

BEAUTY FORUM

CHF 9.-
www.beauty-forum.ch



EDITION SWISS | 1/2019

SCHÖN STABIL

Die Hautbarriere stärken
ab Seite 16

PARTY PEOPLE

Eventideen für 2019
ab Seite 54

Dossier:

Klassisch, aber sexy

Evergreens als Verkaufsmagnet
ab Seite 34





PHYRIS

SKIN CARE CONCEPT

Mit Begeisterung haben wir exklusiv die Vertretung der Marke PHYRIS
übernommen ab dem 1. Januar 2019.

PHYRIS bietet Instituten und SPAs mit Expertise und Kunstfertigkeit, professionelle
Kosmetik mit ausgefeilter Detailqualität und hohem ästhetischem Anspruch.
Für alle, die Freude daran haben, individuelles Schönsein zu zelebrieren.

Das einzigartige 3-Phasen Skin Care Concept schafft fühlbare und sichtbare
Resultate, sofort und dauerhaft.

PHYRIS steht für:

Einzigartigkeit, die inspiriert.

Dürfen wir Sie auch inspirieren?
Dann freuen wir uns von Ihnen zu hören oder Sie an der Beauty Forum Swiss
Fachmesse an unserem Stand D14 in der Halle 5 zu begrüßen.



MUSCULUS COSMETICS

Musculus Cosmetics AG
Rosengartenstrasse 13a
Postfach 33
8608 Bubikon

044 986 20 40
info@musculus.ch
www.musculus.ch
www.musculusshop.ch



Schnupper- STUNDEN

Die BEAUTY FORUM Edition Swiss gibt es jetzt auch als E-Paper! Entdecken Sie hier eine Auswahl an interessanten Artikeln und Informationen aus der aktuellen Ausgabe. Die Fachbeiträge werden ergänzt durch anschauliche Videos, weiterführende Downloads und komfortab-len Links zu Fachliteratur sowie zu Produkt- und Firmenvorstellungen. Schnuppern Sie rein und überzeugen Sie sich selbst!

Sie haben Lust auf mehr? Wenn Sie diese Ausgabe komplett lesen wollen, registrieren Sie sich online – am Ende dieses E-Papers finden Sie den Direktlink. Drei Monate lang lesen Sie dann die BEAUTY FORUM Edition Swiss als Onlineausgabe völlig kostenfrei und unverbindlich. Ausserdem haben Sie Zugriff auf das gesamte Portal mit allen Videos, Downloads und vielem mehr.

Klicken Sie jetzt rein, es lohnt sich!

Viel Spass beim Lesen wünscht Ihnen,

Bernd Schuster



LESEN SIE AUCH



TAUCHEN SIE EIN IN DIE BUNTE WELT VON BEAUTY FORUM EDITION SWISS...

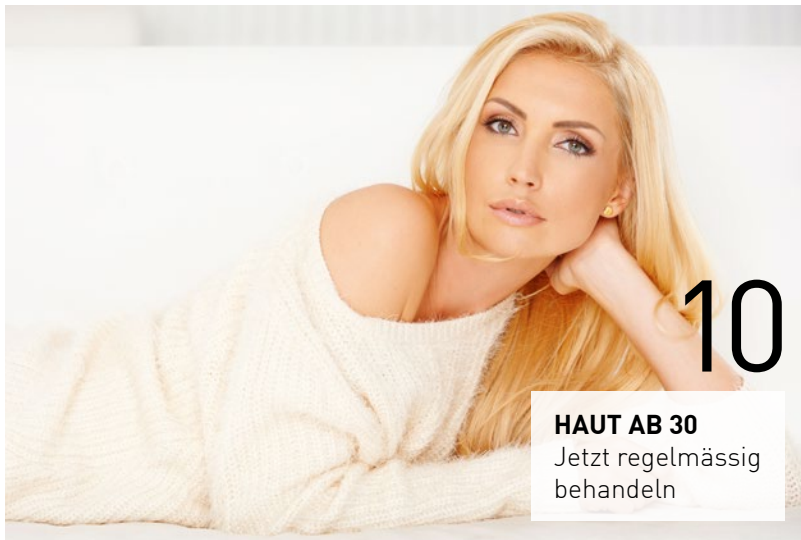
Ihre tägliche Arbeit widmet sich nicht nur der Pflegenden und Dekorativen Kosmetik?

Dann haben wir den perfekten Begleiter für Sie. Wählen Sie selbst Ihren Favoritentitel und entscheiden Sie, wer Sie auf Ihrem Weg begleiten soll. Sie haben die Qual der Wahl: das Fachmagazin für Nail-Profis, der Profi für medizinische Kosmetik oder die unterstützende Hand in Sachen Business, Marketing und Verkauf.

Sie haben Interesse und benötigen weitere Informationen?

Dann rufen Sie uns an unter 041 417 07 79 oder senden Sie uns eine eMail an info@health-and-beauty.ch.

Wir helfen Ihnen gerne!



HAUT AB 30
Jetzt regelmässig
behandeln



Dossier
COSMETIC CLASSICS
So wird es ein Erfolg!

Inhalt

JANUAR 2019

COMMUNITY

- 6 : News People
- 7 : SFK
- 8 : BEAUTY FORUM im Web
- 9 : Online-Seminare

BEAUTY & CARE

- 10 : **Jetzt regelmässig behandeln!**
Serie: Hautpflege in unterschiedlichen Pflegephasen, Teil 2
- 15 : News Pflege
- ▶ 16 : **Du kommst hier nicht rein!**
Pflege für eine gute Hautbarriere
- 25 : News Pflege
- 26 : **10 Tipps für Geschäftsfrauen**
Erfolgskomponenten
- 29 : **Warum schrumpelt die Haut beim Baden?**
Serie: Sagen Sie mal ...
- 30 : **Altbewährtes Wissen**
Elektroepilation

58 : **Künstlicher Ersatz**
Nagelprothetik

DOSSIER

- ▶ 34 : **Dossier: Cosmetic Classics**
Intro
- 36 : **Klassisch statt Kaviar!**
Pflegerische Treatments
- 40 : **Echte Evergreens**
Maniküre und Pediküre
- 50 : **Wirksame Klassiker**
Inhaltsstoffe und ihre Wirkung
- 52 : **Apparative Klassiker – solo und als Duo**
Ionto- und Sonophorese

LIFE & WORK

- ▶ 54 : **Ein Grund zum Feiern**
Anlässe für spezielle Marketingaktionen
- 56 : **Durchhaltevermögen**
Coidro AG feiert Jubiläum

STYLE & FASHION

62 : **Blickfang**
Das Cover-Step-by-Step

MESSE

- 64 : **Beauty-Trends**
BEAUTY Düsseldorf
- 66 : **Auf nach Zürich!**
25. BEAUTY FORUM SWISS
- 68 : **Weiterbildung**
25. BEAUTY FORUM SWISS

IN JEDER AUSGABE

- 3 : Editorial
- 72 : Profi-Shop
- 74 : Ausbildungen
- 77 : Ganz persönlich
- 78 : Horoskop
- 79 : Impressum, Werbepartner, Vorschau
- 80 : Gewinnspiel

Titelbild:
Make-up und Haare: Iryna Müller
Foto: Ralf Eyertt
Model: Nadine K.

Du kommst hier *nicht rein!*

PFLEGE FÜR EINE GUTE HAUTBARRIERE – Unsere Haut hat wichtige Schutzfunktionen. Die sogenannte Hautbarriere verhindert das Eindringen von Fremdstoffen von aussen und schützt vor Feuchtigkeitsverlust. Welche Pflege hilft, um die Hautbarriere zu schützen?



Die äusserste Hautschicht, das Stratum corneum (Hornschicht), stellt zusammen mit dem Hydrolipidfilm die Abgrenzung der Haut nach aussen, die sogenannte Hautbarriere, dar. Sie hat eine vielschichtige Aufgabe: Sie schützt die Haut vor äusseren Faktoren wie Umweltbelastungen und bewahrt die Feuchtigkeit, wodurch der transepidermale Wasserverlust (TEWL) reduziert wird. Über die Haut-

barriere werden gleichzeitig Wirkstoffe und Sauerstoff aufgenommen.

Schutzfunktion

Der Lipidmantel der Hautbarriere besteht vor allem aus Ceramiden, Cholesterin und Fettsäuren. **Nur eine stabile Hautbarriere kann ihrer Schutzfunktion optimal nachkommen.** Gleichzeitig wird es auch

für die intakte Hautbarriere zunehmend schwierig, die Schutzleistung aufrechtzuerhalten, denn die Belastungen, vor allem durch UV-Licht und IR-Strahlen und Umweltbelastungen wie Abgase, Feinstaub, Russpartikel und Ähnliches nehmen stark zu. Des Weiteren beeinflussen intrinsische Faktoren, also beispielsweise krankheits-, ernährungs- oder hormonbedingte Ursachen, die Schutzfunktion. Oft sind es auch genetische

WAS IST ZU TUN?

Ziele in der Pflege empfindlicher barrieregestörter Haut sind:

- Desensibilisieren
- Lipidbarriere stärken
- Beruhigen
- Hydratisieren

Faktoren, wie z.B. bei Atopikern, bei denen ein Mangel an Linolsäure vorliegt.

Unter den klassischen Hauttypen fehlt es auch der Sebos-tase häufig an Barriere-lipiden. **Ist die Hautbarriere brüchig, dringen Schadstoffe vermehrt in die Haut ein.** Das kann zu einer Inaktivierung von Strukturproteinen und zur Reduzierung von Zellaktivitäten führen. Es kommt zu einer Lipidperoxidation, wodurch sich die Lipide der Zellmembran verändern. Dadurch ist es den freien Radikalen erst möglich, in die Hautzelle einzudringen und schädigenden Einfluss auf die DNA zu nehmen. Des Weiteren kann es zu einer Freisetzung von Neuropeptiden (Neuromediatoren) kommen, die die Nervenfasern erregen, was zu Reizungen, einhergehend mit einem unangenehmen Hautgefühl, führt. **Betroffene fühlen sich nicht mehr wohl in ihrer Haut, was zu einer enormen Belastung werden kann, die sich auf das Allgemeinbefinden spürbar auswirkt.**



PASSENDEN WIRKSTOFFE

Folgende Inhaltsstoffe helfen, die Hautbarriere zu regenerieren:

- Dies kann beispielsweise mit Produkten erreicht werden, die **Magnolienrindenextrakt** enthalten. Er beruhigt und lindert nicht nur, sondern hilft auch, die zu schnell zu Empfindlichkeiten neigende Haut zu desensibilisieren. Die zu sensible Reaktionsbereitschaft der Haut wird herabgesetzt und die Haut bleibt länger ausgeglichen und entspannt.
- Ein **Vitamin-F-Komplex** spendet wertvolle Linolsäure und verdichtet die Lipidbarriere. Wenn sie wieder ins Gleichgewicht kommt, sichert sie die Hautfunktionen und bewahrt die Haut vor Feuchtigkeitsverlusten.
- **Allantoin und Panthenol** haben darüber hinaus wundheilende und regenerative Eigenschaften: Beide mildern Irritationen und gerade Panthenol wirkt sogar bei verletzter Haut, indem es den Heilungsprozess der Haut unterstützt.

Zutritt nur
für Fachbesucher

Nürnberg, Germany

13.-16.2.2019

VIVANESS2019

into natural beauty

Internationale Fachmesse für Naturkosmetik

INSPIRATION DER SINNE

Naturkosmetik für alle Sinne. Tauchen Sie ein und lassen Sie sich begeistern, wenn mehr als 250 internationale Aussteller ihre neuesten Produkte präsentieren. Besuchen Sie die VIVANESS und lassen Sie sich inspirieren von der Welt der Naturkosmetik – in drei grossen Themenwelten:

- Neuheiten und Trends
- Erleben und Entdecken
- Wissen und Lernen

Informieren Sie sich gleich heute:

VIVANESS.DE

TRAGEN SIE DEN
TERMIN DIREKT IN
IHREN KALENDER EIN.



VERANSTALTER

NürnbergMesse GmbH
T +49 9 11 86 06 - 49 11
F +49 9 11 86 06 - 49 10
besucherservice@
nuernbergmesse.de

INFORMATION

Handelskammer Deutschland-Schweiz
T +41 (0) 44 283 61 75
F +41 (0) 44 283 61 00
catherine.jesel@handelskammer-d-ch.ch

Ideelle Träger
COSMOS

We are COSMOS

NATRUE





Eine Pflegeempfehlung für eine stabile Hautbarriere ist, Serum und Creme immer in Kombination anzuwenden.



Emulsionssysteme, die den Hydrolipidmantel umgehend aufbauen und intakt halten und der Haut helfen, sich wieder effektiv selbst zu schützen, sind das Ergebnis jahrzehntelanger Forschungsarbeit.



Hautveränderungen

Aufgrund einer individuell zu hohen Umweltbelastung können ausserdem verschiedene Hautveränderungen entstehen. Je nach genetischer Veranlagung intensiviert die Haut z.B. ihre Neigung hin zu einer **übermässigen Steigerung der Sebumproduktion, einhergehend mit verstopften Poren und Unreinheiten** wie Pickeln und Komedonen. Diese Veränderung mündet schlimmstenfalls in akneähnlichen Ausbrüchen.

Trockene Hautsituationen hingegen entwickeln sich zum anderen Extrem und führen zu einem **besonders gestörten, geringen Lipid- und Feuchtigkeitshaushalt bis hin zur Schuppung**. Die zunehmende Verbreitung von damit einhergehenden Hautkrankheiten, wie beispielweise Rosacea und Couperose, sind Folgeerscheinungen dieses Phänomens. Zudem neigt die Haut durch die permanente Belastung von aussen vermehrt zu Empfindlichkeiten und das Allergierisiko steigt.

Passende Produkte

Die Gesunderhaltung der Haut durch die Stärkung der Hautbarriere ist ein wichtiger Grundsatz in der Hautpflege. **Ein wesentlicher Faktor hierfür ist die Empfehlung, Serum und Creme immer in Kombination an-**

zuwenden. Das Serum wirkt bis in tiefe Hautschichten und die Creme, die auf die vom Serum noch feuchte Haut aufgetragen wird, kann optimal von der Haut aufgenommen werden. **Emulsionssysteme, die den Hydrolipidmantel umgehend aufbauen und intakt halten** und der Haut helfen, sich wieder effektiv selbst zu schützen, sind das Ergebnis jahrzehntelanger Forschungsarbeit und Beobachtung der Haut und ihrer Funktionen. Risiko steigt.

Weitere Faktoren

Eine ausgewogene Ernährung unterstützt die Haut von innen und ist gerade bei Hautproblemen dringend zu empfehlen. Die **Reinigung**, die wesentlicher Baustein jeder Pflege ist, ist auch bei Problemen mit der Hautbarriere angesagt. Die ungewollten Ablagerungen auf der Haut verstopfen die Poren, verursachen Unreinheiten, lassen den Teint fahl und grau aussehen und begünstigen die Faltenbildung. Es ist notwendig, all diese Belastungen von der Haut zu entfernen, um ihr die Regeneration in der Nacht und den entsprechenden Schutz am Tag zu ermöglichen. **Dabei ist es elementar, die Reinigungsprodukte hautsituationsgerecht auszuwählen. Das ist primäre Aufgabe eines Beautyprofis.** Zu aggressive Reinigungsprodukte kön-



MEHR ERFAHREN – ONLINE GEHEN!

Exklusiv für Abonnenten von **BEAUTY FORUM: Den Ablauf einer passenden Pflegebehandlung für eine gute Hautbarriere finden Sie auf unserer Internetseite unter www.beauty-forum.ch. Geben Sie einfach den Webcode 151279 ein.**

nen den Säureschutzmantel der Haut noch zusätzlich strapazieren.

Bei Peelings ist Vorsicht geboten: Mechanische Peelings können zu sehr reizen, sodass Enzympeelings oder leichte Fruchtsäureprodukte bevorzugt Anwendung finden. Nach der entsprechenden Reinigung können Pflegeprodukte wie Seren, Konzentrate, Masken und Cremes umso intensiver die Aktivierung der Zellen unterstützen, die Hautbarriere stärken und den Säureschutzmantel wieder aufbauen. □



USCHI AUER

Dipl.-Betriebswirtin (FH) ist bei Dr. Spiller Pure Skin-Care Solutions als Referentin der Geschäftsleitung, mit fachlicher Unterstützung von Elke Jansen, bei Dr. Spiller als Cosmetic Advisory Manager tätig. www.dr-spiller.com



DOSSIER

Konventionell, aber wirksam

» COSMETIC CLASSICS «

Es muss nicht immer ausgefallen sein! Auch mit konventionellen Behandlungen können Sie Erfolg in Ihrem Institut haben! Auf den nächsten Seiten stellen wir Ihnen echte Evergreens der Kosmetik vor – von der klassischen Gesichts- bis zur Fusspflege – und erklären, wie Sie diese Behandlungen gewinnbringend verkaufen.



BEREITS ERSCHIENEN:

- 4/2018 Haarentfernung
- 5/2018 Sonnenkosmetik
- 6/2018 Anti-Aging
- 7+8/2018 Augen & Wimpern
- 9/2018 Männerkosmetik
- 10/2018 Wirkstoffe
- 11/2018 Glamour-Styling
- 12/2018 Medical Beauty



NÄCHSTE AUSGABEN:

- 2+3/2019 High-Tech-Kosmetik
- 4/2019 Anti-Aging
- 5/2019 Happy Holiday
- 6/2019 Körperkult
- 7+8/2019 Cosmetic Basics
- 9/2019 Umgang mit kranken Kunden
- 10/2019 Problemhaut
- 11/2019 First Class Beauty

Wirksame Klassiker

INHALTSSTOFFE UND IHRE WIRKUNG – Die Entwicklung der klassischen Kosmetikprodukte in den letzten Jahren gleicht einem Quantensprung, was Innovation und Wirksamkeit betrifft. Kosmetikerin Rita Tesch ist überzeugt, dass ohne die Klassiker wie Reinigungsprodukte oder Tages-, Nacht- und Augenpflege kein umfassendes Pflegeritual funktioniert.



Wie Sie mithilfe einer Alginatmaske eine klassische Anti-Aging-Behandlung durchführen können, erfahren Sie in unserem Behandlungsbeispiel auf der nächsten Seite.

Klassische Kosmetikprodukte sind alles andere als langweilig! Dank komplexer Formulierungen mit wertvollen Wirkstoffen und neuen, effizienten Technologien werden aus einfachen Kosmetikprodukten hochmoderne Multitalente, die weit mehr können, als ihre ursprüngliche Bezeichnung vermuten lässt.

Das fängt bei den Reinigungsprodukten an, die nicht nur Make-up und sichtbaren Schmutz entfernen, sondern mit gezielt wirkenden Aktivstoffen eine wichtige Funktion im Pflegeprogramm einnehmen. Entwicklungen wie zum Beispiel die besonders effiziente und sanfte Mizellen-Technologie eröffnen zudem neue Mög-

lichkeiten für Reinigungsprodukte und entsprechen dem Zeitgeist. Wenn die moderne Gesichtereinigung bereits in Richtung Pflege geht, dann sind die klassischen Pflegeprodukte kleine Wunderwerke an komplexen Wirkungsweisen



MEHR ERFAHREN – ONLINE GEHEN!

Exklusiv für BEAUTY FORUM-Abonnenten: Auf www.beauty-forum.ch stellt Rita Tesch weitere klassische und effektive Wirkstoffe vor. Geben Sie auf www.beauty-forum.ch diesen Webcode ein: 151409.

und Resultaten. **Hersteller von Kosmetika können heute aus einer Fülle von bekannten und nachweisbar wirkungsvollen Inhaltsstoffen auswählen.** Zudem arbeiten die Forschungs- und Entwicklungslabors intensiv an eigenen, neuen Wirkstoffen und an Wirkstoffkomplexen, die aus einer einfachen Creme ein Powerprodukt mit nachgewiesener, spür- und sichtbarer Wirkung macht.

Bewährt und wirkungsvoll

Auf bewährte Inhaltsstoffe, wie zum Beispiel Hyaluronsäure, Sheabutter oder Coenzym Q10, will, kann und soll man



WORKSHOPS

Weiterbildung ist der Schlüssel zum Erfolg. Verpassen Sie nicht die **Aktiv-Workshops zu den Themenbereichen „Kosmetik & Wellness“, „Nail“, „Business“ und „Fuss“** am 2. und 3. März. Nutzen Sie die Chance und lernen Sie im kleinen Kreis von Fachexperten.

Mehr Infos finden Sie auf:

www.beauty-fairs.ch/seminare

auch weiterhin nicht verzichten. Sie bilden die Basis vieler Cremes und Lotionen und sind in ihrer Wirkungsweise einzigartig. Es braucht allerdings heute noch einiges mehr an Innovation, um die hohen Erwartungen der Konsumentinnen und Konsumenten zu erfüllen.

Wobei Innovation durchaus mit einer Rückbesinnung auf die grosse Wirkkraft der Natur gleichgesetzt werden kann. Hochwertige pflanzliche Öle, wie beispielsweise Macadamia-, Inca Inchi- oder Traubenkernöl, sind reich an Vitaminen, Antioxidantien und vielen weiteren hochwirksamen Stoffen. Genauso überzeugend in ihrer Kraft und Wirksamkeit sind wertvolle Blüten und Pflanzen wie Edelweiss, Kornblume oder Echinacea, deren Extrakte oder einzeln isolierte Stoffe verarbeitet werden.

Wirkstoffe & Formulierungen

Viele Wirkstoffe, die in der Natur vorkommen, können heute biotechnologisch im Labor „nachgebaut“ werden. Diese biotechnologischen Wirkstoffe haben das gleiche Potenzial wie das Original aus der Natur, werden jedoch umweltfreundlich und schonend hergestellt. Zudem kann die Konzentration biotechnologisch hergestellter Wirkstoffe besser und in höherer Konzentration in Kosmetikprodukten

ANTI-AGING BEHANDLUNG IM INSTITUT

Beispielhafter Ablauf einer klassischen Anti-Aging-Behandlung:

- 1 Willkommensritual: kurze Entspannungsmassage und Dehnung des ganzen Körpers.
 - 2 Reinigung, danach Tiefenreinigung mit Peeling und sanfter Massage.
 - 3 Serum auf Gesicht und Hals auftragen und mit den Händen oder dem Ultraschallgerät einarbeiten.
 - 4 Augenpflege auf Augen und Lippen geben. Maske – z. B. Alginate-Maske – auftragen und 15–20 Minuten einwirken lassen. Während der Einwirkzeit die Hände reinigen und mit einer Anti-Aging-Creme massieren.
 - 5 Nach dem Entfernen der Maske auf dem trockenen Gesicht eine Druckpunktmassage durchführen.
 - 6 Abschlusspflege auf Augen, Lippen, Gesicht, Hals und Dekolleté auftragen.
 - 7 Besprechung der Behandlungsergebnisse und Pflegeempfehlungen für zu Hause.
- Dauer:** 60 Minuten
Preisempfehlung: CHF 125.00

eingesetzt werden. Die Wirkung der Produkte erhöht sich also mit gleichzeitig verbesserter Verträglichkeit.

Die **Forschungs- und Entwicklungslabors** der Kosmetikerhersteller tüfteln ständig an neuen Wirkstoffen bzw. an altbewährten Wirkstoffen in neuem Gewand, die immer schneller eine markante Wirkung zeigen und gleichzeitig schonender und hautverträglicher werden. Aus den unterschiedlichsten Grundstoffen werden einzelne Komponenten isoliert, modifiziert, an andere Stoffe gekoppelt und zu neuen Wirkstoffen und Komplexen zusammengesetzt.

Eine andere wichtige Komponente klassischer Kosmetikprodukte ist die **Textur**. **Moderne Texturen** sind seidig, fühlen sich leicht an, verschmelzen mit der Haut und hinterlassen ein wunderbares Hautgefühl. Einem der wichtigsten Komponenten überhaupt, dem Wasser, wird deshalb besonders viel Aufmerksamkeit zuteil. Damit es in Kosmetikprodukten verwendet werden kann, durchläuft das **Wasser** verschiedene Prozesse. Es wird gefiltert, aufbereitet und ist so rein am Schluss, dass die gesunden Eigenschaften des Wassers erhalten bleiben, während alles Unerwünschte entfernt wurde. Nicht umsonst sind in der Schweiz produzierte Produkte besonders wertvoll und weltweit hochgeschätzt – denn unser Wasser ist besonders sauber.

Behandlungen im Institut

Eine gepflegte, schöne und gesunde Haut ohne klassische Kosmetikprodukte ist eher selten. Die Basisprodukte sind das Fundament jeder Pflegeroutine und klassische Behandlungen gehören zum Grundangebot im Institut. Sie sind unabdingbar zur Vorbereitung und Nachbehandlung bei minimalinvasiven Treatments oder ästhetisch-chirurgischen Eingriffen.

Sie lösen gezielt Hautprobleme und führen der Haut die tägliche Nahrung zu. Klassische Behandlungen im Institut sind durch spezifische Massagen und die Berührung mit den Händen ein entspannend-sinnliches Erlebnis. Klassische Pflegeprodukte ergänzen die Behandlungen mit Hightechgeräten und, was besonders wichtig ist, runden durch das entsprechende Pflegeprogramm zu Hause das Resultat und den Erfolg der Behandlungen im Institut ab! □



RITA TESCH

ist gelernte Kosmetikerin und Elektrologistin. Sie arbeitet als Sales & Training Manager bei der Jean-Pierre Rosselet Cosmetics AG.

Auf nach Zürich – Treffpunkt für Beauty-Profis!

BEAUTY FORUM SWISS 2019 – Bald ist es so weit: Am Wochenende des 02. und 03. März 2019 feiert der jährliche Schweizer Treffpunkt der Beauty-Profis in den Hallen der Messe Zürich sein 25-jähriges Jubiläum. Feiern Sie mit und lassen Sie sich vom vielseitigen Messeangebot inspirieren! Noch bis zum 21.02.2019 können Sie von den attraktiven Vorverkaufspreisen profitieren.



25. BEAUTY FORUM SWISS

Datum: 02. + 03. März 2019

Ort: Messe Zürich

Öffnungszeiten:

Samstag, 02. März

09:00 bis 18:00 Uhr

Sonntag, 03. März

09:00 bis 17:00 Uhr

Vorverkauf:

www.beauty-profi-shop.ch

Infos: www.beauty-fairs.ch

Viel Neues und Spannendes

Zum 25-jährigen Jubiläum bietet die Fachmesse BEAUTY FORUM SWISS 2019 eine Fülle an spannenden Produkten und Dienstleistungen rund um die Themen „Kosmetik“, „Fuss“, „Wellness“ und „Nail“. Wo sonst finden Sie eine solche geballte Konzentration an Branchenwissen und Vergleichsmöglichkeiten? Die Aussteller beraten Sie gerne und freuen sich auf Ihr Kommen! Zudem erwartet Sie ein attraktives Weiterbildungsprogramm mit 20 Seminaren und Workshops sowie fünf Meisterschaften und Trophies und zahlreiche Style- und Make-up-Shows und Präsentationen.

Am Ball bleiben

Im Rahmen der Messe findet wieder das Weiterbildungsprogramm International Forum of Cosmetics (IFC) statt. Hier haben Beauty-Profis die Qual der Wahl zwischen dem 2. Anti-Aging-Kongress, Fuss im Fokus, Kosmetik & Wellness, Aktiv-Workshops Nail und Business-Seminaren. Für den dauerhaften Erfolg ist eine stetige Weiterbildung schliesslich das A und O!

Mehr zum Programm erfahren Sie auf den Seiten 68–71 und unter:

www.beauty-fairs.ch/seminare



VORVERKAUF

Bis zum 21. Februar 2019 online unter:
www.beauty-profi-shop.ch

Anti-Aging-Day

Das Trendthema „Anti-Aging“ steht am Messesamstag, 02.03.2019, im Zentrum. Drei Top-Referenten geben am Anti-Aging-Kongress einen spannenden Überblick über den aktuellen Stand von Anti-Aging in der Medizin und im professionellen Kosmetikbereich zu den Themenbereichen „Kosmetisch-Ästhetische Dermatologie“, „Wirkstoffe und apparative Kosmetik“. Das vollständige Programm finden Sie auf **Seite 69**.

Style Day

Am Messesonntag, 03.03.2019, dreht sich auf der Showbühne BEAUTY POINT (fast) alles rund ums Thema Style: „Make-up – Nail – Fashion“. Inspirierende Make-up-Shows und Präsentationen sind angesagt, u.a. mit Vanessa Cisullo, Tricia Behmardi und Martin Dürrenmatt. Das vollständige Programm wird in der Messeausgabe 2+3/2019 der BEAUTY FORUM Edition Swiss veröffentlicht. Ab Ende Januar online unter www.beauty-fairs.ch

Schon Profi-Club-Mitglied?

Als Abonnent/-in einer unserer Kosmetik-Fachzeitschriften werden Sie automatisch Mitglied des BEAUTY FORUM Profi Clubs und kommen in den Genuss von zahlreichen Vorteilen: Zum Beispiel haben Sie exklusiven Zugang zur Profi Club Lounge an der BEAUTY FORUM SWISS – inkl. Cüpli – und profitieren vom kostenlosen Zugang zu den BEAUTY FORUM-Online-Seminaren. Weitere Infos unter: www.beauty-forum.ch/abo

PREMIUM-PARTNER UND SPONSOREN DER BEAUTY FORUM SWISS 2019





WEITERBILDUNG FÜR *Beauty-Profis*

INTERNATIONAL FORUM OF COSMETICS – Beauty-Profis haben die Qual der Wahl! Am 02. und 03. März 2019 stehen 20 spannende und informative Seminare und Workshops auf dem Programm.



Verbinden Sie Ihren Messebesuch am besten mit der Teilnahme an einem Weiterbildungsseminar oder Workshop. Die Themenpalette reicht von Anti-Aging, Kosmetik & Wellness über Fuss und Nail bis hin zu Business. Holen Sie sich für Ihren beruflichen Alltag neue Anregungen und Tipps. Ein vielfältiges und praxisorientiertes Programm mit ausgesuchten Referentinnen und Referenten erwartet Sie: www.beautyfairs.ch/seminare oder www.beautyprofi-shop.ch



Social Media für Beauty-Institute – Teil 1: Grundlagen für einen erfolgreichen Einstieg

Das eigene Unternehmen und Angebot auf Social Media zu präsentieren, bietet ein grosses und wirkungsvolles Erfolgspotenzial. Doch nur die richtige Wahl der verfügbaren Kanäle und eine sinnvolle

Einteilung der Ressourcen bringt auch wirklich Erfolg bei sinnvollem Aufwand. Die wichtigsten Grundlagen erklärt der Experte **Björn Doswald**, damit der Anfang leicht und erfolgreich verläuft. Teil 2 mit weiterführenden Infos findet am Sonntag, 03. März, statt.

Wo? Seminar 141
Wann? Samstag, 02.03.19 | 10.00–11.00 Uhr



Babyboomer – die perfekte Technik für Naildesigner

Die Technik „Babyboomer“ ist absolut Trend und sollte von jeder Naildesignerin perfekt umgesetzt werden können. Unter Anleitung der Nailexpertin **Marlise**

Kölliker lernen die Teilnehmer/innen verschiedene Systeme mit Gel und Polymer-Gel für den Aufbau sowie verschiedene Techniken mit Pinsel und Stamping für ein rasches Auffüllen.

Wo? Seminar 171
Wann? Samstag, 02.03.19 | 10.00–11.30 Uhr



Moderne Pflegekonzepte bei Nagelpilz

Nagelpilz gehört zu den häufigsten Nagelveränderungen, über 10 Prozent aller Europäer sind betroffen. Wie erkennt man eine Pilzinfektion an den Nägeln und wie werden die Pilze übertragen? Was kann man tun, wenn man betroffen ist, und wie kann man einer erneuten Infektion vorbeugen? Auf diese und weitere wichtige Fragen aus der Fusspflege-Praxis wird die Expertin **Dr. Evelyn Fein** eingehen, um einen detaillierten Überblick über das Thema „Nagelpilz“ zu vermitteln.
Wo? Seminar 242
Wann? Sonntag, 03.03.19 | 11.30–12.30 Uhr

**VOLLSTÄNDIGES
SEMINARPROGRAMM:**
www.beauty-fairs.ch/seminare
www.beauty-profi-shop.ch



2. ANTI-AGING KONGRESS

IM RAHMEN DER BEAUTY FORUM SWISS 2019

SAMSTAG, 02. MÄRZ 2019 | 10:00 BIS 16:30 UHR | MESSE ZÜRICH

10:00 Uhr – BEGRÜSSUNG



10.15 bis 11.45 Uhr – SESSION 1

Kosmetisch-Ästhetische Dermatologie – Grundwissen vertiefen und auffrischen
Referentin: Dr. med. Martina Tröbinger



13.00 bis 14.30 Uhr –SESSION 2

Das 1 x 1 der Wirkstoffe – kleine Stoffe, grosse Wirkung
Referentin: Dr. med. Liv Kraemer



15.00 bis 16.30 Uhr –SESSION 3

Apparative Kosmetik – eine aktuelle Übersicht / Abgrenzung zwischen Medizin und Kosmetik
Referent: Dr. med. Alexander Fuchs

Die Referenten werden bei ihren Seminaren jeweils aktiv von einer Kosmetikerin unterstützt, die für das jeweilige Thema Beispiele aus der Praxis im Kosmetikinstitut vorstellen werden.

Programmdetails unter www.beauty-fairs.ch/seminare
Vorverkauf bis 21.02.2019: www.beauty-profi-shop.ch

Premium-Partner des IFC-Programms und des Anti-Aging Days:

PROFESSIONELLE PFLEGE
peclavus

RENATUR
by RUCK

REVIDERM

RUCK
FÜR FUSS UND PFLEGE

swiss beauty point



25. INTERNATIONALE FACHMESSE

**BEAUTY
FORUM
SWISS**
02. + 03. MÄRZ 2019

www.beauty-fairs.ch

BLEIBEN SIE UP-TO-DATE...

... mit der Fachzeitschrift BEAUTY FORUM Edition Swiss!



Orientierung | Beratung | Inspiration

Als Abonnent/in profitieren Sie gleich doppelt:

- ▶ Jahresabo der BEAUTY FORUM Edition Swiss, inkl. E-Paper und Downloads
- ▶ attraktive Vorteile als Profi Club-Mitglied

Die BEAUTY FORUM Edition Swiss können Sie auch im Kombi mit den Zeitschriften medical BEAUTY FORUM, MY BEAUTY BUSINESS oder Nailpro abonnieren.

Jahresabonnement mit 10 Ausgaben der BEAUTY FORUM Edition Swiss

- ▶ Print + E-Paper CHF 79.–
- ▶ nur E-Paper CHF 63.–

Abonnemente und Probehefte:

www.beauty-forum.ch/abo | www.beauty-forum.ch/probeheft

www.beauty-forum.ch

Health and Beauty Marketing Swiss GmbH
Zinggendorstrasse 1a | CH-6006 Luzern
Tel. +41 (0)41 417 07 79
info@health-and-beauty.ch

**BEAUTY
FORUM**
HAUTNAH ERLEBEN!