

BEAUTY FORUM



AUGEN BLICK

Der Cover-Look zum Nachstylen
ab Seite 54

SCHNELL SICHTBAR

So geht Effektkosmetik
ab Seite 20

Dossier:

Handicap

Problemhaut im Institut behandeln
ab Seite 30

Bewährte Rezepturen. Neu verpackt.



World's Best
Spa Brand



World's Best
Spa Brand



World's Best
Spa Brand



Spa Pioneer 2018

Seit der Gründung 1986 gehört die von Dr. med. Erich Schulte entwickelte QMS Medicosmetics Pflegelinie zu den hochwertigsten Kollektionen der Branche. Sie genießt weltweit höchste Reputation.

QMS
MEDICOSMETICS

Body Sculpt AG, 062 896 42 42
www.bodysculpt.ch, info@bodysculpt.ch
f QMSMedicosmeticsSchweiz i qmsmedicosmetics

QMS Medicosmetics ist in der Schweiz
nur im Fachhandel, Kosmetikstudios und
dermatologischen Praxen erhältlich.



Liebe BEAUTY-PROFIS,

das erste Date oder ein wichtiges Bewerbungsgespräch steht an und ausgerechnet dann spriessen im Gesicht die Pickel. So eine Situation haben Sie sicher auch schon erlebt. Und wenn schon nicht Sie selbst, dann haben Sie bestimmt regelmässig Kundinnen zu Besuch im Institut mit solchen kleineren oder grösseren Panikanfällen, um die Sie sich sofort kümmern sollen.

Natürlich geht es bei diesem Beispiel nur um eine kosmetische „Kleinigkeit“, schliesslich gibt es ja noch viel schlimmere Probleme als kleine Hautunreinheiten. Was es für unterschiedliche Hautproblemfälle gibt, welche Treatments sich jeweils dafür eignen und welche Apparate dabei unterstützend eingesetzt werden können, erfahren Sie im **Dossier „Ach Papperlapapel“ ab Seite 30**.

Und wenn es doch mal arg eilt bei Ihrer Kundin, können Sie vorerst auch mit einem tollen Make-up Abhilfe schaffen. Die neuesten **Make-up-Looks der Visagisten und Anbieter** finden Sie **ab Seite 58**.

Ganz besonders freue ich mich über unser Cover-Motiv. Wenn es Ihnen auch so gut gefällt wie mir, dann auf zur **Step-by-step-Anleitung ab Seite 54**. Die beiden Vanessas, Visagistin Vanessa Cisullo und Model Vanessa Gosteli, hatten gemeinsam mit dem Fotografen Ralf Eyertt beim Shooting für das Cover der aktuellen BEAUTY FORUM einen tollen Tag. Ich hoffe, Sie haben viel Freude beim Nachstylen.

Viel Spass beim Lesen und Stylen, Ihre

Nadine Frank

Nadine Frank

LESEN SIE AUCH



BEAUTY FORUM MEDICAL 5/2019

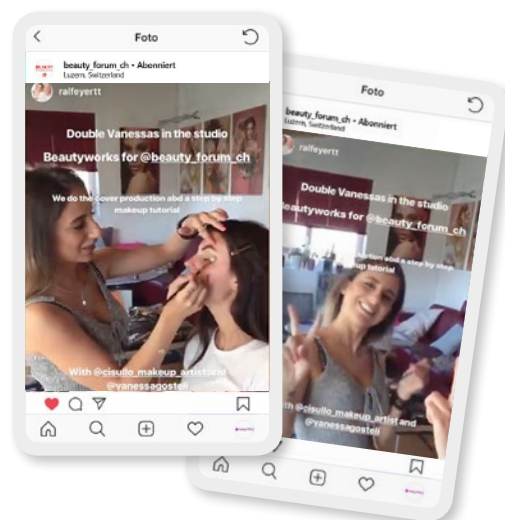
Dossier:
Onkologie und
Kosmetik

Perfect Match:
Apparate und Produkte

Spitze ohne Spritze:
Marktübersicht
Microneedling

Hier bestellen:
<https://shop.health-and-beauty.ch>

MAKING-OF:



Fotograf Ralf Eyertt postete auf seinem Instagram-Account @ralfeyertt die Vorbereitungen zum anstehenden Cover-Shooting. Wir von @beauty_forum_ch haben das natürlich gleich in unserer Story geteilt.



10
ECHT STRAFF
So wirkt Silizium



30
Dossier
**PROBLEM-
HAUT**
Typgerechte Hilfe
im Institut

Inhalt

OKTOBER 2019

COMMUNITY

- 6 : News
People
- 7 : SFK
- 8 : Ja, like mich doch!
- 9 : Online-Seminare

BEAUTY & CARE

- 10 : **Straff dank Silizium**
Siliziumbehandlung
- 15 : News Pflege
- 16 : **Von Selbstliebe bis Treatment**
Sich in der eigenen Haut wohlfühlen
- 19 : News Pflege
- ▶ 20 : **Der Wow-Effekt**
Effektkosmetik
- 24 : **Kompetenz zeigen**
7 Tipps für den Gebrauch von
Heimgeräten

- 26 : **Hemmen oder stimulieren?**
Enzyme

▶ DOSSIER

- 30 : **Ach, Papperlapapell!**
Intro
- 32 : **Handicap Haut**
Behandlung von
Problemhaut
- 43 : **Unreine Teenie-Haut**
3 Fragen zu ...
- 44 : **Kombi für die Kabine**
Mikrodermabrasion und
Elektroporation

LIFE & WORK

- 52 : **Weniger ist mehr**
Rabatte sinnvoll gewähren

STYLE & FASHION

- ▶ 54 : **Herbst-Schönheit**
Step-by-step zum Cover

- 57 : **News Style**

- 58 : **Feminin in den Herbst!**
Trendlooks Herbst/Winter 2019

MESSE

- 62 : **Viel geboten in Zürich!**
26. BEAUTY FORUM SWISS
- 64 : **Weiterbilden in München!**
34. BEAUTY FORUM MÜNCHEN

IN JEDER AUSGABE

- 3 : **Editorial**
- 68 : **Ausbildungen**
- 72 : **Horoskop**
- 73 : **Impressum, Werbepartner,
Vorschau**
- 74 : **Ganz persönlich**

Titelbild:
Make-up-Artistin: Vanessa Cisullo
Fotograf: Ralf Eyertt
Model: Vanessa Gosteli

THE BEAUTY OF NATURE AMPOULES

13 Wirkstoffkonzentrate – 13 Erlebnisse

NEU

Kostbare Schönheits-Elixiere für
ein individuelles Pflegerlebnis



Hocheffektives Carrier-System
mit Hyaluronsäure als Basis



„Begeistern Sie Ihre Kunden
für das Trend-Produkt Ampulle.
Erhältlich als Cabinet- und
Verkaufsware für ein starkes
Zusatzgeschäft.“

Dr. Spiller Ges.mbh
Katzmoosstraße 26
A-5161 Elixhausen b. Salzburg
Telefon +43 662 8253870
Fax +43 662 8253 8740
info@dr-spiller.at
www.dr-spiller.com

Dr. Spiller
Biomimetic SkinCare



Die Trendvorführungen mit Visagist Patrick Maldinger sind immer sehr beliebt.

TrendVORFÜHRUNG

Musculus | Jeweils zu den neuen Trendlooks der Saison Frühjahr/Sommer und Herbst/Winter kommt Visagist Patrick Maldinger in verschiedene Schweizer Städte und stellt die neuen Trendfarben der Marke Malu Wilz vor. Step-by-Step führt er die neuen Trend-Make-ups von Malu Wilz live vor, informiert über die kommende Saison und inspiriert zu neuen Verkaufsideen. Im Anschluss an die Veranstaltung findet ein reger Meinungs- und Gedankenaustausch unter den Kolleginnen während eines feinen Apéros statt.

Tel. 044 986 20 40, www.musculus.ch

INTERNATIONAL BELIEBT

Hairexpil | Die Produktpalette von Hairexpil Sugaring ist nun auch in Korea über eine Vertriebspartnerin mit Sitz in Seoul, Gangnam, erhältlich. Die Vorstellung der Zuckerpaste zur effizienten Körperhaarentfernung auf der Expo in Seoul stiess auf grosses Interesse. Die Hairexpil-Vertriebspartnerin wurde sogar von einem bekannten heimischen Fernsehsender für eine Reportage ausgewählt, weil die Sugaring-Methode so überzeugend ist.

Tel. 0800 80 33 45, www.hairexpil.com



Die Zuckerpaste von HairExPil wird nun auch in Korea vertrieben.



Über 500 Besucher kamen zur „Keller Herbstmesse“ nach Burgdorf.

ERFOLGREICHE HAUSMESSE

Simon Keller | Am Samstag, 7. September, fand die „Keller Herbstmesse“ unter dem Motto „Glückspilz gesucht“ in Burgdorf statt. Über 500 Fachpersonen aus den Bereichen Beauty, Fusspflege, Podologie, Physiotherapie, Massage und Hair besuchten die traditionelle „Keller Herbstmesse“. Den Besucherinnen und Besuchern wurden attraktive Rabattmöglichkeiten und spannende Messevorteile geboten. Wie jedes Jahr wurden zudem in Referaten und Live-Demos interessante Neuigkeiten präsentiert und es fand ein reger Erfahrungsaustausch untereinander statt. Tel. 034 420 08 00, www.simonkeller.ch

AM BALL BLEIBEN

Swissestetic | Auch dieses Jahr fand wieder das Weiterbildungs-Seminar im Hotel Seedamm Plaza in Pfäffikon SZ statt. Das Unternehmen Swissestetic bildete zusammen mit dem renommierten Dermatologen Dr. med. Johannes Bisschoff Kosmetikerinnen, MPAs und Ärzte in spannenden Themen wie „chemische Peelings“, „Depigmentation“ und „Filler in Kombination mit Mesotherapie“ weiter. Das Unternehmen bedankt sich bei den zahlreichen Teilnehmern und freut sich bereits auf die nächstes Jahr wieder stattfindende Veranstaltung. Tel. 041 768 80 80, www.swissestetic.ch



Die Weiterbildung im Hotel Seedamm war gut besucht von Kosmetikerinnen, MPAs und Ärzten.



Fotos: Musculus, HairExPil, Simon Keller, swissestetic

Internationaler Vergleich

WORLDSKILLS KAZAN – Bei der diesjährigen internationalen Meisterschaft WorldSkills im russischen Kazan präsentierte Vanessa Tschümperlin erfolgreich den Berufsstand „Kosmetikerin EFZ“.



Die Kosmetikerin EFZ Vanessa Tschümperlin war stolze Teilnehmerin bei der internationalen Berufsmeisterschaft WorldSkills in Kazan in Russland.

Jeweils im Zwei-Jahres-Rhythmus finden die Meisterschaften WorldSkills und EuroSkills statt. Sie ermöglichen auf globaler beziehungsweise kontinentaler Ebene den Vergleich unter den besten jungen Berufsleuten. Der Schweizer Fachverband für Kosmetik (SFK) durfte für den Beruf der Kosmetikerin mit Eidgenössischem Fähigkeitszeugnis (EFZ) mit Vanessa Tschümperlin in den internationalen Wettkampf WorldSkills nach Kazan gehen. Die 1997 geborene Kosmetikerin EFZ Vanessa Tschümperlin aus Richterswil ZH musste sich in Kazan bei insgesamt vier Wettkampftagen bewähren. Unter grossem Zeitdruck und den wachsamen Augen der Experten musste sie sich in den Kategori-

en „Gesichts- und Körperbehandlungen“, „Manicure“, „Fusspflege“ sowie „Haarentfernung“ und „Abend-Make-up“ bewähren

Wertvolle Unterstützung

Vanessa Tschümperlin war mit ihrem neunköpfigen „Fanclub“ nach Russland gereist. Mit dabei waren Familie, Freunde, Kundinnen und das komplette Team vom Kosmetikinstitut „Tropicana Kosmetik“ aus Uetikon am See. Im „Tropicana Kosmetik“ hat die Wettkampfteilnehmerin Vanessa Tschümperlin nicht nur ihre Ausbildung zur Kosmetikerin EFZ absolviert, sie arbeitet auch heute noch im Institut. Als der Schlusspfiff ertönte,

fiel nicht nur bei Vanessa Tschümperlin die Anspannung der letzten Tage und Monate der Vorbereitung ab, sondern auch bei ihren Unterstützern. Das Team des SFK gratuliert Vanessa Tschümperlin herzlich für ihre Leistung und ihr Engagement! □



Schweizer Fachverband
für Kosmetik
Bernstrasse-West 64
5034 Suhr
www.sfkinfo.ch

#beautyforumschweiz

JA, **LIKE** MICH DOCH!

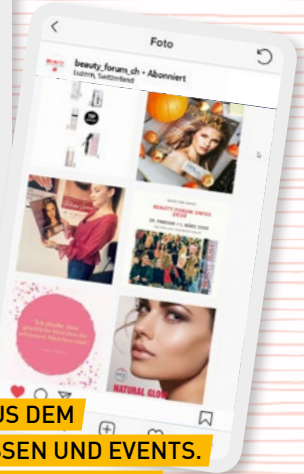
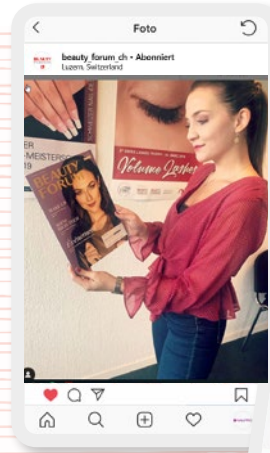


WWW.INSTAGRAM.COM/BEAUTY_FORUM_CH

AUF INSTAGRAM ZEIGEN WIR
EUCH NICHT NUR, WAS WIR DEN
GANZEN TAG MACHEN,
UND WAS UNS INSPIRIERT,
SONDERN ...



... AUCH TOLLE HIGHLIGHTS AUS DEM
HEFT, VON UNSEREN MESSEN UND EVENTS.
WIR FREUEN UNS ÜBER EIN HERZ VON EUCH!



ONLINE MEHR ERFAHREN!

www.beauty-forum.ch

WWW.BEAUTY-FORUM.CH



SCHAUT VORBEI AUF UNSERER WEBSITE!
DORT ERWARTEN EUCH TOLLE ZUSATZINFORMATIONEN
ZU ARTIKELN, LEHRREICHE ONLINE-SEMINARE
UND, UND, UND ...

WWW.BEAUTY-PROFI-SHOP.CH

Jede Ausgabe der BEAUTY FORUM ist auch online erhältlich. Ihr habt die Wahl, ob ihr die BEAUTY FORUM lieber als Printmagazin in der Hand haltet oder sie euch auf dem Tablet oder PC anschaut.

Ausgabe verpasst?

Euch interessiert ein Thema, das in der BEAUTY FORUM war, habt aber die Ausgabe verpasst oder verlegt? In unserem Online-Archiv könnt ihr auf alle Ausgaben zugreifen.



ONLINE-SEMINARE

Besser **wisser**
werden!

BILDEN SIE SICH WEITER! Experten aus der Branche vermitteln in unseren Live-Online-Seminaren fundiertes Wissen.

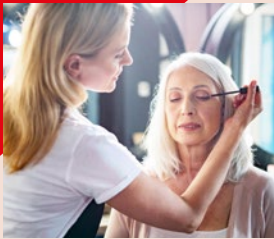
Ob live am Termin oder im Nachgang anschauen:

MIT UNS SIND SIE IMMER AUF DEM NEUESTEN STAND!

Die anstehenden Termine finden Sie hier auf der Seite. Ausserdem warten mehr als 200 aufgezeichnete Seminare auf Sie! Alle unsere Seminare finden Sie unter:

www.beauty-forum.ch/online-seminare

BEAUTY



12. November, 20.15 Uhr

MAKE-UP FÜR BEST AGER

Bei Best Agern kann die Make-up-Beratung etwas problematisch sein: Viele Kundinnen mit reifer Haut trauen sich weder an Foundations noch an Farben. Dass diese Angst unbegründet ist und welche tollen Möglichkeiten mit dekorativer Kosmetik zur Verfügung stehen, erfahren Sie im Webinar.

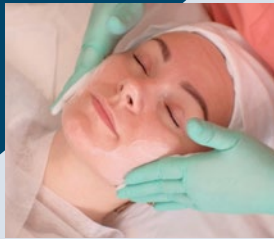
Referentin:

Tanja Meuthen Copertino

Weiteres Online-Seminar:

2. Dezember · 20.15 Uhr
Der perfekte Glow: So erhält die Haut mehr Ausstrahlung, Referent: Patrick Maldinger

MEDICAL



21. Oktober, 20.15 Uhr

ONKOLOGIE & KOSMETIK: DIE DOS AND DON'TS

Medizinische Behandlungen wie Chemo-, Strahlen- und Immuntherapie haben eine direkte Auswirkung auf die Haut. Als Kosmetikerin können Sie bei der Vorsorge, Therapie und Nachsorge mitwirken. Die Medical-Beauty-Kosmetikerin Fabienne Pinger erklärt die Behandlungen, die Pflege und verrät Tipps und Tricks.

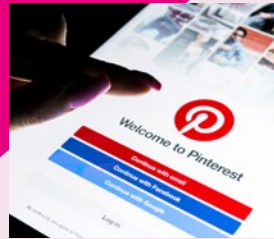
Referentin:

Fabienne Pinger

Weiteres Online-Seminar:

13. Januar · 20.15 Uhr
PMU: perfekt bei empfindlichen Zonen, Referentin: Sara Pavo

BUSINESS



5. November, 20.15 Uhr

MEHR BESUCHER DANK PINTEREST

Pinterest birgt grosses Potenzial für Selbstständige, die mehr Websitebesucher und einen höheren Umsatz möchten. Expertin Natalie Stark zeigt Ihnen, welche Vorteile die visuelle Suchmaschine bietet und wie Werbung auf Pinterest funktioniert. Ausserdem bekommen Sie erste Strategietipps.

Referentin:

Natalie Stark

Weiteres Online-Seminar:

Freuen Sie sich in der nächsten Ausgabe auf weitere spannende Webinare von Experten!

NAIL



29. Oktober, 20.15 Uhr

WIRKT IHRE STUDIOEINRICHTUNG AUF KUNDEN?

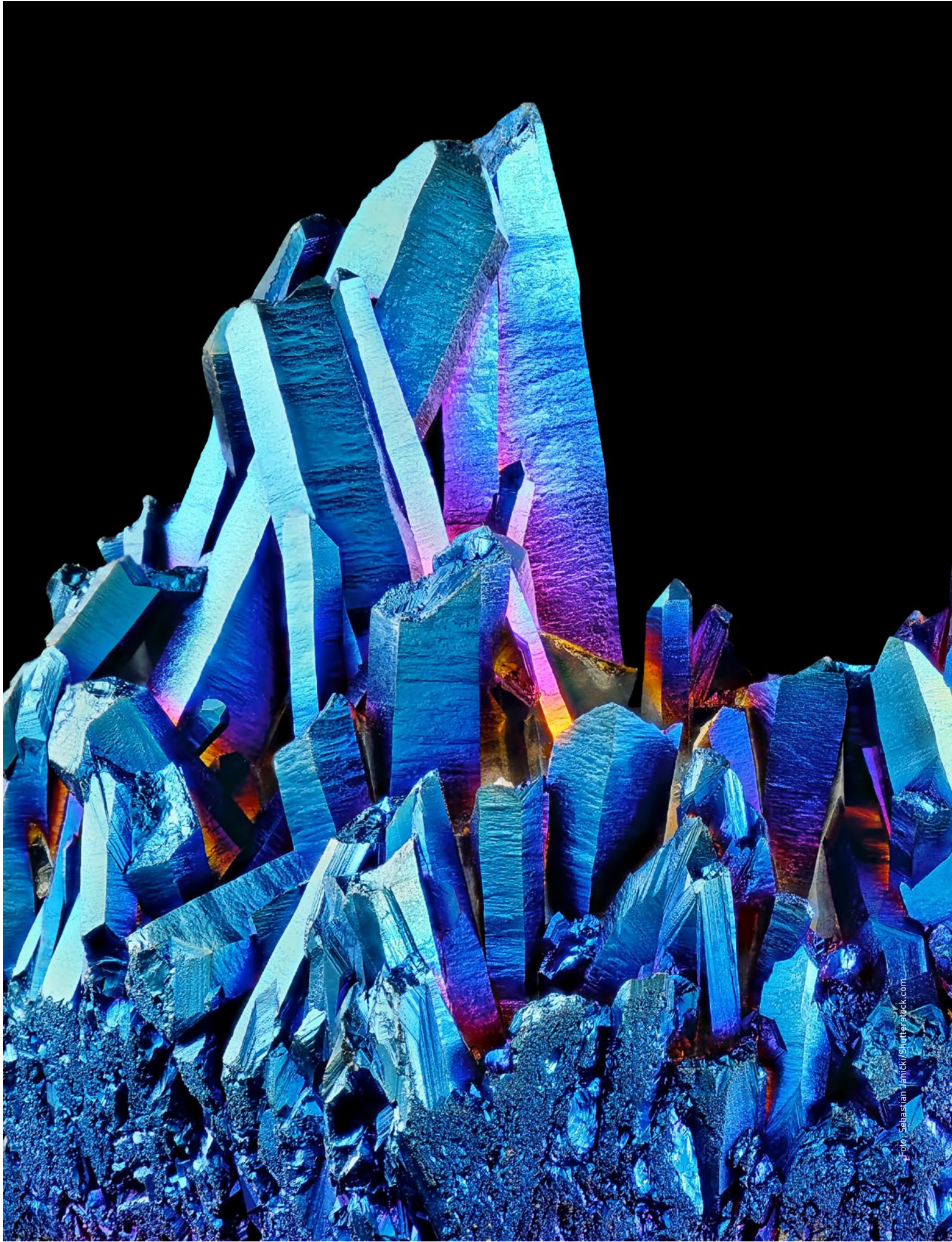
Gemütlich oder kitschig? Den Nageltisch am Fenster platzieren oder in die Mitte des Raumes stellen? Vielleicht haben Sie sich auch schon diese Fragen gestellt. Die Wirkung einer Studioeinrichtung und welche Farben und Dekoartikel für ein angenehmes Gefühl sorgen, erklärt Ihnen Betina Hillemacher.

Referentin:

Bettina Hillemacher

Weiteres Online-Seminar:

Freuen Sie sich in der nächsten Ausgabe auf weitere spannende Webinare von Experten!



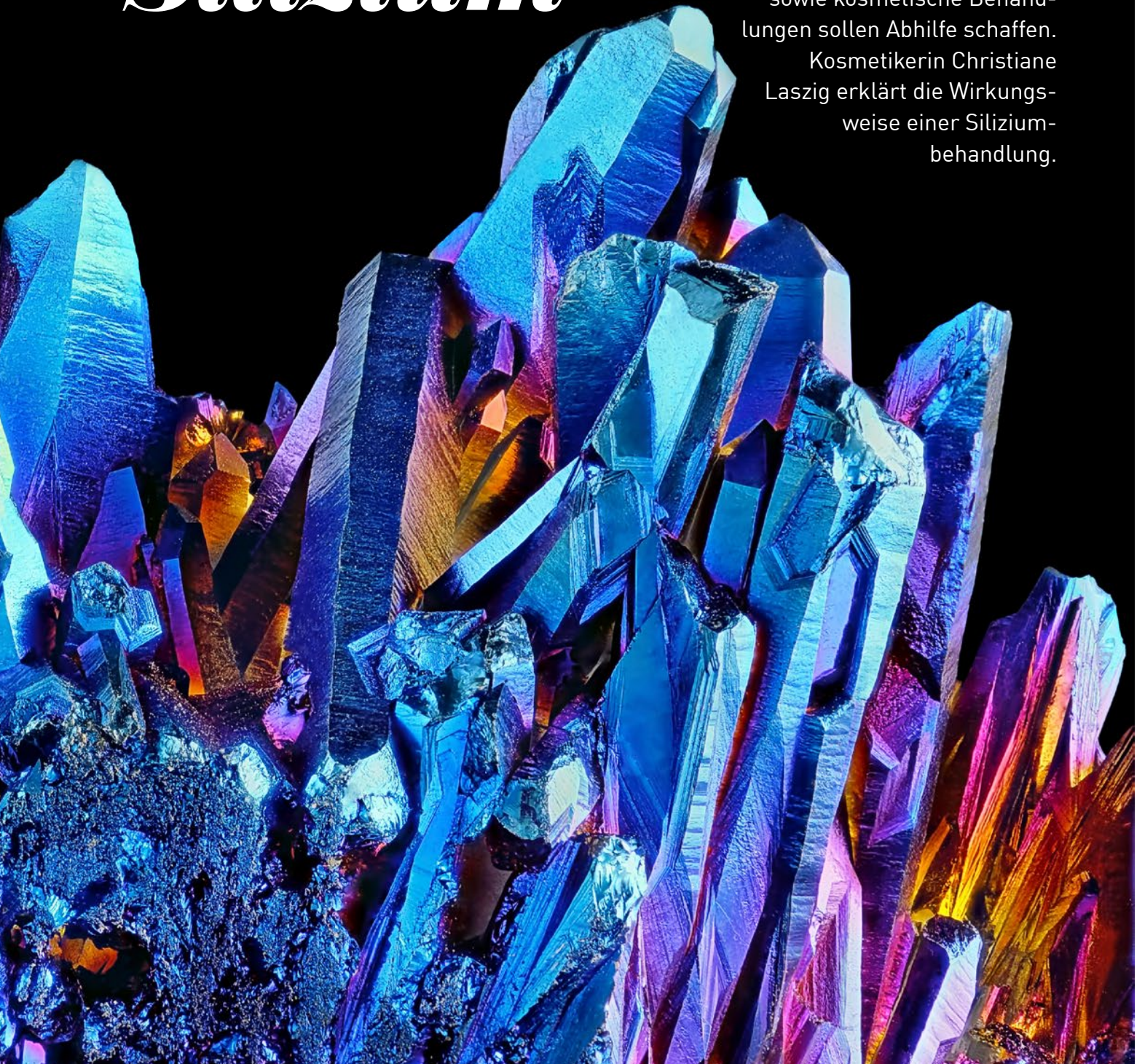
..... BEAUTY & CARE

Straff dank *Silizium*

SILIZIUMBEHANDLUNG –

Der Abbau von körpereigenem Silizium im Laufe der Jahre führt zu Hautalterung. Entsprechende Nahrungsmittel sowie kosmetische Behandlungen sollen Abhilfe schaffen.

Kosmetikerin Christiane Laszig erklärt die Wirkungsweise einer Siliziumbehandlung.





Mittels einer jahrhundertealten Schröpfmethode mit herkömmlichen Schröpfgläsern wird Silizium in die Haut eingearbeitet.

Das Spurenelement Silizium ist in fast jeder Zelle vorhanden. In Form von Kieselsäure ist es aktiv in Haut und Bindegewebe, vor allem in der Lederhaut. Hier ist sie an Sauerstoff und Wasser gebunden. Sie kann das 300-Fache ihres Eigengewichts an Wasser binden und sorgt so für eine optimale Feuchtigkeitsbalance. Silizium unterstützt die Bildung aller bindegewebshaltigen Strukturen, verbessert die Quervernetzung der Kollagenfasern und sorgt für ausreichend Spannkraft. Es unterstützt gleichzeitig den Nähr-

stofftransport zu den Zellen und von dort aus den Abtransport der Schlacken und Zellgifte.

Bei **jungen Menschen** liegt Silizium in ausreichender Menge in löslicher, kol-

loidaler Form vor. Bei ihnen sind Haut und Gewebe straff, prall und elastisch. Im Laufe unseres Lebens wird jedoch unser **körpereigenes Silizium abgebaut**.

AUSWIRKUNG SILIZIUMMANGEL

Liegt bereits in jungen Jahren ein Siliziummangel vor, kann es zu **Wachstumsproblemen** führen. Tritt der Mangel erst in späteren Jahren auf, führt das oft zu **brüchigen**

Nägeln, Zahnfleischbluten, Haar- ausfall etc.

Bei älteren Menschen kommen häufig auch noch **Juckreiz, Haut- veränderungen** und **Ekzeme** hinzu.

Ab ca. 40 Jahren beginnen Haut und Gewebe zu **altern** und die ersten alters- und lichtbedingten Hautveränderungen werden sichtbar. Die Haut neigt nun zu Trockenheit und Faltenbildung, weil ihre Fähigkeit, Feuchtigkeit zu binden, abnimmt, Stoffwechsel und Zellerneuerung langsamer werden und ihre Schutzfunktion vor freien Radikalen abnimmt. Gleichzeitig erschlafft das Gewebe immer mehr. Erste Anzeichen von **Cellulite** und **tieferen Falten** werden sichtbar.

Mangel beheben

Um Haut und Gewebe auch über die Jugend hinaus elastisch und straff zu erhalten, hilft es, sowohl **innerlich** als auch **äusserlich** Silizium zuzuführen, um den Mangel zu beseitigen.

Silizium hilft, **Kollagen und Elastin** zu bilden, sorgt für eine **festere, elastischere und geschmeidigere** Haut und steigert das **Feuchtigkeitsbindungsvermögen**. **Silizium** ist u.a. **enthalten** in Hafer, Dinkel, Ackerschachtelhalm, Braun- und Goldhirse, Quecke, in vielen Gräsern, Blättern, Pflanzenhaaren, den äusseren Zellen der Baumrinde, Getreideschalen wie Hafer- und Dinkelpelz, Algen wie Braun-, Nori-, Rot- und grünen Algen, Weintrauben, Erdbeeren und im Granatapfel. Um **Haut und Gewebe** straff und voller Spannkraft zu erhalten bzw. um sie wieder zu verjüngen, bieten sich **Siliziumbehandlungen**, am besten als Kur, **ein bis zwei Mal** im Jahr an.

Siliziumbehandlung als Kur

Zu Beginn wird ein siliziumreiches Aloe-vera-Trinkgel mit Brennessel-extrakt und Aloe-vera-Blattgel gereicht.

1 25- bis 30-minütige Gesichtsbehandlung:

- Wir beginnen mit der Tiefenreinigung inklusive Peeling, Thermalwasser aufsprühen und Mandelöl plus Siliziumgel kurz einmassieren.
- Es folgt eine Kombination aus **klassischer Massage** und **sanfter Schröpfmassage**.



MEHR ERFAHREN – ONLINE GEHEN!

Exklusiv für Abonnenten von BEAUTY FORUM:

Was Sie Ihrer Kundin zur Heimpflege empfehlen können,

verrät Christiane Laszig auf unserer Internetseite

unter www.beauty-forum.ch.

Geben Sie einfach den Webcode 152226 ein.



Eine neue Haut in nur 5 Tagen!

Unreine, grossporige
Haut/Talgzysten

Alternde, erschlaffte und
sonnengeschädigte Haut

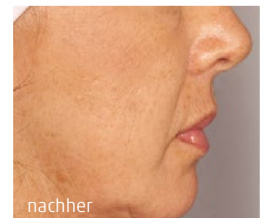
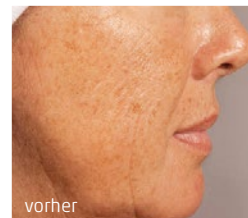
Schlecht durchblutete,
fahle Haut

Hautverfärbungen

Narben

Dr. med. Christine
SCHRAMMEK
GREEN PEEL®
The power of natural beauty.

Mit der erfolgreichen Original GREEN PEEL® Kräuterschälkur in nur wenigen Tagen zu einer neuer Haut. Und das seit über 60 Jahren! Erlernen Sie die einmalige Behandlung der Kräuterschälkur von Dr. Schrammek GREEN PEEL® und verhelfen Sie Ihren Kundinnen zu einer neuen Haut!



Das GREEN PEEL® Zertifizierungsseminar

Das GREEN PEEL® Zertifizierungsseminar besteht aus einem theoretischen und einem praktischen Teil. Im Theorieblock tauchen Sie in die spannende Welt der Kräuter ein. Im Praxisteil unterziehen sich die Seminarteilnehmer gegenseitig einer Behandlung mit der GREEN PEEL® Classic Methode, um sich an der eigenen Haut von der Effektivität der Behandlung zu überzeugen. Die Schälung kann dabei wahlweise im Gesicht oder am Körper stattfinden. Durch die wechselseitige Behandlung erlangen die Teilnehmer mehr Sicherheit in der Anwendung der GREEN PEEL® Methode.

Die aktuellen Kursdaten finden Sie auf
www.swa.ch/GreenPeel

Simon Keller AG
3400 Burgdorf
verkauf@simonkeller.ch
www.simonkeller.ch
034 420 08 00

Keller
beauty



Organisches Silizium ist in Seren enthalten, das in die Haut einmassiert werden kann.

- Anschliessend das Öl entfernen, Thermalwasser aufsprühen, ein-klopfen und eine Ampulle mit or-ganischem Silizium gut einzumas-sieren.
- Es folgt eine Vliesmaske mit Silizi-um, um die Haut zu straffen und zu glätten. Getränkte Augenpads aufle-

gen und bei Bedarf Entspannungs-musik anstellen.

2 Es folgt eine 30- bis 60-minütige Körperbehandlung:

- Hier werden einzelne Körperpartien oder der gesamte Körper **geschröpft** (siehe Kasten).

DIE SCHRÖPFVARIANTEN BEI DER KÖRPERBEHANDLUNG

Es gibt **drei Schröpfvarianten**, die sich als Behandlung eignen:

Variante I ist die jahrhundertealte Schröpfmethode mit **herkömmlichen Schröpfgläsern**: Die Haut wird mit reichlich Thermalwasser besprüht und auf die feuchte Haut marokkanische Mineralerde (enthält Mineralien und Spurenelemente wie u.a. Silizium) aufgetragen. Sobald die Erde leicht angetrocknet ist, die Haut sanft massieren, um sie zu peelen. Je **länger** massiert wird, umso **reiner** und **klarer** wird das Hautbild. Anstelle von Mineralerde eignet sich bei erschlafftem Gewebe auch ein **Fruchtsäurepeeling**. Das jeweilige Peeling ist mit warmem Wasser abzunehmen und mit Thermalwasser zu erfrischen. Arnika-Massage-Öl oder Granatapfelsamen-Öl und Goldhirse auftragen (verbessert die Barrierefunktion, unterstützt den Aufbau) und nun mit der **manuellen Schröpfbehandlung** beginnen. Nach der Behandlung eine Algenpackung auftragen und anschliessend mit warmem Wasser entfernen. Den Abschluss bildet zur Regeneration und Beruhigung ein **Aloe-vera-Gel** mit Silizium.

Variante II ist eine **Saugpumpenmassage**. Auch hier werden Schlacken und Schadstoffe abtransportiert, die Fibroblasten stimuliert und die Zellteilung angeregt. **Ablauf** siehe unter **Variante I**.

Variante III ist eine **neu** patentierte Technologie, bei der per Knopfdruck auf besondere Sauggläser ein ganz präziser eingestellter **Unterdruck** erzeugt wird. Diese Methode ist **effektiver** und **weniger anstrengend** als Variante I und II. Mit einer speziellen Anti-Cellulite-Massage wird mithilfe von Schröpfgläsern der Stoffwechsel stimuliert und die Kollagenbildung angeregt. Vor dem Einsatz der Schröpfgläser ist ein chemisches 10%-iges Fruchtsäurepeeling aufzutragen und später mit feuchten Kompressen abzunehmen. Bevor geschröpft wird, ist ein Massage-Konzentrat aufzutragen. Anschliessend folgt eine Packung mit aktivem Sauerstoff, Braunalgen- und Buntnesselextrakt oder mit kühlendem Menthol, maritimen Silizium- und Planktonkomplex. Nach **drei Behandlungen** sind Erfolge sichtbar.

- Beim Schröpfen entsteht ein Unterdruck, der Bindegewebe und Unterhautfettgewebe dehnt, den Blut- und Lymphfluss, den Stoffwechsel und die Lipolyse anregt und die Kollagenbildung stimuliert.
- Eine **tiefe Lockerung** und **Durchblutung** des Gewebes werden erzielt, die Haut **gestrafft**, die Figur **geformt** und mehr oder minder sichtbare **Cellulite reduziert**.
- Schlacken und Schadstoffe werden über die Haut abtransportiert und Blockaden gelöst.

➊ **Nach der Körperbehandlung** wird die Vliesmaske vom Gesicht der Kundin abgenommen und das verbleibende Serum sanft in die Haut einmassiert. Es folgt ein siliziumhaltiges Make-up.

Individuell einsetzbar

Der jeweilige Behandlungsablauf kann **individuell vorgenommen** werden. So können Sie auch anstelle mit der Gesichts- mit der Körperbehandlung beginnen. Bevor zur Gesichtsbehandlung übergegangen wird, ist ein Basenwickel zum Entgiften und Ausleiten anzulegen.

Wenn Kundinnen über brüchige, raue und splitternde Nägel klagen, hilft ein ausgiebiges **Silizium-Gel-Hand- und Nagelbad**. Danach können die Nägel Ihrer Kundinnen wieder atmen. Sie werden gekräftigt und gestärkt. Ein Silizium-Nagelaufbauserum verstärkt das Ganze. Die Haut ist mit Thermalwasser zu besprühen und die Feuchtigkeit gut einzuklopfen.

Es folgt eine kurze Massage mit dem Inhalt einer Kollagenampulle. Abschliessend wird eine Mischung aus Öl und Siliziumgel aufgetragen. □



CHRISTIANE LASZIG

Die Fachkosmetikerin und Maskenbildnerin arbeitet für Film und Fernsehen und bildet Visagisten aus. Themenschwerpunkte der freien Autorin sind die Bereiche ganzheitliche Kosmetik, Anti-Aging und Make-up.

1 EBENMÄSSIGER TEINT

Dr. med. Christine Schrammek | Die 7-Tage-Ampullenkur „Regulating Impurity Stop“ soll unreine, fettige und zu Entzündungen neigende Haut ausgleichen und pflegen. Der enthaltene Tamarindenextrakt verspricht, die Haut zu durchfeuchten, Poren zu verfeinern und für einen ebenmässigen Teint zu sorgen. Die Kur für zu Hause soll die Behandlungsergebnisse in der Kabine intensivieren.

Tel. 034 420 08 00, www.simonkeller.ch



2 REINE HAUT

Beauty Hills | Das „Venpure Serum“ wurde speziell entwickelt, um unreine Haut auszugleichen und ein feineres Hautbild zu erzielen. Das Produkt soll Poren verfeinern und Unreinheiten vermindern. Laut Anbieter sorgen die antimikrobiellen und pflegenden Eigenschaften des Serums dafür, die Haut zu stimulieren, zu revitalisieren und das Hautbild zu verbessern.

Tel. 041 710 78 78, www.beautyhills.ch



3 GLATTE SACHE

Mesoestetic | Die Produktlinie „acnelan“ wurde laut Anbieter in enger Zusammenarbeit mit Dermatologen entwickelt. Der enthaltene Wirkstoff „m.acne complex“ soll gegen Hautunreinheiten wirken, indem die Talgproduktion reguliert und die Vermehrung von Bakterien gehemmt werden soll. Die Anwendung verspricht, Entzündungen und Rötungen zu mindern. Laut Hersteller wirken die Produkte für zu Hause optimal, wenn sie mit der „acne peel system“-Kosmetikbehandlung im Institut kombiniert werden.

Tel. 041 768 80 80, www.swissestetic.ch



4 EDLE GESCHENKE

Dr. Spiller | Die Geschenksets des Anbieters laufen dieses Jahr unter dem Hautpflege-Motto „Make wishes come true“. Die sechs trendigen Geschenksets sind hochwertig verpackt und versprechen, einen tollen Glow zu zaubern und für eine gepflegte, frische Haut zu sorgen. Die unterschiedlichen Sets sollen für alle Ansprüche die richtigen Produkte bieten.

www.dr-spiller.com



5 NATÜRLICH SCHÖN

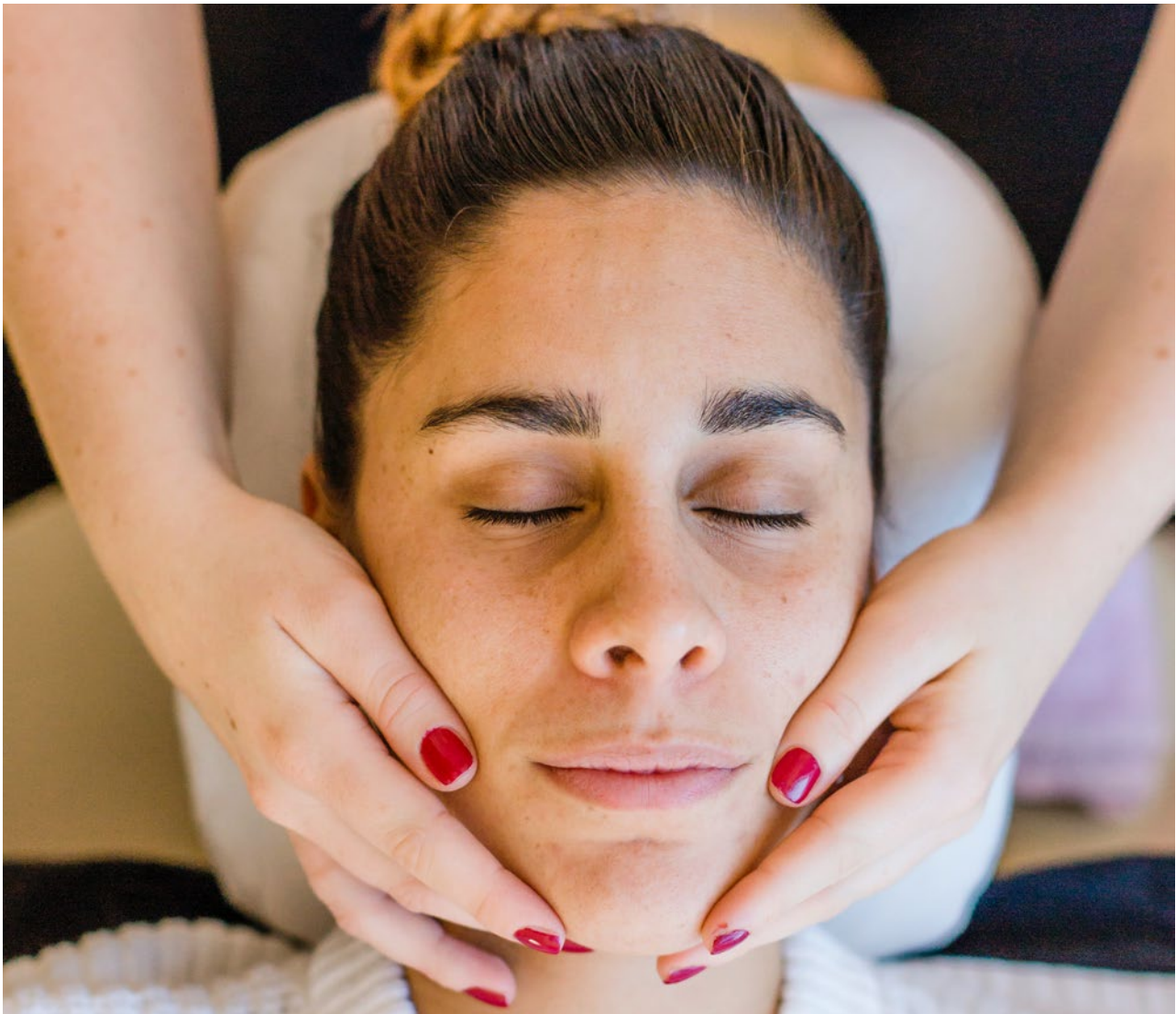
/Skin regimen/ | Die exklusiven und limitierten Geschenksets enthalten Bestseller-Produkte aus der Linie „the urban detox“. Jedes Set enthält laut Anbieter Essentials aus natürlichen und wirksamen Inhaltsstoffen für eine strahlende und gesunde Haut. Die Verpackung der Sets sind in CO₂-neutralen Boxen aus recyceltem Papier verpackt ganz nach dem der Leitidee des Anbieters „#sustainablebeauty“.

Tel. 044 389 87 87, www.jp-rosselet.ch



Von *Selbstliebe* bis *Treatment*

IN DER EIGENEN HAUT WOHLFÜHLEN – Nicht selten haben Hautprobleme auch einen seelischen Auslöser. Umso wichtiger ist es, sich in der eigenen Haut wohlfühlen. Medical Kosmetikerin Corinna Sellner erklärt, mit welchen kosmetischen Massnahmen Sie helfen können, aber auch welche Rolle Selbstliebe dabei spielt.



Der Fokus „Makellos“ soll auch ohne Filter und Make-up sichtbar sein.

Foto: Corinna Sellner

Sich in der eigenen Haut wohlfühlen, ist ein wichtiger Aspekt, gerade im Bezug auf das Thema Hautprobleme. Daher ist bei Hautproblemen der Gang zu einer medizinischen Kosmetikerin und Hautpflegeexpertin unumgänglich. Ein fundiertes Fachwissen, individuelle Behandlungsempfehlungen und eine Systempflege, die diesen Hautsituationen lösungsorientiert entgegenwirkt und sofort sichtbare Resultate liefert, bilden eine harmonische Einheit. Die Wiederherstellung der Hautgesundheit liegt in meinen Händen und der Wirkungsweise meiner Behandlung.

Kosmetische Massnahmen

Nach der ausführlichen Hautanalyse gilt es, für die individuelle Hautsitua-

tion die passende moderne Technologie in die Behandlung zu integrieren:

- **Diamant-Mikrodermabrasion:** Mittels eines tiefenwirksamen Peelings wird durch sanfte und schmerzfreie Abtragung von abgestorbenem Zellmaterial die natürliche Hautregeneration angeregt und das Hautbild wird sichtbar verbessert. Dies dient der optimalen Vorbereitung der Haut für nachfolgende Wirkstoffe. Die Kombination mit einer Fruchtsäurepeelinganwendung eignet sich hier hervorragend als Kurbehandlung.
- **Microneedling:** Durch Stimulation mittels dem Needling-Pens werden die sterilen Seren in die Haut eingebracht. Dies ist eines der effektivsten Verfahren zur Hautregeneration im Bereich der Problemhaut.
- **Cold Plasma:** Dies ist eine schmerzfreie Iontentechnologie zur vollständigen Reinigung, Keimreduktion und Sauerstoffanreicherung der Haut.

digen Reinigung, Keimreduktion und Sauerstoffanreicherung der Haut.

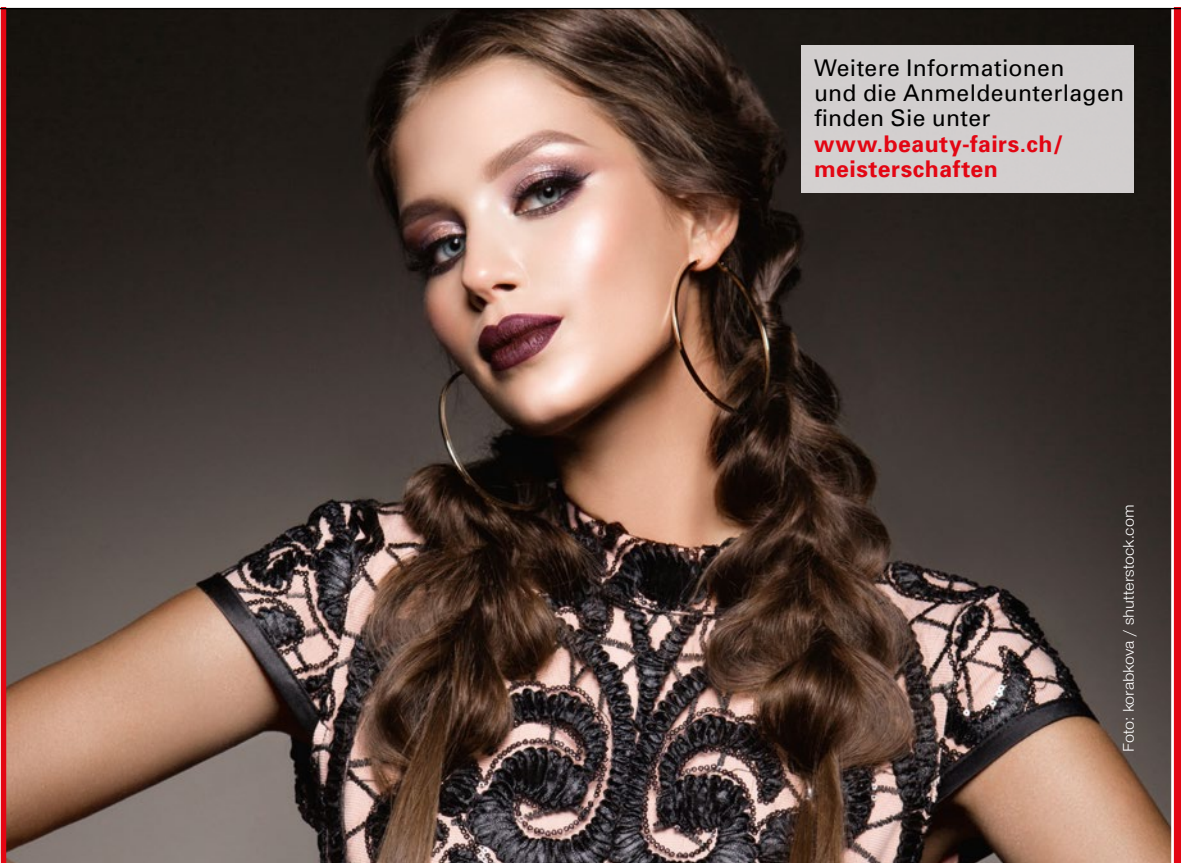
- **Ultraschall:** Diese Technologie ist für die Wirkstoffphase ein wertvoller Helfer. Eine Ampulle wird nach der apparativen Behandlungsmethode in die Haut eingearbeitet und dringt so noch tiefer in die Haut ein. Alle diese Behandlungen bewirken sofort ein ausgeglicheneres Hautbild, wirken beruhigend auf den Geist und harmonisch auf die Seele.

Die innere Schönheit

Ästhetik, Ausstrahlung und Schönheit zeigen sich vor allem dann, wenn der Körper gesund und in Balance ist. Problemhaut hat keinen „Glow“ und verliert durch die innere Disharmonie ihr Strahlen. Folgende Aspekte können dabei eine Rolle spielen:



Medienpartner:



Weitere Informationen und die Anmeldeunterlagen finden Sie unter www.beauty-fairs.ch/meisterschaften

Foto: korabkova / shutterstock.com

RED CARPET LOOK

7th Newcomer Make-up Trophy · 29. Februar 2020

NEWCOMER MAKE-UP-TROPHY



Ein Clearing Foam reinigt schonend und intensiv zu gleich.



MEHR ERFAHREN – ONLINE GEHEN!

Exklusiv für Abonnenten von BEAUTY FORUM:

Welchen Einfluss Hormone auf die Haut haben, lesen Sie auf unserer Internetseite unter www.beauty-forum.ch.

Geben Sie einfach den Webcode 152045 ein.

- **Selfcare:** Dies ist ein bedeutsamer Aspekt, denn Stress ist einer der grössten Energieräuber und spiegelt sich sofort in unserem Hautbild wider. Ein gesunder Ansatz ist hingegen: Dinge bewusst, achtsam erleben und erledigen, ein ausgeglichenes Management der Prioritäten sowie eine gezielte Wahrnehmung der eigenen Bedürfnisse. Entspannung kann so schön sein.
- **Skinfoods:** Die Grundlage bildet der Flüssigkeitshaushalt. Mindestens 1,5 Liter pro Tag zu trinken, ist da-

her eine Pflicht. Zu den absoluten Skinfoods unter den Tees zählt der grüne Tee. Er punktet mit Antioxidantien und Mineralien.

- **Die Ausstrahlung:** Eine persönliche Eigenschaft, der persönliche Stil oder Charisma sind alles Definitionen des Begriffs „Ausstrahlung“. Perfektion, Souveränität und Know-how bilden das Fundament. Mit sich im Reinen sein und auf die Stärken vertrauen, sind der Leitfaden für die innere Perfektion. Als äusserlich schön empfinden wir ein

symmetrisches Gesicht, ebenmässige und strahlende Haut.

- **Selbstliebe:** Vergangene Dinge streifen zulassen, Selbstachtung, Reife und Bescheidenheit sind Bestandteile auf dem Weg zur Selbstliebe
- **Die äussere Schönheit:** „Weniger ist mehr“. Gerade im Bereich Make-up, ist der erste Eindruck ausschlaggebend. Dezent, ebenmässig und harmonisch muss es sein. So kann man die eigenen Vorzüge erkennen und hervorheben. Und zu allerletzt: authentisch und man selbst sein. □

ISS DICH SCHÖN

- **Blaubeeren** ersetzen als süsse Alternative den grünen Tee.
- **Vitamin C** aus Erdbeeren, Orangen, Ananas und Papaya führt zu einem straffen und glatten Hautbild, das sich sehen lassen kann.
- Die wahre Beautywaffe findet sich in **grünem Gemüse**. Es besticht durch Vitamin A und C, sowie Omega-3-Fettsäuren und ist verantwortlich für die Förderung des Stoffwechsels der Zellen. Spinat, Kohl und Avocado gehören daher auf jede Speisekarte.
- Das Geheimnis eines schönen Teints steckt in den **Gewürzen**. Kurkuma und Zimt wirken entzündungshemmend und antibakteriell.



CORINNA SELLNER

Die Medical-Kosmetikerin und Hautpflegeexpertin betreibt ihr eigenes Institut „Coriful“. Mit ihrer Leidenschaft für Kosmetik und Beauty und einem fundierten medizinischen Wissen bietet sie ein ausgewogenes Schönheitskonzept.

Foto: Corinna Sellner

1 4-IN-1-EFFEKT

Lumenis Aesthetik | Das neue Gerät „Legend Pro+“ ermöglicht ein Gesichtsbehandlungskonzept, das eine nichtinvasive Hautverjüngung durch die Aktivierung der körpereigenen Reparatursprozesse verspricht. Durch die vier integrierten Technologien TriFractional (Epidermis), Hybrid Energy (Dermis), TriPollar (deep Dermis) und DMA (SMAS) sollen alle vier Gewebeschichten stimuliert werden. Probebehandlungen und Gerätedemos sind beim Anbieter möglich.

Tel. 043 542 65 91, www.v-skin.ch



2 STARKER SCHUTZ

Lydia Dainow | Die Anti-Aging-Schutzcreme „Urban Protection“ enthält einen speziellen Wirkkomplex aus Sonnenblumensprossen, einer Tara-Tannis-Essenz und einem Extrakt aus der Schwarzen Tulpe. Das Produkt soll die Haut vor schädlichem Umweltstress schützen und einer vorzeitigen lichtbedingten Hautalterung vorbeugen. Cupuacu- und Sheabutter sollen die Haut mit Feuchtigkeit versorgen, um die Hautbarriere zu stärken und zu schützen.

Tel. 062 878 31 41, www.lydiadainow.ch



3 DOPPELT WIRKSAM

Reviderm | Pflege im Doppelpack gibt es mit dem „neuro sensitive double de-stress serum“ und der „calming hydro mask“. Trockene und zu Irritationen neigende Haut soll durch die Produkte beruhigt und gepflegt werden. Durch den niedrigen pH-Wert des Serums werde die natürliche Schutzfunktion der Haut bewahrt, so der Hersteller. Die Maske soll die Haut mit Feuchtigkeit versorgen und sie glatter machen.

Tel. 041 828 25 79, www.reviderm.ch



4 MIT BIRKENEXTRAKT

Babor | Mit der 2in1-Gelcreme „Anti-Wrinkle Face & Eye Energizer“ soll nicht nur die Gesichtshaut, sondern speziell auch die Augenpartie gepflegt werden. Birkenextrakt sowie Mais- und Weizenproteine sollen Fältchen und feine Linien kaschieren. Das Produkt eigne sich auch gut für ölige Haut und Mischhaut, da Zink eine mattierende und desinfizierende Wirkung hat.

Tel. 055 420 28 20, www.babor.ch



5 TIEFENWIRKUNG

CNC | Das Anti-Aging-Serum „Power Hyaluron Five“ wirkt laut Anbieter wie ein Feuchtigkeits-Booster und soll sich optimal für die Hautpflege zu Hause eignen. Die enthaltenen 5-fach kombinierten Hyaluronsäuren sollen in Verbindung mit Biotech-Oligosacchariden einen synergetischen Effekt bewirken. Die Anwendung verspricht, die Haut aufzupolstern und Falten zu reduzieren.

Tel. 061 271 60 60, www.cnc-cosmetic.ch



Der *Wow-Effekt*

EFFEKT Kosmetik – Sofort sichtbare Ergebnisse fordern heute die meisten Kunden. Dabei soll es meist noch schnell gehen. Kunden wünschen sich ergebnisorientierte und effektive Behandlungen. Für Kosmetikerin und Unternehmerin Rosine Dätwyler ist das kein Problem – sie weiss, wie sie funktionieren.



Immer mehr Kundinnen haben Probleme mit dem Altern. Wenn sie ein Kosmetikinstitut aufsuchen, erwarten sie von der Behandlung ein sichtbares Ergebnis.

Würden Sie zu einer Party gehen in dem Wissen, schlecht gelaunte Leute zu treffen? Wohl eher nicht. Genauso verhält es sich auch bei der Frage, ob Kunden einen Termin bei Ihnen im Institut buchen: Unsere Kunden kommen wieder, wenn sie bei Ihnen einen Gute-Laune-Effekt erleben, das heisst konkret, wenn sie nach einer Behandlung sofort spür- und sichtbare Ergebnisse erhalten. **Der Wow-Effekt ist also entscheidend für einen Folgetermin in unserem Institut.** Eine Frage, die ich als Kosmetikerin von meinen Kunden häufig höre, ist: „Wie lange dauert es, bis ich das Ergebnis sehe?“ Wie vie-

les in unserer Zeit, müssen auch die Kosmetikbehandlungen ergebnisorientiert und effektiv sein. Meine Kunden wollen sofort eine Veränderung sehen, wollen sofort spüren, wie sich die Haut verändert hat. Sie brauchen den Wow-Effekt als Bestätigung einer wirksamen Behandlung.

Wir werden zwar alle alt, aber niemand will alt aussehen. Aber sich unters Messer legen will auch nicht jeder. Gleichzeitig wird die Umweltbelastung immer stärker, weshalb die Gesichtshaut besondere Aufmerksamkeit und zusätzliche Pflege benötigt. Und von dieser Pflege erwarten die Kunden, wenn sie ein Kosmetikinstitut besuchen, einen Sofort-Effekt.

Prinzip Hoffnung

Dieses sofort sichtbare Ergebnis, diesen Wow-Effekt, erhalten wir mithilfe von Produkten. Die Versprechen der Produkthersteller sind jeweils vollmundig. Jeder scheint „den einzig wahren“ Wirkstoff gegen Falten und Hautprobleme aller Art gefunden zu haben. Für uns Kosmetikerinnen ist es sehr schwer, bei dieser Vielzahl an Herstellerversprechen den Überblick zu behalten und unseren Kunden genau das Richtige anzubieten, was sie suchen und was ihre Haut wirklich braucht.

Die Frage ist doch: Wirken diese Produkte wirklich? Können die Produkte die Versprechen der Hersteller halten?



Halten Sie Ihren Kunden keine Vorträge über Wirkstoffe. Nutzen Sie lieber den Vorher-Nachher-Effekt mithilfe von Fotos! Bleiben Sie Sie selbst und verlassen Sie sich auf die Begeisterung Ihrer Kunden, wenn sie ihren persönlichen „Wow-Effekt“ sehen.

Diese Begeisterung bringt Ihre Kunden dazu, Ihnen zu vertrauen und gerne wieder zu Ihnen ins Institut zu kommen.

Eine Antwort auf diese Fragen wird uns wohl nur ein „Feldversuch“ an unseren Kunden geben können. Nur durch das praktische Anwenden der Produkte können wir die versprochenen Ergebnisse überprüfen.

Wow-Wirkstoffe

Für eine effiziente kosmetische Behandlung mit schnell sichtbaren Ergebnissen sind diese Wirkstoffe empfehlenswert:

1 Pflanzliche Stammzellen

Menschliche Stammzellen stecken in der Oberhaut, wo sie neue Hautzellen produzieren und die Zellen regenerieren. Mit dem Alter machen die dermalen Stammzellen schlapp. Um sie wieder fit zu bekommen, werden – verkapselt in Liposomen – Extrakte aus speziell gezüchteten Pflanzenkulturen zu den Hautstammzellen geschleust. Auf die müden Hautzellen wirkt das wie ein „wake-up call“: **In dem Moment, in dem die Pflanzenstammzellen an der Hautstammzelle andocken, kann sie zu neuem Leben erweckt werden und beginnt wieder mit der Zellerneuerung.** Auf diese Weise können Anzeichen vorzeitiger Hautalterung verzögert werden und der Teint sieht länger frisch und ebenmässig aus.



SO VERÄNDERT SICH DIE HAUT

Die Hautalterung beginnt in der Lederhaut bereits Mitte 20:

- Verlust von Kollagen und elastischen Fasern.
- Beginnender Verlust von Hyaluron.
- Verlust an Elastizität.
- Erste Mimikfältchen um die Augen.

Ab 40 Jahren verschlechtert sich die Haut schneller:

- Zellteilungsrate sinkt weiter.
- Beschleunigter Feuchtigkeits- und Elastizitätsverlust.
- Fettverlust in der Unterhaut.
- Stärkere Faltenbildung im Augen- und Stirnbereich.
- Erste Lippenfältchen.


LYDIA DAINOW
 — SUISSE COSMETIC —

HYALURON FILLER

Hyaluronsäure spendet
 intensive Feuchtigkeit und verbessert
 den Feuchtigkeitsgehalt der Haut.
 Der Teint wirkt straff und gepflegt.



Weitere Informationen unter:
 Telefon: +41 (0)62 878 31 41
www.lydiadainow.com



Machen Sie von Ihrer Kundin vor der Behandlung ein Vorher-Foto und nach der Behandlung ein Nachher-Foto. Sie werden sehen, wie begeistert Ihre Kundin von diesem Effekt sein wird!

2 Aminosäuren

Studien belegen, dass wiederholte Behandlungen mit Aminosäuren nicht nur die Hautfeuchtigkeit erhöhen, sondern auch das Fasergerüst der Haut (Bindegewebe) durch Steigerung der Kollagensynthese aufbauen und die Hornschicht normalisieren. Die Haut erscheint frischer, weicher und glatter. Feine Fältchen und Hautunreinheiten können verbessert werden. Die Haut wird spürbar geliftet.

3 Peptide

Peptide sind organische Verbindungen, die aus einer Verknüpfung mehrerer Aminosäuren (Grundbausteine des körpereigenen Eiweisses) bestehen und natürlicherweise in der Haut und im Körper vorkommen. In der Natur entstehen Peptide in der Regel durch Proteinbiosynthese. Viele Experten gehen davon aus, dass die Zukunft der Anti-Aging-Kosmetik in der Wirkstoffkraft von Peptiden liegt. In Cremes zur Faltenreduzierung können Peptide den Zellstoffwechsel anregen, die Kollagensynthese und die Zellneubildung fördern sowie die Regeneration der Haut aktivieren. Es gibt eine Vielzahl unterschiedlicher Peptide, die auch ganz unterschiedliche Funktionen haben. Stellen Sie

sich eine kleine Hautverletzung vor. Damit sich die Wunde schliessen kann, muss neue Haut gebildet werden. Hierfür verantwortlich sind Peptide. Sie fördern die Hautregeneration und die Heilung.

– **Neuropeptide** entspannen und glätten die Haut und reduzieren Mimikfältchen.

– **Biopeptide** festigen und restrukturieren die Haut, indem sie die Bildung von körpereigenem Kollagen und Elastin in der Haut anregen. Die Haut wird straffer und gewinnt an Elastizität bei regelmässiger Anwendung.

4 Wirkstoffkombinationen mit Hyaluronsäure

Der Wow-Effekt entsteht häufig durch die synergistische Wirkung der verschiedenen Wirkstoffe mit Hyaluronsäure.

Vorher-Nachher-Effekt

Wie schaffe ich es, diesen Wow-Effekt auch emotional bei meinen Kunden auszulösen? Manchmal ist der Effekt da, aber die Kundin nimmt ihn gar nicht wahr. Die Lösung ist, dass ich meine Kunden nach jeder Behandlung



MEHR ERFAHREN – ONLINE GEHEN!

Sie wollen wissen, wie sich die Haut ab 50 Jahren verändert? Rosine Dätwyler verrät es Ihnen online auf www.beauty-forum.ch unter dem Webcode 152340.

emotional begeistere mit dem „Vorher-Nachher-Wow-Effekt“: **Vorher-Foto machen – Behandlung durchführen – Nachher-Foto machen – Fotocollage erstellen und fertig ist der Wow-Effekt beim Kunden.**

Diese Strategie hat mir geholfen in wenigen Monaten mehr Neukunden zu generieren, Stammkunden zu binden und den Verkauf von Produkten zu steigern. Und das Beste daran ist, dass nicht viel an Material nötig ist. Die „**Zutatenliste**“ besteht aus den richtigen Produkten, die Wirkstoffe für schnelle Ergebnisse beinhalten, einem Smartphone mit guter Fotokamera und einer App für die Collage. Allerdings eignet sich nicht jede Zone ideal für einen sofort sicht- und fühlbaren Wow-Effekt.

Am meisten lässt sich ein **sofort sichtbarer Effekt** im Bereich der Augen- und Mundpartie sowie an der Stirn sehen. Den **fühlbaren Effekt** hingegen, nimmt man in den verschiedenen Körperzonen wie z. B. Oberarmen, Oberschenkeln, Bauch, Dekolleté und Hals wahr.

Wenn es kribbelt, Rötungen und ein Wärmegefühl auftreten, ist der Effekt erreicht und spürbar. Die Erfahrung eines Wow-Effekts erzeugt bei unseren Kunden ein positives emotionales Erlebnis. Der Vergleich von Vorher – Nachher überzeugt! □



ROSINE-MAYIKIRI DÄTWYLER ist Geschäftsinhaberin von Maykosmetik, Kosmetikerin EFZ, Dermapigmentologin, onkologische Kosmetikerin und Berufsbildnerin in den Bereichen Kosmetik, Sugaring und Pigmentation. www.maykosmetik.ch

Nailympion

SWISS COMPETITION 

INTERNATIONAL NAIL CHAMPIONSHIP

29.02 - 01.03.2020

Beauty Forum Swiss, Messe ZÜRICH



Die Registrierung ist in Kürze möglich unter
nailympion.ch

Kompetenz zeigen

7 TIPPS FÜR DEN GEBRAUCH VON HEIMGERÄTEN – Diese Tipps sollten Sie als Kosmetikerin der Kundin beim Verkauf eines Homecare Device mit auf den Weg geben. Durch Ihre Kompetenz und Ihr Wissen heben Sie sich von Discountern und Drogeriemärkten ab.



Weisen Sie Ihre Kundin an, Beauty-Geräte regelmässig nach jeder Anwendung zu desinfizieren, zu reinigen und danach trocken zu lagern.

Heimkosmetik wird immer technischer. Sie reicht vom Anti-Falten-Liftingstift über vibrierende Gesichtsringer mit Ultraschall, Tiefenreinigung von Poren und Glättung der Haut mit Dermabrasion bis hin zur Haarentfernung. Für jeden Makel scheint es schon ein innovatives elektrisches Werkzeug zu geben, damit sich die Kunden bequem in den eigenen vier Wänden entspannt pflegen können.

In den letzten Jahren ist die **Zahl dieser Geräte steil angestiegen** und alle Produkte können online bestellt werden oder sind im Fachhandel erhältlich. Leider ist das vermittelte Wissen über die Haut im Internet oder Drogerien meist nur sehr oberflächlich. Die Hinweise auf Kontraindikationen sind sehr mangelhaft. Oft ist nicht einmal eine Gebrauchsanweisung in der Packung zu finden. Die Beauty-Maschinen, die uns schön

machen sollen, können **bei falscher Anwendung das Gegenteil bewirken** und lang anhaltende Schäden anrichten wie z.B. Narben, Infektionen, Akne, empfindlichere Haut, Allergien, Pigmentflecken oder frühzeitige Hautalterung.

Aus diesen Gründen ist es empfehlenswert, ein Beauty-Homeprodukt bei einer erfahrenen Kosmetikerin zu erwerben. Die Fachfrau kann ihrer Kundin **individuelle und kom-**

petente Tipps geben, die richtigen Schritte aufzeigen und die Anzahl der Behandlungen genau vorgeben. Kontraindikationen müssen explizit abgeklärt werden. Die Expertin wird der Kundin natürlich immer bei Fragen zur Seite stehen. Das ist unbezahlbar.

7 Tipps für Ihre Kundin

1 Hygiene beachten

Hier scheitern leider die meisten! Dermabrasion, Bürstchen, Ultraschall, Microneedling und die anderen Beauty-Apparate stehen meist im Bad. Am wohlsten fühlen sich Keime, Bakterien und Mikroorganismen dort, wo es reichlich Nahrung, Wasser und Wärme gibt. Aus diesem Grund ist es besonders wichtig, dass Sie Ihre Kunden darauf hinweisen, ihre Beauty-Geräte auch regelmässig nach jeder Anwendung richtig zu desinfizieren, zu reinigen und danach trocken zu lagern. Es reicht nicht aus, einmal in der Woche zu reinigen oder alle zwei Wochen. Wichtig ist, dieses Verfahren **nach jeder Anwendung** durchzuführen, nur so können Ihre Kunden Infektionen und Hautreizungen vermeiden.

2 Über Kontraindikationen aufklären

Meist werden Apparate für zu Hause als nebenwirkungsarm bezeichnet, aber diese Aussage würde ich nicht unterstützen. Kleine Hautverletzungen durch Microneedling oder das Schleifen der Haut mit Dermabrasion sind bereits kleine Eingriffe, die unbedingt auf Nebenwirkungen kontrolliert werden sollten. Bei der Einnahme von blutverdünnenden Medikamenten wie z.B. Acetylsalicylsäure („Aspirin“) und besonders bei Phenprocoumon („Marcumar“). Schnell können Blutergüsse entstehen. Ultraschallwellen und Stromapplikationen sind in der Schwangerschaft, bei Krebserkrankungen, Epilepsie und bei einem Herzschrittmacher untersagt.

3 Sonne und Solarium meiden und hohen LSF anwenden

Weisen Sie die Kunden darauf hin, dass sie nach der Behandlung bei Dermabrasion oder Microneedling

zu Hause einen hohen Lichtschutzfaktor anwenden, und das jeden Tag, im Sommer wie auch im Winter. Raten Sie Ihren Kunden am besten auch, Behandlungen, durch die Mikroverletzungen entstehen, abends durchzuführen, und danach eine Mischung von Seren und Masken aufzutragen für die Hautregeneration aufzutragen.



Beraten Sie individuell, je nach Hautzustand oder den Hautbedürfnissen.

4 Immer die genaue Zahl an Behandlungen vorgeben

Das Gras wächst ja nicht schneller, wenn man daran zieht! Ich sehe immer wieder Kunden, die zu Hause Geräte anwenden, ohne genaue Vorgaben für Behandlungsanzahl und -intervalle. Die Haut ist meist stark verletzt und auch immens verhornt, Poren sind stark verstopft, die Haut wirkt überstrapaziert. Aus diesem Grund berate ich immer sehr individuell, je nach Hautzustand oder den Bedürfnissen der Haut vorzugehen.

5 Über No-Go-Konservierungsstoffe + Ultraschall informieren

Bitte weisen Sie Ihre Kunden darauf hin, dass Konservierungsstoffe, Parfümes und alle anderen bedenklichen Stoffe durch die Ultraschallwellen in die Tiefe der Haut gelangen und damit Hautprobleme, Allergien und Hautreizungen der Haut auslösen können. Geben Sie Ihre Produkte mit, dadurch minimieren Sie das Risiko von Reklamationen.



MEHR ERFAHREN – ONLINE GEHEN!

Exklusiv für Abonnenten von **BEAUTY FORUM**: Sie wollen mehr über Kundenbindung durch Homecare Devices erfahren? Dann lesen Sie einen weiteren Fachbeitrag auf unserer Internetseite www.beauty-forum.ch unter dem Webcode 127012.

6 Vorsicht: ungeklärte Makel abklären

Bitte weisen Sie die Kunden darauf hin, dass sie Hautwucherungen, Warzen, Flecken, Fibrome und allergisch gereizte Haut nicht mit Heimgeräten ohne die genaue Diagnose eines Arztes behandeln sollten.

7 Die richtige Pflege empfehlen

Wie die Haut morgen aussieht, entscheiden Sie schon heute. Die besten Resultate werden durch die richtige Anwendung von Geräten und Produkten erzielt. Sehr viele, vor allem jüngere Kundinnen denken, wenn Sie ein teures Gerät zu Hause anwenden, können sie danach auftragen, was sie wollen, nach dem Motto alle Produkte sind doch gleich und mein Gerät macht alles wieder wett. Die Wahrheit ist: Wenn die Haut „nackt“ ist nach der Dermabrasion oder besonders aufnahmefähig nach dem Needling oder wenn durch Ultraschall alles in die Tiefe gelangt, sollte auch besonders vorsichtig zu Hause gepflegt werden.

Auf jeden Fall sollten Konservierungsstoffe in Kosmetik und Make-up vermieden werden, damit keine lang anhaltenden Hautschäden entstehen. □

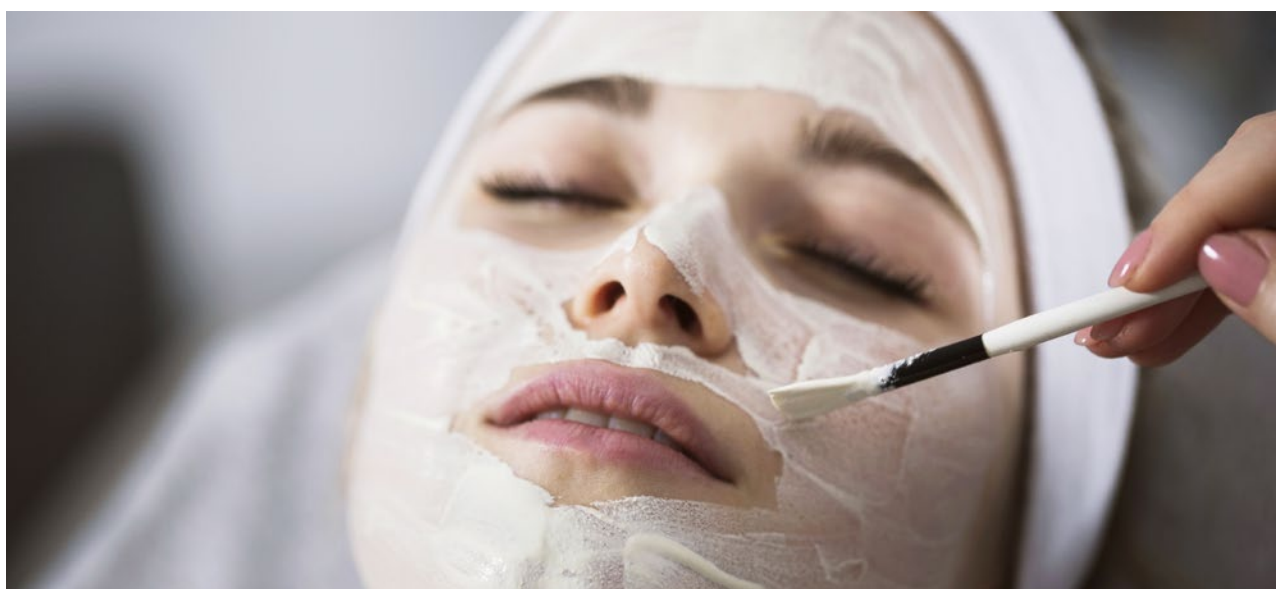


GIEDRE RASCHE

Die gelernte Kosmetikerin leitet seit 2009 ihr erstes Institut in Wiesbaden. 2014 folgte das zweite in ihrem Heimatland Litauen. Spezialisiert ist sie auf apparative Kosmetik und Medical Beauty.

Hemmen oder STIMULIEREN

ENZYME – Chemische Reaktionen in lebenden Organismen sind durchweg enzymgesteuert. Wie Enzyme funktionieren, wie sie wirken und wo sie ihren Einsatz in der Kosmetik finden, erfahren Sie hier.



Die in Peelings enthaltenen Enzyme werden meist aus Ananas oder Papaya gewonnen. Als Pulver gemischt mit Trägern wie Kaolin, Diatomeenerde und Alumosilikaten und mit Wasser angerührt, bauen sie Proteine ab.

Schon bei der Nahrungsaufnahme werden komplexe Stoffe enzymatisch in resorbierbare Einzelteile zerlegt. Das geschieht sowohl mittels körpereigener Enzyme als auch durch die Enzyme des **Mund- und Darmmikrobioms**. Nicht nur das, auch die Enzyme der Hautflora sind beteiligt, wenn es darum geht, Stoffe durch die Haut aufzunehmen.

Die Fortsetzung erfolgt im körperlichen Stoffwechsel, wo aus den Nahrungsfragmenten enzymatisch wiederum komplexe Strukturen auf- und später auch wieder abgebaut werden,

bis schlussendlich die daraus resultierenden Abfallstoffe über Lunge, Drüsen und Niere ausgeschieden werden. Auch hier ist die **Hautflora** aktiv, indem durch den Abbau von Bestandteilen der Hornschicht die für den Säuremantel der Haut wichtigen Säuren erzeugt werden.

Ökonomisch Hand in Hand

Der Vorteil der Enzyme gegenüber der klassischen Chemie liegt darin, die genannten Reaktionen katalytisch, d.h. ökonomisch und mit einem mi-

nimalen Energieaufwand durchzuführen. Aber das ist noch nicht alles: Bei Bedarf wird die Leistung erhöht, können Depots angelegt oder umgekehrt die Leistung gesenkt werden, wenn der Bedarf abnimmt. Enzyme sind also auch **biologische Regler**, die die Körperaktivitäten an die sich ändernden Bedingungen anpassen. Ausserdem halten sie unsere Körpertemperatur konstant und ermöglichen Bewegung und Wachstum.

Rückblickend und erdgeschichtlich betrachtet, gelten katalytisch wirksame Stoffe und später die daraus resultierenden Enzyme als erste Vorstufen

des Lebens. In darauffolgenden Entwicklungsschritten haben sich einzelne Enzyme aufeinander eingestellt und zunehmend Hand in Hand gearbeitet. Mit weiterwachsendem Organisationsgrad bildeten sich selbstständige Organismen, die dann sogar in der Lage waren, sich enzymatisch zu duplizieren. Unsere Gene sind nichts anderes als der Organisations-schlüssel für sämtliche später gebildete Enzyme und deren Aktivitäten.

Störungen im Netzwerk

Wenn einzelne Enzyme innerhalb einer Kette und im Netzwerk nicht richtig arbeiten, kommt es zu Störungen im Gesamtorganismus. Das geschieht zum Beispiel durch vererbte Enzymdefekte oder Veränderungen im Mikrobiom des Darms. **Viele Arzneimittel hemmen oder stimulieren Enzyme**, um einen Krankheitsverlauf zu beeinflussen, entwickeln dadurch aber auch Nebenwirkungen, indem unbeabsichtigt in andere enzymatische Regelkreise eingegriffen wird. Ein typisches Beispiel sind **nichtsteroidale Entzündungshemmer (NSAID)**, bei denen es durch einen veränderten Prostaglandin-Stoffwechsel unter anderem zu Magenschleimhautschäden kommen kann.



VORTRAG

Der Autor spricht beim
**2. Dermatologie-Kongress am
26. Oktober auf der 34. BEAUTY
FORUM MÜNCHEN** über
„Wirkstoffe – was gibt es
wirklich Neues?“

Infos und Ticket gibt es unter

www.beauty-fairs.de/muenchen

Andererseits wurden im Laufe der Zeit **viele Theorien hinfällig**, bei denen die gleichgewichtsregulierenden Eigenschaften der körperlichen Enzyme ausser Acht gelassen wurden. Das betrifft zum Beispiel den widerlegten Einfluss cholesterinhaltiger Speisen auf den Cholesterinspiegel, die Erhöhung des Blutdrucks durch Salz oder die Bekämpfung freier Radikale mit antioxidativen Nahrungsergänzungsmitteln.

Einfluss der Hautpflege

Ein interessanter Aspekt ist diesbezüglich auch die Frage, wie die Ingredienzien von Hautpflegemitteln verstoffwechselt bzw. abgebaut werden. Welchen Anteil haben daran die Enzyme des Hautmikrobioms und wie hoch ist der Beitrag der epidermalen Enzyme? Aus den Antworten ergeben sich naturgemäss Konsequenzen nicht nur für die Zusammensetzung von Kosmetika, sondern auch für die „Pflege“ des Mikrobioms. Das ist aber gewissermassen Zukunftsmusik, da die Verhältnisse mehr als kompliziert und die gegenseitigen Interaktionen heute noch schwer vorhersehbar sind. Allerdings zeichnen sich schon einige Ingredienzien ab, die eindeutig kontraproduktiv sind. Dabei handelt es sich z. B. um:

- **Konservierungsstoffe:** Sie verändern die Mikroflora, indem sie potenziell resistente Keime erzeugen können, die sich auf Kosten anderer Populationen ausbreiten.
- **Desinfektionsmittel** bewirken eine ungenügende Ausbildung des Immunsystems der Haut. Dabei spielen auch die enzymatisch gebildeten antimikrobiellen Peptide (AMP) eine Rolle.
- **Physiologisch nicht abbaubare Komplexbildner** binden die für viele Enzyme wichtigen Spurenelemente.
- **Physiologisch nicht abbaubare Emulgatoren** führen zu Störungen in der Hautbarriere, indem sie neben ihrem Auswascheffekt unter anderem Enzyme denaturieren können und wie das Sodium Lauryl Sulfate (INCI) sogar irritativ wirken.
- **Endogene Disruptoren** wirken sich auf den enzymatisch kontrollierten Hormonstoffwechsel aus, indem sie mit den Hormonrezeptoren interagieren, den Hormonabbau und die damit verbundene Bildung von Metaboliten beeinflussen.

Abbau von Proteinen

Die Hemmung von Enzymen ist dann von Vorteil, wenn fakultativ pathogene Keime des Mikrobioms mit ihren Proteasen auf eine bereits geschädigte Barriere treffen und so zum Abbau endogener Proteine führen. **Bosweliasäuren aus dem Weihrauch** sind ein Beispiel dafür und werden daher bei keiminduzierten, entzündlichen Hautveränderungen wie **Akne**, **Neurodermitis** und **Rosacea** mit Erfolg eingesetzt. Bei Rosacea tritt sogar ein Doppelnutzen ein, da auch die AMP-abbauenden endogenen Proteasen gehemmt werden, die in diesem Fall schneller arbeiten als die AMP-aufbauenden Enzyme.

Auch der **NMF (Natural Moisturizing Factor)**, in der Hauptsache bestehend aus Aminosäuren, resultiert aus dem Werk epidermaler Proteasen, die Proteine abbauen. Der NMF stellt einen wichtigen Schutzfaktor dar, da er der Garant für eine physiologisch beding-

MEDICAL FACHWISSEN VERTIEFEN

Sie möchten mehr über das Mikrobiom erfahren?

In unserem Magazin **BEAUTY FORUM MEDICAL** und auf unserer Webseite unter www.beauty-forum.com/medical finden Sie dazu eine Serie. Teil 1 lesen Sie unter dem **Webcode 151423**.

Werden Sie jetzt **Abonnent** der **BEAUTY FORUM MEDICAL** und erweitern Sie Ihr Fachwissen!

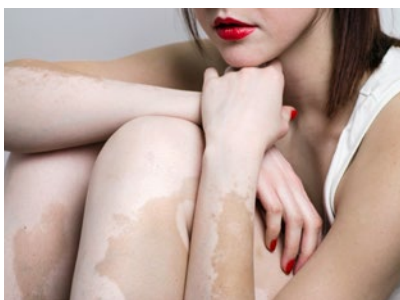
<https://shop.health-and-beauty.ch>

te Hautfeuchte ist und die Haut gegen atmosphärische Radikale schützt. Ähnlich arbeiten **Enzympeelings**, die in der Regel aus Ananas oder Papaya gewonnen werden und als Pulver – gemischt mit Trägern wie Kaolin, Diatomeenerde und Alumosilikaten – mit Wasser angerührt wie eine Maske auf die Haut aufgetragen und nach einer gewissen Zeit (meist ca. 20 Minuten) wieder abgenommen werden. Gegenüber anderen keratolytischen Verfahren handelt es sich hier um eher milde Peelings.

Ungleichgewichte

Enzyme spielen bei Entzündungen und chronischen Hautkrankheiten eine grosse Rolle. So können Verletzungen, mechanische Irritationen, Infektionen sowie Barriere- und Verhornungsstörungen eine Kaskade enzymgesteuerter Reaktionen auslösen. Ein **Schlüsselenzym** ist dabei die **5-Lipoxygenase**, die Arachidonsäure zu 5-Hydroperoxyeicosatetraensäure (5-HPETE) oxidiert, die wiederum enzymatisch die pro-inflammatorischen Leukotriene LTA₄, LTB₄, LTC₄, LTD₄ und LTE₄ bildet.

Bei der **Vitiligo** (Weissfleckenkrankheit) werden erhöhte Wasserstoffperoxid-Gehalte in der Haut gefunden. Eine der vermuteten Ursachen ist die unzureichende Aktivität der dermalen Katalase, eines Enzyms, das Wasserstoffperoxid in Wasser umwandelt. Wasserstoffperoxid hemmt das Enzym Tyrosinase, das für die Melaninbildung zuständig ist. Dementsprechend kann unter diesen Verhältnissen kein Melanin gebildet werden.



Vitiligo

Enzyme regulieren auch den **Auf- und Abbau des Kollagens** im Bindegewebe. Mit fortschreitendem Alter wird mehr ab- als aufgebaut. Daher wird unter anderem versucht, die dafür zuständigen Matrixmetalloproteasen zu hemmen oder die Kollagenaufbauenden Enzyme zu stimulieren. Die studienmässig gefundenen Effekte fallen in der Praxis jedoch eher bescheiden aus.

Es gibt viele andere Hautprobleme, die auf die Über- oder Unterfunktion einzelner Enzyme zurückzuführen sind. Häufig kann durch Hemmung oder Stimulation oder durch den Einsatz von Enzym-ähnlichen Substanzen Abhilfe geschaffen werden. Wie bereits bei Arzneimitteln beschrieben, ist jedoch zu beachten, dass dabei gegebenenfalls auch andere Funktionen innerhalb des Netzwerkes beeinflusst werden und zu unerwünschten Langzeiteffekten führen.

Enzyme in der Kosmetik

Freie Enzyme sind in der Kosmetik eher selten anzutreffen. Das liegt an dem recht komplizierten Aufbau dieser Stoffklasse, der nur oberflächliche Wirkungen zulässt. Daher findet man nur stoffabbauende Vertreter wie die bereits genannten **Enzym-Peelings** oder **Probiotika mit Milchsäurebakterien**, die mittels ihrer Enzyme aus körperlichen Polysacchariden Milchsäure erzeugen und damit den pH senken. Letztere werden vor allem im Intimbereich eingesetzt. Häufiger sind dagegen Bruchstücke von Enzymen, die sogenannten Co-Faktoren.

Unter ihnen befinden sich beispielsweise Coenzym Q₁₀ (Ubichinon), Pantothenensäure (Bestandteil des Coenzyms A), D-Panthenol (Vorstufe der Pantothenensäure), Riboflavin (Vitamin B₂), Niacin, Biotin und Folsäure mit ganz unterschiedlichen Wirkungen, die in der Regel keinen Bezug zu den Enzymen haben.

Dagegen kommen relativ häufig Enzymsubstrate zum Einsatz, bei denen man die vorhandenen endogenen Enzyme und die des Hautmikrobioms nutzt. Beispiele:

– **Essenzielle Fettsäuren** (Substrate der 15-Lipoxygenase) – entzündungshemmend.

– **Triglyceride** (Substrate von Lipasen) – Bildung von Säuren, die in die Hautbarriere eingebaut werden. Ansonsten wird viel mit hemmenden Substanzen gearbeitet, die z.B. gegen Hyperpigmentierung (Tyrosinasehemmer) oder Schuppen (Hemmstoffe der Ergosterin-Biosynthese von Pilzen) und Körpergerüche (antimikrobiell) wirksam sind.

Schlussbemerkung

Es gibt sehr viele Studien, die den Zusammenhang zwischen Enzymdefekten und Hautkrankheiten schlüssig belegen. In der Praxis werden diese Erkenntnisse in der Dermatologie und den kooperierenden Service-Labors aber so gut wie nicht genutzt. Vielen Neurodermitikern könnte man z.B. auf einfache, nicht medikamentöse Weise helfen, indem man die defekte Delta-6-Desaturase, ein Enzym des Fettsäurestoffwechsels, diagnostiziert und die dadurch fehlende Gamma-Linolensäure in Form einer wasserähnlichen Nachtkerzenöl-Nanodispersion appliziert. □



DR. HANS LAUTENSCHLÄGER
Der promovierte Chemiker ist geschäftsführender Gesellschafter der Koko Kosmetikvertrieb GmbH & Co. KG.
www.dermaviduals.de



MEHR ERFAHREN – ONLINE GEHEN!

Exklusiv für Abonnenten von BEAUTY FORUM:

Wie antimikrobielle Peptide agieren und welche

Eigenschaften sie haben, lesen Sie unter

www.beauty-forum.ch unter dem Webcode 152222.



34. BEAUTY FORUM MÜNCHEN

26. – 27. OKTOBER 2019

EUROPAS FÜHRENDE KOSMETIK-FACHMESSE IM HERBST
1.100 INTERNATIONALE FIRMEN & MARKEN | KOSMETIK,
MEDICAL, FUSS, NAIL, WELLNESS UND SPA | QUALIFIZIERTE
WEITERBILDUNG | MEISTERSCHAFTEN & SHOWS

NEU!  **HairForum**

NAMHAFTE AUSSTELLER AUS DER FRISEURBRANCHE &
BAYERISCHE MEISTERSCHAFT DER FRISEURE

>> www.beauty-fairs.de/muenchen <<



DOSSIER

Ach, PAPPERLAPAPEL!

» PROBLEMLHAUT «

Hautprobleme sind für Ihre Kundin meist sehr unangenehm. Und manchmal stecken ganz unterschiedliche Ursachen dahinter, wenn die Haut unrein, entzündet oder trocken ist. Auf den nächsten Seiten erfahren Sie mehr über Problemlhauttypen, welche pflegenden und apparativen Treatments helfen und wie Sie Hautalterung und unreine Haut auf einen Streich behandeln.



BEREITS ERSCHIENEN:

- 1/2019 Cosmetic Classics
- 2+3/2019 Hightech-Kosmetik
- 4/2019 Anti-Aging
- 5/2019 Urlaubsplanung für die Haut
- 6/2019 Körperanwendungen
- 7+8/2019 Cosmetic Basics
- 9/2019 Umgang mit kranken Kunden



NÄCHSTE AUSGABEN:

- 11/2019 First Class Beauty
- 12/2019 Reife Haut
- 1/2020 Der perfekte Glow
- 2+3/2020 Marketing & Verkauf
- 4/2020 All in Shape
- 5/2019 Coolness Faktor
- 6/2020 Better Aging

Handicap Haut

BEHANDLUNG VON PROBLEMLHAUT - Die Haut unterliegt unterschiedlichen Einflüssen. Der „Urzustand“ der Haut – der Hauttyp – wird vererbt, es kann folglich wenig daran verändert werden. Der Hautzustand allerdings kann sich ändern. Manchmal sind die Einwirkungen der intrinsischen und extrinsischen Faktoren so stark, dass sich nicht nur kurzzeitige Hautprobleme entwickeln, sondern die Haut zur „Problemhaut“ wird.



Die ursächlichen Faktoren für die Entstehung der unreinen Problemhaut sind vielfältig: genetische Disposition, hormoneller Status, vermehrte Talgproduktion, Verhornungsstörungen, Akne-Bakterien und persönliche Faktoren (Alter, Geschlecht, Beruf), aber auch Umweltfaktoren (Stress, Lebensgewohnheiten, Medikamente) oder eine für den Hauttyp unpassende Pflege. Sie kann zu „Überpflege“ und somit zur Entstehung von Hautunreinheiten führen.

Hier ist die Hilfe der Fachfrau gefragt. Sie kann die Hintergründe für die negativen Verschiebungen der Haut erkennen, einen adäquaten Pflegeplan aufstellen und mit professioneller Behandlung gegensteuern. Sind die Ursachen für die Problemhaut erst einmal gefunden, kann sie mit der

richtigen Pflege wieder aus der „Problemzone“ ins Gleichgewicht gebracht werden.

Was ist Problemhaut?

Bei Problemhaut sprechen wir in der Regel von Unreinheiten, Pickeln oder Pusteln. Vor allem in aktiven problematischen Phasen benötigt die Haut

aufeinander abgestimmte professionelle Massnahmen. Aber auch in den entzündungsfreien Zeiten muss **mit effektiver Pflege** der gute Zustand der Haut erhalten und neuen Entzündungen vorgebeugt werden. Mit entsprechender Unterstützung kann Problemhaut in fast jeder Ausprägung signifikant verbessert werden. Die Akne-Therapie gehört jedoch in die Hände des Dermatologen. Aber auch in diesen „Härtefällen“ bestehen gute Synergien zwischen Kosmetikerinnen und Dermatologen.

Wie entsteht sie?

Problemhaut entsteht in erster Linie während der Pubertät, wenn die Aktivität der Geschlechtsdrüsen steigt. Es kommt zu einer vermehrten Produktion von männlichen Geschlechtshormonen (unter anderem Testosteron). Die vermehrte Ausschüttung von Testosteron führt zu einer gesteigerten Aktivität der Talgdrüsen: die **Talgproduktion** am Haarschaft steigt und mit ihr das Nahrungsangebot für fettliebende Erreger wie gewisse Bakterienarten (u.a. Propionibakterien). Die Erreger verstoffwechseln den Talg und hinterlassen Stoffwechselabfallprodukte (Fettsäuren), welche wiederum die Porenwand reizen. Als Reaktion produziert die Hautpore mehr Porenwandzellen und es kommt zur Ausbildung von Hornpropfen, die die Pore verschliessen. Auf diese Weise entstehen Mitesser: die geschlossenen Komedonen („Whiteheads“), die man als weisslichen, erhabenen Punkt an der Hautoberfläche erkennt, und die offenen Komedonen („Blackheads“), deren Melaninablagerungen den kleinen schwarzen sichtbaren Kopf verursachen. Wird die verstopfte Pore zu gross, weil stetig Talg produziert wird, kann es letztendlich zur **Ausschüttung von Entzündungszellen** kommen, die Haut rötet sich, wird dicker, empfindlicher und es entsteht der sogenannte „Pickel“. Entweder als entzündliche Unterlagerung der Oberhaut (Papel) oder aber mit einer Eiterspitze – dann wird die Papel auch Pustel genannt (vom lateinischen pus für Eiter).



KOSMETISCHE BEHANDLUNGSBAUSTEINE

- Gründliche Reinigung.
- Talgflussregulierung.
- Lösen bzw. Abtragen der Verhornungen (Vorbeugen von Follikelverstopfungen).
- Wirkstoff- und Feuchtigkeitzufuhr.
- Entzündungshemmung bei bestehenden Effloreszenzen.

20 Jahre MBC

Wir feiern großes Jubiläum. Seit **20 Jahren** ist MBC Ihr zuverlässiger und erfolgreicher Partner für den Vertrieb von Licht- und Lasertechnologien.



Besuchen Sie uns vom **26.10. - 27.10.2019 auf der Beauty Forum Messe in München** und lernen Sie die ganz neue Methode zur wirksamen und fast schmerzlosen dauerhaften Haarentfernung kennen. Sie finden uns in **Halle 2, Stand E14/E18.**

MBC HYPERPULSE™

Multifunktionsplattform mit hochenergetischem Licht für dauerhafte Haarentfernung und wirksame Hautbehandlungen

Neue und **einzigartige** Licht-Methode zur dauerhaften Haarentfernung

- Weltweit gibt es kein schnelleres Haarentfernungssystem
- Extrem kurze Behandlungszeiten:
Männerrücken komplett nur 3-5 Min.
Beine Frau komplett nur 10 Min.
- alle Hauttypen und gebräunte Haut sicher und erfolgreich behandelbar

Effektive und sichere **Hautbehandlungen**

- Hautbehandlungen ohne Handstückwechsel:
 - Entfernung von Pigmentflecken (Alters- und Sonnenflecken) und erweiterten Äderchen im Gesicht (Couperose)
- Full Face Rejuvenation und Behandlung von entzündlicher Akne

Behandlungsergebnisse unserer Anwender



MBC Medical Bio Care Deutschland GmbH
Reinhardtstraße 15 · 10117 Berlin

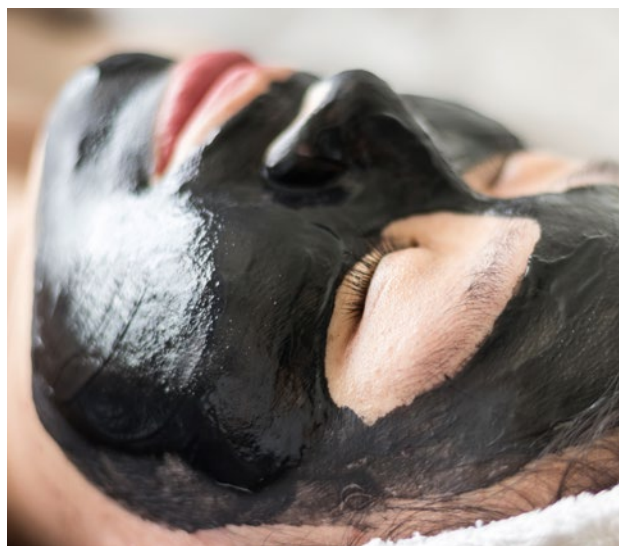
Niederlassung Berlin
Tel. +49 (0)30-28 87 99 08

E-Mail: info@medicalbiocare.de

Niederlassung Rostock
Tel. +49 (0)381- 45 44 33
Tel. +49 (0)38208 - 80 98 20



Bei unreiner Haut muss eine professionelle Ausreinigung gemacht werden.



Eine Maske z.B. mit Aktivkohle gehört zur Behandlung dazu.

Spezialbehandlungen

Es bieten sich tiefenwirksame Clearing-Behandlungen durch den Profi an. Diese Spezialbehandlungen bestehen aus den folgenden Schritten:

- 1 **Reinigung** mit intensiven, aber sanften Cleansern (z.B. Schäumen). Gründliche Entfernung von überschüssigem Sebum.
- 2 **Tonisieren** der Haut mit kräuterhaltigen Gesichtswässern. Der Säureschutzmantel wird wiederhergestellt und die Haut reguliert.
- 3 **Enzymatisches Peeling** statt mechanischem Peeling: Dadurch wird ein mögliches Verteilen von Bakterien verhindert. Durch die enzymatische Wirkung werden auch tief sitzende Unterlagerungen wirksam aufgespalten – eine optimale Vorbereitung auf die Ausrei-



MEHR ERFAHREN – ONLINE GEHEN!

Exklusiv für Abonnenten von BEAUTY FORUM:

Welche Wirkstoffe bei Problemlhaut

eingesetzt werden sollten, lesen Sie auf unserer

Internetseite unter www.beauty-forum.ch. Geben

Sie einfach den Webcode 152166 ein.

nigung. Nach Entfernung des Peelings wird die Enzymaktivität mit einem entsprechenden Tonic gestoppt.

Special: Anstelle des Enzympeelings können zertifizierte Kosmetikerinnen auch pflanzliche Kräuterschälkuren einsetzen.

- 4 Professionelle **Ausreinigung**.
- 5 **Desinfektion** mit adstringierenden, antimikrobiellen Produkten.
- 6 Wirkstoffreiche **Ampulle** einarbeiten (beruhigend und adstringierend).
- 7 **Maske** z.B. mit Aktivkohle auftragen (wirkt mattierend, klärend und beruhigend) und mit Kompresse oder Schwämmchen nach ca. 15 Minuten abnehmen, erneut tonisieren.
- 8 Als **Massage** nur die manuelle Lymphdrainage anwenden. Auf klassische Massagen unbedingt verzichten, um der Verteilung von Bakterien vorzubeugen.
- 9 **Abschlusspflege** z.B. mit silberhaltigem Creme-Gel. Das beruhigt und wirkt antimikrobiell. Abdeckende Spezialpräparate anwenden (Farbe dem Hautton entsprechend wählen oder individuell anpassen), um das Hautbild auszugleichen und Rötungen zu kaschieren.

Das A und O im Institut

Jeder Kunde bekommt einen individuellen Behandlungsplan, abgestimmt auf die jeweiligen Hautbedürfnisse. Die **Kombination von Heimpflege und kosmetischer Intensivpflege** im Institut sind essenziell. Die professionelle Behandlung (je nach Ausprägung der Problemlhaut) erfolgt alle zwei bis vier Wochen im Institut. Im weiteren Verlauf und je nach Ausprägung der Entzündungen können die Abstände ggf. auf sechs Wochen verlängert werden. Ausreinigung ist das A und O und sollte nicht vom Kunden selbst vorgenommen werden. Die Gefahr von Narbenbildung oder Hyperpigmentierungen ist bei einer Eigenbehandlung sehr gross. Die Kosmetikerin wählt auch die geeigneten Produkte für die Heimpflege aus. Nur eine regelmässige Verwendung unterstützt die optimalen Resultate ihrer professionellen Behandlung. □



DR. MED CHRISTINE SCHRAMMEK-DRUSIO

Die Dermatologin, Allergologin und Anti-Aging-Expertin entwickelte verschiedene Behandlungsmethoden, u.a. die Kräuterschälkur „Green Peel“.

Unreine Teenie-Haut

DREI FRAGEN ZU ... – Viele Jugendliche leiden sehr unter ihrer unreinen Haut. Mit welchen Wirkstoffen aus der Natur Sie diese Kundengruppe unterstützen können, welche Rolle eine gesunde Ernährung spielt und wie die optimale Pflegeroutine aussieht, verrät Produktentwickler Dr. Joseph Franz.

ZUR PERSON



DR. JOSEPH FRANZ

Der Autor ist Gründer des Unternehmens Vitalis Dr. Joseph aus Südtirol und entwickelt seit 1986 mit seinem Team die Hightech-Naturkosmetik „Team Dr. Joseph“. www.teamdrjoseph.com

1 Teenager leiden unter Hautunreinheiten und Mischhaut. Wie kann dieser Kundengruppe geholfen werden?

Eine zentrale Rolle in der Hautpflege, besonders bei zu Unreinheiten neigender Haut, nimmt die Reinigung ein. Wichtig dabei ist eine möglichst sanfte Reinigung, welche den natürlichen Säureschutzmantel und den pH-Wert der Haut nicht zerstört, damit sie ihre physiologische Schutzfunktion aufrechterhalten kann.

Bei zu Unreinheiten neigender Haut können diverse Ursachen vorliegen. Eine übermässige Talgproduktion kann zu Unreinheiten führen, wenn die Epidermis zu stark verhornt ist, sodass der Talg nicht durch den Kanal des Talgdrüsenfollikels austreten kann und sogenannte Mitesser entstehen. Hier können abrasive Peelings Abhilfe schaffen, indem sie die Haut von abgestorbenen Hautschüppchen befreien.

Wenn entzündete Mitesser (Pickel) entstehen, können Seren oder Cremes mit entzündungshemmenden Wirkstoffen verwendet werden. Ein Serum kann die Haut mithilfe selektiver Powerwirkstoffe bis in die Tiefe reinigen und so helfen Entzündungen abklingen zu lassen.

Eine weitere Ursache für eine hormonbedingte Erkrankung ist die, dass Talgdrüsen vermehrt Hautfett produzieren, das – bedingt durch einen verengten Kanal der Talgdrüsen – nur schwer nach aussen gelangen kann und sich so unter der Hautoberfläche staut. Dieser Vorgang steht vor allem mit dem männlichen Geschlechtshormon Testosteron in Verbindung. Hier können ausgleichende Produkte mit hormonregulierenden Wirkstoffen unterstützend verwendet werden.

Auch das Klima (Luftfeuchtigkeit, UV-Strahlung), das psychische Befinden (Stress) sowie die Verwendung zu aggressiver Reinigungsprodukte und -peelings spielen eine wesentliche Rolle bei der Entstehung von Unreinheiten. Die Wahl der richtigen Hautpflegeprodukte ist deshalb von elementarer Bedeutung.

2 Welche natürlichen Wirkstoffe wirken bei Pickel und Co. am besten?

Die Grundidee von Naturkosmetik besteht darin, die natürlichen Abwehrkräfte der Haut zu stärken, d.h. eine intakte Hautbarriere zu unterstützen und zu fördern. Die Natur liefert einige Wirkstoffe, die im wahrsten Sinne des Wortes Wunder wirken und die Schutzfunktion der Haut aufrechterhalten und stärken. Die entzündungshemmenden Eigenschaften des Salbeis und der Minze reinigen bis in die Tiefe, während Avocado, Beinwell und Malve die Haut beruhigen.



MEHR ERFAHREN – ONLINE GEHEN!

Exklusiv für Abonnenten von BEAUTY FORUM:

Einen Artikel zum Thema „Pflanzliche

Inhaltsstoffe“ von Dr. Joseph Franz finden Sie auf

www.beauty-forum.ch unter dem Webcode 150117 ein.

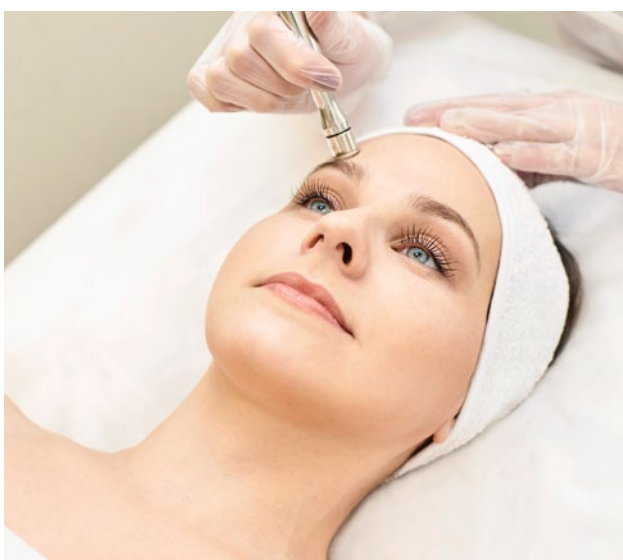
3 Empfehlen Sie ein ganzheitliches Behandlungskonzept? Spielt Ernährung auch eine Rolle?

Eine gesunde und strahlende Haut fällt nicht vom Himmel. Vielmehr ist sie das Ergebnis des Zusammenspiels eines ausgewogenen Lebensstils, schonender Reinigung und angemessener Pflege. Der erste und wichtigste Schritt zu einer gesunden und vitalen Haut besteht darin, ihre Ansprüche kennenzulernen. Die Wahl der richtigen Hautpflegeprodukte ist dabei von elementarer Bedeutung. Der nächste Schritt ist die Verwendung von Produkten, die das natürliche Gleichgewicht der Haut respektieren und unterstützen.

Betrachtet man die unterschiedlichen Faktoren des Entstehens von Unreinheiten, liegt es nahe, das Problem ganzheitlich zu beleuchten. Aus kosmetischer Sicht kann eine regelmässige tiefenreinigende Gesichtsbehandlung bereits vieles leisten. Kombiniert mit der richtigen Pflege zu Hause und einer gesunden und ausgewogenen Ernährung, dem Verzicht auf besonders salzige, süsse und fettige Lebensmittel, stehen die Chancen gut, die Hautunreinheiten in den Griff zu bekommen. □

Kombi für die Kabine

MIKRODERMABRASION UND ELEKTROPORATION – Die gut informierte Kundin erwartet auch bei Problemhaut sichtbare Ergebnisse, d.h. ein besseres Hautbild. Oft ist der kombinierte Einsatz von Geräten erforderlich, um den gewünschten Effekt zu erzielen. Ein Beispiel dafür ist die Kombination von Mikrodermabrasion und Elektroporation.



Vor der Elektroepilation sollten Sie immer auch eine Mikrodermabrasion durchführen. So wird die Haut zuerst porentief gereinigt und danach mit Wirkstoffen, die durch die Vorbehandlung deutlich besser penetrieren können, versorgt.

Mit Elektroporation ist die kosmetische Mesotherapie gemeint. Mittels **kurz gepulster, starker elektrischer Felder** kommt es zu nanometergrossen Poren in der Zellmembran. Man unterscheidet zwischen irreversibler und reversibler Elektroporation. Es ist sicher überflüssig zu erwähnen, dass in der Kosmetik die reversible Elektroporation – und diese auch nur ohne Nadeln – zur Anwendung kommt. Diese Methode ermöglicht die gezielte **Wirkstoffaufnahme** im Sinne des Einschleusens auch von grösseren Mengen. Im Gegensatz zum Ultraschall, bei dem vorhandene Feuchtigkeitskanäle mit dem verwendeten Wirkstoff gefüllt werden, werden

hier zusätzliche Feuchtigkeitskanäle kurzfristig geöffnet und mit Wirkstoff gefüllt. Hochmolekulare Wirkstoffe dringen tief in die Haut ein. Es entsteht ein Wirkstoffdepot, ästheti-

sche Probleme können am Ort ihrer Entstehung behandelt werden. **Ergebnis:** frischere Haut, glattere Haut, Reduzierung von Falten, straffere Haut, gleichmässigeres Hautbild.

WANN DARF ICH DIE ELEKTROPORATION ANWENDEN UND WANN NICHT?

Indikationen:

- vorgealterte Haut
- Falten
- Schlanke Haut
- Prävention gegen Hautalterung
- Couperose
- Hyperpigmentierungen

Kontraindikationen:

- Tumoren
- Herz-Kreislauf-Erkrankungen
- Herzschrittmacher
- Entzündungen
- alle krankhaften Prozesse

PROBLEMLHAUT-BEHANDLUNGSABLAUF

Dieses Beispiel zeigt den Ablauf einer Behandlung für faltige Haut.

- 1 Beratungsgespräch mit der Kundin, Planung der Behandlung, Anamnese und Ausfüllen des Fragebogens.
- 2 Gesichtsreinigung.
- 3 Hautdiagnose.
- 4 Peeling, z.B. Enzympeeling.
- 5 Augenbrauenkorrektur, Wimpern und Brauen färben, wenn gewünscht.
- 6 Mikrodermabrasion.
- 7 Wirkstoffapplikation, z.B. Hyaluronsäure.
- 8 Elektroporation zum Einschleusen des Wirkstoffs.
- 9 Maske, z.B. hochwertige Hyaluronsäure-Maske.
- 10 Tonisieren mit alkoholfreiem Gesichtswasser.
- 11 Abschlusspflege inkl. Lichtschutz.

Mikrodermabrasion

Bei der Mikrodermabrasion handelt es sich um ein **gezieltes und kontrolliertes Abtragen des obersten Teils der oberen Hautschicht** – nicht um eine Abtragung der oberen Hautschicht, wie oft fälschlicherweise gesagt und geschrieben wird. Man kennt hier **verschiedene Varianten**, die jeweils ihre Vor- und Nachteile haben. Geschliffen wird entweder mit einem Aufsatz, der mit kleinen Diamantsplittern behaftet ist, oder man verwendet mikrofeine Partikel ähnlich wie beim Sandstrahlen. Bei beiden Varianten wird ein Vakuum erzeugt. Chemische Wirkstoffe werden für diese Anwendung nicht benötigt. **Wichtig ist, dass Sie vor der Elektropilation immer auch eine Mikrodermabrasion durchführen.** So wird die Haut zuerst porentief gereinigt und danach mit Wirkstoffen, die durch die Vorbehandlung deutlich besser penetrieren können, versorgt. Folgende Effekte lassen sich erzielen:

- Die Haut wird elastischer.
- Die Poren der Haut werden feiner.
- Die Festigkeit der Haut nimmt zu.
- Die Tiefe der Falten reduziert sich deutlich.
- Die Wirkstoffaufnahme der Haut wird optimiert.
- Die hauteigene Kollagen- und Elastinproduktion.

Bei sachgemässer Anwendung wird die Haut durch die Mikrodermabrasion optimal auf die Folgebehandlung mit der Elektroporation und einem hochkarätigen Wirkstoff vorbereitet. Um befriedigende Ergebnisse zu erzielen, sind i.d.R. mehrere Behandlungen notwendig. Es empfiehlt sich eine **mehrwöchige kurmässige Anwendung**.

Die Indikationen zeigen, dass die Behandlung für sehr viele Hautbilder



Nutzen Sie die **speziellen Fragebogen**, die viele Geräteanbieter beim Gerätekauf zur Verfügung stellen. **Gehen** Sie den Fragebogen mit Ihrer Kundin durch, lassen Sie ihn von ihr **unterschreiben** und **archivieren** Sie ihn sorgfältig. Gerade im Zweifelsfall ist eine **gute Dokumentation** sehr wichtig!



MEHR ERFAHREN – ONLINE GEHEN!

Exklusiv für Abonnenten von BEAUTY FORUM:

Wann Sie eine Mikrodermabrasion anwenden und wann besser nicht, lesen Sie auf unserer

Webseite auf www.beauty-forum.ch unter dem Webcode 152190.

geeignet ist. Die Vakuum-Einstellung sollte die Kosmetikerin nicht zu stark einstellen. Dies ist – wie so oft – eine Gratwanderung. Auch wichtig: Bei zu geringer Behandlungstiefe ist der Effekt oft unbefriedigend und bei zu starkem Abschleifen könnte das Stratum papillare beschädigt werden. Folge wären dann punktförmige Einblutungen.

Dauer, Materialien, Kosten

Für diese Behandlung veranschlage ich einen Zeitrahmen von **90 Minuten**. Auf der Basis eines Minutenpreises von CHF 2.50 liegt diese Behandlung bei CHF 225.00. Wenngleich es deutliche regionale Unterschiede in der Preispolitik gibt, so ist dieser Preis ein realistischer und fairer Preis. Denn ausser den hochkarätigen Produkten werden die beiden oben genannten Geräte für diese Behandlung benötigt und hinzukommt, dass seitens der Kosmetikerin eine grosse Portion Sachkenntnis erforderlich ist. □



WALTRAUD BÖHME

Die Autorin ist Mitinhaberin und Geschäftsführerin der Elite Fernakademie für Kosmetik und Wellness GmbH. www.elite-fernakademie.de



EDUCATION CHECK

Was gibt es Neues im Bereich Schulungen, Seminare und Weiterbildung für Kosmetikprofis? Auf den folgenden Seiten finden Sie eine aktuelle Auswahl. Entscheiden Sie selbst, welches Angebot am besten zu Ihnen passt.

ANBIETER

DOBI Academy	Seite 47
PHYT'S Suisse.....	Seite 48
Beauty Business School BBS	Seite 49
Swiss Wellness Academy	Seite 50
Swiss Medical Academy	Seite 51

DOBI ACADEMY

Ob Einsteiger oder Profi – wir bilden Sie gründlich und solide aus



Unser Ziel ist es, Sie in Ihrem Beruf weiterzubringen und tatkräftig zu unterstützen. Es gibt viele gute Gründe sich für die DOBI Academy zu entscheiden. Für Sie haben wir die Wichtigsten zusammengefasst.

WIESO DIE DOBI ACADEMY?

01. Unsere Kosmetikausbildung ist jetzt NEU offiziell von CIDESCO zertifiziert und anerkannt.
02. Sie profitieren von 10% Einkaufsrabatt am Seminartag.
03. Wir haben über 45 Jahre Know-how im Schulungsbereich.
04. 38 top-qualifizierte Seminarleiter schulen Sie motivierend und effektiv.
05. Wir bieten 4 Standorte: Suhr, Zürich-Altstetten, Ittigen, Etoy.
06. Es erwartet Sie eine intensive Betreuung in kleinen Gruppen von ca. 2 bis 12 Teilnehmern.
07. Wir zeigen Erfolg mit über 700 abgeschlossenen Seminaren in den Bereichen Hair, Nail, Cosmetics und Feet im Jahr 2018.
08. Als Mitglied des SVKAB (Schweizerischer Verband der Kosmetikausbildungsorganisationen) sind wir verpflichtet, eine seriöse und fundierte Ausbildung anzubieten.

09. Als Mitglied des schweizerischen Fusspflege-Verbandes haben Sie einen starken Partner.

10. Wir leisten Support auch nach der Aus- und Weiterbildung.

11. Die DOBI Academy ist NEU EDUQUA zertifiziert

Starten Sie durch und lassen Sie sich von unserer vielversprechenden Seminaerauswahl inspirieren. Professionell, lebendig und effektiv werden Sie die Seminartage bei uns erleben.

Noch Fragen? Wir beraten Sie gerne

dobi
ACADEMY

- ✓ EDUQUA zertifiziert
- ✓ Über 45 Jahre Know-how im Schulungsbereich
- ✓ Moderne Schulungsräume in Suhr, Zürich, Bern und Etoy
- ✓ Über 35 Expertinnen und Experten mit Top-Qualifizierungen
- ✓ Intensive Betreuung in kleinen Gruppen

DOBI Academy

Bernstrasse West 64 | 5034 Suhr | T +41 (0)62 855 22 22 | academy@dobi.ch | dobi.ch/academy

Die Naturkosmetik

Mehr als nur ein Trend



AUSBILDUNG ZUR
NATURO-KOSMETIKERIN

...WENN DIE
NATURKOSMETIK
MEHR VERMITTELT
ALS NUR
PRODUKTE...

Immer mehr Konsumenten kaufen ihre Kosmetik bewusster. Der Blick auf die INCI Liste ist heute gang und gäbe und ein wichtiger Bestandteil der Kundenkommunikation im Institut geworden. Auch Medien wie Blogs, Social Media und Magazine informieren die Konsumenten jeden Tag aufs Neue mit den aktuellsten Erkenntnissen der Forschung. Hier kann man schnell den Überblick verlieren. Seit 48 Jahren ist Laboratoires PHYT'S - entstanden aus dem Wissen eines Naturarztes und einer Kosmetikerin - Hüter eines aussergewöhnlichen Know-hows, der BIO zertifizierte Beauty Produkte aus 100% natürlichen Inhaltsstoffen mit zartschmelzen Texturen und wohlriechenden Aromaölen herzustellen vermag. Die aktiven BIO-Kosmetik Behandlungen von PHYT'S, enthüllen die ursprüngliche und natürliche Schönheit.

Um dieses Know-how weiterzugeben, hat LABORATOIRES PHYT'S, die Ausbildung der «Natro-Kosmetikerin» entwickelt. Diese kosmetische Spezialisierung umfasst folgende Themenbereiche:

1) Basis der Naturkosmetik: Was macht die Marke PHYT'S so unvergleichbar im Markt? Wir zeigen Ihnen die verschiedenen Anwendungsmöglichkeiten und erklären Ihnen, weshalb biozertifizierte Kosmetik mit hautidenti-

schen Formeln schnelle und gezielte Resultate auf der Haut bewirken.

2) NaturAge: Die Anwendung der Powerkombination aus purer Naturkosmetik und dem Einsatz einer «Kinetischen-Massagetechnik».

3) Skin Rénov: Das erste biozertifizierte «chemische Peeling», komplett natürlich, mit einer starken Effektivität. Pigmentflecken, Falten, unebene Haut und fahle Haut werden in einem Kurprogramm in der Tiefe behandelt.

PHYT'S
NATURO-ESTHETIQUE

- ✓ Fundiertes Wissen über die Naturkosmetik und der Unterschied zu BIO-Kosmetik
- ✓ Vorteile Bio- diversifizierter Anbaumethoden von Pflanzen versus Monokulturen
- ✓ Ein ausgebautes kosmetologisches Wissen («Ohne» geht es auch! Parabene, Silikone etc.)
- ✓ Möglichkeiten einer nachhaltigen Verpackungsmethode in der globalen Welt
- ✓ Personalisierte Behandlungsmethoden, die alle Sinne anregen und die den Energiefluss des Körpers unterstützen

PHYT'S Suisse

Zürichstr. 27 | 8134 Adliswil (ZH) | Telefon +41 22 880 30 00 | info@phyts-suisse.ch | www.phyts.ch

Beauty Business School

Investieren Sie in Ihre erfolgreiche Zukunft!



Sie wollen vorwärtskommen, Erfolg haben und Ihren Mitbewerber*innen einen Schritt voraus sein? Sie wissen, dass es heute mehr braucht als das Basiswissen einer Fachkosmetikerin, um sich im Kosmetikmarkt behaupten zu können? Dann sind in unserer Beauty Business School BBS genau richtig!

Das richtige Training

Eignen Sie sich an der BBS markenspezifisches Wissen und Können an. Lernen Sie alles Wichtige zu Cosmeceuticals, apparativer Kosmetik, Diodenlaser oder Nadelepilation. Trainieren Sie Ihre Fähigkeiten an den Hightech Geräten oder lassen Sie sich zur Elektrologistin ausbilden. Erweitern Sie Ihren Horizont in Marketing und Verkauf, spezialisieren Sie sich, werden Sie zum Top-Profi auf Ihrem Gebiet! Professionalität, Know-how und Selbstvertrauen sind die Erfolgsfaktoren, die Ihnen den Weg ebnen, um die gesteckten Ziele zu erreichen.

Mit der BBS in die Zielgerade

Die Training Managerinnen der BBS sowie externe Dozentinnen führen Sie mit Fachkompetenz und Engagement durch das umfassende Angebot an Schulungen und Workshops. Die grosszügigen Räumlichkeiten mit modernster Infrastruktur erleichtern ein erfolgreiches, konzentriertes

Lernen. Zukunftsorientierte Webinare ermöglichen Ihnen, sich spezifisches Fachwissen effizient und einfach online anzueignen – wann Sie Zeit haben und wo Sie möchten.

Der erste Schritt

Informieren Sie sich auf unserer Webseite über das aktuelle Angebot, rufen Sie uns an oder kontaktieren Sie uns per Mail. Herzlich willkommen bei der Beauty Business School BBS!

beauty business school **bbs**
JEAN-PIERRE ROSSELET COSMETICS

- ✓ Modernste Schulungsräume
- ✓ Kompetente Schulungsleiterinnen mit langjähriger Erfahrung
- ✓ Optimale Gruppengrösse für Theorie und praktisches Arbeiten
- ✓ Zeit für persönlichen Erfahrungsaustausch in angenehmem Rahmen
- ✓ Eingehen auf persönliche Fragen und engagierte Unterstützung
- ✓ Zertifikat, das den erfolgreichen Besuch der Weiterbildung bestätigt

Beauty Business School BBS

Hochbordstr. 9 | 8600 Dübendorf | Telefon 044 389 87 87 | bbs@jp-rosselet.ch | www.beauty-business-school.ch



Der Weg zum Erfolg

Schulung ist nicht gleich Schulung: Wir begleiten Sie auf Ihrem Weg zum Traumberuf



Einen Blick in die Zukunft werfen

Die aktive Zukunftsgestaltung, die passende Planung und das Berücksichtigen der eigenen Interessen – diese Grundsätze sollten bei der Wahl von Aus- und Weiterbildungen beachtet werden. Professionalität fängt mit Bildung an: Setzen Sie auf unser umfangreiches Angebot.

Die SWA und die dazu gehörende Fachschule für Kosmetik Maria Schweizer setzen sich mit aktuellen Trends auseinander und entwickeln laufend neue Kursangebote.

Weil Schulung nicht gleich Schulung ist – Gute Gründe für eine Aus- oder Weiterbildung an der SWA:

- Praxisnahe und professionelle Vermittlung neuester Erkenntnisse und Behandlungsmethoden
- Langjährige Erfahrung in der Aus- und Weiterbildung
- Hohe Qualität und Kompetenz durch qualifizierte, motivierte Dozierende
- Unterricht in kleinen Gruppen
- Profitieren Sie am Kurstag von 10% Rabatt auf die erforderlichen Produkte und Materialien
- EduQua-zertifizierte Schule
- Mitgliedschaft in den Berufsverbänden
- Umfangreiches Bildungsangebot in den Bereichen: Kosmetik, Fusspflege, Podologie, Physiotherapie, Wellness und Selbstmanagement

Ein grosses Angebot

Aufgrund von dauernden Veränderungen und steigenden Berufsanforderungen ist es nicht immer einfach, den passenden Weg zu finden.

Detaillierte Informationen zu unseren Kursen und das Anmeldeformular finden Sie auf **www.swa.ch** sowie in unserer Kursbroschüre.

Wir nehmen uns gerne Zeit für Sie und beraten Sie bei Fragen persönlich, per E-Mail oder Telefon.



MARIA SCHWEIZER AG
Fachschule für Kosmetik
Internationale CIDESCO-Schule

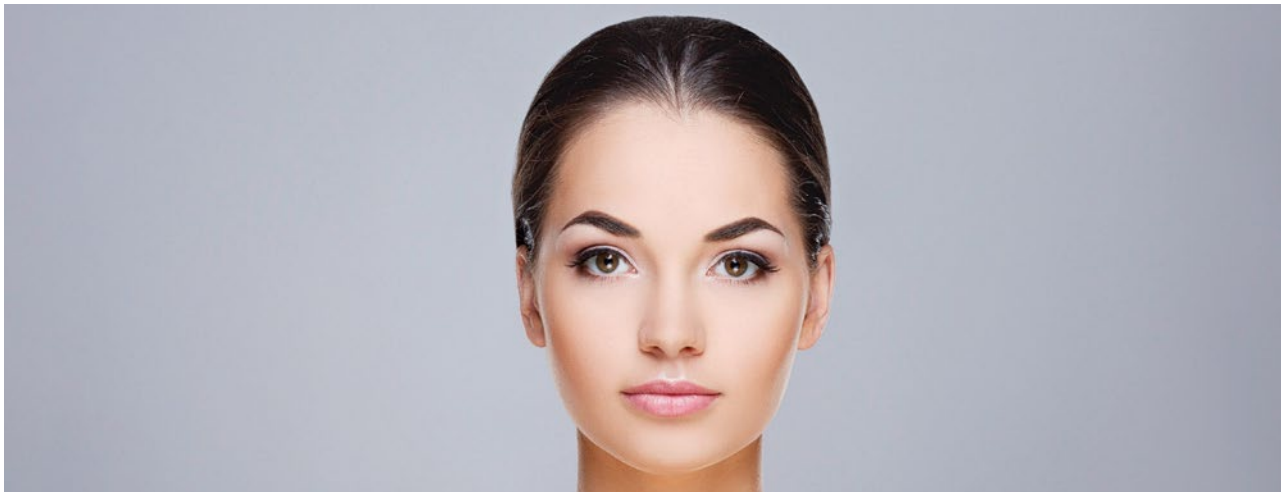
- ✓ Umfassendes Aus- und Weiterbildungsangebot in den Bereichen: Kosmetik, Fusspflege, Podologie, Physiotherapie, Wellness und Selbstmanagement
- ✓ Moderne Schulungsräume an unseren Standorten in Burgdorf, Basel und Zürich
- ✓ 10% Einkaufsrabatt am Kurstag
- ✓ Intensive Betreuung in kleinen Gruppen

Swiss Wellness Academy

Burgdorf, Basel, Zürich | Telefon 034 420 08 04 | info@swa.ch | www.swa.ch

Wissen ist der Weg

Die Swiss Medical Academy: Tür zur zeitgemäßen Ausbildung und Weg zur Unabhängigkeit.



Die Swiss Medical Academy legt Wert auf eine zeitgemäße Ausbildung und ein vielseitiges Produkte und Geräte-«Know-how».

Ziel des Swiss Medical Academy ist es, nebst verschiedenen Grundausbildungen auch für berufserfahrene Profis aus den Branchen Kosmetik, Medizin sowie Wellness & SPA interessante, berufsbegleitende Aus- und Weiterbildungen sowie Lehrgänge anzubieten.

Die Swiss Medical Academy ist komplett unabhängig von Kosmetikherstellern und wird unter dem Patronat des SGMK von Frau Corinne Barbereau geführt. Zusammen mit einem kompetenten, fachkundigen Team von bestausgebildeten Dozenten/-innen und in Zusammenarbeit mit renommierten Kliniken und Kosmetikinstituten wird das Ausbildungsangebot den heutigen Anforderungen im Bereich der Ästhetik mehr als gerecht.

Unsere Absolventen/-innen verfügen nach ihrem Abschluss sowohl über fundierte Fachkenntnisse als auch über genügend praktische Arbeitserfahrung, um sich auf dem Arbeitsmarkt behaupten zu können.

Investieren Sie in Ihre professionelle Ausbildung. Hand in Hand mit uns zu Ihrem Erfolg.

Der berufsbegleitende Lehrgang «Skin Aesthetic Assistant SGMK» ist die erste Ausbildung, die wir neu aufgestellt ha-

ben, damit Sie mit professionellem Fachwissen in Ihre neue Zukunft investieren können.

So arbeiten wir nicht mehr in festen Klassen sondern neu mit einem Modulsystem.

Dieser modulare Aufbau der Swiss Medical Academy ermöglicht es Ihnen, Ihre Ausbildung innerhalb von 12, 18 oder 24 Monaten zu absolvieren. Mit dem flexiblen Modulsystem können Sie selbst entscheiden, wann Sie welches Modul absolvieren möchten. Die stets aktualisierten Unterlagen für den Unterricht stellen wir auf einem Server online für Sie bereit, auf welchen Sie jederzeit passwortgeschützt Zugriff haben.

Wie funktioniert das neue Modulsystem?

 **swiss medical academy**
unter dem Patronat der SGMK

- ✓ 13 Module, welche nicht aufeinander aufbauen, von denen jedes mindestens zwei bis drei Mal pro Jahr stattfinden wird
- ✓ Das Prüfungsvorbereitungsmodul schenken wir Ihnen
- ✓ Jedes Modul dauert 3 Tage und findet entweder Samstag/ Sonntag/Montag oder Sonntag/Montag/Dienstag statt

Swiss Medical Academy

Weissenbrunnenstr. 41 | 8903 Birmensdorf (ZH) | Telefon +41 41 710 06 56 | info@swissmedicalacademy.com | www.swissmedicalacademy.com

Weniger ist mehr

RABATTE SINNVOLL GEWÄHREN – Rabatte sind eine gute Möglichkeit, um Kunden zu binden, das Geschäft anzukurbeln oder Platz im zu Lager schaffen. Oft werden sie aber planlos vergeben, was dem Institut langfristig sogar schaden kann. Worauf Sie deshalb bei der Rabattgestaltung unbedingt achten sollten, lesen Sie in diesem Artikel.



Rabatte sind eine der beliebtesten und wohl auch effektivsten Möglichkeiten, den eigenen Umsatz anzukurbeln. Egal ob neue Pflegeprodukte oder Behandlungen – kaum etwas lockt Verbraucher so wie ein Preisnachlass. Doch wer denkt, dass eine hohe Preissenkung allein ausreicht, um die eigenen Produkte oder Services an den Mann und die Frau zu bringen, der irrt. Die grössten Treiber für Kaufentscheidungen sind **Qualität, Vertrauen und eine passgenaue Kundenansprache**. Denn: Verbraucher sind heute viel informierter, kritischer und anspruchsvoller als noch vor einigen Jahren. Sie sind zu echten Konsumprofis geworden und gehen zunehmend auf Nummer sicher, dass ihr

hart verdientes Geld gut investiert ist und ihre Erwartungen auch rundum erfüllt werden. **Rabatte können hier als Anreiz zum Kauf dienen und die Kaufentscheidung festigen.** Ob sich das aber auch lohnt und was dabei beachtet werden sollte, erfahren Sie in diesem Artikel.

Wie wirken Rabatte?

Im Online- und im stationären Handel sind Rabatte weit verbreitet. Oftmals werden hier gezielt einzelne Kundengruppen zu bestimmten Anlässen angesprochen. Das kann zum Beispiel **die erste Bestellung, der Geburtstag oder ein anderes Jubiläum sein.** In vielen Fällen

sind Rabatte auch an Kundenkarten oder Clubmitgliedschaften gebunden. Auch Stammkunden, die besonders häufig bestellen oder Dienstleistungen in Anspruch nehmen, erhalten häufig Treuerabatte. Die Höhe der Rabatte, ihre Varianten oder Formen, sind dabei vielfältig.

Am häufigsten werden **Rabatte zur Neukundengewinnung oder Bestandskundenbindung** genutzt. Aber auch, wenn das eigene Lager zu voll ist und neue Ware anrollt oder Produkte saisongebunden sind, bieten sie sich an, um den Verkauf anzukurbeln und damit Platz zu schaffen. Insbesondere **zeitlich begrenzte Aktionen** lösen häufig den gewünschten Kaufanreiz bei der Zielgruppe aus – auch ganz ohne grosse Marketing-



MEHR ERFAHREN – ONLINE GEHEN!

Exklusiv für Abonnenten von BEAUTY FORUM:

Welche Ereignisse und Feiertage sich

für Rabatte eignen, lesen Sie auch im Artikel

„Anlässe für spezielle Marketingaktionen“. Sie finden ihn auf unserer Internetseite www.beauty-forum.ch unter dem

Webcode 151325.

aktion. Laut einer Studie des Max-Planck-Instituts neigen Verbraucher nach Rabattvergabe zudem dazu, ein Angebot weniger wahrscheinlich mit dem einer anderen Marke zu vergleichen. **Auch nehmen sie bei einem Preisnachlass das Institut oder die Dienstleistung positiver wahr** und entscheiden sich auch im Anschluss häufiger gegen die Konkurrenz.

Lohnen sich Rabatte?

Generell kann man sagen: **Kunden lieben Rabatte**. Sie glauben, dass sie dabei Geld sparen oder besonders ausgebuffte Verhandlungskünstler sind, wenn sie einen Nachlass heraushandeln. Für Sie als Dienstleisterin haben Rabatte jedoch erst mal überwiegend Nachteile. Die Gewinnspanne wird kleiner oder ist im schlimmsten Fall gleich null. Einmal gewährte Rabatte werden immer wieder verlangt, was sich so auch schlussendlich langfristig auf das eigene Einkommen auswirkt. Auch verändert er häufig die eigene Kundschaft drastisch. So sind Kunden, die ständig ums Geld feilschen, auch sonst oftmals schwierig in der Auftragsabwicklung. Vorteile entstehen Ihnen durch Rabatteinräumung nur, wenn dadurch beispielsweise **grosse Mengen auf**

einmal verkauft werden können und somit der Einkaufspreis selbst günstiger als gewöhnlich ist. Der wohl häufigste Grund ist und bleibt jedoch aber wohl, dass Rabatte **das eigene Geschäft ankurbeln und einer Flaute entgegenwirken**.

Doch während eine Preissenkung zweifelsohne Kunden anzieht, gilt es, die eigene Zielgruppe nicht aus dem Auge zu verlieren. Denn Kunden, die nur wegen der Preissenkung kaufen, werden nur selten zu treuen Stammkunden.

Wie oft, wie hoch?

Preise in Kosmetikinstituten sind fast immer fundiert kalkuliert und im besten Fall fair für beide Seiten. So und nicht anders müssen Sie in erster Linie handeln, wenn Sie darüber nachdenken, Rabatte zu vergeben. **Ohne echten eigenen Vorteil gilt es eben, auch einmal Nein zu sagen**. Services, die beispielsweise für weniger Geld als üblich ausgeführt werden, stopfen vielleicht kurzfristig das Auftragsloch, nehmen aber wertvolle Zeit, die mit der Planung von Marketingaktionen verbracht werden könnte, um zahlungsbereite und wertschätzende Kunden zu finden.

Wenn also der Verkaufspreis und auch der Aufschlag der eigenen Waren oder Dienstleistung geändert werden, ist es wichtig zu verstehen, **wie sich das schlussendlich auf die Gewinnmargen und Umsatzziele auswirken wird**. So gilt es vor allem, einen andauernden Sale vorher gut zu planen. Um hier keinen Verlust zu machen, müssen Sie die eigene Bruttomarge, den Aufschlag und die Gewinnschwelle kennen und dementsprechend wissen, wie sich der reduzierte Preis auf Ihren Gewinn auswirken wird.

Die **Höhe und Häufigkeit eines Rabatts sollte sich also immer an den eigenen Zahlen orientieren**, um am Ende der Aktion sowohl ein Plus verzeichnen zu können als auch mit einer zufriedenen Kundschaft belohnt zu werden.

Qualität statt Quantität

Die blinde Einführung von Rabatten ist ein schnell und häufig gemachter Fehler im Einzelhandels- und Dienstleistungssektor. **Bevor Sie eine Preissenkung veranlassen, gilt es, einen definierten Zweck festzulegen**, damit Sie im Anschluss die Aktion entsprechend analysieren und bewerten können.

Wenn beispielsweise ein Auftrag wirklich weniger Arbeit verursacht als üblich, können Sie der Kundin gerne entgegenkommen. Beide Seiten sind im Anschluss glücklich und Sie haben im besten Fall entweder einen Neukunden gewonnen oder einen Bestandskunden für seine Treue belohnt. Stellt sich aber heraus, dass die Kundschaft nach der Aktion erneut ausbleibt, haben Sie wahrscheinlich die eigene Zielgruppe verfehlt. Alles in allem gilt jedoch: **Qualität und Dienstleistungen haben ihren Preis!** Ein ständiges Gewähren von Rabatten führt im Anschluss häufig zu anstrengenden Verhandlungen und Unzufriedenheit auf allen Seiten. Wichtig ist also, dass Sie **niemals unüberlegt Rabattaktionen durchführen** und stets abwägen, was dafür und was dagegen spricht. □

BEAUTY FORUM BUSINESS

FACHWISSEN VERTIEFEN

Weitere Ideen, um Ihren Produktverkauf anzukurbeln, finden Sie im Artikel „Greifen Sie zu! – Moderne Produktpräsentation im Institut“. Sie finden ihn in unserem **Magazin BEAUTY FORUM BUSINESS** und auf unserer Internetseite unter www.beauty-forum.com/business unter dem Webcode 151695.

Werden Sie jetzt Abonnent der BEAUTY FORUM BUSINESS und erweitern Sie Ihr Fachwissen!

<https://shop.health-and-beauty.ch>



PAUL-ALEXANDER THIES

Als CEO des Buchhaltungssoftwareanbieters Billomat möchte er Buchhaltung vereinfachen. Er hat über zehn Jahre Erfahrung als Führungskraft und konnte Groupon und Travador mit aufbauen. www.billomat.com

.....STYLE & FASHION.....

UNSER
COVER-
MOTIV

Herbst- SCHÖNHEIT

STEP-BY-STEP – Smokey Eyes gehen nur zum Abend-outfit? Das ist von gestern! In der aktuellen Saison sind Smokey Eyes wieder voll im Trend und das Besondere daran: Der Look veredelt im Herbst 2019 unsere Outfits nicht nur am Abend, sondern auch am Tag. Visagistin Vanessa Cisullo kombiniert ihre Smokey Eyes-Version mit sanften Beigetönen und zeigt so, dass der Klassiker auch im Büro funktioniert.

Fotos: Fotograf: Ralf Eyertt, Make-up-Artistin: Vanessa Cisullo, Model: Vanessa Gosteli

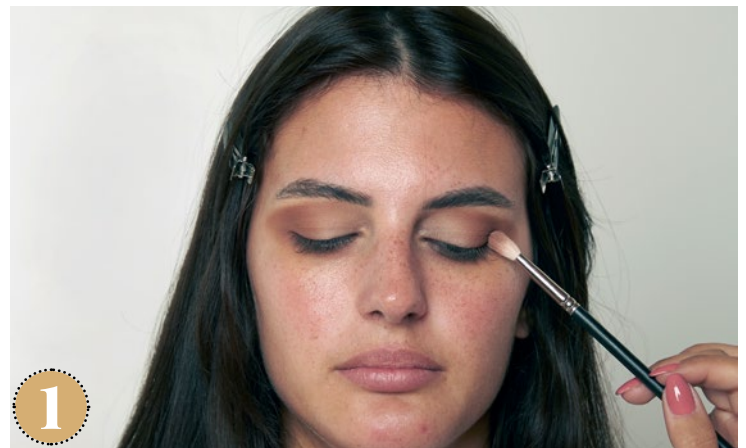


VANESSA CISULLO

arbeitet als selbstständige Make-up-Artistin/Hairstylistin und hat u. a. den Make-up-Look für Triumph bei Werbeeinsparungen in London umgesetzt. 2016 belegte sie den ersten Platz bei der Schweizer Make-up-Meisterschaft. Sie arbeitet für den deutschen TV-Sender RTL in Köln. Ausserdem postet sie zweimal im Monat ein Make-up-Tutorial bei Blick.ch und Blick am Abend.

„Mein Look ist für starke Frauen, die mit ihrem Make-up ihren Charakter unterstreichen wollen! Darum habe ich eine Smokey Eyes-Version gewählt, die perfekt zum Herbst passt: Das Make-up ist nicht ganz dunkel gehalten, da ich es mit hellen, sanften Beigetönen kombiniert habe. So kann der Make-up-Look auch am Tag getragen werden.“

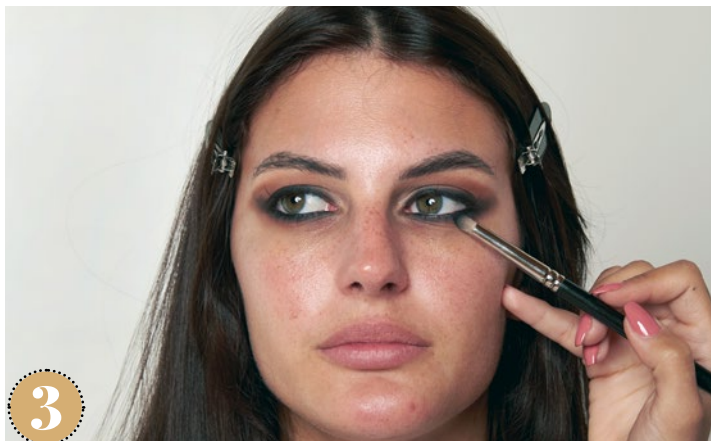
VORHER



Damit das Augen-Make-up den ganzen Tag hält, tragen Sie zunächst eine **Eyebase** auf. Um einen sanften Look zu kreieren, tragen Sie einen leicht beigefarbenen Lidschatten auf das ganze Augenlid und unter dem Auge auf. Für die Lidfalten verwenden Sie dann einen hellbraunen Lidschatten, der zusätzlich unter dem Auge gut verblendet werden muss.



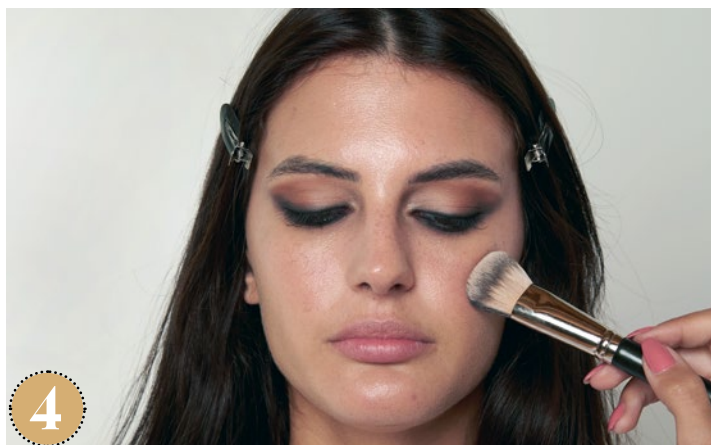
Ziehen Sie mit einem Kajalstift am Wimpernkranz entlang einen schwarzen Lidstrich und verblenden Sie diesen mit einem kleinen Pinsel. So erzielen Sie eine optische **Wimpernkranzverdichtung** und der Lidstrich wirkt natürlicher und weniger hart.



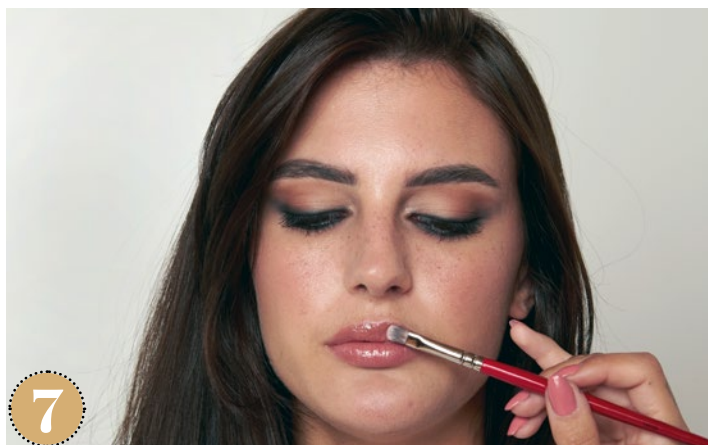
Verwenden Sie auch in der **Wasserlinie** ein schwarzes Kajal. So können Sie das Auge zusätzlich betonen. Verblenden Sie es wieder mit einem Pinsel.



Runden Sie den Look mit einer schwarzen Mascara ab. Tuschen Sie sowohl die oberen als auch die unteren **Wimpern** kräftig.



Bevor Sie die **Make-up-Base** auftragen, ist es wichtig, die Haut gut zu reinigen und mit einer Tagescreme zu pflegen. Verwenden Sie nur eine leichte Foundation, damit die Sommersprossen nicht ganz verdeckt werden. Decken Sie die Augenschatten mit einem Concealer ab und pudern Sie das ganze Gesicht ab, um das Make-up zu fixieren und zu mattieren.



Zum Schluss kommen die **Lippen** dran: Zur Vorbereitung tragen Sie zunächst einen Lippen-Primer auf; so ist gesichert, dass die Lippen nicht austrocknen und der Lippenstift/Lipgloss besser hält. Verwenden Sie für diesen Look einen Lipgloss in Nude. Um den Look abzurunden, verwenden Sie ein Rouge, das zur Lippen- und Lidschattenfarbe passt, und tragen es auf die Wangenknochen auf.



Jetzt kommt ein besonders wichtiger Part: die **Augenbrauen** – sie rahmen unser Gesicht ein. Für ausdrucksstarke und volle Brauen nehmen Sie einen Brauenstift oder ein Augenbrauen-Powder und zeichnen Sie ganz feine Härchen nach, um ein natürliches Ergebnis zu erzielen. Betupfen Sie die Brauen danach mit einem transparenten Augenbrauengel und bürsten Sie die Haare zum Modellieren und Fixieren der Augenbrauen nach oben.



MEHR ERFAHREN – ONLINE GEHEN!

Exklusiv für Abonnenten von BEAUTY FORUM:

Weitere starke Posen und tolle Fotos vom Shooting

finden Sie auf www.beauty-forum.ch

unter dem Webcode 152343.

1 GUT GRUNDIERT

Glo Skin Beauty | Der auf Mineralien basierende „HD Mineral Foundation Stick“ verspricht, Unebenheiten gleichmässig abzudecken, Poren zu verfeinern und der Haut ein makelloses, natürliches Aussehen zu verleihen. Die enthaltenen Mineralien und die Hyaluronsäure sollen die Haut schützen und befeuchten. Die Foundation ist in 12 Schattierungen erhältlich. Sie kann direkt oder mit einem Pinsel aufgetragen werden.

Tel. 062 896 42 42, www.cosmovogue.ch

2 LIPPENBEKENNTNIS

Nee Make Up Milano | Die Lippenstifte aus der „Silky Matt Lipstick“-Kollektion überzeugen laut Anbieter durch ihre lang anhaltende Wirkung. Der Lipstick soll nicht nur ein kräftiges und schönes Farbergebnis erzielen, sondern die Lippen gleichzeitig pflegen und durchfeuchten. Die Farbtöne „gisele“ und „feminist“ versprechen, tolle samtig-weiche Lippen mit einem semimatten Finish zu erzielen.

Tel. 034 420 08 00, www.simonkeller.ch

3 GLÄNZENDER EFFEKT

CND | Der Top-Coat „Vinylux Gel-Like Effect“ ist laut Anbieter ein professioneller Überlack, der den Nägeln einen lang anhaltenden Gel-Look verleiht. Die doppelte Versiegelung soll ein voluminöses Finish garantieren, während der Filmbildner den Nagel schützen und gleichzeitig für eine lange Haltbarkeit sorgen soll. Die keramische Beschichtung verspricht kratz- und splitterfeste Nägel. Der Nagellack härtet laut Anbieter ganz ohne UV-Lampe aus und kann wie gewöhnlicher Lack schnell und einfach entfernt werden.

Tel. 062 855 22 22, www.dobi.ch

4 MEHR AUSSTRAHLUNG

Maria Galland | Die „522 Mascara Super Définition“ verspricht einen dramatischen Augenaufschlag mit viel Volumen. Mithilfe des sehr feinen Bürstchens sollen alle Härchen erreicht und die Wimpern optimal definiert werden. Die enthaltenen Wirkstoffe Reiskleie-, Bienen- und Carnaubawachs sowie Olivenöl pflegen und schützen die Wimpern zusätzlich.

Tel. 044 245 43 70, www.maria-galland.ch

5 AKZENTE SETZEN

Dr. Hauschka | Die Palette „Blush Duo 04“ aus der limitierten Edition „Natural Spirits“ enthält Rouge in den Farben Apricot und Rosé. Sie sollen das Gesicht modellieren und den Teint zum Strahlen bringen. Die Palette eignet sich laut Anbieter auch für Contouring. Die Anwendung verspricht ein natürliches und lebendiges Make-up.

Tel. 031 388 80 10, www.dr.hauschka.ch



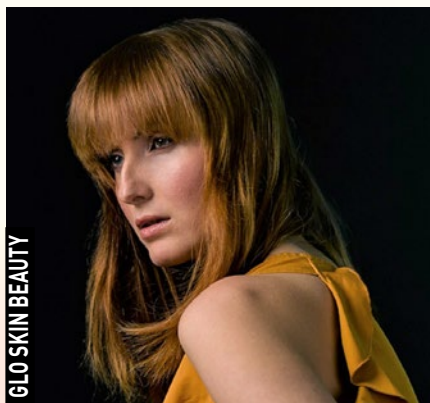
Feminin in den Herbst!

TRENDLOOKS HERBST/WINTER 2019 – Auf den Winter, fertig, los!

In unserer vorgängigen Ausgabe haben wir Ihnen bereits die dekorativen Produkte für die neue Saison gezeigt. Nun geben wir eine kleine Preview auf die Make-up-Trends, die uns schon bald durch die kalte Jahreszeit begleiten werden.

TELL YOUR OWN STORY

Natürliche Augenbrauen, weinrote matte Lippen und ein makelloser, frischer Teint sind die Merkmale des Herbst-/Winter-Looks von **Viktoria Georgina**.
www.viktoriageorgina.ch



ZUM ANBEISSEN

Glo Skin Beauty by Carmen Roy setzt beim aktuellen Look auf die Trendfarben der Saison, die einen starken Auftritt garantieren: Merlot, Dark Cheddar und Almond. Der Fokus des Make-ups liegt auf den Teint, der mit Bronzer und Highlighter modelliert wird. Glitzerpartikel und Terrakotta-Nuancen runden den schicken Look ab.
www.gloskinbeauty.ch

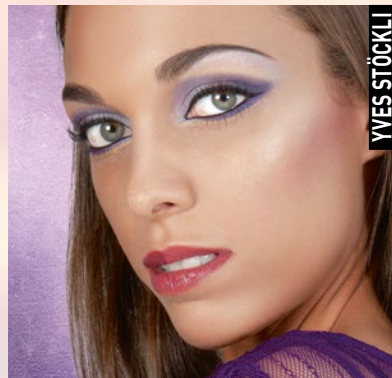
STELLA

Beni Durrers „Stella“ steht für einen klassischen, modernen und verführerischen Look. Das elegante Grau und das mutige Senfgelb der Lidschatten harmonieren optimal miteinander und bringen die Augen zum Strahlen. Der dezente Lippenlack rundet den natürlich-schönen Look ab.
www.benidurrer.com



WENIGER IST MEHR

Der Look von **Wunder2** setzt auf markante Augenbrauen und einen makellosen Teint. Die Lippen sind in einem dezenten Nudeton gehalten.
www.dobi.ch/wunder2



PURE PURPLE

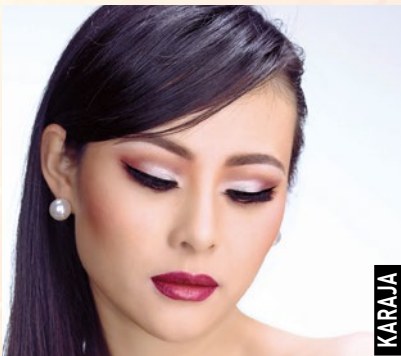
Purpur, der teuerste Farbstoff der Welt, stand Pate für **Yves Stöcklis** Herbst-/ Winter-Look. Intensive Farbtöne auf den Augenlidern, dazu einen Hauch Lippenfarbe, inszeniert für Modernität und Inspiration.
www.yvestoeckli.ch



JEAN D'ARCEL

FALL IN LOVE

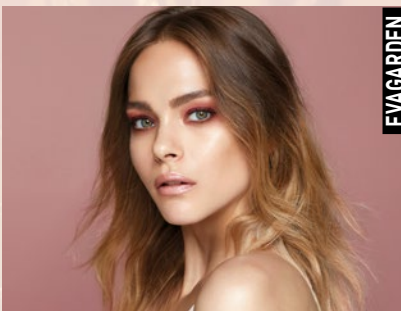
Der Herbst-/Winter-Look von **Jean d'Arcel** richtet sich an klare und selbstbestimmte Frauen, die es lieben, ihre Persönlichkeit zu unterstreichen. Die Eyeshadows variieren von Olivgrün über Kupferbraun bis hin zu einem neutralen Sandton. Den magischen Rahmen bildet ein moosgrüner Eyeliner. Der Look harmoniert sowohl mit dem Alltags- als auch dem festlichen Abend-Make-up. www.cosmetix.ch



KARAJA

BROW BAR

Die neue Kollektion von **Karaja** konzentriert sich ganz auf die Augenbrauen. Kleine Geheimnisse, die den Unterschied machen. Form, Farbe, Muster und die „malerische Interpretation“ der Augenbrauen setzen derzeit den Trend. Mit leichten Farbakzenten werden die Härchen definiert, modelliert und rekonstruiert. www.dobi.ch/karaja



EVA GARDEN

LIGHT AND SHADOW

Wie Licht und Schatten präsentiert sich der Herbst-/Winter-Look von **EvaGarden**. Durch die leuchtenden Highlights des Tages-Make-ups erstrahlt das Gesicht in einem schönen Glow. www.haarteck.ch

KLASSIK TRIFFT MODERNE

Zeitgeist trifft Eleganz: **Iryna Müller** kombiniert die zwei Trends der Saison: die Lippen in einem herbstlichen Bordeaux und die Augen in einer rauchigen, braunen Smokey-Eyes-Variante. www.iry-na-mueller.com



IRYNA MÜLLER

BEAUTIFUL & BOLD

Die Key Colours von **Babor** sind Rottöne. Von weichem Rosé über klassische Nuancen bis hin zu mattem Powerpainting. Mal mit Eyeliner, mal mit metallischem Gloss und immer mit ganz viel Rot. So entsteht ein Look, der die „Roaring 20ies“ für moderne Frauen übersetzt. www.babor.ch



BABOR

LIPPEN-BEKENNTNIS

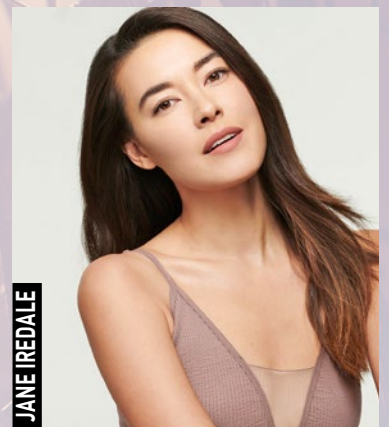
Der neue Herbst-/Winter-Look von **Kryolan** setzt Lippen mit der Trendfarbe Orange in Szene. Für den absoluten Wow-Effekt sorgen die goldenen Glitzerpartikel. Der Rest des Looks ist dezent und zurückgenommen. www.kryolan.ch



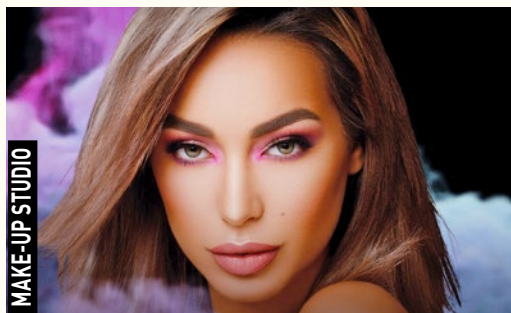
KRYOLAN

BEYOND MATTE

Mit Leichtigkeit startet **Jane Iredale** in die neue Saison. Wie ein Hauch von nichts und dennoch ebenmässig und mattierend erstrahlt der Teint und erzeugt eine Stimmung, die uns leicht durch die kalten Monate trägt. www.janeiredale.ch



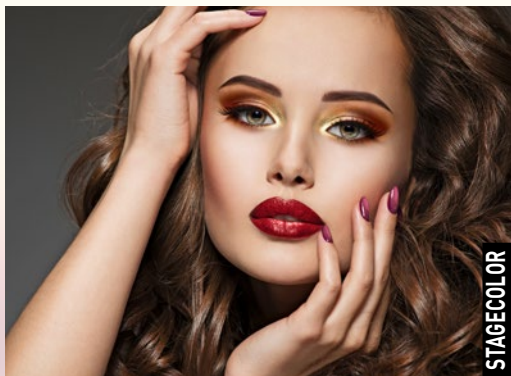
JANE IREDALE



POP IT

Der „Pop it“-Look von **Make-up Studio** kombiniert mädchenhafte Verspieltheit mit einer lockeren Nonchalance. Dafür werden verschiedene Töne gemischt, um die gewünschte Farbtintensität zu erhalten. Tief pigmentierte Pinktöne werden mit einem Pastellrosa kombiniert.

www.simonkeller.ch



ODYSSEY

Der Look „Odyssey“ von **Stagecolor** ist eine Reise über alle Grenzen hinaus. Er bezieht mit warmen, erdigen Farben und luxuriösen, seidigen Texturen und setzt anmutige Lichtreflexe, die faszinieren.

www.jp-rosselet.ch

WILD AFRICA

Die stimmungsvollen Farben des „Wild Africa“-Looks von **alessandro international** sind eine Hommage an die wilde Tierwelt Afrikas. Dezentere Erdtöne verkörpern Eleganz, während kräftige Farben Wagnis und Freiheit ausdrücken.

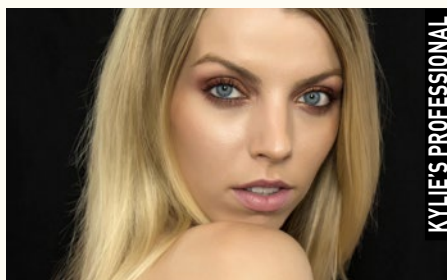
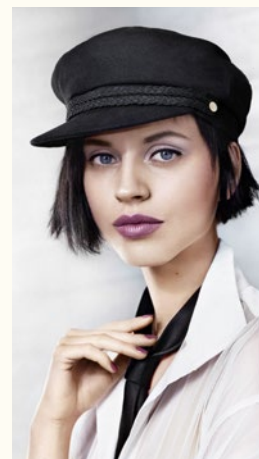
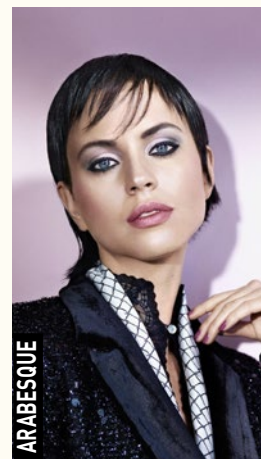
www.alessandro.ch



DANDYLICIOUS

Der Trendlook „Dandylicious“ von **Arabesque** steht für ein ganz besonderes Lebensgefühl – seinem Stil treu zu sein und sich doch jeden Tag wieder neu zu erfinden: Verführerisch betonte Augen mit hipem Lidstrich, zartem Lidschatten und Wow-Wimpern stehen dabei im Mittelpunkt. Leuchtender Lippenstift, zartes Rouge und Statement-Nagellack veredeln den selbstbewussten Auftritt.

www.musculus.ch



NATURAL GLOW

In dieser Saison setzt **Kylie's Professional** auf die Betonung der natürlichen Vorzüge. Bei diesem Look stehen die Augen im Fokus, deshalb werden die Lippen und Wangen nur leicht betont. Die Kombination aus Gold, Bronze und Merlot wirkt festlich, verleiht dem Look aber auch Stärke.

www.kylies-professional-ch.com

BLICKFANG

Smokey Eyes in den Trendfarben Orange und Violett werden beim Look von **Vanessa Cisullo** mit Glitzer kombiniert. Der Look wird abgerundet mit einem Lipgloss in dezentem Nude und einem warmen Rouge auf den Wangen.

www.vanessa-cisullo.com



GALAXY BLUE

Verführerisch und charismatisch, so präsentiert sich **Y/our** in dieser Saison mit dem neuen Trendlook „GalaxyBlue“. Der Fokus liegt auf den Augen. Eine einzigartige Harmonie aus magischem Nachtblau zaubert unwiderstehlich ausdrucksstarke Augen und wirkt dabei unglaublich weiblich und dramatisch zugleich.

www.koch-kosmetika.ch

CANDY PUNK

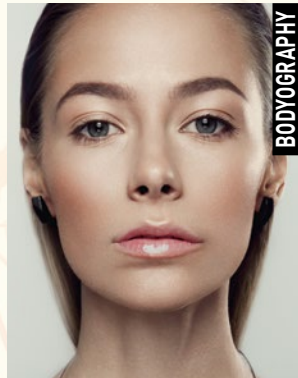
Das Märchen der Grossstadt erzählt **Pupa** mit „Candy Punk“. Eine Linie für die romantische Frau, die lebenslustig, aber auch rebellisch ist. Eine Kollektion, in der die Harmonie der Gegensätze dominiert: Romantik und Punk vereinen sich zu strahlenden, starken Partnern.

www.fox-kosmetik.de



**ALL EYES ON YOU**

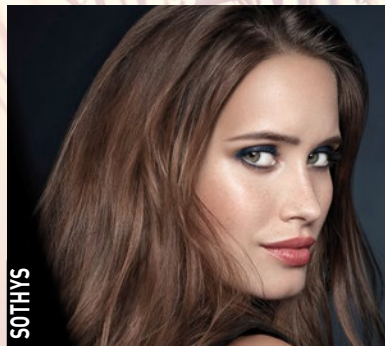
In diesem Look stellt **Kryolan** die Augen in den Fokus. Sanfte Umrandungen mit der Farbe Grün lassen den Herbst aufleben. Lippen und Wangen werden mit sanften Nude-Nuancen betont, damit die Augen noch mehr zum Strahlen kommen. www.kryolan.ch

**SANFTE NUANCEN**

Bodyography begrüsst den Herbst mit sanften Farben. Die Farbpalette umfasst die Nuancen für ein klassisches Make-up. Die wunderschönen Nude-Farben betonen dezent die Gesichtszüge und setzen Highlights raffiniert und gekonnt in Szene. Ab November sind die Produkte hier erhältlich: www.dobi.ch

**FALL IN LOVE**

Die neue **Malu Wilz Beauté**-Herbst-/Winter-Kollektion „Fall in Love“ kreiert intensive erdige Looks. Inspiriert von den warmen Farben des Herbstlaubs, sind die Produkte die perfekten Begleiter für lange Spaziergänge im Park oder ein romantisches Picknick in der goldenen Jahreszeit. www.musculus.ch

**BLEU ENVOÛTANT**

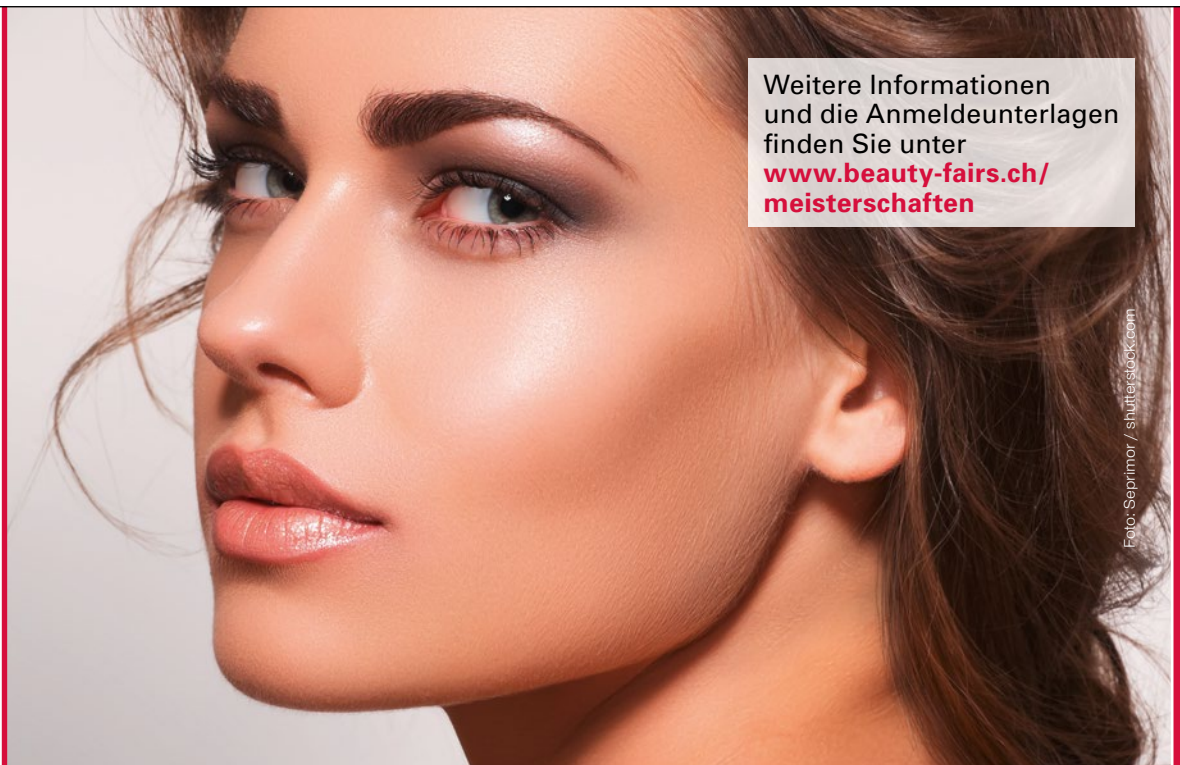
Mit der neuen Make-up-Kollektion „Bleu envoûtant“ setzt **Sothys** auf das Spiel von Licht und Schatten. Tiefes Nachtblau wird kombiniert mit schimmerndem Roségold, intensivem Bordeaux und zartem Rosabraun. Mysteriös und gleichzeitig strahlend zaubert der elegante Look durch illuminierende Texturen einen magischen Glow ins Gesicht. www.sothys.ch

Fotos: Hersteller, Visagisten; Suzanne Tucker/Shutterstock.com

ANZEIGE



Medienpartner:



Weitere Informationen und die Anmeldeunterlagen finden Sie unter www.beauty-fairs.ch/meisterschaften

Foto: Seprimor / Shutterstock.com

NATURAL GLOW

26. Schweizer Make-up Meisterschaft, 01. März 2020

MAKE-UP MEISTERSCHAFT

Viel geboten in *Zürich!*

BEAUTY FORUM SWISS 2020 – Die Schweizer Beauty-Fachmesse bietet Beauty-Profis auch 2020 wieder eine interessante und spannende Plattform. Entdecken Sie neue Anbieter, Hersteller und Produkte! Oder nutzen Sie die Chance, sich bei bewährten Anbietern über ihre Methoden zu informieren. Weitere attraktive Highlights bilden der Anti-Aging-Day und der Make-up-Day. Lassen Sie sich überraschen und geniessen Sie die Messeatmosphäre!



Datum: 29. Februar und
1. März 2020

Ort: Messe Zürich

Öffnungszeiten:

Sa., 29. Februar, 9.00 bis 18.00 Uhr

So., 1. März, 9.00 bis 17.00 Uhr

Vorverkauf:

Mitte Oktober bis 20. Februar 2020

www.beauty-profi-shop.ch

Infos: www.beauty-fairs.ch

www.beauty-forum.ch

VORVERKAUF

Der Vorverkauf von Eintrittskarten und Karten für das IFC-Seminarprogramm und die Workshops startet Mitte Oktober 2019 auf

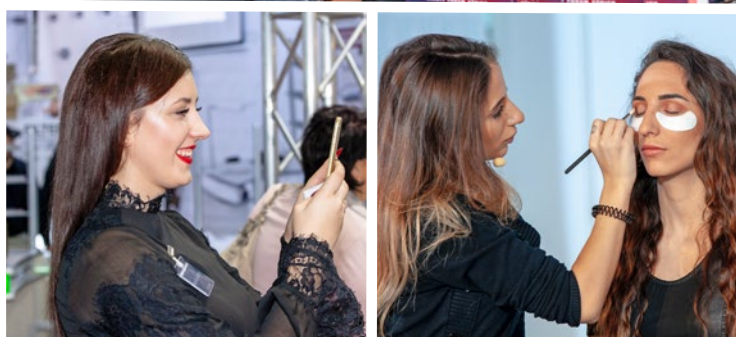
www.beauty-profi-shop.ch

Reservieren Sie sich für Ihre persönlichen Neuentdeckungen jetzt schon das Wochenende vom 29. Februar und 1. März 2020. Dieses steht ganz im Zeichen der professionellen Schönheit. Es erwartet Sie in den Hallen der Messe Zürich ein umfangreiches Angebot an Produkten und Dienstleistungen aus den Bereichen Kosmetik, Fuss, Wellness und Nail. Schwerpunkte bilden die Themen „Anti-Aging“, „Fuss“ und „Make-up“. Drei Meisterschaften und Trophies, die

Nailympion sowie zahlreiche Weiterbildungsseminare und Workshops runden das Programm ab.

3. Anti-Aging-Kongress

Am Messesamstag, 29. Februar 2020, steht das Thema „Anti-Aging“ im Mittelpunkt. Der Anti-Aging-Kongress wird bereits zum dritten Mal realisiert und bietet ein spannendes Programm zu den folgenden drei Themen: „Ästhetik & Kosmetik“, „Wirkstoffe“



und „Dermatologie & Anti-Aging“. Mehr zum Programm und zu den Referenten erfahren Sie in der kommenden Ausgabe der BEAUTY FORUM Edition Swiss.

Meisterschaften & Trophies

An drei Meisterschaften und Trophies werden Beauty-Profis ihr Können unter Beweis stellen. An der 26. Schweizer Make-up-Meisterschaft dreht sich alles rund ums The-

ma „Natural Glow“ und die jungen Talente präsentieren ihr Können an der 7. Ausgabe der Newcomer Make-up-Trophy zum Thema „Red Carpet Look“. Eine ruhige Hand ist bei den Teilnehmern der 6th Swiss Lashes Trophy zum Thema „Volume Lashes“ gefragt. Für Nail-Profis steht in Zürich zum ersten Mal die internationale Nail-Meisterschaft Nailymphon mit mehreren Wettbewerbsdisziplinen auf dem Programm.

Weitere Infos finden Sie hier:

www.beauty-fairs.ch/meisterschaften

Seminare & Workshops

Optimieren Sie Ihren Messebesuch mit der Teilnahme an einem der Weiterbildungsseminare des International Forum of Cosmetics IFC zu den Themenbereichen „Anti-Aging“, „Kosmetik“, „Wellness“, „Fuss“ und „Business“. Für Nail-Profis werden wiederum die beliebten Aktiv-Workshops Nail angeboten. Das Weiterbildungsprogramm wird in der nächsten Ausgabe veröffentlicht und ab Mitte Oktober auch auf unserer Website:

www.beauty-fairs.ch

WEITERBILDEN IN *München!*

MESSE MÜNCHEN – Sie sind sich nicht sicher, ob Sie im Moment auf dem neuesten Stand in Sachen Marketing, Trends und Techniken sind? Dann nutzen Sie am 26. und 27. Oktober die direkte Lernvermittlung und Interaktionen in unseren praxisnahen Workshops auf der BEAUTY FORUM MÜNCHEN.



26. und 27. Oktober 2019

Ort: Messe München

Öffnungszeiten:

Samstag: 9.00–18.00 Uhr

Sonntag: 9.00–17.00 Uhr

Infos:

www.beauty-fairs.de/muenchen

Warum läuft das Institut meiner Kollegin besser als meins und was ist das schon wieder für ein neuer Wirkstoff, von dem die Kundin erzählte? Sie wollen Bescheid wissen und zu den Top-Kosmetikerinnen gehören? Dann bilden Sie sich am 26. und 27. Oktober auf der BEAUTY FORUM MÜNCHEN weiter! Nutzen Sie das vielfältige praxisnahe Workshop-Angebot aus den Berei-

chen Business, Kosmetik, Nail und Style. Workshop-Karten können auch noch spontan vor Ort gekauft werden. Neben Workshops findet auch der 2. Dermatologie-Kongress statt, auf dem renommierte Dermatologen über die neuesten Infos zum Thema „Ästhetik und Kosmetik“, „Dermatologie“, „Anti-Aging“ und „Wirkstoffe“ referieren. Nach der erfolgreichen Weiterbildung können Sie sich dann auf rund

35.000 m² Ausstellungsfläche, verteilt auf drei Hallen, über die neuesten Trends und Produkte informieren. Das gesamte Workshop-Programm und weitere Infos zur Messe finden Sie online unter: **www.beauty-fairs.de/muenchen**



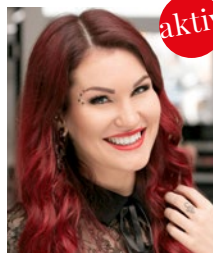
Mehr verkaufen durch Menschenkenntnis

In diesem Aktiv-Workshop erfahren Sie auf eine spritzige und lustige Art, weshalb einige Kunden bei Ihnen kaufen und andere nicht. Erkennen Sie, welchen Typ Mensch Sie vor sich haben und wie er am liebsten bei Ihnen kauft. Sie bekommen jede Menge Wissen und Tipps mit an die Hand, sodass Sie in Zukunft genau die Kunden knacken, die vielleicht bisher noch nie bei Ihnen gekauft haben.

Referentin: Sabrina Meier

Termin: Samstag, 26. Oktober, 10.00–12.00 Uhr

Wo? Business-Forum, 1. OG, Raum C31



Microblading – Die PMU-Weiterentwicklung

Je nach Hauttyp, Körperstelle und Anliegen kann zwischen der handgestochenen (Microblading) und der maschinellen Technik gewählt werden. Erfahren Sie von Sara Pavo, wann Sie welche Technik einsetzen sollten und wie das moderne Permanent Make-up die Natürlichkeit der Kundin unterstreicht.

Referentin: Sara Pavo

Termin: Samstag, 26. Oktober, 14.45–15.45 Uhr

Wo? Trend-Forum, 1. OG, Raum C31

BEAUTY FORUM BUSINESS – IHR UMSATZBOOSTER!



Beauty Concept,
Jeanette Krampe,
www.beauty-concept-
pforzheim.de

„BEAUTY FORUM BUSINESS schätze ich besonders, denn hier bekomme ich viele wertvolle Informationen z.B. über rechtliche Fragen in meinem Alltag als Nail-Designerin. Dank der Marketing-Tipps, die darin enthalten sind, konnte ich meinen Umsatz in den letzten 2 Jahren um 30% steigern. Zufriedene Kundinnen = glückliche Nageldesignerin 😊“



**PREIS FÜR
6 AUSGABEN:**
e-Paper: CHF 55,-
Print &
e-Paper: CHF 69,-

30% mehr Umsatz im Institut! Wollen Sie das auch?

- Erscheint 6 x im Jahr
- Ihr Begleiter im privaten Leben und im Business-Alltag
- Vermittelt Fach-Know-how zu denen Themen Weiterbildung, Institutsführung, Verkauf und Marketing
- Praktische Checklisten zum Download
- Lifestyle- und Gesundheitstipps

Abonnieren Sie jetzt:

www.beauty-profi-shop.ch

www.beauty-forum.ch

Health and Beauty Marketing Swiss GmbH
Zinggertorstrasse 1a · CH-6006 Luzern
Tel. +41 (0)41 417 07 79
@ info@health-and-beauty.ch



BUSINESS

BLEIBEN SIE UP-TO-DATE...

... mit der Fachzeitschrift BEAUTY FORUM Edition Swiss!



Orientierung | Beratung | Inspiration

Als Abonnent/in profitieren Sie gleich doppelt:

- Jahresabo der BEAUTY FORUM Edition Swiss, inkl. E-Paper und Downloads
- attraktive Vorteile als Profi Club-Mitglied

Die BEAUTY FORUM Edition Swiss können Sie auch im Kombi mit den Zeitschriften medical BEAUTY FORUM, MY BEAUTY BUSINESS oder Nailpro abonnieren.

Jahresabonnement mit 10 Ausgaben der BEAUTY FORUM Edition Swiss

- Print + E-Paper CHF 79.–
- nur E-Paper CHF 63.–

Abonnemente und Probehefte:

www.beauty-forum.ch/abo | www.beauty-forum.ch/probeheft

www.beauty-forum.ch

Health and Beauty Marketing Swiss GmbH
Zinggertorstrasse 1a | CH-6006 Luzern
Tel. +41 (0)41 417 07 79
info@health-and-beauty.ch

**BEAUTY
FORUM**
HAUTNAH ERLEBEN!

6th SWISS LASHES TROPHY · 29. Februar 2020

Volume Lashes

ENDLICH EIN EIGENES INSTITUT

Erfolgreiche Existenzgründung in der Beautybranche

Ein absolutes Muss für alle Existenzgründerinnen
und Existenzgründer in der Beautybranche.

Susanne Thölke verrät auf 100 Seiten,
wie Sie erfolgreich Ihr eigenes Institut
gründen.

CHF 23.-

zzgl. Versandkosten



Jetzt bestellen:
www.beauty-profi-shop.ch

Health and Beauty Marketing Swiss GmbH
Zinggertorstrasse 1a, CH-6006 Luzern
Tel. +41 (0)41 417 07 79
@ info@health-and-beauty.ch

**BEAUTY
FORUM**
HAUTNAH ERLEBEN!

Ausbildungen

KOMPETENTE ADRESSEN – für Ihre Aus- und Weiterbildung
in den verschiedenen Fachbereichen finden Sie in nachfolgender Übersicht

Klassische Kosmetik

■ Basel

Maria Schweizer AG

Fachschule für Kosmetik

Internationale CIDESCO-Schule

Die erste Kosmetikfachschule der Schweiz wurde 1936 von Maria Schweizer gegründet und bietet somit langjährige Erfahrung in der Ausbildung von Kosmetikerinnen. Die Maria Schweizer AG ist eduQua zertifiziert und setzt mit ihren qualifizierten Kursleiterinnen auf Professionalität und Fachkompetenz. Erfahren Sie mehr über die berufsbegleitenden und Intensiv-Lehrgänge mit Diplomabschluss, das international anerkannte CIDESCO-Diplom und unsere vielfältigen Angebote an den drei Standorten in Zürich, Basel und Burgdorf. Professionalität fängt mit Bildung an - entscheiden Sie sich für eine Ausbildung auf höchstem Niveau. Wir begleiten Sie auf Ihrem Weg zum Traumberuf.

Elisabethenanlage 7, 4051 Basel
Tel. +41 61 262 00 88
info@kosmetikfachschule.ch
www.mariaschweizer.ch

■ Bern

faces Fachschule für Kosmetik academy of make-up

Ausbildung/Weiterbildung, Kosmetiker/in, Visagist/in Make-up, Permanent Make-up, Hairstyling, Masseur/in, Nail design, Eyelash extensions, Plasma Lifting. Professionelle Vorbereitung zur selbstständigen Ausübung des Berufes mit Diplomabschluss.

Spitalgasse 28, Bern,
Tel. 031 312 18 00
info@faces-kosmetikschiule.ch
www.faces-kosmetikschiule.ch
faces - academy of make-up artists

■ Burgdorf / Dübendorf

SWISS WELLNESS ACADEMY

Mit der Swiss Wellness Academy kommen Sie beruflich weiter. Über 100 Aus- und Weiterbildungen an den Standorten Burgdorf, Dübendorf und Basel warten auf Sie. Erfahrene Dozenten und Dozentinnen bilden Sie in den Bereichen Kosmetik, Fusspflege, Wellness und Massage sowie Therapie weiter und bieten praxisnahe Verkaufs- und Marketingseminare an. Dank dem Anschluss an die Simon Keller AG profitieren Sie beim Besuch eines Seminars von Sonderkonditionen auf die kursspezifischen Produkte. Lyssachstrasse 83, 3400 Burgdorf
Tel. +41 34 420 08 04,

Fax: +41 34 420 08 01
info@swa.ch, www.swa.ch

■ Chur / St.Gallen / Zürich

Ayura Beauty Academy

Aus- und Weiterbildungen Kosmetik. Z.B. Kosmetikausbildung mit Diplom. Modernste Erwachsenenbildung dank kombinierten Lehrgängen Praxis/Theorie. Kleine Gruppen. In wenigen Wochen Kosmetikerin mit Diplom sowie Tageskurse; kosm. Fusspflege, Festtage-/Braut Make-up und Make-up Spezial, Sugaring Haarentfernung, Hot-Stone & Spa Harmony Massagen, Kosmetikverkäuferin (3 ½ Tage). Spezielle Schüler-Einkaufskonditionen für Kosmetikprodukte und Hilfsmittel. Weiterbildungspass Kurse (Spezialpreise)! Gute Deutschkenntnisse sind Voraussetzung! Kursdaten und Infos finden Sie auf unserer Homepage. Rehetobelstrasse 8, 9037 Speicherschwendi
Verwaltung 071 344 46 44
www.ayura.ch, admin@ayura.ch

■ Dübendorf

BEAUTY BUSINESS SCHOOL BBS

Markenspezifisches Fachwissen, fundiertes praktisches Können sowie aktuelles Zusatzwissen zu Marketing und Verkauf sind die wichtigsten Erfolgsfaktoren, um Ihre gesteckten Ziele zeitnah zu erreichen. Die Beauty Business School BBS unterstützt Sie dabei mit exklusiven Schulungen und Weiterbildungen, die Ihnen das richtige Know-how und viel Selbstvertrauen mit auf den Weg geben.

Beauty Business School BBS
Jean-Pierre Rosset Cosmetics AG
Hochbordstrasse 9, 8600 Dübendorf
044 389 87 87
bbs@jp-rosset.ch
www.beauty-business-school.ch

■ Dietikon

Kosmetikplattform.com

Die Wissensplattform für Kosmetik

Wir sind engagierte, innovative Spezialisten, die sich seit Jahren für die Aus- und Weiterbildung im Kosmetikbereich einsetzen. Wir bieten modernen, digitalen Unterricht und dadurch individuelle, orts- und zeitunabhängige Möglichkeiten, Fachwissen zu erlernen und zu vertiefen. Die Plattform begleitet Lernende während aller Lehrjahre und vermittelt alles, was man in diesem Beruf wissen und können muss. Wir unterstützen Sie mit unserem Lern- und Übungstool, sowie mit Webinaren und persönlichem Web-Teaching. Sie haben sich als Kosmetikerin bereits

bewährt und wir helfen Ihnen mit einem erprobten Dozentenstab den Weg zum eidg. Fähigkeitszeugnis nach Art.32 zu ebnen. Abonnieren Sie ihre beliebigen Lerneinheiten und verbessern Sie täglich Ihren Wissensstand!
Kontaktadressen:
Kosmetikplattform.com GmbH
Schöneeggstrasse 50, CH-8953 Dietikon
info@kosmetikplattform.com
www.kosmetikplattform.com

■ Luzern

DICKERHOF AG

Bildungszentrum für Massage, Pflege und Kosmetik

Wir sind ein ISO 29990- und EduQua zertifiziertes Unternehmen mit moderner Infrastruktur. Die Lehrgänge werden berufsbegleitend in Tages- oder Abendkursen, sowie an den Wochenenden angeboten. Kontakt und Unterlagen unter www.dickerhof.ch oder unter der Nummer 041 544 95 35.
Dickerhof AG, Rüeggisingerstrasse 29
6020 Emmenbrücke

■ St. Gallen

ARCOS die internationale Kosmetikfachschule

wurde 1999 als erste Schule der deutschsprachigen Schweiz von CIDESCO international anerkannt. CIDESCO arbeitet nur mit führenden Schulen der Welt zusammen. Die ARCOS erfüllt den internationalen Standard und bietet die geforderten Qualifikationen an. Die Kosmetikfachschule ist seit über 20 Jahren unter gleicher Leitung. Erfahrung und Kontinuität die sich auszahlt. Alle Lehrgänge sind ISO 29990 zertifiziert. Die ARCOS gehört der Sektion Fachschulen SVKAB des Schweizerischen Fachverbandes für Kosmetik (SFK) an und erfüllt somit weitere Grundlagen, die den Absolventinnen eine seriöse und fundierte Ausbildung garantieren. Auf einer über 300 qm² grossen Schul- und Praktikumsfläche mit moderner Einrichtung bietet die Kosmetikfachschule den Absolventinnen alles, was eine qualifizierte Ausbildung ausmacht. Die lichtdurchfluteten Räume und die schlichte Eleganz bieten ideale Voraussetzungen für ein gutes Lernklima. Durch die intensive Ausbildungszeit von rund 1'400 Stunden sind die Teilnehmerinnen mit ihrer fundierten Ausbildung auf dem Kosmetikmarkt gefragt.

ARCOS

Internationale Kosmetikfachschule

Heiligholzstrasse 12 A,
9008 St. Gallen, +41 71 250 19 19

www.arcosakademie.ch
wolf@arcosakademie.ch

■ Suhr

DOBI-INTER AG, DOBI Academy

Bilden Sie sich mit uns zur Kosmetikerin aus!

Kosmetikerin ist der Traumberuf vieler Frauen. Die DOBI Academy bietet Ihnen die Möglichkeit, diesen Traum auf dem zweiten Bildungsweg zu erfüllen. In rund einem Jahr erlangen Sie professionelles Wissen auf hohem Niveau, welches Ihnen eine solide Basis für die Berufstätigkeit als Kosmetikerin mit Diplom der Fachschule DOBI Academy oder auf internationaler Ebene dank dem CIDESCO Abschluss bietet. Damit erhalten Sie nicht nur eine fundierte Ausbildung, Sie sind auch befähigt, in einem weiteren Schritt den Titel «Kosmetikerin EFZ» (den Lehrabschluss) zu erwerben oder die Berufsprüfung zu absolvieren.

In einem abwechslungsreichen, spannenden und zielgerichteten Lehrplan erlernen Sie fundiertes Wissen. Das Erlernen wird in vielen praktischen Anwendungen in der kleinen Klasse und beim praxisnahen Üben an Modellen verinnerlicht:

- Inhalt:
- Anatomie, Physiologie, Dermatologie
 - Chemie, Warenkunde
 - Hygiene
 - Hautanalyse
 - Gesichtereinigung, Intensivreinigung
 - Entfernen von Unreinheiten
 - Spezialbehandlungen Gesicht
 - Gesichtsmassage, Dekolleté Massage
 - Apparative Kosmetik
 - Wimpern und Brauen färben
 - Brauen zupfen
 - Wimpernwelle
 - Dekorative Kosmetik
 - Haarentfernung
 - Kosmetische Fusspflege
 - Cellulite-Behandlung
 - Produktschulungen
 - Ernährungslehre, Mentaltraining
 - Verkauf
 - Kundenpsychologie
 - Management
- DOBI-INTER AG
Bernstrasse West 64, 5034 Suhr (AG)
062 855 22 22, info@dobi.ch
dobi.ch/academy

■ Zürich

Maria Schweizer AG

Fachschule für Kosmetik

Internationale CIDESCO-Schule

Die erste Kosmetikfachschule der Schweiz wurde 1936 von Maria Schweizer gegründet und bietet somit langjäh-

rige Erfahrung in der Ausbildung von Kosmetikerinnen. Die Maria Schweizer AG ist eduQua zertifiziert und setzt mit ihren qualifizierten Kursleiterinnen auf Professionalität und Fachkompetenz. Erfahren Sie mehr über die berufsbegeleitenden und Intensiv-Lehrgänge mit Diplomabschluss, das international anerkannte CIDESCO-Diplom und unsere vielfältigen Angebote an den drei Standorten in Zürich, Basel und Burgdorf. Professionalität fängt mit Bildung an - entscheiden Sie sich für eine Ausbildung auf höchstem Niveau. Wir begleiten Sie auf Ihrem Weg zum Traumberuf.

Stettbachstrasse 6, 8600 Dübendorf
Tel. +41 44 312 39 39
info@mariaschweizer.ch
www.mariaschweizer.ch

Medizinische Kosmetik

Baar

swissestetic AG

Professionelle Weiterbildung rund um die medizinische Kosmetik inklusive Zertifikat.

Neben dem Vertrieb von qualitativ hochstehenden Produkten seit 10 Jahren, stehen für uns professionelle und fachkundige Weiterbildungen rund um medizinische Kosmetik und Geräte im Mittelpunkt. Damit die ausgezeichneten Produkte optimal angewendet werden, bietet die swissestetic AG regelmässige Fachseminare an. Die fundierten Schulungen beinhalten unter anderem die folgenden Themen, bei denen Theorie, sowie auch die praktische Anwendung kompetent weitergegeben werden: Anti-Aging, Jett Plasma, Akne, Cosmelan, Mesotherapie, Radiofrequenz, Mikroneedling und viele mehr.

Unsere Marken:

- mesoestetic • Dermalroller • swissestetic • Jett Plasma • Hyalupure

Die aktuellen Kursdaten finden Sie auf unserer Homepage.

swissestetic AG,
Blegistrasse 5, 6340 Baar
Tel. 041 768 80 80
kontakt@swissestetic.ch
www.swissestetic.ch

Basel/Lörrach

Belico – medizinische BioTech Cosmetic

Medizin trifft auf Natur mit HighTech Wirkstoffen. Einzigartige Behandlungserfolge und Verkaufsargumente. Spezialbehandlungen und Erfolgskonzepte zur Hautbildverbesserung mit 100% Wirksamkeitsgarantie.

Weiterbildung zur hautärztlich geprüften Belico-Fachkosmetikerin mit Zertifikat als Hautkompetenz-Praxis. Verkaufstrainings und Weiterbildungen zur erfolgreichen Institutsführung. Persönliche Kennenlern-Behandlung für bereits selbständige Fachkosmetikerinnen.

Belico-Schulungcenter,
Basel/Lörrach.
Freephone 0800 5005 15
info@belico.ch | www.belico.ch

Birmensdorf

MED BEAUTY SWISS AG WISSEN SCHAFFT SCHÖNHEIT®

Hochwertige Produkte und anspruchsvolle Treatments aus der Medizinischen Kosmetik erfordern eine aktuelle Fachkenntnis für Beratung, Behandlung und Verkauf. Wir bieten im Sinne der Ganzheitlichkeit, Seminare über folgende Marken an: Med Beauty Swiss, cell premium und als Schweizer Distributor ebenfalls TEAM DR JOSEPH -HIGHTECH NATURAL COSMETICS, MD SKIN SOLUTIONS und UNG (dekorative Kosmetik).

Gerne übersenden wir Ihnen auf Anfrage unser Seminarangebot oder informieren Sie sich auf unserer Homepage über das aktuelle Programm.

Med Beauty Swiss AG
Weissenbrunnstrasse 41
CH-8903 Birmensdorf
Tel. 044 260 22 80, Fax: 044 260 22 81
office@medbeauty.com
www.medbeauty.com,
www.cellpremium.com

Thurgau

Hautveränderungen einfach entfernen mit dem CryoPen

Tragen Sie Warzen, Fibrome und Läsionen präzise und dauerhaft ab. Der CryoPen ist klein, handlich, einfach in der Anwendung – und perfekt im Ergebnis! Erlernen Sie die fachgerechte Anwendung und deren Grenzen. Regelmässige Ausbildungs-Kurse! Nächster Kurs in Zürich: 21.11. LASERMED AG, Roggwil, 071 454 70 30, info@lasermed.ch
www.lasermed.ch/kurse.html

Zürich

Fachakademie für Ästhetische und Medizinische Kosmetik von Soraia

Wir von der Fachakademie für Medizinische Kosmetik setzen uns für ein professionelles Miteinander von Kosmetiker/innen und Ärzten ein. Kosmetiker/innen übernehmen in dieser Zusammenarbeit wichtige Aufgaben als Bindeglied zwischen Patienten und Patientinnen und den Ästhetikmediziner/innen.

Ästhetische und Medizinische Kosmetik Aus- und Weiterbildungen:

- Diplom: Ästhetische Derma Kosmetik und Fachausweis Fachrichtung Medizinische Kosmetik – Theoretischer und praktischer Teil
- Master Diplom: Ästhetische Derma Kosmetik und Fachausweis Fachrichtung Medizinische Kosmetik und „Basiswissen Kosmetologie“ – Theoretischer und praktischer Teil einschließlich 25 Tage Praxis
- Diplom Ästhetische, Klassische Kosmetik u. Apparative Kosmetik – Theoretischer und praktischer Teil einschließlich 45 Tage Praxis
- Sprechstundenassistent
- Onkologische/r Kosmetiker/in und onkologische Brustpigmentierung inkl. Brustwarzen- PMU
- Weiterbildungen für Ärzte und Heilpraktiker/innen

- Mesotherapie • Hydra Lift • RF Radiofrequency Microneedling • Plasma Pen • HIFU
- Microneedling • Chemische Peeling • Laser • Pulslicht /IPL • T-Shap-RF.

VACUUM und LASER LLLT
Rüdenplatz 2, 8001 Zürich
Tel. +41 43 818 58 75
fachakademiebySORAYA@yahoo.com
www.fachakademie-medizinische-aesthetische-kosmetik.ch

Lashes

Basel

SwiGoCosmetics

Swiss Gold Cosmetics

Gold Lashes Wimpernverlängerung in Perfektion. Kompetente Schulungen mit Diplomabschluss. Basis und Master Kurse.

Tel. 061 722 00 80 oder
Tel. 061 401 22 48
www.swigocosmetics.ch

Zug / Bern / St. Gallen

NOUVEAU LASHES – THE ULTIMATE LASH BRAND

Wimpernlaminierung mit LVL enhance Collagen Lash Lifting System, Wimpernextensions, SVS Volume Style. Egal, ob Sie am Anfang Ihrer Karriere stehen oder eine erfahrene Lash Stylistin sind, wir bieten für alle Stufen ein entsprechendes, professionelles Trainingsprogramm mit der offiziellen Nouveau Lashes Zertifizierung für Lash und Brow Stylisten an. Unsere Schulungen kombinieren die vertiefte, theoretische Ausbildung, mit ausführlicher praktischer Anwendung, damit Sie jede Behandlung sicher und selbstständig durchführen können. Nach dem Abschluss der Schulung erhalten Sie weiterhin professionelle Unterstützung durch unser Team bezüglich Behandlungen und Marketing.

Nouveau Lashes Schweiz
Luzernstrasse 11, CH-6330 Cham
Tel. +41 77 477 70 00
www.nouveaulashes.ch

Suhr/ Zürich/ Bern/ Etoy

DOBI-INTER AG, DOBI Academy

Erlernen Sie bei uns das professionelle System der semipermanenten Wimpernverlängerung und Wimpernverdichtung mit Einzelwimpern aufgeteilt in verschiedenen Modulen!

XL BASIC SCHULUNG
Erlernen der professionellen 1:1 Wimpernverlängerungstechnik Legen Sie den Grundstock Ihrer Karriere mit einer der besten Ausbildung im Bereich Wimpernverlängerung weltweit.

XL VOLUMEN SCHULUNG
Neue Materialien, neue Technik für noch voluminösere Ergebnisse. Die Wimpernverlängerung von Xtreme Lashes entwickelt sich stets weiter und neue Materialien bedürfen einer neuen Technik, um in einer angemessenen Zeit das Bestmögliche zu erzielen. Die Technik mehrere Eyelash Extensions auf eine Naturwimper zu applizieren. Es ergibt sich die Möglichkeit neuer Designs.

XL XPERT SCHULUNG

Vertiefen Sie Ihr Wissen rund um die dauerhafte Wimpernverlängerung. In dieser eintägigen Schulung werden neue Techniken erlernt. Der Schwerpunkt ist das Perfektionieren der Augenformen durch die dauerhafte Wimpernverlängerung. Sie erlernen mehr Wimpern an einem Auge zu applizieren und das in kürzerer Zeit. Fester Bestandteil der eintägigen Fortgeschrittenenschulung sind beispielsweise die drei Techniken Stacking, Fading sowie Fayering.

DOBI-INTER AG
Bernstrasse West 64, 5034 Suhr [AG]
062 855 22 22, info@dobi.ch
dobi.ch/academy

Vira

VIPLASHES

Schulungen und hochwertige Produkte für Wimpernverlängerung und Augenbrauen sowie Pflegeprodukte rund ums Auge. Die VIPLASHES GmbH bietet seit 10 Jahren professionelle Schulungen in Wimpernverlängerung, Lash-Lifting, Brow-Lifting und Brow-Henna an. Schulungen finden in der ganzen Schweiz mit sehr erfahrenen und erfolgreichen Schulungsleiterinnen statt. VIPLASHES Produkte werden in Zusammenarbeit mit den Produzenten selbst entwickelt und hergestellt. Qualität und Innovation ist unsere Motivation. Unsere Produkte richten sich immer nach der EU Kosmetikverordnung. Gerne informieren und beraten wir Sie persönlich, denn dies ist bei VIPLASHES immer Chefsache.

Via Cantonale 75, CH-6574 Vira
Tel. 091 858 37 30
info@viplashes.ch, www.viplashes.ch

Zürich / Schaffhausen

Luxus Lashes Schweiz

Ausbildungen zur zertifizierten Profi-Wimpernstylistin. Wir bieten: Volumentechnik und Workshops, Umschulungen nach Kundenwünschen auch in ihrem Studio. Moderne Schulungsräume, kleine Gruppen, in Zürich, Bern und Schaffhausen. Sie erhalten ein fachmännisches Wissen mit viel Praxis.

Neu für Profis, oder die es werden möchten: Volumen & Style, 2-Tages Intensivschulung für Fortgeschrittene. Sternenstrasse 29, 8002 Zürich
Stadthausgasse 23, 8200 Schaffhausen
www.luxuslashes-schweiz.ch
mail@augenblick-sh.ch

Make-up

Bern

faces Fachschule für Kosmetik academy of make-up

Ausbildung/Weiterbildung, Kosmetiker/in, Visagist/in Make-up, Permanent Make-up, Hairstyling, Masseur/in, Nail design, Eyelash extensions, Plasma Lifting. Professionelle Vorbereitung zur selbstständigen Ausübung des Berufes mit Diplomabschluss.

Spitalgasse 28, Bern,
Tel. 031 312 18 00
info@faces-kosmetikschule.ch
www.faces-kosmetikschule.ch
faces – academy of make-up artists

BLEND – Academy of Makeup Artistry Visagistenschule

Ausbildung / Weiterbildung
Ausbildung zum Pro Hair & Makeup Artisten mitten in Bern. In aufbauen- den Modulen bieten wir eine solide Grundausbildung für Quereinsteiger und Fachleute an, mit der Option zur Spezialisierung in Hairstyling und Advanced Makeup Artistry.
Aarberggasse 36, Tel. 031 312 20 00
mail@blend-academy.ch
www.blend-academy.ch

Wetzikon

Visagistenschule Face Design GmbH

Die führende Visagistenschule der Schweiz für eine professionelle Ausbildung zum dipl. Visagisten & Hairstylisten. Längste, inhaltlich tiefste und praxisnächste Ausbildung der Schweiz mit zusätzlichen Weiterbil- dungsmöglichkeiten in verschiedenen Spezialgebieten. Sie werden in kleinen Klassen und hellen Räumen von haupt- beruflichen Visagisten und Dozenten unterrichtet, denn Ihr Lernerfolg hat für uns oberste Priorität. Sie erhalten insgesamt zwei qualitativ herausragen- de Pinselsets, welche in Handarbeit von einer persönlich bekannten Manufaktur speziell für Face Design produziert werden. Die Abschlussprüfung bein- haltet ein professionelles Fotoshooting mit 3 Looks, denn wir möchten Sie praxisnah auf Ihre Zukunft als Visagist vorbereiten. Mit den Arbeiten aus dem Shooting können Sie sich für den grös- ten Make-up Artist Award der Schweiz - "picture of the year" nominieren. Face Design fördert mit dieser Auszeich- nung als einzige Visagistenschule ihre Newcomer im grossen Stil. Sie sind nach unserer Ausbildung in der Lage, den Beruf als Visagist in allen Facetten auszuüben.
Zürcherstrasse 91,
8620 Wetzikon
Tel. 044 994 60 40
info@facedesign.ch,
www.facedesign.ch,
www.pofy.ch

Permanent-Make-up

Aarau

MAYKOSMETIK ACADEMY

Perfektion rund um die Uhr. Schönheit ohne Aufwand. Gleichbleibendes Aus- sehen in allen Lebenslagen. Tag und Nacht eine tolle Ausstrahlung. Träumen Sie auch davon, Ihre Kunden das anzu- bieten? Unsere Schulungsangebote: Grundausbildungen PMU, Microblading, Farbschulung, Korrektur Workshop, PMU Entfernung mit Professional Remover, Workshops Spezial Technik, Candy Lips/ Eyeliner/ Nano Brows/ Herren Pigmentation, Onkologi- sche Pigmentierung, Tricho (Skalp) Pigmentation, Areola- und Narbenpig- mentation.
Vertiefen Sie Ihr praktisches Können bei einer Privat-Schulung, auch für Umsteiger geeignet.
Ausbildung in Deutsch, Französisch und Portugiesisch.
MAYKOSMETIK ACADEMY
Laurentzortorgasse 14 | 5000 Aarau

+41 62 822 71 87, +41 79 212 08 27
academy@maykosmetik.ch
www.maykosmetik.ch

Adligenswil

swissmicrobeauty

Make-up mit System, Aus- und Weiter- bildungszentrum für Permanent Make-up und Vertrieb.
AA Permanent Beauty,
Angelika Angerstein
Udligenswilerstrasse 11,
6043 Adligenswil
Tel. 079 341 89 88,
www.aa-permanent.ch

Basel

Conny Egg Cosmetics GmbH

Permanent Make-up Einzelschulung und Weiterbildungs-Seminare auch in Ihrem Institut. Vertrieb von CE und GS-geprüften Geräten (Einsteiger- und Profigeräte), Farben, Zubehör.
Hammerstrasse 50, 4058 Basel
Tel. 061 681 08 52, Fax: 061 683 11 7
admin@conny-egg-cosmetics.ch
www.conny-egg-cosmetics.ch

Madeleine Mägli

Permanent Academy

Aus- und Weiterbildungen
Permanent-Make-Up.
Gold Microblading Kurse
Einzel- Intensivschulungen
Auch Schulung in Ihrem Institut.
Freiestrasse 45, 4001 Basel
Tel. 061 722 00 80
madeleine@kosmetikmadeleine.ch
www.kosmetikmadeleine.ch

Dottikon

Natural Design GmbH – Aline Graziano

Einzelschulungen und Weiterbildungs- kurse. Wir bilden Sie nach den neues- ten Erfahrungen und Internationalen Kenntnissen aus. Swiss-color Mikro- Pigmente und Geräte mit Hygienemo- dul System. MODELLE WERDEN FÜR SIE ORGANISIERT.
Ausbildung in Deutsch, Italienisch, Portugiesisch und Englisch.
Othmarsingerstrasse 3,
5605 Dottikon AG
Tel. 056 535 43 34
www.naturaldesign.ch

Meggen

Gerardo Permanent Make-up

Aus- und Weiterbildungszentrum für Permanent Make-up,
Gerardo Make-up Studio.
Huobmattstr. 10, 6045 Meggen
Tel. + Fax: 041 377 49 21
www.gerardo.ch

St. Gallen

SC-International AG

Swiss Color® Academy

Fachinstitut für Permanent Make up & Microblading Herstellung / Vertrieb / Handel / Schulungen

Unsere vielfältigen Aus- und Weiter- bildungsprogramme erweitern und vertiefen Ihr fachliches & praktisches Können: Grundausbildungen PMU & Microblading, Farbfachkurse, Korrek- turkurse, Workshops 3D Technik Lippe / Eyeliner/Nano Braue / Magic Shading, diverse Profi-Aufbaukurse, Tricho

Pigmentationskurse, Areola- und Nar- benpigmentation, Umsteigerkurse auf Swiss Color® System, SC colorX PMU & MB Entfernungskurse! Wir bieten Ihnen exklusiv die Qualitätspigmente von Swiss Color® ohne Eisenoxide und arbeiten mit zertifizierten Swiss Liner PMU Geräten.
Neugasse 26, 9000 St. Gallen
Tel. +41 (0) 71 663 77 77
info@swiss-color.ch,
www.swiss-color.ch

Suhr/ Zürich/ Bern/ Etoy

DOBI-INTER AG, DOBI Academy

Mit uns werden Sie zum Master im Bereich Permanent Make-up. Als anerkannter Ausbildungspartner der SFK Fachsektion PMU, garantiert die DOBI Academy höchste Ausbildungs- qualität und Sicherheit. Die Ausbildung ist modular aufgebaut, damit Sie die gewonnenen Kenntnisse laufend in die Praxis umsetzen können. Die Module können auch separat und als Weiterbil- dung gebucht werden.

- PMU Farbe und Praxis Aufbaukurs
 - PMU Korrektur- und Hautbestim- mungsseminar
 - PMU Workshop Lippen
 - PMU Workshop Lid
 - PMU Workshop Augenbrauen
 - PMU Grundkurs
 - Visagistik und Vorzeichnungskurs
- DOBI-INTER AG
Bernstrasse West 64, 5034 Suhr (AG)
062 855 22 22, info@dobi.ch
dobi.ch/academy

Zürich

BIOTEK Akademy by Be-Beautiful

Fachschulung für Permanent Make-up
Stylisten mit Produkten von BIOTEK Milano, dem Pionier im Bereich der professionellen Mikropigmentierung. Präzisionskurse mit Zertifikat für Einsteiger, Umsteiger, Fortgeschrittene sowie Camouflage Pigmentierungen.
Be-Beautiful GmbH
BIOTEK Permanent Make-up
Torgasse 6, 8001 Zürich (am Bellevue)
Parkhaus Opera, Parkhaus Promenade.
Tel. 044 272 71 71
be-beautiful@bluewin.ch
www.be-beautiful.ch

Nail

Frauenfeld

alessandro (Schweiz) AG

Aus-Weiterbildung Nailstylist, Lashsty- list (Wimpernverlängerung), Lashlifting, Haarentfernung mit Zuckerpaste, Wa- xing, Wellness Pediküre & Maniküre, Workshops und Schulungen nach Mass (Einzelunterricht).
Weitere Informationen zu Schulungen und Standorte finden Sie unter
www.alessandro.ch
alessandro (Schweiz) AG
Zürcherstrasse 310
CH-8500 Frauenfeld
Telefon: +41 (0)52 7620101
Mail: info@alessandro.ch

Mellingen

GRECO AG / LCN

Ausbildung zur Nail-Designerin, Ausbildung zur Maniküristin, Nail Profi Workshops, Fussnagel-Korrekturen

mit Wilde Pedique plus, Nail-Art, Wellness & Spa Hand, Nail & Foot, Sugaring.

Obere Bahnhofstrasse 11,
5507 Mellingen
Tel. 056 481 77 88, Fax: 056 481 77 80
info@greco.swiss, www.greco.swiss

Suhr/ Zürich/ Bern/ Etoy

DOBI-INTER AG, DOBI Academy

Der professionelle Weg in die Selbstän- digkeit - Naildesignerin mit Diplom . Nailausbildung für alle, die diesen Beruf von A-Z erlernen möchten. Sichern Sie sich Ihren Platz auf den Markt, überzeugen sie Ihre Kundschaft von Ihrer Qualität.

Gehen Sie den Weg zum Naildesigner Pro by DOBI mit uns. Erlernen Sie die neusten Techniken mit den modernsten Produkten. Profitieren Sie vom Wissen und der Erfahrung unserer Spezia- listinnen mit langjähriger Erfahrung. Lassen Sie sich auf dem Weg in die Selbständigkeit von uns beraten und begleiten.

Wir geben Ihnen in rund 6 Monaten die Grundbasis mit SIE bauen Ihr eigenes Nagelstudio auf
Inhalt:

- Modul 1 - Abschluss mit Zertifikat
Basic 1: Gel mit Tip, Gel mit Schablone, Gel Auffüllen
- Modul 2 - Abschluss mit Zertifikat Basic 2: Acryl mit Tip, Acryl mit Schablone, Acryl Auffüllen
- Modul 3 - Abschluss mit Zertifikat Advanced 1: Maniküre und Wellness, Permanente Lackierung, Naturnagelver- stärkung
- Modul 4 - Abschluss mit Zertifikat Advanced 2: Acryl Gel für Einsteiger, Fräsertechnik, Basis Nail Art
- Modul 5 - Übungs- und Auffrischungs- tag

DOBI-INTER AG
Bernstrasse West 64,
5034 Suhr (AG)
062 855 22 22, info@dobi.ch
dobi.ch/academy

Fusspflege

Burgdorf / Dübendorf

SWISS WELLNESS ACADEMY

Mit der Swiss Wellness Academy kommen Sie beruflich weiter. Über 100 Aus- und Weiterbildungen an den Stand- orten Burgdorf, Dübendorf und Basel warten auf Sie. Erfahrene Dozenten und Dozentinnen bilden Sie in den Bereichen Kosmetik, Fusspflege, Wellness und Massage sowie Therapie weiter und bieten praxisnahe Verkaufs- und Marke- tingseminare an. Dank dem Anschluss an die Simon Keller AG profitieren Sie beim Besuch eines Seminars von Son- derkonditionen auf die kursspezifischen Produkte.

Lyssachstrasse 83, 3400 Burgdorf
Tel. +41 34 420 08 04
Fax: +41 34 420 08 01
info@swa.ch, www.swa.ch

Suhr/ Zürich/ Bern/ Etoy

DOBI-INTER AG, DOBI Academy

pédi-suisse

Starten Sie heute Ihre Karriere als Fusspflegerin! Ob selbständig erwerbend oder als Angestellte, Sie entscheiden. Mit der Ausbildung «Fusspflegerin mit Diplom» erarbeiten Sie sich die Grundlagen um in Ihrem Traumberuf starten zu können.

Aufbauend auf der Grundausbildung haben Sie die Möglichkeit die höhere Aus- Weiterbildung zur «Fusspflegerin Professional» zu absolvieren. Sie arbeiten auf dem höchsten Niveau und können Ihren Kunden verschiedenste Spezialbehandlungen wie Fussreflexzonenmassage, Aromatherapie, Hot Stone für die Füsse, Nagelkorrekturen, bin hin zu Nail Art für die Füsse anbieten. Lernen Sie jetzt von der Nummer 1 und starten Sie durch.

DOBI-INTER AG
Bernstrasse West 64, 5034 Suhr (AG)
062 855 22 22, info@dobi.ch, dobi.ch/academy

Haarentfernung

Aarau

MAYKOSMETIK ACADEMY

Sugaring als Enthaarungsmethode liegt hoch im Trend. Begeistern Sie jetzt Ihre Kunden mit Ihrem erweiterten Angebot als Dermapeepil Sugaring Profi. Mit unseren Ausbildungsangeboten in kleinen Gruppen von 2 bis 6 Teilnehmern können auch Sie diese zuckersüsse Haarentfernungsmethode erlernen und sofort in Ihrem Institut anbieten. Mit der "Dermapeepil Basic" Schulung legen Sie den ersten Grundstein für Ihre Ausbildung. Vertiefen und festigen Sie 4 bis 6 Wochen nach der Basic Schulung am "Praxis Day" das Gelernte gratis. Mit unserer "Dermapeepil Expert Sugaring" Schulung, werden allfällige Fehlbildungen angeschaut. Ausbildung in Deutsch, Französisch und Italienisch.
Laurenztorngasse 14 | 5000 Aarau
+41 62 822 71 87, +41 79 212 08 27
academy@maykosmetik.ch
www.maykosmetik.ch

Luzern Stadt

Fachschule für Haarentfernung mit Zucker oder Fadentechnik

Wachsen Sie noch oder «zuckern» Sie schon?

Wir sind spezialisiert auf Haarentfernung mit Zuckerpaste und Leader in der orientalischen Fadentechnik. Wir bieten professionelle Kurse für die Enthaarung jeglicher Körperareale an. Seien es Haare im Intimbereich von Frauen und Männern oder Arme und Beine. Bei uns lernen Sie, wie Sie mit Hilfe der Spateltechnik sowie der Patronentechnik, Haare professionell, effizient und schmerzarm entfernen. Für die Enthaarung im Gesicht überzeugen wir Sie gerne von der einzigartigen Fadentechnik! Ein Muss für jede Beauty-Expertin und ein hervorragendes Zusatzangebot für jedes Institut. Ihre Kundinnen und Kunden werden begeistert sein!

Kursprogramm oder Beratung unverbindlich anfordern unter:
sessu by hairbreak gmbh
Seestrasse 40, 6205 Eich
Haarfrei-Hotline: 041 460 18 18

Sugar Coach: 076 415 18 18
office@sessu.ch, www.sessu.ch

Suhr/ Zürich/ Bern/ Etoy

DOBI-INTER AG, DOBI Academy

Sagen Sie den Haaren den Kampf an. Wir bilden Sie gründlich und solide im Bereich der kompletten Körperhaarentfernung aus.
WACHS: Erlernen Sie die zwei gängigen Techniken der Haarentfernung mit Papierstreifen und Filmwachs. Um das maximale Lernziel zu erreichen, arbeiten Sie gegenseitig. Gehen Sie den lästigen Härchen an die Wurzel.
SUGARING: Die Alternative zu den klassischen Methoden hat zugleich einen schonenden Peeleffekt und macht die Haut geschmeidig und weich. Sie lernen beim gegenseitigen Arbeiten den Umgang mit Papierstreifen sowie die Handtechnik.
DOBI-INTER AG
Bernstrasse West 64, 5034 Suhr (AG)
062 855 22 22, info@dobi.ch, dobi.ch/academy

Zürich

Fachschule für Haarentfernung mit HANRA Body Sugaring

Erfahrene Profis empfehlen Body-Sugaring für die sanfte und langanhaltende Art der Haarentfernung: Kurse für Kosmetikerinnen, Grundausbildung zur HANRA Praktikerin mit Diplom und Netzwerk.
Body-Sugaring • Ausbildungen • CH-Produktion • Vertrieb
Lydia Dainow Suisse Cosmetic GmbH
Hauptstrasse 15, 5027 Herznach
Tel. 062 878 31 41
www.hanra.ch, hanra@lydiadainow.com

Massagen

Biel/Bienne

limelight-Academy

Unabhängig davon, ob Sie die Kunst des Massierens als Hobby ausüben oder ob Sie Ihr Gehalt damit verdienen: In der limelight-Academy erhalten Sie eine Massageausbildung, die mehr beinhaltet als nur das Erlernen der Reihenfolge von Massagegriffen. Die limelight-Academy führt kompetente Aus- und Weiterbildungen für Masseure/-innen, Kosmetiker/-innen – durch. Die einzigartige Kombination von Theorievermittlung und praktischen Anwendungen mit „echten“ Kunden in den wunderschönen Räumlichkeiten des limelight SPA in Biel ist nur einer der Erfolgsfaktoren.
limelight Academy, c/o limelight SPA,
Aarbergstrasse 52, 2503 Biel/Bienne
Telefon 032 328 29 90, Fax 032 328 29 91, info@limelight-academy.ch,
www.limelight-academy.chx

Burgdorf / Dübendorf

SWISS WELLNESS ACADEMY

Mit der Swiss Wellness Academy kommen Sie beruflich weiter. Über 100 Aus- und Weiterbildungen an den Standorten Burgdorf, Dübendorf und Basel warten auf Sie. Erfahrene Dozenten und Dozentinnen bilden Sie in den Bereichen Kosmetik, Fusspflege,

Wellness und Massage sowie Therapie weiter und bieten praxisnahe Verkaufs- und Marketingseminare an. Dank dem Anschluss an die Simon Keller AG profitieren Sie beim Besuch eines Seminars von Sonderkonditionen auf die kursspezifischen Produkte.
Lyssachstrasse 83, 3400 Burgdorf
Tel. +41 34 420 08 04
Fax: +41 34 420 08 01
info@swa.ch, www.swa.ch

Luzern

DICKERHOF AG

Bildungszentrum für Massage, Pflege und Kosmetik. Wir sind ein ISO 29990- und EduQua zertifiziertes Unternehmen mit moderner Infrastruktur. Die Lehrgänge werden berufsbegleitend in Tages- oder Abendkursen, sowie an den Wochenenden angeboten. Kontakt und Unterlagen unter
www.dickerhof.ch oder unter der Nummer 041 544 95 35.
Rüeggisingerstrasse 29
6020 Emmenbrücke

Thun / Aarau / Rapperswil

Bodyfeet AG

Die führende Fachschule für Naturheilkunde und manuelle Therapie
Dein Partner für Ergänzungsthemen zur kosmetischen Ausbildung.
Wir bieten professionelle Aus- und Weiterbildungen wie manuelle Lymphdrainage/KPE, Wellnessmassagen, Lehrgänge bis zur Krankenkassenerkennung, Medizinische Massagen, eidgenössische Ausbildungen wie Medizinische/r Masseur/in EFA, Naturheilpraktiker/in mit eidg. Diplom Fachrichtung TEN, Komplementärtherapeut/in mit eidg. Diplom Methode Akupunktmassage.
Wir sind in Thun, Aarau und Rapperswil sowie an weiteren sieben Standorten in der Deutschschweiz für dich da.
Bodyfeet „Der Weg, der zu dir passt“.
Seit 34 Jahren!
Besuche uns auf www.bodyfeet.ch oder kontaktiere uns per Telefon unter 033 225 44 22. Wir freuen uns auf dich!
Bodyfeet AG
Aarestrasse 30, 3600 Thun

Farb- & Stilberatung

Bern/Zürich/Lausanne

Koloristika GmbH – Ausbildungszentrum für Farbe, Stil & Image

Wir bieten seit 35 Jahren eine umfassende, zeitgemässe und massgeschneiderte Aus- und Weiterbildung im Bereich der Farbe, Stil & Imageberatung in der ganzen Schweiz an.

- Farb- und ModestilberaterIn Damen auch im Fernlehrgang möglich
- Intensiv Lehrgang Fashion StylistIn
- Personal ShopperIn
- ImageberaterIn Professional
- Diverse Seminare/Workshops

Unsere Standorte:

Koloristika GmbH
Chamontweg 20
3095 Spiegel b. Bern
Koloristika & Atelier Joerg Kressig,
Zähringerstrasse 32a, 8001 Zürich
Tel.: +41 31 972 18 19
Tel.: +41 79 279 36 78
info@koloristika.ch, www.koloristika.ch

VERBÄNDE



SFK

Schweizer Fachverband für Kosmetik
Bernstrasse-West 64
CH-5034 Suhr
Tel.: 062 822 01 33
Fax: 062 822 57 72
info@sfkinfo.ch, www.sfkinfo.ch



SFPV

Der schweizerische Fusspflegeverband
Wisacherstrasse 2a
8182 Hochfelden
Tel.: 0840 088 088
info@fusspflegeverband.ch
www.fusspflegeverband.ch



SGMK

Schweizer Gesellschaft für medizinische Kosmetik
c/o SFK Schweizer Fachverband für Kosmetik
Dorfstrasse 19a
CH-6340 Baar
Tel. 078 749 25 88
info@sgmkverband.ch
www.sgmkverband.ch



SIF

Schweizerische Informations- und Fachstelle für Farb- und Modestilberatung
Chamontweg 20
CH-3095 Spiegel bei Bern
Tel.: 031 972 50 13
Fax: 031 971 14 01
info@farbstil.ch, www.farbstil.ch



swissnaildesign

Offizieller Berufsverband der Schweizer NaildesignerInnen
Postfach, 3123 Belp
Tel.: 079 425 87 74
office@swissnaildesign.ch
www.swissnaildesign.ch



Vvds

Visagisten Verband der Schweiz
Winkelriedstrasse 66
8203 Schaffhausen
Tel.: 052 624 46 89
sekretariat@vvds.ch
www.vvds.ch

Horoskop

IHRE STERNSTUNDEN IM OKTOBER



WAAGE (24.9.–23.10.):

Die beiden Power-Planeten Sonne und Mars fegen jetzt alle Selbstzweifel und jegliche Unentschlossenheit beiseite und machen den Weg frei, damit Sie Ihr Glück und Ihren Erfolg in die eigene Hand nehmen können. Werden Sie Ihres Glückes Schmied und machen Sie Nägel mit Köpfen. Jetzt können Sie viel erreichen – zumal Sie es verstehen, Ihre Talente ins rechte Licht zu rücken. Besonders punkten können Sie gerade mit Gesichtsmassagen, dekorativer Kosmetik, Akupressur-Massagen, schnellen Schönmachern und Luxuskosmetik. Ihr eigener Weg ins Beauty-Glück führt über den Power-Wirkstoff OPC.

♏ Skorpion (24.10.–22.11.): Die kosmische Jobampel steht auf Grün – zumal Merkur und Venus Ihre Geschäftstüchtigkeit gehörig pushen. Dabei passen vor allem Basenkosmetik, Cosmeceuticals und Beauty-Food perfekt ins Astroklima.

♐ Schütze (23.11.–21.12.): Ab dem 5.10. fühlen Sie sich in Bestform und können Ihrer Arbeit die schönsten Seiten abgewinnen. Besonders lohnenswert wäre es, sich konkret um den sensiblen Bereich rund um die Augen zu kümmern.

♑ Steinbock (22.12.–20.1.): Verlangen Sie sich jetzt bitte keine Extremleistungen ab! Erfolg lässt sich nicht erzwingen. Vielleicht zeigt er sich ja ganz anders als gedacht? Bleiben Sie auf alle Fälle offen für Zufälle! Ab dem 4.10. können Sie mit Ihrem Wissen punkten, z.B. in Verkaufsgesprächen.

♒ Wassermann (21.1.–19.2.): Auch wenn es Ihnen schwerfällt, das Angenehme mit dem Nützlichen zu verbinden, gibt es jede Menge himmlische Unterstützung, um den ein oder anderen Coup zu landen. Erfolg versprechen vor allem luxuriöse Wellness-Treatments.

♊ Fische (20.2.–20.3.): Ab dem 4.10. sprühen Sie vor Kreativität! Setzen Sie Ihre Einfälle um, denn Merkur und Venus bringen Sie auf Erfolgskurs! Aber auch Ihr Expertenwissen kommt an – genauso gut wie Beauty-Produkte mit Tiefenwirkung,

♈ Widder (21.3.–20.4.): Derzeit achten Sie stark auf Impulse von aussen und neigen dazu, das Feedback Ihrer Kunden auf die Goldwaage zu legen. Lassen Sie sich nicht von Ihren Zielen abbringen und bleiben Sie Ihrer Beauty-Philosophie treu!

♉ Stier (21.4.–20.5.): Vorsicht, Verzettungsgefahr! Im Oktober gilt es zum einen, Prioritäten zu setzen, und zum anderen, sich kreative Freiräume zu schaffen. Vermeiden Sie grössere Ausgaben und setzen Sie stattdessen auf Anti-Aging-Behandlungen. Auch innovative Beauty-Produkte kommen gut an.

♊ Zwillinge (21.5.–21.6.): Nutzen Sie die Gunst der Sterne! Denn jetzt gelingt es Ihnen, Ihr Umfeld von Ihren Fähigkeiten zu überzeugen. Und da Mars und Sonne Ihren Ehrgeiz gewaltig anstacheln, besitzen Sie den Willen zum Erfolg! Dabei sind vitalisierende Treatments Ihr Ding.

♋ Krebs (22.6.–22.7.): Jetzt ist es wichtig, sich ein stimmiges Umfeld zu schaffen, da Ihnen atmosphärische Störungen sonst zu viel Energie abziehen. Und das wäre schade, denn Merkur sorgt ab dem 4.10. für volle Auftragsbücher!

♌ Löwe (23.7.–22.8.): Sie sind hoch motiviert und es fällt Ihnen schwer, einen kühlen Kopf zu behalten! Verschieben Sie deshalb wichtige Entscheidungen! Ihre Oktober-Erfolgsgaranten sind Herrenkosmetik und luxuriöse Wellness-Treatments.

♍ Jungfrau (23.8.–23.9.): Im Grunde wissen Sie doch, wo Ihre Talente und Stärken liegen! Höchste Zeit, sie auch in Ihre Arbeit mit einfließen zu lassen. Merkur und Saturn helfen Ihnen momentan bei der Umsetzung. Alles rund um das Thema „Nagelpflege und Nailart“ liegt Ihnen im Moment ganz besonders.



JUTTA GILCH
ist Kosmetikerin und selbstständige Astrologin. Ihr Ziel als Beauty-Coach besteht darin, energetische Blockaden aufzulösen, die uns daran hindern, das Schöne in und um uns zu pflegen.

26. Jahrgang 2019
www.beauty-forum.ch

Copyright
Health and Beauty Germany GmbH,
Ettlingen/Deutschland

Organ
Offizielles Organ der BEAUTY FORUM SWISS

Herausgeber und Verlag
Health and Beauty Marketing
Swiss GmbH
Geschäftsführer:
Bernd Schuster, Roberto Valente
Zinggertorstrasse 1a
6006 Luzern
Tel. 041 417 07 70
Fax: 041 417 07 71
www.health-and-beauty.ch
info@health-and-beauty.ch

Redaktion
Nadine Frank, Bernd Schuster

Grafik/Repro
hofmann infocom GmbH

Leser-Service
Michelle Kuliszkiwicz
Tel. 041 417 07 75
michelle.kuliszkiwicz@health-and-beauty.ch

Mediaberatung
Melissa Capilato
Tel. 041 417 07 72
melissa.capilato@health-and-beauty.ch

Projektleitung Messe
Bernd Schuster, Michelle Kuliszkiwicz

Anzeigenpreisliste
vom 1.1.2019

Bezugspreise
Einzelpreis pro Heft: CHF 9.- inkl. Porto
Jahresabonnement: für 10 Ausgaben
CHF 79.- inkl. Porto
Schülerabo: CHF 50.- inkl. Porto

Verlagsrepräsentanten Ausland
Deutschland und Österreich
Health and Beauty Germany GmbH
Ludwig-Erhard-Str. 2
D-76275 Ettlingen
Postfach 10 04 11
D-76258 Ettlingen
Tel. +49 7243 7278-0
Fax: +49 7243 7278-227
www.beauty-forum.com

Frankreich
Health and Beauty
Marketing France SARL
50, rue de Miromesnil
F-75008 Paris
Tel. +33 1 84 79 27 80
info@health-and-beauty.fr
www.beauty-forum.fr

Griechenland
Beauty Greece Tsirimokou O.E.
Vouliagmenis Ave 415 & Ergaton Typou 2
16346 Ilioupoli
GR-11710 Athen
Tel. +30 210 9010016
Fax +30 210 9016663
info@beautygreece.gr
www.beautygreece.gr

Italien
ZeroVenti, Loris Sparti
Via Valprato, 68
I-10155 Torino
Tel. + 39 348 2247176
loris.sparti@zeroventi.com

Polen
Health and Beauty Media Sp.z.o.o.
ul. Kubickiego 9/3
PL-02-954 Warszawa
Tel. +48 22 858 79 55
Fax: +48 22 858 79 53
malgorzata.szulc@health-and-beauty.pl
www.health-and-beauty.com.pl

Ungarn
Health and Beauty Business
Media Hungary Kft.
Hattyú utca. 14.8 et
H-1016 Budapest
Tel. +36 1 45 70 067
Fax: +36 1 20 13 248
www.health-and-beauty.hu

Slowenien
Apertus d.o.o.
Kamniska ulica 12
SLO-2000 Maribor, Slowenien
Tel. +38 65 1335319, d.kukovec@apertus.si

Nachdruck (auch auszugsweise)
verboten. Vervielfältigungen jeder Art
bedürfen der schriftlichen Genehmigung des
Verlages. Fremdbeiträge, die mit
Namen des Verfassers gezeichnet sind, geben
nicht unbedingt die Meinung der Redaktion
wieder. Für unverlangt eingesandte
Manuskripte wird keine Haftung übernom-
men. Die Redaktion behält es sich vor, Leser-
briefe oder andere Beiträge evtl. gekürzt zu
veröffentlichen oder zu zitieren und die Beil-
derung der Fachartikel selbst vorzunehmen.

Druck:
L.N. Schaffrath GmbH & Co. KG DruckMedien
Marktweg 42-50, D-47608 Geldern

VORSCHAU NOVEMBER 11/2019



DOSSIER: FIRST CLASS BEAUTY

Sie wollen anspruchsvolle Kunden mit individuellen Top-Level-Behandlungen begeistern? Dann lesen Sie unbedingt in der nächsten BEAUTY FORUM, wie Sie Ihr Institut „herausputzen“, um für First-Class-Kunden attraktiv zu werden. Schauen Sie sich die besten Luxus-Behandlungen ab und wie Sie auf spezielle Kundenwünsche gekonnt reagieren. Erfahren Sie auch, welcher Service rund um die Behandlung gewünscht wird, wie Sie perfekt kommunizieren und welches Styling am besten ankommt.



Rote Zahlen ade:
Erfolgskonzepte

Saubere Sache:
Methoden zur Hautreinigung

BEAUTY FORUM 11/2019 erscheint am
15. NOVEMBER 2019

Die BEAUTY FORUM-Themenhighlights der Ausgabe 12/2019:

- Dossier: Reife Haut – Treatments, Style, Kundenansprache
- Get glamorous – Pflege und Style für glamouröse Auftritte
- Von Styling bis Medical Beauty: PMU-Methoden

ABO-HOTLINE*: TEL. 07243 7278-162

*14 Cent/Minute aus dem deutschen Festnetz, Mobilfunk maximal 42 Cent/Minute

Werbepartner in dieser Ausgabe

Cosmovogue GmbH	U2	Lydia Dainow Suisse	
Dobi-Inter AG	47	Cosmetic GmbH	21
Dr. Spiller Pure SkinCare Solutions	5	MBC Medical Bio Care	
Health and Beauty Holding GmbH	29	Deutschland Vertriebs GmbH	33
Health and Beauty Marketing Swiss GmbH	17, 23, 61, 65-67, U3	Phyt's Suisse	48
		Simon Keller AG	13, 50
		SkinIdent AG	35-42
Jean-Pierre Rosselet Cosmetics AG	49	Swissestetic AG	U4
		Swiss Medical Academy	51



FABIOLA RISÌ

ist eidgenössisch geprüfte Kosmetikerin (EFZ) mit CIDESCO-Diplom. Die gebürtige Schweizerin ist seit über 10 Jahren in der Kosmetikbranche tätig und führt seit bald fünf Jahren in ihrer Heimat Beckenried (NW) ein erfolgreiches und innovatives Kosmetikinstitut. Nebenbei ist sie Prüfungsexpertin und hält Referate, um ihr Fachwissen in der Branche zu teilen.

ZUR BEAUTY-BRANCHE BIN ICH GEKOMMEN ...

... nach der Sekundarschule habe ich eine Berufslehre als Kosmetikerin gemacht. Ich lebe und liebe meinen Job seither mit jeder Faser meines Körpers und könnte mir keinen schöneren oder für mich passenderen Beruf vorstellen.

AN MEINEM BERUF FASZINIERT MICH BESONDERS ...

... die Vielseitigkeit und der tägliche Kontakt mit tollen Menschen!

NEUE ENERGIE TANKE ICH ...

... bei meiner Familie und meinen Freunden.

NUR SCHWER VERZICHTEN KÖNNTE ICH AUF ...

... Schokolade und ab und zu auf ein gutes Glas Wein.

EINE PERSÖNLICHKEIT, DIE ICH GERNE EINMAL TREFFEN WÜRD E ...

... Sylvie Meis. Sie ist eine Powerfrau, die mich immer wieder aufs Neue inspiriert. Sie vereint für mich Schönheit und einen ausgeklügelten Geschäftssinn.

MEINE FERIEN VERBRINGE ICH AM LIEBSTEN ...

... weit weg in der Ferne. Am liebsten an wunderschönen Stränden wie z. B. auf den Malediven oder Seychellen.

MEIN LIEBLINGSGERICHT IST ...

... alles aus der thailändischen Küche - ich liebe sie!

MEIN EINDRÜCKLICHSTES REISEERLEBNIS ...

... war, auf den Malediven zu schnorcheln. Diese Unterwasserwelt ist an Farbenpracht kaum zu übertreffen.

MEIN GRÖSSTER WUNSCH ...

... ist es, gesund und glücklich alt werden zu dürfen.



DIE SCHWEIZER BEAUTY-FACHMESSE

26. BEAUTY FORUM SWISS

29. FEBRUAR + 01. MÄRZ 2020 | MESSE ZÜRICH

DIE MESSE-HIGHLIGHTS

- › **NEU:** MÄNNERKOSMETIK
- › **NEU:** NAILYMPION
- › 3. ANTI-AGING KONGRESS
- › FUSS IM FOKUS
- › MAKE-UP DAY

›› www.beauty-fairs.ch

mesoestetic®

m.acne complex™



- dermatologisch getestet
- patentierte Formel
- hochwirksam und effektiv

Haben Ihre Kunden Akne?

m.acne complex™ hilft das Problem zu lösen...