

# BEAUTY FORUM

## STARK BLEIBEN

In der Krise richtig reagieren  
ab Seite 28

## KONFLIKTE LÖSEN

Für mehr Harmonie im Team  
ab Seite 46

Dossier:

## *Sexy Skin*

Das Instituts-Programm für straffe Haut am ganzen Körper  
ab Seite 36

Hochintensive Auflösung  
der Fettdepots mit Radiowellen  
ohne Hautberührung

# VANQUISH ME™



*Haut*  
max. 41° wird  
nicht geschädigt

*Touch Free*  
Keine Hautberührung

*Fettgewebe*  
bis 46°  
wird zerstört

*Muskel*  
max. 41° wird  
nicht geschädigt



4 Anwendungen im Abstand  
von 7-10 Tagen versprechen  
ein bis zwei Kleidergrößen



VORHER



NACHHER



VORHER



NACHHER



## VIVACE®

Die neueste Generation Anti-Aging  
und Hautverjüngung.  
Mikro-Needling mit Radiofrequenz



## EXILIS™

Einziges Gerät mit Radiofrequenz  
und Ultraschall gemeinsam für  
Faltenreduktion und Fettzerstörung  
an nahezu allen Körperbereichen



## BODY SCULPTOR

2in1 Lymphdrainage und Fettreduk-  
tion mit Magnetfeldern an Beinen,  
Bauch/Hüfte, Armen und Kinn

## PARKER WELLGROUP

PROFESSIONELLE BEAUTY SYSTEME

Bösch 104, CH-6331 Hünenberg  
Telefon: +41 (0) 4451 - 215 30  
info@parker-wellgroup.com  
www.parker-wellgroup.com

Alle unsere Geräte sind  
europäischer Herkunft.  
Keine China Geräte!



## WIR BLEIBEN *stark!*

Wir haben erst knappe vier Monate des Jahres 2020 bestritten und schon einiges mitgemacht. In unserer ersten Ausgabe schrieb ich noch, dass die Jahreszahl 2020 ein bisschen verheissungsvoll tönt. Was aber nun auf uns zugekommen ist, damit hat nun wirklich niemand gerechnet. Durch das Virus wird unser Leben enorm beschnitten. Dabei geht es nicht nur um persönliche Befindlichkeiten wie den heiss geliebten Urlaub, sondern es drohen auch grosse Existenzsorgen, und natürlich noch gewichtiger sind die Sorgen um die Gesundheit unserer Liebsten.

Auch wir von BEAUTY FORUM waren sehr enttäuscht, als wir unsere **Messe BEAUTY FORUM SWISS** verschieben mussten, da der Schweizer Bund am 28. Februar Grossveranstaltungen ab 1'000 Personen verboten hatte. Aber Gesundheit geht natürlich vor! Und wir lassen uns davon nicht unterkriegen und denken positiv: Wir schaffen das! Darum freuen wir uns, Ihnen mitzuteilen, dass die Messe nun am 3. und 4. Oktober in Zürich stattfindet.

Und auch Sie, liebe Kosmetikerinnen und Unternehmerinnen, lassen die Köpfe nicht hängen. In unserer **Umfrage „Wir bleiben stark“ ab Seite 28** berichten Ihre Kolleginnen, wie sie auf die Corona-Krise reagieren. Die Aussagen beweisen mal wieder, wie mutig, kreativ und positiv Ihr Berufsstand ist!

Nutzen Sie nun die Zeit und bilden Sie sich weiter: In unserem **Dossier „Sexy Skin“ ab Seite 36** erfahren Sie die neuesten Behandlungsmethoden für eine straffe Haut. Und was macht bessere Laune als ein tolles Make-up und trendige dekorative Kosmetik? Die neuesten Produkte der Frühjahrs-/Sommersaison finden Sie in unserer **Trendstrecke „Grossstadt Geflüster“ ab Seite 52**.

Bleiben Sie stark, denken Sie positiv – wir halten zusammen! Ihre

*Nadine Frank*

Editor, nadine.frank@health-and-beauty.com

**NEUER  
TERMIN!**



**BEAUTY  
FORUM  
SWISS**  
by COSMOPROF

Aufgeschoben ist nicht aufgehoben! Blocken Sie darum schon jetzt den **3. und 4. Oktober** – denn das ist der neue Termin der BEAUTY FORUM SWISS 2020 in Zürich. Wir freuen uns auf Sie!

**Mehr Infos finden Sie  
ab Seite 64 oder unter  
[www.beauty-fairs.ch](http://www.beauty-fairs.ch)**

## UMFRAGE: **#wirbleibenstark**



Elena Vurma



Isabelle Ritler



Susan Meier

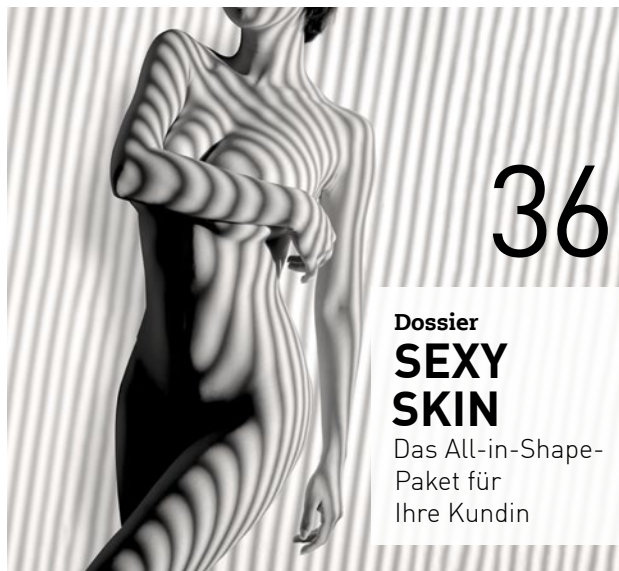


Rosine Dätwyler

Die Kosmetikerinnen und Unternehmerinnen lassen sich von der Krise nicht unterkriegen. Lassen Sie sich inspirieren hier im Magazin ab Seite 28 oder auf Instagram unter [@beauty\\_forum\\_ch](https://www.instagram.com/beauty_forum_ch)



**SO MACHT ES DIE KOLLEGIN!**  
Einblick ins Topinstitut KMB  
Cosmetics, Luzern



**Dossier**  
**SEXY  
SKIN**  
Das All-in-Shape-  
Paket für  
Ihre Kundin

# Inhalt

APRIL 2020

## COMMUNITY

- 6: **News**  
People
- 8: **Ja, like mich doch!**
- 9: **Online-Seminare**

## BEAUTY & CARE

- 10: **Airfrischend**  
Behandlung mit Sauerstoff
- 16: **Passgenau**  
Massgeschneiderte Treatments
- 27: **News**  
Pflege
- ▶ 28: **Wir bleiben stark!**  
Umfrage: Wie Kosmetikerinnen  
auf die Corona-Krise reagieren
- 30: **Gründlich reinigen**  
Überblick apparative  
Gesichtsreinigung
- 33: **News**  
Medical Beauty

- 34: **Die perfekte Mitte**  
Interview mit  
Dr. med. Karl Schuhmann  
zur Bauchnabelkorrektur

## ▶ DOSSIER

- 36: **Sexy Skin**  
Intro
- 38: **Von nichts kommt nichts!**  
Faktoren für eine straffe Haut
- 42: **Das Rundum-straff-Paket**  
Wirkstoffe, Treatments,  
Kommunikation
- 45: **Topfit im Dreier-Schritt**  
3 einfache Übungen

## LIFE & WORK

- ▶ 46: **Konflikte als Chance**  
Mitarbeiterführung und  
kollegiales Miteinander
- 48: **Topinstitut**  
KMB Cosmetics,  
Luzern

## STYLE & FASHION

- 52: **Grossstadt Geflüster**  
Trends Frühjahr/Sommer 2020
- 62: **Ganz schön dicht**  
Henna Brows

## MESSE

- 64: **Save the date!**  
26. BEAUTY FORUM SWISS

## IN JEDER AUSGABE

- 3: **Editorial**
- 66: **Profi-Shop**
- 67: **Markt**
- 68: **Ausbildungen**
- 72: **Horoskop**
- 73: **Impressum, Werbepartner,  
Vorschau**
- 74: **Ganz persönlich**

**Titelbild:**  
Make-up- und Hair-Artistin: Linda Musacchio  
Fotografin: Corinne Wenger  
Model: Laura Lind

# THE BEAUTY OF NATURE AMPOULES

13 Wirkstoffkonzentrate – 13 Erlebnisse

**NEU**

Kostbare Schönheits-Elixiere für ein individuelles Pflegeerlebnis



Hocheffektives Carrier-System mit Hyaluronsäure als Basis



„Begeistern Sie Ihre Kunden für das Trend-Produkt Ampulle. Erhältlich als Cabinet- und Verkaufsware für ein starkes Zusatzgeschäft.“

**60** | 20  
anniversary 20

- Extrem wirkstoffreich und hoch dosiert
- Für jedes Hautbedürfnis die passende Ampulle
- Frei von Duft- und Farbstoffen
- Ohne zusätzliche Konservierung
- Einzigartige Symbiose aus erlesenen Naturstoffen und modernster Technologie

[www.dr-spiller.com](http://www.dr-spiller.com)

*Dr. Spiller*

Biomimetic SkinCare



## Coronavirus – DAS SOLLTEN SIE WISSEN:

**Schweizer Bundesrat** | Das Coronavirus hat die Welt fest im Griff. Betroffen ist davon natürlich auch die Beauty-Branche: **Kosmetikinstitute müssen bis zum 19. April geschlossen bleiben.** Genauso dürfen natürlich auch keine Messen oder Präsenzunterricht wie Schulungen im kosmetischen Bereich stattfinden.

Am 20. März hat der Bundesrat Massnahmen getroffen, um die wirtschaftlichen Folgen von selbständigen Unternehmerinnen und Arbeitnehmenden abzuschwächen. Zu diesem Zweck stehen insgesamt über 40 Milliarden Franken zur Verfügung.

**Im Massnahmenpaket enthalten sind unter anderem:** die „Ausweitung und Vereinfachung der Kurzarbeit“ sowie Massnahmen für die „Entschädigung bei Erwerbsausfällen für Selbständige“ und „Entschädigung bei Erwerbsausfällen für Angestellte“. Die Entschädigungen greifen bei „Schulschliessungen“, „ärztlich verordneter Quarantäne“ oder „Schliessung eines selbstständig geführten öffentlich zugänglichen Betriebes“.

In Anlehnung an die Erwerbsersatzordnung soll die Entschädigung als Tagesgeld ausgerichtet werden, sofern nicht bereits eine Entschädigung oder Versicherungsleistung vorliegt. **Die Entschädigung entspricht demnach 80 Prozent des Einkommens und beträgt höchstens 196 Franken pro Tag.** Die Prüfung des Anspruches sowie die Auszahlung der Leistung übernehmen die AHV-Ausgleichskassen.

**Mehr Informationen zu den offiziellen Mitteilungen des Bundesrats finden Sie unter:** [www.admin.ch](http://www.admin.ch)

**Hier finden Sie ein Anmeldeformular für die Erwerbsersatzentschädigung:** [www.ahvpkcoiffure.ch/corona](http://www.ahvpkcoiffure.ch/corona)

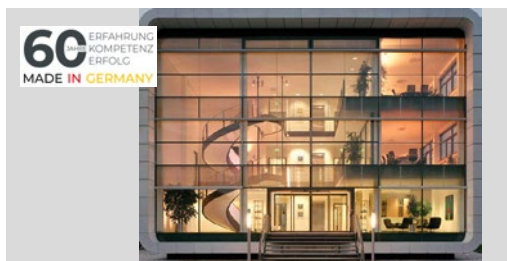
## NEUE WEGE

**Matis** | Jean-Pierre Rosselet, CEO der Jean-Pierre Rosselet Cosmetics AG, präsentierte in Zürich die Neuausrichtung der Kosmetikmarke „Matis“. Vorgestellt wurden die neuen Produkte mit Neuformulierungen sowie das moderne und elegante neue Packaging der Produkte. Auch das Logo wurde neu designt. Als Markenbotschafterin konnte Model Johanne Landbo gewonnen werden.

**Tel. 044 389 87 87, [www.jp-rosselet.ch](http://www.jp-rosselet.ch)**



Das Publikum ist von der Neuausrichtung der Marke „Matis“ begeistert.



Das Firmengebäude von Jean D'Arce in Kehl. Das familiengeführte Unternehmen feiert dieses Jahr sein 60. Jubiläum.

## 60. FIRMENJUBILÄUM

**Jean D'Arce Cosmétique** | In diesem Jahr blickt das Unternehmen Jean D'Arce Cosmétique auf eine 60-jährige Unternehmens- und Familientradition zurück. Das 1960 in Paris von Paul Sergent gegründete Unternehmen ist seit 1969 in Kehl am Rhein ansässig und beschäftigt dort 230 Mitarbeiter. Die Produkte und Behandlungsmethoden werden heute weltweit in mehr als 45 Ländern angeboten. Gewachsen aus der französischen Kosmetiktradition, zeichnet sich die Marke durch Pflegesysteme, dermokosmetische Texturen und effiziente Behandlungssysteme für die professionelle Kosmetik aus.

**Tel. 044 771 14 14, [www.jeandarcet.ch](http://www.jeandarcet.ch)**

## MEHR SOLIDARITÄT

**Babor** | Unter dem Namen #baborunited hat das Unternehmen Babor eine weltweite Unterstützungskampagne ins Leben gerufen: Über interne Social-Media-Kanäle hat das Unternehmen seine Kunden weltweit aufgerufen, Desinfektionsmittel und Masken an Krankenhäuser zu spenden. Viele Kosmetikinstitute sind dem Aufruf gefolgt und stimmen sich regional mit öffentlichen Einrichtungen und Krankenhäusern ab. „Dieses Zeichen der Solidarität ist ein beeindruckendes Zeichen der Stärke unserer Babor-Partner, die selbst vor nie da gewesenen Herausforderungen stehen,“ so Michael Schummert, CEO von Babor.

**Tel. 055 420 28 20, [www.babor.ch](http://www.babor.ch)**



Der Babor-Flagship-Store in Frankfurt steht bereits in Kontakt mit einer Klinik und stellt seine Vorräte an Masken und Desinfektionsmitteln zur Verfügung.

# WEITERBILDUNG LASERSCHUTZKURS



*Der Kurs dauert einen Tag. Die Teilnahme wird mit einer schriftlichen Prüfung abgeschlossen und bei Bestehen der Prüfung zertifiziert.*

## Kursinhalt

- ▶ Physikalische Grössen und Eigenschaften der kosmetisch eingesetzten Laserstrahlung, Vergleich mit IPL
- ▶ Biologische Wirkung von Laserstrahlung, Augengefährdung
- ▶ Rechtliche Grundlagen und Regeln der Technik. EKAS-Richtlinien, SUVA, OStrV/TROS
- ▶ Technische, organisatorische und persönliche Schutzmassnahmen
- ▶ Beispiel eines Sicherheitskonzeptes für das Kosmetikinstitut
- ▶ Aufgaben und Verantwortung des/der Laserschutzbeauftragten im Betrieb, Instruktion von Mitarbeitenden
- ▶ Prüfung

## KURSZIEL

Ziel des Kurses ist es, die TeilnehmerInnen mit den Gefährdungen vertraut zu machen, die von Laserstrahlung ausgehen. Die betrieblichen Massnahmen, die der Sicherheit am Arbeitsplatz dienen, werden besprochen. Vorrangig geht es um den Schutz der Augen, sowohl beim Personal als auch bei den Kunden.

**Montag, 25. Mai 2020**  
**09.00 Uhr – 17.00 Uhr**

SFK Schweizer Fachverband für Kosmetik  
Bernstrasse-West 64 | 5034 Suhr

### Anmeldung:

Über unseren Onlineshop oder an [mitglieder@sfkinfo.ch](mailto:mitglieder@sfkinfo.ch)  
Anmeldeschluss ist 06.05.2020. Bei nicht genügend Anmeldungen behält sich der SFK das Recht vor, den Kurs abzusagen.

**Dieser Kurs richtet sich an InhaberInnen von Kosmetik-instituten und Tattoo-Studios, die Lasergeräte einsetzen oder künftig einsetzen wollen. Angesprochen sind auch deren Angestellte, die als Laserschutzbeauftragte mit dem betrieblichen Laserschutz befasst sein sollen.**

Die Arbeitsschutzgesetze in der Schweiz verlangen von den Arbeitgebern ein Sicherheitskonzept, falls gefährliche Arbeitsmittel verwendet werden. Laser gelten als gefährliche Arbeitsmittel. Der Kurs bereitet die TeilnehmerInnen auf die Erstellung eines solchen Sicherheitskonzeptes vor. Die Person, die im Auftrag der Inhaberin/des Inhabers sich um die Belange des Laserschutzes kümmert, wird gewöhnlich „Laserschutzbeauftragte/r“ genannt. Die SUVA beschreibt in ihrem Merkblatt „Achtung Laserstrahl!“ die Aufgaben und Verantwortung der Laserschutzbeauftragten. In etwas allgemeinerer Form behandeln die EKAS-Richtlinien Fragen des gesetzlichen Arbeitsschutzes.

Die Europäische Union hat den Laserstrahlenschutz in einer Richtlinie geregelt. Die Mitgliedsländer der EU haben diese Richtlinie in nationales Recht umgesetzt. In Deutschland gilt die Optische Strahlenschutzverordnung OStrV samt den zugehörigen Technischen Regeln Optische Strahlung, kurz TROS Laserstrahlung. Diese Technischen Regeln befassen sich sehr konkret mit praktisch allen Fragen des Laserstrahlenschutzes. Die Inhalte des Kurses orientieren sich demzufolge sowohl an den Vorgaben der SUVA als auch an denen der deutschen Regelungen. Das Zertifikat gilt deshalb in der Schweiz und in Deutschland.

**Dieser LSB-Kurs befasst sich mit dem Unfallschutz während des Laserbetriebs. Er deckt nicht die Inhalte ab, die in der künftigen Ausbildung zum Erwerb des Sachkundennachweises laut V-NISSG gefordert werden.**

*Kursleitung Dr. phil. nat. Wolfram Gorisch*

*Physiker. Leiter intern. Arbeitsgruppe TC76/WG4 bei der IEC, weltweite Zuständigkeit: Normung Geräte- & Anwendungssicherheit von medizinischen Lasereinrichtungen und intensiven gepulsten Lichtquellen (IPL). Mitglied deutscher Normengremien bei der DKE in Frankfurt/M, seit über 20 Jahren selbständiger Veranstalter von LSB-Sachkundekursen im deutschsprachigen Raum.*

#beautyforumschweiz

JA, **LIKE** MICH DOCH!

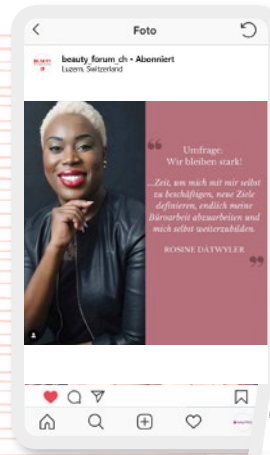


WWW.INSTAGRAM.COM/BEAUTY\_FORUM\_CH

AUF INSTAGRAM ZEIGEN WIR  
EUCH NICHT NUR, WAS WIR DEN  
GANZEN TAG MACHEN,  
UND WAS UNS INSPIRIERT,  
SONDERN ...



... AUCH TOLLE HIGHLIGHTS AUS DEM  
HEFT, VON UNSEREN MESSEN UND EVENTS.  
WIR FREUEN UNS ÜBER EIN HERZ VON EUCH!



www.beauty-forum.ch

**ONLINE** MEHR ERFAHREN!

WWW.BEAUTY-FORUM.CH



SCHAUT VORBEI AUF UNSERER WEBSITE!  
DORT ERWARTEN EUCH TOLLE ZUSATZINFORMATIONEN  
ZU ARTIKELN, LEHRREICHE ONLINE-SEMINARE  
UND, UND, UND ...

WWW.BEAUTY-PROFI-SHOP.CH

Jede Ausgabe der BEAUTY FORUM ist auch online erhältlich. Ihr habt die Wahl, ob ihr die BEAUTY FORUM lieber als Printmagazin in der Hand haltet oder sie euch auf dem Tablet oder PC anschaut.

**Ausgabe verpasst?**  
Euch interessiert ein Thema, das in der BEAUTY FORUM war, habt aber die Ausgabe verpasst oder verlegt? In unserem Online-Archiv könnt ihr auf alle Ausgaben zugreifen.



# ONLINE-SEMINARE

Besser **wisser**  
werden!

**BILDEN SIE SICH WEITER!** Experten aus der Branche vermitteln in unseren Online-Seminaren fundiertes Wissen. Wir bieten Ihnen Weiterbildungen in Form von Tutorials oder Fachvorträgen bequem von zu Hause aus an.

## MIT UNS SIND SIE IMMER AUF DEM NEUESTEN STAND!

Die anstehenden Termine finden Sie hier auf der Seite. Ausserdem warten mehr als 200 aufgezeichnete Seminare auf Sie! Alle unsere Seminare finden Sie unter:

**[www.beauty-forum.ch/online-seminare](http://www.beauty-forum.ch/online-seminare)**

### BEAUTY



Online abrufbar 12. Mai

#### KUNDENBESCHWERDEN? SCHAFFE ICH MIT LINKS

Anti-Aging ist das grösste Geschäftsfeld in Ihrem Institutsalltag. Daher kommt es bei den Behandlungen im Nachgang auch mal zu Beschwerden. Keine angenehme Situation – aber mit den richtigen Tricks souverän zu meistern. Lernen Sie, wie Sie entspannt mit Beschwerden umgehen und Ihre Kunden zufriedenstellen.

**Referentin:**  
Miriam Hohenfeldt

**Weiteres Online-Seminar:**  
Bikini Waxing: Erst wachsen, dann waxen. So funktioniert es, Referentin: Aylin Kizilkaya, online abrufbar 9. Juni

### MEDICAL



Online abrufbar 16. Juni

#### ALLES WICHTIGE ÜBER AKNE

Akne tritt in unterschiedlichen Formen auf. Kosmetikerin Melanie Miniaci beleuchtet, wie sich eine notwendige Medikation durch den Arzt auf nachfolgende Behandlungen im Institut auswirken kann, wie Sie mit betroffenen Kunden am besten umgehen und wie diese selbst bei einer effektiven Behandlung mithelfen können.

**Referentin:**  
Melanie Miniaci

**Weiteres Online-Seminar:**  
Hautschüppchen und Haare – winzig, aber bedeutsam, Referentin: Susanne Pfau, online abrufbar 1. September

### BUSINESS



Online abrufbar 23. Juni

#### 3 WEGE FÜR MEHR ERFOLG

Nutzen Sie Fortbildungen und spezialisieren Sie sich! Kosmetikerin Fabienne Pinger zeigt Ihnen drei mögliche Wege detailliert auf: die Heilpraktikerzulassung, den Beruf der onkologischen Kosmetikerin und den Wellness- und Spa-Manager. Erfahren Sie, wie Sie die Weiterbildungen in Ihren Alltag integrieren und was Sie danach verdienen können.

**Referentin:**  
Fabienne Pinger

**Weiteres Online-Seminar:**  
Keine roten Zahlen mehr, Referentin: Fabienne Pinger, online abrufbar 24. November

### NAIL



Online abrufbar 28. April

#### VORSICHT BEI EINEM ZU KURZEN NAGELBETT!

Ein langes Nagelbett ist die ideale Grundlage für eine schöne Gelmodellage. Diese Voraussetzung ist aber bei Ihren Kunden nicht immer gegeben, denn manche leiden unter einem zu kurzen Nagelbett. Erfahren Sie im Seminar, mit welchen Tipps und Tricks Sie das Nagelbett Ihrer Kundin optisch verlängern können und auf was Sie dabei achten müssen.

**Referentin:**  
Eva-Maria Konwert

**Weiteres Online-Seminar:**  
Freuen Sie sich in der nächsten Ausgabe auf weitere spannende und informative Webinare der Experten!

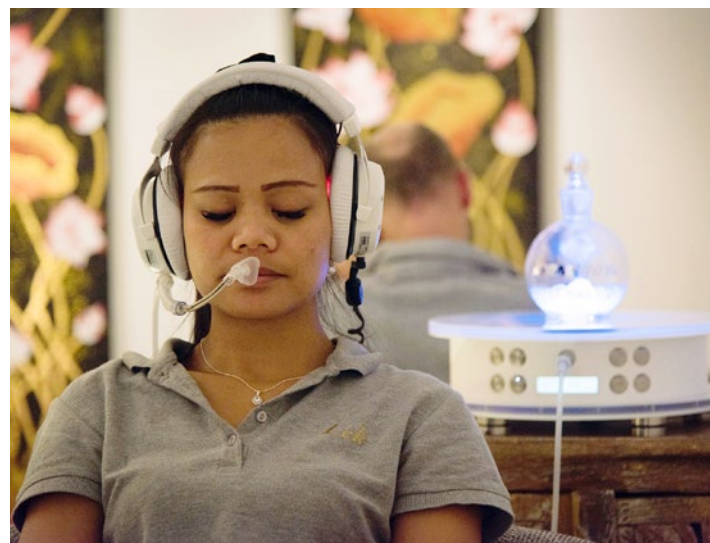


..... BEAUTY & CARE .....



# *Air*frischend

**BEHANDLUNG MIT SAUERSTOFF** – Wir alle benötigen Sauerstoff zum Atmen, aber wie können die besonderen Eigenschaften dieses chemischen Elements in einer Institutsbehandlung eingesetzt werden? Kosmetikerin Christiane Laszig erklärt's.



Eine Inhalationsbehandlung mit aktivierter Atemluft dauert circa 20 Minuten.

Wie wir wissen, ist für die meisten Lebensvorgänge Sauerstoff unentbehrlich. Der Sauerstoffsensor der Zellen spielt beim Stoffwechsel eine tragende Rolle, aber auch beim Sport und unter anderem auch bei der Anpassung an grosse Höhen und Tiefen. Da Umweltverschmutzungen und klimatisierte Räume unsere Haut negativ beeinflussen, können innerliche und äusserliche Sauerstoffbehandlungen dem entgegenwirken: Durch eine verbesserte Sauerstoffzufuhr werden **Hautdurchblutung** und **Erneuerungsprozesse** angeregt, was die Gesichts- und Körperhaut mit einer strahlenden Frische und Ausstrahlung belohnt. Doch es ist auch Achtsamkeit gefragt: Auch wenn wir Sauerstoff zum Leben brauchen, kann ein Zuviel davon auch gefährlich für die Zellen sein, da er äusserst aggressiv sein kann.

## Hautveränderungen

Erste Alterserscheinungen der Haut können bereits Mitte zwanzig auftreten und **Ende zwanzig nimmt die Geschwindigkeit der Zellteilung ab**. Um die vierzig beginnt die Haut zu reifen, die Haut wird trockener, Falten entstehen und ihre Fähigkeit, Feuchtigkeit zu binden, nimmt ab. Beginnen wir zu altern, spielt der oxidative Stress

in der Haut eine grosse Rolle. Er geschieht hauptsächlich von aussen durch Umweltbelastungen und wird gern durch zu viel und falsche UV-Bestrahlung beschleunigt, aber auch genetische Faktoren spielen dabei eine Rolle. In den Wechseljahren kommen Frauen auch noch in einen hormonellen Mangelzustand. **Die Hautdicke nimmt deutlich ab**, auch wenn sie nach aussen hin dicker erscheint, die Durchblutung wird schlechter und es kommt zur Ausdünnung der Haut. Sie wird nun noch trockener, verhornter und verliert nach und nach ihre Funktionen, wobei sich das als Erstes an der gestörten Hautbarriere bemerkbar macht.



## KONGRESS

Erfahren Sie im Rahmen des **3. Anti-Aging-Kongress** von Ärzten und Profis aus der Branche mehr zum Thema. Der Kongress findet am Samstag, 3. Oktober 2020 statt. Mehr Infos gibt es unter:

[www.beauty-fairs.ch](http://www.beauty-fairs.ch)

## Sauerstoff von aussen

Eine äusserliche Sauerstoffbehandlung geschieht, indem mit einem **Sauerstoffgerät** Sauerstoff in Form eines hochwertigen Konzentrats (über 90 Prozent) **zusammen mit gezielten Wirkstoffen** über einen Applikator in die Haut eingeschleust wird. Dadurch werden der Stoffwechsel, die Zellteilung und Zellerneuerung sowie die Kollagenbildung angeregt.

Elastizität und Spannkraft der Haut von Gesicht, Hals und Dekolleté werden sichtbar verbessert, ebenso ihre Durchblutung. Mimik-Fältchen um Augen und Mundpartie werden minimiert, die Regeneration angekurbelt und am Ende sieht die Haut wesentlich glatter und praller aus.

So eine Behandlung eignet sich für jeden Hauttyp und ist **ab dem dreissigsten Lebensjahr durchaus eine gute Option**. Diese Behandlung kommt ganz ohne Nadeln aus, ist nicht schmerzhaft und eine gute Alternative zu Botox-Injektionen.

**Bei reiferer Haut** lässt sich ein besonders effektiver, länger anhaltender Effekt erzielen, wenn wöchentliche Behandlungen in einem **Zyklus von vier bis sechs Wochen** erfolgen. Mit Oxygen-Produkten in der Pflege für zu Hause ist die Haut vor oxidativem Stress geschützt, bis in die Tiefe genährt, verdichtet und gefestigt. Dadurch sieht die Haut durchgehend strahlend und frisch aus. Noch bessere Ergebnisse lassen

Foto: SinThorn Spa



Bei einem längerfristigen Behandlungszyklus kann eine Kombination mit Wirkstoffen wie Vitamin C, Vitamin E und Q 10 bzw. Resveratrol sichtbare Ergebnisse erzielen:

Vier Wochen jeweils eine äusserliche Sauerstoffbehandlung, im Anschluss daran erfolgt dann für weitere vier Wochen jeweils wöchentlich eine äusserliche Sauerstoffbehandlung mit Antioxidanzien wie Vitamin E bzw. Resveratrol.

sich durch die Kombination einer äusserlichen Behandlung mit einer innerlichen Behandlung erzielen.

## Innovative Technologien

2019 wurde Sauerstoff vor allem in der Medizin ein grosses Thema, als drei Mediziner mit dem Nobelpreis für Medizin ausgezeichnet wurden. Sie hatten herausgefunden, wie Zellen einerseits Sauerstoff qualitativ messen, und andererseits, wie sie auf unphysiologische Mengen reagieren und welche Mechanismen oder Sensoren dafür zuständig sind.

**Seit einigen Jahren gibt es die Technologie der sogenannten „Spirovitalisierung“ auf dem Markt**, bei der der Sauerstoff innerlich über eine ganz ausgeklügelte Atemlufttechnologie eingesetzt wird, die dem Körper auf natürliche Weise helfen soll, die Sauerstoffverwertung im Sinne einer gesteigerten Energiebildung in den Zellen zu erhöhen. Die unmittelbare Atem-Atmosphäre (Luft - Licht - Wasser) wird mithilfe einer der natürlichen Fotosynthese nachempfundenen Methode in einen permanent aktiven, energiereichen Zustand versetzt, wie man ihn aus dem Wald und Waldboden kennt.

Diese Luftzusammensetzung ist optimal auf die menschlichen Zellen und den Energieaufbau abgestimmt. Dadurch soll der gesamte Körper in die Lage versetzt werden, die Atem-Atmosphäre besser zu verstoffwechseln und negative Oxidationsprozesse zu



## BEHANDLUNG ZU HAUSE

Die Behandlung mit Oxygen-Produkten sollte zu Hause fortgesetzt werden. Bei reifer und photogeschädigter Haut verjüngenden Wirkstoffprodukte mit Antioxidanzien wie Vitamin E und Resveratrol, aber auch Vitamin C und Q10 die Haut.

Eine zusätzliche Einnahme von Vitamin C (Acerolakirsche), Q10 mit B-Vitaminen und Vitamin E wäre optimal, aber auch Anti-

oxidanzien wie Selen und Flavonoide wirken positiv.

Freie Radikale und Toxine lassen sich reduzieren, indem die Kundin viel trinkt, frisches Obst und Gemüse isst, Hartfette meidet, Ballaststoffe und Probiotika zu sich nimmt, die Einnahme von raffiniertem Zucker einschränkt und Nahrungsergänzungsmittel einnimmt, die die Funktionen der Leber unterstützen.

  
**LYDIA DAINOW**  
— SUISSE COSMETIC —



## Schweizer Qualität, Tradition und Innovation

- Hochwertige Produkte
- Umfassendes Sortiment für alle Bedürfnisse
- 85 Jahre Tradition und Erfahrung
- Alles aus einer Hand – durchgehende Qualitätskontrolle
- Eigene Produktion

**Infobroschüre  
und 1 Produkt  
gratis unter:**

**Tel: +41 62 878 31 41  
info@lydiadainow.com**



[www.lydiadainow.com](http://www.lydiadainow.com)

hemmen, wodurch freie Radikale bekämpft bzw. durch körpereigene Prozesse neutralisiert werden. Eine ideale Möglichkeit, diese Möglichkeit im Wellness- und Spa-Bereich zu nutzen.

## Behandlung im Institut

So kann eine medizinisch-kosmetische Sauerstoffbehandlung von innen und aussen ablaufen:

- 1 Reichen Sie vorab einen **Beauty-Drink** mit Kollagen und/oder Hyaluronsäure.
- 2 Beginnen Sie mit der Entspannung und der **Inhalationsbehandlung** mit aktivierter Atemluft über 20 Minuten, indem die Kundin eine Sitzposition einnimmt (Liege/Sessel). Gleich nach Ende der innerlichen Behandlung sollte ausreichend stilles Wasser plus Detox-Tee getrunken werden.

### 3 Im Anschluss daran erfolgt die **Gesichtsbehandlung**:

- Tiefenreinigung mit einem **AHA-Peeling** (Glykol-, Milch-, Apfel-, Wein-, Mandelsäure).
- Die Haut mit einem **Tonic** neutralisieren.
- Es folgt die **äusserliche Sauerstoffbehandlung**, indem ca. fünf Minuten das Gesicht über ein Sauerstoffgerät vorbehandelt wird.
- Anschliessend wird der Behälter mit einem entsprechenden **Serum** (Wirkstoff) gefüllt, der mit Abstand auf die Haut gesprüht wird.
- Nun wird das **Serum mit Sauerstoff** angereichert und in die Haut gepresst. Die Haut in eine linke und eine rechte Gesichtshälfte einteilen und alle Bereiche jeweils dreimal hintereinander mit Sauerstoff behandeln (Problemgebiete gezielt bis zu fünf Mal).



## MEHR ERFAHREN – ONLINE GEHEN!

Exklusiv für Abonnenten von BEAUTY FORUM:  
Eine weitere Kalkulation für eine alternative Sauerstoffbehandlung finden Sie auf unserer Internetseite unter [www.beauty-forum.ch](http://www.beauty-forum.ch). Geben Sie einfach den Webcode 152696 ein.

- Auf die Lippen ein **Lippenpeeling** auftragen.
- Es folgt eine gezielte **Oxygen-Spezialbehandlung für den Augenbereich**, wobei ein Augenserum mit molekularem Sauerstoff einige Minuten einmassiert wird. Es sorgt für einen strahlenden, offenen Blick. Hochwertige Öle (Argan-, Mandel-, Traubenkern- und Jojobaöl) schützen vor Feuchtigkeitsverlust. Hyaluronsäure bindet Feuchtigkeit und sorgt für ein pralleres und faltenfreieres Aussehen.
- Danach wird eine gezielte **Oxygen-Behandlung für die Lippen** durchgeführt, wobei eine beruhigende Spezialpflege mit Sheabutter, Panthenol und Vitamin E die Haut beruhigt und Baumwollsaamen- und Avocadoöl die Lippen geschmeidig machen. Zuerst sanft mit den Fingern einpattern. Anschliessend die Lippen einige Minuten mit einer weichen Bürste massieren.
- Eine **Oxygen-Maske** auftragen und nach 15 bis 20 Minuten Überschüsse abnehmen und mit Toner klären
- Eine **Oxygen-Ampulle** auftragen und die Flüssigkeit sanft einige Minuten einklopfen und anschliessend gut einmassieren.
- Bei Bedarf eine **Oxygen-Tagespflege** und ein Tages-Make-up auftragen. □

## KALKULATION SAUERSTOFFBEHANDLUNG:

| Arbeitsschritte:                                                            | Produkte:                             | Kosten:                       |                  |
|-----------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|-------------------------------|------------------|
| <b>Innerlich:</b>                                                           |                                       |                               |                  |
| Inhalationstherapie                                                         | Aktivierte Atemluft                   | CHF                           | 6.40             |
| Tee                                                                         | Detox-Tee                             | CHF                           | 0.36             |
| <b>Äusserlich:</b>                                                          |                                       |                               |                  |
| Tiefenreinigung.                                                            | AHA-Peeling                           | CHF                           | 11.80            |
| Neutralisation                                                              | Tonic                                 | CHF                           | 0.30             |
| Sauerstoffbehandlung                                                        | Sauerstoffgerät                       | CHF                           | 7.80             |
| Serum                                                                       | Wirkstoff                             | CHF                           | 4.00             |
| Peeling                                                                     | Lippen                                | CHF                           | 0.40             |
| Massage                                                                     | Oxygen für Gesicht, Augen, Lippen     | CHF                           | 9.00             |
|                                                                             | Augenserum mit molekularem Sauerstoff |                               |                  |
|                                                                             | Lippenspezialpflege                   |                               |                  |
| Maske                                                                       | Oxygen-Maske                          | CHF                           | 3.60             |
| Neutralisation                                                              | Toner                                 | CHF                           | 0.30             |
| Ampulle                                                                     | Oxygen-Ampulle                        | CHF                           | 5.20             |
| Tagespflege                                                                 | Oxygen-Creme + Make-up                | CHF                           | 1.30             |
| Materialeinsatz                                                             | CHF                                   |                               | 50.46            |
| Empfohlener Dienstleistungspreis (Arbeitszeit kalkuliert mit CHF 2.00/Min.) |                                       | CHF                           | 160.00           |
| <b>Preisempfehlung (inkl. 7.7 % MwSt.)</b>                                  |                                       | <b>CHF</b>                    | <b>230.00*</b>   |
| <b>Als Kurzbehandlung:</b>                                                  |                                       |                               |                  |
| Sauerstoff-Kur über insgesamt sechs Wochen:                                 |                                       | 6 x CHF 210.00 = CHF 1'260.00 |                  |
| Sauerstoff-Kur über weitere sechs Wochen:                                   |                                       | 5 x CHF 210.00 = CHF 1'050.00 |                  |
| + 1 Gratis-Endbehandlung                                                    |                                       |                               |                  |
|                                                                             |                                       | <b>CHF</b>                    | <b>2'310.00*</b> |

\*Die Preise variieren je nach Standort des Instituts.



### CHRISTIANE LASZIG

Die Fachkosmetikerin und Maskenbildnerin arbeitet für Film und Fernsehen und bildet Visagisten aus. Themenschwerpunkte der freien Autorin sind die Bereiche ganzheitliche Kosmetik, Anti-Aging und Make-up.

# Nailympion

SWISS COMPETITION 

INTERNATIONAL NAIL CHAMPIONSHIP

---

## Wettbewerbe

### Hands on

Salon trend soak off Gel Manicure  
French sculpture acrylic  
Gel french sculptured  
Stiletto Nail Art  
BB french

### Submitted

Fantasy Nail Art  
Salon trend pedicure art box  
Salon trend manicure art box  
Mix media box  
Poster  
Flat art



03. + 04. Oktober 2020  
Beauty Forum Swiss, Messe ZÜRICH

Informationen per  
SMS oder WhatsApp unter  
**+41 79 251 49 13**

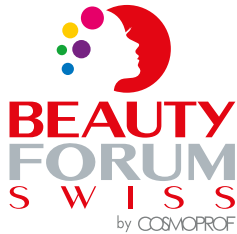
# *Pass*genau

**MASSGESCHNEIDERTE TREATMENTS** – Individuelle Dienstleistungen sind im Trend.

Lernen Sie deshalb Ihre Kunden richtig kennen, um darauf speziell für sie abgestimmt passende Treatments anzubieten.



Foto: Babor



## WORKSHOPS

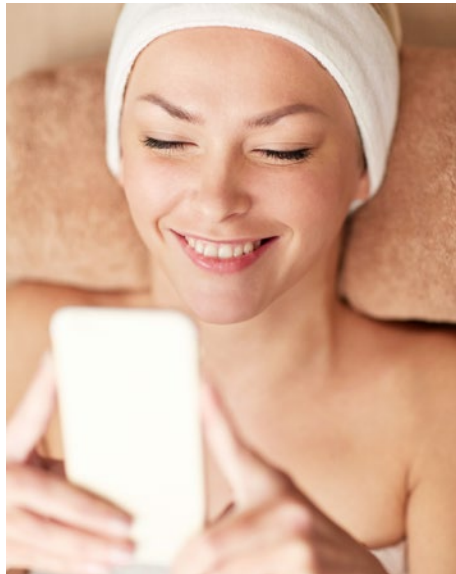
Verpassen Sie nicht die informativen und praxisnahen Workshops aus den Bereichen „**Fusspflege, Medical Beauty und Anti-Aging**“. Profitieren Sie am 3. und 4. Oktober 2020 vom Fachwissen der Experten. Mehr Infos gibt es unter:

[www.beauty-fairs.ch](http://www.beauty-fairs.ch)

Customization ist im Kosmetikinstitut unverzichtbar. Individuelle und massgeschneiderte Dienstleistungen bedeuten für die Hautpflege nicht nur sichtbare und nachhaltige Effekte, sondern auch Einzigartigkeit und individuelle Erfahrung, die die Persönlichkeit der Kundin berührt. Hierbei kommt es auf die Bedürfnisse, Wünsche und den Lifestyle der Kundin an. Wenn die Hautpflegeexpertin gezielt darauf eingeht, kann sie all ihre Erfolgchancen nutzen. Wir stellen drei Kundengruppen, ihre Wünsche und passende Treatments vor.

### Treatment ab 30 Jahren

Unsere Beispielkundin heisst Jennifer, ist 30 Jahre alt und Marketing-Managerin. Jennifer ist mit Smartphones und sozialen Netzwerken seit Langem vertraut. Die Kundin ist ein „**Insider**“ – Inhaltsstoffe und ihre Performance werden schnell mal gegoogelt. Bis ins kleinste Detail informiert sie sich durch Social-Media-Kanäle wie YouTube, Blogs, Facebook und Instagram über Wirkstoffe, Qualität und Nachhaltigkeit von Kosmetikprodukten sowie Beauty-Trends. Die Kundin geht mit einem grossen **Vorwissen** zur Hautpflegeexpertin und erwartet, dass das Produkt und die Behandlungsmethode glaubwürdig sind, ihr Hautproblem lösen und sichtbare Wirkung erzielen. Zudem ist Jennifer ständig unterwegs: Ihr Tagesablauf verlangt aufgrund von Hobbys, wie Sport, Konzerten, Reisen und Weiter-



Kurz, schnell, aber effektiv sollen sie sein – das wünschen sich 30-jährige Kundinnen von Kosmetikbehandlung. Gerne wird gleich danach ein Social-Media-Post ins Netz gestellt.

bildungen, nach einer schnellen und kurzen Behandlung mit einem klaren Ergebnis. Den Termin vereinbart sie online, um Zeit zu sparen. Ein **30-minütiges Kurzzeit-treatment mit Ampullen** ist für Jennifer genau richtig. Diese wirken schnell, sichtbar und spürbar.

### Treatment ab 45 Jahren

Unsere Beispielkundin heisst Isabel, ist 45 Jahre alt und Unternehmensberaterin. Isabel ist eine erfolgreiche **Business-Lady**, die sich durch Sport fit hält, gerne reist, dazu die Haus- und Gartenarbeit nicht ausser Acht lässt und sich viel Zeit für ihre Familie nimmt. In Kurzform: Sie hat ihr Leben fest im Griff. Die Kundin ist Internet-affin und informiert sich zudem in renommierten Lifestyle-Magazinen und im Bekanntenkreis über Beauty-Themen. Sie legt Wert auf eine **führende, etablierte** Marke im Kosmetikinstitut, mit einem edlen Packaging. Die perfekte Angebotspräsentation im Empfangs- und Verkaufsraum begeistert Isabel. Sie möchte das Produkt am Point of Sale erleben, mehr von der Marke erfahren und sieht hier den Mehrwert im Vergleich zum bequemerem Onlineshopping.

Hier lautet das Credo: Die Kundin mit den Produkten in **Berührung** bringen. Das geht ganz einfach, wenn sie Cremekonsistenzen probieren kann. Ideal eignen sich dafür Experience-Tables, auf denen neue Produkte zusammengestellt werden. So kann die Kundin ungestört die neuesten Produkte und Innovationen kennenlernen.

Neben einem einzigartigen Produkt- und Interior Design ist sie in Bezug auf ihre Schönheit genauso anspruchsvoll. Sie ist attraktiv und fordert eine makellose, perfekte Haut, die ihr Selbstbewusstsein im Alltag unterstützt.

Sie sucht nach Produkten und Behandlungen, die den **Alterungsprozess** hinauszögern und eine präventive Wirkung haben. Ideal für sie ist eine Wirkung, die auch gleichzeitig gegen unterschiedliche Alterserscheinungen, wie einen müden, fahlen Teint, Unregelmässigkeiten im Hautbild oder eine trockene Haut vorgeht. Ihre Haut benötigt einen Schutz vor Umweltstress, eine präventive Unterstützung der Zellaktivität und den jugendlichen Glow.

### Treatment ab 60 Jahren

Unsere Beispielkundin heisst Christiane, ist 60 Jahre alt und hat eine Führungsposition: Christianes Kinder sind aus dem Haus, daher kann sie sich auf ihren Job konzentrieren und ihren Vorlieben nachgehen. Die Kundin entspannt sich beim Lesen sowie bei ihren Yoga-Sessions. Sie ist kultiviert, geht gern ins Theater und Museum und gibt mit ihren Kochkünsten eine hervorragende Gastgeberin ab. Ihr Alter bedeutet für sie Freiheit. Sie sucht nicht das Beste, sondern entscheidet sich für das, was sie glücklich macht.

Diese aussergewöhnliche Erfahrung ist ein **Gefühl von Luxus**, das die Kundin auch im Kosmetikinstitut erleben kann. Dort nimmt sie sich **Zeit für sich selbst** und steht für **ein bis zwei Stunden** mit ihren Wünschen völlig im Mittelpunkt. In der gemütlichen Wartelounge und dem passenden Sound stimmt sie sich bei einem Drink auf ihr „**Zeit-für-mich-Verwöhpaket**“ ein. In der Kabine entführt die Kosmetikerin die Kundin in luxuriöse Welten. Hochwertige **Anti-Aging-Programme** sind lukrativ und bieten den wahren Luxus für die anspruchsvolle Kundin mit hohen Erwartungen.





Kundinnen ab 45 Jahren wünschen sich Behandlungen, die den Alterungsprozess hinauszögern.



Kundinnen ab 60 Jahren wollen Luxus im Kosmetikinstitut erleben.

In der Kabine sind **wirkintensive** Behandlungen gefragt, die nach der Tiefenreinigung auf Verjüngungsfaktoren wie die Entstauung des Gewebes, den Kollagen- und Elastinaufbau, die Kräftigung der Gesichtsmuskulatur und die Lösung von Mikroverspannungen setzen.

Nebenbei wertet „**Soul Luxury**“ die Behandlung auf: Besondere Welcome- und Goodbye-Massagegriffe und thermische Wechsel durch den Einsatz von temperierten und gekühlten Produkten, Pinseln und Massagetools machen das Treatment einzigartig. Die Kundin interessiert sich für

**Wissenschaft und Forschung** und freut sich, wenn ihre Hautpflegeexpertin ihr über die besondere Herkunft und den Hintergrund des Starwirkstoffs der eingesetzten Pflegeserie und der gebuchten Behandlung erzählt. Das ist für die Kundin ein ganz besonderes Verwöhnerlebnis.

### Alles für eine

Das sind **drei mögliche Kundinnen**, deren Bedürfnisse und Wünsche sich je nach Situation, Hautzustand und Pflegeziel än-



### MEHR ERFAHREN – ONLINE GEHEN!

**Exklusiv für Abonnenten von BEAUTY FORUM:**  
 Behandlungsmöglichkeiten für die 45- und die 60-Jährige  
 Kundin stellt Elena Helfenbein auf unserer Internetseite  
 unter [www.beauty-forum.ch](http://www.beauty-forum.ch) vor. Geben Sie einfach den  
 Webcode 152656 ein

## SCHNELLE AMPULLEN-BEHANDLUNG

### Kurzbehandlung für die 30-jährige Kundin

- 1 Zuallererst erfolgt die schonende **Reinigung** mit anschliessendem Toner. Das Peeling befreit dann von abgestorbenen Hornschüppchen.
- 2 Die Haut ist jetzt optimal vorbereitet, um die Inhaltsstoffe der feuchtigkeitsspendenden Ampullen-Konzentrate aufzunehmen. **Drei bis fünf** Ampullen werden nacheinander auf die Haut aufgetragen

und mit einer besonderen Technik, die die Wirkstoffe mit speziellen Griffen förmlich in die Haut hineindrückt, eingearbeitet. Mit Wirkstoffen aus der Natur sind die Ampullen wahre Schönheits-Kraftpakete: Die Wirkstoffe werden von der Haut optimal aufgenommen und entfalten ihre Wirkung unmittelbar nach dem Auftragen.

- 3 Den **Abschluss** bildet die hautbildspezifische Pflegecreme, die nun perfekt ihre Wirkung entfalten kann. Der Teint ist frisch, prall und super durchfeuchtet.

dern können. Auch eine Jennifer gönnt sich zwischendurch ein „Pro-Youth-Treatment“, genauso wie eine Christiane durch ihren straffen Zeitplan ihre Lunch-Pause für eine Kurzbehandlung nutzt oder eine Isabel am Wochenende mit einem Luxus-Treatment inklusive Hightech entspannt. □



### ELENA HELFENBEIN

Die Autorin leitet das Center für Studien und Anwendung beim Kosmetikunternehmen Babor.

Fotos: Olena Yakobchuk, Iakov Filimonov/Shutterstock.com



## MIT ERDBEEREXTRAKT

**Neovita Cosmetics** | Eine sanfte und schonende Reinigung für die Haut verspricht das „Charming Strawberry Shower Mousse“. Es soll die Barrierefunktion stärken und rückfettend wirken. Nach der Dusche spendet das „Charming Strawberry Body Mousse“ Feuchtigkeit und schützt die Haut, so der Hersteller.

Tel. 0 33 535 95 66, [www.neovita-cosmetics.ch](http://www.neovita-cosmetics.ch)



## SENSORISCHES ERLEBNIS

**Matis** | Das Produkt „Le Serum“ ist laut Anbieter eine Serum-in-Öl-Verbindung, die durch ihre raffinierte Textur fein, leicht und transparent sein soll. Das Produkt basiert unter anderem auf dem Inhaltsstoff Kaviar. Die Anwendung des Serums verspricht, ein einzigartiges sensorisches Erlebnis zu sein. Bereits ein paar Tropfen genügen, um die Haut für den Tag zu verfeinern, so das Herstellerversprechen.

Tel. 044 389 87 87, [www.jp-rosselet.ch](http://www.jp-rosselet.ch)



## STARKE BARRIERE

**Dr. Hauschka** | Eine gestärkte Hautbarriere sowie mehr Spannkraft und Elastizität verspricht die „Regeneration Tagescreme Intensiv“. Mandel- und Olivenöl sollen trockener und reifer Gesichtshaut viel Feuchtigkeit spenden. Das Produkt soll die Haut ausserdem zusätzlich straffen.

Tel. 031 388 80 10, [www.dr.hauschka.ch](http://www.dr.hauschka.ch)



## GEGEN ENTZÜNDUNGEN

**Dr. Spiller** | Bei Entzündungen und Irritationen verspricht das „The Intense Recovering Spray“ Linderung. Das Spray soll die Haut durch Wirkstoffe auf Hyaluronsäurebasis mit Feuchtigkeit versorgen. Laut Hersteller wirkt das Produkt nicht nur beruhigend, sondern schützt auch vor neuen Irritationen.

Tel. 0049 866 249 840, [www.dr-spiller.com](http://www.dr-spiller.com)

# TOLLER TEINT

*Sanfte Pflege*

## IM DOPPELPAK



**Maria Galland** | Gesichtspflege im Doppelpack bringen die „Duo SOS Réveil Matin“-Produkte. Die „2 Masque Souple“ soll die Haut reinigen, entschlacken sowie mit Erdbeereextrakt und Vitamin B pflegen. Die „95 Masque Froid Contour des Yeux“ hat eine gelige Textur und belebt die Augenpartie, so der Hersteller.

Tel. 044 245 43 70, [www.maria-galland.ch](http://www.maria-galland.ch)

# Wir bleiben stark!



**UMFRAGE** – Das Virus Covid-19 stellt unser komplettes Leben auf den Kopf: Keiner weiss, was passiert und wie es weitergeht. Für selbstständige Kosmetikerinnen und Unternehmerinnen spielt konkret auch die Existenzangst eine Rolle. Dennoch: Lassen Sie sich nicht unterkriegen! Ihre Kolleginnen sagen Ihnen, wie Sie auf die Krise reagieren können und was es nun für Chancen für Sie und Ihr Institut gibt.

Rosine Dätwyler, „Maykosmetik“ in Aarau



[www.maykosmetik.ch](http://www.maykosmetik.ch)

Ganz ehrlich: In diesem Ausmass habe ich das nicht kommen sehen. Ich bin, genau wie viele andere, von dieser Pandemie überrumpelt worden. Als es dann zur Schliessung kam, war es schon ein Schock, da ich bis zum Schluss die Hoffnung hatte, dass man die Situation unter Kontrolle bekommt. **Aber ich hätte das Studio auch freiwillig zum Schutz der Mitarbeiterinnen geschlossen, da ich ständig in Sorge war, ob sich meine Mitarbeiterinnen auf der Arbeit anstecken könnten.**

Die ersten drei Tage waren für mich sehr schwierig, ich habe wirklich auch mit Ängsten zu tun gehabt. Doch irgendwann musste ich mir selbst sagen, dass es nichts bringt, nur das Negative zu sehen, sondern dass ich meinen Fokus auch auf das Positive richten muss: endlich ausschlafen am Morgen, kein Leistungsdruck für die nächsten Wochen, Zeit für mich, Zeit für die Kinder, **Zeit, um mich mit mir selbst zu beschäftigen, neue Ziele definieren, endlich meine Büroarbeit abzarbeiten und mich selbst weiterzubilden.**

Und jeden Tag sage ich mir: Was dich nicht umbringt, macht dich nur noch stärker. Ich vertraue darauf, dass alles gut kommt und wir

sehr bald wieder unser Leben normal weiterleben können und ganz viele Kunden wieder glücklich machen.

Für uns war es darum nach der Schliessung klar, dass wir etwas für unsere Kunden tun müssen, um mit ihnen in Kontakt zu bleiben. Einen Online-Shop hatten wir schon für den Gutscheinverkauf eingerichtet, diesen haben wir nun mit unserer eigenen Produktlinie erweitert. Meine Lernende hat ein paar Produkte mitgenommen zum Testen und um Instagram-Videos zu erstellen. Das kommt gut an, da Sie eine grosse Community hat. Da wir eine WhatsApp-Businessnummer haben, planen wir, ganz tolle Promotion- und Pflegetipps an unsere Kunden zu schicken. Auch ist toll, dass man die Kunden durch Statusmeldungen sehr gut erreichen kann.

Eine gute Kundenbindung ist gerade sehr, sehr wichtig. **Wir müssen unsere Kunden mental unterstützen, was die Heimpflege betrifft.** Wir werden auch auf Facebook und Instagram aktiv sein. Jetzt habe ich auch Zeit, um mich mit dem **YouTube-Kanal** zu befassen. Ich stelle mir schon den Moment vor, wenn ich wieder die ersten Kunden begrüssen und bedienen darf.

Isabelle Ritler, „Belle – Haut im Fokus“ in Luzern



[www.belle-kosmetik.ch](http://www.belle-kosmetik.ch)

Die Lage ist für uns alle neu. Wir müssen jetzt lernen, kurzfristiger zu denken und nur das zu planen, was wir überblicken können. **Man muss Entscheidungen treffen. Es ist sehr wichtig, stark zu bleiben.** Es bringt gar nichts, in Selbstmitleid zu versinken, denn es geht jedem schlecht! Ich persönlich habe entschieden, dass ich sehr aktiv bleibe und den Kontakt zu meinen Kunden Aufrecht erhalte. Es gibt keine Garantie dafür, dass ich das Richtige mache,

aber ich probiere das Möglichste. Ich finde es ganz wichtig, dass wir mit unseren Kunden in Kontakt bleiben und ein guter Informationsfluss besteht. Wir müssen unseren Kunden zeigen, dass wir noch da sind. **In einer Situation wie dieser ist der Produktverkauf das Wichtigste!** Wir müssen den Kunden klar kommunizieren, dass sie Produkte unkompliziert bestellen können und wir ihnen die Produkte dann per Post schicken. Und das ist nicht mit einem

Mal gesagt, wir müssen das immer wieder persönlich mitteilen: **per E-Mail, per WhatsApp, per WhatsApp-Status, per Story, Instagram, Facebook und Newsletter.** Und klar, es gibt sehr viele verunsicherte Kunden, die auch nicht wissen, ob sie ihren Lohn noch bekommen, aber es gibt auch viele Leute, die daheim sind, die ihren Lohn sicher erhalten und viel Zeit haben – alle surfen jetzt im Netz. Es gilt nicht zu sagen: Keiner kauft was, ich mache nichts. Wir müssen jetzt einfach testen, wie es funktioniert.

Ich berate meine Kunden zusätzlich online oder per Telefon. Wir müssen jetzt unsere Kunden mit Tipps füttern. **Der Schwerpunkt liegt auf interessanten Inhalten auf meiner Website. Gemäss der goldenen Marketing-Regel: Website first!** Ich gebe beispielsweise Tipps zur richtigen Pflege bei unreiner Haut oder Couperose. Diese Website-Inhalte teasere ich durch Instagram, Facebook oder Newsletter an.

Bei den Inhalten ist Kreativität gefragt: Ich zeige zum Beispiel einen Anwendung eines Produktes bei mir im Badezimmer und erkläre die einzelnen Schritte und stelle so die Produkte vor, die man bei mir kaufen kann.

Wichtig ist jetzt Präsenz! Es geht ums Überleben! Aber klar, das alles lastet ja nicht aus. **Jetzt ist wirklich mal die Zeit, dass man diese „Verschiberitis-To-Do-Liste“ mal rausnimmt:** Man kann sein Behandlungskonzept überdenken, sich endlich mit der neuesten Technik wie einem Online-Shop oder einem Online-Booking-Tool beschäftigen oder im Institut einfach mal aufräumen und ausmisten – das tut gut und befreit. Es ist die Zeit der Reflexion. Es wird trotzdem schwierig, aber wir müssen die Situation annehmen und sie als Chance sehen, von der wir lernen müssen und dass wir jetzt auch wirklich sehen, welche Kunden uns treu bleiben.

Elena Vurma, „Amaya“ in Aarau und Lenzburg



[www.amaya.ch](http://www.amaya.ch)

Wir mussten unsere Mitarbeiterinnen von einem Tag auf den anderen nach Hause senden und Kurzarbeit anmelden. **Unsere vier Auszubildenden sind davon nicht betroffen.** Sie wechseln sich jeweils von Montag bis Freitag von 8.00 bis 12.00 Uhr ab, um in einer ersten Phase Kunden zu informieren und Termine zu verschieben. Danach werden die Räumlichkeiten auf Vordermann gebracht, damit ab dem 20.4. neu durchgestartet werden kann.

**Die Ausbildung bleibt während dieser Zeit nicht auf der Strecke, und wöchentliche Trainings werden durchgeführt.** Grundsätzlich ist das Planen jedoch schwierig, da täglich mit neuen Restriktionen

gerechnet werden muss. Wir werden uns alle schnellstmöglich treffen, um Ideen zu sammeln, wie wir nun agieren können. Die Massnahmen, die wir nun nach der Schliessung für unsere Kunden planen, müssen am besten kostenlos sein und sofort umgesetzt werden können.

Wir haben bereits unsere Kunden per E-Mail sowie Social Media über die Schliessung informiert **sowie um Solidarität gebeten, um während dieser Zeit vermehrt Produkte sowie Gutscheine zu bestellen.** Derzeit arbeiten wir daran, vermehrt Posts auf Instagram zu stellen, um den Produktverkauf zu pushen.

Susan Meier, „Cosmetic Susan Meier“ in Luzern



[www.cosmetic-susan-meier.ch](http://www.cosmetic-susan-meier.ch)

Bereits schon vor dem offiziellen Bescheid haben wir im Team über die Möglichkeit einer Schliessung und deren Folgen gesprochen. Als die definitive Schliessung klar war, haben wir uns im Geschäft getroffen und die Massnahmen geregelt. Alle Kunden, die bereits einen Termin bis zum 19. April hatten, wurden von meinen Mitarbeitern angerufen. **Hier wurde gezielt auf den Produktverkauf hingewiesen sowie, wenn es gefragt war, gleich wieder ein neuer Termin vereinbart.**

Zudem haben meine Mitarbeiter gleich eine Liste über den ausfallenden Umsatz erstellt, um **Kurzarbeit beantragen** zu können. Ich selbst hatte bereits die Unterlagen für die Anmeldung zur Kurzarbeit im Hause gehabt und habe mich darum gekümmert, dass sie gleich abgeschickt werden konnten. Die Auszubildenden haben noch alle Bestellungen erledigt und das Geschäft zum Wo-

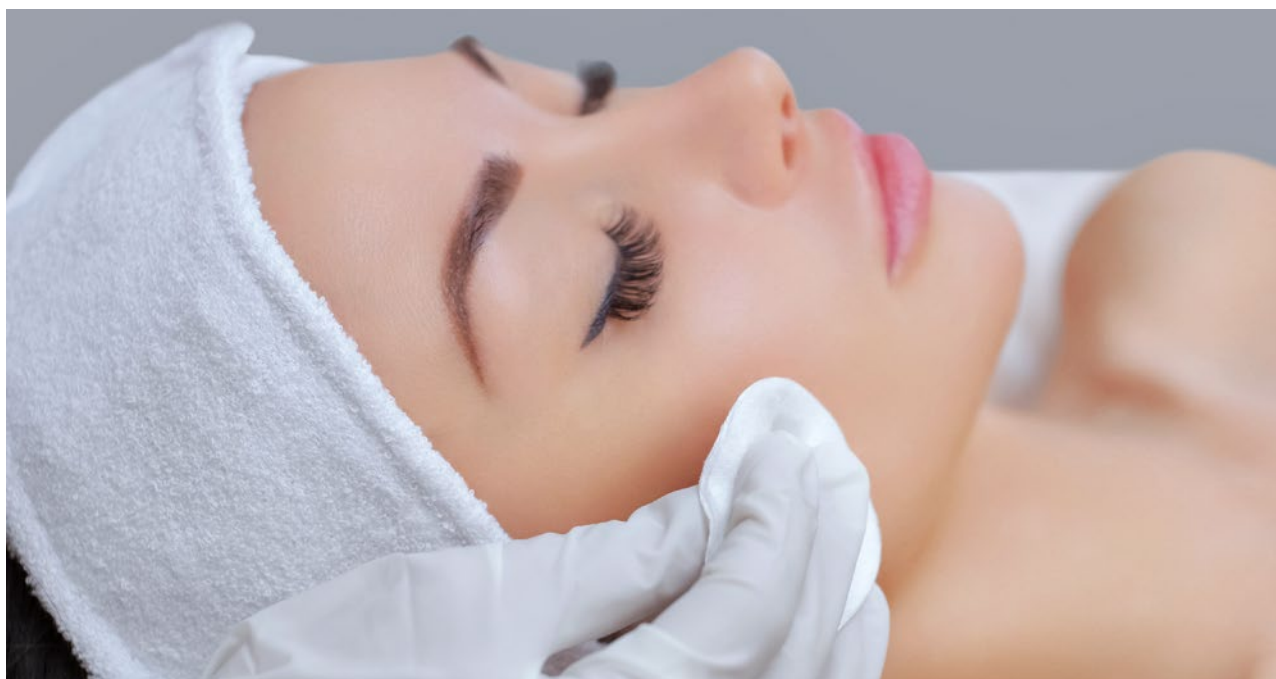
chenende fertig gemacht. Dieser Tag verfloß im Nu: Mit gutem Gemüt haben wir den früheren Feierabend angetreten.

Im Moment ist das Geschäft von Montag bis Freitag 10.00 bis 16.00 Uhr besetzt. Es ist jeweils eine Mitarbeiterin oder Auszubildende hier, um gezielte Arbeiten wie Bestellungen von Produkten und Gutscheinen zu bearbeiten, Arbeitsabläufe zu notieren, aber auch um Produkte und Geräte zu studieren, für die Schule zu lernen oder Reinigungsarbeiten zu verrichten. **Der Kontakt unter uns ist sehr eng, und die interne Kommunikation wird aufrechterhalten – wir schauen gut auf uns.**

Ausserdem haben wir unsere **Facebook-Seite** an die Situation angepasst und versorgen unsere Kunden hier mit Humor und speziellen Tipps für die Pflege mit Hausmittelchen sowie möglichen Produkten von uns.

# Gründlich reinigen

**ÜBERBLICK APPARATIVE GESICHTSREINIGUNG** – Geräte, die die Gesichtereinigung optimieren, gibt es viele. Sie reichen von ganz simpel bis hin zu innovativen Geräten. Einen Überblick über die unterschiedlichen apparativen Methoden sowie Tipps für die Gestaltung des Behandlungspreises erhalten Sie hier.



Die Reinigung des Gesichts ist der wichtigste Schritt in der kosmetischen Gesichtspflege. Sei es zu Hause im täglichen Pflegeablauf oder im Kosmetikinstitut im Rahmen einer Gesichtsbehandlung. Der Anspruch an das Ergebnis ist im Zusammenhang mit einer professionellen Kosmetikbehandlung sicher höher als bei der Heimpflege. Hier sollte eine Reinigung – in Abhängigkeit vom jeweiligen Hautsekretionstyp – tiefenwirksam sein und sich auch vom täglichen Reinigungsprozess abheben.

Als **Präparate** kommen für die Gesichtereinigung hauptsächlich Reinigungsmilch, Reinigungsgel oder Reinigungsschaum in Betracht. Nach

**BEAUTY FORUM MEDICAL**

## FACHWISSEN VERTIEFEN

Sie möchten mehr über **professionelle Hautanalyse** erfahren? In unserem Fachmagazin **BEAUTY FORUM MEDICAL** und auf [www.beauty-forum.com/medical](http://www.beauty-forum.com/medical) finden Sie dazu einen Fachbeitrag. Jetzt Webcode 151043 eingeben! Werden Sie jetzt **Abonnentin** der **BEAUTY FORUM MEDICAL** und erweitern Sie Ihr Fachwissen:

<https://shop.health-and-beauty.com>

dem Reinigungsschritt kommt bei einer Kosmetikbehandlung üblicherweise ein Peeling zum Einsatz, das man getrost in die Kategorie Gesichtereinigung einordnen kann. Auch bei den Peelings finden verschiedene Varianten Einsatz. Ein Peeling mit Schleifpartikeln wirkt rein mechanisch, bei einem Enzympeeling oder einem Fruchtsäurepeeling kommen biochemische Prozesse hinzu und beispielsweise eine Veränderung des Haut-pH-Wertes.

Die **herkömmliche Reinigungsmethode** ist: Produkt auftragen, aufmulgieren und mit einer warmen Komresse entfernen. Das geschieht in der Regel täglich morgens und abends. Deshalb sollte sich die Ge-

sichtsreinigung im Rahmen einer Kosmetikbehandlung von dieser Heimpflege unterscheiden. Sinnvoll und effektiv ist der Einsatz entsprechender Geräte.

Im Folgenden stellen wir die **wichtigsten Geräte** mit ihren Vor- und Nachteilen sowie Vorschlägen für mögliche Behandlungskosten vor. Dabei liegt ein Minutenpreis für die

Fixkosten von CHF 2.00 pro Minute zugrunde. Hinzu kommen die variablen Kosten pro Behandlung, die der Einfachheit halber mit CHF 30.00 bis CHF 40.00 veranschlagt sind.



Der Frimator kann auch als Bürstenmassagegerät Einsatz finden.

**Technologie:** elektrisch betriebenes Gerät mit verschiedenen Aufsätzen. Die Kosmetikerin

## FRIMATOR

nutzt es zur mechanischen Reinigung bei kosmetischen Behandlungen. Die Geschwindigkeit kann sie variabel einstellen. Durch die unterschiedlichen Schnelligkeiten und Drehungen der Aufsätze entstehen bei der Anwendung unterschiedliche Wirkungen. Das Gerät kann zum Trocken- und Nassschleifen oder zu einer Bürstenmassage eingesetzt werden.

**Notwendiges Wissen:** kosmetisches Wissen und Kenntnis der Hautsekretionstypen.

**Indikationen:** jede Haut, besonders fettig-unreine Haut.

**Kontraindikationen:** sehr empfindliche Haut und bei bestehender Couperose, entzündliche Hautunreinheiten.

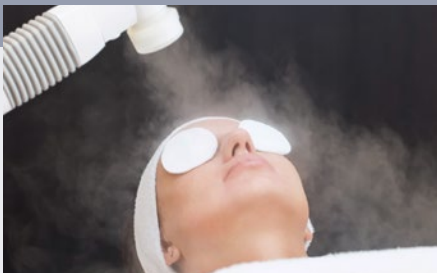
**Effekte:** reineres, klares Hautbild.

**Mögliche Komplikationen:** keine.

**Vorbehandlungen:** keine.

**Nachbehandlungen:** übliche Gesichtspflege.

**Behandlungskosten:** keine Zusatzkosten zu den üblichen Behandlungskosten.



Eine Wasserdampf-Behandlung unterstützt die Kosmetikbehandlung.

**Technologie:** Dampffahnen tragen über verschiedene Düsensysteme Wasserdampf auf die Haut auf. Anreicherung mit ätherischen Ölen, diversen Kräutern oder Ozon optimieren

## VAPOZON/BEDAMPFUNGSGERÄT

den Behandlungserfolg. Ozon erzeugt eine leicht desinfizierende Wirkung. Poren werden geöffnet, dadurch können Wirkstoffe besser eindringen und Unreinheiten leichter entfernt werden. Die Hautdurchblutung wird angeregt.

**Notwendiges Wissen:** kosmetisches Wissen und Kenntnis der Hautsekretionstypen, Kenntnisse über ätherische Öle und Kräuter. Kenntnisse über die Wartung des Gerätes.

**Indikationen:** fast jede Haut, besonders fettig-unreine Haut. Bei verschlossenen Komedonen.

**Kontraindikationen:** sehr empfindliche Haut und bei bestehender Couperose, zu stark durchblutete Haut.

**Effekte:** reineres, klares Hautbild.

**Mögliche Komplikationen:** keine.

**Vorbehandlungen:** Gesichtereinigung.

**Nachbehandlungen:** übliche Gesichtspflege.

**Behandlungskosten:** keine Zusatzkosten zu den üblichen Behandlungskosten.



Die Iontophorese funktioniert mit galvanischem Strom.

**Technologie:** Die Desincrustation ist eine sehr effektive Tiefenreinigungsmethode mittels galvanischem Strom. Gleichstrom erhöht die Durchblutung, regt den Stoffwechsel an und

## IONTOPHORESE/DESINCRUSTATION

beschleunigt das Abheilen von Hautunreinheiten. Mit speziellen, reinigend wirkenden Präparaten wird der Talg im Follikel verflüssigt und verseift und kann dadurch besser abfließen.

**Notwendiges Wissen:** Kenntnis von Stromarten und deren Wirkung, Kenntnis der Hautsekretionstypen.

**Indikationen:** fettige, unreine Haut.

**Kontraindikationen:** alle krankhaften Prozesse, Schwangerschaft.

**Effekte:** sauberes, klares Hautbild.

**Mögliche Komplikationen:** bei sachgemässer Anwendung gibt es keine Komplikationen.

**Vorbehandlungen:** Gesichtereinigung.

**Nachbehandlungen:** kann in die Kosmetikbehandlung integriert oder als separate Reinigungsbehandlung angewendet werden.

**Behandlungskosten:** Aufgrund des zusätzlichen Zeitaufwands von circa 15 Minuten (Fixkosten) sowie der zusätzlich erforderlichen Präparate und Geräte (variable Kosten CHF 30.00) empfiehlt sich ein Aufschlag von zusätzlich CHF 60.00 zum regulären Behandlungspreis.





Die Mikrodermabrasion ist eine mechanische Methode zur Hautreinigung.

**Technologie:** Die Mikrodermabrasion ist eine abrasive Methode. Es wird also nichts eingeschleust, sondern der Haut etwas „genommen“. Diese Methode ist eher

## MIKRODERMABRASION

mechanisch als invasiv. Mit Vakuum und Schleifkristallen oder Diamantsplintern werden obere Hautschüppchen entfernt.

**Notwendiges Wissen:** Hautsekretionstypen.

**Indikationen:** unreine, vernarbte, grossporige Haut, Überpigmentierung, Falten.

**Kontraindikationen:** überempfindliche Haut, Couperose, Herpes, Rosacea.

**Effekte:** glatteres Hautrelief, sauberes Hautbild.

**Mögliche Komplikationen:** bei sachgemässer Anwendung keine Komplikationen, gegebenenfalls temporäre Rötungen, bei zu kräftiger Anwendung lokale kleine Blutungen.

**Vorbehandlungen:** Gesichtereinigung, Enzympeeling.

**Nachbehandlungen:** planmässige Kosmetikbehandlung (idealerweise mit Ultraschall und Feuchtigkeitspräparat ergänzt).

**Behandlungskosten:** Aufgrund des zusätzlichen Zeitaufwands von circa 15 Minuten (Fixkosten) sowie der zusätzlich erforderlichen Präparate und Geräte (variable Kosten CHF 30.00) empfiehlt sich ein Aufschlag von zusätzlich CHF 60.00 zum regulären Behandlungspreis.



Ultraschall wirkt auf drei Arten – mechanisch, thermisch und chemisch.

**Technologie:** Ultraschall ist eine Methode, die mechanisch, thermisch und chemisch wirkt. Mit dem Begriff Ultraschall werden Schallwellen oberhalb des menschlichen Hörbereiches bezeichnet. Ähnlich wie bei der Iontophorese wird hier etwas eingeschleust. Der Vorteil gegenüber der Iontophorese besteht darin, dass es kein „Stromgefühl“ gibt und diese Methode

## ULTRASCHALL

deshalb auch für Kunden geeignet ist, die grosse Angst vor Stromanwendungen haben. Für das Gesicht werden Frequenzen von 3 MHz, teilweise sogar von 10 MHz verwendet. Dadurch wird das Gewebe stimuliert, Wirkstoffe werden besser aufgenommen. Der Reinigungseffekt wird durch Verwendung eines reinigend wirkenden Präparates erzielt.

**Notwendiges Wissen:** Hautsekretionstypen, Wirkstoffkunde.

**Indikationen:** siehe Iontophorese und Mikrodermabrasion.

**Kontraindikationen:** Epilepsie, bösartige Tumoren, lokale Entzündungen, Keimdrüsen, Augen, Herz, Gehirn, Rückenmark, Thrombosen, Durchblutungsstörungen.

**Effekte:** siehe Desincrustation.

**Mögliche Komplikationen:** generell keine.

**Vorbehandlungen:** Gesichtereinigung, Peeling, möglichst Mikrodermabrasion.

**Nachbehandlungen:** normaler Verlauf der geplanten Gesichtspflege.

**Behandlungskosten:** Aufgrund des zusätzlichen Zeitaufwandes von circa 10 Minuten (Fixkosten) sowie der zusätzlich erforderlichen Präparate und Geräte (variable Kosten CHF 30.00) empfiehlt sich ein Aufschlag von zusätzlich CHF 50.00 zum regulären Behandlungspreis.



Das Aquafacial ist eine Kombination aus Radiofrequenz, Ionen und Ultraschall.

**Technologie:** Die neuere Variante der Hydro-Dermabrasion ist eine tiefenreinigende Anwendung, die in drei Phasen verläuft. Die Anwendung ist eine Kombination aus Radiofrequenz, Ionenlifting und Ultraschall. Drei Behälter beinhalten die verschiedenen Wirk-

## AQUAFACIAL

stoffe, die für die drei Phasen Verwendung finden. Phase 1 wirkt durch eine AHA (Alpha-hydroxysäure = Fruchtsäure)-Lösung abtragend und schälend. In Phase 2 werden mittels Vakuum Talg und überschüssiges Hautfett entfernt. In Phase 3 erfolgt die Versorgung mit Feuchtigkeit. Wasser und wirkstoffreiche Flüssigkeiten werden der Haut kontrolliert zugeführt und gleichzeitig durch das Vakuum mit dem Sebum zusammen wieder abgezogen.

**Notwendiges Wissen:** Kenntnis der Hautsekretionstypen.

**Indikationen:** unreine Haut, fettige Haut, grobes Hautrelief, oberflächliche Narben, Akne.

**Kontraindikationen:** wie bei Ultraschall und Iontophorese.

**Effekte:** Sauberes und glattes Hautbild.

**Mögliche Komplikationen:** keine.

**Vorbehandlungen:** Gesichtereinigung.

**Nachbehandlungen:** keine.

**Behandlungskosten:** Durch eine Behandlungszeit von circa 60 Minuten ergeben sich circa CHF 132.00 als Fixkosten. Die variablen Kosten können Sie aufgrund des etwas höheren Gerätepreises und des höheren Materialpreises (Fruchtsäure) mit CHF 70.00 veranschlagen. Somit empfiehlt sich als Minimum für diese Behandlung ein Preis von CHF 200.00.



### MEHR ERFAHREN – ONLINE GEHEN!

Exklusiv für Abonnenten von BEAUTY FORUM: Einen weiteren Fachartikel zum Thema „Reinigung als Hautpflege-Basis“ finden Sie auf [www.beauty-forum.ch](http://www.beauty-forum.ch). Geben Sie einfach den Webcode 152433 ein.



#### WALTRAUD BÖHME

Die Autorin ist Mitinhaberin und Geschäftsführerin der Elite Fernakademie für Kosmetik und Wellness. [www.elite-fernakademie.de](http://www.elite-fernakademie.de)



## HYGIENISCH REIN

**Belico** | Für täglich hygienisch saubere Hände soll das pflegende Desinfektionsmittel „Antisept-70“ sorgen. Im Kosmetikinstitut ist besondere Hygiene erforderlich, und das Produkt soll vor Ansteckungen in öffentlichen Räumen schützen. Es ist wirksam gegen Bakterien, Pilze und Viren, so der Hersteller.

[www.belico.ch](http://www.belico.ch)

## LIFTING-EFFEKT

**Mesoestetic** | Das „collagen 360° essence“ ist ein hochkonzentriertes Zellularserum, das verspricht, einen schnellen und straffenden Lifting-Effekt für die Haut zu erzielen. Das Produkt basiert auf Wirkstoffen wie marinem Kollagen und Chronosmart-Peptiden, die die Vitalfunktionen und die Kollagensynthese der Haut stimulieren und gleichzeitig für ein samtig-weiches Hautgefühl sorgen sollen. Das Ergebnis ist laut Anbieter eine gestraffte, vitale Haut mit verfeinerten Poren.

Tel. 041 768 80 80, [www.swissestetic.ch](http://www.swissestetic.ch)



# MEDICAL BEAUTY

*Top gepflegt*

## GALAKTISCH INSPIRIERT

**3leménts** | Das Produkt setzt laut Anbieter auf die „NASA Developed Advanced Technology“: In einem Bio-Reaktor sollen sich aktive Pflanzenstammzellen in der Schwerelosigkeit vermehren, sodass eine dreidimensionale Struktur entstehen soll. Diese Form verspricht, für ein tiefes Eindringen der Wirkstoffe zu sorgen und die hauteigene Kollagenbildung anzuregen. Das Produkt soll sich sowohl mit klassischer als auch mit maschineller Kosmetik kombinieren lassen.

Tel. 079 530 00 57, [www.cos-mic-tec.ch](http://www.cos-mic-tec.ch)



## ABENDROUTINE

**CNC** | Die „AHA Fruchtsäureampulle“ eignet sich laut Anbieter besonders für die abendliche Pflegeroutine. Die Anwendung soll für ein verfeinertes und ebenmässiges Hautbild sorgen. Die enthaltene zehnprozentige Kombination aus Natur- und Glycolsäure verspricht, das Erscheinungsbild grobporiger Haut zu verbessern. Zusätzlich soll das Wasserbindevermögen der Haut verbessert und die Elastizität der Haut gesteigert werden.

Tel. 061 271 60 60, [www.cnc-cosmetic.ch](http://www.cnc-cosmetic.ch)



## REGENERIERENDE KÜHLUNG

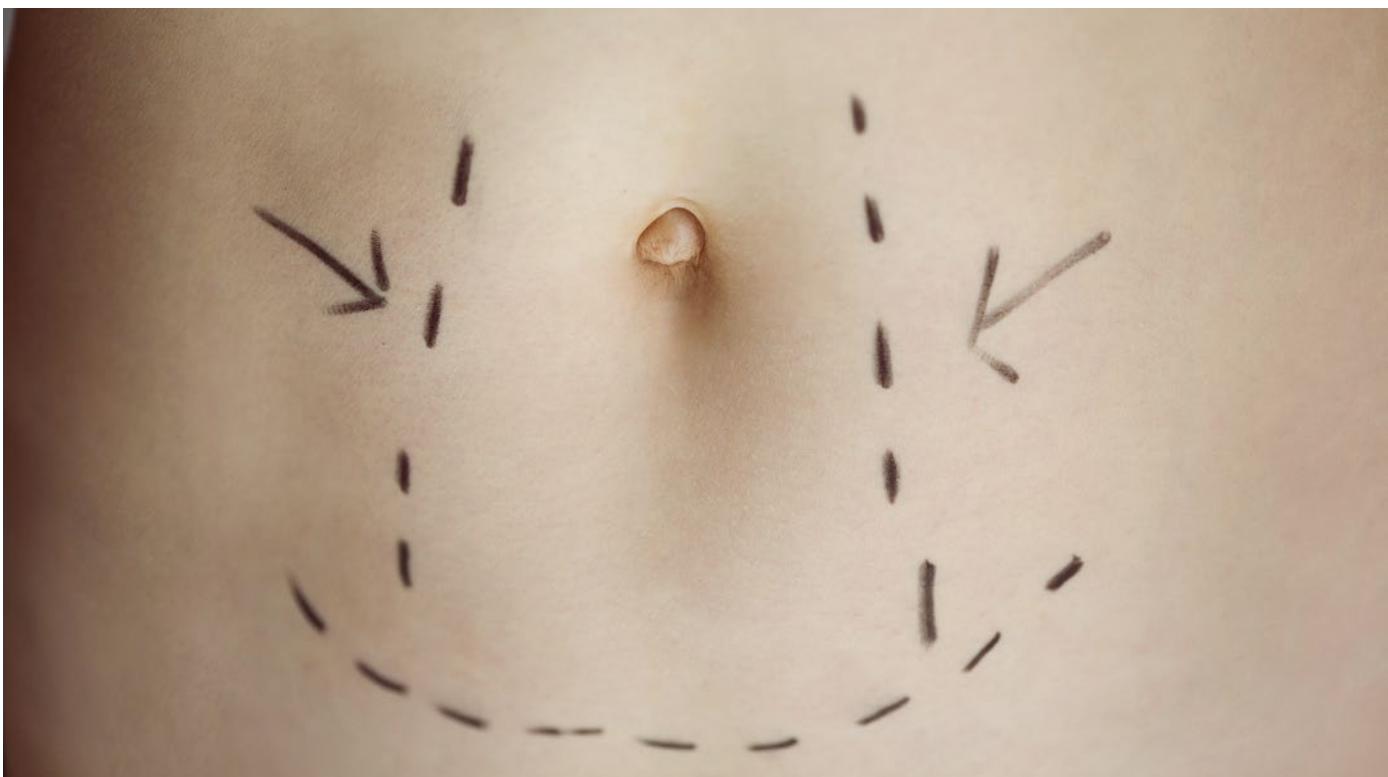
**Beauty Hills** | Das „Aloe Vera Jelly“ soll der Haut dabei helfen, Problemstellen an der Oberfläche zu reparieren und zu regenerieren. Der Aloe-vera-Saft dringt tief in die Haut ein, während das Jelly die obere Hautschicht beruhigt, so der Hersteller. Bei Sonnenbrand verspricht das Produkt Kühlung und Schutz.

Tel. 041 710 78 78, [www.beautyhills.ch](http://www.beautyhills.ch)



# Die *perfekte* Mitte

**INTERVIEW ZUR BAUCHNABELKORREKTUR** – Der Bauchnabel ist die Narbe, die nach Durchtrennung der Nabelschnur am Bauch eines jeden Menschen zurückbleibt. Wer mit seiner Nabelform nicht zufrieden ist, der kann dies nur über eine Operation, die sogenannte Umbilicoplastik, ändern. Wir haben Dr. med. Karl Schuhmann, Facharzt für Plastische Chirurgie, zu diesem Eingriff befragt.



**BEAUTY FORUM: Wie sieht ein ästhetisch perfekt geformter Bauchnabel aus?**

**Dr. med. Karl Schuhmann:** Als ästhetisch perfekt wird ein Bauchnabel empfunden, der sich glatt in länglich-ovaler Form in die Bauchdecke einfügt. Er sitzt nicht zu tief im Bauch, steht aber auch nicht zu weit hervor.

**Wann kommt eine Korrektur des Bauchnabels infrage?**

In meiner Praxis sehe ich, dass die meisten Patienten den Eingriff der Bauch-

nabelkorrektur in Verbindung mit einer Bauchdeckenstraffung durchführen lassen. Bei einer Bauchdeckenstraffung wird der Bauchnabel umschnitten und neu positioniert. Die Form des Bauchnabels lässt sich bei diesem chirurgischen Eingriff natürlich ebenfalls anpassen. Die Bauchnabelkorrektur als einzelnen Eingriff nehme ich in meiner Klinik sehr selten vor.

**Wie sieht die Zielgruppe aus?**

Der Wunsch nach einem straffen und glatten Bauch ist besonders bei Frauen

nach Schwangerschaften oder starker Gewichtsabnahme sehr ausgeprägt.

Aber auch Männer kommen nach starker Gewichtsabnahme in meine Praxis und wünschen eine Bauchdeckenstraffung inklusive Bauchnabelkorrektur. Ziel der Umbilicoplastik ist der perfekt geformte Bauchnabel an der richtigen Stelle.

Anders ist es, wenn ein Nabelbruch, eine Nabelhernie, vorliegt. Ein Nabelbruch zeigt sich meist als kleine Beule unter der Haut. Es handelt sich dabei um eine Ausstülpung von Gewebe, wie

## ZUR PERSON



### DR. MED. KARL SCHUHMAN

ist Chefarzt der Klinik für Plastische Chirurgie/Ästhetische Chirurgie und Handchirurgie an den Augusta Kliniken Bochum und Hattingen und Inhaber der Privatpraxis Plastische/Ästhetische Chirurgie und Handchirurgie in Düsseldorf.  
[www.dr-schuhmann.de](http://www.dr-schuhmann.de)

zum Beispiel eine Darmschlinge. Ein kleiner Nabelbruch bereitet normalerweise keine Schmerzen und wird meistens ausschliesslich aus ästhetischen Gründen operiert. Bei einem grossen Nabelbruch besteht die Gefahr der Einklemmung.

### Welche Bauchnabeltypen gibt es?

Die Form unseres Bauchnabels ist so individuell wie wir selbst. Form und Grösse sind dabei abhängig von genetischen Faktoren, aber auch davon, wie die Nabelschnur nach der Geburt durchtrennt wurde.

In den meisten Fällen zieht sich der Bauchnabel sich nach innen, man spricht dann von einem „Innie“. Bei einigen Menschen bleibt der Bauchnabel auch stehen und ragt über den Bauch heraus. Dann spricht man von einem „Outie“. Die Formen variieren von länglich über rund bis oval.

Drastischer Gewichtsverlust kann die Haut im Bereich des Bauchnabels dehnen und ihre Form in eine lange, horizontale Falte ändern.

Nach Schwangerschaften hingegen, kann es auch dazu kommen, dass sich der Bauchnabel nach aussen stülpt und

unschön hervorsteht, auch ein Nabelbruch ist nach Schwangerschaften nicht selten.

### Wie läuft der Eingriff genau ab und wo liegen die Kosten?

Die OP der Bauchnabelkorrektur ist ein relativ kleiner Eingriff, der circa 30 bis 60 Minuten dauert und unter örtlicher Betäubung vorgenommen wird.

Wenn die Nabelkorrektur in Verbindung mit einer Fettreduktion oder Bauchdeckenstraffung vorgenommen wird, dauert die OP natürlich länger.

Vor der Bauchnabelkorrektur markiert der Chirurg die geplante Schnittführung. Das ist notwendig, weil die Muskeln während des Eingriffs erschlaffen und die Bauchnabel-Form sich dadurch verändert.

Durch die Markierung sieht der Chirurg dann genau, wie die Schnittführung ist. Welche Schnitttechnik letztlich zum Einsatz kommt, hängt von der Form und der Lage des Nabels ab.

Ziel ist eine runde bis länglich-ovale Form des Bauchnabels. Die durch die Bauchnabelkorrektur entstehende Narbe wird nach Möglichkeit innerhalb des Bauchnabels versteckt. Sie kann aber auch nach aussen sichtbar sein.

### Welche Risiken und Komplikationen können bei einer Bauchnabelkorrektur auftreten?

Die Umbilicoplastik ist ein kleinflächiger ästhetischer Eingriff, daher treten bei dieser OP selten Komplikationen auf. Der Patient kann kurz nach dem Eingriff wieder nach Hause gehen.

Die Umbilicoplastik gilt als sehr sicheres Verfahren, doch auch hier können Komplikationen auftreten, wie beispielsweise Blutungen oder Infektionen bei mangelnder Wundhygiene. Weitere Komplikationen können eine schlechte Narbenbildung sein. Die oft sehr kleine Narbe ist bei normal verlaufender Wundheilung später kaum noch zu sehen.

### Was gilt es vor und nach der OP zu beachten?

Wie bei allen chirurgischen Eingriffen sollte der Patient einige Tage vor dem Eingriff auf Alkohol und Zigaretten verzichten. Auch sollte mit dem Hausarzt das



## MEHR ERFAHREN – ONLINE GEHEN!

Exklusiv für Abonnenten von BEAUTY FORUM: Im

Video stellt Kosmetikerin Fabienne Pinger die beliebtesten

Körperbehandlungen und neuesten Trends vor. Besuchen

Sie jetzt [www.beauty-forum.ch](http://www.beauty-forum.ch) und geben Sie den

Webcode 151688 ein.

Absetzen von Medikamenten abgeklärt werden, besonders wenn der Patient blutverdünnende Medikamente einnimmt.

Innerhalb der ersten Tage nach der Operation wird die Bauchwunde verbunden und je nach Bedarf mit einem Antiseptikum behandelt, sodass keine Bakterien in die Wunde gelangen können.

Duschen sollte der Patient am Tag der Operation nicht mehr. Solarium, Sauna, Baden und Schwimmen sowie bewegungsintensiver Sport sind für ein bis zwei Wochen nach dem Eingriff tabu. Gerade Sport kann zu vermehrter und unschöner Narbenbildung führen.

### Ist der Eingriff ein Trend?

Die Bauchnabelkorrektur wird in Fachkreisen heftig diskutiert. Der Eingriff wird eher als Modetrend gesehen, bei dem der Risiko-Nutzen-Faktor nicht stimmt. Diesem Urteil schliesst sich auch die GÄCD (Gesellschaft für Ästhetische Chirurgie Deutschland) als Dachverband an. So ist der Eingriff selbst zwar relativ kleinflächig und kurz, birgt aber genau dieselben Komplikationsmöglichkeiten wie aufwendigere Operation mit grösserem Effekt, wie beispielsweise die Bauchdeckenstraffung oder die Liposuktion.

Ein weiterer Kritikpunkt sind die vergleichsweise hohen Kosten für eine Bauchnabelkorrektur. Nicht nur deshalb lehnen viele Ärzte und Kritiker die reine Bauchnabelkorrektur ab und fordern stattdessen, sie allenfalls in Kombination mit einem verwandten Eingriff, wie beispielsweise einer Bauchdeckenstraffung, durchzuführen. □

Das Interview führte Martina Schmieder.



# Sexy SKIN

## » STRAFF IM GESICHT UND AM KÖRPER «

Welche Kundin will sie nicht: straffe Haut – und das nicht nur im Gesicht, sondern am ganzen Körper. Auf den nächsten Seiten finden Sie das „All-in-Shape-allover“-Paket. Lesen Sie, welche Behandlungsmöglichkeiten es gibt, was im Trend und welche Lebensweise für eine straffe Haut die richtige ist.



### BEREITS ERSCHIENEN:

7+8/2019 Cosmetic Basics  
9/2019 Umgang mit kranken Kunden  
10/2019 Problemhaut  
11/2019 Anspruchsvolle Kundinnen im Institut  
12/2019 Reife Haut  
1/2020 Der perfekte Glow  
2+3/2020 Marketing und Verkauf



### NÄCHSTE AUSGABEN:

5/2020 Coolness Faktor  
6/2020 Better Aging  
7+8/2020 Haarige Angelegenheit  
9/2020 Ernährung und Haut  
10/2020 Clean Beauty  
11/2020 Frauensache  
12/2020 Clean Beauty

# Von nichts kommt nichts!

## FAKTOREN FÜR EINE STRAFFE HAUT –

Wovon ist die Straffheit der Haut abhängig und wie können wir sie erhalten – im Gesicht und am Körper?

Parameter, die dabei eine wichtige Rolle spielen, sind zum Beispiel der Hormonhaushalt und der Ernährungs- bzw. Lebensstil.



**D**er Alterungsprozess betrifft natürlich alle Organe des Menschen und ist sowohl im Gesicht als auch am Körper sichtbar. Aber gerade an der Haut – im Besonderen an der Gesichtshaut – zeigt er sich besonders deutlich. **Je nach Lebensweise und Erbanlagen kann das biologische Alter der Haut**

**durchaus um zehn Jahre nach oben oder unten vom tatsächlichen Lebensalter abweichen.**

Und genau hier setzen die professionellen Behandlungen und Spezialprodukte des Kosmetikinstituts an. Sie sind echte Problemlöser bei erschlafftem Gewebe und Elastizitätsverlust. Mit ihrer Unterstützung kann

die Haut im Gesicht und am Körper möglichst lange jung, in Form gehalten und attraktiv bleiben.

## Nachlassende Straffheit

Das passiert bei nachlassender Straffheit: Die epidermale Hauterneuerung

verlangsamt sich mit den Jahren von 28 auf 40 bis 60 Tage und die obere Hautschicht wird auch dünner. Unter anderem aufgrund der nachlassenden Talgproduktion wird die Haut zudem trocken und verliert ihre Fähigkeit, Feuchtigkeit zu binden. Das Ergebnis zeigt sich in **Fältchenbildung, Spannungsgefühl und einem geschwächten Hydro-Lipid-Film.**

Die dermo-epidermale Junctionszone (kurz DEJ) ist der Gewebereich der Haut, in dem die Epidermis und die Dermis aneinandergrenzen. Diese Zone flacht mit zunehmendem Alter ab und die Kapillargefässe werden fragiler. Die Folge ist eine Verkleinerung der Austauschzone zwischen der gefässführenden Lederhaut und der gefässlosen Oberhaut und damit eine schlechtere Durchblutung und Unterversorgung der Zellen mit Nährstoffen und Sauerstoff. Die Zellaktivität, der Stoffwechsel und die Regenerationsfähigkeit aller Organe lassen während des Alterungsprozesses nach.

Und damit nicht genug: **Der wichtigste Punkt bei nachlassender Straffheit der Haut ist jedoch der Abbau der stützenden Fasern unseres Gewebes.** Die Kollagenfasern, deren Zustand über Form und Festigkeit der Haut entscheidet, machen normalerweise ca. 60 Prozent der Lederhaut aus. Mit steigendem Alter bilden die Fibroblasten jedoch immer weniger Kollagen.

Und nicht nur das: Gleichzeitig wird die Aktivität des Enzyms Kollagenase gesteigert, was zusätzlich zu einem erhöhten Abbau des Kollagens führt. Keine gute Kombination, denn dadurch sinkt der Kollagengehalt in der Haut von Jahr zu Jahr.



## MEHR ERFAHREN – ONLINE GEHEN!

Exklusiv für Abonnenten von BEAUTY FORUM:

Wie eine Siliziumbehandlung für straffe Haut sorgt,

lesen Sie auf unserer Internetseite unter

[www.beauty-forum.ch](http://www.beauty-forum.ch). Geben Sie einfach

den Webcode 152281 ein.

Vor allem nach Beginn der Wechseljahre kommt es aufgrund des Östrogenmangels zu einem starken Abbau des Kollagens. Auch der Gehalt an Hyaluronsäure, die wegen ihrer guten Wasserbindungskapazität für

eine pralle Haut mitverantwortlich ist, verringert sich. **Durchschnittlich sind in einem Lebensalter von 60 Jahren in der Haut nur noch zehn bis 20 Prozent der ursprünglichen Menge nachweisbar.**

## STRAFFENDE GESICHTSBEHANDLUNGEN



Mit Ultraschallanwendungen können straffende, regenerative Behandlungen der Haut erfolgen.



Biocellulose fühlt sich an wie eine zweite Haut, was zu einer Entspannung der Gesichtszüge beiträgt.

**Gesichts-Treatments regen die Durchblutung an, lassen den Teint rosig erscheinen und stimulieren die Bildung strukturegebender Proteine. Gleichzeitig werden angespannte Gesichtszüge geglättet:**

- Die nachlassende Regeneration macht sich wie beschrieben in den unterschiedlichen Hautschichten bemerkbar. Daher sollten regenerierende Behandlungen ebenfalls auf die unterschiedlichen Schichten abgestimmt werden.
- Da der Alterungsprozess bereits ab Mitte 20 einsetzt, ist es ratsam, die Regeneration der Haut früh und kontinuierlich anzuregen, um ein straffes Hautbild bis ins hohe Alter zu bewahren. Wichtig ist, abgestorbene Hautzellen regelmässig zu entfernen. Dadurch können Pflege- und Aufbau-stoffe besser in die Haut eindringen und ihre Wirkung entfalten.
- Intensivtreatments, die über die oberflächliche Hauterneuerung hinausgehen, sind ideal (zum Beispiel schälende Methoden bei der Kosmetikerin). Sie agieren tiefenwirksam und regenerieren auf vielfache Weise. Die Durchblutung, die Zellneubildung und der Aufbau straffenden Kollagens werden angeregt.
- Daneben können auch mit Ultraschallanwendungen straffende, regenerative Behandlungen der Haut erfolgen. Sie verbessern den Metabolismus, fördern ebenfalls die Durchblutung und regenerieren.
- Mit Microneedling bringen Sie beispielsweise wertvolle Peptide, unterschiedliche Hyaluronsäuretypen und Vitamine tief in die Haut.
- Der straffende Effekt der Behandlung kann kombiniert werden mit einer sowohl beruhigenden als auch glättenden Biocellulose-Maske. Die besondere Struktur der Fasern ermöglicht eine effektive Abgabe der Wirkstofflösung. Und Biocellulose fühlt sich an wie eine zweite Haut, was zu einer Entspannung der Gesichtszüge beiträgt.

„Um einen möglichst ganzheitlichen Effekt umzusetzen, der die jeweiligen Behandlungserfolge unterstützt, ist ein gesunder Lebensstil unerlässlich.“

### Was passiert am Körper?

Am Körper kommt hinzu, dass neben dem Verlust von Kollagen, welches das Bindegewebe stützt, auch noch Wasser und Fett angesammelt werden und sich in den Fettzellen vervielfachen. **Tag für Tag und Jahr für Jahr nimmt die lipolytische Aktivität des Körpers noch dazu ab.**

Der Fettabbau wird erschwert und es kommt zur Bildung der ungeliebten

Fettdepots an Schenkeln, Hüften, Gesäss und Bauch. Die Silhouette wird dicker, das Gewebe schlaff und Cellulite kann sich verstärken.

Fast Food und kalorienreiches Essen fördern dabei den Aufbau von Fettgewebe (Fettzellen). Durch Bewegungsmangel werden nicht ausreichend Kalorien verbraucht und das Gewebe wird mangelhaft durchblutet und schlechter versorgt.

**Sport ist jetzt das perfekte Mittel, um fit und straff zu bleiben – sowohl im Gesicht, als auch am Körper.** Denn Bewegung erhöht nicht nur die Kalorienverbrennung und unterstützt eine straffe Silhouette, die „gut in Shape“ ist. Sie fördert auch die Durchblutung der Haut allgemein und unterstützt damit deren Regeneration und Straffheit, was sich dann durchaus auch im Gesicht bemerkbar macht.

### Kosmetische Massnahmen

Kosmetisch lassen sich sowohl Massnahmen für eine straffe Gesichtshaut als auch Programme für einen straffen Körper einsetzen. **Alle Behandlungskonzepte zielen dabei unter anderem auf die Kräftigung des Bindegewebes ab.**

## STRAFFENDE KÖRPERBEHANDLUNGEN



Beim Body Wrapping wird Wärme erzeugt sowie die Durchblutung und der Stoffwechsel angeregt.

– Bei Körperbehandlungen bieten sich neben apparativen Verfahren wie zum Beispiel der Radiofrequenzbehandlung auch verschiedene andere Wärmebehandlungen an.

– Beim Body Wrapping beispielsweise wird ein Mehrfacheffekt erzielt: Es wird Wärme erzeugt sowie die Durchblutung und der Stoffwechsel angeregt. Durch den Druck und die vorab aufgetragenen Wirkstoffprodukte werden die Fettzellen aktiviert und zusammengeschoben.

Dabei treten Wasser und Stoffwechselprodukte aus den Zellen aus und werden abtransportiert. Unschöne Pölsterchen lassen sich gut behandeln und die Problemzonen erscheinen straffer.

– Als Vorbereitung jeder straffenden Körperbehandlung sollte eine anregende Massage (mit Hilfsmitteln oder ohne) erfolgen. Denn nur ein intensiv aktiviertes Gewebe ist in der Lage, die eigenen Regenerationsmechanismen anzukurbeln.

### Fazit

Um das Erscheinungsbild und die Straffheit der Haut – sowohl am Körper als auch im Gesicht – dauerhaft zu verbessern, sind jedoch Disziplin und Durchhaltevermögen gefragt. Nur die kontinuierliche Behandlung kann nachhaltige Ergebnisse erzielen. Um einen möglichst ganzheitlichen Effekt umzusetzen, der die jeweiligen Behandlungserfolge unterstützt, ist ein gesunder Lebensstil unerlässlich. Und dieser kann bereits mit ein paar wenigen Regeln umgesetzt werden. Die **Kombination aus gesunder Ernährung, ausreichender Flüssigkeitszufuhr, einem angepassten Bewegungsprogramm und wenig Stressfaktoren** hilft der Haut, sich selbst zu regenerieren und „in Shape“ zu bleiben. □



**DR. MED. CHRISTINE SCHRAMMEK-DRUSIO**

Die Geschäftsführerin der Dr. med. Christine Schrammek GmbH ist Dermatologin und Allergologin. Als Anti-Aging-Expertin entwickelt sie Behandlungsmethoden, unter anderem die Kräuterschälkur „Green Peel“, und dermatologische Pflegeprodukte.



# 3. ANTI-AGING KONGRESS

IM RAHMEN DER 26. BEAUTY FORUM SWISS | 03. OKTOBER 2020

Schwerpunkte: Ästhetik und Kosmetik, Wirkstoffe,  
Dermatologie und Anti-Aging | hochkarätige, praxis-  
erfahrene Referenten | 3 Sessions – 6 Vorträge

Der Vorverkauf für vergünstigte Tickets startet wieder am  
08. Juni 2020 auf

[WWW.BEAUTY-FAIRS.CH](http://WWW.BEAUTY-FAIRS.CH)



# Das Rundum- straff-Paket

## WIRKSTOFFE, TREATMENTS, KOMMUNIKATION

– Wenn es um eine straffe Haut geht, gibt es viele Möglichkeiten. Kosmetikerin Fabienne Pinger gibt einen Überblick, was wirklich etwas bringt und was es Neues gibt. Heben Sie sich mit diesem Rundum-Paket von der Konkurrenz ab!

Es ist immer ratsam, schon ab einem Alter von 20 Jahren vorbeugend etwas gegen schlaffe Haut zu tun. Daher ist eine Möglichkeit zur Prävention im Institut, junge Kundinnen darauf vorzubereiten und ihnen die verschiedenen Behandlungsmöglichkeiten und weitere Optionen wie zum Beispiel eine Ernährungsumstellung aufzuzeigen und so den Kundinnen zu helfen, diese Bereiche auch zu ändern. Ab circa dem 20. Lebensjahr entsteht meist die Cellulite, weitere Anzeichen der Hautalterung entstehen ab circa dem

25. Lebensjahr in der Unterhaut und sichtbar werden diese meist dann ca. ab dem 30. Lebensjahr.

Die **Gesichtshaut altert unterschiedlich** und so individuell wie ihr Gesicht muss auch die Behandlung sein. Auch Massagetechniken sind eine weitere Möglichkeit.

Wenn Ihre Kundin zum Beispiel der Cellulite vorbeugen oder das Hautbild verbessern möchte, sollte sie sich möglichst **ausgewogen und fettarm ernähren**. Hautstraffend wirken kaliumhaltige Lebensmittel wie Nüsse, Bananen, Kartoffeln, Spinat, Trocken-

obst und Tomaten, denn Kalium entwässert und festigt das Unterhautgewebe.

## Welche Wirkstoffe helfen?

❶ **Koffein:** enthält Antioxidanzien, die Falten vorbeugen und sie mindern, die Haut entschlacken und verjüngen, Cellulite-Dellen verschwinden lassen und vor Haarausfall schützen.

❷ **Chili:** fördert die Fettverbrennung, die Durchblutung und die Ausscheidung des Wassers.





Machen Sie vor jeder Behandlung und nach jeder Behandlung von Ihrer Kundin Bilder, um dann auch die einzelnen Schritte des Erfolges noch einmal aufzeigen zu können.

Denn die meisten Kundinnen haben gewisse Vorstellungen von dem Ergebnis und sehen sich meist anders, als sie sind. Dabei hilft es, die Bilder anzuwenden und mit ihnen aufzuzeigen, dass sich etwas getan hat.

③ **Elastin:** sorgt in der Haut – wie der Name schon sagt – für Elastizität und Spannkraft. Es gehört zu den Strukturproteinen, weil es in seiner Funktion für Formgebung und Halt verantwortlich ist.

④ **Kollagen:** fördert Spannkraft, Stabilität und Regeneration und ist für die Faltenreduzierung verantwortlich und sorgt für ein verbessertes Hautbild mit spürbar glatterer Haut.

⑤ **Hyaluronsäure:** erhöht den Feuchtigkeitsgehalt der Haut, wirkt vorbeugend als Anti-Aging-Mittel, indem es die Faltenbildung verzögern kann. Des Weiteren kann es die Tiefe vorhandener Falten reduzieren und mittels Injektion können Falten mit Hyaluronsäure unterspritzt werden.

⑥ **Schnecken Schleim:** hilft gegen Verbrennungen, unreine Haut, Dehnungstreifen, Narben und Hautalterung.

⑦ **Syn-Ake (Schlangengift):** hat eine ähnliche Wirkung wie Botox. Es kann die Falten reduzieren und glätten, die Haut straffen und generell das Aussehen des Gesichts verbessern. Diese Substanz, ähnlich wie Botox, blockiert die Muskelkrämpfe, die für den mechanischen Hautalterungsprozess verantwortlich sind. Auf diese Art und

Weise reduziert sie die Falten, strafft und glättet die Haut und verbessert das Aussehen des Gesichts. Dieser Inhaltsstoff wird auch als natürliche Botox-Alternative genommen.

⑧ **Vitamin A (Pro-Retinol, Retinol):** kann Falten wirklich reduzieren und es kann noch viel mehr: Es unterstützt auch den Aufbau der Hautstruktur, verfeinert die Poren, hilft gegen Akne und wirkt als potentes Antioxidans gegen freie Radikale.

## Behandlungsmöglichkeiten

Die wirksamsten Behandlungen im Gesicht- und Körperbereich sind momentan:

- Radiofrequenztherapie
- Microneedling
- Ultraschall

Diese drei Behandlungen kann man sowohl im Gesicht als auch am Körper anwenden. Ich kombiniere sie oft in einer Sitzung, das verstärkt das Ergebnis noch mehr. Mit den passenden Wirkstoffen können Sie auch in tiefere Hautschichten und auch bessere, langfristige Ergebnisse erzielen.

## Neuheiten und Wirkung

### Heisses straffendes Paket als Ganzkörperpaket:

Als Erstes empfiehlt es sich, die Gesichtsbildung mit Microneedling, Ultraschall, Hydrogel-Lifting-Maske, anschliessend einer Wirkstoff-Ampulle und Abschlusspflege mit den Wirkstoffen Kollagen, Pro-Retinol sowie Schlangengift durchzuführen. Dann wenden wir uns dem Körper zu. Dabei wird erst ein Körperpeeling mit Kaffee angewendet. Ich reiche meinen Kundinnen dazu immer noch einen Espresso. Er kurbelt die Fettverbrennung, die Straffung und die Durchblutung an. Wenn Sie dann das Peeling abgenommen haben, bekommt die Kundin noch eine 20-minütige Körperpackung. Diese können Sie auch gerne als Körperwickel anwenden, sollte aber den Wirkstoff Chili beinhalten. Wenn dann die Haut gut vorbereitet und genährt ist, wenden Sie eine 30- bis 45-minütige Ganzkörpermassage an. Diese sollte, um einen runden Abschluss zu haben und um die Wirkung noch zu verstärken, aus Ingwer- und Chili-Öl bestehen. Die Behandlung wirkt straffend, fettverbrennend und entgiftend.



## DO'S FÜR EINE STRAFFE HAUT:

- Fettarme, zuckerfreie und weizenfreie Ernährung,
- Sport,
- grünes Gemüse,
- Sonnenschutz, Wechselduschen.

## DONT'S FÜR EINE STRAFFE HAUT:

- |                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>– Alkohol,</li> <li>– Nikotin,</li> <li>– wenig Bewegung,</li> <li>– fettreiche und kalorienreiche Ernährung,</li> <li>– kein Sonnenschutz.</li> </ul> | <p><b>Und während der Behandlung:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– die Haut mit den falschen Wirkstoffen behandeln,</li> <li>– zu trockene Behandlung durchführen,</li> <li>– den Kunden nicht nach seinen Wünschen fragen oder auch nicht darauf eingehen,</li> <li>– keine Anamnese durchführen.</li> </ul> |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|



Eine der wirksamsten Behandlungen im Gesichts- und Körperbereich ist das Microneedling.

### **Straffende Feuchtigkeitsbehandlung:**

Bei diesem Paket liegt der Schwerpunkt darauf, dass der ganze Körper gestrafft und feuchtigkeitsspendend versorgt wird.

Als Erstes beginnen Sie am besten wieder mit der Basis-Gesichtsbehandlung und anschliessend mit einem Schnecken Schleim-Peeling, die Schnecken sollten bis zu 30 Minuten

auf dem Gesicht der Kundin bleiben. Als guten Abschluss und um das Ergebnis noch zu optimieren, wenden Sie eine Hyaluronsäure-Vliesmaske und eine Abschlussampulle mit Hyaluronsäure und Elastin an.

Bei der Behandlung des Körpers beginnen Sie mit einem Enzympeeling und einer Ultraschallbehandlung, die mit den Wirkstoffen Hyaluronsäure,

Elastin und Kollagen durchgeführt wird. Dies wirkt feuchtigkeitsspendend, straffend und regenerierend.

### **Das Kundengespräch**

Wenn es um straffe Haut geht, sollten Sie **bei der Kommunikation mit Ihrer Kundin behutsam vorgehen**. Sie könnten ihr zum Beispiel sagen, dass Sie eine neue Behandlung im Angebot haben. Ich frage meine Kundinnen immer: „Was würden Sie an Ihrem Körper ändern wollen, wenn sie ihn ganz betrachten?“ Die meisten sagen dann: „Naja, ich würde gerne abnehmen und mein Doppelkinn oder auch meine Cellulite wegbekommen.“ Wenn die Kundin mir dann einige Bereiche aufzählt, dann sage ich ihr: „Da habe ich genau das Richtige für Sie.“ So ist die Kundin schon voller Vorfreude, dass ich ihr endlich damit helfen kann.

Anschliessend erkläre ich ihr die Behandlungsmöglichkeiten, führe ein **Aufklärungsgespräch**, zeige ihr auch **Vorher-nachher-Bilder** und frage: „Ob wir das bei Ihnen auch mal ausprobieren sollten?“ Die Kundin ist dankbar, dass ich ihr bei ihrem Problem helfen kann und willigt in der Regel ein. □



**FABIENNE PINGER**

Die Kosmetikerin ist ausgebildete Wellness- und Spa-Managerin mit internationaler Erfahrung in den Bereichen Kosmetik und Wellness.

## **KALKULATION MICRONEEDLING**

| Arbeitsschritte:                                                    | Kosten             |
|---------------------------------------------------------------------|--------------------|
| Reinigung .....                                                     | CHF ..... 0.98     |
| Face Tonic .....                                                    | CHF ..... 1.80     |
| Needling mit Vitamin-C-Serum.....                                   | CHF .....31.00     |
| Maskenphase .....                                                   | CHF .....13.00     |
| Abschlusspflege.....                                                | CHF ..... 4.80     |
| Materialeinsatz .....                                               | CHF .....51.58     |
| Empfohlener Dienstleistungspreis (Arbeitszeit CHF 2.00/Minute)..... | CHF .....150.00    |
| <b>Preisempfehlung (inkl. 7.7 % MwSt.)</b>                          | <b>CHF 217.00*</b> |

\*Die Preise variieren je nach Standort des Instituts.

## **ABLAUF MICRONEEDLING-BEHANDLUNG**

### **Reinigung:**

Reinigungsschaum auftragen, mit einer feuchten Kompresse abnehmen und die Haut mit einem Kosmetiktuch trocknen.

### **Tonisieren:**

Face Tonic auf einen Zellstofftupfer geben und die Haut tonisieren.

### **Needling:**

Die Haut mit einem Alkoholtupfer desinfizieren. Vitamin-C-Serum auf das jeweils zu behandelnde Hautareal auftragen. Mit dem Needlingpen pro Hautstelle vier Mal in jede Richtung

(waagrecht, vertikal und diagonal) arbeiten. Keinen Druck ausüben, um ein tieferes Eindringen als am Pen eingestellt zu vermeiden. Eventuelle Blutungen mit einem Zellstofftupfer, getränkt mit Octenisept, wegtupfen. Nochmals Vitamin-C-Serum auftragen.

### **Maskenphase:**

Eine Vliesmaske mit Kollagen und Vitamin C 15 Minuten auflegen.

### **Abschlusspflege:**

Eine Kollagen-Retinol-Creme auftragen und einmassieren.

# Topfit im Dreier-Schritt

**3 EINFACHE ÜBUNGEN** – Die Körperhaltung bei der Arbeit im Institut ist oft unbequem und einseitig. Mit diesen Übungen stabilisieren und entspannen Sie Ihre Rückenmuskulatur.



Ausgangsposition



Endposition

## KÖRPER ÖFFNEN

Stellen Sie sich mit den Beinen direkt an die Behandlungsliege und führen Sie Ihr Kinn zum Brustbein. Bringen Sie jetzt die Hände in den Bereich der Lendenwirbelsäule und positionieren Sie sie dort. Nun den Oberkörper langsam nach hinten bringen, aber nur soweit, wie Sie es sich zutrauen.

Die Übung 20 bis 30 Sekunden lang halten und drei bis vier Mal wiederholen.

Ihr Körper und Ihr Bindegewebe können sich durch die Übung wieder öffnen. Die Übung hilft sehr gut bei Rückenschmerzen und dient als Ausgleich bei langem Sitzen oder Stehen.

## SCHULTERN ENTSPANNEN

Setzen Sie sich mit dem Po auf die Behandlungsliege, bringen Sie die Arme an den Rand der Liege und halten Sie sich dort mit den Händen fest. Strecken Sie nun die Arme und lassen Sie sie während der gesamten Übung gestreckt. Senken Sie den Kopf und den Oberkörper erst nach unten und drücken Sie den Oberkörper danach wieder nach oben Richtung Decke. Die Arme müssen während der gesamten Übung gestreckt bleiben.

Die Übung in drei Sätzen 20 bis 30 Mal wiederholen. Zwischen den Übungen kurz aufrecht hinstellen und die Arme und Hände lockern.

Durch diese Übung werden der Nacken gestärkt und die Muskeln entspannt.



Ausgangsposition



Endposition



Ausgangsposition



Endposition

## LENDEWIRBELSÄULE LOCKERN

Ziehen Sie die Schuhe aus und legen Sie sich mit dem Rücken auf die Behandlungsliege. Winkeln Sie die Beine an und stellen Sie die Füße auf die Behandlungsliege. Senken Sie nun die Beine auf die rechte und dann auf die linke Seite ab. Wichtig: im Rücken entspannt und locker bleiben. Die Übung am besten in drei Sätzen 20 bis 30 Mal auf jeder Seite wiederholen.

Durch die rotierende Bewegung wird der Rückenbereich gelockert und die Durchblutung angeregt.

## MEHR ERFAHREN – ONLINE GEHEN!



Exklusiv für Abonnenten von BEAUTY FORUM: Welche Übung Verspannungen im Hals-Nacken-Bereich löst, erfahren Sie auf [www.beauty-forum.ch](http://www.beauty-forum.ch). Geben Sie einfach den Webcode 152744 ein.



### STEPHAN MÜLLER

Der Autor ist Dozent, Sportlehrer und Sporttherapeut. Ausserdem ist er Vorstand des Bundesverband Personal Training e.V. und Inhaber der Gluckerkolleg GbR.

Fotos: Stephan Müller

# *Konflikte* als Chance

**MITARBEITERFÜHRUNG UND KOLLEGIALES MITEINANDER** – Konflikte gibt es überall. Besonders unter Mitarbeitern und Kollegen sind sie nur schwer vermeidbar. Umso wichtiger ist es, mit Konfliktherden richtig umzugehen. Kommunikations-Coach Stefan Häseli erklärt, wie Sie Konfliktsignale im Team oder bei Ihren Angestellten erkennen können und eine schnelle Lösung des Konflikts finden.



**K**onflikte sind alltäglich. Es gibt sie überall, wo selbstständige Menschen zusammenleben und arbeiten. **Werden Konflikte kooperativ gelöst, bieten sie grosse Chancen für eine positive menschliche Entwicklung und sind ein wertvoller Quell betrieblicher Fortschritte.** Werden sie allerdings nicht erkannt oder sogar falsch gehandhabt, entstehen Konflikte immer wieder von Neuem und können in einem Team verheerende Schäden anrichten. Als verantwortliche Mitarbeiterin oder gar Leiterin eines Kosmetikinstituts mit Angestellten sollten deshalb in der Lage sein, Signale rechtzei-

tig zu erkennen und eine wertschöpfende Lösung für alle Beteiligten zu erzielen.

## Unterschiedlicher Verlauf

Konflikte können offen oder verdeckt sein. Um die Ursache eines **offenen Konfliktes** zu finden, ist es empfehlenswert, eine dritte unabhängige Person hinzuzuziehen. Schwieriger sind **verdeckte Konflikte**. Gerade in Kosmetikteams oder Netzwerken von Kosmetikerinnen, die nicht im gleichen Büro zusammenarbeiten, schwelen gerne Konflikte unausgesprochen unter der

Oberfläche. Aber auch in Teams vor Ort ist es nicht immer einfach, eine harmonische Stimmung zu gewährleisten.

Diese keimen langsam vor sich hin und sind, werden sie plötzlich zu einem offenen Konflikt, nur schwer unter Kontrolle zu bringen. Konflikte können sehr unterschiedlich verlaufen: Sind die Parteien – gerade zu Beginn – oftmals übermotiviert und bereit zur direkten Konfrontation, fühlen sich überlegen und wollen die andere Seite unbedingt überzeugen, ist der Konflikt hochgradig personalisiert. Hier ist es sinnvoll, zunächst die persönlichen Beziehungen zu klären.

Foto: SpeedKingz/Shutterstock.com



## MEHR ERFAHREN – ONLINE GEHEN!

Exklusiv für Abonnenten von BEAUTY FORUM:

Wie lautet denn eigentlich die Definition des Begriffs

„Konflikt“? Ab wann wir von einem Konflikt sprechen,

erfahren Sie auf [www.beauty-forum.ch](http://www.beauty-forum.ch) unter dem

Webcode 152910.

Erst wesentlich später sind die Parteien bereit, auf organisatorische Aspekte und Rahmenbedingungen einzugehen. **Im weiteren Verlauf des Konfliktes sind die Parteien oft eher voneinander enttäuscht und glauben nicht mehr an eine Lösung, sie gehen einer direkten Konfrontation aus dem Weg und beziehen sich auf den „Dienstweg“.** Dann ist es wichtig, den Hang zur Isolierung und den gewohnten Rückzug zu unterbinden sowie die Parteien dazu zu befähigen, den Konflikt miteinander auszutragen.

## Wie laufen Konflikte ab?

Konflikte können einen sehr unterschiedlichen Verlauf nehmen: Sie können lange oder kurz andauern, sie können sachlich oder aggressiv ausgetragen werden, sie können offen angesprochen oder indirekt angegangen werden. Trotz dieser Vielfalt lassen sich Vorgänge finden, die für das Verständnis aller Konflikte wichtig sind. Tritt ein Konflikt auf, so folgt er meist den folgenden vier Phasen:

### 1 Konfliktentstehung

Sind die Meinungen, Interessen und Wünsche der einen Partei mit den Ansichten der anderen Partei nicht zu vereinbaren, gibt es einen „Zusammenstoss“. **Jede Partei möchte ihre eigenen Ziele und Bedürfnisse durchsetzen.** Konflikte sind umso wahrscheinlicher, je verschiedenartiger die fachlichen Kenntnisse und Erfahrungen der Mitarbeitenden sind, je unklarer die Rollen, Funktionen und Kompetenzen für die Beteiligten sind und je weniger die Ziele präzisiert, bekannt und verstanden werden.

### 2 Konfliktwahrnehmung

Menschen nehmen Konflikte aus unterschiedlichen Perspektiven wahr. **Eine sachlich richtige Beurteilung der Konfliktsitua-**

**tion ist dadurch oftmals schwierig.** Woran lassen sich Konflikte erkennen? Einige von Führungskräften genannte typische Konfliktsignale sind:

- schlechte Teamstimmung: aggressiver Kommunikationsstil,
- verhärtete Diskussionen: Killerphrasen, Themen werden zerredet, fehlende Kompromissbereitschaft,
- sich zurückziehen: Weigerung, Aufgaben zu übernehmen, und Verweis auf andere, Abwesenheit, Unaufmerksamkeit, Passivität, Vermeidung von Augenkontakt, Flucht in andere Arbeiten ausserhalb des eigentlichen Arbeitsfeldes,
- nicht eingehaltene Vereinbarungen: Unpünktlichkeit, Unzuverlässigkeit.

### 3 Konfliktanalyse

Wurde ein Konflikt wahrgenommen, ist eine gründliche Analyse erforderlich. Wer ist am Konflikt beteiligt? Um welchen Konflikt handelt es sich? Wie wichtig ist die Streitfrage? Diese Einschätzungen nehmen einen grossen Einfluss auf das Verhalten der Beteiligten. **Wichtig ist, wie differenziert die verschiedenen Handlungsweisen wahrgenommen werden und wie realistisch die Konfliktursache beurteilt wird.** Führungskräfte zum Beispiel sollten Sie sich davor hüten, einen Konflikt nur vom eigenen Standpunkt aus zu betrachten. Ein Perspektivenwechsel ermöglicht Verständnis für die unterschiedlichen Situationen und Sichtweisen der Konfliktpartner.

### 4 Konfliktreaktion/Handhabung

Konflikte können auf drei Arten reguliert werden:

- mithilfe von Macht, das heisst, der mächtigere Konfliktpartner oder eine Drittpartei erzwingt eine Lösung; zu deren Durchsetzung stehen Machtmittel wie Gewalt, Geld, Beziehungen zur Verfügung.
- mithilfe des Rechts, das heisst, es wird entschieden, wer im Recht ist; diese Verfahrensweise setzt Rechtsmittel und Instanzen voraus.
- unter Berücksichtigung von Interessen, das heisst, die Konfliktpartner eruieren ihre tiefer liegenden Wünsche, Ansprüche, Bedürfnisse und erarbeiten einen Interessenausgleich.

### 5 Konfliktlösung

Die beste Lösung des Konflikts ist der Konsens. **Mit dieser Strategie wird der Kreis-**



Versuchen Sie, emotionale Konflikte auf der Arbeit so schnell wie möglich zu klären. **Unausgesprochene Konflikte schaukeln sich schnell hoch.** Die Parteien sind voneinander enttäuscht, gehen sich aus dem Weg und reden nur noch geschäftlich miteinander. Einer solchen Isolation sollten sie schnell entgegenwirken!

**lauf durchbrochen.** Hier steht nicht die sachliche Einigung, sondern die konstruktive Konfliktbewältigung im Vordergrund. Sich widersprechende Meinungen werden diskutiert und zu einem besseren Ganzen zusammengeführt.

Wer eigene Verhaltensweisen erkennt und zugleich die Verschiedenheit akzeptiert, hat eine wertvolle Basis im Umgang mit Konflikten und Konfliktgegnern. Aktives Zuhören und Ich-Botschaften erleichtern das Erkennen der unterschiedlichen Standpunkte und Bedürfnisse.

**Echte Konfliktlösungen kommen am ehesten zustande, wenn zwischen den Beteiligten kein Machtgefälle besteht.** Konflikte werden durch Machtanwendung mehr unterdrückt als gelöst. Sie schwelen weiter und fordern zu immer neuer Machtausübung auf. Wer als Gewinner eines Konfliktes einen Verlierer zurücklässt, ist früher oder später selbst der Verlierer.

**Nur Gewinner sind produktive Leistungsträger.** Das gemeinsame Suchen nach Lösungen, deren Beurteilung und gemeinsame Entscheidungen führen zu Konfliktlösungen, die von allen Seiten akzeptiert und mitgetragen werden. □



**STEFAN HÄSELI**

regt als ehemaliger Kabarettist und Infotainer täglich dazu an, wirkungsvolle Kommunikation mit Spass zu erleben. Er ist Moderator, Keynote-Speaker sowie Coach und Trainer für Führungs-, Verkaufs- und Kommunikationsthemen. [www.atelier-ct.ch](http://www.atelier-ct.ch) und [www.stefan-haeseli.com](http://www.stefan-haeseli.com)

top  
institut



# Positives Gefühl

➤ **TOPINSTITUT: KMB COSMETICS** ⬅

Kundinnen, die zu Kosmetikerin Kerem Buchs ins Kosmetikinstitut kommen, fühlen sich schnell sehr wohl. Das liegt nicht nur daran, dass die Kosmetikerin ihr Handwerk gut versteht, sondern auch an ihrer fröhlichen, empathischen und vor allem lebensfrohen Einstellung.



Das „KMB Cosmetics“ hat eine Toplage: direkt gegenüber des Luzerner Hauptbahnhofs in der Pilatusstrasse 1.



Das 98 Quadratmeter grosse Institut verfügt über einen Empfangsraum und ein grosszügiges Behandlungszimmer.

Jeder ist auf seine ganz individuelle Art schön – davon ist Kerem Buchs überzeugt. Die Kosmetikerin weiss, dass Schönheit nicht allein von aussen kommt, sondern auch von innen. Ihr liegt es am Herzen, ihren Kunden ein ganzheitliches Wertgefühl zu vermitteln. Sie hört ihren Kundinnen zu und respektiert deren Probleme, versucht aber gleichzeitig, positive Energie zu versprühen: „Oft kommen Kundinnen und sind traurig, weil zum Beispiel ihre Stirnfalte so tief ist. Dann bestärke ich sie erst mal in ihrer Schönheit und weise auf ihre tollen Haare hin.

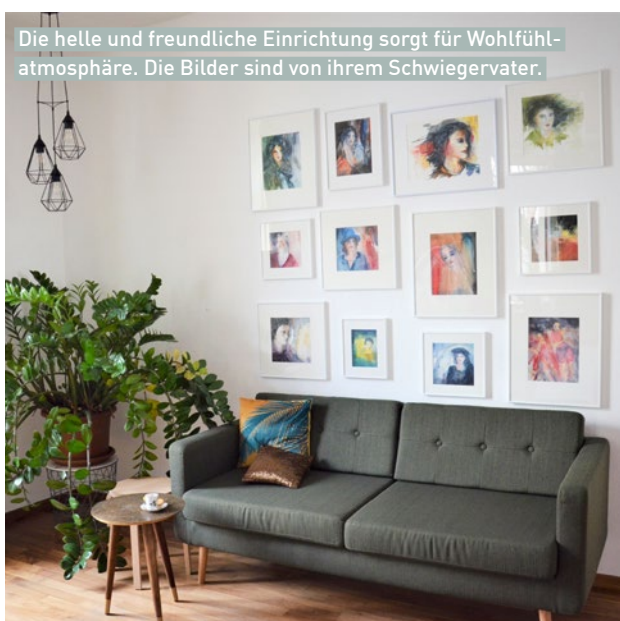
Eine Falte steht doch nie für sich allein – betrachtet man das Gesamtbild der Frau, fällt diese eine Falte oftmals gar nicht mehr auf.“

Bei den Behandlungen gibt Kerem Buchs ihr Bestes, ehrlich bleibt sie dabei aber immer. Ihr Depot ist gross – von Naturkosmetik bis hin zu Medical-Beauty-Produkten ist alles dabei. Je nach Kundin wechselt sie die Produktlinie: „Hat eine Kundin eine gute Haut und möchte lediglich Vorsorge treffen, dann wähle ich auf jeden Fall Naturkosmetik. Geht es gezielt gegen Falten, dann greife ich zu einer Medical-Beauty-Linie“, erzählt die Kosme-

tikerin. Ehrlich zu den Kundinnen zu sein, ist ihr generell wichtig, sie sagt ihren Kundinnen auch, wenn sie bei Falten kosmetisch nicht mehr weiterkommt: „Ich behandle Zustände. Ich mache Anti-Aging zum Vorbeugen, zum Verschönern oder Verzögern.“

### Emphatisch arbeiten

Sie geht sehr intensiv auf ihre Kundinnen ein und hört ihnen zu. Sie weiss, dass Kosmetik nicht günstig ist, und ist darum bemüht, ihnen das Bestmögliche zu bieten: „Kosmetik ist Lu-



Die helle und freundliche Einrichtung sorgt für Wohlfühl-atmosphäre. Die Bilder sind von ihrem Schwiegervater.



Apparative Anti-Aging-Behandlungen sind bei Kerem Buchs besonders gefragt.

- Vertrauen ist in meinem Beruf sehr wichtig. Meine Kunden sollen nur ein Produkt kaufen, von dem sie selbst überzeugt sind! 6



Unternehmerin Kerem Buchs hat bereits 30'000 Schweizer Franken in Geräte investiert. Für ihr neuestes Gerät zahlt sie monatlich Miete.

Die Kosmetikerin nimmt sich für die Produktberatung besonders viel Zeit.

Tolle Aktion: Bei jedem verkauften Produkt spendet Kerem Buchs einen Schweizer Franken an Kinder in Venezuela.

xus, darum achte ich darauf, dass, angefangen von der Lautstärke bis hin zum Duft, den Behandlungen und Produkten, alles stimmig ist.“

Erzählt ihr eine Kundin, dass sie auf der Suche nach einem geeigneten Wimpernserum ist, sie aber keines im Sortiment hat, dann geht sie auf Recherche, bestellt Produkte von verschiedenen Herstellern und testet sie selbst aus. Den Kunden Produkte aufzudrängen, ist allerdings nicht ihr Ding. Bevor die Kosmetikerin einer Kundin ein Produkt verkauft, gibt sie ihr übers Wochenende ein Probchen mit, so kann sie das Produkt in Ruhe testen und sich dann entscheiden, ob sie es kaufen möchte. „Vertrauen ist in meinem Beruf einfach sehr wichtig. Meine Kunden sollen nur ein Produkt kaufen, von dem sie selbst überzeugt sind!“ Ihre Suche nach einem bestmöglichen Produkt fällt auch Unternehmen aus der Branche auf, die ihr

Produkte zum Testen schicken: „Ich mache aber keine Werbung für die Produkte – ich bin ja keine Influencerin“, lacht Kerem Buchs.

### What you see, is what you get

Allerdings ist sie schon nahe dran am Influencerstatus. Besonders auf Instagram ist die quirlige Kosmetikerin aktiv. Mit mittlerweile über 3'000 Followern ist sie zudem sehr erfolgreich. Aus diesem Grund hat sie auch Kunden aus verschiedenen Ländern, die extra, wenn sie zu Besuch in Luzern sind, zu Kerem Buchs ins Institut kommen. „Wenn ich diese Kunden frage, wie sie auf mich aufmerksam geworden sind, sagen sie: ‚Durch Instagram. Ich fand dich dort so sympathisch und wollte mich gleich von dir behandeln lassen‘“, erzählt die Unternehmerin stolz.

Und zufrieden kann sie mit dieser Rückmeldung auch sein, denn genau das ist ein wesentlicher Aspekt ihrer Social-Media- und Web-Strategie, die auf Transparenz und Authentizität fusst: „Auf Instagram oder meiner Homepage können die Kunden sehen, was sie erwartet. Ich präsentiere mich, so wie ich bin, und wenn meine Kunden dann ins Institut kommen, fühlen sie sich schon so, als ob sie mich kennen.“

### Zielorientierte Lebensfreude

Kerem Buchs weiss, was sie will, und setzt das auch um. Als die gebürtige Venezolanerin ihrem Schweizer Ehemann in sein Heimatland folgte, war für sie klar, dass sie mit Menschen arbeiten möchte. Zudem brauchte sie einigermassen flexible Arbeitszeiten, damit sie den Beruf mit ihren zwei



## MEHR ERFAHREN – ONLINE GEHEN!

**Exklusiv für Abonnenten von BEAUTY FORUM:**  
 Sie interessieren sich für die Marketingaktionen und Kooperationen von Kerem Buchs? Auf [www.beauty-forum.ch](http://www.beauty-forum.ch) lesen Sie mehr zum Thema. Geben Sie auf unserer Website den Webcode 152909 ein.

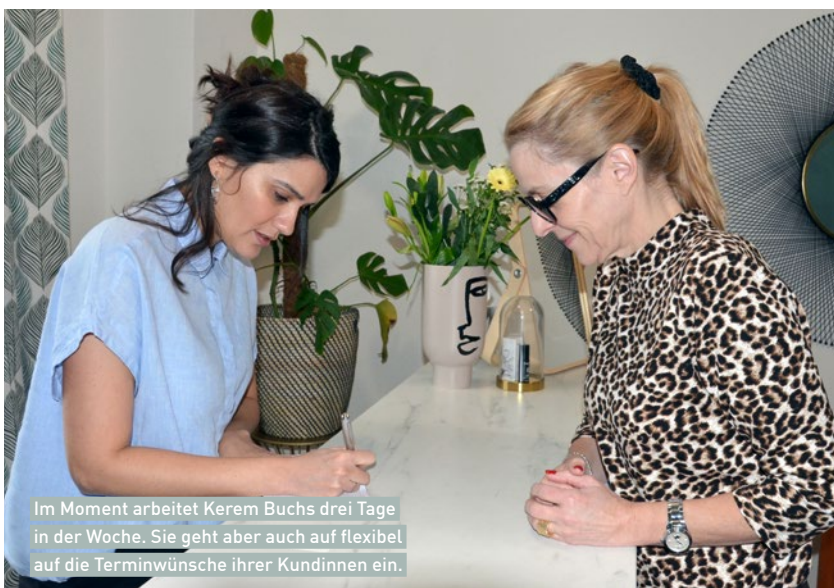
Kindern vereinbaren konnte: „Der Fachbereich Kosmetik ist einfach etwas Schönes, mit dem man viel bewirken und Kunden glücklich machen kann.“ Nach ihrer Ausbildung arbeitete sie sieben Jahre lang in einer ästhetisch-plastischen Praxis und übernahm die Vor- und Nachsorge. „Dort habe ich sehr viel gelernt. Vor allem auch, wie man mit seinen Kunden richtig umgeht. Diese Erfahrung war sehr wichtig für mich – denn so etwas kann man nach der Schule nicht automatisch“, berichtet die Unternehmerin.

Als sie beschloss, ein eigenes Institut zu gründen, ging sie fokussiert vor. Besonders viel Wert legte sie auf die Lage. Es ist direkt am Bahnhof in der Pilatusstrasse 1 in Luzern gelegen. Günstig ist diese Lage natürlich nicht, aber da im Monat durchschnitt-

lich bis zu 90 Kunden in ihr Institut kommen, Tendenz steigend, ist das für Kerem Buchs kein Problem: „Zur Zeit des Umzugs hatte ich bereits sehr viele Kunden. Die meisten sind mir treu geblieben – sonst wäre es auch nicht möglich gewesen, gleich in so eine Topadresse zu ziehen“, erklärt Kerem Buchs. Bisher ist sie drei Mal in der Woche im Institut. Da ihre Kinder nun älter sind und die Nachfrage nach Terminen stetig steigt, überlegt sie sich nun, auf vier Tage in der Woche aufzustocken.

Ihre Kunden würden sich darüber sicher freuen, denn im „KMB Cosmetics“ fühlen sie sich wie zu Hause. Zu diesem Gefühl tragen auch das gemütliche Sofa bei und die vielen individuellen dekorativen Elemente. Egal ob Vasen oder Bilder: Sie haben meist ein Frauengesicht zum Thema. So kann Kerem Buchs ihre Institutsphilosophie bebildern, die die individuelle, natürliche Schönheit einer jeden Frau aufspüren will. Und wenn Kerem Buchs' Kundinnen dann immer noch nicht von ihrem Konzept überzeugt sind, dann spätestens, wenn die Kosmetikerin sie mit ihrem strahlenden und herzlichen Lächeln im Institut empfängt.

Nadine Frank



Im Moment arbeitet Kerem Buchs drei Tage in der Woche. Sie geht aber auch auf flexibel auf die Terminwünsche ihrer Kundinnen ein.



## FAKTEN

**Eröffnet:**  
2017

**Inhaberin:**  
Kerem Montiel Buchs

**Ausbildung:**  
Medizinische Kosmetik

**Räumlichkeiten:**  
98 Quadratmeter: 1 Kabine,  
1 Empfangs- und Verkaufsraum

**Schwerpunkt:**  
Medizinisch-kosmetische  
Gesichtsbehandlungen

**Marken:**  
Team Dr. Joseph, Nimue, Ibiotics,  
Ambuja, Mesoesthetic, Emite  
Make Up, Wrinkle Schminkles,  
Nuori, Abhati Suisse, Aypa skin-  
care, Twelve, Lycogel

**Apparate:**  
Microneedling (Edermastamp),  
Oxigeneo by Pollogen, Cell Mu6  
Endermologie, LPG, Brauen  
Permanent make up (Phibrows)

**Gerätekosten:**  
circa CHF 30'000 plus Miete für  
das LPG-Gerät für CHF 900.00.

**Beliebteste  
Behandlung:**  
Microneedling (CHF 265.00)

**Kunden pro Monat:**  
circa 90 (Dreitagewoche)



## KONTAKT

**KMB Cosmetics**  
 Pilatusstrasse 1  
 6003 Luzern  
[www.kmbcosmetics.ch](http://www.kmbcosmetics.ch)  
 Instagram: @kmbcosmetics.ch



..... STYLE & FASHION .....

# *Grossstadt* GEFLÜSTER

**TRENDS FRÜHJAHR/SOMMER 2020** – Die Fashion-Weeks ähneln einer Pilgerreise für Mode-Fans. Jedes Jahr beginnt das Ritual von Neuem und die neusten Trends der Saison stellen sich vor. Da sich die Modewelt und die Beautyszene bekanntlich ja gegenseitig inspirieren, zeigen wir Ihnen die stilvolle Symbiose anhand der bekannten Modemetropolen. Beamen wir uns also, inspiriert durch aufregende Frühlingsfarben, in die Modestädte dieser Welt. Wir zeigen Ihnen schon einmal die dekorativen Kosmetiktrends dieser Saison. So schön wird 2020!



# NEW YORK CITY

– die Stadt der **Superlative**. Die dynamische Mode-Metropole lässt jegliche Modestyles zu: von Pieces aus Luxus-Boutiquen bis hin zu Einzelstücken aus Vintage-Stores. Der Stil der New Yorkerinnen ist so facettenreich wie die Stadt selbst: Die Looks sind immer kreativ, **mutig** und selbstbewusst. Dieses Gefühl wollen wir durch **auffällige** Trendfarben der dekorativen Kosmetikprodukte erzeugen.





1. ALESSANDRO: Nagellack in „Whale Watching“
2. ARABESQUE: Lidschatten in „Stahlblau und Silberblau“
3. WUNDER2: Liquid Eyeliner „Electric Blue“
4. BODYOGRAPHY: „Expression Eyeshadow“ in „Laguna“
5. BABOR: Creamy Eyeshadow in „Ocean Green“
6. DR. HAUSCHKA: Lidschatten in „07 Aquamarine“ und „09 Smokyquartz“
7. KRYOLAN: Lipgloss „High Gloss“ in der Farbe „doll“
8. CATHERINE: Nagellack in „N°5 Brave“
9. CND SHELLAC: Farbe „Kiss form a rose“ und „Magical topiary“ aus der Kollektion „English garden“
10. JESSICA: Nagellack in „N°081 Tell me more“
11. MALU WILZ BEAUTÉ: Eyeshadow in „Lilac Grey“ und „Smokey Blue“
12. Y/OUR: Produktrange „Ocean Breeze“
13. REVIDERM: Mineral Duo Eyeshadow in „Italian Diva“
14. MARIA GALLAND: Lidschatten L'ombre Crème Infinie in „N°96 Bleu Lagon“
15. STAGECOLOR: Eyes Duo in „Stone & Midnight Blue“
16. SOTHYS: Smokey Eyes Stift in N°40 Bronze“
17. MAVALA: Nagellackrange „Chill and Relax Colors“ bestehend aus den Farben „Beige Chill, Blue Siesta Green Zen, Brown Break, Pink Relax und Rose Nap“



**Rote Lippen, Querstreifen und ein auffälliges Accessoires** – voilà, so könnte man den **Pariser Chic** beschreiben. Denken wir an Paris – die Stadt der Liebe –, sind in Sachen Make-up satte, rote Lippen ein Muss. Demnach stellen wir hier die schönsten **Liebesfarben** von zarten Rosé-Tönen bis hin zu verführerischen Rottönen vor.





1. CATHERINE: Nagellack in „N°3 Strong“
2. KRYOLAN: Pigmente in der Farbe „pure magenta“ aus der Kollektion „Pure Pigments Metallic“
3. BABOR: Lip Stylo in „Watermelon“ und Face Blush
4. CLARINS: Joli Blush in „Cheeky Pink“
5. ALESSANDRO: Nagellack in „Feel Free“
6. DOBI PROFESSIONAL: Lacke „Pink“ und „Mauve“ aus der „Butterfly Nail Polish“-Kollektion

7. JANE IREDALE: Produktreihe bestehend aus „Pure Basic Eye Shadow Kit“, „Awake Pure Pressed Blush“ und „Triple Luxe Long Lasting Naturally Moist Lipstick“
8. GLO SKIN BEAUTY: Eyeshadow „Quad rebel angel“
9. JESSICA: Nagellack in „N°70 You had me at hello“
10. KRYOLAN: Lip Stain High Gloss in „Crystal Rose“ und „Ska“

11. MARIA GALLAND: Nagellack in „Rouge Pastèque“
12. KYLIE'S PROFESSIONAL: Rougepalette „Mineral Goddess Pressed Cheeky“
13. ARABESQUE: Lippenstift in „N°66 Pink“ und Lip Gloss Supermoist in N°65 Pink“
14. MALU WILZ BEAUTÉ: Lipstick in „Raspberry-Love“ und „Strawberry-Sorbet“

Fotos: Hersteller; Photocrea Michael Bednarek/Shutterstock.com



Weitere Informationen  
und die Anmeldeunterlagen  
finden Sie unter  
[www.beauty-fairs.ch/  
meisterschaften](http://www.beauty-fairs.ch/meisterschaften)

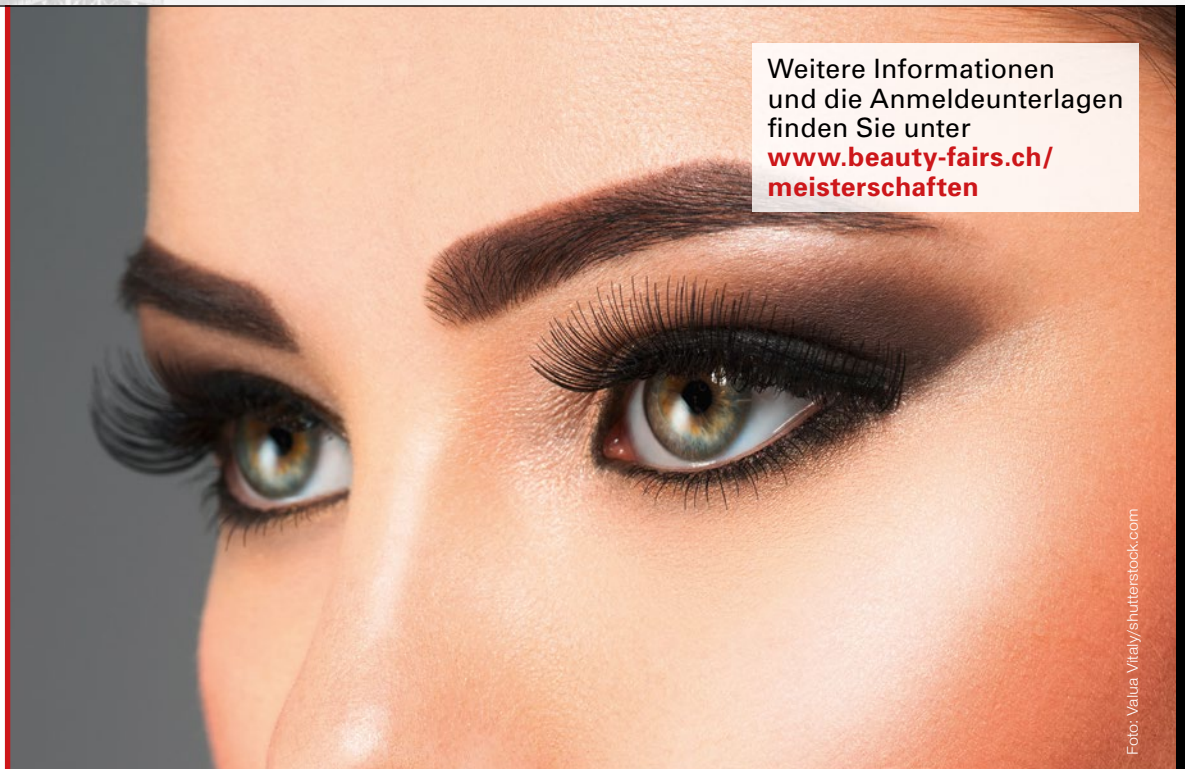


Foto: Valua Vitay/shutterstock.com

**6th SWISS LASHES TROPHY · 03. Oktober 2020**

# Volume Lashes

Medienpartner:



SWISS LASHES TROPHY



15. BODYOGRAPHY: Lipgloss „Lip Lava Liquid“ in der Farbe „Candy“ und „Powder Blush“ in der Farbe „Flirt“
16. JEAN D'ARCEL: Produktreihe bestehend aus Eyeshadows in „Sparkling Beige N°31“, „Summer Rose N°32“, „Nude Matt N°3“, Powder Blush in „Light Peach N°5“, Lip Sticks in „Coral Summer N°28“, „Orange Blossom N°29“ und „Berry Rose N°30“, Lip Gloss in „Light Orange N°14“, „Light Rose N°15“ und Nail Colors in „Coral Pink N°97“ und „Sparkling Lilac N°98“
17. STAGECOLOR: Lip Duos in „Cherry“
18. SOTHYS: Nagellack in „N°315 Fuchsia Jasmin“
19. MAVALA: Lippenstift Display „Crush Collection“ bestehend aus den Farben „Rose Candy“, „Pink Dragée“, „Cherry Crush“, „Beige Crumble“, „Apricot Crisp“ und „Brown Sugar“
20. KARAJA: Produktreihe „Twist me up Collection“ bestehend aus matten Lippenstift, Top Coat, Glow Booster One-Touch Holo und Contour & Strobe
21. KRYOLAN: Puderpalette „Glamour Glow Bridal“
22. REVIDERM: Mineral Boost Lipstick in „Cherry Sunset Wisper“



Medienpartner:



Medienpartner:



Weitere Informationen  
und die Anmeldeunterlagen  
finden Sie unter  
[www.beauty-fairs.ch/  
meisterschaften](http://www.beauty-fairs.ch/meisterschaften)

Foto: Sepimor / shutterstock.com



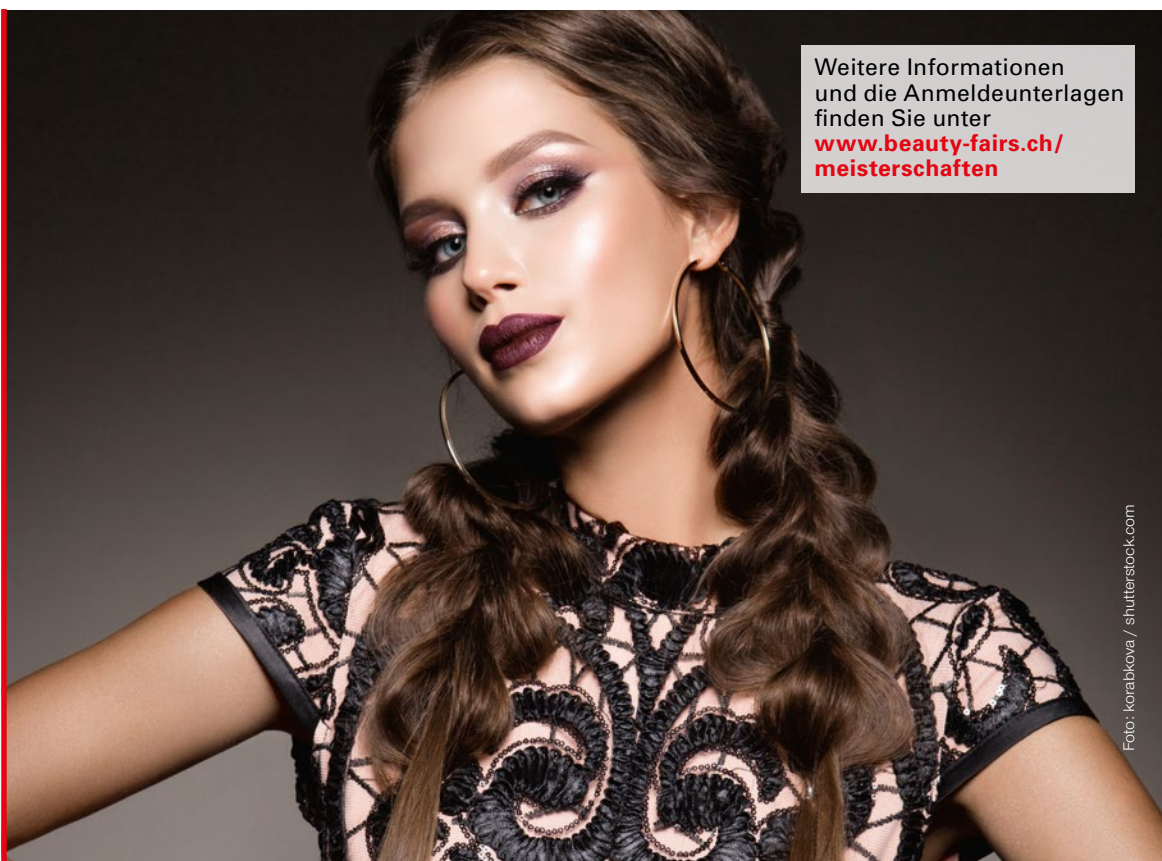
# NATURAL GLOW

26. Schweizer Make-up Meisterschaft, 04. Oktober 2020

MAKE-UP MEISTERSCHAFT

Weitere Informationen  
und die Anmeldeunterlagen  
finden Sie unter  
[www.beauty-fairs.ch/  
meisterschaften](http://www.beauty-fairs.ch/meisterschaften)

Foto: korabkova / shutterstock.com



# RED CARPET LOOK

7th Newcomer Make-up Trophy - 03. Oktober 2020

NEWCOMER MAKE-UP-TROPHY

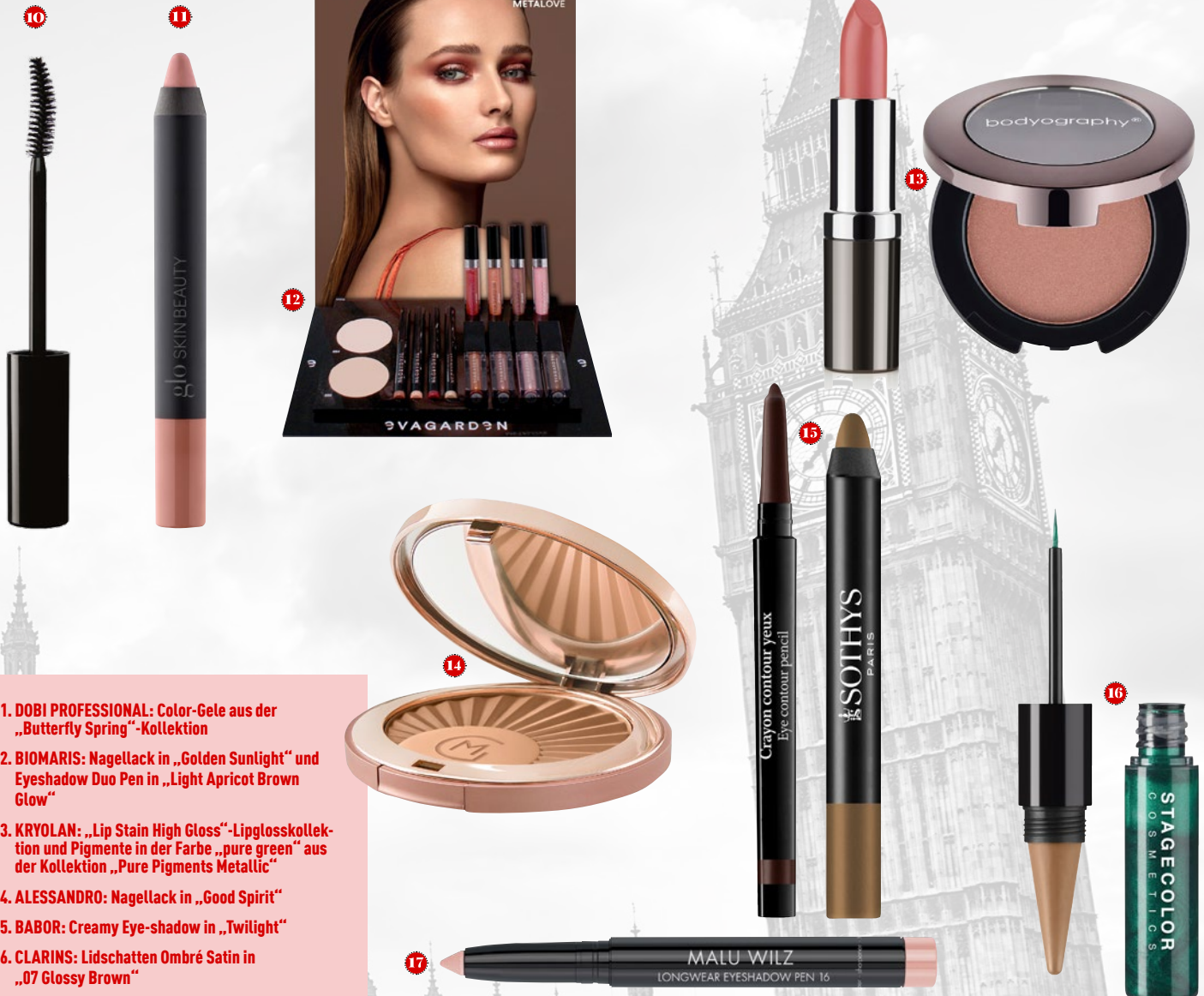
# LONDON

CITY OF WESTMINSTER

Englische Mode steht für Stil und **Trendbewusstsein**. In London sieht man selten Frauen, die nicht modisch durch die Strassen laufen. Engländerinnen wissen genau, wie sie sich kleiden, strahlen echte Eleganz aus, aber sind „niemals zu viel geschmückt“. Die Hauptstadt ist multikulturell und international. Das spiegelt sich auch im Modestyle wider: Es trifft lässiger **Punk-Style** auf englischer Landhaus-Chic und klassische **Evergreens**. Damit dies auch harmoniert, zeigen wir Ihnen klassische, **konservative** Make-up-Farben, die sowohl zu derben Biker-Boots als auch zu konservativen Trenchcoats passen. Classy chic, eben!



Fotos: Hersteller; Photocrea Michael Bednarek/Shutterstock.com



1. DOBI PROFESSIONAL: Color-Gele aus der „Butterfly Spring“-Kollektion
2. BIOMARIS: Nagellack in „Golden Sunlight“ und Eyeshadow Duo Pen in „Light Apricot Brown Glow“
3. KRYOLAN: „Lip Stain High Gloss“-Lipglosskollektion und Pigmente in der Farbe „pure green“ aus der Kollektion „Pure Pigments Metallic“
4. ALESSANDRO: Nagellack in „Good Spirit“
5. BABOR: Creamy Eye-shadow in „Twilight“
6. CLARINS: Lidschatten Ombré Satin in „07 Glossy Brown“
7. ORLY: Nagellack „In the groove“ aus der Kollektion „The beat“
8. DR. HAUSCHKA: Lidschatten in „06 White Opal“ und „08 Golden Topaz“
9. ARABESQUE: Eyeliner in „N°40 Schilf“ und „N°99 Weiß“
10. YVES STÖCKLI: „Luxury Waterproof Mascara“
11. GLO SKIN BEAUTY: Cream Glaze Crayon in „Chiffon“
12. EVA GARDEN: Produktrange „Metallove Collection“ bestehend aus Liquid Eye Shadow, All-In-One Twist Up Eye Shadow, Diamond Gloss und Luxury Compact Powder
13. BODYOGRAPHY: „Lippenstift in der Farbe „Disco“ und „Expression Eyeshadow“ in „Laguna“
14. MARIA GALLAND: Bronzing Powder in „N°60 Touché de Soleil“
15. SOTHYS: Kajalstift in „Kaki Sumba“ und Smokey Eyes Stift in „N° 30 Brun“
16. STAGECOLOR: Eyes Duo in „Sand & Emerald“
17. MALU WILZ BEAUTÉ: Eyeshadow Pen in „Iced Latte“

## BEZUGSQUELLEN

Alessandro  
www.alessandro.ch  
Arabesque  
über Musculus Cosmetics,  
www.musculus.ch  
Babor  
www.babor.ch  
Beni Durrer  
www.benidurrer.com  
Biomaris  
über Cosmetix,  
www.cosmetix.ch  
Bodyography  
über Dobi, www.dobi.ch  
Catherine Nail Collection  
www.catherine.de  
Clarins  
www.clarins.ch  
CND  
über Dobi, www.dobi.ch  
Couleur Caramel  
über Attitude Bio,  
www.attitude-bio.ch  
Dobi Professional  
www.dobi.ch

Dr. Hauschka  
über Wala Schweiz,  
www.dr.hauschka.ch  
Emmi Nail  
www.emmi-nail.ch  
Eva Garden  
über Haarteck, www.haarteck.ch  
Glo Skin Beauty  
über Cosmovogue,  
www.cosmovogue.ch  
Jane Iredale  
über Careconcept Generalvertretungen,  
www.janeiredale.ch  
Jean d'Arcel  
über Cosmetix, www.jeandarcel.ch  
Jessica Cosmetics  
über Dobi, www.dobi.ch  
und DC Cosmetics,  
www.dc-cosmetics.ch  
Karaja  
über Dobi, www.dobi.ch  
Kryolan  
über Coidro, www.coidro.ch  
Kylie's Professional  
www.kylies-professional-ch.com

Malu Wilz Beauté  
über Musculus Cosmetics,  
www.musculus.ch  
Maria Galland  
www.maria-galland.ch  
Mavala  
www.mavala.ch  
Orly  
www.dobi.ch  
Reviderm  
www.reviderm.ch  
Stagecolor  
über Jean-Pierre Rosselet,  
www.jp-rosselet.ch  
Sothys  
über Eurocosmetics SA  
www.sothys.ch  
Wunder2  
über Dobi, www.dobi.ch  
Y/our  
über Koch Kosmetika,  
www.koch-kosmetika.ch  
Yves Stöckli  
www.yvestoekli.com

# Ganz schön *dicht*

**HENNA BROWS** – Schöne, volle Augenbrauen stehen ganz oben auf der Wunschliste vieler Frauen. Dafür gibt es viele Methoden. Kosmetikerin Brigitte Würfl zeigt Ihnen, wie es mit Henna funktionieren kann.



Die Zeiten sind vorbei, als man noch die Augenbraue von oben gezupft hat, um sie schmal zu tragen. Nun werden die Augenbrauen mit Puder und Stiften nachgezeichnet, aufgemalt oder, wem das dann doch zu mühsam ist, mit Permanent Make-up (PMU) dauerhaft pigmentiert oder mittels Microblading in die Haut geritzt.

**Eine weitere Methode bietet neuerdings die Anwendung von Henna.** Es eignet sich vor allem für all diejenigen, die sich die Augenbrauen mittels PMU dauerhaft pig-

mentieren lassen möchten, sich aber unsicher bei der Form sind. Da Hennafarbe auf der Haut circa ein bis zwei Wochen hält, hat die Kundin die Zeit, die neue Form auf sich wirken zu lassen.

## Henna als Haarfärbemittel

Befreien Sie zunächst die Hautpartie rund um die Brauen von Fett und Make-up-Resten, zum Beispiel mit einem sanften Peeling (Scrub) und Shampoo. Skizzieren Sie

anschliessend die gewünschte Brauenform vor und wählen einen natürlichen Farbton aus – auch aschige Nuancen sind möglich. **Schliesslich können Sie die gewünschte Form mit einem feinen Pinsel auf die Haut zeichnen und vorhandene Lücken optisch auffüllen.**

Nehmen Sie nach einer Einwirkzeit von etwa 20 Minuten die überschüssige Farbe ab.

## Glänzendes Ergebnis

Die Brauen wirken durch die natürlichen Substanzen nicht nur optisch verdichtet und sind besonders pflegend und verleihen den vorhandenen Härchen mehr Festigkeit und Glanz. Das Farbergebnis kann – und das ist typisch für Henna – am Anwendungstag vergleichsweise intensiv ausfallen, was aber nach kurzer Zeit abklingt und dann sehr natürlich aussieht. **Die Hennafarbe verbleibt auf der Haut circa ein bis zwei Wochen und ist auf den Härchen circa sechs bis acht Wochen sichtbar.**

Nach etwa sechs Wochen sollte die Kundin die Anwendung erneuern lassen.

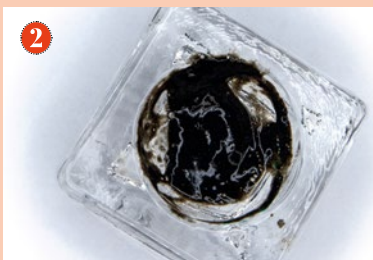
## WAS GENAU IST HENNA?

**Henna ist ein rotgelber Farbstoff, der aus den Blättern des Hennastrauches (Lawsonia inermis) gewonnen wird.** Das Pigment Lawson, der wesentliche Bestandteil von Henna, ist für die typische Farbe verantwortlich. Die Farbstoffgewinnung erfolgt durch die Trocknung der Blätter und Verarbeitung zu einem Pulver. **In der Kosmetik wird Henna in erster Linie verwendet, um die Haare zu färben.** Wenn aber Henna-Haarfarben synthetische Haarfarbenbestandteil p-Phenylendiamin oder 2-Nitro-p-Phenylendiamin (PPD) enthalten, können sie über den intensiven Hautkontakt bei der Haartönung Hautallergien auslösen. Diese Stoffe sind stark sensibilisierende, also Hautallergien auslösende Substanzen. PPD ist bei einer Konzentration von zwei Prozent zugelassen, sofern weitere Stoffe („Kuppler“) in ausreichender Menge enthalten sind, die PPD binden. **So entsteht ein normalerweise unschädlicher Farbstoff im Haar.** Hennapulver selbst besitzt keine hautsensibilisierenden und allergieauslösenden Eigenschaften.

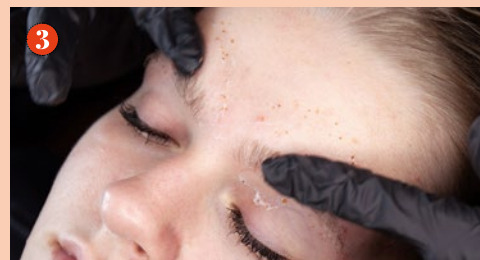
## SO GEHT'S: STEP BY STEP FÜR DIE BRAUENKORREKTUR MIT HENNA



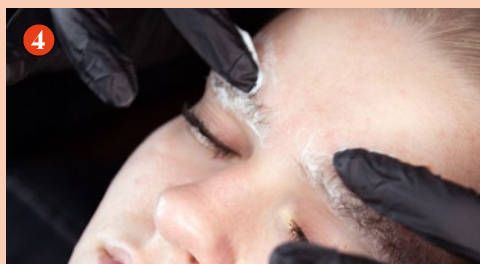
**1. Schritt:** Wählen Sie die Farbe aus und mischen Sie ggf. mit einer anderen Hennafarbe. Nehmen Sie mit der Pipette einige Tropfen Wasser auf und fügen circa sechs Tropfen (auf einen Messlöffel) hinzu.



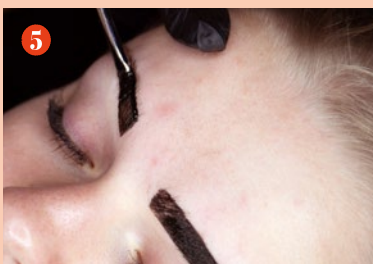
**2. Schritt:** Reiben Sie die Mischung so lange, bis sie die Konsistenz von Sojasosse hat. Sollte nach dem Quellen die Farbe zu fest werden, mischen Sie noch circa zwei Tropfen Wasser dazu.



**3. Schritt:** Befeuchten Sie Ihre Hände und die Augenbrauen der Kundin etwas. Peelen Sie die Brauen, um sie von abgestorbenen Hautschüppchen zu befreien und zu verlängern. Nehmen Sie das Peeling mit feuchten Wattepad ab.



**4. Schritt:** Reinigen Sie nun die Augenbrauenhärchen und die Haut mit einem speziellen Shampoo, um auch hier die Härchen gründlich auf den Färbvorgang vorzubereiten.



**5. Schritt:** Tragen Sie die erste Schicht der bereits gequollenen Hennafarbe auf die Augenbrauen.



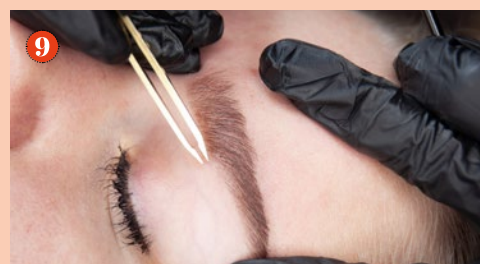
**6. Schritt:** Tragen Sie gleich nach der ersten Schicht die zweite Schicht auf, um die Farbintensität zu vertiefen. Einwirkzeit: 15–20 Minuten je nach Intensität und Farbwahl.



**7. Schritt:** Benetzen Sie mit einem speziellen Pflegeöl die gefärbten Augenbrauen und reiben Sie sie leicht ein.



**8. Schritt:** Nehmen Sie vorsichtig mit dem Öl die Hennafarbe ab. Bringen Sie die Brauen nun mittels Wachs in Form.



**9. Schritt:** Mit einer Pinzette können Sie einzelne noch störende Härchen, rauszupfen. Damit ist die Färbung der Augenbrauen mit Henna vollendet.



### MEHR ERFAHREN – ONLINE GEHEN!

Exklusiv für Abonnenten von BEAUTY FORUM: Weitere Tipps zum Thema Augenbrauenstyling von Anna Russo finden Sie auf [www.beauty-forum.ch](http://www.beauty-forum.ch). Geben Sie einfach den Webcode 150690 ein.



#### BRIGITTE WÜRFEL

Brigitte Würfl ist Inhaberin der H&N Academy for beauty in Leonberg mit Nagel- und Kosmetikstudio, Vertrieb von Nagelprodukten und Seminarprogramm Beauty. Sie ist Obfrau im Bereich Nagel für die Innung BW und unabhängige Fachtrainerin.

Neuer Termin:  
03. + 04.  
Oktober 2020

# SAVE THE DATE!

**BEAUTY FORUM SWISS 2020** – Aufgeschoben ist nicht aufgehoben! Der neue Termin der Beauty-Fachmesse in Zürich steht fest: Wir freuen uns, Sie am 3. und 4. Oktober in den Messehallen in Zürich begrüßen zu dürfen! Das BEAUTY FORUM-Team arbeitet daran, Ihnen eine spannende, innovative und vielfältige Messe zu bieten. Freuen Sie sich auf ein Beauty-Wochenende im Herbst.



## WHAT'S NEXT

Diese Informationen zur BEAUTY FORUM SWISS 2020 am 3. und 4. Oktober sollten Sie wissen.

### WANN UND WO



**BEAUTY  
FORUM  
SWISS**  
by COSMOPROF

### 26. BEAUTY FORUM SWISS

**Datum:**  
3. und 4. Oktober 2020

**Ort:** Messe Zürich

**Öffnungszeiten:**  
Samstag, 9.00–18.00 Uhr  
Sonntag, 9.00–17.00 Uhr

**Infos:** [www.beauty-fairs.ch](http://www.beauty-fairs.ch)

*Beauty of Tomorrow*

### TICKETS

- **Sie haben schon ein Ticket?** Die bereits gekauften Eintritts- und Seminartickets werden automatisch für die Messe am 3. und 4. Oktober gültig sein.
- **Sie haben am neuen Termin keine Zeit?** Das ist sehr schade! Ihnen werden dann natürlich die Ticketkosten zurückerstattet.
- **Sie haben noch kein Ticket, möchten aber gerne eines?** Der Online-Ticketshop wird ab dem 8. Juni 2020 wieder live geschaltet sein.

Mehr Informationen finden Sie unter  
[www.beauty-fairs.ch](http://www.beauty-fairs.ch)



## EXPERT SKILLS

Profitieren Sie vom Fachwissen der Experten!

### WEITERBILDUNGEN – WORKSHOPS, SEMINARE UND BÜHNENSHOWS

Freuen Sie sich schon jetzt auf das Expertenwissen aus den Bereichen Fusspflege, Anti-Aging, Medical Beauty sowie Business und Communication! **In den nächsten Wochen werden wir die IFC-Seminare und -Workshops und auch das BEAUTY POINT-Programm stetig aktualisieren.**

Schauen Sie einfach auf [www.beauty-fairs.ch](http://www.beauty-fairs.ch) vorbei. Eventuell kann sich das ursprüngliche Workshop- und Seminarprogramm ändern. Alle Änderungen werden online aufgelistet.



## VISUAL EXPERIENCE

Diese Live-Erlebnisse erwarten Sie auf der BEAUTY FORUM SWISS 2020.

### EMOTIONALE MEISTERSCHAFTEN

Alle Meisterschaften finden an den neuen Terminen am 3. und 4. Oktober wie geplant statt!

- **26. Schweizer Make-up-Meisterschaft**  
**Motto:** Natural Glow  
**Wann:** Sonntag, 4. Oktober
- **7<sup>th</sup> Newcomer Make-up Trophy**  
**Motto:** Red Carpet Look  
**Wann:** Samstag, 3. Oktober
- **6<sup>th</sup> Swiss Lashes Trophy**  
**Motto:** Volume Lashes  
**Wann:** Samstag, 3. Oktober
- **Nailympion Swiss Competition**  
**Kategorien:** verschiedene Kategorien  
**Wann:** Samstag, 3. Oktober und Sonntag, 4. Oktober

Mehr Infos zu den Meisterschaften finden Sie auf [www.beauty-fairs.ch/meisterschaften](http://www.beauty-fairs.ch/meisterschaften)



# profi-shop

Online bestellen unter  
www.beauty-profi-shop.ch



Susanne Lamprecht

## MAKE-UP FÜR JEDEFRAU

Wie gelingt es, Ausstrahlung und Lebensfreude mithilfe von ausgewählter Kosmetik auszudrücken? Visagistin Susanne Lamprecht teilt ihre Erfahrungen, wenn es darum geht, die Persönlichkeit eines Menschen mit Make-up zu betonen und Vorzüge hervorzuheben. Ergänzt wird dies durch Informationen zu typgerechtem Styling, Farbenlehre, Stiltypen und verschiedenen Make-up-Anlässen.

287 Seiten, Hardcover, CHF 70.00

Malu Wilz

## BEAUTY FORUM EDITION: MAKE-UP AROUND THE WORLD

Die DVD präsentiert Ihnen interessante Kosmetikaspekte, professionelle Tipps und Step-by-step-Anleitungen, mit denen Sie Ihr Wissen in puncto Make-up für helle und dunkle Hauttypen noch ein bisschen erweitern können. Die feinen Unterschiede beim Schminken von Kunden aus unterschiedlichen Kulturen verdeutlicht Malu Wilz ebenso wie das Thema „Typ- und stilgerechtes Styling“.

45 Minuten, Deutsch, CHF 39.00



## AUF EINEN BLICK



Im Profi-Shop finden Sie Fachbücher, DVDs und CDs zu folgenden Schwerpunkten:

- Medizin/ Dermatologie
- Kosmetik
- Fusspflege
- Nail
- Alternative Therapien
- Ernährung
- Make-up und Farbe
- Marketing und Verkauf
- Sonstige

Ein Umtausch von CDs/DVDs ist nur in der Originalverpackung möglich. Lieferung per Rechnung inkl. Mehrwertsteuer zzgl. Versandkosten.

www.beauty-profi-shop.ch

Scannen Sie einfach den QR-Code, um zum Profi-Shop zu gelangen.



## FACHBÜCHER ZUM THEMA KOSMETIK

|                                                             |           |
|-------------------------------------------------------------|-----------|
| BEAUTY FORUM Edition: Apparative Kosmetik.....              | CHF 52.00 |
| BEAUTY FORUM Edition: Chemie in der Kosmetik heute .....    | CHF 30.00 |
| BEAUTY FORUM Edition: Dermatologie für Kosmetikerinnen..... | CHF 35.00 |
| Körperpflegekunde und Kosmetik .....                        | CHF 40.90 |
| Kosmetik und Hygiene .....                                  | CHF 85.00 |
| Springer Lexikon für Kosmetik und Körperpflege .....        | CHF 50.90 |

## // INSTITUTE // GERÄTE // STELLENANGEBOTE // DIVERSES

Rein pflanzlich,  
ohne chemische  
Filtersubstanzen

**R.H.  
Sonnen-  
Lotion**

Extremer  
Licht- und  
Sonnenschutz

## Schutz und Pflege

**Schutz 1:** Kein Sonnenbrand bei richtiger Anwendung.

**Schutz 2:** Durch frühzeitige, prophylaktische, tägliche Anwendung an ungeschützten Hautpartien (Gesicht - Hals - Décolleté - Hände - Arme) kann die Bildung von Pigmentflecken weitgehendst verhindert werden.

**Schutz 3:** Regeneration - Durch den stark verbesserten Zellschutz der Epidermis wird das darunterliegende Bindegewebe, sowie die kleinen Kapillaren stark geschützt. (Weniger Faltenbildung, weniger Couperose, bessere Elastizität).

### Informationen zur „Sonnen-Lotion“ bei:

Roswitha u. Nathalie Hirlemann/CH Basel/Tel: 061 692 87 18  
Di - Do 8-10 Uhr / E-mail: Nathalie.Hirlemann@outlook.com  
V-Preis incl. MWST / 200ml / Fr. 30.-(ohne Vit. C)  
V-Preis incl. MWST / 200ml / Fr. 34.-(mit Vit. C)



**15 % Nachlass**  
auf Ihre Online-Anmeldung  
mit Erstbestellung

## Beauty und SPA – natürlich! Große Auswahl!

VitAlga-NaturCosmetic | Tel. +49 7641-574813 | info@vitalga.de | [www.vitalga.de](http://www.vitalga.de)



[www.beauty-forum.ch/probeheft](http://www.beauty-forum.ch/probeheft)

# Medical? Beauty? Beides!

BEAUTY FORUM MEDICAL –  
Ihre Fachzeitschrift für medizinische Kosmetik

BEAUTY FORUM **MEDICAL**

# Ausbildungen

**KOMPETENTE ADRESSEN** – für Ihre Aus- und Weiterbildung  
in den verschiedenen Fachbereichen finden Sie in nachfolgender Übersicht

## Klassische Kosmetik

### ■ Basel

#### **Maria Schweizer AG Fachschule für Kosmetik Internationale CIDESCO-Schule**

Die erste Kosmetikfachschule der Schweiz wurde 1936 von Maria Schweizer gegründet und bietet somit langjährige Erfahrung in der Ausbildung von Kosmetikerinnen. Die Maria Schweizer AG ist eduQua zertifiziert und setzt mit ihren qualifizierten Kursleiterinnen auf Professionalität und Fachkompetenz. Erfahren Sie mehr über die berufsbegleitenden und Intensiv-Lehrgänge mit Diplomabschluss, das international anerkannten CIDESCO-Diplom und unsere vielfältigen Angebote an den drei Standorten in Zürich, Basel und Burgdorf. Professionalität fängt mit Bildung an - entscheiden Sie sich für eine Ausbildung auf höchstem Niveau. Wir begleiten Sie auf Ihrem Weg zum Traumberuf.  
Elisabethenstrasse 7, 4051 Basel  
Tel. +41 61 262 00 88  
info@kosmetikfachschule.ch  
www.mariaschweizer.ch

### ■ Bern

#### **faces Fachschule für Kosmetik academy of make-up**

Professionelle Aus- und Weiterbildungen mit Diplomabschluss für Ihren Erfolg in der Beautybranche, all in 1.  
Kosmetik, Make-up Artist, Permanent Make-up, Nail design, Hairstyling, Massage, Lash Extensions, Lash Lifting, Med. HiTech-Kosmetik (Plasma Lifting, Nano-/Micro-Needling, LED-Therapie, Hyaluron-Filler).  
Spitalgasse 28, 3011 Bern,  
Tel. 031 312 18 00  
info@faces-kosmetikschule.ch  
www.faces-kosmetikschule.ch

### ■ Burgdorf / Dübendorf

#### **SWISS WELLNESS ACADEMY**

Mit der Swiss Wellness Academy kommen Sie beruflich weiter. Über 100 Aus- und Weiterbildungen an den Standorten Burgdorf, Dübendorf und Basel warten auf Sie. Erfahrene Dozenten und Dozentinnen bilden Sie in den Bereichen Kosmetik, Fusspflege, Wellness und Massage sowie Therapie weiter und bieten praxisnahe Verkaufs- und Marketingseminare an. Dank dem Anschluss an die Simon Keller AG profitieren Sie beim Besuch eines Seminars von Sonderkonditionen auf die kursspezifischen Produkte.  
Lyssachstrasse 83, 3400 Burgdorf  
Tel. +41 34 420 08 04,  
Fax: +41 34 420 08 01  
info@swa.ch, www.swa.ch

### ■ Chur / St.Gallen / Zürich

#### **Ayura Beauty Academy**

Aus- und Weiterbildungen Kosmetik. Z.B. Kosmetikausbildung mit Diplom.  
Modernste Erwachsenenbildung dank kombinierten Lehrgängen Praxis/Theorie. Kleine Gruppen.  
In wenigen Wochen Kosmetikerin mit Diplom sowie Tageskurse; kosm. Fusspflege, Festtage-/Braut Make-up und Make-up Spezial, Sugaring Haarentfernung, Hot-Stone & Spa Harmony Massagen, Kosmetikverkäuferin (3 ½ Tage). Spezielle Schüler-Einkaufskonditionen für Kosmetikprodukte und Hilfsmittel. Weiterbildungspass Kurse (Spezialpreise)! Gute Deutschkenntnisse sind Voraussetzung! Kursdaten und Infos finden Sie auf unserer Homepage.  
Rehetobelstrasse 8,  
9037 Speicherschwendi  
Verwaltung 071 344 46 44  
www.ayura.ch, admin@ayura.ch

### ■ Dübendorf

#### **BEAUTY BUSINESS SCHOOL BBS**

Markenspezifisches Fachwissen, fundiertes praktisches Können sowie aktuelles Zusatzwissen zu Marketing und Verkauf sind die wichtigsten Erfolgsfaktoren, um Ihre gesteckten Ziele zeitnah zu erreichen. Die Beauty Business School BBS unterstützt Sie dabei mit exklusiven Schulungen und Weiterbildungen, die Ihnen das richtige Know-how und viel Selbstvertrauen mit auf den Weg geben.  
Beauty Business School BBS  
Jean-Pierre Rosselet Cosmetics AG  
Hochbordstrasse 9, 8600 Dübendorf  
044 389 87 87, bbs@jp-rosselet.ch  
www.beauty-business-school.ch

### ■ Dietikon

#### **Kosmetikplattform.com**

#### **Die Wissensplattform für Kosmetik**

Wir sind engagierte, innovative Spezialisten, die sich seit Jahren für die Aus- und Weiterbildung im Kosmetikbereich einsetzen. Wir bieten modernen, digitalen Unterricht und dadurch individuelle, orts- und zeitunabhängige Möglichkeiten, Fachwissen zu erlernen und zu vertiefen. Die Plattform begleitet Lernende während aller Lehrjahre und vermittelt alles, was man in diesem Beruf wissen und können muss. Wir unterstützen Sie mit unserem Lern- und Übungstool, sowie mit Webinaren und persönlichem Web-Teaching. Sie haben sich als Kosmetikerin bereits bewährt und wir helfen Ihnen mit einem erprobten Dozentenstab den Weg zum eidg. Fähigkeitszeugnis nach Art.32 zu ebnen. Abonnieren Sie ihre beliebigen Lerneinheiten und verbessern Sie täglich Ihren Wissensstand!  
Kontaktadressen:  
Kosmetikplattform.com GmbH  
Schöneggstrasse 50, CH-8953 Dietikon, info@kosmetikplattform.com  
www.kosmetikplattform.com

### ■ Luzern

#### **DICKERHOF AG**

#### **Bildungszentrum für Massage, Pflege und Kosmetik**

Wir sind ein ISO 29990- und EduQua zertifiziertes Unternehmen mit moderner Infrastruktur. Die Lehrgänge werden berufsbegleitend in Tages- oder Abendkursen, sowie an den Wochenenden angeboten. Kontakt und Unterlagen unter [www.dickerhof.ch](http://www.dickerhof.ch) oder unter der Nummer 041 544 95 35.  
Dickerhof AG,  
Rüeggisingerstrasse 29  
6020 Emmenbrücke

### ■ St. Gallen

#### **ARCOS die internationale Kosmetikfachschule**

wurde 1999 als erste Schule der deutschsprachigen Schweiz von CIDESCO international anerkannt. CIDESCO arbeitet nur mit führenden Schulen der Welt zusammen. Die ARCOS erfüllt den internationalen Standard und bietet die geforderten Qualifikationen an. Die Kosmetikfachschule ist seit über 20 Jahren unter gleicher Leitung. Erfahrung und Kontinuität die sich auszahlt. Alle Lehrgänge sind ISO 29990 zertifiziert. Die ARCOS gehört der Sektion Fachschulen SVKAB des Schweizerischen Fachverbandes für Kosmetik (SFK) an und erfüllt somit weitere Grundlagen, die den Absolventinnen eine seriöse und fundierte Ausbildung garantieren. Auf einer über 300 qm<sup>2</sup> grossen Schul- und Praktikumsfläche mit moderner Einrichtung bietet die Kosmetikfachschule den Absolventinnen alles, was eine qualifizierte Ausbildung ausmacht. Die lichtdurchfluteten Räume und die schlichte Eleganz bieten ideale Voraussetzungen für ein gutes Lernklima. Durch die intensive Ausbildungszeit von rund 1'400 Stunden sind die Teilnehmerinnen mit ihrer fundierten Ausbildung auf dem Kosmetikmarkt gefragt.

## ARCOS

### Internationale Kosmetikfachschule

Heiligkreuzstrasse 12 A,  
9008 St. Gallen, +41 71 250 19 19  
www.arcosakademie.ch  
wolf@arcosakademie.ch

## ■ Zürich

### Maria Schweizer AG

#### Fachschule für Kosmetik Internationale CIDESCO-Schule

Die erste Kosmetikfachschule der Schweiz wurde 1936 von Maria Schweizer gegründet und bietet somit langjährige Erfahrung in der Ausbildung von Kosmetikerinnen. Die Maria Schweizer AG ist eduQua zertifiziert und setzt mit ihren qualifizierten Kursleiterinnen auf Professionalität und Fachkompetenz. Erfahren Sie mehr über die berufsbegleitenden und Intensiv-Lehrgänge mit Diplomabschluss, das international anerkannten CIDESCO-Diplom und unsere vielfältigen Angebote an den drei Standorten in Zürich, Basel und Burgdorf. Professionalität fängt mit Bildung an - entscheiden Sie sich für eine Ausbildung auf höchstem Niveau. Wir begleiten Sie auf Ihrem Weg zum Traumberuf.  
Stettbachstrasse 6, 8600 Dübendorf  
Tel. +41 44 312 39 39  
info@mariaschweizer.ch  
www.mariaschweizer.ch

## Medizinische Kosmetik

## ■ Baar

### swissestetic AG

Erfolgreich dank Wissen  
Die Kosmetikbranche durchlebt einen ständigen Wandel. Es ist nicht einfach, auf dem neusten Stand zu bleiben. Die Kunden haben immer höhere Ansprüche, die rechtlichen Anforderungen werden komplizierter und die Kosmetikindustrie bringt laufend neue Produkte auf den Markt.  
Wir helfen Ihnen, auf dem neusten Stand zu bleiben. Profitieren Sie von unserer langjährigen Erfahrung in der kosmetisch-medizinischen Branche. Nehmen Sie teil an unseren professionellen Weiterbildungen und Events, lernen Sie unsere innovativen Produkte und Behandlungen kennen und lieben.  
Seien Sie erfolgreich dank Wissen! Wir freuen uns auf Sie.  
Unsere fundierten Schulungen inklusive Zertifikat beinhalten unter anderem die folgenden Themen,

bei denen Theorie, sowie auch die praktische Anwendung kompetent weitergegeben werden:

Anti-Aging, Akne, chem. Peeling, Depigmentation, Kabinenbehandlungen, Verkaufsprodukte und viele mehr.

Die aktuellen Kursdaten finden Sie auf unserer Homepage.

Adresse:

swissestetic AG  
Blegistrasse 5  
6340 Baar

Schweiz

Kontakt

041 768 80 80

www.swissestetic.ch

Weiterbildungs-Kategorien

- Medizinische Kosmetik
- Marken
- mesoestetic
- swissestetic

## ■ Birmensdorf

### MED BEAUTY SWISS AG WISSEN SCHAFFT SCHÖNHEIT®

Hochwertige Produkte und anspruchsvolle Treatments aus der Medizinischen Kosmetik erfordern eine aktuelle Fachkenntnis für Beratung, Behandlung und Verkauf. Wir bieten im Sinne der Ganzheitlichkeit, Seminare über folgende Marken an: Med Beauty Swiss, cell premium und als Schweizer Distributor ebenfalls TEAM DR JOSEPH -HIGHTECH NATURAL COSMETICS, MD SKIN SOLUTIONS und UNG (dekorative Kosmetik).

Gerne übersenden wir Ihnen auf Anfrage unser Seminarangebot oder informieren

Sie sich auf unserer Homepage über das aktuelle Programm.

Med Beauty Swiss AG  
Weissenbrunnstrasse 41  
CH-8903 Birmensdorf  
Tel. 044 260 22 80, Fax: 044 260 22 81

office@medbeauty.com

www.medbeauty.com,

www.cellpremium.com

## ■ Zürich

### Fachakademie für Ästhetische und Medizinische Kosmetik von Soraia

Wir von der Fachakademie für Medizinische Kosmetik setzen uns für ein professionelles Miteinander von Kosmetiker/innen und Ärzten ein. Kosmetiker/innen übernehmen in dieser Zusammenarbeit wichtige Aufgaben als Bindeglied zwischen Patienten und Patientinnen und den Ästhetikmediziner/innen.

Ästhetische und Medizinische Kosmetik Aus- und Weiterbildungen:

- Diplom: Ästhetische Derma Kosmetik und Fachausweis Fachrichtung Medizinische Kosmetik – Theoretischer und praktischer Teil
  - Master Diplom: Ästhetische Derma Kosmetik und Fachausweis Fachrichtung Medizinische Kosmetik und „Basiswissen Kosmetologie“ – Theoretischer und praktischer Teil einschließlich 25 Tage Praxis
  - Diplom Ästhetische, Klassische Kosmetik u. Apparative Kosmetik – Theoretischer und praktischer Teil einschließlich 45 Tage Praxis
  - Sprechstundenassistent
  - Onkologische/r Kosmetiker/in und onkologische Brustpigmentierung inkl. Brustwarzen- PMU
  - Weiterbildungen für Ärzte und Heilpraktiker/innen
  - Mesotherapie • Hydra Lift • RF Radiofrequency Microneedling • Plasma Pen • HIFU
  - Microneedling • Chemische Peeling
  - Laser • Pulslicht /IPL • T-Shap- RF.VACUUM und LASER LLLT
- Rüdenplatz 2, 8001 Zürich  
Tel. +41 43 818 58 75  
fachakademiebySORAYA@yahoo.com  
www.fachakademie-medizinische-aesthetische-kosmetik.ch

## Lashes

## ■ Zug / Bern / St. Gallen

### NOUVEAU LASHES – THE ULTIMATE LASH BRAND

Wimpernlaminierung mit LVL enhance Collagen Lash Lifting System, Wimpernextensions, SVS Volume Style.

Egal, ob Sie am Anfang Ihrer Karriere stehen oder eine erfahrene Lash Stylistin sind, wir bieten für alle Stufen ein entsprechendes, professionelles Trainingsprogramm mit der offiziellen Nouveau Lashes Zertifizierung für Lash und Brow Stylisten an. Unsere Schulungen kombinieren die vertiefte, theoretische Ausbildung, mit ausführlicher praktischer Anwendung, damit Sie jede Behandlung sicher und selbstständig durchführen können. Nach dem Abschluss der Schulung erhalten Sie weiterhin professionelle Unterstützung durch unser Team bezüglich Behandlungen und Marketing.

Nouveau Lashes Schweiz  
Luzernstrasse 11, CH-6330 Cham  
Tel. +41 77 477 70 00  
www.nouveaulashes.ch

## ■ Vira

### IPLASHES

Schulungen und hochwertige Produkte für Wimpernverlängerung und Augenbrauen sowie Pflegeprodukte rund ums Auge.. Die VIPLASHES GmbH bietet seit 10 Jahren professionelle Schulungen in Wimpernverlängerung, Lash-Lifting, Brow-Lifting und Brow-Henna an. Schulungen finden in der ganzen Schweiz mit sehr erfahrenen und erfolgreichen Schulungsleiterinnen statt. VIPLASHES Produkte werden in Zusammenarbeit mit den Produzenten selbst entwickelt und hergestellt. Qualität und Innovation ist unsere Motivation. Unsere Produkte richten sich immer nach der EU Kosmetikverordnung. Gerne informieren und beraten wir Sie persönlich, denn dies ist bei VIPLASHES immer Chefsache.  
Via Cantonale 75, CH-6574 Vira  
Tel. 091 858 37 30  
info@viplashes.ch, www.viplashes.ch

## ■ Zürich / Schaffhausen

### Luxus Lashes Schweiz

Ausbildungen zur zertifizierten Profi-Wimpernstylisten. Wir bieten: Volumentechnik und Workshops, Umschulungen nach Kundenwünschen auch in ihrem Studio. Moderne Schulungsräume, kleine Gruppen, in Zürich und Schaffhausen. Sie erhalten ein fachmännisches Wissen mit viel Praxis. Neu für Profis, oder die es werden möchten: Volumen & Style, 2-Tages Intensivschulung für Fortgeschrittene, Wimpernlifting-Schulungen. Sternenstrasse 29, 8002 Zürich  
Stadthausgasse 23,  
8200 Schaffhausen  
www.luxuslashes-schweiz.ch  
mail@augenblick-sh.ch

## Make-up

## ■ Bern

### faces Fachschule für Kosmetik academy of make-up

Ausbildung/Weiterbildung, Kosmetiker/in, Visagist/in Make-up, Permanent Make-up, Hairstyling, Masseur/in, Nail design, Eyelash extensions, Plasma Lifting. Professionelle Vorbereitung zur selbstständigen Ausübung des Berufes mit Diplomabschluss.  
Spitalgasse 28, Bern,  
Tel. 031 312 18 00  
info@faces-kosmetikschule.ch  
www.faces-kosmetikschule.ch  
faces – academy of make-up artists

## BLEND – Academy of Makeup Artistry Visagistenschule

Ausbildung / Weiterbildung  
Ausbildung zum Pro Hair & Makeup Artisten mitten in Bern. In aufbauenden Modulen bieten wir eine solide Grundausbildung für Quereinsteiger und Fachleute an, mit der Option zur Spezialisierung in Hairstyling und Advanced Makeup Artistry.  
Aarberggasse 36,  
Tel. 031 312 20 00  
mail@blend-academy.ch  
www.blend-academy.ch

## Wetzikon

### Visagistenschule Face Design GmbH

Die führende Visagistenschule der Schweiz für eine professionelle Ausbildung zum dipl. Visagisten & Hairstylisten. Längste, inhaltlich tiefste und praxisnächste Ausbildung der Schweiz mit zusätzlichen Weiterbildungsmöglichkeiten in verschiedenen Spezialgebieten. Sie werden in kleinen Klassen und hellen Räumen von hauptberuflichen Visagisten und Dozenten unterrichtet, denn Ihr Lernerfolg hat für uns oberste Priorität. Sie erhalten insgesamt zwei qualitativ herausragende Pinselsets, welche in Handarbeit von einer persönlich bekannten Manufaktur speziell für Face Design produziert werden. Die Abschlussprüfung beinhaltet ein professionelles Fotoshooting mit 3 Looks, denn wir möchten Sie praxisnah auf Ihre Zukunft als Visagist vorbereiten. Mit den Arbeiten aus dem Shooting können Sie sich für den grössten Make-up Artist Award der Schweiz - "picture of the year" nominieren. Face Design fördert mit dieser Auszeichnung als einzige Visagistenschule Ihre Newcomer im grossen Stil. Sie sind nach unserer Ausbildung in der Lage, den Beruf als Visagist in allen Facetten auszuüben.  
Zürcherstrasse 91,  
8620 Wetzikon  
Tel. 044 994 60 40  
info@facedesign.ch,  
www.facedesign.ch,  
www.pofy.ch

## Permanent-Make-up

## Aarau

### MAYKOSMETIK ACADEMY

Perfektion rund um die Uhr. Schönheit ohne Aufwand. Gleichbleibendes Aussehen in allen Lebenslagen. Tag und Nacht eine tolle Ausstrahlung.

lung. Träumen Sie auch davon, Ihre Kunden das anzubieten? Unsere Schulungsangebote:

Grundausbildungen PMU, Microblading, Farbschulung, Korrektur Workshop, PMU Entfernung mit Professional Remover, Workshops Spezial Technik, Candy Lips/ Eyeliner/ Nano Brows/ Herren Pigmentation, Onkologische Pigmentierung, Tricho (Skalp) Pigmentation, Areola- und Narbenpigmentation. Vertiefen Sie Ihr praktisches Können bei einer Privat-Schulung, auch für Umsteiger geeignet. Ausbildung in Deutsch, Französisch und Portugiesisch.

MAYKOSMETIK ACADEMY  
Laurenzentorgasse 14 | 5000 Aarau  
+41 62 822 71 87, +41 79 212 08 27  
academy@maykosmetik.ch  
www.maykosmetik.ch

## Basel

### Conny Egg Cosmetics GmbH

Permanent Make-up Einzelschulung und Weiterbildungs-Seminare auch in Ihrem Institut. Vertrieb von CE und GS-geprüften Geräten (Einstieger- und Profigeräte), Farben, Zubehör.  
Hammerstrasse 50, 4058 Basel  
Tel. 061 681 08 52, Fax: 061 683 11 7  
admin@conny-egg-cosmetics.ch  
www.conny-egg-cosmetics.ch

## Dottikon

### Natural Design GmbH – Aline Graziano

Einzelschulungen und Weiterbildungskurse. Wir bilden Sie nach den neuesten Erfahrungen und Internationalen Kenntnissen aus. Swiss-color Mikro-Pigmente und Geräte mit Hygienemodul System. MODELLE WERDEN FÜR SIE ORGANISIERT.  
Ausbildung in Deutsch, Italienisch, Portugiesisch und Englisch.

Othmarsingerstrasse 3,  
5605 Dottikon AG  
Tel. 056 535 43 34  
www.naturaldesign.ch

## Meggen

### Gerardo Permanent Make-up

Aus- und Weiterbildungszentrum für Permanent Make-up, Gerardo Make-up Studio.  
Huobmattstr. 10, 6045 Meggen  
Tel. + Fax: 041 377 49 21  
www.gerardo.ch

## St. Gallen

### SC-International AG Swiss Color® Academy

#### Fachinstitut für Permanent Make up & Microblading Herstellung / Vertrieb / Handel / Schulungen

Unsere vielfältigen Aus- und Weiterbildungsprogramme erweitern und vertiefen Ihr fachliches & praktisches Können: Grundausbildungen PMU & Microblading, Farbfachkurse, Korrekturkurse, Workshops 3D Technik Lippe / Eyeliner/Nano Braue / Magic Shading, diverse Profi-Aufbaukurse, Tricho Pigmentationskurse, Areola- und Narbenpigmentation, Umsteigerkurse auf Swiss Color® System, SC colorX PMU & MB Entfernungskurse! Wir bieten Ihnen exklusiv die Qualitätspigmente von Swiss Color® ohne Eisenoxide und arbeiten mit zertifizierten Swiss Liner PMU Geräten.

Neugasse 26, 9000 St. Gallen  
Tel. +41 (0) 71 663 77 77  
info@swiss-color.ch,  
www.swiss-color.ch

## Zürich

### BIOTEK Akademy by Be-Beautiful

Fachschulung für Permanent Make-up  
Stylisten mit Produkten von BIOTEK Milano, dem Pionier im Bereich der professionellen Mikropigmentierung. Präzisionskurse mit Zertifikat für Einstieger, Umsteiger, Fortgeschrittene sowie Camouflage Pigmentierungen.  
Be-Beautiful GmbH  
BIOTEK Permanent Make-up  
Torgasse 6, 8001 Zürich (am Bellevue), Parkhaus Opera, Parkhaus Promenade. Tel. 044 272 71 71  
be-beautiful@bluewin.ch  
www.be-beautiful.ch

## Nail

## Frauenfeld

### alessandro (Schweiz) AG

Aus-Weiterbildung Nailstylist, Lashstylist (Wimpernverlängerung), Lashlifting, Haarentfernung mit Zuckerpaste, Waxing, Wellness Pediküre & Maniküre, Workshops und Schulungen nach Mass (Einzelunterricht). Weitere Informationen zu Schulungen und Standorte finden Sie unter [www.alessandro.ch](http://www.alessandro.ch)

alessandro (Schweiz) AG  
Zürcherstrasse 310  
CH-8500 Frauenfeld  
Telefon: +41 (0)52 7620101  
Mail: [info@alessandro.ch](mailto:info@alessandro.ch)

## Mellingen

### GRECO AG / LCN

Ausbildung zur Nail-Designerin, Ausbildung zur Maniküristin, Nail Profi Workshops, Fussnagel-Korrekturen mit Wilde Pedique plus, Nail-Art, Wellness & Spa Hand, Nail & Foot, Sugaring.  
Obere Bahnhofstrasse 11,  
5507 Mellingen  
Tel. 056 481 77 88,  
Fax: 056 481 77 80  
[info@greco.swiss](mailto:info@greco.swiss), [www.greco.swiss](http://www.greco.swiss)

## Fusspflege

## Burgdorf / Dübendorf

### SWISS WELLNESS ACADEMY

Mit der Swiss Wellness Academy kommen Sie beruflich weiter. Über 100 Aus- und Weiterbildungen an den Standorten Burgdorf, Dübendorf und Basel warten auf Sie. Erfahrene Dozenten und Dozentinnen bilden Sie in den Bereichen Kosmetik, Fusspflege, Wellness und Massage sowie Therapie weiter und bieten praxisnahe Verkaufs- und Marketingseminare an. Dank dem Anschluss an die Simon Keller AG profitieren Sie beim Besuch eines Seminars von Sonderkonditionen auf die kursspezifischen Produkte.  
Lyssachstrasse 83, 3400 Burgdorf  
Tel. +41 34 420 08 04  
Fax: +41 34 420 08 01  
[info@swa.ch](mailto:info@swa.ch), [www.swa.ch](http://www.swa.ch)

## Haarentfernung

## Aarau

### MAYKOSMETIK ACADEMY

Sugaring als Enthaarungsmethode liegt hoch im Trend. Begeistern Sie jetzt Ihre Kunden mit Ihrem erweiterten Angebot als Dermapaepil Sugaring Profi. Mit unseren Ausbildungsangeboten in kleinen Gruppen von 2 bis 6 Teilnehmern können auch Sie diese zuckersüsse Haarentfernungsmethode erlernen und sofort in Ihrem Institut anbieten. Mit der "Dermaepil Basic" Schulung legen Sie den ersten Grundstein für Ihre Ausbildung. Vertiefen und festigen Sie 4 bis 6 Wochen nach der Basic Schulung am "Praxis Day" das Gelernte gratis. Mit unserer "Dermaepil

Expert Sugaring" Schulung, werden allfällige Fehlhaltungen angeschaut. Ausbildung in Deutsch, Französisch und Italienisch.

Laurententorgasse 14 | 5000 Aarau  
+41 62 822 71 87, +41 79 212 08 27  
academy@maykosmetik.ch  
www.maykosmetik.ch

#### ■ Luzern Stadt

### Fachschule für Haarentfernung mit Zucker oder Fadentechnik

Wachsen Sie noch oder «zuckern» Sie schon?

Wir sind spezialisiert auf Haarentfernung mit Zuckerpaste und Leader in der orientalischen Fadentechnik. Wir bieten professionelle Kurse für die Enthaarung jeglicher Körperareale an. Seien es Haare im Intimbereich von Frauen und Männern oder Arme und Beine. Bei uns lernen Sie, wie Sie mit Hilfe der Spateltechnik sowie der Patronentechnik, Haare professionell, effizient und schmerzarm entfernen. Für die Enthaarung im Gesicht überzeugen wir Sie gerne von der einzigartigen Fadentechnik! Ein Muss für jede Beauty-Expertin und ein hervorragendes Zusatzangebot für jedes Institut. Ihre Kundinnen und Kunden werden begeistert sein! Kursprogramm oder Beratung unverbindlich anfordern unter:  
sessu by hairbreak gmbh  
Seestrasse 40,  
6205 Eich  
Haarfrei-Hotline: 041 460 18 18  
Sugar Coach: 076 415 18 18  
office@sessu.ch,  
www.sessu.ch

#### ■ Zürich

### Fachschule für Haarentfernung mit HANRA Body Sugaring

Erfahrene Profis empfehlen Body-Sugaring für die sanfte und langanhaltende Art der Haarentfernung: Kurse für Kosmetikerinnen, Grundausbildung zur HANRA Praktikerin mit Diplom und Netzwerk. Body-Sugaring • Ausbildungen • CH-Produktion • Vertrieb  
Lydia Dainow Suisse Cosmetic GmbH  
Hauptstrasse 15,  
5027 Herznach  
Tel. 062 878 31 41  
www.hanra.ch,  
hanra@lydiadainow.com

## Massagen

#### ■ Biel/Bienne

### limelight-Academy

Unabhängig davon, ob Sie die Kunst des Massierens als Hobby ausüben oder ob Sie Ihr Gehalt damit verdienen: In der limelight-Academy erhalten Sie eine Massageausbildung, die mehr beinhaltet als nur das Erlernen der Reihenfolge von Massagegriffen.

Die limelight-Academy führt kompetente Aus- und Weiterbildungen für Masseure/-innen, Kosmetiker/-innen oder weitere Therapiefachpersonen – aber auch für Quereinsteiger/-innen – durch. Die einzigartige Kombination von Theorievermittlung und praktischen Anwendungen mit „echten“ Kunden in den wunderschönen Räumlichkeiten des limelight SPA in Biel ist nur einer der Erfolgsfaktoren. limelight Academy, c/o limelight SPA, Aarbergstrasse 52, 2503 Biel/Bienne  
Telefon 032 328 29 90,  
Fax 032 328 29 91,  
info@limelight-academy.ch,  
www.limelight-academy.chx

#### ■ Burgdorf / Dübendorf

### SWISS WELLNESS ACADEMY

Mit der Swiss Wellness Academy kommen Sie beruflich weiter. Über 100 Aus- und Weiterbildungen an den Standorten Burgdorf, Dübendorf und Basel warten auf Sie. Erfahrene Dozenten und Dozentinnen bilden Sie in den Bereichen Kosmetik, Fusspflege, Wellness und Massage sowie Therapie weiter und bieten praxisnahe Verkaufs- und Marketingseminare an. Dank dem Anschluss an die Simon Keller AG profitieren Sie beim Besuch eines Seminars von Sonderkonditionen auf die kursspezifischen Produkte. Lyssachstrasse 83, 3400 Burgdorf  
Tel. +41 34 420 08 04  
Fax: +41 34 420 08 01  
info@swa.ch, www.swa.ch

#### ■ Luzern

### DICKERHOF AG

Bildungszentrum für Massage, Pflege und Kosmetik. Wir sind ein ISO 29990- und EduQua zertifiziertes Unternehmen mit moderner Infrastruktur. Die Lehrgänge werden berufsbegleitend in Tages- oder Abendkursen, sowie an den Wochenenden angeboten. Kontakt und Unterlagen unter

www.dickerhof.ch oder unter der Nummer 041 544 95 35.  
Rüeggisingerstrasse 29  
6020 Emmenbrücke

#### ■ Thun / Aarau / Rapperswil

### Bodyfeet AG

Die führende Fachschule für Naturheilkunde und manuelle Therapie. Dein Partner für Ergänzungsthemen zur kosmetischen Ausbildung. Wir bieten professionelle Aus- und Weiterbildungen wie manuelle Lymphdrainage/KPE, Wellnessmassagen, Lehrgänge bis zur Krankenkassenanerkennung, Medizinische Massagen, eidgenössische Ausbildungen wie Medizinische/r Masseur/in EFA, Naturheilpraktiker/in mit eidg. Diplom Fachrichtung TEN, KomplementärTherapeut/in mit eidg. Diplom Methode Akupunktmassage. Wir sind in Thun, Aarau und Rapperswil sowie an weiteren sieben Standorten in der Deutschschweiz für dich da.

Bodyfeet „Der Weg, der zu dir passt“. Seit 35 Jahren!  
Besuche uns auf [www.bodyfeet.ch](http://www.bodyfeet.ch) oder kontaktiere uns per Telefon unter 033 225 44 22. Wir freuen uns auf dich!

Bodyfeet AG  
Aarestrasse 30, 3600 Thun

## Farb- & Stilberatung

#### ■ Bern/Zürich/Lausanne

### Koloristika GmbH – Ausbildungszentrum für Farbe, Stil & Image

Infos zum Weiterbildungs-Angebot: Wir bieten seit über 36 Jahren eine umfassende, zeitgemässe und massgeschneiderte Aus- und Weiterbildung im Bereich der Farbe, Stil & Imageberatung in der ganzen Schweiz an.

- Dipl. Farb- und ModestilberaterIn Damen SIF auch im Fernlehrgang möglich
  - Dipl. StylistIn SIF
  - Dipl. Personal ShopperIn SIF
  - Dipl. ImageberaterIn Professional SIF
  - Diverse Seminare/Workshops
- Unsere Standorte:  
Koloristika GmbH, Chaumontweg 20  
3095 Spiegel b. Bern  
Koloristika & Atelier Joerg Kressig,  
Zähringerstrasse 32a,  
8001 Zürich  
Tel.: +41 31 972 18 19  
info@koloristika.ch,  
www.koloristika.ch

## VERBÄNDE



Schweizer Fachverband für Kosmetik  
Bernstrasse-West 64  
CH-5034 Suhr  
Tel.: 062 822 01 33  
Fax: 062 822 57 72  
info@sfkinfo.ch, www.sfkinfo.ch



Der Schweizerische Fusspflegeverband  
Wisacherstrasse 2a  
8182 Hochfelden  
Tel.: 0840 088 088  
info@fusspflegeverband.ch  
www.fusspflegeverband.ch



Schweizer Fachverband für Permanent Make Up (PMU)  
Aarestrasse 17  
5412 Vogelsang  
Tel. 079 859 86 05  
info@permanentmakeup-verband.ch  
www.permanentmakeup-verband.ch



Schweizer Gesellschaft für medizinische Kosmetik  
c/o SFK Schweizer Fachverband für Kosmetik  
Dorfstrasse 19a  
CH-6340 Baar  
Tel. 078 749 25 88  
info@sgmkverbaqnd.ch  
www.sgmkverband.ch



Schweizerische Informations- und Fachstelle für Farb- und Modestilberatung  
Chaumontweg 20  
CH-3095 Spiegel bei Bern  
Tel.: 031 972 50 13  
Fax: 031 971 14 01  
info@farbstil.ch, www.farbstil.ch



Offizieller Berufsverband der Schweizer NaildesignerInnen  
Postfach, 3123 Belp  
Tel.: 079 425 87 74  
office@swissnaildesign.ch  
www.swissnaildesign.ch



Visagisten Verband der Schweiz  
Winkelriedstrasse 66  
8203 Schaffhausen  
Tel.: 052 624 46 89  
sekretariat@vvd.ch  
www.vvds.ch

# Horoskop

## IHRE STERNSTUNDEN IM APRIL



### WIDDER [21.3.–20.4.]

Der Kosmos liefert Ihnen eigentlich furiose Voraussetzungen, um richtig durchzustarten, wenn da die Coronakrise nicht wäre. Vielleicht schmieden Sie am besten Zukunftspläne für die Zeit nach der Ausnahmesituation. Venus und Mars bilden ein Dream-Team und lassen der Liebe Flügel wachsen. Liierte Widder-Geborene erleben ein Liebeshoch. Sie schwingen mit Ihrem Liebsten auf einer Wellenlänge, wodurch sich Ihr Beziehungsleben so leicht wie lange nicht mehr gestaltet.

**♈ Stier (21.4.–20.5.):** Im April geht es auf und ab! Auf der einen Seite haben Sie ein gutes Gespür für lukrative Geschäfte, andererseits stossen Sie bei deren Umsetzung auf Widerstände. Beharren Sie jetzt auf Ihrer Position! Bachblütenkosmetik ist Ihr persönlicher Beauty-Tipp.

**♊ Zwillinge (21.5.–21.6.):** Mit Venus an Ihrer Seite geben Sie die ideale Beauty-Repräsentantin ab. Die Sterne signalisieren, dass Sie gut durch die Krise kommen, vorausgesetzt, Sie achten bis zum 11.4. auf Ihre Finanzen! Ihr persönliches Wirkstoffwunder ist der Granatapfel.

**♋ Krebs (22.6.–22.7.):** In den kommenden Wochen spüren Sie wahrscheinlich den einen oder anderen Gegenwind. Lassen Sie sich nicht unter Druck setzen, auch nicht durch Ihre eigene Erwartungshaltung und bleiben Sie sich selbst treu! Massagen vollbringen in dieser Zeit Wunder.

**♌ Löwe (23.7.–22.8.):** Dank Venus und Merkur könnten Sie gerade Ihre Kunden durch Ihr Wissen begeistern. Die Schliessung blockiert dies aber. Nehmen Sie per Social Media Kontakt mit Ihren Kunden auf. Alles, was unfrei macht, stresst Sie.

**♍ Jungfrau (23.8.–23.9.):** Im April sehen Sie sich mit einer „Grübelkonstellation“ konfrontiert. Anstatt sich durch die momentane Situation verunsichern zu lassen, sollten Sie Kommunikation grosschreiben, damit Sie an Infos kommen und planen können.

**♎ Waage (24.9.–23.10.):** Fachliche Kompetenz allein reicht derzeit nicht aus, um sich in Zukunft Erfolg zu sichern. Jede Krise hat auch ein Ende, daher gehen Sie einmal neue, ungewöhnliche Wege und zeigen Sie vollen Einsatz! Sauerstoffkosmetik verschönert Ihren eigenen Teint.

**♏ Skorpion (24.10.–22.11.):** Der April zeigt sich spannungsgeladen! Je besser es Ihnen gelingt, Ihre innere Unruhe, die zu Flüchtigkeitsfehlern führen kann, in den Griff zu bekommen, desto besser läuft es im privaten sowie geschäftlichen Bereich. Gönnen Sie sich Auszeiten!

**♐ Schütze (23.11.–21.12.):** Auch wenn Sonne und Mars Ihre Aufbruchenergien gehörig pushen, sollten Sie bis zum 11.4. nichts überstürzen. Anderenfalls könnten Sie im selbst geschaffenen Chaos landen. Ab dem 12.4. sieht es besser für Sie aus.

**♑ Steinbock (22.12.–20.1.):** Obwohl Sie sonst eine Meisterin der Selbstbeherrschung sind, versetzt die momentane Sternkonstellation Ihre Gefühle gehörig in Aufruhr. Da wechselnde Emotionen schlecht fürs Business sind, sollten Sie jetzt keine wichtigen Entscheidungen treffen.

**♒ Wassermann (21.1.–19.2.):** Eigentlich würden Sie den April mit einer positiven Erfolgsbilanz abschliessen, wenn diese Ausnahmesituation nicht wäre. Mit Mars und Saturn im eigenen Zeichen haben Sie die Power, um voranzukommen. Denken Sie jetzt über Ihre Zukunft nach.

**♓ Fische (20.2.–20.3.):** Bis zum 11.4. fungiert noch Merkur als Ihr Joker. Der Business-Planet sorgt normalerweise für volle Auftragsbücher, stärkt Ihre kommunikative Seite und liefert gute Ideen! Vielleicht können Sie diesen Joker in anderen Bereichen erfolgreich einsetzen.



**JUTTA GILCH**  
ist Kosmetikerin und selbstständige Astrologin. Ihr Ziel als Beauty-Coach besteht darin, energetische Blockaden aufzulösen, die uns daran hindern, das Schöne in und um uns zu pflegen.

# BEAUTY FORUM

27. Jahrgang 2020  
www.beauty-forum.ch

**Copyright**  
Health and Beauty Germany GmbH,  
Ettlingen/Deutschland

**Organ**  
Offizielles Organ der BEAUTY FORUM SWISS

**Herausgeber und Verlag**  
Health and Beauty Marketing  
Swiss GmbH  
Geschäftsführer:

Roger von Ah, Roberto Valente  
Zinggertorstrasse 1a  
6006 Luzern

Tel. 041 417 07 70  
Fax: 041 417 07 71  
www.health-and-beauty.ch  
info@health-and-beauty.ch

**Redaktion**  
Nadine Frank  
nadine.frank@health-and-beauty.com

**Grafik/Repro**  
hofmann infocom GmbH

**Leser-Service**  
Michelle Kuliszkiwicz  
Tel. 041 417 07 75  
michelle.kuliszkiwicz@  
health-and-beauty.ch

**Mediaberatung**  
Melissa Capilato  
Tel. 041 417 07 72  
melissa.capilato@health-and-beauty.ch

**Projektleitung Messe**  
Michelle Kuliszkiwicz

**Anzeigenpreisliste**  
vom 1.1.2020

**Bezugspreise**  
Einzelpreis pro Heft: CHF 9.– inkl. Porto  
Jahresabonnement: für 10 Ausgaben  
CHF 79.– inkl. Porto  
Schülerabo: CHF 50.– inkl. Porto

**Verlagsrepräsentanten Ausland**  
**Deutschland und Österreich**

Health and Beauty Germany GmbH  
Ludwig-Erhard-Str. 2  
D-76275 Ettlingen  
Postfach 10 04 11  
D-76258 Ettlingen  
Tel. +49 7243 7278-0  
Fax: +49 7243 7278-227  
www.beauty-forum.com

**Frankreich**  
Health and Beauty  
Marketing France SARL  
50, rue de Miromesnil  
F-75008 Paris  
Tel. +33 1 84 79 27 80  
info@health-and-beauty.fr  
www.beauty-forum.fr

**Griechenland**  
Beauty Greece Tsirimokou O.E.  
Vouliagmenis Ave 415 & Ergaton Typou 2  
16346 Ilioupoli  
GR-11710 Athen  
Tel. +30 210 9010016  
Fax +30 210 9016663  
info@beautygreece.gr  
www.beautygreece.gr

**Italien**  
ZeroVenti, Loris Sparti  
Via Valprato, 68  
I-10155 Torino  
Tel. +39 348 2247176  
loris.sparti@zeroventi.com

**Polen**  
Health and Beauty Media Sp. z o.o.  
ul. Kubickiego 9/3  
PL-02-954 Warszawa  
Tel. +48 22 858 79 55  
Fax: +48 22 858 79 53  
malgorzata.szulc@health-and-beauty.pl  
www.health-and-beauty.com.pl

**Ungarn**  
Health and Beauty Business  
Media Hungary Kft.  
Hattyú utca. 14.8 et  
H-1016 Budapest  
Tel. +36 1 45 70 067  
Fax: +36 1 20 13 248  
www.health-and-beauty.hu

**Slowenien**  
Apertus d.o.o.  
Kamniska ulica 12  
SLO-2000 Maribor, Slowenien  
Tel. +38 65 1335319, d.kukovec@apertus.si  
Nachdruck (auch auszugsweise)  
verboten. Vervielfältigungen jeder Art  
bedürfen der schriftlichen Genehmigung des  
Verlages. Fremdbeiträge, die mit  
Namen des Verfassers gezeichnet sind, geben  
nicht unbedingt die Meinung der Redaktion  
wieder. Für unverlangt eingesandte  
Manuskripte wird keine Haftung übernom-  
men. Die Redaktion behält es sich vor, Leser-  
briefe oder andere Beiträge evtl. gekürzt zu  
veröffentlichen oder zu zitieren und die Bebil-  
derung der Fachartikel selbst vorzunehmen.

**Druck:**  
L.N. Schaffrath GmbH & Co. KG DruckMedien  
Marktweg 42-50, D-47608 Geldern

## VORSCHAU

5/2020



### DOSSIER: HAUTPFLEGE IM SOMMER

Sonnengeküsste Haut ist wunderschön! Aber ohne einen guten Sonnenschutz und die richtige Pflege leidet die Haut Ihrer Kundin unter der UV-Strahlung. Lesen Sie in der nächsten BEAUTY FORUM, wie Aloe vera, Wassermelone, Kokos & Co. als Beauty-Wirkstoffe helfen, wie Shakes und Eiswellen-Behandlung wirken und welche Peelings angebracht sind. Holen Sie sich ebenso fünf Tipps für ein kühles Institut und die besten Make-up-Tricks für den Sommer.



**Weiterbildung für Kosmetikerinnen,  
Heilpraktiker & Co.**



BEAUTY FORUM 5/2020 erscheint am

**14. MAI 2020**

Die BEAUTY FORUM EDITION SWISS-Themenhighlights  
der Ausgabe 6/2020:

- Dossier: Better Aging – Anti-Aging war gestern!
- w/m/d – Transgender Beauty
- International Beauty: Schönheitsideale aus fernen Ländern

Abo-Hotline: Tel. 041 417 07 70

### Werbepartner in dieser Ausgabe

|                                        |                        |                                        |       |
|----------------------------------------|------------------------|----------------------------------------|-------|
| Dr. Spiller Pure SkinCare Solutions    | 5                      | Parker Wellgroup GmbH                  | U2    |
| Health and Beauty Marketing Swiss GmbH | 15, 41, 57, 59, 67, U3 | SFK Schweizer Fachverband für Kosmetik | 7     |
| Lydia Dainow Suisse Cosmetic GmbH      | 13                     | SkinIdent AG                           | 19–26 |
|                                        |                        | Swissestetic AG                        | U4    |



#### JASMIN BUGMANN

machte eine Ausbildung zur Kosmetikerin und lernte so, Kosmetikprodukte anzuwenden. Durch den Wechsel in den Aussendienst konnte sie ihre Erfahrungen ausbauen und sich so einen Überblick verschaffen. Diesen Erfahrungsschatz weiterzugeben, und die Bedürfnisse der Kosmetikinstitute und ihrer Kundinnen kennenzulernen, ist für sie eine spannende und abwechslungsreiche Tätigkeit.

#### ZUR BEAUTY-BRANCHE BIN ICH GEKOMMEN ...

... Schon in meiner Schulzeit interessierte mich der Beruf Kosmetikerin, weil man die Menschen pflegt und ihre Schönheit hervorhebt.

#### AN MEINEM BERUF FASZINIERT MICH BESONDERS ...

...Im Aussendienst bei der Firma Lydia Dainow finde ich es so spannend, weil man von der Produktherstellung bis zur Anwendung alle Schritte mitverfolgen kann. Da die Firma Lydia Dainow ihre Produkte selbst herstellt, ist das ein grosses Plus bei der Beratung meiner Kundinnen.

#### NEUE ENERGIE TANKE ICH ...

... beim täglichen Sport oder mit einem guten Buch.

#### NUR SCHWER VERZICHTEN KÖNNTE ICH AUF ...

... die guten und interessanten Gespräche mit Familie und Freunden bei einem guten Essen.

#### EINE PERSÖNLICHKEIT, DIE ICH GERNE EINMAL TREFFEN WÜRD E ...

... Gerne würde ich vom Dalai Lama mehr über die menschlichen Werte wie Mitgefühl, Vergebung, Toleranz, Zufriedenheit und Selbstdisziplin lernen.

#### MEINE FERIEN VERBRINGE ICH AM LIEBSTEN ...

... in der Natur.

#### MEIN LIEBLINGSGERICHT IST ...

... ein gutes Curry beim Indier.

#### MEIN EINDRÜCKLICHSTES REISEERLEBNIS ...

... den Highway No. 1 zu erleben.

#### MEIN GRÖSSTER WUNSCH ...

... dass die Menschheit die Kriege beendet und mehr Freude an den schönen Dingen im Leben hat.



*Neuer Termin:  
03. + 04.  
Oktober 2020*

# 26. BEAUTY FORUM SWISS

DIE SCHWEIZER BEAUTY-FACHMESSE | 03. + 04. OKTOBER 2020

Vielfältige Fachausstellung mit mehr als 350 Firmen & Marken | praxisorientierte Seminare | spannende Meisterschaften | Anti-Aging Kongress | Fuss im Fokus | Make-up Day | NEU: Männerkosmetik & Nailympion

Der Vorverkauf für vergünstigte Tickets startet wieder am 08. Juni 2020 auf

[WWW.BEAUTY-FAIRS.CH](http://WWW.BEAUTY-FAIRS.CH)



# hyalu<sup>pro</sup>®

Weltneuheit!

## Der neue Beauty Shot



### schütteln – aufreissen – einnehmen

Nahrungsergänzungsmittel mit Kollagen, Hyaluronsäure und einem Komplex aus Vitaminen und Spurenelementen.

Die Kombination unterstützt unsere Hautfunktionen für ein jugendliches Aussehen.

**swissestetic**<sup>®</sup>  
medical solution

Blegistrasse 5 | 6340 Baar | Tel. 041 768 80 80  
[www.swissestetic.ch](http://www.swissestetic.ch) | [kontakt@swissestetic.ch](mailto:kontakt@swissestetic.ch)