

BEAUTY FORUM

WINTER HAUT

Trockene Stellen pflegen
ab Seite 10

FITTE FINANZEN

Tipps zur Rentenplanung
ab Seite 42

Dossier:

Glanzstück

Treatments für den perfekten Glow
ab Seite 26

INFUZION[®] SYSTEM

Hyaluron für einen strahlenden Teint
... die nadelfreie Anti-Aging Revolution!

*Für Gesicht, Hals,
Dekolleté und Hände!*



STIRNFALTEN



AUGENLIEDER



MUND UND LIPPEN

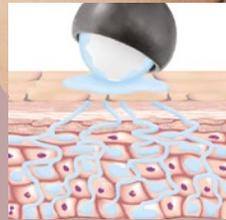
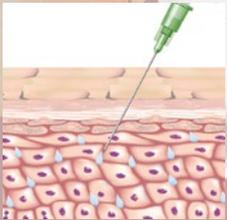


WANGEN LIFTING



VORHER

NACHHER



Die Anti-Aging Sensation aus Schweden:
Ohne Injektion – schmerzfrei – sofort sichtbare
Ergebnisse. INFUZION[®] verleiht der Haut ein
jüngeres Aussehen in nur 20 Minuten und
spendet tiefenwirksam Feuchtigkeit.

SKINBOOSTER + FILLER = INFUZION[®]
SYSTEM

Wir suchen: 10 Referenzstudios in der Schweiz!
Wir bieten: Preise zu Sonderkonditionen,
Werbeunterstützung und Gebietschutz!

VON ÄRZTEN
EMPFOHLEN!
FÜR
KOSMETIKERINNEN
IN DER SCHWEIZ
ZUGELASSEN!



VANQUISH ME™

Das effektiv Körperfett
reduzieren mit Radiowellen
ohne Hautberührung



EXILIS™

Einziges Gerät mit Radiofrequenz
und Ultraschall gemeinsam für
Faltenreduktion und Fetzerstörung
an nahezu allen Körperbereichen



BODY SCULPTOR

2in1 Lymphdrainage und Fettreduktion
mit Magnetfeldern an Beinen,
Bauch/Hüfte, Armen und Kinn

PARKER WELLGROUP

PROFESSIONELLE BEAUTY SYSTEME

Bösch 104, CH-6331 Hünenberg
Telefon: +41 (0) 4451 - 215 30
info@parker-wellgroup.com
www.parker-wellgroup.com

Alle unsere Geräte sind
europäischer Herkunft.
Keine China Geräte!



Glänzende AUSSICHTEN!

2020 – das tönt irgendwie besonders. Obwohl es sich nur um eine Jahreszahl handelt, finde ich diese eindrucksvoller als 2019, weil sie mich ans Millennium erinnert. Vielleicht schaffe ich es so besser, meine guten Vorsätze einzuhalten. Einer davon ist in jedem Fall, mehr auf meine Haut zu achten. Gerade im Winter, wenn dann auch die letzte Sommerbräune verschwunden ist, wirkt die Haut zunehmend fahler. In dieser Ausgabe dreht sich unser **Dossier „Glanzstück“** ab Seite 26 darum, wie Sie mithilfe von Make-up-Techniken oder (apparativen) Behandlungen Ihrer Kundin zum perfekten Glow verhelfen. Auch unser Cover-Look von Hair- und Make-up-Artistin Linda Musacchio gibt Ihnen eine Inspiration für ein strahlendes Make-up.

Am Ende beziehungsweise am Anfang eines jeden Jahres sollte neben guten Vorsätzen aber auch das Thema „Finanzen“ bei Ihnen auf der To-do-Liste stehen. Stellen Sie sich unbedingt Fragen wie „Habe ich richtig gehaushaltet?“ und „Bin ich finanziell abgesichert?“. Business-Referentin Carmela Schnyder weiss, dass das oft nicht der Fall ist, und gibt Ihnen **ab Seite 42 tolle Tipps**, wie Sie **Ihre Finanzen** auf Vordermann bringen können.

Und mit dem richtigen Finanzplan und dem perfekten Glow kann in 2020 dann ja gar nichts mehr schiefgehen!

Viel Spass beim Lesen, Ihre

Nadine Frank

Nadine Frank

GEWINN- SPIEL



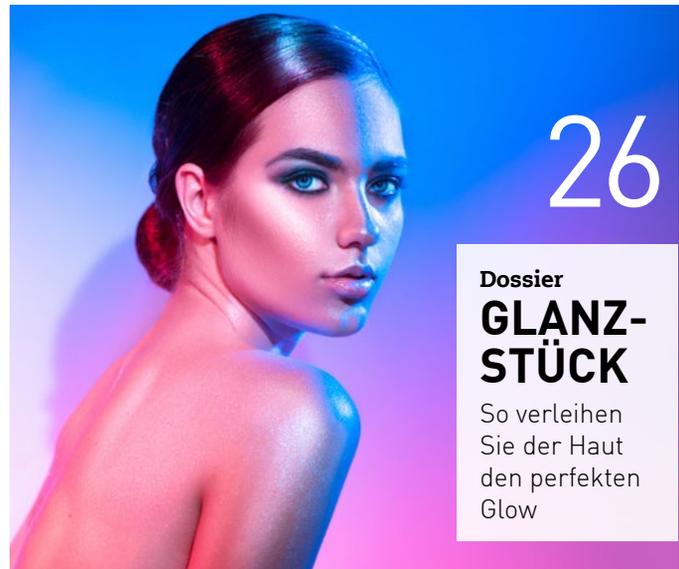
**Machen Sie mit bei
unserem Gewinnspiel
auf Seite 66!**

Wenn Sie alle Fragen richtig beantworten, haben Sie die Chance, ein „Beauty Secrets“-Ampullenset inklusive des „Wintercream Foam your Hands“ im Wert von CHF 107.00 zu gewinnen!

INTERVIEW MIT ELENA EGLI



Haben Sie unser Cover-Model erkannt? Sie haben sie vielleicht schon im Fernsehen gesehen! Model Elena Egli hat an der Casting-Show „Switzerland's Next Topmodel“ teilgenommen. Auf unserer Website www.beauty-forum.ch finden Sie unter dem Webcode 152651 ein **exklusives Interview** mit unserem Cover-Model.



Inhalt

JANUAR 2020

COMMUNITY

- 5: **Frischer Wind aus Italien**
Interview mit Roberto Valente
- 6: **News**
People
- 8: **Ja, like mich doch!**
- 9: **Online-Seminare**

BEAUTY & CARE

- ▶ 10: **Durstige Winterhaut**
Pflege für mehr Feuchtigkeit
- 15: **News**
Pflege
- 16: **Darf's ein bisschen mehr sein?**
Reichhaltige Pflege
- 19: **News**
Pflege
- 20: **Seide**
Serie: premium beauty
- 22: **Feuchtigkeit first**
Apparative Lösungen

- 24: **Sp(r)itzenarbeit**
Interview Mesotherapie mit Dr. med. Jennifer Peters
- 25: **News Medical Beauty**
- 40: **Wellness-Rendez-vous**
Entspannung am Valentinstag

▶ DOSSIER

- 26: **Glanzstück** Intro
- 28: **Get the Glow!**
Strahlend schön
- 32: **Voll im Trend**
Koreanisches Glow-Treatment
- 36: **Es geht heiss her!**
Thermo-Peeling

LIFE & WORK

- ▶ 42: **Existenzrisiko minimieren**
Kluge Finanzplanung
- 44: **Total digital**
7 digitale Dienste für den Institutsalltag

STYLE & FASHION

- 48: **Blitz-Trend**
Lip Blushing

MESSE

- 52: **Die Welt der Schönheit**
Beauty Düsseldorf
- 54: **Zürich 2020**
26. BEAUTY FORUM SWISS

IN JEDER AUSGABE

- 3: **Editorial**
- 58: **Ganz persönlich**
- 59: **Markt**
- 60: **Ausbildungen**
- 64: **Horoskop**
- 65: **Impressum, Werbepartner, Vorschau**
- 66: **Gewinnspiel**

Titelbild:

Hair- & Make-up-Artist: Linda Musacchio
Foto: Dewi Christiana Ludwig
Model: Elena Egli



Das Unternehmen Cosmetix SA besuchte mit einigen seiner Kunden den Hauptsitz von Jean D'Arcel.

FIRMENREISE NACH KEHL

Jean D'Arcel/Cosmetix | Mitte November reiste die Firma Cosmetix mit einigen seiner Kunden und Kosmetikfachschülerinnen zum Hauptsitz von Jean D'Arcel nach Kehl (Deutschland). Die Teilnehmer/-innen erhielten unter anderem spannende Einblicke in die Entwicklungs-, Herstellungs- und Abfüllprozesse eines der modernsten Kosmetikhersteller in Europa.

Tel. 044 771 14 14, www.jeandarcel.ch

NEUER STANDORT

Reviderm | Im Helvetiagärtli in Luzern hat ein neues „Reviderm Skinmedics Institut“ eröffnet. Das Fachinstitut verfügt über drei Behandlungsräume sowie einen grosszügigen Verkaufsraum und Wartebereich. Das Institutskonzept setzt auf eine Medical Beauty-Ausrichtung mit einer computergestützten Hautanalyse. Inhaberin ist Livia von Büren, die mit 21 Jahren die jüngste Schweizer Reviderm-Partnerin mit eigenem Institut ist.

Tel. 041 828 25 79, www.reviderm.ch



Das „Reviderm Skinmedics Institut“ liegt zentral in Luzern. Hier ist es von aussen und innen zu sehen.



Die Vivaness findet dieses Jahr zum 14. Mal statt.

NATUR TRIFFT KOSMETIK

Vivaness | Rund 300 Aussteller aus 40 Ländern stellen auf der Vivaness 2020 aus. Die Naturkosmetik-Messe findet zum 14. Mal vom 12. bis 15. Februar auf dem Messegelände in Nürnberg statt – erstmals in der Halle C3, die von der Deutschen Gesellschaft für Nachhaltiges Bauen mit dem „Platin“-Zertifikat ausgezeichnet wurde. Präsentiert werden den Besuchern in diesem Jahr etwa 150 Produktinnovationen; zudem wird es auch wieder verschiedene Vorträge und Diskussionsrunden auf dem Vivaness-Kongress geben.

Tel. 0049 911 860 60, www.vivaness.de

Stolze *Siegerin*

Picture of the year/Face Design Visagistenschule | Beim Make-up-Artist-Award „picture of the year“ wurde Alexandra Keller zur besten Newcomer-Visagistin des Jahres gewählt. Die rund 700 Gäste vor Ort sorgten für eine ausgelassene Stimmung und auf der After-Show-Party wurde weitergefeiert! Die „Face Design Visagistenschule“ aus Wetzikon fördert mit dieser Plattform ihre Newcomer im grossen Stil. Teilnahmebedingung für den Wettbewerb 2020 ist eine Visagisten-Ausbildung in der Visagistenschule.

www.pofy.ch; www.facedesign.ch



Alexandra Keller (2. v. l.) ist stolze Siegerin des Make-up-Artists-Awards „picture of the year“. Hier ist sie abgebildet mit den Jurymitgliedern Alice Carena (links), Mascha Dahan und Bernhard Klinglmaier.

#beautyforumschweiz

JA, LIKE MICH DOCH!



WWW.INSTAGRAM.COM/BEAUTY_FORUM_CH



AUF INSTAGRAM ZEIGEN WIR EUCH NICHT NUR, WAS WIR DEN GANZEN TAG MACHEN, UND WAS UNS INSPIRIERT, SONDERN ...



... AUCH TOLLE HIGHLIGHTS AUS DEM HEFT, VON UNSEREN MESSEN UND EVENTS. WIR FREUEN UNS ÜBER EIN HERZ VON EUCH!

www.beauty-forum.ch

ONLINE MEHR ERFAHREN!

WWW.BEAUTY-FORUM.CH



SCHAUT VORBEI AUF UNSERER WEBSITE! DORT ERWARTEN EUCH TOLLE ZUSATZINFORMATIONEN ZU ARTIKELN, LEHRREICHE ONLINE-SEMINARE UND, UND, UND ...

WWW.BEAUTY-PROFI-SHOP.CH

Jede Ausgabe der BEAUTY FORUM ist auch online erhältlich. Ihr habt die Wahl, ob ihr die BEAUTY FORUM lieber als Printmagazin in der Hand haltet oder sie euch auf dem Tablet oder PC anschaut.

Ausgabe verpasst?
Euch interessiert ein Thema, das in der BEAUTY FORUM war, habt aber die Ausgabe verpasst oder verlegt? In unserem Online-Archiv könnt ihr auf alle Ausgaben zugreifen.



ONLINE-SEMINARE

Besser **wisser**
werden!

BILDEN SIE SICH WEITER! Experten aus der Branche vermitteln in unseren Live-Online-Seminaren fundiertes Wissen.

Ob live am Termin oder im Nachgang anschauen:

MIT UNS SIND SIE IMMER AUF DEM NEUESTEN STAND!

Die anstehenden Termine finden Sie hier auf der Seite. Ausserdem warten mehr als 200 aufgezeichnete Seminare auf Sie! Alle unsere Seminare finden Sie unter:

www.beauty-forum.ch/online-seminare

BEAUTY



20. Januar, 20.15 Uhr

FROSTSCHUTZ FÜR DIE HAUT

Besonders im Winter ist die Haut Ihrer Kundin oft trocken und pflegebedürftig. Daher sind im Kosmetikinstitut reichhaltige Pflegemassnahmen angesagt. Wie Sie die Haut Ihrer Kundin optimal auf die kalten Tage vorbereiten, erfahren Sie in unserem Online-Seminar. Kosmetikerin und Heilpraktikerin Susanne Pfau gibt viele Tipps aus der Praxis.

Referentin: Susanne Pfau

Weiteres Online-Seminar:
10. Februar · 20.15 Uhr,
Erfolgreich Entgiften – Detox
gewinnbringend im Institut!
Referentin: Sonja Klothen

MEDICAL



17. Februar, 20.15 Uhr

DER MANN IM KOSMETIK- INSTITUT

Ein gepflegtes und ansprechendes Äusseres werden immer wichtiger – das gilt auch für Männer! Welche Wirkstoffe, Basic- und Luxus-Treatments (apparative und manuelle) es für ihn gibt und was Sie bei der Kundenansprache dieser Zielgruppe beachten sollten, erklärt Kosmetikerin Fabienne Pinger im Webinar.

Referentin:
Fabienne Pinger

Weiteres Online-Seminar:
16. März · 20.15 Uhr,
Was Beine gesund hält und
schön macht
Referentin: Giedre Rasche

BUSINESS



21. Januar, 20.15 Uhr

KÖRPERSPRACHE IM VERKAUF

Wäre es nicht praktisch, wenn Sie anhand der Körpersprache Ihres Kunden erkennen, ob Interesse an einer bestimmten Behandlung oder einem Heimprodukt besteht? Lernen Sie im Online-Seminar in wenigen Schritten, wie Sie Ihre Kunden für sich gewinnen und Ihre Verkaufsabschlüsse in die Höhe schnellen lassen.

Referent: Thomas Dahl

Weiteres Online-Seminar:
25. Februar · 20.15 Uhr,
Effektives Zeitmanagement
– Freiräume schaffen!
Referentin: Gina Nauen

NAIL



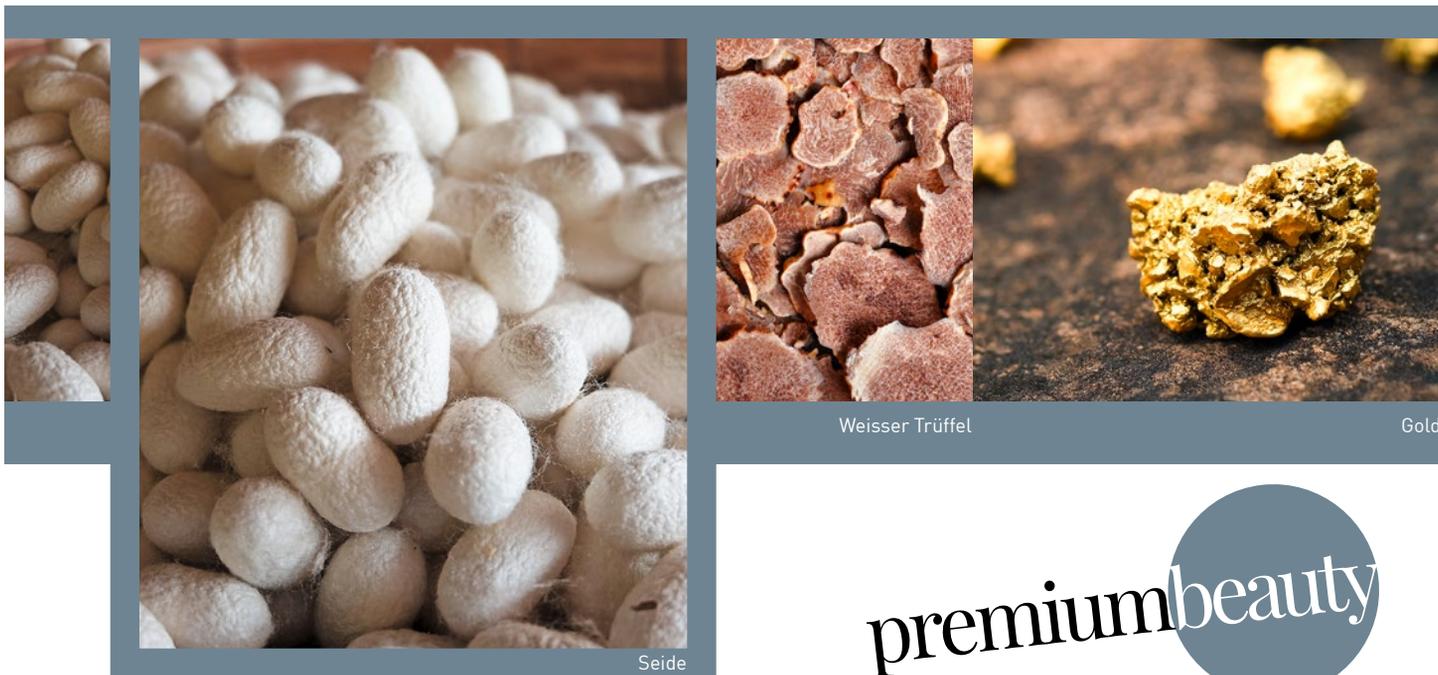
11. Februar, 20.15 Uhr

NATURNAGEL VERSTÄR- KUNG

Ist der Nagel Ihrer Kundin weich oder brüchig, ist eine Naturnagelverstärkung eine tolle und hilfreiche Alternative, um dem Nagel ein wenig Stabilität zu geben. Im Webinar mit der Nail-Trainee Sabrina Stelzer erfahren Sie, welche Methoden es bei der Verstärkung des Naturnagels gibt und was Sie dabei alles beachten sollten.

Referentin: Sabrina Stelzer

Weiteres Online-Seminar:
Freuen Sie sich in der
nächsten Ausgabe auf
weitere spannende
Webinare von Experten!



Weisser Trüffel

Gold

Seide

premiumbeauty

Seide

BISHER ERSCHIENEN ...

Auster	11/2018
Edelweiss	12/2018
Diamant	2+3/2019

SERIE, TEIL 4 – Manchmal muss es eben Kaviar sein!

Oder Gold! Oder Champagner! All die Dinge, die für uns Luxus bedeuten, gönnen wir uns auch gerne beim Kosmetikbesuch. Luxuriöse Inhaltsstoffe und ihre Wirkweise stellt Kosmetikprofi Sarah White in unserer Serie vor.

Langen Zeit war Seide ein Luxusmaterial für Kleidungsstücke. Die feine Seidenfaser aus dem Kokon der Seidenraupe wird jedoch in Form von Seidenproteinen

schon seit 1936 auch in pflegenden Kosmetikprodukten eingesetzt. Ihren Ursprung hat die Seidenkosmetik in einer japanischen Seiden- und Baumwollspinnerei – der damaligen

Firma Kanebo. Dort fiel auf, dass die Seidenspinnerinnen im Vergleich zu den Baumwollspinnerinnen besonders weiche, zarte und gepflegte Hände hatten. Aus dieser Erkenntnis her-



Platin

Champagner

Perle

Fotos: ciud. wakoma, Miss Treachada Yukson, Tanya Rusanova, inkepixels/Shutterstock.com



Gelée royale

Silber

Kaviar

aus entwickelte man das erste Kosmetikprodukt mit Seide als Wirkstoff. So wurde auch der Grundstein zur Entwicklung weiterer Haut- und Haarpflege auf Basis von Seidenproteinen gelegt. Noch heute ist Seide ein beliebter Rohstoff in Kosmetik und findet in zahlreichen Produkten wie Shampoos, Conditionern, Lotionen und Cremes Verwendung.

Luxuriöser Rohstoff

Seidenproteine werden in der Regel aus echten Seidenfasern, gewonnen aus dem Kokon der Seidenraupe *Bombyx mori*, hergestellt. Der sogenannte Maulbeerspinner wird für diese Zwecke vor allem in China, Japan, Thailand und Brasilien kultiviert. Seidenfasern bestehen aus den langkettigen Eiweissmolekülen Fibroin

(etwa 75 %) und Sericin (etwa 25 %) und damit wie jedes Eiweiss letztlich aus Aminosäuren. Um den Rohstoff für Kosmetik wasserlöslich zu machen, wird das Seidenprotein hydrolysiert, indem die Fasern verdünnten Alkalmaterialien wie Natriumhydroxid ausgesetzt werden. Anschliessend kann der Rohstoff für Kosmetikprodukte weiterverarbeitet werden.

Für Haut und Haar

In Haarpflegeprodukten macht sich der Proteinkomplex wegen seiner kittenden Eigenschaften gut – das Fibroin lagert sich als dünne Schicht um das Keratin des Haars und schützt dadurch vor Austrocknung. Ausserdem erhält das Haar Glanz und Griffigkeit. In Hautpflegeprodukten gilt das Seidenprotein als Filmbildner und hat

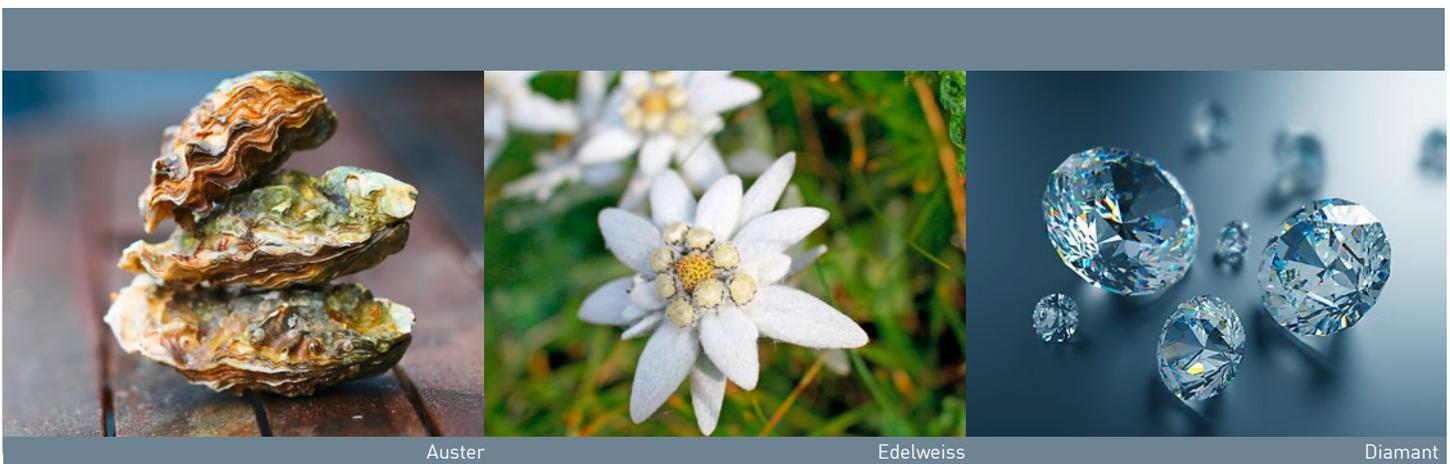
feuchtigkeitsspendende Eigenschaften – dadurch hinterlässt es ein angenehmes, seidiges Hautgefühl. Durch die filmbildenden Eigenschaften wird die Haut, insbesondere der Hydrolipidmantel, vor Austrocknung durch transepidermalen Feuchtigkeitsverlust (TEWL) sowie vor schädlichen äusseren Einflüssen geschützt. Einige Studien schreiben den Seidenproteinen auch antioxidative Wirkungen zu. Durch die enthaltenen Aminosäuren und die Ähnlichkeit von Seidenprotein mit der menschlichen Haut ist der Wirkstoff sehr verträglich. □



SARAH WHITE

Die Autorin war als internationale Trainerin für die Kosmetikbranche tätig. Auf ihrer Website berichtet sie über Hautpflege und Wirkstoffe. www.iluqua.com

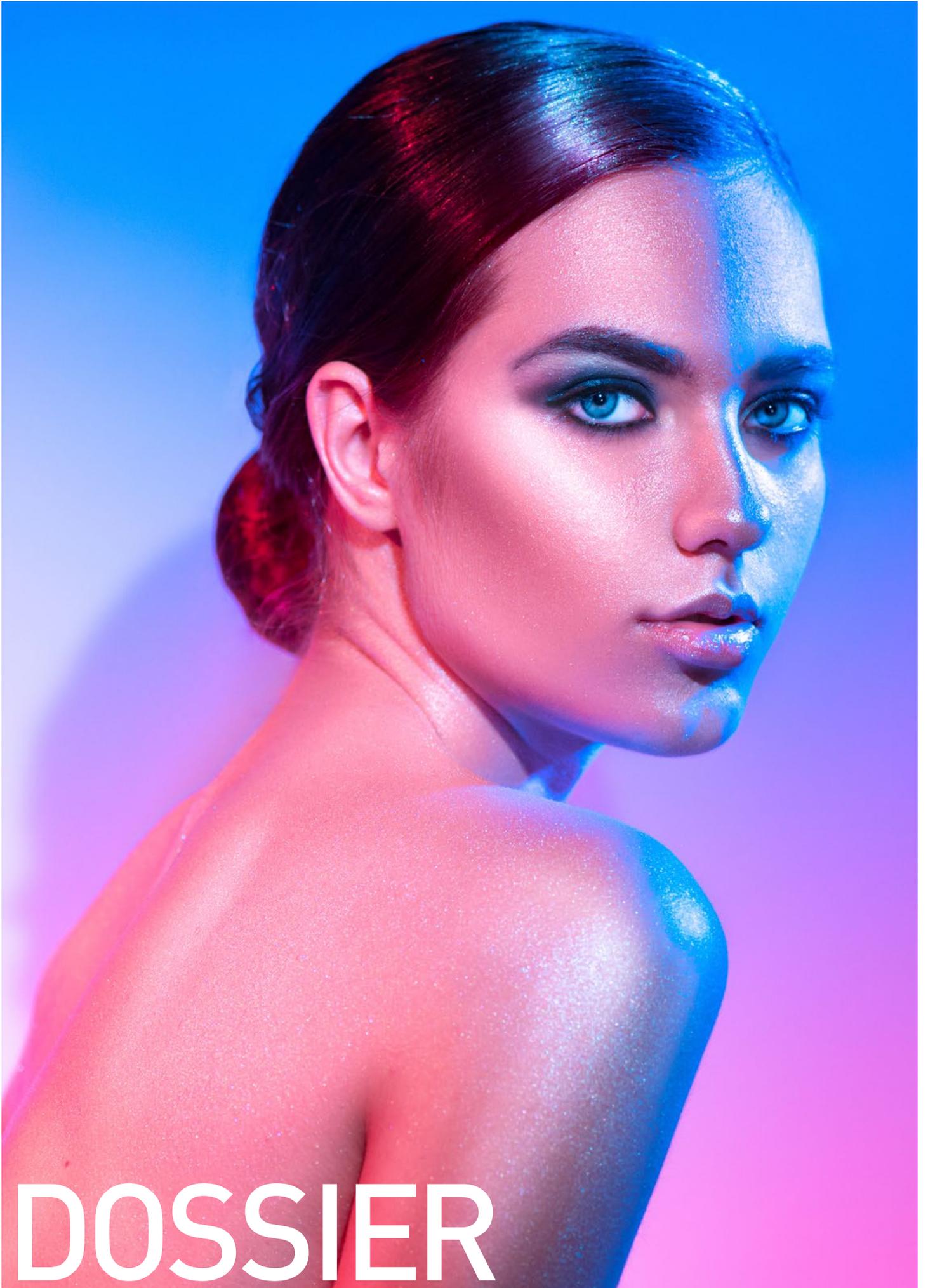
Fotos: Iuri; Phawat, Lucky Business, unpict, Andrea Izzotti, Thy Lee/Shutterstock.com



Auster

Edelweiss

Diamant



DOSSIER

GlanzSTÜCK

»» DER PERFEKTE GLOW ««

Alle Kundinnen wollen ihn: den perfekten Teint! Auf den nächsten Seiten lesen Sie, wie Sie Ihrer Kundin mit den passenden kosmetischen Massnahmen zu einer tollen Ausstrahlung verhelfen. Von der Anwendung eines Thermo peelings, über verschiedene Möglichkeiten von Microneedling-Behandlungen bis hin zum passenden Make-up – damit schaffen Sie den Wow-Glow!



BEREITS ERSCHIENEN:

- 1/2019 Cosmetic Classics
- 2+3/2019 Hightech-Kosmetik
- 4/2019 Anti-Aging
- 5/2019 Urlaubsplanung für die Haut
- 6/2019 Körperanwendungen
- 7+8/2019 Cosmetic Basics
- 9/2019 Umgang mit kranken Kunden
- 10/2019 Problemhaut
- 11/2019 Anspruchsvolle Kundinnen im Institut
- 12/2019 Reife Haut



NÄCHSTE AUSGABEN:

- 1/2020 Der perfekte Glow
- 2+3/2020 Marketing & Verkauf
- 4/2020 All in Shape
- 5/2020 Coolness Faktor
- 6/2020 Better Aging
- 7+8/2020 Haarige Angelegenheit
- 9/2020 Ernährung und Haut
- 10/2020 Clean Beauty
- 11/2020 Frauensache
- 12/2020 Clean Beauty



Existenzrisiko minimieren

KLUGE FINANZPLANUNG – In der Selbstständigkeit sollte nicht nur die Rente gut geplant sein – auch an eine eventuelle Notsituation, beispielsweise einen Krankheitsfall, muss gedacht werden. Leider ist das oft nicht der Fall. Woran es scheitern kann und was Sie alles bedenken müssen, erklärt Business-Referentin Carmela Schnyder.

Vor ein paar Tagen stand ich im Badezimmer und machte mir Gedanken darüber, was ich in meinem Kurs zum Thema „Existenzrisiko minimieren“ referieren würde. Ich versetzte mich in meine Kursteilnehmer und versuchte, das Wort „Existenz“ in eigene Worte zu fassen. Leider kam ich nicht sehr weit und meine Gedanken kreisten immer wieder um das Thema „Geld und offene Rechnungen, die bezahlt werden müssen“. Diese Eintönigkeit führte mich – wie so oft – zum Handy und ich versuchte, weitere Definitionen oder Sichtweisen zu finden. Das Resultat war noch ernüchternder als meine eigenen gedanklichen Gren-

zen. Alles drehte sich um eine „ganzheitliche Finanzplanung“ und folglich um das Minimieren von finanziellen Risiken. Und genau das wollten meine Kursteilnehmer von mir wissen und freuten sich, als ich ihnen ganz viele nützliche Tipps dazu mit auf den Heimweg gab.

Ein kleines Dossier, mit dem man sukzessive den finanziellen Aufbau gestalten kann. Eine gesunde Basis, mit den wichtigsten Versicherungen, damit Eventualitäten abgedeckt werden können, und ein Polster, von dem man im Alter zehren kann.

Herr und Frau Schweizer wurden so erzogen und leben bescheiden mit einem Lohnkonto und einem „Sparkäs-

seli“, wie es sich gehört. Und das ist auch gut so, man soll auch nicht zu viel riskieren.

Neue Wege gehen

Aber was sind diese Risiken, die so viel Angst vor neuen Wegen oder Entscheidungen auslösen? Tatsächlich ist es so, dass wir in einem westlichen, Industrieland leben, in dem oftmals Zeit mit Geld gleichgesetzt wird.

Jeder, der etwas gibt, möchte dafür auch entschädigt werden. Dabei ist es egal, ob es sich hierbei um einen Träger eines öffentlichen Amtes handelt oder, um einen Dienstleister, bei dem



MEHR ERFAHREN – ONLINE GEHEN!

Exklusiv für Abonnenten von BEAUTY FORUM:
 Sie wollen mehr Infos über das Schweizer „3-Säulen-Prinzip“ erfahren? Carmela Schnyder erklärt es Ihnen auf www.beauty-forum.ch.
 Geben Sie einfach den Webcode 152627 ein.

eine Dienstleistung oder eine Ware bezogen wurde. Kaum eine Handlung erfolgt heutzutage aus einem freien oder besser noch aus einem karitativem Antrieb – der Gelderwerb oder die Kostenersparnis steht bei fast allen Handlungen klar im Vordergrund. **Jeder möchte am liebsten das grösste Stück vom Kuchen ergattern.** Kommt man beispielsweise Geldforderungen nicht rechtzeitig nach, können teure Konsequenzen entstehen: Nach spätestens dreissig Tagen ist eine Mahnung unterwegs, die einen an die offenen Schulden erinnert. Um Unannehmlichkeiten und Risiken zu vermeiden, ist es wichtig, eine gesunde Basis zu schaffen, auf der aufgebaut werden kann. Diese Basis sollte vorbildlicher Weise aus einem kurzfristigen finanziellen Polster bestehen, das sofort liquid sein sollte, wenn ein unerwartetes Ereignis, wie beispielsweise eine nicht vorhersehbare Jobkündigung, eintreffen würde. **Bewährt hat sich in unseren Kreisen ein Polster in Höhe von ungefähr drei Monatsgehältern.** Durch eine solche Massnahme sind zunächst existentielle Kosten wie Miete und Lebensmitteleinkäufe gesichert. Damit diese Reserven nicht zu stark strapaziert werden, empfiehlt es sich, unmittelbare Risiken durch Versicherungen abzudecken.



SEMINAR

Sie wollen die Autorin live sehen?
 Besuchen Sie das Seminar „Versicherungs-Dschungel Schweiz“ am 29. Februar auf der Messe in Zürich. Infos und Tickets gibt es unter:

www.beauty-fairs.ch

Mittelfristige Planung

Ist diese gesunde Basis geschaffen, wird der Kopf frei, um die nächste Stufe zu planen. Diese mittelfristige Planung enthält natürlich mittelfristige Wünsche, die man sich erfüllen möchte. Der Zeitrahmen, in dem sich diese Wünsche bewegen sollten, liegt im Schnitt bei drei bis zehn Jahren. Hier definiert man Ziele, wie zum Beispiel ein neues Auto, eine Weltreise oder gar ein Eigenheim. Der Zeitrahmen sollte hierbei realistisch gesetzt werden. **Denn es ist ein wenig Budgetplanung und Durchhaltewille nötig, um das benötigte „Kleingeld“ hierfür anzuhäufen.** Aus meiner Sicht ist dieses mittelfristige Sparen zwar wichtig und motivierend, aber nicht existenzsichernd, wie ich gleich erläutern werde.

Mit Weitsicht agieren

Der Beweggrund, weshalb ich dieses Thema immer wieder in meinen Kurs einfließen lasse, ist, dass ich unerwartet viele Kunden berate, die sich leider zu spät damit befassen und es regelrecht verpasst haben, sich frühzeitig vorzubereiten und schliesslich vor vollendeten Tatsachen gestanden und beim Sozialamt gelandet sind. Macht man sich die Zeit zum Freund, gewinnt man in jeder Hinsicht. Denn die Weitsicht auf das Rentenalter soll nicht negativ behaftet sein und nicht so gewertet werden, dass man in der Gegenwart auf alles verzichten soll. Nehmen Sie es sportlich! **Der Blick in die eigenen Unterlagen ermöglicht es, der Realität in die Augen zu sehen und zu erkennen, dass die finanziellen Mittel des Schweizer Rentensystems begrenzt sind.** Klar haben wir in der Schweiz eine sehr gut ausgeklügelte Altersvorsorge. Den meisten ist jedoch unbekannt, dass die Auszahlungen nach oben sehr begrenzt sind und dass während der Arbeits-Lebensdauer sehr viele Lücken entstehen können. Diese Lücken entpuppen sich nach dem Rentenalter als unerwartete/extreme Rentenkürzungen. Darum sind früh-

zeitige Berechnungen zur Rente und periodische Überprüfungen des individuellen Finanzplans sehr zu empfehlen.

Am Rande bemerkt, existiert im „3-Säulen-Prinzip“ der Schweiz auch noch eine dritte Säule, ein gesperrtes 3a- oder 3b-Konto, in das eingezahlt werden kann. Unbekannt ist aber oft, dass dies eine Kapital-Anhäufung ist und nicht eine lebenslängliche Rente generieren wird – ausser man macht einen Dauerauftrag und zahlt sich eine Summe x monatlich aus.

Eigene Bedürfnisse zählen

In unseren Breitengraden ist es ein Grundbedürfnis und ein Luxus, finanziell abgesichert zu sein. Diese Sicherheit erlangt man mit einer frühzeitigen Finanzplanung, die regelmässig überprüft werden sollte. Der Hauptfokus sollte auf der Auszahlung einer lebenslangen Rente liegen. Egal ob aus der ersten, zweiten oder dritten Säule oder gar aus einer Renditeliegenschaft oder einer Erbschaft: Kapital ist sehr schnell aufgebraucht und sichert somit lediglich kurzfristig die Existenz. Obwohl im Kontext sehr negativ behaftet, finde ich, dass es uns sehr gut geht und wir zig Möglichkeiten haben, unsere Existenz so zu gestalten, wie wir diese wünschen. Machen Sie das Beste draus!



CARMELA SCHNYDER
 berät und begleitet seit über zehn Jahren Unternehmen und private Personen in finanziellen Fragen über ihr Treuhandbüro. Schnyder Consulting GmbH, Tel. 044 888 53 49, www.schnyder-consulting.ch

Zürich 2020 – BEAUTY OF TOMORROW

BEAUTY FORUM SWISS – Am 29. Februar und 1. März findet das jährliche Treffen der Beauty-Profis in den Hallen der Messe Zürich statt. Kommen Sie vorbei und lassen Sie sich vom vielseitigen Ausstellerangebot, von den spannenden Bühnenshows und informativen Weiterbildungsangeboten inspirieren!



26. BEAUTY FORUM SWISS

Datum:

29. Februar und 1. März 2020

Ort: Messe Zürich

Öffnungszeiten:

Samstag, 9.00–18.00 Uhr

Sonntag, 9.00–17.00 Uhr

Vorverkauf & Infos:

www.beauty-fairs.ch

Auf den Spuren der Trends

Sie sind auf der Suche nach neuen Produkten, innovativen Geräten und überzeugenden Behandlungsmethoden? Dann sind Sie auf unserer Fachmesse genau richtig! Auf der Messe bekommen Sie von den Ausstellern live die neuesten Trends in den Bereichen „Kosmetik“, „Lashes“, „Make-up“, „Fuss“, „Medical Beauty“, „Wellness“, „Nail“ und „Hair“ präsentiert. Das attraktive Weiterbildungsprogramm sowie die Meisterschaften, Trophies, Make-up-Shows und Special Guests am BEAUTY POINT runden das vielfältige Messe-Programm ab.

Mehr wissen

Nutzen Sie das spannende Weiterbildungsprogramm auf der Messe: Beim 3. Anti-Aging-Kongress referieren Dermatologen und ästhetisch-plastische Chirurgen über die neuesten Trends in diesem Bereich, während Sie bei den Seminaren praxisnahe Tipps von Experten aus den Bereichen „Fuss im Fokus“, „Kosmetik & Wellness“, „Business“ und „Aktiv-Workshops Nail“ bekommen. Seien Sie schnell: Die Plätze für die Workshops und Seminare sind limitiert! Mehr Infos erhalten Sie auf den nächsten Seiten und auf: www.beauty-fairs.ch/seminare

» UNSERE 4 HIGHLIGHTS 2020 neu

Bei unserer Umfrage im März haben Sie uns Ihre Wünsche und Anforderungen an die BEAUTY FORUM SWISS 2020 genannt – und wir haben darauf natürlich reagiert. Das sind unsere neuen Highlight-Bereiche, die wir extra nach Ihren Wünschen und Anforderungen erstellt haben:

 <h3>WHAT'S NEXT</h3> <p>Erfahren Sie, welche Trends & Neuheiten Sie in der Beautyszene 2020 erwarten. Informieren Sie sich, damit Sie mehr wissen als Ihre Kunden.</p> <p>Mehr zum Thema lesen Sie in der nächsten Ausgabe.</p>	 <h3>BUSINESS & COMMUNICATION</h3> <p>Sie wollen wissen, wie Sie Ihr Business optimieren – online wie auch im Institut? Wir stellen Ihnen dazu die passenden Workshops und Vorträge vor.</p> <p>Mehr zum Thema lesen Sie auf dieser Seite unten.</p>	 <h3>EXPERT SKILLS</h3> <p>Profitieren Sie vom umfassenden Fachwissen unserer Experten aus Bereichen wie Fusspflege, Medical Beauty und Anti-Aging!</p> <p>Mehr zum Thema lesen Sie in der nächsten Ausgabe.</p>	 <h3>VISUAL EXPERIENCE</h3> <p>Bei unseren Meisterschaften, Shows und Aktiv-Workshops können Sie Emotionen spüren und Fachwissen praktisch anwenden.</p> <p>Mehr zum Thema lesen Sie auf Seite 56.</p>
--	--	---	--

In dieser Ausgabe stellen wir Ihnen die beiden Bereiche „Business & Communication“ und „Visual Experience“ vor. Freuen Sie sich auf praxisnahe Workshops mit Profis und bekannte Gesichter bei unseren Bühnenshows am BEAUTY POINT:



BUSINESS & COMMUNICATION

Optimieren Sie Ihr Business – online wie auch im Institut!

BUSINESS FORUM



DANIELA THRIER

Mehr Kunden auf der Website und im Studio – so funktioniert es!

Content Marketing ist in aller Munde. Doch kaum einer weiss, dass es der Schlüssel für mehr Kunden auf der eigenen Website oder im Institut ist. Marketingexpertin Daniela Thrier zeigt Ihnen im Seminar praxisnah, wie Content Marketing funktioniert. Nutzen Sie die Chance und erfahren Sie, wie Sie Ihren Web-Auftritt verbessern können.

Wann? Sonntag, 1. März | 11.30–12.30 Uhr



BJÖRN DOSWALD

Social-Media-Strategie zum erfolgreichen Web-Auftritt für Ihr Institut

Kleiner Aufwand, grosse Wirkung: Erfahren Sie im Seminar, wie Ihr Institut mit gezielter Social-Media-Präsenz aus der Masse heraussticht. Referent Björn Doswald zeigt Ihnen, wie Sie mit gutem Social-Media-Einsatz die Sichtbarkeit und den Erfolg Ihrer Website und Ihres Unternehmens schnell und einfach steigern können.

Wann? Samstag, 29. Februar | 13.00–14.00 Uhr



ISABELLE RITLER

Glückliche Kundenbeziehungen – Herausforderungen im Alltag meistern

Schlecht gelaunte Kunden, kurzfristig geplatzte Behandlungstermine oder die Kundin hat kein Geld dabei – es gibt viele Herausforderungen, die eine Kosmetikerin meistern muss. Kosmetikerin Isabelle Ritler führt seit 15 Jahren ihr eigenes Institut. In ihrem Seminar geht sie auf Schwierigkeiten im Alltag der Kosmetikerin ein und zeigt Lösungen auf.

Wann? Sonntag, 1. März | 14.30–15.30 Uhr

Gewinnspiel

WISSEN ZU DR. GRANDEL



DIE GEWINNE
 Beauty Secrets Ampullen Set mit
 12 verschiedenen Ampullen
 Wintercream Foam your Hands
 im Wert von je CHF 107.00.-
 www.musculus.ch
 Einsendeschluss:
 11.2.2020

SO GELANGEN IHRE ANTWORTEN ZU UNS

POST: Health and Beauty Marketing Swiss GmbH
 Stichwort „Gewinnspiel“, Zinggertorstr. 1a, CH-6006 Luzern
 FAX: 041 417 07 71 WEBSITE: www.beauty-forum.ch

GEWINNSPIEL: DR. GRANDEL
 BEAUTY FORUM Edition Swiss 1/2020
 Kreuzen Sie die jeweils richtige Lösung an.

- 1 A B 2 A B 3 A B

Name/Vorname _____

Institutsname _____

Branche _____

Strasse/Hausnummer _____ PLZ/Ort _____

Telefon _____ E-Mail _____

Ja, ich möchte top informiert bleiben. Ich bin deshalb damit einverstanden, dass mich die Health and Beauty Marketing Swiss GmbH durch folgende Medien über News aus der Branche und interessante Angebote informiert:
 E-Mail Brief Telefon/Telefax Mobil

Falls ich keine Infos mehr wünsche, teile ich dies Health and Beauty mit. Bei mehreren richtigen Einsendungen entscheidet das Los. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Mitarbeiter der Health and Beauty Marketing Swiss GmbH sowie deren Angehörige sind von der Teilnahme ausgeschlossen.

GEWINNSPIELFRAGEN:

- 1 **Die Ampullen von DR. GRANDEL...**
 A sind das Herzstück der Marke DR. GRANDEL
 B sind überall erhältlich
- 2 **Kundenwünsche können mit den DR. GRANDEL Ampullen..**
 A analysiert werden
 B individuell erfasst und umgesetzt werden
- 3 **Bei DR. GRANDEL ist...**
 A Schönheit in den besten Händen
 B Schönheit wichtig