

# BEAUTY FORUM

CHF 9.-  
www.beauty-forum.ch



EDITION SWISS | 10/2018

## HOHER **ANSPRUCH**

Pflege für die reife Haut  
ab Seite 12

## PERFEKT KORRIGIERT

PMU-Fehler ausbessern  
ab Seite 54

Dossier:

## *Wirkstoffe*

Vom Labor bis ins Institut  
ab Seite 30

Publireportage

 **swissestetic**<sup>®</sup>  
medical solution

Wirkung dank Innovation

Seite 28/29



# IT'S TIME FOR A NEW TECHNOLOGY OF SKIN CARE



Als neuer exklusiver Distributor für die Schweiz bieten wir Ihnen einen zuverlässigen Service.  
Wir freuen uns auf Ihre Anfrage: Med Beauty Swiss AG / Tel 044 260 22 80 / office@medbeauty.com  
Welcome to the Team. // [WWW.TEAMDRJOSEPH.COM](http://WWW.TEAMDRJOSEPH.COM)



# Schnupper- STUNDEN

Die BEAUTY FORUM Edition Swiss gibt es jetzt auch als E-Paper! Entdecken Sie hier eine Auswahl an interessanten Artikeln und Informationen aus der aktuellen Ausgabe. Die Fachbeiträge werden ergänzt durch anschauliche Videos, weiterführende Downloads und komfortab-len Links zu Fachliteratur sowie zu Produkt- und Firmenvorstellungen. Schnuppern Sie rein und überzeugen Sie sich selbst!

Sie haben Lust auf mehr? Wenn Sie diese Ausgabe komplett lesen wollen, registrieren Sie sich online – am Ende dieses E-Papers finden Sie den Direktlink. Drei Monate lang lesen Sie dann die BEAUTY FORUM Edition Swiss als Onlineausgabe völlig kostenfrei und unverbindlich. Ausserdem haben Sie Zugriff auf das gesamte Portal mit allen Videos, Downloads und vielem mehr.

Klicken Sie jetzt rein, es lohnt sich!

Viel Spass beim Lesen wünscht Ihnen,

Bernd Schuster



LESEN SIE AUCH



## TAUCHEN SIE EIN IN DIE BUNTE WELT VON BEAUTY FORUM EDITION SWISS...

Ihre tägliche Arbeit widmet sich nicht nur der Pflegenden und Dekorativen Kosmetik?

Dann haben wir den perfekten Begleiter für Sie. Wählen Sie selbst Ihren Favoritentitel und entscheiden Sie, wer Sie auf Ihrem Weg begleiten soll. Sie haben die Qual der Wahl: das Fachmagazin für Nail-Profis, der Profi für medizinische Kosmetik oder die unterstützende Hand in Sachen Business, Marketing und Verkauf.

Sie haben Interesse und benötigen weitere Informationen?

Dann rufen Sie uns an unter 041 417 07 79 oder senden Sie uns eine eMail an [info@health-and-beauty.ch](mailto:info@health-and-beauty.ch).

Wir helfen Ihnen gerne!





12

**50 UND FABELHAFT**  
Pflege für die reife Haut



30

**Dossier**  
**WIRK-  
STOFFE**  
So vielfältig sind  
sie einsetzbar!

# Inhalt

OKTOBER 2018

## COMMUNITY

- 6: News People
- 7: SFK
- 8: **swissestetic medical solution**  
Serie: schweizer beauty labels
- 10: **BEAUTY FORUM im Web**
- 11: **Online-Seminare**

## BEAUTY & CARE

- ▶ 12: **50 und fabelhaft**  
Pflege für die reife Haut
- 18: News Pflege
- 20: **Vergiss mein nicht**  
Vergessene Körperpartien
- 22: **Umfrage: Läuft bei mir ...!**  
Erfolgreiche Institutskonzepte
- 24: **Gegen Schwellungen**  
Apparative Warm-Kalt-  
Behandlung
- 27: **Können Poren atmen?**  
Serie: Sagen Sie mal ...
- 28: **Publireportage**  
Wirkung dank Innovation

## DOSSIER

- ▶ 30: **Die haben's in sich**  
Intro „Wirkstoffe“
- 32: **Von der Idee zum Produkt**  
So kommt der Wirkstoff in den  
Tiegel
- 36: **Jungbrunnen**  
Pflanzenstammzellen
- 38: **Wirkstoffcocktail**  
Für gesunde Haut
- 41: **Nachgefragt**  
Natürlicher Lichtschutz

## LIFE & WORK

- 50: **Rollende Planung**  
Serie: beauty business profis
- 52: **5 Marketing-Hacks**  
Serie: beauty marketing profis

## STYLE & FASHION

- ▶ 54: **Schön korrigiert**  
Permanent-Make-up-  
Korrektur
- 57: **News**  
Style

## 58: **Stilvoll in die Saison**

Trendlooks Herbst/Winter  
2018/2019

## MESSE

- 62: **Schweizer Treffpunkt**  
25. BEAUTY FORUM SWISS
- 64: **München, wir kommen!**  
33. BEAUTY FORUM MÜNCHEN

## IN JEDER AUSGABE

- 3: **Editorial**
- 67: **Markt**
- 68: **Ausbildungen**
- 71: **Profi-Shop**
- 72: **Horoskop**
- 73: **Impressum, Werbepartner,  
Vorschau**
- 74: **Ganz persönlich**

### Titelbild:

Brand: Nee Make Up  
Foto: Francesco Liguori  
Model: Francesca Sofia Novello



## 1 GEGEN PIGMENTFLECKEN

**mesoestetic** | Die Produktkombination „melan tran3x“ wurde speziell für die Behandlung von Pigmentflecken entwickelt. Die beiden synergistisch wirkenden Produkte – ein Konzentrat und eine Gel-Creme – enthalten u.a. je drei Prozent Tranexamsäure, die laut Anbieter besonders wirksam gegen Pigmentflecken ist. Die Produkte sollen komplementär zu professionellen Behandlungen als Heimpflege eingesetzt werden.

Tel. 041 768 80 80, [www.swissestetic.ch](http://www.swissestetic.ch)

## 2 LIFTING-EFFEKT

**Jaqueline Piotaz** | Das „Energy Booster Serum“ aus der „Triple Stem Cell Plus Collection“ enthält wirksame Aktivstoffe, die die Haut unmittelbar und wahrnehmbar stimulieren, straffen und vitalisieren sollen. Das hochkonzentrierte Serum enthält die Wirkstoffe Bioedelweiss, Hyaluronsäure und Vitamin B3, die in Kombination eine ebenmässige, durchfeuchtete und pralle Haut versprechen.

Tel. 044 281 08 30, [www.jacquelinepiotaz.com](http://www.jacquelinepiotaz.com)

## 3 FRISCHER TEINT

**Belico** | Der „Effect Hydra Filler“ soll für einen schnellen Energiekick zwischendurch sorgen und einen müden Teint beleben. Der Wirkstoffmix aus Hyaluronsäure, Panthenol, Pentavitin und „DayMoist CLR“ verspricht, die Hauttextur zu verbessern, den Teint zu klären und den Feuchtigkeitsgehalt lang anhaltend zu erhöhen. Auch Rötungen und trockene Stellen werden gemildert, so der Hersteller.

Tel. 041 412 02 20, [www.belico.ch](http://www.belico.ch)

## 4 STRAFFENDES SERUM

**Maria Galland** | Für eine festere, glattere und straffere Haut soll das „640 Sérum Lift'Expert“ sorgen. Die enthaltenen Wirkstoffe versprechen eine neu definierte Gesichtskontur und gemilderte Falten. Eisweinextrakt soll die Zellaktivierung anregen, während der „Age Control“-Komplex dabei helfen soll, Glykation und Oxidation zu bekämpfen, um so das jugendliche Erscheinungsbild der Haut länger zu bewahren.

Tel. 044 245 43 70, [www.maria-galland.ch](http://www.maria-galland.ch)

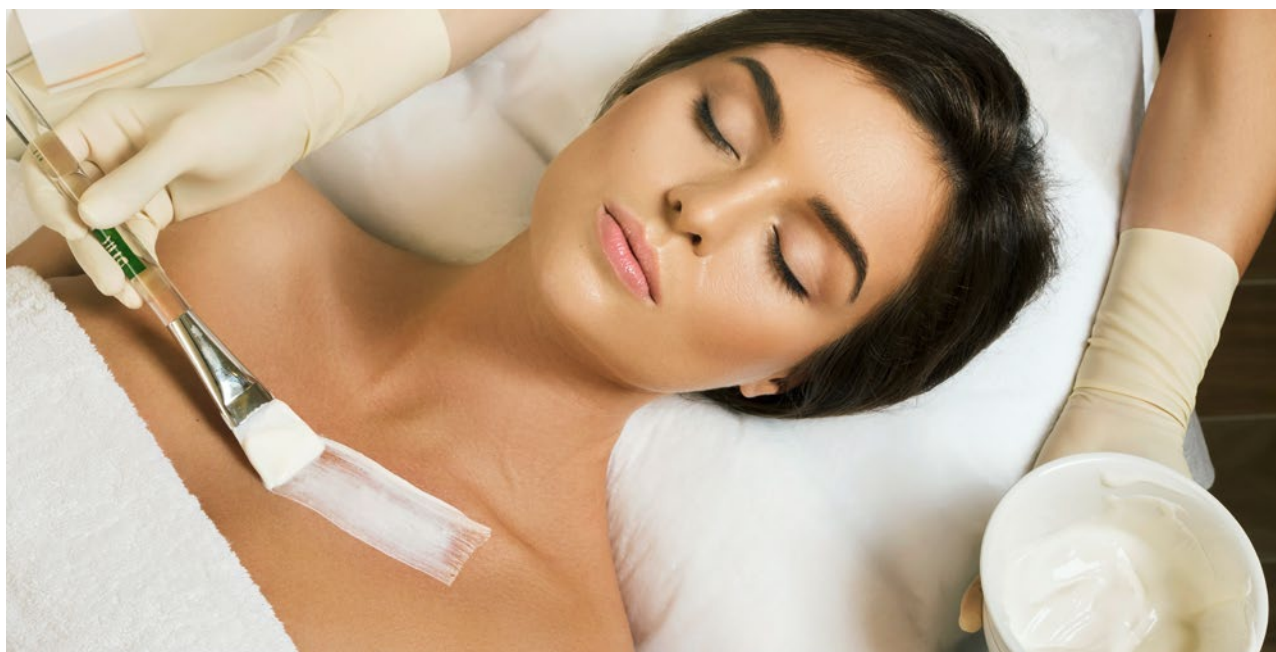
## 5 MEHR FEUCHTIGKEIT

**Pevonia** | Die Maske „dry skin rejuvenating mask“ verspricht eine regenerierende, lindern- und straffende Wirkung. Die cremige Textur enthält neben hydrierenden Wirkstoffen wie zum Beispiel Hyaluronsäure auch die Vitamin A und E, die als Antioxidantien und Freie-Radikale-Fänger wirken. Die Haut soll nach einer Einwirkungszeit von zehn Minuten für einen strahlenden und jugendlichen Teint sorgen.

Tel. 034 420 08 00, [www.simonkeller.ch](http://www.simonkeller.ch)

# Vergiss mein nicht!

**VERGESSENE KÖRPERPARTIEN PFLEGEN** – Ihre Kundinnen wünschen sich in der Regel eine professionelle Gesichtsbehandlung. Was ist aber mit Körperstellen wie Dekolleté, Nacken, Knie oder Ellbogen? Diese Körperregionen werden oft leider weniger beachtet oder gar ganz vergessen. Kosmetikerin Ute Mlasko kennt passende Treatments.



Zur Pflege des Dekolletés bietet sich eine Maske an.

Häufig treten die Körperpartien Dekolleté, Nacken, Knie oder Ellbogen erst in den Fokus der Kundin, wenn sie nicht mehr intakt sind, sich Auffälligkeiten zeigen, oder gar Erkrankungen festgestellt werden. Aber auch im gesunden Zustand können mit der Zeit Veränderungen sichtbar werden.

## Dekolleté

Zu einer Gesichtsbehandlung im Institut gehört das Reinigen und Peelen

des Dekolletés zu jeder Behandlung dazu, ebenso wie die zu Beginn durchgeführte Hautanalyse. Dabei wird oft festgestellt, dass hier ein anderer Hauttyp vorliegt als im Gesicht. **In diesem sensiblen Bereich befinden sich weniger Talgdrüsen und Fettzellen als an anderen Körperstellen.**

Daher ist es sinnvoll, dem Dekolleté besondere Beachtung zu schenken und eine Empfehlung auszusprechen, wie es in die tägliche Pflegeroutine mit einzubeziehen ist.

Pflegeprodukte mit Hyaluronsäure eignen sich dafür hervorragend. Bei

starker Trockenheit kann es ebenfalls sinnvoll sein, ein Produkt mit Urea oder mit Algenextrakt anzuwenden. Auch Feuchtigkeitsmasken sind sehr gut geeignet und erzielen hervorragende, in der Regel sofort sichtbare Erfolge. Die Hyaluronsäure ist ein im Körper vorkommender Stoff, welcher eine zuckerähnliche Struktur aufweist und stark feuchtigkeitsbindend ist. Algenextrakte kurbeln die Zellerneuerung an und bieten durch die enthaltenen Mineralstoffe und Vitamine ebenfalls einen Schutz gegen Austrocknung. Panthenol hingegen ist re-

generierend und erhöht die Zellaktivität. Manchmal kommt die Kundin allerdings bereits mit dem Wunsch nach einer Dekolleté-Behandlung und berichtet, dass hier die Haut trockener ist, sie Juckreiz oder Spannung verspürt.

**Bieten Sie ein Dekolleté-Treatment an, das folgendermassen abläuft:**

- 1 Zuerst wird mit einem mildem auch für das Gesicht geeignetem Peeling gepeelt, auf keinen Fall mit einem grobkörnigen Körperpeeling.
- 2 Bei einem trockenen oder stark durch Sonne beanspruchten Dekolleté ist es wichtig, ein Enzympeeling einzusetzen.
- 3 Die im Anschluss ausgeführte Massage sollte mit sanften Streichgriffen nach oben in Richtung Hals ausgeführt werden.
- 4 Mit der abschliessenden ausgewählten Maske wird meist sofort ein sichtbarer Erfolg einsetzen.

**Knie und Ellenbogen**

Durch ständige Bewegung ebenso wie durch das Reiben von Pullover und Hosen, entstehen unschöne, trockene Stellen. **Hier nimmt im Laufe der Jahre die Talgproduktion ab** und mit fortschreitendem Alter ist es möglich, dass das Knie- und Ellenbogengewebe nachlässt. Verhornungen können die Folge sein. Manche Kundin kommt auch mit Rissen in der bereits gebildeten Hornhaut ins Institut. Spätes-



**MEHR ERFAHREN – ONLINE GEHEN!**

Exklusiv für BASIC-Online oder PREMIUM-Kombi-Abonnenten von BEAUTY FORUM: Weitere Tipps für die Pflege von Hals und Dekolleté finden Sie auf unserer Internetseite [www.beauty-forum.ch](http://www.beauty-forum.ch). Geben Sie einfach den Webcode 125996 ein.

tens jetzt sollte eine spezielle Pflege eingesetzt werden. **Hier sind reichhaltige Pflegeprodukte angesagt:**

- 1 Nach einer Reinigung mit pH-neutraler Seife oder mit einem milden Duschöl folgt das Peeling. Es wird ein grobkörniges Körperpeeling angewendet oder es sollte Meersalz zum Einsatz kommen.
- 2 Danach kann eine sanfte Bürstenmassage erfolgen.
- 3 Mit einer Maske mit Inhaltsstoffen wie Panthenol, Lipiden oder ölhaltigen Essenzen werden die besten Erfolge erzielt.

Auch für diese Körperstellen können eigens erstellte Behandlungen angeboten werden. Die Kunden werden sich über die Idee freuen und dieses selten angebotene Treatment gerne buchen. Bei dunkler Verfärbung der Ellenbogen oder Knie sollte vor der Behandlung der Kundin eine eventuelle Hormonstörung vom Arzt ausgeschlossen werden.

**Mein Tipp:** Verkaufen Sie ein Produkt, welches Sie auch in der Behandlung verwendet haben. Die Kundin wird glücklich damit sein.

**Nacken**

Dem Nacken wird ebenfalls wenig Beachtung geschenkt. Häufig wird er von Haaren verdeckt und gerät somit nicht zwingend ins Blickfeld. Aber auch wenn er frei ist, wird er nicht immer mit gepflegt. **Der Nacken weist eine grosse Anzahl an Talgdrüsen auf.** Das ist einer der Gründe, warum sich hier oft verstopfte Poren oder gar entzündliche Stellen bilden. Dass die Schweißdrüsen hier besonders aktiv sind, begünstigt die Bildung von Unreinheiten. Was können Sie als Profi tun?

**Ein Behandlungspaket für die Kundin von drei bis sechs Kurzbehandlungen bietet sich an. Diese enthalten folgende Treatments:**

- 1 Reinigen Sie die Haut mit einem Reinigungsschaum und werden Sie

**KALKULATION HALS- UND DEKOLLETÉ-BEHANDLUNG**

Arbeitsschritte	Kosten
Reinigungsöl	CHF 0.46
Tonic	CHF 0.34
Enzympeeling	CHF 2.89
Ampulle	CHF 3.15
Massagecreme	CHF 1.49
Maske	CHF 1.37
Abschlusspflege	CHF 0.74
Warenverbrauch	CHF 10.44

Empfohlener Dienstleistungspreis (Arbeitszeit kalkuliert mit CHF 1.75/Min.) CHF 78.75

**Preisempfehlung (Zeit und Material, inkl. 7.7% MwSt.) CHF 95.00**

\* Die Preise variieren je nach Standort des Instituts.

anschliessend ein gekörntes Peeling an. Bei entzündlichen Stellen verwenden Sie ein enzymatisches Peeling.

- 2 Es folgt ein klärendes Tonic.
- 3 Nun kann ein sebumhemmendes Produkt einmassiert werden. Inhaltsstoff wie essenzielle Fettsäuren, Linolsäure eignen sich hierzu hervorragend. Machen Sie zarte Streichbewegungen.
- 4 Eine leichte Abschlusspflege wird aufgetragen.

**Mein Tipp:** Der Kunde sollte ein Produkt bei Ihnen kaufen und es bis zum nächsten Termin täglich anwenden. Erfolge werden sichtbar sein. □



**UTE MLASKO**

Die Kosmetikerin führt seit zehn Jahren ein Institut in Sengscheid im Saarland. Seit 2010 ist sie als ehrenamtliche Kosmetikerin für DKMS Life tätig und ist ausgebildete Trainerin für Weiterbildungen bei der IHK Pfalz.





# DOSSIER



# Die haben's *in sich!*

## » WIRKSTOFFE «

Von der ersten Idee bis zum fertigen Wirkstoffprodukt ist es meist ein weiter Weg. Auf den nächsten Seiten erhalten Sie unter anderem einen Blick hinter die Laborkulissen und erfahren, welche Wirkstoffe im Trend sind. Ausserdem zeigen wir, wie mit apparativen Behandlungen und den passenden Wirkstoffen gute „Hauterfolge“ erzielt werden können.



### BEREITS ERSCHIENEN:

- 1/2018 Natürliche Pflege
- 2+3/2018 Effektkosmetik
- 4/2018 Haarentfernung
- 5/2018 Sonnenkosmetik
- 6/2018 Anti-Aging
- 7+8/2018 Augen & Wimpern
- 9/2018 Männerkosmetik



### NÄCHSTE AUSGABEN:

- 11/2018 Glamour-Styling
- 12/2018 Medical Beauty
- 1/2019 Cosmetic Classics



# Von der **Idee** zum **Produkt**

**SO KOMMT DER WIRKSTOFF IN DEN TIEGEL** – Bis zur Markteinführung eines neuen Kosmetikums vergehen oft mehrere Jahre. Einer der wichtigsten Prozesse ist die Suche nach einem geeigneten Wirkstoff. Dr. Dorit Meinhold ist in der Forschung und Entwicklung kosmetischer Produkte tätig und erklärt hier an einem Beispiel den Weg von der Idee zum fertigen Produkt.

Die Suche nach dem idealen Wirkstoffkonzept und der perfekten Rezeptur beginnt mit dem Ermitteln eines Markt- oder Hautbedürfnisses. Den Weg beschreiben wir in diesem Beitrag anhand einer Pflegeline für sensible, empfindliche Haut und einer Anti-Aging-Linie. Ziel bei der Ent-

wicklung der Linie für die **sensible Haut** war es, dass die Produkte eine maximal ausgleichende, hautberuhigende und entzündungshemmende Wirkung aufweisen. Ein völlig anderes Hautbedürfnis galt es mit der Suche nach einem potenten natürlichen Wirkstoff für eine hautstraffende **Anti-Aging-Linie** zu befriedigen. Diese

sollte vor allem straffende, glättende und revitalisierende Eigenschaften in sich vereinen. Viele Wirkstoffsysteme wurden in der Phase des Brainstormings auf Kriterien wie Wirksamkeit, Verfügbarkeit, Nachhaltigkeit und Wirtschaftlichkeit überprüft, verglichen und bewertet. Am Ende des Auswahlprozesses stand die Powerbeere



### MEHR ERFAHREN – ONLINE GEHEN!

Exklusiv für BASIC-Online- oder PREMIUM-Kombi-Abonnenten von BEAUTY FORUM: Sie möchten mehr über die beiden Wirkstoffe aus unserem Beispiel wissen? Weitere Infos finden Sie auf unserer Internetseite [www.beauty-forum.ch](http://www.beauty-forum.ch). Geben Sie den Webcode 151011 ein.

Schisandra in Kombination mit grünem Tee für die sensible Haut und die Kombination aus Rotweinextrakt, fermentiertem Resveratrol und Traubenkernöl für die Anti-Aging-Linie.

### Zwei machen das Rennen

Die **Schisandrabeere** steckt voller hautpflegender und beruhigender Inhaltsstoffe. Besonders interessant waren in diesem Fall bereits bestehende Studienergebnisse zu den antioxidativen und entzündungshemmenden Eigenschaften. Neben der Wirkung war die Gewinnung des Wirkstoffs wichtig. Aus den braunroten, reifen Schisandrafrüchten wird mittels CO<sub>2</sub>-Extraktion der Pflanzenextrakt hergestellt. Dieses spezielle Hochdruckverfahren mit natürlicher Quellschwefelsäure hat den Vorteil, dass es keine Lösungsmittelrückstände und keine vermehrungsfähigen Keime hinterlässt. Da der Extrakt unter Ausschluss von

Sauerstoff gewonnen wird, bleibt das gesamte Wirkspektrum der empfindlichen Pflanzenstoffe erhalten.

Vom **Rotwein** ist bekannt, dass er durch eine Vielzahl an Polyphenolen zellschützende und antioxidative Eigenschaften aufweist. Für die Anti-Aging-Linie wurde ein innovativer Wirkstoff aus sprühgetrocknetem Rotwein ausgewählt, der alle Polyphenole des Weins enthält und die Verjüngung der Haut unterstützt. Mit der Kombination von Rotweinextrakt und wertvollem Traubenkernöl konnte ein breites Wirkspektrum nutzbar gemacht werden

### Die Formulierung finden

Einer der Schlüssel zur Wirksamkeit eines Produkts ist das synergistische Zusammenspiel des Wirkstoffkomplexes mit der kosmetischen Grundlage. Nur wenn das funktioniert, kann ein Produkt seine volle Wirkkraft ent-

falten. So ist nach der Wirkstoffsuche die nächste Herausforderung, entsprechende Grundlagen wie Wasser-in-Öl- oder Öl-in-Wasser-Emulsionen, ölfreie Seren oder auch Pflegeöle für den jeweiligen Hautzustand zu entwickeln. Es bedarf vieler Laboransätze, **sensorischer Untersuchungen** durch ein geschultes Testpanel und **Stabilitätstestungen** über mindestens drei Monate unter einem definierten Temperaturregime. Erst dann wird ein erster, grösserer Testansatz hergestellt. Um die mikrobiologische Sicherheit des späteren Produktes zu gewähr-



Chelsea  
BEAUTIQUE

— SUPER —  
GLAMOROUS  
*Eye brows*  
IN SECONDS



WWW.CHELSEABEAUTIQUE.CH | WWW.SWISS-COLOR.CH

f chelseabeautiqueswitzerland





Die Entwicklungsleiterin testet gemeinsam mit einem Sicherheitsbewerter die Konsistenz ...

... und das Hautgefühl der neuen Rezeptur.



Dieses Körperöl hat alle Tests bestanden ...



... und geht nun in die Produktion.

leisten, schliessen sich Konservierungsbelastungstests (KBT) an, die den strengen Regeln der DIN ISO 11930 folgen.

Im vorliegenden Fall wurden die beiden Pflegelinien auch ausgiebig mithilfe **freiwilliger Probanden** getestet. Neben der Absicherung von mikrobiologischer als auch galenischer Stabilität nehmen die dermatologischen Wirksamkeits- und Verträglichkeitstests einen elementaren Part in der Produktentwicklung ein.

### Tests, Tests, Tests

In enger Zusammenarbeit mit Dermatologen werden in klinischen Testverfahren an einem ausreichend grossen Panel freiwilliger Studienteilnehmer die Nachweise für die gewünschten Wirkungen erbracht. Hierfür steht eine **Vielzahl von Messmethoden** wie Corneometer (Hautfeuchtigkeit), Cutometer (Hautelastizität/-festigkeit), Sebumeter (Oberflächenlipide, Sebum), Tewameter (TEWL – Transepidermaler Wasserverlust) oder Skin-Visiometer (Hautrauhigkeit, Faltentiefe) zur Verfügung. In den meisten Fällen kommen mehrere Testverfahren parallel zum Einsatz und werden mit fotografischen Aufnahmen kombiniert,

um sichtbare Veränderungen zu erfassen und zu dokumentieren.

Bei den dermatologischen Tests der Linie für die empfindliche Haut spielte ausserdem die Entzündungshemmung und damit die Reduktion von Hautrötungen eine grosse Rolle. Um die beruhigende Wirkung der Produkte nachzuweisen, wurde **mechanisch eine Rötung erzeugt** (Dermographismus) und deren Reduktion mittels Chromameter verfolgt.

Neben den klinischen Testverfahren werden alle Neuentwicklungen vor Markteinführung einer 4- bis 8-wöchigen Gebrauchswerttestung durch **freiwillige Produkttester** unterzogen. Diese subjektive Bewertung über spezifische Fragebögen liefert am Ende den Nachweis, dass auch die Verwender die gewünschte Wirkung wahrnehmen. □



#### DR. DORIT MEINHOLD

Die Autorin hat Chemie und Toxikologie studiert sowie eine Ausbildung in Phytotherapie abgeschlossen. Sie leitet die Abteilung Forschung und Entwicklung bei der Charlotte Meentzen Kräutervital Kosmetik GmbH.

..... STYLE & FASHION .....

# *Stilvoll* in die Saison

**TRENDSLOOKS HERBST/WINTER 2018/2019** – Die neuen dekorativen Produkte für die kommende Saison haben wir in Ausgabe 9 gezeigt. Jetzt fehlt Ihnen nur noch die nötige Inspiration für die passenden Looks? Wir haben hier für Sie die schönsten Make-ups zusammengestellt.





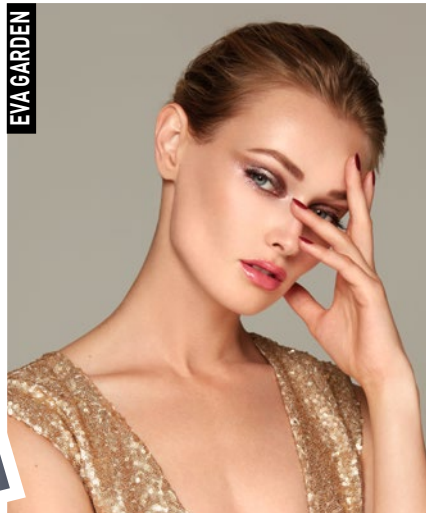
**SOTHYS:** Dunkle Beeren- und Pflaumentöne, schimmerndes Taupe und warmes Rosenholz machen beim Look „Echappée parisienne“ Lust auf einen goldenen Herbst. [www.sothys.ch](http://www.sothys.ch)



**JEAN D'ARCEL:** Ausdrucksvoll und edel präsentiert sich dieser Trendlook im „Sweet Berry Style“. Besonders schön ist hier die Farbharmonie unterschiedlicher Lilatöne. [www.cosmetix.ch](http://www.cosmetix.ch)



**BABOR:** Babor lässt mit seinem Look „Disco Fever“ eine glamouröse Ära aufleben! Dekadentes Gold und scharf konturierte Lippen in sattem Rot machen Lust auf ausgiebige Partynächte. [www.babor.ch](http://www.babor.ch)



**EVA GARDEN:** Glitzer und Glanz bestimmen die Kollektion „Stardust“ von Eva Garden. Im Fokus stehen die Augen, die in einem irisierenden Goldton strahlen. [www.haarteck.ch](http://www.haarteck.ch)



**MALU WILZ BEAUTÉ:** Metallisch-matte Akzente kombiniert mit sanften Nudetönen und Nuancen in Burgunderrot und Aubergine machen den Look „Midnight Star“ aus. [www.musculus.ch](http://www.musculus.ch)



**YVES STÖCKLI:** Der Look „Ever Green“ vereint energiegeladene grüne Farbtöne für die Augenlider mit einer diskreten weichen Nuance für die Lippen. [www.yvesstoekli.com](http://www.yvesstoekli.com)



**STAGECOLOR:** Der Trend „Retro Chic“ steht für einen modernen, herbstlichen Look mit Erd- und Blautönen für die Augen und soften Nuancen wie zum Beispiel Koralle für die Lippen. [www.jp-rosselet.ch](http://www.jp-rosselet.ch)



**nee MAKE UP MILANO:** Der Fokus des Looks „The Women's Beauty“ von nee liegt auf den Augen. Der Trendlook verzaubert mit einem starken, intensiven Blick. [www.dobi.ch](http://www.dobi.ch)





**ARABESQUE:**  
Der Trendlook „Tenderness“ (hier die Variante für den Tag) punktet mit seiner Zartheit und der natürlichen Farbwelt, in der er sich bewegt.  
[www.musculus.ch](http://www.musculus.ch)

**Y/OUR:** Highlight des Trendlooks „StarPerformance“ ist das irisierende Augen-Make-up in ausdrucksstarkem Gold. Ein „Shiny Powder“ sorgt für den perfekten Glow. [www.y-our.co](http://www.y-our.co)



**RVBLAB BY DIEGO DALLA PALMA:** Dramatisch und mysteriös präsentiert sich dieser Herbst/Winter-Look. Den Ton geben Smokey Eyes in der edlen Kombination Dunkelgrau und Ziegelrosa an.  
[www.gran-cosmetic.com](http://www.gran-cosmetic.com)



**CATHERINE NAIL COLLECTION:** „London Calling“ heisst der neue Trendlook von Catherine und er entführt uns in die coole City. Zeit für den nächsten Städtetrip – mit den aktuellen Trendfarben im Gepäck!  
[www.catherine.de](http://www.catherine.de)



**REVIDERM:** Erdige Farbnuancen wie Cappuccino und Earth Brown rücken bei „Sensual Allure“ die Augen in den Mittelpunkt. Ein Lippenstift in warmem Rot vervollständigt den Look.  
[www.reviderm.ch](http://www.reviderm.ch)

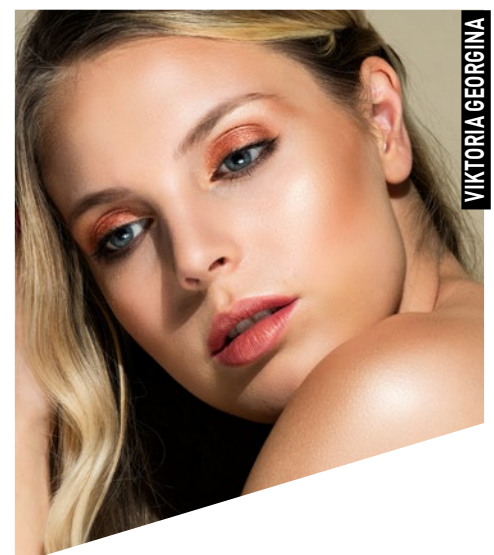
**Kylie's Professional:**  
Beim Look von Kylie's sind die Augen im Fokus und setzen in den typischen Herbstfarben ein Statement. Die Lippen sind dezent mit einem Gloss betont, die Wangenknochen mit einem Highlighter.  
[www.kylies-professional-ch.com](http://www.kylies-professional-ch.com)



**VIKTORIA GEORGINA:** Der Herbstlook „Back in Town“ ist inspiriert vom Indian Summer: Warme Terrakotta- und Orange-Töne zaubern einen strahlenden Teint und sorgen für natürliche Lippen.  
[www.viktoriageorgina.ch](http://www.viktoriageorgina.ch)



**VANESSA CISULLO:** Leicht glänzende Nudetöne auf Lippen und Augen sorgen für einen sanften und natürlichen Herbstlook.  
[www.vanessa-cisullo.com](http://www.vanessa-cisullo.com)

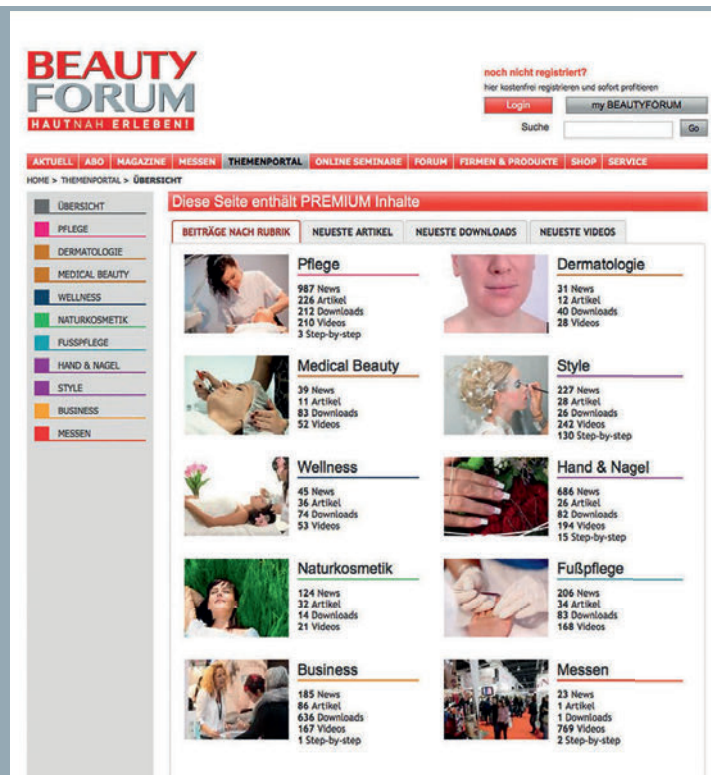


# SIE WOLLEN MEHR?

**UP-TO-DATE IN DER BEAUTY-BRANCHE!**  
Alle Vorteile unserer Abonnements auf einen Blick!



Klicken & kostenfrei registrieren



**BEAUTY FORUM**  
HAUTNAH ERLEBEN!

noch nicht registriert?  
hier kostenfrei registrieren und sofort profitieren  
Login myBEAUTYFORUM

Suche  Go











AKTUELL | ABO | MAGAZINE | MESSEN | THEMENPORTAL | ONLINE SEMINARE | FORUM | FIRMEN & PRODUKTE | SHOP | SERVICE

HOME > THEMENPORTAL > ÜBERSICHT

ÜBERSICHT

Pflege  
Dermatologie  
MEDICAL BEAUTY  
WELLNESS  
NATURKOSMETIK  
FUSSPFLEGE  
HAND & NAGEL  
STYLE  
BUSINESS  
MESSEN

Diese Seite enthält PREMIUM Inhalte

BEITRÄGE NACH RUBRIK	NEUESTE ARTIKEL	NEUESTE DOWNLOADS	NEUESTE VIDEOS
 <b>Pflege</b> 987 News 226 Artikel 212 Downloads 210 Videos 3 Step-by-step	 <b>Dermatologie</b> 31 News 12 Artikel 40 Downloads 28 Videos		
 <b>Medical Beauty</b> 39 News 11 Artikel 83 Downloads 52 Videos	 <b>Style</b> 227 News 28 Artikel 26 Downloads 242 Videos 130 Step-by-step		
 <b>Wellness</b> 45 News 36 Artikel 74 Downloads 53 Videos	 <b>Hand &amp; Nagel</b> 486 News 26 Artikel 82 Downloads 194 Videos 15 Step-by-step		
 <b>Naturkosmetik</b> 124 News 32 Artikel 14 Downloads 21 Videos	 <b>Fußpflege</b> 206 News 34 Artikel 83 Downloads 168 Videos		
 <b>Business</b> 185 News 86 Artikel 636 Downloads 187 Videos 1 Step-by-step	 <b>Messen</b> 23 News 1 Artikel 1 Downloads 769 Videos 2 Step-by-step		

Klicken & einloggen

## Dann klicken Sie kostenlos rein! BEAUTY FORUM komplett Print & Online lesen.

Unser Angebot – Ihre Vorteile!

Nutzen Sie neben dem Magazin zusätzlich unsere Online-Inhalte:

- über 600 Videos, Workshops & Reportagen
- über 600 hilfreiche Downloads, Tipps & Tools
- sofort nutzbare Online-Vorlagen für erfolgreiches Marketing
- BEAUTY FORUM Web-TV
- kostenlose Teilnahme an Live-Online-Seminaren

Registrierte Nicht-Abonnenten testen 3 Monate lang unverbindlich & kostenfrei.

Registrierte Abonnenten haben während der ganzen Abo-Dauer vollen Zugriff auf die Online-Inhalte.

[www.beauty-forum.ch/myBEAUTYFORUM](http://www.beauty-forum.ch/myBEAUTYFORUM)

[www.beauty-forum.ch](http://www.beauty-forum.ch)

Health and Beauty Marketing Swiss GmbH  
Zingentorstrasse 1a, CH-6006 Luzern  
Tel. +41 (0)41 417 07 79  
@ info@health-and-beauty.ch

**BEAUTY  
FORUM**  
HAUTNAH ERLEBEN!