

BEAUTY FORUM

CHF 9.-
www.beauty-forum.ch



EDITION SWISS | 6/2018

ULTRA VIOLET

Make-up in der Farbe des Jahres
ab Seite 58

VOLLE POWER

Hightechgeräte im Überblick
ab Seite 34

Dossier:

Anti Aging

Tipps, Trends und Treatments fürs Institut
ab Seite 38





Elizabeth Arden
PRO

DIE SENSITIVE SKIN LINIE

Speziell formuliert:

SCHÜTZT gegen äussere Umweltagressoren

BESÄNFTIGT Symptome bei gereizter Haut

GLEICHT Rötungen aus

BERUHIGT empfindliche Haut



EXKLUSIV PROFESSIONELL. KLINISCH GEPRÜFT. MODERNSTE COSMECEUTICALS.



Schnupper- STUNDEN

Die BEAUTY FORUM Edition Swiss gibt es jetzt auch als E-Paper! Entdecken Sie hier eine Auswahl an interessanten Artikeln und Informationen aus der aktuellen Ausgabe. Die Fachbeiträge werden ergänzt durch anschauliche Videos, weiterführende Downloads und komfortab-len Links zu Fachliteratur sowie zu Produkt- und Firmenvorstellungen. Schnuppern Sie rein und überzeugen Sie sich selbst!

Sie haben Lust auf mehr? Wenn Sie diese Ausgabe komplett lesen wollen, registrieren Sie sich online – am Ende dieses E-Papers finden Sie den Direktlink. Drei Monate lang lesen Sie dann die BEAUTY FORUM Edition Swiss als Onlineausgabe völlig kostenfrei und unverbindlich. Ausserdem haben Sie Zugriff auf das gesamte Portal mit allen Videos, Downloads und vielem mehr.

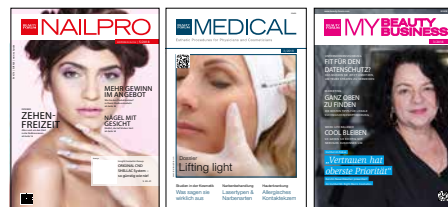
Klicken Sie jetzt rein, es lohnt sich!

Viel Spass beim Lesen wünscht Ihnen,

Bernd Schuster



LESEN SIE AUCH



TAUCHEN SIE EIN IN DIE BUNTE WELT VON BEAUTY FORUM EDITION SWISS...

Ihre tägliche Arbeit widmet sich nicht nur der Pflegenden und Dekorativen Kosmetik?

Dann haben wir den perfekten Begleiter für Sie. Wählen Sie selbst Ihren Favoritentitel und entscheiden Sie, wer Sie auf Ihrem Weg begleiten soll. Sie haben die Qual der Wahl: das Fachmagazin für Nail-Profis, der Profi für medizinische Kosmetik oder die unterstützende Hand in Sachen Business, Marketing und Verkauf.

Sie haben Interesse und benötigen weitere Informationen?

Dann rufen Sie uns an unter 041 417 07 79 oder senden Sie uns eine eMail an info@health-and-beauty.ch. Wir helfen Ihnen gerne!



10

**SYMPTOME
ERNST NEHMEN**

So deuten Sie
Körpersignale



38

Dossier

ANTI-AGING

Tipps, Trends und neue Treatments

Inhalt

JUNI 2018

COMMUNITY

- 6 News People
- 7 SFK
- 8 BEAUTY FORUM im Web
- 9 Online-Seminare

BEAUTY & CARE

- 10 **Der Körper als offenes Buch**
Den Körper kosmetisch lesen
- 15 **Muss man fettige Haut öfter reinigen?**
Serie: Sagen Sie mal ...
- 16 **Sauer vs. basisch**
Pflege von innen und aussen
- 18 News Pflege
- 26 **Facial Fitness**
Gesichtsübungen zur Straffung der Muskulatur
- 29 News Pflege
- 30 **Hormonbedingt**
Einfluss von Hormonen auf die Haut

- ▶ 34 **Auf einen Blick**
Gerätetechnologien
- 36 **An der Ursache der Cellulite ansetzen**
3 Fragen an Georgios Hristopoulos, Plastischer Chirurg

DOSSIER

- ▶ 38 **Anti-Aging**
Intro
- 40 **5 Power-Peptide**
Anti-Aging-Wirkstoffe
- 43 **Klare Worte bevorzugt**
Der Umgang mit Best Agern
- 44 **Das überzeugt!**
Make-up erfolgreich verkaufen
- 48 **Hände lügen nicht**
Tipps gegen Altersanzeichen

LIFE & WORK

- 50 **Top Institut**
Amaya, Aarau & Lenzburg
- 54 **Der Weg ist das (Marken-)Ziel**
Serie: beauty marketing profis

- 56 **Wann erreiche ich neue Kunden?**
Serie: beauty business profis

STYLE & FASHION

- ▶ 58 **Provokant!**
Farbe des Jahres 2018

MESSE

- 63 **Stylingtrends in München!**
33. BEAUTY FORUM MÜNCHEN

IN JEDER AUSGABE

- 3 Editorial
- 65 Markt
- 66 Ausbildungen
- 69 Profi-Shop
- 70 Horoskop
- 71 Impressum, Werbepartner, Vorschau
- 72 Ganz persönlich

Titelbild:

Titel: „Bohemian Fantasy“
Make-up und Haare: Iryna Müller
Model: Janina Staub
Fotograf: www.artistudio.ch

Facial Fitness

GESICHTSÜBUNGEN ZUR STRAFFUNG – Mit den Jahren kommen nicht nur Falten ins Gesicht, sondern auch seine Konturen verändern sich: Die Haut wird immer schlaffer und „hängt“. Ihre Kundin kämpft mit Hängebäckchen, Tränensäcken und Co. Wie Ihre Kundin dem gezielt dagegen entgegenwirken kann, erklärt Kosmetikerin Amela Boetsch.



Sichtbar werden diese Veränderungen vor allem durch Gesichtskonturen, die der Schwerkraft immer weniger Widerstand leisten. Die Elastizität der Kollagen- und Elastinfasern der Haut lässt nach. Wie kann Ihre Kundin dieser Veränderung entgegenwirken? Hier kommen wir auf einen Aspekt, der bisher zu wenig berücksichtigt wird: unsere Gesichtsmuskeln.

Es sind nicht nur die Falten, die ein Gesicht alt aussehen lassen, sondern

vorwiegend die erschlaffte Gesichtsmuskulatur! Es ist im Grunde genauso wie bei allen anderen Muskeln unseres Körpers: Betreiben wir keinen



Welche apparativen Anwendungen bei der Straffung der Gesichtsmuskulatur helfen, lesen Sie auf unserer Internetseite unter www.beauty-forum.ch. Geben Sie einfach den Webcode 125718 ein.

Sport, beginnt das Körpergewebe zu erschlaffen und zu „hängen“. Das Training der Gesichtsmuskulatur hat auch gar nicht das Ziel, Falten aus dem Gesicht zu zaubern, sondern das Absacken des Gesichtes durch Muskelspannung umzukehren.

Gymnastik fürs Gesicht

Gesichtsgymnastik ist kein brandneues Konzept und lässt sich in zahlrei-

HYALURON FILLER

Hyaluronsäure spendet intensive Feuchtigkeit und verbessert den Feuchtigkeitsgehalt der Haut. Der Teint wirkt straff und gepflegt.

chen Anwendungsformen praktizieren. Beispiele dafür sind: Face Fitness, Facial Fitness, Facial Workout, Gesichtsyoga und so weiter. Wenn man bedenkt, dass wir **ca. 50 Muskeln im Gesicht** haben, dann ist es durchaus plausibel, dass Face Fitness etwas bewirken kann. Sie sind raffiniert miteinander verwoben und geben dem Gesicht Kontur und Halt. Von den ganzen Gesichtsmuskeln sind im Wesentlichen nur ein paar für die Mimik und Gestik verantwortlich. Es bleiben also noch die restlichen Muskeln, die nicht zu den Mimikmuskeln gehören, welche Ihre Kundin durch Kontraktion und Relaxation aufbauen bzw. trainieren kann.

Wie sich auch ein Bauch durch spezielles Fitnessstraining formen lässt oder die Bizepsmuskeln straffer werden, helfen **gezielte Übungen der Gesichtsmuskulatur** positive Effekte zu erzielen und die Haut wieder straff und elastisch werden zu lassen. Wird die Gesichtsmuskulatur regelmässig trainiert, gibt man der Schwerkraft wenig Chance, die Gesichtskonturen nach unten zu ziehen. Darüber hinaus halten feste Muskeln die darüberliegende Haut straff, was wiederum eine geringere Faltenbildung bedeutet.

Wie funktioniert's?

Um wieder mehr Volumen und straffe, jugendliche Konturen zu erhalten, ist es notwendig, die Gesichtsmuskulatur zu vergrössern und zu festigen. **Wir verwenden hier die Ansätze aus dem üblichen Body-Fitness-Programm.** Und dies ist genau das, was passieren muss, um wieder mehr Gesichtsvolumen sowie feste und jugendliche Konturen zu bekommen. Die Muskulatur muss über ein normales Leistungsniveau hinaus beansprucht bzw. trainiert werden. So kann man einen Wachstumsreiz an die Muskulatur senden. Facial Fitness versorgt die Muskeln mit Energie, regt die Durchblutung an und aktiviert den Stoffwechsel.

Konsequent trainieren

Tägliche Übungen, morgens oder abends etwa fünf bis zehn Minuten, reichen aus. Es ist ganz wichtig, dass Ihre Kundin bei



WAS BEWIRKT FACIAL FITNESS?

- Festigung und Aufbau der Gesichtsmuskulatur.
- Straffung und Formen der Gesichtskontur.
- Glättung von Falten durch mehr Volumen.
- Blut- und Lymphgefässe werden stimuliert, so wird der Sauerstofftransport erhöht und die Beseitigung von Giftstoffen erleichtert.
- Die Durchblutung der Haut wird verbessert.



Weitere Informationen unter:
Telefon: +41 (0)62 878 31 41
www.lydiadainow.com

FUN FACTS

Beim Stöbern durch Geschäfte in Tokio entdeckte ich vor kurzem einige Gadgets für Face Fitness. Diese Gesichtsmuskeltrainer sehen merkwürdig und gewöhnungsbedürftig aus, sollen aber sehr wirksam sein:



– Mundstücke, die vibrierende Bewegungen auslösen oder mithilfe einer Federung Muskelspannung erzielen,



– Mundstücke mit Gewichten für ein Workout,



– Masken, die beim Aufsetzen die Muskulatur durch elektrische Stimulation massieren und passiv trainieren.

den Übungen wirklich alles gibt und an ihre Grenzen geht.

Die ersten Effekte sind bereits nach zehn Tagen zu sehen. Allerdings muss man die Übungen korrekt ausführen, um sich nicht neue Falten anzutrainieren: zum Beispiel wie man mit beiden Händen die Stirn zu den Augenbrauen ziehen kann und diese ohne Faltenbildung hebt. Dies lässt sich am besten vor dem Spiegel üben. Die Übungen sind mitunter kräftezehrend. Denn wenn die Augenbrauen fünfzehnmal angehoben und dann für 30 Sekunden gehalten werden, wird es anstrengend. Die Muskeln arbeiten bei Face Fitness auf Hochtouren. Wenn sich am Anfang ein leich-

tes Zittern einstellt, ist dies normal und vergeht mit täglichem Training. **Da alle Gesichtsmuskeln miteinander verbandelt sind, sind bei Face Fitness automatisch mehrere Gesichtspartien die Nutzniesser einer Übung.**

Der Augenbrauenheber heisst „Musculus frontalis“ und belegt die ganze Breite der Stirn bis zum Haaransatz. Der „Lachmuskel“ heisst auch Großer Jochbeinmuskel (Musculus zygomaticus major), er verbindet den Jochbogen mit dem Mundwinkel. Wenn wir blinzeln, tun wir das mithilfe des Augenringmuskels (Musculus orbicularis oculi). Von jedem dieser Gesichtsmuskel hat der Mensch zwei. Also: beide trainieren!

Übungen

Nasiolabialfalte: Diese Übung ist einfach, aber hochwirksam. Wie bei allen anderen Trainingseinheiten wird auch diese vor dem Spiegel kontrolliert. Die Lippen formen ein schmales O, dann werden die Lippen gegen die Zähne gepresst. Das sollte alleine mit Muskelkraft erfolgen und nicht, indem das Kinn nach hinten geschoben wird. Diese Position wird 40 Sekunden gehalten.

Mund: Spitzen Sie die Lippen und legen Sie einen Finger oder Bleistift dazwischen: kräftig dagegen drücken, dann entspannen. Imitieren Sie die Saugbewegungen eines Babys und nehmen Sie die Anspannung im Wangenbereich bewusst wahr. Der Wangenmuskel wird gekräftigt, das (Doppel-)Kinn gestrafft. Die Übungen sind im Grunde genommen nichts anderes als „koordinierte Grimassen“.

Trainingsansätze

Bei Face Fitness gibt es längst die verschiedensten Ansätze und Trainingsweisen. Es gibt Übungen, bei denen die entsprechenden Partien mit den Fingerkuppen massiert werden. Andere Ansätze gehen in die Richtung Grimassenschneiden und wieder an-



Wichtig ist, wirklich die ganze Energie und Konzentration in eine Übung zu stecken. Auch wenn sie so simpel sind wie diejenige, bei der die Oberlippe an die Zähne gepresst, der Mund dann in die Breite gezogen wird und nach einigen Wiederholungen das Lächeln gehalten werden soll.

dere setzen auf „externe“ Hilfsmittel. Durch so ein **Stimulationstraining** soll der Spannungszustand und die Durchblutung von Muskeln und Gewebe verbessert werden. Angeblich beschränken sich die Ergebnisse sogar nicht nur auf das Gesicht, sondern zeigen sich darüber hinaus auch an Hals und Schultern.

Mittlerweile gibt es richtige Workouts, YouTube-Videos und Apps, die sich mit dem Thema Face Fitness bzw. dem Training fürs Gesicht auseinandersetzen. **Aber auch das intensivste Training findet seine Grenzen wie etwa bei sehr starken Schlupfildern.** Ähnliches gilt für starke Lachfalten. Die lassen sich meist nicht wegtrainieren. Insgesamt tut so ein bisschen Gesichtsakrobatik nicht nur der Mimik gut, sondern wirkt sich positiv auf unser Wohlbefinden und sogar auf unser Immunsystem aus.

Das Grimassenschneiden sieht nicht nur lustig aus, sondern macht auch viel Spaß! **In diesem Sinne – einmal kräftig lächeln bitte!** □



AMELA BOETSCH

Die Autorin ist gelernte Fachkrankenschwester und staatlich anerkannte Kosmetikerin mit über 15 Jahren Berufserfahrung. Sie ist Geschäftsführerin des Skin-Wellity day spa in Karlsruhe.



DOSSIER

Fungbrunnen

» ANTI-AGING «

Der Dauerbrenner im Institut sind Anti-Aging-Behandlungen. Damit Ihre Kundin frisch und jugendlich aussieht, gibt es so einige Trends und Treatments: von speziellen Handgriffen, über die passende Ernährung, bis hin zu zur Dermokosmetik. Erfahren Sie auch, wie Make-up für Best Ager am besten funktioniert und was bei Alterszeichen an den Händen zu tun ist. Die richtige Kommunikation ist bei Anti-Aging der wichtigste Faktor für die Kundenbindung.



BEREITS ERSCHIENEN:

12/2017 Medical & Wellness Spas
1/2018 Natürliche Pflege
2+3/2018 Effektkosmetik
4/2018 Haarentfernung
5/2018 Sonnenkosmetik



NÄCHSTE AUSGABEN:

9/2018 Männerkosmetik
10/2018 Wirkstoffe
11/2018 Glamour-Styling
12/2018 Multitalent Medical Beauty

HÄNDE lügen nicht

ALTERSERSCHEINUNGEN – Die Hände zeigen oft als Erste, dass ein Mensch altert. Schliesslich sind sie hohen Belastungen ausgesetzt und werden meist nicht so gepflegt wie Gesicht und Dekolleté. Unsere Expertin zeigt welche Alterserscheinungen es an Hand und Nagel gibt und was man dagegen tun kann.



„Bei harter Nagelhaut kann ein Nagelbad helfen.“

Jeder kennt es: Im Lauf der Zeit wird die Haut trockener und **verliert an Elastizität**. Die Haut erscheint fahler und schlaffer. Adern treten stärker hervor und Falten entstehen. Das gilt besonders für die Hände. Mit zunehmendem Alter werden weniger elastische Bestandteile wie Kollagen und feuchtigkeitbindende Bestandteile wie natürliche Feuchthaltefaktoren produziert. Die durch die UV-Strahlung ausgelöste Radikalbildung führt zu Verände-

rungen der Proteine und beeinträchtigt ebenfalls die Kollagenproduktion. Zudem führt die UV-Strahlung zur Bildung von Pigmenten, die sich in bestimmten Bereichen sammeln und zu den sogenannten „**Altersflecken**“ werden.

Doch nicht nur die Haut altert, auch die Nägel zeigen Veränderungen. Sie werden rauer, wachsen langsamer, neigen dazu, brüchiger zu sein, werden blasser oder gelblich und Längsrillen zeigen sich. Dies wird nicht

durch Nährstoffmangel, sondern durch die normale Hautalterung, die auch das Nagelbett betrifft, verursacht. Durch die langsamere Zellteilung **verlangsamt sich auch das Nagelwachstum**. Da verschiedene Zellen sich unterschiedlich schnell teilen und die Unterschiede grösser werden, bilden sich mehr und mehr Längsrillen auf den Nägeln.

Um diesen Zeichen der Alterung an Händen und Nägeln entgegenzuwirken, gibt es einige Tipps und Tricks.



Wie Sie Altersflecken nicht nur an den Händen am besten behandeln können, erfahren Sie auf unserer Internetseite www.beauty-forum.ch im Artikel „Leise (Zeit-)Verräter“. Geben Sie einfach den Webcode 126137 ein.

Handpflege

Der wichtigste Pflegetipp ist, die Hände nicht zu vernachlässigen, sondern bei der Pflege dem Gesicht und den Haaren gleichzusetzen. Gönnen Sie Ihren Händen regelmässig ein **Wellnessprogramm**, das sie verdient haben. Beginnen sie mit einem Peeling, das abgestorbene Hautzellen entfernt und für geschmeidige Hände sorgt. Eine anschliessende Massage mit einem reichhaltigen Pflegeprodukt verleiht der Hand Zartheit und entspannt den Körper.

Handpflegeprodukte sind heute perfekt auf die Bedürfnisse der Hände und teilweise sogar der Nägel abgestimmt. Sie spenden Feuchtigkeit und reichhaltigere Cremes wirken sogar rückfettend. Achten Sie bei der **Wahl des Handpflegeprodukts** auf individuelle Bedürfnisse. So kann Kollagen für mehr Spannkraft sorgen und Q10 die Regenerationsfähigkeit erhöhen. Hyaluronsäure polstert trockene Haut auf und spendet Feuchtigkeit. Bei risiger Haut helfen Produkte mit natürlichen Feuchthaltefaktoren wie Urea, um die Haut geschmeidig zu machen. Viele Handpflegeprodukte enthalten zudem einen Lichtschutzfaktor oder sogar Substanzen wie Arbutin oder Niacinamid, die die Haut aufhellen und Pigmentflecken weniger stark erscheinen lassen.

Bei besonders trockenen und rissigen Händen können zudem spezielle **Paraffinbäder** helfen. Dabei wird die mit einem Pflegeprodukt behandelte Hand in ein Bad mit warmem Paraffin getaucht, das um die Hand herum erhärtet. Dies wird etwa eine Viertelstunde auf der Hand belassen, damit

die Wirkstoffe besser in die Haut einziehen. Die Hand dabei in einen Handschuh oder ein Handtuch einwickeln. Statt Paraffin kann auch eine Handmaske oder ein Handöl über Nacht unter einem Baumwollhandschuh genutzt werden.

Nagelbehandlung

Für schöne, gleichmässige Nägel gibt es ebenfalls viele Produkte. Gegen splinternde Nägel hilft es, die Nägel regelmässig mit einem **speziellen Öl oder einer Nagelcreme** zu behandeln. Diese Produkte sollten in die Nägel einmassiert werden. Das macht nicht nur die Nägel geschmeidiger, sondern erhöht auch die Durchblutung des Nagelbetts. Das wiederum erhöht die Nährstoffversorgung im Nagelbett, die das gleichmässige Wachstum der Nägel fördert.

Nagelhaut sollte nicht geschnitten, sondern nur vorsichtig zurückgeschoben werden. Ist sie sehr hart, kann ein **Handbad oder Nagelhautweicher** helfen. Schieben Sie die Nagelhaut vorsichtig und ohne viel Druck aufs Nagelbett zurück, um Verletzungen zu vermeiden.

Um die Nägel zu kürzen, sollte immer gefeilt und nicht geschnitten werden. Dabei ist die **richtige Feiltechnik** wichtig: immer vom Nagelfalz zur Nagelmitte hin feilen, um zu vermeiden, dass die Nägel brüchig und rau werden. Die Verwendung einer relativ feinen Feile verlangsamt den Prozess zwar, ist aber sanfter zur Struktur der Nägel. Mit groben Feilen sollten nur künstliche Nägel gefeilt werden, da sie durch ihre niedrige Körnung den Naturnagel zu stark aufrauen.

Wasserkontakt vermindern

Neben der Sonne gibt es einen weiteren Feind für Hände und Nägel: Wasser, besonders in Kombination mit Seife und Desinfektionsmitteln. Wasser entzieht der Haut Feuchtigkeit, Seife und Desinfektionsmittel zudem

Lipide. Tragen Sie beim Geschirrspülen oder Putzen daher möglichst **Handschuhe**, um den Kontakt mit Wasser zu vermindern. Tragen Sie nach dem Händewaschen eine Pflegecreme auf, um die Hautfeuchtigkeit zu erhöhen und fehlende Lipide zu ersetzen. Wer viel Kontakt mit Wasser und Desinfektionsmitteln hat, sollte vorher spezielle Hautschutzcremes anwenden. Diese bilden einen Schutzfilm, der den Kontakt von Substanzen und Haut minimiert.

Invasive Techniken

Es gibt aber auch die Möglichkeit, mit invasiven Techniken langfristige polsternde und straffende Effekte zu erzielen. So kann **Hyaluronsäure** unter die Handhaut injiziert werden. Dies polstert für etwa sechs Monate. Die Behandlung mit eigenem **Plasma** verspricht eine langfristige Aufpolsterung. Dunkle Flecken können durch eine **Laserbehandlung** aufgehellt werden. All diese Behandlungen sollten nur von Fachpersonal mit einer entsprechenden Ausbildung ausgeführt werden.

Gesunde Ernährung

Und selbst Wasser kann hautfreundlich sein: Wenn Sie es **reichlich trinken**, ist es ein Jungbrunnen für Ihre Haut. Kombiniert mit einer ausgewogenen mineralstoff- wie vitaminreichen Ernährung ist das neben der Pflege der beste Tipp für eine gesunde, straffe und widerstandsfähige Haut – nicht nur an den Händen. □



DR. EVELYN FEIN

Die Molekular- und Zellbiologin ist als Regulatory Affairs and Quality Managerin verantwortlich für die regulatorischen Aspekte und die Qualität der Kosmetikprodukte bei der Gustav Baehr GmbH.

top
institut



Elena Vurma beschäftigt in ihrem Institut vier Mitarbeiterinnen und drei Auszubildende. Das Angebot umfasst die einfache Fusspflege und auch die professionelle medizinische Kosmetik.

Modernes Wohlfühlkonzept

➤ TOPINSTITUT: AMAYA ←

Das trendige „AMAYA“-Studio im neuen Stadtquartier in Aarau bietet ein Angebotsspektrum von der einfachen Fusspflege über dauerhafte Haarentfernung bis hin zur medizinischen Kosmetik. Inhaberin Elena Vurma organisiert sieben Mitarbeiter und eröffnete vor Kurzem eine kleinere Filiale am zweiten Standort in Lenzburg.



Entspannung und Wohlbefinden stehen an erster Stelle.



Die „Footlounge“ mit origineller Fussbeleuchtung.

Elf Jahre lang leitete Elena Vurma ihr „Orchidee Beauty & Spa“ in der Aarauer Altstadt. 2016 wechselte sie den Standort und richtete gleichzeitig ihr Institutskonzept neu aus. Das liebevoll eingerichtete Studio befindet sich seitdem im neuen Stadtquartier in Aarau und heisst „AMAYA“, was im Spanischen „geliebte Tochter“ bedeutet. Die Schlichtheit des Namens ist

gewollt; er soll die Modernität und das neutral gehaltene Interior Design unterstreichen. Die Kosmetikerin FA – Fachrichtungen Medizinische Kosmetik ist nun seit 13 Jahren selbstständig und seit vier Jahren ist auch ihr Mann, Hannes Vurma, zu 100 Prozent im Unternehmen tätig. Zurzeit haben sie vier Kosmetikerinnen und drei Lernende beschäftigt; ab Sommer werden es zwei Mitarbeiter mehr sein. Vor

Kurzem eröffnete das Ehepaar eine zweite Filiale ihres „AMAYA“-Studios in Lenzburg; sie ist etwas kleiner als das Hauptstudio.

Besonderes Raumkonzept

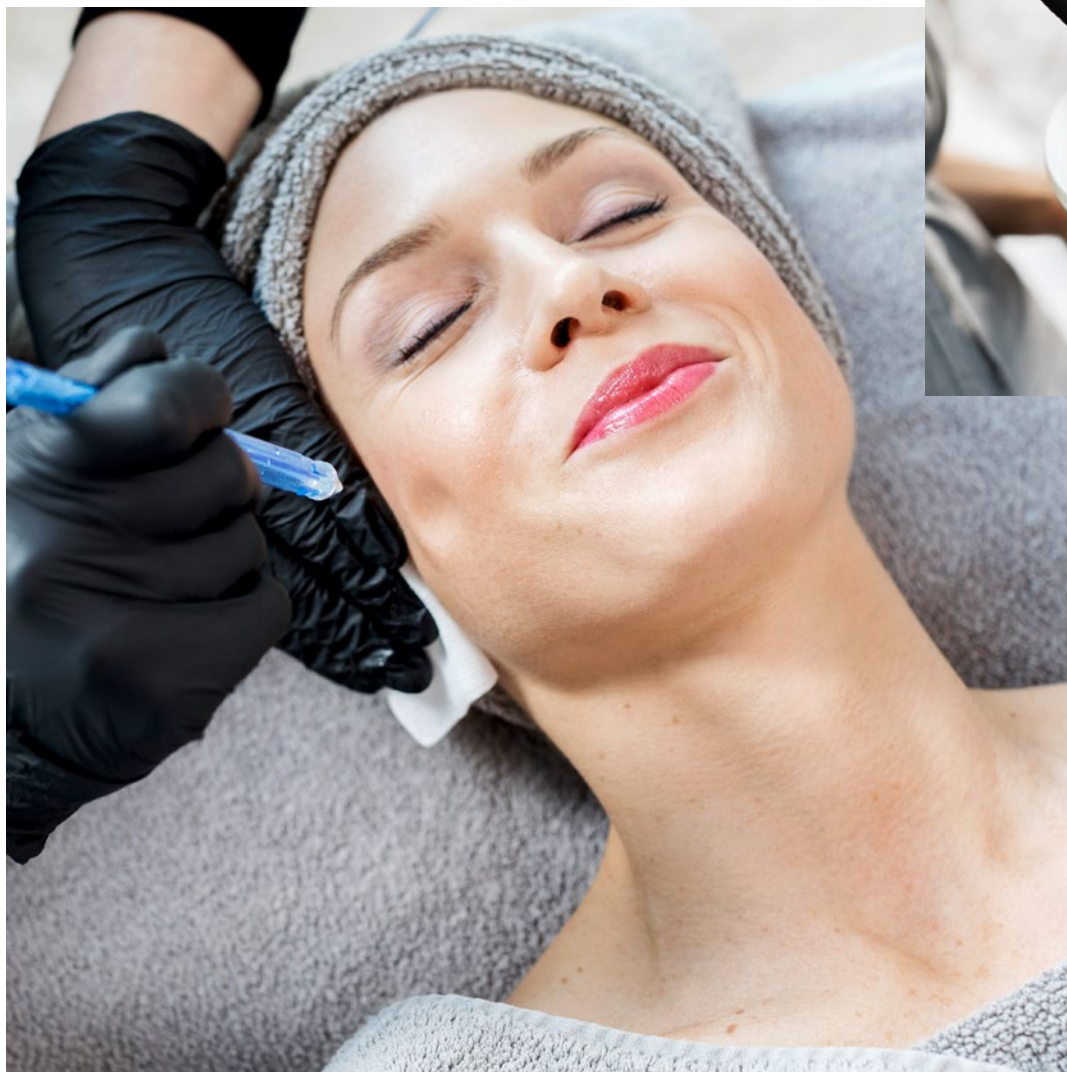
Eindrucksvoll und bis ins letzte Detail durchdacht ist im „AMAYA“ das Raumkonzept. Im Hauptstudio in



Das Studio in Aarau besticht durch ein ruhiges, trendiges Design.



„It's the little things that make life beautiful.“



Haarentfernung
mit Sugaring im Institut.

Berührungsfrei, nadelfrei
und tiefenwirksam:
„JetPeel“ ist eine der
aktuellsten
dermakosmetischen
Behandlungsmethoden
weltweit.

Aarau hat jeder der vier Behandlungsräume seinen eigenen Namen: So gibt es den „Unik“, was im Schwedischen „einzigartig“ bedeutet, den „Lumen“, was im Lateinischen für „Licht“ steht, Kabine Nummer drei heisst „Mooi“, das aus dem Niederländischen übersetzt „schön“ heisst, und der vierte Behandlungsraum ist benannt nach dem arabischen Mädchenvornamen „Sya“, „das Licht“. Es fällt auf, dass in den Räumlichkeiten ein besonderes Augenmerk auf das Lichtdesign gelegt wurde. So ziert in jedem Behand-

lungsraum ein Lampenleuchter die Decke. Alle Kabinen sind grosszügig geschnitten und in beruhigenden, erdigen und grauen Tönen designt. Man soll sich im modernen, puristischen Stil wohlfühlen und abschalten können. Um sich den Kunden in absolut ungestörter Atmosphäre widmen zu können, wurde die Rezeption und der Empfangsbereich durch eine elektrische Glasschiebetüre von den Behandlungsräumen akustisch abgetrennt. So kann sich sowohl die Kundin also auch die Kosmetikerin

sprichwörtlich ganz in Ruhe auf die Behandlung einlassen, während im vorderen Studienteil die Kunden empfangen, telefonisch Termine vergeben und Produkte verkauft werden können.

Besuch vom SRF

Tobias Müller vom Magazin „Einstein“ war vor Kurzem im „AMAYA“-Studio zu Besuch, um den aktuellen Zustand seiner Haut mithilfe des Hautanaly-

segeräts „Visia“, das zum Angebot des Studios gehört, analysieren und dokumentieren zu lassen. Denn in der Sendung wird es vor allem um die positiven und negativen Auswirkungen von Sonnenlicht auf die menschliche Gesundheit gehen. Der Moderator wird sein Gesicht über eine Woche lang zur Hälfte mit und zur anderen Hälfte ohne UV-Schutz der Sonne aussetzen und die Veränderungen mittels „Visia“ aufzeichnen lassen. Das „Visia“ kann u.a. noch nicht sichtbare UV-Flecken als Folge von Sonnenschäden sichtbar machen. Diese Einstellung ist für die Sendung besonders interessant.

Marketing zum Schnuppern

Schon beim Betreten des Instituts von Elena und Hannes Vurma wird man von einem ganz besonderen Duft umhüllt. Hierbei handelt es sich um einen zarten Feigenduft, der eigens für das „AMAYA“ kreiert wurde und mit dem alle Räume dezent aromatisiert sind. Da viele ihrer Kundinnen von dem Raumduft so begeistert waren, gibt es ihn in einem dekorativen Fläschchen mit AMAYA-Logo im Bereich der „Skinbar“ zu kaufen. So können ihre Kundinnen auch in ihren eigenen vier Wänden diesen wundervollen Duft genießen.

Antonia Semmler

Die „Visia“-Beratung zur professionellen Hautanalyse.



FAKTEN

Eröffnet:
2005

Inhaberin:
Elena Vurma

Ausbildung:
Med. Kosmetikerin

Räumlichkeiten:
4 Behandlungsräume
3 Footlounge-Plätze
1 „Mani-Chair“

Mitarbeiter:
4 Kosmetikerinnen
3 Lernende

Spezialisierung:
Jetpeel
Visia-Hautanalyse
Hydra Beauty

Umsatzziel:
Ca. 140 CHF/
Stunde

Marken:
Image Skincare
Med Beauty
OPI
Glo Skin Beauty

Apparate:
Diodenlaser SHR,
Hydra Beauty (V-Skin)
Jetpeel (Landsberg)

Buchungssystem:
Time Globe



KONTAKT

AMAYA AG
Aarau:
Buchserstrasse 1
5000 Aarau
Lenzburg:
Kirchgasse 4
5600 Lenzburg
Tel. +41 62 822 19 65
hello@amaya.ch
www.amaya.ch

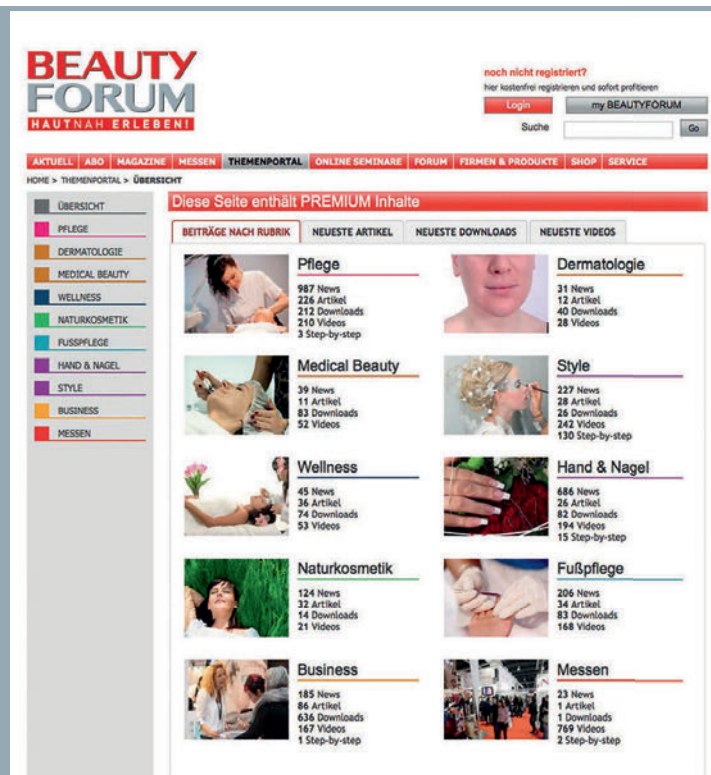
SIE WOLLEN MEHR?



UP-TO-DATE IN DER BEAUTY-BRANCHE!

Alle Vorteile unserer Abonnements auf einen Blick!

Klicken & kostenfrei registrieren



Klicken & einloggen

Dann klicken Sie kostenlos rein! BEAUTY FORUM komplett Print & Online lesen.

Unser Angebot – Ihre Vorteile!

Nutzen Sie neben dem Magazin zusätzlich unsere Online-Inhalte:

- über 600 Videos, Workshops & Reportagen
- über 600 hilfreiche Downloads, Tipps & Tools
- sofort nutzbare Online-Vorlagen für erfolgreiches Marketing
- BEAUTY FORUM Web-TV
- kostenlose Teilnahme an Live-Online-Seminaren

Registrierte Nicht-Abonnenten testen 3 Monate lang unverbindlich & kostenfrei.

Registrierte Abonnenten haben während der ganzen Abo-Dauer vollen Zugriff auf die Online-Inhalte.

www.beauty-forum.ch/myBEAUTYFORUM

www.beauty-forum.ch

Health and Beauty Marketing Swiss GmbH
Zingentorstrasse 1a, CH-6006 Luzern
Tel. +41 (0)41 417 07 79
@ info@health-and-beauty.ch

**BEAUTY
FORUM**
HAUTNAH ERLEBEN!