



FRÜHLINGS GEFÜHLE

Die neuen Looks für Ihre Kunden
ab Seite 48

BODY FORMING

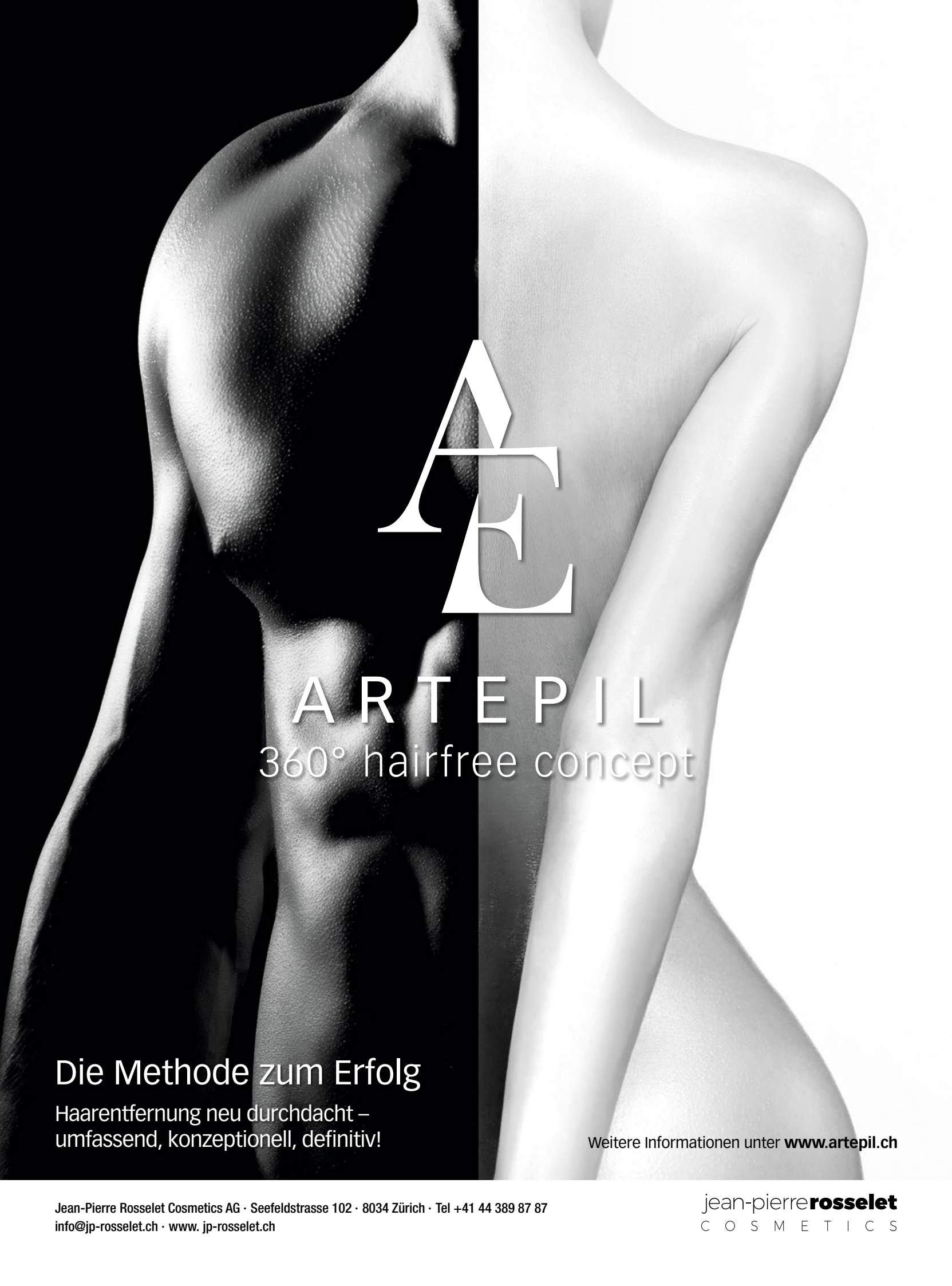
Problemzonen behandeln
ab Seite 10

Dossier:

Glatte Haut

Methoden zur Haarentfernung
ab Seite 30





A

ARTEPIL

360° hairfree concept

Die Methode zum Erfolg

Haarentfernung neu durchdacht –
umfassend, konzeptionell, definitiv!

Weitere Informationen unter www.artepil.ch



Liebe BEAUTY-PROFIS,

neulich habe ich gelesen, dass man mit Beginn der Sommerzeit eine Stunde länger bei Tageslicht Schnee schaufeln könne. Auch wenn es sich der Frühling noch etwas im Winterschlaf bequem macht, können wir das Winterfell ja schon mal ablegen. Hierzu empfehle ich die Beiträge zu **Haarentfernung – Methoden und Produkte** im Dossier ab **Seite 30**. Hier erfahren Sie alles über die Vorteile der professionellen Haarentfernung und wie Sie als Beauty-Profi Kunden davon überzeugen können, zu Ihnen ins Institut zu kommen. Ganz glatt lief es auch auf unserer Fachmesse **BEAUTY FORUM SWISS 2018**. Einen Messerückblick und die Vorstellung der Gewinner der Meisterschaften und Trophies finden Sie auf den **Seiten 58 bis 61**.

Eine schöne Frühlingszeit wünscht Ihnen

Ihre

Antonia Semmler

Antonia Semmler

LESEN SIE AUCH



MY BEAUTY BUSINESS 2/2018

Unternehmens-
führung:
Urlaub richtig planen

Marketing:
Die perfekte Home-
page

Work-Life-Balance:
Existenzangst

Hier bestellen:
www.beauty-forum.
ch/abo

GEWINN- SPIEL



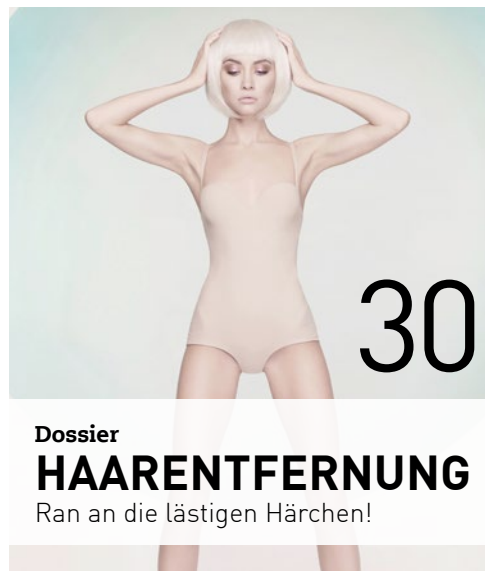
Machen Sie mit beim Gewinnspiel auf **Seite 72**. Unter den richtigen Einsendungen verlosen wir 5x je drei „Sugar Pasten“ inkl. Schulung.



10

BODYFORMING

So bleiben Ihre Kunden in Form



30

Dossier

HAARENTFERNUNG

Ran an die lästigen Härchen!

Inhalt

APRIL 2018

COMMUNITY

- 6 News People
- 7 SFK
- 8 BEAUTY FORUM im Web
- 9 Online-Seminare

BEAUTY & CARE

- ▶ 10 In Form bleiben
Kosmetisches Bodyforming
- 15 News Pflege
- 16 Genau hinsehen
Die perfekte Hautanalyse
- 25 Wieso bräunt die Haut in der Sonne?
Serie: Sagen Sie mal ...
- 26 Starkes Licht für schöne Haut
Energizing Light Technology
- 28 News Apparative Kosmetik
- 44 Wunderwaffe Bienengift
Anti-Aging-Effekt durch Bienen-
gift

DOSSIER

- ▶ 30 Dossier: Haarentfernung
Intro
- 32 Lästige Borsten
Waxing des Damenbarts
- 36 Haarlos schön im Institut
Klassische Haarentfernungsmethoden
- 38 Natürlich beruhigt
Pflanzliche Wirkstoffe vor und nach der Enthaarung
- 41 Schonende Alternativen
Verkaufsargument Sugaring
- 42 Enthaarung bewerben
Download Flyer
„Härchen ade“

LIFE & WORK

- 46 Work-Life-Balance
Serie: beauty business profis

STYLE & FASHION

- ▶ 48 Frisch feminin farbenfroh
Trendfarben im Frühjahr und Sommer 2018

MESSE

- 58 Treffpunkt der Schweizer Beauty-Branche
BEAUTY FORUM SWISS
- 60 So sehen Sieger aus
- 62 Messetrends

IN JEDER AUSGABE

- 3 Editorial
- 64 Profi-Shop
- 65 Markt
- 66 Ausbildungen
- 69 Ganz persönlich
- 70 Horoskop
- 71 Impressum, Werbepartner, Vorschau
- 72 Gewinnspiel

Titelbild:

Make-up-Artist: Nadja Thoma
Model: Sushma Ilg
Foto: www.artistudio.ch



AROMA-FUSION

4 Phyto-aromatische Reisen,
eine personalisierte Körperbehandlung



4 KONZENTRATE UM DIE PEELINGS UND MASSAGEN UNBESCHRENKT ZU PERSONALISIEREN
4 PRODUKTLINIEN WIRKSAM, SENSORISCH UND OLFAKTORISCH



Finden Sie die gesamte Kollektion AROMA-FUSION im Institut oder Spa
Kontakt : Yon-Ka Swiss - www.yonka.ch - route Suisse 9 - 1295 Mies - Tel: 022 950 96 46



Vorstellung der neuen Schweizer Fusspflegelinie „SatisFeet“.

ERFOLGREICHE FRÜHJAHRSMESSE 2018

Simon Keller | „Mit einem Dreh ins Frühlingsglück“ – unter diesem Motto stand am 24. Februar 2018 die Frühjahrmesse der Simon Keller AG. Den Besucherinnen und Besuchern wurden nebst attraktiven Rabattmöglichkeiten mit dem Keller-Glücksrad viele weitere interessante Messevorteile geboten. Klar im Fokus stand die Produktlançierung der neuen natürlichen Fusspflegelinie „SatisFeet“.

www.simonkeller.ch

Neueröffnung

Fachakademie für Medizinische und Ästhetische Kosmetik | Auf ein professionelles Miteinander von Kosmetikerinnen und Ärzten wird ab sofort in der Fachakademie für Medizinische und Ästhetische Kosmetik in Zürich gesetzt. Die Weiterbildungen werden von international anerkannten Referenten abgehalten und erfreuen sich somit nicht nur in der Schweiz grosser Anerkennung. Die Inhaberin und Direktorin der Fachakademie, Soraia Pontes, ist offizielles Mitglied der Schweizerischen Gesellschaft für medizinische Kosmetik (SGMK).

www.fachakademie-medizinische-aesthetische-kosmetik.ch



Erster Ausbildungstag mit Dozentin Ulrike von Ginsheim (links aussen) und Inhaberin Soraia Pontes (rechts sitzend).

NEUER VERTRIEB IN DER SCHWEIZ

SALIN de BIOSEL | Die Distribution der ganzheitlichen, natürlichen Profi-Kosmetikmarke „Salin de Biosel“ wurde Anfang des Jahres von der Firma CB-Authentics übernommen. „Persönlich, individuell und vor allem authentisch soll es sein“, so das Credo von Firmenchefin Claudia Bornemann. Das Unternehmen übernimmt Vertrieb, Marketing und Training der Marke in der Schweiz. CB-Authentics bietet auch natürliche Nahrungsergänzungen ohne Chemie an sowie Seminare und Coachings, um Kosmetikerinnen auf ihrem Weg zum geschäftlichen Erfolg zu begleiten.

www.salindebiosel.ch



Claudia Bornemann



Das Team Yon-Ka Swiss Sàrl am Presseevent in Zürich mit Geschäftsführerin Sophie Chevallier (ganz rechts).

PRESSEEVENT

YON-KA | Am 8. Februar 2018 stellte die französische Marke Yon-Ka im Rahmen eines Presselunchs im Hotel Storch in Zürich ihre neue Pflegelinie „SENSITIVE“, bestehend aus drei aufeinander abgestimmten Pflegeprodukten für hyperreaktive, empfindliche und zu Rötungen neigende Haut, und die neue Körperserie „Aroma-Fusion“ mit vier olfaktorischen Konzentraten vor. Das Unternehmen setzt seit 1954 auf seine exklusive Wirkstoffformel „Quintessence Yon-Ka“: das synergetische Zusammenspiel von fünf ätherischen Ölen, welche auch heute noch das Herzstück vieler Yon-Ka-Produkte bildet.

www.yonka.ch

15-JÄHRIGES JUBILÄUM

Swiss Beauty Point | An der diesjährigen BEAUTY FORUM SWISS in Zürich am 3. und 4. März 2018 feierte das Unternehmen Swiss Beauty Point sein 15-jähriges Bestehen und verwöhnte seine Kunden beim Kauf eines „OxyGeneo+“- oder „Divine Pro“-Gerätes mit barem Gold und einer limitierten goldigen Imperial Moët & Chandon Champagner Magnum Flasche. Das erfolgreiche und solide Unternehmen ist führend im Bereich von medizinkosmetischer Spitzentechnologie, wie die Geräte der Firma Pollogen aus Israel, den äusserst innovativen Cosmeceuticals von Ericson Laboratoire, Paris, sowie den exklusiven Schweizer Peptid-Produkten „HXS“ zur Nahrungsergänzung und als Kosmetika.

www.swissbeautypoint.ch



Das Team von Swiss Beauty Point am Messestand mit den Geschäftsführern Thomas und Barbara Schütz (links aussen).



Abschlussfeier auf Showbühne

ABSCHLUSSFEIER DER BERUFSPRÜFUNGSLEHRGÄNGE 2015–2017 – Der Schweizer Fachverband für Kosmetik hatte an der Fachmesse BEAUTY FORUM SWISS 2018 Grund zum Feiern. Der Berufslehrgang der Fachrichtung Medizinische Kosmetik 2015–2017 war im Oktober 2017 abgeschlossen worden und wurde nun noch gebührend geehrt.

Den Berufsprüfungslehrgang 2015–2017 hatten im Oktober 2017 20 Kosmetikerinnen aus der Deutsch- und Westschweiz erfolgreich mit dem Erwerb des eidgenössischen Fachausweises Fachrichtung Medizinische Kosmetik abgeschlossen.

An der Messe BEAUTY FORUM SWISS in Zürich fand am 03.03.2018 auf der grossen Showbühne „BEAUTY POINT“ die Feier statt, welche von der Qualitätssicherungskommission QSK des „Fachausweis Schönheit“ organisiert wurde. Neben den 20 Kosmetikerinnen FA erhielten auch zwei Visagistinnen

nen FA und zwei Naildesignerinnen FA ihren Fachausweis.

Am anschliessenden Apéro wurde auf den Erfolg mit Familie und Freunden angestossen.

Die QSK bedankt sich bei allen Sponsoren, welche neben den Trägerverbänden diese Feier unterstützt haben: die Health and Beauty Marketing Swiss GmbH, Coskyn beauty-expert, Guinot Institut Paris, Phytomer, Docteur Renaud Paris, SUMITA, Payot Paris, Malu Wilz und alessandro International.

Die Trägerschaftsverbände des „Fachausweis Schönheit“, AsepiB, SFK,

swissnaildesign.ch, VVdS und PMU gratulieren allen Berufsfrauen herzlichst zur erfolgreichen Berufsprüfung und wünschen ihnen allen für ihren weiteren Berufsweg viel Freude und Erfolg! □



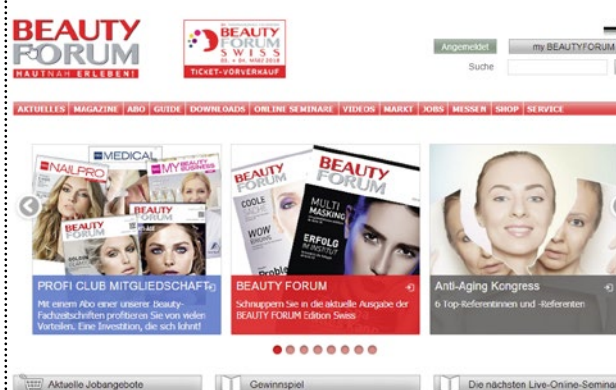
IM WEB

BEAUTY FORUM ONLINE

BEAUTY FORUM-WEBSITE! Hier gibt es viel zu entdecken: Zusatzinfos zu Artikeln, kreative Flyer, Checklisten und eine Online-Ausgabe der Zeitschrift.

WEITERBILDUNG & AUSTAUSCH: Ihr wisst immer Bescheid über die neuesten Trends, Videos und Buchtipps. Auf unserer Pinnwand könnt ihr euch dazu noch austauschen.

BEAUTY FORUM-HOMEPAGE



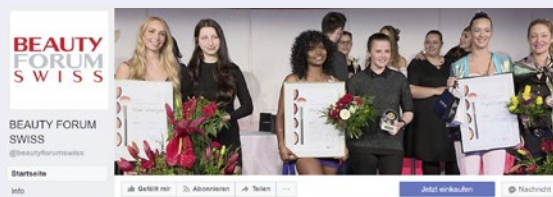
BEAUTY FORUM-HOMEPAGE – Wart ihr schon mal auf unserer Website? Dort erwarten Abonnenten tolle **Zusatzinformationen zu Artikeln, lehrreiche Online-Seminare**, bei denen ihr euch live zuschalten könnt, sowie coole und **inspirierende Flyer** zum Download.

Ausserdem findet ihr im **Profi-Shop** Bücher von Kosmetikerinnen, Stylisten und Coaches, die euch wertvolle Profitipps weitergeben.

Wenn ihr kompetente Mitarbeiterinnen oder Geräte sucht oder etwas verkaufen möchtet, könnt ihr eure Gesuche und Gebote auf unserer **Pinnwand** teilen.

Also schaut vorbei unter: www.beauty-forum.ch

FOLGT UNS AUF FACEBOOK



AUF FACEBOOK halten wir euch über alle Highlights und Neuigkeiten auf dem Laufenden. Aktuell findet ihr alles zur BEAUTY FORUM SWISS. Unsere Messe in Zürich vom 3. bis 4. März war ein voller Erfolg! Mit vielen tollen Messeangeboten für unsere Abonnenten im Gepäck, konnten wir ein erfolgreiches Messewochenende verbuchen.



Schaut euch die Bilder zu den Bühnenshows und Meisterschaften am BEAUTY POINT an oder lasst euch vom Messetrubel-Video inspirieren. Auf unserer Facebook-Seite findet ihr viele tolle Inspirationen zur Messe. Über Feedback, Anregungen und Wünsche in Kommentarform freuen wir uns natürlich jederzeit!

www.facebook.com/beautyforumswiss

BEAUTY FORUM-ONLINE-ABO



Jede Ausgabe der BEAUTY FORUM ist auch online erhältlich. Ihr habt die Wahl, ob ihr die BEAUTY FORUM lieber als Printmagazin in der Hand haltet oder sie euch auf dem Tablet oder PC anschaut.

Ausgabe verpasst?

Euch interessiert ein Thema, das in der BEAUTY FORUM war, habt aber die

Ausgabe verpasst oder verlegt? In unserem Online-Archiv könnt ihr auf alle Ausgaben zugreifen.

Die Qual der Wahl

Neben der BEAUTY FORUM sind natürlich auch die Nailpro, die medical BEAUTY FORUM und die MY BEAUTY BUSINESS als Online-Abo erhältlich:

www.beauty-profi-shop.ch

ONLINE-SEMINARE

BILDEN SIE SICH WEITER! Experten vermitteln in unseren Online-Seminaren lehrreiches Wissen und die neuesten Trends der Kosmetikbranche.

IHR ABO-VORTEIL: Als BASIC-Online- oder Premium-Kombi-Abonnentin können Sie aktuelle und bereits stattgefundene Seminare als Video anschauen.

Mehr als 200 Seminare!
Wählen Sie aus!

Haben Sie ein Seminar verpasst? Kein Problem: Gehen Sie auf www.beauty-forum.ch/online-seminare und wählen Sie aus den Kategorien Beauty, Medical Beauty, Business und Nail. Zum Beispiel:

Innovative Wirkstoffe mit Susanne Pfau

Bikinifigur für das Gesicht mit
Tanja Meuthen Copertino

So geht Visual Merchandising mit David Reuter

23. April // 20.15 Uhr



BODYCONTOURING

Bodycontouring ist eines der klassischen Themen im Kosmetikinstitut und kann auch in kleinen Räumlichkeiten erfolgreich umgesetzt werden. Neben Bodywickeln und dem Folienwrapping stehen auch andere Anwendungen wie etwa Mikrodermabrasion und Ultraschall oder das Microneedling auf dem Programm. Im Onlineseminar gibt Kosmetikerin Susanne Pfau eine Übersicht über die Methoden und stellt viele Anwendungs- und auch Kalkulationsbeispiele für die Kabine vor.

Referentin:
Susanne Pfau

24. April // 20.15 Uhr



KUNDENMAGNET ANTI-AGING-TREATMENTS

Keine Frage – Anti-Aging-Treatments sind einfach die beliebtesten unter Ihren Behandlungen im Studio und ein wahrer Kundenmagnet. Doch Treatments für eine straffe Haut und jugendliche Ausstrahlung gibt es viele! Welche sind gerade angesagt und vor allem: Welche erzielen die besten Effekte? Kosmetikerin Vanessa Schaaf weiss Bescheid und zeigt in unserem Seminar die neuesten Trends im Anti-Aging-Bereich.

Referentin:
Vanessa Schaaf

21. Mai // 20.15 Uhr



ZEITMANAGEMENT – TERMINE UND ABLÄUFE EFFIZIENTER PLANEN

Ein effektives Zeitmanagement ist eine wichtige Grundvoraussetzung für den Erfolg im eigenen Kosmetikinstitut. Stefanie Pöschl zeigt Ihnen im Seminar, wie Sie die grössten Zeitfresser identifizieren und eliminieren können. Erfahren Sie ausserdem, mit welchen Methoden Sie Ihre Arbeitsabläufe im Institut optimieren und wie Sie auch mit vollem Terminkalender flexibel auf unerwartete Störungen, Terminausfälle oder Verschiebungen reagieren können.

Referentin:
Stefanie Pöschl





BEAUTY & CARE

In *Form* bleiben

KOSMETISCHES BODYFORMING – Fettpölsterchen, Cellulite und schlaffe Körperkonturen sind echte Dauerbrenner im Kosmetikinstitut. Nahezu jede Kundin, insbesondere auch jüngere Frauen, möchte daran arbeiten. Welche kosmetischen Methoden gibt es dafür? Kosmetikerin und Heilpraktikerin Susanne Pfau erklärt's.



Beim Body Wrapping werden die entsprechenden Körperstellen mit einer Wrappingfolie eingewickelt.



Beim Bodybandage wird mit breiten Stoffbandagen, die in einer speziellen Lösung getränkt wurden, gewickelt.



Die Ruhephase beträgt ca. 45 Minuten und kann auch auf einer Heizdecke erfolgen.

Die Ursachen bei Ihren Kundinnen sind vielfältig und meist liegt eine Kombination der folgenden Faktoren vor:

- Ein schwaches Bindegewebe (dies kann auch erblich bedingt sein).
- Die falsche Ernährung (Fast Food, zu viel Zucker).
- Bewegungsmangel (besonders bei sitzenden Tätigkeiten wie Bürojobs).
- Hormonelle Ursachen (weibliche Sexualhormone, Östrogene fördern die Einlagerung von Fettzellen z.B. an Oberschenkel und Gesäss).
- Übersäuerung im Gewebe, Verschlackung.

Generell kann man sagen, dass es sich um **Ansammlungen von Schlackenstoffen** handelt, die mit einer **Übersäuerung des Gewebes** und einer **geminderten Stoffwechselsituation** in

den betroffenen Gebieten einhergehen. Dadurch regeneriert sich das Bindegewebe viel langsamer und weist nicht die Festigkeit auf, die nötig wäre, um ein Hervortreten der runden Fettpolster zu unterbinden. Ausserdem fühlen sich diese Stellen meist auch kalt an, besonders die Oberschenkel-aussenseiten. Hier liegt also ganz klar eine **verminderte Durchblutung** vor und dies hat auch immer eine Verminderung der gesamten Stoffwechselsituation dieser Gebiete zur Folge. Neben den **apparativen Methoden**, wie Ultraschall/Kavitation, Vakuummassage oder der intermittierenden Kompressionsbehandlung (Druckwellenmassage) gibt es auch **klassische Behandlungsmöglichkeiten**. Eine etwas jüngere Methode, das sogenannte Microneedling, stellt mittlerweile

eine ebenso wichtige und sehr effektive Behandlungsmethode dar.

Body Wrapping

Beim Body Wrapping werden spezielle Präparate, meist in Creme- oder Gel-form, auf die zu behandelnden Stellen aufgetragen und anschliessend



Weitere Methoden wie die Druckwellenmassage und die Vakuummassage erklärt Susanne Pfau auf unserer Internetseite unter www.beauty-forum.ch.
Geben Sie einfach den Webcode 150262 ein.

KONTRAINDIKATIONEN FÜR BODY WRAPPING UND BANDAGE:

- | | |
|----------------------|-------------------------|
| – Venenentzündungen | – Nierenerkrankungen |
| – Thrombose | – Schwangerschaft |
| – starke Krampfadern | – fieberhafte |
| – Sonnenbrand | Erkrankungen |
| – Hypertonie | – unmittelbar nach OPs! |

mit einer speziellen Wrappingfolie umwickelt. Um das Gewebe noch aufnahmefähiger zu machen, kann **zuvor ein Peeling oder eine Trockenbürstenmassage** durchgeführt werden. Eingewickelt mit der Folie wird die Kundin noch in Decken und Heizdecke oder eine Thermodecke eingepackt und soll nun ca. 30 Minuten ruhen.

Diese Methode beruht im Wesentlichen auf der Wirkung des Okklusiveffekts in Kombination mit **durchblutungsfördernden Wirkstoffen**. Durch die Wärme öffnen sich die Poren und die Wirkstoffe können unter der luftdichten Folie besonders gut in die Haut penetrieren. Meist schwitzt die Kundin hier auch deutlich, was die Entschlackung natürlich positiv beeinflusst. Die Wirkstoffpräparate haben neben durchblutungsfördernden auch anregende Inhaltsstoffe; nach der Behandlungszeit äussert sich dies meist in einer deutlichen Rötung.

Die Vorteile der Wrappingmethode: Dieses einfache Konzept lässt sich schnell erlernen und ohne grossen Aufwand einsetzen.



BEHANDLUNGSABLAUF BODY WRAPPING

- | | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> – Die Kundin nimmt mit dem Einmaltanga bekleidet auf der Liege Platz. – Tragen Sie die Ampulle/das Konzentrat auf und arbeiten es ein. – Danach folgt das thermoaktive Gel (bitte denken Sie daran, Handschuhe zu tragen!). Vorder- und Rückseite behandeln, sowie das Gesäss und ggf. den Bauch. – Die Wrappingfolie ähnelt einer herkömmlichen Frischhaltefolie, ist aber meist reissfester und breiter. Sollen die Beine, das Gesäss und der Bauch behandelt werden, wickeln Sie beginnend am rechten Knie straff von innen nach aussen und nach oben in Richtung Oberschenkel/Gesäss. | <ul style="list-style-type: none"> – Danach folgt das linke Bein nach dem gleichen Schema und zum Schluss das Gesäss und der Bauch. Achten Sie darauf, dass nichts einschneidet und fragen Sie die Kundin nach der Festigkeit der Wicklung. – Danach wird die Kundin noch in Decken und Heizdecke oder eine Thermodecke eingepackt und soll nun ca. 30 Minuten ruhen. – Nach der Einwirkzeit entfernen Sie die Folie am besten mithilfe eines speziellen Folienschneiders und tupfen eventuelle Reste vorsichtig ab. – Dann kann die Abschlusspflege, die die Kundin natürlich auch für zu Hause braucht, aufgetragen werden. |
|--|---|

Peeling Velours

Gönnen Sie der Haut eine Frühlingskur!



- Rein pflanzliche Inhaltsstoffe, ohne Säure, Bimssteintechnik oder Enzyme
- Hauterneuerung mit einer angenehmen Massage ohne Gerätetechnik
- Ohne Irritation bei oder nach der Behandlung (somit keine Nachschälung der Haut)
- Es kann bei jedem Hautzustand und sogar im Augenbereich angewendet werden



Weitere Informationen unter:

Telefon: +41 (0)62 878 31 41

www.lydiadainow.com

KALKULATION BODYBANDAGE

Arbeitsschritte/Material	Kosten
Einmaltanga	CHF 0.14
Wickellotion	CHF 5.60
Aromaöl / Creme	CHF 1.31
Creme	CHF 1.48

Materialeinsatz **CHF 8.53**

Empfohlener Dienstleistungspreis
(Arbeitszeit kalkuliert mit CHF 1.05/Min.)* CHF 82.25

Mindestpreis der Behandlung **CHF 90.84**

* Mischkalkulation: 45 Min. Ruhephase à CHF 1.05/Min. = CHF 47.25 + 20 Min. reine Arbeitszeit à CHF 1.75/Min. = CHF 35.00

KALKULATION BODY WRAPING

Arbeitsschritte/Material	Kosten
Einmaltanga	CHF 0.14
Ampulle / Konzentrat	CHF 9.88
Wirkstoffgel	CHF 1.48
Folie	CHF 0.26

Materialeinsatz **CHF 11.76**

Empfohlener Dienstleistungspreis
(Arbeitszeit kalkuliert mit CHF 1.75/Min.)* CHF 57.75

Mindestpreis der Behandlung **CHF 69.53**

* Mischkalkulation: 30 Min. Ruhephase à CHF 1.05/Min. = CHF 31.50 + 15 Min. reine Arbeitszeit à CHF 1.75/Min. = CHF 26.25

Die Preise variieren je nach Standort des Instituts.

zen. Durch ein festes Wickeln der Folie erlebt die Kundin bereits nach einer Anwendung eine Umfangsreduktion, die jedoch nur temporär ist. Ausserdem sind keine besonderen räumlichen Gegebenheiten oder eine Dusche notwendig. Eine Besserung lässt sich meist nach der ersten Anwendung feststellen (sie ist jedoch nicht von Dauer, daher sind mehrere Behandlungen wichtig).

Die Bodybandage-Methode

Hier wird mit breiten Stoffbandagen, die in einer speziellen Lösung getränkt wurden, gewickelt. Für den Bereich Beine, Gesäss und Bauch benötigen Sie drei breite Bandagen. Dann wird bei der Kundin zunächst ein für die Behandlung **ausgewähltes Anti-Cellulite-Präparat** oder eine **thermoaktive Körpercreme** aufgetragen und leicht einmassiert.

Dann folgt das Bandagieren mit in Wickellotion getränkten Bandagen. Die Ruhephase beträgt hier ca. 45 Minuten und kann auch auf einer Heizdecke erfolgen. Hier sieht man – je nach Wickellotion und Aromaöl/Creme –



Das sollte Ihre Kundin beachten:

- Regelmässiges Bewegen!
Gezieltes Training ist natürlich noch effektiver!
- Viel trinken, am besten 2 bis 3 Liter täglich! Wasser und ungesüsste Kräutertees sind am besten.
- Gesund und in Massen essen!
Schnelldiäten sind kontraproduktiv, bei Nulldiäten werden sogar noch mehr Schlackenstoffe frei.

eine mehr oder weniger starke Rötung (Durchblutung). Diese Technik erfreut sich besonders bei anspruchsvollen Kunden grosser Beliebtheit, da so eine Behandlung auch immer einen Erlebnis- und Wohlfühlcharakter hat und zudem noch wirkungsvoll ist.

Vorteile der Bandagemethode: Hier handelt es sich um eine recht eindrucksvolle und hochwertige Behandlung, die auch gut im Wellnessbereich anzuwenden ist. Die Stoffbandagen haben auf der Haut einen grösseren Komfort als die Wrappingfolie, da sie elastisch sind. Eine effektive Wirkung erzielen Sie hier jedoch auch nur bei regelmässiger Anwendung. Auch ist die Methode bei bestimmten Hautproblemen wie Schuppenflechte etc. mit den passenden Präparaten anwendbar. Ausserdem gibt es auch kühlende Wickel, die sich sehr gut im Sommer bei schweren und geschwollenen Beinen eignen. Hier wird jedoch das Gesäss ausgespart und schon vom Knöchel beginnend gewickelt. Insgesamt ist Bodybandage sehr gut geeignet um eine möglichst individuelle Behandlung zu kreieren. □

BEHANDLUNGSABLAUF BODYBANDAGE

- Diese etwas aufwendigere Methode bedarf einer gewissen Vorbereitung: Sie müssen die Behandlungsliege mit einer wasserdichten Folie abdecken.
- Dann müssen die aufgewickelten Bandagen mit Wasser getränkt und gut ausgewrungen werden.
- Danach wird die zuvor angesetzte Wicklessenz in und über die Bandagen gegossen. Alternativ und je nach Präparat kann man die Bandagen auch in eine spezielle Lösung einlegen. Für den Bereich Beine, Gesäss und Bauch benötigen Sie drei breite Bandagen.
- Die Kundin legt sich mit dem Einwegtanga bekleidet auf die Liege.
- Dann wird zunächst ein für die Behandlung ausgewähltes Präparat/Öl aufgetragen und leicht einmassiert (Vorder- und Rückseite).
- Dann folgt das Bandagieren (wenn Sie empfindliche Haut haben, sollten Handschuhe getragen werden): Wringen Sie die Bandagen noch mal gründlich aus, so verteilt sich auch die Wickellotion. Dann beginnen Sie am rechten Bein, danach das linke Bein und dann Gesäss und Bauch. Auch hier wird wieder von innen nach aussen und von unten nach oben gewickelt. Bitte erkundigen Sie sich bei der Kundin nach der Festigkeit der Wicklung und achten Sie darauf, dass keine grösseren Falten in den Wickeln entstehen.
- Die Ruhephase beträgt hier ca. 45 Minuten und kann auch auf einer Heizdecke erfolgen.
- Danach werden die Bandagen wieder abgewickelt, Feuchtigkeit wird von der Haut abgetupft und ein entsprechendes Nachbehandlungspräparat wird aufgetragen.



SUSANNE PFAU

Die staatlich geprüfte Kosmetikerin und Heilpraktikerin mit eigenem Institut ist Inhaberin der Firma pfau cosmetics. Susanne Pfau ist spezialisiert auf Problemhaut und Pigmentflecken sowie Anti-Aging.

1 SCHÄLEFFEKT

Belico I Die regenerative Fruchtsäure „AHA Cream 1“ in einer hautphysiologischen Lamellarschicht-Grundlage soll tief regenerierend und zellerneuernd wirken. Die Haut soll sichtbar glatter, das Porenbild feiner, Fältchen und Linien gemindert werden. Die Anwendung verspricht, die Hautaktivität zu fördern und übermässige Verhornungen und Komedonen zu vermindern. Phosphatidylcholin soll zudem die Sebumproduktion bei fettiger Haut regulieren.

Tel. 041 412 02 20, www.belico.ch



1

2 STRAHLENDE HAUT

Elizabeth Arden Pro I Die reichhaltige, cremige „Illuminating Enzyme Masque“ mit Chlorogensäure, Ingwerwurzel-Extrakt und Vitamin E zur Aufhellung des Teints enthält im Besonderen Papaya-, Kürbis-, Ananas- und Weidenrinden-Extrakt für eine enzymatische Peeling-Wirkung zur Beseitigung von Hautunreinheiten. Beruhigende und feuchtigkeitsspendende Inhaltsstoffe sollen ausserdem helfen, die Anzeichen von Hautalterung zu mindern.

Tel. 044 389 87 87, www.jp-rosselet.ch



2

3 PFLANZENWIRKSTOFFE

Dr. Spiller I Auf Umweltbelastungen wie Feinstaub und freie Radikale hat Dr. Spiller eine ausgefeilte Antwort: die „Cellular Line“. Der Power-Mix aus Apfelessenzen, Grenobler Walnuss und Cell-Boost-Extrakt soll für einen Langzeit-Feuchtigkeitseffekt sorgen, Elastizität sowie Glätte schenken und die Haut vor schädigenden Einflüssen von aussen bewahren. Die Sonderedition enthält die „Cellular Tagescreme“ und sieben hochkonzentrierte Ampullen.

Tel. 0049 8662 498 40, www.dr-spiller.com



3

4 UNGARISCHE HEILERDE

Alexandria I Die Ungarische Heilerde wird in der Body-Sugaring-Behandlung vor allem als kühlende, hautberuhigende und feuchtigkeitsspendende Maske oder präventiv gegen eingewachsene Haare eingesetzt. Ausserdem ist diese laut Anbieter auch ideal bei Sonnenbrand, Ekzemen, Psoriasis, Akne oder auch als Badezusatz zur Entgiftung. Die „Mud Puddle“ soll ideal zur Beruhigung der Haut nach der Haarentfernung und zur Heimpflege sein.

Tel. 034 420 08 00, www.simonkeller.ch



4

5 GLATT GEZUCKERT

Dermaepil I Dermaepil ist laut Hersteller das Ergebnis einer Kombination aus fundiertem Wissen, Erfahrung und Leidenschaft für innovative, natürliche und sichere Kosmetik. Die Firma produziert seit vielen Jahren Zuckerpasten und Produkte für die Anwendung vor und nach der Haarentfernung. Neu ist die Premium-Linie „Sugar Paste“ mit Aroma. In der Dermaepil-Academy in Aarau kann man sich zum Sugaring-Profi ausbilden lassen.

Tel. 062 822 71 87, www.dermaepil-sugaring.ch



5



Genau HINSEHEN

HAUTANALYSE – Warum eine professionelle Hautanalyse die perfekte Massnahme für Kundenbindung und Verkauf im Institut ist, erklärt Kosmetikerin Sonja Klothen.



Viele Kunden nutzen das Angebot eines Kosmetik Institutes oder eines Spas in erster Linie, um sich zu entspannen und neue Kraft für den stressigen Alltag zu tanken. Für immer mehr Kunden ist allerdings die Entspannung eher ein angenehmer Nebeneffekt. Sie suchen

Rat in Sachen Hautproblemen und erwarten von der Kosmetikerin Lösungen gegen spezielle und häufig unangenehme Hauterscheinungen. Aber nicht nur Kunden mit Hautproblemen wollen mehr erfahren, sondern auch die, die ihre Haut optimal pflegen möchten und viel Wert auf ihre Ge-



Weitere Tipps von Sonja Klothen für die Hautanalyse im Institut finden Sie auf unserer Internetseite unter www.beauty-forum.ch. Geben Sie einfach den Webcode 150264 ein

TYPISCHE MERKMALE VERSCHIEDENER HAUTZUSTÄNDE

- **„Reife“ oder vorzeitig gealterte Haut** zeigt Fältchen und Linien, ist häufig schuppig und/oder trocken und Überpigmentierungen sind zu sehen. Sie hat oft eine verminderte Elastizität und Festigkeit sowie erweiterte Poren.
- **Empfindliche Haut** zeigt eine extrem hohe Reaktionsfähigkeit und besitzt oft erweiterte Äderchen, häufig tritt Trockenheit mit rauen Stellen auf.
- **Ölige Haut** zeigt erweiterte Poren, die Haut erscheint schnell glänzend, ist evtl. feuchtigkeitsarm, oft sind Unreinheiten vorhanden.
- **Feuchtigkeitsarme Haut** äussert sich durch verminderte Elastizität, häufiges Spannungsgefühl, evtl. gereizte Hautpartien, Schuppigkeit und Trockenheitsfältchen.
- **Fettarme Haut** zeigt oft ein stumpfes/mattes Erscheinungsbild, besitzt ggf. einen Feuchtigkeitsmangel mit vorhandenem Spannungsgefühl.

sundheit legen. Hier kommt die Hautanalyse ins Spiel, von der sowohl der Kunde als auch die Kosmetikerin profitieren kann.

Eine ausführliche Hautanalyse sollte in Kombination mit einer intensiven Anamnese erfolgen.

Sie ist ein hervorragendes Medium, um zum einen die kosmetische Behandlung auf das Hautbedürfnis des Kunden abzustimmen und zum anderen bereits vor bzw. während der Behandlung in das dezente Verkaufsgespräch für Heimpflegeprodukte einzusteigen.

Mit gezielten Fragen während der Hautdiagnose ist eine spätere Überleitung perfekt möglich.

Den Kunden kennenlernen

Lassen Sie Ihren Kunden vor der Behandlung einen ausführlichen Anamnesebogen ausfüllen. Mit den so gewonnenen Informationen können Sie später die Hautdiagnose komplettieren und Rückschlüsse vom Hautbild auf bestimmte Verhaltensweisen ziehen. **So haben Sie als Kosmetikerin die Möglichkeit, Ihrem Kunden ein besseres Verständnis über die Ursachen seiner Hautprobleme zu vermitteln** und ihm gleichzeitig passende Produktlösungen zu bieten. Eine gute Anamnese sollte insbesondere Fragen nach Medikamenten, Ernährung, Stresslevel, aktueller Heimpflege und dem Lebensstil enthalten.

Die Hautdiagnose ist das Medium, um alles über den Hautzustand des Kunden zu erfahren, die weiterführende Behandlung zu gestalten und ein Heimpflegekonzept zu entwerfen.

Vorgehensweise

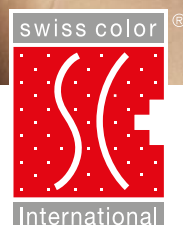
Bei einer Hautanalyse sollte die Kosmetikerin die Haut ihrer Kundin Stückchen für Stückchen intensiv anschauen und ertasten.

Unterteilen Sie das Gesicht gedanklich in verschiedene Bereiche und identifizieren Sie zonenspezifische Problematiken bzw. Bedürfnisse. Schauen Sie sich Parameter wie die Hautbe-



SCHÖNHEIT, DIE BLEIBT

- IL 10 Candy
- IL 11 Strawberry
- IL 12 Diva
- IL 13 Kiss
- IL 14 Bordeaux
- IL 15 Cherry
- IL 16 Sangria
- IL 17 Maron
- IL 18 Rosewood
- IL 19 Peach



Laborgeprüfte Swiss Color® IL Pigmente
100% ohne Eisenoxide!

WWW.SWISS-COLOR.CH

INTENSIVE LIP PIGMENTE



neu

IL Pigmente für Kontur- und Schattiertechnik.
Jetzt erhältlich.



Bei einer Hautanalyse sollte die Kosmetikerin die Haut Stückchen für Stückchen intensiv anschauen und ertasten.

schaffenheit, insbesondere Porigkeit, Dicke, Elastizität, Feuchtigkeit, Sebumanteil, Turgor und Tonus, mögliche Unreinheiten und die Durchblutung, genau an.

Um die Parameter zu bestimmen, gibt es mehrere Möglichkeiten. **Nehmen Sie sich gegebenenfalls die Lupenleuchte dazu und deuten Sie, was Sie sehen.** Gerade Grobporigkeit, Pigmentierungen, erweiterte Äderchen, Effloreszenzen und Schuppungen aufgrund eines eventuellen Feuchtigkeitsmangels sind meist auf den ersten Blick zu erkennen.

Turgor und Tonus sind durch das Verschieben und Ertasten der Haut festzustellen. Um den Sebumanteil der Haut zu erkennen, können Sie sich einen Objektträger zu Hilfe nehmen und für einige Sekunden auf einer speziellen Hautzone, z.B. der T-Zo-

ne oder auch auf dem Wangenbereich, platzieren. Je nachdem wie „milchig“ der Objektträger nach dem Abheben ist, desto höher ist der Sebumanteil in der betroffenen Zone. Um sich einen kurzen Überblick über die Aktivität und gegebenenfalls die Sensibilität der Haut zu verschaffen, beobachten Sie, wie sie sich nach der Reinigung verhält, also ob z.B. nach leichtem Druck schnell Rötungen entstehen.

Bestandteil der Ausbildung

Die professionelle Durchführung einer Hautanalyse ist ein wichtiger Bestandteil der kosmetischen Ausbildung. Auch die verschiedenen Kosmetikfirmen bieten zahlreiche Weiterbildungen im Bereich der Hautdiagnostik an.



Einen Sensibilitätscheck der Haut können Sie durchführen, indem sie mit der Kante eines Spatels ganz leicht ein kleines Kreuz im Dekolleté zeichnen und schauen, wie schnell und wie stark die Haut auf den Reiz reagiert.

Die Verfahren unterscheiden sich allerdings häufig, da die Firmen unterschiedliche Hautpflegephilosophien besitzen. **Informieren Sie sich intensiv und schauen Sie, welche der Philosophien am besten zu Ihnen, Ihrem Institut und/oder Ihrem Konzept passt.** Denn nur so wirken Sie gegenüber Ihren Kunden authentisch. □

FRAGEN FÜR EINEN ANAMNESEBOGEN

- Nehmen Sie Medikamente?
- Welche Pflegeprodukte verwenden Sie?
- Rauchen Sie?
- Haben Sie aktuell viel Stress?
- Haben Sie häufig ein Spannungsgefühl auf der Haut?
- Leiden Sie unter Allergien?
- Wie schätzen Sie Ihre Ernährung ein?
- Wie viel Wasser trinken Sie am Tag?
- Sonnen Sie sich regelmässig?
- Fettet Ihre Haut schnell nach?



SONJA KLOTHEN

Die Autorin ist Kosmetikerin, Oecotrophologin und Referentin für verschiedene Gesundheits- und Ernährungsthemen. Ihr Hautpflegeinstitut Schön-Gemacht ist in Billerbeck im Münsterland.

SERIE: SAGEN SIE MAL ...

Wieso bräunt die Haut in der Sonne?

» TEIL 10 «

NACHGEFRAGT BEIM PROFI– Gebräunte Haut sieht nicht nur schön aus, sie hat auch durchaus ihren Zweck. Welcher das ist, erklärt Diplom-Biologin Andrea Weber.



Mit der Bräunung schützt die Haut die DNA der Zellkerne.

die Haut in diesem Moment mit regenerierender Pflege zu unterstützen. Das Multitalent Haut hält noch einen weiteren Schutzmechanismus bereit: die Lichtschwiele. Sie entsteht, weil die Hornschicht bei dauerhafter UVB Bestrahlung dicker wird. Diese reflektiert, filtert und streut dann das Sonnenlicht. Bis sich die Lichtschwiele voll ausgebildet hat, vergehen allerdings zwei bis drei Wochen.

Unsere Haut hat ein gutes Gedächtnis: sie vergisst keinen Sonnenbrand und jeder Sonnenbrand erhöht das Risiko für frühzeitige Hautalterung und Hautkrebs. Das Tückische daran: Viele dieser Schäden sind erst nach Jahren zur erkennen. □

Die menschliche Haut besitzt eigene Mechanismen, um sich vor UV-Strahlung zu schützen. Der wichtigste Eigenschutzmechanismus liegt in den Melanozyten in der untersten Schicht der Epidermis. Hier wird der Haut-

farbstoff Melanin gebildet, der dafür sorgt, dass die Haut bräunt.

Mit dieser Bräunung schützt die Haut ihr wichtigstes Gut: die DNA der Zellkerne. Ein gebräunter Teint ist daher eigentlich immer schon ein Alarmsignal der Haut. Umso wichtiger ist es,

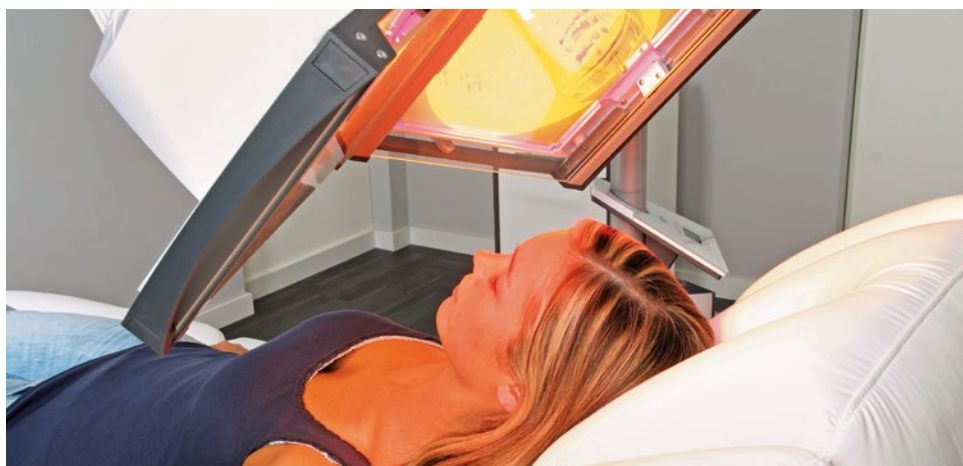


ANDREA WEBER

Die Autorin leitet die Abteilung Forschung und Entwicklung bei Babor. Am London Fashion Institut erwarb sie das Diploma of Cosmetic Science.

Starkes Licht für schöne Haut

ENERGIZING LIGHT TECHNOLOGY (ELT) – Eine Lichtanwendung im Institut sorgt für einen sanften Anti-Aging-Effekt und hat vor allem in der kälteren und lichtarmen Jahreszeit eine besonders stimmungsaufhellende Wirkung bei Ihren Kunden.



Spätestens seit dem Nachweis der Zellstrahlung durch den Biophotonenforscher Fritz-Albert Popp in den 1970er-Jahren wird vermutet, dass lebende Zellen durch Licht miteinander kommunizieren und Licht das organisierende Prinzip der Materie ist, das sämtliche biochemischen Vorgänge steuert. Kurzum – ohne Licht kein Leben! Das Licht, das uns allen zur Verfügung steht, ist das Sonnen- und Tageslicht. Andererseits ist auch allgemein bekannt, dass ein gewisses Spektrum dieses Sonnenlichtes eine eher negative Wirkung auf die Hautzellen ausübt. Entweder führt es zum Sonnenbrand (UV-B-Strahlung) der auf längere Sicht für die Entstehung von Melanomen verantwortlich gemacht

wird. Oder es führt zur Hautalterung (UV-A-Strahlung), da dieser Lichtanteil die Kollagen- und Elastinfasern in der Tiefe der Haut beschädigt. **Blaue Lichtanteile** haben eine **keimverrin-**

gernde, rotes Licht eine **durchblutungsfördernde Wirkung**. Vor allem ist Licht nicht invasiv, verursacht keine Schmerzen und ist leicht verfügbar. Von daher ist es nur logisch, sich näher mit dem Thema Licht und der Wirkung des Lichtes auf die Haut zu beschäftigen.



WICHTIG

Bitte beachten Sie, dass es sich bei der ELT um eine starke Lichtanwendung handelt. Weitere Lichtbehandlungen wie längeres Sonnenbaden oder IPL-Behandlungen sollten innerhalb von 48 Stunden nach der ELT-Behandlung nicht erfolgen.

Was ist die ELT?

Bis vor einiger Zeit war es nur möglich, Farbbestrahlungen mit einem genau definierten Teil des Lichtsspektrums durchzuführen, also z.B. entweder jeweils nur mit rotem, blauem oder grünem Licht. Relativ neu hingegen ist die **Energizing Light Technologie (ELT)**. Hier wird das Licht ge-

filtert, so dass eine Bestrahlung mit einem **Lichtspektrum im Wellenlängenbereich von 570–850 nm** erfolgt. Das Licht wird durch das Zusammenspiel aus neu entwickelten Lichtquellen mit speziell beschichteten Filterscheiben und besonderen Glasreflektoren erzeugt. Es wird dabei genau das Lichtspektrum abgedeckt, dass eine regulierende Wirkung auf die Haut hat. In einer im Jahr 2014 veröffentlichten Studie an 136 Probanden mit jeweils 30 Bestrahlungseinheiten wurde die Haut in Bezug auf Faltenreduzierung, Hautrauhigkeit und intradermale Kollagenbildung untersucht und die Wirksamkeit nachgewiesen. Während der Bestrahlung konnte zudem ein stärkeres Eindringen von zuvor auf die Haut aufgetragenen Kosmetika festgestellt werden. Entwickelt wurde die ELT-Technologie von der Firma JK Beauty Systems. Die unter dem Namen „Beauty Angel“ vertriebene Technologie wird in Form einer 2-er oder 3-er-Bestrahlungseinheit eingebaut, die einem Sonnenbankfluter ähnlich sieht. Der Fokus der ELT-Behandlung liegt auf der **sanften, nicht invasiven Anti-Aging-Wirkung**. Durch die **Aktivierung und Neuanregung der Kollagenbildung** glätten sich feine Linien und Fältchen. Gefäßlabile Haut kann sich durch die Anwendung verbessern. Als zusätzlicher Nebeneffekt tritt unmittelbar nach der Lichtbestrahlung ein deutlich weiches Hautgefühl auf. Und die Haut nimmt aufgetragene Wirkstoffe leichter auf.

Die Behandlung mit ELT

Mit ELT lassen sich **3 unterschiedliche Behandlungsarten** durchführen.

- 1 Reine Bestrahlungsbehandlung**
Hierbei liegt oder sitzt der Kunde mit gereinigtem Gesicht für 10–20 Min. vor der Lichtquelle. Behandlungsdauer mit Vor- und Nachbereitungszeit: 15–25 Min.
- 2 Während der Behandlung**
Im Rahmen einer Behandlung wird die Lichtbestrahlung während der Maskeneinwirkzeit eingesetzt. Zu

BEISPIELE FÜR 3 PREISKALKULATIONEN:

1. Reine Lichtanwendung (Bestrahlungszeit 15–20 Min.)

Strom	ca. CHF 2.62
Miete/Kauf „Beauty Angel“	ca. CHF 17.50
Summe Material	CHF 20.12
Behandlungspreis	CHF 52.50

2. „Beauty-‘N’-Go“-Behandlung (Behandlungszeit inkl. Bestrahlung ist 30 Min.)

Strom	ca. CHF 2.62
Miete/Kauf „Beauty Angel“	ca. CHF 17.50
Reinigung/Peeling	ca. CHF 2.62
Vliesmaske	ca. CHF 7.87
Creme	ca. CHF 0.87
Summe Material	CHF 31.48
Behandlungspreis	CHF 85.75

3. Innerhalb einer Anti-Aging-Behandlung

Bestrahlungszeit 15–20 Min. während der Maskenpause, d.h. es fallen keine zusätzliche Arbeitszeit und kein zusätzliches Material an.

Aufpreis zur Behandlung CHF 35.00–44.00

Bei der Preiskalkulation wurde ein monatlicher Miet- bzw. Leasingpreis von CHF 525.00 und eine durchschnittliche monatliche Anwendung von 30 Behandlungen angesetzt. Sollte das Gerät weniger oder häufiger eingesetzt werden, ändern sich die Kalkulationswerte natürlich entsprechend.

*Die Preise variieren je nach Standort des Instituts.



Wann Sie die ELT nicht anwenden sollten sowie 5 zusätzliche Tipps & Tricks
gibt es unter www.beauty-forum.ch unter dem Webcode 150241.

beachten ist, dass es sich nicht um okklusive Masken handeln darf. Behandlungsdauer: keine zusätzliche Behandlungszeit, da die Bestrahlung während der Maskeneinwirkzeit erfolgt.

- 3 „Beauty-‘N’-Go“-Behandlung**
Hier wird die Lichtbestrahlung mit einer Kurzbehandlung kombiniert. Die Kosmetikerin reinigt die Haut und führt eventuell ein Peeling durch. Danach legt sie eine getränkte Vliesmaske auf und startet die Bestrahlungszeit. Alternativ kann auch eine nicht okklusive Crememaske zum Einsatz kommen. Nach der Bestrahlungszeit wird die Maske entfernt, eventuelle Rückstände werden eingeklopft und eine Pflegecreme wird aufgetragen. Behandlungsdauer mit

Vor- und Nachbereitungszeit: 30–40 Min.. Damit sich eine deutliche Hautverbesserung einstellen kann, muss die **ELT zu Beginn als Kur in kürzeren Abständen** erfolgen. Ideal ist hier ein **Start mit 10 Behandlungen im Abstand von jeweils 3 Tagen**. Danach sollte **zur Erhaltung und weiteren Steigerung des Ergebnisses** eine wiederholte Bestrahlung im **Abstand von jeweils 14 Tagen** durchgeführt werden. □



RANINA MONIKA JANZ

Die Heilpraktikerin, Dermokosmetikerin und Spa- und Wellnessmanagerin leitet ihr eigenes Institut in Korschenbroich. www.skinmedical.de



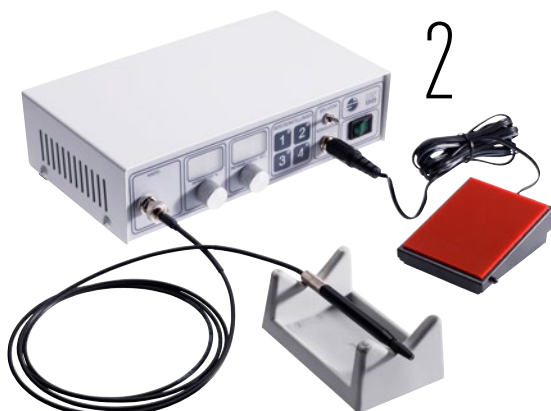
1



1 MIT SCHWEIZER SCHNEEALGE

swissestetic | Die Augenmaske „ultralift eye-pads“ soll sofort straffend wirken, intensiv Feuchtigkeit spenden und die Augenpartie jünger aussehen lassen. Das Bio-Zellulose-Material wirkt laut Hersteller okklusiv und soll für eine tiefe Penetration der aktiven Wirkstoffe in die Haut sorgen. Das patentierte Schweizer Schneevalgenextrakt sowie das enthaltene Hyaluron sollen die Haut vor Austrocknung schützen und die Feuchtigkeit in der Haut langfristig speichern.

Tel. 041 768 80 80, www.swissestetic.ch



2

2 NADELEPILATION

Keller | Das „ESF98“-Nadelepilationsgerät mit elektronisch gesteuerter, präziser Leistungsabgabe erfüllt nach Herstellerangaben die höchsten technischen Anforderungen für eine dauerhafte Entfernung von Haaren an allen Körperteilen und eine schmerzarme Behandlung. Das handliche Gerät besitzt eine zweite Leistungsstufe zur Entfernung von Warzen, Fibromen und Ähnlichem. Es soll präzises und schnelles Arbeiten erlauben.

Tel. 034 420 08 00, www.simonkeller.ch



3

3 AUSSTRAHLUNG UND VOLUMEN

Payot | Mit der Lippenpflege „Suprême Jeunesse“ ist es nach Angaben des Herstellers gelungen, eine hocheffiziente Formel zu kreieren. Die natürliche Farbe der Lippen soll mit einem glänzenden Finish betont werden. Die zielgerichtete Spitze soll ein einfaches Auftragen ermöglichen und die Lippenfalten mit dem pulsierenden Effekt der Textur pflegen und füllen. Mit Extrakten aus weissen Blüten und Hyaluronsäure.

Tel. 021 822 43 30, www.thomas-bonaud.ch



4

4 MULTIFUNKTIONSGERÄT

Cosmedico | Der leistungsstarke Alleskönner „M3“ ermöglicht laut Anbieter Gesichts- und Körperbehandlungen mit Vakuum-Diamant-Mikrodermabrasion, Radiofrequenz, nadelfreier Mesotherapie, Endermologie, Ultraschall und Infrarot. Der Ultraschall-Spachtel ist mit zehn verschiedenen Handstücken ausgestattet. Der „M3“ soll individuell kombinierte Gesichts- und Körperbehandlungen ermöglichen.

Tel. 043 542 65 91, www.v-skin.ch



5

5 AUS GLETSCHERWASSER

Cellcosmet | Einige Wirkstoffe in der „Cellbrightening Mask“ stammen aus intakter Schweizer Natur: Schweizer Gletscherwasser, Phyto-sensorischer Alpenkomplex und biologischer Haferextrakt. Diese Intensivpflege soll ihre Wohltaten in nur 20 Minuten entfalten – für eine intensiv hydratisierte, geglättete, aufgepolsterte Haut, einen klaren Teint, ausgeruhete Gesichtszüge und gemilderte Rötungen.

Tel. 021 652 95 27, www.cellcosmet.com

MEDICAL BEAUTY FORUM...

... verbindet ästhetische Medizin und professionelle Kosmetik!



Kompetent | Fokussiert | Praxisnah

- fundiertes Fachwissen aus den Bereichen prä- und postoperative Behandlung sowie das Operationsregime
- sorgfältig recherchierte Informationen rund um die Themen Kosmetologie, Dermatologie, Technologie und Trophologie

Jahresabonnement mit 6 Ausgaben der medical BEAUTY FORUM

- Print + E-Paper CHF 69.–
- nur E-Paper CHF 55.–

Abonnemente und Probehefte:

www.beauty-forum.ch/abo | www.beauty-forum.ch/probeheft



ALLES *glatt* GEGANGEN!

» HAARENTFERNUNG – METHODEN UND PRODUKTE «

In Sachen Haarentfernung setzen einige Kundinnen immer noch auf Do-it-yourself-Methoden. Allerdings sollte hier besser der Profi ran! Lesen Sie auf den nächsten Seiten, wie sich die lästigen Härchen am besten entfernen lassen und welche Geräte es dafür auf dem Markt gibt. Ausserdem lernen Sie die Besonderheiten beim Waxing in den Wechseljahren kennen. Also auf die Haare, fertig ... los!



BEREITS ERSCHIENEN:

7+8/2017 Schöne Silhouette
9/2017 Kosmetik für Mamis
10/2017 Anti-Aging
11/2017 Problemhaut
12/2017 Medical & Wellness Spas
1/2018 Natürliche Pflege
2+3/2018 Effektkosmetik



NÄCHSTE AUSGABEN:

5/2018 Für Beach-Beautys
6/2018 Anti-Aging
7+8/2018 Augen & Wimpern
9/2018 Männerkosmetik
10/2018 Wirkstoffe
11/2018 Glamour-Styling
12/2018 Multitalent Medical Beauty



Lästige *Borsten*

WAXING IN DEN WECHSELJAHREN, TEIL 1 – Was passiert eigentlich mit den Gesichtshaaren Ihrer Kundinnen während der Wechseljahre? Die Expertin für Haarentfernung Aylin Kizilkaya und Gynäkologin Susanne Heindorf erklären es.

Wenn bei unseren Kundinnen die Wechseljahre einsetzen, werden viele von ihnen neben Hitzewallungen und hartnäckigen Rundungen um die Hüfte auch noch mit einem kosmetischen Problem konfrontiert: **plötzlich sichtbar spiessende Härchen an Oberlippe und Kinn** – bei der einen Kundin mehr, bei der nächsten vielleicht etwas weniger. Uner-

wünschte Haare im Gesicht sind keine Seltenheit und werden häufig durch die hormonellen Veränderungen im Körper verstärkt.

Haarentfernung im Gesicht

Hat unsere Kundin keine übermäßigen Beschwerden, sondern nur ein paar ästhetisch störende Haare im Ge-

sicht, ist dies kein Grund zur Panik: **Gesichtshaarentfernung gehört zu den Routinebehandlungen im Kosmetikstudio.** Da können wir schnell Abhilfe schaffen, sodass sich unsere Kundinnen wieder wohlfühlen.

Es gibt eine ganze Menge Kundinnen, die eine Kosmetikerin suchen, die Ihnen einmal im Monat alle störenden Gesichtshaare entfernt. Diese Damen sind dankbare und treue Kundinnen

HAARE UND WECHSELJAHRE – GYNÄKOLOGISCH BEHANDELN?

Gynäkologin Susanne Heindorf erklärt:

Mit den Wechseljahren sinkt die körpereigene Produktion der Hormone Östrogen und Progesteron. Gleichzeitig steigt die Produktion des männlichen Sexualhormons Testosteron leicht an, wodurch es zu einem Überschuss von Testosteron kommt. Als Folge verändert sich häufig das Hautbild, die Haut wird fettiger, Akne, Unreinheiten entstehen, die Stimme kann etwas tiefer werden und auch der Damenbart ist darauf zurückzuführen. Vor allem Östrogen ist für den Aufbau einer gesunden und straffen Hautstruktur wichtig, es steuert hier massgeblich die Durchblutung und den Stoffwechsel. Lässt im Klimakterium die Östrogenausschüttung nach, so sinken Wasser- und Fettgehalt der Haut. Die Produktion der Proteine Kollagen und Elastin, welche für

Elastizität und Straffheit sorgen, lässt nach, sodass insgesamt die Haut dünner, trockener und schlaffer wird.

Nicht unbedingt muss die vermehrte Haarproduktion im Gesicht durch die Testosterondominanz behandelt werden. Der Gynäkologe setzt eher auf eine Erhöhung der weiblichen Sexualhormone Östrogen und Progesteron.

Dadurch erhält die dünne und mangelernährte Haut eine verbesserte Durchblutung und Nährstoffzufuhr, die Zellteilung nimmt wieder zu, die Haut wird im Ergebnis dicker und widerstandsfähiger. Weiterhin kann durch die Hormontherapie der untypische Haarwuchs an Oberlippe, Kinn, Bauch, Armen und Beinen gebremst werden.

über Jahre. Es lohnt sich also, seine Depilationstechniken im Gesichtsbereich zu vertiefen – es wird sich in der Praxis auszahlen.

Im Gesicht haben wir es mit sehr kurzen Haaren zu tun – das ist die Herausforderung! Um 1-mm-Härchen zu entfernen, brauchen wir ein Wachs, das erst ganz weich ist, damit das Haar umschlungen werden kann, dann aber ganz fest wird, damit das Haar beim Abziehen nicht wieder herausrutscht. **Deswegen sollte man nicht mit Vlieswachsen im Gesicht arbeiten**, denn diese werden nicht ganz hart. Zudem empfinden Kundinnen das Abziehen mit Vliesstreifen als unangenehm. Bei der Haarentfernung im Gesicht erfreut sich seit ein paar Jahren Hot Wax (Hartwachs zur Anwendung ohne Vliesstreifen) immer grösserer Beliebtheit. Nicht ohne Grund: Vor der Anwendung des Hot Wax wird ein Tropfen Öl auf die Haut aufgetragen. Diese dünne Schicht überzieht die Haut mit einem dünnen Schutzfilm – das macht Waxing angenehm und sanft. Hot Wax betoniert die Haare ein, so können sie beim Ab-

ziehen nicht brechen. **Kundinnen können sofort das Ergebnis sehen.** Zeigt man ihnen die Rückseite des Wachspatches, können sie die Wirkung des Waxings sofort überprüfen.

Tipps für salonglatte Haut

Achten Sie beim Kauf ihres Wachses auf eine niedrige Auftragetemperatur. Jedes Grad mehr lässt die Gesichtshaut röter werden. Je niedriger die Temperatur, desto besser. Optimal sind Wachse mit einer Auftragetemperatur unter 45° C.

Die Haut der Kundin sollte gut geschützt werden. Wird Wachs blanko auf die Haut aufgetragen, nimmt es beim Abziehen recht viele Hautschüppchen mit. Das ist gerade bei trockener Haut ungünstig.

Wird hingegen mit einem Pre-Waxing-Oil auf das Waxing vorbereitet, wird auch bei mehrmaligem Auftragen ein „Over-Peel“ (ein zu starkes Abtragen von Hautschüppchen) verhindert. So werden unnötige Hautreizungen vermieden.

Tragen Sie das Wachs mit gutem Druck auf. Das gesamte Haar muss ins Wachs gestrichen werden. Der häufigste Anwendungsfehler ist zu wenig Kraft beim Auftragen. Tragen Sie das Wachs also ruhig entschlossen auf. Die Spatelkante muss beim Auftragen etwas in die Haut gedrückt werden. Nur so kann das gesamte Haar vom Wachs erreicht werden.

Pflege der Gesichtshaut

Die richtige **Nachbehandlung der sensiblen Gesichtshaut ist sehr wichtig.** Im Kosmetikstudio können wir zum Abschluss der Haarentfernung eine beruhigende After-Care-Lotion auftragen. Ölhaltige Produkte, Sonnenaufenthalte, Solariumbesuche oder Peelings sollten in den nächsten 24 Stunden gemieden werden. Viele Kundinnen hantieren täglich vor dem Spiegel und suchen mit der Pinzette jeden Quadratzentimeter der Haut akribisch nach Härchen ab. Manche Kundin greift zum Rasierer, weil sie keine bessere Lösung kennt. **Wir**



OBERLIPPEN-HAARENTFERNUNG STEP BY STEP:



Die Haut mit Skin Cleanser reinigen und dann einen Tropfen Pre-Waxing Oil mit einem Wattepad auftragen. Das Öl mit angezogenen Handschuhen in die Haut einmassieren (Überschuss mit einem Kosmetiktuch abtupfen).



Das Wachs mit einem Holzspatel gegen die Haarwuchsrichtung auftragen. Den Rand etwas dicker lassen, damit sich ein „Griff“ zum Abreissen bildet. Das Wachs kann auch ein wenig über dem Lippenrand aufgetragen werden.



Im mittleren Bereich der Oberlippe wachsen die Haare sehr dicht und in Richtung Kinn. Tragen Sie einen kleinen Wachspatch auf. Zu grosse Patches sollten Sie im sensiblen Oberlippenbereich vermeiden.



Bitten Sie die Kundin, die Lippen anzuspannen. Danach ziehen Sie den kleinen Wachspatch zügig und flach gegen die Wuchsrichtung der Haare ab und üben dann sofort Gegendruck aus.



Sollen andere Areale wie Wange oder Hals enthaart werden, können Sie dies mit der gleichen Technik durchführen. Die Grösse der Wachspatches wird dem Areal angepasst.



Ihre Kundinnen können nach der Behandlung sofort das Ergebnis sehen. Zeigen Sie Ihnen die Rückseite des Wachspatches, dann kann Ihre Kundin die Wirkung selbst überprüfen.



Waxing klingt so einfach, es kann bei einer professionellen Haarentfernung aber auch einiges falsch gemacht werden. Waxingexpertin Aylin Kizilkaya gibt im Online-Seminar auf unserer Website viele Tipps und Tricks, wie es richtig geht. Schauen Sie vorbei auf www.beauty-forum.ch und geben Sie den Webcode 150023 ein.

können mit wenigen Wachspatches diese Haare gründlich entfernen. Der Abstand zwischen den Terminen sollte eng gesetzt werden. Vier Wochen von Termin zu Termin ist vielen Kundinnen zu lang. Manche Kundin kommt alle zwei Wochen. In der Regel dauert eine Gesichtsenthaarung samt Augenbrauen, Oberlippe, Nase, Wange und Kinn ca. 20 Minuten. □



Teil 2 „Waxing in den Wechseljahren – die Intimzone“ folgt in einer der nächsten Ausgaben.



AYLIN KIZILKAYA
Die selbstständige Kosmetikerin und Expertin für Haarentfernung leitet seit Juli 2015 das Schulungsbüro von Pink cosmetics. Sie trainiert u.a. die 1-mm-Waxingtechnik.
www.pink-cosmetics.de



SUSANNE HEINDORF
Die Autorin ist niedergelassene Gynäkologin in Brandenburg an der Havel und seit 2016 Geschäftsführerin des Kosmetikinstituts medical cosmetics – BRB GmbH.

SUMMER GLOW

The Shine Protector

Exklusives Anti-Aging und Anti-Pollution
LICHTSCHUTZ- & PFLEGESYSTEM
für die Reflexe des Sommers

Der Sommer trägt viel Schönheit in sich.
Denn kaum etwas wirkt attraktiver als
sanft gebräunte Haut mit dem typischen
„Summer Glow“ – dieser einzigartig frischen
Ausstrahlung mit ihrem sommerlichen
Schimmer. Wer diesen Teint richtig pflegt,
kann ihn lange genießen. Mit der neuen
SUMMER GLOW Sonnenpflegelinie von
Dr. Spiller.



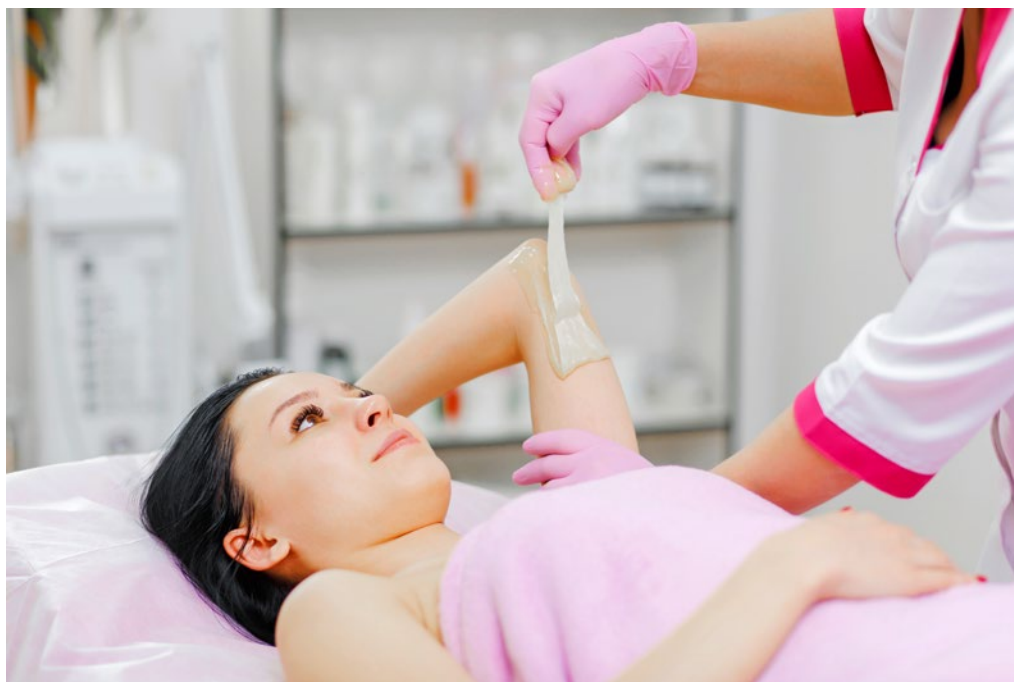
Dr. Spiller

Biomimetic SkinCare

Dr. Spiller GmbH
Pure SkinCare Solutions
Voglinger Straße 11
83313 Siegsdorf
Telefon +49 8662 4984-0
info@dr-spiller.com
www.dr-spiller.com

Haarlos schön IM INSTITUT

KLASSISCHE HAARENTFERNUNGSMETHODEN – Welche Haarentfernungsmethoden es gibt und welche Vor- und Nachteile sie haben, erklärt Ihnen Kosmetikexpertin und Berufsbildnerin Rosine-Mayikiri Dätwyler am Beispiel einer typischen Kundenanfrage im Arbeitsalltag.



Eine Haarentfernung erfordert handwerkliches Können.

An einem Montag über den Mittag erhielt ich einen Anruf. Eine Frau, Mitte zwanzig, würde in einer Woche für einige Zeit verreisen und möchte gerne einen Termin zur Haarentfernung vereinbaren. Das Problem: Sie habe das noch nie bei einer Kosmetikerin gemacht und wisse auch nicht, welche Methode für sie die beste sei. Bis jetzt habe sie jeweils zu Hause mit einem

Epiliergerät gearbeitet. Sie habe Angst, dass es im Intimbereich schmerzen könnte. Aber sie wolle jetzt einfach für einige Wochen haarfrei sein. Ich bestätigte der Kundin, dass es eine gute Entscheidung sei, eine professionelle Haarentfernung in einem Institut durchführen zu lassen. In der Beratung erwähnte ich dann die verschiedenen Haarentfernungsmethoden mit ihren Vor- und Nachteilen:

Rasieren

- Die Haut wird in Mitleidenschaft gezogen (Irritationen, kleine Schnittwunden, eingewachsene Haare, Pickel).
- Die Rasur muss regelmässig innerhalb von 24 Stunden wiederholt werden, da sonst Stoppeln sichtbar werden.
- Die Haare werden nur oberflächlich abgeschnitten.



Sugaring ist eine besonders beliebte Haarentfernungsmethode im Institut.

- Langfristig benutzt, kann das Haar durch das regelmässige Rasieren dicker werden. Das kann zur Folge haben, dass das Haar sich nur schwer entfernen lässt.
- Die Rasur ist unkompliziert und schmerzlos.

Epilieren

- Gründliche Entfernung der Haare samt Haarwurzel (gründlicher als Waxing).
- Die Haut bleibt im Vergleich zur Rasur länger glatt und geschmeidig.
- Anwendung je nach Haarwuchs einmal pro Woche bis alle 2–3 Wochen.
- Reduziert langfristig den Haarwuchs.
- Die Auswahl an Geräten ist gross (welches Gerät ist das richtige?).

Waxing

- Länger anhaltende Glätte der Haut (normalerweise rund vier Wochen).
- Führt langfristig zu weniger und feineren Haaren.
- Keine störenden und stechenden Haarstoppel beim Nachwachsen.
- Weniger Hautirritationen, Pickel oder Ausschläge.

Sugaring

- Der Zucker bleibt nur am Haar und nicht auch noch an der Haut kleben. Dies macht den Enthaarungsvorgang angenehmer.
- Der Vorgang wird warm und nicht heiss durchgeführt, was ebenfalls angenehmer ist.

- Das Sugaring wird mit natürlichen Zusätzen durchgeführt, beim Waxing können auch künstliche Substanzen im Wachs enthalten sein.
- Einfacher abwaschbar als das Wachs.

Haarentfernung im Institut

Trotz verschiedener Methoden, die Kunden zu Hause anwenden können, finden die Kunden immer wieder den Weg ins Institut. Dies liegt wohl vor allem daran, dass man eine Kosmetikerin als Mensch nicht ersetzen kann. Die Handfertigkeit, das Fachwissen und das handwerkliche Können kann einfach keine noch so moderne Technik bieten.

Des Weiteren führt eine von der Kosmetikerin ausgeführte Haarentfernung seltener zu Hautirritationen oder eingewachsenen Haaren. Regelmässiges Wachsen kann das Haarwachstum grundsätzlich verringern und verlangsamen. Die Haarentfernung inklusive Haarwurzel kann bei kontinuierlicher Durchführung dazu führen, dass der Haaransatz geschwächt wird. Dies wiederum führt zu dünneren und weniger gut sichtbaren Haaren. Ausserdem haben sich die traditionellen Methoden Waxing und Sugaring seit Jahrhunderten bewährt. Sugaring ist zum Beispiel in Ägypten vor Tausenden von Jahren

entstanden. Sogar Cleopatra soll Sugaring bereits angewendet haben.

Glatt ohne Stress

Am Ende entscheiden die Kunden selbst, was für sie am besten ist, welche Behandlung sie angenehm finden und mit welcher Methode sie die gewünschten Ergebnisse erhalten. Wichtig für die Kunden ist, dass sie sich gut aufgehoben und verstanden fühlen. Sie kommen meistens in das Kosmetikinstitut, weil sie schon vieles ausprobiert haben, an ihre Grenze kommen und Hilfe brauchen. Wir Kosmetikerinnen sind sozusagen „Retter in der Not“. Wir können sogar eingewachsene Haare entfernen, wir geben Tipps und Tricks zur Pflege der Haut und haben auch meist kleine „Wundermittel“ für die Nachbehandlung zu Hause. Wir als Profis kümmern uns um die Kundin und nehmen ihr den täglichen Stress mit den unerwünschten Haaren ab. □



ROSINE-MAYIKIRI DÄTWYLER
Ist Geschäftsinhaberin von MAYKOSMETIK, Kosmetikerin, Dermapigmentologin, onkologische Kosmetikerin und Berufsbildnerin. Sie vertreibt Dermaepil Sugaring und PMU Remover in der Schweiz.
www.maykosmetik.ch

Natürlich beruhigt

PFLANZLICHE WIRKSTOFFE VOR UND NACH DER ENTHAARUNG – Zu einem gepflegten Äusseren gehört vor allem im Sommer eine glatte Haut ohne Haare. Naturkosmetikexpertin Marianne Nick stellt effektive natürliche Wirkstoffe und Behandlungsmethoden vor, mit denen man lästige Rötungen und Pickelchen nach der Enthaarung vorbeugen kann.



Bei vielen Enthaarungsmethoden kommt es zu Rötungen, Entzündungen oder Pickelchen. Die Natur bietet schonende Wirkstoffe, die richtig angewendet die Haut beruhigen und seidig-glatt machen.

Enthaarung ist in. Es gibt kaum noch eine Körperstelle, an der Haare wachsen dürfen. Doch bei vielen Methoden der Enthaarung wie Rasur, Epilation, Wachs- und Zuckerbehandlung kommt es im Anschluss häufig zu Pickelchen, roten Pusteln, warmen Stellen und manchmal auch zu Schwellungen. Selbst IPL- und Laserbehandlungen können die Haut reizen.

Was hilft dagegen? Welche natürlichen Produkte und Rohstoffe können Sie vorbeugend zum Schutz anwenden? Was unterstützt eine glatte, schöne Haut im Anschluss? Eine natürliche Pflege für streichelzarte Haut nach der Enthaarung ist sanft und effektiv und sorgt für eine glatte Haut. **Die Haut sollte vor dem Wachsen und Zuckern möglichst fettfrei sein. Dafür eignen sich Puder und Sprays.**



Sie sind unsicher, was Sie von Naturkosmetik erwarten dürfen? Im Video gibt Ingrid Breyer Tipps, wie das Thema Naturkosmetik im Institut umgesetzt werden kann. Interessiert? Dann geben Sie auf www.beauty-forum.ch den Webcode 114769 ein.



Verkaufsargumente für professionelle Haarentfernungsmethoden finden Sie auf Seite 41.

Wie ein Löschblatt

Reismehl dient als reinigender und fettabsorbierender Puder. **Die enthaltenen Ceramide sorgen für glatte Haut, Fette werden wie mit einem Löschblatt aufgenommen.** Zuerst wird eine dünne Schicht des Reismehls auf der Haut des Kunden verteilt und dann mit einer trockenen Kompresse entfernt. Anschliessend können Sie Ihre Haarentfernungsbehandlung durchführen.

Eine Alternative zu Reismehl ist die beruhigende weisse Heilerde (Kaolin). Dieses wunderbare Kosmetikum wirkt sehr beruhigend und sanft und ist besonders für empfindliche, irritierte Haut geeignet. Weisse Heilerde ist reich an Mineralstoffen und mild in ihrer Anwendung. Sie enthält Calcium, Kalium, Magnesium, Eisen, Mineralien, Kieselsäure und Spurenelemente wie Fluor, Selen, Kupfer und Zink. **Heilerden wirken antiseptisch und verhindern die Vermehrung von Bakterien, Viren und Pilzen.** Sie nehmen Fette auf und reinigen die Haut. Wie beim Reismehl tragen Sie die Heilerde auf die zu behandelnden Stellen auf, nehmen sie mit einem trockenen Tuch ab und entfernen anschliessend die Haare.



PROFILINIE



Zuckerpaste

zur effizienten und natürlichen Haarentfernung

Mit der Profiline „HairExpil“ wird Sugaring so einfach und effizient wie nie. Egal ob im Gesicht, am Körper oder im Intimbereich. „HairExpil“ ist die perfekte Wahl für Beauty Profis, die sicher und effizient Haare entfernen möchten. Die „HairExpil“ Zuckerpaste ist ein reines Naturprodukt; besteht nur aus Zucker, Wasser und Zitrone und ist aufgrund seiner Rezeptur besonders ergiebig. Die Haare werden sanft und gründlich entfernt.

ÜBERZEUGEN SIE SICH SELBST!

Wir schenken Beauty Profis 2 verschiedene Zuckerpasten à 250 gr. Erleben Sie Sugaring von einer ganz neuen Seite.

- Testen Sie ohne Risiko auf unsere Kosten!
- Gratisversand

So funktioniert's:

Senden Sie uns eine Mail mit Ihren Kontaktdaten und einem angehängten Gewerbenachweis (Visitenkarte, Homepage, Gewerbeschein) an profi@hairexpil.com Oder verwenden Sie unser Onlineformular: www.hairexpil.com/Profi

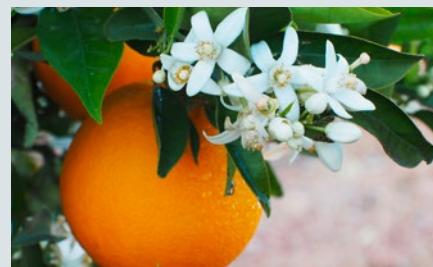
EXKLUSIV-
GESCHENK!



*Aktion gültig solange der Vorrat reicht. Pro Institut nur 1x einlösbar.

www.hairexpil.com

PFLEGE VOR UND NACH DER ENTHAARUNG



Natürliche Wirkstoffe wie Calendulaöl, Lavendel- oder Orangenblütenwasser in Cremes, Sprays oder Fluids wirken hautberuhigend und pflegend.

PFLEGESPRAY

Inhaltsstoffe:

- Orangenblütenwasser
- Neroli 10%

Anwendung:

Vor der Enthaarung grosszügig auf die entsprechenden Körperpartien sprühen, kurz einwirken lassen und mit einer Kompresse abtrocknen.

Wirkung:

- Neroli 10% beruhigt, pflegt und wirkt antibakteriell.

- Orangenblütenwasser beruhigt die Haut und verfeinert die Poren.

Geeignet zur Vorbereitung der Haut auf die Enthaarung.

Tipp: Als beruhigend und schmerzlindernd wirkt das Aufdrücken der Hand auf die behandelte Stelle, direkt nachdem Sie das Wachs oder die Zuckerpaste entfernt haben.

PFLEGEFLUID

Inhaltsstoffe:

- Lavendelwasser
- Calendulaöl

Anwendung:

Schütteln Sie das Pflegefluid vor jeder Anwendung, damit sich Wasser und Öl verbinden können. Sprühen Sie das Fluid nach der Enthaarung grosszügig auf die entsprechenden Hautpartien. Durch die pflegende Kombination von Pflanzenwasser und Öl ist

ein Eincremen anschliessend nicht mehr nötig.

Wirkung:

- Lavendelwasser beruhigt die Haut und wirkt antibakteriell.
- Calendulaöl beruhigt Entzündungen.

Geeignet für empfindliche, trockene Haut.

KÜHLENDES GEL

Inhaltsstoffe:

- Orangenblütenwasser
- Xanthan
- Calendulaöl
- Lavendel

Anwendung:

Tragen Sie nach der Enthaarung eine dünne Schicht Gel auf die betroffenen Körperpartien auf.

Wirkung:

- Orangenblütenwasser verfeinert den Teint.
- Xanthan verdickt und stabilisiert das Gel.
- Calendulaöl stärkt die Widerstandskraft der Haut.
- Lavendel wirkt antibakteriell, antiviral und antimykotisch.

Geeignet für jeden Hautzustand.

BERUHIGENDES SPRAY

Inhaltsstoffe:

- Immortellenwasser
- Jasmin
- Lavendel

Anwendung:

Nach der Enthaarung grosszügig auf die entsprechenden Körperpartien sprühen.

Wirkung:

- Jasmin regeneriert und pflegt die Haut.
- Immortellenwasser lindert Rötungen, Schwellungen und Entzündungen.
- Lavendel wirkt antibakteriell, antiviral und antimykotisch.

Geeignet nach jeder Art der Enthaarung.

Hinweis: Die Empfehlung von Marianne Nick für die richtigen Mischverhältnisse finden Sie auf www.beauty-forum.ch unter dem Code 150339.

Vor- und Nachsorge

Sie können die Haut auch mit einem Spray, Fluid oder Gel aus Pflanzenwasser und ätherischem Öl auf die Enthaarung vorbereiten und beruhigen. Besonders gut eignen sich Inhaltsstoffe wie Orangenblütenwasser, Neroli, Calendulaöl und Lavendelwasser oder Immortellenwasser. Diese

natürlichen Wirkstoffe wirken hautberuhigend und pflegend. Vor der Enthaarung sollte die Haut bereits mit einem schonenden Spray auf die Behandlung vorbereitet werden. **Bei jeder Enthaarung können Sie, wie im Kasten oben beschrieben, mit pflanzlichen Wirkstoffen die Haut hervorragend pflegen.**



MARIANNE NICK

ist seit über 20 Jahren in der Kosmetikbranche tätig. Ihr Schwerpunkt liegt im Bio- und Naturkosmetikbereich. Nebenberuflich ist sie als Autorin von Kosmetikatgebern und als Aromaexpertin tätig.

Schonende Alternative

VERKAUFSARGUMENTE SUGARING – Viele Kundinnen rasieren sich noch immer zu Hause die lästigen Haare weg. Susanne Blair verrät, wie man sie am besten von einer Profi-Haarentfernung überzeugt.



Die Methode des Sugaring verspricht eine behutsame und zugleich lang anhaltende Haarentfernung.



Die aufgetragene Paste besteht lediglich aus Zucker, Wasser und Zitrone, womit sie sich auch für sensible Haut eignet.

Rasiert die Kundin sich selbst zu Hause, wächst das Haar schon nach kurzer Zeit nach und das weiche, glatte Gefühl kann schnell einer borstigen Stoppellandschaft weichen. Zudem können Pickelchen, eingewachsene Haare, Reizungen und nach einiger Zeit ein verändertes Hautbild auftreten.

Das Sugaring eignet sich vor allem für die Kundin, die sich eine **schonende Haarentfernung** wünscht, die lange hält. Mithilfe einer Zuckerpaste wird das Haar sanft an der Wurzel gepackt und entfernt. Mit der **antiseptischen Wirkung des Zuckers** beugt sie Hautirritationen vor und kann so selbst

bei empfindlicher Haut angewendet werden. Da die Paste das Haar im Ganzen umschließt, brechen zudem kaum Haare ab, was die **Gefahr des Einwachsens auf ein Minimum reduziert**.

Dass das Haar im Ganzen, ohne abzubrechen, entfernt wird, ist eines der wichtigsten Argumente für die professionelle Haarentfernung. Falsch angewendete Epilationsmethoden sowie stetiges Rasieren können dazu führen, dass Haare einwachsen, die Haut verhornt und auf Dauer Schäden davonträgt. **Im Institut kann ausserdem auch sehr empfindliche Haut von Haaren befreit werden.** Speziell bei Kun-

den mit Hautproblemen hat sich das Sugaring als eine sehr beliebte Methode etabliert, denn **selbst Neurodermitikerhaut kann „gezuckert“ werden**.

Gründliche Wirkung

Weitere Argumente für die Haarentfernung im Institut sind, dass **auch sehr kurze Haare erfasst** werden. Zudem ist das Ergebnis **gründlicher und anhaltender** als in der Heimanwendung. Die Enthhaarung selbst ist **weniger schmerzhaft** und selbst schwierige Stellen wie Rücken, Achseln oder der Intimbereich können gründlich enthaart werden. **Zusätzlich wird die Haut von abgestorbenen Hautschüppchen befreit** und damit weich und geschmeidig, denn das Sugaring wirkt wie ein Peeling. □

DIE 10 BESTEN ARGUMENTE

Damit überzeugen Sie Ihre Kundinnen vom Sugaring:

- Lang anhaltende Wirkung.
- Weniger schmerzhaft.
- Haarentfernung an der Wurzel.
- Auch für empfindliche Haut geeignet.
- Das Haar wird als Ganzes entfernt.
- Geringe Gefahr eingewachsener Haare.
- Beugt Hautirritationen vor.
- Funktioniert auch bei kurzen Haaren.
- Entfernt zugleich abgestorbene Hautzellen.
- An schwierigen Körperstellen anwendbar.



SUSANNE BLAIR

Susanne Blair ist Gründerin und Geschäftsführerin von Sugaring Cane. Sie fungiert ausserdem als Vorstand der Kosmetikerin in Bremen.



DOWNLOAD FLYER „SOMMERBEINE“: WWW.BEAUTY-FORUM.CH

Die verwendeten Bilder können auf www.shutterstock.com gekauft werden.

Die Bildnummer lautet 577877038. Download unter Webcode 150300.

LIVE YOUR BUSINESS

100 praktische Tipps für die Kosmetikerin



Dieses Fachbuch unterstützt Sie mit praktischen Tipps und Anregungen für Ihren Geschäftsalltag

Es versorgt Sie auf 152 Seiten und in 6 Kapiteln mit Ratschlägen, kreativen Ideen und Tricks und Kniffen, wie Sie entspannt durch den Arbeitsalltag kommen.

Weitere Beauty Fachbücher finden Sie unter www.beauty-profi-shop.ch

Hier bestellen!



www.beauty-profi-shop.ch

Health and Beauty Marketing Swiss GmbH
Zinggertorstrasse 1a | CH-6006 Luzern
Tel. +41 (0)41 417 07 79
info@health-and-beauty.ch

**BEAUTY
FORUM**
HAUTNAH ERLEBEN!

Wunderwaffe *Bienengift*

ANTI-AGING-EFFEKT DURCH BIENENGIFT – Immer häufiger lesen und hören wir von Beautycremes im Antifaltenbereich, die Bienengift enthalten. Das hört sich gefährlich an, ist es aber nicht, meint Naturkosmetikexpertin Birgit Corall. Sie erklärt, wie der neue Anti-Aging-Wunderwirkstoff funktioniert.



Um den natürlichen Anti-Aging-Wirkstoff zu erhalten, werden vor den Bienenstock Glasplatten mit dünnem Vlies aufgestellt. Setzt sich die Biene auf das Glas, lässt man leichten Strom durch die Drähte fließen, die Biene wird gereizt, sticht in das Vlies und gibt ihr Gift auf die Glasplatte ab.

Fast jeder von uns wurde schon einmal von einer Biene gestochen und kennt den sofort einsetzenden starken Schmerz, der in der Regel auch einige Tage an-

hält. Allergiker trifft es noch schlimmer – hier kann Bienengift durch einen Stich zu einem allergischen Schock oder zu enorm grossen Schwellungen führen. Warum sollte

Bienengift, in der Fachsprache Apitoxin, also für die Kosmetik verwendet werden?

Bereits der berühmte Schweizer Arzt und Alchemist Paracelsus hat festge-



Haben Sie schon mal eine „Bee Happy Honig-massage“ angeboten? Einen Flyer zur Inspiration finden Sie auf www.beauty-forum.ch unter dem Webcode „125698“.

stellt, dass alles auf der Erde giftig ist. **Wichtig ist laut ihm allein die Dosierung einer Substanz. Sie entscheidet, ob ein Stoff als Gift oder als Medizin wirkt.**

So verhält es sich auch mit Bienengift. Der Wirkstoff kann in vielerlei Hinsicht mit medizinischen Produkten mithalten: Sticht die Biene in die Haut, schwillt diese an, schmerzt, juckt, wird rot und gleichzeitig stark durchblutet. Dieser letzte Punkt ist für die Medizin und die Kosmetik interessant. **Die Durchblutungsförderung unterstützt die Heilung entzündeter Gelenke und das Immunsystem.** Diese Wirkung wird von Medizinern bei der Behandlung von Rheuma, Gelenkerkrankungen und Sportverletzungen eingesetzt.

Solche Behandlungen wurden bereits von Hippokrates und Plinius erwähnt.

Anti-Aging-Effekt

Das Besondere am Bienengift ist, dass es weit über 30 unterschiedliche Komponenten enthält, von denen manche synthetisch überhaupt nicht hergestellt werden können. Davon sind 18 Komponenten biologisch sehr aktiv. **Ausserdem enthält Bienengift Peptide (Eiweissstoffe) und Enzyme, welche wiederum andere Wirkstoffe ergänzen und dazu anregen, unsere Hautzellen zu aktivieren.**

Trifft das Bienengift auf die Haut, lässt es sie so reagieren, als sei sie von Melittin (dem Hauptbestandteil des Bienengiftes) getroffen. Sie setzt mit Abwehrmechanismen ein – **das heisst, die Durchblutung in diesen Hautarealen wird angeregt und die Haut**

steigert die Kollagen- und Elastinproduktion. Hier setzt der erwünschte Anti-Aging-Effekt ein: Kollagen und Elastin sind zwei Hauptbestandteile unserer Haut, die für die Gewebestärkung/Hautfestigkeit verantwortlich sind. Im Laufe des Lebens verlieren Kollagen und Elastin ihre Produktivität und die Haut ist weniger elastisch, straff und gefestigt. Dem wird durch das Apitoxin entgegengewirkt. Ein weiterer Effekt ist, dass Melittin sich in die Zellmembran setzt und Kanäle öffnet, durch die auch weitere Pflegewirkstoffe besser in die Haut einziehen können. **Die Haut erhält ein glatteres, entspannteres Aussehen und wirkt gefestigt. Aufgrund dieser Eigenschaft bezeichnet man Bienengift auch schon als Alternative zu Botox.** Auf Cremes mit Bienengift schwört beispielsweise die Herzogin von Kent.

So entsteht Bienengift

Bienengift, eine klare Flüssigkeit, ist das wirksamste Eiweissgift, das wir kennen. Es dient Bienen zur Feindabwehr. Dabei nimmt die Biene sogar in Kauf, dass sie stirbt: Sobald eine Biene ihre beiden Stechborsten in die Haut bohrt, bleiben ihre Widerhaken in der Haut stecken. Will sie fliehen, wird ihr Hinterleib aus dem Körper gerissen. **Für die Kosmetik, insbesondere die Naturkosmetik, kommt eine Bienengiftgewinnung durch „Bienenmord“ allerdings nicht infrage.** Wie kommt der Mensch nun an den begehrten Rohstoff? Da die Biene nur sticht, wenn sie sich bedroht fühlt oder gereizt wird, hat man eine scho-

nende Methode entwickelt, sie zum Stechen zu animieren. Dazu werden in oder vor den Bienenstock Glasplatten mit dünnem Vlies aufgestellt. Durch die Glasplatte laufen feine Metallfäden, durch die ein elektrischer Strom geleitet wird. Setzt sich die Biene auf das Glas wird sie durch den Strom gereizt, sticht in das Vlies und gibt ihr Gift auf die Glasplatte ab. **Da der Untergrund hart ist, kann sie ihren Stachel wieder einfahren.**

Anwendung im Institut

Für Ihr Institut kann der Einsatz von Produkten mit Bienengift interessant sein. **Es gibt Cremes und Seren mit Bienengift, die je nach Konzentration auch mit Ultraschall eingearbeitet werden können.** Oder Sie verwenden **Vliesmasken, die mit einem Cocktail aus Wirkstoffen und Bienengift getränkt sind.** Mit ihnen können Sie Ihre Kundin 15–20 Minuten ruhen lassen und das Bienengift mit Ihrer Massagecreme weiter in die Haut massieren. Der Naturwirkstoff Bienengift hat sicherlich grosses Potenzial und bietet eine Alternative zu allen künstlich hergestellten Antifaltenwirkstoffen. □



BIRGIT CORALL

Die Autorin ist Geschäftsführerin der cobicos GmbH. Die gelernte Diplom-Betriebswirtin hat sich bei Living Nature in Neuseeland intensiv im Bereich Naturkosmetik weitergebildet. www.cobicos.de



Work-Life-Balance

STRUKTUR DES WOCHENPLANS – Möchten Sie wissen, wie Sie Ihre beruflichen und privaten Lebenswünsche unter einen Hut bekommen, und lernen, Ihre Woche optimal zu planen? Businessexpertin Carmela Schnyder verrät, wie Ihnen eine Work-Life-Balance am besten gelingen kann.

Seit die klassische Rollenverteilung der Frau als Hausfrau (Life) und des Mannes als Geldverdiener (Work) durch die Globalisierung aufgehoben wurde, wird das Thema Work-Life-Balance immer aktueller und wichtiger. Unser Lebensstandard und die neuen Arbeitsmodelle eröffnen vor allen den Frauen viele neue Möglichkeiten, ihren beruflichen Lebenswünschen nachzugehen. Viele möchten beruflich auf eigenen Füßen stehen und entfalten sich meistens gleichzeitig in mehreren Rollen: Hausfrau, Mutter, Lebenspartnerin, Fitness-Addict und Netzwerke-Expertin, um nur ein paar Bereiche zu nennen.

Work-Life-Säulen

Die meisten Texte über Work-Life-Balance basieren auf dem „Zeit-Balance-Modell“ von Seiwert (2003) und

dem „Balance-Modell“ von Peseschkian (2002). Darin enthalten sind die Bereiche **„Arbeit und Leistung“**, **„Sinn und Kultur“**, **„Körper und Gesundheit“**, **„Familie und Netzwerk“**. Wie diese Säulen in den Alltag integriert werden sollen, ist in der Praxis nicht einfach umsetzbar. Jeder sollte sich selbst damit intensiv beschäftigen, die einzelnen Bereiche, die eigenen Wünsche und Bedürfnisse aufeinander abzustimmen, neu zu integrieren und anzupassen.

Der Wochenplan

In diesem Artikel beschreibe ich den Aufbau eines Wochenplans und wie man diesen schrittweise strukturiert. Zu beachten ist, dass ein Kosmetikinstitut sehr stark von Kundenwünschen abhängt und deshalb viele Kompromisse in einem Wochenplan eingegangen werden müssen. Trotz-

dem gibt es Punkte, die übernommen werden können, um eine gesunde Mitte zu finden.

➊ Persönlicher Stundenplan

Schreiben Sie zunächst zu jedem der empfohlenen Work-Life-Säulen Ihre persönlichen Punkte auf. Wenn Sie regelmässig ins Fitnessstudio gehen, schreiben Sie diese unter dem Bereich **„Gesundheit“** auf. Wenn Sie es gewohnt sind, jeden Abend mit der Familie zu Abend zu essen, dann notieren Sie dies unter dem Bereich **„Familie“**. Arbeiten Sie gerne am Vormittag, dann schreiben Sie das beim Punkt **„Arbeit“** auf. Durchleuchten Sie so alle Aspekte in Ihrem Leben. Wenn Sie das gemacht haben, laden Sie sich einen leeren Wochenplan aus dem Netz herunter oder zeichnen Sie einen auf ein Blatt Papier. Zuerst werden in diesem Stundenplan alle Wo-

chentermine eingetragen, die bereits fixiert sind. Darunter fallen Trainingsstunden, regelmässige Mittagessen und weitere Verpflichtungen, die man während der Woche hat.

2 Kundentermine

In einem weiteren Schritt ist es ganz wichtig, die möglichen Zeitfenster zu markieren, in denen Kundentermine wahrgenommen werden können. Der Kosmetikbereich ist geprägt von individuellen Kundenwünschen. Das bedingt, dass der Wille bestehen sollte, nach Feierabend und an Samstagen zu arbeiten. Die meisten arbeitstätigen und zahlungswilligen Kunden nehmen Termine eher an Randzeiten oder in der Freizeit wahr. Die Spanne hier ist unglaublich gross und soll individuell betrachtet werden.

3 Arbeitspensum

Die Zeitfenster für Behandlungen in Ihrem Wochenplan zeigen auf, wie hoch das Arbeitspensum in etwa ausfallen wird. Wenn lediglich die Vormittage zur Verfügung stehen, dann geht die Tätigkeit auf eine 50%ige Umsetzung zu. Realistisch gesehen noch weniger, denn nicht jede Arbeitsstunde wird voraussichtlich mit Umsatzge-

nerieren belegt werden können. In diesen Stunden fallen noch weitere Tätigkeiten an, die keinen Umsatz bringen: Bürostunden, Aufräumarbeiten, Wareneinkauf oder Telefonate.

4 Umsatzgenerierung

Fragen Sie sich immer wieder, ob Ihre theoretische Vorstellung mit diesen realistischen Tatsachen vereinbar ist. Beziehen Sie ein Geschäftsbudget mit ein und rechnen Sie nach, ob der Umsatz, den Sie generieren können, auch tatsächlich höher sein kann als alle Ausgaben. Angefangen bei der Ausbildung bis hin zur Altersvorsorge sollte alles mit dem Umsatz gedeckt sein. Sprechen Sie mit Mitbewerbern und mit Fachpersonen, welche Preise verlangt werden sollen und welcher Umsatz generiert werden muss, damit Sie sich Ihre Freizeit leisten können.

5 Kundenakquise

Neu bedingt die Globalisierung ein festes Einplanen von regelmässigen Zeiten, in denen Sie Kundenakquise tätigen müssen, und zwar immer, auch wenn Ihr Geschäft gut läuft. Unsere Zeit verlangt danach, präsent zu sein, um Kunden zu werben und diese zu umschmeicheln.

Der Freizeit, der Familienzeit, den Hobbys und dem Nichtstun, also allem, was Ihnen guttut, sollten Sie genau dieselbe Aufmerksamkeit schenken wie Ihrem Geschäft. Halten Sie auch diese Termine ein, als würden Sie damit Geld verdienen. Denn damit verdienen Sie langfristig an Lebensqualität, die sich in allen Bereichen auszahlen wird. Durch den Wochenplan werden Sie den Überblick über Ihre Termine behalten. Sie werden genau wissen, ob Sie budgetmässig auf Kurs sind. Sie werden weniger Stress haben und somit rundum gelassener sein. Durch dieses Ausbalancieren von Arbeit und Freizeit wird es einfacher sein, diese neuen Ansätze in die bestehenden Strukturen zu integrieren und neue Lösungswege ersichtlicher zu machen. Der Schlüssel zum Gelingen liegt darin, keine Säule zu vernachlässigen und jedem Bereich die nötige Wichtigkeit einzuräumen. □



IN DER NÄCHSTEN AUSGABE ERSCHEINT:

Wo sind meine Kunden? Vom passiven Warten zum aktiven Suchen.

DIE EMPFOHLENE WORK-LIFE-SÄULEN

1 Arbeit und Leistung

2 Sinn und Kultur

3 Körper und Gesundheit

4 Familie und Netzwerk



CARMELA SCHNYDER

berät und begleitet seit über zehn Jahren Unternehmen und private Personen in finanziellen Fragen über ihr Treuhandbüro. Schnyder Consulting GmbH, Tel 044 888 53 49, www.schnyder-consulting.ch

..... STYLE & FASHION

FRISCH *feminin* FARBENFROH

FRÜHJAHR-/SOMMERLOOKS 2018 – Ihre Kunden sehnen sich nach Frühling?
Dann ist jetzt genau der richtige Zeitpunkt, ihnen die neuen Trendfarben zu
präsentieren! Was in dieser Saison auf uns wartet, sehen Sie hier.



Look von Paul & Joe



Look von Tod's



Look von Versace





1



2



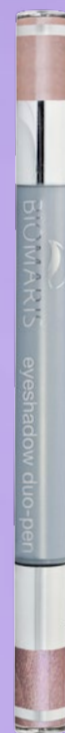
3



4



5



6



10



11



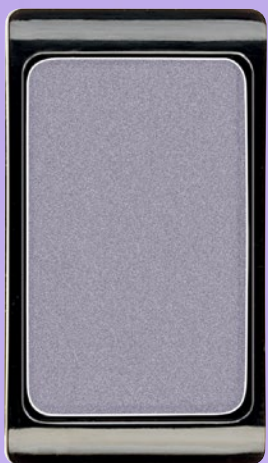
12



13



Foto (Models): Versace über fashionpress.de



14



15



16



Looks von Versace

CANDY COLOURS

1 | Lidschatten in „Sand matt“ von Arabesque **2** | Farbton „Lazy Sundays“ aus der Kollektion „Powdery Pastels“ von alessandro **3** | Lack Nr. 64 von Arabesque **4** | Farblack Nr. 16 in „Candy Pink“ von Babor **5** | Lack von Biomaris in „Metallic Mauve“ **6** | Eyeshadow Duo Pen in „Mauve Nude“ von Biomaris **7** | Lidschatten „Minze“ von Beni Durrer **8** | Lidschatten aus der Kollektion „Colour Whisper“ von Reviderm **9** | Kompaktpuder aus der Kollektion „Simplicity“ von Stagecolor **10** | Farblack „Pretty Thing“ von Catherine **11** | Eyeliner in „Lavendel“ von Cosart **12** | Karaja „Cat Eyes“ Lidschattenstift Nr. 8 **13** | Lack „Delicate Negligée“ von LCN **14** | Lidschatten Nr. 24 „Romantic Lavender“ von Jean d’Arcel **15** | Lack Nr. 87 „Denim Grey“ von Jean d’Arcel **16** | Lack Nr. 365 „Classic Apricot“ von Malu Wilz Beauté

NEE Trend Collection «Riviera» Frühling 2018

Die neue Frühjahrskollektion 2018 von nee Make up Milano wurde von den Farben, den Düften und der Leuchtkraft der Riviera inspiriert. Ein frisches und natürliches Make-up mit leichten, schimmernden und langanhaltenden Texturen – typgerechte und warme Farben unterstreichen die individuelle Schönheit jeder Frau. Mit dem neuen Look in einen unvergesslichen Sommer starten und jeden Tag mit einem Lächeln beginnen. Lassen Sie Ihre Kundinnen die warmen Sonnenstrahlen geniessen und den unwiderstehlichen Charme der Riviera entdecken. 110724.1 + 110724.2



*Einführungsrabatt gültig bis 31.05.18 oder solange Vorrat!



Inkl. 9 Hologram Beauty Bags im Wert von CHF 115.- als Kundengeschenk gratis dazu!



1



2



4



5



3



9

10



6



7



8



12



11



13



Look von Max Mara

NUDELOOK

1 | Monolidschatten „Vanille“ von Beni Durrer 2 | Lidschatten Nr. 84 „Light Champagne“ von Malu Wilz Beauté 3 | Sun Powder von Matis Paris 4 | Lack im Farbton „Cheeky“ von Jessica 5 | „Perfect Eye Powder“ Nr. 40 von Malu Wilz Beauté 6 | Lippenstift in der Nuance „Tricia“ von Jane Iredale 7 | Eyeshadow Nr. 23 „Creamy Bisquit“ von Jean d' Arcel 8 | Lipgloss Nr. 8 „Warm Sand“ von Jean d' Arcel 9 | Lidschattenquartett Nr. 30 „Jardins de Constellations“ von Sothys 10 | „Kalligrafie Eye-liner“ in „Papyrus“ Nr. 20 von Sothys 11 | Lack in „Nude“ von Stagecolor 12 | Contouringpalette von Stageline 13 | Mineral Make-up von L'OYÉ



POP ART

1 | Lipliner in „True Pink“ von Stagecolor 2 | Lip Oil in „Peach“ Nr. 4 von Babor 3 | Lippenstift „Light Garnet“ von Couleur Caramel 4 | Nagellack in „Koralle“ von Cosart 5 | Lack in „Lavender Lush“ von Jessica 6 | Lack „Pink Cherie“ von LCN 7 | Farblack Nr. 311 „Rouge Roseaire“ von Sothys 8 | Lack in „Coral“ von Stagecolor 9 | „Marbled Blush“ aus der Kollektion „Material Luxury“ von Pupa 10 | „3D Metal Eyes shadow“ von Pupa 11 | Lippenfluid von Pupa 12 | Kollektion „Pink Blossom“ von Y/our



1



2



3



8



4



5



6



7



9



Look von Ralph & Russo

LUFT & LIEBE

1 | Lidschatten Nr. 67 „Hellblau“ und Nr. 76 „Mittelblau“ von Arabesque 2 | „Eyeshadow Pencil“ von Babor Nr. 11 „Sky Blue“ 3 | Lack „Sky Blue“ von Babor 4 | Karaja „Cat Eyes“ in Türkis 5 | Eyeliner in „Sapphire“ von Jane Iredale 6 | Lack „Too Cool“ von Catherine 7 | Eyeliner „Lagune“ von Cosart 8 | „Perfect Eye Powder“ in Nr. 18 „Elegant Blue“ von Malu Wilz Beauté 9 | Lidschatten Nr. 18 von Malu Wilz Beauté

Foto (Model): Ralph & Russo über fashionpress.de



FARBFESTIVAL

1 | Cheeks&Lips in „Cherry“ von NEE **2** | „Creamy Lip Colour“ Nr. 23 „Pink Power“ von Babor **3** | Farblacke „No Limit“ und „So Wild“ von Catherine **4** | Lippenstift „Elegance Flamingo“ von Cosart **5** | Cosart Lippenöl „Flamingo“ **6** | Lippenstift „Red“ von Couleur Caramel **7** | „Colour Cube Blusher“ von Malu Wiltz Beauté **8** | Lacke „Red Lips“, „Royal City Avenue“ und „Sparkling Bangkok“ aus der Kollektion „Night out in Bangkok“ von LCN **9** | Lippenstift „The Absolute Love“ von Paolo Guatelli **10** | Lack „Liquid Metal“ von Pupa **11** | Lippenstift Nr. 235 von Sothys **12** | „Lip Pen“ in „Chilli Red“ von Jean d'Arcel **13** | Lippenstift „Rouge Mat“ von Karaja **14** | Lacke „A Red-Vival City“, „No turning back from Pink Street“ und „We seafood and we eat it“ von OPI



1



2



3



4



6



5



7



8



9



Look von Trussardi

Bezugsquellen

alessandro, www.alessandro.ch | Arabesque über Musculus Cosmetics AG, www.musculus.ch | Babor, www.babor.ch | Beni Durrer, www.benidurrer.com | Biomaris über Cosmetix SA, www.cosmetix.ch | Catherine Nail Collection, www.catherine.de | Cosart, www.cosart.de | Couleur Caramel über Attitude BIO SA, www.attitude-bio.ch | Jane Iredale über Care Concept, www.careconcept.ch | Jean d'Arcel über Cosmetix SA, www.cosmetix.ch | Jessica Cosmetics über DOBI, www.dobi.ch | Karaja über DOBI, www.dobi.ch | LCN über Greco AG, www.greco.swiss | L'OYÉ über Simon Keller AG, www.simonkeller.ch | Malu Wilz Beauté über Musculus Cosmetics AG, www.musculus.ch | Marie Christine über Primacos, www.primacos.de | MATIS über Jean-Pierre Rosselet Cosmetics, www.jp-rosselet.ch | Mavala, www.mavala.de | NEE über Simon Keller AG, www.simonkeller.ch | OPI, www.opiswiss.ch | Paolo Guatelli über Lauditi Extetics Trade, www.lauditi.ch | Pupa über Fox Kosmetik www.fox-kosmetik.de | Reviderm, www.reviderm.ch | Sothys, www.sothys.ch | Stagecolor über Jean-Pierre Rosselet Cosmetics, www.jp-rosselet.ch | Stageline über Goldeneye, www.goldeneye.de | Y/our, www.y-our.com

NATURSCHÖN

1 | Biomaris Eyeshadow Pen „Green Gold“ 2 | Lack in „Green Gold“ von Biomaris 3 | Lidschatten Nr. 48 „Mittelbraun“ von Arabesque 4 | „Eyebrow Brush“ in Taupe von Cosart 5 | „Gold & Bronze“-Puder von Karaja 6 | „Mystikol Powdered Eyeliner“ in „Emerald“ von Jane Iredale 7 | Lidschatten „Smokey Rose“ von Reviderm 8 | Bräunungspuder „Escapade Soleil“ von Sothys 9 | Lidschattenduo „Ocher & Mauve“ von Stagecolor

BLEIBEN SIE UP-TO-DATE...

... mit der Fachzeitschrift **BEAUTY FORUM** Edition Swiss!



Orientierung | Beratung | Inspiration

Als Abonnent/in profitieren Sie gleich doppelt:

- Jahresabo der BEAUTY FORUM Edition Swiss, inkl. E-Paper und Downloads
- attraktive Vorteile als Profi Club-Mitglied

Die BEAUTY FORUM Edition Swiss können Sie auch im Kombi mit den Zeitschriften medical BEAUTY FORUM, MY BEAUTY BUSINESS oder Nailpro abonnieren.

Jahresabonnement mit 10 Ausgaben der BEAUTY FORUM Edition Swiss

- Print + E-Paper CHF 79.–
- nur E-Paper CHF 63.–

Abonnemente und Probehefte:

www.beauty-forum.ch/abo | www.beauty-forum.ch/probeheft

www.beauty-forum.ch

Health and Beauty Marketing Swiss GmbH
Zinggertorstrasse 1a | CH-6006 Luzern
Tel. +41 (0)41 417 07 79
info@health-and-beauty.ch

**BEAUTY
FORUM**
HAUTNAH ERLEBEN!

TREFFPUNKT DER SCHWEIZER *Beauty-Branche*

BEAUTY FORUM SWISS 2018 – Am Wochenende vom 03. und 04. März 2018 präsentierten sich in Zürich an der Fachmesse BEAUTY FORUM SWISS 2018 über 400 Aussteller und Marken aus den Bereichen Kosmetik, Fuss, Wellness, Make-up und Nail.



Rund 9'200 Beauty-Profis aus allen Landesteilen der Schweiz nutzten die Fachveranstaltung, um sich aus erster Hand über Neuheiten und Innovationen zu informieren und um

ihr Fachwissen auf den aktuellsten Stand zu bringen. Viele Aussteller äusserten sich positiv über die gesteigerte Qualität der Fachbesucher. Gut aufgenommen wurde das neue Ausstellungskonzept

BEAUTY GALLERY – BEST BRANDS. Die transparente Gestaltung dieser Gemeinschaftsfläche kam sowohl bei den teilnehmenden Ausstellern wie auch bei den Fachbesuchern sehr gut an.



ANTI-AGING KONGRESS UND SPANNENDE WEITERBILDUNGS-SEMINARE

Ein voller Erfolg war der erstmals durchgeführte Anti-Aging Kongress mit über 100 Teilnehmern. In insgesamt 19 IFC-Seminaren und -Workshops wurde über 400 Teilnehmern viel praxisorientiertes Wissen zu den Themenbereichen Anti-Aging, Kosmetik & Wellness, Style & Make-up, Fusspflege, Nail und Business vermittelt.



KÖNNEN, KREATIVITÄT UND FANTASIE WAREN GEFRAGT

Ihr ganzes Können und ihre Kreativität mussten die je sechs Finalistinnen der 24. Schweizer Make-up Meisterschaft und der 5th Newcomer Make-up Trophy vor den kritischen Augen der Jurymitglieder unter Beweis stellen. Weitere Höhepunkte waren die 24. Schweizer Nail-Design Meisterschaft, die 10th Swiss NailArt Trophy und die 4th Swiss Lashes Trophy.



MAKE-UP DAY MIT SHOWS UND PRÄSENTATIONEN

Der Messesonntag stand ganz im Zeichen von Make-up. Auf der Showbühne BEAUTY POINT gab es ein spannendes Programm mit neun Präsentationen und Shows mit Vanessa Cisullo, Holger Hoffmann, Björn von Rotz, Jean-Pierre Rosselet, Martin Dürrenmatt, Yves Stöckli, Giovanni Fasiello, Jos Brands und Dario dos Santos.

25-JAHR-JUBILÄUM

2019 feiert die BEAUTY FORUM SWISS ihr 25-Jahr-Jubiläum! Die Jubiläumsmesse findet am 02. und 03. März 2019 in den Hallen der Messe Zürich statt. Ein attraktives Seminar- und Weiterbildungsprogramm, Meisterschaften, Shows und Neuheiten werden das Angebot der BEAUTY FORUM SWISS 2019 optimal ergänzen.

HERZLICHEN DANK DEN
PREMIUM-PARTNERN UND SPONSOREN
DER BEAUTY FORUM SWISS 2018

BEAUTY FORUM **NAILPRO**

NOUVEAU®
LASHES & BEAUTY

PROFESSIONELLE PFLEGE
peclavus.

Plasmolifting®

MISS LASHES
PREMIUM NAILS

jean-pierre **rosselet**
COSMETICS

ROCKSTAR NAILS
GERMANY

DUCK

STAGECOLOR
COSMETICS

VIPLASHES ^{SW}

YVES STÖCKLI

Gratulation!

SO SEHEN SIEGER AUS

24. BEAUTY FORUM SWISS – Bei den anspruchsvollen Meisterschaften haben alle Teilnehmerinnen ihr Bestes gegeben! Hier zeigen wir Ihnen, wer die Jurys der fünf Meisterschaften und Trophies mit seinen Leistungen überzeugen konnte.



24. SCHWEIZER MAKE-UP-MEISTERSCHAFT

„MIAMI BEACH - TIME TO PARTY“

- 1. Platz - Nadja Thoma, Amden
- 2. Platz - Melani Cetrangolo, Ermatingen
- 3. Platz - Angela Leskova, Dinhard



5TH NEWCOMER MAKE-UP TROPHY

„A GLAMOROUS NIGHT“

- 1. Platz - Adriele de Araujo, Embrach
- 2. Platz - Sema Dagci, Biberist
- 3. Platz - Tanja Oertli, Glarus



4TH SWISS LASHES TROPHY „VOLUME LASHES“

1. Platz - Jessica Materazzo, Wallisellen
2. Platz - Vivienne Muther, Seuzach
3. Platz - Melinda Jennifer Hofer, Oftringen



10TH SWISS NAILART TROPHY „THE WORLD OF CIRCUS“

1. Platz - Cheryl Schaad, Laufen
2. Platz - Melanie Gunsch, Widnau
3. Platz - Adrienn Lakatosne-Kun, Burgdorf



24. SCHWEIZER NAIL-DESIGN- MEISTERSCHAFT

KATEGORIE UV/GEL

1. Platz - Anna Gubler, Zürich
2. Platz - Daisy Kessler, Reinach BL
3. Platz - Alina Novikova, Zürich



KATEGORIE ACRYL

1. Platz - Andrea Teufer, Wohlen AG
2. Platz - Monika Zehnder, Kirchberg
3. Platz - Andrea Medereczky, Witterswil



Auf unserer Webseite
finden Sie weitere
Informationen zu den
Meisterschaften und
viele tolle Fotos vom
kreativen Kräftenessen:
[www.beauty-fairs.ch/
meisterschaften](http://www.beauty-fairs.ch/meisterschaften)

Basisch modern gedacht



Ausscheidung – Energie – Impulse

Am VICOPURA Basenwelt Stand sorgte ein neues basisches Denken für Furore. Simples Neutralisieren und Abpuffern ist out. Denn unsere Ernährungsgewohnheiten und Dauerstress hinterlassen tiefe Spuren in Haut und Gewebe und erfordern moderne Antworten.

Wie setzt man Impulse, damit Zellen sich reinigen und entlasten können? Wie erhöht man Ausscheidungspotentiale? Wie steigert man den Energielevel? Wie stösst man Eigenregulationen des Körpers an? Welche Hilfe zur Selbsthilfe benötigt er von uns?

Innen und Aussen richtig verzahnen

Zum Beispiel Glykation. Sie hängt eng mit unserer modernen Lebens- und Ernährungsweise zusammen. Ein häufig erhöhter Blutzuckerspiegel kann dazu führen, dass sich Zuckermoleküle mit Proteinen verbinden. Diese sogenannten AGE's können Kollagenfasern verhärten und Zellfunktionen stören. Löst man Glykationen nicht auf, können Haut und Gewebe an Elastizität verlieren, werden anfälliger für Faltenbildung, Unreinheiten und Risse.

VICOPURA Produkte unterstützen Ihre Behandlungserfolge!

VICOPURA BASENWELT
Das Schweizer Traditionshaus für
Basen. Seit 1995.

Vitaconcept AG Schweiz
Tel. +41 71 677 20 00
info@vicopura.com
www.vicopura.com



Nouveau Lashes & Beauty



Die BEAUTY FORUM SWISS 2018 war für uns wieder sehr aussergewöhnlich. Steve Douch, Chef-Trainer von Nouveau Lashes, zeigte live die Wimpernlifting-Behandlung an unseren Brand Ambassadors und Influencern.

SCHULUNGEN

Wimpernlifting | Wimpern laminierung mit LVL Collagen System | Wimpern Extension's | Volume Extension (SVS) | Brow Design

Wir bieten für alle Wimpern- & Brauenbehandlungen eine entsprechende, professionelle Schulung mit der offiziellen Nouveau Lashes Zertifizierung an. Unsere Schulungen kombinieren die vertiefte, theoretische Ausbildung, mit ausführlicher praktischer Anwendung, damit Sie jede Behandlung sicher und selbständig durchführen können. Nach dem Abschluss erhalten Sie weiterhin professionelle Unterstützung durch unser Team.

PRODUKTE NEUHEIT - ENHANCE MASCARA

Der neue ENHANCE MASCARA wurde speziell für Wimpernverlängerungen entwickelt. Er verleiht den Wimpern noch mehr glamouröses Volumen ohne die Haftung der Extensions zu beeinträchtigen. Die einzigartige hypoallergene, wasserbasierte Formel mit nährenden und stärkenden Eigenschaften unterstützt zudem das natürliche Wimpernwachstum.

Nouveau Lashes & Beauty Schweiz

Luzernerstrasse 11
CH-6330 Cham
Telefon +41 77 477 7000
info@nouveaulashes.ch
www.nouveaulashes.ch

NOUVEAU
LASHES & BEAUTY

ARTEPIL 360° hairfree concept an der Beauty Forum Suisse 2018



Jean-Pierre Rosselet Cosmetics war dieses Jahr mit einem grossen, eleganten Stand an der Messe, der positiv aus dem Gros der Messestände herausragte und intensiv besucht wurde. Die Besucherinnen und Besucher konnten am Stand live erleben, was unter dem Konzept der definitiven Haarentfernung zu verstehen ist. Auf den dafür bereitgestellten Liegen wurden die verschiedenen Wachs- und Hightech Methoden demonstriert.

Das umfassende Sortiment mit verschiedenen Wachsen für die Haarentfernung, wie zum Beispiel die besonders sanfte und effiziente Filmwachs-Methode ohne Bänder, stiess auf grosses Interesse. Es wurde rege getestet, Erfahrungen wurden ausgetauscht und spannende Fachgespräche geführt. Die Auswahl an qualitativ hochstehenden Wachsen und Zusatzprodukten ist komplett, übersichtlich und klar. ARTEPIL bietet für jeden Anspruch und jedes Bedürfnis das passende Produkt.

Mit besonders grosser Spannung wurden die Vorführungen der Hightech Geräte verfolgt. Die Arbeitsweise mit dem Hochleistungs-Diodenlaser konnte vor Ort genau unter die Lupe genommen werden. Die Lasermethode entfernt die Haare wirkungsvoll, dauerhaft und schmerzfrei. Auch wurde live gezeigt, wie mit dem ultimativen Hightech Gerät Apilus XCell unerwünschte Haare 100% definitiv und in Rekordzeit entfernt werden können.

Den Besucherinnen und Besuchern wurde am Stand eine eindruckliche und elegante ARTEPIL Welt vorgestellt. Man konnte eintauchen, sehen, spüren und verstehen, wie Jean-Pierre Rosselet Cosmetics dieses neue und spannende Konzept nicht nur anbietet, sondern mit Leib und Seele lebt.



Jean-Pierre Rosselet Cosmetics AG

Seefeldstrasse 102
8034 Zürich
Tel +41 44 389 87 87
info@jp-rosselet.ch
www.jp-rosselet.ch

jean-pierre **rosselet**
COSMETICS

profi-shop

Online bestellen unter
www.beauty-profi-shop.ch



Prof. Dr. Wilfried Umbach

KOSMETIK UND HYGIENE

Die grundlegend überarbeitete und aktualisierte 3. Auflage des von Prof. Dr. Umbach herausgegebenen Werks „Kosmetik und Hygiene von Kopf bis Fuß“ enthält erstmals auch die Definition und Bewertung von Cosmeceuticals sowie Informationen über neue Erkenntnisse in der Altershautforschung und die Herstellung von Parfümölen u.v.m.

569 Seiten, Softcover, CHF 85.00

Dr. Ilja Kruglikov,

BEAUTY FORUM EDITION: APPARATIVE KOSMETIK

Die moderne kosmetische Behandlung ist eine Symbiose aus echter „Handarbeit“ und dem Einsatz von Geräten. Angesichts der Vielzahl von Behandlungsmethoden und Geräten ist es unabdingbar, sich einen Überblick zu verschaffen. Dieses Buch informiert Sie über Wärmebehandlung, mechanische Behandlung, Elektrokosmetik + Ultraschall, Gerätesicherheit + Unfallverhütungsvorschriften.

80 Seiten, Softcover, CHF 52.00



FACHBÜCHER ZUM THEMA KOSMETIK

BEAUTY FORUM Edition: Apparative Kosmetik.....	CHF 52.00
BEAUTY FORUM Edition: Chemie in der Kosmetik heute	CHF 30.00
BEAUTY FORUM Edition: Dermatologie für Kosmetikerinnen.....	CHF 35.00
Körperpflegekunde und Kosmetik	CHF 40.90
Kosmetik und Hygiene	CHF 85.00
Springer Lexikon für Kosmetik und Körperpflege	CHF 50.90

AUF EINEN BLICK



Im Profi-Shop finden Sie Fachbücher, DVDs und CDs zu folgenden Schwerpunkten:

- Medizin/ Dermatologie
- Kosmetik
- Fusspflege
- Nail
- Alternative Therapien
- Ernährung
- Make-up und Farbe
- Marketing und Verkauf
- Sonstige

Ein Umtausch von CDs/DVDs ist nur in der Originalverpackung möglich. Lieferung per Rechnung inkl. Mehrwertsteuer zzgl. Versandkosten.

www.beauty-profi-shop.ch

Scannen Sie einfach den QR-Code, um zum Profi-Shop zu gelangen.



// INSTITUTE // GERÄTE // STELLENANGEBOTE // DIVERSES

Neueröffnung einer Beautylounge per Mai 2018 in der Stadt Zug**Kosmetiker/in 100% GESUCHT**

Sind Sie motiviert, engagiert, kommunikativ und mit Begeisterung in Ihrem Beruf tätig? Sie haben eine Ausbildung als Kosmetiker/in EFZ absolviert und bringen ein gepflegtes, modisches Auftreten sowie sehr gute Umgangsformen mit? Dann suchen wir Sie!

Wir wenden uns an eine verantwortungsbewusste, engagierte

Persönlichkeit, die unsere Beauty-Lounge von Beginn an tatkräftig unterstützen will.

Anforderungen:

- Abgeschl. Ausbildung Kosmetiker/in EFZ
- Freude am Beruf
- Selbständiges Arbeiten gewohnt
- Gepflegtes Erscheinungsbild
- Freundliche Umgangsformen
- ehrgeizig, innovativ und teamfähig
- Sehr gute Deutschkenntnisse

Bewerben Sie sich noch heute!

Kontakt:

Louis Philipp | Personalabteilung | Zugerstrasse 77 | 6340 Baar
personal@louisphilipp.ch

Zu verkaufen - SKINLIGHT Multifunktionsgerät

Sechs Techniken in einem Gerät: Dermabrasion/Drainage/Elektroporation/Foto-poration/-elektroporation und Fototherapie/Cryotherapie/Feuchtigkeitmessung. NP 10'000.-, VP 2'000.-.

Kontakt: bettina.deimel@bd-kosmetik.ch, Tel. 079 331 26 29

Geräte zu verkaufen

Kristall- und Diamantmikrodermabrasion von Med Beauty Swiss (2Jahre) 1'500.-; Diodenlaser 808 neueste Technologie von V-Skin (1Jahr) 14'000.-; Mesoporation von Sofri (4Jahre) 900.-; Ultra Lift Beauty Simon Keller AG (3Jahre) 200.-. Alle Geräte in einwandfreiem Zustand. Preise verhandelbar. Tel. 062 298 20 65, info@beautyfly.ch

Zu vermieten Kosmetikinstitut

Zu interessanten Konditionen, geschmackvoll eingerichtetes Kosmetikinstitut an guter Lage in Bern-west zu vermieten. Für nähere Auskünfte und Infos, bitte ab 19.00 Uhr Tel. 079 677 47 21

Zu verkaufen

Meso Laser Elektroporationsgerät Laser Therapy System. 2 Behandlungsköpfe für Gesicht & Körper inkl. Schutzbrille Peelen-Einschleusen-Lasern. Farbe: Silber Neuwertig, sehr wenig gebraucht, VP: 4'435.- CHF. Kosmetik-Studio Marlise, Tel. +41 76 543 91 71

Zu verkaufen

Kosmetik Boy Mini Masse BHT 55/86/36. Farbe: weiss matt. Bogengriffe verchromt matt, Kabeldurchführung hinten, sehr gepflegter Zustand, neuwertig, VP: 450.- CHF. Kosmetik-Studio Marlise, Tel. +41 76 543 91 71

ANZEIGENSCHLUSS für die Ausgabe 5/2018 ist am **20.04.2018**

NOUVEAU®
LASHES & BEAUTY



WIMPERNLIFTING
WIMPERNLAMINIERUNG



1:1 WIMPERNVERLÄNGERUNG
VOLUMEN TECHNIK

SCHULUNG | AUSBILDUNG

+41 77 477 7000

info@nouveaulashes.ch

www.nouveaulashes.ch

NOUVEAU®
LASHES & BEAUTY

NOUVEAU LASHES & BEAUTY
LUZERNERSTRASSE 11
CH 6330 CHAM

FACE&BODY
medizinische kosmetik | anti-aging

KOSMETIKERIN EFZ 50-70%

Wir suchen per sofort oder nach Vereinbarung eine Kosmetikerin EFZ für unser modernes Kosmetikinstitut mit Fokus apparativ Kosmetik.

WIR SUCHEN DICH!

Unser Spezialgebiet:

- ▶ Anti Aging, Akne, Rosacea
- ▶ Hautanalyse mit VISIA Gen6
- ▶ Fruchtsäurebehandlungen
- ▶ JetPeel, Microneedling mit Dermapen
- ▶ Radiofrequenz und Ultraschall
- ▶ Haarentfernung mit Diodenlaser
- ▶ Elektroepilation
- ▶ Permanent Make-up
- ▶ Wimpernextension

Wir bieten:

- ▶ Moderne Räumlichkeiten und neueste Gerätetechnologie
- ▶ Geregelte Arbeitszeiten und selbständiges Arbeiten in einem kleinen Team
- ▶ Abwechslungsreiches Arbeiten (Behandlungen)
- ▶ Angenehmes Arbeitsklima
- ▶ Attraktive Lohnbedingungen

Was wir erwarten:

- ▶ Erfahrungen in der apparativen Kosmetik von Vorteil
- ▶ Gepflegtes und sicheres Auftreten
- ▶ Zuverlässigkeit & Flexibilität
- ▶ Sie haben bereits mehrere Jahre Berufserfahrung und sind kontaktfreudig
- ▶ Perfekte Kenntnisse in diversen Gesichtsbildungen
- ▶ Freude am Verkauf unserer hochwertigen Pflegeprodukten und Behandlungen
- ▶ Fachgerechte Ausführung der Fusspflege
- ▶ Haarentfernung mit Sugar
- ▶ Wimpern- und Brauenfärbung
- ▶ Manicure

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Wir freuen uns auf Ihre Bewerbungsunterlagen mit Lebenslauf an:

FACE&BODY
medizinische kosmetik | anti-aging
www.facebody.ch

Industriestrasse 12
4573 Lohn-Ammannsegg
info@facebody.ch

Ausbildungen

KOMPETENTE ADRESSEN – für Ihre Aus- und Weiterbildung
in den verschiedenen Fachbereichen finden Sie in nachfolgender Übersicht

Klassische Kosmetik

Baar / Zug

swiss medical academy

Wir bilden Profis aus!
Die swiss medical academy unter dem Patronat des SGMK (Schweizerische Gesellschaft für medizinische Kosmetik) bietet Ihnen attraktive Aus- und Weiterbildungen im Bereich Medical Cosmetics, Kosmetik und Wellness/ SPA an. Unsere Absolventen/-innen verfügen nach Abschluss sowohl über fundierte Fachkenntnisse als auch über genügend praktische Arbeitserfahrung, um sich auf dem Arbeitsmarkt behaupten zu können. Skin Aesthetic Assistant – die erste Ausbildung in der Schweiz, für alle die sich im kosmetisch-medizinischen Bereich weiterbilden möchten. Fundierte Ausbildung mit den aktuellsten High Tech Geräten und hochwirksamen Cosmeceuticals-Treatments. Ihre Vorteile:

- Zeitgemässe Ausbildung
- Neuste HighTech-Geräte
- Erfahrene Fachdozenten
- Kleine Gruppen
- Zentrale Lage
- Parkplätze
- 3 Minuten vom Bahnhof und Autobahn entfernt

swiss medical academy
(ehem. Beauty & Wellness AG)
Dorfstrasse 19a, CH-6340 Baar/ZG
Tel. 041 710 06 56
info@swissmedicalacademy.com
www.swissmedicalacademy.com

Basel

Maria Schweizer AG Fachschule für Kosmetik Internationale CIDESCO-Schule

Die erste Kosmetikfachschule der Schweiz wurde 1936 von Maria Schweizer gegründet und bietet somit langjährige Erfahrung in der Ausbildung von Kosmetikerinnen. Die Maria Schweizer AG ist eduQua zertifiziert und setzt mit ihren qualifizierten Kursleiterinnen auf Professionalität und Fachkompetenz. Erfahren Sie mehr über die berufsbegleitenden und Intensiv-Lehrgänge mit Diplomabschluss, das international anerkannten CIDESCO-Diplom und unsere vielfältigen Angebote an den drei Standorten in Zürich, Basel und Burgdorf. Professionalität fängt mit Bildung an – entscheiden Sie sich für eine Ausbildung auf höchstem Niveau. Wir begleiten Sie auf Ihrem Weg zum Traumberuf.

Elisabethenanlage 7, 4051 Basel
Tel. +41 61 262 00 88
info@kosmetikfachschule.ch
www.mariaschweizer.ch

SwiGoCosmetics Swiss Gold Cosmetics

Schulungszentrum für Kosmetik und Permanent Kosmetik – innovativ, kompetent, seriös. Tages- und Abendkurse.
Freiestrasse 45, 4001 Basel

Tel. 061 401 22 48 / 061 722 00 80
gold@swigocosmetics.ch
www.swigocosmetics.ch

Bern

faces Fachschule für Kosmetik academy of make-up

Ausbildung/Weiterbildung, Kosmetiker/in, Visagist/in Make-up, Permanent Make-up, Hairstyling, Masseur/in, Nail design, Eyelash extensions, Plasma Lifting. Professionelle Vorbereitung zur selbstständigen Ausübung des Berufes mit Diplomabschluss.

Spitalgasse 28, Bern, Tel. 031 312 18 00
info@faces-kosmetikschule.ch
www.faces-kosmetikschule.ch
faces – academy of make-up artists

Burgdorf / Dübendorf

SWISS WELLNESS ACADEMY

Mit der Swiss Wellness Academy kommen Sie beruflich weiter. Über 100 Aus- und Weiterbildungen an den Standorten Burgdorf, Dübendorf und Basel warten auf Sie. Erfahrene Dozenten und Dozentinnen bilden Sie in den Bereichen Kosmetik, Fusspflege, Wellness und Massage sowie Therapie weiter und bieten praxisnahe Verkaufs- und Marketingseminare an. Dank dem Anschluss an die Simon Keller AG profitieren Sie beim Besuch eines Seminars von Sonderkonditionen auf die kursspezifischen Produkte.

Lyssachstrasse 83, 3400 Burgdorf
Tel. +41 34 420 08 04, Fax: +41 34 420 08 01
info@swa.ch, www.swa.ch

Chur / St.Gallen / Zürich

Ayura Beauty Academy

Aus- und Weiterbildungen Kosmetik. Z.B. Kosmetikausbildung mit Diplom

Modernste Erwachsenenbildung dank kombinierten Lehrgängen Praxis/Theorie. Kleine Gruppen. In wenigen Wochen Kosmetikerin mit Diplom sowie Tageskurse; kosm. Fusspflege, Lymphdrainage, diverse Make-up, Sugaring, Hot-Stone & Spa Harmony Massagen, Kosmetikverkäuferin (3 ½ Tage). Spezielle Schüler-Einkaufskonditionen für Kosmetikprodukte und Hilfsmittel. Weiterbildungspass Kurse (Spezialpreise)! Gute Deutschkenntnisse sind Voraussetzung! Kursdaten und Infos finden Sie auf unserer Homepage. Neu: Seminare zur professionellen Wimpern- und/oder Augenbrauen Stylistin! Anmeldungen unter www.beautycorner-rubin.ch

Rehetobelstrasse 8, 9037 Speicherschwendi
Verwaltung 071 344 46 44
www.ayura.ch, admin@ayura.ch

Luzern

DICKERHOF AG

Bildungszentrum für Massage, Pflege und Kosmetik

Wir sind ein ISO 29990- und EduQua zertifiziertes Unternehmen mit moderner

Infrastruktur. Die Lehrgänge werden berufsbegleitend in Tages- oder Abendkursen, sowie an den Wochenenden angeboten. Kontakt und Unterlagen unter www.dickerhof.ch oder unter der Nummer 041 544 95 35.

Dickerhof AG, Rüeggisingerstrasse 29
60230 Emmenbrücke

St. Gallen

ARCOS die internationale Kosmetikfachschule

wurde 1999 als erste Schule der deutschsprachigen Schweiz von CIDESCO international anerkannt und gehört zu den rund 200 weltweit anerkannten Schulen. Alle Lehrgänge sind ISO 29990 und eduQua zertifiziert. Die ARCOS gehört der Sektion Fachschulen des Schweizerischen Fachverbandes für Kosmetik (SFK) an und erfüllt somit weitere Grundlagen, die eine fundierte Ausbildung garantieren. Auf einer über 300 qm² grossen Ausbildungsfläche bietet die Kosmetikfachschule den Absolventinnen alles, was eine qualifizierte Ausbildung ausmacht. In der intensiven Ausbildungszeit von über 1'500 Stunden sind die Teilnehmerinnen mit einer fundierten Ausbildung auf dem Kosmetikmarkt gefragt.

ARCOS Internationale Kosmetikfachschule
Heiligkreuzstrasse 12 A, 9008 St. Gallen
+41 71 250 19 19
www.arcosakademie.ch
wolf@arcosakademie.ch

Zürich

Kosmetik Fachschule Cornelia Heydecker

Berufsbegleitende Ausbildung zur Kosmetikerin/Kosmetiker, qualifizierte Schulleitung mit eidg. Fähigkeitszeugnis als Kosmetikerin und Ausbilderin, modern, trendig und zentral gelegen (5 Gehminuten vom HB) .

Weinbergstrasse 22, 8001 Zürich
Tel. 043 810 70 00
info@heydecker.ch, www.heydecker.ch

Maria Schweizer AG Fachschule für Kosmetik Internationale CIDESCO-Schule

Die erste Kosmetikfachschule der Schweiz wurde 1936 von Maria Schweizer gegründet und bietet somit langjährige Erfahrung in der Ausbildung von Kosmetikerinnen. Die Maria Schweizer AG ist eduQua zertifiziert und setzt mit ihren qualifizierten Kursleiterinnen auf Professionalität und Fachkompetenz. Erfahren Sie mehr über die berufsbegleitenden und Intensiv-Lehrgänge mit Diplomabschluss, das international anerkannten CIDESCO-Diplom und unsere vielfältigen Angebote an den drei Standorten in Zürich, Basel und Burgdorf. Professionalität fängt mit Bildung an – entscheiden Sie sich für eine Ausbildung auf höchstem Niveau. Wir begleiten Sie auf Ihrem Weg zum Traumberuf.

Stettbachstrasse 6 8600 Dübendorf

Tel. +41 44 312 39 39, Fax: +44 420 08 01
info@kosmetikfachschule.ch
www.mariaschweizer.ch

Medizinische Kosmetik

Baar

swissestetic AG

Professionelle Weiterbildung rund um die medizinische Kosmetik inklusive Zertifikat. Neben dem Vertrieb von qualitativ hochwertigen Produkten seit 10 Jahren, stehen für uns professionelle und fachkundige Weiterbildungen rund um medizinische Kosmetik und Geräte im Mittelpunkt. Damit die ausgezeichneten Produkte optimal angewendet werden, bietet die swissestetic AG regelmässig Fachseminare an. Die fundierten Schulungen beinhalten unter anderem die folgenden Themen, bei denen Theorie, sowie auch die praktische Anwendung kompetent weitergegeben werden:

- Anti-Aging, Jett Plasma, Akne, Cosmelan, Mesotherapie, Radiofrequenz, Mikroneedling und viele mehr.
- Unsere Marken:
 - mesoestetic • Dermalroller • swissestetic
 - Jett Plasma • Hyalupure

Die aktuellen Kursdaten finden Sie auf unserer Homepage.

swissestetic AG,
Blegistrasse 5, 6340 Baar
Tel. 041 768 80 80
kontakt@swissestetic.ch
www.swissestetic.ch

Birmensdorf

MED BEAUTY SWISS AG WISSEN SCHAFFT SCHÖNHEIT®

Hochwertige Produkte und anspruchsvolle Treatments aus der Medizinischen Kosmetik erfordern eine stets aktuelle Fachkenntnis für Beratung, Behandlung und Verkauf. Med Beauty Swiss bietet im Sinne der Ganzheitlichkeit, Seminare über medizinische kosmetische Produkte und Treatments an und ergänzend dazu Seminare von apparativer (Microneedling, Mesogun) bis hin zur dekorativen Kosmetik. Gerne übersenden wir Ihnen auf Anfrage unser aktuelles Seminarangebot oder Sie können gleich auf unserer Homepage das aktuelle Programm einsehen.

Med Beauty Swiss AG
Weissenbrunnstrasse 41
CH-8903 Birmensdorf
Tel. 044 260 22 80, Fax: 044 260 22 81
office@medbeauty.com
www.medbeauty.com, www.cellpremium.com

Luzern

Belico – medizinische BioTech Cosmetic

Medizin trifft auf Natur mit HighTech Wirkstoffen. Einzigartige Behandlungserfolge und Verkaufsargumente. Spezialbehandlungen und Erfolgskonzepte zur Hautbildver-

besserung mit 100% irksamkeitsgarantie. Weiterbildung zur hautärztlich geprüften Belico-Fachkosmetikerin mit Zertifikat als Hautkompetenz-Praxis. Verkaufstrainings und Weiterbildungen zur erfolgreichen Institutsführung und Persönlichkeitsentwicklung für mehr Umsatz, Selbstvertrauen und Kundenzufriedenheit. Individuelle Intensivschulungen oder Seminare in Kleingruppen für nachhaltige Erfolge. Auf Wunsch individuelle Betreuung Ihres Institutes für Ihre persönliche Zielerreichung. Kostenlose persönliche Kennenlernbehandlung.

Belico-Schulungszentrum
Weinmarkt 6, 6004 Luzern
Tel. 041 412 02 20
info@belico.ch | www.belico.ch

■ Zürich

Fachakademie für Ästhetik und Medizinische Kosmetik

Wir von der Fachakademie für Medizinische Kosmetik setzen uns für ein professionelles Miteinander von Kosmetiker/innen und Ärzten ein. Kosmetiker/innen übernehmen in dieser Zusammenarbeit wichtige Aufgaben als Bindeglied zwischen Patienten und Patientinnen und den Ästhetikmediziner/innen war.

Medizinische Kosmetik Ausbildungen

- Diplom in Medizinischer Kosmetik und Professioneller Derma Advisor
- Diplom in Medizinischer Kosmetik in High Technologie
- Master-Diplom in Medizinischer Kosmetik und Medizinischer Kosmetik in High Technologie
- Master-Diplom in Medizinischer Kosmetik und Medizinischer Kosmetik in High Technologie
- Weiterbildungen für Ärzte und Heilpraktiker/innen
- Hydralift • RF Radiofrequency • Plasma Pen • HIFU • Mesotherapie • Microneedling • Diodenlaser • Alexandrit- und Nd-Yag Laser • Pulslicht/SHR/IPL • T-Shap-RF.VACUUM und LASER LLLT DA 760 nm • Thermage

Rüdenplatz 2, 8001 Zürich
Tel. +41 43 818 58 75
https://fachakademie-medicinische-aesthetische-kosmetik.ch

Lashes

■ Basel

SwiGoCosmetics Swiss Gold Cosmetics

Gold Lashes Wimpernverlängerung in Perfektion. Kompetente Schulungen mit Diplomabschluss. Basis und Master Kurse.
Tel. 061 722 00 80 oder Tel. 061 401 22 48
www.swigocosmetics.ch

■ Cham / Zug

NOUVEAU LASHES & BEAUTY – THE ULTIMATE LASH BRAND

Wimpernlaminierung mit LVL enhance Collagen Lash Lifting System, Wimpernextensions, SVS Volume Style.
Egal, ob Sie am Anfang Ihrer Karriere stehen oder eine erfahrene Lash Stylistin sind, wir bieten für alle Stufen ein entsprechendes, professionelles Trainingsprogramm mit der offiziellen Nouveau Lashes Zertifizierung für Lash und Brow Stylisten an. Unsere Schulungen

kombinieren die vertiefte, theoretische Ausbildung, mit ausführlicher praktischer Anwendung, damit Sie jede Behandlung sicher und selbstständig durchführen können. Nach dem Abschluss der Schulung erhalten Sie weiterhin professionelle Unterstützung durch unser Team bezüglich Behandlungen und Marketing.

Nouveau Lashes Schweiz
Luzernstrasse 11, CH-6330 Cham
Tel. +41 77 477 70 00
www.nouveaulashes.ch

■ Vira

VIP LASHES

Professionelle Wimpernverlängerung. Ausbildung zur zertifizierten Wimpern Stylistin. Wir bilden Sie seriös und kompetent aus. Die Basisschulungen finden immer in Ihrem Institut statt. Für fortgeschrittene Stylistinnen veranstalten wir regelmässig Workshops zur Weiterbildung. Gerne informieren wir Sie.

Via Cantonale 75, CH-6574 Vira (Gambarogno)
Tel. 091 858 37 30
info@viplashes.ch, www.viplashes.ch

■ Zürich / Schaffhausen

Luxus Lashes Schweiz

Ausbildungen zur zertifizierten Profi-Wimpernstylisten. Wir bieten: Volumentechnik und Workshops, Umschulungen nach Kundenwünschen auch in ihrem Studio. Moderne Schulungsräume, kleine Gruppen, in Zürich, Bern und Schaffhausen. Sie erhalten ein fachmännisches Wissen mit viel Praxis. Neu für Profis, oder die es werden möchten: Volumen & Style, 2-Tages Intensivschulung für Fortgeschrittene.

Sternenstrasse 29, 8002 Zürich
Stadthausgasse 23, 8200 Schaffhausen
www.luxuslashes-schweiz.ch
mail@augenblick-sh.ch

Make-up

■ Bern

faces Fachschule für Kosmetik academy of make-up

Ausbildung/Weiterbildung, Kosmetiker/in, Visagist/in Make-up, Permanent Make-up, Hairstyling, Masseur/in, Nail design, Eyelash extensions, Plasma Lifting. Professionelle Vorbereitung zur selbstständigen Ausübung des Berufes mit Diplomabschluss.

Spitalgasse 28, Bern, Tel. 031 312 18 00
info@faces-kosmetikschule.ch
www.faces-kosmetikschule.ch
faces – academy of make-up artists

■ Wetzikon

Visagistenschule Face Design GmbH

Die führende Visagistenschule der Schweiz für eine professionelle Ausbildung zum dipl. Visagisten & Hairstylisten. Modulare Ausbildung berufsbegleitend oder Vollzeit, Kleinstklassen, erfahrene Coaches, 90% praktisches Arbeiten, moderne & helle Räume, div. Weiterbildungsangebote, regelmässige Info-Apéros. Unser Ziel: überdurchschnittlich qualifizierte Visagisten!

Zürcherstrasse 91, 8620 Wetzikon
Tel. 044 994 60 40
info@facedesign.ch, www.facedesign.ch

Permanent-Make-up

■ Aarau

MAYKOSMETIK ACADEMY

Perfektion rund um die Uhr. Schönheit ohne Aufwand. Gleichbleibendes Aussehen in allen Lebenslagen. Tag und Nacht eine tolle Ausstrahlung. Träumen Sie auch davon, Ihre Kunden das anzubieten? Unsere Schulungsangebote:

Grundausbildungen PMU, Microblading, Farbschulung, Korrektur Workshop, PMU Entfernung mit Professional Remover, Workshops Spezial Technik, Candy Lips/ Eyeliner/ Nano Brows/ Herren Pigmentation, Onkologische Pigmentierung, Tricho (Skalp) Pigmentation, Areola- und Narbenpigmentation.
Vertiefen Sie Ihr praktisches Können bei einer Privat-Schulung, auch für Umsteiger geeignet.
Ausbildung in Deutsch, Französisch und Portugiesisch.

MAYKOSMETIK ACADEMY
Laurententorgasse 14 | 5000 Aarau
+41 62 822 71 87, +41 79 212 08 27
academy@maykosmetik.ch
www.maykosmetik.ch

■ Adligenswil

swissmicrobeauty

Make-up mit System, Aus- und Weiterbildungszentrum für Permanent Make-up und Vertrieb.

AA Permanent Beauty, Angelika Angerstein
Udligenswilerstrasse 11, 6043 Adligenswil
Tel. 079 341 89 88
www.aa-permanent.ch

■ Basel

Conny Egg Cosmetics GmbH

Permanent Make-up Einzelschulung und Weiterbildungs-Seminare auch in Ihrem Institut. Vertrieb von CE und GS-geprüften Geräten (Einsteiger- und Profigeräte), Farben, Zubehör.

Hammerstrasse 50, 4058 Basel
Tel. 061 681 08 52, Fax: 061 683 11 7
admin@conny-egg-cosmetics.ch
www.conny-egg-cosmetics.ch

Madeleine Mägli Permanent Academy

Aus- und Weiterbildungen
Permanent-Make-Up.
Gold Microblading Kurse
Einzel-Intensivschulungen
Auch Schulung in Ihrem Institut.

Freiestrasse 45, 4001 Basel
Tel. 061 722 00 80
madeleine@kosmetikmadeleine.ch
www.kosmetikmadeleine.ch

■ Bubikon

Profi Liner Permanent-Make-up

Aus- und Weiterbildungszentrum für Permanent Make-up. Vertrieb von SIV-geprüften Geräten, Farben und Zubehör.

Musculus Cosmetics AG
Rosengartenstrasse 13a
Postfach 33, 8608 Bubikon
Tel. 044 986 20 40, Fax: 044 986 20 50
www.musculus.ch

■ Dottikon

Natural Design GmbH – Aline Graziano

Einzelschulungen und Weiterbildungskurse. Wir bilden Sie nach den neuesten Erfahrungen und internationalen Kenntnissen aus. Swiss-color Mikro-Pigmente und Geräte mit Hygienemodul System. MODELLE WERDEN FÜR SIE ORGANISIERT.
Ausbildung in Deutsch, Italienisch, Portugiesisch und Englisch.

Othmarsingerstrasse 3, 5605 Dottikon AG
Tel. 056 535 43 34
www.naturaldesign.ch

■ Meggen

Gerardo Permanent Make-up

Aus- und Weiterbildungszentrum für Permanent Make-up, Gerardo Make-up Studio.

Huobmattstr. 10, 6045 Meggen
Tel. + Fax: 041 377 49 21
www.gerardo.ch

■ München (D)

LONG-TIME-LINER® Conture® Make-up GmbH

Sanfte und präzise Permanent Make-up Methode für perfekte kosmetische und kaschierende Pigmentierung - Long-Lasting Beauty.

Gleichbleibende Qualität Made in Germany, ein einzigartiges Gerät und höchste Sorgfalt bei der Pigmententwicklung. Grundausbildung, Weiterbildung, Umsteiger-Seminare und Masterclasses zu verschiedenen Techniken ganzjährig buchbar. Grundausbildung wöchentlich möglich.

Das erste TÜV-geprüfte Schulungsinstitut weltweit für dauerhafte Schminkmethoden und Körperpigmentierung mit DIN ISO 29990 Zertifizierung.

LONG-TIME-LINER®
Tal 14 - 18, D-80331 München
Tel. +49 (0)89 / 24 20 900
Fax + 49 (0)89 / 24 20 90-14
info@long-time-liner.com
www.long-time-liner.com

■ St. Gallen

SC-International AG Swiss Color® Academy

Fachinstitut für Permanent Make up & Microblading
Herstellung / Vertrieb / Handel / Schulungen

Unsere vielfältigen Aus- und Weiterbildungsprogramme erweitern und vertiefen Ihr fachliches & praktisches Können: Grundausbildungen PMU & Microblading, Farbfachkurse, Korrekturkurse, Workshops 3D Technik Lippe / Eyeliner/Nano Braue / Magic Shading, diverse Profi-Aufbaukurse, Tricho Pigmentationskurse, Areola- und Narbenpigmentation, Umsteigerkurse auf Swiss Color® System, SC colorX PMU & MB Entfernungskurse! Wir bieten Ihnen exklusiv die Qualitätspigmente von Swiss Color® ohne Eisenoxide und arbeiten mit zertifizierten Swiss Liner PMU Geräten.

Neugasse 26, 9000 St. Gallen
Tel. +41 (0) 71 663 77 77
info@swiss-color.ch, www.swiss-color.ch

■ Zürich

BIOTEK Akademy by Be-Beautiful

Fachschulung für Permanent Make-up

AUSBILDUNGEN

Stylistin mit Produkten von BIOTEK Milano, dem Pionier im Bereich der professionellen Mikropigmentierung. Präzisionskurse mit Zertifikat für Einsteiger, Umsteiger, Fortgeschrittene sowie Camouflage Pigmentierungen.

Be-Beautiful GmbH, BIOTEK Akademie
Torgasse 6, 8001 Zürich, Tel: 044 272 71 71
be-beautiful@bluewin.ch
www.be-beautiful.ch

Purebeau Schweiz & Queens Beauty

Derma-Pigmentologin und Trainerin für Permanent Make-up.
Angebote: Grundausbildung PMU, Umschulungen, PMU & Tattoorentfernung, Microblading, Diamantblading, 3D-Lips, Ombre Brows, Gratis Purebeau Workshops. Individueller Einzelunterricht in Zug und Zürich. Alles aus einer Hand.
Ausbildung, Vertrieb, Anwendungen. Queens Beauty & Purebeaushop Kompetenz & Schulungszentrum
Bahnhofstrasse 35, 8001 Zürich
Tel. 079 466 99 30
www.queensbeauty.ch, www.purebeaushop.ch

Nail

Frauenfeld

alessandro (Schweiz) AG

Aus- & Weiterbildung im Nail-Design, Hand- & Fusspflege, Wimpernverlängerungen und Verkaufstraining. Seminarorte in Frauenfeld, Zürich, Bern und Lugano
Bestellen Sie noch heute die vollständigen Kursinformationen:

alessandro (Schweiz) AG
Business Tower,
Zürcherstr. 310, 8500 Frauenfeld
Tel. 052 762 01 01, Fax: 052 762 01 00
info@alessandro.ch

Mellingen / Winterthur

GRECO AG / LCN / Jennifer Fasciati

Ausbildung zur Nail-Designerin, Ausbildung zur Maniküristin, Nail Profi Workshops, Fussnagel-Korrekturen, Wilde Pedique plus/Blue Shield, VHO-Osthold- Spangen-Technik, Nail-Art, Wellness & Spa Hand, Nail & Foot, Sugaring.
Obere Bahnhofstrasse 11, 5507 Mellingen
Tel. 056 481 77 88, Fax: 056 481 77 80
info@greco.swiss, www.greco.swiss

Fusspflege

Burgdorf / Dübendorf

SWISS WELLNESS ACADEMY

Mit der Swiss Wellness Academy kommen Sie beruflich weiter. Über 100 Aus- und Weiterbildungen an den Standorten Burgdorf, Dübendorf und Basel warten auf Sie. Erfahrene Dozenten und Dozentinnen bilden Sie in den Bereichen Kosmetik, Fusspflege, Wellness und Massage sowie Therapie weiter und bieten praxisnahe Verkaufs- und Marketingseminare an. Dank dem Anschluss an die Simon Keller AG profitieren Sie beim Besuch eines Seminars von Sonderkonditionen auf die kursspezifischen Produkte.

Lyssachstrasse 83, 3400 Burgdorf
Tel. +41 34 420 08 04, Fax: +41 34 420 08 01

info@swa.ch, www.swa.ch

Suhr / Zürich / Bern / Etoy

DOBI-INTER AG, DOBI Beauty Academy pédi-suisse

Von der Nummer 1 lernen und voll durchstarten. Aus- und Weiterbildungen im Bereich Feet. Mit der Ausbildung zur „Fusspflegerin mit Diplom“ eröffnen sich ungeahnte neue Perspektiven. Vertiefen Sie Ihr Wissen mit unseren diversen Aufbaukursen von „Dekorative Füsse“, über Nagelkorrekturen, Polsterungen, bis zur Ausbildung „Fussreflexzonenmassage mit Diplom“ und erlernen Sie alles, was der FusspflegerIn im Praxisalltag einen nachweislichen Zusatznutzen bringt.
www.dobi.ch/academy
info@dobi.ch, Tel. 062 855 22 44

Haarentfernung

Aarau

MAYKOSMETIK ACADEMY

Sugaring als Enthaarungsmethode liegt hoch im Trend. Begeistern Sie jetzt Ihre Kunden mit Ihrem erweiterten Angebot als Dermaepil Sugaring Profi. Mit unseren Ausbildungsangeboten in kleinen Gruppen von 2 bis 6 Teilnehmern können auch Sie diese zuckersüsse Haarentfernungsmethode erlernen und sofort in Ihrem Institut anbieten. Mit der „Dermaepil Basic“ Schulung legen Sie den ersten Grundstein für Ihre Ausbildung. Vertiefen und festigen Sie 4 bis 6 Wochen nach der Basic Schulung am „Praxis Day“ das Gelernte gratis. Mit unserer „Dermaepil Expert Sugaring“ Schulung, werden allfällige Fehlhaltungen angeschaut. Ausbildung in Deutsch, Französisch und Italienisch.

MAYKOSMETIK ACADEMY
Laurentzorgasse 14 | 5000 Aarau
+41 62 822 71 87, +41 79 212 08 27
academy@maykosmetik.ch
www.maykosmetik.ch

Luzern

Fachschule für Haarentfernung mit Zucker oder Fadentechnik

Wachsen Sie noch oder „zuckern“ Sie schon? Das topmotivierte Schulungs-Team um Verena Schaller zeigt gekonnt, wie mit Sessu Zuckerpatronen, Spatel-, Fliess und Cellophantechnik natürlich und effizient enthaart wird. Profilieren Sie sich mit der orientalischen Fadentechnik. Sie als Beauty Expertinnen werden diese Methode wie viele Ihrer Berufskolleginnen lieben lernen. Jetzt an der Sessu Sugar School im Herzen von Luzern einschreiben. Besuch von unserem Sessu-Sugar Beratungs-Coach für eine 1:1 Demo gewünscht?
Anruf genügt! Gerne Kursprogramm oder Beratung unverbindlich anfordern unter:
sessu by hairbreak gmbh
Seestrasse 40, 6205 Eich
Haarfrei-Hotline: 041 460 18 18
Sugar Coach: 076 415 18 18
office@sessu.ch, www.sessu.ch

Zürich / Bern

Fachschule für Haarentfernung mit HANRA Body Sugaring

Erfahrene Profis empfehlen Body-Sugaring

für die sanfte und langanhaltende Art der Haarentfernung: Kurse für Kosmetikerinnen in Ihrem Institut, Grundausbildung zur HANRA Praktikerin mit Diplom und Netzwerk HANRA GmbH.
Body-Sugaring • Ausbildungen • CH-Produktion • Vertrieb
Hauptstrasse 15, 5027 Herznach
Tel. 062 878 31 41
info@bodysugaring.ch, www.bodysugaring.ch
www.hanra.ch

Massagen

Burgdorf / Dübendorf

SWISS WELLNESS ACADEMY

Mit der Swiss Wellness Academy kommen Sie beruflich weiter. Über 100 Aus- und Weiterbildungen an den Standorten Burgdorf, Dübendorf und Basel warten auf Sie. Erfahrene Dozenten und Dozentinnen bilden Sie in den Bereichen Kosmetik, Fusspflege, Wellness und Massage sowie Therapie weiter und bieten praxisnahe Verkaufs- und Marketingseminare an. Dank dem Anschluss an die Simon Keller AG profitieren Sie beim Besuch eines Seminars von Sonderkonditionen auf die kursspezifischen Produkte.

Lyssachstrasse 83, 3400 Burgdorf
Tel. +41 34 420 08 04
Fax: +41 34 420 08 01
info@swa.ch, www.swa.ch

Luzern

DICKERHOF AG

Bildungszentrum für Massage, Pflege und Kosmetik
Wir sind ein ISO 29990- und EduQua zertifiziertes Unternehmen mit moderner Infrastruktur. Die Lehrgänge werden berufsbegleitend in Tages- oder Abendkursen, sowie an den Wochenenden angeboten. Kontakt und Unterlagen unter
www.dickerhof.ch oder unter der Nummer 041 544 95 35.

Dickerhof AG
Rüeggisingerstrasse 29, 6020 Emmenbrücke

Farb- & Stilberatung

Bern / Zürich

Koloristika GmbH

EDUQUA zertifiziertes Ausbildungszentrum für Farbe, Stil & Image*

Als ERSTE SCHWEIZER AUSBILDUNGSTELLE bietet Koloristika den beliebten Lehrgang Dipl. Farb- und StilberaterIn SIF neu im E-LEARNING an. Durch die zeit- und kostensparende Kombination von Selbststudium und Präsenzkurs entscheiden die Teilnehmenden wann und wo sie lernen – unabhängig, berufsbegleitend, unterstützt.
Seit über 33 Jahren verbindet Koloristika praxisorientierte Schulung mit der individuellen Förderung der angehenden BeraterInnen.

Chaumontweg 20, 3095 Spiegel bei Bern
Bederstr. 97, 8002 Zürich, Tel. 031 972 18 19
info@koloristika.ch, www.koloristika.ch

*Optimale Vorbereitung auf den vom BBT anerkannten eidg. Fachausweis

VERBÄNDE



SFK
Schweizer Fachverband
für Kosmetik
Bernstrasse-West 64
CH-5034 Suhr
Tel.: 062 822 01 33
Fax: 062 822 57 72
info@sfkinfo.ch, www.sfkinfo.ch



SFPV
Der Schweizerische
Fusspflegeverband
Wisacherstrasse 2a
8182 Hochfelden
Tel.: 0840 088 088
info@fusspflegeverband.ch
www.fusspflegeverband.ch



SGMK
Schweizer Gesellschaft
für medizinische Kosmetik
c/o SFK Schweizer Fachverband
für Kosmetik
Bernstrasse-West 64
CH-5034 Suhr
Tel.: 062 822 01 33
Fax: 062 822 57 72
info@sfgkinfo.ch
www.sgmkverband.ch



sif
Schweizerische Informations-
und Fachstelle für Farb- und
Modestilberatung
Chaumontweg 20
CH-3095 Spiegel bei Bern
Tel.: 031 972 50 13
Fax: 031 971 14 01
info@farbstil.ch, www.farbstil.ch



swissnaildesign
Offizieller Berufsverband
der Schweizer NaildesignerInnen
Postfach, 3123 Belp
Tel.: 079 425 87 74
office@swissnaildesign.ch
www.swissnaildesign.ch



VVdS
Visagisten Verband der Schweiz
Winkelriedstrasse 66
8203 Schaffhausen
Tel.: 052 624 46 89
sekretariat@vdds.ch
www.vdds.ch



**ROSINE -MAYIKIRI
DÄTWYLER**

Rosine-Mayikiri Dätwyler wurde im Kongo geboren und reiste als Siebenjährige nach Europa. Sie schloss 2006 die Berufsmatura und Kosmetikausbildung mit Fähigkeitszeugnis in Belgien ab. Seit 2011 ist sie als Dipl.-Dermapigmentologin und seit 2016 als Onkologische Kosmetikerin tätig. Nach dem erfolgreichen Aufbau von MAYKOSMETIK widmet sie sich nun ihrer zweiten Passion: dem Ausbilden von Kosmetikerinnen und Pigmentisten. Als anerkannte Berufsbildnerin bildet sie auch angehende Kosmetikerinnen EFZ aus.

ZUR BEAUTY-BRANCHE BIN ICH GEKOMMEN ...

... durch eine Freundin an meinem damaligen Wohnort in Belgien. Sie erzählte mir von einer Kosmetikfachschule. Am Tag der offenen Tür habe ich mich dann sofort in die Räumlichkeiten und die Atmosphäre verliebt.

AN MEINEM BERUF FASZINIERT MICH BESONDERS ...

... die Begegnung und Kommunikation mit vielen verschiedenen Menschen: Kunden, Geschäftspartnern und Produzenten. Ich liebe den Austausch und die Zusammenarbeit. Auch faszinieren mich neue Ideen und Behandlungsmöglichkeiten.

NEUE ENERGIE TANKE ICH ...

... zu Hause bei meiner Familie, beim Gospelsingen, beim Lesen, Kochen und bei einer Pediküre oder Massage im Institut.

NUR SCHWER VERZICHTEN KÖNNTE ICH AUF ...

... Spiritualität und meinen Morgenkaffee.

EINE PERSÖNLICHKEIT, DIE ICH GERNE EINMAL TREFFEN WÜRD E ...

... Für mich sind alle Menschen gleichgestellt. Jeder ist eine Persönlichkeit. Aber als Star würde ich gerne mal Alicia Keys treffen.

MEINE FERIEN VERBRINGE ICH AM LIEBSTEN ...

... in Südfrankreich und bei meiner Mama in Belgien.

MEIN LIEBLINGSGERICHT IST ...

... Ich esse eigentlich alles gerne. Am liebsten habe ich Meeresfrüchte und Fisch. Ich esse sehr gern scharf. Sogar Pommes esse ich mit Chilisauce.

MEIN EINDRÜCKLICHSTES REISEERLEBNIS ...

... zehn Tage auf einer Vulkaninsel (Kapverdische Inseln, Fogo). Da hat man das Gefühl, die Zeit sei stehen geblieben. Dunkler Sandstrand, blauer Himmel, einfach traumhaft. Die Musik und Lebensfreude der Menschen verzaubert jeden Besucher.

MEIN GRÖSSTER WUNSCH ...

... das Leben geniessen trotz Hindernissen. Sich selbst treu bleiben und für Gerechtigkeit stehen. Weiterhin meinen Mitmenschen mit Liebe und Respekt begegnen zu können und diese Werte auch meinen Kindern weiterzugeben. Der Mensch kommt immer als Erstes.

Horoskop

IHRE STERNSTUNDEN IM APRIL



WIDDER [21.3.–20.4.]

Ihre Karrieresterne zeigen sich sehr verheissungsvoll! Sie sind eine Meisterin darin, sich und Ihre Ideen überzeugend zu verkaufen. Allerdings sollte alles, was Sie jetzt in Angriff nehmen, auf die Zukunft ausgerichtet sein. Sorgen Sie für ein solides Fundament, auch wenn Sie dafür etwas mehr Einsatz und Ausdauer zeigen müssen. Wenn es darum geht, die Individualität Ihrer Kundinnen zu stärken, sind Sie top. Überhaupt ist Ihr Fachwissen sehr gefragt. Fastenkuren sind Ihr Jungbrunnen.

♈ Stier (21.4.–20.5.): Mit Beautysternchen Venus im eigenen Zeichen (bis 24.4.) und Mars im Steinbock lassen Sie sich nicht von Ihrem Karrierekurs abbringen. Der Lohn ist Stabilität! Dabei ist die Arbeit mit natürlichen Wirkstoffen, z.B. Pflanzen, Kräutern und Edelsteinen, Ihr Ding!

♊ Zwillinge (21.5.–21.6.): Erfolge sind im Moment zum Greifen nah! Wenn Sie tatkräftig vorwärtsgehen, ohne irgendwelchen Illusionen nachzuhängen, wächst sowohl Ihr Ansehen als auch Ihr Bankkonto! Ausserdem ist der Zeitpunkt günstig, um Neukunden zu werben.

♋ Krebs (22.6.–22.7.): Wenn Sie ehrlich sind, würden Sie am liebsten alle Verpflichtungen canceln. Das ist ein Zeichen der Überforderung! Aber wer sagt, dass Sie alles alleine stemmen müssen? Holen Sie sich Hilfe, denn als Teamplayer fühlen Sie sich sowieso am wohlsten!

♌ Löwe (23.7.–22.8.): Ihre Unentschlossenheit stört Ihre Karrierechancen! Machen Sie Ihren Kopf frei! Die kosmischen Voraussetzungen, um etwas Neues zu beginnen, stehen bis zum 20.4. super. Bieten Sie Ihren Kunden Frühlingsspecials an.

♍ Jungfrau (23.8.–23.9.): Hören Sie auf, von kühnen Plänen zu träumen – setzen Sie sie um! Mit Mars an Ihrer Seite besitzen Sie Biss und dank Jupiter und Venus das Quäntchen Glück, um durchzustarten. Angebote, die den Vamp in Ihren Kundinnen hervorlocken, sind angesagt.

♎ Waage (24.9.–23.10.): Der April wird nicht Ihr grösster Karrieremonat, dafür aber eine Phase der Selbsterkenntnis. Denn wahrscheinlich begegnen Ihnen vermehrt Menschen, deren Fähigkeiten Sie bewundern. Welches Talent schlummert in Ihnen und will gefördert werden?

♏ Skorpion (24.10.–22.11.): Vertrauen Sie Ihrem Instinkt und lassen Sie sich nicht durch die Meinung anderer verunsichern. Denn jetzt könnte Ihnen der Zufall helfen und für einen Karriereschub sorgen. Ein besonderes Händchen haben Sie derzeit für Maniküre und Anti-Aging.

♐ Schütze (23.11.–21.12.): Im Monat April steigen Sie die Karriereleiter ohne grosse Anstrengungen nach oben. Überhaupt wirken Sie wie die Jugendlichkeit in Person. Bei Ihren Kunden kommt alles gut an, was dem Teint einen Frischekick verleiht.

♑ Steinbock (22.12.–20.1.): Damit Ihre Erfolgsbilanz am Ende des Monats positiv ausfällt, sollten Sie trotz allem Ehrgeiz nicht die Freude an Ihrer Arbeit vergessen. Denn mit einem Lächeln auf den Lippen können Ihnen die kleinen Herausforderungen nicht viel anhaben.

♒ Wassermann (21.1.–19.2.): Sie fühlen sich, als würden Ihnen die Passatwinde des Lebens unter die Arme greifen – Sie sollten aber nicht abheben, denn nicht jeder Kunde ist so fortschrittlich wie Sie! Verbinden Sie Ihr Trendliebe mit Altbewährtem, dann lässt sich viel erreichen!

♓ Fische (20.2.–20.3.): Ein Monat ganz nach Ihrem Geschmack! Denn jetzt fällt Ihnen der Erfolg in den Schoß, ohne dass Sie selbst Impulse setzen müssen. Vertrauen Sie Ihrer Intuition und bleiben Sie offen für neue Chancen! Dabei liegen Ihnen kreative Tätigkeiten genauso wie Massagen.



JUTTA GILCH ist Kosmetikerin und selbstständige Astrologin. Ihr Ziel als Beauty-Coach besteht darin, energetische Blockaden aufzulösen, die uns daran hindern, das Schöne in und um uns zu pflegen.

BEAUTY FORUM

HAUTNAH ERLEBEN!

25. Jahrgang 2018

www.beauty-forum.ch

Fax Redaktion: +49 7243 7278-227

CopyrightHealth and Beauty Germany GmbH,
Ettlingen/Deutschland**Organ**

Offizielles Organ der BEAUTY FORUM SWISS

Herausgeber und Verlag

Health and Beauty Marketing

Swiss GmbH

Geschäftsführer:

Bernd Schuster, Jürgen Volpp

Zinggertorstrasse 1a

6006 Luzern

Tel. 041 417 07 70

Fax: 041 417 07 71

www.health-and-beauty.ch

info@health-and-beauty.ch

Redaktion

Nadine Frank, Antonia Semmler

Grafik/Repro

hofmann infocom GmbH

Leser-Service

Michelle Kuliszkiwicz

Tel. 041 417 07 79

michelle.kuliszkiwicz@

health-and-beauty.ch

Mediaberatung

Antonia Semmler

Tel. 041 417 07 72

antonia.semmler@health-and-beauty.ch

Projektleitung Messe

Bernd Schuster, Michelle Kuliszkiwicz

Anzeigenpreisliste

vom 1.1.2018

Bezugspreise

Einzelpreis pro Heft: CHF 9.– inkl. Porto

Jahresabonnement: für 10 Ausgaben

CHF 79.– inkl. Porto

Schülerabo: CHF 50.– inkl. Porto

Verlagsrepräsentanten Ausland**Deutschland und Österreich**

Health and Beauty Germany GmbH

Ludwig-Erhard-Str. 2

D-76275 Ettlingen

Postfach 10 04 11

D-76258 Ettlingen

Tel. +49 7243 7278-0

Fax: +49 7243 7278-227

www.beauty-forum.com

Frankreich

Health and Beauty

Marketing France SARL

50, rue de Miromesnil

F-75008 Paris

Tel. +33 1 84 79 27 80

info@health-and-beauty.fr

www.beauty-forum.fr

Griechenland

Beauty Greece Tsirimokou O.E.

Voulagmenis Ave 415 & Ergaton Typou 2

16346 Ilioupoli

GR-11710 Athen

Tel. +30 210 9010016

Fax +30 210 9016663

info@beautygreece.gr

www.beautygreece.gr

Italien

ZeroVenti, Loris Spati

Via Valprato, 68

I-10155 Torino

Tel. +39 348 2247176

loris.spati@zeroventi.com

Niederlande

Van Munster Media b.v.

Kerkenbos 12-26C

NL-6546 BE Nijmegen

Tel. +31 24 3738505

Fax +31 24 3730933

michael@vanmunstermedia.nl

Polen

Health and Beauty Media Sp.z.o.o.

ul. Kubickiego 9/3

PL-02-954 Warszawa

Tel. +48 22 858 79 55

Fax: +48 22 858 79 53

malgorzata.szulc@health-and-beauty.pl

www.health-and-beauty.com.pl

Ungarn

Health and Beauty Business

Media Hungary Kft.

Hattyú utca. 14.8 et

H-1016 Budapest

Tel. +36 1 45 70 067

Fax: +36 1 20 13 248

www.health-and-beauty.hu

Slowenien

Apertus d.o.o

Kamniska ulica 12

SLO-2000 Maribor, Slowenien

Tel. +38 65 1335319, d.kukovec@apertus.si

Nachdruck (auch auszugsweise)
verboten. Vervielfältigungen jeder Art
bedürfen der schriftlichen Genehmigung des
Verlages. Fremdbeiträge, die mit
Namen des Verfassers gezeichnet sind, geben
nicht unbedingt die Meinung der Redaktion
wieder. Für unverlangt eingesandte
Manuskripte wird keine Haftung übernom-
men. Die Redaktion behält es sich vor, Leser-
briefe oder andere Beiträge evtl. gekürzt zu
veröffentlichen oder zu zitieren.

Druck:

hofmann infocom GmbH

Emmericher Str. 10, D-90411 Nürnberg

VORSCHAU

5/2018



DOSSIER: SONNENKOSMETIK

UV-Schutz ist nicht nur im Sommerurlaub ein wichtiger Beauty-Faktor, sondern auch im Alltag ein Muss! Lesen Sie in der nächsten BEAUTY FORUM, welche Arten und Auswirkungen von extrinsischer Hautalterung es gibt, wie man mit Sonnenschutzprodukten vorbeugt und welchen kosmetischen Schutz die Haut braucht. Erfahren Sie auch, welche Medical Treatments bei sonnengeschädigter Haut helfen und was UV-Schutz im Nagellack bringt.



BEAUTY FORUM 5/2018 erscheint am

16. MAI 2018

Die BEAUTY FORUM EDITION SWISS-Themenhighlights
der Ausgabe 6/2018:

- Anti-Aging – Trends & Treatments
- Kabineneinrichtung: Für grosse und kleine Institute
- Weg mit den Dellen: Anti-Cellulite-Programme

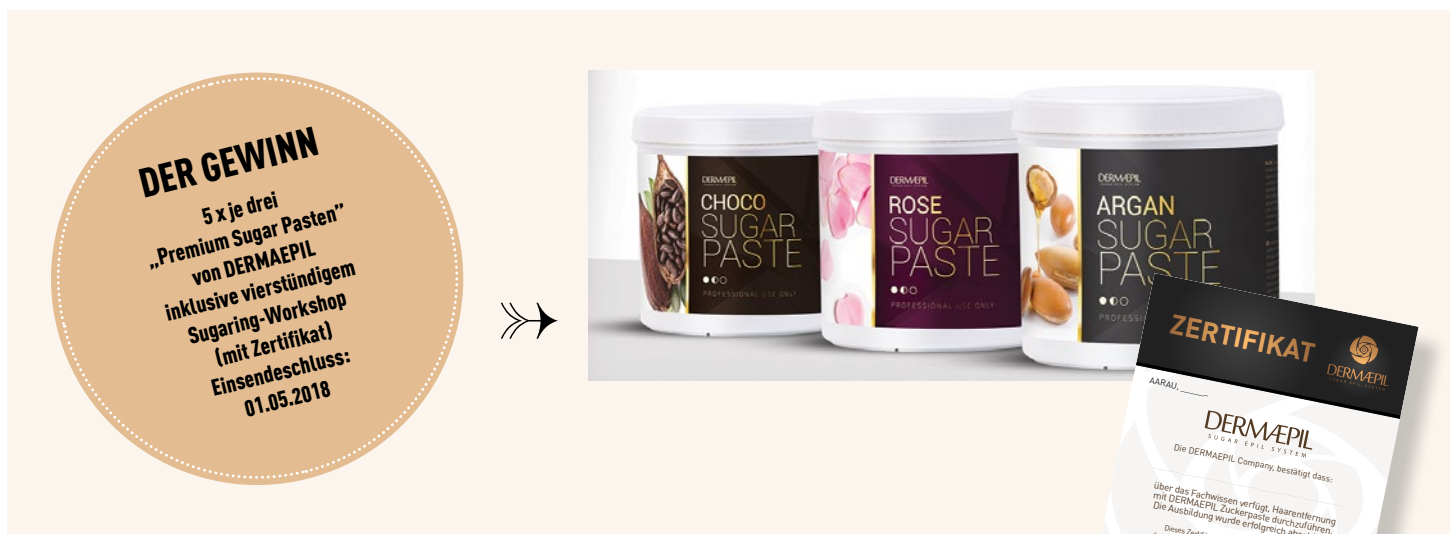
Abo-Hotline: Tel. 041 417 07 70

Werbepartner in dieser Ausgabe

BTB BioTech Beauty AG	19–24	Maykosmetik	U3
Dr.Spiller GmbH	35	Nouveau Lashes & Beauty	
Hairexpil AG	39	Schweiz	62
Health and Beauty		Simon Keller AG	51
Marketing Swiss GmbH	29, 43, 57	SC-International AG	17
Jean Pierre Rosselet		Swissestetic AG	U4
Cosmetics AG	U2, 63	Vitaconcept AG	62
Lydia Dainow Suisse		Yon-Ka Swiss Sàrl	5
Cosmetic GmbH	13		

Gewinnspiel

ENTDECKEN SIE DIE PREMIUM-LINIE VON DERMAEPIL



SO GELANGEN IHRE ANTWORTEN ZU UNS

POST: Health and Beauty Marketing Swiss GmbH

Stichwort „Gewinnspiel“, Zinggertorstr. 1a, CH-6006 Luzern

FAX: 041 417 07 71 WEBSITE: www.beauty-forum.ch

GEWINNSPIEL: „PREMIUM-LINIE VON DERMAEPIL“, BEAUTY FORUM Edition Swiss 04/2018

Kreuzen Sie die jeweils richtige Lösung an.

1 A ☐ B ☐ C ☐ D ☐ 2 A ☐ B ☐ C ☐ D ☐

Name/Vorname

Institutsname

Branche

Strasse/Hausnummer

PLZ/Ort

Telefon

E-Mail

☐ Ja, ich möchte top informiert bleiben. Ich bin deshalb damit einverstanden, dass mich die Health and Beauty Marketing Swiss GmbH durch folgende Medien über News aus der Branche und interessante Angebote informiert:

☐ E-Mail ☐ Brief ☐ Telefon/Telefax ☐ Mobil

Falls ich keine Infos mehr wünsche, teile ich dies Health and Beauty mit. Bei mehreren richtigen Einsendungen entscheidet das Los. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Mitarbeiter der Health and Beauty Marketing Swiss GmbH sowie deren Angehörige sind von der Teilnahme ausgeschlossen.

GEWINNSPIELFRAGEN:

1 Wie viele unterschiedliche Aromen der „Premium Sugar Paste“ von DERMAEPIL gibt es?

- A 1
- B 2
- C 3
- D 4

2 Was macht die DERMAEPIL-Premium-Linie so einzigartig?

- A enthält Salz
- B enthält Aromen
- C enthält Honig
- D enthält Wachs



DERMAEPIL
SUGAR EPIL SYSTEM

NEU

DERMAEPIL - Premium Sugaring

Sugaring als Enthaarungsmethode liegt hoch im Trend. Die Produkte von DERMAEPIL garantieren ein einzigartiges Erlebnis. Entdecken Sie die Premium-Linie mit Aroma und lassen Sie sich an der MAYKOSMETIK-Academy zum Sugaring Profi ausbilden.

www.dermaepil-sugaring.ch

PREMIUM LINE



www.maykosmetik.ch/academy

mesoprotech®



Die neue hightech
Sonnenlinie von
mesoestetic®

pigment control
repairing stick
body lotion
anti aging



Neueste Lichtschutztechnologie für jeden Hauttyp

swissestetic®
medical solution

Blegistrasse 5 | 6340 Baar | Tel. 041 768 80 80
www.swissestetic.ch | kontakt@swissestetic.ch