

BEAUTY FORUM

CHF 9.–
www.beauty-forum.ch



EDITION SWISS | 11/2017

COOLE SACHE

Treatments mit Aloe vera
ab Seite 16

WOW BROWS

Natürlicher Look für die Brauen
ab Seite 50

Dossier:

Problemhaut

Lösungswege und Behandlungsansätze
ab Seite 30





SCIENCE FOR SKIN REVIVAL

Einzigartige Wirkstoffkomposition gegen freie Radikale
Bekämpft vorzeitige, umweltbedingte Hautalterung
Aktiv mit der Kraft der Edelweiss-Stammzelle

Die innovative Power-Kombination kombiniert die derzeit wirkungsvollsten Radikalfänger mit der Edelweiss-Stammzelle – für eine Verlängerung des jugendlich, frischen Erscheinungsbilds der Haut!

Entdecken Sie ein hocheffektives Wirkstoffkonzept, luxuriöse Texturen und ein einzigartiges Behandlungskonzept, mit dem Sie sich von der Konkurrenz absetzen können. Melden Sie sich jetzt für das Vorstellungungs-Event an.

Musculus Cosmetics AG · Rosengartenstrasse 13a · Postfach 33 · 8608 Bubikon · 044 986 20 40 · info@musculus.ch · www.musculus.ch · www.musculusshop.ch



DETOX INTENSE
BY PROF. DR. OCKENFELS



DETOX
INTENSE
Vorstellungs-Event
18. Januar 2018



Schnupper- STUNDEN

Die BEAUTY FORUM Edition Swiss gibt es jetzt auch als E-Paper! Entdecken Sie hier eine Auswahl an interessanten Artikeln und Informationen aus der aktuellen Ausgabe. Die Fachbeiträge werden ergänzt durch anschauliche Videos, weiterführende Downloads und komfortab-len Links zu Fachliteratur sowie zu Produkt- und Firmenvorstellungen. Schnuppern Sie rein und überzeugen Sie sich selbst!

Sie haben Lust auf mehr? Wenn Sie diese Ausgabe komplett lesen wollen, registrieren Sie sich online – am Ende dieses E-Papers finden Sie den Direktlink. Drei Monate lang lesen Sie dann die BEAUTY FORUM Edition Swiss als Onlineausgabe völlig kostenfrei und unverbindlich. Ausserdem haben Sie Zugriff auf das gesamte Portal mit allen Videos, Downloads und vielem mehr.

Klicken Sie jetzt rein, es lohnt sich!

Viel Spass beim Lesen wünscht Ihnen,

Bernd Schuster

Bernd Schuster



LESEN SIE AUCH



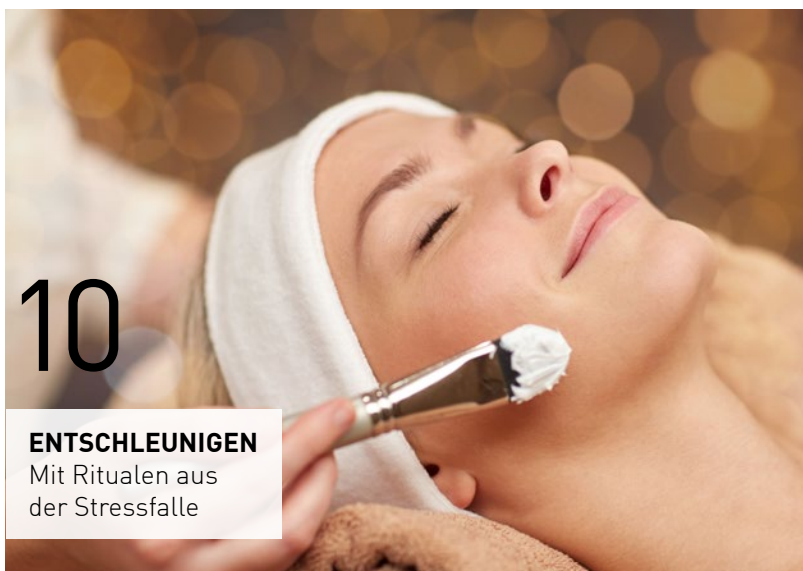
TAUCHEN SIE EIN IN DIE BUNTE WELT VON BEAUTY FORUM EDITION SWISS...

Ihre tägliche Arbeit widmet sich nicht nur der Pflegenden und Dekorativen Kosmetik?

Dann haben wir den perfekten Begleiter für Sie. Wählen Sie selbst Ihren Favoritentitel und entscheiden Sie, wer Sie auf Ihrem Weg begleiten soll. Sie haben die Qual der Wahl: das Fachmagazin für Nail-Profis, der Profi für medizinische Kosmetik oder die unterstützende Hand in Sachen Business, Marketing und Verkauf.

Sie haben Interesse und benötigen weitere Informationen?

Dann rufen Sie uns an unter 041 417 07 79 oder senden Sie uns eine eMail an info@health-and-beauty.ch. Wir helfen Ihnen gerne!



10

ENTSCHLEUNIGEN
Mit Ritualen aus
der Stressfalle



30

Dossier
PROBLEMLHAUT
So helfen Sie Ihren Kundinnen

Inhalt

NOVEMBER 2017

COMMUNITY

- 6 News Community
- 7 SFK
- 8 Dabei sein!
Interessantes aus der Branche
- 9 Online-Seminare
Aktuelle Webinare

BEAUTY & CARE

- 10 Die Pflege zelebrieren
Rituale im Institut
- ▶ 16 Coole Sache!
Kühlende Treatments mit
Aloe vera
- 25 News Pflege
- 28 Schöne Zukunft
Trends und Treatments
im Institut
- 40 Maniküre: Umsatz steigern
Naturnagelpflege
- 44 Man(n)iküre
Nagelpflege

45 News Hand & Nagel

DOSSIER

- ▶ 30 Die Haut sieht rot!
Problemhaut
- 32 Vorsicht, Flecken!
Postinflammatorische
Hyperpigmentierung (PIH)
- 36 „Alarmstufe Haut“
Drei Problemhautbehandlungen
- 38 Hand in Hand
Medizin und Kosmetik

LIFE & WORK

- 46 Gut beraten
Kundenbeziehung stärken

STYLE & FASHION

- ▶ 50 Ombré-Brows
Permanent Make-up ganz
natürlich
- 53 News
X-Mas Special

MESSE

- 60 Weiterbildung für Beauty-
Profis
- 24. BEAUTY FORUM SWISS

IN JEDER AUSGABE

- 3 Editorial
- 65 Markt
- 66 Ausbildungen
- 69 Profi-Shop
- 70 Horoskop
- 71 Impressum, Werbepartner,
Vorschau
- 72 Ganz persönlich

Titelbild:
Make-up: Yves Stöckli
Foto: Yves Stöckli
Model: Marina Widmer

DABEI SEIN!

BEREICHERT UNSERE COMMUNITY

Habt ihr etwas Interessantes, Kurioses oder Unterhaltsames entdeckt, das ihr mit anderen Beauty-Profis teilen möchtet? Egal ob Text, Bild, Video oder Link – schickt uns eine E-Mail: redaktion@health-and-beauty.ch



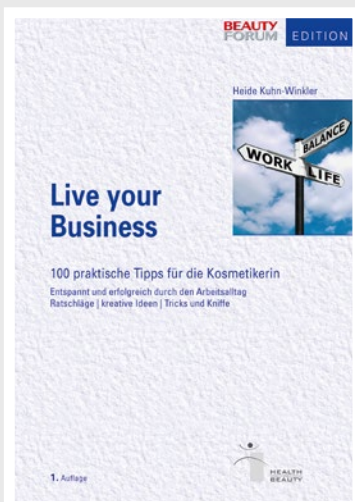
FOLGT UNS!

www.facebook.com/beautyforumswiss
www.youtube.com/beautyforumtv
www.instagram.com/beauty_forum_de

BUCH-TIPP

LIVE YOUR BUSINESS – Das Buch von Autorin **Heide Kuhn-Winkler** richtet sich an die Kosmetikerin als selbstständige Unternehmerin, die auf der Suche nach kreativen Marketingideen zur Führung ihres Kosmetik-instituts ist. „Live your Business. 100 praktische Tipps für die Kosmetikerin“ ist kein Lehrbuch, es ist ein Fachbuch, das die bereits selbstständige Kosmetikerin oder die Kosmetikerin, die eine berufliche Selbstständigkeit plant, mit praktischen Tipps und Anregungen für den Geschäftsalltag unterstützt.

<https://shop.health-and-beauty.ch>



UNSERE PREMIUM-PARTNER IM ONLINE-BEREICH



Swiss
Wellness
Academy
www.swa.ch

Belico
DERMA CONCEPT
www.belico.ch

Keller
swiss wellness company
www.simonkeller.ch

LYDIA DAÏNOW
SUISSE COSMETIC
www.lydiadainow.com

VIDEO-TIPP



Pulver-Flüssigkeit: Basics – Sie arbeiten bisher ausschliesslich mit lichthärtenden UV-Gelen? Probieren Sie doch auch einmal die Technik mit Pulver-Flüssigkeit aus, denn auch sie bietet einige Vorteile. Referentin **Silvia-Anne Müller** erläutert, warum es sich lohnt, diese Technik zu beherrschen, und auf was es bei der Verarbeitung zu achten gilt. Des Weiteren steht die Nagelexpertin für Fragen und Diskussionen rund um die Materialwahl – Acryl oder Gel – bereit.

www.beauty-forum.ch/videos

ONLINE-SEMINARE

BILDEN SIE SICH WEITER! Experten vermitteln in unseren Online-Seminaren lehrreiches Wissen und die neuesten Trends der Kosmetikbranche.

IHR ABO-VORTEIL: Als BASIC-Online- oder Premium-Kombi-Abonnentin können Sie aktuelle und bereits stattgefundene Seminare als Video anschauen.

Mehr als 200 Seminare!
Wählen Sie aus!

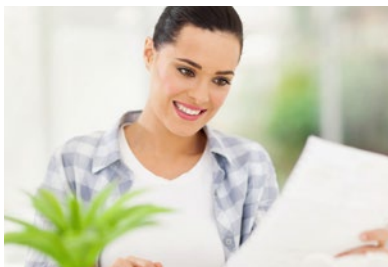
Haben Sie ein Seminar verpasst? Kein Problem: Gehen Sie auf www.beauty-forum.ch/online-seminare und wählen Sie aus den Kategorien Beauty, Medical Beauty, Business und Nail. Zum Beispiel:

Organisation am Nageltisch mit Christina Dopheide

Natürliche Pflege: Mit Inhaltsstoffen aus der Natur mit Ingrid Breyer

Pulver-Flüssigkeit: Basics mit Silvia-Anne Müller

5. Dezember // 20.15 Uhr



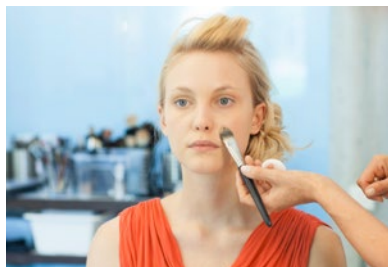
SO STIMMT IHR GEHALT!

Erwirtschaften Sie genug, um all Ihre monatlichen Ausgaben zu bedienen? Können Sie sich ein gutes Unternehmergehalt auszahlen? Businessexperte und Referent Paul Reinhold Linn erläutert in diesem Online-Seminar, wie Sie Ihre finanzielle Situation analysieren, wie Sie Ihre Preise clever kalkulieren und wie es Ihnen letztendlich gelingt, mehr Umsatz und vor allem mehr Gewinn zu erwirtschaften. Der Referent geht gerne auf Ihre Fragen ein.

Referent:

Paul Reinhold Linn

11. Dezember // 20.15 Uhr



SCHNELL KORRIGIERT: WIE SIE MAKEL AUF DER HAUT VERSCHWINDEN LASSEN

Eine Schönheit wie auf den Titelbildern der Hochglanzmagazine zu schminken, macht Spass – ist aber alles andere als Alltag. Die Kundin, die zu Ihnen kommt, hat Rötungen, Pigmentflecken, raue Hautstellen und Unebenheiten. Aber auch hier können Sie Abhilfe schaffen! Visagistin Carena Zuleger hat im Seminar Profitipps für Sie parat.

Referentin:

Carena Zuleger

15. Januar // 20.15 Uhr



EFFEKT Kosmetik – IN KURZER ZEIT MAXIMALE ERGEBNISSE

Anspruchsvolle Kunden wünschen sich Methoden, die sofort sichtbare Resultate liefern. Durch Kombibehandlungen können im Bereich Problemhaut neue Massstäbe gesetzt werden. Kosmetikerin und Expertin Giedre Rasche stellt im Online-Seminar drei Kombibehandlungen und ihre Effekte vor und erklärt, was bei welchem Hautzustand passiert. Die Referentin geht nach dem Seminar auf Fragen ein.

Referentin:

Giedre Rasche

Cooler Sache!

KÜHLENDE TREATMENTS MIT ALOE VERA – Ihre Kundin braucht Hilfe bei unreiner Haut, bei Rötungen, feuchtigkeitsarmer oder sonnengeschädigter Haut? Dann kann Aloe vera hier gut Linderung verschaffen. Kosmetikerin Waltraud Böhme erklärt, was zu beachten ist.



Über mehr als 200 Inhaltsstoffe, die in ihrer Kombination die Wirkkraft ausmachen, verfügt die Pflanze Aloe vera. Insbesondere ist es das Zusammenspiel zwischen Einfach- und Mehrfachzuckern (Mono- und Polysacchariden), welche so bedeutsam ist. Besondere Bedeutung kommt auch den Anthranoiden (Bitterstoffe) zu. Durch sie wird insbesondere die Darmtätigkeit angeregt. Ohne zu stark auf die pharmakologischen Wirkungen einzugehen, beschreibe ich im Folgenden primär die für kosmetische Effekte verantwortlichen Wirkstoffe. **Einfach- und Mehrfachzucker** wirken entzündungshemmend, antiviral, verdauungsfördernd und auch immunstimulierend.

Acemannan, oft auch Aloverose genannt, das sich z.B. auch im Ginseng befindet, kann als Hauptwirkstoff angesehen werden. Er stärkt die weissen Blutkörperchen und damit das Immunsystem. Über den Effekt der Darmreinigung und Entsäuerung werden die Aufnahme von Vitalstoffen erhöht und Hefepilze am Wachstum gehindert. Arthrose und Arthritis wird durch Stärkung von Gelenken, Sehnen, Knorpeln und Bändern vorgebeugt. Die in der Aloe vera enthaltenen **essentiellen Aminosäuren** wie z.B. Lysin regen die Kollagenbildung an, verleihen der Haut mehr Elastizität und wirken somit dem Alterungsprozess der Haut entgegen.

Enzyme, z.B. die Amylase, helfen bei der Verwertung von Zucker, Eiweiss

und Fett, wirken antioxidativ und eliminieren freie Radikale.

Sekundäre Pflanzenstoffe wie z.B. ätherische Öle und Salicylsäure sorgen für eine antibakterielle und entzündungshemmende Wirkung.

Die Pflanze enthält ein wahres Feuerwerk an Wirkstoffen und Wirkmechanismen, welche für kosmetische Behandlungen interessant sind. Aber Achtung, in der dicken Blattrinde befindet sich auch das **Aloin**, ein inzwischen als schädlich bekannter Stoff!

Die Gewinnung

Nachdem bei der Herstellung von Aloe-vera-Saft oder Aloe-vera-Gel mit der dicken Blattrinde auch das Aloin

entfernt wurde, wird **die fleischige Substanz aus dem Inneren der Blätter herausgelöst, gepresst und stabilisiert**. Methoden wie Pasteurisation, Gefrier- und Sprühtrocknen werden dazu angewandt.

Wem nützt der Wirkstoff, wo, wann und wie wird er angewandt? Primär kosmetisch relevante Anwendungsgebiete sind: unreine Haut, Rötungen, feuchtigkeitsarme Haut und sonnengeschädigte Haut.

Auch nach einer Epilation oder Depilation ist Aloe vera – weil sehr kühlend und beruhigend – wirksam. Ebenfalls interessant ist der Einsatz in der kosmetischen Vor- und Nachbehandlung von ästhetisch-plastisch-Operationen. Also nichts für das Kosmetikinstitut? Doch! Denn aufgrund von zwischenzeitlich hohen Ausbildungsstandards kann die Kosmetikexpertin sehr wohl kooperativ mit einer Praxis für ästhetisch-plastische Chirurgie zusammenarbeiten. Das bedeutet eine Entlastung für den ästhetisch-plastischen Chirurgen und einen echten Imagezugewinn für die Kosmetikexpertin!

Qualitätskriterien

Folgende Qualitätskriterien sollten Sie beachten: Zunächst einmal die **umfassende Konservierung**, so natürlich wie möglich und so wenig verarbeitet wie möglich. Aloe vera aus dem ganzen Blatt heisst „Whole leaf Aloe vera“. Diese Produkte werden gefiltert, um giftige Pflanzenhautbestandteile zu entfernen. Der Nachteil: Auch erwünschte Wirkstoffe gehen dabei verloren. Besser sind Aloeprodukte aus reinem Blattgel. Die Filterung entfällt hier und es sind mehr Inhaltsstoffe vorhanden. Ideal sind biologische Produkte sowie Produkte, die per Hand geschält und filetiert sind.

Zur Qualitätsüberprüfung kann auch das **IASC-Siegel** (International Aloe Science Council) dienen, zumindest was den prozentualen Mindestanteil von Aloe vera im Produkt betrifft.

Es ist ratsam, nach dem Anteil des bereits genannten Wirkstoffs Acemannan zu schauen, die Wirksamkeit hängt eng mit diesem Anteil zusammen. 1200 mg Acemannan sollten pro Liter enthalten sein, das ist die Empfehlung. An erster Stelle in der Zutatenliste sollte Aloe vera und nicht Wasser stehen. Die Aufschrift „100% Aloe Vera“ ist nicht geschützt, über eine Hochwertigkeit des Produktes sagt diese Aufschrift nichts aus.



Sie möchten mehr zur Historie von Aloe vera wissen oder wie Sie

Aloe-vera-Gel selbst herstellen? Waltraud Böhme hat noch mehr Tipps für Sie.

Gehen Sie auf unsere Internetseite unter www.beauty-forum.ch und

geben Sie einfach die Stichwörter „Coole Sache“ ein.

Propolis Pflegecreme für den Winter

Jetzt neu in der praktischen
und hygienischen Tube.



Die Interkosma Propolis Pflegecreme

Speziell reichhaltige Pflege für Hände und Füße.
Mit einem Wirkkomplex aus Propolis, Mandel- und Jojobaöl.
Pflegt die trockene Haut, spendet intensive Feuchtigkeit
und schützt vor Feuchtigkeitsverlust.



Weitere Informationen unter:
Telefon: +41 (0)62 878 31 41
www.lydiadainow.com



Die Grüntöne der Pflanze sollten während der Behandlung aufgegriffen werden. Z.B. wären Handtücher, Kompressen und Bademäntel in den Farben Gelb oder Grün dazu passend.



Ideal für eine Behandlung sind biologische Aloe-vera-Produkte.

Ein wichtiges Qualitätsmerkmal ist auch **die Farbe**. Hellgelb, ähnlich dem Saft einer Grapefruit, nicht wie Wasser, so wäre die ideale Farbgebung. Oft werden zur Täuschung auch Verdickungsmittel beigefügt. Diese Zugabe ist allerdings völlig überflüssig und spricht nicht für die Vertrauenswürdigkeit des Herstellers.

Behandlung im Institut

Passend zum Frühling und Frühsommer, wenn die sonnenempfindliche Haut die ersten starken Sonnenstrahlen kompensieren muss, bietet sich

eine **ganzheitliche Aloe-vera-Behandlung** im Kosmetikinstitut an. Aber natürlich auch im Herbst nach ausgiebigen Sonnenbädern bringen derartige Behandlungen Kühlung und Feuchtigkeit. Betten Sie ein Aloe-vera-Treatment in einen ganzheitlich stimmigen Rahmen. Die schönen Grüntöne der Pflanze sollten dabei farblich die Hauptrolle spielen. In Anlehnung daran wären Handtücher, Kompressen und Bademäntel in den Farben Gelb oder Grün sehr stimmig. Wie eigentlich immer, so ist ein Behandlungseinstieg mit einem Fussbad eine schöne Einstimmung, ergänzt mit einem Glas Aloe-vera-Saft als

Begrüssungsgetränk. Danach wird die Kundin zur vorbereiteten Liege geleitet und bequem positioniert.

Der besondere Service

Genannt wurden bereits der Kuschelbademantel, das Fussbad und das Begrüssungsgetränk. Besonders nett ist es, wenn die Kundin bei der Verabschiedung ein **kleines Give-away** überreicht bekommt.

Thematisch passend würde sich z.B. eine Gesichtskompressen in einem zarten Grün für die Heimpflege eignen. Nett gerollt, mit einer farblich passenden Schleife umwickelt sowie mit einem Probchen eines guten Aloe-vera-Produktes stellt dieses kleine Präsent eine schöne Ergänzung des Treatments dar und hält die Erinnerung an diese Behandlung bzw. an Ihr Studio wach. Alternativ wäre auch ein kleines Fläschchen Aloe-vera-Saft, vielleicht sogar aus Eigenproduktion mit eigenem Logo, sehr schön. □

ALOE-VERA-TREATMENT

Ablauf:

- Gründliche Gesichtsreinigung.
- Enzympeeling, wenn keine Gegenindikationen bestehen; Peeling bitte feucht halten.
- Ausreinigen.
- Wimpern und Brauen färben, Augenbrauenkorrektur, wenn gewünscht.
- Auftragen eines hochkarätigen Aloe-vera-Gels.
- Einschleusen des Wirkstoffs mit Ultraschall.
- Massage mit Aloe-vera-haltiger Creme.
- Aloe-vera-Gel-Maske.
- Entfernen der Maske nach ca. 15 Minuten.
- Abschlusspflege.
- Typgerechtes Make-up.

Achten Sie darauf, dass das Kompressenwasser weder zu kühl noch zu warm ist.

Behandlungsdauer und Behandlungspreis:

Für dieses ganzheitliche Treatment sollten Sie mindestens 90 Minuten einplanen. Der Behandlungspreis variiert in Abhängigkeit von der Region und der dort jeweils üblichen Preiskalkulation.

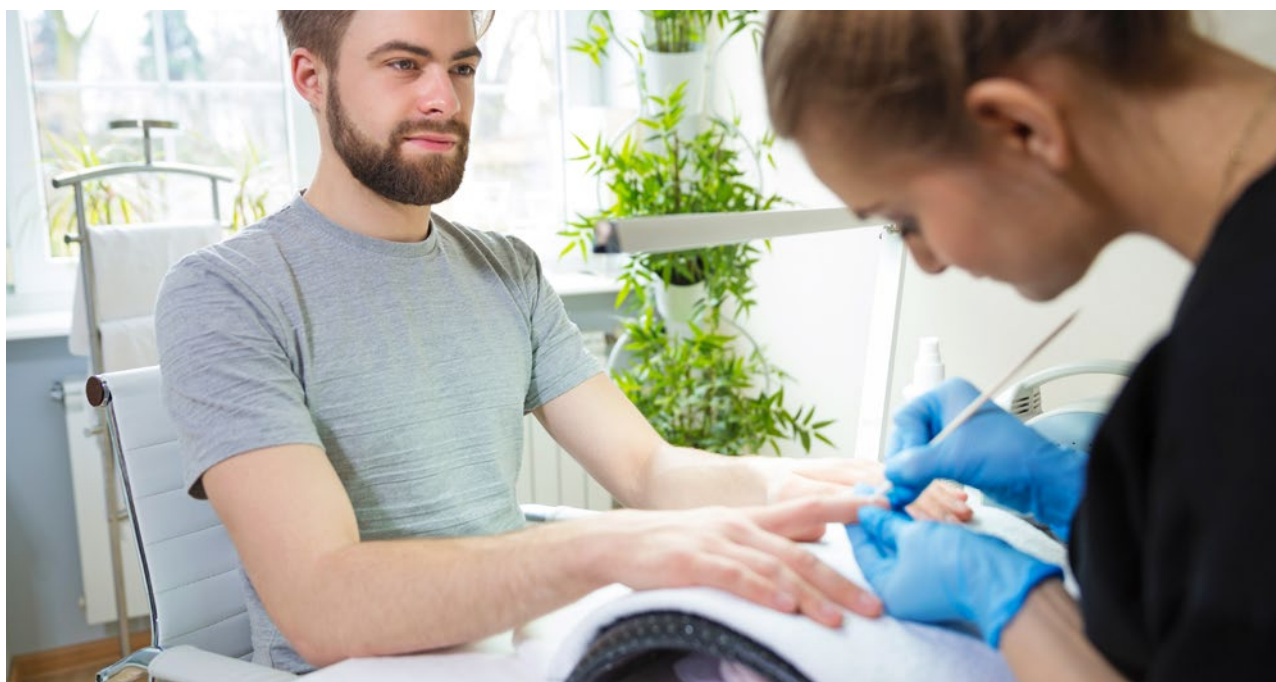


WALTRAUD BÖHME

Die Autorin ist Inhaberin und Geschäftsführerin der Elite Fernakademie für Kosmetik und Wellness GmbH – eines Anbieters von staatlich zertifizierten Aus- und Weiterbildungen sowie Seminaren im Bereich Kosmetik, Wellness und Spa. www.elite-fernakademie.de

Man(*n*)iküre

NAGELPFLEGE – Auch Männer wünschen sich gepflegte Nägel und Hände (oder haben eine durchsetzungsfähige Frau, die sich einen Mann mit gepflegten Händen wünscht). Was eine gute Maniküre für Männer ausmacht, verrät Ralf Bartsch.



Der Unterschied zwischen einer Maniküre für Männer im Vergleich zur Handpflege für Frauen ist in erster Linie bei den verwendeten Pflegemitteln zu suchen. Darüber hinaus darf man ruhig unterstellen, dass bei Männern, die eine Maniküre buchen, eine gehörige Portion Pragmatismus im Spiel ist, vergleichbar mit einem Besuch beim Friseur. Was erwarten Männer?

1. Die Fingernägel sollen gekürzt und in Form gebracht werden.
2. Die Nagelhaut sollte glatt und geschmeidig werden; je nach Beanspruchung der Hände kann das ein wesentlicher Eckpfeiler einer guten Männermaniküre sein.
3. Das Wohlfühlerlebnis dürfte eine eher untergeordnete Rolle spielen.

Vor der Bearbeitung des Naturnagels sollte man sich ein paar Fakten bewusst machen: Die Nagelplatte erneuert sich durch das Wachstum aus der Nagelwurzel heraus. Die Wachstumsgeschwindigkeit beträgt ca. 1 mm pro Woche, wobei das von Nagel zu Nagel an derselben Hand unterschiedlich sein kann. Die Nagelplatte hat eine Stärke von ca. 0,3 bis 0,5 mm.

Fachgerechtes Feilen

Das Formfeilen der Naturnägel sollte mit einer Sandblattfeile erfolgen, die eine Körnung (Grit) von mindestens 180 oder besser 240 hat.

Die Form des Naturnagels sollte nur im Bereich des freien Rands beein-

flusst werden. Feilt man leichtfertig die Seitenlinien des Naturnagels, führt das nicht selten zu Bagatellverletzungen im Nagelbett oder am Nagelwall, die einen schmerzhaften Umlauf (Paronychie) zur Folge haben können.

Perfekte Politur

Der Arbeitsschritt „Polieren“ kann auf zwei unterschiedliche Weisen erfolgen. Zum einen kann man direkt polieren, z.B. mit der weissen Fläche der Polierfeile. Hierbei ist kaum Abrieb feststellbar; allerdings setzt diese besonders schonende Methode einen sehr glatten und gleichmässig gewachsenen Fingernagel voraus.



Mehr Infos zum Thema finden Sie auf unserer Internetseite unter www.beauty-forum.ch. Geben Sie einfach das Stichwort „Maniküre“ ein.

Weitaus häufiger hat man es aber mit dem rilligen Nagel zu tun, dessen Oberfläche sehr uneben ist. Mit Bufferfeilen ab einer Körnung von 180 können Rillen sichtbar geglättet oder entfernt werden, um anschliessend die Nagelplatte zu polieren. Dieser Effekt sorgt beim Erstbesuch der Kunden nicht selten für ungläubiges Staunen.

Da etwa 10% der Nagelplatte dem Abrieb durch die Bufferfeile zum Opfer fallen, ist bei Folgeterminen darauf zu achten, dass die bereits geglättete Oberfläche nur noch poliert wird und nur der dorsale Teil des Nagels gebuffert wird, der neu herausgewachsen ist. Zu dünn gefeilte Nägel sind nicht reparabel und können sich im Laufe der Zeit entweder verformen oder am freien Rand ausfransen.

Gepflegte Nagelhaut

Der beste Freund der trockenen Nagelhaut ist das Nagelöl. Aber Achtung: Nagelöle in Pinselflaschen sind reine Verkaufsprodukte. Als Profi sollte man unter Beachtung der Hygienevorschriften das Nagelöl nur mit einer Pipette aufträufeln.

Überschüssige Nagelhaut wird mit einem stumpfen Gegenstand von der Nagelplatte in Richtung Nagelwurzel nach hinten geschoben. Gerne dürfen auch verbliebene Nagelhautreste mit einem geeigneten Bit durch den Einsatz einer Elektrofeile oder mit einer Nagelhautzange entfernt werden. Abstehende, offensichtlich abgestorbene Hautreste sollten ebenfalls vorsichtig mit der Nagelhautzange beseitigt werden. Dass dabei kein gesundes Gewebe zerstört werden darf, versteht sich von selbst.

Den Abschluss einer guten Maniküre und damit auch den Wohlfühlpart, übernimmt die Handmassage, die bis zum Handgelenk oder maximal bis zu den Ellenbogen der Kunden ausgeführt wird. Hierzu gibt es viele Ansätze, vom reinen „Eincremen“ der Hände bis hin zu fantasievollen Anleihen aus der ayurvedischen Massage. Sie ist ein schöner Abschluss, aber nicht essenziell notwendig. □



RALF BARTSCH

führte ein eigenes Nagelstudio in Solingen, wurde in der Industrie als Verkaufsleiter von Hollywood Nails bekannt und wechselte wieder zurück an den Nageltisch. Der geprüfte Nageldesigner HWK gründete die Fachschule Naildesign.

1 GESCHMIERT & GEÖLT

CND | Natürliche Öle und Vitamin E schützen laut Angaben des Herstellers mit grosser Tiefenwirkung Haut und Nägel. Jojobaöl befördert Vitamin E tief in die Haut und hilft, Zellschäden zu verhindern sowie sichtbare Alterserscheinungen zu reduzieren. Das enthaltene Reiskeimöl und das süsse Mandelöl sollen für Festigkeit und Flexibilität sorgen.

Tel. 034 420 08 00, www.simonkeller.ch

2 FRUCHTIGE AFFÄRE

Quin | Die Flüssigseife soll nicht nur reinigend und feuchtigkeitsspendend sein, sondern auch nach der Anwendung kein klebriges Gefühl und keine ausgetrocknete Haut hinterlassen. Die Hände werden mit einem hautfreundlichen pH-Wert und einem einzigartigen Duft verwöhnt, so der Produzent.

Tel. 062 855 22 22, www.dobi.ch



1



2



Der Schweizer Event *für Beauty-Profis*

BEAUTY FORUM SWISS 2018 – Weiterbildung wird an der kommenden 24. Schweizer Beauty-Fachmesse BEAUTY FORUM SWISS grossgeschrieben. Am 03. und 04. März 2018 finden Beauty-Profis neben einer breiten Auswahl an innovativen Produkten und Dienstleistungen der ausstellenden Firmen auch ein attraktives Angebot an Seminaren und Workshops. Mit der Teilnahme an einem der Weiterbildungsangebote können Sie Ihren Messebesuch optimal kombinieren.



24. BEAUTY FORUM SWISS

Datum: 03. + 04. März 2018

Ort: Messe Zürich

Öffnungszeiten:

Samstag, 03. März
09:00 bis 18:00 Uhr
Sonntag, 04. März
09:00 bis 17:00 Uhr

Vorverkauf:

www.beauty-profi-shop.ch

Infos: www.beauty-fairs.ch

Der Messesamstag präsentiert sich dieses Jahr neu mit dem Anti-Aging-Kongress und am Messesonntag dreht sich auf der Showbühne BEAUTY POINT in Halle 6 (fast) alles rund um das Thema „Make-up“.

Anti-Aging-Kongress

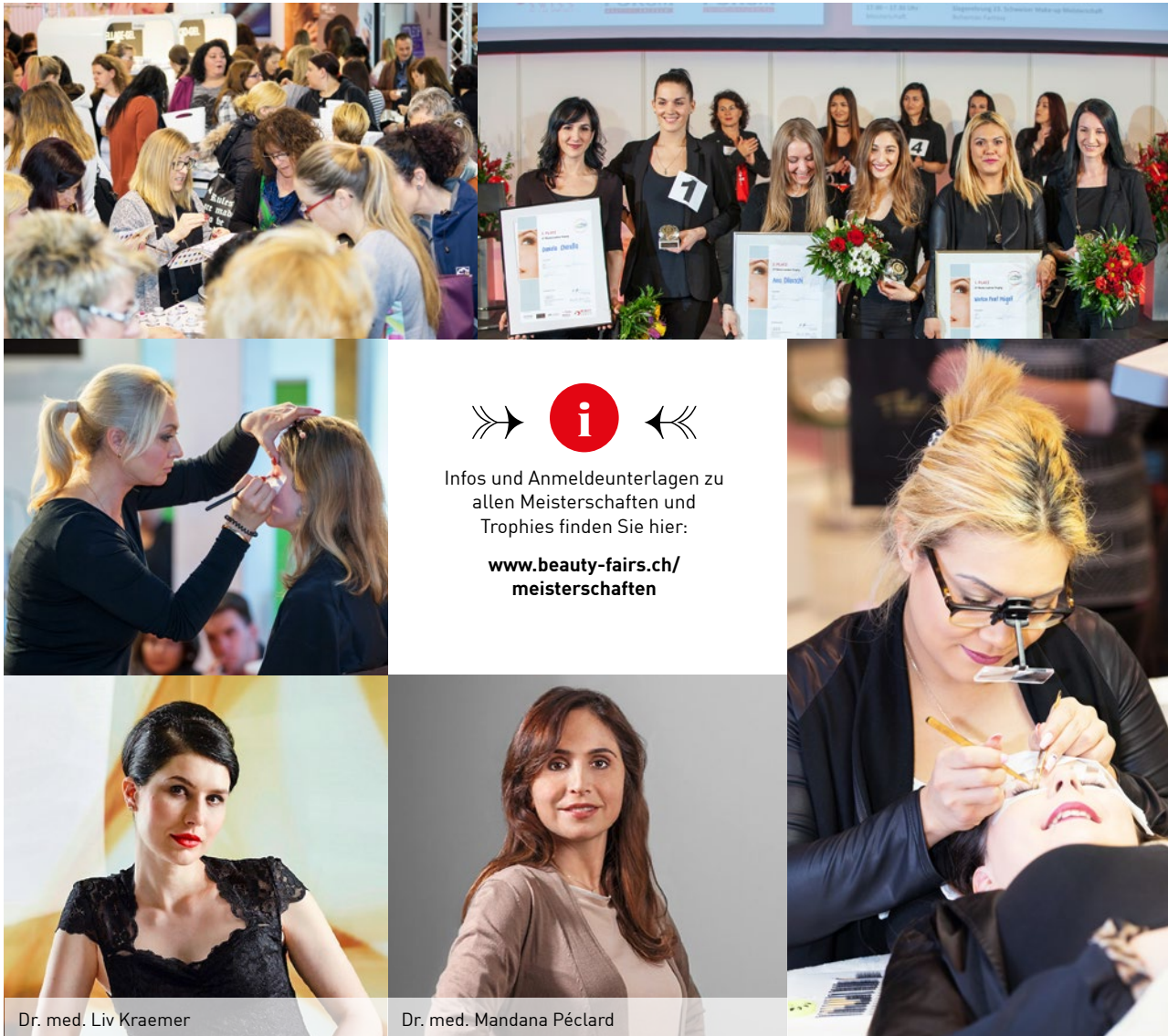
Für Kosmetikprofis haben wir ein spannendes neues Konzept der Wissensvermittlung zusammengestellt. Expertinnen und Experten aus verschiedenen medizinischen Diszi-

plinen werden am Kongress den aktuellen Stand zu Anti-Aging in der Kosmetik und Medizin darlegen.

Der Kongress ist in drei thematische Sessions à zwei Referate gegliedert:

- **Session 1:** Anti-Aging aus dermatologischer Sicht
- **Session 2:** Wirkstoffe und deren Anwendungen
- **Session 3:** Verfahren in der ästhetischen Medizin

Die Sessions können einzeln oder komplett gebucht werden. So wird die international bekannte Dermatologin Dr. med. Liv Kraemer in Session 2 das Thema „Mythos und Realität der





Infos und Anmeldeunterlagen zu
 allen Meisterschaften und
 Trophies finden Sie hier:
**[www.beauty-fairs.ch/
meisterschaften](http://www.beauty-fairs.ch/meisterschaften)**

Dr. med. Liv Kraemer

Dr. med. Mandana Péclard

Kosmetik-Wirkstoffe“ aufgreifen und Frau Dr. med. Mandane Péclard, auf minimalinvasive Techniken der ästhetischen Medizin spezialisiert, gibt mit

„Wo stehen wir? Vom Anti-Aging zum Well-Aging“ einen Überblick über die aktuellen Verfahren in der ästhetischen Medizin. Am Anti-Aging-Kongress erwartet Sie ein facettenreiches Programm mit Top-Referentinnen und -Referenten. Das Programm finden Sie auf Seite 62 und 63.

An der 24. Schweizer Make-up-Meisterschaft setzen Make-up-Profis das Thema „Miami Beach – Time to Party“ in Szene und die jungen Talente präsentieren ihre Fertigkeiten an der 5th Newcomer Make-up Trophy zum Thema „Glamorous Night“.

An der 4th Swiss Lashes Trophy verlangt das Thema „Volume Lashes“ die volle Konzentration der Teilnehmer. Um die technische Perfektion geht es an der 24. Schweizer Nail-Design-Meisterschaft und an der 10th Swiss NailArt Trophy können Nail-Artists ihre volle Gestaltungskraft dem Thema „The World of Circus“ widmen. □

VORVERKAUF EINTRITTSKARTEN

Messeeintrittskarten sowie Karten für das IFC-Seminarprogramm und die Workshops können bis zum 22. Februar 2018 online zu Sonderkonditionen bestellt werden unter:
www.beauty-profi-shop.ch

Messen Sie Ihr Können!

An insgesamt fünf Meisterschaften und Trophies können ambitionierte Beauty-Profis und junge Talente ihre Kreativität und ihr Können messen.



WEITERBILDUNG

» SAMSTAG, 03.03.2018

ANTI-AGING KONGRESS

Begrüssung 10:00 Uhr

SESSION 1 Anti-Aging: Refresh aus dermatologischer Sicht

Seminar 131 10:15–11:45 Uhr Raum K3



Anti-Aging aus dermatologischer Sicht
Referent: Dr. med. Martin Kägi



Abgrenzung zwischen Medizin und Kosmetik
Referent: Dr. med. Benedikt Strub

SESSION 2 Anti-Aging: Wirkstoffe und deren Anwendungen

Seminar 132 13:00–14:30 Uhr Raum K3



Mythos und Realität der Kosmetik-Inhaltsstoffe.
Welche aktiven Inhaltsstoffe wirken wie und wo – einfach erklärt von Dr. Liv
Referentin: Dr. med. Liv Kraemer



Geniale Produkte mit Wirkstoffen – aber was damit tun?
Referent: Dr. med. Alexander Fuchs

» JETZT PROFITIEREN UND ZU VORVERKAUFPREISEN BESTELLEN!

Bestellen Sie Ihre Eintritts- und Seminarkarten bis 22.02.2018 bequem und zu Vorverkaufspreisen online:
www.beauty-profi-shop.ch



Detaillierte Infos zur Fachmesse BEAUTY FORUM SWISS 2018 finden Sie unter www.beauty-fairs.ch

Ticketbestellungen unter
www.beauty-profi-shop.ch

Eintrittskarten Messe	Vorverkauf	Tageskasse
Tageskarte	CHF 22.–	CHF 35.–
Dauerkarte	CHF 35.–	CHF 50.–
Sonderkarte*	CHF 10.–	CHF 15.–

*für Schüler, Studenten, AHV/IV

Karten Kongress, Seminare und Workshops*

	Vorverkauf	Tageskasse
Anti-Aging Kongress pro Session	CHF 30.–	CHF 44.–
Anti-Aging Kongress alle 3 Sessions	CHF 75.–	CHF 99.–
IFC-Seminare	CHF 22.–	CHF 35.–
Aktiv-Workshop Nail	CHF 40.–	CHF 55.–

*bitte beachten Sie, dass die Messeeintrittskarte in den Teilnahmekarten für den Anti-Aging Kongress, IFC-Seminare und Aktiv-Workshops Nail nicht inbegriffen ist.

» SONNTAG, 04.03.2018

FUSS FORUM



Seminar 231 10:00–11:00 Uhr Raum K3
Kombinierter Einsatz von Spangen und Prothetik bei eingewachsenen Zehennägeln
Referentin: Silvia Peter



Seminar 233 13:00 – 14:00 Uhr Raum K3
Fussbehandlung bei Diabetikern, auf was ist zu achten?
Referentin: Stefanie Seemann



Seminar 234 14:30–15:30 Uhr Raum K3
Einfaches Einsetzen von Prothetik bei dünnen und eingerissenen Zehennägeln
Referentin: Silvia Peter

FÜR *Beauty-Profis*

ANTI-AGING KONGRESS | SEMINARE | WORKSHOPS

SESSION 3 Anti-Aging: Verfahren in der ästhetischen Medizin

Seminar 133 15:00–16:30 Uhr Raum K3



Wo stehen wir? Vom Anti-Aging zum Well-Aging

Referentin: Dr. med. Mandana Péclard



Mesotherapie: Neue Trends und bessere Wirkung

Referent: Dr. med. Michael D. Wagener

BUSINESS FORUM



Seminar 141 10:00–11:00 Uhr Raum K4

Ein Businessplan für Beauty-Profis

Referentin: Carmela Schnyder



Seminar 142 11:30–12:30 Uhr Raum K4

Beautiful Social Media

Referent: Kilian Ebert



Seminar 143 13:00–14:00 Uhr Raum K4

Selbstständigkeit ohne Konkursrisiko Budgetplanung unter Vermeidung von versteckten Kosten im Beauty-Institut

Referentin: Carmela Schnyder

KOSMETIK & WELLNESS FORUM



Seminar 144 14:30–15:30 Uhr Raum K4

Anti-Aging: Kombinationsmöglichkeiten mit apparativer Hightech-Kosmetik.

Was macht Sinn und was hat sich erfolgreich bewährt?
Referentin: Brigitte Bündler

AKTIV-WORKSHOP NAIL



Workshop 171 10:00–11:30 Uhr Raum K7

Russische Maniküre – der Trend in den Schweizer Instituten

Referentinnen: Marlise Kölliker und Julija Somma



Workshop 172 13:00–14:30 Uhr Raum K7

Schnörkeleien und Frühlingsblumen mit Gel

Referentin: Ylonka Pryor

SEMINARE | WORKSHOPS

KOSMETIK & WELLNESS FORUM



Seminar 251 11:30–12:30 Uhr Raum K5

Mechanische und chemische Peelings im Beauty- Institut – Was hat sich bewährt und was weniger?

Referentin: Brigitte Bündler



Seminar 252 13:00–14:00 Uhr Raum K5

Wohlfühlmomente schaffen – Massage mit zertifizierter Naturkosmetik

Referentin: Angelika Rossow

BUSINESS FORUM



Seminar 241 10:00–11:00 Uhr Raum K4

Selbstmarketing & Verkauf mit gutem Gefühl Weiblich, authentisch und leicht

Referentin: Claudia Bornemann

AKTIV-WORKSHOP NAIL



Workshop 271 10:00–11:30 Uhr Raum K7

Schablontechnik für Normal- und Sonderformen in Studiolänge

Referentin: Miriam Dutto



Workshop 272 13:00–14:30 Uhr Raum K7

Modetrends der Fashion Weeks Spring 2018: Designs für den Alltag

Referentin: Natalie Hofmann

SIE WOLLEN MEHR?

UP-TO-DATE IN DER BEAUTY-BRANCHE!

Alle Vorteile unserer Abonnements auf einen Blick!



Klicken & kostenfrei registrieren

**BEAUTY
FORUM**
HAUTNAH ERLEBEN!

noch nicht registriert?
hier kostenfrei registrieren und sofort probieren
[Login](#) [myBEAUTYFORUM](#)
Suche

[AKTUELL](#) | [ABO](#) | [MAGAZINE](#) | [MESSEN](#) | [THEMENPORTAL](#) | [ONLINE SEMINARE](#) | [FORUM](#) | [FIRMEN & PRODUKTE](#) | [SHOP](#) | [SERVICE](#)

HOME > THEMENPORTAL > ÜBERSICHT

Diese Seite enthält PREMIUM Inhalte

ÜBERSICHT

PFLGE

DERMATOLOGIE

MEDICAL BEAUTY

WELLNESS

NATURKOSMETIK

FUSSPFLGE

HAND & NAGEL

STYLE

BUSINESS

MESSEN

Die Seite enthält PREMIUM Inhalte

BEITRÄGE NACH RUBRIK

NEUESTE ARTIKEL

NEUESTE DOWNLOADS

NEUESTE VIDEOS



Pflege
987 News
226 Artikel
212 Downloads
210 Videos
3 Step-by-step



Dermatologie
31 News
12 Artikel
40 Downloads
28 Videos



Medical Beauty
39 News
11 Artikel
83 Downloads
52 Videos



Style
227 News
28 Artikel
26 Downloads
242 Videos
130 Step-by-step



Wellness
45 News
36 Artikel
74 Downloads
53 Videos



Hand & Nagel
486 News
26 Artikel
82 Downloads
194 Videos
15 Step-by-step



Naturkosmetik
124 News
32 Artikel
14 Downloads
21 Videos



Fußpflege
206 News
34 Artikel
83 Downloads
168 Videos



Business
185 News
86 Artikel
636 Downloads
167 Videos
1 Step-by-step



Messen
23 News
1 Artikel
1 Downloads
769 Videos
2 Step-by-step

Klicken & einloggen

Dann klicken Sie kostenlos rein! BEAUTY FORUM komplett Print & Online lesen.

Unser Angebot – Ihre Vorteile!

Nutzen Sie neben dem Magazin zusätzlich unsere Online-Inhalte:

- über 600 Videos, Workshops & Reportagen
- über 600 hilfreiche Downloads, Tipps & Tools
- sofort nutzbare Online-Vorlagen für erfolgreiches Marketing
- BEAUTY FORUM Web-TV
- kostenlose Teilnahme an Live-Online-Seminaren

Registrierte Nicht-Abonnenten testen 3 Monate lang unverbindlich & kostenfrei.

Registrierte Abonnenten haben während der ganzen Abo-Dauer vollen Zugriff auf die Online-Inhalte.

www.beauty-forum.ch/myBEAUTYFORUM

www.beauty-forum.ch

Health and Beauty Marketing Swiss GmbH
Zinggertorstrasse 1a, CH-6006 Luzern
☎ Tel. +41 (0)41 417 07 79
@ info@health-and-beauty.ch

**BEAUTY
FORUM**
HAUTNAH ERLEBEN!