

BEAUTY FORUM

CHF 9.–
www.beauty-forum.ch



EDITION SWISS | 11/2018

TOP INSTITUT

Inspirationen von der Kollegin
ab Seite 46

SCHÖN SCHLAFEN

Hauterneuerung über Nacht
ab Seite 24

Dossier:

Glamour

Pflege & Looks für grosse Auftritte
ab Seite 32

STEP-BY-STEP
ZUM COVERMOTIV
AB SEITE 38!



Lifting ohne OP

Sanft und sicher mit der
NF+ Plasma-Technologie

Der **A | C | C | O | R Cosmetic Corrector** ist die sanfte Alternative zur hautstraffenden Chirurgie. Mit einer Kombination aus Plasma- und Niederfrequenztechnik ist dieser Plasma Pen weltweit bisher einzigartig und erzielt Soforteffekte in nur einer Behandlung – und dies ohne direkten Hautkontakt.

Einsatzgebiete

- Hautstraffung: Ober- und Unterlid, Softfacelift, Hals, Bauch und Handrücken
- Glättung von Falten und Unebenheiten wie Lippenfältchen, Zornesfalten, Nasolabialfalten, Denkerstirn
- Minderung unschöner Pigmentierung wie Altersflecken, Sonnenflecken, Leberflecken und Muttermale)
- Narbenkorrektur
- Entfernung oder Korrektur von Permanent-Make-up, Skin Tags und kleinerer Tattoos

A | C | C | O | R[®]
Cosmetic Corrector



PROMOTION!

Beim Kauf eines **A | C | C | O | R Cosmetic Corrector** schenken wir Ihnen eine **Mitgliedschaft bei der Schweizerischen Gesellschaft für medizinische Kosmetik SGMK für 1 Jahr im Wert von CHF 285.-**.
Promotion gültig bis 31. Dezember 2018



ACADEMY



Rufen Sie uns an, wir beraten Sie gerne.

V-Skin Medical Beauty AG | Weinbergstrasse 10 | CH-8807 Freienbach
Tel. 043 542 65 91 | info@v-skin.ch | www.v-skin.ch



Liebe BEAUTY-PROFIS,

bald ist die Hochzeit einer meiner Freundinnen aus Studienzeiten. Ich freue mich schon darauf, viele Mädels aus der alten Clique wiederzusehen. Allerdings bin ich mir noch unsicher, was mein Styling betrifft. Unter Frauen kennt man das ja: Nach so langer Zeit wird sich gegenseitig begutachtet. Was hat sie an, wie ist sie geschminkt und wer hat mehr Falten bekommen – sie oder ich? Der „Konkurrenzkampf“ ist dann zwar immer schnell wieder vergessen, aber ich gehe mit meinem Pflege- und Stylingplan vor solch einem Event trotzdem gerne auf Nummer sicher. Ihren Kundinnen geht das vor großen Events bestimmt ähnlich. Damit Sie ihr die passenden Tipps geben können, schauen Sie in unser **Dossier „Glamour-Styling“ ab Seite 32**. Dort gibt es tolle Profitricks, Fahrpläne und Stylingideen für den grossen Auftritt Ihrer Kundin.

Klar ist auch, dass einer der wichtigsten Faktoren für gutes Aussehen **die richtige Work-Life-Balance** ist. Sie können sich noch so sehr stylen und pflegen, ohne genügend Schlaf bringt auch das beste Pflegekonzept nichts. Mehr dazu lesen Sie auf **Seite 24**. Zum Abschluss fällt mir noch die Liedzeile „It's my party and I cry if I want to“ von Lesley Gore ein. Und ich kann Sie beruhigen: Befolgen Sie die Tipps in unserer Ausgabe, müssen Sie bei Ihrer nächsten Feier garantiert nicht weinen.

Ich wünsche Ihnen viel Spass beim Aufbrezeln für die kommende Partysaison!

Nadine Frank

Nadine Frank

LESEN SIE
AUCH



NAILPRO 7/2018

Dossier:

NailArt-Accessoires

Geregeltes Einkommen:
Wie eine Hausordnung hilft

Passende Naildesigns
für die Herbst/Wintermode 2018/19

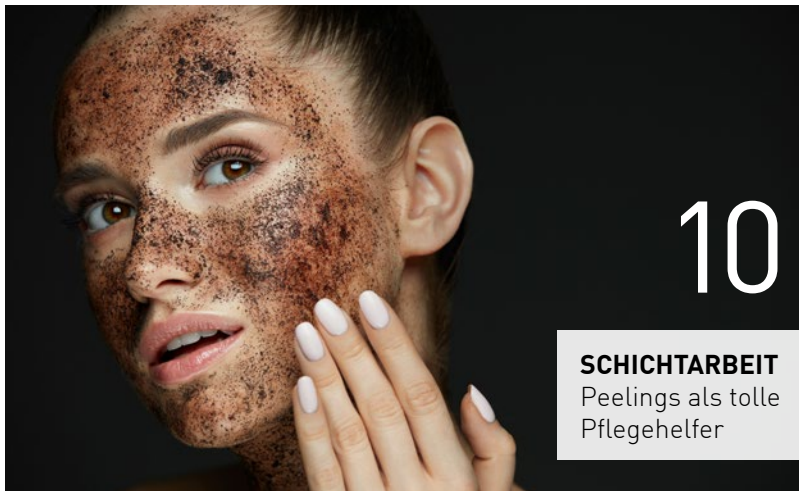
Hier bestellen:

www.beauty-profi-shop.ch

**BEAUTY
FORUM GUIDE
SWISS 2019**

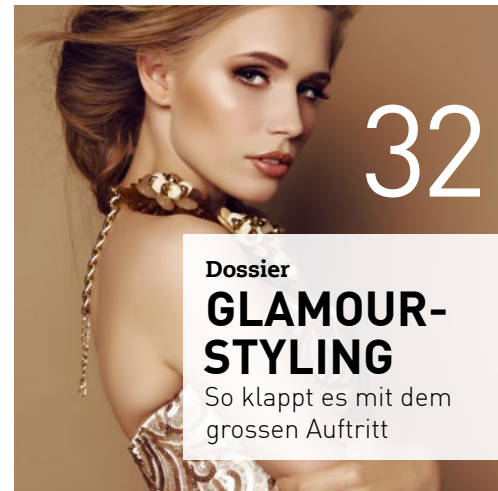


Frisch gedruckt: die
Marktübersicht der
professionellen Schönheitsbranche



10

SCHICHTARBEIT
Peelings als tolle
Pflegehelfer



32

Dossier

**GLAMOUR-
STYLING**

So klappt es mit dem
grossen Auftritt

Inhalt

NOVEMBER 2018

COMMUNITY

- 6: News People
- 7: SFK
- 8: BEAUTY FORUM im Web
- 9: Online-Seminare

BEAUTY & CARE

- 10: Schichtarbeit
Pflege mit Peelings
- 16: Austernextrakt
Serie: Premium Beauty
- 18: News Pflege
- 20: Strahlend schön!
Treatments mit Baobab
- 23: Haben Asiatinnen seltener
Cellulite?
Serie: Sagen Sie mal ...
- ▶ 24: Nachtaktiv
Hauterneuerung über Nacht
- 28: Der Klassiker
Mikrodermabrasion –
die Basics

- 30: Marktübersicht, Teil 1:
Cosmeceuticals und Doctor
Brands

DOSSIER

- ▶ 32: Glamour-Styling
Intro
- 34: Ready to party
Hauptpflege nach Plan
- 38: Für Powerfrauen
Make-up in Grüntönen
- 42: Star-Appeal durch Needling
Microneedling
- 44: Glamouröse Nägel
NailArt

LIFE & WORK

- ▶ 46: Top Institut
Beautycorner, Bassersdorf
- 50: Mehr Durchblick
Serie: beauty business profis
- 52: Hilfe, es weihnachtet!
Serie: beauty marketing profis

STYLE & FASHION

- 54: Weg vom Gewohnten
Make-up mit Liftingeffekt
- 56: Magisch im Herbst
Step-by-step zum Look
- 57: News Style

MESSE

- 62: Weiterbildung
25. BEAUTY FORUM SWISS

IN JEDER AUSGABE

- 3: Editorial
- 67: Markt
- 68: Ausbildungen
- 71: Profi-Shop
- 72: Horoskop
- 73: Impressum, Werbepartner,
Vorschau
- 74: Ganz persönlich

Titelbild:

Make-up: Yves Stöckli
Foto: Julia Wirth
Retusche: Yvonne Stöckli
Model: Alexandra Piovani (www.fotogen.ch)
Hairstylist: Viviane Fiechter (Creativ Style)

AKTUELL! Weiterbildungskurse und
Lehrgänge im neuen SGMK Schulungszentrum
Nordwestschweiz in Münchenstein (BL).
Alle Infos unter www.sgmkverband.ch



swiss medical academy

unter dem Patronat der SGMK

SGMK



Schweizerische Gesellschaft
für medizinische Kosmetik

Wir bilden Profis aus.

Berufsbegleitende Lehrgänge und Weiterbildungen **mit SGMK-Fähigkeitsausweis**
– werden Sie zur top ausgebildeten **medizinischen Kosmetikerin**

Die swiss medical academy in Baar legt Wert auf eine zeitgemässe Ausbildung und vielseitiges Produkte-«Know-how». Die Fachschule für medizinische Kosmetik ist unabhängig von Kosmetikerherstellern und wird unter dem Patronat der Schweizerischen Gesellschaft für medizinische Kosmetik SGMK von Frau Brigitte Bündler geführt. Zusammen mit einem kompetenten, fachkundigen Team von bestausgebildeten Dozenten/-innen und in Zusammenarbeit mit renommierten Kliniken und Kosmetikinstituten wird das Ausbildungsangebot der swiss medical academy den heutigen Anforderungen im Bereich Ästhetik mehr als gerecht.

Unsere Absolventen/-innen erhalten nach ihrem Abschluss einen SGMK-Fähigkeitsausweis und verfügen über fundierte Fachkenntnisse als auch über genügend praktische Erfahrung, um sich auf dem Arbeitsmarkt behaupten zu können.

ZIELGRUPPE: Alle interessierten KosmetikerInnen, medizinische Praxis-AssistentInnen, VisagistInnen, Pharma-AssistentInnen, DrogistInnen, Pflegefachfrauen, MasseurInnen und CoiffeureInnen.

AUSZUG MODULE

- Dermatologie
- Medizinische Peelings
- Erfolge und Horizonte im medizinisch-ästhetischen Bereich
- Verkauf/Marketing/Betriebswirtschaft
- SprechstundenassistentIn (Juventus Woodtli)
- Laserschutzbeauftragtenkurs (SGMK)
- Apparative Kosmetik
 - Medical Needling
 - Vital-Injector Mesogun
 - RF-Microneedling
 - Plasma Pen, Hyaluron Pen
 - Cryolipolyse/Stossquelle
 - Diodenlaser/IPL, etc.

IHRE VORTEILE

- Ausbildungen nach medizinischen, internationalen und wissenschaftlichen Normen
- Vermittlung von Praktikumsplätzen in Zusammenarbeit mit renommierten Spä's, Kliniken, Kosmetik-Instituten und Arztpraxen
- klar strukturierte Modullehrgänge mit theoretischem und praktischem Teil
- neueste HighTech-Geräte
- attraktive Zahlungskonditionen
- innovative Cosmeceuticals und Kosmetikprodukte
- erfahrene Fachdozenten
- kleine Gruppen
- helle Räume und moderne Einrichtungen
- gut erreichbar mit ÖV und PKW
- zentrale Lage

NÄCHSTE KURSDATEN

- Skin Aesthetic Assistant SGMK mit SGMK-Fähigkeitsausweis
- Skin Aesthetic Assistant SGMK mit SGMK-Fähigkeitsausweis
- Skin Aesthetic Assistant SGMK mit SGMK-Fähigkeitsausweis

Wochenendklasse (in Baar)
Kursstart: Anfang Februar 2019

Donnerstagklasse (im SGMK Schulungszentrum Nordwestschweiz)
Kursstart: 10. Januar 2019

Dienstagklasse (in Baar)
Kursstart: Dienstag, 30. April 2019

WEITERE INFOS

swiss medical academy
Dorfstrasse 19a | CH-6340 Baar/Zug
Tel. +41 (0)41 710 06 56
info@swissmedicalacademy.com
www.swissmedicalacademy.com

SGMK Schweizerische Gesellschaft für
medizinische Kosmetik
Dorfstrasse 19a | CH-6340 Baar/Zug
Tel. +41 (0)78 749 25 88 | info@sgmkverband.ch
www.sgmkverband.ch

Das gesamte Aus- und Weiterbildungsprogramm der swiss medical academy und der Schweizerischen Gesellschaft für medizinische Kosmetik SGMK sowie Kursdaten und Preise finden Sie unter www.swissmedicalacademy.com oder www.sgmkverband.ch

Der medizinischen Kosmetik gehört die Zukunft!



Mit dem Guide wissen Sie über alle Schweizer Firmen und Produkte Bescheid.

DER NEUE GUIDE 2019

BEAUTY FORUM | In dieser Ausgabe liegt der aktuelle BEAUTY FORUM Guide Swiss 2019 bei. Er dient als Orientierung und Informationsquelle für alle Profis der Schweizer Beauty-Branche. Der Guide listet alle relevanten Schweizer Anbieter von Produkten und Dienstleistungen für die professionelle Schönheitsbranche auf. Er ist alphabetisch, nach Marken und Produktkategorien geordnet.

www.beauty-forum.ch

MEHR ZUSAMMENHALT

Look good feel better |

„look good feel better“ ist ein gemeinnütziges Engagement führender Kosmetikunternehmen in der Schweiz. Die Stiftung organisiert kostenlose Beauty-Workshops für Krebsbetroffene während ihrer Therapie mit dem Ziel, das Selbstvertrauen der Patientinnen zu stärken. Dabei spielt auch der Austausch unter den Betroffenen eine wichtige Rolle. Die Workshops werden von professionellen Kosmetikerinnen betreut, die alle ehrenamtlich für die Stiftung arbeiten.



Die Stiftung fördert das Selbstvertrauen von Krebspatienten.

www.lgfb.ch



NEW YORK FASHION WEEK

Viktoria Georgina | Die international tätige Make-up & Augenbrauen-Artistin und Dozentin Viktoria Georgina Biro, die in ihren Räumlichkeiten in Zürich ihre eigene Make-up-Linie „VG“ vertreibt, war auf der New York Fashion Week im September aktiv und wurde gleich für zwei Fashion Shows gebucht. Für die „Affair“-Show mit Designer Rufat Ismayil kreierte sie einen Glamourlook und für den japanisch-kanadischen Designer Dan Liu und dessen gleichnamiges Label gestaltete sie einen kontrastreichen Look.

www.viktoriageorgina.ch

Visagistin Viktoria Georgina Biro (links) ist international gefragt.

Wechsel IN DER FÜHRUNGSEBENE

YON-KA | Sophie-Caroline Chevallier verabschiedet sich nach 25 Jahren von Yon-Ka Swiss. Während dieser Zeit war sie 15 Jahre als Direktorin im Unternehmen tätig. Ihre Nachfolgerin ist ab November die im Beauty-Bereich erfahrene Claudia Castiglione.

www.yonka.ch



Claudia Castiglione (links) übernimmt bei Yon-Ka die Position von Sophie-Caroline Chevallier (rechts).

TIPPS UND TRICKS

JEAN D'ARCEL | In der Fortsetzung des erfolgreichen Gloss Make-up-Guides von 2013 zeigen drei Make-up-Profis auf über 200 Seiten, wie Damen im Alter von 60+ ihre natürliche Schönheit unterstreichen können. Schritt für Schritt werden Schminktechniken für Gesicht, Augen und Lippen vorgestellt, die anhand detaillierter

Bilderstrecken einfach nachgeschminkt werden können. Gesundheits- und Pflegetipps für eine schöne Haut, Visagistentricks und -kniffe zur Modellierung des Gesichts und eine Einführung in die Farbenlehre machen dieses Buch zu einem umfassenden Beauty-Ratgeber. Zu bestellen bei Cosmetix SA.

www.jeandarcet.ch



Der Guide enthält Schminktechniken für Damen 60+.



Bundesrat Johann Niklaus Schneider-Ammann gratulierte den Gewinnerinnen Méloody Avondo, Saskia Engel und Naomi Lippert.

Die Gewinnerinnen!

SWISSSKILLS 2018 – Bei den Schweizer Berufsmeisterschaften SwissSkills 2018 in Bern stellten die besten Kosmetikerinnen EFZ ihr Können unter Beweis. Sechs Kandidatinnen meisterten verschiedene Aufgaben, um den begehrten Titel zu gewinnen.

Sechs Kandidatinnen der Berufsgruppe Kosmetikerinnen Eidgenössische Fähigkeitszeugnis (EFZ) wetteiferten an den SwissSkills 2018 in Bern um den Schweizermeistertitel in ihrer Branche. Während vier Tagen mussten die Kandidatinnen mehrere Aufgaben und Herausforderungen absolvieren.

Die Goldmedaille holte sich Naomi Lippert, Silber ging an Méloody Avondo und Bronze an Saskia Engel. Die Gewinnerinnen wurden vom amtierenden Bundesrat Johann Niklaus Schneider-Ammann, der dem Departement für Wirtschaft, Bildung und Forschung vorsteht, persönlich für ihre Leistungen beglückwünscht. □



Schweizer Fachverband
für Kosmetik
Bernstrasse-West 64
5034 Suhr
www.sfkinfo.ch

Hohes Stresslevel

Und das alles vor Publikum und in ungewohnter Umgebung. Eine dieser Aufgaben war, ein Fantasy-Make-up zum Thema „Feuervogel“ zu gestalten. Am Freitag wurden vier Kandidatinnen in einem kleinen Halbfinale für den Finallauf ausgewählt. Am Samstag war es dann so weit: In der PostFinance Arena in Bern wurden die Gewinnerinnen aller Berufsgruppen geehrt und begeistert gefeiert.

Die Besten

Die drei Besten der Berufsgruppe Kosmetik EFZ durften aufs Treppchen.



Die Kandidatinnen mussten live und vor Publikum Aufgaben absolvieren.

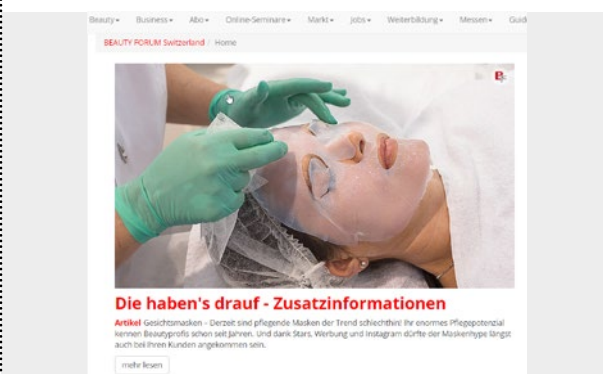
IM WEB

BEAUTY FORUM ONLINE

BEAUTY FORUM-WEBSITE! Hier gibt es viel zu entdecken: Zusatzinfos zu Artikeln, kreative Flyer, Checklisten und eine Online-Ausgabe der Zeitschrift.

WEITERBILDUNG & AUSTAUSCH: Ihr wisst immer Bescheid über die neuesten Trends, Videos und Buchtipps. Auf unserer Pinnwand könnt ihr euch dazu noch austauschen.

BEAUTY FORUM-HOMEPAGE



NEUE BEAUTY FORUM-Website – Wart ihr schon mal auf unserer Website? Schaut unbedingt mal vorbei: Wir hatten nämlich einen **Website-Relaunch**, damit für euch alles noch übersichtlicher und lesbarer ist.

Dort erwarten Abonnenten tolle **Zusatzinformationen zu Artikeln, lehrreiche Online-Seminare**, bei denen ihr euch live zuschalten könnt, sowie coole und **inspirierende Flyer** zum Download.

Ihr sucht Mitarbeiterinnen oder wollt Geräte verkaufen? Dann könnt ihr eure Gesuche/Gebote auf unserer Website in den Rubriken „**Markt**“ oder „**Jobs**“ teilen.

Also schaut vorbei unter: **www.beauty-forum.ch**

FLYER-DOWNLOAD



Flyer-Inspirationen – Ab jetzt **neu**: Zu jeder Ausgabe gestalten wir für euch passend zu unseren Themen in der Ausgabe einen tollen Flyer als Marketingidee – damit euer Institut aus der Masse heraussticht.

Für einen Flyer ist es wichtig, dass nicht nur das Angebot überzeugend ist, sondern auch der **optische Eindruck** stimmt. Denn egal, wie toll euer Angebot ist: Fällt der Flyer nicht auf, fällt auch das Angebot nicht auf.

Damit potenzielle Kundinnen auf euren Flyer aufmerksam werden und euer Institut besuchen, bieten wir euch tolle Inspirationen. Passend zum Dossier-Thema „Glamour-Styling“ ab Seite 32 gibt es in dieser Ausgabe einen **Flyer zum Thema „Glamour-Looks“**.

Schaut vorbei auf **www.beauty-forum.ch** und gebt den **Webcode 151236** ein.

BEAUTY FORUM-ONLINE-ABO



Jede Ausgabe der BEAUTY FORUM ist auch online erhältlich. Ihr habt die Wahl, ob ihr die BEAUTY FORUM lieber als Printmagazin in der Hand haltet oder sie euch auf dem Tablet oder PC anschaut.

Ausgabe verpasst?

Euch interessiert ein Thema, das in der BEAUTY FORUM war, habt aber die Ausga-

be verpasst oder verlegt? In unserem Online-Archiv könnt ihr auf alle Ausgaben zugreifen.

Die Qual der Wahl

Neben der BEAUTY FORUM sind natürlich auch die Nailpro, die medical BEAUTY FORUM und die MY BEAUTY BUSINESS als Online-Abo erhältlich: **www.beauty-profi-shop.ch**

ONLINE-SEMINARE



BILDEN SIE SICH WEITER! Experten vermitteln in unseren Online-Seminaren reiches Wissen und die neuesten Trends der Kosmetikbranche.

IHR ABO-VORTEIL: Als Abonnentin können Sie aktuelle und bereits stattgefundene Seminare als Video anschauen.

Mehr als 200 Seminare!
Wählen Sie aus!

Haben Sie ein Seminar verpasst? Kein Problem: Gehen Sie auf www.beauty-forum.ch/online-seminare und wählen Sie aus den Kategorien Beauty, Medical Beauty, Business und Nail. Zum Beispiel:

Innovative Wirkstoffe mit Susanne Pfau

Bikinifigur für das Gesicht mit
Tanja Meuthen Copertino

So geht Visual Merchandising mit David Reuter

29. November // 20.15 Uhr



WIE VERKAUFEN AUF AUGENHÖHE GELINGT

Was nützen die besten Produkte und Dienstleistungen, wenn man über keine Strategien verfügt, um diese auch auf Augenhöhe zu verkaufen? Das Webinar fasst die wesentlichen Punkte der Artikelserie „Verkaufen“ zusammen und zeigt, wie Sie unaufdringlich ein Verkaufsgespräch beginnen, souverän den Preis zum Kaufgrund statt zum -hindernis machen und Ihren Kunden passende Produkte und Dienstleistungen verkaufen.

Referent:
Oliver Schumacher

12. Dezember // 20.15 Uhr



INSTAGRAM FÜR BUSINESS: DIE KRAFT DER BILDER NUTZEN

Wenn Sie in der Kosmetikbranche arbeiten, ist ein gepflegter Instagram Account für Sie unabdingbar! Damit können Sie nicht nur bestehende Kundenkontakte pflegen, sondern auch Neukunden gewinnen und Ihre Markenbekanntheit steigern. Im Webinar erfahren Sie anhand von Best Practice, welche Erfolgsfaktoren für Instagram wichtig sind und wie Sie Ihren Erfolg auf Instagram messen und analysieren können.

Referentin:
Dominika Rotthaler

14. Januar // 20.15 Uhr



LAST-MINUTE-MEDICAL SPA-TREATMENTS

Wenn die Kundin nach einem Soforteffekt verlangt oder ein Beauty Notfall vorliegt, helfen nur noch intensive Treatments und kompetente Unterstützung. Donata Janietz weiss, wie man unreine Haut in kürzester Zeit verschwinden lässt, für schnelle Push-up-Effekte sorgt und was bei einem Nail-Notfall zu tun ist. Im Online-Seminar verrät die Kosmetikerin fünf Tricks, damit dem glanzvollen Red-Carpet-Look nichts mehr im Weg steht.

Referentin:
Donata Janietz





..... BEAUTY & CARE

*Schicht*arbeit

PFLEGE MIT PEELINGS – Eine schöne Haut fängt mit der richtigen Reinigung an. Das passende Peeling ist für eine schöne, strahlende und gesunde Haut fast ebenso unabdinglich! Es kann, angewendet im Institut oder auch regelmässig zu Hause, erstaunliche Ergebnisse erzielen. Kosmetikerin Mayleen Eraerts erklärt, worauf zu achten ist.



Meist sind Scrubpeelings mit Körnchen versehen, die wegen ihrer mechanischen Wirkung eingesetzt werden.

Peelings sind tolle Helfer! Nicht nur, dass sie die Haut von alten Schüppchen befreien und den Teint dadurch wieder frisch aussehen lassen. **Die richtigen Peelingwirkstoffe haben die Eigenschaft, tief in die Haut einzudringen und dort als Anti-Aging-Helfer zu arbeiten.** Peelings machen die Haut aufnahmefähig. Sie transportieren Wirkstoffe in tiefere Hautschichten und aktivieren mit den richtigen Inhaltsstoffen die Kollagensynthese. Welche Toppeelings gibt es, welche sind wann die richtige Wahl und was bewirken sie? Diese Fragen werden hier einmal übersichtlich beantwortet.

Der Scrub

Sie gehören zu den meist gekauften und meist genutzten Peelings. Das Wort „scrub“ kommt aus dem englischen und heisst so viel wie „schrubben“. **Scrubpeelings gibt es sowohl für das Gesicht als auch für den Körper.** Sie unterscheiden sich in der Stärke der Körnung.

Meist sind Scrubpeelings mit Körnchen versehen wie z.B. sanften Jojobakügelchen, Kieselerde, abgerundeten Mandelkernen, Chiasamen, Kaffee- pulver oder ähnlichen Inhaltsstoffen, die wegen ihrer mechanischen Wirkung eingesetzt werden. Durch diese mechanische Wirkung werden abgestorbene Hautschüppchen sanft entfernt. Der mechanische Reiz regt unter anderem den Stoffwechsel und die Durchblutung an. **Die Haut wirkt frisch und rosig.**

Scrubs eignen sich hervorragend für Körper-, Fuss- und Handpeelings. Im Gesicht ist ein starker Scrub eher etwas für „robuste“ oder fettige Haut! Bei empfindlicher Haut sollte man mit einem Scrubpeeling eher vorsichtig agieren. Die mechanische Wirkung kann bei zu intensiver und/oder zu häufiger Anwendung der Haut eher schaden.

Enzymatische Peelings

Die Enzyme in Enzympeelings kommen meist aus Früchten, häufig aus



Der Scrub wird in den meisten Fällen auf die trockene Haut aufgetragen und sanft einmassiert. Im Bereich der T-Zone oder in Regionen, wo Hautschüppchen stärker sind, kann etwas mehr Druck ausgeübt werden. Sie sollten Ihren Kunden bitte immer den Hinweis geben, dass hier nicht zu stark „geschrubbt“ werden sollte. Durch zu starken Druck kann es zu Reizungen oder sogar Verletzungen der Haut kommen.

der Ananas mit dem Wirkstoff Bromelain oder aus der Papaya mit dem Wirkstoff Papain. Diese Enzyme sind Proteasen, eiweisspaltende Enzyme, die das körpereigene Keratin (Hornstoff) auflösen.

Es gibt enzymatische Peelings, die bereits verbrauchsfertig sind, oder solche, die aus zwei Phasen bestehen

– eine pulverige Phase, die mit Wasser zu einem Brei angemischt wird und anschliessend aufgetragen werden kann. **Diese Peelings benötigen häufig Wärme, um ideal zu wirken.** Enzymatische Peelings wirken sanft und gleichzeitig effektiv. Sie enthalten keine Säure und brennen daher nicht wie AHA-Peelings. Manchmal wird ein leichtes Prickeln vernommen, das aber auch bei Kunden mit empfindlicher Haut nicht als unangenehm empfunden wird. Die Haut wird sanft und effektiv von Hautschüppchen befreit. Dabei wird sie gleichermassen gepflegt und aufnahmefähig gemacht. **Vorsicht: Manche enzymatischen Peelings entwickeln Wärme!** Wenn Sie Kunden haben, die empfindlich reagieren, gehen Sie auf Nummer sicher und klären Sie vorher ab, ob das von Ihnen gewählte Peeling eine Wärmeentwicklung hat! Da enzymatische Peelings sanft wirken, ist es oft notwendig, dass diese

Art von Peeling von Kunden bei der Heimpflege besser anzuwenden sind als Säurepeelings. Bei der Heimanwendung ist eine Nutzung von bis zu zwei Mal wöchentlich empfehlenswert, eventuell sogar öfter. So können auch tiefer sitzende Hautveränderungen gelöst, Pickelmale und leichte Pigmentstörungen können gelindert werden.

Enzymatische Peelings sind für alle Hauttypen geeignet, insbesondere für empfindliche Haut. Auch Kunden mit unreiner Haut profitieren von den positiven Eigenschaften enzymatischer Peelings. Der Vorteil: Da enzymatische Peelings wie eine Maske aufgetragen werden, wird eine Schmierinfektion verhindert.

Säurepeelings

Fruchtsäuren gehören zu den Alpha-Hydroxysäuren, kurz AHAs. Sie sind



25. INTERNATIONALE FACHMESSE
**BEAUTY
FORUM
SWISS**
02. + 03. MÄRZ 2019

2. ANTI-AGING-KONGRESS

Bilden Sie sich weiter!
Am Samstag, den 2. März, findet der 2. Anti-Aging-Kongress auf der BEAUTY FORUM SWISS statt. Es erwarten Sie spannende Vorträge von Ärzten der Branche zu den Bereichen „Kosmetisch-ästhetische Dermatologie“, „Wirkstoffe“ und „Apparative Kosmetik“.

Mehr Infos gibt es unter:

www.beauty-fairs.ch



IPL – die permanente Haarentfernung und Anti-Aging Behandlung

Ariane® und Adéna® gehören zu den fortschrittlichsten IPL Gerätegenerationen im Bereich der definitiven Haarentfernung für helle sowohl für dunkle Haare. Die schmerzfreie und effiziente Methode eignet sich für den Mann wie auch für die Frau und kann selbst bei vorgebräunter Haut angewendet werden. IPL kann zusätzlich für Anti-Aging-, Akne-, Pigment- und Gefässbehandlungen eingesetzt werden.

efb
BEAUTÉ
PARIS

Kostenlose Beratung

jetzt bei Simon Keller AG / info@simonkeller.ch / 034 420 08 00



Simon Keller AG
Lyssachstrasse 83, 3400 Burgdorf



Einfach clever shoppen:
www.simonkeller.ch



034 420 08 00
verkauf@simonkeller.ch

Keller
beauty





Mikrodermabrasion trägt die obersten Hautschüppchen ab.

die in Obst und anderen Pflanzen natürlich vorkommenden organischen Säuren. Zu diesen Säuren zählen z.B. Glykolsäure (Glycolic Acid), Zitronensäure (Citric Acid), Milchsäure (Lactic Acid), Mandelsäure (Mandelic Acid) oder Weinsäure (Tartaric Acid).

Salicylsäure gehört zu den Betahydroxysäuren, kurz BHAs. Sie wirkt in der obersten Hautschicht und ist ein antibakterielles Kraftpaket, das gegen lästige Hautprobleme, allen voran Akne, Mitesser und fettige Haut, hilft. Je höher der pH-Wert, desto milder ist die Wirkung. Eine 1–2%-Lösung bei einem pH-Wert von 3–4 eignet sich ideal für eine reizarme Anwendung. Salicylsäure eignet sich ideal für fettige und unreine Haut. Gerne wird die Salicyl-

säure in Kombination mit Glykolsäure angewandt, um ein noch besseres Peeling- und Pflegeergebnis zu erzielen.

Apparative Methoden

Mikrodermabrasion und Diamantabrasion tragen durch mechanische Wirkung die obersten Hautschüppchen ab. Bei der **Mikrodermabrasion** handelt es sich um eine kontrollierte, mechanische Abtragung der oberen Hautschichten mit kleinen Kristallen. Die Kristalle werden mit hoher Geschwindigkeit auf die Haut gestrahlt und durch ein Vakuum wieder abgesaugt. Durch das Vakuum erfolgt gleichzeitig eine leichte Gewebsmas-



MEHR ERFAHREN – ONLINE GEHEN!

Exklusiv für BASIC-Online oder PREMIUM-Kombi-Abonnenten von BEAUTY FORUM: Eine Übersicht zu verschiedenen Säuren und eine weitere Kalkulation für eine Mikrodermabrasionsbehandlung von Mayleen Eraerts finden Sie auf unserer Internetseite unter www.beauty-forum.ch. Geben Sie einfach den Webcode 151112 ein.

sage. Der Stoffwechsel wird angeregt und die Durchblutung aktiviert. Dadurch wird die Haut für folgende Wirkstoffe und Produkte aufnahmefähiger gemacht.

Bei der **Diamantabrasion** wird mit einem Diamantaufsatz die oberste Hautschicht abgetragen. Durch diese Art der Abtragung sieht der Kunde unmittelbar nach der Behandlung eine Veränderung des Teints. Poren wirken feiner, die Haut sieht frischer aus. Hochaktuell sind **4-in-1-Systeme**, die Methoden zur oberflächlichen Reinigung und Exfoliation der Haut durch die Entfernung abgestorbener Hautschuppen, ein schonendes Fruchtsäurepeeling, eine vakuumbasierte Tiefenreinigung sowie das Einbringen von Antioxidanzien und anderer Wirkstoffe in die Haut in einem Gerät integrieren. Diese Methode gehört aktuell zu den trendigsten und zu den gefragtesten Methoden. □

KALKULATION FRUCHTSÄUREBEHANDLUNG

Arbeitsschritt	Kosten
Abreinigung	5 Minuten
Haut entfetten, AHA-Vorbereitung	2 Minuten
Fruchtsäurepeeling mit Glykolsäure*	10–15 Minuten
Haut gründlich reinigen und neutralisieren	3 Minuten
Serum mit Ultraschall*	10 Minuten
Maske	20 Minuten
Abschlusspflege	5 Minuten
Materialeinsatz	ca. CHF 14.00
Empf. Dienstleistungspreis (Arbeitszeit kalkuliert mit CHF 1.75/Min.)	CHF 96.00
Preisempfehlung (inkl. 7.7% MwSt.)	CHF 120.00*

*Gehen Sie am besten die ganze Zeit mit dem Pinsel über das Gesicht, so ist das „Britzeln“ für den Kunden besser erträglich. Sie sollten die Kabine während eines AHA-Peelings nicht verlassen!

**Die Preise variieren je nach Standort des Instituts.



MAYLEEN ERAERTS

Die Kosmetikerin betreibt ein eigenes Institut in Barsinghausen. Sie ist Expertin für ganzheitliche Kosmetik und hat sich auf die Themen Anti-Aging und Wirkstoffkosmetik spezialisiert.

BLEIBEN SIE UP-TO-DATE...

... mit der Fachzeitschrift BEAUTY FORUM Edition Swiss!



Orientierung | Beratung | Inspiration

Als Abonnent/in profitieren Sie gleich doppelt:

- Jahresabo der BEAUTY FORUM Edition Swiss, inkl. E-Paper und Downloads
- attraktive Vorteile als Profi Club-Mitglied

Die BEAUTY FORUM Edition Swiss können Sie auch im Kombi mit den Zeitschriften medical BEAUTY FORUM, MY BEAUTY BUSINESS oder Nailpro abonnieren.

Jahresabonnement mit 10 Ausgaben der BEAUTY FORUM Edition Swiss

- Print + E-Paper CHF 79.–
- nur E-Paper CHF 63.–

Abonnemente und Probehefte:

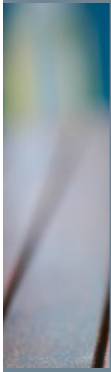
www.beauty-forum.ch/abo | www.beauty-forum.ch/probeheft



www.beauty-forum.ch

Health and Beauty Marketing Swiss GmbH
Zinggentorstrasse 1a | CH-6006 Luzern
Tel. +41 (0)41 417 07 79
info@health-and-beauty.ch

**BEAUTY
FORUM**
HAUTNAH ERLEBEN!



Auster



Edelweiss



Diamant

premiumbeauty

Austernextrakt

SERIE, TEIL 1 – Manchmal muss es Kaviar sein! Oder Gold! Oder Champagner! All die Dinge, die für uns Luxus bedeuten, gönnen wir uns auch gerne beim Kosmetikbesuch. Luxuriöse Inhaltsstoffe und ihre Wirkweise stellt Kosmetikprofi Sarah White in unserer neuen Serie vor.

Die Auster gilt als luxuriöse, kulinarische Delikatesse. Das Besondere an ihr ist der hohe Gehalt an unterschiedlichen

ten Nährstoffen. Austern sind eine reichhaltige Quelle an wertvollen **Vitaminen, Aminosäuren, Mineralien und Spurenelementen**. Und diese

Nährstoffe sind nicht nur sinnvoll für unsere Ernährung, sondern auch für unsere Haut. Durch die enthaltenen Aminosäuren und Vitamine (B1, B2,



Gelée Royale



Silber



Kaviar

Fotos: ciud. wakoma, Miss Treechada Yukson, Tanya Rusanova, inkedpixels/Shutterstock.com



B3, B5, B12, C und D) wird die Haut gestärkt und gepflegt. Ausserdem wird sie durch wertvolle Meeresmineralien und Spurenelemente (Kalium, Phosphor, Natrium, Zink, Calcium, Magnesium und Eisen) revitalisiert. Das führt zu einem **ebenmässigen Teint und einer geschmeidigen, schönen Haut**. Austern gelten ausserdem als die Zinklieferanten schlechthin. Das Spurenelement Zink unterstützt die Funktion der Epidermiszellen, reguliert die Talgproduktion und wirkt dadurch klärend auf unreine Haut. Zusätzlich hat es antibakterielle, antioxidative und entzündungshemmende Eigenschaften.

So wirkt die Auster

Austern werden in Kosmetikprodukten vor allem in Form von Austern-

schalenextrakt oder Austernschalenpulver verwendet. Sie sind bekannt für ihre anregende, vitalisierende und erfrischende Wirkung. Auf der Liste der Inhaltsstoffe werden diese durch die folgenden Deklarationen gekennzeichnet: **Oyster Shell Extract, Ostrea Shell Extract, Oyster Shell Powder**. Der pulvrige Extrakt der Austernschale bzw. Austernperle hat eine weit zurückreichende Tradition. Bereits vor über 2.000 Jahren wurde dieser Rohstoff in China verwendet: auf sie soll die makellose, glatte Haut chinesischer Kaiserinnen zurückzuführen sein. In der traditionellen chinesischen Medizin wird das Perlenpulver noch heute innerlich sowie äusserlich verwendet. In Kosmetikprodukten kommt es in Gesichtspudern, Gesichtsscremes oder als abrasiver Zusatz in peelenden Produkten zum Einsatz. Der **zarte Perlmuttschimmer** des

Pulvers verleiht den Produkten einen besonders eleganten und luxuriösen Touch.

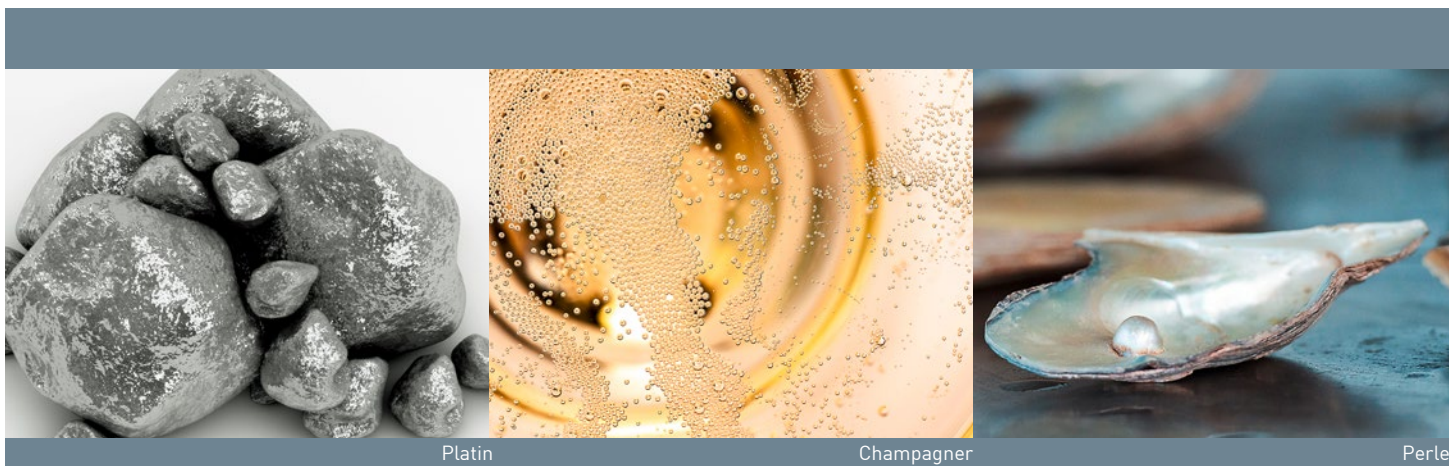
Der wässrige Extrakt der Austernschale ist ausserdem ein **beliebter Rohstoff in Meereskosmetik** und ergänzt die Wirkung anderer maritimer Zusätze wie Plankton, Spirulina, Alginate, Kaviar und Meersalze ideal.

Im nächsten Teil unserer Serie lesen Sie alles über den alpinen Pflanzenklassiker Edelweiss. □



SARAH WHITE

Die Autorin war als internationale Trainerin für die Kosmetikbranche tätig. Auf ihrer Website berichtet sie über Hautpflege und Wirkstoffe. www.iluqua.com



1



1 MAGISCHE MOMENTE

Babor | Hinter den 24 Türcchen des Adventskalenders „Ampoule Concentrates“ verstecken sich Ampullen für einen schönen Winterglow in der kalten Jahreszeit. Darunter sind u.a. die „Perfect Glow“-Ampulle, die für eine frische Ausstrahlung sorgt, sowie die straffende „Lift Express“-Ampulle enthalten. Die 24-Tage-Kur soll die Haut durchfeuchten, vitalisieren und regenerieren und für ein tolles Hautbild sorgen.

Tel. 055 420 28 20, www.babor.ch

2



2 KUGELRUND VERPACKT

Dr. Spiller | Das Highlight der Weihnachtskollektion ist laut Hersteller das „Celltresor Penta Hyaluron Serum“ im edlen Verpackungsdesign einer Weihnachtskugel. Das Serum soll durch die Kombination aus drei hoch dosierten Hyaluronsäuren, dem Meereswirkstoff Helixplantis und einem Peptid den Feuchtigkeitsgehalt der Haut bis in die Tiefe regulieren. Die Anwendung verspricht einen Sofortglättungseffekt für die Haut.

Tel. 0049 8662 498 40, www.dr-spiller.com



3 FREUDE SCHENKEN

Sothys | Exklusiv zur Vorweihnachtszeit unterstützt das Unternehmen seine Institute mit attraktiven Endverbraucher-Präsenten und Werbematerial. Der schöne Adventskalender enthält Ampullen und Minipflegeprodukte. Ausserdem sind noch festliche Pflegesets für Gesicht und Körper erhältlich, hochwertige Weihnachtsboxen zum Selbstbefüllen sowie Weihnachtsgutscheine und -plakate.

Tel. 026 477 66 60, www.sothys.ch

4



4 STRAHLENDER LOOK

Monteil | Das regenerierende „Acti-Vita X-Mas Set“ enthält eine Creme und ein Serum. Das reichhaltige „Acti-Vita Gold ProCGen Serum“ besteht aus wertvollen Ingredienzien, die beanspruchte Haut vor dem Austrocknen bewahren sollen. Zudem sollen die Zellen geschützt und die Bildung von Kollagen und Elastin angeregt werden. Die Anwendung der „Ultra Rich Creme ProCGen“ verspricht einen strahlenden Teint.

Tel. 056 481 77 88, www.monteil-cosmetics.ch



5 ADVENT, ADVENT

Reviderm | Der Adventskalender enthält vier ausgewählte Produktminiaturen – für jedes Adventswochenende eins. Das Quartett will die Haut ideal auf die Feiertage vorbereiten und für einen strahlenden, umwerfenden Auftritt zum Fest sorgen. Der Kalender enthält die klärende „Enzyme Peeling Paste“, das „Hyaluron Hydro Balance HD-Konzentrat“, die „Express Lifting Mask“ und die „Dreams Come True Mascara“.

Tel. 041 828 25 79, www.reviderm.ch

1 STRAHLENDER BLICK

Cellcosmet | Die „Cellift Eye Contour Cream“ verspricht eine sichtbar glattere und jüngere Augenpartie. Die Augencreme soll Falten und Linien aufpolstern und die Augenlider straffen. Laut Anbieter eignet sich das Produkt besonders als Kur für Frauen ab 40 Jahren. Die Creme soll morgens und abends aufgetragen werden. Das Produkt ist ab November im Handel erhältlich.

Tel. 044 389 87 87, www.jp-rosselet.ch



1



2 MEHR SPANNKRAFT

Vicopura | Das „Wake Spezial Haut Tonicum“ enthält Wirkstoffe wie persischer Seidenbaum, Hamamelis- und Algenextrakt, die eine ebenmässige und kraftvollere Hautbarriere erzielen sollen. Laut Anbieter unterstützt die Anwendung des Tonicums die hauteigenen Detoxprozesse und sorgt so für mehr Spannkraft und eine frischere Ausstrahlung. Das Produkt soll einen schnell spür- und sichtbarer Effekt auf Gesicht, Hals und Dekolleté haben.

Tel. 071 677 20 00, www.vicopura.com



3

2



3 STARKE BARRIERE

Belico | Der „Ceramide Booster“ wurde speziell entwickelt, um die Hautbarriere nachhaltig zu stärken und vor einem Wasserverlust zu schützen. Das Produkt soll die endogene Synthese der Barrierelipide steigern und die Haut gleichzeitig mit Feuchtigkeit versorgen. Die Anwendung des Produkts verspricht, die Haut vor schädlichen äusseren Einflüssen wie beispielsweise Viren oder Bakterien zu schützen.

Tel. 041 412 02 20, www.belico.ch



4 SAUBER ENTFERNT

Laserconn | Der Haarentfernungslaser „Super VCSEL“-Diodenlaser basiert auf der „Vertical Cavity Surface Emitting“-Lasertechnologie (VCSEL). Die Diodenlasertechnik verspricht eine Lichtleistung von über 50 Millionen Schüssen und somit eine Langlebigkeit von 14 Jahren. Der Haarentfernungslaser hat eine Spotgrösse von 14 x 23 mm und 10 Hertz pro Sekunde und eine Leistung von 1'200 Watt. Das Gerät wird als Nichtmedizin- und als Medizingerät konzipiert.

Tel. 043 542 65 91, www.v-skin.ch



4

5 PEELING FÜR PROFIS

Dermalogica | Das „Rapid Reveal Peel“ gehört zur „Age Smart Segment“-Linie. Um maximale Effekte ohne unerwünschte Nebenwirkungen zu erzielen, empfiehlt der Hersteller die Anwendung in den lichtärmeren Jahreszeiten Herbst und Winter, denn die Haut reagiert nach einem Peeling sensibler auf UV-Strahlung. Die Anwendung verspricht, die Hauterneuerung anzuregen.

Tel. 062 891 55 07, www.dermalogica.ch



5

Strahlend SCHÖN!

TREATMENTS MIT BAOBAB – Täglich wirken natürliche und umweltbedingte Faktoren auf unsere Haut ein, die ihre Struktur verändern und ihren Alterungsprozess beschleunigen. Generell ist unsere Haut zwar in der Lage, sich selbst zu helfen, aber manchmal benötigen ihre natürlichen Abwehrkräfte innerliche und äusserliche Unterstützung.



Der bis zu 25 Meter hohe Baobabbaum (auch bekannt als „Affenbrotbaum“) ist in der afrikanischen Savanne beheimatet.

Da sowohl das Fruchtfleisch als auch die Blätter und Samen des Baobabbaumes (besser als Affenbrotbaum bekannt) voller **Vitamin C und Antioxidanzen** stecken, die die freien Radikale bekämpfen und die Kollagenproduktion anregen, eignen sie sich hervorragend für eine Anti-Aging-Behandlung. Sie mildern Falten, hellen Pigmentflecken auf, verzögern den Elastizitätsverlust von Haut und Gewebe und lassen die Haut unserer Kunden glatter,

straffer sowie frischer aussehen und verbessern die Ausstrahlung.

Tipps für die Kosmetikerin

Mit abdeckenden bzw. aufhellenden Cremes (Camouflage, Concealer) fallen Altersflecken weniger auf. **Wichtig ist ein durchgehender und konsequenter Sonnenschutz**, da das Sonnenlicht den Kontrast zwischen dunklen Flecken und heller Haut ver-

grössert. Voraussetzung für ein gutes Vitamin-C-Produkt ist, dass es für die äusserliche Anwendung ein stabiliertes Vitamin C enthält, das sich auch bei Kontakt mit der Haut nicht zersetzt. Es benötigt eine ausreichende Bioverfügbarkeit, um tief genug in die Haut eindringen und seine schützende Wirkung entfalten zu können. **Vitamin C und Baobab sind ideal für die Haut ab 30.** Vitamin C in der Behandlung ist lange bekannt, neu entdeckt die Kosmetikindustrie Baobab.

Ideal und effektiv ist eine sechsmalige Kur von je drei Gesichts- und drei Ganzkörperbehandlungen im Wechsel. Anstelle einer Ganzkörperbehandlung ist auch eine Gesichts- und Rückenbehandlung ideal.



Verwendete Wirkstoffe

Baobaböl aus den Samen des Baobabbaumes hat eine antioxidative Wirkung, baut die natürliche Barrierefunktion der Haut auf und hilft bei Unreinheiten, Akne, Ekzemen, Neurodermitis, Psoriasis und Entzündungen. Seine hohe Konzentration an Omega-3-, Omega-6- und Omega-9-Fettsäuren verbindet sich mit den hauteigenen Fetten, zieht schnell

ein, spendet Feuchtigkeit, schützt vor transepidermale Wasserverlust, glättet, regeneriert Haut und Gewebe, sowie belebt und schützt die Hautbarriere. Das Öl ist lange haltbar und sollte nicht erhitzt werden. Enthält kein Vitamin C und sein Geruch ist nussig. **Die Baobabfrucht dagegen enthält aussergewöhnlich viel Vitamin C.**

Die Blätter des Baobabbaumes sind reich an Flavonoiden, Katechin (antioxidativ) und Gerbstoffen (entzündungshemmend).

Vitamin C (Ascorbinsäure) wirkt regenerierend und antioxidativ, ist an der Kollagensynthese beteiligt, fördert die Vernetzung der Kollagenfasern, festigt und strafft das Bindegewebe, stärkt das haut eigene Entgiftungssystem, unterstützt die Immunabwehr und schützt vor oxidativem Stress.

Biolumin-C-Serum schleust viel Vitamin C in die Haut ein, sorgt für eine straffe, glatte, strahlende Haut und stärkt die haut eigenen Abwehrmechanismen. Dadurch kann sich die Haut besser vor freien Radikalen, Lichtschäden, strukturabbauenden



DOS:

- Fehlt es der Haut sichtbar an Feuchtigkeit, lässt sich der Feuchtigkeitsgehalt mit einer Kombination aus Vitamin C und Hyaluronsäure deutlich spürbar und sichtbar erhöhen. Das macht die Haut elastischer und widerstandsfähiger.
- Vitamin-C-Produkte benötigen ein stabiliertes Vitamin C, das sich bei Hautkontakt nicht zersetzt.
- Vitamin C benötigt eine ausreichende Bioverfügbarkeit, um tief in die Haut eindringen und dort seine Wirkung entfalten zu können.
- Im Herbst und Winter können diese Produkte tagsüber verwendet werden, im Frühling und Sommer idealerweise nur nachts.
- Produkte aus Baobabfrüchten haben einen hohen Vitamin-C-Gehalt, der die Haut vor oxidativem Stress schützt. Die Antioxidanzien unterstützen die natürliche Zellregeneration und schützen vor Schäden durch freie Radikale.
- Durch lipidreiche Emulsionen kann der Feuchtigkeitsverlust gering gehalten werden.
- Zusammen mit einem Feuchtigkeitsspender kann der transepidermale Wasserverlust verringert und die Barrierefunktion der Haut gestärkt werden.

DON'TS:

- Vitamin C in sehr hohen Konzentrationen kann sich negativ auf die Hautbarriere auswirken.
- Die Anwendung von Vitamin-C-Produkten in Frühling und Sommer tagsüber.
- Die geringe Bioverfügbarkeit von Vitamin C nicht beachten.



Die Baobabfrucht enthält aussergewöhnlich viel Vitamin C.

Enzymen und Pigmentunregelmäßigkeiten schützen. Es wirkt sowohl an der Hautoberfläche als auch in den darunterliegenden Schichten und besitzt eine hohe Bioverfügbarkeit.

Alphahydroxysäure bekämpft oxidativen Stress und trägt sanft Hautschüppchen ab.

Palmitoyl-Tripeptid-5 wirkt straffend und faltenreduzierend.

Chiasamenöl ist reich an Antioxidantien, fängt freie Radikale und spendet Feuchtigkeit.

Der Blütenextrakt des japanischen Schnurbaums regt das natürliche

hauteigene antioxidative Abwehrsystem an.

Gesichtsbehandlung

Mit Vitamin C bei Pigmentflecken und Sonnenschäden.

- 1 Vor der Behandlung wird ein frischer warmer/kalter Zitronentee gereicht.
- 2 Nach der sanften Hautreinigung mit Waschcreme und Gesichtswasser ohne Alkohol ist ein Fruchtsäurepeeling aufzutragen. Ggfs. sind



MEHR ERFAHREN – ONLINE GEHEN!

Exklusiv für BASIC-Online- oder PREMIUM-Kombi-Abonnenten von BEAUTY FORUM: Tipps für die Heimbehandlung und eine weitere Behandlung für den Körper mit passender Kalkulation von Christiane Laszig finden Sie auf unserer Internetseite unter www.beauty-forum.ch. Geben Sie einfach den Webcode 151068 ein.

bei sichtbaren Pigmentflecken und Sonnenschäden Arme und Hände mit einzubeziehen. Abreinigen und Tonic einklopfen.

- 3 Es folgt eine Gesichts-, Hals- und Dekolleté-Massage mit Hyaluronsäure und Kollagencreme vermischt mit 3–4 Tropfen Vitamin C.
- 4 Die Contour-Lift-Modellage, die der Haut Frische und Feuchtigkeit spendet und die Kollagenproduktion ankurbelt, und eine intensive Augencreme und aufpolstern-de Lippenmaske auftragen.
- 5 Während die Modellage einwirkt, Arme und Hände sanft mit dem Massagemix massieren.
- 6 Modellage entfernen, Augen- und aufpolsternde Lippencreme auftragen und sanft einarbeiten.
- 7 Auf Gesicht, Hals und Dekolleté einige Tropfen Vitamin-C-Serum mit einer Vitamin-C- und einer Feuchtigkeitscreme auftragen.
- 8 Bei Bedarf folgt ein Tages-Make-up. □

KALKULATION GESICHTSBEHANDLUNG

Arbeitsschritte	Produkte	Kosten
Getränk	Zitronentee	CHF 0.35
Reinigung	Waschcreme, Tonic	CHF 0.35
Peeling	Fruchtsäurepeeling	CHF 1.75
Massage Vitamin-C-Serum	Hyaluronsäure, Kollagencreme,	CHF 1.40
Maske	Contour-Lift-Modellage, Augencreme, Lippencreme	CHF 4.81
Arm-/Handmassage	Hyaluronsäure, Kollagencreme, Vitamin-C-Serum	CHF 1.40
Tagesschutz	Augencreme, Vitamin-C-Serum/-Creme	CHF 3.50
Materialeinsatz		CHF 13.60
Empfohlener Dienstleistungspreis (CHF 1.87 x 70 Min.)		CHF 131.00
Preisempfehlung (inkl. 7.7% MwSt.)		CHF 156.00*

* Die Preise variieren je nach Standort des Instituts.



CHRISTIANE LASZIG

Die Fachkosmetikerin und Maskenbildnerin arbeitet für Film und Fernsehen und bildet Visagisten aus. Ihre Themenschwerpunkte sind die Bereiche ganzheitliche Kosmetik, Anti-Aging und Make-up.

Foto: Khalid Hassan/Shutterstock.com

SERIE: SAGEN SIE MAL ...

Haben Asiatinnen seltener Cellulite?

» TEIL 14 «

NACHGEFRAGT BEIM PROFI – Frauen bekommen Cellulite, Männer nicht – das ist wissenschaftlich erwiesen. Dass jedoch gerade Asiatinnen weniger häufig betroffen sind, wissen viele nicht. Den Grund dafür erklärt Dr. med. Christine Schrammek.



Asiatische Frauen haben laut Studien einen leicht erhöhten Testosteronspiegel und dementsprechend auch ein stärkeres Bindegewebe.

Die Beantwortung der Frage, warum Asiatinnen seltener Cellulite bekommen als Europäerinnen, ist nicht ganz einfach. Was man jedoch weiss, ist, dass Cellulite eine typisch geschlechtsspezifische Veränderung ist. Männer bekommen keine Cellulite. Der Grund liegt in der unterschiedlichen Mikroarchitektur des subkutanen Fettgewebes. Bei der Frau verlaufen die Bindegewebsfasern senkrecht, so dass sich

die Fettzellen zu grossen Fettpaketen zusammenschließen können. Diese zeichnen sich gegen die Haut ab. Beim Mann sind die Fasern scherringitterartig angeordnet. Die Fettzellen werden durch das Bindegewebsgitter von der Hautoberfläche zurückgehalten.

Höherer Testosteronspiegel

Es gibt amerikanische Studien, die zeigen, dass Asiatinnen einen leicht höheren Testosteronspiegel haben als

Europäerinnen. Daraus resultiert u.a. dass das Bindegewebe stärker ist. Zum Vergleich: Ein zu hoher Östrogengehalt schwächt beispielsweise ihr Bindegewebe. So ist bei Asiatinnen, auch unabhängig von sportlichen Massnahmen, Cellulite seltener zu sehen. Ein erhöhter Testosteronwert bei Asiatinnen kann auch eine Erklärung für ihre eher fettige und unreine Haut sein, was das Ergebnis der Studie unterstützen würde. Da Asiatinnen langsamer altern, kann auch hier eine Parallele gezogen werden. Dies hängt mit dem Kollagenstoffwechsel zusammen, was sich sicher auch auf die Bildung der Cellulite positiv auswirkt. □



DR. MED. CHRISTINE SCHRAMMEK

Die Dermatologin, Allergologin und Anti-Aging-Expertin entwickelte u.a. die Kräuterschälkur „Green Peel“.

NachtAKTIV

HAUTERNEUERUNG ÜBER NACHT – Wussten Sie, dass die Regeneration der Haut im Schlaf eine wichtige Rolle bei der Pflege spielt? Hier erhalten Sie Hintergrundinformationen und Tipps und Tricks, die Sie Ihren Kunden mitgeben können.



Wenn wir uns Gedanken über die Pflege der Haut während der Nacht machen, sollten wir auch kurz über den Schlaf an sich und seine Bedeutung für die Haut nachdenken. Nur wenige sind sich darüber im Klaren, dass die Zeit, die wir mit Schlafen verbringen, zu unserer konstruktivsten gehört: Im Schlaf tankt unser Gehirn neue Energie und **die Zellregeneration steigt zur Höchstform auf**; die Regenerations- und Reparaturprozesse der Haut laufen in der Nacht auf Hochtouren. Diese Mechanismen muss man verstehen,

wenn man die Haut bei ihrer Nachtschicht gezielt unterstützen will.

Schlafmangel

Was aber, wenn es mit dem Schlaf nicht so klappt, wie wir es uns wünschen? Bis zu 45 Prozent der Weltbevölkerung leiden unter durch Schlafstörungen verursachten Gesundheitsproblemen und Einbussen an Lebensqualität. **Schon ein paar durchwachte Nächte führen zu fahler Haut und feinen Fältchen.** Permanenter Schlafmangel hingegen kann so-

gar jede Menge gesundheitliche Probleme, wie Bluthochdruck, Diabetes etc., verursachen.

Wirksame Inhaltsstoffe

Wir sehen also, dass dem Thema Zellregeneration eine Hauptrolle zukommt. Dementsprechend sollte die ideale Nachtpflege also Wirkstoffe enthalten, die die Hautregeneration und -erneuerung unterstützen und der Haut gleichzeitig ein Höchstmass an Feuchtigkeit spenden. Idealerweise gibt es Wirkstoffe, die beide



Rindenextrakt vom Persischen Seidenbaum (*Albizia julibrissin*) schützt über Nacht vor Oxidanzien und bekämpft gleichzeitig freie Radikale.

Eigenschaften verbinden. Derzeit besonders populäre Wirkstoffe in der Nachtpflege sind:

– **Rindenextrakt vom Persischen Seidenbaum (*Albizia julibrissin*)**

Persischer Seidenbaumextrakt, der auch als Schlafbaum bezeichnet wird, weil sich seine Blätter bei Sonnenlicht öffnen und in der Dunkelheit schliessen, schützt über Nacht vor Oxidanzien und bekämpft gleichzeitig freie Radikale. Er lindert Müdigkeitser-

scheinungen wie Hauterschläffung und wirkt ausgleichend und aufpolierend bei müder Haut. Zudem schützt er vor Advanced Glycation End Products (AGEs), die zur Bildung von Falten, Elastizitätsverlust, Irritationen und Hautalterung beitragen.

– **Fruchtextrakt aus Wu Zhu Yu (*Evodia rutaecarpa*)**

Die in der Traditionellen Chinesischen Medizin oft verwendete Wu Zhu-Yu-Pflanze sorgt für ein feine-

res und ebenmässigeres Hautbild. Bei fahler Haut sorgt sie zudem morgens für sichtbar mehr Ausstrahlung.

– **Buschpflaumenextrakt (*Terminalia ferdinandiana*)**

Die aus Nordaustralien stammende Buschpflaume ist reich an Vitamin C und bekämpft wirkungsvoll durch freie Radikale hervorgerufene Hautschäden und vorzeitige Alterung. Sie sorgt für einen strahlenden und ebenmässigen Hautton und ist be-



HAUTERNEUERUNG ÜBER NACHT

Tagsüber wehrt die Haut Eindringlinge wie UV-Licht und Luftverschmutzung ab. Wenn wir schlafen, begibt sich unser Körper in einen Zellschutzmodus, um Schadstoffe abzubauen und die Haut zu erneuern.

Hier sind ein paar interessante Infos zu Haut und Schlaf:

1 **Die Melatoninproduktion nimmt zu**
Melatonin ist ein natürliches Hormon. Man nimmt an, dass es durch UV-Licht ausgelöste Zellschäden unterdrückt und antioxidativ in Zellen wirkt, die UV-Licht ausgesetzt sind. Dadurch hilft es, externe Hautalterungsfaktoren positiv zu beeinflussen.

2 **Die Zellerneuerungsrate ist höher**
Zellen erneuern sich in der Nacht achtmal schneller als tagsüber. Darüber hinaus erhöht sich die Kollagenproduktion und freie Radikale werden zerstört. Hautpflegeprodukte

z.B. mit Retinol können hier unterstützend wirken.

3 **Die Haut nimmt aktive Wirkstoffe besser auf**
Tagsüber bekämpft die Haut externe Einflüsse wie UV-Licht und Luftverschmutzung. Abends hat sie mehr Energie, um Wirkstoffe aufzunehmen, die bei der Regeneration helfen. Tipp: Regenerative Seren machen daher nachts am meisten Sinn!

4 **Die Hauttemperatur ist höher**
Die Hauttemperatur ist durch Mikrozirkulation nachts höher, man

schwitzt leichter und deshalb empfinden viele Frauen eine Nachtpflege mit hohem Fettanteil als unangenehm.

5 **Der transepidermale Wasserverlust ist höher**
Transepidermaler Wasserverlust (TEWL) bedeutet, dass Feuchtigkeit durch die Epidermis verloren geht. Der TEWL ist nachts höher und dafür verantwortlich, wenn sich unsere Haut trockener und juckend anfühlt. Tipp: Eine Extrapolation Feuchtigkeit in der Nacht wirkt dem TEWL entgegen!



Tamarindensamenextrakt (Tamarindus indica) hat eine der Hyaluron-säure ähnliche chemische Struktur.

kannt für ihre einzigartige Kombination aus hydrophilen bzw. wasserlöslichen und lipophilen bzw. öllöslichen Antioxidanzien mit hoher Bioverfügbarkeit und umfassendem antioxidativen Schutz.

– Tamarindensamenextrakt (Tamarindus indica)

Dieses natürlich vorkommende Polysaccharid hat eine der Hyaluronsäure ähnliche chemische Struktur. Es reduziert den transepidermalen Wasserverlust (TEWL) und schützt die Barrierefunktion der Haut. Gleichzeitig fördert es den hauteigenen Feuchthalteprozess und sorgt für eine weichere und geschmeidigere Haut.

Produktempfehlungen

Sinnvolle Vorbereitungen in der Kabine sind **Peelings und gründliche Reinigungsbehandlungen**, denn nur eine saubere und von Rückständen befreite Haut kann Wirkstoffe aufnehmen und sich entsprechend regenerieren. Entsprechend können Zusatzverkäufe durch diese Produktgruppen generiert werden. Oder bieten Sie doch **spezielle Abendbehandlungen zur Vorbereitung der Haut auf die Nacht an**.

Der allerneueste Ansatz in der Schlafforschung sind sogenannte binaurale Beats. Hierbei spielen zwei verschiedene Klangfrequenzen mit einem be-



MEHR ERFAHREN – ONLINE GEHEN!

Exklusiv für BASIC-Online oder PREMIUM-Kombi-Abonnenten von BEAUTY FORUM: Mehr zum Thema Chronobiologie und Hautpflege finden Sie auf unserer Internetseite unter www.beauty-forum.ch. Geben Sie einfach den Webcode 126216 ein.

ruhigenden Hintergrundsound. Das Gehirn „hört“ die Differenz zwischen beiden Frequenzen und reagiert durch tiefe Entspannung. Beispiele dafür lassen sich ganz einfach im Internet herunterladen.

Angeblich kommt es nicht so sehr darauf an, was man während seines Abendrituals macht, sondern eher, dass man es regelmässig ausführt. Schäfchenzählen scheint allerdings nicht die effektivste Methode zu sein: Wissenschaftler liessen Versuchspersonen entweder Schäfchen zählen, an irgendetwas denken oder sich etwas besonders Angenehmes vorstellen. Das Ergebnis: Am schnellsten schläft man ein, wenn man an etwas Schönes denkt. □

TIPPS FÜR IHRE KUNDEN FÜR DIE NACHTPFLEGE

Ergänzen Sie Ihre Pflegetipps noch um ein paar Infos zum Schlafmanagement:

- Schalten Sie elektronische Geräte (auch Ihr Handy) aus und dimmen Sie 30 Min. vorm Schlafengehen das Licht.
- Atmen Sie tief ein – es hilft, Sie zu beruhigen und zu entspannen. Ätherische Öle wie Lavendel oder Sandelholz helfen, den Effekt zu verstärken.
- Dunkeln Sie Ihren Raum so gut wie möglich ab und sorgen Sie für eine angenehme Kühle.
- Halten Sie sich an einen Zeitplan, stehen Sie auf und gehen Sie möglichst zur jeweils gleichen Tageszeit zu Bett.
- Vermeiden Sie Alkohol, Zucker und Koffein, bevor Sie zu Bett gehen. Trinken Sie stattdessen koffeinfreie Tees wie Kamille.
- Gehen Sie morgens ins helle Licht. Es hilft, die biologische Uhr zu regulieren.



BETTINA ZAMMERT

Die Autorin betreut den Bereich Communication & PR bei Dermalogica. Nach ihrer Ausbildung zur staatlich geprüften Kosmetikerin und Ing.-Ass. Biotechnik/Körperpflege absolvierte sie ein Studium der Biologie und Chemie und war anschliessend im Bereich Marketing/PR tätig,

MEDICAL BEAUTY FORUM...

... verbindet ästhetische Medizin und professionelle Kosmetik!



Kompetent | Fokussiert | Praxisnah

- fundiertes Fachwissen aus den Bereichen prä- und postoperative Behandlung sowie das Operationsregime
- sorgfältig recherchierte Informationen rund um die Themen Kosmetologie, Dermatologie, Technologie und Trophologie

Jahresabonnement mit 6 Ausgaben der medical BEAUTY FORUM

- Print + E-Paper CHF 69.–
- nur E-Paper CHF 55.–

Abonnemente und Probehefte:

www.beauty-forum.ch/abo | www.beauty-forum.ch/probeheft

Der *Klassiker*

MIKRODERMABRASION – Die apparative Behandlung gehört für unsere Autorin Baharak Joust-Cataltepe zu den Bestsellern. Grund genug, die Basics noch einmal aufzugreifen.



Umwelteinflüsse, trockene Heizungsluft, der pH-Wert des Wassers, aktives oder passives Rauchen und intensive Sonneneinstrahlung regen unsere Haut an, vermehrt Hornzellen zu bilden. Bei stark verhornter Haut können Pflegeprodukte nicht mehr die gewünschte Wirkung erzielen, weil sie die oberste, verkrustete Hornschicht nicht mehr durchdringen können. Auch die Sauerstoffzufuhr ist eingeschränkt. Neu gebildete Hautzellen können nicht mehr „strahlen“. Der Teint wirkt müde und fahl.

Mikrodermabrasion kann abgestorbene Hautzellen schonend und effektiv entfernen. Nicht ohne Grund ist diese apparative Methode in den USA die am weitesten verbreitete Anti-Aging-Behandlung.

Ganz ohne chemische Zusätze wird die Haut von abgestorbenen Hautzellen befreit. Die Durchblutung wird verbessert und der Zellerneuerungsprozess angeregt, Kollagen- und Elastinbildung werden stimuliert, was für mehr Flexibilität und Festigkeit der Haut sorgt. Hautunreinheiten verschwinden, die Faltentiefe verrin-

gert sich und die Haut wird glatter, weicher und straffer.

Ich habe mit Mikrodermabrasion gute Behandlungserfolge erzielt bei Überverhornung, lichtgeschädigter Haut, unreiner und grossporiger Haut, Aknenarben, unregelmässiger Pigmentierung sowie Dehnungs- und Schwangerschaftsstreifen. Wichtig: Nach der Behandlung sollten für drei bis vier Tage keine direkte Sonneneinstrahlung, kein Peeling und keine Depilation stattfinden. Grundsätzlich sollte auf Mikrodermabrasion verzichtet werden bei florider Akne, entzünd-

lichen Hautveränderungen (Rosacea), offenen Wunden, akutem Sonnenbrand und Ekzemen.

Wirkstoffe einschleusen

Mikrodermabrasion ist darüber hinaus die gezielte Vorbereitung auf ein Wirkstofftreatment. Die Haut ist danach aufnahmebereit für Wirkstoffe in konzentrierter Form. Daher empfiehlt sich im Anschluss eine Ultraschallbehandlung. Durch die Schallwellen werden Inhaltsstoffe tiefer in die Haut geschleust. Im Gesicht wird

mit 3 MHz oder 10 MHz gearbeitet, am Körper mit 1 MHz. Je höher die Frequenzen, desto geringer die Eindringtiefe. Folgende Kontraindikationen müssen beachtet werden: frische OP-Narben, entzündliche Hautirritationen, Herzschrittmacher, Durchblutungsstörungen und Schwangerschaft.

Beim Ultraschalltreatment wird das Handstück mit kreisenden Bewegungen von der Gesichtsmitte in Richtung Lymphe bewegt, um Schlackenstoffe abzutransportieren. Die Behandlung kann auf Gesicht, Hals und Dekolleté angewendet werden. Kehlkopf und

Augen sollten ausgespart werden. Die Behandlung dauert 15 Minuten. Anschliessend sollte eine dem Hauttyp entsprechende Maske aufgetragen werden und zum Abschluss eine Pflege mit UV-Schutz. □



BAHARAK JOUST-CATALTEPE

Die Kosmetikerin und Visagistin versteht sich als Beautycoach in den Bereichen Anti-Aging und Problemhaut. In ihrem Institut arbeitet sie u.a. mit Mikrodermabrasion, Ultraschall, kosmetischem Needling und Mesoporation.

BEISPIEL: BEHANDLUNGSABLAUF

Dauer insgesamt: ca. 70 Minuten. Der Materialeinsatz ist mit CHF 17.50 bis 26.25 kalkuliert bei einem Bruttopreis von CHF 120.75 (+ CHF 26.25 mit Ultraschallbehandlung).



Step 1: 10 Minuten: Die Haut wird analysiert und die Reinigung mit kreisenden Bewegungen aufgetragen.



Step 2: 10 Minuten

Es wird ein Enzympeeling aufgetragen und nach zehn Minuten Einwirkzeit mit feuchten Kompressen abgenommen.



Step 3: 10 Minuten

Die Haut wird tonisiert und die Mikrodermabrasion kann beginnen. Das Handstück wird generell von innen nach aussen in streichenden Bewegungen über die Haut geführt. Wichtig ist hierbei, dass die Haut mit Zeige- und Mittelfinger gestrafft wird. Die Absaugstärke muss individuell eingestellt werden. Es darf kein Druck ausgeübt werden. Man beginnt auf der Mitte der Stirn und führt das Handstück von innen nach aussen. Es wird sanft Bahn für Bahn (von innen nach aussen!) nach unten geleitet. An der sensiblen Halspartie sollte dem Lymphfluss sanft gefolgt werden, wieder von innen nach aussen. Der Bereich der Schilddrüse wird ausgelassen.

Am Dekolleté wird mit langen Zügen gearbeitet und auch hier wird die Haut mit Zeige- und Mittelfinger gestrafft.



Step 4: 5 Minuten

Anschliessend wird der Diamantaufsatz gewechselt, um kleinere und empfindlichere Bereiche (T-Zone und Augen) zu bearbeiten. An der Oberlippe werden die perioralen Fältchen mit Zickzackbewegungen bearbeitet, um die Zellregeneration anzuregen.

Im Anschluss: Ultraschallbehandlung

Step 5: 20 Minuten

Ein Wirkstoffkonzentrat wird per Ultraschallbehandlung eingearbeitet.

Step 6: 10 Minuten

Eine Maske wird aufgetragen und kann einziehen.

Step 7: 5 Minuten

Eine Abschlusspflege mit Sonnenschutz wird aufgetragen.

Step 8: 5 Minuten

Die Behandlung wird mit einem kleinen Fünf-Minuten-Make-up beendet.

Zwischen **Medizin** und **Kosmetik**

MARKTÜBERSICHT COSMECEUTICALS UND DOCTOR BRANDS – Falten glätten, Hautbild regenerieren, Fettpölsterchen reduzieren oder Körperkonturen straffen, und zwar auf äusserst wirksame Weise – das versprechen die Cosmeceuticals und Doctor Brands. Eine Auswahl an Marken finden Sie hier. Teil 2 folgt in Ausgabe 12!



➤ HINWEIS ◀

Diese Marktübersicht spiegelt die Angaben der Firmen wider und erhebt keinen Anspruch auf Vollständigkeit. Für weitere Infos wenden Sie sich bitte direkt an die jeweiligen Hersteller.



Firma	Doctor Babor GmbH & Co. KG	Dr. Baumann SkinIdent	Dr. Belter
Produktname	Doctor Babor	Dr. Baumann Active Care	stimula BioDynamic OleoSerum
Pflegeserie oder Präparattyp	Sechs präzise, speziell auf individuelle Hautbedürfnisse abgestimmten Pflegelinien (Lifting Cellular, Hydro Cellular, Refine Cellular, Repair Cellular, Purity Cellular, Neuro Sensitive Cellular)	Liposomengel	Oleogelkonzentrat
Hauptwirkstoffe	Produktbezogene Spezialwirkstoffe für das jeweilige Hautbedürfnis; z.B. Edelweissstammzell-extrakt im Lifting Cellular Dual Face Lift Serum zum Straffen der Hals- und Kinnpartie	Teebaumöl, Vitamin E, Lecithin, Zinkoxid und Vitamin A	Neurobiox, Abyssinia Omegaöl, Belisome EGF u. Belisome Aqua, Bio-Chiasamenöl, Vitamin A, weisser Lotus, Astaxanthin
Einsatzmöglichkeiten	Falten, feuchtigkeitsarme, fahle und extrem trockene Haut, Pigmentflecken, Couperose, Cellulite, regenerationsbedürftige Haut, Hautunreinheiten	Unreine Haut, Akne, Pickel	Anti-Aging-Pflege für sehr trockene, spröde, anspruchsvolle und strapazierte Haut
Anwendung	Je nach Produkt Heimanwendung 1–2 x tägl. und/oder als Kur sowie Kabinenanwendung	2 x tägl. (morgens und abends), Heim- und Kabinenanwendung	1–2 x tägl. unter die gewohnte Pflege/Heimanwendung, in der Kabine als Gleitschiene zum Schröpfen
Effekte	Lifting, Feuchtigkeitsversorgung, Hauterneuerung, Regeneration, Abklingen von Hautunreinheiten, Spannungsgefühl bei extrem trockener Haut lindern	Schnelle und effektive Verbesserung der Haut bei Unreinheiten und Pickeln	Unterstützt die Hauterneuerung und Zellkommunikation
Internetadresse	www.babor.ch	www.dr-baumann.com	www.dobi.ch



Firma	Dr. Rimpler Cosmetics	Dr. Spiller Pure SkinCare Solutions	Elizabeth Arden, Inc.	Reviderm AG
Produktname	Dr. Rimpler Sensitive	Celltresor – The Beauty Safe	Multifunctional Peel Gel Elizabeth Arden Pro	Reviderm neuro sensitive
Pflegeserie oder Präparattyp	Sensitive Gentle Cleansing Gel, Sensitive Tonic, Sensitive Hydro Gel, Sensitive Cream Rutivital, Sensitive Cream Nanosensitive forte, Sensitive Emulsion Nanosensitive, Sensitive Rescue Lotion, Sensitive Hairless Stoplotion	Pflegeserie: 3 Seren, 2 Cremes, 1 Overnightmaske sowie Kabinenprodukte: Fleeceemaske plus Intensifier und Active Mover für eine tiefenwirksame Massage	Multifunktionales Peeling-set bestehend aus der Pre-Peel Solution (Vorbehandlung) und dem Multifunctional Peel Gel	Pflege für gereizte oder neurosensitive Haut
Hauptwirkstoffe	Antibakterielles Mikrosilber, Ballonrebenextrakt, Hanföl in patentierter Partikeltechnologie, afrikanische Auferstehungspflanze	Pentaluron + Compound, Phyto-stammzellen, protektives Peptid, Mastixkristallextrakt, Proteinpeptidkomplex, Zelltransmitter, Relaxpeptide, liposomal verkapselte Peptide und Sojaproteine, Griffoniaextrakt, Hyaluronsäure, Messengerpeptide	Milchsäure (AHA), Mandelsäure (AHA), Glykolsäure (AHA) sowie Salizylsäure (BHA)	De-stress-Peptid, stabilisierende Cremebasis mit der Extraportion Ceramide: DMS cera+, extra niedriger pH-Wert
Einsatzmöglichkeiten	Sensible Haut, entzündliche Haut, stark irritierte Haut mit defekter Hautbarriere	Effektives Anti-Aging für feuchtheitsarme, dünne oder anspruchsvolle Haut mit Elastizitäts- und Spannkraftverlust	Falten, Altersflecken und unebenmässiges Hautbild, Problemhaut, Mangel an Elastizität und Feuchtigkeit, müde, matte und schlaffe Haut	Zur gezielten Pflege und konsequenten Stabilisierung empfindlicher, gereizter, hypersensibler oder neurosensitiver Haut. Indikationen: Rötungen, rau und schuppig, nervös und gereizt, Juckreiz, Brennen und Hitzegefühl, Stechen, Spannungsgefühl und Schwellungen, neurogene Symptome, Trockenheitsfältchen
Anwendung	Als Heimanwendung 2 x tägl., zusätzl. alle 4 Wochen Spezialbehandlung im Institut mit Heilkreide	2 x tägl. zu Hause plus regelmässig 1 x Monat in der Kabine	Kabine: 1 x pro Monat; erfordert Behandlungsprotokoll mit Produkten von Elizabeth Arden Pro für die Heimpflege sowie Nachbehandlungen	Tägl. als Heimanwendung
Effekte	Entzündungshemmend, beruhigend, balancierend, stressreduzierend, schützend, anti-irritativ; stärkt den natürlichen Schutzmantel der Haut und repariert Defekte in der gestörten Hautbarriere	Straffend, Fältchen glättend plus, je nach Serum: Anregung der Zellaktivität und Vitalisierung, Restrukturierung oder tiefenwirksame Hydratation	Reduziert Linien und Falten sowie Altersflecken; verbessert Hautstruktur, -ton und -elastizität sowie das Erscheinungsbild von Problemhaut und fördert die Ebenmässigkeit der Haut; verbessert den Feuchtigkeitsgehalt der Haut und verleiht ihr ein strahlendes und jugendliches Aussehen	Ruhe, Stabilität und Hautkomfort: Abklingen sensibler Reaktionen (s.o.), Reduktion von Hitzegefühl und Schwellung, angenehm weiche Haut mit glatter Oberfläche und ohne Trockenheitsfältchen, schnell und nachhaltig stabilisiertes Hautbild
Internetadresse	www.dobi.ch	www.dr-spiller.com	www.jp-rosselet.ch	www.reviderm.ch



DOSSIER

Glanz Leistung

» GLAMOUR-STYLING «

Verhelfen Sie Ihrer Kundin mit dem perfekten Look zu einem grossen Auftritt: Wie sieht die optimale Pflege vor und nach einer Party aus, was kann Needling bewirken und wie bringen Sie in wenigen Minuten Glamour ins Make-up? Ausserdem gibt es Tipps für eine passende glamouröse NailArt und wie Sie das Thema „Glamour“ clever im Institut vermarkten.



BEREITS ERSCHIENEN:

1/2018	Natürliche Pflege
2+3/2018	Effektkosmetik
4/2018	Haarentfernung
5/2018	Sonnenkosmetik
6/2018	Anti-Aging
7+8/2018	Augen & Wimpern
9/2018	Männerkosmetik
10/2018	Wirkstoffe



NÄCHSTE AUSGABEN:

12/2018	Medical Beauty
1/2019	Cosmetic Classics
2+3/2019	High-Tech-Kosmetik
4/2019	Anti-Aging
5/2019	Happy Holiday
6/2019	Körperkult
7+8/2019	Cosmetic Basics
9/2019	Umgang mit kranken Kunden

Ready to party

HAUTPFLEGE NACH PLAN - Ein besonderes Event steht bei Ihrer Kundin ins Haus? Dann empfehlen Sie ihr doch einen individuellen Partypflegeplan, damit der Teint am Tag X mit dem gewissen Glow die Blicke auf sich zieht. Wie er aussehen könnte, zeigt Beautyjournalistin Lea Becker.



Das Make-up am Tag X ist nur ein Baustein des umfassenden Pflegeplans. Die Vorbereitung beginnt bereits viel früher.

Foto: Alik Mulikov/Shutterstock.com

VOR DER PARTY

Bestsellerbehandlungen

1. Fruchtsäuretreatment
2. Mikrodermabrasion
3. Ultraschall

Topwirkstoffe

1. Vitamin C
2. Hyaluronsäure
3. Retinol

Die Abiturfeier der Tochter, die Vermählung des Sohnes, die eigene Silberhochzeit oder die Riesensause zum 50. Geburtstag: Es gibt immer wieder Anlässe, um mit Familie und Freunden so richtig zu feiern. Solch besondere Events sind für viele Frauen willkommener Anlass und Motivation, um endlich die lästigen fünf Kilo zu viel loszuwerden, das Sportprogramm zu intensivieren und auch Haut und Haar für den Tag X fit zu machen.

Den Pflegeplan erstellen

Wenn bei Ihrer Kundin in den nächsten Monaten eine Festivität oder eine Reihe aufregender Events ansteht, können Sie sich das zunutze machen. Es lohnt sich, ein spezielles Beautyangebot zu erarbeiten und der Kundin einen individuellen Pflegeplan für die perfekte Haut zum Event zu erstellen. Erklären Sie der Kundin die **Vorteile der präfestiven Behandlungen**. Zeigen Sie ihr, wie umwerfend zum Beispiel Wimpernverdichtungen aussehen und wie Sie die Nägel in Form und Farbe bringen können. Die Kundin wird begeistert sein.

Raten Sie zu **Behandlungen im Institut**, aber geben Sie der Kundin zusätzlich ein paar **Pflegeempfehlungen für daheim** an die Hand. Mit der Kombination aus Treatments von der Fachfrau und konsequenter Hautpflege in Eigenregie lassen sich binnen weniger Wochen gute Ergebnisse erzielen. Bieten Sie ihr nicht nur vor der Party Termine an, sondern auch zwei nach dem Event, um die Haut zu reinigen und die Regenerierung anzukurbeln.



NACH DER PARTY

Bestsellerbehandlungen

1. Detoxtreatment
2. Gesichtsmassage
3. Anti-Aging-Behandlung

Topwirkstoffe

1. Aloe vera
2. Grünteeextrakt
3. Hochwertige Pflanzenöle



NEU

Lydia Dainow Men

- Speziell auf die Bedürfnisse der Männerhaut ausgerichtete Pflegeprodukte
- Mit sorgfältig ausgesuchten, hautfreundlichen und naturnahen Wirkstoffen wie Vitamin B3, Kaktusextrakt, Harz der wilden Pistazie, Koffein, Peeling Partikel aus Kieselerde, Hyaluron und Aktivkohle



Weitere Informationen unter:
 Telefon: +41 (0)62 878 31 41
www.lydiadainow.com

PFLEGEPLAN FÜR IHRE KUNDIN

VOR DER PARTY ...

NOCH ACHT WOCHEN

Der erste Termin im Institut steht an. Machen Sie zunächst eine Hautdiagnose. Definieren Sie gemeinsam mit der Kundin ein Ziel für den besonderen Tag. Wie soll sich die Haut bis dahin entwickeln? Legen Sie in Ihrem Behandlungsplan die Anzahl der Treatments, Ihre Leistungen und die Kosten fest. Besprechen Sie diese mit der Kundin. Für zu Hause können Sie der Kundin noch Tipps mitgeben: allabendliche gründliche Reinigung und Extrapflege durch Masken für Gesicht und Dekolleté.

NOCH VIER WOCHEN

Nun finden die individuellen Behandlungen wie Ausreinigen, Fruchtsäurepeeling, Microneedling, Mikrodermabrasion, Ultraschallbehandlung und Gesichtsenthaarung statt. Zu Hause kann die Kundin ihre Gesichtspflege nun mit einem feuchtigkeitsspendenden oder entzündungshemmenden Serum erweitern, um die Haut von innen aufzupolstern oder Unreinheiten effektiv zu lindern.

NOCH ZWEI WOCHEN

Die Haut sollte bereits positive Veränderungen zeigen. Für einen echten Booster sorgt eine Gesichtsmassage mit anschliessender Ampullenkur im Institut. Zwei Wochen vor dem lang ersehnten Event ist nun Zeit für z.B. eine Wimpernwelle oder eine Wimpernverlängerung. Sollte die Kundin mit Allergie oder Schwellung reagieren, ist jetzt noch genügend Zeit, um zu reagieren. Jetzt sollte die Kundin auch mit der intensiven Pflege der Augenpartie beginnen.

NOCH EINE WOCHEN

Das Probe-Make-up steht an. Passen Sie es an das Outfit der Kundin an und berücksichtigen Sie die Farbe der Haare und der Nägel. Bitzen Sie die Kundin, das Partyoutfit mit dem Handy zu fotografieren und Ihnen das Foto zu zeigen – so vermeiden Sie Missverständnisse in Farbfragen. Ist die Kundin gestylt, so können Sie gut erkennen, an welchen Partien das Gesicht zum Beispiel noch Feuchtigkeit benötigt oder mattiert werden sollte. Stimmen Sie die Heimpflege mit der Kundin daraufhin ab.

NOCH WENIGE STUNDEN:

Ihre Kundin erscheint aufgeregt und vielleicht etwas gestresst bei Ihnen im Institut. Sorgen Sie dafür, dass sie sich entspannen kann. Reden Sie Ihrer Kundin gut zu, während Sie die Nägel in Form bringen und lackieren. Währenddessen können Sie der Kundin noch eine Maske oder Augenpflege auflegen. Jetzt noch das Abend-Make-up schminken und eine glückliche Kundin zum Event entlassen.

NACH DER PARTY ...

Die Party war lang, die Drinks schmeckten so lecker wie das ein oder andere Zigarettchen. An Schlaf war nicht zu denken, noch weniger an Hautpflege. Die ersten zwei Tage nach dem Event waren wenig produktiv und die Ernährung nicht vorbildlich. Der Teint rächt sich mit Augenringen und Trockenheitsfältchen, ist fahl und müde. Jetzt ist Schadensbegrenzung nötig. Eine durchblutungsfördernde Gesichtsmassage, ein erfrischendes Wake-up-Peeling und ein Feuchtigkeitspflegeboost mit einem Hyaluronsäurekonzentrat oder eine Anti-Aging-Behandlung mit Retinol bringen den Teint wieder ins Gleichgewicht. Für daheim empfiehlt sich eine reichhaltige Nachtcreme, um die Zellerneuerung anzuregen und den Regenerationsprozess der Haut zu unterstützen. Für die strapazierte Augenpartie sind Patches mit Grünteeextrakt oder Aloe vera ideal. Mit regenerierenden Treatments und Feuchtigkeitspflege sollten Sie den angegriffenen Teint schnell wieder in den Griff bekommen.

FÜR DIE ZUKUNFT ...

Nachdem die Kundin nun mehrere Termine bei Ihnen hatte und sich ihre Haut fühlbar und sichtbar zum Positiven verändert hat, sollte Ihrer beider Mühen nicht umsonst gewesen sein. Damit nicht erst die nächste Party Anlass für den nächsten Institutsbesuch ist, können Sie mit der Kundin besprechen, mit welchen Behandlungen sie den aktuellen Status und Erfolg halten oder intensivieren kann. Dann gibt's vor der nächsten Party weniger zu tun und ein toller Teint ist dauerhaft Grund zur Freude und zum Feiern.



MEHR ERFAHREN – ONLINE GEHEN!

Ihre Kundin kommt zu Ihnen und möchte noch am gleichen Abend zu einem Event?

Dann bleibt keine Zeit für einen ausführlichen Pflegeplan. Lesen Sie den

Beitrag „Behandlungen mit Soforteffekt“ auf unserer Internetseite unter

www.beauty-forum.ch. Geben Sie einfach den Webcode 126044 ein.



LEA BECKER

Die freie Journalistin recherchiert in den Bereichen Lifestyle, Mode und Beauty für Fachzeitschriften, Print- und Onlinemagazine und Blogs. Ihr Schwerpunkt sind die Themen Hautpflege und dekorative Kosmetik.



Weitere Informationen
und die Anmeldeunterlagen
finden Sie unter
[www.beauty-fairs.ch/
meisterschaften](http://www.beauty-fairs.ch/meisterschaften)



Medienpartner:



Foto: Shutterstock.com/Sofia Zhuravets

ULTRA VIOLET

SHADES OF THE TREND COLOUR

25. Schweizer Make-up-Meisterschaft, 03. März 2019

MAKE-UP-MEISTERSCHAFT



Weitere Informationen
und die Anmeldeunterlagen
finden Sie unter
[www.beauty-fairs.ch/
meisterschaften](http://www.beauty-fairs.ch/meisterschaften)



Medienpartner:



Foto: Linda Kastrati, LND A Photography
Make-Up: Nadja Thoma Make-Up Artist
Hair: Martina Badertscher / Model: Julia Ullrich

6th Newcomer Make-up Trophy · 02. März 2019

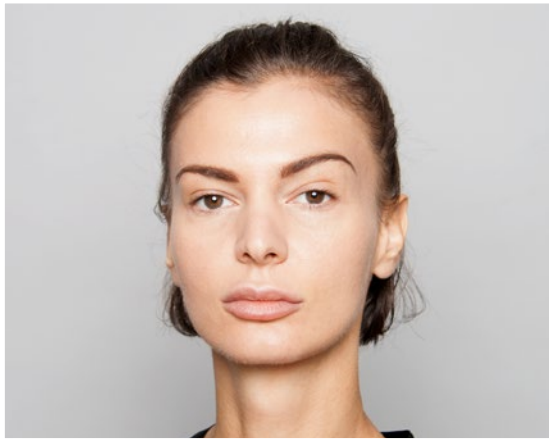
Beautiful Bride

NEWCOMER MAKE-UP-TROPHY



Für Powerfrauen

MAKE-UP IN GRÜNTÖNEN – Celebrity-Make-up-Artist Yves Stöckli zeigt exklusiv für die BEAUTY FORUM-Leser ein Step-by-Step seines glamourösen Herbst-/Winter-Look 2018/19 „Ever Green“ zum Nachschminken. Betonen Sie Ihre kreative Seite mit diesem individuellen Look.



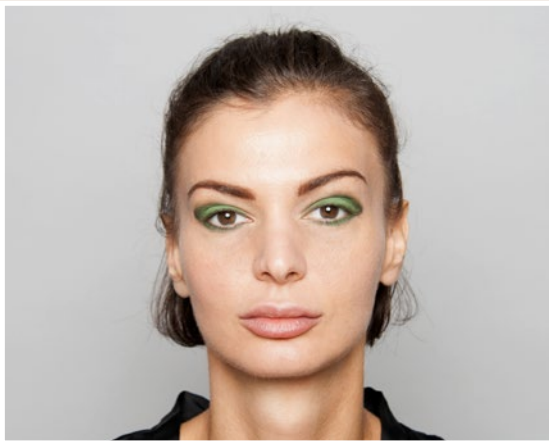
STEP 1

Beginnen Sie mit einem Liquid Concealer, der eine Nuance heller als der Hautton Ihrer Kundin ist. Arbeiten Sie ihn in die Vertiefung unter den Augen und der Nasolabialfalte ein. Geben Sie darauf die flüssige Foundation auf einen Foundationpinsel und führen Sie ihn sanft von der Nasenwurzel zur Stirn; danach nach unten und aussen verstreichen. Fixieren Sie Ihre Make-up-Base mit einem Mineral Powder. Kämmen Sie nun die Augenbrauen in Form und füllen Sie diese mit einem Brow Blender in Puderform mittels feiner Striche auf. **Profi-Tipp:** Wenn Sie den Concealer zusätzlich auf dem Lippenherz verteilen, vergrössern Sie optisch die Lippen.



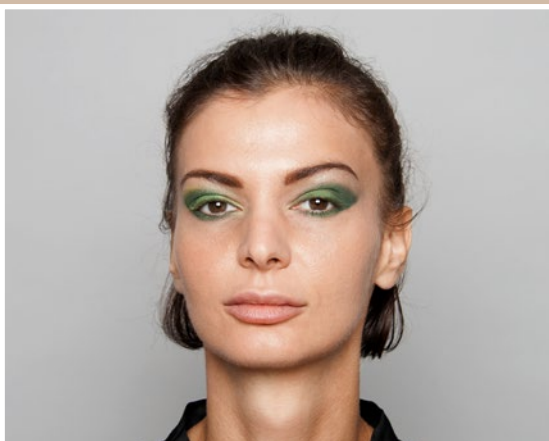
STEP 2

Profi-Tipp: Um Reflexe von Lidschattenfarben noch mehr hervorzuheben, zeichnen Sie sich eine Base mit einem Eyeliner. Umranden Sie für den Herbst-/Winter-Look ihre Augen mit einem Eyeliner im Farbton „Ivy“, malen Sie drei Viertel des beweglichen Augenlids flächig aus und verblenden Sie den Eyeliner oberhalb zu einer Schattierung. So erhalten Sie eine hervorragende Grundlage für prächtige Farbreflexe.



STEP 3

Nun benötigen Sie grünen Lidschatten in drei Schattierungen. Beginnen Sie mit dem mittleren Lidschattenton. Verteilen Sie diesen über das ganze bewegliche Augenlid und am unteren Augenrand über die dunkle Farbbasis, die Sie in Step 2 mit dem Eyeliner vorbereitet haben.



STEP 4

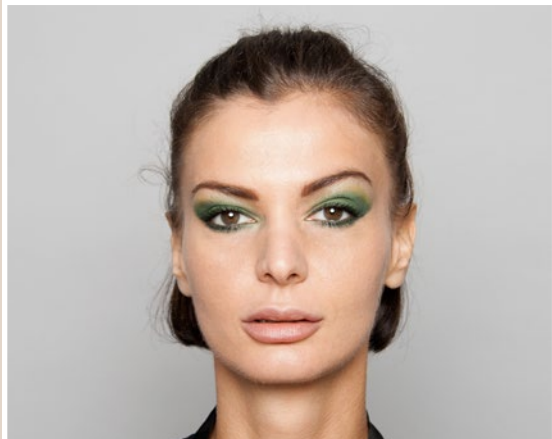
Schattieren Sie anschliessend mit der dunklen Lidschattenfarbe oberhalb der Lidfalte von aussen nach innen und betonen Sie die äusseren Augenwinkel bis unter das Auge. Wenn Sie zusätzlich den Bereich unterhalb der Augenbraue aufhellen, intensivieren Sie den Ausdruck.





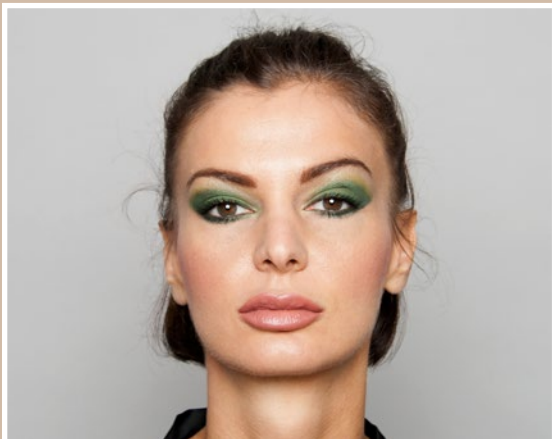
MEHR ERFAHREN – ONLINE GEHEN!

Exklusiv für BASIC-Online- und PREMIUM-Kombi-Abonnenten von BEAUTY FORUM: Sie bieten in Ihrem Institut trendige Glamour-Looks an? Dann bewerben Sie diese mit einem Flyer. Lassen Sie sich auf www.beauty-forum.ch inspirieren. Geben Sie einfach diesen Code ein: 151236.



STEP 5

Abschliessend tragen Sie den hellsten Ton des Lidschattentrios oberhalb des dunkelsten Tons auf, um diesen Übergang weicher zu verblenden. Tuschen Sie die Wimpern stark mit tiefschwarzer Wimperntusche.



STEP 6

Um den Look perfekt zu machen, umranden Sie die Lippen mit einem Konturenstift (hier in „S'more“) und tragen Sie dann einen Creme-Lippenstift in Altrosé („Move On“) mit einem Lippenpinsel auf. Tragen Sie anschliessend ein Rouge („Mixed Berries“) auf, das farblich zur Lippenfarbe passt. Modellieren Sie das Rouge unmittelbar unterhalb der Wangenknochen vom Ohr bis zur Wangenmitte hin nach vorne um den ganzen Look abzurunden.

„Der neue Herbst-/Winter-Look 2018/19 von Yves Stöckli Makeup vereint energiegeladene grüne Farbtöne für die Augenlider mit einer diskreten, weichen Nuance für die Lippen. Erleben Sie jetzt trendige Grüntöne für eine ausdrucksstarke Weiblichkeit.“



YVES STÖCKLI

Yves Stöckli ist Make-up-Artist und Unternehmer. Er ist seit über 25 Jahren im Beauty-Business und war über 10 Jahre Chefvisagist bei L'Oréal Schweiz. Er war für den Look von Stars wie Sylvester Stallone (Rocky, Rambo), Michelle Yeho (die Geisha) und Christopher Lee (Dracula, Herr der Ringe) verantwortlich. Im Jahr 2012 gründete er seine eigene Make-up-Marke für Kosmetiksalons und Coiffeure: Yves Stöckli Makeup.

NEW

LASH & BROW STYLING by RefectoCil



Vorher



VERZUPFT? ZU DÜNN? ZU KURZ?

Der neue **Lash & Brow Booster**

Das Leben ist zu kurz für dünne Brauen & kurze Wimpern!

RefectoCil Lash & Brow Booster – 2 in 1 Double Effect

- Bis zu 56% längere Wimpern
- Dickere, breitere und lückenlosere Brauen
- Mit natürlichem Wirkstoffkomplex
- Deutliches Wachstum nach 10 Wochen
- 93% der Tester bestätigen die Wirkung
- Innovativer Applikator



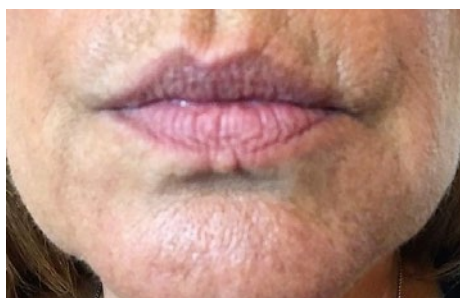
Interessiert? Nehmen Sie mit uns Kontakt auf – wir freuen uns auf Sie!

Jean-Pierre Rosselet Cosmetics AG · Hochbordstrasse 9 · 8600 Dübendorf · +41 44 389 87 87 · info@jp-rosselet.ch · jp-rosselet.ch

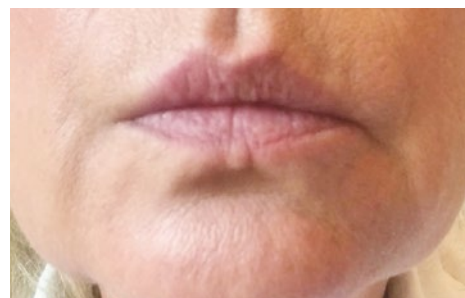
Starappeal

durch Needling

MICRONEEDLING – Einen glatten strahlenden Teint wünschen sich nicht nur die Ladys in Hollywood. Auch Kunden im Kosmetikinstitut können sich mit einer Microneedlingkur optimal auf einen glamourösen Auftritt vorbereiten.



Hautzustand vor dem Microneedling.



Nach sechs Microneedlinganwendungen.

Beim kosmetischen Microneedling aktivieren feine Nadelchen bestimmte Rezeptoren in der obersten Hautschicht, der Epidermis. Mikroskopisch präzise werden alle Schönheitsmechanismen der Haut angeregt. Dazu öffnet das Needlinggerät eine grosse Anzahl von Mikrokanälen, sodass ausgewählte Wirkstoffe mit bis zu 75 Impulsen genau da in die Haut gelangen, wo sie die bestmöglichen Ergebnisse erzielen. Bis zu acht Milliliter eines hautidentischen Wirkstoffkonzentrates entfalten in der Haut ihre ganze Kraft. Trimolekulare Hyaluronsäure beispielsweise durchfeuchtet die Haut intensiv auf allen Ebenen. Die nieder-, mittel- und hochmolekulare Hyaluronsäure polstert Fältchen und Linien von innen auf. Sicht- und spürbar wird die Hautstruktur verbessert. Der Teint erscheint feiner, glatter und strahlender.

Kur statt schnellem Fresh-up

Microneedling aktiviert die Haut intensiv. Daher ist sie direkt nach dem Needling leicht bis intensiv gerötet, ähnlich wie bei einem leichten Sonnenbrand. Der Kunde spürt ein leichtes Brennen und die Ge-

sichtshaut kann leicht geschwollen sein. Dies zeigt die Wirkung des Microneedlings und ist eine gewünschte Reaktion, um den Behandlungserfolg zu unterstützen. Da die Regeneration der Haut für ein optimales Ergebnis etwas Zeit benötigt, ist das Needling nicht für ein schnelles Fresh-up kurz vor dem besonderen Ereignis geeignet. Empfehlenswert ist eine **Kur von ca. sechs Treatments im Abstand von jeweils 14 Tagen**. Beim Needling ist es wie

beim Sport: Einmal ins Fitnessstudio gehen reicht nicht, um die Traumfigur zu bekommen. Man sollte besser regelmässig am Ball bleiben, um Muskeln aufzubauen beziehungsweise das Gewebe und die Kontur knackig zu trainieren. Dementsprechend zeigt das Treatment im Institut nach einer Kur einen herausragenden Effekt und einen lang anhaltenden Dauererfolg.

Langfristig planen lohnt sich

Wenn eine Braut zum Beispiel im Frühling heiratet, könnte sie idealerweise 14 Wochen vor dem grossen Tag mit dem ersten Treatment starten. So hat die Haut nach der Kur noch zwei Wochen Zeit, um sich zu regenerieren, und strahlt schliesslich mit den Augen um die Wette.

In der professionellen Beratung empfiehlt die Hautexpertin ihrem Kunden, welche Hautbereiche ideal zum Needeln sind. Theoretisch kann die Kosmetikerin alle Hautareale needeln. Die Klassiker sind **Gesicht, Hals und Dekolleté**. Praktisch analysiert die Kosmetikerin die Haut individuell und entscheidet abgestimmt auf die Behandlungsziele und -wünsche, welche Bereiche sie needelt. Kunden, die **Hals und Dekolle-**



KUR EMPFOHLEN

Die Microneedlingbehandlung ist nichts für Kurzentschlossene und sollte rechtzeitig geplant und gestartet werden. Eine Kur mit sechs Sitzungen im Abstand von jeweils 14 Tagen ist ideal für ein langfristiges Ergebnis. Es lohnt sich, denn die Haut ist nicht nur prall und feinporig für einen Auftritt mit Starappeal, sondern bleibt über einen längeren Zeitraum schön.

té als ihre Problempartie betrachten, könnte man beispielsweise für das Gesicht die Methode der Mikrodermabrasion und für Hals und Dekolleté das Microneedling anbieten. Mit der Kombination beider apparativer Technologien kann die Kosmetikerin das Gerät für die Hautareale, die eine intensivere Behandlung benötigen, anpassen. Ist die **Augenpartie** mit vereinzelt Fältchen der Fokus und das Gesicht ansonsten wunderschön glatt, kann die Hautexpertin



Bei der Halspartie kann die Kosmetikerin neben der Front ebenso die Seiten behandeln, indem sie den Kopf des Kunden zur Seite dreht und unter dem Ohr den seitlichen Hals bis hin zum Haaransatz nach hinten mitneedelt.

das Needlinggerät auf den Augenbereich fokussieren und das Gesicht dafür entweder leicht needeln oder mit einer anderen Methode behandeln.

Weitere wichtige Areale sind die **Ohrläppchen** und die **Handrücken**. Der Handrücken wird oft vergessen, zeigt aber das wirkliche Alter. Hände sind nicht von Kleidung geschützt und können durch die verschiedensten Umwelteinflüsse schneller vorzeitig altern. Ohrläppchen werden im Laufe des Lebens weicher und sind aufgrund von schwerem Schmuck oft etwas „ausgehängt“. Auch sie kann die Kosmetikerin optimieren und von vorne sowie von hinten wieder straff needeln.

Heimpflege mit LSF 50

Bei solch intensiver Wirkung geht's nicht ohne eine intensive Pflege zu Hause. Da die Haut einige Tage lichtempfindlich ist, ist während der Dauer der Kur eine **Sonnenpflege mit Lichtschuttfaktor 50** zu empfehlen. Ausserdem sind ein **beruhigendes**



MEHR ERFAHREN – ONLINE GEHEN!

Exklusiv für BASIC-Online- oder PREMIUM-Kombi-Abonnenten von BEAUTY FORUM: Auf www.beautyforum.ch gibt es viele wertvolle Profitipps zum Microneedling. Jetzt Webcode 126134 eingeben!

Serum sowie eine **regenerierende Creme** und ein **aufpolsterndes Serum** ideal, die den aufpolsternden Effekt des Needlings unterstützen. Dann steht dem grandiosen Auftritt nichts mehr im Wege! □



ANTJE MEYER

Die Kosmetikerin mit Zusatzausbildungen zur Schulungsleiterin und Moderatorin ist als Trainerin tätig. Sie ist Expertin für kosmetische Effektbehandlungen und Medical Concepts sowie Education Manager bei Babor.

VERGESSEN SIE VERPASSTE TERMINE!

80%

weniger Terminausfälle bei aktuellen MyCOCKPIT-Kunden

MyCOCKPIT – Ihr effektives Terminbuchungs- und CRM-Tool

Mehr Infos: localsearch.ch/mycockpit



localsearch

Erfolg für KMU in der digitalen Welt

Glamouröse Nägel

NAILART – Ein bisschen Glitter allein macht noch keinen glamourösen Nagel. Veronika Vedmedenko zeigt, wie Sie mit 3D-Ornamenten und Strasssteinen an grossen Festtagen glänzen können.



MEHR ERFAHREN – ONLINE GEHEN!

Exklusiv für Basic-Online- und Premium-Kombi-
Abonnenten der BEAUTY-FORUM: Im
Onlineseminar „Glamouröse NailArt“
zeigt Veronika Vedmedenko weitere edle
Naildesigns. Melden Sie sich auf der Internetseite
www.beauty-forum.ch/online-seminare dazu an.

SO PLANEN SIE!

Benötigte Arbeitsmaterialien:

- Grundausstattung für die Gelmodellage.
- Schwarzes Farbgel.
- Goldglitter.
- Graues 3-D-Gel.
- Strasssteine.
- Flüssige Silberfolie.

Benötigte Arbeitszeit:

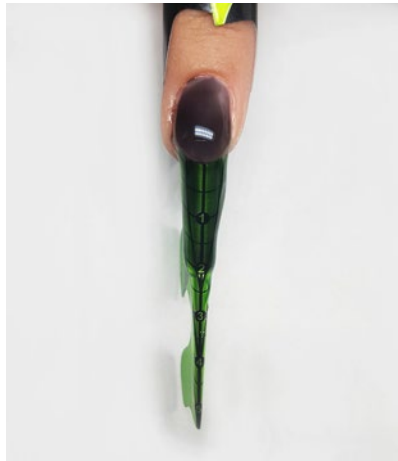
Etwas vier Stunden.

Empfohlener Angebotspreis:

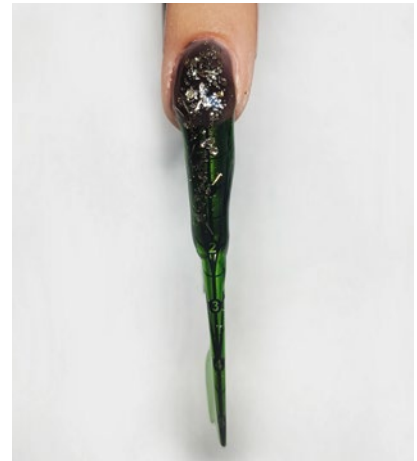
Ab CHF 210.00.



1 Bereiten Sie die Naturnägel wie gewohnt vor und setzen Sie die Schablone an.



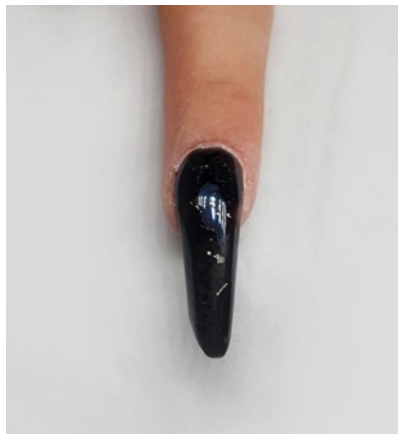
2 Mischen Sie Ihr Aufbaugel mit schwarzem Farbgel und verlängern Sie die Nägel.



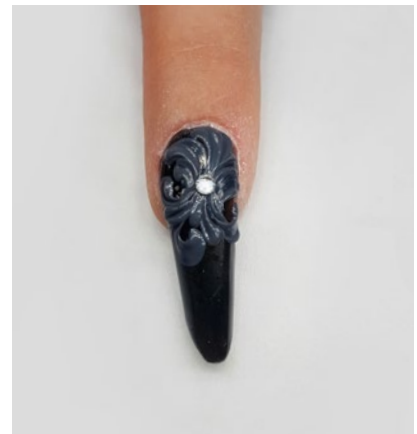
3 Streuen Sie goldenen Glitter auf die Nägel und bauen Sie sie nun mit dem angemischten Gel auf.



4 Lassen Sie das Ganze aushärten und feilen Sie die Nägel anschließend in Form.



5 Versiegeln Sie im nächsten Schritt alle Nägel und lassen Sie sie gründlich aushärten.



6 Gestalten Sie mit grauem 3-D-Gel barocke Elemente und befestigen Sie Strasssteine auf den Nägeln.



7 Malen Sie das Muster zum Abschluss noch mit flüssiger Silberfolie aus.

NAILPRO

FACHWISSEN VERTIEFEN

Sie möchten mehr über aussergewöhnliche Nageldesigns erfahren? In unserem **Magazin NAILPRO** und auf unserer Internetseite www.nailpro.de finden Sie regelmässig Beiträge zum Themenbereich „Nail“.

Werden Sie jetzt BASIC-Online- oder PREMIUM-Kombi-Abonnent der Nailpro und erweitern Sie Ihr Fachwissen!

<https://shop.health-and-beauty.ch>



VERONIKA VEDMEDENKO

ist gelernte Kosmetikerin und betreibt seit 2010 ihr eigenes Nagelstudio. Sie hat das 1st-German-NailArt-Online-Voting gewonnen und auch bei weiteren NailArt-Wettbewerben den 1. Platz belegt.
www.violet-nails.de

top
institut



Am neuen Standort des „Beauty Corners“ konnte Barbara Schütz all ihre Ideen auf 200 m² verwirklichen. Sie ist stolz auf ihr neues Institut.

Liebe auf den 2. Blick

» TOPINSTITUT: BEAUTY CORNER «

Barbara Schütz führt gemeinsam mit ihrem Mann drei erfolgreiche Unternehmen in der Beauty-Branche. Die Leitung des Instituts „Beauty Corner“ übernimmt sie aber allein, denn das ist ihr eine Herzensangelegenheit. Beim kürzlich erfolgten Umzug konnte sie all ihre Vorstellungen verwirklichen. Jeden Tag freut sie sich auf das Institut, denn hier kann sie ihre Fachkompetenz in der Konzepterarbeitung, Mitarbeiterführung und Geschäftsleitung unter Beweis stellen.



Das Institut hat insgesamt fünf Kabinen.
Diese Kabine verfügt sogar über eine Dusche.



Barbara Schütz vertraut ihrer leitenden Kosmetikerin
Jenifer Diaz voll und ganz.

Manchmal kommt es ganz anders, als man denkt – das weiss auch Barbara Schütz: Die Unternehmerin hatte nämlich nie vor, ein Kosmetikinstitut zu führen. Gemeinsam mit ihrem Mann leitet sie neben dem „Beauty Corner“ zwei Handelsunternehmen im Beauty- und Fitnessbereich und hat sich in der Beauty-Branche einen Namen gemacht. So lernte sie auch die Gründerin des „Beauty Corners“, Erika Bärtschi, kennen, die in Barbara Schütz die perfekte Nachfolgerin sah. Zunächst kamen die beiden Frauen aber nicht zusam-

men; Barbara Schütz konnte sich die Leitung eines Instituts noch nicht vorstellen. Ein Jahr später lief man sich wieder über den Weg; dieses Mal im Nachbardorf beim Kinofilm „Mamma Mia!“. Erika Bärtschi nutzte die Gelegenheit und fragte noch einmal nach. Mittlerweile war auch bei Barbara Schütz der Gedanke gereift: „Die Idee, ein Referenzinstitut zu führen und die Geräte und Produkte unserer Handelsfirma, von denen ich überzeugt bin, nicht nur zu verkaufen, sondern selbst anzuwenden, begeisterte mich immer mehr.“ Barbara Schütz entschloss sich dazu,

das Institut zu übernehmen, und bereute diese Entscheidung keinen Tag: „Heute liebe ich den ‚Beauty Corner‘ über alles. Das ist wirklich meine Herzensangelegenheit. Hier konnte ich meine Ideen und Vorstellungen umsetzen, die es meines Erachtens benötigt, um langfristig erfolgreich tätig zu sein.“

Alles neu

Neun Jahre später hat sich nicht nur die komplette Ausstattung und Einrichtung geändert, sondern auch die



Die Kabinen sind hell und weitläufig und mit den
neuesten apparativen Technologien ausgestattet.



Die Deko ist passend
zur Medical-Beauty-Ausrichtung
modern, clean und schick.

„Kosmetikerin zu sein, ist kein Beruf – es ist eine Passion!“



Die Unternehmerin bildet ihre Angestellten sehr gut aus. Sie weiss, dass sie sich auf ihr Team verlassen kann.



Über ihr freundliches, kompetentes und motiviertes Team freut sie sich besonders.

Lage. Der Vermieter hatte den Vertrag gekündigt, da er die Fläche anderweitig nutzen wollte und Barbara Schütz musste aus den alten Räumlichkeiten des „Beauty Corners“ raus: „Zuerst war das ein Schock. Wir wollten natürlich weiterhin in Bassersdorf bleiben, denn der Ort ist sehr gut angebunden – ganz nah bei Zürich und trotzdem ruhig und entspannt.“

Durch Zufall erfuhr sie, dass im Ort ein neues Haus gebaut wird, das im Erdgeschoss eine riesige Ladenfläche bietet. Die gut vernetzte Unternehmerin rief den zuständigen Architekten an, bekam die Lagepläne und zeichnete sofort ihr neues Institut ein. „Wir sind zu unserem Glück gezwungen worden! Ich konnte alles nach mei-

nem Belieben planen. Heute bekommen wir so viele Komplimente und unsere Kunden fühlen sich rundum wohl“, freut sich Barbara Schütz.

Die positive Rückmeldung vonseiten der Kunden verwundert nicht. Der komplett modernisierte „Beauty Corner“ erstreckt sich auf 200 m². Insgesamt gibt es fünf Behandlungsräume, alle ausgestattet mit den neuesten Apparaten. Zudem einen riesigen Empfangs- und Verkaufsraum, in dem die Produkte optimal präsentiert werden. Die Ausstattung ist schick, clean und modern, aber nicht überzogen – passend zu der eher ländlich geprägten Kundschaft des Instituts. Da in den „Beauty Corner“ auch viele Männer kommen, war es Barbara

Schütz wichtig, dass sich auch diese Zielgruppe hier wohlfühlt.

Alles im Griff

Über ihren neuen Arbeitsplatz freuen sich auch die sechs Mitarbeiterinnen. Bei der Auswahl ihrer Angestellten verlässt sie sich ganz auf ihre Menschenkenntnis. „Ich habe absolutes Vertrauen in meine Mitarbeiterinnen. Das Wichtigste ist Freundlichkeit, Fachkompetenz und Herzblut. Kosmetikerin zu sein, ist kein Beruf – es ist eine Passion!“ Alle Kosmetikerinnen besitzen einen eidgenössischen Fachausweis, drei davon sind sogar als Berufsbildnerinnen ausgebildet.

Ausserdem achtet Barbara Schütz darauf, dass ihre Mitarbeiterinnen regelmässig an Fortbildungen teilnehmen. Das Team im „Beauty Corner“ ist bestens eingespielt. Der Grund dafür liegt vor allem auf der klaren und ehrlichen Kommunikation von Seiten der Chefin, bei der auch konstruktive Kritik ihren Platz haben darf.

Es ist ihr wichtig, dass ihre Angestellten ihre Ideen und Wünsche einbringen können und proaktiv Verantwortung übernehmen. Auf dieser Grundlage kann sie viele Aufgaben delegieren und sich auf die administrative Leitung konzentrieren: „Meine Angestellten sind sehr gut organisiert, können auch ohne mich Entscheidungen treffen und benötigen mich meist nur im Hintergrund.“ Und das ist für die Unternehmerin kein Problem; im Gegenteil: Anders würde es ohnehin nicht gehen, schliesslich betreut sie zusammen mit ihrem Mann noch

zwei weitere Unternehmen. Das Erfolgskonzept von Barbara Schütz basiert auf den Pfeilern Kompetenz, Planung, Weiterbildung und Kommunikation.

Gerade im letzten Punkt ist die Unternehmerin besonders gut – immerhin arbeitet sie bereits seit 15 Jahren mit ihrem Mann zusammen und hat mit ihm drei erfolgreiche Unternehmen aufgebaut. Bei all der Arbeit haben sie eine ganz besondere Vereinbarung getroffen: „Am Wochenende arbeiten wir nicht und wir versuchen, in unserer Freizeit nicht von der Arbeit zu sprechen.“ Dann treffen sie sich nämlich lieber mit Freunden, gehen raus in die Natur oder gehen tanzen – besonders die lateinamerikanischen Tänze haben es ihnen angetan. Mit dieser Work-Life-Balance wird das Ehepaar auch die nächsten Jahre noch erfolgreich ihre Unternehmen führen.

Nadine Frank



Im grossen Empfangs- und Verkaufsraum fühlen sich die Kunden sehr gut aufgehoben.



Die ruhige Lage in Bassersdorf nahe Zürich kommt bei den Kunden sehr gut an.



FAKTEN

Eröffnet:
2010

Inhaberin:
Barbara Schütz

Ausbildung:
Kaufmänn. Ausbildung, fachspezifische Weiterbildungen, Farb- und Modestilberaterin mit eidg. Fachausweis

Räumlichkeiten:
200 m²: 5 Kabinen

Schwerpunkt:
medizin-kosmetische Gesichtsbehandlungen, Körperkonzepte

Mitarbeiter:
3 Kosmetikerinnen (Vollzeit), 1 Kosmetikerin (Teilzeit), 2 Auszubildende

Marken:
Ericson Laboratoire, Pollogen, Carlton, InBody

Behandlungspreis:
CHF 2.00/Min.

Beliebteste Behandlung:
Detox-Sauerstoff-Behandlung (70 Min./ CHF 160.00)

Kunden pro Monat:
ca. 350 bis 400



KONTAKT

Beauty Corner
Gerlisbergstrasse 3
8303 Bassersdorf
www.beautycorner.ch



Für Unternehmerinnen mit Angestellten ist es besonders wichtig, sich mit der Gehaltsabrechnung auseinanderzusetzen. Sonst können versteckte Zusatzkosten entstehen, die man vorher nicht kalkuliert hat.

Mehr *Durchblick*

ZUSAMMENSETZUNG LOHN(-AUSWEIS) – Was bedeuten eigentlich die Zahlen auf dem Lohnausweis? Das wissen Sie nicht? So geht es vielen. Wenn Sie aber ein eigenes Institut mit Angestellten führen, sollten Sie sich unbedingt mit diesem Thema beschäftigen. Carmela Schnyder erklärt, was es mit den Zahlen auf sich hat.

Manchmal mache ich mir einen Spass und frage bei meinen Kunden nach, ob sie verstanden haben, weshalb ihnen nicht der gesamte vertraglich vereinbarte Lohnbetrag ausbezahlt wird. Die Antworten sind immer gleich: „Tja, weil das so ist und weil ich dann irgendwie versichert bin – die ziehen eh immer zu viel ab!“ Führen Sie ein Kosmetikinstitut mit Angestellten, sollten Sie sich frühzeitig mit diesem Thema auseinandersetzen. **Meiner Erfahrung nach sind Arbeit-**

geberinnen in der Beauty-Branche oft zu grosszügig bei der Gehaltsaufstellung ihrer Angestellten. Im Nachhinein sind sie dann überfordert mit den zu zahlenden Auslagen. Denn ein Lohn ist nicht lediglich eine Summe, die am Ende des Monats ausbezahlt wird und von den Instituteinnahmen subtrahiert werden kann.

Wenn Sie sich die Zeit nehmen, einen Monats-Lohnauszug genauer unter die Lupe zu nehmen, entdecken sie viele Beiträge, die Sie abziehen müssen.

Vorab: Ein Lohnausweis ist nicht die monatliche Lohnabrechnung, sondern die Zusammenstellung der Lohnabrechnungen zum Ende des Jahres. Der Lohnausweis ist der Auszug, der in die Steuererklärung einfliesst.

Die passende Vorlage

Sie wollen einen Lohnausweis für Ihre Angestellte berechnen? Kein Problem: Im Internet gibt es zahlreiche Excel-Vorla-



MEHR ERFAHREN – ONLINE GEHEN!

Exklusiv für BEAUTY FORUM-Abonnenten:
 Sie möchten nähere Informationen zu den nicht
 fakultativen Abzügen auf ihrem Lohnausweis?
 Unter www.beauty-forum.ch finden Sie eine
 ausführliche Auflistung der Lohnausweis-
 bestandteile. Geben Sie einfach folgenden
 Webcode ein: 151237.

gen, die Sie verwenden können. Bei diesen Vorlagen können Sie Ihre Zahlen einfach eingeben; die Berechnungen sind bereits mit den richtigen Formeln hinterlegt. Bevor die Lohnverhandlung mit einer neuen Mitarbeiterin stattfindet, ist es wichtig, eine dieser Vorlagen zu nutzen, die sowohl die Arbeitnehmerbeiträge als auch die Arbeitgeberkosten auflistet und zusammenzählt. Damit verschaffen Sie sich den Überblick über die tatsächlichen Auslagen, die mit Ihrer Angestellten auf Sie zukommen.

Der Lohnauszug

Der Monatslohn auszug ist ein offizielles Dokument, das über bestimmte Punkte verfügen sollte, damit folglich keine rechtlichen Konflikte entstehen können: Der Name des Arbeitgebers und des Arbeitnehmers, der Ort und das Datum bilden den Rahmen. Der Zeitrahmen der Abrechnung und die AHV-Nr. sind weitere wichtige Bestandteile genauso wie das Zahlungsdatum und das Bankkonto, auf das die Lohnsumme ausbezahlt wird. Kern der Abrechnung bildet der Lohn. Zum Ärger vieler wird nicht der vertraglich vereinbarte Lohn ausbezahlt, sondern ein Bruttolohn abzüglich Sozialleistungen und weiteren vereinbarten Abzügen. Diese Abzüge sind Solidaritätszuschläge für Arbeitnehmer, die temporär z.B. wegen eines Unfalls oder Krankheit nicht arbeiten können. **Als Angestellte in der eigenen GmbH/Firma oder als Arbeitnehmerin ge-**

nerieren Sie eine Unmenge an Kosten, die teils vom Arbeitgeber, teils vom Arbeitnehmer getragen werden. Wenn Sie nun die Geschäftsführerin sind, müssen Sie sich bewusst machen, dass alle Ämter Ihrem Institut für diese Abzüge periodisch eine Rechnung zustellen und die Beiträge bei Ihnen einfordern werden. Um ein böses Erwachen nach der ersten Abrechnung abzuwenden, sollten Sie wissen, was die einzelnen Auflistungen bedeuten.

Bestandteile des Lohnauszugs:

- ➊ Grundlohn: Dieser Betrag ist vertraglich abgemacht und bildet die Basis für die folgenden Erhöhungen oder die Abzüge.
- ➋ Familienzulagen: Wenn Ihre Arbeitnehmerin Anspruch auf Familienzulagen hat, werden diese zum Grundlohn aufgerechnet. Die Höhe der Zulagen erhält man nach der Anmeldung bei der Familienausgleichskasse. Im Kanton Zürich finanzieren die Arbeitgeber die Familienzulagen über Lohnprozente. Dieser Lohnbestand ist nicht AHV-pflichtig.

Weitere mögliche Zahlungen des Arbeitgebers:

- ➌ 13. Monatslohn: ist eine regelmäßige Sondervergütung.
- ➍ Bonus: freiwillige Zahlung des Arbeitgebers oder fester Bestandteil des Lohns.
- ➎ Spesenvergütungen: Wenn bei der Arbeit Kosten entstehen, kommt die Firma dafür i.d.R. auf.

Obligatorische Abzüge (Stand 2018):

- ➏ AHV/IV/EO: 5.125% werden vom Grundlohn subtrahiert. Damit greift man nach dem Solidaritätsprinzip mit einer Erwerbsausfall-Entschädigung Rentnern, Invalidenbeitrag-Bezüge, Militär-, Schutz- oder Zivildienstleistern und Mutterschafts-Urlauberinnen unter die Arme.
- ➐ ALV: 1.1% fallen ebenfalls vom Grundlohn weg. Arbeitslose erhalten eine begrenzte Zeit zur Überbrückung den Solidaritätszuschlag.

Zusätzliche Abzüge*:

- ➑ Unfallversicherung – Berufsunfall (BU)
- ➒ Unfallversicherung – Nichtberufsunfall (NBU)
- ➓ Krankentagegeld-Versicherung (KTG)
- ➑ Quellensteuer bei Grenzgängern
- ➒ Berufliche Vorsorge (BVG/PK)

*Mehr Infos zu den zusätzlichen Abzügen finden Sie auf www.beauty-forum.ch

Der Lohnausweis

Die gesamten Lohnbestandteile werden dann am Ende des Jahres zusammengezählt und ergeben den Bruttolohn. Zieht man davon alle AHV-pflichtigen Abzüge und separat die BVG-Beiträge und sonstige Spesen ab, ergibt sich der ausbezahlte Nettolohn. **Diese Beträge werden am Ende eines jeden Jahres in den Lohnausweis übertragen, damit jeder Lohnbezieher diesen Ausweis den Steuern beilegen kann.** Nicht AHV-pflichtige Lohnbestandteile werden unter dem Nettolohn in die dazu vorgesehenen Felder eingetragen. Ich rate darum jeder Unternehmerin, sich über diese Kosten zu informieren und sie in die Budgetplanung aufzunehmen, um unangenehme Überraschungen zu vermeiden. □



LESEN SIE IN AUSGABE 12:

80% aller Kosmetikerinnen wirtschaften nicht korrekt – tun Sie es?



CARMELA SCHNYDER
 berät und begleitet seit über zehn Jahren Unternehmen und private Personen in finanziellen Fragen über ihr Treuhandbüro. Schnyder Consulting GmbH, Tel. 044 888 53 49, www.schnyder-consulting.ch

beauty
marketing
profis



Hilfe, es *weihnachtet*!

SAISONALES MARKETING – Die Vorweihnachtszeit hat die Schweiz fest im Griff: Es funkelt und glitzert überall. Und so viele potenzielle Kunden gehen an Ihrem Studio vorbei! Marketingexpertin Daniela Thrier verrät, wie Sie jetzt noch das Optimum aus dem Weihnachtsgeschäft herausholen können.

Das Standardprogramm haben Sie bereits umgesetzt: Das Schaufenster und die Website versprühen Besinnlichkeit. Ein Weihnachtsspecial stimmt Ihre Kundschaft auf die Feiertage ein. Sie haben den Arbeitsplan Ihrer Mitarbeiter gut organisiert, um die arbeitsreichen Vorweihnachtstage ideal bewältigen zu können. Jetzt gilt es noch zu klären, wie Sie das eigene Studio aus der Masse hervorheben können.

1 Frequenz nutzen

Im nassen November bereitet die Geschenkajagd mit durchgeweichten Schuhen und klammen Füßen nicht immer Freude. Locken Sie Passanten mit einer ausgefallenen Nachricht auf einem Kundenstopper in Ihr Studio: kostenlose 10-minütige „**Speed-Fussmassage**“!

Erklären Sie während der Massage Ihr Angebot und finden Sie die Behandlung, die wirklich zu Ihrem potenziellen Kunden passt. So sichern Sie sich ganz entspannt zukünftigen Umsatz.

2 Freude verschenken

Je nach Studie gibt der durchschnittliche Schweizer rund CHF 300.00 für Weihnachtsgeschenke aus; Gutscheine stehen dabei ganz oben auf der Liste. Wie bieten Sie Gutscheine an? Ihre Studio-Website soll so eingerichtet sein, dass **ein Gutschein auch noch fünf Minuten vor der Abfahrt zum Familienfest online bestellt** und ausgedruckt werden kann. Diese Automatisierung spart Ihnen wertvolle Arbeitszeit und hilft dem Kunden aus der Patsche, wenn das eigentliche Geschenk zu spät geliefert wurde. Werben Sie dafür gezielt beispielsweise mit Suchmaschinenwerbung oder lokalen Radiospots. Und vergessen Sie nicht, die potenziellen Kunden der „Speed-Fussmassage“ auf dieses Angebot aufmerksam zu machen.

3 Interne Bescherung

Während man sich auf Werbekampagnen fokussiert, vergisst man oftmals eine sehr wichtige Personengruppe: **die eigenen Mitarbeiter!**



**LESEN SIE IN
AUSGABE 12:**

Im neuen Jahr mehr verkaufen!

Gerade im Dienstleistungssektor sind **gute Mitarbeiter von unschätzbarem Wert**. Sie sind ein entscheidender Faktor dafür, ob ein Kunde zum überzeugten Stammkunden wird. Machen Sie sich die Mühe und danken Sie Ihren Mitarbeitenden mit einer Aufmerksamkeit, die von Herzen kommt – in kleinen Unternehmen können das sogar individuelle Geschenke sein. □



DANIELA THRIER

unterstützt Unternehmen in sämtlichen Marketingfragen – zielgerichtet, flexibel und ökonomisch. Kontakt: Mrs. Thrier Marketing, Tel. 044 501 58 89, begeistern@thrier-marketing.ch www.thrier-marketing.ch



Weitere Informationen
und die Anmeldeunterlagen
finden Sie unter
[www.beauty-fairs.ch/
meisterschaften](http://www.beauty-fairs.ch/meisterschaften)



Medienpartner:

NAILPRO

**BEAUTY
FORUM**
HAUTNAH ERLEBEN!

**BEAUTY
FORUM**
L'INFORMATION À FLEUR DE PEAU

**HEALTH
AND
BEAUTY**



Nail-Design: Alina Novikova

25. SCHWEIZER NAIL-DESIGN-MEISTERSCHAFT 03. MÄRZ 2019

„PROFESSIONALS-CUP“



Medienpartner:

NAILPRO

**BEAUTY
FORUM**
HAUTNAH ERLEBEN!

**BEAUTY
FORUM**
L'INFORMATION À FLEUR DE PEAU

**HEALTH
AND
BEAUTY**



Stylistin: Heidi Roach, Sacré-Nails Academy / Fotograf: Carlo Pennesi

Weitere Informationen
und die Anmeldeunterlagen
finden Sie unter
[www.beauty-fairs.ch/
meisterschaften](http://www.beauty-fairs.ch/meisterschaften)

11th SWISS NAILART TROPHY · 02. MÄRZ 2019

KREATUREN DER NACHT

SWISS NAILART-TROPHY

Weg vom Gewohnten!

MAKE-UP MIT LIFTINGEFFEKT – Bei reiferen Kundinnen wirkt die Haut oft fahl, fleckig und uneben. Die Konturen verblassen und die Spannkraft der Haut nimmt ab. Hier wird es Zeit für eine neue Beautyroutine! Make-up Artist Thorsten Joffroy gibt Tipps, wie sich optisch ein paar Jahre wegschummeln lassen.



Ab einem bestimmten Alter ist es an der Zeit, seinen Look zu überdenken und den aktuellen Gegebenheiten anzupassen. Erfahrungsgemäss schminken sich viele Frauen – wahrscheinlich aus Gewohnheit – jedoch noch genauso, wie in ihren Zwanzigern. Hier sind professionelle Tipps gefragt, die der Kundin zeigen, dass man sich mit den richtigen Make-up-Produkten und der passenden Schminktechnik durchaus optisch verjüngen kann.

1 Optimal vorbereiten

Zur Vorbereitung auf die Farbe sollte die Haut nach den individuellen Bedürfnissen und dem Pflegeanspruch genährt und prall mit Feuchtigkeit „aufgefüllt“ sein. **Pflegecremes mit einem ausgewogenen Lipidanteil** und z.B. Hyaluronsäure als Feuchtigkeitsbooster sind hier eine gute Wahl. Auch ein straffendes Serum, eine

Pflegeessenz oder eine Liftingmaske, z.B. vor einem grossen Event, sind gerne verwendete Helfer.

2 Grundieren

Bei der Wahl der Foundation setzen Sie am besten auf leichte und eher flüssige Texturen. Ein kompaktes Make-up mit viel Farbpigment und hohem Puderanteil schaut schnell nach einer „Schminkmaske“ aus. **Flüssige, ultraleichte und serumartige Texturen**, zum Teil mit zusätzlich pflegenden Wirkstoffen und Leuchtkraft spendenden Farbpigmenten, sind hier besser geeignet. Sie bieten neben zusätzlicher Pflege auch gleich einen sofortigen optischen Weichzeichnereffekt, der das Hautbild glatt und ebenmässig erscheinen lässt. Innovative Texturen sollten aber auch mit einer modernen Schminktechnik verarbeitet werden. Wenige Tropfen des Produkts reichen meist aus. Mit einem **Foundationpinsel**

oder einem Blenderschwamm aufgetragen, erreichen Sie im Handumdrehen ein natürliches und makellos schönes Schminkeergebnis.

3 Glow

Am Thema „Glow“ kommt man derzeit kaum vorbei. Dennoch sollte man bei etwas älteren Kundinnen vorsichtig und bewusst mit Glitter, Glimmer und Schimmer umgehen. Gezieltes Auftragen ist die Devise. Ein zarter **Schimmer auf dem Jochbein wirkt wie ein Weichzeichner** und „spiegelt“ förmlich Falten und Fältchen weg. Ein Highlighter unter dem höchsten Punkt der Augenbraue und im inneren Augenwinkel lässt das Auge wach und strahlend wirken. Auf den Amorbögen der Lippen sorgt ein Highlighter optisch für zusätzliches Volumen. Vom Farbton her empfehlen sich eher warme, leicht goldene Nuancen. Silberner oder gar weisser Schimmer ist meist

Foto: YakobchukVracheslav/Shutterstock.com

zu intensiv und farblich zu kalt – das kann schnell nach „Showgirl“ aussehen.

4 Rouge

Mit dem richtigen Rougeton kann man ein Gesicht verjüngen. Wählen Sie einen frischen Rosé- oder Apricotton. Diese Nuancen schmeicheln jedem Teint und lassen ein fahles, müdes Gesicht frisch, wach und jugendlich aussehen. Sollte die Haut an den Wangen eher trocken sein, verwenden Sie **statt eines Puderrouge eher eine Creme- oder Gelvariante**. Platzieren Sie die gewünschte Textur mit einem Rougepinsel (oder den Fingerspitzen) auf den „zentralen Rougepunkt“ (der höchste Punkt der Wange, der beim Lächeln entsteht) und blenden Sie das Rouge sanft zu den Konturen hin aus.

5 Augenbrauen

Etwas buschigere, kräftigere Augenbrauen wirken jugendlich. Daher füllen

Sie zunächst kleine Lücken mit einem Stift oder mit Brauenpuder auf. Das allein macht jedoch noch keinen Liftingeffekt. Erst der **optimale Verlauf** der Braue bestimmt, ob die gesamte Augenpartie eher müde oder offen und wach aussieht.

Hier zählt nicht nur der höchste Punkt, sondern der **Verlauf der Augenbrauenachse** ist entscheidend. Die Achse, unterhalb der Braue gemessen, sollte im optimalen Fall vom Beginn der Augenbraue (an der Nasenwurzel) im Verlauf ca. 10 Grad zum Ende hin ansteigen. Wenn diese Voraussetzung nicht von Natur aus besteht, kann man gezielt nachhelfen. Für eine schnelle Korrektur achten Sie darauf, dass das Ende der Braue sich oberhalb der Achse befindet. Ist dies nicht der Fall, kürzen Sie ggfls. die Länge, um 2–3 Härchen.

6 Frische Lippenfarbe

Da das Lippenvolumen im Alter meist abnimmt, sind zu dunkle und zu matte Farben tabu. Greifen Sie stattdessen

zu **frischen, gerne auch kräftigen Farben**. Wenn Ihre Kundin Probleme mit einer gelblichen Zahnfarbe hat, wählen Sie am besten eher kühle Nuancen. Dabei muss es nicht gleich ein knalliges Pink sein; oftmals geht es wirklich nur um feine Nuancen. Ein pudriges Nude-Rosé lässt das Lächeln sofort wieder klar und jugendlich frisch wirken. Läuft der Lippenstift in die Fältchen, liegt das nicht zwingend an der Textur, sondern eher an einer **Überdosierung des Produkts**. Massieren Sie zunächst wenig Farbe vorsichtig mit den Fingerspitzen oder mit einem Lippenpinsel in die zarte Lippenhaut. Überschüssige Reste tupfen Sie mit einem Papiertuch ab. So wird der Lippenstift haltbarer und auch eine zunächst kräftige Farbe wirkt etwas gemässiger. □



THORSTEN JOFFROY

Der Autor ist Make-up Artist und Beautyexperte. Er arbeitet als freier Berater, Coach und Schulungstrainer für die Kosmetikindustrie.
www.joffroy-beauty.de



Medienpartner:



Weitere Informationen und die Anmeldeunterlagen finden Sie unter www.beauty-fairs.ch/meisterschaften

Foto: PhotoMediaGroup/shutterstock.com

5th SWISS LASHES TROPHY · 02. MÄRZ 2019

Volumme Lashes

SWISS LASHES TROPHY

Magisch im *Herbst*

STEP-BY-STEP ZUM LOOK – Mit dem richtigen Make-up kann ein einziger Augenaufschlag die Schönheit und Weiblichkeit sowie die Unabhängigkeit und Freiheit einer Frau symbolisieren. Die neue Herbstkollektion 2018 von nee Make up Milano feiert genau diese weiblichen Attribute. Der Fokus des Looks „The Women’s Beauty“ liegt auf den Augen – er verzaubert mit einem starken, intensiven Blick voller Magie.



Foto: nee Make up Milano (www.simonkeller.ch)

MIT DIESEN SCHRITTEN KREIEREN SIE DEN LOOK:

- ➊ Tragen Sie einen getönten Primer mit einer cremigen Textur nach Ihren Bedürfnissen auf das Gesicht auf. So erhalten Sie eine natürliche Deckkraft und einen ausgeglichen Teint.
- ➋ Tragen Sie mithilfe einer Foundation Brush eine auf den Hautton abgestimmte Foundation auf das Gesicht auf. Für den perfekten Glow können Sie ein schimmerndes Serum unter die Foundation mischen, das die Haut zusätzlich zum Strahlen bringt.
- ➌ Klopfen Sie einen feuchtigkeitsspendenden Concealer im Bereich der Augenkontur mit den Fingern ein.
- ➍ Tragen Sie darauf einen Kompaktpuder mit einem Pinsel auf.
- ➎ Auch für den Augenbereich sollten Sie einen Primer verwenden, um die Augenpartie für das Make-up optimal vorzubereiten. Tragen Sie den Primer auf das gesamte Augenlid auf.
- ➏ Nun kommt das Lidschattentrio in den warmen Herbstnuancen Braun, Rot und Nude zum Einsatz (hier „Zafaran“). Beginnen Sie mit dem dunkleren Farbton in Braun und verwischen Sie die Farbe über das gesamte Augenlid.
- ➐ Tragen Sie darauf den roten Farbton in die Lidfalte auf.
- ➑ Verblenden Sie danach die Konturen des Lidschattens mit dem helleren Farbton in Nude.
- ➒ Zeichnen Sie nun auf den unteren Wimpernrand den roten Farbton auf; Hierfür können Sie den Lidschattenspinsel verwenden.
- ➓ Intensivieren Sie die obere und untere Wimpernlinie mit einem braunen Kajalstift.
- ➔ Definieren Sie die Augenbrauen mit einem Brauen-Mascara. Danach tuschen Sie die Wimpern grosszügig mit einem schwarzen Mascara.
- ➕ Zum Abschluss tragen Sie eine zum Augen-Make-up passende Lippenfarbe (hier: „Silky Matt Lips gisele“) auf die Lippen auf.

NEWS

1 PERFEKTES FINISH

Maria Galland | Der „599 Poudre Perfecteur Éclat“ soll ein mattes Finish mit Weichzeichnereffekt hinterlassen. Gleichzeitig verspricht der Kompaktpuder, die Haut mit Feuchtigkeit zu pflegen. Dank der leichten Formel, angereichert mit Vitamin E, schützt laut Hersteller der Puder zusätzlich vor Umwelteinflüssen. Der transparente Farbton passt bei jedem Hauttyp und eignet sich auch besonders gut als Touch-up für unterwegs.

Tel. 044 245 43 70, www.maria-galland.ch



2 STRAHLENDER BLICK

nee Make up Milano | Das neue Lidschattentrio „Zafaran“ der aktuellen Herbstkollektion überzeugt laut Anbieter mit einer kompakten Textur und einem mattierenden Finish. Das Produkt ist mit drei harmonisierenden Farbnuancen für den perfekten Tages- und Abendlook erhältlich. Die Textur des Lidschattens soll besonders ergiebig sein und lässt sich darum leicht auftragen und einfach auf dem Augenlid verteilen.

Tel. 034 420 08 00, www.simonkeller.ch





Wundervoller *Winter*

WINTER-SPECIAL – Versüssen Sie Ihren Kunden die kalten Tage mit winterlichen Highlights. Das macht Ihre Kunden glücklich und sichert Ihnen wichtige Umsätze. Auf den folgenden Seiten finden Sie tolle winterliche Angebote.

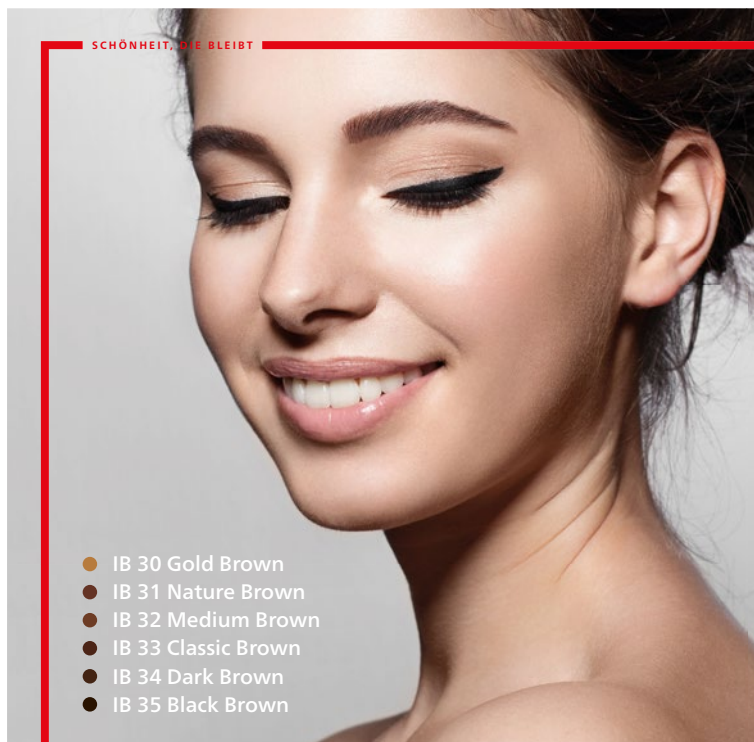
Foto: Volodymyr Burdiak/Shutterstock.com

Anbieter	Marke	Seite
SC-International	Swiss Color	59
Simon Keller	Rosa Graf	60

Anbieter	Marke	Seite
Yves Stöckli Makeup	Yves Stöckli Makeup	61

NEU: IB Pigmente

Swiss Color® präsentiert die nächste Generation der Brauen & Tricho Pigmente



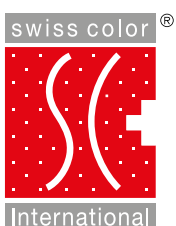
IB 30 Gold Brown
 IB 31 Nature Brown
 IB 32 Medium Brown
 IB 33 Classic Brown
 IB 34 Dark Brown
 IB 35 Black Brown

INTENSIVE
BROW
PIGMENTE



neu

Swiss Color®
 IB Pigmente für
 Augenbrauen Härchen-
 und Schattiertechnik



Laborgeprüfte Swiss Color® IB Pigmente
 100% ohne Eisenoxide!

WWW.SWISS-COLOR.CH

UNSER TOP-PRODUKT

- Erreichen Sie mit den neuen IB Intensive Brow Pigmenten natürliche Farbnuancen bei Permanent Make up und Microblading.
- Diese Pigmente sind 100% frei von u.a. Eisenoxiden, Parfümen und Konservierungsmitteln und werden daher von internationalen PMU- & Microblading Masters empfohlen.
- Mit ihrer samtweichen Textur nimmt die Haut diese Pigmente besonders leicht auf.
- Profitieren Sie von der Winteraktion: 5 Pigmente bestellen und 1 gratis Pigment erhalten!



SC-International® AG

Neugasse 26
 CH-9000 St. Gallen
 Tel. +41 (0) 71 663 77 77
info@swiss-color.ch

Anti-Aging Bestseller

ROSA GRAF Skin Biolift Gel mit hautstraffenden und -glättenden Eigenschaften



UNSER TOP-PRODUKT

- Das Parakresse-Extrakt (Spilantes Acmella) wirkt sich, aufgrund eines muskelentspannenden Mechanismus, verlangsamen auf die Mikrokontraktionen der Muskeln aus und hat einen positiven Einfluss auf das Kollagen.
 - Durch die verringerte Muskelspannung wird die Hautoberfläche sofort sichtbar gestrafft und geglättet.
 - Die Haut wird 24 Stunden mit Feuchtigkeit versorgt.
- Jetzt nur für kurze Zeit mit der Perfect Boost Hyaluronic Cream und den Ampoules Hyaluron in einer attraktiven Geschenkbox erhältlich!

**ROSA
GRAF**

Simon Keller AG

Lyssachstrasse 83
CH-3400 Burgdorf
Tel. 034 420 08 00
verkauf@simonkeller.ch
www.simonkeller.ch

Luxury Cream Lipstick

Neu: Langanhaltend – pflegend – intensiv!



UNSER TOP-PRODUKT

- Kraftvolle Farbe vereint mit stark pflegenden Inhaltsstoffen wie Mango- und Sheabutter ist lange haltbar und bietet optimalen Tragekomfort.
 - Die ultrastark pigmentierte Bestseller Kombination aus Lippenstifte und passenden Waterproof Liplinern ist ideal für einen erfolgreichen Zusatzverkauf in Ihrem Salon.
 - Mit unseren luxuriösen Tischdiplays erregen Sie bei Ihren Kundinnen die Aufmerksamkeit.
- Rufen Sie uns für nähere Informationen an.



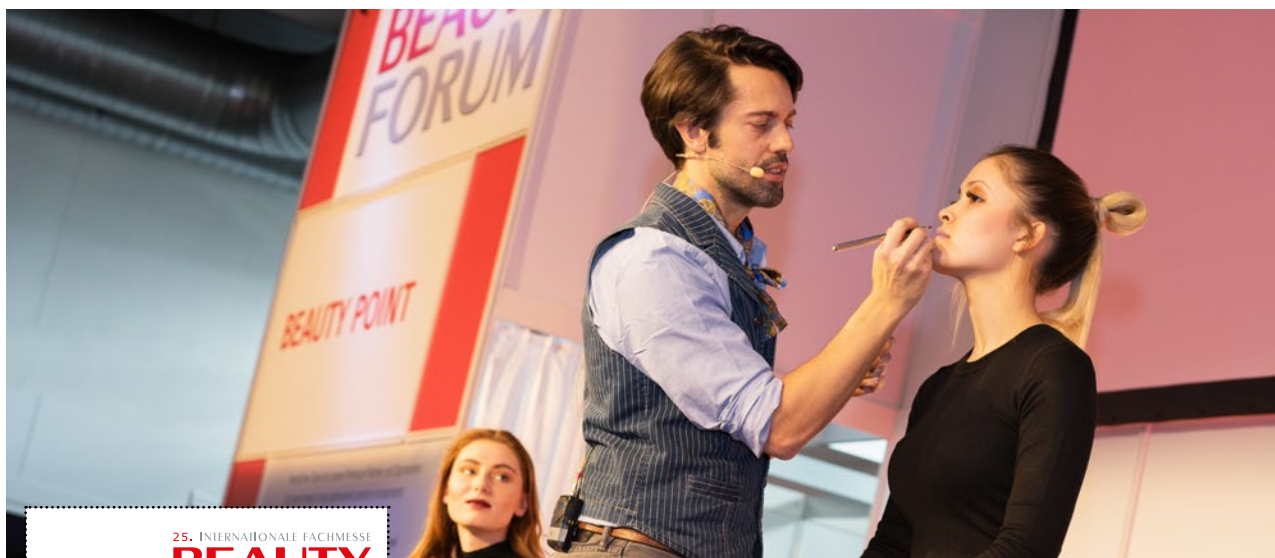
YVES STÖCKLI

YVES STÖCKLI Makeup

Itaslenstrasse 7
CH-8374 Dussnang
Tel. +41 (0)71 977 16 16
info@yvesstoekli.ch
www.yvesstoekli.ch

Weiterbildung *für Beauty-Profis*

BEAUTY FORUM SWISS 2019 – Weiterbildung wird an der kommenden Fachmesse BEAUTY FORUM SWISS 2019 grossgeschrieben. Am 02. und am 03. März 2019 finden Beauty-Profis neben einem breiten Angebot an innovativen Produkten und Dienstleistungen der ausstellenden Anbieter auch ein attraktives Weiterbildungsprogramm mit Seminaren und Workshops, um den Messebesuch optimal gestalten zu können.



25. BEAUTY FORUM SWISS

Datum: 02. + 03. März 2019

Ort: Messe Zürich

Öffnungszeiten:

Samstag, 02. März
09:00 bis 18:00 Uhr
Sonntag, 03. März
09:00 bis 17:00 Uhr

Vorverkauf:

www.beauty-profi-shop.ch

Infos: www.beauty-fairs.ch

Der Messesamstag steht mit dem 2. Anti-Aging-Kongress ganz im Zeichen von Anti-Aging und am Messesonntag dreht sich auf der Showbühne BEAUTY POINT in Halle 6 (fast) alles rund ums Thema Style.

2. Anti-Aging-Kongress

Nach der sehr erfolgreichen Premiere an der diesjährigen BEAUTY FORUM SWISS erwartet die Kosmetikprofis auch am zweiten Anti-Aging-Kongress ein spannendes Programm.

Expertinnen und Experten aus verschiedenen medizinischen Disziplinen werden mit Unterstützung von Kosmetikerinnen einen aktuellen Überblick zu Anti-Aging in der Medizin und in der kosmetischen Anwendung vermitteln.

Der Kongress ist wiederum in drei thematische Sessions gegliedert.

- Session 1 mit Dr. med. Martina Tröbinger: Kosmetisch-Ästhetische Dermatologie – Grundwissen vertiefen und auffrischen
- Session 2 mit Dr. med. Liv Kraemer: Das 1 x 1 der Wirkstoffe – kleine Stoffe, grosse Wirkung



Infos und Anmeldeunterlagen zu
allen Meisterschaften und
Trophies finden Sie hier:

[www.beauty-fairs.ch/
meisterschaften](http://www.beauty-fairs.ch/meisterschaften)

– Session 3 mit Dr. med. Alexander Fuchs: Apparative Kosmetik – eine aktuelle Übersicht / Abgrenzungen zwischen Medizin und Kosmetik

VORVERKAUF

Messeintrittskarten sowie Karten für das IFC-Seminarprogramm und die Workshops können bis zum 21. Februar 2019 online zu Sonderkonditionen bestellt werden unter:
www.beauty-profi-shop.ch

Die Referenten werden dabei jeweils aktiv von einer Kosmetikerin unterstützt, die den Praxisteil des jeweiligen Themas im Kosmetikinstitut darstellen wird. Die Sessions können einzeln oder komplett gebucht werden.

Messen Sie Ihr Können!

An fünf Meisterschaften und Trophies können ambitionierte Beauty-Profis und junge Talente ihre Kreativität und ihr Können messen! An der 25. Schweizer Make-up-Meisterschaft

setzen Make-up-Profis „Ultra Violet – Shades of the Trend Colour“ in Szene und die jungen Talente präsentieren ihr Können an der 6. Ausgabe der Newcomer Make-up Trophy zum Thema „Beautiful Pride“.

An der 5th Swiss Lashes Trophy verlangt das Thema „Volume Lashes“ die volle Konzentration der Teilnehmer. Um die technische Perfektion geht's an der 25. Schweizer Nail-Design-Meisterschaft. Und an der 11th Swiss NailArt Trophy können Nail-Artists ihre volle Kreativität dem Thema „Kreaturen der Nacht“ widmen.
Anmeldeschluss: 07.01.2019. □



WEITERBILDUNG

➤ SAMSTAG, 02.03.2019

ANTI-AGING KONGRESS

Begrüssung 10:00 Uhr

SESSION 1

Anti-Aging: Refresh aus dermatologischer Sicht

Seminar 131 10:15–11:45 Uhr Raum K3

Referentin: Dr. med. Martina Tröbinger

SESSION 2

Das 1 x 1 der Wirkstoffe – kleine Stoffe, grosse Wirkung

Seminar 132 13:00–14:30 Uhr Raum K3

Referentin: Dr. med. Liv Kraemer

SESSION 3

Apparative Kosmetik – eine aktuelle Übersicht / Abgrenzung zwischen Medizin und Kosmetik

Seminar 133 15:00–16:30 Uhr Raum K3

Referent: Dr. med. Alexander Fuchs

Die Referenten werden bei ihren Seminaren jeweils aktiv von einer Kosmetikerin unterstützt, die für das jeweilige Thema Beispiele aus der Praxis im Kosmetikinstitut vorstellen werden.

➤ JETZT PROFITIEREN UND ZU VORVERKAUFSPREISEN BESTELLEN!

Bestellen Sie Ihre Eintritts- und Seminarkarten bis 21.02.2019 bequem und zu Vorverkaufspreisen online:

www.beauty-profi-shop.ch



Detaillierte Infos zur Fachmesse BEAUTY FORUM SWISS 2019 finden Sie unter www.beauty-fairs.ch

Ticketbestellungen unter
www.beauty-profi-shop.ch

Eintrittskarten Messe	Vorverkauf	Tageskasse
Tageskarte	CHF 22.–	CHF 35.–
Dauerkarte	CHF 35.–	CHF 50.–
Sonderkarte*	CHF 10.–	CHF 15.–

*für Schüler, Studenten, AHV/IV

Karten Kongress, Seminare und Workshops*	Vorverkauf	Tageskasse
Anti-Aging Kongress pro Session	CHF 30.–	CHF 44.–
Anti-Aging Kongress alle 3 Sessions	CHF 75.–	CHF 99.–
IFC-Seminare	CHF 22.–	CHF 35.–
Aktiv-Workshop Nail	CHF 40.–	CHF 55.–

*bitte beachten Sie, dass die Messeeintrittskarte in den Teilnahmekarten für den Anti-Aging Kongress, IFC-Seminare und Aktiv-Workshops Nail nicht inbegriffen ist.

➤ SONNTAG, 03.03.2019

FUSS IM FOKUS



Seminar 243 13:00 – 14:00 Uhr Raum K4

Fussbehandlungen bei Diabetikern – Auf was ist zu achten?

Referent: Christiane Goutier-Nillius



Seminar 244 14:30 – 15:30 Uhr Raum K4

Die richtigen Hygienemassnahmen verhindern die Ausbreitung von vielen Nagelkrankheiten

Referentin: Barbara Schneider



Weitere Seminare „Fuss im Fokus“ folgen:

www.beauty-forum.ch/seminare

FÜR *Beauty-Profis*

ANTI-AGING KONGRESS | SEMINARE | WORKSHOPS

KOSMETIK & WELLNESS FORUM



Seminar 142 11:30 – 12:30 Uhr Raum K4
Wie kombiniere ich die neueste Generation der chemischen Peelings mit Geräten wie Plasma Pen, Hyaluron Pen, RF Microneedeling oder Microdermabrasion?
 Was geht, was geht auf keinen Fall?
 Referentin: Brigitte Bänder

BUSINESS FORUM



Seminar 141 10:00 – 11:00 Uhr Raum K4
Social Media für Beauty Institute
Teil 1: Grundlagen für einen erfolgreichen Einstieg
 Referent: Björn Doswald



Seminar 143 13:00 – 14:00 Uhr Raum K4
Marketing im eigenen Beauty-Studio
 Die Schritt für Schritt-Anleitung
 Referentin: Daniela Thier



Seminar 145 16:00 – 17:00 Uhr Raum K4
Suchmaschinenmarketing – Was Beauty-Profis wissen müssen
 Referent: Norman Irion

AKTIV-WORKSHOP NAIL



Workshop 171 10:00 – 11:30 Uhr Raum K7
Die perfekte Technik für Babyboomer
 Referentin: Marlise Kölliker



Workshop 172 12:00 – 13:30 Uhr Raum K7
Die neue Dip-Technik – Schnell und einfach für jedes Institut
 Referentin: Marlise Kölliker



Das Programm wird weiter aktualisiert.
 Die aktuellste Version finden Sie unter

www.beauty-forum.ch/seminare

SEMINARE | WORKSHOPS

KOSMETIK & WELLNESS FORUM



Seminar 251 10:00 – 11:00 Uhr Raum K5
Behandlungen neu gestalten, um Stammkunden weiterhin zu binden
 Referentin: Barbara Schneider



Seminar 253 13:00 – 14:00 Uhr Raum K5
Mögliche Behandlungen der Kosmetikerin vor und nach ästhetischen Eingriffen
 Wo liegen die Herausforderungen, was muss ich wissen und was darf ich auf keinen Fall?
 Referentin: Brigitte Bänder

BUSINESS FORUM



Seminar 252 11:30 – 12:30 Uhr Raum K5
Kundentypen verstehen und die Verkaufstaktik anpassen
 Referent: Barbara Schneider



Seminar 254 14:30 – 15:30 Uhr Raum K4
Social Media für Beauty Institute
Teil 2: Weiterführende Infos zur Steigerung des Erfolgs
 Referent: Björn Doswald

AKTIV-WORKSHOP NAIL



Workshop 271 10:00 – 11:30 Uhr Raum K7
Business ruft – schnell, natürlich und verziert – haltbar soll es sein
 Referentin: Natalie Hofmann



Workshop 272 13:00 – 14:30 Uhr Raum K7
NailArt Flower World
 Referentin: Miriam Dutto



2. ANTI-AGING KONGRESS

IM RAHMEN DER BEAUTY FORUM SWISS 2019

SAMSTAG, 02. MÄRZ 2019 | 10:00 BIS 16:30 UHR | MESSE ZÜRICH



SESSION 1

Kosmetisch-Ästhetische Dermatologie – Grundwissen vertiefen und auffrischen
Referentin: Dr. med. Martina Tröbinger



SESSION 2

Das 1 x 1 der Wirkstoffe – kleine Stoffe, grosse Wirkung
Referentin: Dr. med. Liv Kraemer



SESSION 3

Apparative Kosmetik – eine aktuelle Übersicht / Abgrenzung zwischen Medizin und Kosmetik
Referent: Dr. med. Alexander Fuchs

Die Referenten werden bei ihren Seminaren jeweils aktiv von einer Kosmetikerin unterstützt, die für das jeweilige Thema Beispiele aus der Praxis im Kosmetikinstitut vorstellen werden.

Programmdetails unter www.beauty-fairs.ch/seminare
Vorverkauf bis 21.02.2019: www.beauty-profi-shop.ch



25. INTERNATIONALE FACHMESSE
**BEAUTY
FORUM
SWISS**

www.beauty-fairs.ch

// INSTITUTE // GERÄTE // STELLENANGEBOTE // DIVERSES

ANZEIGENSCHLUSSfür die Ausgabe 12/2018 ist am **22.11.2018****Kryolipolyse Cool Shaping**

Cool shaping Kryolipolyse Gerät wegen Platzmangel zu verkaufen: Service frisch gemacht, Gerät ist in sehr gutem Zustand funktioniert einwandfrei, regelmässig in Gebrauch und wird mit komplettem Zubehör verkauft: 2x Kopfstück small, 2x Kopfstück medium, 2x Kopfstück large, Netzkabel, Cool patch 1 Pack im Wert von 250.-, Neupreis: 42000.-, Verkaufspreis: 17000.-. Tel.: 079 248 32 74, Email: mirco3@gmx.ch

**ANZEIGEN
WERDEN GELESEN!
SIE TUN'S GERADE!**

NOUVEAU®
LASHES & BEAUTY

**WIMPERNLIFTING
WIMPERNLAMINIERUNG**

Extend

**1:1 WIMPERNVERLÄNGERUNG
VOLUMEN TECHNIK**

SCHULUNG | AUSBILDUNG

+41 77 477 7000
info@nouveaulashes.ch
www.nouveaulashes.ch

NOUVEAU®
LASHES & BEAUTY

NOUVEAU LASHES & BEAUTY
LUZERNERSTRASSE 11
CH 6330 CHAM

ENDLICH EIN EIGENES INSTITUT

Erfolgreiche Existenzgründung in der Beautybranche

Ein absolutes Muss für alle Existenzgründerinnen und Existenzgründer in der Beautybranche.

Susanne Thölke verrät auf 100 Seiten, wie Sie erfolgreich Ihr eigenes Institut gründen.

CHF 23.-
zzgl. Versandkosten



Jetzt bestellen:
www.beauty-profi-shop.ch

Health and Beauty Marketing Swiss GmbH
Zinggertorstrasse 1a, CH-6006 Luzern
Tel. +41 (0)41 417 07 79
@ info@health-and-beauty.ch

**BEAUTY
FORUM**
HAUTNAH ERLEBEN!

Ausbildungen

KOMPETENTE ADRESSEN – für Ihre Aus- und Weiterbildung
in den verschiedenen Fachbereichen finden Sie in nachfolgender Übersicht

Klassische Kosmetik

■ Baar / Zug

swiss medical academy

Wir bilden Profis aus!
Die swiss medical academy unter dem Patronat des SGMK (Schweizerische Gesellschaft für medizinische Kosmetik) bietet Ihnen attraktive Aus- und Weiterbildungen im Bereich Medical Cosmetics, Kosmetik und Wellness/ SPA an.

Unsere Absolventen/-innen verfügen nach Abschluss sowohl über fundierte Fachkenntnisse als auch über genügend praktische Arbeitserfahrung, um sich auf dem Arbeitsmarkt behaupten zu können.

Skin Aesthetic Assistant - die erste Ausbildung in der Schweiz, für alle die sich im kosmetisch-medizinischen Bereich weiterbilden möchten. Fundierte Ausbildung mit den aktuellsten High Tech Geräten und hochwirksamen Cosmeceuticals-Treatments. Ihre Vorteile:

- Zeitgemässe Ausbildung
- Neuste HighTech-Geräte
- Erfahrene Fachdozenten
- Kleine Gruppen
- Zentrale Lage
- Parkplätze
- 3 Minuten vom Bahnhof und Autobahn entfernt

swiss medical academy
(ehem. Beauty & Wellness AG)
Dorfstrasse 19a, CH-6340 Baar/ZG
Tel. 041 710 06 56
info@swissmedicalacademy.com
www.swissmedicalacademy.com

■ Basel

Maria Schweizer AG

Fachschule für Kosmetik

Internationale CIDESCO-Schule

Die erste Kosmetikfachschule der Schweiz wurde 1936 von Maria Schweizer gegründet und bietet somit langjährige Erfahrung in der Ausbildung von Kosmetikerinnen. Die Maria Schweizer AG ist eduQua zertifiziert und setzt mit ihren qualifizierten Kursleiterinnen auf Professionalität und Fachkompetenz. Erfahren Sie mehr über die berufsbegleitenden und Intensiv-Lehrgänge mit Diplomabschluss, das international anerkannten CIDESCO-Diplom und unsere vielfältigen Angebote an den drei Standorten in Zürich, Basel und Burgdorf. Professionalität fängt mit Bildung an - entscheiden Sie sich für eine Ausbildung auf höchstem Niveau. Wir begleiten Sie auf Ihrem Weg zum Traumberuf.

Elisabethenanlage 7, 4051 Basel
Tel. +41 61 262 00 88
info@kosmetikfachschule.ch
www.mariaschweizer.ch

SwiGoCosmetics

Swiss Gold Cosmetics

Schulungszentrum für Kosmetik und Permanent Kosmetik - innovativ, kompetent, seriös. Tages- und Abendkurse.
Freiestrasse 45, 4001 Basel
Tel. 061 401 22 48 / 061 722 00 80
gold@swigocosmetics.ch
www.swigocosmetics.ch

■ Bern

faces Fachschule für Kosmetik

academy of make-up

Ausbildung/Weiterbildung, Kosmetiker/in, Visagist/in Make-up, Permanent Make-up, Hairstyling, Masseur/in, Nail design, Eyelash extensions, Plasma Lifting. Professionelle Vorbereitung zur selbstständigen Ausübung des Berufes mit Diplomabschluss.
Spitalgasse 28, Bern, Tel. 031 312 18 00
info@faces-kosmetikschule.ch
www.faces-kosmetikschule.ch
faces - academy of make-up artists

■ Burgdorf / Dübendorf

SWISS WELLNESS ACADEMY

Mit der Swiss Wellness Academy kommen Sie beruflich weiter. Über 100 Aus- und Weiterbildungen an den Standorten Burgdorf, Dübendorf und Basel warten auf Sie. Erfahrene Dozenten und Dozentinnen bilden Sie in den Bereichen Kosmetik, Fusspflege, Wellness und Massage sowie Therapie weiter und bieten praxisnahe Verkaufs- und Marketingseminare an. Dank dem Anschluss an die Simon Keller AG profitieren Sie beim Besuch eines Seminars von Sonderkonditionen auf die kursspezifischen Produkte.
Lyssachstrasse 83, 3400 Burgdorf
Tel. +41 34 420 08 04, Fax: +41 34 420 08 01
info@swa.ch, www.swa.ch

■ Chur / St.Gallen / Zürich

Ayura Beauty Academy

Aus- und Weiterbildungen Kosmetik. Z.B. Kosmetikausbildung mit Diplom. Modernste Erwachsenenbildung dank kombinierten Lehrgängen Praxis/Theorie. Kleine Gruppen. In wenigen Wochen Kosmetikerin mit Diplom sowie Tageskurse; kosm. Fusspflege, Festtage-/Braut Make-up und Make-up Spezial, Sugaring Haarentfernung, Hot-Stone & Spa Harmony Massagen, Kosmetikverkäuferin (3 ½ Tage). Spezielle Schüler-Einkaufskonditionen für Kosmetikprodukte und Hilfsmittel. Weiterbildungspass Kurse (Spezialpreise)! Gute Deutschkenntnisse sind Voraussetzung! Kursdaten und Infos finden Sie auf unserer Homepage.
Rehetobelstrasse 8, 9037 Speicherschwendi
Verwaltung 071 344 46 44
www.ayura.ch, admin@ayura.ch

■ Luzern

DICKERHOF AG

Bildungszentrum für Massage, Pflege und Kosmetik

Wir sind ein ISO 29990- und EduQua zertifiziertes Unternehmen mit moderner Infrastruktur. Die Lehrgänge werden berufsbegleitend in Tages- oder Abendkursen, sowie an den Wochenenden angeboten. Kontakt und Unterlagen unter www.dickerhof.ch oder unter der Nummer 041 544 95 35.

Dickerhof AG, Rüeggisingerstrasse 29
60230 Emmenbrücke

■ St. Gallen

ARCOS die internationale

Kosmetikfachschule

wurde 1999 als erste Schule der deutschsprachigen Schweiz von CIDESCO international anerkannt und gehört zu den rund 200 weltweit anerkannten Schulen. Alle Lehrgänge sind ISO 29990 und eduQua zertifiziert. Die ARCOS gehört der Sektion Fachschulen des Schweizerischen Fachverbandes für Kosmetik (SFK) an und erfüllt somit weitere Grundlagen, die eine fundierte Ausbildung garantieren. Auf einer über 300 qm² grossen Ausbildungsfläche bietet die Kosmetikfachschule den Absolventinnen alles, was eine qualifizierte Ausbildung ausmacht. In der intensiven Ausbildungszeit von über 1'500 Stunden sind die Teilnehmerinnen mit einer fundierten Ausbildung auf dem Kosmetikmarkt gefragt.

ARCOS Internationale Kosmetikfachschule
Heiligkreuzstrasse 12 A, 9008 St. Gallen
+41 71 250 19 19
www.arcosakademie.ch
wolf@arcosakademie.ch

■ Zürich

Maria Schweizer AG

Fachschule für Kosmetik

Internationale CIDESCO-Schule

Die erste Kosmetikfachschule der Schweiz wurde 1936 von Maria Schweizer gegründet und bietet somit langjährige Erfahrung in der Ausbildung von Kosmetikerinnen. Die Maria Schweizer AG ist eduQua zertifiziert und setzt mit ihren qualifizierten Kursleiterinnen auf Professionalität und Fachkompetenz. Erfahren Sie mehr über die berufsbegleitenden und Intensiv-Lehrgänge mit Diplomabschluss, das international anerkannten CIDESCO-Diplom und unsere vielfältigen Angebote an den drei Standorten in Zürich, Basel und Burgdorf. Professionalität fängt mit Bildung an - entscheiden Sie sich für eine Ausbildung auf höchstem Niveau. Wir begleiten Sie auf Ihrem Weg zum Traumberuf.

Stettbachstrasse 6, 8600 Dübendorf
Tel. +41 44 312 39 39
info@mariaschweizer.ch
www.mariaschweizer.ch

Medizinische Kosmetik

■ Baar

swissestetic AG

Professionelle Weiterbildung rund um die medizinische Kosmetik inklusive Zertifikat. Neben dem Vertrieb von qualitativ hochwertigen Produkten seit 10 Jahren, stehen für uns professionelle und fachkundige Weiterbildungen rund um medizinische Kosmetik und Geräte im Mittelpunkt. Damit die ausgezeichneten Produkte optimal angewendet werden, bietet die swissestetic AG regelmässig Fachseminare an. Die fundierten Schulungen beinhalten unter anderem die folgenden Themen, bei denen Theorie, sowie auch die praktische Anwendung kompetent weitergegeben werden:

Anti-Aging, Jett Plasma, Akne, Cosmelan, Mesotherapie, Radiofrequenz, Mikroneedling und viele mehr.

Unsere Marken:

- mesoestetic • Dermalroller • swissestetic
- Jett Plasma • Hyalupure

Die aktuellen Kursdaten finden Sie auf unserer Homepage.

swissestetic AG,
Blegistrasse 5, 6340 Baar
Tel. 041 768 80 80
kontakt@swissestetic.ch
www.swissestetic.ch

■ Basel/Lörrach

Belico - medizinische BioTech Cosmetic

Medizin trifft auf Natur mit HighTech Wirkstoffen. Einzigartige Behandlungserfolge und Verkaufsargumente. Spezialbehandlungen und Erfolgskonzepte zur Hautbildverbesserung mit 100% Wirksamkeitsgarantie. Weiterbildung zur hautärztlich geprüften Belico-Fachkosmetikerin mit Zertifikat als Hautkompetenz-Praxis. Verkaufstrainings und Weiterbildungen zur erfolgreichen Institutsführung. Persönliche Kennenlern-Behandlung für bereits selbstständige Fachkosmetikerinnen. Belico-Schulungscenter, Basel/Lörrach
Freephone 0800 5005 15
info@belico.ch | www.belico.ch

■ Birmensdorf

MED BEAUTY SWISS AG

WISSEN SCHAFFT SCHÖNHEIT®

Hochwertige Produkte und anspruchsvolle Treatments aus der Medizinischen Kosmetik erfordern eine stets aktuelle Fachkenntnis für Beratung, Behandlung und Verkauf. Med Beauty Swiss bietet im Sinne der Ganzheitlichkeit, Seminare über medizinische kosmetische Produkte und Treatments an und ergänzend dazu Seminare von apparativer (Microneedling, Mesogun) bis hin zur dekorativen Kosmetik. Gerne übersenden wir Ihnen auf Anfrage unser aktuelles Seminarangebot oder Sie können gleich auf

unserer Homepage das aktuelle Programm einsehen.

Med Beauty Swiss AG
Weissenbrunnstrasse 41
CH-8903 Birnensdorf
Tel. 044 260 22 80, Fax: 044 260 22 81
office@medbeauty.com
www.medbeauty.com, www.cellpremium.com

■ Zürich

Fachakademie für Ästhetik und Medizinische Kosmetik

Wir von der Fachakademie für Medizinische Kosmetik setzen uns für ein professionelles Miteinander von Kosmetiker/innen und Ärzten ein. Kosmetiker/innen übernehmen in dieser Zusammenarbeit wichtige Aufgaben als Bindeglied zwischen Patienten und Patientinnen und den Ästhetikmediziner/innen war.

- Medizinische Kosmetik Ausbildungen
- Diplom in Medizinischer Kosmetik und Professioneller Derma Advisor
- Diplom in Medizinischer Kosmetik in High Technologie
- Master-Diplom in Medizinischer Kosmetik und Medizinischer Kosmetik in High Technologie
- Master-Diplom in Medizinischer Kosmetik und Medizinischer Kosmetik in High Technologie
- Weiterbildungen für Ärzte und Heilpraktiker/innen
- Hydralift • RF Radiofrequency • Plasma Pen • HIFU • Mesotherapie • Microneedling • Diodenlaser • Alexandrit- und Nd-Yag Laser • Pulslicht/SHR/IPL • T-Shap-RF.VACUUM und LASER LLLT DA 760 nm • Thermage

Rüdenplatz 2, 8001 Zürich
Tel. +41 43 818 58 75
https://fachakademie-medicinische-aesthetische-kosmetik.ch

Hautveränderungen einfach entfernen mit dem CryoPen

Tragen Sie Warzen, Fibrome und Läsionen präzise und dauerhaft ab. Der CryoPen ist klein, handlich, einfach in der Anwendung – und perfekt im Ergebnis! Erlernen Sie die fachgerechte Anwendung und deren Grenzen.

Laufend Ausbildungen-Kurse!
Nächster Kurs: Donnerstag, 25.10.18 in Zürich

LASERMED AG, Roggwil, 071 454 70 30,
info@lasermed.ch
www.lasermed.ch/kurse.html

Lashes

■ Basel

SwiGoCosmetics
Swiss Gold Cosmetics
Gold Lashes Wimpernverlängerung in Perfektion. Kompetente Schulungen mit Diplomabschluss. Basis und Master Kurse.
Tel. 061 722 00 80 oder Tel. 061 401 22 48
www.swigocosmetics.ch

■ Cham / Zug

NOUVEAU LASHES & BEAUTY – THE ULTIMATE LASH BRAND
Wimpernlaminierung mit LVL enhance Collagen Lash Lifting System, Wimpernextensions, SVS Volume Style.
Egal, ob Sie am Anfang Ihrer Karriere stehen oder eine erfahrene Lash Stylistin sind, wir bieten für alle Stufen ein entsprechendes, professionelles Trainingsprogramm mit der offiziellen Nouveau Lashes Zertifizierung für Lash und Brow Stylisten an. Unsere Schulungen kombinieren die vertiefte, theoretische Ausbildung, mit aus-

führlicher praktischer Anwendung, damit Sie jede Behandlung sicher und selbständig durchführen können. Nach dem Abschluss der Schulung erhalten Sie weiterhin professionelle Unterstützung durch unser Team bezüglich Behandlungen und Marketing.
Nouveau Lashes Schweiz
Luzernstrasse 11, CH-6330 Cham
Tel. +41 77 477 70 00
www.nouveaulashes.ch

■ Vira

VIPLASHES

Professionelle Wimpernverlängerung
Die VIPLASHES GmbH bietet langjährige Erfahrung in der Ausbildung zur zertifizierten Wimpern Stylistin in Einzel-Basissschulungen und Volumentechnik Workshops an. Ergänzt wird unser Schulungsangebot mit Hot Wave Lash-Lifting Schulungen. Alle Schulungs-Leiterinnen garantieren für Ausbildungen auf höchstem Niveau. VIPLASHES Liquids werden in Deutschland nach EU-Kosmetikverordnung hergestellt. Gerne informieren und beraten wir Sie persönlich.
Via Cantonale 75, CH-6574 Vira
Tel. 091 858 37 30
info@viplashes.ch, www.viplashes.ch

■ Zürich / Schaffhausen

Luxus Lashes Schweiz

Ausbildungen zur zertifizierten Profi-Wimpernstylistin. Wir bieten: Volumentechnik und Workshops, Umschulungen nach Kundenwünschen auch in ihrem Studio. Moderne Schulungsräume, kleine Gruppen, in Zürich, Bern und Schaffhausen. Sie erhalten ein fachmännisches Wissen mit viel Praxis. Neu für Profis, oder die es werden möchten: Volumen & Style, 2-Tages Intensivschulung für Fortgeschrittene.
Sternenstrasse 29, 8002 Zürich
Stadthausgasse 23, 8200 Schaffhausen
www.luxuslashes-schweiz.ch
mail@augenblick-sh.ch

Make-up

■ Bern

faces Fachschule für Kosmetik academy of make-up

Ausbildung/Weiterbildung, Kosmetiker/in, Visagist/in Make-up, Permanent Make-up, Hairstyling, Masseur/in, Nail design, Eyelash extensions, Plasma Lifting. Professionelle Vorbereitung zur selbstständigen Ausübung des Berufes mit Diplomabschluss.
Spitalgasse 28, Bern, Tel. 031 312 18 00
info@faces-kosmetikschule.ch
www.faces-kosmetikschule.ch
faces – academy of make-up artists

BLEND – Academy of Makeup Artistry Visagistenschule

Ausbildung / Weiterbildung
Ausbildung zum Pro Hair & Makeup Artisten mitten in Bern. In aufbauenden Modulen bieten wir eine solide Grundausbildung für Quereinsteiger und Fachleute an, mit der Option zur Spezialisierung in Hairstyling und Advanced Makeup Artistry.
Aarberggasse 36, Tel. 031 312 20 00
mail@blend-academy.ch
www.blend-academy.ch

■ Zürich

Viktoria Georgina Make-up Kurse & Workshops

Die international tätige Make-up & Augenbrauen Artistin Viktoria Biro bietet in kleinen Gruppen qualitativ hochwertige, intensive und praxisnahe Schulungen an, die begeistern. Bei den Kursen und Workshops erwarten Dich spannende und aktuelle

Themen, eine erfahrene Dozentin, hochwertige Produkte namhafter Brands und beste Arbeitsmaterialien, sowie ein Teilnehmer-zertifikat. Je nach Kurs mit einem profi Fotoshooting, sowie einem hochwertigen Make-up Starterkit um Deine neu erlernten Fähigkeiten gleich in die Praxis umsetzen zu können.

Beste Location inkl. Besucherparkplatz und nur 10 Minuten vom Zürich HB entfernt.
Aktuelle Kurse, jeweils up to date: Makeup Designer, Make-up Bootcamp, Augenbrauen Workshop, Braut Make-up, Augentechniken usw.

Erweitere Dein Know How und begeistere deine Kunden, buche Deinen Kurs!
Hildastrasse 18, 8004 Zürich
Tel. 078 899 39 22

vgb@viktoriaeorgia.com
www.viktoriaeorgia.com
Instagram & Facebook: @viktoriaeorgia

■ Wetzikon

Visagistenschule Face Design GmbH

Die führende Visagistenschule der Schweiz für eine professionelle Ausbildung zum dipl. Visagisten & Hairstylisten. Längste, inhaltlich tiefste und praxisnächste Ausbildung um danach den Beruf als Visagist in allen Facetten auszuüben. Sie werden von hauptberuflichen Visagisten und Dozenten unterrichtet, denn Ihr Lernerfolg hat für uns oberste Priorität. Sie erhalten insgesamt zwei qualitativ herausragende Pinselsets, welche in Handarbeit speziell für Face Design produziert werden. Mit den Abschlussarbeiten aus dem Fotoshooting können Sie sich für den grössten Schweizer Förderpreis für Visagismus, "picture of the year" nominieren. Face Design fördert mit dieser Auszeichnung als einzige Visagistenschule ihre Newcomer im grossen Stil.
Zürcherstrasse 91, 8620 Wetzikon
Tel. 044 994 60 40
info@facedesign.ch, www.facedesign.ch, www.pofy.ch

Permanent-Make-up

■ Aarau

MAYKOSMETIK ACADEMY

Perfektion rund um die Uhr. Schönheit ohne Aufwand. Gleichbleibendes Aussehen in allen Lebenslagen. Tag und Nacht eine tolle Ausstrahlung. Träumen Sie auch davon, Ihre Kunden das anzubieten? Unsere Schulungsangebote:
Grundausbildungen PMU, Microblading, Farbschulung, Korrektur Workshop, PMU Entfernung mit Professional Remover, Workshops Spezial Technik, Candy Lips/ Eyeliner/ Nano Brows/ Herren Pigmentation, Onkologische Pigmentierung, Tricho (Skalp) Pigmentation, Areola- und Narbenpigmentation.
Vertiefen Sie Ihr praktisches Können bei einer Privat-Schulung, auch für Umsteiger geeignet.
Ausbildung in Deutsch, Französisch und Portugiesisch.

MAYKOSMETIK ACADEMY
Laurentzorgasse 14 | 5000 Aarau
+41 62 822 71 87, +41 79 212 08 27
academy@maykosmetik.ch
www.maykosmetik.ch

■ Adligenswil

swissmicrobeauty

Make-up mit System, Aus- und Weiterbildungszentrum für Permanent Make-up und Vertrieb.
AA Permanent Beauty, Angelika Angerstein
Udligenswilerstrasse 11, 6043 Adligenswil
Tel. 079 341 89 88, www.aa-permanent.ch

■ Basel

Conny Egg Cosmetics GmbH

Permanent Make-up Einzelschulung und Weiterbildungs-Seminare auch in Ihrem Institut. Vertrieb von CE und GS-geprüften Geräten (Einsteiger- und Profigeräte), Farben, Zubehör.
Hammerstrasse 50, 4058 Basel
Tel. 061 681 08 52, Fax: 061 683 11 7
admin@conny-egg-cosmetics.ch
www.conny-egg-cosmetics.ch

Madeleine Mägli

Permanent Academy

Aus- und Weiterbildungen
Permanent-Make-Up.
Gold Microblading Kurse
Einzel-Intensivschulungen
Auch Schulung in Ihrem Institut.
Freiestrasse 45, 4001 Basel
Tel. 061 722 00 80
madeleine@kosmetikmadeleine.ch
www.kosmetikmadeleine.ch

■ Bubikon

Profi Liner Permanent-Make-up

Aus- und Weiterbildungszentrum für Permanent Make-up. Vertrieb von SIV-geprüften Geräten, Farben und Zubehör.
Musculus Cosmetics AG
Rosengartenstrasse 13a
Postfach 33, 8608 Bubikon
Tel. 044 986 20 40, Fax: 044 986 20 50
www.musculus.ch

■ Dottikon

Natural Design GmbH – Aline Graziano

Einzelschulungen und Weiterbildungskurse. Wir bilden Sie nach den neuesten Erfahrungen und Internationalen Kenntnissen aus. Swiss-color Mikro-Pigmente und Geräte mit Hygienemodul System. MODELLE WERDEN FÜR SIE ORGANISIERT.
Ausbildung in Deutsch, Italienisch, Portugiesisch und Englisch.
Othmarsingerstrasse 3, 5605 Dottikon AG
Tel. 056 535 43 34
www.naturaldesign.ch

■ Meggen

Gerardo Permanent Make-up

Aus- und Weiterbildungszentrum für Permanent Make-up, Gerardo Make-up Studio.
Huobmattstr. 10, 6045 Meggen
Tel. + Fax: 041 377 49 21
www.gerardo.ch

■ München (D)

LONG-TIME-LINER®

Conture® Make-up GmbH

Sanfte und präzise Permanent Make-up Methode für perfekte kosmetische und kaschierende Pigmentierung - Long-Lasting Beauty.
Gleichbleibende Qualität Made in Germany, ein einzigartiges Gerät und höchste Sorgfalt bei der Pigmententwicklung. Grundausbildung, Weiterbildung, Umsteiger-Seminare und Masterclasses zu verschiedenen Techniken ganzjährig buchbar. Grundausbildung wöchentlich möglich.
Das erste TÜV-geprüfte Schulungsinstitut weltweit für dauerhafte Schminkmethoden und Körperpigmentierung mit DIN ISO 29990 Zertifizierung.
LONG-TIME-LINER®
Tal 14 - 18, D-80331 München
Tel. +49 (0)89 / 24 20 900
Fax + 49 (0)89 / 24 20 90-14
info@long-time-liner.com
www.long-time-liner.com

AUSBILDUNGEN

■ St. Gallen

SC-International AG Swiss Color® Academy

Fachinstitut für Permanent Make up & Microblading Herstellung / Vertrieb / Handel / Schulungen

Unsere vielfältigen Aus- und Weiterbildungsprogramme erweitern und vertiefen Ihr fachliches & praktisches Können: Grundausbildungen PMU & Microblading, Farbfachkurse, Korrekturkurse, Workshops 3D Technik Lippe / Eyeliner/Nano Braue / Magic Shading, diverse Profi-Aufbaukurse, Tricho Pigmentationskurse, Areola- und Narbenpigmentation, Umsteigerkurse auf Swiss Color® System, SC colorX PMU & MB Entfernungskurse! Wir bieten Ihnen exklusiv die Qualitätspigmente von Swiss Color® ohne Eisenoxide und arbeiten mit zertifizierten Swiss Liner PMU Geräten.

Neugasse 26, 9000 St. Gallen
Tel. +41 (0) 71 663 77 77
info@swiss-color.ch, www.swiss-color.ch

■ Zürich

BIOTEK Akademy by Be-Beautiful

Fachschulung für Permanent Make-up Stylistin mit Produkten von BIOTEK Milano, dem Pionier im Bereich der professionellen Mikropigmentierung. Präzisionskurse mit Zertifikat für Einsteiger, Umsteiger, Fortgeschrittene sowie Camouflage Pigmentierungen.

Be-Beautiful GmbH
BIOTEK Permanent Make-up
Torgasse 6, 8001 Zürich (am Bellevue)
Parkhaus Opera, Parkhaus Promenade
Tel. 044 272 71 71, be-beautiful@bluewin.ch
www.be-beautiful.ch

Purebeau Schweiz & Queens Beauty

Derma-Pigmentologin und Trainerin für Permanent Make-up.
Angebote: Grundausbildung PMU, Umschulungen, PMU & Tattooentfernung, Microblading, Diamantblading, 3D-Lips Ombre Brows, Gratis Purebeau Workshops. Individueller Einzelunterricht in Zug und Zürich. Alles aus einer Hand.
Ausbildung, Vertrieb, Anwendungen.
Queens Beauty & Purebeaushop
Kompetenz & Schulungcenter
Bahnhofstrasse 35, 8001 Zürich
Tel. 079 466 99 30
www.queensbeauty.ch, www.purebeaushop.ch

Nail

■ Frauenfeld

alessandro (Schweiz) AG

Aus- & Weiterbildung im Nail-Design, Hand- und Fusspflege, Wimpernverlängerungen und Verkaufstraining. Seminarorte in Frauenfeld, Zürich, Bern und Lugano
Bestellen Sie noch heute die vollständigen Kursinformationen:

alessandro (Schweiz) AG, Business Tower,
Zürcherstr. 310, 8500 Frauenfeld
Tel. 052 762 01 01, Fax: 052 762 01 00
info@alessandro.ch

■ Mellingen / Winterthur

GRECO AG / LCN / Jennifer Fasciati

Ausbildung zur Nail-Designerin, Ausbildung zur Maniküristin, Nail Profi Workshops, Fussnagel-Korrekturen, Wilde Pedique plus/Blue Shield, VHO-

Osthold- Spangen-Technik, Nail-Art, Wellness & Spa Hand, Nail & Foot, Sugaring.
Obere Bahnhofstrasse 11, 5507 Mellingen
Tel. 056 481 77 88, Fax: 056 481 77 80
info@greco.swiss, www.greco.swiss

Fusspflege

■ Burgdorf / Dübendorf

SWISS WELLNESS ACADEMY

Mit der Swiss Wellness Academy kommen Sie beruflich weiter. Über 100 Aus- und Weiterbildungen an den Standorten Burgdorf, Dübendorf und Basel warten auf Sie. Erfahrene Dozenten und Dozentinnen bilden Sie in den Bereichen Kosmetik, Fusspflege, Wellness und Massage sowie Therapie weiter und bieten praxisnahe Verkaufs- und Marketingseminare an. Dank dem Anschluss an die Simon Keller AG profitieren Sie beim Besuch eines Seminars von Sonderkonditionen auf die kursspezifischen Produkte.

Lyssachstrasse 83, 3400 Burgdorf
Tel. +41 34 420 08 04, Fax: +41 34 420 08 01
info@swa.ch, www.swa.ch

■ Suhr / Zürich / Bern / Etoy

DOBI-INTER AG, DOBI Academy pédi-suisse

Von der Nummer 1 lernen und voll durchstarten. Aus- und Weiterbildungen im Bereich Feet. Mit der Ausbildung zur „Fusspflegerin mit Diplom“ eröffnen sich ungeahnte neue Perspektiven. Vertiefen Sie Ihr Wissen mit unseren diversen Aufbaukursen von „Dekorative Füße“, über Nagelkorrekturen, Polsterungen, bis zur Ausbildung „Fussreflexzonenmassage mit Diplom“ und erlernen Sie alles, was der FusspflegerIn im Praxisalltag einen nachweislichen Zusatznutzen bringt.

www.dobi.ch/academy
info@dobi.ch, Tel. 062 855 22 22

Haarentfernung

■ Aarau

MAYKOSMETIK ACADEMY

Sugaring als Enthaarungsmethode liegt hoch im Trend. Begeistern Sie jetzt Ihre Kunden mit Ihrem erweiterten Angebot als Dermapil Sugaring Profi. Mit unseren Ausbildungsangeboten in kleinen Gruppen von 2 bis 6 Teilnehmern können auch Sie diese zuckersüsse Haarentfernungsmethode erlernen und sofort in Ihrem Institut anbieten. Mit der „Dermapil Basic“ Schulung legen Sie den ersten Grundstein für Ihre Ausbildung. Vertiefen und festigen Sie 4 bis 6 Wochen nach der Basic Schulung am „Praxis Day“ das Gelernte gratis. Mit unserer „Dermapil Expert Sugaring“ Schulung, werden allfällige Fehlhaltungen angeschaut. Ausbildung in Deutsch, Französisch und Italienisch.

Laurentzentorgasse 14 | 5000 Aarau
+41 62 822 71 87, +41 79 212 08 27
academy@maykosmetik.ch
www.maykosmetik.ch

■ Zürich / Bern

Fachschule für Haarentfernung mit HANRA Body Sugaring

Erfahrene Profis empfehlen Body-Sugaring für die sanfte und langanhaltende Art der Haarentfernung: Kurse für Kosmetikerinnen in Ihrem Institut, Grundausbildung zur

HANRA Praktikerin mit Diplom und Netzwerk
HANRA GmbH.
Body-Sugaring • Ausbildungen •
CH-Produktion • Vertrieb

Hauptstrasse 15, 5027 Herznach
Tel. 062 878 31 41, www.hanra.ch
info@bodysugaring.ch, www.bodysugaring.ch

Massagen

■ Burgdorf / Dübendorf

SWISS WELLNESS ACADEMY

Mit der Swiss Wellness Academy kommen Sie beruflich weiter. Über 100 Aus- und Weiterbildungen an den Standorten Burgdorf, Dübendorf und Basel warten auf Sie. Erfahrene Dozenten und Dozentinnen bilden Sie in den Bereichen Kosmetik, Fusspflege, Wellness und Massage sowie Therapie weiter und bieten praxisnahe Verkaufs- und Marketingseminare an. Dank dem Anschluss an die Simon Keller AG profitieren Sie beim Besuch eines Seminars von Sonderkonditionen auf die kursspezifischen Produkte.

Lyssachstrasse 83, 3400 Burgdorf
Tel. +41 34 420 08 04, Fax: +41 34 420 08 01
info@swa.ch, www.swa.ch

■ Luzern

DICKERHOF AG

Bildungszentrum für Massage, Pflege und Kosmetik. Wir sind ein ISO 29990- und EduQua zertifiziertes Unternehmen mit moderner Infrastruktur. Die Lehrgänge werden berufsbegleitend in Tages- oder Abendkursen, sowie an den Wochenenden angeboten. Kontakt und Unterlagen unter
www.dickerhof.ch oder unter der Nummer 041 544 95 35.

Rüeggisingerstrasse 29, 6020 Emmenbrücke

Farb- & Stilberatung

■ Bern / Zürich

Koloristika GmbH

EDUQUA zertifiziertes Ausbildungszentrum für Farbe, Stil & Image*

Als ERSTE SCHWEIZER AUSBILDUNGSTELLE bietet Koloristika den beliebten Lehrgang Dipl. Farb- und StilberaterIn SIF neu im E-LEARNING an. Durch die zeit- und kostensparende Kombination von Selbststudium und Präsenzkurs entscheiden die Teilnehmenden wann und wo sie lernen – unabhängig, berufsbegleitend, unterstützt. Seit über 33 Jahren verbindet Koloristika praxisorientierte Schulung mit der individuellen Förderung der angehenden BeraterInnen.

Chaumontweg 20, 3095 Spiegel bei Bern
Bederstr. 97, 8002 Zürich, Tel. 031 972 18 19
info@koloristika.ch, www.koloristika.ch

*Optimale Vorbereitung auf den vom BBT anerkannten eidg. Fachausweis

VERBÄNDE



SFK
Schweizer Fachverband
für Kosmetik
Bernstrasse-West 64
CH-5034 Suhr
Tel.: 062 822 01 33
Fax: 062 822 57 72
info@sfkinfo.ch, www.sfkinfo.ch



SFPV
Der Schweizerische
Fusspflegeverband
Wisacherstrasse 2a
8182 Hochfelden
Tel.: 0840 088 088
info@fusspflegeverband.ch
www.fusspflegeverband.ch



SGMK
Schweizer Gesellschaft
für medizinische Kosmetik
c/o SFK Schweizer Fachverband
für Kosmetik
Dorfstrasse 19a
CH-6340 Baar
Tel. 078 749 25 88
info@sgmkverband.ch
www.sgmkverband.ch



Schweizerische Informations-
und Fachstelle für Farb- und
Modestilberatung
Chaumontweg 20
CH-3095 Spiegel bei Bern
Tel.: 031 972 50 13
Fax: 031 971 14 01
info@farbstil.ch, www.farbstil.ch



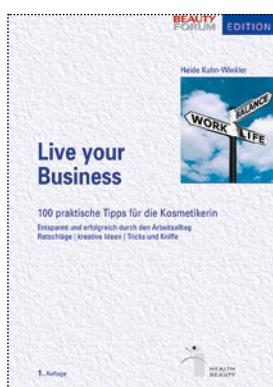
Offizieller Berufsverband
der Schweizer NaildesignerInnen
Postfach, 3123 Belp
Tel.: 079 425 87 74
office@swissnaildesign.ch
www.swissnaildesign.ch



Visagisten Verband der Schweiz
Winkelriedstrasse 66
8203 Schaffhausen
Tel.: 052 624 46 89
sekretariat@vvd.ch
www.vvd.ch

profi-shop

Online bestellen unter
www.beauty-profi-shop.ch



Heide Kuhn Winkler
LIVE YOUR BUSINESS

Das Buch ist für Sie als selbstständige Unternehmerin geeignet, falls Sie auf der Suche nach kreativen Marketingideen für Ihr Institut sind. Es handelt sich um ein Fachbuch, das die bereits selbstständige Kosmetikerin oder die Kosmetikerin, die eine berufliche Selbstständigkeit plant, mit praktischen Geschäftstipps und Anregungen unterstützt. Es gibt Rat-schläge und thematisiert Alltagsbegebenheiten sowie Probleme im Institut. Es werden auch Lösungsansätze vermittelt. So erläutert die Autorin zum Beispiel, wie Sie richtig mit Kritik umgehen.

130 Seiten, Softcover, CHF 23.00

Erich-Norbert Detroy

DAS POWERBUCH DER NEUKUNDENGWINNUNG

Erfahren Sie, wie effektive und gewinnorientierte Kundenak-quise über verschiedene Kommunikationskanäle gelingt und wie Sie Ihre Kunden für Ihr Institut begeistern können. Die Fä-higkeit, erfolgreich Akquise betreiben zu können, kann jeder lernen, behauptet der Autor. In diesem Buch zeigt er Ihnen, wie Sie neue Kunden gewinnen können. Weitere Themen, die Be-achtug finden, sind resonanzstarke Online-Werbung und pro-fessionelles Empfehlungsmarketing. Perfektionieren Sie Ihre Verkaufstechnik!

318 Seiten, Hardcover, CHF 46.90



AUF EINEN BLICK



Im Profi-Shop finden Sie Fachbücher, DVDs und CDs zu folgenden Schwerpunkten:

- Medizin/
Dermatologie
- Kosmetik
- Fusspflege
- Nail
- Alternative
Therapien
- Ernährung
- Make-up und Farbe
- Marketing und
Verkauf
- Sonstige

Ein Umtausch von CDs/DVDs ist nur in der Originalverpackung möglich. Lieferung per Rechnung inkl. Mehrwertsteuer zzgl. Versandkosten.

www.beauty-profi-shop.ch

Scannen Sie einfach den QR-Code, um zum Profi-Shop zu gelangen.



FACHBÜCHER ZUM THEMA BUSINESS

Ich mache mich selbständig	CHF 68.00
Endlich ein eigenes Institut	CHF 18.00
Kosmetik erfolgreich verkaufen	CHF 47.00
Unternehmensführung mit Service, Marketing und Verkauf.....	CHF 58.00
Ich mache mich selbständig	CHF 53.90

Horoskop

IHRE STERNSTUNDEN IM NOVEMBER



SKORPION (24.10.–22.11.):

Halbe Sachen liegen Ihnen nicht! Eine Einstellung, die ankommt! Überhaupt fällt Ihnen das Geldverdienen leicht und dank Ihrer souveränen und verantwortungsbewussten Art ernten Sie viel Anerkennung. Da Mars noch bis Mitte des Monats eine Miesepeterstellung einnimmt, sollten Sie sich vor übereilten Aktionen hüten! Bieten Sie Beauty-Produkte mit Glowfaktor und Treatments an, die nicht nur die Haut zum Strahlen, sondern auch die Seele ins Gleichgewicht bringen. Ihr Schönheitselixier sind Edelsteinessenzen.

♊ Schütze (23.11.–21.12.): Merkur stärkt Ihre Überzeugungskraft und macht Sie zur Topverkäuferin! Zudem bieten sich Ihnen jetzt ganz neue Chancen, die Sie aber nur dann nutzen sollten, wenn die Rahmenbedingungen stimmen. Punkten können Sie mit Farb- und Stilberatungen.

♑ Steinbock (22.12.–20.1.): Diese Jahreszeit eignet sich bestens, um Bilanz zu ziehen, aus Erfahrungen klug zu werden, begonnene Projekte zum Abschluss zu bringen und/oder sich in ein neues Wissensgebiet einzuarbeiten. Erfolg versprechend sind jetzt ganzheitliche Massagen.

♊ Wassermann (21.1.–19.2.): Nutzen Sie Ihr Verkaufstalent vor allem zum Thema „fernöstliche Beauty-Schätze“ und Ihre enorme Begeisterungsfähigkeit, um Ihre Umsätze zu steigern! Hüten Sie sich aber momentan davor, zu perfektionistisch an Dinge heranzugehen.

♊ Fische (20.2.–20.3.): Obwohl Sonne und Mars Sie mit genügend Power versorgen, damit Sie sich durchsetzen können, besteht Verzettlungsfahr! Achten Sie daher auf Ihr Zeitmanagement und verzichten Sie auf Werbung.

♈ Widder (21.3.–20.4.): Spätestens ab dem 7.11. übernimmt Uranus, der Planet der Erneuerung, das Zepter! Das heisst, dass Sie sich zum einen auf Überraschungen einstellen sollten, die auf mehr Freiraum abzielen. Zum anderen begeben Sie sich jetzt auf Visionssuche!

♉ Stier (21.4.–20.5.): Wenn Sie nicht mit dem Kopf durch die Wand gehen und besonnen handeln, kommen Sie trotz einiger Hürden Schritt für Schritt voran! Begegnen Sie vor allem Konflikten mit Fairness, dann lösen sich alle Hindernisse ab dem 16.11. nach und nach auf.

♊ Zwillinge (21.5.–21.6.): Wahrscheinlich haben Sie gerade das Bedürfnis, Ihren Aktionsradius zu erweitern! Behalten Sie dabei aber bitte die Bodenhaftung! Obwohl Sie ein Kommunikationsgenie sind, überzeugen Sie bis Mitte des Monats mehr durch Ihr eigentliches Tun.

♋ Krebs (22.6.–22.7.): Wenn es Ihnen gelingt, altbewährte Methoden mit dem aktuellen Zeitgeist zu verknüpfen, haben Sie Aussichten auf Erfolg. Treatments, die mit der Beauty-Quelle Wasser zu tun haben, passen perfekt ins Astroklima.

♌ Löwe (23.7.–22.8.): Zu viel Ehrgeiz kann sich im November als Karrierekiller erweisen und Widerstände heraufbeschwören! Damit Merkur und Venus die Kasse klingeln lassen können, sollten Sie auf Ihren Verstand und auf Diplomatie setzen und Verwöhntreatments anbieten.

♍ Jungfrau (23.8.–23.9.): Nicht ohne Grund fehlt es Ihnen jetzt an Ideen und Fantasie, um Zukunftsperspektiven zu entwickeln! Die Zeit ist noch nicht reif für Veränderungen! Bleiben Sie deshalb besonnen und konzentrieren Sie sich darauf, Bestehendes auszubauen.

♎ Waage (24.9.–23.10.): Im November zieht der Kosmos wirklich alle Register, um Ihren Schönheitssinn und Ihre Tatkraft kräftig zu pushen. Und weil derzeit niemand sonst den Make-up-Pinsel so perfekt schwingt wie Sie, ist dekorative Kosmetik jetzt ganz und gar Ihr Ding.



JUTTA GILCH
ist Kosmetikerin und selbstständige Astrologin. Ihr Ziel als Beauty-Coach besteht darin, energetische Blockaden aufzulösen, die uns daran hindern, das Schöne in und um uns zu pflegen.

BEAUTY FORUM

HAUTNAH ERLEBEN!

25. Jahrgang 2018

www.beauty-forum.ch

CopyrightHealth and Beauty Germany GmbH,
Ettlingen/Deutschland**Organ**

Offizielles Organ der BEAUTY FORUM SWISS

Herausgeber und VerlagHealth and Beauty Marketing
Swiss GmbH**Geschäftsführer:**Bernd Schuster, Jürgen Volpp
Zinggertorstrasse 1a

6006 Luzern

Tel. 041 417 07 70

Fax: 041 417 07 71

www.health-and-beauty.ch

info@health-and-beauty.ch

Redaktion

Nadine Frank, Bernd Schuster

Grafik/Repro

hofmann infocom GmbH

Leser-Service

Michelle Kuliszkiwicz

Tel. 041 417 07 75

michelle.kuliszkiwicz@

health-and-beauty.ch

Mediaberatung

Melissa Capilato

Tel. 041 417 07 72

melissa.capilato@health-and-beauty.ch

Projektleitung Messe

Bernd Schuster, Michelle Kuliszkiwicz

Anzeigenpreisliste

vom 1.1.2018

Bezugspreise

Einzelpreis pro Heft: CHF 9.- inkl. Porto

Jahresabonnement: für 10 Ausgaben

CHF 79.- inkl. Porto

Schülerabo: CHF 50.- inkl. Porto

Verlagsrepräsentanten Ausland**Deutschland und Österreich**

Health and Beauty Germany GmbH

Ludwig-Erhard-Str. 2

D-76275 Ettlingen

Postfach 10 04 11

D-76258 Ettlingen

Tel. +49 7243 7278-0

Fax: +49 7243 7278-227

www.beauty-forum.com

Frankreich

Health and Beauty

Marketing France SARL

50, rue de Miromesnil

F-75008 Paris

Tel. +33 1 84 79 27 80

info@health-and-beauty.fr

www.beauty-forum.fr

Griechenland

Beauty Greece Tsirimokou O.E.

Voulagmenis Ave 415 & Ergaton Typou 2

16346 Ilioupoli

GR-11710 Athen

Tel. +30 210 9010016

Fax +30 210 9016663

info@beautygreece.gr

www.beautygreece.gr

Italien

ZeroVenti, Loris Sparti

Via Valprato, 68

I-10155 Torino

Tel. +39 348 2247176

loris.sparti@zeroventi.com

Niederlande

Van Munster Media b.v.

Kerkenbos 12-26C

NL-6546 BE Nijmegen

Tel. +31 24 3738505

Fax +31 24 3730933

michael@vanmunstermedia.nl

Polen

Health and Beauty Media Sp.z o.o.

ul. Kubickiego 9/3

PL-02-954 Warszawa

Tel. +48 22 858 79 55

Fax: +48 22 858 79 53

malgorzata.szulc@health-and-beauty.pl

www.health-and-beauty.com.pl

Ungarn

Health and Beauty Business

Media Hungary Kft.

Hattyú utca. 14.8 et

H-1016 Budapest

Tel. +36 1 45 70 067

Fax: +36 1 20 13 248

www.health-and-beauty.hu

Slowenien

Apertus d.o.o

Kamniska ulica 12

SLO-2000 Maribor, Slowenien

Tel. +38 65 1335319, d.kukovec@apertus.si

Nachdruck (auch auszugsweise)
verboten. Vervielfältigungen jeder Art
bedürfen der schriftlichen Genehmigung des
Verlages. Fremdbeiträge, die mit
Namen des Verfassers gezeichnet sind, geben
nicht unbedingt die Meinung der Redaktion
wieder. Für unverlangt eingesandte
Manuskripte wird keine Haftung übernom-
men. Die Redaktion behält es sich vor, Leser-
briefe oder andere Beiträge evtl. gekürzt zu
veröffentlichen oder zu zitieren.

Druck:

hofmann infocom GmbH

Emmericher Str. 10, D-90411 Nürnberg

VORSCHAU

12/2018

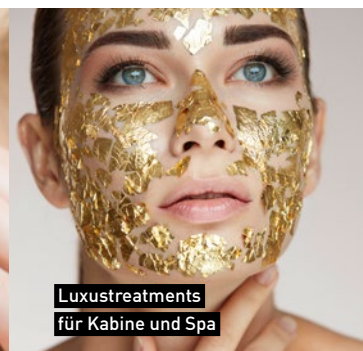


DOSSIER: MEDICAL BEAUTY

Ein wahres Multitalent: „Medical Beauty“, die effektive Verbindung von Medizin und Kosmetik, ist ein Thema in der nächsten BEAUTY FORUM. Erfahren Sie Neues aus Wissenschaft und Technik: Welche speziellen Wirkmechanismen hat die Mikrodermabrasion und welche Firmen bieten Cosmeceuticals an? Wir informieren Sie, was Sie beim Pigmentieren nach OPs beachten sollten und welche Synergien es zwischen Kosmetikerin und Arzt gibt. Ausserdem lesen Sie, was bei einer Kooperation rechtlich zu beachten ist.



Anspruchsvoll:
trockene und sensible Haut



Luxustreatments
für Kabine und Spa

BEAUTY FORUM 12/2018 erscheint am

12. DEZEMBER 2018

Die BEAUTY FORUM EDITION SWISS-Themenhighlights
der Ausgabe 1/2019:

- Dossier: Cosmetic Classics – konventionell, aber wirksam
- Schön stabil bleiben: alles für eine gute Hautbarriere
- Erfolgstitips für Geschäftsfrauen: Starten Sie 2019 durch!

Abo-Hotline: Tel. 041 417 07 70

Werbepartner in dieser Ausgabe

BTB BioTech Beauty AG	Jean-Pierre Rosselet	
Einhefter	Cosmetics AG	41
Health and Beauty	SC-International AG	59
Marketing Swiss GmbH	Simon Keller AG	13, 60
15, 21, 27, 37, 53, 55, 64-67, U3, Beilagen	swiss medical academy	5
Localsearch Swisscom Directories AG	swissestetic AG	U4
43	V-Skin Medical	
Lydia Dainow Suisse	Beauty AG	U2
Cosmetic AG	Yves Stöckli Makeup	61



**VIKTORIA GEORGINA
BIRO**

Die international tätige Make-up- und Augenbrauen-Artistin ist Gründerin sowie Creative Director der professionellen Make-up-Linie „Viktoria Georgina“. Als Beauty Educator gibt sie in ihrem Studio in Zürich Intensivkurse und Profi-Workshops. Mit über 15-jähriger Berufserfahrung durfte sie bereits für einige namhafte Marken, Schulen und in der TV- und Modewelt tätig sein, zuletzt sogar für mehrere Shows auf der New York Fashion Week 2018.

ZUR BEAUTY-BRANCHE BIN ICH GEKOMMEN ...

... ich habe meine Mama oft zu ihrer Kosmetikerin begleitet. Sie war eine sehr nette und immer schön geschminkte Frau - das hat mich fasziniert. Ich wusste schon sehr früh: Das ist das Richtige für mich.

AN MEINEM BERUF FASZINIERT MICH BESONDERS ...

... dass ich so vielen Charakteren begegnen darf. Die Vielseitigkeit meiner Tätigkeit und der Moment, wenn meine Kundinnen sich im Spiegel betrachten und absolut glücklich sind - es ist einfach wunderschön, Frauen Kraft, Motivation und Schönheit zu schenken.

NEUE ENERGIE TANKE ICH ...

...in der Natur, am Meer oder am See.

NUR SCHWER VERZICHTEN KÖNNTE ICH AUF ...

... Schokolade, Schreibwaren, wie zum Beispiel schöne Notizbücher und Stifte, und natürlich meine Make-up-Produkte.

EINE PERSÖNLICHKEIT, DIE ICH GERNE EINMAL TREFFEN WÜRD E ...

... mit Victoria Beckham würde ich gerne einmal einen Kaffee trinken. Ich finde ihre Arbeit und ihre Work-Life-Balance sehr bewundernswert. Sie für eine ihrer Shows zu schminken, wäre ein Traum.

MEINE FERIEN VERBRINGE ICH AM LIEBSTEN ...

... mit meinem Mann und Spaziergängen, mit Malen, Lesen und damit, neue Pläne zu schmieden.

MEIN LIEBLINGSGERICHT IST ...

... alles aus der italienischen Küche.

MEIN EINDRÜCKLICHSTES REISEERLEBNIS ...

... war vor vielen Jahren, als ich meinen Koffer packte und nach London zog. Auch sehr prägend war meine Reise nach Kanada - bei den Niagarafällen war ich sprachlos.

MEIN GRÖSSTER WUNSCH ...

... ist es, dass meine Familie gesund bleibt. Und dass ich sowohl persönlich als auch geschäftlich wachse, um mit meinen Make-up-Produkten, Schulungen und Workshops andere Frauen glücklich zu machen.



02. – 03.
MÄRZ
2019

25 JAHR JUBILÄUM

DIE SCHWEIZER BEAUTY-FACHMESSE

25. BEAUTY FORUM SWISS > 02. + 03. MÄRZ 2019 > MESSE ZÜRICH

DIE MESSE-HIGHLIGHTS

- **NEU:** Style Day – Make-up | Nail | Fashion
- **NEU:** Fuss Kongress
- Anti-Aging Day mit 2. Anti-Aging Kongress
- Beauty Gallery – Best Brands

VORVERKAUF BIS 21. FEBRUAR 2019:

www.beauty-profi-shop.ch



25. INTERNATIONALE FACHMESSE

BEAUTY
FORUM
SWISS

www.beauty-fairs.ch

Dermanceed

Das braucht die Haut

NEU



Die effizienteste Mikroneedling-Behandlung
gegen Falten, Narben und Elastizitätsverlust