

BEAUTY FORUM

CHF 9.–
www.beauty-forum.ch



EDITION SWISS | 12/2018

GELD VERDIENEN

12 Tipps zur Selbstständigkeit
ab Seite 44

LUXUS ERLEBEN

Spezielle Behandlungskonzepte
ab Seite 24

Dossier:

Medical Beauty

Methoden und Kooperationsmodelle
ab Seite 30



PEELING VELOURS

Die pflanzliche Microdermabrasion



- Rein pflanzliche Inhaltsstoffe, ohne Säure, Bimssteintechnik oder Enzyme
- Hauterneuerung mit einer angenehmen Massage ohne Gerätetechnik
- Schonende Tiefenbehandlung ohne Nachschälung der Haut
- Es kann bei jedem Hauttyp und sogar im Augenbereich angewendet werden



Weitere Informationen unter:
Telefon: +41 (0)62 878 31 41
www.lydiadainow.com



Liebe BEAUTY-PROFIS,

was – schon wieder Dezember? Jedes Jahr das Gleiche: Weihnachten kommt immer so plötzlich. Und alle Jahre wieder stellt sich die Frage, was das richtige Geschenk für die Liebsten ist. Aber mittlerweile weiss ich, dass eigentlich alle, die ich kenne, einen Wellness- oder Kosmetikgutschein sehr zu schätzen wissen. Schliesslich ist die Vorweihnachtszeit oft eher stressig als besinnlich.

Das wissen Sie natürlich am besten – schliesslich ist der Monat Dezember für jede Kosmetikerin Hauptsaison! Nutzen Sie diese Chance und verkaufen Sie, was das Zeug hält: Von Gutscheinen bis hin zu Produktpackages und natürlich tollen Massagen ist jetzt alles, was Sie anbieten, besonders beliebt.

Auch neue Behandlungsangebote kommen in dieser Jahreszeit wieder ins Spiel: Bringen Sie die müde Winterhaut Ihrer Kundin mit einer Mikrodermabrasionsbehandlung oder einem Fruchtsäurepeeling wieder ins Gleichgewicht! Mehr zu winterlichen Medical-Beauty-Behandlungen lesen Sie in unserem **Dossier „Medical Beauty“ ab Seite 30.**

Wie Sie die Vorweihnachtszeit oder den Start ins neue Jahr für **innovative und vor allem wirtschaftlich rentable Marketingideen** nutzen können, lesen Sie in der Rubrik „Life & Work“ ab Seite 44.

Übrigens haben natürlich nicht nur Ihre Kunden eine kleine Entspannung verdient, sondern auch Sie: **Geniessen Sie die Feiertage und lassen Sie es sich gut gehen!**

Viel Spass beim Lesen, Ihre

Nadine Frank
Nadine Frank

LESEN SIE AUCH



MY BEAUTY BUSINESS 6/2018

Unternehmens-
führung:
Sicher unterwegs
im Netz

Marketing:
Auf zum vollen
Terminkalender

Work-Life-Balance:
Bleiben Sie fit!



NAILPRO 8/2018

Dossier:
Winterhände -
reichhaltige Pflege

Frostige Zeiten:
Winterliche NailArt

Marketing:
Weihnachtsaktionen

Hier bestellen:
[www.beauty-forum.ch/
abo](http://www.beauty-forum.ch/abo)



JUNGE HAUT
Richtige Behandlungen
und Produkte finden



Dossier
MEDICAL BEAUTY
So halten Sie die Hautalterung auf

Inhalt

DEZEMBER 2018

COMMUNITY

- 6: News People
- 7: SFK
- 8: BEAUTY FORUM im Web
- 9: Online-Seminare

BEAUTY & CARE

- 10: Das will junge Haut
Teil 1: Pflege für die Haut ab 20
- 16: Edelweiss
Serie: premium beauty
- 18: News Pflege
- 20: Vorsicht Sensibelchen!
Pflege für trockene und sensible Haut
- 23: Macht Elektrosmog alt?
Serie: Sagen Sie mal ...
- ▶ 24: Ganz schön luxuriös!
Luxus im Institut
- 28: Light me up!
Mit LED-Licht zu schönerer Haut
- 42: Die Mischung macht's
Straffende Ölkombinationen

DOSSIER

- ▶ 30: Dossier: Medical Beauty
Intro
- 32: Langfristige Effekte
Wirkstoffkosmetik
- 34: Zwischen Medizin und Kosmetik
Marktübersicht Cosmeceuticals und Doctor Brands, Teil 2
- 36: Hand in Hand
Medizin und Kosmetik
- 38: Bringt den Glow!
Erfahrungsbericht Eigenblutbehandlung
- 41: 3 Fragen zu ...
... Mikrodermabrasion

LIFE & WORK

- ▶ 44: Korrektes Wirtschaften
Serie: beauty business profis
- 46: Mehr verkaufen!
Serie: beauty marketing profis

STYLE & FASHION

- 48: Komplizierte Fälle
PMU-Korrektur, Teil 2

- 50: In 7 Schritten zum Look
Feminist
- 51: News Style

MESSE

- 52: Meisterschaften
25. BEAUTY FORUM SWISS
- 54: Erfolgreiche Weiterbildung
International Forum of Cosmetics

IN JEDER AUSGABE

- 3: Editorial
- 59: Markt
- 60: Ausbildungen
- 63: Profi-Shop
- 64: Horoskop
- 65: Impressum, Werbepartner, Vorschau
- 66: Ganz persönlich

Titelbild:
Brand: nee Make up Milano
Fotograf: Francesco Liguori
Model: Alessandra Deserti

m.acne complex TM



- Dermatologisch getestet
- Hochwirksam und effektiv
- Patentierte Formel

Leiden Ihre Kunden unter Akne?



Ilaria Iannopollo, Managing Director von DOT Lifestyle SA, und Eva Erdei, Spa Supervisor.

direkt während der Behandlung hergestellt wird. So kann der Kunde mit der eigens für ihn kreierten „Basis“-Creme mit Schweizer Schneeealge die Haut auch zu Hause weiter pflegen.

www.dotlifestyle.ch

AUF DEN *Punkt* GEBRACHT

DOT Cosmetics | Die Ticino Hotels Group hat im September ihre eigene Kosmetikmarke „DOT“ lanciert. Nach intensiver Forschung und Entwicklung wurde eine gehobene Pflegelinie herausgebracht. Das Highlight im Angebot ist eine personalisierte Creme, die nach einer ausführlichen Hautdiagnose im hauseigenen Labor in Lugano



SFK-Geschäftsführerin
Nicole Schmid.

NEUE LEITERIN

SFK | Nicole Schmid ist die neue Geschäftsführerin des Schweizer Fachverbands für Kosmetik. Sie absolvierte eine kaufmännische Ausbildung und arbeitete als Redaktionsassistentin in einem medizinischen Fachverlag. Projektmanagement, das Erarbeiten von Marketingmassnahmen und die Organisation von Messen und Seminaren waren zuvor ihre beruflichen Herausforderungen. www.sfkinfo.ch



Schulungszentrum und Ort des Schweizer Vertriebs in Elixhausen.

NEUES **SCHULUNGSZENTRUM**

Dr. Spiller | Loftartige grosszügige Räumlichkeiten mit viel Holz bilden ab sofort den äusseren Rahmen für Dr. Spiller-Seminare und -Workshops. Elixhausen bei Salzburg ist der natur- und zugleich stadtnahe Standort, der auch Sitz des Vertriebs für Österreich und die Schweiz ist. Die Dr. Spiller-Welt wird durch die Umsetzung des Corporate Designs hier hautnah erlebbar. www.dr-spiller.com

AUSGEZEICHNET

Beni Durrer | Der gebürtige Schweizer wird nächstes Jahr auf der Beauty Düsseldorf mit der „Goldenen Maske für Visagistik“ für aussergewöhnliche Kreativität, fachliche Kompetenz und besonderes Engagement für das Berufsbild der Visagisten ausgezeichnet.

Nach seiner Visagistenausbildung bei Michele Rondelli in der Schweiz und der ersten Anstellung in einer Berner Visagistenschule zog es Beni Durrer für die Estée Lauder Companies nach Berlin. Für Yves Saint Laurent arbeitete er als Trainer und Visagist. 2001 gründete er die Firma Beni Durrer und die Beni Durrer Make-up-Schule, in der seit nunmehr 18 Jahren eine professionelle und praxisorientierte Ausbildung auf höchstem Niveau angeboten wird.

www.benidurrer.com



Profi-Visagist Beni Durrer.



Silvia Vifian und Sylvie Hennessy.

*Profi*TREFFEN

EFAKOS/Pevonia | Die Elitefachschule für Kosmetik EFAKOS in Zofingen durfte sich am 7.11.2018 über einen Besuch aus Amerika freuen: Frau Sylvie Hennessy, die Gründerin der natürlichen Pflegelinie Pevonia, traf auf Frau Silvia Vifian, Direktorin der EFAKOS und Cheffexpertin für Kosmetikerinnen des Kantons Aargau. Das gemeinsame Ziel, mit natürlichen und hochwirksamen Inhaltsstoffen die Wiederherstellung der Hautgesundheit zu erlangen, verbindet die beiden Kosmetikprofis. Sie tauschten Fachwissen aus und Frau Hennessy war begeistert von dem modernen digitalen Unterricht über die Kosmetikplattform.

www.efakos.ch, www.simonkeller.ch



Der aktive Tag für Berufsbildnerinnen war gut besucht. Erwachsenenbildner Cristian Moro gab viele wertvolle Tipps.

Mehr wissen!

WEITERBILDUNG FÜR BERUFSBILDNERINNEN – Der SFK bot interessierten Berufsbildnerinnen einen Coaching-Tag, bei dem sich alles um das Thema „Ausbildung“ drehte. Erwachsenenbildner Cristian Moro gab wichtige Tipps zur Kommunikation und Umgangsformen und verriet wie man Wissen am Besten an Lernende vermittelt.

Am Montag, den 29. Oktober 2018, fand in den Räumlichkeiten des SFK der Tag für Berufsbildnerinnen statt. Die Teilnehmerinnen konnten vom fundierten Wissen von Cristian Moro, Dipl. Erwachsenenbilder HF, der auch durch den Tag moderierte, viel profitieren.

Optimal vernetzt

Die Gelegenheit, sich mit Berufskolleginnen über Erfahrungen auszutauschen, wurde rege genutzt. Der Austausch ging auch beim Apéro, welcher über den Mittag vom SFK offeriert wurde, fröhlich weiter.

Wir freuen uns bereits heute auf den nächsten Tag der Berufsbildnerinnen, der sicher auch wieder viel Neues und Spannendes bieten wird. □



Schweizer Fachverband
für Kosmetik
Bernstrasse-West 64
5034 Suhr
www.sfkinfo.ch

Lernen vom Profi

Es wurden wertvolle Tipps zu Kommunikation, Umgangsformen und Coaching von Lernenden gegeben. Der ganze Tag widmete sich dem Thema „Ausbildung“. Es wurden verschiedene Aspekte der Ausbildung und wie man ausbilden kann vorgestellt. Viele Themen, die in diesem Zusammenhang stehen, wurden aufgenommen und behandelt, damit sie von den Ausbilderinnen in der Praxis angewendet und umgesetzt werden können; so können sie erfolgreich ihr Wissen den Lernenden weitergeben und vermitteln.



Die Teilnehmerinnen nutzten die Chance, sich untereinander auszutauschen.

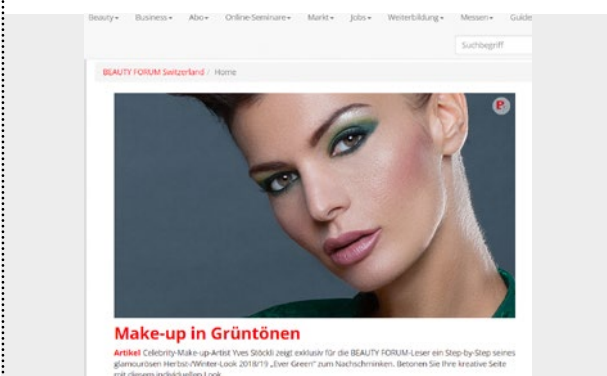
IM WEB

BEAUTY FORUM ONLINE

BEAUTY FORUM-WEBSITE! Hier gibt es viel zu entdecken: Zusatzinfos zu Artikeln, kreative Flyer, Checklisten und eine Online-Ausgabe der Zeitschrift.

WEITERBILDUNG & AUSTAUSCH: Ihr wisst immer Bescheid über die neuesten Trends, Videos und Buchtipps. Auf unserer Pinnwand könnt ihr euch dazu noch austauschen.

BEAUTY FORUM-HOMEPAGE



NEUE BEAUTY FORUM-HOMEPAGE – Wart ihr schon mal auf unserer Website? Schaut unbedingt mal vorbei: Wir hatten nämlich einen **Website-Relaunch**, damit für euch alles noch übersichtlicher und lesbarer ist.

Dort erwarten Abonnenten tolle **Zusatzinformationen zu Artikeln, lehrreiche Online-Seminare**, bei denen ihr euch live zuschalten könnt, sowie coole und **inspirierende Flyer** zum Download.

Ihr sucht Mitarbeiterinnen oder wollt Geräte verkaufen? Dann könnt ihr eure Gesuche/Gebote auf unserer Website in den Rubriken „**Markt**“ oder „**Jobs**“ teilen.

Also schaut vorbei unter: **www.beauty-forum.ch**

FLYER-DOWNLOAD



Flyer-Inspirationen – Ab jetzt **neu**: Zu jeder Ausgabe gestalten wir für euch passend zu unseren Themen in der Ausgabe einen tollen Flyer als Marketingidee – damit euer Institut aus der Masse heraussticht.

Für einen Flyer ist es wichtig, dass nicht nur das Angebot überzeugend ist, sondern auch der **optische Eindruck** stimmt. Denn egal, wie toll euer Angebot ist: Fällt der Flyer nicht auf, fällt auch das Angebot nicht auf.

Damit potenzielle Kundinnen auf euren Flyer aufmerksam werden und euer Institut besuchen, bieten wir euch tolle Inspirationen. Passend zum **Dossier-Thema „Medical Beauty“** ab Seite 30 gibt es in dieser Ausgabe den **Flyer „Strahlend schön an Weihnachten!“**.

Schaut vorbei auf **www.beauty-forum.ch** und gebt den **Webcode 151351** ein.

BEAUTY FORUM-ONLINE-ABO



Jede Ausgabe der BEAUTY FORUM ist auch online erhältlich. Ihr habt die Wahl, ob ihr die BEAUTY FORUM lieber als Printmagazin in der Hand haltet oder sie euch auf dem Tablet oder PC anschaut.

Ausgabe verpasst?

Euch interessiert ein Thema, das in der BEAUTY FORUM war, habt aber die Ausgabe verpasst oder verlegt? In unserem Online-Archiv könnt ihr auf alle Ausgaben zugreifen.

Die Qual der Wahl

Neben der BEAUTY FORUM sind natürlich auch die Nailpro, die medical BEAUTY FORUM und die MY BEAUTY BUSINESS als Online-Abo erhältlich: **www.beauty-profi-shop.ch**

ONLINE-SEMINARE

BILDEN SIE SICH WEITER! Experten vermitteln in unseren Online-Seminaren lehrreiches Wissen und die neuesten Trends der Kosmetikbranche.

IHR ABO-VORTEIL: Als BEAUTY FORUM-Abonnentin können Sie aktuelle und bereits stattgefundene Seminare als Video anschauen.

Mehr als 200 Seminare!
Wählen Sie aus!

Haben Sie ein Seminar verpasst? Kein Problem: Gehen Sie auf www.beauty-forum.ch/online-seminare und wählen Sie aus den Kategorien Beauty, Medical Beauty, Business und Nail. Zum Beispiel:

Innovative Wirkstoffe mit Susanne Pfau

Bikinifigur für das Gesicht mit
Tanja Meuthen Copertino

So geht Visual Merchandising mit David Reuter

14. Januar // 20.15 Uhr



LAST-MINUTE-MEDICAL SPA-TREATMENTS

Wenn die Kundin nach einem Soforteffekt verlangt oder ein Beutynotfall vorliegt, helfen nur noch intensive Treatments und kompetente Unterstützung. Donata Janietz weiss, wie man unreine Haut in kürzester Zeit verschwinden lässt, für schnelle Push-up-Effekte sorgt und was bei einem Nail-Notfall zu tun ist. Im Online-Seminar verrät die Kosmetikerin fünf Tricks, damit dem glanzvollen Red-Carpet-Look nichts mehr im Weg steht.

Referentin:
Donata Janietz

5. Februar // 20.15 Uhr



VON MILLENNIALS BIS BEST AGER

Heutzutage kommen ganz unterschiedliche Personen mit den verschiedensten Erwartungen und Ansprüchen in Ihr Institut. Unter Ihren Kunden sind Teenager, Männer, Best Ager, Middle Ager usw. Doch was genau erwarten die verschiedenen Zielgruppen? Was sind die passenden Treatments, was sind die geeigneten Wirkstoffe und wie kommuniziert man mit ihnen richtig? Kosmetikerin Fabienne Pinger gibt in diesem Webinar einen Überblick.

Referentin:
Fabienne Pinger

2. April // 20.15 Uhr



URLAUBSPLANUNG FÜR DIE HAUT

Die Urlaubsplanung Ihrer Kundin hat auch immer unterschiedliche Auswirkungen auf das Hautbild. Je nachdem, in welche Region oder welches Land Ihre Kundin reist, sind spezielle kosmetische Vor- und Nachbereitungen notwendig. Kosmetikerin Sonja Klothen zeigt Ihnen, mit welchen Behandlungen Sie die Haut Ihrer Kundin perfekt auf ihren Urlaub vorbereiten können, damit diese garantiert mit einem strahlenden Teint aus dem Urlaub wieder nach Hause zurückkehrt.

Referentin:
Sonja Klothen





..... BEAUTY & CARE

Das will *junge Haut*

TEIL 1: PFLEGE FÜR DIE HAUT AB 20 – Unsere Haut verändert sich von Jahr zu Jahr. Es lohnt sich, die richtigen Produkte, Wirkstoffe und Institutsbehandlungen für jedes Alter zu kennen. Erfahren Sie in dieser Serie, worauf es bei der täglichen Pflege in der jeweiligen Lebensphase ankommt.



Aloe vera verbessert die Widerstandsfähigkeit der Haut und ist ein hervorragender Inhaltsstoff für ein Youngster-Treatment.

Mit 20 Jahren ist die Haut in Topform und zeigt sich relativ unkompliziert. Sie erscheint straff, dynamisch und elastisch, zeigt keine Anzeichen von Falten und ist in der Regel perfekt mit Feuchtigkeit versorgt. **Die Hautzellen benötigen im Normalfall nur rund 28 Tage, um sich zu erneuern.** Schlechte bzw. unregelmässige

Ernährung, wiederkehrender Schlafmangel, häufige Klimawechsel durch Reisen, ungeeignete Pflege oder hormonelle Veränderungen können erste Spuren auf der Haut hinterlassen. Je nach Hautsekretionstyp und Hautzustand können diese Spuren variieren und es kann zu Abweichungen kommen. Die Folge: die **Haut gerät aus dem Gleichgewicht** und es er-

scheinen verschiedene Veränderungen, wie z.B. vereinzelte Unreinheiten (Komedonen, Papeln oder Pusteln).

Präventionsarbeit gefragt

Um das Gleichgewicht der Haut aufrechtzuerhalten und um ihren Barrierschutz lang anhaltend zu sichern,

BEHANDLUNGSABLAUF „ALOE-VERA-TREATMENT“

- 1 Reinigen Sie die Haut mit einem sanften Gel. Süssholzwurzelextrakt und Allantoin beruhigen die Haut.
- 2 Führen Sie eine gründliche Hautanalyse und ein ausführliches Beratungsgespräch durch.
- 3 Nun folgt eine Intensivreinigung mit einem Enzympeeling (z.B. mit Papain)
- 4 Pattern Sie ein Tonic ein.
- 5 Je nach Hautzustand können Sie jetzt manuell ausreinigen.
- 6 Tragen Sie reines Aloe-vera-Gel messerrückendick auf Gesicht und Dekolleté auf und lassen Sie es ca. 15 Minuten einwirken.
- 7 Arbeiten Sie die Reste des Gels mit einer kurzen Massage ein.
- 8 Tragen Sie eine feuchtigkeitsspendende Pflege mit Aloe vera sowie eine Lippenpflege mit Aloe-vera-Extrakt und Bienenwachs auf. Zum Schluss folgt eine kühlende, fettfreie Augenpflege z.B. mit alpinen Stammzellen.



MEHR ERFAHREN – ONLINE GEHEN!

Exklusiv für Abonnenten

von BEAUTY FORUM: Weitere Tipps für die

Haut ab 20 finden Sie auf unserer Internet-

seite www.beauty-forum.ch. Geben Sie einfach

den Webcode 151076 ein.

KALKULATION (Behandlungszeit 60 Min.)

Arbeitsschritt	Kosten
Sanfte Reinigung	CHF 0.18
Beratungsgespräch/Hautanalyse	
Enzympeeling	CHF 0.70
Tonic einpattern	CHF 0.18
Intensivreinigung je nach Hautbild	
Reines Aloe-vera-Gel	CHF 1.93
Abschlusspflege	CHF 0.53
Augen- und Lippenpflege	CHF 0.35
Verbrauchsmaterial (Haarhaube, Fingerlinge, Blutlanzette, Kleenex, Watte pads etc.)	CHF 0.70
Materialeinsatz	CHF 4.55
Empfohlener Dienstleistungspreis (kalkuliert mit CHF 1.40/Min)	CHF 84.00
Behandlungspreis netto	CHF 88.55
Behandlung inkl. 7.7% Mwst.	CHF 95.37
Empfohlener Behandlungspreis inkl. Mwst.	CHF 96.00*

*Die Preise variieren je nach Standort des Instituts.

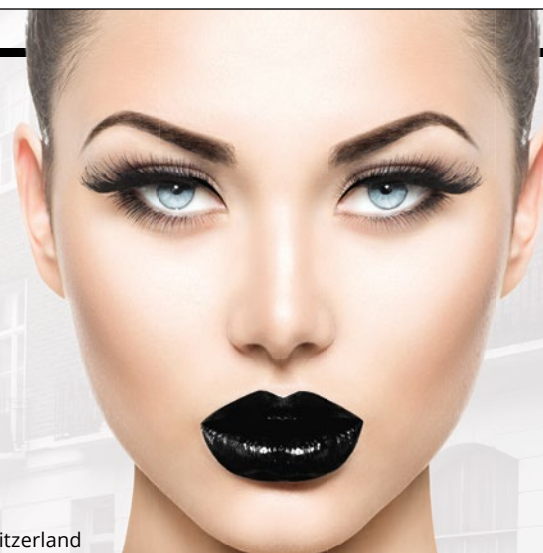
ist die richtige Pflege notwendig. Die Regelmässigkeit ist hierbei wichtig, denn in dieser Phase wird der Grundstock für die Zukunft gelegt. Hier ist Präventionsarbeit gefragt. Eine **frühzeitige, ausgleichende und auf die aktuell vorliegenden Hautfunktionen abgestimmte Pflege** sowie die geeigneten Institutsbehandlungen schützen die Haut und versorgen sie ausreichend. Bereits ab ca. 25 beginnt sich die Zellteilungsrate zu verlangsamen, was zu einer verminderten Regenerationsbereitschaft und zum Feuchtigkeitsverlust der Haut führt. Erste **hauchdünne Fältchen** in Form von kleinsten Linien werden ab ca. Ende 20 sichtbar.

Bei Kunden um die 20 empfehlen sich **ausgleichende Behandlungen**, die wenig Zeit in Anspruch nehmen. Oft vernachlässigen junge Kunden die



Chelsea
BEAUTIQUE

— SUPER —
GLAMOROUS
Eye brows
IN SECONDS





Nach einem Enzympeeling mit Papain pattern Sie ein erfrischendes Tonic ein.

Pflege der Haut. Wenn die Haut den Strapazen der letzten Wochen nicht mehr gerecht wird und sich erste Mängel zeigen, wird oft zunächst selbst „herumexperimentiert“ – und letztendlich doch der Weg zum Profi gesucht. Hier heisst es, die vor allem jüngere Klientel zur richtigen Pflege hinzuführen. Eine empfehlenswerte Kurzbehandlung für Kunden um 20 ist eine **Aloe-vera-Gesichtsbehandlung**. Aloe vera hilft der Haut, ihre Widerstandsfähigkeit zu verbessern und ihr Gleichgewicht wiederzufinden. Der Wirkstoff beruhigt, spendet Feuchtigkeit und wirkt adstringierend. Wissenschaftlichen Studien zufolge sollen die Inhaltsstoffe die Zellteilung fördern und die Geweberegeneration anregen. Inhaltsstoffe sind **Aminosäuren, Enzyme, Mineralstoffe und Spurenelemente**.

Hier stellen wir eine klassische Gesichtsbildung vor. Alternativ eignet sich eine Ultraschallanwendung oder eine Elektroporation. □

10 TO DOS FÜR DIE HAUT AB 20

- ❶ Die Haut morgens und abends gründlich reinigen und tonisieren.
- ❷ Nach Bedarf mit einem Enzympeeling oder einem mechanischen Peeling übermässige Verhornungen entfernen.
- ❸ Vorzeitiger Hautalterung mit einer auf den Hauttyp abgestimmten Tages- sowie Nachtpflege vorbeugen.
- ❹ Die Haut zu jeder Jahreszeit vor UV-Strahlen schützen.
- ❺ Der Haut ab und zu kleine Extras gönnen, z.B. eine Expressmaske.
- ❻ Die zarte Augen- und Lippenpartie schützen und pflegen.
- ❼ Lieber dekorative Produkte mit Mineralpuder statt Silikonpräparate verwenden.
- ❽ Gesunde, vollwertige Ernährung und reichlich Flüssigkeit einnehmen.
- ❾ Frische Luft und Sport dienen auch der physikalischen Reizung der Haut und trainieren sie.
- ❿ Auf Nikotin verzichten.



Teil 2 der Serie zum Thema „Haut ab 30“ folgt in einer der nächsten Ausgaben.



LAURA SCHÖPPERL

Die Autorin ist selbstständige Kosmetikmeisterin (HWK) in ihrem eigenen Institut HautInnovation in Regensburg. Ausserdem ist sie als stellv. Schulleitung an der Berufsfachschule für Kosmetik H. Döpfer in Regensburg tätig.

BEAUTY
DÜSSELDORF

DIE LEITMESSE | THE LEADING TRADE FAIR

schönheit
sehen



Der führende Branchentreff für
Kosmetik, Nail, Fuß, Wellness & Spa.

29.-31.3.2019

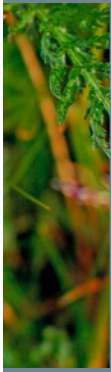
Düsseldorf, Germany | www.beauty.de

mas-concept AG
Neugasse 29 _ 6300 Zug
Tel. +41 (41) 711 18 00
info@mas-concept.ch
Hotel- und Reiseangebote:

www.duesseldorf-tourismus.de _ www.travelxperts.ch



Messe
Düsseldorf



Edelweiss



Diamant



Seide

premiumbeauty

Edelweiss

BISHER ERSCIENEN ...

Austernextrakt

11/2018

SERIE, TEIL 2 – Manchmal muss es eben Kaviar sein! Oder Gold! Oder Champagner! All die Dinge, die für uns Luxus bedeuten, gönnen wir uns auch gerne beim Kosmetikbesuch. Luxuriöse Inhaltsstoffe und ihre Wirkweise stellt Kosmetikprofi Sarah White in unserer neuen Serie vor.

Edelweiss versinnbildlicht ewige Schönheit und Unvergänglichkeit, denn Form und Farbe bleiben auch Jahrzehnte nach dem Pflücken unverändert. Die dichte, reinweisse Behaarung der Bergblume erinnert an eine Löwenpranke. Daher stammt auch ihr Gattungsbegriff „Leontopodium“ (lat. für Löwenfuss). Edelweiss ist geschützt und darf

nicht wild gepflückt werden. Für Kosmetikprodukte wird die Alpenblume daher auf Plantagen angebaut. Damit sich Edelweiss als Inhaltsstoff für Kosmetik eignet, müssen die Wirk-

te, reinweisse Behaarung der Bergblume erinnert an eine Löwenpranke. Daher stammt auch ihr Gattungsbegriff „Leontopodium“ (lat. für Löwenfuss). Edelweiss ist geschützt und darf



Silber



Kaviar



Platin

Fotos: ciud. wakoma, Miss Trechada Yukson, Tanya Rusanova, inkedpixels/Shutterstock.com



Weisser Trüffel



Gold



Gelée royale

stoffe per Kaltextraktion gewonnen werden. Dafür werden die Köpfchen und einige Zentimeter des Stängels in Glycerin eingelegt. Dadurch lösen sich die kostbaren Wirkstoffe. **Es bedarf bis zu 2 kg der Bergblume, um 150 ml des Wirkstoffs zu erhalten.**

Extrem robust

Die Königin der Alpenblumen ist als Kosmetikwirkstoff äusserst interessant und wirkungsvoll. Extreme Bedingungen wie Höhenlage, karge Böden, Umweltstress wie Wind, Frost, starke Sonneneinstrahlung und Wassermangel stellen enorme Herausforderungen für Pflanzen dar. Über die Jahrhunderte musste das Edelweiss daher **hochwirksame Schutzmechanismen** entwickeln. Diesen Schutzeffekt können wir uns für die Haut zu-

nutze machen. In der INCI-Liste (Liste kosmetischer Inhaltsstoffe) findet man Edelweissextrakt unter folgender Deklaration: *Leontopodium Alpinum Flower/Leaf Extract* oder *Leontopodium Alpinum Extract*.

Das steckt drin

Nachweisen lassen sich mehr als 40 Inhalts- und Wirkstoffe wie z.B. **Chlorogensäure, Tannine, Flavonoide, Phenylpropan- und Hydroxyzimtsäure-Derivate**. Neben antioxidativem Hautschutz durch Chlorogensäure hat Edelweiss eine stark antibakterielle, antiseptische und entzündungshemmende Wirkung. Freie Radikale werden effektiv gebunden, Hautalterung und Faltenbildung vermindert. Die Gerbstoffe wirken straffend, der Anteil an Flavonoiden

stärkt die Blutkapillare und schützt die Gefässe. Phenylpropan und Hydroxyzimtsäure wirken adstringierend und sorgen für ein feinporiges, ebenmässiges Hautbild. Die Inhaltsstoffe wirken anregend, stimulieren die Blutzirkulation und regen die Hauterneuerung an.

Edelweissextrakt eignet sich für jede Haut, besonders für die gestresste und sensitive Haut, für Produkte gegen Hautalterung und für Sonnenschutz- und Aftersun-Produkte. □



SARAH WHITE

Die Autorin war als internationale Trainerin für die Kosmetikbranche tätig. Auf ihrer Website berichtet sie über Hautpflege und Wirkstoffe. www.iluqua.com



Champagner



Perle



Auster



2

1



1 LEICHT DOSIERBAR

Royal Care Swiss Cosmetic I Das „Revit Contur Silber“-Hautpflegegel besteht aus einer speziell dosierten molekularen Hyaluronsäure, die mit einem Anteil an Silber und Vitamin C versetzt ist. Bereits ein kleiner Tropfen verspricht eine pralle und glatte Haut, indem die Spannkraft der Haut gestärkt wird und so Falten reduziert werden. Das Gel soll sich besonders bei sensibler, allergischer und entzündlicher Haut eignen.

Tel. 079 752 73 72, www.feb-cosmetic.ch

2 MEHR SPANNKRAFT

JP Rosselet I Mit einem straffenden Wirkstoffkomplex und Hyaluronsäure will die „Supreme Neck & Décolleté Cream“ das empfindliche Gewebe von Hals und Dekolleté festigen und glätten. Dichte und Spannkraft der Haut sollen verbessert, die Haut lang anhaltend mit Feuchtigkeit versorgt werden. Dank der zart schmelzenden Textur zieht die Creme schnell ein und hinterlässt ein weiches und luxuriöses Hautgefühl, so der Hersteller.

Tel. 044 389 87 87, www.jp-rosselet.ch



3

3 ROSIGE STIMMUNG

Babor I Die 7-Tage-Anti-Aging-Kur „Grand Cru Ampoules Concentrates“ besteht aus drei Ampullen mit Rosenextrakten, die in ihrer Wirkung aufeinander aufbauen. Die Anwendung der Kur verspricht neben dem luxuriösen Erlebnis sichtbare Faltenreduktion, jugendliche Ausstrahlung und Zellschutz. Passend zur Ampullenkur gibt es auch ein neues Kabinentreatment.

Tel. 055 420 28 20, www.babor.ch



4

4 CREMIGES SUPERFOOD

Yon-Ka I Die „Nutri Defense Creme“ basiert auf einem Ölkonzentrat der Avocadofrucht. Das Öl verspricht, mit seinem hohen Anteil an Omega-9-Fettsäuren Spannungsgefühle, Rötungen und Reizungen zu lindern. Die enthaltenen Vitamine A, E und D sollen die Zellregeneration und -produktion anregen und die Haut nachhaltig mit Feuchtigkeit versorgen, während das enthaltene Ina Inchi Öl antioxidativ wirkt und den Repair-Prozess der Haut unterstützt, so der Anbieter.

Tel. 022 950 96 46, www.yonka.ch



5

5 SCHNELLER EFFEKT

Jean D'Arcel I Das reichhaltige „renovar huile visage jeunesse“-Konzentrat ist ein Ölcocktail, der die Haut pflegen und schützen soll. Das Konzentrat enthält neben sieben edlen Pflanzenölen auch Lavendelextrakt und das Antioxidans Coenzym Q10. Die Anwendung soll trockene Winterhaut regenerieren und für einen geschmeidigen Teint mit Anti-Aging-Effekt sorgen.

Tel. 044 771 14 14, www.cosmetix.ch

1 EFFEKT ÜBER NACHT

Mesoestetic | Die hochkonzentrierte Nachtampulle „melatonin ampoules“ soll die Reparaturmechanismen der Haut unterstützen und sogar verstärken. Die Anwendung verspricht einen regenerierenden Anti-Aging-Effekt. Die aktiven Hauptwirkstoffe Melatonin und Glutathione sind laut Anbieter für alle Hauttypen geeignet. Die 10er-Kur enthält zudem ein Kit für eine einfachere Handhabung der sterilen Glasampullen.

Tel. 041 768 80 80, www.swissestetic.ch



1

2 ZARTE HÄNDE

alessandro International | Das „Spray Serum“ aus der „Hand!Spa“-Kollektion soll die Hände mit Feuchtigkeit versorgen, sie pflegen und regenerieren. Das Serum enthält die Inhaltsstoffe Vitamin C, Ingwerextrakt, Magnesium, Zink und Kupfer und verspricht, die Haut der Hände vor Alterserscheinungen und Pigmentflecken zu bewahren und sie mit neuer Energie zu versorgen.

Tel. 052 762 01 01, www.alessandro.ch



2

**SCHÖN
&
GEPFLEGT**

3 COOLE AUGEN

Absolute New York | Eine Hautpflege für die empfindlichen und häufig stark beanspruchten Augenpartien bieten die „Cooling Eye Pads“. Die Augenpads kühlen und lindern mit sofortiger Wirkung geschwollene und müde erscheinende Augenpartien, so der Anbieter. Die Eye Pads gibt es in den vier Varianten „Cucumber“, „Aloe“, „Kiwi“ und „Orange“. Eine Packung enthält 16 Pads für 8 Anwendungen.

Tel. 062 855 22 22, www.dobi.ch



3

4 REMODELLIERENDE KUR

Dr. Spiller | Das Ampullenset „Skin Renewal“ enthält 28 aufeinander aufbauende Maxi-Size-Ampullen in luxuriöser Geschenkverpackung. Die vierwöchige Anwendung der Kur verspricht ein perfektioniertes Hautbild. Vitamin A soll die Haut erneuern, Hyaluronsäure sie mit Feuchtigkeit versorgen, Pflanzenwirkstoffe für den Schutz und die Revitalisierung der Haut sorgen und Kollagen die Haut remodellieren.

Tel. 0049 8662 498 40, www.dr-spiller.com



4

5 MAKELLOSER TEINT

Swiss Power | Die „Anti-Aging Day Care“-Creme für Gesicht, Hals und Dekolleté verspricht, Fältchen auszugleichen, Hautirritationen zu mindern und die Haut zu durchfeuchten. Laut Anbieter ist das Produkt dermatologisch getestet und enthält einen Algenextrakt, der nach vierwöchiger Anwendung die Hautalterung deutlich reduziert. Das Produkt ist frei von Emulgatoren und soll für jeden Hauttyp geeignet sein.

Tel. 043 538 97 37

www.swiss-power-cosmetics.com



5

Vorsicht, *Sensibelchen!*

PFLEGE FÜR TROCKENE UND SENSIBLE HAUT – Sensible und trockene Haut braucht die richtige Pflege, um in Balance zu bleiben. Wie Sie Ihre Kundin dabei kosmetisch unterstützen können, erklärt Dermatologin Dr. med. Christine Schrammek-Drusio.



Die Anzeichen für sensible Haut sind vielschichtig. Sensible Haut weist beispielsweise eine geringere Toleranz gegenüber exogenen Reizen (Temperaturschwankungen, klimatisierte Räume, Kosmetika) und endogenen Reizen (psychische Belastung, Stress) auf.

Es erscheinen unliebsame Rötungen im Gesicht. Teilweise gehen diese zu-

sätzlich mit Irritationen, Juckreiz, Spannungsgefühl oder Entzündungen einher. Rund 50% der Bevölkerung leidet unter Symptomen sensibler Haut. **Eine klare Definition für sensible Haut gibt es bislang nicht.** Es handelt sich um einen multifaktoriell verursachten Zustand, bei dem eine leicht zu störende Hautbarriere, erhöhter Feuchtigkeitsverlust, verstärkte Reaktion auf Irritanzen und



MEHR ERFAHREN – ONLINE GEHEN!

Exklusiv für BEAUTY FORUM-Abonnenten:

Welche Produkte bei sensibler und trockener Haut benutzt werden sollten, finden Sie auf unserer Internetseite unter www.beauty-forum.ch. Geben Sie einfach den Webcode 151157 ein.

eine gesteigerte Immunreaktivität eine Rolle spielen. Häufig besteht bei empfindlicher Haut Ähnlichkeit zur trockenen Haut. Deshalb ist es in den meisten Fällen ratsam, Hilfe bei Experten zu suchen.

Die trockene Haut zeigt stets ein Ungleichgewicht im Feuchtigkeits- und Fetthaushalt.

Es fehlt an schützendem Sebum und die Barrierefunktion der Haut ist gestört. Es kommt sowohl zu einem erhöhten transepidermalen Wasserverlust (TEWL) als auch zu einer verminderten Fähigkeit, die vorhandene Feuchtigkeit ausreichend zu speichern. Neben Spannungsgefühl und Fältchenbildung kann trockene Haut daher ebenfalls Symptome wie Schuppungen, Rötungen, Juckreiz und gar Ekzembildung aufweisen.

Spezielle Behandlung

Empfindlich reagierende Haut benötigt spezielle kosmetische Be-

handlung – in der Kabine und in der Heimpflege. Dermatologisch konzipierte Pflegeprodukte sind dabei optimal. Das Behandlungskonzept im Allgemeinen besteht vor allem darin, zu besänftigen, Irritationen zu mindern, die Hautbarriere zu schützen und zu stärken und Trockenheit zu mindern: **Echiumöl** z.B. ist reich an essenziellen Fettsäuren. Wichtigster Bestandteil des Öls bezüglich empfindlicher Haut ist die Stearidonsäure. Sie ist zu über 12% in Echiumöl enthalten. Die

Säure besitzt exzellente entzündungshemmende Eigenschaften. Weiterer Bestandteil des Echiumöls ist **Gamma-Linolensäure**. Sie wirkt auf die Kittsubstanz des Stratum corneums. Dadurch verbessert sich die Barriertätigkeit und der TEWL wird verringert. Auch Gamma-Linolensäure aus Borretsch- oder Nachtkerzenöl unterstützt die Hautbarriere.

Die Ballonrebe wird pharmazeutisch für juckenden allergischen Hautausschlag eingesetzt. Auch in kosmetischen Mitteln macht man sich die hervorragend antientzündliche, reizmindernde Wirkung dieser Pflanze mit grossem Erfolg zunutze. Diese Eigenschaften werden den hohen Anteilen an Phytosterolen (z.B. β -Sosterol, Campesterol) und Triterpenen zugeschrieben. In Kosmetika für die sehr empfindliche Haut wird der Extrakt als entzündungs- und juckreizhemmendes pflanzliches Pendant zu Kortison eingesetzt.

Aloe vera wirkt stark feuchtigkeitsspeichernd (jedes einzelne Blatt kann bis zu einem Liter Feuchtigkeit im Inneren speichern), entzündungshemmend und wundheilend. Daher wird sie erfolgreich bei sensibler Haut eingesetzt.



PFLEGETIPPS

bei empfindlicher und trockener Haut

- 1 Sanfte Reinigungsprodukte verwenden, um die Haut so wenig wie möglich aus dem natürlichen Gleichgewicht zu bringen.
- 2 Lauwarmes Wasser zum Abspülen reizt die Haut am wenigsten.
- 3 Eher enzymatische als mechanische Peelings einsetzen. Aggressive chemische Peelings vermeiden.
- 4 Kontakt zu Allergenen (z.B. Duftstoffe) minimieren.
- 5 Stressfaktoren meiden und die Haut vor intensiver UV-Strahlung schützen.
- 6 Auf hautschonende Pflegeprodukte mit dermatologischer Verträglichkeit achten.
- 7 Auf Nikotin und zu hohen Alkoholkonsum verzichten und auf eine gesunde Lebensweise mit ausreichend Schlaf, guter Ernährung, ausreichender Flüssigkeitszufuhr und Bewegung an der frischen Luft achten.

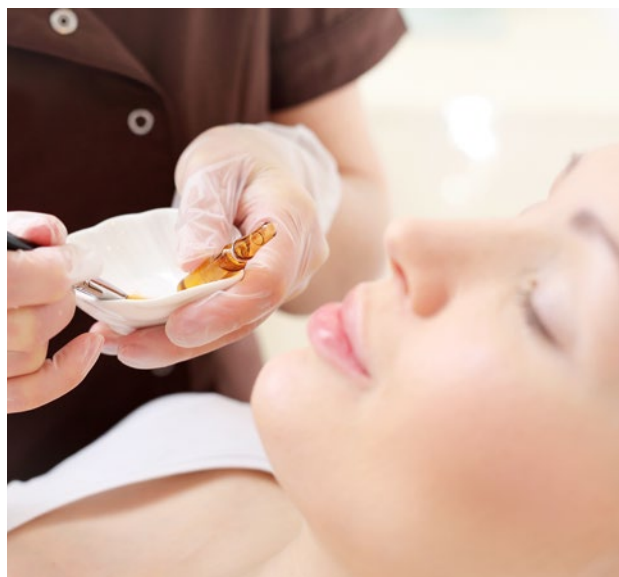
Behandlungsziele

Zu den Behandlungszielen bei trockener Haut gehören effektive Hydratation und die Zufuhr von fehlenden Hautlipiden. Denn eine ausgeglichene Feuchtigkeitssbalance und eine gute Durchfeuchtung der Hornschicht führen rasch dazu, dass die Haut jünger, weicher und frischer aussieht. Zahlreiche Wirkstoffe sind prädestiniert





Eine Maske ist bei sensibler Haut immer eine gute Wahl.



Arbeiten Sie eine hautberuhigende Ampulle ein.

niert, trockener Haut „die Spannung zu nehmen“.

Hyaluronsäure z.B. ist wesentlicher Bestandteil der interzellulären Kittsubstanz des Binde- und Stützgewebes. Durch ihr hohes Wasserbindevermögen reguliert Hyaluronsäure den Feuchtigkeitshaushalt der Haut, verbessert ihre Elastizität und Spannkraft. Der Frischeeffekt zeigt sich durch das sehr hohe feuchtigkeitsbindende Vermögen der Substanz nahezu sofort. Ein Gramm kann bis zu sechs Liter Wasser binden! Allein die-

se Tatsache macht sie zu einem der wichtigsten Moisturiser kosmetisch-dermatologischer Präparate.

Harnstoff ist auch ein dermatologisch hoch geschätzter natürlich vorkommender Stoff. Seine Bedeutung in der Hautpflege hat er aufgrund seines Anteils am NMF (natürlicher Feuchthaltefaktor). Urea macht 7% der natürlichen Feuchthaltefaktoren der Haut aus. Besonders bei trockener, schuppiger Haut, die spröde und rissig ist, kann der Stoff echte „Wunder“ bewirken. Harnstoff sorgt für

eine nachhaltige Hydratisierung der Haut und führt zu rascher, spürbarer Glättung rauer Hautpartien.

„**Aquaxyl**“ ist ein Feuchtigkeitskomplex, der die Wasserreserven und die Wasserzirkulation erhöht. Studien belegen die Verbesserung des transepidermalen Wassergehalts nach 15 bis 30 Tagen.

Auch viele aus Algen (z.B. Hydranov P) gewonnene Aktivstoffe können von der tiefen Epidermis bis zur Hautoberfläche wirken und die Haut mit Feuchtigkeit versorgen. □

KALKULATION SPEZIALBEHANDLUNG

Für empfindliche, gerötete, trockene und gereizte Haut

Arbeitsschritte	Kosten
Abreinigen mit mildem Cleanser, Tonisieren mit milder Kräuterlotion	CHF 0.70
Sanftes enzymatisches Peeling, anschliessend erneute Tonisierung	CHF 2.62
Beruhigende Ampulle sanft einarbeiten	CHF 2.28
Maske für sensible Haut mit beruhigendem Spezialschaum mischen*	CHF 5.25
Gesichtsmassage mit reichhaltiger, reizlindernder Creme	CHF 1.58
Materialeinsatz	CHF 12.43
Empf. Dienstleistungspreis (Arbeitszeit kalkuliert mit CHF 1.75/Min.)	CHF 105.00
Preisempfehlung (inkl. 7.7% MwSt.)	CHF 126.00**

*Tipp: Massage mit gekühlten Ice Balls auf der Maske

**Die Preise variieren je nach Standort des Instituts.



DR. MED CHRISTINE SCHRAMMEK-DRUSIO

Die Dermatologin, Allergologin und Anti-Aging-Expertin entwickelte verschiedene Behandlungsmethoden, u.a. die Kräuterschälkur „Green Peel“.

SERIE: SAGEN SIE MAL ...

Macht Elektrosmog alt?

» TEIL 15 «

NACHGEFRAGT BEIM PROFI – Wie die Auswirkungen von Elektrosmog auf den Menschen zu bewerten sind, wird schon seit vielen Jahren öffentlich diskutiert. Wir haben Dr. Christian Rimpler nach tatsächlichen Risiken und aktuellen Forschungsergebnissen gefragt.



Elektrische Felder sind allgegenwärtig. Man kann versuchen, die Belastung zu senken.

erstes biologisches Fenster bezeichnet wird. Dieses umfasst die gesamten Strahlen von Infrarot über sichtbares Licht bis hin zum UV-Licht, das die Sonne auf die Erdoberfläche wirft. Es ist also logisch, warum sich im Zuge der Evolution und Entwicklung des Lebens die biochemischen Vorgänge unter dem Einfluss dieser Wellenlängen entwickelt haben. Einfach deshalb, weil sie schon immer zur Verfügung standen!

Elektrosmog ist überall

Man kennt aber auch ein **zweites biologisches Fenster**, welches sich im langwelligen Mega- und Gigahertzbereich der elektromagnetischen Strahlung befindet. In diesem Bereich liegen unsere Funkfrequenzen, Radio, TV, Mobilfunk etc.. Sie lassen sich allgemein als Elektrosmog zusammenfassen. Aber auch jedes Stromkabel hat ein Magnetfeld, sodass wir sagen können, dass Elektrosmog allgegenwärtig ist. Wie wahrscheinlich ist es nun, dass es im Gegensatz zum ersten biologischen Fenster überhaupt keine biologischen Reaktionen in diesem Wellenlängenbereich geben soll, wenn auch diese kosmische Strahlung

der Evolution zur Verfügung stand? Die Wahrscheinlichkeit ist m. E. sehr gering! Es gibt heute wichtige Erkenntnisse darüber, dass diese **Frequenzen auf Zellebene durchaus benutzt** werden. Insbesondere in der Nacht, wenn die Regenerationsprozesse laufen, kann der Elektrosmog, so vermuten Experten, diese Prozesse womöglich beeinträchtigen. Das Handy (ausser im Flugmodus) oder auch ein Radiowecker gehören deshalb weit weg vom Kopfende. Generell sollte man aus meiner Sicht **in der Nacht jedweden Einfluss von elektrischen Feldern vermeiden**. Nur so kann man optimal regenerieren, was sich positiv auf die Umweltalterung auswirkt. In der Kosmetik gibt es bereits einen Trend, der die Belastung z.B. durch Monitorstrahlung senken soll. Insgesamt möchte ich Ihre Frage also mit einem klaren 'Ja' beantworten. □



DR. CHRISTIAN RIMPLER

Der Autor ist Chemiker und Pharmakologe und leitet als geschäftsführender Gesellschafter die Dr. Rimpler GmbH.

Dass UV-Strahlung einen massgeblichen Anteil an der umweltbedingten Hautalterung hat, ist erwiesen. Sie liegt in einem Wellenlängenbereich der elektromagnetischen Strahlung, der als

Ganz schön *luxuriös!*

LUXUS IM INSTITUT – Was Luxus bedeutet, definiert jeder anders. Was aber macht Ihr Institut luxuriös und eine Behandlung zu einem echten Erlebnis für Ihre Kundin?



Während für die einen Status und Besitz als Luxus gelten, definieren andere den Begriff neu. Dazu zählen Zeit für sich selbst, besondere Erlebnisse und individuelle Erfahrungen, die die eigene Persönlichkeit berühren. Immer mehr Kunden wünschen sich das auch von ihrem Besuch im Kosmetikinstitut. Sich auf Kunden und ihre individuellen Ansprüche einzulassen, kann die Kosmetikerin besonders gut leisten. **Denn die professionelle Kosmetik ist eine Luxusbranche, in der Kundenzentrierung die grösste Rolle spielt.** Institute gehen auf die Bedürfnisse der Kunden ein, die Energiedepots wieder aufzufüllen, bieten Entschleunigung und eine Auszeit vom stressigen Alltag. Eine Gesichtsbildung ist

ein ganz besonderes Verwöhnerlebnis und selbst eine effektive, apparative Behandlung kann diesen Zweck erfüllen, wenn der Kunde den Wunsch verspürt, sich ein sichtbares Schönheitsergebnis zu gönnen. **Daher gilt es, diese Momente so schön und wirkungsvoll wie möglich zu gestalten.**

Service und Ambiente

Wer in seinem Kosmetikinstitut Luxus bieten möchte, kann die Herausforderungen der „Customer Journey“ mit einigen Tricks bewältigen. Dieser Begriff bedeutet „Die Reise des Kunden“ und meint im Marketing alle Situationen, die der Kunde bei seinem Institutsbesuch durchläuft:

- 1 Der erste Eindruck beginnt beim Betreten des **gut strukturierten Empfangs- und Verkaufsraums**, der angenehme Atmosphäre mit perfekter Angebotspräsentation kombiniert. Ziel ist es, einen Komfortbereich zu schaffen. Einen Ort, in dem sich alles um den Gast und seine Bedürfnisse dreht, mit kleinen, privaten Bereichen, in denen sich der Gast nicht als einer von vielen, sondern als einzig wichtiger fühlt.
- 2 Bei der Ladengestaltung haben ein **klares und puristisches Design** und stimmig ausgewählte Farben Einfluss auf die Atmosphäre. Weisse Möbel sind elegant, ein hochwertiger warmer Holzboden sowie Designelemente in erdigen Tönen setzen wohlige Akzente.

Foto: StockLite/Shutterstock.com

- 3 Wichtig bei der Grundausstattung ist zudem **das Licht**. Im Bestfall haben die Räume Tageslicht kombiniert mit indirektem Licht und Lampen, die bei Bedarf zu- oder abgeschaltet sowie individuell gedimmt werden können.
- 4 **Guter Service** unterstützt das so geschaffene Luxusgefühl im Ambiente: In der gemütlichen Wartelounge kann die Kosmetikerin ihrem Kunden etwas für die Geschmacksnerven servieren und einen ersten „Surprise-Effekt“ setzen – vom Cappuccino mit einer Milchschaumnachricht über Champagner bis hin zu gesunden Smoothies.
- 5 Wer sich zwischendurch umschauen möchte, kann sich an der **Testerbar** bedienen und ungestört die neuesten Produkte ausprobieren und Texturen fühlen.
- 6 Ein dezenter kosmetischer **Raumduft** und der passende Sound run-

BEISPIEL LUXUSBEHANDLUNG

So sieht eine 90-minütige Behandlung mit luxuriösen Wirkstoffen aus dem Meer aus:

- Mit Meeresrauschen als Hintergrundsound und einer Massage von Schultern und Nacken über Arme und Beine bis hin zu den Füßen entspannt sich der Geist und begibt sich auf eine Wohlfühl-Tauchfahrt.
- Nach diesem wohligen Beginn folgt eine erfrischende Reinigung mit anschließender vitalisierender Durchblutungsmaske und Peel-off-Maske. Die Kosmetikerin nutzt die Einwirkzeit, um mit kühlenden Körperbürsten und einem leichten Reinigungsschaum die Arme zu erfrischen. Sie verlässt die Kabine nicht und schenkt dem Kunden damit besondere Aufmerksamkeit, ist somit immer ansprechbar und kann nach besonderen Wünschen fragen.
- Darauf aktiviert Ultraschall die Haut zusätzlich wie eine Mikromassage und „plumpt“ von innen.
- Die Hautexpertin trägt ein Konzentrat mit wirkungsvollen Inhaltsstoffen aus der Tiefsee auf.
- Eine gekühlte Cream wird anschließend zehn Minuten um die Augen- und Mundpartie herum einmassiert.
- Es folgt eine 20-minütige Massage. Die muskuläre Tiefenentspannung und Druckpunktbehandlung entlastet das Gewebe intensiv und lässt die Haut strahlen.
- Zum Schluss durchfeuchtet die erwärmte Silberfolienmaske intensiv. Die Kosmetikerin nutzt die Einwirkzeit, führt sanfte Streichungen über der Maske von innen nach aussen aus und entlässt mit Massagegriffen am Nacken, an den Armen und Händen aus wohliger Entspannung gestärkt in den Alltag.



DR. MED. SCHRAMMEK Sensitive ProbioSense



Wissenschaftlich bestätigt!

Eine 4-wöchige in-vivo Studie belegt die signifikante Verbesserung der Hautfeuchtigkeit um 29% und eine deutliche Senkung des TEWL (transepidermaler Wasserverlust) um 30%. Dadurch konnte der Barriere stabilisierende Effekt durch ProbioSense belegt werden."

"Klinische Studie gemäss der GCP Guidelines an einem deutschen Universitätsinstitut

Hauptwirkstoffe:

- **Biotilys®**: Probiotikum, barrierestärkend, beruhigend
- **Inulin**: Präbiotikum, feuchtigkeitsspendend
- **Borretschöl**: feuchtigkeitsregulierend, hautberuhigend, reizlindernd
- **Hyaluronsäure**: feuchtigkeitsbindend, elastizitätsverbessernd
- **Sheabutter**: regenerierend, hautberuhigend
- **Vitamin A**: glättend, straffend, zellregenerierend
- **Vitamin E**: antioxidativ, glättend
- **Jojobaöl**: feuchtigkeitsbindend

Der neue ProbioSense Pflegebalsam unterstützt die Hautflora sensibler und trockener Haut. Die Barriere und Balance der Haut werden wieder hergestellt. Die effektive Formel basiert auf einem probiotischen Aktivstoff, präbiotischem Inulin (gilt als Nahrung für die natürlichen Hautbakterien) und einem Extrakt aus Mimosenrinde. Irritationen und Rötungen werden effektiv beruhigt und gemildert. Zudem wird der Feuchtigkeitsgehalt der Haut verbessert. Für eine natürlich schöne Haut im Gleichgewicht. Ohne Mineralöl, Silikone, PEG-haltige Emulgatoren, Farbstoffe und Parabene.

ProbioSense 50 ml, Art.-Nr. 005303



Simon Keller AG
Lyssachstrasse 83, 3400 Burgdorf



Einfach clever shoppen:
www.simonkeller.ch



034 420 08 00
verkauf@simonkeller.ch

Keller
beauty



Ein besonderes Luxuserlebnis kann eine Behandlung mit Wirkstoffen aus dem Ozean sein.

den das sinnliche Erlebnis ab und stimmen mit Wohlgefühl auf die Kabine ein.

7 In der Kabine lässt sich das Servicegefühl fortsetzen. Alle, die während der Behandlung eine Handypause einlegen möchten, können den Akku in einer Chargingstation wieder „mit voller Energie aufladen“. So kann sich der Kunde auf sich und die Behandlung konzentrieren.

8 Kleine Überraschungen auf der Behandlungsliege können begeistern, wie die Lieblingssüssigkeit oder eine „Welcome Back“-Karte nach dem Urlaub. Für eine besondere Serviceüberraschung können digitale Displays sorgen. Diese ermöglichen es, während einer Fusspflege seine Lieblingsserie zu schauen, wie auf der heimischen Couch. Personalisierte Handtücher und Behandlungsutensilien für VIP-Kunden, mit Namen

oder Initialen gestickt oder bedruckt, geben ihnen ebenso das Gefühl, zu Hause zu sein. Die Liebe zum Detail zeigt dem Kunden, dass die Kosmetikerin sich persönlich mit ihm beschäftigt und ihm ein massgeschneidertes Angebot macht.

Luxusbehandlung

Neben diesen Aspekten wünscht sich der Kunde eine besondere, einzigartige Behandlung und effektive Wirkstoffe.

Abgestimmt auf seine Hautbedürfnisse, Behandlungs- und Ergebniswünsche erhält er sein individuelles Beautykonzept. Daher bedeutet Luxus nicht nur einen edel klingenden Inhaltsstoff, sondern auch sichtbare Wirkung.

Wer über Luxuswirkstoffe spricht, denkt zunächst an Gold, Silber und Perlen. Tatsächlich geben diese Inhaltsstoffe Kosmetik eine spezielle Note: Goldpartikel können schimmern und kleine Fältchen ausblenden, Mikrosilber wird effektiv vor allem in Produkten für hypersensible Haut eingesetzt und Perlenproteine können eine Anti-Aging-Wirkung haben.

Es ist aber nicht immer der offensichtlich luxuriöse Wirkstoff, der ein Produkt besonders macht. Je nach Hautzustand kann ein Peptid manchmal passender sein als Goldstaub. Entscheidend für den Wert eines Wirkstoffes ist oft seine Herkunft. Der Oze-

an zum Beispiel gilt als geheimnisvoller Ort und für die Schönheitsforschung als Quelle besonderer Wirkstoffe. In der extremen Kälte und den Tiefen des Südpolarmeeres lebt beispielsweise – widrigsten Umständen zum Trotz – ein besonderer Mikroorganismus. Jahrzehntelange Forschung war nötig, um daraus einen besonderen Anti-Aging-Wirkstoff zu fermentieren.

Auch die Artenvielfalt von Mikroalgen ist bis heute nur zu einem Bruchteil erforscht. Erhebliche Temperaturschwankungen, massive Sonneneinstrahlungen, extremer Wasserentzug durch die Gezeiten, Veränderungen von Salzkonzentrationen – heute weiss man bereits, dass die Mikroalgen diese extremen Lebensbedingungen durch spezielle biochemische Mechanismen kompensieren. Die dabei produzierten Substanzen bilden nach intensiver Forschung eine Grundlage für ultimative Anti-Aging-Spezialisten.

Für alle, die dem Alltag für einen Moment entfliehen möchten und sich nach Urlaub sehnen, kann die Kosmetikerin diese Wirkstoffe in ein entsprechendes wertvolles Treatment integrieren. Im Idealfall gibt es einen eigenen Ruhebereich, in dem der Kunde nach der Behandlung noch einen Tee genießt. Als Alternative kann die Kosmetikerin ein Getränk „to go“ mitgeben.

Luxus im Beautybereich ist, wenn die Kosmetikerin die emotionalen Bedürfnisse ihrer Kunden befriedigt und Erlebnisqualität auf diesen drei Ebenen bietet: Ambiente, Service und Professionalität! □



MEHR ERFAHREN – ONLINE GEHEN!

Exklusiv für Abonnenten von
BEAUTY FORUM: Weitere Infos zu
luxuriösen Wirkstoffen finden Sie auf unserer
Internetseite unter www.beauty-forum.ch.
Geben Sie einfach den Webcode 150701 ein.



SILKE ELSINGHORST

Die Autorin leitet den Bereich Projektmanagement Institute bei Babor.



ELENA HELFENBEIN

Die Autorin leitet den Bereich Center für Studien und Anwendungen bei Babor (für den Teil Wirkstoff und Treatment).

Foto: StockLite/Shutterstock.com

MEDICAL BEAUTY FORUM...

... verbindet ästhetische Medizin und professionelle Kosmetik!



Kompetent | Fokussiert | Praxisnah

- fundiertes Fachwissen aus den Bereichen prä- und postoperative Behandlung sowie das Operationsregime
- sorgfältig recherchierte Informationen rund um die Themen Kosmetologie, Dermatologie, Technologie und Trophologie

Jahresabonnement mit 6 Ausgaben der medical BEAUTY FORUM

- Print + E-Paper CHF 69.–
- nur E-Paper CHF 55.–

Abonnemente und Probehefte:

www.beauty-forum.ch/abo | www.beauty-forum.ch/probeheft

Light ME UP!

MIT LED-LICHT ZU SCHÖNERER HAUT – Lichttherapie war gestern. Heute sprechen wir von Photorejuvenation, also Hautverjüngung mittels Licht. Wie Sie Treatments mit Lichtmaske anwenden und mit anderen Behandlungen kombinieren, erfahren Sie hier.



Die auf dem Gesicht platzierte LED-Maske bestrahlt es mit Lichtwellen.

Bei der Photorejuvenation legen Sie eine Lichtmaske auf das Gesicht. Diese bestrahlt das zu behandelnde Areal mit Lichtwellen. Das **blauen Licht** (Wellenlänge 420–480 nm) soll sogar das für die Akne verantwortliche *Propionibacterium acnes* abtöten. **Rotes Licht** (Wellenlänge 630–790 nm) fördert die Wundheilung. Und **weissgelbes Licht** hat einen positiven Effekt auf Pigmentflecken. Tief liegende Zellen in der Haut werden aktiviert, wodurch sich das Hautbild regenerieren und verbessern kann. Lichtenergie wird in intrazelluläre Energie umgewandelt, ein folgender enzymatischer Prozess führt zu einer Zellstärkung. Die Zellaktivität wird gesteigert, der Zellstoffwechsel gefördert, der Protein- und Glykogengehalt der Haut erhöht und die Kollagenbildung angeregt. Die Hautfestigkeit

wird verbessert und die Hautschutzbarriere in ihrer natürlichen Schutzfunktion unterstützt.

Angenehmer Nebeneffekt

Licht hat einen positiven Effekt auf den menschlichen Organismus. Die leichte Wärme, die von der Maske



MEHR ERFAHREN – ONLINE GEHEN!

Exklusiv für Abonnenten

von BEAUTY FORUM: Ein Lichtbehandlungs-

konzept inklusive Kalkulation und

Praxistipps finden Sie auf www.beauty-forum.ch

unter dem Webcode 150294.

ausgeht, fühlt sich an wie bei einem kleinen Nickerchen am Strand – nur ohne die schädliche UV-Strahlung. Wir beobachten immer wieder, dass selbst die gestressten Kunden ein kleines Schäfchen halten. Unabhängig von der Nachweisbarkeit des Effekts, hat die Maske also einen angenehmen Nebeneffekt, ist handlich, leicht einsetzbar und lässt sich wunderbar mit allen gängigen Behandlungen kombinieren. Die Behandlungszeit beträgt 10 Minuten.

Tipp: Diese 10 Minuten nutzen Sie schon einmal, um die nächste Kundin vorzubereiten oder das Fussbad bereitzustellen für die nächste Pediküre.

Unkomplizierte Handhabung

Selbstverständlich können Sie die Behandlung auch als Anti-Aging-Behandlung



Professionelle Geräte bieten meist ein vielfältiges Farbspektrum, wodurch sich die Behandlung in der Kabine individualisieren lässt. Links: Rotes Licht mit einer Wellenlänge zwischen 630–790 nm soll die Wundheilung fördern. Das blaue Licht mit einer Wellenlänge zwischen 420–480 nm soll das für die Akne verantwortliche Propionibacterium acnes abtöten.

handlung nutzen. Hier kombinieren wir die Maske mit einer wirkstoffgetränkten Biozellulosemaske. Hyaluronsäure hat sich als eine angenehme Grundlage in der Anwendung bewährt.

Die Maske ist eine tolle „On-the-Go“-Behandlung: Reinkommen, hinlegen, geniessen. Für Kurzentschlossene haben wir Make-up-entfernende Tücher

bereitgestellt. Denn Sie sollten natürlich darauf achten, dass die Haut vor der Anwendung gereinigt ist.

Da die Augen geschützt werden, müssen Sie das Augen-Make-up nicht zwingend entfernen. Nach der Behandlung stellen wir unseren Kunden Make-up zur Verfügung. So lässt sich die Behandlung unkompliziert in den Alltag integrieren. Die Maske

kann mit Desinfektionstüchern gesäubert werden.

Anschaffung

Es gibt viele Anbieter am Markt. Bei einigen Masken müssen Sie den Aktivator nach ein paar Sitzungen austauschen, da sonst die Wellenlänge nicht mehr stimmt. Das Gerät funktioniert dann einfach nicht mehr. Dies führt zu Mehrkosten und einem eventuellen Ausfall der Behandlung in der Praxis. □



DONATA JANIEZ

Die Heilpraktikerin und Kosmetikerin führt ihr eigenes Institut in München. Sie hat BWL studiert und eine Ausbildung zur Podologin und Visagistin absolviert.

WELTNEUHEIT MIT VCSEL®-TECHNOLOGIE

Ganzkörper-Haarentfernung in nur 45 Minuten!

Der neue Diodenlaser SUPER von LASERCONN, mit seiner patentierten Weltneuheit VCSEL®-Technologie, garantiert die effektivste und schnellste Haarentfernung (alle Haar- und Hauttypen).

- Wellenlänge 808 nm – seit 20 Jahren weltweit bewährt
- Spotgrösse 3.3 cm² – Idealgrösse für kleine/grosse Zonen
- Geschwindigkeit 10 Schüsse pro Sekunde
- Laserleistung 1200 Watt
- Garantierte 50 Mio. Laserschüsse im Handstück



Sparen Sie Zeit, gewinnen Sie Umsatz

So effizient war Haarentfernung noch nie. Ganzkörper-Enthaarung bei einer Frau in nur 45 Minuten.



Investieren Sie langfristig in die Zukunft

50 Mio. Laserschüsse oder 36 Monate Garantie bei unlimitierten Anwendungen



Holen Sie sich eine Weltneuheit ins Institut

VCSEL®, die patentierte Weltneuheit von LASERCONN exklusiv bei V-Skin in der Schweiz



Profitieren Sie von unseren Umtauschrabatten

Wir tauschen Ihren alten Diodenlaser ein. Verlangen Sie unsere Offerte jetzt.



Zertifikationen

Wir garantieren je nach Gesetz die korrekte Medizinproduktezertifizierung



Rufen Sie uns an, wir beraten Sie gerne.

V-Skin Medical Beauty AG | Weinbergstrasse 10 | CH-8807 Freienbach
Tel. 043 542 65 91 | info@v-skin.ch | www.v-skin.ch

v-skin
medical beauty



DOSSIER

Multi TALENT

» MEDICAL BEAUTY «

Mit der Verbindung aus Medizin und Kosmetik lassen sich am effektivsten Hautprobleme eindämmen und Hautalterung aufhalten. Lesen Sie auf den kommenden Seiten unter anderem, was es Neues bei der Wirkstoffkosmetik gibt und wie Arzt und Kosmetikerin am besten zusammenarbeiten. Frischen Sie ausserdem Ihr Wissen zum Thema Mikrodermabrasion auf.



BEREITS ERSCIENEN:

2+3/2018 Effektkosmetik
4/2018 Haarentfernung
5/2018 Sonnenkosmetik
6/2018 Anti-Aging
7+8/2018 Augen & Wimpern
9/2018 Männerkosmetik
10/2018 Wirkstoffe
11/2018 Glamour-Styling



NÄCHSTE AUSGABEN:

1/2019 Cosmetic Classics
2+3/2019 High-Tech-Kosmetik
4/2019 Anti-Aging
5/2019 Happy Holiday
6/2019 Körperkult
7+8/2019 Cosmetic Basics
9/2019 Umgang mit kranken Kunden
10/209 Problemhaut

Langfristige Effekte

WIRKSTOFFKOSMETIK – Der Einsatz von Wirkstoffkosmetik, gepaart mit einer fachkundigen Beratung und Analyse im Institut, führt zu langfristigen Resultaten und nicht zuletzt zu treuen Kunden. Was Sie dabei beachten sollten, lesen Sie hier.



„Medizinisch orientierte Produkte verfolgen weniger den schnellen, kurzfristigen Effekt, als die nachhaltige Restrukturierung der Haut.“

Das Ziel von Wirkstoffkosmetik ist eine aktive, nachhaltige Veränderung und eine damit einhergehende Verbesserung des Hautzustandes. Im Gegensatz zu rein kosmetischen Pflegeprodukten, die oftmals nur auf einen oberflächlichen und somit kurzfristigen Effekt ausgerichtet sind, liegt hier der Fokus auf **Tiefenwirkung und langfristigen Resultaten**. Das benötigt aber einfach **etwas Zeit** und bedeutet gleichzeitig, dass **beim Kunden Geduld** gefragt ist. So gehört zum Beratungsgespräch genauso eine Aufklärung wie das Erfragen der Erwartungshaltung. Wurde die Haut zum Beispiel bisher okklusiv gepflegt, braucht es zusätzlich Zeit,

bis sie sich an eine resultatorientierte Pflege gewöhnt hat.

Wichtig bei der Auswahl

Der Nutzen für die Haut sollte durch die Verwendung wissenschaftlich erprobter Inhaltsstoffe nachgewiesen sein. Hierbei spielen Faktoren wie die Gesunderhaltung der Haut und die Wiederherstellung von Elastizität und Spannkraft eine wesentliche Rolle. Ergänzend wird die Haut vor Umwelteinflüssen geschützt, indem die natürliche Hautbarriere gestärkt wird. Häufig kommt nicht nur ein Wirkstoff zum Einsatz, sondern erst die **Kom-**

bination gezielt ausgewählter Inhaltsstoffe macht den Unterschied. Auch ist weniger oft mehr. Einige Stoffe entfalten bereits bei einer geringen Konzentration die optimale Wirkung. Nimmt man beispielsweise das Extrakt des grünen Tees, ist es wissenschaftlich erwiesen, dass sich eine Konzentration von 3 % positiv auf Unreinheiten und Akne auswirkt.

Kein Trendphänomen

Wirkstoffkosmetik folgt nicht jedem schnellleibigen Trend. Die in medizinischen Studien nachgewiesenen Effekte der Haut spielen die grössere Rolle

und so sind viele Inhaltsstoffe jahrelang erprobt. Dazu zählen unter anderem **Vitamin A, Vitamin E, Vitamin C, weitere Antioxidantien, Peptide, Alphahydroxysäuren und Wachstumsfaktoren wie Colostrum**. Natürlich arbeiten Wissenschaftler stetig daran, neue hoch effektive Wirkstoffe zu entdecken, zu erforschen und auf den Markt zu bringen. Man darf also gespannt sein.

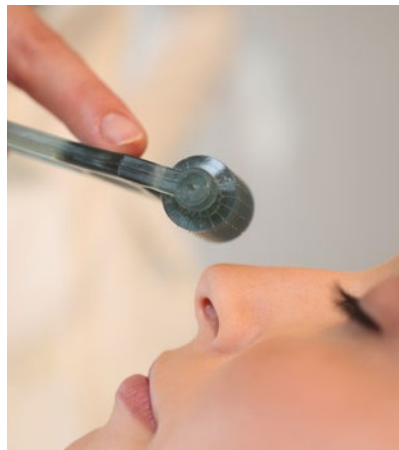
Basispflege & Baukasten

Im Idealfall arbeitet man mit einer **Basispflege**, die steigende Vitamin-A-Konzentrationen beinhaltet, um eine bessere Verträglichkeit sicherzustellen und die Haut zum Normalzustand zurückzuführen. **Ergänzend** wendet man **auf bestimmte Hautkonditionen abzielende Produkte** an, wie in einem **Baukastensystem**: Das erleichtert auch das Eingehen auf Veränderungen und die Anpassung des Pflegeregimes.

Überhaupt sollte die Güte der Rezeptur beleuchtet werden, da die Produkte am besten **in Kombination mit medizinischen Verfahren**, wie zum Beispiel dem Needling, zum Einsatz kommen und dann in die Tiefe der Haut penetrieren. Eine grosse Rolle spielt auch die Verträglichkeit der Produkte. Hier gilt es zu hinterfragen, welche Zusatzstoffe in der Wirkstoffkosmetik zu finden sind.

Regelmässig und langfristig

Mit den richtigen Produkten kann man eine Vielzahl an Hautzuständen beeinflussen und merklich verbessern. Generell verändert sich der allgemeine Gesundheitszustand der Haut. Dies führt zu einem Genesungsprozess beispielsweise von unreiner Haut, pigmentierter, empfindlicher oder trockener Haut. Speziell im Anti-Aging-Bereich ist definitiv eine Verjüngung der Haut erreichbar. Diese zeichnet sich durch weniger Falten, eine verbesserte Hautdicke und Spannkraft aus. Allerdings spielt ge-



Penetrationsverstärker können neben dem Cosmetic Needling (links) auch die Ionto- und Sonophorese (rechts), einzeln oder in Kombination, sein.



rade hier die **regelmässige und langfristige Anwendung** eine grosse Rolle.

Pflegeregime für zu Hause

Effektive Wirkstoffkosmetik bietet nicht nur ein **Pflegeregime für zu Hause**, sondern hat auch ein breites Behandlungsprogramm im Gepäck, mit dem man die verschiedenen Hautkonditionen behandeln kann.

Penetrationsverstärker können das Cosmetic Needling oder auch Ionto- und Sonophorese, einzeln oder in Kombination, sein. Mittlerweile gibt es auch Geräte für zu Hause, sodass die Kundin oder der Kunde die Möglichkeit hat, die Behandlungsfortschritte um ein Vielfaches zu potenzieren.

Nahrungsergänzungsmittel

Die nächste Stufe ist ein holistisch geprägter Ansatz. Unterstützt man das Pflegekonzept mit einer speziell auf die Bedürfnisse der Haut ausgerichteten Nahrungsergänzung sowie einem gesunden Make-up, das durch seine erprobten, pflegenden Inhaltsstoffe das Hautbild zusätzlich positiv beeinflusst, eröffnen sich Kosmetikinstituten neue Dimensionen erreichbarer Ergebnisse.

Medizin und Kosmetik

Die Möglichkeiten sind vielseitig. So kann die Kosmetikerin die optimale Pflegeeinstellung der Haut übernehmen. Denn das Ergebnis chirurgischer Eingriffe wie zum Beispiel eines Facelifts hängen mit der Qualität der Hautstruktur zusammen. Aber auch ganz unmittelbar kann die Kooperation erfolgen, indem die Kosmetikerin die Vorbereitung und Nachsorge eines Medical Needlings übernimmt und der Arzt das Verfahren durchführt.

In Studien wurde nachgewiesen, dass die Pflege mit Vitamin-A-haltigen Produkten den Heilungsprozess fördern kann und auch für verbesserte und nachhaltigere Resultate sorgt. Neben Pigmentierungen oder Fältchen sind hier grosse Fortschritte in der Narbenbehandlung erzielt worden. Weitere Schnittstellen sind Filler- oder Laserbehandlungen. Das Feld ist hier sehr breit. Definitiv ein Bereich, der Zukunft hat und die Expertise von Arzt und Kosmetikerin verbessert, wenn man es professionell aufstellt. □



SANDRA REITER

Schulungsleiterin und Area Manager der Medical Care Concept Fachkosmetik Vertriebs GmbH.

Zwischen **Medizin** und **Kosmetik**



MARKTÜBERSICHT COSMECEUTICALS UND DOCTOR BRANDS – Falten glätten, Hautbild regenerieren, Fettpölsterchen reduzieren oder Körperkonturen straffen, und zwar auf äusserst wirksame Weise – das versprechen die Cosmeceuticals und Doctor Brands. Eine Auswahl an Marken finden Sie hier. Teil 1 finden Sie in Ausgabe 11!



Firma	BTB BioTechBeauty AG/ Belico Derma Concept	Dalton Cosmetics Germany GmbH	Cellap Laboratoire S.A.	Institute BCN Esthetics S.L. Barcelona
Produktname	Effect Seren	S.E.A. Skin Essential Activator – Marine Stem Cell System	CellEctive – CellLift Eye Con- tour Cream	Institute BCN
Pflegeserie oder Präparattyp	Effect Linie bestehend aus 5 Seren für unterschiedliche Bedürfnisse	Serum, Emulsion, Creme, Ampulle	Neues Pflegeprodukt in der Cellcosmet-Linie „CellEctive“ zur Korrekturpflege für die Augenpartie	24 Wirkstoffe, 11 Behand- lungs-Cocktails, 4 Peeling- produkte, 9 Vor- und Nach- behandlungsseren
Hauptwirkstoffe	Peptide Amino Booster, A.G.E. Code, Ceramide Booster Hydra Filler, Lift-3D Booster	Celumer-Meeresextrakt, Crambe Maritima, Hyaluronsäure	Bio-integrale Zellen, Eye- Revival-, Expert-Hyaluron-, LiftUp-, Illuminessence- und Agenetics-Komplex	Vielfältige Peptide in Nano- technologie, Gluthation, Hyaluronsäure, Vitamine, DMAE
Einsatzmöglichkeiten	Für alle Hauttypen, besonders für reife, empfindliche und trockene sowie regenerations- bedürftige Haut	Für definierte Konturen, ideal geeignet zur kosmeti- schen Vor- und Nachbehand- lung bei med.-ästhet. Ein- griffen, stimuliert die Neubil- dung von Kollagenfasern	Für die empfindliche Augen- partie, besonders für Frauen ab 40 Jahren	Anti-Aging, Mesotherapie, Microneedling, Schallein- schleusung, Hautverjüngung und -straffung, Fettabbau, Pigmentflecken, Couperose, Akne
Anwendung	2 x tägl. als Kuranwendung, „Hydra Filler“ insbesondere im Sommer, „Ceramide Booster“ in den Wintermonaten	2 x tägl. Heimpflege, zusätz- lich auch Spezialkabinenbe- handlung	2 x tägl. morgens und abends oder tagsüber so oft wie nötig rund um die Augen	In der Kabine mit Injektionen alle 2–3 Wochen mit je 3–5 Behandlungen, Folgebe- handlung alle 2–3 Monate
Effekte	Wirkt gegen Trockenheitsfält- chen sowie hautregenerierend, entgiftend, durchfeuchtend und glättend. Unterstützt die hauteigenen Reparaturprozes- se, stärkt die Hautbarriere	Straffung der Gesichtskontu- ren, glättend, aufpolstern und aufbauend (aktiviert die körpereigene Hyaluronsäure- synthese), regenerierend und stimulierend	Frischer Blick durch geglätte- te und aufgefüllte Mimikfal- ten, mildert Augenringe, wirkt aufhellend, revitalisierend und strahlend	Lifting, Faltenglättung, Porenverkleinerung, Kollagen-/Elastin- neubildung, Vitalisierung, Hydratation, Fettreduktion, Hautstraffung
Internetadresse	www.belico.ch	www.bircher-cosmetics.ch	www.jp-rosselet.ch	www.v-skin.ch



MEHR ERFAHREN – ONLINE GEHEN!

Exklusiv für Abonnenten von BEAUTY FORUM:

Wie Cosmeceuticals bei der Pflege sonnengeschädigter Haut ihren Einsatz finden, lesen Sie in den FAQ „After Sun“ auf www.beauty-forum.ch unter dem Webcode 126307.

» HINWEIS «

Diese Marktübersicht spiegelt die Angaben der Firmen wider und erhebt keinen Anspruch auf Vollständigkeit. Für weitere Infos wenden Sie sich bitte direkt an die jeweiligen Hersteller.



Firma	ocean pharma GmbH	swissestetic AG
Produktname	Spirularin HS	mesoestetic aox ferulic
Pflegeserie oder Präparattyp	Creme	Konzentrat
Hauptwirkstoffe	Spiralin, patentierter Mikroalgenextrakt	15% Vitamin C, Ferulasäure, Protech-cell-Komplex
Einsatzmöglichkeiten	Herpesempfindliche Lippen, speziell zur adjuvanten Pflege bei PMU	Für alle Hauttypen geeignet
Anwendung	Morgens und abends, bei Bedarf auch mehr	2x täglich 3–4 Tropfen auf die gereinigte Haut auftragen
Effekte	Gepflegte, gesunde Lippen	Antioxidatives und zellschützendes Konzentrat, beugt Hautalterung und Zell-oxidation effektiv und lang anhaltend vor und hemmt die Freisetzung von freien Radikalen. Gibt der Haut ihre Leuchtkraft zurück
Internetadresse	www.simonkeller.ch	www.swissestetic.ch

LPG



FACE endermologie® Fitness für Ihre Haut

Durch die Kombination aus leichter Ansaugung der Haut und der dynamischen Stimulierung der beiden Flaps wirkt der patentierte LPG®-Behandlungsaufsatz wie eine echte Hautgymnastik. Die Fibroblasten produzieren durch die Stimulierung erneut die endogenen Stoffe wie Kollagen, Elastin und Hyaluronsäure, welche für das jugendliche Aussehen verantwortlich sind.

Face endermologie® ist die einzige Technik, die eine Anregung der endogenen Stoffe ohne Schmerzen, Schädigung der Haut und Nebenwirkungen ermöglicht. Die Anwendung von Face endermologie® verhilft Ihren Kunden zu einem strahlenden, natürlich schönen Aussehen.

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Dann melden Sie sich für eine kostenlose Beratung und Demobehandlung unter 034 420 00 08.



SICHTBARE ERGEBNISSE

SCHON NACH DER ERSTEN SITZUNG

+80%*

ENDOGENE
HYALURONSÄURE

GLÄTTUNG VON
FALTEN UND FÄLTCHEN

87%*

STRAFFUNG
DER GESICHTSKONTUR

70%*

* MARQUES MA, et al. Impact of Mechanical massage on gene expression and lipid mobilization in female gluteofemoral adipose tissue. Obesity Facts. 2011 ; 4(2) : 121-9
Nach 12 Anwendungen: Verringerung des Hüftumfangs um bis zu 5,2 cm.
Nach 3 Anwendungen: 67 % der Frauen stellten eine glättende Wirkung ihrer Orangenhaut fest.
Nach 3 Anwendungen: 71 % der Frauen stellten eine straffende Wirkung auf ihrer Haut fest. Studie Endermologie® DermScan 2016
HUMBERT P et al. Clinical Interventions in Aging 2015 ; 10, 1-17.

Simon Keller AG
3400 Burgdorf
verkauf@simonkeller.ch
www.simonkeller.ch
034 420 08 00

Keller
beauty



Die Zusammenarbeit von Kosmetikerin und Arzt ist bereichernd: Der Kunde bekommt maximale Zuwendung und erhält das, was für seine Haut perfekt ist.

Hand in Hand

MEDIZIN UND KOSMETIK – Für Dr. med. Alexander Fuchs ist eine Zusammenarbeit zwischen Arzt und Kosmetikerin besonders sinnvoll. Eine solche Kooperation ermöglicht eine sichere, zufriedenstellende Arbeit sowie eine Verbesserung der Haut und dient somit dem Wohl des Kunden bzw. des Patienten.

Steht ein chirurgischer Eingriff bevor, bedeutet das oft im wahrsten Sinne des Wortes, dass es „spannend“ wird. Sehr viele Eingriffe im ästhetischen Bereich haben etwas mit Straffung zu tun. Von Kopf bis zu den Beinen kann je nach Indikation überschüssige Haut entfernt werden.

Kooperation als Teamarbeit

Da die Haut unter Spannung gesetzt wird, ist es wichtig, dass sie im Vorfeld gut gepflegt ist. Eine wunderbare Vorbereitung für

die Haut, um mehr Geschmeidigkeit und Elastizität zu erreichen, sind kosmetische Massnahmen.

Im Winter ist unsere Haut sehr oft trocken. Manchmal sogar so trocken, dass nur ein leichtes Berühren mit dem Nagel zu einem weissen Streifen führt. In dieser Situation ist die Haut sehr anfällig für Verletzungen und reisst auch gerne mal ein. Durch eine entsprechende Pflege bleibt die Haut geschmeidig und ist deutlich widerstandsfähiger. **Eine speziell auf die jeweilige Operation abgestimmte Vorbereitung vonseiten einer Kosmetikerin bedeutet, dass die Haut besser durchblutet wird, elastischer**

ist und somit auch schneller und besser heilt. Umgekehrt kann man mit der richtig abgestimmten Nachsorge die Erholungszeit deutlich reduzieren und die anschliessende Heilung maximal begünstigen.

Sieht man den gesamten Prozess als Teamarbeit, so wird der Patient wunderbar geführt und erfreut sich durch den verkürzten Heilungsprozess früher an dem gewünschten Ergebnis. Neben allgemeinen Richtlinien nach einer Operation trägt die Kooperation zwischen Arzt und Kosmetikerin also wesentlich zu einer besseren Genesung bei. Ein weiteres Beispiel aus dem Alltag ist die Kombination von Needling, Unterspritzung

Foto: NanaFoto/Shutterstock.com



MEHR ERFAHREN – ONLINE GEHEN!

Exklusiv für BEAUTY FORUM-Abonnenten:

Ein weiteres Beispiel für eine Kooperation

von Medizin und Kosmetik von Dr. med. Alexander

Fuchs finden Sie auf www.beauty-forum.ch.

Geben Sie einfach den Webcode 151334 ein.

und Frequenzbehandlung. Needling macht die Haut erfahrungsgemäss geschmeidig. Die anschliessende Unterspritzung lässt sich dann viel leichter durchführen. Die Nadel gleitet sanfter durch die Haut und reduziert somit die Schmerzen des Patienten. Eine anschliessende Frequenzbehandlung, selbstverständlich abgestimmt auf das jeweilige Verfahren bzw. das verwendete Material, unterstützt den Effekt einer Unterspritzung zusätzlich, indem der Kollagenaufbau beschleunigt und verbessert wird. Nicht nur der behandelnde Arzt kann sein Ergebnis verbessern, auch die Kosmetikerin erzielt mit ihren Behandlungen schnellere Erfolge. **Und genau das ist das Wichtige:** Der Kunde bekommt maximale Zuwendung und erhält das, was für seine Haut perfekt ist.

Darauf kommt es an

Generell gibt es bei der Zusammenarbeit von Kosmetikerin und Arzt keine Grenzen – natürlich vorausgesetzt, dass jeder seine Arbeit gewissenhaft ausführt und niemand überfordert wird. Ich benutze sehr gerne den Spruch „Schuster, bleib bei deinem Leisten“. Wenn sowohl Kosmetikerin als auch Arzt nur das anbieten, was sie können, und auch gesetzeskonform handeln, ist eine Zusammenarbeit etwas Bereicherndes und Ergänzendes. Wichtig ist auch, dass der Motivationsgrund niemals ein finanzieller Aspekt sein darf. Ich finde es fragwürdig, ein Therapieverfahren anzubieten, bei dem man sich nicht wohlfühlt, und es nur praktiziert, weil es finanziell sehr lukrativ ist. **Für einen Patienten/Kunden sollte sich das System zwischen Arzt und Kosmetikerin wie ein**

ineinandergreifendes Zahnrad darstellen – Wissen schafft Sicherheit. Ist der Patient zu jedem Zeitpunkt bestens versorgt und erledigen beide Parteien gewissenhaft ihre Arbeit, gewinnt am Schluss jeder: der Kunde, die Kosmetikerin und auch der Arzt. Die **Zusammenarbeit** kann sich auf unterschiedliche Weise darstellen. Es besteht die Möglichkeit, dass man sich die Patienten zuweist und anschliessend die Optionen bespricht. Auch ist es möglich, dass die Kosmetikerin an bestimmten Tagen in der Praxis behandelt oder auch umgekehrt. Entscheidend ist, dass der Kunde fachmännisch bestens beraten und behandelt wird.

1 Vertrauen

Ein wichtiger Punkt bei der Zusammenarbeit ist das gegenseitige Vertrauen. Sowohl der Arzt als auch die Kosmetikerin empfiehlt die Patienten an eine theoretisch „fremde Person“. Aufgrund dieser Tatsache ist es unumgänglich, dass die jeweilige Partei weiss, wie die Kundschaft anschliessend beraten und behandelt wird. **Wenn man eine Empfehlung ausspricht, sollte man ein sicheres Gefühl haben, dass die Kundschaft mit bestem Wissen und Gewissen betreut und behandelt wird – schliesslich hat man einen Namen zu verlieren.**

Eine ehrliche, ethische Grundhaltung gegenüber dem Patienten/Kunden und der eigenen Kompetenz sollte die Basis jeglichen Handelns sein. Das inkludiert auch eine gewissenhafte Beratung über Möglichkeiten und Grenzen – ohne finanziellen Hintergedanken. So weiss der Kunde zu jedem Zeitpunkt: Ich werde ernst genommen und ich erfahre die bestmögliche Behandlung.

2 Fachkompetenz und Respekt

Für die Kooperation ist es wichtig, dass sowohl der Arzt als auch die Kosmetikerin eine ausgezeichnete Fachkompetenz besitzen. Eine langjährige Ausbildung, ständige Weiterbildungen und die richtige Einstellung sind unumgänglich. **Wichtig für eine harmonische Zusammenarbeit ist auch der gegenseitige Respekt.** Um diese Ebene zu erreichen, müssen sowohl die ärztliche Seite als auch die kosmetische Seite über das Angebot und der Herangehensweise des anderen Bescheid wissen. Wenn ich mit einer Institution kooperiere, dann weiss ich genau, wie sorgfältig die Kosmetikerin mit dem Kunden umgeht und wie



FACHVORTRAG

Erleben Sie Dr. med. Alexander Fuchs live beim **2. Anti-Aging-Kongress**. Am Samstag, den 2. März, hält er um 15.00 Uhr den Vortrag **„Apparative Kosmetik – eine aktuelle Übersicht/Abgrenzung zwischen Medizin und Kosmetik“**.

Mehr Infos finden Sie auf:

www.beauty-fairs.ch

gewissenhaft sie arbeitet. Umgekehrt soll das natürlich auch so sein. Ist der Patient dann noch mit der Weitergabe der medizinischen Fakten – also Arzt und Kosmetikerin dürfen über die jeweilige Situation Bescheid wissen – einverstanden, so weiss der Arzt genau, was die Kosmetikerin gearbeitet hat, und die Kosmetikerin weiss, was der Arzt getan hat. **Einer nahtlosen und somit hocheffizienten Behandlung steht somit nichts im Wege.**

3 Erweiterung des Spektrums

Die Tatsache, dass man sich gegenseitig Patienten/Kunden empfiehlt, bedeutet, dass man eine maximale Synergie erzeugt. **Beide Parteien können ein erweitertes Behandlungsspektrum in ihrem Portfolio anbieten.** Ist jemand auf einem Gebiet schon seit mehreren Jahren erfolgreich tätig, hat er ein enormes Wissen auf diesem Gebiet. Es ist möglich, sich in ein Thema einzuarbeiten und die Lernkurve selbst zu bestreiten. Meiner Meinung nach können sich fachkompetente Personen gegenseitig unterstützen – Hand in Hand zum Wohl des Patienten/Kunden. □



DR. MED. ALEXANDER FUCHS

ist Facharzt für ästhetische Medizin in Luzern. Nach dem Studium der Humanmedizin spezialisierte er sich auf das Fachgebiet der Plastischen, Rekonstruktiven und Ästhetischen Chirurgie:
www.dr-alexander-fuchs.eu



Prof. Dr. med. Martina Kerscher (li.) rechnet bereits nach der ersten Behandlung mit einem wahrnehmbaren, positiven Ergebnis.

Bringt den **Glow!**

ERFAHRUNGSBERICHT EIGENBLUTBEHANDLUNG – Etwas nervös und angespannt ist Kirsten Hoffmeister, als sie sich auf den Weg zu Professor Martina Kerscher macht. Für BEAUTY FORUM testet die Journalistin dort eine Eigenbluttherapie. Mit dem Mantra „Wer schön sein will, muss leiden“ betritt sie die Praxis und erlebt dort eine angenehme Überraschung.

ZUR PERSON



KIRSTEN HOFFMEISTER

Die freiberufliche Journalistin hat sich auf die Themenbereiche Wellness, Beauty und Medizin spezialisiert.

Wer mit 50 Jahren ausse-
hen möchte wie 30, hat es
schwer. Trotz vielfältiger
Möglichkeiten der Schön-
heitsindustrie gelingt das ausserdem
den wenigsten Frauen. Zwar schaf-
fen es einige, auch im gehobenen Al-
ter eine sehr straffe Haut zu haben,
oft wirkt das aber sehr künstlich und
macht damit meiner Meinung nach
auch wieder alt. Zum Glück gibt es
seit Langem auch einen natürlicheren
Trend: Frauen, die zu ihrem Alter
und ihren kleinen Fältchen stehen,
denen aber eine **schöne und frische**

Haut ebenfalls sehr wichtig ist. Für
diese Frauen gibt es jetzt eine neue
Form der Eigenbluttherapie. Ich habe
sie ausprobiert.

Reines Blutserum

Pünktlich um neun Uhr treffe ich bei
der Universität Hamburg ein. Hier lei-
tet Prof. Dr. med. Martina Kerscher
den Studiengang „Kosmetikwissen-
schaften – Ästhetische Dermatologie“
und führt seit Jahren Studien zu Kos-
metika und Beautyverfahren durch.

Das neue Schönheitskonzept Exokine, das von der Firma Orthogen entwickelt wurde, wird schon **seit vielen Jahren erfolgreich in der Orthopädie eingesetzt**. Vor allem behandelt man damit Gelenkerkrankungen und Sportverletzungen und stoppt entzündliche Prozesse. Das Verfahren wurde nun für die Haut adaptiert und von Frau Prof. Dr. Kerscher und ihren Mitarbeiterinnen in Studien intensiv untersucht und als wirksam befunden.

Nachdem man mir mehrere Röhrchen Blut abgenommen hat, erklärt mir die Ärztin, was damit passiert. Das Blut kommt in ein spezielles Gerät, das **das Blut auf 37,9 Grad Celsius erhitzt (Inkubation). Danach wird es in seine Bestandteile zerlegt (zentrifugiert)**.

In einem etwa sechsstündigen Prozess stellt man so ein reines, zellfreies Serum mit Proteinen und Wachstumsfaktoren her. Dieses spritzt der Arzt später unter die Haut. Im Gegensatz zu anderen Eigenblutthera-

pien – die vor allem unter dem Namen „Vampir-Lifting“ bekannt sind – enthält das zugeführte Serum keine Leukozyten, Thrombozyten und andere Zellen mehr. Das Einspritzen des Serums in die Haut soll **die Selbstheilungskräfte der Haut anregen**. „Entzündliche Prozesse in der Haut lassen sich so stoppen“, erklärt mir Professor Kerscher. „Zudem wird mehr Kollagen in der Dermis, der Lederhaut, produziert. Hautelastizität und Hautfestigkeit verbessern sich signifikant.“ All das hat sie in kontrollierten Studien nachgewiesen. Martina Kerscher verspricht: „Sie werden sehen: Ihre Haut wirkt schon nach der ersten Behandlung etwas praller.“

Nur ein leichtes Piksen

Trotz der Vorfreude auf das Ergebnis, bin ich einigermassen nervös, als ich mich sieben Stunden später wieder im Institut einfinde. Denn nun soll

mir das entstandene Serum ja direkt in die Gesichtshaut injiziert werden. Wieder spreche ich mir mit „Wer schön sein will, muss leiden“, Mut



2. ANTI-AGING-KONGRESS

Bilden Sie sich weiter!

Am **Samstag, den 2. März**, findet der 2. Anti-Aging-Kongress auf der

BEAUTY FORUM SWISS statt. Es erwarten Sie **spannende Vorträge von**

Ärzten der Branche zu den Bereichen „Kosmetisch-ästhetische Dermatologie“, „Wirkstoffe“ und „Apparative Kosmetik“. Mehr Infos gibt es unter:

www.beauty-fairs.ch

VERGESSEN SIE VERPASSTE TERMINE!

80%

weniger Terminausfälle bei aktuellen MyCOCKPIT-Kunden

MyCOCKPIT – Ihr effektives Terminbuchungs- und CRM-Tool

Mehr Infos: localsearch.ch/mycockpit



localsearch

Erfolg für KMU in der digitalen Welt



Gespritzt wird das reine, zellfreie Blutserum mit Proteinen und Wachstumsfaktoren.

zu und werde angenehm überrascht. Statt der befürchteten heftigen Nadelstiche spüre ich nur ein leichtes Piksen, als mir die Ärztin das Serum vorsichtig Zentimeter für Zentimeter im oberen und unteren Wangenbereich unter die Haut spritzt. Auch für die **Stirn, den Hals, das Dekolleté und die Hände** soll sich diese Methode übrigens eignen.

Nach fünfzehn Minuten ist die Behandlung vorbei und die Haut fühlt sich etwas warm an, ist aber zu meinem Erstaunen nur leicht gerötet. Man sieht die kleinen Nadeleinstiche, aber mit etwas Make-up bin ich sofort wieder gesellschaftsfähig. Und das, obwohl ich als Neurodermitikerin eine sehr empfindliche Haut habe,

die auch zum Zeitpunkt der Injektion sehr trocken ist.

Am nächsten Morgen fühlt sich die Haut noch minimal geschwollen an, was ausser mir aber niemandem auffällt. Und kein Scherz – schon jetzt bekomme ich die ersten Komplimente: „Du siehst ja entspannt aus“, begrüsst mich eine Kollegin. „Du hast so ein Strahlen im Gesicht“, sagt eine andere. „So, als seist du frisch verliebt“. Bin ich aber nicht. Allerdings sehr erfreut über meine prallere Haut.

Straff, aber natürlich

Zwei Tage nach dem minimalinvasiven Eingriff ist auch wenn ich ungeschminkt bin, endgültig nichts mehr von den Einstichen zu sehen. Neben der Universitätsärztin Kerscher hat auch Dr. Nancy Safaian gute Erfahrungen mit dem Verfahren gemacht und behandelt ihre Patienten in ihrer Düsseldorfer Praxis damit: „Exokine **regt die Kollagenbildung an und verbessert hierdurch immens die Elastizität der Haut.**

Gleichzeitig werden durch stark entzündungshemmende Faktoren die **Alterungsprozesse in der Haut verlangsamt**“, so die Anti-Aging-Expertin. „Sofort nach der Behandlung zeigt

MEHR ERFAHREN – ONLINE GEHEN!

Exklusiv für Abonnenten von BEAUTY FORUM:

wer mehr über straffende Filler

erfahren möchte, findet den Fachartikel

„Hyaluronsäure und Botox“ auf unserer

Internetseite unter www.beauty-forum.ch.

Geben Sie einfach den Webcode 126190 ein.

sich ein erster Glow. **Nach 4 bis 8 Wochen tritt mit der Zellerneuerung der Maximaleffekt ein**, der bis zu einem Jahr anhalten kann. Das Ergebnis bei regelmässiger Anwendung ist eine straffe, ebenmässige und pralle Haut, ohne dass die Mimik und Natürlichkeit verloren gehen.“ Und genau deshalb eignet sich das Verfahren für Frauen, denen ein natürliches Aussehen sehr wichtig ist.

Drei Behandlungsintervalle

Das durch den Inkubator gewonnene Serum reicht noch für eine zweite und eine dritte Behandlung. Diese verlaufen im Abstand von einigen Wochen ähnlich schnell und schmerzfrei. Meine Haut wirkt danach jedes Mal noch ein bisschen strahlender und frischer. Und das Gute: Das **Verfahren soll eine Langzeitwirkung haben**. Die nächste Behandlung ist nun erst nach neun bis zwölf Monaten fällig.

Meine Falten sind übrigens gefühlt nicht weniger geworden. Das wurde mir aber auch nicht versprochen. Strahlender und jugendlicher scheine ich trotzdem zu wirken. Die Nachhilfelehrerin meines Sohnes hat mich kürzlich um ganze zehn Jahre jünger geschätzt. Das hat mich happy gemacht! Ob das nun meinem neuen Hautbild oder meiner gesamten Ausstrahlung zu verdanken ist, bleibt offen. Vielleicht beides ...

Mein Resümee zum Test: Eine tolle, **fast schmerzfreie Methode, um der Haut einen neuen Glow zu geben**. Wer deutlich Falten reduzieren möchte, sollte das Verfahren mit einer Fillerbehandlung kombinieren. □

FACTS

- Eine Eigenbluttherapie, wie im Beispiel beschrieben, dürfen nur Ärzte und Heilpraktiker durchführen.
- Eine Jahresbehandlung enthält meist drei bis vier Injektionen.
- In der Regel reicht eine Blutentnahme für mindestens drei Behandlungen.

3 Fragen zu ...

... **MIKRODERMABRASION** – Kosmetologin Dr. Sabine Gütt erklärt, wie die Mikrodermabrasion wirkt, was das kosmetische Verfahren bei Photoaging kann und wie Sie diese apparative Behandlung im Institut kombinieren.

ZUR PERSON



DR. SABINE GÜTT

ist promovierte Kosmetologin, Cosmetic Consultant und Expertin für Produktentwicklung, Behandlungskonzepte sowie Trainingsmanagement für Hautpflegeprodukte.

1 Wie wirkt die Methode der Mikrodermabrasion?

Dr. Sabine Gütt: Bei der Mikrodermabrasion handelt es sich um ein physikalisches Verfahren zur schonenden und kontrollierten Abrasion von Zellen, z.B. mithilfe von mikrofinessen Kristallen. Die Wirkung auf und in der Haut wird seit über 23 Jahren wissen-

schaftlich erforscht: Kristalle treffen mit einer hohen Geschwindigkeit auf die Haut, lösen Keratinozyten ab und werden durch ein Vakuum gemeinsam mit den abgelösten Zellen wieder abgesaugt. Verschiedene Faktoren nehmen Einfluss auf den Effekt: Art und Körnungsgrad der Kristalle, Geschwindigkeit und Anzahl der PASSES und das gewählte Vakuum. Neben dem oberflächlichen „Peeleffekt“ der Abrasion werden in lebenden Zellschichten der Korneozyten biologische Repairprozesse in Gang gesetzt: Botenstoffe werden exprimiert, die Synthese von Kollagen und weiteren Matrixbestandteilen wird stimuliert und die Mikrozirkulation des Blutes erhöht, was die Versorgung mit und die Entsorgung von Nährstoffen erhöht.

Zudem wird die Aufnahme nachfolgend applizierter Wirkstoffe bzw. Pflege erhöht. Diesen Vorgang nennt man „Penetration Enhancement“.

2 Welche Ergebnisse sind möglich bei Photoaging und wo liegen die Grenzen?

Dank der tiefenwirksamen und gleichzeitig besonders sanften Methode der Mikrodermabrasion lassen sich licht- und altersgeschädigte Haut, oberflächliche Pigmenteinlagerungen, stark verhornte sowie unreine Haut erfolgreich behandeln.

In puncto Photoaging und anderer Indikationen sollte die Methode vorzugsweise kurativ durchgeführt werden. Zielführend ist es, lichtgeschädigte Haut vier Wochen lang im wöchentlichen Turnus zu abradieren, gefolgt von weiteren Behandlungen im Abstand von je zwei Wochen. Soforteffekte zeigen sich in der spür- und sichtbaren Glättung der Hautoberfläche, der Verfeinerung des Hautreliefs – insbesondere bei grossfollikulärer Haut- und der Aufhellung von Pigmentflecken. Als Langzeitef-

ekte sind eine Zunahme der Hautfestigkeit und eine Minderung von Linien und oberflächlichen Falten anzuführen.

Bei prominenter Ausprägung lichtgeschädigter Haut ist die Mikrodermabrasion allein nicht ausreichend – hier ist eine Kombinationsanwendung mit Fruchtsäuren und Microneedling angezeigt.

3 Welche Kombination mit anderen Methoden empfehlen Sie und warum?

Mit welchen Methoden die Mikrodermabrasion kombiniert wird, in welcher Abfolge und welchem zeitlichen Abstand, ist von dem Hautzustand sowie dem Alter der Kunden abhängig. Bei gealterter Haut mit starkem Feuchtigkeits- und Spannkraftverlust empfiehlt sich zur Anwendung im Gesicht die Kombination mit 3- oder 10-MHz-Ultraschall. Dies stimuliert zusätzlich die Durchblutung in den Kapillaren, optimiert die Sauerstoff- und Nährstoffversorgung, den Abtransport von Abfallstoffen und die Mikromassage wirkt sich positiv auf die Gefässe und das Bindegewebe aus.

In der Kombinationskur wird der Ultraschall bereits ab der ersten Anwendung ergänzt. Zur Ergebnisoptimierung wendet die Kundin die 10-MHz-Ultraschalltechnologie als Home-Use-Training ergänzend täglich selbst an. □



MEHR ERFAHREN – ONLINE GEHEN!

Exklusiv für Abonnenten von

BEAUTY FORUM: Wie die Behandlung im Institut

abläuft und welche Arten es gibt, lesen Sie auf

www.beauty-forum.ch unter dem Webcode 126120.

Die *Mischung* macht's

STRAFFENDE ÖLKOMBINATIONEN – Der Wunsch nach einem jugendlichen Aussehen ist in der Kosmetik ein anspruchsvolles Dauerthema. Auch in der Naturkosmetik reicht es längst nicht mehr aus, nur Fette, Öle und Wachse zu reichhaltigen Rezepturen zu mischen. Aufwendig entwickelte Anti-Aging-Öle überzeugen heute mit natürlichen Rohstoffen und leichter Textur.



Aufwendig entwickelte Ölkombinationen enthalten essentielle Fettsäuren, die u.a. für einen gesunden Zellstoffwechsel benötigt werden. Sanddornöl enthält z.B. Palmitoleinsäure, die die Kollagenfaserbildung der Haut anregt.

Spezielle Ölkombinationen sorgen in der Naturkosmetik für ein strafferes, glatteres Hautbild. Während Antioxidantien den Zellschutz stärken und die Haut mit Elas-

tizität versorgen, verbessern die enthaltenen durchblutungsfördernden Wirkstoffe den Zellstoffwechsel.

Das Erfolgsrezept von naturkosmetischen Produkten im Anti-Aging-Bereich

entsteht durch die richtige Mischung der Wirkstoffe. Die Produktion von Ölen erfordert ein hohes Mass an Fachwissen und Erfahrung. Denn die benötigten wirksamen Fettsäuren sind nicht in allen Ölen



MEHR ERFAHREN – ONLINE GEHEN!

Exklusiv für Abonnenten von BEAUTY FORUM:

Noch mehr Infos über Pflanzenöle und deren

Wirkung in der Naturkosmetik erfahren Sie

auf unserer Website www.beauty-forum.ch

unter diesem Webcode: 150137.

enthalten oder teilweise nur in vernachlässigbar geringen Mengen. Zudem werden einige Stoffe schon nach kurzer Anwendungszeit vom Körper angenommen, während andere erst nach einer längeren Anwendungszeit ihre Wirkung entfalten. Die sinnvolle Kombination der Wirkstoffe für die jeweiligen Anwendungsbereiche stellt eine grosse Herausforderung an die Hersteller hochwertiger Naturkosmetik dar.

Entwicklungsprozess

Doch nicht nur die genaue Auswahl einzelner Bestandteile anhand ihrer Wirksamkeit und der Ausschluss von Wechselwirkungen machen die Entwicklung neuer Rezepturen aufwendig. In einem umfangreichen Zulassungsverfahren müssen Wirkungsweise und Haltbarkeit nachgewiesen werden.

Bei Verzicht auf chemische Konservierungsmittel sind hier viele Testreihen notwendig. Auch der Zusatz von Alkohol ist im Hinblick auf die Leistungsfähigkeit der Produkte kritisch zu betrachten. Ein hoher Alkoholanteil konserviert zwar, trocknet jedoch die Haut aus. Somit sind Kosmetikprodukte mit viel Alkohol in der Hautpflege kontraproduktiv. **Durch neue Emulgatoren und die richtige Kombination von Ölen kann die Haltbarkeit von Naturkosmetik verlängert werden.** Diese liegt mittlerweile in der Regel bei ca. 28 bis 36 Monaten

und steht somit der konventionellen Kosmetik in nichts nach.

Ölkombinationen

Die entwickelten Ölkombinationen enthalten bedeutende essenzielle Fettsäuren, die der menschliche Körper nur teilweise selbst bildet, die aber insbesondere für die Zellbildung oder den gesunden Zellstoffwechsel benötigt werden. **Die Fettsäuren verbessern die Zelltätigkeit, erhalten diese jung und verlangsamen den Alterungsprozess.** So enthält beispielsweise Sanddornöl eine hohe Konzentration an Palmitoleinsäure, die die Kollagenfaserbildung der Haut anregt. Palmitoleinsäure wird vom Körper selbst nur bis zum 20. oder 22. Lebensjahr gebildet. **Mit der Verwendung des Sanddornöls wird der Haut dieser Wirkstoff zugeführt, so dass wieder vermehrt Kollagen als wichtiges Strukturprotein des Bindegewebes gebildet werden kann.**

Weitere wirksame Öle sind Rosa Mosqueta (Wildrosenöl), Nachtkerzenöl, Granatapfelkernöl, Traubenkernöl und auch das diesbezüglich gern unterschätzte Kokosöl.

Wirksamkeit und Preis

Während manche konventionelle Produkte schnelle Behandlungsergebnisse versprechen, punkten naturkosmetische Produkte durch ihre Nachhaltigkeit. **Naturkosmetik erzielt eine langfristige Wirkung meist erst bei regelmässiger Anwendung.** Damit der positive Effekt dauerhaft erhalten bleibt, sind die Rezepturen abgestimmt und wirken sowohl kurz- als auch langfristig. Beispielsweise kann eine Augenbehandlung mit Produkten, die natürliche Hyaluronsäure enthalten, die Faltenbildung kurzfristig reduzieren. Mit einer unterstützenden täglichen Pflege lassen sich diese positiven Ergebnisse jedoch auch dauerhaft erhalten. **Sowohl die hochwertigen Inhaltsstoffe als auch die aufwendige Produktion rechtfertigen**



WIRKSTOFF HYALURONSÄURE

Der Trend zu natürlichen und umweltschonenden Inhaltsstoffen wird inzwischen auch von grossen Kosmetikerstellern vorangetrieben. Mittelfristig werden weitere Neuerungen aus dem Bereich der Biotechnik die Naturkosmetik beeinflussen.

Beispielhaft wird dies am beliebten Wirkstoff Hyaluronsäure aufgezeigt:

Wirkung: Hyaluronsäure wirkt hautaufpolsternd, straffend und feuchtigkeitsspendend.

Gewinnung früher: Konventionell wurde Hyaluronsäure aus Hahnenkämmen hergestellt und war somit für die Naturkosmetik ausgeschlossen.

Gewinnung heute: Seit einigen Jahren wird der Wirkstoff mithilfe von Bakterien in Laboren hergestellt und kann ohne Bedenken für naturkosmetische Produkte verwendet werden.

den oft höheren Preis von Naturkosmetikprodukten. Werden die Zusammensetzungen genauer betrachtet, ist schnell zu erkennen, ob es sich um ein hochwirkungsvolles Produkt handelt oder die Rezeptur im wahrsten Sinne des Wortes verwässert wurde. □



CARL MICHAEL DIEDRICH

Der gelernte Zahntechniker wurde in Hamburg geboren, wuchs aber in Amerika auf. Seine Lebensphilosophie ist geprägt von den Naturvölkern Nord- und Südamerikas. 1994 gründete er sein Unternehmen CMD Naturkosmetik.

beauty
business
profis



Jede Kosmetikerin kann erfolgreich selbstständig sein! Wenn Sie ein eigenes Kosmetikinstitut eröffnen möchten, müssen Sie aber von der Konzepterstellung über Marketingstrategien bis hin zur Gehaltserstellung Ihrer Mitarbeiter einiges beachten.

Korrektes *Wirtschaften*

ERFOLGREICHE SELBSTSTÄNDIGKEIT – Die meisten Kosmetikerinnen sind zwar top ausgebildet, viele von ihnen können aber nicht richtig wirtschaften. Das ist der Hauptgrund, warum eine erfolgreiche Selbstständigkeit meist nicht gelingt. Seit Januar 2018 hat Ihnen Finanzexpertin Carmela Schnyder in jeder Ausgabe der BEAUTY FORUM SWISS wichtige Tipps für eine erfolgreiche Selbstständigkeit gegeben. Im letzten Teil der Serie fasst sie die wesentlichen Punkte für eine erfolgreiche Institutsführung zusammen.

Vor ein paar Wochen erhielt ich von einer Freundin eine Nachricht mit dem Link zu einem Kosmetikinstitut. Dieses hatte eine innovative Erfindung im Bereich Permanent Make-up gemacht. Ich klickte auf die Seite und

überflog den Inhalt. Leider verstand ich nicht auf Anhieb, weshalb ich diese Nachricht von ihr erhalten hatte. Kurz darauf trafen wir uns und sie erzählte mir, dass die Firma, um die es in der Nachricht ging, ein paar Tage zuvor in der Sendung

„Die Höhle der Löwen“ abgeblickt sei. Die Aussage einer Investorin sei gewesen, sie hätte noch nie in ein Kosmetikinstitut investieren können, weil keine Kosmetikerin imstande sei, ihre Buchhaltung korrekt zu führen – eine Buch-

Foto: loreanto/Shutterstock.com

führung, aus der gelesen werden könne, ob sich eine Investition in das Geschäft rentiere oder nicht.

Rückblick

Das gesamte Jahr habe ich in der Serie „beauty business profis“ versucht, Ihnen eine Anleitung zu geben, wie es Ihnen gelingen kann, ein eigenes Institut aufzubauen und es wirtschaftlich rentabel zu führen. **Wenn Sie die Artikel in einem Stück lesen, haben Sie eine Anleitung bzw. eine Richtlinie, an die Sie sich halten können.** Sie müssen natürlich nicht jeden Schritt umsetzen, können eigene Ideen einfließen lassen oder das eine oder andere Thema auch ganz aussparen. Wichtig ist, dass Sie das Vorhaben ernsthaft angehen, sich Zeit für die Vorüberlegungen nehmen und an der Umsetzung dranbleiben. Tönt einfach, ist es aber nicht! Es braucht Zeit, Geld, Durchhaltewillen und Mut!

Vager Traum

Der Beruf der Kosmetikerin wird nach wie vor oftmals unterschätzt. Viele Kosmetikerinnen entscheiden sich zunächst unüberlegt dazu, Kosmetikerin zu werden – ganz nach dem Motto: „Mache deinen Traum zu

deinem Beruf“. Die Ausbildung lässt sich gut in den Alltag integrieren und die Dauer bis zu einem Abschluss ist überschaubar. Es scheint auf den ersten Blick so, als würde die Selbstständigkeit ganz einfach sein. Die Kosmetikerinnen, die sich überlegen, sich selbstständig zu machen, sind sehr motiviert und informieren sich gerne, legen aber ihren Fokus hauptsächlich auf die offensichtlichen Tätigkeiten im Institut, wie das Hüten des Geschäftes oder die optimale Kundenbetreuung, und vergessen dabei die Wirtschaftlichkeit.

Zur Selbstständigkeit gehören aber noch mehr als theoretische und praktische Anwendungskenntnisse. Oft realisiere ich, dass viele meiner Workshop-Teilnehmerinnen sich lediglich ein wenig informieren möchten, wie sie sich selbstständig machen können. Vom Thema „Selbstständigkeit“ generell haben sie nur eine vage Vorstellung.

Nur Mut

Tatsache ist, dass die meisten Kosmetikerinnen nie genug Umsatz machen werden, um davon leben zu können. Über die Hälfte der mir bekannten Kosmetikerinnen haben nebenbei noch eine feste Anstellung und begnügen sich damit, die anfallenden Rechnungen rechtzeitig zu begleichen oder ihr Institut durch die Festanstellung



Egal in welcher Lebenssituation Sie sich gerade befinden! **Glauben Sie fest an sich selbst und lassen Sie sich nicht von Niederlagen oder negativen Aussagen Fremder einschüchtern.**

Entwickeln Sie sich zur Unternehmerin und machen Sie sich selbstständig, wenn das ihr Traum ist.

querzufinanzieren. Andere verbergen sich hinter einer Familienfassade und machen – nach einer teuren Ausbildung – entweder alles amateurhaft oder geben ihren Traum von einem eigenen Kosmetikinstitut nach ein paar erfolglosen Jahren gänzlich auf. Bloss weil der Anfang nicht immer geradlinig ist und weil ein paar Dinge nicht gleich von Anfang an gelingen, müssen Sie jedoch nicht gleich aufgeben! Nein, das sind Leergelder, die man bezahlt, an denen man aber unglaublich wächst. Und mit jeder Niederlage oder mit jedem Problem, das man gelöst hat, wachsen das Selbstvertrauen und die Erfahrung. **Nur gefestigte und charakterstarke Frauen lassen sich nicht von Niederlagen oder von aussen beeinflussen und folgen ihrem eigenen Instinkt:** Sie sind Macherinnen und glauben an sich selbst! Diese Ausnahmen bestätigen mir, dass es funktionieren kann. □

12 TIPPS ZUM ERFOLG!

Beachten Sie diese 12 Punkte und werden Sie erfolgreich selbstständig!

- 1 Nehmen Sie sich die Macherinnen als Vorbilder.
- 2 Entwickeln Sie einen Sinn für Zahlen und schärfen Sie Ihren Sinn für Ausgaben.
- 3 Denken Sie an versteckte Ausgaben (z.B. Lagerhaltungskosten).
- 4 Investieren Sie das verdiente Geld in eine gute Treuhänderin.
- 5 Entwickeln Sie eine Strategie und trennen Sie private und geschäftliche Einnahmen/Ausgaben.
- 6 Sparen Sie ein Drittel Ihrer Einnahmen für neue Investitionen oder für Notfälle.
- 7 Kaufen Sie bewusst ein und horten Sie nicht zu viele Produkte im Lager.
- 8 Bauen Sie Vertrauen zur Kundin auf! Bei Behandlungen kommt es oft zu intimen Situationen – wichtig ist es, dass die Chemie zwischen Ihnen und Ihrer Kundin stimmt.
- 9 Seien Sie vorbereitet und überraschen Sie Ihre bestehenden Kundinnen.
- 10 Legen Sie sich Verkaufsgespräche zurecht und üben Sie diese zum Beispiel, während Sie auf dem Weg zur Arbeit sind.
- 11 Vermeiden Sie Rabattaktionen, die Ihnen nichts einbringen, und überlegen Sie sich lieber attraktive Aktionsangebote.
- 12 Berechnen Sie die Gehälter Ihrer Mitarbeiterinnen korrekt und befassen Sie sich mit der Zusammensetzung des Lohnausweises.



CARMELA SCHNYDER

berät und begleitet seit über zehn Jahren Unternehmen und private Personen in finanziellen Fragen über ihr Treuhandbüro. Schnyder Consulting GmbH, Tel. 044 888 53 49, www.schnyder-consulting.ch



Mehr *verkaufen!*

ANGEBOTSSTRAFFUNG IM NEUEN JAHR – Wenn der Jahreswechsel vor der Tür steht, ist das die perfekte Gelegenheit für Sie, das Behandlungsangebot Ihres Instituts zu hinterfragen: Sind die Angebote noch lukrativ oder verliert sich Ihre Kundin im Behandlungsdschungel ohne jeglichen Fokus? Warum ein kleineres Angebot oft mehr Umsatz bringt, erfahren Sie von Marketingexpertin Daniela Thrier.

Wer kennt das nicht? Ein neues, vielversprechendes Gerät kommt auf den Markt und natürlich möchten Sie im eigenen Kosmetikinstitut die vermeintlich trendige Behandlung sofort anbieten. Oft vergisst man in diesem Hype, dass die neuen Behandlungsmöglichkeiten eventuell gar nicht ins eigene Portfolio passen. Dann passiert es schnell, dass Sie zwar sehr viele Geräte und noch mehr Behandlungen anbieten können, aber keine Möglichkeit haben, diese Bandbreite zu kommunizieren. **Und noch schlimmer:** Es kann passieren, dass Sie sich durch Ihr Überangebot langsam, aber sicher von Ihrer ursprünglichen Spezialisierung entfernen und damit auch Ihre Stammkunden, die genau darum ihren Weg in Ihr Institut gefunden haben.

Expertenstatus

In der Kosmetikbranche vertraut Ihnen Ihr Kunde ein sehr wichtiges Gut an: seine Gesundheit! Positionieren Sie sich daher als

Expertin auf ihrem Gebiet. Dies wird unweigerlich dazu führen, dass Sie sich von bestimmten Anwendungen verabschieden müssen.

Stellen Sie sich vor, Sie sind auf einer Webseite und sehen 80 verschiedene Behandlungen – alle von derselben Kosmetikerin ausgeführt. Die Kundin stellt sich automatisch die Frage: **Wie oft wird die Kosmetikerin wohl jede einzelne Behandlung durchführen, welche Expertise hat sie?** Und nun sehen Sie vor Ihrem inneren Auge ein Institut, das ausschliesslich Sugaring anbietet. Ich persönlich wüsste sofort, welches der beiden Institute ich für einen Termin zur Haarentfernung anfragen würde.

Die richtige Zielgruppe

Werben Sie, aber werben Sie für die richtige Zielgruppe. Ein klar strukturiertes Angebot bringt einen weiteren Vorteil mit sich: Sie können die Zielgruppe ansprechen, die sich auch wirklich für Ihr Angebot interessiert. Eine Hühneraugenbehandlung wird

in der Regel eine andere Zielgruppe ansprechen als das Aufspritzen von Lippen. „Reduced to the max“ sollte auch hier Ihr Motto sein. Mit einer stetigen Kommunikation zu Ihrem Kerngebiet werden Sie sich eine treue Stammkundschaft schaffen. Wohingegen unkoordinierte Angebote zu einzelnen Behandlungen lautlos in der Luft verpuffen werden.

Trauen Sie sich und starten Sie mit einem durchdachten Angebot im neuen Jahr so richtig durch! ☐



DANIELA THRIER

unterstützt Unternehmen in sämtlichen Marketingfragen – zielgerichtet, flexibel und ökonomisch. Kontakt: Mrs. Thrier Marketing, Tel. 044 501 58 89, begeistern@thrier-marketing.ch www.thrier-marketing.ch



Weitere Informationen
und die Anmeldeunterlagen
finden Sie unter
[www.beauty-fairs.ch/
meisterschaften](http://www.beauty-fairs.ch/meisterschaften)



Medienpartner:



Foto: Shutterstock.com/Sofia Zhuravets

ULTRA VIOLET

SHADES OF THE TREND COLOUR

25. Schweizer Make-up-Meisterschaft, 03. März 2019

MAKE-UP-MEISTERSCHAFT



Weitere Informationen
und die Anmeldeunterlagen
finden Sie unter
[www.beauty-fairs.ch/
meisterschaften](http://www.beauty-fairs.ch/meisterschaften)



Medienpartner:



Foto: Linda Kastrati, LND A Photography
Make-Up: Nadja Thoma Make-Up Artist
Hair: Martina Badertscher / Model: Julia Ullrich

6th Newcomer Make-up Trophy · 02. März 2019

Beautiful Bride

NEWCOMER MAKE-UP-TROPHY

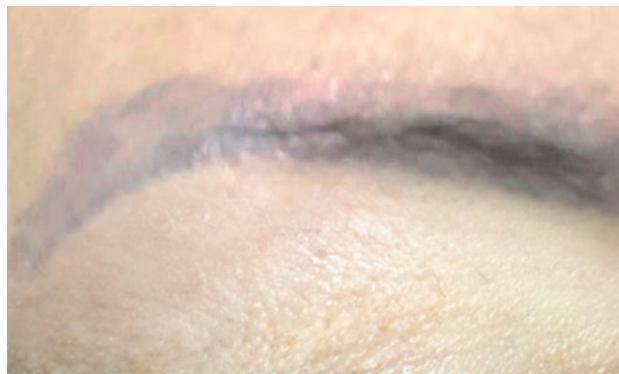
Komplizierte Fälle

» TEIL 2 «

PMU-KORREKTUR – Bei besonders schweren Permanent-Make-up-Korrekturen muss die Pigmentistin zur Lasertechnik greifen oder zum PMU-Remover. Was es dabei zu beachten gilt und was die Vor- und Nachteile der Behandlungen sind, erklärt PMU-Expertin Rosine-Mayikiri Dätwyler.



Um eine missglückte PMU-Behandlung zu retten, helfen manchmal nur noch Laserbehandlungen oder PMU-Remover.



Auf den Bildern ist das erfolgreiche Ergebnis nach drei Remover-Behandlungen zu sehen.

Neuzeichnung, Gegenfarben, Camouflage und Pastelltöne sind Techniken, die der Pigmentistin zur Verfügung stehen, um ein misslungenes Permanent Make-up zu korrigieren. Es gibt aber Fälle, bei denen keine

Korrektur mit Pigmenten möglich ist. Dann kommen Behandlungen mit Nd:YAG-Laser, PMU Professional Remover-Gel oder Remover mit Milchsäure zur Anwendung. Damit lassen sich auch hartnäckige Pigmente aus der Haut entfernen.



Teil 1 zum Thema „PMU-Korrekturen mit den Techniken Neuzeichnung, Gegenfarben, Camouflage und Pastelltöne“ finden Sie in Ausgabe 10/2018.



MEHR ERFAHREN – ONLINE GEHEN!

Sie haben den ersten Teil des Artikels verpasst?

Kein Problem: Auf unserer Website

www.beauty-forum.ch

finden Sie den Artikel „Schön korrigiert“.

Geben sie einfach den Webcode 151084 ein.

Lasertechnik

Die wohl bekannteste Methode bei schwierigen Fällen ist die Entfernung von Pigmenten mit dem Laser. Die Laserstrahlen spalten die Farbpigmente auf, sie verbleiben aber zum grössten Teil noch im Körper. Da ihre Grösse jedoch bei jeder Behandlung durch die Spaltung reduziert wird, werden die Farbpartikel irgendwann durch das menschliche Auge nicht mehr wahrgenommen und die Pigmentierung erscheint unsichtbar.

Die ganz klein gewordenen Farbpartikel werden durch die Lymphbahnen aus dem Körper ausgeschieden oder verbleiben dort für immer.

Wartezeit zwischen den Behandlungen: Zwischen den Laserbehandlungen müssen Pausen von sechs bis acht Wochen eingehalten werden.

Anzahl der Behandlungen: Die Anzahl der Behandlungen ist unterschiedlich und hängt vom jeweiligen Einzelfall ab. Im Schnitt sollte man mit fünf bis zehn Behandlungen rechnen. D.h., eine vollständige Laserentfernung dauert ca. ein bis zwei Jahre.

Nachteil Lasertechnik:

Bei falscher Anwendung birgt diese Methode leider einige Risiken wie Narbenbildung, Verbrennungen, Farbumschlag, Hypopigmentierung u.v.m.

Remover-Technik

Remover-Behandlungen sind schonender als Laserbehandlungen. Es gibt Remover auf Säure- oder Mineralsalzbasis. Remover-Produkte werden wie bei der Pigmentierung in die Haut geschleust. Die Säure und Mineralsalze binden sich an die Pigmentmoleküle, zerstören die Verbindung zwischen ihnen und den Hautzellen und erleichtern so ihre Ausscheidung aus den Hautschichten.

PMU-Remover auf Säurebasis

Bei den Säuren sind oft AHA-Säuren wie: Milchsäure-, Glycol-, Hydroxy-Essig-, Hydroxy-Bernstein-, Apfel-, Zitronen- und Weinsäure.

Da Säuren koagulierende Substanzen sind, entsteht nach der Behandlung oft ein ziemlich dicker gelblicher

Schorf (Kruste) auf der behandelten Hautstelle.

Wartezeit zwischen den Behandlungen: Auch hier muss zwischen den Behandlungen wie bei der Lasertechnik eine Pause von sechs bis acht Wochen eingehalten werden.

Anzahl der Behandlungen: Im Schnitt sollte man mit zwei bis sechs Behandlungen rechnen.

Bei einem Remover auf Salzbasis kommt es in erster Linie auf die enthaltene Salzkonzentration an, die nach dem Öffnen der pigmentierten Haut aufgetragen wird.

PMU-Remover auf Salzbasis

Da PMU-Remover auf Salzbasis keine Säuren enthalten, sondern nur natürliche Inhaltsstoffe, dürfen auch sensible Hautpartien wie Augenlider und Lippen behandelt werden. Zudem wird die Kruste nicht schwarz oder gelb, sondern natürlich braun wie nach einer Pigmentierung. PMU-Remover auf Salzbasis erzielen bei allen Hauttypen und bei allen Pigmentfarben ein tolles Ergebnis. Es dürfen alle Hauttypen behandelt werden, was bei einer Behandlung mit dem Laser oder mit Milchsäure nicht der Fall ist. Es können sogar Titandioxid-basierte Tarnstoffe und Farbumschläge nach dem Laser entfernt werden. Erste Resultate sind sofort nach der Behandlung sichtbar. Insbesondere blaue und schwarze Pigmente werden nach der ersten Behandlung aufgehellt.

Wartezeit zwischen den Behandlungen: Bereits nach vier Wochen darf die Behandlung wiederholt oder sogar neu pigmentiert werden.

Anzahl der Behandlungen: Im Schnitt sollte man mit zwei bis sechs Behandlungen rechnen. □

NACHTEILE PMU-REMOVER-BEHANDLUNG

Wie alle kosmetischen Mittel, haben auch Remover Vor- und Nachteile, die bei der Auswahl des geeigneten Produktes berücksichtigt werden sollen:

- Säurehaltige Präparate verursachen häufig Allergien.
- Remover auf Säurebasis können eine nässende Wundfläche provozieren, was zu Infektionen und Entzündungen führen kann.
- Remover-Lösungen auf Salz- und Säurebasis provozieren einen Proteinabbau und abrupte Austrocknung von Gewebe, was oft zum Zerfall von koagulierten Gewebereichen führt.
- Folge: Gewebeschwund. Deswegen ist die Benutzung von speziellen Pflegemitteln nach der Behandlung obligatorisch.
- Bei unsachgemässer Anwendung von allen Remover-Lösungen können chemische Verbrennungen, Vernarbungen und Entzündungen verursacht werden. Entfernungsbehandlungen gehören nur in professionelle Hände von gut ausgebildeten Kollegen!



ROSINE-MAYIKIRI DÄTWYLER

Geschäftsinhaberin von MAYKOSMETIK. Kosmetikerin EFZ, Dermapigmentologin, onkologische Kosmetikerin, Berufsbildnerin in den Bereichen Kosmetik, Sugaring und Pigmentation. Schweizer Vertrieb von „Dermaepil Sugaring“ und „PMU Remover“. www.maykosmetik.ch

In **7** Schritten *zum Look*

FEMINIST – Unabhängig, stark, modern und frei sind Eigenschaften, für die der Feminismus 2.0 steht. Der Look von nee Make up Milano bildet die Freiheit der Frau ab, die eigene Schönheit zu wählen, sie hervorzuheben und einzigartig zu machen. Frei, um den eigenen Look und die persönliche Emanzipation stolz zu präsentieren.

- ➊ Tragen Sie für eine natürliche Deckkraft einen getönten Primer auf.
- ➋ Für einen makellosen Teint können Sie mit einem Schwamm oder einer Foundation Brush die passende Foundation auftragen.
Tipp: Beim Look wurde ein Nude-Ton verwendet.
- ➌ Im Fall von dunklen Augenschatten können Sie einen farblich passenden flüssigen Concealer auf die gewünschten Stellen im Bereich der Augenkontur einklopfen. Fixieren Sie das Make-up anschliessend mit einem Compact Puder mithilfe eines Pinsels.
- ➍ Tragen Sie mit den Fingerspitzen einen Highlighter mit leichter Textur auf das Augenlid auf, um dem Augenlid den gewünschten Glanz zu verleihen.
Tipp: Die Augen einige Sekunden geschlossen halten, damit das Produkt trocknen kann.
- ➎ Nun kommen die Wimpern an die Reihe: Tragen Sie für einen sofortigen Volumeneffekt und aussergewöhnlichen Schwung eine tiefschwarze Volumenmascara auf.
- ➏ Sobald die Mascara trocken ist, können Sie einen cremigen Eyeliner anwenden. Die bereits getuschten Wimpern geben die richtige Unterstützung: Heben Sie das Augenlid an und zeichnen Sie die Eyeliner-Linie von der Aussenseite des Auges ausgehend nach innen.
- ➐ Zum Abschluss tragen Sie die Lippenfarbe auf die gut befeuchteten Lippen auf (hier: „Silky Matt Lips feminist“).
Tipp: Für einen natürlicheren Effekt das Produkt nicht verteilen, sondern vorsichtig mit dem Stift auf die Lippen klopfen.



Foto und Abbildung: nee Make up Milano [www.simonkeller.ch]; Model: Alessandra Deserti; Fotograf: Francesco Liguori

1 WISCH- UND WASSERFEST

Malu Witz | Der „Longwear Eyeshadow Pen“ kann auf dem gesamten Augenlid als Lidschatten, als Highlighter, als Liner und auf der Wasserlinie aufgetragen werden. Der wasserfeste Lidschatten garantiert laut Hersteller einen lang anhaltenden und sicheren Halt am Auge. Dank der praktischen Stiftform und der cremigen Textur lässt sich das Produkt einfach auftragen und verteilen. Hier zu sehen ist die Farbe Nr. 812.

Tel. 044 986 20 40, www.musculus.ch



2 FRENCH STYLE

Sothys | Dunkle Beeren- und Pflaumentöne, schimmerndes Taupe und Rosenholz machen Lust auf einen goldenen Herbst. Im Fokus des neuen Herbst/Winter-Trendlooks von Sothys: definierte Brauen, schwarzer Kalligrafie-Eyeliner und starke Lippen in matter Pflaume und seidigem Rosenholz. Neu ist der hochwertige Magnetverschluss bei Lippenstiften und Pudern.

Tel. 026 477 66 60 www.sothys.ch



Medienpartner:



Weitere Informationen und die Anmeldeunterlagen finden Sie unter www.beauty-fairs.ch/meisterschaften

Foto: PhotoMediaGroup/shutterstock.com

5th SWISS LASHES TROPHY · 02. MÄRZ 2019

Volume Lashes

SWISS LASHES TROPHY

Hier messen sich die *Beauty-Profis*

BEAUTY FORUM SWISS 2019 – Insgesamt fünf Meisterschaften und Trophies finden am 02. und 03. März 2019 in Zürich statt. Hier können Beauty-Profis in den Disziplinen Make-up, Nail und Lashes ihr Können unter Beweis stellen. Auch das Thema Weiterbildung steht im Fokus der Messe. Zur Auswahl stehen 20 Seminare und Workshops zu folgenden Themen: Anti-Aging, Kosmetik & Wellness, Fuss, Nail und Business. Nicht verpassen!



25. BEAUTY FORUM SWISS

Datum: 02. + 03. März 2019

Ort: Messe Zürich

Öffnungszeiten:

Samstag, 02. März

09:00 bis 18:00 Uhr

Sonntag, 03. März

09:00 bis 17:00 Uhr

Vorverkauf:

www.beauty-profi-shop.ch

Infos: www.beauty-fairs.ch

Anti-Aging Day

Am Messesamstag, 02.03.2019 steht das Thema Anti-Aging im Fokus. Zum zweiten Mal findet im Rahmen der BEAUTY FORUM SWISS ein Anti-Aging Kongress statt. Ein spannendes Programm mit drei thematischen Sessions vermittelt den Kosmetik-Profis einen aktuellen Überblick zu Anti-Aging in der Kosmetik und Medizin. Die drei Sessions können einzeln oder komplett gebucht werden. Das Programm finden Sie in dieser Ausgabe auf den Seiten 55 bis 57.

Style Day

Auf der Showbühne BEAUTY POINT dreht sich am Messesonntag, 03.03.2019 mit Make-up, Nail und Fashion (fast) alles rund ums Thema Style. Shows und Präsentationen stehen auf dem Programm, u.a. mit Martin Dürrenmatt und Vanessa Cisulo. Das vollständige Programm wird in Ausgabe 2+3/19 der BEAUTY FORUM Edition Swiss veröffentlicht. Am Sonntag findet ausserdem bereits zum 25. Mal die Schweizer Make-up Meisterschaft statt.



VORVERKAUF

Bis zum 21. Februar 2019 online unter:
www.beauty-profi-shop.ch

Make-up-Wettbewerbe

Visagisten und Make-up Profis messen ihr Können und ihre Kreativität an der 25. Schweizer Make-up Meisterschaft, die unter dem Motto „Ultra Violet – Shades of the Trend Colour“ steht. Die 6th Newcomer Make-up Trophy richtet sich mit dem Thema „Beautiful Bride“ an junge Talente. Anmeldeschluss ist der 07. Januar 2019. Ausschreibungen unter www.beauty-fairs.ch/meisterschaften

Nail-Cracks aufgepasst!

An der 25. Schweizer Nail-Design Meisterschaft dreht sich alles um die technische Perfektion mit der Technik «UV/GEL». Fantasie und Kreativität sind beim Thema „Kreaturen der Nacht“ bei den Teilnehmern der 11th Swiss NailArt Trophy gefordert. Anmeldeschluss für beide Wettbewerbe ist der 07. Januar 2019. Die Ausschreibungen finden Sie unter www.beauty-fairs.ch/meisterschaften

Volume Lashes

Die 5th Swiss Lashes Trophy steht unter dem Thema „Volume Lashes“. Lashes-Profis, die einen dramatischen und perfekten Augenaufschlag zaubern können, sind hier genau richtig! Anmeldeschluss ist der 07. Januar 2019. Die Ausschreibung finden Sie online unter www.beauty-fairs.ch/meisterschaften



PREMIUM-PARTNER UND SPONSOREN DER BEAUTY FORUM SWISS 2019

KRYOLAN
PROFESSIONAL MAKE-UP

MALU WILZ
GEFÜHRTE SCHÖNHEIT

NAILPRO

Nail:Code

peclavus

RENATUR
by **BUCK**

BUCK
LOW TOXIC GEL POLYMER

swiss beauty point

**BEAUTY
FORUM**

COSMOFAME
SWISS PREMIUM GEL

DR. GRANDEL
KOSMETIK

JULIANA NAILS

ERFOLGREICHE *Weiterbildung*

INTERNATIONAL FORUM OF COSMETICS – Im Rahmen der Fachmesse BEAUTY FORUM SWISS 2019 bieten wir Beauty-Profis am 02. und 03. März ein spannendes und interessantes Weiterbildungsprogramm mit rund 20 Seminaren und Workshops an.



Ob Anti-Aging, Kosmetik & Wellness, Fuss, Nail oder Business: Die Teilnahme an den IFC-Seminaren und -Workshops vermittelt Ihnen wertvolle Anregungen für Ihren beruflichen Alltag. Es erwartet Sie ein interessantes und vielfältiges Programm mit ausgesuchten Referentinnen und Referenten.



Marketing im eigenen Beauty-Studio – Die Schritt-für-Schritt-Anleitung

Marketing ist in aller Munde. Doch was bedeutet dieses kleine, unscheinbare Wort genau und wie kann man Marketing zielführend für das eigene Studio nutzen? Anhand einer praxiserprobten Schritt-für-Schritt-Anleitung erklärt Marketingexpertin Daniela Thrier, worauf es bei der Studioeröffnung und im laufenden Betrieb ankommt. Ein spezielles Augenmerk wird auf die Kundengewinnung und -bindung gelegt. Besuchen

Sie dieses Seminar und erfahren Sie viele praktischen Tools und Ideen für Ihr Studio!
Wo? Seminar 143
Wann? Samstag, 02.03.19 | 13:00 – 14:00 Uhr



Wie kombiniere ich die neueste Generation der chemischen Peelings mit apparativer Kosmetik?

Neu sind sie nicht, die chemischen Peelings. Doch nun erobert die neueste Generation die Behandlungskabinen. Die grosse Herausforderung besteht darin, diese nun optimal mit der apparativen Kosmetik zu kombinieren, um bestmögliche Resultate zu erzielen. **Brigitte Bänder** wird u.a. auf die folgenden Fragen eingehen:
– Wird ein chemisches Peeling vor oder nach dem Needling angewandt
– Wie kombiniere ich den Hyaluronpen mit den chemischen Peeling?
– Eine Mikrodermabrasion und ein chemisches Peeling – geht das?
Wo? Seminar 142
Wann? Samstag, 02.03.19 | 11:30 – 12:30 Uhr



Die richtigen Hygienemassnahmen verhindern die Ausbreitung von vielen Nagelkrankheiten

In diesem Referat lernen Sie, welche Hygienemassnahmen im Fusspflegestudio umgesetzt werden müssen und welche Krankheiten mit schlechter Hygiene verbreitet werden. Die Expertin **Barbara Schneider** vermittelt einen Überblick über die häufigsten Nagelkrankheiten und die Teilnehmer/-innen können diese nach diesem lehrreichen Seminar besser erkennen.

Wo? Seminar 244
Wann? Sonntag, 03.03.19 | 14:30 – 15:30 Uhr

VOLLSTÄNDIGES SEMINARPROGRAMM:

www.beauty-fairs.ch/seminare
www.beauty-profi-shop.ch



2. ANTI-AGING KONGRESS

IM RAHMEN DER BEAUTY FORUM SWISS 2019

SAMSTAG, 02. MÄRZ 2019 | 10:00 BIS 16:30 UHR | MESSE ZÜRICH



SESSION 1

Kosmetisch-Ästhetische Dermatologie – Grundwissen vertiefen und auffrischen

Referentin: Dr. med. Martina Tröbinger



SESSION 2

Das 1 x 1 der Wirkstoffe – kleine Stoffe, grosse Wirkung

Referentin: Dr. med. Liv Kraemer



SESSION 3

Apparative Kosmetik – eine aktuelle Übersicht / Abgrenzung zwischen Medizin und Kosmetik

Referent: Dr. med. Alexander Fuchs

Die Referenten werden bei ihren Seminaren jeweils aktiv von einer Kosmetikerin unterstützt, die für das jeweilige Thema Beispiele aus der Praxis im Kosmetikinstitut vorstellen werden.

Programmdetails unter www.beauty-fairs.ch/seminare

Vorverkauf bis 21.02.2019: www.beauty-profi-shop.ch

Premium-Partner des
IFC-Programms und
des Anti-Aging Days:

PROFESSIONELLE PFLEGE
peclavus

RENATUR
by SUCK

SUCK
FOR YOUR SKIN AND PLEASURE

swiss beauty point



25. INTERNATIONALE FACHMESSE

**BEAUTY
FORUM
SWISS**
02. + 03. MÄRZ 2019

www.beauty-fairs.ch





Premium-Partner des IFC-Programms und des Anti-Aging Days:

PROFESSIONELLE PFLEGE **BUCK** **RENATUR**
 peclavus® FÜR FUSS UND PFLEGE by BUCK swiss beauty point

WEITERBILDUNG

» SAMSTAG, 02.03.2019

ANTI-AGING KONGRESS

Begrüssung 10:00 Uhr

SESSION 1

Kosmetisch-Ästhetische Dermatologie – Grundwissen vertiefen und auffrischen

Seminar 131 10:15–11:45 Uhr Raum K3
 Referentin: Dr. med. Martina Tröbinger

SESSION 2

Das 1 x 1 der Wirkstoffe – Kleine Stoffe, grosse Wirkung

Seminar 132 13:00–14:30 Uhr Raum K3
 Referentin: Dr. med. Liv Kraemer

SESSION 3

Apparative Kosmetik – Eine aktuelle Übersicht / Abgrenzung zwischen Medizin und Kosmetik

Seminar 133 15:00–16:30 Uhr Raum K3
 Referent: Dr. med. Alexander Fuchs

Die Referenten werden bei ihren Seminaren jeweils aktiv von einer Kosmetikerin unterstützt, die für das jeweilige Thema Beispiele aus der Praxis im Kosmetikinstitut vorstellen werden.

» JETZT PROFITIEREN UND ZU VORVERKAUFPREISEN BESTELLEN!

Bestellen Sie Ihre Eintritts- und Seminarkarten **bis 21.02.2019** bequem und zu Vorverkaufspreisen online:
www.beauty-profi-shop.ch



Detaillierte Infos zur Fachmesse BEAUTY FORUM SWISS 2019 finden Sie unter www.beauty-fairs.ch

Ticketbestellungen unter
www.beauty-profi-shop.ch

Eintrittskarten Messe	Vorverkauf	Tageskasse
Tageskarte	CHF 22.–	CHF 35.–
Dauerkarte	CHF 35.–	CHF 50.–
Sonderkarte*	CHF 10.–	CHF 15.–

*für Schüler, Studenten, AHV/IV

Karten Kongress, Seminare und Workshops*

	Vorverkauf	Tageskasse
Anti-Aging Kongress pro Session	CHF 30.–	CHF 44.–
Anti-Aging Kongress alle 3 Sessions	CHF 75.–	CHF 99.–
IFC-Seminare	CHF 22.–	CHF 35.–
Aktiv-Workshop Nail	CHF 40.–	CHF 55.–

*bitte beachten Sie, dass die Messeeintrittskarte in den Teilnahmekarten für den Anti-Aging Kongress, IFC-Seminare und Aktiv-Workshops Nail nicht inbegriffen ist.

» SONNTAG, 03.03.2019

FUSS IM FOKUS



Seminar 242 11:30 – 12:30 Uhr Raum K4
Moderne Pflege-Konzepte bei Nagelpilz
 Referentin: Dr. Evelyn Fein



Seminar 243 13:00 – 14:00 Uhr Raum K4
Orthopädie am diabetischen Fuss
 Referent: Axel Krauss



Seminar 244 14:30 – 15:30 Uhr Raum K4
Die richtigen Hygienemassnahmen verhindern die Ausbreitung von vielen Nagelkrankheiten
 Referentin: Barbara Schneider

Foto: Deborah Zeyrek

FÜR *Beauty-Profis*

ANTI-AGING KONGRESS | SEMINARE | WORKSHOPS

KOSMETIK & WELLNESS FORUM



Seminar 142 11:30 – 12:30 Uhr Raum K4
Wie kombiniere ich die neueste Generation der chemischen Peelings mit apparativer Kosmetik?
 Referentin: Brigitte Bänder



Seminar 144 14:30 – 15:30 Uhr Raum K4
Ihre Gesundheit im Fokus
 Referentin: Barbara Schütz

BUSINESS FORUM



Seminar 141 10:00 – 11:00 Uhr Raum K4
Social Media für Beauty Institute
Teil 1: Grundlagen für einen erfolgreichen Einstieg
 Referent: Björn Doswald



Seminar 143 13:00 – 14:00 Uhr Raum K4
Marketing im eigenen Beauty-Studio
 Die Schritt für Schritt-Anleitung
 Referentin: Daniela Thrier



Seminar 145 16:00 – 17:00 Uhr Raum K4
Suchmaschinenmarketing – Was Beauty-Profis wissen müssen
 Referent: Norman Irion

AKTIV-WORKSHOP NAIL



Workshop 171 10:00 – 11:30 Uhr Raum K7
Die perfekte Technik für Babyboomer
 Referentin: Marlise Kölliker



Workshop 172 12:00 – 13:30 Uhr Raum K7
Die neue Dip-Technik – Schnell und einfach für jedes Institut
 Referentin: Marlise Kölliker



Das Programm wird weiter aktualisiert.
 Die aktuellste Version finden Sie unter

www.beauty-fairs.ch/seminare

SEMINARE | WORKSHOPS

KOSMETIK & WELLNESS FORUM



Seminar 251 10:00 – 11:00 Uhr Raum K5
Behandlungen neu gestalten, um Stammkunden weiterhin zu binden
 Referentin: Barbara Schneider



Seminar 253 13:00 – 14:00 Uhr Raum K5
Mögliche Vor- und Nachbehandlungen der Kosmetikerin bei ästhetischen Operationen
 Referentin: Brigitte Bänder

BUSINESS FORUM



Seminar 252 11:30 – 12:30 Uhr Raum K5
Kundentypen verstehen und die Verkaufstaktik anpassen
 Referent: Barbara Schneider



Seminar 254 14:30 – 15:30 Uhr Raum K5
Social Media für Beauty Institute
Teil 2: Weiterführende Infos zur Steigerung des Erfolgs
 Referent: Björn Doswald

AKTIV-WORKSHOP NAIL



Workshop 271 10:00 – 11:30 Uhr Raum K7
Business ruft – schnell, natürlich und verziert – haltbar soll es sein
 Referentin: Natalie Hofmann



Workshop 272 13:00 – 14:30 Uhr Raum K7
NailArt Flower World
 Referentin: Miriam Dutto



Weitere Informationen
und die Anmeldeunterlagen
finden Sie unter
[www.beauty-fairs.ch/
meisterschaften](http://www.beauty-fairs.ch/meisterschaften)



Medienpartner:



Nail-Design: Allina Novikova

25. SCHWEIZER NAIL-DESIGN-MEISTERSCHAFT 03. MÄRZ 2019

„PROFESSIONALS-CUP“



Medienpartner:



Stylistin: Heidi Roch, Sacré-Nails Academy / Fotograf: Carlo Pennesi

Weitere Informationen
und die Anmeldeunterlagen
finden Sie unter
[www.beauty-fairs.ch/
meisterschaften](http://www.beauty-fairs.ch/meisterschaften)

11th SWISS NAILART TROPHY · 02. MÄRZ 2019

KREATUREN DER NACHT

SWISS NAILART-TROPHY

// INSTITUTE // GERÄTE // STELLENANGEBOTE // DIVERSES

Aquabration & Needling Pen

Aquabration-Gerät (Deynique): 990.-
Needling Pen (Med-Beauty): 350.-
- Top-Zustand. Tel.: 079 607 11 30
mail@visartcosmetics.ch

Meso skin control

Zu Verkaufen: Meso skin control inkl. Zubehör und SI-NEKRON Ultraschall. Neupreis: 11'000.- CHF, Abholpreis: 4'200.- CHF, Tel.: 041 310 20 30, E-Mail: info@ganzheitliche-praxis-luzern.ch

ANZEIGENSCHLUSS für die Ausgabe 2+3/2019
ist am **22.01.2019**

**ANZEIGEN
WERDEN GELESEN!
SIE TUN'S GERADE!**

NOUVEAU®
LASHES & BEAUTY

**WIMPERNLIFTING
WIMPERNLAMINIERUNG**

Extend

**1:1 WIMPERNVERLÄNGERUNG
VOLUMEN TECHNIK**

SCHULUNG | AUSBILDUNG

+41 77 477 7000
info@nouveaulashes.ch
www.nouveaulashes.ch

NOUVEAU®
LASHES & BEAUTY

NOUVEAU LASHES & BEAUTY
LUZERNERSTRASSE 11
CH 6330 CHAM

ENDLICH EIN EIGENES INSTITUT

Erfolgreiche Existenzgründung in der Beautybranche

Ein absolutes Muss für alle Existenzgründerinnen und Existenzgründer in der Beautybranche.

Susanne Thölke verrät auf 100 Seiten, wie Sie erfolgreich Ihr eigenes Institut gründen.

CHF 23.-
zzgl. Versandkosten



Jetzt bestellen:
www.beauty-profi-shop.ch

Health and Beauty Marketing Swiss GmbH
Zinggertorstrasse 1a, CH-6006 Luzern
Tel. +41 (0)41 417 07 79
info@health-and-beauty.ch

**BEAUTY
FORUM**
HAUTNAH ERLEBEN!

Ausbildungen

KOMPETENTE ADRESSEN – für Ihre Aus- und Weiterbildung
in den verschiedenen Fachbereichen finden Sie in nachfolgender Übersicht

Klassische Kosmetik

■ Baar / Zug

swiss medical academy

Wir bilden Profis aus!

Die swiss medical academy unter dem Patronat des SGMK (Schweizerische Gesellschaft für medizinische Kosmetik) bietet Ihnen attraktive Aus- und Weiterbildungen im Bereich Medical Cosmetics, Kosmetik und Wellness/ SPA an.

Unsere Absolventen/-innen verfügen nach Abschluss sowohl über fundierte Fachkenntnisse als auch über genügend praktische Arbeitserfahrung, um sich auf dem Arbeitsmarkt behaupten zu können.

Skin Aesthetic Assistant - die erste Ausbildung in der Schweiz, für alle die sich im kosmetisch-medizinischen Bereich weiterbilden möchten. Fundierte Ausbildung mit den aktuellsten High Tech Geräten und hochwirksamen Cosmeceuticals-Treatments. Ihre Vorteile:

- Zeitgemässe Ausbildung
- Neuste HighTech-Geräte
- Erfahrene Fachdozenten
- Kleine Gruppen
- Zentrale Lage
- Parkplätze
- 3 Minuten vom Bahnhof und Autobahn entfernt

swiss medical academy
(ehem. Beauty & Wellness AG)
Dorfstrasse 19a, CH-6340 Baar/ZG
Tel. 041 710 06 56
info@swissmedicalacademy.com
www.swissmedicalacademy.com

■ Basel

Maria Schweizer AG

Fachschule für Kosmetik

Internationale CIDESCO-Schule

Die erste Kosmetikfachschule der Schweiz wurde 1936 von Maria Schweizer gegründet und bietet somit langjährige Erfahrung in der Ausbildung von Kosmetikerinnen. Die Maria Schweizer AG ist eduQua zertifiziert und setzt mit ihren qualifizierten Kursleiterinnen auf Professionalität und Fachkompetenz. Erfahren Sie mehr über die berufsbegleitenden und Intensiv-Lehrgänge mit Diplomabschluss, das international anerkannten CIDESCO-Diplom und unsere vielfältigen Angebote an den drei Standorten in Zürich, Basel und Burgdorf. Professionalität fängt mit Bildung an - entscheiden Sie sich für eine Ausbildung auf höchstem Niveau. Wir begleiten Sie auf Ihrem Weg zum Traumberuf.

Elisabethenanlage 7, 4051 Basel
Tel. +41 61 262 00 88
info@kosmetikfachschule.ch
www.mariaschweizer.ch

SwiGoCosmetics

Swiss Gold Cosmetics

Schulungszentrum für Kosmetik und Permanent Kosmetik - innovativ, kompetent, seriös. Tages- und Abendkurse.
Freiestrasse 45, 4001 Basel
Tel. 061 401 22 48 / 061 722 00 80
gold@swigocosmetics.ch
www.swigocosmetics.ch

■ Bern

faces Fachschule für Kosmetik

Academy of make-up

Ausbildung/Weiterbildung, Kosmetiker/in, Visagist/in Make-up, Permanent Make-up, Hairstyling, Masseur/in, Nail design, Eyelash extensions, Plasma Lifting. Professionelle Vorbereitung zur selbstständigen Ausübung des Berufes mit Diplomabschluss.
Spitalgasse 28, Bern, Tel. 031 312 18 00
info@faces-kosmetikschule.ch
www.faces-kosmetikschule.ch
faces - academy of make-up artists

■ Burgdorf / Dübendorf

SWISS WELLNESS ACADEMY

Mit der Swiss Wellness Academy kommen Sie beruflich weiter. Über 100 Aus- und Weiterbildungen an den Standorten Burgdorf, Dübendorf und Basel warten auf Sie. Erfahrene Dozenten und Dozentinnen bilden Sie in den Bereichen Kosmetik, Fusspflege, Wellness und Massage sowie Therapie weiter und bieten praxisnahe Verkaufs- und Marketingseminare an. Dank dem Anschluss an die Simon Keller AG profitieren Sie beim Besuch eines Seminars von Sonderkonditionen auf die kursspezifischen Produkte.
Lyssachstrasse 83, 3400 Burgdorf
Tel. +41 34 420 08 04, Fax: +41 34 420 08 01
info@swa.ch, www.swa.ch

■ Chur / St.Gallen / Zürich

Ayura Beauty Academy

Aus- und Weiterbildungen Kosmetik. Z.B. Kosmetikausbildung mit Diplom. Modernste Erwachsenenbildung dank kombinierten Lehrgängen Praxis/Theorie. Kleine Gruppen. In wenigen Wochen Kosmetikerin mit Diplom sowie Tageskurse; kosm. Fusspflege, Festtage-/Braut Make-up und Make-up Spezial, Sugaring Haarentfernung, Hot-Stone & Spa Harmony Massagen, Kosmetikverkäuferin (3 ½ Tage). Spezielle Schüler-Einkaufskonditionen für Kosmetikprodukte und Hilfsmittel. Weiterbildungspass Kurse (Spezialpreise)! Gute Deutschkenntnisse sind Voraussetzung! Kursdaten und Infos finden Sie auf unserer Homepage.
Rehetobelstrasse 8, 9037 Speicherschwendi
Verwaltung 071 344 46 44
www.ayura.ch, admin@ayura.ch

■ Luzern

DICKERHOF AG

Bildungszentrum für Massage, Pflege und Kosmetik

Wir sind ein ISO 29990- und EduQua zertifiziertes Unternehmen mit moderner Infrastruktur. Die Lehrgänge werden berufsbegleitend in Tages- oder Abendkursen, sowie an den Wochenenden angeboten. Kontakt und Unterlagen unter www.dickerhof.ch oder unter der Nummer 041 544 95 35.

Dickerhof AG, Rüeggisingerstrasse 29
6020 Emmenbrücke

■ St. Gallen

ARCOS die internationale

Kosmetikfachschule

wurde 1999 als erste Schule der deutschsprachigen Schweiz von CIDESCO international anerkannt und gehört zu den rund 200 weltweit anerkannten Schulen. Alle Lehrgänge sind ISO 29990 und eduQua zertifiziert. Die ARCOS gehört der Sektion Fachschulen des Schweizerischen Fachverbandes für Kosmetik (SFK) an und erfüllt somit weitere Grundlagen, die eine fundierte Ausbildung garantieren. Auf einer über 300 qm² grossen Ausbildungsfläche bietet die Kosmetikfachschule den Absolventinnen alles, was eine qualifizierte Ausbildung ausmacht. In der intensiven Ausbildungszeit von über 1'500 Stunden sind die Teilnehmerinnen mit einer fundierten Ausbildung auf dem Kosmetikmarkt gefragt.

ARCOS Internationale Kosmetikfachschule
Heiligkreuzstrasse 12 A, 9008 St. Gallen
+41 71 250 19 19
www.arcosakademie.ch
wolf@arcosakademie.ch

■ Zürich

Maria Schweizer AG

Fachschule für Kosmetik

Internationale CIDESCO-Schule

Die erste Kosmetikfachschule der Schweiz wurde 1936 von Maria Schweizer gegründet und bietet somit langjährige Erfahrung in der Ausbildung von Kosmetikerinnen. Die Maria Schweizer AG ist eduQua zertifiziert und setzt mit ihren qualifizierten Kursleiterinnen auf Professionalität und Fachkompetenz. Erfahren Sie mehr über die berufsbegleitenden und Intensiv-Lehrgänge mit Diplomabschluss, das international anerkannten CIDESCO-Diplom und unsere vielfältigen Angebote an den drei Standorten in Zürich, Basel und Burgdorf. Professionalität fängt mit Bildung an - entscheiden Sie sich für eine Ausbildung auf höchstem Niveau. Wir begleiten Sie auf Ihrem Weg zum Traumberuf.

Stettbachstrasse 6, 8600 Dübendorf
Tel. +41 44 312 39 39
info@mariaschweizer.ch
www.mariasschweizer.ch

Medizinische Kosmetik

■ Baar

swissestetic AG

Professionelle Weiterbildung rund um die medizinische Kosmetik inklusive Zertifikat. Neben dem Vertrieb von qualitativ hochwertigen Produkten seit 10 Jahren, stehen für uns professionelle und fachkundige Weiterbildungen rund um medizinische Kosmetik und Geräte im Mittelpunkt. Damit die ausgezeichneten Produkte optimal angewendet werden, bietet die swissestetic AG regelmässig Fachseminare an. Die fundierten Schulungen beinhalten unter anderem die folgenden Themen, bei denen Theorie, sowie auch die praktische Anwendung kompetent weitergegeben werden:

Anti-Aging, Jett Plasma, Akne, Cosmelan, Mesotherapie, Radiofrequenz, Mikroneedling und viele mehr.

Unsere Marken:

- mesoestetic • Dermalroller • swissestetic
- Jett Plasma • Hyalupure

Die aktuellen Kursdaten finden Sie auf unserer Homepage.

swissestetic AG,
Blegistrasse 5, 6340 Baar
Tel. 041 768 80 80
kontakt@swissestetic.ch
www.swissestetic.ch

■ Basel/Lörrach

Belico - medizinische BioTech Cosmetic

Medizin trifft auf Natur mit HighTech Wirkstoffen. Einzigartige Behandlungserfolge und Verkaufsargumente. Spezialbehandlungen und Erfolgskonzepte zur Hautbildverbesserung mit 100% Wirksamkeitsgarantie. Weiterbildung zur hautärztlich geprüften Belico-Fachkosmetikerin mit Zertifikat als Hautkompetenz-Praxis. Verkaufstrainings und Weiterbildungen zur erfolgreichen Institutsführung. Persönliche Kennenlernen-Behandlung für bereits selbstständige Fachkosmetikerinnen. Belico-Schulungszentrum, Basel/Lörrach
Freephone 0800 5005 15
info@belico.ch | www.belico.ch

■ Birmensdorf

MED BEAUTY SWISS AG

WISSEN SCHAFFT SCHÖNHEIT®

Hochwertige Produkte und anspruchsvolle Treatments aus der Medizinischen Kosmetik erfordern eine stets aktuelle Fachkenntnis für Beratung, Behandlung und Verkauf. Med Beauty Swiss bietet im Sinne der Ganzheitlichkeit, Seminare über medizinische kosmetische Produkte und Treatments an und ergänzend dazu Seminare von apparativer (Microneedling, Mesogun) bis hin zur dekorativen Kosmetik. Gerne übersenden wir Ihnen auf Anfrage unser aktuelles Seminarangebot oder Sie können gleich auf

unserer Homepage das aktuelle Programm einsehen.
Med Beauty Swiss AG
Weissenbrunnenstrasse 41
CH-8903 Birmensdorf
Tel. 044 260 22 80, Fax: 044 260 22 81
office@medbeauty.com
www.medbeauty.com, www.cellpremium.com

■ Zürich

Fachakademie für Ästhetik und Medizinische Kosmetik

Wir von der Fachakademie für Medizinische Kosmetik setzen uns für ein professionelles Miteinander von Kosmetiker/innen und Ärzten ein. Kosmetiker/innen übernehmen in dieser Zusammenarbeit wichtige Aufgaben als Bindeglied zwischen Patienten und Patientinnen und den Ästhetikmediziner/innen war.

Medizinische Kosmetik Ausbildungen

- Diplom in Medizinischer Kosmetik und Professioneller Derma Advisor
- Diplom in Medizinischer Kosmetik in High Technologie
- Master-Diplom in Medizinischer Kosmetik und Medizinischer Kosmetik in High Technologie
- Master-Diplom in Medizinischer Kosmetik und Medizinischer Kosmetik in High Technologie
- Weiterbildungen für Ärzte und Heilpraktiker/innen
- Hydralift • RF Radiofrequency • Plasma Pen • HIFU • Mesotherapie • Microneedling • Diodenlaser • Alexandrit- und Nd-Yag Laser • Pulslicht/SHR/IPL • T-Shap-RF.VACUUM und LASER LLLT DA 760 nm • Thermage

Rüdenplatz 2, 8001 Zürich
Tel. +41 43 818 58 75
https://fachakademie-medizinische-aesthetische-kosmetik.ch

Neue Technologien für effektives Bodyforming

Kryolipolyse und HIFU (High-Intense Focused Ultrasound) sind zwei Technologien, die zu einem straffen, definierten Körper verhelfen. Sie können einzeln oder kombiniert eingesetzt werden. Beide Technologien zerstören Gewebe und daher ist die richtige Handhabung von grosser Wichtigkeit. Laufend Ausbildungen-Kurse!
Nächster Kurs: Donnerstag, 22.11.18 in Zürich

LASERMED AG, Roggwil, 071 454 70 30,
info@lasermed.ch
www.lasermed.ch/kurse.html

Lashes

■ Basel

SwiGoCosmetics

Swiss Gold Cosmetics

Gold Lashes Wimpernverlängerung in Perfektion. Kompetente Schulungen mit Diplomabschluss. Basis und Master Kurse.
Tel. 061 722 00 80 oder Tel. 061 401 22 48
www.swigocosmetics.ch

■ Cham / Zug

NOUVEAU LASHES & BEAUTY – THE ULTIMATE LASH BRAND

Wimpernlaminierung mit LVL enhance Collagen Lash Lifting System, Wimpernextensions, SVS Volume Style.
Egal, ob Sie am Anfang Ihrer Karriere

stehen oder eine erfahrene Lash Stylistin sind, wir bieten für alle Stufen ein entsprechendes, professionelles Trainingsprogramm mit der offiziellen Nouveau Lashes Zertifizierung für Lash und Brow Stylisten an. Unsere Schulungen kombinieren die vertiefte, theoretische Ausbildung, mit ausführlicher praktischer Anwendung, damit Sie jede Behandlung sicher und selbstständig durchführen können. Nach dem Abschluss der Schulung erhalten Sie weiterhin professionelle Unterstützung durch unser Team bezüglich Behandlungen und Marketing.
Nouveau Lashes Schweiz
Luzernstrasse 11, CH-6330 Cham
Tel. +41 77 477 70 00
www.nouveaulashes.ch

■ Vira

VIPLASHES

Professionelle Wimpernverlängerung
Die VIPLASHES GmbH bietet langjährige Erfahrung in der Ausbildung zur zertifizierten Wimpern Stylistin in Einzel-Basisausbildungen und Volumentechnik Workshops an. Ergänzt wird unser Schulungsangebot mit Hot Wave Lash-Lifting Schulungen. Alle Schulungs-Leiterinnen garantieren für Ausbildungen auf höchstem Niveau. VIPLASHES Liquids werden in Deutschland nach EU-Kosmetikverordnung hergestellt. Gerne informieren und beraten wir Sie persönlich.
Via Cantonale 75, CH-6574 Vira
Tel. 091 858 37 30
info@viplashes.ch, www.viplashes.ch

■ Zürich / Schaffhausen

Luxus Lashes Schweiz

Ausbildungen zur zertifizierten Profi-Wimpernstylistin. Wir bieten: Volumentechnik und Workshops, Umschulungen nach Kundenwünschen auch in ihrem Studio. Moderne Schulungsräume, kleine Gruppen, in Zürich, Bern und Schaffhausen. Sie erhalten ein fachmännisches Wissen mit viel Praxis. Neu für Profis, oder die es werden möchten: Volumen & Style, 2-Tages Intensivschulung für Fortgeschrittene.
Sternenstrasse 29, 8002 Zürich
Stadthausgasse 23, 8200 Schaffhausen
www.luxuslashes-schweiz.ch
mail@augenblick-sh.ch

Make-up

■ Bern

faces Fachschule für Kosmetik academy of make-up

Ausbildung/Weiterbildung, Kosmetiker/in, Visagist/in Make-up, Permanent Make-up, Hairstyling, Masseur/in, Nail design, Eyelash extensions, Plasma Lifting. Professionelle Vorbereitung zur selbstständigen Ausübung des Berufes mit Diplomabschluss.
Spitalgasse 28, Bern, Tel. 031 312 18 00
info@faces-kosmetikschule.ch
www.faces-kosmetikschule.ch
faces – academy of make-up artists

BLEND – Academy of Makeup Artistry Visagistenschule

Ausbildung / Weiterbildung
Ausbildung zum Pro Hair & Makeup Artisten mitten in Bern. In aufbauenden Modulen bieten wir eine solide Grundausbildung für Quereinsteiger und Fachleute an, mit der Option zur Spezialisierung in Hairstyling und Advanced Makeup Artistry.

Aarberggasse 36, Tel. 031 312 20 00
mail@blend-academy.ch
www.blend-academy.ch

■ Zürich

Viktoria Georgina Make-up Kurse & Workshops

Die internationale tätige Make-up & Augenbrauen Artistin Viktoria Biro bietet in kleinen Gruppen qualitativ hochwertige, intensive und praxisnahe Schulungen an, die begeistern. Bei den Kursen und Workshops erwarten Dich spannende und aktuelle Themen, eine erfahrene Dozentin, hochwertige Produkte namhafter Brands und beste Arbeitsmaterialien, sowie ein Teilnehmer-zertifikat. Je nach Kurs mit einem profi Fotoshooting, sowie einem hochwertigen Make-up Starterkit um Deine neu erlernten Fähigkeiten gleich in die Praxis umsetzen zu können.
Beste Location inkl. Besucherparkplatz und nur 10 Minuten vom Zürich HB entfernt.
Aktuelle Kurse, jeweils up to date: Makeup Designer, Make-up Bootcamp, Augenbrauen Workshop, Braut Make-up, Augentechniken usw.
Erweitere Dein Know How und begeistere deine Kunden, buche Deinen Kurs!
Hildastrasse 18, 8004 Zürich
Tel. 078 899 39 22
vgb@viktoriageorgina.com
www.viktoriageorgina.com
Instagram & Facebook: @viktoriageorgina

■ Wetzikon

Visagistenschule Face Design GmbH

Die führende Visagistenschule der Schweiz für eine professionelle Ausbildung zum dipl. Visagisten & Hairstylisten. Längste, inhaltlich tiefste und praxisnächste Ausbildung um danach den Beruf als Visagist in allen Facetten auszuüben. Sie werden von hauptberuflichen Visagisten und Dozenten unterrichtet, denn Ihr Lernerfolg hat für uns oberste Priorität. Sie erhalten insgesamt zwei qualitativ herausragende Pinselsets, welche in Handarbeit speziell für Face Design produziert werden. Mit den Abschlussarbeiten aus dem Fotoshooting können Sie sich für den grössten Schweizer Förderpreis für Visagismus, "picture of the year" nominieren. Face Design fördert mit dieser Auszeichnung als einzige Visagistenschule ihre Newcomer im grossen Stil.
Zürcherstrasse 91, 8620 Wetzikon
Tel. 044 994 60 40
info@facedesign.ch, www.facedesign.ch, www.pofy.ch

Permanent-Make-up

■ Aarau

MAYKOSMETIK ACADEMY

Perfektion rund um die Uhr. Schönheit ohne Aufwand. Gleichbleibendes Aussehen in allen Lebenslagen. Tag und Nacht eine tolle Ausstrahlung. Träumen Sie auch davon, Ihre Kunden das anzubieten? Unsere Schulungsangebote:
Grundausbildungen PMU, Microblading, Farbschulung, Korrektur Workshop, PMU Entfernung mit Professional Remover, Workshops Spezial Technik, Candy Lips/ Eyeliner/ Nano Brows/ Herren Pigmentation, Onkologische Pigmentierung, Tricho (Skalp) Pigmentation, Areola- und Narbenpigmentation.

Vertiefen Sie Ihr praktisches Können bei einer Privat-Schulung, auch für Umsteiger geeignet.

Ausbildung in Deutsch, Französisch und Portugiesisch.

MAYKOSMETIK ACADEMY
Laurenzentorgasse 14 | 5000 Aarau
+41 62 822 71 87, +41 79 212 08 27
academy@maykosmetik.ch
www.maykosmetik.ch

■ Adligenswil

swissmicrobeauty

Make-up mit System, Aus- und Weiterbildungszentrum für Permanent Make-up und Vertrieb.
AA Permanent Beauty, Angelika Angerstein
Udligenswilerstrasse 11, 6043 Adligenswil
Tel. 079 341 89 88, www.aa-permanent.ch

■ Basel

Conny Egg Cosmetics GmbH

Permanent Make-up Einzelschulung und Weiterbildungs-Seminare auch in Ihrem Institut. Vertrieb von CE und GS-geprüften Geräten (Einsteiger- und Profigeräte), Farben, Zubehör.
Hammerstrasse 50, 4058 Basel
Tel. 061 681 08 52, Fax: 061 683 11 7
admin@conny-egg-cosmetics.ch
www.conny-egg-cosmetics.ch

Madeleine Mägli Permanent Academy

Aus- und Weiterbildungen
Permanent-Make-Up.
Gold Microblading Kurse
Einzel-Intensivschulungen
Auch Schulung in Ihrem Institut.
Freiestrasse 45, 4001 Basel
Tel. 061 722 00 80
madeleine@kosmetikmadeleine.ch
www.kosmetikmadeleine.ch

■ Bubikon

Profi Liner Permanent-Make-up

Aus- und Weiterbildungszentrum für Permanent Make-up. Vertrieb von SIV-geprüften Geräten, Farben und Zubehör.
Musculus Cosmetics AG
Rosengartenstrasse 13a
Postfach 33, 8608 Bubikon
Tel. 044 986 20 40, Fax: 044 986 20 50
www.musculus.ch

■ Dottikon

Natural Design GmbH – Aline Graziano

Einzelschulungen und Weiterbildungskurse. Wir bilden Sie nach den neuesten Erfahrungen und internationalen Kenntnissen aus. Swiss-color Mikro-Pigmente und Geräte mit Hygienemodul System. MODELLE WERDEN FÜR SIE ORGANISIERT.
Ausbildung in Deutsch, Italienisch, Portugiesisch und Englisch.
Othmarsingerstrasse 3, 5605 Dottikon AG
Tel. 056 535 43 34
www.naturaldesign.ch

■ Meggen

Gerardo Permanent Make-up

Aus- und Weiterbildungszentrum für Permanent Make-up, Gerardo Make-up Studio.
Huobmattstr. 10, 6045 Meggen
Tel. + Fax: 041 377 49 21
www.gerardo.ch

profi-shop

Online bestellen unter
www.beauty-profi-shop.ch



Carena Zuleger

BEAUTY FORUM EDITION: MAKE-UP VARIATIONEN

Mit dieser DVD erhalten Sie umfassende Einblicke in die Kunst des typgerechten Make-ups. Tauchen Sie ein in die Welt der Farben und erleben Sie, wie aus einem natürlichen Tages-Make-up ein extravagantes Abend-Make-up entsteht - abgestimmt auf die individuelle Gesichtsform und das Alter Ihrer Kundin. Holen Sie sich zahlreiche Tipps und Informationen, die Sie gezielt bei Ihrer täglichen Arbeit im Institut umsetzen können.

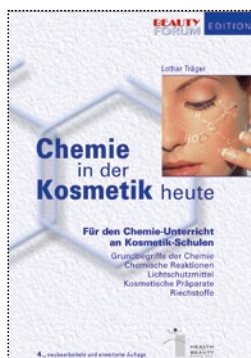
50 Minuten, Deutsch, CHF 39.00

Lothar Träger

CHEMIE IN DER KOSMETIK HEUTE

Primär ist dieses Buch für den Chemieunterricht an Kosmetikschulen konzipiert und soll Sie in erster Linie während der Ausbildung zur staatlich geprüften Kosmetikerin im Fach Chemie begleiten. Es ist auch für Apothekenhelferinnen geeignet. Ebenso werden bei der Ausbildung pharmazeutisch-technischer Assistentinnen einige in diesem Buch zusammengefasste Themen behandelt. Der Autor liefert die wissenschaftliche Grundlage für eine kompetente Beratung, bei der die Beurteilung der chemischen Zusammensetzung, die Stabilität und Wirkungsweise von Kosmetika im Vordergrund steht.

254 Seiten, Softcover, CHF 30.00



AUF EINEN BLICK



Im Profi-Shop finden Sie Fachbücher, DVDs und CDs zu folgenden Schwerpunkten:

- Medizin/
Dermatologie
- Kosmetik
- Fusspflege
- Nail
- Alternative
Therapien
- Ernährung
- Make-up und Farbe
- Marketing und
Verkauf
- Sonstige

Ein Umtausch von CDs/DVDs ist nur in der Originalverpackung möglich. Lieferung per Rechnung inkl. Mehrwertsteuer zzgl. Versandkosten.

www.beauty-
profi-shop.ch

Scannen Sie einfach den QR-Code, um zum Profi-Shop zu gelangen.



FACHBÜCHER ZUM THEMA BUSINESS

Ich mache mich selbständig	CHF 68.00
Endlich ein eigenes Institut	CHF 18.00
Kosmetik erfolgreich verkaufen	CHF 47.00
Unternehmensführung mit Service, Marketing und Verkauf	CHF 58.00
Ich mache mich selbständig	CHF 53.90

Horoskop

IHRE STERNSTUNDEN IM DEZEMBER



SCHÜTZE (23.11.–21.12.)

Rauf aufs Siegertreppchen – denn Sie sind auf Erfolg programmiert! Das bleibt auch der Konkurrenz nicht verborgen. Lassen Sie sich deshalb nicht provozieren und fokussieren Sie sich auf Ihre kosmischen Joker Sonne und Jupiter, die Ihnen interessante berufliche Perspektiven eröffnen. Ab dem 13.12. stärkt Ihnen auch noch Merkur den Rücken, indem er Ihren Geschäftssinn weckt und ordentlich die Kasse klingeln lässt. Nutzen Sie jetzt auch Ihr Talent, Informationen weiterzugeben, und setzen Sie auf Beauty-Schätze aus der Natur, die auch in Ihr eigenes Schönheitspflegeprogramm gehören.

2 Steinbock (22.12.–20.1.): Wenn Schönheitssinn und systematisches Handeln aufeinandertreffen, verspricht das Erfolg! Insbesondere dann, wenn Sie hochkonzentrierte Wirkstoffkomplexe einsetzen. Top sind Sie auch beim Thema „Aromapflege“ – die Ihnen auch selbst guttut.

W Wassermann (21.1.–19.2.): Jetzt gilt es, Wichtiges von Unwichtigem zu unterscheiden! Denn Minus-Merkur sorgt bis 12.12. für Arbeitsablaufstörungen und Minus-Venus für Problemfälle. Dank Sonne und Jupiter bleiben Sie aber auf Karrierekurs, vor allem, wenn Sie auf Wellness setzen.

Fische (20.2.–20.3.): Einerseits schwelgen Sie in Zukunftsvisionen, andererseits gestaltet sich Ihr Arbeitsalltag gerade ziemlich stressig! Konzentrieren Sie sich auf die Dinge, die Ihnen wichtig sind. Hoch im Kurs stehen wärmende Treatments.

♈ Widder (21.3.–20.4.): Dank Ihrer beiden Sternen-Joker Sonne (bis 21.12.) und Merkur (ab 13.12.) können Sie mit viel Selbstvertrauen Karrierepunkte sammeln. Besonders gut sind Sie darin, Wissen zu vermitteln. Auch das Knüpfen neuer Kontakte fällt Ihnen gerade leicht.

♉ Stier (21.4.–20.5.): Obwohl Sie Gefahr laufen, sich zu stark von äusseren Impulsen abhängig zu machen, aktivieren gleichzeitig stark belebende Impulse Ihren Erfolgswillen. Ausserdem erwacht Ihre Leidenschaft für ganzheitliche Pflegekonzepte, wie z.B. ayurvedische Massagen.

♊ Zwillinge (21.5.–21.6.): Zum Ende des Jahres gilt es, vollen Einsatz zu zeigen! Denn um Ihre Position zu sichern, müssen Sie sich jetzt viel stärker engagieren als sonst. Am besten gelingt Ihnen das überall dort, wo Sie experimentieren können und Neues ausprobieren dürfen.

♋ Krebs (22.6.–22.7.): Auch im Dezember ergeben sich Gewinnerkonstellationen, unter denen sich Einsatzbereitschaft bezahlt macht – vor allem wenn Sie Ihre Kreativität einsetzen! In Sachen Finanzen stehen die Sterne vom 3. bis 12.12. günstig.

♌ Löwe (23.7.–22.8.): Trotz einiger kosmischer Störfelder geht es ab dem 13.12. bergauf! Bis dahin sollten Sie in Bezug auf Verhandlungen und Geschäftsabschlüsse noch etwas auf der Hut sein! Dafür haben Sie ein besonderes Händchen für apparative Kosmetik und Luxustreatments.

♍ Jungfrau (23.8.–23.9.): Auch wenn Sie sich bis zum Ende des Jahres einiges vorgenommen haben, sollten Sie lieber einen Gang zurückschalten! Denn um vorwärtszukommen, müssen Sie Ihre Energien bündeln! Erfolg versprechend ist das Thema „Hautregeneration“.

♎ Waage (24.9.–23.10.): Sonne- und Jupiter-Einflüsse wirken wie Champagner auf Ihre Laune! Kein Wunder, dass Sie sich in einer Art Karriereflow befinden und genauso gerne zu NailArt-Produkten wie zu Lippenstift & Co. oder zu Beauty-Schätzen aus Fernost greifen.

♏ Skorpion (24.10.–22.11.): Bis zum 12.12. rollt der Rubel! Ausserdem besitzen Sie einen guten Draht zu Kunden und Kollegen, schätzen Ihre Ziele richtig ein und verfügen über genügend Engagement, um Ihre Dezemberchancen zu nutzen!



JUTTA GILCH
ist Kosmetikerin und selbstständige Astrologin. Ihr Ziel als Beauty-Coach besteht darin, energetische Blockaden aufzulösen, die uns daran hindern, das Schöne in und um uns zu pflegen.

BEAUTY FORUM

HAUTNAH ERLEBEN!

25. Jahrgang 2018

www.beauty-forum.ch

CopyrightHealth and Beauty Germany GmbH,
Ettlingen/Deutschland**Organ**

Offizielles Organ der BEAUTY FORUM SWISS

Herausgeber und VerlagHealth and Beauty Marketing
Swiss GmbH

Geschäftsführer:

Bernd Schuster, Jürgen Volpp
Zinggertorstrasse 1a
6006 Luzern

Tel. 041 417 07 70

Fax: 041 417 07 71

www.health-and-beauty.ch

info@health-and-beauty.ch

Redaktion

Nadine Frank, Bernd Schuster

Grafik/Repro

hofmann infocom GmbH

Leser-Service

Michelle Kuliszkiwicz

Tel. 041 417 07 75

michelle.kuliszkiwicz@

health-and-beauty.ch

Mediaberatung

Melissa Capilato

Tel. 041 417 07 72

melissa.capilato@health-and-beauty.ch

Projektleitung Messe

Bernd Schuster, Michelle Kuliszkiwicz

Anzeigenpreisliste

vom 1.1.2018

Bezugspreise

Einzelpreis pro Heft: CHF 9.- inkl. Porto

Jahresabonnement: für 10 Ausgaben

CHF 79.- inkl. Porto

Schülerabo: CHF 50.- inkl. Porto

Verlagsrepräsentanten Ausland**Deutschland und Österreich**

Health and Beauty Germany GmbH

Ludwig-Erhard-Str. 2

D-76275 Ettlingen

Postfach 10 04 11

D-76258 Ettlingen

Tel. +49 7243 7278-0

Fax: +49 7243 7278-227

www.beauty-forum.com

Frankreich

Health and Beauty

Marketing France SARL

50, rue de Miromesnil

F-75008 Paris

Tel. +33 1 84 79 27 80

info@health-and-beauty.fr

www.beauty-forum.fr

Griechenland

Beauty Greece Tsirimokou O.E.

Vouliagmenis Ave 415 & Ergaton Typou 2

16346 Ilioupoli

GR-11710 Athen

Tel. +30 210 9010016

Fax +30 210 9016663

info@beautygreece.gr

www.beautygreece.gr

Italien

ZeroVenti, Loris Sparti

Via Valprato, 68

I-10155 Torino

Tel. +39 348 2247176

loris.sparti@zeroventi.com

Niederlande

Van Munster Media b.v.

Kerkenbos 12-26C

NL-6546 BE Nijmegen

Tel. +31 24 3738505

Fax +31 24 3730933

michael@vanmunstermedia.nl

Polen

Health and Beauty Media Sp.z.o.o.

ul. Kubickiego 9/3

PL-02-954 Warszawa

Tel. +48 22 858 79 55

Fax: +48 22 858 79 53

malgorzata.szulc@health-and-beauty.pl

www.health-and-beauty.com.pl

Ungarn

Health and Beauty Business

Media Hungary Kft.

Hattyú utca, 14.8 et

H-1016 Budapest

Tel. +36 1 45 70 067

Fax: +36 1 20 13 248

www.health-and-beauty.hu

Slowenien

Apertus d.o.o.

Kamniska ulica 12

SLO-2000 Maribor, Slowenien

Tel. +38 65 1335319, d.kukovec@apertus.si

Nachdruck (auch auszugsweise) verboten. Vervielfältigungen jeder Art bedürfen der schriftlichen Genehmigung des Verlages. Fremdbeiträge, die mit Namen des Verfassers gezeichnet sind, geben nicht unbedingt die Meinung der Redaktion wieder. Für unverlangt eingesandte Manuskripte wird keine Haftung übernommen. Die Redaktion behält es sich vor, Leserbriefe oder andere Beiträge evtl. gekürzt zu veröffentlichen oder zu zitieren.

Druck:

hofmann infocom GmbH

Emmericher Str. 10, D-90411 Nürnberg

VORSCHAU

1/2019



DOSSIER: COSMETIC CLASSICS

Klassische Kosmetik pflegt und schützt die Haut. Ist sie aber auch wirksam? Lesen Sie in der nächsten BEAUTY FORUM, wie Sie mit konventionellen Behandlungen Erfolg haben können! Wir informieren Sie, wie Gerätebehandlungen, z.B. Ultraschall und Iontophorese, funktionieren und wie Sie sie wirksam einsetzen. Ausserdem stellen wir Ihnen klassische Hand- und Fusspflegebehandlungen vor und geben Ihnen Tipps, wie Sie diese Cosmetic Classics ins Rampenlicht rücken und gewinnbringend verkaufen.



BEAUTY FORUM 1/2019 erscheint am

15. JANUAR 2019

Die BEAUTY FORUM EDITION SWISS-Themenhighlights der Ausgabe 2+3/2019:

- Dossier: Hightechkosmetik – was gibt's Neues?
- Pflege für Hals, Dekolleté und Brust
- Feinfühlig: schöne, gepflegte Füsse

Abo-Hotline: Tel. 041 417 07 70

Werbepartner in dieser Ausgabe

BTB BioTech Beauty AG 19–24	SC-International® AG	13
Health and Beauty Marketing Swiss GmbH 21, 27, 47, 51, 55, 58–59, U3, Beilagen	Simon Keller AG	25, 35, Beilagen
Lydia Dainow Suisse Cosmetic U2	Swisscom Directories AG	39
Messe Düsseldorf GmbH 15	swissestetic AG	5, U4
	V-Skin Medical Beauty AG	29



ANDREAS PANHIRSCH

absolvierte eine handwerkliche Berufsausbildung, bevor er für mehrere Jahre in den deutschen Militärdienst ging. Im Unilever-Konzern sammelte er als Verkäufer für dekorative Kosmetik erste Verkaufserfahrungen, die er später als Sprungbrett für eine Verkaufskarriere in der Automobilbranche nutzte. 1996 wechselte er zur Louis Widmer GmbH (Kosmetik & Pharma), wo er innerhalb weniger Jahre vom Teamleiter zum Geschäftsführer Deutschland aufstieg. 2007 zog er in die Schweiz und wechselte zur Med Beauty Swiss AG. Als Sales Director/Deputy CEO verantwortet er den gesamten Vertrieb, der seit 2018 auch mit externen Brands komplementiert wird.

ZUR BEAUTY-BRANCHE BIN ICH GEKOMMEN ...

... weil ich vor über 25 Jahren mutig genug gewesen bin, mein erfolgreiches und sehr geschätztes militärisches Berufsleben komplett an den Nagel zu hängen, um nur noch für die wirklich schönen (Beauty-)Dinge des Lebens zu arbeiten.

AN MEINEM BERUF FASZINIERT MICH BESONDERS ...

... dass ich täglich mit vielen unterschiedlichen und bereichernden Menschen in Kontakt stehen darf, die mich in meinen Aufgabengebieten fordern und meinem Team und mir Vertrauen schenken.

NEUE ENERGIE TANKE ICH ...

... durch erreichte Ziele und von Menschen, die mir aufzeigen, dass es möglich ist, mit Disziplin, Selbstvertrauen, Mut und Motivation vieles im Leben zu erreichen.

NUR SCHWER VERZICHTEN KÖNNTE ICH AUF ...

... ein Leben ohne Familie, Sport und Natur.

EINE PERSÖNLICHKEIT, DIE ICH GERNE EINMAL TREFFEN WÜRD E ...

... Mike Tyson.

MEINE FERIEN VERBRINGE ICH AM LIEBSTEN ...

... dort, wo die Sonne lange scheint, das Meer oder ein Bergbach rauscht, die Natur nicht überwiegend aus Beton und Stahl besteht.

MEIN LIEBLINGSGERICHT IST ...

... da ich in Düsseldorf geboren wurde, ist die Antwort klar: eine echte Ruhrpott-Mantaplatte, also: Currywurst mit Pommes - dieses Gericht habe ich praktisch schon mit der Muttermilch aufgesogen.

MEIN EINDRÜCKLICHSTES REISEERLEBNIS ...

... der schier endlose, gefährliche und einsame Outback Westaustraliens, vor allem im direkten Kontrast zur Lifestyle-Metropole Perth.

MEIN GRÖSSTER WUNSCH ...

... Freibier! Nein, natürlich nicht, sondern, dass meine Wünsche für die Menschheit und unser aller Leben auf der Erde in Erfüllung gehen!



02. – 03.
MÄRZ
2019

25 JAHR JUBILÄUM

DIE SCHWEIZER BEAUTY-FACHMESSE

25. BEAUTY FORUM SWISS > 02. + 03. MÄRZ 2019 > MESSE ZÜRICH

DIE MESSE-HIGHLIGHTS

- **NEU:** Style Day – Make-up | Nail | Fashion
- **NEU:** Fuss Kongress
- Anti-Aging Day mit 2. Anti-Aging Kongress
- Beauty Gallery – Best Brands

VORVERKAUF BIS 21. FEBRUAR 2019:

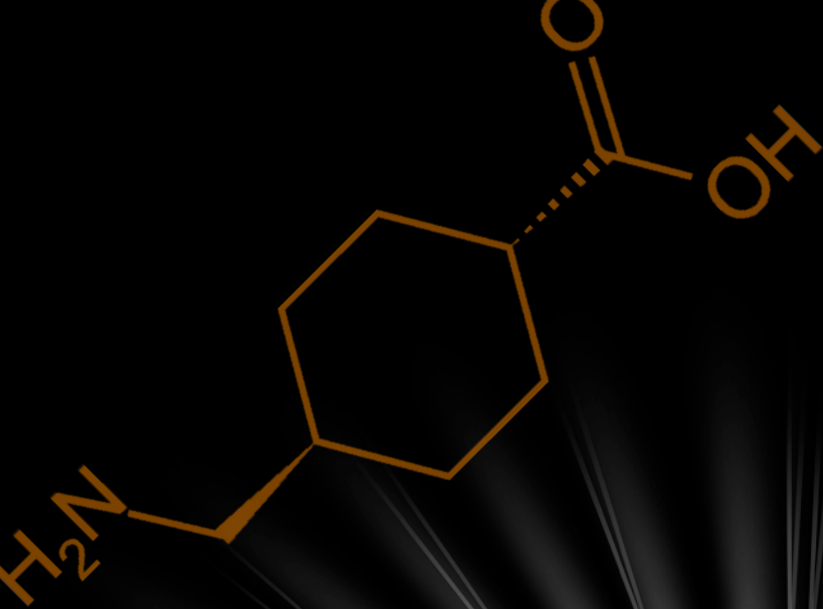
www.beauty-profi-shop.ch



25. INTERNATIONALE FACHMESSE

BEAUTY
FORUM
SWISS

www.beauty-fairs.ch



tran3x

by
mesoestetic®



multidimensionale Depigmentierungslösung
für ein einzigartiges Ergebnis

swissestetic®
medical solution

Blegistrasse 5 | 6340 Baar | Tel. 041 768 80 80
www.swissestetic.ch | kontakt@swissestetic.ch