

BEAUTY FORUM

GRENZ GÄNGER

Cosmeceuticals, Placebos & Co.
ab Seite 40

STRAHLEND SCHÖN

Das können Peelings und Masken
ab Seite 28

Dossier:

Urlaub

Reiseplanung für die Haut und im Institut
ab Seite 50

Publireportage

jean-pierre **rosselet**
C O S M E T I C S

Seit 40 Jahren im Dienst der Schönheit! Seite 30/31

[comfort zone]

SKIN SCIENCE SOUL

SKINCARE SCIENCE WITH A SOUL



Lassen Sie ihre KundInnen auf ganz neue Art strahlen - von aussen wie von innen: Unser integrierter Ansatz zur Hautpflege kombiniert wegweisende Produkte mit einzigartigen Behandlungen und einem nachhaltigen Lebensstil. Diese Philosophie wirkt sich sichtbar positiv auf Haut, Körper und Geist ihrer KundInnen aus. Schöne Aussichten auch für Sie: Bei disziplinübergreifenden Schulungen vertiefen Sie laufend Ihre Fachkenntnisse. Als wirksame Imagepflege und für ein gesundes Wachstum Ihres Unternehmens.

Gönnen Sie Ihren KundInnen und sich nur das Beste. Werden Sie unser Partner.
Interessiert? Wir freuen uns über Ihren Anruf unter +41 44 389 87 87
oder Ihr E-Mail an: info@jp-rosselet.ch



jean-pierre **rosselet**
COSMETICS
www.jp-rosselet.ch



FREI VON
PARABENEN, MINERALÖLEN,
SILIKONEN, KÜNSTLICHEN FARBSTOFFEN,
TIERISCHEN DERIVATEN,
METHYLSOETHAZOLINON (MIT)



Schnupper- STUNDEN

Die BEAUTY FORUM Edition Swiss gibt es jetzt auch als E-Paper! Entdecken Sie hier eine Auswahl an interessanten Artikeln und Informationen aus der aktuellen Ausgabe. Die Fachbeiträge werden ergänzt durch anschauliche Videos, weiterführende Downloads und komfortab-len Links zu Fachliteratur sowie zu Produkt- und Firmenvorstellungen. Schnuppern Sie rein und überzeugen Sie sich selbst!

Sie haben Lust auf mehr? Wenn Sie diese Ausgabe komplett lesen wollen, registrieren Sie sich online – am Ende dieses E-Papers finden Sie den Direktlink. Drei Monate lang lesen Sie dann die BEAUTY FORUM Edition Swiss als Onlineausgabe völlig kostenfrei und unverbindlich. Ausserdem haben Sie Zugriff auf das gesamte Portal mit allen Videos, Downloads und vielem mehr.

Klicken Sie jetzt rein, es lohnt sich!

Viel Spass beim Lesen wünscht Ihnen,

Bernd Schuster



LESEN SIE AUCH



TAUCHEN SIE EIN IN DIE BUNTE WELT VON BEAUTY FORUM EDITION SWISS...

Ihre tägliche Arbeit widmet sich nicht nur der Pflegenden und Dekorativen Kosmetik?

Dann haben wir den perfekten Begleiter für Sie. Wählen Sie selbst Ihren Favoritentitel und entscheiden Sie, wer Sie auf Ihrem Weg begleiten soll. Sie haben die Qual der Wahl: das Fachmagazin für Nail-Profis, der Profi für medizinische Kosmetik oder die unterstützende Hand in Sachen Business, Marketing und Verkauf.

Sie haben Interesse und benötigen weitere Informationen?

Dann rufen Sie uns an unter 041 417 07 79 oder senden Sie uns eine eMail an info@health-and-beauty.ch.

Wir helfen Ihnen gerne!

IDEALE REIHENFOLGE

Der richtige Einsatz von Pflegeprodukten

12



Dossier

HAPPY HOLIDAYS

Hautpflege vor und nach der Reise

Inhalt

MAI 2019

COMMUNITY

- 6: **News**
People
- 7: **SFK**
- 8: **Mila d'Opiz**
Serie: schweizer beauty labels
- 10: **BEAUTY FORUM im Web**
- 11: **Online-Seminare**

BEAUTY & CARE

- 12: **Immer der Reihe nach!**
Der richtige Einsatz von Pflegeprodukten
- 17: **Haben wir eine Schokoladen-seite?**
Serie: Sagen Sie mal ...
- 18: **News**
Pflege
- 26: **„Superhero“-Vitamin**
Vitamin C in Kosmetika
- ▶ 28: **Für mehr Ausstrahlung**
Peelings, Masken und Co.

- 30: **Publireportage**
40 Jahre im Dienst der Schönheit
- 32: **Teen Waxing**
Enthaarung bei Minderjährigen
- 35: **Pflege aus dem Meer**
Interview mit Elke Schär
- 36: **Für jedes Alter**
Apparative Lieblingsbehandlungen
- ▶ 40: **Sein oder Schein?**
Cosmeceuticals, Placebos & Co.

DOSSIER

- ▶ 50: **Endlich entspannen!**
Intro
- 52: **Oh Schreck, ein Fleck!**
Hautveränderungen im Sommer
- 56: **Wir machen Ferien!**
Urlaubsplanung im Institut
- 60: **Kein Urlaub für die Pflege!**
Hautpflege vor und nach der Reise

LIFE & WORK

- 62: **Verkannte Umsatz-Booster**
Gutscheine als Geheimtipp

STYLE & FASHION

- 64: **She's got the Look!**
Trendlooks Frühjahr/Sommer 2019
- 70: **Starke Leistung**
Interview Make-up-Meisterin
- 71: **News Style**

IN JEDER AUSGABE

- 3: **Editorial**
- 72: **Ganz persönlich**
- 73: **Markt**
- 74: **Ausbildungen**
- 78: **Horoskop**
- 79: **Impressum, Werbepartner, Vorschau**
- 80: **Gewinnspiel**

Titelbild: Make-up-Artistin: Iryna Müller;
Foto: Ralf Eyertt; Model: Taylor Brumann;
Hairstylist: Ramin Heidary



1



1 BRÄUNE ANKURBELN

Methode Brigitte Kettner | Der „Pre-Sun Bioactivator“ verspricht, die ideale Aktivpflege für alle Hauttypen zu sein, und soll sich auch besonders für helle, sensible Haut eignen. Der enthaltene Wirkstoffkomplex soll der Haut eine tiefe, gleichmässige Bräune verleihen, ohne sie dabei zu belasten oder auszutrocknen. Die körpereigene Produktion der Hautpigmente wird bei der Anwendung angeregt und die Haut optimal auf das Sonnen vorbereitet, so das Unternehmen.

Tel. 044 389 87 87, www.jp-rosset.ch

2 SOMMERZEIT

Rosa Graf | Die Textur der „Suntime Special SPF 20“-Sonnencreme soll wasserfest und nicht fettend sein. Die Creme basiert auf getrennt voneinander liposomierten UV-A- und UV-B-Lichtschutzfiltern. Durch diese Technologie soll der Schutz tiefer in die Haut eindringen können und eine besonders hohe Wasserbeständigkeit haben. So soll der Lichtschutzfaktor sogar nach dem Schwimmen oder dem Abtrocknen mit dem Handtuch bestehen bleiben.

Tel. 034 420 08 00, www.simonkeller.ch



2

3 EXKLUSIVES REISESET

Dermatude | Das „Balancing Travel Set“ ist laut Anbieter der optimale Begleiter für unterwegs. Es wird in einem luxuriösen Kosmetikkoffer geliefert und ist eine tolle Wahl für unterwegs. Im luxuriösen Reisekoffer sind folgende Produkte enthalten: Oxygen Boost Cleanser, Oxygen Boost Toner, Enzyme Peel, Balancing Cream, Balancing Serum, Lifting Eye Drops, Hautverbesserungsmaske, Multi Defense SPF 30.

Tel. 022 552 37 48, www.swissclintech.ch



3

4 BEREIT FÜR DEN STRAND

Reviderm | Durch das ölfreie „beach serum“ soll die Haut während und nach dem Sonnen vor dem Austrocknen geschützt werden. Der „Triple Moist Complex“ mit Hyaluronsäure und zwei natürlichen Feuchthaltefaktoren verspricht, die Haut zu durchfeuchten sowie licht- und wärmebedingter Hautalterung vorzubeugen.

Tel. 041 828 25 79, www.reviderm.ch



4

5 KLEINE HELFER

Dr. Spiller | Das limitierte „Hydro-Marin“-Reise-set verspricht, die Haut auch unterwegs optimal zu pflegen. In der transparenten Kosmetiktasche sind fünf praktische Kleinrößen, die für ein frisches Hautbild sorgen sollen. Die Produkte enthalten mineralreiche Algenwirkstoffe, die laut Anbieter belebend und klärend wirken, sowie erlesene Extrakte wie Kaviar, Perlen und Gorgonien, die einen straffenden Effekt versprechen.

Tel. 0049 8662 49840, www.dr-spiller.com

5



1 MIT PERLENEXTRAKT

Glo Skin Beauty | Die Anti-Aging-Maske „Phyto-Active Firming Mask“ basiert auf pflanzlichen Stammzellen und soll die Haut kräftigen und ihre Elastizität erhöhen. Die spezielle Kombination aus Glykopeptiden, pflanzlichen Stammzellen, Kollagen und Perlenextrakt verspricht, die Haut zu straffen und zu glätten und ein geschmeidiges Hautgefühl zu erzielen.

Tel. 062 896 42 42, www.cosmovogue.ch



1



2 FEIN GESÄUBERT

Jaqueline Piotaz | Das erfrischende Gel „The Exfoliator“ verspricht ein tiefenwirksames Peeling und ein jugendlich vitales Aussehen. Das Produkt soll helfen, abgestorbene Hautzellen abzulösen, ohne dabei die Haut zu irritieren. Die anti-septische und antibakterielle Formel basiert auf aktivierenden Enzymen, Fruchtsäuren, Glykolsäure und pflanzlichem Glycerin. Laut Anbieter wird das Hautbild verfeinert und auf die nachfolgende Pflege vorbereitet.

Tel. 044 281 08 30, www.jacquelinepiotaz.com

2



3 AUGENBLICK

swissestetic | Beim neusten professionellen Behandlungs-Kit „global eyecon“ von mesoestetic dreht sich alles um die gepflegte Augenpartie. Das Kit verspricht ein umfassendes Treatment zur Bekämpfung zahlreicher Schönheitsmängel im periokulären Bereich, wie zum Beispiel Hilfe bei Falten, Ausdruckslinien, Tränensäcken und Augenringen. Im Set enthalten sind alle notwendigen Produkte für 12 Behandlungen.

Tel. 041 768 80 80, www.swissestetic.ch



3

4 SCHNELLE ERFOLGE

Lumenis | Das neue Bodysystem „NuEra tight“ wurde speziell zur Verbesserung des Hautbildes bei Cellulite und schlaffer Haut im Gesichts- und Körperbereich konzipiert. Laut Anbieter wird bei der Anwendung hochdosierte Energie in alle Gewebetiefen eingeführt. Das nichtinvasive Verfahren basiert auf modulierten Radiofrequenzen und soll besonders durch seine Behandlungsköpfe mit bis 100 mm Durchmesser für eine schnelle Behandlung von Körperzonen bestehen. Gerätedemos sind jederzeit möglich.

Tel. 043 542 65 91, www.v-skin.ch



4

5 GOODBYE CELLULITE

Sofri | Die straffende Bodylotion „Color Energy Shape Control Intensive“ erzielt laut Anbieter einen Mehrfacheffekt: Ein Power-Cocktail aus Wirkstoffkomplexen soll die Entwässerung verbessern, die Gefässe stärken, das Gewebe festigen und gleichzeitig die Fettablagerungen verringern sowie die Fettproduktion blockieren.

Tel. 041 758 06 88, info@cosmetic-bellissima.ch



5



Vitamin C sorgt nicht nur für ein gesundes Immunsystem; verarbeitet zu einem Ascorbinsäurekonzentrat, schützt es unsere Haut vor allem in den Sommermonaten vor hautschädigender Sonneneinstrahlung.

„*Superhero*“-Vitamin

VITAMIN C IN KOSMETIKA – Vitamin C schützt die Haut vor freien Radikalen, sorgt dafür, dass das Volumen der Haut auch nach langen Sonnenbädern intakt bleibt, und stärkt die „Firewall“, das Immunsystem, der Haut. Die Schweizer Meisterin für Kosmetik Joana Ferreira erklärt die Wirkweise des Supervitamins.

Haben Sie Vitamin C, den „Superhero“ Ihrer Haut, schon aktiviert für diesen Sommer?

Wenn von Vitamin C in der Hautpflege beziehungsweise bei der topischen Anwendung gesprochen wird, ist meist die biologisch aktive Form von Vitamin C gemeint: **Ascorbinsäure, die potenteste Form von Vitamin C**. Doch nicht nur Ascorbinsäure, sondern auch Vitamin-C-Derivate

werden in Seren und Cremes eingesetzt. Ein Vitamin-C-Derivat ist eine Art Ersatz-Ascorbinsäure mit einer leicht anderen Zusammensetzung und Herkunft, das jedoch die gleiche Wirkung erzielt wie die klassische Ascorbinsäure.

Vitamin C ist bekannt für seine Superkräfte. Was bei einem Mangel an Vitamin C geschieht, kann man in den Geschichtsbüchern nachlesen. Vor allem Seefahrer litten

unter Skorbut, einem **starken Vitamin-C-Mangel**, verursacht durch die mangelhafte Ernährung während den monatelangen Seereisen.

Der Mangel erhöhte die Infektionsgefahr. Die Seeleute hatten unter anderem mit Hyperkeratosen und Hautblutungen zu kämpfen, da die Haut vor allem unter der starken Sonne auf hoher See auf den Schutz durch Vitamin C angewiesen ist.

Foto: leonori/Shutterstock.com



MEHR ERFAHREN – ONLINE GEHEN!

Exklusiv für Abonnenten von
BEAUTY FORUM verrät **Joana Ferreira**,
 wie hoch die Konzentration Ascorbinsäure in einem
 Serum sein soll, damit es optimale Ergebnisse erzielt.
 Mehr dazu erfahren Sie auf www.beauty-forum.ch
 unter dem Webcode 151867.

Wirkstoffpower

Vitamin C wird dem Körper und der Haut nicht nur von aussen zugeführt. Die Haut selbst produziert es in der Epidermis und der Dermis. Der höchste Anteil ist in der Epidermis zu finden, wo es hautreizende Eindringlinge wie freie Radikale oder auch Feinstaub bekämpft.

Gegen die Degeneration der Haut, verursacht durch Sonnenexposition, also UV-Strahlen, ist **Vitamin C mit seiner Schutzwirkung** ebenfalls unschlagbar. Zudem trägt es zur Stärkung des Bindegewebes bei, da es an der Kollagensynthese beteiligt ist. Es hilft, vor Zellschäden zu schützen, die zu Pigmentflecken oder gar Hautkrebs mutieren können.

„An apple a day keeps the doctor away“ – inwiefern stimmt dieser Satz eigentlich; kann Vitamin C auch von innen so viel bewirken wie von aussen? Die Antwort ist: auf jeden Fall! Eingenommenes Vitamin C kann sogar viel mehr. Es führt gerade bei Eisenmangel zu einer verbesserten Aufnahme von Eisen im Blut und baut somit das Immunsystem wieder auf. Der Apfel ist dabei allerdings nur eine kleine Hilfe.

In einem Apfel hat es 12 mg Vitamin C. Um die täglich empfohlene Zufuhr von 150 mg an Vitamin C zu uns zu nehmen, müssten wir also durchschnittlich 12,5 Äpfel am Tag essen! Hinzu kommt noch, dass die täglich empfohlene Menge für die angemessene Absorption in der Haut sogar bei 200 mg liegt. Glücklicherweise gibt es aus der Natur einige Powerfrüchtchen, die das Vitamin-C-Depot in der Haut fördern und sogar aufbauen. **Stärkster Vitamin-C-Lieferant ist die Acerola Kirsche mit 1700 mg/100 g, dicht gefolgt von der guten alten Hagebutte mit 1250 mg/100 g.**

So kommt Vitamin C zum Einsatz

In der Kosmetik nutzt man heute genau diese Stärke aus der Natur, um die Vitamin-C-Depots auch von aussen zu stärken. Sanddornbeeren, Papaya, Zitrone oder auch Grapefruits sind da die grossen Helfer in der Not an Vitamin C! Studien zeigen, dass Vitamin C die Haut vor Hautschäden schützt, die durch UV-Strahlen entstehen. Lange Zeit ging man nur von einem Schutz vor UVB-Strahlen aus. Jetzt weiss man, dass Vitamin C teilweise auch Schäden neutralisieren kann, die durch UVA-Bestrahlung verursacht werden.

Vitamin C wirkt bekanntermassen antioxidativ. Antioxidantien sind Radikalfänger, d.h., sie jagen nach freien Radikalen in der Haut. Und freie Radikale werden u.a. durch Sonnenbestrahlung produziert. Je mehr Antioxidantien der Haut zugefügt werden, umso besser kann sich die Haut vor freien Radikalen schützen. Der Schutz

ist wiederum deshalb so wichtig, weil freie Radikale u.a. das Kollagen und das Elastin in der Haut zerstören. Daher ist ein regelmässiges Auftragen von Antioxidantien in einer Hautpflegeroutine so wichtig.

Ascorbinsäure ist die potenteste Form von Vitamin C. Weshalb werden jedoch in Pflegeprodukten in erster Linie andere Vitamin-C-Formen eingesetzt? Der Grund ist, dass Ascorbinsäure einige Eigenschaften aufweist, welche die Herstellung einer wirkungsvollen Creme oder eines effektiven Serums erschweren.

Erstens ist Ascorbinsäure sehr instabil, sobald sie Luft und Licht ausgesetzt wird. Zweitens funktioniert Ascorbinsäure nur in einem niedrigen (sauren) pH-Umfeld, was bei sensiblen Hauttypen, die meist einen alkalischen Wert aufweisen, nach dem Auftragen zu Irritationen und Unwohlgefühl führen kann. Deshalb werden in Pflegepräparaten anstelle von Ascorbinsäure diverse Derivate eingesetzt.

Aufbewahrung

Wie soll ein Vitaminserum aufbewahrt werden? Ein Vitamin-C-Serum mit Ascorbinsäure soll unbedingt **in einer dunkleren Umgebung aufbewahrt werden** (z.B. in einer Schublade oder in einem Schrank). Nach dem Öffnen der Verpackung soll das Vitamin-C-Präparat schnell entnommen und nicht lange dem Licht ausgesetzt werden. Eine Degradierung von Ascorbinsäure ist in dunkleren Verhältnissen 70 Mal langsamer als beim Tageslicht.

Zusammengefasst ist **Vitamin C als „Superhero“ nicht nur für unser Immunsystem wichtig, sondern insbesondere auch für den Schutz unserer Haut** vor und nach den sonnenintensiven Monaten. Die Haut wird schonender gebräunt, geschützt und vor Pigmentflecken bewahrt. □

VITAMIN C: WIRKUNG AUF DIE HAUT IM SOMMER

Vor und während der sonnenintensiven Zeit

- Unterstützung einer gesunden Hautbarriere durch entzündungshemmende Fähigkeiten.
- Unterstützung einer intakten Hautbarriere durch Erhöhung der Produktion von Ceramiden.
- Schutz vor UVA-Strahlen und UVB-Strahlen.

Nach der sonnenintensiven Zeit:

- Aufhellung von Pigmentflecken durch eine Reduktion der Melaninproduktion.
- Faltenreduktion durch Ankurbelung der Kollagensynthese.
- Positive Auswirkung auf Festigkeit, Befeuchtung und Geschmeidigkeit der Haut.
- Reduktion von feinen Linien und Verbesserung des Hauttöns.



JOANA FERREIRA

ist Training Manager MATIS bei Jean-Pierre Rosset Cosmetics AG, Kosmetikerin EFZ, Schweizer Kosmetikmeisterin 2008 und dipl. Erwachsenenbildnerin. Ihre Leidenschaft für die Kosmetik teilt sie seit 8 Jahren in Schulungen als Education Manager.



DOSSIER

ENDLICH *entspannen!*

» URLAUBSPLANUNG FÜR DIE HAUT «

Ob Städtetrip oder zwei Wochen faul am Stand rumliegen: Urlaub ist für Ihre Kundin immer noch die schönste Zeit im Jahr. Natürlich darf die passende Vorbereitung der Haut nicht vergessen werden. Welche Behandlungen sich dafür am besten eignen, lesen Sie auf den nächsten Seiten.



BEREITS ERSCHIENEN:

- 10/2018 Wirkstoffe
- 11/2018 Glamour-Styling
- 12/2018 Medical Beauty
- 1/2019 Cosmetic Classics
- 2+3/2019 HighTech-Kosmetik
- 4/2019 Anti-Aging



NÄCHSTE AUSGABEN:

- 6/2019 Körperkult
- 7+8/2019 Cosmetic Basics
- 9/2019 Umgang mit kranken Kunden
- 10/2019 Problemhaut
- 11/2019 First Class Beauty
- 12/2019 Reife Haut

Wir machen **Ferien!**

URLAUBSPLANUNG IM INSTITUT – Nicht nur Ihre Kunden, auch Sie haben sich eine Auszeit vom Arbeitsalltag verdient. Damit Ihr Urlaub aber auch wirklich entspannt verläuft, sollten Mitarbeiter, Kunden und Ihr Institut selbst gut auf Ihre Abwesenheit vorbereitet werden.



Wer kennt nicht den alten Spruch: „Wer selbstständig ist, arbeitet selbst und ständig!“. Doch so einfach ist das nicht, denn gerade als Inhaberin eines Kosmetikinstituts braucht man eben auch regelmässig eine Auszeit, um neue Kraft für die vielfältigen Herausforderungen dieser verantwortungsvollen Aufgabe zu schöpfen. Hier gibt es einiges zu organisieren und insbesondere, wenn man Mitarbeiterinnen führt, sollte der Urlaub gut geplant werden. Worauf Sie achten sollten, damit der Urlaub wirklich

die schönste Zeit des Jahres wird, erfahren Sie in diesem Artikel.

Interessen abwägen

Bei Ihrer Urlaubsplanung sollte es darum gehen, die Bedürfnisse Ihres Unternehmens mit Ihren eigenen Wünschen sowie denen Ihrer Mitarbeiterinnen abzugleichen. Daher ist es sehr wichtig, sich **rechtzeitig darüber Gedanken zu machen**. Was rechtzeitig bedeutet, hängt natürlich sehr stark davon ab, wie weit Sie im Voraus

Termine vergeben. Allgemein kann man sagen: **Je früher Sie sich an die Urlaubsplanung machen, desto besser**. Beginnen Sie also **spätestens am Beginn des letzten Quartals** für das Folgejahr die Planungen aufzustellen. Im Rahmen eines Meetings kann die Urlaubsplanung mithilfe eines Kalenders besprochen, genehmigt und direkt eingetragen werden. Auf diese Weise lassen sich Überschneidungen oder andere Probleme bereits im Vorfeld vermeiden. Insgesamt sollte zu den Hochphasen in Ihrem Institut so viel Personal wie möglich verfügbar

BEAUTY
FORUM

BUSINESS

FACHWISSEN VERTIEFEN

Ihnen fehlen noch die passenden Mitarbeiter, die Ihr Institut auch in Ihrer Abwesenheit führen können?

In unserem **Magazin BEAUTY FORUM BUSINESS** und auf unserer Internetseite unter www.beauty-forum.com/business gibt es hierzu regelmässig Fachinformationen. Den Beitrag „Bewerbungsgespräch: So finden Sie das passende Personal“ finden Sie unter dem Webcode 151178.

Werden Sie jetzt Abonnent der BEAUTY FORUM BUSINESS und erweitern Sie Ihr Fachwissen!

sein, beispielsweise in der Weihnachtszeit, damit Sie dem gesteigerten Arbeitsaufkommen gerecht werden können.

Sonderfälle beachten

Eltern schulpflichtiger Kinder sind auf die Ferien angewiesen und sollten daher auch einen gewissen Vorrang bei der Urlaubsplanung erhalten, da sie sich an **feste Ferienzeiten** halten müssen. Aber auch schwangere Mitarbeiterinnen haben spezielle Bedürfnisse und möchten beziehungsweise sollten zu einem ganz bestimmten Zeitpunkt ihrer Schwangerschaft verreisen können.

Die Arbeit zwischen oder an Feiertagen sollte ebenfalls **fair und ausgewogen eingeteilt werden** . Meines Erachtens trägt es sehr zu einem guten Betriebsklima bei, wenn **alle Wünsche der Mitarbeiterinnen Berücksichtigung finden** . So kann die schönste Zeit des Jahres auch wirklich entspannt gelingen und alle Mitarbeiterinnen können, wieder gestärkt und motiviert an den Arbeitsplatz zurückkehren.

Wann ist die beste Zeit?

Den einen günstigen Zeitpunkt für die Urlaubsplanung gibt es nicht. **Er hängt ganz stark individuell von Ihrem Angebotsschwerpunkt ab** . Wenn Sie sich zum Beispiel auf Pediküre oder Depilation spezialisiert haben, so ist der Sommer für Sie natürlich eine arbeitsreiche Zeit und es macht Sinn, die Urlaubszeit in das Frühjahr oder den Herbst zu legen, wenn es wieder etwas ruhiger wird. Ein Day Spa mit einer Saunalandschaft wird in den kühleren Monaten eher gefragt sein und hier ist eine Auszeit im Sommer sicherlich gut möglich. Mit der Zeit wird sich in Ihrem Institut herauskristallisieren, wann die beste Zeit ist, um den Urlaub zu geniessen.




LYDIA DAINOW
— SUISSE COSMETIC —



Urban Protection

Schützen Sie Ihre Haut
vor Umweltstress!

Die neue Urban Protection Cream
von Lydia Dainow

Pflegt und schützt die Haut vor Feinstaub,
Infrarot und Blaulicht Strahlen.

Stärkt die Hautbarriere und verwöhnt
die Haut mit Feuchtigkeit.

Naturkosmetik, frei von
synthetischen Inhaltsstoffen.



Weitere Informationen unter:

Telefon: +41 (0)62 878 31 41

www.lydiadainow.com



MEHR ERFAHREN – ONLINE GEHEN!

Exklusiv für Abonnenten
 von BEAUTY FORUM: Ihre Abwesenheit
 sollte gut vorbereitet sein! Damit Sie auch keine
 Punkte vergessen, haben wir Ihnen eine Checkliste
 erstellt. Sie finden sie auf unserer Internetseite
www.beauty-forum.ch unter dem Webcode 151736.



Bei Unsicherheiten bietet sich ein Blick in Ihre betriebswirtschaftlichen Auswertungen an. Hier sehen Sie schwarz auf weiss, wann Sie den stärksten Umsatz haben, und können dies sicherlich für Ihre Planung nutzen. Berücksichtigen Sie hierbei allerdings auch den Gutscheilverkauf, der die Zahlen leicht verfälschen kann. Denn ein hoher Umsatz muss nicht automatisch bedeuten, dass Sie hier sehr viel zu tun hatten – sondern vielleicht eher, dass Sie einfach viele Gutscheine verkauft haben oder auch besonders erfolgreich beim Produktverkauf waren.

Betriebsurlaub

In erster Linie sollten Sie auch für sich selbst abklären, ob Sie mit einem guten Gefühl in den Urlaub fahren können und Ihren Mitarbeiterinnen wirklich so viel Vertrauen entgegenbringen, dass Sie Ihr Institut in ihre Hände geben können. Wenn Sie im Urlaub ständig in Sorge darüber sind, ob im Betrieb auch alles gut läuft und tatsächlich in Ihrem Sinne gearbeitet wird, so können Sie sich mit Sicherheit nicht gut erholen, und es würde sich nach gründlicher Abwägung eher anbieten, das Institut zu schließen, um in Ruhe neue Kraft schöpfen zu können. Auch wenn Ihr Team sehr klein oder noch etwas unselbstständig ist, macht ein Betriebsurlaub durchaus Sinn.

Falls Sie Ihr Institut für die Dauer Ihrer Abwesenheit tatsächlich schliessen möchten, so beachten Sie dabei bitte, dass während Ihres kompletten Urlaubs keine Einnahmen erzielt werden können und auch Spontankäufe oder Gutscheinwünsche der Kunden, die zu einem bestimmten Zeitpunkt bestellt und ausgeliefert werden müssen, eventuell in Gänze entfallen. Da sämtliche Kosten, insbesondere die Fixkosten, weiterlaufen, müsste hier immer ein entsprechender Puffer zur Sicherung der Liquidität gegeben sein.

Auf Mitarbeiter vertrauen

Wenn Sie jedoch mehrere Mitarbeiterinnen beschäftigen, die Sie bereits langfristig eingearbeitet haben und die vielleicht auch vornehmlich ihre eigene Kundschaft betreuen, so können Sie mit einigen Absprachen sicherlich entspannt die schönste Zeit im Jahr geniessen. Natürlich ist es dafür wichtig, dass in der Vergangenheit sehr zuverlässig und vertrauensvoll zusammengearbeitet wurde. Auch sollten sich Ihre Mitarbeiterinnen der Aufgabe gewachsen fühlen, das Institut selbstständig zu leiten, und es ergibt hier Sinn, eine Mitarbeiterin mit der Aufgabe Ihrer direkten Vertretung zu betrauen. Seien Sie aber auf jeden Fall erreichbar. Vielleicht beruhigt es Sie auch, ein- bis zweimal am Tag ein Telefonat zu füh-

ren oder eine Nachricht zu erhalten, wie es ohne Sie läuft. Wie auch immer Sie planen – seien Sie auf jeden Fall erreichbar.

Rechtzeitig ankündigen

Wann die Urlaubszeit an die Kunden kommuniziert werden sollte, hängt ebenfalls sehr stark von der Struktur des Instituts und den Kunden an sich ab. Sind Termine grundsätzlich weit im Voraus ausgebucht und werden so von den Kunden „gesichert“, macht es natürlich Sinn, einige Monate im Voraus die Urlaubszeiten bekannt zu geben.

Allgemein reicht es aber aus, die Kunden einen Monat vorher darüber in Kenntnis zu setzen. Dafür sollten Ihre Online-Kanäle sowie ein Aushang im Institut genutzt werden. Grundsätzlich ist es aber auch sinnvoll, zu verschiedenen Zeitpunkten immer mal wieder an die Urlaubszeit zu erinnern, sodass sich Kunden darauf einstellen können.

Planung zahlt sich aus

Auch wenn bei der Urlaubsplanung häufig viel Zeit in die Gespräche mit dem Team und in eine perfekte Vorbereitung und Organisation investiert werden muss, so lohnt sich der Aufwand bei einem reibungslosen Ablauf im Institut allemal. Es ist für Sie und auch Ihre Mitarbeiterinnen in einem Beruf, der viel Energie benötigt, unheimlich wichtig, immer wieder aufzutanken – damit man dauerhaft gesund und zufrieden sein kann. Geniessen Sie Ihre Urlaubszeit, denn Sie haben sie sich verdient! □



NADINE VOLKER
 Die staatlich geprüfte Kosmetikerin, Visagistin und Wellnessmanagerin eröffnete im Jahr 2000 ihr eigenes Day Spa in Braunschweig. Neben der Kosmetik steht sie ihren Kunden als psychologische Beraterin und als Burnout-Coach zur Seite.

STARKE *Leistung*

25. SCHWEIZER MAKE-UP-MEISTERSCHAFT – Die Gewinnerin der Make-up-Meisterschaft 2019 zum Thema „Ultra Violet“, Tanja Oertli, im exklusiven Interview.

Wie fühlt es sich an, mit seiner Leistung als Gewinnerin hervorzugehen?

Es ist mega überwältigend für mich! Ich kann es immer noch nicht richtig glauben, weil ich niemals damit gerechnet hätte, zu gewinnen. Alle, die dieses Jahr dabei waren, sind sehr stark und haben ihren eigenen Style, deshalb war es überhaupt nicht vorhersehbar.

Wie haben Sie Ihren Sieg gefeiert?

Ich bin mit meinem Model nach der Meisterschaft essen gegangen und habe zu Hause mit der ganzen Familie angestossen. Da die Meisterschaft an einem Sonntag war, konnten wir leider nicht mehr feiern gehen, aber das wird definitiv noch nachgeholt!

Haben Sie früher die Meisterschaften auf der BEAUTY FORUM-Messe verfolgt und dachten sich: Da möchte ich auch teilnehmen?

Ich habe sie seit dem letzten Jahr verfolgt. Ich war ja auch schon bei den Newcomern dabei – mir ist schnell klar geworden, dass ich es dieses Jahr bei der normalen Meisterschaft noch mal probieren wollte. Als das Thema dann bekannt wurde, habe ich mich noch mehr drauf gefreut, weil das Thema „Ultra Violet“ einen grossen Spielraum gegeben hat, sein Können zu zeigen.

Wo haben Sie die Trophäe aufgestellt?

Sie hat im Wohnzimmer einen Ehrenplatz neben der letztjährigen (3. Platz Newcomer) erhalten.



Die Gewinnerin Tanja Oertli mit ihrem Model zum Make-up-Thema „Ultra Violet“.

Wie haben Sie sich auf den Wettbewerb vorbereitet?

Nachdem bekannt wurde, dass ich es in die Top 6 geschafft habe, bin ich bis zum Tag der Meisterschaft einmal die Woche zu meinem Model und habe mein Make-up immer und immer wieder auf Zeit geübt. Allerdings war ich beim Üben nie so zufrieden wie an der Meisterschaft – da hat alles so geklappt, wie ich es mir vorgestellt habe.

Würden Sie die Teilnahme am Wettbewerb auch anderen Make-up-Artists empfehlen?

Auf jeden Fall! Es ist eine super Erfahrung. Man lernt viele Leute aus der Branche kennen und bekommt ein professionelles Feedback von einer Fachjury, die weiss, von was sie spricht. Ausserdem ist so eine Referenz als Make-up-Artistin natürlich super!

Wie sind Sie zu diesem Beruf gekommen?

Ich habe mit ca. 15 meine Leidenschaft für Make-up entdeckt und recht schnell ge-

wusst, dass ich das gerne beruflich machen möchte. Allerdings wollten meine Eltern natürlich, dass ich zuerst eine Detailhandelslehre mache. Nach der Ausbildung habe ich noch zwei Jahre im Verkauf gearbeitet und dann die Schule zur Make-up-Ausbildung gestartet.

Gibt es nach dem Sieg neue spannende Projekte?

Es stehen auf jeden Fall noch einige coole Shootings an in nächster Zeit. Allerdings verrate ich noch nicht zu viel. Die Bilder werden alle auf meinen Social-Media-Kanälen zu sehen sein. Natürlich ist auch die Internationale Meisterschaft ein riesiges Projekt für mich, auf das ich mich sehr freue.

Welchen Star würden Sie gerne mal schminken?

Einen speziellen Star gibt es da eigentlich gar nicht; mein Traum wäre es, ein aussergewöhnliches Topmodel wie Winnie Harlow für ein Shooting zu schminken. NF

Foto: www.artistudio.ch



DANIEL STAEGER

ist Gründer und CEO der Firma Gourmet Navigator AG. Er hat die Generalvertretung von interkontinentalen Kosmetikmarken wie Environ Skin Care, Healing Earth, Bel Col, jane iredale, Caregen und Juliette Armand inne.

ZUR BEAUTY-BRANCHE BIN ICH GEKOMMEN ...

... als ich Karin Berner, die frühere Importeurin von Environ kennenlernte, war ich erstaunt, wie toll ihre Haut mit sechzig aussah. Ich war damals vierzig und hatte mehr Falten im Gesicht als sie. Als damaliger Unternehmensberater entschloss ich sofort, einen Einstieg in die Branche zu erwägen.

AN MEINEM BERUF FASZINIERT MICH BESONDERS ...

... dass der Mensch im Zentrum steht. Dass durch nachhaltige Behandlungsempfehlungen viele loyale, langjährige Kundenbeziehungen entstehen. Dass wir immer neue Produkte entdecken dürfen, die findige Köpfe entwickeln.

NEUE ENERGIE TANKE ICH ...

... durch die Dankbarkeit meiner Kunden. Auch durch meinen Sohn, der in dritter Generation in den Betrieb einsteigt.

NUR SCHWER VERZICHTEN KÖNNTE ICH AUF ...

... lesen, lesen, lesen und die Zeit, neuen Entwicklungen in der Hautforschung nachzugehen.

EINE PERSÖNLICHKEIT, DIE ICH GERNE EINMAL TREFFEN WÜRD E ...

... Albert Einstein - ich finde, dass er sowohl privat als auch wissenschaftlich eine sehr beeindruckende Person ist. Und Al Gore. Der Ex-Vizepräsident der USA ist ein mutiger und weitsichtiger Politiker.

MEINE FERIEN VERBRINGE ICH AM LIEBSTEN ...

... zu Hause mit meinen Liebsten.

MEIN LIEBLINGSGERICHT IST ...

... eine liebevoll gemachtes Dessert.

MEIN EINDRÜCKLICHSTES REISEERLEBNIS ...

... nach einem Schiffsunfall nach vier Stunden im indischen Ozean bei Dämmerung doch noch aus dem Wasser gefischt zu werden.

MEIN GRÖSSTER WUNSCH ...

... gesund und uralt zu werden und meine Urenkel auf dem Schoss sitzen zu haben.

Gewinnspiel

WISSEN ZU GLO SKIN BEAUTY



DIE GEWINNE
 1. Preis: Gefülltes Glo Skin Beauty Lippendisplay im Wert von CHF 790.-
 2.- 5. Preis: Glo Skin Beauty Lippenset inkl. Necessaire im Wert von 4 x CHF 88.- (= CHF 352.-)
 www.cosmovogue.ch
 Einsendeschluss: 14.6.2019

SO GELANGEN IHRE ANTWORTEN ZU UNS

POST: Health and Beauty Marketing Swiss GmbH
 Stichwort „Gewinnspiel“, Zingentorstr. 1a, CH-6006 Luzern
 FAX: 041 417 07 71 WEBSITE: www.beauty-forum.ch

**GEWINNSPIEL: GLO SKIN BEAUTY
 BEAUTY FORUM Edition Swiss 05/2019**

Kreuzen Sie die jeweils richtige Lösung an.

- 1 A B 2 A B 3 A B C

Name/Vorname _____

Institutsname _____

Branche _____

Strasse/Hausnummer _____ PLZ/Ort _____

Telefon _____ E-Mail _____

- Ja, ich möchte top informiert bleiben. Ich bin deshalb damit einverstanden, dass mich die Health and Beauty Marketing Swiss GmbH durch folgende Medien über News aus der Branche und interessante Angebote informiert:
 E-Mail Brief Telefon/Telefax Mobil

Falls ich keine Infos mehr wünsche, teile ich dies Health and Beauty mit. Bei mehreren richtigen Einsendungen entscheidet das Los. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Mitarbeiter der Health and Beauty Marketing Swiss GmbH sowie deren Angehörige sind von der Teilnahme ausgeschlossen.

GEWINNSPIELFRAGEN:

- 1 **Glo Skin Beauty ist...**
 A ein mineralbasiertes Make-Up, das die Poren nicht verstopft
 B ein synthetisches Make-up
- 2 **Die in der dekorativen Kosmetik von Glo Skin Beauty enthaltenen Mineralien...**
 A bieten keinen UV-Schutz
 B schützen die Haut vor der schädlichen Sonneneinstrahlung
- 3 **Glo Skin Beauty ist erhältlich...**
 A im Einzelhandel
 B bei Drogerien
 C nur im Fachhandel (Kosmetikstudios, Dermatologen etc.)