

# BEAUTY FORUM

CHF 9.-  
www.beauty-forum.ch



EDITION SWISS | 12/2017

## MULTI MASKING

Pflegebedürfnisse erfüllen  
ab Seite 16

## ERFOLG *IM INSTITUT*

So macht's die Kollegin  
ab Seite 52

Dossier:

# Was Spa alles kann

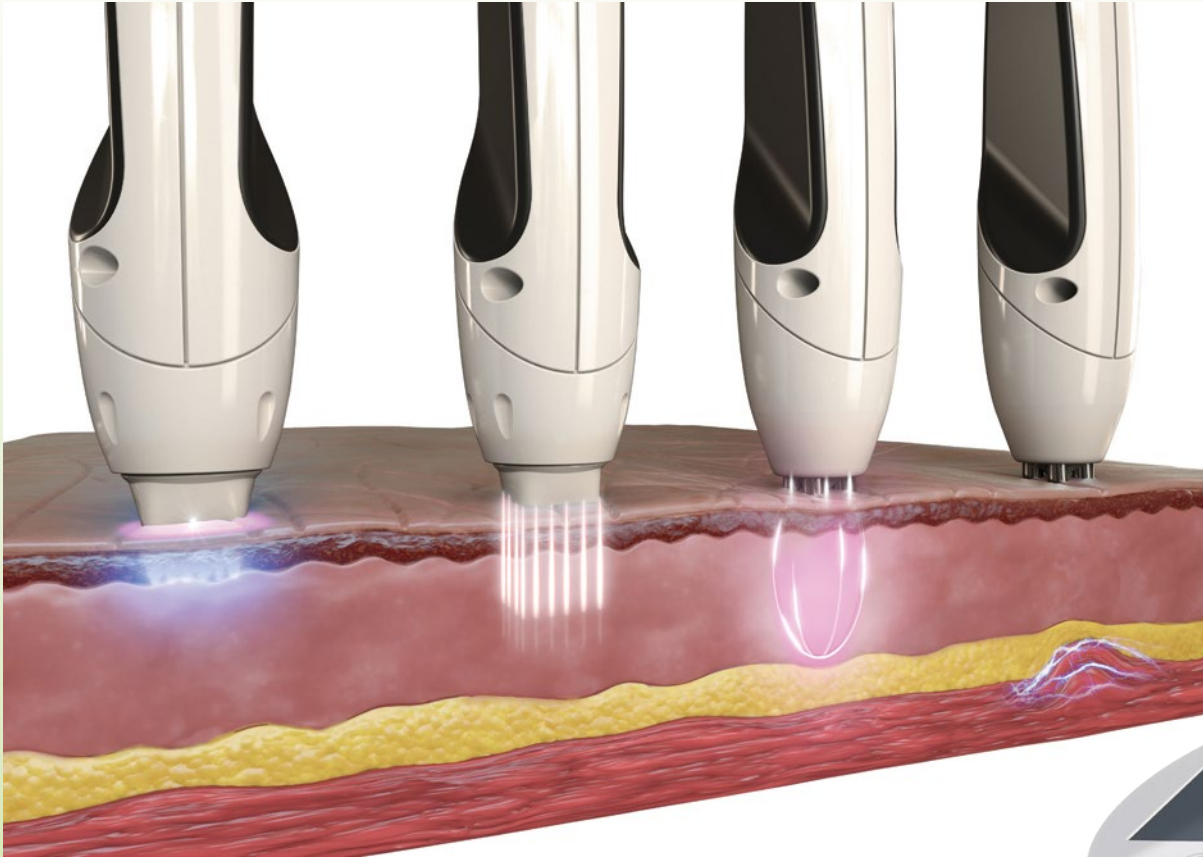
Medical & Wellness Spas  
ab Seite 32

# DIVINE™ PRO

## Enthüllt die innere Schönheit

NEU!

Weltneuheit - aktiviert alle drei Hautschichten!



**TriFractional™ RF** Minimal invasive Ablation

**VoluDerm™** Weltweit feinste Mikro-Nadeln mit nur 150 µm

**TriPollar® RF** Intensivste Radiofrequenz zur Straffung

**Dynamic Muscle Activation (DMA)**

SMAS Stimulation zum Muskelaufbau und Straffung der Kontur

swiss beauty point

Das Kompetenzzentrum für therapeutische Kosmetik

swiss beauty point | tobas gmbh | Grindelstrasse 12 | 8303 Bassersdorf  
Tel. 044 803 22 11 | [www.swissbeautypoint.ch](http://www.swissbeautypoint.ch) | [office@tobas.ch](mailto:office@tobas.ch)



# Schnupper- STUNDEN

Die BEAUTY FORUM Edition Swiss gibt es jetzt auch als E-Paper! Entdecken Sie hier eine Auswahl an interessanten Artikeln und Informationen aus der aktuellen Ausgabe. Die Fachbeiträge werden ergänzt durch anschauliche Videos, weiterführende Downloads und komfortab-len Links zu Fachliteratur sowie zu Produkt- und Firmenvorstellungen. Schnuppern Sie rein und überzeugen Sie sich selbst!

Sie haben Lust auf mehr? Wenn Sie diese Ausgabe komplett lesen wollen, registrieren Sie sich online – am Ende dieses E-Papers finden Sie den Direktlink. Drei Monate lang lesen Sie dann die BEAUTY FORUM Edition Swiss als Onlineausgabe völlig kostenfrei und unverbindlich. Ausserdem haben Sie Zugriff auf das gesamte Portal mit allen Videos, Downloads und vielem mehr.

Klicken Sie jetzt rein, es lohnt sich!

Viel Spass beim Lesen wünscht Ihnen,

Bernd Schuster



## LESEN SIE AUCH



## TAUCHEN SIE EIN IN DIE BUNTE WELT VON BEAUTY FORUM EDITION SWISS...

Ihre tägliche Arbeit widmet sich nicht nur der Pflegenden und Dekorativen Kosmetik?

Dann haben wir den perfekten Begleiter für Sie. Wählen Sie selbst Ihren Favoritentitel und entscheiden Sie, wer Sie auf Ihrem Weg begleiten soll. Sie haben die Qual der Wahl: das Fachmagazin für Nail-Profis, der Profi für medizinische Kosmetik oder die unterstützende Hand in Sachen Business, Marketing und Verkauf.

Sie haben Interesse und benötigen weitere Informationen?

Dann rufen Sie uns an unter 041 417 07 79 oder senden Sie uns eine eMail an [info@health-and-beauty.ch](mailto:info@health-and-beauty.ch).

Wir helfen Ihnen gerne!



10

**NARBEN?**

So sieht die perfekte Pflege aus



32

**Dossier**

**ALLES FÜR IHR SPA**

Einrichtung, Treatments und Produkte

# Inhalt

DEZEMBER 2017

**COMMUNITY**

- 6 : News
- 7 : SFK
- 8 : Dabei sein!
- 9 : Online-Seminare

**BEAUTY & CARE**

- 10 : Narben? Null Problem!  
Pflege bei vernarbter Haut
- ▶ 16 : Gut aufgelegt  
Multimasking
- 25 : News Masken-Special
- 26 : Konkurrenz oder Kundenbindung  
Heimgeräte
- 30 : News Apparative Kosmetik
- 50 : Frisch und entspannt  
Yin Yoga

**DOSSIER**

- ▶ 32 : Was Spa alles kann  
Medical & Wellness Spas

34 : Profi-Einrichtung  
Medical Spa

38 : Klassik meets Hightech  
Medical-Spa-Treatments

47 : Nachgefragt  
Interview

48 : Verstehen Sie Spas?  
Kosmetik-Spa

**LIFE & WORK**

- ▶ 52 : Top Institut  
Atelier Art Beauté,  
Sursee
- 56 : Klug ist jeder. Der eine vorher,  
der andere nachher  
Round Table

**STYLE & FASHION**

- 58 : Brauenstyling  
Zusatzdienstleistung im  
Institut
- 60 : Glückliche Gewinnerin!  
23. Schweizer Make-up-  
Meisterschaft
- 62 : News Style

**MESSE**

- 64 : Meisterschaften & Trophies  
24. BEAUTY FORUM SWISS
- 66 : Weiterbildung für Beauty-  
Profis  
24. BEAUTY FORUM SWISS

**IN JEDER AUSGABE**

- 3 : Editorial
- 70 : Markt
- 72 : Ausbildungen
- 75 : Profi-Shop
- 76 : Horoskop
- 77 : Impressum, Werbepartner,  
Vorschau
- 78 : Ganz persönlich

**Titelbild:**

Brand: Make-up Studio  
Foto: Thomas Ortolan  
Model: Alessandra Sarti

DABEI SEIN!

## BEREICHERT UNSERE COMMUNITY

Habt ihr etwas Interessantes, Kurioses oder Unterhaltsames entdeckt, das ihr mit anderen Beauty-Profis teilen möchtet? Egal ob Text, Bild, Video oder Link – schickt uns eine E-Mail: [redaktion@health-and-beauty.ch](mailto:redaktion@health-and-beauty.ch)

### FOLGT UNS!



[www.facebook.com/beautyforumswiss](http://www.facebook.com/beautyforumswiss)  
[www.youtube.com/beautyforumtv](http://www.youtube.com/beautyforumtv)  
[www.instagram.com/beauty\\_forum\\_de](http://www.instagram.com/beauty_forum_de)

### VIDEO-TIPP



## EFFEKTKOSMETIK – IN KURZER ZEIT MAXIMALE ERGEBNISSE

Anspruchsvolle Kunden wünschen sich Methoden, die sofort sichtbare Resultate liefern. Durch Kombibehandlungen können im Bereich Problemhaut neue Massstäbe gesetzt werden. Expertin **Giedre Rasche** stellt drei Kombibehandlungen und ihre Effekte vor und erklärt, was bei welchem Hautzustand passiert.  
 15. Januar // 20.15 im Live-Online-Seminar

[www.beauty-forum.ch/online-seminare](http://www.beauty-forum.ch/online-seminare)

## UNSERE PREMIUM-PARTNER IM ONLINE-BEREICH



Swiss  
Wellness  
Academy  
[www.swa.ch](http://www.swa.ch)

**Belico**  
DERMA CONCEPT

[www.belico.ch](http://www.belico.ch)

**Keller**

swiss wellness company

[www.simonkeller.ch](http://www.simonkeller.ch)

**LYDIA DAÏNOW**  
SUISSE COSMETIC

[www.lydiadainow.com](http://www.lydiadainow.com)

### BUCH-TIPP

## MAKE-UP FÜR JEDEFRAU

Das Buch vermittelt genau das, was der Untertitel verspricht: Spass an Make-up von 13 bis 99 Jahre. Ein sehr sensibles Werk, das alles andere als „Make-up-typisch“ an der Oberfläche bleibt. Der Betrachter und Leser lernt 97 durchweg schöne Menschen kennen, die durch die Kunst Susanne Lamprechts Ausstrahlung und Lebensfreude pur gewinnen.

„Persönlichkeit hervorholen und unterstreichen – nicht überdecken – nach diesem Motto arbeitet die Visagistin in ganzheitlicher Methode.



<https://shop.health-and-beauty.ch>

# ONLINE-SEMINARE

**BILDEN SIE SICH WEITER!** Experten vermitteln in unseren Online-Seminaren lehrreiches Wissen und die neuesten Trends der Kosmetikbranche.

**IHR ABO-VORTEIL:** Als BASIC-Online- oder Premium-Kombi-Abonnentin können Sie aktuelle und bereits stattgefundene Seminare als Video anschauen.

**Mehr als 200 Seminare!  
Wählen Sie aus!**

Haben Sie ein Seminar verpasst? Kein Problem: Gehen Sie auf [www.beauty-forum.ch/online-seminare](http://www.beauty-forum.ch/online-seminare) und wählen Sie aus den Kategorien Beauty, Medical Beauty, Business und Nail. Zum Beispiel:

**So stimmt Ihr Gehalt** mit Paul Reinhold Linn

**Schnell korrigiert: Wie Sie Makel auf der Haut verschwinden lassen** mit Carena Zuleger

**Effektkosmetik** mit Giedre Rasche

30. Januar // 20.15 Uhr



### COOLE WINTER-STYLES

Ein cooler Style für die Nägel passend zur kalten Jahreszeit wird Ihnen diesmal von Nagel-designerin Sandra Münzenberger live an einem Model gezeigt. Die Referentin zaubert eine wunderschöne Winterlandschaft auf die Nägel und zeigt dabei sowohl für Anfänger als auch für Fortgeschrittene verschiedene Techniken: Tupftechnik, 3D-Effekt mit Schnee, Pinselmalerei und viele weitere kreative Ideen.

**Referentin:**  
Sandra Münzenberger

6. Februar // 20.15 Uhr



### TOLLER TEINT FÜR DEN TRAUALTAR – TIPPS UND TRICKS

Ihre Kundin möchte dieses Jahr heiraten? Dann sollten Sie als Beauty-Profi für Ihre Kundin speziell für diesen wichtigen Tag die besten Tipps für eine super Haut haben. Kosmetikerin & Ökothrophologin Sonja Klothen erklärt, wie eine Detoxkur helfen kann, welche Lebensmittel eine schöne Haut machen und welche Pflege einen tollen Effekt auf der Haut hat. So steht dem schönsten Tag im Leben nichts mehr im Weg!

**Referentin:**  
Sonja Klothen

20. März // 20.15 Uhr



### WAXING FÜR PROFIS – SO GEHT'S RICHTIG

Waxing klingt so einfach, es kann aber vieles falsch gemacht werden. Wie erkennen Sie zum Beispiel eine gute Wachsqualität? Welche Anwendungsmethoden sind die richtigen? Und wie funktioniert Waxing im Gesicht? Waxingexpertin Aylin Kizilkaya gibt ihre persönlichen Profitipps weiter, geht auf Ihre Fragen ein und zeigt live im Online-Seminar, wie es richtig gemacht wird.

**Referentin:**  
Aylin Kizilkaya

# GUT *aufgelegt*

**MULTIMASKING** – Masken sind seit langer Zeit beliebte Produkte in der professionellen Kosmetikbehandlung – und auch in der Heimpflege. Sie bieten der Haut einen Zusatz an intensiver Pflege und versprechen schnelle Hilfe bei unterschiedlichen Hautzuständen. Kennen Sie schon den neuesten Trend Multimasking? Nein? Dann lesen Sie weiter.



„Der Trend geht zur  
Zweit- oder Drittmaske.“

**M**asken sind bekannt für ihre Spezialanwendungen und Problemlösungen. Der Unterschied zu Cremes liegt darin, dass sie (da sie nicht für den täglichen Gebrauch formuliert sind) viel höher mit Aktivstoffen beladen sind. Cremes und auch Seren sind als langfristige Pflege oder als Kur konzipiert, während Masken vor allem akute Hautzustände regulieren. Es gibt sie für trockene Haut, ganz reizarm und beruhigend für Sensibelchen, als Aufbaupflege für die reife Haut, klärend

bei Unreinheiten und vieles mehr. Und in den unterschiedlichsten Konsistenzen.

## Effektiv und gezielt

Der neueste Trend geht zur Zweit- oder Drittmaske. Denn was machen wir, wenn das Gesicht unterschiedliche Bedürfnisse gleichzeitig aufweist? Mitesser auf der Nase, trockene Haut auf den Wangen, Fältchen oder Hyperpigmentierungen an der Stirn – die Lö-

sung ist Multimasking. Um jedem Bedürfnis der Haut bestmöglich gerecht zu werden, ist es sinnvoll, mehrere Masken gleichzeitig im Einsatz zu haben, die partiell aufgetragen werden können. Multimasking oder Mask Layering klingt nicht nur vielseitig, es ist auch noch effektiv, denn die Masken wirken ganz gezielt bei jedem Hautbedürfnis:

1 Mit den **Intensivmasken**, die es bis auf Ausnahmen auch für zu Hause gibt, können nahezu alle Hautbedürfnisse abgedeckt werden: Feuchtigkeit,

Glättung, Brightening, Sebumcontrol und Beruhigung. Und es gibt Masken nach Mass: glatter, reiner, matter oder ebenmässiger. Ganz gleich, welches Bedürfnis die Haut hat – es gibt eine Lösung – oftmals medizinisch inspiriert und mit dermatologisch bestätigter Hautverträglichkeit.

**2 Unreine Haut:** „Clear and detox“ – Entzündungshemmende, mattierende Aktivstoffe werden bei Masken zur Klärung und Reinigung der T-Zone eingesetzt. Denn dort entstehen am häufigsten Unreinheiten. Mit unreiner, glänzender Haut fühlen wir uns nicht wohl.

Masken mit Aktivkohle können beispielsweise langfristig von Mitessern und Entzündungen befreien. Sie ziehen Verschmutzungen der Haut an und reinigen porentief. Da sie zudem überschüssiges Sebum absorbieren, verhelfen sie zu einem matteden Erscheinungsbild. Aktivkohlemasken



**Für die Kabinenanwendung:**

Die Kombination mit einer straffenden Peel-off-Maske intensiviert das Anti-Aging-Treatment. Die Peel-off-Maske wird als Okklusivschicht über der Wirkstoffmaske aufgetragen. Die Wirkstoffaufnahme wird erhöht, der Effekt nach der Behandlung ist deutlich sichtbar.

haben zudem den Vorteil, dass sie auch als Detoxkur verwendet werden können – sogar bei empfindlicher Haut (hier sollten grössere Abstände eingehalten werden, mindestens alle

3 bis 4 Wochen). Als Kur eingesetzt, befreien sie die Haut effektiv von Schadstoffen und Verunreinigungen und machen sie aufnahmefähiger für Folgeprodukte.

**3 Sensible Haut:** „Calm skin and senses“ – Masken für sensible Haut sind besonders reizarm formuliert und auch für die reaktivste Haut wahre Beruhigungsquellen. Mit antiirritativen Wirkstoffen angereichert sorgen Crememasken wieder für Ausgeglichenheit und Balance – nicht nur der Haut, sondern oftmals auch der Seele. Empfindliche Haut ist gerötet, spannt und verliert schnell die Widerstandskraft gegenüber inneren und äusseren Einflüssen. Masken mit Madecassoside, Gerstentreberextrakt, Panthenol, Zink und Aloe eignen sich als regenerierende Packung für gereizte Hautpartien.

**4 Feuchtigkeitsarme Haut:** „Moisture splash“ – Wangen und Stirn freuen



D E G I S N ?



**TRENDS**  
**NEUHEITEN**  
**DESIGN**

**ZH 14. – 16.1.2018**

**DIE FACHMESSE FÜR DEN DETAILHANDEL**

Sind Sie Facheinkäufer mit Herzblut? Lassen Sie sich von der einzigen Schweizer Fachmesse für den Detailhandel inspirieren und entdecken Sie unter anderem den Bereich BEAUTY POWER für die besten neuen Ideen rund um Schönheit und Wellness. Mehr Infos auf [ornaris.ch](http://ornaris.ch)

Veranstalter



Medienpartner



Verbandspartner







Masken mit Aktivkohle können langfristig von Mitessern und Entzündungen befreien. Sie ziehen Verschmutzungen an und reinigen porentief.

sich über Feuchtigkeit, denn nur ein gut durchfeuchteter Teint strahlt und erscheint glatt und prall. Hydratisierende Masken füllen die Feuchtigkeitsdepots der Haut auf und sind echte „Durstlöscher“.

Es empfiehlt sich daher, sie zu Hause abends oder über Nacht einzusetzen. Am Morgen sieht die Haut frisch und erholt aus. Meistens sind die Masken auch als Sommerritual wunderbar einsetzbar. Sie wirken dem übermäßigen Feuchtigkeitsverlust durch Sonne und unangenehmen Spannen der Haut entgegen. Tipp: Im Kühlschrankschrank lagern für einen Extra-Frische-Effekt!

**5 Reife Haut:** „High performance care“ – Anti-Aging-Schönheitsprogramme sind reichhaltige, wirkstoffreiche Masken für anspruchsvolle Haut. Ziel sind eine verbesserte Elastizität und festere Konturen. Sie werden eingesetzt, wenn es durch Verlust von Kollagen oder Hyaluronsäure zu Verlust der Spannkraft kommt.

Wöchentlich angewendet können diese Verwöhnextras die Haut regenerieren und sichtbar straffen. Die Haut erhält neue Spannkraft, fühlt sich spürbar geschmeidiger an, Fältchen verschwinden, der Teint strahlt. Hochwertige Wirkstoffe (Peptide, Vitamine, Hyaluronsäure etc.) versorgen mit einem Extra an Pflege. In der Heimpflege können diese Masken auch mehrmals wöchentlich verwendet werden.

**6 Hyperpigmentierte Haut:** „Shining bright“ – Hyperpigmentierungen zu mindern, ist das Ziel von aufhellenden Masken. Denn ein unruhig erscheinender Teint erhöht das geschätzte Alter einer Frau. Mit wertvollen Inhaltsstoffen wie Vitamin C, Hexylresorcinol, Maulbeere und Niacinamid erreicht die Haut ein ganz neues Level an Leuchtkraft: Kein Grauschleier mehr, die Haut strahlt und ist ebenmässig.

Leichte Geltexturen eignen sich als Maskengrundlage. Die Wirkstoffe werden schnell von der Haut aufgenommen,

ohne einen starken Öleffekt (Rückfettung) zu hinterlassen. Damit sind Gelmasken auch für ölige Haut mit Hyperpigmentierungen bestens geeignet. Häufig spenden solche Masken zusätzlich Feuchtigkeit und wirken erfrischend und kühlend. □



Mehr zum Thema Masken finden Sie auf unserer Internetseite unter [www.beauty-forum.ch](http://www.beauty-forum.ch). Geben Sie einfach das Stichwort „Bio-Cellulose-Masken“ ein.

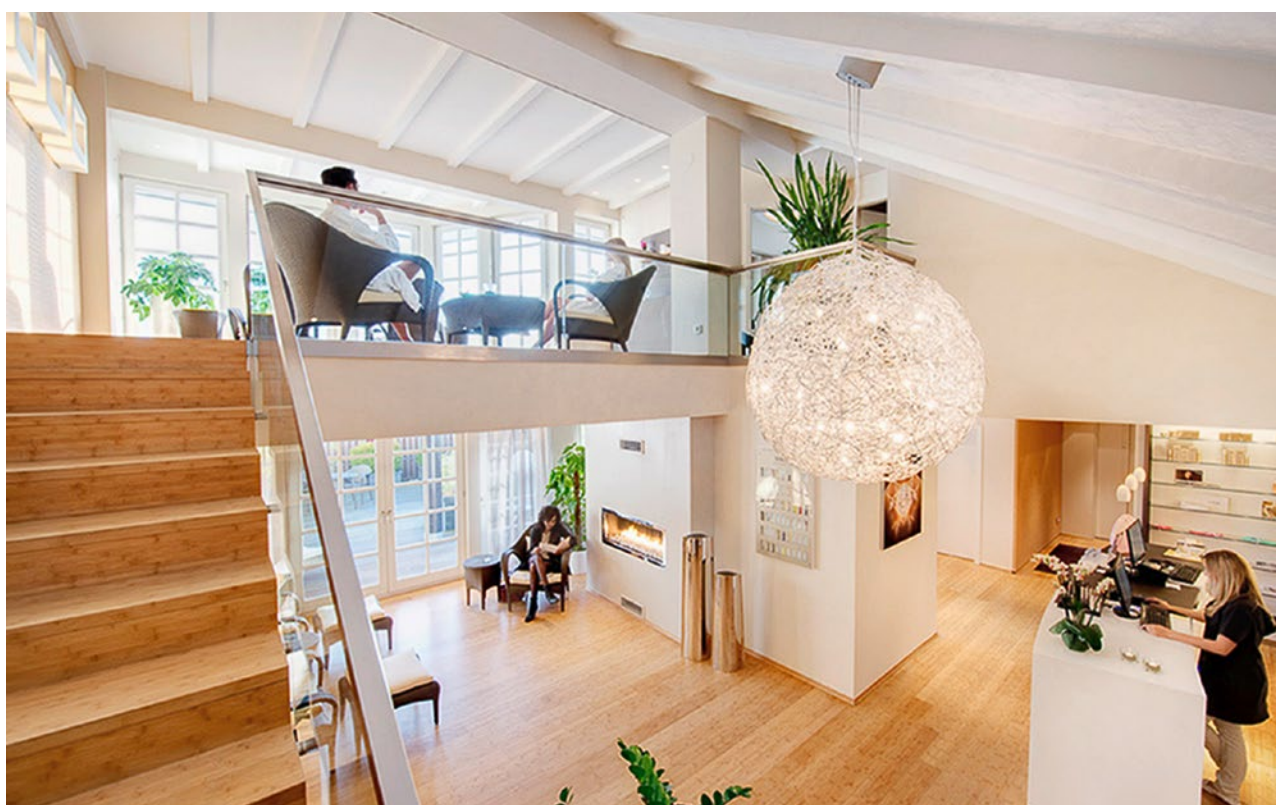


**BRITTA HEILMANN**

Die Autorin ist Dipl.-Ing. für Kosmetiktechnologie und Kosmetikerin. Ihre Verantwortlichkeiten bei der Dr. med. Christine Schrammek Kosmetik GmbH liegen im Bereich Produktentwicklung.

# Verstehen Sie **SPAs**?

**KOSMETIK-SPA** – Das Wort Spa klingt nach einer wohltuenden Massage, nach Auszeit und Genuss. Viele Kosmetikinstitute führen den Begriff Spa heute im Namen. Helmut Drees erklärt, unter welchen Bedingungen eine Kosmetikerin Ihr Institut Spa nennen darf.



Der Babor Beauty Spa in Köln besticht durch seinen grosszügigen Empfangsraum und die gemütliche Lounge in hellen, freundlichen Farben.

Wir alle sind dank moderner Technologien immer erreichbar. Stress ist ein regelmässiger Alltagsbegleiter. **Spa steht heute für die Sehnsucht nach Entschleunigung, nach einer Auszeit und für den Wunsch, die Energiereserven aufzutanken.** Ein Besuch im Kosmetikinstitut kann das leisten. Denn hier steht der Kunde wie bei fast keiner anderen Dienstleistung für ein bis zwei Stunden mit seinen Wünschen völlig im Mittelpunkt. Eine Gesichtsbehandlung ist

ein besonderes Verwöhnerlebnis und selbst eine effektive, apparative Behandlung kann diesen Zweck erfüllen, wenn der Kunde den Wunsch verspürt, sich ein sichtbares Schönheitsergebnis zu gönnen. Immerhin nehmen auch immer mehr Hotel Spas, traditionell auf „Wellness“ ausgerichtet, apparative Techniken in ihr Behandlungsportfolio auf. Wer sein Kosmetikinstitut „Spa“ nennen möchte, um mit diesem Begriff **neue Zielgruppen anzusprechen**, kann also auf das bewährte, starke Behand-

lungsportfolio eines Kosmetikinstitutes setzen. Allerdings nicht allein.

## Spa-Kategorien

In der Branche hat sich die Unterscheidung zwischen Hotel Spa, Day Spa und Beauty Spa etabliert. Diese Kategorien unterscheiden sich je nach der Vielfalt des Angebotes. Nach dem umfassenden, klassischen Wellnessangebot des Hotel Spa folgt die Kategorie Day Spa. Hier sind neben



## SCHON GEWUSST?

Beim Ursprung des Begriffs „Spa“ scheiden sich die Geister: Während die meisten Fachleute meinen, das Wort leite sich vom Namen eines Badeortes in Belgien ab, sind andere überzeugt, dass Spa für die Abkürzung von des lateinischen „Sanus per Aquam“ (Gesund durch Wasser) steht. Erfahren Sie im Download mehr über die Geschichte des Begriffs.



Eine kleine Geschichte des Begriffs  
 Wort „Spa“ finden Sie im Themenportal unter dem Stichwort „Sanus“.  
[www.beauty-forum.ch/themenportal](http://www.beauty-forum.ch/themenportal)

Beautybehandlungen auch ein grosszügiger Ruhebereich und eventuell eine Sauna oder ein Dampfbad zu finden. Anders als in einem klassischen Kosmetikinstitut kommen die Besucher nicht nur für eine bestimmte Behandlung, sondern sie halten sich einige Stunden bis hin zu einem ganzen Tag im Day Spa auf. Das Beauty Spa ist das Konzept, das sich am besten im Kosmetikinstitut umsetzen lässt. Hier geht es um punktuelle Auszeiten. Wer als Kunde ein Beauty Spa besucht, erwartet beispielsweise ein Angebot für Körperbehandlungen wie Massagen, Peelings und Packungen. Denn Kunden, die sich das Kosmetikinstitut wegen des Begriffs Spa im Namen aussuchen, haben meist bereits Erfahrungen im Hotel Spa gemacht.

### Grundvoraussetzungen

Bei einem Beauty Spa sind Körperbehandlungen das meistgebuchte Angebot. Das hat Auswirkungen auf die Kosmetikerin selbst oder ihre Mitarbeiter und auf die Räumlichkeiten.

#### Schulungen für Mitarbeiter

Kosmetikerinnen, die Körperbehandlungen durchführen, sind spezielle Schulungen für Massagegriffe zu

empfehlen: Die körperlich anspruchsvolle Tätigkeit will gelernt sein.

#### Raumanforderungen

Für die Räumlichkeiten bedeutet ein Day Spa, dass eine spezielle Liege für Körperbehandlungen angeschafft werden muss sowie eine Duschköglichkeit für den Kunden vorhanden sein sollte. Idealerweise gibt es eine Ruhezone, in der der Kunde nach der Massage bei einem Tee noch eine Weile entspannen kann. Daher stellt ein Spa Anforderungen an die Grundfläche des Geschäftes. Die Spaflächen von Hotels können mehrere Tausend Quadratmeter gross sein und umfassen neben Räumen für kosmetische Behandlungen auch Sauna- und Poollandschaften. Für ein Kosmetikinstitut. Darum ist eine clevere Raumplanung wichtig, die dem Kunden das Gefühl von Grosszügigkeit vermittelt.

### Spa-Faktor im Institut

Wer in seinem Kosmetikinstitut Luxus und Entschleunigung bieten möchte, kann die Herausforderungen, die ein Spa-Ambiente an das Geschäft stellt, mit einigen Tricks lösen. Denn im Spa geht es um Erlebniswelten. Der Schlüssel zum Erfolg ist es, sich mit dem Wunsch des Kunden zu be-

fassen. Was erwartet er von seinem Besuch?

#### Farbcode

Farben haben grossen Einfluss auf die Atmosphäre und sind daher mit Sorgfalt zu wählen. Weiss signalisiert Reinheit, während dunklere Töne wohlige Akzente setzen können.

Die Kabinen können als Themenräume geplant werden, die den Farbcode einer besonders beliebten Produktserie aufgreifen. So entsteht in der Kabine eine eigene Erlebniswelt und es können Raumangebote für Anti-Aging oder Medical Beauty unterschiedlich dargestellt werden.

#### Signaturedüfte

Düfte haben einen direkten Einfluss auf unser Wohlbefinden, da unser Gehirn sie schnell verarbeitet. Daher empfehlen wir mit sogenannten Signaturedüften für das Kosmetikinstitut zu arbeiten. Diese geben dem Institut seinen ganz typischen Wohlgeruch, den der Gast bei jedem Besuch sofort wiedererkennt.

#### Verkaufsbereich

Aus unternehmerischer Sicht ist es wichtig, trotz grosszügiger Raumplanung für Kabine und Ruhezone den Verkaufsbereich nicht zu vergessen. Häufigster Problembereich in Hotel Spas – selbst in renommierten 5-Sterne-Häusern – ist der Produktverkauf. Mancher Gast erlebt eine gute Behandlung, freut sich über das Ergebnis, weiss aber nicht, mit welchen Produkten er behandelt wurde. Eine umfassende, aber unaufdringliche Beratung ist empfehlenswert. Ist der Kunde mit seiner Behandlung zufrieden, kauft er sicher auch ein Produkt. Aber Achtung: Nur Produkte, die ein Kunde sehen und anfassen kann, wird er auch kaufen. Dafür können zusätzliche Aktionsflächen im Ruhebereich geschaffen werden. □



#### DR. HELMUT DREES

Der Autor ist Director Sales and Training bei Babor und für die Betreuung von Instituten und Spas zuständig. Seit 2017 verantwortet er zudem den Vertrieb für in Deutschland, Österreich, Schweiz und Benelux.

# Meisterschaften & Trophies *für Beauty-Profis*

**BEAUTY FORUM SWISS 2018** – Insgesamt fünf Meisterschaften und Trophies finden am 03. und 04. März 2018 in Zürich statt. Hier können Beauty-Profis in den Disziplinen Make-up, Nail und Lashes ihr Können unter Beweis stellen. Auch das Thema „Weiterbildung“ steht im Fokus der Messe. Zur Auswahl stehen 20 Seminare und Workshops zu folgenden Themen: Anti-Aging, Kosmetik & Wellness, Fuss, Nail und Business. Nicht verpassen!



## 24. BEAUTY FORUM SWISS

**Datum:** 03. + 04. März 2018

**Ort:** Messe Zürich

**Öffnungszeiten:**

Samstag, 03. März  
09:00 bis 18:00 Uhr  
Sonntag, 04. März  
09:00 bis 17:00 Uhr

**Vorverkauf:**

[www.beauty-profi-shop.ch](http://www.beauty-profi-shop.ch)

**Infos:** [www.beauty-fairs.ch](http://www.beauty-fairs.ch)

### Anti-Aging Day

Am Messesamstag, 03. März 2018, steht das Thema „Anti-Aging“ im Fokus. Erstmals findet im Rahmen der BEAUTY FORUM SWISS ein Anti-Aging Kongress statt. Ein spannendes Programm mit drei thematischen Sessions vermittelt den Kosmetikprofis einen aktuellen Überblick zu Anti-Aging in der Kosmetik und Medizin. Die drei Sessions mit je zwei Referaten können einzeln oder komplett gebucht werden. Das Programm finden Sie ab Seite 67.

### Make-up Day

Auf der Showbühne BEAUTY POINT dreht sich am Messesonntag, 04. März 2018, (fast) alles rund ums Thema „Make-up“. Neun Make-up-Shows und Präsentationen stehen auf dem Programm, u.a. mit Holger Hoffmann, Yves Stöckli, Björn von Rotz und Jos Brands. Das vollständige Bühnenprogramm wird in Ausgabe 2+3/2018 der BEAUTY FORUM Edition Swiss veröffentlicht. Am Sonntag findet ausserdem bereits zum 24. Mal die Schweizer Make-up-Meisterschaft statt.



**VORVERKAUF**

Bis zum 22. Februar 2018 online unter:  
[www.beauty-profi-shop.ch](http://www.beauty-profi-shop.ch)

**Make-up-Wettbewerbe**

Visagisten und Make-up-Profis messen ihr Können und ihre Kreativität an der 24. Schweizer Make-up-Meisterschaft, die unter dem Motto „Miami Beach – Time to Party“ steht. Die 5<sup>th</sup> Newcomer Make-up Trophy richtet sich mit dem Thema „A Glamorous Night“ an junge Talente. Anmeldeschluss für beide Wettbewerbe ist der 08. Januar 2018. Ausschreibungen unter [www.beauty-fairs.ch/meisterschaften](http://www.beauty-fairs.ch/meisterschaften)



**Nail-Cracks aufgepasst!**

An der 24. Schweizer Nail-Design Meisterschaft dreht sich alles um die technische Perfektion. Die Techniken UV/Gel oder Acryl stehen zur Wahl. Fantasie und Kreativität sind beim Thema „The World of Circus“ bei den Teilnehmern der 10<sup>th</sup> Swiss NailArt Trophy gefordert. Anmeldeschluss für beide Wettbewerbe ist der 08. Januar 2018. Ausschreibungen unter [www.beauty-fairs.ch/meisterschaften](http://www.beauty-fairs.ch/meisterschaften)



**Volume Lashes**

Die 4<sup>th</sup> Swiss Lashes Trophy steht unter dem Thema „Volume Lashes“. Lashes-Profis, die einen dramatischen und perfekten Augenaufschlag zaubern können, sind hier genau richtig! Anmeldeschluss ist der 08. Januar 2018. Ausschreibung unter [www.beauty-fairs.ch/meisterschaften](http://www.beauty-fairs.ch/meisterschaften)



**PREMIUM-PARTNER UND SPONSOREN DER BEAUTY FORUM SWISS 2018**



# WEITERBILDUNG FÜR *Beauty-Profis*

**INTERNATIONAL FORUM OF COSMETICS** – Im Rahmen der Fachmesse BEAUTY FORUM SWISS 2018 bieten wir Beauty-Profis am 03. und 04. März 2018 ein spannendes und interessantes Weiterbildungsprogramm mit 20 Seminaren und Workshops an.



Ob Anti-Aging, Kosmetik & Wellness, Fuss, Nail oder Business: Die Teilnahme an den IFC-Seminaren und -Workshops vermittelt Ihnen wertvolle Anregungen für Ihren beruflichen Alltag. Es erwartet Sie ein interessantes und vielfältiges Programm mit ausgesuchten Referentinnen und Referenten. Das aktuelle Programm des International Forum of Cosmetics finden Sie in dieser Ausgabe auf den Seiten 68 und 69 oder online unter:

[www.beauty-fairs.ch/seminare](http://www.beauty-fairs.ch/seminare) oder  
[www.beauty-profi-shop.ch](http://www.beauty-profi-shop.ch)



## EIN BUSINESSPLAN FÜR BEAUTY-PROFIS

Ob man schon selbstständig ist oder diesen Wunsch erst noch realisieren möchte ist in diesem Seminar von **Carmela Schnyder** noch nicht ausschlaggebend. Einen Businessplan zu erstellen erfordert Zeit und

dient als Wegweiser, denn bei einer Selbstständigkeit läuft man schnell Gefahr, den Überblick zu verlieren. Die punktuellen Aufzeichnungen eines Plans nach System vereinfachen es, die wichtigsten Schritte nicht aus den Augen zu verlieren.

**Seminar 141**  
**Samstag, 03.03.2018 | 10:00–11:00 Uhr**



## FUSSBEHANDLUNG BEI DIABETIKERN, AUF WAS IST ZU ACHTEN?

Als Volkskrankheit Nr. 1 hat sich die Stoffwechselerkrankung Diabetes weltweit leider eine Spitzenposition erobert. Davon ist der gesamte Organismus betroffen, aber vor allem gilt die Prävention auch den Füßen, bei denen Folgeschäden gezielt vermieden werden können. Wie erkennen Sie Diabetikerfüsse? Welche Besonderheiten sind in der Fussbehandlung zu beachten? Warum ist die interdisziplinäre Zusammenarbeit mit Ärzten so wichtig? Wo liegen die eigenen Grenzen in der Behandlung? Auf viele wichtige Fragen erhalten Sie in

diesem Seminar von **Stefanie Seemann** Antworten.

**Seminar 233**  
**Sonntag, 04.03.2018 | 13:00–14:00 Uhr**



## MECHANISCHE UND CHEMISCHE PEELINGS IM BEAUTY-INSTITUT

**Was hat sich bewährt und was weniger?**

Die Expertin **Brigitte Bündler** erklärt in ihrem Referat die Wirkung von Säuren auf die Haut (z.B. Glycol-, Salicyl-, Milch-, Aminosäure). Es werden verschiedene Kombinationsmöglichkeiten beim Einsatz von mechanischen und chemischen Peelings aufgezeigt. Auf die folgenden Fragen wird eingegangen:

- Was hat sich bewährt und verspricht befriedigende Resultate und was hat sich weniger bewährt?
- Wann sollte ich die Finger davon lassen?
- Worauf muss ich als Beauty-Profi besonders achten?

**Seminar 251**  
**Sonntag, 04.03.2018 | 11:30–12:30 Uhr**

# Anti-Aging KONGRESS



## ➤ **JETZT PROFITIEREN UND ZU VORVERKAUFSPREISEN BESTELLEN!**

Im Rahmen der Fachmesse BEAUTY FORUM SWISS 2018 findet am **Samstag, 03. März 2018** in Zürich erstmals ein **ANTI-AGING KONGRESS** mit Top-Referentinnen und Referenten statt. Karten können im **Vorverkauf** pro Session oder für alle drei Sessions bis zum **22.02.2018** bestellt werden: [www.beauty-profi-shop.ch](http://www.beauty-profi-shop.ch)

Karten Anti-Aging Kongress*	Vorverkauf	Tageskasse
Anti-Aging Kongress pro Session	CHF 30.-	CHF 44.-
Anti-Aging Kongress alle 3 Sessions	CHF 75.-	CHF 99.-

\*Bitte beachten Sie, dass die Messe Eintrittskarte in den Teilnahmekarten für den Anti-Aging Kongress, IFC-Seminare und Aktiv-Workshops Nail nicht inbegriffen ist.

## **SAMSTAG, 03. MÄRZ 2018 – MESSE ZÜRICH**



### **BEGRÜSSUNG / MODERATION**

10:00 Uhr | Antonia Semmler  
Redaktion BEAUTY FORUM Edition Swiss

### **SESSION 1**

#### **ANTI-AGING: REFRESH AUS DERMATOLOGISCHER SICHT**

Seminar 131 | 10:15 – 11:45 Uhr



#### **Anti-Aging aus dermatologischer Sicht**

Referent: Dr. med. Martin Kägi

Die Hautalterung verläuft von Mensch zu Mensch unterschiedlich. Der Verlauf der Hautalterung ist zum einen genetisch bedingt und zum anderen machen sich auch Umwelteinflüsse und die Lebensweise am Erscheinungsbild der Haut bemerkbar. Im Eröffnungsreferat wird das Thema aus Sicht der Dermatologie beleuchtet.



#### **Abgrenzung zwischen Medizin und Kosmetik**

Referent: Dr. med. Benedikt Strub

Im zweiten Eröffnungsreferat wird auf das wichtige Thema der Abgrenzung zwischen den Aufgabenbereichen des Arztes und der Kosmetikerin sowie auf Formen der Zusammenarbeit eingegangen.

### **SESSION 2**

#### **ANTI-AGING: WIRKSTOFFE UND DEREN ANWENDUNGEN**

Seminar 132 | 13:00 – 14:30 Uhr



#### **Mythos und Realität der Kosmetik-Inhaltsstoffe. Welche aktiven Inhaltsstoffe wirken wie und wo – einfach erklärt von Dr. Liv**

Referentin: Dr. med. Liv Kraemer

Es ist ein Dschungel von neuen Cremes und Pillen, die den Markt überfluten. Was wirkt wirklich? Wie hilfreich sind Präparate und wie kann man sie effektiv anwenden? Bei welcher Anwendung wirken sie tatsächlich? Und was ist einfach nicht machbar?



#### **Geniale Produkte mit Wirkstoffen – aber was damit tun?**

Referent: Dr. med. Alexander Fuchs

In diesem Vortrag wird ein Einblick in die Schutzmechanismen der Haut vermittelt und es wird anschaulich dargestellt, welche Möglichkeiten Ihnen zur Verfügung stehen, um die hochwirksamen Stoffe an den Ort des Geschehens zu transportieren.

### **SESSION 3**

#### **ANTI-AGING: VERFAHREN IN DER ÄSTHETISCHEN MEDIZIN**

Seminar 133 | 15:00 – 16:30 Uhr



#### **Wo stehen wir? Vom Anti-Aging zum Well-Aging**

Referentin: Dr. med. Mandana Péclard

Der Wunsch der meisten Menschen ist und war für ewig jung und vital zu bleiben. Dem Alter zu trotzen und die biologische Uhr zu stoppen. Nun den Jungbrunnen haben wir immer noch nicht gefunden, aber viele andere Möglichkeiten um das Altern zu entschleunigen. In diesem Vortrag wird der aktuelle Stand in der Medizin beleuchtet.



#### **Mesotherapie: neue Trends und bessere Wirkung**

Referent: Dr. med. Michael D. Wagener

In der Ästhetischen Medizin und im Anti-Aging hat sich die Mesotherapie als minimal invasive Methode für jene Bereiche bewährt, für die ein ästhetisch-chirurgischer Eingriff nicht in Frage kommt. Eine noch bessere Wirkung der Mesotherapie lässt sich in Kombination mit einer PRP-Behandlung (PRP = Plättchenreiches Plasma) erzielen. Durch die Kombination beider Verfahren lassen sich im ästhetischen Bereich noch überzeugendere Ergebnisse erzielen.

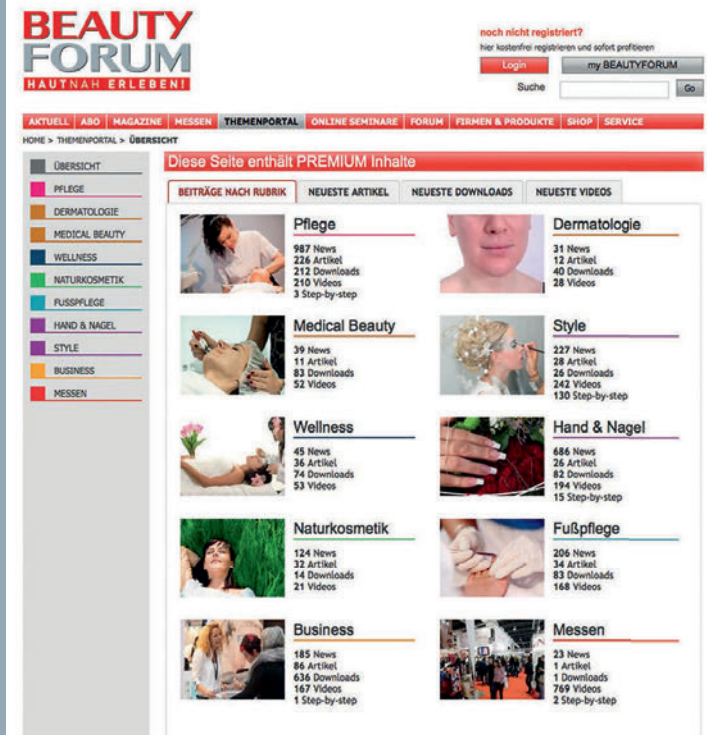
# SIE WOLLEN MEHR?



**UP-TO-DATE IN DER BEAUTY-BRANCHE!**

Alle Vorteile unserer Abonnements auf einen Blick!

Klicken & kostenfrei registrieren



Klicken & einloggen

## Dann klicken Sie kostenlos rein! BEAUTY FORUM komplett Print & Online lesen.

Unser Angebot – Ihre Vorteile!

Nutzen Sie neben dem Magazin zusätzlich unsere Online-Inhalte:

- über 600 Videos, Workshops & Reportagen
- über 600 hilfreiche Downloads, Tipps & Tools
- sofort nutzbare Online-Vorlagen für erfolgreiches Marketing
- BEAUTY FORUM Web-TV
- kostenlose Teilnahme an Live-Online-Seminaren

Registrierte Nicht-Abonnenten testen 3 Monate lang unverbindlich & kostenfrei.

Registrierte Abonnenten haben während der ganzen Abo-Dauer vollen Zugriff auf die Online-Inhalte.

[www.beauty-forum.ch/myBEAUTYFORUM](http://www.beauty-forum.ch/myBEAUTYFORUM)

[www.beauty-forum.ch](http://www.beauty-forum.ch)

Health and Beauty Marketing Swiss GmbH  
Zingentorstrasse 1a, CH-6006 Luzern  
Tel. +41 (0)41 417 07 79  
@ info@health-and-beauty.ch

**BEAUTY  
FORUM**  
HAUTNAH ERLEBEN!