BEAUTY FORUM

CHF 9.–
www.beauty-forum.ch

EDITION SWISS | 2+3/2018



BLAUE *STUNDE*

Make-up in Nachtblau
ab Seite 66

VIEL LOS IN ZÜRICH

Messe BEAUTY FORUM SWISS
ab Seite 72

MIT MESSEKATALOG DER BEAUTY FORUM SWISS 2018

Dossier:

Effektvoll

Kosmetische Methoden, die überzeugen
ab Seite 40

LYDIA DAÏNOW
SUISSE COSMETIC

Hyaluron Filler

Hyaluronsäure spendet intensive Feuchtigkeit und verbessert den Feuchtigkeitsgehalt der Haut. Der Teint wirkt straff und gepflegt.



Besuchen Sie uns:
Beauty Forum Swiss in Zürich:
03. März – 04. März 18
Stand E09 in Halle 5

Weitere Informationen unter:
Telefon: +41 (0)62 878 31 41
www.lydiadainow.com



Liebe BEAUTY-PROFIS,

bald ist es wieder so weit – ein Beauty-Wochenende ganz im Zeichen der Weiterbildung steht an! Am 03. und 04. März 2018 werden Ihnen an der Fachmesse BEAUTY FORUM SWISS 2018 rund 400 Aussteller und Marken einen Überblick über Trends sowie neue und bewährte Produkte und Dienstleistungen präsentieren. An der **BEAUTY FORUM SWISS 2018** gibt's viel Neues zu entdecken. Nicht verpassen!
Ihren Messebesuch können Sie optimal mit der Teilnahme an einem der zahlreichen **Seminare und Workshops** verbinden. Details zum Programm finden Sie auf den **Seiten 84 und 85**.
„Anti-Aging" hat sich in der professionellen Beauty-Branche zu einem omnipräsenten Thema entwickelt. Die Angebotspalette an Behandlungsmöglichkeiten wird immer grösser und unübersichtlicher. Sie möchten sich einen umfassenden Überblick über das Trendthema „Anti-Aging" verschaffen? Mit dem Anti-Aging Kongress bieten wir Ihnen dafür die richtige Plattform! Weitere Infos zum **Anti-Aging Kongress** und zum Programm finden Sie ab **Seite 82**.
Am Sonntag, 04. März 2018, dreht sich an der Messe (fast) alles um das Trendthema „Make-up". Neun spannende Make-up-Präsentationen erwarten Sie auf der Showbühne **BEAUTY POINT**. Mehr dazu auf den **Seiten 78 und 79**.

Ich wünsche Ihnen eine interessante Lektüre und einen inspirierenden Messebesuch. Bis bald in Zürich!

Herzliche Grüsse

Bernd Schuster

24. INTERNATIONALE FACHMESSE
BEAUTY FORUM SWISS
03. + 04. MÄRZ 2018

VORVERKAUF

Eintrittskarten zur Messe und Karten für das IFC-Seminarprogramm und -Workshops können Sie nur noch bis zum 22. Februar 2018 auf **www.beauty-profi-shop.ch** online zu Vorverkaufspreisen bestellen.

WEITERBILDUNG

Sie wollen am Ball bleiben? Dann lassen Sie sich ab Seite 84 vom IFC-Programm mit 20 Seminaren und Workshops inspirieren.

GEWINNSPIEL



Machen Sie mit beim Gewinnspiel auf Seite 104. Unter den richtigen Einsendungen verlosen wir vier Sets der neuen Serie „peclavus wellness".



12

SCHNELL SCHÖN
Ampullen und Seren im Einsatz



40

Dossier
EFFEKT-KOSMETIK
Methoden, die überzeugen

Inhalt

FEBRUAR/MÄRZ 2018

COMMUNITY

6 **News** People

7 **SFK**

8 **Jacqueline Piotaz Cosmetics**
Serie: schweizer beauty labels

10 **Im Web**
BEAUTY FORUM Online

11 **Online-Seminare**

BEAUTY & CARE

12 **Schnelle Schönmacher**
Ampullen und Seren

18 **Woher kommen weisse Nagelflecken?**
Serie: Sagen Sie mal …

25 **News** Pflege

26 **Ideal makellose Haut**
Entstehung und Behandlung von Makeln

30 **Traum von der ewigen Jugend**
Ästhetische Medizin

34 **3 Treatments für Männer**
Apparative Gesichtsbehandlungen

38 **Fest verankert**
Fadenlifting

54 **Sonne tanken**
Wellness-Beleuchtung

57 **News** Apparative Kosmetik

58 **Auswirkungen der ISO-Norm**
Neue ISO-Richtlinien

DOSSIER

▶ 40 **Effektkosmetik**
Intro

42 **Das gewisse Etwas!**
Pflege mit Effekt

46 **Sofort sichtbar & spürbar**
Apparative Effektkosmetik

48 **Feilen und Fräser**
Nagelpflege

50 **Aus der Trickkiste**
Fünf Stylingtipps mit Soforteffekt

52 **Effektkosmetik bewerben**
Download Flyer „Soforteffekt“

LIFE & WORK

60 **Top Institut**
Natural Design, Aargau, Zürich

64 **Selbstständigkeit ohne Konkursrisiko**
Serie: beauty business profis

STYLE & FASHION

▶ 66 **Blau ist das neue Schwarz**
Make-up in Nachtblau

71 **News** Style & Fashion

MESSE

▶ 72 **BEAUTY FORUM SWISS**
77 **Programm BEAUTY POINT**
78 **Make-up Day**
80 **Programm IFC**
82 **Anti-Aging-Day**
86 **IFC-Sponsoren**
88 **Messe-Highlights**

IN JEDER AUSGABE

3 **Editorial**
97 **Markt**
98 **Ausbildungen**
101 **Ganz persönlich**
102 **Horoskop**
103 **Impressum, Werbepartner, Vorschau**
104 **Gewinnspiel**

Titelbild:
Make-up und Haare: Dario dos Santos
Fotograf: Svengermann
Styling: Orcun Bakirci
Model: Diana Ovcinnikova



Jean-Pierre Rosselet Cosmetics AG · Seefeldstrasse 102 · 8034 Zürich · Tel +41 44 389 87 87
info@jp-rosselet.ch · www. jp-rosselet.ch

jean-pierre**rosselet**
COSMETICS

NEUERÖFFNUNG

Dermatologikum Zürich – Am 11. Januar 2018 öffnete in Zürich die dermatologische Gemeinschaftspraxis an neuem Standort offiziell seine Türen. In strategisch bester Lage zwischen der Zürcher City und dem Zürcher Airport gelegen, bietet das Dermatologikum Zürich das komplette Spektrum der Dermatologie (klassische Dermatologie, Dermatochirurgie, Allergologie, Phlebologie, Lasermedizin und Ästhetik) plus eine Pneumologieabteilung an. Die ärztliche Leitung liegt bei Dr. med. Joachim Böhmer und Dr. med. univ. Martina Tröbinger (Stellvertreterin).





Die Eröffnungsfeier des Dermatologikums Zürich war ein voller Erfolg.

www.dermatologikum.swiss



Maria Bellissimo

Gewinnerin

Belico – Gratuliert wird der neuen Gewinnerin des Belico-Erfolgswettbewerbs „Best of Beauty" Maria Bellissimo zu ihrer Umsatzsteigerung von über 12.000,– CHF in nur 12 Monaten durch den Verkauf von Produkten und zu ihrem Preis von 1.500,– CHF zur Verschönerung ihres Instituts.

www.belico.ch



Die mesoestetic Pharma Group hat ihren Hauptsitz in Barcelona.

WELTKONGRESS

mesoestetic – Das multinationale Pharmaunternehmen präsentiert im Januar und Februar 2018 seine neuesten Innovationen auf zwei der einflussreichsten ästhetisch-medizinischen Konferenzen der Welt.

Auf der IMCAS Paris (International Master Course on Aging Science) und der AAD San Diego (American Academy of Dermatology) werden Dr. Sabine Zenker, Dr. Philippe Garcia und Dr. Fernando Galcerán die neuesten Studienergebnisse vorstellen, die mit den intradermalen Lösungsansätzen der Marke durchgeführt wurden.

www.mesoestetic.com

ERFOLGREICHES **BUSINESSTREFFEN IN DUBAI**

BEAUTY FORUM | Am 20. und 21. November 2017 fand in Dubai die Premiere des BEAUTY FORUM BUSINESS MEETINGS statt. Distributoren aus 14 verschiedenen Ländern aus dem Mittleren Osten, Russland, Afrika und Indien trafen sich mit Vertretern europäischer Firmen und Marken der professionellen Kosmetik.

Die Teilnehmer des Events konnten ihr Netzwerk erweitern und mögliche Geschäftspartner im Rahmen von halbstündigen Meetings persönlich kennenlernen. Insgesamt fanden 120 Meetings zwischen Markenvertretern und potenziellen Vertriebspartnern statt.

www.dubai.beauty-forum.fr





Erfolgreiches Networking: Die Teilnehmer des BEAUTY FORUM BUSINESS MEETINGS konnten in Dubai neue Geschäftskontakte knüpfen.



Ausbilden macht Freude!

GESUCHT: BERUFSBILDNERINNEN – JETZT ZU DEN KURSEN ANMELDEN – Planen Sie, in nächster Zukunft neu eine Lernende in Ihrem Institut aufzunehmen? Der Schweizer Fachverband für Kosmetik SFK bietet hier gezielt Unterstützung an, zum Beispiel mit auf Kosmetikerinnen zugeschnittenen Berufsbildnerinnenkursen, in denen branchenspezifische Thematiken behandelt werden. Der nächste Kurs startet am 07. März 2018 und es sind noch Plätze frei.

Ausbilden hat selbstverständlich nicht nur Sonnenseiten, es kann bisweilen auch anstrengend sein, jedoch mit den nötigen Kenntnissen und der richtigen Einstellung ist es auch eine sehr befriedigende und dankbare Aufgabe, einem jungen Menschen den Weg in seinen Traumberuf zu ebnen. Der Berufsbilderinnenkurs gibt Auskunft zu branchenspezifischen Fragen wie: „Was kommt auf mich zu, wenn ich ausbilde?“

Werden Sie Berufsbildnerin!

Im Berufsbildnerinnenkurs werden Themen behandelt wie: Grundlagen der Berufsbildung, gesetzliche Bestimmungen, Lehrlingsauswahl, Ausbildungsplanung, Lehren und Lernen im Betrieb, Berufsbildnerin und Berufsschule, Unfallverhütung und Gesundheitsvorsorge, der Jugendliche im Lehrlingsalter, Psychologie des Jugendlichen, Berufsbildnerin und das Qualifikationsverfahren und vieles mehr. Die Spezifizierung des Kurses auf Kosmetikerinnen erlaubt es Ihnen, sich während der Workshops und während der Lektionen mit Gleichgesinnten auszutauschen. Den gültigen Berufsbildnerausweis erhalten Sie bei lückenlosem Besuch des Kurses.
Der SFK steht Ihnen als Berufsbildnerin auch weiterhin zur Seite. So haben wir in allen Regionen der Deutschschweiz engagierte Berufsbildnerinnen, die Sie als Coach gerne unterstützen. Weitere Informationen finden Sie auf www.sfkinfo.ch oder kontaktieren Sie uns auf unserer Geschäftsstelle in Suhr. □

KURSDATEN

Mittwoch, 07. März 2018

Donnerstag, 08. März 2018

Mittwoch, 14. März 2018

Donnerstag, 15. März 2018

Freitag, 16. März 2018

Zeit: jeweils 08:30 bis 16:30 Uhr

Kosten: CHF 725.- (Mitglieder SFK), CHF 875.- (Nichtmitglieder)

Kursort: Schweizer Fachverband für Kosmetik SFK, Bernstrasse West 64, 5034 Suhr

SFK Schweizer Fachverband für Kosmetik

Foto: javier brosch – stock.adobe.com

schweizer beauty labels



Swissness pur - mit Bergwasser aus dem Wallis

JACQUELINE PIOTAZ COSMETICS – Das Unternehmen entwickelt und produziert seine Produkte in der Schweiz. Das Labor liegt in den Bergen im Wallis und verfügt über eine eigene natürliche alpine Wasserquelle. Die Werte Qualität, Innovation, Natur und Zuverlässigkeit sind für die Schweizer Marke Jacqueline Piotaz Cosmetics besonders wichtig.

Die Unternehmerin Jacqueline Piotaz wurde in der Schweiz im Kanton Wallis geboren und wuchs umgeben von hohen Berggipfeln, Weinbergen, Gletschern und natürlichen Flüssen auf. Ihre Familie hatte immer einen starken Bezug zur Natur: Der Vater hatte seine eigenen Weinberge, zu Hause gab es einen Garten mit Obst und Gemüse. Schon in jungen Jahren entdeckte sie die Leidenschaft zur Pflanzen- und Kräuterkunde. Mit ihrer kreativen Grossmutter machte sie sich oft auf die Suche nach einheimischen Kräutern. Diese wurden für selbstkreierte Teemischungen und selbstgemachte Gesichtscremes verwendet. Bei der Entwicklung der ersten eigenen Produktlinie sollte ihre starke Bindung zur Schweizer Natur und ihr Traditionsbewusstsein massgeblich sein.

Schweizer Natur und Biotechnologie

Alle Produkte werden in der Schweiz entworfen, entwickelt, produziert und

Fotos: Jacqueline Piotaz Cosmetics

PRODUKTWERTE

1. Keine Tierversuche
2. Hergestellt mit organischen Wirkstoffen
3. Keine Parabene, Mineralöle, Alkohol oder Vaseline
4. Airless-System, welches die Verwendung von Konservierungsmitteln minimiert



SCHWEIZER WERTE IM UNTERNEHMEN

1. Tradition
2. Qualität
3. Innovation
4. Verlässlichkeit

verpackt. Somit sollen Natur und Biotechnologie in perfekter Harmonie schwingen. Die erste Kollektion von Jacqueline Piotaz Cosmetics nennt sich „Triple Plant Stem Cell Plus", die auf drei verschiedenen pflanzlichen Stammzellen aufgebaut ist: dem Uttwiller Spätlauber, der Gamay Traube und der Schweizer Alpenrose. Der **Uttwiler Spätlauber** ist eine alte, heute sehr seltene Schweizer Apfelsorte. Sie war bekannt für ihre aussergewöhnliche Lagerfähigkeit. Da der Apfel ohne zu schrumpfen und ohne Aromaverlust äusserst lange haltbar war, musste er über spezielle Inhaltsstoffe und besonders langlebige Stammzellen verfügen. Die **Gamay Traube** ist eine seltene Rebsorte aus dem Wallis – der Gegend, wo Jacqueline Piotaz aufwuchs. Sie schützt die Haut und hält die Aktivität der epidermalen Stammzellen aufrecht. **Alpenrosen** sind typische Schweizer Blüten, die in Höhen von 1500–3000 m wachsen. In dieser Umgebung müssen sie sich an extreme Bedingungen wie Kälte, UV-Strahlung und Trockenheit anpassen. Die Alpenrose trägt dazu bei, die Eigenschaften der Hautzellen beizubehalten und diese kostbaren Zellen vor UV-Stress zu schützen. □

JACQUELINE PIOTAZ SWITZERLAND

JACQUELINE PIOTAZ COSMETICS AG

Am Schanzengraben 25
8002 Zürich
Tel. 044 281 08 30
www.jacquelinepiotaz.com



24. INTERNATIONALE FACHMESSE
BEAUTY FORUM SWISS
03. + 04. MÄRZ 2018

Besuchen Sie Jaqueline Piotaz Cosmetics an der BEAUTY FORUM SWISS 2018 Halle 5, Stand C22/D06







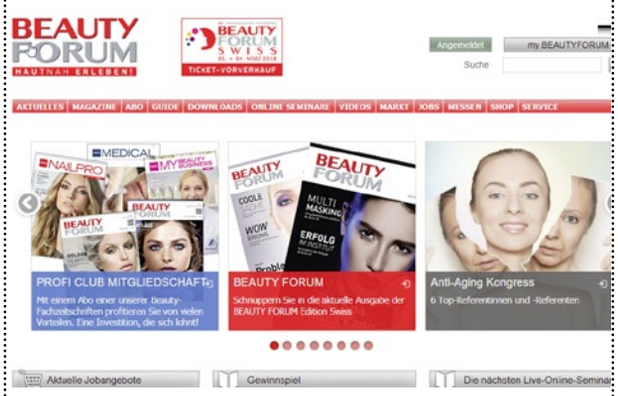


IM WEB

BEAUTY FORUM ONLINE

BEAUTY FORUM-WEBSITE! Hier gibt es viel zu entdecken: Zusatzinfos zu Artikeln, kreative Flyer, Checklisten und eine Online-Ausgabe der Zeitschrift. **WEITERBILDUNG & AUSTAUSCH:** Ihr wisst immer Bescheid über die neuesten Trends, Videos und Buchttipps. Auf unserer Pinnwand könnt ihr euch dazu noch austauschen.

BEAUTY FORUM-HOMEPAGE



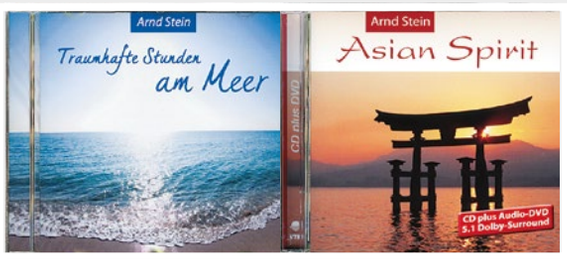
BEAUTY FORUM-HOMEPAGE – Wart ihr schon mal auf unserer Website? Dort erwarten Abonnenten tolle **Zusatzinformationen zu Artikeln, lehrreiche Online-Seminare**, bei denen ihr euch live zuschalten könnt, sowie coole und **inspirierende Flyer** zum Download.

Ausserdem findet ihr im **Profi-Shop** Bücher von Kosmetikerinnen, Stylisten oder Coaches, die euch wertvolle Profitipps weitergeben.

Wenn ihr kompetente Mitarbeiterinnen oder Geräte sucht oder etwas verkaufen möchtet, könnt ihr eure Gesuche und Gebote auf unserer **Pinnwand** teilen.

Also schaut vorbei unter: **www.beauty-forum.ch**

BEAUTY FORUM PROFI-SHOP



Traumhafte Stunden am Meer/Asian Spirit – Ihr bietet in eurem Institut entspannende Wellnessmassagen an? Was passt da besser, als den Wellnesseffekt musikalisch zu unterstützen? In unserem Online-Shop findet ihr tolle CDs, die eure Kunden sofort beruhigen und in Urlaubsstimmung versetzen.

Die CD **„Traumhafte Stunden am Meer"** ist eine musikalische Reise zu den schönsten Stränden der Welt. Gitarren-, Klavier- und Flötenmelodien, umrahmt von fantasievoll gestalteten Klangflächen und weichen Streichersätzen, erzeugen reizvolle Stimmungsbilder.

Die CD **„Asian Spirit "** stellt eine neuartige, faszinierende Verbindung westlicher Entspannungsmusik mit fernöstlichem Flair dar und passt perfekt zu asiatischen Massagetechniken.

Schaut vorbei in unserem Online-Shop:
www.beauty-profi-shop.ch

BEAUTY FORUM ONLINE-ABO



Jede Ausgabe der BEAUTY FORUM ist auch online erhältlich. Ihr habt die Wahl, ob ihr die BEAUTY FORUM lieber als Printmagazin in der Hand haltet oder sie euch auf dem Tablet oder PC anschaut.

Ausgabe verpasst?
Euch interessiert ein Thema, das in der BEAUTY FORUM war, habt aber die Ausgabe verpasst oder verlegt? In unserem Online-Archiv könnt ihr auf alle Ausgaben zugreifen.

Die Qual der Wahl
Neben der BEAUTY FORUM sind natürlich auch die Nailpro, die medical BEAUTY FORUM und die MY BEAUTY BUSINESS als Online-Abo erhältlich:

www.beauty-profi-shop.ch

Illustrationen: vectorEps, Brilliantist Studio, x9626/Shutterstock.com

ONLINE-SEMINARE

BILDEN SIE SICH WEITER! Experten vermitteln in unseren Online-Seminaren lehrreiches Wissen und die neuesten Trends der Kosmetikbranche.
IHR ABO-VORTEIL: Als BASIC-Online- oder Premium-Kombi-Abonnentin können Sie aktuelle und bereits stattgefundene Seminare als Video anschauen.

Mehr als 200 Seminare! Wählen Sie aus!

Haben Sie ein Seminar verpasst? Kein Problem: Gehen Sie auf **www.beauty-forum.ch/online-seminare** und wählen Sie aus den Kategorien Beauty, Medical Beauty, Business und Nail. Zum Beispiel:

Innovative Wirkstoffe mit Susanne Pfau

Bikinifigur für das Gesicht mit Tanja Meuthen Copertino

Bodystyling apparativ mit Antonia Wollner

19. Februar // 20.15 Uhr



MÄNNER & MEDICAL BEAUTY

Schöne, gepflegte Haut und Haarentfernung sind auch für Männer ein großes Beautythema. Bartpflege, Haarentfernung und apparative Methoden für eine frische, junge und gesunde Männerhaut stehen ganz hoch im Kurs. Beim Umgang mit männlichen Kunden gibt es jedoch einiges zu beachten. Wie Sie erfolgreich mit der Zielgruppe Mann kommunizieren, um Ihrer männlichen Kundschaft die passenden Treatments anzubieten, verrät Ihnen Kosmetikerin Donata Janietz.

Referentin:
Donata Janietz

20. März // 20.15 Uhr



WAXING FÜR PROFIS – SO GEHT'S RICHTIG

Waxing klingt so einfach, aber bei der professionellen Haarentfernung kann vieles falsch gemacht werden. Woran lässt sich z.B. eine gute Wachsqualität erkennen? Welche Anwendungsmethoden sind die richtigen, um den Wünschen der Kunden gerecht zu werden? Und wie funktioniert eigentlich Waxing im Gesicht? Waxingexpertin Aylin Kizilkaya gibt ihre persönlichen Profitipps weiter und demonstriert live, wie es richtig gemacht wird.

Referentin:
Aylin Kizilkaya

11. April // 20.15 Uhr



LIFTINGS VERMEIDEN: SO HÄLT DIE MODELLAGE

Liftings im Studio? Wer kennt das nicht? Da kommt die Kundin und man fragt sich als Naildesignerin: Wer hat hier was falsch gemacht? Gerade als Anfänger ist man schnell verunsichert. Aber auch die alten Hasen der Branche fragen sich manchmal: Was ist da passiert? Naildesignerin und Referentin Silvia-Anne Müller erklärt die Ursachen von Liftings und beschreibt ausführlich, wie Sie bei der Arbeit im Studio Liftings vermeiden oder eindämmen können.

Veranstalter:
Silvia-Anne Müller

Fotos: InnerVisionPRO, Africa Studio, Iakov Filimonov/Shutterstock.com; Babor

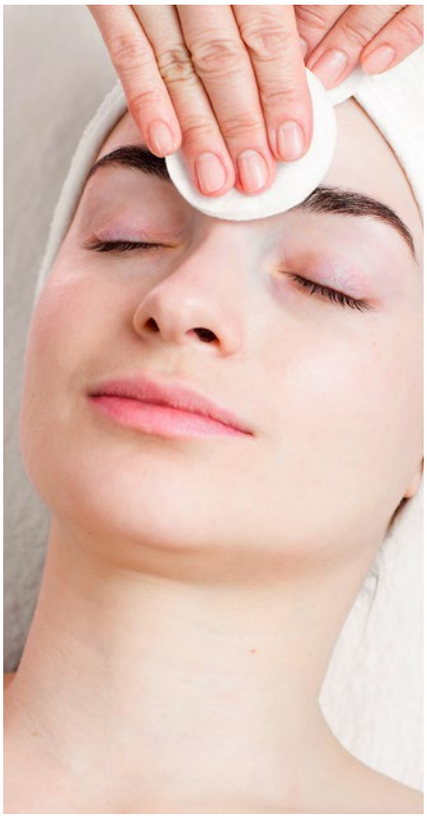


SCHNELLE *Schönmacher*

AMPULLEN UND SEREN – Ist die Haut Ihrer Kundin im Winter besonders strapaziert, sind Behandlungen mit Ampullen und Seren genau das Richtige. Was es dabei zu beachten gilt, erklärt Kosmetikerin Christiane Laszig.

Foto: Andrey_Kuzmin/Shutterstock.com





Zuerst wird die Haut gereinigt.





Danach kann eine Maske aufgetragen werden (Blld oben). Ein Serum revitalisiert die Haut.

Sinken draussen die Temperaturen, wird unsere Haut trockener und rauer, woran auch die Heizungsluft nicht ganz unschuldig ist. Die Blutgefässe ziehen sich zusammen, um in unserem Inneren die Wärme zu bewahren, wodurch nicht nur die Blutzufuhr gedrosselt wird, sondern auch die Zufuhr von Sauerstoff und Nährstoffen. Ab jetzt läuft der Stoffwechsel mehr oder weniger auf Sparflamme. Was die Haut jetzt braucht, ist besonders viel Aufmerksamkeit.

Winterpflege für die Haut

Es ist sinnvoll, die Haut neben der üblichen Pflege zusätzlich aufzubauen, zu nähren und ihr entsprechende Wirkstoffe sowie **Feuchtigkeitsbooster** in Form von Enzymen sowie hoch- und niedermolekularer Hyaluronsäure, Kollagen – bei reifer Haut **Kollagen** plus Tripeptide – und **Vitamine** zuzuführen. So geschützt und gestärkt übersteht sie unbeschadet die kalte und dunkle Jahreszeit. Die äussere Pflege ist idealerweise innerlich durch eine **ein- bis dreimonatige Hyaluronsäurekur** in Form von Beautydrinks bzw. -kapseln zu ergänzen.
Profibehandlung und Pflegetipps sind nun besonders gefragt. Ideal sind spezielle Behandlungen und Kuren, die die Haut gut durch den Winter bringen und sie verschönern. Für fast jedes Bedürfnis bietet sich eine individuelle Lösung.

Ampullen und Seren

Ampullen enthalten, steril abgefüllt, hochkonzentrierte Wirkstoffe für unterschiedliche Bedürfnisse. Sie sind ideal **für einen schnellen „Frischekick“**. Im Winter empfiehlt sich eine Ampullenkur, da die Haut durch die Kälte rissig, trocken und spröde wird. Hochkonzentrierte Wirkstoffe, idealerweise in Kombination mit Seren, lassen sie rasch wieder strahlend schön aussehen. In kleineren Dosen können Ampullen gut zur täglichen Pflege eingesetzt werden.



Den Vorschlag von Christiane Laszig für eine Kurbehandlung mit dazugehöriger Kalkulation finden sie auf unserer Internetseite unter www.beauty-forum.ch. Geben Sie einfach den Webcode „150225“ ein.

Foto: Andrey_Kuzmin/Shutterstock.com

KALKULATION WINTERBEHANDLUNG 1

Arbeitsschritte	Kosten
Reinigung (Reinigungssöl/Reinigungsmilch)	CHF 0.45
Peeling (Fermentpeeling + Desincrustation-Ampulle)	CHF 3.25
Augenpads	CHF 1.40
Tonic/Thermalwasser	CHF 0.09
Ampulle (Biokelloid)	CHF 4.02
Maske (Vitamin-C-Modellage)	CHF 2.10
Serum (Kollagen)	CHF 1.40
Massage (Vitaminkomplex)	CHF 1.75
Tagesschutz (Serum Foundation + Make-up)	CHF 0.78
Materialeinsatz	**CHF 15.25**
Empfohlener Dienstleistungspreis (Arbeitszeit kalkuliert mit CHF 1.75/Min.)	CHF 131.25
Preisempfehlung (inkl. 19% MwSt.)	**CHF 157.50***

Seren sind **hochkonzentrierte Cocktails** aus diversen Wirkstoffen. Sie ziehen leicht ein und haben eine überwiegend **leichte Textur**. Innerhalb einer halben Stunde steigern sie den Feuchtigkeitsgehalt der Haut, manche lassen sie sogar noch einen Tag danach durchfeuchtet aussehen.
Anti-Aging-Seren vitalisieren und stärken die Barrierefunktion. Sie alle versorgen mit ihrer wässrigen Gelbasis die Haut mit so viel Feuchtigkeit, wie sie maximal aufnehmen kann. Sie ergänzen sich mit Cremes, die die Epidermis aufpolstern, befeuchten und schützen.
Effektive Seren **pflegen die tiefere Hautschicht**, das Corium (Lederhaut), da kleinste Moleküle die Hautbarriere passieren und so zu ihm gelangen. Sie unterstützen die

KALKULATION WINTERBEHANDLUNG 2

Arbeitsschritte	Kosten
Reinigung (Reinigungssöl/Reinigungsmilch)	CHF 0.45
Peeling (Fermentpeeling + Desincrustation-Ampulle)	CHF 3.25
Augenpads	CHF 1.40
Tonic/Thermalwasser	CHF 0.09
Ampulle (Weisser Trüffel)	CHF 3.85
Maske (Liftingmaske mit Lacto Glucan)	CHF 3.15
Serum (Augen und Lippen)	CHF 0.44
Tagesschutz (Serum Foundation + Make-up)	CHF 0.79
Abend-Make-up	CHF 3.50
Materialeinsatz	**CHF 16.92**
Empfohlener Dienstleistungspreis (Arbeitszeit kalkuliert mit CHF 1.75/Min.)	CHF 131.25
Preisempfehlung (inkl. 19% MwSt.)	**CHF 157.50***

*Die Preise variieren je nach Standort des Instituts.



pevonia®
Natural ingredients. Professional results.

Das Beste, was Meer und Erde zu bieten haben: Reinste und effektivste natürliche Inhaltsstoffe aus der Pflanzenwelt und dem Ozean in Kombination mit kraftvollen Wirkstoffsystemen und modernsten Herstellungsverfahren sorgen für eine tiefenwirksame Rundumversorgung Ihrer Haut. Lassen Sie sich von den hervorragenden Pflegeresultaten der Pevonia-Produkte überzeugen und geniessen Sie ein unvergleichliches SPA-Erlebnis.

Erleben Sie die Kraft der Natur und den Komfort der exklusiven SPA-Pflegelinie. Sind Sie noch kein Pevonia-Partner und interessieren sich für diese Luxus-Pflegelinie? Kontaktieren Sie uns per E-Mail **info@pevonia.ch** oder Telefon **034 420 08 00**, gerne führen wir Sie persönlich in die Welt von Pevonia ein!

10 Gründe für Pevonia:

- 100% natürliche Inhaltsstoffe
- für jeden Hauttyp die optimalen Produkte
- garantiert keine Tierversuche
- Weiterbildungen mit Pevonia
- keine Depotpflicht
- exklusive Partnerschaft
- innovative Produktentwicklungen
- interessante Aktionsangebote
- kompetente Ansprechpartner in der Schweiz
- innerhalb von 48 Stunden versandbereit

Besuchen Sie uns an der Keller Frühjahrsmesse am 24.02.2018!

Simon Keller AG, 3400 Burgdorf
verkauf@simonkeller.ch
www.simonkeller.ch
034 420 08 00

Keller beauty

SEREN: DOS & DON'TS

Dos bei Seren
- Zielgerichtete Ergänzungspflege für die Hauttiefe.
- Einstiegspflege für junge Männer.
- Zur Unterstützung der Pflege.
- Zum Aufbau eines Feuchtigkeitsdepots.
- Bei reifer Haut langfristig anwenden.
- Weniger ist mehr (oft reichen schon 2 bis 5 Tropfen).
- Regeneration braucht Zeit.
- Bei sonnenstrapazierter Haut mildern sie Sonnenschäden.
- Besitzt die Haut genügend Eigenfett, reichen feuchtigkeitsspendende Seren.
- Unter Tages- und Nachtcreme anwenden, sofern sie keine Lipide enthalten.

Don'ts bei Seren
- Durchgehende Verwendung nur in Ausnahmen (bei reifer und sehr trockener Haut).
- Sofort danach eine Creme aufzutragen.
- Unter der Sonnencreme auftragen (kann zu Irritationen führen).

AMPULLEN: DOS & DON'TS

Dos bei Ampullen
- Sobald geöffnet rasch aufbrauchen, da Ampullen oft keine Konservierungsstoffe haben und sauerstoffempfindlich sind.
- Sanft einklopfen, bis die Finger auf der Haut sanft kleben bleiben (die Wirkstoffe sind nun eingeschleust).
- Kuren ab 1 Woche liefern gute Ergebnisse.
- Erst die Ampulle, dann das Serum.
- Ölhaltige Ampulle (Jojoba, Aloe Vera) reicht zusammen mit einem Serum (anstelle einer Creme) aus.
- Liftingampulle wirkt sofort, andere nach kurzer Anwendungszeit.
- Durch die Kur wird je nach Alter, ein Depot für bis zu einem halben Jahr angelegt. Deshalb 2-mal im Jahr Kuren anbieten.

Don'ts bei Ampullen:
- Im Winter am Behandlungsende nicht mit wässrigen Ampullen arbeiten und die Kunden in die Kälte lassen, da das Wasser gefrieren und die Haut verletzen kann.

Pflege und werden gern bei gereizter, müder, rauer, sehr trockener und reifer Haut eingesetzt.
Sie können die Haut straffen, durchfeuchten, revitalisieren, reparieren, mattieren, Falten wegzaubern und die Aktivität der Zellen anregen. Sie brauchen Zeit, weil das Corium Zeit braucht, um die ihm zugeführten Wirkstoffe zu verarbeiten. So wird auch erst nach zwei bis drei Monaten eine **Reduzierung der Faltentiefe** sichtbar. Wer also schöner und sanfter altern möchte, verwendet besser regelmässig ein Anti-Aging-Serum. Bei Trockenheitsfältchen und oberflächlichen Schäden hilft aber auch schon eine kurzfristige Behandlung.

Behandlungsvorschläge

Winter-Ampullen-Behandlung I und II für die sehr trockene bzw. reife Haut:
- Vor Beginn einen Hyaluronsäure-Beauty-Drink reichen.
- Die Haut reinigen und mit einem Fermentpeeling plus Desincrustation-Ampulle 6 Minuten tiefenreinigen.
- Vitalisierende Augenpads auflegen.
- Vor den Ampullen „Biokelloid" und „Weisser Trüffel" erst ein Gesichtstonic aufsprühen.

Weiterer Ablauf bei Behandlung I:
- Auf „Biokelloid" (eventuell nur 2/3 davon nutzen) folgt eine Vitamin-C-Modellage.
- Nach 20 Minuten mit lauwarmem Wasser entfernen. Bei Bedarf die restliche Ampulle oder etwas Kollagenserum einmassieren.
- Ist das Serum eingezogen, Gesicht, Hals, Dekolleté mit einem Vitaminkomplex massieren, anschliessend Überschüsse abnehmen. Es folgt eine getönte Tagescreme oder leichte Foundation.

Weiterer Ablauf bei Behandlung II:
- Auf „Weissen Trüffel" eine Liftingmaske mit vernetzten Glycopolymeren geben. Sie wirkt wie ein kleines Minilift und ist ideal, wenn abends ein Ball o.Ä. ansteht.
- Dünn auftragen und vollständig trocknen lassen. Diese Kombination verstärkt den Liftingeffekt.
- Zum Abschluss der Pflege Augen- und Lippenserum sanft einklopfen.
- Es folgt ein individuelles Abend-Make-up. □



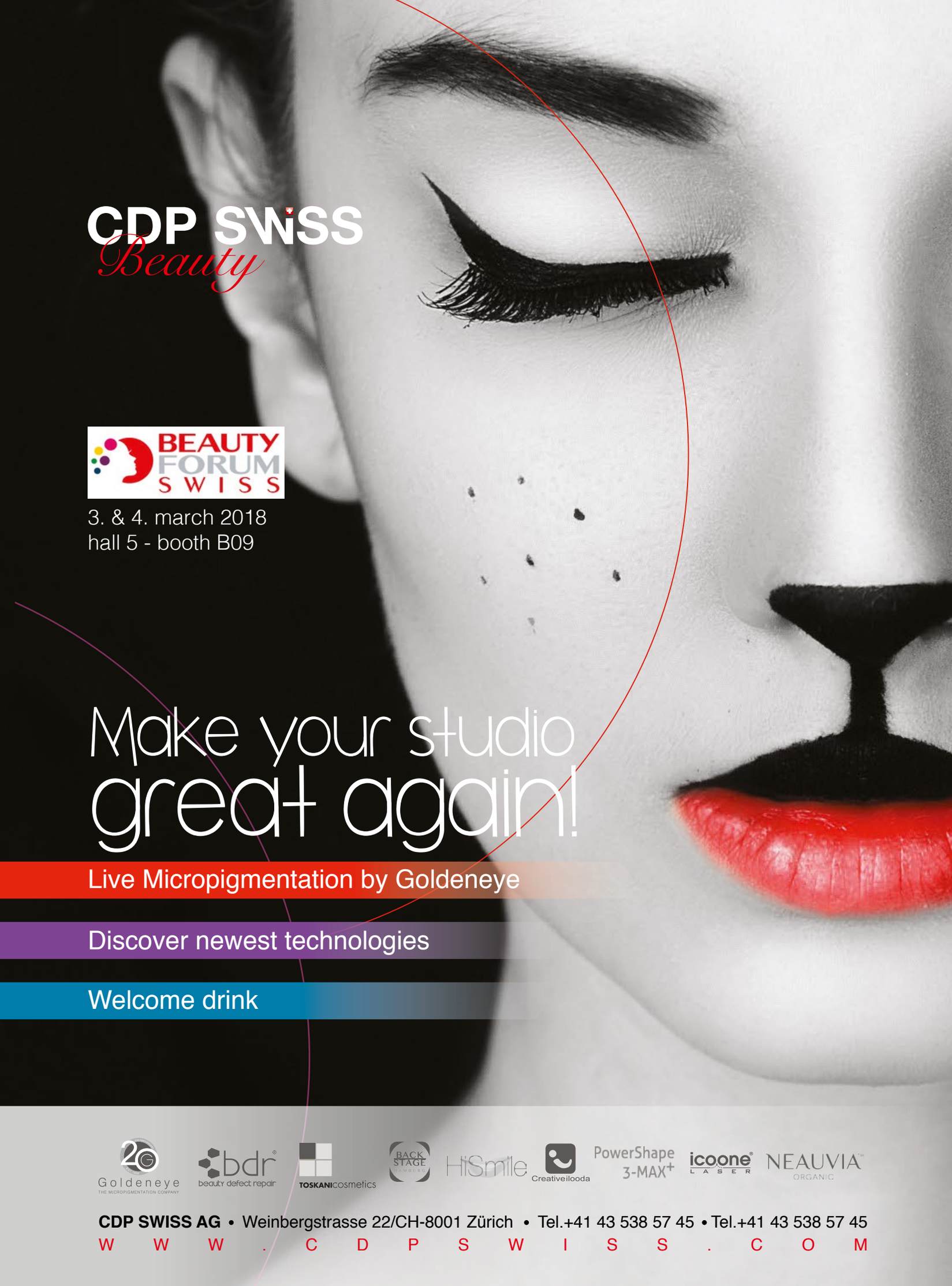
Mit der Behandlung mit Ampullen und Seren sollte in jungen Jahren begonnen werden, damit der natürliche Alterungsprozess verlangsamt wird, indem der Feuchtigkeitshaushalt in Balance gehalten wird.

Vorm Auftragen von Ampulle und Serum ist ein Tonic aufzusprühen, damit die Wirkung der Inhaltsstoffe verstärkt wird.



CHRISTIANE LASZIG
Die Fachkosmetikerin und Maskenbildnerin arbeitet für Film und Fernsehen und bildet Visagisten aus. Themenschwerpunkte der freien Autorin sind die Bereiche ganzheitliche Kosmetik, Anti-Aging und Make-up.

Foto: Andrey_Kuzmin/Shutterstock.com



CDP SWISS
Beauty

BEAUTY FORUM SWISS

3. & 4. march 2018
hall 5 - booth B09

Make your studio great again!

Live Micropigmentation by Goldeneye

Discover newest technologies

Welcome drink

Goldeneye THE MICROPIGMENTATION COMPANY · bdr beauty defect repair · TOSKANIcosmetics · BACK STAGE · HiSmile · Creativeilooda · PowerShape 3-MAX+ · icoone LASER · NEAUVIA ORGANIC

CDP SWISS AG • Weinbergstrasse 22/CH-8001 Zürich • Tel.+41 43 538 57 45 • Tel.+41 43 538 57 45

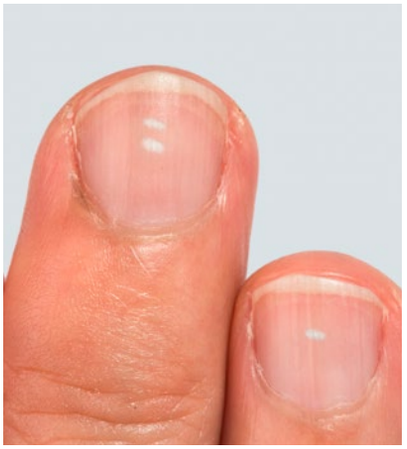
WWW.CDPSWISS.COM

SERIE: SAGEN SIE MAL ...

Woher kommen weisse Nagelflecken?

TEIL 9

NACHGEFRAGT BEIM PROFI – Weisse Flecken in oder unter der Nagelplatte kennt jeder. Hartnäckig hält sich dazu auch die Meinung, diese seien ein Zeichen eines Mineral- oder Vitalstoffmangels. Doch stimmt das wirklich? Bettina Hillemacher klärt auf!



Der Fachbegriff für weisse Flecken auf den Nägeln lautet Leukonychie.

Dem Volksmund zufolge sollen weisse Flecken auf den Nägeln auf einen Kalzium-, Eisen- oder Magnesiummangel hindeuten. Heute weiss man, dass das nicht zutrifft. Natürlich benötigen gesunde und kräftige Nägel auch eine gute Versorgung unseres Organismus mit Mineralstoffen. Denn unsere Fingernägel sind Anhangsgebilde der Haut und auf eine gute Versorgung angewiesen. Unsere Nägel bilden sich in der Nagelwurzel oder auch Nagelmatrix. Hier werden die vielen Hornzellen gebildet, die dann dachziegelartig übereinandergestapelt und verklebt in vielen Schuppenschichten übereinander die Nagelplatte bilden. Dabei verlieren die Zellen in dieser Phase ihre Zellteilungsfunktion und sind als Hornschuppen gepackt ein sicherer Schutz unserer Fingerbeere. Die Nagelmatrix oder Nagelwurzel liegt teils unter unserem Nagelhäutchen, der Cuticula. Die Nagelwurzel kann man noch im Auslauf als Halbmond unter der Nagelplatte erkennen.

Luftgefüllte Hohlräume

Wird diese Produktion und Verklebung der Hornschüppchen gestört, kommt es zu einer mangelhaften Verklebung und es entsteht ein kleiner luftgefüllter Hohlraum. Dieser bricht das Licht anders als der gut verklebte Teil der Nagelplatte, der das Licht spiegelartig reflektiert. So entsteht mit dem Hohlraum ein sichtbar weisslich erscheinender Bereich. Dieses Phänomen ist vollkommen unbedenklich und in der Regel wächst der weisse Fleck einfach mit der Nagelplatte heraus.

Ursachen könnten auch in der Einnahme bestimmter Medikamente liegen. In der Regel aber wurde die Nagelwurzel geschädigt. Das geschieht ganz leicht, wenn z.B. bei einer Maniküre mit zu viel Druck oder einem spitzen Manikürgegenstand die Nagelhaut zurückgeschoben wird. □



BETTINA HILLEMACHER
Die Fachfrau für Nagelkosmetik gründete vor 30 Jahren das Unternehmen LCN. Heute leitet sie dort den Bereich Aus- und Weiterbildung.

Foto: toa55/Shutterstock.com

FRÜHLINGS FIT

1 FRISCH MIT VITAMINEN

Beauty Hills | Wer mit frischer Haut und vitaler Ausstrahlung in den Tag starten möchte, kann auf das „Skin Awakening Serum" setzen. Der aktive Vitaminkomplex soll die Haut mit einer Vielzahl von Vitaminen versorgen und ihr neue Energie und Schwung schenken. Besonders soll das Serum zur Regeneration während der Nacht geeignet sein.

Tel. 041 710 78 78, www.beautyhills.ch

2 SCHÜTZEND & PFLEGEND

Belico | Die Handpflege enthält hochwertige Naturöle, Vitamine, Bisabolol und Zitronenextrakt. Sie soll intensiv pflegen und brüchigen Nägeln vorbeugen. Neuartige Zuckerisomere sollen sich wie ein schützender Handschuh an die obersten Hornschüppchen anlagern und somit die Haut nachhaltig vor austrocknenden Faktoren und Kälte bewahren.

Tel. 041 412 02 20, www.belico.ch

3 ANTI-MÜDIGKEIT

Cellcosmet | Das „CellUltra Eye Serum-XT" mit aktiv stabilisierten bio-integralen Zellen (11%) und „Eye-Revival-Komplex" soll glättend und belebend wirken. Die Anwendung rund um die Augen verspricht eine sichtbare Abschwächung von Tränensäcken und Lidschwellungen, geminderte Fältchen sowie sichtbar aufgehellte Augenringe mit einem strahlenden, wacheren Blick.

Tel. 021 652 95 27, www.cellcosmet.com

4 HOCHEFFEKTIV

Yonka | Das neue pflanzliche Pflege-Peeling „Gommage" soll sanft abgestorbene Hautzellen entfernen, den Teint aufhellen, Feuchtigkeit spenden und ausgleichend auf die Epidermis wirken. Laut Anbieter soll es sich für einen glättenden und abschwellenden Effekt auch rund um die Augenpartie anwenden lassen oder als Frischekick vor dem Auftragen des Make-ups, damit fahle Haut keine Chance haben soll.

Tel. 022 950 96 46, www.yonka.ch

5 MIT QUINOA

Dr. Spiller | Die Ampullen sollen dank verbesserter Rezeptur mit Anti-Pollution-Wirkung für einen jederzeit perfekten Auftritt sorgen. Der neue Wirkstoff aus Quinoa mit dreidimensionaler Struktur soll sich mit der Haut vernetzen und für einen sichtbaren Straffungseffekt sorgen. Müdigkeits- oder Alterserscheinungen sollen nach Angaben des Anbieters wie wegretuschiert wirken.

Tel. 0049 866 249 840, www.dr-spiller.com



1



2



3



4





5

Ideal **makellose** Haut

ENTSTEHUNG UND BEHANDLUNG VON MAKELN – Jede Kundin träumt von einer makellosen Haut – und häufig sollen neu aufgetretene Makel schnellstmöglich wieder entfernt werden. Welche kosmetischen und medizinischen Behandlungen helfen, erklärt Dermatologin Daniela Höller Obrigkeit.



Ein Makel (oder auch Schandfleck) ist definiert als eine Unreinheit oder etwas von der Norm Abweichendes, das einem anhaftet. Zu den häufig wahrgenommenen Makeln gehören Pickel und Rötungen, Sommersprossen, Muttermale, Warzen, Pigmentstörungen, Narben sowie Augenringe.

Ursachen für Makel

Das Auftreten dieser Makel ist unter anderem abhängig vom Alter der Kunden. So sind im jugendlichen Alter häufig **Pickel** im Rahmen der Akne ein grosses Problem, begleitet von der Angst, **Narben** zu entwickeln. Auch **Sommersprossen** werden in diesem Alter häufig als Makel entdeckt.

> „Ein makelloses Aussehen ist ein ästhetisches Ideal, das kaum zu erreichen ist."

Bei Kunden im mittleren Alter stehen häufig hormonelle **Pigmentstörungen**, Narben, **Augenringe** sowie die **Stewardessenkrankheit** – eine meist durch falsche Pflege und zu früh begonnene Anti-Aging-Behandlungen ausgelöste Entzündung der Gesichtshaut. Mit zunehmendem Alter stehen dann **warzige Hautveränderungen** und flächig wachsende Pigmentierungen, aber ebenso **Faltenbildung** im Vordergrund. In allen Altersschichten sind neu aufgetretene, insbesondere dunkel pigmentierte Muttermale ein Grund zur Besorgnis.

Foto: Timonina/Shutterstock.com

Mehr zum Thema Narben finden Sie auf unserer Internetseite unter www.beauty-forum.ch. Geben Sie einfach den Webcode „127010“ ein.

Unreinheiten

Unreinheiten auf der Haut sind im jugendlichen Alter durch die Hormonumstellung in der Pubertät ausgelöst. Treten sie nach der Pubertät auf, sollte man neben der kosmetischen Behandlung eine Ursachensuche empfehlen. Hierzu gehört in erster Linie eine Analyse der angewandten Hautpflege, Untersuchungen des Hormonstatus, aber ebenso eine Bestimmung der Darmflora.
Eine gute medizinische Kosmetik ist hier neben der medizinischen Grundbehandlung eine wichtige Säule der Behandlung und sollte die Ausreinigung der Haut, Mikrodermabrasion oder eine Fruchtsäurebehandlung der Haut sowie eine altersgemässe antientzündliche und talgregulierende Pflege umfassen.

Sommersprossen

Die Ausbildung von Sommersprossen ist hauttypbedingt und tritt häufiger bei hellen Hauttypen, Typ I und II nach dem amerikanischen Dermatologen Fitzpatrick, als bei dunkleren auf. **Hier ist guter und regelmässiger Sonnenschutz zu empfehlen**, von einer Entfernung der Sommersprossen insbesondere durch Laser ist aber dringend abzuraten.
Die mit zunehmendem Alter auftretenden seborrhoischen Keratosen, auch Alterswarzen genannt, erkennt man daran, dass sie häufig wie aufgeklebt auf der Haut erscheinen. Sind sie noch flach, klein und gleichmässig pigmentiert, können sie von speziell geschulten Kosmetikerinnen mittels Kryotherapie entfernt werden. Grössere und **insbesondere unterschiedlich pigmentierte Warzen bedürfen vor der Therapie der medizinischen Abklärung**.

Hyperpigmentierungen

Hyperpigmentierungen treten zumeist an den sonnenexponierten Arealen – Gesicht und Unterarmen – auf. Hormonelle Hyperpigmentierungen treten meist im Zusammenhang mit hormoneller Verhütung oder während/nach Schwangerschaften auf und betreffen häufig Frauen im gebährfähigen Alter. Lokalisiert sind diese Pigmentstörungen meist auf der Stirn, entlang den Wangenknochen und auf den Unterarmen.
Die kosmetische Behandlung sollte bei diesen Patienten vorsichtig durchgeführt werden. Neben bleichenden In-

EzFlow® TruDIP

WELTNEUHEIT

EXTREM WIDERSTANDFÄHIGES 3-STUFIGES PUDER-DIP SYSTEM.

EzFlow TruDIP – Die schnelle und einfache Alternative zu Permanentlack.



EXKLUSIV BEI DOBI

OHNE UV-/LED-LAMPE



BESONDERHEITEN UND VORTEILE:

- Alternative zu Permanentlack
- Geruchfreies Salonerlebnis
- Natürlich, leicht und langlebig
- Zeitsparend mit minimaler Abfeilung
- Kein Aufsetzen von Nagel-Tips notwendig
- Einfache Entfernung in nur 10 Minuten
- Keine Beschädigung des natürlichen Nagels
- Ohne UV-/LED-Lampe

ALLE EZFLOW TRUDIP PRODUKTE ONLINE

unter **dobi.ch/trudip**

dobi PROFESSIONAL

DOBI-INTER AG
Suhr (AG), Zürich-Altstetten (ZH), Ittigen (BE), Etoy (VD)
T +41 (0)62 855 22 22, info@dobi.ch, dobi.ch



Vor der Behandlung wird die Haut gereinigt, um sie auf die High-Tech-Behandlung vorzubereiten.



In wenigen Sekunden vereist der feine Strahl des Vereisungsgeräts das oberflächliche pigmentierte Gewebe.

haltsstoffen der Pflege sollte eine nicht zu stark reizende kosmetische Behandlung durchgeführt werden, um einer Ausbreitung durch Entzündungen vorzubeugen. Besonders wichtig für diese Kunden ist der regelmässige Sonnenschutz, den sie möglichst ganzjährig durchführen sollten.
Bei Kunden über 50 Jahren mit neu aufgetretenen Hyperpigmentierungen im sonnenexponierten Bereich sollte die Kosmetikerin den Weg zum Arzt empfehlen.
Denn eine ärztliche Abklärung und gegebenenfalls eine Probenentnahme zur feingeweblichen Untersuchung sind ratsam, da hier nicht selten ein beginnender UV-induzierter schwarzer Hautkrebs vorliegt, den man operativ entfernen müsste.

BEHANDLUNG BEI HYPERPIGMENTIERUNG

Das oberflächliche pigmentierte Gewebe wird mit einem speziellen Gerät millimetergenau vereist und löst sich dann aus dem Zellverband. Es trocknet ein und fällt ab.

Ablauf:

1. Zuerst analysiert die Hautexpertin die individuellen Bedürfnisse. Im nächsten Schritt reinigt sie die Haut und bereitet sie auf die High-Tech-Behandlung vor.
2. Ein Peeling mit Peptiden löst die Verbindungen zwischen den abgestorbenen Hornzellen und schilfert die obersten Hautschüppchen ab.
3. Eine Peelingmaske verstärkt das Ablösen abgestorbener Hornzellen zusätzlich, bevor ein Tonic ölige Reste entfernt und desinfiziert.
4. In wenigen Sekunden vereist der feine Strahl des Vereisungsgeräts das oberflächliche pigmentierte Gewebe. Da die Haut jetzt leicht prickeln kann, wird ein Serum mit einem beruhigenden und intensiv regenerierenden Wirkstoff aufgetragen.
5. Den Abschluss bildet eine Repair Cream. Gleich nach der Behandlung erscheint der Fleck zunächst etwas dunkler.
6. An den Folgetagen bildet sich eine Kruste, die sich nach 10 bis 14 Tagen ablöst. Für ein optimales Ergebnis ist es wichtig, diese Kruste zu schützen, da sich darunter neue Haut bildet. Bis zum vollständigen Abheilen sollte die Sonne gemieden und ein Sonnenschutz mit SPF 50 aufgetragen werden. Gleich nach der Behandlung vereinbart die Kosmetikerin einen Kontrolltermin in 14 Tagen.

Empfehlung: Pro Fleck mehrere Sitzungen in 14–21-tägigen Intervallen .
Dauer pro Sitzung: etwa 35 Minuten
Preis: ab CHF 105.-

Narben

Bei Narben unterscheiden wir wulstige oder erhabene von eingezogenen Narben. Diese können nach Verletzungen entstehen, viel häufiger sind es jedoch Überbleibsel der jugendlichen Akne. **Diese Makel können kosmetisch mittels Mikrodermabrasion oder/und Microneedling, aber auch mit Fruchtsäurepeelings behandelt werden.** Besonders erfolgreich sind diese gut kombinierbaren Methoden bei oberflächlichen Narben und bei feinen Falten. Sind die Narben sehr tief oder wulstig, sollten zusätzlich abtragende oder Fraxel-Lasertherapien oder tiefe Peelings (TCA, Phenol) zum Einsatz kommen. Beziehen Sie als Kosmetikerin hier immer auch die Lebensumstände des Kunden in die Behandlung ein. Hier profitieren die Kunden sehr von einer Kombination aus medizinischen und kosmetischen Behandlungen in der Vorbereitung, aber auch Nachbehandlung bei Lasertherapien.

Falten

Im Anti-Aging-Bereich ist eine gute Kooperation aus medizinischer und kosmetischer Behandlung sogar zwingend notwendig. Während im medizinischen Bereich zur Faltenbehandlung Botox, verschiedene Fillerbehandlungen, Vampirlifting mit Eigenblut, Fraxel-Lasertherapien, Fadenlifting, chirurgisches Lifting oder tiefe Peelings mit TCA oder Phenol zum Einsatz kommen, ist deren Erfolg ganz essenziell davon abhängig, dass die Kunden und Patienten begleitend eine konsequente und regelmässige kosmetische Anti-Aging-Behandlung und abgestimmte Pflege zu Hause durchführen. Bei diesen Behandlungen ist eine gute und intensive Kooperation zwischen Kosmetik und Medizin wünschenswert. □



DR. MED. DANIELA HÖLLER OBRIGKEIT
Die Autorin ist Fachärztin für Dermatologie und Venerologie und behandelt in der Praxisklinik für Dermatologie in Aachen.

Fotos: Ranina Janz



DIE SCHWEIZER BEAUTY-FACHMESSE

24. BEAUTY FORUM SWISS > 03. + 04. MÄRZ 2018 > MESSE ZÜRICH

NEUE MESSE-HIGHLIGHTS

- Anti-Aging Day – Samstag, 03. März
- Make-up Day – Sonntag, 04. März
- Action Point
- Beauty Gallery – Best Brands

VORVERKAUF BIS 22. FEBRUAR 2018:
www.beauty-profi-shop.ch

24. INTERNATIONALE FACHMESSE
BEAUTY FORUM SWISS

www.beauty-fairs.ch

Der Traum von der *ewigen Jugend*

Ästhetische Medizin – Am diesjährigen Anti-Aging Kongress im Rahmen der Fachmesse BEAUTY FORUM SWISS wird Dr. med. Martina Tröbinger am 03. März 2018 das für Kosmetikprofis spannende Thema „Vom Anti-Aging zum Well-Aging" rund um die Trends und Möglichkeiten der ästhetischen Medizin aufgreifen.



DR. MED. MARTINA TRÖBINGER
ist Fachärztin für Dermatologie und Venerologie am Dermatologikum Zürich.

Der Titel Ihres Referats beim Anti-Aging Kongress lautet „Vom Anti-Aging zum Well-Aging – die Möglichkeit der ästhetischen Medizin heute". Können Sie uns bereits etwas über den Inhalt verraten?

Der Traum von der ewigen Jugend begleitet die Menschheit seit Anfang an. Den genetischen Aspekt des Alterns können wir nach wie vor nicht beeinflussen. Jedoch haben wir unsere Lifestyle-Faktoren selbst in der Hand. Die Möglichkeiten reichen von präventiven über additive Massnahmen bis hin zur wichtigen Sparte der minimalinvasiven Eingriffe. Über die vielfältigen Methoden wie zum Beispiel Botulinumtoxin, Filler, Mesotherapie oder Resurfacing-Methoden werde ich einen Überblick verschaffen.

Kooperieren Sie bzw. das Dermatologikum Zürich mit Kosmetikinstituten und falls ja, in welchen Bereichen?

Aktuell behandeln die 30 Fachärzte im Dermatologikum Hamburg 400 Patienten täglich. Im Laufe der Zeit wurde die Abteilung der medizinischen Kosmetik der Nachfrage entsprechend umfangreich ausgebaut. Die Fachärzte für Dermatologie und die medizinischen Kosmetikerinnen arbeiten hier eng zusammen, um bestimmte Hauterkrankungen zu behandeln zum Beispiel Akne, Rosazea oder periorale Dermatitis. Das Dermatologikum Zürich hat am 11.09.2017 eröffnet und bietet ebenfalls Kosmetikbehandlungen nach ärztlicher Indikationsstellung an. Unser Ziel ist es, dass unsere Kosmetik den Abheilungsprozess von besonders langwierigen bis chronischen Hauterkrankungen aktiv unterstützt und unsere Patienten parallel zur ärztlichen Behandlung begleitet.

Welche aktuellen Trends beobachten Sie in der ästhetischen Dermatologie/Medizin?

Die Nachfrage nach Anti-Aging steigt nach wie vor an. Besonders interessant sind Pflegeprodukte mit hochwirksamen Inhaltsstoffen und kurze, schmerzfreie Eingriffe – lunch time

Erleben Sie Dr. med. Martina Tröbinger persönlich am Anti-Aging Kongress!

Der Anti-Aging Kongress mit sechs Top-Referenten findet am Samstag, 03. März 2018, im Rahmen der Fachmesse BEAUTY FORUM SWISS 2018 in Zürich statt. Das vollständige Programm finden Sie unter **www.beauty-fairs.ch/seminare**

proecedures, minimalinvasive Behandlungen – mit geringer oder gar keiner Ausfallzeit: Resurfacing, Mesotherapie, Botulinumtoxin, Filler, Fadenlifting. Patientinnen und Patienten wünschen lang anhaltende und natürliche Ergebnisse.

Wie würden Sie Ihr Motto „Die Haut ist meine Leidenschaft" mit wenigen Worten umschreiben?

Die Haut ist das grösste Organ des menschlichen Körpers. Aus meiner Sicht auch das spannendste. Die Haut ist Ausdruck unseres Inneren und schützt uns gleichzeitig von schädlichen Einflüssen von aussen. Als Dermatologin möchte ich alles unternehmen, damit sich meine Patientinnen und Patienten in ihrer Haut wohlfühlen und diese gesund erhalten.

Interview: Bernd Schuster



Arise

DAS EDELWEISS - Ein Geschenk der Natur

L'EDELWEISS - Un don de la nature

Das Herzstück der Swiss Alpine Kosmetik- und Swiss Baby Care Produkte von Arise. Das Edelweiss ist der wichtigster Wirkstoff dieser Serie und besitzt zusammen mit anderen typischen Alpenpflanzen antioxidantische Eigenschaften, die freie Radikale bekämpfen, regenerierend und feuchtigkeitsspendend wirken sowie die Haut beruhigen und schützen.

Au coeur des produits Arise Swiss Alpine Cosmetic et Swiss Baby Care, des plantes alpines aux propriétés antioxydantes, anti-radicaux libres, régénérantes et hydratantes, ou encore protectrices, apaisantes et adoucissantes.

Arise SWISS ALPINE COSMETIC

Arise SWISS BABY CARE







ARISE CARE SA, Solothurnstrasse 136, 2504 Biel, Tel. 032 494 52 00, Fax 032 494 52 09, info@arise.ch

PROFESSIONELLE UNTERSTÜTZUNG

MARIA GALLAND PARIS –
WIR UNTERSTÜTZEN SIE MIT VOLLER ENERGIE
FÜR IHREN INDIVIDUELLEN ERFOLG!







***Für weitere Informationen, nehmen Sie Kontakt zu Ihrem/er Gebietsverkaufsleiter/in oder unserem Kundenservice (+44 245 43 70) auf.**

Wir freuen uns, mit Ihnen die Marke Maria Galland Paris weiter zu entwickeln und Ihren Kunden einen hochwertigen und einzigartigen Service anzubieten.

L'ÉNERGIE DE LA BEAUTÉ

MARIA GALLAND
PARIS

UNSERE VIELFÄLTIGEN UNTERSTÜTZUNGSMASSNAHMEN
RICHTEN SICH NACH IHREN BEDÜRFNISSEN:

SIE MÖCHTEN SICH REGELMÄSSIG WEITERBILDEN

WIR bieten **abwechslungsreiche, kostenlose** Seminare mit Fachexperten an. Sie erhalten professionelles **Produkt- und Behandlungswissen sowie gewinnbringende Business Coachings.** Auf Wunsch führen wir auch gerne Seminare bei Ihnen vor Ort durch.

SIE BENÖTIGEN IHRE BESTELLUNG INNERHALB VON 24H

WIR liefern **pünktlich** mit der Post aus der Schweiz.

SIE MÖCHTEN MIT MARIA GALLAND PARIS ARBEITEN

WIR bieten Ihnen **attraktive individuelle Startkonditionen** und einen exklusiven Service an.

SIE VERWENDEN BILDMATERIAL VON MARIA GALLAND PARIS

(für ihre Homepage, Werbung etc.)

WIR erstatten Ihnen einen Teil der Kosten. Weitere Informationen entnehmen Sie unserem Leitfaden für **Werbekostenzuschuss (WKZ).**

SIE ERHALTEN VON UNS EINE VIELZAHL AN UNTERSTÜTZ-UNGSLEISTUNGEN FÜR IHR ENGAGEMENT

WIR bedanken uns für Ihren Einsatz mit einem **Werbebudget**** zur freien Verfügung **Eventunterstützung**** und einem **Jahresbonus**.**

SIE ALS KUNDE HABEN UNS WEITEREMPFOHLEN

WIR bedanken uns für jeden neuen Maria Galland Depositär (durch Ihre Empfehlung) mit einem **wertvollen Geschenk.**

SIE MÖCHTEN IHREN VERKAUF STEIGERN

WIR bieten Ihnen regelmässig **attraktive Angebote** mit gewinnbringenden Konditionen, exklusiven Naturalrabatten, kostenlosem Werbematerial und hochwertigen Kundengeschenken.

SIE WÜNSCHEN SICH EINE PERSÖNLICHE BERATUNG*

WIR legen sehr viel Wert auf **Kundennähe** und einen tadellosen Service. Ihr/e Gebietsverkaufsleiter/in wird sie **regelmässig besuchen** und Sie bestmöglich unterstützen.

GEBIETSVERKAUFSLEITER/INNEN SCHWEIZ

ALEXANDRA CZERNIAK
Zentral-, Nordwestschweiz und Wallis
+41 79 969 80 50
a.czerniak@maria-galland.ch

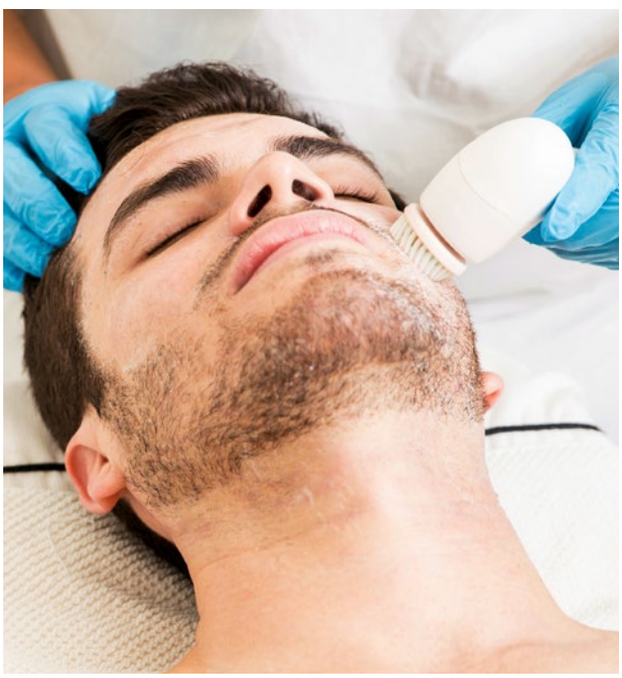
INES VEJMELKA
Zürich, Ostschweiz & Graubünden
+41 79 669 82 57
i.vejmelka@maria-galland.ch

MICHAEL TAVEIRA
Westschweiz
+41 79 606 10 87
m.taveira@maria-galland.ch

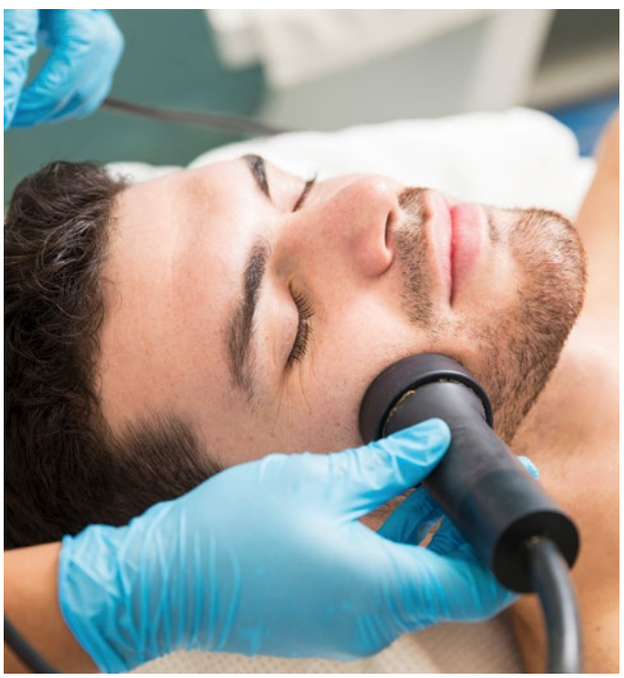
MARILENA TRONCATO
Tessin
+41 79 757 18 11
m.troncato@maria-galland.ch

3 Treatments für *Männer*

APPARATIVE GESICHTSBEHANDLUNGEN – Hightech-Treatments und Männer – ein Dreamteam. Technikaffinität und der Wunsch nach Problemlösern treffen auf Behandlungen, die natürliche Ergebnisse liefern, für eine frische, jünger aussehende Haut und mehr Attraktivität. Wir stellen drei beliebte apparative Problemlöser für drei der männlichen Problemzonen vor.



Gesichtsreinigung bei männlichen Kunden.



Beliebt: Radiofrequenzbehandlung.

Beim Verkauf apparativer Behandlungen gilt die Devise: Männer mögen es bequem. Das heisst, die Ziele erfragen, die Auswahl begrenzen und nur 1–2 Behandlungen vorstellen und mit 2–3 Pflegeprodukten einsteigen (z.B. Reinigung und Tagespflege)! Dabei zählen vor allem klare, auf Logik und Nutzen basierende Argumente. Deshalb nennen Sie gerne auch technische Vorzüge des Geräts. Der plausible Nutzen der Behandlung hat grössere Bedeutung als die als oftmals typisch weiblich angesehenen Argumente wie „die Behandlung fühlt sich angenehm an, die Pflege riecht gut“ etc. Wenn Männer einmal überzeugt wurden und Vertrauen gefunden haben, sind sie treue Kunden, die auch in hochpreisige Behandlungen investie-

Fotos: antoniodiaz/Shutterstock.com

ren und sich schneller dafür entscheiden als Frauen, die oft mehr Bedenkzeit benötigen.

1 Hydrodermabrasion

Die Hydrodermabrasion **hilft gegen Hautunreinheiten** und sorgt für ein sofort f**rischeres, verfeinertes Hautbild**. Obwohl die Pubertät lange hinter ihnen liegt, tragen viele männliche Kunden Andenken an diese Zeit noch lange danach auf der Haut: **Aknenarben, Unreinheiten** und **erweiterte Poren**. Zur **Ausreinigung** und **Hautverfeinerung** sind die neuen **Hydrodermabrasionsgeräte** besonders beliebt. Sie **peelen** und **reinigen die Haut schmerzfrei und schnell**, liefern sofort einen frischeren verfeinerten Teint und das Gefühl „porentief" gereinigter Haut. Je nach eingesetztem Gerät liegt der Behandlungspreis bei **ca. CHF 121–243.– pro Sitzung**.

2 Radiofrequenz

Faltenreduktion bleibt das Trendthema, auch bei den männlichen Kunden. Bei **oberflächlicheren Linien** und **Plissee-Fältchen** kann die Radiofrequenzbehandlung Abhilfe schaffen. Hauptargumente: Die Anwendung kommt **ohne Ausfallzeiten, Betäubung und Spritzen** aus, ist nicht schmerzhaft und **verschönert** die Haut sanft nach und nach.

Bei den kosmetischen Radiofrequenzgeräten werden unter hochfrequentem Strom (HF-Strom) Radiowellen abgeleitet. Radiowellen sind hochfrequente, elektromagnetische Schwingungen: Die Behandlungshandstücke (häufig Elektroden genannt) fungieren als Antennen und senden die Radiowellen ab. Diese bilden ein elektromagnetisches Feld.

Wird nun das Handstück auf die Behandlungsfläche gesetzt, befindet sich die Haut in dem elektromagnetischen Feld: Die Radiowellen gelangen in die Haut. Sie liefern Energie, die in der Haut in Wärme umgewandelt wird. Dieser physikalische Prozess ist das Wirkungsgeheimnis der Radiofrequenzbehandlung.

Während der Behandlung kommt es zu einer für den Kunden durchaus angenehmen **Tiefenerwärmung der Haut**. Die Gefässe werden erweitert, lokale Durchblutung und Stoffwechsel steigen.

Doch der Einfluss der Anwendung geht noch weiter zum Ursprung der Alterungsprozesse: ins Bindegewebe. Durch die Erwärmung kommt es ab bestimmten Temperaturen zu einem Aufbrechen der hitzelabilen Wasserstoffbrückenbindungen innerhalb des

THOMAS BONAUD SA
Route des Iles 1
1870 Monthey
T +41 21 822 43 30
F +41 21 822 43 31
contact@thomas-bonaud.ch
thomas-bonaud.ch

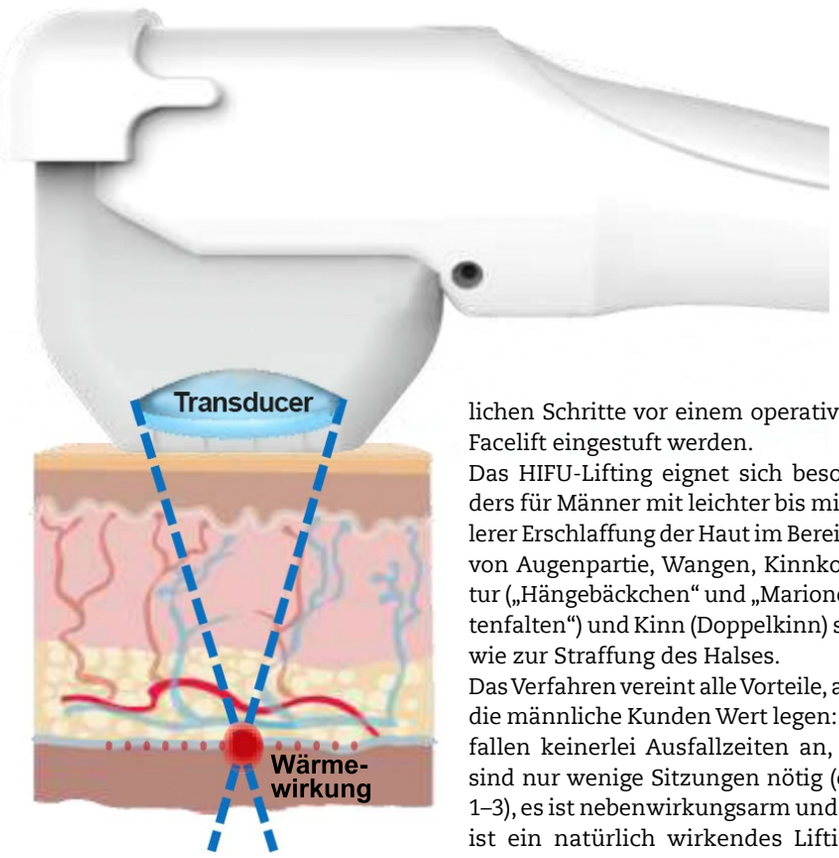
BEAUTY
IN MOTION

THOMAS BONAUD

PAYOT PARIS
MARY COHR PARIS
INSTITUT ESTHEDERM PARIS
THALGO LA BEAUTE MARINE

Kollagenmoleküls. Die intermolekularen Verbindungen zwischen den einzelnen Molekülen bleiben jedoch erhalten und die Triple Helix des Kollagens entwindet sich. Bei einer ausreichenden Anzahl entwundener Helices werden die Fasern verkürzt **(Kollagen-Shrinking)** und die **Haut gestrafft**. Im Anschluss an die Behandlung regeneriert sich das Gewebe umfassend. Auch die Neubildung von Kollagen und Elastin kann angeregt werden.

Für optimale Ergebnisse und sichtbare Hautverjüngung ist eine **Behandlungskur mit ca. 5–8 Behandlungen alle 1–3 Wochen** empfehlenswert. Anzahl und Behandlungsabstände hängen stark von der Leistung des eingesetzten Geräts ab. Je nach Gerät, Lage und Konzept des Instituts liegen die Behandlungspreise bei **ca. CHF 140–210.– pro Sitzung**.



Der im Handstück verbaute Transducer setzt pro Knopfdruck eine bestimmte Anzahl an Fokuspunkten in einer Reihe ins Zielgewebe, z.B. hier ins SMAS.

❸ HIFU-Lifting

Dem Bedürfnis nach einer Gesichtshaut, die so jung und vital aussieht wie man(n) sich fühlt, stehen ab 40 eindeutige Alterungsanzeichen im Weg: **erschlaffte Augenpartie und Gesichtskonturen inklusive Hängebäckchen & Co**.

Wo Needlings, Peelings und Radiofrequenz an ihre Grenzen stossen, kann **hochintensiver fokussierter Ultraschall (HIFU)** für einen Liftingeffekt sorgen. Die Behandlung setzt unmittelbar in den tiefen Hautschichten bis hin zum SMAS (Superfizielles muskuloaponeurotisches System, eine feste Faserplatte, welche die Gesichtsmuskeln mit der Haut verbindet) an, ohne die Epidermis zu schädigen. Sie ist als **„Up"-Lift** zu sehen und kann im Bereich der apparativen Hightech-Methoden als einer der effektivsten möglichen Schritte vor einem operativen Facelift eingestuft werden.

Das HIFU-Lifting eignet sich besonders für Männer mit leichter bis mittlerer Erschlaffung der Haut im Bereich von Augenpartie, Wangen, Kinnkontur („Hängebäckchen" und „Marionettenfalten") und Kinn (Doppelkinn) sowie zur Straffung des Halses.

Das Verfahren vereint alle Vorteile, auf die männliche Kunden Wert legen: Es fallen keinerlei Ausfallzeiten an, es sind nur wenige Sitzungen nötig (ca. 1–3), es ist nebenwirkungsarm und es ist ein natürlich wirkendes Lifting ohne „Done-Look".

Im **Unterschied zu herkömmlichen in der Kosmetik verwendeten Ultraschallgeräten** erfolgt bei der HIFU-Technologie eine **extreme Bündelung der Schallwellen in einer vordefinierten Tiefe im Zielgewebe**. Diese Fokussierung ermöglicht eine präzise, auf den sogenannten „Fokuspunkt" begrenzte, **kurzzeitige Erhitzung des Zielgewebes auf ca. 50–70 C°**. Das Gewebe ausserhalb des Fokuspunkts bleibt vollkommen intakt.

Je nach Grösse des Behandlungsgebietes werden während nur einer Sitzung mehrere Tausend (bei einer Gesichtsbehandlung ca. 12.000 bis 20.000) Fokuspunkte in verschiedenen Hautschichten bis hin zum unterhalb der Subkutis verlaufenden SMAS gesetzt. Für ein HIFU-Lifting des ganzen Gesichts sind lediglich 1–2 Sitzungen nötig, bei Teilbereichen, z.B. der Augenpartie, sind 2–3 Sitzungen empfehlenswert. Erste Ergebnisse einer Sitzung können je nach Haut des Kunden bereits nach ca. 4 Wochen zu sehen sein, für die Sichtbarkeit des Endergebnisses wird je nach Hersteller ein Zeitraum von ca. 3–4 Monaten angegeben.

Bei korrekter Anwendung ist die Behandlung sehr nebenwirkungsarm. Die wichtigsten Voraussetzungen dafür sind die korrekte Haltung und Bewegung des Handstücks, umfassende Kenntnisse des Hautaufbaus, des SMAS und der Gesichtsnerven sowie die Kenntnis und Einhaltung der Gefahrenzonen.

Da die Behandlung in den tiefsten Hautschichten bis hin zum SMAS ansetzt, sollte sie von Heilpraktiker/-innen und/oder unter ärztlicher Aufsicht durchgeführt werden. Die Behandlungspreise liegen je nach Gerät, Anzahl der gesetzten Fokuspunkte, Lage der Praxis/des Instituts und Behandlungsareal bei **ca. CHF 525–3500/5250.– pro Sitzung**. □



ANTONIA WOLLNER
Die Fachwirtin für Ganzheitskosmetik und Expertin für apparative Anwendungen ist Leiterin der deutschlandweit vertretenen, auf Hightech-Behandlungen spezialisierten Myderma-Ästhetikinstitute.

Foto: UltraSkin HIFU, Deckert Medizintechnik GmbH

BLEIBEN SIE UP-TO-DATE…

… mit der Fachzeitschrift BEAUTY FORUM Edition Swiss!



Orientierung | Beratung | Inspiration

Als Abonnent/in profitieren Sie gleich doppelt:

- Jahresabo der BEAUTY FORUM Edition Swiss, inkl. E-Paper und Downloads
- attraktive Vorteile als Profi Club-Mitglied

Die BEAUTY FORUM Edition Swiss können Sie auch im Kombi mit den Zeitschriften medical BEAUTY FORUM, MY BEAUTY BUSINESS oder Nailpro abonnieren.

Jahresabonnement mit 10 Ausgaben der BEAUTY FORUM Edition Swiss

- Print + E-Paper CHF 79.–
- nur E-Paper CHF 63.–

Abonnemente und Probehefte:

www.beauty-forum.ch/abo | www.beauty-forum.ch/probeheft

www.beauty-forum.ch

Health and Beauty Marketing Swiss GmbH
Zinggentorstrasse 1a | CH-6006 Luzern
Tel. +41 (0)41 417 07 79
info@health-and-beauty.ch

BEAUTY FORUM
HAUTNAH ERLEBEN!

FEST *verankert*

FADENLIFTING – Bei diesem minimalinvasiven ästhetischen Eingriff bringt der Facharzt selbstauflösende Fäden in die Haut des Patienten ein und sorgt so für einen Liftingeffekt. Wie das Verfahren funktioniert und welche ergänzenden Behandlungen sich bewährt haben, erfahren Sie hier.



Der Experte bringt die Fäden an den eingezeichneten Stellen unter die Haut. Eintritts- und Austrittsstellen werden davor lokal betäubt.

Das Prinzip des Fadenliftings ist in der ästhetischen Medizin keineswegs eine Neuheit. Die Methode wurde bereits 1969 entwickelt – damals noch mithilfe von permanenten Goldfäden. Ziel war die Verjüngung und Bildung einer neuen Verdichtung der Haut und eine Verbesserung der Blutversorgung.
Dennoch kam es immer wieder zu Komplikationen durch den Einsatz von permanent im Gewebe verbleibendem Material. Das Gold der Fäden, als Fremdkörper in die Haut eingebracht, führte häufig zu starken Abstossungsreaktionen. Manchmal wanderten die Fäden auch, d.h. sie verliessen ihre Ursprungsposition. Zudem bestand das Risiko, dass sie sich dadurch unter der Haut abzeichneten. Teilweise mussten sie daher operativ entfernt werden. Diese Komplikationen führten berechtigterweise zu einem zweifelhaften Ruf der Goldfäden.

Resorbierbares Material

Die neue Fadengeneration ist durch die Verwendung von **resorbierbarem Material** sicher und dadurch attraktiv für den Patienten. Denn sie ermöglicht ein **natürliches Straffen von Gesicht und Körperregionen mit minimierten Risiken**, für das bisher keine signifikante Anti-Aging-Therapie vorlag. Zudem steigt die Nachfrage kontinuierlich, da bei vielen Patienten der Wunsch nach einem **natürlichen Lifting ohne grosse Operation** besteht. Es gibt **verschiedene Techniken**, um die Fäden einzusetzen, aber grundsätzlich wird der **Faden in die Unterhaut** eingebracht.

Behandlungsablauf

Zunächst wird der genaue Sitz des Fadens bzw. der Fäden vom Experten eingezeichnet. Dann werden die Eintritts- und Austrittsstellen lokal betäubt. Selbstverständlich erfolgt das Einbringen der Fäden unter sterilen Bedingungen. Die **Behandlung dauert 15 bis 40 Minuten**, je nach Aufwand, Anzahl der Fäden und Gesichtsregion.
Die Fäden werden teilweise oberflächlich (unter den Augen), meist jedoch ins sogenannte SMAS (das Superficial Muscular

Foto: Apples Eyes Studio/Shutterstock.com

24. INTERNATIONALE FACHMESSE
BEAUTY FORUM SWISS
03. + 04. MÄRZ 2018

ANTI-AGING-KONGRESS

Auf der BEAUTY FORUM SWISS findet am **3. März** von 10.00–16.30 Uhr ein **Anti-Aging-Kongress** in drei Sessions statt. Erfahren Sie von Dermatologen und Medizinern die neuesten Trends und Erkenntnisse zum Thema. Anmeldung und Infos unter:

www.beauty-profi-shop.ch

Aponeurosis System, also eine feste Faserplatte, die die Gesichtsmuskeln mit der Haut verbindet), also subdermal eingebracht.
Nach dem Einbringen in die Haut ziehen bei der Verwendung von Fäden mit Widerhaken die Haken die Haut zusammen und verursachen eine gewünschte Fibrose (Vermehrung des Bindegewebes), durch die das Weichteilgewebe neuen Halt bekommt.
Diese Liftingeffekte halten das Gewebe dort, wo es hingehört. Durch das Platzieren des Fadens reagiert die Haut und bildet neues Kollagen, Elastin und Hyaluronsäure. Das bedeutet, dass der Liftingeffekt auch nach Auflösen des Fadens noch erhalten bleibt, es kommt zu einer sogenannten zusätzlichen „Straffung von innen".
Dennoch wird die allgemeine Hautalterung dadurch nicht aufgehalten, daher empfiehlt sich eine **Wiederholung der Behandlung** je nach individueller Alterung **alle 1,5 bis ca. 3 Jahre**.

Ergänzende Behandlungen

Bei einer ästhetischen Behandlung sollte der Behandler immer das **Gesamtbild des Patienten im Auge** haben. Da jedes Gesicht sowie dessen Alterungsverlauf stets individuell ist. Daher haben sich **Kombinationsbehandlungen** in den letzten Jahren mehr und mehr **bewährt**. Mit einem Fadenlifting werden zwar erschlaffte Hautpartien gestrafft und neu modelliert und das Gewebe wird zur Kollagenproduktion im Bereich der Platzierung angeregt, aber dennoch kommen ergänzend häufig Botulinumtoxin, Hyaluronsäure (z.B. zum Volumenaufbau); Laserbehandlung und Microneedling zur Hautverfeinerung zum Einsatz. □



DR. DANIEL S. MÜLLER
Der Dermatologe ist Experte für Fadenlifting in der Rosenpark Klinik, Darmstadt.
www.rosenparkklinik.de

KRYOLIPOLYSE

Besuchen Sie uns an der Messe «Beauty Forum Swiss» vom 3./4. März 2018, in Zürich.

An unserem Stand in der **Beauty Gallery, Halle 5,** führen wir Ihnen unsere Geräte vor. Wir freuen uns auf Sie!

* Angebot gilt bis 31. März 2018.

Profitieren Sie von CHF 4 000 Messerabatt*



Skintec ESTHETIC SOLUTIONS

Skintec Solutions GmbH
Bahnhofstrasse 3 · CH – 6003 Luzern
info@skintec.ch · www.skintec.ch
041 210 75 59



DOSSIER

Foto: puhhha/Shutterstock.com

Perfekte *Effekte*

EFFEKTKOSMETIK

„Wow – sehe ich toll aus!“ – diese Reaktion nach einer Behandlung wünschen Sie sich doch sicherlich auch von Ihrer Kundin. Dabei müssen es nicht immer apparative Treatments sein, auch klassische Kosmetik kann zu sichtbaren Effekten verhelfen. Lesen Sie auf den folgenden Seiten, welche Treatments die Haut deutlich frischer aussehen lassen und welche Stylingtipps es gibt.

BEREITS ERSCHIENEN:

4/2017	Innovative Wirkstoffe
5/2017	Summertime
6/2017	Hauttypen & Hautzustände
7+8/2017	Schöne Silhouette
9/2017	Kosmetik für Mamis
10/2017	Anti-Aging
11/2017	Problemhaut
12/2017	Medical & Wellness Spas

NÄCHSTE AUSGABEN:

4/2018	Haarentfernung
5/2018	Für Beach-Beautys
6/2018	Anti-Aging
7+8/2018	Augen & Wimpern
9/2018	Männerkosmetik
10/2018	Wirkstoffe
11/2018	Glamour-Styling
12/2018	Multitalent Medical Beauty

Das gewisse **ETWAS!**

PFLEGE MIT EFFEKT – Manchmal will sich die Kundin bei einer Pflegebehandlung nicht nur entspannen, sondern auch mit einem sichtbaren Effekt aus dem Institut gehen. Kosmetikerin Nadine Andres-Waschulewski stellt Treatments für unterschiedliche Effekte vor.



Masken sind immer eine beliebte Anwendung im Institut.

Foto: Nadine Andres-Waschulewski



Das Portfolio der professionellen Kosmetikprodukte gibt uns Kosmetikerinnen verschiedene Möglichkeiten, sofort spürbare und sichtbare Ergebnisse zu erzielen. Ob verschiedene Wirkstoffe, professionelle Peelings und Maskenanwendungen über apparative Kosmetik bis hin zu aussergewöhnlichen Massagetechniken – es gibt die verschiedensten Möglichkeiten, um individuell auf den Hautzustand und den Wunsch des Kunden einzugehen.

Effekte mit Fruchtsäuren

Ein absoluter Klassiker in der Kosmetik ist das Fruchtsäurepeeling. Dank der Möglichkeit, unterschiedliche Fruchtsäuren auf vielfältige Weise miteinander zu kombinieren, lässt sich die Methode individuell einsetzen.

Die auch als Alphahydroxysäure-Peelings bezeichneten Behandlungen regen die Hyaluronsäureproduktion an, **wirken porenverfeinernd und sie haben auch einen positiven Einfluss auf die Kollagen- und Elastinproduktion.** Die Haut kann nachfolgende Wirkstoffe besser aufnehmen und die Haut wirkt strahlender und gesünder.

Eine tolle Variante für eine Effektbehandlung für mehr Leuchtkraft und Ausstrahlung wäre die Anwendung eines Doppelpeelings. Es gibt bereits einige Firmen auf dem Markt, die diese delikate, aber absolut effektive Methode anwenden. Hierbei wird die Haut mit dem entsprechenden Produkt auf die Säureanwendung vorbereitet, dann folgt die Anwendung zweier unterschiedlicher Peelings.

Als erstes Peelingprodukt wird häufig eine Milchsäure als Booster verwendet. Dieser sorgt bereits für die optimale Sauerstoff- und Feuchtigkeitszufuhr. Nach einigen Minuten Einwirkzeit wird direkt die Säure aufgetragen. Hierbei werden Alphahydroxysäuren mit etwas Vitamin C verwendet. Die Haut erhält den „Doppel Booster" und wirkt nach den Anwendung frischer und strahlender.



Die „Roullage"-Technik ist einfach durchzuführen, sie wird Ihre Kunden überzeugen. Setzen Sie sie doch einfach in kürzeren Anwendungen für den perfekten Glow ein.

Abschliessend nach Peeling und ggf. Ausreinigung und Brauenfassionieren wird die Peel-off-Maske aufgetragen.

Vermeiden Sie nach der Anwendung jegliche Wasseranwendung, da die hochwertigen Wirkstoffe noch weiter auf der Haut wirken. Eventuelle Rückstände mit Wattepads und Tonic entfernen.

Das Ergebnis ist eine pralle, gesunde Haut mit sehr gutem Liftingeffekt.

Maskenparade

Neben der Verwendung der klassischen Cremepackungen lieben es die meisten Kosmetikerinnen, etwas anzurühren bzw. etwas zu „zaubern". **Es gibt neben Vliesmasken und Modellagen die Peel-off-Masken. Diese haben in den letzten Jahren den Beautymarkt erobert.** Nicht nur durch ihre leichte und zügige Anwendung, vor allem überzeugen sie mit dem gewünschten Effekt.

Die Grundlagen dieser Masken sind meist Spiruline bzw. Alginate, die sich mit verschiedenen Wirkstoffen anreichern lassen. Die Besonderheit ist, dass die Masken doch eher einen kühlenden Effekt haben und somit auch wunderbar für sensible Hautzustände anwendbar sind.

Im Bereich Anti-Aging sind Peptide nicht wegzudenken. **Die perfekte Kombination für einen Wow-Effekt wäre eine Peptide-Peel-off-Maske.**

Foto: Nadine Andres-Waschulewski

Ob synthetisch oder auch bereits natürlich hergestellt, wirken insbesondere die Hexapeptide aktiv gegen Falten und insbesondere hemmen sie die Kontraktion der Gesichtsmuskulatur.
Eine aktive Effektbehandlung für mehr Spannkraft und aktives Lifting beginnt mit einer gründlichen Reinigung der Haut. Hierbei können verstärkt Öle und Reinigungsgemulsionen verwendet werden.
Vor dem Alphahydroxysäure-Peeling empfiehlt sich eine „Roullage“, eine-Technik auf der fast trockenen Haut. Hierbei wird das Gewebe erst vertikal vom Dekolleté zur Stirn in mehreren Bahnen „gerollt“ und danach horizontal von der Mitte nach aussen. Eine kräftige, aber höchst effektive Anwendung, die die Wirkung der folgenden Alpha- Hydroxy-Säure verstärkt. Die Haut erhält einen gesunden, rosigen Hautton und ist gut durchblutet.

Let it glow

Um die Haut nach dem Sommer auf den Winter vorzubereiten, können verschiedene Kuren in Anwendungen oder für die Heimpflege angeboten werden. Die trockene Heizungsluft, Temperaturen unter 8°C und rauer Wind bedeuten besonderen Stress für die Haut.
Um die Haut aktiv für die neuen Herausforderungen zu schützen, gibt es verschiedene **aktive Wirkstoffe, die die Zellerneuerung ankurbeln** und die Hautbarriere stärken. Eine dieser Wunderwaffen sind unter anderem **Vitamin C und Hyaluronsäure**. Vitamin C wird gerne gerade in den sonnenärmeren Jahreszeiten angewendet und ist ein toller Booster für die Haut. Warum nicht beide Wirkstoffe in einer besonderen Anwendung mithilfe einer Heimpflegekur anwenden? Vitamin C ist die „Diva“ unter den Wirkstoffen. In seiner reinsten Form wird es meistens mit anderen Wirkstoffen wie Hyaluronsäure kombiniert und erst mit der ersten Anwendung mit dem Wirkstoff „aktiviert“.
Vitamin C ist nur für einen begrenzten Zeitraum anwendbar, da es durch Licht und Sauerstoff seine Wirkung verliert und Farbe und Geruch verändert. Mein Tipp: Setzen Sie gezielt diesen Wirkstoff 2- bis 3-mal im Jahr als Kur ein und kurbeln Sie damit Ihren Verkauf an.
Die Anwendung ist grundsätzlich für jeden Hautzustand geeignet und verfeinert nicht nur Poren, sondern arbeitet aktiv gegen Sonnenschäden und wirkt leicht aufhellend. Den genauen Ablauf und die Kalkulation gibt es online auf der BEAUTY FORUM-Webseite. □

Den Ablauf der Glow-Behandlung und die dazugehörige Kalkulation finden Sie auf unserer Internetseite unter www.beauty-forum.ch Geben Sie einfach den Webcode „150065“ ein.

KALKULATION ACTIVE LIFTING

Arbeitsschritte	Kosten
Reinigungsöl	CHF 0.30
Tonic	CHF 0.16
Säurevorbereiter	CHF 1.40
Fruchtsäure	CHF 2.55
Fruchtsäureneutralisator	CHF 1.40
Peel-off-Liftingmaske	CHF 17.50
Abschlusspflege mit SPF	CHF 1.33
Wareneinsatz	**CHF 24.64**
Arbeitszeit 60 Minuten (kalkuliert mit CHF 1,90/Min.)	CHF 115.50
Mindestpreis der Anwendung	**CHF 140.00***

KALKULATION DOPPEL-PEELING

Arbeitsschritte	Kosten
Reinigungsmilch	CHF 0.30
Tonic	CHF 0.16
Säurevorbereiter	CHF 1.40
Milchsäurepeeling	CHF 2.90
Fruchtsäurepeeling mit Vitamin C	CHF 4.00
Fruchtsäureneutralisator	CHF 1.40
Handcreme während der Einwirkzeit	CHF 0.70
Massageöl mit nährenden Wirkstoffen	CHF 0.40
Abschlusspflege mit SPF	CHF 1.33
Wareneinsatz	**CHF 12.59**
Arbeitszeit 45 Minuten (kalkuliert mit CHF 1,90/Min.)	CHF 86.62
Mindestpreis der Anwendung	**CHF 99.00***

*Die Preise variieren je nach Standort des Instituts.



NADINE ANDRES-WASCHULEWSKI
Die Kosmetikerin ist ausgebildete Wellness- und Spa-Managerin und besitzt ihr eigenes Institut in Berlin/Prenzlauer Berg. Ihr Spezialgebiet sind Massagen und Hautanalysen.

Empfindliche Haut ? Rötungen ?



YON-KA PARIS

Die YON-KA SENSITIVE - Expertise

3 PRODUKTE & 1 PROFI-BEHANDLUNG

IM SPAS & INSTITUTEN*

SENSITIVE, **personnalisierte Expertenbehandlung**
um die sensible Haut zu beruhigen und Rötungen zu lindern



EMPFINDLICHE HAUT
Unwohlgefühl gelindert [1] **100%**

-63% ZU RÖTUNGEN NEIGENDE HAUT
Rötungen nach einer Behandlung [2]

ZU HAUSE

3 massgeschneiderte Expertenlösungen, mit Formeln reich an natürlichen und hochwirksamen Inhaltsstoffen zur **Linderung und Sanftheit** der zu empfindlichen und zu Rötungen neigende Haut.

Haut weniger SENSIBEL [3] **90%**

-52% REAKTIVITÄT der Haut

Sichtbarkeit der RÖTUNGEN [5] **-31%**



Mit SENSIBIOTIC KOMPLEX (Prä- und Probiotika + Meereskamille)

Mit Arnika

Mit Centella Asiatica

*Open-Tests unter dermatologischer Kontrolle - 10 Frauen - 1 Behandlung pro Woche für 1 Monat. * Selbsteinschätzung, Frauen mit sensibler Haut (Hyperreaktif) *Klinische Bewertungsstudie, Frauen mit Rötungen
[3] Selbsteinschätzung unter dermatologischer Kontrolle - SENSITIVE CRÈME PEAUX SENSIBLES (20 Frauen mit sensibler, hyperreakiver Haut - Anwendung morgens und abends für 1 Monat). [4] Stinging-Test (Messung des lindernden Effektes- T0/T28) - SENSITIVE MASQUE (19 Frauen mit sensibler, hyperreaktiver Haut die, 60% unter ihnen, zu Rötungen neigen. Anwendung 2 Mal pro Woche für 1 Monat). [5] Klinische Bewertungsstudie (T0/T28) - SENSITIVE CRÈME ANTI-ROUGEURS (20 Frauen mit Rötungen - Anwendung morgens und abends für 1 Monat). **KONTAKT : YON-KA SWISS - WWW.YONKA.CH - ROUTE SUISSE 9 - 1295 MIES - TEL. 022 950 96 46**

Sofort sichtbar & spürbar

APPARATIVE EFFEKTKOSMETIK – Apparative Methoden sind ein wichtiger Bestandteil kosmetischer Behandlungen, um altbewährte Reinigungs- und Pflegekonzepte effektiver auszugestalten und schnellere Wow-Effekte zu erzielen.



Die meisten Kunden in der Kabine fragen nach sofort sichtbaren Verbesserungen des Hautteints und sofort spürbaren Verbesserungen der Haut. Diese Look-and-Feel-Resultate mit nicht invasiven Anwendungen ohne Ausfallzeit sind ein anhaltender Trend in der Beautybranche.

Nicht invasive kosmetische Anwendungen mit apparativen Hilfsmitteln stellen ein eng begrenztes Betätigungsfeld dar. Auf der einen Seite sind sie begrenzt durch die operativen chirurgischen Eingriffe mit dem Skalpell, auf der anderen Seite durch die Unterspritzung mit Fillern und durch die Behandlung mit Fäden und Botulinumtoxin für die Re- oder Neumodulierung von überspannter und erschlaffter Haut.

In diesem Spannungsfeld bewegt sich die kosmetische Anwendung mit apparativen Hilfsmitteln und dem Megatrend der schnellen und sofort sichtbaren Wirkung.

Gesetzliche Regelungen

Zusätzlich verunsichert die aktuelle Medizinprodukteverordnung mit Übergangsfrist bis 2020 sowie die neuen EU-Anwendungsvorschriften für apparative Kosmetikgeräte bei Kosmetikerinnen bei der Angebotsplanung ihres Behandlungsangebots im Institut. Vor diesem Hintergrund sind viele offene Fragen unbeantwortet: Welche kosmetischen Behandlungen darf die Kosmetikerin heute und morgen noch anbieten? Insbesondere betroffen sind hier die heute landesweit etablierten apparativen Anwendungen wie die permanente Haarentfernung mit der Blitzlampe oder einem Laser sowie der Ultraschall oder die Radiofrequenz für Anti-Aging-Anwendungen. Nicht einmal die Fachexperten sind sich einig, welche Einschränkungen genau durch die neuen Regulierungen auf die Kosmetikerinnen zukommen. Diese aktuellen Marktbedingungen und die neue

Foto: Iakov Filimonov/Shutterstock.com

BEHANDLUNG MIT MULTIEFFEKT

Die folgende Gesichtsbehandlung ist ein Facial mit apparativen Hilfsmitteln, kombiniert mit Cosmeceuticals. Die Behandlung dauert ca. 90 Minuten und durch die beschriebene Abfolge der einzelnen Behandlungen einen wird ein Multiplikatoreffekt ausgelöst.

– Das Startritual ist bestimmt durch ein basisches Heiss- oder Kaltgetränk von 3 dl bis 5 dl Menge.

Tipp: Es eignet sich z.B. Ingwertee oder ein Grünkohlsmoothie.

– Nun folgt eine 20-minütige Gesichtslymphmassage. Vollautomatische apparative Gesichtsmasken, die über Druckluft Hunderte von Triggerpunkten im Gesicht aktivieren und in der Folge die Lymphknoten und -bahnen massieren, öffnen und somit den natürlichen Entgiftungsvorgang (Detox) fördern.

– Nach dieser Lymphmassage folgt eine Tiefenreinigung der Haut mit der modernen Nassdermabrasion.

Tipp: Hartnäckige Verunreinigungen können gut mit einem Komedonensauger oder einem Vakuumdiamantschleifer entfernt werden. Die Intensität der Nassdermabrasion kann über die Konzentration der Reinigungssolution sowie über die Anzahl der Mehrfachdurchgänge intensiviert werden.

– Als nächster Schritt erfolgt ein Microneedling mit einer Tiefe von ca. 0.5 mm.

Tipp: Auch hier sind Mehrfachdurchgänge insbesondere bei Problemzonen wie Fältchen, Poren, Mitessern etc. empfehlenswert.

– Durchblutung, bessere Sauerstoffversorgung und Mikrostimulation generell führen zu mehr Vitalität und einem verbesserten Hautklima.

Tipp: Hierfür empfiehlt sich ein gesunder Wirkstoff wie die Hyaluronsäure in Kombination mit Vitamin A, B und C.

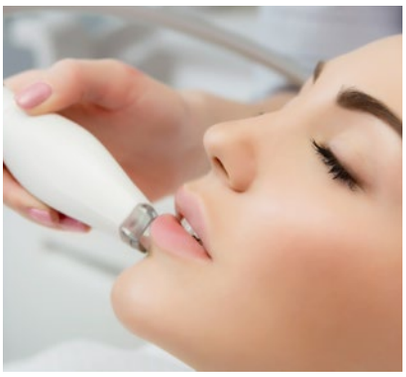
– Anschliessend ist ein geeigneter Wirkstoffcocktail, der individuell auf die Hautbedürfnisse abgestimmt ist, auf die vorbehandelte Haut aufzuklopfen und mit der Iontophorese, dem 1-MHz-Ultraschall oder der Elektroporation einzuschleusen.

Tipp: Die Einschleusung mit jeder der drei Methoden erfährt über das durchgeführte Priming (Vorbehandlung durch Nassdermabrasion und Microneedling) einen sich multiplizierenden Effekt.

– Der Wirkstoffcocktail gelangt hierdurch in tiefere Schichten der Dermis und verteilt sich ideal. In der Folge ergibt sich eine höhere Verdichtung der Wirkstoffe im Behandlungsareal.

– Als Abschluss dieses Facials empfiehlt sich eine UV-freie LED-Lichtbehandlung kombiniert mit roten, blauem und infrarotem Licht von ca. 20 Minuten. Hierbei kann der auf der Epidermis verbleibende Wirkstoff vom Einschleusungsprozess weiter benutzt werden. Nach der LED-Behandlung sollte für 12 Stunden keine dekorative Kosmetik aufgelegt werden. Die Stimulationsprozesse wirken noch spürbar einige Stunden nach und der sofort sichtbare Effekt wird von den meisten Kunden sehr positiv beurteilt.

Rolle der Kosmetikerin haben einen erheblichen Einfluss auf eine Angebotsgestaltung, die unter der Prämisse steht: schnell korrigiert und sofort sichtbare Resultate.



Eine apparative Gesichtslymphmassage massiert die Lymphknoten und -bahnen und fördert den natürlichen Entgiftungsvorgang.

Kooperation mit der Medizin

Sehr zu empfehlen ist eine Kooperation mit einem Mediziner, der die Verantwortung für das apparative kosmetische Angebot der Kosmetikerin gegenüber dem Gesetzgeber übernimmt. Solche Kooperationen haben sich bereits an vielen Standorten bewährt, weil der Mediziner oft im eigenen Fachbereich wie der Dermatologie, Chirurgie oder Allgemeinmedizin terminlich ausgelastet ist, jedoch aufgrund des Praxiskonzeptes einen Bedarf für wiederholende Vor- und Nachbehandlungen durch Kosmetikerinnen hat. Dies können Gesichtsbehandlungen wie Mikrodermabrasion, Microneedling, Ultraschall, Iontophorese oder auch Körperbehandlungen wie Endermologie, Radiofrequenz, Stosswelle, Lymphdrainage etc. sein. □

24. INTERNATIONALE FACHMESSE
BEAUTY FORUM SWISS
03. + 04. MÄRZ 2018

SEMINAR

Bilden Sie sich weiter! Am Samstag, 3. März hält **Brigitte Bünder** auf der BEAUTY FORUM SWISS von 14.30-15.30 Uhr das Seminar **„Anti-Aging: Kombinationsmöglichkeiten mit apparativer High-tech-Kosmetik“**. Melden Sie sich an unter:

www.beauty-profi-shop.ch



ROLAND WAGNER
Roland Wagner (EMBA FH) ist Fachreferent und Berater für Medical-Beauty-Themen und Geschäftsführer der V-Skin Medical Beauty AG.
www.v-skin.ch

Foto: Juta/Shutterstock.com

FEILEN und Fräser

NAGELPFLEGE – In der Kosmetikbranche gehören Maniküre und Pediküre meist zum Standardprogramm. Dabei erzielen elektrische Fräser und Feilen den besten Effekt, weil damit die Nägel nicht nur schneller, sondern auch präziser in Form gebracht werden können.



Für die Arbeit mit der elektrischen Feile gibt es eine Fülle an Schleifkörpern für alle erdenklichen Einsatzzwecke. Vor allem Einsteiger sind mit der Qual der Wahl oft überfordert. Welche Schleifkörper benötigt man unbedingt? Auf welche kann man notfalls verzichten? Für den Anfang genügt eine Handvoll **Fräseraufsätze aus unterschiedlichen Materialien**, um alle grundlegenden Arbeitsschritte abzudecken. Diesen Grundstock an Aufsätzen kann man dann später durch weitere nützliche Bits ergänzen.

Grundausstattung

Und was sollte nun beim Einstieg in die Arbeit mit der elektrischen Feile unbedingt vorhanden sein?

Zum einen gehört ein **grosser HM-Kegel** ins Repertoire. Er ist ein Alleskönner und eignet sich besonders gut zum Abtragen von Gel und Acryl. Mit diesem Bit schafft man eine optimale Grundlage für die weiteren Arbeiten in der Nagelmodellage. Alternativ kann auch ein **Titan-Bit** als (gerundeter) Zylinder verwendet werden. Mit diesem Bit kann man neben dem Abtragen der Modellage auch schonend Reste entfernen. Zum Bearbeiten der Nagelhaut sollte ein **Diamant-Bit** im Zubehör sein. Als kleiner Kegel eignet sich dieser Bit hervorragend, um Nagelhaut zu entfernen und um den Naturnagel für die Modellage zu mattieren. Aber auch schwierige Kanten können mit diesem Bit super ausgeglichen werden.

Mit einem **kleinen HM-Kegel** können Nacharbeiten perfekt ausgeführt werden. So eignet sich dieser Bit gut, um Überreste des Gels zu entfernen und die Nagelunterseite zu säubern. Ein **Silikon-Polierer** ersetzt letztendlich

Foto: Zyabich/Shutterstock.com

den Buffer. Mit diesem Schleifkörper kann der Nagel für die Hochglanzpolitur vorbereitet werden. Er erzeugt Glanz, mattiert aber auch und entfernt leichte Unebenheiten auf dem Naturnagel. Dieser Polierer sollte bei keinem Fräser fehlen.
Wer nicht so gerne mit HM-Bits arbeitet, für den bietet sich ein **Schleif-Mandrel** mit den dazugehörigen Schleifbändern an. Die Bänder gibt es in feiner, mittlerer und grober Körnung. Sie werden als Manschette auf den Mandrel gesteckt und nach der Anwendung entsorgt.

Tipps für Kauf und Pflege

Achten Sie beim Kauf – egal ob Set oder Einzel-Bit – unbedingt auf die **Qualität**. Hochwertige Schleifkörper zeichnen sich durch ihre **ISO- bzw. DIN-Norm** aus. Diese garantiert, dass der Schaft der Schleifkörper das standardisierte Dentalmass von 2,332–2,350 mm aufweist.
Bits von Markenherstellern versprechen zudem gute Qualität hinsichtlich des Rundlaufes und der Haltbarkeit. Ein präziser Rundlauf ohne Vibration sichert massgeblich die Lebensdauer Ihres Handstückes und ist obendrein wesentlich angenehmer für Ihre Kundschaft. Bei allen qualitätsgeprüften Schleifkörpern ist immer die maximale Drehzahl der elektrischen Feile mit angegeben. Achten Sie unbedingt darauf, dass die Drehzahl nicht überschritten wird, denn sonst arbeiten die Bits nicht richtig. Dann wird zu wenig Material abgetragen und der Schleifkörper wird schneller stumpf. Einmal stumpf gewordene Bits müssen ersetzt werden. Gute Bits zeichnen sich auch durch ihre Verzahnung aus.
Meist sind Kreuz- und Spiralverzahnungen auf dem Markt erhältlich – oder eine Kombination aus beiden. Die Spiralverzahnung erzeugt eine etwas schönere Oberfläche auf dem Nagel. Das Material ist bearbeitungsfreudiger, wenn ein Bit mit Spiralverzahnung verwendet wurde. Und: Diese Verzahnung lässt den Bit länger leben. Ausserdem trägt die richtige Reinigung massgeblich zur Lebensdauer eines Schleifaufsatzes bei. Um den feinen Staub zu entfernen, reinigen Sie die Bits mit einer Nylonbürste. Danach geht es in die Desinfektion. Bei der Vielzahl an verfügbaren Schleifaufsätzen und Polierern ist für jeden individuellen Wunsch etwas dabei. Beherrschen Sie den Umgang mit der elektrischen Feile, können Sie ohne grossen Kraftaufwand den Bit über den modellierten oder den Naturnagel laufen lassen und erzielen die schönsten Effekte. □

Quelle: Promed GmbH



Aus der *Trickkiste*

FÜNF STYLINGTIPPS MIT SOFORTEFFEKT – Wer zum Stylingtermin zu Ihnen kommt, möchte in der Regel auch „dass man etwas sieht". Meistens sorgt schon ein professionelles Make-up bei Kunden für den nötigen Woweffekt. Aber da geht noch mehr!



Beeindruckender Effekt: Hängende Augenlider lassen sich mit den selbstklebenden Stripes schnell korrigieren.



Contouring funktioniert nach dem klassischen „Hell-tritt-hervor-Dunkel-tritt-zurück"-Prinzip.

1 AUGENLID-LIFTING

Bei hängenden Augenlidern oder gar Schlupflidern sorgen transparente selbstklebende Silikonstreifen für einen wachen, offenen Blick. Die Stripes werden unauffällig in der Lidfalte platziert und wie gewohnt überschminkt. Das Gesicht soll frischer und jünger erscheinen!

2 FÄLTCHEN WEGZAUBERN

Klagt Ihre Kundin über Knitterfältchen an der Augenpartie, können Sie mit einem effektvollen Serum punkten. Das Produkt wirkt nicht in der Tiefe, sondern bildet einen oberflächlichen Film. Dieser wiederum sorgt für den erwünschten Straffungseffekt, der für einige Stunden anhält.

3 LIPPENBOOSTER

Volle, sinnliche Lippen wirken jugendlich und stehen meist ganz oben auf der Wunschliste der Kunden. Die Lösung verbirgt sich hinter Produkten wie „Plumbing Lipsticks" oder „Lip Booster". Die Lippenstifte oder -glosse enthalten in der Regel durchblutungsfördernde Inhaltsstoffe. Der Effekt: das Produkt prickelt beim Auftragen und „polstert" die Lippen für eine Zeit lang auf.

4 CONTOURING

Wer seine Kundin überraschen möchte, hat mit einem guten Contouring beste Chancen! Die professionelle Make-up-Technik hat zum Ziel, Vorzüge des Gesichts herauszuarbeiten. Man versucht, eine Dreidimensionalität zu erreichen und an den notwendigen Stellen Höhen oder Tiefen zu setzen. Die Ergebnisse sind beeindruckend!

5 SCHNELL GESTRAFFT

Für einen schnellen und sichtbaren Liftingeffekt sorgen innovative Sofortmasken auf der Basis von Polymeren. Die Maske legt sich filmartig auf die Haut und es entsteht ein leichtes Spannungsgefühl. Dadurch wirkt die Haut sichtbar gestrafft, prall und frisch. Der Effekt – so versprechen die Hersteller – hält über Stunden an.

ym

Fotos: Wonderstripes, Anna Russo

BEAUTY FORUM SWISS 2018

Profitieren Sie von 25% Jubiläumsrabatt!



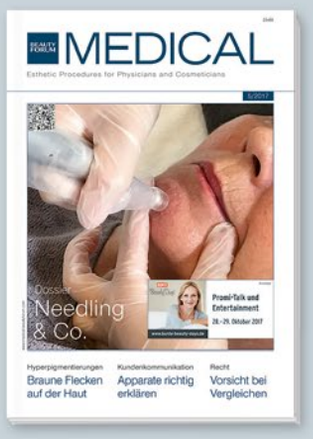
BF Ed. Swiss
CHF 59.– statt 79.–



Nailpro
CHF 75.– statt 99.–



MY BEAUTY Business
CHF 52.– statt 69.–



medical BEAUTY FORUM
CHF 52.– statt 69.–

Exklusive Messe–Angebote für FachbesucherInnen der 24. BEAUTY FORUM SWISS am 03. und 04. März 2018 in der Messe Zürich – am BEAUTY FORUM Stand in Halle 5, Stand A21

Kommen Sie vorbei und profitieren von 25% Jubiläumsrabatt auf Jahresabos unserer Kosmetik- und Beauty-Fachzeitschriften.
Die BEAUTY FORUM Edition Swiss feiert 2018 ihr 25-Jahr-Jubiläum.

Exklusive Vergünstigungen am BEAUTY FORUM Stand A21 in Halle 5!

24. INTERNATIONALE FACHMESSE
BEAUTY FORUM SWISS

Health and Beauty Marketing Swiss GmbH I Zinggentorstrasse 1a I CH-6006 Luzern
Tel. 041 417 07 70 I Fax 041 417 07 71 I info@health-and-beauty.ch I www.beauty-forum.ch

Pure Pflege-Power

Peel-off-Masken mit Soforteffekt



Erleben Sie pure Pflege-Power! Testen Sie jetzt unsere brandneuen Peel-off-Masken mit Soforteffekt!

Noch nie war Hautpflege so intensiv und doch so einfach:
Maske auflegen > einwirken lassen > abziehen > strahlend schön aussehen!

Vereinbaren sie noch heute Ihren Test-Termin!

Kosmetikinstitut Muster | Mustergasse 1 | 12345 Musterstadt | Tel. 030 987654 | E-Mail: mail@muster.ch

DOWNLOAD FLYER „SOFORTEFFEKT“: WWW.BEAUTY-FORUM.CH
Die verwendeten Bilder können auf www.shutterstock.com gekauft werden.
Die Bildnummer lautet 587084846. Download unter Webcode 150196.

Foto: Blackday/Shutterstock.com







Die Leitmessen für Profis

Foto: iStockphoto®, PeopleImages

BEAUTY DÜSSELDORF

Internationale Leitmesse Kosmetik, Nail, Fuß, Wellness, Spa

9. - 11. März 2018

www.beauty.de

Foto: Egbert Krupp // Konzept & Haare: Oliver Szilagyi

TOP HAIR DIE MESSE Düsseldorf

Internationale Leitmesse für die Friseurbranche

10. + 11. März 2018

www.top-hair-international.de

Foto: Make-up Artists Sanne Visscher & Lawrence Kelatow for FormX Amsterdam

make UP artistdesignshow DÜSSELDORF

Fachmesse für Maskenbildner und Visagisten

10. + 11. März 2018

www.make-up-artist-show.de

mas-concept AG
Neugasse 29 _ 6300 Zug
Tel. +41 (41) 711 18 00
info@mas-concept.ch
Hotel- und Reiseangebote:
www.duesseldorf-tourismus.de _ www.travelxperts.ch

Basis for Business

Messe Düsseldorf

Sonne tanken

BELEUCHTUNG IM WELLNESSBEREICH – Sonnenlichtähnliche LEDs bieten nicht nur stimmungsvolles Licht, sondern haben auch einen gesundheitlichen Effekt auf den Körper. Wolfgang Endrich, Vertriebsexperte für sonnenlichtähnliche LEDs, erklärt, wie effektiv sie bei Wellnessbehandlungen sein können.



Um sich von anderen Instituten abzuheben, können Sie damit werben, dass Ihre Kunden zusätzlich zur Wellnessbehandlung ganz nebenbei von der neuen sonnenlichtähnlichen Beleuchtung profitieren, ohne sich stundenlang im Freien aufhalten zu müssen.

Die richtige Beleuchtung hat grosse Auswirkungen auf unser Wohlbefinden im Alltag – insbesondere dann, wenn wir uns in einer Wellnessoase entspannen wollen. Vor allem im Herbst und Winter, wenn Menschen ins Spa gehen, um sich vom schlechten Wetter und der früh einsetzenden Dunkelheit zu erholen und gegen Winterdepressionen anzukämpfen, bringt sonnenlichtähnliche LED-Beleuchtung einen wichtigen Vorteil: **Sie versorgt den Körper mit Vitamin D3, das dem Menschen oft fehlt, wenn er sich auch während der Arbeitszeit viel drinnen aufhält**.

Nutzen von LEDs

Das menschliche Wohlbefinden lässt sich schlecht messen, deshalb wurden empirische Versuche an Erwachsenen und an Kindern im schulpflichtigen Alter durchgeführt. Sie durften über einen längeren Zeitraum im Kunstlicht mit Sonnenlichtspektrum verweilen. Die Ergebnisse der Auswertung waren äusserst positiv: **Stressempfinden und Beklemmung traten seltener auf, Verhalten, Leistung und Gesundheitsbild verbesserten sich merklich.**

Bei schulpflichtigen Kindern gab es weitere Erkenntnisse: Während kaltweisse fluoreszierende Leuchtstofflampen Reaktionen wie physischen Stress, Beklemmung, Hyperaktivität

Foto: Photographee.eu/Shutterstock.com

MEDICAL BEAUTY FORUM...

... verbindet ästhetische Medizin und professionelle Kosmetik!



Kompetent | Fokussiert | Praxisnah

- fundiertes Fachwissen aus den Bereichen prä- und postoperative Behandlung sowie das Operationsregime
- sorgfältig recherchierte Informationen rund um die Themen Kosmetologie, Dermatologie, Technologie und Trophologie

Jahresabonnement mit 6 Ausgaben der medical BEAUTY FORUM
- Print + E-Paper CHF 69.–
- nur E-Paper CHF 55.–

Abonnemente und Probehefte:

www.beauty-forum.ch/abo | www.beauty-forum.ch/probeheft

www.medical-beautyforum.com

Health and Beauty Marketing Swiss GmbH
Zinggentorstrasse 1a | CH-6006 Luzern
Tel. +41 (0)41 417 07 79
info@health-and-beauty.ch

BEAUTY FORUM MEDICAL

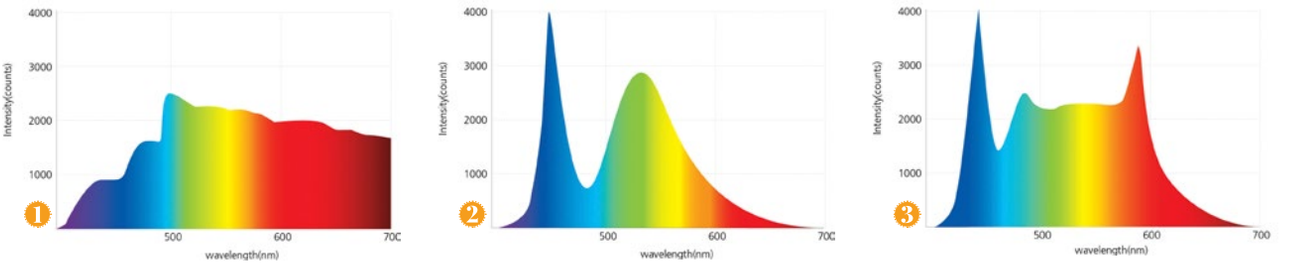


Abbildung 1 gibt das Farbspektrum der Sonne wieder. Auf Abbildung 2 ist das typische Farbspektrum einer weissen Standard-Leuchtdiode zu sehen, während das Farbspektrum 3 das Lichtspektrum einer LED-Lampe mit sonnenlichtähnlichem Spektrum abbildet. Im Vergleich ist deutlich erkennbar, dass das LED-Lichtspektrum (Abb.3) dem Sonnenlicht durch die deutliche Verbesserung im roten und blauen Bereich viel mehr ähnelt als eine herkömmliche Leuchtdiode (Abb. 2).

und Konzentrationsprobleme auslösten, änderte sich der Zustand unter sonnenlichtähnlichem Kunstlicht zum Positiven: 65% Verminderung der visuellen Probleme, 47% Verminderung der Ernährungsprobleme, 43% Verminderung der chronischen Infektionen, 25% Verminderung der Körperhaltungsprobleme und 55% Verminderung von chronischer Müdigkeit.

Natürlicher Rhythmus

Sonnenlicht steuert unbewusst unseren Tagesablauf, den sogenannten zirkadianen Rhythmus, von der Aufwachphase bis hin zum Abend – es bestimmt sowohl Aufwachphase als auch Leistungshochs und die beginnende Müdigkeit. **Störungen in diesem Rhythmus, etwa durch nicht natürliche Beleuchtung, haben unmittelbare Folgen wie Schlafstörungen, Müdigkeit in der Früh, Unlustgefühle und Konzentrationsprobleme während des Tages**.

Auch langes Arbeiten vor dem Bildschirm von Computern oder Tablets stört den natürlichen Rhythmus, denn sie emittieren genau wie Fernseher zu viel bläuliches Licht, was den Melatoninspiegel senkt und Schlafstörungen bewirken kann.

Künstliches Licht konnte diesen Mangel bisher nicht decken, da herkömmliche Leuchtdioden keine UV-A- und UV-B-Strahlung enthielten. Das breite Lichtspektrum der Sonne reicht vom sichtbaren Licht (blau, grün, gelb, rot) bis zum nicht sichtbaren Bereich von UV- und Infrarotlicht. Diese Wellenlängen fehlten dem Kunstlicht, obwohl sie für unser tägliches Leben und Wohlbefinden enorm wichtig sind. Erkennbar ist dieser Unterschied bei den oben gezeigten Abbildungen.

Vorteil im Winter

Seit Kurzem gibt es nun neue Leuchtmittel mit sonnenlichtähnlichem Spektrum (vgl. Abbildung 3). Sie besitzen zwar nicht die volle Intensität und Kraft der Sonnenstrahlung, verursachen also zum Beispiel auch keinen Sonnenbrand.

Dennoch können sie den menschlichen Körper mit dem Lichtspektrum versorgen, das er zum Aufrechterhalten des täglichen natürlichen Rhythmus benötigt.

So fühlt sich der Mensch unter der Wirkung von Sonnenlicht-LEDs mit den entscheidenden bläulich-grünen Wellenlängen des Sonnenspektrums (ca. 496 nm) fitter und leistungsfähiger, mit den Wellenlängen im rötlichen Bereich (580–600 nm) zum Nachmittag hin entspannter, denn diese fördern die Produktion des Schlafhormons Melatonin.

Eine sonnenlichtähnliche LED-Beleuchtung bringt einen wichtigen Vorteil: **Sie strahlt in geringerem Masse UV-A und UV-B ab und hilft dem Körper, den Vitamin-D_3-Haushalt auszugleichen** und sogar zum Beispiel Kalkabbau und Osteoporose als Folgen eines Vitamin-D_3-Mangels vorzubeugen.

Alleinstellungsmerkmal

Um sich von anderen Instituten abzuheben, können Sie damit werben, dass Ihre Kunden zusätzlich zur Wellness- oder Spa-Behandlung ganz nebenbei von der neuen sonnenlichtähnlichen Beleuchtung profitieren, ohne sich stundenlang im Freien aufhalten zu müssen, um genug Sonnenstrahlung zu erhalten. **Das bietet einen unschätzbaren Vorteil für berufstätige Menschen, die vor allem im Büro arbeiten und das nicht nur im Winter, sondern zu jeder Jahreszeit**.

Während Ihre Kunden die neue Sonnenlicht-Beleuchtung geniessen, profitieren auch Ihre Mitarbeiter davon. Denn auch sie sind fast ausschliesslich drinnen tätig und können sich dank Sonnenlicht-LEDs in einem Arbeitsumfeld bewegen, das ihren natürlichen Tagesrhythmus unterstützt, ihre Gesundheit fördert und die tägliche Arbeit hinsichtlich Motivation und Leistungsfähigkeit erleichtert. □



WOLFGANG ENDRICH
Seit 2009 forscht der Geschäftsführer mit seiner Firma euroLighting GmbH auf dem Gebiet der LED-Beleuchtung und -Beleuchtungstechnik mit sonnenlichtähnlichem Spektrum. www.eurolighting.de

Abbildungen: EuroLightning

INNOVATIVE TRENDS

1 MULTITALENT

FusioMed | Ein Gerät – 5 Behandlungen: Anti-Aging, Bodyforming, Cellulite, Fettreduzierung und Needling. Dies soll der neue, innovative Weg zur perfekten Körperform durch Gefrieren von Fett und Straffung der Haut sein. Die Anwendung verspricht unter anderem, frei von Nebenwirkungen wie „Eisblock"-Effekt, Hämatomen oder Dellenbildung zu sein.

Tel. 071 511 13 66, www.beautytrend24.com



1

2 KOMFORT & FUNKTIONALITÄT

Miss Lashes | Durch die Zusammenarbeit mit einer medizinischen Entwicklungsstelle und einem Polsterhersteller für Therapie und Rehabilitationszwecke hat sich das „Lash Kissen" laut Hersteller zu einem Topseller im Equipmentbereich etabliert. Erhältlich in Microvelour oder Kunstleder mit Polyether-Schaumstoff für eine entspannte Kopflage.

Tel. 0049 7451 627 878-0, www.miss-lashes.de



2

3 STRAFFUNGSEFFEKT

PLasM | Der „PlasM"-Pen wurde von deutschen Ärzten für die Kosmetikerin entwickelt und soll eine innovative, nichtinvasive Methode zur Oberlidstraffung und Faltenreduzierung sein: risikoarm, ohne OP und ohne Ausfallzeit. Ein detailliertes Schulungskonzept der „Plasma Pen Schulung" beinhaltet: Wirkungsweise, Einsatzmöglichkeiten sowie ein intensives Praxistraining.

Tel. 044 261 11 67,
www.lashandbrowacademy.ch

3



4 EINFACH & MODERN

PM | Der „PM Touch 01"soll sich durch vielseitige Behandlungsmethoden, kabelloses Arbeiten und „MP3"-Funktion herausheben. Mit einer einfachen Handhabung und modernem Touchdisplay soll laut Anbieter höchste Qualität zum fairen Preis gegeben sein. Die dazu erhältlichen „PM"-Farbpigmente bieten zudem eine breite Farbpalette.

Tel. 044 558 67 87, www.bare-beauty.ch



4

5 HAUTANALYSE

Aram Huvis | Das handliche und bedienerfreundliche Hautanalysegerät „Aram Api-100" verfügt über 7 Messmethoden, die wichtige Informationen zum aktuellen Hautzustand des Kunden liefern können. Behandlungserfolge sollen sich besser messen, protokollieren und verwerten lassen. Die Messungen sollen so eine ideale Grundlage für das Beratungsgespräch und den Produkteverkauf bilden.

Tel. 034 420 08 00, www.simonkeller.ch



5

Auswirkungen der *ISO-Norm*

NEUE ISO-RICHTLINIEN – Welche Inhaltsstoffe dürfen in ein Produkt, damit es zu Natur- oder Biokosmetik gehört? Dies soll durch die Internationale Organisation für Normung (ISO) mit einer zweiteiligen Richtlinie definiert werden. Dr. Mark Smith, Generaldirektor von Natrue, erklärt die Vorteile der Norm, aber auch, was noch immer verbessert werden kann.

ZUR PERSON



DR. MARK SMITH

Mark Smith erwarb ein Master-Diplom in Chemie und einen interdisziplinären Ph.D. in Chemie und Genetik. Vor seinem Eintritt bei Natrue im Juni 2014 war er im Bereich der Biotechnologie in Grossbritannien und in der Biomedizin-/Pharmabranche in Kanada tätig. Seit 2016 ist er Direktor von Natrue.

BEAUTY FORUM: Welche Ziele verfolgen die neuen ISO-Normen für Natur- und Biokosmetik?
Dr. Mark Smith: Das Ziel der ISO-Normen ist es, weltweit technische Standardisierung zu bieten, um den Handel und das Geschäft sowie letztlich auch das Leben von Verbrauchern zu vereinfachen. Durch allgemeingültige Definitionen wird versucht, einheitliche Wettbewerbsbedingungen zu erzielen. Im Allgemeinen ist die Reduzierung der Komplexität und der Handelshemmnisse ein praktischer Ansatz.

Bedeutet dies, dass mit den Richtlinien künftig klar ersichtlich ist, was Natur- und Biokosmetika sind?
Laut den Richtlinien wird die Verwendung von Inhaltsstoffen aus genetisch veränderten Organismen (GVO) sowie Petrochemikalien zugelassen und nicht beschränkt. Dadurch werden die Kriterien, die von privaten Standards etabliert wurden und beschreiben, was es in den Augen der Verbraucher bedeutet, ein natürliches oder biologisches Kosmetikprodukt zu sein, geschwächt. Dies ist mit der Verbraucherwahrnehmung von natürlicher und biologischer Kosmetik nicht vereinbar. Die Richtlinien in ihrem aktuellen Zustand sind schwächer als die privaten Standards, die derzeit auf dem Markt existieren. Um weiter zu wachsen, braucht die Natur- und Biokosmetikbranche eine Stärkung durch das Vertrauen der Verbraucher, und nicht das Potenzial für weitere irreführende Produkte, mit denen Greenwashing betrieben wird.

Wie könnte sich dies auf die Zukunft der Natur- und Biokosmetikbranche auswirken?
Es ist noch unklar, wie die Branche auf die neuen ISO-Richtlinien reagieren wird. Ich erwarte nicht, dass Unternehmen, die derzeit mit einem privaten Standard zertifiziert sind, diese Investition aufgeben und nur noch auf die ISO-Richtlinien verweisen. Zum Teil liegt das daran, dass es in den aktuellen ISO-Richtlinien keine Anzeichen dafür gibt, Kriterien aufzunehmen, die beschreiben, wann ein Endprodukt als natürlich oder biologisch betrachtet wird.
Welcher Prozentsatz an biologischen Inhaltsstoffen muss beispielsweise enthalten sein, damit ein Produkt als Biokosmetik gilt? Eine von Natrue in Auftrag gegebene Studie der GfK fand ebenso heraus, dass sich über 60 Prozent der Verbraucher durch die Anwesenheit eines Labels auf natürlicher und biologischer Kosmetik versichert fühlen. Jedoch werden die ISO-Richtlinien kein solches Siegel und damit

INFORMATIONEN ZU DEN RICHTLINIEN

Die **„Richtlinien für technische Definitionen und Kriterien für natürliche und biologische Kosmetikstoffe und Produkte“** bestehen aus zwei Teilen:

- Der erste Teil (ISO 16128-1: 2016) liefert Definitionen für Inhaltsstoffe und wurde am 15. Februar 2016 veröffentlicht.
- Der zweite Teil (ISO 16128-2: 2017) wurde im September 2017 veröffentlicht. Hersteller können nun die im ersten Teil beschlossenen Richtlinien frei nutzen.

keine leicht sichtbare Rückversicherung für den Verbraucher bieten.

Inwiefern kann die neue ISO-Norm Kosmetikerinnen dabei helfen, sich leichter einen Überblick darüber zu verschaffen, welchen Anteil an Rohstoffen Produkte in Bio-Qualität enthalten?

Der zweite Teil der Richtlinie, der noch diskutiert wird, liefert den Rahmen, um beispielsweise den Prozentsatz der biologischen Bestandteile zu berechnen. Ein Hersteller kann sich aufgrund des in den ISO-Richtlinien festgelegten Ansatzes dazu entscheiden, eine Aussage wie „XY Prozent biologische Inhaltsstoffe“ zu machen.

Diese Informationen klären aber nicht, ob das Produkt insgesamt als biologisch angesehen wird oder nicht. Der Verbraucher erhält ausserdem keine Information dazu, ob natürliche Zutaten in einem Biokosmetikprodukt aus GVO stammen oder nicht. Inhaltsstoffe aus GVO in einem solchen Produkt wären nicht nur mit der Erwartung an den Begriff „biologisch“ unvereinbar, sondern auch mit dem, was für die meisten Verbraucher Kosmetik in Bioqualität bedeutet.

Die ISO-Richtlinie wird allerdings nicht obligatorisch sein, d.h. sie wird nicht verpflichtend sein. Daher stellt ihre Verfügbarkeit an sich keine Änderung des regulatorischen Rahmens für natürliche und biologische Kosmetik dar. Die Länder können durch ihre Regulierungsstellen die ISO-Richtlinien annehmen, aber es besteht eben keine Verpflichtung dazu. Deswegen bleibt abzuwarten, was sich durch die ISO-Richtlinien letztendlich wirklich ändern wird. □



top institut



Der einladende Eingangsbereich des Instituts.

10-JÄHRIGES **JUBILÄUM**

TOPINSTITUT: NATURAL DESIGN

In diesem Jahr feiert das Schönheitsinstitut „Natural Design“ im Kanton Aargau 10-jähriges Jubiläum. Im Jahr 2008 öffnete Inhaberin Aline Graziano erstmals ihre Türen. Mit Engagement, Leidenschaft und Herzblut erarbeitete sich die Fachkosmetikerin und geprüfte Derma-Pigmentologin über die Jahre ein renommiertes Studio und Ausbildungszentrum an mittlerweile zwei Standorten.



Hier lässt es sich entspannen.



Die Räume sind schlicht und elegant eingerichtet.

Das moderne Studio „Natural Design" befindet sich mit zwei Behandlungsräumen und einem grosszügigen Schulungsraum in Dottikon im Kanton Aargau. Ein Raum ist optimal nach medizinischen Standards ausgelegt; als Erweiterung zum Beauty-Angebot werden hier auch ästhetische Chirurgie und Medizin durch einen Facharzt angeboten. Ausgezeichnet sind die hellen Räumlichkeiten mit dem HQ-Label (Hygiene Quality Label), einer Qualitätsauszeichnung im Bereich Hygiene. Als Zweigstelle für Ausbildungen gibt es inzwischen auch in Zürich einen Schulungsraum.

Rasante Karriere

Seit 25 Jahren ist die gebürtige Brasilianerin in der Schweiz. Ihre steile Karriere in der Beauty-Branche begann im Jahr 2002 beim Besuch der Fachmesse BEAUTY FORUM SWISS. Hier kam sie das erste Mal mit Permanent Make-up in Berührung. Kein Jahr verging bis zu ihrer PMU-Ausbildung bei der Dobi Beauty Academy Schweiz. Im Hobbyraum des hauseigenen Kellers ging es fortan los mit der Selbstständigkeit. Ihr erster Monatsumsatz habe sich auf 300.- CHF belaufen, erzählt sie stolz und mit einem Lächeln. Bald darauf folgten weitere Fortbil-

Kleine Details dürfen nicht fehlen.



Fotos: Antonia Semmler; Natural Design

‚ Wenn man etwas möchte, schafft man es auch. ‘



Der Wartebereich mit weissen königlichen Sesseln.



Die Produktewand ist stilvoll und übersichtlich arrangiert.

dungen sowie die Ausbildung zur Fachkosmetikerin bei der ehemaligen Kosmetikfachschule Verena Egli in Luzern, um ihr Hintergrundwissen zum Thema „Haut“ zu erweitern und professioneller beraten zu können. Eine fundierte Beratung ist Aline Graziano besonders wichtig. Mit einem Gemeinschaftsstudio in Muri folgte auch ihre zweite Spezialisierung, die Haarentfernung. Mit diesen beiden Angeboten war Aline Graziano eine der ersten Anbieterinnen in der Schweizer Heimat. Da der Ehrgeiz und der Wissenshunger der PMU-Revolutionärin aber längst nicht gestillt waren, absolvierte sie ausserdem PMU-Aufbaukurse bei Swiss-Color International. Auch PMU-Entfernung zählt zu ihrem Repertoire.

Internationale Trainerin

Mit diesem Hintergund schaffte es die Permanent Make-up-Expertin nach diversen Weiterbildungen bald selbst zur zertifizierten Ausbilderin und seit 2017 ist sie sogar internationale Trainerin für Swiss-Color. Sie durfte bereits in Dubai, Australien, Österreich und Portugal ihr Wissen vermitteln. Ein grosses Bedürfnis ist es, ihren Schülerinnen das Beste mitzugeben und vor allem immer an sich zu glauben. Viele starten als Quereinsteiger. Manche zeigen nach kürzester Zeit ihr Talent, bei anderen wiederum dauert es etwas länger. Aber wenn eine Lei-

denschaft, Ehrgeiz und ein ehrliches Interesse am Beruf des PMU-Stylisten gegeben sind, dann wird es sich auch lohnen und Schülerinnen auf diesem Weg zu begleiten, ist für Aline Graziano eine Herzensangelegenheit.

Medical Beauty

Zum Angebotsspektrum im Schönheitsinstitut „Natural Design" zählen neben Permanent Make-up Kosmetikbehandlungen rund um Gesicht und Körper mit modernsten technischen Geräten. Körperbehandlungen mit Ultraschall zur Bekämpfung der unschönen Cellulite-Dellen mittels Kavitation oder eine Bruststraffung mit IPL/SHR-Technik, kombiniert mit Radiofrequenz, gehören neben dauerhafter Haarentfernung zu beliebten Körperbehandlungen. Für eine kosmetische Gesichtsbehandlung empfiehlt sich die „Swiss Deluxe" mit Produkten Schweizer Hersteller da diese für eine besonders intensiv gefestigte jugendlich aussehende Haut sorgen soll. Speziell ist im Institut vor allem die enge Zusammenarbeit mit Fachärzten aus der ästhetischen Medizin. Seit 2014 befindet sich im Studio ein eigener medizinischer Praxisraum für nichtoperative Behandlungen im Bereich der plastischen Chirurgie. Faltenbehandlungen mit Botox oder Hyaluronsäure werden regelmässig vom Facharzt durchgeführt.

Antonia Semmler



Der medizinische Raum ist bestens ausgestattet.

Im Schulungsraum bietet Aline Graziano regelmässig Kurse an.



FAKTEN

Eröffnet:
2008

Inhaberin:
Aline Graziano

Ausbildung:
Fachkosmetikerin
Visagistin
Derma-Pigmentologin

Besonderheiten:
Ausbilderin für PMU seit 10 Jahren
Internationale Trainerin PMU seit 2017

Räumlichkeiten:
2 Behandlungsräume, je 1 Schulungsraum in Dottikon und Zürich

Mitarbeiter:
Aushilfskosmetikerin
externer Facharzt

Spezialisierung:
Permanent Make-up

Umsatzziel:
Ca. 30`000 CHF/ Monat

Marken:
Cellcosmet
Swiss-Color

Apparate:
SHR Laser
AsserSwiss IPL
Nd-YAG Laser
Swiss-Color

KONTAKT

Natural Design
Aargau:
Othmarsingerstrasse 3
5605 Dottikon
Zürich:
Am Bahnhofsplatz 3
8001 Zürich
Tel. +41 56 535 43 34
info@naturaldesign.ch
www.naturaldesign.ch

beauty business profis

Selbstständigkeit ohne Konkursrisiko

KONKURSRISIKO – Möchten Sie wissen, wie Sie ohne Konkursrisiko Ihre Selbstständigkeit angehen sollen? Businessexpertin Carmela Schnyder verrät, wie Ihnen ein Lösungsansatz mit Aha-Erlebnis am besten gelingt.

Die meisten entscheiden sich intuitiv für eine Teilzeitselbstständigkeit. Die fixen Lebenshaltungskosten sind zu hoch und die Risikobereitschaft ist zu klein, um die sicheren Einnahmen für die eigene unsichere Selbstständigkeit aufzugeben. Diese Intuition ist nicht unberechtigt und hat vielen bereits im Voraus geholfen, einen Konkurs zu vermeiden. Wo soll man aber ansetzen? Was sind die richtigen Schritte?

Teures Hobby

Vor der Praxis geht es erst einmal an die Theorie. Und diejenigen, die sich die Zeit nehmen und es ernst meinen, werden nach dem Umsetzen dieser Punkte bereits ein Aha-Erlebnis haben. Schon oft durfte ich miterleben, dass Kursteilnehmer stolz erzählten, dass sie teilzeitselbstständig seien seit mehr als fünf Jahren – davon leben könnten sie allerdings nicht. Da stellt sich die Frage: „Lohnt sich denn das?“ Und bei der Analyse der Zahlen stellte sich heraus, dass es sich nicht um eine Selbstständigkeit handelte, sondern eher um ein teures Hobby.

Der Finanzplan

Es ist unumgänglich, von Anfang an einen Finanzplan aufzustellen. Ob als Teilzeitselbstständige oder als Vollzeitselbstständige: Es gilt, alle Zahlen zu berücksichtigen und diese so detailliert wie möglich auf Papier zu bringen. Hierfür gibt es ganz viele gute Seiten im Internet oder Beratungsstellen. Wichtig ist, dass man sich genügend Zeit lässt für die Finanzplanung. Das kann Monate oder sogar ein Jahr dauern – je nach Situation.

TIPP

Gründungskosten sind steuerlich absetzbar – und zwar in dem Jahr, in dem die Ausgaben getätigt wurden. Sammeln Sie deshalb alle Belege Ihrer Ausgaben und wenden Sie sich damit an einen Berater.

Budgetaufstellung

Da eine Selbstständigkeit die Privat- und die Geschäftsausgaben decken soll, ist es einfacher, wenn parallel zwei Budgets aufgestellt werden. Die **privaten Ausgaben** können in fixe und variable Kosten eingeteilt werden. Fix bedeutet, dass der Betrag regelmässig und immer gleich bleibt, wie die Miete oder Krankenkassenbeiträge. Variabel sind alle anderen Ausgaben. Es empfiehlt sich, die Quittungen über einen längeren Zeitraum zu sammeln, damit ein Gefühl entwickelt wird, wohin das Geld fliesst. Bei den privaten Ausgaben werden oft die Steuerbeiträge vergessen, ebenso die Feriengelder oder das Taschengeld. Bei den **Geschäftsausgaben** ist das komplizierter, da keine Erfahrungen vorliegen und keine Listen existieren, die als Vorlage dienen könnten. Hier ist es umso wichtiger, die Ausgaben in Einmalausgaben und laufende Ausgaben zu trennen. Die Einmalausgaben sind solche, die vor allem bei der Gründung anfallen. Zweitens gibt es fixe und variable Kosten. Die Fixkosten sind hier Zahlungen, die monatlich oder jährlich anfallen. Darunter fallen zum Beispiel die Miete und Ne-

SIE MÖCHTEN MEHR KUNDEN GEWINNEN?

Dann besuchen Sie Carmela Schnyders Seminar **„Selbstständigkeit ohne Konkursrisiko“** beim IFC 2018 im Rahmen der BEAUTY FORUM SWISS am 03. März 2018 von 13:00-14:00 Uhr, Raum K4, Seminar 143, Messe Zürich. Tickets unter **www.beauty-fairs.ch/seminare**

benkosten, Telefonrechnungen und Versicherungen. Die variablen Kosten sind Kosten, die unregelmässig kommen oder vom Betrag her nicht immer gleich hoch sind. Diese können Reise-, Verpflegungs-, Büromaterial- oder Werbekosten sein, aber auch Kosten für die Buchführung.

Sozialversicherung

Bei der Gründung ist es unumgänglich, sich bei der Sozialversicherungsanstalt SVA zu melden. Diese Einrichtung gewährleistet, dass die Sozialversicherungsabgaben auf die Einnahmen geleistet werden müssen und damit die 1. Säule/AHV teils gesichert ist. Alle weiteren Deckungen sind nicht obligatorisch. Aus diesem Grund leben sehr viele Selbstständige in der Hoffnung, dass niemand sie darauf anspricht, weitere Beiträge leisten zu müssen. Falsch gehofft, muss ich an dieser Stelle erwähnen! Wer während der Einzahlungszeit nicht einbezahlt, muss auch nicht hoffen, dass irgendjemand nach der Pensionierung ausbezahlen wird. Das bedeutet für viele, dass die nach oben begrenzte AHV (zurzeit bei 2‘350.-CHF) die einzige Einnahmequelle nach der Pensionierung sein wird. □

IN DER NÄCHSTEN AUSGABE ERSCHEINT:

Work-Life-Balance – wie plane ich meine Woche?



CARMELA SCHNYDER
berät und begleitet seit über zehn Jahren Unternehmen und private Personen in finanziellen Fragen über ihr Treuhandbüro. Schnyder Consulting GmbH, Tel 044 888 53 49, www.schnyder-consulting.ch

Preisgekrönte, internationale
Hautpflegemarken

ignae
BOTTEGA ORGANICA
YOUTH LAB. DERMOCOSMETICS

für Beauty Professionals und Shops, die nur das Beste wollen



The Curated GmbH
Forchstrasse 234A, 8032 Zürich
info@thecurated.ch | www.thecurated.ch

Fotos: Emre Kapcak (Fotos und Retusche); Ebru Diana Özcan (Model); Haare: Viktoria Handke

Blau ist das neue *Schwarz*

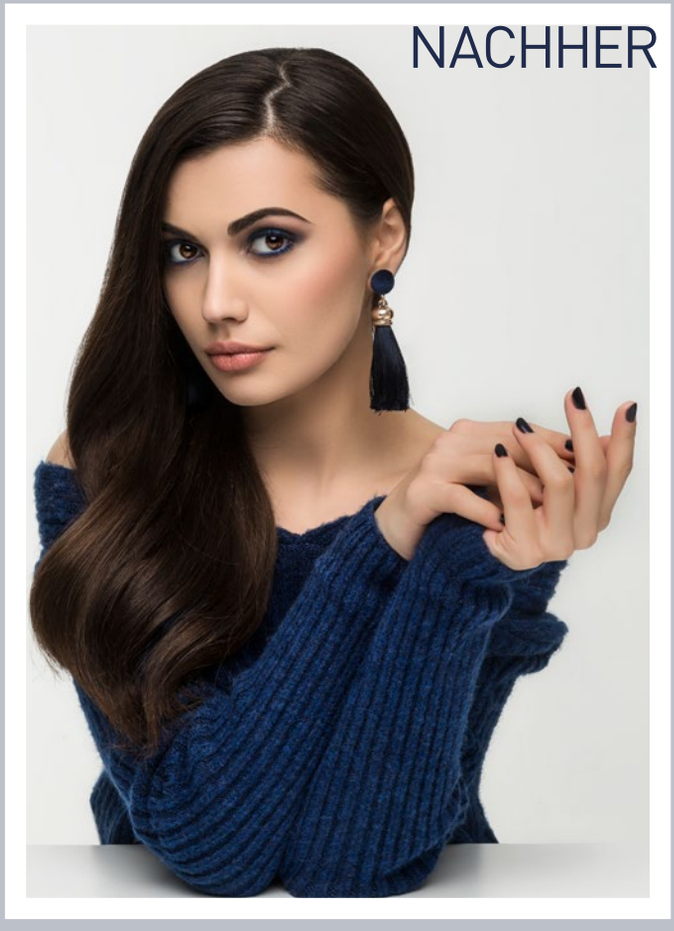
MAKE-UP IN NACHTBLAU – Blau ist elegant, zeitlos, positiv und laut Marktforschungsinstitut mafo.de sogar die Lieblingsfarbe der Deutschen! Beim Make-up kommt jetzt vor allem sattes Mitternachtsblau zum Einsatz – das ist weicher als Schwarz und mindestens genauso edel. Make-up-Artist Viktoria Handke zeigt einen Look zum Nachschminken.



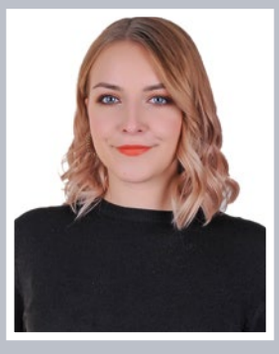
DAS MAKE-UP STEP BY STEP



Vor dem Make-up ist es wichtig, die Haut zunächst zu reinigen und zu pflegen. Bei sehr trockener oder öliger Haut können Sie nach der Pflege einen zum Hauttyp passenden Primer benutzen. Tragen Sie die Foundation auf und decken Sie Augenschatten sowie Unreinheiten mit einem Concealer ab. Um die Produkte zu fixieren, empfehle ich einen transparenten, losen Puder. So erhalten Sie ein samtiges Finish.

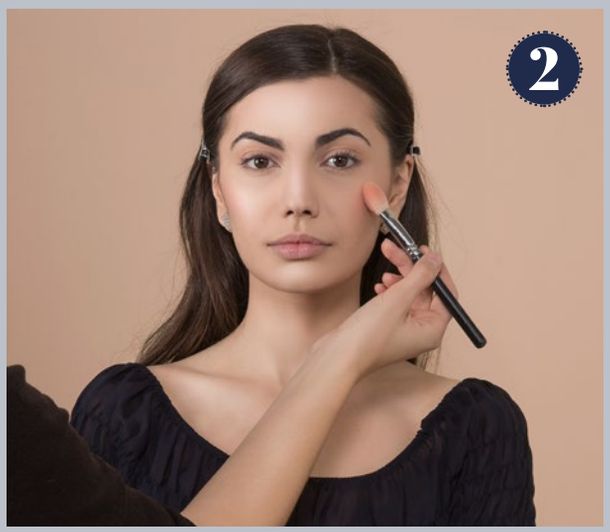


„Für den Look wollte ich den Fokus auf die Augen setzen. Deshalb habe ich mich für einen frischen, strahlenden Teint mit nicht zu schweren Produkten entschieden und für die Lippen einen glossigen, nude-rosa Ton gewählt. Wem der blaue Lidschatten wie hier im Beispiel zu viel ist, aber trotzdem Blau in sein Make-up integrieren möchte, kann anstatt des klassischen schwarzen einen blauen Eyeliner benutzen."

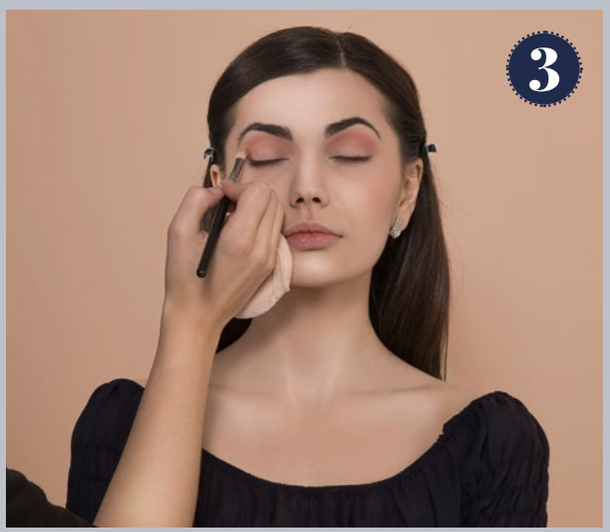


VIKTORIA HANDKE
Die Autorin ist Maskenbildnerin, Make-up-Artist und Hairstylistin und arbeitet für TV, Beautyshootings, Fashion und Hochzeiten. Sie absolvierte mehrere Weiterbildungen im Ausland und belegte den ersten Platz bei verschiedenen Meisterschaften.

Fotos: Emre Kapcak (Fotos und Retusche); Ebru Diana Özcan (Model); Haare: Viktoria Handke



Modellieren Sie das Gesicht mit einem farblich zum Hautton des Modells passenden Rouge. Für einen natürlich strahlenden Teint empfehle ich, mit leicht schimmernden bzw. lichtreflektierenden Produkten zu arbeiten. Verwenden Sie diese Produkte allerdings sparsam, denn zu viel Glanz und Schimmer – besonders falsch platziert – kann schnell fettig oder fleckig aussehen.



Verteilen Sie einen Primer auf den gesamten Augenlidern. Er sichert die Haltbarkeit des Lidschattens und intensiviert seinen Farbauftrag. Tragen Sie einen bräunlichen-rosafarbenen Ton in der Lidfalte und am unteren Wimpernkranz auf und verblenden Sie ihn. Er hilft später den blauen Lidschatten einfacher zu verblenden.

MALU WILZ

GEFÜHLTE SCHÖNHEIT

TRENDFARBEN FRÜHLING/SOMMER 2018

Nach einer Wintersaison voller tiefer, dunkler Farben kommt der Frühling mit frischen, pastelligen Nuancen und aufregend schimmernden Effekten! Die Lust nach feminin-leichter Farbe spiegelt sich in der kommenden Saison wieder. Besonders glitzernde Effekte stehen im Vordergrund bei dem atemberaubenden Frühjahr-/Sommer-Look von **MALU WILZ BEAUTÉ Romantic Affair**.



Der neue hochwertige Basis Promotiondisplay ist umweltfreundlich und nachhaltig, da zu jeder Produktneuheit austauschbare Module und Einleger kreiert werden.



Das neue Lippenhighlight für verführerisch glänzende Lippen. Der Glossy Lip Stylo ist ab jetzt erhältlich und wird Teil des Basissortiments.



Musculus Cosmetics AG · Rosengartenstrasse 13a / Postfach 33 · CH-8608 Bubikon
Tel 044 986 20 40 · www.musculusshop.ch · info@musculus.ch · www.musculus.ch



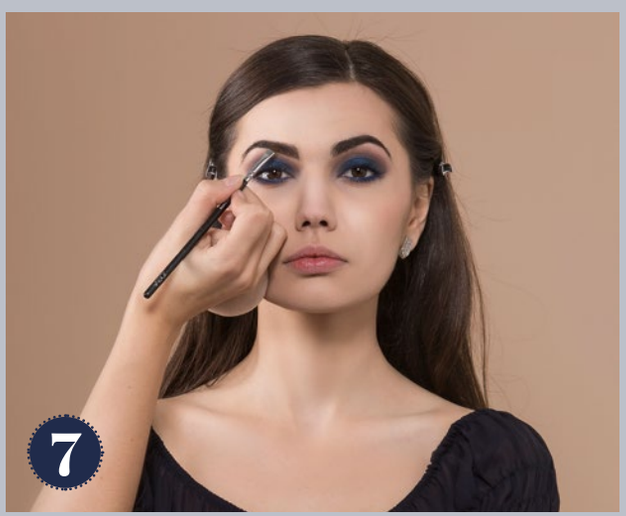
Tragen Sie nun einen blauen Lidschatten Ihrer Wahl auf das gesamte bewegliche Lid und am unteren Wimpernkranz auf. Gut verblenden! Für einen farbintensiveren Look den Pinsel vorher leicht anfeuchten. Bei Bedarf können Sie auch loses Pigment verwenden.



Ein heller, hautähnlicher Ton zusätzlich unter den Brauen und im Augeninnenwinkel öffnet das Auge. Um dem Look noch mehr Ausdruck zu verleihen, tragen Sie einen blauen Kajal auf die obere und untere Wasserlinie auf.



Bei Bedarf können Sie die Wimpern mit einer Wimpernzange formen. Anschliessend tuschen Sie die Wimpern mit schwarzer Mascara. Bei Bedarf können Sie zusätzlich mit Einzel- oder Bandwimpern arbeiten.



Bringen Sie die Augenbrauen mit einem Bürstchen in Form und füllen eventuelle Lücken mit einem Brauenpuder auf.



Der Look wird komplett durch einen natürlichen Lippenstift oder einen Gloss. Hierfür umranden Sie zuerst die Lippen mit einem Lipliner und tragen anschliessend einen rosé-nudefarbenen Lippenstift oder Lipgloss auf.



Der fertige Look! Hier kombiniert mit blauen Accessoires, Nägeln und blauem Outfit wirkt der Farbton besonders harmonisch und edel.

Fotos: Emre Kapcak (Fotos und Retusche); Ebru Diana Özcan (Model); Haare: Viktoria Handke

1 NATÜRLICH GEFÄRBT

Combinal | Die in diversen Nuancen erhältliche Augenbrauen- und Wimpernfarbe soll mit besonders milder und schonender Rezeptur die Wirkung der Augen dauerhaft unterstreichen und intensivieren. Hochwertige Wirkstoffe sollen für eine gleichmässige, natürlich wirkende Färbung vom Ansatz bis in die Spitzen sorgen. Hält laut Anbieter bis zu 4 Wochen.

Tel. 034 420 08 00, www.simonkeller.ch

2 GUT GEKÜSST

Wunderkiss | Erhältlich in drei neuen Tönen, ist dieser Lipgloss laut Hersteller das perfekte Zubehör für farbige und extrem aufgepolsterte Lippen. Vom natürlichen Nude-Ton über Glossy-Rosé bis hin zu leuchtenden Beerenfarben, soll es für jede Stimmung und jeden Hautton den passenden Gloss geben. Ein konzentrierter Komplex soll das Gefühl von Wärme und Kälte vermitteln und für volle Lippen sorgen.

Tel. 062 855 22 22, www.dobi.ch

3 BUNTE REVOLUTION

alessandro | Die neueste Generation der UV/LED-Farbgele vereint nach Angaben des Anbieters Farbe und Hochglanz in einem Produkt ohne Schwitzschicht und mit ultimativem, lang anhaltendem Hochglanz mit verbesserter „one coat"-Formel und optimiertem Design. Zusätzlich sollen sie zeitsparend, sehr effizient in der Anwendung sowie lichtecht und chlor- und salzwasserbeständig sein.

Tel. 052 762 01 01, www.alessandro.ch

4 STARK DECKEND

Dermacolor | Die „Camouflage Creme" soll laut Anbieter ein besonders pigmentstarkes Make-up zur Abdeckung farblicher Hautanomalien, Narben und Tätowierungen sein. Nach dem Fixieren mit „Dermacolor Fixierpuder" und „Dermacolor Fixierspray" soll es wasserfest sein und selbst unter extremen Bedingungen, wie zum Beispiel Schwimmen, Hitze und körperlicher Anstrengung, halten.

Tel. 041 660 71 50, www.kryolan.ch

5 LEICHT & CREMIG

Stagecolor | Die geschmeidige Textur des „Classic Lipstick" in dem Farbton „Glamour Rose" mit mittlerer Deckkraft soll die Lippen mit Jojoba pflegen und ein wunderbar leichtes Gefühl hinterlassen. Mit einem natürlichen Glanzeffekt kreiert man einen individuell natürlichen Look ohne Parabene und Mineralöl.

Tel. 044 389 87 87, www.jp-rosselet.ch

1





2



3



4



5





Foto: Dmitry A/Shutterstock.com

BEAUTY FORUM *LIVE* ERLEBEN!

24. INTERNATIONALE FACHMESSE
BEAUTY FORUM SWISS
03. + 04. MÄRZ 2018

Termin:
03. und 04. März 2018

Ort:
Messe Zürich

Öffnungszeiten:
Samstag, 03. März
9.00 bis 18.00 Uhr
Sonntag, 04. März
9.00 bis 17.00 Uhr

Vorverkauf bis 22.02.2018:
www.beauty-profi-shop.ch

Eintrittspreise:
Tageskarte CHF 22.- im Vorverkauf,
CHF 35.- an der Tageskasse

Infos: www.beauty-fairs.ch
www.beauty-forum.ch

AB SEITE 74

TREFFPUNKT DER SCHWEIZER *Beauty-Branche*

BEAUTY FORUM SWISS 2018 – Am Wochenende des 03. und 04. März 2018 trifft sich die Schweizer Beauty-Branche in den Hallen der Messe Zürich. Rund 400 Aussteller und Marken präsentieren sich den Schweizer Beauty-Profis. Es gibt viel Neues und Spannendes zu entdecken. Nicht verpassen!











Fotos: artistudio

24. INTERNATIONALE FACHMESSE
BEAUTY FORUM SWISS
03. + 04. MÄRZ 2018

Termin:
03. und 04. März 2018

Ort:
Messe Zürich

Öffnungszeiten:
Samstag, 03. März
9.00 bis 18.00 Uhr
Sonntag, 04. März
9.00 bis 17.00 Uhr

Vorverkauf bis 22.02.2018:
www.beauty-profi-shop.ch

Eintrittspreise:
Tageskarte CHF 22.- im Vorverkauf,
CHF 35.- an der Tageskasse

Infos:
www.beauty-fairs.ch
www.beauty-forum.ch

Die Messe BEAUTY FORUM SWISS 2018 bietet Fachbesuchern die einmalige Gelegenheit, sich in ungezwungener Atmosphäre von Profis beraten zu lassen, Fachgespräche zu führen und sich für den beruflichen Alltag viele neue Anregungen zu holen.

Ihren Messebesuch können Sie optimal mit dem beiliegenden Messekatalog und der App zur BEAUTY FORUM SWISS 2018 vorbereiten. Neben aktuellen Trends der Branche, innovativen Behandlungsmethoden und Produktneuheiten erwartet Sie zudem ein umfangreiches Programm mit 20 Weiterbildungsseminaren zu den Themen: Anti-Aging, Fuss, Kosmetik & Wellness, PMU, Business und Nail. Das vollständige Programm finden Sie auf den Seiten 84 und 85.

BEAUTY GALLERY

In Halle 5 wird erstmals die Präsentationsfläche BEAUTY GALLERY gezeigt. Hier finden Sie ein Angebot an spannenden Marken, die zum Teil erstmals oder nach längerem Unterbruch wieder an der BEAUTY FORUM SWISS gezeigt werden.

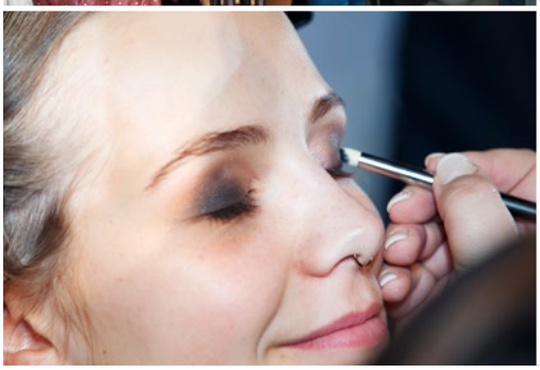
Premiere: Anti-Aging Day

Am Messesamstag, 03. März 2018, steht das Thema „Anti-Aging“ im Fokus. Erstmals findet im Rahmen der BEAUTY FORUM SWISS ein Anti-Aging Kongress statt. Ein spannendes Programm mit drei thematischen Sessions vermittelt den Kosmetikprofis einen aktuellen Überblick über Anti-Aging in der Kosmetik und Medizin. Die drei Sessions mit je zwei Referaten können einzeln oder komplett gebucht werden. Details zum Programm finden Sie auf Seite 83.

Premiere: Make-up Day

Am Sonntag, 04. März 2018, steht an der BEAUTY FORUM SWISS 2018 das Thema „Make-up“ im Mittelpunkt. Auf der Showbühne BEAUTY POINT in Halle 6 gibt es ab 10:30 Uhr ein tolles und vielseitiges Programm mit Make-up-Shows und Präsentationen mit Vanessa Cisullo, Holger Hoffmann, Björn von Rotz, Jean-Pierre Rosselet, Martin Dürrenmatt, Yves Stöckli, Giovanni Fasiello, Jos Brands und Dario dos Santos. Details zum Programm finden Sie auf den Seiten 78 und 79.





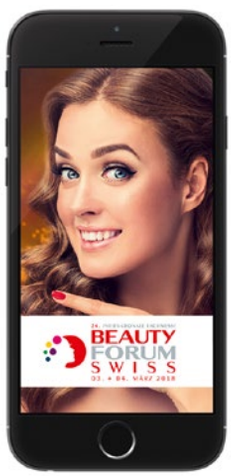


PREMIUM-PARTNER UND SPONSOREN
DER BEAUTY FORUM SWISS 2018

Aretini · BEAUTY FORUM · COSMOFAME SWISS PREMIUM GEL · MISS LASHES
NAILPRO · NOUVEAU LASHES & BEAUTY · peclavus · Plasmolifting® · PREMIUM NAILS
jean-pierre rosselet COSMETICS · ROCKSTAR NAILS · RUCK · STAGECOLOR COSMETICS · VIPLASHES · YVES STÖCKLI

VORVERKAUF EINTRITTSKARTEN

Messeeintrittskarten sowie Karten für das IFC-Seminarprogramm und Workshops können bis zum 22. Februar 2018 zu Vorverkaufspreisen bestellt werden:
www.beauty-profi-shop.ch



DIE **MESSE-APP**

Bereiten Sie Ihren Messebesuch mit der App zur BEAUTY FORUM SWISS 2018 vor.
Die App beinhaltet viele Funktionen, beispielsweise Informationen zu den Ausstellern und zu den IFC-Seminaren sowie die Hallenpläne.
Die App kann unter dem Suchbegriff „BEAUTY FORUM" im App Store und im Google Play Store kostenlos heruntergeladen werden.

Fotos: artisstudio

BEAUTY LIVE ERLEBEN!

PROGRAMM BEAUTY POINT – Neben aktuellen Trends der Branche, innovativen Behandlungsmethoden und Produktneuheiten unserer Aussteller erwarten Sie am BEAUTY POINT spannende Meisterschaften und Trophys sowie attraktive Make-up Präsentationen. Nicht verpassen!

SAMSTAG, 03. MÄRZ 2018

Uhrzeit	Art	Thema / Präsentation	Referent / Firma
11:00–11:25 Uhr	Firmenpräsentation	Low-Level-Laser-Technologie – Die Alternative zur Kryolipolyse	Livio Sidler, ibita gmbh
11:30–11:55 Uhr	Firmenpräsentation	Unsere Füsse sind unsere „Hilfsnieren" – Fuss-probleme – sauer verursacht, basisch gelöst	Sabine Ehrmann, Jentschura AG
12:00–12:25 Uhr	Firmenpräsentation	Das Konzept der definitiven Haarentfernung	Jean-Pierre Rosselet, Jean-Pierre Rosselet Cosmetics
12:30–13:25 Uhr	Firmenpräsentation	Wie Google dein Freund wird!	Norman Irion, ibita gmbh
13:30–13:55 Uhr	Firmenpräsentation	Hautpflege der Zukunft: Anti-Aging zum Trinken!	Alexandra Polzin, EnzymPro AG
14:00–14:25 Uhr	Firmenpräsentation	ColdPlasma	Hans-Joachim Scholz, CNC cosmetic GmbH
14:30–15:20 Uhr	Meisterschaft	5th Newcomer Make-up Trophy: A Glamorous Night	Health and Beauty
15:30–16:00 Uhr	Diplomübergabe	Abschlussfeier Fachausweis Schönheit	SFK Schweizer Fachverband für Kosmetik
16:00–16:30 Uhr	Meisterschaft	Siegerehrung 24. Schweizer Nail-Design-Meisterschaft	Health and Beauty
16:30–17:00 Uhr	Meisterschaft	Siegerehrung 4th Swiss Lashes Trophy	Health and Beauty
17:00–17:30 Uhr	Meisterschaft	Siegerehrung 5th Newcomer Make-up Trophy	Health and Beauty

SONNTAG, 04. MÄRZ 2018

Uhrzeit	Art	Thema / Präsentation	Referent / Firma
10:30–10:55 Uhr	Make-up-Präsentation	Cut Crease	Vanessa Cisullo
11:00–11:25 Uhr	Make-up-Präsentation	Manchmal muss es einfach tiefer gehen! Wenn normale Schminktechniken an ihre Grenzen kommen	Holger Hoffmann
11:30–11:55 Uhr	Make-up-Präsentation	Make Make-up exciting again!	Björn von Rotz
12:00–12:25 Uhr	Make-up-Präsentation	„Make-up" von der Konzeption bis zur Produktion	Jean-Pierre Rosselet, Jean-Pierre Rosselet Cosmetics
12:30–12:55 Uhr	Make-up-Präsentation	Modern British Look – Brown Smokey Eyes	Martin Dürrenmatt
13:00–13:25 Uhr	Make-up-Präsentation	Einfach – Schnell – Schön	Yves Stöckli
13:30–13:55 Uhr	Make-up-Präsentation	Colour Whisper – Leichte Farbnuancen für einen ausgeglichenen Teint	Giovanni Fasiello
14:00–14:25 Uhr	Make-up-Präsentation	Beauty Airbrush Make-up by Jos Brands	Jos Brands
14:30–15:20 Uhr	Meisterschaft	24. Schweizer Make-up Meisterschaft: Miami Beach – Time to Party	Health and Beauty
15:30–15:55 Uhr	Make-up-Präsentation	Glowy Victoria Secret Look	Dario dos Santos
16:00–16:30 Uhr	Meisterschaft	Siegerehrung 10th Swiss NailArt Trophy	Health and Beauty
16:30–17:00 Uhr	Meisterschaft	Siegerehrung 24. Schweizer Make-up Meisterschaft	Health and Beauty

Make-up Day

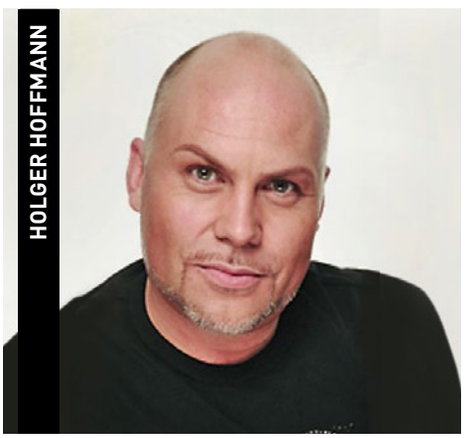
BEAUTY POINT – Am Sonntag, 04. März 2018 steht an der BEAUTY FORUM SWISS 2018 das Thema "Make-up" im Mittelpunkt. Auf der Showbühne BEAUTY POINT in Halle 6 gibt's ab 10:30 Uhr ein tolles und vielseitiges Programm mit Make-up-Shows und Präsentationen. Wir stellen Ihnen die neun Präsentatorinnen und Präsentatoren vor.



Cut Crease

10:30–10:55 Uhr

Vanessa Cisullo ist Gewinnerin der Schweizer Make-up-Meisterschaft 2016 und ist als selbstständige Make-up-Artistin/Hairstylistin aktiv. Seit Sommer 2017 postet sie zweimal im Monat ein Make-up-Tutorial bei Blick.ch und Blick am Abend. Einer der Höhepunkte ihrer bisherigen Karriere war das Stylen der Models für die Modenschau zur Präsentation von Heidi Klums erster Kollektion in der Schweiz.



Manchmal muss es einfach tiefer gehen! Wenn normale Schminktechniken an ihre Grenzen kommen

11:00–11:25 Uhr

Holger Hoffmann ist der Visagist vieler Stars und ein Star unter den Visagisten mit mehr als 25 Jahren Berufserfahrung. Als Sat1-Beauty-Experte und Pigmentist hat er über 10 Jahre die TV-Welt mit seinen Tricks und Tipps verzaubert. Als kreativer Kopf der Mikropigmentationsmethode Goldeneye hat er mit der Veröffentlichung seiner Fachbücher neue Massstäbe in der Permanent Make-up-Welt gesetzt.



Make Make-up exciting again!

11:30–11:55 Uhr

Björn von Rotz ist Make-up-Artist, Imageberater, Haarartist und Friseurmeister. Er hat für verschiedene Zeitschriften, Werbekampagnen, TV-Shows und Fashion Weeks gearbeitet. Seit mehreren Jahren führt er mit „The Make-up & Hair Circus" seine eigene Akademie für kommende Make-up- & Haarartisten.

24. SCHWEIZER MAKE-UP MEISTERSCHAFT

BEAUTY POINT – Sonntag, 04.03.2018

Live auf der Bühne werden von den sechs Finalisten kreative Make-ups zum Thema „Miami Beach – Time to Party" kreiert.
14:30–15:20 Uhr

Siegerehrung 16:30–17:00 Uhr

MAKE-UP DAY

Der Besuch der Make-up-Präsentationen am BEAUTY POINT ist im Messeeintritt zur BEAUTY FORUM SWISS 2018 inbegriffen.

Der Vorverkauf läuft noch bis zum 22.02.2018

Tageskarte CHF 22.- (Tageskasse CHF 35.-)

www.beauty-profi-shop.ch



Jean-Pierre Rosselet, CEO Jean-Pierre Rosselet Cosmetics AG

12:00–12:25 Uhr

1979 gründete Herr Rosselet das Unternehmen Jean-Pierre Rosselet Cosmetics AG im Zürcher Seefeld, das in den letzten Jahren von einem Einmannbetrieb zu einer der erfolgreichsten und bekanntesten Adressen für den Kosmetikfachhandel herangewachsen ist. Heute leitet Herr Rosselet nicht nur den Sitz in der Schweiz, sondern steht auch der gleichnamigen Unternehmung in Bremen als CEO vor.



Modern British Look – Brown Smokey Eyes

12:30–12:55 Uhr

Martin Dürrenmatt ist einer der führenden Make-up- und Hair-Stylisten der Schweiz. Der achtfache Hair-Dressing-Weltmeister arbeitet für verschiedene bekannte Auftraggeber im Schönheitsbereich. Seine Leidenschaft sind Haare. Sein Handwerk ist Präzision. Der Mensch steht im Mittelpunkt. Er arbeitet hauptsächlich in der Schweiz, aber auch im benachbarten Ausland.



Einfach – Schnell – Schön

13:00–13:25 Uhr

Seine Ausbildung zum Make-up-Artist absolvierte Yves Stöckli an einigen Visagistenschulen und war danach mehrere Jahre als Visagist in der Schweiz tätig. Er arbeitete für viele namhafte Häuser im Bereich Beauty und Mode. Ebenso wirkte er als Visagist bei zahlreichen Make-up-Shows mit und absolvierte verschiedene Fernsehauftritte. 2012 gründete er sein eigenes Unternehmen Yves Stöckli MakeUp.



Colour Whisper – Leichte Farbnuancen für einen ausgeglichenen Teint

13:30–13:55 Uhr

Der kreative Make-up-Artist und Hairstylist Giovanni Fasiello arbeitet bereits seit rund 20 Jahren mit viel Leidenschaft in der professionellen Schönheitsbranche. Er konnte bereits früh in seiner Karriere für renommierte Fotografen und Fashion-Shows arbeiten. Seit einigen Jahren ist er als Make-up Artistic Director bei Rewiderm aktiv. Mit viel Engagement gibt er sein Wissen an Schulungen und Shows weiter und setzt sich für die Förderung von jungen Talenten ein.



Beauty Airbrush Make-up by Jos Brands

14:00–14:25 Uhr

Jos Brands, International Make-up Trainer der Marke Kryolan, ist passionierter Make-up-Artist, Lehrer, Juror und Autor mit jahrzehntelanger Berufserfahrung. Seine Spezialgebiete sind Airbrush und Bodypainting. Ob in Paris, Amsterdam, Chicago, Rio de Janeiro oder Singapur – Jos Brands gibt Schulungen auf der ganzen Welt und präsentiert seine geballten Beauty- und Airbrush-Kenntnisse an der BEAUTY FORUM SWISS 2018.



Glowy Victoria Secret Look

15:30–15:55 Uhr

Der Hair- und Make-up-Artist Dario dos Santos startete seine Kariere an den Zürcher Fashion Days und war mehrere Jahre für den Jugendsender Joiz aktiv, wo er unter anderem Stars wie Xavier Naidoo verschönern durfte. Seit April 2016 ist er von Dior engagiert. Seinen Make-Up Frühjahrs-Look präsentiert er am aktuellen Cover der BEAUTY FORUM Edition Swiss 02+03/2018.

Inspirationen für Beauty-Profis

WEITERBILDUNG – Ihren Messebesuch können Sie optimal mit der Teilnahme an einem der 20 IFC-Seminare und -Workshops kombinieren. Auf dem Programm stehen Anti-Aging, Kosmetik & Wellness, Permanent Make-up, Fuss, Nail und Business. Lassen Sie sich inspirieren!

International Forum of Cosmetics
IFC
Zürich · 03. + 04.03.2018



PERMANENT MAKE-UP VON KOPF BIS FUSS... KREATIVE MÖGLICHKEITEN IM MEDCIAL BEREICH
Seminar 173
Samstag, 03.03.2017 | 15:30-16:30 Uhr



Weil der künstlerische Bereich der Mikropigmentation einfach mehr hergibt als Augenbrauen stricheln und Lippen umranden sind die Einsatzgebiete schier unendlich. Speziell in der Kooperation mit Ärzten, Kliniken und Selbsthilfegruppen kann eine professionell geschulte Pigmentistin weit über den klassischen Beautybereich hinauswachsen und Menschen mit einer medizinischen Vorgeschichte durch Rekonstruktions-Techniken zu neuem Selbstbewusstsein verhelfen. Dieser Workshop von **Holger Hoffmann** eignet sich gleichermassen für alte Hasen der Branchen wie auch für Interessenten und Neueinsteiger, die von vorne herein die Vielfältigkeit dieses Traumberufs beleuchtet sehen möchten.

SCHABLONENTECHNIK FÜR NORMAL- UND SONDERFORMEN IN STUDIOLÄNGE
Aktiv-Workshop Nail 271
Sonntag, 04.03.2018 | 10:00-11:30 Uhr



Wir beschäftigen uns speziell mit diversen Formen in Studiolänge wie z.B. Pipe-, Almond- und Stiletto-Nägeln und gehen auf die Pinch-Technik mit UV-Gel oder Acryl ein. Lernen Sie das perfekte Setzen von Schablonen, inklusive Schneidetechniken bei unterschiedlichen Formen der Naturnägel. Dieser Workshop von **Miriam Dutto** wird Ihnen neue Möglichkeiten im Bereich Nageldesign eröffnen und Ihre Kenntnisse über Statik und Aufbau des Nagels vertiefen und erweitern. Für diesen Kurs sind Vorkenntnisse der Schablonentechnik und ein Naturnagel ohne Modellage von Vorteil.

SELBSTMARKETING & VERKAUF MIT GUTEM GEFÜHL – WEIBLICH, AUTHENTISCH UND LEICHT
Seminar 241
Sonntag, 04.03.2018 | 10:00-11:00 Uhr



Das eigene Institut, die eigene Aktivität vorwärtsbringen und damit richtig gut Geld verdienen? Wieso schaffen es viele nicht, guten Umsatz mit ihren Dienstleistungen und Produkten zu machen? Ohne dass es

Foto: Debora Zeyrek

uns bewusst ist, scheitert es oft schon an den eigenen Überzeugungen, die man zum Thema Verkaufen hat. Und hier beginnt das Dilemma, denn Verkaufen beginnt im Kopf! Sehr oft werden damit negative Gedanken und Glaubenssätze assoziiert. Gehen wir mal in uns... ist da vielleicht die eine oder andere Überzeugung, die uns glaubend machen will, Verkaufen sei irgendwie schlecht oder das sei nur was für richtige Verkäufer? Was wäre, wenn es auch andere Möglichkeiten gäbe? Erfahren Sie mehr dazu im Seminar von **Claudia Bornemann**.

SCHNÖRKELEIEN UND FRÜHLINGSBLUMEN MIT GEL

Aktiv-Workshop Nail 172
Samstag, 03.03.2018 | 13:00-14:30 Uhr



In diesem Workshop wird mit zwei Techniken mit Gel gearbeitet: Als Basis zeigt Ihnen **Ylonka Pryor** Techniken für das Marmorieren mit Gel für eine einfache und schnelle Nail Art in Ihrem Institut, die grossen Effekt erzielt. Dann lernen Sie in kurzer Zeit, wie Sie Ihre Kundinnen mit eigener Nail Art wie Schnörkeleien, Frühlingsblumen etc. überraschen können. Es wird mit Gel und einem feinen Pinsel gearbeitet.

MODETRENDS DER FASHION WEEKS SPRING 2018: DESIGNS FÜR DEN ALLTAG

Aktiv-Workshop Nail 272
Sonntag, 04.03.2018 | 13:00-14:30 Uhr



Aktuelle Trends und Farbkombinationen aus den Fahion Weeks, wird Ihnen **Natalie Hofmann** in diesem Workshop zu den aktuellen Frühlingstrends vermitteln. Alles im „Overlay-paint on" verarbeitete Designs, welche die Modebewusste Kundschaft gerne tragen wird. Die Wirtschaftlichkeit im täglichen Geschäftsablauf Ihres Nail-Studios steht dabei im Vordergrund.

Vollständiges Seminarprogramm:
www.beauty-fairs.ch/seminare

Achtung:
Vorverkauf nur noch bis 22.02.2018:
www.beauty-profi-shop.ch

EINFACHES EINSETZEN VON PROTHETIK BEI DÜNNEN UND EINGERISSENEN ZEHENNÄGELN

Seminar 234
Sonntag, 04.03.2018 | 14:30-15:30 Uhr



Dünne und gespaltene Zehennägel erzeugen oft einen enormen Leidensdruck bei unseren Kunden. Hier kann es schnell zu schmerzhaften Komplikationen kommen. **Silvia Peter** vermittelt Ihnen eine einfache Technik, die zeitsparend und kostengünstig ist, um Ihren Kunden eine schmerzfreie Behandlung zu bieten.

SELBSTÄNDIGKEIT OHNE KONKURSRISIKO – BUDGETPLANUNG UNTER VERMEIDUNG VON VERSTECKTEN KOSTEN IM BEAUTY-INSTITUT

Seminar 143
Samstag, 03.03.2018 | 13:00-14:00 Uhr



Während der Gründung des eigenen Institutes erfreut sich die Phantasie vieler bunter Bilder. Damit diese nicht verblassen oder sich gar in ein Horror-Szenario wandeln, ist es in der heutigen Zeit, in der so viel Konkurrenz herrscht und so viele Konkurse gemeldet werden, unumgänglich sich über die finanzielle Lage des eigenen Betriebs einen transparenten Überblick zu verschaffen. Ohne diesen Überblick wird erst spät erkannt, wie viele versteckte Kosten während der Ausübung des Berufes vorhanden sind. Die Expertin **Carmela Schnyder** zeigt in diesem Seminar auf was Sie bei der Planung unbedingt achten müssen.

ANTI AGING: KOMBINATIONSMÖGLICHKEITEN MIT APPARATIVER HIGHTECH-KOSMETIK. WAS MACHT SINN UND WAS HAT SICH ERFOLGREICH BEWÄHRT?

Seminar 144
Samstag, 03.03.2018 | 14:30-15:30 Uhr

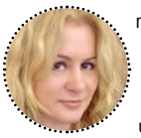


Brigtte Bünder beleuchtet in diesem Seminar die verschiedenen Kombinationsmöglichkeiten der apparativen Hightech-Kosmetik in den Bereichen Anti-Aging und Narbenbehandlung und erläutert was sich in den letzten Jahren bewährt hat und was Sinn macht. Auf die folgenden Punkte wird ebenfalls eingegangen: Worauf sollte ich bei der Kombination mit meinen Produkten achten? Wie kann ich mein bestehendes Angebot optimal mit apparativer Kosmetik ergänzen? Heimgeräte überfluten den Markt (Mikrodermabrasion, IPL, RF, Ultraschall etc.). Wie gehe ich als Beauty-Profi damit um?
Wie positioniere ich mich und mein Institut am Markt und bei meinen Kunden und potentiellen Kunden?

RUSSISCHE MANIKÜRE – DER TREND IN SCHWEIZER INSTITUTEN

Aktiv-Workshop Nail 171
Samstag, 03.03.2018 | 10:00-11:30 Uhr





Perfekte Nägel im Institut - wir zeigen Ihnen die Trends aus Russland fürs Institut. Schöne, gepflegte und natürliche Nägel heisst nicht nur eine normale Verlängerung mit Auffüllen, sondern die entsprechende Pflege für Nagelhaut und Nägel. In diesem Workshop zeigen Ihnen **Marlise Kölliker** und **Julija Somma**, wie Sie Naturnägel und künstliche Nägel optimal verstärken können, wie Nagelhaut gepflegt wird, damit das Nagelbett länger aussieht.

WOHLFÜHLMOMENTE SCHAFFEN – MASSAGE MIT ZERTIFIZIERTER NATURKOSMETIK

Seminar 252
Sonntag, 04.03.2018 | 13:00-14:00 Uhr



Wie schaffe ich stimmungsvolle Wohlfühlmomente für meine Kunden? Wie unterscheidet sich zertifizierte Naturkosmetik eigentlich von Naturkosmetik oder konventionellen Massageprodukten? Warum sind dort umstrittene Rohstoffe aus der Erdölindustrie wie Flüssigparaffin verboten? Und welche Alternativen gibt es im Massagebereich mit gleichwertiger Gleiteigenschaft? Auf viele Fragen erhalten Sie in diesem Seminar von **Angelika Rossow** wertvolle Antworten. Neben einem theoretischen Teil erleben Sie auch ganz praktisch zertifizierte Naturkosmetikprodukte in der Anwendung und wenden diese in einer kleinen Massage an.

ANTI-AGING DAY für Kosmetik-Profis

ACTION POINT – Am Messesamstag, 04. März 2018, steht das Thema „Anti-Aging" im Fokus. Neben den Angeboten von Ausstellern der BEAUTY FORUM SWISS 2018 stehen am Anti-Aging Day der Anti-Aging Kongress und die Ausstellervorträge zum Thema „Anti-Aging" am Action Point in Halle 5 im Zentrum.

Für Kosmetik-Profis haben wir ein spannendes und neues Konzept der Wissensvermittlung zusammengestellt. Expertinnen und Experten aus verschiedenen medizinischen Disziplinen werden am Kongress einen aktuellen Überblick zu Anti-Aging in der Kosmetik und Medizin vermitteln.

Der Kongress ist in drei thematische Sessions à je zwei Referate gegliedert.

Session 1: Anti-Aging aus dermatologischer Sicht

Dr. med. Martin Kägi – Hautzentrum Zürich
Dr. med. Benedikt Strub – Fine Art Surgery, Baden-Dättwil

Session 2: Wirkstoffe und deren Anwendungen

Dr. med. Liv Kraemer – Dr. Liv Clinic, Zürich
Dr. med. Alexander Fuchs – Aesthetics meets Ethics, Luzern

Session 3: Verfahren in der ästhetischen Medizin

Dr. med. Martina Tröbinger – Dermatologikum Zürich
Dr. med. Michael D. Wagener – Praxis Neubad Prosentino, Binningen/Basel

Die Sessions können einzeln oder auch komplett gebucht werden.
Am Anti-Aging Kongress erwartet Sie ein facettenreiches Programm mit Top-Referentinnen und Referenten.
Das Programm finden Sie auf Seite 83 und unter www.beauty-fairs.ch/seminare

ACTION POINT IN HALLE 5

Am Action Point in Halle 5 findet am Samstag, 03. März 2018, eine Reihe von kostenlosen Ausstellerpräsentationen zum Thema „Anti-Aging" statt.

Zeitfenster	Aussteller	Referent/-in	Thema
10:30-10:55	Complemedis AG FONS Skincare	Severin Bühlmann Thomas Helbing	Anti-Aging mit Chinesischer Kräuterkunde
11:00-11.25	Skintec Solutions	Pedro Liopart	Was ist Kryolipolyse und wie kann ich damit Geld verdienen?
11:30-11:55	CDP Swiss AG	Brigitte Maier	bdr – the medical beauty Concept
12:00-12:25	Esthelogue S.r.l.	Nikki Hollender	MeDioStar NeXT – Der einzigartige Epilationslaser 100% Made in Germany
12:30-12:55	CNC Cosmetic	Hans Joachim Scholz	Cold Plasma
13:00-13:25	Lydia Dainow Suisse Cosmetic GmbH	Jolanda Hartmann	Peeling Velours – die pflanzliche Microdermabrasion
13:30-13:55	Swiss Plasmolifting GmbH	Prof. Dr. Renat Akhmerov	Plasmolifting of autologous plasma implementation vs PRP
14:00-14:25	World of Cosmetics	Yana Herzog Natalia Maslova	Myostrukturelle Gesichtsmassage im Kombination mit kosmetischer Behandlung
14:30-14:55	swissestetic AG	Sandra Kündig	Mit modernsten Peelings zur neuen Haut
15:00-15:25	EnzymPro AG	Chantale Rechsteiner	Hyaluronsäure und ihr Stellenwert im Alter
15:30-15:55	Jacqueline Piotaz Cosmetics AG	Jacqueline Piotaz	Pollution Defense
16:00-16:25	ibita gmbh	Bruno Sidler	Esthechoc – Erste Anti-Aging-Schokolade der Welt

Aktuelles Programm unter **www.beauty-fairs.ch/besucher**

Anti-Aging KONGRESS



JETZT PROFITIEREN UND ZU VORVERKAUFSPREISEN BESTELLEN!

Im Rahmen der Fachmesse BEAUTY FORUM SWISS 2018 findet am **Samstag, 03. März 2018 in Zürich** erstmals ein **ANTI-AGING KONGRESS** mit Top-Referentinnen und Referenten statt. Karten können im **Vorverkauf** pro Session oder für alle drei Sessions bis zum **22.02.2018** bestellt werden: **www.beauty-profi-shop.ch**

Karten Anti-Aging Kongress*	Vorverkauf	Tageskasse
Anti-Aging Kongress pro Session	CHF 30.-	CHF 44.-
Anti-Aging Kongress alle 3 Sessions	CHF 75.-	CHF 99.-

*Bitte beachten Sie, dass die Messeeintrittskarte in den Teilnahmekarten für den Anti-Aging Kongress, IFC-Seminare und Aktiv-Workshops Nail nicht inbegriffen ist.

SAMSTAG, 03. MÄRZ 2018 – MESSE ZÜRICH



BEGRÜSSUNG / MODERATION
10:00 Uhr | Antonia Semmler
Redaktion BEAUTY FORUM Edition Swiss

SESSION 1

ANTI-AGING: REFRESH AUS DERMATOLOGISCHER SICHT
Seminar 131 | 10:15 – 11:45 Uhr



Anti-Aging aus dermatologischer Sicht
Referent: Dr. med. Martin Kägi

Die Hautalterung verläuft von Mensch zu Mensch unterschiedlich. Der Verlauf der Hautalterung ist zum einen genetisch bedingt und zum anderen machen sich auch Umwelteinflüsse und die Lebensweise am Erscheinungsbild der Haut bemerkbar. Im Eröffnungsreferat wird das Thema aus Sicht der Dermatologie beleuchtet.



Abgrenzung zwischen Medizin und Kosmetik
Referent: Dr. med. Benedikt Strub

Im zweiten Eröffnungsreferat wird auf das wichtige Thema der Abgrenzung zwischen den Aufgabenbereichen des Arztes und der Kosmetikerin sowie auf Formen der Zusammenarbeit eingegangen.

SESSION 2

ANTI-AGING: WIRKSTOFFE UND DER ANWENDUNGEN
Seminar 132 | 13:00 – 14:30 Uhr



Mythos und Realität der Kosmetik-Inhaltsstoffe. Welche aktiven Inhaltsstoffe wirken wie und wo – einfach erklärt von Dr. Liv
Referentin: Dr. med. Liv Kraemer

Es ist ein Dschungel von neuen Cremes und Pillen, die den Markt überfluten. Was wirkt wirklich? Wie hilfreich sind Präparate und wie kann man sie effektiv anwenden? Bei welcher Anwendung wirken sie tatsächlich? Und was ist einfach nicht machbar?



Geniale Produkte mit Wirkstoffen – aber was damit tun?
Referent: Dr. med. Alexander Fuchs

In diesem Vortrag wird ein Einblick in die Schutzmechanismen der Haut vermittelt und es wird anschaulich dargestellt, welche Möglichkeiten Ihnen zur Verfügung stehen, um die hochwirkungsvollen Stoffe an den Ort des Geschehens zu transportieren.

SESSION 3

Anti-Aging: Verfahren in der ästhetischen Medizin
Seminar 133 | 15:00 – 16:30 Uhr



Vom Anti-Aging zum Well-Aging – die Möglichkeiten der ästhetischen Medizin heute
Referentin: Dr. med. Martina Tröbinger

Patientinnen und Patienten erwarten zunehmend Eingriffe mit einer geringen Ausfallzeit und einem natürlichen Ergebnis. Doch wann und bei welchen Patientinnen und Patienten werden die vielfältigen Methoden wie z.B. Botulinumtoxin, Filler, Mesotherapie, Resurfacing Methoden oder ein Fadenlifiting wirkungsvoll eingesetzt? Einen Überblick darüber verschafft dieses Referat.



Mesotherapie: neue Trends und bessere Wirkung
Referent: Dr. med. Michael D. Wagener

In der Ästhetischen Medizin und im Anti-Aging hat sich die Mesotherapie als minimal invasive Methode für jene Bereiche bewährt, für die ein ästhetisch-chirurgischer Eingriff nicht in Frage kommt. Eine noch bessere Wirkung der Mesotherapie lässt sich in Kombination mit einer PRP-Behandlung (PRP = Plättchenreiches Plasma) erzielen. Durch die Kombination beider Verfahren lassen sich im ästhischen Bereich noch überzeugendere Ergebnisse erzielen.

Premium-Partner des IFC-Programms:

peclavus | jean-pierre rosselet COSMETICS | RUCK

24. INTERNATIONALE FACHMESSE BEAUTY FORUM SWISS 03. + 04. MÄRZ 2018

Detaillierte Infos zum Kongress: www.beauty-fairs.ch/seminare

Stand: 11. Januar 2018 | Änderungen vorbehalten | Foto: transufer/Shutterstock.com



JETZT PROFITIEREN UND ZU VORVERKAUFSPREISEN BESTELLEN!

Bestellen Sie Ihre Eintritts- und Seminarkarten bis 22.02.2018 bequem und zu Vorverkaufspreisen online:
www.beauty-profi-shop.ch

Detaillierte Infos zur Fachmesse BEAUTY FORUM SWISS 2018 finden Sie unter **www.beauty-fairs.ch**

Ticketbestellungen unter www.beauty-profi-shop.ch

Eintrittskarten Messe	Vorverkauf	Tageskasse
Tageskarte	CHF 22.–	CHF 35.–
Dauerkarte	CHF 35.–	CHF 50.–
Sonderkarte*	CHF 10.–	CHF 15.–

*für Schüler, Studenten, AHV/IV

Karten Kongress, Seminare und Workshops*	Vorverkauf	Tageskasse
Anti-Aging Kongress pro Session	CHF 30.-	CHF 44.-
Anti-Aging Kongress alle 3 Sessions	CHF 75.-	CHF 99.-
IFC-Seminare	CHF 22.-	CHF 35.-
Aktiv-Workshop Nail	CHF 40.-	CHF 55.-

*bitte beachten Sie, dass die Messeeintrittskarte in den Teilnahmekarten für den Anti-Aging Kongress, IFC-Seminare und Aktiv-Workshops Nail nicht inbegriffen ist.

WEITERBILDUNG

SAMSTAG, 03.03.2018

ANTI-AGING KONGRESS

Begrüssung 10:00 Uhr

SESSION 1 **Anti-Aging: Refresh aus dermatologischer Sicht**
Seminar 131 10:15–11:45 Uhr Raum K3



Anti-Aging aus dermatologischer Sicht
Referent: Dr. med. Martin Kägi



Abgrenzung zwischen Medizin und Kosmetik
Referent: Dr. med. Benedikt Strub

SESSION 2 **Anti-Aging: Wirkstoffe und deren Anwendungen**
Seminar 132 13:00–14:30 Uhr Raum K3



Mythos und Realität der Kosmetik-Inhaltsstoffe.
Welche aktiven Inhaltsstoffe wirken wie und wo – einfach erklärt von Dr. Liv
Referentin: Dr. med. Liv Kraemer



Geniale Produkte mit Wirkstoffen – aber was damit tun?
Referent: Dr. med. Alexander Fuchs

SONNTAG, 04.03.2018

FUSS FORUM



Seminar 231 10:00–11:00 Uhr Raum K3
Kombinierter Einsatz von Spangen und Prothetik bei eingewachsenen Zehennägeln
Referentin: Silvia Peter



Seminar 233 13:00–14:00 Uhr Raum K3
Fussbehandlung bei Diabetikern, auf was ist zu achten?
Referentin: Stefanie Seemann



Seminar 234 14:30–15:30 Uhr Raum K3
Einfaches Einsetzen von Prothetik bei dünnen und eingerissenen Zehennägeln
Referentin: Silvia Peter

Foto: Deborah Zeyrek

FÜR *Beauty-Profis*

ANTI-AGING KONGRESS | SEMINARE | WORKSHOPS

SESSION 3 Anti-Aging: Verfahren in der ästhetischen Medizin
Seminar 133 15:00–16:30 Uhr Raum K3



Vom Anti-Aging zum Well-Aging – die Möglichkeiten der ästhetischen Medizin heute
Referentin: Dr. med. Martina Tröbinger



Mesotherapie: Neue Trends und bessere Wirkung
Referent: Dr. med. Michael D. Wagener

BUSINESS FORUM



Seminar 141 10:00–11:00 Uhr Raum K4
Ein Businessplan für Beauty-Profis
Referentin: Carmela Schnyder



Seminar 142 11:30–12:30 Uhr Raum K4
Beautiful Social Media
Referent: Kilian Ebert



Seminar 143 13:00–14:00 Uhr Raum K4
Selbstständigkeit ohne Konkursrisiko Budgetplanung unter Vermeidung von versteckten Kosten im Beauty-Institut
Referentin: Carmela Schnyder

KOSMETIK & WELLNESS FORUM



Seminar 144 14:30–15:30 Uhr Raum K4
Anti-Aging: Kombinationsmöglichkeiten mit apparativer Hightech-Kosmetik. Was macht Sinn und was hat sich erfolgreich bewährt?
Referentin: Brigitte Bünder



Seminar 145 16:00–17:00 Uhr K4
Hygiene am richtigen Ort! Wichtige Hygienemassnahmen für Beauty-Institute
Referentin: Natalie Garcia

PERMANENT MAKE-UP FORUM



Seminar 173 15:30–16:30 Uhr K7
Permanent Make-up von Kopf bis Fuss... kreative Möglichkeiten im Medical Bereich
Referent: Holger Hoffmann

AKTIV-WORKSHOP NAIL





Workshop 171 10:00–11:30 Uhr Raum K7
Russische Maniküre – der Trend in den Schweizer Instituten
Referentinnen: Marlise Kölliker und Julia Somma



Workshop 172 13:00–14:30 Uhr Raum K7
Schnörkeleien und Frühlingsblumen mit Gel
Referentin: Ylonka Pryor

SEMINARE | WORKSHOPS

KOSMETIK & WELLNESS FORUM



Seminar 251 11:30–12:30 Uhr Raum K5
Mechanische und chemische Peelings im Beauty-Institut – Was hat sich bewährt und was weniger?
Referentin: Brigitte Bünder



Seminar 252 13:00–14:00 Uhr Raum K5
Wohlfühlmomente schaffen – Massage mit zertifizierter Naturkosmetik
Referentin: Angelika Rossow

BUSINESS FORUM



Seminar 241 10:00–11:00 Uhr Raum K4
Selbstmarketing & Verkauf mit gutem Gefühl Weiblich, authentisch und leicht
Referentin: Claudia Bornemann

AKTIV-WORKSHOP NAIL



Workshop 271 10:00–11:30 Uhr Raum K7
Schablonentechnik für Normal- und Sonderformen in Studiolänge
Referentin: Miriam Dutto



Workshop 272 13:00–14:30 Uhr Raum K7
Modetrends der Fashion Weeks Spring 2018: Designs für den Alltag
Referentin: Natalie Hofmann

Stand: 04. Januar 2018 | Änderungen vorbehalten

IFC-SPONSOREN

PECLAVUS – PROFESSIONELLE PFLEGE

Neuheiten von peclavus®, der Naturkosmetik-Marke der Hellmut Ruck GmbH: für ein ausgeprägtes Wohlgefühl von Körper und Seele sorgen die über 55 Massage- sowie Wellnessprodukte der neuen Serie „wellness". Sie sind nahezu alle vegan und in ihrer Vielfalt und Qualität einzigartig im professionellen Wellnessbereich. Dies zeigt sich etwa bei den Massageprodukten. Paraffinöl ist tabu, denn das basiert auf Mineralöl und wird in fast jedem konventionellen Massageprodukt wegen seiner Gleiteigenschaften verwendet. In Naturkosmetik ist es verboten. Es wurde eine spezielle Rezeptur entwickelt, sodass die Massageprodukte dennoch extrem gut und lange gleiten. Sie sind eine echte und vor allem nachhaltige Alternative zu konventionellen Produkten.

Das Natrue-Qualitätssiegel garantiert, dass international anerkannte Richtlinien für Naturkosmetik eingehalten werden. Daher sind die Produkte zum Beispiel auch frei von synthetischen Duft- oder Farbstoffen, Silikonölen oder Parabenen. Ob Massageöle, Lotionen, ätherische Öle, Peelings oder Masken – alle Produkte verbinden natürliche Pflege mit erlesenen Duftessenzen.

Erleben Sie am neuen Messestand neben den Neuheiten auch die Vielfalt der Produkte für die professionelle Fusspflege. Auch interessant: die IFC-Seminare „Wohlfühlmomente schaffen – Massage mit zertifizierter Naturkosmetik" und „Fussbehandlung bei Diabetikern, auf was ist zu achten?".



PROFESSIONELLE PFLEGE
peclavus®

BEAUTY FORUM SWISS 2018, Halle 5, Stand A12

Hellmut Ruck GmbH
Daimlerstrasse 23 | D-75305 Neuenbürg
Tel. +49 7082 944 20
kontakt@hellmut-ruck.de | www.peclavus.de | www.hellmut-ruck.de

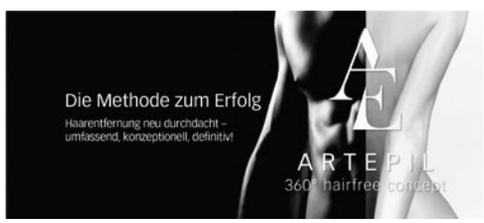
EINE ERFOLGREICHE PARTNERSCHAFT

Als Komplettanbieter steht Jean-Pierre Rosselet Cosmetics AG seinen Geschäftspartnern im Kosmetikfachhandel seit bald vier Jahrzehnten erfolgreich mit Markenprodukten, Service, bester Qualität und Know-how zur Seite. Lassen Sie sich am Messestand inspirieren und entdecken Sie das neueste Erfolgskonzept ARTEPIL!

Das Unternehmen vertreibt exklusiv international renommierte Kosmetikmarken wie Matis Paris, Methode Brigitte Kettner, Elizabeth Arden PRO und Cellcosmet|Cellmen und ist Eigner der Marken Lipogen, Stagecolor, JP Rosselet Professional Beauty und neu ARTEPIL 360° hairfree concept. Dank innovativer Hightech-Behandlungen und Cosmeceuticals ist die international vernetzte Jean-Pierre Rosselet Cosmetics AG den neusten Trends immer einen Schritt voraus.

Ein Team aus Experten und Spezialisten begleitet seine Kundinnen und Kunden mit persönlicher Beratung, Aus- und Weiterbildung, Marketingunterstützung und Business Coaching auf ihrem Weg zum Erfolg!

Jean-Pierre Rosselet Cosmetics freut sich auf Ihren Besuch!



jean-pierre**rosselet**
COSMETICS

BEAUTY FORUM SWISS 2018, Halle 5, Stand C12 / D07, C10

Jean-Pierre Rosselet Cosmetics AG
Seefeldstrasse 102 | 8034 Zürich
Tel. +41 44 389 87 87
info@jp-rosselet.ch | www.jp-rosselet.ch

präsentieren SICH

RUCK 9.0 – SEIT 90 JAHREN FÜR MENSCH UND FUSS

Die Hellmut Ruck GmbH aus dem Nordschwarzwald ist ein führender Anbieter von Fußpflege- und Kosmetikprodukten. Insbesondere in der Podologie, der professionellen medizinischen Fussbehandlung, spielt das Familienunternehmen seit mehr als 90 Jahren eine Vorreiterrolle. Firmengründer Hellmut Ruck senior gilt als Pionier der Fusspflege.

Der Fachgrosshandel der Hellmut Ruck GmbH umfasst sämtliche Produktbereiche der Fusspflege, Podologie, Kosmetik und Wellness-Anwendungen. Im Mittelpunkt der Firmenphilosophie stehen höchste Produktqualität und kompetente Beratung. Dabei wird neben dem Angebot ausgesuchter Qualitätsprodukte großer Wert auf zuverlässige Produktinformationen, nützliche Praxis-Tipps und anerkannt günstige Preise gelegt. Auch eine Schule für Podologie und ein umfangreiches Seminarprogramm gehören mit zum Portfolio.
Eine erfolgreiche Praxis einrichten oder vom umfassenden Sortiment und günstigen Preisen profitieren, seit 90 Jahren wissen das Kunden weltweit zu schätzen.

Besuchen Sie RUCK am Messestand A10 in Halle 5 auf der BEAUTY FORUM Swiss 2018 und erleben Sie das innovative RUCK Praxiskonzept vor Ort. Als besonderes Highlight werden Neuheiten des RUCK MOBIL SYSTEMs präsentiert – die mobile Fusspflege wird damit leichter und professioneller.



RUCK®
FÜR FUSS UND PFLEGE

BEAUTY FORUM SWISS 2018, Halle 5, Stand A10

Hellmut Ruck GmbH
Daimlerstrasse 23 | D-75305 Neuenbürg
Tel. +49 7082 944 20
kontakt@hellmut-ruck.de | www.hellmut-ruck.de

ACTION POINT – FUSS IM FOKUS

Am Action Point in Halle 5 finden am Sonntag, 04. März 2018, eine Reihe von kostenlosen Ausstellerpräsentationen zum Thema „Fuss" statt.

Zeitfenster	Aussteller	Referentin/Referent	Thema
11:30 –11:55	Jentschura	Sabine Ehrmann	Unsere Füsse sind unsere „Hilfsnieren" – Fussprobleme – sauer verursacht, basisch gelöst!
13:30 –13:55	Hellmut Ruck GmbH	Simeon Ruck	Tschüss Chemie – hallo Natur! Die neuen RENATUR Lacke
14:30 –14:55	Complemedis AG / Kamedis	Severin Bühlmann Thomas Helbing	Häufig auftretende Hautprobleme aus Sicht der TCM

Stand: 26.01.2018 | Aktuelles Programm unter www.beauty-fairs.ch/besucher

BEAUTY GALLERY – BEST BRANDS

In Halle 5 wird erstmals die neue Präsentationsfläche BEAUTY GALLERY gezeigt. Hier finden Sie ein Angebot an spannenden Marken, die zum Teil erstmals oder nach längerem Unterbruch wieder an der BEAUTY FORUM gezeigt werden. Folgende Aussteller nehmen teil:

Aussteller	vertretene Marken
Arise Care	Swiss Alpine Cosmetic
Musculus Cosmetics	Arabesque, Detox Intense, Dr. Grandel, Malu Wilz Beauté, O&F Aromatherapie
Sahag	Borghetti Pharma
The Curated	Bottega Organica, ECooking, Ignae Skincare, Youth Lab
Skintec Solutions	Skintec
Thomas Bonaud	AdvanceBeauty, Institut Esthederm, Mary Cohr, Payot

messehighlights

INNOVATIONEN BEI DER 24. BEAUTY FORUM SWISS – Die diesjährige Messe bietet Ihnen wieder eine Auswahl an hochkarätigen Firmen. Auf den folgenden Seiten präsentieren wir Ihnen einige Highlights.



Foto: Stefan Schmidlin

1 BEAUTYLINES HYALIPS

Beautylines I Das „Boost your Lips mit Liperfection"-Set verspricht, für volle und voluminöse Lippen zu sorgen. Das „Hyalips Serum" glättet laut Anbieter in Verbindung mit dem Needelingroller feine Fältchen um die Mundpartie und lässt die Lippen praller erscheinen.

Halle 5, Stand D13, www.beautylines.at



1

2 NOUVEAU LASHES & BEAUTY

Nouveau Lashes Schweiz I Das Wimpernlifting und die Wimpernlaminierung nach der Behandlungsmethode „LVL Lash Lift" sollen für mehr Länge, Volumen und Schwung der natürlichen Wimpern sorgen. Ohne Verlängerung, Klebstoff und Mascara. Das Ergebnis soll schon nach 45 Minuten sichtbar sein.

Halle 5, Stand E02, www.nouveaulashes.ch



2

3 ROCKSTAR NAILS

Rockstar Nails I Eine Auswahl von mehr als 270 Gellackfarben ist in einer 7,5-ml-Flasche oder in der limitierten „Skull Edition" erhältlich. Eine Base oder ein Top Coat sind laut Anbieter nicht mehr nötig, denn Base, Farbe und Top Coat werden in einem hochwertigen Produkt verbunden.

Halle 6, Stand F07, www.rockstarnails.ch



3

4 JACQUELINE PIOTAZ

Jacqueline Piotaz Cosmetics I Die neue Linie „Pollution Defense" verspricht mit vier Produkten ein neues Pflege- und Reinigungskonzept für das Institut und für zu Hause. Die Linie enthält einen Detoxschaum, ein Detoxserum, ein Konzentrat für die Augenpartie und eine Tages- und eine Nachtcreme.

Halle 5, Stand D06, www.jacquelinepiotaz.com



4

5 LOCALSEARCH

Localsearch Swisscom Directories I Mit „My-Cockpit", dem Termin-Management-Tool für die-Beauty-Branche, verspricht der Anbieter eine auf Unternehmen individuell angepasste europaweit führende CRM-Lösung. Mit vielen Inklusivleistungen wie u.a. Online-Terminbuchungen über Website und Facebook, einem Newsletter-Tool und einem Schichtplan.

Halle 5, Stand B15, www.localsearch.ch

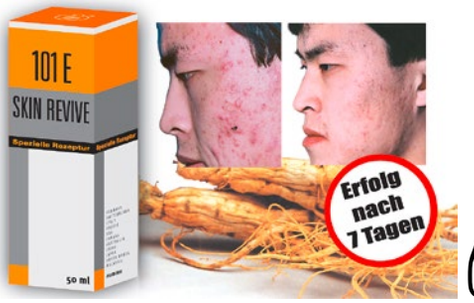
5



6 101 E SKIN REVIVE

101 Haar-System I Das Anti-Akne-Spray „101 E Skin Revive", welches Einsatz findet bei Hautproblemen wie Pickeln, Rosacea und Mitessern, soll eine Erfolgsquote von 99 Prozent aufweisen. Es enthält laut Anbieter Inhaltsstoffe aus der chinesischen Medizin, soll zu 100 Prozent rein pflanzlich sein und für ca. 350 Anwendungen reichen.

Halle 5, Stand A15, www.101haar.com



6



7



8



9



10



11



12

7 YVES STÖCKLI MAKEUP

Yves Stöckli I Die gelartige, wasserfeste Textur des „Waterproof Gel Lipliner" soll sich einfach auftragen lassen. Der Lipliner kann nach Angaben des Herstellers für die Kontur, aber auch als Lippenfüller oder als Basis für den Lippenstift angewendet werden.

Halle 6, Stand J25, www.yvesstoeckli.ch

8 IGNAE SKIN CARE

The Curated I Die Produktlinie „Ignae Skin Care" wurde speziell konzipiert, um vorzeitiger Hautalterung entgegenzuwirken. Laut Anbieter werden innovativste Kosmetikwirkstoffe mit regenerativen pflanzlichen Wirkstoffen der Azoreninseln kombiniert.

Halle 5, Stand BG6, www.thecurated.ch

9 MESOESTETIC

swissestetic I Mit dem „aox ferulic" präsentiert der Produzent ein antioxidatives, zellschützendes Konzentrat. Wirkstoffe wie Ferulasäure sollen einer Hautalterung und Zelloxidation vorbeugen. Zusätzlich sollen 15 Prozent reines Vitamin C die Haut mit Leuchtkraft versorgen.

Halle 5, Stand B04/C05, www.swissestetic.ch

10 RUCK MOBILSYSTEM

Hellmut Ruck I Für alle, die zur ambulanten Pflege mit dem Fahrrad oder E-Bike unterwegs sind, bietet das Unternehmen jetzt das passende Transportsystem an. Der „VELO Transporter" ist der perfekte Träger für die komplette mobile Ausrüstung. Die „Mobil System"-Einheiten und -Koffer sollen sich sicher fixieren lassen.

Halle 5, Stand A10/A12, www.hellmut-ruck.de

11 POLLOGEN

Swiss Beauty Point Tobas I Das Gerät „Divine Pro" aktiviert alle drei Hautschichten und ist laut Anbieter eine Weltneuheit. Der Geräteterminal soll die neuesten klinisch geprüften und effizientesten Technologien zur Hautverjüngung, Gesichts-Rekonturierung, Straffung und Porenverfeinerung kombinieren: „TriFractionalRF", „Volu Derm", „TriPollar" und „DMA" (Dynamic Muscle Activation).

Halle 5, Stand E03, www.swissbeautypoint.ch

12 SKINTEC

Skintec Solutions I Das Kryolipolyse-Gerät „Kryo 1" bietet drei Funktionen in einem Gerät: Kryolipolyse, Kavitation und Radiofrequenzbehandlung. Das Gerät wird mit drei verschiedenen Applikatoren (gross, mittel, klein) ausgeliefert und kann jederzeit mit weiteren Aufsätzen ergänzt werden.

Halle 5, Stand BG3, www.skintec.ch

13 TOOTH FAIRY

Tooth Fairy I Im „Zahnbleichen Starter-Set" sind 25 Zahnbleich-Kits enthalten. Auf der Messe ist das Starter-Kit zum günstigen Messepreis erhältlich. Beim Kauf des Sets auf der Messe schenkt der Anbieter zusätzlich das „Zahnkristall-Starter-Set" im Wert von CHF 225 dazu.

Halle 6, Stand J24, www.toothfairy.ch



13

14 WEYERGANS

MTR - Health & Spa I Das „SPM"-Saugschröpfgerät basiert auf einer Kombination aus entspannender Massage und Schröpfen. Das Gerät verspricht, ein Allroundtalent für die Kabine zu sein. Es kann zur Lymphdrainage, Regeneration, Bindegewebsstraffung und Anti-Cellulite-Behandlungen eingesetzt werden.

Halle 5, Stand B11, www.mtr-ag.ch

14



15 LYDIA DAÏNOW

Lydia Daïnow Suisse Cosmetic I Der „Hyaluron Filler" enthält drei verschiedene Hyaluronsäuren, die ihre Wirkung in unterschiedlichen Hautschichten entfalten sollen. Er soll die Haut vor Feuchtigkeitsverlust schützen und sie gleichzeitig durchfeuchten. Die Anwendung verspricht, einen straffen und gepflegten Teint zu erzielen.

Halle 5, Stand E05, www.lydiadainow.com



15

16 ARTEPIL 360° HAIRFREE

Jean-Pierre Rosselet Cosmetics I Das aussergewöhnliche „360° hairfree concept" von Artepil bietet laut Hersteller ein umfassendes Konzept der dauerhaften Haarentfernung. Auch stellt der Hersteller das Material zur Verfügung und bietet eine professionelle Ausbildung sowie Marketingunterstützung an.

Halle 5, Stand C12/D07, www.jp-rosselet.ch

16



17 DR. NIEDERMAIER

EnzymPro I Die Produkte von Dr. Niedermaier zeichnen sich durch das patentierte Verfahren der Kaskadenfermentation aus. Besonders beliebt sind der vegane Anti-Aging Beauty Drink „Regulatpro Hyaluron" und der Hyaluron-Feuchtigkeits-Booster „Regulat Magic Mousse" für makellose Haut.

Halle 5, Stand E19, www.enzympro.com



17

18 COLDPLASMA

CNC Skincare I Das neue Gerätekonzept „coldPLASMA" wurde speziell entwickelt für die Behandlung von Couperose und seborrhoischer und zu Akne neigender Haut sowie die Reduzierung vorzeitiger Hautalterungserscheinungen. Durch das Gerätekonzept „coldPLASMA" sollen diese Erfolge auch im Institut möglich sein.

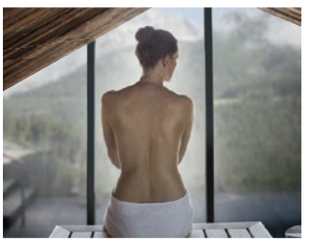
Halle 5, Stand E04/E05, www.cnc-cosmetic.ch



18



19



20



21



22



23



24

19 PREMIUM NAILS

Premium Nails I Das „ART Color Gel" soll ein gut deckendes, leicht zu verarbeitendes UV-Gel sein. Das Produkt ist laut Anbieter ausserdem ohne Dispersionsschicht und überzeugt durch einen hohen Glanzeffekt. Das „ART Color Gel" ist u.a. für feine Malereien und Fullcover geeignet.

Halle 6, Stand L13, www.premiumnails.ch

20 PECLAVUS

Hellmut Ruck I Das „Massageöl Macadamia Honig" gehört zur neuen „wellness"-Serie des Anbieters. Insgesamt bietet die Serie 55 neue Massage- und Wellnessprodukte in zertifizierter Naturkosmetikqualität für den Profibereich. Die Produkte sind überwiegend vegan und tragen das Natrue-Siegel.

Halle 5, Stand A10/A12, www.peclavus.de

21 SWISS COLOR

SC-International I Die „IL Intensiv Lip Pigmente" sind eisenoxidfreie Lippenpigmente für PMU-Behandlungen. Aktuelle Trendtechniken wie „Ombre Shading Lips" und „Powder & Pearl Lips" sollen sich mit den zehn Pigmentnuancen und aufgrund der erhöhten Fliesskraft perfekt umsetzen lassen.

Halle 6, Stand G23, www.swiss-color.ch

22 BOTTEGA ORGANICA

The Curated I Laut Hersteller basieren die Produkte der „Bottega"-Pflegeserie zu 100 Prozent aus biozertifizierten Pflanzenextrakten aus eigenen Höfen in Italien und in Upstate New York. Die natürliche „Bottega Anti-Aging"-Rezeptur wurde von Molekulargenetiker Dr. Andrea Alimonti nach jahrelanger Forschungsarbeit entwickelt.

Halle 5, Stand BG6, www.thecurated.ch

23 MEDIOSTAR NEXT PRO

Esthelogue Asclepion Laser Technologies I Das Unternehmen bietet unterschiedliche Technologien für Gesichts- und Körperbehandlungen sowie zur Haarentfernung an. Bereits 1000 Kosmetiksalons sollen auf die moderne Technik wie den „MeDioStar NeXT PRO"-Diodenlaser setzen.

Halle 5, Stand C24, www.asclepion.com

24 ARISE SWISS ALPINE COSMETIC

Arise Care I Das Herzstück der „Swiss Alpine Cosmetic"-Produkte, der „Swiss Alpine Complex", ist eine Kombination aus drei exklusiven Alpenpflanzen, die antioxidantische Eigenschaften besitzen, freie Radikalen bekämpfen und regenerierend und feuchtigkeitsspendend wirken sollen.

Halle 5, Stand BG4, www.arise.ch

25 SWISSESTETIC

swissestetic I Das Gel, das auf Hyaluronsäure basiert, ist laut Anbieter mikronisiert und in kleine Teile aufgespaltet. Mithilfe einer wohltuenden Massage soll es tiefe Hautschichten erreichen und für eine prallere, jüngere und straffere Haut bei allen Hauttypen sorgen.

Halle 5, Stand B04/C05, www.swissestetic.ch

26 DETOX INTENSE

Musculus Cosmetics I Die neue Linie „Detox Intense by Dr. Ockenfels" ist laut Anbieter eine einzigartige Wirkstoffkombination gegen freie Radikale und vorzeitige Hautalterung. Die Anwendung verspricht eine jugendlich strahlende Haut dank Edelweiss-Stammzelle.

Halle 5, Stand BG1, www.musculus.ch

27 CHARTAGE

Locherer Bijoux I Der Anbieter präsentiert exklusiven Modeschmuck wie trendige Stretchringe für den Institutsverkauf. Über 70 Modelle – von rhodiniert und Trendsilber-matt bis hin zu Roségold und mattvergoldet mit verschiedenen Verzierungen werden angeboten.

Halle 6, Stand F20, www.locherer-bijoux.ch

28 PANDHY'S

Pandhy's I Die „Enthaarungspaste" basiert auf Zucker und Wasser und einem patentierten Verfahren ohne Zitronensäure. Laut Anbieter ist die Paste besonders hautschonend und soll auch kurze und unter der Haut eingewachsene Haare in ihrer natürlichen Wuchsrichtung entfernen.

Halle 5, Stand A18, www.pandhys.ch

29 ATACHE

World of Cosmetics I Die Produkte der Linie „Lift-Therapy" enthalten unter anderem aktive Inhaltsstoffe wie Hyaluronsäure, Lecithine, Kresseextrakt und Soja-Isoflavone speziell zur Festigung der Gesichtskonturen. Die Produkte sollen begleitend zu Behandlungen wie der Mesotherapie oder der Konturplastik den Liftingeffekt unterstützen.

Halle 5, Stand B13, www.world-of-cosmetics.ch

30 ICOONE

CDP Swiss I Der „Icoone Laser" ist nach Angaben des Herstellers eine innovative, nichtinvasive Massagetechnologie für eine schnelle und sichere Gesichts- und Körperbehandlung mithilfe von LED-Licht- und Laserkraft. Die Anwendung soll das Bindegewebe sanft stimulieren und so beispielsweise Cellulite, Falten oder andere Hautprobleme reduzieren.

Halle 5, Stand B09/D02, www.cdpswiss.ch

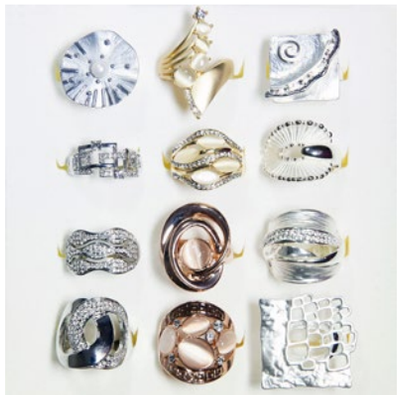
25



26



27



28



29



30





31

32





33



34

35





36

31 BORGHETTI PHARMA

Sahag Switzerland I Die neue Pedicure- und Manicure-Linie von „Borghetti Pharma", dem Hersteller der bekannten „Hausmann Pinzetten", umfasst Zangen, Scheren, Pinzetten, Feilen und weitere Accessoires, die in präziser Verarbeitung und aus hochwertigen Materialien hergestellt wurden.

Halle 5, Stand BG5, www.sahag.ch

32 PLASMOLIFTING

Swiss Plasmolifting I Das Gel-Röhrchen der „Plasmolifting"-Technologie enthält laut Anbieter ein Antikoagulant, das die Blutgerinnung verhindern und die Thrombozytenaggregation hemmen soll. Ein thixotropes Gel soll dafür sorgen, dass die überstehende Plättchen-Suspension sich von den zellulären Komponenten trennt.

Halle 5, Stand D04, www.plasmolifting.ch

33 REVITALASH

Windis I Der neue 2-in-1-Stift im „Double-Ended Volume Set" beinhaltet einen die Wimpern vorbereitenden „Primer" und eine „Volumizing Mascara" in Schwarz, die die Augen strahlen und die Wimpern voller aussehen lässt. Das kompakte Set soll auch ideal für unterwegs sein.

Halle 5, Stand B08, www.revitalash.com

34 ALTEARAH BIO

Yadis I Die Naturkosmetik-Linie vereinfacht und kombiniert die Prinzipien der Aroma- und Chromotherapie, indem sie 14 verschiedene Farben als gebrauchsfertige Mischungen anbietet. Die innovative, neuroaktive und intelligente Gesichtspflege soll ausbalancierend wirken.

Halle 5, Stand C28, www.yadis.ch

35 MAVEX

Mavex Swiss I Das Konzept von „Perfect Bronze" ist laut Hersteller die natürliche Ganzjahresbräune ohne bräunende Wirkstoffe. Angereichert ist der „Tan Booster" mit einem exklusiven Pflanzenkomplex, der den natürlichen Pigmentierungsprozess der Gesichtshaut beschleunigen und intensivieren soll.

Halle 5, Stand C22/D17, www.mavex.swiss

36 HAIREXPIL

Hairexpil I Sugaring verspricht, eine hautschonende Methode der Haarentfernung zu sein, die sich für alle Körperzonen eignet. Mit dem „Starterpaket" kann man laut Anbieter schnell zum Sugaring-Profi werden: Es beinhaltet alle nötigen Materialien, sowie zwei verschiedene Stärken Zuckerpaste und eine Schulungs-DVD.

Halle 5, Stand E28, www.hairexpil.com

37 WET N'WELL

QBTEC I Der innovative „Wet n'well"-Spender ist ein kompaktes Gerät, das auf Knopfdruck in weniger als zehn Sekunden ein warmes oder kaltes, feuchtes, wohlriechendes und servierfertig gerolltes, hygienisches Einwegtuch bereitstellen soll – so entfallen ein mühsames Vorbereiten und Waschen

Halle 6, Stand F18, www.qbtec.ch



37

38 FORYOUFIRST

ForYouFirst I Die Zahnkorrekturschienen „Aligner" wurden zur Korrektur der Zahnstellung bei Erwachsenen entwickelt. Sie sollen in wenigen Monaten ein Traumlächeln ins Gesicht zaubern. Die unsichtbaren, herausnehmbaren Schienen sollen die Position der Zähne auf diskrete Art und Weise korrigieren.

Halle 6, Stand F14, www.foryoufirst.com

38



39 ALMA LASERS

Laserwelt Schweiz I Der Laser „Soprano Platinum" für die Methode der SHR-Haarentfernung soll der erste Laser sein, der drei Wellenlängen in einem Handstück kombiniert: 755 nm des „Alexandrite Lasers", 810 nm des „Diodenlasers" und 1.064 nm des „Nd:Yag-Lasers". Jede dieser Wellenlängen soll auf unterschiedliche Strukturen in der Haarwurzel abzielen.

Halle 5, Stand D21, www.laserwelt.ch



39

40 DR. GRANDEL

Musculus Cosmetics I Die Kosmetika werden laut Anbieter unter Einhaltung strenger Hygiene- und Kontrollbestimmungen hergestellt, weswegen der Einsatz von Konservierungsstoffen auf ein Minimum zu beschränkt werden kann. Die Glasampullen sollen die Gesundheit und Frische der Haut unterstützen.

Halle 5, Stand BG1, www.musculus.ch

40



41 FIRST GEL

Nail Contact I Das „PolyPower Camouflage Gel" kombiniert laut Anbieter die besten Eigenschaften von Gel und Acryl. Darum soll es so einfach zu verarbeiten wie Gel und so robust wie Acryl sein. Die Polymerisationszeit beträgt eine Minute und ermöglicht ein schnelleres Arbeiten.

Halle 6, Stand J07, www.nailcontact.com



41

42 PEGGY SAGE

Peggy Sage Cosmétiques I Die ölige Textur der schwarzen Bambuskohle-Maske „Masque Exfoliant au Chabron" soll die Haut von Unreinheiten und Schmutzpartikeln befreien. Mit der Anwendung sollen alle angesammelten Toxinen von der Haut entfernt werden, sie wird gereinigt und mit Sauerstoff versorgt.

Halle 6, Stand F06/G11, www.peggysage.com



42

MY BEAUTY BUSINESS – IHR UMSATZBOOSTER!



Beauty Concept, Jeanette Krampe, www.beauty-concept-pforzheim.de

„MY BEAUTY BUSINESS schätze ich besonders, denn hier bekomme ich viele wertvolle Informationen z.B. über rechtliche Fragen in meinem Alltag als Nail-Designerin. Dank der Werbeanleitungen, die darin enthalten sind, konnte ich meinen Umsatz in den letzten 2 Jahren um 30% steigern. Zufriedene Kundinnen = glückliche Nageldesignerin ☺"



PREIS FÜR 6 AUSGABEN:
e-Paper: CHF 55,–
Print & e-Paper: CHF 69,–

30% mehr Umsatz im Institut! Wollen Sie das auch?

- Erscheint 6 x im Jahr
- Ihr Begleiter im privaten Leben und im Business-Alltag
- Vermittelt Fach-Know-how zu den Themen Institutsführung und Marketing
- Praktische Mailinganleitungen und Checklisten zum Download
- Lifestyle- und Gesundheitstipps

Abonnieren Sie jetzt:

www.beauty-profi-shop.ch

// INSTITUTE // GERÄTE // STELLENANGEBOTE // DIVERSES

Massageliege zu verkaufen

verstellbar mit Hubmotor zu Fusspflegestuhl. Untergestell weiss, Liege schwarz, 60cm breit, Fussteil 2-teilig, Polster 4-teilig, dazu Armlehnen und Nackenkissen. Marke: Kornmahler Texa, von Sanalit CH, Behandlungsliegen für Medical und Beauty, Baden. Preis: 400.- CHF
Kontakt: 079 627 26 86, verena.stettler.8500@gmail.com

Nadelepilation xCell pur

TOP Zustand, Info per:
Tel. 076 588 40 56

In Gemeinschaftspraxis

eingerichtete Kosmetikkabine zur Miete, Wettingen.
nadine@im-einklang.com

ANZEIGENSCHLUSS für die Ausgabe 4/2018 ist am **20.03.2018**

Kosmetikerin gesucht EFZ 50 - 70 %

Wir suchen eine engagierte, motivierte und aufgestellte Mitarbeiterin. Ihre Aufgaben umfassen die ganze Bandbreite der kosmetischen Behandlungen. Wolke 8, 8953 Dietikon, Tel. 044 740 44 88

Nageldesignerin gesucht

Zur Verstärkung unseres Teams, suchen wir per sofort oder nach Vereinbarung eine Nageldesignerin 20 - 40% die sich in unser zentrales Kosmetikstudio in Bern einmietet. Kontakt: Nicole Amstutz,
Tel. 031 302 40 33, Mail: info@cosmetic-envogue.ch

Permanent Make-up Gerät zu verkaufen

Wegen Nichtgebrauch, 3 Jahre altes Golden I Touch Permanent Make-up Gerät mit Touch Screen zu verkaufen. Zustand neu inkl. Alu Koffer mit allem Zubehör. NP 6900.- CHF, VP 4900.- CHF. Kontakt: Nicole Amstutz, Tel. 031 302 40 33, Mail: info@cosmetic-envogue.ch

NOUVEAU®
LASHES & BEAUTY

WIMPERNLIFTING
WIMPERNLAMINIERUNG

Extend
1:1 WIMPERNVERLÄNGERUNG
VOLUMEN TECHNIK

SCHULUNG | AUSBILDUNG

+41 77 477 7000
info@nouveaulashes.ch
www.nouveaulashes.ch

NOUVEAU®
LASHES & BEAUTY

NOUVEAU LASHES & BEAUTY
LUZERNERSTRASSE 11
CH 6330 CHAM

ENDLICH EIN EIGENES INSTITUT

Erfolgreiche Existenzgründung in der Beautybranche

Ein absolutes Muss für alle Existenzgründerinnen und Existenzgründer in der Beautybranche.

Susanne Thölke verrät auf 100 Seiten, wie Sie erfolgreich Ihr eigenes Institut gründen.



CHF 23.–
zzgl. Versandkosten

Jetzt bestellen:
www.beauty-profi-shop.ch

Health and Beauty Marketing Swiss GmbH
Zinggentorstrasse 1a, CH-6006 Luzern
Tel. +41 (0)41 417 07 79
info@health-and-beauty.ch

BEAUTY FORUM
HAUTNAH ERLEBEN!

Ausbildungen

KOMPETENTE ADRESSEN – für Ihre Aus- und Weiterbildung
in den verschiedenen Fachbereichen finden Sie in nachfolgender Übersicht

Klassische Kosmetik

Baar / Zug

swiss medical academy

Wir bilden Profis aus!
Die swiss medical academy unter dem Patronat des SGMK (Schweizerische Gesellschaft für medizinische Kosmetik) bietet Ihnen attraktive Aus- und Weiterbildungen im Bereich Medical Cosmetics, Kosmetik und Wellness/ SPA an.
Unsere Absolventen/-innen verfügen nach Abschluss sowohl über fundierte Fachkenntnisse als auch über genügend praktische Arbeitserfahrung, um sich auf dem Arbeitsmarkt behaupten zu können.
Skin Aesthetic Assistant - die erste Ausbildung in der Schweiz, für alle die sich im kosmetisch-medizinischen Bereich weiterbilden möchten. Fundierte Ausbildung mit den aktuellsten High Tech Geräten und hochwirksamen Cosmeceuticals-Treatments.
Ihre Vorteile:
- Zeitgemässse Ausbildung
- Neuste HighTech-Geräte
- Erfahrene Fachdozenten
- Kleine Gruppen
- Zentrale Lage
- Parkplätze
- 3 Minuten vom Bahnhof und Autobahn entfernt

swiss medical academy
(ehem. Beauty & Wellness AG)
Dorfstrasse 19a, CH-6340 Baar/ZG
Tel. 041 710 06 56
info@swissmedicalacademy.com
www.swissmedicalacademy.com

Basel

Maria Schweizer AG
Fachschule für Kosmetik
Internationale CIDESCO-Schule

Die erste Kosmetikfachschule der Schweiz wurde 1936 von Maria Schweizer gegründet und bietet somit langjährige Erfahrung in der Ausbildung von Kosmetikerinnen. Die Maria Schweizer AG ist eduQua zertifiziert und setzt mit ihren qualifizierten Kursleiterinnen auf Professionalität und Fachkompetenz. Erfahren Sie mehr über die berufsbegleitenden und Intensiv-Lehrgänge mit Diplomabschluss, das international anerkannten CIDESCO-Diplom und unsere vielfältigen Angebote an den drei Standorten in Zürich, Basel und Burgdorf. Professionalität fängt mit Bildung an - entscheiden Sie sich für eine Ausbildung auf höchstem Niveau. Wir begleiten Sie auf Ihrem Weg zum Traumberuf.

Elisabethenanlage 7, 4051 Basel
Tel. +41 61 262 00 88
info@kosmetikfachschule.ch
www.mariaschweizer.ch

SwiGoCosmetics
Swiss Gold Cosmetics

Schulungszentrum für Kosmetik und Permanent Kosmetik - innovativ, kompetent, seriös. Tages- und Abendkurse.

Freiestrasse 45, 4001 Basel
Tel. 061 401 22 48 / 061 722 00 80
gold@swigocosmetics.ch
www.swigocosmetics.ch

Bern

faces Fachschule für Kosmetik
academy of make-up

Ausbildung/Weiterbildung, Kosmetiker/in, Visagist/in Make-up, Permanent Make-up, Hairstyling, Masseur/in, Nail design, Eyelash extensions, Plasma Lifting. Professionelle Vorbereitung zur selbstständigen Ausübung des Berufes mit Diplomabschluss.

Spitalgasse 28, Bern, Tel. 031 312 18 00
info@faces-kosmetikschule.ch
www.faces-kosmetikschule.ch
faces – academy of make-up artists

Burgdorf / Dübendorf

SWISS WELLNESS ACADEMY

Mit der Swiss Wellness Academy kommen Sie beruflich weiter. Über 100 Aus- und Weiterbildungen an den Standorten Burgdorf, Dübendorf und Basel warten auf Sie. Erfahrene Dozenten und Dozentinnen bilden Sie in den Bereichen Kosmetik, Fusspflege, Wellness und Massage sowie Therapie weiter und bieten praxisnahe Verkaufs- und Marketingseminare an. Dank dem Anschluss an die Simon Keller AG profitieren Sie beim Besuch eines Seminars von Sonderkonditionen auf die kursspezifischen Produkte.

Lyssachstrasse 83, 3400 Burgdorf
Tel. +41 34 420 08 04, Fax: +41 34 420 08 01
info@swa.ch, www.swa.ch

Chur / St.Gallen / Luzern / Zürich

Ayura Beauty Academy

Aus- und Weiterbildungen Kosmetik. Z.B. Kosmetikausbildung mit Diplom

Modernste Erwachsenenbildung dank kombinierten Lehrgängen Praxis/Theorie. Kleine Gruppen. In wenigen Wochen Kosmetikerin mit Diplom sowie Tageskurse; kosm. Fusspflege, Lymphdrainage, diverse Make-up, Sugaring, Hot-Stone & Spa Harmony Massagen, Kosmetikverkäuferin (3 ½ Tage). Spezielle Schüler-Einkaufskonditionen für Kosmetikprodukte und Hilfsmittel. Weiterbildungspass Kurse (Spezialpreise)! Gute Deutschkenntnisse sind Voraussetzung! Kursdaten und Infos finden Sie auf unserer Homepage. Neu: Seminare zur professionellen Wimpern- und/oder Augenbrauen Stylistin! Anmeldungen unter www.beautycorner-rubin.ch

Rehetobelstrasse 8, 9037 Speicherschwendi
Verwaltung 071 344 46 44
www.ayura.ch, admin@ayura.ch

Luzern

DICKERHOF AG

Bildungszentrum für Massage, Pflege und Kosmetik

Wir sind ein ISO 29990- und EduQua zertifiziertes Unternehmen mit moderner Infrastruktur. Die Lehrgänge werden berufsbegleitend in Tages- oder Abendkursen, sowie an den Wochenenden angeboten. Kontakt und Unterlagen unter www.dickerhof.ch oder unter der Nummer 041 544 95 35.

Dickerhof AG, Rüeggisingerstrasse 29
60230 Emmenbrücke

St. Gallen

ARCOS die internationale Kosmetikfachschule

wurde 1999 als erste Schule der deutschsprachigen Schweiz von CIDESCO international anerkannt und gehört zu den rund 200 weltweit anerkannten Schulen. Alle Lehrgänge sind ISO 29990 und eduQua zertifiziert. Die ARCOS gehört der Sektion Fachschulen des Schweizerischen Fachverbandes für Kosmetik (SFK) an und erfüllt somit weitere Grundlagen, die eine fundierte Ausbildung garantieren. Auf einer über 300 qm^2 grossen Ausbildungsfläche bietet die Kosmetikfachschule den Absolventinnen alles, was eine qualifizierte Ausbildung ausmacht. In der intensiven Ausbildungszeit von über 1'500 Stunden sind die Teilnehmerinnen mit einer fundierten Ausbildung auf dem Kosmetikmarkt gefragt.

ARCOS Internationale Kosmetikfachschule
Heiligkreuzstrasse 12 A, 9008 St. Gallen
+41 71 250 19 19
www.arcosakademie.ch
wolf@arcosakademie.ch

Zürich

Kosmetik Fachschule
Cornelia Heydecker

Berufsbegleitende Ausbildung zur Kosmetikerin/Kosmetiker, qualifizierte Schulleitung mit eidg. Fähigkeitszeugnis als Kosmetikerin und Ausbilderin, modern, trendig und zentral gelegen (5 Gehminuten vom HB) .

Weinbergstrasse 22, 8001 Zürich
Tel. 043 810 70 00
info@heydecker.ch, www.heydecker.ch

Maria Schweizer AG
Fachschule für Kosmetik
Internationale CIDESCO-Schule

Die erste Kosmetikfachschule der Schweiz wurde 1936 von Maria Schweizer gegründet und bietet somit langjährige Erfahrung in der Ausbildung von Kosmetikerinnen. Die Maria Schweizer AG ist eduQua zertifiziert und setzt mit ihren qualifizierten Kursleiterinnen auf Professionalität und Fachkompetenz. Erfahren Sie mehr über die berufsbegleitenden und Intensiv-Lehrgänge mit Diplomabschluss, das international anerkannten CIDESCO-Diplom und unsere vielfältigen Angebote an den drei Standorten in Zürich, Basel und Burgdorf. Professionalität fängt mit Bildung an - entscheiden Sie sich für eine Ausbildung auf höchstem Niveau. Wir begleiten Sie auf Ihrem Weg zum Traumberuf.

Stettbachstrasse 6 8600 Dübendorf
Tel. +41 44 312 39 39, Fax: +44 420 08 01
info@kosmetikfachschule.ch
www.mariaschweizer.ch

Medizinische Kosmetik

Baar

swissestetic AG

Professionelle Weiterbildung rund um die medizinische Kosmetik inklusive Zertifikat. Neben dem Vertrieb von qualitativ hochstehenden Produkten seit 10 Jahren, stehen für uns professionelle und fachkundige Weiterbildungen rund um medizinische Kosmetik und Geräte im Mittelpunkt.Damit die ausgezeichneten Produkte optimal angewendet werden, bietet die swissestetic AG regelmässig Fachseminare an. Die fundierten Schulungen beinhalten unter anderem die folgenden Themen, bei denen Theorie, sowie auch die praktische Anwendung kompetent weitergegeben werden:
Anti-Aging, Jett Plasma, Akne, Cosmelan, Mesotherapie, Radiofrequenz, Mikroneedling und viele mehr.
Unsere Marken:
- mesoestetic • Dermaroller • swissestetic
- Jett Plasma • Hyalupure

Die aktuellen Kursdaten finden Sie auf unserer Homepage.

swissestetic AG,
Blegistrasse 5, 6340 Baar
Tel. 041 768 80 80
kontakt@swissestetic.ch
www.swissestetic.ch

Birmensdorf

MED BEAUTY SWISS AG
WISSEN SCHAFFT SCHÖNHEIT®

Hochwertige Produkte und anspruchsvolle Treatments aus der Medizinischen Kosmetik erfordern eine stets aktuelle Fachkenntnis für Beratung, Behandlung und Verkauf. Med Beauty Swiss bietet im Sinne der Ganzheitlichkeit, Seminare über medizinische kosmetische Produkte und Treatments an und ergänzend dazu Seminare von apparativer (Microneedling, Mesogun) bis

hin zur dekorativen Kosmetik. Gerne übersenden wir Ihnen auf Anfrage unser aktuelles Seminarangebot oder Sie können gleich auf unserer Homepage das aktuelle Programm einsehen.

Med Beauty Swiss AG
Weissenbrunnenstrasse 41
CH-8903 Birmensdorf
Tel. 044 260 22 80, Fax: 044 260 22 81
office@medbeauty.com
www.medbeauty.com, www.cellpremium.com

Luzern

Belico – medizinische BioTech Cosmetic

Medizin trifft auf Natur mit HighTech Wirkstoffen. Einzigartige Behandlungserfolge und Verkaufsargumente. Spezialbehandlungen und Erfolgskonzepte zur Hautbildverbesserung mit 100% irksamkeitsgarantie. Weiterbildung zur hautärztlich geprüften Belico-Fachkosmetikerin mit Zertifikat als Hautkompetenz-Praxis.
Verkaufstrainings und Weiterbildungen zur erfolgreichen Institutsführung und Persönlichkeitsentwicklung für mehr Umsatz, Selbstvertrauen und Kundenzufriedenheit. Individuelle Intensivschulungen oder Seminare in Kleingruppen für nachhaltige Erfolge. Auf Wunsch individuelle Betreuung Ihres Institutes für Ihre persönliche Zielerreichung. Kostenlose persönliche Kennenlernbehandlung.

Belico-Schulungscenter
Weinmarkt 6, 6004 Luzern
Tel. 041 412 02 20
info@belico.ch | www.belico.ch

Lashes

Basel

SwiGoCosmetics
Swiss Gold Cosmetics

Gold Lashes Wimpernverlängerung in Perfektion. Kompetente Schulungen mit Diplomabschluss. Basis und Master Kurse.

Tel. 061 722 00 80 oder Tel. 061 401 22 48
www.swigocosmetics.ch

Cham / Zug

NOUVEAU LASHES & BEAUTY – THE ULTIMATE LASH BRAND

Wimpernlaminierung mit LVL enhance Collagen Lash Lifting System, Wimpernextensions, SVS Volume Style.
Egal, ob Sie am Anfang Ihrer Karriere stehen oder eine erfahrene Lash Stylistin sind, wir bieten für alle Stufen ein entsprechendes, professionelles Trainingsprogramm mit der offiziellen Nouveau Lashes Zertifizierung für Lash und Brow Stylisten an. Unsere Schulungen kombinieren die vertiefte, theoretische Ausbildung, mit ausführlicher praktischer Anwendung, damit Sie jede Behandlung sicher und selbständig durchführen können. Nach dem Abschluss der Schulung erhalten Sie weiterhin professionelle Unterstützung durch unser Team bezüglich Behandlungen und Marketing.

Nouveau Lashes Schweiz
Luzernstrasse 11, CH-6330 Cham
Tel. +41 77 477 70 00
www.nouveaulashes.ch

Vira

VIP LASHES

Professionelle Wimpernverlängerung. Ausbildung zur zertifizierten Wimpern Stylistin. Wir bilden Sie seriös und kompetent aus. Die Basisschulungen finden immer in Ihrem Institut statt. Für fortgeschrittene Stylistinnen veranstalten wir regelmässig Workshops zur Weiterbildung. Gerne informieren wir Sie.

Via Cantonale 75, CH-6574 Vira (Gambarogno)
Tel. 091 858 37 30
info@viplashes.ch, www.viplashes.ch

Zürich / Schaffhausen

Luxus Lashes Schweiz

Ausbildungen zur zertifizierten Profi-Wimpernstylistin. Wir bieten: Volumentechnik und Workshops, Umschulungen nach Kundenwünschen auch in ihrem Studio. Moderne Schulungsräume, kleine Gruppen, in Zürich, Bern und Schaffhausen. Sie erhalten ein fachmännisches Wissen mit viel Praxis.

Sternenstrasse 29, 8002 Zürich
Stadthausgasse 23, 8200 Schaffhausen
www.luxuslashes-schweiz.ch
mail@augenblick-sh.ch

Make-up

Bern

faces Fachschule für Kosmetik
academy of make-up

Ausbildung/Weiterbildung, Kosmetiker/in, Visagist/in Make-up, Permanent Make-up, Hairstyling, Masseur/in, Nail design, Eyelash extensions, Plasma Lifting. Professionelle Vorbereitung zur selbstständigen Ausübung des Berufes mit Diplomabschluss.

Spitalgasse 28, Bern, Tel. 031 312 18 00
info@faces-kosmetikschule.ch
www.faces-kosmetikschule.ch
faces – academy of make-up artists

Wetzikon

Visagistenschule Face Design GmbH

Die führende Visagistenschule der Schweiz für eine professionelle Ausbildung zum dipl. Visagisten & Hairstylisten. Modulare Ausbildung berufsbegleitend oder Vollzeit, Kleinstklassen, erfahrene Coaches, 90% praktisches Arbeiten, moderne & helle Räume, div. Weiterbildungsangebote, regelmässige Info-Apéros. Unser Ziel: überdurchschnittlich qualifizierte Visagisten!

Zürcherstrasse 91, 8620 Wetzikon
Tel. 044 994 60 40
info@facedesign.ch, www.facedesign.ch

Permanent-Make-up

Aarau

MAYKOSMETIK ACADEMY

Perfektion rund um die Uhr. Schönheit ohne Aufwand. Gleichbleibendes Aussehen in allen Lebenslagen. Tag und Nacht eine tolle Ausstrahlung. Träumen Sie auch davon, Ihre Kunden das anzubieten? Unsere Schulungsangebote:
Grundausbildungen PMU, Microblading, Farbschulung, Korrektur Workshop, PMU Entfernung mit Professional Remover, Workshops Spezial Technik, Candy Lips/ Eyeliner/ Nano Brows/ Herren Pigmentation, Onkologische Pigmentierung, Tricho (Skalp) Pigmentation, Areola- und Narbenpigmentation.
Vertiefen Sie Ihr praktisches Können bei einer Privat-Schulung, auch für Umsteiger gegeeignet.
Ausbildung in Deutsch, Französisch und Portugiesisch.

MAYKOSMETIK ACADEMY
Laurenzentorgasse 14 | 5000 Aarau
+41 62 822 71 87, +41 79 212 08 27
academy@maykosmetik.ch
www.maykosmetik.ch

Adligenswil

swissmicrobeauty

Make-up mit System, Aus- und Weiterbildungszentrum für Permanent Make-up und Vertrieb.

AA Permanent Beauty, Angelika Angerstein
Udligenswilerstrasse 11, 6043 Adligenswil
Tel. 079 341 89 88
www.aa-permanent.ch

Basel

Conny Egg Cosmetics GmbH

Permanent Make-up Einzelschulung und Weiterbildungs-Seminare auch in Ihrem Institut. Vertrieb von CE und GS-geprüften Geräten (Einsteiger- und Profigeräte), Farben, Zubehör.

Hammerstrasse 50, 4058 Basel
Tel. 061 681 08 52, Fax: 061 683 11 7
admin@conny-egg-cosmetics.ch
www.conny-egg-cosmetics.ch

Madeleine Mägli
Permanent Academy

Aus- und Weiterbildungen
Permanent-Make-Up.
Gold Microblading Kurse
Einzel-Intensivschulungen
Auch Schulung in Ihrem Institut.

Freiestrasse 45, 4001 Basel
Tel. 061 722 00 80
madeleine@kosmetikmadeleine.ch
www.kosmetikmadeleine.ch

Bubikon

Profi Liner Permanent-Make-up

Aus- und Weiterbildungszentrum für Permanent Make-up. Vertrieb von SIV-geprüften Geräten, Farben und Zubehör.

Musculus Cosmetics AG
Rosengartenstrasse 13a
Postfach 33, 8608 Bubikon
Tel. 044 986 20 40, Fax: 044 986 20 50
www.musculus.ch

Dottikon

Natural Design GmbH – Aline Graziano

Einzelschulungen und Weiterbildungskurse. Wir bilden Sie nach den neuesten Erfahrungen und Internationalen Kenntnissen aus. Swiss-color Mikro-Pigmente und Geräte mit Hygienemodul System. MODELLE WERDEN FÜR SIE ORGANISIERT.
Ausbildung in Deutsch, Italienisch, Portugiesisch und Englisch.

Othmarsingerstrasse 3, 5605 Dottikon AG
Tel. 056 535 43 34
www.naturaldesign.ch

Meggen

Gerardo Permanent Make-up

Aus- und Weiterbildungszentrum für Permanent Make-up, Gerardo Make-up Studio.

Huobmattstr. 10, 6045 Meggen
Tel. + Fax: 041 377 49 21
www.gerardo.ch

München (D)

LONG-TIME-LINER®
Conture® Make-up GmbH

Sanfte und präzise Permanent Make-up Methode für perfekte kosmetische und kaschierende Pigmentierung - Long-Lasting Beauty.
Gleichbleibende Qualität Made in Germany, ein einzigartiges Gerät und höchste Sorgfalt bei der Pigmententwicklung. Grundausbildung, Weiterbildung, Umsteiger-Seminare und Masterclasses zu verschiedenen Techniken ganzjährig buchbar. Grundausbildung wöchentlich möglich.
Das erste TÜV-geprüfte Schulungsinstitut weltweit für dauerhafte Schminkmethoden und Körperpigmentierung mit DIN ISO 29990 Zertifizierung.

LONG-TIME-LINER®
Tal 14 - 18, D-80331 München
Tel. +49 (0)89 / 24 20 900
Fax + 49 (0)89 / 24 20 90-14
info@long-time-liner.com
www.long-time-liner.com

St. Gallen

SC-International AG
Swiss Color® Academy

Fachinstitut für Permanent Make up & Microblading
Herstellung / Vertrieb / Handel / Schulungen

Unsere vielfältigen Aus- und Weiterbildungsprogramme erweitern und vertiefen Ihr fachliches & praktisches Können: Grundausbildungen PMU & Microblading, Farbfachkurse, Korrekturkurse, Workshops 3D Technik Lippe / Eyeliner/Nano Braue / Magic Shading, diverse Profi-Aufbaukurse, Tricho Pigmentationskurse, Areola- und Narbenpigmentation, Umsteigerkurse auf Swiss Color® System, SC colorX PMU & MB Entfernungskurse! Wir bieten Ihnen exklusiv die Qualitätspigmente von Swiss Color® ohne Eisenoxide und arbeiten mit zertifizierten Swiss Liner PMU Geräten.

Neugasse 26, 9000 St. Gallen
Tel. +41 (0) 71 663 77 77
info@swiss-color.ch, www.swiss-color.ch

Zürich

BIOTEK Akademy by Be-Beautiful

Fachschulung für Permanent Make-up Stylistin mit Produkten von BIOTEK Milano, dem Pionier im Bereich der professionellen Mikropigmentierung. Präzisionskurse mit Zertifikat für Einsteiger, Umsteiger,

Fortgeschrittene sowie Camouflage Pigmentierungen.

Be-Beautiful GmbH. BIOTEK Akademy
Torgasse 6, 8001 Zürich, Tel: 044 272 71 71
be-beautiful@bluewin.ch
www.be-beautiful.ch

Purebeau Schweiz & Queens Beauty

Derma-Pigmentologin und Trainerin für Permanent Make-up.
Angebote: Grundausbildung PMU, Umschulungen, PMU & Tattooentfernung, Microblading, Diamantblading, 3D-Lips Ombré Brows, Gratis Purebeau Workshops. Individueller Einzelunterricht in Zug und Zürich. Alles aus einer Hand.
Ausbildung, Vertrieb, Anwendungen.

Queens Beauty & Purebeaushop
Kompetenz & Schulungscenter
Bahnhofstraße 35, 8001 Zürich
Tel. 079 466 99 30
www.queensbeauty.ch, www.purebeaushop.ch

Nail

Frauenfeld

alessandro (Schweiz) AG

Aus- & Weiterbildung im Nail-Design, Hand- und Fusspflege, Wimpernverlängerungen und Verkaufstraining. Seminarorte in Frauenfeld, Zürich, Bern und Lugano
Bestellen Sie noch heute die vollständigen Kursinformationen:

alessandro (Schweiz) AG
Business Tower,
Zürcherstr. 310, 8500 Frauenfeld
Tel. 052 762 01 01, Fax: 052 762 01 00
info@alessandro.ch

Mellingen / Winterthur

GRECO AG / LCN / Jennifer Fasciati

Ausbildung zur Nail-Designerin, Ausbildung zur Maniküristin, Nail Profi Workshops, Fussnagel-Korrekturen, Wilde Pedique plus/Blue Shield, VHO-Osthold- Spangen-Technik, Nail-Art, Wellness & Spa Hand, Nail & Foot, Sugaring.

Obere Bahnhofstrasse 11, 5507 Mellingen
Tel. 056 481 77 88, Fax: 056 481 77 80
info@greco.swiss, www.greco.swiss

Fusspflege

Burgdorf / Dübendorf

SWISS WELLNESS ACADEMY

Mit der Swiss Wellness Academy kommen Sie beruflich weiter. Über 100 Aus- und Weiterbildungen an den Standorten Burgdorf, Dübendorf und Basel warten auf Sie. Erfahrene Dozenten und Dozentinnen bilden Sie in den Bereichen Kosmetik, Fusspflege, Wellness und Massage sowie Therapie weiter und bieten praxisnahe Verkaufs- und Marketingseminare an. Dank dem Anschluss an die Simon Keller AG profitieren Sie beim Besuch eines Seminars von Sonderkonditionen auf die kursspezifischen Produkte.

Lyssachstrasse 83, 3400 Burgdorf
Tel. +41 34 420 08 04, Fax: +41 34 420 08 01
info@swa.ch, www.swa.ch

Suhr / Zürich / Bern / Etoy

DOBI-INTER AG, DOBI Beauty Academy pédi-suisse

Von der Nummer 1 lernen und voll durchstarten. Aus- und Weiterbildungen im Bereich Feet. Mit der Ausbildung zur „Fusspflegerin mit Diplom" eröffnen sich ungeahnte neue Perspektiven. Vertiefen Sie Ihr Wissen mit unseren diversen Aufbaukursen von „Dekorative Füsse", über Nagelkorrekturen, Polsterungen, bis zur Ausbildung „Fussreflexzonenmassage mit Diplom" und erlernen Sie alles, was der FusspflegerIn im Praxisalltag einen nachweislichen Zusatznutzen bringt.

www.dobi.ch/academy
info@dobi.ch, Tel. 062 855 22 44

Haarentfernung

Aarau

MAYKOSMETIK ACADEMY

Sugaring als Enthaarungsmethode liegt hoch im Trend. Begeistern Sie jetzt Ihre Kunden mit Ihrem erweiterten Angebot als Dermpaepil Sugaring Profi. Mit unseren Ausbildungsangeboten in kleinen Gruppen von 2 bis 6 Teilnehmern können auch Sie diese zuckersüsse Haarentfernungsmethode erlernen und sofort in Ihrem Institut anbieten. Mit der "Dermaepil Basic" Schulung legen Sie den ersten Grundstein für Ihre Ausbildung. Vertiefen und festigen Sie 4 bis 6 Wochen nach der Basic Schulung am "Praxis Day" das Gelernte gratis.
Mit unserer "Dermaepil Expert Sugaring" Schulung, werden allfällige Fehlhaltungen angeschaut. Ausbildung in Deutsch, Französisch und Italienisch.

MAYKOSMETIK ACADEMY
Laurenzentorgasse 14 | 5000 Aarau
+41 62 822 71 87 , +41 79 212 08 27
academy@maykosmetik.ch
www.maykosmetik.ch

Luzern

Fachschule für Haarentferung mit Zucker oder Fadentechnik

Wachsen Sie noch oder „zuckern" Sie schon? Das topmotivierte Schulungs-Team um Verena Schaller zeigt gekonnt, wie mit Sessu Zuckerpatronen, Spatel-, Fliess und Cellophantechnik natürlich und effizient enthaart wird. Profilieren Sie sich mit der orientalischen Fadentechnik. Sie als Beauty Expertinnen werden diese Methode wie viele Ihrer Berufskolleginnen lieben lernen. Jetzt an der Sessu Sugar School im Herzen von Luzern einschreiben. Besuch von unserem Sessu-Sugar Beratungs-Coach für eine 1:1 Demo gewünscht?
Anruf genügt! Gerne Kursprogramm oder Beratung unverbindlich anfordern unter:

sessu by hairbreak gmbh
Seestrasse 40, 6205 Eich
Haarfrei-Hotline: 041 460 18 18
Sugar Coach: 076 415 18 18
office@sessu.ch, www.sessu.ch

Zürich / Bern

Fachschule für Haarentfernung mit HANRA Body Sugaring

Erfahrene Profis empfehlen Body-Sugaring für die sanfte und langanhaltende Art der Haarentfernung: Kurse für Kosmetikerinnen in Ihrem Institut, Grundausbildung zur HANRA Praktikerin mit Diplom und Netzwerk HANRA GmbH.
Body-Sugaring • Ausbildungen • CH-Produktion • Vertrieb

Hauptstrasse 15, 5027 Herznach
Tel. 062 878 31 41
info@bodysugaring.ch, www.bodysugaring.ch
www.hanra.ch

Massagen

Burgdorf / Dübendorf

SWISS WELLNESS ACADEMY

Mit der Swiss Wellness Academy kommen Sie beruflich weiter. Über 100 Aus- und Weiterbildungen an den Standorten Burgdorf, Dübendorf und Basel warten auf Sie. Erfahrene Dozenten und Dozentinnen bilden Sie in den Bereichen Kosmetik, Fusspflege, Wellness und Massage sowie Therapie weiter und bieten praxisnahe Verkaufs- und Marketingseminare an. Dank dem Anschluss an die Simon Keller AG profitieren Sie beim Besuch eines Seminars von Sonderkonditionen auf die kursspezifischen Produkte.

Lyssachstrasse 83, 3400 Burgdorf
Tel. +41 34 420 08 04
Fax: +41 34 420 08 01
info@swa.ch. www.swa.ch

Luzern

DICKERHOF AG

Bildungszentrum für Massage, Pflege und Kosmetik

Wir sind ein ISO 29990- und EduQua zertifiziertes Unternehmen mit moderner Infrastruktur. Die Lehrgänge werden berufsbegleitend in Tages- oder Abendkursen, sowie an den Wochenenden angeboten. Kontakt und Unterlagen unter www.dickerhof.ch oder unter der Nummer 041 544 95 35.

Dickerhof AG
Rüeggisingerstrasse 29, 6020 Emmenbrücke

Farb- & Stilberatung

Bern / Zürich

Koloristika GmbH

EDUQUA zertifiziertes Ausbildungszentrum für Farbe, Stil & Image*

Als ERSTE SCHWEIZER AUSBILDUNGSSTELLE bietet Koloristika den beliebten Lehrgang Dipl. Farb- und StilberaterIn SIF neu im E-LEARNING an. Durch die zeit- und kostensparende Kombination von Selbststudium und Präsenzkurs entscheiden die Teilnehmenden wann und wo sie lernen – unabhängig, berufsbegleitend, unterstützt. Seit über 33 Jahren verbindet Koloristika praxisorientierte Schulung mit der individuellen Förderung der angehenden BeraterInnen.

Chaumontweg 20, 3095 Spiegel bei Bern
Bederstr. 97, 8002 Zürich
Tel. 031 972 18 19
info@koloristika.ch, www.koloristika.ch

*Optimale Vorbereitung auf den vom BBT anerkannten eidg. Fachausweis

VERBÄNDE

SFK
Schweizer Fachverband
für Kosmetik
Bernstrasse-West 64
CH-5034 Suhr
Tel.: 062 822 01 33
Fax: 062 822 57 72
info@sfkinfo.ch, www.sfkinfo.ch

SFPV
Der schweizerische
Fusspflegeverband
Wisacherstrasse 2a
8182 Hochfelden
Tel.: 0840 088 088
info@fusspflegeverband.ch
www.fusspflegeverband.ch

SGMK
Schweizer Gesellschaft
für medizinische Kosmetik
c/o SFK Schweizer Fachverband
für Kosmetik
Bernstrasse-West 64
CH-5034 Suhr
Tel.: 062 822 01 33
Fax: 062 822 57 72
info@sfkinfo.ch
www.sgmkverband.ch

sif
Schweizerische Informations-
und Fachstelle für Farb- und
Modestilberatung
Chaumontweg 20
CH-3095 Spiegel bei Bern
Tel.: 031 972 50 13
Fax: 031 971 14 01
info@farbstil.ch, www.farbstil.ch

swissnaildesign
Offizieller Berufsverband
der Schweizer NaildesignerInnen
Postfach, 3123 Belp
Tel.: 079 425 87 74
office@swissnaildesign.ch
www.swissnaildesign.ch

VVdS
Visagisten Verband der Schweiz
Winkelriedstrasse 66
8203 Schaffhausen
Tel.: 052 624 46 89
sekretariat@vvds.ch
www.vvds.ch

ganz persönlich



MICHAEL LINKE

Michael Linke (42), COO bei Jean-Pierre Rosselet Cosmetics, engagiert sich seit mehr als neun Jahren für die Firma. Begonnen hat er als Aussendienstmitarbeiter, übernahm nach vier Jahren die Vertriebsleitung und war danach für drei Jahre als COO für den Standort Bremen zuständig. Seit September 2017 leitet er das operative Geschäft in Zürich. In Kolumbien zur Welt gekommen, lebt er heute in Zürich.

ZUR BEAUTY-BRANCHE BIN ICH GEKOMMEN ...

... per Zufall. Ich suchte eine neue Herausforderung und wollte eine Selbstständigkeit aufbauen. Da ich das Thema „Herrenkosmetik" sehr spannend finde, habe ich kurzerhand eine Ausbildung zum Kosmetiker absolviert und ein eigenes Institut eröffnet.

AN MEINEM BERUF FASZINIERT MICH BESONDERS ...

... die Abwechslung und die Vielfältigkeit der Themen, für welche ich verantwortlich bin.
In der Kosmetikbranche wird es mir nie langweilig.

NEUE ENERGIE TANKE ICH ...

... im Sport. Ich mache regelmässig Sport, jogge oder trainiere im Fitnesscenter.

NUR SCHWER VERZICHTEN KÖNNTE ICH AUF ...

... meine persönliche Unabhängigkeit, die Freiheit, Dinge zu tun, wie ich sie für richtig halte.

EINE PERSÖNLICHKEIT, DIE ICH GERNE EINMAL TREFFEN WÜRDE ...

... Lewis Hamilton.

MEINE FERIEN VERBRINGE ICH AM LIEBSTEN ...

... mit Menschen, die mir wichtig sind und für die ich mir Zeit nehme.

MEIN LIEBLINGSGERICHT IST ...

... Cordon bleu.

MEIN EINDRÜCKLICHSTES REISEERLEBNIS ...

... Kolumbien, da ich dort immer mehr von meinen Wurzeln entdecke.

MEIN GRÖSSTER WUNSCH ...

... gesund zu bleiben und weiterhin in dieser spannenden Branche tätig zu sein.

Horoskop

IHRE STERNSTUNDEN IM FEBRUAR



WASSERMANN (21.1.–19.2.)

Mit den beiden Yang-Planeten Mars und Sonne an Ihrer Seite besitzen Sie sehr viel Durchsetzungs- und Willenskraft, um Ihre originellen Ideen in die Tat umzusetzen. Vertrauen Sie auf Ihre Macherqualitäten und gehen Sie innovative Wege! Merkur hilft dabei, den roten Faden nicht zu verlieren, und lässt zudem die Kasse klingeln. Ausserdem besitzen Sie bis zum 18.2. einen ausgezeichneten Draht zu Ihren Kunden. Nutzen Sie auch die Kraft der Farben für Ihr eigenes Wohlbefinden!

♓ **Fische (20.2.–20.3.):** Obwohl Jupiter für Sie tätig ist, sollten Sie die Zeit bis zum 18.2. dafür nutzen, Ihre Akkus aufzuladen. Denn im letzten Monatsdrittel surfen Sie auf einer Erfolgswelle, die Ihnen Anerkennung und neue Kunden bringt.

♈ **Widder (21.3.–20.4.):** Die Zeichen stehen eindeutig auf Expansion! Erweitern Sie Ihre Produktpalette, bringen Sie frischen Wind in Ihren Institutsalltag oder machen Sie eine Fortbildung! Denn im Moment können und wollen Sie über sich selbst hinauswachsen.

♉ **Stier (21.4.–20.5.):** In den kommenden Wochen geraten Sie schnell in Situationen, die Sie überfordern. Hüten Sie sich vor Versprechungen, bei denen Sie sich nicht 100%ig sicher sind. Ab dem 11.2. sorgt Venus dafür, dass Ihr Expertenwissen in Sachen Hautpflege gut ankommt.

♊ **Zwillinge (21.5.–21.6.):** Kosmische Förderung und Herausforderung halten sich die Waage! Wenn Sie sich vor Fehleinschätzungen hüten und Neidern die kalte Schulter zeigen, können Sie Ihren beruflichen Zielen ein grosses Stück näher kommen. Dabei ist Ihr Fachwissen gefragt.

♋ **Krebs (22.6.–22.7.):** Das nötige Quäntchen Glück, das jeder Tüchtige braucht, um Siege einzufahren, haben Sie ab dem 11. Februar. Besonders punkten können Sie jetzt mit Ihrer Kreativität, Ihrem Einfühlungsvermögen und Ihrem Enthusiasmus.

♌ **Löwe (23.7.–22.8.):** Auch wenn Sie die üblichen 08/15-Behandlungen gerade ziemlich langweilen, sollten Sie nicht Ihre gesamte Angebotspalette infrage stellen. Entscheiden Sie sich für eine neue Methode, für die Sie brennen! Gut ins Astroklima würde z.B. Facial Harmony passen.

♍ **Jungfrau (23.8.–23.9.):** Im Februar ist nicht alles Gold, was glänzt! Hüten Sie sich vor Angeboten, die zu gut klingen, um wahr zu sein! Zielführender ist es, sich auf Dinge zu konzentrieren, die Sie beherrschen, und auf regenerierende Beauty-Treatments zu setzen.

♎ **Waage (24.9.–23.10.):** Endlich fühlen Sie sich wieder auf der Sonnenseite des Lebens angekommen! Alles geht Ihnen leicht von der Hand und vor allem macht Ihnen Ihre Arbeit wieder Spass. Besonders gefragt sind momentan individuell zusammengestellte Treatments.

♏ **Skorpion (24.10.–22.11.):** Obwohl Ihr Berufsleben bis zum 18.2. einer Achterbahnfahrt gleicht, sorgt Jupiter oft für glückliche Wendungen. Ab dem 11.2. steigt Ihr ästhetisches Empfinden und die Lust, mit dekorativer Kosmetik zu arbeiten.

♐ **Schütze (23.11.–21.12.):** Mars erweist sich als Ihr persönlicher Glücksstern! Das heisst, dass Ihnen eine Extraportion Risikobereitschaft zur Verfügung steht, die Sie bis zum 10.2. nutzen sollten. Danach könnten Sie neptunische Einflüsse zu Fehleinschätzungen verführen.

♑ **Steinbock (22.12.–20.1.):** Ihre Erfolgskurve steigt weiter! Dadurch erwacht Ihre soziale Komponente und der Wunsch, auch andere zu unterstützen, z.B. in Form von Fair-Trade-Kosmetik – eine Einstellung, die Ihnen nicht nur Karriere-, sondern auch Sympathiepunkte sichert.



JUTTA GILCH
ist Kosmetikerin und selbstständige Astrologin. Ihr Ziel als Beauty-Coach besteht darin, energetische Blockaden aufzulösen, die uns daran hindern, das Schöne in und um uns zu pflegen.

Illustrationen: Zenina Anastasia/Shutterstock.com

BEAUTY FORUM
HAUTNAH ERLEBEN!

25. Jahrgang 2018
www.beauty-forum.ch
Fax Redaktion: +49 7243 7278-227

Copyright
Health and Beauty Germany GmbH, Ettlingen/Deutschland

Organ
Offizielles Organ der BEAUTY FORUM SWISS

Herausgeber und Verlag
Health and Beauty Marketing Swiss GmbH
Geschäftsführer:
Bernd Schuster, Jürgen Volpp
Zinggentorstrasse 1a
6006 Luzern
Tel. 041 417 07 70
Fax: 041 417 07 71
www.health-and-beauty.ch
info@health-and-beauty.ch

Redaktion
Nadine Frank, Antonia Semmler

Grafik/Repro
hofmann infocom GmbH

Leser-Service
Michelle Kuliszkiewicz
Tel. 041 417 07 79
michelle.kuliszkiewicz@health-and-beauty.ch

Mediaberatung
Antonia Semmler
Tel. 041 417 07 72
antonia.semmler@health-and-beauty.ch

Projektleitung Messe
Bernd Schuster, Michelle Kulisczkiewicz

Anzeigenpreisliste
vom 1.1.2018

Bezugspreise
Einzelpreis pro Heft: CHF 9.– inkl. Porto
Jahresabonnement: für 10 Ausgaben CHF 79.– inkl. Porto
Schülerabo: CHF 50.– inkl. Porto

Verlagsrepräsentanten Ausland

Deutschland und Österreich
Health and Beauty Germany GmbH
Ludwig-Erhard-Str. 2
D-76275 Ettlingen
Postfach 10 04 11
D-76258 Ettlingen
Tel. +49 7243 7278-0
Fax:+49 7243 7278-227
www.beauty-forum.com

Frankreich
Health and Beauty Marketing France SARL
50, rue de Miromesnil
F-75008 Paris
Tel. +33 1 84 79 27 80
info@health-and-beauty.fr
www.beauty-forum.fr

Griechenland
Beauty Greece Tsirimokou O.E.
Vouliagmenis Ave 415 & Ergaton Typou 2
16346 Ilioupoli
GR-11710 Athen
Tel. +30 210 9010016
Fax +30 210 9016663
info@beautygreece.gr
www.beautygreece.gr

Italien
ZeroVenti, Loris Sparti
Via Valprato, 68
I-10155 Torino
Tel. + 39 348 2247176
loris.sparti@zeroventi.com

Niederlande
Van Munster Media b.v.
Kerkenbos 12–26C
NL-6546 BE Nijmegen
Tel. +31 24 3738505
Fax +31 24 3730933
michael@vanmunstermedia.nl

Polen
Health and Beauty Media Sp.z.o.o.
ul. Kubickiego 9/3
PL-02-954 Warszawa
Tel. +48 22 858 79 55
Fax: +48 22 858 79 53
malgorzata.szulc@health-and-beauty.pl
www.health-and-beauty.com.pl

Ungarn
Health and Beauty Business Media Hungary Kft.
Hattyú utca. 14.8 et
H-1016 Budapest
Tel. +36 1 45 70 067
Fax: +36 1 20 13 248
www.health-and-beauty.hu

Slowenien
Apertus d.o.o
Kamniska ulica 12
SLO-2000 Maribor, Slowenien
Tel. +38 65 1335319, d.kukovec@apertus.si

Nachdruck (auch auszugsweise) verboten. Vervielfältigungen jeder Art bedürfen der schriftlichen Genehmigung des Verlages. Fremdbeiträge, die mit Namen des Verfassers gezeichnet sind, geben nicht unbedingt die Meinung der Redaktion wieder. Für unverlangt eingesandte Manuskripte wird keine Haftung übernommen. Die Redaktion behält es sich vor, Leserbriefe oder andere Beiträge evtl. gekürzt zu veröffentlichen oder zu zitieren.

Druck:
hofmann infocom GmbH
Emmericher Str. 10, D-90411 Nürnberg

Werbepartner in dieser Ausgabe

Arise Care SA	31	Lydia Daïnow Suisse Cosmetic GmbH	U2
BTB BioTech Beauty AG	19–24	Maria Galland SA	32-33
CDP Swiss AG	17	Musculus Cosmetics AG	69
DOBI-Inter AG	27	Messe Düsseldorf GmbH	53
Health and Beauty Marketing Swiss GmbH	29, 37, 43, 51, 55, 83, 96, 97 Beilagen	Sahag AG	49
		Simon Keller AG	15
Hellmut Ruck GmbH	U3	Skintec Solutions GmbH	39
Jacqueline Piotaz Cosmetics AG	59	swissestetic AG	U4
		The Curated GmbH	65
Jean Pierre Rosselet Cosmetics AG	05	Thomas Bonaud SA	35
		Yon-Ka Swiss Sarl	45

Fotos: Roman Kosolapov, evgeny varlamov, Tatevosian Yana/Shutterstock

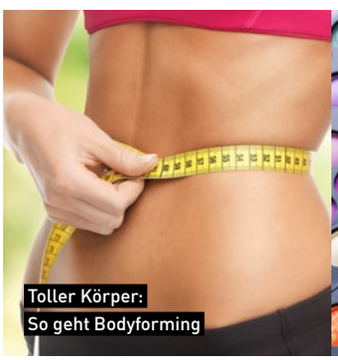
VORSCHAU

4/2018



DOSSIER: HAARENTFERNUNG

„Do it yourself" mag oft eine gute Wahl sein. In Sachen Haarentfernung sollte aber der Profi ran! Wollen Sie zur Waxingexpertin werden? Dann lesen Sie in der nächsten BEAUTY FORUM, mit welchen Produkten und Methoden die lästigen Härchen am besten entfernt werden und welche IPL-Geräte es gibt. Lernen Sie auch die Besonderheiten beim Waxing in den Wechseljahren kennen und wie Sie Ihren Kunden das Waxing schmackhaft machen.





BEAUTY FORUM 4/2018 erscheint am

18. APRIL 2018

Die BEAUTY FORUM EDITION SWISS-Themenhighlights der Ausgabe 5/2018:

– Für Beachbeautys – Sonnenkosmetik
– Professionelle Pediküre
– Das perfekte Tages-Make-up

Abo-Hotline: Tel. 041 417 07 70

Gewinnspiel

NEUE WELLNESSPRODUKTE VON PECLAVUS

DIE GEWINNE

Platz 1: Starter-Set Massage „Geborgen fühlen“
Platz 2: Geschenk-Set „Ruhe finden“ I Wildrose
Platz 3: Geschenk-Set „Kraft tanken“ I Minze Gurke
Platz 4: Geschenk-Set Recharge
Einsendeschluss: 12.03.2018

1



2



3



4



SO GELANGEN IHRE ANTWORTEN ZU UNS

POST: Health and Beauty Marketing Swiss GmbH
Stichwort „Gewinnspiel“, Zinggentorstr. 1a, CH-6006 Luzern
FAX: 041 417 07 71 **WEBSITE:** www.beauty-forum.ch

GEWINNSPIEL: „Neue Wellnessprodukte von peclavus“, BEAUTY FORUM Edition Swiss 2+3/2018
Kreuzen Sie die jeweils richtige Lösung an.

1 A☐ B☐ C☐ D☐ 2 A☐ B☐ C☐ D☐

Name/Vorname

Institutsname

Branche

Strasse/Hausnummer PLZ/Ort

Telefon E-Mail

☐ Ja, ich möchte top informiert bleiben. Ich bin deshalb damit einverstanden, dass mich die Health and Beauty Marketing Swiss GmbH durch folgende Medien über News aus der Branche und interessante Angebote informiert:
☐ E-Mail ☐ Brief ☐ Telefon/Telefax ☐ Mobil

Falls ich keine Infos mehr wünsche, teile ich dies Health and Beauty mit. Bei mehreren richtigen Einsendungen entscheidet das Los. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Mitarbeiter der Health and Beauty Marketing Swiss GmbH sowie deren Angehörige sind von der Teilnahme ausgeschlossen.

GEWINNSPIELFRAGEN:

1 Wie viele Rezepturen bietet die neue Serie „peclavus wellness“ an professionellen Massage- und Wellnessprodukten?

A 10
B 35
C 55
D 20

2 Woran ist echte, zertifizierte Naturkosmetik zu erkennen?

A Wenn auf der Verpackung „Naturkosmetik“ steht
B Am Natrue-Siegel mit dem Gesicht
C Am Vegan-Siegel
D Am Grünen-Punkt-Siegel

PROFESSIONELLE PFLEGE

peclavus®

wellness

NEU

Besuchen Sie uns auf der
BEAUTY FORUM SWISS

03. – 04. März 2018 | Halle 5
HELLMUT RUCK GmbH A10
peclavus® A12

Wohlgefühl für Körper und Seele

Entdecken Sie über 55 neue professionelle Massage- und Wellnessprodukte. Natürliche Pflege trifft auf erlesene Duftessenzen, die bei der Massage fein die Sinne umspielen. Für ein ausgeprägtes Wohlgefühl von Körper und Seele.

www.hellmut-ruck.de

ZERTIFIZIERTE NATURKOSMETIK

100 % VEGAN



peclavus® ist eine Marke der HELLMUT RUCK GmbH
www.hellmut-ruck.de | www.peclavus.de

Die Naturkosmetikmarke für den professionellen Anwender

Für Professionals

24. INTERNATIONALE FACHMESSE
BEAUTY FORUM SWISS
03. + 04. MÄRZ 2018

Besuchen Sie uns!
Halle 5 Stand B04/C05

aox ferulic

by mesoestetic©



15%
Reines Vitamin C

1,5%
Protech-cell Komplex

0,5%
Ferulasäure

Antioxidatives und zellschützendes Konzentrat der neuesten Generation

- Biologischer Schutz
- Antioxidative Wirkung
- Anti-Aging Konzentrat
- Strahlender Teint

swissestetic® medical solution
Blegistrasse 5 | 6340 Baar | Tel. 041 768 80 80
www.swissestetic.ch | kontakt@swissestetic.ch