

BEAUTY FORUM

CHF 9.–
www.beauty-forum.ch



EDITION SWISS | 7+8/2018

BIN DANN ***MAL WEG!***

Kosmetik für die Reise
ab Seite 26

ES WIRD ***HEISS***

Sommerlook Step by Step
ab Seite 66

Dossier:

Tiefe Blicke

Treatments und Styling rund um die Augenpartie
ab Seite 34

Publireportage



Schönheitsoase Sirnach

Seite 32/33



DAS HYDRAFACIAL-PHÄNOMEN

Alle **15 Sekunden** findet weltweit ein Hydrafacial Treatment statt.
2 Millionen Treatments alleine im letzten Jahr.*



Unsere patentierte Technologie
 mit medizinischer Zulassung
 ist einzigartig am Markt!

- 30 Minuten – vier Schritte –
unmittelbare und sichtbare
Ergebnisse
- Nachhaltige Wirkung bringt
glückliche Stammkunden
- Investment zahlt sich für Ihre
Kunden und Ihr Geschäft aus

hydrafacial®

Bekannt aus:



* Erhebung Hersteller



www.ecomedic-switzerland.ch
 www.hydrafacial.de
 Instagram: hydrafacial_switzerland
 Instagram: ecomedic_switzerland
 Instagram: isclinical_switzerland

EcoMedic (Switzerland) AG
 Industriestrasse 12b
 9430 St. Margrethen
 +41 44 222 00 60
 info@ecomedic.ch



Liebe BEAUTY-PROFIS,

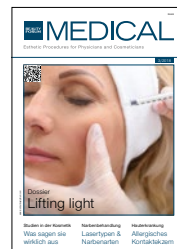
kennen Sie das: Sie besuchen im Urlaub das hoteleigene Spa und fühlen sich dort eher geduldet als willkommen? Meist geht es hier um rasche Neukundengewinnung, schnellen Verkauf und dann: auf Nimmerwiedersehen. Zu Hause sieht es da anders aus – oder? Was unternehmen Sie aktiv zur Kundenbindung? Kümmern Sie sich ausreichend um Ihre bestehende Kundschaft, pflegen Sie eine Kundenkartei, schreiben Sie Geburtstagskärtchen oder stellen auch mal ein Reiseprobenset zusammen, damit Ihre Kundin auch im Urlaub an Sie denkt? Oder konzentrieren Sie sich hauptsächlich auf die Neukundenakquise? Warum das Umgarnen von Stammkunden lohnender als die blosser Konzentration auf neue Kunden sein kann, veranschaulicht der Beitrag „**Wie organisiere ich meine Kundenbindung?**“ ab **Seite 62**. Ihrer Kundin müssen Sie jetzt nicht gleich tief in die Augen schauen, um sie auf ewig an sich zu binden – aber warum sollte man den Augen ruhig mehr Aufmerksamkeit schenken? Die Haut um die Augen ist besonders empfindlich. Schon in jungen Jahren entstehen schnell kleine Mimik- und Trockenheitsfältchen, es kommt je nach Veranlagung zu Lympheinlagerungen und Augenringen. Wie sieht eine perfekte Augenpflege aus? Das und vieles mehr erfahren Sie im Dossier „**Sexy Eyes**“ ab **Seite 34**.

Viel Spass beim Lesen der neuen Ausgabe wünscht Ihnen

Ihre

Antonia Semmler
Antonia Semmler

LESEN SIE AUCH



MEDICAL BUSINESS 3/2018

Dossier:
Behandlungstechniken
für Filler & Co.

Dermatologie:
Nichts geht ohne
Sonnenschutz

Trophologie:
Diese Stoffe behindern
die Resorption

Hier bestellen:
www.beauty-forum.ch/abo

VORMERKEN

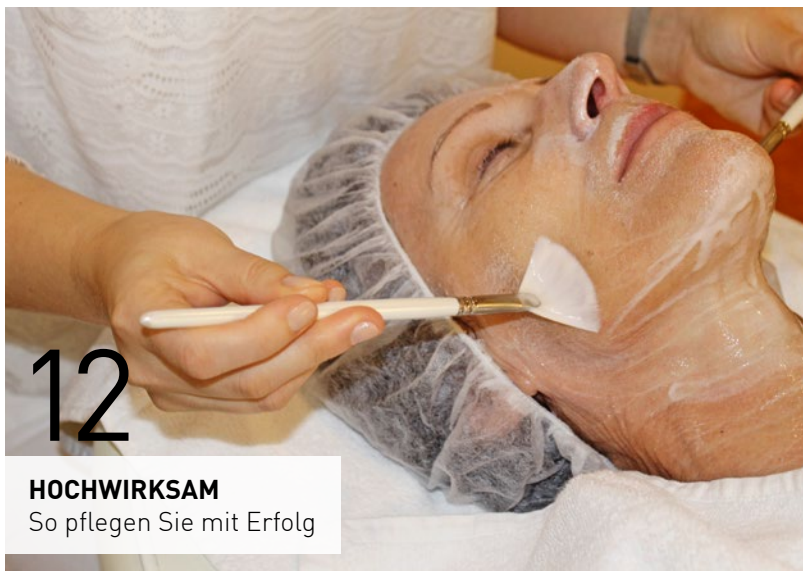


BEAUTY FORUM SWISS 2019

Neu zum Jubiläum:
– Style Day
– Fuss Kongress
– Expertentalk

Unbedingt vormerken:
2. Anti-Aging-Kongress

Weitere Infos unter:
www.beauty-fairs.ch



12

HOCHWIRKSAM

So pflegen Sie mit Erfolg



34

Dossier

AUGEN & WIMPERN

In Bestform bringen

Inhalt

JULI + AUGUST 2018

COMMUNITY

6 News People

7 SFK

8 Arise Care SA

Serie: schweizer beauty labels

10 BEAUTY FORUM im Web

11 Online-Seminare

BEAUTY & CARE

12 Hochwirksam

Intensiv pflegen

17 Was sind Hitzepickel?

Serie: Sagen Sie mal ...

18 News Pflege

► 26 Beauty on tour

Kosmetik für die Reise

29 News Pflege

30 Auqabration

Serie FAQ

32 Publireportage

Schönheitsoase Sirmach

60 Gefahrenquelle Urlaub

Fusspilzvorbeugung

DOSSIER

► 34 Sexy Eyes

Intro

36 Schau mir in die Augen, Kleines!

Augenpflege

40 Was fürs Auge

Apparative Behandlungen

44 Mehr als Mascara

Wimpernpflege und -styling

LIFE & WORK

62 Wie organisiere ich meine Kundenbindung?

Serie: beauty business profis

64 Social Media – rein in den Dschungel!

Serie: beauty marketing profis

STYLE & FASHION

► 66 Summer Spirit

Summer Make-up Step by Step

MESSE

70 Ganz neu in München!

33. BEAUTY FORUM MÜNCHEN

IN JEDER AUSGABE

3 Editorial

73 Markt

74 Ausbildungen

77 Profi-Shop

78 Horoskop

79 Impressum, Werbepartner, Vorschau

80 Ganz persönlich

Titelbild:

Make-up-Artistin: Vanessa Cisullo

Foto: Ralf Eyertt

Model: Bleta Gashi

dermalogica®

Strahlendere Haut von innen heraus

NEU!

BioLumin-C Serum

liefert das Maximum an Vitamin C
für eine ausgeglichene, straffe und
strahlendere Haut.



Die innovative Technologie des BioLumin-C Serums schleust mehr Vitamin C in die Haut ein als vergleichbare Produkte. Somit steht auch mehr Vitamin C zum Schutz und zur Abwehr zur Verfügung. Zudem enthält sie Alpha-Hydroxysäuren, die abgestorbene Hautschüppchen sanft abtragen und dadurch die Aufnahme des Produkts noch steigern. Das Biolumin-C Serum enthält ein höchst stabiles Vitamin C in Kombination mit Palmitoyl-Tripeptid-5 und bekämpft so wirksam oxidativen Stress und Alterserscheinungen.

Informieren Sie sich online!

dermalogica.ch

Erfahren Sie, was Dermalogica in Ihrem Institut leisten
kann und kontaktieren Sie uns unter:

062 891 55 07 oder info@dermalogica.ch

dermalogica®



Die Inhaber von „Visage & MORE“: Hans und Franziska Schaad.

15-jähriges Jubiläum

Visage & MORE | Die Inhaber feierten am 26. Mai 2018 zusammen mit Stammkunden, Freunden und Vertriebspartnern das 15-jährige Bestehen des Instituts und verwöhnten die Gäste mit einem feinen Apéro. Es werden Dienstleistungen rund um professionelles Make-up, klassische Maniküre, Brauen, Wimpern/Wimpernwelle und Enthaarung angeboten. Darüber hinaus ist die Inhaberin als diplomierte Naturnageltherapeutin auch bei der Behandlung diverser Nagelprobleme behilflich. Seit etwas mehr als einem Jahr befindet sich das Studio nun in Elgg, wo auch die Feier stattfand. Franziska und Hans Schaad bedankten sich bei ihren Lieferanten für die jahrelange gute Zusammenarbeit und den zahlreichen Gästen für ihr Kommen.

www.visage-and-more.ch

NINA BURRI WIRD BOTSCHAFTERIN VON MILA D'OPIZ

Mila d'Opiz | Die als Schlangenfrau und Multitalent bekannte Schweizer Künstlerin Nina Burri ist das neue Gesicht von Mila d'Opiz. Mit ihr als Botschafterin lanciert das renommierte St. Galler Kosmetikunternehmen zum 80-Jahr-Jubiläum auch gleich sein erstes Parfum: „Emilia“ ist eine Hommage an die Firmengründerin Mila Opitz-Altherr. Über die Zusammenarbeit mit Nina Burri freut sich Caroline Studer sehr: „Nina ist schön, aber eben nicht nur das. Sie hat ausserordentliche Talente, Charisma und einen starken Willen. Das passt zu Mila d'Opiz und zu unseren über 120 Produkten. Klar geht es uns als Kosmetikunternehmen um Schönheit, aber wir reduzieren Frauen nicht alleine darauf.“

www.miladopiz.com



Freuen sich auf die Zusammenarbeit: Nina Burri (l.) und Caroline Studer von der Mila d'Opiz AG.

ORNARIS 2018

Bernexpo | Vom 12. bis 14. August 2018 findet in Bern mit der Retail Design Show ORNARIS wieder die einzige nationale B2B-Plattform des Detailhandels statt. Unter dem Motto „Alles, was du dir vorstellen kannst und mehr“ beweist die ORNARIS ihre konsequente Weiterentwicklung von der Messe zur Erlebnisplattform, die Inspiration und Business gekonnt kombiniert. Dieses Jahr können sich Besucher auf eine grosse Vielfalt an innovativen Designs, eine umfassende Produktpalette und einen starken Fokus auf das Label Swiss Made freuen.

www.ornaris.ch



Innovative Designs aus der Schweiz und der ganzen Welt gibt es wieder an der ORNARIS 2018.



Das Lernen an der Bella Vita Academy macht Freude und bringt nach geleistetem Einsatz den wohlverdienten Erfolg.

LERNEN MACHT SPASS

Bella Vita Academy | Mit der Sonne um die Wette strahlend, geniessen die angehenden Diplom-Kosmetikerinnen der Kosmetikklassse 2018/2019 ihren Start in das Ausbildungsjahr an der Bella Vita Academy in Oberarth. Es wird insbesondere mit den hochwertigen Cosmeceuticals der Janssen Cosmetics gearbeitet, die die Teilnehmerinnen mit ihrem breiten Sortiment und den spür- und sichtbaren Hautresultaten begeistern.

www.bella-vita-academy.ch

30-JÄHRIGES JUBILÄUM

Marlise K | Am 15. August 2018 kann die Firma Marlise K Nail Academy & Products AG in Biel-Bienne ihr 30-jähriges Firmenjubiläum feiern. Die Firma vertritt die Produkte von „E.Mi Russland“, „Nail Selection Deutschland“ und die eigene Linie „Marlise K“. Marlise Kölliker, Gründerin der Firma, hat 1984 den Beruf in den USA erlernt und war jahrelang international in Japan, China und Amerika tätig. Sie durfte in ihrer Karriere sogar bei den Vorbereitungen zu der Oscar-Preisverleihung und den Golden Globes in Hollywood mitarbeiten.

www.nailmarlise.com



Das strahlende Team von Marlise Kölliker (Mitte).



Berufsbildnerinnenkurse 2018

AUSBILDEN MACHT FREUDE – Planen Sie, in nächster Zukunft neu eine Lernende in Ihrem Institut aufzunehmen? Der SFK bietet auch 2018 auf Kosmetikerinnen zugeschnittene Berufsbildnerinnenkurse an, in denen branchenspezifische Thematiken behandelt werden. Der nächste Kurs startet am 07. November 2018.

Ausbilden hat selbstverständlich nicht nur Sonnenseiten, es kann bisweilen auch anstrengend sein, jedoch mit den nötigen Kenntnissen und der richtigen Einstellung ist es auch eine sehr befriedigende und dankbare Aufgabe, einem jungen Menschen den Weg in seinen Traumberuf zu ebnen. Der Berufsbildnerinnenkurs gibt Auskunft zu branchenspezifischen Fragen wie: „Was kommt auf mich zu, wenn ich ausbilde?“

Werden Sie Berufsbildnerin!

Im Berufsbildnerinnenkurs werden Themen behandelt wie: Grundlagen der Berufsbildung, gesetzliche Bestimmungen, Lehrlingsauswahl, Ausbildungsplanung, Lehren und Lernen

im Betrieb, Berufsbildnerin und Berufsschule, Unfallverhütung und Gesundheitsvorsorge, der Jugendliche im Lehrlingsalter, Psychologie des Jugendlichen, Berufsbildnerin und das Qualifikationsverfahren und vieles mehr. Die Spezifizierung des Kurses auf Kosmetikerinnen erlaubt es Ihnen, sich während der Workshops und während der Lektionen mit Gleichgesinnten auszutauschen. Den gültigen Berufsbildnerausweis erhalten Sie bei lückenlosem Besuch des Kurses. Der SFK steht Ihnen als Berufsbildnerin auch weiterhin zur Seite. So haben wir in allen Regionen der Deutschschweiz engagierte Berufsbildnerinnen, die Sie als Coach gerne unterstützen. Weitere Informationen finden Sie auf www.sfkinfo.ch oder kontaktieren Sie uns auf unserer Geschäftsstelle in Suhr. ☐

KURSDATEN

Mittwoch, 07. November 2018

Donnerstag, 08. November 2018

Mittwoch, 14. November 2018

Donnerstag, 15. November 2018

Freitag, 16. November 2018

Zeit: jeweils 08:30 bis 16:30 Uhr

Kosten: CHF 725.- (Mitglieder SFK), CHF 875.- (Nichtmitglieder)

Kursort: Schweizer Fachverband für Kosmetik SFK, Bernstrasse West 64, 5034 Suhr





Seit 2017 wird das Unternehmen von Stephanie und Andreas Meyer geführt.

SCHWEIZER *Naturkosmetik* MIT *Tradition*

ARISE CARE SA – Das familiengeführte Unternehmen mit Sitz in Biel wurde im Jahr 1937 gegründet. Seit 2017 wird es von Andreas Meyer und Stephanie Meyer geführt. Mit einem starken und motivierten Team wird in den Bereichen Gesundheit, Schönheit und Wohlbefinden für Frauen, Kinder und Männer mit Fokus auf Präzision und Natur geforscht und entwickelt.

Fotos: Arise Care SA



RELAUNCH 2018



Für das Jahr 2018 sieht es bei Arise besonders spannend aus:

Nach den erfolgreichen Messen BEAUTY FORUM Zürich, Beauty Düsseldorf und Cosmoprof Bologna erfolgt jetzt der Umzug in die neuen Geschäftsräume sowie ein zeitgemässer Produkt-Relaunch.

Die Geschichte

Angefangen hat alles vor über 100 Jahren im Schweizer Jura-Gebiet. Arise entwickelte zu dieser Zeit das erste Pediküre-Maniküre-Gerät für den Hausgebrauch. Heute noch wird jedes einzelne Gerät von spezialisiertem Fachpersonal in Handarbeit für den Privat- und Profianwender zusammengesetzt.

Mit der Zeit hat die Firma ihr Sortiment stetig erweitert und verbessert. Gegen Ende der 1990er Jahre brachte das Unternehmen als Pionier und in Zusammenarbeit mit dem Phytochemiker Dr. Ivan Slacanin die ersten Edelweiss-Kosmetikprodukte unter dem Namen „**Arise Swiss Alpine Cosmetic**“ auf den Markt.

Eine familienorientierte Unternehmensstruktur, die bereits seit 1937 existiert, erhält seither die Geschäfts- und Familienwerte: Die Baby Kosmetiklinie wurde zum Beispiel von den Enkelkindern der Arise-Gründer, Familie Machand aus Moutier, entwickelt und vermarktet. Die heutigen Besitzer kommen aus der Haarkosmetik als Hersteller und Vertrieb in der Nähe von Hamburg. Zudem gehört ihnen die Firma Air Cleaning & Management GmbH, die einen Luftreiniger herstellt, der von dem Vater von

Andreas Meyer erfunden wurde. Auf der Suche nach einem weiteren Betätigungsfeld in der Kosmetik stiessen Herr und Frau Meyer im vergangenen Jahr auf Arise.

Das Herzstück

Das Herzstück der Arise Kosmetiklinie ist der „**Swiss Alpine Complex**“. Dies ist eine Kombination aus drei exklusiven Alpenpflanzen, welche antioxidantische Eigenschaften besitzen, um freie Radikale zu bekämpfen und zudem regenerierend und feuchtigkeitsspendend wirken.

Das Edelweiss, eine mythische Pflanze der hohen Alpengebiete und wichtigster Wirkstoff der Serie, ist der beste Schutz des „Kollagen Typ III“ (ein Protein, das vor allem in elastischen Geweben vorkommt), was es zu einem Verbündeten im Kampf gegen die Alterserscheinungen der Haut macht. Das natürliche Antioxidans begünstigt die Regeneration des Gewebes, blockiert die freien Radikale und stärkt das Haargefäss. Ergänzend dazu steht das Produkt Nectapure. Es beinhaltet Sommerflieder und Thymian und schützt vor freien Radikalen. Die Malve eignet sich dank ihrer lindernden Eigenschaften bestens, um die sensible Haut zu beruhigen.

Mythisches Alpenjuwel

Die Alpenpflanzen, welche Basis der Pflegelinie sind, wachsen in einer unberührten und unbelasteten Natur. Die Pflanzen werden im Respekt mit der Natur und der Bestrebung nach einer nachhaltigen Entwicklung gepflegt. Das **Edelweiss**, das, wie sein Name schon verrät, „edel“ und „weiss“ bedeutet, vereint Rarität, Reinheit, Frische und Milde. Nebst seiner mythischen Aura besitzt das Juwel der Schweizer Alpen natürliche Kräfte. Mit diesen Kräften beschäftigt sich Dr. Ivan Slacanin. Er war der erste Forscher, der 1996 Moleküle aus dem Edelweiss gewann und analysierte. □

Arise 

Arise Care SA

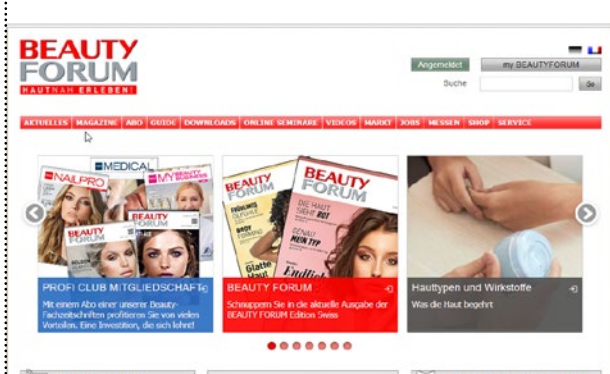
Rue Fritz-Oppliger 18
2504 Biel/Bienne
Tel. 032 494 52 00
info@arise.ch
www.arise.ch

IM WEB

BEAUTY FORUM ONLINE

BEAUTY FORUM-WEBSITE! Hier gibt es viel zu entdecken: Zusatzinfos zu Artikeln, kreative Flyer, Checklisten und eine Online-Ausgabe der Zeitschrift. **WEITERBILDUNG & AUSTAUSCH:** Ihr wisst immer Bescheid über die neuesten Trends, Videos und Buchtipps. Auf unserer Pinnwand könnt ihr euch dazu noch austauschen.

BEAUTY FORUM-HOMEPAGE



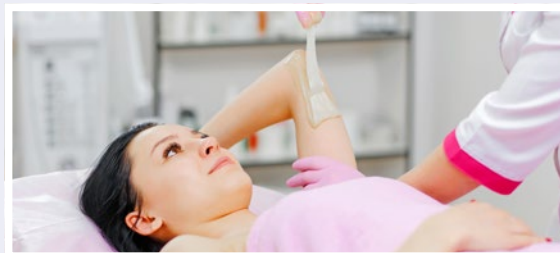
BEAUTY FORUM-HOMEPAGE – Wart ihr schon mal auf unserer Website? Dort erwarten Abonnenten tolle **Zusatzinformationen zu Artikeln, lehrreiche Online-Seminare**, bei denen ihr euch live zuschalten könnt, sowie coole und **inspirierende Flyer** zum Download.

Ausserdem findet ihr im **Profi-Shop** Bücher von Kosmetikerinnen, Stylisten und Coaches, die euch wertvolle Profitipps weitergeben.

Wenn ihr kompetente Mitarbeiterinnen oder Geräte sucht oder etwas verkaufen möchtet, könnt ihr eure Gesuche und Gebote auf unserer **Pinnwand** teilen.

Also schaut vorbei unter: www.beauty-forum.ch

FOLGT UNS AUF FACEBOOK



AUF FACEBOOK halten wir euch wie auch in unseren Magazinen über alle Highlights und Neuigkeiten auf dem Laufenden. Zum Beispiel findet ihr Informatives zum Thema „Haarentfernung“: welche Methode eignet sich für welche Kundin am besten und worauf gilt es bei der jeweiligen Technik zu achten?



MACHT MIT!

Über unsere Facebook-Seite könnt ihr euch mit anderen Kosmetikerinnen vernetzen, uns Tipps und Anregungen kommunizieren oder uns ein Lob in Form des „Gefällt mir“-Buttons geben, worüber wir uns natürlich sehr freuen: www.facebook.com/beautyforumswiss

BEAUTY FORUM-ONLINE-ABO



Jede Ausgabe der **BEAUTY FORUM** ist auch online erhältlich. Ihr habt die Wahl, ob ihr die **BEAUTY FORUM** lieber als Printmagazin in der Hand haltet oder sie euch auf dem Tablet oder PC anschaut.

Ausgabe verpasst?

Euch interessiert ein Thema, das in der **BEAUTY FORUM**

war, habt aber die Ausgabe verpasst oder verlegt? In unserem Online-Archiv könnt ihr auf alle Ausgaben zugreifen.

Die Qual der Wahl

Neben der **BEAUTY FORUM** sind natürlich auch die **Nailpro**, die **medical BEAUTY FORUM** und die **MY BEAUTY BUSINESS** als Online-Abo erhältlich: www.beauty-profi-shop.ch

ONLINE-SEMINARE

BILDEN SIE SICH WEITER! Experten vermitteln in unseren Online-Seminaren lehrreiches Wissen und die neuesten Trends der Kosmetikbranche.

IHR ABO-VORTEIL: Als BASIC-Online- oder Premium-Kombi-Abonnentin können Sie aktuelle und bereits stattgefundene Seminare als Video anschauen.

Mehr als 200 Seminare!
Wählen Sie aus!

Haben Sie ein Seminar verpasst? Kein Problem: Gehen Sie auf www.beauty-forum.ch/online-seminare und wählen Sie aus den Kategorien Beauty, Medical Beauty, Business und Nail. Zum Beispiel:

Innovative Wirkstoffe mit Susanne Pfau

Bikinifigur für das Gesicht mit
Tanja Meuthen Copertino

So geht Visual Merchandising mit David Reuter

31. Juli // 20.15 Uhr



NATURKOSMETIK: CHANCEN UND ANFORDERUNGEN

Kunden wünschen sich immer milder und natürlicher formulierte Produkte. Im Institut und Spa-Bereich ergeben sich mit diesem Wandel neue Chancen, aber auch Anforderungen: Naturkosmetik muss auf ganzer Linie überzeugen. Elfriede Dambacher erklärt im Seminar, wie Funktionalität, Wirkung, Duft und Textur der Produkte die Erwartungen der Kunden erfüllen und wie Sie ein stimmiges Gesamtkonzept kreieren können.

Referentin:
Elfriede Dambacher

7. August // 20.15 Uhr



WAS DU AUSSTRAHLST, ZIEHST DU AN: PERSÖNLICHKEIT IM FOKUS

Grundlegendes Wissen über sich, persönliche Entfaltung, präzises Auftreten sowie angemessenes Kommunizieren vermitteln positive Ausstrahlung und persönliches Wohlbefinden. Lernen Sie im Webinar von Expertin Cornelia Zuk, wie Sie mit einer authentischen Ausstrahlung, souveränem Auftreten und dem sicheren Umgang mit stilistischen Mitteln wie Rhetorik und Körpersprache Erfolge als Persönlichkeit erzielen.

Referentin:
Cornelia Zuk

21. August // 20.15 Uhr



ZUSATZANGEBOT MIT STIL: DIE FARBBERATUNG

Mit einer Ausbildung zur Farb- und Imageberaterin können sich Kosmetikerinnen ganz leicht ein Alleinstellungsmerkmal aufbauen und sich von der Konkurrenz abheben. Farb-, Stil- und Imageberaterin Martina Eßer erklärt in ihrem Onlineseminar, welche Kenntnisse Sie brauchen, um eine Kundin professionell beraten zu können. Ausserdem gibt sie Einblicke in den Ablauf der Ausbildung und Tipps, wie Sie Ihren Umsatz steigern können.

Referentin:
Martina Eßer

..... BEAUTY & CARE

Hochwirksam

INTENSIV PFLEGEN – Schnelle, sichtbare Ergebnisse sind in der Kosmetik mehr denn je gefragt. Was zählt, ist der Erfolg!

Wie Intensivbehandlungen aussehen könnten und welche Möglichkeiten es sowohl in der Gesichts- als auch in der Körperpflege gibt, zeigt Kosmetikerin Mayleen Eraerts.





An den Oberschenkeln hat sich die intensive Massage mit Schröpfgläsern in Kombination mit einer Faszienmassage bewährt.

Die Bezeichnungen „intensive Pflege“, „intensive Behandlung“ oder „intensiver Wirkstoff“ wecken hohe Erwartungen bei den Kunden. Und sie werden in der Regel nicht enttäuscht: Durch intensive Pflege und/oder Behandlungen haben wir die Möglichkeit, die Bedürfnisse der Kunden optimal aufzufangen und hervorragende Ergebnisse zu erzielen.

Intensive Behandlungen sind heute machbar, ohne dass der Kunde eine lange Ausfallzeit hat. Das findet Anklang. Im Institut und bei der Heimpflege stehen einige Möglichkeiten zur Verfügung, eine intensive Hautpflege durchzuführen.

Seren und ihre Wirkung

Ein fantastisches Hautgefühl und eine sichtbare Wirkung: Einmal auf den Geschmack gekommen, möchten Kunden die Resultate hochwirksamer

Seren nicht mehr missen. Seren können wir nicht nur in der Kabine gezielt für jeden Hautzustand einsetzen, sie sind ausserdem ein Umsatzgarant. Mit einem hochwertigen Serum kann die Kundin die Behandlung zu Hause konsequent weiterführen. Seren mit einem geeigneten Wirkstoff und einer hohen Wirkstoffkonzentration machen es möglich, der Kundin ein Produkt an die Hand zu geben, mit dem nach **relativ kurzer Zeit sichtbare Ergebnisse** möglich sind.

Seren zeichnen sich durch ihre hohe Wirkstoffkonzentration aus. Die molekulare Zusammensetzung ist meist so beschaffen, dass die Wirkstoffe in tiefere Hautschichten eindringen können und somit einen nachhaltigen und langfristigen Effekt erzielen. Die hohe Wirkstoffkonzentration erlaubt es, die Haut während einer Kuranwendung mit Serum sichtbar zu verändern. Im Trend liegen Seren mit **Wirkstoffen wie Hyaluronsäure oder Retinol**. Ebenfalls sehr gefragt sind

Produkte mit konzentrierten Säuren wie Glycolsäure, Vitamin C oder Milchsäure.

Ein Serum kann dauerhaft oder als Kur bei speziellen Bedürfnissen eingesetzt werden und ergänzt die tägliche Pflege. Allerdings sollte das Gleichgewicht der Pflege immer im Vordergrund stehen. Die **Basis der Hautpflege ist die Tagescreme**, das Serum die Ergänzung. Die für die jeweilige Kundin individuelle Dosierung eines Serums ist massgeblich, denn „extrem“ ist nicht immer das Allheilmittel.

Die Faszination der Säuren

Egal ob Milch-, Frucht-, Ascorbin- oder Glycolsäure – Säuren haben in der Kosmetik einen festen Platz eingenommen. Behandlungen mit Säuren ziehen Kunden magisch an. Vielleicht liegt es daran, dass man den Begriff „Säure“ zwangsläufig mit Wirkung verbindet? Bei richtiger Anwendung

ist die Wirksamkeit von Säuren hervorragend.

Ascorbinsäure ist das „Anti-Aging-Vitamin“. Es wirkt antioxidativ und macht freie Radikale unschädlich. Es fördert den Aufbau von Kollagen und hilft gleichzeitig, das Hautbild feiner wirken zu lassen. Sowohl bei unreiner Haut als auch bei Pigmentstörungen lässt sich Vitamin C bestens einsetzen. Das reine Vitamin C (INCI: Ascorbic Acid) ist in Cremes sehr schwer zu verarbeiten. Daher wird die reine Form meist unmittelbar vor der Behandlung angemischt. Auch für Kundinnen ist diese Variante für zu Hause anwendbar.

Bei der Hyaluronsäure gibt es zwei Arten. Die Molekülgrösse wird in Kilodalton (kD) gemessen; Dalton bezeichnet die Molekülmasse. Hochmolekulare Hyaluronsäure ist die grössere Variante. Sie besteht aus Molekülen mit der Grösse von 1.500 kD und grösser. Diese Variante dringt nicht in die Haut ein und wirkt oberflächlich. Sie bildet einen Film auf der Haut, indem sie sich mit dem Keratin verbindet. Sie verbessert die Elastizität der Haut und wirkt gleichzeitig entzündungshemmend. Eine nachhaltige Langzeitwirkung hat diese Hyaluronsäure nicht. Die Haut sieht nach dem Auftragen unmittelbar frisch aus. Die niedermolekulare Hyaluronsäure ist die „kleine“ Variante mit einer Molekülgrösse von 50 kD und kleiner. Aufgrund der geringen Grösse kann die Hautbarriere durchdrungen werden. So kann die Feuchtigkeit in tieferen Schichten gespeichert werden.

SÄURE IM EINSATZ

Erste zu erwartende Resultate:

Hyaluronsäure:
sofort sichtbares Ergebnis

Vitamin C (Ascorbinsäure):
nach ca. 3 Wochen Anwendung

AHA-Glycolsäure und Milchsäure:
nach ca. 12 Wochen Anwendung

BEISPIELE FÜR INTENSIVBEHANDLUNGEN

BEHANDLUNG	RELAX	DOUBLE PEEL	APPARATIV
Wirkstoffe	Fruchtsäurekomplex	Milchsäure und Vitamin C	Vitamin C
Behandlungsablauf	1 Reinigen. 2 Intensive Roulage-Massage; Vorbereitung auf die Fruchtsäure stimuliert und aktiviert das Gewebe und fördert so die Aufnahmefähigkeit der Haut. 3 Vorbereitung auf die Fruchtsäure. 4 Fruchtsäurekomplex auftragen, ca. 6–10 Minuten einwirken lassen. Gründlich abreinigen und mit einem Acid-Neutralisator bearbeiten. 5 Serum (individuell auf den Hautzustand abgestimmt) mit hochkonzentriertem Wirkstoff (z.B. Hyaluronsäure) auftragen. 6 Abschlusspflege/Sonnenschutz.	1 Reinigen. 2 Vorbereitung auf die Fruchtsäure. 3 Milchsäure auftragen, ca. 2–3 Min. einwirken lassen. 4 Vitamin-C-Komplex anmischen und auf die Milchsäure auftragen. 6–7 Minuten einwirken lassen. Während dieser Zeit können Sie mit Rollern (ohne Nadeln) über das Gesicht fahren. Das lindert das „Bitzeln“ und stimuliert das Gewebe. 5 Gründlich abreinigen und mit einem Acid-Neutralisator bearbeiten. 6 Serum mit hochkonzentriertem, individuell abgestimmten Wirkstoff (z.B. Hyaluronsäure) auftragen. 7 Abschlusspflege/Sonnenschutz.	1 Reinigen. 2 Mikrodermabrasion. 3 Vorbereitung auf die Fruchtsäure. 4 Vitamin-C-Komplex anmischen und auftragen. 8–10 Minuten einwirken lassen. Während dieser Zeit können Sie mit Pinseln über das Gesicht fahren (zügige Bewegungen). Das lindert das Bitzeln. 5 Gründlich abreinigen und mit einem Acid-Neutralisator bearbeiten. 6 Serum mit hochkonzentriertem, individuell abgestimmten Wirkstoff (z.B. Hyaluronsäure 50 kD) auftragen und mit Ultraschall einarbeiten. 7 Optional: Cellulosemaske mit Wirkstoffkomplex. 8 Abschlusspflege/Sonnenschutz.
Dauer	ca. 30 Minuten	ca. 30 Minuten	ca. 50 Minuten
Preisempfehlung	CHF 121.00	CHF 121.00	CHF 156.00

* Die Preise variieren je nach Standort des Instituts.

Die Haut wird straffer, praller und Falten werden sichtbar verringert. Diese Form der Hyaluronsäure speichert die Feuchtigkeit nachhaltig und hat somit einen dauerhaften Anti-Age-Effekt. Die **Milchsäure** (Lactic Acid) ist eine der sanften Säuren. Sie gehört zu den Alpha-Hydroxysäuren (AHAs) und stabilisiert den pH-Wert der Haut und

spendet Feuchtigkeit. Sie wirkt effektiv und sanft bei empfindlicher Haut und hat ausserdem keratolytische Wirkung.

Die **Glycolsäure** gehört zu den bekanntesten natürlichen Fruchtsäuren. Sie hat die kleinste Molekularstruktur und kann daher unter die Oberfläche der Haut dringen. Dadurch stimuliert





Vorbereitend zu einer Intensivbehandlung mit Vitamin C bietet sich eine Mikrodermabrasion an.

sie die Kollagensynthese und verhilft so zu einem ebenmässigen Teint. Verhornungen werden abgetragen, Pigmentierungen verringert und die Hautelastizität nimmt zu.

Körpertreatments

In Sachen Körperbehandlungen können Sie auch mit manuellen Anwendungen gute Erfolge erzielen. Für eine Behandlung mit Unterdruck eignet sich z.B. die Schröpftechnik. Das **Schröpfen ist eine traditionelle Technik**, die in der Alternativmedizin häufig angewendet wird. Mit Schröpfgläsern oder Silikonschröpfen wird auf der Haut ein Unterdruck erzeugt. Da-

„Ich kombiniere klassische und apparative Behandlungen in Verbindung mit intensiver Wirkstoffkosmetik. So habe ich mein Spektrum erweitert und erreiche eine grössere Kundengruppe.“

warm und die Gefässe weiten sich. Dadurch können Wirkstoffe intensiver und schneller aufgenommen werden. Das Gewebe rötet sich; zu Blutergüssen kommt es aber in der Regel nicht. Bei der Faszienmassage wird das Gewebe sehr intensiv bewegt. Dadurch kann der Feinstoffwechsel angeregt und Verklebungen können gelöst werden. Faszien haben keinen Anfang und kein Ende, daher kann bzw. sollte man in jede Richtung massieren. Durch diese sehr intensive Kombination kann man in kurzer Zeit sichtbare Ergebnisse erzielen. Nach der Massage kann man **gezielt Cremes gegen Cellulite auftragen**. Die geöffneten Poren verbessern die Aufnahme. □



Auch die Hände freuen sich über eine Extraportion Pflege. Auf unserer Internetseite finden Sie einen weiteren Beitrag zur intensiven Pflege der Hände. Geben Sie einfach den Webcode 126023 ein.

durch wird das Haut- bzw. das Faszien- gewebe in das Glas bzw. den Schröpfkörper gesaugt. Das soll nicht nur das tiefer liegende Gewebe mobilisieren und aktivieren; auch der Stoffwechsel wird intensiv angeregt. Die Blut- und Lymphzirkulation wird stimuliert. Die Haut wird



MAYLEEN ERAERTS
Die Kosmetikerin betreibt ein eigenes Institut in Barsinghausen. Sie ist Expertin für ganzheitliche Kosmetik und hat sich auf die Themen Anti-Aging und Wirkstoffkosmetik spezialisiert.

SERIE: SAGEN SIE MAL ...

Was sind Hitzepickel?

» TEIL 12 «

NACHGEFRAGT BEIM PROFI – Hitzepickel entstehen bei zu viel Sonnenbestrahlung? Falsch! Die kleinen Pusteln können sogar im Winter auftreten. Kosmetikerin Karin Otten erklärt, worum es sich bei Hitzepickeln handelt und wie sie entstehen.



Die kleinen Pickelchen, Pusteln und Bläschen entstehen durch das Verstopfen der Schweißdrüsen.

Es gibt drei Formen von Hitzepickeln: Miliaria cristallina, Miliaria rubra und Miliaria profunda.

Miliaria cristallina: Hierbei bilden sich kleine stechnadelkopfgrosse Pusteln gefüllt mit Flüssigkeit. Diese Form ist harmlos und verschwindet meist nach kurzer Zeit; oft schon nach wenigen Tagen oder Stunden, wenn der Hitzestau nicht mehr besteht. Die beste Lösung ist eine kalte Dusche. Meist ist aber keine besondere Massnahme erforderlich.

Miliaria rubra entstehen in den tieferen Hautschichten, meist bei einem Aufenthalt in tropischer, feuchter Hitze. In den tieferen Hautschichten kann der Schweiß nicht nach aussen dringen. Es entstehen rote Pusteln auf der Haut, die jucken und nässen können. Bei Miliaria rubra ist dringend darauf zu achten, dass die Transpiration gestoppt wird. Dies kann durch eine kalte Dusche oder durch den umgehenden Aufenthalt im klimatisierten Raum geschehen.

Für die Behandlung beider oben genannter Formen eignen sich zinkreiche Lotionen und kühlende Gele.

Miliaria profunda ist eine seltene Form von Hitzepickeln, die nur bei Erwachsenen nach starker körperlicher Arbeit auftritt. Sie äussert sich als fleischfarbene, wellige Verfärbung. Bei Babys und Kleinkindern sind die Schweißdrüsen noch nicht vollständig entwickelt. Daher kann es schnell zu Hitzepickeln kommen, z.B. wenn die Kinder zu warm eingepackt werden. Nach kalten Abwaschungen beruhigt sich die Haut schnell.

Wichtig ist, luftige Baumwollkleidung zu tragen. So kann kein Hitzestau entstehen; der Schweiß kann nach aussen abgegeben werden und die Schweißdrüsen verstopfen nicht. □



KARIN OTTEN

Die gelernte Kosmetikerin, Visagistin und Eurythmistin führte viele Jahre ihr eigenes Institut und ist heute Chefkosmetikerin bei Biomaris.

Wird die Haut nicht ausreichend „belüftet“, können die Schweißdrüsen, deren Aufgabe es ist, den Körper zu kühlen, verstopfen. In diesem Falle können sich Hitzepickel bilden. Der Fachbegriff für die umgangssprachlich Hitzepickel genannte Hauterscheinung ist „Miliaria“.

URLAUBS REIF

1



1 FÜR DEN STRAND

mesoestetic | Der „sun protective repairing stick 100+“ schützt mit einer Kombination aus physikalischen, chemischen und biologischen Filtern vor UV-A/UV-B-Strahlung, sichtbarem Licht (HEV) und Infrarotstrahlung. Durch den Wirkstoff der Hagebutte wird der epidermale Reparaturmechanismus begünstigt. Der Stick soll für empfindliche Zonen wie Augenkonturen und Lippen geeignet sein. Er ist ophthalmologisch und dermatologisch getestet und wasserfest.

Tel. 041 768 80 80, www.swissestetic.ch

2



2 COOLES POWERSPRAY

Dr. Spiller | Die einzigartige Formulierung des „Maximum Moisture Hyaluronic Spray“ der Summer Glow Linie legt sich laut Hersteller wie ein feuchtigkeitsbildender Film auf die Haut. Intensiv feuchtigkeitspendend sollen neben der Hyaluronsäure auch Extrakte aus dem Feigenkaktus wirken. Sensicalm und Aloe-vera-Blattsaft runden die Rezeptur ab. Durch den Cooling-Effekt werden Rötungen und Reizungen gemildert.

Tel. +49 8662 49840, www.dr-spiller.com

3



3 BEI GESCHWOLLENEN BEINEN

Vitalis Dr. Joseph | Die alpine Kräuterkomposition des kühlenden „Cooling Leg Relief Gels“ entspannt und belebt schwere, geschwollene Beine und soll die Hautzellen mit Feuchtigkeit versorgen. Rosskastanie wirkt mit ihrer gefässabdichtenden Wirkung für den Abbau von Wasseransammlungen, während Wacholder gleichzeitig die Muskeln und Gelenke entspannt. Ackererschachtelhalm beruhigt die gestressten Beine und fördert deren Durchblutung.

Tel. +39 0474 554726
www.vitalis-dr-joseph.com

4



4 BEACHMÄHNE

Phyto Paris | Um dem Haar den gleichen UV-Schutz zu bieten wie der Haut, entwickelte das Unternehmen die Pflegelinie „Phytoplage“, die die Beachmähne vor dem Austrocknen durch die Strapazen des Sommers wie UV-Strahlung, Salzwasser und Chlor bewahren soll. Mit dem Leave-in-Regenerierungsspray „Spray Réparateur“ soll optimaler Schutz und Pflege für den perfekten Sommerlook erzielt werden können.

Tel. +33 1 34 23 50 00, www.alesgroupe.com

5



5 URLAUBSBRÄUNE VERLÄNGERN

Yon-Ka | Der „Prolongateur de Bronzage“ soll eine clevere 2-in-1-Pflege sein, die die Haut mit allem versorgt, was sie braucht und zugleich die Bräune verlängert. So soll der Teint Wochen nach dem Urlaub sanft getönt bleiben. Darüber hinaus soll die Haut mit DHA und drei Arten von Tee-Polyphenolen intensiv gepflegt und von Grund auf regeneriert werden. Geeignet für Gesicht und Körper.

Tel. 022 950 96 46, www.yonka.ch

1 ENTSPANNTE AUGEN

Matis | Das Pflegewasser „Réponse Yeux“ für die Augen mit Matcha-Tee, Kornblumen- und Hamamelisblütenwasser soll bei geschwollenen Lidern abschwellend wirken, die Haut geschmeidig pflegen und die empfindliche Augenpartie optimal auf die tägliche Pflege vorbereiten. Besonders empfehlenswert als erfrischende Augenkompresse während einer Behandlung und bei Pollenallergiegeplagten.

Tel. 044 389 87 87, www.jp-rosselet.ch



2 SPEZIELLE GELMATRIX

Doctor Babor | Die kühlenden 10-Minuten-Express-Augenpads „3D Hydro Gel Eye Pads“ sollen sich dank ihrer optimalen Form perfekt an die Augenkonturen anpassen. Mit Hyaluronsäure und Hexapeptid-8 sind sie besonders für die sensible Haut im Bereich der Augen entwickelt. Nach 10–15 Minuten soll die Augenpartie strahlender und praller und mit einem frischen Hautgefühl erscheinen. Tipp: Sachets vor dem Einsatz zehn Minuten im Kühlschrank aufbewahren.

Tel. 055 420 28 20, www.babor.ch

2



**AUGEN
BLICKE**

3 STRAHLENDE AUGENKONTUR

Cellcosmet | Eine klare, erfrischte und tonisierte Haut, leuchtende Augen und eine bis in die Tiefe revitalisierte Epidermis – so lautet das Cellcosmet-Versprechen zu der neuen Serie bestehend aus drei Phyto- und Zellular-Pflegeprodukten. Hierzu gehört neben einem Tonic und einer 24h-Creme die „Cellular Eye Contour Cream“ mit aktiv stabilisierten bio-integralen Zellen zur optimalen Glättung der Augenpartie.

Tel. 044 389 87 87, www.jp-rosselet.ch



3

4 WOW-EFFEKT

CNC Skincare | Das Wimpernwachstumspräparat „Long Lash Power Serum“ soll den Wimpern zu einer beeindruckenden Länge und ausdrucksvollen Dichte verhelfen. Bei regelmässiger Anwendung kann laut Hersteller bereits innerhalb von zwei Wochen eine deutlich sichtbare Zunahme der Wimpernlänge und -dichte erzielt werden. Pflegender Aloe-vera-Extrakt und Panthenol sollen die Wimpern mit Feuchtigkeit versorgen und deren Widerstandskraft erhöhen.

Tel. 061 271 60 60, www.cnc-cosmetic.ch

4



5 MIT SCHWEIZER SCHNEEALGE

swissestetic | Die Augenmaske „ultralift eye pads“ soll sofort straffend wirken und intensiv Feuchtigkeit spenden. Das Bio-Zellulose-Material wirkt laut Hersteller okklusiv und soll für eine tiefe Penetration der aktiven Wirkstoffe in die Haut sorgen. Der patentierte Schweizer Schneeealgenextrakt sowie das enthaltene Hyaluron sollen die Feuchtigkeit in der Haut langfristig speichern.

Tel. 041 768 80 80, www.swissestetic.ch



Beauty on tour

KOSMETIK FÜR DIE REISE – Wie heisst es immer so schön: „Wenn einer eine Reise tut, dann kann er was erzählen“. Damit die Erlebnisse einer Reise auch für die Haut positiv werden, gibt es einiges zu beachten. Wie Sie wissen, hat die Haut zu jeder Jahreszeit andere Bedürfnisse und benötigt eine jeweils etwas andere Pflege.



Vor einer Reise ist es für die Kundin manchmal gar nicht so einfach, **alle Erfordernisse der Hautpflege im Vorfeld** zu bedenken. Oft reist man im Winter in die Wärme, vielleicht auch im Sommer in die Kälte. Nicht zu vergessen ist die Zeit zwischen den Jahreszeiten: Es ist noch nicht ganz Sommer, aber die Frühjahrssonne brennt. Oder im Herbst: So richtig kalt ist es noch nicht, aber der kalte Wind bläst kräftig. Aber auch Reisen im Sommer in eine sonnenreiche Gegend kön-

nen wettertechnische Überraschungen bergen. Was also ist zu tun? Der Kosmetikerin fallen dabei primär zwei Aufgaben zu: Die „richtigen“ Behandlungen passend zur Jahreszeit anzubieten und die Kunden adäquat zu beraten.

Behandlungswünsche

Die beliebtesten Behandlungswünsche in diesem Zusammenhang sind: Gesichtereinigung inklusive eines

kräftigen Peelings, Depilation von Beinen, Bikinizone oder auch Männerrücken, Färben von Wimpern und Augenbrauen, Cellulite-, Straffungs- und gewichtsreduzierende Behandlungen. Auch Handbehandlungen in Form von Peeling, Packung und Pflegecreme mit Lichtschutzfaktor stehen jetzt im Fokus. Denn erfahrungsgemäss stören sich besonders die etwas älteren Damen an Überpigmentierung der Hände, die sie leicht verschämt „Altersflecken“ nennen. Wenn auch dafür eher Faktoren wie das hormonelle Gesche-



Weitere Tipps von Waltraud Böhme für Behandlungen nach einer Reise, und wie Sie diese gewinnbringend kalkulieren, finden Sie auf unserer Internetseite unter www.beauty-forum.ch. Geben Sie einfach den Webcode 150598 ein.

hen verantwortlich sind, so kommt der Sonne als verstärkender Faktor ebenfalls eine wichtige Rolle zu. Sind Cellulitebehandlungen und/oder gewichtsreduzierende Behandlungen geplant, so wäre ein Beginn mit den kurmässigen Behandlungen spätestens ab Mai zu empfehlen.

Abstimmung mit der Kundin

Im Gespräch mit der Kundin werden in Übereinstimmung mit dem Reiseziel alle Wünsche erfasst und entsprechende Institutsbehandlungen vorgeschlagen. **Dabei werden der aktuelle Hautzustand sowie die Gegebenheiten am Reiseort berücksichtigt.** Weiterhin wird die Kundin mit adäquaten Tipps (vielleicht in Form einer Dos-and-Don'ts-Liste, die mit dem Logo der Kosmetikerin versehen und damit Werbung und Service zugleich ist) und mit den erforderlichen Pflegeprodukten ausgestattet.

In diesem Zusammenhang ist auch über den weitverbreiteten Irrtum, dass vorgebräunte Haut nicht mehr sonnengefährdet ist, aufzuräumen. Denn Achtung: Bräune bietet keinen Schutz vor Belastung durch UV-Strahlen! Auch kann die Kombination von Salz, Wasser und Sonne die Gefährdung erhöhen. **Ebenso wird die Nachsorge, d.h. mögliche Behandlungen nach dem Urlaub, besprochen.**

Aktives Agieren, mit Behandlungsvorschlägen seitens der Kosmetikerin, ist hier gefragt und meist zielführend. Immer daran denken: Oft wissen gerade die Stammkunden gar nicht, was es für besondere Behandlungen gibt. Wieso das so ist? Weil leider gerade

oft Stammkunden wenig abwechslungsreich behandelt werden. Oft mit fatalen Folgen, denn das Gewinnen von Neukunden ist deutlich teurer als der Erhalt von Stammkunden.

Gesichtsbehandlung

Ich stelle nun im Folgenden eine geeignete Gesichtsbehandlung vor einer Sommerreise vor. Davon ausgehend, dass die Reise für Juli/August geplant ist, sollte die unten beschriebene Behandlung spätestens im Juni stattfinden. Da es sich hier um eine etwas aufwendige und kostspielige, dafür sehr effektive Behandlung handelt, ist es auch möglich, diese Behandlung in kleinere Segmente aufzuteilen. In diesem Fall sollte dann die letzte Behandlung kurz vor Reiseantritt angesetzt werden und sowohl Färben und Gesichtsreinigung inklusive Peeling beinhalten.

Mikrodermabrasion kombiniert mit Ultraschall und Modellage:

In den Sommermonaten sollte besser auf Mikrodermabrasionsbehandlungen verzichtet werden, weil Sonnenexposition nach dieser Behandlung zu vermeiden ist. Die Sonneneinstrahlung könnte trotz guten Lichtschutzes zu stark sein. Nicht nur Sonnenbrand und Rötungen könnten die Folge sein, sondern Pigmentstörungen wären fast vorprogrammiert. Deshalb schlage ich in der Regel für diese Behandlung einen Abendtermin im Mai oder Juni vor und berate die Kundin entsprechend.

In der Beratung erkläre ich, wie Modellagen wirken. Diese sich selbst erwärmenden Masken werden sehr fest und die Kundin sollte nicht zu Platzangst oder Beklemmungsgefühl neigen. Modellagen regen die Osmose an, haben einen straffenden Effekt und öffnen die Poren – was einerseits die Ausleitung und andererseits die Wirkstoffaufnahme erhöht. Meist enthalten sie unterschiedliche Mineralien.

Behandlungsablauf:

- 1 Gesichtsreinigung
- 2 Peeling (Enzym- oder Fruchtsäurepeeling)
- 3 Korrektur der Augenbrauen
- 4 Färben von Wimpern und Augenbrauen
- 5 Mikrodermabrasion
- 6 Wirkstoffapplikation
- 7 Einschleusen mit Ultraschall
- 8 Auftragen der Modellage gemäss den Herstellerangaben (Einwirkzeit nach Herstellerangaben)
- 9 Entfernen der Modellage
- 10 Klassische Gesichtsmassage
- 11 Tonisieren
- 12 Abschlusspflege

Kosten, Zeit- und Preiskalkulation:

Für diese Behandlung müssen mindestens 120 Minuten eingeplant werden. Ausgehend von einem Minutenpreis von CHF 2.30 ergäbe das einen Mindestbehandlungspreis von CHF 276.00. Das hört sich im ersten Moment etwas hochpreisig an. Material- und Geräteeinsatz müssen aber berücksichtigt werden (Modellagen erfordern seitens der Kosmetikerin etwas mehr Know-how und eine gewisse Fertigkeit und sind zudem auch



PERFEKTE ZEIT FÜR ZUSATZVERKÄUFE

Im Kosmetikinstitut ist die Reisezeit Ihrer Kundinnen keineswegs die gefürchtete „Lücke“ im Behandlungskalender, es ist die perfekte Zeit für Zusatzbehandlungen und der Zusatzverkäufe. Seien es Produkte wie Lippenpflegestifte mit Hyaluronsäure, ein spritziger Nagellack, kühlende Gesichtspackungen, Pflegecremes für Hände und Füsse, Bodylotionen und natürlich Lichtschutz-

mittel – genau diese Dinge kauft Ihre Kundin jetzt, denn Urlaubsstimmung versetzt in Kauflaune.

Mein Tipp: Ein extra Service und nettes Giveaway wäre beispielsweise eine Sonderabfüllung (als Reisegrösse, kein Probchen) eines besonderen Duschgels. So erinnert sich die Kundin garantiert auch im Urlaub gern an ihre Kosmetikerin.



Von der Reinigung bis zur Abschlusspflege sollte es für die Behandlung vor einer Reise einen genauen Fahrplan geben.



Ein paar Dont's gibt es natürlich für die Kosmetikerin auch. Da wäre z.B. das starke Peeling gleich nach dem Urlaub oder die Depilation der Bikinizone einen Tag vor der Reise. Dieser Zeitabstand wäre, insbesondere bei Kundinnen, die diese Anwendung zum ersten Mal bekommen, zu kurz. Unerwartete Hautrötungen im depilierten Hautareal könnten in den ersten Urlaubstagen störend sein.

im Einkauf hochpreisiger als übliche Crememasken). In Anbetracht dieser Fakten ist ein Behandlungspreis von CHF 297.50 angemessen. Wie eingangs erwähnt, kann die intensive Behandlung auch in mehrere Segmente aufgeteilt werden, was dann bei der Preiskalkulation berücksichtigt werden muss.

Aufteilung in drei Behandlungssegmente:

Erstes Segment: Reinigung, Peeling, Mikrodermabrasion, Ultraschall (Preis: CHF 131.00).

Zweites Segment: Reinigung, Modellage, Massage (Preis: CHF 114.00).

Drittes Segment: Reinigung, Färben, Maske (Preis: CHF 79.00).

Zeitraumen: jeweils 40 Minuten

Die eingesetzten Wirkstoffe sind:

Enzyme oder Fruchtsäuren, Hyaluronsäure oder Argireline, Kornblumenextrakt, Retinol (Vitamin A in Reinform), Coenzym Q10, Jojoba, Aloe vera, D-Panthenol und Microsilver.

Das Reiseset

Neben ihren üblichen Pflegeprodukten für Gesicht und Körper benötigt die Kundin ein **Lichtschutzmittel** mit entsprechendem Lichtschutzfaktor. Ausserdem ist ein kühlend wirkendes und rötungsminderndes Mittel, z.B. ein Aloe-vera-Gel, oft hilfreich und sollte deshalb im Reiseset nicht fehlen. Sinnvoll ist es ausserdem, die **Pflegeprodukte in kleineren Abfüllungen** zusammenzustellen. Die meisten Kosmetikerhersteller und Vertriebsfirmen bieten komplette Reisesets in kleinen Täschchen an. Für Kunden, die zu starkem Haarwuchs neigen, sind fertige Wachsstreifen für die Beinthaarung sinnvoll. In diesem Fall ist das beruhigend wirkende Aloe-vera-Gel oder Microsilver ein Muss. Für Kurzreisen genügen Proben.

Einen besonderen Service stellt es dar, wenn diese individuell für die Kundin zusammengestellt werden. Verpackt in ein nettes Täschchen oder Beutelchen wird die Wertigkeit erhöht. Dieser Servicetipp wirkt möglicherweise beim ersten Hinschauen etwas verkaufsschädigend. Ist er aber nicht, wenn das Probenset mit ein paar Worten darüber, dass es ein kleines Danke für Kundentreue darstellt, überreicht wird. Es könnte sogar, wenn es auf für die Kundin bisher unbekannte Produkte aufmerksam macht, verkaufsfördernd sein. □



WALTRAUD BÖHME

Die Autorin ist Inhaberin und Geschäftsführerin der Elite Fernakademie für Kosmetik und Wellness GmbH – eines Anbieters von staatlich zertifizierten Aus- und Weiterbildungen sowie Seminaren im Bereich Kosmetik, Wellness und Spa. www.elite-fernakademie.de

1 MIT TIEFENEFFEKT

Janssen Cosmetics | Ist der Zellstoffwechsel gestört, sieht die Haut gealtert aus. Auslöser können negative äussere Umwelteinflüsse oder Stress sein. Das „Epigenetic Serum“ enthält einen Anti-Aging-Wirkstoff, der die epigenetische Modifikation der Hautzellen durch äussere Einflüsse mindern und die Stressresistenz und Vitalität der Hautzellen verbessern soll. So werden laut Hersteller epigenetische Fehlprogrammierungen normalisiert und der Hautalterung entgegengewirkt.

Tel. 044 384 91 60, www.janssen-cosmetic.ch



2 NEUES SORTIMENT

swissestetic | Die kleine, aber feine exquisite Linie wurde mit dem „swissestetic Dermaroller“, erhältlich in verschiedenen Nadeltiefen (Home-care bis Medical), und einer Hyaluron-Feuchtigkeitsmaske erweitert. Dazu passend werden die patentierten Mikroneedling-Nadelaufsätze vertrieben. Die ergänzende „hyalumask“ mit Soforteffekt soll die Haut intensiv mit Feuchtigkeit versorgen und muss nicht abgewaschen werden.

Tel. 041 768 80 80, www.swissestetic.ch



3 ROYALER GLOW

Yon-Ka | Das regenerierende „Elixir Vital“ setzt auf 24 für die Haut essenzielle Aminosäuren, die dem Feuchtigkeitsverlust vorbeugen, Fältchen glätten und dem Teint neue Leuchtkraft schenken sollen. Neben Mineralien wie Magnesium und Kalzium enthält der Wirkstoffkomplex Buchenknospenpeptide, die der Haut eine bessere Elastizität verleihen und langfristig die Hautfeuchtigkeit erhöhen sollen.

Tel. 022 950 96 46, www.yonka.ch



4 FEUCHTIGKEITSOASE

Beauty Hills | Die Anti-Aging-Wirkstoffmaske „Moisture Lift Express“ dient zur intensiven Pflege feuchtigkeitsarmer und zu Linien und Fältchen neigender Haut. Kollagen und Hyaluronsäure sollen den Wasserhaushalt regulieren und Feuchtigkeit spenden. Die Maske kann die Gesichtszüge durch den Extrakt der Parakresse glätten und entspannen, sodass ein Liftingeffekt entsteht, so der Hersteller.

Tel. 041 710 78 78, www.beautyhills.ch



5 ANGENEHMES HAUTGEFÜHL

Belico | Der fruchtig-blumig duftende Reinigungsschaum „Hand Wash“ soll für eine sanfte Reinigung der beanspruchten Hände sorgen. Pflanzliche, PEG-freie Tenside erzeugen einen cremigen Schaum, der die Hände nicht austrocknet. Werden Hände häufig gewaschen, ist der Verzicht auf PEGs, die die Hautbarriere schwächen, besonders wichtig. Palmarosaöl verringert die Aktivität von Mikroorganismen auf der Haut.

Tel. 0800 5005 15, www.belico.ch



SERIE: FAQ

Aquabration

» TEIL 11 «

Die häufigsten Fragen unserer Leser
zum Thema Aquabration.

1

Was versteht man unter Aquabration?

Mit Aquabration lässt sich auf sanfte Weise das Gesicht von Ablagerungen, Hautkrusten, Verhornungen und Unreinheiten befreien. Die feine

Hautschälung funktioniert via Wasserdruck ohne Chemie, Sand, Kristalle oder sonstige Reizstoffe. Wie ein Hochdruckreiniger aquabrasiert die Methode den Grauschleier und die Altmacher vom Teint und ist dabei so

UNSERE EXPERTIN



Jutta Lucht ist seit 25 Jahren Lehrkraft für kosmetische Spezial- und Intensivbehandlungen. Sie unterstützt Deynique bei der Produktentwicklung, coacht Kosmetikinstitute und referiert an Kosmetikschulen.



Eine Aquabration befreit das Gesicht von Ablagerungen, Hautkrusten, Verhornungen und Unreinheiten.

Fotos: Deynique



Wie eine Aquabration abläuft und wie viel Sie für eine Behandlung berechnen können, finden Sie unter dem Webcode 126984 unter www.beauty-forum.ch

schonend und angenehm wie eine Gesichtsmassage. Die Kundin relaxt und spürt die sanften Wellen der Wasserstrahlen.

2 Wo kann man das Verfahren anwenden?

Nicht nur das Gesicht, sondern auch der Body lässt sich perfekt aquabrasieren. Überall dort, wo Talg, Schmutz und Ablagerungen gelöst, wo Narben feiner und Unterhautgewebe elastischer werden soll, kommt die Methode zum Einsatz: an Gesicht, Hals und Dekolleté, bei Verhornungen oder Aknenarben am Rücken und bei Striae an den Oberschenkeln.

3 Was sind Kontraindikationen für eine Behandlung?

Kontraindikationen gibt es keine. Sogar sensible und empfindliche Haut empfindet den Wasserstrahl als äusserst angenehm. Speziell über den Sommer erfrischen die Wasserwellen und verhindern das Austrocknen der Haut, das bei aggressiven Peelings auftreten kann.

4 Welche Effekte sind möglich?

Ein befreites, schönes, feines, reines und glattes Hautbild. Soweit die Haut anschliessend von äusserlichen Einflüssen wie Sonne, Kälte, Nikotin, Feinstaub oder anderen Umweltverschmutzungen geschützt wird, tendiert der Teint lang anhaltend feiner und zarter.

5 Wie lange dauert eine Behandlung und wie viele Sitzungen sind nötig?

Eine Behandlung dauert zwischen 20 und 30 Minuten und viele Kunden lieben es, wenn die Haut zum Abschluss

zusätzlich durch eine Maske regeneriert wird.

Oft reicht eine Behandlung für das erwartete und gewünschte Ergebnis nicht aus. Besonders dann, wenn die Haut sehr verkrustet und stark belastet ist, empfehlen sich 3-4 Behandlungen.

6 Welche Kombis mit anderen Behandlungen gibt es?

Aquabration ruft förmlich nach der Kombination mit anderen Methoden. Ganz gleich, ob bei einfachen Anwendungen wie Ultraschall, Radiofrequenz und Crememasken oder bei eher anspruchsvollen Treatments wie Sauerstoff-Transmission, der Meso Beauty Therapy oder Plasma. Jede Methode, die Wirkstoffe in die Tiefen der intakten Haut transportiert, profitiert von der Vorbereitung mit Aquabration. Denn durch befreite Hautstrukturen entsteht ein intensiver und beschleunigter Wirkstofftransfer, ohne dass die Haut verletzt wird. Vor allem macht eine gründliche Vorbereitung der Haut dann ganz harte Methoden wie das Needling unnötig.

7 Wo sind die Unterschiede zur Mikrodermabrasion?

Aquabration ist sanfter als alle anderen Abrasionstechniken. Sie kann das ganze Jahr angewendet werden: besonders angenehm und erfrischend im Sommer, wenn andere Schälungen nicht angewendet werden können.

Es besteht eine gute Verträglichkeit auch bei feineren und sensibleren Hautstrukturen, sogar Allergiker tolerieren diese verträgliche Methode. Ausserdem fallen wenig Folgekosten

an. Kein Sand, keine Kristallaufsätze – nur Wasser ist notwendig.

8 Worauf sollte man beim Gerätekauf achten?

Wie bei allen Gerätemethoden sind neben dem Gerät selbst drei wesentliche Punkte entscheidend:

1. Gründliche Schulung: Das notwendige Know-how ist nicht mal eben schnell in 30 Minuten erlernt, sondern bedarf einer gründlichen Schulung. Nur so sind Qualitätsergebnisse erzielbar.

2. Detaillierte Nachschulung: Viele Fragen ergeben sich erst bei der Anwendung. Gerade dann ist es wichtig, dass auch im Institut noch mal eine Nachschulung möglich ist.

3. Praxisnahe Unterstützung vor Ort: Was nützt die beste Methode, wenn niemand davon weiss oder man sie nicht zielgerichtet mit Argumenten belegen kann? Daher gehören sowohl kundengewinnende Werbematerialien wie Anzeigen, Vorlagen fürs Internet oder Videos ebenso ins Portfolio wie Argumentationshilfen, damit Sie Ihren Kunden die Methode zielgerichtet erläutern können. Das sind die Grundvoraussetzungen für den langfristigen Erfolg mit einer Methode.

9 Wie hoch sind die Anschaffungskosten?

Bei separater Anschaffung inklusive unterschiedlicher Tipp-Aufsatz-Grössen gibt es für das Handstück je nach Anbieter unterschiedliche Preisspannen.

Neustarter können bei renommierten Unternehmen im Rahmen eines Erstsortiments von Produkten das Aquagerät kostenlos erhalten. □

VANQUISH ME™ Studio Kanton Thurgau:

SCHÖNHEITSOASE SIRNACH



Seit 35 Jahren betreibt Ursula Benz die Schönheits-Oase in Sirnach. Dort bietet sie auf 170 qm² eine Vielzahl hochwertiger Behandlungen an rund um das Thema Figur, Anti-Aging und Gesundheit. Das Studio liegt nicht gerade in einer geographisch zentralen Lage. Dennoch kommen die Kunden zahlreich in die Schönheits-Oase, um sich fachkompetent beraten und behandeln zu lassen.



STAMMKUNDEN DURCH KOMPETENZ

Mittlerweile ist die Schönheits-Oase weit über die Grenzen Sirnachs bekannt. Den Erfolg führt Frau Benz auf Ihre kompetente und ehrliche Art zurück. „Ich mache niemals Versprechungen, die ich nicht einhalten kann. Meine Kundschaft schätzt das an mir und empfiehlt mich weiter.“

SCHLANK SEIN WILL JEDER

Einen großen Anteil am Erfolg der Schönheits-Oase haben unbestritten die Figurbehandlungen. Nicht nur der Schönheitstrend, sondern auch gesundheitliche Gründe führen die Menschen dazu, ihr Gewicht zu reduzieren. Der eine möchte sein Bauch- und Hüftspeck weg haben, andere wiederum seine Beine verschlanken. Die Kundenwünsche sind vielfältig und wir können quasi jedem etwas passendes anbieten.

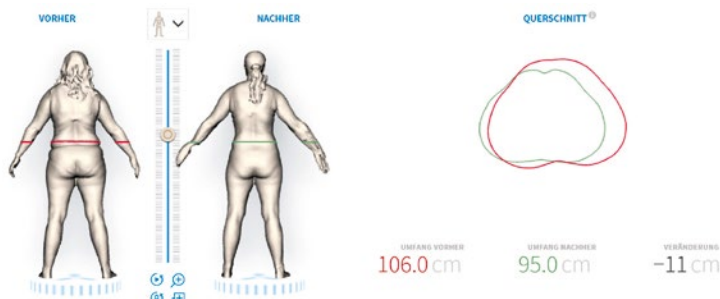
NEU: VANQUISH-RADIOWELLEN BRINGEN SICHER DAS FETT ZUM SCHMELZEN

Seit Anfang dieses Jahres bieten wir mit dem VANQUISH ME™ in unserem Studio ein neues Verfahren zur Fettreduzierung an. Anders als mit Kälte, Laser oder Ultraschall werden mit dem VANQUISH ME™ ohne unangenehmen Nebenwirkungen Fettzellen zerstört.

Dabei wird ein Applikator schwebend und ohne Hautberührung über das Behandlungsareal gebracht. Der Applikator ist so groß, dass Bauch und Hüfte komplett abgedeckt sind. Das führt zu einem schnelleren und vor allem auch gleichmäßigen Ergebnis.

Der VANQUISH ME™ ist das erste und einzige patentierte berührungslose Radiowellengerät, das heute verfügbar ist. Die ganz besondere Form der Radiowellen wirken zielgerichtet auf das Körperfett. Andere Zellen werden nicht geschädigt. Ein schöner Zusatzeffekt ist eine deutlich sichtbare Straffung der Haut.

Um die Ergebnisse zu verbessern und Gewicht zu verlieren bieten wir unserer Kundschaft eine begleitende Lifestylekur an. Spezielle Figurdinks von be-re-laxed (www.be-relaxed.ch) fördern den Fettabbau und aktivieren den Stoffwechsel. **Die Ergebnisse sind beeindruckend!**



In der Regel werden ohne Diät für eine Kleidergröße Umfangreduktion durch reine Fettzerstörung 4 Behandlungen mit dem Vanquish benötigt. Das entspricht 5-6 Zentimeter reine Fettreduktion an Bauch/Hüfte. Durch Unterstützung mit dem Twist'n Shake von be-relaxed und einer angepassten Ernährungsweise können die Ergebnisse mit dem VANQUISH ME™ verdoppelt werden in einigen Fällen sogar verdreifacht.

Natürlich muss der Kunde auch ein bisschen mit machen. Einmal die Woche wird mit dem Vanquish behandelt. Die Behandlungen dauern 45 Minuten und werden in der Regel als sehr angenehm wahrgenommen. Um das verflüssigte Fett besser abbauen zu können empfiehlt es sich direkt nach der Behandlung die Lymphe zu stimulieren und ausreichend Wasser zu trinken.

ACHTUNG VOR PLAGIAT UND RAUBKOPIEN!

Das VANQUISH ME™ SYSTEM kann Ihnen nur von der Sinus Beauty Systems GmbH in der Schweiz angeboten werden. Andere Anbieter offerieren Raubkopien. Diese Systeme sehen dem Original zum Verwechseln ähnlich, sind jedoch Plagiate mit wirkungsloser Technik. Diese Geräte sind nicht zugelassen und entsprechen nicht den gesetzlichen Sicherheitsvorschriften. Das ist strengsten verboten und strafbar. Ausfindige Geräte werden von uns in Zusammenarbeit mit den Behörden sofort stillgelegt.

Weitere Informationen oder eine kostenlose Produktvorstellung fragen Sie bitte an bei:

Sinus Beauty Systems GmbH

Bösch 104

CH-6331 Hünenberg

Telefon: +41 (0) 445 12 15 30

info@sinus-beauty-systems.com

www.sinus-beauty-systems.com



VANQUISH ME™

Mit Radiowellen
Figur-Träume wahr machen

SO GEHT ES

- bis zu 15 cm Umfangreduktion
- 4 Behandlungen im Abstand von 7 Tagen
- 45 Minuten Behandlungsdauer
- TOUCH FREE – berührungsfrei

SO WIRKT ES

- Radiowellen-Wärme zerstört Fettzellen
- angenehmes Kribbeln spürbar
- Abbau durch das Lymphsystem
- Collagenanregung mindert Cellulite
- echte Studien belegen diese Effekte

SO ERFOLGREICH

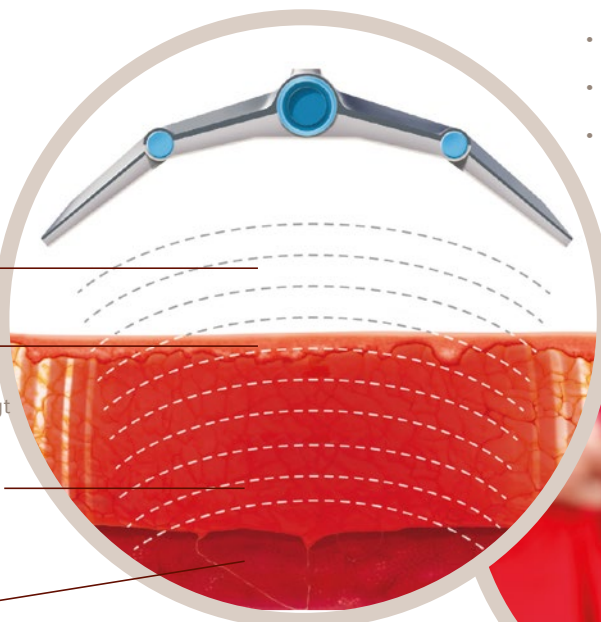
- einfache Handhabung
- kein Verbrauchsmaterial
- konkurrenzlose Technik
- dauerhafte Ergebnisse

TOUCH FREE
Keine Hautberührung

HAUT
max. 41 Grad
wird nicht geschädigt

FETTGEWEBE
bis 46 Grad
wird zerstört

MUSKEL
max. 41 Grad
wird nicht geschädigt



VORHER



NACHHER



Professionelle
Beauty Systeme!

SINUS
BEAUTY SYSTEMS



Sexy Eyes

» AUGEN & WIMPERN «

Sie wollen Ihre Kundin zu einem echten Hingucker machen? Dann sind Ihre Profikennntnisse rund ums Auge gefragt. Lesen Sie auf den nächsten Seiten unter anderem, wie die perfekte Augenpflege aussieht, welche apparativen Anwendungen für die Augenpartie geeignet sind und welche Tipps es für das Brauenstyling gibt.



BEREITS ERSCHIENEN:

7+8/2017 Schöne Silhouette
9/2017 Kosmetik für Mamis
10/2017 Anti-Aging
11/2017 Problemhaut
12/2017 Medical & Wellness Spas
1/2018 Natürliche Pflege
2+3/2018 Effektkosmetik
4/2018 Haarentfernung
5/2018 Sonnenkosmetik
6/2018 Anti-Aging



NÄCHSTE AUSGABEN:

9/2018 Männerkosmetik
10/2018 Wirkstoffe
11/2018 Glamour-Styling
12/2018 Multitalent Medical Beauty

SCHAU MIR IN DIE **AUGEN**, KLEINES!

AUGENPFLEGE – Unsere Augen sind nicht nur ein besonderes Sinnesorgan, sondern die Haut um die Augen braucht auch besondere Pflege. Kosmetikerin Christina Wenst erklärt, wie es richtig geht.



„Denn deine Augen sprechen,
auch wenn du nichts sagst.“
(Max Herre)

Am Ende der Augenbehandlung wird auf das ganze Gesicht eine Kollagen-Vlies-Maske mit einer Einwirkzeit von 20 Minuten aufgelegt.

Die zarte Hautpartie um die Augen ist um einiges dünner als die restliche Gesichtshaut. Das feine Bindegewebe neigt dazu, Lymphe einzulagern, was Schwellungen verursacht. Talg- und Schweißdrüsen sind nur in geringer Zahl vorhanden. Auch Kollagen-

und Elastinfasern sind Mangelware. Durch das fehlende Unterhautfettgewebe kann diese feine Hautpartie kaum Feuchtigkeit speichern. **Hinzukommt, dass die Haut rund um das Auge ständig in Bewegung ist.** Blinzeln und Lachen hinterlassen Spuren. Mimik- und Trockenheitsfält-

chen zeigen sich oft schon in jungen Jahren.

Augenpflegeprodukte

Da die Augenpartie kein Unterhautfettgewebe besitzt, ist eine wirkstoff-



Welche Tipps für die perfekte Augenpflege Sie Ihrer Kundin für zu Hause mitgeben können, erklärt Christina Wenst auf unserer Internetseite unter www.beauty-forum.ch. Geben Sie einfach den Webcode 150515 ein.

reiche Augenpflege sehr wichtig. In jungen Jahren sollte das Augenpflegeprodukt zusätzlich viel Feuchtigkeit enthalten. **Mit dem Alter sollte dann auch der Lipidgehalt der speziellen Pflege steigen.**

Zudem beinhalten Pflegeprodukte für das Gesicht spreitende Inhaltsstoffe, die das Auftragen und Verteilen einer Creme erleichtern. Wandern diese jedoch in das Auge, bilden sie einen störenden Film und können Augen-

reizungen und Entzündungen verursachen. In Augenpflegeprodukten wird genau aus diesem Grund auf diese „Kriechstoffe“ verzichtet.

Augengele und Lotionen wirken eher kühlend und abschwellend, dadurch sind sie vor allem für eine jüngere Haut gut geeignet. Bei einer reiferen Haut sind Cremes ideal, da sie einen höheren Lipidgehalt besitzen.

Wirkstoffe

Der Wirkstoff **ATP** (Adenosintriphosphat) gibt den Zellen Energie und Vitamin A regt die Zellerneuerung an. Die Hautstruktur wird verfeinert und geglättet. **Marines Kollagen** stärkt das hauteigene Bindegewebsnetz und macht die Haut fester und praller. Mit Seidenproteinen bleibt die Haut langanhaltend gut durchfeuchtet und gestrafft. **Hyaluronsäure** ist einer der

wertvollsten und intensivsten Feuchtigkeitsbinder, er hilft der Haut wieder, Feuchtigkeit zu speichern. Trockenheitsfältchen werden gemindert. Wie aber kann die Kundin Mimikfalten und Augenringen vorbeugen?

Die erste Komponente sind die Gene, leider bekommen in Sachen „Fältchen“ nur wenige die guten mit. Starke Faktoren sind aber auch eine gesunde Lebensweise, ein vernünftiger Umgang mit der Sonne, genügend Schlaf und die Verwendung der richtigen Pflege.

Die richtige Augenpflege

Die richtige Augenpflege beginnt schon beim Abschminken. **Die empfindliche Augenpartie braucht eine sanfte Reinigung.** Hierfür gibt es extra Augen-Make-up-Entferner. Diese enthalten meist etwas Panthenol,



ORNARIS

TRENDS

NEUHEITEN

DESIGN

BERN 12.-14.8.2018



STARKE ANZIEHUNG

ALLES, WAS DU DIR VORSTELLEN KANNST UND MEHR.

RETAIL DESIGN SHOW

ORNARIS.CH



Vor der Behandlung.



Nach der Behandlung.

welches die Haut gleich beruhigt. Zwei Wattepad mit dem Make-up-Entferner tränken, leicht auf die Augen pressen und etwas einwirken lassen, damit sich das Make-up lösen kann. Nicht reiben! Das reizt nur unnötig und kann die getuschten Wimpern abbrechen. Dann von aussen nach innen wischen. Bei der Wimperntusche immer vom Ansatz der Wimpern zu den Spitzen streichen.

Wie wird die Augenpflege richtig verwendet?

Augenpflege mit den Fingern auftragen. Unter den Augen vom äusseren Augenwinkel nach innen massieren. Dann in einem grossen Kreis bis hoch zur Augenbraue nach aussen und wieder nach unten auftragen. Mehrmals wiederholen. Das regt den Lymphfluss an und hilft zusätzlich beim Abschwellen. Jetzt noch mit dem Ringfinger (übt weniger Druck aus) die Pflege leicht „einklopfen“.

Täglich verwendete Augenpflege beugt vor und mindert schon vorhan-

dene Fältchen. Beginnen sollte man damit schon mit Anfang, Mitte 20, um den Hautalterungsprozess so lange wie möglich hinauszögern. Der regelmässige Besuch bei der Kosmetikerin ermöglicht eine optimale Versorgung der feinen Hautpartie um die Augen. Möchte die Kundin eine deutliche Hautverbesserung, bin ich ein Fan von Ampullenkuren für zu Hause in Verbindung mit einer Spezialbehandlung bei der Kosmetikerin. Wichtig ist hier die Zusammenarbeit von Kundin und Kosmetikerin.

Verkaufstipp

Bieten Sie doch mal eine Aktion an: Einen Monat lang gibt es zu dem gebuchten Augentreatment die passende Augenpflege 20% günstiger. Oder Sie bieten gleich ganze Kuren an: zwei bis drei Behandlungen im Studio, eine Ampullenkur für zu Hause und dazu die komplette Pflegeserie. Solche Aktionen oder Angebote kommen bei meinen Kunden immer gut an und erleichtern die Entscheidung für den Kauf des Produktes und binden den Kunden.

Aufklärung ist wichtig, denn woher soll es Ihre Kundin wissen, wenn Sie es ihr nicht erklären?

Das beste Ergebnis erzielen Sie nur mit einer Kombination aus Spezialbehandlung und Pflegeplan mit den von Ihnen empfohlenen Produkten. Die Behandlung alleine bringt einen Soforteffekt mit sich, lang anhaltend wird die Wirkung nur mit der passenden Pflege zu Hause. So haben Sie eine zufriedene Kundin, mit einem tollen Hautergebnis, hinter dem Sie zu 100% stehen. Sie werden weiterempfohlen und haben zusätzlich Ihre Produkte verkauft. □

SPEZIELLE AUGENBEHANDLUNG

Hier ein Treatment, das bei uns im Studio gerne gebucht wird (Dauer der Behandlung ca. 60 Minuten):

- Augen-Make-up mit speziellem Augen-Make-up-Entferner abnehmen.
- Abreinigen mit einer milden Reinigungslotion.
- Leichtes Peeling bzw. bei empfindlicher Haut ein Enzympeeling.
- Gesicht tonisieren.
- Zwei Wirkstoffampullen mit Ultraschall einschleusen (für die Augenpartie eine Aloe-vera-Eye-Repair-Ampulle; für die restliche Gesichtshaut eine Kollagenampulle).
- Unter die Augen werden spezielle Phyto-Effekt-Augenpads gelegt.
- Auf das ganze Gesicht eine Kollagen-Vlies-Maske auflegen und 20 Minuten einwirken lassen.
- Als Abschluss eine Tagespflege mit Vitamin A einmassieren.
- Vorsicht bei der Anwendung von Ultraschall: nicht auf dem Auge (kann eine vorübergehende Sehstörung verursachen), sondern nur um das Auge herum.



CHRISTINA WENST

Die ausgebildete Kosmetikerin, Nageldesignerin und Visagistin betreibt ein 120 qm grosses Institut mit vier Mitarbeitern in Neustadt a.d. Aisch. Dort wird eine Vielzahl an kosmetischen Behandlungen von Kopf bis Fuss angeboten.

Fotos: Christina Wenst

BLEIBEN SIE UP-TO-DATE...

... mit der Fachzeitschrift BEAUTY FORUM Edition Swiss!



Orientierung | Beratung | Inspiration

Als Abonnent/in profitieren Sie gleich doppelt:

- Jahresabo der BEAUTY FORUM Edition Swiss, inkl. E-Paper und Downloads
- attraktive Vorteile als Profi Club-Mitglied

Die BEAUTY FORUM Edition Swiss können Sie auch im Kombi mit den Zeitschriften medical BEAUTY FORUM, MY BEAUTY BUSINESS oder Nailpro abonnieren.

Jahresabonnement mit 10 Ausgaben der BEAUTY FORUM Edition Swiss

- Print + E-Paper CHF 79.–
- nur E-Paper CHF 63.–

Abonnemente und Probehefte:

www.beauty-forum.ch/abo | www.beauty-forum.ch/probeheft



www.beauty-forum.ch

Health and Beauty Marketing Swiss GmbH
Zinggentorstrasse 1a | CH-6006 Luzern
Tel. +41 (0)41 417 07 79
info@health-and-beauty.ch

**BEAUTY
FORUM**
HAUTNAH ERLEBEN!

WAS FÜRS AUGE

APPARATIVE BEHANDLUNGEN – Wenn Gel, Creme oder Eyepads keine sichtbaren Wirkungen mehr im Augenbereich erzielen, können apparative Behandlungen neue Wege aufzeigen. Zwei Experten aus Medizin und Kosmetik stellen verschiedene Behandlungen vor und verraten, worauf es dabei ankommt.



Die Mikrodermabrasion eignet sich zur Behandlung von Krähenfüßen.

Bei Kundenwünschen bezüglich einer schöneren, jüngeren oder auch gestrafften Augenpartie helfen apparative Behandlungen, die nicht nur einen kurzen Wow-Effekt erzielen, sondern längerfristige Erfolge sichern. Da der Bereich rund um unsere Augen höchst sensibel ist, erfordern sie aller-

dings ein fundiertes Hintergrund- und Expertenwissen.

Gegen Krähenfüsse

Bei der Mikrodermabrasion, einem **Intensivpeeling mit Mikrokristallen**, werden abgestorbenen Hornzellen ab-

getragen, die Widerstandsfähigkeit der Haut optimiert und die Haut in idealer Weise auf die Wirkstoffaufnahme vorbereitet.

Dank der Abrasion können nachfolgende Seren in die untersten Hautschichten vordringen und dort ihre volle Wirkung entfalten. Die **besten Ergebnisse im Augenbereich** erzielt

DAÏSUN

Zuverlässiger Schutz und
wertvolle Feuchtigkeit mit Aloe Vera
und Kaktusextrakt.

die Kosmetikerin, wenn die **Treatments als Kur** angelegt sind.

Ratsam sind insgesamt sechs Behandlungen, vier im wöchentlichen Abstand und zwei nach je vierzehn Tagen.

Zum **Schutz der Augen vor den Mikrokristallen** sollten zudem **Augenpflaster** aufgelegt werden.

Gegen geschwollene Augen

Hochfrequenter Ultraschall bewirkt nicht nur, dass sich durch die Mikromassage des Gewebes der Stoffwechsel und der Abtransport der lymphpflichtigen Last verbessert, sondern auch die Regenerationskraft der Haut angekurbelt wird. Zudem wird die Zahl der proteinschützenden Heat Shock Proteins (HSPs – Hitzeschockproteine), die zum Aufbau der Gewebestrukturen und von Kollagen beitragen, erhöht. Die Haut erlangt neue Festigkeit und Straffung, Entzündungen werden reduziert.

Bei der Behandlung mit Ultraschall wird **in Richtung Lymphstrom mit ableitenden, streichenden Bewegungen von innen (Augeninnenwinkel) nach aussen (Peripherie bzw. Augenaussenwinkel)** gearbeitet. Bei **10-MHz-Ultraschall** darf infolge der geringeren Eindringtiefe des Schalls in die Haut bis an den unteren Wimpernkranz massiert werden. **Ganz wichtig:** Das Augenlid ist unbedingt auszusparen, hier darf kein Schall zur Anwendung kommen. Die Mikrodermabrasion und der 10-MHz-Ultraschall lassen sich auch sehr schön miteinander kombinieren. Während die Hautexpertin im Institut den Augenbereich perfekt vom Ballast befreit, behandelt und mit Wirkstoffen versorgt, kann der Kunde zu Hause in Form einer Home-Use-Kur die Wirkung des Ultraschalls nutzen.

Gegen Augenringe

Augenringe entstehen in der Regel durch eine mangelnde Versorgung der Gefässe, die dunkleren Äderchen scheinen durch. Gegen Augenschatten und -ringe können **Microneedlingtreatments** gezielte Impulse setzen. Die Nadeln dringen in die äusserst dünne Haut ein und aktivieren durch die Kleinstverletzungen die Selbstheilungskräfte der Augenpartie. Kollagen und Elastin werden verstärkt gebildet, die Haut rund um die Augen dicker, fester und gestraffter.

Das Resultat: Augenringe verschwinden optisch. Beim Microneedling sind im Augenbereich Eindring-



Weitere Informationen unter:

Telefon: +41 (0)62 878 31 41

www.lydiadainow.com



Worauf Sie bei den beiden apparativen Augenbehandlungen mit EMS oder Iontophorese achten sollten, erfahren Sie auf www.beauty-forum.ch unter dem Webode 150040.

tiefe und vor allem auch die Häufigkeit der PASSES zu beachten. Es empfiehlt sich eine **Eindringtiefe von 0,25 mm**.

Zusätzlich zur Behandlung durch die professionelle Kosmetikerin gibt es **einige Augen-Treatments, die nur der Arzt durchführen darf**. Dazu zählen die medizinische Plasmabehandlung sowie die Behandlung mit HIFU und fraktioniertem Laser.

Plasma

Eine neue **nicht invasive Methode zur Lidstraffung** basierend auf einer patentierten **Plasmatechnologie** erzeugt bei seiner Anwendung Plasma, also eine Wolke aus positiv und negativ geladenen Teilchen. In dem Moment, in dem die geladenen Teilchen auf die Haut treffen, reaktivieren sie das Spannungspotenzial der Zellmembranen.

Dies führt dazu, dass sich eingefallene Zelloberflächen wiederaufrichten, was letztendlich eine Straffung der Haut bedeutet. Durch die Wärmeeinwirkung auf die Haut ziehen sich ausserdem die Kollagenfasern in der Dermis zusammen, wodurch die Haut an Elastizität gewinnt. Zudem wird der haut-eigene Heilungsprozess stimuliert und so eine Geweberemodellierung herbeigeführt. Vor der eigentlichen medizinischen Behandlung wird eine dickere Schicht einer anästhetischen Creme auf die Augenlider aufgetragen. Diese bleibt ca. 30 Minuten auf den geschlossenen Augenlidern.

Überschüssige Creme wird dann mit einem Tuch entfernt und erst im Anschluss kommt das Plasmagerät zum Einsatz. Die Spitze des kabellosen Handstücks wird dabei in engen Punkten entlang des Ober- und Unterlids geführt – genau dort, wo eine Straffung gewünscht ist.

Nach der Medical-Beauty-Behandlung kommt es zu einer **Krustenbildung und leichten Schwellungen**, die nach einigen Tagen wieder abklingen.

HIFU

Eine weitere medizinische Methode, die Haut rund ums Auge zu verjüngen, ist die Behandlung mit **hochintensivem fokussierten Ultraschall (HIFU)**. Bei der Ultraschall-Lifting-Methode werden gebündelte Ultraschallimpulse präzise in verschiedene Hautschichten gesendet, ohne die Hautoberfläche dabei zu verletzen. Durch die Energie des Ultraschalls wird in den Schichten kurzfristig Wärme erzeugt, welche die Neubildung von Kollagen und Elastin anregt. So wird die Haut auf natürliche Weise gestrafft und gefestigt. Es gibt **keine Ausfallzeit, eventuell können leichte Rötungen** auftreten.

Fraktionierter Laser

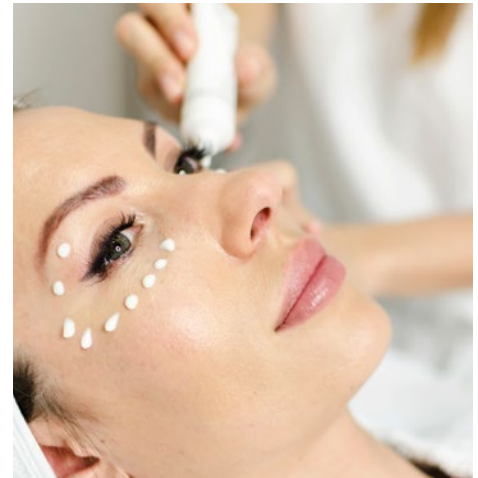
Schliesslich können **Schlupflider und Knitterfältchen an den Augen** auch mit dem **fraktionierten Laser** behandelt werden. Dieser Laser gibt fraktionierte (schnell aufeinander folgende) Impulse an die Haut ab. Es entstehen **Mikroperforationen** auf der Hautoberfläche, wodurch die **Wundheilung der Haut stimuliert** und so die **Kollagen- und Elastinneubildung angeregt** wird.

Dadurch wird eine Straffung und Glättung der Haut erzielt, der Hautüberschuss verschwindet. Auch in den tieferen Hautschichten wird die Bildung von neuem Kollagen stimuliert. Die Haut wird somit rundum gestrafft und gefestigt.

Wie auch bei den anderen beiden nicht invasiven Behandlungen hinterlässt auch der fraktionierte Laser **keine Narben**. Auch in diesem Fall kann lediglich eine **Schwellung** der behandelten Partie auftreten.

Prävention und Nachsorge

Mit allen drei medizinischen Verfahren können **Schlupflider** in einem **sehr frühen Stadium** behandelt werden. Weiterhin eignen sich die Methoden perfekt zur Prävention.



Die empfindliche Augenpartie benötigt die Nachsorge einer professionellen Kosmetikerin.

Bei **ausgeprägten Schlupflidern** – wenn sich der Muskel nicht mehr ausreichend spannt und das Unterhautfett bereits stark abgesunken ist – ist die **einzig sinnvolle Behandlungsmethode** weiterhin die **klassische operative Lidstraffung**.

Für ein optimales lang anhaltendes Ergebnis in der empfindlichen Augenpartie bedarf es der **richtigen Nachsorge durch die Kosmetikerin**. Das A und O ist die **abschwellende Wirkung**. Hier helfen eine reichhaltige, regenerierende Augencreme, ein Spezialgel zum Schutz für gereizte Haut, glättende Augenpads mit Feuchtigkeits- und Kollagenbooster sowie eine kühlende Gelaugenmaske. □



JANA DOBRIC

Die Kosmetikerin ist Inhaberin des Reviderm skinmedics hamburg.

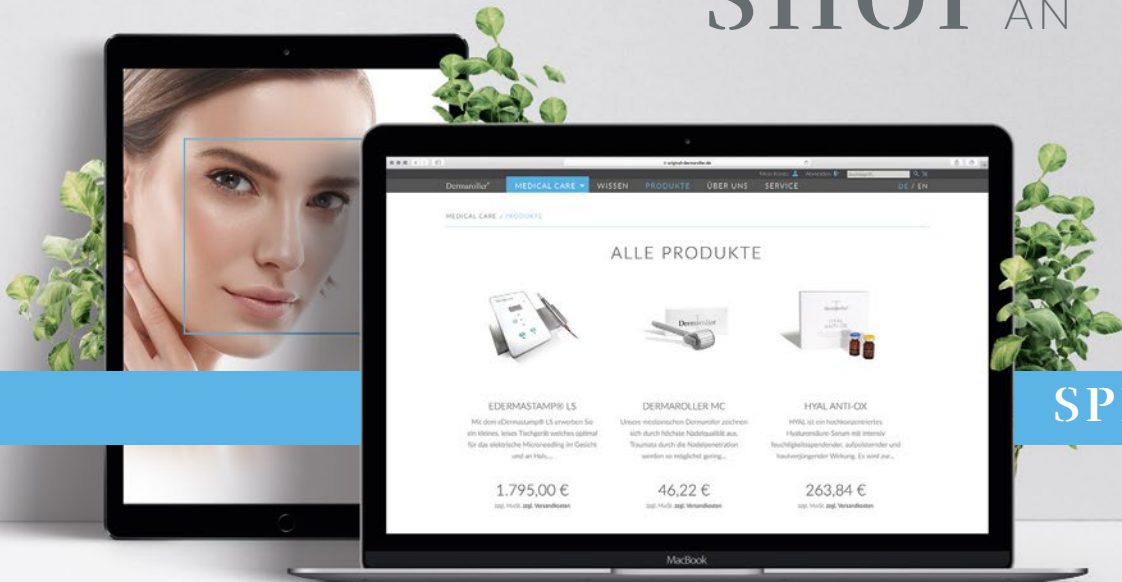


DR. JAN NEBENDAHL

Der Facharzt für Plastische und Ästhetische Chirurgie ist Leiter des Zentrums für ästhetische Dermatologie, plastische Chirurgie und Lasermedizin am Dermatologikum Hamburg.



MELDEN SIE SICH JETZT IN UNSEREM ONLINE SHOP_{AN}



SICHERN
& SIE SICH **15%**
RABATT*



UNSER SHOP
ORIGINAL-DERMAROLLER.DE

EINFACH FOLGENDEN **CODE** NUTZEN UND SPAREN

*AB EINEM MINDESTBESTELLWERT VON 150,00€

BEAUTYFORUM2018

MADE IN GERMANY



Entscheiden Sie sich für den Vorreiter im Bereich Rejuvenation, Anti-Aging und Narbenreduktion und lernen Sie noch heute die original Dermaroller Produkte kennen.

MEHR ALS MASCARA

WIMPERNPFLEGE UND -STYLING – Wunderschön voluminös, dicht und ultralang – so wünschen wir uns unsere Wimpern. Doch bei der Pflege kommen sie oftmals zu kurz. Make-up Artist Giovanni Fasiello verrät, worauf es bei Styling und Pflege ankommt.



Einige Mascarahersteller bieten mittlerweile sogar Workshops zum Thema Wimpernbürstchen an, da sich dahinter eine aufwendige Entwicklung, Technik und eine richtiggehende Philosophie verbirgt.

Wimpern sind genauso aufgebaut wie unsere Kopfhare. Und jeder weiss: Wer schöne Haare haben möchte, muss sie pflegen. Mit den Wimpern verhält es sich nicht anders. Die Wimpern profitieren auch vom Pflegeprodukt, das wir im Augenbe-

reich verwenden. Neigt die Kundin zu öligiger Haut, empfiehlt sich ein Augengel, das **keine zusätzlichen Lipide** auf das Auge bringt. Lipide würden die Pigmente des Lidschattens zum „Schwimmen“ bringen; die Folge ist, dass sich der Lidschatten unschön absetzt. Bei trockener Haut darf es ruhig

lipidreiche Pflege wie z.B. eine Creme sein. Bei Augenschatten haben sich Produkte bewährt, die zudem noch **Vitamin C** enthalten. Neben der Pflege für die Augenpartie eignen sich spezielle Seren, die gezielt am Wimpernkranz appliziert werden und die Wimpern pflegen. Bei der Wahl des Serums

ist es hilfreich, sich mit den verschiedenen Inhaltsstoffen vertraut zu machen. Es ist zu klären, ob eine wachstumsfördernde oder lediglich eine pflegende Wirkung gewünscht ist. Wünscht Ihre Kundin ein Serum, das das Wimpernwachstum anregt, empfiehlt es sich, dieses saisonal oder gezielt auf einen bestimmten Anlass hin (Hochzeit o.Ä.) einzusetzen.

Produkt auswählen ...

Idealerweise vereinen Produkte für die Wimpern sowohl Styling als auch Pflege. Als sehr pflegend zeigen sich Mascaras, die **Bienen- sowie Candelillawachs** enthalten. Wenn dann auch noch **Rizinusöl** beigemischt wurde, bekommen die Wimpern noch eine Extraportion Feuchtigkeit. Mascaras, die **feuchtigkeitsspendendes Olivenöl und beruhigendes Allantoin und Tocopherol** enthalten, sind auch für eine empfindliche Augenpartie bestens geeignet. Bei wasserfester Mascara sollte man zudem stets beachten, dass sie öl- und fettlöslich ist. Trifft die Mascara auf ölige Haut oder eine lipidhaltige Augenpflege, geht der Waterproof-effekt verloren und das Produkt färbt ab. Hier sollte man das Augenlid vorher mit einem feinpudrigen Lidschatten grundieren und so von Fett befreien oder eine klassische Mascara verwenden. Diese ist zwar nicht wasserresistent, verschmiert jedoch nicht bei Kontakt mit Lipiden.

... und perfekt auftragen

Schnell sein lohnt sich beim Tuschen! Am besten sollte man mehrere Schichten Mascara sehr schnell hintereinander auftragen. Sind die Zeiträume zwischen den Schichten zu lang, können die Wimpern sehr hart werden und durch das wiederholte Tuschen und Bürsten brechen. Bei den Bürsten kann man grob zwischen zwei Arten unterscheiden: klassische Bürsten aus **Nylon bzw. Kunststoff**, die sich meist bestens als Volumengeber eignen, und **Silikon-**



Eine gute Technik ist es, mehrere Schichten Mascara zügig nacheinander aufzutragen.

bürsten, die für Definition sorgen. Silikonbürsten fungieren meist wie ein kleiner Kamm, der jede einzelne Wimper tuscht und in Form bringt. Grundsätzlich gilt: Je grösser der Umfang des Bürstchens, desto mehr Produkt bleibt darauf haften und umso mehr Volumen wird generiert.

Berücksichtigen Sie beim Stylen der Wimpern auch den Abstand der Augen. Stehen die Augen etwas weiter auseinander, ist beim Auftragen der Wimperntusche der innere Augenwinkel zu betonen. Am besten **tragen Sie zwei Schichten auf** und trennen die einzelnen Wimpern vorsichtig mit einem Wimpernkamm. Bei einem nahen Augenabstand sind die äusseren Augenwinkel hervorzuheben. Auch hier gilt: mehrfaches Auftragen der Mascara, am besten mit einer voluminösen Bürste.

Richtig abschminken!

Neben der Pflege ist das korrekte Abschminken der Wimpern enorm wichtig. Man sollte keinesfalls aggressive Reinigungsprodukte verwenden, denn sie können die Wimpern stark austrocknen und sogar zum Bruch der Wimpern führen. Es empfiehlt sich, das **Augen-Make-up mit öhlartigem**

„Je grösser der Umfang des Bürstchens, desto mehr Bulk (Tusche) bleibt daran haften und desto mehr Volumen wird generiert.“

Entferner zu lösen und so auch die Wimpern selbst von hartnäckiger Waterproofmascara zu befreien. Besonders wichtig: Personen, die unter einer Nickelallergie leiden, sollten ihre Mascara hundertprozentig abreinigen. Einige Mascaras enthalten Nickel; wird er vor dem Schlafengehen durch das nicht korrekte Abreinigen in die Haut eingearbeitet, so besteht die Gefahr, morgens mit geröteten und geschwollenen Augen aufzuwachen. □



GIOVANNI FASIELLO

Der Autor ist als Make-up Artistic Director für Reviderm tätig. Ausserdem gibt er sein Know-how in eigenen Seminaren und Visagistenausbildungen weiter.



BEST OF BEAUTY.



INNOVATIONEN – Auf den folgenden Seiten haben wir wertvolle Informationen zu neuen Produkten und Dienstleistungen für Sie zusammengestellt. Entdecken Sie Produkte für die innere und äussere Schönheit, für PMU-Behandlungen sowie für Naildesigns und Lashes. Holen Sie sich Inspirationen für Ihr Institut!

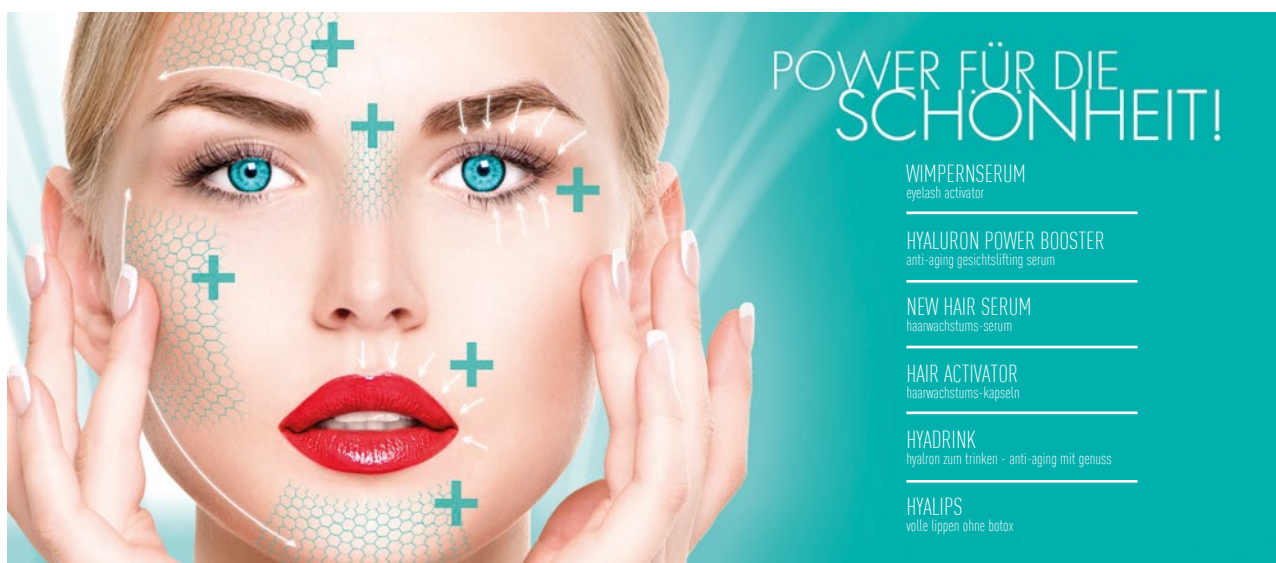
INHALT

Marke	Firma	Seite
Beautylines	Beautylines.....	48
Beauty Hills.....	Beauty Hills Switzerland.....	49
Dr. Niedermaier	EnzymPro AG.....	50
Dr. Spiller	Dr. Spiller GES.M.B.H.	51
iS Clinical	Ecomedic Switzerland AG	52
Lasea.....	Dobi-Inter AG	53
Marlise K.....	Marlise K AG.....	54
Mila d'Opiz	Mila d'Opiz AG	55
Pevonia	Simon Keller AG	56
PMU-Remover	PMU-Remover – Maykosmetik	57
Phytomer	Coskyn SA.....	58
Yon-Ka Paris	Yon-Ka Swiss Sarl	59

BEAUTYLINES

True Active Cosmetics

Beautylines



POWER FÜR DIE SCHÖNHEIT!

- WIMPERNSERUM
eyelash activator
- HYALURON POWER BOOSTER
anti-aging gesichtslifting serum
- NEW HAIR SERUM
haarwachstums-serum
- HAIR ACTIVATOR
haarwachstums-kapseln
- HYADRINK
hyalron zum trinken - anti-aging mit genuss
- HYALIPS
volle lippen ohne botox

Anfangen von wunderschönen langen Wimpern bis zu ihrem perfekten Kussmund...
Beautylines setzt gnadenlos auf Qualität und bietet Produkte die keine Wünsche offen lassen.

Lange, gesunde, glänzende, Wimpern. Ein Serum das selbst bei empfindlichen Augen das maximale Ihrer Wimpern zum Vorschein bringt.

Dazu ein spezielles Treatment das ihre Lippen mit mehr Volumen, Feuchtigkeit und Definition versorgt.
Doch nicht nur Trendprodukte. Auch die perfekte Versorgung ihrer Haut liegt uns am Herzen.

Kaum etwas zeigt unsere körperliche und psychische Verfassung so unmittelbar wie unsere Haut. Grund genug um äußerst sorgsam mit unserer äußeren Hülle umzugehen.

Zusätzlich ist es besonders wichtig unsere Schutzschicht von innen mit hochwertigen Nährstoffen zu versorgen. Unsere Haut verdient höchste Aufmerksamkeit und wertvollste Inhaltsstoffe.

Unabhängig vom Hauttyp, egal ob Mann oder Frau werden Produkte von Beautylines ihre Haut positiv beeinflussen und sind mit ihrer gewohnten Pflege kompatibel.

Beautylines hat sich zur Aufgabe gemacht ihre Haut von innen und außen perfekt mit dem zu versorgen was sie braucht und die individuelle Schönheit eines jeden einzelnen Menschen auf natürliche Weise zu optimieren.

Unsere Power für Ihre Schönheit.

beautylines

BEAUTYLINES

Heizhausgasse 3
A-5500 Bischofshofen
Zentrale +43 (0) 6462 / 33972, Mobil +43 (0) 664 / 88679763
office@beautylines.at, www.beautylines.at



Sichtbare Straffung – Majestätische Schönheit

BEAUTY HILLS - LIFESTYLE UND SCHÖNHEIT MIT SYSTEM



Zum ersten Mal in der kosmetischen Industrie zeigt ein Wirkstoff eine NACHWEISBARE, SICHTBAR STRAFFENDE WIRKUNG am Kinn und im Gesicht: MAJESTEMTM

- Strafft und glättet sichtbar die herabhängende Haut am Kinn in nur drei Wochen
- Liftet die Wangen und reduziert Tränenfurchen nach nur sechs Wochen
- Glättet Krähenfüsse, vor allem an sonnengezeichneter Haut, nach nur sechs Wochen

MajestemTM besteht aus Stammzellen des Edelweiss[®], gewonnen mit der HTNTM Technologie. Es schützt die Haut vor oxidativem Stress und regeneriert durch Wiederherstellung der mitochondrialen Dynamik die Spannkraft der Haut.

Weiterhin enthält das Contour Lifting Duo Argireline zur Unterstützung einer deutlichen Milderung der Mimikfalten. Hyaluronsäure und Kollagene sorgen für eine sofortige Hautstraffung und versorgen zusätzlich mit intensiver Feuchtigkeit. Wertvolle Sheabutter in der Contour

Lifting Cream versorgt und nährt die Haut abschliessend. Das Gesicht wirkt sofort entspannt und natürlich verjüngt.

Beauty Hills Contour Lifting Duo: Serum und Creme für eine sichtbar straffere Haut.

Aussergewöhnlich - Wirkungsorientiert - Verständlich - Stilsicher

Mit dem Beauty Hills Kosmetiksystem setzen Sie Massstäbe!

BEAUTY HILLS

BEAUTY HILLS

Unter Altstadt 15
6300 Zug
Tel. 079 367 6300 (Grossregion Ostschweiz und östl. Zürich)
Tel. 079 305 6300 (übrige Schweiz)
E-Mail: info@beautyhills.ch
www.beautyhills.ch

Regulatpro Hyaluron-Anti Aging zum Trinken

EnzymPro AG - Durch Studien bewiesene Wirksamkeit



CHEERS!
Trink Dich schön

Regulatpro® Hyaluron
THE | ANTI AGING BEAUTY DRINK

VERSTÄRKTER
HYALURON-
TRANSPORT
- PATENTIERT -

Dr. Niedermayer®
natural luxury

Bis zu 38% weniger Falten, 37% verbesserte Hautfeuchtigkeit, bis zu 27% mehr Hautglätte und 26% mehr Elastizität. Noch dazu stärkere Nägel und kraftvolleres Haar. Mit dem veganen Anti Aging Beauty Drink Regulatpro Hyaluron klappt das! Das beweisen die Studienergebnisse des Dermatest Institut Münster nach einer 40-Tages Kur.

Hyaluronsäure ist ein körpereigener Stoff. Zu wenig Hyaluronsäure im Bindegewebe lässt die Haut schneller altern, die Haut verliert an Spannkraft und Feuchtigkeit. Zudem kann Hyaluron-Mangel zu Gelenksbeschwerden und einer Bindegewebsschwäche führen. Umso wichtiger ist es, den Körper von innen mit Hyaluron aufzufüllen. Hyaluronsäure kann allerdings nur sehr schwer vom Körper aufgenommen werden! Wichtig ist, das Hyaluron in bioverfügbarer Form zur Verfügung zu stellen, so wie es bei Regulatpro Hyaluron der Fall ist!

Nach einem weltweit patentierten Verfahren werden alle Inhaltsstoffe in Regulatpro Hyaluron mehrfach über 8 Wochen fermentiert und so bioverfügbar gemacht. Neben einer deutlich erhöhten Resorption, bringt dieses einzigart-

tige Verfahren den Vorteil, dass Regulatpro Hyaluron keine Allergene mehr enthält und somit frei von Neben- und Wechselwirkungen ist.

Die EnzymPro AG hat ihren Sitz in der Schweiz und ist ausschliesslich für die internationale Vermarktung und den Vertrieb der Regulat Naturkonzentrate und Naturkosmetik verantwortlich.

ENZYMPRO AG

Böhleli 7
CH-9050 Appenzell
Tel.: +41 (0) 71 788 60 30
Fax.: +41 (0) 71 788 60 35
E-Mail: info@enzympro.com
www.beauty-drink.ch





Ausgezeichneter Sonnenschutz!

Dr. Spiller – Pure SkinCare Solutions



Der ESPA Innovation Award 2018 geht an die Dr. Spiller SUMMER GLOW Line! Sonnenschutz ist ein wesentlicher Faktor um die Hautgesundheit zu erhalten. Vor allem in Spas, wo der Kunde sich während seiner Freizeit im Freien aufhält, ist UV Schutz grundlegender Teil eines ganzheitlichen Erholungskonzeptes und wesentlicher Anti-Aging Baustein. Die European Spas Association mit Sitz in Brüssel honoriert jedes Jahr innovative Produkte, Dienstleistungen und Technologien im Spa-Bereich und verleiht den ESPA Innovation Award in sieben Kategorien. Wichtigste Kriterien der Jury sind Effektivität, Originalität, Kreativität und Innovation.

SUMMER GLOW basiert auf einer exklusiven UV-Schutz-Technologie, die nicht nur einen umfassenden UVA- und UVB-Schutz bietet, sondern zusätzlich die negativen Auswirkungen von Infrarot-Strahlen verringert. Drei einzigartige Compounds sind das Herzstück der Linie:

- Anti-UV-Stress Compound: schützt vor lichtbedingten Sonnenschäden und fördert die Hautregeneration.
- Anti-Pollution Compound: wehrt äußere Umwelteinflüsse wie Feinstaub ab und beugt vorzeitiger Hautalterung vor.

- Protective Oil Compound: stärkt die Hautbarriere und schützt vor Feuchtigkeitsverlust.

Unternehmen

Seit nunmehr fast 60 Jahren ist es das Ziel von Dr. Spiller, für jede Hautsituation die passende Lösung zu kreieren. Dabei wird höchster Wert auf die Reinheit und die Effektivität der Inhaltsstoffe gelegt - für eine kraftvolle Wirkung und maximale Ergebnisse.

Dr. Spiller
Pure SkinCare Solutions

DR. SPILLER GES.M.B.H.

Vertrieb für die Schweiz:
Katzmoosstraße 26, A-5161 Elixhausen b. Salzburg
Tel. 0043 662 82 53 870, Fax 0043 662 82 53 8740
www.dr-spiller.com, info@dr-spiller.at

iS CLINICAL® Innovative Skincare

ECOMEDIC (SWITZERLAND) AG



Exklusive Wirkstoffkosmetik aus den USA:

Innovative Skincare® greift auf mehr als ein Jahrzehnt lange Erfahrung in der Entwicklung und Forschung dermatologischer Hautpflegeprodukte zurück. Besonders stolz ist das Unternehmen auf die hausinterne Produktentwicklung und Produktion. iS CLINICAL® steht für höchste Qualität und Innovation im dermatologischen Hautpflegebereich.

Individuelles Pflegekonzept aus vier Schritten:

Mit vier Produkten aus jeder Kategorie lässt sich ein individuelles Pflegekonzept erstellen, um sofort sicht- und spürbare Ergebnisse zu erzielen. Die Produkte sind für den Anti-Aging Bereich, aber auch zur Verbesserung der häufigsten dermatologischen Hauterkrankungen geeignet. Für den professionellen Gebrauch bietet iS CLINICAL® eine Reihe von fortschrittlichsten Pflegeprodukten in Kombination mit einzigartigen Behandlungskonzepten.

Unser Fokus:

- Multifunktionale Produkte
- Für problematische Hautbilder wie Rosazea, Akne, Hyperpigmentationen und zur Hautverjüngung

- Pharmazeutische Wirkstoffgewinnung
- Frei von Parabenen, Duftstoffen, Silikonen, ohne Tierversuche

Wir sind Ihr Partner im Bereich der Beratung und des Verkaufs von Kosmetik & Medizinalprodukten. Trends und neuste Entwicklungen stehen bei uns im Vordergrund, gerne teilen wir unser Know-how mit unseren Kundinnen und Kunden. Wir freuen uns auf Ihren Anruf!



ECOMEDIC (SWITZERLAND) AG

Industriestrasse 12b
CH-9430 St. Margrethen
Tel: +41 44 222 00 60
Email: info@ecomedic.ch
www.ecomedic.ch



High Tech Kosmetik by DOBI

DOBI-INTER AG



Als kompetenter Partner bieten wir Ihnen immer das Neueste aus der Kosmetikbranche. Mit der Microneedling und der Nanopen Technologie bieten wir Ihnen natürliche Behandlungen welche einen Wow-Effekt garantieren.

Microneedling mit dem NeedlingPen:

Das Wirkprinzip vom Microneedling beruht auf einer im wahrsten Sinne des Wortes bestechenden Idee. Angeregt durch winzige feine Nadelstiche wird die Haut zur Bildung von neuem Kollagen und Elastin, welches massgeblich für die Straffheit unserer Haut verantwortlich sind, angeregt.

Transdermalen Wirkstofftransport mit der Nanopen Technologie:

Ein Nanopen sieht auf den ersten Blick genauso aus wie ein, zum klassischen Needling verwendetes Pensystem. Der Unterschied ist, dass auf das motorbetriebene Handstück eine Spitze aufgesteckt wird die keine Nadeln trägt, sondern einen Stempel mit mikroskopisch kleinen Silikonpyramiden.

Für jedes Bedürfnis den passenden Wirkstoff Cocktail:

Die hochdosierten Elementals Wirkstoff Cocktails und die

Pflege von LASAËA können so tief in die Haut eingebracht werden und ihre Wirkung optimal entfalten. Werden die hochkonzentrierten Produkte nach der Behandlung in der täglichen Heimpflege angewendet, wird der Behandlungserfolg zusätzlich optimiert.

Tauchen Sie ein in die Beauty Welt von DOBI und lassen Sie sich inspirieren. Wir bieten Ihnen nebst über 12'000 top professionellen Produkten für die Schönheitspflege auch fachkompetente Ausbildungen, Einrichtung und Coachings für Ihren Geschäftserfolg!

dobi
PROFESSIONAL

DOBI-INTER AG

Bernstrasse West 64, CH-5034 Suhr
Tel. 062 855 22 22, dobi.ch, info@dobi.ch

Ihr Profi für Nail Design!

MARLISE K, NAIL ACADEMY & PRODUCTS AG



Marlise K betreibt eine der bedeutendsten Fachschulen für Nail Design in der Schweiz mit verschiedenen Niederlassungen in der Schweiz. In ihrem Team arbeiten 12 Personen.

Marlise K Academy

Mit der Academy von Marlise K wird ein vollumfassendes Ausbildungsprogramm angeboten in den Bereichen: Nail Design und Nail Art: Tagesseminare, Professional-Ausbildung 4 Monate, Master-Ausbildung 1 Jahr.

Marlise K umfasst ein vollständiges Produkte-Sortiment für den professionellen Gebrauch:

- Gel, Polygel, Acryl
- Wimpern-Extension
- Vertrieb von E.Mi, Russland
- Vertrieb von Nail Selection, Deutschland



Marlise K

MARLISE K, NAIL ACADEMY & PRODUCTS AG

Gen.-Dufourpassage 12
2502 Biel/Bienne
Tel.: 032 323 72 32, Fax: 032 323 72 33
info@nailmarlise.com, www.nailmarlise.com
FB: Marlise Kölliker





Prämierte, aussergewöhnliche Augencreme

Mila d'Opiz



Bestes Kosmetikprodukt Europas:
THE SKIN WHISPERER EYE CREAM

Diese aussergewöhnliche Augencreme ist in ihrer Wirkung einmalig. Die prämierten Wirkstoffe verringern feine Linien und Falten um das Auge sichtbar und sorgen für ein ganz besonderes Hautgefühl.

Der Jungbrunnen der Anti-Aging-Forschung heisst Stammzellen. Mit diesen Inhaltsstoffen überzeugte The Skin Whisperer Eye Cream von Mila d'Opiz die Fachjury des internationalen BSB Innovation Prizes. Doch was machen Stammzellen überhaupt in Kosmetikprodukten? Caroline Studer, CEO von Mila d'Opiz, erklärt am Beispiel ihrer «Lieblings-Stammzellen», der heimischen Alpenrose: «Die Pflanze ist im Sommer erbarmungsloser Hitze ausgesetzt. Im Winter liegt sie oft unter Schnee begraben oder muss starkem Wind trotzen. Trotzdem bleiben die Blumenblätter jederzeit grün – sie muss also einen Mechanismus entwickelt haben, um enorme Mengen an Flüssigkeit zu speichern». In einer Creme auf die Haut aufgetragen, unterstützen die pflanzlichen Stammzellen unsere eigenen – eben zum Beispiel beim Speichern von Feuchtigkeit.

Seit 80 Jahren entwickelt und produziert das Schweizer Familienunternehmen Mila d'Opiz mit Sitz in St. Gallen Kosmetik- und Pflegeprodukte für die ganze Welt. Das Sortiment umfasst mehr als 150 Produkte und regelmässig kommen neue dazu.

MILA D'OPIZ

SWISS BEAUTY 

MILA D'OPIZ AG

Haggenstrasse 40
9014 St. Gallen

www.miladopiz.com

Makellose Perfektion PEVONIA EyeRenew™

Simon Keller AG



Der natürliche Wirkstoffkomplex:
PEVONIA EyeRenew™ Conceal & De-Age Treatment.

Die Digitalisierung der Gesellschaft und die zunehmende Nutzung von elektronischen Geräten haben einen grossen Einfluss auf unseren Körper. Zusätzliche Faktoren wie Umweltbelastung, Schlafmangel, falsche Pflege und Stress wirken sich negativ auf die empfindliche Augenpartie aus. Die Haut wirkt müde, fahl, dehydriert und verliert an Ausstrahlung.

Der einzigartige, natürliche, ölfreie Wirkstoffkomplex unseres neuen EyeRenew™ Conceal & De-Age Treatments vereint eine Mischung aus effektiven und vitalisierenden Inhaltsstoffen wie Plankton, Meereskollagen, Silanetriol und Hyaluronsäure in einer cremig-leichten und einzigartigen Formulierung – für ein makelloses Ergebnis. Exklusiv bei Keller!

- Mineralische Tönung passt sich dem Teint an
- Mindert feine Linien und Fältchen
- Reduziert Schwellungen

- Kaschiert dunkle Augenschatten
- Minimiert Rötungen

Anwendung zuhause

Morgens nach der Reinigung auf die Augenpartie auftragen. Nach Bedarf auch abends oder zwischendurch anwenden.



SIMON KELLER AG

Lyssachstrasse 83
CH-3400 Burgdorf
T 034 420 08 00, F 034 420 08 01
verkauf@simonkeller.ch, www.simonkeller.ch



PMU REMOVER PROFESSIONAL

PMU REMOVER – MAYKOSMETIK



PMU Remover Professional ist die beste und sicherste Methode zur Entfernung von minderwertigem oder altem Permanent Make-up sowie Microblading.

Dieses Produkt ist von einer Pigmentistin und einem Apotheker speziell für professionelle Pigmentisten entwickelt worden. Da die meisten Tattoorentfernungsmethoden schmerzhaft sind und auch große Narben hinterlassen, wurden die Inhaltsstoffe sorgfältig ausgesucht um die Pigmente schonend zu entfernen ohne Narbenbildung.

WARUM PMU REMOVER?

Da PMU Remover keine Säuren und nur natürliche Inhaltsstoffe höchster Qualität enthält, dürfen auch sensible Hautpartien behandelt werden. Zudem wird die Kruste nicht schwarz oder gelb sondern natürlich braun. PMU Remover erzielt auf allen Hauttypen und bei allen Pigmentfarben ein tolles Ergebnis. Sogar titandioxid-basierte Tarnstoffe können mit PMU Remover entfernt werden. Erste Resultate sind sofort nach der Behandlung sichtbar. Insbesondere blaue und schwarze Pigmente werden nach der ersten Behandlung aufgehellt. Bereits nach 4 Wochen darf

die Behandlung wiederholt werden oder neu pigmentiert werden.

HAUPTWIRKSTOFFE IN PMU REMOVER

- Wasser
- gereinigtes Meersalz aus dem Toten Meer
- Aloe Vera Saft

100% organisch, vegan, halal

Hergestellt in der EU, zugelassen in CH und EU

PROFESSIONAL
PMU
REMOVER



PMU REMOVER MAYKOSMETIK

Laurenzentorgasse 14
CH-5000 Aarau
www.pmuremover.ch, info@pmuremover.ch

PHYTOMER NATUR-KOSMETIK

COSKYN SA



Das Meer ist die Lebensquelle unseres Planeten. Es bedeutet Schönheit, Pflege und Erholung. Schon Hippokrates wusste um die Kraft des Meeres und setzte sie zu Heilzwecken und Regeneration ein, denn nur das Meerwasser enthält alle für unser Leben und Wohlbefinden unerlässlichen 104 Spurenelemente.

PHYTOMER verfügt über eine 40-jährige Erfahrung in der Forschung und Entwicklung von zukunftsweisenden, natürlichen und hoch wirksamen Schönheitsprodukten. PHYTOMER ist weltweit die Nr. 1 im Thalasso-Sektor. Modernste Verfahren wie die Gefriertrocknung und ausgereiftes Know how bilden die Basis für die ein Höchstmaß an Wirksamkeit und Verträglichkeit der Phytomer High-Tech Produkte.

Mit der Gründung von Phytomer, wurde auch die Schönheits-Ethik ins Leben gerufen. Natürliche, authentische Schönheitspflege zu kreieren ist das Hauptanliegen von Phytomer.

Aus diesem Grund schaffen die Phytomer Laboratorien ausschließlich ethisch einwandfreie Kosmetikprodukte, hochverträglich und gesund, welche über eine 10 Punkte Charta geregelt sind.

Phytomer denkt 4-dimensional:

Schönheit, Wirksamkeit, Sicherheit, Entspannung.
PHYTOMER natürliche und sichere Pflegeprodukte.

Im Einklang mit der Natur und dem Respekt der Umwelt.

PHYTOMER

COSKYN SA

Hauptstrasse 13, Schulungs- und Showräume
4717 Mümliswil
079/342.42.68
info@coskyn.ch



AROMA-FUSION IHRE KÖRPERLINIE

Yon-Ka



Diese Körperlinie ist eine Reise... Oder vielmehr mehrere Reisen! Vier sinnliche Ausflüge durch Frankreich und Übersee. Erlauben Sie sich eine AUSZEIT IN DER PROVENCE und geben Sie sich den entspannenden Aromen der Provence hin. Unternehmen Sie einen erfrischenden AUSFLUG IN DEN WALD, mit seinen aromatisch frischen und holzigen Noten. Erliegen Sie den KORSISCHEN KÖSTLICHKEITEN mit spritzigen Zitrusfrüchten. Einer REISE NACH POLYNESIEN mit ihren warmen, betörenden und sonnigen Düften kann man nicht widerstehen.

Mit vier aromatischen Sinnesaufnahmen durchbricht Yon-Ka die Routine und verleiht Ihrem Alltag neuen Wind.

Schluss mit sauerstoffarmer Haut! Mit vier Produkten der Linie Detox, die reich an den für die Provence typischen ätherischen Ölen aus Lavendel und Strohlumen sind, wird die Haut ausgeglichen, gereinigt.

Atmen... Massieren... Beleben... Dank der ätherischen Öle aus Zeder, Zypresse und Rosmarin, die bekannt für ihre fettverbrennenden Eigenschaften sind, wird die Silhouette optimal remodelliert. Stopp mit schlaffer Haut! Mit der Linie Vitalité in den sonnigen Farben, mit den ätherischen Ölen von Mandarine und Süßorange, erhalten Sie Ihre Vi-

talität und Balance zurück. Die typischen Düfte der Insel der Schönheit sind eine Einladung zu mehr Wohlbefinden. Mit dieser absolut entspannenden Reihe Relax reisen Sie nach Polynesien mit seinen Düften nach Tiaré und Jasmin. Wir versprechen eine wohl verdiente Auszeit aus einem hektischen Alltag.

**YON
KA[®]**
PARIS

YON-KA SWISS SARL

Route Suisse 9
1295 Mies, Schweiz
info@yonka.ch
www.yonka.ch

Gefahrenquelle *Urlaub*

FUSSPILZVORBEUGUNG – Alle Jahre wieder die Vorfreude auf den Sommerurlaub und auf Sonne, Strand und Schwimmbad: Doch an den jetzt besuchten Lieblingsorten lauert eine Gefahr, die sich oft erst zuhause bemerkbar macht: der Fusspilz! Unser Experte Michael Herx fasst die Ursachen zusammen und sagt, was Fusspflger vorbeugend tun können.



Gerade im Sommerurlaub infizieren sich viele Menschen mit Fusspilz.

Sommer, Sonne, Fusspilz: Allein der Gedanke an dieses Krankheitsbild lässt manche mit Schauern an den vergangenen Urlaub zurückdenken. Denn Fusspilz kann sehr **langwierig und intensiv zu therapieren** sein.

Die Ursachen

Doch warum kommt es ausgerechnet im Sommerurlaub zur Infektion mit Fusspilz? Der Grund ist einfach: weil mehr barfuss gelaufen wird und weil das Abtrocknen der Füße nach dem Sprung ins Wasser oft zu kurz kommt. Zwischen den feuchten Zehen können Sandkörner reiben und zu Hautverletzungen führen – der ideale Ein-

trittsort für die an jedem Urlaubsziel vorhandenen Mikroorganismen!

Die Betroffenen

Zwar würde die körpereigene Immunabwehr bei gesunden Menschen im Normalfall den Erregern keine Chance zur Ausbreitung geben. Das ist aber nicht immer so. **Besonders prädestiniert für Fusspilz sind Sportler.** Wassersportler, die eine Taucherausrüstung leihen, nutzen Schwimmflossen oder Tauchschuhe, die fremde Menschen bereits getragen haben. Wurden diese nicht richtig desinfiziert, sind sie ein Tummelplatz für Erreger. Schwimmer nutzen Duschen und Umkleidekabinen, die mit ihrem feuchtwarmen

Klima einen besonderen Nährboden für Erreger bieten. Jogger, Tennisspieler und Fussballer halten durch die erhöhte Schweißbildung im Schuh ein feuchtwarmes Niveau aufrecht, das Bakterien die ideale Brutstätte bietet. Bei einem **Hotelaufenthalt** ist zu bedenken, dass Gäste, die vorher in dem Hotelzimmer gewohnt haben, schon barfuss über die Teppiche gelaufen sind. Hautschuppen haben sich so im Teppich festgesetzt und durch das warme Sommerwetter ist die Infektionsgefahr umso höher. Besonders fusspilzgefährdet sind **Personen mit einem geschwächten Immunsystem** wie Diabetiker oder OP- und Chemotherapiepatienten. Übergewichtige und Raucher sind in diesem Zusammenhang ebenfalls zu

erwähnen. So neigen Übergewichtige oft zu einer starken Hornhautbildung. Reisst diese Hornhaut, ist die natürliche Schutzschicht unterbrochen und die Erreger können eindringen. Aber auch allein durch falsche Pflege oder zu enge Schuhe und Strümpfe kann der Säureschutzmantel der Haut geschädigt werden und es können Erreger eindringen.

Der Fusspfleger

Fusspfleger erkennen bei ihren Kunden schon kleine Hautverletzungen, entfernen überschüssige Hornhaut und empfehlen Fussentlastungen. Ausserdem können sie ihre Kunden präventiv beraten, damit es nicht zu einer Fusspilzinfektion kommt. Schweißfüsse, ein gestörter pH-Wert und falsche Schuhe sind nur einige der Themen einer solchen **Beratung**. Gut geschulte Fachleute empfehlen, die Füsse auch in den Zehenzwischenräumen gut, gegebenenfalls mit Papiertüchern, abzutrocknen. Zudem zeigen sie ihren Kunden die richtigen Fusspflegepräparate von der Reinigung bis zur Pflege. Sie weisen darauf hin, stets frische Strümpfe, am besten aus atmungsaktiveren Naturmaterialien, zu tragen. Und nicht nur Fusspfleger raten, bei der Wahl der Schuhe auf Qualität zu achten. Auch sollten ihre Kunden die Schuhe regelmässig wechseln, damit keine längere Feuchtigkeitsbildung entsteht. In bestimmten Abständen sollten Schuhe sogar komplett entsorgt werden. Für die Urlaubsreise können Fusspfleger

ein **Reisepäckchen zusammenstellen**, das individuell für jedes Familienmitglied eine Vorsorge zur Verhinderung einer Ansteckung mit Fusspilz enthält. So sollten Flip-Flops, Badelatschen und Desinfektionsspray unbedingte Reisebegleiter sein.

Der Fusspilz

Zudem sollten Fusspfleger ihre Kunden darüber aufklären, wie sich eine Pilzinfektion gegebenenfalls bemerkbar macht. Juckreiz oder Brennen an den Füssen und ein unangenehmer Geruch sind ein **Alarmsignal für die Diagnose Fusspilz**. Zudem kann die Haut nassen und stark aufgequollen sein. Blasen und Pusteln oder weissliche Partien können sich ebenfalls bilden. Die Fusspilzsymptome variieren in ihrem Stärkegrad und treten meist nicht alle gemeinsam auf – in der Regel jedoch an beiden Füssen gleichzeitig. Betroffene Hautareale sind zum Beispiel Zehenzwischenräume, die Zehen selbst, die Fusssohlen oder der gesamte Fuss. Der Fusspilz in den Zehenzwischenräumen kann, wenn er nicht behandelt wird, im weiteren Verlauf sogar die Nägel befallen. Treten einige dieser Symptome auf, ist grosse **Vorsicht geboten**. Denn sich selbst zu infizieren und andere Hautpartien mit dem Pilz zu benetzen ist möglich. Meist geschieht dies durch Unwissenheit. So kann bei Bläschenbildung an den Fusssohlen ein starker Juckreiz auftreten. Dann wird am Fuss gekratzt und mit den verunreinigten Händen der Pilz weitergegeben.

DIE WICHTIGSTEN MASSNAHMEN

- Kleine Hautverletzungen erkennen, überschüssige Hornhaut entfernen, Fussentlastungen empfehlen.
- Kunden präventiv beraten.
- Zehenzwischenräume gut abtrocknen.
- Die richtigen Fusspflegepräparate von der Reinigung bis zur Pflege zusammenstellen.
- Stets frische Strümpfe, am besten aus atmungsaktiveren Naturmaterialien, empfehlen.
- Bei der Schuhwahl zu Qualität raten.
- Einen regelmässigen Schuhwechsel und eine Komplettentsorgung in bestimmten Abständen empfehlen.
- Reisepäckchen mit einer Vorsorge zusammenstellen.

BEAUTY FORUM NAILPRO

FACHWISSEN VERTIEFEN

Sie möchten mehr über das Thema Fusspilz und seine Folgen bis hin zum Nagelpilz wissen?

In unserem Magazin **NAILPRO** sowie auf unserer Webseite **www.beauty-profi-shop.ch** gibt es regelmässig Fachinformationen aus diesem Bereich. Unter dem Webcode 150322 finden Sie einen Artikel „Mit Hitze gegen Nagelpilz-Sporen“ von Dr. Hans-Ulrich Voigt. **Werden Sie jetzt BASIC-Online- oder PREMIUM-Kombi-Abonnent der Nailpro und erweitern Sie Ihr Fachwissen!**

Feuchtwarme Hautareale, zum Beispiel die Achseln, sind empfänglich für einen erweiterten Pilzbefall und auf viele Körperstellen verteilt. Bemerken Ihre Kunden nach dem Urlaub einige dieser Symptome, sollten sie schnellstens einen **Dermatologen aufsuchen**. Dieser hat die Möglichkeit, mit abgeschabten Hautpartikeln bei einer mikroskopischen Untersuchung in einem speziellen Verfahren den Fusspilz nachzuweisen und im Labor eine Pilzkultur anzulegen, um den genauen Erreger zu identifizieren. Für eine Pilzinfektion kommen nämlich verschiedene Erreger in Frage.

Die Behandlung

Für eine erfolgreiche Fusspilzbehandlung gibt es verschiedene **Verhaltensregeln**, die zu beachten sind:

1. Mit dem Arzt eine medikamentöse Behandlung abstimmen, um die Ansteckungsgefahr auch für weitere Personen zu unterbinden.
2. Das Verhalten bei der Körperpflege verändern. □



MICHAEL HERX
ist Schulinhaber und -leiter der eigenen Kosmetik- und Fusspflegeschool in Mönchengladbach. Zudem ist er seit vielen Jahrzehnten Autor, Dozent und Referent.



Wie organisiere ich meine *Kundenbindung?*

DER KUNDE IST KÖNIG – Rechnerisch gesehen, soll die Kundenakquise rund sieben Mal mehr kosten, als die bestehenden Kunden zu umgarnen und diese noch mehr an sich zu binden. Warum es sich also lohnt, gemäss dem alten Sprichwort jeden bestehenden Kunden wie einen König zu behandeln, erklärt Ihnen Businessexpertin Carmela Schnyder.

Auf der persönlichen Ebene verlangt diese Einstellung ganz viel Selbstdisziplin. Lassen Sie weniger positive Einstellungen und Gefühle zu Hause. Sie werden sehen, dass sich die Kunden, die Sie treffen, immer wieder freuen werden, mit Ihnen ein paar Stunden zu verbringen, damit sie in Ihrem Institut ein paar unbeschwerte Stunden geniessen können. Das ist es nämlich, was man bei einer Kosmetikerin machen möchte: sich verwöhnen lassen und vom Alltag abschalten.

Wiedererkennungseffekt

Auf der strategischen Ebene sollte die Omnipräsenz bei Ihren Kunden mehr oder weniger geplant werden. Ersichtlich ist diese Präsenz bei grossen Unternehmen: Die Werbung wird an ganz verschiedenen Orten und zu verschie-

denen Zeiten platziert. Je nach Kundenkreis werden von kleinen Werbegeschenken wie Produktmustern bis hin zu überdimensionalen Plakaten gezielte Botschaften vermittelt. Auf diese Weise und mit einem spezifischen Erkennungsmerkmal, wie etwa einem Logo, wird sichergestellt, dass bei möglichst vielen potenziellen Kunden ein Wiedererkennungseffekt generiert wird. Es ist also wichtig, durch verschiedene Kanäle beim Kunden „in“ zu bleiben.

Aktionstage

Das Marketing sollte einen der grösseren Posten Ihres Budgets einnehmen und gut und professionell durchstrukturiert gestaltet werden. Für kleine bis mittelgrosse Kosmetikinststitute bietet es sich hierfür an, einen Jahresplan zusammenzustellen und

anhand der bestehenden Kundschaft die Marketingaktionen gleichmässig über das Jahr zu verteilen. Ein Jahresplan ermöglicht es, zum Beispiel klassische Feiertagsgeschenke und Giveaways nach Menge und Preis festzulegen. Hiermit sind Karten zum Geburtstag gemeint oder eine Probe des Produktes, das neu im Sortiment ist, zu verschenken. Diese vorausschauende Massnahme ermöglicht es, der Fantasie genug Entwicklungsfreiraum zu gewähren. Auf diese Weise wird bereits ein grosser Teil der möglichen Aktionsdaten, wie der Frühlingsanfang, die Osterzeit, das „Sommerlaune-Paket“ und auch die Weihnachtsfeiertage, gedeckt.

Achtsamkeit

Um solch individuellen Aktionen gestalten und lancieren zu können, ist



es wichtig, dass Sie Ihre Kunden so persönlich wie möglich kennenlernen. Am besten eignen sich hierfür Kundenkarteikarten – für jeden Kunden also eine Karte, die sorgfältig geführt und immer wieder aktualisiert werden muss.

Neben den Basisinformationen wie Name, Adresse und Geburtstag empfehle ich, noch zusätzliche Informationen zusammenzutragen. Hier ist die Menge wichtig. Sammeln Sie alles, was die Kundin während ihres Besuches gesagt hat, und machen Sie sich Notizen. Vor allem Informationen, die mit vielen Emotionen zu tun haben, sind zu dokumentieren. Themen wie Trennungen oder das neue Date, eine verstorbene Verwandte oder die Blumen, die im Garten nicht blühen – egal, wie unwichtig dieses Thema Ihnen selbst gerade erscheint.

Die Kundin hat Ihnen das anvertraut und Ihnen das erzählt, weil das für sie von Bedeutung und bei ihr mit Emotionen verbunden ist. Wenn die Kundenkarte sorgfältig dokumentiert ist, wird es einfach sein, diese vor dem

nächsten Termin der jeweiligen Kundin zu lesen und sich das geführte Gespräch in Erinnerung zu rufen. Auch wenn die Kundin in der Zwischenzeit Neues erlebt hat, wird sie überrascht sein, wie viele Details Sie noch vom letzten Besuch wissen. Bleiben Sie also in diesem Punkt nicht auf der allgemeinen Ebene, indem Sie lediglich nach der Gegebenheit fragen, sondern gehen Sie eine Stufe tiefer und nennen Sie die Namen oder fragen Sie gezielt nach der Entwicklung zum Vorfall und interessieren Sie sich für die bestehenden Gefühle der Kundin.

Auf diese Weise schaffen Sie es, sich in der heutigen schnelllebigen Zeit von der Masse abzuheben und der Kundin eine Oase der Achtsamkeit zu bieten, in die sie immer wieder gerne zurückkommt.

Fazit

Ein Jahresplan macht es möglich, innovative Aktionen frühzeitig und günstig zu planen und umzusetzen.

Die Aktionen sollten Sie so planen, dass die Präsenz durch das ganze Jahr gewährleistet ist, damit die Kundin Sie nicht vergisst. Je kreativer und persönlicher die Aktion gestaltet wird, umso beeindruckter wird sie sein. □



IN DER NÄCHSTEN AUSGABE ERSCHEINT:

Ja, ich habe Geld verdient – und jetzt?



CARMELA SCHNYDER

berät und begleitet seit über zehn Jahren Unternehmen und private Personen in finanziellen Fragen über ihr Treuhandbüro. Schnyder Consulting GmbH, Tel. 044 888 53 49, www.schnyder-consulting.ch



Social Media – rein in den *Dschungel!*

TAUSENDE KUNDEN DURCH SOCIAL MEDIA – ZU SCHÖN, UM WAHR ZU SEIN? – Um durch Social-Media-Kanäle Verkaufschancen zu generieren, braucht es drei Dinge: eine Strategie, den richtigen Social-Media-Manager und Geduld. Worauf es bei Facebook, Instagram und Co. ankommt, erfahren Sie von Marketingexpertin Daniela Thrier.

YouTube lechzt nach eindrücklichen Clips. Emotionale Bilder und die geeigneten Hashtags sind auf Instagram die Mittel der Wahl. Auf Facebook können Links direkt angeklickt werden, dafür macht es der neue Algorithmus Unternehmen schwer, unbezahlt eine grosse Reichweite aufzubauen. Und auf Twitter liegt in der Kürze die Würze. Im Dschungel der unterschiedlichen Plattformen sollten sich Unternehmer zu Beginn auf ein oder zwei Plattformen beschränken und diese dafür richtig betreiben.

Intern oder extern?

„Social Media kann doch jeder“ – nicht ganz. Ein professionelles Social-Media-Handling verhält sich anders, als das Posten in privaten Profilen. Während die Community unterhalten werden möchte, zählen für die Unternehmung die erzielten Leads. Gibt es intern Personen mit ausreichend Zeit und Wissen oder braucht es einen externen Social-Media-Manager?

Guter Content

Was interessiert die Zielgruppe wirklich? Aggressives Verkaufen ist in den Social-Media-Kanälen fehl am Platz. Hat die neue Mitarbeiterin freie Termine? Wunderbar, Posts mit einem persönlichen Touch erzielen hohe Interaktionsraten. Social-Media-Planung heisst das Zauberwort. Die Themen, emotionale Bilder oder Clips, allenfalls geeignete Hashtags und die Reaktionen der Community werden in einem Redaktionsplan festgehalten.

Achtung, Fettnäpfchen!

Social-Media-Profile stellen oftmals den ersten Berührungspunkt mit dem Kunden dar. Im besten Fall ist der Leser begeistert und möchte mehr über die Angebote erfahren. Im schlechtesten Fall schliesst er von einem schlechten Post auf die Qualität der Behandlungen und verschwindet auf Nimmerwiedersehen im World Wide Web. Das Einhalten von Bildrechten, fehlerfreie Texte und überzeugende Bilder gehören zum guten Ton. Und

keine Angst vor „Shitstorms“: Der offene Umgang mit kritischen Kommentaren zeugt von der Professionalität einer Unternehmung.

Fazit: Ein gut geplantes, langfristiges Social-Media-Engagement kann Ihr Beauty-Unternehmen kostengünstig voranbringen – sofern Sie es mit einer klaren Strategie, dem richtigen Social-Media-Manager und viel Geduld betreiben. □



IN DER NÄCHSTEN AUSGABE ERSCHEINT:

Machen Sie sich sichtbar!



DANIELA THRIER

unterstützt Unternehmen in sämtlichen Marketingfragen – zielgerichtet, flexibel und ökonomisch. Kontakt: Mrs. Thrier Marketing, Tel. 044 501 58 89, begeistern@thrier-marketing.ch www.thrier-marketing.ch



Weitere Informationen
und die Anmeldeunterlagen
finden Sie unter
[www.beauty-fairs.ch/
meisterschaften](http://www.beauty-fairs.ch/meisterschaften)



Medienpartner:



Foto: Shutterstock.com/Sofia Zhuravets

ULTRA VIOLET

SHADES OF THE TREND COLOUR

25. Schweizer Make-up-Meisterschaft, 03. März 2019

MAKE-UP-MEISTERSCHAFT



Weitere Informationen
und die Anmeldeunterlagen
finden Sie unter
[www.beauty-fairs.ch/
meisterschaften](http://www.beauty-fairs.ch/meisterschaften)



Medienpartner:



Foto: Linda Kastrati, LND A Photography
Make-Up: Nadja Thoma Make-Up Artist
Hair: Martina Badertscher / Model: Julia Ullrich

6th Newcomer Make-up Trophy · 02. März 2019

Beautiful Bride

NEWCOMER MAKE-UP-TROPHY



..... STYLE & FASHION

Summer SPIRIT

SOMMER MAKE-UP STEP BY STEP – Oliver Hänischs Sommerlook

„Savanna“ vereint leuchtend metallische Töne mit warmen, goldenen Nuancen. Inspiriert haben den Berliner Make-up Artist die magischen Sonnenuntergänge in der Wüste und die üppige Vielfalt Afrikas. Hier zeigt er seinen Look Step by Step.

DER LOOK STEP BY STEP



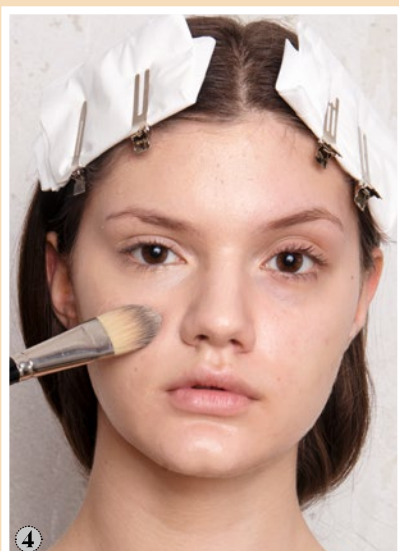
1 Arbeiten Sie zunächst eine geeignete Feuchtigkeitscreme (hier mithilfe eines Beauty Blenders) in die Haut ein.



2 Tupfen Sie das Produkt auf und arbeiten es in leicht kreisenden Bewegungen ein. So erhält die Haut einen glowigen Effekt.



3 Tragen Sie einen geeigneten Concealer auf und arbeiten sie ihn vom inneren Augenwinkel beginnend rund um das Auge ein.



4 Tupfen Sie eine flüssige Foundation mit einem Make-up-Pinsel ein und schaffen Sie durch Verblenden perfekte Übergänge.



5 Klopfen Sie eine Highlightercreme mit den Fingern sanft ein, das sorgt noch zusätzlich für mehr Glow.



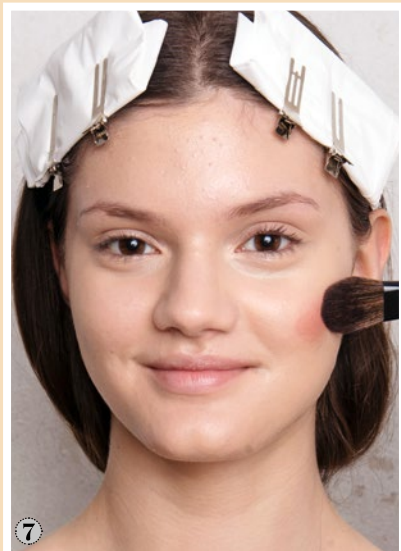
6 Falls es Glanzstellen gibt, mattieren Sie diese leicht. Am besten nur wenig Produkt aufnehmen.



Noch mehr Inspiration zu sommerlichen Looks

finden Sie auf unserer Homepage unter www.beauty-forum.ch.

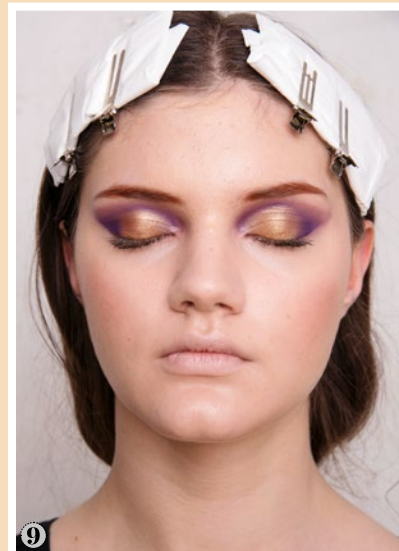
Bitte geben Sie den Webcode 150412 ein.



7 Um Rouge aufzutragen, bitten Sie die Kundin zu lächeln. So können Sie die Position gut bestimmen. Gut verblenden.



8 Bringen Sie die Augenbrauen mithilfe von Brauenfasern und einem Schrägpinsel in die perfekte Form.



9 Tupfen Sie Goldpigmente mit einem Flachpinsel auf das bewegliche Lid. Überlagern Sie mehrere Schichten.



Als Finish ziehen Sie mit violetterm Kajal eine Linie in die Lidfalte. Die Wimpern tuschen Sie leicht in Schwarz.



OLIVER HÄNISCH

Der Make-up Artist arbeitet für Shootings und Events sowie als Juror und Referent auf Fachmessen.
www.oliver-haenisch.com

GANZ NEU IN *München!*



Der Kartenvorverkauf für die 33. BEAUTY FORUM MÜNCHEN hat begonnen! Mehr als 1'100 Aussteller und Marken präsentieren am 27. und 28. Oktober Beauty-Trends, Produkte und Behandlungen. Nutzen Sie Ihren Messebesuch, um sich in praxisorientierten Workshops wertvolles Zusatzwissen anzueignen. Fachbesu-

cher profitieren dieses Jahr besonders vom erweiterten Weiterbildungsangebot! Ganz neu findet dieses Jahr am Samstag, 27. Oktober 2018, der 1. Dermatologie-Kongress statt. In drei Sessions erfahren Sie alles über die Themen "Kosmetisch-ästhetische Dermatologie", "Medizinische Dermatologie" und "Wirkstoffe". Auf dem 11. Podologie-Kongress am Messeson-

tag, 28. Oktober, präsentieren anerkannte Referenten neueste Erkenntnisse und Behandlungsmethoden rund um das diabetische Fussyndrom. Eine weitere Programmneuheit ist der Make-up Day am Messesonntag.

Mehr Infos gibt's online unter www.beauty-fairs.de/muenchen

MAKE-UP DAY



Ganz neu im Programm ist am Sonntag, 28. Oktober, der Make-up Day mit den renommierten Make-up-Artists wie Ivan Saputera (Foto) und Thorsten Joffroy. Sie erfahren aus erster Hand aktuelle Make-up-Trends und Expertentipps! Die Make-up-Tipps sind praxisnah und bei Ihren Kundinnen leicht umzusetzen. Profitieren Sie in Ihrem Institut davon! Sie erhalten Ihr persönliches BEAUTY FORUM-Teilnahmezertifikat.

Mehr Infos zu den Vorträgen finden Sie unter www.beauty-fairs.de/muenchen

11.00–12.00 Uhr
Best Ager Beauty – Make-up-Trends mit Lifting-Effekt

Referent: Thorsten Joffroy

12.15–13.15 Uhr
Die magische Anziehungskraft natürlich schöner Augen

Referent: Giovanni Fasiello

13.30–14.30 Uhr
Bringen Sie Farbe ins Spiel – aktuelle Make-up-Farbtrends

Referent: Ivan Saputera

14.45–15.45 Uhr
Contouring – highlighten und schattieren

Referent: Oliver Hänisch

16.00–17.00 Uhr
„Brows“ – Wie verändern sie den Look?

Referent: Luis Huber



Termin: 27. und 28. Oktober 2018

Ort: Messe München

Öffnungszeiten:
Samstag: 9.00–18.00 Uhr
Sonntag: 9.00–17.00 Uhr

Infos: www.beauty-fairs.de/muenchen

VORVERKAUF

Für **Besucher aus der Schweiz** gibt es einen **exklusiven Sonderpreis** auf die Messeintrittskarten und vergünstigte Workshop-Tickets! Gleich bestellen: <http://shop.beauty-fairs.de>



27.–28.
OKTOBER
2018

Nur im Vorverkauf – bis 14. Oktober!
Messeintrittstickets zum Sonderpreis
für Besucher aus der Schweiz!

Gleich Ticket sichern:
shop.beauty-fairs.de/de

EXPLOSIVE HIGHLIGHTS

EUROPAS KOSMETIK-FACHMESSE NR. 1 IM HERBST

- NUR FÜR FACHBESUCHER
KOSMETIK, MEDICAL, FUSS, NAIL, WELLNESS UND SPA
- 1.100 INTERNATIONALE FIRMEN & MARKEN
AKTUELLE PRODUKTE, BEHANDLUNGEN UND TRENDS IN DEN HALLEN C1 – C3
- QUALIFIZIERTE WEITERBILDUNG
KONGRESSE, WORKSHOPS, VORTRÄGE, MEISTERSCHAFTEN
- NEU! MAKE-UP-DAY & 1. DERMATOLOGIE-KONGRESS
PRAXISNAHE WORKSHOPS UND WISSENSCHAFTLICHE VORTRÄGE
- BUNTE BEAUTY DAYS – IN HALLE C4
KOSTENFREI FÜR FACHBESUCHER! ÄSTHETISCH-PLASTISCHE CHIRURGIE,
PROMI-TALK & ENTERTAINMENT



33. INTERNATIONALE FACHMESSE
**BEAUTY
FORUM
MÜNCHEN**

www.beauty-fairs.de/muenchen

Kontakt: ☎ +49 (0)7243 7278-162 @ kundenservice@health-and-beauty.com



Weitere Informationen
und die Anmeldeunterlagen
finden Sie unter
[www.beauty-fairs.ch/
meisterschaften](http://www.beauty-fairs.ch/meisterschaften)



Medienpartner:



Nail-Design: Alina Novikova

25. SCHWEIZER NAIL-DESIGN-MEISTERSCHAFT 03. MÄRZ 2019

„PROFESSIONALS-CUP“



Medienpartner:



Stylistin: Heidi Roach, Sacré-Nails Academy / Fotograf: Carlo Pennesi

Weitere Informationen
und die Anmeldeunterlagen
finden Sie unter
[www.beauty-fairs.ch/
meisterschaften](http://www.beauty-fairs.ch/meisterschaften)

11th SWISS NAILART TROPHY · 02. MÄRZ 2019

KREATUREN DER NACHT

SWISS NAILART-TROPHY

// INSTITUTE // GERÄTE // STELLENANGEBOTE // DIVERSES

Neuwertiger Malu Wilz Make-up Stand zu verkaufen

Der Stand ist komplett ausgerüstet mit Tester und Verkaufsprodukten.
Preis 2000.- Franken. Tel. 079 937 48 75

Zu verkaufen

neuwertige, moderne Studioeinrichtung. Komplette eingerichtete Kabine mit Diodenlaser, Wartebereich, Empfang und Warenpräsentation.
Preis auf Anfrage 079/ 348 02 65

Zu verkaufen

Schwarze Pilaten Masken und Gold Kollagen Lips und EyesLagerräumung. Kontakt: hetmanska@bluewin.ch

Topmodernes Kosmetik Studio zu verkaufen

Mit Kundenstamm und ausgezeichnetem Ruf. Im Zürcher Oberland.
Kontakt: www.kosmetikgeschaefztzuverkaufen.com

Diverse Geräte wegen Umzug günstig zu verkaufen

Depileve Waxkit 150.-; Soft Touch Waxgerät 50.-; Face Peel 290.-; Nail Lampe 80.- . Kontakt: 0041 79 417 33 33

ANZEIGENSCHLUSS für die Ausgabe 9/2018
ist am **20.08.2018**

NOUVEAU[®]
LASHES & BEAUTY



WIMPERNLIFTING
WIMPERNLAMINIERUNG

Extend

1:1 WIMPERNVERLÄNGERUNG
VOLUMEN TECHNIK

SCHULUNG | AUSBILDUNG

+41 77 477 7000

info@nouveaulashes.ch

www.nouveaulashes.ch

NOUVEAU[®]
LASHES & BEAUTY

NOUVEAU LASHES & BEAUTY
LUZERNERSTRASSE 11
CH 6330 CHAM



Medienpartner:



Weitere Informationen
und die Anmeldeunterlagen
finden Sie unter
**[www.beauty-fairs.ch/
meisterschaften](http://www.beauty-fairs.ch/meisterschaften)**



Foto: PhotoMediaGroup/shutterstock.com

5th SWISS LASHES TROPHY · 02. MÄRZ 2019

Volumen Lashes

SWISS LASHES TROPHY

Ausbildungen

KOMPETENTE ADRESSEN – für Ihre Aus- und Weiterbildung
in den verschiedenen Fachbereichen finden Sie in nachfolgender Übersicht

Klassische Kosmetik

■ Baar / Zug

swiss medical academy

Wir bilden Profis aus!
Die swiss medical academy unter dem Patronat des SGMK (Schweizerische Gesellschaft für medizinische Kosmetik) bietet Ihnen attraktive Aus- und Weiterbildungen im Bereich Medical Cosmetics, Kosmetik und Wellness/ SPA an.
Unsere Absolventen/-innen verfügen nach Abschluss sowohl über fundierte Fachkenntnisse als auch über genügend praktische Arbeitserfahrung, um sich auf dem Arbeitsmarkt behaupten zu können.
Skin Aesthetic Assistant – die erste Ausbildung in der Schweiz, für alle die sich im kosmetisch-medizinischen Bereich weiterbilden möchten. Fundierte Ausbildung mit den aktuellsten High Tech Geräten und hochwirksamen Cosmeceuticals-Treatments.
Ihre Vorteile:

- Zeitgemässe Ausbildung
- Neueste HighTech-Geräte
- Erfahrene Fachdozenten
- Kleine Gruppen
- Zentrale Lage
- Parkplätze
- 3 Minuten vom Bahnhof und Autobahn entfernt

swiss medical academy
(ehem. Beauty & Wellness AG)
Dorfstrasse 19a, CH-6340 Baar/ZG
Tel. 041 710 06 56
info@swissmedicalacademy.com
www.swissmedicalacademy.com

■ Basel

Maria Schweizer AG Fachschule für Kosmetik Internationale CIDESCO-Schule

Die erste Kosmetikfachschule der Schweiz wurde 1936 von Maria Schweizer gegründet und bietet somit langjährige Erfahrung in der Ausbildung von Kosmetikerinnen. Die Maria Schweizer AG ist eduQua zertifiziert und setzt mit ihren qualifizierten Kursleiterinnen auf Professionalität und Fachkompetenz. Erfahren Sie mehr über die berufsbegleitenden und Intensiv-Lehrgänge mit Diplomabschluss, das international anerkannten CIDESCO-Diplom und unsere vielfältigen Angebote an den drei Standorten in Zürich, Basel und Burgdorf. Professionalität fängt mit Bildung an – entscheiden Sie sich für eine Ausbildung auf höchstem Niveau. Wir begleiten Sie auf Ihrem Weg zum Traumberuf.

Elisabethenanlage 7, 4051 Basel
Tel. +41 61 262 00 88
info@kosmetikfachschule.ch
www.mariaschweizer.ch

SwiGoCosmetics Swiss Gold Cosmetics

Schulungszentrum für Kosmetik und Permanent Kosmetik – innovativ, kompetent, seriös. Tages- und Abendkurse.

Freiestrasse 45, 4001 Basel
Tel. 061 401 22 48 / 061 722 00 80
gold@swigocosmetics.ch
www.swigocosmetics.ch

■ Bern

faces Fachschule für Kosmetik academy of make-up

Ausbildung/Weiterbildung, Kosmetiker/in, Visagist/in Make-up, Permanent Make-up, Hairstyling, Masseur/in, Nail design, Eyelash extensions, Plasma Lifting. Professionelle Vorbereitung zur selbstständigen Ausübung des Berufes mit Diplomabschluss.

Spitalgasse 28, Bern, Tel. 031 312 18 00
info@faces-kosmetikschule.ch
www.faces-kosmetikschule.ch
faces – academy of make-up artists

■ Burgdorf / Dübendorf

SWISS WELLNESS ACADEMY

Mit der Swiss Wellness Academy kommen Sie beruflich weiter. Über 100 Aus- und Weiterbildungen an den Standorten Burgdorf, Dübendorf und Basel warten auf Sie. Erfahrene Dozenten und Dozentinnen bilden Sie in den Bereichen Kosmetik, Fusspflege, Wellness und Massage sowie Therapie weiter und bieten praxisnahe Verkaufs- und Marketingseminare an. Dank dem Anschluss an die Simon Keller AG profitieren Sie beim Besuch eines Seminars von Sonderkonditionen auf die kursspezifischen Produkte.

Lyssachstrasse 83, 3400 Burgdorf
Tel. +41 34 420 08 04, Fax: +41 34 420 08 01
info@swa.ch, www.swa.ch

■ Chur / St.Gallen / Zürich

Ayura Beauty Academy

Aus- und Weiterbildungen Kosmetik. Z.B. Kosmetikausbildung mit Diplom.

Modernste Erwachsenenbildung dank kombinierten Lehrgängen Praxis/Theorie. Kleine Gruppen. In wenigen Wochen Kosmetikerin mit Diplom sowie Tageskurse; kosm. Fusspflege, Festtage-/Braut Make-up und Make-up Spezial, Sugaring Haarentfernung, Hot-Stone & Spa Harmony Massagen, Kosmetikverkäuferin (3 ½ Tage). Spezielle Schüler-Einkaufskonditionen für Kosmetikprodukte und Hilfsmittel. Weiterbildungspass Kurse (Spezialpreise)! Gute Deutschkenntnisse sind Voraussetzung! Kursdaten und Infos finden Sie auf unserer Homepage.

Rehetobelstrasse 8, 9037 Speicherschwendi
Verwaltung 071 344 46 44
www.ayura.ch, admin@ayura.ch

■ Luzern

DICKERHOF AG

Bildungszentrum für Massage, Pflege und Kosmetik

Wir sind ein ISO 29990- und EduQua zertifiziertes Unternehmen mit moderner Infrastruktur. Die Lehrgänge werden

berufsbegleitend in Tages- oder Abendkursen, sowie an den Wochenenden angeboten. Kontakt und Unterlagen unter www.dickerhof.ch oder unter der Nummer 041 544 95 35.

Dickerhof AG, Rüeggisingerstrasse 29
60230 Emmenbrücke

■ St. Gallen

ARCOS die internationale Kosmetikfachschule

wurde 1999 als erste Schule der deutschsprachigen Schweiz von CIDESCO international anerkannt und gehört zu den rund 200 weltweit anerkannten Schulen. Alle Lehrgänge sind ISO 29990 und eduQua zertifiziert. Die ARCOS gehört der Sektion Fachschulen des Schweizerischen Fachverbandes für Kosmetik (SFK) an und erfüllt somit weitere Grundlagen, die eine fundierte Ausbildung garantieren. Auf einer über 300 qm² grossen Ausbildungsfläche bietet die Kosmetikfachschule den Absolventinnen alles, was eine qualifizierte Ausbildung ausmacht. In der intensiven Ausbildungszeit von über 1'500 Stunden sind die Teilnehmerinnen mit einer fundierten Ausbildung auf dem Kosmetikmarkt gefragt.

ARCOS Internationale Kosmetikfachschule
Heiligkreuzstrasse 12 A, 9008 St. Gallen
+41 71 250 19 19
www.arcosakademie.ch
wolf@arcosakademie.ch

■ Zürich

Maria Schweizer AG Fachschule für Kosmetik Internationale CIDESCO-Schule

Die erste Kosmetikfachschule der Schweiz wurde 1936 von Maria Schweizer gegründet und bietet somit langjährige Erfahrung in der Ausbildung von Kosmetikerinnen. Die Maria Schweizer AG ist eduQua zertifiziert und setzt mit ihren qualifizierten Kursleiterinnen auf Professionalität und Fachkompetenz. Erfahren Sie mehr über die berufsbegleitenden und Intensiv-Lehrgänge mit Diplomabschluss, das international anerkannten CIDESCO-Diplom und unsere vielfältigen Angebote an den drei Standorten in Zürich, Basel und Burgdorf. Professionalität fängt mit Bildung an – entscheiden Sie sich für eine Ausbildung auf höchstem Niveau. Wir begleiten Sie auf Ihrem Weg zum Traumberuf.

Stettbachstrasse 6, 8600 Dübendorf
Tel. +41 44 312 39 39
info@mariaschweizer.ch
www.mariaschweizer.ch

Medizinische Kosmetik

■ Baar

swissestetic AG

Professionelle Weiterbildung rund um die

medizinische Kosmetik inklusive Zertifikat. Neben dem Vertrieb von qualitativ hochstehenden Produkten seit 10 Jahren, stehen für uns professionelle und fachkundige Weiterbildungen rund um medizinische Kosmetik und Geräte im Mittelpunkt. Damit die ausgezeichneten Produkte optimal angewendet werden, bietet die swissestetic AG regelmässig Fachseminare an. Die fundierten Schulungen beinhalten unter anderem die folgenden Themen, bei denen Theorie, sowie auch die praktische Anwendung kompetent weitergegeben werden:

Anti-Aging, Jett Plasma, Akne, Cosmelan, Mesotherapie, Radiofrequenz, Mikroneedling und viele mehr.

Unsere Marken:

• mesoestetic • Dermalroller • swissestetic
• Jett Plasma • Hyalupure

Die aktuellen Kursdaten finden Sie auf unserer Homepage.

swissestetic AG,
Blegistrasse 5, 6340 Baar
Tel. 041 768 80 80
kontakt@swissestetic.ch
www.swissestetic.ch

■ Basel/Lörrach

Belico – medizinische BioTech Cosmetic

Medizin trifft auf Natur mit HighTech Wirkstoffen. Einzigartige Behandlungserfolge und Verkaufsargumente. Spezialbehandlungen und Erfolgskonzepte zur Hautbildverbesserung mit 100% Wirksamkeitsgarantie. Weiterbildung zur hautärztlich geprüften Belico-Fachkosmetikerin mit Zertifikat als Hautkompetenz-Praxis. Verkaufstrainings und Weiterbildungen zur erfolgreichen Institutsführung. Persönliche Kennenlernen-Behandlung für bereits selbstständige Fachkosmetikerinnen.

Belico-Schulungszentrum, Basel/Lörrach
Freephone 0800 5005 15
info@belico.ch | www.belico.ch

■ Birmensdorf

MED BEAUTY SWISS AG WISSEN SCHAFFT SCHÖNHIT®

Hochwertige Produkte und anspruchsvolle Treatments aus der Medizinischen Kosmetik erfordern eine stets aktuelle Fachkenntnis für Beratung, Behandlung und Verkauf. Med Beauty Swiss bietet im Sinne der Ganzheitlichkeit, Seminare über medizinische kosmetische Produkte und Treatments an und ergänzend dazu Seminare von apparativer (Microneedling, Mesogun) bis hin zur dekorativen Kosmetik. Gerne übersenden wir Ihnen auf Anfrage unser aktuelles Seminarangebot oder Sie können gleich auf unserer Homepage das aktuelle Programm einsehen.

Med Beauty Swiss AG
Weissenbrunnstrasse 41
CH-8903 Birmensdorf
Tel. 044 260 22 80, Fax: 044 260 22 81
office@medbeauty.com
www.medbeauty.com, www.cellpremium.com

■ Zürich

Fachakademie für Ästhetik und Medizinische Kosmetik

Wir von der Fachakademie für Medizinische Kosmetik setzen uns für ein professionelles Miteinander von Kosmetiker/innen und Ärzten ein. Kosmetiker/innen übernehmen in dieser Zusammenarbeit wichtige Aufgaben als Bindeglied zwischen Patienten und Patientinnen und den Ästhetikmediziner/innen war.

Medizinische Kosmetik Ausbildungen

- Diplom in Medizinischer Kosmetik und Professioneller Derma Advisor
- Diplom in Medizinischer Kosmetik in High Technologie
- Master-Diplom in Medizinischer Kosmetik und Medizinischer Kosmetik in High Technologie
- Master-Diplom in Medizinischer Kosmetik und Medizinischer Kosmetik in High Technologie
- Weiterbildungen für Ärzte und Heilpraktiker/innen
- Hydralift • RF Radiofrequency • Plasma Pen • HIFU • Mesotherapie • Microneedling • Diodenlaser • Alexandrit- und Nd-Yag Laser • Pulslicht/SHR/IPL • T-Shap-RF.VACUUM und LASER LLLT DA 760 nm • Thermage

Rüdenplatz 2, 8001 Zürich

Tel. +41 43 818 58 75

<https://fachakademie-medizinische-aesthetische-kosmetik.ch>

Lashes

■ Basel

SwiGoCosmetics Swiss Gold Cosmetics

Gold Lashes Wimpernverlängerung in Perfektion. Kompetente Schulungen mit Diplomabschluss. Basis und Master Kurse.

Tel. 061 722 00 80 oder Tel. 061 401 22 48
www.swigocosmetics.ch

■ Cham / Zug

NOUVEAU LASHES & BEAUTY – THE ULTIMATE LASH BRAND

Wimpernlaminierung mit LVL enhance Collagen Lash Lifting System, Wimpernextensions, SVS Volume Style.

Egal, ob Sie am Anfang Ihrer Karriere stehen oder eine erfahrene Lash Stylistin sind, wir bieten für alle Stufen ein entsprechendes, professionelles Trainingsprogramm mit der offiziellen Nouveau Lashes Zertifizierung für Lash und Brow Stylisten an. Unsere Schulungen kombinieren die vertiefte, theoretische Ausbildung, mit ausführlicher praktischer Anwendung, damit Sie jede Behandlung sicher und selbständig durchführen können. Nach dem Abschluss der Schulung erhalten Sie weiterhin professionelle Unterstützung durch unser Team bezüglich Behandlungen und Marketing.

Nouveau Lashes Schweiz
Luzernstrasse 11, CH-6330 Cham
Tel. +41 77 477 70 00
www.nouveaulashes.ch

■ Vira

VIP LASHES

Professionelle Wimpernverlängerung. Ausbildung zur zertifizierten Wimpern Stylistin. Wir bilden Sie seriös und

kompetent aus. Die Basisschulungen finden immer in Ihrem Institut statt. Für fortgeschrittene Stylistinnen veranstalten wir regelmässig Workshops zur Weiterbildung. Gerne informieren wir Sie.

Via Cantonale 75, CH-6574 Vira (Gambarogno)
Tel. 091 858 37 30
info@viplashes.ch, www.viplashes.ch

■ Zürich / Schaffhausen

Luxus Lashes Schweiz

Ausbildungen zur zertifizierten Profi-Wimpernstylisten. Wir bieten: Volumentechnik und Workshops, Umschulungen nach Kundenwünschen auch in ihrem Studio. Moderne Schulungsräume, kleine Gruppen, in Zürich, Bern und Schaffhausen. Sie erhalten ein fachmännisches Wissen mit viel Praxis. Neu für Profis, oder die es werden möchten: Volumen & Style, 2-Tages Intensivschulung für Fortgeschrittene.

Sternenstrasse 29, 8002 Zürich
Stadthausgasse 23, 8200 Schaffhausen
www.luxuslashes-schweiz.ch
mail@augenblick-sh.ch

Make-up

■ Bern

faces Fachschule für Kosmetik academy of make-up

Ausbildung/Weiterbildung, Kosmetiker/in, Visagist/in Make-up, Permanent Make-up, Hairstyling, Masseur/in, Nail design, Eyelash extensions, Plasma Lifting. Professionelle Vorbereitung zur selbstständigen Ausübung des Berufes mit Diplomabschluss.

Spitalgasse 28, Bern, Tel. 031 312 18 00
info@faces-kosmetikschule.ch
www.faces-kosmetikschule.ch
faces – academy of make-up artists

BLEND – Academy of Makeup Artistry Visagistenschule

Ausbildung / Weiterbildung
Ausbildung zum Pro Hair & Makeup Artisten mitten in Bern. In aufbauenden Modulen bieten wir eine solide Grundausbildung für Quereinsteiger und Fachleute an, mit der Option zur Spezialisierung in Hairstyling und Advanced Makeup Artistry.

Aarberggasse 36
Tel. 031 312 20 00
mail@blend-academy.ch
www.blend-academy.ch

■ Zürich

Viktoria Georgina Make-up Kurse & Workshops

Die international tätige Make-up & Augenbrauen Artistin Viktoria Biro bietet in kleinen Gruppen qualitativ hochwertige, intensive und praxisnahe Schulungen an, die begeistern. Bei den Kursen und Workshops erwarten Dich spannende und aktuelle Themen, eine erfahrene Dozentin, hochwertige Produkte namhafter Brands und beste Arbeitsmaterialien, sowie ein Teilnehmerzertifikat. Je nach Kurs mit einem profi Fotoshooting, sowie einem hochwertigen Make-up Starterkit um Deine neu erlernten Fähigkeiten gleich in die Praxis umsetzen zu können.

Beste Location inkl. Besucherparkplatz und nur 10 Minuten vom Zürich HB entfernt. Aktuelle Kurse, jeweils up to date: Makeup

Designer, Make-up Bootcamp, Augenbrauen Workshop, Braut Make-up, Augentechniken usw.

Erweitere Dein Know How und begeistere deine Kunden, buche Deinen Kurs!

Hildastrasse 18, 8004 Zürich
Tel. 078 899 39 22
vgb@viktoriageorgina.com
www.viktoriageorgina.com
Instagram & Facebook: @viktoriageorgina

■ Wetzikon

Visagistenschule Face Design GmbH

Die führende Visagistenschule der Schweiz für eine professionelle Ausbildung zum dipl. Visagisten & Hairstylisten. Modulare Ausbildung berufsbegleitend oder Vollzeit, Kleinstklassen, erfahrene Coaches, 90% praktisches Arbeiten, moderne & helle Räume, div. Weiterbildungsangebote, regelmässige Info-Apéros. Unser Ziel: überdurchschnittlich qualifizierte Visagisten!

Zürcherstrasse 91, 8620 Wetzikon
Tel. 044 994 60 40
info@facedesign.ch, www.facedesign.ch

Permanent-Make-up

■ Aarau

MAYKOSMETIK ACADEMY

Perfektion rund um die Uhr. Schönheit ohne Aufwand. Gleichbleibendes Aussehen in allen Lebenslagen. Tag und Nacht eine tolle Ausstrahlung. Träumen Sie auch davon, Ihre Kunden das anzubieten? Unsere Schulungsangebote:

Grundausbildungen PMU, Microblading, Farbschulung, Korrektur Workshop, PMU Entfernung mit Professional Remover, Workshops Spezial Technik, Candy Lips/ Eyeliner/ Nano Brows/ Herren Pigmentierung, Onkologische Pigmentierung, Tricho (Skalp) Pigmentierung, Areola- und Narbenpigmentierung.

Vertiefen Sie Ihr praktisches Können bei einer Privat-Schulung, auch für Umsteiger geeignet.
Ausbildung in Deutsch, Französisch und Portugiesisch.

MAYKOSMETIK ACADEMY
Laurenzentorgasse 14 | 5000 Aarau
+41 62 822 71 87, +41 79 212 08 27
academy@maykosmetik.ch
www.maykosmetik.ch

■ Adligenswil

swissmicrobeauty

Make-up mit System, Aus- und Weiterbildungszentrum für Permanent Make-up und Vertrieb.

AA Permanent Beauty, Angelika Angerstein
Udligenswilerstrasse 11, 6043 Adligenswil
Tel. 079 341 89 88
www.aa-permanent.ch

■ Basel

Conny Egg Cosmetics GmbH

Permanent Make-up Einzelschulung und Weiterbildungs-Seminare auch in Ihrem Institut. Vertrieb von CE und GS-geprüften Geräten (Einsteiger- und Profigeräte), Farben, Zubehör.

Hammerstrasse 50, 4058 Basel
Tel. 061 681 08 52, Fax: 061 683 11 7
admin@conny-egg-cosmetics.ch
www.conny-egg-cosmetics.ch

Madeleine Mägli Permanent Academy

Aus- und Weiterbildungen
Permanent-Make-Up.
Gold Microblading Kurse
Einzel-Intensivschulungen
Auch Schulung in Ihrem Institut.

Freiestrasse 45, 4001 Basel
Tel. 061 722 00 80
madeleine@kosmetikmadeleine.ch
www.kosmetikmadeleine.ch

■ Bubikon

Profi Liner Permanent-Make-up

Aus- und Weiterbildungszentrum für Permanent Make-up. Vertrieb von SILV-geprüften Geräten, Farben und Zubehör.

Musculus Cosmetics AG
Rosengartenstrasse 13a
Postfach 33, 8608 Bubikon
Tel. 044 986 20 40, Fax: 044 986 20 50
www.musculus.ch

■ Dottikon

Natural Design GmbH – Aline Graziano

Einzelschulungen und Weiterbildungskurse. Wir bilden Sie nach den neuesten Erfahrungen und Internationalen Kenntnissen aus. Swiss-color Mikro-Pigmente und Geräte mit Hygienemodul System. MODELLE WERDEN FÜR SIE ORGANISIERT.
Ausbildung in Deutsch, Italienisch, Portugiesisch und Englisch.

Othmarsingerstrasse 3, 5605 Dottikon AG
Tel. 056 535 43 34
www.naturaldesign.ch

■ Meggen

Gerardo Permanent Make-up

Aus- und Weiterbildungszentrum für Permanent Make-up, Gerardo Make-up Studio.
Huobmattstr. 10, 6045 Meggen
Tel. + Fax: 041 377 49 21
www.gerardo.ch

■ München (D)

LONG-TIME-LINER® Conture® Make-up GmbH

Sanfte und präzise Permanent Make-up Methode für perfekte kosmetische und kaschierende Pigmentierung - Long-Lasting Beauty.
Gleichbleibende Qualität Made in Germany, ein einzigartiges Gerät und höchste Sorgfalt bei der Pigmententwicklung. Grundausbildung, Weiterbildung, Umsteiger-Seminare und Masterclasses zu verschiedenen Techniken ganzjährig buchbar. Grundausbildung wöchentlich möglich.
Das erste TÜV-geprüfte Schulungsinstitut weltweit für dauerhafte Schminkmethoden und Körperpigmentierung mit DIN ISO 29990 Zertifizierung.

LONG-TIME-LINER®
Tal 14 - 18, D-80331 München
Tel. +49 (0)89 / 24 20 900
Fax + 49 (0)89 / 24 20 90-14
info@long-time-liner.com
www.long-time-liner.com

AUSBILDUNGEN

■ St. Gallen

SC-International AG
Swiss Color® Academy

Fachinstitut für Permanent Make up & Microblading
Herstellung / Vertrieb / Handel / Schulungen

Unsere vielfältigen Aus- und Weiterbildungsprogramme erweitern und vertiefen Ihr fachliches & praktisches Können: Grundausbildungen PMU & Microblading, Farbfachkurse, Korrekturkurse, Workshops 3D Technik Lippe / Eyeliner/Nano Braue / Magic Shading, diverse Profi-Aufbaukurse, Tricho Pigmentationskurse, Areola- und Narbenpigmentation, Umsteigerkurse auf Swiss Color® System, SC colorX PMU & MB Entfernungskurse! Wir bieten Ihnen exklusiv die Qualitätspigmente von Swiss Color® ohne Eisenoxide und arbeiten mit zertifizierten Swiss Liner PMU Geräten.

Neugasse 26, 9000 St. Gallen
Tel. +41 (0) 71 663 77 77
info@swiss-color.ch, www.swiss-color.ch

■ Zürich

BIOTEK Akademy by Be-Beautiful

Fachschulung für Permanent Make-up Stylistin mit Produkten von BIOTEK Milano, dem Pionier im Bereich der professionellen Mikropigmentierung. Präzisionskurse mit Zertifikat für Einsteiger, Umsteiger, Fortgeschrittene sowie Camouflage Pigmentierungen.

Be-Beautiful GmbH
BIOTEK Permanent Make-up
Torgasse 6, 8001 Zürich (am Bellevue)
Parkhaus Opera, Parkhaus Promenade
Tel. 044 272 71 71, be-beautiful@bluewin.ch
www.be-beautiful.ch

Purebeau Schweiz & Queens Beauty

Derma-Pigmentologin und Trainerin für Permanent Make-up.
Angebote: Grundausbildung PMU, Umschulungen, PMU & Tattoorentfernung, Microblading, Diamantblading, 3D-Lips Ombré Brows, Gratis Purebeau Workshops. Individueller Einzelunterricht in Zug und Zürich. Alles aus einer Hand.
Ausbildung, Vertrieb, Anwendungen.
Queens Beauty & Purebeaushop Kompetenz & Schulungcenter
Bahnhofstrasse 35, 8001 Zürich
Tel. 079 466 99 30
www.queensbeauty.ch, www.purebeaushop.ch

Nail

■ Frauenfeld

alessandro (Schweiz) AG

Aus- & Weiterbildung im Nail-Design, Hand- und Fusspflege, Wimpernverlängerungen und Verkaufstraining. Seminarorte in Frauenfeld, Zürich, Bern und Lugano. Bestellen Sie noch heute die vollständigen Kursinformationen:

alessandro (Schweiz) AG, Business Tower,
Zürcherstr. 310, 8500 Frauenfeld
Tel. 052 762 01 01, Fax: 052 762 01 00
info@alessandro.ch

■ Mellingen / Winterthur

GRECO AG / LCN / Jennifer Fasciati

Ausbildung zur Nail-Designerin, Ausbildung zur Maniküristin, Nail Profi Workshops, Fussnagel-Korrekturen, Wilde Pedique plus/Blue Shield, VHO-Osthold- Spangen-Technik, Nail-Art, Wellness & Spa Hand, Nail & Foot, Sugaring.

Obere Bahnhofstrasse 11, 5507 Mellingen
Tel. 056 481 77 88, Fax: 056 481 77 80
info@greco.swiss, www.greco.swiss

Fusspflege

■ Burgdorf / Dübendorf

SWISS WELLNESS ACADEMY

Mit der Swiss Wellness Academy kommen Sie beruflich weiter. Über 100 Aus- und Weiterbildungen an den Standorten Burgdorf, Dübendorf und Basel warten auf Sie. Erfahrene Dozenten und Dozentinnen bilden Sie in den Bereichen Kosmetik, Fusspflege, Wellness und Massage sowie Therapie weiter und bieten praxisnahe Verkaufs- und Marketingseminare an. Dank dem Anschluss an die Simon Keller AG profitieren Sie beim Besuch eines Seminars von Sonderkonditionen auf die kursspezifischen Produkte.

Lyssachstrasse 83, 3400 Burgdorf
Tel. +41 34 420 08 04, Fax: +41 34 420 08 01
info@swa.ch, www.swa.ch

■ Suhr / Zürich / Bern / Etoy

DOBI-INTER AG, DOBI Beauty Academy
pédi-suisse

Von der Nummer 1 lernen und voll durchstarten. Aus- und Weiterbildungen im Bereich Feet. Mit der Ausbildung zur „Fusspflegerin mit Diplom“ eröffnen sich ungeahnte neue Perspektiven. Vertiefen Sie Ihr Wissen mit unseren diversen Aufbaukursen von „Dekorative Füsse“, über Nagelkorrekturen, Polsterungen, bis zur Ausbildung „Fussreflexzonenmassage mit Diplom“ und erlernen Sie alles, was der FusspflegerIn im Praxisalltag einen nachweislichen Zusatznutzen bringt.
www.dobi.ch/academy
info@dobi.ch, Tel. 062 855 22 44

Haarentfernung

■ Aarau

MAYKOSMETIK ACADEMY

Sugaring als Enthaarungsmethode liegt hoch im Trend. Begeistern Sie jetzt Ihre Kunden mit Ihrem erweiterten Angebot als Dermapeepil Sugaring Profi. Mit unseren Ausbildungsangeboten in kleinen Gruppen von 2 bis 6 Teilnehmern können auch Sie diese zuckersüsse Haarentfernungsmethode erlernen und sofort in Ihrem Institut anbieten. Mit der „Dermapeepil Basic“ Schulung legen Sie den ersten Grundstein für Ihre Ausbildung. Vertiefen und festigen Sie 4 bis 6 Wochen nach der Basic Schulung am „Praxis Day“ das Gelernte gratis. Mit unserer „Dermapeepil Expert Sugaring“ Schulung, werden allfällige Fehlhaltungen angeschaut. Ausbildung in Deutsch, Französisch und Italienisch.

Laurenzentorgasse 14 | 5000 Aarau
+41 62 822 71 87, +41 79 212 08 27
academy@maykosmetik.ch
www.maykosmetik.ch

■ Zürich / Bern

Fachschule für Haarentfernung mit
HANRA Body Sugaring

Erfahrene Profis empfehlen Body-Sugaring für die sanfte und langanhaltende Art der Haarentfernung: Kurse für Kosmetikerinnen in Ihrem Institut, Grundausbildung zur HANRA Praktikerin mit Diplom und Netzwerk HANRA GmbH.
Body-Sugaring • Ausbildungen • CH-Produktion • Vertrieb
Hauptstrasse 15, 5027 Herznach
Tel. 062 878 31 41, www.hanra.ch
info@bodysugaring.ch, www.bodysugaring.ch

Massagen

■ Burgdorf / Dübendorf

SWISS WELLNESS ACADEMY

Mit der Swiss Wellness Academy kommen Sie beruflich weiter. Über 100 Aus- und Weiterbildungen an den Standorten Burgdorf, Dübendorf und Basel warten auf Sie. Erfahrene Dozenten und Dozentinnen bilden Sie in den Bereichen Kosmetik, Fusspflege, Wellness und Massage sowie Therapie weiter und bieten praxisnahe Verkaufs- und Marketingseminare an. Dank dem Anschluss an die Simon Keller AG profitieren Sie beim Besuch eines Seminars von Sonderkonditionen auf die kursspezifischen Produkte.

Lyssachstrasse 83, 3400 Burgdorf
Tel. +41 34 420 08 04, Fax: +41 34 420 08 01
info@swa.ch, www.swa.ch

■ Luzern

DICKERHOF AG

Bildungszentrum für Massage, Pflege und Kosmetik. Wir sind ein ISO 29990- und EduQua zertifiziertes Unternehmen mit moderner Infrastruktur. Die Lehrgänge werden berufsbegleitend in Tages- oder Abendkursen, sowie an den Wochenenden angeboten. Kontakt und Unterlagen unter www.dickerhof.ch oder unter der Nummer 041 544 95 35.

Rüeggisingerstrasse 29, 6020 Emmenbrücke

Farb- & Stilberatung

■ Bern / Zürich

Koloristika GmbH

EDUQUA zertifiziertes Ausbildungszentrum
für Farbe, Stil & Image*

Als ERSTE SCHWEIZER AUSBILDUNGSTELLE bietet Koloristika den beliebten Lehrgang Dipl. Farb- und StilberaterIn SIF neu im E-LEARNING an. Durch die zeit- und kostensparende Kombination von Selbststudium und Präsenzkurs entscheiden die Teilnehmenden wann und wo sie lernen – unabhängig, berufsbegleitend, unterstützt. Seit über 33 Jahren verbindet Koloristika praxisorientierte Schulung mit der individuellen Förderung der angehenden BeraterInnen.

Chaumontweg 20, 3095 Spiegel bei Bern
Bederstr. 97, 8002 Zürich, Tel. 031 972 18 19
info@koloristika.ch, www.koloristika.ch

*Optimale Vorbereitung auf den vom BBT anerkannten eidg. Fachausweis

VERBÄNDE



SFK
Schweizer Fachverband
für Kosmetik
Bernstrasse-West 64
CH-5034 Suhr
Tel.: 062 822 01 33
Fax: 062 822 57 72
info@sfkinfo.ch, www.sfkinfo.ch



SFPV
Der schweizerische
Fusspflegeverband
Wisacherstrasse 2a
8182 Hochfelden
Tel.: 0840 088 088
info@fusspflegeverband.ch
www.fusspflegeverband.ch



SGMK
Schweizer Gesellschaft
für medizinische Kosmetik
c/o SFK Schweizer Fachverband
für Kosmetik
Bernstrasse-West 64
CH-5034 Suhr
Tel.: 062 822 01 33
Fax: 062 822 57 72
info@sfkinfo.ch
www.sgmkverband.ch



sif
Schweizerische Informations-
und Fachstelle für Farb- und
Modestilberatung
Chaumontweg 20
CH-3095 Spiegel bei Bern
Tel.: 031 972 50 13
Fax: 031 971 14 01
info@farbstil.ch, www.farbstil.ch



swissnaildesign
Offizieller Berufsverband
der Schweizer NaildesignerInnen
Postfach, 3123 Belp
Tel.: 079 425 87 74
office@swissnaildesign.ch
www.swissnaildesign.ch



VVdS
Visagisten Verband der Schweiz
Winkelriedstrasse 66
8203 Schaffhausen
Tel.: 052 624 46 89
sekretariat@vdds.ch
www.vdds.ch

profi-shop

Online bestellen unter
www.beauty-profi-shop.ch



Susanne Lamprecht

MAKE-UP FÜR JEDEFRAU

Wie gelingt es, Ausstrahlung und Lebensfreude mithilfe von ausgewählter Kosmetik auszudrücken? Visagistin Susanne Lamprecht teilt ihre Erfahrungen, wenn es darum geht, die Persönlichkeit eines Menschen mit Make-up zu betonen und Vorzüge hervorzuheben. Ergänzt wird dies durch Informationen zu typgerechtem Styling, Farbenlehre, Stiltypen und verschiedenen Make-up-Anlässen.

287 Seiten, Hardcover, CHF 70.00

Malu Wilz

BEAUTY FORUM EDITION: MAKE-UP AROUND THE WORLD

Die DVD präsentiert Ihnen interessante Kosmetikaspekte, professionelle Tipps und Step-by-step-Anleitungen, mit denen Sie Ihr Wissen in puncto Make-up für helle und dunkle Hauttypen noch ein bisschen erweitern können. Die feinen Unterschiede beim Schminken von Kunden aus unterschiedlichen Kulturen verdeutlicht Malu Wilz ebenso wie das Thema „Typ- und stilgerechtes Styling“.

45 Minuten, Deutsch, CHF 39.00



AUF EINEN BLICK



Im Profi-Shop finden Sie Fachbücher, DVDs und CDs zu folgenden Schwerpunkten:

- Medizin/ Dermatologie
- Kosmetik
- Fusspflege
- Nail
- Alternative Therapien
- Ernährung
- Make-up und Farbe
- Marketing und Verkauf
- Sonstige

Ein Umtausch von CDs/DVDs ist nur in der Originalverpackung möglich. Lieferung per Rechnung inkl. Mehrwertsteuer zzgl. Versandkosten.

www.beauty-profi-shop.ch

Scannen Sie einfach den QR-Code, um zum Profi-Shop zu gelangen.

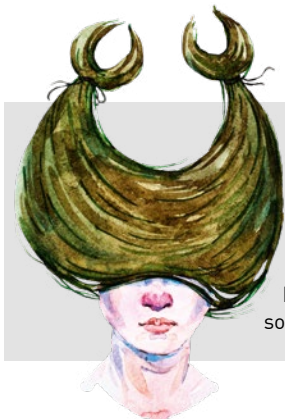


FACHBÜCHER ZUM THEMA KOSMETIK

BEAUTY FORUM Edition: Apparative Kosmetik.....	CHF 52.00
BEAUTY FORUM Edition: Chemie in der Kosmetik heute	CHF 30.00
BEAUTY FORUM Edition: Dermatologie für Kosmetikerinnen.....	CHF 35.00
Körperpflegekunde und Kosmetik	CHF 40.90
Kosmetik und Hygiene	CHF 85.00
Springer Lexikon für Kosmetik und Körperpflege	CHF 50.90

Horoskop

IHRE STERNSTUNDEN IM JULI



KREBS (22.6.–22.7.):

Ihr kosmisches Geburtstagsgeschenk kann sich sehen lassen! Dank Sonne und Jupiter dürfen Sie mit vielversprechenden Möglichkeiten und Offerten rechnen, die Sie auf der Karriereleiter voranbringen! Sie müssen nur zugreifen! Und falls nicht gleich alles wie am Schnürchen klappt, gilt die Devise: durchhalten! Ab dem 11.7. bekommen Sie noch weitere Unterstützung von Venus, die Sie zur idealen Repräsentantin in Sachen Schönheit macht! Dabei sind Sie überall, wo Ihre Kreativität gefragt ist, besonders erfolgreich. Ihr Beauty-Must-have sind XXL-Wimpern!

♌ Löwe (23.7.–23.8.): Auch wenn Sie nichts so sehr motiviert wie ein positives Feedback Ihrer Kunden, sollten Sie Ihren Merkur-Joker und die damit verbundenen Erfolgchancen nicht übersehen. Mit dem Geschäftsplaneten an Ihrer Seite zahlen sich z.B. Marketingaktionen aus!

♍ Jungfrau (24.8.–23.9.): Endlich können Sie alle Mauern einreißen, die Ihrer Karriere noch im Wege standen, und eine Aufgabe finden, bei der Sie aufblühen! Treatments und Produkte, die den Körper in Balance bringen, wie z.B. Rosenkosmetik, sind gerade bei Ihren Kundinnen gefragt

♎ Waage (24.9.–23.10.): Merkur sorgt für volle Auftragsbücher, während Mars Power beisteuert! Und trotzdem ist Ihr Karriereglück erst perfekt, wenn Sie sich nicht mehr durch Selbstzweifel ausbremsen lassen! Belebende Treatments und Wirkstoffe stehen im Kundenkreis hoch im Kurs.

♏ Skorpion (24.10.–22.11.): Grosszügigkeit ist erlaubt, Leichtsinn aber nicht! Deshalb Vorsicht vor allen unnötigen Ausgaben! Ihr Erfolg liegt in Ihrer Kompetenz. Treatments, die in Verbindung mit dem Element Wasser stehen, passen ins jetzige Astroklima.

♐ Schütze (23.11.–21.12.): Sie legen in Ihrem Karrierestreben ein solches Tempo vor, dass Ihr Umfeld kaum mitkommt. Geben Sie Ihren Kunden Zeit, sich auf Ihre Angebote einzustellen. Punkten können Sie mit straffenden Schönmachern und Ihre Haut benötigt jetzt Kollagen.

♑ Steinbock (22.12.–20.1.): Kompromissbereitschaft zahlt sich derzeit aus! Denn obwohl Sie gerne Ihre eigenen Wege gehen, erhalten Sie im Juli neue, wertvolle Impulse, wenn Sie auf die Meinung anderer hören! Die beiden Themen „Hautpflege“ und „Anti-Aging“ stehen hoch im Kurs.

♒ Wassermann (21.1.–19.2.): Im Juli geht es darum, zuzupacken und sich nicht nur in Theorien zu verlieren! Mars gibt Ihnen die Durchsetzungskraft, um Ihre Projekte erfolgreich voranzutreiben! Ihre Begeisterungsfähigkeit überzeugt auch andere. Ihr eigener Pflegehit ist Aloe vera.

♓ Fische (20.2.–20.3.): Der Kosmos unterstützt jetzt Ihren Wunsch, sich in den Mittelpunkt zu stellen! Wenn Sie zeigen, was in Ihnen steckt, werden Sie in jedem Fall Anerkennung erfahren! Farb- und Stilberatungen liegen Ihnen im Juli ganz besonders.

♈ Widder (21.3.–20.4.): Ihr Ideenreichtum kennt momentan keine Grenzen! Setzen Sie trotzdem nicht nur auf Ihren Verstand, sondern hören Sie auch nach innen! Denn nur wenn Herz und Verstand an einem Strang ziehen, können Sie den optimalen Karriereweg einschlagen!

♉ Stier (21.4.–20.5.): Versuchen Sie jetzt lieber nicht, auf allen Hochzeiten zu tanzen, sonst könnte der Juli stressig werden! Auch wenn Uranus die Lust auf Neues schürt, sollten Sie keine grösseren Einkäufe tätigen. Ihr Kundenkreis schätzt sowieso das Altbewährte – vor allem Naturkosmetik!

♊ Zwillinge (21.5.–21.6.): Mit Merkur, dem Geschäftsplaneten, der für Umsatzsteigerung und Gewinnmaximierung steht, an Ihrer Seite sehen Ihre Karriereaussichten vielversprechend aus. Setzen Sie vor allem auf Ihr gutes Verkaufstalent und bieten Sie Sommer-Specials an.



JUTTA GILCH
ist Kosmetikerin und selbstständige Astrologin. Ihr Ziel als Beautycoach besteht darin, energetische Blockaden aufzulösen, die uns daran hindern, das Schöne in und um uns zu pflegen.

BEAUTY FORUM

HAUTNAH ERLEBEN!

25. Jahrgang 2018

www.beauty-forum.ch

CopyrightHealth and Beauty Germany GmbH,
Ettlingen/Deutschland**Organ**

Offizielles Organ der BEAUTY FORUM SWISS

Herausgeber und Verlag

Health and Beauty Marketing

Swiss GmbH

Geschäftsführer:

Bernd Schuster, Jürgen Volpp

Zinggendorferstrasse 1a

6006 Luzern

Tel. 041 417 07 70

Fax: 041 417 07 71

www.health-and-beauty.ch

info@health-and-beauty.ch

Redaktion

Antonia Semmler, Nadine Frank,

Bernd Schuster

Grafik/Repro

hofmann infocom GmbH

Leser-Service

Michelle Kuliszkiwicz

Tel. 041 417 07 75

michelle.kuliszkiwicz@

health-and-beauty.ch

Mediaberatung

Antonia Semmler

Tel. 041 417 07 72

antonia.semmler@health-and-beauty.ch

Projektleitung Messe

Bernd Schuster, Michelle Kuliszkiwicz

Anzeigenpreisliste

vom 1.1.2018

Bezugspreise

Einzelpreis pro Heft: CHF 9.- inkl. Porto

Jahresabonnement: für 10 Ausgaben

CHF 79.- inkl. Porto

Schülerabo: CHF 50.- inkl. Porto

Verlagsrepräsentanten Ausland**Deutschland und Österreich**

Health and Beauty Germany GmbH

Ludwig-Erhard-Str. 2

D-76275 Ettlingen

Postfach 10 04 11

D-76258 Ettlingen

Tel. +49 7243 7278-0

Fax: +49 7243 7278-227

www.beauty-forum.com

Frankreich

Health and Beauty

Marketing France SARL

50, rue de Miromesnil

F-75008 Paris

Tel. +33 1 84 79 27 80

info@health-and-beauty.fr

www.beauty-forum.fr

Griechenland

Beauty Greece Tsirimokou O.E.

Voutiagmenis Ave 415 & Ergaton Typou 2

16346 Ilioupoli

GR-11710 Athen

Tel. +30 210 9010016

Fax +30 210 9016663

info@beautygreece.gr

www.beautygreece.gr

Italien

ZeroVenti, Loris Sparti

Via Valprato, 68

I-10155 Torino

Tel. + 39 348 2247176

loris.sparti@zeroventi.com

Niederlande

Van Munster Media b.v.

Kerkenbos 12-26C

NL-6546 BE Nijmegen

Tel. +31 24 3738505

Fax +31 24 3730933

michael@vanmunstermedia.nl

Polen

Health and Beauty Media Sp.z.o.o.

ul. Kubickiego 9/3

PL-02-954 Warszawa

Tel. +48 22 858 79 55

Fax: +48 22 858 79 53

malgorzata.szulc@health-and-beauty.pl

www.health-and-beauty.com.pl

Ungarn

Health and Beauty Business

Media Hungary Kft.

Hattyú utca. 14.8 et

H-1016 Budapest

Tel. +36 1 45 70 067

Fax: +36 1 20 13 248

www.health-and-beauty.hu

Slowenien

Apertus d.o.o.

Kamniska ulica 12

SILO-2000 Maribor, Slowenien

Tel. +38 65 1335319, d.kukovec@apertus.si

Nachdruck (auch auszugsweise)

verboten. Vervielfältigungen jeder Art

bedürfen der schriftlichen Genehmigung des

Verlages. Fremdbeiträge, die mit

Namen des Verfassers gezeichnet sind, geben

nicht unbedingt die Meinung der Redaktion

wieder. Für unverlangt eingesandte

Manuskripte wird keine Haftung übernom-

men. Die Redaktion behält es sich vor, Leser-

briefe oder andere Beiträge evtl. gekürzt zu

veröffentlichen oder zu zitieren.

Druck:

hofmann infocom GmbH

Emmericher Str. 10, D-90411 Nürnberg

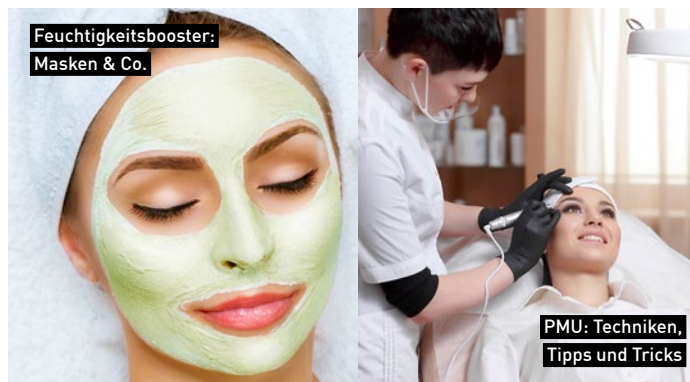
VORSCHAU

9/2018



DOSSIER: MÄNNERKOSMETIK

Was für ein attraktiver Mann! Perfekt wäre es noch, wenn dieser Prachtkerl bei Ihnen Stammkunde wäre. Lesen Sie in der nächsten BEAUTY FORUM, wie Sie Männer als Kunden gewinnen, was Männerhaut speziell braucht, welche Treatments sich bei Bartträgern anbieten und wie Sie mit dem Need-lingroller zu volleren Haar verhelfen. Erfahren Sie auch, welches Ambiente bei Männern gut ankommt und was die Top-5-Make-up-Produkte sind.



Feuchtigkeitsbooster:
Masken & Co.

PMU: Techniken,
Tipps und Tricks

BEAUTY FORUM 9/2018 erscheint am

19. SEPTEMBER 2018

Die BEAUTY FORUM EDITION SWISS-Themenhighlights der Ausgabe 10/2018:

- Die haben's in sich - Wirkstoffe
- Die Basis für Behandlungserfolge: Kosmetikkonzepte
- Make-up- und Styling-Trends Herbst/Winter

Abo-Hotline: Tel. 041 417 07 70

Werbepartner in dieser Ausgabe

Beautylines	48	Health and Beauty Marketing	
Beauty Hills Switzerland	49	Swiss GmbH	39, 65, 72, 73, U3
Bernexpo AG	37	Lydia Dainow Suisse	
BTB BioTech Beauty AG	19-24	Cosmetic GmbH	41
Care on Skin GmbH	5	Marlise K AG	54
Coskyn SA	58	Mila D' Opiz AG	55
Dermaroller GmbH	43	PMU Remover -Maykosmetik	57
DOBI-INTER AG	53	Simon Keller AG	56
Dr. Spiller GES.M.BH	51	Sinus Beauty	
EcoMedic Switzer-		Systems GmbH	32-33
land AG	U2, 52	Swissestetic AG	U4
Enzympro AG	50	Yon-Ka Swiss SARL	59



**DOMINIK
KAMPHOVEN**

Die beruflichen Wurzeln des gebürtigen Niederrheinlers liegen in der Hotellerie und Gastronomie. In diesem Bereich war er zuletzt in München für Giorgio Armani tätig. Durch ein interessantes Jobangebot folgte im Jahr 2007 der Umzug nach Zürich. Bevor er seine Tätigkeit bei der DOBI-Inter AG aufnahm, war er mehrere Jahre für die SOCAR (State Oil Company of Azerbaijan Republic, ehemals Exxon Mobile) tätig. Neben seiner jetzigen Tätigkeit als Regionalleiter absolviert er nebenberuflich die Ausbildung zum diplomierten Verkaufsleiter.

ZUR BEAUTY-BRANCHE BIN ICH GEKOMMEN ...

... durch Zufall. Ich wollte mich neu orientieren und bin auf meinen jetzigen Arbeitgeber, die DOBI-Inter AG, gestossen. Die spannende Vision der Unternehmung und die Vielfältigkeit der Beauty-Branche haben mich dann magisch angezogen.

AN MEINEM BERUF FASZINIERT MICH BESONDERS ...

... die Abwechslung! Jeder Tag ist etwas Besonderes und ich darf dies zusammen mit tollen Kollegen und Kunden erleben.

NEUE ENERGIE TANKE ICH ...

... mit meiner Familie.

NUR SCHWER VERZICHTEN KÖNNTE ICH AUF ...

... mein Handy.

EINE PERSÖNLICHKEIT, DIE ICH GERNE EINMAL TREFFEN WÜRD E ...

... Barack Obama.

MEINE FERIEN VERBRINGE ICH AM LIEBSTEN ...

... auf der ganzen Welt. Natur und Familie müssen einfach dabei sein.

MEIN LIEBLINGSGERICHT IST ...

... Risotto mit Scampi, Melone und Minze (gerade im Sommer herrlich erfrischend).

MEIN EINDRÜCKLICHSTES REISEERLEBNIS ...

... eine dreiwöchige Kanutour durch Südschweden. Dort habe ich erfahren, was wirkliche Ruhe heisst.

MEIN GRÖSSTER WUNSCH ...

... dass meine Tochter ein gesundes und glückliches Leben haben wird.



DIE SCHWEIZER BEAUTY-FACHMESSE

25. BEAUTY FORUM SWISS > 02. + 03. MÄRZ 2019 > MESSE ZÜRICH

DIE MESSE-HIGHLIGHTS

- **NEU:** Style Day – Make-up | Nail | Fashion
- **NEU:** Fuss Kongress
- **NEU:** Expertentalk
- Anti-Aging Day
- 2. Anti-Aging Kongress
- Beauty Gallery – Best Brands



25. INTERNATIONALE FACHMESSE
**BEAUTY
FORUM
S W I S S**

www.beauty-fairs.ch

Unsere Produkte Ihr Erfolg



Hochwertige Produkte,
ideal aufeinander abgestimmt.