

BEAUTY FORUM

CHF 9.–
www.beauty-forum.ch



EDITION SWISS | 1/2019

SCHÖN STABIL

Die Hautbarriere stärken
ab Seite 16

PARTY PEOPLE

Eventideen für 2019
ab Seite 54

Dossier:

Klassisch, aber sexy

Evergreens als Verkaufsmagnet
ab Seite 34





PHYRIS

SKIN CARE CONCEPT

Mit Begeisterung haben wir exklusiv die Vertretung der Marke PHYRIS übernommen ab dem 1. Januar 2019.

PHYRIS bietet Instituten und SPAs mit Expertise und Kunstfertigkeit, professionelle Kosmetik mit ausgefeilter Detailqualität und hohem ästhetischem Anspruch. Für alle, die Freude daran haben, individuelles Schönsein zu zelebrieren.

Das einzigartige 3-Phasen Skin Care Concept schafft fühlbare und sichtbare Resultate, sofort und dauerhaft.

PHYRIS steht für:

Einzigartigkeit, die inspiriert.

Dürfen wir Sie auch inspirieren?

Dann freuen wir uns von Ihnen zu hören oder Sie an der Beauty Forum Swiss Fachmesse an unserem Stand D14 in der Halle 5 zu begrüßen.



MUSCULUS COSMETICS

Musculus Cosmetics AG
Rosengartenstrasse 13a
Postfach 33
8608 Bubikon

044 986 20 40
info@musculus.ch
www.musculus.ch
www.musculusshop.ch



Liebe BEAUTY-PROFIS,

zum Jahreswechsel gönne ich mir jedes Jahr eine klassische Kosmetikbehandlung. Wenn Sie jetzt denken, ach, wie langweilig, es gibt doch heutzutage so viel Neues auf dem Beauty-Markt, muss ich widersprechen: Den Begriff „klassisch schön“ verbinde ich spontan mit Frauen wie Marilyn Monroe oder Audrey Hepburn – zwei Modeikonen, deren Stil jeweils zum Klassiker geworden ist. Und ich denke, niemand würde sagen, dass deren Stil langweilig ist. Genauso ist es meiner Meinung nach auch bei Kosmetikbehandlungen: „Altbewährte“ kosmetische Behandlungen sind nicht umsonst immer noch auf dem Markt und bei Ihren Kundinnen beliebt. Frischen Sie darum in unserem **Dossier „Cosmetic Classics“** ab Seite 34 Ihr Wissen auf.

Aber natürlich ist es wichtig, mit der Zeit zu gehen und auch mal über den eigenen Tellerrand zu blicken. Dafür müssen Sie aber nicht gleich die Kosmetik neu erfinden – manchmal reicht auch eine neue Interpretation eines Klassikers. Probieren Sie doch zum Beispiel mal die beliebte Smokey-Eye-Technik mit einem roten Lidschatten aus – statt mit einem schwarzen. Können Sie sich nicht vorstellen? Dann schauen Sie sich unsere tolle Titelseite noch einmal genauer an; da wurde diese Technik nämlich angewendet. Eine genaue **Step-by-step-Anleitung zum Cover-Look** finden Sie auf Seite 62.

Ich wünsche Ihnen einen tollen Start ins Jahr 2019!

Viel Spass beim Lesen, Ihre

Nadine Frank
Nadine Frank

VORBEI- SCHAUEN

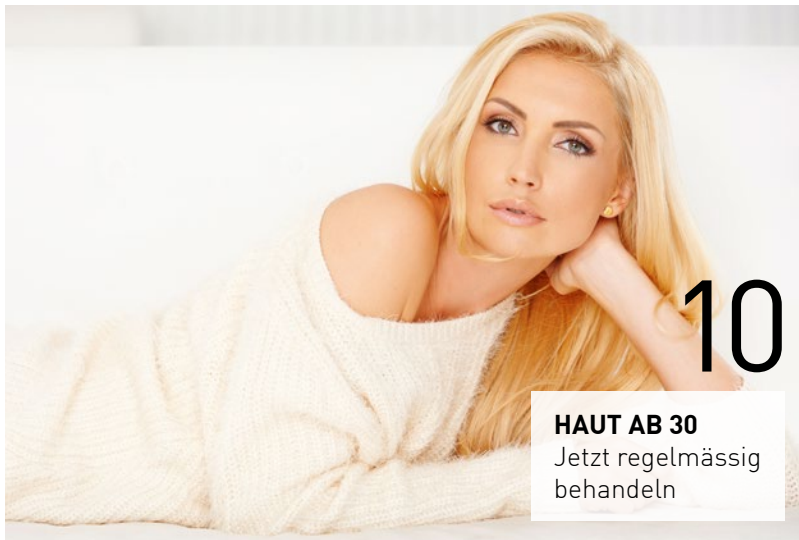


Freuen Sie sich:
Die **BEAUTY FORUM SWISS** öffnet ihre Pforten. Am 2. und 3. März gibt es in den Hallen der Neuen Messe Zürich wieder alles, was die Herzen der Beauty-Profis höherschlagen lässt. Mehr Infos zur Messe bekommen Sie ab Seite 66 hier im Heft und online unter:
www.beauty-fairs.ch

GEWINN- SPIEL:



Machen Sie mit beim Gewinnspiel auf S. 80. Unter den richtigen Einsendungen verlosen wir 5x das Artepil Kit „Kit Film Wax-Comfort“ inkl. je einem Gutschein über 50 CHF für eine „Artepil Wachs Schulung“ bei Jean-Pierre Rosselet Cosmetics.



HAUT AB 30
Jetzt regelmässig
behandeln



Dossier
**COSMETIC
CLASSICS**
So wird es ein Erfolg!

Inhalt

JANUAR 2019

COMMUNITY

- 6: News People
- 7: SFK
- 8: BEAUTY FORUM im Web
- 9: Online-Seminare

BEAUTY & CARE

- 10: **Jetzt regelmässig behandeln!**
Serie: Hautpflege in unterschiedlichen Pflegephasen, Teil 2
- 15: News Pflege
- ▶ 16: **Du kommst hier nicht rein!**
Pflege für eine gute Hautbarriere
- 25: News Pflege
- 26: **10 Tipps für Geschäftsfrauen**
Erfolgskomponenten
- 29: **Warum schrumpelt die Haut beim Baden?**
Serie: Sagen Sie mal ...
- 30: **Altbewährtes Wissen**
Elektroepilation

- 58: **Künstlicher Ersatz**
Nagelprothetik

DOSSIER

- ▶ 34: **Dossier: Cosmetic Classics**
Intro
- 36: **Klassisch statt Kaviar!**
Pflegerische Treatments
- 40: **Echte Evergreens**
Maniküre und Pediküre
- 50: **Wirksame Klassiker**
Inhaltsstoffe und ihre Wirkung
- 52: **Apparative Klassiker – solo und als Duo**
Ionto- und Sonophorese

LIFE & WORK

- ▶ 54: **Ein Grund zum Feiern**
Anlässe für spezielle Marketingaktionen
- 56: **Durchhaltevermögen**
Coidro AG feiert Jubiläum

STYLE & FASHION

- 62: **Blickfang**
Das Cover-Step-by-Step

MESSE

- 64: **Beauty-Trends**
BEAUTY Düsseldorf
- 66: **Auf nach Zürich!**
25. BEAUTY FORUM SWISS
- 68: **Weiterbildung**
25. BEAUTY FORUM SWISS

IN JEDER AUSGABE

- 3: Editorial
- 72: Profi-Shop
- 74: Ausbildungen
- 77: Ganz persönlich
- 78: Horoskop
- 79: Impressum, Werbepartner, Vorschau
- 80: Gewinnspiel

Titelbild:
Make-up und Haare: Iryna Müller
Foto: Ralf Eyertt
Model: Nadine K.

COSMOPROF

WORLDWIDE BOLOGNA

2019
COSMOPROF
BOLOGNA, ITALY
FAIR
DISTRICT

14 – 17 MARCH

COSMOPACK COSMO PERFUMERY & COSMETICS

15 – 18 MARCH

COSMO HAIR & NAIL & BEAUTY SALON

A new world for beauty
Bologna, Hong Kong, Las Vegas, Mumbai

cosmoprof.it

Organiser
BolognaFiere Cosmoprof S.p.a.
Milan, Italy
P +39 02 796 420 / F +39 02 795 036
info@cosmoprof.it

Company of



In partnership with



With the participation of



Cosmoprof
Worldwide Bologna
and **Beauty Forum**
presents



Are you an exhibitor of Beauty Forum?
Would you like to exhibit at
Cosmoprof Worldwide Bologna
in a very exclusive area?

We offer you a **premium position**
in the core of the **brand new halls**
dedicated to Beauty&Spa.
Discover all the advantages reserved for you.

Contact

Bernd Schuster
bernd.schuster@health-and-beauty.ch



Die stolzen Gewinner des BEAUTY FORUM AWARDS.

DIE GEWINNER

BEAUTY FORUM AWARDS | Mit einer glamourösen Gala im Casino in Baden-Baden wurden am 8. November die bekanntesten und beliebtesten deutschen Marken bzw. Unternehmen in sechs Kategorien ausgezeichnet. Die Preisträger waren per unabhängiger Marktforschung durch das Marktforschungsinstitut Cobus erhoben worden. Ermittelt wurden die Unternehmen und Marken, die in der Profikosmetik die meiste Verwendung finden (Marktindex) bzw. mit denen die Profianwender am zufriedensten (Zufriedenheitsindex) sind. Die Platzierungen können Sie auf der Website einsehen:

www.beauty-forum.com/award



Auf der Vivaness finden sich alle Neuheiten im Bereich „Naturkosmetik“.

NEUE MARKEN



Daniela E. Agres-Eloy ist neue Managerin von Bio Avenir.

Bio Avenir | Daniela E. Agres-Eloy ist neue Managerin des Unternehmens Bio Avenir. 2018 wurde zudem das Firmensortiment mit neuen Produktmarken erweitert, die in der Schweiz und Grossbritannien handgefertigt werden.

www.bio-avenir.ch

Das Unternehmen wurde vor 17 Jahren in der Schweiz gegründet. Es vertreibt hochwertige Beauty- und Wellnessprodukte auf biologischer und nachhaltiger Basis. Ziel des Unternehmens ist es, qualitativ hochwertige Produkte zu vertreiben, die im Einklang mit der Natur stehen.

Zu Besuch IM FIRMENSITZ DEUTSCHLAND

Jean D'Arcel | Am Dienstag, 27. November, besuchten die Schülerinnen der Kosmetikfachschule Dickerhof AG in Emmenbrücke mit einem VIP-Bus das Unternehmen Jean D'Arcel im Firmenstandort Kehl. Sie nahmen an einer Firmenführung mit Produktpräsentationen teil, konnten sich einen Eindruck von der Sortimentsvielfalt verschaffen und einen Blick hinter die Kulissen des Unternehmens werfen. Anschliessend durften die Schülerinnen einen Ausflug nach Strassbourg auf den Weihnachtsmarkt unternehmen. www.jeandarcel.ch



Die Schülerinnen der Kosmetikfachschule Dickerhof AG im Emmenbrücke besuchten den Firmensitz von Jean D'Arcel in Kehl

RUND UM NATURKOSMETIK

Vivaness | Vom 13. bis 16. Februar 2019 verwandelt die Vivaness, Internationale Fachmesse für Naturkosmetik, das Messezentrum in Nürnberg zum Treffpunkt der internationalen Naturkosmetikbranche.

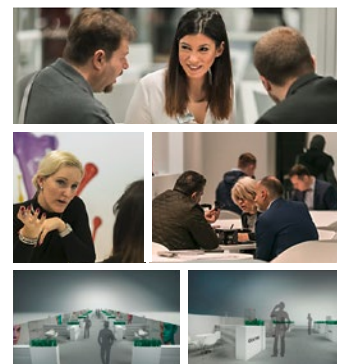
Neben einem inspirierenden Kongressprogramm zählen die Innovationen am Neuheitenstand sowie die Sonderschau „Breeze“ mit internationalen Nischenmarken und Start-ups zu den Highlights.

Weitere Infos: www.vivaness.de/news

EXKLUSIVE MESSE-AREA

Cosmoprof Worldwide Bologna | 2019 wird auf der Cosmoprof Worldwide Bologna vom 15. bis 18. März in Kooperation mit BEAUTY FORUM zum ersten Mal der exklusive Messebereich „BEAUTY FORUM Gallery“ in Halle 29 angeboten. Top-Kunden/-Aussteller von BEAUTY FORUM haben dort die Möglichkeit, auf bereits eingerichteten Flächen von 12 m² ihr Unternehmen/ihre Marken vorzustellen und Networking zu betreiben

www.beauty-fairs.ch



Exklusiver Messebereich für BEAUTY FORUM-Kunden auf der Cosmoprof Worldwide Bologna.



Der Schweizer Fachverband für Kosmetik (SFK) ist im Fachbereich „Kosmetik“ zuständig für die „Organisation der Arbeitswelt“. Im Rahmen dessen wurden in der Klausurtagung neue Ideen zum Berufsbild und Weiterbildungen besprochen.

Qualifiziertes *Fachwissen*

KLAUSUR-WOCHENENDE DES SFK – Der Schweizer Fachverband für Kosmetik traf sich am Wochenende 27./28. Oktober zur Klausurtagung, um neue Bildungsinhalte, Weiterbildungen und Qualifikationen für den Fachbereich „Kosmetik“ zu entwickeln.

Die Organisation der Arbeitswelt (Oda) ist der Träger der Berufsbildung und ist massgeblich an der Entwicklung des Berufsbildes beteiligt. Das Oda setzt sich für eine gute Ausbildung sowie für die Entwicklung des Berufes ein und prägt die Qualifikationen und die Bildungsinhalte des Berufes.

Wissenszugang

Die Oda ist somit immer gefordert, die Lernenden durch optimale Voraussetzungen beim Erlangen des benötigten Fachwissens zu unterstützen sowie eine gute Vorbereitung auf das Qualifikationsverfahren (QV) des Eidgenössischen Fähigkeitszeugnisses (EFZ) zu ermöglichen.

Zuständigkeitsbereich SFK

Der Schweizer Fachverband für Kosmetik (SFK), der als Oda für den Be-

ruf der Kosmetikerinnen zuständig ist, steht nicht nur für die Grundbildung des Berufs Kosmetikerin, sondern organisiert auch Weiterbildungen für eine weitere bzw. qualifizierte Berufsbildung im Bereich „Kosmetik“. Am Wochenende des 27/28.10.2018 ging der SFK in Klausur, um auch für das kommende Jahr mit viel Innovation und Qualität für seine Mitglieder, die Kosmetikbranche wie auch für die Ausbildungsbetriebe und ihre Lernenden gut aufgestellt zu sein.

Berufsprüfungs-Lehrgänge

Die angebotenen Weiterbildungen, die in der Obhut des SFK liegen, sind auf Bundesebene anerkannt. Wie beispielsweise ein Berufsprüfungs-Lehrgang zur Fachrichtung „Medizinische Kosmetik“. Wer eine Berufsprüfung (BP) erfolgreich abgelegt hat, erhält einen Eidgenössischen Fachausweis (höhere Qualifikation). Mit der Berufsprüfung qualifizieren Sie sich für Stel-



len, bei denen vertiefte Fachkenntnisse und/oder Führungsqualitäten verlangt werden.

Berufsleuten mit Eidgenössischem Fachausweis werden auch grössere Aufgabenbereiche übergeben. Der Titel ist geschützt. Die Absolventinnen sind absolute Expertinnen.

Hier finden Sie das vollständige Lehrangebot des SFK:

www.sfkinfo.ch

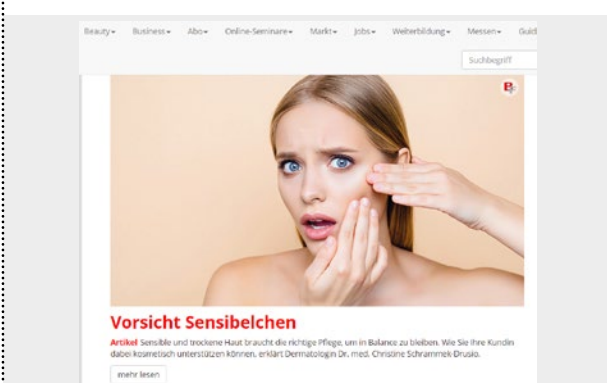
IM WEB

BEAUTY FORUM ONLINE

BEAUTY FORUM-WEBSITE! Hier gibt es viel zu entdecken: Zusatzinfos zu Artikeln, kreative Flyer, Checklisten und eine Online-Ausgabe der Zeitschrift.

WEITERBILDUNG & AUSTAUSCH: Ihr wisst immer Bescheid über die neuesten Trends, Videos und Buchtipps. Auf unserer Pinnwand könnt ihr euch dazu noch austauschen.

BEAUTY FORUM-HOMEPAGE



NEUE BEAUTY FORUM-HOMEPAGE – Wart ihr schon mal auf unserer Website? Schaut unbedingt mal vorbei: Wir hatten nämlich einen **Website-Relaunch**, damit für euch alles noch übersichtlicher und lesbarer ist.

Dort erwarten Abonnenten tolle **Zusatzinformationen zu Artikeln, lehrreiche Online-Seminare**, bei denen ihr euch live zuschalten könnt, sowie coole und **inspirierende Flyer** zum Download.

Ihr sucht Mitarbeiterinnen oder wollt Geräte verkaufen? Dann könnt ihr eure Gesuche/Gebote auf unserer Website in den Rubriken „**Markt**“ oder „**Jobs**“ teilen.

Also schaut vorbei unter: **www.beauty-forum.ch**

FLYER-DOWNLOAD



Flyer-Inspirationen – Ab jetzt **neu**: Zu jeder Ausgabe gestalten wir für euch passend zu unseren Themen in der Ausgabe einen tollen Flyer als Marketingidee – damit euer Institut aus der Masse heraussticht.

Für einen Flyer ist es wichtig, dass nicht nur das Angebot überzeugend ist, sondern auch der **optische Eindruck** stimmt. Denn egal, wie toll euer Angebot ist: Fällt der Flyer nicht auf, fällt auch das Angebot nicht auf.

Damit potenzielle Kundinnen auf euren Flyer aufmerksam werden und euer Institut besuchen, bieten wir euch tolle Inspirationen. Passend zum Dossier-Thema „Cosmetic Classics“ ab Seite 34 gibt es in dieser Ausgabe einen **Flyer zum Thema „Klassische Treatments“**.

Schaut vorbei auf **www.beauty-forum.ch** und gebt den **Webcode 151418** ein.

BEAUTY FORUM-ONLINE-ABO



Jede Ausgabe der **BEAUTY FORUM** ist auch online erhältlich. Ihr habt die Wahl, ob ihr die **BEAUTY FORUM** lieber als Printmagazin in der Hand haltet oder sie euch auf dem Tablet oder PC anschaut.

Ausgabe verpasst?

Euch interessiert ein Thema, das in der **BEAUTY FORUM** war, habt aber die Ausga-

be verpasst oder verlegt? In unserem Online-Archiv könnt ihr auf alle Ausgaben zugreifen.

Die Qual der Wahl

Neben der **BEAUTY FORUM** sind natürlich auch die **Nailpro**, die **medical BEAUTY FORUM** und die **MY BEAUTY BUSINESS** als Online-Abo erhältlich: **www.beauty-profi-shop.ch**

ONLINE-SEMINARE

BILDEN SIE SICH WEITER! Experten vermitteln in unseren Online-Seminaren lehrreiches Wissen und die neuesten Trends der Kosmetikbranche.

IHR ABO-VORTEIL: Als BEAUTY FORUM-Abonnentin können Sie aktuelle und bereits stattgefundene Seminare als Video anschauen.

Mehr als 200 Seminare!
Wählen Sie aus!

Haben Sie ein Seminar verpasst? Kein Problem: Gehen Sie auf www.beauty-forum.ch/online-seminare und wählen Sie aus den Kategorien Beauty, Medical Beauty, Business und Nail. Zum Beispiel:

Innovative Wirkstoffe mit Susanne Pfau

Bikinifigur für das Gesicht mit
Tanja Meuthen Copertino

So geht Visual Merchandising mit David Reuter

5. Februar // 20.15 Uhr



VON MILLENNIALS BIS BEST AGER

Heutzutage kommen ganz unterschiedliche Personen mit den verschiedensten Erwartungen und Ansprüchen in Ihr Institut. Unter Ihren Kunden sind Teenager, Männer, Best Ager, Middle Ager usw. Doch was genau erwarten die verschiedenen Zielgruppen? Was sind die passenden Treatments, was sind die geeigneten Wirkstoffe und wie kommuniziert man mit ihnen richtig? Kosmetikerin Fabienne Pinger gibt in diesem Webinar einen Überblick.

Referentin:
Fabienne Pinger

4. März // 20.15 Uhr



ANTI-AGING-BEHANDLUNGEN FÜR DEN KÖRPER

Wenn Ihre Kundin an Anti-Aging denkt, denkt sie in erster Linie an Gesichtsbehandlungen. Allerdings altert nicht nur die Haut im Gesicht – auch andere Körperstellen zeigen die Spuren der Zeit, z.B. die Hände, der Hals und das Dekolleté. Doch was sind die ersten Anzeichen, ab wann ist eine Anti-Aging-Behandlung notwendig und welche Behandlungen helfen an diesen Körperstellen? Kosmetikerin Christina Wenst erklärt es im Webinar.

Referentin:
Christina Wenst

2. April // 20.15 Uhr



URLAUBSPLANUNG FÜR DIE HAUT

Die Urlaubsplanung Ihrer Kundin hat auch immer unterschiedliche Auswirkungen auf das Hautbild. Je nachdem, in welche Region oder welches Land Ihre Kundin reist, sind spezielle kosmetische Vor- und Nachbereitungen notwendig. Kosmetikerin Sonja Klothen zeigt Ihnen, mit welchen Behandlungen Sie die Haut Ihrer Kundin perfekt auf ihren Urlaub vorbereiten können, damit diese garantiert mit einem strahlenden Teint aus dem Urlaub wieder nach Hause zurückkehrt.

Referentin:
Sonja Klothen

Jetzt regelmässig *behandeln!*

TEIL 2: PFLEGE FÜR DIE HAUT AB 30 – Unsere Haut verändert sich mit jedem Lebensjahr. Es lohnt sich, die richtigen Produkte, Wirkstoffe und Institutsbehandlungen für jedes Alter zu kennen. Erfahren Sie in dieser Serie, worauf es bei der täglichen Pflege in der jeweiligen Lebensphase ankommt.





Bei Gesichtsmasken eignen sich Inhaltsstoffe, die viel Feuchtigkeit binden können wie Hyaluronsäure oder Urea.

Der Haut sieht man in den Dreissigern die Veränderungen in den biochemischen Prozessen meist noch nicht deutlich an. Dennoch ist es wichtig, jetzt Schäden der Haut und damit auch der Hautalterung vorzubeugen.

Mit Anfang, Mitte 30 stellt der Körper weniger Kollagen her. Dadurch wirkt die Haut nicht mehr so gut geschützt und gepolstert. Ausserdem vergrössern sich die Poren und die Haut beginnt, dünner zu werden. Es treten erste, beim Lachen, Blinzeln und Sprechen sichtbare Mimikfältchen auf. Ende 30 entstehen die ersten bleibenden Mimikfalten unter den Augen und um den Mund. Ermüdungszeichen zeigen sich als Schwellungen, Irritationen oder dunkle Schatten unter den Augen. Sowohl im Gesicht als auch am Körper ist die Eigenfettproduktion bereits um 30% geringer als noch mit 20 Jahren. Die ersten Fasern im Bindegewebe beginnen schlappzumachen. Die Gesichtsstrukturen las-

sen nach, am Körper tritt die erste Cellulite auf und das Dekolleté und die Brüste verlieren an Elastizität.

Auf den Typ kommt es an

Bei Kunden mit **trockener Haut** treten deutlich früher feine Linien und Fältchen auf als bei Personen mit Mischhaut oder fettiger Haut. Deshalb sollte der trockene Hauttyp bei der Gesichtspflege auf hochwertige Öle achten. Hier sind pflanzliche Öle gut geeignet, da sie den hauteigenen Lipiden ähneln und gut eindringen können. Enthalten sie auch ungesättigte Fettsäuren (z.B. kurzkettige Fettsäuren wie Traubenkernöl), wirken sie zusätzlich antioxidativ und hautberuhigend und beugen dadurch Verhornungsstörungen vor. Wird die trockene Haut nicht oder falsch gepflegt, trocknen die obersten Hautschichten aus und die Enzyme, die für den natürlichen Abschilferungsprozess der oberen Zell-

schicht verantwortlich sind, können dann nicht richtig arbeiten.

Bei **Mischhaut oder fettiger Haut** sind Feuchtigkeitsfaktoren wichtig. Daher ist eine Pflege mit Hyaluronsäure, Betain, Laktaten oder moderaten Mengen an Glycerin wichtig. Des Weiteren tritt bei Kunden ab 30 häufig Spätakne auf (Akne tarda). 35% aller Frauen in ihrem dritten Lebensjahrzehnt leiden unter Akne.

Diese entsteht durch genetische Ursachen und Stress, aber auch Hormonschwankungen, etwa durch häufigen Pillenwechsel, können der Auslöser sein. Spezielle Kosmetikprodukte gegen dieses Problem enthalten auch Anti-Aging-Wirkstoffe, die Fältchen glätten, aber auch milde, entzündungshemmende und exfolierende Wirkstoffe, die unreine Haut sanft versorgen. Diese sollten aber keine zu reichhaltigen Öle enthalten. Die Haut sollte regelmässig professionell im Institut gereinigt und behandelt werden. Hier ist es wichtig, die Poren frei zu

KALKULATION: BEHANDLUNG MIT MIKRODERMABRASION

Arbeitsschritt	Kosten
Reinigung	CHF 1.16
Tonic	CHF 0.96
Materialkosten Mikrodermabrasion	CHF 22.23
Repairampulle	CHF 5.30
Hydro-Lift-Maske	CHF 15.93
Tagespflege inkl. LSF	CHF 3.29
Materialeinsatz	CHF 48.87
Arbeitszeit 90 Minuten (kalkuliert mit CHF 1.75/Min.)	CHF 157.50
Mindestpreis der Behandlung	CHF 206.37*

* Die Preise variieren je nach Standort des Instituts.

halten, damit der Überschuss an Talg entweichen kann.

Individuell vorbeugen

Kunden, die den individuellen Anzeichen der Hautalterung vorbeugen wollen (z.B. der verstärkten Pigmentierung, vergrösserten Poren oder Couperose), sollten gemeinsam mit ihrer Kosmetikerin einen Präparate- und Pflegeplan erstellen. Hier können Behandlungen wie z.B. Diamantmikrodermabrasion, Fruchtsäurepeelings, Mesotherapie, Needling und Mesoporation kombiniert mit den entsprechenden Wirkstoffen zum Einsatz kommen.

Sind bereits Hautschäden vorhanden, gehen diese meist auf das Konto von freien Radikalen. Sie dringen in die Haut ein; Ursachen können unter anderem UV-Strahlen, andere Umwelteinflüsse, Nikotin, Schlafentzug, Medikamente, Entzündungsprozesse und Stress sein. In diesem Fall sollte die Hautpflege **Antioxidantien** enthalten. Auch die **Vitamine C, E und A, Polyphenole aus Pflanzenextrakten und Coenzym Q10** sind gut wirksam.

Behandlung und Heimpflege

Ab 30 sollte die Kundin ihre Pflegegewohnheiten überdenken und gegebenenfalls anpassen. Die nachfolgenden

KALKULATION MICRONEEDLING UND ULTRASCHALL

Arbeitsschritt	Kosten
Reinigung	CHF 1.16
Tonic	CHF 0.96
Enzympeeling	CHF 2.61
Hyaluron Booster Concentrate	CHF 4.03
Materialkosten Needling und Ultraschall	CHF 27.83
SOS-Cool-Maske	CHF 17.68
Tagespflege inkl. LSF	CHF 3.41
Materialeinsatz	CHF 57.68
Arbeitszeit 60 Minuten (kalkuliert mit CHF 2.62/Min.)	CHF 157.50
Mindestpreis der Behandlung	CHF 215.18*

* Die Preise variieren je nach Standort des Instituts.

**2. ANTI-AGING-KONGRESS**

Bilden Sie sich weiter!
Am Samstag, den 2. März, findet der 2. Anti-Aging-Kongress auf der BEAUTY FORUM SWISS statt. Es erwarten Sie spannende **Vorträge von Ärzten aus der Branche zu den Bereichen** „Kosmetisch-ästhetische Dermatologie“, „Wirkstoffe“ und „Apparative Kosmetik“. Mehr Infos gibt es unter:

www.beauty-fairs.ch

Empfehlungen können Sie Ihrer Kundin an die Hand geben.

Abreinigen: Heisses Wasser ist zur Gesichtereinigung tabu – vor allem bei empfindlicher Haut, die zu Rötungen neigt. Denn es regt die Durchblutung an, entzieht der Haut die Feuchtigkeit und fördert Trockenheitsfältchen. Bei öliger Haut und Mischhaut eignen sich Gel und Schaum, bei trockener und empfindlicher Haut eher Reinigungsmilch oder -öl oder Mizellenwasser. Das bindet überschüssigen Talg und Make-up-Reste sowie Staub und Schweiß sofort.

Peelings: Je nach Hauttyp empfiehlt es sich, nach der Reinigung entweder ein Enzympeeling, eine Mikrodermabrasion oder ein Fruchtsäurepeeling durchzuführen. Die Kundin kann zusätzlich zu Hause einmal wöchentlich ein enzymatisches Peeling durchführen.

Gesichtsmaske: Spezielle Masken mit Hyaluronsäure oder Urea, die viel Feuchtigkeit binden können, sind ab diesem Alter eine sinnvolle An-





Sehr effektiv können apparative Behandlungen gegen erste Zeichen der Hautalterung sein.

ti-Aging-Strategie. Es empfiehlt sich, eine Maske mit zwei Inhaltsstoffen auszuwählen. Es ist darauf zu achten, welche individuellen Probleme die Kundin hat, um dann das beste Ergebnis zu erzielen.

Die Maske wenden Sie am besten vor einer Einschleusungsbehandlung oder nach einer Mikrodermabrasion an. Als Heimpflege sollte die Kundin eine auf sie abgestimmte Maske 1–2 Mal pro Woche nach dem Abreinigen anwenden.

Tipp: Es gibt Crememasken, die wie eine Nachtcreme funktionieren, aber einen stärkeren Schutz- und Pflegefilm bilden und die Haut über Nacht mit viel Feuchtigkeit versorgen. Dadurch wirkt der Teint am Morgen entspannter, glatter und frischer.

Seren/Ampullen: Abgestimmt auf den jeweiligen Hauttyp und die zu behandelnden Probleme können Sie geeignete Seren oder Ampullen mit Ultraschall, Mesotherapie oder per Mesoporation in die Haut einschleusen oder als Abschlusspflege auf die Haut auftragen.

Als Heimpflege trägt die Kundin ein Präparat 1–2 Mal wöchentlich unter der Pflege auf.

Augenpflege: Hyaluronsäure ist jetzt sehr wichtig und hilft in Form von Cremes und Gelen, das Wasser in der obersten Hautschicht zu speichern. Die passenden Inhaltsstoffe sind z. B. Vitamin E, F oder C. Des Weiteren eignet sich eine Pflege mit zusätzlichen Anti-Aging-Wirkstoffen wie z.B. Q10, Hyaluronsäure, Antioxidanzien und Kollagen.

Arbeiten Sie diese Wirkstoffe z. B. per Ultraschall, mit einer Hydro-Augenmaske oder in Verbindung mit einer Augenmassage vor der Abschlusspflege ein. Als Heimpflege kann die Kundin diese Präparate morgens und abends unter die Abschlusspflege einklopfen. Wichtig: nicht reiben!

Tagespflege: Bei Tagescremes eignen sich Inhaltsstoffe wie Hyaluronsäure, Urea, Aloe vera, Vitamin E und Pro-Retinol. Die Tagespflege sollte stets einen Lichtschutzfaktor enthalten, der auch im Winter bei mindestens 15 liegen sollte. Wichtig beim Eincremen: Hals und Dekolleté nicht vergessen – hier wird die Haut besonders schnell schlaff.

Nachtpflege: Geeignete Inhaltsstoffe sind die Vitamine A, C und E, Q10 und Betain.

Diese regen den Zellstoffwechsel an und gleichen die Wirkung von UV-Strahlen wieder aus. Bei Kunden, die zu öligere Haut neigen, ist zu empfehlen, dass diese nachts besser ein fettfreies Serum anwenden. □



Teil 3 der Serie zum Thema „Haut ab 40“ folgt in einer der nächsten Ausgaben.



FABIENNE PINGER

Die Kosmetikerin ist zudem ausgebildete Wellness- und Spämanagerin mit internationaler Erfahrung in den Bereichen Kosmetik und Wellness.



MEHR ERFAHREN – ONLINE GEHEN!

Exklusiv für Abonnenten von BEAUTY

FORUM: Servicetipps sowie Tipps für

das Kundengespräch finden Sie auf unserer

Internetseite unter www.beauty-forum.ch.

Geben Sie einfach den Webcode 151336 ein.

1 STARKES IMMUNSYSTEM

Methode Brigitte Kettner | Das Nahrungsergänzungsmittel „propolis“ enthält laut Anbieter 22 Aminosäuren und einen Vitamin-B-Komplex. Das Produkt soll gerade in der kalten Jahreszeit die natürlichen Abwehrkräfte des Körpers unterstützen und den Organismus stärken. Der Wirkstoff Propolis verspricht zudem, die Regeneration der Hautzellen zu unterstützen.

Tel. 044 389 87 87, www.jp-rosselet.ch



1

2 UMFANGREICHER SCHUTZ

Dr. Schrammek | „ProbioSense“ ist eine Pflege zur Unterstützung sensibler und zu Empfindlichkeiten neigender Haut. Die Kombination des probiotischen Aktivstoffs „Biotylis“ mit präbiotischem Inulin und einem Extrakt aus Mimosenrinde soll die Hautmikroflora stabilisieren. Die Anwendung verspricht, den Feuchtigkeitsgehalt und die Barrierefunktion der Haut zu verbessern sowie Irritationen und Rötungen zu mildern.

Tel. 034 420 08 00, www.simonkeller.ch



2



3 SAUBER ENTFERNT

Vicopura | Das „WashMousse“ ist ein feiner Pflegegeschäum, der für eine porentiefe Reinigung sorgen und die Haut vor Trockenheit und Spannungsgefühlen schützen soll. Die Mousse entfernt laut Anbieter Umweltpartikel, Feinstaub und Make-up und sorgt so für eine gut durchblutete, weiche und entspannte Haut. Die enthaltene Linolsäure soll zudem die Hautbarriere stärken, während der Wirkstoff Reiswachs als natürlicher Peelingkörper dient.

Tel. 071 677 20 00, www.vicopura.com

3



4 WINTERFIT WERDEN

Sothys | Die Gourmetbehandlung „Oxygenant“ verspricht, die Haut winterfit zu machen. Extrakte von Vanille und Passionsfrucht versorgen die Haut mit Mineralien und verleihen ihr Ausstrahlung. Eingehüllt von zarten Düften, lässt es sich bei dem 45-minütigen Facial entspannen. Für die ergänzende Heimpflege sind ein Reinigungsöl für Gesicht und Augen, eine 2-in-1-Peelingmaske sowie ein Nutri-Balsam erhältlich.

Tel. 026 477 66 60, www.sothys.ch

4



5 NACHTAKTIV

Royal Care Swiss Cosmetic | Das „Retinol Night renewing Serum“ eignet sich laut Anbieter besonders für die reife Haut, da es die Kollagensynthese und die Hauterneuerung unterstützt sowie die Hautelastizität erhöht. Die Ampullen mit dem Wirkstoff Retinol sollen das Hautbild über Nacht verfeinern, Fältchen reduzieren, und die Gesichtskonturen verbessern und für ein ebenmässiges Hautbild sorgen.

Tel. 079 752 73 72, www.feb-cosmetic.ch



5

Du kommst hier ***nicht rein!***

PFLEGE FÜR EINE GUTE HAUTBARRIERE – Unsere Haut hat wichtige Schutzfunktionen. Die sogenannte Hautbarriere verhindert das Eindringen von Fremdstoffen von aussen und schützt vor Feuchtigkeitsverlust. Welche Pflege hilft, um die Hautbarriere zu schützen?



Die äusserste Hautschicht, das Stratum corneum (Hornschicht), stellt zusammen mit dem Hydrolipidfilm die Abgrenzung der Haut nach aussen, die sogenannte Hautbarriere, dar. Sie hat eine vielschichtige Aufgabe: Sie schützt die Haut vor äusseren Faktoren wie Umweltbelastungen und bewahrt die Feuchtigkeit, wodurch der transepidermale Wasserverlust (TEWL) reduziert wird. Über die Haut-

barriere werden gleichzeitig Wirkstoffe und Sauerstoff aufgenommen.

Schutzfunktion

Der Lipidmantel der Hautbarriere besteht vor allem aus Ceramiden, Cholesterol und Fettsäuren. **Nur eine stabile Hautbarriere kann ihrer Schutzfunktion optimal nachkommen.** Gleichzeitig wird es auch

für die intakte Hautbarriere zunehmend schwierig, die Schutzleistung aufrechtzuerhalten, denn die Belastungen, vor allem durch UV-Licht und IR-Strahlen und Umweltbelastungen wie Abgase, Feinstaub, Russpartikel und Ähnliches nehmen stark zu. Des Weiteren beeinflussen intrinsische Faktoren, also beispielsweise krankheits-, ernährungs- oder hormonbedingte Ursachen, die Schutzfunktion. Oft sind es auch genetische

WAS IST ZU TUN?

Ziele in der Pflege empfindlicher barrieregestörter Haut sind:

- Desensibilisieren
- Lipidbarriere stärken
- Beruhigen
- Hydratisieren

Faktoren, wie z.B. bei Atopikern, bei denen ein Mangel an Linolsäure vorliegt.

Unter den klassischen Hauttypen fehlt es auch der Sebos-tase häufig an Barrierelipiden. **Ist die Hautbarriere brüchig, dringen Schadstoffe vermehrt in die Haut ein.** Das kann zu einer Inaktivierung von Strukturproteinen und zur Reduzierung von Zellaktivitäten führen. Es kommt zu einer Lipidperoxidation, wodurch sich die Lipide der Zellmembran verändern. Dadurch ist es den freien Radikalen erst möglich, in die Hautzelle einzudringen und schädigenden Einfluss auf die DNA zu nehmen. Des Weiteren kann es zu einer Freisetzung von Neuropeptiden (Neuromediatoren) kommen, die die Nervenfasern erregen, was zu Reizungen, einhergehend mit einem unangenehmen Hautgefühl, führt. **Betroffene fühlen sich nicht mehr wohl in ihrer Haut, was zu einer enormen Belastung werden kann, die sich auf das Allgemeinbefinden spürbar auswirkt.**



PASSENDEN WIRKSTOFFE

Folgende Inhaltsstoffe helfen, die Hautbarriere zu regenerieren:

- Dies kann beispielsweise mit Produkten erreicht werden, die **Magnolienrindenextrakt** enthalten. Er beruhigt und lindert nicht nur, sondern hilft auch, die zu schnell zu Empfindlichkeiten neigende Haut zu desensibilisieren. Die zu sensible Reaktionsbereitschaft der Haut wird herabgesetzt und die Haut bleibt länger ausgeglichen und entspannt.
- Ein **Vitamin-F-Komplex** spendet wertvolle Linolsäure und verdichtet die Lipidbarriere. Wenn sie wieder ins Gleichgewicht kommt, sichert sie die Hautfunktionen und bewahrt die Haut vor Feuchtigkeitsverlusten.
- **Allantoin und Panthenol** haben darüber hinaus wundheilende und regenerative Eigenschaften: Beide mildern Irritationen und gerade Panthenol wirkt sogar bei verletzter Haut, indem es den Heilungsprozess der Haut unterstützt.

Nürnberg, Germany

13.-16.2.2019

Zutritt nur
für Fachbesucher

VIVANESS2019

into natural beauty

Internationale Fachmesse für Naturkosmetik

INSPIRATION DER SINNE

Naturkosmetik für alle Sinne. Tauchen Sie ein und lassen Sie sich begeistern, wenn mehr als 250 internationale Aussteller ihre neuesten Produkte präsentieren. Besuchen Sie die VIVANESS und lassen Sie sich inspirieren von der Welt der Naturkosmetik – in drei grossen Themenwelten:

- Neuheiten und Trends
- Erleben und Entdecken
- Wissen und Lernen

Informieren Sie sich gleich heute:

VIVANESS.DE

TRAGEN SIE DEN
TERMIN DIREKT IN
IHREN KALENDER EIN.



VERANSTALTER

NürnbergMesse GmbH
T +49 9 11 86 06 - 49 11
F +49 9 11 86 06 - 49 10
besucherservice@
nuernbergmesse.de

INFORMATION

Handelskammer Deutschland-Schweiz
T +41 (0) 44 283 61 75
F +41 (0) 44 283 61 00
catherine.jesel@handelskammer-d-ch.ch

Ideelle Träger
COSMOS

We are COSMOS

NATRUE





Eine Pflegeempfehlung für eine stabile Hautbarriere ist, Serum und Creme immer in Kombination anzuwenden.



Emulsionssysteme, die den Hydrolipidmantel umgehend aufbauen und intakt halten und der Haut helfen, sich wieder effektiv selbst zu schützen, sind das Ergebnis jahrzehntelanger Forschungsarbeit.



Hautveränderungen

Aufgrund einer individuell zu hohen Umweltbelastung können ausserdem verschiedene Hautveränderungen entstehen. Je nach genetischer Veranlagung intensiviert die Haut z.B. ihre Neigung hin zu einer **übermässigen Steigerung der Sebumproduktion, einhergehend mit verstopften Poren und Unreinheiten** wie Pickeln und Komedonen. Diese Veränderung mündet schlimmstenfalls in akne-ähnlichen Ausbrüchen.

Trockene Hautsituationen hingegen entwickeln sich zum anderen Extrem und führen zu einem **besonders gestörten, geringen Lipid- und Feuchtigkeitshaushalt bis hin zur Schuppung**. Die zunehmende Verbreitung von damit einhergehenden Hautkrankheiten, wie beispielsweise Rosacea und Couperose, sind Folgeerscheinungen dieses Phänomens. Zudem neigt die Haut durch die permanente Belastung von aussen vermehrt zu Empfindlichkeiten und das Allergierisiko steigt.

Passende Produkte

Die Gesunderhaltung der Haut durch die Stärkung der Hautbarriere ist ein wichtiger Grundsatz in der Hautpflege. **Ein wesentlicher Faktor hierfür ist die Empfehlung, Serum und Creme immer in Kombination an-**

zuwenden. Das Serum wirkt bis in tiefe Hautschichten und die Creme, die auf die vom Serum noch feuchte Haut aufgetragen wird, kann optimal von der Haut aufgenommen werden. **Emulsionssysteme, die den Hydrolipidmantel umgehend aufbauen und intakt halten** und der Haut helfen, sich wieder effektiv selbst zu schützen, sind das Ergebnis jahrzehntelanger Forschungsarbeit und Beobachtung der Haut und ihrer Funktionen. risiko steigt.

Weitere Faktoren

Eine ausgewogene Ernährung unterstützt die Haut von innen und ist gerade bei Hautproblemen dringend zu empfehlen. Die **Reinigung**, die wesentlicher Baustein jeder Pflege ist, ist auch bei Problemen mit der Hautbarriere angesagt. Die ungewollten Ablagerungen auf der Haut verstopfen die Poren, verursachen Unreinheiten, lassen den Teint fahl und grau aussehen und begünstigen die Faltenbildung. Es ist notwendig, all diese Belastungen von der Haut zu entfernen, um ihr die Regeneration in der Nacht und den entsprechenden Schutz am Tag zu ermöglichen. **Dabei ist es elementar, die Reinigungsprodukte hautsituationsgerecht auszuwählen. Das ist primäre Aufgabe eines Beautyprofis.** Zu aggressive Reinigungsprodukte kön-



MEHR ERFAHREN – ONLINE GEHEN!

Exklusiv für Abonnenten von
BEAUTY FORUM: Den Ablauf einer passenden Pflegebehandlung für eine gute Hautbarriere finden Sie auf unserer Internetseite unter www.beauty-forum.ch.
Geben Sie einfach den Webcode 151279 ein.

nen den Säureschutzmantel der Haut noch zusätzlich strapazieren.

Bei Peelings ist Vorsicht geboten: Mechanische Peelings können zu sehr reizen, sodass Enzympeelings oder leichte Fruchtsäureprodukte bevorzugt Anwendung finden. Nach der entsprechenden Reinigung können Pflegeprodukte wie Seren, Konzentrate, Masken und Cremes umso intensiver die Aktivierung der Zellen unterstützen, die Hautbarriere stärken und den Säureschutzmantel wieder aufbauen. □



USCHI AUER
Dipl.-Betriebswirtin (FH) ist bei Dr. Spiller Pure Skin-Care Solutions als Referentin der Geschäftsleitung, mit fachlicher Unterstützung von Elke Jansen, bei Dr. Spiller als Cosmetic Advisory Manager tätig.
www.dr-spiller.com

1 MILDE REINIGUNG

Dr. Belter | Der „Delicate Cleanser“ aus der Produktserie „sensi-bel“ verspricht, die Haut auf die nachfolgende Pflege optimal vorzubereiten. Das Produkt soll empfindliche Haut mithilfe des Wirkstoffs Panthenol und von Extrakten aus Süssholzwurzel, Eichenrinde sowie Grünem Tee und Sonnenhut beruhigen und die Hautbarriere stärken. Das natürlich gefärbte, fettfreie Gel reinigt laut Anbieter sanft und gründlich.

Tel. 062 855 22 22, www.dobi.ch



1



2 REGENERIERENDE WIRKUNG

DOT Cosmetics | Die „Basis+ regenerating face cream“ verspricht eine elastische, entspannte und strahlende Haut. Das Produkt basiert auf dem Wirkstoff der Schweizer Schneeealge und soll die Haut auf zellulärer Ebene verjüngen, schützen und durch seine antioxidative Wirkung ihre Abwehrmechanismen stärken. Die dermatologisch getestete Creme ist frei von Parabenen und eignet sich für alle Hauttypen.

Tel. 091 911 42 05, www.dotlifestyle.ch



2

3 GLOWING BEAUTY

Babor | Die „ReVersive anti-aging glow body cream“ enthält den „Re-Youth Complex“, der sich aus Lumicol, Epocyl, Telovitin und Agicyl zusammensetzt. Diese Wirkstoffe sollen die Lebensdauer der Hautzellen verlängern und der Haut ihre natürliche Strahlkraft zurückgeben. Dank besonders feiner „Glow-Tech-Pigmente“ in der Creme hinterlässt sie nach der Anwendung einen zarten Schimmer auf der Haut.

Tel. 055 420 28 20, www.babor.ch



3

4 VON KOPF BIS FUSS

Jean D'Arcel | Die Beauty-Box „Love your Body“ sorgt laut Anbieter für maximale Pflege und Entspannung in der kalten Jahreszeit. Die Box enthält für ein ganzheitliches Wohlfühlgefühl neben einem Körperpeeling, einer Körpermilch, einer Anti-Aging-Maske und einer Pflege für die Füße zusätzlich noch Ernährung- und Fitnesstipps. Die Produkte sind in einer praktischen Leinentasche verpackt.

Tel. 044 771 14 14, www.cosmetix.ch



4

5 BARTPFLEGE

Pharmos | Das „Skin & Beard Oil“ aus der Serie „Nature of Men“ soll die Haut und das Barthaar regenerieren, pflegen und schützen. Die Anwendung verspricht, besonders empfindliche Haut zu beruhigen, Entzündungen zu mindern und für ein gesundes Bartwachstum zu sorgen. Das Öl besteht aus Aloe-vera-Ursaft, schwarzen Sesamursamen, Arganfrucht, Sonnenblume und wilder Sojabohne.

Tel. 031 832 43 00, www.pharmos.ch



5

10 Tipps für Geschäftsfrauen

ERFOLG IM BEAUTYBUSINESS – Der Weg zu einem erfolgreichen Institut ist oft steinig. Es bedarf daher eines ausgeklügelten Konzeptes. Wie das konkret aussieht, weiss Institutsinhaberin Diana Schönheit.



Der Erfolg eines Kosmetikinstituts hängt auch von qualifizierten, motivierten Mitarbeitern ab.

Skizziert man das Bild einer taffen Geschäftsfrau, würde man sie im adretten Kostüm mit starkem Blick und klaren Zielen vor Augen zeichnen. Kosmetikerinnen oder Besitzerinnen von Kosmetikinstituten werden diesem Stereotypen üblicherweise nicht zugeordnet. Ihre Leistungen und geschäftlichen Erfolge werden oftmals leichtfertig abgetan. Doch erfolgreiche Geschäftsfrauen mit eigenem

Beautybusiness sind heute keine Seltenheit mehr und befinden sich auf dem Vormarsch. Worauf kommt es also an?

Der Schlüssel zum Erfolg

Die Erfurterin Diana Schönheit hat schon früh bewiesen, dass man mit Leidenschaft und grosser Begeisterung viel erreichen kann. Den Schritt

in die Selbstständigkeit wagte sie im Alter von nur 24 Jahren. Heute ist Diana Schönheit Inhaberin eines Instituts und zweier weiterer Studios, hat 16 Mitarbeiterinnen und einen voll ausgebuchten Terminkalender. Ihre Erfolgsformel liest sich dabei wie eine Cremerezeptur: Mehrere Tropfen Willensstärke, eine Pipette Intuition zusammen mit einer grossen Portion Vertrauen und etwas Zahlen-Know-how. Das Ganze noch mit Leiden-

schaft und Durchhaltevermögen verfeinern und schon ist die Basis für den Erfolg geschaffen. Doch neben der Basis bedarf es auch eines strukturierten Erfolgsplans, der sich durch diese 10 Tipps zusammenfassen lässt:

Tipp 1: Starker Kooperationspartner

Für die Grundlage eines Kosmetikinstituts ist es enorm hilfreich, einen starken Kooperationspartner an seiner Seite zu haben. Eine innovative Marke, die mit einem bestehenden Netzwerk professionelle Unterstützung und eine beachtliche Produktleistung bietet. Ein weiterer Vorteil: das Angebot erstklassiger Schulungen, die insbesondere im Medical-Beauty-Bereich essenziell sind. Denn nur wer top ausgebildet ist, kann auch Spitzenbehandlungen am Kunden durchführen.

Tipp 2: Qualifiziertes Personal

Der Erfolg eines Kosmetikinstituts hängt auch von qualifizierten, motivierten Mitarbeitern ab. Bereits erworbenen Vorkenntnisse sind dabei natürlich entscheidend. Um die Mitarbeitereffektivität zu steigern, ist eine leistungsgerechte Entlohnung ausschlaggebend. Zunächst sollte allerdings geprüft werden, wie gut der Mitarbeiter ins Team passt. Hierfür empfiehlt sich eine Probearbeit. Ganz nach dem Motto „Praktikanten sind die Mitarbeiter von morgen“ sollte auch die Nachwuchsförderung nicht ausser Acht gelassen werden.

Tipp 3: Erfolgreiche Mitarbeiterführung

Mitarbeitergespräche zählen zu dem wichtigen Elementen der Personalführung. In diesem Rahmen lassen sich alle relevanten Themen des Arbeitsalltages besprechen, egal ob unter vier Augen oder in der Gruppe. Zudem bietet der konstruktive Austausch die Möglichkeit, neue Strategien zu entwickeln, Ziele festzulegen sowie die Bedürfnisse des Einzelnen wahrzunehmen und somit auch zur Leistungssteigerung beizutragen.

Tipp 4: Regelmässige Weiterbildungsmöglichkeiten

Um in Sachen aktueller Trends stets up-to-date zu sein, sind regelmässige Fort- und Weiterbildungen unerlässlich. Sie bieten ganzheitliche Wissensvermittlung aus den Bereichen Dermatologie, Technologie und Wissenschaft und bilden die Grundlage für langfristigen Erfolg. Denn nur umfassendes kosmetisches Wissen ermöglicht überzeugende Resultate und schafft letztendlich auch einen treuen Kundenstamm.

Tipp 5: Ansprechender Online-Auftritt

Immer mehr Kunden werden online auf Kosmetikinstitute aufmerksam, die das Marketingpotenzial sozialer Plattformen bereits erkannt haben. Inzwischen gehört



Wie Sie das Geschäftsjahr 2019 mit passenden Marketingaktionen in Ihrem Institut durchplanen können, lesen Sie ab Seite 54.

Arosha Body Drain Bio Shock

Mit zwei effektiven Schritten gegen Wassereinlagerungen und Cellulite!

-2.7
cm

Taillenumfang*

-1.1
cm

Oberschenkelumfang*

-1.9
cm

Hüftumfang*



AROSHA
AESTHETIC SCIENCE

Die bequemen Leggings mit einer innovativen Garn-Technologie helfen, die Körper-Silhouette mühelos zu verbessern. Die Ableitung von überschüssiger Flüssigkeit wird gefördert, die Blutzirkulation angeregt und Cellulite reduziert, für einen sichtbaren Straffungs-Effekt zuhause.

Dermofibra® ist ein Polyestergera, der sich durch eine Nanotechnologie an bio-keramische Mineralkristalle bindet, wodurch sich eine wohltuende Wirkungsweise auf die Haut und den Körper entfalten kann. Die durch die eigene Körperwärme aktivierten bio-keramischen Mineralkristalle, reflektieren ein sogenanntes Bio-Infrarotlicht, das in die oberen Hautschichten eindringen kann. Dies erleichtert die Ableitung von überschüssiger Flüssigkeit, reduziert Cellulite und verleiht einen Straffungs-Effekt. Material: 55% Polyester, 30% Polyamide, 15% Elastan. Zusätzlich wird der Drainage-Effekt durch die Body Rescue Drain Cream unterstützt.

Verhelfen Sie Ihren Kunden mit der Drain Cream und den Pressopants zu einem neuen Wohlgefühl in den Beinen!

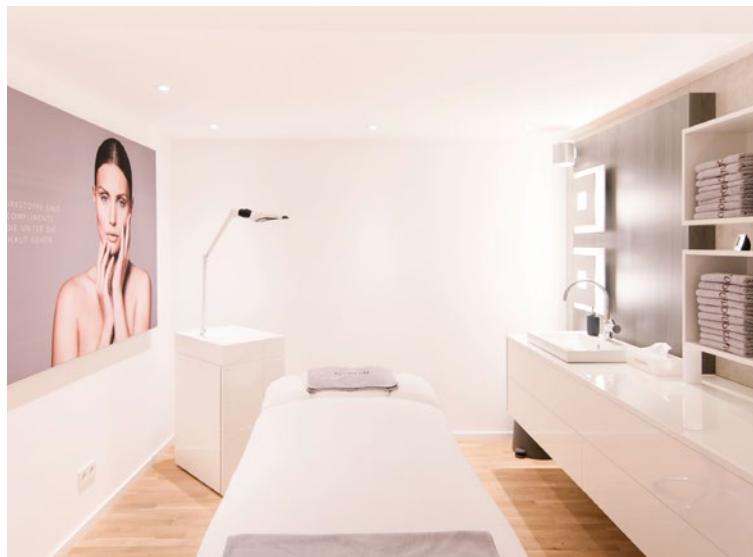
Jetzt exklusiv erhältlich bei Keller.



*Klinische Instrumententests in einem unabhängigen zertifizierten Labor, das in Zusammenarbeit mit dem University Center entwickelt wurde. BeGood Produkttest während 28 Tagen, 8 Stunden pro Tag. Eindeutiges Resultat bei alle Probanden: durchschnittliche Verringerung des Taillenumfangs -1,11 cm, Oberschenkelumfang -0,49 cm und Hüftumfang -1,19 cm.

Simon Keller AG
3400 Burgdorf
verkauf@simonkeller.ch
www.simonkeller.ch
034 420 08 00

Keller
beauty



Wie das Institutsäussere sollte auch der Innenbereich gepflegt erscheinen. Wichtig ist, den Eingangsbereich attraktiv und sauber zu halten. Um dies zu gewährleisten, empfiehlt sich ein Reinigungsplan.

die perfekte Präsentation des eigenen Instituts auf Facebook, Instagram oder einer aussagekräftigen Website einfach dazu. Zudem ermöglicht die Online-Kommunikation, Kunden mit Posts oder kleinen Videos über neue Produkte, Behandlungen oder anstehende Events zu informieren.

Tipp 6: Wirkungsvolle Werbemassnahmen

Kurz gesagt: Gute Werbung zeigt Kunden, warum sich ein Besuch bei Ihnen lohnt. Denkbar sind hierzu Anzeigen in der regionalen Tagespresse oder im örtlichen Kino. Wer lieber auf online setzt, investiert am besten gezielt in Suchmaschinenoptimierung. Nicht zu vergessen: Die einfachste Werbemassnahme ist das Verkaufsgespräch. Bereits während der Behandlung kann über Produktneuheiten informiert werden.

Tipp 7: Professionelles Verkaufsgespräch

Dem Kunden auf Augenhöhe begegnen und Ehrlichkeit sind zwei wichtige Erfolgsfaktoren für ein gutes Gespräch. Ziel ist es, eine perfekte Beratung zu bieten und weniger das Verkaufen in den Mittelpunkt zu stellen. Wenn man dem Kunden aktiv zuhört und versteht, was ihm wichtig ist, fühlt dieser sich auch wertgeschätzt.

Tipp 8: Fester Kundenstamm

Natürlich sind Kunden für ein erfolgreiches Institut das A und O. Hier gilt es, sich einen festen Kundenstamm aufzubauen, der in regelmässigen Abständen zu Behandlungen kommt. Der grösste Erfolg: Wenn der Kunde zufrieden ist, einen Folgetermin vereinbart und das Institut weiterempfiehlt. Denn: Eine persönliche Empfehlung ist nach wie vor der beste Weg, einen neuen Kunden zu gewinnen.

Tipp 9: Äusseres Erscheinungsbild

Der Aussenbereich eines Kosmetikstudios ist die erste Werbung. So sollte das Äussere ebenso gepflegt wirken, wie der Innenbereich. Wichtig ist auch, den Eingangsbereich attraktiv und sauber zu halten. Um dies zu gewährleisten, empfiehlt sich ein Arbeitsplan, der die Fragen klärt: Was muss täglich gemacht werden? Was steht wöchentlich an?

Tipp 10: Work-Life-Balance

Nur wer sich kleine Auszeiten schafft, um das Leben zu geniessen, kann auch im Job erfolgreich sein und auf Dauer Leistung abrufen. Selbst in Stresszeiten hilft es, sich aus der Arbeit zu „reissen“ und sich von lieben Menschen und den schönen Dingen im Leben ablenken zu lassen. Dies



MEHR ERFAHREN – ONLINE GEHEN!

Exklusiv für Abonnenten von

BEAUTY FORUM: Weitere Tipps,

wie Sie mit Erlebnis- und Servicekomponenten

Impulskäufe bei Ihren Kundinnen steigern, erfahren

Sie in unserem Online-Seminar. Gehen Sie dafür auf

unsere Internetseite unter www.beauty-forum.ch

und geben Sie den Webcode 150984 ein.

gelingt zum Beispiel bei einem schönen Essen in entspannter und gemütlicher Atmosphäre. Einfach mal die Seele baumeln lassen und nichts tun geht natürlich auch. □



DIANA SCHÖNHEID

Die gelernte Kauffrau eröffnete bereits mit 24 Jahren ihr erstes Sonnenstudio. Vor zwei Jahren entschied sie sich für das Reviderm-Konzept und ist heute erfolgreiche Inhaberin eines skin-medics-Instituts.

SERIE: SAGEN SIE MAL ...

Warum schrumpelt die Haut beim Baden?

» TEIL 16 «

NACHGEFRAGT BEIM PROFI – Das Phänomen kennen wir alle: Nach einem ausgiebigen Bad oder einem langen Aufenthalt im Schwimmbad wird unsere Haut runzelig - vor allem an Händen und Füßen. Wir haben eine Hautexpertin nach der Ursache gefragt.



Eine Erklärung könnte sein, dass sich die Haut an die Bedingungen im Wasser anpasst.

Die Keratinfasern dehnen sich durch Feuchtigkeit aus und erzeugen aufgrund ihrer Struktur Wellenlinien.

Wellen für mehr „Grip“?

Eine andere Erklärung könnte sein, dass das Schrumpeln durch Nervenimpulse ausgelöst wird. Einige Wissenschaftler vermuten, dass die Wellen in der Haut entstehen, damit wir **auch mit nassen Händen Gegenstände greifen** können.

Ungeachtet der tatsächlichen Ursache: Baden trocknet die Haut aus, deshalb sollte sie danach mit viel Feuchtigkeit versorgt werden. Ausserdem sollte man darauf achten, dass die Wassertemperatur nicht höher als 35°C ist. So trocknet die Haut weniger stark aus. □

Die Frage, wieso die Haut an den Händen und Füßen nach dem Baden schrumpelig ist, ist gar nicht so einfach zu beantworten. Die Ursache für das Schrumpeln ist noch nicht vollständig erforscht. Die gängigste Erklärung ist, dass die oberste Hautschicht, die sogenannten **Hornzellen, Wasser aufnimmt und aufquillt**. Hornzel-

len findet man übrigens an Händen und Füßen besonders häufig. Wenn sich nun die Hornzellen mit Flüssigkeit vollsaugen, **dehnt sich die oberste Hautschicht aus**. Das passiert jedoch nicht gleichmässig – es entsteht die wellige Schrumpelhaul. Neuere Studien machen für das Schrumpeln auch das in der äusseren Hautschicht enthaltene Keratin verantwortlich.



ASTRID SCHMUTZLER
Unsere Expertin ist ausgebildete Kosmetikerin. Die Schulungsreferentin leitet seit mehreren Jahren das Trainerteam bei Thalgo Cosmetic.



Zweihandtechnik: Sonde und Pinzette werden jeweils von einer Hand geführt.

Altbewährtes *Handwerk*

ELEKTROEPILATION – Wo Laser und IPL nicht mehr weiterkommen, kann die Elektroepilation gute Ergebnisse liefern. Diese Enthaarungsmethode ist Teil der elektro-apparativen Kosmetik und gehört zu den direkten Stromanwendungen. Wo ihr Potenzial liegt, erklärt die erfahrene Elektroepilatorin.

Bei der Elektroepilation führt die gelernte Elektroepilatorin eine hauchdünne Nadel/Sonde in den Haarfollikel ein, löst dort einen Stromimpuls aus.

Man unterscheidet dabei **drei Methoden, die Elektrolyse, die Thermolyse sowie ein Kombinationsverfahren,**

die Blendmethode mit Gleich- bzw. Wechselstrom.

Elektrolyse

Bei der Elektrolyse wandelt **Gleichstrom** die Gewebeflüssigkeiten in eine Lauge um. Diese Lauge löst das Keratin und das Eiweiss im Haarfollikel



MEHR ERFAHREN – ONLINE GEHEN!

Exklusiv für Abonnenten von BEAUTY
FORUM: Eine Übersicht mit verschiedenen
Haarentfernungsmethoden gibt es auf
www.beauty-forum.ch unter dem Webcode 150380.

und damit auch die Haare mit heraus. Dadurch entsteht die sogenannte **Kolloquation**.

Thermolyse

Bei der Thermolyse kommt **hochfrequenter Wechselstrom** zum Einsatz. Der hochfrequente Strom ermöglicht ein schnelleres Arbeiten für die Elektroepilatorin, indem er das Eiweiss sowie das Haarmelanin in und um den Haarfollikel koaguliert.

Blendmethode

Die dritte Behandlungsmethode, die zur Nadelepilation zählt, vereinigt beide Methoden miteinander. Hier kommen **Gleichstrom und Wechselstrom gleichzeitig** zum Einsatz. Manche Elektroepilatoren schwören

3 VORTEILE, DIE DIE ELEKTROEPILATION BIETET

- 1 Die Elektroepilation können wir bei jedem Haar- und Hauttyp anwenden: egal ob braune, blonde, weisse, dünne oder dicke Haare, helle oder dunklere Hauttypen, die mit anderen Methoden nicht oder nur schwer behandelt werden können.
- 2 Man hat gute Chancen, die Haare nicht nur in einem, sondern auch in mehreren Haarwachstumszyklen zu treffen.
- 3 Zudem können wir auch tätowierte Haut behandeln und mit wenigen Einschränkungen zu jeder Jahreszeit epilieren.

auf diese Kombination, andere hingegen verwenden wiederum nur die Thermolyse.

Diese unterschiedlichen Meinungen sind absolut verständlich, da der Erfolg auch immer von der Handhabung der Geräte abhängt. Die Elektrolyse allein wird mittlerweile kaum mehr praktiziert.

Die richtige Epilationsnadel

Zur Wahl stehen **verschiedene Epilationsnadeln/Sonden**. Aus einem Guss wird die einteilige und aus zwei Güssen werden die zweiteiligen Sonden hergestellt. Es gibt isolierte, nicht isolierte und sogar goldene Sonden. Welche Sonde wann, bei welchem Haar- und Hauttyp eingesetzt wird,



WELTNEUHEIT MIT VCSEL®-TECHNOLOGIE

Ganzkörper-Haarentfernung in nur 45 Minuten!

Der neue Diodenlaser SUPER von LASERCONN, mit seiner patentierten Weltneuheit VCSEL®-Technologie, garantiert die effektivste und schnellste Haarentfernung (alle Haar- und Hauttypen).

- Wellenlänge 808 nm – seit 20 Jahren weltweit bewährt
- Spotgrösse 3.3 cm² – Idealgrösse für kleine/grosse Zonen
- Geschwindigkeit 10 Schüsse pro Sekunde
- Laserleistung 1200 Watt
- Garantierte 50 Mio. Laserschüsse im Handstück



Sparen Sie Zeit, gewinnen Sie Umsatz

So effizient war Haarentfernung noch nie. Ganzkörper-Enthaarung bei einer Frau in nur 45 Minuten.



Investieren Sie langfristig in die Zukunft

50 Mio. Laserschüsse oder 36 Monate Garantie bei unlimitierten Anwendungen



Holen Sie sich eine Weltneuheit ins Institut

VCSEL®, die patentierte Weltneuheit von LASERCONN exklusiv bei V-Skin in der Schweiz



Profitieren Sie von unseren Umtauschrabatten

Wir tauschen Ihren alten Diodenlaser ein. Verlangen Sie unsere Offerte jetzt.



Zertifikationen

Wir garantieren je nach Gesetz die korrekte Medizinproduktezertifizierung



Rufen Sie uns an, wir beraten Sie gerne.

V-Skin Medical Beauty AG | Weinbergstrasse 10 | CH-8807 Freienbach
Tel. 043 542 65 91 | info@v-skin.ch | www.v-skin.ch

v-skin
medical beauty



Als Elektroepilatorin benötigt man eine sichere Hand, gute Augen, eine gute Ausbildung und Geduld.



Einteilige und zweiteilige Sonden zum Einführen in den Haarfollikel.

lässt sich mit der richtigen Schulung leicht feststellen. Mit zunehmender Praxiserfahrung findet jeder Anwender eine bestimmte Sonde, die er für seine Arbeit bevorzugt.

Ein- und Zweihandtechnik

Es gibt die **Ein- und die Zweihandtechnik**. Bei der Einhandtechnik befinden sich Sonde und Pinzette in einer Hand, bei der Zweihandtechnik bedienen beide Hände jeweils ein Werkzeug. Wenn man mit beiden Techniken vertraut ist, kann man bei jedem zu behandelnden Körperteil individuell die bessere Technik hier-

für anwenden. Beide Techniken haben ihre jeweiligen Raffinessen, jedoch sind **feine Mikrobewegungen** das Wesentliche.

Was dazu nötig ist

Beide Techniken erfordern eine **sichere Hand** und **gute Augen** oder eine gute Brille. Wenn man **lernt** und **Geduld** hat zu üben, lässt der Erfolg nicht lange auf sich warten! Die **Technik** ist hierbei **entscheidend**, denn wir behandeln den kompletten Rücken genauso wie die Brust oder die Achsel. Wenn die Behandlung korrekt, präzise und hygienisch ausgeführt wird, entstehen **keine bleibenden Narben**.

Behandlungsaufwand

Der Behandlungsaufwand ist stark abhängig von der Grösse der zu behandelnden Körperareale, der Dichte und Dicke der Haare. So lassen sich z.B. weibliche Achselhaare mit ca. acht Sitzungen und starke männliche Rückenbehaarung mit ca. 80 Sitzungen entfernen. Die **Anzahl der Behandlungen schwankt also wirklich sehr stark**. Die Preise werden ent-

BEAUTY FORUM MEDICAL

FACHWISSEN VERTIEFEN

Sie möchten mehr über die Enthaarungsmethode der **Elektroepilation** wissen?

In unserem **Magazin medical BEAUTY FORUM** und auf unserer Webseite unter www.beauty-forum.com/medical lesen Sie unter dem Webcode 127025 mehr über die Methoden der Elektroepilation und erhalten 7 Tipps und Tricks für Ihren Erfolg.

Werden Sie jetzt Abonnent der medical BEAUTY FORUM und erweitern Sie Ihr Fachwissen:

www.beauty-profi-shop.ch

weder nach Minuten oder als fester Stundenpreis abgerechnet.

Berufliche Möglichkeiten

Mit der Elektroepilation kann man nach einer guten, erfolgreichen Ausbildung in die Selbstständigkeit starten oder als Dienstleister im kosmetischen Bereich sein Angebot um die Elektroepilation erweitern. Die Kosten für die Erstausrüstung und die Anschaffungskosten für ein Gerät sind sehr gering. Wenn man den Willen hat, zu lernen und sich weiterzubilden, und ein Gerät zur Verfügung hat, das zu einem passt, kann man in diesem Business sehr erfolgreich sein. Denn: Haare wachsen immer. □



EVA ARTNER

Die Kosmetikmeisterin und Elektrokosmetikerin praktiziert seit fast 35 Jahren Elektroepilation. Ausserdem ist sie Ausbilderin und Sachverständige sowie Inhaberin der Ästhetik Akademie.

Fotos: Autorin



02. – 03.
MÄRZ
2019

25 JAHR JUBILÄUM

DIE SCHWEIZER BEAUTY-FACHMESSE

25. BEAUTY FORUM SWISS > 02. + 03. MÄRZ 2019 > MESSE ZÜRICH

DIE MESSE-HIGHLIGHTS

- **NEU:** Style Day – Make-up | Nail | Fashion
- **NEU:** Fuss im Fokus
- Anti-Aging Day mit 2. Anti-Aging Kongress
- Beauty Gallery – Best Brands

VORVERKAUF BIS 21. FEBRUAR 2019:

www.beauty-profi-shop.ch



25. INTERNATIONALE FACHMESSE

BEAUTY
FORUM
SWISS

www.beauty-fairs.ch



Konventionell, aber wirksam

» COSMETIC CLASSICS «

Es muss nicht immer ausgefallen sein! Auch mit konventionellen Behandlungen können Sie Erfolg in Ihrem Institut haben! Auf den nächsten Seiten stellen wir Ihnen echte Evergreens der Kosmetik vor – von der klassischen Gesichts- bis zur Fusspflege – und erklären, wie Sie diese Behandlungen gewinnbringend verkaufen.



BEREITS ERSCHIENEN:

4/2018 Haarentfernung
5/2018 Sonnenkosmetik
6/2018 Anti-Aging
7+8/2018 Augen & Wimpern
9/2018 Männerkosmetik
10/2018 Wirkstoffe
11/2018 Glamour-Styling
12/2018 Medical Beauty

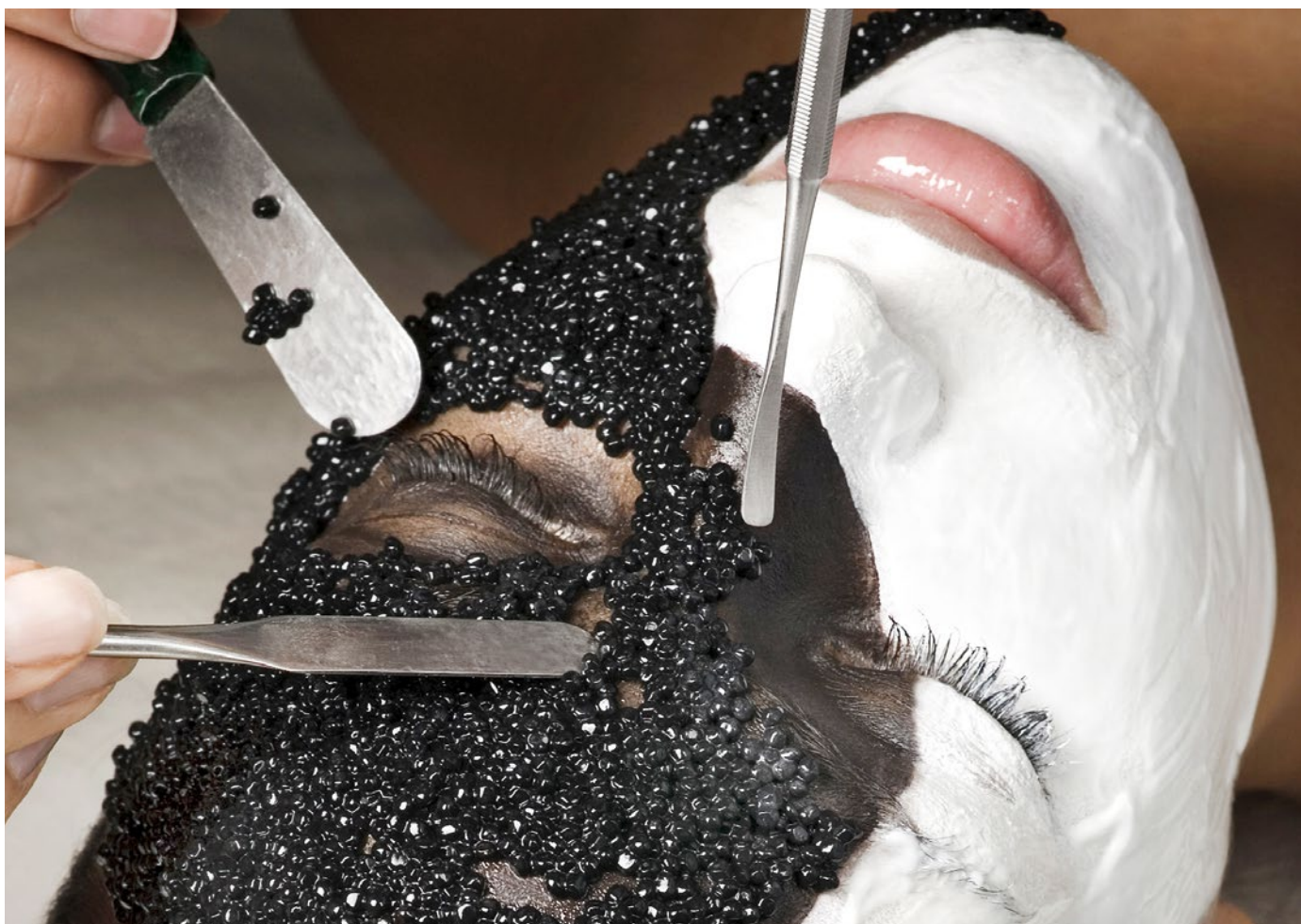


NÄCHSTE AUSGABEN:

2+3/2019 High-Tech-Kosmetik
4/2019 Anti-Aging
5/2019 Happy Holiday
6/2019 Körperkult
7+8/2019 Cosmetic Basics
9/2019 Umgang mit kranken Kunden
10/2019 Problemhaut
11/2019 First Class Beauty

Klassisch statt Kaviar!

PFLEGENDE TREATMENTS – So wie es in der Ernährung nicht immer Kaviar sein muss, so sind im Bereich Kosmetik und Wellness neben luxuriösen Behandlungen mit innovativen Geräten aus dem Hochpreissegment auch ganz „klassische“ Anwendungen gefragt und meist auch sehr effektiv. Kosmetikerin Waltraud Böhme stellt verschiedene Varianten vor.



MEHR ERFAHREN – ONLINE GEHEN!

Exklusiv für Abonnenten von BEAUTY FORUM: Die Beschreibung einer weiteren klassischen Behandlung von Waltraud Böhme finden Sie auf www.beauty-forum.ch. Geben Sie einfach den Webcode 151285 ein.

Unter Berücksichtigung der Kundenpersönlichkeit sind es gerade oft diese klassischen Kosmetikbehandlungen, die Kunden zur optimalen Entspannung verhelfen. Bevor ich drei Varianten „klassischer Kosmetikbehandlungen“ vorstelle, kurz die Über-

legung, was der Begriff „klassisch“ in diesem Zusammenhang eigentlich bedeutet.

Altmodisch und wenig innovativ? Nein, ganz bestimmt nicht! Exotische Behandlungen entlehnt aus völlig anderen Kulturkreisen? Auch nicht. Wenig Luxus? Kann auch nicht



sein. Denn Luxus an sich sind Kosmetikbehandlungen immer. Eher könnte man diesen Begriff auf die Einhaltung einer sinnvollen Abfolge bestimmter Behandlungsschritte beziehen. **Werden diese Behandlungsschritte eingehalten, so ist sichergestellt, dass nichts Wesentliches vergessen wurde** und alle Behandlungsschritte „abgearbeitet“ wurden. Wie könnte die klassische Kosmetikbehandlung also aussehen?

Der Ablauf

Begrüßung, Anamnesege spräch und Besprechung der Behandlung. Kundin „betten“, Gesichtsreinigung, Hautdiagnose, Peeling, ausreinigen, Augenbrauenkorrektur, tonisieren. Wirkstoffapplikation, Massage, Maske, tonisieren, Abschlusspflege, Tages-Make-up. Abschlussgespräch, Verkauf, Verabschiedung. Dauer maxi-

mal 1,5 Stunden. Preis zwischen CHF 70.00 und CHF 131.00.

Veränderungen in diesem Ablauf sind oft sinnvoll oder sogar notwendig. Ein Beispiel: Wird statt der Creme- oder Gelmaske eine Vliesmaske aufgetragen, so sollte dies besser vor der Massage geschehen, weil da die Haut aufnahmefähiger ist. Man sieht, der klassische Ablauf ist hier leicht umgestellt. Es handelt sich aber auch in diesem Fall um eine klassische Kosmetikbehandlung. Würde aber z. B. das Peeling durch eine Mikrodermabrasion ergänzt oder der Wirkstoff nicht nur manuell aufgetragen, sondern mittels Geräten

eingeschleust, so würde dies die Definition „klassisch“ sprengen.

Passende Behandlung

Für die junge Kosmetikerin mit noch wenig Berufserfahrung empfiehlt es sich, sich unbedingt an die klassische Abfolge zu halten und auf allzu viele „Extras“ erst einmal zu verzichten.

Später, wenn sich entsprechende Sicherheit eingestellt hat, können Spezialpräparate und innovative Geräte jederzeit ergänzend eingesetzt werden. Auch Spezialisierungen z.B. auf Edelsteinbehandlungen oder ayurvedisch geprägte Behandlungen sollten nicht gleich in der Anfangsphase des kosmetischen Berufslebens durchgeführt werden. Dass der Berufsanfänger erst Erfahrungen sammeln muss, darin unterscheidet sich der Bereich Kosmetik nicht von anderen handwerklichen Tätigkeiten.



ABLAUF MODELLEGEHANDLUNG

- Hautreinigung mit Reinigungsmilch
- Fruchtsäurepeeling mit 20%iger Glycolsäure
- Ausreinigen
- Auf Wunsch Augenbrauenkorrektur und Wimpern färben
- Wirkstoff auftragen (z.B. Argireline)
- Augen- und Lippenpflege auftragen, Augen mit Watte pads abdecken (getränkt mit Kornblumenextrakt)
- Baumwollgaze auf Gesicht platzieren
- Maske zügig anrühren und zügig auftragen
- Nach ca. 20 Minuten, wenn die Modelage fest ist, in einem Stück abheben
- Gaze und Maskenreste entfernen
- Tonisieren
- Abschlusspflege



Eine dünne Baumwollgaze unter der Modellage erleichtert das Entfernen nach der Behandlung.



Für Kunden mit Platzangst ist die Anwendung einer Modellage nicht geeignet.

Auch ist es oft bei Neukunden sinnvoll, durch eine klassische Kosmetikbehandlung die Haut der Kundin erst einmal in ihren Reaktionen kennenzulernen.

Behandlung mit Modellage

Diese Behandlung wirkt regenerierend und straffend und erfordert nicht nur handwerkliches Können seitens der Kosmetikerin, sondern auch die Kundin sollte verbal auf diese Behandlung vorbereitet werden. Da

diese Masken zumeist Mineralien und Spurenelemente enthalten, werden sie im Laufe des Festwerdens meist auch sehr warm.

Es entsteht ein okklusiver (luftdicht-abschliessender) Effekt. Durch diese Wärme öffnen sich die Poren, die Mikrozirkulation und die Durchblutung werden angeregt, Wirkstoffe werden dadurch bestens aufgenommen. Im Zuge der Abkühlung (nach ca. 20 Minuten) schliessen sich die Poren und die Wirkstoffe sind in der Haut eingeschlossen. Und genau auf diese Abfolge sollte die Kundin vorbereitet

werden, zudem müssen Gegenindikationen ausgeschlossen werden.

Gegenindikationen:

- Entzündungen der Haut
- Couperose
- Kreislauferkrankungen

Indikationen:

- reife Haut, müde Haut
- schlaffes Gewebe
- geschlossene Komedonen

Für Kunden mit Platzangst ist diese Anwendung nicht geeignet. Bei entsprechender Indikation ist sie eine optimale Winterbehandlung. □

ABLAUF FEUCHTIGKEITSBEHANDLUNG

Die folgende feuchtigkeitsspendende und glättende Behandlung kann bei jedem Hauttyp angewendet werden:

- Hautreinigung mit einem erfrischenden Reinigungsgel
- Mechanisches Peeling, kurz antrocknen lassen und auf emulgieren
- Ausreinigen
- Auf Wunsch Augenbrauenkorrektur, Augenbrauen und Wimpern färben
- Tonisieren mit alkoholfreiem Tonic
- Klassische Gesichtsmassage
- Aloe-vera-Gelmaske
- Tonisieren
- Abschlusspflege



WALTRAUD BÖHME

Die Autorin ist Mitinhaberin und Geschäftsführerin der Elite Fernakademie für Kosmetik und Wellness GmbH.
www.elite-fernakademie.de

MEDICAL BEAUTY FORUM...

... verbindet ästhetische Medizin und professionelle Kosmetik!



Kompetent | Fokussiert | Praxisnah

- fundiertes Fachwissen aus den Bereichen prä- und postoperative Behandlung sowie das Operationsregime
- sorgfältig recherchierte Informationen rund um die Themen Kosmetologie, Dermatologie, Technologie und Trophologie

Jahresabonnement mit 6 Ausgaben der medical BEAUTY FORUM

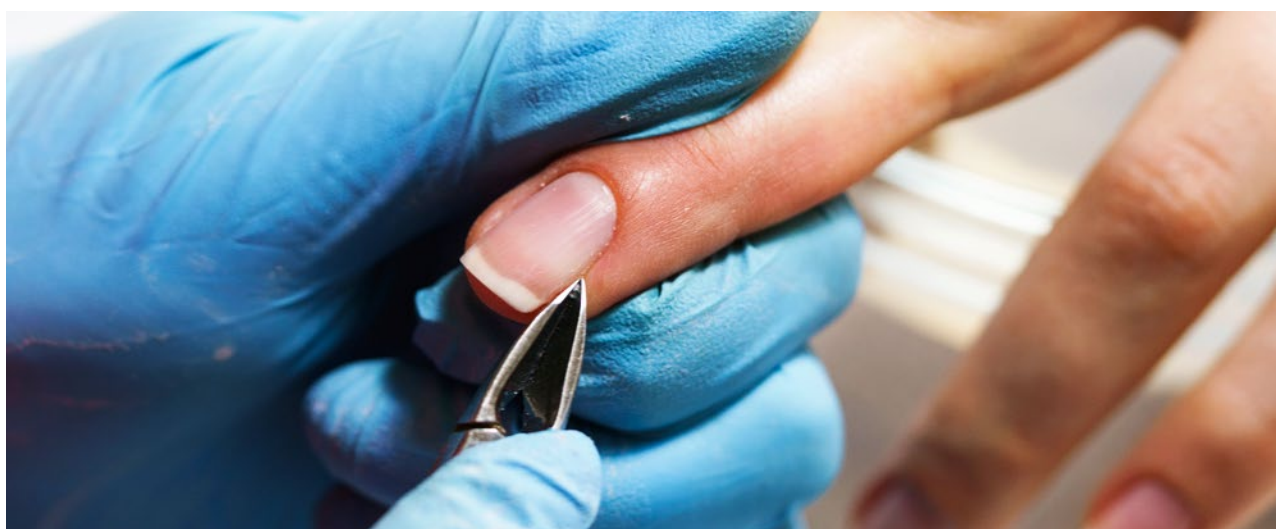
- Print + E-Paper CHF 69.–
- nur E-Paper CHF 55.–

Abonnemente und Probehefte:

www.beauty-forum.ch/abo | www.beauty-forum.ch/probeheft

Echte Evergreens

MANIKÜRE UND PEDIKÜRE – Sie sind nicht nur fester Bestandteil der Ausbildung zur Kosmetikerin, sondern auch bei den Kunden nach wie vor gefragt. Die Handpflege und die Fusspflege gehören zu den Klassikern unter den Anwendungen. Wie Sie die zeitlosen Behandlungen Maniküre und Pediküre auch in Ihrem Institut anbieten können, verrät Ihnen Kosmetikerin Susanne Pfau.



Trotz spezieller Nagelstudios und Praxen nur für die Fusspflege sowie Podologen haben Maniküre- und Pediküreamwendungen im Kosmetikinstitut einen hohen Stellenwert. Viele Kunden schätzen es, alles aus einer Hand zu bekommen.

Aufbau der Maniküre

Um die klassische Maniküre, also die Pflege der Hände und Fingernägel, in Ihrem Institut anbieten zu können, bedarf es keines grossen Aufwands. Ein Tisch und zwei Stühle sowie eine Lampe und eine Hand-/Armauflage sind Grundvoraussetzungen, die sich hier günstig und platzsparend integrieren lassen. Weitere Ergänzungen sind etwa ein Paraffinbad, Nagellacke, sowie UV-Lacke und eine UV-/LED-

Lampe. Zu den Werkzeugen gehören:

- Glasfeile/klassische Metallfeile, ganz „old school“,
- Einmalfeilen/Sandblattfeilen,
- Nagelhautschieber aus Metall,
- Hautzange/Hautschere,
- Polierfeile,
- Schälchen für Handbad,
- Handtücher,
- Watte pads,
- Tupfer.

Zu den Präparaten zählen Hautdesinfektionsmittel, Nagellackentferner, Handcreme, Nagelhautentferner, Nagelöl sowie Handpeeling und -maske. **Der Ablauf der klassischen Maniküre dauert ungefähr 30 Minuten.** Zunächst desinfizieren Sie Ihre Hände, dann die der Kundin. Es empfiehlt sich, bei der Maniküre Handschuhe zu tragen. Betrachten Sie alle Nägel und fragen Sie die Kundin nach ihren Wünschen, bezüglich Länge und

Form, sowie nach bestimmten Stellen, die sie eventuell stören.

Dann beginnen Sie mit dem Kürzen und Formen der Nägel. **Ist eine Hand fertig, tragen Sie am oberen Nagelrand den Nagelhautentferner auf und geben die Hand in ein Handbad.** Dann ist die zweite Hand an der Reihe. Ist diese auch fertig, gibt es ein Handbad, derweil können Sie an der ersten Hand die Nagelhaut vorsichtig zurückschieben, raue Stellen glätten und lose Hautfetzen entfernen. Gleiches erfolgt an der zweiten Hand. Danach können Sie die Nägel polieren oder lackieren. **Zum Abschluss massieren Sie noch kurz die Finger und Hände Ihrer Kundin mit Handcreme sowie die Nägel mit Nagelöl.**

Für viele Kunden ist es bei der klassischen Maniküre wichtig, dass hier manuell, also ohne Fräser, gearbeitet wird. **Dies ist für Kosmetikinstitute**



KALKULATION MANIKÜRE

Zeitaufwand 30 Min.	CHF 52.50
Materialeinsatz:	
Feile	CHF 0.35
Handcreme	CHF 0.16
Nagelöl	CHF 0.05
Gesamt	ca. CHF 53.00*

* Die Preise variieren je nach Standort des Instituts.

KALKULATION PEDIKÜRE

Zeitaufwand 30–40 Min.	CHF 61.25
Materialaufwand:	
Fussbadesalz	CHF 0.12
Fusscreme	CHF 0.21
Gesamt	ca. CHF 61.50*

* Die Preise variieren je nach Standort des Instituts.

auch ein Unterscheidungsmerkmal zum Nagelstudio. Die Maniküre können Sie auch während einer Gesichtsbehandlung durchführen – zu einem günstigeren Preis, da die Zeit während der Maske, des Färbens der Wimpern und so weiter genutzt wird.

NAILPRO

FACHWISSEN VERTIEFEN

Sie möchten mehr über das Thema **Problemfüsse** wissen?

In unserem Magazin **NAILPRO** sowie auf unserer Website **www.nailpro.de** gibt es regelmässig Fachinformationen aus diesem Bereich. Unter dem **Webcode 150425** finden Sie den Artikel „Eingewachsene Zehennägel – Dos and Don'ts“ von Leslie Henry. Werden Sie **Abonnent** der **NAILPRO** und erweitern Sie Ihr Fachwissen: **www.beauty-profi-shop.ch**

Ablauf der Pediküre

Im Ihrem Kosmetikinstitut bieten Sie eine **kosmetische Pediküre an, keine medizinische Fusspflege**. Diese deutliche Unterscheidung ist wichtig, um nicht in den Arbeitsbereich des Podologen einzudringen: Die Zielgruppen sind unterschiedlich. Kunden für die medizinische Fusspflege haben oft Probleme wie eingewachsene Nägel, viele tiefe Hühneraugen, Nagelpilz oder sind Diabetiker und bekommen die Fusspflege auf Rezept. Ganz anders bei Ihnen im kosmetischen Bereich: Hier geht es um optisch ansprechende Füsse und Nägel sowie den Wellnessfaktor. Natürlich kann es mal einen eingewachsenen Nagel, ein Hühnerauge oder mehr Hornhaut geben. **Aber meist haben Ihre Kunden unproblematische Füsse und wollen diese perfekt gepflegt haben.**

Um Fusspflege in Ihrem Institut anzubieten, empfiehlt sich ein eigener Raum mit Wasseranschluss und ein leicht zu reinigender Fussboden. Näheres hierzu finden Sie in den einzelnen Hygieneverordnungen der Bundesländer. Ein Fusspflegestuhl oder ganz modern eine Pedikürelounge, ein Fusspflegegerät sowie die Gelegenheit zum Fussbad stellen **Anschaffung dar, über die man sich vorher Gedanken machen muss.**

Denn günstig ist das alles zusammen ist nicht. Ein Ultraschallbad und ein Autoklav für die Desinfektion/Sterilisation gehören auch dazu. Zu den Instrumenten zählen:

- Nagel- und Eckenzange,
- Skalpell/Credohobel jeweils mit Einmalklingen,
- Hornhautraspel,
- Eckensonde/Excavator,
- Fräser in diversen Sorten.

Zu den Produkten gehören: Desinfektionsmittel für die Haut, Fussbadesalz, Nagelöl, Nagelhautentferner/Nagelweicher und Fusscreme. Auch Nagellacke sollten nicht fehlen. UV-Lacke sind im Bereich der Pediküre eine interessante Alternative.

Sie beginnen mit dem Fussbad und können derweil bei Ihrer Kundin nachfragen, ob es Probleme gibt und



MEHR ERFAHREN – ONLINE GEHEN!

Exklusiv für Abonnenten von

BEAUTY FORUM: Einen Fachbeitrag

darüber, wie hoch die Einstiegskosten für die kosmetische Fusspflege sind, finden Sie auf unserer

Website **www.beauty-forum.ch**. Geben Sie den

Webcode 125572 ein.

wie ihre Wünsche sind. Sollte sie unter **Diabetes leiden oder blutverdünkende Medikamente** einnehmen, ist das wichtig für Sie zu wissen!

Nach dem gründlichen Abtrocknen erfolgt die Hautdesinfektion. **Mundschutz und Handschuhe sind bei der Pediküre für Sie Pflicht.** Kürzen Sie dann die Nägel und kontrollieren Sie die Ecken. Die Hornhaut wird geraspelt, bei mehr Hornhaut setzen Sie das Skalpell ein. Danach beginnen Sie, mit dem Fräser die Nagelhaut zu entfernen, den Nagelrand zu formen und zu glätten sowie die Oberfläche zu glätten. Nun kann eine Politur der Nageloberfläche folgen. Stellen mit rauer Haut oder Hornhaut können Sie ebenfalls mit dafür eigenen Fräsern bearbeiten. Lackieren Sie am Ende die Nägel oder tragen Sie die Pflege auf und gönnen ihrer Kundin eine Fussmassage.

Die moderne und zeitgemässe Fusspflege wird von vielen, auch jüngeren Kunden sehr geschätzt. **Männer und Frauen werden gleichermaßen angesprochen.**

Fazit: Klassiker wie die Maniküre und Pediküre haben durchaus ihren Stellenwert. Bei entsprechender Kalkulation und den geeigneten Räumlichkeiten kann dies eine interessante Dienstleistung für Kosmetikinstitute sein. □



SUSANNE PFAU

Die staatlich geprüfte Kosmetikerin und Heilpraktikerin ist Geschäftsinhaberin des „Kosmetikinstitut Pfau“ in Wendeburg.

Wirksame Klassiker

INHALTSSTOFFE UND IHRE WIRKUNG – Die Entwicklung der klassischen Kosmetikprodukte in den letzten Jahren gleicht einem Quantensprung, was Innovation und Wirksamkeit betrifft. Kosmetikerin Rita Tesch ist überzeugt, dass ohne die Klassiker wie Reinigungsprodukte oder Tages-, Nacht- und Augenpflege kein umfassendes Pflegeritual funktioniert.



Wie Sie mithilfe einer Alginatmaske eine klassische Anti-Aging-Behandlung durchführen können, erfahren Sie in unserem Behandlungsbeispiel auf der nächsten Seite.

Klassische Kosmetikprodukte sind alles andere als langweilig! Dank komplexer Formulierungen mit wertvollen Wirkstoffen und neuen, effizienten Technologien werden aus einfachen Kosmetikprodukten hochmoderne Multitalente, die weit mehr können, als ihre ursprüngliche Bezeichnung vermuten lässt.

Das fängt bei den Reinigungsprodukten an, die nicht nur Make-up und sichtbaren Schmutz entfernen, sondern mit gezielt wirkenden Aktivstoffen eine wichtige Funktion im Pflegeprogramm einnehmen. Entwicklungen wie zum Beispiel die besonders effiziente und sanfte Mizellen-Technologie eröffnen zudem neue Mög-

lichkeiten für Reinigungsprodukte und entsprechen dem Zeitgeist. Wenn die moderne Gesichtereinigung bereits in Richtung Pflege geht, dann sind die klassischen Pflegeprodukte kleine Wunderwerke an komplexen Wirkungsweisen



MEHR ERFAHREN – ONLINE GEHEN!

Exklusiv für BEAUTY FORUM-Abonnenten: Auf www.beauty-forum.ch stellt Rita Tesch weitere klassische und effektive Wirkstoffe vor. Geben Sie auf www.beauty-forum.ch diesen Webcode ein: 151409.

und Resultaten. **Hersteller von Kosmetika können heute aus einer Fülle von bekannten und nachweisbar wirkungsvollen Inhaltsstoffen auswählen.** Zudem arbeiten die Forschungs- und Entwicklungslabors intensiv an eigenen, neuen Wirkstoffen und an Wirkstoffkomplexen, die aus einer einfachen Creme ein Powerprodukt mit nachgewiesener, spür- und sichtbaren Wirkung macht.

Bewährt und wirkungsvoll

Auf bewährte Inhaltsstoffe, wie zum Beispiel Hyaluronsäure, Sheabutter oder Coenzym Q10, will, kann und soll man



WORKSHOPS

Weiterbildung ist der Schlüssel zum Erfolg. Verpassen Sie nicht die **Aktiv-Workshops zu den Themenbereichen „Kosmetik & Wellness“, „Nail“, „Business“ und „Fuss“** am 2. und 3. März. Nutzen Sie die Chance und lernen Sie im kleinen Kreis von Fachexperten.

Mehr Infos finden Sie auf:

www.beauty-fairs.ch/seminare

auch weiterhin nicht verzichten. Sie bilden die Basis vieler Cremes und Lotionen und sind in ihrer Wirkungsweise einzigartig. Es braucht allerdings heute noch einiges mehr an Innovation, um die hohen Erwartungen der Konsumentinnen und Konsumenten zu erfüllen.

Wobei Innovation durchaus mit einer Rückbesinnung auf die grosse Wirkkraft der Natur gleichgesetzt werden kann. Hochwertige pflanzliche Öle, wie beispielsweise Macadamia-, Inca Inchi- oder Traubenkernöl, sind reich an Vitaminen, Antioxidantien und vielen weiteren hochwirksamen Stoffen. Genauso überzeugend in ihrer Kraft und Wirksamkeit sind wertvolle Blüten und Pflanzen wie Edelweiss, Kornblume oder Echinacea, deren Extrakte oder einzeln isolierte Stoffe verarbeitet werden.

Wirkstoffe & Formulierungen

Viele Wirkstoffe, die in der Natur vorkommen, können heute biotechnologisch im Labor „nachgebaut“ werden. Diese biotechnologischen Wirkstoffe haben das gleiche Potenzial wie das Original aus der Natur, werden jedoch umweltfreundlich und schonend hergestellt. Zudem kann die Konzentration biotechnologisch hergestellter Wirkstoffe besser und in höherer Konzentration in Kosmetikprodukten

eingesetzt werden. Die Wirkung der Produkte erhöht sich also mit gleichzeitig verbesserter Verträglichkeit.

Die **Forschungs- und Entwicklungslabors** der Kosmetikerhersteller tüfteln ständig an neuen Wirkstoffen bzw. an altbewährten Wirkstoffen in neuem Gewand, die immer schneller eine markante Wirkung zeigen und gleichzeitig schonender und hautverträglicher werden. Aus den unterschiedlichsten Grundstoffen werden einzelne Komponenten isoliert, modifiziert, an andere Stoffe gekoppelt und zu neuen Wirkstoffen und Komplexen zusammengefügt.

Eine andere wichtige Komponente klassischer Kosmetikprodukte ist die **Textur**. **Moderne Texturen** sind seidig, fühlen sich leicht an, verschmelzen mit der Haut und hinterlassen ein wunderbares Hautgefühl. Einem der wichtigsten Komponenten überhaupt, dem Wasser, wird deshalb besonders viel Aufmerksamkeit zuteil. Damit es in Kosmetikprodukten verwendet werden kann, durchläuft das **Wasser** verschiedene Prozesse. Es wird gefiltert, aufbereitet und ist so rein am Schluss, dass die gesunden Eigenschaften des Wassers erhalten bleiben, während alles Unerwünschte entfernt wurde. Nicht umsonst sind in der Schweiz produzierte Produkte besonders wertvoll und weltweit hochgeschätzt – denn unser Wasser ist besonders sauber.

ANTI-AGING BEHANDLUNG IM INSTITUT

Beispielhafter Ablauf einer klassischen Anti-Aging-Behandlung:

- 1 Willkommensritual: kurze Entspannungsmassage und Dehnung des ganzen Körpers.
- 2 Reinigung, danach Tiefenreinigung mit Peeling und sanfter Massage.
- 3 Serum auf Gesicht und Hals auftragen und mit den Händen oder dem Ultraschallgerät einarbeiten.
- 4 Augenpflege auf Augen und Lippen geben. Maske – z. B. Alginate-Maske – auftragen und 15–20 Minuten einwirken lassen. Während der Einwirkzeit die Hände reinigen und mit einer Anti-Aging-Creme massieren.
- 5 Nach dem Entfernen der Maske auf dem trockenen Gesicht eine Druckpunktmassage durchführen.
- 6 Abschlusspflege auf Augen, Lippen, Gesicht, Hals und Dekolleté auftragen.
- 7 Besprechung der Behandlungsergebnisse und Pflegeempfehlungen für zu Hause.

Dauer: 60 Minuten

Preisempfehlung: CHF 125.00

Behandlungen im Institut

Eine gepflegte, schöne und gesunde Haut ohne klassische Kosmetikprodukte ist eher selten. Die Basisprodukte sind das Fundament jeder Pflegeroutine und klassische Behandlungen gehören zum Grundangebot im Institut. Sie sind unabdingbar zur Vorbereitung und Nachbehandlung bei minimalinvasiven Treatments oder ästhetisch-chirurgischen Eingriffen.

Sie lösen gezielt Hautprobleme und führen der Haut die tägliche Nahrung zu. Klassische Behandlungen im Institut sind durch spezifische Massagen und die Berührung mit den Händen ein entspannend-sinnliches Erlebnis. Klassische Pflegeprodukte ergänzen die Behandlungen mit Hightechgeräten und, was besonders wichtig ist, runden durch das entsprechende Pflegeprogramm zu Hause das Resultat und den Erfolg der Behandlungen im Institut ab! □



RITA TESCH

ist gelernte Kosmetikerin und Elektrologin. Sie arbeitet als Sales & Training Manager bei der Jean-Pierre Rosselet Cosmetics AG.

Apparative **Klassiker** – solo und als Duo

IONTO- UND SONOPHORESE – Der Wunsch nach schnell sichtbaren und langfristigen Resultaten, ohne operativen Eingriff, wächst. Die Klassikerbehandlungen der Ionto- und Sonophorese lassen diesen Wunsch ein Stück näher rücken. Wir stellen die beiden Klassiker vor und zeigen, wie Sie sie für ein noch intensiveres Ergebnis kombinieren.



Alina Wechsler führt die Schallelektrode über das Gesicht. Als Wirkstoffkomponente dient ein Vitamin-A-haltiges Serum.

Neuere Kabinengeräte bieten die Möglichkeit, die zwei hochentwickelten Technologien der **Niederfrequenz-Sonophorese** und der **gepulsten Iontophorese** zu kombinieren. Diese doppelte elektroakustische Technologie unterstützt die Versorgung der Haut mit Nährstoffen. Sie überwindet den natürlichen Hydrolipidmantel und penetriert die verwendete Wirkstoffkosmetik mit 400-prozentiger Steigerung in tiefere Hautschichten, um dort das volle Pflegepotenzial auszuschöpfen. Entwickelt wurde die Wirkstoffpenetration mit Ionto- und Sonophorese,

um die gesunde Epidermis zu stimulieren, die Kollagen- und Elastinfasern zu stärken, die Überpigmentierung zu kontrollieren und eine ausgeglichene Blutzirkulation und Sauerstoffversorgung der Haut zu gewährleisten.

Die Technologie ist eine sichere Behandlungsmöglichkeit, die **für alle Hauttypen, Hautzustände und Altersgruppen geeignet** ist. Das macht sie für die Kabinenbehandlung nicht nur sehr effizient, sondern rechtfertigt auch den Anschaffungspreis. Dieser kann sich je nach Kalkulation bereits nach wenigen Monaten amortisieren, wenn mindes-

tens eine Behandlung pro Tag durchgeführt wird.

Galvanischer Strom

Bei der Iontophorese transportieren kaum spürbare Stromwellen Nährstoffe und Vitamine bis in die dermalen Hautschichten. Sie wird hauptsächlich angewendet, um das Erscheinungsbild von Falten zu minimieren, einen ungleichmässigen Teint auszugleichen, Hautunreinheiten zu verbessern, Narben zu mildern und die Haut im Ganzen zu normali-



Als leitfähige Medien für eine Feld-Iontophorese dienen Gaze oder, wie hier zu sehen, bestimmte Masken.

sieren. Auch grosse Hautareale, die durch schlaaffe Haut vorzugsweise an Armen, Beinen und Hals gekennzeichnet sind, lassen sich mit der Iontophorese effektiv behandeln. **Gaze und bestimmte Masken** können als **leitfähige Medien** für eine Feld-Iontophorese verwendet werden.

Schallwellen gegen Falten

Die grössten Erfolge bei der Behandlung kleinerer Hautpartien verspricht die **Niedrigfrequenz-Sonophorese**. Zur Bekämpfung der Fältchen um die Augen, auf der Stirn, an der Oberlippe oder auch bei Narbengewebe und Pigmentstörungen werden Schallwellen eingesetzt, um die Vitaminmoleküle der Pflegeprodukte tief in die Haut zu bringen. Das Handstück der Sono-



Mit der Niedrigfrequenz-Sonophorese lassen sich u.a. empfindliche und gereizte Hautpartien gut behandeln.

phorese ist leise, für das Hörvermögen ungefährlich, arbeitet ohne elektrischen Strom und das verwendete Serum muss nicht ionisierbar oder wasserlöslich sein. Die Durchlässigkeit der Haut bleibt bis zu drei Stunden nach der Behandlung erhalten.

Intensive Kombibehandlung

Für eine intensivere Behandlung ist es möglich, Ionto- und Sonophorese in einer Behandlungssequenz zu kombinieren und mit dem Prüfkopf für etwa 10 bis 15 Sekunden auf einer Stelle zu verweilen. Je nach Alter und Hautbeschaffenheit der Kundin empfehlen sich **24 aufeinanderfolgende Behandlungen, ein- bis zweimal wöchentlich**. Diese sollten für einen nachhaltigen Effekt **im Anschluss monatlich wiederholt** werden. Auch die Behandlungsdauer kann individuell je nach Hautareal und Zeit des Kunden angepasst werden – von einer kurzen 20-minütigen Behandlung bis hin zu aufwendigeren 90 Minuten.

Bei diversen Hautproblemen

In Symbiose mit hoch effektiven Wirkstoffkomplexen kann die Behandlung mit Ionto- und Sonophorese unterschiedliche Hautprobleme wie **unreine, gerötete und lichtgeschädigte Haut** behandeln und speziell auf ihre Bedürfnisse eingehen. Selbst das



MEHR ERFAHREN – ONLINE GEHEN!

Exklusiv für BASIC-Online oder PREMIUM-Kombi-Abonnenten von BEAUTY FORUM: Mehr zur apparativen Methode der Iontophorese lesen Sie unter www.beauty-forum.ch unter dem Webcode 150456.

ässere Erscheinungsbild der **Cellulite** kann mit dem gezielten Einschleusen von durchblutungs- und lymphflussfördernden Wirkstoffen sichtbar verbessert werden.

Antioxidantien und Peptide

Zu den unerlässlichen Nährstoffen für eine gesunde Haut zählen **Vitamin A und C** kombiniert mit weiteren **Antioxidantien** und **Peptiden**, die als Wirkstoffkomplex die Zellerneuerung stimulieren und für ein ganzheitlich stabilisiertes Hautbild sorgen. Deshalb sollten sie auch in der täglichen **Heimpflegerroutine** nicht fehlen und für langfristige Erfolge auf die Kabinenbehandlungen abgestimmt werden. Ein **ganzheitlicher Behandlungsfahrplan**, der Lebensgewohnheiten, Ernährung, Hautkondition und Ziele des Kunden berücksichtigt, schafft die ideale Grundlage für maximale Resultate.

Tipp: Kleine kompakte Geräte vereinen die Vorteile sowohl der Sonos als auch der Iontophorese für die Heimpflege in sich: Die Kombination regelmässiger Kabinenbehandlungen im Kosmetikinstitut mit der Anwendung von Schall und Strom zu Hause ermöglicht nachweisbar **schnellere und intensivere Erfolge**. □

4 PROFITIPPS

Um vom vollen Umfang der Wirkung zu profitieren, sollten Sie diese 4 Punkte berücksichtigen:

1. Die Wahl der richtigen Inhaltsstoffe, abgestimmt auf das Behandlungsziel.
2. Den Einsatz des richtigen pH-Werts.
3. Die Wahl der richtigen Polarität.
4. Für eine effektivere Kavitation die Schallelektrode in kleinen Steps von ca. 15 Sek. über die Haut führen.



ALINA WECHSLER
ist Schulungsleiterin der
Care Concept Fachkosmetik
Vertriebs GmbH.
www.careconcept.com

Ein Grund zum Feiern

ANLÄSSE FÜR SPEZIELLE MARKETINGAKTIONEN – Weihnachten und Muttertag sind die Klassiker, aber für besondere Kundenangebote, die neue Kunden ins Institut bringen und den Umsatz steigern, gibt es viele passende Gelegenheiten. Für den Erfolg ist es wichtig, zu jedem Anlass auch die passenden Behandlungen und Aktionen durchzuführen.



Wir feiern in unserer Kultur gerne die Feste, wie sie fallen. Wir lieben unsere Traditionen und es gibt etliche wunderbare Feste, die in unserer Lebensweise verankert sind. Können wir im Kosmetikinstitut genau diese Feiertage lukrativ inszenieren? Und wenn ja, wie? Ein Einblick, wie man verschiedene Gelegenheiten als Aufhänger verwendet, ohne dass es kommerziell abgedroschen wirkt, zeige ich Ihnen in diesem Artikel.

Möglichkeiten nutzen

Als Unternehmer kann und soll man Feste zum Anlass nehmen, sie zu vermarkten, sie als Aufhänger zu nutzen

für Aktionen oder Mitteilungen an die Kunden. Das ist mehr als rechtens. Werfen wir also einen Blick auf die **zahlreichen Möglichkeiten**, um Ihre Leistungen und Produkte werbestrategisch klug zu verpacken. Wichtig ist, dass Sie schon im Vorfeld einen **Fahrplan für Ihre Werbe-/Aktionsaktivitäten** erstellen. Je besser er definiert ist, desto leichter fällt es Ihnen, die Werbung ohne grossen Aufwand dahinter in Gang zu setzen.

Die Klassiker

Die Klassiker unter den Feiertagen sind immer ein wunderbarer Teaser für gut konzipierte Pakete. Gehen Sie also ganz klassisch ins neue Jahr.



Das neue Jahr

Verführen Sie Ihre Kunden dazu, von Beginn an im neuen Jahr mehr auf sich zu achten, sich wieder mehr zu gönnen und dies von Anfang an. Jetzt ist der Zeitpunkt auch gut, um mit einem **Kundenbindungsprogramm** durchzustarten. Mit einem **reizvollen Multibehandlungspaket** sichern Sie sich sofort eine Terminauslastung.

Vergessen Sie nicht: Viele Menschen bekommen vom Weihnachtsmann ein Kuvert mit ein paar schönen grünen Scheinchen drinnen. Das neue Jahr kann also wunderbar im Institut eingeläutet werden. Noch immer vom Weihnachtsstress belastet, ist nun die Zeit, um loszulassen und sich im Kosmetikinstitut etwas Gutes zu tun. Ma-

chen Sie aus dem neuen Jahr das Jahr der perfekten Haut, Füsse, Hände etc.



Faschingszeit

Jetzt ist die Zeit der Bälle, des Karnevals und der ausgelassenen Stimmung. Ob mit oder ohne Kostüm – jetzt wird gefeiert, gedatet oder einfach gesagt: das Leben in Gesellschaft verbracht. Und bitte, wer will nicht schön sein, wenn er sich sehen lässt? Ausserdem fordern lange, lustige Nächte ihren Zoll. Und dieser soll bei Ihnen im Institut bezahlt werden.

Lassen Sie sich zu Karnevalszeiten **bunte, lustige Botschaften** einfallen. Jetzt ist auch eine gute Zeit für **Networking**. Bei den vielen Events rund um Fasching ist es ein Leichtes, **neue Menschen kennenzulernen** und mit ihnen ins Gespräch zu kommen. Nun können Sie mit Ihrer ganzen Ausstrahlung punkten, egal ob digital oder physisch.



Der Osterhase

Ostern geht einher mit dem grossen Frühlingserwachen. Diese Aufbruchstimmung kann man wunderbar für Werbemassnahmen im Institut nutzen. Dekorieren Sie Ihre heiligen Hallen mit **einladen- den frischen Farben**. Und laden Sie Ihre Kunden zu einem **Osterbrunch** in Ihr Institut ein. Berichten Sie von den tollen **neuen Looks** im Frühling und von der Vorbereitung der Haut auf die

neue Jahreszeit. Nach einem kalten, langen Winter muss die Hautpflege neu eingestellt werden. Ein **Gutschein für einen Skincheck** mit einer Aktion für eine neue, frische Pflege bietet sich hier besonders an. Nutzen Sie soziale Medien oder Blogs, die auf Ihre Homepage führen, wo Sie Ihre Aktionen im Detail präsentieren.



Der Muttertag

Der Muttertag ist natürlich ein Klassiker. Jetzt glüht der Gutscheinverkauf. Aber so ein Gutschein ist ja fast schon wieder langweilig, oder? Schon einmal darüber nachgedacht, **Termine inklusive Babysitting** anzubieten? Wenn das Kind gut versorgt ist und nicht von der Kita abgeholt werden muss, dann kommt kein Stress auf und eine Mama kann sich so richtig in Ihrem Institut verwöhnen lassen. Wenn eine Mama kommt, dann überraschen Sie sie mit einer Zusatzleistung, einer **schönen Massage** zum Beispiel. Gehen Sie die Extrameile. **Bieten Sie einer gestressten Mama das an, was ihr sonst fehlt – Ruhe!** Genau so müssen Sie ein Muttertagspaket auch kommunizieren. Legen Sie Flyer mit Gutschein im Kindergarten aus oder pinnen Sie Ihr Angebot auf dem sozialen Netzwerk **Pinterest**. Dort tummeln sich die Mamas.



Halloween und Thanksgiving

Es gibt viele Feste – ob man sie alle feiern will, ist Geschmackssache. Ich kann mit Halloween nichts anfangen, aber wer darauf steht, sein Institut mit Fledermäusen und Zombies zu dekorieren, der soll es gerne tun. **Je mehr man hinter seiner eigenen Kampagne steht, desto erfolgreicher wird sie werden.** Thanksgiving ist nichts anderes als unser Erntedankfest, leider aus der Mode gekommen, aber in den USA ein grosses Thema. Eigentlich schön, wenn man ganz einfach mal für unseren Reichtum Danke sagt.



Es weihnachtet sehr

So, jetzt wären wir wieder bei den Pfeffernüssen und „Last Christmas“. Die Wahrheit ist, ob es Ih-



MEHR ERFAHREN – ONLINE GEHEN!

Exklusiv für Abonnenten von

BEAUTY FORUM: Sie möchten weitere

Ideen für besondere Kampagnen? Diese lesen Sie in

der kompletten Version des Artikels auf unserer

Internetseite www.beauty-forum.ch unter dem

Webcode 151325.

nen gefällt oder nicht, **auf diesen Zug müssen auch Sie aufspringen**. Senden Sie rechtzeitig Ihre Weihnachtssignale aus: Gutscheine, Behandlungen und Make-up-Sessions für die Firmenweihnachtsfeiern. Jetzt glüht nicht nur der Wein, sondern auch die Kasse.

Und dann gibt's da noch

Neben den Klassikern gibt es noch viele lokale Ereignisse, die Sie als Inszenierung in Ihrem eigenen Institut nützen können: **Sport-, Kultur- oder Jahrestagsevents**. Geheiratet wird das ganze Jahr, gefeiert auch. Nutzen Sie alle Möglichkeiten.

Gute Planung ist alles

Ein gezielter Werbefahrplan erfordert ein **gut kalkuliertes Budget, Zeit und Engagement**. Um eine gute Bandbreite an Kunden abzuholen, müssen Sie verschiedene Medien ansteuern: **Soziale Netzwerke, lokale Printmedien, Monitorwerbung in Ihrer Stadt, Networkingevents und vieles mehr**. Der beste Werbeträger sind allerdings immer Sie selbst – indem Sie einfach darüber sprechen, was Sie zu bieten haben. Freuen Sie sich auf ein festliches 2019! □



SABINE CHROSZCZ-ERHARTER

Die Geschäftsführerin der Pro Kommunikation setzt auf ein gezieltes Weiterbildungsangebot im Bereich Kommunikation, Verkauf und soziale Medien. Sie hat über zwei Jahrzehnte Erfahrung in Vertrieb & Marketing. www.prokommunikation.at



Nehmen Sie sich im neuen Jahr vor, Ihre Homepage immer auf dem neuesten Stand zu halten! Alle Aktionen, die Sie für Ihre Kunden entwerfen, sollten Sie auch auf Ihrer Website bewerben.



Durchhaltevermögen

COIDRO AG FEIERT JUBILÄUM – Was klein anfang, ist heute gross. Seit 30 Jahren vertreibt die Coidro AG Produkte der Berliner Firma Kryolan und zählt inzwischen zu den grossen Kosmetik-Importfirmen der Schweiz.



Die Coidro AG wurde vor 30 Jahren von Heinz Egger, seiner Frau und seinem Bruder gegründet.



Heinz Egger mit seinen Kindern und Geschäftspartnern Silvio und Tamara Egger.



Die Coidro AG gehört zu den grossen Importfirmen der Schweiz.

Vor 30 Jahren fing Heinz Egger damit an, parallel zu seinem Coiffeurgeschäft kleinen Gruppen wie dem Samariterverein oder Theatergruppen Schminkkurse anzubieten; und auch Kinderschminken auf Veranstaltungen hatte er in seinem Angebot.

Die Kurse überzeugten so sehr, dass die Teilnehmer nicht nur die handwerklichen Leistungen von Heinz Egger in Anspruch nahmen, sondern auch gleich die dazugehörigen Produkte bei ihm kaufen wollten. So entstand die Idee, Schweizer Vertriebspartner von Kryolan zu werden. Damit Kryolan, der Marktführer im Bereich Theater-Make-up, zustimmte, musste Heinz Egger via Aussendienst weitere Betriebe wie Drogerien und Coiffeurgeschäfte mit Produktvorführungen für sich gewinnen. Der Unternehmer erinnert sich: „Die ersten

drei Jahre waren ein steiniger Weg. Wir dachten schon ans Aufhören, da wir nicht einmal die Autokosten decken konnten. Im vierten Jahr passierte dann das Unglaubliche: Aus dem Aussendienst kamen die ersten grösseren Bestellungen und wir konnten am 30.11.1984 die erste Bestellung direkt bei der Firma Kryolan in Berlin tätigen.“

Familienbetrieb

Aufgebaut hat Heinz Egger die Firma mit seiner Frau und seinem Bruder. Heute hat die Firma Coidro AG acht Festangestellte – dazu gehören auch Heinz Eggers Kinder Silvio und Tamara Egger. Zur Kundschaft der Coidro AG zählen u.a. Visagistinnen und Kosmetikerinnen, Stadttheater von St. Gallen bis Genf, Film und Fern-

sehen sowie Drogerien und Apotheken. Neben den Produkten bietet das Unternehmen auch ein umfassendes Kursprogramm vom Theaterschminken über Camouflage bis hin zum typgerechten Make-up an.

www.coidro.ch / www.kryolan.ch



NICHT VERPASSEN!

Besuchen Sie am 2. und 3. März 2019 die **Coidro AG** auf der Fachmesse **BEAUTY FORUM SWISS** in Zürich in **Halle 6, Stand F02/F05**.

Fruchtige Fusslotion

Frisch-fruchtige Pflege mit Hyaluron & Panthenol



Die neuen Camillen60-Fußlotionen mit dem angenehmen Duft frischer Fruchtextrakte versorgen die Haut optimal mit Feuchtigkeit und stärken die hauteigenen Abwehrkräfte. Die Kombination von Hyaluronsäure und Panthenol sorgt für ein luxuriös-weiches Hautgefühl. Gönnen Sie Ihren Füßen und Beinen diese fruchtig frische Pflege und spüren Sie das wohltuende Gefühl samtweicher, geschmeidiger Haut. Regelmäßige Anwendung vermindert Hornhautbildung und schützt vor Pilzbefall.

ORANGE & PAPAYA – erfrischend | Feuchtigkeitspflege mit dem Duft von sonnengereiften Orangen und exotischen Papaya-Extrakten.

BLAUBEERE & ALGE – belebend | Belebende Lotion mit Extrakten aus Blaubeeren und Meeresalgen. Fördert die Regeneration und hält die Haut geschmeidig.

JOHANNISBEERE & INGWER – leicht wärmend | Mit fruchtig-frischem Duft von Johannisbeeren und anregendem Ingwerextrakt. Hilft bei trockener Fußhaut in der kalten Jahreszeit.

KIWI & MELISSE – entspannend | Frischer Kiwi-Extrakt und entspannende Melisse für streichelweiche Wohlfühl-Füße.



- ✓ Neueste Rezepturen mit Fruchtextrakten und frischem Duft
- ✓ Hochwirksam mit Hyaluron & Panthenol
- ✓ Als 100 ml-Tuben und 450 ml-Kabinengröße erhältlich
- ✓ Attraktives Thekendisplay zum Vorteilspreis
- ✓ Passende Badesalze in allen vier Sorten erhältlich
- ✓ Mehr Infos unter: www.raue-shop.ch

Ab Januar 2019 erhalten Sie auch in der Schweiz die bewährten Produkte der Serie Camillen 60 direkt vom Hersteller RAUE GmbH. Die Lieferung erfolgt schnell und direkt vom Lager Zürich ohne Zollprobleme und selbstverständlich mit Rechnung in Schweizer Franken.

RAUE GmbH

Berkhopstr. 12 | D-30938 Burgwedel | Tel. +49 (0)5139 98140 | info@raue-kosmetik.de | www.raue-shop.ch

KÜNSTLICHER *Ersatz*

NAGELPROTHETIK – Nach Verletzungen der Nagelplatte, aber auch bei bestimmten Nagelerkrankungen ist es notwendig und sinnvoll, fehlende Nagelteile durch eine künstliche Nagelprothese zu ersetzen. Was dabei zu beachten ist, erfahren Sie hier.



Fehlen nach einer Verletzung oder durch eine Nagelerkrankung Teile des Nagels, ist es nicht nur kosmetisch wünschenswert, den Defekt auszugleichen, sondern oft auch medizinisch angebracht und sinnvoll. Natürlich muss jeweils abgewogen werden, ob Kontraindikationen vorliegen.

Künstlicher (Teil-)Nagelersatz kann in der Nagelprothetik mit diversen Materialien gefertigt werden. Ob man UV-

lichthärtende Gele, Kaltpolymerisat oder „Nagelmasse“ verwendet, bleibt dem Anwender überlassen. Oft entscheidet die Indikation über die Wahl des geeignetsten Materials.

Wozu dient Nagelprothetik?

Nagelprothesen dienen in erster Linie dem Schutz des verbliebenen Restnagels. Eine Plattenprothetik kann

beispielsweise Druckbeschwerden lindern. Sie kann auch als Defektaufüllung beim Unguis incarnatus aufgesetzt werden.

Nach Traumaverletzungen und Nagelverlust kann eine Prothese sowohl dem Nagelbett als auch der Nagelplatte beim Wachsen die Form vorgeben. Neben Schutz und Formerhaltung des Nagelbetts erfüllen Nagelprothesen auch eine kosmetische Funktion. Mit



FUSS-KONGRESS

Mehr rund um die Pflege der Füße erfahren Sie beim **1. Fuss-Kongress am 3. März 2019** auf der BEAUTY FORUM SWISS. Infos und Tickets gibt es unter www.beauty-fairs.ch

ihnen lässt sich bei Makeln und Defekten eine deutlich bessere Optik erzielen. Zwischen einer gut gemachten künstlichen Prothese und einem gesunden Naturnagel ist oft kaum ein Unterschied zu sehen.

Nagelprothesen können auch bei Nagelerkrankungen wie Pilzinfektionen oder Verhornungsstörungen eingesetzt werden. Allerdings muss man hierbei bedenken, dass der künstliche Nagelersatz eine Infektion auch verschlimmern kann. Empfehlenswert ist, zunächst Rücksprache mit dem behandelnden Arzt zu halten.

Durch das Ergänzen fehlender Nagelteile gelingt es, einer Verformung des Nagelbettes und des Zehennagels vorzubeugen und den Restnagel zu stabilisieren.

Nagelersatz

Die Fertigung einer Nagelprothese an den Zehennägeln ähnelt den Möglichkeiten der Kunstnagelmodellage, die zu modischen Zwecken an den Fingernägeln durchgeführt wird. Bei einer professionellen Nagelmodellage wird der künstliche Nagel schichtweise auf den natürlichen Nagel aufgebaut. Der natürliche Nagel kann

ganz normal weiterwachsen und wird gleichzeitig vor äusseren Einwirkungen geschützt, da der Kunstnagel ca. 20-mal härter ist. Etwa alle vier Wochen sind Korrekturen nötig, da der wachsende Nagel die Kunstharzschicht langsam verdrängt.

Wenn diese Behandlungsformen eingesetzt werden, empfiehlt es sich immer, Fotodokumentationen zu erstellen. Sie sind unerlässlich. Auch dienen sie der Kontrolle beim Verlauf von Erkrankungen. Sollten Kunden sich beschweren, kann man auf das Material zurückgreifen.

Kleine Materialkunde

Im podologischen Bereich setzt man häufig **Kaltpolymerisat** bzw. **Zwei-Komponenten-Kunstharz** verschiedener Hersteller ein. Dabei mischt man Kunstharzpulver mit Härterflüssigkeit zu einer modellierfähigen Masse. Das Material wird sehr hart, ist schnell zu verarbeiten und lässt sich sehr gut nachmodellieren. Da es an der Luft härtet, kann man es überall einsetzen und benötigt keine besonderen Geräte für die Verarbeitung. Es zeichnet sich auch durch sehr lange Haltbarkeit an den Zehennägeln aus – zum Teil bis zu sechs Wochen.

Das ausgehärtete Kunstharz ist beschleifbar, robust und löst sich nicht so leicht von der Nagelplatte. Allerdings muss ca. ein Drittel der Nagelplatte noch vorhanden sein, damit das Material angebracht werden kann und

genug Halt findet. Auf der Haut haftet es nicht. Da es so fest ist, bietet es wie die natürliche Nagelplatte eine hohe Schutzfunktion.

Man kann es verwenden, um fehlende Nagelteile zu ersetzen, Orthonyxien zu befestigen oder ganze Nagelplatten zu erneuern. Einsetzbar ist es nach traumatischem Verlust der Nagelplatte wie z.B. Onychorrhö (Nagelbrüchigkeit in Längsrichtung), Onychoschisis (lamellenartiges Abblättern der dorsalen Nagelschicht), Onychogryphosis (Krallennägel/Klauennägel) sowie unter kosmetischen Aspekten.

Nicht verwenden sollte man es auf nassendem Gewebe oder wenn es eine Wunde benetzen könnte. Auch bei Nagelpilz sollte man darauf verzichten, da sich die Infektionen in den meisten Fällen dadurch verschlimmern.

Im Vergleich zum Kaltpolymerisat ist die sogenannte **Nagelmasse** in ihrer Konsistenz eher nachgiebig. Gebrauchsfertige Nagelmasse bieten ebenfalls namhafte Hersteller an. Sie wird wie Klebstoff angewendet. Nach zwei bis drei Minuten trocknet die Nagelmasse und hinterlässt einen elastischen Rückstand. Dieser eignet sich gut, um kleine Rillen aufzufüllen oder Tamponaden in der Nagelfalz anzukleben.

Grossflächig lässt das Material oft keine lange Haltbarkeit zu. Es löst sich schnell ab. Die Haltbarkeit kann etwas verlängert werden, indem man einen Vliesstreifen auf dem Nagel anbringt und die Masse darauf verstreicht.



INDIKATIONEN FÜR NAGELPROTHETIK

- Zur Vorbeugung gegen einwachsende Nägel (Unguis incarnatus).
- Zum Schutz vor Nagelbettverletzungen nach einer Nagelplattenablösung.
- Bei Nagelerkrankungen (Verhornungen der Nagelplatte oder Onychomykose). Hierbei ist immer Rücksprache mit dem behandelnden Arzt erforderlich, da sich bei Pilzbefall die Erkrankung durch die Überdeckung mit einer Nagelprothese verschlimmern kann.
- Bei Psoriasis (ob eine Prothese notwendig ist, ist eine Einzelfallentscheidung).
- Bei sehr starken Quer- oder Längsrillen in der Nagelplatte.
- Aus kosmetischen Gründen.

Bei leichten Pilzerkrankungen kann man das Material vorübergehend benutzen, um den Nagel damit zu glätten. Allerdings ist höchste Sorgfalt geboten: Das Material darf bei Mykosen nur nach Absprache mit dem Arzt angewendet werden. Es ist nicht beschleifbar, kann aber überlackiert werden. Unter einem UV-Gel sollte man es nicht anwenden, denn Gel kann darauf nicht haften!

Laut Hersteller kann man die Nagelmasse nach der apparativen Behandlung von Nagelpilz zum Ersatz abgefräster Nagelpartien und nach der Entfernung von Hühneraugen unter dem Nagel einsetzen. Anwendbar ist sie auch bei brüchigen, eingerissenen, scharfkantigen oder dünnen Nägeln, bei zu kurzen oder verletzten Nägeln sowie bei deformierten Nagelplatten. Das elastische, atmungsaktive Material schützt das Nagelbett vor mechanischen Einwirkungen; darin eingearbeitete Desinfektionsmittel sollen zudem Entzündungen und Pilzbefall verhüten.

UV-lichthärtende Gele, die vor allem aus der Fingernagelkosmetik bekannt sind, können zur kosmetischen Ver-



Zustand nach einer Emmertplastik: Das Nagelfragment wuchs immer in die Falz ein.



Zustand nach einer Teilnagelprothese: Das Fragment stört nicht mehr und der Nagel ist optisch ansprechend.



Ablösung der Nagelplatte nach Wanderurlaub: Druckbeschwerden sowie Gefahr weiterer Verletzungen. Trotz fehlendem festen Untergrund konnte eine Plattenprothese angebracht werden.



Zustand nach Anbringung der Plattenprothese: Der Nagelersatz hielt zunächst 5 Wochen und wurde dann bis zum vollständigen Herauswachsen des Nagels regelmässig erneuert.

KONTRA-INDIKATIONEN

Nagelprothetik sollte man in folgenden Fällen nicht anwenden:

- Entzündungen am Nagel oder unter der Nagelplatte.
- Pathologische Nagelerkrankungen.
- Wildes Fleisch (Caro luxurians, Hypergranulationsgewebe).
- Nässende Nagelplatten mit Granulationen.
- Bakterielle Infektion.
- Onychomykose.
- Malum perforans.
- Diabetisches Fussyndrom.
- Arterielle Durchblutungsstörungen.
- Subunguale Hämatome.

schönerung auch auf Zehennägeln verwendet werden. Für die Aushärtung der Kunststoffe benötigt man ein UV-Lichthärtungsgerät, das für die Anwendung an den Füßen geeignet, sprich gross genug ist.

Für die Nagelprothetik in der Podologie spielen sie eine untergeordnete Rolle, weshalb hier nur kurz auf diese Materialien eingegangen wird. Sie werden in erster Linie aus ästhetischen Gründen verwendet, z.B. im Rahmen einer Pediküre.

Denkbar ist eine Anwendung bei Nagelpilzerkrankungen, um kosmetische Makel für eine gewisse Zeit zu überdecken, beispielsweise wenn die Kundin das aus besonderen Gründen wünscht (Urlaubsreise, Hochzeit). In

solchen Fällen sollte die Anwendung nur kurzfristig erfolgen (1 bis 5 Wochen maximal). Grundsätzlich ist aber davon abzuraten, da sich die Mykose in der Regel verschlimmert. Auch hier gilt: Nur nach Absprache mit dem Arzt anwenden und den Verlauf genauestens beobachten und dokumentieren.

□



MAREN BLOSS

Die Autorin ist selbstständige Podologin und Wundexpertin (ICW). Sie leitet eine kassenzugelassene Praxis in Niedersachsen, betreibt Aufklärung zum Berufsbild und hat Fachbücher verfasst.



Medizinische Pflege für empfindliche Haut.

Sensitive-Wirkstoffkomplex mit MicroSilver BG™

- Regeneriert die natürliche Hautflora
- Hochreine Silberionen wirken Keimbildung entgegen
- Lindert Juckreiz, Hautbrennen und Rötungen
- Auch bei Diabetes, Neurodermitis, Fuß- und Nagelpilz



AUS ÜBERZEUGUNG GEHWOL

 EDUARD GERLACH GmbH · 32292 Lübbecke · www.gehwol.de

Importeur Schweiz: PEDIANDO AG, CH-3400 Burgdorf, www.pediando.ch

Importeur Österreich: SYNPHARMA GmbH, A-5300 Hallwang bei Salzburg, www.synpharma.at



..... STYLE & FASHION

Blick FANG

STEP BY STEP – Die Farbe Rot gilt in Sachen Make-up als absoluter Klassiker, als „all time favorite“. Rot geht aber nicht nur auf den Lippen oder auf den Nägeln! Wir tragen den Farbklassiker jetzt auch als Eyeshadow!





STEP 1

Für den Look sind ein roter Lidschatten und ein ebenmässiger Teint Pflicht. Tragen Sie auf die gereinigte Haut einen Primer auf, damit sich die Foundation besser auftragen lässt. Wenn Sie die Foundation aufgetragen haben, können Sie die Augenpartie aufhellen und kleinere Unreinheiten mit einem Concealer kaschieren. Als Abschluss fixieren Sie das Make-up mit einem losen Puder.



STEP 2

Nun folgt die Modellierung des Gesichts. Hier gilt: Weniger ist mehr – seien Sie vorsichtig mit dunklen Konturen! Für den Look verwenden Sie am besten hellere Terrakottatöne. Beginnen Sie bei den Schläfen direkt vor dem Ohr bis zum Mund-/Nasenbereich. Darauf können Sie für mehr Frische ein Rouge auftragen. Da es sich um ein Abend-Make-up handelt, kann zusätzlich ein Highlighter aufgetragen werden.



STEP 3

Tragen Sie auf das obere Lid mit einem kleinen Pinsel roten Lidschatten auf – arbeiten Sie hier mit der Smokey-Eye-Technik. Verblenden Sie den Lidschatten mit einem runden Pinsel. Vergessen Sie nicht, einen feinen Verlauf zu den Augenbrauen zu schminken. Seien Sie mutig und tragen Sie auf das untere Lid einen grünen Lidschatten auf – die Komplementärfarbe zu Rot bringt die Augen noch mehr zur Geltung!



STEP 4

Für einen Wow-Effekt können Sie noch lose Pigmente auf das Lid auftragen. Tuschen Sie die Wimpern mit schwarzer Mascara. Bringen Sie danach die Brauen mit einer Bürste in Form und füllen Sie die Lücken mit Brauenpuder auf. **Tipp:** Damit der Lidschatten lange hält, können Sie die Augenpartie (inkl. obere/untere Wasserlinie) mit einem Gel-Eyeliner umranden.



STEP 5

Der Look ist nun fast fertig – fehlt nur noch der Lippenstift. Ich empfehle hier, den Farbton der Lippen auszusuchen. Bevor Sie den Lippenstift auftragen, geben Sie etwas Highlighter auf den Amorbogen der Lippen, tragen Sie dann den ausgewählten Lippenstift auf und verblenden Sie die Grenzen gut, ohne sichtbare Konturen zu setzen.



NACHHER:

Fertig ist der coole Trend-Look! Zum auffälligen Make-up passt ein silberfarbenes Kleid perfekt!

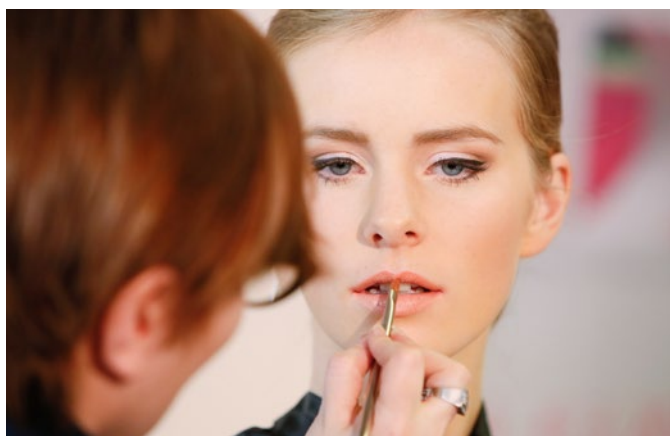


IRYNA MÜLLER

ist seit 2013 Make-up-Artist sowie Schweizer Make-up-Meisterin 2017. Sie arbeitet als freiberufliche Visagistin für Fotografen, Firmen und Privatpersonen bei Events wie Hochzeiten und war für das Unternehmen Bobby Brown tätig.

BEAUTY-Trends

BEAUTY DÜSSELDORF – Die Welt der Dienstleistungskosmetik trifft sich vom 29. bis 31. März 2019 auf der Messe BEAUTY in Düsseldorf, um sich über neue Behandlungen, Produkte, Trends, Innovationen und Zukunftsvisionen zu informieren und auszutauschen.



Am letzten Wochenende im März 2019 dreht sich in Düsseldorf alles um die Schönheit. Die BEAUTY DÜSSELDORF ist vom 29. bis 31. März ein wichtiger Treffpunkt für professionelle Kosmetikdienstleister. Jedes Jahr informieren sich rund 55.000 internationale Fachbesucher über neue Produkte, Behandlungen, Trends und Dienstleistungen. In diesem Jahr wird neben den gewohnten Hallen 9 bis 12 zusätzlich noch die Halle 13 ins Messeprogramm aufgenommen. Die Aussteller in der neuen Halle 13 zeigen die ganze Welt der Bijouterie und Accessoires.

Der Branchentreff für Kosmetik, Fuss, Nail, Wellness und Spa ist eine Plattform für Innovationen, Informationen und Weiterbildung. Das Ausstellungs- und Vortragsangebot genügt hohen fachlichen Ansprüchen.

Praxisorientiertes Fachprogramm

Ausserdem erwartet die Besucher ein praxisorientiertes Fachprogramm mit rund 130 Veranstaltungen. Neben hochwertigen Vorträgen und Präsentationen liefern die Sonderthemen Impulse und Anregungen für die tägliche Praxis.

Dank der Fachbesucherregistrierung bleiben die Profis unter sich. Zusätzlich bietet eine exklusive Atmosphäre ideale Voraussetzungen für gute Gespräche mit den Ausstellern und den fachlichen Austausch unter Kollegen.

Weitere Infos zum Programm finden Sie auf www.beauty.de



NUR FÜR FACHBESUCHER

BEAUTY DÜSSELDORF – INTERNATIONALE LEITMESSE KOSMETIK, NAIL, FUSS, WELLNESS, SPA

29.–31. März 2019

Täglich	9 bis 18 Uhr
Ort	Messe Düsseldorf Eingänge Nord + Ost, Hallen 9–13
Tageskarte*	38,00 € eTicket online 45,00 € vor Ort
Zwei-Tages-Karte*	55,00 € eTicket online 60,00 € vor Ort

* Alles inklusive: Fachmesse, Fachprogramm, Garderoben- und Gepäckaufbewahrung, freie Fahrt im VRR-Grossraum Düsseldorf, Messe-Guide

Angebot für Hotels, Bahn- und Flugreisen:

Düsseldorf Marketing & Tourismus GmbH
Tel. +49 211 17202 839
www.duesseldorf-tourismus.de/messe/beauty
www.beauty.de
Info-Hotline: +49 211 4560 7602

BLEIBEN SIE UP-TO-DATE...

... mit der Fachzeitschrift **BEAUTY FORUM** Edition Swiss!



Orientierung | Beratung | Inspiration

Als Abonnent/in profitieren Sie gleich doppelt:

- Jahresabo der BEAUTY FORUM Edition Swiss, inkl. E-Paper und Downloads
- attraktive Vorteile als Profi Club-Mitglied

Die BEAUTY FORUM Edition Swiss können Sie auch im Kombi mit den Zeitschriften medical BEAUTY FORUM, MY BEAUTY BUSINESS oder Nailpro abonnieren.

Jahresabonnement mit 10 Ausgaben der BEAUTY FORUM Edition Swiss

- Print + E-Paper CHF 79.–
- nur E-Paper CHF 63.–

Abonnemente und Probehefte:

www.beauty-forum.ch/abo | www.beauty-forum.ch/probeheft

www.beauty-forum.ch

Health and Beauty Marketing Swiss GmbH
Zinggertorstrasse 1a | CH-6006 Luzern
Tel. +41 (0)41 417 07 79
info@health-and-beauty.ch

**BEAUTY
FORUM**
HAUTNAH ERLEBEN!

Auf nach Zürich – Treffpunkt für Beauty-Profis!

BEAUTY FORUM SWISS 2019 – Bald ist es so weit: Am Wochenende des 02. und 03. März 2019 feiert der jährliche Schweizer Treffpunkt der Beauty-Profis in den Hallen der Messe Zürich sein 25-jähriges Jubiläum. Feiern Sie mit und lassen Sie sich vom vielseitigen Messeangebot inspirieren! Noch bis zum 21.02.2019 können Sie von den attraktiven Vorverkaufspreisen profitieren.



25. BEAUTY FORUM SWISS

Datum: 02. + 03. März 2019

Ort: Messe Zürich

Öffnungszeiten:

Samstag, 02. März

09:00 bis 18:00 Uhr

Sonntag, 03. März

09:00 bis 17:00 Uhr

Vorverkauf:

www.beauty-profi-shop.ch

Infos: www.beauty-fairs.ch

Viel Neues und Spannendes

Zum 25-jährigen Jubiläum bietet die Fachmesse BEAUTY FORUM SWISS 2019 eine Fülle an spannenden Produkten und Dienstleistungen rund um die Themen „Kosmetik“, „Fuss“, „Wellness“ und „Nail“. Wo sonst finden Sie eine solche geballte Konzentration an Branchenwissen und Vergleichsmöglichkeiten? Die Aussteller beraten Sie gerne und freuen sich auf Ihr Kommen! Zudem erwartet Sie ein attraktives Weiterbildungsprogramm mit 20 Seminaren und Workshops sowie fünf Meisterschaften und Trophies und zahlreiche Style- und Make-up-Shows und Präsentationen.

Am Ball bleiben

Im Rahmen der Messe findet wieder das Weiterbildungsprogramm International Forum of Cosmetics (IFC) statt. Hier haben Beauty-Profis die Wahl zwischen dem 2. Anti-Aging-Kongress, Fuss im Fokus, Kosmetik & Wellness, Aktiv-Workshops Nail und Business-Seminaren. Für den dauerhaften Erfolg ist eine stetige Weiterbildung schliesslich das A und O!

Mehr zum Programm erfahren Sie auf den Seiten 68–71 und unter:

www.beauty-fairs.ch/seminare



VORVERKAUF

Bis zum 21. Februar 2019 online unter:
www.beauty-profi-shop.ch

Anti-Aging-Day

Das Trendthema „Anti-Aging“ steht am Messesamstag, 02.03.2019, im Zentrum. Drei Top-Referenten geben am Anti-Aging-Kongress einen spannenden Überblick über den aktuellen Stand von Anti-Aging in der Medizin und im professionellen Kosmetikbereich zu den Themenbereichen „Kosmetisch-Ästhetische Dermatologie“, „Wirkstoffe und apparative Kosmetik“. Das vollständige Programm finden Sie auf **Seite 69**.

Style Day

Am Messesonntag, 03.03.2019, dreht sich auf der Showbühne BEAUTY POINT (fast) alles rund ums Thema Style: „Make-up – Nail – Fashion“. Inspirierende Make-up-Shows und Präsentationen sind angesagt, u.a. mit Vanessa Cisullo, Tricia Behmardi und Martin Dürrenmatt. Das vollständige Programm wird in der Messeausgabe 2+3/2019 der BEAUTY FORUM Edition Swiss veröffentlicht. Ab Ende Januar online unter www.beauty-fairs.ch

Schon Profi-Club-Mitglied?

Als Abonnent/-in einer unserer Kosmetik-Fachzeitschriften werden Sie automatisch Mitglied des BEAUTY FORUM Profi Clubs und kommen in den Genuss von zahlreichen Vorteilen: Zum Beispiel haben Sie exklusiven Zugang zur Profi Club Lounge an der BEAUTY FORUM SWISS – inkl. Cüpli – und profitieren vom kostenlosen Zugang zu den BEAUTY FORUM-Online-Seminaren. Weitere Infos unter: www.beauty-forum.ch/abo

PREMIUM-PARTNER UND SPONSOREN DER BEAUTY FORUM SWISS 2019

**BEAUTY
FORUM**

COSMOFAME[®]
SWISS PREMIUM GEL

DR. GRANDEL
KOSMETIK

jane iredale
THE SKINCARE MAKEUP[®]

JULIANA NAILS

KRYOLAN
PROFESSIONAL MAKE-UP

MALU WILZ
GEFÜHLTE SCHÖNHEIT

NAILPRO

Nail:Code

PROFESSIONELLE PFLEGE
peclavus

RENATUR
by **BUCK**

REVIDERM

BUCK
FOR FEET AND FEEL

swiss beauty point

WEITERBILDUNG FÜR *Beauty-Profis*

INTERNATIONAL FORUM OF COSMETICS – Beauty-Profis haben die Qual der Wahl! Am 02. und 03. März 2019 stehen 20 spannende und informative Seminare und Workshops auf dem Programm.



Verbinden Sie Ihren Messebesuch am besten mit der Teilnahme an einem Weiterbildungsseminar oder Workshop. Die Themenpalette reicht von Anti-Aging, Kosmetik & Wellness über Fuss und Nail bis hin zu Business. Holen Sie sich für Ihren beruflichen Alltag neue Anregungen und Tipps. Ein vielfältiges und praxisorientiertes Programm mit ausgesuchten Referentinnen und Referenten erwartet Sie: www.beautyfairs.ch/seminare oder www.beautyprofi-shop.ch



Social Media für Beauty-Institute – Teil 1: Grundlagen für einen erfolgreichen Einstieg

Das eigene Unternehmen und Angebot auf Social Media zu präsentieren, bietet ein grosses und wirkungsvolles Erfolgspotenzial. Doch nur die richtige Wahl der verfügbaren Kanäle und eine sinnvolle

Einteilung der Ressourcen bringt auch wirklich Erfolg bei sinnvollem Aufwand. Die wichtigsten Grundlagen erklärt der Experte **Björn Doswald**, damit der Anfang leicht und erfolgreich verläuft. Teil 2 mit weiterführenden Infos findet am Sonntag, 03. März, statt.

Wo? Seminar 141

Wann? Samstag, 02.03.19 | 10.00–11.00 Uhr



Babyboomer – die perfekte Technik für Naildesigner

Die Technik „Babyboomer“ ist absolut Trend und sollte von jeder Naildesignerin perfekt umgesetzt werden können. Unter Anleitung der Nailexpertin **Marlise**

Kölliker lernen die Teilnehmer/innen verschiedene Systeme mit Gel und Polymer-Gel für den Aufbau sowie verschiedene Techniken mit Pinsel und Stamping für ein rasches Auffüllen.

Wo? Seminar 171

Wann? Samstag, 02.03.19 | 10.00–11.30 Uhr



Moderne Pflegekonzepte bei Nagelpilz

Nagelpilz gehört zu den häufigsten Nagelveränderungen, über 10

Prozent aller Europäer sind betroffen. Wie erkennt man eine Pilzinfektion an den Nägeln und wie werden die Pilze übertragen? Was kann man tun, wenn man betroffen ist, und wie kann man einer erneuten Infektion vorbeugen? Auf diese und weitere wichtige Fragen aus der Fusspflege-Praxis wird die Expertin **Dr. Evelyn Fein** eingehen, um einen detaillierten Überblick über das Thema „Nagelpilz“ zu vermitteln

Wo? Seminar 242

Wann? Sonntag, 03.03.19 | 11.30–12.30 Uhr

VOLLSTÄNDIGES SEMINARPROGRAMM:

www.beauty-fairs.ch/seminare
www.beautyprofi-shop.ch



2. ANTI-AGING KONGRESS

IM RAHMEN DER BEAUTY FORUM SWISS 2019

SAMSTAG, 02. MÄRZ 2019 | 10:00 BIS 16:30 UHR | MESSE ZÜRICH

10:00 Uhr – BEGRÜSSUNG



10.15 bis 11.45 Uhr – SESSION 1

Kosmetisch-Ästhetische Dermatologie – Grundwissen vertiefen und auffrischen
Referentin: Dr. med. Martina Tröbinger



13.00 bis 14.30 Uhr – SESSION 2

Das 1 x 1 der Wirkstoffe – kleine Stoffe, grosse Wirkung
Referentin: Dr. med. Liv Kraemer



15.00 bis 16.30 Uhr – SESSION 3

Apparative Kosmetik – eine aktuelle Übersicht / Abgrenzung zwischen Medizin und Kosmetik
Referent: Dr. med. Alexander Fuchs

Die Referenten werden bei ihren Seminaren jeweils aktiv von einer Kosmetikerin unterstützt, die für das jeweilige Thema Beispiele aus der Praxis im Kosmetikinstitut vorstellen werden.

Programmdetails unter www.beauty-fairs.ch/seminare

Vorverkauf bis 21.02.2019: www.beauty-profi-shop.ch

Premium-Partner des IFC-Programms und des Anti-Aging Days:

peclavus

RENATUR
by RUCK

REVIDERM

RUCK
FOR FACE AND SKIN

swiss beauty point



25. INTERNATIONALE FACHMESSE

**BEAUTY
FORUM
SWISS**
02. + 03. MÄRZ 2019

www.beauty-fairs.ch




Premium-Partner des IFC-Programms und des Anti-Aging Days:

PROFESSIONELLE PFLEGE
peclavus

RENATUR
by **BUCK**

REVIDERM

BUCK
FÜR FUSS UND PFLEGE

swiss beauty point

WEITERBILDUNG

➤ SAMSTAG, 02.03.2019

ANTI-AGING KONGRESS

Begrüssung 10:00 Uhr

SESSION 1

Kosmetisch-Ästhetische Dermatologie – Grundwissen vertiefen und auffrischen

Seminar 131 10:15–11:45 Uhr Raum K3
Referentin: Dr. med. Martina Tröbinger

SESSION 2

Das 1 x 1 der Wirkstoffe – Kleine Stoffe, grosse Wirkung

Seminar 132 13:00–14:30 Uhr Raum K3
Referentin: Dr. med. Liv Kraemer

SESSION 3

Apparative Kosmetik – Eine aktuelle Übersicht / Abgrenzung zwischen Medizin und Kosmetik

Seminar 133 15:00–16:30 Uhr Raum K3
Referent: Dr. med. Alexander Fuchs

Die Referenten werden bei ihren Seminaren jeweils aktiv von einer Kosmetikerin unterstützt, die für das jeweilige Thema Beispiele aus der Praxis im Kosmetikinstitut vorstellen werden.

➤ SONNTAG, 03.03.2019

FUSS IM FOKUS



Seminar 241 10:00 – 11:00 Uhr Raum K4
Hornhautbildung rund um den Nagel: Erkennen – Ursachenfindung – Problemorientierte Behandlung
Referentin: Inge Radojicic



Seminar 242 11:30 – 12:30 Uhr Raum K4
Moderne Pflege-Konzepte bei Nagelpilz
Referentin: Dr. Evelyn Fein



Seminar 243 13:00 – 14:00 Uhr Raum K4
Orthopädie am diabetischen Fuss
Referent: Axel Krauss



Seminar 244 14:30 – 15:30 Uhr Raum K4
Die richtigen Hygienemassnahmen verhindern die Ausbreitung von vielen Nagelkrankheiten
Referentin: Barbara Schneider

➤ JETZT PROFITIEREN UND ZU VORVERKAUFSPREISEN BESTELLEN!

Bestellen Sie Ihre Eintritts- und Seminarkarten **bis 21.02.2019** bequem und zu Vorverkaufspreisen online:
www.beauty-profi-shop.ch



Detaillierte Infos zur Fachmesse BEAUTY FORUM SWISS 2019 finden Sie unter www.beauty-fairs.ch

Ticketbestellungen unter
www.beauty-profi-shop.ch

Eintrittskarten Messe	Vorverkauf	Tageskasse
Tageskarte	CHF 22.–	CHF 35.–
Dauerkarte	CHF 35.–	CHF 50.–
Sonderkarte*	CHF 10.–	CHF 15.–

*für Schüler, Studenten, AHV/IV

Karten Kongress, Seminare und Workshops*

	Vorverkauf	Tageskasse
Anti-Aging Kongress pro Session	CHF 30.–	CHF 44.–
Anti-Aging Kongress alle 3 Sessions	CHF 75.–	CHF 99.–
IFC-Seminare	CHF 22.–	CHF 35.–
Aktiv-Workshop Nail	CHF 40.–	CHF 55.–

*bitte beachten Sie, dass die Messeeintrittskarte in den Teilnahmekarten für den Anti-Aging Kongress, IFC-Seminare und Aktiv-Workshops Nail nicht inbegriffen ist.

FÜR *Beauty-Profis*

ANTI-AGING KONGRESS | SEMINARE | WORKSHOPS

KOSMETIK & WELLNESS FORUM



Seminar 142 11:30 – 12:30 Uhr Raum K4
Wie kombiniere ich die neuste Generation der chemischen Peelings mit apparativer Kosmetik?
 Referentin: Brigitte Bänder



Seminar 144 14:30 – 15:30 Uhr Raum K4
Ihre Gesundheit im Fokus
 Referentin: Barbara Schütz

AKTIV-WORKSHOP NAIL



Workshop 171 10:00 – 11:30 Uhr Raum K7
Die perfekte Technik für Babyboomer
 Referentin: Marlise Kölliker



Workshop 172 12:00 – 13:30 Uhr Raum K7
Die neue Dip-Technik – Schnell und einfach für jedes Institut
 Referentin: Marlise Kölliker

BUSINESS FORUM



Seminar 141 10:00 – 11:00 Uhr Raum K4
Social Media für Beauty Institute
Teil 1: Grundlagen für einen erfolgreichen Einstieg
 Referent: Björn Doswald



Seminar 143 13:00 – 14:00 Uhr Raum K4
Marketing im eigenen Beauty-Studio
 Die Schritt für Schritt-Anleitung
 Referentin: Daniela Thrier



Seminar 145 16:00 – 17:00 Uhr Raum K4
Suchmaschinenmarketing – Was Beauty-Profis wissen müssen
 Referent: Norman Irion

SEMINARE | WORKSHOPS

KOSMETIK & WELLNESS FORUM



Seminar 251 10:00 – 11:00 Uhr Raum K5
Behandlungen neu gestalten, um Stammkunden weiterhin zu binden
 Referentin: Barbara Schneider



Seminar 253 13:00 – 14:00 Uhr Raum K5
Mögliche Vor- und Nachbehandlungen der Kosmetikerin bei ästhetischen Operationen
 Referentin: Brigitte Bänder

BUSINESS FORUM



Seminar 252 11:30 – 12:30 Uhr Raum K5
Kundentypen verstehen und die Verkaufstaktik anpassen
 Referent: Barbara Schneider



Seminar 254 14:30 – 15:30 Uhr Raum K5
Social Media für Beauty Institute
Teil 2: Weiterführende Infos zur Steigerung des Erfolgs
 Referent: Björn Doswald

AKTIV-WORKSHOP NAIL



Workshop 271 10:00 – 11:30 Uhr Raum K7
Business ruft – schnell, natürlich und verziert – haltbar soll es sein
 Referentin: Natalie Hofmann



Workshop 272 13:00 – 14:30 Uhr Raum K7
NailArt Flower World
 Referentin: Miriam Dutto

profi-shop

Online bestellen unter
www.beauty-profi-shop.ch



Susanne Lamprecht

MAKE-UP FÜR JEDEFRAU

Wie gelingt es, Ausstrahlung und Lebensfreude mithilfe von ausgewählter Kosmetik auszudrücken? Visagistin Susanne Lamprecht teilt ihre Erfahrungen, wenn es darum geht, die Persönlichkeit eines Menschen mit Make-up zu betonen und Vorzüge hervorzuheben. Ergänzt wird dies durch Informationen zu typgerechtem Styling, Farbenlehre, Stiltypen und verschiedenen Make-up-Anlässen.

287 Seiten, Hardcover, CHF 70.00

Malu Wilz

BEAUTY FORUM EDITION: MAKE-UP AROUND THE WORLD

Die DVD präsentiert Ihnen interessante Kosmetikaspekte, professionelle Tipps und Step-by-step-Anleitungen, mit denen Sie Ihr Wissen in puncto Make-up für helle und dunkle Hauttypen noch ein bisschen erweitern können. Die feinen Unterschiede beim Schminken von Kunden aus unterschiedlichen Kulturen verdeutlicht Malu Wilz ebenso wie das Thema „Typ- und stilgerechtes Styling“.

45 Minuten, Deutsch, CHF 39.00



AUF EINEN BLICK



Im Profi-Shop finden Sie Fachbücher, DVDs und CDs zu folgenden Schwerpunkten:

- Medizin/ Dermatologie
- Kosmetik
- Fusspflege
- Nail
- Alternative Therapien
- Ernährung
- Make-up und Farbe
- Marketing und Verkauf
- Sonstige

Ein Umtausch von CDs/DVDs ist nur in der Originalverpackung möglich. Lieferung per Rechnung inkl. Mehrwertsteuer zzgl. Versandkosten.

www.beauty-profi-shop.ch

Scannen Sie einfach den QR-Code, um zum Profi-Shop zu gelangen.



FACHBÜCHER ZUM THEMA KOSMETIK

BEAUTY FORUM Edition: Apparative Kosmetik.....	CHF 52.00
BEAUTY FORUM Edition: Chemie in der Kosmetik heute	CHF 30.00
BEAUTY FORUM Edition: Dermatologie für Kosmetikerinnen.....	CHF 35.00
Körperpflegekunde und Kosmetik	CHF 40.90
Kosmetik und Hygiene	CHF 85.00
Springer Lexikon für Kosmetik und Körperpflege	CHF 50.90

MY BEAUTY BUSINESS – IHR UMSATZBOOSTER!



Beauty Concept,
Jeanette Krampe,
www.beauty-concept-pforzheim.de

„MY BEAUTY BUSINESS schätze ich besonders, denn hier bekomme ich viele wertvolle Informationen z.B. über rechtliche Fragen in meinem Alltag als Nail-Designerin. Dank der Werbeanleitungen, die darin enthalten sind, konnte ich meinen Umsatz in den letzten 2 Jahren um 30% steigern. Zufriedene Kundinnen = glückliche Nageldesignerin ☺“



**PREIS FÜR
6 AUSGABEN:**
e-Paper: CHF 55,-
Print &
e-Paper: CHF 69,-

30% mehr Umsatz im Institut! Wollen Sie das auch?

- Erscheint 6 x im Jahr
- Ihr Begleiter im privaten Leben und im Business-Alltag
- Vermittelt Fach-Know-how zu den Themen Institutsführung und Marketing
- Praktische Mailinganleitungen und Checklisten zum Download
- Lifestyle- und Gesundheitstipps

Abonnieren Sie jetzt:

www.beauty-profi-shop.ch

Ausbildungen

KOMPETENTE ADRESSEN – für Ihre Aus- und Weiterbildung
in den verschiedenen Fachbereichen finden Sie in nachfolgender Übersicht

Klassische Kosmetik

■ Baar / Zug

swiss medical academy

Wir bilden Profis aus!

Die swiss medical academy unter dem Patronat des SGMK (Schweizerische Gesellschaft für medizinische Kosmetik) bietet Ihnen attraktive Aus- und Weiterbildungen im Bereich Medical Cosmetics, Kosmetik und Wellness/ SPA an.

Unsere Absolventen/-innen verfügen nach Abschluss sowohl über fundierte Fachkenntnisse als auch über genügend praktische Arbeitserfahrung, um sich auf dem Arbeitsmarkt behaupten zu können.

Skin Aesthetic Assistant - die erste Ausbildung in der Schweiz, für alle die sich im kosmetisch-medizinischen Bereich weiterbilden möchten. Fundierte Ausbildung mit den aktuellsten High Tech Geräten und hochwirksamen Cosmeceuticals-Treatments. Ihre Vorteile:

- Zeitgemässe Ausbildung
- Neuste HighTech-Geräte
- Erfahrene Fachdozenten
- Kleine Gruppen
- Zentrale Lage
- Parkplätze
- 3 Minuten vom Bahnhof und Autobahn entfernt

swiss medical academy
(ehem. Beauty & Wellness AG)
Dorfstrasse 19a, CH-6340 Baar/ZG
Tel. 041 710 06 56
info@swissmedicalacademy.com
www.swissmedicalacademy.com

■ Basel

Maria Schweizer AG

Fachschule für Kosmetik

Internationale CIDESCO-Schule

Die erste Kosmetikfachschule der Schweiz wurde 1936 von Maria Schweizer gegründet und bietet somit langjährige Erfahrung in der Ausbildung von Kosmetikerinnen. Die Maria Schweizer AG ist eduQua zertifiziert und setzt mit ihren qualifizierten Kursleiterinnen auf Professionalität und Fachkompetenz. Erfahren Sie mehr über die berufsbegleitenden und Intensiv-Lehrgänge mit Diplomabschluss, das international anerkannten CIDESCO-Diplom und unsere vielfältigen Angebote an den drei Standorten in Zürich, Basel und Burgdorf. Professionalität fängt mit Bildung an - entscheiden Sie sich für eine Ausbildung auf höchstem Niveau. Wir begleiten Sie auf Ihrem Weg zum Traumberuf.

Elisabethenanlage 7, 4051 Basel
Tel. +41 61 262 00 88
info@kosmetikfachschule.ch
www.mariaschweizer.ch

SwiGoCosmetics

Swiss Gold Cosmetics

Schulungszentrum für Kosmetik und Permanent Kosmetik - innovativ, kompetent, seriös. Tages- und Abendkurse.
Freiestrasse 45, 4001 Basel
Tel. 061 401 22 48 / 061 722 00 80
gold@swigocosmetics.ch
www.swigocosmetics.ch

■ Bern

faces Fachschule für Kosmetik

academy of make-up

Ausbildung/Weiterbildung, Kosmetiker/in, Visagist/in Make-up, Permanent Make-up, Hairstyling, Masseur/in, Nail design, Eyelash extensions, Plasma Lifting. Professionelle Vorbereitung zur selbstständigen Ausübung des Berufes mit Diplomabschluss.
Spitalgasse 28, Bern, Tel. 031 312 18 00
info@faces-kosmetikschule.ch
www.faces-kosmetikschule.ch
faces - academy of make-up artists

■ Burgdorf / Dübendorf

SWISS WELLNESS ACADEMY

Mit der Swiss Wellness Academy kommen Sie beruflich weiter. Über 100 Aus- und Weiterbildungen an den Standorten Burgdorf, Dübendorf und Basel warten auf Sie. Erfahrene Dozenten und Dozentinnen bilden Sie in den Bereichen Kosmetik, Fusspflege, Wellness und Massage sowie Therapie weiter und bieten praxisnahe Verkaufs- und Marketingseminare an. Dank dem Anschluss an die Simon Keller AG profitieren Sie beim Besuch eines Seminars von Sonderkonditionen auf die kursspezifischen Produkte.
Lyssachstrasse 83, 3400 Burgdorf
Tel. +41 34 420 08 04, Fax: +41 34 420 08 01
info@swa.ch, www.swa.ch

■ Chur / St.Gallen / Zürich

Ayura Beauty Academy

Aus- und Weiterbildungen Kosmetik. Z.B. Kosmetikausbildung mit Diplom. Modernste Erwachsenenbildung dank kombinierten Lehrgängen Praxis/Theorie. Kleine Gruppen. In wenigen Wochen Kosmetikerin mit Diplom sowie Tageskurse; kosm. Fusspflege, Festtage-/Braut Make-up und Make-up Spezial, Sugaring Haarentfernung, Hot-Stone & Spa Harmony Massagen, Kosmetikverkäuferin (3 ½ Tage). Spezielle Schüler-Einkaufskonditionen für Kosmetikprodukte und Hilfsmittel. Weiterbildungspass Kurse (Spezialpreise)! Gute Deutschkenntnisse sind Voraussetzung! Kursdaten und Infos finden Sie auf unserer Homepage.
Rehetobelstrasse 8, 9037 Speicherschwendi
Verwaltung 071 344 46 44
www.ayura.ch, admin@ayura.ch

■ Luzern

DICKERHOF AG

Bildungszentrum für Massage, Pflege und Kosmetik

Wir sind ein ISO 29990- und EduQua zertifiziertes Unternehmen mit moderner Infrastruktur. Die Lehrgänge werden berufsbegleitend in Tages- oder Abendkursen, sowie an den Wochenenden angeboten. Kontakt und Unterlagen unter www.dickerhof.ch oder unter der Nummer 041 544 95 35.

Dickerhof AG, Rüeggisingerstrasse 29
6020 Emmenbrücke

■ St. Gallen

ARCOS die internationale

Kosmetikfachschule

wurde 1999 als erste Schule der deutschsprachigen Schweiz von CIDESCO international anerkannt und gehört zu den rund 200 weltweit anerkannten Schulen. Alle Lehrgänge sind ISO 29990 und eduQua zertifiziert. Die ARCOS gehört der Sektion Fachschulen des Schweizerischen Fachverbandes für Kosmetik (SFK) an und erfüllt somit weitere Grundlagen, die eine fundierte Ausbildung garantieren. Auf einer über 300 qm² grossen Ausbildungsfläche bietet die Kosmetikfachschule den Absolventinnen alles, was eine qualifizierte Ausbildung ausmacht. In der intensiven Ausbildungszeit von über 1'500 Stunden sind die Teilnehmerinnen mit einer fundierten Ausbildung auf dem Kosmetikmarkt gefragt.

ARCOS Internationale Kosmetikfachschule
Heiligkreuzstrasse 12 A, 9008 St. Gallen
+41 71 250 19 19
www.arcosakademie.ch
wolf@arcosakademie.ch

■ Zürich

Maria Schweizer AG

Fachschule für Kosmetik

Internationale CIDESCO-Schule

Die erste Kosmetikfachschule der Schweiz wurde 1936 von Maria Schweizer gegründet und bietet somit langjährige Erfahrung in der Ausbildung von Kosmetikerinnen. Die Maria Schweizer AG ist eduQua zertifiziert und setzt mit ihren qualifizierten Kursleiterinnen auf Professionalität und Fachkompetenz. Erfahren Sie mehr über die berufsbegleitenden und Intensiv-Lehrgänge mit Diplomabschluss, das international anerkannten CIDESCO-Diplom und unsere vielfältigen Angebote an den drei Standorten in Zürich, Basel und Burgdorf. Professionalität fängt mit Bildung an - entscheiden Sie sich für eine Ausbildung auf höchstem Niveau. Wir begleiten Sie auf Ihrem Weg zum Traumberuf.

Stettbachstrasse 6, 8600 Dübendorf
Tel. +41 44 312 39 39
info@mariaschweizer.ch
www.mariaschweizer.ch

Medizinische Kosmetik

■ Baar

swissestetic AG

Professionelle Weiterbildung rund um die medizinische Kosmetik inklusive Zertifikat. Neben dem Vertrieb von qualitativ hochwertigen Produkten seit 10 Jahren, stehen für uns professionelle und fachkundige Weiterbildungen rund um medizinische Kosmetik und Geräte im Mittelpunkt. Damit die ausgezeichneten Produkte optimal angewendet werden, bietet die swissestetic AG regelmässig Fachseminare an. Die fundierten Schulungen beinhalten unter anderem die folgenden Themen, bei denen Theorie, sowie auch die praktische Anwendung kompetent weitergegeben werden:

Anti-Aging, Jett Plasma, Akne, Cosmelan, Mesotherapie, Radiofrequenz, Mikroneedling und viele mehr.

Unsere Marken:

- mesoestetic • Dermalroller • swissestetic
- Jett Plasma • Hyalupure

Die aktuellen Kursdaten finden Sie auf unserer Homepage.

swissestetic AG,
Blegistrasse 5, 6340 Baar
Tel. 041 768 80 80
kontakt@swissestetic.ch
www.swissestetic.ch

■ Basel/Lörrach

Belico - medizinische BioTech Cosmetic

Medizin trifft auf Natur mit HighTech Wirkstoffen. Einzigartige Behandlungserfolge und Verkaufsargumente. Spezialbehandlungen und Erfolgskonzepte zur Hautbildverbesserung mit 100% Wirksamkeitsgarantie. Weiterbildung zur hautärztlich geprüften Belico-Fachkosmetikerin mit Zertifikat als Hautkompetenz-Praxis. Verkaufstrainings und Weiterbildungen zur erfolgreichen Institutsführung. Persönliche Kennenlern-Behandlung für bereits selbstständige Fachkosmetikerinnen. Belico-Schulungscenter, Basel/Lörrach
Freephone 0800 5005 15
info@belico.ch | www.belico.ch

■ Birmensdorf

MED BEAUTY SWISS AG

WISSEN SCHAFFT SCHÖNHEIT®

Hochwertige Produkte und anspruchsvolle Treatments aus der Medizinischen Kosmetik erfordern eine stets aktuelle Fachkenntnis für Beratung, Behandlung und Verkauf. Med Beauty Swiss bietet im Sinne der Ganzheitlichkeit, Seminare über medizinische kosmetische Produkte und Treatments an und ergänzend dazu Seminare von apparativer (Microneedling, Mesogun) bis hin zur dekorativen Kosmetik. Gerne übersenden wir Ihnen auf Anfrage unser aktuelles Seminarangebot oder Sie können gleich auf

unserer Homepage das aktuelle Programm einsehen.
Med Beauty Swiss AG
Weissenbrunnenstrasse 41
CH-8903 Birmensdorf
Tel. 044 260 22 80, Fax: 044 260 22 81
office@medbeauty.com
www.medbeauty.com, www.cellpremium.com

■ Zürich

Fachakademie für Ästhetik und Medizinische Kosmetik

Wir von der Fachakademie für Medizinische Kosmetik setzen uns für ein professionelles Miteinander von Kosmetiker/innen und Ärzten ein. Kosmetiker/innen übernehmen in dieser Zusammenarbeit wichtige Aufgaben als Bindeglied zwischen Patienten und Patientinnen und den Ästhetikmediziner/innen war.

Medizinische Kosmetik Ausbildungen

- Diplom in Medizinischer Kosmetik und Professioneller Derma Advisor
- Diplom in Medizinischer Kosmetik in High Technologie
- Master-Diplom in Medizinischer Kosmetik und Medizinischer Kosmetik in High Technologie
- Master-Diplom in Medizinischer Kosmetik und Medizinischer Kosmetik in High Technologie
- Weiterbildungen für Ärzte und Heilpraktiker/innen
- Hydralift • RF Radiofrequency • Plasma Pen • HIFU • Mesotherapie • Microneedling • Diodenlaser • Alexandrit- und Nd-Yag Laser • Pulslicht/SHR/IPL • T-Shap-RF.VACUUM und LASER LLLT DA 760 nm • Thermage

Rüdenplatz 2, 8001 Zürich
Tel. +41 43 818 58 75
https://fachakademie-medicinische-aesthetische-kosmetik.ch

Neue Technologien für effektives Bodyforming

Kryolipolyse und HIFU (High-Intense Focused Ultrasound) sind zwei Technologien, die zu einem straffen, definierten Körper verhelfen. Sie können einzeln oder kombiniert eingesetzt werden. Beide Technologien zerstören Gewebe und daher ist die richtige Handhabung von grosser Wichtigkeit. Laufend Ausbildungen-Kurse!
Nächster Kurs: Donnerstag, 22.11.18 in Zürich

LASERMED AG, Roggwil, 071 454 70 30,
info@lasermed.ch
www.lasermed.ch/kurse.html

Lashes

■ Basel

SwiGoCosmetics

Swiss Gold Cosmetics

Gold Lashes Wimpernverlängerung in Perfektion. Kompetente Schulungen mit Diplomabschluss. Basis und Master Kurse. Tel. 061 722 00 80 oder Tel. 061 401 22 48
www.swigocosmetics.ch

■ Cham / Zug

NOUVEAU LASHES & BEAUTY – THE ULTIMATE LASH BRAND

Wimpernlaminierung mit LVL enhance Collagen Lash Lifting System, Wimpernextensions, SVS Volume Style.
Egal, ob Sie am Anfang Ihrer Karriere

stehen oder eine erfahrene Lash Stylistin sind, wir bieten für alle Stufen ein entsprechendes, professionelles Trainingsprogramm mit der offiziellen Nouveau Lashes Zertifizierung für Lash und Brow Stylisten an. Unsere Schulungen kombinieren die vertiefte, theoretische Ausbildung, mit ausführlicher praktischer Anwendung, damit Sie jede Behandlung sicher und selbstständig durchführen können. Nach dem Abschluss der Schulung erhalten Sie weiterhin professionelle Unterstützung durch unser Team bezüglich Behandlungen und Marketing.
Nouveau Lashes Schweiz
Luzernstrasse 11, CH-6330 Cham
Tel. +41 77 477 70 00
www.nouveaulashes.ch

■ Vira

VIPLASHES

Professionelle Wimpernverlängerung
Die VIPLASHES GmbH bietet langjährige Erfahrung in der Ausbildung zur zertifizierten Wimpern Stylistin in Einzel-Basisausbildungen und Volumentechnik Workshops an. Ergänzt wird unser Schulungsangebot mit Hot Wave Lash-Lifting Schulungen. Alle Schulungs-Leiterinnen garantieren für Ausbildungen auf höchstem Niveau. VIPLASHES Liquids werden in Deutschland nach EU-Kosmetikverordnung hergestellt. Gerne informieren und beraten wir Sie persönlich.
Via Cantonale 75, CH-6574 Vira
Tel. 091 858 37 30
info@viplashes.ch, www.viplashes.ch

■ Zürich / Schaffhausen

Luxus Lashes Schweiz

Ausbildungen zur zertifizierten Profi-Wimpernstylistin. Wir bieten: Volumentechnik und Workshops, Umschulungen nach Kundenwünschen auch in ihrem Studio. Moderne Schulungsräume, kleine Gruppen, in Zürich, Bern und Schaffhausen. Sie erhalten ein fachmännisches Wissen mit viel Praxis. Neu für Profis, oder die es werden möchten: Volumen & Style, 2-Tages Intensivschulung für Fortgeschrittene.
Sternenstrasse 29, 8002 Zürich
Stadthausgasse 23, 8200 Schaffhausen
www.luxuslashes-schweiz.ch
mail@augenblick-sh.ch

Make-up

■ Bern

faces Fachschule für Kosmetik academy of make-up

Ausbildung/Weiterbildung, Kosmetiker/in, Visagist/in Make-up, Permanent Make-up, Hairstyling, Masseur/in, Nail design, Eyelash extensions, Plasma Lifting. Professionelle Vorbereitung zur selbstständigen Ausübung des Berufes mit Diplomabschluss.
Spitalgasse 28, Bern, Tel. 031 312 18 00
info@faces-kosmetikschule.ch
www.faces-kosmetikschule.ch
faces – academy of make-up artists

BLEND – Academy of Makeup Artistry Visagistenschule

Ausbildung / Weiterbildung
Ausbildung zum Pro Hair & Makeup Artisten mitten in Bern. In aufbauenden Modulen bieten wir eine solide Grundausbildung für Quereinsteiger und Fachleute an, mit der Option zur Spezialisierung in Hairstyling und Advanced Makeup Artistry.

Aarberggasse 36, Tel. 031 312 20 00
mail@blend-academy.ch
www.blend-academy.ch

■ Zürich

Viktoria Georgina Make-up Kurse & Workshops

Die international tätige Make-up & Augenbrauen Artistin Viktoria Biro bietet in kleinen Gruppen qualitativ hochwertige, intensive und praxisnahe Schulungen an, die begeistern. Bei den Kursen und Workshops erwarten Dich spannende und aktuelle Themen, eine erfahrene Dozentin, hochwertige Produkte namhafter Brands und beste Arbeitsmaterialien, sowie ein Teilnehmer-zertifikat. Je nach Kurs mit einem profi Fotoshooting, sowie einem hochwertigen Make-up Starterkit um Deine neu erlernten Fähigkeiten gleich in die Praxis umsetzen zu können.
Beste Location inkl. Besucherparkplatz und nur 10 Minuten vom Zürich HB entfernt.
Aktuelle Kurse, jeweils up to date: Makeup Designer, Make-up Bootcamp, Augenbrauen Workshop, Braut Make-up, Augentechniken usw.
Erweitere Dein Know How und begeistere deine Kunden, buche Deinen Kurs!
Hildastrasse 18, 8004 Zürich
Tel. 078 899 39 22
vgb@viktoriageorgina.com
www.viktoriageorgina.com
Instagram & Facebook: @viktoriageorgina

■ Wetzikon

Visagistenschule Face Design GmbH

Die führende Visagistenschule der Schweiz für eine professionelle Ausbildung zum dipl. Visagisten & Hairstylisten. Längste, inhaltlich tiefste und praxisnächste Ausbildung um danach den Beruf als Visagist in allen Facetten auszuüben. Sie werden von hauptberuflichen Visagisten und Dozenten unterrichtet, denn Ihr Lernerfolg hat für uns oberste Priorität. Sie erhalten insgesamt zwei qualitativ herausragende Pinselsets, welche in Handarbeit speziell für Face Design produziert werden. Mit den Abschlussarbeiten aus dem Fotoshooting können Sie sich für den grössten Schweizer Förderpreis für Visagismus, "picture of the year" nominieren. Face Design fördert mit dieser Auszeichnung als einzige Visagistenschule ihre Newcomer im grossen Stil.
Zürcherstrasse 91, 8620 Wetzikon
Tel. 044 994 60 40
info@facedesign.ch, www.facedesign.ch, www.pofy.ch

Permanent-Make-up

■ Aarau

MAYKOSMETIK ACADEMY

Perfektion rund um die Uhr. Schönheit ohne Aufwand. Gleichbleibendes Aussehen in allen Lebenslagen. Tag und Nacht eine tolle Ausstrahlung. Träumen Sie auch davon, Ihre Kunden das anzubieten? Unsere Schulungsangebote:
Grundausbildungen PMU, Microblading, Farbschulung, Korrektur Workshop, PMU Entfernung mit Professional Remover, Workshops Spezial Technik, Candy Lips/ Eyeliner/ Nano Brows/ Herren Pigmentation, Onkologische Pigmentierung, Tricho (Skalp) Pigmentation, Areola- und Narbenpigmentation.

Vertiefen Sie Ihr praktisches Können bei einer Privat-Schulung, auch für Umsteiger geeignet.

Ausbildung in Deutsch, Französisch und Portugiesisch.

MAYKOSMETIK ACADEMY
Laurenzentorgasse 14 | 5000 Aarau
+41 62 822 71 87, +41 79 212 08 27
academy@maykosmetik.ch
www.maykosmetik.ch

■ Adligenswil

swissmicrobeauty

Make-up mit System, Aus- und Weiterbildungszentrum für Permanent Make-up und Vertrieb.
AA Permanent Beauty, Angelika Angerstein
Udligenswilerstrasse 11, 6043 Adligenswil
Tel. 079 341 89 88, www.aa-permanent.ch

■ Basel

Conny Egg Cosmetics GmbH

Permanent Make-up Einzelschulung und Weiterbildungs-Seminare auch in Ihrem Institut. Vertrieb von CE und GS-geprüften Geräten (Einsteiger- und Profigeräte), Farben, Zubehör.
Hammerstrasse 50, 4058 Basel
Tel. 061 681 08 52, Fax: 061 683 11 7
admin@conny-egg-cosmetics.ch
www.conny-egg-cosmetics.ch

Madeleine Mägli Permanent Academy

Aus- und Weiterbildungen
Permanent-Make-Up.
Gold Microblading Kurse
Einzel-Intensivschulungen
Auch Schulung in Ihrem Institut.
Freiestrasse 45, 4001 Basel
Tel. 061 722 00 80
madeleine@kosmetikmadeleine.ch
www.kosmetikmadeleine.ch

■ Bubikon

Profi Liner Permanent-Make-up

Aus- und Weiterbildungszentrum für Permanent Make-up. Vertrieb von SIV-geprüften Geräten, Farben und Zubehör.
Musculus Cosmetics AG
Rosengartenstrasse 13a
Postfach 33, 8608 Bubikon
Tel. 044 986 20 40, Fax: 044 986 20 50
www.musculus.ch

■ Dottikon

Natural Design GmbH – Aline Graziano

Einzelschulungen und Weiterbildungskurse. Wir bilden Sie nach den neuesten Erfahrungen und internationalen Kenntnissen aus. Swiss-color Mikro-Pigmente und Geräte mit Hygienemodul System. MODELLE WERDEN FÜR SIE ORGANISIERT.
Ausbildung in Deutsch, Italienisch, Portugiesisch und Englisch.
Othmarsingerstrasse 3, 5605 Dottikon AG
Tel. 056 535 43 34
www.naturaldesign.ch

■ Meggen

Gerardo Permanent Make-up

Aus- und Weiterbildungszentrum für Permanent Make-up, Gerardo Make-up Studio.
Huobmattstr. 10, 6045 Meggen
Tel. + Fax: 041 377 49 21
www.gerardo.ch

AUSBILDUNGEN

■ München (D)

LONG-TIME-LINER®

Conture® Make-up GmbH

Sanfte und präzise Permanent Make-up Methode für perfekte kosmetische und kaschierende Pigmentierung - Long-Lasting Beauty.

Gleichbleibende Qualität Made in Germany, ein einzigartiges Gerät und höchste Sorgfalt bei der Pigmententwicklung. Grundausbildung, Weiterbildung, Umsteiger-Seminare und Masterclasses zu verschiedenen Techniken ganzjährig buchbar. Grundausbildung wöchentlich möglich.

Das erste TÜV-geprüfte Schulungsinstitut weltweit für dauerhafte Schminkmethoden und Körperpigmentierung mit DIN ISO 29990 Zertifizierung.

LONG-TIME-LINER®

Tal 14 - 18, D-80331 München

Tel. +49 (0)89 / 24 20 900

Fax +49 (0)89 / 24 20 90-14

info@long-time-liner.com

www.long-time-liner.com

■ St. Gallen

SC-International AG

Swiss Color® Academy

Fachinstitut für Permanent Make up & Microblading

Herstellung / Vertrieb / Handel / Schulungen

Unsere vielfältigen Aus- und Weiterbildungsprogramme erweitern und vertiefen Ihr fachliches & praktisches Können: Grundausbildungen PMU & Microblading, Farbfachkurse, Korrekturkurse, Workshops 3D Technik Lippe / Eyeliner/Nano Braue / Magic Shading, diverse Profi-Aufbaukurse, Tricho Pigmentationskurse, Areola- und Narbenpigmentierung, Umsteigerkurse auf Swiss Color® System, SC colorX PMU & MB Entfernungskurse! Wir bieten Ihnen exklusiv die Qualitätspigmente von Swiss Color® ohne Eisenoxide und arbeiten mit zertifizierten Swiss Liner PMU Geräten.

Neugasse 26, 9000 St. Gallen

Tel. +41 (0) 71 663 77 77

info@swiss-color.ch, www.swiss-color.ch

■ Zürich

BIOTEK Akademie by Be-Beautiful

Fachschulung für Permanent Make-up Stylistin mit Produkten von BIOTEK Milano, dem Pionier im Bereich der professionellen Mikropigmentierung. Präzisionskurse mit Zertifikat für Einsteiger, Umsteiger, Fortgeschrittene sowie Camouflage Pigmentierungen.

Be-Beautiful GmbH

BIOTEK Permanent Make-up

Torgasse 6, 8001 Zürich (am Bellevue)

Parkhaus Opera, Parkhaus Promenade

Tel. 044 272 71 71, be-beautiful@bluewin.ch

www.be-beautiful.ch

Nail

■ Frauenfeld

alessandro (Schweiz) AG

Aus- & Weiterbildung im Nail-Design, Hand- und Fusspflege, Wimpernverlängerungen und Verkaufstraining. Seminarorte in Frauenfeld, Zürich, Bern und Lugano

Bestellen Sie noch heute die vollständigen Kursinformationen:

alessandro (Schweiz) AG, Business Tower,

Zürcherstr. 310, 8500 Frauenfeld

Tel. 052 762 01 01, Fax: 052 762 01 00

info@alessandro.ch

■ Mellingen / Winterthur

GRECO AG / LCN / Jennifer Fasciati

Ausbildung zur Nail-Designerin, Ausbildung zur Maniküristin, Nail Profi Workshops, Fussnagel-Korrekturen, Wilde Pedique plus/Blue Shield, VHO Osthold- Spangen-Technik, Nail-Art, Wellness & Spa Hand, Nail & Foot, Sugaring. Obere Bahnhofstrasse 11, 5507 Mellingen

Tel. 056 481 77 88, Fax: 056 481 77 80

info@greco.swiss, www.greco.swiss

Fusspflege

■ Burgdorf / Dübendorf

SWISS WELLNESS ACADEMY

Mit der Swiss Wellness Academy kommen Sie beruflich weiter. Über 100 Aus- und Weiterbildungen an den Standorten Burgdorf, Dübendorf und Basel warten auf Sie. Erfahrene Dozenten und Dozentinnen bilden Sie in den Bereichen Kosmetik, Fusspflege, Wellness und Massage sowie Therapie weiter und bieten praxisnahe Verkaufs- und Marketingseminare an. Dank dem Anschluss an die Simon Keller AG profitieren Sie beim Besuch eines Seminars von Sonderkonditionen auf die kursspezifischen Produkte.

Lyssachstrasse 83, 3400 Burgdorf

Tel. +41 34 420 08 04, Fax: +41 34 420 08 01

info@swa.ch, www.swa.ch

■ Suhr / Zürich / Bern / Etoy

DOBI-INTER AG, DOBI Academy pédi-suisse

Von der Nummer 1 lernen und voll durchstarten. Aus- und Weiterbildungen im Bereich Feet. Mit der Ausbildung zur „Fusspflegerin mit Diplom“ eröffnen sich ungeahnte neue Perspektiven. Vertiefen Sie Ihr Wissen mit unseren diversen Aufbaukursen von „Dekorative Füsse“, über Nagelkorrekturen, Polsterungen, bis zur Ausbildung „Fussreflexzonenmassage mit Diplom“ und erlernen Sie alles, was der FusspflegerIn im Praxisalltag einen nachweislichen Zusatznutzen bringt.

www.dobi.ch/academy

info@dobi.ch, Tel. 062 855 22 22

Haarentfernung

■ Aarau

MAYKOSMETIK ACADEMY

Sugaring als Enthaarungsmethode liegt hoch im Trend. Begeistern Sie jetzt Ihre Kunden mit Ihrem erweiterten Angebot als Dermapeepil Sugaring Profi. Mit unseren Ausbildungsangeboten in kleinen Gruppen von 2 bis 6 Teilnehmern können auch Sie diese zuckersüsse Haarentfernungsmethode erlernen und sofort in Ihrem Institut anbieten. Mit der „Dermaepil Basic“ Schulung legen Sie den ersten Grundstein für Ihre Ausbildung. Vertiefen und festigen Sie 4 bis 6 Wochen nach der Basic Schulung am „Praxis Day“ das Gelernte gratis. Mit unserer „Dermaepil Expert Sugaring“ Schulung, werden allfällige Fehlhaltungen angeschaut. Ausbildung in Deutsch, Französisch und Italienisch. Laurenzentorgasse 14 | 5000 Aarau

+41 62 822 71 87, +41 79 212 08 27

academy@maykosmetik.ch

www.maykosmetik.ch

■ Zürich

Fachschule für Haarentfernung mit HANRA Body Sugaring

Erfahrene Profis empfehlen Body-Sugaring für die sanfte und langanhaltende Art der Haarentfernung: Kurse für Kosmetikerinnen, Grundausbildung zur HANRA Praktikerin mit Diplom und Netzwerk.

Body-Sugaring • Ausbildungen •

CH-Produktion • Vertrieb

Lydia Dainow Suisse Cosmetic GmbH

Hauptstrasse 15, 5027 Herznach

Tel. 062 878 31 41, www.hanra.ch

hanra@lydiadainow.com

Massagen

■ Burgdorf / Dübendorf

SWISS WELLNESS ACADEMY

Mit der Swiss Wellness Academy kommen Sie beruflich weiter. Über 100 Aus- und Weiterbildungen an den Standorten Burgdorf, Dübendorf und Basel warten auf Sie. Erfahrene Dozenten und Dozentinnen bilden Sie in den Bereichen Kosmetik, Fusspflege, Wellness und Massage sowie Therapie weiter und bieten praxisnahe Verkaufs- und Marketingseminare an. Dank dem Anschluss an die Simon Keller AG profitieren Sie beim Besuch eines Seminars von Sonderkonditionen auf die kursspezifischen Produkte.

Lyssachstrasse 83, 3400 Burgdorf

Tel. +41 34 420 08 04, Fax: +41 34 420 08 01

info@swa.ch, www.swa.ch

■ Luzern

DICKERHOF AG

Bildungszentrum für Massage, Pflege und Kosmetik. Wir sind ein ISO 29990- und EduQua zertifiziertes Unternehmen mit moderner Infrastruktur. Die Lehrgänge werden berufs begleitend in Tages- oder Abendkursen, sowie an den Wochenenden angeboten. Kontakt und Unterlagen unter

www.dickerhof.ch oder unter der Nummer

041 544 95 35.

Rüeggisingerstrasse 29, 6020 Emmenbrücke

Farb- & Stilberatung

■ Bern/Zürich/Lausanne

Koloristika GmbH – Ausbildungszentrum für Farbe, Stil & Image

Wir bieten seit 35 Jahren eine umfassende, zeitgemässe und massgeschneiderte Aus- und Weiterbildung im Bereich der Farbe, Stil & Imageberatung in der ganzen Schweiz an.

– Farb- und ModestilberaterIn Damen auch im Fernlehrgang möglich

– Intensiv Lehrgang Fashion StylistIn

– Personal ShopperIn

– ImageberaterIn Professional

– Diverse Seminare/Workshops

Unsere Standorte:

Koloristika GmbH, Chaumontweg 20, 3095

Spiegel b. Bern

Koloristika & Atelier Joerg Kressig, Zähringerstrasse 32a, 8001 Zürich

Tel.: +41 31 972 18 19, Tel.: +41 79 279 36 78

info@koloristika.ch, www.koloristika.ch

VERBÄNDE



SFK

Schweizer Fachverband für Kosmetik

Bernstrasse-West 64

CH-5034 Suhr

Tel.: 062 822 01 33

Fax: 062 822 57 72

info@sfkinfo.ch, www.sfkinfo.ch



SFPV

Der Schweizerische Fusspflegeverband

Wisacherstrasse 2a

8182 Hochfelden

Tel.: 0840 088 088

info@fusspflegeverband.ch

www.fusspflegeverband.ch



SGMK

Schweizer Gesellschaft für medizinische Kosmetik

c/o SFK Schweizer Fachverband für Kosmetik

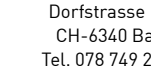
Dorfstrasse 19a

CH-6340 Baar

Tel. 078 749 25 88

info@sgmkverband.ch

www.sgmkverband.ch



Schweizerische Informations- und Fachstelle für Farb- und Modestilberatung

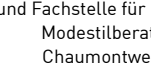
Chaumontweg 20

CH-3095 Spiegel bei Bern

Tel.: 031 972 50 13

Fax: 031 971 14 01

info@fartstil.ch, www.fartstil.ch



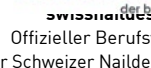
Offizieller Berufsverband der Schweizer NaildesignerInnen

Postfach, 3123 Belp

Tel.: 079 425 87 74

office@swissnaildesign.ch

www.swissnaildesign.ch



Visagisten Verband der Schweiz

Winkelriedstrasse 66

8203 Schaffhausen

Tel.: 052 624 46 89

sekretariat@vvd.ch

www.vvd.ch

ZUR BEAUTY-BRANCHE BIN ICH GEKOMMEN ...

... ich bin meinem Aufgabenbereich treu geblieben. Die administrative Leitung der Geschäftsstelle des SFK und die redaktionelle Betreuung des SFK-Info sind weit weg von dem, was man sich unter der Beauty-Branche so vorstellt. Lediglich das Umfeld, in dem ich meine Arbeit tätige, gehört dieser Branche an.

AN MEINEM BERUF FASZINIERT MICH BESONDERS ...

... die Vielseitigkeit; es wird nicht langweilig.

NEUE ENERGIE TANKE ICH ...

... in meiner Freizeit mit meiner Familie.

NUR SCHWER VERZICHTEN KÖNNTE ICH AUF ...

... Schokolade!

EINE PERSÖNLICHKEIT, DIE ICH GERNE EINMAL TREFFEN WÜRD E ...

... ich hatte schon als Kind keine Idole, die ich mir an die Wand klebte. Ich finde es viel schöner, einfach Menschen kennenzulernen, mit denen ich im Alltag zu tun habe.

MEINE FERIEN VERBRINGE ICH AM LIEBSTEN ...

... ich habe keine Präferenzen, was den Ort angeht. Ich reise sehr gerne, um Neues zu entdecken. Wichtig ist mir, dass mein Mann und (jetzt noch) die Kinder mit dabei sind.

MEIN LIEBLINGSGERICHT IST ...

... es gibt so viele tolle Gerichte, dass es schon fast schade wäre, sich festlegen zu müssen - die Wahl im Restaurant fällt mir immer sehr schwer.

MEIN EINDRÜCKLICHSTES REISEERLEBNIS ...

... war es, bei hohem Wellengang auf einem Katamaran Richtung Great Barrier Reef unterwegs zu sein und mit anderen Passagieren um die Seetauglichkeit zu wetteifern.

MEIN GRÖSSTER WUNSCH ...

... der gehört nur mir!



**NICOLE
SCHMID**

ist die neue Geschäftsführerin des Schweizer Fachverbands für Kosmetik. Sie absolvierte ihre kaufmännische Ausbildung in einem medizinischen Fachverlag. Dort war sie zudem als Redaktionsassistentin tätig. Danach übernahm sie als Verlagsassistentin die Verantwortung für die Fachbereiche „Projektmanagement“, „Marketing“, „Messe- und Seminarorganisation“.

Horoskop

IHRE STERNSTUNDEN IM JANUAR



STEINBOCK [22.12.–20.1.]

Wer sich auf der Überholspur befindet, ruft auch leicht Neider auf den Plan! Je weniger Sie Ihre Widersacher beachten und je mehr Sie Ihrer Linie treu bleiben, desto erfolgreicher verläuft der Januar! Vertrauen Sie auf Ihre Macherqualitäten und Ihren Geschäftssinn! Dank Ihres Merkur-Jokers können Sie jetzt auch Ihre Finanzen ausbauen. Ausserdem ist Ihre Überzeugungskraft gerade derart gross, dass Sie jedem alles verkaufen können. Lohnenswert wäre zum Beispiel der Verkauf von Luxuskosmetik! Der Wirkstoff Gold ist Ihr Zellbooster!

♊ Wassermann (21.1.–19.2.): Neues Jahr – neue Angebotspalette! Die Sterne wecken momentan Ihren Pioniergeist! Deshalb begeistert Sie jetzt nichts so sehr wie die Vorstellung, Neuland zu betreten und zu testen. Aber gehen Sie das Wagnis besser nicht vor dem 8.1. ein.

♊ Fische (20.2.–20.3.): Sie starten ehrgeizig ins neue Jahr! Weil Merkur Sie vom 6. bis 24.1. mit vielen Businessideen versorgt, kann der Januar erfolgreich werden. Setzen Sie auf innovative Anti-Aging-Konzepte und achten Sie aufs rechte Mass!

♈ Widder (21.3.–20.4.): Ungemein starke Auf- und Umbruchenergien wirken sich belebend aus! Allerdings sorgt Saturn dafür, dass Sie Ihre Vorhaben erst auf Herz und Nieren überprüfen sollen, bevor Sie Nägel mit Köpfen machen. Innovative Gesichtspflege ist Ihr Ding im Januar.

♉ Stier (21.4.–20.5.): Vom 6. bis 20.1. profitieren Sie von den starken Saturneinflüssen. Dadurch ist zum einen die Zeit reif, die Ernte früherer Bemühungen einzufahren, und zum anderen hat alles, was Sie jetzt beginnen, Hand und Fuss. Grossen Anklang finden Massagen.

♊ Zwillinge (21.5.–21.6.): Wahrscheinlich sind Sie mit Ihren Ideen der Zeit voraus! Lassen Sie sich nicht gleich entmutigen, wenn Ihre Vorhaben auf wenig Interesse stossen. Bereits ab dem 21.1. könnte es zu einer positiven Wende kommen. Apparat Kosmetik ist Ihr Erfolgsgarant.

♋ Krebs (22.6.–22.7.): Lassen Sie es ruhig angehen! Denn die kosmischen Einflüsse sind stressig. Entschleunigen Sie deshalb Ihren Arbeitsalltag und finden Sie zu Ihrer inneren Mitte! Pötern Sie sich ausserdem beim Sport aus!

♌ Löwe (23.7.–22.8.): Möchten Sie aus festgefahrenen Strukturen ausbrechen? Vom 8. bis 20.1. läuft Ihre „Ideenzentrale“ auf Hochtouren und versorgt Sie mit Einfällen, die das Potenzial haben, positive Entwicklungen in Gang zu setzen! Hoch im Kurs stehen Farb- und Stilberatungen.

♍ Jungfrau (23.8.–23.9.): Dank der grossen Erdbetonung fühlen Sie sich sicher, vor allem finanziell, und gestärkt. Boykottieren Sie Ihren Erfolgs- und Glückslauf aber nicht durch eine zu hohe Anspruchshaltung. Die Arbeit mit Cosmeceuticals liegt Ihnen jetzt ganz besonders.

♎ Waage (24.9.–23.10.): Einen Vorteil hat es, wenn das neue Jahr derart anstrengend beginnt: Es kann nur besser werden! Trotz der vielen Anforderungen helfen Ihnen Venus ab 8.1. und Jupiter, optimistisch in die Zukunft zu blicken. Punkten können Sie vor allem mit Zen-Beauty!

♏ Skorpion (24.10.–22.11.): Bis zum 20.1. kann Ihnen der ein oder andere Coup gelingen! Vor allem Ihr Know-how ist im Moment stark gefragt! Die Zeit ist aber auch geeignet, um Werbung zu betreiben oder eine Fortbildung zu besuchen.

♐ Schütze (23.11.–21.12.): Jetzt dürfen Sie in grossen Dimensionen handeln! In Sachen Optimismus macht Ihnen derzeit sowieso niemand etwas vor! Ihre beiden Januar-Erfolgsthemen heissen „Wellness“ und „Beauty-Schätze“ aus fernen Ländern. Arganöl tut auch Ihrer Haut gut.



JUTTA GILCH ist Kosmetikerin und selbstständige Astrologin. Ihr Ziel als Beauty-Coach besteht darin, energetische Blockaden aufzulösen, die uns daran hindern, das Schöne in und um uns zu pflegen.

BEAUTY FORUM

HAUTNAH ERLEBEN!

26. Jahrgang 2019

www.beauty-forum.ch

CopyrightHealth and Beauty Germany GmbH,
Ettlingen/Deutschland**Organ**

Offizielles Organ der BEAUTY FORUM SWISS

Herausgeber und VerlagHealth and Beauty Marketing
Swiss GmbH**Geschäftsführer:**

Bernd Schuster, Jürgen Volpp

Zinggendorferstrasse 1a

6006 Luzern

Tel. 041 417 07 70

Fax: 041 417 07 71

www.health-and-beauty.ch

info@health-and-beauty.ch

Redaktion

Nadine Frank, Bernd Schuster

Grafik/Repro

hofmann infocom GmbH

Leser-Service

Michelle Kuliszkiwicz

Tel. 041 417 07 75

michelle.kuliszkiwicz@

health-and-beauty.ch

Mediaberatung

Melissa Capilato

Tel. 041 417 07 72

melissa.capilato@health-and-beauty.ch

Projektleitung Messe

Bernd Schuster, Michelle Kuliszkiwicz

Anzeigenpreisliste

vom 1.1.2019

Bezugspreise

Einzelpreis pro Heft: CHF 9,- inkl. Porto

Jahresabonnement: für 10 Ausgaben

CHF 79,- inkl. Porto

Schülerabo: CHF 50,- inkl. Porto

Verlagsrepräsentanten Ausland**Deutschland und Österreich**

Health and Beauty Germany GmbH

Ludwig-Erhard-Str. 2

D-76275 Ettlingen

Postfach 10 04 11

D-76258 Ettlingen

Tel. +49 7243 7278-0

Fax: +49 7243 7278-227

www.beauty-forum.com

Frankreich

Health and Beauty

Marketing France SARL

50, rue de Miromesnil

F-75008 Paris

Tel. +33 1 84 79 27 80

info@health-and-beauty.fr

www.beauty-forum.fr

Griechenland

Beauty Greece Tsirimokou O.E.

Vouliagmenis Ave 415 & Ergaton Typou 2

16346 Ilioupoli

GR-11710 Athen

Tel. +30 210 9010016

Fax +30 210 9016663

info@beautygreece.gr

www.beautygreece.gr

Italien

ZeroVenti, Loris Sparti

Via Valprato, 68

I-10155 Torino

Tel. +39 348 2247176

loris.sparti@zeroventi.com

Niederlande

Van Munster Media b.v.

Kerkenbos 12-26C

NL-6546 BE Nijmegen

Tel. +31 24 3738505

Fax +31 24 3730933

michael@vanmunstermedia.nl

Polen

Health and Beauty Media Sp.z.o.o.

ul. Kubickiego 9/3

PL-02-954 Warszawa

Tel. +48 22 858 79 55

Fax: +48 22 858 79 53

malgorzata.szulc@health-and-beauty.pl

www.health-and-beauty.com.pl

Ungarn

Health and Beauty Business

Media Hungary Kft.

Hattyú utca. 14.8 et

H-1016 Budapest

Tel. +36 1 45 70 067

Fax: +36 1 20 13 248

www.health-and-beauty.hu

Slowenien

Apertus d.o.o.

Kamniska ulica 12

SLO-2000 Maribor, Slowenien

Tel. +38 65 1335319, d.kukovec@apertus.si

Nachdruck (auch auszugsweise)
verboten. Vervielfältigungen jeder Art
bedürfen der schriftlichen Genehmigung des
Verlages. Fremdbeiträge, die mit
Namen des Verfassers gezeichnet sind, geben
nicht unbedingt die Meinung der Redaktion
wieder. Für unverlangt eingesandte
Manuskripte wird keine Haftung übernom-
men. Die Redaktion behält es sich vor, Leser-
briefe oder andere Beiträge evtl. gekürzt zu
veröffentlichen oder zu zitieren.

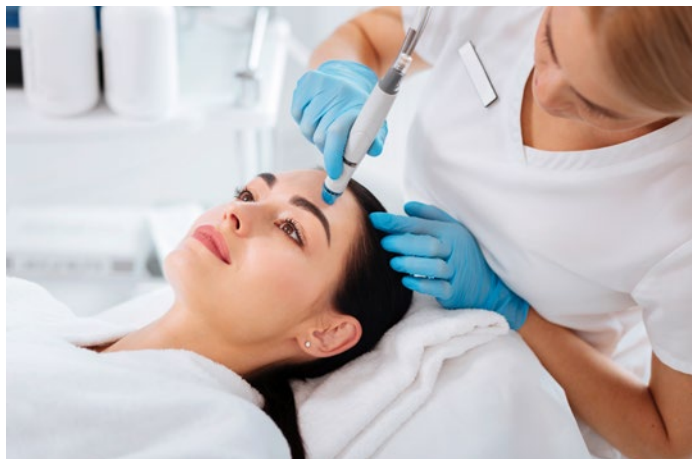
Druck:

hofmann infocom GmbH

Emmericher Str. 10, D-90411 Nürnberg

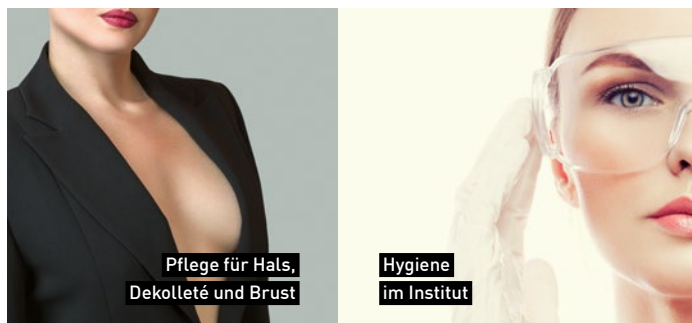
VORSCHAU

2+3/2019



DOSSIER: HIGHTECH-KOSMETIK

Wer schön bleiben will, muss etwas tun! Hightech-Kosmetik verspricht hier schnelle und effektive Erfolge. Wir verraten Ihnen in der nächsten Ausgabe der BEAUTY FORUM, welche neuesten Hightech-Wirkstoffe es gibt und welche apparativen Innovationen auf dem Markt zu haben sind. Anhand praxisnaher Kalkulationsbeispiele erfahren Sie, ab wann sich ein Gerätekauf lohnt und was sich hinter den Begriffen „Epigenetik“ und „Blue-Light-Schutz“ verbirgt. Ausserdem informieren wir Sie über die Entwicklung von Wirkstoffen in Make-up-Produkten und zeigen Ihnen neue Verpackungslösungen auf.



BEAUTY FORUM 2+3/2019 erscheint am

13. FEBRUAR 2019

Die BEAUTY FORUM EDITION SWISS-Themenhighlights
der Ausgabe 4/2019:

- Anti-Aging – Hautalterung analysieren, behandeln, kaschieren
- Sanft gebräunt – Bronzing, Tanning & Co.
- Make-up- und Styling-Trends Frühjahr/Sommer

Abo-Hotline: Tel. 041 417 07 70

Werbepartner in dieser Ausgabe

BTB BioTech	Jean-Pierre Rosselet	
Beauty AG	Cosmetics AG	80, U3
BolognaFiere Cosmoprof	Musculus Cosmetics AG	U2
S.p.a.	NürnbergMesse GmbH	17
EDUARD GERLACH GmbH	Raue GmbH	57
Ergoline AG	Simon Keller AG	27
Health and Beauty	SkinIdent AG	zw. 34 + 35
Marketing Swiss GmbH	swissestetic AG	U4
	V-Skin Medical Beauty AG	31

Gewinnspiel

WISSEN ZUM HAARENTFERNUNGSKONZEPT ARTEPIL



SO GELANGEN IHRE ANTWORTEN ZU UNS

POST: Health and Beauty Marketing Swiss GmbH

Stichwort „Gewinnspiel“, Zinggertorstr. 1a, CH-6006 Luzern

FAX: 041 417 07 71 WEBSITE: www.beauty-forum.ch

GEWINNSPIEL: ARTEPIL KIT „KIT FILM WAX-COMFORT“
BEAUTY FORUM Edition Swiss 01/2019

Kreuzen Sie die jeweils richtige Lösung an.

- 1 A ☐ B ☐ C ☐ D ☐ 2 A ☐ B ☐ C ☐ D ☐
3 A ☐ B ☐ C ☐ D ☐

Name/Vorname _____

Institutsname _____

Branche _____

Strasse/Hausnummer _____ PLZ/Ort _____

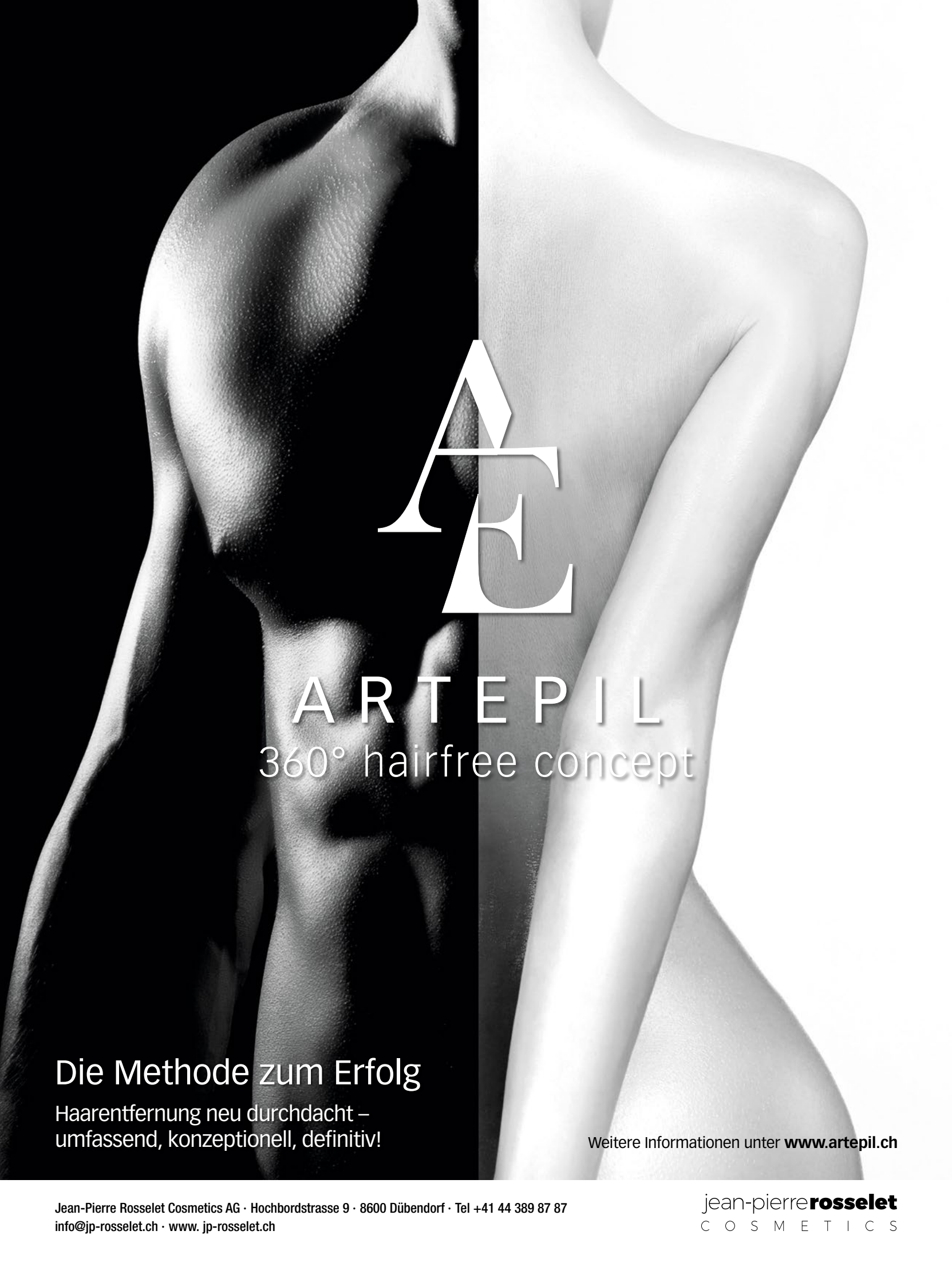
Telefon _____ E-Mail _____

- ☐ Ja, ich möchte top informiert bleiben. Ich bin deshalb damit einverstanden, dass mich die Health and Beauty Marketing Swiss GmbH durch folgende Medien über News aus der Branche und interessante Angebote informiert:
☐ E-Mail ☐ Brief ☐ Telefon/Telefax ☐ Mobil

Falls ich keine Infos mehr wünsche, teile ich dies Health and Beauty mit. Bei mehreren richtigen Einsendungen entscheidet das Los. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Mitarbeiter der Health and Beauty Marketing Swiss GmbH sowie deren Angehörige sind von der Teilnahme ausgeschlossen.

GEWINNSPIELFRAGEN:

1. ARTEPIL ist ein Konzept zur...
A vorübergehenden Haarentfernung
B definitiven Haarentfernung
C dauerhaften Haarentfernung
D möglichen Haarentfernung
2. ARTEPIL ist ein umfassendes...
A 100° Konzept
B 180° Konzept
C 360° Konzept
D 90° Konzept
3. Machen Sie Haarentfernung mit ARTEPIL zu Ihrer...
A Gunst
B Zunft
C Brunst
D Kunst



AE

ARTEPIL

360° hairfree concept

Die Methode zum Erfolg

Haarentfernung neu durchdacht –
umfassend, konzeptionell, definitiv!

Weitere Informationen unter www.artepil.ch



mesoéclat®

Anti-Aging Express Lösung von mesoestetic®



Hollywoods Schönheitserfolg:

Die beste Anti-Aging Methode mit Sofort- und Langzeiteffekt

 **swissestetic®**
medical solution

Blegistrasse 5 | 6340 Baar | Tel. 041 768 80 80
www.swissestetic.ch | kontakt@swissestetic.ch