

# BEAUTY FORUM



## SOMMER TEINT

Bräunen im Institut  
ab Seite 10

## FEINE SACHE

Die Frühjahrs-/Sommertrends  
ab Seite 56

Dossier:

## *Anti-Aging*

Passende Treatments und Wirkstoffe  
ab Seite 36



**NEU!**

# BEAUTY BUSINESS DAY ROMANDE 2019

**MONTAG, 30. SEPTEMBER 2019 | MONTREUX**

## **DER NEUE EIN-TAGES-EVENT FÜR BEAUTY-PROFIS IN DER ROMANDIE**

- **KOSMETIK** – APPARATIV | DEKORATIV | PFLEGE | ANTI-AGING | PMU
- **FUSSPFLEGE**
- **WELLNESS & SPA**

## **5 GRÜNDE WARUM SIE ALS AUSSTELLER DABEI SEIN SOLLTEN:**

- Effizienter Ein-Tages-Event
- Kostengünstige Teilnahme mit Rundum-sorglos-Paket
- Face-to-Face-Meetings mit potentiellen Neukunden in der Romandie
- Attraktives Marketing-Package
- Attraktive Location in Montreux

### **INFORMATIONEN:**

Health and Beauty Marketing Swiss GmbH  
Zinggendorstrasse 1a | CH-6006 Luzern  
Tel. +41 41 417 07 70 | [info@health-and-beauty.ch](mailto:info@health-and-beauty.ch)  
[www.beauty-fairs.ch/bbdromande](http://www.beauty-fairs.ch/bbdromande)



**BEAUTY**  
BUSINESS DAY  
ROMANDE

**MONTREUX, 30. SEPTEMBER 2019**



# Liebe BEAUTY-PROFIS,

letztes Wochenende war ich mit einer Freundin auf einem Städtetrip in Zürich. Das Wetter war super, die Kulisse sowieso, da wurde natürlich öfters Mal das Handy für ein Selfie gezückt. Als meine Freundin mir die Bilder schickte, war ich aber doch sehr überrascht über unser Aussehen: Sie hat jedes Bild mit einer Beauty-App bearbeitet – unsere Augen strahlten und unsere Gesichter waren faltenfrei. Solche Apps zaubern einen makellosen Teint; die Realität kann da kaum mithalten.

Es ist darum nicht verwunderlich, wenn immer mehr Kundinnen mit unrealistischen Wünschen zu Ihnen ins Institut kommen, und versuchen, die Realität dem Bild anzugleichen. Sie wünschen sich eine Behandlung mit sofort sichtbaren Ergebnissen – und klar, es muss natürlich auch noch schnell gehen, da die Kundinnen nicht viel Zeit haben. Gut, dass es heute grossartige Behandlungskonzepte und Geräte für Gesicht und Körper gibt, die Sie als Kosmetikerin bei diesem Kundenanliegen unterstützen. In unserem **Dossier „Anti-Aging“ ab Seite 36** stellen wir Ihnen effektive Wirkstoffe und Behandlungsmethoden für jede Altersklasse vor.

Und da der Sommer naht, zeigen wir Ihnen **ab Seite 56** die neuesten **Trendfarben und -produkte Frühjahr/Sommer 2019**.

Geniessen Sie diese Ausgabe und die ersten Sonnenstrahlen!

Herzlichst, Ihre

*Nadine Frank*

Nadine Frank

## LESEN SIE AUCH



### MY BEAUTY BUSINESS 2/2019

Unternehmens-  
führung:  
CRM-Systeme

Marketing:  
Stammkunden  
zurückgewinnen

Work-Life-Balance:  
Stressmanagement

## GEWINN SPIEL:



Machen Sie mit beim  
**Gewinnspiel auf S. 80!**

Unter den richtigen  
Einsendungen  
verlosen wir 5x das  
Artepil Kit „Kit Film  
Wax-Comfort“ inkl. je  
einem Gutschein über  
CHF 50.00 für eine  
„Artepil Wachs  
Schulung“ bei  
Jean-Pierre Rosselet  
Cosmetics.

## SOMMER- TEINT

Bräune im Institut

10



36

Dossier

## ANTI- AGING

Jugendliche  
Haut für Ihre  
Kundinnen



# Inhalt

APRIL 2019

### COMMUNITY

- 6 News People
- 8 BEAUTY FORUM im Web
- 9 Online-Seminare

### BEAUTY & CARE

- ▶ 10 Sommerteint auf Bestellung  
Bronzing, Tanning & Co.
- 15 Schützt Vorbräunen vor  
Sonnenbrand?  
Serie: Sagen Sie mal ...
- 16 Intimwaxing: die 6 besten Tipps  
Pflege davor und danach
- 18 News Pflege
- 26 Lagen-Look  
Pflege mit Skincare Layering
- 30 Hilfe bei Rosazea  
Rosazea-Behandlung
- 32 Fein geschliffen  
Apparativ peelen

### DOSSIER

- ▶ 36 Falten? Nicht mit mir!  
Intro
- 38 Aller schönen Dinge sind 3!  
Anti-Aging fürs Gesicht
- 49 3 Fragen zu ...  
Schminken für Best Ager
- 50 Gestraffte Haut  
Radiofrequenz
- 52 Was hilft bei Hautalterung?  
Die Haut in verschiedenen  
Altersstufen

### LIFE & WORK

- 54 Geschickt formuliert  
Verkaufsstarke Texte  
schreiben

### STYLE & FASHION

- ▶ 56 Feine (Frühlings-)Sache!  
Trendprodukte  
Frühjahr/Sommer

- 66 Voll im Trend!  
Step-by-step

### MESSE

- 68 Messerückblick  
25. BEAUTY FORUM SWISS
- 70 So sehen Sieger aus!  
25. BEAUTY FORUM SWISS

### IN JEDER AUSGABE

- 3 Editorial
- 73 Ganz persönlich
- 74 Ausbildungen
- 78 Horoskop
- 79 Impressum, Werbepartner,  
Vorschau
- 80 Gewinnspiel

#### Titelbild:

Make-up und Haare: Tanja Oertli  
Model: Joyce Aylin Munöz  
Foto: [www.artistudio.ch](http://www.artistudio.ch)

Unser komplettes Aus- und Weiterbildungsprogramm für die medizinische Kosmetik sowie viele interessante Tageskurse finden Sie immer aktualisiert unter [www.sgmkverband.ch](http://www.sgmkverband.ch)



swiss medical academy

unter dem Patronat der SGMK

SGMK



Schweizerische Gesellschaft für medizinische Kosmetik

# Wir bilden Profis aus.

Berufsbegleitende Lehrgänge und Weiterbildungen **mit SGMK-Fähigkeitsausweis** – werden Sie zur top ausgebildeten **medizinischen Kosmetikerin**

Die swiss medical academy in Baar legt Wert auf eine zeitgemässe Ausbildung und vielseitiges Produkte-«Know-how». Die Fachschule für medizinische Kosmetik ist unabhängig von Kosmetikherstellern und wird unter dem Patronat der Schweizerischen Gesellschaft für medizinische Kosmetik SGMK von Frau Brigitte Bündler geführt. Zusammen mit einem kompetenten, fachkundigen Team von bestausgebildeten Dozenten/-innen und in Zusammenarbeit mit renommierten Kliniken und Kosmetikinstituten wird das Ausbildungsangebot der swiss medical academy den heutigen Anforderungen im Bereich Ästhetik mehr als gerecht.

Unsere Absolventen/-innen erhalten nach ihrem Abschluss einen SGMK-Fähigkeitsausweis und verfügen über fundierte Fachkenntnisse als auch über genügend praktische Erfahrung, um sich auf dem Arbeitsmarkt behaupten zu können.

**ZIELGRUPPE:** Alle interessierten Interessierte Kosmetikerinnen, medizinische Praxis-Assistentinnen, Pflegefachfrauen HF, Visagistinnen, Drogistinnen, Pharma-Assistentinnen, FaGe Fachfrauen Gesundheit, Masseurinnen und Coiffeurinnen, etc.

## AUSZUG MODULE

- Dermatologie
- Medizinische Peelings
- Erfolge und Horizonte im medizinisch-ästhetischen Bereich
- Verkauf/Marketing/Betriebswirtschaft
- SprechstundenassistentIn (Juventus Schule für Medizin)
- Laserschutzbeauftragtenkurs (SGMK)
- Apparative Kosmetik
  - Medical Needling
  - Vital-Injector Mesogun
  - RF-Microneedling
  - Plasma Pen
  - Hyaluron Pen
  - Cryolipolyse/Stossquelle
  - Diodenlaser/IPL, etc.

## IHRE VORTEILE

- Ausbildungen nach medizinischen, internationalen und wissenschaftlichen Normen
- klar strukturierte Modullehrgänge mit theoretischem und praktischem Teil
- neueste HighTech-Geräte
- innovative Cosmeceuticals und Kosmetikprodukte
- erfahrene Fachdozenten
- attraktive Zahlungskonditionen
- kleine Gruppen
- helle Räume und moderne Einrichtungen
- gut erreichbar mit ÖV und PKW
- zentrale Lage
- Vermittlung von Praktikumsplätzen

## NÄCHSTE KURSDATEN

### SKIN AESTHETIC ASSISTANT SGMK MIT SGMK-FÄHIGKEITS-AUSWEIS

**Dienstagklasse in Baar ZG** (jeweils am Dienstag von 09.00 bis 17.00 Uhr)  
Start: Dienstag, 21. Mai 2019 | Dauer: 12 Monate, ca. 648 Lektionen

**Donnerstagklasse in Münchenstein BL** (jeweils am Donnerstag von 09.00 bis 17.00 Uhr)  
Start: Donnerstag, 23. Mai 2019 | Dauer: 12 Monate, ca. 648 Lektionen

**Wochenendklasse in Baar ZG** (jeweils 1 Wochenende pro Monat von 09.00 bis 17.00 Uhr)  
Start: 19./20. Oktober 2019 | Dauer 18 Monate, ca. 648 Lektionen

## WEITERE INFOS

swiss medical academy  
Dorfstrasse 19a | CH-6340 Baar/Zug  
Tel. +41 (0)41 710 06 56  
[info@swissmedicalacademy.com](mailto:info@swissmedicalacademy.com)  
[www.swissmedicalacademy.com](http://www.swissmedicalacademy.com)

SGMK Schweizerische Gesellschaft für medizinische Kosmetik  
Dorfstrasse 19a | CH-6340 Baar/Zug  
Tel. +41 (0)78 749 25 88 | [info@sgmkverband.ch](mailto:info@sgmkverband.ch)  
[www.sgmkverband.ch](http://www.sgmkverband.ch)

Das gesamte Aus- und Weiterbildungsprogramm der swiss medical academy und der Schweizerischen Gesellschaft für medizinische Kosmetik SGMK sowie Kursdaten und Preise finden Sie unter [www.swissmedicalacademy.com](http://www.swissmedicalacademy.com) oder [www.sgmkverband.ch](http://www.sgmkverband.ch)

Der medizinischen Kosmetik gehört die Zukunft!



Gewinnerin Gabriele Zander.

## STARKE STEIGERUNG

**Belico |** Mit einer Umsatzsteigerung von über CHF 13'457.00 innerhalb von 12 Monaten allein durch den Verkauf von Produkten gewann Gabriele Zander den „Best of Beauty“-Wettbewerb von Belico. Die Kosmetikerin erhält für ihren Sieg ein Preisgeld in Höhe von CHF 1'682.00, das für die Verschönerung ihres Instituts eingesetzt werden soll.

Tel. 041 412 02 20, [www.belico.ch](http://www.belico.ch)

## ERÖFFNUNG MIT NEUEM LOOK

**Beni Durrer |** In Worb bei Bern fand am 17. Februar die Eröffnung des ersten Beni Durrer Showrooms in der „Look Lounge“ von Sabina Renfer statt. Die Besucher der Eröffnung bekamen neben dem neuen Angebot auch eine Vorführung des neuen Frühjahr/Sommer-Looks „Koralle“ zu sehen, mit dem Beni Durrer Zuschauer geschminkt hatte. Ebenfalls vertreten war auch Spa-Direktorin Theresa Martirena vom Hotel „The Dolder Grand“ in Zürich, das seit Februar dieses Jahres die Marke Beni Durrer Beauty führt.

Tel. 030 21019800, [www.benidurrer.com](http://www.benidurrer.com)



Visagistin Malu Wilz-Melgaard mit Mechthild Koch, Geschäftsführerin von „Koch Kosmetika“.

## Inspirierend

**Koch Kosmetika/Y/our Make-up |** Die erste Präsentation der Y/our Make-up-Produkte am 1. Februar in Luzern war ein voller Erfolg. Die Teilnehmer/-innen konnten von der Schminkvorführung der Starvisagistin Malu Wilz-Melgaard profitieren und sind mit neuen Ideen und neuer Motivation nach Hause gegangen.

Tel. 031 311 66 00, [www.koch-kosmetika.ch](http://www.koch-kosmetika.ch)



Stolze Teilnehmerinnen eines Weiterbildungskurses mit Referent Dr. med. Alexander Fuchs.

## VIELFÄLTIGES WEITERBILDUNGSANGEBOT

**Fachakademie für Ästhetik und Medizinische Kosmetik von Soraia |** Hoch sind Anspruch und Qualität in der Fachakademie für Ästhetische und Medizinische Kosmetik: Unterrichtet von erfahrenen Dozenten – darunter Ärzte, Schönheitschirurgen, Autoren und Experten des Sektors – haben die Studentinnen in den Kursen des breit gefächerten Lehrangebots reichlich Gelegenheit, praxisorientierte Erfahrungen im Umgang mit verschiedensten Apparaten und Hilfsmitteln zu sammeln. Die Fachakademie ist dem Schweizerischen Verband für Weiterbildung (SVEB) und Swiss Society for Anti Aging Medicine and Prevention (SSAAMP), Sektion Medizinische Ästhetik - SWISS angeschlossen.

Tel. 079 780 8708, [www.fachakademie-medizinische-aesthetische-kosmetik.ch](http://www.fachakademie-medizinische-aesthetische-kosmetik.ch)

## REKORDERGEBNIS

**Bologna Fiere Cosmoprof |** Vom 15. bis 18. März 2019 fand die Fachmesse Cosmoprof Worldwide in Bologna statt. Mit mehr als 265'000 Fachbesuchern und 3'033 Ausstellern aus 70 Ländern habe die Messe ein Rekordergebnis verzeichnet, so Gianpiero Caltolari, Präsident von Bologna-Fiere. Über 10 Prozent der Fachbesucher kamen aus dem Ausland angereist. Die BEAUTY FORUM Gallery, eine Ausstellungsfläche speziell für BEAUTY FORUM-Kunden, fand dieses Jahr zum ersten Mal statt und wurde sehr gut angenommen. [www.cosmoprof.com](http://www.cosmoprof.com)



Melissa Capilato und Michelle Kuliszkiwicz von BEAUTY FORUM SWISS waren auch auf der Cosmoprof Worldwide Bologna.

# NEUERKURS IM AUGUST 2019

## KOSMETIKERIN EFZ

Vorbereitungskurs für QV (nach Art. 32 BBV)



### INFORMIEREN SIE SICH BEIM:

**SFK**  
**BERNSTRASSE-WEST 64**  
**5034 SUHR**  
**TEL.: 062/ 822'01'33**

#### Ziel

KosmetikerInnen haben die Möglichkeit, das eidgenössische Fähigkeitszeugnis nach Art. 32 BBV nachträglich zu erwerben. Der SFK Schweizer Fachverband für Kosmetik organisiert Vorbereitungskurse. Kompetente, methodisch und didaktisch ausgebildete Referentinnen mit langjähriger Berufserfahrung vermitteln Ihnen die erforderlichen Grundlagen und Kenntnisse und begleiten Sie bis zum Qualifikationsverfahren (früher Lehrabschlussprüfung). Der Vorbereitungskurs ist der Einstieg und der erste Schritt für eine professionelle Berufskarriere!

#### Titel

Gemäss Ablauf der Kosmetik-Ausbildungen:

1. Lehrabschluss mit eidg. Fähigkeitszeugnis  
Kosmetikerin EFZ
2. Berufsprüfung mit eidg. Fachausweis  
Kosmetikerin FA
3. Höhere Fachprüfung mit eidg. Diplom  
Kosmetikerin HFP

#### Zulassung

Zur Prüfung (QV) wird zugelassen, wer zum Zeitpunkt der Prüfung eine berufliche Erfahrung von mindestens 5 Jahren, davon mindestens 3 Jahre berufliche Praxis im Tätigkeitsfeld der Kosmetikerin EFZ, vorweisen kann. Die Entscheidungskompetenz liegt beim zuständigen kantonalen Amt für Berufsbildung. Bitte fordern Sie beim Amt Ihres Wohnkantons die notwendigen Formulare an.

Die erfolgreichen QV-Absolventinnen dürfen folgende geschützte Berufsbezeichnung führen:

Kosmetikerin EFZ (Kosmetikerin mit eidg. Fähigkeitszeugnis)

Der BIVO Ordner ist im Kurspreis inbegriffen. Inhalt: Bildungsplan/Verordnung/Lerndokumentation Lernende mit Qualifikationsblätter/Lerndokumentation Schule und Lerndokumentation ÜK.

**Kursort SFK** | Schweizer Fachverband für Kosmetik  
Bernstrasse-West 64 | 5034 Suhr

#### Kursdauer

312 Lektion

Kursbeginn

**August 2019**

Die Prüfung (das Qualifikationsverfahren) wird von der Chefexpertin, unter Aufsicht des zuständigen kantonalen Amtes für Berufsbildung, nach der «Verordnung über die berufliche Grundbildung vom 12.12.2006» organisiert und durchgeführt.

Für das Qualifikationsverfahren (QV) ist eine separate Anmeldung beim kantonalen Amt notwendig. Klären Sie Ihre Zulassung zum QV 2020 bei Ihrem kantonalen Berufsbildungsamt ab, bevor Sie sich zu unserem Kurs anmelden. Der detaillierte Prüfungsstoff und Infos zum Qualifikationsverfahren sind in der Verordnung über die berufliche Grundbildung und im dazugehörigen Bildungsplan geregelt.

#### Ausbildungsprogramm

##### 224 Lektionen Berufskunde

- Fachkunde Kosmetik
- Anatomie/Physiologie
- Dermatologie
- Chemie/Physik
- Warenkunde
- Verkaufskunde
- Hygiene im Geschäft

##### 88 Lektionen Praxis

- Gesichtsbehandlung
- Hautbeurteilung und Pflegepläne
- Rückenmassage
- Dekorative Kosmetik
- Manicure
- Wachsbehandlung
- Repetitionstage
- QV Vorbereitungstage

#### Anmeldung/Abmeldung

Ihre Anmeldung ist verbindlich.

**Die Allgemeinbildung wird nicht vom SFK durchgeführt.**

Bitte wenden Sie sich direkt an folgende Adresse:

[www.liebegg.ch](http://www.liebegg.ch) / Telefon 062 855 86 55 oder

[www.ag.ch](http://www.ag.ch) / Telefon 056 462 26 26

Weitere Informationen unter [www.sfkinfo.ch](http://www.sfkinfo.ch) / Ausbildung / Art. 32

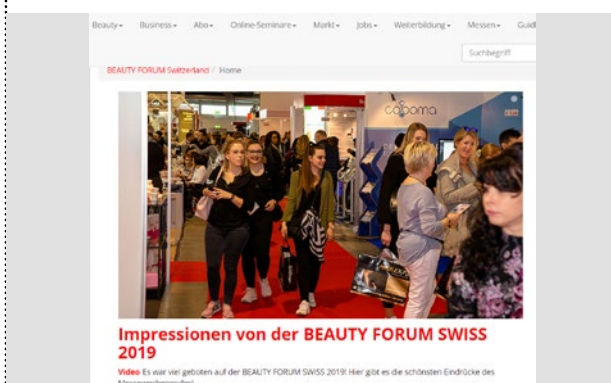
IM WEB

# BEAUTY FORUM ONLINE

**BEAUTY FORUM-WEBSITE!** Hier gibt es viel zu entdecken: Zusatzinfos zu Artikeln, kreative Flyer, Checklisten und eine Online-Ausgabe der Zeitschrift.

**WEITERBILDUNG & AUSTAUSCH:** Ihr wisst immer Bescheid über die neuesten Trends, Videos und Buchtipps. Auf unserer Pinnwand könnt ihr euch dazu noch austauschen.

## BEAUTY FORUM-HOMEPAGE



**NEUE BEAUTY FORUM-HOMEPAGE** – Wart ihr schon mal auf unserer Website? Schaut unbedingt mal vorbei: Wir hatten nämlich einen **Website-Relaunch**, damit für euch alles noch übersichtlicher und lesbarer ist.

Dort erwarten Abonnenten tolle **Zusatzinformationen zu Artikeln, lehrreiche Online-Seminare**, bei denen ihr euch live zuschalten könnt, sowie coole und **inspirierende Flyer** zum Download.

Ihr sucht Mitarbeiterinnen oder wollt Geräte verkaufen? Dann könnt ihr eure Gesuche/Gebote auf unserer Website in den Rubriken „**Markt**“ oder „**Jobs**“ teilen.

Also schaut vorbei unter: **www.beauty-forum.ch**

## FLYER-DOWNLOAD



**Flyer-Inspirationen** – Ab jetzt **neu**: Zu jeder Ausgabe gestalten wir für euch passend zu unseren Themen in der Ausgabe einen tollen Flyer als Marketingidee – damit euer Institut aus der Masse heraussticht.

Für einen Flyer ist es wichtig, dass nicht nur das Angebot überzeugend ist, sondern auch der **optische Eindruck** stimmt. Denn egal, wie toll euer Angebot ist: Fällt der Flyer nicht auf, fällt auch das Angebot nicht auf.

Damit potenzielle Kundinnen auf euren Flyer aufmerksam werden und euer Institut besuchen, bieten wir euch tolle Inspirationen. Passend zum Dossier-Thema „Anti-Aging“ ab Seite 36 gibt es in dieser Ausgabe einen **Flyer zum Thema „Anti-Aging-Treatment“**.

Schaut vorbei auf **www.beauty-forum.ch** und gebt den **Webcode 151795** ein.

## BEAUTY FORUM-ONLINE-ABO



Jede Ausgabe der **BEAUTY FORUM** ist auch online erhältlich. Ihr habt die Wahl, ob ihr die **BEAUTY FORUM** lieber als Printmagazin in der Hand haltet oder sie euch auf dem Tablet oder PC anschaut.

### Ausgabe verpasst?

Euch interessiert ein Thema, das in der **BEAUTY FORUM** war, habt aber die Ausgabe verpasst oder verlegt? In unserem Online-Archiv

könnt ihr auf alle Ausgaben zugreifen.

### Die Qual der Wahl

Neben der **BEAUTY FORUM** sind natürlich auch die **Nailpro**, die **medical BEAUTY FORUM** und die **MY BEAUTY BUSINESS** als Online-Abo erhältlich: **www.beauty-profi-shop.ch**

# ONLINE-SEMINARE

**BILDEN SIE SICH WEITER!** Experten vermitteln in unseren Online-Seminaren lehrreiches Wissen und die neuesten Trends der Kosmetikbranche.

**IHR ABO-VORTEIL:** Als Abonnentin können Sie aktuelle und bereits stattgefundene Seminare als Video anschauen.

**Mehr als 200 Seminare!**  
**Wählen Sie aus!**

Haben Sie ein Seminar verpasst? Kein Problem: Gehen Sie auf [www.beauty-forum.ch/online-seminare](http://www.beauty-forum.ch/online-seminare) und wählen Sie aus den Kategorien Beauty, Medical Beauty, Business und Nail. Zum Beispiel:

**Männer und Medical Beauty** mit Donata Janietz

**Waxing für Profis** mit Aylin Kizilkaya

**Bodycontouring** mit Susanne Pfau

30. April // 20.15 Uhr



## **PSEUDOALLERGIE ODER ECHTE ALLERGIE?**

Die Kosmetikerin ist im Institut immer öfter mit Hautreaktionen konfrontiert, die es richtig einzuordnen gilt. Doch handelt es sich dabei wirklich immer um eine Allergie? Was ist überhaupt eine echte Allergie und was eine Pseudoallergie? Was passiert im Körper bei einer Immunreaktion? Welche Rolle spielt Histamin und was bewirkt es? Antworten auf all diese Fragen gibt Heilpraktikerin und Kosmetikerin Rose Steffen im Seminar.

**Referentin:**  
Rose Steffen

7. Mai // 20.15 Uhr



## **KÖRPERKULT – ANWENDUNGEN FÜR DEN GANZEN KÖRPER**

Ihre Kundinnen werden täglich mit den Schönheitsidealen unserer Zeit konfrontiert, sei es in Magazinen, im Fernsehen oder auf Social Media. Kein Wunder, dass der Wunsch nach Optimierung des eigenen Körpers immer grösser wird. Kosmetikerin Fabienne Pinger fasst die häufigsten Kundenwünsche zusammen, gibt einen Überblick über die beliebtesten Körperbehandlungen und stellt die neuesten Trends vor.

**Referentin:**  
Fabienne Pinger

21. Mai // 20.15 Uhr



## **MEHR ALS KOSMETIK: ANTI-AGING ALS BUSINESS-KONZEPT**

Anti-Aging erfordert mehr als die kosmetische Anwendung im Institut. Die Kosmetikerin spielt dennoch eine zentrale Rolle, wenn es um Anti-Aging-Konzepte und ganzheitliche Angebote im Institut und um Kooperationen geht, wie u.a. mit Personal Trainern, Ernährungsberatern, Heilpraktikern und Medizinerinnen. Das Webinar gibt Hinweise, wie die Kosmetikerin dabei zur Koordinatorin wird und für sich und ihr Institut daraus erhebliche Vorteile ziehen kann.

**Referentin:**  
Ingrid M. Breyer

A high-angle, close-up photograph of a woman lying on her back on a sandy beach. She is wearing a blue and white striped swimsuit. Her arms are raised above her head, and her hands are clasped together. She has a serene expression, with her eyes closed and a slight smile. Her skin is glistening with water droplets, and a shadow of her arms is cast onto the sand. The background is a vast, bright, and slightly textured expanse of sand.

*Sommerteint*  
auf Bestellung

## BEAUTY & CARE

**BRONZING, TANNING & CO.** – Kaum sind die ersten Sonnenstrahlen am Himmel, haben viele Wintermüde schon den Wunsch, braun zu werden, doch die natürliche Sonne ist noch zu schwach. Hier hilft künstliche Bräune wie Bronzing und Tanning, für die keine UV-Strahlen benötigt werden, allerdings bietet sie keinen UV-Schutz. Kosmetikerin Christiane Laszig zeigt, welche Techniken sich gut in der Kabine einsetzen lassen.





Tanning, eine Airbrushtechnik, bräunt für ein bis zwei Wochen flecken- und streifenfrei.

Eine gründliche Hautreinigung plus Peeling und eine anschliessende Pflege ist immer nötig, damit die Bräune lange erhalten bleibt und die Haut nicht darunter leidet. Bei ungewünschter Behaarung ist Sugaring eine gute Kombination mit Bronzing und Tanning.

## Lang anhaltende Bräune

**Mit diesen Kabinenmethoden schaffen Sie es, dass die Bräune bei Ihrer Kundin länger anhält:**

➊ **Tanning**, eine Airbrushtechnik, bräunt für ein bis zwei Wochen flecken- und streifenfrei. Die getönte Lotion wird aufgesprüht, legt sich wie ein mikrofeiner Nebel gleichmässig auf die Haut und lässt sie natürlich gebräunt erscheinen.

Benötigt werden ein Airbrushkompressor, eine Pistole sowie eine Tanninglotion, die auf den jeweiligen Hauttyp in Hell, Medium und Dark abgestimmt ist. Verwendet wird DHA, ein Wirkstoff, der zusammen mit Ami-

nosäuren in der Epidermis braune Pigmente bildet. Es gibt unterschiedliche Sprühtechniken.

➋ **Bronzing** ist die 2.0-Generation des Airbrush Tannings, eine neue innovative Hautbräunung ohne UV-Licht, die

gern mal mit Bräunungsduschen oder Selbstbräunern verwechselt wird.

Hier wird der Wirkstoff DHA (Dihydroxyaceton) gleichmässig mit einer Sprühpistole aufgesprüht. Da zusätzlich eine Soforttönung enthalten ist,

## KALKULATION Bronzing- bzw. Tanning-Airbrush -Behandlung

| Arbeitsschritte                                                        | Produkte                              | Kosten             |
|------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|--------------------|
| Reinigung                                                              | Reinigungsmilch/-mousse               | CHF 0.44           |
|                                                                        | Thermalwasser                         | CHF 0.35           |
| Peeling                                                                | Sugar Oil Peeling                     | CHF 1.75           |
| Abdecken                                                               | trockene Hautstellen + Pigmentflecken | CHF 0.26           |
| Wimpern + Brauen färben                                                | je nach Hersteller                    | CHF 0.61           |
| Enthaarung                                                             | Sugaring                              | CHF 3.50           |
| Airbrush                                                               | Bronzing oder Tanning                 | CHF 15.75          |
| Pflege Gesicht                                                         | Serum porenverfeinernd + Creme        | CHF 2.89           |
| Körper                                                                 | Lifting Body Cream                    | CHF 5.78           |
| Make-up                                                                | + Bronzing Powder + Glow              | CHF 0.53           |
|                                                                        | künstliche Wimpern                    | CHF 1.75           |
| Materialeinsatz                                                        |                                       | CHF 33.61          |
| Empfohlener Dienstleistungspreis (Arbeitszeit kalk. mit CHF 1.75/Min.) |                                       | CHF 105.00         |
| <b>Preisempfehlung (inkl. 7% MwSt.)</b>                                |                                       | <b>CHF 148.50*</b> |

\*Die Preise variieren je nach Standort des Instituts.



## TIPP

Schimmernde Effekte dezent verwenden. Glow eignet sich am besten für Schultern und Dekolleté. Am Brustansatz gibt er einen Push-up-Effekt. Bei junger Haut ist er ideal, um die Wangenknochen anstelle von Rouge zu betonen. Zu viel davon wirkt schnell unnatürlich. Bei unreiner oder grossporiger Haut unterstreicht Glow den Makel.

sieht die Haut sofort nach Anwendung braun aus. Bronzing Water gibt es auch als Spray.

③ Ein **Solarium** ermöglicht mit UV-Licht eine einheitliche, gleichmässige, lang anhaltende Bräune, wobei die Bestrahlung dem Hauttyp anzupassen ist.

Die Bräune wird hauptsächlich mit UV-A-Strahlen erzielt, die tief eindringen. Da sie nicht so sehr wie UV-B-Strahlen bräunen, muss ihre Dosis erhöht werden, um eine sichtbare Bräune zu erzielen. Das erhöht das Risiko krankhafter Hautreaktionen. Jugendliche unter 18 und Menschen mit Hauttyp I sollten Solarien meiden.

④ **Selbstbräuner** enthalten verschiedene Inhaltsstoffe, die die Epidermis anfärben und die Haut sonnengebräunt aussehen lassen. Sie trocknen die Haut zwar etwas aus, was sich mit der richtigen Nachbehandlung aber verhindern lässt. Die Methode ist kostengünstig, hält bis zu fünf Tagen, kann aber bei unsachgemässer Anwendung leicht fleckig und streifig aussehen.

Manche Produkte färben die Haut in unterschiedlichen Tönen sofort an, andere erst nach einigen Stunden. Nicht immer ist der Geruch angenehm. Je ebenmässiger die Haut, umso gleichmässiger die Tönung. Es gibt die Produkte als: Lotion, Creme, Gel, Tonic, Mousse, Tuch oder Maske.

Übrigens: Nach 6 Monaten verlieren Selbstbräuner ihre Wirkung. Einige dieser Produkte eignen sich für die Kabine, vor allem bei ungeschickten Kunden, um ihnen die erste sanfte Bräune zu geben oder auch um sie anzuleiten.

### Kurzzeitige Bräune

**So erzielen Sie Bräune für den Moment:**

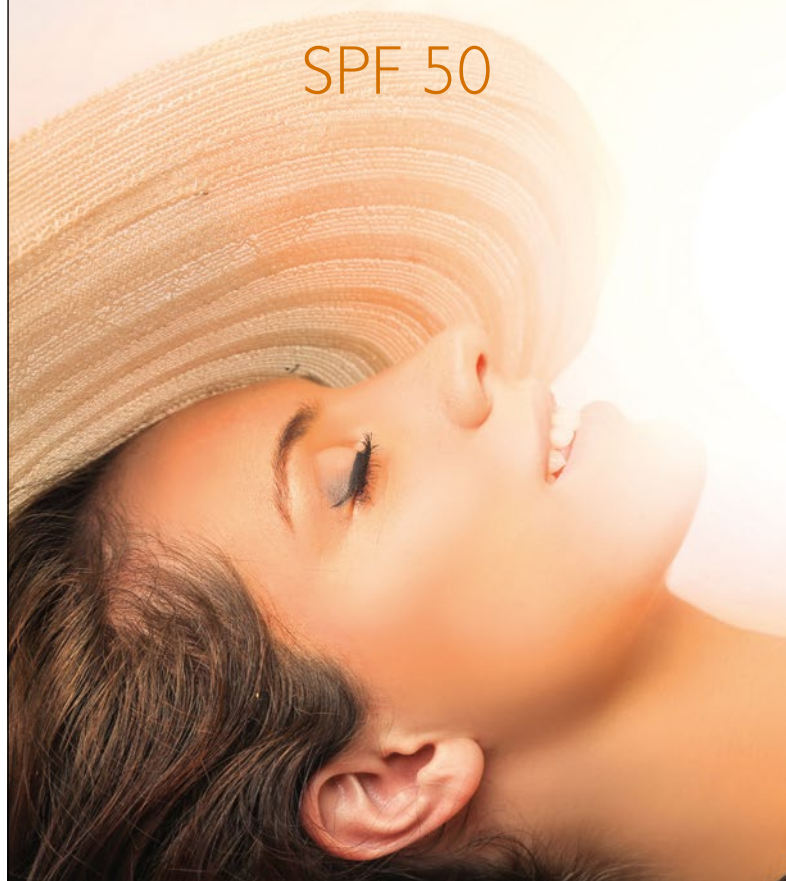
① **Getönte Tagescreme** erzielt eine leichte Hauttönung, die die Haut natürlich gebräunt aussehen lässt. Allerdings kann sie weder Unebenheiten noch Schatten oder Flecken abdecken.

② **Getönte Sonnencreme** (für Gesicht und Körper) kurbelt neben dem UV-Schutz mit speziellen Wirkstoffen die Melaninproduktion an.



  
**LYDIA DAÏNOW**  
— SUISSE COSMETIC —

## DaiSun Anti-Aging Fluid SPF 50



### Sonnenschutz der neusten Generation



Schützt nicht nur vor  
UVA und UVB Strahlen, sondern auch  
vor Infrarotstrahlen und Blaulicht.



Weitere Informationen unter:  
Telefon: +41 (0)62 878 31 41  
[www.lydiadainow.com](http://www.lydiadainow.com)



Passende Make-up-Produkte setzen die kosmetische Bräune richtig ins Szene.

③ **Tönungsfluid** (Gesicht, Hals, Dekolleté): Das Fluid mit Tagescreme in der Hand vermischen, auftragen. Manche Fluids enthalten feine Perlpigmente, die den Teint frisch und strahlend aussehen lassen.

④ **Bodylotions** mit leichtem Tönungseffekt (Dekolleté, Arme, Beine) schummeln die Haut leicht bis mittel sonnengebräunt. Für die Beine gibt es wasserresistente Sprays, die kleine Makel wie z.B. geplatzte Äderchen abdecken und sie definierter und schlanker aussehen lassen.

⑤ **Bronzing Powder** (lose/gepresst) enthalten teilweise weichzeichnen- de Partikel, die das Licht streuen, feine Linien und Falten kaschieren und überschüssigen Talg absorbieren,

ohne zu verklumpen. Hyaluronsäure unterstützt den Feuchtigkeitsgehalt der Haut, Lecithin macht sie zart und geschmeidig, Vitamin E pflegt und nährt sie.

Die Powder lassen sich mit einem grossen Pinsel auf Haaransatz, Nasenrücken, Wangenknochen, Kinn und bei sackenden Konturen auch aufs Kiefergelenk auftragen. Bei losem Puder wird der dicke Pinsel sanft in die Dose gehalten und am Handrücken die Überschüsse abgestreift, um nicht zu viel Farbe aufzutragen. Egal ob lose oder gepresst, die Puder bräunen sanft und modellieren das Gesicht. Sie lassen sich pur und in Kombination mit Make-up- oder Tanningprodukten auftragen, ein- oder mehrfarbig.

Ist das Gesicht blass, kann es über das ganze Gesicht, Hals und Dekolleté aufgetragen werden und mit hellen bzw. dunklen Tönen zusätzlich modelliert werden. Helles hebt hervor, Dunkles drängt zurück.

Grauschleier lassen sich vermeiden, indem Sie für kalte, rosige Haut ein rötliches Puder, für warme, gelbe Haut ein gelbliches wählen.

Schimmernde Effekte sollten dezent verwendet werden. Zu viel davon wirkt schnell unnatürlich. Bei unreiner oder grossporiger Haut unterstreicht es den Makel. Am besten eignet sich Glow für Dekolleté (am

## MEHR ERFAHREN – ONLINE GEHEN!

Exklusiv für Abonnenten von

BEAUTY FORUM: Weitere Behand-

lungsvorschläge für sanfte Bräune und Tipps für die

Heimpflege von Christiane Laszig finden Sie auf un-

serer Internetseite unter [www.beauty-forum.ch](http://www.beauty-forum.ch).

Geben Sie einfach den Webcode 151550 ein.

Brustansatz gibt es einen Push-up-Effekt), Schulterpartie und bei junger Haut zur Betonung der Wangenknochen.

## Behandlungsbeispiel

### Kabinenbehandlung I: Bronzing- bzw. Tanning-Airbrush:

- ① Gründliche Hautreinigung.
- ② Peeling.
- ③ Trockene Hautstellen wie Ellenbogen, Knie, Fersen vorher eincremen, da trockene Hautpartien die Bräune stärken annehmen.
- ④ Wimpern und Brauen färben, sofern gewünscht.
- ⑤ Enthaaren mit Sugaring.
- ⑥ Grösserer Pigmentflecke abdecken.
- ⑦ Bronzing- oder Airbrush-Tanning aufsprühen.
- ⑧ Pflegeprodukte für Körper und Gesicht (plus Serum).
- ⑨ Make-up, um die Bräune zu betonen. Ideal ist es, wenn Sie mit einem Bronzing Powder Konturen und Highlights setzen, die Brauen stricheln, Wimpern tuschen, evtl. zusätzlich künstliche Wimpern kleben und mit leuchtenden Tönen wie hellem Orange, Lachs oder Apricot die Lippen betonen. Bei jungen Frauen einen Glow auf die Wangenknochen und evtl. auf den Brustansatz geben. □



#### CHRISTIANE LASZIG

Die Fachkosmetikerin und Maskenbildnerin arbeitet für Film und Fernsehen und bildet Visagisten aus. Ihre Themenschwerpunkte sind die Bereiche ganzheitliche Kosmetik, Anti-Aging und Make-up.

Foto: JAYANNO/Shutterstock.com

## DOS

- Peeling.
- Sugaring.
- Konturen setzen mit Bronzing Powder.

## DON'TS

- Ölhaltige Peelings können Bräunung verhindern.
- Epilieren, wachsen, rasieren (1 Tag vorher).

## SERIE: SAGEN SIE MAL ...

# Schützt Vorbräunen vor Sonnenbrand?

## » TEIL 18 «

**NACHGEFRAGT BEIM PROFI** – Ist die Haut erst einmal gebräunt, ist sie ausreichend vor der Sonne geschützt. Könnte man meinen... Dass Bräune aber keinen Schutz vor der Belastung durch UV-Strahlen bietet, erklärt Kosmetikexpertin Elke Jansen.



Die Eigenschutzzeit der Haut erhöht sich; trotzdem ist ein Sonnenbrand möglich.

– auch bei einem dunklen Teint. Dabei spielt es keine Rolle, ob ein dunkler Teint durch Bräune entstanden ist oder der Hautton von Natur aus dunkel ist.

### Sonne – aber in Massen

Das Beste für Haut, Psyche und Immunsystem ist es, so oft wie möglich Zeit im Freien zu verbringen. Je nach Phototyp sind regelmässige UV-B-Dosen von fünf bis zehn Minuten optimal. Starkes Make-up sollte man zuvor entfernen und je nach Temperatur leichte Bekleidung wählen. So wird die Melaninproduktion grossflächig auf hautschonende Weise angeregt. Das gebildete Bräunungspigment wird an die benachbarten Keratinozyten abgegeben und lagert sich um den Zellkern herum ein. Die hauteigene Schutzfunktion wird stimuliert und aufgebaut. Trotzdem ist Vorsicht geboten. Denn die Eigenschutzzeit, die sich mit zunehmender Hautbräunung

erhöht, ist nicht messbar. Ein Sonnenbrand entsteht, wenn die MED, die minimale Erythemdosis, überschritten wurde. Ein Vorwarnsignal gibt es leider nicht. Einer leichten Rötung, die druckempfindlich ist, wird oftmals wenig Beachtung geschenkt. Dabei ist jede Rötung und Reizung, die durch Sonnenstrahlung ausgelöst wird, ein Signal einer Schädigung. Deswegen ist ein durchfeuchtendes Sonnenschutzprodukt mit Anti-Pollution-Wirkung und angemessenem Lichtschutzfaktor unerlässlich. So ist die Haut auch auf längere Sonneneinwirkung, z.B. im Urlaub, vorbereitet. □



#### ELKE JANSEN

Die Expertin ist als Cosmetic Advisory Manager für die Dr. Spiller GmbH tätig. Sie ist Ansprechpartnerin für alle fachlichen Fragen.

Vorbräunen bietet der Haut keinen Sonnenschutz, stattdessen besteht die extreme Belastung durch UV-Strahlen weiter. Die Empfindlichkeit der Haut gegenüber Sonnenstrahlen verringert sich zwar mit steigender Pigmentierung, die Gefahr, dass es zu einem Sonnenbrand kommt, ist aber immer gegeben.

# *Intimwaxing:*

## Die 6 besten Tipps

**PFLEGE VOR UND DANACH** – Die „haarfreie Intimzone“ ist bei Frauen nach wie vor beliebt. Je kompetenter die Kosmetikerin den sensiblen Bereich behandelt, desto angenehmer ist das Ganze für die Kundin. Waxingexpertin Lydia Jordane verrät ihre besten Tipps.



**A**ls ich vor 40 Jahren in meiner Heimat Australien mit dem Waxing anfang, gab es lediglich das klassische Bikiniwaxing. Erst mit der Verbreitung von Tangas und Brazilian Bikinis wuchs die Nachfrage nach professionellem Intimwaxing und somit auch der Bedarf meiner Kunden nach einer wirksamen Enthaarung des Intimbereichs.

Für ein einfaches, sanftes und effizientes Intimwachsen sind viele Dinge zu berücksichtigen: So ist nicht nur die Qualität des Waxes und der Vor- und Nachbehandlungsprodukte entscheidend, sondern auch die spezielle Technik, mit der das Wachs aufgetragen und entfernt wird. Nur wenn beides gut aufeinander abgestimmt ist, ergibt sich der gewünschte Behandlungserfolg.

**1 Beherrschen Sie Ihr Handwerk!**  
Waxing ist eine Kunst und die korrekte Technik ist entscheidend. Das Intimwachsen ist aus meiner Sicht die Königsdisziplin. Die Kundenerwartungen sind enorm gestiegen und die Nachfrage nach einer perfekten, schnellen, schonenden und vor allem schmerzarmen Behandlung ist gross.

Foto: Africa Studio/Shutterstock.com



## MEHR ERFAHREN – ONLINE GEHEN!

Exklusiv für Abonnenten von von BEAUTY FORUM:

Weitere Tipps von Lydia Jordane finden

Sie auf unserer Internetseite: [www.beauty-forum.ch](http://www.beauty-forum.ch).

Erfahren Sie z.B., wie Sie unschönen Hautreaktionen

vorbeugen oder welche Dos und Don'ts es für den Kunden

gibt. Geben Sie einfach den Webcode 151289 ein.

Es gibt sogar Kunden, die sehr genau alle Haare zwischen den Schamlippen entfernt haben wollen. Nicht nur wie die Kosmetikerin das Wachs aufträgt, sondern auch wie die Haut und die Schamlippen beim Abziehen gespannt werden, spielen für die Effektivität sowie das Schmerzempfinden der Kundin eine enorm wichtige Rolle. Genau wie in der Gesichtspflege arbeitet eine geübte Hand schonender und wirtschaftlicher. In meiner Laufbahn habe ich bereits viele Fälle von verletzter Haut beobachtet, weil die Kosmetikerin nicht über das notwendige Können verfügte.

**Mein Rat:** Falls Sie sich noch nie an den Intimbereich herangetraut haben, empfehle ich Ihnen eine Waxing-Schulung, um die Vorgehensweise zu erlernen und Routine zu entwickeln. Investieren Sie in Ihre Weiterbildung – so wird das Intimwaxingangebot für Sie zum Erfolg.

### 2 Verwenden Sie Hartwachs ohne Vliesstreifen!

Aus meiner 40-jährigen Erfahrung ist die Verwendung eines hochwertigen Hartwachses ohne Vliesstreifen die schonendste und effektivste Technik für die Enthaarung im Intimbereich. Wichtig ist es, Hartwachs mit einem niedrigen Schmelzpunkt zu verwenden, welcher gleichzeitig kurze, borstige Haare sehr gut greift.

Besonders mit Titandioxyd angereicherte Wachse erweisen sich als sehr schonend für den Intimbereich. Tragen Sie anschließend das Wachs in Form von Wachsflicken mit etwas Druck gegen die Haarwuchsrichtung auf, um kurze Haare in das Wachs zu heben. Die Wachsflicken sollten einen dickeren Rand besitzen, da dies das Entfernen des Wachses erleichtert. Ziehen Sie die Flicken möglichst entgegen der Haarwuchsrichtung ab, dieses macht das Wachsen für den Kunden sehr viel angenehmer.

Die Haut ist nun leicht irritiert. Beruhigen Sie die Haut, indem Sie die gewachste Stelle direkt nach dem Abziehen mit Ihrer Hand einige Sekunden lang etwas andrücken.

### 3 Investieren Sie in hochwertige Vor- und Nachbehandlungsprodukte!

Es ist sehr wichtig für die Kosmetikerin, während der Waxingbehandlung die richtigen Vor- und Nachbehandlungsprodukte zu verwenden, weil nur sie die angenehmsten und schonendsten Ergebnisse ermöglichen. Der weibliche Intimbereich verfügt über einen Säureschutzmantel, welcher auf gar keinen Fall angegriffen werden darf. Deshalb empfehle ich einen vorab aufgetragenen sanften Hautreiniger, der nicht brennt und die Haut nicht austrocknet. Zu dem Schutz der empfindlichen Schleimhäute empfehle ich das Auftragen eines Vorbehandlungsöls.

Sollten Sie nach dem ersten Wachsen zur Entfernung der restlichen Haare eine weitere Wachsschicht auftragen müssen, ist es zum Schutz der Haut unerlässlich, auch eine weitere Schicht des Vorbehandlungsöls aufzutragen. Nach dem Wachsen verwende ich gerne eine mit Teebaumöl angereicherte Nachbehandlungs lotion. Das Teebaumöl wirkt antiseptisch und beruhigt die Haut und die Schleimhäute.

### 4 Hygiene ist das A und O!

Der Spatel, mit dem das Hartwachs aufgetragen wird, sollte auf gar keinen Fall ein zweites Mal benutzt werden.

**Tipp:** Sie können den verbrauchten Teil des Spatels mit Kleenex-Streifen einwickeln, um die andere Seite des Spatels zu verwenden. So können Sie beide Seiten des Spatels nutzen. Selbstverständlich arbeiten wir mit Einmalhandschuhen und das Zubehör wird nach jeder Behandlung gründlich sterilisiert.

### 5 Beraten Sie Ihre Kundin sorgfältig und klären sie auf!

Leichte Schmerzen wie nach einem Sonnenbrand sind nach der Haarentfernung vollkommen normal. Auch Rötungen sowie kleine Haut-unebenheiten können vorkommen, besonders wenn die Kundin sich im Intimbereich zum ersten Mal behandeln lässt. Die Symptome sollten in den ersten 24 bis 48 Stunden nach dem Waxing abklingen.

### 6 Wann Sie auf das Waxing verzichten sollten!

Insbesondere bei der ersten Behandlung ist es wichtig zu prüfen, ob überhaupt gewachst werden darf. Hier empfehle ich, bei Neukunden einen Fragebogen zur Dokumentation einzusetzen. Grundsätzlich arbeiten wir nur auf gesunder Haut. Narben und gehobene Muttermale sowie Krampfaderen sollten ausgespart werden. Waxing während der Periode ist jederzeit möglich, jedoch ist zu beachten, dass die Kundin während dieser Zeit sehr schmerzempfindlich ist. Das Waxing von Minderjährigen sollte nur mit schriftlicher Zustimmung der Eltern erfolgen. □

## VERZICHTEN SIE AUF DAS WACHSEN, WENN DIE KUNDIN:

- Mittel gegen Akne mit dem Wirkstoff Isotretinoin wie z.B. Roaccutane verwendet.
- Anti-Aging-Produkte mit Retinsäure wie z.B. Retina-A nutzt.
- Blutverdünnende Medikamente einnimmt.



LYDIA JORDANE

Die Autorin ist die CEO und Inhaberin von Lycon Precision Waxing aus Australien, dessen Produkte in 70 Ländern erhältlich sind. Sie ist weltweit bekannt als die „Waxing Queen“ und entwickelte bereits als Teenager ihr erstes Wachs.



## 1 EFFEKTIVE HILFE

**Dr. med. Schrammek** | Das Massage-Creme-Gel „Body Science CelluContour Body Cream“ basiert laut Anbieter auf einer innovativen Wirkstoffkombination, die äussere Cellulite sichtbar mindert. Das Produkt soll Hautunebenheiten in den typischen Problemzonen wie Oberschenkeln, Gesäss und Bauch effektiv entgegenwirken und eine festere und glattere Haut erzielen. Durch den Massageapplikator wird die mechanische Stimulation der Haut stimuliert.

Tel. 034 420 08 00, [www.simonkeller.ch](http://www.simonkeller.ch)

## 2 STRAFFE HAUT

**CNC** | Das „TriCollagen Power-Duo“ besteht aus einem Serum und einem Creme-Booster. Laut Anbieter wurde bei diesen Produkten erstmalig ein spezielles Carrier-System eingesetzt, das gezielt Wirkstoffe tief in die Haut transportieren soll. Der Wirkstoffsynergismus soll die Wirkung einzelner Inhaltsstoffe wie hautaktive Peptide, Proteine und Hyaluronsäure verstärken und wie ein Facelift für die Haut wirken. Der Hersteller verspricht eine straffe und pralle Haut.

Tel. 061 271 60 60, [www.cnc-cosmetic.ch](http://www.cnc-cosmetic.ch)

## 3 STRESSRESISTENT

**Mavala** | Das „Anti-Age-Pro Chronobiological Day Serum“ ist laut Hersteller so an den natürlichen Biorhythmus der Haut angepasst, dass es die physiologische Aktivität der Haut optimieren kann. Das Konzentrat soll die Haut vor Stress schützen und Falten in nur 14 Tagen korrigieren. Für einen vor Frische und Jugendlichkeit strahlenden Teint, so das Herstellerversprechen.

Tel. 022 827 01 01, [www.mavala.ch](http://www.mavala.ch)

## 4 GEGEN CELLULITE

**Skin689** | Die Anwendung der „Creme Anti-Cellulite“ verspricht dank des patentierten Inhaltsstoffes „Chacoll“, die Bildung der Kollagenfasern zu fördern und Cellulite zu reduzieren. Die Hautoberfläche werde geglättet und ihre Elastizität verbessert, so der Hersteller. Die Creme soll zudem zellerneuernd, feuchtigkeitsspendend und entzündungshemmend wirken.

Tel. 044 265 11 11, [www.skin689.com](http://www.skin689.com)

## 5 VERJÜNGUNGSEFFEKT

**Maria Galland** | Die Intensivpflege „90 Soin Du Cou“ wurde speziell für die regenerationsbedürftige Haut von Hals und Dekolleté entwickelt. Die reichhaltige Pflegetextur soll der Haut Geschmeidigkeit verleihen und ihr intensiv Feuchtigkeit spenden. Die enthaltenen Anti-Aging-Lipopeptide versprechen, die Haut optisch zu verjüngen und zu glätten sowie die Elastizität und die Festigkeit der Halspartie zu stärken.

Tel. 044 245 43 70, [www.maria-galland.ch](http://www.maria-galland.ch)

## 1 FEINE TEXTUR

**Belico** | Das Sonnenspray „My Sun SPF 15 plus“ mit einem mittleren Lichtschutzfaktor von 15 zeichnet sich laut Anbieter durch eine feine, schnell einziehende Textur aus. Das Sonnenöl soll die Haut umfassend vor lichtbedingter Hautalterung schützen und nachweislich Sonnenschäden auf der Haut reduzieren.

Tel. 041 412 02 20, [www.belico.ch](http://www.belico.ch)



## 2 BERUHIGENDE PFLEGE

**Jean-Pierre Rosselet Cosmetics** | Die reichhaltige Maske „Skin Expert Cell Defense Mask Q10“ basiert auf einem Wirkstoffkomplex aus Coenzym Q10, Vitamin E, Macadamia- und Sonnenblumenöl sowie fünf essenziellen Mineralien. Die Wirkstoffe versprechen, fahler, müder Haut neue Energie, Geschmeidigkeit und Spannkraft zu verleihen. Die regelmässige Anwendung soll die Haut stärken und reparieren sowie sonengeschädigte Haut beruhigen.

Tel. 044 389 87 87, [www.jp-rosselet.ch](http://www.jp-rosselet.ch)



## 3 SCHÜTZENDE LOTION

**swissestetic** | Die „mesoestetic sun protective body lotion mesoprotech SPF 30“ ist eine dermatologisch getestete Sonnenschutzcreme für den ganzen Körper. Die schützende Bodylotion ist laut Anbieter wasserfest, eignet sich für alle Hauttypen und enthält Vitamin E, das als starkes Antioxidans die Zellen vor freien Radikalen und oxidativem Stress schützt. Die leichte Lotion soll schnell einziehen und eine samtige Haut ohne fettigen Film zu hinterlassen.

Tel. 041 768 80 80, [www.swissestetic.ch](http://www.swissestetic.ch)



## 4 GUT GEBLOCKT

**Dr. Spiller** | Das parfümfreie „Sun Sensitive Serum SPF 30“ verspricht, die Haut während und nach dem Sonnenbaden zu regenerieren und zu durchfeuchten. Zudem bieten laut Anbieter innovative Compounds einen Schutz vor Anti-Pollution und Photo-Aging. Das Serum soll schädliche UV-A- und UV-B- sowie Infrarotstrahlung blocken und durch die enthaltene Hyaluronsäure die Haut vor Feuchtigkeitsverlust bewahren. Einfach unter der Tagespflege auftragen.

Tel. 0049 8662 49840, [www.dr-spiller.com](http://www.dr-spiller.com)



## 5 SCHÖN GEBRÄUNT

**tanXpress** | Der Selbstbräuner verspricht, die optimale Alternative zu Solarien zu sein und die Haut ohne schädliche UV-Strahlung gleichmässig und natürlich zu bräunen. Das Produkt soll einfach aufzutragen sein und keine Flecken und Streifen hinterlassen. Laut Anbieter ist der Selbstbräuner wisch- und wasserfest, fettfrei und wirkt mehrere Tage.

[www.tanxpress.ch](http://www.tanxpress.ch), [www.cosmetix.ch](http://www.cosmetix.ch)



# Lagen-LOOK

**PFLEGE MIT SKINCARE LAYERING** – Layering bedeutet so viel wie Schichtung oder schichtend. Der Trend kommt aus Asien, speziell aus Japan und Korea. Im Rahmen kosmetischer Treatments und Heimanwendungen werden verschiedene Produkte und Wirkstoffe in mehreren Schichten auf die Haut appliziert. Aber wie funktioniert es richtig?



Beim Layering werden die unterschiedlichen Schichten nicht bloss aufgetragen, sondern einmassiert, eingeklopft oder eingedrückt. Diese Techniken wirken durchblutungsfördernd und stimulieren die Mikrozirkulation in der Haut. **Ziel ist es, die einzelnen Wirkstoffe und Produkte so miteinander zu kombinieren und aufzutragen, dass sie sich optimal ergänzen und in ihrer Wirkung verstärken.** Mit dem Layering wird die tägliche Hautpflege wie ein Ritual zelebriert. Man erlebt die Produkte und Pflegeschritte mit allen Sinnen. Neben den positiven Effekten für die Haut trägt dies auch zur Entspannung bei.

## Was ist zu beachten?

Damit kosmetisches Layering funktioniert, müssen **bestimmte Reihenfolgen**

**gen bei der Applikation der Produkte** eingehalten und beachtet werden. Die Produkte sollten aufeinander abgestimmt sein, dabei ist es aber nicht zwingend erforderlich, dass die einzelnen Schichten von einer Marke stammen – es kann allerdings vorteilhaft sein, weil Produkte einer Marke



Eine neue Schicht sollte erst aufgetragen werden, wenn das Produkt darunter vollständig eingezogen ist. So können bis zu zehn Lagen übereinander aufgetragen werden.

zum Beispiel einen einheitlichen eingestellten pH-Wert aufweisen.

**Durch das Einklopfen oder Einmassieren wird die Durchblutung in der Haut angeregt.** Dadurch können die Wirkstoffe nochmals besser penetrieren. Bestimmte Inhaltsstoffe, wie beispielsweise Vitamin C, können in einem Tonic enthalten oder als Serum ausserdem die Penetration weiterer Wirkstoffe unterstützen.

UV-Schutz-Produkte sollten so in das Layering integriert werden, dass einerseits die Filter ihre Wirkung erzielen können, andererseits dürfen sie die Penetration anderer Wirkstoffe nicht behindern.

## Wirkstoffsynergien

Das intelligente Kombinieren verschiedener kosmetischer Galeniken ist das Herzstück des Layerings. Dem-

entsprechend sollte man sich mit den unterschiedlichen Formulierungen kosmetischer Produkte auseinandersetzen.

**Wasserlösliche Formulierungen und Wirkstoffe sollten nicht nach lipophilen Cremes aufgetragen werden.** Denn Lipide behindern die Penetration der wässrigen Wirkstoffe. Gelformulierungen und Make-up sollten nicht direkt miteinander kombiniert werden. Die Polymere bilden einen Überschuss auf der Haut, wodurch sich „Röllchen“ bilden können und das Make-up fleckig wird.

In Bezug auf die Reihenfolge schichtet man von lipidfrei über lipidarm bis hin zu den reichhaltigen bzw. lipidreichen Formulierungen. Lipophile Formulierungen zum Schluss des Treatments schützen vor Feuchtigkeitsverlust und halten die Hautoberfläche geschmeidig. Sie schliessen alle vorher eingearbeiteten Inhaltsstoffe in die Haut ein.

Layering bezieht sich auf die Gesichtshaut – Hals und Dekolleté sollten bei der Behandlung aber immer mitberücksichtigt werden. **Prinzipiell ist Layering für alle Hauttypen anwendbar, wenn die Pflege und die Wirkstoffe anhand des Hauttyps ausgewählt und aufgetragen werden.** Wird der Hauttyp nicht berücksichtigt, besteht die Gefahr einer Überlastung mit Wirkstoffen und es kann zu einer Überpflegung der Haut kommen.

## Das Layeringtreatment

Zum Thema Layering gibt es verschiedene Behandlungsansätze und im Vergleich zu asiatischen Treatments ist die europäische Layeringbehandlung meist deutlich kürzer. Im Fokus des Treatments sollte immer der individuelle Hautzustand stehen. Gerade bei trockener, aktivierungsbedürftiger und reifer Haut ist, in Anlehnung an die koreanische Variante, auch eine Zehn-Lagen-Behandlung möglich.

**Ein Zehn-Schritte-Layeringtreatment kann folgendermassen aussehen:**

Bevor die Gesichtereinigung beginnt, sollte das Augen-Make-up gründlich mit einem milden Produkt entfernt werden. Nicht reiben, sondern das getränkte Wattepad kurz auf dem Auge liegen lassen, einwirken lassen und dann zur Seite ziehen. Nun beginnt das Zehn-Schritte-Pflegeprogramm.

### 1 Oil Cleansing (2 Minuten)

Wertvolle Öle ziehen alle ölhaltigen Ablagerungen aus den Poren heraus. Dieser Schritt eignet sich auch bei fettiger und unreiner Haut, um Ablagerungen und Mitesser zu beseitigen. Das Produkt wird einmassiert und mit warmem Wasser, einer Kompresse oder einem Schwamm abgenommen.

### 2 Foam Cleansing (2 Minuten)

Hier nutzt man entweder einen Schaum oder ein Cremereinigungsprodukt. Dieser Schritt befreit die Po-



## DR. MED. SCHRAMMEK Body Science

Problemzonen  
ade – say hello  
to Body Science

Dr. med. Christine  
**SCHRAMMEK**  
derma.cosmetics

### Entdecken Sie die neue und effektive derma.cosmetics Body Science Linie

Oft befinden sich die unschönen Dellen an Po, Oberschenkeln und Bauch – sogar die Oberarme können betroffen sein. Das Forschungsteam rund um Dr. med. Christine Schrammek-Drusio hat daher entschieden, das Sortiment um drei hochwirksame, aufeinander abgestimmte Bodyprodukte sowie effektive Bodybehandlungen zu ergänzen.

- Fördert die Durchblutung und unterstützt den Fettabbau
- Glättet, festigt und verfeinert das Gewebe
- Hilft, das Erscheinungsbild der Cellulite zu mindern
- Entschlackt und regeneriert

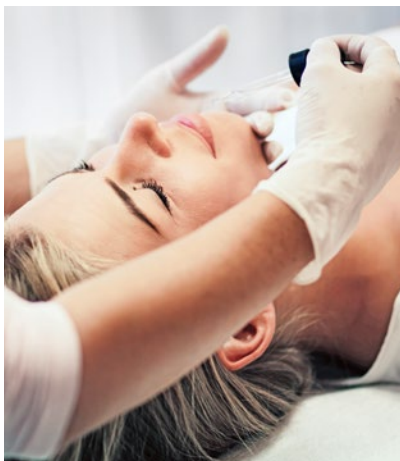
Sie profitieren **bis zum 31.05.2019** von einem attraktiven Einführungsangebot, mit allem, was Sie und Ihre Kunden für eine schöne Körpersilhouette benötigen.



Jetzt bestellen unter 034 420 08 00 oder auf  
[www.simonkeller.ch/schrammek](http://www.simonkeller.ch/schrammek)

**Simon Keller AG**  
3400 Burgdorf  
[verkauf@simonkeller.ch](mailto:verkauf@simonkeller.ch)  
[www.simonkeller.ch](http://www.simonkeller.ch)  
034 420 08 00

**Keller**  
beauty



Beim Skincare Layering ist die Reihenfolge entscheidend, z.B. folgt auf die Reinigung später das Serum und danach die Creme.

ren und beseitigt die restlichen Verschmutzungen. Das Produkt einfach in kreisenden Bewegungen einmassieren.

Durch die Massage wird die Mikrozirkulation angeregt und die Reinigung intensiviert. Das Produkt im Anschluss einfach mit klarem Wasser abnehmen.

#### 3 Peeling (10 Minuten)

Je nachdem, um was für ein Peelingprodukt es sich handelt (mechanisch, biologisch, chemisch), unterscheidet sich das Peelingintervall von einmal pro Woche bei mechanischen Peelings bis hin zu alle 28 Tage bei mitteltiefen chemischen Peelings.

Die Wahl des Produktes erfolgt nach dem vorliegenden Hauttyp. Dieser Behandlungsschritt entfernt abgestorbene Hornschüppchen (Korneozyten), regt die Zellerneuerung an und verfeinert das Hautbild. Gleichzeitig erhöht ein Peeling die Aufnahmefähigkeit der Haut und ist damit ein wesentlicher Schritt im Rahmen des Layerings.

#### 4 Toner (1 Minute)

Das Gesichtswasser erfrischt die Haut und bietet die perfekte Vorbereitung auf die darauffolgende Pflege. Toner mit einem niedrig eingestellten pH-Wert stärken zugleich den Säureschutzmantel. Ein geringer Alkoholanteil oder auch enthaltene Fruchtsäuren können die Aufnahmefähigkeit der Haut erhöhen.

#### 5 Essenz (2 Minuten)

Im asiatischen Raum bestehen Essenzen aus 80 bis 90% fermentierten Hefekulturen. Die Inhaltsstoffe werden in ihre einzelnen Aminosäuren, Vitamine und ähnliche Bestandteile aufgespalten und können besonders tief in die Haut eindringen. Sie regen die Produktion körpereigener Hyaluronsäure an und wirken positiv auf den Feuchtigkeitshaushalt. Einige Tropfen der Essenz werden auf das Gesicht gegeben und eingeklopft, bis sie komplett eingezogen sind.

#### 6 Serum (2 Minuten)

Hochkonzentrierte Inhaltsstoffe werden hauttypgerecht wie eine Essenz angewendet.

#### 7 Sheet Mask (15 Minuten)

Sogenannte Sheet-Masken, oder auch Vlies- oder Kollagenmasken können einmal wöchentlich angewendet werden. Sie sollten nahezu blasenfrei auf die Haut appliziert werden, können 10 bis 15 Minuten wirken und werden im Anschluss abgerollt. Überreste aus der Maske einfach in die Haut einmassieren.

#### 8 Augen und Lippen (3 Minuten)

Die Augenpflege in klopfenden Bewegungen rund um das Auge auftragen. Die Lippenpflegecreme mit einem feinen Pinsel, einem Wattestäbchen oder den Fingern applizieren.

#### 9 Pflegecreme (2 Minuten)

Abgestimmt auf den Hautzustand versorgt eine Pflegecreme die Haut

nochmals mit wertvollen Wirkstoffen. Durch enthaltene Öle wird der transepidermale Wasserverlust reduziert und gerade bei trockener Haut eine rückfettende Wirkung erzielt.

#### 10 Sonnencreme (2 Minuten)

Der UV-Schutz ist in den meisten Fällen der Abschluss des Treatments. Da viele Tagespflegeprodukte einen UV-Schutz enthalten, ist ein separater Sonnenschutz meist nicht notwendig. Öl-freie UV-Schutzprodukte sollten vor der Tagespflege aufgetragen werden, um die Wirkung der Filter nicht zu behindern. □



#### ANNA TERSTEEG

Die studierte Kosmetologin und staatlich geprüfte Kosmetikerin ist seit 2014 für Aesthetico (Medicos Kosmetik) tätig, zunächst als Produktmanagerin; seit 2016 ist sie für Seminare und Schulungen der dermatokosmetischen Institutsmarke zuständig.

# MY BEAUTY BUSINESS – IHR UMSATZBOOSTER!



Beauty Concept,  
Jeanette Krampe,  
[www.beauty-concept-pforzheim.de](http://www.beauty-concept-pforzheim.de)

„MY BEAUTY BUSINESS schätze ich besonders, denn hier bekomme ich viele wertvolle Informationen z.B. über rechtliche Fragen in meinem Alltag als Nail-Designerin. Dank der Werbeanleitungen, die darin enthalten sind, konnte ich meinen Umsatz in den letzten 2 Jahren um 30% steigern. Zufriedene Kundinnen = glückliche Nageldesignerin ☺“



## 30% mehr Umsatz im Institut! Wollen Sie das auch?

- Erscheint 6 x im Jahr
- Ihr Begleiter im privaten Leben und im Business-Alltag
- Vermittelt Fach-Know-how zu den Themen Institutsführung und Marketing
- Praktische Mailanganleitungen und Checklisten zum Download
- Lifestyle- und Gesundheitstipps

Abonnieren Sie jetzt:

[www.beauty-profi-shop.ch](http://www.beauty-profi-shop.ch)

[www.beauty-forum.ch](http://www.beauty-forum.ch)

Health and Beauty Marketing Swiss GmbH  
Zinggertorstrasse 1a · CH-6006 Luzern  
Tel. +41 (0)41 417 07 79  
@ info@health-and-beauty.ch

BEAUTY FORUM MY BEAUTY BUSINESS

# Hilfe bei *Rosazea*

**ROSAZEA-BEHANDLUNG** – Die Hautkrankheit Rosazea ist schwierig zu behandeln: Psychische und physische Faktoren spielen bei der Entstehung oftmals eine Rolle. Ausserdem gilt es bei der Behandlung einiges zu beachten, weiss die Medizinische Kosmetikerin Elena Vurma.



Bei der Hautkrankheit Rosazea sind eine gründliche Anamnese vor einer Behandlung sowie die richtige Produktwahl besonders wichtig.

**R**osazea gehört für mich als medizinische Kosmetikerin zu einem wichtigen Aufgabenbereich. Für Betroffene kann bei dieser unberechenbaren Hautkrankheit der Leidensdruck sehr gross sein.



## MEHR ERFAHREN – ONLINE GEHEN!

Exklusiv für Abonnenten von BEAUTY FORUM verrät Elena Vurma ihre bevorzugte Rosazea-Behandlung inklusive Arbeitsschritten, Produkten und Preisempfehlung. Interessiert? Dann geben Sie auf [www.beauty-forum.ch](http://www.beauty-forum.ch) einfach den Webcode 151771 ein.

Umso schöner ist für eine Kosmetikerin, solchen Menschen helfen zu können, sich in ihrer Haut wieder wohlfühlen und die Krankheit in den Griff zu bekommen.

Ich bin eine Kosmetikerin, welche den Ursachen gern auf den Grund geht, und bin der Meinung, dass jede Hautreaktion ein Signal für eine Störung in unserem System ist. Das Problem der Hitze bei der Rosazea ist uns allen bekannt. Wenn Rötungen auftreten, spricht man in der Traditionellen Chinesischen Medizin immer von einer **Bluthitze**. Stagniert die Hitze in den Leitbahnen, führt dies zu Entzündungen und Rötungen. Wie kommt es

aber zu einer Bluthitze? Klimatische und ernährungsbedingte Ursachen oder negative Emotionen sind Faktoren, welche Hitze im Körper verursachen. Um die Hitze zu klären, werden also kühlende Nahrungsmittel bevorzugt und erhitzende Nahrungsmittel reduziert.

**Folgende Nahrungsmittel klären die sogenannte Bluthitze:** Adzukibohnen, Grüntee, Kopfsalat, Radieschen, Rettich, Spinat, Stangensellerie. Besonders empfehlenswert ist auch ein Tee aus Löwenzahn und Stiefmütterchenkraut. **Diese Emotionen können eine Bluthitze begünstigen:** Alle Gefühle haben eine bestimmte Wir-

kung auf den Körper; Ärger und Wut wirken daher erhitzen.

Typische Begleitscheinungen einer Bluthitze sind innere Unruhe, gereizte Nerven und Schlafstörungen. Aufgrund dieser physischen und psychischen Faktoren, die einen Einfluss auf diese Hautkrankheit haben können, lohnt sich in jedem Fall, ein ausführliches Anamnesegepräch zu führen, um mit Fingerspitzengefühl mögliche Auslöser herauszufinden und in die Behandlung miteinfließen zu lassen. Bei Hautproblemen ziehe ich zusätzlich einen Spezialisten der Traditionellen Chinesischen Medizin hinzu.

## Erfolgreich behandeln

Die Rosazea-Behandlung braucht viel Aufmerksamkeit und Feingefühl von der Kosmetikerin. Die Behandlung sollte aus sanften, entstauenden, festigenden und entzündungshemmenden Massnahmen bestehen. Lymphdrainage, Hochfrequenz- oder Photodynamische Therapien können bei der Behandlung von Rosazea sehr hilfreich sein.

**Ein äusserst bewährter Wirkstoff in der Rosazea-Behandlung ist Vitamin C.** Durch die Stimulation der Kollagensynthese wird das Gewebe gefestigt, was sich auch auf die Stärkung der Kapillargefässe positiv auswirkt. Zudem schützt es auch die Zellen vor freien Radikalen. Ein weiterer toller Wirkstoff ist der indische Wassernabel, welcher die Kapillaren stärkt. Andere bewährte Wirkstoffe sind die Vitamine K und E, Echinacea-Extrakt, Aloe vera und Nachtkerzenöl. Auf Sonnenschutz sollten Kunden mit einer von Rosazea betroffenen Haut besonders Wert legen. Empfehlenswert ist ein Lichtschutzmittel, das auf einem physikalischen Lichtschutzfaktor basiert.

## Vorsicht geboten

Rosazea-Haut reagiert schon bei kleinsten mechanischen Einwirkungen mit starker Hautrötung, daher

## ROSAZEA – HIER ERFAHREN SIE MEHR!

### Was ist Rosazea?

Rosazea ist eine chronisch verlaufende, entzündliche Hauterkrankung. Die Erkrankung tritt meistens im dritten oder vierten Lebensjahrzehnt auf. Insbesondere Personen mit einem hellen Hauttyp sind betroffen.

**Rosazea ist nicht heilbar, erkennt man sie allerdings frühzeitig und unternimmt aktiv etwas dagegen, kann man sie gut in den Griff bekommen.**



Deshalb ist es für uns Kosmetikerinnen wichtig, diese Hautkrankheit frühzeitig zu erkennen und richtig zu behandeln. Oft suchen Kunden zuerst ein Kosmetikinstitut auf, bevor sie sich an einen Dermatologen wenden.

### Ursachen der Rosazea

Die genauen Ursachen der Rosazea sind noch unklar. Es scheinen jedoch mehrere Faktoren verantwortlich zu sein, z.B. **genetische Faktoren, ein heller Hauttyp und chronische UV-Strahlen.**

Eine Verschlechterung tritt ausserdem oft bei Anwendung von zu fettigen oder reizenden Produkten sowie unter einer längerfristigen Therapie mit Kortisoncremes auf.

sollten wir alle aktivierenden Massnahmen auf ein Minimum reduzieren. **Keine durchblutungsfördernden Massnahmen und Peelings mit mechanischen Schleifpartikeln, Salicyl- oder Glycolsäure.** Die Wassertemperatur auf keinen Fall zu heiss und keine Anwendung von warmen oder gar heissen Kompressen. Gefässerweiternde Wirkstoffe wie beispielsweise Kampfer, Menthol, Alkohol, Pfefferminz oder Eukalyptusöl sollten auch vermieden werden. Vorsicht auch mit Emulgatoren und fettenden Cremes.

## Dermatologe hinzuziehen

Bei der Behandlung der Rosazea lohnt es sich, frühzeitig einen Dermatologen hinzuziehen, damit sie früh erkannt und mit der richtigen Begleitung gut im Griff gehalten werden kann. **So können beispielsweise lokale Therapien mit Antibiotika oder Azelainsäure unterstützt werden.**

Es gibt Fälle, bei denen auch die Augen betroffen sein können. Trockene, brennende, gerötete oder tränende Augen können auch Symptome einer Rosazea sein. In diesem Fall sollte die Kundin/der Kunde sich auch bei einem Augenarzt untersuchen lassen.

## Hilfreiche Unterstützungen

Je besser man die Hautkrankheit akzeptieren und sie im täglichen Verhalten beobachten und ihr die nötige Fürsorge schenken kann, umso besser und leichter lässt es sich damit leben. Es gibt auch eine „Rosacea Tagebuch“-App. Dort werden täglich Ereignisse festgehalten, um einfach und unkompliziert herauszufinden, auf welche Rosazea-Auslöser die Kunden reagieren. So können Betroffene persönliche Trigger identifizieren und weitere Schübe vermieden werden. Nebst der unterstützenden Heimpflege empfehle ich auch gerne die Soby-Massage. Das ist eine Form der Lymphdrainage, welche die Kunden an sich selbst praktizieren können. □

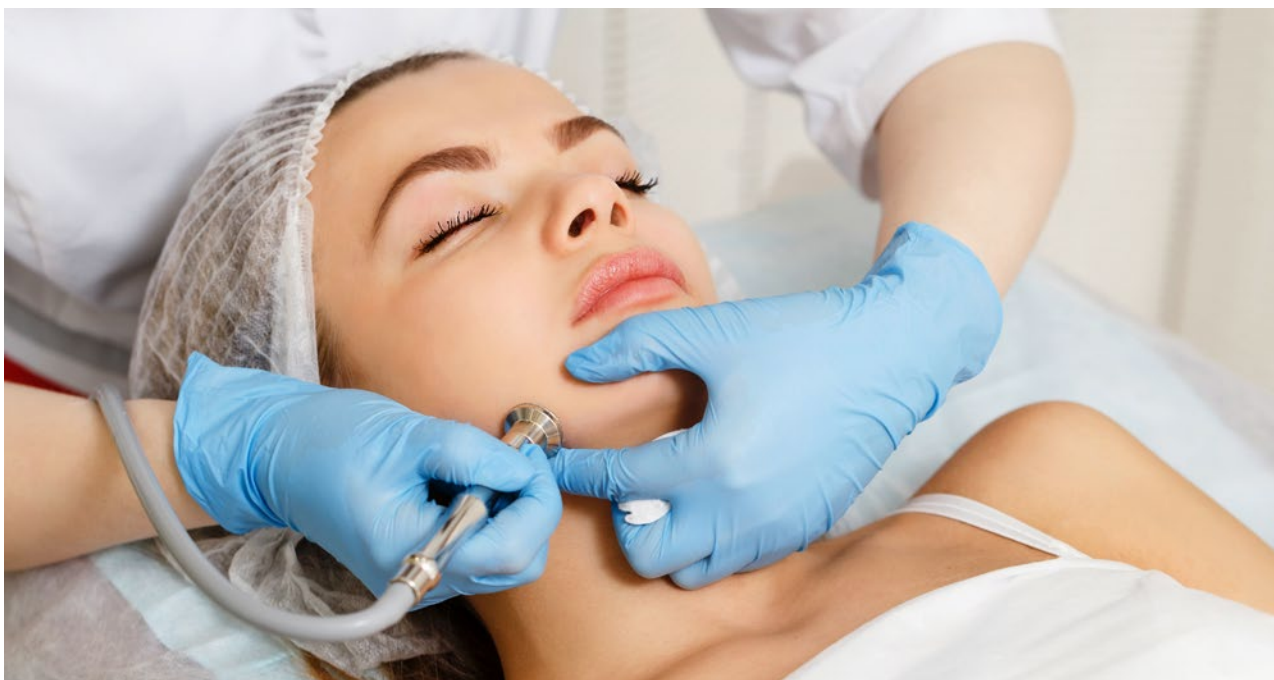


### ELENA VURMA

Die Autorin ist Medizinische Kosmetikerin FA, Kosmetikerin EFZ und Berufsbildnerin. Sie ist Inhaberin der Kosmetikinstitute „AMAYA“ in Aarau und Lenzburg. [www.amaya.ch](http://www.amaya.ch)

# *Fein*GESCHLIFFEN

**APPARATIV PEELEN** – Peelingarten gibt es viele. Aber welche helfen am besten und wie sollte man preislich und zeitlich kalkulieren? Hier kommen die Antworten.



Die Mikrodermabrasion eignet sich als Kur oder als vorbeugende und regenerierende Behandlung.

Beim kosmetischen Peeling geht es fast immer um **Hautglättung** und damit um Faltenbehandlung, um grossporige und unreine Haut, um Hyperpigmentierungen sowie um das Behandeln von Narben und von Striae.

## Mikrodermabrasion

Die Mikrodermabrasion soll als nicht invasive Behandlungsmethode besonders in Verbindung mit Ultraschall im Zusammenspiel von Heilpraktikern, Mechanikern und Chemikern entstanden sein. Hört sich dubios an, ist es aber nicht. Denn die Haut mit

einer Art Sandstrahl zu schleifen (Mechaniker) und danach mit Präparaten zu beruhigen (Heilpraktiker und Chemiker) sind in diesem Zusammenhang logische Überlegungen. So entstand 1984 das erste Dermabrasionsgerät. Seit den 90er-Jahren wird die Mikrodermabrasion im deutschsprachigen Raum erfolgreich angewendet.

Die **Verbindung von Mikrodermabrasion und Ultraschall** ermöglicht eine tiefe Hautbehandlung, bei der zuerst das Stratum corneum (Hornschicht) abgetragen wird. Danach werden die Zellen in den tiefsten Hautschichten mittels Ultraschall und speziellen Wirkstoffen versorgt.

Die Behandlung ist für jeden Hauttyp und jedes Alter geeignet; die Haut benötigt keine lange Vorbereitung. Durch das Treatment entstehen keine Lichtschäden, es kommt zu keiner Sensibilisierung der Haut und keiner pH-Wert-Verschiebung. Die Mikrodermabrasion eignet sich als **Kur oder als vorbeugende und regenerierende Behandlung**.

## Desinkrustation

Die Desinkrustation mittels **Iontophorese** ist eher ein medizinisches Verfahren zur Resorption von Arznei- oder kosmetischen Wirkstoffen unter



## MEHR ERFAHREN – ONLINE GEHEN!

Exklusiv für Abonnenten von BEAUTY FORUM:

Welche unterschiedlichen Verfahren

der Mikrodermabrasion es gibt, wie sich die Mikro-

dermabrasion von der chirurgischen Dermabrasion

unterscheidet und wie die Kombibehandlung mit Mikro-

dermabrasion und Ultraschall abläuft, lesen Sie auf

[www.beauty-forum.ch](http://www.beauty-forum.ch) unter dem Webcode 151116.

Anwendung eines **schwachen elektrischen Gleichstroms**.

Die in die Haut zu verbringenden Stoffe müssen eine elektrische Ladung aufweisen oder gelöst in einem Leitelektrolyten vorliegen, von dem sie mitgerissen werden. So können diese Stoffe die Haut durchqueren und ins Gewebe, ja sogar ins Blut, gelangen. Diese Stoffe werden von Menschen sehr unterschiedlich resorbiert. Deshalb wird diese Methode medizinisch nicht häufig angewandt. Neben anderen medizinischen Indikationen ist das übermässige Schwitzen (Hyperhidrose) eine weitere Indikation. Eine kosmetische Indikationen für die Iontophorese ist z.B. die Coupe-



Die Desinkrustation ist spezielle und intensive Tiefenreinigung der Haut mit Hilfe von galvanischem Strom.

rose. Im Sinne eines Peelings bzw. einer Tiefenreinigung kommt die Desinkrustation infrage.

## Wie die Behandlung abläuft

Mittels positiv geladener Elektrode (Anode) und negativ geladener Elektrode (Kathode) wird ein schwacher Gleichstrom durch den Körper geleit-

tet. Die **Kathode** ist das **Handstück**, mit dem die Kosmetikerin arbeitet. Das Gegenstück, die **Anode**, hält die zu behandelnde **Kundin** in der Hand. So wird der **Stromkreis geschlossen**. Bei der Dekrustation wird nur eine waschaktive Substanz (WAS), die den Talg im Follikel verflüssigt und abfliessen lässt, verwendet. Dermale Fettsäuren treten mit Alkalien in Reaktion, so erfolgt die **Verseifung**.



### VORSICHT BEI:

- Krankhaften, entzündlichen Hautzuständen.
- Bakteriellen und viralen Infektionen sowie bei Warzen, Leberflecken und Muttermalen.
- Neigung zu Wulstnarben (Keloiden).

**Im Zweifelsfall Rücksprache mit dem behandelnden Dermatologen halten.**



### MIKRODERMABRASION GEEIGNET ALS:

- Tiefes Peeling.
- Gründliche Vorbereitung der Haut für die Aufnahme von speziellen Wirkstoffen.
- Vorbehandlung vor Lasertherapie, Epilation und Faltenunterspritzung.
- Postoperative Anwendung und nach Lasertherapie, Faltenunterspritzung und Fruchtsäurebehandlung.



### KEINE MIKRODERMABRASION BEI:

- Herpes.
- Rosacea.
- Bösartigen Erkrankungen und Tumoren.
- Neurodermitis.
- Psoriasis.
- Frischen Narben und Wunden.



### INDIKATIONEN:

- Fettiger Haut.
- Grossporiger Haut mit ausgeprägten Komedonen
- Bei Akne.



### KONTRAINDIKATIONEN:

- Niedriger Blutgerinnungsneigung.
- Schwangerschaft.
- Zahnprothesen aus Metall und Herzschrittmachern
- Verschiedenartige Tumoren, Papillome und andere Neubildungen.



### VORSICHT:

Egal, um welche Methode es sich handelt, direkt vor und nach langen Sonnenbädern sollte Ihr Kunde immer auf ein gründliches Peeling verzichten.

Ausserdem: Vor der Abrasion immer ein Beratungsgespräch und eine Anamneseerhebung durchführen.

Die auf der Oberfläche entstandene Seife kann einfach von der Hautoberfläche abgewaschen und entfernt werden. Die mit Talg und Schmutz verstopften Poren werden somit einfach gereinigt. Bei regelmässigen Desinkrustationen wird die Hornschicht dünner, die Haut regeneriert sich aktiv und ihr Relief glättet sich. Die Iontophorese sollte **nicht öfter als einmal in zwei Wochen** durchgeführt werden. Die **Behandlungsdauer** sollte **nicht länger als 2-3 Minuten** sein. Ein nachhaltiger positiver Effekt kann bereits nach 4-6 Sitzungen erreicht werden. Die Behandlung kann nach 2-3 Monaten wiederholt werden. Die Methode darf von jeder qualifizierten Kosmetikerin, die die Pflegebedürfnisse der einzelnen Hautbilder richtig einschätzen kann, durchgeführt werden. Kenntnisse über Strom-

arten und ihre Wirkmechanismen müssen gewährleistet sein.

### Zeit- und Preiskalkulation

Der zu veranschlagende Zeitrahmen ist bei beiden Behandlungen (Mikrodermabrasion und Desinkrustation) in etwa gleich und liegt bei **ca. 1,5 Stunden**. Für die Mikrodermabrasion **kombiniert mit Ultraschall** sollte man **ca. 20 Minuten mehr**, also knappe 2 Stunden, einplanen und preislich etwas höher kalkulieren.

Die Preiskalkulation kann regional sehr verschieden sein und auch von den jeweiligen Gegebenheiten im Institut abhängen. Die Frage, ob es Mitarbeiter gibt, oder ob die Inhaberin allein arbeitet, muss ebenso berücksichtigt werden wie z.B. Fixkosten, Ab-

schreibung, Materialkosten usw. Ausgehend von **CHF 1.40/Minute** ergäbe das bei der **zweistündigen Mikrodermabrasionsbehandlung** einen **Behandlungspreis von ca. CHF 168.00**. Bei der **Desinkrustation** würde der mögliche **Behandlungspreis bei ca. CHF 126.00** liegen.

### Laserpeeling (Resurfacing)

Laserpeelings sind dem Dermatologen und den ästhetisch-plastischen Chirurgen vorbehalten. Unter diesen Begriff fällt ein Verfahren, bei dem obere Hautschichten abgetragen werden, um eine Verjüngung der Haut oder eine Verminderung von Hautunreinheiten zu erreichen. Zur Anwendung kommen hier die **High-Level-Laser**. Indikationen sind z.B. Akneformen, unerwünschte Tätowierungen, gutartige und unbedenkliche Hauttumoren und Pigmentanomalien.

In der **Kosmetik** und in der **Naturheilkunde** kommen eher die **Low-Level-Laser** zum Einsatz. Diese Anwendungen erzielen keinen stark reinigenden oder glättenden Effekt und werden hier deshalb nicht näher beschrieben. □

## BEHANDLUNGSABLAUF: DESINKKRUSTATION

- 1 Gründliche Gesichtsreinigung; Peeling entfällt.
- 2 Augenbrauenkorrektur, Einfärben nach Bedarf.
- 3 Auftragen des Wirkstoffs für die Desinkrustation.
- 4 Wirkstoff einschleusen.
- 5 Manuell ausreinigen.
- 6 Haut tonisieren; Massage entfällt i.d.R., weil die Haut nicht sofort wie-

der mit einem fetthaltigen Präparat (Massagecreme) in Berührung kommen sollte; ggf. eine Lymphdrainage durchführen.

- 7 Entweder eine adstringierende oder eine Beruhigungsmaske (Gel) auftragen und ca. 15-20 Min. einwirken lassen.
- 8 Maske entfernen, Haut tonisieren.
- 9 Abschlusspflege.



**WALTRAUD BÖHME**

Die Autorin ist Mitinhaberin und Geschäftsführerin der Elite Fernakademie für Kosmetik und Wellness GmbH. [www.elite-fernakademie.de](http://www.elite-fernakademie.de)

# MEDICAL BEAUTY FORUM...

... verbindet ästhetische Medizin und professionelle Kosmetik!



Kompetent | Fokussiert | Praxisnah

- fundiertes Fachwissen aus den Bereichen prä- und postoperative Behandlung sowie das Operationsregime
- sorgfältig recherchierte Informationen rund um die Themen Kosmetologie, Dermatologie, Technologie und Trophologie

Jahresabonnement mit 6 Ausgaben der medical BEAUTY FORUM

- Print + E-Paper CHF 69.–
- nur E-Paper CHF 55.–

Abonnemente und Probehefte:

[www.beauty-forum.ch/abo](http://www.beauty-forum.ch/abo) | [www.beauty-forum.ch/probeheft](http://www.beauty-forum.ch/probeheft)



# *Falten?* Nicht mit mir!

## »» ANTI-AGING ««

Welche Ihrer Kundinnen schaut schon tatenlos zu, wie ihre Haut altert?  
Daher ist Anti-Aging bei Frauen so beliebt und bei Ihnen im Institut ein Kundenmagnet.  
Die nächsten Seiten sind dem Jungerhalten der Haut gewidmet.  
Sie finden passende Treatments, Wirkstoffe und Make-up-Styles.



### BEREITS ERSCHIENEN:

7+8/2018 Augen & Wimpern  
9/2018 Männerkosmetik  
10/2018 Wirkstoffe  
11/2018 Glamour-Styling  
12/2018 Medical Beauty  
1/2019 Cosmetic Classics  
2+3/2019 HighTech-Kosmetik



### NÄCHSTE AUSGABEN:

5/2019 Happy Holiday  
6/2019 Körperkult  
7+8/2019 Cosmetic Basics  
9/2019 Umgang mit kranken Kunden  
10/2019 Problemhaut  
11/2019 First Class Beauty  
12/2019 Reife Haut

# Aller schönen Dinge sind **3!**

**ANTI-AGING FÜRS GESICHT** – Damit sich bei einer Anti-Aging-Behandlung das Hautbild langfristig verbessert, ist es wichtig, dass der Kunde mitarbeitet. Das bedeutet: die richtige Behandlung, den passenden Behandlungsplan und die entsprechenden Produkte für zu Hause auswählen. Kosmetikerin Christina Wenst zeigt mit drei Gesichtsbehandlungen für drei verschiedene Hauttypen wie es richtig geht.



**A**nti-Aging ist in „aller Munde“, jeder möchte es machen und viele bieten es an. Aber was bedeutet Anti-Aging? Das Hinauszögern des Alterungsprozesses der Haut! Und wie kann ich diesen Prozess hinauszögern? Indem ich der Haut zuführe, was sie selbst nicht mehr, oder nur noch teilweise, produzieren kann. Ab welchem Alter spreche ich von Anti-Aging? Meist beginnt man damit zwischen 25 und 30 Jahren, um möglichst lange eine jugendliche Haut zu erhalten.

**Und was kann ich als Kosmetikerin tun?** Erstmal die richtige Lösung für meinen Kunden finden, und das bedeutet nicht, irgendeine Anti-Aging-Behandlung anzubieten, sondern eine individuelle, auf

den Hauttyp abgestimmte Anti-Aging-Behandlung.

**Meine erste Handlung ist eine Hautanalyse.** Nur so kann ich feststellen, was die Haut braucht. Dann werden die Pflegeprodukte für die Heimpflege zusammengestellt. **Das Wichtigste ist allerdings der Behandlungsplan.** Aber welche Behandlung ist für welchen Hauttyp die richtige?

Ich habe für drei unterschiedliche Hauttypen die passenden Gesichtsbehandlungen mit den richtigen Wirkstoffen zusammengestellt. Diese Hautsituationen kommen bei mir im Studio sehr häufig vor. Die vorgeschlagenen Behandlungen sind allgemein gehalten. Die Wirkstoffe dienen als Orientierung. Ich empfehle immer, zusätzlich

apparative Kosmetik anzuwenden. Die Behandlungen können aber auch ohne durchgeführt werden.

## Hautsituation 1

**Müde, fahle und inaktive Haut: Die Haut wirkt träge und hat keinerlei Frische.**

Diese Haut ist durch Umweltbelastung, Zigaretten, Alkoholkonsum, schlecht gelüftete Räume und/oder Krankheiten strapaziert und ausgelaut. Sie wirkt grau, fahl und ungesund. Was dieser Hauttyp jetzt braucht, ist Regeneration, Aktivierung und Sättigung. Die Zellerneuerung muss wieder angeregt werden.

Foto: Kamil Macniak/Shutterstock.com

**Einzusetzende Wirkstoffe sind:**

- Avocadoöl ist feuchtigkeitsbewahrend und stoffwechselfördernd. Es unterstützt die Barriereigenschaften der Epidermis.
- Glycoproteine werden aus Bierhefe gewonnen. Sie fördern den Zellstoffwechsel und bauen das Hautgewebe auf. Das hauteigene Immunsystem wird gestärkt.
- Q10 ist an der Zellatmung beteiligt. Der natürliche Energiestoffwechsel der Zellen wird gesichert. Q10 ist ein wirkungsvoller Radikalfänger.
- Weizenproteine bilden einen Feuchtigkeitskomplex in der Haut. Sie haben filmbildende Eigenschaften, die die Haut festigen. Die Feuchtigkeit wird bewahrt und die Haut geglättet.

**Das ist der Behandlungsablauf:**

- Reinigung mit Reinigungsmilch, -sahne oder -creme. Das Produkt sollte mild sein und jetzt bereits pflegen.
- Peeling mit einem klassischen Peeling.
- Ausreinigen nach Peeling und Bedampfung. Auf Wunsch Augenbrauenkorrektur.
- Mildes sensitives Tonic auftragen.
- Zwei Wirkstoffampullen (Anti-Aging-Effekt und aktivierend) mit Ultraschall einschleusen. Die Einstellungen des Ultraschallgerätes sollten entsprechend angepasst werden.
- Als Maske eine aktivierende pflegende Sauerstoffpackung 15 bis 20 Minuten einwirken lassen.
- Maske mit Jojobaöl ca. zehn Minuten einmassieren. Eine belebende Massage mit leichter Lymphdrainage wirkt hier Wunder.
- Abschlusspflege: Je nach Tageszeit eine pflegende Tag- oder Nachtcreme und reichhaltige Augencreme auftragen.

**Hautsituation 2**

**Feuchtigkeitsarme Haut mit Unreinheiten und Unterlagerungen:** Bei diesem Hauttyp ist es sehr zu empfehlen, eine apparative Behandlung durchzuführen. So wird schneller und effektiver das gewünschte Ergebnis erreicht (Mikrodermabrasion mit Ultraschall und einer Peel-off-Maske, die die Haut entgiftet und entschlackt), damit das Hautbild verfeinert und die Unterlagerungen abtransportiert werden. Für zu Hause ist eine gute Feuchtigkeitspflege zu

empfehlen und vor allem regelmässige Enzympeelings, um die Behandlung zu unterstützen.

**Einzusetzende Wirkstoffe sind:**

- Braunalgen remineralisieren und hydratisieren durch den hohen Gehalt an Mineralien und Spurenelementen die Haut. Sie regen den Hautstoffwechsel an und entgiften.
- Kaviar strafft und glättet die Haut, regt den Stoffwechsel an und regeneriert.
- Meeresalge unterstützt die Hautfunktionen und stärkt das Immunsystem. Die Haut wird hydratisiert und entschlackt.
- Vitamin E schützt aktiv vor freien Radikalen und wirkt der vorzeitigen Hautalterung entgegen.

**Das ist der Behandlungsablauf:**

- Reinigung mit Reinigungsgel oder Schaum. Die Haut gut trocknen.
- Peeling mit Mikrodermabrasion. Anschliessend ein Enzympeeling auftragen und mit Dampf zehn bis 15 Minuten einwirken lassen.
- Fachgerecht ausreinigen, aber Vorsicht bei Entzündungen und Knötchen. Falls gewünscht, Augenbrauenkorrektur.
- Beruhigendes Tonic auftragen.
- Je nach Hautsituation Wirkstoffampulle mit Ultraschall einschleusen (für Unreinheiten eine entsprechende Ampulle, eine Detoxampulle für die Unterlagerungen oder Aloe vera zum Beruhigen).
- Eine Algen-Mineral-Abziehmaske 15 bis 20 Minuten einwirken lassen. Sie ver-

**MEHR ERFAHREN – ONLINE GEHEN!**

**Exklusiv für BASIC-Online- oder PREMIUM-Kombi-Abonnenten von BEAUTY FORUM: 3 apparative Gesichtsbehandlungen extra für männliche Kunden finden Sie auf unserer Internetseite unter [www.beauty-forum.ch](http://www.beauty-forum.ch). Geben Sie einfach den Webcode 150221 ein.**

feinert das Hautbild, entgiftet und entschlackt die Haut. Oder alternativ eine Detoxmaske benutzen. Dann sollte aber noch zusätzlich Feuchtigkeit zugeführt werden.

- Keine Massage.
- Als Abschlusspflege Augengel und leichte Feuchtigkeitspflege anwenden.

**Hautsituation 3**

**Anspruchsvolle, umweltbelastete, trockene Haut: Die Haut braucht viel Feuchtigkeit und ein ausgewogenes Mass an Lipiden.**

Diese Haut wurde zu wenig gepflegt und durch Umweltbelastungen strapaziert. Sie muss regeneriert und wieder aufgebaut werden. Ein Enzympeeling regt die Zellerneuerung an und verfeinert das Hautbild.

**KALKULATION 1: MÜDE FAHLE HAUT (60 Min.)**

| Arbeitsschritte                                                                   | Kosten             |
|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------|
| Reinigungsmilch .....                                                             | CHF 0.61           |
| Peeling .....                                                                     | CHF 0.53           |
| Tonic .....                                                                       | CHF 0.18           |
| Zwei Wirkstoffampullen + Ultraschall .....                                        | CHF 19.25          |
| Maske .....                                                                       | CHF 7.00           |
| Massage .....                                                                     | CHF 0.35           |
| Abschlusspflege .....                                                             | CHF 4.20           |
| Materialeinsatz .....                                                             | CHF 32.12          |
| Empfohlener Dienstleistungspreis (Arbeitszeit kalkuliert mit CHF 1.40/Min.) ..... | CHF 84.00          |
| <b>Preisempfehlung (inkl. 7% MwSt.)</b>                                           | <b>CHF 125.00*</b> |

\*Die Preise variieren je nach Standort des Instituts.



Vor jeder Behandlung – egal welcher Hauttyp – die Haut reinigen.



Ein ausgleichendes Serum bei anspruchsvoller Haut auftragen.



Die Wirkstoffe einmassieren. Bei unreiner Haut auf die Massage verzichten.

Mit den passenden Wirkstoffen und Lipiden wird die Haut gesättigt und geschützt.

#### Einzusetzende Wirkstoffe sind:

- ATP (Adenosintriphosphat) ist der Brennstoff der Zelle. Es steigert die Energie der Zelle und fördert den Aufbau der Zellschichten. Die Hautstruktur wird verbessert.
- Hyaluronsäure ist einer der wertvollsten und intensivsten Feuchtigkeitsbinder.

Sie speichert in der oberen Hautschicht Feuchtigkeit und vermindert den trans-epidermalen Wasserverlust.

- Jojobaöl ist ein flüssiges Wachs. Es hat feuchtigkeitsregulierende Eigenschaften und wirkt der Ausprägung von Falten entgegen.
- Panthenol hat stark beruhigende Eigenschaften und fördert den Heilungs- und Erholungsprozess der Haut. Es hilft der Haut zu regenerieren.

#### Das ist der Behandlungsablauf:

- Reinigung mit mildem Reinigungsschaum oder Reinigungssahne.
- Als Peeling ein Enzympeeling auftragen und mit Dampf zehn bis 15 Minuten einwirken lassen.
- Ausreinigen falls nötig. Auf Wunsch Augenbrauenkorrektur.
- Feuchtigkeits spendendes Tonic verwenden.
- Hyaluronsäureampulle einschleusen und anschliessend ein ausgleichendes Serum verwenden.
- Als Maske eine reichhaltige Packung mit erhöhtem Lipidgehalt 15 bis 20 Minuten einwirken lassen.
- Die Packung mit Jojobaöl ca. zehn Minuten einmassieren.
- Als Abschlusspflege Augencreme verwenden. Auch die Lippen nicht vergessen. Je nach Tageszeit Tag- oder Nachtcreme benutzen. □

### KALKULATION 2: FEUCHTIGKEITSARME UNREINE HAUT (90 Min.)

| Arbeitsschritte                                                       | Kosten     |
|-----------------------------------------------------------------------|------------|
| Reinigungsgel.....                                                    | CHF 0.18   |
| Mikrodermabrasion und Enzympeeling .....                              | CHF 10.50  |
| Tonic.....                                                            | CHF 0.18   |
| Ultraschall mit Ampulle .....                                         | CHF 12.25  |
| Maske .....                                                           | CHF 10.15  |
| Abschlusspflege .....                                                 | CHF 2.63   |
| Materialeinsatz .....                                                 | CHF 35.89  |
| Empf. Dienstleistungspreis (Arbeitszeit kalk. mit CHF 1.40/Min.)..... | CHF 126.00 |

**Preisempfehlung  
(inkl. 7% MwSt.)** **CHF 175.00\***

\*Die Preise variieren je nach Standort des Instituts.

### KALKULATION 3: ANSPRUCHSVOLLE HAUT (75 Min.)

| Arbeitsschritte                                                       | Kosten     |
|-----------------------------------------------------------------------|------------|
| Reinigungsschaum .....                                                | CHF 0.18   |
| Enzympeeling .....                                                    | CHF 1.75   |
| Tonic.....                                                            | CHF 0.18   |
| Hyaluronsäureampulle + Serum.....                                     | CHF 8.05   |
| Maske .....                                                           | CHF 5.43   |
| Jojobaöl .....                                                        | CHF 0.35   |
| Abschlusspflege .....                                                 | CHF 3.06   |
| Materialeinsatz .....                                                 | CHF 19.00  |
| Empf. Dienstleistungspreis (Arbeitszeit kalk. mit CHF 1.40/Min.)..... | CHF 105.00 |

**Preisempfehlung  
(inkl. 7% MwSt.)** **CHF 135.00\***

\*Die Preise variieren je nach Standort des Instituts.



#### CHRISTINA WENST

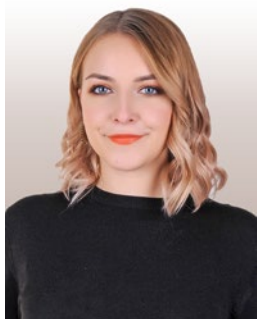
Die Autorin ist ausgebildete Kosmetikerin, Nageldesignerin und Visagistin. Sie betreibt ein 120 qm grosses Institut mit vier Mitarbeiterinnen in Neustadt a.d. Aisch. Dort wird eine Vielzahl an kosmetischen Behandlungen von Kopf bis Fuss angeboten.

Fotos: Deniz71/Shutterstock.com

# 3 Fragen zu ...

**SCHMINKEN FÜR BEST AGERS** – Kundinnen mit reifer Haut, Fältchen und Falten müssen nicht auf ein schönes Make-up verzichten. Im Gegenteil! Drei häufige Fragen in Sachen Schminken für Best Ager klärt Make-up Artist Viktoria Handke.

## ZUR PERSON



### VIKTORIA HANDKE

Die Maskenbildnerin, Make-up-Artistin und Hairstylin arbeitet für TV, Beautyshootings, Fashion und Hochzeiten.



## MEHR ERFAHREN – ONLINE GEHEN!

Exklusiv für Abonnenten von BEAUTY FORUM:

Ein Video zum Thema „So begeistern Sie

Best Ager für Make-up“ finden Sie auf unserer Internetseite

[www.beauty-forum.ch](http://www.beauty-forum.ch). Geben Sie einfach den

Webcode 150594 ein.



Cremige Konsistenzen eignen sich bei reifer Haut meist besser als Puderprodukte.

### ❶ BEAUTY FORUM: Was ist bei Foundation für reife Haut zu beachten?

**Viktoria Handke:** Bei reifer Haut ist es empfehlenswert, leichte, feuchtigkeitsspendende Produkte wie z.B. getönte Tagescremes zu verwenden. Auf schwere, mattierende Produkte ist besser zu verzichten. Wichtig ist auch eine entsprechende, auf die individuellen Hautbedürfnisse abgestimmte Vorbereitung mit einer Tagescreme mit Lichtschutzfaktor und einer Augencreme (z.B. mit Koffein). Für ein optimales Ergebnis kann auch noch ein feuchtigkeitsspendender Primer zum Einsatz kommen.

### ❷ Gibt es dekorative Produkte, die man bei Falten vermeiden sollte?

Wie schon erwähnt, ist es besser, auf schwere und mattierende Foundations, aber auch auf Concealer zu verzichten. Beide können sich in den Falten absetzen und diese noch mehr

und unschön betonen. Ausserdem können die beiden Produkte die im Alter sowieso schon trockenere Haut noch trockener und schuppiger aussehen lassen. Ich rate ebenfalls dazu, Puderprodukte für den Teint, so weit es geht, zu meiden. Statt eines Puderrouges lässt sich viel besser ein Creme-Produkt verwenden.

### ❸ Gilt die Regel „Glanz macht alt“ überhaupt noch?

Meiner Meinung nach trifft diese Regel nicht mehr vollständig zu. Denn es ganz kommt auf die Art von Glanz an, der eingesetzt werden soll! Leicht schimmernde, illuminierende Produkte können dem Teint ein frisches, jugendliches und gesundes Finish geben. Von zu „schweren“, massiven Glitzerpigmenten in Produkten allerdings rate ich persönlich ab. Diese könnten den Fokus noch stärker auf die Falten lenken. □

# Gestraffte Haut

**RADIOFREQUENZ** – Mit einer Radiofrequenzbehandlung lassen sich die Kollagenfasern neu strukturieren und wiederaufbauen. Das Ergebnis ist eine glattere und straffere Haut.



**K**ollagen ist ein massgeblicher Stoff für Spannkraft und Elastizität der Haut. Es speichert Wasser und hält die Haut straff. Leider lässt im Laufe des Alterungsprozesses diese Speicherkapazität nach, die Haut fällt nach innen regelrecht zusammen und als Ergebnis entstehen die unliebsamen Falten. Die **Radiofrequenzbehandlung** ist neben anderen Indikationen oft das Mittel der Wahl bei der Faltenbehandlung und im gesamten Anti-Aging-Bereich. Und weil Fettzellen besonders schnell auf physikalische Veränderungen reagieren, hilft Radiofrequenz besonders bei Gewichtsreduktionsbehandlungen durch das Entleeren der Fettzellen.

## Das Verfahren

Die Methode ähnelt auf den ersten Blick einer Ultraschallbehandlung.

Durch elektromagnetische Wellen wird hier Wärme erzeugt und diese lokale Erwärmung in der Haut wird genutzt, um die Kollagensynthese anzuregen und neues, gesundes Kollagen zu bilden. Die **thermische Wirkung** entsteht dadurch, dass durch die Radiowellen die Wassermoleküle in den Hautschichten des Anwendungsgebietes in Schwingung versetzt werden.

Als Folge kommt es zu einer lokalen, selektiven Erwärmung (über 40 Grad Celsius). Dies wiederum regt Stoffwechselvorgänge, u.a. die **Kollagensynthese**, in der Haut an. Durch die selektive Erwärmung in der Dermis verändern sich auch die Kollagenfasern. Sie werden über die Fibroblasten neu strukturiert und wiederaufgebaut – hautstraffende Effekte können entstehen. Gerade im Alter verschiebt sich das enzymatisch gesteuerte Gleichgewicht zwischen Auf- und Abbau des Kollagens in Richtung

Abbau. Kollagenfasern verkleben und sind dadurch weniger elastisch.

Wie bei den meisten Anti-Aging-Behandlungskonzepten kommt ein weiterer Fakt hinzu. Durch kleine, bewusst gesetzte Narben in der Fibroblastenschicht wird der „innere Heiler“ im Rahmen eines Reparaturmechanismus angeregt. Altes Kollagen wird abgebaut und neues Gewebe ersetzt.

## Dauer einer RF-Behandlung

Was die Dauer einer Behandlung, die erforderlichen Sitzungen und auch den jeweiligen Preis anbetrifft, so finden sich auch hier Parallelen zum Ultraschall. In der Regel dauert die reine Radiofrequenzbehandlung bei einer Gesichtsbildung zwischen 10 und 15 Minuten. Eingebettet in eine komplette Gesichtspflege ergibt das einen ungefähren Zeitrahmen von ca. 90 Mi-



## MEHR ERFAHREN – ONLINE GEHEN!

Exklusiv für Abonnenten von

BEAUTY FORUM: Ein ausführliches

Kalkulationsbeispiel finden Sie auf

[www.beauty-forum.ch](http://www.beauty-forum.ch) unter dem Webcode 151584.

nuten. Meist sind einige Wiederholungen (als Kur, zweimal pro Woche über einige Wochen) für einen guten Effekt erforderlich.

## Kontraindikationen

Zu den **Kontraindikationen** zählen z.B. Herzschrittmacher, Krebserkrankungen, Schwangerschaft, Entzündungen und sämtliche ungeklärten krankhaften Prozesse. Diese sollten **vor der Behandlung immer abgefragt bzw. ausgeschlossen werden**.

## Nebenwirkungen & Risiken

Da unsere Haut unterschiedlichen physikalischen Bedingungen unterliegt, können Wirkeffekte unterschiedlich – von leicht bis stark – ausfallen. **Nebenwirkungen** können eigentlich **nur bei einer fehlerhaften Anwendung** entstehen. Deshalb sind gute Kenntnisse der menschlichen Anatomie und Physiologie sowie Gerätekenntnisse notwendig. Bei sachgemässer Anwendung und Ausschluss aller Kontraindikationen

gibt es keine Risiken. Als einziges ungünstiges Merkmal könnte sich eine Rötung der Haut direkt nach der Behandlung einstellen. Diese Rötung ist temporär, dennoch ist es sinnvoll, die Kundin im Vorfeld darauf hinzuweisen.

Bei kosmetischen Radiofrequenzbehandlungen wird eine Temperaturgrenze von 41 Grad Celsius nicht überschritten. Die Kosmetikerin sollte während der kompletten Behandlung mit dem Kunden in Kommunikation stehen, um die optimale Einstellung für jedes Hautareal zu regulieren.

**Tipp:** Als besondere Serviceleistung vor der Radiofrequenzbehandlung können Sie beispielsweise ein Fussbad durchführen.

## Beratung und Analyse

Und so gehen Sie am besten bei einer **Gesichtspflege zur Faltenreduktion** vor: Die Behandlung startet in jedem Fall mit einem ausführlichen **Beratungsgespräch** und einer **Hautanalyse**.

Im Beratungsgespräch werden Wünsche und Ziele der Kundin ebenso wie erreichbare Behandlungsergebnisse abgeklärt. Es gilt, den erforderlichen Zeiträumen (Kur), den finanziellen Aufwand und die erforderliche Heimpflege darzulegen. In der Hautanalyse wird ausser dem Hautsekretionstyp auch der aktuelle Hautzustand erfasst. Geräte wie ein Sebumeter und ein Corneometer können Aufschluss

über das Hautfett, die Dicke der Epidermis und das Wasserbindevermögen geben. Diese fundierten Ergebnisse zeigen den Hautzustand deutlich auf und so kann unter Berücksichtigung von Alter, Lebensumständen und bisheriger Pflege der bestmögliche Behandlungsablauf gefunden werden.

Folgende Parameter werden dabei erfasst: Faltenzahl und Faltentiefe, Fettgehalt, Porigkeit, Pigmentierung und Hautfeuchtigkeit. Eine hochauflösende Kamera mit einem bis zu 80-fachen Zoom zeigt sowohl der Kosmetikerin als auch der Kundin die Problematik auf, Dokumentation der durchgeführten Behandlungen inklusive.

## Behandlungsablauf

Der weitere Behandlungsablauf ähnelt dem einer „konventionellen“ Kosmetikbehandlung oder einer Ultraschallbehandlung:

Einer **Gesichtsreinigung** mit Peeling (z.B. Enzympeeling), Ausreinigen und Augenbrauenkorrektur folgt die **Radiofrequenzanwendung**. Anschliessend legen Sie der Kundin eine beruhigend wirkende **Maske** (z.B. Kollagenmaske) auf. Nach dem Abnehmen der Maske mit einem milden, alkoholfreien **Tonic** tonisieren Sie und verwenden eine **beruhigend wirkende Creme** als Abschlusspflege.

Da die anregende Wirkung der Behandlung nicht gesteigert werden sollte, ist eine klassische Massage eher kontraindiziert. Eventuell können Sie eine manuelle Lymphdrainage durchführen. Der Zeiträume für eine Behandlung liegt bei ca. 90 Minuten □

## RADIOFREQUENZ AUF EINEN BLICK

- Je nach Intensität und Frequenz sind die RF-Geräte in dermatologischen Instituten, Medical Spas oder Kosmetikinstituten einsetzbar.
- Eine intensive Schulung durch den Hersteller ist unabdingbar.
- Je nach Einsatzgebiet und Behandlungsziel verwenden Ärzte und Kosmetikerinnen monopolare, bipolare oder multipolare Geräte – versetzt

oder kombiniert eingesetzt. So wird das Erreichen verschiedener Gewebeschichten sichergestellt.

- Das Handstück besteht aus mehreren Elektroden, die als Sender und Empfänger fungieren.
- Die Behandlungen sind nicht invasiv und schmerzfrei. Die erzielte Hauterwärmung wird als angenehm empfunden.



**WALTRAUD BÖHME**

Die Autorin ist Inhaberin und Geschäftsführerin der Elite Fernakademie für Kosmetik und Wellness GmbH – eines Anbieters von staatlich zertifizierten Aus- und Weiterbildungen sowie Seminaren im Bereich Kosmetik, Wellness und Spa. [www.elite-fernakademie.de](http://www.elite-fernakademie.de)

# Was hilft bei Hautalterung?

**DIE HAUT IN VERSCHIEDENEN ALTERSSTUFEN** – In jeder Altersklasse treten unterschiedliche Hautveränderungen auf, die eine entsprechende Pflege erfordern. Der Dermatologe Dr. med. Hans-Ulrich Voigt erklärt, wie sich die Haut in den unterschiedlichen Altersklassen verändert und wie Arzt und Kosmetikerin sie mit geeigneten Pflege- und Behandlungsmethoden unterstützen können.



Für die Haut ab 20 eignet sich eine Behandlung, bei der Vitamin A und Fruchtsäure in die Haut eingeschleust werden.

## Die Haut ab 20

### Aus Sicht des Arztes:

In diesem Alter hat die Haut ihre maximale Funktionsstärke erreicht. Die Haut ist feucht, glatt und elastisch, mit hoher Spannkraft und in der Regel frei von jeglichen Licht-

schäden und Alterungserscheinungen. Die Pflege in diesem Alter muss sich auf die Erhaltung der Jugendlichkeit und die Verhinderung von oxidativen Schädigungen, insbesondere durch Sonnenlicht, konzentrieren. Dies erfolgt am besten durch Anwen-

dung eines höheren Lichtschuttfaktors (20+), durch Meidung von Solarien und von Nikotinkonsum. Da hier häufig noch Ausläufer von Akne mit vermehrtem Fettgehalt der Haut bestehen, sind zur Reinigung Syndets am besten geeignet. Aber auch in die-

sem Alter gibt es häufig schon Hautprobleme im Rahmen von Akneerkrankungen, perioraler Dermatitis (sog. „Stewardessen-Krankheit“) oder aus dem allergischen Formenkreis (Neurodermitis).

Diesen Sondersituationen muss bei der Pflege Rechnung getragen werden. Apparative Behandlungen sind in der Regel noch nicht erforderlich.

#### Aus Sicht der Kosmetikerin:

Da Kundinnen in diesem Alter häufig noch unreine Haut haben, muss die Pflege hierauf ausgerichtet sein. Da es trockene und fettige Formen der Akne gibt, müssen die Grundlagen für die Pflegepräparate entsprechend der Hautsituation, am besten nach Durchführung einer apparativen Hautanalyse, ausgewählt werden. Ergänzend helfen Fruchtsäurepeelings und, vor allem bei zahlreichen Komedonen, Mikrodermabrasionen. Auch die „JetPeel“-Behandlung kann sehr erfolgreich unter Einschleusung von Vitamin A und Fruchtsäure eingesetzt werden. Die gesunde junge Haut benötigt eine leichte Feuchtigkeitspflege und einen konsequenten Lichtschutz.

### Haut ab 30

#### Aus Sicht des Arztes:

Hier sind oft schon erste leichte Alterungserscheinungen sichtbar, z.B. beginnende Fältchen an den seitlichen Augenpartien oder an den Unterlidern. Bei starkem UV-Konsum (Son-

ne, Solarium) in der Jugend finden sich auch schon braune Pigmentflecken in den lichtexponierten Arealen. Häufiger resultieren Pigmentflecken (Melasmen) durch das Zusammenwirken von Hormonen (Antibabypille) und Sonnenlicht.

Hautprobleme entstehen oft durch eine hormonell bedingte Spätakne, eine beginnende Rosacea mit Rötungen und Äderchen an Wangen und Nase oder, bei Allergikern, durch eine trockene, reizbare Haut.

Auch eine periorale Dermatitis um die Mund- oder Nasenpartie kommt in dieser Altersgruppe noch häufig vor. Die Hautpflege ist grundsätzlich etwas reichlicher als in den Jugendjahren und sollte einen Lichtschutzfaktor von mindestens 30 enthalten. Bei Bestehen der oben genannten Hautprobleme muss mit geeigneten medizinischen Präparaten behandelt werden.

#### Aus Sicht der Kosmetikerin:

Die Pflegeprodukte der Kundin sollten bereits etwas reichhaltiger sein, besonders die Abendpflege. Zur Reinigung der Haut sind Syndets oder Waschcremes geeignet. In die Morgenpflege können Lichtschutzmittel schon integriert sein, ansonsten sollten diese vor der Pflegecreme aufgetragen werden.

Bei trockener Haut ist auch die Zugabe von Hyaluronsäuregele zu empfehlen. Unreine Haut und Problemhaut sind meist reizbar und daher am schonendsten mittels „JetPeel“ zu behandeln.



### MEHR ERFAHREN – ONLINE GEHEN!

**Exklusiv für Abonnenten von BEAUTY FORUM:**

**Die Behandlungsmethoden für die Haut**

**ab 50 und ab 60 erklärt Dr. Hans-Ulrich Voigt auf unserer**

**Internetseite unter [www.beauty-forum.ch](http://www.beauty-forum.ch). Geben Sie**

**einfach den Webcode 151615 ein.**

### Haut ab 40

#### Aus Sicht des Arztes:

Hautalterungserscheinungen wie Fältchen um die Augen und an den Unterlidern, aber auch in der Mundumgebung und an den seitlichen Wangen werden ausgeprägter, ebenso die Lichtschäden bei verstärktem Sonnenkonsum. Zur Pflege sind reichhaltige Cremes mit integriertem hohen Lichtschutzfaktor (mindestens 30) und mit integrierten Antioxidantien (Vitamin C/E, Polyphenole, Kinetin, Rotklee, Coffee Berry usw.) geeignet.

#### Aus Sicht der Kosmetikerin:

Die Hautpflege sollte grundsätzlich nochmals reichhaltiger sein, besonders abends. Lichtschutzmittel mit Faktor 30 sind gerade in der Morgenpflege zu empfehlen, ebenfalls so wie Hyaluronsäuregele. Zu Verbesserung und Auffrischung der Hautoberfläche eignen sich Peelings mit höher konzentrierter Fruchtsäure (bis 40%), Mikrodermabrasionen und Microneedlings. Bei der Reinigung sollte mit Waschcreme und Reinigungsmilch gearbeitet werden. □

## DIESE BEAUTY-EINGRIFFE WÜNSCHT SICH DIE PATIENTIN VON IHREM ARZT:

**20+**

**Haut ab 20**

Lippenvergrößerung.

**30+**

**Haut ab 30**

Botoxglättung an Stirn und Schläfen.

**40+**

**Haut ab 40**

Verbesserung des Hautbildes und Glättungsmassnahmen (Botox, Filler, Peelings, fraktionaler Laser, Radiofrequenz).



**DR. MED. HANS-ULRICH VOIGT**

Der Autor ist Dermatologe, Allergologe und Phlebologe. Er ist Inhaber des Haut- und Laserzentrums Dermatologie am Dom in München. [www.dermatologie-am-dom.de](http://www.dermatologie-am-dom.de)

# Geschickt formuliert

**VERKAUFSSTARKE TEXTE SCHREIBEN** – Damit Ihr Werbematerial auf Interesse stösst und nicht in Vergessenheit gerät, müssen Ihre Texte schon von der ersten Zeile an sofort begeistern. Die grundlegenden Regeln für das Verfassen der perfekten Werbebotschaft lesen Sie in diesem Beitrag.



**B**evor Sie einen Werbetext verfassen, stellen Sie sich zunächst die alles entscheidende Frage: Was biete ich und was genau möchte ich dem Kunden sagen? Was macht Sie und Ihr Institut so besonders? Hier geht es um Ihr **Alleinstellungsmerkmal**. Um das herauszufinden, hilft Ihnen eine **Konkurrenzbeobachtung**. Sammeln Sie Flyer und Broschüren von anderen Instituten und nutzen sie deren Werbemaßnahmen als Inspiration. Es geht nicht darum, den Auftritt anderer zu kopieren. Durch die Recherchen über die Mitbewerber erhalten Sie jedoch ein gutes Gefühl dafür, wo andere Anbieter ihre Schwerpunkte haben. Dies hilft Ihnen, Ihre Alleinstellungsmerkmale herauszuarbeiten. Gibt es eine spezielle Behandlungsmethode, die ein-

zigartig ist, oder wird vornehmlich mit lukrativen Preisen geworben? Überlegen Sie gut, was Sie zu bieten haben!

## Die Überschrift

Die Überschrift soll die Botschaft eines Textes **kurz, ansprechend und vor allem interessant** auf den Punkt bringen. Dabei kommt dieser prägnanten Kernbotschaft eine ganz entscheidende Aufgabe zu: Sie soll sofort Aufmerksamkeit wecken!

**Sprechen Sie Ihre Kundinnen mit der Headline direkt an.** Stellen Sie ihnen eine konkrete Frage. Fordern Sie sie auf. Kommunizieren Sie den Nutzen. Auf lange Schachtelsätze, unverständliche Fremdwörter oder unklare Anglizismen sollten Sie verzichten.

**Je direkter, klarer und kürzer die Aussage der Headline ist, desto eher wird die Aufmerksamkeit des Lesers geweckt.** Hierbei wirkt der Schriftsatz unterstützend: Verwenden Sie eine klare, leicht lesbare Schrift, die sich durch Grösse und Farbe vom übrigen Text abgrenzt. Oft hilft es auch, sich **die alles entscheidende Überschrift erst ganz zum Schluss zu überlegen.** Denn wenn der Text bereits erstellt ist, sind Sie richtig im Thema drin und die Headline ergibt sich beim Schreiben wie von selbst.

## Der Vorspann als Einführung

Ein kurzer ergänzender und erklärender Fliesstext zur Überschrift stellt der **Vorspann** dar. Sie fasst die Werbebotschaft beziehungsweise den



## FACHWISSEN VERTIEFEN

Sie möchten mehr Tipps zu wirkungsvollen Texten? In unserem Magazin **MY BEAUTY BUSINESS** und auf [www.beauty-forum.com/business](http://www.beauty-forum.com/business) gibt es regelmässig Fachinformationen aus diesem Bereich. Passend hierzu finden Sie unter dem Webcode 150879 einen Artikel über starke Texte für die Website Ihres Instituts.

**Werden Sie jetzt Abonnent der MY BEAUTY BUSINESS und erweitern Sie Ihr Fachwissen!**

Textinhalt in zwei bis drei Sätzen zusammen und wird optisch – beispielsweise durch Fettdruck – hervorgehoben. Wenn beim Lesen des Vorspanns die Aufmerksamkeit bestätigt wird, die sich schon durch die Headline ergeben hat, dann können Sie sicher sein, dass die Information im weiteren Text ebenfalls wahrgenommen und gelesen wird.

### Der Fliesstext

Wir leben in einer schnelllebigen Zeit – die meisten Menschen erhalten mehr Informationen, als sie überhaupt verarbeiten können. Wie dringen Sie hier mit Ihrer Werbemit-

## AUFBAU EINES WERBETEXTES

Wenn Sie wissen, welche Kernbotschaften Sie vermitteln wollen, dann geht es an den Text, den Sie inhaltlich übersichtlich strukturieren sollten. Hier ein Raster, an dem Sie sich orientieren können:

1. Überschrift
2. Vorspann
3. Fliesstext
4. Handlungsaufforderung
5. Kontakt

teilung durch? Ein guter Text muss zunächst **klar strukturiert** sein, damit die enthaltene Information leicht erfasst werden kann. Damit Ihr Text auch zum Erfolg führt, gilt es, im Weiteren ein paar Regeln zu beachten:

### 1. Kurz und knackig

Halten Sie Ihre Sätze kurz und verständlich. **Vermeiden Sie Fachjargon**, denn Sie sind zwar Experte auf Ihrem Gebiet, jedoch möchten Sie von allen potenziellen Kunden verstanden werden und nicht mit komplizierten Erläuterungen auftrumpfen. Sobald ein Kunde die Botschaft nicht mehr versteht, schaltet er ab.

**Strukturieren Sie den Aufbau des Textes.** Bei der Einleitung in das Thema können Sie auf ein Problem hinweisen. Stellen Sie eine Frage. Anschliessend erklären Sie, was Sie der Kundin bieten und was an Ihrer Dienstleistung einzigartig ist. Zum Abschluss folgt die logische Konsequenz: Sie bieten dem Kunden die Lösung für sein Problem – eine Dienstleistung für sein Wohlbefinden!

### 2. Die passende Wortwahl

Es ist ein gravierender Unterschied, ob Ihre Zielgruppe ein junges, urbanes Publikum ist oder vornehmlich aus gut situierten Damen zwischen 45 und 65 Jahren besteht. Während die einen mit einem bestimmten, mitunter lauten Lebensgefühl angesprochen werden möchten, suchen die anderen das entspannte, ruhige Extra, da sie über Zeit und finanzielle Mittel für eine ausgiebige und intensive Körperpflege verfügen. Deshalb gilt: **Gehen Sie sprachlich auf Ihre Zielgruppe ein.** Konzentrieren Sie sich beispielsweise bei einer wählerischen Zielgruppe auf eine **ansprechende Wortwahl** und **werbende Adjektive** wie „exklusiv“, „anspruchsvoll“, „exquisit“, „hochwertig“.

### 3. Aber bitte mit Gefühl

Gerade im Beautybereich – insbesondere bei einer vornehmlich weiblichen Zielgruppe – sind emotionale Formulierungen von grosser Bedeutung. Denn: Es geht um das ganz persönliche und sehr individuelle Wohlbefinden. Hierbei müssen Sie genau wissen, welche Wünsche und Vorlie-



## MEHR ERFAHREN – ONLINE GEHEN!

Exklusiv für Abonnenten von

**BEAUTY FORUM: Hilfreiche Tipps zur**

**Bildauswahl und Gestaltung von Flyern lesen Sie in der vollständigen Version des Artikels auf unserer**

**Internetseite unter dem Webcode 151114.**

**Eine übersichtliche Checkliste für verkaufstarke**

**Texte finden Sie unter dem Webcode 151115.**

ben die Kunden Ihrer Zielgruppe haben. Nur wenn Sie diese exakt herausfiltern, können Sie die passenden Worte anwenden. Gut funktioniert hier eine bildhafte Sprache wie „So entspannend wie ein ganzes Wellness-Wochenende.“

**Machen Sie jedoch keine Versprechen und Zusagen, die Sie nicht halten können!** Passen Sie ebenfalls auf bei unangebrachten Übertreibungen, sie lassen Sie und Ihre Kompetenz unglaubwürdig erscheinen.

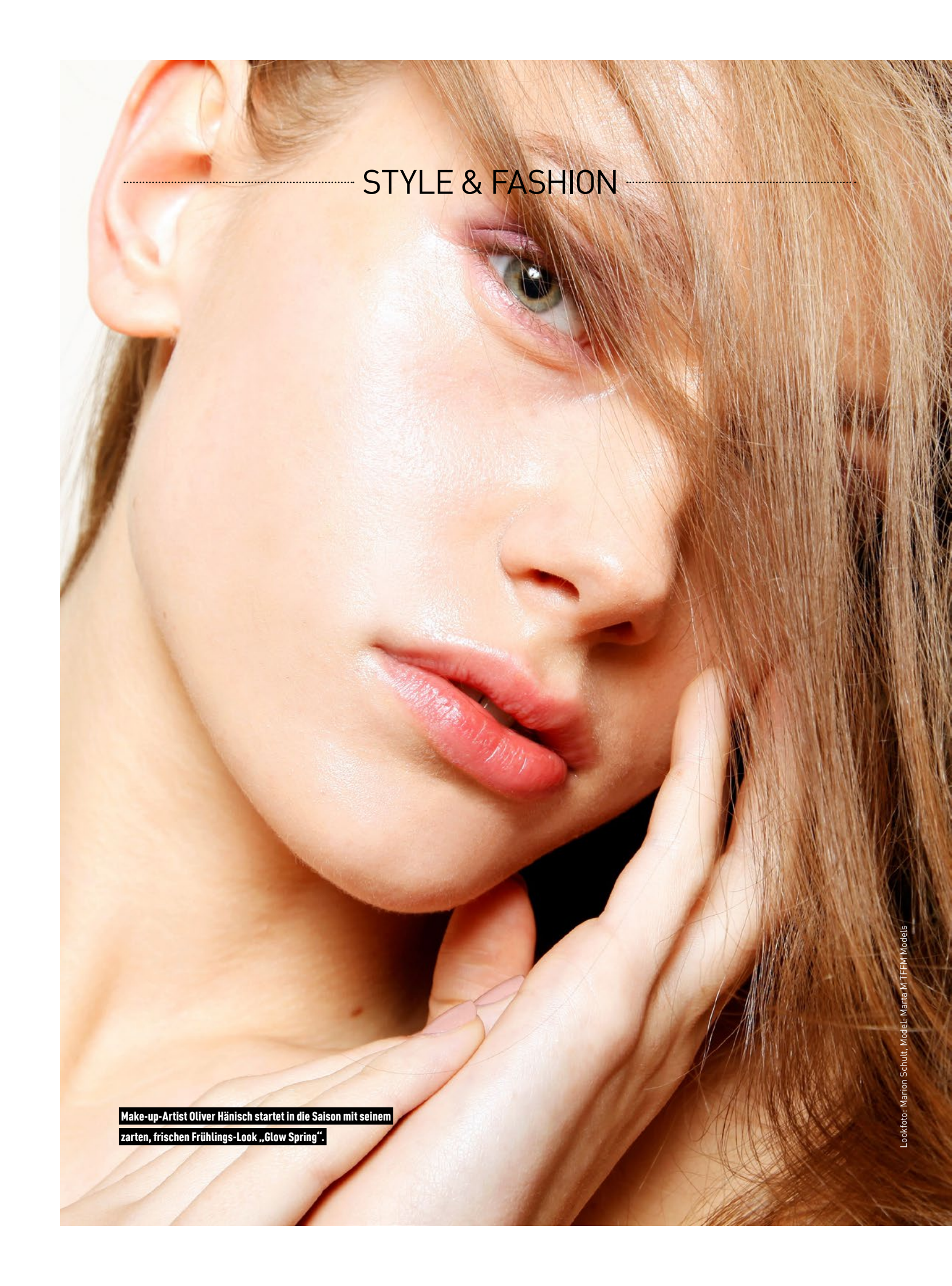
### Vom Leser zum Kunden

Sie möchten den Empfänger Ihrer Werbebotschaft nicht nur informieren, sondern zu Ihren neuen Kunden zählen. Deswegen ist es sinnvoll, am Ende eine **konkrete Handlungsaufforderung** zu platzieren, wie zum Beispiel: „Sie möchten mehr über die Behandlungsmethode erfahren? Dann rufen Sie uns jetzt an.“ Oder: „Sichern Sie sich jetzt das Vorteilsangebot und vereinbaren Sie einen unverbindlichen Termin.“ Vergessen Sie aber nicht, am Ende Ihres Werbetextes auch Ihre **Kontaktmöglichkeiten** anzugeben. Nur dann kann aus dem Leser auch ein Kunde werden. □



**MARGIT SCHMITT**

Mit ihrer langjährigen Erfahrung im Marketing- und PR-Bereich führt Margit Schmitt ihre eigene Agentur, das PR & Text-Bureau. Ehrenamtlich ist sie Vorstand Kommunikation im Marketing Club Köln-Bonn e.V. [www.prtb.de](http://www.prtb.de)

A close-up portrait of a woman with fair, glowing skin and long, straight brown hair. She is looking slightly to the side with a soft expression. Her lips are painted with a vibrant red lipstick. Her hand is gently touching her face near her chin. The background is a plain, light color.

## STYLE & FASHION

Make-up-Artist Oliver Hänisch startet in die Saison mit seinem zarten, frischen Frühlings-Look „Glow Spring“.

# Feine (FRÜHLINGS-) Sache!

**TRENDPRODUKTE FRÜHJAHR/SOMMER** – Wir haben's wieder geschafft! Alles Schwere, das die kalte Jahreszeit so mit sich bringt, dürfen wir ab sofort hinter uns lassen. Jetzt freuen wir uns auf Pastelltöne, leichte Make-up-Texturen und eine unendliche Vielfalt wunderschöner neuer und frischer Produkte. Wir haben hier eine Auswahl für Sie!

**SWEET ROSE**

Sommer ohne Rosa? Unvorstellbar! Weg vom früheren Barbie-Image, zeigen Rosatöne auch in dieser Saison wieder ihr Können für fabelhafte Make-up-Looks.



**Babor**  
Lip Color Fluid in  
„Cozy Rosy“ und  
Nagellack in „Apricot“



**nee Make up**  
Zarter Lipgloss  
„Plumping  
Action Gloss“



**Orly**  
Nagellack der  
„Epix“-Reihe  
„Put The Top Down“



**Biomaris**  
Nagellack in  
„Summer Rose“



**Ruck**  
Nagellack  
in der Farbnuance  
„Amilia“



**Arabesque**  
Nagellack in der Farbe  
„Mandarine“ und  
Blusher im Farbton „Rosa“



Absolute New York

Lippenstift

„Nude Pink“



alessandro

Blumiger Nagellack-  
farbton „Flower Crown“



CND

Nagellack „Poetry“  
der „Sweet Escape“-  
Kollektion



Catherine Nail Collection

Nagellack im Farbton  
„Cotton Candy“

Jessica

Nagellack in der Farbe  
„Sweet Kiss“



Make-up Studio

Eyeshadow-Highlighter-Paletten  
in den Farbkombinationen  
„Lumiere“ und „Moondust“



Stagecolor

Sparkle Powder in  
„Pink Champagne“



Kryolan

Lidschatten im Farbton „Rainbow“



Couleur Caramel

Puderpalette „Bahia“



Jean d'Arcel

Lidschatten in „Purple Illusion“

LCN

Nagellack in der Farbe  
„Love & Live“, Lippenstift in  
„Sunset Glow“



**Beni Durrer**  
Lidschatten in  
der Farbe „Atlantis“

**Kryolan**  
Lidschatten in „Butterfly“

„Orange Berry Crush“ nennt Christine Eleven  
ihren Trendlook mit  
dem gewissen Glow.

## ICY BLUE

Der  
leuchtende  
Blauton  
verspricht  
sofort Som-  
mergefühle und  
darf auch in  
den Früh-  
jahrs-/  
Sommer-Make-  
up-Looks nicht  
fehlen.

**OPI**  
Nagellack in  
„I'm on a Sushi Roll“



**Malu Wilz Beauté**  
Eyeshadow Pen in  
„Mint Green“



**Absolute New York**  
Flüssiger Eyeliner  
„Neptune“



**Mavala**  
Nagellack „978 Jodhpur“



**CND**  
Shellac „Taffy“



**Babor**  
Nagellack in der  
Farbnance „Denim“



**Stagecolor**  
Eyeshadow Duo  
in den Nuancen  
„Midnight Blue  
and Mermaid Shine“





Der absolute Sommerlook wird mit der Trendfarbe Koralle kreiert.

## LIVING CORAL

Trendfarbe 2019 ist das Korallenrot mit goldenen Untertönen. Das Schöne an ihr: Sie steht jedem und verleiht sofort einen leuchtenden Glow.

**Babor**  
Nagellack  
in „Coral“



**Ruck**  
Nagellack im Farbton  
„Amaryllis“



**Karaja**  
Lippenstift  
„Delicacy N° 1“



**Jean d'Arce**  
Nagellack in  
„Fatal Red“



**Maria Galland**  
Nagellack „Rose Corail“



**Beni Durer**  
Lippenlack in Koralle und  
Lidschattenpalette  
mit vier soften Farbtönen



**Stagecolor**  
Lipgloss in der Nuance  
„Bronze Red“



**Maria Galland**  
Seidiger Puder „Poudre Blush  
Illuminatrice Corail“



**Yves Stöckli**  
Lippenstifte „Luxury Balm“  
in den Farben „Pure“, „Be Mine“  
und „Sweetheart“

**Orly**  
Nagellack „Beauty  
Essential“



**CND**  
Shellac in der Farbnuance  
„Hollywood“

**Absolute New York**  
Lipgloss „Socialite“  
aus der „Glossy Stain“-Kollektion



**Viktoria Georgina**  
Liquid Lipstick in der Farbe „Sassy“



**Couleur Caramel**  
Korallenfarbiger Lippenstift aus  
der Kollektion „Medina“ und  
Puderpalette „El Badi“



## NATURAL NUDE

Nudefarben sind aus der Kosmetik schon lange nicht mehr wegzudenken. In dieser Saison sind neben den dezenten Nudetönen auch kräftigere Varianten gerne gesehen.

Der „All-time-Favorite“-Look besteht aus natürlichen Nude- und Brauntönen.

Arabesque  
Lidschatten in den  
Farbtönen  
„Blassbraun“ und  
„Beigebraun“



Couleur Caramel  
Lidschattenstift  
„Twist and Eyes“



Mavala  
Nagellack in der Farbe  
„981 Cacao“



Emmi-Nail  
Nagellack im  
Farbton  
„On the mauve“



nee Make Up  
Matter Lippenstift  
„Matt Poudre“

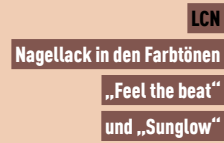
Babor  
Glow Stick





Jean d'Arcel

Lidschatten „N° 7“ und in der Farbe „Spring Rose“,  
Lip Pen in der Nuance „Mat Rosé“



**Maria Galland**

## Beutypuder in der Farbnuance „20 Doré“



**Jessica**

**Nagellack in der  
Farbe  
„Chocolate Bronze“**



y/our

**Produktrange**  
**„Flower**  
**Bouquet“**

Super sommerlich und ein bisschen theatralisch: In dieser Saison ist intensives Pink im Trend. Ob in rötlichen Nuancen oder gliederfarbenen Elementen, Pink punktet!

**PRETTY PINK**



**Arabesque**  
Lipgloss in sattem  
Karminrot



**Malu Wiltz Beauté**  
Lippenstift  
in „Raspberry  
Red“



**Babor**  
Knalliger Lipgloss  
„Pink candy“



**Stagecolor**  
Trendiger  
Holographic Gloss  
„Holo Pink“



**Biomaris**  
Eyeshadow Duo-  
Pen in der Farbe  
„Pastel Summer“



**Pupa**  
Produktreihe „Unexpected Beauty“



**Sothys**  
Nagellack im  
Farbton  
„Fuchsia Fauve“

## BEZUGSQUELLEN

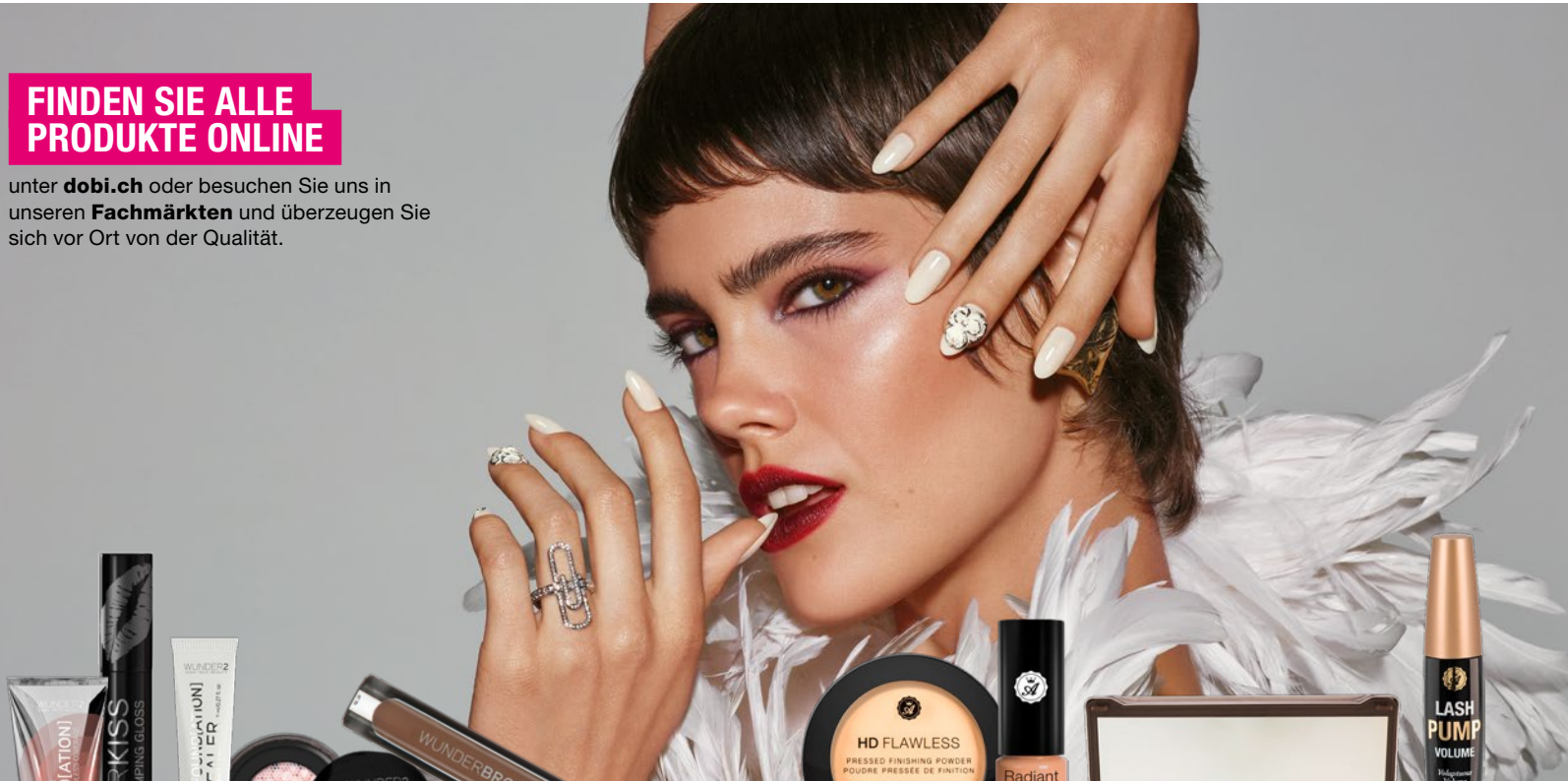
**Absolute New York** über DOBI, [www.dobi.ch](http://www.dobi.ch); **alessandro** [www.alessandro.ch](http://www.alessandro.ch); **Arabesque** über Musculus Cosmetics AG, [www.musculus.ch](http://www.musculus.ch); **Babor** [www.babor.ch](http://www.babor.ch); **Beni Durrer**, [www.benidurrer.com](http://www.benidurrer.com); **Biomaris** über Cosmetix SA, [www.cosmetix.ch](http://www.cosmetix.ch); **Catherine Nail Collection** [www.catherine.de](http://www.catherine.de); **CND** über DOBI, [www.dobi.ch](http://www.dobi.ch); **Couleur Caramel** über Attitude BIO SA, [www.attitude-bio.ch](http://www.attitude-bio.ch); **Emmi Nail** [www.emmi-nail.ch](http://www.emmi-nail.ch); **Jean d'Arcel** über Cosmetix SA, [www.cosmetix.ch](http://www.cosmetix.ch); **Jessica Cosmetics** über DOBI, [www.dobi.ch](http://www.dobi.ch) und DC Cosmetics, [www.dc-cosmetics.ch](http://www.dc-cosmetics.ch); **Karaja** über DOBI, [www.dobi.ch](http://www.dobi.ch); **Kryolan** über [www.coidro.ch](http://www.coidro.ch); **LCN** über Greco AG, [www.greco.swiss](http://www.greco.swiss); **Make-up Studio** über Simon Keller AG, [www.simonkeller.ch](http://www.simonkeller.ch); **Malu Wiltz Beauté** über Musculus Cosmetics AG, [www.musculus.ch](http://www.musculus.ch); **Maria Galland** [www.maria-galland.ch](http://www.maria-galland.ch); **Mavala** [www.mavala.ch](http://www.mavala.ch); **nee Make Up** über Simon Keller AG, [www.simonkeller.ch](http://www.simonkeller.ch); **OPI** [www.opiswiss.ch](http://www.opiswiss.ch); **Orly** über DOBI, [www.dobi.ch](http://www.dobi.ch); **Pupa** über Fox Kosmetik, [www.fox-kosmetik.de](http://www.fox-kosmetik.de); **Ruck**, [www.hellmut-ruck.de](http://www.hellmut-ruck.de); **Sothys** [www.sothys.ch](http://www.sothys.ch); **Stagecolor** über Jean-Pierre Rosselet Cosmetics, [www.jp-rosselet.ch](http://www.jp-rosselet.ch); **Y/our** über Koch Kosmetika, [www.koch-kosmetika.ch](http://www.koch-kosmetika.ch); **Yves Stöckli** [www.yvestoeckli.com](http://www.yvestoeckli.com); **Viktoria Georgina** [www.viktoriageorgina.ch](http://www.viktoriageorgina.ch)

# TREND-PRODUKTE AUS EINER HAND

Finden Sie bei uns die angesagtesten Farben, die wichtigsten Must-haves und die neusten Produkte, welche es auf dem Cosmetics- und Nail-Markt gibt.

## FINDEN SIE ALLE PRODUKTE ONLINE

unter **dobi.ch** oder besuchen Sie uns in  
unseren **Fachmärkten** und überzeugen Sie  
sich vor Ort von der Qualität.



## WUNDER2: HIGHTECH-KOSMETIKPRODUKTE

Von atemberaubenden Augenbrauen bis hin zum makellosen Teint.



## ABSOLUTE NEW YORK: DEKORATIVE KOSMETIK AUS DER STADT, DIE NIEMALS SCHLÄFT

Trendige und professionelle Essentials rund um Make-up.



## CND: DIE NAGELPFLEGESENSATION AUS DEN USA

Weltmarktführer in der Beauty- und Kosmetikbranche.



## ORLY: PROFESSIONELLE PRODUKTE SEIT 1975

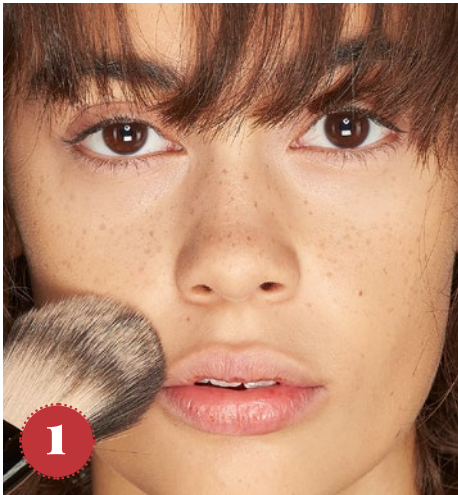
Hocheffiziente Produkte für erstklassige Hand- und Nagelpflege.

# VOLL *im Trend!*

**STEP-BY-STEP** – Die international gebuchte Make-up-Artistin Vanessa Cisullo versteht nicht nur ihr Handwerk, sondern kennt auch die neuesten Make-up-Trends. Exklusiv für BEAUTY FORUM zeigt die Visagistin ein Step-by-step zur Trendfarbe Koralle.



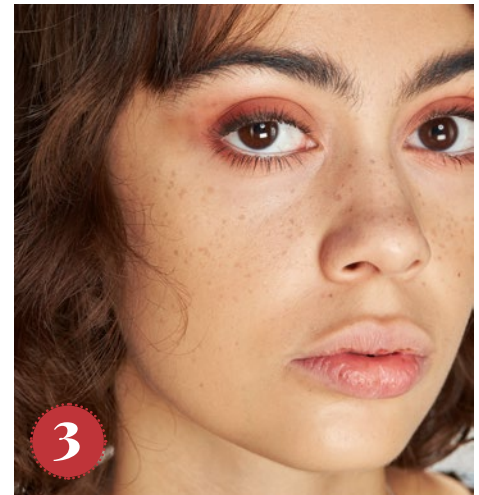
Fotos: Fotografi: Ralf Eyertt / Model: Kymani / Make-up-Artist: Vanessa Cisullo



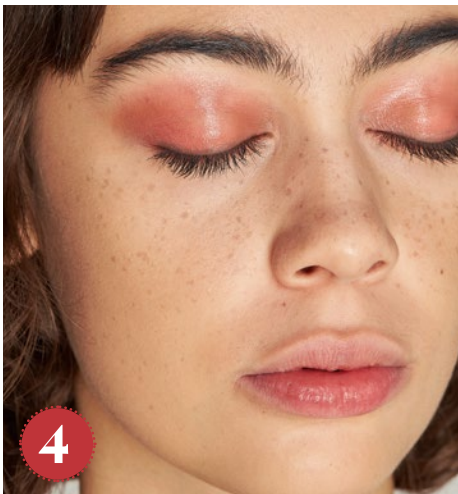
**Step 1:** Reinigen Sie vor dem Auftragen des Make-ups das Gesicht. Tragen Sie nach der Tagescreme eine leichte Foundation so auf, dass z.B. wie bei unserem Model die Sommersprossen nicht verdeckt werden. Decken Sie die Augenschatten mit einem Concealer ab und pudern Sie das ganze Gesicht ab, um die Make-up-Base zu fixieren und zu mattieren.



**Step 2:** Es ist wichtig, eine Eyebase aufzutragen, damit das Augen-Make-up den ganzen Tag hält. Tragen Sie einen leicht orange-/korallfarbenen Lidschatten auf das ganze Augenlid und unter das Auge auf und verblenden Sie ihn gut, um einen sanften Look zu kreieren.



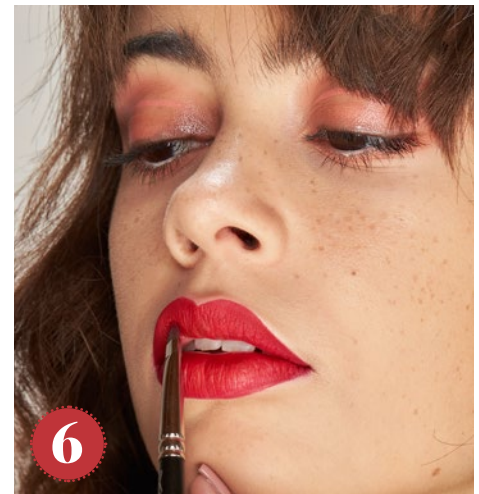
**Step 3:** Ziehen Sie für eine optische Wimpernkranzverdichtung entlang des Wimpernkranzes einen braunen Lidstrich und verblenden Sie ihn mit einem kleinen Pinsel. Benutzen Sie auf der Wasserlinie einen weissen Kajal, um das Auge optisch zu vergrössern. Runden Sie das Augen-Make-up mit einer schwarzen Mascara auf dem oberen und unteren Wimpernkranz ab.



**Step 4:** Tragen Sie auf das ganze Augenlid einen Eyegloss auf, um einen modernen, frischen Look zu zaubern. Bei diesem Look ist es sehr wichtig, dass alle Farben gut harmonisieren – durch den Eyegloss können Sie den Look noch etwas spezieller bzw. individueller gestalten.



**Step 5:** Die Augenbrauen sollten nie vernachlässigt werden – sie sind der Rahmen unseres Gesichts. Nehmen Sie einen Augenbrauenstift oder einen Augenbrauenpowder und zeichnen Sie für ein natürliches Ergebnis ganz feine Haare nach. Zum Modellieren und Fixieren der Augenbrauen nehmen Sie ein transparentes Augenbrauengel und bürsten die Haare nach oben.



**Step 6:** Der Look wird komplett mit einem matten roten Lippenstift. Tragen Sie als Erstes einen Primer auf die Lippen auf, damit sie nicht austrocknen und die Farbe besser haftet. Umranden Sie mit einem roten Lipliner die Lippen und tragen Sie darauf den matten roten Lippenstift auf. Mit einem zu Augen und Lippen passenden Rouge wird der Look abgerundet.



## MEHR ERFAHREN – ONLINE GEHEN!

Exklusiv für Abonnenten von BEAUTY FORUM: Auf unserer Website

[www.beauty-fairs.ch](http://www.beauty-fairs.ch) finden Sie einen exklusiven Tipp von Visagistin

Vanessa Cisullo, wie Sie Ihrem Model Sommersprossen aufs Gesicht

zaubern können. Geben Sie einfach diesen Webcode ein: 151770.



### VANESSA CISULLO

arbeitet als selbstständige Make-up-Artistin/Hairstylistin und hat u.a. den Make-up-Look für „Triumph“ bei Werbefotografien in London umgesetzt. 2016 gewann sie den ersten Platz bei der Schweizer Make-up Meisterschaft. Sie arbeitet für den deutschen TV-Sender RTL in Köln. Ausserdem postet sie zweimal im Monat ein Make-up-Tutorial bei Blick.ch und Blick am Abend.

# DER SCHWEIZER *Beauty-Treffpunkt*

**BEAUTY FORUM SWISS 2019** – Am Wochenende vom 02. und 03. März 2019 präsentierten sich an der 25. Jubiläumsveranstaltung der Fachmesse BEAUTY FORUM SWISS in Zürich über 400 Aussteller und Marken aus den Bereichen Kosmetik, Fuss, Wellness, Make-up und Nail.



**D**ie BEAUTY FORUM SWISS feierte dieses Jahr ihr 25. Jubiläum. Rund 8'800 Beauty-Profis aus allen Landesteilen der Schweiz nutzten die Fachveranstaltung, um sich aus erster

Hand über Neuheiten und Innovationen zu informieren und um ihr Fachwissen auf den aktuellsten Stand zu bringen. Viele Aussteller berichteten über eine erfolgreiche Neukundengewinnung. Über 500

Teilnehmer besuchten das Weiterbildungsprogramm mit 18 Weiterbildungsseminaren und Workshops. Die BEAUTY FORUM SWISS 2020 findet am 29. Februar und 01. März 2020 statt.



## SPANNENDES PROGRAMM MIT 2. ANTI-AGING KONGRESS UND WEITERBILDUNGSSEMINAREN

Der zum zweiten Mal durchgeführte Anti-Aging Kongress war mit rund 200 Teilnehmern sehr gut besucht. In insgesamt 18 IFC-Seminaren und -Workshops wurde über 500 Teilnehmern wertvolles und praxisorientiertes Wissen zu den Themenbereichen Anti-Aging, Kosmetik & Wellness, Fusspflege, Nail und Business vermittelt.



## KÖNNEN, KREATIVITÄT UND FANTASIE WAREN GEFRAGT

Ihr ganzes Können und ihre Kreativität mussten die je sechs Finalisten der 25. Schweizer Make-up Meisterschaft und der 6th Newcomer Make-up Trophy vor den kritischen Augen der Jurymitglieder unter Beweis stellen. Weitere Höhepunkte waren die 25. Schweizer Nail-Design Meisterschaft, die 11th Swiss NailArt Trophy und die 5th Swiss Lashes Trophy.



## STYLE DAY MIT SHOWS UND PRÄSENTATIONEN

Am Messesontag stand das Programm der Showbühne BEAUTY POINT ganz im Zeichen von Style und Make-up. Es gab es ein spannendes Bühnenprogramm mit Präsentationen von Vanessa Cisullo, Iryna Müller, Martin Dürrenmatt, Beni Durrer, Lukas Budweiser und Tricia Behmardi.



## FUSS IM FOKUS - SEMINARREIHE UND AUSSTELLUNGSBEREICH

Auf reges Interesse stiess am Messesontag das Seminarprogramm „Fuss im Fokus“. Die vier Seminare wurden von rund 170 Teilnehmern besucht. Gut aufgenommen wurde ebenfalls der stark vergrösserte Ausstellungsbe- reich Fuss in Halle 5.

### PREMIUM-PARTNER UND SPONSOREN DER BEAUTY FORUM SWISS 2019

**BEAUTY  
FORUM**

**COSMOFAME<sup>®</sup>**  
SWISS PREMIUM GEL

**DR. GRANDEL**  
KOSMETIK

**DC**  
COSMETICS

*jane iredale*  
THE SKINCARE MAKEUP<sup>®</sup>

**JULIANA NAILS**

**KRYOLAN**  
PROFESSIONAL MAKE-UP

**MALU WILZ**  
GEFÜHLTE SCHÖNHEIT

**MILA D'OPIZ**  
SWISS BEAUTY

**NAILPRO**

**Nail:Code**

PROFESSIONELLE PFLEGE  
**peclavus**

**RENATUR**  
by RUCK

**REVIDERM**

**RUCK**  
FOR YOUR OWN PROUD

swiss beauty point

# Glückwunsch!

## SO SEHEN SIEGER AUS

**25. BEAUTY FORUM SWISS** – Bei den anspruchsvollen Meisterschaften haben alle Teilnehmerinnen ihr Bestes gegeben! Hier präsentieren wir Ihnen, wer die Jurys der fünf Meisterschaften und Trophies mit seinen Leistungen überzeugen konnte.



### 25. SCHWEIZER MAKE-UP-MEISTERSCHAFT

**ULTRA VIOLET - SHADES OF THE TREND COLOUR™**

- 1. Platz - Tanja Oertli, Glarus
- 2. Platz - Alexandra Keller, Villmergen
- 3. Platz - Niculina Töndury, Solothurn



### 6<sup>TH</sup> NEWCOMER MAKE-UP TROPHY

**„BEAUTIFUL BRIDE“**

- 1. Platz - Blerta Abduli, Reiden
- 2. Platz - Esra Karaoglan, Schönenwerd
- 3. Platz - Sarah Valduga, Islikon



## 5<sup>TH</sup> SWISS LASHES TROPHY „VOLUME LASHES“

1. Platz - Daniela Cherella, Rafz
2. Platz - Lovela Rohrbach, Haldenstein
3. Platz - Sandra Arnold, Sursee



Auf unserer Webseite finden Sie weitere Informationen zu den Meisterschaften und viele tolle Fotos vom kreativen Kräftenessen: [www.beauty-fairs.ch/meisterschaften](http://www.beauty-fairs.ch/meisterschaften)



## 25. SCHWEIZER NAIL-DESIGN-MEISTERSCHAFT

1. Platz - Alina Novikova, Zürich
2. Platz - Daisy Kessler, Reinach BL
3. Platz - Yuliya Alokina, Zürich



## 11<sup>TH</sup> SWISS NAILART TROPHY „KREATUREN DER NACHT“

1. Platz - Cheryl Schaad, Laufen
2. Platz - Adrienn Lakatosne-Kun, Burgdorf
3. Platz - Patcharaporn Moll, Sion

# BLEIBEN SIE UP-TO-DATE...

... mit der Fachzeitschrift BEAUTY FORUM Edition Swiss!



## Orientierung | Beratung | Inspiration

Als Abonnent/in profitieren Sie gleich doppelt:

- Jahresabo der BEAUTY FORUM Edition Swiss, inkl. E-Paper und Downloads
- attraktive Vorteile als Profi Club-Mitglied

Die BEAUTY FORUM Edition Swiss können Sie auch im Kombi mit den Zeitschriften medical BEAUTY FORUM, MY BEAUTY BUSINESS oder Nailpro abonnieren.

Jahresabonnement mit 10 Ausgaben der BEAUTY FORUM Edition Swiss

- Print + E-Paper CHF 79.–
- nur E-Paper CHF 63.–

Abonnemente und Probehefte:

[www.beauty-forum.ch/abo](http://www.beauty-forum.ch/abo) | [www.beauty-forum.ch/probeheft](http://www.beauty-forum.ch/probeheft)

[www.beauty-forum.ch](http://www.beauty-forum.ch)

Health and Beauty Marketing Swiss GmbH  
Zinggentorstrasse 1a | CH-6006 Luzern  
Tel. +41 (0)41 417 07 79  
[info@health-and-beauty.ch](mailto:info@health-and-beauty.ch)

**BEAUTY  
FORUM**  
HAUTNAH ERLEBEN!



## BENI DURRER

Der gebürtige Schweizer gehört heute zu den renommiertesten Visagisten der Schweiz und Deutschlands. Seine professionellen Produkte sind in über 12 Ländern erhältlich. An der Berliner „Beni Durrer Academy“ absolvieren sowohl Anfänger als auch Professionals ihre Visagistenausbildung.

### ZUR BEAUTY-BRANCHE BIN ICH GEKOMMEN ...

... schon bevor ich laufen konnte, hat man mich zur Fasnacht in Luzern geschminkt und verkleidet. Ich war immer fasziniert, was man mit Make-up alles machen kann - mir war schon früh klar, dass ich diesen wunderschönen und farbigen Beruf ausüben würde.

### AN MEINEM BERUF FASZINIERT MICH BESONDERS ...

... wie ich Menschen mit Make-up glücklich machen kann! Es ist so eine dankbare Aufgabe, wenn ich Menschen helfen kann, besser auszusehen. Ich konnte vielen Chemopatienten durch meine Arbeit helfen, wieder Lebensmut zu fassen und ihr Selbstbewusstsein zu stärken.

### NEUE ENERGIE TANKE ICH ...

... mit meinem Mann, den ich letztes Jahr im Juli geheiratet habe. Er bedeutet mir alles und gibt mir Kraft, Mut und einen Tritt in den A..., wenn ich mal nicht mehr weiterkann!

### NUR SCHWER VERZICHTEN KÖNNTE ICH AUF ...

... Raclette! Da bin ich ein richtiger Schweizer - ich liebe es über alles.

### EINE PERSÖNLICHKEIT, DIE ICH GERNE EINMAL TREFFEN WÜRD E ...

... Paola! (Nicht lachen, ich meine es ernst!) Ich finde, sie ist so eine tolle Frau, und habe sie immer gerne im TV gesehen. Ihr Blue Bayou hat mich ein Leben lang begleitet. Nur zu gerne würde ich sie mal schminken ...

### MEINE FERIE N VERBRINGE ICH AM LIEBSTEN ...

... ich habe kaum Ferien und Freizeit. Aber durch meine Arbeit reise ich viel und da kann ich dann immer mal wieder einen Tag Urlaub dranhängen.

### MEIN LIEBLINGSGERICHT IST ...

... immer noch Raclette! Ganz nebenbei: Ich bin Vegetarier, ich esse keine Tiere, drum mache ich auch keine Tierversuche für meine Produkte, von Anfang an nicht, das ist mir sehr wichtig.

### MEIN EINDRÜCKLICHSTES REISEERLEBNIS ...

... das war Bali vor ein paar Jahren. Ich war entsetzt, wie man ein Paradies so verdrecken kann. Schade.

### MEIN GRÖSSTER WUNSCH ...

... möglichst lange und gesund mit meinem Mann das Leben geniessen zu können, in Würde zu altern und niemandem zur Last zu fallen.

# Ausbildungen

**KOMPETENTE ADRESSEN – für Ihre Aus- und Weiterbildung**  
in den verschiedenen Fachbereichen finden Sie in nachfolgender Übersicht

## Klassische Kosmetik

### ■ Baar / Zug

#### swiss medical academy

Wir bilden Profis aus!

Die swiss medical academy unter dem Patronat des SGMK (Schweizerische Gesellschaft für medizinische Kosmetik) bietet Ihnen attraktive Aus- und Weiterbildungen im Bereich Medical Cosmetics, Kosmetik und Wellness/SPA an.

Unsere Absolventen/-innen verfügen nach Abschluss sowohl über fundierte Fachkenntnisse als auch über genügend praktische Arbeitserfahrung, um sich auf dem Arbeitsmarkt behaupten zu können. Skin Aesthetic Assistant - die erste Ausbildung in der Schweiz, für alle die sich im kosmetisch-medizinischen Bereich weiterbilden möchten. Fundierte Ausbildung mit den aktuellsten High Tech Geräten und hochwirksamen Cosmeceuticals-Treatments.

Ihre Vorteile:

- Zeitgemässe Ausbildung
- Neueste HighTech-Geräte
- Erfahrene Fachdozenten
- Kleine Gruppen
- Zentrale Lage
- Parkplätze
- 3 Minuten vom Bahnhof und Autobahn entfernt

swiss medical academy  
(ehem. Beauty & Wellness AG)  
Dorfstrasse 19a,  
CH-6340 Baar/ZG  
Tel. 041 710 06 56  
info@swissmedicalacademy.com  
www.swissmedicalacademy.com

### ■ Basel

#### Maria Schweizer AG

#### Fachschule für Kosmetik

#### Internationale CIDESCO-Schule

Die erste Kosmetikfachschule der Schweiz wurde 1936 von Maria Schweizer gegründet und bietet somit langjährige Erfahrung in der Ausbildung von Kosmetikerinnen. Die Maria Schweizer AG ist eduQua zertifiziert und setzt mit ihren qualifizierten Kursleiterinnen auf Professionalität und Fachkompetenz. Erfahren Sie mehr über die berufsbegleitenden und Intensiv-Lehrgänge mit Diplomabschluss, das international anerkannten CIDESCO-Diplom und unsere vielfältigen Angebote an den drei Standorten in Zürich, Basel und Burgdorf. Professionalität fängt mit Bildung an - entscheiden Sie sich für

eine Ausbildung auf höchstem Niveau. Wir begleiten Sie auf Ihrem Weg zum Traumberuf.  
Elisabethenanlage 7, 4051 Basel  
Tel. +41 61 262 00 88  
info@kosmetikfachschule.ch  
www.mariaschweizer.ch

### SwiGoCosmetics

#### Swiss Gold Cosmetics

Schulungszentrum für Kosmetik und Permanent Kosmetik - innovativ, kompetent, seriös. Tages- und Abendkurse. Freiestrasse 45, 4001 Basel  
Tel. 061 401 22 48 / 061 722 00 80  
gold@swigocosmetics.ch  
www.swigocosmetics.ch

### ■ Bern

#### faces Fachschule für Kosmetik

#### academy of make-up

Ausbildung/Weiterbildung, Kosmetiker/in, Visagist/in Make-up, Permanent Make-up, Hairstyling, Masseur/in, Nail design, Eyelash extensions, Plasma Lifting. Professionelle Vorbereitung zur selbstständigen Ausübung des Berufes mit Diplomabschluss.  
Spitalgasse 28, Bern, Tel. 031 312 18 00  
info@faces-kosmetikschule.ch  
www.faces-kosmetikschule.ch  
faces - academy of make-up artists

### ■ Burgdorf / Dübendorf

#### SWISS WELLNESS ACADEMY

Mit der Swiss Wellness Academy kommen Sie beruflich weiter. Über 100 Aus- und Weiterbildungen an den Standorten Burgdorf, Dübendorf und Basel warten auf Sie. Erfahrene Dozenten und Dozentinnen bilden Sie in den Bereichen Kosmetik, Fusspflege, Wellness und Massage sowie Therapie weiter und bieten praxisnahe Verkaufs- und Marketingseminare an. Dank dem Anschluss an die Simon Keller AG profitieren Sie beim Besuch eines Seminars von Sonderkonditionen auf die kursspezifischen Produkte.  
Lyssachstrasse 83, 3400 Burgdorf  
Tel. +41 34 420 08 04,  
Fax: +41 34 420 08 01  
info@swa.ch, www.swa.ch

### ■ Chur / St.Gallen / Zürich

#### Ayura Beauty Academy

Aus- und Weiterbildungen Kosmetik. Z.B. Kosmetikausbildung mit Diplom. Modernste Erwachsenenbildung dank kombinierten Lehrgängen Praxis/Theorie. Kleine Gruppen. In wenigen Wochen Kosmetikerin mit Diplom

sowie Tageskurse; kosm. Fusspflege, Festtage-/Braut Make-up und Make-up Spezial, Sugaring Haarentfernung, Hot-Stone & Spa Harmony Massagen, Kosmetikverkäuferin (3 ½ Tage). Spezielle Schüler-Einkaufskonditionen für Kosmetikprodukte und Hilfsmittel. Weiterbildungspass Kurse (Spezialpreise)! Gute Deutschkenntnisse sind Voraussetzung! Kursdaten und Infos finden Sie auf unserer Homepage.  
Rehetobelstrasse 8,  
9037 Speicherschwendi  
Verwaltung 071 344 46 44  
www.ayura.ch, admin@ayura.ch

### ■ Luzern

#### DICKERHOF AG

#### Bildungszentrum für Massage, Pflege und Kosmetik

Wir sind ein ISO 29990- und Edu-Qua zertifiziertes Unternehmen mit moderner Infrastruktur. Die Lehrgänge werden berufsbegleitend in Tages- oder Abendkursen, sowie an den Wochenenden angeboten. Kontakt und Unterlagen unter [www.dickerhof.ch](http://www.dickerhof.ch) oder unter der Nummer 041 544 95 35.  
Dickerhof AG, Rüeggisigerstrasse 29  
6020 Emmenbrücke

### ■ St. Gallen

#### ARCOS die internationale Kosmetikfachschule

wurde 1999 als erste Schule der deutschsprachigen Schweiz von CIDESCO international anerkannt. CIDESCO arbeitet nur mit führenden Schulen der Welt zusammen. Die ARCOS erfüllt den internationalen Standard und bietet die geforderten Qualifikationen an. Die Kosmetikfachschule ist seit über 20 Jahren unter gleicher Leitung. Erfahrung und Kontinuität die sich auszahlt. Alle Lehrgänge sind ISO 29990 zertifiziert. Die ARCOS gehört der Sektion Fachschulen SVKAB des Schweizerischen Fachverbandes für Kosmetik (SFK) an und erfüllt somit weitere Grundlagen, die den Absolventinnen eine seriöse und fundierte Ausbildung garantieren. Auf einer über 300 qm<sup>2</sup> grossen Schul- und Praktikumsfläche mit moderner Einrichtung bietet die Kosmetikfachschule den Absolventinnen alles, was eine qualifizierte Ausbildung ausmacht. Die lichtdurchfluteten Räume und die schlichte Eleganz bieten ideale Voraussetzungen für ein gutes Lernklima. Durch die intensive Ausbildungszeit von rund 1'400 Stunden sind die Teilnehmerinnen mit ihrer fundierten Ausbildung auf dem Kosmetikmarkt gefragt.

### ARCOS

Internationale Kosmetikfachschule  
Heilgkreuzstrasse 12 A, 9008 St. Gallen  
+41 71 250 19 19  
[www.arcosakademie.ch](http://www.arcosakademie.ch)  
[wolff@arcosakademie.ch](mailto:wolff@arcosakademie.ch)

### ■ Suhr

#### DOBI-INTER AG, DOBI Academy

Bilden Sie sich mit uns zur Kosmetikerin aus!

Kosmetikerin ist der Traumberuf vieler Frauen. Die DOBI Academy bietet Ihnen die Möglichkeit, diesen Traum auf dem zweiten Bildungsweg zu erfüllen. In rund einem Jahr erlangen Sie professionelles Wissen auf hohem Niveau, welches Ihnen eine solide Basis für die Berufstätigkeit als Kosmetikerin mit Diplom der Fachschule DOBI Academy oder auf internationaler Ebene dank dem CIDESCO Abschluss bietet. Damit erhalten Sie nicht nur eine fundierte Ausbildung, Sie sind auch befähigt, in einem weiteren Schritt den Titel «Kosmetikerin EFZ» (den Lehrabschluss) zu erwerben oder die Berufsprüfung zu absolvieren.

In einem abwechslungsreichen, spannenden und zielgerichteten Lehrplan erlernen Sie fundiertes Wissen. Das Erlernte wird in vielen praktischen Anwendungen in der kleinen Klasse und beim praxisnahen Üben an Modellen verinnerlicht:

Inhalt:

- Anatomie, Physiologie
  - Dermatologie
  - Chemie, Warenkunde
  - Hygiene
  - Hautanalyse
  - Gesichtereinigung, Intensivreinigung
  - Entfernen von Unreinheiten
  - Spezialbehandlungen Gesicht
  - Gesichtsmassage, Dekolleté Massage
  - Apparative Kosmetik
  - Wimpern und Brauen färben
  - Brauen zupfen
  - Wimpernwelle
  - Dekorative Kosmetik
  - Haarentfernung
  - Kosmetische Fusspflege
  - Cellulite-Behandlung
  - Produktschulungen
  - Ernährungslehre, Mentaltraining
  - Verkauf
  - Kundenpsychologie
  - Management
- DOBI-INTER AG  
Bernstrasse West 64  
5034 Suhr (AG)  
062 855 22 22, [info@dobi.ch](mailto:info@dobi.ch)  
[dobi.ch/academy](http://dobi.ch/academy)

**■ Zürich**
**Maria Schweizer AG  
Fachschule für Kosmetik  
Internationale CIDESCO-Schule**

Die erste Kosmetikfachschule der Schweiz wurde 1936 von Maria Schweizer gegründet und bietet somit langjährige Erfahrung in der Ausbildung von Kosmetikerinnen. Die Maria Schweizer AG ist eduQua zertifiziert und setzt mit ihren qualifizierten Kursleiterinnen auf Professionalität und Fachkompetenz. Erfahren Sie mehr über die berufsbegleitenden und Intensiv-Lehrgänge mit Diplomabschluss, das international anerkannte CIDESCO-Diplom und unsere vielfältigen Angebote an den drei Standorten in Zürich, Basel und Burgdorf. Professionalität fängt mit Bildung an - entscheiden Sie sich für eine Ausbildung auf höchstem Niveau. Wir begleiten Sie auf Ihrem Weg zum Traumberuf.  
Stettbachstrasse 6, 8600 Dübendorf  
Tel. +41 44 312 39 39  
info@mariaschweizer.ch  
www.mariaschweizer.ch

**Medizinische Kosmetik**
**■ Baar**
**swissestetic AG**

Professionelle Weiterbildung rund um die medizinische Kosmetik inklusive Zertifikat.  
Neben dem Vertrieb von qualitativ hochstehenden Produkten seit 10 Jahren, stehen für uns professionelle und fachkundige Weiterbildungen rund um medizinische Kosmetik und Geräte im Mittelpunkt. Damit die ausgezeichneten Produkte optimal angewendet werden, bietet die swissestetic AG regelmässige Fachseminare an. Die fundierten Schulungen beinhalten unter anderem die folgenden Themen, bei denen Theorie, sowie auch die praktische Anwendung kompetent weitergegeben werden:  
Anti-Aging, Jett Plasma, Akne, Cosmelan, Mesotherapie, Radiofrequenz, Mikroneedling und viele mehr.  
Unsere Marken:  
• mesoestetic • Dermalroller • swissestetic • Jett Plasma • Hyalupure  
Die aktuellen Kursdaten finden Sie auf unserer Homepage.  
swissestetic AG,  
Blegistrasse 5, 6340 Baar  
Tel. 041 768 80 80  
kontakt@swissestetic.ch  
www.swissestetic.ch

**■ Basel/Lörrach**
**Belico – medizinische BioTech  
Cosmetic**

Medizin trifft auf Natur mit HighTech Wirkstoffen. Einzigartige Behandlungserfolge und Verkaufsargumente. Spezialbehandlungen und Erfolgskonzepte zur Hautverbesserung mit 100% Wirksamkeitsgarantie.  
Weiterbildung zur hautärztlich geprüften Belico-Fachkosmetikerin mit Zertifikat als Hautkompetenz-Praxis.

Verkaufstrainings und Weiterbildungen zur erfolgreichen Institutsführung. Persönliche Kennenlern-Behandlung für bereits selbstständige Fachkosmetikerinnen.  
Belico-Schulungcenter, Basel/Lörrach  
Freephone 0800 5005 15  
info@belico.ch | www.belico.ch

**■ Birmensdorf**
**MED BEAUTY SWISS AG  
WISSEN SCHAFFT SCHÖNHEIT®**

Hochwertige Produkte und anspruchsvolle Treatments aus der Medizinischen Kosmetik erfordern eine aktuelle Fachkenntnis für Beratung, Behandlung und Verkauf. Wir bieten im Sinne der Ganzheitlichkeit, Seminare über folgende Marken an: Med Beauty Swiss, cell premium und als Schweizer Distributor ebenfalls TEAM DR JOSEPH – HIGHTECH NATURAL COSMETICS, MD SKIN SOLUTIONS und UNG (dekorative Kosmetik). Gerne übersenden wir Ihnen auf Anfrage unser Seminarangebot oder informieren Sie sich auf unserer Homepage über das aktuelle Programm.  
Med Beauty Swiss AG  
Weissenbrunnstrasse 41  
CH-8903 Birmensdorf  
Tel. 044 260 22 80, Fax: 044 260 22 81  
office@medbeauty.com  
www.medbeauty.com,  
www.cellpremium.com

**■ Zürich**

**Fachakademie für Ästhetische und Medizinische Kosmetik von Soraia**  
Wir von der Fachakademie für Medizinische Kosmetik setzen uns für ein professionelles Miteinander von Kosmetiker/innen und Ärzten ein. Kosmetiker/innen übernehmen in dieser Zusammenarbeit wichtige Aufgaben als Bindeglied zwischen Patienten und Patientinnen und den Ästhetikmediziner/innen.  
Ästhetische und Medizinische Kosmetik Aus- und Weiterbildungen:

- Diplom: Ästhetische Derma Kosmetik und Fachausweis Fachrichtung Medizinische Kosmetik – Theoretischer und praktischer Teil
  - Master Diplom: Ästhetische Derma Kosmetik und Fachausweis Fachrichtung Medizinische Kosmetik und „Basiswissen Kosmetologie“ – Theoretischer und praktischer Teil einschließlich 25 Tage Praxis
  - Diplom Ästhetische, Klassische Kosmetik u. Apparative Kosmetik – Theoretischer und praktischer Teil einschließlich 45 Tage Praxis
  - Sprechstundenassistenz
  - Onkologische/r Kosmetiker/in und onkologische Brustpigmentierung inkl. Brustwarzen- PMU
  - Weiterbildungen für Ärzte und Heilpraktiker/innen
  - Mesotherapie • Hydra Lift • RF Radiofrequenz Microneedling • Plasma Pen • HIFU
  - Microneedling • Chemische Peeling
  - Laser • Pulslicht / IPL • T-Shap-RF. VACUUM und LASER LLLT
- Rüdenplatz 2, 8001 Zürich  
Tel. +41 43 818 58 75

fachakademiebysoara@yahoo.com  
www.fachakademie-medicinische-aesthetische-kosmetik.ch

**Hautveränderungen einfach entfernen mit dem CryoPen**

Tragen Sie Warzen, Fibrome und Läsionen präzise und dauerhaft ab. Der CryoPen ist klein, handlich, einfach in der Anwendung – und perfekt im Ergebnis! Erlernen Sie die fachgerechte Anwendung und deren Grenzen. Regelmässige Ausbildungs-Kurse! Nächste Kurse in Zürich:  
17.1./11.3./23.5./22.8./21.10./21.11.  
LASERMED AG, Roggwil, 071 454 70 30,  
info@lasermed.ch  
www.lasermed.ch/kurse.html

**Lashes**
**■ Basel**
**SwiGoCosmetics**
**Swiss Gold Cosmetics**

Gold Lashes Wimpernverlängerung in Perfektion. Kompetente Schulungen mit Diplomabschluss. Basis und Master Kurse.  
Tel. 061 722 00 80 oder Tel. 061 401 22 48  
www.swigocosmetics.ch

**■ Cham / Zug**
**NOUVEAU LASHES & BEAUTY – THE  
ULTIMATE LASH BRAND**

Wimpernlaminierung mit LVL enhance Collagen Lash Lifting System, Wimpernextensions, SVS Volume Style. Egal, ob Sie am Anfang Ihrer Karriere stehen oder eine erfahrene Lash Stylistin sind, wir bieten für alle Stufen ein entsprechendes, professionelles Trainingsprogramm mit der offiziellen Nouveau Lashes Zertifizierung für Lash und Brow Stylisten an. Unsere Schulungen kombinieren die vertiefte, theoretische Ausbildung, mit ausführlicher praktischer Anwendung, damit Sie jede Behandlung sicher und selbstständig durchführen können. Nach dem Abschluss der Schulung erhalten Sie weiterhin professionelle Unterstützung durch unser Team bezüglich Behandlungen und Marketing.  
Nouveau Lashes Schweiz  
Luzernstrasse 11, CH-6330 Cham  
Tel. +41 77 477 70 00  
www.nouveaulashes.ch

**■ Suhr/ Zürich/ Bern/ Etoy**
**DOBI-INTER AG, DOBI Academy**

Erlernen Sie bei uns das professionelle System der semipermanenten Wimpernverlängerung und Wimpernverdichtung mit Einzelwimpern aufgeteilt in verschiedenen Modulen!  
XL BASIC SCHULUNG  
Erlernen der professionellen 1:1 Wimpernverlängerungstechnik. Legen Sie den Grundstock Ihrer Karriere mit einer der besten Ausbildung im Bereich Wimpernverlängerung weltweit.  
XL VOLUMEN SCHULUNG  
Neue Materialien, neue Technik für noch voluminösere Ergebnisse. Die Wimpernverlängerung von Xtreme Lashes entwickelt sich stets weiter und

neue Materialien bedürfen einer neuen Technik, um in einer angemessenen Zeit das Bestmögliche zu erzielen. Die Technik mehrere Eyelash Extensions auf eine Naturwimper zu applizieren. Es ergibt sich die Möglichkeit neuer Designs.  
XL XPERT SCHULUNG  
Vertiefen Sie Ihr Wissen rund um die dauerhafte Wimpernverlängerung. In dieser eintägigen Schulung werden neue Techniken erlernt. Der Schwerpunkt ist das Perfektionieren der Augenformen durch die dauerhafte Wimpernverlängerung. Sie erlernen mehr Wimpern an einem Auge zu applizieren und das in kürzerer Zeit. Fester Bestandteil der eintägigen Fortgeschrittenenschulung sind beispielsweise die drei Techniken Stacking, Fading sowie Fayering.  
DOBI-INTER AG  
Bernstrasse West 64  
5034 Suhr (AG)  
062 855 22 22, info@dobi.ch  
dobi.ch/academy

**■ Vira**
**VIPLASHES**

Professionelle Wimpernverlängerung Die VIPLASHES GmbH bietet langjährige Erfahrung in der Ausbildung zur zertifizierten Wimpern Stylistin in Einzel-Basis- und Volumentechnik Workshops an. Ergänzt wird unser Schulungsangebot mit Hot Wave Lash-Lifting Schulungen. Alle Schulungs-Leiterinnen garantieren für Ausbildungen auf höchstem Niveau. VIPLASHES Liquids werden in Deutschland nach EU-Kosmetikverordnung hergestellt. Gerne informieren und beraten wir Sie persönlich.  
Via Cantonale 75, CH-6574 Vira  
Tel. 091 858 37 30  
info@viplashes.ch, www.viplashes.ch

**■ Zürich / Schaffhausen**
**Luxus Lashes Schweiz**

Ausbildungen zur zertifizierten Profi-Wimpernstylistin. Wir bieten: Volumentechnik und Workshops, Umschulungen nach Kundenwünschen auch in ihrem Studio. Moderne Schulungsräume, kleine Gruppen, in Zürich, Bern und Schaffhausen. Sie erhalten ein fachmännisches Wissen mit viel Praxis.  
Neu für Profis, oder die es werden möchten: Volumen & Style, 2-Tages Intensivschulung für Fortgeschrittene.  
Sternenstrasse 29, 8002 Zürich  
Stadthausgasse 23, 8200 Schaffhausen  
www.luxuslashes-schweiz.ch  
mail@augenblick-sh.ch

**Make-up**
**■ Bern**
**faces Fachschule für Kosmetik  
academy of make-up**

Ausbildung/Weiterbildung, Kosmetiker/in, Visagist/in Make-up, Permanent Make-up, Hairstyling, Masseur/in, Nail design, Eyelash extensions, Plasma Lifting. Professionelle Vorbereitung zur

selbstständigen Ausübung des Berufes mit Diplomabschluss.

Spitalgasse 28, Bern,  
Tel. 031 312 18 00  
info@faces-kosmetikschule.ch  
www.faces-kosmetikschule.ch  
faces – academy of make-up artists

## BLEND – Academy of Makeup Artistry Visagistenschule

Ausbildung / Weiterbildung  
Ausbildung zum Pro Hair & Makeup Artisten mitten in Bern. In aufbauenden Modulen bieten wir eine solide Grundausbildung für Quereinsteiger und Fachleute an, mit der Option zur Spezialisierung in Hairstyling und Advanced Makeup Artistry.

Aarberggasse 36, Tel. 031 312 20 00  
mail@blend-academy.ch  
www.blend-academy.ch

## ■ Zürich

### Viktoria Georgina Make-up Kurse & Workshops

Die international tätige Make-up & Augenbrauen Artistin Viktoria Biro bietet in kleinen Gruppen qualitativ hochwertige, intensive und praxisnahe Schulungen an, die begeistern. Bei den Kursen und Workshops erwarten Dich spannende und aktuelle Themen, eine erfahrene Dozentin, hochwertige Produkte namhafter Brands und beste Arbeitsmaterialien, sowie ein Teilnehmerzertifikat. Je nach Kurs mit einem profi Fotoshooting, sowie einem hochwertigen Make-up Starterkit um Deine neu erlernten Fähigkeiten gleich in die Praxis umsetzen zu können.

Beste Location inkl. Besucherparkplatz und nur 10 Minuten vom Zürich HB entfernt.

Aktuelle Kurse, jeweils up to date:  
Makeup Designer, Make-up Bootcamp, Augenbrauen Workshop, Braut Make-up, Augentechniken usw.  
Erweitere Dein Know How und begeistere deine Kunden, buche Deinen Kurs!

Hildastrasse 18, 8004 Zürich  
Tel. 078 899 39 22

vgb@viktoriageorgina.com  
www.viktoriageorgina.com  
Instagram & Facebook:  
@viktoriageorgina

## ■ Wetzikon

### Visagistenschule Face Design GmbH

Die führende Visagistenschule der Schweiz für eine professionelle Ausbildung zum dipl. Visagisten & Hairstylisten. Längste, inhaltlich tiefste und praxisnächste Ausbildung um danach den Beruf als Visagist in allen Facetten auszuüben. Sie werden von hauptberuflichen Visagisten und Dozenten unterrichtet, denn Ihr Lernerfolg hat für uns oberste Priorität. Sie erhalten insgesamt zwei qualitativ herausragende Pinselsätze, welche in Handarbeit speziell für Face Design produziert werden. Mit den Abschlussarbeiten aus dem Fotoshooting können Sie sich für den grössten Schweizer Förderpreis für Visagismus, "picture of the year" nominieren.

Face Design fördert mit dieser Auszeichnung als einzige Visagistenschule ihre Newcomer im grossen Stil.

Zürcherstrasse 91, 8620 Wetzikon  
Tel. 044 994 60 40  
info@facedesign.ch,  
www.facedesign.ch,  
www.pofy.ch

## Permanent-Make-up

### ■ Aarau

#### MAYKOSMETIK ACADEMY

Perfektion rund um die Uhr. Schönheit ohne Aufwand. Gleichbleibendes Aussehen in allen Lebenslagen. Tag und Nacht eine tolle Ausstrahlung. Träumen Sie auch davon, Ihre Kunden das anzubieten? Unsere Schulungsangebote: Grundausbildungen PMU, Microblading, Farbschulung, Korrektur Workshop, PMU Entfernung mit Professional Remover, Workshops Spezial Technik, Candy Lips/ Eyeliner/ Nano Brows/ Herren Pigmentierung, Onkologische Pigmentierung, Tricho (Skalp) Pigmentierung, Areola- und Narbenpigmentierung. Vertiefen Sie Ihr praktisches Können bei einer Privat-Schulung, auch für Umsteiger geeignet. Ausbildung in Deutsch, Französisch und Portugiesisch.

MAYKOSMETIK ACADEMY  
Laurentzorgasse 14 | 5000 Aarau  
+41 62 822 71 87, +41 79 212 08 27  
academy@maykosmetik.ch  
www.maykosmetik.ch

### ■ Adligenswil

#### swissmicrobeauty

Make-up mit System, Aus- und Weiterbildungszentrum für Permanent Make-up und Vertrieb.  
AA Permanent Beauty,  
Angelika Angerstein  
Udligenswilerstrasse 11,  
6043 Adligenswil  
Tel. 079 341 89 88,  
www.aa-permanent.ch

### ■ Basel

#### Conny Egg Cosmetics GmbH

Permanent Make-up Einzelschulung und Weiterbildungs-Seminare auch in Ihrem Institut. Vertrieb von CE und GS-geprüften Geräten (Einsteiger- und Profigeräte), Farben, Zubehör.  
Hammerstrasse 50, 4058 Basel  
Tel. 061 681 08 52, Fax: 061 683 11 7  
admin@conny-egg-cosmetics.ch  
www.conny-egg-cosmetics.ch

### Madeleine Mägli Permanent Academy

Aus- und Weiterbildungen Permanent-Make-Up.  
Gold Microblading Kurse  
Einzel-Intensivschulungen  
Auch Schulung in Ihrem Institut.  
Freiestrasse 45, 4001 Basel  
Tel. 061 722 00 80  
madeleine@kosmetikmadeleine.ch  
www.kosmetikmadeleine.ch

## ■ Dottikon

### Natural Design GmbH – Aline Graziano

Einzelschulungen und Weiterbildungskurse. Wir bilden Sie nach den neuesten Erfahrungen und Internationalen Kenntnissen aus. Swiss-color Mikro-Pigmente und Geräte mit Hygienemodul System. MODELLE WERDEN FÜR SIE ORGANISIERT.

Ausbildung in Deutsch, Italienisch, Portugiesisch und Englisch.  
Othmarsingerstrasse 3,  
5605 Dottikon AG  
Tel. 056 535 43 34  
www.naturaldesign.ch

## ■ Meggen

#### Gerardo Permanent Make-up

Aus- und Weiterbildungszentrum für Permanent Make-up, Gerardo Make-up Studio.  
Huobmattstr. 10, 6045 Meggen  
Tel. + Fax: 041 377 49 21  
www.gerardo.ch

## ■ St. Gallen

#### SC-International AG

#### Swiss Color® Academy

#### Fachinstitut für Permanent Make up & Microblading Herstellung / Vertrieb / Handel / Schulungen

Unsere vielfältigen Aus- und Weiterbildungsprogramme erweitern und vertiefen Ihr fachliches & praktisches Können: Grundausbildungen PMU & Microblading, Farbfachkurse, Korrekturkurse, Workshops 3D Technik Lippe / Eyeliner/Nano Braue / Magic Shading, diverse Profi-Aufbaukurse, Tricho Pigmentationskurse, Areola- und Narbenpigmentierung, Umsteigerkurse auf Swiss Color® System, SC colorX PMU & MB Entfernungskurse! Wir bieten Ihnen exklusiv die Qualitätspigmente von Swiss Color® ohne Eisenoxide und arbeiten mit zertifizierten Swiss Liner PMU Geräten.  
Neugasse 26, 9000 St. Gallen  
Tel. +41 (0) 71 663 77 77  
info@swiss-color.ch,  
www.swiss-color.ch

## ■ Suhr/ Zürich/ Bern/ Etoy

#### DOBI-INTER AG, DOBI Academy

Mit uns werden Sie zum Master im Bereich Permanent Make-up. Als anerkannter Ausbildungspartner der SFK Fachsektion PMU, garantiert die DOBI Academy höchste Ausbildungsqualität und Sicherheit. Die Ausbildung ist modular aufgebaut, damit Sie die gewonnenen Kenntnisse laufend in die Praxis umsetzen können. Die Module können auch separat und als Weiterbildung gebucht werden.

- PMU Farbe und Praxis Aufbaukurs
  - PMU Korrektur- und Hautbestimmungseminar
  - PMU Workshop Lippen
  - PMU Workshop Lid
  - PMU Workshop Augenbrauen
  - PMU Grundkurs
  - Visagistik und Vorzeichnungskurs
- DOBI-INTER AG

Bernstrasse West 64  
5034 Suhr (AG)  
062 855 22 22, info@dobi.ch  
dobi.ch/academy

## ■ Zürich

**BIOTEK Academy by Be-Beautiful**  
Fachschulung für Permanent Make-up Stylistin mit Produkten von BIOTEK Milano, dem Pionier im Bereich der professionellen Mikropigmentierung. Präzisionskurse mit Zertifikat für Einsteiger, Umsteiger, Fortgeschrittene sowie Camouflage Pigmentierungen. Be-Beautiful GmbH  
BIOTEK Permanent Make-up  
Torgasse 6, 8001 Zürich (am Bellevue)  
Parkhaus Opera,  
Parkhaus Promenade  
Tel. 044 272 71 71  
be-beautiful@bluewin.ch  
www.be-beautiful.ch

## Nail

### ■ Frauenfeld

#### alessandro (Schweiz) AG

Aus- & Weiterbildung im Nail-Design, Hand- und Fusspflege, Wimpernverlängerungen und Verkaufstraining. Seminarorte in Frauenfeld, Zürich, Bern und Lugano  
Bestellen Sie noch heute die vollständigen Kursinformationen:  
alessandro (Schweiz) AG,  
Business Tower,  
Zürcherstr. 310, 8500 Frauenfeld  
Tel. 052 762 01 01, Fax: 052 762 01 00  
info@alessandro.ch

### ■ Mellingen / Winterthur

#### GRECO AG / LCN / Jennifer Fasciati

Ausbildung zur Nail-Designerin, Ausbildung zur Maniküristin, Nail Profi Workshops, Fussnagel-Korrekturen, Wilde Pedique plus/Blue Shield, VHO Osthold - Spangen-Technik, Nail-Art, Wellness & Spa Hand, Nail & Foot, Sugaring.  
Obere Bahnhofstrasse 11,  
5507 Mellingen  
Tel. 056 481 77 88, Fax: 056 481 77 80  
info@greco.swiss, www.greco.swiss

### ■ Suhr/ Zürich/ Bern/ Etoy

#### DOBI-INTER AG, DOBI Academy

Der professionelle Weg in die Selbständigkeit - Naildesignerin mit Diplom. Nailausbildung für alle, die diesen Beruf von A-Z erlernen möchten. Sichern Sie sich Ihren Platz auf den Markt, überzeugen Sie Ihre Kundschaft von Ihrer Qualität. Gehen Sie den Weg zum Naildesigner Pro by DOBI mit uns. Erlernen Sie die neuesten Techniken mit den modernsten Produkten. Profitieren Sie vom Wissen und der Erfahrung unserer Spezialistinnen mit langjähriger Erfahrung. Lassen Sie sich auf dem Weg in die Selbständigkeit von uns beraten und begleiten. WIR geben Ihnen in rund 6 Monaten die Grundbasis mit SIE bauen Ihr eigenes Nagelstudio auf  
Inhalt:

Modul 1 - Abschluss mit Zertifikat Basic  
1: Gel mit Tip, Gel mit Schablone, Gel Auffüllen  
Modul 2 - Abschluss mit Zertifikat Basic  
2: Acryl mit Tip, Acryl mit Schablone, Acryl Auffüllen  
Modul 3 - Abschluss mit Zertifikat Advanced 1: Maniküre und Wellness, Permanente Lackierung, Naturnagelverstärkung  
Modul 4 - Abschluss mit Zertifikat Advanced 2: Acryl Gel für Einsteiger, Fräsertechnik, Basis Nail Art  
Modul 5 - Übungs- und Auffrischungstag  
DOBI-INTER AG  
Bernstrasse West 64, 5034 Suhr (AG)  
062 855 22 22, info@dobi.ch, dobi.ch/academy

## Fusspflege

### Burgdorf / Dübendorf

#### SWISS WELLNESS ACADEMY

Mit der Swiss Wellness Academy kommen Sie beruflich weiter. Über 100 Aus- und Weiterbildungen an den Standorten Burgdorf, Dübendorf und Basel warten auf Sie. Erfahrene Dozenten und Dozentinnen bilden Sie in den Bereichen Kosmetik, Fusspflege, Wellness und Massage sowie Therapie weiter und bieten praxisnahe Verkaufs- und Marketingseminare an. Dank dem Anschluss an die Simon Keller AG profitieren Sie beim Besuch eines Seminars von Sonderkonditionen auf die kursspezifischen Produkte.  
Lyssachstrasse 83,  
3400 Burgdorf  
Tel. +41 34 420 08 04  
Fax: +41 34 420 08 01  
info@swa.ch, www.swa.ch

### Suhr / Zürich / Bern / Etoy

#### DOBI-INTER AG, DOBI Academy pédi-suisse

Von der Nummer 1 lernen und voll durch- starten. Aus- und Weiterbildungen im Bereich Feet. Mit der Ausbildung zur „Fusspflegerin mit Diplom“ eröffnen sich ungeahnte neue Perspektiven. Vertiefen Sie Ihr Wissen mit unseren diversen Aufbaukursen von „Dekorative Füße“, über Nagelkorrekturen, Polsterungen, bis zur Ausbildung „Fussreflexzonenmassage mit Diplom“ und erlernen Sie alles, was der FusspflegerIn im Praxisalltag einen nachweislichen Zusatznutzen bringt.  
DOBI-INTER AG  
Bernstrasse West 64, 5034 Suhr (AG)  
062 855 22 22, info@dobi.ch, dobi.ch/academy

## Haarentfernung

### Aarau

#### MAYKOSMETIK ACADEMY

Sugaring als Enthaarungsmethode liegt hoch im Trend. Begeistern Sie jetzt Ihre Kunden mit Ihrem erweiterten Angebot als Dermapil Sugaring Profi. Mit unseren Ausbildungsangeboten in kleinen Gruppen von 2 bis 6 Teilnehmern können auch Sie

diese zuckersüsse Haarentfernungsmethode erlernen und sofort in Ihrem Institut anbieten. Mit der „Dermapil Basic“ Schulung legen Sie den ersten Grundstein für Ihre Ausbildung. Vertiefen und festigen Sie 4 bis 6 Wochen nach der Basic Schulung am „Praxis Day“ das Gelernte gratis. Mit unserer „Dermapil Expert Sugaring“ Schulung, werden allfällige Fehlhaltungen angeschaut. Ausbildung in Deutsch, Französisch und Italienisch.  
Laurenztorngasse 14 | 5000 Aarau  
+41 62 822 71 87, +41 79 212 08 27  
academy@maykosmetik.ch  
www.maykosmetik.ch

### Suhr / Zürich / Bern / Etoy

#### DOBI-INTER AG, DOBI Academy

Sagen Sie den Haaren den Kampf an. Wir bilden Sie gründlich und solide im Bereich der kompletten Körperhaarentfernung aus.  
WACHS: Erlernen Sie die zwei gängigen Techniken der Haarentfernung mit Papierstreifen und Filmwachs. Um das maximale Lernziel zu erreichen, arbeiten Sie gegenseitig. Gehen Sie den lästigen Härchen an die Wurzel.  
SUGARING: Die Alternative zu den klassischen Methoden hat zugleich einen schonenden Peeleffekt und macht die Haut geschmeidig und weich. Sie lernen beim gegenseitigen Arbeiten den Umgang mit Papierstreifen sowie die Handtechnik.  
DOBI-INTER AG  
Bernstrasse West 64, 5034 Suhr (AG)  
062 855 22 22, info@dobi.ch  
dobi.ch/academy

### Zürich

#### Fachschule für Haarentfernung mit HANRA Body Sugaring

Erfahrene Profis empfehlen Body-Sugaring für die sanfte und langanhaltende Art der Haarentfernung: Kurse für Kosmetikerinnen, Grundausbildung zur HANRA Praktikerin mit Diplom und Netzwerk.  
Body-Sugaring • Ausbildungen •  
CH-Produktion • Vertrieb  
Lydia Dainow Suisse Cosmetic GmbH  
Hauptstrasse 15, 5027 Herznach  
Tel. 062 878 31 41  
www.hanra.ch  
hanra@lydiadainow.com

## Massagen

### Burgdorf / Dübendorf

#### SWISS WELLNESS ACADEMY

Mit der Swiss Wellness Academy kommen Sie beruflich weiter. Über 100 Aus- und Weiterbildungen an den Standorten Burgdorf, Dübendorf und Basel warten auf Sie. Erfahrene Dozenten und Dozentinnen bilden Sie in den Bereichen Kosmetik, Fusspflege, Wellness und Massage sowie Therapie weiter und bieten praxisnahe Verkaufs- und Marketingseminare an. Dank dem Anschluss an die Simon Keller AG profitieren Sie beim Besuch eines Seminars von Sonderkonditionen auf die kursspezifischen Produkte.  
Lyssachstrasse 83

3400 Burgdorf  
Tel. +41 34 420 08 04  
Fax: +41 34 420 08 01  
info@swa.ch, www.swa.ch

### Luzern

#### DICKERHOF AG

Bildungszentrum für Massage, Pflege und Kosmetik. Wir sind ein ISO 29990- und EduQua zertifiziertes Unternehmen mit moderner Infrastruktur. Die Lehrgänge werden berufsbegleitend in Tages- oder Abendkursen, sowie an den Wochenenden angeboten. Kontakt und Unterlagen unter  
www.dickerhof.ch oder unter der Nummer 041 544 95 35.  
Rüeggisingerstrasse 29  
6020 Emmenbrücke

### Thun / Aarau / Rapperswil

#### Bodyfeet AG

Die führende Fachschule für Naturheilkunde und manuelle Therapie  
Dein Partner für Ergänzungsthemen zur kosmetischen Ausbildung.  
Wir bieten professionelle Aus- und Weiterbildungen wie manuelle Lymphdrainage/KPE, Wellnessmassagen, Lehrgänge bis zur Krankenkassenanerkennung, Medizinische Massagen, eidgenössische Ausbildungen wie Medizinische/r Masseur/in EFA, Naturheilpraktiker/in mit eidg. Diplom Fachrichtung TEN, Komplementärtherapeut/in mit eidg. Diplom Methode Akupunkturmassage.  
Wir sind in Thun, Aarau und Rapperswil sowie an weiteren sieben Standorten in der Deutschschweiz für dich da.  
Bodyfeet „Der Weg, der zu dir passt“. Seit 34 Jahren!  
Besuche uns auf [www.bodyfeet.ch](http://www.bodyfeet.ch) oder kontaktiere uns per Telefon unter 033 225 44 22. Wir freuen uns auf dich!  
Bodyfeet AG  
Aarestrasse 30  
3600 Thun

## Farb- & Stilberatung

### Bern/Zürich/Lausanne

#### Koloristika GmbH – Ausbildungszentrum für Farbe, Stil & Image

Wir bieten seit 35 Jahren eine umfassende, zeitgemässe und massgeschneiderte Aus- und Weiterbildung im Bereich der Farbe, Stil & Imageberatung in der ganzen Schweiz an.  
• Farb- und ModestilberaterIn Damen auch im Fernlehrgang möglich  
• Intensiv Lehrgang Fashion StylistIn  
• Personal ShopperIn  
• ImageberaterIn Professional  
• Diverse Seminare/Workshops  
Unsere Standorte:  
Koloristika GmbH  
Chaumontweg 20  
3095 Spiegel b. Bern  
Koloristika & Atelier Joerg Kressig,  
Zähringerstrasse 32a  
8001 Zürich  
Tel.: +41 31 972 18 19  
Tel.: +41 79 279 36 78  
info@koloristika.ch  
www.koloristika.ch

## VERBÄNDE



SFK

Schweizer Fachverband für Kosmetik  
Bernstrasse-West 64  
CH-5034 Suhr  
Tel.: 062 822 01 33  
Fax: 062 822 57 72  
info@sfkinfo.ch, www.sfkinfo.ch



SFPV

Der schweizerische Fusspflegeverband  
Wisacherstrasse 2a  
8182 Hochfelden  
Tel.: 0840 088 088  
info@fusspflegeverband.ch  
www.fusspflegeverband.ch



SGMK

Schweizer Gesellschaft  
für medizinische Kosmetik  
c/o SFK Schweizer Fachverband  
für Kosmetik  
Dorfstrasse 19a  
CH-6340 Baar  
Tel. 078 749 25 88  
info@sgmkverband.ch  
www.sgmkverband.ch



sif

Schweizerische Informations- und  
Fachstelle für Farb- und  
Modestilberatung  
Chaumontweg 20  
CH-3095 Spiegel bei Bern  
Tel.: 031 972 50 13  
Fax: 031 971 14 01  
info@farbstil.ch, www.farbstil.ch



swissnaildesign.ch

der berufsverband

swissnaildesign  
Offizieller Berufsverband  
der Schweizer NaildesignerInnen  
Postfach, 3123 Belp  
Tel.: 079 425 87 74  
office@swissnaildesign.ch  
www.swissnaildesign.ch



Vvds

Visagisten Verband der Schweiz  
Winkelriedstrasse 66  
8203 Schaffhausen  
Tel.: 052 624 46 89  
sekretariat@vvd.ch  
www.vvd.ch

# Horoskop

## IHRE STERNSTUNDEN IM APRIL



### WIDDER [21.3.–20.4.]

Ihre kosmische Gute-Laune-Konstellation stärkt Ihr Wohlbefinden und pusht Ihre Karriere. Denn wer derart strahlt, kann nicht übersehen werden. Zumal es Ihnen auch leichtfällt, sich von Ihrer kompetentesten Seite zu präsentieren. Und weil Sie es geniessen, im Mittelpunkt zu stehen, bereitet es Ihnen grosse Freude, Wissen weiterzuvermitteln z.B. in Form von Farb- und Stilberatungen. Aber auch die Themen „Wellness“ und „Luxuskosmetik“ passen perfekt ins Astroklima.

**♈ Stier (21.4.–20.5.):** Trauen Sie Ihren Eingebungen und verwirklichen Sie Ihre Ideen! Sie stehen dank Saturn auf einem sicheren Fundament! Vielleicht erweitern Sie ja Ihre Produkt- oder Angebotspalette? Möglicherweise ziehen Sie dadurch einen neuen Kundenstamm an!

**♊ Zwillinge (21.5.–21.6.):** Sie sind auf Erfolgskurs und verstehen es, sich von Ihrer besten Seite zu zeigen! Vergessen Sie nicht, den anderen ein Stück vom Kuchen abzugeben, und achten Sie bis zum 20.4. auf Ihre Finanzen: keine grossen Ausgaben! Herrenkosmetik ist Ihr Steckpferd.

**♋ Krebs (22.6.–22.7.):** Sofern der von Ihnen eingeschlagene Karriereweg im Einklang mit Ihren Herzenswünschen steht, sollten Sie sich nicht entmutigen lassen. Denn Glück ist manchmal ein Resultat der Überwindung! Erfolgversprechend sind im April entspannende Treatments.

**♌ Löwe (23.7.–22.8.):** Wer über so viel Tatendrang verfügt, möchte etwas bewegen! Wie gut, dass Sie Jupiter wieder mit neuen Wachstumschancen versorgt. Mit Ihrer geballten Yang-Power besitzen Sie vor allem ein Händchen für Männerkosmetik.

**♍ Jungfrau (23.8.–23.9.):** Grosse Projekte brauchen Zeit zum Reifen! Wehren Sie sich deshalb gegen Unternehmungen, die Risiken in sich bergen! Denn im April geht es darum, in kleinen Schritten die Karriereleiter zu erklimmen! Das Thema „Anti-Aging“ ist Ihr Erfolgsgarant.

**♎ Waage (24.9.–23.10.):** Wahrscheinlich fühlen Sie sich derzeit in Ihren Möglichkeiten beschnitten. Deshalb lautet der Schlüssel zum Erfolg auch: Zeigen Sie jetzt Risikobereitschaft und Engagement! Hoch im Kurs bei Ihrer Kundschaft stehen schnelle Schönmacher.

**♏ Skorpion (24.10.–22.11.):** Bis zum 20.4. stehen Sie auf der Gewinnerseite! Denn Merkur und Venus strahlen für Sie und stärken Ihren Geschäftssinn und Ihre Kreativität. Marketingaktionen lohnen sich dabei genauso wie die Beschäftigung mit ganzheitlichen Treatments.

**♐ Schütze (23.11.–21.12.):** Vergessen Sie in Ihrem Expansionsdrang nicht, dass Dinge auch Zeit brauchen. Stattdessen ist es wichtig, dass Sie erst denken und dann handeln! Erfolgversprechend sind gerade vitalisierende Treatments.

**♑ Steinbock (22.12.–20.1.):** Sie müssen nicht immer alles im Alleingang bewältigen. Nehmen Sie die sich bietenden Hilfestellungen ruhig an! Denn im Team lässt sich am meisten erreichen. Punkten können Sie bis zum 20.4. vor allem mit Nagel- und Handpflege und mit Anti-Aging.

**♒ Wassermann (21.1.–19.2.):** Trotz des Energieüberschusses sollten Sie nicht kopflos agieren. Denn mit Minus-Uranus fällt es schwer, sich zu konzentrieren. Dafür trägt Sie Ihr starker Wille zum Erfolg (bis 20.4.)! Alles, was der Haut einen Frischekick verleiht, steht jetzt hoch im Kurs.

**♓ Fische (20.2.–20.3.):** Wenn Intuition, Wissen und Können auf so geniale Weise zusammentreffen, sind Sie als Beauty-Expertin genau am richtigen Platz. Kein Wunder, dass Ihre Auftragsbücher gefüllt sind und so mancher in Ihnen eine Konkurrenz sieht. Nutzen Sie Ihr Verkaufstalent!



**JUTTA GILCH** ist Kosmetikerin und selbstständige Astrologin. Ihr Ziel als Beauty-Coach besteht darin, energetische Blockaden aufzulösen, die uns daran hindern, das Schöne in und um uns zu pflegen.

# BEAUTY FORUM

HAUTNAH ERLEBEN!

26. Jahrgang 2019

www.beauty-forum.ch

**Copyright**Health and Beauty Germany GmbH,  
Ettlingen/Deutschland**Organ**

Offizielles Organ der BEAUTY FORUM SWISS

**Herausgeber und Verlag**

Health and Beauty Marketing

Swiss GmbH

Geschäftsführer:

Bernd Schuster, Jürgen Volpp

Zinggendorferstrasse 1a

6006 Luzern

Tel. 041 417 07 70

Fax: 041 417 07 71

www.health-and-beauty.ch

info@health-and-beauty.ch

**Redaktion**

Nadine Frank, Bernd Schuster

**Grafik/Repro**

hofmann infocom GmbH

**Leser-Service**

Michelle Kuliszkievicz

Tel. 041 417 07 75

michelle.kuliszkievicz@

health-and-beauty.ch

**Mediaberatung**

Melissa Capilato

Tel. 041 417 07 72

melissa.capilato@health-and-beauty.ch

**Projektleitung Messe**

Bernd Schuster, Michelle Kuliszkievicz

**Anzeigenpreisliste**

vom 1.1.2019

**Bezugspreise**

Einzelpreis pro Heft: CHF 9.– inkl. Porto

Jahresabonnement: für 10 Ausgaben

CHF 79.– inkl. Porto

Schülerabo: CHF 50.– inkl. Porto

**Verlagsrepräsentanten Ausland****Deutschland und Österreich**

Health and Beauty Germany GmbH

Ludwig-Erhard-Str. 2

D-76275 Ettlingen

Postfach 10 04 11

D-76258 Ettlingen

Tel. +49 7243 7278-0

Fax: +49 7243 7278-227

www.beauty-forum.com

**Frankreich**

Health and Beauty

Marketing France SARL

50, rue de Miromesnil

F-75008 Paris

Tel. +33 1 84 79 27 80

info@health-and-beauty.fr

www.beauty-forum.fr

**Griechenland**

Beauty Greece Tsirimokou O.E.

Vouliagmenis Ave 415 &amp; Ergaton Typou 2

16346 Ilioupoli

GR-11710 Athen

Tel. +30 210 9010016

Fax +30 210 9016663

info@beautygreece.gr

www.beautygreece.gr

**Italien**

ZeroVenti, Loris Sparti

Via Valprato, 68

I-10155 Torino

Tel. +39 348 2247176

loris.sparti@zeroventi.com

**Polen**

Health and Beauty Media Sp.z o.o.

ul. Kubickiego 9/3

PL-02-954 Warszawa

Tel. +48 22 858 79 55

Fax: +48 22 858 79 53

malgorzata.szulc@health-and-beauty.pl

www.health-and-beauty.com.pl

**Ungarn**

Health and Beauty Business

Media Hungary Kft.

Hattyú utca. 14.8 et

H-1016 Budapest

Tel. +36 1 45 70 067

Fax: +36 1 20 13 248

www.health-and-beauty.hu

**Slowenien**

Apertus d.o.o.

Kamniska ulica 12

SLO-2000 Maribor, Slowenien

Tel. +38 65 1335319, d.kukovec@apertus.si

Nachdruck (auch auszugsweise)

verboten. Vervielfältigungen jeder Art

bedürfen der schriftlichen Genehmigung des

Verlages. Fremdbeiträge, die mit

Namen des Verfassers gezeichnet sind, geben

nicht unbedingt die Meinung der Redaktion

wieder. Für unverlangt eingesandte

Manuskripte wird keine Haftung übernom-

men. Die Redaktion behält es sich vor, Leser-

briefe oder andere Beiträge evtl. gekürzt zu

veröffentlichen oder zu zitieren.

**Druck:**

L.N. Schaffrath GmbH &amp; Co. KG DruckMedien

Marktweg 42-50, D-47608 Geldern

## VORSCHAU

5/2019



### DOSSIER: URLAUBSPLANUNG FÜR DIE HAUT

Urlaubszeit – die schönste Zeit des Jahres! Lesen Sie in der nächsten BEAUTY FORUM, mit welchen Behandlungen Sie die Haut Ihrer Kundin perfekt darauf vorbereiten: Was gibt es für Sommerwirkstoffe und was machen Sie am besten bei Hyperpigmentierungen? Erfahren Sie auch, welche Fusspflege optimal ist und welche 5 Teile ausreichen, um einen unkomplizierten Look im Urlaub zu tragen. Und holen Sie sich wichtige Tipps für Ihre eigene Urlaubsplanung.



**Für alle Hautarten:**  
Peelings, Masken & Co.



**Kosmetische Grenzgänger:**  
Cosmeceuticals

BEAUTY FORUM 5/2019 erscheint am

## 15. MAI 2019

Die BEAUTY FORUM EDITION SWISS-Themenhighlights  
der Ausgabe 6/2019:

- Dossier: Körperkult – Anwendungen für den ganzen Körper
- Bei Tag und Nacht – die passende Pflege, der perfekte Style
- Professionelle Pediküre – so geht's richtig

Abo-Hotline: Tel. 041 417 07 70

### Werbepartner in dieser Ausgabe

|                       |         |                             |       |
|-----------------------|---------|-----------------------------|-------|
| BTB BioTech Beauty AG | 19–24   | SGMK Schweizerische Gesell- |       |
| Dobi-Inter AG         | 65      | schaft für medizinische     |       |
| Health and Beauty     |         | Kosmetik                    | 5     |
| Marketing Swiss GmbH  | 29, 35, | Schweizer Fachverband für   |       |
|                       | 72, U2  | Kosmetik SFK                | 7     |
| Jean Pierre Rosselet  |         | Simon Keller AG             | 27    |
| Cosmetics AG          | U3      | SkinIdent AG                | 41–48 |
| Lydia Dainow Suisse   |         | Swissestetic AG             | U4    |
| Cosmetic GmbH         | 13      |                             |       |

# Gewinnspiel

WISSEN ZUM HAARENTFERNUNGSKONZEPT ARTEPIL



SO GELANGEN IHRE ANTWORTEN ZU UNS

POST: Health and Beauty Marketing Swiss GmbH

Stichwort „Gewinnspiel“, Zinggertorstr. 1a, CH-6006 Luzern

FAX: 041 417 07 71 WEBSITE: www.beauty-forum.ch

GEWINNSPIEL: ARTEPIL KIT „KIT FILM WAX-COMFORT“  
BEAUTY FORUM Edition Swiss 04/2019

Kreuzen Sie die jeweils richtige Lösung an.

- 1 A ☐ B ☐ C ☐ D ☐ 2 A ☐ B ☐ C ☐ D ☐  
3 A ☐ B ☐ C ☐ D ☐ 4 A ☐ B ☐ C ☐ D ☐

Name/Vorname \_\_\_\_\_

Institutsname \_\_\_\_\_

Branche \_\_\_\_\_

Strasse/Hausnummer \_\_\_\_\_ PLZ/Ort \_\_\_\_\_

Telefon \_\_\_\_\_ E-Mail \_\_\_\_\_

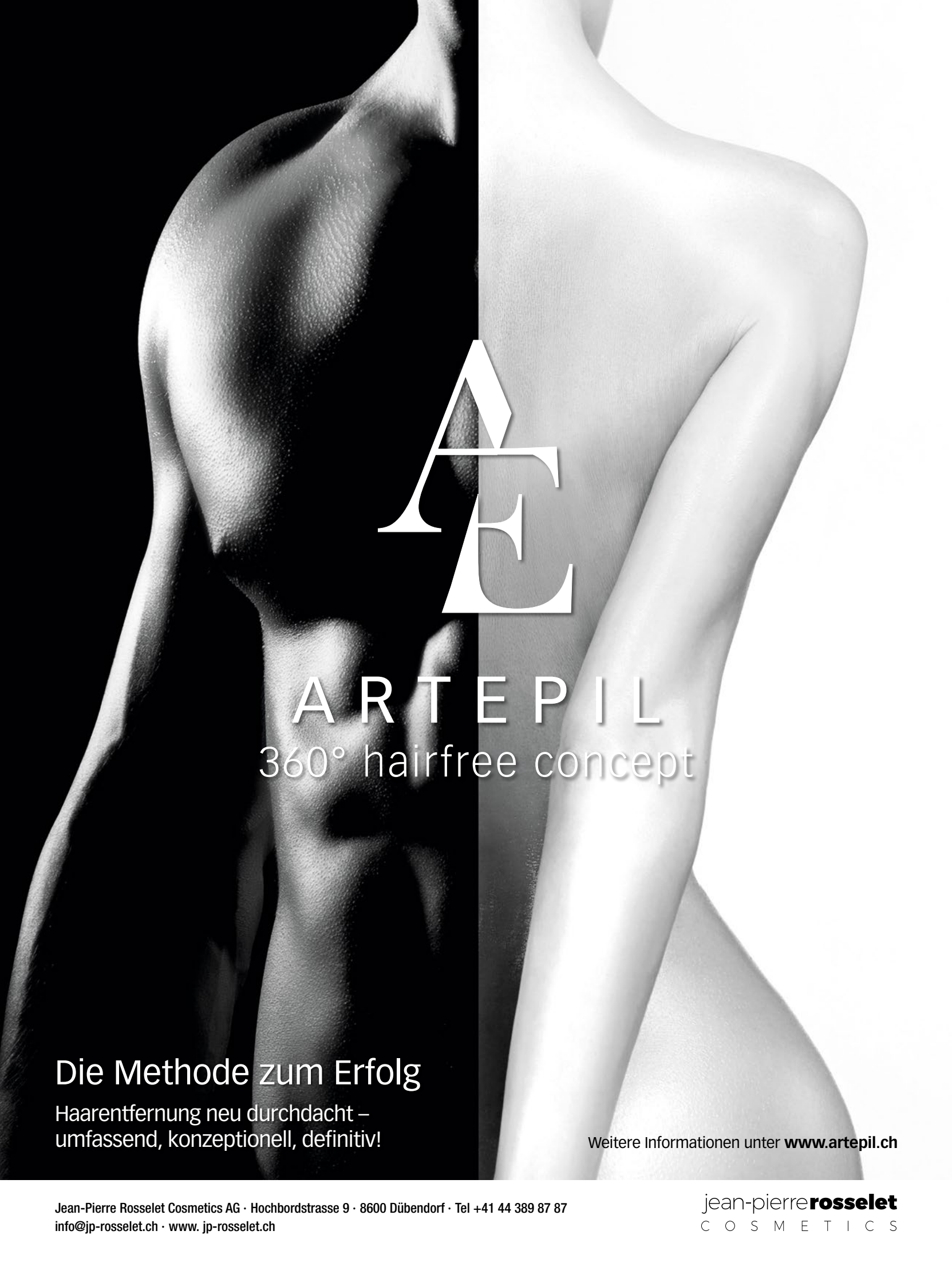
☐ Ja, ich möchte top informiert bleiben. Ich bin deshalb damit einverstanden, dass mich die Health and Beauty Marketing Swiss GmbH durch folgende Medien über News aus der Branche und interessante Angebote informiert:

☐ E-Mail ☐ Brief ☐ Telefon/Telefax ☐ Mobil

Falls ich keine Infos mehr wünsche, teile ich dies Health and Beauty mit. Bei mehreren richtigen Einsendungen entscheidet das Los. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Mitarbeiter der Health and Beauty Marketing Swiss GmbH sowie deren Angehörige sind von der Teilnahme ausgeschlossen.

## GEWINNSPIELFRAGEN:

- 1 Das ARTEPIL 360° Konzept ist die...  
A Gabe der Epilation  
B Kunst der Epilation  
C Technik der Epilation
- 2 Mit dem ARTEPIL Sortiment ist die Haarentfernung durchführbar mittels...  
A Zucker und Honig  
B Wachs und Zuckerpaste  
C Bienenwachs und Honigpaste
- 3 Wie viele Methoden der Hightech Epilation gibt es im ARTEPIL Konzept?  
A 1  
B 0  
C 2
- 4 Bei dem ARTEPIL Institutskonzept gibt es die Möglichkeit für ein...  
A Exklusives ARTEPIL Fachinstitut  
B Luxuriöses ARTEPIL Ferienhaus  
C Exquisites ARTEPIL Spa Resort



# A

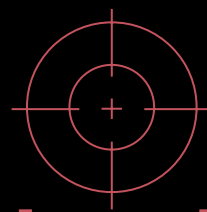
## ARTEPIL

360° hairfree concept

### Die Methode zum Erfolg

Haarentfernung neu durchdacht –  
umfassend, konzeptionell, definitiv!

Weitere Informationen unter [www.artepil.ch](http://www.artepil.ch)



mesoestetic®

# bodyshock



Die ultimative Körperbehandlung von **mesoestetic®**  
**Neu:** mit reduce and go für unterwegs

- sichtbare Erfolge
- patentierte Neuheit
- in Kürze zur Bikinifigur
- hochwirksam und effektiv