

BEAUTY FORUM

STARKE FARBEN

Die Herbst-/Wintertrends
ab Seite 56

POWER PAKETE

Pflege mit Ampullen und Seren
ab Seite 16

Dossier:

Feines Gespür

Umgang mit kranken Kunden
ab Seite 44

Publireportage

**PARKER
WELLGROUP**
PROFESSIONELLE BEAUTY SYSTEME

Neu: Vanquish Me™

Seite 24-25

MARIA GALLAND

PARIS



DER PERFEKTE
BOOSTER
FÜR IHRE HAUT,
BEI JEDEM
LIFESTYLE



DIE ULTIMATIVE SCHÖNHEITSLÖSUNG BEI EINEM MODERNEN LIFESTYLE

JEDEN TAG WERDEN WIR MIT NEUEN, SICH STETIG ÄNDERNDEN HERAUSFORDERUNGEN KONTRONTIERT, DURCH DIE WIR UNS GESTRESST FÜHLEN, SCHLECHT SCHLAFEN, UNTER JET LAG LEIDEN ODER UNGESUND ERNÄHREN. Unsere Haut reagiert sofort auf unseren Lebensrhythmus, wodurch zusätzlich zum regulären Hautzustand und seinen normalen Bedürfnissen, neue temporäre Pflegemaßnahmen entstehen. Als Antwort und ultimative „Echtzeit“-Lösung auf die neuen Hautprobleme als Folgen unseres Lifestyles hat MARIA GALLAND PARIS ULTIM'BOOST entwickelt. Diese gezielte Experten-Pflege hat eine innovative und besondere „Booster-Technologie“, die die Wirkung des nachfolgend aufgetragenen Serums und der Pflegecreme verstärkt. MARIA GALLAND PARIS stellt Ihnen mit dem Online-Diagnose-Tool und spezifischen Life Balance Empfehlungen das perfekte Paket zur Verfügung, um in der Neukundengewinnung und der Umsatzsteigerung einen Schritt weiter zu gehen! Wir helfen Ihnen gerne dabei, Ihr Institut erfolgreich zu machen und alles über die MARIA GALLAND PARIS Behandlungen, Produkte sowie Services zu erfahren.

L'ÉNERGIE DE LA BEAUTÉ

www.maria-galland.ch
Tel. 044 245 43 70 • info@maria-galland.ch





Schnupper- STUNDEN

Die BEAUTY FORUM Edition Swiss gibt es jetzt auch als E-Paper! Entdecken Sie hier eine Auswahl an interessanten Artikeln und Informationen aus der aktuellen Ausgabe. Die Fachbeiträge werden ergänzt durch anschauliche Videos, weiterführende Downloads und komfortab-len Links zu Fachliteratur sowie zu Produkt- und Firmenvorstellungen. Schnuppern Sie rein und überzeugen Sie sich selbst!

Sie haben Lust auf mehr? Wenn Sie diese Ausgabe komplett lesen wollen, registrieren Sie sich online – am Ende dieses E-Papers finden Sie den Direktlink. Drei Monate lang lesen Sie dann die BEAUTY FORUM Edition Swiss als Onlineausgabe völlig kostenfrei und unverbindlich. Ausserdem haben Sie Zugriff auf das gesamte Portal mit allen Videos, Downloads und vielem mehr.

Klicken Sie jetzt rein, es lohnt sich!

Viel Spass beim Lesen wünscht Ihnen,

Bernd Schuster



LESEN SIE AUCH



**TAUCHEN SIE EIN IN DIE
BUNTE WELT VON BEAUTY
FORUM EDITION SWISS...**

Ihre tägliche Arbeit widmet sich nicht nur der Pflegenden und Dekorativen Kosmetik?

Dann haben wir den perfekten Begleiter für Sie. Wählen Sie selbst Ihren Favoritentitel und entscheiden Sie, wer Sie auf Ihrem Weg begleiten soll. Sie haben die Qual der Wahl: das Fachmagazin für Nail-Profis, der Profi für medizinische Kosmetik oder die unterstützende Hand in Sachen Business, Marketing und Verkauf.

Sie haben Interesse und benötigen weitere Informationen?

Dann rufen Sie uns an unter 041 417 07 79 oder senden Sie uns eine eMail an info@health-and-beauty.ch.

Wir helfen Ihnen gerne!



16

POWER-PAKETE!

Pflege mit Ampullen



44

Dossier

UMGANG MIT KRANKEN KUNDEN

Hier ist Fingerspitzengefühl gefragt

Inhalt

SEPTEMBER 2019

COMMUNITY

- 6 News People
- 7 SFK
- 8 Ja, like mich doch
- 9 Online-Seminare

BEAUTY & CARE

- 10 Sicher sonnegebadet
Pflege vor und nach dem Sonnen
- ▶ 16 5 Fakten über Ampullen
Ampullen in der Kosmetik
- 20 Dicht, dichter, am dichtesten
Wimpernkranzverdichtung
- 23 News Pflege
- 24 Publireportage
Neu: Vanquish Me™
- 26 Tief in die Dermis
Kosmetische Mesotherapie in der Schweiz
- 28 Alles Alu oder was?
Aluminium-Update

34 News Pflege

43 Neues Beauty-Event in Montreux
BEAUTY BUSINESS DAY
ROMANDE

▶ **DOSSIER**

- 44 Feingefühl gefragt
Intro
- 46 Zurück zur Normalität
Pflege und PMU-Massnahmen bei Krebspatienten
- 49 Mehr als nur Make-up
3 Fragen an ...
- 50 In der Ruhe liegt die Kraft
Kommunikation mit kranken Kunden

LIFE & WORK

52 Top Institut
Belle – Haut im Fokus, Luzern

STYLE & FASHION

▶ 56 Fall for you
Trendprodukte H/W 2019/2020

MESSE

- 64 Von Anti-Aging bis Männerkosmetik!
26. BEAUTY FORUM SWISS
- 66 Inspiration pur!
34. BEAUTY FORUM MÜNCHEN

IN JEDER AUSGABE

- 3 Editorial
- 67 Markt
- 68 Ausbildungen
- 72 Horoskop
- 73 Impressum, Werbepartner, Vorschau
- 74 Ganz persönlich

Titelbild:

Fotografin: Ellin Anderegg (A)
Kunde/Kampagne: Rolph AG
Styling: Sabrina Kaiser-Kossmayr
Model: Diana @ Option Model Agency Zurich
H&M: Martin Dürrenmatt (A)



Joana Ferreira und Beat Affolter stehen hinter PHYT'S Suisse Sàrl.

EIN STARKES TEAM

PHYT'S Suisse Sàrl | Die Naturkosmetikmarke für Kosmetik Institute aus Frankreich ist jetzt auch in der Deutschschweiz erhältlich. Das Schweizer Team besteht aus dem motivierten Duo Beat Affolter, Generalmanager, und Joana Ferreira, Education- & Marketingmanagerin, das Kunden beratend zur Seite steht.

Tel. 022 880 30 00
www.phyts-suisse.ch

Style-EXPERTE



Martin Dürrenmatt stylte das Covergirl in Braun- und Naturtönen, um den Summerglow zu unterstreichen.

Martin Dürrenmatt/Rolph AG | Star-Coiffeur Martin Dürrenmatt eröffnet im September sein eigenes „Hair Atelier“ in Zürich. Ausserdem gibt der Coiffeur in Kooperation mit der Rolph AG in deren Extensions Academy Workshops zum Thema „Glamour und Traumhaar für jede Frau“.

Unser Cover-Look „Glow“ von Martin Dürrenmatt entstand für die Kampagne der Echthaar-Experten der Rolph AG in Zusammenarbeit mit Hairtalk. Hier stylte er das Model zur Glam-Queen mit Seventies Touch.

www.martin-duerrenmatt.ch, www.rolph.ch



FRISCHER WIND

DOBI-INTER AG | Stephanie Rehm ist die neue Geschäftsführerin der DOBI-INTER AG. Sie hat bereits für diverse Unternehmen in der Beautybranche als Geschäftsführerin agiert und bringt frischen Wind ins Unternehmen. Unter ihrer Leitung soll der Kundenservice ausgebaut und das Produktsortiment sowie das Aus- und Weiterbildungsangebot im kosmetischen Profibereich erweitert werden.

Tel. 062 855 22 22, www.dobi.ch



Stephanie Rehm ist die neue Geschäftsführerin der DOBI INTER AG.

Freude AM SCHÖNSEIN

Musculus Cosmetics AG | Das Unternehmen Musculus Cosmetics AG feiert sein 30-jähriges Jubiläum und bedankt sich zu diesem Anlass ganz herzlich bei seinen Kunden und Partnern für das Vertrauen, die Treue und die bereichernde Zusammenarbeit.

Dem Unternehmen war es besonders wichtig, immer mit der Zeit zu gehen und das Firmenkonzept wie die Beautybranche selbst immer wieder zu erneuern und zu optimieren und dabei die individuellen Bedürfnisse der Kunden wahrzunehmen und umzusetzen. Durch den Erfolg konnten das Markensortiment und das Team stetig wachsen. Das gut aufgestellte und motivierte Team freut sich auch weiterhin auf eine erfolgreiche und freundschaftliche Zusammenarbeit mit seinen Kunden.

Tel. 044 986 20 44, www.musculus.ch



Das motivierte und gut aufgestellte Team von Musculus Cosmetics AG freut sich auf weitere erfolgreiche Jahre.

Das neue *Beauty-Event* in Montreux

BEAUTY BUSINESS DAY ROMANDE – Am Montag, 30. September 2019, findet im Hotel Royal Plaza in Montreux zum ersten Mal das Event BEAUTY BUSINESS DAY ROMANDE statt. Die informative und praxisnahe Veranstaltung richtet sich an Beauty-Profis aus Montreux sowie an französisch sprechende Beauty-Profis aus der Deutschschweiz.



Datum: 30. September 2019

Ort: Hotel Royal Plaza
Av. Claude Nobs, 7
1820 Montreux

Öffnungszeiten: 9.30 – 17.30 Uhr

Tickets: CHF 10.- inkl. Mittags-
Buffet und Vorträgen

Infos: www.beauty-fairs.ch/bbdr

lassen Sie sich in einer ungezwungenen Atmosphäre von Top-Anbietern aus der Beauty-Branche über deren Produkte und Marken kompetent beraten. Zudem wird es verschiedene Vorträge und Präsentationen geben. Der Eintrittspreis beträgt nur CHF 10.-

inkl. Verpflegung (Mittagsbuffet) und kostenloser Teilnahme an Vorträgen und Präsentationen. Diese thematischen Bereiche sind vertreten:

- Kosmetik, Apparativ, Dekorativ, Pflegend, Anti-Aging, PMU
- Fusspflege
- Wellnes & Spa

Das Hotel Royal Plaza liegt direkt am Lac Léman neben dem Centre de Congrès – Musique Montreux („Montreux Jazz Festival“).

Eintrittskarten können bis zum 27. September 2019 online bestellt werden:

www.beauty-profi-shop.ch

DIESE AUSSTELLER UND MARKEN SIND DABEI:

- **ASE CFC** – Association Suisse des Esthéticiennes Certificat Fédéral de Capacité
- **ASEPIB** – Association Suisse d'Esthéticiennes Propriétaires d'Instituts de Beauté
- **Care Concept** – Jane Iredale, Juliette Armand
- **Cosmovogue** – Glo Skin Care Beauty
- **Deep Services/Akyado** – 21Equipment
- **EnzymPro** – Dr. Niedermaier natural luxury, Regulat beauty
- **EUROCOSMETICS** – SOTHYS
- **KOSMY** – Bloomea, Iyasmidôme
- **Maria Galland** – Maria Galland
- **Repcom** – Swissdermyl, LCbio, Ionithermie
- **Saag** – Akileine, Vita Citral, Ecrinal, Coup d'éclat, Heliabrine
- **SC-International** – Swiss Color
- **Simon Keller** – SatisFeet, Keller, SwissFile, Depilève, Keller Twinlift, ARAM, EFB Beauté, SHT Crystapeel, ECOLAB, Dr. med. Christine Schrammek Kosmetik, Lemi, Pevonia
- **swissestetic** – mesoestetic, Jett-Plasma, Hyaluron-Express, swissestetic
- **vamedis** – YAVU, Cebelio, Synovelle, Slimyonik
- **Wala Schweiz** – Dr. Hauschka
- **Yon-Ka** – Yon-Ka



DOSSIER

Feingefühl

GEFRAGT

» UMGANG MIT KRANKEN KUNDEN «

Kommt eine kranke Kundin zu Ihnen ins Institut, ist viel Fingerspitzengefühl gefragt. Ihr geht es nicht nur um die äussere Schönheit, sondern auch um das Gefühl, sich etwas Gutes zu tun. Die Psyche ist also ein ganz wichtiger Faktor, den Sie als Kosmetikerin bei den Anwendungen nicht vergessen dürfen. Auf den nächsten Seiten lesen Sie, welche Treatments und Beauty-Massnahmen geeignet sind.



BEREITS ERSCHIENEN:

- 1/2019 Cosmetic Classics
- 2+3/2019 HighTech-Kosmetik
- 4/2019 Anti-Aging
- 5/2019 Urlaubsplanung für die Haut
- 6/2019 Körperanwendungen
- 7+8/2019 Cosmetic Basics



NÄCHSTE AUSGABEN:

- 10/2019 Problemhaut
- 11/2019 First Class Beauty
- 12/2019 Reife Haut
- 1/2020 Der perfekte Glow
- 2+3/2020 Marketing & Verkauf
- 4/2020 All in Shape

top
institut



Isabelle Ritler verfolgt in ihrem Institut „Belle – Haut im Fokus“ ein besonderes Konzept: Sie behandelt ausschliesslich die Gesichtshaut.

Fokussiertes Arbeiten

» TOPINSTITUT: BELLE – HAUT IM FOKUS «

Kosmetikerin Isabelle Ritler behandelt in ihrem Kosmetikinstitut ausschliesslich die Gesichtshaut. Die Spezialisierung scheint nur auf den ersten Blick gewagt, da die Unternehmerin vom Marketingkonzept bis hin zur Einrichtung und der Namensgebung alles ganz genau bedacht hat. Ihre Kunden wissen ihre Fokussierung zu schätzen.



Der grosszügige Empfangs- und Hautanalyseraum wirkt ...



... edel und sorgt für Wohlfühlatmosphäre .

Direkt am malerischen Vierwaldstätter See ist Isabelle Ritlers Kosmetikinstitut „Belle – Haut im Fokus“ gelegen. Die Walliserin pendelt zwischen ihrem Institutsstandort Luzern und ihrem jetzigen Wohnort Zürich. In Zürich wohnt sie mit ihrem Ehemann, geschäftlich wollte sie sich aber dann doch nicht von ihrer Herzensstadt Luzern trennen. Das liegt aber nicht daran, dass die Unternehmerin alten Strukturen nachhängt oder gar zögerlich ist. Sie weiss im Gegenteil ganz genau, was sie will, und setzt das auch um: „Ich bin ein Organi-

sationsgenie, hyperordentlich und perfekt durchstrukturiert. Jeder Tag kriegt Tagesziele, jede Woche Wochenziele und jedes Jahr Jahresziele.“ Nach 14 Jahren Selbstständigkeit hat sie auch gelernt, nicht „ganz so lieb“ zu ihren Kunden zu sein, um sich selbst nicht zu verlieren. Dabei ist sie keinesfalls unfreundlich, sondern sympathisch und geht offen, klar und interessiert auf ihre Kunden zu. Sie hat einfach im Laufe ihrer Karriere gelernt, auf sich selbst zu hören und nur das zu tun, was sie perfekt beherrscht und gerne macht, um die Wünsche ihrer Kunden optimal er-

füllen zu können. Fokussiert durchs Leben zu gehen, ist das Geheimnis von Isabelle Ritler.

Start & Umbruch

Weil ihr Vater sich für seine Tochter aber einen „anständigen“ Beruf gewünscht hatte, lernte Isabelle Ritler erst einmal den Beruf der kaufmännischen Angestellten. Erst später setzte sie dann ihr eigenes Berufsziel um, Kosmetikerin zu werden: „Direkt nach der Ausbildung habe ich mein eigenes Institut eröffnet – ganz blauäu-



Das Institut liegt direkt in der Luzerner Altstadt mit malerischem Blick auf den Vierwaldstätter See.



Isabelle Ritler setzt auf Wirkstoffkosmetik in Kombination mit Hightech-Geräten.

„Ich bin Profi für die Gesichtshaut.
Kein Kiosk!“



Ein sehr guter Kundenservice ist Isabelle Ritler besonders wichtig.



Sie setzt lieber auf weniger Behandlungen, die aber ohne Zeitdruck ablaufen können. Ganz nach ihrem Motto „Klasse statt Masse“.

gig ohne Businessplan. Das würde ich heute so nicht mehr machen. Ich würde mir viel zu viele Gedanken machen“, lacht die Unternehmerin.

Gestartet hat sie mit einem Institut mit grosser Behandlungsbandbreite. Vor zehn Jahren kam dann noch eine Ausbildung im Bereich „Sugaring“ hinzu. Die Haarentfernungsmethode wurde schnell ihr Steckenpferd: „Bald war es dann so, dass ich 40 Prozent meines Umsatzes mit Enthaarung gemacht habe.“ Irgendwann realisierte die Unternehmerin aber, wie zeitaufwendig und körperintensiv Sugaring-Behandlungen sind, wie wenig sie damit fachlich gefordert war und dass bei diesen Sitzungen im Nachgang kaum Produkte verkauft werden können. Darum beschloss die rigorose Kosmetikerin, dass es so nicht weiter geht: „Von einem Tag auf den ande-

ren habe ich das ganze Sortiment auf den Kopf gestellt. Ich hatte schlaflose Nächte und fragte mich, ob die Idee gut ankommt.“

Tabula rasa

Sie liess ihr altes Institut hinter sich und gründete „Belle – Haut im Fokus“. Hier wurde nichts dem Zufall überlassen. Isabelle Ritler nahm sich Zeit und überlegte genau, was sie eigentlich wollte: Von der Namensgebung, den Marken und Produkten bis hin zur gewünschten Kundschaft, dem Behandlungsportfolio sowie der dazugehörigen Marketingstrategie ist alles genau durchdacht.

Ihr Institut fokussiert sich nur auf die Gesichtshaut. Das ist natürlich gewagt. Schliesslich wünschen sich viele

Kunden, Schönheit von Kopf bis Fuss an einem Ort zu finden. Doch genau gegen dieses Konzept wehrt sich die Kosmetikerin: „Ich bin Profi für die Gesichtshaut. Kein Kiosk! Wenn ich gut essen gehen will, dann gehe ich auch nicht in den Imbiss, der neben italienischen auch noch Schweizer Spezialitäten und asiatische Gerichte anbietet.“ Mit dieser Ausrichtung zielt sie explizit auf eine gehobene Kundschaft ab, die auf Klasse statt Masse setzt und dafür auch bereit ist, ein wenig mehr auszugeben.

Die Produkte- und Geräteauswahl ist ebenfalls mit Bedacht gewählt: Wirkstoffkosmetik wird mit Hightech-Geräten kombiniert. Auch die Einrichtung im „Belle“ spiegelt das gehobene Konzept wider. Die Räume sind grosszügig gestaltet und edel eingerichtet. Möbel, wie die grosse Couch und der

Holtztisch, die man eher in einem Wohnzimmer erwartet, laden zum Wohlfühlen ein. Zu dieser angenehmen Atmosphäre trägt auch Isabelle Ritler bei, die bei einem Kundentermin darauf achtet, dass es möglichst keine Störung gibt. Sie regelt Termine fast nur online. Ihre Kunden wissen, dass es ungünstig ist, anzurufen oder spontan vorbeizukommen. So ist gewährleistet, dass die Kunden ihren Termin ungestört geniessen können und sie speditiv arbeiten kann.

Erfolgsversprechend

Über mangelnde Kundschaft kann sich die Unternehmerin nicht beklagen. Neben Empfehlungen kommen viele Kunden ins „Belle“ dank einer geschickten Marketingstrategie. Vor einem Jahr habe sie eine Werbeagentur für ihren Online-Auftritt beauftragt, erzählt die Unternehmerin: „Es ist wichtig, in professionelles Online-Marketing zu investieren – von nichts kommt nichts.“ Über Google Ads kommen im Schnitt zwei bis drei Neukun-

den die Woche und die werden meist zu Stammkunden. Das liegt vor allem daran, dass Isabelle Ritler Profi auf ihrem Gebiet ist und eine 1A-Kundenbetreuung bietet: „Ich schreibe meine Kunden nach der Behandlung an und frage nach, ob alles gut ist mit ihrer Haut und sie mit der Heimpflege zufrieden sind und gebe eine Empfehlung, wann ein Folgetermin Sinn macht.“ Die Mails oder Nachrichten an ihre Kunden oder Posts auf Social Media arbeitet sie meistens auf ihrer Fahrt nach Zürich ab. „So effizient wie auf der einstündigen Zugfahrt bin ich selten“, lacht sie.

Mittlerweile fühlt sich die Kosmetikerin rundum zufrieden. Vor Kurzem hat ihr Vater aus dem Wallis sie zum ersten Mal in ihrem Institut als Kunde besucht: „Er war begeistert, wie professionell es hier zugeht und meinte: ‚Wie beim Dermatologen‘.“ Spätestens seit dem väterlichen Kompliment wurde ihr klar, dass sie alles richtig gemacht hat und ihr Konzept – fokussiert mit Kompetenz und Erfahrung zu arbeiten – aufgegangen ist. □

Nadine Frank



Isabelle Ritler ist stolz auf ihren Erfolg. Ihr Geheimnis liegt in der richtigen Organisation und sich selbst treu zu bleiben. Die Arbeit bedeutet für sie keinen Stress.



FAKTEN

- Eröffnet:**
April 2005
- Inhaberin:**
Isabelle Ritler
- Ausbildung:**
Kaufmännische Angestellte, Kosmetikerin mit Diplom, Marketingfachfrau mit eidg. Fachausweis
- Räumlichkeiten:**
75 m²: 1 Kabine, 1 Empfangs- und Hautanalysebereich
- Spezialisierung:**
Gesichtsbehandlungen
- Marken:**
Belico Derma Concept, Edelweiss, ReadyMedical
- Geräte:**
VISIA Hautanalysegerät, JetPeel (Landsberg)
- Kosten Geräte:**
CHF 40'000
- Beliebteste Behandlung:**
JetPeel-Gesichtsbehandlung inkl. Hautanalyse (90 Min./CHF 295.00); für Stammkunden ab dem 2. Termin (45 Min./ab CHF 189.00)
- Kunden pro Monat:**
ca. 100



KONTAKT

Belle – Haut im Fokus
Weinmarkt 6
6004 Luzern
www.belle-kosmetik.ch

Von *Anti-Aging* bis *Männerkosmetik*

BEAUTY FORUM SWISS – Während des Wochenendes am 29. Februar und 1. März 2020 steht Zürich ganz im Zeichen der professionellen Schönheits-Branche. Zum 26. Mal lädt die BEAUTY FORUM SWISS zum jährlichen Schweizer Get-together der Beauty-Profis ein. Reservieren Sie sich jetzt schon den Termin. Es erwarten Sie spannende Messe-Highlights zu Anti-Aging, Fuss, Nail und Make-up.



26. BEAUTY FORUM SWISS

Datum: 29. Februar und 1. März 2020

Ort: Messe Zürich

Öffnungszeiten:
Samstag, 29. Februar
9.00 bis 18.00 Uhr
Sonntag, 1. März
9.00 bis 17.00 Uhr

Vorverkauf:
Ab Anfang Oktober bis 20.2.2020
www.beauty-profi-shop.ch

Infos: www.beauty-fairs.ch
www.beauty-forum.ch

VORVERKAUF

Der Vorverkauf von Eintrittskarten und Karten für das IFC-Seminarprogramm und die Workshops startet Anfang Oktober 2019 auf

www.beauty-profi-shop.ch

Eine vielfältige Auswahl an Produkten, Präsentationen und Innovationen von Anbietern aus den Bereichen Kosmetik, Fuss, Wellness und Nail stehen auf dem Programm. Diese werden optimal ergänzt durch ein umfangreiches Angebot an Meisterschaften, Trophies, Weiterbildungsseminaren und Workshops.

Neu: „Nailympion“ & Männerkosmetik

Zum ersten Mal findet in Zürich die internationale Nail-Meisterschaft „Nailympion“ statt. Hier messen sich Nail-Cracks in verschiedenen Disziplinen. „Kosmetik für Männer“ steht als neues Thema auf dem Ausstellungsprogramm.

Anti-Aging Kongress

Der Samstag, 29. Februar 2020, steht ganz unter dem Motto „Anti-Aging“. Im Zentrum steht der dritte Anti-Aging Kongress mit Top-Referentinnen und -Referenten. Der zweite Anti-Aging Kongress 2019 wurde von den rund 200 Teilnehmern mit Bestnoten beurteilt. Lassen Sie sich vom Programm überraschen. Zahlreiche Aussteller werden Produkte und Dienstleistungen zum Thema „Anti-Aging“ präsentieren.

Make-up Day

Ein vielfältiges Programm prägt am Messesonntag, 1. März 2020, das Geschehen auf der Showbühne BEAUTY POINT. Ein Muss für alle Make-up-Fans!



Fuss im Fokus

Das Thema „Fuss“ bildet am Messesonntag, 1. März 2020 mit der Seminarreihe „Fuss im Fokus“ einen thematischen Schwerpunkt. Top-Referentinnen und -Referenten garantieren auch 2020 wieder ein Programm der Extraklasse. Angesprochen sind sowohl Profis aus der Fusspflege wie auch Kosmetikerinnen, die sich für die Wachstumsbranche „Fusspflege“ interessieren.

Weiterbildung – ein Muss!

Holen Sie sich wertvolle Inspirationen für Ihren Institutsalltag und kombinieren Sie Ihren Besuch der Fachmesse BEAUTY FORUM SWISS mit der Teilnahme an einem Weiterbildungsseminar oder einem Work-

shop des International Forum of Cosmetics (IFC) zu den Themenbereichen „Anti-Aging“, „Kosmetik & Wellness“, „Fuss“, „Nail“ und „Business“. Das Seminar-Programm wird im Oktober publiziert.

7th Newcomer Make-up Trophy

Zum Thema „Red Carpet Look“ messen junge Talente ihr Können an der siebten Ausgabe der Newcomer Make-up Trophy.

6th Swiss Lashes Trophy

Unter dem Motto „Volume Lashes“ werden die Leistungen beim Anbringen von Einzelwimpern von der Jury bewertet.

Natural Glow

Bereits zum 26. Mal wird die Schweizer Make-up Meisterschaft durchgeführt. Zum Thema „Natural Glow“ messen sich sechs Finalisten der Make-up Meisterschaft. Höchste handwerkliche Präzision und eine kreative Umsetzung des Wettbewerbsthemas stehen im Mittelpunkt. □



Infos und Anmeldeunterlagen zu den Meisterschaften und Trophies:

www.beauty-forum.ch/meisterschaften