

BEAUTY FORUM

CHF 9.-
www.beauty-forum.ch



EDITION SWISS | 10/2018

HOHER **ANSPRUCH**

Pflege für die reife Haut
ab Seite 12

PERFEKT KORRIGIERT

PMU-Fehler ausbessern
ab Seite 54

Dossier:

Wirkstoffe

Vom Labor bis ins Institut
ab Seite 30

Publireportage

 **swissestetic**[®]
medical solution

Wirkung dank Innovation

Seite 28/29



IT'S TIME FOR A NEW TECHNOLOGY OF SKIN CARE



Als neuer exklusiver Distributor für die Schweiz bieten wir Ihnen einen zuverlässigen Service.
Wir freuen uns auf Ihre Anfrage: Med Beauty Swiss AG / Tel 044 260 22 80 / office@medbeauty.com
Welcome to the Team. // WWW.TEAMDRJOSEPH.COM



Liebe BEAUTY-PROFIS,

vor Kurzem hat mir meine Kosmetikerin meine Augenbrauen „verzupft“. Erst da wurde mir wieder bewusst, wie stark Augenbrauen die Proportionen des Gesichts formen. Es war meiner Kosmetikerin sehr unangenehm und ich fand das zwar unerfreulich, aber halb so schlimm: Fehler passieren, das ist menschlich; und die Härchen wachsen ja wieder nach.

Schlecht ist es aber, wenn ein solcher Fehler beim Pigmentieren passiert. Denn der lässt sich nicht so einfach beheben und führt zudem zu einer traumatisierten Kundin. Wie Sie eine missglückte PMU korrigieren können und auf welche Mischverhältnisse der Farben Sie achten müssen, erklärt Ihnen PMU-Expertin Rosine Dätwyler im **Artikel „Schön korrigiert“ ab Seite 54.**

Und nicht nur bei der PMU-Korrektur spielt das richtige Mischverhältnis eine grosse Rolle, sondern auch bei den Wirkstoffen in unseren Pflegeprodukten. Darum dreht sich im **Dossier ab Seite 30** alles rund ums **Thema „Wirkstoffe“**. Hier erfahren Sie, wie ein Wirkstoff im Labor hergestellt wird und schlussendlich in den Tiegel kommt, welche Wirkstoffe gut kombinierbar sind und welche sich am besten für apparative Behandlungen eignen.

Sie wissen ja: „Die Mischung macht's“ – nicht nur im Leben, sondern auch in der Kosmetik.

Viel Spass beim Lesen, Ihre

Nadine Frank
Nadine Frank

LESEN SIE
AUCH



MEDICAL BEAUTY
5/2018

Gegen die Zeit –
Anti-Aging-Methoden

Marktübersicht
Wimpernseren

Pigmentveränderungen
behandeln

Hier bestellen:
www.beauty-forum.ch/abo

VORMERKEN



BEAUTY FORUM
SWISS 2019

Vorverkauf gestartet!
Jetzt kaufen:

- Messeeintrittskarten
- Karten für das IFC-Seminarprogramm
- Workshop-Karten

www.beauty-profishop.ch



12

50 UND FABELHAFT
Pflege für die reife Haut



30

Dossier
**WIRK-
STOFFE**
So vielfältig sind
sie einsetzbar!

Inhalt

OKTOBER 2018

COMMUNITY

- 6 News People
- 7 SFK
- 8 **swissectetic medical solution**
Serie: schweizer beauty labels
- 10 BEAUTY FORUM im Web
- 11 Online-Seminare

BEAUTY & CARE

- ▶ 12 **50 und fabelhaft**
Pflege für die reife Haut
- 18 News Pflege
- 20 **Vergiss mein nicht**
Vergessene Körperpartien
- 22 **Umfrage: Läuft bei mir ...!**
Erfolgreiche Institutskonzepte
- 24 **Gegen Schwellungen**
Apparative Warm-Kalt-Behandlung
- 27 **Können Poren atmen?**
Serie: Sagen Sie mal ...
- 28 **Publireportage**
Wirkung dank Innovation

DOSSIER

- ▶ 30 **Die haben's in sich**
Intro „Wirkstoffe“
- 32 **Von der Idee zum Produkt**
So kommt der Wirkstoff in den Tiegel
- 36 **Jungbrunnen**
Pflanzenstammzellen
- 38 **Wirkstoffcocktail**
Für gesunde Haut
- 41 **Nachgefragt**
Natürlicher Lichtschutz

LIFE & WORK

- 50 **Rollende Planung**
Serie: beauty business profis
- 52 **5 Marketing-Hacks**
Serie: beauty marketing profis

STYLE & FASHION

- ▶ 54 **Schön korrigiert**
Permanent-Make-up-Korrektur
- 57 **News**
Style

58 Stilvoll in die Saison

Trendlooks Herbst/Winter
2018/2019

MESSE

- 62 **Schweizer Treffpunkt**
25. BEAUTY FORUM SWISS
- 64 **München, wir kommen!**
33. BEAUTY FORUM MÜNCHEN

IN JEDER AUSGABE

- 3 Editorial
- 67 Markt
- 68 Ausbildungen
- 71 Profi-Shop
- 72 Horoskop
- 73 Impressum, Werbepartner, Vorschau
- 74 Ganz persönlich

Titelbild:
Brand: Nee Make Up
Foto: Francesco Liguori
Model: Francesca Sofia Novello

NEU

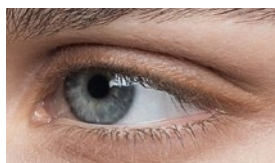
LASH STYLING by RefectoCil

Schnellstes
Lifting weltweit!
8 + 5 min.
Pflegend
mit Kollagen
& Cystein

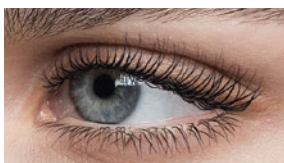
I woke up like this!

**Länger + dichter wirkende Wimpern in nur 13 Minuten.
Der Effekt hält 6 Wochen!**

Vorher



Nachher



NEU! RefectoCil Eyelash Lift, für den perfekten Augenaufschlag ohne Mascara und Wimpernzange direkt nach dem Aufstehen, beim Sport oder am Strand! Das Wimpern Lifting lässt in einer weltweiten Rekordzeit von 13 Minuten Wimpern deutlich länger und dichter erscheinen und pflegt dabei gleichzeitig. Refectocil Eyelash Lift – Das natürlichste Lifting der Welt!



Interessiert? Wir freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme!

Jean-Pierre Rosselet Cosmetics AG · Hochbordstrasse 9 · 8600 Dübendorf · +41 44 389 87 87 · info@jp-rosselet.ch · jp-rosselet.ch

NEUE *Distributorin*

Y/our SkinCare/MakeUp | Am 1. Oktober 2018 übernahm Mechthild Koch den exklusiven Vertrieb der Marke Y/our SkinCare/MakeUp für die Schweiz. Die Marke bietet eine Vielzahl an professionellen Produkten rund ums Thema „Make-up“ sowie Präsentationen und Make-up-Schulungen zu aktuellen Looks und Techniken.

www.koch-kosmetika.ch



Malu Wilz, Gründerin von Y/our SkinCare/MakeUp, mit der neuen Schweizer Distributorin Mechthild Koch.

SAISONALE **WEITERBILDUNG**

JEAN D'ARCEL | Für den 17. und 19. September hatte das Unternehmen seine Kundinnen nach Kilchberg (ZH) zur saisonalen Weiterbildung eingeladen. Schulungsleiter Frank Bleuer stellte den Kosmetikerinnen passend zur Saison aktuelle Behandlungen für den Herbst und Winter vor. Ausserdem gab er den Kosmetikerinnen Tipps zum Thema „Theorie & Praxis“ und stellte trendige Neuigkeiten der Beauty-Branche vor. Die nächste Jahreszeitenschulung findet im Frühling 2019 ebenfalls in Kilchberg (ZH) statt.

Tel. 044 771 14 14, www.jeandarcet.ch

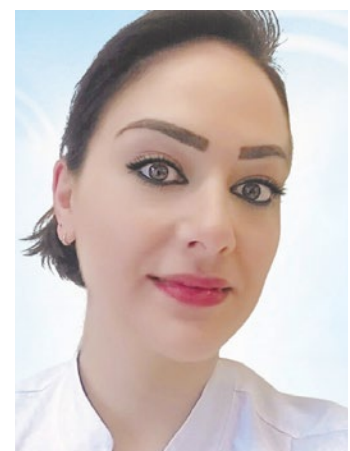


Schulungsleiter Frank Bleuer mit wissbegierigen Seminarteilnehmerinnen.

GEWINN- STEIGERUNG

Belico | Die neue Siegerin des monatlich stattfindenden Wettbewerbs „Best of Beauty“ von Belico heisst Marice Ristevski. Der Kosmetikerin gelang es, ihren Umsatz durch den Verkauf von Produkten um 12.000 CHF 12 Monaten zu steigern. Sie erhält für ihren Sieg ein Preisgeld in Höhe von 1.500 CHF, welches zur Verschönerung ihres Instituts eingesetzt werden soll.

Tel. 041 412 02 20, www.belico.ch



Marice Ristevski hat den Belico-Wettbewerb „Best of Beauty“ gewonnen.

HIGHTECH-*Naturkosmetik*

Professional Medical Cosmetics Distribution c/o Med Beauty Swiss AG | Seit dem 1. Oktober vertreibt die Professional Medical Cosmetics Distribution die Marke Team Dr. Joseph – Hightech Natural Cosmetics. Die mehrfach ausgezeichnete, innovative Naturkosmetikmarke aus dem Südtirol vereint medizinische Kenntnisse mit biozertifizierten Inhaltsstoffen.



Die Marke Team Dr. Joseph ist nun auch in der Schweiz erhältlich.

Tel. 044 260 22 80
office@medbeauty.com
www.teamdrjoseph.com



Der 2. Fachkongress „Medizinische Kosmetik“ im Schweizer Kanton Aargau war sehr gut besucht.

Mehr wissen!

FACHKONGRESS – Am 2. Juli veranstaltete der Schweizer Fachverband für Kosmetik in den nostalgischen Räumlichkeiten der Habsburg im Schweizer Kanton Aargau den 2. Fachkongress „Medizinische Kosmetik“.

Der 2. Fachkongress „Medizinische Kosmetik“ des Schweizer Fachverbands für Kosmetik (SFK) wurde speziell veranstaltet für Kosmetikerinnen höherer Fachprüfungen (FA Medizinische Kosmetik, Kosmetikerinnen HFP) und für diejenigen, die sich gerade in der Ausbildung dazu befinden.

Am Ball bleiben

Gerade im sich schnell verändernden Medical-Beauty-Bereich gibt es für Kosmetikerinnen wichtige Aspekte zu beachten.

In diesem Fachbereich ist es besonders sinnvoll, immer auf dem neuesten Stand zu sein, da sich viele Kunden im Vorfeld einer Behandlung über das Internet informieren. Damit Kosmetikerinnen auf Kundenwünsche reagieren beziehungsweise sich

selbst vor gefährlichem Halbwissen schützen können, ist eine stetige Weiterbildung besonders wichtig.

Schlüssel zum Erfolg

Der gut besuchte Kongress informierte über wichtige Themen, über die eine Kosmetikerin, die sich in die Selbstständigkeit begibt oder bereits ein eigenes Institut führt, unbedingt Bescheid wissen sollte: Andreas Segginger von der Allianz-Versicherung klärte die Besucherinnen zum Thema „Absicherung und Haftung“ auf und stellte mögliche Versicherungsmodelle vor.

Die Apothekerin Dr. Dorothee Heer referierte über die Sorgfaltspflicht bei der Auswahl von Produkten zur medizinischen Kosmetik.

Mimik-Resonanz-Trainerin Henriette Hofmann gab Tipps, wie man mit Hil-

fe von Mimik und Gestik die individuelle Glaubwürdigkeit unterstreichen kann, was zum Beispiel bei Verkaufsgesprächen von Vorteil ist. Der Dermatologe Dr. Erich E. Küng rundete das vielseitige Programm zum Thema „Haut“ ab. Er zeigte unter anderem Beispiele von Hautveränderungen auf, bei denen es für die Kosmetikerin ratsam ist, ihre Kundin zum Dermatologen zu schicken. □



Schweizer Fachverband
für Kosmetik
Bernstrasse-West 64
5034 Suhr
www.sfkinfo.ch



Die swissestetic AG: Tina Kägi, Werner Stricker, Sandra Flury, Jasmin Hüni (v.l.n.r.)

Professionelle Beratung & optimale Betreuung

SWISSESTETIC AG – Seit diesem Jahr entwickelt und produziert das Unternehmen seine eigene Produktlinie mit schweizerischem Patent. Mit dem kleinen, aber feinen Sortiment stieg die swissestetic AG in den internationalen Markt ein. Im nächsten Jahr feiert das Unternehmen sein 10-jähriges Jubiläum.

Gegründet wurde die Firma im Jahr 2009. Sie ist exklusiver Vertriebspartner von „mesoestetic“, „Hyaluron Express“ und der eigenen Produktlinie „swissestetic“ mit Sitz in Baar. Die swissestetic AG entstand mithilfe eines befreundeten Facharztes, Dr. med. Ronald Bugglin, der von einem ehemaligen Geschäftspartner, Dr. med. Harald Gerny, den Tipp bekom-

men hatte, dass es in Spanien einen interessanten Cosmeceutical-Produzenten gäbe, der eine Distribution in der Schweiz suche.

So kam es dann auch, dass Dr. Bugglin zusammen mit dem Hauptaktionär der swissestetic AG nach Barcelona flog, um einen Vertriebsvertrag mit der Mesoestetic Pharma Group zu unterschreiben. Inzwischen vertreibt die swissestetic AG allein für diese eine

Marke „mesoestetic“ weit über 200 Produkte. Im Herbst 2011 wurde nicht zuletzt wegen des grossen Erfolgs in der Schweiz zusätzlich die Silkmed Distribution GmbH in München gegründet, die die exklusiven Rechte von „mesoestetic“ für ganz Deutschland besitzt. Seit 2018 ist die swissestetic AG nach der internationalen ISO-Zertifizierung für Qualitäts- und Umweltmanagement ausgezeichnet.

DIE EIGENE PRODUKTLINIE:

- ❶ **Derma roller:** Microneedling-Roller mit 5 verschiedenen Tiefen
- ❷ **Hyalumask:** Beruhigende Vliesmaske mit Hyaluron
- ❸ **Hyalupro:** Nahrungsergänzung mit Kollagen und Hyaluronsäure
- ❹ **Ultralift Eyepads:** Bio-Zellulose-Augenmaske mit Schweizer Schneeealge
- ❺ **Hyaluron Ampullen:** 30x 1-ml-Ampullen mit reinstem Hyaluron mikronisiert
- ❻ **Dermaneed:** Microneedling-Gerät mit patentiertem Nadelkopf

Beratung im Vordergrund

Neben dem Vertrieb steht die professionelle und fachkundige Beratung rund um die vertriebenen kosmetischen und medizinischen Produkte und Geräte im Mittelpunkt. Damit diese auch optimal angewendet werden, bietet das Unternehmen regelmässige Fachseminare und Workshops an. Mindestbestellungen, Depots oder andere Arten der Kundenbindung gibt es nicht.

Die Unternehmensphilosophie, nicht einfach nur zu verkaufen, sondern vielmehr die bestmögliche Beratung und Betreuung dazu zu liefern, steht an erster Stelle.

Schweizer Qualität & Patent

Immer wieder war die Geschäftsinhaberin Sandra Flury darauf angesprochen worden, selbst Produkte zu entwickeln und auf den Markt zu bringen. Vor rund 18 Monaten wurde dieses

Vorhaben in die Tat umgesetzt – mit einem Nahrungsergänzungsmittel. Dank intensiver Forschung und Entwicklung konnte dieses schliesslich in der Schweiz zum geistigen Eigentum angemeldet werden. Unterdessen wurde die Linie komplettiert – immer nach dem Motto: klein, aber fein. Ziel ist es, mit der eigenen Produktlinie international bekannt zu werden und in mehreren Ländern die Schweizer Qualitätsprodukte über Distributoren zu verkaufen. So lässt sich auch erklären, wieso die swissestetic AG ihren Internetauftritt neben Englisch und Französisch auch in chinesischer Sprache verfasst hat. □

swissestetic[®]
medical solution

swissestetic AG
Blegistrasse 5
6340 Baar
www.swissestetic.ch
kontakt@swissestetic.ch
041 768 80 80

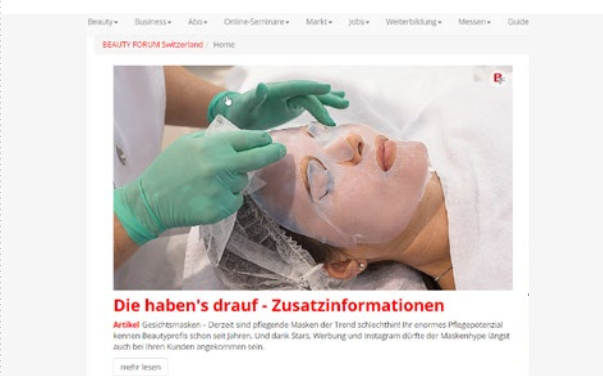


IM WEB

BEAUTY FORUM ONLINE

BEAUTY FORUM-WEBSITE! Hier gibt es viel zu entdecken: Zusatzinfos zu Artikeln, kreative Flyer, Checklisten und eine Online-Ausgabe der Zeitschrift. **WEITERBILDUNG & AUSTAUSCH:** Ihr wisst immer Bescheid über die neuesten Trends, Videos und Buchtipps. Auf unserer Pinnwand könnt ihr euch dazu noch austauschen.

BEAUTY FORUM-HOMEPAGE



NEUE BEAUTY FORUM-HOMEPAGE – Wart ihr schon mal auf unserer Website? Schaut unbedingt mal vorbei: Wir hatten nämlich einen **Website-Relaunch**, damit für euch alles noch übersichtlicher und lesbarer ist.

Dort erwarten Abonnenten tolle **Zusatzinformationen zu Artikeln, lehrreiche Online-Seminare**, bei denen ihr euch live zuschalten könnt, sowie coole und **inspirierende Flyer** zum Download.

Ihr sucht Mitarbeiterinnen oder wollt Geräte verkaufen? Dann könnt ihr eure Gesuche/Gebote auf unserer Website in den Rubriken „**Markt**“ oder „**Jobs**“ teilen.

Also schaut vorbei unter: **www.beauty-forum.ch**

BEAUTY FORUM-PROFI-SHOP



Passend zu unseren Herbst-/Winter-Trendlooks ab Seite 58 stellen wir euch zwei Lehr-DVDs vor:

Make-up around the world – Viele Kosmetikerinnen tun sich schwer, dunkelhäutige, asiatische oder hellhäutige Kundinnen zu schminken. Top-Visagistin Malu Wilz zeigt euch auf dieser DVD, wie ihr jeden Hauttyp typgerecht schminken könnt. Zusätzlich werden passend zum Look Frisuren und Outfits kreiert.

NailArt für Fortgeschrittene – Habt ihr je darüber nachgedacht, mit NailArt euren Bekanntheitsgrad zu erhöhen? Jede Kundin, die mit einer aufwendig gearbeiteten NailArt euer Studio verlässt, wird für euch automatisch zum kostenlosen Werbeträger. Naildesignerin Christine Hagl zeigt euch, wie's geht.

Gleich bestellen auf: **www.beauty-profi-shop.ch**

BEAUTY FORUM-ONLINE-ABO



Jede Ausgabe der BEAUTY FORUM ist auch online erhältlich. Ihr habt die Wahl, ob ihr die BEAUTY FORUM lieber als Printmagazin in der Hand haltet oder sie euch auf dem Tablet oder PC anschaut.

Ausgabe verpasst? Euch interessiert ein Thema, das in der BEAUTY FORUM

war, habt aber die Ausgabe verpasst oder verlegt? In unserem Online-Archiv könnt ihr auf alle Ausgaben zugreifen.

Die Qual der Wahl

Neben der BEAUTY FORUM sind natürlich auch die Nailpro, die medical BEAUTY FORUM und die MY BEAUTY BUSINESS als Online-Abo erhältlich: **www.beauty-profi-shop.ch**

ONLINE-SEMINARE



BILDEN SIE SICH WEITER! Experten vermitteln in unseren Online-Seminaren reiches Wissen und die neuesten Trends der Kosmetikbranche.

IHR ABO-VORTEIL: Als Abonnentin können Sie aktuelle und bereits stattgefundene Seminare als Video anschauen.

Mehr als 200 Seminare!
Wählen Sie aus!

Haben Sie ein Seminar verpasst? Kein Problem: Gehen Sie auf www.beauty-forum.ch/online-seminare und wählen Sie aus den Kategorien Beauty, Medical Beauty, Business und Nail. Zum Beispiel:

Innovative Wirkstoffe mit Susanne Pfau

Bikinifigur für das Gesicht mit
Tanja Meuthen Copertino

So geht Visual Merchandising mit David Reuter

6. November // 20.15 Uhr



PERMANENT MAKE-UP UND MEDICAL BEAUTY

Der Medical-Beauty-Anwendungsbereich von Permanent Make-up ist vielfältig: Er reicht von der Wiederherstellung der Brustwarze und des Brustwarzenvorhofs z.B. nach einer Brustkrebsbehandlung bis hin zur Skalpdepigmentierung bei Haarausfall. Kosmetikerin Angela Thomas stellt die Behandlungen vor und erklärt, wie sich Hautzustände und -veränderungen auf die Haltbarkeit und die Qualität von PMU auswirken.

Referentin:
Angela Thomas

29. November // 20.15 Uhr



WIE VERKAUFEN AUF AUGENHÖHE GELINGT

Was nützen die besten Produkte und Dienstleistungen, wenn man über keine Strategien verfügt, um diese auch auf Augenhöhe zu verkaufen? Das Webinar fasst die wesentlichen Punkte der Artikelserie „Verkaufen“ zusammen und zeigt, wie Sie unaufdringlich ein Verkaufsgespräch beginnen, souverän den Preis zum Kaufgrund statt zum -hindernis machen und Ihren Kunden passende Produkte und Dienstleistungen verkaufen.

Referent:
Oliver Schumacher

12. Dezember // 20.15 Uhr



INSTAGRAM FÜR BUSINESS: DIE KRAFT DER BILDER NUTZEN

Wenn Sie in der Kosmetikbranche arbeiten, ist ein gepflegter Instagram Account für Sie unabdingbar! Damit können Sie nicht nur bestehende Kundenkontakte pflegen, sondern auch Neukunden gewinnen und Ihre Markenbekanntheit steigern. Im Webinar erfahren Sie anhand von Best Practice, welche Erfolgsfaktoren für Instagram wichtig sind und wie Sie Ihren Erfolg auf Instagram messen und analysieren können.

Referentin:
Dominika Rotthaler



50 und fabelhaft

PFLEGE FÜR REIFE HAUT – Viele Ihrer Kundinnen sind in einem Alter, in dem ihre Haut als anspruchsvoll oder reif gilt und sie sich professionelle Hilfe suchen. Anti-Aging-Produkte sind bei der Generation 50plus sehr gefragt. Kosmetikerin Christiane Laszig weiss, was diese Kundinnen brauchen.





Reichen Sie vor der Behandlung Ayurvedatees mit Ingwer und Orangenblüten.

Damit unsere Kundinnen weiterhin gut aussehen, benötigen sie eine optimale Pflege aus Ölen und Feuchthaltefaktoren, ausreichenden Hautschutz, schonende Reinigungsmittel und Produkte, die das Wasserbindevermögen der Haut erhöhen und sie straffen. Da die Haut sich schleichend und manchmal in Schüben verändert, benötigt diese Kundin nicht nur eine **gezielte Beratung**, sondern auch in regelmässigen Abständen ein **ganz persönliches Check-up**, um den jeweiligen Ist-Zustand, aktuelle Bedürfnisse und Defizite zu erkennen und auszugleichen.

Frage des Bindegewebes

Die Haut wieder top in Form zu bringen ist eine Sache, das Bindegewebe zu stärken eine andere. Es ist deutlich schwerer beeinflussbar und sein Ab-

bau sehr viel sichtbarer. Auch hier ist der Profi gefragt. Kundinnen, die sich ihren Körper gern straffer wünschen, können Sie zusätzlich mit **Heilerde wickeln – pur oder mit Salz aus dem Toten Meer vermischt** – verschönern. Bereits nach der ersten Anwendung wird so die Silhouette sichtbar verschönert. Eine Behandlung dauert ca. eineinhalb Stunden. Sie aktiviert die Lymphe und löst eingelagerte Schlacken. Eine Kur mit drei bzw. fünf Wickeln (Ganz- oder Teilkörperwickel) ist ideal.

Tipps und Tricks

Jetzt heisst es, die Kundin für zu Hause gezielt mit **Tages-, Nacht- und Spezialpflege** zu versorgen. Am Tag ist ein ausreichender Sonnenschutz wichtig. Der Hydrolipidmantel ist zu stärken. Nachts helfen fettreiche W/O-Emulsionen mit regenerierenden Wirk-



MEHR ERFAHREN – ONLINE GEHEN!

Exklusiv für BASIC-Online oder PREMIUM-Kombi-Abonnenten von BEAUTY FORUM: Weitere Tipps von Christiane Laszig, welche Wirkstoffe für die Haut ab 50 eingesetzt werden, finden Sie auf unserer Internetseite unter www.beauty-forum.ch. Geben Sie einfach den Webcode 150883 ein.

stoffen, um Defizite auszugleichen. In den Zellen lassen sich die Reparaturmechanismen durch Botenstoffe anregen.

Ideal ist eine **gezielt abgestimmte Systempflege**, die in der Art und dem Gehalt von Ölen, Lipiden, Feuchthaltefaktoren, regenerativen Wirkstoffen, Antioxidanzien, Phytosterolen u.v.a.

variieren und individuell auf den jeweiligen Hautzustand abgestimmt werden, da keine Haut der anderen gleicht. **Sonnenschutz an lichtexponierten Stellen** ist von nun das ganze Jahr über das A und O.

Produkte, die die Bildung von Hautzellen mithilfe von Durchfeuchtung ankurbeln, sind ebenso gefragt wie Vitamin E, Milch- und Fruchtsäuren, Fermente und mechanische Peelings.

Das Immunsystem lässt sich mit Wirkstoffen aktivieren, die nicht im Körper vorkommen bzw. dort nicht mehr bzw. nicht ausreichend gebildet werden. Kleinste Teilchen von Polysacchariden und Eiweissen sprechen die Immunzellen an.

Ganzheitliche Behandlung

- 1 Reichen Sie vor der Behandlung Ayurveda-tee mit Ingwer und Orangenblüten.
- 2 Füllen Sie Ihren Lüfterfrischer und -reiniger mit ein paar Tropfen Orangen- oder Zitronenöl und aktivieren Sie wechselnde oder feststehende LED-Lichter zur Entspannung.
- 3 Legen Sie Entspannungsmusik ein.
- 4 Bevor Sie mit der Gesichtsbehandlung beginnen, die zu behandelnden Hautflächen plus Füsse mit einem Peelinggel oder mit einem Zucker-Öl-Peeling peelen.
- 5 Ein Feuchtigkeitsspray aufsprühen und einpattern.
- 6 Ein gut einziehendes Körperöl auf Oberkörper, Oberarme und Waden auftragen und gut einarbeiten.
- 7 Auf diese Hautpartien einen feuchten, kalten Heilerdebrei auftragen und für ca. eine Stunde mit einem Leinentuch oder Baumwollbandagen umwickeln, bis der Brei getrocknet ist. Je dicker der Brei, umso länger die Trocknungszeit. Nun beginnt sich das Gewebe zu erwärmen, Schlacken werden abtransportiert und es kommt zu einer tiefen Entspannung und Vitalisierung.
- 8 Auf die Füsse grosszügig ein Balm aus pflegenden Ölen und Stammzellextrakt der Elsbeere, Salicylsäure und Farnesol auftragen.
- 9 Gesicht mit einer schonenden W/O-Emulsion reinigen und nachreinigen.
- 10 Ayurvedische Kopf-, Gesichts- und Dekolleté-Ölmassage mit Streichungen unter Einbeziehung der Marmapunkte. Begonnen wird mit einem warmen Stirn-



Depilève Die sanfte Haarentfernung

Das vollständige, professionelle und hygienische Haarentfernungssystem für Gesichts- und Körperhaare steht für Qualität, Erfolg und Prestige. Mit einer gesamten Palette an unterschiedlichen Wachsprodukten, Kosmetika zur Vor- und Nachbehandlung sowie einer exklusiven Arbeitsmethode, sorgt Depilève für den einzigartigen Qualitätsunterschied.

Abgestimmte Behandlungsmethoden gewährleisten ein unverwechselbares Schönheitserlebnis für jeden Hauttyp. Optimieren Sie mit den Produkten von Depilève Ihre Rentabilität und bieten Sie Ihrer Kundschaft maximalen Komfort und effektive Ergebnisse.

Das komplette Sortiment finden Sie auf
www.simonkeller.ch/depilève

Simon Keller AG, 3400 Burgdorf
verkauf@simonkeller.ch
www.simonkeller.ch
034 420 08 00

Keller
beauty

DOS

- Auf das physiologische Gleichgewicht achten.
- Schonende Reinigung.
- Sonnenschutzmittel.
- Zur Vitamin-D-Bildung tägl. ein paar Min. (innerhalb der Eigenschutzzeit) ohne Schutz.
- Gezielte Tages- und Nachtpflege (nachts: fettreiche W/O-Emulsionen; tagsüber: leichte O/W-Emulsionen mit LSF).
- Befeuchter und Luftreiniger.
- Öle (Phyto-, Soja-, Mandelöl), Lotionen.
- Vitamin-C- und Vitamin-E-reiche Kost.

DON'TS

- Freie Radikale.
- Zu häufige aggressive Peelings.
- Haut entfetten.
- Hydrolipidmantel schwächen.
- Häufige und zu lange Sonnenbäder.
- Sonnenbrände.
- Leichte BB-Cremes.
- Vollklimatisierte und überheizte Räume.
- Zu wenig Schlaf.
- Zu wenig trinken.
- Klimaanlage und trockene Heizungsluft.
- Fehlender Oxidationsschutz.

KALKULATION TREATMENT

Arbeitsschritte	Produkte	Kosten
Getränk	Ayurvedatee	CHF 0.20
Körperwickel	Heilerdewickel	CHF 2.60
Füsse:		
Pflege	Peeling und Balm	CHF 0.50
Gesicht:		
Reinigung	W/O-Emulsion und Tonic	CHF 0.50
Massage	ayurvedisch	CHF 1.05
Peeling	Cremepeeling mit Cranberrys	CHF 0.70
Vor- und Nachreinigung		CHF 0.35
Lippen und Augen	Balsam (Argireline, Irisextrakt, Seidenproteine)	CHF 0.70
Ionotophorese	Ampulle mit Repair Serum	CHF 3.50
Packung (Gesicht, Hals, Dekolleté)	Sojaextrakt, Phytosterole, Oligopeptide	CHF 3.15
Hände:		
Peeling	sanft	CHF 0.35
Nagel und Nagelhaut	Nail- und Repaircream	CHF 0.50
Ionotophorese	Ampulle mit Repairserum	CHF 3.50
Pflege	Creme mit Norialge, Elsbeere, Tausendschön, Thermalwasser	CHF 0.70
Körper:		
Reinigen + pflegen	aromatisches Tonic, Lifting-Body-Cream	CHF 2.10
Tagesschutz	Tagescreme mit LSF und Make-up	CHF 2.80
Materialeinsatz		CHF 23.15
Empf. Dienstleistungspreis (Arbeitszeit kalk. mit CHF 1.75/Min.)		CHF 175.00
Preisempfehlung (inkl. 7.7% MwSt.)		CHF 211.00*
* Kur 1: 3 ganzheitliche Behandlungen		CHF 635.00
Kur 2: 5 ganzheitliche Behandlungen		CHF 1000.00

*Die Preise variieren je nach Standort des Instituts.

ölguss (Shirodhara), um das vegetative Nervensystem zu harmonisieren und zu beruhigen. Es folgt mit warmem Mandel- und Jojobaöl sowie individuell abgestimmten Duftkonzentraten eine sanfte entspannende Gesichts- und Dekolleté-Massage, die die Entgiftung (innerlich und äusserlich) anregt.

- 11 Nach der Massage ein Fruchtsäurepeeling (bei Kur) auftragen bzw. die Haut mit einem Cremepeeling aus Cranberrys und Cellulose verfeinern und sanft abtragen.
- 12 Haut reinigen und tonisieren.
- 13 Grosszügig auf Augen und Lippen einen zarten Balsam aus Argireline, Irisextrakt und Seidenproteinen verteilen.
- 14 Mit Iontophorese eine Ampulle Repairserum einschleusen.
- 15 Für 20 bis 30 Minuten eine regenerierende Feuchtigkeitspackung auf Gesicht, Hals und Dekolleté mit Soja-Extrakt, Phytosterolen und Oligopeptiden auftragen. Reste können sanft einmassiert oder mit lauwarmen Kompressen abgenommen werden.
- 16 Während der Einwirkzeit erfolgt eine Maniküre mit sanftem Peeling. Danach die Nägel in Form bringen und eine Creme in Nagelhaut und Nägel einarbeiten. Mit Iontophorese ein Ampullen-Repair-Serum in die Haut einschleusen und zum Abschluss Creme aus der Norialge, Extrakten aus Elsbeere, Tausendschön und mit Thermalwasser einmassieren.
- 17 Wickel entfernen.
- 18 Die Körperhaut reinigen und mit einem aromatischem Tonic und einer Lifting-Bodycream pflegen.
- 19 Den Abschluss der Behandlung bildet ein individuelles Make-up. □



CHRISTIANE LASZIG

Die Fachkosmetikerin und Maskenbildnerin arbeitet für Film und Fernsehen und bildet Visagisten aus. Ihre Themenschwerpunkte sind die Bereiche ganzheitliche Kosmetik, Anti-Aging und Make-up.

Foto: Olena Yakobchuk/Shutterstock.com



27.–28.
OKTOBER
2018

EXPLOSIVE HIGHLIGHTS

EUROPAS KOSMETIK-FACHMESSE NR. 1 IM HERBST

- NUR FÜR FACHBESUCHER
KOSMETIK, MEDICAL, FUSS, NAIL, WELLNESS UND SPA
- 1.100 INTERNATIONALE FIRMEN & MARKEN
AKTUELLE PRODUKTE, BEHANDLUNGEN UND TRENDS IN DEN HALLEN C1 – C3
- QUALIFIZIERTE WEITERBILDUNG
KONGRESSE, WORKSHOPS, VORTRÄGE, MEISTERSCHAFTEN
- NEU! MAKE-UP-DAY & 1. DERMATOLOGIE-KONGRESS
PRAXISNAHE WORKSHOPS UND WISSENSCHAFTLICHE VORTRÄGE
- BUNTE BEAUTY DAYS – IN HALLE C4
KOSTENFREI FÜR FACHBESUCHER! ÄSTHETISCH-PLASTISCHE CHIRURGIE,
PROMI-TALK & ENTERTAINMENT



33. INTERNATIONALE FACHMESSE
BEAUTY
FORUM
MÜNCHEN

www.beauty-fairs.de/muenchen

Kontakt: ☎ +49 (0)7243 7278-162 @ kundenservice@health-and-beauty.com



2



1



3



4



5



1 GEGEN PIGMENTFLECKEN

mesoestetic | Die Produktkombination „melan tran3x“ wurde speziell für die Behandlung von Pigmentflecken entwickelt. Die beiden synergistisch wirkenden Produkte – ein Konzentrat und eine Gel-Creme – enthalten u.a. je drei Prozent Tranexamsäure, die laut Anbieter besonders wirksam gegen Pigmentflecken ist. Die Produkte sollen komplementär zu professionellen Behandlungen als Heimpflege eingesetzt werden.

Tel. 041 768 80 80, www.swissestetic.ch

2 LIFTING-EFFEKT

Jaqueline Piotaz | Das „Energy Booster Serum“ aus der „Triple Stem Cell Plus Collection“ enthält wirksame Aktivstoffe, die die Haut unmittelbar und wahrnehmbar stimulieren, straffen und vitalisieren sollen. Das hochkonzentrierte Serum enthält die Wirkstoffe Bioedelweiss, Hyaluronsäure und Vitamin B3, die in Kombination eine ebenmässige, durchfeuchtete und pralle Haut versprechen.

Tel. 044 281 08 30, www.jacquelinepiotaz.com

3 FRISCHER TEINT

Belico | Der „Effect Hydra Filler“ soll für einen schnellen Energiekick zwischendurch sorgen und einen müden Teint beleben. Der Wirkstoffmix aus Hyaluronsäure, Panthenol, Pentavitin und „DayMoist CLR“ verspricht, die Hauttextur zu verbessern, den Teint zu klären und den Feuchtigkeitsgehalt lang anhaltend zu erhöhen. Auch Rötungen und trockene Stellen werden gemildert, so der Hersteller.

Tel. 041 412 02 20, www.belico.ch

4 STRAFFENDES SERUM

Maria Galland | Für eine festere, glattere und straffere Haut soll das „640 Sérum Lift'Expert“ sorgen. Die enthaltenen Wirkstoffe versprechen eine neu definierte Gesichtskontur und gemilderte Falten. Eisweinextrakt soll die Zellaktivierung anregen, während der „Age Control“-Komplex dabei helfen soll, Glykation und Oxidation zu bekämpfen, um so das jugendliche Erscheinungsbild der Haut länger zu bewahren.

Tel. 044 245 43 70, www.maria-galland.ch

5 MEHR FEUCHTIGKEIT

Pevonia | Die Maske „dry skin rejuvenating mask“ verspricht eine regenerierende, lindernde und straffende Wirkung. Die cremige Textur enthält neben hydrierenden Wirkstoffen wie zum Beispiel Hyaluronsäure auch die Vitamin A und E, die als Antioxidantien und Freie-Radikale-Fänger wirken. Die Haut soll nach einer Einwirkungszeit von zehn Minuten für einen strahlenden und jugendlichen Teint sorgen.

Tel. 034 420 08 00, www.simonkeller.ch

1 VITAMIN-C-BOOSTER

Lipogen medic | Die Intensivkur „Age Performance“ zeigt laut Anbieter nach 30 Tagen einen deutlichen Anti-Aging-Effekt. Die Kur basiert auf hochkonzentriertem Vitamin C, das der Haut zu einem sichtbar glatteren, strafferen und jüngeren Aussehen verhelfen soll. Eine zweimal jährlich angewendete 30-Tage-Intensivkur verspricht, antioxidativ zu wirken und die Zeichen der Hautalterung zu mildern.

Tel. 044 389 87 87, www.jp-rosselet.ch

2 VERBESSERTE STRUKTUR

Jean D'Arcel | Das neue „Arcelmed“-Pflegesystem verspricht, die Hautstruktur zu verbessern, die Haut zu klären und sie zu verfeinern. Die Produkte der Linie basieren auf einer Wirkstoffkombination aus Kollagen, Fruchtsäuren und Enzymen. Die Linie enthält zwei Reinigungsprodukte, zwei Fruchtsäure-/Enzympeelings und zwei Kollagen-Seren. Für die Kabine stellt der Hersteller drei Behandlungen zur Verfügung, die die Haut straffen, festigen und revitalisieren sollen.

Tel. 044 771 14 14, www.jeandarcel.ch

3 MIT KAKADUPFLAUME

iS Clinical | Das „GeneXC Serum“ soll nach Angaben des Anbieters die DNA schützen und reparieren, während es die Gene stimuliert. Die Anwendung verspricht, den Hutton und die Hautelastizität zu verbessern. Der Extrakt aus der Kakadupflaume, einer australischen Superfrucht, soll Rötungen reduzieren und für einen strahlenden Teint sorgen.

Tel. 044 222 00 60

www.ecomedic-switzerland.ch

4 PRALL UND GLATT

Swiss Color | „Hyaluronic Lift up“ ist Teil der „Lift Meso Concept“-Behandlung, die – täglich angewandt – dazu beitragen soll, die Haut jünger und strahlender aussehen zu lassen. Das auf 4-fach-Hyaluronsäure basierende Serum dringt tief in die Haut ein und verspricht, kleine Fältchen effektiv zu reduzieren. Müde wirkende Haut soll belebt werden und bei regelmässiger Anwendung morgens und abends praller wirken.

Tel. 071 663 77 77, www.swiss-color.ch

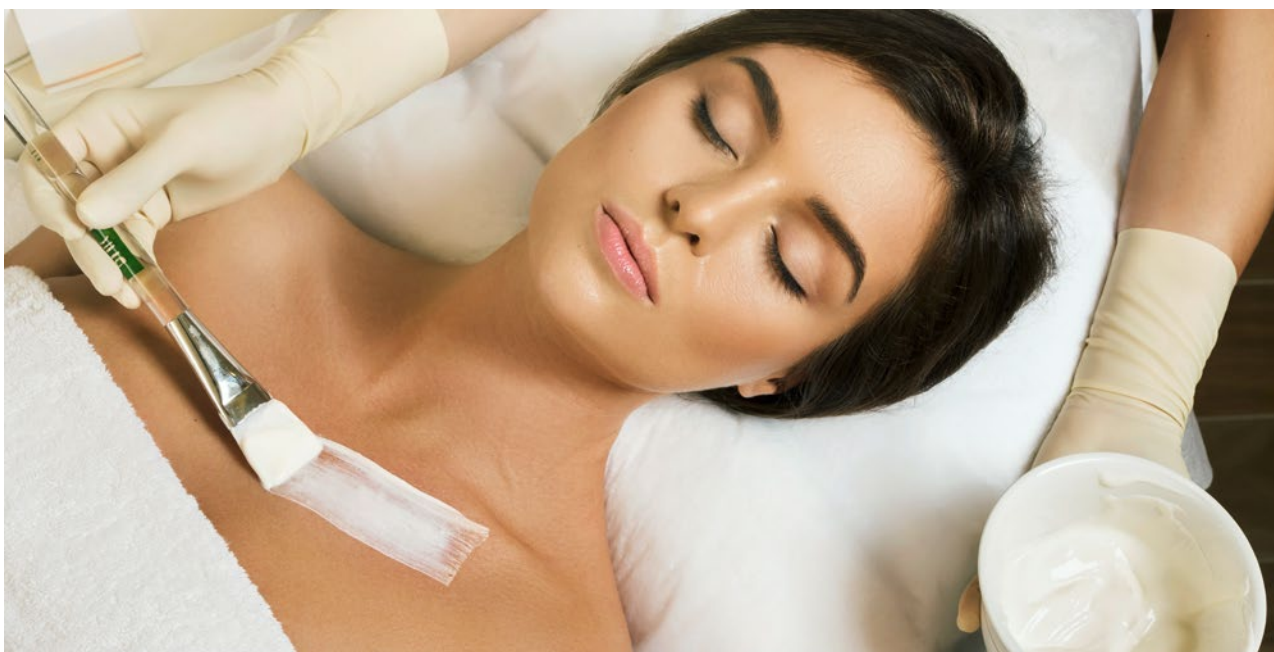
5 MIT ROSENEXTRAKT

Babor | Die 7-Tage-Anti-Aging-Kur „Grand Cru Ampoules Concentrates“ enthält drei unterschiedliche Ampullen mit Rosenextrakten, die in ihrer Wirkung aufeinander aufbauen. Die Anwendung der Kur verspricht eine sichtbare Faltenreduktion, jugendliche Ausstrahlung und Zellschutz. Passend zur Ampullenkur gibt es auch ein neues Kabinentreatment. Tel. 055 420 28 20, www.babor.ch



Vergiss mein nicht!

VERGESSENE KÖRPERPARTIEN PFLEGEN – Ihre Kundinnen wünschen sich in der Regel eine professionelle Gesichtsbehandlung. Was ist aber mit Körperstellen wie Dekolleté, Nacken, Knie oder Ellbogen? Diese Körperregionen werden oft leider weniger beachtet oder gar ganz vergessen. Kosmetikerin Ute Mlasko kennt passende Treatments.



Zur Pflege des Dekolletés bietet sich eine Maske an.

Häufig treten die Körperpartien Dekolleté, Nacken, Knie oder Ellbogen erst in den Fokus der Kundin, wenn sie nicht mehr intakt sind, sich Auffälligkeiten zeigen, oder gar Erkrankungen festgestellt werden. Aber auch im gesunden Zustand können mit der Zeit Veränderungen sichtbar werden.

Dekolleté

Zu einer Gesichtsbehandlung im Institut gehört das Reinigen und Peelen

des Dekolletés zu jeder Behandlung dazu, ebenso wie die zu Beginn durchgeführte Hautanalyse. Dabei wird oft festgestellt, dass hier ein anderer Hauttyp vorliegt als im Gesicht. **In diesem sensiblen Bereich befinden sich weniger Talgdrüsen und Fettzellen als an anderen Körperstellen.**

Daher ist es sinnvoll, dem Dekolleté besondere Beachtung zu schenken und eine Empfehlung auszusprechen, wie es in die tägliche Pflegeroutine mit einzubeziehen ist.

Pflegeprodukte mit Hyaluronsäure eignen sich dafür hervorragend. Bei

starker Trockenheit kann es ebenfalls sinnvoll sein, ein Produkt mit Urea oder mit Algenextrakt anzuwenden. Auch Feuchtigkeitsmasken sind sehr gut geeignet und erzielen hervorragende, in der Regel sofort sichtbare Erfolge. Die Hyaluronsäure ist ein im Körper vorkommender Stoff, welcher eine zuckerähnliche Struktur aufweist und stark feuchtigkeitsbindend ist. Algenextrakte kurbeln die Zellerneuerung an und bieten durch die enthaltenen Mineralstoffe und Vitamine ebenfalls einen Schutz gegen Austrocknung. Panthenol hingegen ist re-

generierend und erhöht die Zellaktivität. Manchmal kommt die Kundin allerdings bereits mit dem Wunsch nach einer Dekolleté-Behandlung und berichtet, dass hier die Haut trockener ist, sie Juckreiz oder Spannung verspürt.

Bieten Sie ein Dekolleté-Treatment an, das folgendermassen abläuft:

- 1 Zuerst wird mit einem mildem auch für das Gesicht geeignetem Peeling gepeelt, auf keinen Fall mit einem grobkörnigen Körperpeeling.
- 2 Bei einem trockenen oder stark durch Sonne beanspruchten Dekolleté ist es wichtig, ein Enzympeeling einzusetzen.
- 3 Die im Anschluss ausgeführte Massage sollte mit sanften Streichgriffen nach oben in Richtung Hals ausgeführt werden.
- 4 Mit der abschliessenden ausgewählten Maske wird meist sofort ein sichtbarer Erfolg einsetzen.

Knie und Ellenbogen

Durch ständige Bewegung ebenso wie durch das Reiben von Pullover und Hosen, entstehen unschöne, trockene Stellen. **Hier nimmt im Laufe der Jahre die Talgproduktion ab** und mit fortschreitendem Alter ist es möglich, dass das Knie- und Ellenbogengewebe nachlässt. Verhornungen können die Folge sein. Manche Kundin kommt auch mit Rissen in der bereits gebildeten Hornhaut ins Institut. Spätes-

tens jetzt sollte eine spezielle Pflege eingesetzt werden. **Hier sind reichhaltige Pflegeprodukte angesagt:**

- 1 Nach einer Reinigung mit pH-neutraler Seife oder mit einem milden Duschöl folgt das Peeling. Es wird ein grobkörniges Körperpeeling angewendet oder es sollte Meersalz zum Einsatz kommen.
- 2 Danach kann eine sanfte Bürstenmassage erfolgen.
- 3 Mit einer Maske mit Inhaltsstoffen wie Panthenol, Lipiden oder ölhaltigen Essenzen werden die besten Erfolge erzielt.

Auch für diese Körperstellen können eigens erstellte Behandlungen angeboten werden. Die Kunden werden sich über die Idee freuen und dieses selten angebotene Treatment gerne buchen. Bei dunkler Verfärbung der Ellenbogen oder Knie sollte vor der Behandlung der Kundin eine eventuelle Hormonstörung vom Arzt ausgeschlossen werden.

Mein Tipp: Verkaufen Sie ein Produkt, welches Sie auch in der Behandlung verwendet haben. Die Kundin wird glücklich damit sein.

Nacken

Dem Nacken wird ebenfalls wenig Beachtung geschenkt. Häufig wird er von Haaren verdeckt und gerät somit nicht zwingend ins Blickfeld. Aber auch wenn er frei ist, wird er nicht immer mit gepflegt. **Der Nacken weist eine grosse Anzahl an Talgdrüsen auf.** Das ist einer der Gründe, warum sich hier oft verstopfte Poren oder gar entzündliche Stellen bilden. Dass die Schweißdrüsen hier besonders aktiv sind, begünstigt die Bildung von Unreinheiten. Was können Sie als Profi tun?

Ein Behandlungspaket für die Kundin von drei bis sechs Kurzbehandlungen bietet sich an. Diese enthalten folgende Treatments:

- 1 Reinigen Sie die Haut mit einem Reinigungsschaum und werden Sie

KALKULATION HALS- UND DEKOLLETÉ-BEHANDLUNG

Arbeitsschritte	Kosten
Reinigungsöl	CHF 0.46
Tonic	CHF 0.34
Enzympeeling	CHF 2.89
Ampulle	CHF 3.15
Massagecreme	CHF 1.49
Maske	CHF 1.37
Abschlusspflege	CHF 0.74
Warenverbrauch	CHF 10.44
Empfohlener Dienstleistungspreis (Arbeitszeit kalkuliert mit CHF 1.75/Min.)	
	CHF 78.75

Preisempfehlung (Zeit und Material, inkl. 7.7% MwSt.) CHF 95.00

* Die Preise variieren je nach Standort des Instituts.

anschliessend ein gekörntes Peeling an. Bei entzündlichen Stellen verwenden Sie ein enzymatisches Peeling.

- 2 Es folgt ein klärendes Tonic.
- 3 Nun kann ein sebumhemmendes Produkt einmassiert werden. Inhaltsstoff wie essenzielle Fettsäuren, Linolsäure eignen sich hierzu hervorragend. Machen Sie zarte Streichbewegungen.
- 4 Eine leichte Abschlusspflege wird aufgetragen.

Mein Tipp: Der Kunde sollte ein Produkt bei Ihnen kaufen und es bis zum nächsten Termin täglich anwenden. Erfolge werden sichtbar sein. □



MEHR ERFAHREN – ONLINE GEHEN!

Exklusiv für BASIC-Online oder PREMIUM-Kombi-Abonnenten von BEAUTY FORUM: Weitere Tipps für die Pflege von Hals und Dekolleté finden Sie auf unserer Internetseite www.beauty-forum.ch. Geben Sie einfach den Webcode 125996 ein.



UTE MLASKO

Die Kosmetikerin führt seit zehn Jahren ein Institut in Sengscheid im Saarland. Seit 2010 ist sie als ehrenamtliche Kosmetikerin für DKMS Life tätig und ist ausgebildete Trainerin für Weiterbildungen bei der IHK Pfalz.

umfrage

Läuft bei mir...!

ERFOLGREICHE INSTITUTSKONZEPTE – „Was ist Ihr ‚Rezept‘, um ein gut gehendes Institut zu führen?“ Das haben wir drei Kosmetikerinnen gefragt. Hier sind ihre Antworten!



„Absolute Professionalität im administrativen Bereich ist unerlässlich.“

Elena Vurma, „AMAYA“ in Aarau und Lenzburg, www.amaya.ch



„Etwas anbieten, das es noch nicht gibt!“

Aline Graziano, „Natural Design“ in Aargau und Zürich, www.naturaldesign.ch

„In unserem Institut sollen sich die Kunden vom ersten Moment an wohl und geborgen fühlen. Aus diesem Grund haben wir unser **Raumkonzept** ganz auf Entspannung und Wohlbefinden ausgelegt: Neutrale Farbtöne, natürliche Materialien wie Holz und Leinen, sanfte Klänge sowie ein eigens entwickelter „AMAYA“-Duft sprechen alle Sinne unserer Kunden an.

Weitere Erfolgsfaktoren sind **gut ausgebildete Mitarbeiterinnen**, welche untereinander als Team harmonisieren. Bei der Selektion achten wir nebst dem Fachlichen deshalb speziell auch auf Soft Skills. Wir bieten jeweils vier Jugendlichen eine Ausbildungsstelle zu Kosmetikerinnen EFZ an. So können wir unsere Traummitarbeiterinnen von morgen selbst formen.

Neben qualitativer Arbeit am Kunden ist auch **absolute Professionalität im administrativen Bereich** unerlässlich. Dies beginnt bei der Preisgestaltung bzw. Kalkulation der Behandlungspreise („Verdiene ich wirklich etwas mit dieser Behandlung?“) und geht über eine ordentlich geführte Buchhaltung bis hin zu (Online-) Marketingstrategien wie eine eigene Homepage, einen Social-Media-Account, Google-Rankings, Online-Reservierungstools. Generell gilt: Man sollte immer nur einen Schritt nach dem anderen machen und nicht zu viel auf einmal wollen. Man sollte nie mehr **Geld** ausgeben, als man hat; lieber langsam, dafür gesund wachsen.“

„Während meiner über 15-jährigen Erfahrung als Kosmetikerin und Schönheitstherapeutin habe ich erfahren, dass das Geheimnis des Erfolgs darin besteht, den Kunden **hochqualitative Behandlungen** anzubieten, die sich von anderen Instituten abheben. Der Einsatz von effizienten technologischen Geräten ermöglicht uns oftmals, ästhetische Probleme zu überwinden oder **Schönheitsträume** zu **verwirklichen**. Deshalb habe ich mich entschieden, mich der **medizinischen Kosmetik** zu widmen: Ich biete verschiedene Anti-Aging-Therapien, kosmetische Körperbehandlungen, Permanent Make-up, dauerhafte Haarentfernung und Laserbehandlungen an. In Zusammenarbeit mit einem plastischen Chirurgen können so bei mir auch Behandlungen mit Botox gebucht werden.

Ich strebe fortlaufende **Weiterbildungen** an; das ist sehr wichtig, um das eigene Wissen und die Fachkompetenz zu vertiefen.“



MEHR ERFAHREN – ONLINE GEHEN!

Exklusiv für BASIC-Online- oder PREMIUM-Kombi-Abonnenten von BEAUTY FORUM:

Einen Fachbeitrag zum Thema „Personalisierte Konzepte“ finden Sie auf unserer

Internetseite unter www.beauty-forum.ch. Geben Sie den Webcode 150492 ein.



„Wir sind authentisch
und kompetent.“

Isabella Gwerder, „Kosmetikstudio Isabella“ in Luzern,
www.kosmetikstudio-isabella.ch

„Seit 30 Jahren führe ich nun sehr erfolgreich mein Kosmetikstudio in Luzern. Die langjährige Kundentreue und die hohe Nachfrage von Neukunden bestätigen mich immer wieder in meiner **Firmenphilosophie**: Mein Institut, mein Team und ich – wir sind in dem, was wir tun, charmant, authentisch und kompetent.“

Ausserdem legen wir bei unseren Behandlungen Wert auf eine nachhaltige Wirkung durch spezielle **Beauty-Therapien und ein Better-Aging-Konzept**. Das schliesst ein gründliches Beratungsgespräch, eine exakte Hautanalyse sowie einen individuellen Gesamtplan zur Hautgesundheitsoptimierung ein.

Bei der **Wahl meiner Mitarbeiterinnen** ist mir ein offenes und empathisches Auftreten sehr wichtig. Egal, wie kom-

pliziert eine Kundin sein mag, wir holen jede Kundin auf Augenhöhe ab, wählen eine gepflegte Wortwahl und geben ihr die volle Aufmerksamkeit.

Das Thema „**Weiterbildung**“ ist mir und meinem Team sehr wichtig, da sich unsere Kundinnen durch die Medien selber gut informieren. Ich setze in meinem Institut schon seit Jahren auf Innovationen. Trends spüre ich oft auf Reisen auf – dann werde ich selbst zur Kundin. Diese Kundenperspektive hat noch einen weiteren Vorteil: Ich bin auch nach 30 Jahren nicht ‚betriebsblind‘ und habe immer tolle neuen Ideen, die ich sofort umsetze. Informationen zu neuen Techniken, Geräten und Produkte hole ich mir auf **Messen und in Fachzeitschriften** oder tausche mich mit meinen Kolleginnen im Ausland aus.“



ARTEPIL
360° hairfree concept

Weitere Informationen unter www.artepil.ch

Die Methode zum Erfolg

Haarentfernung neu durchdacht –
umfassend, konzeptionell, definitiv!

Gegen Schwellungen

APPARATIVE WARM-KALT-BEHANDLUNG – Eine geschwollene Augenpartie kann viele Ursachen haben. Welche das sind und wie Sie die gestaute Lymphe schnell apparativ behandeln können, erklärt Kosmetikerin und Heilpraktikerin Donata Janietz step by step.



Durch eine spezielle apparative Behandlung an der Augenpartie soll schon nach kurzer Zeit eine optische Verbesserung erkennbar sein.

Eine geschwollene Augenpartie ist ein häufiges Problem und kann viele Ursachen haben. Um meinen Kunden bestmöglich helfen zu können, muss ich erst mal der Ursache für die unschöne Schwellung im Bereich der Augen auf den Grund gehen. Dabei belegen die folgenden Gründe Platz 1 bis 5 der Quelle allen Übels:

- 1 Zu wenig Schlaf.
- 2 Zu viele salzige Speisen.
- 3 Zu geringe Wasserzufuhr.
- 4 Zu viel Nikotin und Alkohol.
- 5 Allergien (z.B. auch Hausstaubmilbenallergie).

Allerdings können sich hinter der unschönen Schwellung auch schwer wiegendere Erkrankungen verbergen, die, vor allem bei über Monate hinweg bestehendem Symptom, **eine ärztliche Abklärung** dringend benötigen. Hierzu zählen beispielsweise Herzschwäche oder auch Nierenprobleme, wobei es zu Wassereinlagerungen im Gewebe kommen kann. Nicht zuletzt dürfen wir auch das Alter der Betroffenen nicht ausser Acht lassen. Die lästigen Fettansammlungen im zarten Gewebe der Augenhaut sind ein typisches Alterungsphänomen, auf das wir alle gut verzichten könnten.

Habe ich den Grund für den Besuch meines Kunden ausreichend bestimmt und kann schwer wiegende Ursachen ausschliessen, mache ich mich an die Arbeit.

Gegen die Schwellungen habe ich eine spezielle apparative Behandlung entwickelt, damit meine Kunden schon nach kurzer Zeit eine optische Verbesserung erkennen können.

Pflege für zu Hause

Zur optimalen Unterstützung für zu Hause gebe ich drei Augenpadpaar-

STEP BY STEP: WARM-KALT-BEHANDLUNG GEGEN GESCHWOLLENE AUGEN

Step 1: Ich beginne mit der Reinigung der Haut unter den Augen und der Lymphbahnen bis zum Sternum. Die Reinigung des zu behandelten Areals ist wichtig, damit ich keine Make-up-Rückstände in die Tiefe der Haut einarbeite.

Tipp: Mascara muss nicht zwingend entfernt werden, ich nehme ihn meistens nicht ab! Das macht aus dieser Behandlung eine entspannte On-the-go- oder Walk-in-Behandlung.



Step 2: Nachdem die Haut vollständig getrocknet ist, führe ich für 15 Min. eine (apparativen) Lymphdrainage durch. Hierbei werden zuerst die Lymphknoten im Sternumbereich geöffnet (supraklavikuläre Lymphknoten). Anschliessend wird vom unteren Augenbereich zu den präaurikulären, retroaurikulären, nuchalen, profunden zervikalen und zum Schluss zu den supraklavikulären Lymphknoten gearbeitet.

Wirkung: Die leichte Vibration auf der trockenen Haut wirkt wie eine Mikromassage, die den Lymphfluss aktiviert und Stoffwechselabbauprodukte abtransportiert. Durch eine Frequenz von 5–50 Hz werden auch tiefere Gewebsschichten erreicht und die Entschlackung bestmöglich unterstützt.



Step 3: Anschliessend lege ich mit Wirkstoffen getränkte Augenpads unter das Auge, dicht an die Wimpern, und lasse die Kundin die Augen schliessen.

Wirkstoffe: Inhaltsstoffe mit Tränensäcke minimierender Wirkung sind u.a. Ginseng, Ginkgoblätter und grüner Tee.



Fotos: Autorin

**Mesoceticals von Institut BCN**

- Zertifizierte Hi-tech Mesoceticals in Pharmaqualität zu Grosshändlerpreisen und ohne Mindestbestellmenge
- Riesenauswahl von Dermal-Fillern und Hi-tech-HomeCare-Produkten mit Peptiden/Wachstumsfaktoren etc.
- Täglich Sonderaktionen im Onlineshop mit Lieferung auf Rechnung – portofrei



Rufen Sie uns an, wir beraten Sie gerne.

V-Skin Medical Beauty AG | Weinbergstrasse 10 | CH-8807 Freienbach
Tel. 043 542 65 91 | info@v-skin.ch | www.v-skin.ch

v-skin
medical beauty



Step 4: Auf den Rest der Haut bis zu den Ohren, hinter den Ohren sowie auf dem seitlichen Hals und zum Sternum trage ich eine grosszügige Menge frisches Aloe-vera-Blattgel gemischt mit ein wenig Ultraschallgel auf.
Tipp: So schaffe ich ein Gleitmittel, welches bis zum Ende der Behandlung nicht einzieht.

Step 5: Mit einem warmen Handstück fahre ich nun abwechselnd am rechten und am linken Auge die Lymphbahnen bis zum Sternum (wie bei der Lymphdrainage) ab; insgesamt 5 Min.
Wirkung: Hierdurch wird die Durchblutung angeregt und der Stoffwechsel aktiviert. Die Wirkstoffe der Augenpads können tief in die Haut eindringen und der Lymphfluss wird angeregt.



Step 6: Mit einem kalten Handstück endet die Behandlung. Die Anwendung erfolgt in der gleichen Weise wie die Wärmebehandlung (5 Min.).
Wirkung: Durch die Kälte werden die Gefässe kurzzeitig natürlich verengt und die Tränensäcke schwellen ab. Eine Ablagerung von Schlackenstoffen wird verhindert. Die Warm-Kalt-Behandlung wirkt zudem wie ein Gefässtraining. Gewebe und Muskulatur werden gestrafft und gefestigt. Eine leichte Tagescreme bildet den Abschluss.



Step 7: Nach der Behandlung reiche ich meiner Kundin eine Tasse Detoxtee (meistens auf Basis von grünem Tee und Brennnesselextrakt). Mit der Empfehlung, mindestens 1,5 Liter am Tag zu trinken und auf eine ausgewogenere Ernährung zu achten, decke ich die behandelten Areale mit ein wenig Make-up ab, um die Rötung zu kaschieren, und zeige der Kundin das Ergebnis.



MEHR ERFAHREN – ONLINE GEHEN!

Exklusiv für BASIC-Online- und PREMIUM-Kombi-Abonnenten von BEAUTY FORUM: Eine Kostenkalkulation der Behandlung gibt es auf unserer Internetseite www.beauty-forum.ch unter dem Webcode 151026.

re mit, welche vor dem Schlafengehen aufgetragen werden sollten (Einwirkzeit 10–15 Minuten). Sollten nach

wie vor kleine Tränensäcke erkennbar sein, empfehle ich eine Folgebehandlung nach drei Tagen und die zusätzliche Unterstützung der Behandlung durch Sport zur Anregung des Metabolismus sowie den Verzicht auf Alkohol und Zigaretten (so gut wie möglich). Neben Wassereinlagerungen und Lymphstauungen können, wie oben erwähnt, auch Fettablagerungen zu sichtbaren Schwellungen im Augenbereich führen. Hierbei kann ein komplettes Abklingen der Schwellungen nicht garantiert werden. Auf Grundlage der Fettwegspritze wurde ein neues Produkt auf den Markt ge-

bracht, das ebenfalls die Membran der Fettzellen zum Platzen bringt und dadurch für eine glattere Augenpartie sorgt. Im Vergleich zur Lipolysespritze ist dieses Präparat weniger hoch dosiert und an die sensible Augenhaut adaptiert worden. □



DONATA JANIEZ
Die Heilpraktikerin und Kosmetikerin führt ihr eigenes Institut in München. Sie hat BWL studiert und eine Ausbildung zur Podologin und Visagistin absolviert.

SERIE: SAGEN SIE MAL ...

Können Poren atmen?

» TEIL 13 «

NACHGEFRAGT BEIM PROFI – Die Haut darf man nicht mit Produkten „zukleistern“ – die Poren müssen schliesslich atmen! Diese Aussage hört man immer wieder. Was dahintersteckt, erklärt Hautpflegeexpertin Dr. Anja Swoboda.



Poren „atmen“ tatsächlich. Der Sauerstoffgewinn über die Haut ist aber vernachlässigbar.

auch als „Hautatmung“ bezeichnete Diffusion von Atemgasen wie Sauerstoff und Kohlendioxid erreicht jedoch gerade einmal die obersten 0,5 Millimeter der menschlichen Haut. Sie macht damit noch nicht einmal ein Prozent (ca. 0,4%) unserer gesamten Atmung aus. Der weitaus grösste Teil der Sauerstoffversorgung unseres Körpers und damit auch der Haut erfolgt über die Lungenatmung und die Verteilung über das Blut.

Geeignete Pflege verwenden

Der Sauerstoffgewinn über die Haut ist also eher vernachlässigbar. Und dennoch: Durch die Produktion von Schweiß, Talg und anderen Substanzen haben Haut und Poren grundsätzlich die Aufgabe, den Wasser- und Wärmehaushalt unseres Körpers zu regulieren sowie die Haut vor dem Austrocknen zu schützen. Wenn Hautärzte also immer wieder betonen, dass Haut und Poren „atmen“ müssen, befürchten sie meist weniger eine schlechte Sauerstoffversorgung, sondern meinen eher, dass Make-up, Kosmetikprodukte und Schmutzauflagerungen auf der Haut die Poren

„verstopfen“ und Hautprobleme verursachen könnten. Oft beobachte ich, dass auch zu viel oder eine ungeeignete Pflege Poren verstopft und Hautprobleme auftreten lässt. Gerade wer beispielsweise zu fettiger oder Mischhaut neigt, sollte auf leichte und eher hydratisierende statt fettreiche Pflegeprodukte wie ein Gel oder ein Serum umstellen und unbedingt ein geeignetes Make-up verwenden. Für das Extra an Pflege empfehle ich gerne regelmässige Peelings wie zum Beispiel das Jet-Peel-Verfahren. Hierbei wird die Haut ähnlich wie mit einem Hochdruckreiniger mithilfe eines Gemisches aus Sauerstoff und Wasser gereinigt, gleichzeitig werden die Durchblutung angeregt und abgestorbene Hautzellen abgetragen. □



DR. ANJA SWOBODA
Die Expertin ist Fachärztin für Haut- und Geschlechtskrankheiten im Münchener Haut- und Laserzentrum an der Oper.

Gewissermassen atmen Poren tatsächlich. Denn Wissenschaftler haben herausgefunden, dass ein kleiner Anteil unserer Sauerstoffversorgung über die Haut und ihre winzig kleinen Öffnungen, die Poren, erfolgt. Diese

WIRKUNG DANK INNOVATION

 **swissestetic**[®]
medical solution

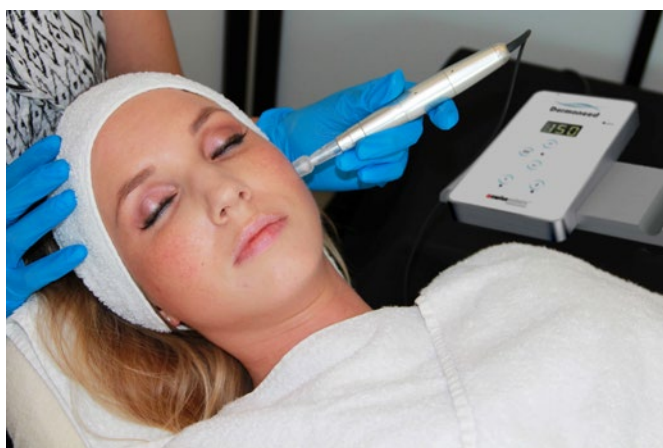
Die neue swissestetic Linie überzeugt durch Qualität, Einzigartigkeit und ist übersichtlich. Die hochwertige Linie beinhaltet ausschliesslich Produkte auf Hyaluronsäure Basis und höchster Wirkstoffkonzentration. Die Firma swissestetic hat sich zur Aufgabe gemacht, nicht nur Produkte auf den Markt zu bringen welche gut riechen, sondern qualitativ hochstehende und aufeinander abgestimmte Produkte. Nicht nur die äusserliche Anwendung steht im Zentrum, gerade auch die innerliche Einnahme von Nahrungsergänzungsmitteln ist ein wichtiger Punkt für die Marke swissestetic.

KABINENBEHANDLUNG

Mikroneedlingbehandlungen gehören in der medizinischen Kosmetik bereits zum Alltag und sind nicht mehr wegzudenken.

Neuste Generation

Das Mikroneedling gibt es bereits seit langer Zeit. In den letzten Jahren wurde die Methode immer wieder für die Anwender wie auch für die Kunden verbessert. Dermaneed heisst die neueste Mikroneedling Generation. Die patentierten Nadelaufsätze und das hochwertige Gerät garantieren eine einfache, schmerzfreie und äusserst effiziente Behandlung in der Kabine.



Dermaroller

Die Alternative zu dem Dermaneed Gerät sind die bewährten Dermaroller. Die Roller üben die gleiche Funktion aus wie das Gerät. Sterile und medizinische Roller dürfen nur für eine Anwendung verwendet werden und müssen anschliessend fachgerecht entsorgt werden. Die Behandlung kann sich je nach Druck auf die Haut, unterschiedlich anfühlen. Die Roller gibt es in verschiedenen Tiefen, um eine optimale Behandlung je nach Zone durchführen zu können.



PFLEGE FÜR ZU HAUSE

Intensive Behandlungen in der Kabine sind äusserst effizient und führen zu einzigartigen Resultaten. Ohne die richtige und regelmässige Pflege zu Hause ist eine perfekte Behandlung jedoch nur noch durchschnittlich.

Needling für zu Hause

Die Dermaroller für die Behandlung zu Hause sind in der Tiefe limitiert und wirken lediglich in der Epidermis. Nur so kann eine sichere Behandlung zu Hause garantiert werden. Die Anwendung erfolgt 1-2 Mal in der Woche mit den dazu empfohlenen Produkten. Die Homecare Roller sind die einzigen, welche desinfiziert und wiederverwendet werden dürfen (mindestens 10 Behandlungen pro Dermaroller möglich).

Hyaluronbooster für die Haut

Hyaluron Ampullen ohne schädliche Zusätze und Parabene. Mit einem einzigartigen Verfahren wird die Grösse des Moleküls soweit mikronisiert - es verliert bis zu 50 Prozent seines gebundenen Wassers - dass es sich mittels wohltuender Massage in die Haut einschleusen lässt. Die Haut wird praller, verjüngter, straffer und das Hautbild verbessert sich sichtbar.

Die Ampullen enthalten weder Alkohol noch Konservierungsstoffe, keine Penetrationsbeschleuniger und keinerlei andere freie Radikale bildende Zusätze. Es kann selbst bei empfindlicher Haut ohne vorherigen Allergietest angewendet werden.



Wer wünscht sich keine pralle, feuchtigkeitsreiche und verjüngte Haut? Die Ampullen sind nicht nur für Mikroneedling Anwendungen geeignet, sie passen perfekt unter jede Pflege als Monatskur oder bei Bedarf.

Liftingeffekt für strahlende Augen

Ultralift eyepads: die neueste Generation von Augenmasken mit sofortigem Liftingeffekt. Sie wirken straffend, spenden intensive Feuchtigkeit und lassen die Augenpartie frischer und jünger aussehen. Das aussergewöhnliche Bio-Zellulose Material wirkt okklusiv und sorgt für eine tiefe Penetration der aktiven Wirkstoffe in die Haut.

Die patentierte Schweizer Schneeealge schützt die Haut vor Austrocknung und hilft die Feuchtigkeit in der Haut langfristig zu speichern. Die Maske sorgt für einen WOW-Effekt ab der ersten Anwendung.

Hyaluronsäure – das Universaltalent

Hyaluronsäure gibt es in verschiedenen Anwendungsformen. Die swissestetic bietet nicht nur reine Hyaluron Ampullen, sondern auch eine feuchtigkeitsspendende Hyaluron Vliesmaske an.

Die Maske beruhigt und pflegt die Haut intensiv. Das weiche Material passt sich hervorragend jeder Gesichtsform an. Dadurch eignet sie sich ausgezeichnet für die Pflege zu Hause während einer Mikroneedlingkur oder regelmässig als Erfrischung für die Haut.



Schönheit von Innen

Das tägliche Pflegeritual ist wichtig und trägt zu einer gesunden und jungen Haut bei. Dank der neusten Fortschritte in der Kosmetik ist es uns möglich, sehr viele Schönheitsmakel mittels Cremes und Seren zu verbessern und zu verschönern. Gerade aber die äusserliche Anwendung stellt uns immer wieder vor neue Herausforderungen, da unsere Haut ein Schutzmechanismus besitzt und nur begrenzt Fremdstoffe eindringen lässt. Mit einem Nahrungsergänzungsmittel wie hyalupro® umgehen wir diese Hürde und wirken systemisch auf den ganzen Körper und nicht nur punktuell. Die enthaltene Hyaluronsäure, das hochdosierte Kollagen und die vielen Vitamine und Spurenelemente sorgen für eine perfekte Zellernährung.

hyalupro® ist viel mehr als nur ein Hyaluron-Booster, welcher die körpereigene Hyaluronproduktion und unsere Hautfunktionen unterstützt. Es begünstigt zudem ein jugendliches Aussehen und optimiert den Feuchtigkeitsgehalt der Haut. Das Produkt sollte für mindestens 3 Monate jeden Tag eingenommen werden.

Ihre Vorteile:

- Die swissestetic Produkte sind alle qualitativ hochstehend und geprüft
- Einzigartige Hyaluronprodukte aus einer Hand
- Keine Depotpflicht oder Mindestbestellmengen
- Bestes Preis-/ Leistungsverhältnis



SANDRA FLURY

ist seit über 5 Jahren Geschäftsführerin und Schulungsleiterin der swissestetic AG. Dank ihrer Erstausbildung als Drogistin verfügt sie über ein grosses Fachwissen, welches sie in allen Bereichen der Firma einsetzt.

Informationen:

www.swissestetic.ch, Tel. 041 768 80 80



DOSSIER

Die haben's *in sich!*

» WIRKSTOFFE «

Von der ersten Idee bis zum fertigen Wirkstoffprodukt ist es meist ein weiter Weg. Auf den nächsten Seiten erhalten Sie unter anderem einen Blick hinter die Laborkulissen und erfahren, welche Wirkstoffe im Trend sind. Ausserdem zeigen wir, wie mit apparativen Behandlungen und den passenden Wirkstoffen gute „Hauterfolge“ erzielt werden können.



BEREITS ERSCHIENEN:

1/2018 Natürliche Pflege
2+3/2018 Effektkosmetik
4/2018 Haarentfernung
5/2018 Sonnenkosmetik
6/2018 Anti-Aging
7+8/2018 Augen & Wimpern
9/2018 Männerkosmetik



NÄCHSTE AUSGABEN:

11/2018 Glamour-Styling
12/2018 Medical Beauty
1/2019 Cosmetic Classics



Von der **Idee** zum Produkt

SO KOMMT DER WIRKSTOFF IN DEN TIEGEL – Bis zur Markteinführung eines neuen Kosmetikums vergehen oft mehrere Jahre. Einer der wichtigsten Prozesse ist die Suche nach einem geeigneten Wirkstoff. Dr. Dorit Meinhold ist in der Forschung und Entwicklung kosmetischer Produkte tätig und erklärt hier an einem Beispiel den Weg von der Idee zum fertigen Produkt.

Die Suche nach dem idealen Wirkstoffkonzept und der perfekten Rezeptur beginnt mit dem Ermitteln eines Markt- oder Hautbedürfnisses. Den Weg beschreiben wir in diesem Beitrag anhand einer Pflegeline für sensible, empfindliche Haut und einer Anti-Aging-Linie. Ziel bei der Ent-

wicklung der Linie für die **sensible Haut** war es, dass die Produkte eine maximal ausgleichende, hautberuhigende und entzündungshemmende Wirkung aufweisen. Ein völlig anderes Hautbedürfnis galt es mit der Suche nach einem potenten natürlichen Wirkstoff für eine hautstraffende **Anti-Aging-Linie** zu befriedigen. Diese

sollte vor allem straffende, glättende und revitalisierende Eigenschaften in sich vereinen. Viele Wirkstoffsysteme wurden in der Phase des Brainstormings auf Kriterien wie Wirksamkeit, Verfügbarkeit, Nachhaltigkeit und Wirtschaftlichkeit überprüft, verglichen und bewertet. Am Ende des Auswahlprozesses stand die Powerbeere



MEHR ERFAHREN – ONLINE GEHEN!

Exklusiv für BASIC-Online- oder PREMIUM-Kombi-
Abonnenten von BEAUTY FORUM: Sie möchten mehr
über die beiden Wirkstoffe aus unserem Beispiel
wissen? Weitere Infos finden Sie auf unserer
Internetseite www.beauty-forum.ch.
Geben Sie den Webcode 151011 ein.

Schisandra in Kombination mit grünem Tee für die sensible Haut und die Kombination aus Rotweinextrakt, fermentiertem Resveratrol und Traubenkernöl für die Anti-Aging-Linie.

Zwei machen das Rennen

Die **Schisandrabeere** steckt voller hautpflegender und beruhigender Inhaltsstoffe. Besonders interessant waren in diesem Fall bereits bestehende Studienergebnisse zu den antioxidativen und entzündungshemmenden Eigenschaften. Neben der Wirkung war die Gewinnung des Wirkstoffs wichtig. Aus den braunroten, reifen Schisandrafrüchten wird mittels CO₂-Extraktion der Pflanzenextrakt hergestellt. Dieses spezielle Hochdruckverfahren mit natürlicher Quellschwefelsäure hat den Vorteil, dass es keine Lösungsmittelrückstände und keine vermehrungsfähigen Keime hinterlässt. Da der Extrakt unter Ausschluss von

Sauerstoff gewonnen wird, bleibt das gesamte Wirkspektrum der empfindlichen Pflanzenstoffe erhalten.

Vom **Rotwein** ist bekannt, dass er durch eine Vielzahl an Polyphenolen zellschützende und antioxidative Eigenschaften aufweist. Für die Anti-Aging-Linie wurde ein innovativer Wirkstoff aus sprühgetrocknetem Rotwein ausgewählt, der alle Polyphenole des Weins enthält und die Verjüngung der Haut unterstützt. Mit der Kombination von Rotweinextrakt und wertvollem Traubenkernöl konnte ein breites Wirkspektrum nutzbar gemacht werden

Die Formulierung finden

Einer der Schlüssel zur Wirksamkeit eines Produkts ist das synergistische Zusammenspiel des Wirkstoffkomplexes mit der kosmetischen Grundlage. Nur wenn das funktioniert, kann ein Produkt seine volle Wirkkraft ent-

falten. So ist nach der Wirkstoffsuche die nächste Herausforderung, entsprechende Grundlagen wie Wasser-in-Öl- oder Öl-in-Wasser-Emulsionen, ölfreie Seren oder auch Pflegeöle für den jeweiligen Hautzustand zu entwickeln. Es bedarf vieler Laboransätze, **sensorischer Untersuchungen** durch ein geschultes Testpanel und **Stabilitätstestungen** über mindestens drei Monate unter einem definierten Temperaturregime. Erst dann wird ein erster, grösserer Testansatz hergestellt. Um die mikrobiologische Sicherheit des späteren Produktes zu gewähr-



Chelsea
BEAUTIQUE

— SUPER —
GLAMOROUS
Eyebrows
IN SECONDS



WWW.CHELSEABEAUTIQUE.CH | WWW.SWISS-COLOR.CH

f chelseabeautiqueswitzerland



Die Entwicklungsleiterin testet gemeinsam mit einem Sicherheitsbewerter die Konsistenz ...

... und das Hautgefühl der neuen Rezeptur.



Dieses Körperöl hat alle Tests bestanden ...



... und geht nun in die Produktion.

leisten, schliessen sich Konservierungsbelastungstests (KBT) an, die den strengen Regeln der DIN ISO 11930 folgen.

Im vorliegenden Fall wurden die beiden Pflegelinien auch ausgiebig mithilfe **freiwilliger Probanden** getestet. Neben der Absicherung von mikrobiologischer als auch galenischer Stabilität nehmen die dermatologischen Wirksamkeits- und Verträglichkeitstests einen elementaren Part in der Produktentwicklung ein.

Tests, Tests, Tests

In enger Zusammenarbeit mit Dermatologen werden in klinischen Testverfahren an einem ausreichend grossen Panel freiwilliger Studienteilnehmer die Nachweise für die gewünschten Wirkungen erbracht. Hierfür steht eine **Vielzahl von Messmethoden** wie Corneometer (Hautfeuchtigkeit), Cutometer (Hautelastizität/-festigkeit), Sebumeter (Oberflächenlipide, Sebum), Tewameter (TEWL – Transepidermaler Wasserverlust) oder Skin-Visiometer (Hautrauhigkeit, Faltentiefe) zur Verfügung. In den meisten Fällen kommen mehrere Testverfahren parallel zum Einsatz und werden mit fotografischen Aufnahmen kombiniert,

um sichtbare Veränderungen zu erfassen und zu dokumentieren.

Bei den dermatologischen Tests der Linie für die empfindliche Haut spielte ausserdem die Entzündungshemmung und damit die Reduktion von Hautrötungen eine grosse Rolle. Um die beruhigende Wirkung der Produkte nachzuweisen, wurde **mechanisch eine Rötung erzeugt** (Dermographismus) und deren Reduktion mittels Chromameter verfolgt.

Neben den klinischen Testverfahren werden alle Neuentwicklungen vor Markteinführung einer 4- bis 8-wöchigen Gebrauchswerttestung durch **freiwillige Produkttester** unterzogen. Diese subjektive Bewertung über spezifische Fragebögen liefert am Ende den Nachweis, dass auch die Verwender die gewünschte Wirkung wahrnehmen. □



DR. DORIT MEINHOLD

Die Autorin hat Chemie und Toxikologie studiert sowie eine Ausbildung in Phytotherapie abgeschlossen. Sie leitet die Abteilung Forschung und Entwicklung bei der Charlotte Meentzen Kräutervital Kosmetik GmbH.

MEDICAL BEAUTY FORUM...

... verbindet ästhetische Medizin und professionelle Kosmetik!



Kompetent | Fokussiert | Praxisnah

- fundiertes Fachwissen aus den Bereichen prä- und postoperative Behandlung sowie das Operationsregime
- sorgfältig recherchierte Informationen rund um die Themen Kosmetologie, Dermatologie, Technologie und Tropheologie

Jahresabonnement mit 6 Ausgaben der medical BEAUTY FORUM

- Print + E-Paper CHF 69.–
- nur E-Paper CHF 55.–

Abonnemente und Probehefte:

www.beauty-forum.ch/abo | www.beauty-forum.ch/probeheft

JUNGBRUNNEN

PFLANZENSTAMMZELLEN – Stammzellen aus Pflanzen gelten als effektiver Anti-Aging-Wirkstoff. Immer mehr Marken setzen darum auf die Gewebestammzellen von Pflanzen. Jaqueline Piotaz stellt drei effektive natürliche Anti-Aging-Wirkstoffe vor.



Pflanzenstammzellen sind ein effektiver Anti-Aging-Wirkstoff und können sehr gut in ein Treatment integriert werden.

Pflanzenstammzellen können die menschlichen Hautstammzellen aktivieren und regen die Hauterneuerung an. Schweizer Wissenschaftler haben herausgefunden, dass Gewebestammzellen aus Alpenrosen, Äpfeln und Weintrauben die Vitalität unserer hauteigenen Stammzellen steigern und bewahren. Die Haut bleibt da-

durch länger jung und behält ihre natürliche Spannkraft.

Alpenrosen

Die heimische rostblättrige Alpenrose aus dem Wallis wächst bis auf 300 Metern Höhe und wird trotz des rauen Alpenklimas und der intensiven UV-



MEHR ERFAHREN – ONLINE GEHEN!

Weitere Tipps zum Thema „Inhaltsstoffe aus der Natur“ finden Sie auf unserer Website

www.beauty-forum.ch im Video „Natürliche

Pflege“. Geben sie einfach den Webcode 126360 ein.



Die Stammzellen der Trauben der Gamay-Rebsorte, der Alpenrose und des Uttwiler Spätlaubers schützen die Hautzellen, unterstützen die Hautbarriere und regen die Hautregeneration an.

Bestrahlung bis zu 100 Jahre alt. Ihre ledrigen Blätter enthalten Radikalfänger, die sie vor Kälte und Trockenheit schützen. Ihr eigens entwickelter Mechanismus schafft es, enorme Mengen an Flüssigkeit zu speichern. Die Stammzellen der Alpenrose sind dadurch echte Überlebenskünstler.

Wirkung des Alpenrosenstammzellenextrakts in der Kosmetik: Der Extrakt kann zum Beispiel die Hautbarriere unterstützen und somit die Feuchtigkeitsspeicher des Körpers optimieren.

Gamay-Rebsorte

Die Traubenstammzellen aus der Rebsorte der Gamay-Traube weisen unter anderem eine hohe UV-Resistenz auf. Aus den Traubenstammzellen wird der Wirkstoffkomplex Vitis vinifera entwickelt.

Wirkung des Traubenstammzellenextrakt, in der Kosmetik: In Liposomen verkapselt, gelangt der Wirkstoffkomplex mit dem Pflegeprodukt tief in die Haut und schützt dort die Zellen.

Uttwiler Spätlauber

Der Anti-Aging-Wirkstoff von *Malus domestica* wird aus den Gewebestammzellen des Uttwiler Spätlaubers gewonnen. Die Schale der alten Thurgauer Apfelsorte weist überraschenderweise selbst vier Monate

nach der Ernte noch eine glatte Oberfläche ohne Furchen auf. Forscher haben entdeckt, dass sich im Fruchtfleisch des Uttwiler Spätlaubers sehr aktive und langlebige Stammzellen befinden. Ihre Fähigkeiten hat sich die Biotechnologie zunutze gemacht und als Schweizer Apfelstammzellen-Wirkstoffkomplex umgesetzt.

Wirkung des Apfelstammzellenextrakts in der Kosmetik: Der Wirkstoff kann den Energiestoffwechsel der Haut anregen, den Feuchtigkeitshaushalt unterstützen und somit den Anti Aging-Prozess verlangsamen. Die Anzahl und Aktivität der Hautstammzellen nimmt bekanntlich mit zunehmendem Alter ab. Stress, Umweltverschmutzung, UV-Einstrahlung und ein ungesunder Lebensstil beschleunigen diesen Prozess. Als Folge davon wird

die Haut dünner, verliert an Feuchtigkeit und weist vermehrt Falten auf. Die Pflanzenstammzellen können diesen Prozess verzögern, indem sie die menschlichen Hautstammzellen aktivieren und die Hauterneuerung anregen.

Behandlung im Institut

Eine Kosmetikerin sollte mit ihren Fachkenntnissen und geübten Händen die wertvollen Wirkstoffe mit einer modernen Massage oder einem Gerät in die Haut einarbeiten. **Wichtig ist hierbei, dass die Produkte von hoher Qualität sind und eine hohe Konzentration der Wirkstoffe garantiert ist.** Wenn möglich, sollte die Behandlung durch ein Hightechgerät unterstützt werden, um das möglichst tiefe Eindringen der Wirkstoffe in die Haut zu gewährleisten. „Triggern und stimulieren“ ist das Geheimnis der Stammzellenkosmetik, womit man bewirkt, dass die Wirkstoffe in die Epidermis und Dermis eindringen, um die Aktivität der eigenen Zellen zu aktivieren. □



Nutzen Sie in der Kosmetik **die Synergien, die uns die Natur vorlebt.**

Die Stammzellen der Alpenrose, des Uttwiler Spätlaubers und der Trauben der Gamay-Rebsorte lassen sich als **Basis für eine effektive Pflegebehandlung** sehr gut ergänzen.



JAQUELINE PIOTAZ

Die Autorin ist Eidg. Dipl. Kosmetikerin (1991) und CIDESCO-Prüfungsexpertin. 2011 hat sie ihre eigene Kosmetiklinie lanciert und ist Geschäftsführerin von Jacqueline Piotaz Switzerland. www.jacquelinepiotaz.com

Wirkstoff*cocktail*

FÜR GESUNDE HAUT – Drei grundlegende Wirkstoffe, die in keiner Hautpflegeroutine fehlen sollten, sind Vitamin A, Peptide und Antioxidanzien wie zum Beispiel Vitamin C. Jedes ist für sich allein schon wirkungsvoll, aber erst gemeinsam, entfalten sie ihr komplettes Potenzial. Das Ergebnis ist eine ebenmässigere, glattere und gesünder aussehende Haut, die jugendlich strahlt.



Es wird empfohlen, die Wirkstoffe in regelmässigen Abständen in tiefere Hautschichten einzuschleusen. Das ist beispielsweise durch Kabinenbehandlungen mit Ionto- und Sonophorese möglich.

Generell kann man sagen, dass dieser Wirkstoffcocktail für jede Haut von Nutzen ist, jedoch besonders für vorzeitig gealterte oder lichtgeschädigte Haut. Das Besondere an der Verbindung dieser Wirkstoffe ist, dass sie die **sichtbaren Zeichen der Zeit sowie die Folgen von Sonnensünden stoppen und positiv beeinflussen** können. Die einzelnen Konzentrationen sowie die

chemische Verbindung, in der jeder einzelne Wirkstoff vorliegt, sind in jedem Falle entscheidend.

Vitamin A

Im Fall von Vitamin A sind Ester für die Haut viel leichter verträglich als reine Säurederivate. Ebenfalls sollte darauf geachtet werden, die Haut

nach und nach an Vitamin A zu gewöhnen. **Man startet mit geringen Konzentrationen und steigert sie dann kontinuierlich.** Diese Vorgehensweise wird insbesondere von dem südafrikanischen plastischen Chirurgen Dr. Desmond Fernandes empfohlen, der als Pionier der Anwendung von Vitamin A in der Hautpflege gilt. Nur durch diesen kontinuierlichen Aufbau kann das Vitamin seine

Hautbarriere unterstützenden Funktionen optimal erfüllen, ohne die Haut dabei zu irritieren.

Vitamin A nimmt eine Schlüsselfunktion im menschlichen Organismus ein. Es ist unabdingbar für das Immunsystem, die Augen, die Reproduktion sowie die Zellkommunikation. Insbesondere unterstützt es das Zellwachstum und die Differenzierung aller Zellen. Das sind Prozesse, die für die allgemeine Gesundheit, aber vor allem für sich schnell teilende Zellen wie die von Haut und Haaren, von enormer Wichtigkeit sind. **Durch die Sonnenstrahlen wird der Haut Vitamin A entzogen.** Die gute Nachricht: Wendet man Vitamin A äusserlich an, füllt es die Speicher wieder auf und stärkt die Haut gegen äussere Lichteinwirkungen. Die Hornschicht wird kompakter und glatter und schützt die Haut vor den verschiedensten schädlichen Umwelteinflüssen. Son-

nenschäden können sichtbar verbessert werden. Am Morgen aufgetragen, optimiert es die Wirkung des Sonnenschutzes, am Abend füllt es den Vitamin-A-Speicher der Haut wieder auf.

Antioxidanzien

Antioxidanzien spielen ebenfalls eine wichtige Rolle im Körper und damit auch in der Haut. **Sie schützen vor negativen freien Radikalen, die die Hautzellen zerstören würden.** Freie Radikale sind lebensnotwendige Moleküle, denen ein Elektron fehlt. Sie entstehen vor allem als Beiprodukte verschiedener endogener Stoffwechselvorgänge, jedoch auch durch Umwelteinflüsse wie Sonnenstrahlen, Abgase oder Zigarettenrauch und Stress. Das fehlende Elektron macht freie Radikale sehr reaktiv, um schädliche Zellen angreifen zu können.



MEHR ERFAHREN – ONLINE GEHEN!

Exklusiv für BASIC-Online- oder PREMIUM-Kombi-

Abonnenten von BEAUTY FORUM: Welcher

Wirkstoff eignet sich eigentlich für welchen

Hauttyp? Diese Info finden Sie auf unserer

Internetseite unter www.beauty-forum.ch.

Geben Sie einfach den Webcode 150663 ein.

Trifft es jedoch auf gesunde Zellen, können diese ebenfalls beschädigt werden. Hier setzen äusserlich angewendete Antioxidanzien ein.

Antioxidanzien neutralisieren die freien Radikale, indem sie ihnen das fehlende Elektron zurückgeben, und



VERGESSEN SIE VERPASSTE TERMINE!

80%

weniger Termin-
ausfälle bei aktuellen
MyCOCKPIT-
Kunden

MyCOCKPIT – Ihr effektives
Terminbuchungs- und CRM-Tool

Mehr Infos: localsearch.ch/mycockpit



localsearch

Erfolg für KMU in der digitalen Welt

„Das Besondere an der Verbindung dieser Wirkstoffe ist, dass sie die sichtbaren Zeichen der Zeit sowie Sonnensünden stoppen und positiv beeinflussen können.“

schützen so die gesunden Zellen. Viele Vitamine wie das pflanzliche Provitamin A (Beta-Carotin) fungieren als Antioxidanzien. Andere **hochwirksame Antioxidanzien sind vergleichsweise Lycopin, Xanthophyll, Resveratrol oder auch Vitamin C.**

Letzteres ist nicht nur selbst ein Antioxidans, es kann auch das Vitamin E in den Zellen regenerieren. Somit schützt es doppelt vor Sonnenschäden: Zum einen hemmt es die Melaninproduktion (Tyrosinasehemmer),

zum anderen absorbiert das durch Vitamin C regenerierte Vitamin E UV-Strahlen und hält die Epidermis feucht. Vitamin C wird als Kofaktor für die Fibroblasten benötigt und unterstützt demzufolge die Kollagen- und Elastinsynthese nicht nur in der Haut, sondern im gesamten Organismus. Es wirkt ebenfalls entzündungshemmend und wundheilungsfördernd, ist also ein wahres Allroundtalent. Topisch angewendet in Cremes oder Seren schützt es die Haut, verbessert ihre Feuchtigkeit und trägt zu einem ebenmässigeren und sichtbar feinporigen Hautbild bei.

Da Vitamin C luft- und lichtempfindlich ist, sollte auf luftundurchlässige Behälter der Kosmetikprodukte geachtet werden. Die einzige Kontraindikation zur kosmetischen Anwendung von hoch dosiertem Vitamin C stellen sehr entzündliche Hauttypen wie schwere Akne oder entzündliche Rosacea dar.

Peptide

Das dritte „Wirkstoffwunder“ sind Peptide. **Dahinter verbergen sich kleinere Proteinbausteine, die aus mehreren aneinandergereihten Aminosäuren bestehen.** Sie helfen, die Extrazellulärmatrix, die alle Zellen umgibt, umzubauen, und haben ebenfalls einen direkten Einfluss auf den Elastin- und Kollagenstoffwechsel. Ist dieser Extrazellulärraum der Dermis komplett mit Fasern gefüllt, wirkt die Haut praller und straffer.

Vor allem im Alter ergibt sich das Problem, dass durch natürliche Prozesse diese Fasern abgebaut werden, die Haut daraufhin einfällt und faltiger

wird. Mehrere Doppelblindstudien haben gezeigt, dass topisch angewendete Peptide und Peptidverbindungen in Kosmetikprodukten die Haut unterstützen, voller und jugendlicher auszusehen. **Da die Kollagen- und Elastinproduktion ab einem Alter von 25 Jahren abnimmt, empfiehlt es sich, diesen Wirkstoff schon früh in die eigene Hautpflege aufzunehmen.**

Unabhängig von äusserlich angewandeter Kosmetik ist es natürlich unabdingbar, diese Stoffe durch eine ausgewogene Ernährung sowie durch passende Nahrungsergänzungsmittel zu sich zu nehmen. Doch im Falle der Gesunderhaltung und Regeneration der Haut ist das nicht ausreichend. Die Keratinschicht und die Epidermis sind generell nicht durchblutet und hängen in ihrem Nährstoffhaushalt komplett von der Diffusion aus der Dermis ab. Da die Hauptaufgabe der Epidermis jedoch in ihrer Wasserundurchlässigkeit liegt, ist dieser Diffusionsprozess nicht immer ausreichend, um in all ihre Schichten vordringen zu können. Tägliche, äusserlich angewandte Pflege zu Hause ist somit fundamental. **Es wird ebenfalls empfohlen, die Wirkstoffe in regelmässigen Abständen in tiefere Hautschichten einzuschleusen.** Das ist beispielsweise bei Kabinenbehandlungen mit Ionto- und Sonophorese der Fall, die das tiefere Eindringen gegen die hydrophobe Zellschicht ermöglichen. □



WAS KÖNNEN VITAMIN A, ANTIOXIDANZIEN UND PEPTIDE?

- **Vitamin A** ist wichtig für das Immunsystem, die Augen, die Reproduktion sowie die Zellkommunikation. Insbesondere unterstützt es das Zellwachstum und die Differenzierung aller Zellen.
- **Antioxidanzien** schützen vor negativen freien Radikalen, die die Hautzellen zerstören würden. Antioxidanzien neutralisieren die freien Radikale, indem sie ihnen das fehlende Elektron zurückgeben, und schützen so die gesunden Zellen.
- **Peptide** helfen, die Extrazellulärmatrix, die alle Zellen umgibt, umzubauen, und haben ebenfalls einen direkten Einfluss auf den Elastin- und Kollagenstoffwechsel.



ALINA WECHSLER

Die Autorin ist Schulungsleiterin der Care Concept Fachkosmetik Vertriebs GmbH.

Nachgefragt

NATÜRLICHER LICHTSCHUTZ – Naturkosmetische Produkte kommen ohne mineralische Filter nicht aus. Im Gegensatz zu chemischen Filtern wirken sie auf der Oberfläche und rein physikalisch. Wir haben Marianne E. Schwarberg, Expertin für Forschung und Entwicklung, zu den weiteren Unterschieden und Besonderheiten befragt.

ZUR PERSON



MARIANNE E. SCHWARBERG

ist seit 38 Jahren in der Forschung und Entwicklung der BCG Baden-Baden Cosmetics Group tätig. Zu ihrer Verantwortung gehören die Koordination für alle Regulatory Affairs sowie die Analyse von kosmetischen Inhaltsstoffen und Fertigprodukten.

BEAUTY FORUM: Wie funktionieren die zwei Arten von Lichtschutz?

Marianne E. Schwarberg: Beim Lichtschutz in Kosmetikprodukten gibt es zwei unterschiedliche Wirkprinzipien: physikalisch (mineralisch) und chemisch. Die meisten Pflegeprodukte mit Lichtschutz enthalten chemische Filter, die in die Haut eindringen und so ihre Schutzmechanismen entwickeln. Mineralischer Sonnenschutz funktioniert anders: Mikropigmente legen sich beim Auftragen als hauchdünne Schicht auf die Haut. Sie dringen nicht in die Haut ein, sondern bleiben auf der Oberfläche und reflektieren

das Sonnenlicht wie viele kleine Spiegel.

Worum handelt es sich bei einem mineralischen Filter?

Die mineralischen UV-Filter sind in der Regel winzige Partikel von Metalloxiden, meistens eine Komposition aus Zinkoxid und Titandioxid.

Was ist bei mineralischem Lichtschutz zu beachten?

Die chemischen Filter entfalten ihre volle Wirkung erst, wenn sie in die Haut eingedrungen sind. Dieser Prozess braucht eine Anlaufzeit von rund 30 Minuten, weshalb man Schutzcremes mit chemischen Filtern mindestens eine halbe Stunde vor dem Sonnenbad auftragen muss. Mineralische Filter sind sofort wirksam. Da sich die enthaltenen Mineralpigmente wie ein Schutzschild auf die Haut legen, können diese aber auch leichter abgewaschen oder abgenommen werden. Wenn die Kosmetikerin nach der Sonnenschutzpflege noch ein Make-up aufträgt, sollte sie dies nach Möglichkeit vorsichtig punktuell einarbeiten und nicht grossflächig mit einem Schwämmchen verteilen, da sie sonst den Lichtschutz durch das Reiben wieder entfernen könnte.

Wie wird Lichtschutz getestet?

Die Tests laufen, wie man sicherlich nicht vermutet, tatsächlich in vivo, also an Menschen. Gemäss einer internationalen ISO-Norm (24444:2010) wird die zunächst ungeschützte Haut eines Personenpanels mit verschiedenen Hauttypen mit einer künstlichen Lichtquelle bestrahlt und die Hautrötungsschwelle bestimmt. Der gleiche Prozess erfolgt anschliessend erneut

nach Auftragen des Präparates. Nach genau dokumentierten Vorschriften wird mittels der Ergebnisse der entsprechende Lichtschutzfaktor für UV-B errechnet. Der UV-A-Schutz wird nach einer weiteren ISO-Norm (24443:2012), hier jedoch in vitro, ermittelt.

Wie sieht es mit der Haltbarkeit mineralischer Lichtfilter aus?

Mineralischer Lichtschutz ist chemisch stabil, sodass er sich kaum zersetzen kann. Allerdings muss die Gesamtformulierung stimmen, welche von der Form der Emulsion, der Wirkung und der Konservierungsstoffe abhängt. Wenn das Produkt seine Konsistenz, seine Farbe oder seinen Geruch verändert hat, sollte man es eher nicht mehr verwenden – obwohl der Lichtschutz immer noch gewährleistet wäre. □

BEAUTY FORUM **MEDICAL**

FACHWISSEN VERTIEFEN

Sie möchten mehr zum Thema „Lichtschutz und Lichtschäden“ wissen? In unserem **Magazin medical BEAUTY FORUM** finden Sie unser umfangreiches Dossier „Lichtschäden – vorbeugen und behandeln“. Gleich bestellen unter:
www.beauty-profi-shop.ch

Werden Sie jetzt Abonnentin der medical BEAUTY FORUM und erweitern Sie Ihr Fachwissen!



EDUCATION CHECK

Was gibt es Neues im Bereich Schulungen, Seminare und Weiterbildung für Kosmetikprofis? Auf den folgenden Seiten finden Sie eine aktuelle Auswahl. Entscheiden Sie selbst, welches Angebot am besten zu Ihnen passt.

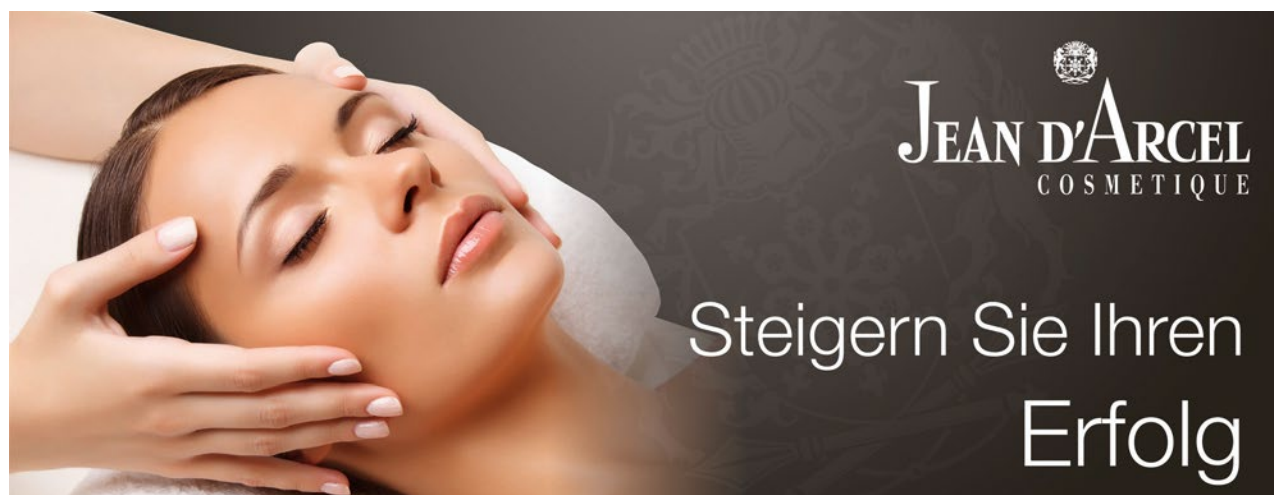
ANBIETER

Cosmetix AG.....	Seite 43
Bio-Therapeutic Schweiz / Dermaline GmbH	Seite 44
Dobi Beauty Academy.....	Seite 45
Maykosmetik.....	Seite 46
Swiss Wellness Academy	Seite 47
swiss medical academy.....	Seite 48



Alles oder nichts

Kompetenz mit Leidenschaft vermitteln



Alles oder nichts – auch Ihr Motto? Dann sind Sie richtig bei uns. Fachwissen zu vermitteln ist das eine. Sie mit Herzblut und Motivation zu begeistern, das Feuer in Ihnen zu entfachen, das andere. Fachwissen kann man lernen, Leidenschaft nur fühlen und leben. Darum geben wir alles, damit Sie die Begeisterung für JEAN D'ARCEL auch Ihren Kunden weitergeben können.

Damit der Funke auf Sie überspringt, vermitteln wir Ihnen einerseits hochkarätiges Fachwissen direkt aus der Praxis. Andererseits nehmen wir Sie begeistert mit auf eine spannende Reise in die umfassende Produkte-Welt von JEAN D'ARCEL.

Seit über 20 Jahren arbeiten unsere langjährigen Kunden mit JEAN D'ARCEL.

Das liegt nicht nur an den hochwirksamen und effizienten Produkten, sondern auch am umfangreichen Aus- und Weiterbildungsprogramm. So überraschen wir Sie immer wieder mit innovativen Produkt- und Behandlungskonzepten sowie den dazugehörigen Seminaren. Ob Sie bei uns Neues lernen oder Bestehendes auffrischen: Unser Ziel bleibt immer, Sie zu begeistern und mit Leidenschaft zu motivieren.

Zum Beispiel offerieren wir Ihnen das 5-tägige Einstiegs-Seminar in Kehl (D) für Fr. 580.- (inkl. Hotel, Verpflegung und Unterlagen). Optional profitieren Sie von individuellen Einstiegs-Seminaren bei uns in Kilchberg (ZH) und erhalten dabei einen umfangreichen Einblick in die JEAN D'ARCEL – Welt. In Theorie und Praxis lernen Sie die wirkungsvollen Gesichtspflegesysteme kennen und können sich selbst von den optimalen Resultaten der Spezialbehandlungen zu überzeugen.



- ✓ individuelle Einzelschulungen
- ✓ dynamische Gruppenschulungen
- ✓ Weiterbildungsseminare mit grosser Themenvielfalt
- ✓ perfekt gelegen in Kilchberg am Zürichsee
- ✓ diverse Spezialseminare direkt am Hauptsitz in Kehl (D) bei Strassburg

www.jeandarcel.ch

Besuchen Sie uns auf Instagram und Facebook

Bio-Therapeutic

Sichtbare Behandlungserfolge durch die neueste Mikrostrom-Technologie



Die innovativen, multifunktionalen Geräte von Bio-Therapeutic repräsentieren die fortschrittlichen Ideen und Konzepte der apparativen Kosmetik. Mit dem besten Preis-Leistungsverhältnis sind wir marktführend im Bereich von sichtbaren und schnellen Ergebnissen. Mit der ultimativen Geräte-Reihe von Bio-Therapeutic haben Sie eine unbegrenzte Anzahl von Möglichkeiten, Ihre Dienstleistungen an den Kunden anzupassen. Diese Vielfalt macht Sie einzigartig, sowohl in Bezug auf Ihre Einsatzmöglichkeiten wie auch auf die Ergebnisse. Diese Ideologie bringt Ihnen nachweislich bessere Resultate und fördert das Wachstum Ihres Unternehmens.

Die Bio-Therapeutic Geräte verfügen über die neueste Entwicklung der Mikrostrom-Technologie, einschliesslich des patentierten technologischen Durchbruchs von Suzuki Sequencing®. Dieses revolutionäre System bietet sensationelle Ergebnisse und Leistungen. Unsere ultimativen Behandlungssysteme sind kompakt, kabellos und höchst effektiv.

Der modifizierte Gleichstrom garantiert zielgerichtete Behandlungen mit verschiedenen Programmen zur Straffung und Festigung der Haut und zum Einschleusen von Wirkstoffen. Die Muskeln werden mit dem Muskellifting gezielt angegangen um so hocheffektiv Falten zu reduzieren und

die Festigkeit zu erhöhen. Maximieren Sie Ihre Behandlungserfolge und machen Sie diese sichtbar - Ihr Kunde wird einen sofortigen Wow-Effekt erleben!

Zu wissen, wie jede einzelne Technik funktioniert ist ebenso wichtig wie die Geräte selbst. Wir unterstützen Sie mit kontinuierlicher Betreuung und professionellen Schulungen. Dabei ist es uns wichtig, dass Sie die gewünschten Geräte wie ein PRO bedienen und somit die bestmöglichen Resultate für Ihre Kunden erzielen können.

Als Kursteilnehmer/in lernen Sie das Beste von den Besten und werden zum so branchenführenden Experte.



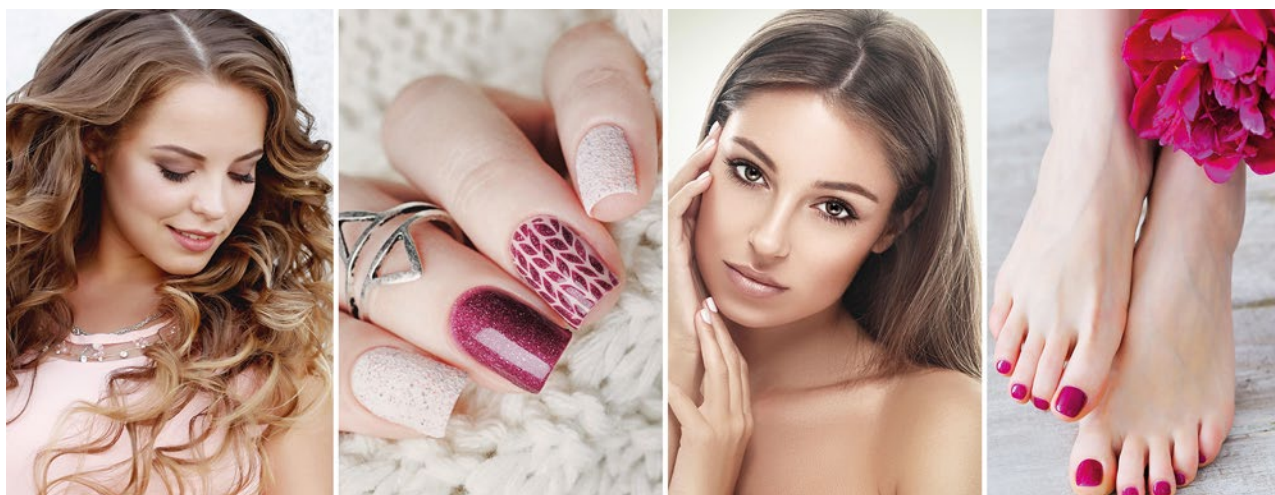
- ✓ Neueste Entwicklung in der Mikrostrom-Technologie
- ✓ Patentiertes Suzuki Sequencing® Verfahren
- ✓ Maximierung Ihrer Behandlungserfolge mit sichtbarem Effekt
- ✓ Kontinuierliche Betreuung und professionelle Schulungen

Bio-Therapeutic Schweiz

Dermaline | Rain 41 | 5000 Aarau | Tel. 062 891 55 07 | info@bio-therapeutic.ch | www.bio-therapeutic.ch

Starten Sie jetzt durch

Nutzen Sie das langjährige Know-how der führenden Beauty-Fachschule schweizweit.



Unser Ziel ist es, Sie in Ihrem Beruf weiterzubringen und tatkräftig zu unterstützen. Es gibt viele gute Gründe sich für die DOBI Academy zu entscheiden. Für Sie haben wir die Wichtigsten zusammengefasst.

10 GUTE GRÜNDE FÜR EINE SCHULUNG BEI DER DOBI ACADEMY

- 01.** Sie profitieren von 10% Einkaufsrabatt am Seminartag.
- 02.** Wir haben über 45 Jahre Know-how im Schulungsreich.
- 03.** 38 top-qualifizierte Seminarleiter schulen Sie motivierend und effektiv.
- 04.** Wir bieten 4 Standorte: Suhr, Zürich-Altstetten, Ittigen, Etoy.
- 05.** Es erwartet Sie eine intensive Betreuung in kleinen Gruppen von ca. 2 bis 12 Teilnehmern.
- 06.** Über 67 erfolgreiche Ausbildungsabsolventen im Jahr 2017: 4 KosmetikerInnen, 23 FusspflegerInnen, 40 Nail-designerInnen
- 07.** Wir zeigen Erfolg mit über 700 abgeschlossenen Seminaren in den Bereichen Hair, Nail, Cosmetics und Feet im Jahr 2017.
- 08.** Als Mitglied des SVKAB (Schweizerischer Verband der Kosmetikausbildungsorganisationen) sind wir verpflichtet, eine seriöse und fundierte Ausbildung anzubieten.

09. Als Mitglied des schweizerischen Fusspflege-Verbandes haben Sie einen starken Partner.

10. Wir leisten Support auch nach der Aus- und Weiterbildung.

Starten Sie durch und lassen Sie sich von unserer vielversprechenden Seminarwahl inspirieren. Ob Einsteiger oder Profi – wir bilden Sie gründlich und solide aus. Professionell, lebendig und effektiv werden Sie die Seminartage bei uns erleben.

Noch Fragen? Wir beraten Sie gerne

dobi
ACADEMY

- ✓ Über 45 Jahre Know-how im Schulungsbereich
- ✓ Moderne Schulungsräume in Suhr, Zürich, Bern und Etoy
- ✓ Über 35 Expertinnen und Experten mit Top-Qualifizierungen
- ✓ Intensive Betreuung in kleinen Gruppen

DOBI Academy

Bernstrasse West 64 | 5034 Suhr | T +41 (0)62 855 22 22 | academy@dobi.ch | dobi.ch/academy



Maykosmetik Academy

Professionelle Schulungen - persönlicher Support - für Ihren Erfolg



Zufriedenheit und Erfolg meiner Schulungsteilnehmer liegen mir am Herzen. Darum unterstütze ich sie auch nach der Schulung und stehe ihnen als Coach und Mentor zur Verfügung.

Die Kosmetik Academy mit persönlicher Betreuung. Schulungen im Bereich Permanent Make-up, Sugaring Micro-needling, Nanoblading und PMU Remover.

Die **MAYKOSMETIK ACADEMY** von Rosine Dätwyler bietet sämtliche Möglichkeiten, um sich von Mitbewerbern abzuheben. Eine der wichtigsten Voraussetzungen für Erfolg ist Professionalität. Für die erfolgreiche Zukunft als PMU Artist ist eine solide, sachkundige Ausbildung unabdingbar.

Das Schulungssystem der MAYKOSMETIK ACADEMY besteht aus den 3 aufbauenden Schulungen **Micropigmentation BASIC FUNDAMENTAL**, **Micropigmentation PRO TRAINING** und **Micropigmentation SPECIALIST PRO TRAINING**.

In speziellen Kursen und Workshops können Sie ihr Können verfeinern und verbessern. Bei allen Schulungen besteht die Möglichkeit von Gruppen- oder Privatschulung.

Allen Absolventen der 3-stufigen PMU-Schulung, erhalten zusätzlich 2 Supporttage kostenlos im eigenen Institut bis 1 Jahr nach Schulungsabschluss.



Warum MAYKOSMETIK ACADEMY?

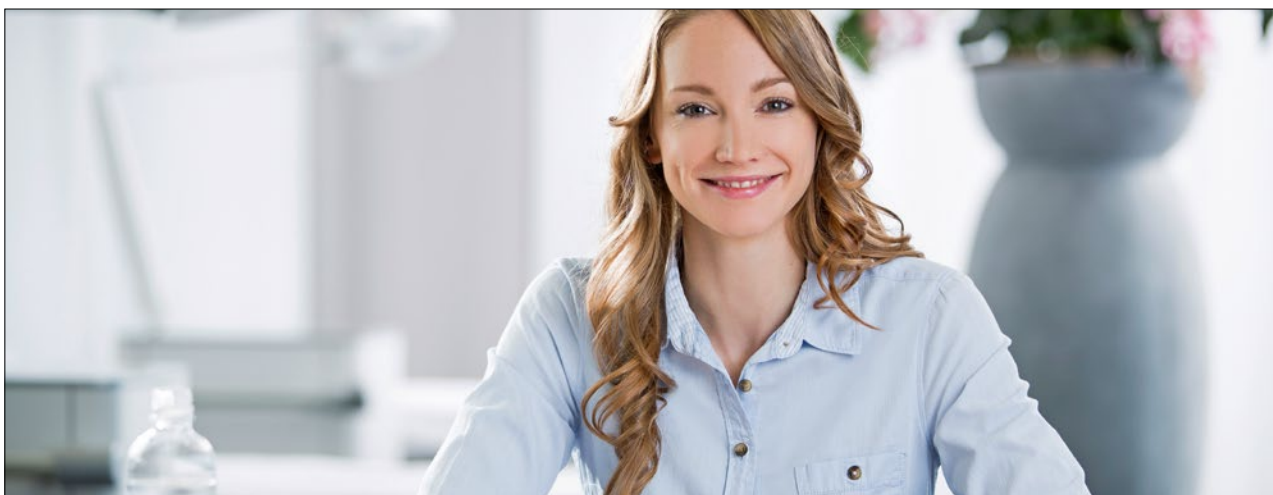
- ✓ persönlicher Support vor Ort und danach per WhatsApp, Mail, Telefon
- ✓ langjährige Erfahrung als Schulungsleiterin
- ✓ Fundiertes Fachwissen
- ✓ internationale Trainerin
- ✓ Gruppen- oder Privatschulung

Maykosmetik

Laurenzentorgasse 14 | 5000 Aarau | Tel. 062 822 71 87 | www.maykosmetik.ch

Der Weg zum Erfolg

Wir begleiten Sie auf Ihrem Weg zum Traumberuf



Ein Blick in die Zukunft werfen

Die aktive Zukunftsgestaltung, die passende Planung und das Berücksichtigen der eigenen Interessen – diese Grundsätze sollten bei der Wahl von Aus- und Weiterbildungen beachtet werden. Professionalität fängt mit Bildung an: Setzen Sie auf ein für Sie abgestimmtes, fundiertes Angebot. Die SWA und die dazu gehörende Fachschule für Kosmetik Maria Schweizer setzen sich mit aktuellen Trends auseinander und entwickeln zahlreiche neue Kursangebote für Sie und Ihre Bedürfnisse.

Schulung ist nicht gleich Schulung

Die SWA ist eine führende Ausbildungsstätte in den Bereichen Kosmetik, Fusspflege, Podologie, Therapie, Wellness, Hair und Selbstmanagement.

Neueste Erkenntnisse und Behandlungsmethoden werden praxisnah und professionell vermittelt, der Austausch wird in kleinen Gruppen gefördert und mit ausgewiesenen Dozentinnen sowie Dozenten setzen wir auf hohe Qualität und Kompetenz.

Steigern Sie Ihre Chancen im Beruf und profitieren Sie zusätzlich am Kurstag von 10% Rabatt auf die erforderlichen Produkte und Materialien.

Ein grosses Angebot

Aufgrund von dauernden Veränderungen und erhöhten Berufsanforderungen ist es nicht immer einfach, den passenden Weg zu finden.

Konkrete Informationen zu Kursen und Anmeldung finden Sie auf www.swa.ch sowie in unserer Kursbroschüre. Wir nehmen uns gerne Zeit für Sie und beraten Sie bei Fragen oder Unsicherheiten persönlich, per E-Mail oder Telefon.



MARIA SCHWEIZER AG
Fachschule für Kosmetik
Internationale CIDESCO-Schule

- ✓ Profitieren Sie vom umfassenden Angebot der SWA an unseren Standorten in: Burgdorf, Basel und Zürich
- ✓ Machen Sie Ihre Aus- und Weiterbildung in den Bereichen: Kosmetik, Fusspflege, Podologie, Physiotherapie, Wellness, Hair oder Selbstmanagement
- ✓ Wir freuen uns, Sie zu beraten und mit Ihnen in die Zukunft zu schauen

Swiss Wellness Academy

Burgdorf, Basel, Zürich | Telefon 034 420 08 04 | info@swa.ch | www.swa.ch



swiss medical academy

unter dem Patronat der SGMK

SGMK



Schweizerische Gesellschaft
für medizinische Kosmetik

swiss medical academy – Wir bilden Profis aus.

Ausbildungen und Weiterbildungen mit SGMK-Fähigkeitsausweis

Die swiss medical academy in Baar legt Wert auf eine zeitgemässe Ausbildung und vielseitiges Produkt-«Know-how». Ziel der swiss medical academy ist es, neben den Grundausbildungen auch für berufserfahrene Profis aus den Branchen Kosmetik und Medizin zeitgemässe und interessante Weiterbildungen anzubieten.

Die swiss medical academy ist unabhängig von Kosmetikherstellern und wird unter dem Patronat des SGMK von Frau Brigitte Bänder geführt. Zusammen mit einem kompetenten, fachkundigen Team von bestausgebildeten Dozenten/-innen und in Zusammenarbeit mit renommierten SPA's, Kliniken und Kosmetikinstitutionen wird das Ausbildungsangebot der swiss medical academy den heutigen Anforderungen im Bereich Ästhetik und SPA mehr als gerecht.

Unsere Absolventen/-innen erhalten nach ihrem Abschluss einen SGMK-Fähigkeitsausweis und verfügen über fundierte Fachkenntnisse als auch über genügend praktische Erfahrung, um sich auf dem Arbeitsmarkt behaupten zu können.

ZIELGRUPPE: Alle interessierten KosmetikerInnen, medizinische Praxis-AssistentInnen, VisagistInnen, Pharma-AssistentInnen, DrogistInnen, Pflegefachfrauen, MasseurInnen und CoiffeureInnen.

AUSZUG MODULE

- Skin Aesthetic Assistant SGMK
- Diplom-FachkosmetikerIn SGMK
- Apparative Kosmetik
- Medical Needling
- Akne

- Laserschutzbeauftragtenkurs SGMK nach BGV B2
- Medizinische Peelings
- Pediküre & Maniküre
- Visagistik

IHRE VORTEILE

- Ausbildungen nach medizinischen, internationalen und wissenschaftlichen Normen
- Vermittlung von Praktikumsplätzen in Zusammenarbeit mit renommierten SPA's, Kliniken, Kosmetik-Institutionen und Arztpraxen
- klar strukturierte Modullehrgänge mit theoretischem und praktischem Teil
- attraktive Zahlungskonditionen
- neueste HighTech-Geräte

- innovative Cosmeceuticals und Kosmetikprodukte
- erfahrene Fachdozenten
- kleine Gruppen
- moderne Einrichtungen
- helle Räume
- gut erreichbar mit ÖV und PKW
- zentrale Lage neben dem Bahnhof Baar
- Parkmöglichkeiten direkt vor dem Haus

NÄCHSTE KURSDATEN

- Skin Aesthetic Assistant SGMK mit SGMK-Fähigkeitsausweis
- Skin Aesthetic Assistant SGMK mit SGMK-Fähigkeitsausweis
- Skin Aesthetic Assistant SGMK mit SGMK-Fähigkeitsausweis

Wochenendklasse (in Baar)
Kursstart: 17. November 2018

Donnerstagsklasse (im SGMK Schulungszentrum Nordwestschweiz)
Kursstart: Donnerstag, 10. Januar 2019

Dienstagsklasse (in Baar)
Kursstart: Dienstag, 30. April 2019

WEITERE INFOS

swiss medical academy
Dorfstrasse 19a | CH-6340 Baar/Zug
Tel. +41 (0)41 710 06 56
info@swissmedicalacademy.com
www.swissmedicalacademy.com

SGMK Schweizerische Gesellschaft für
medizinische Kosmetik
Dorfstrasse 19a | CH-6340 Baar/Zug
Tel. +41 (0)78 749 25 88
info@sgmkverband.ch

Das gesamte Aus- und Weiterbildungsprogramm der swiss medical academy und der Schweizerischen Gesellschaft für medizinische Kosmetik sowie Kursdaten und Preise finden Sie unter www.swissmedicalacademy.com oder www.sgmkverband.ch

Der medizinischen Kosmetik gehört die Zukunft!

BLEIBEN SIE UP-TO-DATE...

... mit der Fachzeitschrift BEAUTY FORUM Edition Swiss!



Orientierung | Beratung | Inspiration

Als Abonnent/in profitieren Sie gleich doppelt:

- Jahresabo der BEAUTY FORUM Edition Swiss, inkl. E-Paper und Downloads
- attraktive Vorteile als Profi Club-Mitglied

Die BEAUTY FORUM Edition Swiss können Sie auch im Kombi mit den Zeitschriften medical BEAUTY FORUM, MY BEAUTY BUSINESS oder Nailpro abonnieren.

Jahresabonnement mit 10 Ausgaben der BEAUTY FORUM Edition Swiss

- Print + E-Paper CHF 79.–
- nur E-Paper CHF 63.–

Abonnemente und Probehefte:

www.beauty-forum.ch/abo | www.beauty-forum.ch/probeheft



www.beauty-forum.ch

Health and Beauty Marketing Swiss GmbH
Zinggentorstrasse 1a | CH-6006 Luzern
Tel. +41 (0)41 417 07 79
info@health-and-beauty.ch

**BEAUTY
FORUM**
HAUTNAH ERLEBEN!

beauty
business
profis



Für ein langfristig erfolgreiches Institut ist ein gut durchdachter Finanzplan besonders wichtig.

Rollende Planung

GESCHÄFTSFINANZPLAN – Ihr Institut deckt zwar die Kosten, wirft aber keinen Überschuss ab? Das können Sie ändern: Finanzexpertin Carmela Schnyder erklärt, wie wichtig ein ordentlich geführter Finanzplan für ein langfristig erfolgreiches Institut ist.

Für eine erfolgreiche Institutsführung muss eine gute Unternehmerin auf qualitativ hochwertige Dienstleistungen und Top-Produkte achten und natürlich auf eine qualifizierte Ausbildung bei ihren Mitarbeiterinnen Wert legen. Diese Parameter sind den meisten Kosmetikerinnen bewusst, während das Thema „Planung“ oft vernachlässigt wird. Manchmal kann das gut gehen und ich freue mich, wenn ich auf

ein solches Institut stosse. Die Regel ist aber, dass viele „funktionierende“ Kosmetikinstitute stagnieren und sich finanziell nicht weiterentwickeln. Die Institutskosten und die privaten Lebenshaltungskosten werden gerade mal so gedeckt. **Wenn sich dieses Problem bei einer Beratung herauskristallisiert, dann empfehle ich meistens die einfache Drei-Phasen-Planung.** Gemeinsam mit der Kosmetikerin wird dann über mehre-

re Monate an einem zur ihrem Institut passenden Plan gearbeitet.

3-Phasen-Planung

Diese Planung setzt sich zusammen aus der Eruiierung von kurz-, mittel- und langfristigen Zielen. Es ist empfehlenswert, die Ziele für das Kosmetikinstitut so zu wählen, dass sowohl das Immaterielle als auch das Finan-

zielle miteinander gekoppelt werden. Die Ziele sind individuell und laufend zu aktualisieren.

1 Langfristige Planung

Am einfachsten ist es, mit der langfristigen Planung zu beginnen. Dabei sollte man sich Gedanken darüber machen, wie die eigene persönliche finanzielle Zukunft aussehen soll. **Eine grobe Übersicht, die über das Rentenalter hinausgeht, reicht zunächst völlig aus.**

Trotzdem empfehle ich, hierfür gezielt einen Vorsorgespezialisten aufzusuchen, denn die rechtlichen Rahmenbedingungen und Möglichkeiten sind enorm und können von allein nicht bewältigt werden.

2 Mittelfristige Planung

Nach der langfristigen Planung konzentriert man sich auf die mittelfristigen realistischen Ziele. Das ist die spannendste und zugleich eine sehr motivierende Phase. **Hier werden die finanziellen Wünsche und Ziele in den nächsten fünf bis zehn Jahren festgelegt.** Stellt man sich z.B. eine konkrete Lohngrösse vor, muss ein entsprechendes Einkommen generiert werden. Steht die Anschaffung eines neuen Gerätes an, dann muss budgetiert werden, in welcher Zeitspanne genügend Geld angespart werden muss. Sollen in der Zukunft Mitarbeiter angestellt werden? Dann ist es wichtig, dass man sich frühzeitig in

formiert, dass ein zusätzlicher Mitarbeiter ca. zweimal so viel kostet wie er verdient. Weitere mittelfristige Ziele können ein Geschäftsauto, grössere Institutinvestitionen, eine teure Weiterbildung oder eine längere Feriensaison sein. Alle Ziele sollten zuerst priorisiert werden, danach in einem Budgetplan festgehalten werden.

3 Kurzfristige Planung

Die dritte Phase, die Planung der kurzfristigen Ziele, beschäftigt sich mit der finanziellen Planung des kommenden Jahres. **Hierfür werden die Jahresziele und die Vorhaben in kleinere Teilziele heruntergebrochen und aufgestellt.** Diese Ziele werden in den Jahresplan übertragen und mit dem entsprechenden Budget hinterlegt. So kann Monat für Monat beobachtet werden, ob man noch auf Kurs ist oder ob die Ziele in weiter Ferne liegen.

Planungsvarianten

Studien haben ergeben, dass sich vor allem zwei Arten von Planung bewährt haben, die sich für kleinere bis mittlere Unternehmen eignen:

Traditionelle Planung

Die Voraussetzung bei dieser Planung liegt darin, dass über einen gewissen Zeitraum sämtliche Planungsparameter gut eingeschätzt werden. Es werden alle bekannten Ausgaben und Einnahmen am Jahresbeginn berechnet und daraus wird das Budget für das bevorstehende Jahr festgelegt. **Am Ende des Jahres wird dann eine Ist-Soll-Rechnung gemacht und es werden, wenn nötig, Anpassungen vorgenommen.**

Die Ziele, die bei der Verabschiedung des Budgets realistisch sein sollten, bleiben – von wenigen begründeten Ausnahmen einmal abgesehen – bis zum Ablauf des Jahres bestehen.

Rollende Planung

Die fortgeschrittene Variante ist die rollende Planung. In vorbestimmten Zeitintervallen wird eine bereits erfolgte Planung aktualisiert, konkreti-



LESEN SIE IN AUSGABE 11:

Rechtliche Hinweise zum Lohnausweis

siert und überarbeitet. **Es handelt sich um ein vorwärts gerichtetes, flexibles Steuerungsinstrument.** Das klingt zwar kompliziert, bedeutet aber nur eine Beobachtung der gesetzten Ziele in kürzeren Abständen (z.B. pro Quartal). So können Fehlentscheidungen früher entdeckt werden und Ziele neu gesetzt und budgetiert werden. Bei der rollenden Planung sind alle für Ihr Unternehmen relevanten Entwicklungen zu beachten. Dabei hängt es von der jeweiligen Branche und vielen anderen individuellen Faktoren ab, wie die Planung im Detail am besten gelingen kann. Ich empfehle, diese Grundsätze zu befolgen:

1. Berücksichtigt werden zunächst nur die wichtigsten Grössen. Die **Ziele** sollten **realistisch** sein, dürfen aber auch höher gesetzt werden.
2. Es sollten **nicht ausschliesslich Finanzaufgaben**, sondern auch nicht finanzielle Kennzahlen mit einbezogen werden.
3. Die Planung sollte in das gesamte Planungs- und Budgetierungssystem integriert werden. Somit sollten Planung und Budget über **ein und dieselbe Person** laufen.
4. Wie häufig die Planung revidiert wird, hängt vom jeweiligen Geschäft ab. In der Regel reicht eine **quartalsweise Aktualisierung**. □



Bei beiden Planungsvarianten geht es um eine Einschätzung künftiger Kerngrössen in Ihrem Institut. Welche Sie bevorzugen, bleibt Ihnen überlassen. **Aber vergessen Sie nicht:** Von diesen Jahreszielen hängt der Erfolg Ihres Unternehmens ab.



CARMELA SCHNYDER
berät und begleitet seit über zehn Jahren Unternehmen und private Personen in finanziellen Fragen über ihr Treuhandbüro. Schnyder Consulting GmbH, Tel. 044 888 53 49, www.schnyder-consulting.ch

beauty
marketing
profis



5 Marketing-Hacks

MARKETING FÜR INSTITUTSINHABERINNEN – Marketing ist eine geheimnisvolle Materie. Oftmals undurchsichtig, zeigen sich die unendlichen Möglichkeiten in vielen Fällen erst sehr spät oder nie. Damit Sie keine Zeit verlieren, präsentiert Marketingexpertin Daniela Thrier 5 Marketing-Hacks, die jede Studioinhaberin kennen sollte.

1 Kostenlose Marktforschung

Google ist aus der heutigen Zeit nicht mehr wegzudenken. Nutzen Sie dieses Tool! Tippen Sie im Suchfeld einen Begriff rund um Ihr Angebot ein und es werden die Wortkombinationen erscheinen, die am häufigsten gesucht werden. Optimieren Sie Ihre Werbemittel konsequent auf diese Kombinationen. Für fortgeschrittene User gibt der Google Keyword Planner hilfreiche Geheimnisse preis.

2 Newsletter? Aber gerne!

Es ist immer dasselbe: Jahr für Jahr verpasst man es, Saisonalitäten wie Weihnachten zu nutzen, weil man zu spät mit der Planung begonnen hat. Ein ganz einfacher Trick kann dies künftig verhindern: Melden Sie sich bei Newslettern von Werbegeschenkelieferanten an. Da die Produktion von Give-aways dauert, werden Sie künftig immer rechtzeitig auf Saisonalitäten aufmerksam gemacht und können ein entsprechendes Spezialangebot planen.

3 Der Speck vor der Nase

Zusätzliche Dienstleistungen im Studio zu verkaufen, fällt oftmals schwer. Lassen Sie ein Reservationstool für sich arbeiten: Sobald der Kunde seinen Termin bucht, sollte eine Frage aufpoppen, ob z.B. während eines Wimpernliftings eine Fussmassage gewünscht wird. Mit einem Klick wird die Zusatzleistung gebucht. So entspannt der Kunde während der Einwirkzeit und Sie generieren – ebenfalls entspannt – zusätzlichen Umsatz.

4 Do it yourself SEO

Search Engine Optimization, die Optimierung einer Website für Suchmaschinen, wird häufig als Wundermittel angepriesen. Als Laie hat man dabei nur einen begrenzten Spielraum. Grundsätzlich gilt jedoch, dass Suchmaschinen Inhalte lieben, die echten Kunden gefallen könnten: Betreiben Sie daher Storytelling, geben Sie Einblicke hinter die Kulissen, veröffentlichen Sie neue Texte und nutzen Sie ansprechende Bilder oder Videos.



**LESEN SIE IN
AUSGABE 11:**

Hilfe: Es weihnachtet sehr!

5 Datenschutzgenerator

Entspricht Ihre Datenschutzseite den geltenden rechtlichen Anforderungen? Überprüfen Sie dies regelmäßig mithilfe eines kostenlosen Datenschutzgenerators. Einige Generatoren lassen es zu, dass Sie die Einzelheiten Ihres Unternehmens vorab eintragen können. So wird eine Datenschutzerklärung generiert, die perfekt auf Ihr Studio zugeschnitten ist. □



DANIELA THRIER

unterstützt Unternehmen in sämtlichen Marketingfragen – zielgerichtet, flexibel und ökonomisch. Kontakt: Mrs. Thrier Marketing, Tel. 044 501 58 89, begeistern@thrier-marketing.ch www.thrier-marketing.ch

MY BEAUTY BUSINESS – IHR UMSATZBOOSTER!



Beauty Concept,
Jeanette Krampe,
www.beauty-concept-pforzheim.de

„MY BEAUTY BUSINESS schätze ich besonders, denn hier bekomme ich viele wertvolle Informationen z.B. über rechtliche Fragen in meinem Alltag als Nail-Designerin. Dank der Werbeanleitungen, die darin enthalten sind, konnte ich meinen Umsatz in den letzten 2 Jahren um 30% steigern. Zufriedene Kundinnen = glückliche Nageldesignerin ☺“



**PREIS FÜR
6 AUSGABEN:**
e-Paper: CHF 55,-
Print &
e-Paper: CHF 69,-

30% mehr Umsatz im Institut! Wollen Sie das auch?

- Erscheint 6 x im Jahr
- Ihr Begleiter im privaten Leben und im Business-Alltag
- Vermittelt Fach-Know-how zu den Themen Institutsführung und Marketing
- Praktische Mailanganleitungen und Checklisten zum Download
- Lifestyle- und Gesundheitstipps

Abonnieren Sie jetzt:

www.beauty-profi-shop.ch

www.beauty-forum.ch

Health and Beauty Marketing Swiss GmbH
Zinggertorstrasse 1a · CH-6006 Luzern
☎ Tel. +41 (0)41 417 07 79
✉ info@health-and-beauty.ch



**MY BEAUTY
BUSINESS**

Schön korrigiert

» TEIL 1 «

PMU-KORREKTUR – Eine Permanent-Make-up-Korrektur ist eine sehr anspruchsvolle und verantwortungsvolle Tätigkeit. Sie erfordert eine hervorragende Fachexpertise der Pigmentistin. Worauf Sie dabei achten müssen und welche methodischen Unterschiede es gibt, erklärt PMU-Schulungsleiterin Rosine Dätwyler.



Eine gut gezeichnete und ordentlich ausgeführte PMU macht viele Kundinnen glücklich. Wenn die Zeichnung aber danebengeht, muss die Pigmentistin, die die PMU korrigiert, über viel Fingerspitzengefühl und Erfahrung verfügen.

Foto: Jutta/Shutterstock.com



Links zu sehen ist eine schiefgegangene PMU-Behandlung; rechts wurde diese mit der richtigen Technik korrigiert.

Eine Verzeichnung oder Fehlzeichnung zu korrigieren, ist die höchste Kunst im Bereich der Mikropigmentation. Um ein misslungenes Permanent Make-up (PMU) oder Microblading (MB) zu entfernen, stehen Pigmentisten verschiedene Möglichkeiten zur Verfügung: **Neuzeichnung, Gegenfarben, Camouflage und Pastelltöne.** Doch bevor ich mit der Kundin oder der Kundin über Korrekturen und Entfernungstechniken spreche, muss ich mir bewusst machen, dass ich sehr wahrscheinlich eine traumatisierte oder zumindest sehr unzufriedene Kundin mir gegenüber habe. **Der Schock, den diese Frau mit der Fehlzeichnung erlebt hat, hinterlässt auch ein generelles Misstrauen gegenüber Pigmentisten.** In einem ausführlichen Beratungsgespräch versuche ich, die Enttäuschung oder Wut über das misslungene PMU oder MB zu verstehen und Ängste abzubauen. Hier ist ein empathischer Umgang mit der Kundin und die richtige Wortwahl entscheidend.

So geht die Korrektur

Die beste und einfachste Möglichkeit, ein verzeichnetes PMU oder MB

zu korrigieren, ist es, die alte Zeichnung in eine neue zu integrieren. Kleine Fehler und Unregelmässigkeiten versuche ich, durch eine minimale Vergrösserung oder Verbreiterung der fehlgeleiteten Linien wieder gerade erscheinen zu lassen. Das ist aber nur möglich, wenn keine Farbkorrektur vorgenommen werden muss. Komplizierter und schwieriger wird die Korrektur, wenn ich eine Restfarbe und eine Form zu verbessern habe. Gute Kenntnisse der Pigmentologie und ein gutes Gefühl für Farben in all ihren Facetten und Nuancen sind hierfür eine wichtige Voraussetzung.

Zielfarbe korrigieren

Versuche ich zum Beispiel, einfach die Restfarbe mit der Zielfarbe zu korrigieren, wird das Resultat nie zufriedenstellend sein.

Hier ein Beispiel: Wenn ich dunkelbraune Augenbrauen, die ich aufhellen möchte, einfach mit Hellbraun pigmentieren würde, wären die Augenbrauen danach noch dunkler; die braunen Pigmente dominieren.

Mein Tipp für die richtige Farbwahl: Stellen Sie sich vor, dass die Restfarbe bereits im Mischtopf ist; dann überlegen Sie sich, welche fehlenden Töne



MEHR ERFAHREN – ONLINE GEHEN!

Auf unserer Website www.beauty-forum.ch

finden Sie weitere Tipps rund ums Thema „PMU“.

Geben Sie einfach den Webcode 125980 ein.

Sie dazumischen würden, um das Zielergebnis zu erlangen. Nur diese zusätzliche Farbe, d.h. die Gegenfarbe, pigmentieren Sie dann in die Haut. **Ein anderes Beispiel:** Augenbrauen, die zu grau geworden sind und minimal bläulich schimmern, pigmentiere ich mit einer Gegenfarbe mit einem grossen Anteil an Terracotta. Das Resultat sind mittelbraune Augenbrauen.

Umgekehrt funktioniert das natürlich auch. Eine Kundin hat noch ein altes PMU mit mineralischen Eisenoxidfarben, das inzwischen rötlich ist. Dieser Rotstich ist meist eine helle Terracotta-Farbe. Also pigmentiere ich eine Farbe mit Grau- und Schwarzanteil, damit das PMU wieder bräunlich wird. Natürlich pigmentiere ich nur exakt über der Restfarbe mit der Gegenfarbe. Auf unpigmentierter Haut wäre das Resultat ja nur die Gegenfarbe.





Um eine misslungene PMU-Behandlung (Foto links) zu korrigieren, erfordert es genaue Kenntnisse der Farbmischverhältnisse sowie eine grosse Fachexpertise.

Camouflage

Bei der Camouflagetechnik (Abdecktechnik) von Farbresten kommen Hautfarben zum Einsatz. Bei der Mischung von Hautfarben achte ich darauf, dass die Farbtiefe und die Farbrichtung dem natürlichen Hautton ähnlich sind. **Da der Bräunungszustand (Sonne oder Bräunungscreme) variabel**

ist, wähle ich den durchschnittlichen Bräunungsgrad.

Ein anderer wichtiger Faktor, um die passende Camouflagefarbe zu finden, ist die Durchblutung der Haut. Die Kundin sollte also vor der Behandlung möglichst entspannt sein. Hier sieht man wieder, wie wichtig ein vertrauensvolles Verhältnis zur Kundin für ein optimales Ergebnis ist.

Bei Pastelltönen spielt die richtige Menge an Komplementärfarben, die der Camouflagefarbe beigemischt werden, eine wichtige Rolle. Um eine blaue Fehlzeichnung zu kaschieren, mische ich 20 Tropfen Weiss mit 1–5 Tropfen Gelborange. Orange neutralisiert Blau und wird zu Braun; Weiss deckt ab.

Tipp: Beim Mischen der Farben und der Arbeit mit dem Pigmentiergerät ist Fingerspitzengefühl gefragt. Zu schnell oder zu sanft geführte Bewegungen beeinflussen die Deckkraft und die Intensität.

Eine falsch gewählte Farbe erfordert oft viele aufwendige Nachbehandlungen. Meist kombiniere ich die unterschiedlichen Techniken sinnvoll miteinander, um zu einem guten Resultat zu kommen. Mein Ziel ist es, dass meine Kunden nach der Behandlung mein Institut glücklich, dankbar, zufrieden und schön pigmentiert verlassen können. □

GUT ZU WISSEN: PMU-KORREKTUREN

Das sollte man beim Mischen der Farben wissen:

- Grau neutralisiert Orange bis Terracotta zu Braun.
- Orangebraun neutralisiert Grau und Graublau zu Braun.
- Rotorange bis Hellbraun neutralisiert Dunkeloliv zu Braun.
- Hellgelbblond neutralisiert Rotviolett zu Braun.
- Helles Orangegegelb neutralisiert bläuliches Schwarz zu Braungrau bis Taupe.
- Pastellton und Camouflage eignen sich für Korrekturen und zum Abdecken.



Teil 2 „Kompliziertere Fälle“ – zum Thema „PMU-Korrekturen mit der Laser- PMU-Remover-Technik“ finden Sie in **Ausgabe 12/2018**.

Glückliche Kunden

Es ist nicht immer leicht, den richtigen Farbtönen für die jeweilige Korrektur zu finden. Darum nehme ich mir dafür viel Zeit und gehe mit grösstmöglicher Sorgfalt vor.



ROSINE-MAYIKIRI DÄTWYLER
Geschäftsinhaberin von MAYKOSMETIK. Kosmetikerin EFZ, Dermapigmentologin, onkologische Kosmetikerin, Berufsbildnerin in den Bereichen Kosmetik, Sugaring und Pigmentation. Schweizer Vertrieb von Dermaepil Sugaring und PMU Remover. www.maykosmetik.ch

Fotos: Rosine Dätwyler/Goldeneye

1 REINIGUNGSERLEBNIS

GL Beautycompany | In den drei verschiedenen Duftvarianten Apfel, Pfirsich und Granatapfel, gibt es das „Lash Shampoo“ im praktischen Pumpformat. Es soll mit aufgesetzten Silikonherzbürsten Natur- und Kunstwimpern schonend reinigen und Make-up-Reste sanft und gründlich entfernen. Die Inhaltsstoffe sind laut Unternehmen besonders mild.

Tel. 052 762 01 01, www.alessandro.ch



1



2 ROCKT DIE LIPPEN

Arabesque | Der flüssige Lippenstift „Liquid Lipstick metallic“ verspricht, ein matt-metallisches Finish für die Lippen. Wählen kann man zwischen sechs trendigen Farbtönen. Mit der leichten Geltextur spendet er laut Hersteller kühlende Feuchtigkeit und überzeugt mit lang anhaltendem Tragekomfort bei gleichzeitig hoher Deckkraft.

Tel. 044 986 20 40, www.musculus.ch



2

3 NATÜRLICH ABGEDECKT

Viktoria Georgina | Die „BB Cream Age Defense Anti-Age“ hat laut Anbieter eine so leichte Textur, dass sie auf der Haut kaum spürbar ist. Das Produkt enthält schützende und pflegende Inhaltsstoffe wie Aloe-barbadensis-Extrakt, Cucumisativus-Fruit-Extrakt und Koffein und soll so für eine gesunde, geschmeidige und strahlende Haut sorgen. Das Produkt verspricht, für einen natürlichen Make-up-Look zu sorgen, und eignet sich für den täglichen Gebrauch. Es ist in fünf Farbnuancen erhältlich.

Tel. 078 899 39 22, www.viktoriageorgina.com



3

4 FÜR SENSIBELCHEN

Stagecolor | Die „Mineral Powder Foundation“ soll besonders hautverträgliche Inhaltsstoffe für die empfindliche und sensible Haut sowie natürliche, mineralische Pigmente enthalten. Die Textur wirkt durch ihre leichte Konsistenz mattierend wie ein Puder und deckend wie eine klassische Foundation. Die Foundation soll von guter Haltbarkeit sein, kleine Fältchen optisch reduzieren und den Teint ebenmässig erscheinen lassen.

Tel. 044 389 87 87, www.jp-rosselet.ch



4

5 VOLUMENEFFEKT

Lash beLong | Die professionellen Eyelash-Extensions „Easy Volume Lashes“ sind weiche und vorgefächerte Volumen-Lashes in unterschiedlichen Längenabstufungen, die für eine schnelle Applikation mit natürlichem Volumeneffekt sorgen sollen. Das Produkt eignet sich laut Anbieter besonders für Anfänger, die die Fächertechnik noch nicht erlernt haben.

Tel. 062 855 22 22, www.dobi.ch



5

..... STYLE & FASHION

Stilvoll in die Saison

TRENDSLOOKS HERBST/WINTER 2018/2019 – Die neuen dekorativen Produkte für die kommende Saison haben wir in Ausgabe 9 gezeigt. Jetzt fehlt Ihnen nur noch die nötige Inspiration für die passenden Looks? Wir haben hier für Sie die schönsten Make-ups zusammengestellt.



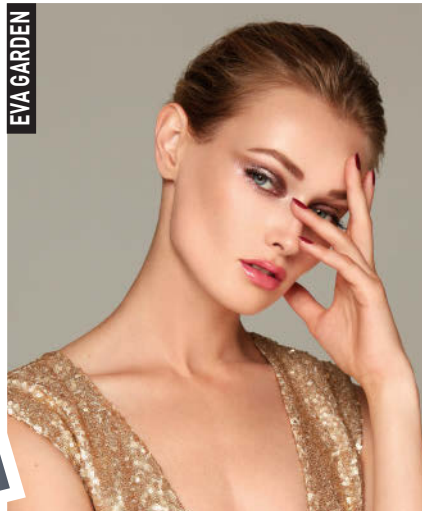
SOETHYS: Dunkle Beeren- und Pflaumentöne, schimmerndes Taupe und warmes Rosenholz machen beim Look „Echappée parisienne“ Lust auf einen goldenen Herbst. www.soethys.ch



JEAN D'ARCEL: Ausdrucksvoll und edel präsentiert sich dieser Trendlook im „Sweet Berry Style“. Besonders schön ist hier die Farbharmonie unterschiedlicher Lilatöne. www.cosmetix.ch



BABOR: Babor lässt mit seinem Look „Disco Fever“ eine glamouröse Ära aufleben! Dekadentes Gold und scharf konturierte Lippen in sattem Rot machen Lust auf ausgiebige Partynächte. www.babor.ch



EVA GARDEN: Glitzer und Glanz bestimmen die Kollektion „Stardust“ von Eva Garden. Im Fokus stehen die Augen, die in einem irisierenden Goldton strahlen. www.haarteck.ch



MALU WILZ BEAUTÉ: Metallisch-matte Akzente kombiniert mit sanften Nudetönen und Nuancen in Burgunderrot und Aubergine machen den Look „Midnight Star“ aus. www.musculus.ch



YVES STÖCKLI: Der Look „Ever Green“ vereint energiegeladene grüne Farbtöne für die Augenlider mit einer diskreten weichen Nuance für die Lippen. www.yvesstoekli.com



nee MAKE UP MILANO: Der Fokus des Looks „The Women's Beauty“ von nee liegt auf den Augen. Der Trendlook verzaubert mit einem starken, intensiven Blick. www.simonkeller.ch

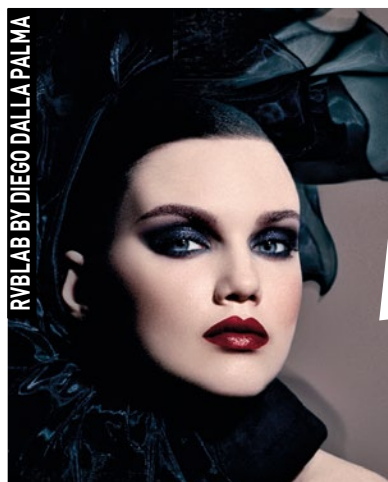
STAGECOLOR: Der Trend „Retro Chic“ steht für einen modernen, herbstlichen Look mit Erd- und Blautönen für die Augen und soften Nuancen wie zum Beispiel Koralle für die Lippen. www.jp-rosselet.ch



ARABESQUE:

Der Trendlook „Tenderness“ (hier die Variante für den Tag) punktet mit seiner Zartheit und der natürlichen Farbwelt, in der er sich bewegt. www.musculus.ch

Y/OUR: Highlight des Trendlooks „StarPerformance“ ist das irisierende Augen-Make-up in ausdrucksstarkem Gold. Ein „Shiny Powder“ sorgt für den perfekten Glow. www.y-our.co



RVBLAB BY DIEGO DALLA PALMA: Dramatisch und mysteriös präsentiert sich dieser Herbst/Winter-Look. Den Ton geben Smokey Eyes in der edlen Kombination Dunkelgrau und Ziegelrosa an. www.gran-cosmetic.com



CATHERINE NAIL COLLECTION:

„London Calling“ heisst der neue Trendlook von Catherine und er entführt uns in die coole City. Zeit für den nächsten Städtetrip – mit den aktuellen Trendfarben im Gepäck! www.catherine.de



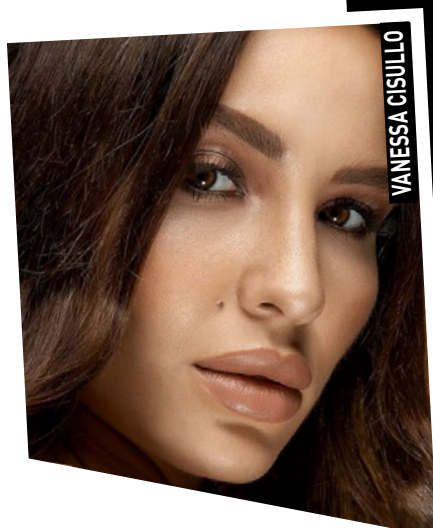
REVIDERM: Erdige Farbtönen wie Cappuccino und Earth Brown rücken bei „Sensual Allure“ die Augen in den Mittelpunkt. Ein Lippenstift in warmem Rot vervollständigt den Look. www.reviderm.ch

Kylie's Professional:

Beim Look von Kylie's sind die Augen im Fokus und setzen in den typischen Herbstfarben ein Statement. Die Lippen sind dezent mit einem Gloss betont, die Wangenknochen mit einem Highlighter. www.kylies-professional-ch.com

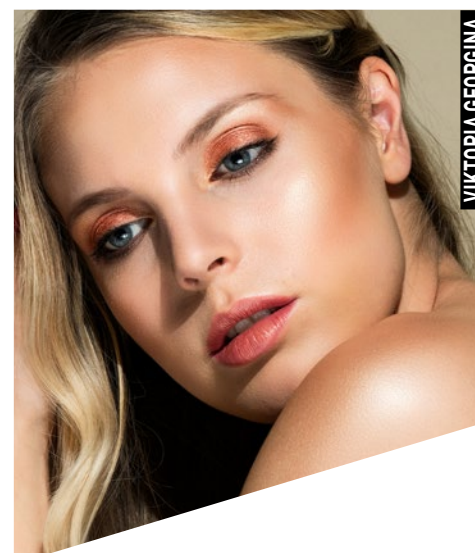


VIKTORIA GEORGINA: Der Herbstlook „Back in Town“ ist inspiriert vom Indian Summer: Warme Terrakotta- und Orange-Töne zaubern einen strahlenden Teint und sorgen für natürliche Lippen. www.viktoriageorgina.ch



VANESSA CISULLO:

Leicht glänzende Nudetöne auf Lippen und Augen sorgen für einen sanften und natürlichen Herbstlook. www.vanessa-cisullo.com





Medienpartner:



Medienpartner:



Weitere Informationen
und die Anmeldeunterlagen
finden Sie unter
[www.beauty-fairs.ch/
meisterschaften](http://www.beauty-fairs.ch/meisterschaften)

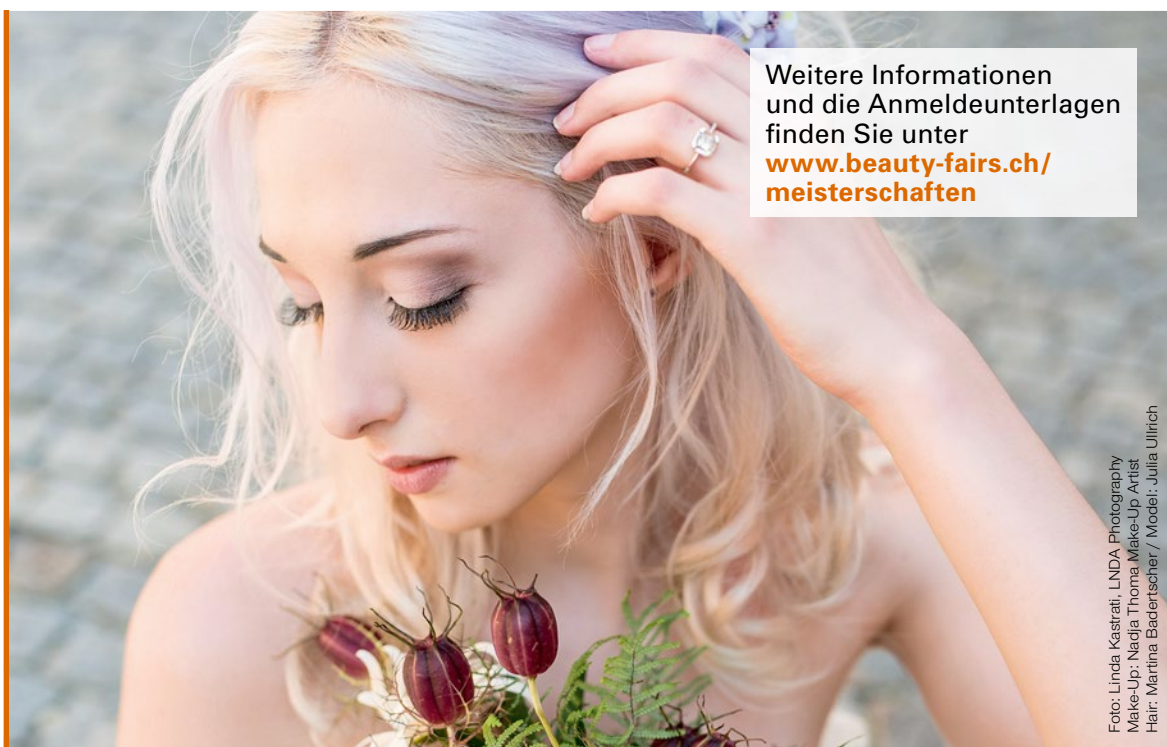
Foto: Shutterstock.com/Sofia Zhuravac

ULTRA VIOLET

SHADES OF THE TREND COLOUR

25. Schweizer Make-up-Meisterschaft, 03. März 2019

MAKE-UP-MEISTERSCHAFT



Weitere Informationen
und die Anmeldeunterlagen
finden Sie unter
[www.beauty-fairs.ch/
meisterschaften](http://www.beauty-fairs.ch/meisterschaften)

Foto: Linda Kastrati, LINDA Photography
Make-Up: Nadja Thoma Make-Up Artist
Hair: Martina Badertscher / Model: Julia Ullrich

6th Newcomer Make-up Trophy · 02. März 2019

Beautiful Bride

NEWCOMER MAKE-UP-TROPHY

Schweizer Treffpunkt der *Beauty-Profis*

BEAUTY FORUM SWISS 2019 – Die Schweizer Beauty-Fachmesse feiert 2019 ihr 25-jähriges Jubiläum. Feiern Sie mit und entdecken Sie interessante und spannende Neuheiten. Attraktive Highlights bilden der Anti-Aging-Day und der Style-Day. Die spezielle Messeatmosphäre lädt ein zum Erfahrungsaustausch zwischen Beauty-Profis.



25. BEAUTY FORUM SWISS

Datum: 02. + 03. März 2019

Ort: Messe Zürich

Öffnungszeiten:

Samstag, 02. März
09.00 bis 18.00 Uhr
Sonntag, 03. März
09.00 bis 17.00 Uhr

Infos: www.beauty-fairs.ch,
www.beauty-forum.ch

VORVERKAUF

Ab dem **01. Oktober 2018** können Sie Messeeintrittskarten sowie Karten für das IFC-Seminarprogramm und die Workshops bestellen! Los geht's unter:
www.beauty-profi-shop.ch

Reservieren Sie sich für Ihre persönlichen Neuentdeckungen jetzt schon das Wochenende vom 02. und 03. März 2019. Dieses steht ganz im Zeichen der professionellen Schönheit. Es erwartet Sie in den Hallen der Messe Zürich ein umfangreiches Angebot an Produkten und Dienstleistungen aus den Bereichen Kosmetik, Fuss, Wellness und Nail. Thematische Schwerpunkte bilden Anti-Aging, Fuss und Style. Fünf Meisterschaften und Trophies, zahlreiche Weiterbildungsse-

minare und Workshops runden das Programm ab.

2. Anti-Aging-Kongress

Am Messesamstag, 02. März 2019, steht das Thema Anti-Aging im Mittelpunkt. Dr. med. Liv Kraemer, Dr. med. Martina Troebinger und Dr. med. Alexander Fuchs werden am 2. Anti-Aging-Kongress zu den folgenden drei Themen referieren: „Kosmetisch-ästhetische Dermatologie“,



„Wirkstoffe“ und „Apparative Kosmetik“. Mehr zum Programm erfahren Sie in der kommenden Ausgabe der BEAUTY FORUM Edition Swiss.

Meisterschaften & Trophies

An fünf Meisterschaften und Trophies werden Beauty-Profis ihr Können unter Beweis stellen. An der 25. Schweizer Make-up-Meisterschaft dreht sich alles rund ums Thema „Ultra Violet – Shades of the Trend Co-

lour“ und die jungen Talente präsentieren ihr Können an der 6. Ausgabe der Newcomer Make-up-Trophy zum Thema „Beautiful Bride“.

Eine ruhige Hand ist bei den Teilnehmern der 5th Swiss Lashes Trophy zum Thema „Volume Lashes“ gefragt. Für Nail-Profis gibt's die 25. Schweizer Nail-Design-Meisterschaft und Nail-Künstler messen ihre Kreativität an der 11. Swiss Nail-Art-Trophy zu „Kreaturen der Nacht“. Weitere Infos finden Sie hier: www.beauty-fairs.ch/meisterschaften

Seminare & Workshops

Ihren Messebesuch können Sie optimal mit der Teilnahme an einem der Weiterbildungsseminare des International Forum of Cosmetics IFC zu den Themenbereichen „Anti-Aging“, „Kosmetik“, „Wellness“, „Fuss“ und „Business“ kombinieren. Für Nail-Profis werden wiederum die beliebten Aktiv-Workshops Nail angeboten. Das Weiterbildungsprogramm wird in der nächsten Ausgabe veröffentlicht und ab Ende Oktober auch auf unserer Website: www.beauty-fairs.ch

München, WIR KOMMEN!



33. INTERNATIONALE FACHMESSE
**BEAUTY
FORUM
MÜNCHEN**

27. und 28. Oktober 2018

Ort: Messe München

Öffnungszeiten:

Samstag: 9.00–18.00 Uhr

Sonntag: 9.00–17.00 Uhr

Infos:

www.beauty-fairs.de/muenchen

Am 27. und 28. Oktober öffnet die BEAUTY FORUM MÜNCHEN zum 33. Mal ihre Tore. Die grösste Kosmetikfachmesse im Herbst lädt Sie ein, auf einer Fläche von rund 35'000 m² neueste Trends, Produkte und Behandlungsmethoden der professionellen Kosmetik zu entdecken. Über 1'180 ausstellende Unternehmen und Marken präsentieren sich in drei Hallen.

Buntes Rahmenprogramm

Neben praxisorientierten Workshops und lehrreichen Kongressen erwartet sie in Halle C3 das Programm des BEAUTY POINT – die Bühne, an der Sie die Shows und Highlights der BEAUTY FORUM MÜNCHEN, die Siegerehrungen der Meisterschaften und zahlreiche Fachvorträge mitverfolgen können. Mehr Infos zur Messe finden Sie auf: www.beauty-fairs.de/muenchen



FRÜHJAHR- UND SOMMERLOOKS

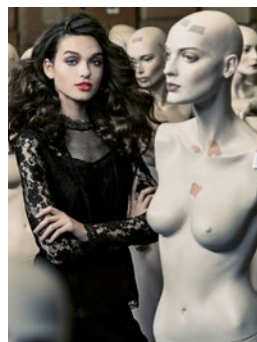


Lassen Sie sich von den Hair- und Make-up-Looks der „master kollektion“ der **Deutschen Friseurakademie (dfa)** inspirieren! Die Hairstylisten zeigen, wie Sie mit unterschiedlichem Styling abwechslungsreiche Texturen kreieren und einen Haarschnitt auf vielfältige Weise tragbar machen.

Wer? Deutsche Friseurakademie Meister-schule für Friseure und Kosmetiker
Wann? 27.10.2018, 15.30–16.30 Uhr
Wo? BEAUTY POINT, Halle C3, Bühnenshow



NAILS & FASHION 2.0



Bei dieser Show erfahren Sie, wie Fashion und Beauty im Influencer-Zeitalter voneinander profitieren. Das Modelabel **Vive Maria**, **Catherine Nail Collection** und Star-Bloggerin **Nadine Trompka** haben sich zusammengeschlossen und gehen als Power-Trio neue Wege! Nach der Modenschau folgt ein Talk mit Star-Bloggerin und Influencerin Nadine Trompka.

Wer? Catherine Nail Collection, Vive Maria und Star-Bloggerin Nadine Trompka
Wann? 28.10.2018, 12.30–13.30 Uhr
Wo? BEAUTY POINT, Halle C3, Bühnenshow



Weitere Informationen
und die Anmeldeunterlagen
finden Sie unter
[www.beauty-fairs.ch/
meisterschaften](http://www.beauty-fairs.ch/meisterschaften)



Medienpartner:

NAILPRO

**BEAUTY
FORUM**
HAUTNAH ERLEBEN!

**BEAUTY
FORUM**
L'INFORMATION À FLEUR DE PEAU

**HEALTH
AND
BEAUTY**



Nail-Design: Alina Novikova

25. SCHWEIZER NAIL-DESIGN-MEISTERSCHAFT 03. MÄRZ 2019

„PROFESSIONALS-CUP“



Medienpartner:

NAILPRO

**BEAUTY
FORUM**
HAUTNAH ERLEBEN!

**BEAUTY
FORUM**
L'INFORMATION À FLEUR DE PEAU

**HEALTH
AND
BEAUTY**



Stylistin: Heidi Roch, Sacré+Nails Academy / Fotograf: Carlo Pennesi

Weitere Informationen
und die Anmeldeunterlagen
finden Sie unter
[www.beauty-fairs.ch/
meisterschaften](http://www.beauty-fairs.ch/meisterschaften)

11th SWISS NAILART TROPHY · 02. MÄRZ 2019

KREATUREN DER NACHT

SWISS NAILART-TROPHY

DER E-SHOP FÜR BEAUTY-PROFIS

Fachbücher | DVDs | Fachzeitschriften



Im Profi-Shop finden Sie Fachbücher, DVDs und Fachzeitschriften zu folgenden Themen:

- Kosmetik
- Make-up und Farbe
- Farb- und Stilberatung
- Nail
- Fusspflege
- Medizin/Dermatologie
- Alternative Therapien
- Ernährung
- Marketing und Verkauf

Zahlungsmöglichkeiten mit Kreditkarten, PostFinance Card und gegen Rechnung



Das vollständige Sortiment finden Sie auf

www.beauty-profi-shop.ch

www.beauty-forum.ch

Health and Beauty Marketing Swiss GmbH
Zinggertorstrasse 1a | CH-6006 Luzern
Tel. +41 (0)41 417 07 79
info@health-and-beauty.ch

**BEAUTY
FORUM**
HAUTNAH ERLEBEN!

// INSTITUTE // GERÄTE // STELLENANGEBOTE // DIVERSES

Nadelepilation xCell pur

TOP Zustand
Info per: Tel. 076 588 40 56

ANZEIGENSCHLUSS
für die Ausgabe 11/2018
ist am **22.10.2018**

Einmalige Gelegenheit – Studiomöbiliar zu verkaufen

Alle Geräte und Möbel stammen von Simon Keller AG und sind kaum gebraucht: Vollelektronische Universalmassageliege (geeignet für Kosmetik, Podologie und Massage.) Mobiler Beautytower (inkl. Meso). Hot Stone, auch in mobiler Ausführung. Div. Kleinmöbel. Preis nach Absprache. Tel.: 079 720 93 09



**FASHION
KOMPRESSSION**

FORMOLA-Beauty steht für Gesundheit und Mode. Ihr Partner für hochwertige Produkte in den Bereichen Kompression, Dessous und Fashion, Funktions- und Sportbekleidungen.

WIR SUCHEN SIE!

Vertriebspartner gesucht? Fragen Sie nach unseren spannenden Wiederverkaufskonditionen! Planen Sie einen Verkaufsevent oder eine Produkteschulung? Wir helfen Ihnen sehr gerne dabei. Wenn Sie mehr über unsere Produkte erfahren möchten informieren Sie sich bei:



FORMOLA-Beauty Form & Leichtigkeit
Propstei 2, 8259 Wagenhausen
Tel. 052 741 42 79, info@formola.ch, www.formola.ch

**ANZEIGEN WERDEN GELESEN!
SIE TUN'S GERADE!**

NOUVEAU®
LASHES & BEAUTY



**WIMPERNLIFTING
WIMPERNLAMINIERUNG**

Extend

**1:1 WIMPERNVERLÄNGERUNG
VOLUMEN TECHNIK**

SCHULUNG | AUSBILDUNG

+41 77 477 7000

info@nouveaulashes.ch

www.nouveaulashes.ch

NOUVEAU®
LASHES & BEAUTY

NOUVEAU LASHES & BEAUTY
LUZERNERSTRASSE 11
CH 6330 CHAM



Weitere Informationen
und die Anmeldeunterlagen
finden Sie unter
**[www.beauty-fairs.ch/
meisterschaften](http://www.beauty-fairs.ch/meisterschaften)**



Medienpartner:



5th SWISS LASHES TROPHY · 02. MÄRZ 2019

Volume Lashes

Foto: PhotoMediaGroup/shutterstock.com

SWISS LASHES TROPHY

Ausbildungen

KOMPETENTE ADRESSEN – für Ihre Aus- und Weiterbildung
in den verschiedenen Fachbereichen finden Sie in nachfolgender Übersicht

Klassische Kosmetik

■ Baar / Zug

swiss medical academy

Wir bilden Profis aus!

Die swiss medical academy unter dem Patronat des SGMK (Schweizerische Gesellschaft für medizinische Kosmetik) bietet Ihnen attraktive Aus- und Weiterbildungen im Bereich Medical Cosmetics, Kosmetik und Wellness/ SPA an.

Unsere Absolventen/-innen verfügen nach Abschluss sowohl über fundierte Fachkenntnisse als auch über genügend praktische Arbeitserfahrung, um sich auf dem Arbeitsmarkt behaupten zu können.

Skin Aesthetic Assistant - die erste Ausbildung in der Schweiz, für alle die sich im kosmetisch-medizinischen Bereich weiterbilden möchten. Fundierte Ausbildung mit den aktuellsten High Tech Geräten und hochwirksamen Cosmeceuticals-Treatments. Ihre Vorteile:

- Zeitgemässe Ausbildung
- Neuste HighTech-Geräte
- Erfahrene Fachdozenten
- Kleine Gruppen
- Zentrale Lage
- Parkplätze
- 3 Minuten vom Bahnhof und Autobahn entfernt

swiss medical academy
(ehem. Beauty & Wellness AG)
Dorfstrasse 19a, CH-6340 Baar/ZG
Tel. 041 710 06 56
info@swissmedicalacademy.com
www.swissmedicalacademy.com

■ Basel

Maria Schweizer AG

Fachschule für Kosmetik

Internationale CIDESCO-Schule

Die erste Kosmetikfachschule der Schweiz wurde 1936 von Maria Schweizer gegründet und bietet somit langjährige Erfahrung in der Ausbildung von Kosmetikerinnen. Die Maria Schweizer AG ist eduQua zertifiziert und setzt mit ihren qualifizierten Kursleiterinnen auf Professionalität und Fachkompetenz. Erfahren Sie mehr über die berufsbegleitenden und Intensiv-Lehrgänge mit Diplomabschluss, das international anerkannten CIDESCO-Diplom und unsere vielfältigen Angebote an den drei Standorten in Zürich, Basel und Burgdorf. Professionalität fängt mit Bildung an - entscheiden Sie sich für eine Ausbildung auf höchstem Niveau. Wir begleiten Sie auf Ihrem Weg zum Traumberuf.

Elisabethenanlage 7, 4051 Basel
Tel. +41 61 262 00 88
info@kosmetikfachschule.ch
www.mariaschweizer.ch

SwiGoCosmetics

Swiss Gold Cosmetics

Schulungszentrum für Kosmetik und Permanent Kosmetik - innovativ, kompetent, seriös. Tages- und Abendkurse.
Freiestrasse 45, 4001 Basel
Tel. 061 401 22 48 / 061 722 00 80
gold@swigocosmetics.ch
www.swigocosmetics.ch

■ Bern

faces Fachschule für Kosmetik

academy of make-up

Ausbildung/Weiterbildung, Kosmetiker/in, Visagist/in Make-up, Permanent Make-up, Hairstyling, Masseur/in, Nail design, Eyelash extensions, Plasma Lifting. Professionelle Vorbereitung zur selbstständigen Ausübung des Berufes mit Diplomabschluss.
Spitalgasse 28, Bern, Tel. 031 312 18 00
info@faces-kosmetikschule.ch
www.faces-kosmetikschule.ch
faces - academy of make-up artists

■ Burgdorf / Dübendorf

SWISS WELLNESS ACADEMY

Mit der Swiss Wellness Academy kommen Sie beruflich weiter. Über 100 Aus- und Weiterbildungen an den Standorten Burgdorf, Dübendorf und Basel warten auf Sie. Erfahrene Dozenten und Dozentinnen bilden Sie in den Bereichen Kosmetik, Fusspflege, Wellness und Massage sowie Therapie weiter und bieten praxisnahe Verkaufs- und Marketingseminare an. Dank dem Anschluss an die Simon Keller AG profitieren Sie beim Besuch eines Seminars von Sonderkonditionen auf die kursspezifischen Produkte.
Lyssachstrasse 83, 3400 Burgdorf
Tel. +41 34 420 08 04, Fax: +41 34 420 08 01
info@swa.ch, www.swa.ch

■ Chur / St.Gallen / Zürich

Ayura Beauty Academy

Aus- und Weiterbildungen Kosmetik. Z.B. Kosmetikausbildung mit Diplom. Modernste Erwachsenenbildung dank kombinierten Lehrgängen Praxis/Theorie. Kleine Gruppen. In wenigen Wochen Kosmetikerin mit Diplom sowie Tageskurse; kosm. Fusspflege, Festtage-/Braut Make-up und Make-up Spezial, Sugaring Haarentfernung, Hot-Stone & Spa Harmony Massagen, Kosmetikverkäuferin (3 ½ Tage). Spezielle Schüler-Einkaufskonditionen für Kosmetikprodukte und Hilfsmittel. Weiterbildungspass Kurse (Spezialpreise)! Gute Deutschkenntnisse sind Voraussetzung! Kursdaten und Infos finden Sie auf unserer Homepage.
Rehetobelstrasse 8, 9037 Speicherschwendi
Verwaltung 071 344 46 44
www.ayura.ch, admin@ayura.ch

■ Luzern

DICKERHOF AG

Bildungszentrum für Massage, Pflege und Kosmetik

Wir sind ein ISO 29990- und EduQua zertifiziertes Unternehmen mit moderner Infrastruktur. Die Lehrgänge werden berufsbegleitend in Tages- oder Abendkursen, sowie an den Wochenenden angeboten. Kontakt und Unterlagen unter
www.dickerhof.ch oder unter der Nummer 041 544 95 35.

Dickerhof AG, Rüeggisingerstrasse 29
60230 Emmenbrücke

■ St. Gallen

ARCOS die internationale

Kosmetikfachschule

wurde 1999 als erste Schule der deutschsprachigen Schweiz von CIDESCO international anerkannt und gehört zu den rund 200 weltweit anerkannten Schulen. Alle Lehrgänge sind ISO 29990 und eduQua zertifiziert. Die ARCOS gehört der Sektion Fachschulen des Schweizerischen Fachverbandes für Kosmetik (SFK) an und erfüllt somit weitere Grundlagen, die eine fundierte Ausbildung garantieren. Auf einer über 300 qm² grossen Ausbildungsfläche bietet die Kosmetikfachschule den Absolventinnen alles, was eine qualifizierte Ausbildung ausmacht. In der intensiven Ausbildungszeit von über 1'500 Stunden sind die Teilnehmerinnen mit einer fundierten Ausbildung auf dem Kosmetikmarkt gefragt.

ARCOS Internationale Kosmetikfachschule
Heiligkreuzstrasse 12 A, 9008 St. Gallen
+41 71 250 19 19
www.arcosakademie.ch
wolf@arcosakademie.ch

■ Zürich

Maria Schweizer AG

Fachschule für Kosmetik

Internationale CIDESCO-Schule

Die erste Kosmetikfachschule der Schweiz wurde 1936 von Maria Schweizer gegründet und bietet somit langjährige Erfahrung in der Ausbildung von Kosmetikerinnen. Die Maria Schweizer AG ist eduQua zertifiziert und setzt mit ihren qualifizierten Kursleiterinnen auf Professionalität und Fachkompetenz. Erfahren Sie mehr über die berufsbegleitenden und Intensiv-Lehrgänge mit Diplomabschluss, das international anerkannten CIDESCO-Diplom und unsere vielfältigen Angebote an den drei Standorten in Zürich, Basel und Burgdorf. Professionalität fängt mit Bildung an - entscheiden Sie sich für eine Ausbildung auf höchstem Niveau. Wir begleiten Sie auf Ihrem Weg zum Traumberuf.
Stettbachstrasse 6, 8600 Dübendorf
Tel. +41 44 312 39 39
info@mariaschweizer.ch
www.mariaschweizer.ch

Medizinische Kosmetik

■ Baar

swissestetic AG

Professionelle Weiterbildung rund um die medizinische Kosmetik inklusive Zertifikat. Neben dem Vertrieb von qualitativ hochwertigen Produkten seit 10 Jahren, stehen für uns professionelle und fachkundige Weiterbildungen rund um medizinische Kosmetik und Geräte im Mittelpunkt. Damit die ausgezeichneten Produkte optimal angewendet werden, bietet die swissestetic AG regelmässig Fachseminare an. Die fundierten Schulungen beinhalten unter anderem die folgenden Themen, bei denen Theorie, sowie auch die praktische Anwendung kompetent weitergegeben werden:

Anti-Aging, Jett Plasma, Akne, Cosmelan, Mesotherapie, Radiofrequenz, Mikroneedling und viele mehr.

Unsere Marken:

- mesoestetic • Dermalroller • swissestetic
- Jett Plasma • Hyalupure

Die aktuellen Kursdaten finden Sie auf unserer Homepage.

swissestetic AG,
Blegistrasse 5, 6340 Baar
Tel. 041 768 80 80
kontakt@swissestetic.ch
www.swissestetic.ch

■ Basel/Lörrach

Belico - medizinische BioTech Cosmetic

Medizin trifft auf Natur mit HighTech Wirkstoffen. Einzigartige Behandlungserfolge und Verkaufsargumente. Spezialbehandlungen und Erfolgskonzepte zur Hautbildverbesserung mit 100% Wirksamkeitsgarantie. Weiterbildung zur hautärztlich geprüften Belico-Fachkosmetikerin mit Zertifikat als Hautkompetenz-Praxis. Verkaufstrainings und Weiterbildungen zur erfolgreichen Institutsführung. Persönliche Kennenlernen-Behandlung für bereits selbstständige Fachkosmetikerinnen. Belico-Schulungscenter, Basel/Lörrach
Freephone 0800 5005 15
info@belico.ch | www.belico.ch

■ Birmensdorf

MED BEAUTY SWISS AG

WISSEN SCHAFFT SCHÖNHEIT®

Hochwertige Produkte und anspruchsvolle Treatments aus der Medizinischen Kosmetik erfordern eine stets aktuelle Fachkenntnis für Beratung, Behandlung und Verkauf. Med Beauty Swiss bietet im Sinne der Ganzheitlichkeit, Seminare über medizinische kosmetische Produkte und Treatments an und ergänzend dazu Seminare von apparativer (Microneedling, Mesogun) bis hin zur dekorativen Kosmetik. Gerne übersenden wir Ihnen auf Anfrage unser aktuelles Seminarangebot oder Sie können gleich auf

unserer Homepage das aktuelle Programm einsehen.

Med Beauty Swiss AG
Weissenbrunnstrasse 41
CH-8903 Birmensdorf
Tel. 044 260 22 80, Fax: 044 260 22 81
office@medbeauty.com
www.medbeauty.com, www.cellpremium.com

■ Zürich

Fachakademie für Ästhetik und Medizinische Kosmetik

Wir von der Fachakademie für Medizinische Kosmetik setzen uns für ein professionelles Miteinander von Kosmetiker/innen und Ärzten ein. Kosmetiker/innen übernehmen in dieser Zusammenarbeit wichtige Aufgaben als Bindeglied zwischen Patienten und Patientinnen und den Ästhetikmediziner/innen war.

- Medizinische Kosmetik Ausbildungen
- Diplom in Medizinischer Kosmetik und Professioneller Derma Advisor
- Diplom in Medizinischer Kosmetik in High Technologie
- Master-Diplom in Medizinischer Kosmetik und Medizinischer Kosmetik in High Technologie
- Master-Diplom in Medizinischer Kosmetik und Medizinischer Kosmetik in High Technologie
- Weiterbildungen für Ärzte und Heilpraktiker/innen
- Hydralift • RF Radiofrequency • Plasma Pen • HIFU • Mesotherapie • Microneedling • Diodenlaser • Alexandrit- und Nd-Yag Laser • Pulslicht/SHR/IPL • T-Shap-RF.VACUUM und LASER LLLT DA 760 nm • Thermage

Rüdenplatz 2, 8001 Zürich
Tel. +41 43 818 58 75
https://fachakademie-medicinische-aesthetische-kosmetik.ch

Lashes

■ Basel

SwiGoCosmetics

Swiss Gold Cosmetics

Gold Lashes Wimpernverlängerung in Perfektion. Kompetente Schulungen mit Diplomabschluss. Basis und Master Kurse.
Tel. 061 722 00 80 oder Tel. 061 401 22 48
www.swigocosmetics.ch

■ Cham / Zug

NOUVEAU LASHES & BEAUTY – THE ULTIMATE LASH BRAND

Wimpernlaminierung mit LVL enhance Collagen Lash Lifting System, Wimpernextensions, SVS Volume Style.
Egal, ob Sie am Anfang Ihrer Karriere stehen oder eine erfahrene Lash Stylistin sind, wir bieten für alle Stufen ein entsprechendes, professionelles Trainingsprogramm mit der offiziellen Nouveau Lashes Zertifizierung für Lash und Brow Stylisten an. Unsere Schulungen kombinieren die vertiefte, theoretische Ausbildung, mit ausführender praktischer Anwendung, damit Sie jede Behandlung sicher und selbständig durchführen können. Nach dem Abschluss der Schulung erhalten Sie weiterhin professionelle Unterstützung durch unser Team bezüglich Behandlungen und Marketing.
Nouveau Lashes Schweiz
Luzernstrasse 11, CH-6330 Cham
Tel. +41 77 477 70 00
www.nouveaulashes.ch

■ Vira

VIPLASHES

Professionelle Wimpernverlängerung
Die VIPLASHES GmbH bietet langjährige Erfahrung in der Ausbildung zur zertifizierten Wimpern Stylistin in Einzel-Basis Schulungen und Volumentechnik Workshops an. Ergänzt wird unser Schulungsangebot mit Hot Wave Lash-Lifting Schulungen. Alle Schulungs-Leiterinnen garantieren für Ausbildungen auf höchstem Niveau. VIPLASHES Liquids werden in Deutschland nach EU-Kosmetikverordnung hergestellt. Gerne informieren und beraten wir Sie persönlich.
Via Cantonale 75, CH-6574 Vira
Tel. 091 858 37 30
info@viplashes.ch, www.viplashes.ch

■ Zürich / Schaffhausen

Luxus Lashes Schweiz

Ausbildungen zur zertifizierten Profi-Wimpernstylistin. Wir bieten: Volumentechnik und Workshops, Umschulungen nach Kundenwünschen auch in ihrem Studio. Moderne Schulungsräume, kleine Gruppen, in Zürich, Bern und Schaffhausen. Sie erhalten ein fachmännisches Wissen mit viel Praxis. Neu für Profis, oder die es werden möchten: Volumen & Style, 2-Tages Intensivschulung für Fortgeschrittene.
Sternenstrasse 29, 8002 Zürich
Stadthausgasse 23, 8200 Schaffhausen
www.luxuslashes-schweiz.ch
mail@augenblick-sh.ch

Make-up

■ Bern

faces Fachschule für Kosmetik academy of make-up

Ausbildung/Weiterbildung, Kosmetiker/in, Visagist/in Make-up, Permanent Make-up, Hairstyling, Masseur/in, Nail design, Eyelash extensions, Plasma Lifting. Professionelle Vorbereitung zur selbstständigen Ausübung des Berufes mit Diplomabschluss.
Spitalgasse 28, Bern, Tel. 031 312 18 00
info@faces-kosmetikschule.ch
www.faces-kosmetikschule.ch
faces – academy of make-up artists

BLEND – Academy of Makeup Artistry Visagistenschule

Ausbildung / Weiterbildung
Ausbildung zum Pro Hair & Makeup Artisten mitten in Bern. In aufbauenden Modulen bieten wir eine solide Grundausbildung für Quereinsteiger und Fachleute an, mit der Option zur Spezialisierung in Hairstyling und Advanced Makeup Artistry.
Aarberggasse 36
Tel. 031 312 20 00
mail@blend-academy.ch
www.blend-academy.ch

■ Zürich

Viktoria Georgina Make-up Kurse & Workshops

Die international tätige Make-up & Augenbrauen Artistin Viktoria Biro bietet in kleinen Gruppen qualitativ hochwertige, intensive und praxisnahe Schulungen an, die begeistern. Bei den Kursen und Workshops erwarten Dich spannende und aktuelle Themen, eine erfahrene Dozentin, hochwertige Produkte namhafter Brands und beste Arbeitsmaterialien, sowie ein Teilnehmerzertifikat. Je nach Kurs mit einem profi Fotoshooting, sowie einem hochwertigen Make-up Starterkit um Deine neu erlernten Fähigkeiten gleich in die Praxis umsetzen zu können.

Beste Location inkl. Besucherparkplatz und nur 10 Minuten vom Zürich HB entfernt.
Aktuelle Kurse, jeweils up to date: Makeup Designer, Make-up Bootcamp, Augenbrauen Workshop, Braut Make-up, Augentechniken usw.

Erweitere Dein Know How und begeistere deine Kunden, buche Deinen Kurs!
Hildastrasse 18, 8004 Zürich
Tel. 078 899 39 22
vbg@viktoriageorgina.com
www.viktoriageorgina.com
Instagram & Facebook: @viktoriageorgina

■ Wetzikon

Visagistenschule Face Design GmbH

Die führende Visagistenschule der Schweiz für eine professionelle Ausbildung zum dipl. Visagisten & Hairstylisten. Längste, inhaltlich tiefste und praxisnächste Ausbildung um danach den Beruf als Visagist in allen Facetten auszuüben. Sie werden von hauptberuflichen Visagisten und Dozenten unterrichtet, denn Ihr Lernerfolg hat für uns oberste Priorität. Sie erhalten insgesamt zwei qualitativ herausragende Pinselsets, welche in Handarbeit speziell für Face Design produziert werden. Mit den Abschlussarbeiten aus dem Fotoshooting können Sie sich für den grössten Schweizer Förderpreis für Visagismus, "picture of the year" nominieren. Face Design fördert mit dieser Auszeichnung als einzige Visagistenschule ihre Newcomer im grossen Stil.
Zürcherstrasse 91, 8620 Wetzikon
Tel. 044 994 60 40
info@facedesign.ch, www.facedesign.ch, www.pofy.ch

Permanent-Make-up

■ Aarau

MAYKOSMETIK ACADEMY

Perfektion rund um die Uhr. Schönheit ohne Aufwand. Gleichbleibendes Aussehen in allen Lebenslagen. Tag und Nacht eine tolle Ausstrahlung. Träumen Sie auch davon, Ihre Kunden das anzubieten? Unsere Schulungsangebote:

Grundausbildungen PMU, Microblading, Farbschulung, Korrektur Workshop, PMU Entfernung mit Professional Remover, Workshops Spezial Technik, Candy Lips/ Eyeliner/ Nano Brows/ Herren Pigmentation, Onkologische Pigmentierung, Tricho (Skalp) Pigmentation, Areola- und Narbenpigmentation.
Vertiefen Sie Ihr praktisches Können bei einer Privat-Schulung, auch für Umsteiger geeignet.

Ausbildung in Deutsch, Französisch und Portugiesisch.

MAYKOSMETIK ACADEMY
Laurentzengasse 14 | 5000 Aarau
+41 62 822 71 87, +41 79 212 08 27
academy@maykosmetik.ch
www.maykosmetik.ch

■ Adligenswil

swissmicrobeauty

Make-up mit System, Aus- und Weiterbildungszentrum für Permanent Make-up und Vertrieb.
AA Permanent Beauty, Angelika Angerstein
Udligenswilerstrasse 11, 6043 Adligenswil
Tel. 079 341 89 88
www.aa-permanent.ch

■ Basel

Conny Egg Cosmetics GmbH

Permanent Make-up Einzelschulung und Weiterbildungs-Seminare auch in Ihrem Institut. Vertrieb von CE und GS-geprüften Geräten (Einsteiger- und Profigeräte),

Farben, Zubehör.

Hammerstrasse 50, 4058 Basel
Tel. 061 681 08 52, Fax: 061 683 11 7
admin@conny-egg-cosmetics.ch
www.conny-egg-cosmetics.ch

Madeleine Mägli

Permanent Academy

Aus- und Weiterbildungen
Permanent-Make-Up.
Gold Microblading Kurse
Einzel-Intensivschulungen
Auch Schulung in Ihrem Institut.
Freiestrasse 45, 4001 Basel
Tel. 061 722 00 80
madeleine@kosmetikmadeleine.ch
www.kosmetikmadeleine.ch

■ Bubikon

Profi Liner Permanent-Make-up

Aus- und Weiterbildungszentrum für Permanent Make-up. Vertrieb von SIV-geprüften Geräten, Farben und Zubehör.
Musculus Cosmetics AG
Rosengartenstrasse 13a
Postfach 33, 8608 Bubikon
Tel. 044 986 20 40, Fax: 044 986 20 50
www.musculus.ch

■ Dottikon

Natural Design GmbH – Aline Graziano

Einzelschulungen und Weiterbildungskurse. Wir bilden Sie nach den neuesten Erfahrungen und Internationalen Kenntnissen aus. Swiss-color Mikro-Pigmente und Geräte mit Hygienemodul System. MODELLE WERDEN FÜR SIE ORGANISIERT.
Ausbildung in Deutsch, Italienisch, Portugiesisch und Englisch.
Othmarsingerstrasse 3, 5605 Dottikon AG
Tel. 056 535 43 34
www.naturaldesign.ch

■ Meggen

Gerardo Permanent Make-up

Aus- und Weiterbildungszentrum für Permanent Make-up, Gerardo Make-up Studio.
Huobmattstr. 10, 6045 Meggen
Tel. + Fax: 041 377 49 21
www.gerardo.ch

■ München (D)

LONG-TIME-LINER®

Conture® Make-up GmbH

Sanfte und präzise Permanent Make-up Methode für perfekte kosmetische und kaschierende Pigmentierung - Long-Lasting Beauty.
Gleichbleibende Qualität Made in Germany, ein einzigartiges Gerät und höchste Sorgfalt bei der Pigmententwicklung. Grundausbildung, Weiterbildung, Umsteiger-Seminare und Masterclasses zu verschiedenen Techniken ganzjährig buchbar. Grundausbildung wöchentlich möglich.
Das erste TÜV-geprüfte Schulungsinstitut weltweit für dauerhafte Schminkmethoden und Körperpigmentierung mit DIN ISO 29990 Zertifizierung.
LONG-TIME-LINER®
Tal 14 - 18, D-80331 München
Tel. +49 (0)89 / 24 20 900
Fax + 49 (0)89 / 24 20 90-14
info@long-time-liner.com
www.long-time-liner.com

AUSBILDUNGEN

■ St. Gallen

SC-International AG Swiss Color® Academy

Fachinstitut für Permanent Make up & Microblading Herstellung / Vertrieb / Handel / Schulungen

Unsere vielfältigen Aus- und Weiterbildungsprogramme erweitern und vertiefen Ihr fachliches & praktisches Können: Grundausbildungen PMU & Microblading, Farbfachkurse, Korrekturkurse, Workshops 3D Technik Lippe / Eyeliner/Nano Braue / Magic Shading, diverse Profi-Aufbaukurse, Tricho Pigmentationskurse, Areola- und Narbenpigmentation, Umsteigerkurse auf Swiss Color® System, SC colorX PMU & MB Entfernungskurse! Wir bieten Ihnen exklusiv die Qualitätspigmente von Swiss Color® ohne Eisenoxide und arbeiten mit zertifizierten Swiss Liner PMU Geräten.

Neugasse 26, 9000 St. Gallen
Tel. +41 (0) 71 663 77 77
info@swiss-color.ch, www.swiss-color.ch

■ Zürich

BIOTEK Akademy by Be-Beautiful

Fachschulung für Permanent Make-up Stylistin mit Produkten von BIOTEK Milano, dem Pionier im Bereich der professionellen Mikropigmentierung. Präzisionskurse mit Zertifikat für Einsteiger, Umsteiger, Fortgeschrittene sowie Camouflage Pigmentierungen.

Be-Beautiful GmbH
BIOTEK Permanent Make-up
Torgasse 6, 8001 Zürich (am Bellevue)
Parkhaus Opera, Parkhaus Promenade
Tel. 044 272 71 71, be-beautiful@bluewin.ch
www.be-beautiful.ch

Purebeau Schweiz & Queens Beauty

Derma-Pigmentologin und Trainerin für Permanent Make-up.
Angebote: Grundausbildung PMU, Umschulungen, PMU & Tattooentfernung, Microblading, Diamantblading, 3D-Lips Ombre Brows, Gratis Purebeau Workshops. Individueller Einzelunterricht in Zug und Zürich. Alles aus einer Hand.
Ausbildung, Vertrieb, Anwendungen.
Queens Beauty & Purebeaushop
Kompetenz & Schulungcenter
Bahnhofstrasse 35, 8001 Zürich
Tel. 079 466 99 30
www.queensbeauty.ch, www.purebeaushop.ch

Nail

■ Frauenfeld

alessandro (Schweiz) AG

Aus- & Weiterbildung im Nail-Design, Hand- und Fusspflege, Wimpernverlängerungen und Verkaufstraining. Seminarorte in Frauenfeld, Zürich, Bern und Lugano
Bestellen Sie noch heute die vollständigen Kursinformationen:

alessandro (Schweiz) AG, Business Tower,
Zürcherstr. 310, 8500 Frauenfeld
Tel. 052 762 01 01, Fax: 052 762 01 00
info@alessandro.ch

■ Mellingen / Winterthur

GRECO AG / LCN / Jennifer Fasciati

Ausbildung zur Nail-Designerin, Ausbildung zur Maniküristin, Nail Profi Workshops, Fussnagel-Korrekturen, Wilde Pedique plus/Blue Shield, VHO-

Osthold- Spangen-Technik, Nail-Art, Wellness & Spa Hand, Nail & Foot, Sugaring.
Obere Bahnhofstrasse 11, 5507 Mellingen
Tel. 056 481 77 88, Fax: 056 481 77 80
info@greco.swiss, www.greco.swiss

Fusspflege

■ Burgdorf / Dübendorf

SWISS WELLNESS ACADEMY

Mit der Swiss Wellness Academy kommen Sie beruflich weiter. Über 100 Aus- und Weiterbildungen an den Standorten Burgdorf, Dübendorf und Basel warten auf Sie. Erfahrene Dozenten und Dozentinnen bilden Sie in den Bereichen Kosmetik, Fusspflege, Wellness und Massage sowie Therapie weiter und bieten praxisnahe Verkaufs- und Marketingseminare an. Dank dem Anschluss an die Simon Keller AG profitieren Sie beim Besuch eines Seminars von Sonderkonditionen auf die kursspezifischen Produkte.

Lyssachstrasse 83, 3400 Burgdorf
Tel. +41 34 420 08 04, Fax: +41 34 420 08 01
info@swa.ch, www.swa.ch

■ Suhr / Zürich / Bern / Etoy

DOBI-INTER AG, DOBI Academy pédi-suisse

Von der Nummer 1 lernen und voll durchstarten. Aus- und Weiterbildungen im Bereich Feet. Mit der Ausbildung zur „Fusspflegerin mit Diplom“ eröffnen sich ungeahnte neue Perspektiven. Vertiefen Sie Ihr Wissen mit unseren diversen Aufbaukursen von „Dekorative Füße“, über Nagelkorrekturen, Polsterungen, bis zur Ausbildung „Fussreflexzonenmassage mit Diplom“ und erlernen Sie alles, was der FusspflegerIn im Praxisalltag einen nachweislichen Zusatznutzen bringt.

www.dobi.ch/academy
info@dobi.ch, Tel. 062 855 22 22

Haarentfernung

■ Aarau

MAYKOSMETIK ACADEMY

Sugaring als Enthaarungsmethode liegt hoch im Trend. Begeistern Sie jetzt Ihre Kunden mit Ihrem erweiterten Angebot als Dermapil Sugaring Profi. Mit unseren Ausbildungsangeboten in kleinen Gruppen von 2 bis 6 Teilnehmern können auch Sie diese zuckersüsse Haarentfernungsmethode erlernen und sofort in Ihrem Institut anbieten. Mit der „Dermapil Basic“ Schulung legen Sie den ersten Grundstein für Ihre Ausbildung. Vertiefen und festigen Sie 4 bis 6 Wochen nach der Basic Schulung am „Praxis Day“ das Gelernte gratis. Mit unserer „Dermapil Expert Sugaring“ Schulung, werden allfällige Fehhaltungen angeschaut. Ausbildung in Deutsch, Französisch und Italienisch.

Laurentzengasse 14 | 5000 Aarau
+41 62 822 71 87, +41 79 212 08 27
academy@maykosmetik.ch
www.maykosmetik.ch

■ Zürich / Bern

Fachschule für Haarentfernung mit HANRA Body Sugaring

Erfahrene Profis empfehlen Body-Sugaring für die sanfte und langanhaltende Art der Haarentfernung: Kurse für Kosmetikerinnen in Ihrem Institut, Grundausbildung zur

HANRA Praktikerin mit Diplom und Netzwerk
HANRA GmbH.
Body-Sugaring • Ausbildungen •
CH-Produktion • Vertrieb

Hauptstrasse 15, 5027 Herznach
Tel. 062 878 31 41, www.hanra.ch
info@bodysugaring.ch, www.bodysugaring.ch

Massagen

■ Burgdorf / Dübendorf

SWISS WELLNESS ACADEMY

Mit der Swiss Wellness Academy kommen Sie beruflich weiter. Über 100 Aus- und Weiterbildungen an den Standorten Burgdorf, Dübendorf und Basel warten auf Sie. Erfahrene Dozenten und Dozentinnen bilden Sie in den Bereichen Kosmetik, Fusspflege, Wellness und Massage sowie Therapie weiter und bieten praxisnahe Verkaufs- und Marketingseminare an. Dank dem Anschluss an die Simon Keller AG profitieren Sie beim Besuch eines Seminars von Sonderkonditionen auf die kursspezifischen Produkte.

Lyssachstrasse 83, 3400 Burgdorf
Tel. +41 34 420 08 04, Fax: +41 34 420 08 01
info@swa.ch, www.swa.ch

■ Luzern

DICKERHOF AG

Bildungszentrum für Massage, Pflege und Kosmetik. Wir sind ein ISO 29990- und EduQua zertifiziertes Unternehmen mit moderner Infrastruktur. Die Lehrgänge werden berufsbegleitend in Tages- oder Abendkursen, sowie an den Wochenenden angeboten. Kontakt und Unterlagen unter
www.dickerhof.ch oder unter der Nummer 041 544 95 35.

Rüeggisingerstrasse 29, 6020 Emmenbrücke

Farb- & Stilberatung

■ Bern / Zürich

Koloristika GmbH

EDUQUA zertifiziertes Ausbildungszentrum für Farbe, Stil & Image*

Als ERSTE SCHWEIZER AUSBILDUNGSTELLE bietet Koloristika den beliebten Lehrgang Dipl. Farb- und StilberaterIn SIF neu im E-LEARNING an. Durch die zeit- und kostensparende Kombination von Selbststudium und Präsenzkurs entscheiden die Teilnehmenden wann und wo sie lernen – unabhängig, berufsbegleitend, unterstützt. Seit über 33 Jahren verbindet Koloristika praxisorientierte Schulung mit der individuellen Förderung der angehenden BeraterInnen.

Chaumontweg 20, 3095 Spiegel bei Bern
Bederstr. 97, 8002 Zürich, Tel. 031 972 18 19
info@koloristika.ch, www.koloristika.ch

*Optimale Vorbereitung auf den vom BBT anerkannten eidg. Fachausweis

VERBÄNDE



SFK
Schweizer Fachverband
für Kosmetik
Bernstrasse-West 64
CH-5034 Suhr
Tel.: 062 822 01 33
Fax: 062 822 57 72
info@sfkinfo.ch, www.sfkinfo.ch



SFPV
Der Schweizerische
Fusspflegeverband
Wisacherstrasse 2a
8182 Hochfelden
Tel.: 0840 088 088
info@fusspflegeverband.ch
www.fusspflegeverband.ch



SGMK
Schweizer Gesellschaft
für medizinische Kosmetik
c/o SFK Schweizer Fachverband
für Kosmetik
Dorfstrasse 19a
CH-6340 Baar
Tel. 078 749 25 88
info@sgmkverband.ch
www.sgmkverband.ch



Schweizerische Informations-
und Fachstelle für Farb- und
Modestilberatung
Chaumontweg 20
CH-3095 Spiegel bei Bern
Tel.: 031 972 50 13
Fax: 031 971 14 01
info@farbstil.ch, www.farbstil.ch



Offizieller Berufsverband
der Schweizer NaildesignerInnen
Postfach, 3123 Belp
Tel.: 079 425 87 74
office@swissnaildesign.ch
www.swissnaildesign.ch



Visagisten Verband der Schweiz
Winkelriedstrasse 66
8203 Schaffhausen
Tel.: 052 624 46 89
sekretariat@vvd.ch
www.vvd.ch

profi-shop

Online bestellen unter
www.beauty-profi-shop.ch



Carena Zuleger

BEAUTY FORUM EDITION: MAKE-UP VARIATIONEN

Mit dieser DVD erhalten Sie umfassende Einblicke in die Kunst des typgerechten Make-ups. Tauchen Sie ein in die Welt der Farben und erleben Sie, wie aus einem natürlichen Tages-Make-up ein extravagantes Abend-Make-up entsteht - abgestimmt auf die individuelle Gesichtsform und das Alter Ihrer Kundin. Holen Sie sich zahlreiche Tipps und Informationen, die Sie gezielt bei Ihrer täglichen Arbeit im Institut umsetzen können.

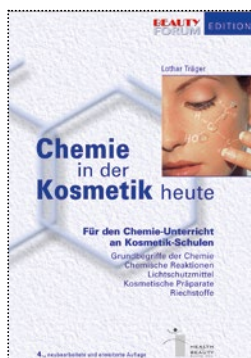
50 Minuten, Deutsch, CHF 39.00

Lothar Träger

CHEMIE IN DER KOSMETIK HEUTE

Primär ist dieses Buch für den Chemieunterricht an Kosmetikschulen konzipiert und soll Sie in erster Linie während der Ausbildung zur staatlich geprüften Kosmetikerin im Fach Chemie begleiten. Es ist auch für Apothekenhelferinnen geeignet. Ebenso werden bei der Ausbildung pharmazeutisch-technischer Assistentinnen einige in diesem Buch zusammengefasste Themen behandelt. Der Autor liefert die wissenschaftliche Grundlage für eine kompetente Beratung, bei der die Beurteilung der chemischen Zusammensetzung, die Stabilität und Wirkungsweise von Kosmetika im Vordergrund steht.

254 Seiten, Softcover, CHF 30.00



AUF EINEN BLICK



Im Profi-Shop finden Sie Fachbücher, DVDs und CDs zu folgenden Schwerpunkten:

- Medizin/
Dermatologie
- Kosmetik
- Fusspflege
- Nail
- Alternative
Therapien
- Ernährung
- Make-up und Farbe
- Marketing und
Verkauf
- Sonstige

Ein Umtausch von CDs/DVDs ist nur in der Originalverpackung möglich. Lieferung per Rechnung inkl. Mehrwertsteuer zzgl. Versandkosten.

www.beauty-
profi-shop.ch

Scannen Sie einfach den QR-Code, um zum Profi-Shop zu gelangen.



FACHBÜCHER ZUM THEMA BUSINESS

Ich mache mich selbständig	CHF 68.00
Endlich ein eigenes Institut	CHF 18.00
Kosmetik erfolgreich verkaufen	CHF 47.00
Unternehmensführung mit Service, Marketing und Verkauf	CHF 58.00
Ich mache mich selbständig	CHF 53.90

Horoskop

IHRE STERNSTUNDEN IM OKTOBER



WAAGE (24.9.–23.10.):

Wer seinen eigenen Stärken vertraut und seine Aufgaben mit so viel Willenskraft und Durchsetzungsfähigkeit verfolgt wie Sie, wirkt nicht nur souverän und kompetent, sondern darf sich ebenso auf mehr als nur ein Erfolgserlebnis freuen! Bis zum 10.10. sind Sie besonders vom Karriereglück begünstigt! Finanzielle Aktionen sollten Sie unbedingt in diesem Zeitraum starten! Ihr besonderes Oktobertalent können Sie im Bereich der dekorativen Kosmetik und der Farb- und Stilberatung entfalten. In Ihr persönliches Schönheitspflegeprogramm gehören Verwöhnbehandlungen.

♏ Skorpion (24.10.–22.11.): Wenn Glück und Geschick aufeinandertreffen, lassen sich Erfolge feiern! Ab dem 11.10. könnte Ihnen sogar ein finanzieller Coup gelingen! Treffen Sie aber keine Spontanentscheidungen! Hoch im Kurs steht Naturkosmetik.

♐ Schütze (23.11.–21.12.): Dank Sonne und Mars kommen Sie im Oktober bestens voran! Denn Sie wissen, was Sie wollen, und setzen Ihre Wünsche auch um! Erfolg versprechend sind Gesichtsbehandlungen mit hochkarätigen Wirkstoffen.

♑ Steinbock (22.12.–20.1.): Setzen Sie sich jetzt nicht zu sehr unter Druck, sonst verlieren Sie die Arbeitsfreude. Ausserdem besteht bis zum 10.10. die Gefahr der Fehleinschätzung. Im Kundenkreis honoriert man Ihr Fachwissen zum Thema „Anti-Aging“. Regenerierende Wirkstoffe bringen Ihren Teint zum Strahlen.

♒ Wassermann (21.1.–19.2.): Bedenken Sie, dass nicht alle so ticken wie Sie selbst! Die meisten Sternzeichen brauchen einfach mehr Zeit, um Neues in ihr Leben zu lassen – auch in Bezug auf Schönheitspflege. Mit etwas Geduld lohnt es sich aber, zum Beauty-Vorreiter zu werden!

♊ Fische (20.2.–20.3.): Ihre Erfolgssterne stehen hervorragend, sodass Ihrem Karriereglück nichts im Wege steht! Wagen Sie etwas Neues – es wird gelingen! Die Themen „Wellness“ und „Entschlackung“ passen ins derzeitige Astroklima.

♈ Widder (21.3.–20.4.): Sie laufen Gefahr, fremde Ziele zu verfolgen! Überprüfen Sie deshalb genau, ob Ihre Aktionen in Einklang mit Ihren eigenen Wünschen stehen! Neue Dinge auszuprobieren, hilft Ihnen im beruflichen Selbstfindungsprozess!

♉ Stier (21.4.–20.5.): Hektik, übertriebener Ehrgeiz und Verbissenheit sind schlechte Karriereratgeber! Denn Ihr kosmischer Auftrag lautet: „Befreie dich von Überflüssigem und Überholtem!“ Lassen Sie sich zudem ab dem 11.10. nicht zu finanziellen Transaktionen drängen. Anti-Aging ist Ihr eigens Beauty-Highlight.

♊ Zwillinge (21.5.–21.6.): So energievoll haben Sie sich schon lange nicht mehr gefühlt! Nutzen Sie Ihre Durchsetzungskraft, um die Geschäftsideen, die Ihnen Merkur bis zum 10.10. „zuflüstert“, in die Tat umzusetzen! Hoch im Kurs steht im Moment das Thema „Augenpflege“.

♋ Krebs (22.6.–22.7.): Leben Sie jetzt Ihre kreative Ader aus und lassen Sie sich Ihre Karrierechancen nicht durch Unentschlossenheit entgehen! Die Zeichen stehen auf Erfolg! Bis zum 10.10. sollten Sie ausserdem Ihre Finanzen im Blick behalten.

♌ Löwe (23.7.–22.8.): Je mehr Sie in den kommenden Wochen versuchen, die Kontrolle zu behalten, desto mehr entgleitet sie Ihnen! Aber mit Humor und Herzlichkeit meistern Sie die Herausforderungen! Grossen Anklang finden Luxustreatments.

♍ Jungfrau (23.8.–23.9.): Ab dem 11.10. reiten Sie auf einer Erfolgswelle! Punkten können Sie mit Ihrem Expertenwissen! Ausserdem besitzen Sie gerade ein glückliches Händchen für alle ganzheitlichen Beauty-Konzepte inklusive dem Thema „Schönheit von innen“. Ihr Pflegegeheimnis ist Meersalzpeeling!



JUTTA GILCH
ist Kosmetikerin und selbstständige Astrologin. Ihr Ziel als Beauty-Coach besteht darin, energetische Blockaden aufzulösen, die uns daran hindern, das Schöne in und um uns zu pflegen.

BEAUTY FORUM

HAUTNAH ERLEBEN!

25. Jahrgang 2018

www.beauty-forum.ch

CopyrightHealth and Beauty Germany GmbH,
Ettlingen/Deutschland**Organ**

Offizielles Organ der BEAUTY FORUM SWISS

Herausgeber und Verlag

Health and Beauty Marketing

Swiss GmbH

Geschäftsführer:

Bernd Schuster, Jürgen Volpp

Zinggertorstrasse 1a

6006 Luzern

Tel. 041 417 07 70

Fax: 041 417 07 71

www.health-and-beauty.ch

info@health-and-beauty.ch

Redaktion

Nadine Frank, Bernd Schuster

Grafik/Repro

hofmann infocom GmbH

Leser-Service

Michelle Kulisczkiwicz

Tel. 041 417 07 75

michelle.kulisczkiwicz@

health-and-beauty.ch

Mediaberatung

Melissa Capilato

Tel. 041 417 07 72

melissa.capilato@health-and-beauty.ch

Projektleitung Messe

Bernd Schuster, Michelle Kulisczkiwicz

Anzeigenpreisliste

vom 1.1.2018

Bezugspreise

Einzelpreis pro Heft: CHF 9.– inkl. Porto

Jahresabonnement: für 10 Ausgaben

CHF 79.– inkl. Porto

Schülerabo: CHF 50.– inkl. Porto

Verlagsrepräsentanten Ausland**Deutschland und Österreich**

Health and Beauty Germany GmbH

Ludwig-Erhard-Str. 2

D-76275 Ettlingen

Postfach 10 04 11

D-76258 Ettlingen

Tel. +49 7243 7278-0

Fax: +49 7243 7278-227

www.beauty-forum.com

Frankreich

Health and Beauty

Marketing France SARL

50, rue de Miromesnil

F-75008 Paris

Tel. +33 1 84 79 27 80

info@health-and-beauty.fr

www.beauty-forum.fr

Griechenland

Beauty Greece Tsirimokou O.E.

Voutiagmenis Ave 415 & Ergaton Typou 2

16346 Ilioupoli

GR- 11710 Athen

Tel. +30 210 9010016

Fax +30 210 9016663

info@beautygreece.gr

www.beautygreece.gr

Italien

ZeroVenti, Loris Sparti

Via Valprato, 68

I-10155 Torino

Tel. + 39 348 2247176

loris.sparti@zeroventi.com

Niederlande

Van Munster Media b.v.

Kerkenbos 12-26C

NL-6546 BE Nijmegen

Tel. +31 24 3738505

Fax +31 24 3730933

michael@vanmunstermedia.nl

Polen

Health and Beauty Media Sp.z.o.o.

ul. Kubickiego 9/3

PL-02-954 Warszawa

Tel. +48 22 858 79 55

Fax: +48 22 858 79 53

malgorzata.szulc@health-and-beauty.pl

www.health-and-beauty.com.pl

Ungarn

Health and Beauty Business

Media Hungary Kft.

Hattyú utca. 14.8 et

H-1016 Budapest

Tel. +36 1 45 70 067

Fax: +36 1 20 13 248

www.health-and-beauty.hu

Slowenien

Apertus d.o.o.

Kamniska ulica 12

SLO-2000 Maribor, Slowenien

Tel. +38 65 1335319, d.kukovec@apertus.si

Nachdruck (auch auszugsweise)

verboten. Vervielfältigungen jeder Art

bedürfen der schriftlichen Genehmigung des

Verlages. Fremdbeiträge, die mit

Namen des Verfassers gezeichnet sind, geben

nicht unbedingt die Meinung der Redaktion

wieder. Für unverlangt eingesandte

Manuskripte wird keine Haftung übernom-

men. Die Redaktion behält es sich vor, Leser-

briefe oder andere Beiträge evtl. gekürzt zu

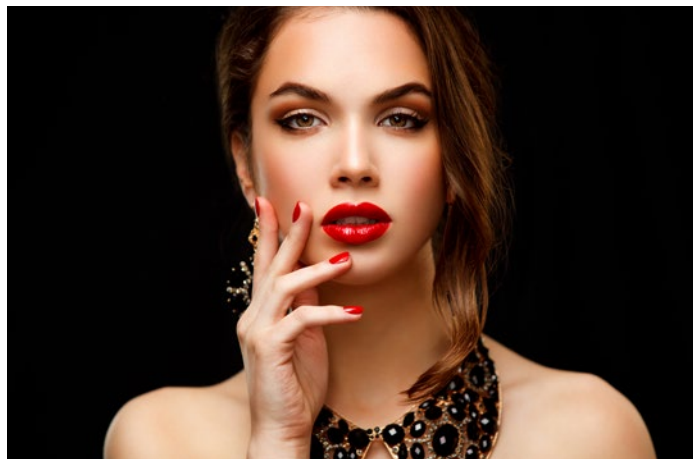
veröffentlichen oder zu zitieren.

Druck:

hofmann infocom GmbH

Emmericher Str. 10, D-90411 Nürnberg

VORSCHAU NOVEMBER 11/2018



DOSSIER: GLAMOUR-STYLING

Vom makellosen Teint über Glamour-Make-up bis hin zum gelungenen Nail-design: Erfahren Sie in der nächsten BEAUTY FORUM, wie Sie Ihrer Kundin mit super Looks zum grossen Auftritt verhelfen. Wie pflegen Sie die Haut Ihrer Kundin optimal vor und nach der Party? Was kann Needling und wie bringen Sie in wenigen Minuten Glamour ins Make-up? Entdecken Sie, wie Sie mit der passenden NailArt den Look perfekt machen, und holen Sie sich die besten Tipps ab, um Glamour-Treatments clever zu vermarkten.



Peelings:
manuell und apparativ



Cosmeceuticals
& Doctor-Brands

BEAUTY FORUM 11/2018 erscheint am

15. NOVEMBER 2018

Die BEAUTY FORUM-Themenhighlights der Ausgabe 12/2018:

- Dossier: Multitalent Medical Beauty
- Anspruchsvoll: Trockene und sensible Haut
- Luxustreatments für Kabine und Spa

ABO-HOTLINE*: TEL. 07243 7278-162

*14 Cent/Minute aus dem deutschen Festnetz, Mobilfunk maximal 42 Cent/Minute

Werbepartner in dieser Ausgabe

Care on Skin GmbH	44	Localsearch Swisscom Direc-	
Cosmetix AG	43	tories AG	39
DOBI-INTER AG	45	Maykosmetik Oriental Day	
Health and Beauty Holding		Spa	46
GmbH	17	Med Beauty Swiss AG	U2
Health and Beauty Marketing		SC-International® AG	33
Swiss GmbH	35, 49, 53, 61	Simon Keller AG	15, 47
	65, 67, U3	swiss medical academy	48
Jean-Pierre Rosselet		Swissestetic AG	28-29, U4
Cosmetics AG	5, 23	V-Skin Medical Beauty AG	25



HEINZ EGGER

Heinz Egger schloss die Prüfung zum Coiffeur-Meister ab und bildete sich zum Theater-Coiffeur weiter. Durch den Kontakt zur Theater-Branche fing er an, Produkte der professionellen Make-up-Marke Kryolan zu vertreiben. 1988 gründete er mit deren Generalvertriebsrecht die Firma Coidro AG, die bis heute die Theatermaskenbildner- und Beauty-Szene in der Schweiz mit Kryolan-Produkten versorgt. Heinz Egger unterrichtet Bodypainting-Seminare in Deutschland, Österreich, Italien und Südkorea.

ZUR BEAUTY-BRANCHE BIN ICH GEKOMMEN ...

... durch mein Coiffeur-Geschäft und durch das Theaterschminken.

AN MEINEM BERUF FASZINIERT MICH BESONDERS ...

... die Veränderung, die am Menschen durch Make-up möglich ist. Sei es von jung auf alt oder von der Schönheit zum Zombie. Mit Make-up ist alles möglich - das fasziniert mich sehr.

NEUE ENERGIE TANKE ICH ...

... in Berlin beim Hauptsitz von Kryolan und bei allen Kryolan-Partnern auf der ganzen Welt.

NUR SCHWER VERZICHTEN KÖNNTE ICH AUF ...

... meine Lebenspartnerin, mein Cabriolet und mein Boot auf dem Vierwaldstättersee.

EINE PERSÖNLICHKEIT, DIE ICH GERNE EINMAL TREFFEN WÜRD E ...

... Serge Diakonoff, der Body-Painting-Künstler - er war immer mein Vorbild.

MEINE FERIE N VERBRINGE ICH AM LIEBSTEN ...

... im Geschäft! Oder einmal im Jahr auf den Kanarischen Inseln.

MEIN LIEBLINGSGERICHT IST ...

... alles vom Heissen Stein.

MEIN EINDRÜCKLICHSTES REISEERLEBNIS ...

... war in Südkorea, wo ich Bodypainting-Schulungen gegeben habe, sowie meine letztjährige Kreuzfahrt durch die Karibik.

MEIN GRÖSSTER WUNSCH ...

... ist es, in meinem Geschäft zusammen mit meinen Kindern Silvio und Tamara noch ein bisschen weiterarbeiten zu können.



DIE SCHWEIZER BEAUTY-FACHMESSE

25. BEAUTY FORUM SWISS > 02. + 03. MÄRZ 2019 > MESSE ZÜRICH

DIE MESSE-HIGHLIGHTS

- **NEU:** Style Day – Make-up | Nail | Fashion
- **NEU:** Fuss Kongress
- **NEU:** Expertentalk
- Anti-Aging Day
- 2. Anti-Aging Kongress
- Beauty Gallery – Best Brands

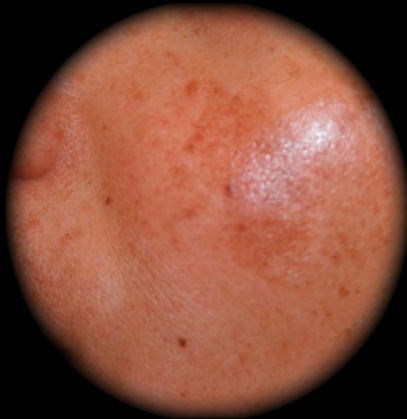


25. INTERNATIONALE FACHMESSE
**BEAUTY
FORUM
S W I S S**

www.beauty-fairs.ch

COSMELAN

by
mesoestetic®



vorher



nachher



Sicher, effektiv und einfach
in der Anwendung.
Hervorragende Resultate