

BEAUTY FORUM



SINNLICH GEPFLEGT

Alles über ätherische Öle
ab Seite 48

SILVESTER STYLE

Professionelles Party-Make-up
ab Seite 58

Dossier:

Best Ager

Treatments, Style und Kundenansprache im Institut
ab Seite 38



SWISS SCHOOL *of* MAKE-UP

NEU IN DER SCHWEIZ

Aus- und Weiterbildung mit mineralischem Make-up

Ausbildnerin

Carmen Roy

Make-up Artistin und Hairstylistin



Ausbildung

Diplom Visagistin/Visagist

(mit mineralischem und herkömmlichem Make-up)

Weiterbildung

Zertifizierte Make-up Artistin /Artist für mineralisches Make-up

Nähere Informationen auf

www.school-of-makeup.ch

ausbildung@school-of-makeup.ch



Alter, DU HAST NOCH ZEIT!

Es ist schon zum Schmunzeln: Als Kind war für mich „Zeit“ ein schwammiger, undefinierbarer Begriff. Ein Jahr erschien mir ewig lang. Ich erinnere mich, dass ich es im Alter von neun Jahren kaum abwarten konnte, ein Jahr älter zu werden. Zehn Jahre alt zu sein, das erschien mir unglaublich erwachsen. Heute habe ich es nicht mehr so eilig, ein Jahr älter zu werden. Da denke ich mir eher: „Was, ist das Jahr schon wieder vorüber – ist schon wieder Geburtstag?“ Jünger werden wir zwar alle nicht, aber jünger fühlen und jünger aussehen, das geht sehr wohl! Denn dafür haben wir ja Sie, liebe Kosmetikerinnen. Sie bieten tolle Behandlungen und Produkte für eine gepflegte und langsamere Hautalterung an. Wie Sie diese Fähigkeiten noch ausbauen können, erfahren Sie im **Dossier „Best Ager“ ab Seite 38**.

Aber bevor sich wieder ein Jahr dem Ende neigt und das Jahr 2020 startet, gibt es ja bekanntlich noch eine Silvesternacht. Und da sollten Sie feiern – denn eine Party haben Sie sich nach einem arbeitsreichen und erfolgreichen Jahr mehr als verdient! Das passende **Silvester-Make-up finden Sie ab Seite 58**. Und natürlich wünsche ich Ihnen nicht nur ein frohes neues Jahr, sondern auch besinnliche Feiertage. Entspannen Sie sich und geniessen Sie die freie Zeit.

Viel Spass beim Lesen, Ihre

Nadine Frank

Nadine Frank

LESEN SIE
AUCH



BEAUTY FORUM
NAILPRO 8/2019

Dossier:
Frostschutz für Hände
und Nägel

Technik:
Schablonen oder Tips?

Style:
Statement-Nails

Hier bestellen:
[https://shop.health-
and-beauty.com](https://shop.health-and-beauty.com)

BLICK HINTER DIE KULISSEN:



Fotograf Ralf Eyertt, Model Janina Staub, Make-up-Artistin Iryna Müller und ihre Assistentin Anastasiya Lavryk sind nach dem gelungenen Shooting stolz auf das Ergebnis. Euch gefällt das aktuelle Cover? Die Step-by-step-Anleitung von Iryna Müller gibt es exklusiv auf unserer Website unter dem Webcode: 152544.



58

**LASS GLITZERN,
BABY!**
Make-up zur
Silvester-Party



38

Dossier
**BEST
AGER**

Diese Treatments
brauchen Ihre
Kundinnen

Inhalt

DEZEMBER 2019

COMMUNITY

- 6: News People
- 7: SFK
- 8: Ja, like mich doch!
- 9: Online-Seminare

BEAUTY & CARE

- 10: **Der Preis ist heiss**
Kunden durch ansprechende
Preise locken
- 15: News
Pflege
- 16: **Pille ade, reine Haut ade?**
Hautpflege nach hormoneller
Verhütung
- 27: **Altert Männerhaut langsamer?**
Serie: Sagen Sie mal ...
- 28: **Wow, ist das ein Glow!**
Glow & Shine am ganzen
Körper
- 30: **Blade Runner**
Technik Microblading
- 33: News
Medical Beauty

- 34: **Perfekt pigmentiert**
Rekonstruktion von Brustwarzen
- 46: **Lust auf Meer?**
Leben und Arbeiten auf dem
Kreuzfahrtschiff
- ▶ 48: **Natürliche Quintessenz**
Ätherische Öle
- 51: News Naturkosmetik
- 52: **Handverjüngung**
Anti-Aging

▶ DOSSIER

- 38: **Im besten Alter**
Intro
- 40: **Auf den Spuren der Zeit**
Reife Haut richtig behandeln
- 43: **Gekonnt altern!**
Entspannung für Best-Ager
- 44: **Gut gereift**
Alternde Haut an Händen und
Füssen

LIFE & WORK

- 56: **Zeit zum Abheben**
Blog-Marketing für Institute

STYLE & FASHION

- ▶ 58: **Lass glitzern, Baby!**
Silvester-Step-by-step

MESSE

- 62: **Zürich 2020 – beauty of
tomorrow**
26. BEAUTY FORUM SWISS
- 64: **Visual Experience**
26. BEAUTY FORUM SWISS
- 65: **3 Fragen zur ...**
Nailympion

IN JEDER AUSGABE

- 3: Editorial
- 66: Profi-Shop
- 68: Ausbildungen
- 72: Horoskop
- 73: Impressum, Werbepartner,
Vorschau
- 74: Ganz persönlich

Titelbild:

Make-up-Artist: Iryna Müller
Foto: Ralf Eyertt
Model: Janina Staub

NEU IM TEAM

Sofri | Das Unternehmen Sofri hat in der Schweiz eine neue Aussendienst-Mitarbeiterin: Sandra Gärtner. Sie übernimmt den Vertrieb in der Ostschweiz. Die diplomierte Kosmetikerin kennt sich bestens mit der „color energy cosmetic“-Kosmetik des Anbieters aus.

www.sofri.ch



Sandra Gärtner ist neu im Aussendienst in der Ostschweiz für die Firma Sofri tätig.

Gutes TUN!

Look Good Feel Better | Die Stiftung Look Good Feel Better (LGFB) unterstützt mit ihrem kostenlosen Workshop-Angebot an Krebs erkrankte Frauen mit Hautpflege- und Schminktipp. Die Kosmetikerinnen und Make-up-Artisten arbeiten ehrenamtlich.

Ziel der Workshops ist es, das Selbstvertrauen der Betroffenen zu stärken und die Zeichen der Krankheit zu kaschieren. Eine Auszeit von den alltäglichen Belastungen sowie der Austausch mit anderen Betroffenen ist für die Teilnehmerinnen „Wohlfühlzeit“ und schenkt ihnen neue Lebensfreude und Energie. „Ich war sehr positiv überrascht, wie professionell der Workshop war und mit welcher Empathie das Team mit uns umging.“

Die Tipps und Tricks, die helfen die Spuren der Krankheit grösstenteils zu kaschieren, setze ich auch zu Hause um“, berichtet Workshop-Teilnehmerin Susanna. Neue ehrenamtliche Kosmetikerinnen und/oder Make-up-Artisten können sich gerne bei der Stiftung melden. www.lgfb.ch



Die kostenlosen Make-up-Workshops von Look Good Feel Better zaubern den Teilnehmerinnen ein Lächeln ins Gesicht.



Nina Burri, Markenbotschafterin von Mila D'Opiz, faszinierte die Besucher mit ihrer Show.



Der Schweizer Look von Tina Oertli beim 32nd International Masters' Award Make-up.

VIEL GEBOTEN IN MÜNCHEN

BEAUTY FORUM MÜNCHEN | Die 34. BEAUTY FORUM MÜNCHEN war auch in diesem Jahr ein Erfolg: 1'180 nationale und internationale Aussteller stellten, verteilt auf drei Messehallen, ihre Trends und Produkte vor. Das lockte rund 42'800 begeisterte Beauty-Fans an – darunter auch viele Schweizer Besucher und Aussteller. Auch die Bühne BEAUTY POINT war ein Besuchermagnet: Aufregende Meisterschaften und tolle Shows wie die von der Schweizer Schlangenfrau Nina Burri, Markenbotschafterin von Mila D'Opiz, überzeugten die Besucher. www.beauty-fairs.de/muenchen

Stark IM VERKAUF

Belico | Die neue Gewinnerin des Belico-Wettbewerbs „Best of Beauty“ heisst Isabell Bräuninger. Ihr gelang es, ihren Umsatz durch den Verkauf von Produkten innerhalb von zwölf Monaten um CHF 13'200 (12.000 Euro) zu steigern. Als Preisgeld erhält sie CHF 1'650 (1.500 Euro) für die Verschönerung ihres Instituts.

www.belico.ch



Isabell Bräuninger hat den „Best of Beauty“-Wettbewerb von Belico gewonnen.

#beautyforumschweiz

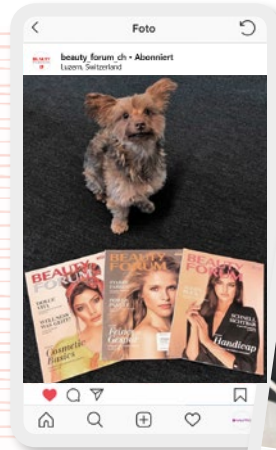
JA, LIKE MICH DOCH!



WWW.INSTAGRAM.COM/BEAUTY_FORUM_CH



AUF INSTAGRAM ZEIGEN WIR EUCH NICHT NUR, WAS WIR DEN GANZEN TAG MACHEN, UND WAS UNS INSPIRIERT, SONDERN ...



... AUCH TOLLE HIGHLIGHTS AUS DEM HEFT, VON UNSEREN MESSEN UND EVENTS. WIR FREUEN UNS ÜBER EIN HERZ VON EUCH!

www.beauty-forum.ch

ONLINE MEHR ERFAHREN!

WWW.BEAUTY-FORUM.CH



SCHAUT VORBEI AUF UNSERER WEBSITE! DORT ERWARTEN EUCH SPANNENDE ZUSATZINFORMATIONEN ZU ARTIKELN, LEHRREICHE ONLINE-SEMINARE UND, UND, UND ...

WWW.BEAUTY-PROFI-SHOP.CH

Jede Ausgabe der BEAUTY FORUM ist auch online erhältlich. Ihr habt die Wahl, ob ihr die BEAUTY FORUM lieber als Printmagazin in der Hand haltet oder sie euch auf dem Tablet oder PC anschaut.

Ausgabe verpasst?
Euch interessiert ein Thema, das in der BEAUTY FORUM war, habt aber die Ausgabe verpasst oder verlegt? In unserem Online-Archiv könnt ihr auf alle Ausgaben zugreifen.



Illustrationen: vector-Eps, Brilliantist Studio, x9626; Mr. Timoty/Shutterstock.com

ONLINE-SEMINARE

Besser **wisser**
werden!

BILDEN SIE SICH WEITER! Experten aus der Branche vermitteln in unseren Live-Online-Seminaren fundiertes Wissen.

Ob live am Termin oder im Nachgang anschauen:

MIT UNS SIND SIE IMMER AUF DEM NEUESTEN STAND!

Die anstehenden Termine finden Sie hier auf der Seite. Ausserdem warten mehr als 200 aufgezeichnete Seminare auf Sie! Alle unsere Seminare finden Sie unter:

www.beauty-forum.ch/online-seminare

BEAUTY



20. Januar, 20.15 Uhr

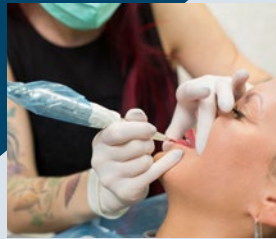
FROSTSCHUTZ FÜR DIE HAUT

Besonders im Winter ist die Haut Ihrer Kundin oft trocken und pflegebedürftig. Daher sind im Kosmetikinstitut reichhaltige Pflegemassnahmen angesagt. Wie Sie die Haut Ihrer Kundin optimal auf die kalten Tage vorbereiten, erfahren Sie in unserem Online-Seminar. Kosmetikerin und Heilpraktikerin Susanne Pfau gibt viele Tipps aus der Praxis.

Referentin: Susanne Pfau

Weiteres Online-Seminar:
10. Februar · 20.15 Uhr,
Erfolgreich Entgiften – Detox
gewinnbringend im Institut!
Referentin: Sara Klothen

MEDICAL



13. Januar, 20.15 Uhr

PMU: PERFEKT BEI EMPFINDLICHEN ZONEN

Wenn Lippenstift wegen Herpesnarben nicht hält, wenn Augen-Make-up belastet oder das Erscheinungsbild durch eine Krankheit nachhaltig beeinflusst ist, kann Permanent Make-up die natürliche Schönheit Ihrer Kunden unterstützen. Erfahren Sie, wie Sie die Lebensqualität und den Ausdruck an empfindlichen Zonen steigern können.

Referentin: Sara Pavo

Weiteres Online-Seminar:
17. Februar · 20.15 Uhr,
Der Mann im Kosmetikinstitut
Referentin: Fabienne Pinger

BUSINESS



21. Januar, 20.15 Uhr

KÖRPERSPRACHE IM VERKAUF

Wäre es nicht praktisch, wenn Sie anhand der Körpersprache Ihres Kunden erkennen, ob Interesse an einer bestimmten Behandlung oder einem Heimprodukt besteht? Lernen Sie im Online-Seminar in wenigen Schritten, wie Sie Ihre Kunden für sich gewinnen und Ihre Verkaufsabschlüsse in die Höhe schnellen lassen.

Referent: Thomas Dahl

Weiteres Online-Seminar:
Freuen Sie sich in der nächsten Ausgabe auf weitere spannende Webinare von Experten!

NAIL



11. Februar, 20.15 Uhr

NATURNAGEL VERSTÄRKUNG

Ist der Nagel Ihrer Kundin weich oder brüchig, ist eine Naturnagelverstärkung eine tolle und hilfreiche Alternative, um dem Nagel ein wenig Stabilität zu geben. Im Webinar mit der Nail-Trainee Sabrina Stelzer erfahren Sie, welche Methoden es bei der Verstärkung des Naturnagels gibt und was Sie dabei alles beachten sollten.

Referentin: Sabrina Stelze

Weiteres Online-Seminar:
Freuen Sie sich in der nächsten Ausgabe auf weitere spannende Webinare von Experten!

Pille ade, *reine* *Haut ade?*

HAUTPFLEGE NACH HORMONELLER VERHÜTUNG – In den letzten Monaten wurde über die Nebenwirkungen hormoneller Kontrazeptiva diskutiert und aufgeklärt. Viele Frauen haben sich nach den häufig kritischen Berichten gegen die Pille entschieden und diese abgesetzt. Wir erklären, wie die Hormonumstellung die Haut beeinflusst und wie die Kosmetikerin helfen kann.



Sexualität und Verhütung: eigentlich kein Thema fürs Kosmetikstudio. Doch das hat sich in den letzten Jahren geändert. Nach Medienberichten über mögliche Nebenwirkungen der Pille wie Migräne, Depressionen, Brustkrebs oder ein erhöhtes Schlaganfall-

Risiko sind viele Frauen verunsichert. Man sollte wissen: Mehrere Millionen Frauen in Deutschland nehmen die **Anti-Baby-Pille**.

Sie verhindert den Eisprung, kann Regelschmerzen lindern und hat auch noch einen kosmetischen Mehrwert: **Akne und unreine Haut verhindern.**

Zugegeben: All das ist praktisch, aber ist es auch die potenziellen Nebenwirkungen wert?

Die Entscheidung, welche Verhütungsmethode individuell die richtige und gesündeste ist, sollte jede Frau mit ihrem Gynäkologen und mit ihrem Hausarzt besprechen. Dabei ist

Vertraue auf Deine Natur...

100% natürliche Inhaltsstoffe

0% Parabene, PEG, Silikone oder andere synthetische Stoffe

100% nachgewiesene Resultate bei allen Hauttypen - auch Problemhaut

Bereits die Nummer 1
Institutsmarke in Frankreich

Mehr Infos unter www.phyts-suisse.ch
oder melde Dich unter info@phyts-suisse.ch

auch zu berücksichtigen, dass sich nach dem Absetzen der Pille ein oftmals unangenehmes **Hormonchaos** bei Frauen unabhängig vom Alter einstellt.

Darum sollte der Entschluss, auf künstliche Hormone zu verzichten, auf lange Sicht geplant sein und nicht kurzfristig aus einer Laune heraus getroffen werden.

Pickel als Konsequenz

Der Körper verändert sich, wenn er auf „Hormon-Entzug“ ist. Der Zyklus muss sich erst mal wieder einpendeln – das kann drei bis sechs Monate, selten auch bis zu zwei Jahre dauern.

In dieser Zeit sind auch **Veränderungen der Haut** zu erwarten – unabhängig vom eigenen Hauttyp während der Pilleneinnahme und dem Alter.

Leider wissen das viele Frauen nicht, weil Ärzte auf die eher **kosmetischen Begleiterscheinungen** nach dem Absetzen der Pille nicht hinweisen.

Bei den meisten Frauen wird die Haut **fettig und unrein**. Es entstehen **Pickel und Entzündungen**, auch die Poren können sich vergrössern. Das ist für viele Frauen ein Problem und beeinträchtigt das Selbstbewusstsein enorm. Hier kommt die Kosmetikerin ins Spiel.

Achtung: ölig und fettig

Wenn Sie bei Ihrer Kundin Veränderungen in Richtung **ölige und unreine** Haut beobachten, dürfen Sie ruhig danach fragen, ob eventuell gerade eine **Hormonum-**



Ein guter Rat von Frau zu Frau: Nach der Behandlung und den Produktempfehlungen können Sie der Kundin noch ein paar aufmunternde Wort mit auf den Weg geben. Sagen Sie ihr: Wer seine Hautpflege nun an die momentane Hormonumstellung anpasst, sich ausgewogen ernährt, sich bewegt und für ein ausgeglichenes Seelenleben sorgt, braucht nur noch etwas Geduld mit dem eigenen Körper und eine gute Portion Selbstliebe. Schon nach wenigen Monaten fühlt Frau sich wieder wohl und schön – ohne künstliche Hormone.



HILFE BEI FETTIGER HAUT

Toner mit Alkohol sind eine gute Entscheidung, denn Alkohol (Ethanol) entzieht der Haut Fett und **trocknet** sie leicht aus. Wirkstoffe wie Gurkenwasser, Wassermelonen-Kernöl, Grüntee, Lavendelöl, Kurkuma und Salicylsäure **desinfizieren** und **mattieren** die Haut.

Bei **Rötungen** und **Entzündungen** beruhigen Allantoin, Panthenol, Calendula und Bisabolol. Bei vergrößerten **Poren** sind Toner mit Niacinamid und **Salicylsäure** geeignet.



stellung Ursache der Hautprobleme sein könnte. So können Sie Allergien oder reine Überpflege der Haut schnell und sicher ausschliessen – und die Haut entsprechend im Studio behandeln.

Eines sollte Ihnen und der Kundin vor der Behandlung klar sein: Das **Hormonchaos** können Sie nicht verhindern, aber die Auswirkungen auf die Haut abmildern und das **Erscheinungsbild** verbessern. Etwas salopp formuliert: Hormone lassen sich weder von Waschlappen noch Gesichtsmaske beeindrucken, die Haut aber schon!

Fettige Haut bekämpfen

Mitesser und Pickel entstehen bei fettiger Haut sehr schnell, denn dieses Milieu ist leider **idealer Nährboden** für Bakterien. Durch die Hormonumstellung sind die **Talgdrüsen aktiver** als sonst, sie produzieren mehr Sebum als gewöhnlich. Sie wissen ja : Wo mehr Talg, da mehr Unreinheiten. Es gilt also nun, die Haut zu **entfetten**.

1 Ein **Gesichtsdampfbad** mit ätherischen Ölen wie zum Beispiel Rosmarin, Teebaum, Lavendel oder Salbei hilft, die Poren zu öffnen. So kann der

Talg besser **austreten** und Sie können Mitesser und Pickel besser entfernen.

2 Anschliessend die Haut mit einem **Gesichtswasser** speziell für fettige Haut säubern und klären.

3 Nachdem die Haut nun gründlich gereinigt ist, können Sie der Kundin eine **Maske** mit grüner oder weisser Tonerde auftragen. Tonerde zieht Unreinheiten und Talg tief aus den Poren heraus und wirkt entzündungshemmend. Wenn Sie der Kundin lieber ein **trendy Treatment** angedeihen lassen möchten, können Sie eine **Aktivkohle-Maske** auflegen. Sie desinfiziert nicht nur und lindert Entzündungen, sie bindet auch Fette und trocknet die Haut.

4 Nach dem Abnehmen der Maske können Sie mit einem **Serum**, einer **Essenz** oder einer **Ampullenkur** gegen fettige Haut fortfahren.

Pickelnarben behandeln

Sollte sich Ihre Kundin an **Pickelmalen oder Narben** stören, so können Sie diese ebenfalls im Studio behandeln. Bei rötlich-bräunlichen Verfärbungen der obersten Hautschichten sind Fruchtsäure-Peelings hilfreich. Es eignen sich verschiedene Fruchtsäuren



MEHR ERFAHREN – ONLINE GEHEN!

Exklusiv für Abonnenten von

BEAUTY FORUM: Weitere Tipps für die

Heimpflege gegen fettige Haut finden Sie auf unserer

Internetseite unter www.beauty-forum.ch.

Geben Sie einfach den Webcode 152111 ein.

zur Behandlung – bewährt hat sich bisher besonders Glykolsäure. Alternativ, bei tief gehenden Narben, können Sie auch mit Ihrem **Mikrodermabrasions**-Gerät ans Werk gehen und das vernarbte Gewebe entfernen. Pickelmahle und Narben heilen mit Zinksalbe und Geduld ab. Tägliches Cremes ist ein Muss. □



LEA BECKER

Die freie Journalistin recherchiert in den Bereichen Lifestyle, Mode und Beauty für Fachzeitschriften, Print- und Onlinemagazine und Blogs. Ihr Schwerpunkt sind die Themen Hautpflege und dekorative Kosmetik.



DOSSIER

IM *besten Alter*

»» WAS REIFE HAUT BRAUCHT ««

„Best Ager“ nennt sich die Gruppe der über 50-Jährigen, die zu den anspruchsvollen und konsumfreudigen Kunden gehört. Hier ist also Ihr Profiwissen gefragt, denn die reife Haut hat spezielle Bedürfnisse, die erfüllt werden müssen. Auf den nächsten Seiten lesen Sie, welche Treatments und Styles Sie anbieten können und wie Sie diese Kunden am besten ansprechen.



BEREITS ERSCHIENEN:

- 1/2019 Cosmetic Classics
- 2+3/2019 Hightech-Kosmetik
- 4/2019 Anti-Aging
- 5/2019 Urlaubsplanung für die Haut
- 6/2019 Körperanwendungen
- 7+8/2019 Cosmetic Basics
- 9/2019 Umgang mit kranken Kunden
- 10/2019 Problemhaut
- 11/2019 Anspruchsvolle Kundinnen im Institut



NÄCHSTE AUSGABEN:

- 1/2020 Der perfekte Glow
- 2+3/2020 Marketing & Verkauf
- 4/2020 All in Shape
- 5/2020 Coolness Faktor
- 6/2020 Better Aging
- 7+8/2020 Haarige Angelegenheit
- 9/2020 Ernährung und Haut
- 10/2020 Clean Beauty
- 11/2020 Frauensache

Natürliche QUINTESSENZ

ÄTHERISCHE ÖLE – Die aufwendig und komplex herzustellenden ätherischen Öle versprechen nicht nur ein sinnliches Dufterlebnis, sondern eignen sich auch bestens für die Hautpflege. Die Expertin für Naturkosmetik Joana Ferreira ist überzeugt, dass ätherische Öle unter anderem im Anti-Aging-Bereich wahre Wunder wirken.



Wenn Sie Ihrer Kundin ätherisches Öl vorsichtig über Gesicht, Hals, Dekolleté und Hände streichen, hat das nicht nur einen pflegenden Effekt –

der Duft sorgt auch sofort für eine wohlige Stimmung während der Behandlung. Bei beispielsweise einer Rosenessenz duftet gleich die ganze Kabine wie in einem blühenden

Rosengarten. Kein Wunder, gelten doch ätherische Öle als die Quintessenz der Natur. Ihre chemische Zusammensetzung ist so faszinierend, dass viele Chemiker versuchen, sie

synthetisch „nachzubauen“ – allerdings meist ohne Erfolg.

Gewinnung des Öls

Genau genommen ist das Wort „Öl“ nicht ganz korrekt. Zwar ist ein ätherisches Öl „ölig“, es enthält aber keine Fette – trotzdem ist es fettlöslich und nicht wasserlöslich. Man könnte es als eine wundersame Schizophrenie der Natur bezeichnen.

Die Kaltpressung ist die einfachste Art, mit der man einen Extrakt herstellen kann. Gerade für den Auszug von Zitrusfrüchten wird oft diese Form der Extraktion angewendet, da sich damit die in den frischen Schalen enthaltenen aromatischen Verbindungen (zum Beispiel Bergamotte, Zitrone, Mandarine, Limette) am besten gewinnen lassen. Diese Auszüge werden als „Essenz“ bezeichnet und nicht als ätherisches Öl.

Ein ätherisches Öl entsteht erst dann, wenn der Extrakt durch eine Hydrodestillation gewonnen wird. Nur durch diese Destillationsart wird die Quintessenz der Pflanze enthüllt, indem die biochemische Modifikation im Prozess der Hydrodestillation zum Tragen kommt.

In diesem Verfahren werden zuerst die ätherischen Öle durch einen Wasserdampf aus den Pflanzen gelöst. Dieser Dampf wird wieder ge-



Träufelt man ätherische Öle auf die Haut, verströmen sie sofort einen sinnlichen Duft im Raum.

kühlt und in einem Behälter als Öl-Wasser-Gemisch aufgefangen. Dabei schwimmt das ätherische Öl auf der Oberfläche des Wassers.

Man kann sagen, dass die Pflanze komplett in ihre Einzelteile zerlegt wurde. **Die aus dem Dampf gewonnene Wasserphase wird als Hydroolat bezeichnet.** Es wird häufig durch die antiseptische und besänftigende Wirkung als Lotion, Tonic oder wirkungsvolle Wasserbasis für Cremes und Emulsionen verwendet.

Da aber ätherische Öle hochkonzentrierte Essenzen sind, können sie pur aufgetragen, trotz biologischem Anbau Reizungen von Haut, Schleimhaut und Atemwegen hervorrufen. Deshalb werden ätherische Öle grundsätzlich in der Kosmetik mit einem Pflanzenöl als Emulgator verdünnt. Genial, könnte man sagen, da ätherische Öle ja nur fettlöslich sind, verbinden sie sich perfekt mit dem Pflanzenöl. **Diese Allianz wird somit zu einem regelrechten Power-Mix für jede Haut.**

Auf Bio-Anbau achten

Durch den biochemischen Prozess im Destillationsverfahren lösen sich aber nicht nur ätherische Öle aus den Pflanzen, sondern auch Stoffe wie Pestizide, die oft zur Schädlingsbekämpfung beim Pflanzenanbau – überwiegend in Monokulturen – verwendet werden.

Diese Pestizide wirken reizend auf die Haut und lösen häufig Allergien aus. Einfacher gesagt: **Je reiner und „sauberer“ die Pflanze ist, desto verträglicher und intensiver ist das daraus gewonnene ätherische Öl.** Deshalb ist es wichtig, dass ätherische Öle immer mit dem Bio-Label ausgezeichnet sein sollten. Wenn nicht – dann Hände weg!

Die Mischung macht's

Gerade im Alter ist **die Haut oft sehr trocken** und neigt zu Entzündungen, Juckreiz, Schuppen und Rötungen. Talg- und Schweißsekretion nehmen ab, der Hautturgor lässt nach. Unser Schutzorgan verliert immer mehr seine Barrierefunktion und reagiert empfindlich auf physikalische und chemische Einwirkungen. Wasserlösliche Emulsionen und Cremes werden daher schwer aufgenommen. Eine Creme, die aus 80 bis 90 Prozent Wasser besteht, steht also vor einer regelrechten Herausforderung. Über einen höheren Fettanteil erschleichen sich Anti-Aging-Cremes durch die Aufweichung der Hautbarriere Zugang zur Haut.



Schon gewusst? Für die Gewinnung von 1 Gramm ätherischem Öl benötigt man zwischen 150 und 5'000 Gramm Pflanzenmaterial. Eines der teuersten ätherischen Öle ist dabei das Rosenöl. Insgesamt werden je nach Art bis zu 7'000 Kilogramm Rosenblüten benötigt, um 1 Kilogramm reines ätherisches Öl zu erhalten. An diesem Beispiel wird deutlich, wie wichtig ein achtsamer Umgang mit aromatischen Ölen ist.





Die Herstellungsweise von ätherischen Ölen gleicht der der Alchemie – von Hagebutten- bis Teebaumöl können Pflanzen zum Öl destilliert werden.

In der Naturkosmetik werden daher die ätherischen Öle immer mit dem hauttypentsprechenden Pflanzenöl vermischt. Diese Mischung stellt eine ausgesprochen interessante Synergie dar, da sie mit der Liposomen-Technik verglichen werden kann. Die Wirkstoffe können dank diesem Zusammenspiel bis in die tiefen Hautschichten gelangen, um dort effektive hautregenerierende und faltenglättende Wirkungen zu erzielen.

Starke Resultate

Im Vergleich zur herkömmlichen Kosmetik werden – gerade im Anti-Aging-Bereich – mehrheitlich biotechnologisch hergestellte Moleküle in die Liposomen oder Nanosomen „verpackt“. **Diese sollen dann isoliert und hochdosiert auf die Zellen einwirken, um ihre Anti-Aging-Effekte zu entfalten.** Solche Formulierungen sind leider immer noch meist mit synthetischen Emulgatoren, Konservierungsstoffen (wie zum Beispiel Parabenen), Paraffinen, Silikonem und PEG verbunden, welche die Haut über viele Jahre unnötig belasten. Gerade bei Öl-Wasser-Mischungen ist der Anteil der erwähnten Zusatzstoffe besonders hoch.

Auch in Zeiten hormoneller Veränderung können ätherische Öle sehr vorteilhaft sein. Die Aromatherapie nutzt die beruhigende Wirkung ätherischer Öle über den Geruchssinn und über die Haut. Ätherische Öle können dabei helfen, Phasen hormoneller Umbruchssituationen wie Pubertät, Schwangerschaft und Wechseljahre besser zu überstehen.

Zusammenfassend kann man sagen, dass ätherische Öle eine hohe Absorptionsstärke besitzen und daher als resultatsstark und schnell wirkend gelten. Die heutige Kosmetikindustrie



MEHR ERFAHREN – ONLINE GEHEN!

Exklusiv für Abonnenten von BEAUTY FORUM: Wussten Sie, dass schon die alten Ägypter auf ätherische Öle setzten? Genauso auch die Ayurveda-Lehre. Auf www.beauty-forum.ch erfahren Sie unter dem Webcode 152540 mehr zum Thema.

öffnet sich der Ursprungskraft und versucht, die Gesetzmässigkeiten aus der Natur wieder zu verstehen und in ihren Produkten umzusetzen. Denn die Natur bietet uns die Gelegenheit, die Dinge in grösseren Zusammenhängen zu betrachten und mit ihr zu „spielen“, ohne dabei ihr gegenüber den Respekt zu verlieren. □



JOANA FERREIRA ist Kosmetikerin EFZ und Marketingmanager HF. Sie leitet das Marketing und die Schulungen bei der Naturmarke PHYT'S in der Schweiz.



WORKSHOP

Besuchen Sie den Workshop der Autorin **Joana Ferreira** „Going Natural – das Potenzial von Bio-Kosmetik und veganer Kosmetik“ am 1. März 2020 auf der 26. BEAUTY FORUM SWISS in Zürich. Infos und Ticket gibt es unter:

www.beauty-fairs.ch

1 GRÜNER KAVIAR

Mila D'Opiz | Die neue Produktlinie „The Vegan Green Caviar“ basiert auf „Grünem Kaviar“, dem Hauptwirkstoff der japanischen Alge. Die Pflanze soll reich an Nährstoffen sein, die Kollagen-Syntheseprozesse begünstigen und die Zellerneuerung fördern. In der Linie enthalten ist eine „Day Cream“, eine „Night Cream“, eine „Ageless Eye Cream“ und eine „Green Caviar Mask“. Die Produkte sind frei von Parabenen.

Tel. 071 274 28 11, www.miladopiz.com



2 GEGEN JUCKREIZ

Dr. Hauschka | Die „Med Handcreme Mittagsblume“ eignet sich speziell für trockene, spröde, rissige und zu Neurodermitis neigende Haut. Die reichhaltige Creme ist unparfümiert sowie rückfettend und soll feuchtigkeitsbewahrend wirken. Ein Spannungsgefühl sowie Juckreiz würden gemildert und die Schutzbarriere der Haut gestärkt, so der Hersteller.

Tel. 031 388 80 10, www.dr.hauschka.ch



3 ZARTE HÄNDE

Comfort Zone | Die angenehm nach weissem Tee duftende „Specialist Hand Cream“ verspricht, eine schnell einziehende, pflegende und nicht fettende Handcreme zu sein. Wirkstoffe wie Sacha-Inchi-Öl und Panthenol sollen die Hautbarriere schützen, die Haut der Hände durchfeuchten und pflegen. Das Produkt basiert zu 95 Prozent auf natürlichen Inhaltsstoffen und soll die Hände vor äusseren Einflüssen schützen.

Tel. 044 389 87 87, www.jp-rosselet.ch



4 STÄRKENDE AKTIVSTOFFE

Dr. Rimpler | Die Tagespflege „Herbal Day Care“ aus der Produktlinie „Cutanova Organics“ wurde speziell für sensible und irritierte Haut entwickelt. Die Wirkstoffkombination aus Moringa-, Ximenia- und Wiesenschaum-Öl sowie dem Extrakt der Ballonrebe und der schwarzen Johannisbeere soll Fältchen optisch reduzieren und die Hautbarriere stärken. Das hautberuhigende Produkt ist im praktischen Pumpspender einfach anzuwenden.

Tel. 031 311 66 00, www.koch-kosmetika.ch



5 VITAMINBOMBE

Cinq Mondes | Ein Natur-Cocktail aus Avocadoöl und Sesamöl, gemischt mit Bio-Myrrhe und Bio-Honig, soll vor allem strapazierte und trockene Haut intensiv pflegen. Die Vitamine A und E schützen laut Hersteller vor frühzeitiger Hautalterung und Lecithin unterstützt die Nährstoffaufnahme der Haut. Biotin verspricht ein besseres Hautbild, während Palmitinsäure als Feuchtigkeitspender wirken soll.

Tel. 021 613 33 67, www.cinqmondes.com



profi-shop

Online bestellen unter
www.beauty-profi-shop.ch



Prof. Dr. Wilfried Umbach

KOSMETIK UND HYGIENE

Die grundlegend überarbeitete und aktualisierte 3. Auflage des von Prof. Dr. Umbach herausgegebenen Werks „Kosmetik und Hygiene von Kopf bis Fuß“ enthält erstmals auch die Definition und Bewertung von Cosmeceuticals sowie Informationen über neue Erkenntnisse in der Altershautforschung und die Herstellung von Parfümölen u.v.m.

569 Seiten, Softcover, CHF 85.00

Dr. Ilja Kruglikov,

BEAUTY FORUM EDITION: APPARATIVE KOSMETIK

Die moderne kosmetische Behandlung ist eine Symbiose aus echter „Handarbeit“ und dem Einsatz von Geräten. Angesichts der Vielzahl von Behandlungsmethoden und Geräten ist es unabdingbar, sich einen Überblick zu verschaffen. Dieses Buch informiert Sie über Wärmebehandlung, mechanische Behandlung, Elektrokosmetik + Ultraschall, Gerätesicherheit + Unfallverhütungsvorschriften.

80 Seiten, Softcover, CHF 52.00



AUF EINEN BLICK



Im Profi-Shop finden Sie Fachbücher, DVDs und CDs zu folgenden Schwerpunkten:

- Medizin/ Dermatologie
- Kosmetik
- Fusspflege
- Nail
- Alternative Therapien
- Ernährung
- Make-up und Farbe
- Marketing und Verkauf
- Sonstige

Ein Umtausch von CDs/DVDs ist nur in der Originalverpackung möglich. Lieferung per Rechnung inkl. Mehrwertsteuer zzgl. Versandkosten.

www.beauty-profi-shop.ch

Scannen Sie einfach den QR-Code, um zum Profi-Shop zu gelangen.



FACHBÜCHER ZUM THEMA KOSMETIK

BEAUTY FORUM Edition: Apparative Kosmetik.....	CHF 52.00
BEAUTY FORUM Edition: Chemie in der Kosmetik heute	CHF 30.00
BEAUTY FORUM Edition: Dermatologie für Kosmetikerinnen.....	CHF 35.00
Körperpflegekunde und Kosmetik	CHF 40.90
Kosmetik und Hygiene.....	CHF 85.00
Springer Lexikon für Kosmetik und Körperpflege	CHF 50.90