

# BEAUTY FORUM



## DAY & NIGHT

Pflege bei Tag und bei Nacht  
ab Seite 16

## TREND KORALLE

Make-up in der Farbe des Jahres  
ab Seite 66

Dossier:

## *Körperkult*

Von Body Shaming bis Body Treatments  
ab Seite 34

# Hochwirksame Cosmeceuticals. Mineralbasiertes Make-up.



Verwöhnen Sie Ihre Kundschaft mit der ausgezeichneten Glo Skin Beauty Kollektion!

## Glo Pflege

- Hochwirksame Wirkstoffe
- Behandlungen durch den Profi
- tägliche Kur zu Hause

## Glo Make-up

- hervorragende Hautverträglichkeit
- lässt die Haut atmen
- bietet UV-Schutz

**glo**  
SKIN  
BEAUTY

Glo Skin Beauty ist ausschliesslich im Fachhandel, Kosmetikstudios und Dermatologische Praxen, erhältlich.

[www.gloskinbeauty.ch](http://www.gloskinbeauty.ch) [cosmovogue](https://www.facebook.com/cosmovogue) [cosmovoguegmbh](https://www.instagram.com/cosmovoguegmbh)

Cosmovogue GmbH, 062 896 42 42, [info@cosmovogue.ch](mailto:info@cosmovogue.ch)



# Schnupper- STUNDEN

Die BEAUTY FORUM Edition Swiss gibt es jetzt auch als E-Paper! Entdecken Sie hier eine Auswahl an interessanten Artikeln und Informationen aus der aktuellen Ausgabe. Die Fachbeiträge werden ergänzt durch anschauliche Videos, weiterführende Downloads und komfortab-len Links zu Fachliteratur sowie zu Produkt- und Firmenvorstellungen. Schnuppern Sie rein und überzeugen Sie sich selbst!

Sie haben Lust auf mehr? Wenn Sie diese Ausgabe komplett lesen wollen, registrieren Sie sich online – am Ende dieses E-Papers finden Sie den Direktlink. Drei Monate lang lesen Sie dann die BEAUTY FORUM Edition Swiss als Onlineausgabe völlig kostenfrei und unverbindlich. Ausserdem haben Sie Zugriff auf das gesamte Portal mit allen Videos, Downloads und vielem mehr.

Klicken Sie jetzt rein, es lohnt sich!

Viel Spass beim Lesen wünscht Ihnen,

Bernd Schuster



LESEN SIE AUCH



## TAUCHEN SIE EIN IN DIE BUNTE WELT VON BEAUTY FORUM EDITION SWISS...

Ihre tägliche Arbeit widmet sich nicht nur der Pflegenden und Dekorativen Kosmetik?

Dann haben wir den perfekten Begleiter für Sie. Wählen Sie selbst Ihren Favoritentitel und entscheiden Sie, wer Sie auf Ihrem Weg begleiten soll. Sie haben die Qual der Wahl: das Fachmagazin für Nail-Profis, der Profi für medizinische Kosmetik oder die unterstützende Hand in Sachen Business, Marketing und Verkauf.

Sie haben Interesse und benötigen weitere Informationen?

Dann rufen Sie uns an unter 041 417 07 79 oder senden Sie uns eine eMail an [info@health-and-beauty.ch](mailto:info@health-and-beauty.ch).

Wir helfen Ihnen gerne!



10

**TOLLER TEINT**  
Behandlungen  
für mehr Glow



34

**Dossier**  
**KÖRPER-  
KULT**  
Alles für eine  
schöne Silhouette

# Inhalt

JUNI 2019

## COMMUNITY

- 6: News People
- 8: Ja, like mich doch!
- 9: Online-Seminare

## BEAUTY & CARE

- 10: **Gesunder Glow**  
Pflegetipps für jedes Alter
- 15: News  
Pflege
- ▶ 16: **Nachts sind alle Häute grau?**  
Pflege bei Tag und bei Nacht
- 25: News  
Pflege
- 26: **Schön geschält**  
Peelings und Pflege
- 28: **Wird der Hauttyp vererbt?**  
Haut und Gene
- 30: **Durch den  
Bodycontouring-Dschungel**  
Apparative Methoden im  
Überblick

- 32: **Was wirklich wirkt**  
Cosmeceuticals, Placebos & Co.
- 54: **Wissen, was geht!**  
Trends Naturkosmetik 2019
- 56: **Professionell entfernt**  
Hornhaut und Rhagaden
- 59: **News**  
Fuss

## ▶ DOSSIER

- 34: **Körperkult**  
Intro
- 36: **Das „Stiefkind“ Körperpflege**  
Angebote in der Kabine
- 40: **Der Körper als Image**  
Was tun bei Body Shaming
- 50: **Klasse Kombi für den Körper**  
Bodyforming mit RF und  
Lymphdrainage

## LIFE & WORK

- 60: **Top Institut**  
Bodyzone Cosmetics & Spa,  
Basel

- 64: **Immer auf Achse**  
Erfolgskonzept mobile Kosmetik

## STYLE & FASHION

- ▶ 66: **Lust auf Meer**  
Step-by-step zur Farbe des  
Jahres 2019

## MESSE

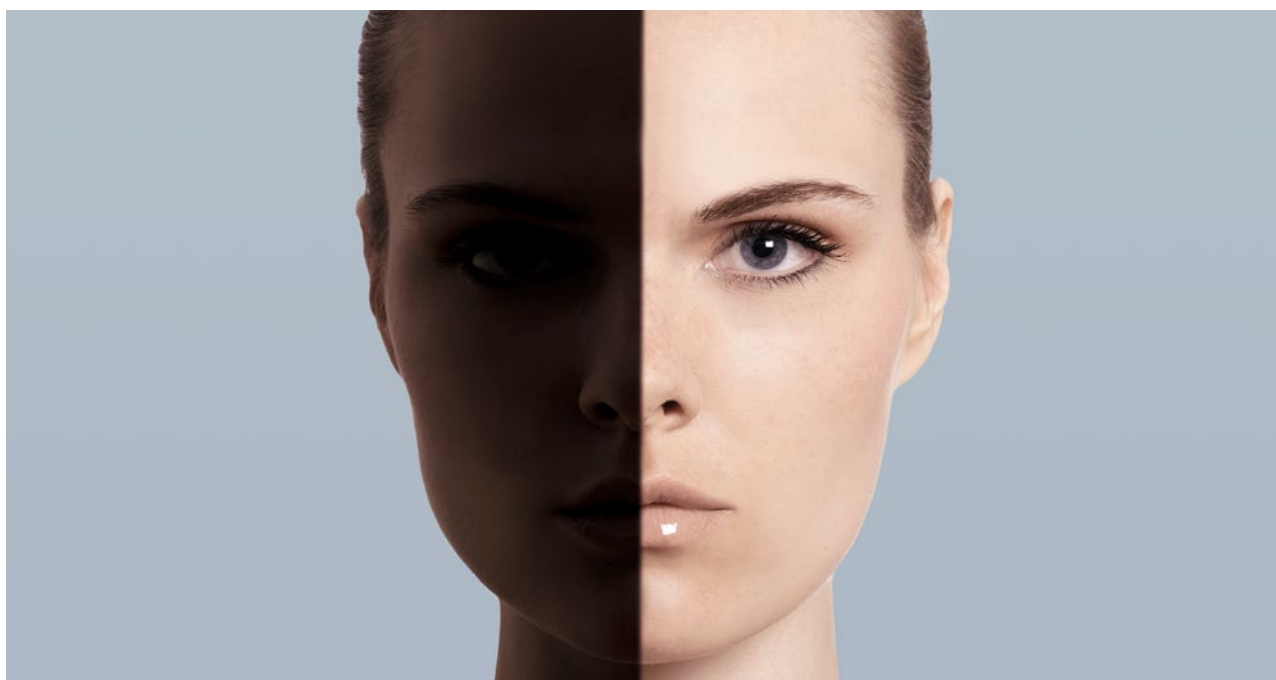
- 72: **Save the date!**  
34. BEAUTY FORUM MÜNCHEN

## IN JEDER AUSGABE

- 3: Editorial
- 73: Profi-Shop
- 74: Ausbildungen
- 78: Horoskop
- 79: Impressum, Werbepartner,  
Vorschau
- 80: Ganz persönlich

**Titelbild:**  
Make-up-Artist: Beni Durrer  
Foto: BD@beatwaetzel  
Model: Saskia Tanfal

# Nachts sind alle *Häute* grau?



**PFLEGE BEI TAG UND BEI NACHT** – Eigentlich ist die Haut Ihrer Kundin doch tagsüber die gleiche wie nachts, oder? Also müsste doch auch die Pflege für den Tag die gleiche sein wie für die Nacht. Dermatologe Dr. Hans-Ulrich Voigt erklärt, warum das eben nicht so ist und welche Massnahmen zu treffen sind.

**W**ährend bei der Tagespflege der Schutz der Haut vor Umwelteinflüssen im Vordergrund steht, wird bei der Nachtpflege in erster Linie die Regeneration der Haut angestrebt.

## Tagespflege

Schützende Inhaltsstoffe wie die Antioxidanzien Vitamin C und E, Polyphenole, Resveratrol sowie Licht-

schutzsubstanzen sind am besten für die Tagespflege am Morgen geeignet. **Die Grundlage sollte darüber hinaus wenig Fett enthalten und eher feuchtigkeitsspendend sein**, wofür der Zusatz von Moisturizern wie Harnstoff, Glycerin oder Hyaluronsäure sorgt. Schliesslich möchte tagsüber niemand mit einem fettglänzenden Gesicht herumlaufen.

Ausserdem sollte die Grundlage auch für das nachfolgende Make-up geeignet sein. Da die Haut über Nacht nicht

verschmutzt, braucht die Reinigung nicht so intensiv wie abends zu sein, sollte aber auf jeden Fall dem Hauttyp angepasst sein.

**Bei trockener und normaler Haut** reicht oft schon warmes Wasser, eventuell ergänzt durch milde Waschcremes oder Reinigungslotionen oder auch Hafermehlextrakte, Molke oder Kleie.

**Nur bei stark fettender, zu Akne neigender Haut** sind stärker entfettende Syndets angezeigt.



## MEHR ERFAHREN – ONLINE GEHEN!

Exklusiv für Abonnenten von BEAUTY FORUM:

Welche Hautpflege tagsüber und abends

für die Haut ab 50+ passend ist,

erklärt Dermatologe Hans-Ulrich Voigt auf unserer

Internetseite unter [www.beauty-forum.ch](http://www.beauty-forum.ch).

Geben Sie den Webcode 151743 ein.

## Nachtpflege

Die abendliche Reinigung sollte dagegen gründlicher erfolgen, um die im Laufe des Tages angesammelten Schutzpartikel, aber auch das Make-up möglichst porentief zu entfernen. **Die Reinigung erfordert den Einsatz waschaktiver Substanzen** in einer dem Hauttyp angepassten Grundlage. Je trockener die Haut ist, desto milder die waschaktive Substanz; für trockene Haut sind Waschcremes und Reinigungsmilch besser geeignet, für fettige Haut eher Syndets oder gar alkoholische Gesichtswässer. Auch elektrische Reinigungsbürsten können die porentiefe Reinigung erleichtern.

Die anschliessende Pflegecreme muss wieder dem Hauttyp entsprechend gewählt werden **je fettiger die Haut, desto weniger fettig die Grundlage**. Dabei ist zu beachten, dass der Hauttyp sich oft mit dem Alter in Richtung trockene Haut verändert und sich auch mit der Jahreszeit (trockene Heizungsluft im Winter) ändern kann. Auch gibt es viele Menschen mit einer Mischhaut, die manchmal zwei verschiedene Cremes, in der T-Zone und im restlichen Gesicht, verwenden müssen.

**Passend sind hautähnliche Lipide**, wie Squalen oder Phosphatidylcholin und hochwertige Pflanzenöle, ungünstig sind Silikone, Parabene und Mineralöle (Vaseline), da diese Pickel provozieren können. Als Zusätze eignen sich regenerierende Substanzen wie Vitamin-A-Abkömmlinge (Retinol, Retinaldehyd), Biotin, Coenzym Q10, Ektoin und andere. Zur Erhöhung der Hautfeuchtigkeit können Moisturizer vorteilhaft sein, der stärkste Vertreter ist hier die Hyaluronsäure. Auch Antioxidanzienzusätze helfen der Haut beim Abbau der durch UV-Licht und Luftverschmutzung angesammelten freien Radikale.

Wer die Hautpflege abends noch intensivieren möchte, z.B. weil die Haut einem stärkeren Stress ausgesetzt war, wie UV-Licht, Klimaanlage, verschmutzter Luft oder psychischem Stress, Nikotin oder Alkohol, der kann **ein- bis zweimal wöchentlich ein Peeling**, z.B. mit milden Fruchtsäuren, durchführen und anschliessend eine beruhigende oder aufbauende Maske auflegen, z.B. mit Hyalu-



efb  
BEAUTÉ  
Paris



## Dauerhaft haarfrei – auch bei hellem Haar!

*Das «Intense Pulsed Light» kurz IPL, wird erfolgreich für die dauerhafte Haarentfernung bei dunklen wie auch hellen Haaren angewendet.*

### Eine individuelle, dauerhafte und effiziente Lösung

EFB beauté® Pulslicht Geräte gehören zu einer neuen, innovativen und beständigen Generation. Diese schmerzfreie und effiziente Methode der Haarentfernung für Mann und Frau verspricht unzählige Vorteile gegenüber herkömmlichen Depilationsmethoden.

### Wie funktioniert die Behandlung?

Das von den Geräten Ariane® und Adéna® produzierte Licht generiert eine kontrollierte Energie, die vom Melanin des Haares aufgenommen wird. So werden die Haarfollikel zerstört. Der Zyklus des Haarwachstums wird gestoppt, ohne dass die Haut dabei beschädigt wird.

### Dauerhafte Haarentfernung von hellen und weissen Haaren

Bei der Photoepilation SR für helle Haare wird auf das Hämoglobin gezielt, welches durch Zupfen oder Wachsen der Haare entsteht. Die Wärme wird bis in die Haarwurzel geleitet. Durch diese Technologie können auch lästige Härchen im Gesicht behandelt und reduziert werden (ausgenommen Augenbrauen).

### Rafale Methode für gebräunte Haut

Die Kunden dürfen 72 Stunden vor und nach der Behandlung nicht an die Sonne. Die Haut darf jedoch bereits vorgebräunt sein. Somit kann auch über die Sommermonate geblitzt werden, ohne grosse Umsatzeinbussen. Auch bei Personen mit sensibler Haut und hohem Schmerzempfinden kann diese Methode eingesetzt werden.

### Interesse?

Erleben Sie IPL bei einer kostenlosen Beratung inkl. Probeflashes.

Melden Sie sich unter T 034 420 08 00.



Simon Keller AG  
3400 Burgdorf  
[verkauf@simonkeller.ch](mailto:verkauf@simonkeller.ch)  
[www.simonkeller.ch](http://www.simonkeller.ch)  
034 420 08 00

Keller  
beauty

## 7 TIPPS FÜR EINEN BESSEREN SCHLAF



**Prof. Dr. Christoph M. Bamberger ist Arzt für Innere Medizin und Endokrinologie, Sachbuchautor, Professor an der Universität Hamburg und Direktor des privaten Medizinischen PräventionsCentrums Hamburg. Er erklärt, was Sie am besten tun und lassen sollten, um besser schlafen zu können:**

**PräventionsCentrums Hamburg. Er erklärt, was Sie am besten tun und lassen sollten, um besser schlafen zu können:**

- 1 Nehmen Sie den Druck heraus. Schlafen „müssen“ ist schon ein Widerspruch in sich. Auch wenn uns überall suggeriert wird, dass wir ohne die magischen sieben Stunden krank werden (was so nicht stimmt), lässt sich da nichts erzwingen. Denken Sie lieber: „Mal schauen, wie ich heute Nacht schlafe.“
- 2 Schlafstörung ist nicht gleich Schlafstörung. Es macht einen Unterschied, ob man schlecht einschläft, schlecht durchschläft, unruhige Bei-

ne hat oder wegen nächtlicher Atemaussetzer morgens nicht erholt ist. Auch die Ursachen von Schlafstörungen sind vielfältig, z.B. kann eine gestörte hormonelle Balance dahinterstecken. Also unbedingt zum Arzt gehen, wenn die Schlafstörung länger als einen Monat anhält.

- 3 Führen Sie ein Schlaftagebuch. Wie lange haben Sie im Bett gelegen? Wie viele Stunden davon haben Sie (geschätzt) geschlafen? Es hilft, das Problem in schöne Zahlen zu fassen, das nimmt dem „Gespenst Schlafstörung“ etwas von seiner Bedrohlichkeit.
- 4 Kein Koffein nach 15 Uhr, keine Elektronik im Schlafzimmer, keine berufliche Tätigkeit nach 22 Uhr – das sind die „Big 3“ der Schlafhygiene.
- 5 Mit natürlichen Schlafmitteln wie Baldrian, Melisse, Aminosäuren oder Kirschextrakt experimentieren, bis man das richtige für sich selbst

gefunden hat. Auch das Schlafhormon Melatonin wirkt bei einigen gut, muss allerdings ärztlich verschrieben werden.

- 6 Tagsüber nicht schlafen, auch wenn man müde ist. Sonst ist der „Schlafdruck“ abends nicht hoch genug.
- 7 Identifizieren Sie, was Sie in dieser Phase Ihres Lebens am stärksten stresst, sei es im beruflichen oder im privaten Bereich. Sie können sicher sein, dass dieser „Stressor“ sehr viel mit ihren Schlafproblemen zu tun hat. Stress ist nun einmal der wichtigste Schlafstörer überhaupt. Wenn Sie fündig geworden sind, entwickeln Sie eine Strategie, diesen Hauptstressor aus Ihrem Leben zu verbannen.

Mehr erfahren Sie im Buch „Schlafwunder“ von Prof. Dr. Christoph M. Bamberger (erschienen im Trias Verlag).



Zur Rückfettung nach dem Duschen eignen sich reichhaltige Körperlotionen und -cremes mit Moisturizern.

ronsäure, grünem Tee oder mit Kräutern. Peelings sind allerdings für trockene und für Allergikerhaut meist nicht geeignet. **Wichtig für die Regeneration der Haut über Nacht ist ein gesunder Schlaf** mit genügender Schlafdauer (sieben bis acht Stunden) und ausreichender Schlaftiefe, da im Schlaf die regenerierenden Wachstumshormone ausgeschüttet werden.

### Körperpflege

Die Körperhaut ist in der Regel trockener und fettärmer als die Gesichtshaut. Daher sollte nach dem Duschen (nur einmal am Tag, nicht zu heiss, nur kurz) auf eine **gute Rückfettung** geachtet werden. Syndets sind zur Reinigung wegen ihres austrocknenden Effektes weniger geeignet, besser sollten **rückfettende Duschbäder oder Duschcremes** verwendet werden. Zur Rückfettung eignen

sich reichhaltige Körperlotionen und -cremes mit Moisturizern (Harnstoff, Glycerin).

### Hautpflege für Männer

Die Männerhaut weist gegenüber der Frauenhaut einige Besonderheiten auf. So ist die Haut insgesamt dicker und **durch das Testosteron produzieren die Talgdrüsen mehr Fett**, die Haut ist daher in der Regel fetter. Insgesamt ist die Männerhaut meist robuster als die Frauenhaut. Die Pflege muss den höheren Fettgehalt berücksichtigen und sollte daher weniger fettreich sein. □



**DR. MED. HANS-ULRICH VOIGT**  
Der Autor ist Dermatologe, Allergologe und Phlebologe. Er ist Inhaber des Haut- und Laserzentrums Dermatologie am Dom in München.  
[www.dermatologie-am-dom.de](http://www.dermatologie-am-dom.de)

## 1 FÜR JEDES ALTER

**swissestetic** | Das Serum „ha densimatrix“ von mesoestetic verspricht, sichtbare Ergebnisse mit hochkonzentrierter Hyaluronsäure zu erzeugen. Das Konzentrat enthält laut Anbieter Hyaluronsäure in verschiedenen Formen und Molekulargrößen, um eine tiefere Penetration in die Haut zu ermöglichen. Die Wasser-Gel-Textur soll sofort einziehen und ein angenehmes Hautgefühl hinterlassen. Die Anwendung soll die Haut durchfeuchten und regenerieren sowie die Festigkeit und die Elastizität des Gewebes verbessern.

Tel. 041 768 80 80, [www.swissestetic.ch](http://www.swissestetic.ch)



## 2 TOLLER GLOW

**Sofri** | Der „Needling Pen“ verspricht, für einen jugendlich frischen und prallen Teint zu sorgen. Der Anbieter empfiehlt für optimale Ergebnisse, das Produkt für eine Meso-Behandlung einzusetzen: Bei diesem Treatment soll ein kleinemolekularer Hyaluronsäure-Cocktail optimal in die Haut eingeschleust werden können. Das Resultat des Treatments verspricht ein verjüngtes und durchfeuchtetes Hautbild.

Tel. 041 758 06 88, [www.cosmetic-bellissima.ch](http://www.cosmetic-bellissima.ch)



## 3 JUGENDLICH FRISCH

**Maren Cosmetics** | Das „Marbell Active Skin Serum“ soll die Haut regenerieren, glätten und straffen. Die enthaltenen Meereseenzyme sollen die Haut nähren und pflegen sowie nachhaltig feine Linien und Falten reduzieren. Das Serum ist aufgrund seiner Konsistenz sehr ergiebig und soll morgens und abends nach der Reinigung tröpfchenweise aufgetragen werden.

Tel. 041 370 54 28, [www.marencosmetics.ch](http://www.marencosmetics.ch)



## 4 SCHUTZSCHILD

**Casmara** | Das „UrbanProtect Micellar Water“ soll die Haut reinigen und schützen. Der enthaltene Anti-Pollutions-Wirkstoff soll die Hautschutzbarriere im Gesicht stärken, während die Mizellen wie Magnete die abgestorbenen Hautzellen, Feinstaubpartikel, Make-up und überschüssigen Talg einfangen sollen. Die Anwendung verspricht eine geschützte, tonisierte und gereinigte Haut.

Tel. 062 855 22 22, [www.dobi.ch](http://www.dobi.ch)



## 5 KUNSTVOLLE HILFE

**Babor** | Die „Ampoule Concentrates“ sind jetzt in der limitierten „Art-Edition“ in sechs Ausführungen erhältlich: „Glow Addict“ verspricht einen frischen Teint, „Vitamin Diva“ soll die Haut vitalisieren, „Night Lover“ sie regenerieren, „Detox Angel“ sie vor UV-bedingten Umwelteinflüssen schützen, „Ageless Hero“ die Hautelastizität verbessern und „Hemp Hero“ beruhigend wirken.

Tel. 055 420 28 20, [www.babor.ch](http://www.babor.ch)







DOSSIER

# KÖRPER*kult*

## » KÖRPERANWENDUNGEN «

Auch wenn das Gesicht bei einer Kosmetikbehandlung immer im Fokus steht: Der Körper darf und sollte nicht vergessen werden, schliesslich sollte sich Ihre Kundin in ihrer gesamten Haut wohlfühlen. Was also tun, wenn Ihre Kundin „Body Shaming“ betreibt?

Welche klassischen und welche apparativen Anwendungen gibt es für eine schöne Silhouette und welche Tricks können Sie mit dekorativer Kosmetik am Körper anwenden?

Wir haben die nächsten Seiten ganz dem Thema „Körperkult“ gewidmet.



### BEREITS ERSCHIENEN:

- 11/2018 Glamour-Styling
- 12/2018 Medical Beauty
- 1/2019 Cosmetic Classics
- 2+3/2019 HighTech-Kosmetik
- 4/2019 Anti-Aging
- 5/2019 Urlaubsplanung für die Haut



### NÄCHSTE AUSGABEN:

- 7+8/2019 Cosmetic Basics
- 9/2019 Umgang mit kranken Kunden
- 10/2019 Problemhaut
- 11/2019 First Class Beauty
- 12/2019 Reife Haut
- 1/2020 Der perfekte Glow

# Der Körper als Image

**WAS TUN BEI BODY SHAMING** – „Body Shaming“ bezeichnet das Phänomen, dass Menschen aufgrund ihrer körperlichen Eigenheiten kritisiert und beleidigt werden. In der heutigen Zeit richtet sich diese Abwertung jedoch häufig gegen den eigenen Körper. Kann die Kosmetikerin hier helfen? Wünschen sich Kunden mehr Body Treatments?

„Body Shaming“ ist reine Kopfsache. Unser Körper ist nur dann nicht gut genug für uns, wenn es uns selbst nicht gut geht!



Menschen, meist Frauen, haben sich schon immer mit anderen verglichen und werden sich (wahrscheinlich) immer vergleichen. Mit der Nachbarin, mit der Schwester und der besten Freundin. Männer vergleichen sich meistens hinsichtlich ihrer Leistungen im Beruf oder im Sport, doch auch bei ihnen kommt es immer häufiger zum Vergleich des Äusseren.

**Durch den intensiven Umgang mit den sozialen Medien hat dieses Vergleichen nicht nur zugenommen, es ist auch surreal geworden:** Frauen und Männer vergleichen sich und ihren Körper mit bearbeiteten, unechten Bildern von Körpern. Da ist es mittlerweile eine Wohltat, wenn man sich am Strand bewegt und wahr-

nimmt, dass jeder Körper seine Stärken und Schwächen hat. Beim „Body Shaming“ spielt es keine Rolle, ob der Körper dick, dünn oder übergewichtig ist. Es ist durchaus ein Trend geworden.

Gerade jetzt in der Frühjahrszeit wird es wieder offensichtlich: Der Startschuss für die Bikinifigur fällt und unsere Kundinnen und Kunden greifen gerne auf Diäten und neue Sportprogramme zurück.

## Hilfe bei Body Shaming

Ein Institut, welches Body Treatments anbietet, kann hierbei natürlich auf ein ausgereiftes Portfolio zurückgreifen und seine Kundin während einer

Behandlung glücklich machen. Aber nicht jedes Institut hat diese Möglichkeiten. Dennoch müssen wir uns folgende Fragen stellen:

### Was bedeutet dies für unser Institut?

Keiner von uns hat den perfekten Körper, aber wir können ihn erreichen. Im Gespräch mit einer meiner Freundinnen über das Thema „Body Shaming“ war uns klar, das Ganze ist eine reine Kopfsache.

Unser Körper ist nur dann nicht gut genug für uns, wenn es uns selbst nicht gut geht. Es geht also erst einmal darum, das Selbstwertgefühl zu steigern. Dies kann durch Sport geschehen, durch gutes Zureden oder durch Situationen, in denen wir von Aussenstehenden bestätigt werden. Das sind Aspekte, die Sie durch-





Sie können im Institut zum Beispiel ein Treatment für ein straffes Dekolleté anbieten.

aus mit ihrer Kundin teilen können. **Des Weiteren stehen uns im Institut auch ohne Body Treatments eine Vielzahl von möglichen „Mini-Treatments“ inklusive Zusatzverkäufen zur Verfügung.**

Die Behandlungen können während einer gebuchten Behandlung, beispielsweise während der Maskenzeit, durchgeführt werden. In meinem Institut berechne ich die Treatments nicht, da es häufig zu Zusatzverkäufen kommt und die Kundin sich über solche kleinen Geschenke freut.

Ein Body Treatment, welches nicht nur wenig Aufwand im Institut bedeutet, sondern uns auch neue Kunden bringt, ist das Spray Tanning. Beim Spray Tanning sprühe ich mit einer

Airbrushpistole eine Bräunungslotion auf die Haut. Der Körper ist sofort gebräunt und wirkt insgesamt straffer und glatter. Nach vier bis sechs Stunden kann die Kundin die Lotion zu Hause abwaschen.

Was zurückbleibt, ist eine wunderschöne und sehr natürlich gebräunte Haut, vergleichbar mit sechs bis acht Solariumbesuchen.

Je nach Hauttyp und Pflege hält die Bräune ca. sieben bis zehn Tage. Die Institutskosten liegen bei ca. CHF 10.00 je nach Bräunungslotion. Der Behandlungspreis liegt bei CHF 70.00. Leider wird Spraytanning noch nicht so richtig angenommen, aber die Kunden lieben die schnelle Bräune. Die Behandlung dauert maximal 30 Minu-



## MEHR ERFAHREN – ONLINE GEHEN!

Exklusiv für Abonnenten von BEAUTY FORUM:

Stephanie Seng erklärt ein weiteres

Body Treatment, das Sie im Institut anbieten

können. Sie finden es auf unserer Internetseite unter

[www.beauty-forum.ch](http://www.beauty-forum.ch).

Geben Sie einfach den Webcode 151739 ein.

ten und auch hier gibt es viele Möglichkeiten für einige Zusatzverkäufe wie Körperpeelings und -lotionen sowie Selbstbräuner in verschiedenen Varianten.

## Fazit

Für mich selbst ist es sehr wichtig, ehrlich mit den Kunden zu sein. Wir werden sicherlich keine Cellulite oder „Winkearme“ wegzaubern können. **Ich bin aber davon überzeugt, dass die verschiedenen Rituale unsere Gedanken umleiten.** Durch regelmäßigen Sport bekommt man zum Beispiel eine bessere Körperhaltung und durch Pflegerituale daheim, geben wir unserem Körper und unserer Haut etwas Gutes und steigern dadurch vielleicht ein wenig unser Selbstwertgefühl: weg vom „Body Shaming“ hin zu „Body Love“ und zur glücklichen und zufriedenen Kundin. □

## BEISPIEL HALS- UND DEKOLLETÉ-BEHANDLUNG

### Ablauf:

1. Zunächst befeuchte ich Hals und Dekolleté mit einer feucht-warmen Kompresse.
2. Als Nächstes verwende ich ein Enzym-Body-Peeling und lasse es für wenige Minuten einwirken.
3. Je nach Hautbeschaffenheit massiere ich es sanft in die Haut ein und entferne es mit einer Kompresse.

4. Ich wähle eine entsprechende Körperlotion aus und trage sie als Maske für 5 Minuten auf.
5. Nach der Einwirkzeit massiere ich den Überschuss ein.
6. Während des Treatments erkläre ich der Kundin, was sie zu Hause für ein straffes und glattes Dekolleté tun kann und mit welchen Produkten.
7. Zum Abschluss verwende ich eine spezielle Hals- und Dekolletépflege.



### STEPHANIE SENG

Die Kosmetikerin und Hautpflegeexpertin betreibt ihr eigenes Institut Schönheit Cosmetics in der Nähe von Freiburg. Sie hat sich auf die Gesundheit der Haut, individuelle Hautpflege und Skincoaching spezialisiert.

# Immer *auf Achse*

**ERFOLGSKONZEPT MOBILE KOSMETIK** – Als selbstständige Kosmetikerin brauchen Sie nicht unbedingt ein eigenes Institut, denn mobile Kosmetik wird immer beliebter. Welche Vorteile der mobile Service für Sie bietet, welche Ausrüstung Sie brauchen und welche Zielgruppe Sie erwartet, erklärt unsere Expertin Yasmin Hepözkan, die seit Jahren erfolgreich als mobile Kosmetikerin arbeitet.



## Welche Behandlungen eignen sich auch für mobile Kosmetik?

Für mobile Kosmetik eignen sich viele Behandlungen, sowohl Facial Treatments – zwar nicht jede, aber einiges ist machbar – als auch Fusspflege, Maniküre und Massagen. Make-up

nicht zu vergessen, vor allem für die Braut, die an ihrem besonderen Tag eine mobile Visagistin oder einen Make-up Artist bevorzugt und keinen zusätzlichen Stress haben möchte. Ebenso das Hair-Styling, das hier dazugehört, ist als mobile Dienstleistung sehr gefragt.



## Welche Ausrüstung benötigt die Kosmetikerin? Was muss bei der Kundin vor Ort vorhanden sein?

Es kommt natürlich immer darauf an, was die Kundin gebucht hat beziehungsweise was genau gewünscht wird.

Natürlich braucht die Kosmetikerin diverse professionelle Koffer und Taschen, Pinsel, Handtücher, faltbaren Sitzhocker, Fussstütze, Fusswanne, Fupflegergerät und eine mobile Kosmetik-Massageliege.

Vor Ort benötige ich meist ein Verlängerungskabel, einen kleinen Tisch oder einen Stuhl oder Hocker, um diverse Koffer und Taschen abstellen zu können. Manchmal brauche ich auch eine gute Standleuchte.



**Wie wird die Ausrüstung am besten transportiert bzw. „verpackt“?**

Am besten werden die Geräte natürlich in den dafür vorgesehenen Koffern mit oder ohne Rollen verpackt. Auch Taschen mit spezieller Innenausstattung und -aufteilung und/oder Aussentaschen sind geeignet.



**Wie werden Hygienevorschriften auch mobil eingehalten?**

Ich habe immer diverse Desinfektionspakete dabei, kleine luftdicht verschliessbare Behälter, mehrere sterilisierte und desinfizierte Bestecke, Pinsel, Utensilien etc. Vorbereitung und gute Planung sind hier wirklich das A und O.



**Welche Vorteile hat es, Kosmetik mobil anzubieten?**

Zum einen die Zeitersparnis für die Kundin, da für sie sowohl Anreise als auch Parkplatzsuche entfallen. Sie kann sich ausserdem bequem in ihrem privaten und gewohnten Bereich bewegen und sich entspannen. Vor allem für Mütter mit Babys oder Kleinkindern ist die mobile Kosmetik sehr beliebt, da Sie dann keinen Babysitter brauchen.

Aber auch bei berufstätigen Kunden, die zeitlich sehr eingespannt sind, und bei älteren Kunden, die nicht aus dem Haus können oder wollen, ist der mobile Service sehr beliebt..



**Muss das Auto als Dienstwagen angemeldet werden?**

Als Gewerbetreibender ist es sinnvoll, einen Dienstwagen zu haben. Wenn die Tätigkeit im Nebenerwerb betrieben wird, kann sicherlich auch das Privatfahrzeug genutzt und anteilig steuerlich abgesetzt werden. Dazu müsste man sich gut informieren, was hier das Sinnvollste und Beste für jeden Einzelnen ist.



**Wie berechnet man seine Preise als mobile Kosmetikerin?**

Damit muss sich natürlich jede Kosmetikerin individuell auseinandersetzen. Man sollte seinen Minutenpreis kennen.

Was bei der mobilen Kosmetik hinzukommt, ist eine Anfahrtspauschale. Bei größeren Entfernungen muss die Zeit (zum Teil anteilig) als Arbeitszeit berechnet werden. Ebenso kann eine Sonderpauschale beispielsweise für bestimmte Tage und Uhrzeiten berechnet werden, zum Beispiel für Braut-Make-ups oder auch andere Dienstleistungen, die etwa vor 7 Uhr oder an Sonn- und/oder Feiertagen vereinbart werden.



**Welche logistischen oder organisatorischen Probleme können auftreten?**

Eins der grössten Probleme im mobilen Dienst ist die Parkplatzsuche, diese gestaltet sich oft nicht als ganz



**MEHR ERFAHREN – ONLINE GEHEN!**

Exklusiv für Abonnenten von **BEAUTY FORUM**: Als mobile Kosmetikerin können Sie auch viele Best Ager als Kunden gewinnen. Wie Sie mit dieser Kundengruppe umgehen, erfahren Sie im Artikel „Kommunikation mit Best Ager“. Geben Sie einfach den Webcode 150468 ein.

einfach, da viele Kunden über keinen eigenen Parkplatz verfügen. Das heisst, teilweise muss die Kosmetikerin auch weiter weg parken.

Auch das Treppensteigen ist des Öfteren eine kleine Hürde. Mit vielen Taschen und Koffern in den 5. Stock zu kommen, wenn kein Aufzug vorhanden ist, ist nicht immer einfach.

Natürlich kann es auch passieren, dass man das ein oder andere vergessen hat und dies dann eben leider nicht einfach aus dem Institut beziehungsweise Nebenraum holen kann.



**Welche Zielgruppe erreicht man mit der mobilen Kosmetik?**

Nach meinen Erfahrungen ist das sehr breit gefächert. Man erreicht sowohl jüngere Kunden, Bräute und Mütter als auch reifere oder ältere Damen und Herren, die für den mobilen Dienst absolut dankbar sind. □



**YASMIN HEPÖZKAN**

Die Autorin ist staatlich anerkannte Kosmetikerin und führt ihr eigenes Institut Powder and Cream in Stuttgart. Seit 2011 bietet sie ihre Dienstleistungen auch als mobile Kosmetikerin/Visagistin und Make-up Artist an.

**BEAUTY FORUM BUSINESS**  
**FACHWISSEN VERTIEFEN**

Sie möchten wissen, welche rechtlichen Vorschriften bei der mobilen Kosmetik gelten? Der Artikel „Geschäftsmodell mobile Kosmetikdienstleistungen“ beantwortet Ihnen alle wichtigen Fragen dazu. Sie finden ihn in unserem **Magazin MY BEAUTY BUSINESS** und auf unserer Internetseite unter **www.beauty-forum.com/business** unter dem Webcode 150251.

**Werden Sie jetzt BASIC-Online- oder PREMIUM-Kombi-Abonnent der MY BEAUTY BUSINESS und erweitern Sie Ihr Fachwissen!**

# Save the *date!*



**MESSE MÜNCHEN** – Am 26. und 27. Oktober geht die BEAUTY FORUM MÜNCHEN in die 34. Runde! Planen Sie schon jetzt Ihren Besuch auf Europas Kosmetikfachmesse Nr. 1 im Herbst 2019 und erleben Sie das gesamte Spektrum der professionellen Dienstleistungskosmetik!

## VORVERKAUF STARTET

Ab 26. Juni: Messeeintrittstickets zum Sonderpreis für Besucher aus der Schweiz mit dem Rabattcode INT2019! [www.beauty-fairs.de/muenchen](http://www.beauty-fairs.de/muenchen)



**Termin:**  
26. und 27. Oktober 2019

**Ort:**  
Messe München

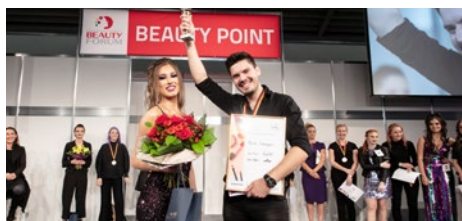
**Öffnungszeiten:**  
Samstag: 9.00–18.00 Uhr  
Sonntag: 9.00–17.00 Uhr

**Infos:**  
[www.beauty-fairs.de/muenchen](http://www.beauty-fairs.de/muenchen)



## NEUER AUSSTELLUNGS- BEREICH: **HAIRFORUM**

Die BEAUTY FORUM MÜNCHEN wird um einen neuen, spannenden Ausstellungsbereich ergänzt: Im HairForum, integriert in Halle C1, präsentieren sich namhafte Aussteller aus der Friseurbranche. Hier findet ausserdem die **Bayerische Meisterschaft der Friseure** statt!



## EMOTIONALE MEISTERSCHAFTEN

- 11<sup>th</sup> WorldCup NailArt**  
„Go Wild – African Style on Nails“
- 33<sup>rd</sup> Deutsche Make-up-Meisterschaft**  
„Natural Glow“
- 32<sup>nd</sup> International Masters' Award Make-up**  
„Ultra Violet – Shades of the Trend Colour“
- 19<sup>th</sup> Bodypainting Trophy**  
„Artificial Intelligence – Fluch oder Segen?“
- 7<sup>th</sup> International Lashes Trophy**  
„Volume Lashes“

## WEITERBILDUNG:

### Kongresse:

- 2. Dermatologie-Kongress | Samstag, 26. Oktober
- 13. Podologie-Kongress | Sonntag, 27. Oktober – zertifiziert vom ZFD, LV Bayern e.V.

### Workshops:

- Praxisnahe Weiterbildung in verschiedenen Themenforen an beiden Messetagen

### Make-up Day:

- 2. Auflage | Sonntag, 26. Oktober
- Aktuelle Make-up-Trends und praktische Tipps
- Fünf Vorträge von renommierten Make-up-Artists und Visagisten



Fotos: Mathis Beutel, Fabry/BEAUTY FORUM; ktiukson/Shutterstock.com



**FRANK ROSENBUSCH**

ist Inhaber und Geschäftsführer der Firmen Body Sculpt AG und Cosmovogue GmbH. Zu den von den beiden Firmen exklusiv in der Schweiz vertretenen Marken zählen: Glo Skin Beauty, QMS, Skin Up, Body Sculpt, Emani und Pinetree.

**ZUR BEAUTY-BRANCHE BIN ICH GEKOMMEN ...**

*... über den von mir lange verfolgten Traum, mich beruflich selbstständig zu machen. Meine erste berufliche Station nach meinem Studium war Triumph International in Hongkong. Nach Tätigkeiten in unterschiedlichen Ländern und Branchen schliesst sich mit der Beauty-Branche für mich der Kreis.*

**AN MEINEM BERUF FASZINIERT MICH BESONDERS ...**

*... unseren Kunden mit den von uns angebotenen Produkten Freude zu bereiten.*

**NEUE ENERGIE TANKE ICH ...**

*... in den Berner Alpen. Aufgewachsen bin ich in Bremen, mit dem Weyerberg (54 m hoch) als höchste natürliche Erhebung. Ein Tag in den Alpen ist für mich noch immer wie eine Woche Ferien.*

**NUR SCHWER VERZICHTEN KÖNNTE ICH AUF ...**

*... ein gutes Buch, gar nicht verzichten auf meine Familie und meine Freunde.*

**EINE PERSÖNLICHKEIT, DIE ICH GERNE EINMAL TREFFEN WÜRD E ...**

*... getroffen hätte: Karl Lagerfeld. Belesen, schlagfertig, witzig, kreativ, äusserst selbstdiszipliniert, ehrgeizig und enorm fleissig, hat er als Deutscher in den fünfziger Jahren in Paris nicht nur den Durchbruch geschafft: Er hat über viele Jahrzehnte wie kein anderer die Welt der Mode geprägt.*

**MEINE FERIE N VERBRINGE ICH AM LIEBSTEN ...**

*... mit Familie und Freunden, tageweise auch gerne mal alleine, in den Bergen.*

**MEIN LIEBLINGSGERICHT IST ...**

*... Grünkohl mit Pinkel.*

**MEIN EINDRÜCKLICHSTES REISEERLEBNIS ...**

*... war eine Reise zu einem Distributorentreffen von Glo Skin Beauty in Colorado: Einen Nachmittag ohne Programm habe ich für eine Wanderung in den Rocky Mountains genutzt. Dort läuft man Stunden, ohne auf eine Bebauung oder einen Menschen zu treffen. Es war grandios, bis hinter einem Baum ein recht grosser Bär auf dem Wanderpfad vor mir stand.*

**MEIN GRÖSSTER WUNSCH ...**

*... behalte ich für mich.*