

BEAUTY FORUM

HAPPY FEETS

Gesunde und gepflegte Füße
ab Seite 60

AUF NACH ZÜRICH

Alles zur Messe BEAUTY FORUM
SWISS ab Seite 88

Dossier:

Hightech

Neues aus der Kosmetikforschung
ab Seite 34





Schweizer Qualität, Tradition und Innovation für eine strahlend schöne und gesunde Haut

Warum es sich für Sie lohnt uns zu besuchen:

- Lernen Sie Lydia Dainow Produkte und die einzigartige Pflegephilosophie kennen
- Finden Sie attraktive Messeangebote
- Entdecken Sie unsere neuen Naturkosmetik-Produkte, frei von synthetischen Inhaltsstoffen.
- Unsere neuen Broschüren, die Ihnen helfen Ihre Kundinnen optimal zu beraten.
- Ein Geschenk für Ihre Kundentreue



Weitere Informationen unter:
Telefon: +41 (0)62 878 31 41
www.lydiadainow.com





Schnupper- STUNDEN

Die BEAUTY FORUM Edition Swiss gibt es jetzt auch als E-Paper! Entdecken Sie hier eine Auswahl an interessanten Artikeln und Informationen aus der aktuellen Ausgabe. Die Fachbeiträge werden ergänzt durch anschauliche Videos, weiterführende Downloads und komfortab-len Links zu Fachliteratur sowie zu Produkt- und Firmenvorstellungen. Schnuppern Sie rein und überzeugen Sie sich selbst!

Sie haben Lust auf mehr? Wenn Sie diese Ausgabe komplett lesen wollen, registrieren Sie sich online – am Ende dieses E-Papers finden Sie den Direktlink. Drei Monate lang lesen Sie dann die BEAUTY FORUM Edition Swiss als Onlineausgabe völlig kostenfrei und unverbindlich. Ausserdem haben Sie Zugriff auf das gesamte Portal mit allen Videos, Downloads und vielem mehr.

Klicken Sie jetzt rein, es lohnt sich!

Viel Spass beim Lesen wünscht Ihnen,

Bernd Schuster



LESEN SIE AUCH



TAUCHEN SIE EIN IN DIE BUNTE WELT VON BEAUTY FORUM EDITION SWISS...

Ihre tägliche Arbeit widmet sich nicht nur der Pflegenden und Dekorativen Kosmetik?

Dann haben wir den perfekten Begleiter für Sie. Wählen Sie selbst Ihren Favoritentitel und entscheiden Sie, wer Sie auf Ihrem Weg begleiten soll. Sie haben die Qual der Wahl: das Fachmagazin für Nail-Profis, der Profi für medizinische Kosmetik oder die unterstützende Hand in Sachen Business, Marketing und Verkauf.

Sie haben Interesse und benötigen weitere Informationen?

Dann rufen Sie uns an unter 041 417 07 79 oder senden Sie uns eine eMail an info@health-and-beauty.ch.

Wir helfen Ihnen gerne!



12

HAUT AB 40

Behandlungen,
Produkte, Wirkstoffe



34

Dossier

HIGHTECH-KOSMETIK

Neues aus der
Forschung

Inhalt

FEBRUAR + MÄRZ 2019

COMMUNITY

- 6 News People/Business
- 7 SFK
- 8 **Med Beauty Swiss by Dr. Gerny**
Serie: schweizer beauty label
- 10 **BEAUTY FORUM im Web**
- 11 **Online-Seminare**

BEAUTY & CARE

- 12 **Behutsam vorgehen!**
Pflege für die Haut ab 40
- 18 **Warum werden Nägel gelb?**
Serie: Sagen Sie mal ...
- 25 **News** Pflege
- 26 **Push it!**
Beauty-Programm für den Busen
- 30 **Diamant**
Serie: premiumbeauty
- 32 **Klassiker neu aufgelegt**
Apparative Behandlungen für die Brust
- 56 **Grün durchstarten**
Naturkosmetikinstitut
- ▶ 60 **Auf die Füße achten**
Diabetischer Fuss
- 63 **News**
Fuss

- 64 **Schweissalarm**
Tabuthema
- 67 **Starker Partner!**
Schweizerischer Fusspflegeverband

▶ **DOSSIER**

- 34 **Dossier: Hightech-Kosmetik**
- 36 **Was Ihre Kunden wollen**
Kosmetiktrends 2019
- 40 **Der Preis des Neuen**
Anschaffung Hightech-Geräte
- 50 **Wertvolle Ergänzung**
Hightech-Geräte im Institut
- 52 **Medical Trends**
Hightech-Treatments
- 54 **Erbgut, alles gut?**
Epigenetik

LIFE & WORK

- 72 **Wirkungsvoll verkaufen**
Wirkstoffe als Verkaufsargument
- 74 **Top Institut**
UNEW Beauty Couture AG, Cham
- 78 **All in one**
40 Jahre Jean-Pierre Rosselet
Cosmetics

- 80 **Beste Qualität**
Swissestetic feiert Jubiläum

STYLE & FASHION

- 82 **Welche darfs sein?**
5 Methoden zum Wimpernstyling
- 86 **Früh übt sich**
Interview mit Martin Dürrenmatt

MESSE

- ▶ 88 **BEAUTY FORUM SWISS 2019**
- 93 **Programm BEAUTY POINT**
- 95 **Style Day**
- 96 **Programm IFC**
- 98 **2. Anti-Aging-Kongress**
- 104 **Messe-Highlights**

IN JEDER AUSGABE

- 3 **Editorial**
- 111 **Profi-Shop**
- 113 **Markt**
- 114 **Ausbildungen**
- 117 **Ganz persönlich**
- 118 **Horoskop**
- 119 **Impressum, Werbepartner, Vorschau**
- 120 **Gewinnspiel**

Titelbild: © Hairstylist: Martin Dürrenmatt
Make-up-Artist: Divina Hunziker; Fotograf: NONO
Photography; Model: Naomi Trachsel by Option
Model Agency; Stylist: Sabrina Kaiser-Kossmayr

Klassiker *neu aufgelegt*

APPARATIVE BEHANDLUNG FÜR DIE BRUST – Für viele Frauen entscheiden weniger die Grösse der Brust als ihre Form und ihr Hautzustand darüber, wie zufrieden sie mit ihrem Busen sind. Die Saugpumpenmassage kombiniert Schröpfen und Massage miteinander und soll so für eine straffere Brust sorgen.



Die ergonomischen Brustschalen üben im rhythmischen Wechsel Normal- und Unterdruck aus.

Seit mehr als drei Jahrzehnten fragen mich meine Kundinnen: „Was kann ich tun für mehr Straffheit an Brust und Dekolleté?“ Da mir persönlich an meiner Arbeit wichtig ist, eine natürliche Behandlungsform der Haut anzubieten und den ganzheitlichen Aspekt zu berücksichtigen, empfehle ich meinen Kundinnen hier eine appa-

rative Behandlung, die das Schröpfen mit einer Massage verbindet. Bereits zu Beginn meiner Tätigkeit als Kosmetikerin war das „Schröpfen“ eine interessante Anwendung, die ich in meinem Institutsangebot aufnehmen wollte.

Bei der **Saugpumpenmassage** handelt es sich um eine patentierte Technologie, mit der die Tradition des

Schröpfens in einer neuen Form wiederaufgelegt wurde. Mit der apparativen Anwendung bringe ich den **Hautstoffwechsel** wieder auf Touren: Zum einen werden die Zellen mit lebenswichtigem **Sauerstoff und Nährstoffen** versorgt und zum anderen wird das **Lymphsystem zum Fließen** gebracht. Beides erhöht die Zellteilung und Regeneration des Gewebes. In



Machen Sie Vorher-nachher-Bilder von Ihrer Kundin. Das dient vor allem der Motivation beider Parteien!



Kundin mit erschlafften (links) und mit strafferen Brüsten nach ca. 15 Sitzungen.

den meisten Fällen kann man die Ergebnisse der Saugpumpenmassage sofort sehen und spüren.

So funktioniert's

Die schmerzfreie Brustbehandlung dauert jeweils 60 Minuten. Die Kundin liegt auf einer Liege. Im Wechsel wirken Druck und Unterdruck auf das Gewebe sowie die Blut- und Lymphgefäße.

Für optimale Resultate sind etwa 10–15 Behandlungen über ca. 2–3 Monate nötig. Um das gestraffte Gewebe zu erhalten, empfiehlt es sich, die Behandlung im Abstand von 4–8 Wochen zu wiederholen.

Erwartungshaltung abklären

Die Kundin muss sich im Klaren darüber sein, was sie erwartet und wie viel Einsatz ihr abverlangt wird. Das sind Bedingungen, über die Sie die Kundin im **Beratungsgespräch** aufklären sollten. Dann können Sie mit der Behandlung (wie im Kasten rechts beschrieben) loslegen.

Heimpflege

Eine **gezielte Heimpflege** und **kleine Änderungen bei Alltagsgewohnheiten** können einer vorzeitigen Hautalterung vorbeugen.

BEHANDLUNGSABLAUF

- 1 Bringen Sie die Kundin in eine angenehme, halb sitzende Position.
- 2 Reinigen Sie die Haut von Brust und Dekolleté vor.
- 3 Wählen Sie die richtigen Brustapplikatoren aus. Diese dürfen nicht zu gross sein, damit der Unterdruck nicht entgleiten kann.
- 4 Tragen Sie zuerst ein Peeling mit Enzymen oder AHA-Säuren auf.
- 5 Nach Abnehmen des Peelings tragen Sie mit einem Maskenpinsel ein Gleitgel auf und führen mit den Glaskolben eine Lymphdrainage zunächst am Achselbereich, dann das Schlüsselbein und zuletzt um das Brustgewebe selbst durch. Berühren Sie dabei nicht die Mamille!
- 6 Erhöhen Sie den Unterdruck und führen eine intensivere Massage direkt auf und um das Brustgewebe durch. Durch die Unterdruckwellenbehandlung wird die Brust angehoben und somit gleichzeitig gestrafft.
- 7 Jetzt platzieren Sie die Brustapplikatoren. Während der Behandlung entsteht in den Saugschalen ein rhythmischer Unterdruck (Vakuum). Das alles wird individuell und vollautomatisch geregelt.
- 8 Nach ca. 30 Min. Behandlung nehmen Sie die Brustapplikatoren ab und schleusen durch Sonophorese eine Straffungsampulle ein.
- 9 Den perfekten Abschluss bilden eine Alginatmaske und eine anschliessende passende Hals- und Dekolletécreme.



MEHR ERFAHREN – ONLINE GEHEN!

Exklusiv für Abonnenten von **BEAUTY FORUM: Tipps für Ihre Kundin, wie sie die Behandlungserfolge zu Hause unterstützen kann, verrät die Autorin auf www.beauty-forum.ch unter dem Webcode 151406.**



ELENA SETZ-CHATZIDIMOU
Die Kosmetikerin führt das Kosmetikinstitut Elena Beauty & mehr in Coburg. <https://elena-wellness.de>



DOSSIER

Hoch *entwickelt*

➤ HIGHTECH-KOSMETIK ◀

Schnelle, sichtbare Erfolge – das erwarten viele Ihrer Kundinnen mittlerweile von einer Behandlung. Hier ist Hightech-Kosmetik gefragt! Auf den nächsten Seiten lesen Sie unter anderem, was es Neues aus den Forschungslaboren gibt, welche Hightech-Wirkstoffe zum Einsatz kommen und was sich hinter dem Begriff Epigenetik verbirgt.



BEREITS ERSCHIENEN:

- 5/2018 Sonnenkosmetik
- 6/2018 Anti-Aging
- 7+8/2018 Augen & Wimpern
- 9/2018 Männerkosmetik
- 10/2018 Wirkstoffe
- 11/2018 Glamour-Styling
- 12/2018 Medical Beauty
- 1/2019 Cosmetic Classics

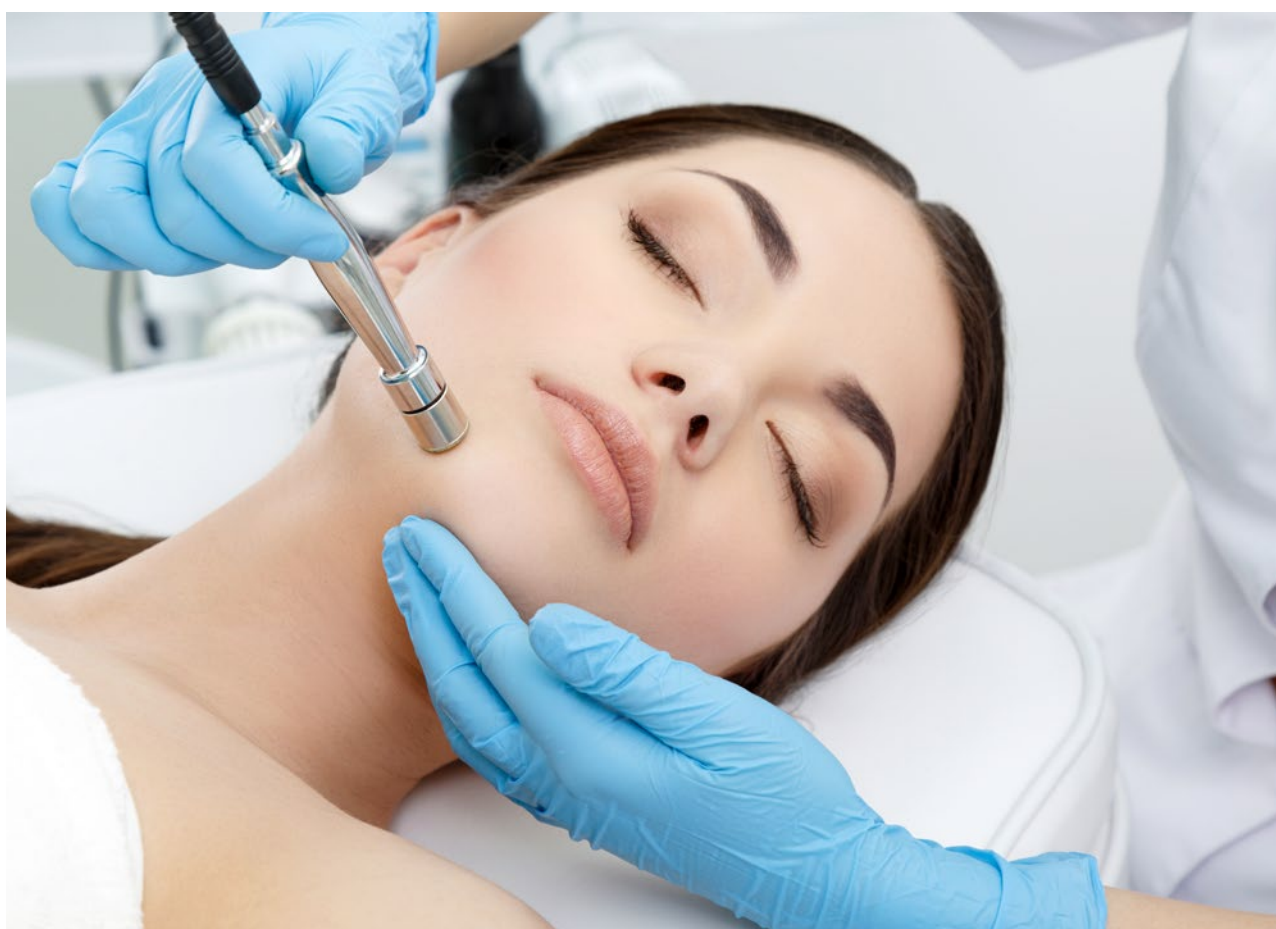


NÄCHSTE AUSGABEN:

- 4/2019 Anti-Aging
- 5/2019 Happy Holiday
- 6/2019 Körperkult
- 7+8/2019 Cosmetic Basics
- 9/2019 Umgang mit kranken Kunden
- 10/2019 Problemhaut
- 11/2019 First Class Beauty
- 12/2019 Reife Haut

Wertvolle **Ergänzung**

HIGHTECH-GERÄTE IM INSTITUT – Wenn klassische Behandlungen an ihre Grenzen stossen, kommen leistungsfähige Hightech-Geräte zum Einsatz. Sie sind kein Ersatz für manuelle Behandlungen, sondern eine wertvolle und immer wichtigere Ergänzung. Hightechspezialistin Katja Meylan stellt die wichtigsten Methoden vor.



Kunden erwarten von einer kosmetischen Behandlung immer bessere und schnellere Ergebnisse. Darum steigt die Nachfrage nach Behandlungen mit effizienten Hightech-Geräten in den Instituten an.

Anti-Aging-Treatments sind ein grosses Thema. Jeder will alt werden, aber niemand will alt sein! In der Hightech-Kosmetik kennen wir fünf essenzielle Techniken: Wärme, Druck, Farbe, Licht

und Strom. Bekannte Methoden sind Radiofrequenz, Infrarot, Mesoporati-on, Mikrodermabrasion, Chromothe-rapie, Elektrolyse, Thermolyse, Ultra-schall, Shaping Wave, Endodrainage, Laser, IPL, Iontophorese und noch

andere mehr. Die Basis für alle Me-thoden ist immer eine der fünf Tech-niken, die heute effizienter, stärker in ihrer Wirkung und komfortabler geworden sind. Die technischen Fort-schritte in der Vergangenheit machen

die Behandlungen vor allem auch sicherer und einfacher für die Kosmetikerin und die Kundin/den.

Methoden und Behandlungen

Gerade im Anti-Aging-Bereich können mit Hightech-Geräten unglaubliche Ergebnisse erzielt werden. Nachstehend ein paar Beispiele.

- 1 Für die Zellstimulation und den Kollagenaufbau ist die **Radiofrequenz** ein Muss. Durch die Wärme werden die inaktiven Kollagenfasern abgebaut und die Fibroblasten stimuliert, um neue, gute und elastische Kollagen- und Elastinfasern zu produzieren. Das ist Anti-Aging auf ganz natürliche Art. Sehr effizient übrigens auch am Körper, wie an den Armen, an den Innenschenkeln und am Bauch.
- 2 Mit zunehmendem Alter benötigt die Haut zusätzliche Unterstützung, um genügend Nahrung und Wasser aufzunehmen. Hier kommt die **Mesoporation** ins Spiel. Von Mediziner*innen entwickelt, kreiert diese spezifische Frequenz Kontraktionen, die ein Einschleusen von wertvollen Wirkstoffen in die Basalschicht und in die Zelle ermöglicht. Resultate zeigen sich in einer pralleren Haut und festeren Gesichtskonturen. Gleichzeitig können Pigmentflecken aufgehellt und Hautrötungen gemindert werden. Am Körper angewendet, strafft und festigt die Mesoporation die Silhouette.



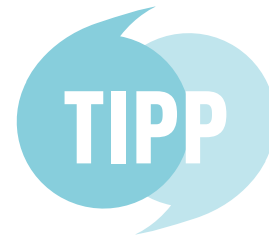
MEHR ERFAHREN – ONLINE GEHEN!

Für Abonnenten von BEAUTY FORUM: Auf www.beauty-forum.ch erklärt Ihnen Katja Meylan alles über moderne Hightech-Geräte zum Thema „Haarentfernung“. Geben Sie einfach den Webcode 151574 ein.

- 3 Bei der **Mikrodermabrasion** werden die abgestorbenen Hautzellen der Epidermis mittels mikrofeiner Diamantschleifköpfe abgetragen, was zu einer allgemeinen Verbesserung und Verfeinerung des Hautbildes führt: Eine Hyperpigmentation wird gemildert, die Poren werden verfeinert, Mimikfalten und kleinere Narben vermindert. Die Behandlung regt die Bildung neuer Zellen an, Wirkstoffe können wieder besser aufgenommen werden.
- 4 **Infrarot** ist ein unsichtbares Licht und wird in verschiedenen Therapien eingesetzt. Infrarot ist eine optimale Unterstützung für die Problemhaut und aktiviert alle Hautfunktionen, wie Lymphe, Mikrozirkulation, Stoffwechsel etc.
- 5 **Ultraschall** hat verschiedene Effekte auf die Haut. Mechanisch, thermisch, chemisch und im Zusammenhang mit Wasser bewirken die Schwingungen eine Kavitation – exzellent für die Tiefenreinigung, das Einschleusen von Wirkstoffen sowie für die Hautstimulation. Die Schwingungen des Ultraschalls dringen tief in das Gewebe ein, wo sie massierend, straffend und regenerierend wirken.
- 6 Die innovative Technologie **Shaping Wave** ist relativ neu für Behandlungen im Beauty-Institut. Von Ärzten wird sie schon länger gegen Schmerzen angewendet. Für die kosmetische Anwendung wurde die Druckwelle angepasst. Diese unelastische Druckwelle ist besonders effizient gegen alle Arten von Cellulite. Die Adipozyten werden aktiviert und entschlackt, der Stoffwechsel wird verbessert.

Spezialisierung

Es gibt Hightech-Geräte, die klein, handlich und gleichzeitig hochwirksam sind. Diese belasten das Budget meist nicht gross, bringen jedoch Ab-



Vor dem Kauf eines Geräts gilt es, auf Folgendes zu achten:

Analysieren Sie vor einer Kaufentscheidung Ihr geschäftliches Umfeld und Kundenpotenzial. Informieren Sie sich grundlegend über das Hightechgerät: Deckt es Ihre Bedürfnisse ab, ist es unabdingbar? Lassen Sie sich kompetent beraten und testen Sie das Gerät vorab!

wechslung in den Behandlungsablauf und ermöglichen den Kundinnen und Kunden ein neues Erlebnis mit ausgezeichneten Resultaten.

Komplexe Geräte sind grössere Investitionen – nicht nur finanzielle, sie sind Investitionen in die Zukunft! Sie erlauben ganz neue effektive Behandlungen, mit denen sich ein Institut/eine Kosmetikerin spezialisieren und sich einen Namen aufbauen kann. Die Möglichkeiten sind fast unbegrenzt und erstrecken sich von Gesicht- über Körperbehandlungen bis zur 100-prozentigen definitiven Haarentfernung. Wofür sich eine Kosmetikerin oder ein Institut schlussendlich entscheidet, ist nicht nur eine Frage des Budgets. Es stellt sich vielmehr die Frage, in welche Richtung man sich spezialisieren will, wo noch Potenzial vorhanden ist und wie man sich von Mitbewerbern differenzieren möchte. □




KATJA MEYLAN
ist gelernte Kosmetikerin, Elektrologistin und Hightechspezialistin. Sie arbeitet als Sales & Training Manager bei der Jean-Pierre Rossette Cosmetics AG.



..... MESSEN

BEAUTY FORUM *LIVE* ERLEBEN!



Termin:
02. und 03. März 2019

Ort:
Messe Zürich

Öffnungszeiten:
Samstag, 02. März
9.00 bis 18.00 Uhr
Sonntag, 03. März
9.00 bis 17.00 Uhr

Vorverkauf bis 21.02.2019:
www.beauty-profi-shop.ch

Eintrittspreise:
Tageskarte CHF 22.- im Vorverkauf,
CHF 35.- an der Tageskasse

Infos: www.beauty-fairs.ch
www.beauty-forum.ch



AB SEITE 90

TREFFPUNKT DER SCHWEIZER *Beauty-Branche*

BEAUTY FORUM SWISS 2019 – Am Wochenende des 02. und 03. März 2019 trifft sich die Schweizer Beauty-Branche in den Hallen der Messe Zürich. Rund 400 Aussteller und Marken präsentieren sich den Schweizer Beauty-Profis. Es gibt viel Neues und Spannendes zu entdecken. Nicht verpassen!





Termin:
02. und 03. März 2019

Ort:
Messe Zürich

Öffnungszeiten:
Samstag, 02. März
09:00 bis 18.00 Uhr
Sonntag, 03. März
09:00 bis 17.00 Uhr

Vorverkauf bis 21.02.2019:
www.beauty-profi-shop.ch

Eintrittspreise:
Tageskarte CHF 22.- im Vorverkauf,
CHF 35.- an der Tageskasse

Infos:
www.beauty-fairs.ch
www.beauty-forum.ch



Die BEAUTY FORUM SWISS feiert 2019 ihr 25-jähriges Jubiläum. Feiern Sie mit! Die Messe bietet Fachbesuchern die einmalige Gelegenheit, sich in ungezwungener Atmosphäre von Profis beraten zu lassen, Fachgespräche zu führen und sich für den beruflichen Alltag viele neue Anregungen zu holen. Ihren Messebesuch können Sie optimal mit dem beiliegenden Messekatalog und den Infos auf www.beauty-fairs.ch vorbereiten. Neben aktuellen Trends der Branche, innovativen Behandlungsmethoden und Produktneuheiten erwartet Sie zudem ein umfangreiches Programm mit 20 Weiterbildungsseminaren zu den Themen: Anti-Aging, Fuss, Kos-

metik & Wellness, Business und Nail. Das vollständige Programm finden Sie auf den Seiten 94 und 95.

Gutscheinheft

Dieser Ausgabe der BEAUTY FORUM Edition Swiss liegt ein Gutscheinheft bei. 22 tolle Angebote warten am 02. und 03. März in den Hallen der Messe Zürich auf Sie!

Samstag: Anti-Aging Day

Am Messesamstag, 02. März 2019, steht das Thema „Anti-Aging“ im Fokus. Nach der erfolgreichen Premiere an der letztjährigen BEAUTY

FORUM SWISS findet zum zweiten Mal ein Anti-Aging Kongress statt. Ein spannendes Programm mit drei thematischen Sessions vermittelt den Kosmetikprofis einen aktuellen Überblick über Anti-Aging in der Kosmetik und Medizin. Die drei Referenten werden bei ihren Referaten jeweils von einer Kosmetikerin unterstützt, die das jeweilige Thema mit Beispielen aus der Praxis im Kosmetikinstitut darstellen wird. Details zum Programm finden Sie auf Seite 98.

Sonntag: Style Day

Am Sonntag, 03. März 2019, steht an der BEAUTY FORUM SWISS 2019 das Thema „Style“ im Mittelpunkt. Auf der Showbühne BEAUTY POINT in Halle 6 gibt es ab 10:30 Uhr ein tolles und vielseitiges Programm mit Make-up-Shows und Präsentationen u.a. mit Vanessa Cisullo, Tricia Behmardi, Martin Dürrenmatt und Beni Durrer. Details zum Programm finden Sie auf Seite 95.



FUSS IM FOKUS

Fusspfleger und Fussprofis aufgepasst! An der BEAUTY FORUM SWISS 2019 finden Sie ein attraktives Angebot an Produkten und Dienstleistungen für die professionelle Fusspflege.

Für Ihre Weiterbildung steht Ihnen am Sonntag, 03. März, ein attraktives Programm mit vier Referate zu verschiedenen Fuss-Themen zur Verfügung:

Inge Radojcic: Hornhautbildung rund um den Nagel: Erkennen – Ursachenfindung – Problemorientierte Behandlung

Dr. Evelyn Fein: Moderne Pflege-Konzepte bei Nagelpilz

Axel Kraus: Orthopädie am diabetischen Fuss

Barbara Schneider: Die richtigen Hygienemassnahmen verhindern die Ausbreitung von vielen Nagelkrankheiten





VORVERKAUF EINTRITTSKARTEN

Messe Eintrittskarten sowie Karten für das IFC-Seminarprogramm und Workshops können bis zum 21. Februar 2019 zu Vorverkaufspreisen bestellt werden:

www.beauty-profi-shop.ch

PREMIUM-PARTNER UND SPONSOREN DER BEAUTY FORUM SWISS 2019

BEAUTY FORUM	COSMOFAME⁺ <small>SWISS PREMIUM GEL</small>	DR. GRANDEL <small>KOSMETIK</small>	DC <small>COSMETICS</small>	<i>jane iredale</i> <small>THE SKINCARE MAKEUP®</small>
		MALU WILZ <small>GEFÜHLTE SCHÖNHEIT</small>	MILA D'OPIZ <small>SWISS BEAUTY</small>	
	<small>PROFESSIONELLE PFLEGE</small> peclavus	RENATUR <small>by SUCK</small>	REVIDERM	 swiss beauty point

BEAUTY LIVE ERLEBEN!

PROGRAMM BEAUTY POINT – Neben aktuellen Trends der Branche, innovativen Behandlungsmethoden und Produktneuheiten unserer Aussteller erwarten Sie am BEAUTY POINT spannende Meisterschaften und Trophys sowie attraktive Make-up Präsentationen. Nicht verpassen!

SAMSTAG, 02. MÄRZ 2019

Uhrzeit	Art	Thema / Präsentation	Referent / Firma
11:00–11:25 Uhr	Firmenpräsentation	Steigern Sie Ihren Umsatz im Beauty-Institut mit Make-up!	Beni Durrer, BENI DURRER BEAUTY
11:30–11:55 Uhr	Firmenpräsentation	Der Säure-Basen-Haushalt aus kosmetischer Sicht	Sabine Ehrmann, Jentschura (Schweiz) AG
13:30–13:55 Uhr	Firmenpräsentation	Waxing / Haarentfernung mit Wachs	Lydia Jordane, Teaser Sàrl
14:00–14:25 Uhr	Firmenpräsentation	Beauty Food & Anti-Aging der Zukunft	Alexandra Polzin, EnzymPro AG
14:30–15:20 Uhr	Meisterschaft	6th Newcomer Make-up Trophy: Beautiful Bride	Health and Beauty
16:00–16:30 Uhr	Meisterschaft	Siegerehrung 11th Swiss NailArt Trophy	Health and Beauty
16:30–17:00 Uhr	Meisterschaft	Siegerehrung 5th Swiss Lashes Trophy	Health and Beauty
17:00–17:30 Uhr	Meisterschaft	Siegerehrung 6th Newcomer Make-up Trophy	Health and Beauty

SONNTAG, 03. MÄRZ 2019

Uhrzeit	Art	Thema / Präsentation	Referent / Firma
10:30–10:55 Uhr	Make-up-Präsentation	Halo Eye	Vanessa Cisullo
11:30–11:55 Uhr	Präsentation	Waxing / Haarentfernung mit Wachs	Lydia Jordane, Teaser Sàrl
12:00–12:25 Uhr	Make-up-Präsentation	Red Carpet Looks	Martin Dürrenmatt
12:30–12:55 Uhr	Make-up-Präsentation	Koralle - die Trendfarbe 2019!	Beni Durrer, BENI DURRER BEAUTY
13:30–13:55 Uhr	Make-up-Präsentation	Natural Make-Up	Tricia Behmardi, Jane Iredale Skincare Make-up
14:30–15:20 Uhr	Meisterschaft	25. Schweizer Make-up-Meisterschaft: ULTRA VIOLET - Shades of the trend colour	Health and Beauty
16:30–17:00 Uhr	Meisterschaft	Siegerehrung 25. Schweizer Make-up-Meisterschaft	Health and Beauty