

BEAUTY FORUM

INTIME SACHE

Medizinische Eingriffe
und kosmetische Pflege
ab Seite 18

KOSMETIK FÜR IHN

Männertreatments im Institut
ab Seite 20 und 32

Dossier:

Hin und weg

Von Haarausfall bis Haarentfernung –
kosmetische und medizinische Methoden
ab Seite 34



LYDIA DAINOW

SUISSE COSMETIC



Superfood für eine straffe Haut

Das neue V-Shape Serum und die Firming Hydro Mask mit Goji Stammzellen für eine jugendlich straffe Haut.

Mit zunehmendem Alter verliert die Haut an Elastizität. Die Haut ist nicht mehr so straff und sackt nach unten. Stimuliert man die Kollagen- und Elastinproduktion kann man die Konturen wieder straffen und dem «Sagging» entgegenwirken. Lydia Dainow setzt dazu auf einen neuen

Wirkstoff aus der Natur: pflanzliche Stammzellen der Goji Beere. Die Stammzellen der als Superfood bekannten roten Beeren stimulieren die Kollagen und Elastin Produktion, verdichten die schlaife Haut und verbessern die Hautmatrix. Die Konturen und die V-Form des Gesichts werden verbessert.



Naturkosmetik frei von
synthetischen Inhaltsstoffen



Weitere Informationen unter:
Telefon: +41 (0)62 878 31 41
www.lydiadainow.com



Sommerlektüre

Nach den nervenaufreibenden letzten Wochen haben wir es uns alle verdient, ein wenig am See oder vielleicht sogar am Meer auszuspannen. Damit wir in Bademode eine gute Figur abgeben, sollten vorher störende Härchen entfernt werden. Gerade jetzt können Sie darum mit Haarentfernungsangeboten bei Ihren Kunden punkten. Mehr zum Thema lesen Sie **ab Seite 34** in unserem **Dossier „Hin und weg“**. Von professioneller Haarentfernung bis hin zu medizinisch kosmetischen Methoden bei Haarausfall werden Sie hier bestens informiert. Nicht nur im Dossier, sondern in der ganzen Ausgabe stehen auch die Männer im Fokus, eine wichtige Kundengruppe, die sich auch immer mehr der Schönheit widmet.

Denn egal, ob Frau oder Mann: Schön sein wollen wir alle und in diesen Monaten vor allem in Wassernähe – lassen Sie die Seele baumeln und sich von unserer Sommerausgabe Juli/August inspirieren.

Viel Spass beim Lesen, Ihre

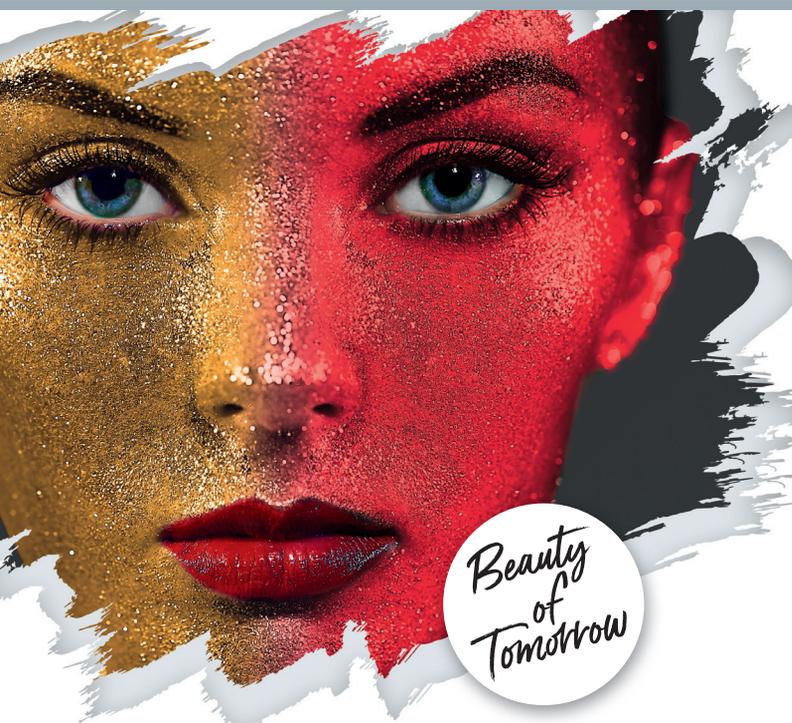
Nadine Frank

Editor, nadine.frank@health-and-beauty.com



MEIN LESE-TIPP:

Alle Bakterien sind schlecht? Auf keinen Fall! Kosmetikerin Mechtild Koch aus Waldstatt erklärt Ihnen im Artikel „Superhelden der Hautflora“ ab Seite 24, wie wichtig Bakterien für unsere Hautflora sind.



BEAUTY FORUM SWISS
DIE SCHWEIZER BEAUTY-FACHMESSE

SAVE THE DATE
03./04. OKTOBER 2020

Der Vorverkauf läuft wieder.

Gleich Ticket sichern:

WWW.BEAUTY-FAIRS.CH

Wir freuen uns auf Sie!

BEAUTY FORUM SWISS
by COSMOPROF



24 SUPERHELDEN DER HAUTFLORA
Alles über das Mikrobiom



Dossier
HAARIGE ANGELEGENHEIT!
Von Haarausfall bis Haarentfernung

Inhalt

JULI + AUGUST 2020

COMMUNITY

- 6 : Branchen-News
- 8 : Ja, like mich doch!
- 9 : Online-Seminare

BEAUTY & CARE

- 10 : **Schein oder Sein?**
Hauttypbestimmung eines Kunden
- 15 : **News**
Pflege
- ▶ 18 : **So macht Man(n) und Frau es richtig!**
Intimpflege bei Mann und Frau
- ▶ 20 : **Her mit den Herren!**
Tipps für Männerpflege im Institut
- 23 : **News**
Pflege
- 24 : **Superhelden der Hautflora**
Mikrobiom auf der Haut

- 28 : **Breathe in Beauty**
Gepulste Sauerstoffdruckinjektion
- ▶ 32 : **So schön kann doch kein Mann sein!**
Ästhetik für Männer

▶ DOSSIER

- 34 : **Haarige Angelegenheit** Intro
- 36 : **Oben ohne**
Haarausfall bei Mann und Frau
- 40 : **Der Weg in die eigene Waxistenz**
Selbstständig machen als Depiladora
- 42 : **Bärte waxen – geht das?**
Männer-Treatment

LIFE & WORK

- 50 : **Rabatte? Jetzt erst recht!** 🦠
Die richtige Preispolitik nach der Krise

STYLE & FASHION

- 54 : **Blaue Stunde**
Step-by-step

MESSE

- 56 : **Zürich 2020**
26. BEAUTY FORUM SWISS

IN JEDER AUSGABE

- 3 : **Editorial**
- 60 : **Ausbildungen**
- 64 : **Horoskop**
- 65 : **Impressum, Werbepartner, Vorschau**
- 66 : **Ganz persönlich**

Titelbild:

Make-up-/Hair-Artistin: Alexandra Augustin
Foto: Dewi Christiana Ludwig
Modelagentur: Visage International
Management Zürich, Model: Katharina Koss



Bei der ersten Beauty Masterclass kreierte Dario dos Santos an Model Natasa Kojic live ein Make-up zum Thema Glamour.

ERFOLGREICHE *Masterclass*

Beauty Masterclass/Dario dos Santos | Der Hairstylist und Make-up-Master Dario dos Santos veranstaltete am 14. Juni in Zusammenarbeit mit seinem Partner Jan Münzer die 1. Beauty Masterclass auf Schloss Lenzburg. 50 Teilnehmerinnen hatten die Gelegenheit, unter Einhaltung der Corona-Massnahmen vom Profiwissen von Dario dos Santos zu profitieren: Der Make-up-Artist präsentierte live ein Step-by-step zum Thema Glamour und gab währenddessen wichtige Tipps und Tricks. Darauf konnten die Teilnehmerinnen Fragen rund um die Themen Beauty und Make-up stellen. Als Special bekam jede Teilnehmerin, ein gut gefüllte Goodie Bag mit verschiedenen hochwertigen gesponserten Beautyprodukten im Wert von 200 CHF. Aufgrund des Erfolgs ist eine 2. Beauty Masterclass bereits in Planung.

www.dossantosmakeup.com, www.instagram.com/makeupbydossantos

CARE-PAKETE ZUR ERÖFFNUNG

Babor | Für die Unterstützung bei der Wiedereröffnung der Institute verschickt das Kosmetikunternehmen Babor ein Care-Paket an seine Partner. Dieses besteht aus Mundschutz, Desinfektionsmittel, Hygiene-regeln und Werbematerial. Das Care-Paket wird an sämtliche Partnerinstitute in der Schweiz, Deutschland, Österreich, den Niederlanden und Belgien verschickt. „Wir freuen uns über den Schritt zurück zur Normalität“, so Babor-CEO Michael Schummert. „Aber wir gehen ihn mit Bedacht und unterstützen unsere Partner in dieser aussergewöhnlichen Situation, so gut wir können.“

Tel. 055 420 28 20, www.babor.ch



Das Care-Paket soll die Babor-Institute bei der Wiedereröffnung unterstützen.

MEHR WISSEN

Dobi Professional | Am 14. September findet von 10.00 bis 17.00 Uhr der Medical Beauty Kongress der Firma Dobi in Suhr statt. Während drei Vorträgen vermitteln die Referenten Dr. med. Frank Rösken, Birgit Hagenbucher und Marcus Krebiehl moderne Konzepte zum Thema Medical Beauty sowie unter anderem die praktische Anwendung von Systemen mit dynamischem Ultraschall und Radiofrequenz in kombinierten Behandlungskonzepten. Teilnehmer des Kongresses erhalten einen Gutschein von Dobi Professional im Wert von 100 CHF.

Tel. 062 855 22 22, www.dobi.ch



Der Medical Beauty Kongress wurde aufgrund der Corona-Krise vom März auf den 14. September verschoben.

HYGIENESCHULUNG GESTARTET

Dermalogica | Um über die neuen Hygiene- und Sicherheitsaspekte bei den Wiedereröffnungen von Kosmetikinsti-tuten zu informie-ren, hat Dermalogica eine eigene Hygiene-schulung erstellt. Das Schulungspaket, das die Teilnehmer mit einem Zertifikat ab-schliessen, umfasst 12 Prinzipien für einen sicheren Service. Die Hygieneschulung ist Teil des neuen globalen Programms „Back in Touch“, das entwickelt wurde, um die Kosmetikerinnen bei der Wieder-eröffnung ihrer Institute zu unterstützen und ihnen Möglichkeiten an die Hand zu geben, mit ihren Kunden auch digital in Kontakt zu kommen.

Tel. 062 891 55 07, www.dermalogica.ch



Das Schulungspaket umfasst 12 Prinzipien, die ein sicheres Arbeiten garantieren sollen.

#beautyforumschweiz

JA, LIKE MICH DOCH!



WWW.INSTAGRAM.COM/BEAUTY_FORUM_CH



AUF INSTAGRAM ZEIGEN WIR EUCH NICHT NUR, WAS WIR DEN GANZEN TAG MACHEN, UND WAS UNS INSPIRIERT, SONDERN ...



... AUCH TOLLE HIGHLIGHTS AUS DEM HEFT, VON UNSEREN MESSEN UND EVENTS. WIR FREUEN UNS ÜBER EIN HERZ VON EUCH!



www.beauty-forum.ch

ONLINE MEHR ERFAHREN!

WWW.BEAUTY-FORUM.CH



SCHAUT VORBEI AUF UNSERER WEBSITE! DORT ERWARTEN EUCH TOLLE ZUSATZINFORMATIONEN ZU ARTIKELN, LEHRREICHE ONLINE-SEMINARE UND, UND, UND ...

WWW.BEAUTY-PROF-SHOP.CH

Jede Ausgabe der BEAUTY FORUM ist auch online erhältlich. Ihr habt die Wahl, ob ihr die BEAUTY FORUM lieber als Printmagazin in der Hand haltet oder sie euch auf dem Tablet oder PC anschaut.

Ausgabe verpasst? Euch interessiert ein Thema, das in der BEAUTY FORUM war, habt aber die Ausgabe verpasst oder verlegt? In unserem Online-Archiv könnt ihr auf alle Ausgaben zugreifen.



(SK)INFLUENCER

TUTORIALS UND FACHVORTRÄGE – Auf unserer Website vermitteln Experten aus der Branche fundiertes Fachwissen und die neuesten Trends in den Bereichen Beauty, Medical, Business und Nail:

MIT UNS SIND SIE IMMER AUF DEM NEUESTEN STAND!

Sie können sich also jederzeit bequem von zu Hause aus weiterbilden. Die anstehenden Termine finden Sie auf dieser Seite. Alle bisherigen Tutorials und Fachvorträge finden Sie auf unserer Website unter: www.beauty-forum.ch/online-seminare

BEAUTY



Online ab 11. August

MAKEL KASCHIEREN MIT PMU

Ihre Kundinnen leiden unter löchrigen Augenbrauen, oder ihr Lippenstift hält wegen einer kleinen Narbe auf den Lippen nicht? Mit Hilfe von Permanent Make-up können Sie diese kleinen Makel einfach und effektiv kaschieren. PMU-Spezialistin Sara Pavo erklärt Ihnen den Unterschied zwischen handgestochener und maschineller PMU-Technik.

Referentin:
Sara Pavo

Weiteres Online-Seminar:
Pflege mit Soforteffekt,
Referentin: Waltraud Böhme, online ab 8. September

MEDICAL



Online ab 1. September

HAUTSCHÜPPCHEN UND HAARE

Wie sehen die aktuellen Hygienestandards für die Kosmetikerin im Bereich Haut und Haare aus? In diesem Tutorial erklärt Heilpraktikerin und Kosmetikerin Susanne Pfau, welche Krankheiten von den winzigen, aber hygienisch bedeutsamen Partikeln auch im Institut lauern können und wie Sie hygienisch korrekt arbeiten.

Referentin:
Susanne Pfau

Weiteres Online-Seminar:
Rosacea erkennen, Rötungen richtig behandeln,
Referentin: Giedre Rasche, online abrufbar 20. Oktober

BUSINESS



Online ab 15. September

HALLO NEUKUNDE: KUNDEN ÜBERZEUGEN

Verhältnismässig besuchen immer noch sehr wenig Menschen ein Kosmetikinstitut – wie gewinnen Sie die übrigen als Neukunden? Von wirksamer Kundenansprache bis zu effektiven Marketingaktionen: Kosmetikerin und Business-Coach Susann Klein gibt Ihnen die besten Tipps, wie Sie sich eine neue Kundengruppe erschliessen können.

Referentin:
Susann Klein

Weiteres Online-Seminar:
Keine roten Zahlen mehr!, Referentin: Fabienne Pinger, online ab 24. November

NAIL



Online ab 2. September

PROGRAMMIERE DICH AUF ERFOLG

Setzen Sie Ihren Nagelstudio-Alltag mithilfe der richtigen Denkweise auf Erfolgskurs: Entdecken Sie, wo sich Ihre negativen Glaubenssätze und Blockaden verbergen. Wie Sie Ihre Verhaltensmuster aufbrechen und Stress vermeiden und so erfolgreicher und mit mehr Stabilität Ihren Alltag meistern können.

Referentin:
Bettina Hillemacher

Weiteres Online-Seminar:
Freuen Sie sich in der nächsten Ausgabe auf weitere spannende Webinare von Experten!



MEHR FEUCHTIGKEIT

Team Dr. Joseph | Für einen glatteren und mattierten Teint soll die „Soft Focus Pore Refining Cream“ sorgen. Wirkstoffe aus Weidenröschen und einem Algin-Komplex sollen die Talgproduktion regulieren. Kaktusfeige, pflanzliche Hyaluronsäure und Aloe vera sorgen laut Hersteller für intensive Feuchtigkeit.

Tel. 044 260 22 80, www.medbeauty.com



SONNENSCHUTZ

Dr. Rimpler | Die wasserfeste und fettarme Sonnenlotion „Age Repair Ultra Light SPF 50+“ bietet laut Anbieter einen sehr hohen und zuverlässigen UV-Breitbandschutz mit Hyaluronsäure, der gleichzeitig mattierend wirkt. Die Anwendung verspricht, die Zellen vor schädlicher UV-Strahlung zu schützen, die Bildung von freien Radikalen zu reduzieren und so einer lichtbedingten Hautalterung vorzubeugen.

www.koch-kosmetika.ch

TOP GEPEFLEGT

Schöne Haut



GEGEN ENTZÜNDUNGEN

Dermalogica | Hautunreinheiten sollen durch das „Retinol Clearing Oil“ beseitigt werden. Salicylsäure klärt die Haut und beugt weiteren Entzündungen vor, so der Hersteller. Retinol soll feine Linien, Falten und Hyperpigmentierungen verringern.

Tel. 062 891 55 07
www.dermalogica.ch



SCHÖN ÜBER NACHT

Dr. Hauschka | Das fettfreie „Nachtserum“ ist für alle Hauttypen sowie empfindliche Haut geeignet, so der Hersteller. Die Pflege für die Nacht spendet der Haut Feuchtigkeit, lässt sie atmen und soll zudem ihren natürlichen Erneuerungsprozess anregen.

Tel. 031 388 80 10
www.dr.hauschka.ch



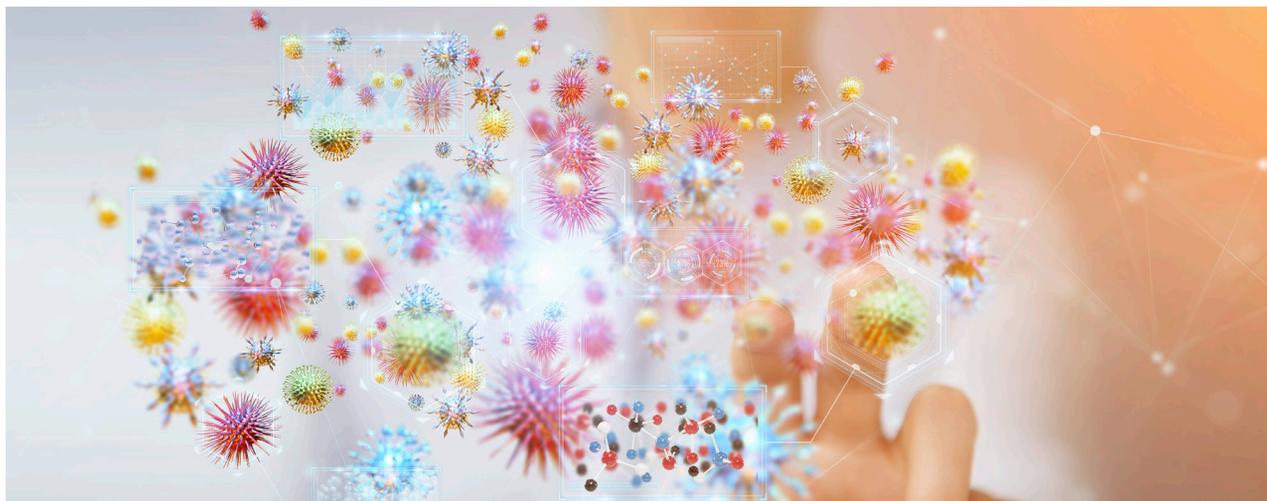
FÜR MÄNNER

Beauty Hills | Männerhaut ist rund 20 Prozent dicker, und die Talgdrüsen von Männern sind aktiver und benötigen daher mehr Feuchtigkeit als die von Frauen, so der Anbieter. Bei den Produkten des „Travel Set. Skin Care for Men“ wurde deshalb eine spezielle Kombination erstellt, die Männerhaut ihren Bedürfnissen entsprechend optimal versorgen soll.

Tel. 041 710 78 78
www.beautyhills.ch

Superhelden der HAUTFLORA

MIKROBIOM AUF DER HAUT – Jeder hat es, aber keiner sieht es: Das Mikrobiom ist mit dem blossen Auge nicht zu erkennen, übernimmt aber in und auf unserem Körper wichtige Funktionen. Kosmetikerin Mechtild Koch erklärt Ihnen die Wirkungsweise des Mikrobioms auf der Haut und wie Sie es mit der richtigen kosmetischen Pflege unterstützen können.



Das Mikrobiom bezeichnet die Summe aller lebenden Mikroorganismen, die sich in und auf unserem Körper befinden. Diese Schutzarmee an Bakterien, Pilzen und Viren, die in Harmonie miteinander leben, sollten in einem gesunden Gleichgewicht stehen, damit alle Funktionen der Haut wahrgenommen werden können. Jedwede Störung dieser Koexistenz führt zu einem instabilen Zustand: **Kommt das gesunde Gleichgewicht der Hautflora durcheinander, und die schädlichen Mikroorganismen nehmen zu, kann das negative Folgen auf der Haut haben.** Es kommt zu Juckreiz, Rötungen

oder auch zu Hauterkrankungen wie Akne und Neurodermitis. Heute weiss man in der Kosmetik um die Wichtigkeit einer gesunden Keimflora, die die Haut als grösstes Körperorgan des Menschen beherbergt und Mikrobiom genannt wird.

Gestörte Barriere

Das vermehrte Auftreten von Hautproblemen, Ekzemen und allergischen Reaktionen wurde bisher überwiegend mit der wachsenden Verwendung von Rohstoffen mit allergenem Potenzial in Verbindung gebracht.

Heute weiss man aber um den Zusammenhang von Hautproblemen und unserer westlich zivilisierten Lebensweise, dabei können beispielsweise die gestiegenen Hygienebedürfnisse eine Rolle dabei spielen, ob die Hautflora intakt ist. So belegen klinische Studien, dass die Vielfalt der Hautbakterien auf der westlichen Hautflora stark zurückgeht, zumindest im Vergleich zu der Hautflora von indigenen Völkern Südamerikas, deren Hautflora von westlichen Pflegemitteln weitgehend verschont bleibt. **Für eine gesunde Haut sind diese Bakterien aber enorm wichtig:** wissenschaftliche Studien belegen ei-

nen Zusammenhang zwischen den auf der Haut vorhandenen speziellen Mikroben und bestimmten Hauterkrankungen.

Individuelle Bedürfnisse

Die Zusammensetzung der Mikroorganismen ist hochgradig individuell und von unterschiedlichsten Faktoren abhängig. So spielen der Beruf, die Wahl des Partners, die Lebensumstände und vieles mehr dabei eine Rolle. Selbst zwischen der linken und rechten Hand gibt es Unterschiede in der Zusammensetzung der Mikroorganismen, da beispielsweise die eine Hand vermehrt Hände schüttelt oder Türklinken drückt als die andere. Deshalb ist es auch nicht verwunderlich, dass sogar unsere Körperregionen über eine völlig unterschiedliche Zusammensetzung dieser Mikroorganismen besitzen. **Die Aufgabe einer modernen Hautpflege ist es, auf diese individuellen Bedürfnisse einzugehen, die Harmonie der Mikroorganismen auf der Haut aufrechtzuerhalten** und Bakterien nicht etwa nur zu bekämpfen, sondern bei einer Störung, wie beispielsweise bei Kontakt mit einem Desinfektionsmittel oder übermäßigem Waschen, diese möglichst schnell wieder zu regenerieren.

Probiotische Pflege

Wie wir nun wissen, ist das Mikrobiom ein Teil des Immunsystems und kann mit einer gesunden Ernährung,

möglichst wenig Stress und einer geeigneten Pflege der Haut unterstützt werden. Die probiotische Hautpflege ist nicht nur ein Trend, sie unterstützt gezielt die Erhaltung des mikrobiellen Gleichgewichts.

Eine solche Pflege enthält sogenannte Präbiotika, die als Nährstoffe für die guten Bakterien unserer Haut dienen und unsere Hautflora positiv unterstützen. Der pH-Wert der Haut wird reguliert, sodass sich die schlechten Keime nicht auf der Haut ausbreiten können. Generell ist festzuhalten: je breiter das Keimspektrum, desto geringer die Wahrscheinlichkeit, dass ein potenziell pathogener Keim dominieren kann. Dies lässt den Rückschluss zu, dass jeder Mensch von seinen eigenen Bakterien geschützt wird. So sollte nicht jedes Hautproblem gleich mit einer bakterientötenden Waffe bekämpft werden, sondern es wäre viel wirksamer, dem natürlichen Bakterienstamm und der Keimflora zu helfen, um möglichst schnell wieder die benötigten Komponenten siedeln zu lassen. Dass Bakterien nicht nur böse sind, versuchen heutzutage auch Dermatologen, Patienten mit starken Unreinheiten begreiflich zu machen. **So ist ein Strategiewechsel bei modernen Produkten zur Pflege der unreinen Haut die logische Konsequenz.** Während früher die Problemhaut mit konservierungsartigen Wirkstoffen gepflegt wurde, setzt man heute den Hautmikroben ein reich gedecktes Buffet an Wirkstoffen, einen wahren Powercocktail an wachstumsfördernden und wachstumshemmenden



MEHR ERFAHREN – ONLINE GEHEN!

Exklusiv für Abonnenten von BEAUTY FORUM: Sie wollen mehr zum Thema mikrobiotische Pflege erfahren? Dann geben Sie auf www.beauty-forum.ch den Webcode 152826 ein und lesen Sie mehr zum Thema.

Komponenten vor, um die Artenvielfalt wiederherzustellen und damit zeitgleich einen akut dominierenden Bakterienstamm zurückzudrängen.

Die Mischung macht's

Solche kosmetisch wirksamen Mischungen, die Vitamine, Spurenelemente, Aminosäuren, aber auch andere organische Vitalstoffe enthalten, können beispielsweise bei der Fermentation von Getreide in hoher Qualität und Reinheit biotechnologisch und damit auch ressourcenschonend gewonnen werden.

Die Hautmikroben können sich dann bedienen, ganz so, wie es die jeweilige Haut benötigt, um eventuelle Schäden in der Hautbarriere zu erneuern. Besonders gut erreicht man dies mit Pflegeprodukten, die Langzeitfermente aus Getreide und Saaten enthalten, da diese Inhaltsstoffe besonders wirkstoffreich sind und aufgrund ihrer reduzierten Molekülgrößen tiefer in die Haut eindringen können. Zudem verfügen Fermente auch über eine bessere Bioverfügbarkeit als Extrakte, da ein Pflanzenextrakt in den meisten Fällen nur den Saft der Pflanze mit seinen enthaltenen Aktivstoffen enthält. □

GANZHEITLICHE HAUTPFLEGESTRATEGIE

Für die professionelle Pflege lässt sich eine ganzheitliche Hautpflegestrategie für einen sichtbaren und dauerhaften Erfolg in drei Schritte unterteilen:

- **Klassisch:** Bakterien werden zunächst entfernt beziehungsweise reduziert (Cleanser, Tonic etc.).
- **Prebiotisch:** Gute Bakterien und deren Vielfalt werden unterstützt.
- **Postbiotisch:** Stoffwechselprodukte von Organismen aus biotechnologischen Prozessen wie der Milchsäuregärung oder auch aus der Produktion von Hyaluronsäure werden verwendet.



MECHTILD KOCH

Die Kosmetikerin mit eigenem Institut in Waldstatt verfügt über 20 Jahre Berufserfahrung. Sie ist ausserdem Schulungsleiterin einer traditionellen Schweizer Kosmetikfirma im In- und Ausland und vertritt mit ihrer Firma Koch Kosmetika Kosmetiklinien. www.koch-kosmetika.ch



DOSSIER

Haarige ANGELEGENHEIT

» VON HAARAUSFALL BIS HAARENTFERNUNG «

Haarentfernung gehört neben Gesichtspflege zu den klassischen Behandlungsmethoden im Institut. Denn auch wenn es viele Do-it-yourself-Varianten für die Kundin zu Hause gibt: Das beste Ergebnis schafft nur der Beauty-Profi! Auf den kommenden Seiten dreht sich alles rund um das Thema Körperbehaarung und welche verschiedenen Treatments es von Haarausfall bis Haarentfernung gibt.



BEREITS ERSCHIENEN:

- 11/2019 Anspruchsvolle Kundinnen im Institut
- 12/2019 Reife Haut
- 1/2020 Der perfekte Glow
- 2+3/2020 Marketing und Verkauf
- 4/2020 Straff im Gesicht und am Körper
- 5/2020 Kühlende und schützende Pflege im Sommer
- 6/2020 Better Aging



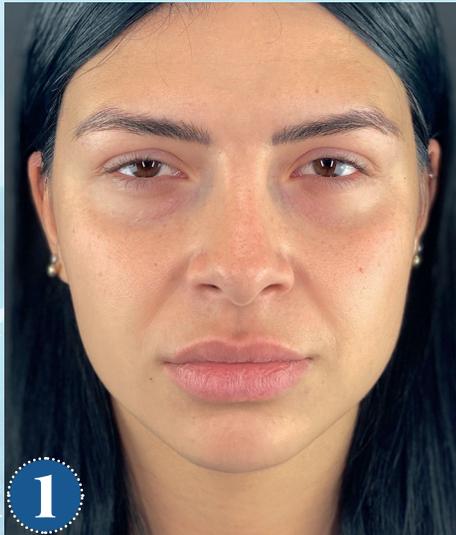
NÄCHSTE AUSGABEN:

- 9/2020 Ernährung und Haut
- 10/2020 Achtsam, fair und nachhaltig im Institut
- 11/2020 Frauensache
- 12/2020 Match Maker



*Blau*e Stunde

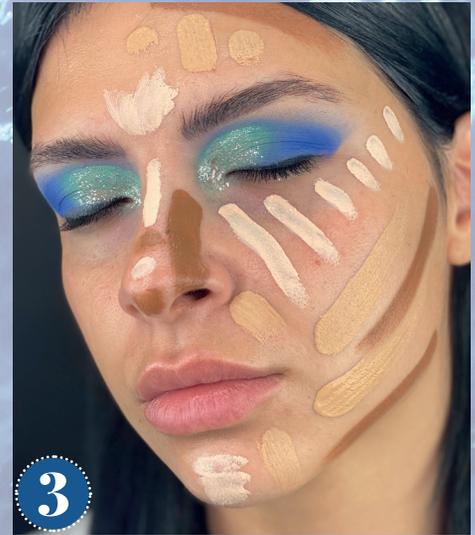
STEP-BY-STEP – Die Trendfarbe des Pantone Color Instituts ist dieses Jahr die Farbe Pantone 19-4052 Classic Blue. Make-up-Artist Dario dos Santos nimmt die Farbe als Inspiration für seinen Look „Blue Obsession“. Kombiniert mit einem strahlenden Glow auf der Haut und glamourösen Glitzerpartikeln, soll der Look den Glanz der Sonne im blauen Meer widerspiegeln.



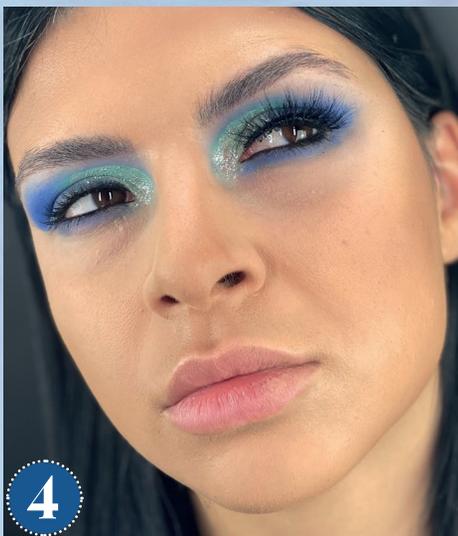
1 Bevor ich mit dem „Blue Obsession“-Look starte, reinige ich vorab die Gesichtshaut und bereite sie mit einem pflegenden Primer-Spray vor. Diese Routine setzt die Grundbasis für das kommende Make-up und sorgt gleichzeitig für ein lang anhaltendes Ergebnis.



2 Die Augenbrauen definiere ich mit einem getönten Augenbrauengel. Damit der Lidschatten besser hält, wird das Augenlid mit einem Primer grundiert. In den äusseren Augenwinkel setze ich ein sattes Blau. Dieses ziehe ich nun oberhalb der Lidfalte nach (linkes Auge). Um ein Farbspiel erzeugen zu können, lasse ich vom inneren Augenwinkel bis zur Mitte eine helle Stelle frei. Auf diese trage ich nun einen Pastellfarbton auf. Den Übergang unbedingt verblenden, damit keine harten Kanten entstehen.



3 Nachdem ich das Augen-Make-up mit Glitzerpartikel glamourös erstrahlen lasse, umrande ich den Wimpernkranz schwarz und verblende die Farbe ganz leicht. Für die ideale Kombination von Concealer, Foundation, Contouring und Augen-Make-up sollte das Hautbild frisch und leuchtend erscheinen. Wichtig hierbei ist, dass die Augenpartie schön aufgehellert wird, da Blau sehr schnell müde wirken kann.



4 Voluminöse, schwarze Fake-Lashes verleihen dem Look den perfekten Wimpernaufschlag. Die Wasserlinie betone ich schwarz und verblende es mit dem ersten Blauton. So erziele ich einen sanften Smokey-Eye-Effekt.



5 Mit einem losen, transparenten Puder fixiere ich das ganze Hautbild, ohne abzumattieren. Bronzer und Highlighter verpassen dem Look noch tiefere Dimensionen. Die Lippen umrande ich mit einem dunklen Beigeton und benutze als Topper nur eine Lippenpflege, damit die eigene Lippenfarbe unterstrichen wird.

Bei diesem Look werden die Augen perfekt in Szene gesetzt und so zu einem unwiderstehlichen Hingucker. Im Step-by-step zeige ich euch, wie das Augen-Make-up trotz starker Pigmentierung nicht schwerfällig wirkt.



DARIO DOS SANTOS

Der Make-up- und Hair-Artist arbeitet für ein internationales Kosmetikunternehmen, gibt Schulungen und postet regelmässig rund zum Thema Schönheit auf Instagram @makeupbydossantos. www.dossantosmakeup.com

Horoskop

IHRE STERNSTUNDEN IM JULI



KREBS (22.6.–22.7.):

Mit Sonne und Merkur im Tierkreiszeichen gelingt es Ihnen auf einmal spielend, eine gesunde Distanz zu Ihrem sonst sehr präsenten Gefühlsleben herzustellen. So kommen Sie mehr in Ihrer inneren Mitte an und können sowohl die Stürme des Lebens gelassener meistern als auch sich bietende Chancen schneller erkennen und nutzen. Durch Ihr neu erwachtes Selbstbewusstsein trauen Sie sich aber auch mehr zu und geniessen es, im Mittelpunkt zu stehen. Ihr Kraftort und Ihr Beauty-Tempel ist der Garten. Entsprechend sind Ihre Schönmacher: Kräuter, Blüten und die Farbe Grün.

♌ Löwe (23.7.–23.8.): Sie sind voller Tatendrang und besitzen dank Mars genügend Mut, um Ihre Ideen umzusetzen. Das Gefühl, die Fäden in der Hand zu halten, stärkt Ihre Souveränität – selbst wenn mal Unvorgesesehenes passiert, können Sie damit souverän umgehen!

♍ Jungfrau (24.8.–23.9.): Um wirklich vorwärtszukommen, sollten Sie sich jetzt mehr auf sich selbst verlassen. Zumal Sie Ihr Umfeld als etwas wankelmütig erleben. Selbstständigkeit ist Ihr grosses Juli-Thema. Je mehr Verantwortung Sie übernehmen, desto selbstsicherer werden Sie!

♎ Waage (24.9.–23.10.): Eine klare Kommunikation hilft, Missverständnisse zu vermeiden. Je grösser Ihre Bereitschaft ist, sich mit unliebsamen Themen auseinanderzusetzen, desto mehr lässt sich klären – bringen Sie Dinge ins Gleichgewicht.

♏ Skorpion (24.10.–22.11.): Ihr Bewusstsein erweitert sich, und Sie bemerken nun Dinge, die Sie wirklich begeistern. Daraus schöpfen Sie Kraft, Inspiration und Entschlossenheit! Vertrauen Sie Ihren Instinkten, setzen Sie auf Dialog und spielen Sie Ihre Juli-Trümpfe aus!

♐ Schütze (23.11.–21.12.): Im Monat Juli können Sie endlich wieder richtig durchstarten: Powerplanet Mars stärkt Ihre Handlungs- und Begeisterungsfähigkeit. Sie sind aber auch empfänglich für fadenscheinige Versprechungen. Hüten Sie sich vor spontanen Entscheidungen!

♑ Steinbock (22.12.–20.1.): Sie tragen viel Verantwortung! Haushalten Sie deshalb gut mit Ihren Kräften und lassen Sie sich nicht zu sehr für die Belange anderer einspannen. Auch zu starkes Konkurrenzdenken zieht Ihnen Energie ab.

♒ Wassermann (21.1.–19.2.): Auch im Juli fungiert Venus als Ihr Glücksstern! Dadurch erleben Sie jegliches Miteinander als sehr bereichernd – vor allem fällt es Ihnen jetzt noch leichter als sonst, mühelos neue Kontakte zu knüpfen. Zudem lädt Sie Mars zum Handeln ein!

♓ Fische (20.2.–20.3.): Lassen Sie sich jetzt bloss nicht durch die Erwartungen der anderen (Minus-Venus) aus der Balance bringen! Denn nur wenn Sie ganz bei sich bleiben, erkennen Sie, was wirklich wesentlich in Ihrem Leben ist. Vertrauen Sie auf sich selbst!

♈ Widder (21.3.–20.4.): Mars spornt Sie im Moment derart an, dass Sie dazu neigen, sofort loszulegen, ohne sich Gedanken zu machen, wohin die Reise eigentlich gehen soll! Das ist leider wenig zielführend! Deshalb: Erst denken und dann handeln.

♉ Stier (21.4.–20.5.): Wer wie Sie mit beiden Beinen auf dem Boden steht, darf auch mal zu Höhenflügen ansetzen und Neues wagen. Vielfalt und Abwechslung bereichern Sie jetzt ungemein und öffnen Ihnen vielleicht sogar neue Türen zum Glück. Aus kosmischer Sicht können Sie bis zum 22.7. aus dem Vollen schöpfen.

♊ Zwillinge (21.5.–21.6.): Mehr denn je blühen Sie jetzt auf in den unzähligen Begegnungen, die Ihren Lebensweg kreuzen und Ihr Leben bereichern. Und da nicht nur Venus, sondern auch Mars als Turbobeschleuniger für Ihr Glück fungiert, gibt es im Juli keinen Grund zum Grübeln.



JUTTA GILCH ist Kosmetikerin und selbstständige Astrologin. Ihr Ziel als Beauty-Coach besteht darin, energetische Blockaden aufzulösen, die uns daran hindern, das Schöne in und um uns zu pflegen.

Ganz persönlich

Make-up-Artistin

Iryna Müller



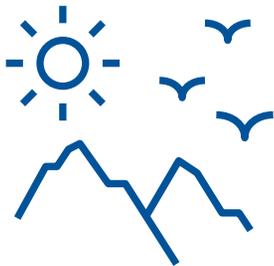
Iryna Müller ist seit 2013 Make-up-Artistin sowie Schweizer Make-up-Meisterin 2017. Sie arbeitet als freiberufliche Visagistin für Fotografen, Firmen und Privatpersonen bei Events wie Hochzeiten und gibt Make-up-Kurse. Auch war sie für das Unternehmen Bobbi Brown tätig.

ZUR BEAUTY-BRANCHE BIN ICH GEKOMMEN ...

... als ich nach vielen Jahren Büroalltag etwas Neues machen wollte. Meine beste Freundin hat mir dann den Berufs-Input „Make-up-Artistin“ gegeben. Da habe ich sofort an meine Kindheit denken müssen: Meine Mutter hat sich immer sehr schön geschminkt. Sie sah immer so schön aus und konnte ihren Lidschatten perfekt verblenden. Da wusste ich, dass ich das auch können wollte.

AN MEINEM BERUF FASZINIEREN MICH ...

... die glücklichen Augen meiner Kunden, wenn sie mein Ergebnis im Spiegel sehen: Oft finden Sie sich dann so schön wie Models auf einem Cover – das ist einfach unbezahlbar! Es ist toll, meinen Kunden Motivation, Schönheit und Selbstbewusstsein zu schenken.



NEUE ENERGIE TANKE ICH ...

... in den Bergen, in der Nähe des Wassers, auf meiner Terrasse oder beim Kochen. Da bin ich kreativ und versuche, immer wieder neue Kombinationen zusammenzustellen und bekannte Gerichte einfach mal ganz anders auf dem Teller zu präsentieren.

Mein liebstes Reiseziel:

Ist die Amalfiküste in Italien. Während eines entspannten Spaziergangs durch Positano habe ich in einem Schaufenster ein wunderschönes Kleid gesehen – das war die Inspiration für meinen „Bohemian-Fantasy-Look“ für die BEAUTY FORUM Make-up-Meisterschaft 2017, die ich gewonnen habe.

DIESES MOTTO LEBE ICH ...

Wir haben nur eine Chance – morgen kann es zu spät sein!

NUR SCHWER VERZICHTEN KÖNNTE ICH AUF ...

... Kaffee, Schokolade, Meer und Strand, feines Essen und auf ein Glas Wein.



MEIN LIEBLINGSGERICHT ...

... sehr viele Gerichte der mediterranen Küche: Von Fisch über Meeresfrüchte – diese Spezialitäten haben ein Aroma, das mich immer an Sonne und Urlaub erinnert.

EINE PERSÖNLICHKEIT, DIE ICH GERNE TREFFEN WÜRD E ...

... Da gibt es viele! Zum Beispiel Bobbi Brown, da ich mich mit ihrer Philosophie identifizieren kann. Auch die grandiose Pat McGrath fasziniert mich mit ihrer Erfahrung, Kreativität und Energie sehr.



3 DINGE ...

ohne die ich nicht leben kann

- 1 Espresso mit Schokolade am Morgen,
- 2 meine Familie,
- 3 beste Freunde.

MEIN GRÖSSTER WUNSCH ...

... ist es, dass meine Familie gesund bleibt. Dass ich persönlich und auch beruflich wachse und mit meinem Make-up-Service sowie meinen Workshops viele Frauen glücklich mache. Und zu guter Letzt wünsche ich mir, gesund und glücklich alt zu werden.