

BEAUTY FORUM



AUGEN BLICK

Der Cover-Look zum Nachstylen
ab Seite 54

SCHNELL SICHTBAR

So geht Effektkosmetik
ab Seite 20

Dossier:

Handicap

Problemhaut im Institut behandeln
ab Seite 30



Bewährte Rezepturen. Neu verpackt.



World's Best
Spa Brand



World's Best
Spa Brand



World's Best
Spa Brand



Spa Pioneer 2018

Seit der Gründung 1986 gehört die von Dr. med. Erich Schulte entwickelte QMS Medicosmetics Pflegelinie zu den hochwertigsten Kollektionen der Branche. Sie genießt weltweit höchste Reputation.

QMS
MEDICOSMETICS

Body Sculpt AG, 062 896 42 42
www.bodysculpt.ch, info@bodysculpt.ch
f QMSMedicosmeticsSchweiz i qmsmedicosmetics

QMS Medicosmetics ist in der Schweiz
nur im Fachhandel, Kosmetikstudios und
dermatologischen Praxen erhältlich.



Schnupper- STUNDEN

Die BEAUTY FORUM Edition Swiss gibt es jetzt auch als E-Paper! Entdecken Sie hier eine Auswahl an interessanten Artikeln und Informationen aus der aktuellen Ausgabe. Die Fachbeiträge werden ergänzt durch anschauliche Videos, weiterführende Downloads und komfortab-len Links zu Fachliteratur sowie zu Produkt- und Firmenvorstellungen. Schnuppern Sie rein und überzeugen Sie sich selbst!

Sie haben Lust auf mehr? Wenn Sie diese Ausgabe komplett lesen wollen, registrieren Sie sich online – am Ende dieses E-Papers finden Sie den Direktlink. Drei Monate lang lesen Sie dann die BEAUTY FORUM Edition Swiss als Onlineausgabe völlig kostenfrei und unverbindlich. Ausserdem haben Sie Zugriff auf das gesamte Portal mit allen Videos, Downloads und vielem mehr.

Klicken Sie jetzt rein, es lohnt sich!

Viel Spass beim Lesen wünscht Ihnen,

Bernd Schuster



LESEN SIE AUCH



TAUCHEN SIE EIN IN DIE BUNTE WELT VON BEAUTY FORUM EDITION SWISS...

Ihre tägliche Arbeit widmet sich nicht nur der Pflegenden und Dekorativen Kosmetik?

Dann haben wir den perfekten Begleiter für Sie. Wählen Sie selbst Ihren Favoritentitel und entscheiden Sie, wer Sie auf Ihrem Weg begleiten soll. Sie haben die Qual der Wahl: das Fachmagazin für Nail-Profis, der Profi für medizinische Kosmetik oder die unterstützende Hand in Sachen Business, Marketing und Verkauf.

Sie haben Interesse und benötigen weitere Informationen?

Dann rufen Sie uns an unter 041 417 07 79 oder senden Sie uns eine eMail an info@health-and-beauty.ch.

Wir helfen Ihnen gerne!



Inhalt

OKTOBER 2019

COMMUNITY

- 6: News
People
- 7: SFK
- 8: Ja, like mich doch!
- 9: Online-Seminare

BEAUTY & CARE

- 10: **Straff dank Silizium**
Siliziumbehandlung
- 15: News Pflege
- 16: **Von Selbstliebe bis Treatment**
Sich in der eigenen Haut wohlfühlen
- 19: News Pflege
- ▶ 20: **Der Wow-Effekt**
Effektkosmetik
- 24: **Kompetenz zeigen**
7 Tipps für den Gebrauch von Heimgeräten

- 26: **Hemmen oder stimulieren?**
Enzyme

▶ DOSSIER

- 30: **Ach, Papperlapapp!**
Intro
- 32: **Handicap Haut**
Behandlung von Problemhaut
- 43: **Unreine Teenie-Haut**
3 Fragen zu ...
- 44: **Kombi für die Kabine**
Mikrodermabrasion und Elektroporation

LIFE & WORK

- 52: **Weniger ist mehr**
Rabatte sinnvoll gewähren

STYLE & FASHION

- ▶ 54: **Herbst-Schönheit**
Step-by-step zum Cover

- 57: News Style

- 58: **Feminin in den Herbst!**
Trendlooks Herbst/Winter 2019

MESSE

- 62: **Viel geboten in Zürich!**
26. BEAUTY FORUM SWISS
- 64: **Weiterbilden in München!**
34. BEAUTY FORUM MÜNCHEN

IN JEDER AUSGABE

- 3: Editorial
- 68: Ausbildungen
- 72: Horoskop
- 73: Impressum, Werbepartner, Vorschau
- 74: Ganz persönlich

Titelbild:
Make-up-Artistin: Vanessa Cisullo
Fotograf: Ralf Eyertt
Model: Vanessa Gosteli

Der *Wow*-Effekt

EFFEKT Kosmetik – Sofort sichtbare Ergebnisse fordern heute die meisten Kunden. Dabei soll es meist noch schnell gehen. Kunden wünschen sich ergebnisorientierte und effektive Behandlungen. Für Kosmetikerin und Unternehmerin Rosine Dätwyler ist das kein Problem – sie weiss, wie sie funktionieren.



Immer mehr Kundinnen haben Probleme mit dem Altern. Wenn sie ein Kosmetikinstitut aufsuchen, erwarten sie von der Behandlung ein sichtbares Ergebnis.

Würden Sie zu einer Party gehen in dem Wissen, schlecht gelaunte Leute zu treffen? Wohl eher nicht. Genauso verhält es sich auch bei der Frage, ob Kunden einen Termin bei Ihnen im Institut buchen: Unsere Kunden kommen wieder, wenn sie bei Ihnen einen Gute-Laune-Effekt erleben, das heisst konkret, wenn sie nach einer Behandlung sofort spür- und sichtbare Ergebnisse erhalten. **Der Wow-Effekt ist also entscheidend für einen Folgetermin in unserem Institut.** Eine Frage, die ich als Kosmetikerin von meinen Kunden häufig höre, ist: „Wie lange dauert es, bis ich das Ergebnis sehe?“ Wie vie-

les in unserer Zeit, müssen auch die Kosmetikbehandlungen ergebnisorientiert und effektiv sein. Meine Kunden wollen sofort eine Veränderung sehen, wollen sofort spüren, wie sich die Haut verändert hat. Sie brauchen den Wow-Effekt als Bestätigung einer wirksamen Behandlung.

Wir werden zwar alle alt, aber niemand will alt aussehen. Aber sich unters Messer legen will auch nicht jeder. Gleichzeitig wird die Umweltbelastung immer stärker, weshalb die Gesichtshaut besondere Aufmerksamkeit und zusätzliche Pflege benötigt. Und von dieser Pflege erwarten die Kunden, wenn sie ein Kosmetikinstitut besuchen, einen Sofort-Effekt.

Prinzip Hoffnung

Dieses sofort sichtbare Ergebnis, diesen Wow-Effekt, erhalten wir mithilfe von Produkten. Die Versprechen der Produkthersteller sind jeweils vollmundig. Jeder scheint „den einzig wahren“ Wirkstoff gegen Falten und Hautprobleme aller Art gefunden zu haben. Für uns Kosmetikerinnen ist es sehr schwer, bei dieser Vielzahl an Herstellerversprechen den Überblick zu behalten und unseren Kunden genau das Richtige anzubieten, was sie suchen und was ihre Haut wirklich braucht.

Die Frage ist doch: Wirken diese Produkte wirklich? Können die Produkte die Versprechen der Hersteller halten?



Halten Sie Ihren Kunden keine Vorträge über Wirkstoffe. Nutzen Sie lieber den Vorher-Nachher-Effekt mithilfe von Fotos! Bleiben Sie Sie selbst und verlassen Sie sich auf die Begeisterung Ihrer Kunden, wenn sie ihren persönlichen „Wow-Effekt“ sehen.

Diese Begeisterung bringt Ihre Kunden dazu, Ihnen zu vertrauen und gerne wieder zu Ihnen ins Institut zu kommen.

Eine Antwort auf diese Fragen wird uns wohl nur ein „Feldversuch“ an unseren Kunden geben können. Nur durch das praktische Anwenden der Produkte können wir die versprochenen Ergebnisse überprüfen.

Wow-Wirkstoffe

Für eine effiziente kosmetische Behandlung mit schnell sichtbaren Ergebnissen sind diese Wirkstoffe empfehlenswert:

1 Pflanzliche Stammzellen

Menschliche Stammzellen stecken in der Oberhaut, wo sie neue Hautzellen produzieren und die Zellen regenerieren. Mit dem Alter machen die dermalen Stammzellen schlapp. Um sie wieder fit zu bekommen, werden – verkapselt in Liposomen – Extrakte aus speziell gezüchteten Pflanzkulturen zu den Hautstammzellen geschleust. Auf die müden Hautzellen wirkt das wie ein „wake-up call“: **In dem Moment, in dem die Pflanzenstammzellen an der Hautstammzelle andocken, kann sie zu neuem Leben erweckt werden und beginnt wieder mit der Zellerneuerung.** Auf diese Weise können Anzeichen vorzeitiger Hautalterung verzögert werden und der Teint sieht länger frisch und ebenmässig aus.



SO VERÄNDERT SICH DIE HAUT

Die Hautalterung beginnt in der Lederhaut bereits Mitte 20:

- Verlust von Kollagen und elastischen Fasern.
- Beginnender Verlust von Hyaluron.
- Verlust an Elastizität.
- Erste Mimikfältchen um die Augen.

Ab 40 Jahren verschlechtert sich die Haut schneller:

- Zellteilungsrate sinkt weiter.
- Beschleunigter Feuchtigkeits- und Elastizitätsverlust.
- Fettverlust in der Unterhaut.
- Stärkere Faltenbildung im Augen- und Stirnbereich.
- Erste Lippenfältchen.


LYDIA DAINOW
— SUISSE COSMETIC —

HYALURON FILLER

Hyaluronsäure spendet intensive Feuchtigkeit und verbessert den Feuchtigkeitsgehalt der Haut. Der Teint wirkt straff und gepflegt.



Weitere Informationen unter:
Telefon: +41 (0)62 878 31 41
www.lydiadainow.com



Machen Sie von Ihrer Kundin vor der Behandlung ein Vorher-Foto und nach der Behandlung ein Nachher-Foto. Sie werden sehen, wie begeistert Ihre Kundin von diesem Effekt sein wird!

2 Aminosäuren

Studien belegen, dass wiederholte Behandlungen mit Aminosäuren nicht nur die Hautfeuchtigkeit erhöhen, sondern auch das Fasergerüst der Haut (Bindegewebe) durch Steigerung der Kollagensynthese aufbauen und die Hornschicht normalisieren. Die Haut erscheint frischer, weicher und glatter. Feine Fältchen und Hautunreinheiten können verbessert werden. Die Haut wird spürbar geliftet.

3 Peptide

Peptide sind organische Verbindungen, die aus einer Verknüpfung mehrerer Aminosäuren (Grundbausteine des körpereigenen Eiweisses) bestehen und natürlicherweise in der Haut und im Körper vorkommen. In der Natur entstehen Peptide in der Regel durch Proteinbiosynthese.

Viele Experten gehen davon aus, dass die Zukunft der Anti-Aging-Kosmetik in der Wirkstoffkraft von Peptiden liegt. In Cremes zur Faltenreduzierung können Peptide den Zellstoffwechsel anregen, die Kollagensynthese und die Zellneubildung fördern sowie die Regeneration der Haut aktivieren. Es gibt eine Vielzahl unterschiedlicher Peptide, die auch ganz unterschiedliche Funktionen haben. Stellen Sie

sich eine kleine Hautverletzung vor: Damit sich die Wunde schliessen kann, muss neue Haut gebildet werden. Hierfür verantwortlich sind Peptide. Sie fördern die Hautregeneration und die Heilung.

– **Neuropeptide** entspannen und glätten die Haut und reduzieren Mimikfältchen.

– **Biopeptide** festigen und restrukturieren die Haut, indem sie die Bildung von körpereigenem Kollagen und Elastin in der Haut anregen. Die Haut wird straffer und gewinnt an Elastizität bei regelmässiger Anwendung.

4 Wirkstoffkombinationen mit Hyaluronsäure

Der Wow-Effekt entsteht häufig durch die synergistische Wirkung der verschiedenen Wirkstoffe mit Hyaluronsäure.

Vorher-Nachher-Effekt

Wie schaffe ich es, diesen Wow-Effekt auch emotional bei meinen Kunden auszulösen? Manchmal ist der Effekt da, aber die Kundin nimmt ihn gar nicht wahr. Die Lösung ist, dass ich meine Kunden nach jeder Behandlung



MEHR ERFAHREN – ONLINE GEHEN!

Sie wollen wissen, wie sich die Haut ab 50 Jahren verändert? Rosine Dätwyler verrät es Ihnen online auf www.beauty-forum.ch unter dem Webcode 152340.

emotional begeistere mit dem „Vorher-Nachher-Wow-Effekt“: **Vorher-Foto machen – Behandlung durchführen – Nachher-Foto machen – Fotocollage erstellen und fertig ist der Wow-Effekt beim Kunden.**

Diese Strategie hat mir geholfen in wenigen Monaten mehr Neukunden zu generieren, Stammkunden zu binden und den Verkauf von Produkten zu steigern. Und das Beste daran ist, dass nicht viel an Material nötig ist. Die „**Zutatenliste**“ besteht aus den richtigen Produkten, die Wirkstoffe für schnelle Ergebnisse beinhalten, einem Smartphone mit guter Fotokamera und einer App für die Collage. Allerdings eignet sich nicht jede Zone ideal für einen sofort sicht- und fühlbaren Wow-Effekt.

Am meisten lässt sich ein **sofort sichtbarer Effekt** im Bereich der Augen- und Mundpartie sowie an der Stirn sehen. Den **fühlbaren Effekt** hingegen, nimmt man in den verschiedenen Körperzonen wie z. B. Oberarmen, Oberschenkeln, Bauch, Dekolleté und Hals wahr.

Wenn es kribbelt, Rötungen und ein Wärmegefühl auftreten, ist der Effekt erreicht und spürbar. Die Erfahrung eines Wow-Effekts erzeugt bei unseren Kunden ein positives emotionales Erlebnis. Der Vergleich von Vorher – Nachher überzeugt! □



ROSINE-MAYIKIRI DÄTWYLER ist Geschäftsinhaberin von Maykosmetik, Kosmetikerin EFZ, Dermapigmentologin, onkologische Kosmetikerin und Berufsbildnerin in den Bereichen Kosmetik, Sugaring und Pigmentation. www.maykosmetik.ch



DOSSIER

Ach, PAPPERLAPAPEL!

» PROBLEMLHAUT «

Hautprobleme sind für Ihre Kundin meist sehr unangenehm. Und manchmal stecken ganz unterschiedliche Ursachen dahinter, wenn die Haut unrein, entzündet oder trocken ist. Auf den nächsten Seiten erfahren Sie mehr über Problemhauttypen, welche pflegenden und apparativen Treatments helfen und wie Sie Hautalterung und unreine Haut auf einen Streich behandeln.



BEREITS ERSCHIENEN:

- 1/2019 Cosmetic Classics
- 2+3/2019 Hightech-Kosmetik
- 4/2019 Anti-Aging
- 5/2019 Urlaubsplanung für die Haut
- 6/2019 Körperanwendungen
- 7+8/2019 Cosmetic Basics
- 9/2019 Umgang mit kranken Kunden



NÄCHSTE AUSGABEN:

- 11/2019 First Class Beauty
- 12/2019 Reife Haut
- 1/2020 Der perfekte Glow
- 2+3/2020 Marketing & Verkauf
- 4/2020 All in Shape
- 5/2019 Coolness Faktor
- 6/2020 Better Aging

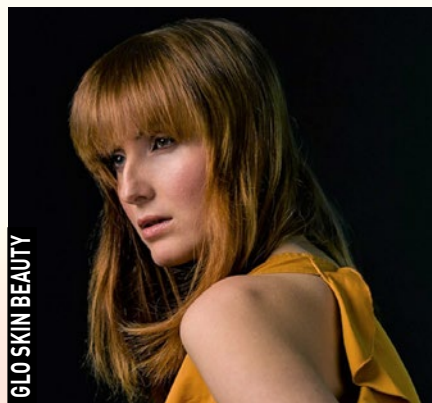
Feminin in den Herbst!

TRENDLOOKS HERBST/WINTER 2019 – Auf den Winter, fertig, los!

In unserer vorgängigen Ausgabe haben wir Ihnen bereits die dekorativen Produkte für die neue Saison gezeigt. Nun geben wir eine kleine Preview auf die Make-up-Trends, die uns schon bald durch die kalte Jahreszeit begleiten werden.

TELL YOUR OWN STORY

Natürliche Augenbrauen, weinrote matte Lippen und ein makelloser, frischer Teint sind die Merkmale des Herbst-/Winter-Looks von **Viktoria Georgina**.
www.viktoriageorgina.ch

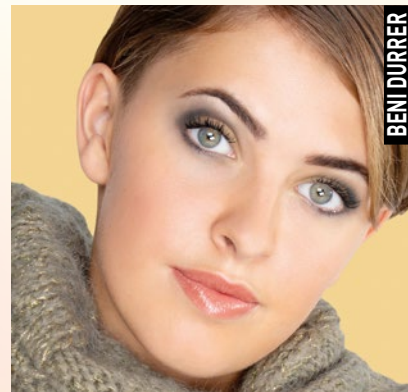


ZUM ANBEISSEN

Glo Skin Beauty by Carmen Roy setzt beim aktuellen Look auf die Trendfarben der Saison, die einen starken Auftritt garantieren: Merlot, Dark Cheddar und Almond. Der Fokus des Make-ups liegt auf den Teint, der mit Bronzer und Highlighter modelliert wird. Glitzerpartikel und Terrakotta-Nuancen runden den schicken Look ab.
www.gloskinbeauty.ch

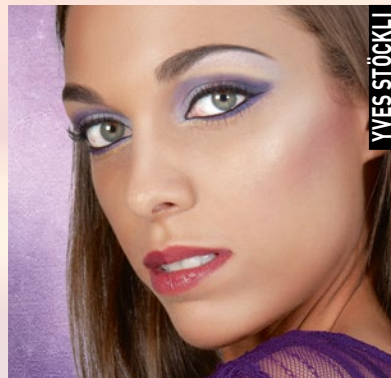
STELLA

Beni Durrers „Stella“ steht für einen klassischen, modernen und verführerischen Look. Das elegante Grau und das mutige Senfgelb der Lidschatten harmonieren optimal miteinander und bringen die Augen zum Strahlen. Der dezente Lippenlack rundet den natürlich-schönen Look ab.
www.benidurrer.com



WENIGER IST MEHR

Der Look von **Wunder2** setzt auf markante Augenbrauen und einen makellosen Teint. Die Lippen sind in einem dezenten Nudeton gehalten.
www.dobi.ch/wunder2



PURE PURPLE

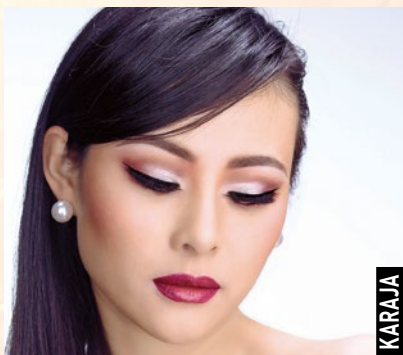
Purpur, der teuerste Farbstoff der Welt, stand Pate für **Yves Stöcklis** Herbst-/ Winter-Look. Intensive Farbtöne auf den Augenlidern, dazu einen Hauch Lippenfarbe, inszeniert für Modernität und Inspiration.
www.yvestoeckli.ch



JEAN DARCEL

FALL IN LOVE

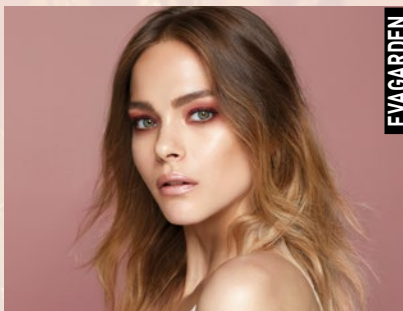
Der Herbst-/Winter-Look von **Jean d'Arce** richtet sich an klare und selbstbestimmte Frauen, die es lieben, ihre Persönlichkeit zu unterstreichen. Die Eyeshadows variieren von Olivgrün über Kupferbraun bis hin zu einem neutralen Sandton. Den magischen Rahmen bildet ein moosgrüner Eyeliner. Der Look harmoniert sowohl mit dem Alltags- als auch dem festlichen Abend-Make-up. www.cosmetix.ch



KARAJA

BROW BAR

Die neue Kollektion von **Karaja** konzentriert sich ganz auf die Augenbrauen. Kleine Geheimnisse, die den Unterschied machen. Form, Farbe, Muster und die „malerische Interpretation“ der Augenbrauen setzen derzeit den Trend. Mit leichten Farbakzenten werden die Härchen definiert, modelliert und rekonstruiert. www.dobi.ch/karaja



EVA GARDEN

LIGHT AND SHADOW

Wie Licht und Schatten präsentiert sich der Herbst-/Winter-Look von **EvaGarden**. Durch die leuchtenden Highlights des Tages-Make-ups erstrahlt das Gesicht in einem schönen Glow. www.haarteck.ch



IRYNA MÜLLER

KLASSIK TRIFFT MODERNE

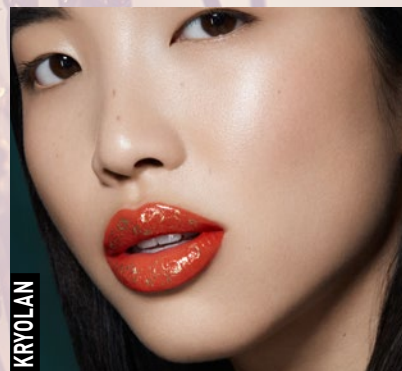
Zeitgeist trifft Eleganz: **Iryna Müller** kombiniert die zwei Trends der Saison: die Lippen in einem herbstlichen Bordeaux und die Augen in einer rauchigen, braunen Smokey-Eyes-Variante. www.iry-na-mueller.com



BABOR

BEAUTIFUL & BOLD

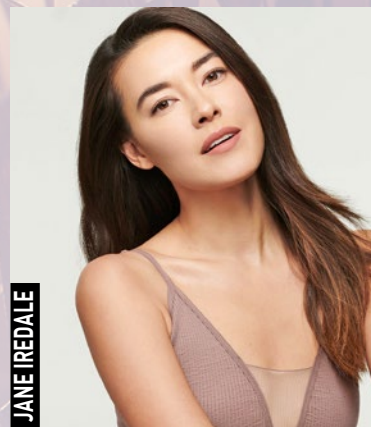
Die Key Colours von **Babor** sind Rottöne. Von weichem Rosé über klassische Nuancen bis hin zu mattem Powerpainting. Mal mit Eyeliner, mal mit metallischem Gloss und immer mit ganz viel Rot. So entsteht ein Look, der die „Roaring 20ies“ für moderne Frauen übersetzt. www.babor.ch



KRYOLAN

LIPPEN-BEKENNTNIS

Der neue Herbst-/Winter-Look von **Kryolan** setzt Lippen mit der Trendfarbe Orange in Szene. Für den absoluten Wow-Effekt sorgen die goldenen Glitzerpartikel. Der Rest des Looks ist dezent und zurückgenommen. www.kryolan.ch



JANE IREDALE

BEYOND MATTE

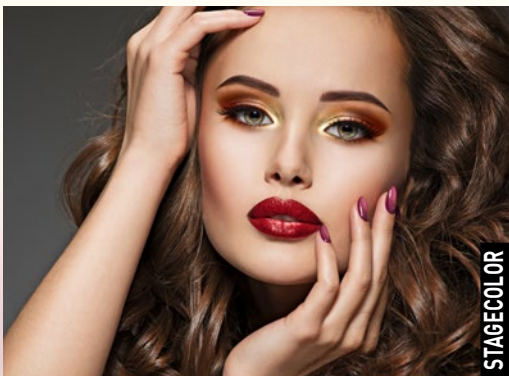
Mit Leichtigkeit startet **Jane Iredale** in die neue Saison. Wie ein Hauch von nichts und dennoch ebenmässig und mattierend erstrahlt der Teint und erzeugt eine Stimmung, die uns leicht durch die kalten Monate trägt. www.janeiredale.ch

Fotos: Hersteller, Visagisten; Suzanne Tucker/Shutterstock.com



POP IT

Der „Pop it“-Look von **Make-up Studio** kombiniert mädchenhafte Verspieltheit mit einer lockeren Nonchalance. Dafür werden verschiedene Töne gemischt, um die gewünschte Farbintensität zu erhalten. Tief pigmentierte Pinktöne werden mit einem Pastellrosa kombiniert.
www.simonkeller.ch



ODYSSEY

Der Look „Odyssey“ von **Stagecolor** ist eine Reise über alle Grenzen hinaus. Er bevizirt mit warmen, erdigen Farben und luxuriösen, seidigen Texturen und setzt anmutige Lichtreflexe, die faszinieren.
www.jp-rosselet.ch

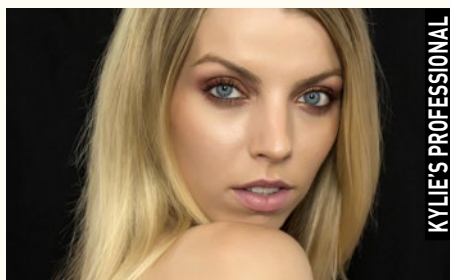
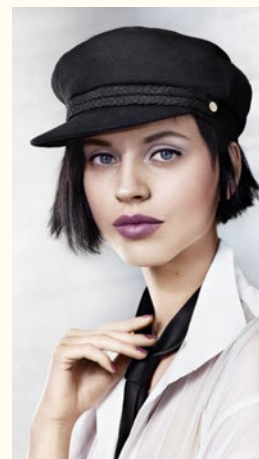
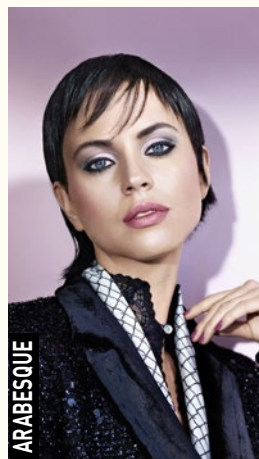
WILD AFRICA

Die stimmungsvollen Farben des „Wild Africa“-Looks von **alessandro international** sind eine Hommage an die wilde Tierwelt Afrikas. Dezentere Erdtöne verkörpern Eleganz, während kräftige Farben Wagnis und Freiheit ausdrücken.
www.alessandro.ch



DANDYLICIOUS

Der Trendlook „Dandylicious“ von **Arabesque** steht für ein ganz besonderes Lebensgefühl – seinem Stil treu zu sein und sich doch jeden Tag wieder neu zu erfinden: Verführerisch betonte Augen mit hipem Lidstrich, zartem Lidschatten und Wow-Wimpern stehen dabei im Mittelpunkt. Leuchtender Lippenstift, zartes Rouge und Statement-Nagellack veredeln den selbstbewussten Auftritt.
www.musculus.ch



NATURAL GLOW

In dieser Saison setzt **Kylie's Professional** auf die Betonung der natürlichen Vorzüge. Bei diesem Look stehen die Augen im Fokus, deshalb werden die Lippen und Wangen nur leicht betont. Die Kombination aus Gold, Bronze und Merlot wirkt festlich, verleiht dem Look aber auch Stärke.
www.kylies-professional-ch.com

BLICKFANG

Smokey Eyes in den Trendfarben Orange und Violett werden beim Look von **Vanessa Cisullo** mit Glitzer kombiniert. Der Look wird abgerundet mit einem Lipgloss in dezentem Nude und einem warmen Rouge auf den Wangen.
www.vanessa-cisullo.com



GALAXY BLUE

Verführerisch und charismatisch, so präsentiert sich **Y/our** in dieser Saison mit dem neuen Trendlook „GalaxyBlue“. Der Fokus liegt auf den Augen. Eine einzigartige Harmonie aus magischem Nachtblau zaubert unwiderstehlich ausdrucksstarke Augen und wirkt dabei unglaublich weiblich und dramatisch zugleich.
www.koch-kosmetika.ch

CANDY PUNK

Das Märchen der Grosstadt erzählt **Pupa** mit „Candy Punk“. Eine Linie für die romantische Frau, die lebenslustig, aber auch rebellisch ist. Eine Kollektion, in der die Harmonie der Gegensätze dominiert: Romantik und Punk vereinen sich zu strahlenden, starken Partnern.
www.fox-kosmetik.de

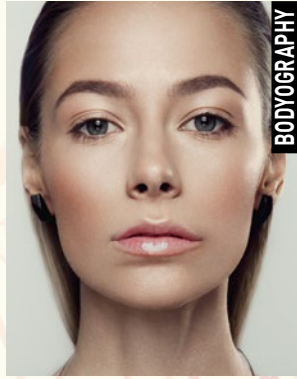


Fotos: Hersteller, Visagisten; Suzanne Tucker/Shutterstock.com



ALL EYES ON YOU

In diesem Look stellt **Kryolan** die Augen in den Fokus. Sanfte Umrandungen mit der Farbe Grün lassen den Herbst aufleben. Lippen und Wangen werden mit sanften Nude-Nuancen betont, damit die Augen noch mehr zum Strahlen kommen. www.kryolan.ch



SANFTE NUANCEN

Bodyography begrüsst den Herbst mit sanften Farben. Die Farbpalette umfasst die Nuancen für ein klassisches Make-up. Die wunderschönen Nude-Farben betonen dezent die Gesichtszüge und setzen Highlights raffiniert und gekonnt in Szene. Ab November sind die Produkte hier erhältlich: www.dobi.ch



FALL IN LOVE

Die neue **Malu Wilz Beauté**-Herbst-/Winter-Kollektion „Fall in Love“ kreiert intensive erdige Looks. Inspiriert von den warmen Farben des Herbstlaubs, sind die Produkte die perfekten Begleiter für lange Spaziergänge im Park oder ein romantisches Picknick in der goldenen Jahreszeit. www.musculus.ch



BLEU ENVOÛTANT

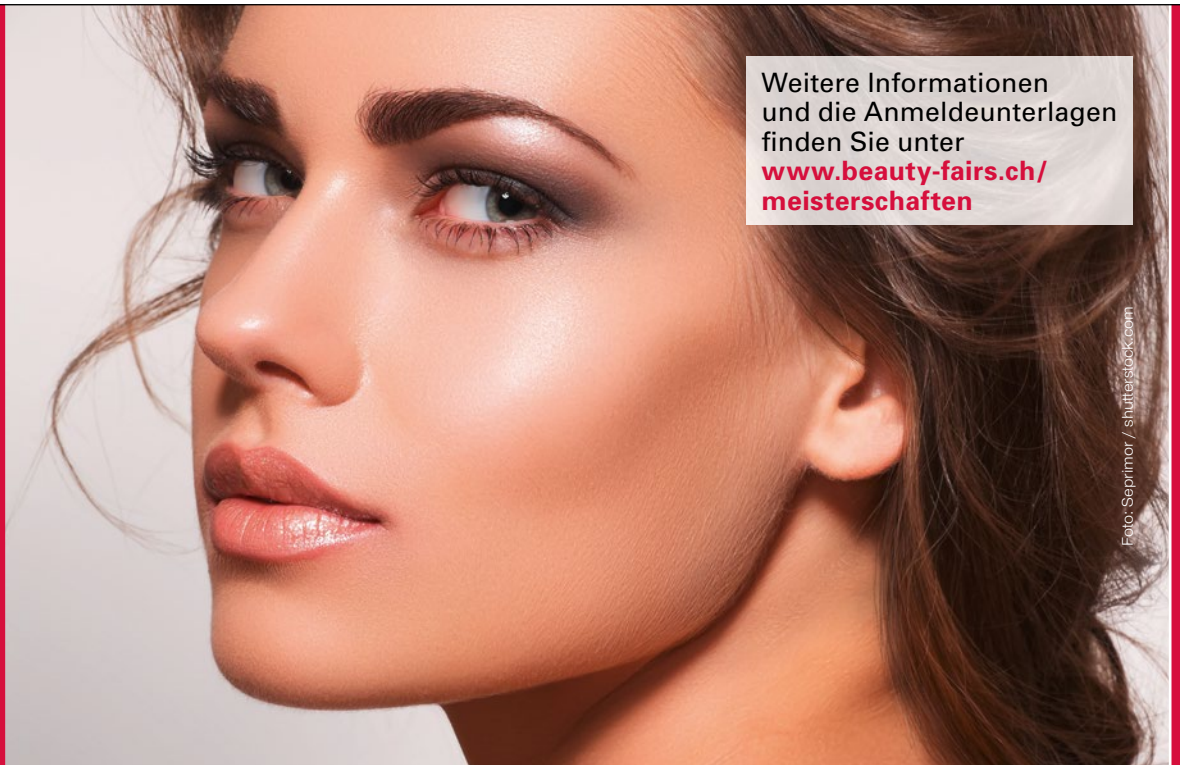
Mit der neuen Make-up-Kollektion „Bleu envoûtant“ setzt **Sothys** auf das Spiel von Licht und Schatten. Tiefes Nachtblau wird kombiniert mit schimmerndem Roségold, intensivem Bordeaux und zartem Rosabraun. Mysteriös und gleichzeitig strahlend zaubert der elegante Look durch illuminierende Texturen einen magischen Glow ins Gesicht. www.sothys.ch

Fotos: Hersteller, Visagisten; Suzanne Tucker/Shutterstock.com

ANZEIGE



Medienpartner:



Weitere Informationen und die Anmeldeunterlagen finden Sie unter www.beauty-fairs.ch/meisterschaften

Foto: Seprimor / Shutterstock.com

NATURAL GLOW

26. Schweizer Make-up Meisterschaft, 01. März 2020

MAKE-UP MEISTERSCHAFT

Viel geboten in *Zürich!*

BEAUTY FORUM SWISS 2020 – Die Schweizer Beauty-Fachmesse bietet Beauty-Profis auch 2020 wieder eine interessante und spannende Plattform. Entdecken Sie neue Anbieter, Hersteller und Produkte! Oder nutzen Sie die Chance, sich bei bewährten Anbietern über ihre Methoden zu informieren. Weitere attraktive Highlights bilden der Anti-Aging-Day und der Make-up-Day. Lassen Sie sich überraschen und geniessen Sie die Messeatmosphäre!



Datum: 29. Februar und
1. März 2020

Ort: Messe Zürich

Öffnungszeiten:

Sa., 29. Februar, 9.00 bis 18.00 Uhr

So., 1. März, 9.00 bis 17.00 Uhr

Vorverkauf:

Mitte Oktober bis 20. Februar 2020

www.beauty-profi-shop.ch

Infos: www.beauty-fairs.ch

www.beauty-forum.ch

VORVERKAUF

Der Vorverkauf von Eintrittskarten und Karten für das IFC-Seminarprogramm und die Workshops startet Mitte Oktober 2019 auf

www.beauty-profi-shop.ch

Reservieren Sie sich für Ihre persönlichen Neuentdeckungen jetzt schon das Wochenende vom 29. Februar und 1. März 2020. Dieses steht ganz im Zeichen der professionellen Schönheit. Es erwartet Sie in den Hallen der Messe Zürich ein umfangreiches Angebot an Produkten und Dienstleistungen aus den Bereichen Kosmetik, Fuss, Wellness und Nail. Schwerpunkte bilden die Themen „Anti-Aging“, „Fuss“ und „Make-up“. Drei Meisterschaften und Trophies, die

Nailymphon sowie zahlreiche Weiterbildungsseminare und Workshops runden das Programm ab.

3. Anti-Aging-Kongress

Am Messesamstag, 29. Februar 2020, steht das Thema „Anti-Aging“ im Mittelpunkt. Der Anti-Aging-Kongress wird bereits zum dritten Mal realisiert und bietet ein spannendes Programm zu den folgenden drei Themen: „Ästhetik & Kosmetik“, „Wirkstoffe“



und „Dermatologie & Anti-Aging“. Mehr zum Programm und zu den Referenten erfahren Sie in der kommenden Ausgabe der BEAUTY FORUM Edition Swiss.

Meisterschaften & Trophies

An drei Meisterschaften und Trophies werden Beauty-Profis ihr Können unter Beweis stellen. An der 26. Schweizer Make-up-Meisterschaft dreht sich alles rund ums The-

ma „Natural Glow“ und die jungen Talente präsentieren ihr Können an der 7. Ausgabe der Newcomer Make-up-Trophy zum Thema „Red Carpet Look“. Eine ruhige Hand ist bei den Teilnehmern der 6th Swiss Lashes Trophy zum Thema „Volume Lashes“ gefragt. Für Nail-Profis steht in Zürich zum ersten Mal die internationale Nail-Meisterschaft Nailym-pion mit mehreren Wettbewerbsdiszi-plinen auf dem Programm.

Weitere Infos finden Sie hier:

www.beauty-fairs.ch/meisterschaften

Seminare & Workshops

Optimieren Sie Ihren Messebesuch mit der Teilnahme an einem der Weiterbildungsseminare des International Forum of Cosmetics IFC zu den Themenbereichen „Anti-Aging“, „Kosmetik“, „Wellness“, „Fuss“ und „Business“. Für Nail-Profis werden wiederum die beliebten Aktiv-Workshops Nail angeboten. Das Weiterbildungsprogramm wird in der nächsten Ausgabe veröffentlicht und ab Mitte Oktober auch auf unserer Website:

www.beauty-fairs.ch

WEITERBILDEN IN *München!*

ME SSE MÜNCHEN – Sie sind sich nicht sicher, ob Sie im Moment auf dem neuesten Stand in Sachen Marketing, Trends und Techniken sind? Dann nutzen Sie am 26. und 27. Oktober die direkte Lernvermittlung und Interaktionen in unseren praxisnahen Workshops auf der BEAUTY FORUM MÜNCHEN.



26. und 27. Oktober 2019

Ort: Messe München

Öffnungszeiten:

Samstag: 9.00–18.00 Uhr

Sonntag: 9.00–17.00 Uhr

Infos:

www.beauty-fairs.de/muenchen

Warum läuft das Institut meiner Kollegin besser als meins und was ist das schon wieder für ein neuer Wirkstoff, von dem die Kundin erzählte? Sie wollen Bescheid wissen und zu den Top-Kosmetikerinnen gehören? Dann bilden Sie sich am 26. und 27. Oktober auf der BEAUTY FORUM MÜNCHEN weiter! Nutzen Sie das vielfältige praxisnahe Workshop-Angebot aus den Berei-

chen Business, Kosmetik, Nail und Style. Workshop-Karten können auch noch spontan vor Ort gekauft werden. Neben Workshops findet auch der 2. Dermatologie-Kongress statt, auf dem renommierte Dermatologen über die neuesten Infos zum Thema „Ästhetik und Kosmetik“, „Dermatologie“, „Anti-Aging“ und „Wirkstoffe“ referieren. Nach der erfolgreichen Weiterbildung können Sie sich dann auf rund

35.000 m² Ausstellungsfläche, verteilt auf drei Hallen, über die neuesten Trends und Produkte informieren. Das gesamte Workshop-Programm und weitere Infos zur Messe finden Sie online unter: www.beauty-fairs.de/muenchen



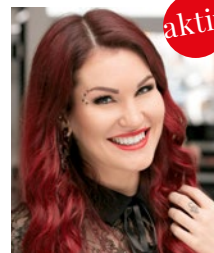
Mehr verkaufen durch Menschenkenntnis

In diesem Aktiv-Workshop erfahren Sie auf eine spritzige und lustige Art, weshalb einige Kunden bei Ihnen kaufen und andere nicht. Erkennen Sie, welchen Typ Mensch Sie vor sich haben und wie er am liebsten bei Ihnen kauft. Sie bekommen jede Menge Wissen und Tipps mit an die Hand, sodass Sie in Zukunft genau die Kunden knacken, die vielleicht bisher noch nie bei Ihnen gekauft haben.

Referentin: Sabrina Meier

Termin: Samstag, 26. Oktober, 10.00–12.00 Uhr

Wo? Business-Forum, 1. OG, Raum C31



Microblading – Die PMU-Weiterentwicklung

Je nach Hauttyp, Körperstelle und Anliegen kann zwischen der handgestochenen (Microblading) und der maschinellen Technik gewählt werden. Erfahren Sie von Sara Pavo, wann Sie welche Technik einsetzen sollten und wie das moderne Permanent Make-up die Natürlichkeit der Kundin unterstreicht.

Referentin: Sara Pavo

Termin: Samstag, 26. Oktober, 14.45–15.45 Uhr

Wo? Trend-Forum, 1. OG, Raum C31