

BEAUTY FORUM



DOLCE VITA

Sommer-Make-up vom Profi
ab Seite 66

WELLNESS WAS GEHT?

Trends für Ihr Spa
ab Seite 58

Dossier:

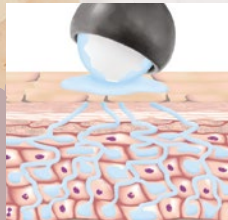
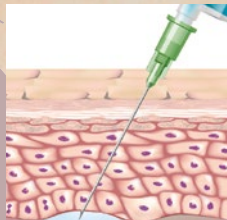
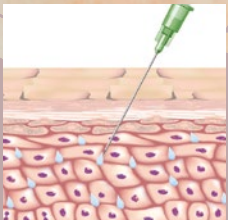
Cosmetic Basics

Das Grundwissen für Ihr Institut
ab Seite 34

INFUZION[®] SYSTEM

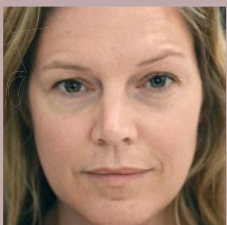
Hyaluron für einen strahlenden Teint
... die nadelfreie Anti-Aging Revolution!

*Für Gesicht, Hals,
Dekolleté und Hände!*



SKINBOOSTER + FILLER = INFUZION[®]
SYSTEM

Die Anti-Aging Sensation aus Schweden:
Ohne Injektion – schmerzfrei – sofort
sichtbare Ergebnisse. INFUZION[®] verleiht der
Haut ein jüngeres Aussehen in nur 20 Minuten
und spendet tiefenwirksam Feuchtigkeit.



VORHER



NACHHER

**PARKER
WELLGROUP**
PROFESSIONELLE BEAUTY SYSTEME

Alle Infos unter:

PARKER WELLGROUP GMBH
Bösch 104
CH-6331 Hünenberg

Telefon: +41 (0) 4451 - 215 30
info@parker-wellgroup.com
www.parker-wellgroup.com



Liebe BEAUTY-PROFIS,

seit letztem Monat habe ich eine neue qualifizierte Kollegin. Sie bringt tollen Input mit, hat aber natürlich auch einige Basic-Fragen, die redaktionellen Grundlagen und die internen Abläufe betreffend. Auch jedes Kosmetikinstitut ist individuell, aber es gibt Basics, die jede Kosmetikerin kennen sollte. Darum widmet sich das **Dossier** dieser Ausgabe den „Cosmetic Basics“. Diese Infos nützen nicht nur neuen Mitarbeiterinnen, sondern garantiert auch Ihnen: Vielleicht möchten Sie ja ein Institut gründen, einfach mal wieder Ihr Wissen auffrischen oder den Status quo Ihres Instituts mit dem Soll-Status abgleichen. **Ab Seite 34** können Sie und/oder Ihre Mitarbeiterinnen nachlesen, worauf es bei den Basics im Institut ankommt.

Viel Erfolg beim Umsetzen, Ihre

Nadine Frank
Nadine Frank

EDITORIAL

LESEN SIE
AUCH



BEAUTY FORUM
BUSINESS 4/2019

Neue Kunden gesucht:
Voller Terminkalender

Schaufensterdeko:
Potenziale nutzen

Nächste Generation:
Azubis ausbilden

GEWINN
SPIEL:



Machen Sie mit beim
Gewinnspiel auf S. 80!
Unter den richtigen
Einsendungen verlosen
wir als Hauptgewinn
5x ein QMS Medi-
cosmetics „Classic
Collagen Set“ im Wert
von CHF 245.-.

34. BEAUTY FORUM MÜNCHEN | 26.–27. Oktober 2019

NEU: HairForum & Bayerische Meisterschaft der Friseure

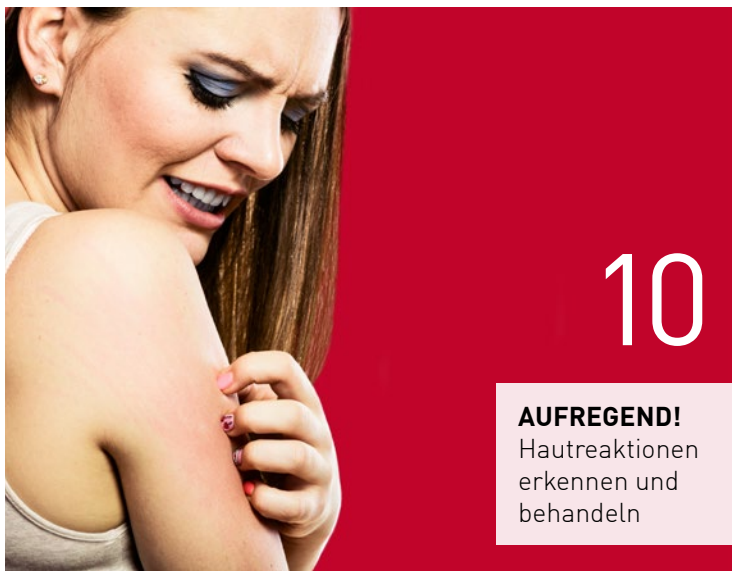
SAVE THE DATE

Extrarabatt
sichern mit
dem Code
INT2019

Der Vorverkauf läuft – gleich vergünstigte Tickets bestellen!
www.beauty-fairs.de/muenchen

 **HairForum** Neuer Ausstellungsbereich!

 **BEAUTY
FORUM
MÜNCHEN**
by COSVOPROF



10

AUFREGEND!
Hautreaktionen
erkennen und
behandeln



34

Dossier
**COSMETIC
BASICS**
Die Grundausstat-
tung für Ihr Institut

Inhalt

JULI + AUGUST 2019

COMMUNITY

- 6 News
People
- 8 Ja, like mich doch
- 9 Online-Seminare

BEAUTY & CARE

- 10 Haut, reg dich ab!
Hautreaktionen und was
sie bedeuten
- 15 News
Pflege
- 16 Sommerfitter Body
Körper-Treatments
- 25 News
Geräte
- 26 Vitamine
Serie: beauty basics
- 28 Hormone und Haut
Einfluss des Hormonhaushalts
- 30 Vielseitig einsetzbar
Kaltes Plasma

- 32 Gemeinsam gegen Akne
Zusammenspiel von Medizin
und Kosmetik
- ▶ 58 Wellness, was geht?
Trends
- 60 Strapazierte Nägel: Das hilft!
Splitternd und einreissend

▶ DOSSIER

- 34 Cosmetic Basics
Intro
- 36 Ganz routiniert
Basics bei der Pflege
- 40 Die 12 besten Basic-Tipps
Apparative Behandlungen
- 50 Augen auf bei der Wahl
Das passende Depot finden

LIFE & WORK

- 62 Ganz einfach zu mehr Kunden
Content Marketing
- 64 Neu aufgestellt
Interview mit Stephanie Rehm

STYLE & FASHION

- ▶ 66 Bella Italia
Sommer-Make-up step-by-step
- 69 News
Style

MESSE

- 70 Make-up-Profis
34. BEAUTY FORUM MÜNCHEN

IN JEDER AUSGABE

- 3 Editorial
- 71 Ganz persönlich
- 72 Profi-Shop
- 73 Markt
- 74 Ausbildungen
- 78 Horoskop
- 79 Impressum, Werbepartner,
Vorschau
- 80 Gewinnspiel

Titelbild:
Make-up-Artistin: Iryna Müller
Fotograf: Ralf Eyerdt
Model: Astrea González



34. BEAUTY FORUM MÜNCHEN

26. – 27. OKTOBER 2019

EUROPAS FÜHRENDE KOSMETIK-FACHMESSE IM HERBST
1.100 INTERNATIONALE FIRMEN & MARKEN | KOSMETIK,
MEDICAL, FUSS, NAIL, WELLNESS UND SPA | QUALIFIZIERTE
WEITERBILDUNG | MEISTERSCHAFTEN & SHOWS

NEU!  **HairForum**

NAMHAFTE AUSSTELLER AUS DER FRISEURBRANCHE &
BAYERISCHE MEISTERSCHAFT DER FRISEURE

>> MESSEEINTRITTSTICKETS ZUM SONDERPREIS <<
exklusiv im Vorverkauf für Besucher aus der Schweiz
mit dem Rabattcode INT2019
www.beauty-fairs.de/muenchen

INSPIRIERENDES EVENT



Die Teilnehmer der „Visionstage“.

Dr. Spiller | Unter dem Motto „never settle for less“ fanden Mitte Juni die „Visionstage“ von Dr. Spiller statt. Die Event- und Informationsveranstaltung „Visionstage“ war zugleich der Auftakt für das Jubiläumsjahr 2020 des Unternehmens. 60 Jahre Kosmetikkompetenz bildeten ein verlässliches Fundament für greifbare Visionen. Am zweiten Veranstaltungstag ging es auf die Alm – von diesem Standpunkt sollte den Teilnehmern durch den atemberaubenden Weitblick die Unendlichkeit der Visionen noch einmal verdeutlicht werden.

www.dr-spiller.com

SCHUTZ DER MEERE

Thalgo | Die Vizeweltmeisterin im Apnoetauchen, Aurore Asso, hat mit der Unterstützung des Kosmetikunternehmens Thalgo eine neue Dokumentarfilmreihe gestartet. Mit dem Projekt, das unter dem Titel „Les 7 Merveilles du Monde“ läuft, möchte sie die Schutzbedürftigkeit der Meere betonen und das Bewusstsein für ökologische Probleme schärfen. Jüngster Teil der Reihe war eine Dokumentation über die Meeressäuger in Vanuatu im Südpazifik. Thalgo arbeitet bereits seit fast zehn Jahren mit Aurore Asso zusammen – zunächst während ihrer sportlichen Karriere und jetzt auch während ihrer Tätigkeit als Dokumentarfilmerin.

Tel. 021 822 43 30, www.thomas-bonaud.ch



Aurore Asso möchte mit ihren Dokumentationen das Umweltbewusstsein schärfen.

PRÄMIERTES REBRANDING

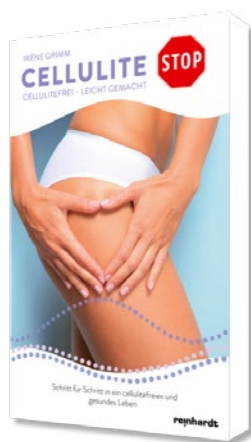
farfalla | Das Rebranding von farfalla wurde beim German Brand Award 2019 in der Kategorie „Brand Design“ mit Gold prämiert. Die auf Markenentwicklung spezialisierte Agentur lammle&mettler hatte das komplette Rebranding der Biokosmetik- und Aroma-Care-Marke konzipiert und umgesetzt. „farfalla, der Schweizer Pionier für Naturkosmetik und natürliche ätherische Öle sowie Bio- und Naturkosmetik, befähigt seine Kundinnen, sich individuell zu pflegen – unterstützt und ‚beflügelt‘ durch ein neues, feines und stimmungsvolles Design“, urteilte die Jury des Awards.

Tel. 044 905 99 00, www.farfalla.ch



Das Schweizer Unternehmen freut sich über die Auszeichnung in der Kategorie „Brand Design“.

EINFACH *erklärt*



Autorin Irène Grimm erklärt in ihrem Buch alles rund ums Thema „Cellulite“.

Irène Grimm/Swiss Beauty Design | Die Autorin, Unternehmerin und Produktentwicklerin liefert mit „Cellulite Stop. Cellulitefrei – leicht gemacht“ ein einfaches Erklärungsbuch mit wissenschaftlichen Hintergründen und Fachwissen aus Medizin und Naturheilkunde für ein attraktives, jugendliches Aussehen ohne Cellulite. In diesem Fachbuch greift die Autorin Cellulite-Mythen auf und erörtert, an welchen etwas dran ist und was wirklich hilft, um die Dellen loszuwerden.

Tel. 043 538 97 37
www.swiss-beauty-design.ch

TOP INFORMIERT

Musculus Cosmetics | Das Unternehmen Musculus Cosmetics übernimmt offiziell die Vertretung der Marke „Phyris“ in der Schweiz – der Distributor vertritt somit alle drei Marken des Anbieters Dr. Grandel. Beim Marken-Seminar im Swissôtel in Zürich-Oerlikon konnten die Kunden das Beauty-Konzept der neu erhältlichen Marke „Phyris“ kennenlernen. Ausserdem wurde noch der aktuelle Make-up-Trendlook von Arabesque vorgestellt und die Produkt-Highlights von Dr. Grandel konnten getestet werden. Innovative Verkaufsidesen, ein Mittagslunch und der Austausch unter Berufskolleginnen rundeten den bereichernden Tag ab.
Tel. 044 986 20 40
www.musculus.ch



Im Swissôtel Zürich-Oerlikon stellte die Musculus Cosmetics AG ihren Kunden die neue Produktlinie und Trends vor.

Fotos: Irène Grimm; christianschuetz.at; Thalgo; farfalla; Musculus Cosmetics

EINLADUNG ZUM 3. FACHKONGRESS

medizinische Kosmetik



**ZU DIESEM ANLASS SIND FOLGENDE SFK MITGLIEDER HERZLICH EINGELADEN:
KOSMETIKERINNEN FA, KOSMETIKERINNEN HFP
SOWIE UNSERE CIDESCO-MITGLIEDER**

Datum:

Montag, 1. Juli 2019, 13.30-17.45 Uhr

**15.30-16.15 Uhr Pause mit Apéro Riche
im 1. Stock Foyer**

Ort:

Schlossrestaurant Habsburg, Schlossgasse 30,
5245 Habsburg / www.schlossrestaurant-habsburg.ch

16.15-16.45 Uhr:

- Gesetze und Richtlinien

Dr. Bernhard Cloetta, Schweizer Kosmetik- und Waschmittelverband, Zürich

Programm:

13.30-13.50 Uhr: Eintreffen, Erfrischungsdrink,
Small talken

17.00-17.30 Uhr:

- Plastische Chirurgie in der heutigen Zeit

*Dr. med. Dietmar Löffler, Plastischer Chirurg,
Skinmed Lenzburg*

Vorträge:

14.00-14.30 Uhr:

- Kosho - Vegane Kosmetik der Trend

Holger Hampel, Kosho Generalvertretung, Schweiz

17.45 Uhr: Schluss der Veranstaltung

14.45-15.15 Uhr:

**- Wie gehe ich mit meiner Schmetterlings-
krankheit um?!**

*Michelle Zimmermann, erzählt als Betroffene von Ihrer
Krankheit.*

Anmeldung:

**Sie können sich bis zum 17. Juni 2019 unter
folgender E-Mailadresse für den Event
anmelden: sekretariat@sfkinfo.ch**

Die Teilnahme ist kostenlos:

**Der Schweizer Fachverband für Kosmetik SFK
offeriert den Fachkongress mit Begrüssungsgetränk**

**Mitsponsor Apéro:
Kosho Cosmetics AG, 8805 Richterswil**



#beautyforumschweiz

JA, **LIKE** MICH DOCH!



WWW.INSTAGRAM.COM/BEAUTY_FORUM_CH

AUF INSTAGRAM ZEIGEN WIR
EUCH NICHT NUR, WAS WIR DEN
GANZEN TAG MACHEN,
UND WAS UNS INSPIRIERT,
SONDERN ...



... AUCH TOLLE HIGHLIGHTS AUS DEM
HEFT, VON UNSEREN MESSEN UND EVENTS.
WIR FREUEN UNS ÜBER EIN HERZ VON EUCH!



ONLINE MEHR ERFAHREN!

www.beauty-forum.ch

WWW.BEAUTY-FORUM.CH



SCHAUT VORBEI AUF UNSERER WEBSITE!
DORT ERWARTEN EUCH TOLLE ZUSATZINFORMATIONEN
ZU ARTIKELN, LEHRREICHE ONLINE-SEMINARE
UND, UND, UND ...

WWW.BEAUTY-PROFI-SHOP.CH

Jede Ausgabe der BEAUTY FORUM ist auch online erhältlich. Ihr habt die Wahl, ob ihr die BEAUTY FORUM lieber als Printmagazin in der Hand haltet oder sie euch auf dem Tablet oder PC anschaut.

Ausgabe verpasst?

Euch interessiert ein Thema, das in der BEAUTY FORUM war, habt aber die Ausgabe verpasst oder verlegt? In unserem Online-Archiv könnt ihr auf alle Ausgaben zugreifen.



ONLINE-SEMINARE

BILDEN SIE SICH WEITER! Experten vermitteln in unseren Online-Seminaren lehrreiches Wissen und die neuesten Trends der Kosmetikbranche.

IHR ABO-VORTEIL: Als Abonnentin können Sie aktuelle und bereits stattgefundene Seminare als Video anschauen.

Mehr als 200 Seminare!
Wählen Sie aus!

Haben Sie ein Seminar verpasst? Kein Problem: Gehen Sie auf www.beauty-forum.ch/online-seminare und wählen Sie aus den Kategorien Beauty, Medical Beauty, Business und Nail. Zum Beispiel:

Innovative Wirkstoffe mit Susanne Pfau

Bikinifigur für das Gesicht mit
Tanja Meuthen Copertino

So geht Visual Merchandising mit David Reuter

23. Juli // 20.15 Uhr



2 IN 1: NACH DER MANIKÜRE GLEICH ZUM WAXING

Viele unserer Kunden verbinden Waxing primär mit der Haarentfernung an Unterschenkeln, Achseln und Oberlippe. Dass man auch die Unterarme enthaaren kann, ist für sie neu. Aber wie funktioniert Unterarm-Waxing? Welche Produkte benötige ich dafür und wie viel kann ich verdienen? Brauche ich eine zusätzliche Liege? Wann kann ich ein solches Waxing durchführen und wie binde ich es in meine Dienstleistung ein? Hier finden Sie die Antworten!

Referentin:
Aylin Kizilkaya

13. August // 20.15 Uhr



BLOG-MARKETING: WISSEN VERMITTELN, KUNDEN GEWINNEN

Beinahe jedes Unternehmen nutzt sogenannte „Corporate Blogs“, um hausinternes Expertenwissen über digitale Medien zu kommunizieren. Aber auch kleinere Firmen wie Kosmetikinstitute sehen darin ihre Chance für mehr Wachstum. Die virtuelle Assistentin Sandra Lang zeigt Ihnen im Live-Online-Seminar, wie auch Sie das Medium optimal nutzen können, um Reichweite zu generieren und um neue Kunden zu gewinnen.

Referentin:
Sandra Lang

19. August // 20.15 Uhr



NARBEN EFFEKTIV BEHANDELN

Narben stören und quälen besonders an sichtbaren Körperstellen, wie zum Beispiel im Gesicht, an Hals, Dekolleté, Händen oder auch am Körper. Mittlerweile gibt es neben operativen Eingriffen verschiedene kosmetische Behandlungsmethoden, die gute bis sehr gute Ergebnisse bei verschiedenen Narbenarten liefern. Welche Behandlungsmethode bei welcher Narbenart und an welcher Körperpartie am besten geeignet ist, verrät Kosmetikerin Giedre Rasche im Live-Onlineseminar.

Referentin:
Giedre Rasche



Haut, reg Dich ab!

HAUTREAKTIONEN UND WAS SIE BEDEUTEN – Auch bei sorgfältiger Auswahl der eingesetzten Wirkstoffe und Präparate und bei korrektem Arbeiten kommen sie ab und an leider immer mal wieder vor: die unvorhergesehenen und ungeliebten Hautreaktionen. Was also tun, wenn die Haut Ihrer Kundin überreagiert, und wann schickt man sie besser zum Arzt?



Führen Sie für jede Kundin eine Kundenkartei!

Verträgt die Haut einen bestimmten Wirkstoff oder eine bestimmte Anwendungstechnik nicht, so ist das meist sofort nach der Anwendung an der Haut erkennbar. **Rötungen oder leichte Schwellungen können erste Signa-**

le für eine Überreaktion sein. Zum Glück flachen diese Reaktionen meist im Verlauf der Behandlung wieder ab.

Vom Organismus geregelt

Generell ist es so, dass das Immunsystem schädliche Stoffe unschädlich macht. **Harmlose Stoffe hingegen aktivieren das Immunsystem nicht.**

Das heisst, die weitaus häufigsten Hautreaktionen sind unspezifische Reizreaktionen ohne Immunsystembeteiligung.

Neben Säuren, Laugen und Lösungsmitteln – die man kosmetisch eigentlich ausschliessen kann – können auch gut **hautverträgliche Kosmetika** bei schlechter Abstimmung auf den Hauttyp zu Hautreizungen führen. Vor allem dann, wenn die Haut schon anderweitig stark belastet ist.

Das gilt auch für Hautreinigungsprodukte, die zu häufig oder in zu hoher Dosierung angewendet werden.

Ein Beispiel: Eine Kundin reinigt zu Hause ihr Gesicht zu aggressiv, verändert damit den pH-Wert ihrer Haut ständig und schon kann dies die Basis für eine sehr empfindliche Haut und für unerwünschte Hautreaktionen sein.

Ist das Kind schon in den Brunnen gefallen, sprich die Schutzfunktion der Haut ist gestört und die Haut irritiert, so dauert es manchmal etwas länger bis zur vollständigen Regeneration. In dieser Zeit ist die **Haut extrem trocken und empfindlich**. Vorsicht ist geboten: Da leicht neue Reaktionen auftreten können, sollte das „Schonprogramm“ sowohl bei Reinigung als auch bei Pflege auch nach Abklingen der Symptomatik noch eine Weile beibehalten werden. Produkte für die



Vermerken Sie auch leichte Hautreaktionen, die während der Behandlung wieder abklingen, in der Kundenkartei!

GEREIZTE HAUT – WAS IST ZU BEACHTEN?

- Richtige Hautpflege kann die Schutz- und Abwehrfunktionen der Haut stärken und das Risiko, Hautprobleme zu bekommen, vermindern.
- Bei empfindlicher Haut sollten Belastungsfaktoren ausfindig gemacht und so weit wie möglich vermieden werden.
- Keine Seife zum Reinigen, besser ein seifenfreies Syndet, insbesondere für die trockene Haut.
- Thermische Reize wie Waschen mit zu warmem oder zu kaltem Wasser vermeiden.
- Kein Peeling auf gerötete Hautareale geben.
- Zum Abdecken von Rötungen eignet sich Puder, der abends gründlich (aber schonend) entfernt werden muss.
- In einem „Hauttagebuch“ alle Wasch-, Ess- und Pflegegewohnheiten und Stressfaktoren, Sonnenbäder, Solariumbesuche und alles, was evtl. die Haut beeinflussen kann, zusammen mit dem Aufflammen und Abklingen von Hautreaktionen im „Hauttagebuch“ notieren.

Pflege der trockenen Haut mit einem pH-Wert von ca. 5,5 sind jetzt angezeigt. Nicht sinnvoll sind in dieser Zeit Produkte mit Harnstoff (Urea). Im Vordergrund stehen jetzt die Vermeidung von Reizfaktoren sowie die Stärkung der hauteigenen Barrierefunktion. Zum Glück sind Hautreaktionen meist als das zu betrachten, was sie in der Regel auch sind: ein Zeichen dafür, dass irgendetwas nicht stimmt, eine Abwehrreaktion. **Nicht alle Hautrötungen mit Juckreiz oder Pickelchen – im Fachjargon Ekzem oder Dermatitis genannt – sind aber gleich Zeichen einer Allergie.** Im Gegenteil, nach Expertenmeinung ist nur ca. jedes fünfte Ekzem auf eine allergische Reaktion zurückzuführen.

Betroffene Hauttypen

Es kann generell jeder Hauttyp betroffen sein. Deshalb sind im Rahmen der Hautanalyse Tests wie der Dermografismus (Hautschrift), die Prüfung der Durchblutung der Haut usw. besonders wichtig. Allerdings zeigt sich in der Praxis, dass **die „sensiblen Hauttypen“ am häufigsten** betroffen sind. Hautsensibilität kann es gegenüber

bestimmten Stoffen, aber auch bezüglich thermischer oder mechanischer Reize geben.

Ob Hautreaktionen als „normal“ bezeichnet werden können, darüber könnte man sicher streiten. Liegen die Reaktionen in einem vertretbaren Bereich und sind zudem temporär, so könnte man sie wohl als zwar unvorhergesehene und unangenehme, aber normale Reaktion bezeichnen. Man muss diese Hautreaktionen durchaus nicht zwangsläufig als Indiz dafür, dass es schiefgelaufen ist, werten.

Hautreaktion oder Allergie?

Man unterscheidet zwischen allergischen und nicht allergischen Hautreaktionen. Im Ergebnis ist die Reaktion in beiden Fällen ähnlich. Die Haut reagiert mit Rötung, Schuppung usw. Hautreaktionen sind die Antwort auf einen physikalischen, allergenen oder toxischen Reiz auf die Haut.

Leichte Hautreaktionen sind häufig und äussern sich typischerweise durch Rötung, Erwärmung und Schwellung der betroffenen Hautpartie. Damit folgen sie dem Muster einer Entzündungsreaktion. Gleich-

zeitig sind Hautreaktionen Grundlage vieler Allergietests (z.B. Pricktest). Hier wird die Intensität der Hautreaktion dazu genutzt, Allergene zu identifizieren.

Als **Allergie** wird eine überschiessende krankhafte Abwehrreaktion des Immunsystems auf bestimmte normalerweise harmlose Umweltstoffe bezeichnet. Diese von aussen kommenden Stoffe nennt man Allergene – nicht zu verwechseln mit **Autoimmunreaktionen** (krankhaften Reaktionen des Immunsystems gegen Bestandteile des eigenen Körpers). Diese Autoimmunreaktionen rechnet man nur dann zu den Allergien, wenn sie durch von aussen in den Körper gelangte Stoffe und Partikel ausgelöst werden. Mit ähnlichen Krankheitsbildern wie einer Allergie können auch **Unverträglichkeitsreaktionen** wie z.B. die Pseudoallergie oder die Intoleranz einhergehen. Oft werden diese Begrifflichkeiten vom Laien etwas undifferenziert verwendet. Da Allergien ein Fall für Dermatologen sind, führe ich im Folgenden nur Hautreaktionen beispielhaft auf.

Diese Hautreaktionen gibt es

Rote Flecken auf der Haut, Juckreiz, Pickelchen, Brennen, Stechen und ein starkes Wärmegefühl – all das sind Merkmale, die jede Kosmetikerin sicherlich schon während der einen oder anderen Behandlung zu beobachten hatte.

Oft treten sie als **„Sofortreaktion“** auf und daher ist es meist leicht nachvollziehbar, was den Reiz auslöste. Ein Beispiel hierfür wäre: Nach einem Enzympeeling, welches bedampft wurde, reagiert die Haut mit Rötung. Natürlich spielt auch die Vorbelastung der Haut dabei eine Rolle. Zurück zum oben genannten Beispiel: Die Kundin vertrat genau diese Anwendung immer bestens. Durch Sonne und Wind ist ihre Haut allerdings momentan etwas empfindlicher. Weitere Faktoren, die die jeweilige Sensibilität der Haut beeinflussen, sind z. B. Wetterfaktoren, Ernährungsgewohnheiten,





Keine Seife zum Reinigen benutzen, besser ein seifenfreies Syndet.

Schadstoffe, Medikamente und nicht passende Kosmetika. So nützt oft auch der Schutz eines ansonsten intakten pH-Wertes nicht mehr viel. Je nachdem, wie viele dieser ungünstigen Faktoren zusammenkommen, können sie die natürlichen Schutzmechanismen der Haut überfordern und Schäden auslösen. Dann ist oft ein Wirkstoff oder eine Massnahme im Zuge der Kosmetikbehandlung der Tropfen, der das „Fass zum Überlaufen“ bringt.

1 Stinging

Hier brennt und sticht die Haut. Die Kundin jammert über diese Symptome, die Kosmetikerin kann sie zunächst nicht ganz einordnen, weil andere Reizzeichen wie z.B. Rötung, Anschwellung usw. fehlen. Bildet sich die Kundin das nur ein? Nein, keineswegs. Stoffe wie z.B. Milchsäure –



Periorale Dermatitis ist gekennzeichnet durch Rötung und Schuppung im Bereich von Nase und Mund.

oft hoch dosiert als Feuchthaltemittel oder in Peelings vorkommend – können hierfür die Ursache sein. In den meisten Fällen hält dieses unangenehme Gefühl nur kurzzeitig an und verschwindet dann ohne negative Nachwirkungen auf die Haut.

Was hilft? Aufklärung vor der Behandlung. Klären Sie Ihre Kundin unbedingt vor der Behandlung über diese temporäre Reaktionsmöglichkeit auf.

2 Rote Flecken

Rote Flecken, vor allem im Gesicht, am Hals und im Dekolleté, teilweise verbunden mit einem Hitzegefühl, aber fast nie mit Brennen, Stechen oder Juckreiz, sind die Folge einer Erweiterung der feinen Blutgefäße dicht unter der Hautoberfläche.

Schon durch das Applizieren eines Pflegeproduktes kann diese Gefässerweiterung verursacht werden. Aber meist kommt es dann dazu, wenn die Hautdurchblutung zuvor zu stark angeregt wurde. Hitze- und Kältereize (Waschen mit zu warmem oder zu kaltem Wasser), Genussmittel wie z.B. Kaffee, schwarzer Tee oder Alkohol, zu scharf gewürzte Speisen oder die Anwendung von Peelings oder Pflegepräparaten mit durchblutungsfördernder Wirkung, all das kann ursächlich für unerwünschte Hautrötungen sein. Auch diese Hautreaktion klingt meist rasch ab. Handelt es sich allerdings nicht um nur temporäre Reak-

tionen, so kann hier die Anfangsform einer Couperose vermutet werden und ein Arztbesuch kann eventuell ratsam sein.

Meine Empfehlung: Führen Sie intensive Beratungen durch und machen Ihre Kunden auf die Zusammenhänge zwischen Lebensführung und Hautbeschaffenheit aufmerksam.

3 Periorale Dermatitis

Die Periorale Dermatitis ist gekennzeichnet durch Rötung und Schuppung im Bereich Nase und Mund. Man findet sie häufig bei Frauen ab Mitte 30. Als ursächlich für dieses hartnäckige, oft nach zwischenzeitlichem Abklingen wiederholt auftretende und äusserst lästige Hautproblem wird neben psychischem Stress auch Hautbelastung durch häufigen Wechsel unterschiedlichster Pflegeprodukte betrachtet. Behandlungen durch die Kosmetikerin ohne Rücksprache mit einem Hautarzt sind hier nicht angezeigt.

4 Seborrhoische Dermatitis

Bei der seborrhoischen Dermatitis handelt es sich entgegen der Begrifflichkeit nicht um eine fettige Haut, sondern um einen eigentlich harmlosen Mikroorganismus, der bei jedem Menschen auf der Haut zu finden ist. Dieser wird aus bislang unbekannten Gründen plötzlich mit hautreizenden Stoffwechselprodukten aktiv. Befallen sind neben anderen Körperstellen oft Stirn und Haaransatz oder der Barthbereich bei Männern. Auch bei dieser Problematik sind Kosmetikprodukte und kosmetische Behandlungen bis zum Abklingen der Symptomatik nicht angezeigt.

Merke: Die hier beschriebenen Hautreaktionen entstehen meist unmittelbar nach dem Hautkontakt. Allergien hingegen treten mit ein bis zwei Tagen Verzögerung auf. □



MEHR ERFAHREN – ONLINE GEHEN!

Exklusiv für Abonnenten von

BEAUTY FORUM: Welche weiteren Mass-

nahmen es bei gereizter Haut gibt und ab wann Sie Ihre

Kundin besser zum Arzt schicken, erklärt Waltraud Böhme

auf unserer Internetseite unter www.beauty-forum.ch.

Geben Sie einfach den Webcode 151821 ein.



WALTRAUD BÖHME

Die Autorin ist Mitinhaberin und Geschäftsführerin der Elite Fernakademie für Kosmetik und Wellness GmbH. www.elite-fernakademie.de

1 STRANDBESUCH

Sofri | Der Sommer kann kommen: Das Unternehmen bietet seinen Kunden ein Sommerset, bestehend aus Sonnenschutzprodukten mit LSF 20 und 30 sowie der erfrischenden „Vital Body Lotion grün“. Die Produkte sind in einer praktischen Badetasche verpackt, in der es gratis dazu ein weiches Strandhandtuch gibt.

Tel. 041 758 06 88, www.cosmetic-bellissima.ch

2 SPRÜHNEBEL

swissestetic | Die Linie „mesoprotech“ von mesoestetic wurde erweitert: Die neuen „sunmist“-Sprays sind laut Unternehmen dermatologisch getestete Sonnenschutzprodukte für Gesicht und Körper. Die Sprays sollen wasserfest sein und sich für alle Hauttypen eignen. Das schützende Antioxidans Vitamin E verspricht, die Zellen vor freien Radikalen und oxidativem Stress zu schützen. Der leichte Sprühnebel soll sofort einziehen, ohne ein klebriges Gefühl zu hinterlassen.

Tel. 041 768 80 80, www.swissestetic.ch

3 APRÈS SUN

Dr. Spiller | Die neue „Repairing Ampoule Sundown“ verspricht, für ein wohltuendes Erlebnis nach dem Sonnenbad oder bei beanspruchter Haut zu sorgen. Die enthaltenen hochkonzentrierten Wirkstoffe sind eingebettet in eine Hyaluronsäure-Basis, die die Haut beruhigen und dabei gleichzeitig die natürlichen Reparaturprozesse in Gang setzen soll. Das exklusive Design lässt schon jetzt vom nächsten Sommerurlaub träumen, ist das Unternehmen überzeugt.

Tel. 0049 8662 49840, www.dr-spiller.com

4 LEICHTE LOTION

Skinident | Einen leichten Schutz der Haut in der Sonne und im Solarium will die „Sun Solarium Vitamin“-Lotion bieten. Die Hautschutzvitamine E und Betacarotin sollen durch mehrschalige Liposome bis in tiefere Hautschichten eingeschleust werden. Das Produkt ist besonders im Sommer als tägliche Bodylotion anwendbar und enthält laut Hersteller nur körper- und hautidentische Inhaltsstoffe.

Tel. 071 844 58 00, www.skinident.com

5 SCHUTZSCHILD

Biomaris | Das wasserfeste „Sonnenspray“ mit LSF 30 verspricht einen hohen Sonnenschutz, eine lang anhaltende Sommerbräune und eine einfache und praktische Anwendung: Es soll sich einfach aufsprühen und auf der Haut verteilen lassen. Seine Öl-Formulierung bewahre die haut-eigene Feuchtigkeit und hinterlasse ein angenehmes seidiges Hautgefühl, ohne dabei zu fetten, so der Hersteller.

Tel. 044 771 14 14, www.cosmetix.ch



Sommerfitter *Body*

KÖRPER-TREATMENTS – Da sich Ihre Kundinnen mittlerweile der Pflege des Körpers – ausgelöst durch ein stärkeres Körperbewusstsein – fast so ausgiebig widmen wie der Gesichtspflege, stehen neben professioneller Gesichtsbehandlung auch Cellulitebehandlungen bei der Kosmetikerin hoch im Kurs. Was es dabei zu beachten gilt, lesen Sie hier.



„Wundermittel, um Cellulite „verschwinden“ zu lassen, gibt es keine.“

Fit und „knackig“ aussehen und in „good shape“ bleiben, das wollen wir alle. Eine „Orangenhaut“ hingegen möchte wirklich niemand haben! **Allerdings sind neun von zehn Frauen, unabhängig von Konfektionsgrösse und Alter, von Cellulite betroffen.** Diese manifestiert sich meist an Gesäss, Oberschenkeln und am Bauch. Aber auch die Oberarme können betroffen sein. Sie ist kein krankhafter Prozess, sondern ein physiologischer Zustand.

Was ist Cellulite?

Cellulite ist eine nicht krankhafte, nicht entzündliche (daher nicht

„Cellulitis“) Veränderung des subkutanen Fettgewebes. Sie entsteht ausschliesslich bei Frauen, bedingt durch eine besondere anatomische Beschaffenheit/Struktur des weiblichen Fettgewebes. **Frauen sind genetisch für die körperliche Belastung während einer Schwangerschaft vorbereitet.** Das weibliche Bindegewebe ist im Vergleich zum männlichen daher dünner, dehnbar und anders aufgebaut. In der Unterhaut befinden sich traubenartig angeordnete Fettzellen, die durch ein Gerüst von Bindegewebsfasern (Septen) in sogenannten „Fettlappchen“ zusammen- bzw. in Form gehalten werden. Diese Fettkammern können sich auf das 10-Fache vergrössern. Bei Frauen verlau-

fen die Bindegewebsfasern senkrecht zur Hautoberfläche, parallel nebeneinander und stehen mit der Oberhaut in Verbindung. **Nimmt das Fett in der Unterhaut zu, wird es innerhalb der Fettkammern nach oben gedrückt.** Die sehr elastische weibliche Haut kann dem Druck nicht genügend entgegenwirken, sodass die Fettpölsterchen die Haut vorwölben. An der Hautoberfläche entstehen dadurch, wie bei den Steppnähten einer Matratze, Einziehungen an den Stellen, wo die Bindegewebssepten mit der Oberhaut in Verbindung stehen. Dieser Effekt ist für die wellige Hautstruktur verantwortlich.

Männer haben dickere Bindegewebsfasern, die gitterartig gekreuzt zur

Hautoberfläche verlaufen. Die Fettzellen stecken wie in einem Korsett und werden daher viel fester gehalten. Das verleiht der Haut grössere Stabilität, sie kann sich nicht nach aussen vorwölben.

Die Häufigkeit von Cellulite ist unabhängig vom Körpergewicht. Das Erscheinungsbild kann jedoch bei übergewichtigen Personen stärker ausgeprägt sein. Und mit fortschreitendem Alter haben bis zu 90% aller Frauen Cellulite.

Ursachen von Cellulite

Als Ursache ist in erster Linie der anatomische Hautaufbau – also das schwächere Bindegewebe – anzusehen, aber nicht nur. Es gibt viele weitere Faktoren. Früher wurden z.B. Störungen der Mikrozirkulation, Ansammlungen bestimmter Stoffwechselprodukte und Übersäuerung verantwortlich gemacht. Dies ist wissenschaftlich jedoch nicht belegt. Aber der Hormonhaushalt, die Lebens- und Ernährungsweise sowie die sportliche Aktivität sind Parameter, die die Körpersilhouette und das Erscheinungsbild von Cellulite beeinflussen.

Mit jedem Lebensjahr nimmt die lipolytische Aktivität des Körpers ab. Der Fettabbau wird erschwert und der hektische, oft ungesunde Lebensstil fördert zusätzlich, dass Fett gespeichert wird. Die Silhouette wird dicker, das Gewebe schlaff und Cellulite bildet sich aus. Hormone (Östrogene) begünstigen zusätzlich Fettdepots an Schenkeln, Hüfte, Gesäss und Bauch und fördern die Ansammlung von Wasser.

Die Ernährung und die Ausprägung des sportlichen Lebensstils spielen zudem eine wichtige Rolle. Fast Food, kalorienreiches, ungesundes Essen und Bewegungsmangel fördern den Aufbau von Fettgewebe. Das z.B. sind durchaus Faktoren, auf die jeder Einzelne selbst einwirken kann, indem Ernährung und körperliche Aktivität angepasst werden. Eine erhöhte Aufnahme von zu vielen Transfetten und zu viel Zucker haben z.B. fata-



Eine der effektivsten kosmetischen Behandlungsmethoden bei Cellulite ist das Bodywrapping mit Spezialfolie.

Foto: Dr. med. Christine Schrammek Kosmetik



Face Mist

Erfrischender Gesichtsspray

Erfrischt, spendet Feuchtigkeit und schützt die Haut vor freien Radikalen

Mit Blaumikroalge, Kugelblumenextrakt, Acerola- und Limettenwasser

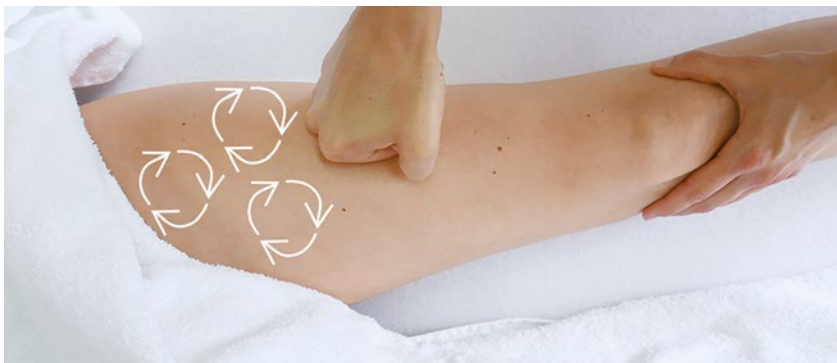
Naturkosmetik, frei von synthetischen Inhaltsstoffen



Weitere Informationen unter:

Telefon: +41 (0)62 878 31 41

www.lydiadainow.com



Massagetechniken zielen zusätzlich auf eine Stärkung des Bindegewebes ab, um das Erscheinungsbild der Cellulite zu verbessern.

le Folgen. Die Transfettsäuren sind die „schlimmsten“ Fette in der Nahrung und vor allem in Fast Food enthalten, aber z.B. auch in Milch oder Blätterteig. Das Fettgewebe beginnt vermehrt Fette zu speichern und die Fettzellen nehmen an Volumen zu. Durch Bewegungsmangel kommt hinzu, dass nicht ausreichend Kalorien verbraucht werden und auch das Gewebe mangelhaft durchblutet und versorgt wird.

Subzision

Wundermittel, um Cellulite „verschwinden“ zu lassen, gibt es keine. Im medizinischen Bereich wird seit

einiger Zeit neben Lasertherapien die Subzision (Durchtrennung) der bindegewebigen Septen vorgenommen. Die für die Dellenbildung bei Cellulite ursächlichen Septen ziehen die Oberfläche der Haut wie ein Gummiband in die Tiefe und erzeugen das unregelmässige Relief der Cellulite.

Bei der Subzision werden diese Septen durchtrennt bzw. gelöst und die Haut kann in ihren geglätteten Hautzustand zurückkehren. Das Ergebnis hält ca. drei Jahre.

Eine weitere bewährte medizinische Methode ist die Fettabsaugung. Subzision und Fettabsaugung fallen nicht in den Bereich der Kosmetik.

Bodywrapping

Die gute Nachricht ist, dass auch im kosmetischen Bereich die Symptome effektiv behandelt werden können und mit den richtigen Methoden und Produkten sichtbare Erfolge erzielt werden. **Die Behandlungskonzepte zielen auf die Kräftigung des Bindegewebes und die Reduktion der Fettmasse ab.** Eine der effektivsten kosmetischen Behandlungsmethoden ist das Bodywrapping mit Spezialfolie. Bereits nach wenigen Wochen werden die Erfolge sichtbar. Neben apparativen Verfahren wie z.B. der **Radiofrequenzbehandlung** ist **Bodywrapping** sowohl effektiv als auch leicht zu handhaben. Die kostenintensive Anschaffung eines Geräts ist nicht notwendig und es werden auch keine auf-



MEHR ERFAHREN – ONLINE GEHEN!

Exklusiv für Abonnenten von

BEAUTY FORUM: Welche Kontraindika-

tionen es bei Bodywrapping gibt und wie die

Behandlung genau abläuft, erfahren Sie auf unserer

Internetseite unter www.beauty-forum.ch. Geben Sie

einfach den Webcode 151896 ein.

wendigen Umbauten für Duschräume benötigt. Wrapping wirkt intensiv, da die Folie Wärme am Körper halten kann, ohne unangenehm zu werden. Besonders gute Ergebnisse werden im Bereich Anti-Cellulite, Hautstraffung und Fettabbau erzielt, vor allem bei gleichzeitiger **Anwendung von Spezialmassagen und effektiven Bodyprodukten**. Die topischen Produkte und Massagetechniken zielen zusätzlich auf eine Stärkung des Bindegewebes ab, um das Erscheinungsbild der Cellulite zu verbessern. Beim Bodywrapping (ursprünglich in der Medizin in der Ödemtherapie eingesetzt) tritt unter der Folie ein Mehrfacheffekt auf: es wird Wärme erzeugt, die Durchblutung und der Stoffwechsel werden angeregt. Durch den Druck und die vorab aufgetragenen Wirkstoffprodukte, werden die Fettzellen aktiviert und ein wenig zusammengeschoben. Dabei treten Wasser und Stoffwechselendprodukte aus den Zellen aus und werden abtransportiert. **Erste Erfolge sieht man nach einer sechswöchigen Kur mit je einer Behandlung pro Woche.** Regelmässige Wiederholung intensiviert den Behandlungserfolg. □

DER SCHWERE-GRAD DER CELLULITE

Stadium 1: Nur beim Zusammenschieben der Haut erscheint ein „Peau-d'Orange“-Effekt.

Stadium 2: Bei Muskelanspannung wird insbesondere am Gesäss eine wellige Hautoberfläche sichtbar.

Stadium 3: Auch in Ruhe und im Liegen ist eine wellige Hautoberfläche sichtbar.

Stadium 4: Auch in Ruhe und im Liegen weist die Haut eine höckerige Hautoberfläche auf.



DR. MED CHRISTINE SCHRAMMEK-DRUSIO

Die Dermatologin, Allergologin und Anti-Aging-Expertin entwickelte verschiedene Behandlungsmethoden, u.a. die Kräuterschälkur „Green Peel“.

1 LANGZEITEFFEKT

Jean D'ArceI | Das 2-in-1-Ultraschallgerät verspricht, eine intensive Pflege auch zu Hause zu ermöglichen. Eine porentiefe, intensive Reinigung wird kombiniert mit einer gesteigerten Wirkstoff-Einbringung in die Haut. Damit soll die professionelle Kosmetikbehandlung im Institut auch zu Hause fortgeführt werden - für ein dauerhaft schönes Hautbild.

Tel. 044 771 14 14, www.cosmetix.ch



2 VERJÜNGUNG

SHT Skin Health Technologies | Das „Crystapeel“-Mikrodermabrasionsgerät verspricht, die obersten Hautschichten und Verhornungen mithilfe von Spezialkristallen präzise und effektiv abzutragen. Laut Anbieter verleiht bereits die erste Behandlung der Haut ein frisches und ebenmäßiges Hautbild. Das Gerät soll einfach in der Anwendung sein und individuell auf die jeweiligen Hautbedürfnisse angepasst werden können.

Tel. 034 420 08 00, www.simonkeller.ch



3 SANFTES PEELING

Beauty Hills | Der „Aqua Peeler BX 2“ befreit die Haut sanft und schmerzfrei von Verunreinigungen und Hautkrusten, so das Unternehmen. Mithilfe des geschlossenen Vakuum-Systemkreislaufs sollen die Wirkstoffe tiefer in die Haut eindringen und die Haut soll sanft und gründlich gepellt werden. Das Behandlungsergebnis verspricht eine reine, feine und ebenmäßige Haut.

Tel. 041 710 78 78, www.beautyhills.ch



4 ENTSPANNUNG PUR

Smart Series | Der „Beauty Chair Grand 3ME“ ist laut Anbieter ein hochwertiger, komfortabler Behandlungsstuhl mit 4 Motoren, um die Höhe sowie die Neigung von Rückenlehne, Sitz und Beinstütze zu regulieren. Die in der Rückenlehne, in der Beinstütze und im Sitz integrierten Tasten ermöglichen eine komplette Steuerung von jedem Punkt des Stuhls aus. Die Armlehnen sind beidseitig abklappbar. Das Modell ist mit einer Reset-Funktion ausgestattet, um die Liege in ihre Einstiegsposition zurückzubringen.

Tel. 044 389 87 87, www.jp-rosselet.ch



5 HAUTREGENERATION

CNC cosmetic | Das „coldPlasma“-Gerät will mithilfe von kaltem Plasma die natürliche Hautregeneration stimulieren und der Haut Energie zurückgeben. Das Plasma erzeugt laut Anbieter eine ultrahochfrequente Energie, die auf die Haut gerichtet werden kann, ohne sie direkt zu berühren. Das Gerät verspricht, die Haut vollständig zu reinigen, Bakterien und Pilze zu reduzieren sowie die Hautdurchblutung anzuregen.

Tel. 061 271 60 60, www.cnc-cosmetic.ch



5



Vitamine

beautybasics

SERIE, TEIL 1 – Es gibt kosmetische Klassiker, die sind aus der Hautpflege nicht wegzudenken. Inhalts- und Wirkstoffe, die zu diesen Basics zählen, stellt Kosmetikexpertin Sarah White in unserer neuen Serie vor.





Vitamine zählen zu den Pflegeklassikern schlechthin. Unser Körper profitiert von diesen lebenswichtigen Nährstoffen und unsere Haut benötigt sie für unterschiedlichste Stoffwechselvorgänge, damit sie ebenmässig aussieht und strahlt.

Wissenschaftler erkannten früh, dass bestimmte lebensbedrohliche Erkrankungen im Körper in Verbindung mit Nährstoffmangel stehen, woraufhin Vitamine als essenzielle Nährstoffe entdeckt wurden. Das Kunstwort Vitamine gibt es seit 1912, abgeleitet von den Begriffen „Vita“ (Leben) und „Amine“ (Stickstoffverbindungen).

Mittlerweile sind 13 Vitamine klassifiziert:

- Vitamin A (Retinol)
- Vitamin B₁ (Thiamin)
- Vitamin B₂ (Riboflavin)
- Vitamin B₃ (Niacin)
- Vitamin B₅ (Pantothensäure)
- Vitamin B₆ (Pyridoxin)
- Vitamin B₇ (Biotin oder Vitamin H)
- Vitamin B₉ (Folsäure o. Vitamin M)
- Vitamin B₁₂ (Cobalamin)
- Vitamin C (Ascorbinsäure)
- Vitamin D (Calciferol)
- Vitamin E (Tocopherol)
- Vitamin K (Phyllochinon)

Unterteilt werden sie in fettlösliche (lipophile) Vitamine wie A, D, E und K sowie wasserlösliche (hydrophile) Vitamine wie B und C. Einige Vitamine werden dem Körper als Provitamin, einer Vorstufe, zugeführt, welche erst im Körper umgewandelt wird.

Es gibt auch fälschlicherweise als Vitamine betitelte Stoffe, die trotz der Bezeichnung nicht zu den klassischen Vitaminen zählen. Dazu gehört zum Beispiel Vitamin Q, welches auch als Ubichinon bekannt ist, oder Vitamin F, das sind essenzielle Fettsäuren wie Linolsäure und Linolensäure.

Was wirkt wie?

Während Vitamin E vor allem wegen seiner antioxidativen Eigenschaften geschätzt wird, dient Vitamin C zudem als Tyrosinasehemmer gegen Hyperpigmentierungen und Altersflecken. Vitamin A in Form von Retinol ist ein potenter Wirkstoff gegen Hautalterung und Akne. Für Letzteres gilt auch Vitamin B₃ als effektiver Inhaltsstoff, der zusätzlich Rötungen lindert und antientzündlich wirkt.

Aber Vitamine haben auch Schutzfunktionen für das Kosmetikprodukt



In der nächsten Ausgabe folgt Teil 2 der Serie zum Thema „Peptide“.

selber: erwähnenswert ist besonders der Schutz vor Oxidation, welcher das Ranzigwerden hochwertiger Öle hinauszögert. Dafür werden vor allem geringe Mengen Vitamin E und C hinzugefügt. Oft sind Vitamine licht- und sauerstoffempfindlich, wodurch die Wirkung nach und nach herabgesetzt wird. Verhindern können das stabilisierte Formen der Vitamine oder Vitaminderivate. Ausserdem ist eine Verkapselung der Vitamine in Liposomen möglich. So werden auch stärkere Formen von Vitaminen wie Retinol sanfter und verträglicher. □



SARAH WHITE

Die Autorin war als internationale Trainerin für die Kosmetikbranche tätig. Auf ihrer Website berichtet sie über Hautpflege und Wirkstoffe. www.iluqua.com



Hormone und HAUT

EINFLUSS DES HORMONHAUSHALTS – Hormone sind chemische Botenstoffe, die als eine Art Nachrichtenübermittler zwischen den Organen und den einzelnen Zellen fungieren. Ihre beeindruckende Wirkung wird deutlich, wenn man sie im Verhältnis zu ihrer geringen Konzentration im Blut betrachtet: Kleine Schwankungen des Hormonhaushaltes fallen deutlich ins Gewicht.



Damit unser Körper reibungslos funktioniert, müssen alle Prozesse in seinen schätzungsweise 100 Billionen Zellen koordiniert werden. **Diese Verantwortung lastet auf zwei Systemen: dem Nerven- und dem Hormonsystem.** Während die Befehle des Nervensystems über elektrische Nervenimpulse ausgeführt werden, nutzt das Hormonsystem Botenstoffe, die Hormone, um „Anweisungen“ zu vermitteln. Über den Blutweg verteilen sich die Hormone und steuern lebenswichtige Funktionen wie den Kreislauf, den Stoffwechsel und die Körpertemperatur.

In die Wiege gelegt?

Welche Faktoren beeinflussen die Haut am meisten? Verantwortlich sind unsere Genetik und die Umwelt, also eine

Mischung aus beiden Faktoren. Wichtige Akteure im Hintergrund, die allerdings häufig unterschätzt werden, sind die **Hormone**. Sie **sind der Schlüssel zu vielen Hautveränderungen** und beeinflussen Aufbau und Physiologie der Haut von der Geburt bis ins hohe Alter. Unser Hormonprofil ist dabei genetisch beeinflusst: Besonders deutlich wird dies bei den unterschiedlichen Hormonprofilen von Männern und Frauen. **Aber auch, wie viel Hormone die Drüsen ausschütten, wird ein Stück weit vererbt.** Auch unsere Umwelt und unser Verhalten können die Hormonbildung, etwa durch Sport, die Ernährungsweise und Stress, beeinflussen. Quantitativ handelt es sich im Vergleich zu endokrinen Drüsen wie der Schilddrüse zwar um geringere Mengen Hormone, die die Haut selbst produziert. Nach der Reduzierung der Eierstockfunktion macht die Produktion der Östrogene

in der Subkutis aber einen relevanten Anteil aus, wenngleich der Östrogenspiegel nach den Wechseljahren sehr niedrig ist.

In der Schwangerschaft

Während der Schwangerschaft produziert der weibliche Körper **vermehrt Östrogene**. Die Auswirkungen sind sehr individuell und der Hormonhaushalt unterliegt deutlichen Schwankungen, weswegen sich das Hautbild auch immer wieder verändern kann.

Nach der Geburt normalisiert sich die Haut in den meisten Fällen aber wieder von allein. Von Beginn der Schwangerschaft an schüttet die Plazenta **das Hormon Choriongonadotropin (hCG)** aus, das die Bildung von Progesteron (Gelbkörperhormon) und Estrogen stimuliert. Dadurch wird der Körper auf die bevor-



MEHR ERFAHREN – ONLINE GEHEN!

Exklusiv für Abonnenten von BEAUTY FORUM:

Wie die Schilddrüse die Haut beeinflusst, lesen Sie auf unserer Internetseite unter www.beauty-forum.ch.

Geben Sie einfach den Webcode 151942 ein.

stehende Geburt vorbereitet. Die Haut lagert vermehrt Wasser ein, wodurch Fältchen gemindert werden. Die Mikrozirkulation wird verstärkt, durch die verstärkte Durchblutung kann der Teint dunkler wirken. Die Hautpflege sollte sich auf die Gesunderhaltung fokussieren. Feuchtigkeitsspendende Präparate mit beruhigenden und ausgleichenden Wirkstoffen eignen sich gut während der Schwangerschaft. Um Dehnungstreifen vorzubeugen, sollte die Haut geschmeidig gehalten werden.

Hyperpigmentierungen

Die Bezeichnungen Melasma und Chloasma werden weitestgehend übereinstimmend genutzt. Korrekterweise versteht man unter der Bezeichnung „**Melasma**“ einen Hormonfleck, der in der Schwangerschaft entstehen kann. Das **Cloasma** hingegen ist ein weit umfassenderer Begriff, der auch andere Arten von Hyperpigmentierungen einbezieht. In Bezug auf die Entstehung des Melasmas wird vermutet, dass die Melaninsynthese in den Melanozyten durch weibliche Geschlechtshormone angeregt wird, wenn das Gesicht der Sonne ausgesetzt ist. Die weiblichen Geschlechtshormone

Östrogen und Progesteron werden in der Schwangerschaft besonders stark produziert, sodass eine bräunliche „**Schwangerschaftsmaske**“ die Folge sein kann. Neben den beiden Hormonen ist auch das Melanozyten-stimulierende Hormon (MSH) vor allem im dritten Trimester erhöht. Neben Schwangeren haben auch alle Frauen, die orale Kontrazeptiva einnehmen, und Frauen unter einer Hormonersatztherapie in den **Wechseljahren** ein erhöhtes Risiko für Hyperpigmentierungen. Auch Patienten mit einer **Schilddrüsenfunktionsstörung** haben ein erhöhtes Risiko. Vermutet wird hier eine durch Stress hervorgerufene Überproduktion des Melanozyten-stimulierenden Hormons (MSH).

Zur **Behandlung** eignen sich aufhellende Wirkstoffe wie Vitamin C oder Süssholzwurzel, die gleichzeitig eine antioxidative Wirkung haben. Wirkstoffe wie Hexylresorcinol greifen in die Melaninsynthese ein und wirken als Tyrosinasehemmer, sodass weniger Melanin in den Melanozyten produziert wird.

Die biologische Uhr

Im Zug der **Menopause** produziert der weibliche Körper weniger Progesteron. Dann kommt es zu einem Ungleichgewicht zwischen Östrogen und Gestagen. Der sinkende Östrogenspiegel führt zu einer Reduktion der Kollagenfasern und einer Reduktion von Hyaluronsäure. Die Zellen verlieren die Fähigkeit, Feuchtigkeit zu binden. Die Haut erneuert sich langsamer, wird dünner und weniger

elastisch. Das **Absinken des Östrogenspiegels** bedingt eine geringere Lipidsynthese. Dadurch entsteht in und nach den Wechseljahren die typische trockene Haut.

Das späte Blühen

Vornehmlich Frauen ab dem 25. Lebensjahr leiden unter der sogenannten **Spätakne**. Hierbei kann es sich um eine andauernde oder auch um eine Spätbeginnakne handeln. Sonderformen dieser Akneform kann eine Akne in der Schwangerschaft oder eine perimenopausale Akne sein. Auch nach dem Absetzen oraler Kontrazeptiva kann die Haut aufblühen.

Während man früher häufig nur Bakterien und die Ernährung bei der Aknepathogenese fokussierte, bezieht der heutige Wissensstand vor allem **Androgene und Stresshormone** in die Entstehung der Akne mit ein.

In der zweiten Hälfte des Zyklus ist häufig eine Verschlechterung des Hautbildes zu erkennen. Zu beobachten ist eine verstärkte Ödembildung, eine Schwellung des Hautgewebes aufgrund von Wassereinlagerung, in der zweiten Hälfte des Zyklus. Dies führt zu einer Minderung des Follikeldurchmessers und damit zu einer kurzzeitigen Verschlechterung des Hautbildes.

Die **Behandlung der Acne tarda** unterscheidet sich von der Behandlung der jugendlichen Akne hinsichtlich der Tatsache, dass sich je nach Alter der Betroffenen zusätzlich erste Anzeichen der Hautalterung sichtbar werden. Die tief liegenden Papeln werden häufig begleitet von feuchtigkeitssarmer Haut, Fältchen und Elastizitätsverlust. Diese Kombination kann in der kosmetischen Praxis zu einer Herausforderung werden. □

DIE GRÖSSTE HORMONDRÜSE

Das Interesse der Dermatologen an den komplexen hormonellen Eigenschaften der menschlichen Haut nimmt in jüngster Zeit weltweit zu: Die **Dermato-Endokrinologie** gewinnt immer weiter an Bedeutung.

Für die Entwicklung und die Physiologie der Haut spielen Hormone eine entscheidende Rolle. Die Forschung zeigt, dass die Haut selbst über hormonspezifische Rezeptoren verfügt. Sie kann dabei nicht nur als **Adressat von Signalen** angesehen werden. Die Haut und ihre Zellen aktivieren Hormone und setzen sie in den Organismus frei.

Die **Dimensionen der Haut** machen sie zur grössten Hormondrüse des Körpers. Etwa dreissig verschiedene Hormone bzw. Hormongruppen sind in den Hautzellen und der Subkutis aktiv, darunter schmerzlinde Beta-Endorphine oder Hormone, die für die Pigmentierung der Haut verantwortlich sind.



ANNA TERSTEEG

Die Autorin ist studierte Kosmetologin und staatlich geprüfte Kosmetikerin. Sie ist seit 2014 bei Aesthetico (Medicos Kosmetik) tätig – zunächst als Produktmanagerin. Seit 2016 leitet sie den Bereich Seminare und Schulungen der Institutsmarke.

Vielseitig einsetzbar

KALTES PLASMA – Weder fest noch flüssig noch gasförmig – Plasma ist der sogenannte vierte Aggregatzustand. Plasma basiert auf Ionen und Elektronen und ist bei kosmetischen Behandlungen besonders effektiv. Kosmetikerin Sabine Sander weiss, wie gut kaltes Plasma in der Kosmetik einsetzbar ist – von der Reinigung bis hin zu Anti-Aging-Behandlungen.



Kaltes Plasma eignet sich vor allem für die Behandlung von Problemhäuten. Die Technologie wirkt entzündungshemmend und pflegend.

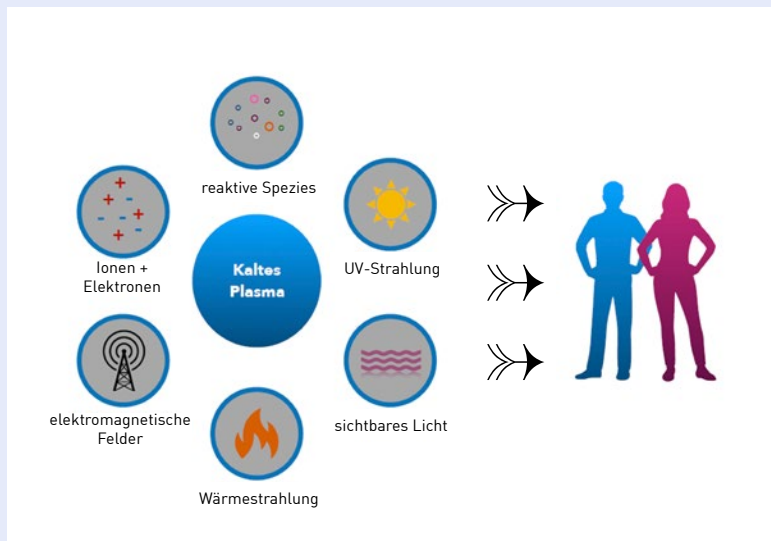
Foto: Nikodahs/Shutterstock.com



MEHR ERFAHREN – ONLINE GEHEN!

Wie Cellulite entsteht und was frau dagegen tun kann, erklärt Ihnen Irene Grimm im Online-Artikel „Alles über Cellulite“. Geben Sie auf www.beauty-forum.ch den Webcode 152102 ein.

EFFEKTIVE BEHANDLUNG



Einsatzgebiete von kaltem Plasma:

- Anti-Aging-Behandlung
- Cellulitereduktion
- bei unreiner Haut
- Reduzierung von Couperose
- Behandlung von Nagelpilz
- Minimierung von Herpesinfektionen
- Reduktion von Keimen und Bakterien (99,9%!)
 - intensive Hautreinigung

Durch die moderne Wissenschaft und Forschung wurde das Potenzial, das Plasma für die Medizin und die Kosmetik bereitstellt, entdeckt. Besonders nichtthermisches „kaltes“ Plasma

verfügt über vielfältige herausragende Eigenschaften. Es konnte in vielen Studien und Publikationen gezeigt werden, dass kaltes Plasma eine Vielzahl hilfreicher Wirkkomponenten besitzt und die Grundlage für neue Therapieformen in der Dermatologie und Medizintechnik sein kann.



Gut zu wissen: Ästhetisch-kosmetische Behandlungen mit Heissplasmageräten dürfen nur von einem Arzt verwendet werden. Technologien, die auf kaltem Plasma basieren, dürfen aber auch von der Kosmetikerin verwendet werden.

Das Spezifische

Da Plasma eine Energie erzeugt, die mit einer höheren Frequenz als Laserlicht schwingt, kommt es zu keiner Wechselwirkung mit den Bestandteilen der Haut, des Blutes oder des Bindegewebes der Haut, wie dies bei der Lasertherapie der Fall ist. Kalt-Plasma ist laut Stand der Forschung frei von Nebenwirkungen und verursacht keine Schmerzen oder Ausfälle nach der Behandlung.

Plasma in der Kosmetik

Im Alltag kennen wir die Aggregatzustände „fest“, „flüssig“ und „gasförmig“. Der vierte Aggregatzustand ist das Plasma. Der Unterschied der einzelnen Aggregatzustände liegt in der Menge der ihnen zugeführten Energie. Ein einfaches Beispiel: Eis wird erhitzt und verflüssigt sich zu Wasser. Wird das Wasser weiter erhitzt, verdampft es und wird zu Gas. Wird das Gas weiter erhitzt, wird es zu Plasma – ein hochenergetischer Zustand! Das Plasma erzeugt eine ultrahochfrequente Energie, die auf die Haut gerichtet werden kann, ohne sie direkt zu berühren. Jede Zelle bewegt sich zunächst einmal in der „Fussgängerzone“. Trifft Plasma auf die Zelle, befindet sich diese auf der „Autobahn“. Gerade im Bereich der Anti-Aging-Behandlung konnten schon bahnbrechende Erfolge erzielt werden:

- Anreicherung von Kollagen und Elastin im Gewebe,
- der Reparaturmechanismus der Zellen wird angeregt,
- die Zellteilung wird beschleunigt,
- die Mikrozirkulation im Gewebe wird gesteigert und
- der Sauerstoffgehalt der Haut wird erhöht.

Die Wirkstoffe der nachfolgend aufgetragenen Pflegeprodukte können besser von der Haut aufgenommen werden und so zusätzlich für einen absoluten „Beauty-Boost“ sorgen! □



SABINE SANDER
ist Geschäftsführerin der CNC skincare GmbH mit Sitz in Basel. Ausserdem leitet sie u.a. Seminare im Schweizer Gebiet. Sie ist staatl. geprüfte Kosmetikerin und Profi auf den Gebieten „dermazeutische Produkte“ und „apparative Kosmetik“.

Gemeinsam gegen Akne

ZUSAMMENSPIEL VON MEDIZIN UND KOSMETIK – Hautunreinheiten können schnell ein Fall für den Dermatologen werden, wenn sie sich entzünden. Aber im Zusammenspiel von Medizin und Kosmetik kann dieses Hautproblem gelöst werden. Dermatologin Dr. Daniela Höller Obrigkeit und Beautyexpertin Antje Meyer stellen die Massnahmen vor.



Akne tritt am häufigsten bei Jugendlichen im Alter von 15 bis 18 Jahren auf und heilt oft spontan nach der Pubertät ab. Die Hautkrankheit kann in verschiedenen Schweregraden auftreten – von der leichten Verlaufsform der

reinen **Acne comedonica**, die durch Komedonen, Mitesser und Milien sowie Griesskörner gekennzeichnet ist, bis hin zur schwersten Verlaufsform der **Acne conglobata**. Sie geht mit einem Schub multippler entzündlicher Knoten einher.

Lange ging man davon aus, dass verschiedene Faktoren wie eine erhöhte Talgdrüsenaktivität, eine gestörte Differenzierung der Haarfollikel und übermässige Verhornung zur Akneentstehung, beitragen. Forschungserkenntnisse der letzten Jahre haben dieses Verständnis der Akneentstehung sehr gewandelt.

der Akne bestätigen, da man einen **positiven Zusammenhang** von familiärer Häufigkeit und Schweregrad der Akne zeigen konnte.

Auch auf hormoneller Ebene gibt es neue Erkenntnisse: **Androgene** spielen bei der Akneentstehung eine wesentliche Rolle. So treten erste Hautveränderungen bereits in der Prämenarche zwischen acht und zehn Jahren auf. Hier bilden sich, ausgelöst durch die Aktivierung der Androgen- und Estrogenvorstufe DHEA, Hornpföpfchen an den Haarfollikeln, die sich schwer auflösen und zur Milienbildung in diesem Alter führen.

In der Pubertät und ebenso im Erwachsenenalter können ein unregelmässiger Menstruationszyklus oder hormonelle Veränderungen in der Schwangerschaft zur Entstehung von Akneeffloreszenzen führen.



MEHR ERFAHREN – ONLINE GEHEN!

Exklusiv für Abonnenten von BEAUTY FORUM:

Die Dos und Don'ts für eine begleitende

Behandlung bei Akne finden Sie auf unserer Internetseite unter www.beauty-forum.ch. Geben Sie einfach den

Webcode 151917 ein.

Ursachen der Entstehung

Studien an Zwillingen können einen erheblichen Anteil der genetischen Faktoren an

ÜBERSICHT AKNEARTEN

Unter therapeutischen Gesichtspunkten teilt der Dermatologe Akneerkrankungen in unterschiedliche Gruppen ein:

ACNE COMEDONICA:

- Zur Therapie der Acne comedonica (geschlossene und offene Mitesser) ist die Anwendung **von topischen Retinoiden** (Vitamin-A-Säure-Präparate) empfehlenswert. Diese wirken vor allem **komedolytisch** (auflösend). Ebenfalls komedolytisch und auch anti entzündlich wirkt Adapalen, ein Retinoid.
- Da topische Retinoidtherapien zu Hautirritation führen können, ist die gleichzeitige Anwendung von pflegenden Cremes und kosmetischen Behandlungen – die sowohl ausreinigend als auch hautberuhigend sind – von grosser Bedeutung.

ACNE PAPULOPUSTULOSA:

- In der Therapie der milden bis moderaten Acne papulopustulosa (entzündete Papeln und Pusteln) können Fixkombinationen von Adapalen 0,1% oder dem Antibiotikum Clindamycin mit Benzoylperoxid (BPO)

helfen. Clindamycin führt unter anderem zu einer Elimination des Bakteriums *P. acnes*, ist gut gewebebegängig und penetriert den Komedo. Daneben wirkt es entzündungshemmend und leicht anti-komedogen (nicht verstopfend).

- Weitere Alternativen sind Azelainsäure oder aber Adapalen 0,1% in Kombination mit einer systemischen Antibiotikagabe. Auch in dieser Phase ist eine kosmetische Begleitbehandlung optimal. Insbesondere eine Ausreinigung und eine anti entzündliche, talg regulierende Pflege sind hier zu empfehlen.

ACNE CONGLOBATA:

- Zur Behandlung der mittelschweren Acne papulopustulosa/milden Acne nodularis und der schweren Acne nodularis/Acne conglobata (entzündliche Knoten, Abszesse, Zysten und Narben) steht die Gabe von **Isotretinoin** in Tablettenform im Vordergrund. Die Dosis wird initial zwischen 0,5 und 1 mg/kg ge-

wählt und dann unter engmaschiger dermatologischer Kontrolle schrittweise reduziert. Als **Hauptnebenwirkung** kann es zu einer starken Austrocknung der Haut und der Schleimhäute kommen, was aber selten zum Abbruch der Therapie führt.

- Vor Kurzem ist für die Acne papulopustulosa die Fixkombination Adapalen mit BPO zugelassen und die Konzentration von Adapalen von 0,1% auf 0,3% angehoben worden. Laut Studien mit der lokalen Anwendung von Adapalen 0,3%/BPO soll eine Heilung in 30% der Fälle erreicht worden sein. Die neue Fixkombination stellt somit eine gute Alternative zur bislang empfohlenen Therapie mit Isotretinointabletten dar. Hier ist eine **kosmetische Begleitbehandlung** mit etwas reichhaltigeren, rückfettenden Externa und eine gute Lippenpflege relevant, um die starke Austrocknung der Haut zu mindern.



Acne comedonica



Acne papulopustulosa



Acne conglobata

Daneben können äussere Faktoren zur Entstehung der Akne beitragen, wie klimatische Veränderungen, eine hohe Luftfeuchtigkeit, UV-Strahlen, aber auch verschiedene Medikamente oder eine kohlenhydratreiche Ernährung.

Therapiebegleitung

Das engmaschige Zusammenspiel von medizinischen und kosmetischen Behandlungen ist wichtig, um den bestmöglichen Hauterfolg bei der Kundin zu erzielen. Deshalb sollte die Hautpflegeexpertin zu Beginn die empfohlenen Medikamente des Dermatologen erfragen. So kann sie ihrer Kundin die passenden therapiebegleitenden und unterstützenden Pflegeprodukte und Treatments empfehlen.

Diese Fragestellungen können Ihnen helfen:

- Womit reinigt die Kundin ihre Haut und wie wendet sie die Produkte an? Berücksichtigt sie alle hygienischen Grundregeln bei Unreinheiten, wie beispielsweise das tägliche Wechseln des Handtuchs?
- Passt das Peeling zum Entzündungsgrad der Haut?
- Verwendet die Kundin feuchtigkeitsspendende Produkte? Durch die aufgrund der Therapie ausgetrocknete Haut können Wundheilungsstörungen oder post-inflammatorische Hyperpigmentierungen (PIH) entstehen.
- Ist ein Lichtschutz vorhanden, um vor PIH zu schützen?
- Ist die Pflege anti irritativ und ausgleichend?

- Benutzt die Kundin eine Foundation? Und wenn ja, passt diese zum Hautzustand und trägt sie sie hygienisch auf? ☐



DR. MED. DANIELA HÖLLER OBRIGKEIT

Die Autorin ist Fachärztin für Dermatologie und Venerologie und behandelt in der Praxisklinik für Dermatologie in Aachen.
www.hautarzt-aachen.de



ANTJE MEYER

Die Autorin ist Expertin für apparative Techniken und Medical Concepts & Education Manager bei Babor.
www.babor.de



DOSSIER

COSMETIC *Basics*

»» DIE GRUNDAUSSTATTUNG FÜRS INSTITUT ««

Sie möchten endlich Ihr eigenes Institut aufmachen? Dann tauchen viele Fragen auf: Welche Treatments möchte ich anbieten? Welche Pflegeroutinen kann ich meiner Kundin empfehlen? Welches Depot ist für mich das richtige? Antworten auf diese Fragen finden Sie auf den nächsten Seiten.



BEREITS ERSCHIENEN:

- 1/2019 Cosmetic Classics
- 2+3/2019 HighTech-Kosmetik
- 4/2019 Anti-Aging
- 5/2019 Urlaubsplanung für die Haut
- 6/2019 Körperanwendungen



NÄCHSTE AUSGABEN:

- 9/2019 Umgang mit kranken Kunden
- 10/2019 Problemhaut
- 11/2019 First Class Beauty
- 12/2019 Reife Haut
- 1/2020 Der perfekte Glow

Ganz **routiniert**

BASICS BEI DER PFLEGE – Was haben Entwicklungen wie Klimawandel, Digitalisierung und der Healthness-Trend mit der individuellen Pflegeroutine zu tun? Und warum wird die beratende Funktion der Kosmetikerin immer wichtiger? Concept Marketing Managerin Teresa Scheurl erklärt's.



„Standardtipps zu Pflegeroutinen, die tatsächlich jedem an die Hand gegeben werden können, beschränken sich auf ein Minimum.“

Wir leben in einer Zeit, in der kleinere Beautyeingriffe scheinbar zur Normalität geworden sind. Begegnen wir einer attraktiven Frau oder einem gut aussehenden Mann in den Vierzigern mit nahezu faltenfreier, praller Haut, fällt es heute schwer, keine vorschnellen Schlüsse auf einen Besuch beim Beautydoc zu fällen. Dabei gibt es ein ganz natürliches Beautygeheimnis, das uns vor bis zu 80 Prozent der Hautalterungserscheinungen effektiv bewahren kann: **die richtige Hautpflege**. Doch was zeichnet diese aus? Welche Pflegerituale sind un-

umgänglich? Oder lässt sich dies in einer sich immer schneller drehenden Welt, in der die individuellen Ansprüche ständig steigen, gar nicht (mehr) pauschalisieren?

Umweltstress ist Hautstress

Als unser grösstes und vielseitigstes Organ ist die Haut auch noch hochgradig komplex. Eine ihrer wichtigsten Aufgaben besteht darin, **das Körperinnere vor äusseren Einflüssen zu schützen**. Dies gelingt durch eine starke Hautbarriere und einen intak-

ten Hydrolipidfilm. Naturgemäss ist die Haut zwar perfekt ausgerichtet auf die Abwehr schädlicher Faktoren sowie auf eine optimale Aufnahme von Wirkstoffen, Lipiden und Feuchtigkeit – die Basis für straffe, gesunde Haut und eine jugendliche Ausstrahlung. Aufgrund steigender äusserer Belastungen stellt es sich für unsere Haut aber als zunehmend schwierig dar, ihre Schutzfunktion voll und ganz erfüllen zu können. **Umwelteinflüsse, UV-A- und UV-B-Strahlen, Schadstoffe, Elektrosmog** – die Liste der Stressfaktoren für unsere Haut wird immer länger und stellt neue He-

TIPPS FÜR DIE PRODUKTAUSWAHL

Die klassische Einteilung nach Hauttypen ist längst überholt:

Heute steht die aktuelle Hautsituation des Kunden oder der Kundin im Fokus. Sie wird beeinflusst durch zahlreiche einzelne Komponenten wie Ernährung, physische und psychische Gesundheit, Hormonhaushalt, Lifestyle usw. Moderne Hautanalysen betrachten die Haut ganzheitlich und zielen darauf ab, die Signale der Haut zu verstehen und richtig zu interpretieren, was zum Erkennen der aktuellen Hautsituation und einer individuellen Produktzusammenstellung führt.

Hier kommt es auf die Berücksichtigung kleiner, aber feiner Unterschiede an:

Beispielsweise können Augenschatten sehr verschiedene Ursachen haben, welche nur in einem persönlichen Gespräch herausgefiltert werden können. Schlafmangel, wenig Bewegung an der frischen Luft, Stress, aber auch die genetische Disposition können Gründe hierfür sein. Bei einem geringen Sauerstoffanteil im Blut verengen sich die Blutgefäße, Blut und Gewebeflüssigkeiten stauen sich. Weil die Haut unter den Augen sehr dünn ist, zeichnen sich resultierende bläulich-violette Schatten besonders deutlich ab. Ist die Ursache für die unschönen Erscheinungen bekannt, kann mit der entsprechenden Pflege reagiert werden.

rausforderungen. Ganz oben auf der Triggerliste stehen seit Kurzem nun auch **Infrarotstrahlen** und vermehrt werden die Folgen von **Blue Light** als Digital-Aging erkannt.

Ist unsere Haut starkem oxidativen Stress ausgesetzt, reagiert sie mit der Freisetzung von Schutzenzymen. Diese können freie Radikale aber nur bis zu einem gewissen Grad abwehren. Ist die Lipidbarriere zudem gestört, können Fremdstoffe leicht in die Haut eindringen. Zellschädigungen und vorzeitige Hautalterung sind die Folgen.

Nur 20 bis 30 Prozent der Hautveränderungen, die mit den Jahren sichtbar werden, sind genetisch bedingt.

Die restlichen 70 bis 80 Prozent sind auf äussere Einflüsse zurückzuführen. Dies bedeutet, dass wir durchaus steuern können, wie stark unser Alter sichtbar wird, indem wir unsere Haut durch die tägliche Pflege mit darauf ausgerichteten Produkten in ihren natürlichen Funktionen unterstützen und ihr beispielsweise dabei helfen, freie Radikale abzuwehren.

„**Anti-Pollution**“ lautet das Schlagwort zum Thema Hautschutz, das heute in aller Munde ist. Zahlreiche Wirkstoffe versprechen eine Anti-Pollution-Wirkung. Sie sind in der Lage, freien Radikalen und verschiedensten Umweltbelastungen den Kampf anzusagen. Vitamin C ist beispielsweise

ein wasserlöslicher Radikalfänger, welcher die hydrophilen Bestandteile der Zellmembran schützt, Vitamin E wiederum ein fettlöslicher, der zum Schutz der lipophilen Bestandteile eingesetzt werden kann. Granatapfel und OPC, enthalten u.a. im Traubenkernextrakt, bekämpfen effektiv

oxidativen Stress. Durch die Integration der genannten Wirkstoffe in die tägliche Pflege kann **umweltbedingter Hautalterung** effektiv vorgebeugt und der Haut dabei geholfen werden, auch bei erhöhten Belastungen gesund zu bleiben.

Hautgesundheit als Trend

Personalisierte Vitaminabos, ein intelligenter Fitnesscoach im Ohr, Achtsamkeit als Alternativmedizin, Clean Eating – der Healthness-Trend macht sich in den unterschiedlichsten Entwicklungen bemerkbar.

Niemals zuvor hatte Gesundheit einen so hohen Stellenwert wie heute. Sie ist zum Big Business in verschiedensten Bereichen geworden, wie auch in der Kosmetikbranche. So dient die tägliche Pflege heute längst nicht mehr nur der Schönheit. Vielmehr können Pflegerituale als Gesundheitsvorsorge betrachtet werden. Sie tragen zur **Erhaltung der natürlichen Hautfunktionen** bei, de-



Die Anwendung eines tonisierenden Gesichtswassers wirkt klärend und pH-Wertausgleichend.



Um die Haut mit Feuchtigkeit, Lipiden und Wirkstoffen zu versorgen, sollte unter einer Creme ein Serum verwendet werden.

ren Funktionsfähigkeit die Grundlage dafür bildet, dass die Haut sich auf Prozesse der Regeneration konzentrieren und verlangsamte Vorgänge wieder ankurbeln kann. Ist dieser Grundstein gelegt, ist eine optimale Wirkstoffverfügbarkeit und -aufnahme gewährleistet.

Deutlich zu beobachten ist, dass es heute mehr denn je darum geht, schnelle Effekte zu erzielen. Die Aus-

wirkungen des Healthness-Trends machen sich auch in den gestiegenen Ansprüchen der Kunden bemerkbar. Sie erwarten **sichtbare Effekte, umweltfreundliche Produkte sowie angenehme Texturen**, welche die tägliche Pflege zum Erlebnis werden lassen. Der Gedanke, sich selbst etwas Gutes tun zu wollen, spielt hier eine entscheidende Rolle. Dies mag einer der Gründe sein, weshalb Intensiv-

5 BASIC-TIPPS FÜR DIE TÄGLICHE PFLEGE

- 1 Unumgänglich ist eine gründliche Reinigung. Es empfiehlt sich, die tägliche Pflegeroutine morgens und abends mit einem geeigneten Reinigungsprodukt zu beginnen.
- 2 Die Anwendung eines tonisierenden Gesichtswassers wirkt klärend und pH-Wert-ausgleichend.
- 3 Um alle Hautschichten ausreichend sowohl mit Feuchtigkeit als auch mit Lipiden und Wirkstoffen zu versorgen, sollte unter einer Creme stets ein Serum verwendet werden. Die Pflege entspricht so exakt dem natürlichen Bauplan der Haut: Auf ein wasserreiches Konzentrat folgt eine lipidausgleichende Creme. Konzentrate dringen tief in die Haut ein, gewährleisten intensive Effekte bis in die unteren Schichten und ebnen den

Wirkstoffen der Creme den Weg. Diese stärkt zudem Hydrolipidfilm und Hautbarriere, wodurch die Wirkstoffverfügbarkeit optimiert und die Feuchtigkeit in der Haut versiegelt wird.

- 4 Bei der Körperpflege sollte vor allem darauf geachtet werden, dass beim Duschen rückfettende Produkte verwendet werden, um ein Austrocknen der Haut zu verhindern. Um auch hier einer vorzeitigen Hautalterung entgegenzuwirken, ist eine tägliche Versorgung mit Feuchtigkeit, Lipiden und Antioxidanzien ratsam.
- 5 Grundsätzlich gilt: Sowohl bei der Gesichts- als auch bei der Körperpflege zeigt die Haut sich gerade wegen der stetig steigenden Belastung von aussen für jedes Extra an unterstützender Pflege dankbar.



MEHR ERFAHREN – ONLINE GEHEN!

Exklusiv für Abonnenten

von BEAUTY FORUM: Mehr

zum richtigen Einsatz von Pflegeprodukten

finden Sie auf unserer Internetseite unter

www.beauty-forum.ch. Geben Sie

einfach den Webcode 151797 ein.

produkte wie Masken und Ampullen aktuell einen neuen Hype erfahren. Sie füllen die Speicher der Haut auf und versprechen eine gezielte Wirkung zur Optimierung der aktuellen Hautsituation. Masken können in der Regel ein- bis zweimal pro Woche angewendet werden. Eine Ampullenkur bietet sich mehrmals im Jahr an.

Die neuesten Produkte sind auf verschiedenste Bedürfnisse ausgelegt und geben der Haut genau das, was sie aktuell braucht. Nach einem Sommerurlaub, nach den kalten Wintermonaten, nach einer anstrengenden Phase im Job oder zum Schutz vor erhöhtem Umweltstress und der dauerhaften Belastung etwa durch Blue Light – **für jede Situation findet sich das richtige Produkt.**

Auch Peelings stehen für ein Extra an Pflege. Hier sollte besonders darauf geachtet werden, dass die Häufigkeit der Anwendung dem Hautbild angepasst wird. Bei empfindlicher Haut reichen ein bis zwei Anwendungen pro Monat aus. Bei öliger, trockener oder Mischhaut kann durchaus einmal pro Woche ein Peeling verwendet werden. Bei hypersensibler Haut sollte auf mechanische Peelings gänzlich verzichtet werden, um die gestörte Hautbarriere nicht zusätzlich zu strapazieren. Enzymatische Peelings sind hier die richtige Wahl, am besten jedoch ausschliesslich professionell in der Kabine angewandt. □



TERESA SCHEURL

Die Autorin ist Concept Marketing Manager und bei Dr. Spiller Pure SkinCare Solutions für die Ausarbeitung von Marketingkonzepten zuständig.



NEU!

BEAUTY BUSINESS DAY ROMANDE 2019

MONTAG, 30. SEPTEMBER 2019 | MONTREUX

DER NEUE EIN-TAGES-EVENT FÜR BEAUTY-PROFIS IN DER ROMANDIE

- **KOSMETIK** – APPARATIV | DEKORATIV | PFLEGE | ANTI-AGING | PMU
- **FUSSPFLEGE**
- **WELLNESS & SPA**

5 GRÜNDE WARUM SIE ALS AUSSTELLER DABEI SEIN SOLLTEN:

- Effizienter Ein-Tages-Event
- Kostengünstige Teilnahme mit Rundum-sorglos-Paket
- Face-to-Face-Meetings mit potentiellen Neukunden in der Romandie
- Attraktives Marketing-Package
- Attraktive Location in Montreux

INFORMATIONEN:

Health and Beauty Marketing Swiss GmbH
Zinggendorstrasse 1a | CH-6006 Luzern
Tel. +41 41 417 07 70 | info@health-and-beauty.ch
www.beauty-fairs.ch/bbdromande



BEAUTY
BUSINESS DAY
ROMANDE

MONTREUX, 30. SEPTEMBER 2019

Die **12** besten **Basic-Tipps**

GRUNDAUSSTATTUNG – Wenn Sie ein Institut neu eröffnen oder die Räumlichkeiten neu gestalten möchte stellt sich schnell die Frage nach den passenden Möbeln und Apparaten. Aber zunächst sollten die Basics stimmen. Hier finden Sie eine Liste mit den 12 wichtigsten Punkten.



Die Liege bildet das Herzstück der Kabine.



Foto: Olena Yakobchuk/Shutterstock.com

1 Zu den Basics gehören **helle, freundliche Räume**, möglichst mit Fenster, sowie ein gut zu reinigender Fussboden. Teppichböden gehören keinesfalls in eine Kosmetikkabine.

2 Zu den **Möbeln** zählt natürlich eine komfortable **Liege** – diese bildet das Herzstück der Kabine. Hier gibt es eine Vielzahl an unterschiedlichen Modellen, von ganz einfach bis elektronisch.

Hier sollten Sie auch überlegen, welche Behandlungen Sie anbieten. Für Permanent Make-up gibt es andere Bedürfnisse als für den Schwerpunkt Körperbehandlungen und Massagen. Es sollte sich jedenfalls um ein vielseitig verstellbares Modell handeln. Das kommt auch Ihrem Rücken zugute. Ergänzend kann man eine Knierrolle sowie eine Gesichtsauflage für Massagen anschaffen. Bezüge und Handtücher sollten in guter Qualität und ausreichender Anzahl vorhanden sein, ebenso mindestens zwei Decken.

Eine weitere schöne Ergänzung ist eine Heizdecke. Platzieren Sie diese im Winter unter dem Laken, um die Liege gut anzuwärmen.

3 Ein sehr wichtiges Ausstattungselement ist die **Lupenleuchte**, möglichst auf Rollen. Hier gibt es unterschiedliche Modelle mit verschiedenen Vergrößerungen und Lichtqualitäten.

4 In der Kabine ist idealerweise ein **Waschbecken** vorhanden, hier sind



MEHR ERFAHREN – ONLINE GEHEN!

Exklusiv für Abonnenten von BEAUTY FORUM:

Was Sie über Liegen wissen müssen, und eine

Liste mit den auf dem Markt erhältlichen Basic-

und Premiumliegen finden Sie auf

www.beauty-forum.ch unter dem Webcode 151965.

ALLES BEDACHT?

Für die Kabine: Liege, Arbeitsstuhl, Lupenleuchte, Geräte, Arbeitswagen, Ablagefläche für die Kundin.

Für den Wartebereich: Garderobe, Stühle, Prospektaufsteller.

Für den Verkaufsbereich: Beleuchtung, gut zugängliche Regale, Warenpräsentation, Tresen.

Seifenspender, Desinfektionsmittelspender und Einweghandtücher Pflicht.

5 Ein **Schrank** für Handtücher und Präparate sollte mit effizienter Aufteilung das Arbeiten erleichtern. Auch ein kleiner **Arbeitswagen**, auf dem die Präparate zur Behandlung stehen und den Sie während der Behandlung benutzen, sollten vorhanden sein. Praktisch sind hier Schubladen und Fächer.

6 Sie selbst brauchen einen **Arbeitsstuhl**, am besten natürlich auf Rollen. Hier bitte nicht sparen – Ihr Rücken wird es Ihnen danken.

7 Bei den **Geräten** hat sich in den letzten Jahren viel getan. Früher war ein Bedampfer aus keiner Kabine wegzudenken. Heute stehen auch Alternativen wie der Kompressenwärmer zur Verfügung.

Im apparativen Bereich gibt es neben der Möglichkeit, einen kompletten Geräteturm zu kaufen, auch die Möglichkeit, sich einige Geräte einzeln anzuschaffen. Sehr beliebt sind Ultraschall und Mikrodermabrasion. (Mehr über Apparate fürs Institut lesen Sie auf Seite 72.)

8 Die Kundin braucht einen **kleinen Bereich zum Ablegen der Kleidung**: Hier empfiehlt sich ein Stuhl oder Hocker. Auch ein kleines Tischlein ist gut geeignet. Ein Spiegel sollte ebenso in keiner Kabine fehlen. Auch ein Kleiderhaken mit Bügel ist hilfreich.

Auf jeden Fall sollte man bereits im Empfangsbereich die Möglichkeit

zum Aufhängen von Jacken, insbesondere im Winter, schaffen.

9 Für den **Eingangsbereich** sollten 1–2 Stühle bereitstehen (Wartezeiten etc.). Hier besteht ausserdem die Möglichkeit, Flyer, Prospekte usw. in einem entsprechenden Ständer bereitzuhalten.

10 Im **Verkaufsbereich** sind freizugängliche Regale mit ausreichender Beleuchtung für die Waren wichtig, nur so kann die Kundin auf die Produkte aufmerksam werden. Ein kleiner Tresen für Gespräche und zum Vereinbaren von Terminen sollte hier auch nicht fehlen.

11 Für die **Instrumentenaufbereitung** ist ein separater Bereich gut. Hier sollten ein Ultraschallbad und ggf. ein Autoklav stehen.

12 Ein **Abstellbereich/Lager** mit Regalen für Material kann ebenso sinnvoll sein. □

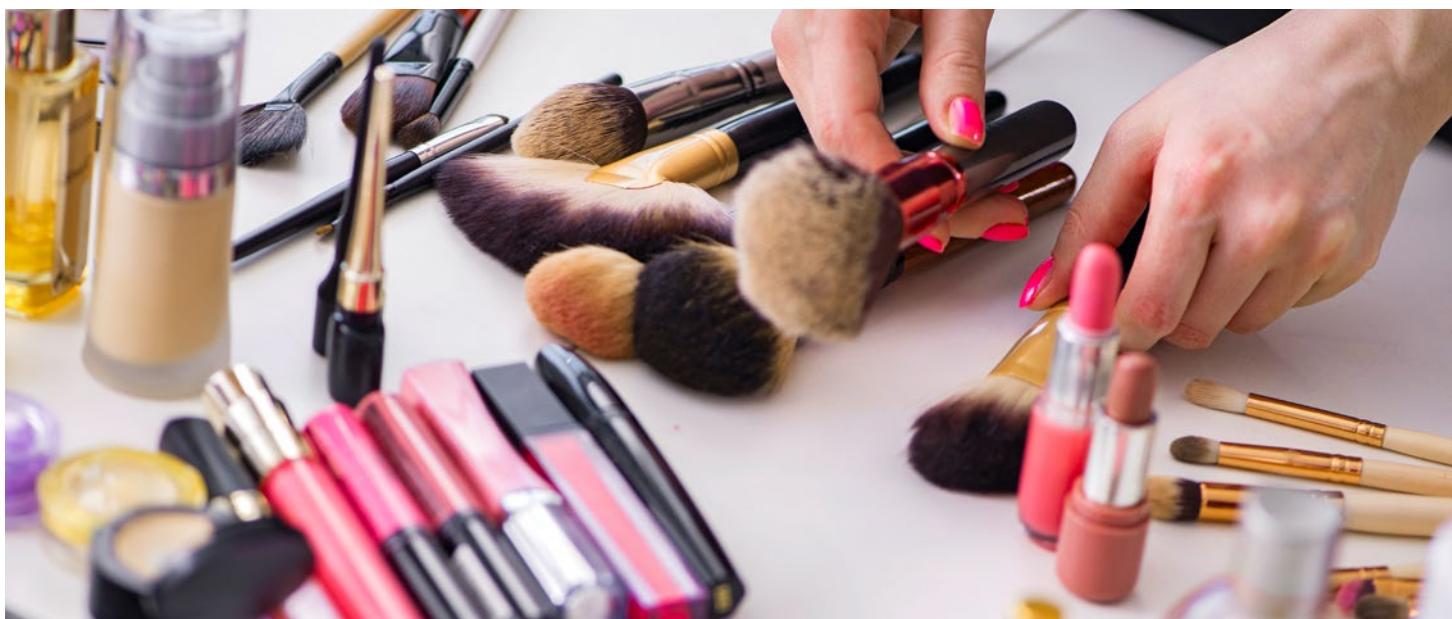


SUSANNE PFAUF

Die staatl. geprüfte Kosmetikerin und Heilpraktikerin hat sich in ihrer Praxis auf medizinisch-dermatologische Kosmetik für Problemhaut, Anti-Aging und Peelings spezialisiert.

Augen auf bei der Wahl

DAS PASSENDE DEPOT FINDEN – Warum kauft mein Kunde dekorative Kosmetik eigentlich nicht in meinem Institut? Beautyexpertin Carena Zuleger erklärt, wie Sie Ihr passendes dekoratives Depot finden und so mehr Umsatz im Institut generieren können.



Oftmals ist die begrenzte Auswahl der Grund, warum die dekorative Kosmetik von Kunden hauptsächlich in Drogerien oder Parfümerien gekauft wird. Denn das fehlende Wissen rund um die Visagistik macht die dekorative Kosmetik oft zum Stiefkind im Institut. Die „alte Schule“ in der Kosmetik lehrt

noch, nach einer Kosmetikbehandlung die reine Haut nicht zu schminken. Dass heutzutage aber ein gutes Make-up der sogenannte „Mantel für das Gesicht“ ist, wird in vielen Fällen nicht kommuniziert. Es lohnt sich daher immer, eine Make-up-begeisterte Kosmetikerin oder Mitarbeiterin im Institut in der Visagistik ausbilden zu lassen.

DAS GEEIGNETE DEPOT FINDEN

- Für **kleine Institute**, die nur selten Make-up anbieten, sind kleine Thekenaufsteller, z.B. Trendfarben oder mal ein Lipglossaufsteller, ideal.
- Für Institute, die **regelmässig** Make-up und auch z.B. Make-up-Workshops anbieten, ist

eine grössere und abwechslungsreiche Make-up-Linie perfekt.

- **Make-up Artists**, die überwiegend Bräute und für Shootings etc. schminken, sollten sich für eine Profimarke und einen **Make-up-Koffer** entscheiden, da sie meist mobil unterwegs sind.

Wer bin ich?

Voraussetzung einer gut laufenden dekorativen Marke ist zu allererst die **zielgruppen-gerechte** Auswahl. Ein naturverbundenes Institut, das Wert auf biologische Produkte legt, sollte eine andere Marke wählen als ein modernes Institut, das Businesskunden betreut. Ein Make-up Artist benötigt andere Produkte als eine Visagistin, die im Institut hauptsächlich Touch-up oder Tages-Make-up schminkt.

Für jede Zielgruppe, für jede Altersstruktur und für jeden Bereich gibt es die **passende Marke** zum Thema dekorative Kosmetik.

Was passt zu mir?

Durch die Vielzahl der Make-up-Marken fällt einem die Entscheidung für das „richtige“ Depot sehr schwer. Das **Preissegment**



MEHR ERFAHREN – ONLINE GEHEN!

Exklusiv für Abonnenten von

BEAUTY FORUM: Wie Sie einen Wechsel

schaffen und welche Rolle Make-up-Trends für den Umsatz

spielen, finden Sie auf unserer Internetseite unter

www.beauty-forum.ch. Geben Sie einfach den

Webcode 151921 ein.

sollte zu den anderen Kosmetikmarken im Institut passen. Auch die **Qualität und Auswahl** der Farben sowie die Depotgrösse sollte man genau bedenken. Viele Lid-schattenfarben, Lippenstift- und Lipgloss-nuancen sehen immer attraktiv aus; nur habe ich die Kundschaft dafür? Schminke ich wirklich so viel und regelmässig, dass sich die grosse Auswahl der Produkte rechnet? Wie hoch sind die Ansprüche der Kunden zum Thema Qualität bei der dekorativen Kosmetik.

Ein weiterer wichtiger Punkt, der nicht vergessen werden sollte, ist der **Schwerpunkt der Behandlungen** im Institut. Wenn viel mit Geräten und im Anti-Aging-Segment gearbeitet wird, sind dann die dekorativen Produkte für das Touch-up auch kompatibel mit meinen Behandlungen? Oder mache ich generell nur sehr wenig Make-up nach der Behandlung?

Depotpartner finden

Auf **Kosmetikmessen** oder beim Lesen von **Fachzeitschriften** kann ich mich schon über die unterschiedlichen dekorativen De-

potmarken informieren. Die Firmen bieten oftmals die Möglichkeit, die Produkte bei einem **Workshop** oder über den Besuch des **Aussendienstes** kennenzulernen. Vorab geschickte Unterlagen mit Make-up-Tester, Preisliste, Konditionen und Depotgrösse können uns bereits bei der Auswahl und Entscheidung behilflich sein.

Auch die Unterstützung vonseiten der Firma durch Vorführungen von Make-up Artists, Marketingunterlagen, durch eine angemessene Retourenregelung und andere attraktive Konditionen können letztendlich entscheidend sein.

Oftmals bieten auch die **Pflegemarken** eine dekorative Kosmetiklinie an. Dieser Umsatz kommt natürlich dann am Jahresende dazu und kann einen guten Jahresbonus ergeben.

Richtig präsentieren

Dekorative Kosmetik verkauft sich nicht allein durch unser Fachwissen oder die typgerechte Farbauswahl für die Kundin. Nach der richtigen Wahl der Marke kommt es auch auf die Form der Präsentation an. Welche Displays sind für mich die richtigen? Wo stehen der Aufsteller oder das Modelfarbendisplay? Wie und in welchem Bereich des Institutes sollte der professionelle Schminkplatz stehen?

Der Schminkplatz mit einer gleichmässigen Beleuchtung – am besten Tageslichtröhren, die an den Seiten des Spiegels montiert sind – gewähren die exakte Farbauswahl für die Kundin. Hier kann die Kundin Step by Step nachvollziehen, wie sie mit wenigen Pinselstrichen besser, jünger und

attraktiver aussieht. Einige Kosmetikmarken bieten auch **Make-up-Displays** an, in denen gleich ein professioneller Schminkplatz integriert ist. So spart man sich Platz und hat gleich einen „Hotspot“ im Institut. Der Soforteffekt des Make-ups macht die dekorative Kosmetik zu einem wichtigen **Umsatzfaktor** im Geschäft.

Im Land der vielen Möglichkeiten

Bei einem Einstieg in die dekorative Kosmetik mit einem Make-up-Display gibt es sehr viele Möglichkeiten. Manche Hersteller bieten nur ein **Display mit Testern** an, andere inkludieren **Verkaufsware** mit einer 1er- bis 3er-Sortierung. Oftmals sind bei einer höheren Sortierung Vorteile wie z.B. Vorführungen von Make-up-Artists, Gratisware, Make-up-Ausbildungen usw. im Angebot enthalten.

Wer ein kleines Institut hat und keine Möglichkeit, ein Display zu platzieren, kann auch mit einem **Make-up-Koffer** arbeiten. Er kann auch bei „Hausbesuchen“, z. B. bei einem Braut-Make-up sehr hilfreich sein. Bei der Auswahl eines Make-up-Koffers sollte immer darauf geachtet werden, dass er mit den wesentlichen Make-up-Produkten gefüllt ist (Nagellack und Co. gehören jedoch nicht in einen Make-up-Koffer). □



CARENA ZULEGER

Die Autorin ist Visagistin und Marketingexpertin. Sie leitet eine Kosmetikakademie in München, Rostock und Hamburg. Sie ist als Fachautorin, TV-Expertin und Moderatorin gefragt.

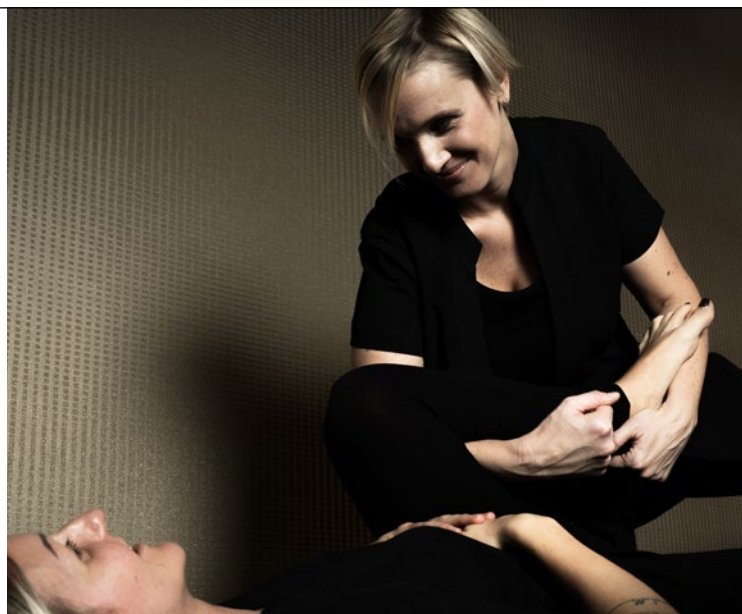
limelight SPA
academy

Informieren
Siesich:
limelight-academy.ch!

«Möchten Sie eine Massage-Ausbildung
auf höchstem Niveau abschliessen?
Dann ist das breite Kursangebot der
limelight-Academy genau das Richtige für Sie»

limelight SPA / Academy
Aarbergstrasse 52
Postfach
2501 Biel/Bienne

Telefon 032 328 29 90
Fax 032 328 29 91
info@limelight-academy.ch
www.limelight-academy.ch



BEST OF BEAUTY.



INNOVATIONEN – Auf den folgenden Seiten haben wir wertvolle Informationen zu neuen Produkten und Dienstleistungen für Sie zusammengestellt. Entdecken Sie Produkte für die innere und äussere Schönheit. Holen Sie sich Inspirationen für Ihr Institut!

INHALT

Marke	Firma	Seite
SkinPen™.....	EcoMedic (Switzerland) AG.....	53
RUCK® beautykultur.....	Hellmut Ruck GmbH.....	54
LPG 14 Day Express Slimming Concentrate.....	Simon Keller AG.....	55
EFFECT TREATMENT.....	Sandra Mair Cosmetic Manufacture GmbH	56



SkinPen™

ECOMEDIC (SWITZERLAND) AG



SkinPen™ ist der weltweit einzige und erste **FDA zugelassene Microneedling Pen mit Medical-CE Zertifizierung** zur Behandlung von Narben, Falten, Dehnungsstreifen und Melasmen. Ebenfalls medizinisch zertifiziert ist der Motor, welcher mit 7'000 Umdrehungen für ca. 98'000 Mikroverletzungen pro Minute sorgt. Der integrierte Akku ermöglicht eine **kabellose Laufzeit von 8–10 Stunden**. Sterile Aufsätze mit 14 **Edelstahlnadeln in medizinischer Qualität** und spezieller Abdichtung sowie eine **Einweg-Bio-Schutzhülle** verhindern den Rückfluss von Flüssigkeiten und sorgen so für den **höchsten Schutz vor Kreuzkontamination**.

PRODUKTMERKMALE

- Wireless-Anwendung
- Integrierte LED-Smart-Technologie zur Kommunikation mit dem Anwender
- Sterile Aufsätze mit spezieller Abdichtung verhindern Rückfluss von Flüssigkeiten
- Nadelaufsatz-Set beinhaltet medizinisch zugelassenes Hydrogel
- Die Nadeltiefe ist flexibel einstellbar (0.25–2.5 mm)
- Ergonomisches Design

VORTEILE FÜR IHR BUSINESS

- Ideale Ergänzung und Erweiterung Ihres Behandlungskonzeptes
- Hocheffiziente und sichere Behandlung durch spezielle Produktkonfiguration
- Minimal invasiv mit geringen Ausfallzeiten
- Populäre Medienberichterstattung über Microneedling (Social Media, Publikumspresse)



ECOMEDIC (SWITZERLAND) AG

Industriestrasse 12b
CH-9430 St. Margrethen
Tel: +41 44 222 00 60
Email: info@ecomedic.ch
www.ecomedic.ch

NEU ab August 2019! RUCK® beautykultur

Kosmetikprodukte für den Profi – Top-Qualität zum günstigen Preis



Im Bereich Kosmetik bietet die Hellmut Ruck GmbH aus Neuenbürg mit der Marke RUCK® beautykultur ein neues und breites Sortiment an Qualitätsprodukten für den täglichen Einsatz in der professionellen Kosmetik.

Das Sortiment umfasst eine große Auswahl an Produkten für die Behandlung und Pflege im Kosmetik- und Wellnessbereich. Bei der Produktauswahl wurde besonderer Augenmerk auf die Qualität und Natürlichkeit der Inhaltsstoffe gelegt. Beim Verpackungsdesign stand neben der Nachhaltigkeit vor allem der praktische Nutzen während der Behandlung im Fokus.

Umfassendes Sortiment für den Kosmetikprofi

Die RUCK® beautykultur Produkte zur professionellen Enthaarung bieten für jeden Anwender und für jede Körperregion die geeigneten Produkte – vom Warmwachs in Patronen, über Wachspellets bis zur Zuckerpaste. Die Paraffinbehandlung sorgt für ein besonderes Wohlfühlerelebnis für Hände und Füße und lässt die pflegenden Inhaltsstoffe besonders tief in die Haut eindringen. Für die Vor- und Nachbehandlung bieten die Pflegeprodukte der Serie mit natürlichen Inhaltsstoffen und Qualität „Made

in Germany“ für jeden Behandlungsschritt die passende Lösung. Zubehör für den täglichen Bedarf, wie Kosmetiktücher, Wattepadts oder Einweg-Slips, machen das Sortiment komplett.

- NEU! Ab August 2019
- Für den professionellen Einsatz in der Kosmetik
- Umfassendes Sortiment für den täglichen Einsatz
- Produkte in ausgesuchter Qualität und mit optimalem Preis-Leistungs-Verhältnis



RUCK® beautykultur ist eine Marke der HELLMUT RUCK GmbH

HELLMUT RUCK GMBH

Daimlerstrasse 23
D-75305 Neuenbürg
Fon +49 (0) 7082.944 20
Fax +49 (0) 7082.944 22 22
kontakt@hellmut-ruck.de
www.hellmut-ruck.de



LPG 14 Day Express Slimming Concentrate

Simon Keller AG



Das LPG 14-Day Express Schlankheitskonzentrat ist eine hochdosierte und konzentrierte Formel zum schnellen Abbau von Fett. Der Fettverbrennungskomplex CARNIFÉINE (L-Carnitin + Koffein) wird mit den bewährten Wirkstoffen von fünf Pflanzen kombiniert und ist so DIE Geheimwaffe im Kampf gegen überschüssige Pfunde.

Diese Powerformel wurde für Frauen und Männer entwickelt, die folgende Ziele haben:

- Fett schnell verbrennen und das Körperfett reduzieren
- Cellulite wirksam bekämpfen
- den Körper entwässern und entgiften
- Gewebe entschlacken und Figur optimieren

Eine Ampulle beinhaltet: Carnitin, Koffein, Schwarze Johannisbeeren, Esche, Holunderbeeren, Kolanuss, Grüntee und Ananassaftpulver.

Das Schlankheitskonzentrat kann als Kur oder in Kombination mit LPG Behandlungen, welche durch die mechanische Gewebestimulation die Wirkung zusätzlich verstärken, eingenommen werden.

Anwendung:

Trinken Sie während 14 Tagen täglich eine pure oder mit Wasser verdünnte Dosis am Morgen auf nüchternen Magen. Achten Sie während der Anwendung auf eine ausgewogene Ernährung und eine gesunde Lebensweise. Für Kinder, Jugendliche, schwangere oder stillende Frauen nicht geeignet.

Keller
swiss wellness company

SIMON KELLER AG

Lyssachstrasse 83
CH-3400 Burgdorf
T 034 420 08 00, F 034 420 08 01
verkauf@simonkeller.ch, www.simonkeller.ch

Zellregenerierende Wirkstoffkosmetik für Ihre Haut

Sandra Mair Cosmetic Manufacture GmbH



Mit 20jähriger Erfahrung entwickeln und produzieren wir leidenschaftlich und aus Überzeugung Wirkstoffkosmetik – Organic Care für die bewusste und luxusverwöhnte Frau. Durch unser einzigartiges Produktionsverfahren arbeiten wir unsere Wirkstoffe bei sehr niedriger Temperatur in die Texturen ein. Somit gewährleisten wir deren optimale Wirksamkeit auf und in der Haut.

Unser neues EFFECT TREATMENT von Sandra Mair Cosmetics offenbart mit erforschten Anti-Aging Wirkstoffen und zellregenerierenden Edelsteinmineralien wie Rubin und Smaragd ein makellos schönes und ebenmässiges Hautbild.

Innovative Wirkstoffe wie Extrakte aus der Olive und Parakresse sorgen für eine signifikante Straffung und Festigung der Haut. Das Treatment wirkt mit den abgestimmten hochkonzentrierten Wirkstoffampullen regenerierend und revitalisierend. Die Haut wird mit optimaler Feuchtigkeit versorgt. Pigmentflecken werden sichtbar gemindert. Das Hautbild erscheint verfeinert und erhält jugendliche Ausstrahlung.

Sandra Mair Cosmetics verbindet traditionelle Medizin mit den neuesten Erkenntnissen der Hautforschung für eine hocheffektive Wirkstoffpflege die den dermatologischen Ansprüchen von heute vollumfänglich entspricht.

Sandra Mair

— SWITZERLAND

SANDRA MAIR COSMETIC MANUFACTURE GMBH

Billrothstrasse 20
8008 Zürich
info@sandramair.ch
www.sandramair.ch

BEAUTY FORUM BUSINESS – IHR UMSATZBOOSTER!



Beauty Concept,
Jeanette Krampe,
www.beauty-concept-pforzheim.de

„BEAUTY FORUM BUSINESS schätze ich besonders, denn hier bekomme ich viele wertvolle Informationen z.B. über rechtliche Fragen in meinem Alltag als Nail-Designerin. Dank der Marketing-Tipps, die darin enthalten sind, konnte ich meinen Umsatz in den letzten 2 Jahren um 30% steigern. Zufriedene Kundinnen = glückliche Nageldesignerin ☺“



**PREIS FÜR
6 AUSGABEN:**
e-Paper: CHF 55,-
Print &
e-Paper: CHF 69,-

30% mehr Umsatz im Institut! Wollen Sie das auch?

- Erscheint 6 x im Jahr
- Ihr Begleiter im privaten Leben und im Business-Alltag
- Vermittelt Fach-Know-how zu denen Themen Weiterbildung, Institutsführung, Verkauf und Marketing
- Praktische Checklisten zum Download
- Lifestyle- und Gesundheitstipps

Abonnieren Sie jetzt:

www.beauty-profi-shop.ch

www.beauty-forum.ch

Health and Beauty Marketing Swiss GmbH
Zinggertorstrasse 1a · CH-6006 Luzern
Tel. +41 (0)41 417 07 79
@ info@health-and-beauty.ch



BUSINESS



Wellness, was geht?

TRENDS – Ob Schröpfen als natürliche Anti-Aging-Massnahme, Wellness in der Natur oder thermische Wechsel – die aktuellen Wellnesstrends sind vielseitig wie nie! Wir haben drei Wellnessexperten gefragt, welche Anwendungen gerade besonders angesagt sind.

Oliver Bauer



Wellnesstrainer im Kurland Training Center

„Unter dem modernen Namen Cupping (engl. für Schröpfen) **erlebt das traditionelle Schröpfen gerade einen neuen Hype**. Das liegt daran, dass die Gäste Wellness heutzutage nicht nur als reine Entspannungsmassnahme sehen, sondern oft auch eine **präventive und gesundheitsfördernde Behandlung** verlangen. Und genau das ist es: Das Schröpfen sowie die etwas angenehmere Schröpfkopfmassage wirken entgiftend, entschlackend und stoffwechselaktivierend und stimulieren das Immunsystem und die Selbstheilungskräfte. Das Prinzip dahinter ist ganz einfach: Kleine Schröpfgläser auf der Haut erzeugen einen Unterdruck, regen die Durchblutung an und können so Verspannungen lösen so-

wie Schmerzen lindern. Daher eignet sich diese Behandlung besonders zur Kräftigung des Bindegewebes. In der kosmetischen Praxis wird Schröpfen meist gezielt zur Bearbeitung des Fettgewebes eingesetzt. **Vor allem das Schröpfen im Gesicht als natürliches Anti-Aging hat sich zu einem grossen Trend entwickelt.** Spezielle Öle zum Schröpfen unterstützen die Wirkung – etwa bei Anti-Aging-Behandlungen, Rückenproblemen, Stress oder Migräne. Immer mehr Hotels, Kurhäuser, Therapiepraxen und Studios nehmen Schröpfen in ihr Behandlungsrepertoire mit auf. Die Nachfrage nach Kursen und Weiterbildungen im Bereich Schröpfen ist aktuell so hoch wie noch nie und steigt stetig.“

Elena Helfenbein



Leitung Center für Studien und
Anwendung bei Babor

„Die Beschleunigung in unserem Leben nimmt weiter Fahrt auf. Daher ist für viele Kunden die perfekte Kosmetikbehandlung die **Symbiose aus Wirkung und einem Verwöhnerlebnis**.

Für unsere Haut ist ein Treatment ein Powerworkout, für unsere Seele eine Stunde ultimatives Wohlbefinden. In der Kabine bietet die Hautpflegeexpertin beispielsweise **Welcomegriffe zur Einstimmung und Entspannung** des gesamten Körpers mit Fokus auf den Schulter- und Nackenbereich.

Trendy sind ebenso thermische Wechsel. Der Einsatz von temperierten oder gekühlten Produkten, Kompressen, Pinseln und Massagetools, wie gekühlten Massagesticks für die Augen- und Lippenpartie, machen das Treatment einzigartig. Das fühlt sich nicht nur be-

sonders angenehm an, **es steigert als ausgeklügelte Behandlungstechnik auch Hautdurchblutung und den Stoffwechsel.**

Ein echtes Must-have ist, dass die Kosmetikerin während der gesamten Behandlungszeit in der Kabine bleibt und die Einwirkzeit von Masken beispielsweise nutzt, um die Arme und Hände mit gekühlten Body Brushes und einem leichten Reinigungsschaum zu erfrischen. Eine vorgewärmte Folienmaske, über der die Hautpflegeexpertin sanfte Streichungen von innen nach aussen ausführt, während sie ihre Kundin **mit Massagegriffen am Nacken, an den Armen und Händen** verwöhnt, rundet das Ereignis schliesslich ab. Das sind alles kleine, aber wichtige Details, die eine grosse Wirkung in der tief entspannenden Behandlung erzielen.“

Isabell Hoppe



Fachbereich Kosmetik, Friseur und Spa bei der
JentschuraInternational GmbH

„Der grösste Wellnessrend ist aktuell die „Natur“. Sonne, Licht, Luft, Bewegung, Ruhe, Wasser, Atmung ... naturheilkundliche Heilverfahren sind in der Wellnessbranche wieder gefragt! Neben Clean Eating und Clean Cosmetics werden Wellness Treatments an der frischen Luft zunehmend beliebter. Ob Yoga unter freiem Himmel, Fastenwandern oder Waldbaden, **die Menschen wollen natürliche Wellness Treatments in der Natur erleben**. Viele Wellnesshotels haben bereits auf den Trend reagiert und bieten Massagen und Bäder in der freien Natur an. „Back to the roots“ lautet hier das Motto, das das Interesse an traditionellen Naturheilverfahren treffend beschreibt.

Mit dem zunehmenden Interesse an Naturaktivitäten **wächst gleichzeitig wieder die Nachfrage nach traditionellen Naturheilverfahren** wie Heilfasten, Wickeln, Sauerstofftherapien oder auch der energetischen Regenerierung mit der Heilkraft von Edelsteinen. Auch natürliche,

regionale, basenbildende Lebensmittel und Heilpflanzen stehen ganz weit oben auf dem Ernährungsplan. Die Lebensmittelauswahl konzentriert sich dabei zunehmend auf die in den Lebensmitteln enthaltenen Wirkstoffe, welche sich positiv auf die Gesundheit (insbesondere Hautgesundheit) auswirken.

Der ganzheitliche Ansatz aus den Naturheilverfahren setzt sich weiter fort. **Ganzheitliche Behandlungen auf natürlicher Basis und die Kombination aus Wellnessurlaub und einer Entgiftungs-/Entschlackungskur gewinnen in Wellnesshotels wieder zunehmend an Beliebtheit.** Während Beauty- und Kosmetikanwendungen eher in den Hintergrund rücken, liegt der Fokus auf Ganzheitlichkeit, Schönheit von innen und aussen unter Betrachtung von Körper, Geist und Seele. Insbesondere das mentale Wohlbefinden und die Entschleunigung vom stressigen Alltag spielen dabei neben dem Verwöhneffekt eine grosse Rolle.“

Strapazierte Nägel: ***Das hilft!***

SPLITTERND UND EINREISSEND – Wer kennt das nicht: Brüchige Nägel sind nicht nur schmerzhaft, sondern auch unschön anzuschauen. Doch das ist für Sie und Ihre Kundin kein Grund zur Verzweiflung. Christiane Hagl ist Schulungsleiterin im Nailbereich, sie weiss genau, was am besten dagegen hilft und wie Sie es in Zukunft vermeiden können.



Foto: Evgeny Savchenko/Shutterstock.com

Splissige und splitternde Nägel entstehen vorzugsweise, wenn die Nagelplatte zu wenig Keratin enthält. Der Grund kann auch erblich bedingt sein oder es liegt eine organische Unterversorgung vor. **Sie kann die Folge einer zu geringen Aufnahme von Mineralien durch gesunde Lebensmittel sein, vor allem wenn der oder die Betroffene zu wenig Wasser trinkt.** Eine chemische Überbelastung kann ebenfalls zu einem Nagelspliss führen. Bei einer erblich bedingten Form kann der Nagelspliss nur durch eine künstliche Nagelmodellage dauerhaft behoben werden, da der Naturnagel auch bei perfekter Ernährung und ausreichender Wasserversorgung weiterhin zu wenig Keratin produziert. Der Defekt liegt hier in der Nagelmatrix, also der Geburtsstätte des Naturnagels hinter dem Nagelbett.

Trockene Nägel

Sie können durch zu aggressive Putzmittel oder zu häufiges Waschen mit zu starken chemischen oder stark desinfizierenden Waschsubstanzen austrocknen. Die enthaltenen Tenside öffnen nicht nur die natürliche Hautbarriere über sechs Stunden, sondern weichen auch das Keratin in der Nagelplatte über acht Stunden lang auf. **Bis das Keratin wieder komplett im ursprünglichen Zustand gefestigt ist, vergehen also acht Stunden.** Ein sehr gutes Beispiel hierfür ist die Haarstruktur: Geht man mit frisch gewaschenen und geföhnten Haaren ins Bett, sind die Haare am nächsten Tag durch das Liegen in der Form angepasst, da sich das Keratin über acht Stunden gefestigt hat.

Die Betroffenen sollten also das Waschen und Pflegen der Nägel und Hände überdenken.

Es sollen nur milde und rückfettende Waschsubstanzen wie zum Beispiel Zuckertenside aus Kokosnuss verwendet werden. Diese stärken und bauen die natürliche Hautbarriere auf, statt sie zu öffnen, und sorgen dafür, dass der Naturnagel nicht ausgetrocknet wird. **Zudem sollten Sie die Hände nach dem Waschen sorgfältig abtrocknen.** Ein Verdunsten des Wassers auf der Haut greift die Haut und die Nägel besonders an. Denn bis Haut und Nägel langsam wieder trocken werden, steht meist schon der nächste Waschgang an und eine Festigung der Keratine ist meist gar nicht mehr oder nur über Nacht möglich. Dieser Stress führt zu einem starken Feuchtigkeits- und Fettverlust bei Haut und Nägeln. Hier ist eine tägliche Pflege mit natürlichen, kalt gepressten, hochwertigen und intensiv wirksamen Ölen sehr zu empfehlen. Haut und Nägel werden genährt und tonisiert.

Chemisch angegriffene Nägel

Chemisch belastete Nägel wurden mit zu viel chemischen Substanzen in Verbindung gebracht, beispielsweise beim Arbeiten im Haushalt oder im Beruf. **Die Nägel trocknen aus und verändern sich im schlimmsten Fall in ihrer Struktur.** Hier sollten Sie den Kontakt mit Chemie möglichst vermeiden. Das Tragen von Nitrilhandschuhen ist eine Möglichkeit, denn Nitrilhandschuhe werden auch von Chemikern getragen, um sich vor den chemischen Substanzen zu schützen. Handschuhe aus Vinyl oder Latex



MEHR ERFAHREN – ONLINE GEHEN!

Exklusiv für Abonnenten von

BEAUTY FORUM: Nagelmodellage

oder lichthärtender Lack? Was für strapazierte Nägel

am besten ist, lesen Sie in der erweiterten Version

des Artikels auf unserer Internetseite

www.beauty-forum.ch unter dem Webcode 151940.

dagegen lassen viele chemische Substanzen passieren und sind in diesem Fall nicht gut geeignet. Generell wird die gleiche Pflege und Handhabung wie bei trockenen Nägeln empfohlen.

Weiche und dünne Nägel

Weiche Nägel weisen eine zu geringe Hornplatten-Bildung auf. Sie sind zwar flexibel, es fehlt ihnen jedoch an Festigkeit und Stärke. Risse der Nagelplatte können wegen Ihrer hohen Flexibilität nicht so schnell entstehen, jedoch kann das Überbiegen der Nägel schmerzhaft werden und auch zu Blutergüssen unter der Nagelplatte führen. Am besten stärken Sie hier die Nagelplatte mit einem Nagelhärter. Als Kur können Sie die Nägel drei Tage mit einem Härter stärken und zwei Tage mit einem Pflegelack pflegen. **Ein Nagelhärter alleine wirkt auf Dauer austrocknend auf die Nägel, sie werden splissig und brüchig.** Also ist es wichtig, dass Sie neben einem Nagelhärter auch einen Pflegelack benutzen. Zum Abbläckern verwenden Sie am besten einen schonenden Lackentferner mit Pflegeölen, um den Nagel nicht unnötig zu belasten. □

GUTE UND REICHHALTIGE ÖLE:

- Avocadoöl
- Traubenkernöl
- Aprikosenkernöl
- Pflaumenkernöl

Vorsicht: Olivenöl, das tatsächlich am häufigsten angewendet wird, ist hier nicht empfehlenswert, es bleibt eher auf der Haut liegen und zieht schlecht ein.

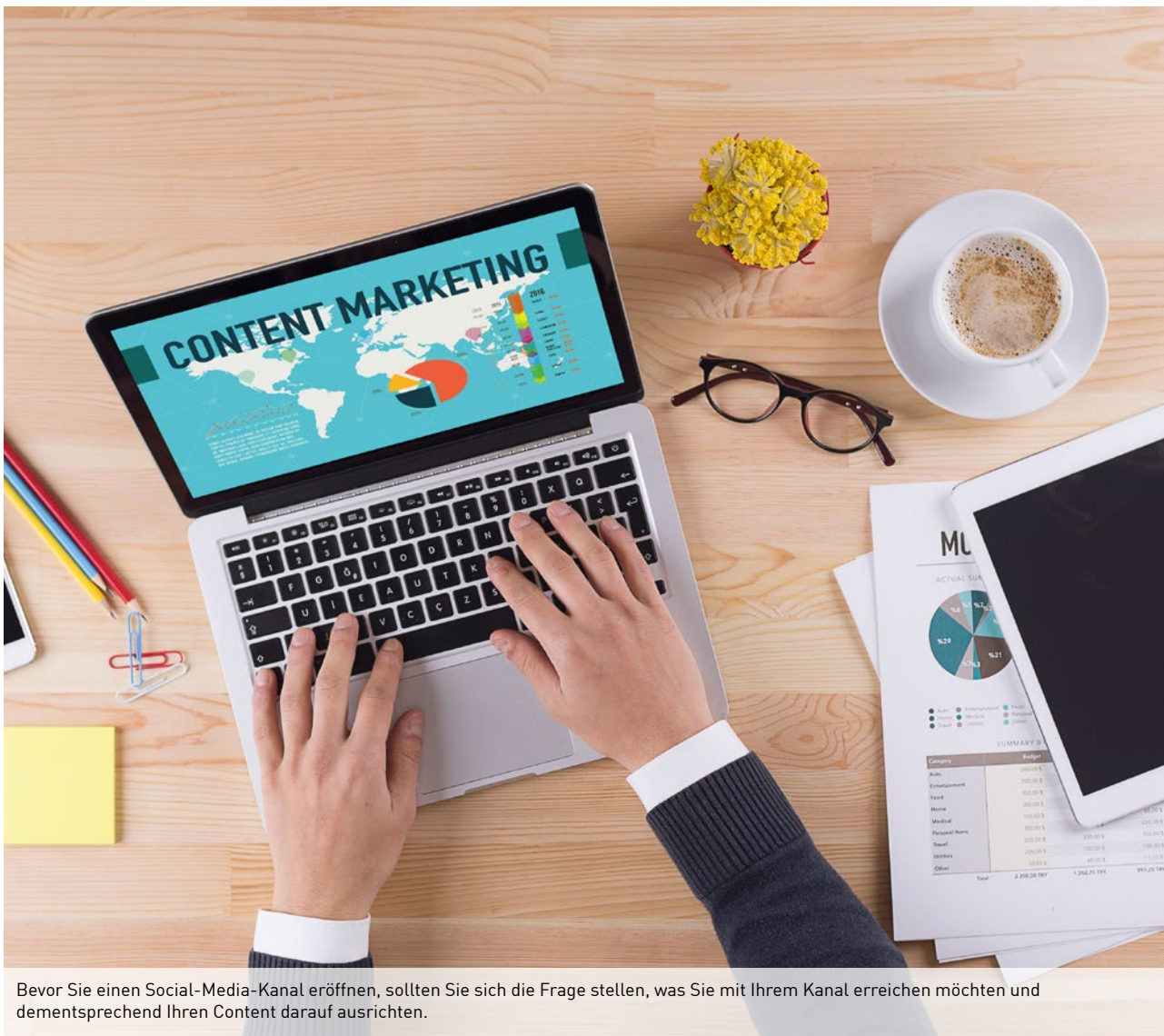


CHRISTINE HAGL

Die Geschäftsführerin, Aussendienst- und Schulungsleiterin von ABC-nailstore München. Sie ist NailArt-Künstlerin und gibt ihr umfangreiches Know-how auch als Fachautorin weiter.

Ganz einfach zu *mehr Kunden*

CONTENT MARKETING – Wäre es nicht toll, wenn Sie über ein Mittel verfügen würden, mit dem Sie Ihre Kunden kostengünstig direkt auf Ihre Website oder in Ihr Studio locken könnten? Die Zauberformel heisst Content Marketing. Wie das funktioniert, erklärt Marketingexpertin Daniela Thrier.



AUF EINEN BLICK

Darauf sollten Sie beim Content Marketing achten:

- 1 Probleme gibt es nicht – bieten Sie Lösungen für Ihre Zielgruppe an!
- 2 Generieren Sie Leads für Ihre Website: durch Infografiken, Blogbeiträge, Newsletter etc.!
- 3 Nutzen Sie Ihre (Schreib- oder Foto-)Talente!



Eine schön gestaltete Website ist toll, aber ohne Traffic nützt sie wenig. Das liebevoll eingerichtete Studio in einer verwinkelten Gasse der Altstadt: Ein Traum für jeden Kunden – wenn man es erst einmal gefunden hat. Beim Content Marketing geht es darum, mithilfe von verschiedenen Inhalten Wissen weiterzugeben, zu unterhalten und zu beraten. Das effektive Verkaufen sollte dabei bewusst im Hintergrund bleiben. Mit Blogartikeln, Videoclips oder lustigen Infografiken hauchen Sie Ihrem Angebot Leben ein. Sie belegen Ihr Fachwissen auf emotionale Art

und der Kunde kommt völlig ungezwungen mit Ihrer Marke in Kontakt.

Lösungen anbieten

Zeigen Sie mittels Content Marketing Lösungen für Probleme auf, von denen Ihre Zielgruppe betroffen ist. „Falten wirksam reduzieren“, „vollere Lippen bekommen“ oder „gesunde Ernährung ohne Aufwand“ sind nur eine kleine Auswahl aus den vielen Möglichkeiten. Überlegen Sie sich, welche Inhalte für Ihre Zielgruppe spannend sein könnten.



MEHR ERFAHREN – ONLINE GEHEN!

Exklusiv für Abonnenten von BEAUTY FORUM:

Wie Gutscheine Ihnen für ein erfolgreiches Marketing

helfen können, erfahren Sie im Beitrag „Gutscheine als

Geheimtipp im Marketing“. Geben Sie einfach auf

www.beauty-forum.ch den Webcode 151823 ein.

ve Art und Weise! Gönnen Sie sich ab und zu einen Marketing-Profi, der Ihre Inhalte so aufbereitet, dass die Suchmaschinen Ihre Website noch weiter vorn zeigen.

BUSINESS

FACHWISSEN VERTIEFEN

Sie möchten mehr darüber erfahren, worauf es beim Onlinemarketing ankommt? Alle Informationen dazu finden Sie im Beitrag „Social-Media-Strategie für Kosmetikinstitute“ in unserem **Magazin BEAUTY FORUM BUSINESS** und auf unserer Internetseite unter www.beauty-forum.com/business unter dem Webcode **127007**.

Werden Sie jetzt Kombi-Abonnent der BEAUTY FORUM BUSINESS und erweitern Sie Ihr Fachwissen!

Perfekt umgesetzt

Lassen Sie Infografiken anfertigen, die Ihre Arbeit zeigen. Beschreiben Sie in einem Blogartikel den Ablauf einer eher unbekannten Behandlung oder lassen Sie Bilder für eindruckliche Ergebnisse sprechen. Die Inhalte teilen Sie in Ihrem Newsletter, auf den Social-Media-Kanälen oder auf den Webseiten von Partnern. All dies trägt dazu bei, dass Sie Leads für Ihre Website generieren.

Je mehr Traffic Sie auf Ihre Website holen, umso höher werden Sie wiederum bei Suchmaschinen wie Google gelistet. Das ist sozusagen die Marketingkatze, die sich in den Schwanz beißt. Aber auf eine äusserst posi-

Die ersten Schritte

Überlegen Sie, was Sie besonders gut können. Vielleicht fotografieren Sie gerne oder das Talent zum Schreiben wurde Ihnen in die Wiege gelegt? Nutzen Sie dies und beginnen Sie gleich mit dem Erstellen der entsprechenden Inhalte. Ihre Zielgruppe wird langsam an Ihre Marke herangeführt und der Schritt zum effektiven Kauf ist plötzlich nur noch ganz klein. □



DANIELA THRIER

ist Content Marketing-Spezialistin und gibt ihr Wissen in zahlreichen Workshops weiter. Kontakt: Mrs. Thrier Marketing GmbH, Tel. 044 501 58 89, begeistern@thrier-marketing.ch, www.thrier-marketing.ch

Neu aufgestellt

INTERVIEW – Die neue Geschäftsführerin der DOBI-INTER AG, Stephanie Rehm, bringt frischen Wind ins Unternehmen. Nicht nur der Kundenservice wird ausgebaut, sondern auch das Produktsortiment sowie das Aus- und Weiterbildungsangebot im kosmetischen Profibereich.

ZUR PERSON



STEPHANIE REHM

ist neue Geschäftsführerin der DOBI-INTER AG. Zuvor war sie Geschäftsführerin von Beautylane in München sowie Geschäftsführerin für einen internationalen Lifestyle-Online-Shop. Weitere Stationen waren z.B. E. Breuninger in Stuttgart und Beldona CH.

Ausserdem war sie als freie Beraterin für diversere digitale Change-Projekte tätig.

BEAUTY FORUM: Sie sind die neue Geschäftsführerin der DOBI-INTER AG, einem der grössten Beauty-Distributoren der Schweiz. Wie sind Sie zur Beauty-Branche gekommen?

Stephanie Rehm: Ich arbeite schon recht lange im Fashion- und Lifestyle-Bereich, somit ist mir die Beauty-Welt nicht ganz fremd. Zudem habe ich

einen Nischen-Online-Shop im Kosmetiksektor mit ausgesuchten exklusiven Produkten in Deutschland begleiten dürfen und konnte so einige Erfahrung im Online-Vertrieb von Produkten sammeln.

Wie können Sie Ihre bisherige Arbeitserfahrung in Ihre neue Position als Geschäftsführerin einbringen?

Der Anspruch und die Erwartungen der Kunden sind im Lifestyle- und Beauty-Bereich die gleichen. Ich habe langjährige Erfahrung im Bereich Retail für ein grosses Textil- und Warenhaus im Produktmanagement und konnte viele Erfahrungen im Aufbau eines digitalen Geschäftsfelds sammeln. Auch habe ich die Rolle der Geschäftsführung bereits in Unternehmen unterschiedlicher Grösse ausüben können, sodass ich eine gute Basis für meine heutige Tätigkeit mitbringe.

Meinen Fokus lege ich ganz klar auf die Kunden: Das Wichtigste ist es, Kunden ein gutes Einkaufserlebnis zu schaffen und einen möglichst perfekten Service zu bieten.

Was sind Ihre ersten Schritte bei DOBI – wollen Sie neue Wege gehen?

Ja, wir haben grosse Ziele – einige Meilensteine konnten wir bereits erfolgreich umsetzen. Mein grosser Dank geht hier auch an Heidi Hübscher, der Verantwortlichen im Bereich „Kosmetik“ – zusammen haben wir uns viel vorgenommen. Im Herbst können sich die Kunden auf einige Überraschungen freuen. So viel sei aber schon ver-

raten: Wir werden künftig noch stärker mit den Kosmetikerinnen und den Verbänden zusammenarbeiten.

Zudem kümmern wir uns wieder intensiver um dem Profibereich. Wir bieten zum Beispiel ein neues Medical-Beauty-Anti-Aging-Konzept an, das unter anderem das Thema „Faltenunterspritzung“ beinhaltet – natürlich gemäss den Vorgaben von Swiss Medic. Hier besagen die Richtlinien, dass Kosmetikerinnen Falten unterspritzen dürfen unter der Auflage, dass das injizierte Produkt maximal 30 Tage in der Haut verbleiben darf.

Ausserdem erweitern wir unsere Produktrange mit professionellen apparativen Geräten und bieten passend zu den neuen Technologien auch Tagesseminare und Schulungen an.

Welchen Stellenwert hat bei Ihrer Strategie die Aus- und Weiterbildung von Kosmetikerinnen?

Wir bieten bereits jetzt Schulungen mit CIDESCO-Standard an. Wir werden zukünftig das Ausbildungs- und Seminarangebot umfassend in allen Bereichen erweitern – von der Kosmetik bis hin zum Nail- und Fussbereich, Massage- oder Skalpelltechniken.

Was sind Ihre Ziele für DOBI?

Wir möchten für unsere Kunden der Partner im Profibereich sein! Das heisst: Von der Ausbildung über Inspiration, Weiterbildung und den Einkauf zu besonderen Konditionen soll für die Kunden alles bequem und einfach über unser Unternehmen laufen.

Interview: nf



Medienpartner:



Weitere Informationen
und die Anmeldeunterlagen
finden Sie unter
[www.beauty-fairs.ch/
meisterschaften](http://www.beauty-fairs.ch/meisterschaften)

Foto: Seppinor / shutterstock.com



NATURAL GLOW

26. Schweizer Make-up Meisterschaft, 01. März 2020

MAKE-UP MEISTERSCHAFT

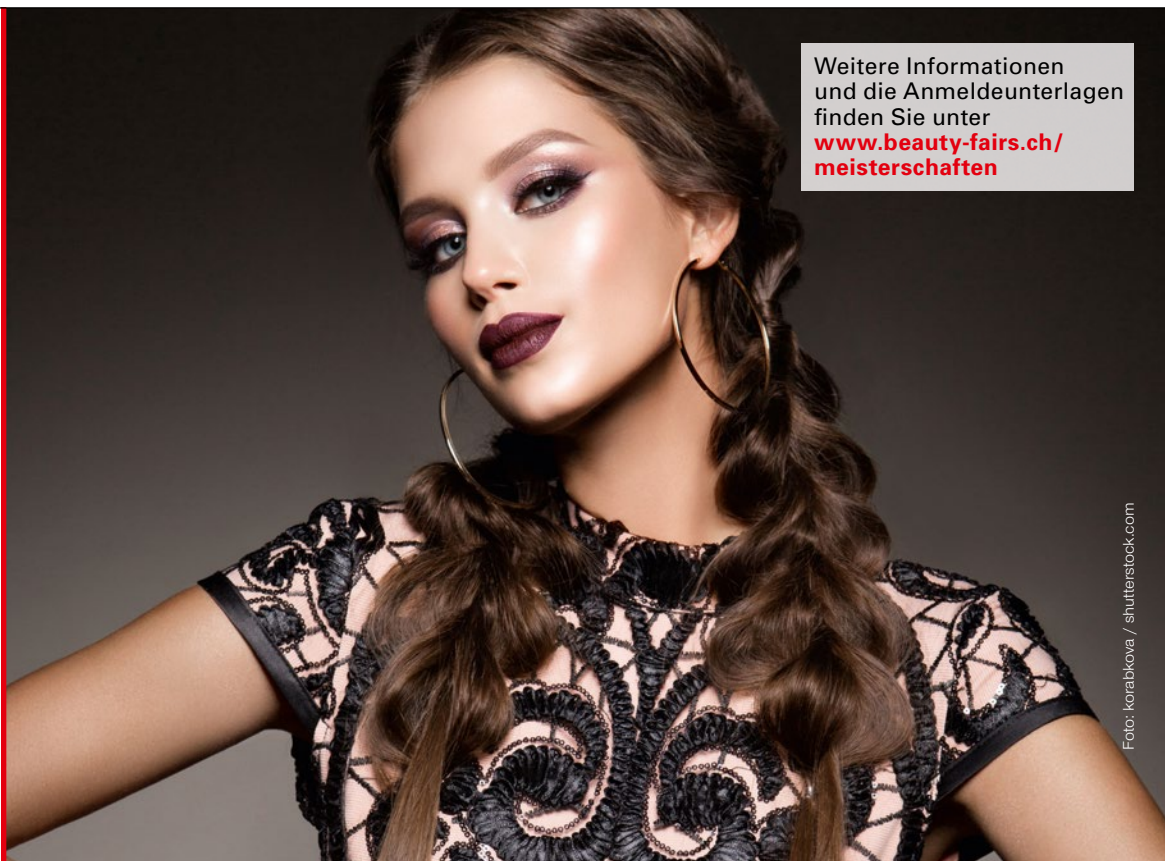


Medienpartner:



Weitere Informationen
und die Anmeldeunterlagen
finden Sie unter
[www.beauty-fairs.ch/
meisterschaften](http://www.beauty-fairs.ch/meisterschaften)

Foto: korabkova / shutterstock.com



RED CARPET LOOK

7th Newcomer Make-up Trophy - 29. Februar 2020

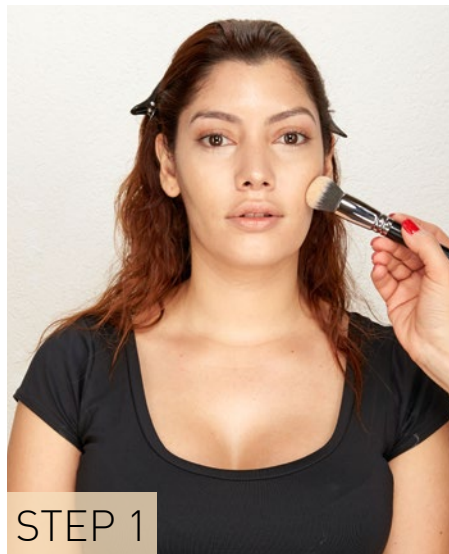
NEWCOMER MAKE-UP-TROPHY

Bella ITALIA

STEP-BY-STEP – Der Look von Iryna Müller in den Farben Gelb, Orange, Blau und Türkis ruft ein sommerliches Bella-Italia-Feeling hervor. Der goldbronzene Lidschatten verleiht gebräunter Haut das gewisse Etwas, während der türkisgrüne Lidschatten und das intensive Blau des Kajals den Urlaubs-Look perfekt abrunden.

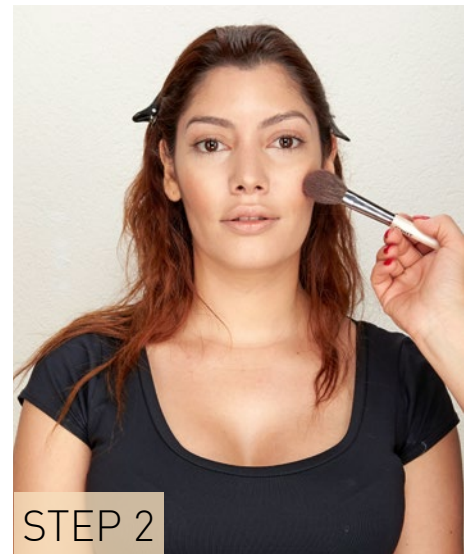
**UNSER
COVER-
MOTIV**

VORHER



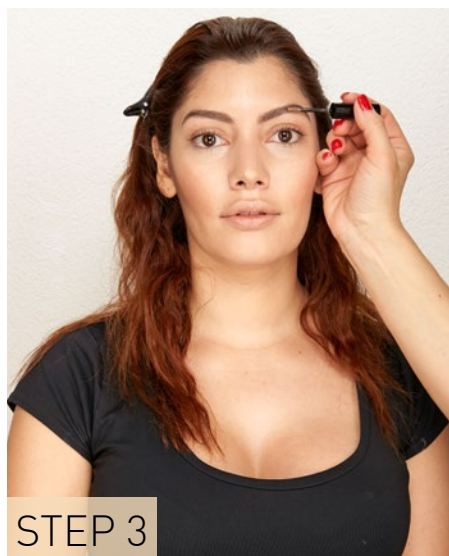
STEP 1

Für diesen Sommer-Look ist der **Glow-Skin-Effekt** ein Must-have. Tragen Sie nach der Reinigung und Pflege der Haut einen lichtreflektierenden Primer auf die Haut – er hat eine aufhellende und beruhigende Wirkung und lässt den Teint gleichmässig strahlen. Tragen Sie darauf die Foundation auf und hellen Sie die Augen- und Lippenpartie sowie die Nasolabialfalten auf. **Tipp:** Zur Fixierung eignet sich ein ultrafein gepresster Luminous-Compact-Puder.



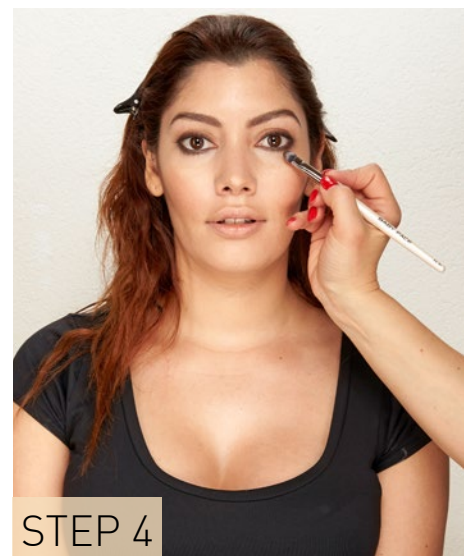
STEP 2

Tragen Sie nun einen **Highlighter** in Koralle oder Bronze von den Schläfen bis zum Mund-/Nasenbereich auf. Highlighter bei Bedarf: Auf dem Nasenrücken lässt er die Nase schmaler wirken, trägt man ihn auf dem Amorbogen auf, erzielt er den Effekt von volleren Lippen. Direkt über den Wangenknochen wirken die Wangen akzentuierter, unter den Augen in einer C-Form aufgetragen, sorgt er für einen wacheren Blick. **Tipp:** Weniger ist mehr – haben Sie zu viel verwendet, sieht der Look schnell künstlich aus.



STEP 3

Nachdem wir das Gesicht mit allen pudrigen Texturen konturiert und fixiert haben, bringen wir die **Augenbrauen** in Form. Kämmen Sie die Augenbrauen in die gewünschte Form, füllen Sie sie mit einer farblich passenden Brauentusche auf und perfektionieren Sie die Form mit einem Augenbrauenpinsel.



STEP 4

Betonen Sie die Augenränder mit einem braunen Eyeliner-Gel und zeichnen Sie den **Lidstrich** breit auf. Für einen schönen Verlauf verblenden Sie diesen unter- und oberhalb des Auges. Auf das restliche Lid tragen Sie eine Lidschattenbasis auf. **Tipp:** Braune Farben lassen sich gut kombinieren, ohne dass ein grauer oder blauer Unterton entsteht.



MEHR ERFAHREN – ONLINE GEHEN!

Exklusive Style- & Fashion-Fotos vom Shooting

zum Sommerlook „Bella Italia“

von Iryna Müller finden Sie auf

www.beauty-forum.ch unter dem

Webcode 152070.



STEP 5

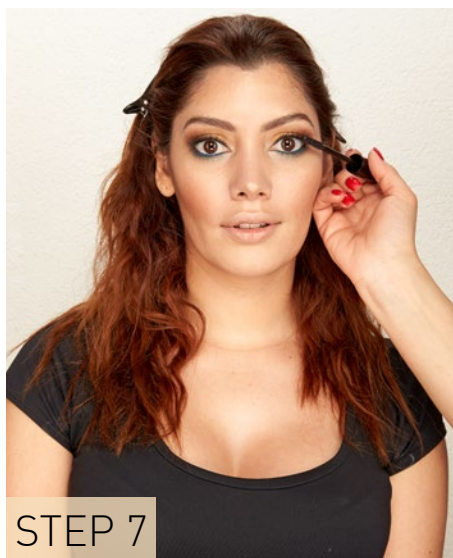
Die untere **Wasserlinie** betonen Sie mit einem blauen Kajal und verblenden diese mit einem synthetischen Pinsel. Danach kommt ein türkisgrüner Lidschatten auf das untere Lid und wird zusammen mit dem blauen Kajal verblendet. **Tipp:** Viele Augen haben Grüntöne in der Iris. Die im Look verwendeten Farben bringen die Augen noch mehr zum Strahlen! Seien Sie mutig, benutzen Sie in Ihren Make-ups die Farben der Iris – das hat immer einen tollen Effekt!



STEP 6

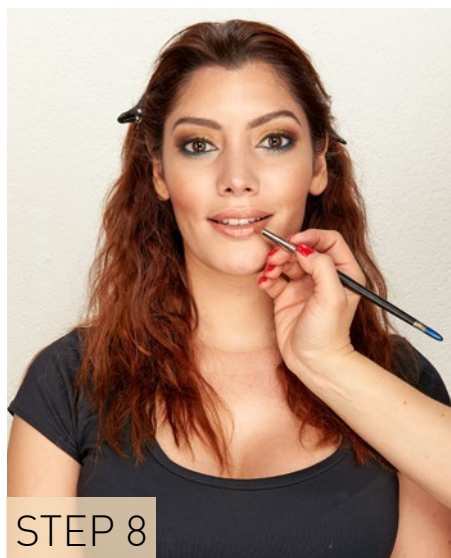
Auf das obere **Lid** kommt ein goldfarbener Lid-schatten, mit dem Sie die natürliche Lidfalte betonen können. Verblenden Sie auch etwas über die Augenlidfalten hinaus nach unten und oben. Nehmen Sie einen dunklen bronzefarbenen Lidschatten und betonen Sie die äusseren Augenwinkel mit einem schönen Verlauf (Technik: Ecke-Betonung).

Tipp: Für einen natürlichen und trotzdem auffälligen Effekt tragen Sie den Lidschatten lieber 2- bis 3-mal auf und verblenden ihn.



STEP 7

Damit die **Wimpern** nicht allzu sehr verkleben, tragen Sie zuerst eine normale Mascara auf, um alle Wimpern in die gewünschte Form zu bringen (empfehlenswert ist eine Natural-Definition-Mascara-Bürste). Danach nehmen Sie eine wasserfeste Mascara am besten mit einer „Löffelform“-Bürste und tuschen die Wimpern nochmals auf.



STEP 8

Für das Finish fehlt noch ein **Lipgloss** in Korallbronze. Die Farbe soll harmonisch zum Teint sein. Der Highlighter hat schon unsere Konturen betont, für den perfekten Auftritt fehlt noch der Lipgloss. Wichtig dabei ist, dass Sie die Grenzen gut verblenden, ohne sichtbare Konturen zu setzen.

NACHHER



IRYNA MÜLLER

ist seit 2013 Make-up-Artist sowie Schweizer Make-up-Meisterin 2017. Sie arbeitet als freiberufliche Visagistin für Fotografen, Firmen und Privatpersonen bei Events wie Hochzeiten und war für das Unternehmen Bobby Brown tätig.

1 DUFTENDE REINIGUNG

Kryolan | Die „Pinseelseife“ verbindet die Reinigungswirkung einer traditionell handwerklich hergestellten Kernseife mit der zusätzlichen Fettlösekraft reinen Orangenöls. Damit verspricht sie, selbst cremige Texturen aus Pinseln zu entfernen und sie dabei lange geschmeidig und weich zu halten. Extrakte aus der Thymianpflanze sollen für eine natürliche Minimierung der Keimbelastung sorgen. Das Produkt duftet leicht nach Orangenschale und Thymian, ist dabei aber frei von Parfümstoffen.

Tel. 041 660 71 50, www.coidro.ch



1

2 EBENMÄSSIG

Belico | Der „Cream Powder“ will klassisches Make-up mit leichtem Puder verbinden. Er soll im Auftrag cremig sein und ein weiches, pudriges Hautgefühl hinterlassen. Die Anwendung verspricht, Unreinheiten, Rötungen und andere Hautunregelmässigkeiten zuverlässig abzudecken und den Teint natürlich und ebenmässig erscheinen zu lassen. Der Puder besitzt eine mittlere bis starke Deckkraft und ist parfümfrei.

www.belico.ch



2



3 RILLENFÜLLER

CND | Der „RidgeFx“ ist Rillenfüller und Base Coat in einem. Das Produkt verspricht, einen gleichmässigen Nagel zu erzielen. Er soll Rillen ausfüllen, Unregelmässigkeiten im Nagelbett optisch glätten, Nagelverfärbungen sowie Nagelsplitter vermeiden. Der natürlich matte Farbton des Produkts verspricht zudem, die Nägel optisch zu verjüngen.

Tel. 034 420 08 00, www.simonkeller.ch



3

4 80ER-JAHRE-REVIVAL

Mavala | Die „Dash & Splash Color's“-Kollektion steht ganz im Zeichen der 80er-Jahre! Die farbenfrohe Kollektion setzt sich aus sechs stark pigmentierten, schlagkräftigen und kreativen Farben zusammen: „982 Naive Mint“, „983 Fancy Pink“, „984 Magnetic Purple“, „985 Psychedelic Lime“, „986 Vielseitiges Rot“ und „987 Lebendiges Türkis“.

Tel. 022 827 01 01, www.mavala.ch

4

5 TOLLER TEINT

Stagecolor | Der „Healthy Skin Balm SPF 15“ verspricht eine zart schmelzende Konsistenz; der Balm lässt sich gleichmässig auftragen und soll einen ebenmässigen Teint erzielen. Mit SPF 15 soll das Produkt die Haut vor UV-Strahlung schützen und die Feuchtigkeit der Haut bewahren. Laut Anbieter überzeugt der Balm durch seine hohe Deckkraft, die trotz leichtem Schimmer sehr natürlich wirkt.

Tel. 044 389 87 87, www.jp-rosselet.ch



5

Make-up-Profis

MESSE MÜNCHEN – Alles, was Sie schon immer zum Thema „Make-up“ wissen wollten, können Sie auf der BEAUTY FORUM MÜNCHEN erfahren! Starvisagisten zeigen Ihnen unterschiedliche Looks, die im Trend liegen, und geben Tipps zu Make-up-Techniken. Bei der spannenden internationalen Make-up-Meisterschaft können Sie Make-up-Looks aus der ganzen Welt bewundern.



Termin: 26. und 27. Oktober 2019

Ort: Messe München

Öffnungszeiten:

Sa.: 9.00–18.00 Uhr | So.: 9.00–17.00 Uhr

Infos: www.beauty-fairs.de/muenchen

VORVERKAUF LÄUFT

Messeintrittstickets zum
Sonderpreis für Besucher aus der Schweiz mit
dem **Rabattcode INT2019!**
www.beauty-fairs.de/muenchen



PROGRAMM-HIGHLIGHT: MAKE-UP DAY

Der Make-up Day kam letztes Jahr so gut an, dass er 2019 in die zweite Runde geht: am **Messeonntag, 27. Oktober**, in Raum C21 von 11 bis 17 Uhr. Freuen Sie sich schon jetzt auf aktuelle Make-up-Trends und Expertentipps! Mit dabei sind: Oliver Hänisch, Luis Huber, Horst Kirchberger, Ivan Saputera und Johanna Wild.

– **Nude-Look – modern und frisch umgesetzt**

Wann? 11.00–12.00

Wer? Luis Huber

– **„Personalize yourself“ mit Make-up**

Wann? 12.15–13.15 Uhr

Wer? Horst Kirchberger

– **Business-Make-up – das Styling für Ihren Erfolg!**

Wann? 13.30–14.30 Uhr

Wer? Ivan Saputera

– **Natural Glow – natürlich glänzend**

Wann? 14.45–15.45 Uhr

Wer? Oliver Hänisch

– **Glamouröses Abend-Make-up ganz einfach**

Wann? 16.00–17.00 Uhr

Wer? Johanna Wild

Weitere Informationen zu den einzelnen
Programmpunkten finden Sie auf unserer
Website: www.beauty-fairs.de/muenchen

DIE BESTEN AUS DER GANZEN WELT



Erinnern Sie sich noch an unser Cover im April (Foto links)? Das ist der Sieger-Look von **Tanja Oertli** aus Glarus, der **Gewinnerin der 25. Schweizer Make-up-Meisterschaft** zum Thema „Ultra Violet“.

Unterstützen Sie die Schweizer Meisterin am **Samstag, 26. Oktober**, beim **32nd International Masters' Award Make-up** – hier treten jedes Jahr in MÜNCHEN die Sieger der nationalen BEAUTY FORUM-Make-up-Meisterschaften gegeneinander an – in diesem Jahr zum Thema „Ultra Violet“. Erleben Sie live, wie sich die Schweizer Meisterin gegen ihre Konkurrenten aus der ganzen Welt behauptet. Mehr Infos unter: www.beauty-fairs.de/muenchen



Fotos: Fabry; www.artistudio.ch



RONELLE ITEN

Nach ihrer Ausbildung zur medizinischen Laborantin zog die gebürtige Südafrikanerin mit ihrem Ehemann in die Schweiz. Hier absolvierte sie zunächst eine Kosmetikausbildung an einer Privatschule. Aufgrund ihres Interesses und Engagements schloss sie zusätzlich eine Ausbildung mit einem Meisterdiplom ab. Sie war Vorstandsmitglied im SFK, SVK und für CIDESCO. Zurzeit ist sie Ehrenmitglied für CIDESCO und bildet Kosmetikerinnen zur Diplom-Kosmetikerin mit CIDESCO-Abschluss aus.

ZUR BEAUTY-BRANCHE BIN ICH GEKOMMEN ...

... mit der Branche kam ich zum ersten Mal im Friseurgeschäft meines Mannes in Kontakt. Dort fand eine kosmetische Produktpräsentation statt.

AN MEINEM BERUF FASZINIERT MICH BESONDERS ...

... der Kontakt zu meinen Kunden und die Möglichkeit, sie bei ihrer Hautpflege zu unterstützen, genauso wie die kontinuierliche Verbesserung der Produkte und Geräte, um den Anforderungen der Kunden gerecht werden zu können.

NEUE ENERGIE TANKE ICH ...

... in der Natur: in den umliegenden Wäldern und Bergen und am liebsten am Meer.

NUR SCHWER VERZICHTEN KÖNNTE ICH AUF ...

... meine Familie und meine Freunde. Ich schätze den Austausch mit ihnen und die interessanten Diskussionen.

EINE PERSÖNLICHKEIT, DIE ICH GERNE EINMAL TREFFEN WÜRD E ...

... ich hätte sehr gerne Nelson Mandela getroffen.

MEINE FERIE N VERBRINGE ICH AM LIEBSTEN ...

... in meiner Heimat - in Südafrika!

MEIN LIEBLINGSGERICHT IST ...

... im Ofen gebackenes Gemüse.

MEIN EINDRÜCKLICHSTES REISEERLEBNIS ...

... war in Indien: Der Taj Mahal ist einfach majestätisch!

MEIN GRÖSSTER WUNSCH ...

... in meinem Alter ist es mein grösster Wunsch, gesund zu bleiben. Ich versuche, jeden Tag meines Lebens mit Menschen zu geniessen, die mir wichtig sind.

profi-shop

Online bestellen unter
www.beauty-profi-shop.ch



Prof. Dr. Wilfried Umbach

KOSMETIK UND HYGIENE

Die grundlegend überarbeitete und aktualisierte 3. Auflage des von Prof. Dr. Umbach herausgegebenen Werks „Kosmetik und Hygiene von Kopf bis Fuß“ enthält erstmals auch die Definition und Bewertung von Cosmeceuticals sowie Informationen über neue Erkenntnisse in der Altershautforschung und die Herstellung von Parfümölen u.v.m.

569 Seiten, Softcover, CHF 85.00

Dr. Ilja Kruglikov

APPARATIVE KOSMETIK

Die moderne kosmetische Behandlung ist eine Symbiose aus echter „Handarbeit“ und dem Einsatz von Geräten. Angesichts der Vielzahl von Behandlungsmethoden und Geräten ist es unabdingbar, sich einen Überblick zu verschaffen. Dieses Buch informiert Sie über Wärmebehandlung, mechanische Behandlung, Elektrokosmetik + Ultraschall, Gerätesicherheit + Unfallverhütungsvorschriften.

80 Seiten, Softcover, CHF 52.00



FACHBÜCHER ZUM THEMA KOSMETIK

BEAUTY FORUM Edition: Apparative Kosmetik.....	CHF 52.00
BEAUTY FORUM Edition: Chemie in der Kosmetik heute	CHF 30.00
BEAUTY FORUM Edition: Dermatologie für Kosmetikerinnen.....	CHF 35.00
Körperpflegekunde und Kosmetik	CHF 40.90
Kosmetik und Hygiene	CHF 85.00
Springer Lexikon für Kosmetik und Körperpflege	CHF 50.90

AUF EINEN BLICK



Im Profi-Shop finden Sie Fachbücher, DVDs und CDs zu folgenden Schwerpunkten:

- Medizin/ Dermatologie
- Kosmetik
- Fusspflege
- Nail
- Alternative Therapien
- Ernährung
- Make-up und Farbe
- Marketing und Verkauf
- Sonstige

Ein Umtausch von CDs/DVDs ist nur in der Originalverpackung möglich. Lieferung per Rechnung inkl. Mehrwertsteuer zzgl. Versandkosten.

<https://shop.health-and-beauty.ch>

Scannen Sie einfach den QR-Code, um zum Profi-Shop zu gelangen.



// INSTITUTE // GERÄTE // STELLENANGEBOTE // DIVERSES

jean-pierre **rosselet**
COSMETICS

Haben Sie Lust auf etwas Neues? Möchten Sie Teil einer renommierten Kosmetikfirma sein? Dann bewerben Sie sich jetzt! Als attraktiver Arbeitgeber bietet Ihnen die Jean-Pierre Rosselet Cosmetics AG eine abwechslungsreiche Herausforderung im Bereich des Profikosmetik-Markts für unsere exklusiven Brands. Wir suchen eine verkaufstarke und kundenorientierte Persönlichkeit als

SALES & TRAININGS-MANAGER 100% (w/m)

Wir möchten eine/n Sales & Trainings-Manager/in mit Passion und professionellem Know-how, welche/r sich mit unseren exklusiven Beauty-Marken identifizieren kann. Zudem garantieren Sie unserer Kundschaft ein Trainingserlebnis durch ausgezeichneten Service sowie kompetente Beratung.

Zu Ihren Hauptaufgaben gehören folgende Tätigkeiten:

- Training unserer exklusiven Kosmetikbrands sowie apparativen High-Tech Geräte in unseren Schulungsräumen in Dübendorf, Lausanne und Lugano
- Durchführung von Trainings- und Promotioneinsätzen bei unseren Markenpartnern
- Erstellen und Bearbeiten von Schulungsunterlagen
- Mitarbeit bei Kongressen, Messen und Tagungen

Ihr Profil:

- Ausbildung als Kosmetiker/in oder Drogist/in mit kosmetischer Weiterbildung und mehrjähriger Schulungstätigkeit
- Muttersprache Deutsch, sehr gute Französisch- und Italienischkenntnisse
- Souveränes und sicheres Auftreten
- Kommunikationsstärke und Verhandlungsgeschick
- Hohes Engagement und Flexibilität
- Belastbar und teamfähig
- EDV-Kenntnisse im MS-Paket

Was wir bieten:

- Solide Einführung in Ihre Tätigkeit
- Lebhaft und vielseitige Aufgabe
- Regelmässige Weiterbildung
- Bestehender, langjähriger Kundenkreis
- Innovatives Sortiment
- Interessante Verdienstmöglichkeiten
- Motiviertes Team

Fühlen Sie sich angesprochen? Dann freuen wir uns auf Ihre **vollständige Onlinebewerbung**, welche Sie bitte an folgende Adresse senden: a.laube@jp-rosselet.ch. Bitte nehmen Sie zur Kenntnis, dass wir keine Dossiers von Personalbüros annehmen.

Jean-Pierre Rosselet Cosmetics AG
Frau Andrea Laube
Hochbordstrasse 9
CH-8600 Dübendorf

Homepage: www.jp-rosselet.ch

Beauty Praxis an exzellenter Lage Schlieren zu verkaufen/vermieten

Zum Verkauf steht eine vollausgestattete Beauty Praxis mit allen Geräten (Inventar). Die Praxis wurde 2017 renoviert, sowie alle Geräte neu angeschafft. Die Praxis kann gekauft oder gemietet werden. Die Praxis teilt sich im 6. Stock auf die 129 m² über 5 ½ Zimmer und 2 grosse Terrassen auf. Verkaufspreis auf Anfrage. Verfügbar nach Vereinbarung. Adresse: Mery Swiss Beauty & School / Zürcherstrasse 109 / 8952 Schlieren. Kontaktperson: Herr Rabani. Tel.: 079 504 28 73, E-Mail: a.rabani@hotmail.com

BÜCHER und DVDS für BEAUTY-PROFIS
www.beauty-profi-shop.ch**ANZEIGENSCHLUSS**

für die Ausgabe
9/2019
ist am
23.08.2019

Ihr neues Kosmetikstudio

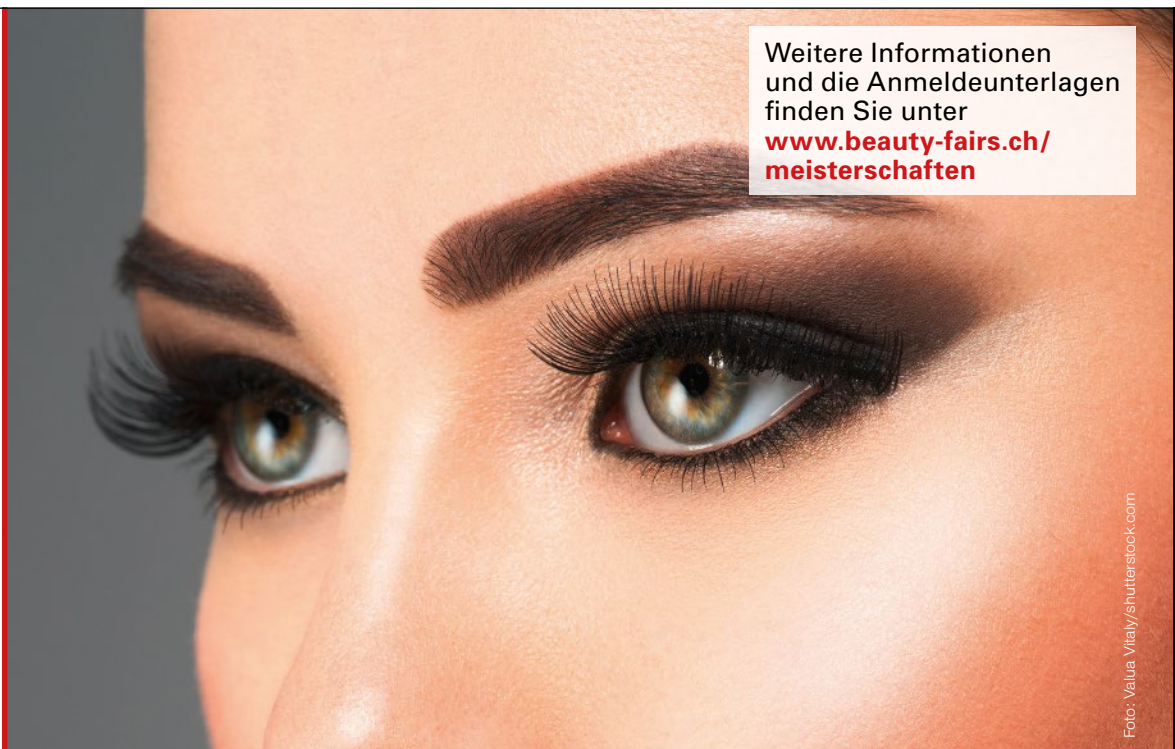
In den Migros Einkaufszentren Bremgarten und Köniz bei Bern werden nach Vereinbarung zwei attraktive Gewerbeflächen frei.
Tel. 058 565 92 03
E-Mail: mietmanagement@migrosaare.ch

Zu verkaufen

Hot Stone Gerät 180.- Paraffin Bad mit Zubehör 150.- und diverse Produkte zu verkaufen. Tel: 079 689 67 64



Medienpartner:



Weitere Informationen und die Anmeldeunterlagen finden Sie unter **www.beauty-fairs.ch/meisterschaften**

Foto: Valua Vitay/shutterstock.com

6th SWISS LASHES TROPHY - 29. Februar 2020

Volume Lashes

SWISS LASHES TROPHY

Ausbildungen

KOMPETENTE ADRESSEN – für Ihre Aus- und Weiterbildung
in den verschiedenen Fachbereichen finden Sie in nachfolgender Übersicht

Klassische Kosmetik

■ Basel

Maria Schweizer AG

Fachschule für Kosmetik

Internationale CIDESCO-Schule

Die erste Kosmetikfachschule der Schweiz wurde 1936 von Maria Schweizer gegründet und bietet somit langjährige Erfahrung in der Ausbildung von Kosmetikerinnen. Die Maria Schweizer AG ist eduQua zertifiziert und setzt mit ihren qualifizierten Kursleiterinnen auf Professionalität und Fachkompetenz. Erfahren Sie mehr über die berufsbegleitenden und Intensiv-Lehrgänge mit Diplomabschluss, das international anerkannten CIDESCO-Diplom und unsere vielfältigen Angebote an den drei Standorten in Zürich, Basel und Burgdorf. Professionalität fängt mit Bildung an - entscheiden Sie sich für eine Ausbildung auf höchstem Niveau. Wir begleiten Sie auf Ihrem Weg zum Traumberuf.
Elisabethenanlage 7, 4051 Basel
Tel. +41 61 262 00 88
info@kosmetikfachschule.ch
www.mariaschweizer.ch

■ Bern

faces Fachschule für Kosmetik academy of make-up

Ausbildung/Weiterbildung, Kosmetiker/in, Visagist/in Make-up, Permanent Make-up, Hairstyling, Masseur/in, Nail design, Eyelash extensions, Plasma Lifting. Professionelle Vorbereitung zur selbstständigen Ausübung des Berufes mit Diplomabschluss.
Spitalgasse 28, Bern,
Tel. 031 312 18 00
info@faces-kosmetikschiule.ch
www.faces-kosmetikschiule.ch
faces - academy of make-up artists

■ Burgdorf / Dübendorf

SWISS WELLNESS ACADEMY

Mit der Swiss Wellness Academy kommen Sie beruflich weiter. Über 100 Aus- und Weiterbildungen an den Standorten Burgdorf, Dübendorf und Basel warten auf Sie. Erfahrene Dozenten und Dozentinnen bilden Sie in den Bereichen Kosmetik, Fusspflege, Wellness und Massage sowie Therapie weiter und bieten praxisnahe Verkaufs- und Marketingseminare an. Dank dem Anschluss an die Simon Keller AG profitieren Sie beim Besuch eines Seminars von Sonderkonditionen auf die kursspezifischen Produkte.

Lyssachstrasse 83, 3400 Burgdorf
Tel. +41 34 420 08 04,
Fax: +41 34 420 08 01
info@swa.ch, www.swa.ch

■ Chur / St.Gallen / Zürich

Ayura Beauty Academy

Aus- und Weiterbildungen Kosmetik. Z.B. Kosmetikausbildung mit Diplom. Modernste Erwachsenenbildung dank kombinierten Lehrgängen Praxis/Theorie. Kleine Gruppen. In wenigen Wochen Kosmetikerin mit Diplom sowie Tageskurse; kosm. Fusspflege, Festtage-/Braut Make-up und Make-up Spezial, Sugaring Haarentfernung, Hot-Stone & Spa Harmony Massagen, Kosmetikverkäuferin (3 ½ Tage). Spezielle Schüler-Einkaufskonditionen für Kosmetikprodukte und Hilfsmittel. Weiterbildungspass Kurse (Spezialpreise)! Gute Deutschkenntnisse sind Voraussetzung! Kursdaten und Infos finden Sie auf unserer Homepage.
Rehetobelstrasse 8,
9037 Speicherschwendi
Verwaltung 071 344 46 44
www.ayura.ch, admin@ayura.ch

■ Dübendorf

BEAUTY BUSINESS SCHOOL BBS

Markenspezifisches Fachwissen, fundiertes praktisches Können sowie aktuelles Zusatzwissen zu Marketing und Verkauf sind die wichtigsten Erfolgsfaktoren, um Ihre gesteckten Ziele zeitnah zu erreichen. Die Beauty Business School BBS unterstützt Sie dabei mit exklusiven Schulungen und Weiterbildungen, die Ihnen das richtige Know-how und viel Selbstvertrauen mit auf den Weg geben.
Beauty Business School BBS
Jean-Pierre Rosselet Cosmetics AG
Hochbordstrasse 9, 8600 Dübendorf
044 389 87 87
bbs@jp-rosselet.ch
www.beauty-business-school.ch

■ Luzern

DICKERHOF AG

Bildungszentrum für Massage, Pflege und Kosmetik

Wir sind ein ISO 29990- und EduQua zertifiziertes Unternehmen mit moderner Infrastruktur. Die Lehrgänge werden berufsbegleitend in Tages- oder Abendkursen, sowie an den Wochenenden angeboten. Kontakt und Unterlagen unter www.dickerhof.ch oder unter der Nummer 041 544 95 35. Dickerhof AG, Rüeggisingerstrasse 29 6020 Emmenbrücke

■ St. Gallen

ARCOS die internationale Kosmetikfachschule

wurde 1999 als erste Schule der deutschsprachigen Schweiz von CIDESCO international anerkannt. CIDESCO arbeitet nur mit führenden Schulen der Welt zusammen. Die ARCOS erfüllt den internationalen Standard und bietet die geforderten Qualifikationen an. Die Kosmetikfachschule ist seit über 20 Jahren unter gleicher Leitung. Erfahrung und Kontinuität die sich auszahlt. Alle Lehrgänge sind ISO 29990 zertifiziert. Die ARCOS gehört der Sektion Fachschulen SVKAB des Schweizerischen Fachverbandes für Kosmetik (SFK) an und erfüllt somit weitere Grundlagen, die den Absolventinnen eine seriöse und fundierte Ausbildung garantieren. Auf einer über 300 qm² grossen Schul- und Praktikumsfläche mit moderner Einrichtung bietet die Kosmetikfachschule den Absolventinnen alles, was eine qualifizierte Ausbildung ausmacht. Die lichtdurchfluteten Räume und die schlichte Eleganz bieten ideale Voraussetzungen für ein gutes Lernklima. Durch die intensive Ausbildungszeit von rund 1'400 Stunden sind die Teilnehmerinnen mit ihrer fundierten Ausbildung auf dem Kosmetikmarkt gefragt.
ARCOS
Internationale Kosmetikfachschule
Heilgkreuzstrasse 12 A,
9008 St. Gallen, +41 71 250 19 19
www.arcosakademie.ch
wolff@arcosakademie.ch

■ Suhr

DOBI-INTER AG, DOBI Academy

Bilden Sie sich mit uns zur Kosmetikerin aus!
Kosmetikerin ist der Traumberuf vieler Frauen. Die DOBI Academy bietet Ihnen die Möglichkeit, diesen Traum auf dem zweiten Bildungsweg zu erfüllen. In rund einem Jahr erlangen Sie professionelles Wissen auf hohem Niveau, welches Ihnen eine solide Basis für die Berufstätigkeit als Kosmetikerin mit Diplom der Fachschule DOBI Academy oder auf internationaler Ebene dank dem CIDESCO Abschluss bietet. Damit erhalten Sie nicht nur eine fundierte Ausbildung, Sie sind auch befähigt, in einem weiteren Schritt den Titel «Kosmetikerin EFZ» (den Lehrabschluss) zu erwerben oder die Berufsprüfung zu absolvieren.

In einem abwechslungsreichen, spannenden und zielgerichteten Lehrplan erlernen Sie fundiertes Wissen. Das Erlernte wird in vielen praktischen Anwendungen in der kleinen Klasse und beim praxisnahen Üben an Modellen verinnerlicht:
Inhalt:

- Anatomie, Physiologie, Dermatologie
- Chemie, Warenkunde
- Hygiene
- Hautanalyse
- Gesichtereinigung, Intensivreinigung
- Entfernen von Unreinheiten
- Spezialbehandlungen Gesicht
- Gesichtsmassage, Dekolleté Massage
- Apparative Kosmetik
- Wimpern und Brauen färben
- Brauen zupfen
- Wimpernwelle
- Dekorative Kosmetik
- Haarentfernung
- Kosmetische Fusspflege
- Cellulite-Behandlung
- Produktschulungen
- Ernährungslehre, Mentaltraining
- Verkauf
- Kundenpsychologie
- Management
- DOBI-INTER AG
Bernstrasse West 64, 5034 Suhr (AG)
062 855 22 22, info@dobi.ch
dobi.ch/academy

■ Zürich

Maria Schweizer AG

Fachschule für Kosmetik

Internationale CIDESCO-Schule

Die erste Kosmetikfachschule der Schweiz wurde 1936 von Maria Schweizer gegründet und bietet somit langjährige Erfahrung in der Ausbildung von Kosmetikerinnen. Die Maria Schweizer AG ist eduQua zertifiziert und setzt mit ihren qualifizierten Kursleiterinnen auf Professionalität und Fachkompetenz. Erfahren Sie mehr über die berufsbegleitenden und Intensiv-Lehrgänge mit Diplomabschluss, das international anerkannten CIDESCO-Diplom und unsere vielfältigen Angebote an den drei Standorten in Zürich, Basel und Burgdorf. Professionalität fängt mit Bildung an - entscheiden Sie sich für eine Ausbildung auf höchstem Niveau. Wir begleiten Sie auf Ihrem Weg zum Traumberuf.
Stettbachstrasse 6, 8600 Dübendorf
Tel. +41 44 312 39 39
info@mariaschweizer.ch
www.mariaschweizer.ch

Medizinische Kosmetik

Baar

swissestetic AG

Professionelle Weiterbildung rund um die medizinische Kosmetik inklusive Zertifikat.

Neben dem Vertrieb von qualitativ hochstehenden Produkten seit 10 Jahren, stehen für uns professionelle und fachkundige Weiterbildungen rund um medizinische Kosmetik und Geräte im Mittelpunkt. Damit die ausgezeichneten Produkte optimal angewendet werden, bietet die swissestetic AG regelmässige Fachseminare an. Die fundierten Schulungen beinhalten unter anderem die folgenden Themen, bei denen Theorie, sowie auch die praktische Anwendung kompetent weitergegeben werden:

Anti-Aging, Jett Plasma, Akne, Cosmelan, Mesotherapie, Radiofrequenz, Mikroneedling und viele mehr.

Unsere Marken:
• mesoestetic • Dermaroller • swissestetic • Jett Plasma • Hyalupure
Die aktuellen Kursdaten finden Sie auf unserer Homepage.
swissestetic AG,
Blegistrasse 5, 6340 Baar
Tel. 041 768 80 80
kontakt@swissestetic.ch
www.swissestetic.ch

Basel/Lörrach

Belico – medizinische BioTech Cosmetic

Medizin trifft auf Natur mit HighTech Wirkstoffen. Einzigartige Behandlungserfolge und Verkaufsargumente. Spezialbehandlungen und Erfolgskonzepte zur Hautbildverbesserung mit 100% Wirksamkeitsgarantie. Weiterbildung zur hautärztlich geprüften Belico-Fachkosmetikerin mit Zertifikat als Hautkompetenz-Praxis. Verkaufstrainings und Weiterbildungen zur erfolgreichen Institutsführung. Persönliche Kennenlernen-Behandlung für bereits selbständige Fachkosmetikerinnen.
Belico-Schulungcenter, Basel/Lörrach. Freephone 0800 5005 15
info@belico.ch | www.belico.ch

Birmensdorf

MED BEAUTY SWISS AG

WISSEN SCHAFFT SCHÖNHEIT®

Hochwertige Produkte und anspruchsvolle Treatments aus der Medizinischen Kosmetik erfordern eine aktuelle Fachkenntnis für Beratung, Behandlung und Verkauf. Wir bieten im Sinne der Ganzheitlichkeit, Seminare über folgende Marken an: Med Beauty Swiss, cell premium und als Schweizer Distributor ebenfalls TEAM DR JOSEPH – HIGHTECH NATURAL COSMETICS, MD SKIN SOLUTIONS und UNG (dekorative Kosmetik). Gerne übersenden wir Ihnen auf Anfrage unser Seminarangebot oder informieren Sie sich auf unserer Homepage über das aktuelle Programm.

Med Beauty Swiss AG
Weissenbrunnstrasse 41
CH-8903 Birmensdorf
Tel. 044 260 22 80, Fax: 044 260 22 81
office@medbeauty.com
www.medbeauty.com,
www.cellpremium.com

Thurgau

Ultraformer für effektives Bodyforming

HIFU (High-Intense Focused Ultrasound) ist eine Technologie, die zu einem straffen, definierten Körper verhilft. Erlernen Sie die Handhabung, die Vor- und Nachbehandlung und die richtige Information der Kunden.
Nächster Kurs in Lausanne: 24.8
LASERMED AG, Roggwil,
071 454 70 30, info@lasermed.ch
www.lasermed.ch/kurse.html

Zürich

Fachakademie für Ästhetische und Medizinische Kosmetik von Soraia

Wir von der Fachakademie für Medizinische Kosmetik setzen uns für ein professionelles Miteinander von Kosmetiker/innen und Ärzten ein. Kosmetiker/innen übernehmen in dieser Zusammenarbeit wichtige Aufgaben als Bindeglied zwischen Patienten und Patientinnen und den Ästhetikmediziner/innen.

Ästhetische und Medizinische Kosmetik Aus- und Weiterbildungen:

- Diplom: Ästhetische Derma Kosmetik und Fachausweis Fachrichtung Medizinische Kosmetik – Theoretischer und praktischer Teil
 - Master Diplom: Ästhetische Derma Kosmetik und Fachausweis Fachrichtung Medizinische Kosmetik und „Basiswissen Kosmetologie“ – Theoretischer und praktischer Teil einschließlich 25 Tage Praxis
 - Diplom Ästhetische, Klassische Kosmetik u. Apparative Kosmetik – Theoretischer und praktischer Teil einschließlich 45 Tage Praxis
 - Sprechstundenassistent
 - Onkologische/r Kosmetiker/in und onkologische Brustpigmentierung inkl. Brustwarzen- PMU
 - Weiterbildungen für Ärzte und Heilpraktiker/innen
 - Mesotherapie • Hydra Lift • RF Radiofrequenz Microneedling • Plasma Pen • HIFU
 - Microneedling • Chemische Peeling
 - Laser • Pulslicht / IPL • T-Shap-RF. VACUUM und LASER LLLT
- Rüdenplatz 2, 8001 Zürich
Tel. +41 43 818 58 75
fachakademiebySORAIA@yahoo.com
www.fachakademie-medicinische-aesthetische-kosmetik.ch

Lashes

Basel

SwiGoCosmetics

Swiss Gold Cosmetics

Gold Lashes Wimpernverlängerung in Perfektion. Kompetente Schulungen mit Diplomabschluss. Basis und

Master Kurse.
Tel. 061 722 00 80 oder
Tel. 061 401 22 48
www.swigocosmetics.ch

Cham / Zug

NOUVEAU LASHES & BEAUTY – THE ULTIMATE LASH BRAND

Wimpernlaminierung mit LVL enhance Collagen Lash Lifting System, Wimpernextensions, SVS Volume Style. Egal, ob Sie am Anfang Ihrer Karriere stehen oder eine erfahrene Lash Stylistin sind, wir bieten für alle Stufen ein entsprechendes, professionelles Trainingsprogramm mit der offiziellen Nouveau Lashes Zertifizierung für Lash und Brow Stylisten an. Unsere Schulungen kombinieren die vertiefte, theoretische Ausbildung, mit ausführlicher praktischer Anwendung, damit Sie jede Behandlung sicher und selbstständig durchführen können. Nach dem Abschluss der Schulung erhalten Sie weiterhin professionelle Unterstützung durch unser Team bezüglich Behandlungen und Marketing.
Nouveau Lashes Schweiz
Luzernstrasse 11, CH-6330 Cham
Tel. +41 77 477 70 00
www.nouveaulashes.ch

Suhr/ Zürich/ Bern/ Etoy

DOBI-INTER AG, DOBI Academy

Erlernen Sie bei uns das professionelle System der semipermanenten Wimpernverlängerung und Wimpernverdichtung mit Einzelwimpern aufgeteilt in verschiedenen Modulen!

XL BASIC SCHULUNG

Erlernen der professionellen 1:1 Wimpernverlängerungstechnik. Legen Sie den Grundstock Ihrer Karriere mit einer der besten Ausbildung im Bereich Wimpernverlängerung weltweit.
XL VOLUMEN SCHULUNG
Neue Materialien, neue Technik für noch voluminösere Ergebnisse. Die Wimpernverlängerung von Xtreme Lashes entwickelt sich stets weiter und neue Materialien bedürfen einer neuen Technik, um in einer angemessenen Zeit das Bestmögliche zu erzielen. Die Technik mehrere Eyelash Extensions auf eine Naturwimper zu applizieren. Es ergibt sich die Möglichkeit neuer Designs.

XL XPERT SCHULUNG

Vertiefen Sie Ihr Wissen rund um die dauerhafte Wimpernverlängerung. In dieser eintägigen Schulung werden neue Techniken erlernt. Der Schwerpunkt ist das Perfektionieren der Augenformen durch die dauerhafte Wimpernverlängerung. Sie erlernen mehr Wimpern an einem Auge zu applizieren und das in kürzerer Zeit. Fester Bestandteil der eintägigen Fortgeschrittenenschulung sind beispielsweise die drei Techniken Stacking, Fading sowie Fayering.
DOBI-INTER AG
Bernstrasse West 64, 5034 Suhr (AG)
062 855 22 22, info@dobi.ch
dobi.ch/academy

Vira

VIPLASHES

Professionelle Wimpernverlängerung. Die VIPLASHES GmbH bietet langjährige Erfahrung in der Ausbildung zur zertifizierten Wimpern Stylistin in Einzel-Basiserschulungen und Volumentechnik Workshops an. Ergänzt wird unser Schulungsangebot mit Hot Wave Lash-Lifting Schulungen. Alle Schulungs-Leiterinnen garantieren für Ausbildungen auf höchstem Niveau. VIPLASHES Liquids werden in Deutschland nach EU-Kosmetikverordnung hergestellt. Gerne informieren und beraten wir Sie persönlich.
Via Cantonale 75, CH-6574 Vira
Tel. 091 858 37 30
info@viplashes.ch, www.viplashes.ch

Zürich / Schaffhausen

Luxus Lashes Schweiz

Ausbildungen zur zertifizierten Profi-Wimpernstylistin. Wir bieten: Volumentechnik und Workshops, Umschulungen nach Kundenwünschen auch in ihrem Studio. Moderne Schulungsräume, kleine Gruppen, in Zürich, Bern und Schaffhausen. Sie erhalten ein fachmännisches Wissen mit viel Praxis. Neu für Profis, oder die es werden möchten: Volumen & Style, 2-Tages Intensivschulung für Fortgeschrittene. Sternenstrasse 29, 8002 Zürich
Stadthausgasse 23, 8200 Schaffhausen
www.luxuslashes-schweiz.ch
mail@augenblick-sh.ch

Make-up

Bern

faces Fachschule für Kosmetik academy of make-up

Ausbildung/Weiterbildung, Kosmetiker/in, Visagist/in Make-up, Permanent Make-up, Hairstyling, Masseur/in, Nail design, Eyelash extensions, Plasma Lifting. Professionelle Vorbereitung zur selbstständigen Ausübung des Berufes mit Diplomabschluss.
Spitalgasse 28, Bern,
Tel. 031 312 18 00
info@faces-kosmetikschule.ch
www.faces-kosmetikschule.ch
faces – academy of make-up artists

BLEND – Academy of Makeup Artistry Visagistenschule

Ausbildung / Weiterbildung
Ausbildung zum Pro Hair & Makeup Artisten mitten in Bern. In aufbauenden Modulen bieten wir eine solide Grundausbildung für Quereinsteiger und Fachleute an, mit der Option zur Spezialisierung in Hairstyling und Advanced Makeup Artistry.
Aarberggasse 36, Tel. 031 312 20 00
mail@blend-academy.ch
www.blend-academy.ch

Wetzikon

Visagistenschule Face Design GmbH

Die führende Visagistenschule der Schweiz für eine professionelle Ausbildung zum dipl. Visagisten &

Hairstylisten. Längste, inhaltlich tiefste und praxisnächste Ausbildung um danach den Beruf als Visagist in allen Facetten auszuüben. Sie werden von hauptberuflichen Visagisten und Dozenten unterrichtet, denn Ihr Lernerfolg hat für uns oberste Priorität. Sie erhalten insgesamt zwei qualitativ herausragende Pinselsets, welche in Handarbeit speziell für Face Design produziert werden. Mit den Abschlussarbeiten aus dem Fotoshooting können Sie sich für den grössten Schweizer Förderpreis für Visagismus, "picture of the year" nominieren.

Face Design fördert mit dieser Auszeichnung als einzige Visagistenschule ihre Newcomer im grossen Stil. Zürcherstrasse 91, 8620 Wetzikon Tel. 044 994 60 40 info@facedesign.ch, www.facedesign.ch, www.pofy.ch

Permanent-Make-up

■ Aarau

MAYKOSMETIK ACADEMY

Perfektion rund um die Uhr. Schönheit ohne Aufwand. Gleichbleibendes Aussehen in allen Lebenslagen. Tag und Nacht eine tolle Ausstrahlung. Träumen Sie auch davon, Ihre Kunden das anzubieten? Unsere Schulungsangebote:

Grundausbildungen PMU, Microblading, Farbschulung, Korrektur Workshop, PMU Entfernung mit Professional Remover, Workshops Spezial Technik, Candy Lips/ Eyeliner/ Nano Brows/ Herren Pigmentation, Onkologische Pigmentierung, Tricho (Skalp) Pigmentation, Areola- und Narbenpigmentation.

Vertiefen Sie Ihr praktisches Können bei einer Privat-Schulung, auch für Umsteiger geeignet. Ausbildung in Deutsch, Französisch und Portugiesisch.

MAYKOSMETIK ACADEMY
Laurententorgasse 14 | 5000 Aarau
+41 62 822 71 87, +41 79 212 08 27
academy@maykosmetik.ch
www.maykosmetik.ch

■ Adligenswil

swissmicrobeauty

Make-up mit System, Aus- und Weiterbildungszentrum für Permanent Make-up und Vertrieb.

AA Permanent Beauty,
Angelika Angerstein
Udligenswilerstrasse 11,
6043 Adligenswil
Tel. 079 341 89 88,
www.aa-permanent.ch

■ Basel

Conny Egg Cosmetics GmbH

Permanent Make-up Einzelschulung und Weiterbildungs-Seminare auch in Ihrem Institut. Vertrieb von CE und GS-geprüften Geräten (Einsteiger- und Profigeräte), Farben, Zubehör. Hammerstrasse 50, 4058 Basel
Tel. 061 681 08 52, Fax: 061 683 11 7

admin@conny-egg-cosmetics.ch
www.conny-egg-cosmetics.ch

Madeleine Mägli Permanent Academy

Aus- und Weiterbildungen
Permanent-Make-Up.
Gold Microblading Kurse
Einzel-Intensivschulungen
Auch Schulung in Ihrem Institut.
Freiestrasse 45, 4001 Basel
Tel. 061 722 00 80
madeleine@kosmetikmadeleine.ch
www.kosmetikmadeleine.ch

■ Dottikon

Natural Design GmbH – Aline Graziano

Einzelschulungen und Weiterbildungskurse. Wir bilden Sie nach den neuesten Erfahrungen und Internationalen Kenntnissen aus. Swiss-color Mikro-Pigmente und Geräte mit Hygienemodul System. MODELLE WERDEN FÜR SIE ORGANISIERT.

Ausbildung in Deutsch, Italienisch, Portugiesisch und Englisch.
Othmarsingerstrasse 3,
5605 Dottikon AG
Tel. 056 535 43 34
www.naturaldesign.ch

■ Meggen

Gerardo Permanent Make-up

Aus- und Weiterbildungszentrum für Permanent Make-up, Gerardo Make-up Studio.
Huobmattstr. 10, 6045 Meggen
Tel. + Fax: 041 377 49 21
www.gerardo.ch

■ St. Gallen

SC-International AG

Swiss Color® Academy

Fachinstitut für Permanent Make up & Microblading
Herstellung / Vertrieb / Handel / Schulungen

Unsere vielfältigen Aus- und Weiterbildungsprogramme erweitern und vertiefen Ihr fachliches & praktisches Können: Grundausbildungen PMU & Microblading, Farbfachkurse, Korrekturkurse, Workshops 3D Technik Lippe / Eyeliner/Nano Braue / Magic Shading, diverse Profi-Aufbaukurse, Tricho Pigmentationskurse, Areola- und Narbenpigmentation, Umsteigerkurse auf Swiss Color® System, SC colorX PMU & MB Entfernungskurse! Wir bieten Ihnen exklusiv die Qualitätspigmente von Swiss Color® ohne Eisenoxide und arbeiten mit zertifizierten Swiss Liner PMU Geräten.
Neugasse 26, 9000 St. Gallen
Tel. +41 (0) 71 663 77 77
info@swiss-color.ch,
www.swiss-color.ch

■ Suhr/ Zürich/ Bern/ Etoy

DOBI-INTER AG, DOBI Academy

Mit uns werden Sie zum Master im Bereich Permanent Make-up. Als anerkannter Ausbildungspartner der SFK Fachsektion PMU, garantiert die DOBI Academy höchste Ausbildungsqualität und Sicherheit. Die Ausbildung ist modular aufgebaut, damit Sie die

gewonnenen Kenntnisse laufend in die Praxis umsetzen können. Die Module können auch separat und als Weiterbildung gebucht werden.

- PMU Farbe und Praxis Aufbaukurs
 - PMU Korrektur- und Hautbestimmungseminar
 - PMU Workshop Lippen
 - PMU Workshop Lid
 - PMU Workshop Augenbrauen
 - PMU Grundkurs
 - Visagistik und Vorzeichnungskurs
- DOBI-INTER AG
Bernstrasse West 64, 5034 Suhr (AG)
062 855 22 22, info@dobi.ch
dobi.ch/academy

■ Zürich

BIOTEK Akademy by Be-Beautiful

Fachschulung für Permanent Make-up Stylistin mit Produkten von BIOTEK Milano, dem Pionier im Bereich der professionellen Mikropigmentierung. Präzisionskurse mit Zertifikat für Einsteiger, Umsteiger, Fortgeschrittene sowie Camouflage Pigmentierungen.
Be-Beautiful GmbH
BIOTEK Permanent Make-up
Torgasse 6, 8001 Zürich (am Bellevue)
Parkhaus Opera, Parkhaus Promenade. Tel. 044 272 71 71
be-beautiful@bluewin.ch
www.be-beautiful.ch

Nail

■ Frauenfeld

alessandro (Schweiz) AG

Aus-Weiterbildung Nailstylist, Lashstylist (Wimpernverlängerung), Lashlifting, Haarentfernung mit Zuckerpaste, Waxing, Wellness Pediküre & Maniküre, Workshops und Schulungen nach Mass (Einzelunterricht). Weitere Informationen zu Schulungen und Standorte finden Sie unter
www.alessandro.ch
alessandro (Schweiz) AG
Zürcherstrasse 310
CH-8500 Frauenfeld
Telefon: +41 (0)52 7620101
Mail: info@alessandro.ch

■ Mellingen

GRECO AG / LCN

Ausbildung zur Nail-Designerin, Ausbildung zur Maniküristin, Nail Profi Workshops, Fussnagel-Korrekturen mit Wilde Pedique plus, Nail-Art, Wellness & Spa Hand, Nail & Foot, Sugaring.
Obere Bahnhofstrasse 11,
5507 Mellingen
Tel. 056 481 77 88, Fax: 056 481 77 80
info@greco.swiss, www.greco.swiss

■ Suhr/ Zürich/ Bern/ Etoy

DOBI-INTER AG, DOBI Academy

Der professionelle Weg in die Selbständigkeit - Naildesignerin mit Diplom. Nailausbildung für alle, die diesen Beruf von A-Z erlernen möchten. Sichern Sie sich Ihren Platz auf den Markt, überzeugen sie Ihre Kundschaft von Ihrer Qualität.

Gehen Sie den Weg zum Naildesigner Pro by DOBI mit uns. Erlernen Sie die neuesten Techniken mit den modernsten Produkten. Profitieren Sie vom Wissen und der Erfahrung unserer Spezialistinnen mit langjähriger Erfahrung. Lassen Sie sich auf dem Weg in die Selbständigkeit von uns beraten und begleiten.

WIR geben Ihnen in rund 6 Monaten die Grundbasis mit SIE bauen Ihr eigenes Nagelstudio auf

- Inhalt:
- Modul 1 - Abschluss mit Zertifikat
Basic 1: Gel mit Tip, Gel mit Schablone, Gel Auffüllen
 - Modul 2 - Abschluss mit Zertifikat Basic 2: Acryl mit Tip, Acryl mit Schablone, Acryl Auffüllen
 - Modul 3 - Abschluss mit Zertifikat Advanced 1: Maniküre und Wellness, Permanente Lackierung, Naturnagelverstärkung
 - Modul 4 - Abschluss mit Zertifikat Advanced 2: Acryl Gel für Einsteiger, Fräserntechnik, Basis Nail Art
 - Modul 5 - Übungs- und Auffrischungstag
- DOBI-INTER AG
Bernstrasse West 64,
5034 Suhr (AG)
062 855 22 22, info@dobi.ch
dobi.ch/academy

Fusspflege

■ Burgdorf / Dübendorf

SWISS WELLNESS ACADEMY

Mit der Swiss Wellness Academy kommen Sie beruflich weiter. Über 100 Aus- und Weiterbildungen an den Standorten Burgdorf, Dübendorf und Basel warten auf Sie. Erfahrene Dozenten und Dozentinnen bilden Sie in den Bereichen Kosmetik, Fusspflege, Wellness und Massage sowie Therapie weiter und bieten praxisnahe Verkauf- und Marketingseminare an. Dank dem Anschluss an die Simon Keller AG profitieren Sie beim Besuch eines Seminars von Sonderkonditionen auf die kursspezifischen Produkte.

Lyssachstrasse 83, 3400 Burgdorf
Tel. +41 34 420 08 04
Fax: +41 34 420 08 01
info@swa.ch, www.swa.ch

■ Suhr / Zürich / Bern / Etoy

DOBI-INTER AG, DOBI Academy pédi-suisse

Von der Nummer 1 lernen und voll durch- starten. Aus- und Weiterbildungen im Bereich Feet. Mit der Ausbildung zur „Fusspflegerin mit Diplom“ eröffnen sich ungeahnte neue Perspektiven. Vertiefen Sie Ihr Wissen mit unseren diversen Aufbaukursen von „Dekorative Füße“, über Nagelkorrekturen, Polsterungen, bis zur Ausbildung „Fussreflexzonenmassage mit Diplom“ und erlernen Sie alles, was der FusspflegerIn im Praxisalltag einen nachweislichen Zusatznutzen bringt.

DOBI-INTER AG
Bernstrasse West 64, 5034 Suhr (AG)
062 855 22 22, info@dobi.ch, dobi.ch/
academy

Haarentfernung

Aarau

MAYKOSMETIK ACADEMY

Sugaring als Enthaarungsmethode liegt hoch im Trend. Begeistern Sie jetzt Ihre Kunden mit Ihrem erweiterten Angebot als Dermaepil Sugaring Profi. Mit unseren Ausbildungsangeboten in kleinen Gruppen von 2 bis 6 Teilnehmern können auch Sie diese zuckersüsse Haarentfernungsmethode erlernen und sofort in Ihrem Institut anbieten. Mit der "Dermaepil Basic" Schulung legen Sie den ersten Grundstein für Ihre Ausbildung. Vertiefen und festigen Sie 4 bis 6 Wochen nach der Basic Schulung am "Praxis Day" das Gelernte gratis. Mit unserer "Dermaepil Expert Sugaring" Schulung, werden allfällige Fehltätigkeiten angeschaut. Ausbildung in Deutsch, Französisch und Italienisch. Laurenzentorgasse 14 | 5000 Aarau
+41 62 822 71 87, +41 79 212 08 27
academy@maykosmetik.ch
www.maykosmetik.ch

Luzern Stadt

Fachschule für Haarentfernung mit Zucker oder Fadentechnik

Wachsen Sie noch oder "zuckern" Sie schon? Wir sind spezialisiert auf Haarentfernung mit Zuckerpaste und Leader in der orientalischen Fadentechnik. Wir bieten professionelle Kurse für die Enthaarung jeglicher Körperareale an. Seien es Haare im Intimbereich von Frauen und Männern oder Arme und Beine. Bei uns lernen Sie, wie Sie mit Hilfe der Spateltechnik sowie der Patronentechnik, Haare professionell, effizient und schmerzarm entfernen. Für die Enthaarung im Gesicht überzeugen wir Sie gerne von der einzigartigen Fadentechnik! Ein Muss für jede Beauty-Expertin und ein hervorragendes Zusatzangebot für jedes Institut. Ihre Kundinnen und Kunden werden begeistert sein! Kursprogramm oder Beratung unverbindlich anfordern unter: sessu by hairbreak gmbh
Seestrasse 40, 6205 Eich
Haarfrei-Hotline: 041 460 18 18
Sugar Coach: 076 415 18 18
office@sessu.ch, www.sessu.ch

Suhr/ Zürich/ Bern/ Etoy

DOBI-INTER AG, DOBI Academy
Sagen Sie den Haaren den Kampf an. Wir bilden Sie gründlich und solide im Bereich der kompletten Körperhaarentfernung aus.

WACHS: Erlernen Sie die zwei gängigen Techniken der Haarentfernung mit Papierstreifen und Filmwachs. Um das maximale Lernziel zu erreichen, arbeiten Sie gegenseitig. Gehen Sie den lästigen Härchen an die Wurzel.

SUGARING: Die Alternative zu den klassischen Methoden hat zugleich einen schonenden Peeleffekt und macht die Haut geschmeidig und weich. Sie lernen beim gegenseitigen Arbeiten den Umgang mit Papierstreifen sowie die Handtechnik.
DOBI-INTER AG
Bernstrasse West 64, 5034 Suhr (AG)
062 855 22 22, info@dobi.ch
dobi.ch/academy

Zürich

Fachschule für Haarentfernung mit HANRA Body Sugaring

Erfahrene Profis empfehlen Body-Sugaring für die sanfte und langanhaltende Art der Haarentfernung: Kurse für Kosmetikerinnen, Grundausbildung zur HANRA Praktikerin mit Diplom und Netzwerk.
Body-Sugaring • Ausbildungen • CH-Produktion • Vertrieb
Lydia Dainow Suisse Cosmetic GmbH
Hauptstrasse 15, 5027 Herznach
Tel. 062 878 31 41
www.hanra.ch, hanra@lydiadainow.com

Massagen

Biel/Bienne

limelight-Academy

Unabhängig davon, ob Sie die Kunst des Massierens als Hobby ausüben oder ob Sie Ihr Gehalt damit verdienen: In der limelight-Academy erhalten Sie eine Massageausbildung, die mehr beinhaltet als nur das Erlernen der Reihenfolge von Massagegriffen. Die limelight-Academy führt kompetente Aus- und Weiterbildungen für Masseure/-innen, Kosmetiker/-innen oder weitere Therapiefachpersonen – aber auch für Quereinsteiger/-innen – durch. Die einzigartige Kombination von Theorievermittlung und praktischen Anwendungen mit „echten“ Kunden in den wunderschönen Räumlichkeiten des limelight SPA in Biel ist nur einer der Erfolgsfaktoren.
limelight Academy, c/o limelight SPA,
Aarbergstrasse 52, 2503 Biel/Bienne
Telefon 032 328 29 90, Fax 032 328 29 91, info@limelight-academy.ch,
www.limelight-academy.chx

Burgdorf / Dübendorf

SWISS WELLNESS ACADEMY

Mit der Swiss Wellness Academy kommen Sie beruflich weiter. Über 100 Aus- und Weiterbildungen an den Standorten Burgdorf, Dübendorf und Basel warten auf Sie. Erfahrene Dozenten und Dozentinnen bilden Sie in den Bereichen Kosmetik, Fusspflege, Wellness und Massage sowie Therapie weiter und bieten praxisnahe Verkaufs- und Marketingseminare an. Dank dem Anschluss an die Simon Keller AG profitieren Sie beim Besuch eines Seminars von Sonderkonditionen auf die kursspezifischen Produkte.
Lyssachstrasse 83, 3400 Burgdorf
Tel. +41 34 420 08 04
Fax: +41 34 420 08 01
info@swa.ch, www.swa.ch

Luzern

DICKERHOF AG

Bildungszentrum für Massage, Pflege und Kosmetik. Wir sind ein ISO 29990- und EduQua zertifiziertes Unternehmen mit moderner Infrastruktur. Die Lehrgänge werden berufsbegleitend in Tages- oder Abendkursen, sowie an den Wochenenden angeboten. Kontakt und Unterlagen unter
www.dickerhof.ch oder unter der Nummer 041 544 95 35.
Rüeggisingerstrasse 29
6020 Emmenbrücke

Thun / Aarau / Rapperswil

Bodyfeet AG

Die führende Fachschule für Naturheilkunde und manuelle Therapie. Dein Partner für Ergänzungsthemen zur kosmetischen Ausbildung. Wir bieten professionelle Aus- und Weiterbildungen wie manuelle Lymphdrainage/KPE, Wellnessmassagen, Lehrgänge bis zur Krankenkassenerkennung, Medizinische Massagen, eidgenössische Ausbildungen wie Medizinische/r Masseur/in EFA, Naturheilpraktiker/in mit eidg. Diplom Fachrichtung TEN, KomplementärTherapeut/in mit eidg. Diplom Methode Akupunktmassage.
Wir sind in Thun, Aarau und Rapperswil sowie an weiteren sieben Standorten in der Deutschschweiz für dich da.
Bodyfeet „Der Weg, der zu dir passt“.
Seit 34 Jahren!
Besuche uns auf www.bodyfeet.ch oder kontaktiere uns per Telefon unter 033 225 44 22. Wir freuen uns auf dich!
Bodyfeet AG
Aarestrasse 30, 3600 Thun

Farb- & Stilberatung

Bern/Zürich/Lausanne

Koloristika GmbH – Ausbildungszentrum für Farbe, Stil & Image

Wir bieten seit 35 Jahren eine umfassende, zeitgemässe und massgeschneiderte Aus- und Weiterbildung im Bereich der Farbe, Stil & Imageberatung in der ganzen Schweiz an.
• Farb- und ModestilberaterIn Damen auch im Fernlehrgang möglich
• Intensiv Lehrgang Fashion StylistIn
• Personal ShopperIn
• ImageberaterIn Professional
• Diverse Seminare/Workshops
Unsere Standorte:
Koloristika GmbH
Chaumontweg 20
3095 Spiegel b. Bern
Koloristika & Atelier Joerg Kressig,
Zähringerstrasse 32a
8001 Zürich
Tel.: +41 31 972 18 19
Tel.: +41 79 279 36 78
info@koloristika.ch
www.koloristika.ch

VERBÄNDE



SFK

Schweizer Fachverband für Kosmetik
Bernstrasse-West 64
CH-5034 Suhr
Tel.: 062 822 01 33
Fax: 062 822 57 72
info@sfkinfo.ch, www.sfkinfo.ch



SFPV

Der schweizerische Fusspflegeverband
Wisacherstrasse 2a
8182 Hochfelden
Tel.: 0840 088 088
info@fusspflegeverband.ch
www.fusspflegeverband.ch



SGMK

Schweizer Gesellschaft für medizinische Kosmetik
c/o SFK Schweizer Fachverband für Kosmetik
Dorfstrasse 19a
CH-6340 Baar
Tel. 078 749 25 88
info@sgmkverband.ch
www.sgmkverband.ch



SIF

Schweizerische Informations- und Fachstelle für Farb- und Modestilberatung
Chaumontweg 20
CH-3095 Spiegel bei Bern
Tel.: 031 972 50 13
Fax: 031 971 14 01
info@farbstil.ch, www.farbstil.ch



swissnaildesign.ch

der berufsverband

swissnaildesign

Offizieller Berufsverband der Schweizer NaildesignerInnen
Postfach, 3123 Belp
Tel.: 079 425 87 74
office@swissnaildesign.ch
www.swissnaildesign.ch

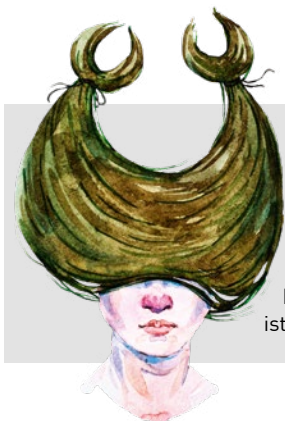


Vvds

Visagisten Verband der Schweiz
Winkelriedstrasse 66
8203 Schaffhausen
Tel.: 052 624 46 89
sekretariat@vvd.ch
www.vvd.ch

Horoskop

IHRE STERNSTUNDEN IM JULI



KREBS (22.6.–22.7.):

Positive Veränderungen stehen auf dem kosmischen Programm! Und Sie verfügen über genügend Selbstbewusstsein und Erfolgswillen, um Ihre Chancen zu nutzen. Denn Sonne und Venus erhöhen Ihren Schönheitssinn, wecken Ihre kreative Ader und sorgen dafür, dass Sie Ihre Talente ins rechte Licht rücken können. Zeigen Sie, was alles in Ihnen steckt, und trauen Sie sich, auch individuelle Beauty-Lösungen anzubieten! Hervorragend punkten können Sie mit dem Beauty-Motto: „Weiblichkeit ist Trumpf“! Ihr eigener Schönheitsbooster ist Bachblütenkosmetik.

♌ Löwe (23.7.–23.8.): Mars, Merkur und Jupiter eröffnen Ihnen neue Zukunftsperspektiven! Vielleicht entdecken Sie eine neue Beauty-Technik, die Ihre Angebotspalette bereichert. An Ideen und Mut mangelt es Ihnen bestimmt nicht! Erfolgversprechend ist das Thema „Gesichtspflege“!

♍ Jungfrau (24.8.–23.9.): Die Voraussetzungen, um vorwärtszukommen, sind gut! Zum einen wissen Sie genau, was Sie wollen, und zum anderen erfährt Ihr Image auch eine Verbesserung. Dabei stehen im Juli vor allem „grüne Innovationen“ im Kundenkreis hoch im Kurs.

♎ Waage (24.9.–23.10.): In Ihrer Lieblingsrolle als Everybody's Darling können Sie im Juli nicht glänzen. Denn trotz Mars- und Jupiter-Bonus, der gut für Wellness-Quickies und Herrenkosmetik ist, überwiegen die herausfordernden Aspekte. Ihr eigener Jungbrunnen ist Sport.

♏ Skorpion (24.10.–22.11.): Bitte galoppieren Sie jetzt nicht gänzlich planlos durch den Juli. Denn zu viel Spontaneität bedeutet Verzettungsgefahr. Zielführender ist es, gelassen zu bleiben und sich Schritt für Schritt nach oben zu arbeiten.

♐ Schütze (23.11.–21.12.): Falls Sie das Bedürfnis haben, Ihren Aktionsradius zu erweitern, nur zu! Aus Sternensicht stehen die Zeichen auf Expansion! Aber auch Fortbildungen würden sich jetzt lohnen! Ausserdem sind Sie mit Merkur und Jupiter an Ihrer Seite eine Top-Verkäuferin!

♑ Steinbock (22.12.–20.1.): Auch wenn es bessere Karrieremomente gibt, passen ins kosmisch unterstützte Entgiftungsprogramm Detoxbehandlungen, mit denen Sie im Kundenkreis und bei sich selbst punkten können. Achten Sie darauf, dass Ihr Preis-Leistungs-Verhältnis stimmt.

♒ Wassermann (21.1.–19.2.): Falls Sie sich gerade mit Terminabsagen und vermehrten Allergiefällen konfrontiert sehen, liegt das am derzeit herrschenden kosmischen Spannungsmix. Deshalb müssen Sie im Juli mehr reagieren als agieren! Punkten können Sie gerade mit Wellness.

♓ Fische (20.2.–20.3.): Soziale Kompetenz und Kreativität gehören zwar generell zu Ihrem Fische-Repertoire – das kommt derzeit aber so gut an, dass Sie dadurch Ihre Karriere pushen können. Hoch im Kurs stehen Farb- und Stilberatungen.

♈ Widder (21.3.–20.4.): Überlegen Sie sich jetzt bitte ganz genau, was Sie wollen – nicht dass Sie Ihre Power für die falschen Ziele einsetzen! Mars und Jupiter fungieren als Ihre Juli-Sternenjoker und unterstützen vor allem die Vorhaben, bei denen Sie sich auch selbst wohlfühlen.

♉ Stier (21.4.–20.5.): In den nächsten Wochen müssen Sie sich stärker engagieren als sonst, um Ihre Position zu sichern. Leicht fällt Ihnen das dort, wo Ihre Fähigkeiten als Beraterin gefragt sind und Sie kreativ sein können. „Kräuter- und Aromakosmetik“ sind Ihre Erfolgsthemen.

♊ Zwillinge (21.5.–21.6.): Denken und Handeln bilden im Juli eine Allianz des Erfolgs! Deshalb sollten Sie sich trauen, ein paar kühne Pläne zu schmieden und auch gleich umzusetzen! Richten Sie Ihren Fokus auf die Beauty-Themen „NailArt“ und „Wirkstoffe für ein straffes Bindegewebe“.



JUTTA GILCH
ist Kosmetikerin und selbstständige Astrologin. Ihr Ziel als Beauty-Coach besteht darin, energetische Blockaden aufzulösen, die uns daran hindern, das Schöne in und um uns zu pflegen.

26. Jahrgang 2019

www.beauty-forum.ch

Copyright

Health and Beauty Germany GmbH,
Ettlingen/Deutschland

Organ

Offizielles Organ der BEAUTY FORUM SWISS

Herausgeber und Verlag

Health and Beauty Marketing
Swiss GmbH

Geschäftsführer:

Bernd Schuster, Roberto Valente

Zinggertorstrasse 1a
6006 Luzern

Tel. 041 417 07 70

Fax: 041 417 07 71

www.health-and-beauty.ch

info@health-and-beauty.ch

Redaktion

Nadine Frank, Bernd Schuster

Grafik/Repro

hofmann infocom GmbH

Leser-Service

Michelle Kuliszkiwicz

Tel. 041 417 07 75

michelle.kuliszkiwicz@

health-and-beauty.ch

Mediaberatung

Melissa Capilato

Tel. 041 417 07 72

melissa.capilato@health-and-beauty.ch

Projektleitung Messe

Bernd Schuster, Michelle Kuliszkiwicz

Anzeigenpreisliste

vom 1.1.2019

Bezugspreise

Einzelpreis pro Heft: CHF 9.- inkl. Porto

Jahresabonnement: für 10 Ausgaben

CHF 79.- inkl. Porto

Schülerabo: CHF 50.- inkl. Porto

Verlagsrepräsentanten Ausland

Deutschland und Österreich

Health and Beauty Germany GmbH

Ludwig-Erhard-Str. 2

D-76275 Ettlingen

Postfach 10 04 11

D-76258 Ettlingen

Tel. +49 7243 7278-0

Fax: +49 7243 7278-227

www.beauty-forum.com

Frankreich

Health and Beauty

Marketing France SARL

50, rue de Miromesnil

F-75008 Paris

Tel. +33 1 84 79 27 80

info@health-and-beauty.fr

www.beauty-forum.fr

Griechenland

Beauty Greece Tsirimokou O.E.

Vouliagmenis Ave 415 & Ergaton Typou 2

16346 Ilioupoli

GR-11710 Athen

Tel. +30 210 9010016

Fax: +30 210 9016663

info@beautygreece.gr

www.beautygreece.gr

Italien

ZeroVenti, Loris Sparti

Via Valprato, 68

I-10155 Torino

Tel. + 39 348 2247176

loris.sparti@zeroventi.com

Polen

Health and Beauty Media Sp.z.o.o.

ul. Kubickiego 9/3

PL-02-954 Warszawa

Tel. +48 22 858 79 55

Fax: +48 22 858 79 53

malgorzata.szulc@health-and-beauty.pl

www.health-and-beauty.com.pl

Ungarn

Health and Beauty Business

Media Hungary Kft.

Hattyú utca. 14.8 et

H-1016 Budapest

Tel. +36 1 45 70 067

Fax: +36 1 20 13 248

www.health-and-beauty.hu

Slowenien

Apertus d.o.o

Kamniska ulica 12

SLO-2000 Maribor, Slowenien

Tel. +38 65 1335319, d.kukovec@apertus.si

Nachdruck (auch auszugsweise) verboten. Vervielfältigungen jeder Art bedürfen der schriftlichen Genehmigung des Verlages. Fremdbeiträge, die mit Namen des Verfassers gezeichnet sind, geben nicht unbedingt die Meinung der Redaktion wieder. Für unverlangt eingesandte Manuskripte wird keine Haftung übernommen. Die Redaktion behält es sich vor, Leserbriefe oder andere Beiträge evtl. gekürzt zu veröffentlichen oder zu zitieren und die Beibehaltung der Fachartikel selbst vorzunehmen.

Druck:

L.N. Schaffrath GmbH & Co. KG DruckMedien

Marktweg 42-50, D-47608 Geldern

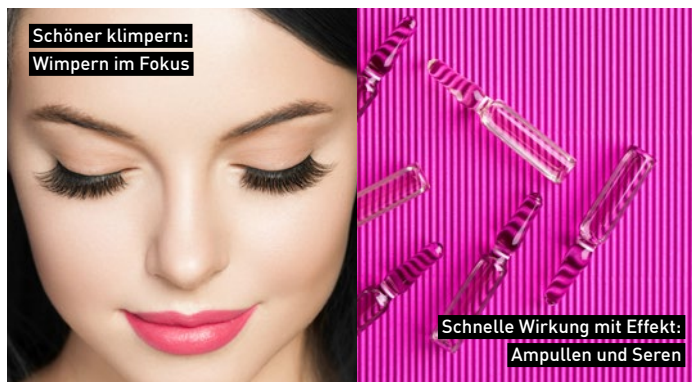
VORSCHAU

9/2019



DOSSIER: UMGANG MIT KRANKEN KUNDEN

Wenn eine kranke Kundin zu Ihnen ins Institut kommt, ist Feingefühl gefordert. Lesen Sie in der nächsten BEAUTY FORUM, was bei dieser Zielgruppe wichtig ist und welche Pflege- und Pigmentierungsmassnahmen geeignet sind. Erfahren Sie auch, wie die Farbtherapie helfen kann und was hinter der Gesellschaft DKMS Life steckt. Und holen Sie sich wertvolle Tipps, wie Sie kranke Kunden ein bisschen glücklicher machen!



BEAUTY FORUM 9/2019 erscheint am

18. SEPTEMBER 2019

Die BEAUTY FORUM EDITION SWISS-Themenhighlights der Ausgabe 10/2019:

- Problemhaut - Wirkstoffe, Treatments, Konzepte
- Home Devices - Apparate für zu Hause
- Make-up- und Styling-Trends Herbst/Winter

Abo-Hotline: Tel. 041 417 07 70

Werbepartner in dieser Ausgabe

BTB BioTech		Lydia Dainow Suisse	
Beauty AG	19-24	Cosmetic GmbH	17
Cosmovogue GmbH	U3	Parker Wellgroup GmbH	U2
EcoMedic Switzerland AG	53	Sandra Mair Cosmetic	
Health and Beauty		Manufacture GmbH	56
Holding GmbH	3, 5	Schweizer Fachverband	
Health and Beauty Marketing		für Kosmetik SFK	7
Swiss GmbH	39, 57, 65, 73	Simon Keller AG	55
Hellmut Ruck GmbH	54	SkinIdent AG	41-48
		Swissestetic AG	U4

Gewinnspiel

WISSEN ZU QMS MEDICOSMETICS



SO GELANGEN IHRE ANTWORTEN ZU UNS

POST: Health and Beauty Marketing Swiss GmbH

Stichwort „Gewinnspiel“, Zinggertorstr. 1a, CH-6006 Luzern

FAX: 041 417 07 71 WEBSITE: www.beauty-forum.ch

GEWINNSPIEL: QMS MEDICOSMETICS

BEAUTY FORUM Edition Swiss 7+8/2019

Kreuzen Sie die jeweils richtige Lösung an.

1 A ☐ B ☐ C ☐ 2 A ☐ B ☐ C ☐ 3 A ☐ B ☐

Name/Vorname

Institutsname

Branche

Strasse/Hausnummer

PLZ/Ort

Telefon

E-Mail

☐ Ja, ich möchte top informiert bleiben. Ich bin deshalb damit einverstanden, dass mich die Health and Beauty Marketing Swiss GmbH durch folgende Medien über News aus der Branche und interessante Angebote informiert:

☐ E-Mail ☐ Brief ☐ Telefon/Telefax ☐ Mobil

Falls ich keine Infos mehr wünsche, teile ich dies Health and Beauty mit. Bei mehreren richtigen Einsendungen entscheidet das Los. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Mitarbeiter der Health and Beauty Marketing Swiss GmbH sowie deren Angehörige sind von der Teilnahme ausgeschlossen.

GEWINNSPIELFRAGEN:

1 QMS Medicosmetics ...

A wurde von Dr. med. Erich Schulte entwickelt

B gibt es erst seit 2010

C ist im Einzelhandel erhältlich

2 QMS Medicosmetics wurde ausgezeichnet ...

A 1-mal als World's Best Spa Brand

B 2-mal als World's Best Spa Brand

C 3-mal als World's Best Spa Brand

3 Neu verpackt...

A haben sich auch die Rezepturen geändert

B sind die bewährten Rezepturen gleich geblieben

Bewährte Rezepturen. Neu verpackt.



World's Best
Spa Brand



World's Best
Spa Brand



World's Best
Spa Brand



Spa Pioneer 2018

Seit der Gründung 1986 gehört die von Dr. med. Erich Schulte entwickelte QMS Medicosmetics Pflegelinie zu den hochwertigsten Kollektionen der Branche. Sie geniesst weltweit höchste Reputation.

QMS
MEDICOSMETICS

Body Sculpt AG, 062 896 42 42
www.bodysculpt.ch, info@bodysculpt.ch
f QMSMedicosmeticsSchweiz i qmsmedicosmetics

QMS Medicosmetics ist in der Schweiz
nur im Fachhandel, Kosmetikstudios und
dermatologischen Praxen erhältlich.

global eyecon

by mesoestetic®



Einzigartige Augenblicke mit dem neuen
Behandlungs-Kit von mesoestetic.

Umfassendes und effizientes Treatment gegen:



Falten und Ausdruckslinien



Tränensäcke und Schwellungen



Augenschatten

swissestetic
medical solution

Blegistrasse 5 | 6340 Baar | Tel. 041 768 80 80
www.swissestetic.ch | kontakt@swissestetic.ch