

# BEAUTY FORUM

CHF 9.-  
www.beauty-forum.ch



EDITION SWISS | 2+3/2018

## BLAUE STUNDE

Make-up in Nachtblau  
ab Seite 66

## VIEL LOS IN ZÜRICH

Messe BEAUTY FORUM SWISS  
ab Seite 72

Dossier:

## Effektivoll

Kosmetische Methoden, die überzeugen  
ab Seite 40

MIT  
MESSEKATALOG  
DER BEAUTY FORUM  
SWISS 2018

# Hyaluron Filler

Hyaluronsäure spendet intensive Feuchtigkeit und verbessert den Feuchtigkeitsgehalt der Haut. Der Teint wirkt straff und gepflegt.



**Besuchen  
Sie uns:**  
Beauty Forum  
Swiss in Zürich:  
03. März – 04. März 18



**Stand E09  
in Halle 5**



Weitere Informationen unter:  
Telefon: +41 (0)62 878 31 41  
[www.lydiadainow.com](http://www.lydiadainow.com)



# Schnupper- STUNDEN

Die BEAUTY FORUM Edition Swiss gibt es jetzt auch als E-Paper! Entdecken Sie hier eine Auswahl an interessanten Artikeln und Informationen aus der aktuellen Ausgabe. Die Fachbeiträge werden ergänzt durch anschauliche Videos, weiterführende Downloads und komfortab-len Links zu Fachliteratur sowie zu Produkt- und Firmenvorstellungen. Schnuppern Sie rein und überzeugen Sie sich selbst!

Sie haben Lust auf mehr? Wenn Sie diese Ausgabe komplett lesen wollen, registrieren Sie sich online – am Ende dieses E-Papers finden Sie den Direktlink. Drei Monate lang lesen Sie dann die BEAUTY FORUM Edition Swiss als Onlineausgabe völlig kostenfrei und unverbindlich. Ausserdem haben Sie Zugriff auf das gesamte Portal mit allen Videos, Downloads und vielem mehr.

Klicken Sie jetzt rein, es lohnt sich!

Viel Spass beim Lesen wünscht Ihnen,

Bernd Schuster



LESEN SIE AUCH



## TAUCHEN SIE EIN IN DIE BUNTE WELT VON BEAUTY FORUM EDITION SWISS...

Ihre tägliche Arbeit widmet sich nicht nur der Pflegenden und Dekorativen Kosmetik?

Dann haben wir den perfekten Begleiter für Sie. Wählen Sie selbst Ihren Favoritentitel und entscheiden Sie, wer Sie auf Ihrem Weg begleiten soll. Sie haben die Qual der Wahl: das Fachmagazin für Nail-Profis, der Profi für medizinische Kosmetik oder die unterstützende Hand in Sachen Business, Marketing und Verkauf.

Sie haben Interesse und benötigen weitere Informationen?

Dann rufen Sie uns an unter 041 417 07 79 oder senden Sie uns eine eMail an [info@health-and-beauty.ch](mailto:info@health-and-beauty.ch).

Wir helfen Ihnen gerne!



12

**SCHNELL SCHÖN**

Ampullen und Seren im Einsatz



40

Dossier

**EFFEKT-KOSMETIK**

Methoden, die überzeugen

# Inhalt

FEBRUAR/MÄRZ 2018

**COMMUNITY**

- 6 News People
- 7 SFK
- 8 **Jacqueline Piotaz Cosmetics**  
Serie: schweizer beauty labels
- 10 Im Web  
BEAUTY FORUM Online
- 11 Online-Seminare

**BEAUTY & CARE**

- 12 **Schnelle Schönmacher**  
Ampullen und Seren
- 18 **Woher kommen weisse Nagelflecken?**  
Serie: Sagen Sie mal ...
- 25 News Pflege
- 26 **Ideal makellose Haut**  
Entstehung und Behandlung von Makeln
- 30 **Traum von der ewigen Jugend**  
Ästhetische Medizin
- 34 **3 Treatments für Männer**  
Apparative Gesichtsbearbeitungen
- 38 **Fest verankert**  
Fadenlifting

54 **Sonne tanken**

Wellness-Beleuchtung

57 **News Apparative Kosmetik**

58 **Auswirkungen der ISO-Norm**

Neue ISO-Richtlinien

**DOSSIER**

- ▶ 40 **Effektkosmetik**  
Intro
- 42 **Das gewisse Etwas!**  
Pflege mit Effekt
- 46 **Sofort sichtbar & spürbar**  
Apparative Effektkosmetik
- 48 **Feilen und Fräsen**  
Nagelpflege
- 50 **Aus der Trickkiste**  
Fünf Stylingtipps mit Soforteffekt
- 52 **Effektkosmetik bewerben**  
Download Flyer „Soforteffekt“

**LIFE & WORK**

- 60 **Top Institut**  
Natural Design, Aargau, Zürich
- 64 **Selbstständigkeit ohne Konkursrisiko**  
Serie: beauty business profis

**STYLE & FASHION**

- ▶ 66 **Blau ist das neue Schwarz**  
Make-up in Nachtblau
- 71 **News Style & Fashion**

**MESSE**

- ▶ 72 **BEAUTY FORUM SWISS**
- 77 **Programm BEAUTY POINT**
- 78 **Make-up Day**
- 80 **Programm IFC**
- 82 **Anti-Aging-Day**
- 86 **IFC-Sponsoren**
- 88 **Messe-Highlights**

**IN JEDER AUSGABE**

- 3 **Editorial**
- 97 **Markt**
- 98 **Ausbildungen**
- 101 **Ganz persönlich**
- 102 **Horoskop**
- 103 **Impressum, Werbepartner, Vorschau**
- 104 **Gewinnspiel**

**Titelbild:**

Make-up und Haare: Dario dos Santos  
Fotograf: Svengermann  
Styling: Orcun Bakirci  
Model: Diana Ovcinnikova



## Swissness pur - mit Bergwasser aus dem Wallis

**JACQUELINE PIOTAZ COSMETICS** – Das Unternehmen entwickelt und produziert seine Produkte in der Schweiz. Das Labor liegt in den Bergen im Wallis und verfügt über eine eigene natürliche alpine Wasserquelle. Die Werte Qualität, Innovation, Natur und Zuverlässigkeit sind für die Schweizer Marke Jacqueline Piotaz Cosmetics besonders wichtig.

**D**ie Unternehmerin Jacqueline Piotaz wurde in der Schweiz im Kanton Wallis geboren und wuchs umgeben von hohen Berggipfeln, Weinbergen, Gletschern und natürlichen Flüssen auf. Ihre Familie hatte immer einen starken Bezug zur Natur: Der Vater hatte seine eigenen Weinberge, zu Hause gab es einen Garten mit Obst

und Gemüse. Schon in jungen Jahren entdeckte sie die Leidenschaft zur Pflanzen- und Kräuterkunde. Mit ihrer kreativen Grossmutter machte sie sich oft auf die Suche nach einheimischen Kräutern. Diese wurden für selbstkreierte Teemischungen und selbstgemachte Gesichtscremes verwendet. Bei der Entwicklung der ersten eigenen Produktlinie sollte ihre

starke Bindung zur Schweizer Natur und ihr Traditionsbewusstsein massgeblich sein.

### Schweizer Natur und Biotechnologie

Alle Produkte werden in der Schweiz entworfen, entwickelt, produziert und

## PRODUKTWERTE

- 1 Keine Tierversuche
- 2 Hergestellt mit organischen Wirkstoffen
- 3 Keine Parabene, Mineralöle, Alkohol oder Vaseline
- 4 Airless-System, welches die Verwendung von Konservierungsmitteln minimiert



## SCHWEIZER WERTE IM UNTERNEHMEN

- 1 Tradition
- 2 Qualität
- 3 Innovation
- 4 Verlässlichkeit

verpackt. Somit sollen Natur und Biotechnologie in perfekter Harmonie schwingen. Die erste Kollektion von Jacqueline Piotaz Cosmetics nennt sich „Triple Plant Stem Cell Plus“, die auf drei verschiedenen pflanzlichen Stammzellen aufgebaut ist: dem Uttwiler Spätlauber, der Gamay Traube und der Schweizer Alpenrose. Der **Uttwiler Spätlauber** ist eine alte, heute sehr seltene Schweizer Apfelsorte. Sie war bekannt für ihre aussergewöhnliche Lagerfähigkeit. Da der Apfel ohne zu schrumpfen und ohne

Aromaverlust äusserst lange haltbar war, musste er über spezielle Inhaltsstoffe und besonders langlebige Stammzellen verfügen. Die **Gamay Traube** ist eine seltene Rebsorte aus dem Wallis – der Gegend, wo Jacqueline Piotaz aufwuchs. Sie schützt die Haut und hält die Aktivität der epidermalen Stammzellen aufrecht. **Alpenrosen** sind typische Schweizer Blüten, die in Höhen von 1500–3000 m wachsen. In dieser Umgebung müssen sie sich an extreme Bedingungen wie Kälte, UV-Strahlung und Trockenheit an-

passen. Die Alpenrose trägt dazu bei, die Eigenschaften der Hautzellen beizubehalten und diese kostbaren Zellen vor UV-Stress zu schützen. □

J A C Q U E L I N E  
**PIOTAZ**  
SWITZERLAND

**JACQUELINE PIOTAZ COSMETICS AG**

Am Schanzengraben 25  
8002 Zürich  
Tel. 044 281 08 30  
www.jacquelinepiotaz.com



Besuchen Sie Jacqueline Piotaz Cosmetics an der **BEAUTY FORUM SWISS 2018**  
Halle 5, Stand C22/D06



# Ideal **makellose** Haut

**ENTSTEHUNG UND BEHANDLUNG VON MAKELN** – Jede Kundin träumt von einer makellosen Haut – und häufig sollen neu aufgetretene Makel schnellstmöglich wieder entfernt werden. Welche kosmetischen und medizinischen Behandlungen helfen, erklärt Dermatologin Daniela Höller Obrigkeit.



Ein Makel (oder auch Schandfleck) ist definiert als eine Unreinheit oder etwas von der Norm Abweichendes, das einem anhaftet. Zu den häufig wahrgenommenen Makeln gehören Pickel und Rötungen, Sommersprossen, Muttermale, Warzen, Pigmentstörungen, Narben sowie Augenringe.

## Ursachen für Makel

Das Auftreten dieser Makel ist unter anderem abhängig vom Alter der Kun-

• Ein makelloses Aussehen ist ein ästhetisches Ideal, das kaum zu erreichen ist.

den. So sind im jugendlichen Alter häufig **Pickel** im Rahmen der Akne ein grosses Problem, begleitet von der Angst, **Narben** zu entwickeln. Auch **Sommersprossen** werden in diesem Alter häufig als Makel entdeckt.

Bei Kunden im mittleren Alter stehen häufig hormonelle **Pigmentstörungen**, Narben, **Augenringe** sowie die **Stewardessenkrankheit** – eine meist durch falsche Pflege und zu früh begonnene Anti-Aging-Behandlungen ausgelöste Entzündung der Gesichtshaut. Mit zunehmendem Alter stehen dann **warzige Hautveränderungen** und flächig wachsende Pigmentierungen, aber ebenso **Faltenbildung** im Vordergrund. In allen Altersschichten sind neu aufgetretene, insbesondere dunkel pigmentierte Muttermale ein Grund zur Besorgnis.

# WELTNEUHEIT

## EXTREM WIDERSTANDFÄHIGES 3-STUFIGES PUDER-DIP SYSTEM.

EzFlow TruDIP – Die schnelle und einfache  
Alternative zu Permanentlack.



Mehr zum Thema Narben finden Sie auf unserer

Internetseite unter [www.beauty-forum.ch](http://www.beauty-forum.ch).

Geben Sie einfach den Webcode „127010“ ein.

### Unreinheiten

Unreinheiten auf der Haut sind im jugendlichen Alter durch die Hormonumstellung in der Pubertät ausgelöst. Treten sie nach der Pubertät auf, sollte man neben der kosmetischen Behandlung eine Ursachensuche empfehlen. Hierzu gehört in erster Linie eine Analyse der angewandten Hautpflege, Untersuchungen des Hormonstatus, aber ebenso eine Bestimmung der Darmflora.

**Eine gute medizinische Kosmetik ist hier neben der medizinischen Grundbehandlung eine wichtige Säule der Behandlung** und sollte die Ausreinigung der Haut, Mikrodermabrasion oder eine Fruchtsäurebehandlung der Haut sowie eine altersgemässe antientzündliche und talgregulierende Pflege umfassen.

### Sommersprossen

Die Ausbildung von Sommersprossen ist hauttypbedingt und tritt häufiger bei hellen Hauttypen, Typ I und II nach dem amerikanischen Dermatologen Fitzpatrick, als bei dunkleren auf. **Hier ist guter und regelmässiger Sonnenschutz zu empfehlen**, von einer Entfernung der Sommersprossen insbesondere durch Laser ist aber dringend abzuraten.

Die mit zunehmendem Alter auftretenden seborrhoischen Keratosen, auch Alterswarzen genannt, erkennt man daran, dass sie häufig wie aufgeklebt auf der Haut erscheinen. Sind sie noch flach, klein und gleichmässig pigmentiert, können sie von speziell geschulten Kosmetikerinnen mittels Kryotherapie entfernt werden. **Grössere und insbesondere unterschiedlich pigmentierte Warzen bedürfen vor der Therapie der medizinischen Abklärung.**

### Hyperpigmentierungen

Hyperpigmentierungen treten zumeist an den sonnenexponierten Arealen – Gesicht und Unterarmen – auf. Hormonelle Hyperpigmentierungen treten meist im Zusammenhang mit hormoneller Verhütung oder während/nach Schwangerschaften auf und betreffen häufig Frauen im gebärfähigen Alter. Lokalisiert sind diese Pigmentstörungen meist auf der Stirn, entlang den Wangenknochen und auf den Unterarmen.

**Die kosmetische Behandlung sollte bei diesen Patienten vorsichtig durchgeführt werden.** Neben bleichenden In-



EXKLUSIV  
BEI DOBI

OHNE UV-/LED-LAMPE



### BESONDERHEITEN UND VORTEILE:

- Alternative zu Permanentlack
- Geruchsfreies Salonerlebnis
- Natürlich, leicht und langlebig
- Zeitsparend mit minimaler Abfeilung
- Kein Aufsetzen von Nagel-Tips notwendig
- Einfache Entfernung in nur 10 Minuten
- Keine Beschädigung des natürlichen Nagels
- Ohne UV-/LED-Lampe

ALLE EZFLOW TRUDIP  
PRODUKTE ONLINE

unter [dobi.ch/trudip](http://dobi.ch/trudip)





Vor der Behandlung wird die Haut gereinigt, um sie auf die High-Tech-Behandlung vorzubereiten.



In wenigen Sekunden vereist der feine Strahl des Vereisungsgeräts das oberflächliche pigmentierte Gewebe.

haltsstoffen der Pflege sollte eine nicht zu stark reizende kosmetische Behandlung durchgeführt werden, um einer Ausbreitung durch Entzündungen vorzubeugen. Besonders wichtig für diese Kunden ist der regelmässige Sonnenschutz, den sie möglichst ganzjährig durchführen sollten. Bei Kunden über 50 Jahren mit neu aufgetretenen Hyperpigmentierung

gen im sonnenexponierten Bereich sollte die Kosmetikerin den Weg zum Arzt empfehlen. Denn eine ärztliche Abklärung und gegebenenfalls eine Probenentnahme zur feingeweblichen Untersuchung sind ratsam, da hier nicht selten ein beginnender UV-induzierter schwarzer Hautkrebs vorliegt, den man operativ entfernen müsste.

## BEHANDLUNG BEI HYPERPIGMENTIERUNG

Das oberflächliche pigmentierte Gewebe wird mit einem speziellen Gerät millimetergenau vereist und löst sich dann aus dem Zellverband. Es trocknet ein und fällt ab.

### Ablauf:

1. Zuerst analysiert die Hautexpertin die individuellen Bedürfnisse. Im nächsten Schritt reinigt sie die Haut und bereitet sie auf die High-Tech-Behandlung vor.
2. Ein Peeling mit Peptiden löst die Verbindungen zwischen den abgestorbenen Hornzellen und schilfert die obersten Hautschüppchen ab.
3. Eine Peelingmaske verstärkt das Ablösen abgestorbener Hornzellen zusätzlich, bevor ein Tonic ölige Reste entfernt und desinfiziert.
4. In wenigen Sekunden vereist der feine Strahl des Vereisungsgeräts das oberflächliche pigmentierte Gewebe. Da die

Haut jetzt leicht prickeln kann, wird ein Serum mit einem beruhigenden und intensiv regenerierenden Wirkstoff aufgetragen.

5. Den Abschluss bildet eine Repair Cream. Gleich nach der Behandlung erscheint der Fleck zunächst etwas dunkler.
6. An den Folgetagen bildet sich eine Kruste, die sich nach 10 bis 14 Tagen ablöst. Für ein optimales Ergebnis ist es wichtig, diese Kruste zu schützen, da sich darunter neue Haut bildet. Bis zum vollständigen Abheilen sollte die Sonne gemieden und ein Sonnenschutz mit SPF 50 aufgetragen werden. Gleich nach der Behandlung vereinbart die Kosmetikerin einen Kontrolltermin in 14 Tagen.

**Empfehlung:** Pro Fleck mehrere Sitzungen in 14–21-tägigen Intervallen .

**Dauer pro Sitzung:** etwa 35 Minuten

**Preis:** ab CHF 105.-

## Narben

Bei Narben unterscheiden wir wulstige oder erhabene von eingezogenen Narben. Diese können nach Verletzungen entstehen, viel häufiger sind es jedoch Überbleibsel der jugendlichen Akne. **Diese Makel können kosmetisch mittels Mikrodermabrasion oder/und Microneedling, aber auch mit Fruchtsäurepeelings behandelt werden.** Besonders erfolgreich sind diese gut kombinierbaren Methoden bei oberflächlichen Narben und bei feinen Falten. Sind die Narben sehr tief oder wulstig, sollten zusätzlich abtragende oder Fraxel-Lasertherapien oder tiefe Peelings (TCA, Phenol) zum Einsatz kommen. Beziehen Sie als Kosmetikerin hier immer auch die Lebensumstände des Kunden in die Behandlung ein. Hier profitieren die Kunden sehr von einer Kombination aus medizinischen und kosmetischen Behandlungen in der Vorbereitung, aber auch Nachbehandlung bei Lasertherapien.

## Falten

**Im Anti-Aging-Bereich ist eine gute Kooperation aus medizinischer und kosmetischer Behandlung sogar zwingend notwendig.** Während im medizinischen Bereich zur Faltenbehandlung Botox, verschiedene Fillerbehandlungen, Vampirlifting mit Eigenblut, Fraxel-Lasertherapien, Fadenlifting, chirurgisches Lifting oder tiefe Peelings mit TCA oder Phenol zum Einsatz kommen, ist deren Erfolg ganz essenziell davon abhängig, dass die Kunden und Patienten begleitend eine konsequente und regelmässige kosmetische Anti-Aging-Behandlung und abgestimmte Pflege zu Hause durchführen. Bei diesen Behandlungen ist eine gute und intensive Kooperation zwischen Kosmetik und Medizin wünschenswert. □



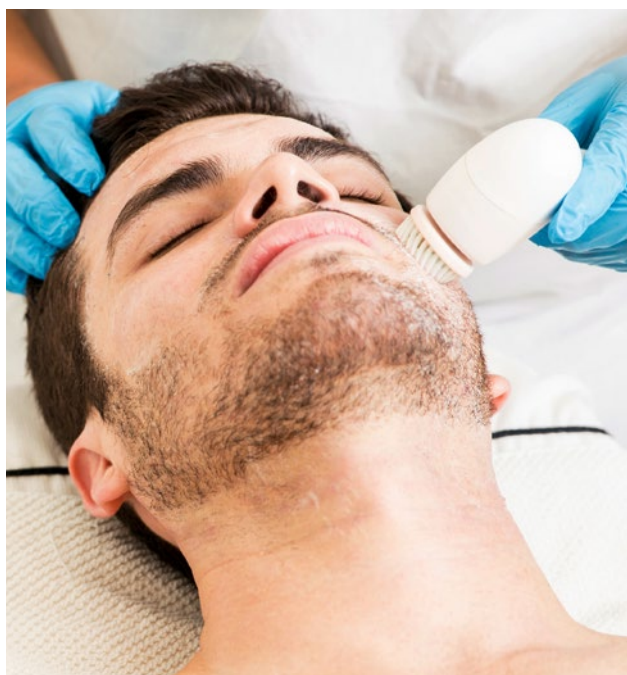
**DR. MED. DANIELA HÖLLER OBRIGKEIT**

Die Autorin ist Fachärztin für Dermatologie und Venerologie und behandelt in der Praxisklinik für Dermatologie in Aachen.

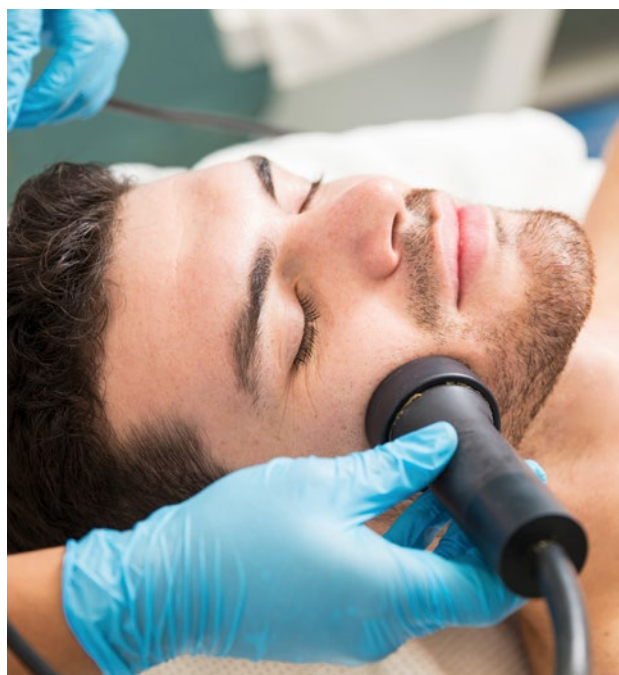
Fotos: Rainna Janz

# 3 Treatments für *Männer*

**APPARATIVE GESICHTSBEHANDLUNGEN** – Hightech-Treatments und Männer – ein Dreamteam. Technikaffinität und der Wunsch nach Problemlösern treffen auf Behandlungen, die natürliche Ergebnisse liefern, für eine frische, jünger aussehende Haut und mehr Attraktivität. Wir stellen drei beliebte apparative Problemlöser für drei der männlichen Problemzonen vor.



Gesichtsreinigung bei männlichen Kunden.



Beliebt: Radiofrequenzbehandlung.

**B**eim Verkauf apparativer Behandlungen gilt die Devise: Männer mögen es bequem. Das heisst, die Ziele erfragen, die Auswahl begrenzen und nur 1-2 Behandlungen vorstellen und mit 2-3 Pflegeprodukten einsteigen (z.B. Rei-

nigung und Tagespflege)! Dabei zählen vor allem klare, auf Logik und Nutzen basierende Argumente. Deshalb nennen Sie gerne auch technische Vorzüge des Geräts. Der plausible Nutzen der Behandlung hat grössere Bedeutung als die als oftmals typisch

weiblich angesehenen Argumente wie „die Behandlung fühlt sich angenehm an, die Pflege riecht gut“ etc. Wenn Männer einmal überzeugt wurden und Vertrauen gefunden haben, sind sie treue Kunden, die auch in hochpreisige Behandlungen investie-

ren und sich schneller dafür entscheiden als Frauen, die oft mehr Bedenkzeit benötigen.

### ① Hydrodermabrasion

Die Hydrodermabrasion **hilft gegen Hautunreinheiten** und sorgt für ein sofort **frischeres, verfeinertes Hautbild**. Obwohl die Pubertät lange hinter ihnen liegt, tragen viele männliche Kunden Andenken an diese Zeit noch lange danach auf der Haut: **Aknenarben, Unreinheiten** und **erweiterte Poren**. Zur **Ausreinigung** und **Hautverfeinerung** sind die neuen **Hydrodermabrasionsgeräte** besonders beliebt. Sie **peelen** und **reinigen die Haut schmerzfrei und schnell**, liefern sofort einen frischeren verfeinerten Teint und das Gefühl „porentief“ gereinigter Haut. Je nach eingesetztem Gerät

liegt der Behandlungspreis bei **ca. CHF 121–243.– pro Sitzung**.

### ② Radiofrequenz

**Faltenreduktion** bleibt das Trendthema, auch bei den männlichen Kunden. Bei **oberflächlicheren Linien** und **Plissee-Fältchen** kann die Radiofrequenzbehandlung Abhilfe schaffen. Hauptargumente: Die Anwendung kommt **ohne Ausfallzeiten, Betäubung und Spritzen** aus, ist nicht schmerzhaft und **verschönert** die Haut sanft nach und nach.

Bei den kosmetischen Radiofrequenzgeräten werden unter hochfrequentem Strom (HF-Strom) Radiowellen abgeleitet. Radiowellen sind hochfrequente, elektromagnetische Schwingungen: Die Behandlungshandstücke (häufig Elektroden genannt) fungieren als Antennen und senden die Radio-

wellen ab. Diese bilden ein elektromagnetisches Feld.

Wird nun das Handstück auf die Behandlungsfläche gesetzt, befindet sich die Haut in dem elektromagnetischen Feld: Die Radiowellen gelangen in die Haut. Sie liefern Energie, die in der Haut in Wärme umgewandelt wird. Dieser physikalische Prozess ist das Wirkungsgeheimnis der Radiofrequenzbehandlung.

Während der Behandlung kommt es zu einer für den Kunden durchaus angenehmen **Tiefenerwärmung der Haut**. Die Gefässe werden erweitert, lokale Durchblutung und Stoffwechsel steigen.

Doch der Einfluss der Anwendung geht noch weiter zum Ursprung der Alterungsprozesse: ins Bindegewebe. Durch die Erwärmung kommt es ab bestimmten Temperaturen zu einem Aufbrechen der hitzelabilen Wasserstoffbrückenbindungen innerhalb des



BEAUTY  
IN MOTION

THOMAS BONAUD SA  
Route des Iles 1  
1870 Monthey  
T +41 21 822 43 30  
F +41 21 822 43 31  
contact@thomas-bonaud.ch  
thomas-bonaud.ch

**b**

THOMAS BONAUD

**PAYOT**  
PARIS

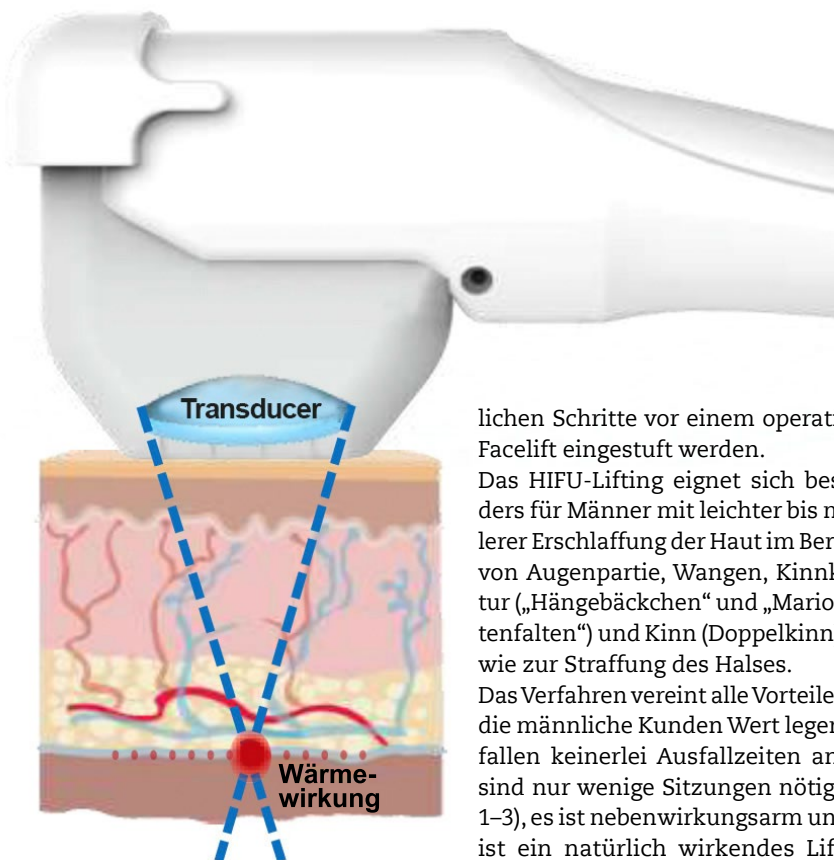
**MARY COHR**  
PARIS

INSTITUT  
**ESTHEDERM**  
PARIS

**THALGO**  
LA BEAUTE MARINE

Kollagenmoleküls. Die intermolekularen Verbindungen zwischen den einzelnen Molekülen bleiben jedoch erhalten und die Triple Helix des Kollagens entwindet sich. Bei einer ausreichenden Anzahl entwundener Helices werden die Fasern verkürzt (**Kollagen-Shrinking**) und die **Haut gestrafft**. Im Anschluss an die Behandlung regeneriert sich das Gewebe umfassend. Auch die Neubildung von Kollagen und Elastin kann angeregt werden.

Für optimale Ergebnisse und sichtbare Hautverjüngung ist eine **Behandlungskur mit ca. 5–8 Behandlungen alle 1–3 Wochen** empfehlenswert. Anzahl und Behandlungsabstände hängen stark von der Leistung des eingesetzten Geräts ab. Je nach Gerät, Lage und Konzept des Instituts liegen die Behandlungspreise bei **ca. CHF 140–210.– pro Sitzung**.



Der im Handstück verbaute Transducer setzt pro Knopfdruck eine bestimmte Anzahl an Fokuspunkten in einer Reihe ins Zielgewebe, z.B. hier ins SMAS.

### 3 HIFU-Lifting

Dem Bedürfnis nach einer Gesichtshaut, die so jung und vital aussieht wie man(n) sich fühlt, stehen ab 40 eindeutige Alterungsanzeichen im Weg: **erschlafte Augenpartie und Gesichtskonturen inklusive Hängebäckchen & Co.**

Wo Needlings, Peelings und Radiofrequenz an ihre Grenzen stossen, kann **hochintensiver fokussierter Ultraschall (HIFU)** für einen Liftingeffekt sorgen. Die Behandlung setzt unmittelbar in den tiefen Hautschichten bis hin zum SMAS (Superfizielles muskuloaponeurotisches System, eine feste Faserplatte, welche die Gesichtsmuskeln mit der Haut verbindet) an, ohne die Epidermis zu schädigen. Sie ist als **„Up“-Lift** zu sehen und kann im Bereich der apparativen Hightech-Methoden als einer der effektivsten mög-

lichen Schritte vor einem operativen Facelift eingestuft werden.

Das HIFU-Lifting eignet sich besonders für Männer mit leichter bis mittlerer Erschlaffung der Haut im Bereich von Augenpartie, Wangen, Kinnkontur („Hängebäckchen“ und „Marionettenfalten“) und Kinn (Doppelkinn) sowie zur Straffung des Halses.

Das Verfahren vereint alle Vorteile, auf die männliche Kunden Wert legen: Es fallen keinerlei Ausfallzeiten an, es sind nur wenige Sitzungen nötig (ca. 1–3), es ist nebenwirkungsarm und es ist ein natürlich wirkendes Lifting ohne „Done-Look“.

Im **Unterschied zu herkömmlichen in der Kosmetik verwendeten Ultraschallgeräten** erfolgt bei der HIFU-

Technologie eine **extreme Bündelung der Schallwellen in einer vordefinierten Tiefe im Zielgewebe**. Diese Fokussierung ermöglicht eine präzise, auf den sogenannten „Fokuspunkt“ begrenzte, **kurzzeitige Erhitzung des Zielgewebes auf ca. 50–70 C°**. Das Gewebe ausserhalb des Fokuspunkts bleibt vollkommen intakt.

Je nach Grösse des Behandlungsgebietes werden während nur einer Sitzung mehrere Tausend (bei einer Gesichtsbehandlung ca. 12.000 bis 20.000) Fokuspunkte in verschiedenen Hautschichten bis hin zum unterhalb der Subkutis verlaufenden SMAS gesetzt. Für ein HIFU-Lifting des ganzen Gesichts sind lediglich 1–2 Sitzungen nötig, bei Teilbereichen, z.B. der Augenpartie, sind 2–3 Sitzungen empfehlenswert. Erste Ergebnisse einer Sitzung können je nach Haut des Kunden bereits nach ca. 4 Wochen zu sehen sein, für die Sichtbarkeit des Endergebnisses wird je nach Hersteller ein Zeitraum von ca. 3–4 Monaten angegeben.

Bei korrekter Anwendung ist die Behandlung sehr nebenwirkungsarm. Die wichtigsten Voraussetzungen dafür sind die korrekte Haltung und Bewegung des Handstücks, umfassende Kenntnisse des Hautaufbaus, des SMAS und der Gesichtsnerven sowie die Kenntnis und Einhaltung der Gefahrenzonen.

Da die Behandlung in den tiefsten Hautschichten bis hin zum SMAS ansetzt, sollte sie von Heilpraktiker/-innen und/oder unter ärztlicher Aufsicht durchgeführt werden. Die Behandlungspreise liegen je nach Gerät, Anzahl der gesetzten Fokuspunkte, Lage der Praxis/des Instituts und Behandlungsareal bei **ca. CHF 525–3500/5250.– pro Sitzung**. □



#### ANTONIA WOLLNER

Die Fachwirtin für Ganzheitskosmetik und Expertin für apparative Anwendungen ist Leiterin der deutschlandweit vertretenen, auf Hightech-Behandlungen spezialisierten Myderma-Ästhetik Institute.

# BLEIBEN SIE UP-TO-DATE...

... mit der Fachzeitschrift BEAUTY FORUM Edition Swiss!



## Orientierung | Beratung | Inspiration

Als Abonnent/in profitieren Sie gleich doppelt:

- ▶ Jahresabo der BEAUTY FORUM Edition Swiss, inkl. E-Paper und Downloads
- ▶ attraktive Vorteile als Profi Club-Mitglied

Die BEAUTY FORUM Edition Swiss können Sie auch im Kombi mit den Zeitschriften medical BEAUTY FORUM, MY BEAUTY BUSINESS oder Nailpro abonnieren.

Jahresabonnement mit 10 Ausgaben der BEAUTY FORUM Edition Swiss

- ▶ Print + E-Paper CHF 79.–
- ▶ nur E-Paper CHF 63.–

Abonnemente und Probehefte:

[www.beauty-forum.ch/abo](http://www.beauty-forum.ch/abo) | [www.beauty-forum.ch/probeheft](http://www.beauty-forum.ch/probeheft)

[www.beauty-forum.ch](http://www.beauty-forum.ch)

Health and Beauty Marketing Swiss GmbH  
Zinggendorstrasse 1a | CH-6006 Luzern  
Tel. +41 (0)41 417 07 79  
[info@health-and-beauty.ch](mailto:info@health-and-beauty.ch)

**BEAUTY  
FORUM**  
HAUTNAH ERLEBEN!



# Selbstständigkeit ohne Konkursrisiko

**KONKURSRIKIO** – Möchten Sie wissen, wie Sie ohne Konkursrisiko Ihre Selbstständigkeit angehen sollen? Businessexpertin Carmela Schnyder verrät, wie Ihnen ein Lösungsansatz mit Aha-Erlebnis am besten gelingt.

**D**ie meisten entscheiden sich intuitiv für eine Teilzeitselbstständigkeit. Die fixen Lebenshaltungskosten sind zu hoch und die Risikobereitschaft ist zu klein, um die sicheren Einnahmen für die eigene unsichere Selbstständigkeit aufzugeben. Diese Intuition ist nicht unberechtigt und hat vielen bereits im Voraus geholfen, einen Konkurs zu vermeiden. Wo soll man aber ansetzen? Was sind die richtigen Schritte?

## Teures Hobby

Vor der Praxis geht es erst einmal an die Theorie. Und diejenigen, die sich die Zeit nehmen und es ernst meinen, werden nach dem Umsetzen dieser Punkte bereits ein Aha-Erlebnis haben. Schon oft durfte ich miterleben, dass Kursteilnehmer stolz erzählten, dass sie teilzeitselbstständig seien seit mehr als fünf Jahren – davon leben könnten sie allerdings nicht. Da stellt sich die Frage: „Lohnt sich denn das?“ Und bei der Analyse der Zahlen stellte sich heraus, dass es sich nicht um eine Selbstständigkeit handelte, sondern eher um ein teures Hobby.

## Der Finanzplan

Es ist unumgänglich, von Anfang an einen Finanzplan aufzustellen. Ob als Teilzeitselbstständige oder als Vollzeitselbstständige: Es gilt, alle Zahlen zu berücksichtigen und diese so detailliert wie möglich auf Papier zu bringen. Hierfür gibt es ganz viele gute Seiten im Internet oder Beratungsstellen. Wichtig ist, dass man sich genügend Zeit lässt für die Finanzplanung. Das kann Monate oder sogar ein Jahr dauern – je nach Situation.



Gründungskosten sind steuerlich absetzbar – und zwar in dem Jahr, in dem die Ausgaben getätigt wurden. Sammeln Sie deshalb alle Belege Ihrer Ausgaben und wenden Sie sich damit an einen Berater.

## Budgetaufstellung

Da eine Selbstständigkeit die Privat- und die Geschäftsausgaben decken soll, ist es einfacher, wenn parallel zwei Budgets aufgestellt werden. Die **privaten Ausgaben** können in fixe und variable Kosten eingeteilt werden. Fix bedeutet, dass der Betrag regelmässig und immer gleich bleibt, wie die Miete oder Krankenkassenbeiträge. Variabel sind alle anderen Ausgaben. Es empfiehlt sich, die Quittungen über einen längeren Zeitraum zu sammeln, damit ein Gefühl entwickelt wird, wohin das Geld fliesst. Bei den privaten Ausgaben werden oft die Steuerbeiträge vergessen, ebenso die Feriengelder oder das Taschengeld. Bei den **Geschäftsausgaben** ist das komplizierter, da keine Erfahrungen vorliegen und keine Listen existieren, die als Vorlage dienen könnten. Hier ist es umso wichtiger, die Ausgaben in Einmalausgaben und laufende Ausgaben zu trennen. Die Einmalausgaben sind solche, die vor allem bei der Gründung anfallen. Zweitens gibt es fixe und variable Kosten. Die Fixkosten sind hier Zahlungen, die monatlich oder jährlich anfallen. Darunter fallen zum Beispiel die Miete und Ne-

**SIE MÖCHTEN MEHR KUNDEN  
GEWINNEN?**

Dann besuchen Sie Carmela Schnyders Seminar „Selbstständigkeit ohne Konkursrisiko“ beim IFC 2018 im Rahmen der BEAUTY FORUM SWISS am 03. März 2018 von 13:00-14:00 Uhr, Raum K4, Seminar 143, Messe Zürich. Tickets unter [www.beauty-fairs.ch/seminare](http://www.beauty-fairs.ch/seminare)

benkosten, Telefonrechnungen und Versicherungen. Die variablen Kosten sind Kosten, die unregelmässig kommen oder vom Betrag her nicht immer gleich hoch sind. Diese können Reise-, Verpflegungs-, Büromaterial- oder Werbekosten sein, aber auch Kosten für die Buchführung.

**Sozialversicherung**

Bei der Gründung ist es unumgänglich, sich bei der Sozialversicherungsanstalt SVA zu melden. Diese Einrichtung gewährleistet, dass die Sozialversicherungsabgaben auf die Einnahmen geleistet werden müssen und damit die 1. Säule/AHV teils gesichert ist. Alle weiteren Deckungen sind nicht obligatorisch. Aus diesem Grund leben sehr viele Selbstständige in der Hoffnung, dass niemand sie darauf anspricht, weitere Beiträge leisten zu müssen. Falsch gehofft, muss ich an dieser Stelle erwähnen! Wer während der Einzahlungszeit nicht einbezahlt, muss auch nicht hoffen, dass irgendjemand nach der Pensionierung ausbezahlt wird. Das bedeutet für viele, dass die nach oben begrenzte AHV (zurzeit bei 2'350.-CHF) die einzige Einnahmequelle nach der Pensionierung sein wird. □

**IN DER NÄCHSTEN  
AUSGABE ERSCHEINT:**

Work-Life-Balance – wie plane ich meine Woche?

**CARMELA SCHNYDER**

berät und begleitet seit über zehn Jahren Unternehmen und private Personen in finanziellen Fragen über ihr Treuhandbüro. Schnyder Consulting GmbH, Tel 044 888 53 49, [www.schnyder-consulting.ch](http://www.schnyder-consulting.ch)

Preisgekrönte, internationale  
**Hautpflegemarken**

**ignae**

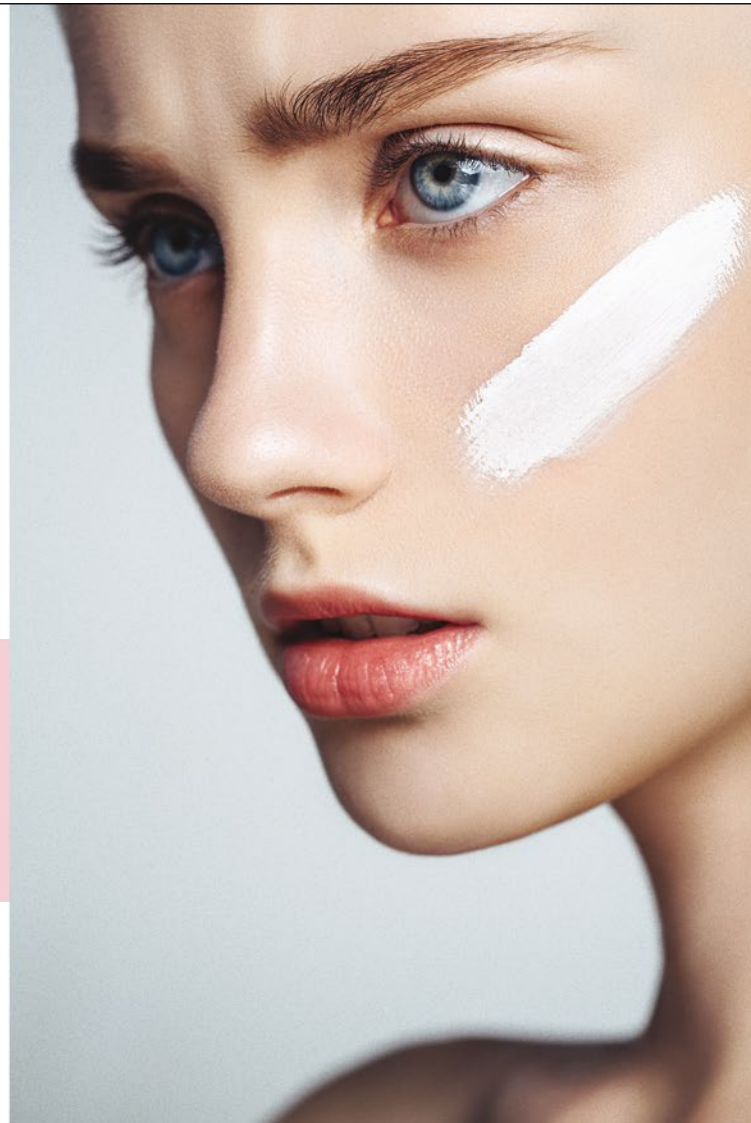
  
BOTTEGA ORGANICA

  
YOUTH LAB.  
DERMOCOSMETICS

für Beauty Professionals und Shops,  
die nur das Beste wollen



The Curated GmbH  
Forchstrasse 234A, 8032 Zürich  
[info@thecurated.ch](mailto:info@thecurated.ch) | [www.thecurated.ch](http://www.thecurated.ch)



# SIE WOLLEN MEHR?

UP-TO-DATE IN DER BEAUTY-BRANCHE!

Alle Vorteile unserer Abonnements auf einen Blick!



Klicken & kostenfrei registrieren

**BEAUTY  
FORUM**  
HAUTNAH ERLEBEN!

noch nicht registriert?  
hier kostenfrei registrieren und sofort profitieren

Login

myBEAUTYFORUM

Suche

Go

AKTUELL | ABO | MAGAZINE | MESSEN | THEMENPORTAL | ONLINE SEMINARE | FORUM | FIRMEN & PRODUKTE | SHOP | SERVICE

HOME > THEMENPORTAL > ÜBERSICHT

ÜBERSICHT  
PFLEGE  
DERMATOLOGIE  
MEDICAL BEAUTY  
WELLNESS  
NATURKOSMETIK  
FUSSPFLEGE  
HAND & NAGEL  
STYLE  
BUSINESS  
MESSEN

Diese Seite enthält PREMIUM Inhalte

BEITRÄGE NACH RUBRIK

NEUESTE ARTIKEL

NEUESTE DOWNLOADS

NEUESTE VIDEOS



**Pflege**

987 News  
226 Artikel  
212 Downloads  
210 Videos  
3 Step-by-step



**Dermatologie**

31 News  
12 Artikel  
40 Downloads  
28 Videos



**Medical Beauty**

39 News  
11 Artikel  
83 Downloads  
52 Videos



**Style**

227 News  
28 Artikel  
26 Downloads  
242 Videos  
130 Step-by-step



**Wellness**

45 News  
36 Artikel  
74 Downloads  
53 Videos



**Hand & Nagel**

486 News  
26 Artikel  
82 Downloads  
194 Videos  
15 Step-by-step



**Naturkosmetik**

124 News  
32 Artikel  
14 Downloads  
21 Videos



**Fußpflege**

206 News  
34 Artikel  
83 Downloads  
168 Videos



**Business**

185 News  
86 Artikel  
636 Downloads  
187 Videos  
1 Step-by-step



**Messen**

23 News  
1 Artikel  
1 Downloads  
769 Videos  
2 Step-by-step

Klicken & einloggen

**Dann klicken Sie kostenlos rein!  
BEAUTY FORUM komplett Print & Online lesen.**

Unser Angebot – Ihre Vorteile!

Nutzen Sie neben dem Magazin zusätzlich unsere Online-Inhalte:

- über 600 Videos, Workshops & Reportagen
- über 600 hilfreiche Downloads, Tipps & Tools
- sofort nutzbare Online-Vorlagen für erfolgreiches Marketing
- BEAUTY FORUM Web-TV
- kostenlose Teilnahme an Live-Online-Seminaren

Registrierte Nicht-Abonnenten testen 3 Monate lang unverbindlich & kostenfrei.

Registrierte Abonnenten haben während der ganzen Abo-Dauer vollen Zugriff auf die Online-Inhalte.

**[www.beauty-forum.ch/myBEAUTYFORUM](http://www.beauty-forum.ch/myBEAUTYFORUM)**

**[www.beauty-forum.ch](http://www.beauty-forum.ch)**

Health and Beauty Marketing Swiss GmbH  
Zingentorstrasse 1a, CH-6006 Luzern  
☎ Tel. +41 (0)41 417 07 79  
@ info@health-and-beauty.ch

**BEAUTY  
FORUM**  
HAUTNAH ERLEBEN!