www.beauty-forum.ch

CHF 9.00
Edition Swiss
4+5/2021

# BEAUTY FORUM



## GESUNDE SOHLEN

Tipps und Treatments
für schöne Füsse
ab Seite 12

## SHOW YOUR COLOURS

Das sind die Trendlooks
im Frühjahr und Sommer 2021
ab Seite 47

Dossier:

## *Traumkörper*

Behandlungen und Wissenswertes
für einen straffen Body
ab Seite 30

WWW.ORGANICNAILS-SWISS.CH

# Leben Sie, was Sie lieben

Wir wissen, wie wichtig es ist, mit Qualität zu arbeiten



Organic Nails Swiss | Spitalgasse 26, 3011 Bern |
Tel.: 031 506 47 56 | info@organicnails-swiss.ch |
**20% Rabatt CODE: ORGANICNAILS2021**

organic
NAILS










# Kopf hoch, *weitergeht's*

Als ich vor ein paar Tagen das Radio einschaltete, tönte mir eine altbekannte Liedzeile entgegen: *„The show must go on …“* Ja, Freddy Mercury hat natürlich recht, es ist eine schwere Zeit, aber es muss weitergehen! Es hilft nur eins: Kopf hoch und weitermachen. So sehr ich dem legendären Rockstar beipflichtete, der folgenden Zeile wollte ich nicht zustimmen: *„My makeup may be flaking / But my smile, still, stays on.“* Abblätterndes Make-up? Nein, das wollen wir nicht! Makellose **Frühjahrs- und Sommer-Looks** zeigen wir Ihnen daher **ab Seite 47.** Und damit nicht nur das Make-up Ihrer Kundin sitzt, sondern auch die Sommerfigur stimmt, finden Sie Treatments für einen straffen Body in unserem **Dossier ab Seite 30.** So kann der Frühling kommen!

Ich wünsche Ihnen viel Spass und Inspiration beim Lesen dieser Ausgabe

Jaqueline Kramer

Senior Editor, jaqueline.kramer@health-and-beauty.com

Illustration: Fresh_Studio/Shutterstock.com

## LESEN SIE AUCH




**BEAUTY FORUM NAIL AND STYLE 2/2021**

Saisonal gestaltet: Deko-Inspirationen fürs Studio

Stresspunkt: Muss er am Nagel verstärkt werden?

Einfach magisch: Fussbäder und ihre Wirkung

**Hier bestellen: https://shop.health-and-beauty.ch**

PREMIERE

BEAUTY FORUM xperience

BEAUTY FORUM Xperience

Mein digitales Beauty-Event · 8.+9. Mai 2021

Alle Infos, das Programm und Tickets: www.beauty-fairs.de/xperience







# Inhalt

APRIL + MAI 2021


## COMMUNITY

6 **News** People

8 **CIDESCO International**
Serie: Verbände stellen sich vor

10 **Ja, like mich doch!**

11 **(Sk)Influencer**

## BEAUTY & CARE

12 **Auf gesunden Sohlen**
Treatments für gesunde Füsse

16 **News** Bis in die Spitzen

18 **Was würden Sie tun?**
Serie: Alltagsprobleme im Institut

19 **News** Top gepflegt

20 **Perle –** Serie: premium beauty, Teil 12

22 **Power aus der Natur**
Pflanzenkraft für gesunde Haut

24 **Mit Hochdruck zum Frischekick**
Spring Glow Treatment

26 **Unsichtbare Helferlein**
Weichzeichnende Inhaltsstoffe

28 **News** Medical Beauty

## DOSSIER

30 **Knackiger Körper** Intro

32 **Voll in Form**
Manuelle Body Treatments

35 **Natürlich straff**
Straffende Wirkstoffe aus der Natur

36 **Harmlos, aber störend**
Cellulite aus dermatologischer Sicht, Teil 1

## TRENDS

38 **Blick in die Zukunft**
Michele Superchi berichtet im Interview über zukünftige Beauty-Trends.

## LIFE & WORK

40 **Liebling, du verstehst mich nicht –** Stefan Häseli über feminine und maskuline Kommunikation.

## STYLE & FASHION

42 **Leicht wie eine Feder**
Step-by-step zum natürlichen Lash-Look mit Lovela Rohrbach.

46 **Mode ist Magie**
Style Coach Clifford Lilley im Interview.

47 **Show your Colours**
Die Trendlooks Frühjahr/Sommer 2021

## MESSE

53 **Weiterbildung für Profis**
BEAUTY FORUM SWISS

56 **Digitales Beauty-Event**
BEAUTY FORUM XPERIENCE

## IN JEDER AUSGABE

3 **Editorial**
60 **Ausbildungen**
64 **Horoskop**
66 **Impressum, Werbepartner, Vorschau**
67 **Ganz persönlich**



**Beilagenhinweis:**
Dieser Auflage liegt ein Beileger der Firma Amadiva AG, Rorschach, Schweiz bei.

**Titelbild:**
Hair und Make-up Artistin: Vanessa Cisullo
Foto: Vanessa Cisullo
Model: Mira Menzel


Foto: kiuikson/Shutterstock.com; Illustration: BEAUTY FORUM; BAIVECTOR/Shutterstock.com

# ALPINE-ALOE

*kraftvoll, ursprünglich, regional*

Dr. Spiller entdeckt eine der ältesten Heilpflanzen Europas neu.
Innovative Wirkstoffkompositionen für eine regenerierte, gesunde Haut.
Gelebte Nachhaltigkeit durch kurze Beschaffungswege und
einen sparsamen Umgang mit der Ressource Wasser.




WATER-SAVING BEAUTY

- *Beruhigung*
- *Feuchtigkeit*
- *Regeneration*
- *Schutz vor Umweltbelastungen*

60 anniversary 2020

Dr. Spiller
Biomimetic SkinCare

www.dr-spiller.com

# NEUES GESICHT

**Phyt's Naturo-Esthétique |** Seit fast 50 Jahren verbindet Phyt's Suisse Schönheit mit Gesundheit. Eingang findet dieses Konzept nebst den Produkten in der Naturo-Esthétique™, der Ausbildung in der Anwendung der Naturkosmetik. Das Team von Phyt's Naturo-Esthétique freut sich, Ariana Baechler als neue Schulungsleiterin Deutschschweiz in seinem Team begrüssen zu dürfen. Ariana Baechler verfügt über einen reichen Erfahrungsschatz im Bereich der Naturkosmetik und der Aromatherapie. Weiterhin ist sie stellvertretende Schulungsleiterin an einer renommierten Naturkosmetikschule in der Region Zürich und hat ein eigenes Phyt's Kosmetikinstitut.



Ariana Baechler ist neue Schulungsleiterin bei Phyt's Naturo-Esthétique.

**Tel. 022 880 30 00, www.phyts.ch**

# TOLLE LEISTUNG

**Belico |** Die neue Gewinnerin des „Best of Beauty"-Wettbewerbs von Belico ist Andrea Nebiker. In zwölf Monaten schaffte es die Kosmetikerin, eine Umsatzsteigerung von CHF 7'200 durch den Verkauf von Produkten zu erzielen. Zur Verschönerung ihres Instituts erhält Andrea Nebiker ein Preisgeld in Höhe von CHF 1'800 von Belico. Mehr Informationen zum Erfolgswettbewerb sowie zu Produkt- und Konzeptinformationen finden Sie auf der Website:



Andrea Nebiker ist aktuelle „Best-of Beauty"-Gewinnerin.

**www.belico.ch**

Fotos: Belico; Phyt's Suisse

ANZEIGE

## Nach Lockdown – Ihre Gelegenheit wartet in Kreuzlingen, direkt an der D-Grenze!



Wellness@SiX bietet das passende Angebot in einer dynamischen, inspirierenden Umgebung. Eingebunden in den Komplex „Hotel SiX" akquirieren Sie auch Ihre Kunden unter unseren ca. 10'000 jährlichen Hotelgästen. Damit nutzen Sie die Synergieeffekte des Hotels für Ihr Geschäft und partizipieren auf diese Weise an dem Erfolg des Hotels.

Die Räumlichkeiten befinden sich in unserem Gästehaus und lassen sich bestens aufteilen in: ca. 3 Behandlungsräume für Massage / Physiotherapie ca. 80 m² und ca. 3 Behandlungsräume für Kosmetik / Fusspflege / Nagelstudio ca. 70 m².

Die Fakten: Zwei Eingänge, zwei Etagen, Aufzug, eine Nasszelle mit Toilette, eine Toilette, Belüftungsanlage für Empfangsebene; Bodenheizung.
Die Miete beträgt CHF 2'600/Monat

**Ist Ihr Interesse geweckt? Dann freuen wir uns auf Ihre Kontaktaufnahme unter www.hotelsix.ch oder vianden@bluewin.ch**

ANZEIGE

## Erfolgreiches
## KOSMETIKSTUDIO in KLOTEN
## sucht Nachfolger/in zwecks Übernahme

Das Studio befindet sich in Kloten in einem Wohn- und Geschäftshaus. Es besteht aus zwei gleich grossen Behandlungszimmern.

Hinzukommen 1 Bad, 1 Allzweckraum und 1 Balkon. Das elegante Studio ist professionell für Kosmetik-, Nail-, Fusspflege- und Massage-Behandlungen eingerichtet.

Das Studio hat eine sehr gute Verkehrsanbindung, Ausreichend Parkplätze sind vorhanden. Es besteht eine, zum Teil langjährige, Kundschaft. Da ich mich aus Altersgründen zurückziehen möchte, erfolgt die Suche nach einer Übernahme per sofort oder nach Vereinbarung.

Mietzins CHF 1'000 / Mt. (warm).

**Bitte nur ernstgemeinte Anfragen unter der Tel. 079 314 05 05**

# UNSER NEUER BP-LEHRGANG STARTET IM OKTOBER 2021



**Detailinfos finden Sie auf unserer Homepage www.sfkinfo.ch**
**Gerne geben wir Ihnen auch telefonisch Auskunft unter**
**062 822 01 33**

**Wir freuen uns auf Sie!**
**Ihr SFK**

SFK Schweizer Fachverband für Kosmetik

*Der Schweizer Fachverband für Kosmetik SFK ist der grösste Berufsverband, der sich für den Beruf der Kosmetikerin engagiert. Entstanden ist der Fachverband in seiner jetzigen Form im Januar 2000 durch eine Fusion des 1943 gegründeten FSK und des seit 1958 bestehenden SVK. Heute betreut der SFK rund 1'000 Mitglieder.*
*Die Aufgaben der Vorstandsmitglieder sind die strategische Verantwortung der Verbandsgeschäfte, das Führen des Strategieentwicklungsprozesses sowie die Strategieüberprüfung. Des Weiteren Repräsentation und Vertretung des Verbands und seiner Interessen gegenüber anderen Verbänden, Organisationen, Verwaltungen, Behörden oder Gremien.*

## Vorstandsmitglieder gesucht!

**Anforderungen/Skills**
- Kosmetikerin EFZ (oder höher)
- aktive Berufsausübung
- Teamplayer mit Freude an Verbandsarbeit
- Verantwortungsbewusstsein und Engagement
- PC-Affinität
- Interesse, den Beruf der Kosmetikerin zu stärken
- Mitglied SFK (spätestens ab Amtsantritt)

**Aufgaben und Tätigkeiten**
- Vertritt nach aussen die Ziele und Werte des Verbandes und kann sich mit ihnen identifizieren
- Teilnahme an Mitgliederversammlungen und Vorstandssitzungen
- Repräsentative Tätigkeiten
- Mitarbeit an der strategischen Entwicklung und Organisationskultur des SFK
- Zusammenarbeit mit der Geschäftsstelle
- Pflegt eine gute Verbindung zur Mitgliederbasis

**Verantwortung**
- Image des Berufes stärken

**Rechenschaftsablegung**
- Mitgliederversammlung
- Präsidium

**Entschädigung**
- Sitzungsgelder und Spesen

**Aufwand**
- Ca. 5 Vorstandssitzungen pro Jahr
- Mitgliederversammlung einmal pro Jahr
- Repräsentation an vom SFK veranstalteten Events

**Benefits**
- Vielfältige und interessante Aufgabe in der man sehr nahe an der Basis ist
- Raum für innovatives Wirken
- Teil eines engagierten Vorstandsteams

**Haben wir Ihr Interesse geweckt?**

Interessierte können sich per sofort melden. Wir freuen uns auf Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen (elektronisch) mit Foto an: nicole.schmid@sfkinfo.ch

Für Erstauskünfte wenden Sie sich an Nicole Schmid, Geschäftsführerin SFK, per Mail: nicole.schmid@sfkinfo.ch oder telefonisch 062 822 01 33

# Beauty-Standards *weltweit*

Verbände stellen sich vor

**CIDESCO, COMITÉ INTERNATIONAL D'ESTHÉTIQUE ET DE COSMÉTOLOGIENE –** Der Verband wurde 1946 in Brüssel gegründet und hat seinen Hauptsitz in Zürich. Er bietet einen Weltstandard für Beauty- und Spa-Behandlungen. Dieses Jahr markiert das diamantene Jubiläum von CIDESCO International das 75-jährige Bestehen des Verbandes.



Foto: Arcos Internationale Kosmetikfachschule GmbH, St.Gallen

Die Mitgliedschaft bei CIDESCO steht den führenden Schulen und Colleges der Welt offen sowie Studenten, die ein höheres Ausbildungsniveau der weltweit anerkannten Qualifikationen anstreben.

Seit 1946 hat CIDESCO in über 40 Ländern auf fünf Kontinenten die Branchenstandards gesetzt. Der Verband bietet ein breites Portfolio an Trainingsprogrammen, Standards und Qualifikationen in der Schönheits- und Spa-Therapie in über 230 akkreditierten Schulen weltweit.

Die strengen Anforderungen von CIDESCO sollen sicherstellen, dass nur die besten Schulen eine Akkreditierung erhalten. Seit 1957 gibt es in der Schweiz acht akkreditierte CIDESCO-Schulen, die entsprechende Ausbildungs- und Hygienestandard bieten.

„Wir finden, dass Behandelnde mit der CIDESCO-Qualifikation ein hohes Ausbildungsniveau haben, das sie auf eine gute Position für die Arbeit mit Steiner vorbereitet. Viele CIDESCO-Kandidaten arbeiten seit einigen Jahren mit uns zusammen, was ein

## AKKREDITIERTE SCHULEN IN DER SCHWEIZ

Arcos Internationale Kosmetikfachschule GmbH, St. Gallen
Athénée Ecole Professionnelle d'esthetique et Cosmetologie, Montreux
Dobi Beauty Academy, Suhr
Ecole Privée d'esthétique Michelle Paschoud, Genf
Ecole Vio Malherbe S.A, Lausanne
Fachschule für Kosmetik Maria Schweizer AG, Basel
Maria Schweizer AG, Fachschule für Kosmetik u. Nail Design, Dübendorf
Swiss Medical Academy, Baar



Die Arcos Akademie in St. Gallen ist die erste Kosmetikfachschule in der deutschsprachigen Schweiz, die von CIDESCO International anerkannt wurde.

Vorteil für ihre Karriere ist", so Debbie Weaver, Leiterin der internationalen Rekrutierung bei Steiner Training Ltd.

### Internationale Standards

Internationale Organisation wie CIDESCO haben das Ziel, hohe Standards für die Schönheits- und Wellnesstherapie auf der ganzen Welt zu etablieren und aufrechtzuerhalten. Dies ist wichtig im Hinblick auf Sicherheit, Qualität und Vereinheitlichung der Behandlungen weltweit. Das Lernen auf internationaler Ebene fördert den Austausch von professionellem Wissen, neuen Entwicklungen und Informationen, die CIDESCO durch regelmässige Marketingaktivitäten, Netzwerkveranstaltungen und auf dem jährlichen internationalen Weltkongress fördert.
Um die Ziele von CIDESCO International zu erfüllen, wird jährlich eine Sektion eingeladen, die den CIDESCO-Weltkongress und die Ausstellung ausrichtet. Die Sektion Indonesien wird den Kongress 2021 auf der Insel Bali veranstalten und dabei Mitglieder aus der ganzen Welt sowie international anerkannte Referenten und Hersteller zusammenbringen, um neue Entwicklungen von Geräten, kosmetischen Produkten und Techniken zu präsentieren. Übrigens hat auch die CIDESCO-Sektion Schweiz schon mehrmals den Weltkongress des Verbandes ausgerichtet. So war die Schweiz nicht nur 1994 an der Reihe, das Event in Basel zu organisieren, sondern war auch in den Jahren 1999 sowie 2012 Gastgeber in Zürich. Delegierte aus aller Welt nahmen teil und legten die Grundlagen für die zukünftigen Bestrebungen.

### National vertreten

Die nationalen Sektionen von CIDESCO haben eine ähnliche Struktur wie CIDESCO International. Sie sind gemeinnützige Organisationen, die die Interessen der Mitglieder in ihrem jeweiligen Land vertreten.
Die Schweizer CIDESCO-Sektion ist der SFK, der Schweizer Fachverband für Kosmetik. Die Sektion vertritt die Interessen ihrer Mitglieder und fördert eine kontinuierliche Verbindung und Entwicklung der Ausbildung innerhalb der Schweiz. Die Mitgliedschaft steht auch ausgewählten Schönheitssalons, exklusiven Spas, Ästhetik-Kliniken und Geschäftspartnern offen, die die wichtigsten Markenlieferanten der professionellen Beauty- und Spa-Industrie sind. □

CIDESCO International
Waidstrasse 4a
CH-8037 Zürich Switzerland
Tel. +41 44 448 22 00

## QUALIFIKATIONEN

**BEAUTY**
Beauty Therapy Diploma
Electrical Epilation Diploma
Skin Care Certificate
Aesthetics Certificate
Body Therapy Certificate
Facial Certificate
Manual Facial Certificate
Post Graduate Qualification
for all above courses

**SPA**
Beauty & Spa Management Diploma
Spa Therapy Diploma
Post Graduate Spa Therapy Diploma

**MAKE-UP**
Media Make-up Diploma
Make-up Artistry Diploma

**AROMATHERAPY**
Aromatherapy Diploma
Post Graduate Aromatherapy Diploma

**SAFETY**
Sanitation & Sterilisation Award

Foto: Arcos Internationale Kosmetikfachschule GmbH, St.Gallen

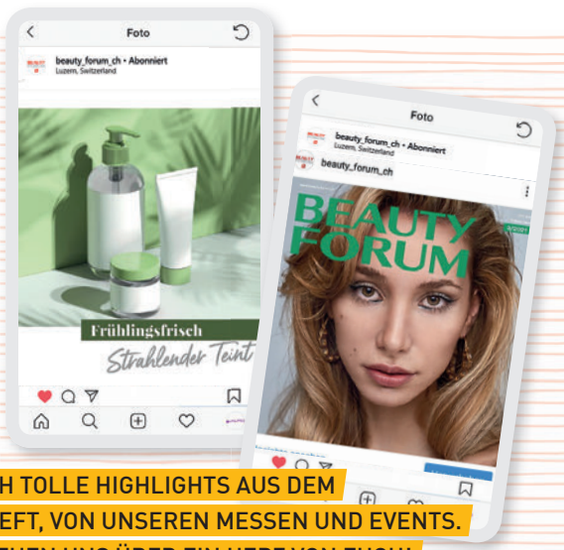
#beautyforumschweiz

# JA, **LIKE** MICH DOCH!

WWW.INSTAGRAM.COM/BEAUTY_FORUM_CH




AUF INSTAGRAM ZEIGEN WIR EUCH NICHT NUR, WAS WIR DEN GANZEN TAG MACHEN, UND WAS UNS INSPIRIERT, SONDERN ...




... AUCH TOLLE HIGHLIGHTS AUS DEM HEFT, VON UNSEREN MESSEN UND EVENTS. WIR FREUEN UNS ÜBER EIN HERZ VON EUCH!

www.beauty-forum.ch

# **ONLINE** MEHR ERFAHREN!

WWW.BEAUTY-FORUM.CH




SCHAUT VORBEI AUF UNSERER WEBSITE! DORT ERWARTEN EUCH TOLLE ZUSATZINFORMATIONEN ZU ARTIKELN, LEHRREICHE ONLINE-SEMINARE UND, UND, UND ...

WWW.BEAUTY-PROFI-SHOP.CH

Jede Ausgabe der BEAUTY FORUM ist auch online erhältlich. Ihr habt die Wahl, ob ihr die BEAUTY FORUM lieber als Printmagazin in der Hand haltet oder sie euch auf dem Tablet oder PC anschaut.

**Ausgabe verpasst?**
Euch interessiert ein Thema, das in der BEAUTY FORUM war, habt aber die Ausgabe verpasst oder verlegt? In unserem Online-Archiv könnt ihr auf alle Ausgaben zugreifen.




Illustrationen: vectorEps, Brilliantist Studio, x9626; Mr. Timoty/Shutterstock.com

# (SK)INFLUENCER

**TUTORIALS UND FACHVORTRÄGE –** Auf unserer Website vermitteln Experten aus der Branche fundiertes Fachwissen und die neuesten Trends in den Bereichen Beauty, Medical, Business und Nail:

## MIT UNS SIND SIE IMMER AUF DEM NEUESTEN STAND!

Sie können sich also jederzeit bequem von zu Hause aus weiterbilden. Die anstehenden Termine finden Sie auf dieser Seite. Alle bisherigen Tutorials und Fachvorträge finden Sie auf unserer Website unter: **www.beauty-forum.ch/online-seminare**

### BEAUTY



**Online ab 4. Mai**

**SUPER SKIN IN SUMMER**

Ob im Institut oder zu Hause: Im Sommer braucht die Haut Ihrer Kundin spezielle Pflege. Kosmetikerin Catherine Schellstede erklärt im Tutorial, welche Wirkstoffe und Produkte im Sommer besonders geeignet sind und wie Ihre Kundin diese zu Hause am besten einsetzt. Natürlich dürfen passende Treatments für die Kabine nicht fehlen!

**Referentin:**
Catherine Schellstede

**Weiteres Online-Seminar:**
Love your Age – die Zeichen der Zeit minimieren, Referent: Fabienne Pinger, online abrufbar ab 2. Juni

### MEDICAL



**Online ab 20. April**

**SO SCHWÄCHT DIE SONNE DAS ABWEHRSYSTEM**

Die gute Nachricht zuerst: Sonnenlicht sorgt dafür, dass verstärkt Endorphine ausgeschüttet werden und wir uns wohlführen. Doch wo viel Licht ist, ist auch viel Schatten. Welche negativen Folgen das Sonnenlicht auf unseren Körper und insbesondere auf unser Immunsystem haben kann, erfahren Sie im Fachvortrag mit Dr. Meike Streker.

**Referentin:**
Dr. Meike Streker

**Weiteres Online-Seminar:**
Ästhetik-Treatment, Referent: Dr. Hans Ulrich Voigt, online abrufbar ab 22. Juni

### BUSINESS



**Online ab 14. April**

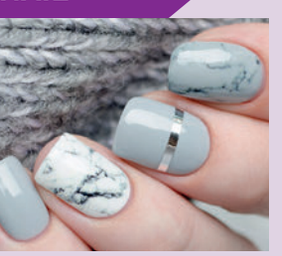
**KLEINE VERKAUFSTIPPS MIT GROSSER WIRKUNG**

Von der Platzierung der Produkte bis zur eigenen Einstellung: Viele Faktoren sind massgeblich daran beteiligt, ob eine Kundin bei Ihnen kauft oder nicht! In diesem Tutorial gibt Susanne Pfau viele Tipps aus der Praxis für die Praxis, um den Verkauf im Institut gezielt anzukurbeln.

**Referentin:**
Susanne Pfau

**Weiteres Online-Seminar:**
Ab wann lohnen sich Mitarbeiter im Kosmetikinstitut? Referentin: Sandra Lang, online abrufbar ab 11. August

### NAIL



**Online ab 19. April**

**MARMOR NAILS – SO FUNKTIONIERT'S**

Marmor-Design ist der neue Trend auf den Nägeln, der nicht mehr wegzudenken ist. Doch wie genau wird der Look am besten auf die Nägel gezaubert und vor allem welche Techniken gibt es? Naildesignerin Sandra Giera klärt Sie auf und zeigt Schritt für Schritt wie es funktioniert.

**Referentin:**
Sandra Giera

**Weiteres Online-Seminar:**
Freuen Sie sich in der nächsten Ausgabe auf weitere spannende Webinare von Experten!

Fotos: Anna Om; Zhuravlev Andrey, Olena Yakobchuk, Marina mrs_brooke/Shutterstock.com

Foto: fizkes/Shutterstock.com



# *Auf gesunden* Sohlen

**TREATMENTS FÜR GESUNDE FÜSSE –** Dass schöne Schuhe wie High Heels gesundheitsschädlich sind, ist durchaus bekannt, denn durch das Tragen von High Heels kann eine Venenschwäche entstehen, oder – noch schlimmer – die Füsse und Zehen verformen sich. Vorbeugen und eine besondere Pflege sind hier wichtig – wie das geht, erklärt unsere Gastautorin Ursula Maria Schneider.



Langes Stehen und Sitzen, vor allem mit hohen Schuhen beansprucht die Venen und führt somit häufig zu Venenleiden, das sich zu 90 Prozent in den Beinen zeigt.

Nicht nur zu hohe, sondern vor allem auch zu enge Schuhe, die langfristig das Gleichgewicht der Fussmuskulatur, der Bänder und der Sehnen stören, sind der Hauptgrund für schmerzende Füsse. Der grosse Zeh wird in eine unnatürliche Richtung gezwungen. Das Zehengelenk hält dieser Fehlbelastung nur kurz stand, das führt dazu, dass sich das Gelenk dauerhaft anpasst und der Zeh in der falschen Haltung. bleibt.

Die häufigste Fussfehlstellung ist der Spreizfuss. Das Quergewölbe des Vorfusses sinkt zusammen und die Zehen werden wie ein Fächer gespreizt. Hierdurch verlagert sich die Belastung auf den **zweiten und dritten Mittelfussknochen** und auf der Unterseite dieser Zehen können Schwielen auftreten. Der Grund ist das Tragen von Schuhen mit hohen Absätzen. Hierbei wird das Körpergewicht auf den **vorderen Fussballen** verlagert. Dies ist weder gesund noch bequem, denn durch eine veränderte Beckenstellung wird schliesslich auch die Wirbelsäule stark belastet.

**Tipp:** Ärzte empfehlen daher für Frauen eine Absatzhöhe, die **vier Zentimeter** nicht überschreiten sollte, da dies sonst eine schmerzhafte **Hohlkreuzbildung und Spitzfussstellung fördert.** Vermitteln Sie Ihren Kundinnen diese Informationen mit viel Fingerspitzengefühl, denn Schuhe werden gerne schön getragen und wer schön sein will, muss manchmal auch leiden.

## Vorbeugende Pflege

Für Damen, die ihren Job im Stehen ausführen müssen, sind High Heels doppelt anstrengend, besonders dann, wenn sie auch noch Teil des vorgeschriebenen Business-Outfits sind. Jetzt müssen Sie mit der richtigen Pflege und in der Empfehlung für Leichtigkeit und Wohlbefinden der müden und schweren Beine sorgen. Zu dieser Behandlung sollte jedoch auf alle Fälle eine Beratung vorangehen, denn regelmässiges Stehen beansprucht die Venen und kann zu Venenleiden führen, die zu 90 Prozent im Beinbereich zu finden sind und zu einer der häufigsten Zivilisationskrankheiten geworden sind.

Die Anzeichen von Venenschwäche sind **müde, schwere und geschwollene Beine, Spannungen und Schmerzen,** die meistens am Abend, nach langem Stehen oder auch Sitzen auftreten.

Empfehlen Sie Ihrer Kundin, abends die Beine kalt abzuduschen und immer mit dem herzfernen Bein zu beginnen. Zur Vorbeugung und zur sofortigen Linderung des Schweregefühls sollten Sie ein entlastendes aktives Gel während der Fusspflegebehandlung einsetzen. Denn diese Gele verteilen sich leicht auf der Haut, fördern die Durchblutung und haben zudem eine leicht abschwellende Wirkung. Zusätzlich ist diese Pflegeaufbereitung auch bei starker Hitze beziehungsweise in der Schwangerschaft und bei Übergewicht empfehlenswert. Gele ziehen schnell in die Haut ein und pflegen zugleich. Zusätzlich zum Gel kann die Problematik durch ein Kältespray für weitere Erleichterung sorgen. Es kühlt, beruhigt und kann auch über Strümpfe (oftmals auch über Stützstrümpfe) aufgetragen werden. Empfehlen Sie Ihrer Kundin, das Spezialgel, das Sie bei Ihnen erwerben kann, auch zu Hause anzuwenden.

## Ätherische Öle

Nutzen Sie die Kraft der ätherischen Öle und bereiten Sie für Ihre Kundin indikationsunterlegte Fussbäder zu. Da ätherische Öle durch ihre Leichtigkeit auf dem Wasser schwimmen, benötigen sie einen Träger, um emulgiert im Wasser ihre Kräfte zu entfalten. Das kann zum einen ein Basisöl wie Jojoba, Mandel, Traubenkern oder Aloe vera sein, alternativ ist aber auch Honig, Sahne oder Milch möglich. Die Mischung aus **Lavendel und Melisse** hat beispielsweise eine beruhigende Auslobung.

Foto: Africa Studio/Shutterstock.com

## FUSSGYMNASTIK:

Bieten Sie neben Ihrer auf die Kundin abgestimmten Fusspflege-Behandlung auch eine einfache und passende Gymnastik an, die die Füsse vom High-Heel-Tragen entlastet und auflockert.

**Gymnastik mit dem Ball**

**Step 1:** Legen Sie einen kleinen Ball unter die Füsse Ihrer Kundin. Beginnen Sie, vorn mit den Zehen den Ball nach hinten durchzuschieben. Von hinten rollen Sie den Ball wieder nach vorn. Wiederholen Sie das mit beiden Füssen einige Male.

**Step 2:** Jetzt nehmen Sie den Ball zwischen die Füsse Ihrer Kundin. Klemmen Sie ihn kräftig mit den Fussballen ein. Jetzt ist die Kundin dran: Sie soll nun mit den Füssen den Ball von den Fussballen bis hinten zur Ferse rollen, ohne dass er herunterfällt. Danach werden die Beine Ihrer Kundin kräftig ausgeschüttelt.

Nach dem Fussbad können Sie die Füsse Ihrer Kundin noch mit einem passenden Peeling verwöhnen. Zum Schluss tragen Sie ein schaumiges Pflegeprodukt, passend zum Hauttyp, auf und massieren dies gut ein.
**Tipp:** Verkaufen Sie der Kundin eine kleine Schaumcreme für die Handtasche, so ist sie auch unterwegs immer im Pflegemodus. Neben der kosmetischen Fusspflege, die die Kundin bei Ihnen gebucht hat, empfehlen sich auch Tipps und Tricks für schnelle Fussanwendungen zu Hause. Binden Sie diese in eine Broschüre und formulieren Sie damengerecht in der direkten Ansprache. Die dafür nötigen Produkte gibt es bei Ihnen im Verkauf.

## Fazit

Neben der Aufklärung, der hautgerechten Pflege und der Empfehlung für zu Hause sollten Sie Ihrer Kundin noch eines mit auf den Weg geben: Schöne Füsse zeigen sich durch **regelmässige und fachgerechte Pflege** und nicht durch schönes Schuhwerk, das sie gegebenenfalls in die Knie zwingt. Empfehlen Sie gesundes Schuhwerk mit viel Spielraum für die Füsse, damit diese sich bei jedem Schritt neu entfalten können. □



**URSULA MARIA SCHNEIDER**
Die Wellnessberaterin (IHK) und Entspannungstrainerin ist Inhaberin von „Drehpunkt Fuss". Sie bietet Ausbildungen für innovative Fussmassagetechniken an und entwickelt Konzepte für gesunde Schritte. Des Weiteren schreibt sie für Fachmagazine, berät Firmen und referiert auf Messen.

ANZEIGE

LYDIA DAÏNOW
SUISSE COSMETIC




Lydia Daïnow Men

• Speziell auf die Bedürfnisse der Männerhaut ausgerichtete Pflegeprodukte

• Mit sorgfältig ausgesuchten, hautfreundlichen und naturnahen Wirkstoffen wie Vitamin B3, Kaktusextrakt, Harz der wilden Pistazie, Koffein, Peeling Partikel aus Kieselerde, Hyaluron und Aktivkohle

Weitere Informationen unter:
Telefon: +41 (0)62 878 31 41
www.lydiadainow.com



## FÜR HAND UND FUSS

**SwissFileNail |** Die neuen Schleif- und Versiegelungsfolien sind steril verpackt und mit unterschiedlicher Körnung erhältlich. Um nachhaltig und kosteneffizient zu arbeiten, wird das wiederverwend- und sterilisierbare Grundelement wie die „SwissFile Edelstahlfeile" benutzt und zusätzlich mit einzeln und steril verpackten Schleiffolien für eine individuelle Behandlung ergänzt.

**Tel. 034 420 08 00, www.simonkeller.ch**




## ZARTE FÜSSE

**Malu Wilz Beauté |** Die „Luxury Moments" Foot Care Linie, bestehend aus „Foot Repair Balm", „Effective Foot Scrub" und „Rich Foot Cream", sorgt mit ihrem Duft für Wohlbefinden. Lemongrasöl wirkt kräftigend, während Matcha-Tee-Extrakt die Haut geschmeidig hält.

**Tel. 044 986 20 40, www.musculus.ch**

# BIS IN DIE SPITZEN

*Perfekt gepflegt*




## NATURE MEETS SCIENCE

**Babor |** Die Special Editions der „Ampoule Concentrates" bieten sechs verschiedene 7-Tages-Ampullenkuren mit natürlichen Inhaltsstoffen. Die „Perfection Phyto AHA Intensivkur" ist das Hero-Produkt der neuen Kuren, sie verspricht glattere, ebenmässigere Haut mithilfe von sanfter Fruchtsäure.

**Tel. 055 420 28 20, www.babor.ch**

## DUFTEND

**Cattani |** Das „Sensitive Skinprotect Gel" ist eine leichte, schnell einziehende Bodymilk. Der Orangenduft wirkt entspannend und aufmunternd, während das Gel die Haut mit Feuchtigkeit versorgt.

**www.dr-cattani-cosmetic.com**







## HAPPY FEET

**Dr. Belter |** Die Fusspflegelinie „samtea® medi-feet" umfasst verschiedene Produkte für die podologische Fusspflege. Die Unisex-Produkte enthalten grösstenteils Inhaltsstoffe natürlichen Ursprungs, sind vegan und frei von Mikroplastik. Die Linie umfasst unter anderem den „Aqua Spa Fusspflegeschaum", das „Bio Vital Fuss Deo"oder den „Hornhaut Balance Balm".

**Tel. 62 855 22 22, www.dobi.ch**

ANZEIGE

CASMARA

# FÜR EINE PERFEKT GEFORMTE SILHOUETTE:

**Professionelle Casmara Body-Treatments auch für Zuhause!**






## Casmara Thermoactive Mask

- Hochmoderne Körpermaske für eine perfekt geformte Silhouette.
- Mit Paprika für thermischen Wärmeeffekt.
- Tiefenwirksam gegen Cellulite und Fettablagerungen.
- Beugt Problembereichen mit aktiven Wirkstoffen vor.
- Fördert die Durchblutung und Entwässerung.
- Reich an Omega 3- und 6-Fettsäuren, Mineralien, Vitamin A und E.
- Strafft, glättet und pflegt die Haut zugleich.

## Casmara Cryogenic Firming Mask

- High-Tech Peel-Off-Maske zur intensiven Körperstraffung.
- Wirkt wohltuend kühlend.
- Mit straffendem Laminariamehl.
- Seetangextrakt spendet Feuchtigkeit und Elastizität.
- Hervorragende Wirkung auch bei schweren Beinen und strapazierten Muskeln.
- Fördert die Durchblutung, versorgt die Haut mit Mineralien und Vitaminen.
- Für alle Hauttypen geeignet.

Tauchen Sie ein in die exklusive Welt von Casmara unter:
shr-germany-onlineshop.de

***Wir freuen uns auf Sie!***

SHR germany Skin Solution ©

meinung

# Was würden Sie tun?

**ALLTAGSPROBLEME IM INSTITUT –** Knifflige Situationen gibt es in jedem Institut. Auch Sie beschäftigt ein Problem, bei dem Sie nicht wissen, wie man richtig reagiert? Holen Sie sich hier Rat bei Kollegen!

**TEIL 8**

„Neulich war eine Kundin überhaupt nicht zufrieden mit meiner Arbeit, was ich nicht nachvollziehen konnte. Sie bewertete mich im Internet schlecht, obwohl das nicht gerechtfertigt war. Wie würden Sie darauf reagieren?“

Miriam K., Kosmetikerin aus Oftringen



Mit Rat und Tat zur Seite steht in diesem Monat **Susanne Giovanettoni**.

Die selbstständige Hair- und Make-up-Artistin sowie Nailstylistin aus Flurlingen bringt über zehn Jahre Erfahrung aus der Beauty-Branche mit. Nach vielen verschiedenen Aus- und Weiterbildungen im Beauty-Bereich, arbeitete sie auch als Make-up-Artistin für MAC und Beni Durrer Schweiz.

www.sgmakeup.ch

Als Erstes beantworte ich für mich selbst, ehrlich und möglichst objektiv, ob ich meine Arbeit sowohl fachlich als auch menschlich wirklich gut und für mich zufriedenstellend ausgeführt habe. Wenn ich dies mit „Nein“ beantworten muss, sollte dies auch gegenüber einer Kundin zugegeben werden können. Schliesslich sind wir alle nur Menschen und machen Fehler.

Auf die Bewertung im Internet muss eine Reaktion folgen, die für die Kundin selbst, aber auch für Mitleser ersichtlich ist. Auf keinen Fall Kommentare löschen oder die Kundin blockieren! Je nach Kanal geht das auch gar nicht (Google-Rezensionen). Daher würde ich auf die schlechte Bewertung öffentlich antworten, dass es mir sehr leid tut, dass sie nicht zufrieden war und ich sie noch heute telefonisch kontaktieren werde, um gemeinsam eine Lösung zu finden. Dies reicht aus, um einen professionellen Eindruck zu hinterlassen, ohne öffentlich zu sehr ins Detail zu gehen.

Im Telefongespräch kommt es darauf an, Verständnis zu zeigen: Ich versuche, der Kundin zuzuhören und ihre Kritik zu verstehen, wo ich es ehrlich kann. Mit gezielten Fragen wie „Was hätten sie sich anders gewünscht“ gehe ich auf die Kundin ein und gebe ihr den Raum, ihrer Meinung Gehör zu verschaffen.

Wenn es mir möglich ist, ihr ein Angebot zu machen, das sie „entschädigt“, biete ich ihr das in Form einer Dienstleistung an. Dabei soll nicht mein Recht oder Unrecht im Vordergrund stehen, sondern die Zufriedenheit der Kundin und das professionelle Verhalten meinerseits.

Nach so einem Vorfall überlege ich mir genau, wie ich solche Situationen in Zukunft vermeiden kann. Vielleicht nehme ich mir mehr Zeit für ein Vorgespräch oder frage die Kundin vor einer Behandlung gezielter nach ihren Vorstellungen und Wünschen. □

Wünschen Sie sich auch einen Rat? Mailen Sie mir Ihre Frage: jaqueline.kramer@health-and-beauty.com. Ich leite Ihr Anliegen weiter!

Foto: Privat

## GLATT GEPFLEGT




**Cosart |** Das „Retinol Serum" dient zur Behandlung von Hautunreinheiten, Entzündungen, Pickeln, Akne und Falten. Die Formel kombiniert Vitamin A und eine spezielle Triple-Hyaluronsäure mit kurz-, mittel- und langkettigen Hyaluronsäuren. Dazu kommen Panthenol, Zistrosen- und Ginsengextrakt.

**Tel. +49 881 927 85 97, www.cosart.de**




## STRAFF IM NU

**Arosha |** Der „Lipolytic Body Patch" ist ein Hydrogel-Pflaster, das kontinuierlich die darin enthaltenen Wirkstoffe abgibt. Koffein soll auf lokalisierte Fettdepots wirken, während die Mischung aus Pflanzenextrakten (Ginko Bilbao, Grüner Tee, Efeu, Blutorange) eine drainierende und tonisierende Wirkung verspricht. Die „Schmetterlingsform" soll eine gute Haftung auch an schwierigen Körperstellen ermöglichen.

**Tel. 034 420 08 00, www.simonkeller.ch**

# TOP GEPFLEGT

*Rundum schön*




## GANZHEITLICH

**Probody |** Die Körperpflegeprodukte von Probody sind zum professionellen Gebrauch oder für die Anwendung Zuhause geeignet. Das ganzheitliche Cellulite- und Straffungsprogramm umfasst insgesamt acht Cremes, die für unterschiedliche Bedürfnisse entwickelt wurden. So soll beispielsweise die „Intensive Massage Cream" der Haut Spannkraft zurückgeben, während das „Cryo Gel for Slimming Massages" einen Heiss-Kalt-Effekt auf der Haut erzeugt und für mehr Elastizität sorgen soll.

**Tel. 062 855 22 22, www.dobi.ch**

## ERFRISCHENDER NEBEL

**skin regimen |** Für trockene und müde Haut, die vermehrt dem blauen Licht von Bildschirmen ausgesetzt ist, bringt skin regimen den „recharging mist" auf den Markt. Das feuchtigkeitsspendende Gesichtsspray soll antioxidativ wirken und so die Haut vor blauem Licht und Sonneneinstrahlung schützen. Das Spray mit natürlichem Rosen- und Lavendelduft kann auch über dem Make-up verwendet werden und hilft, den Teint zu erfrischen.

**Tel. 44 389 87 87, www.jp-rosselet.ch**







## FÜR FRISCHE HAUT

**dermalogica |** Zwei Neuheiten gibt's von dermalogica: das „Cooling Aqua Jelly" und die „Melting Moisture Masque". Letztere spendet mit einer butterartigen Textur trockener Haut Feuchtigkeit. Hauptinhaltsstoffe sind Vitamin E und Linolsäure. Aber auch ölige Haut braucht Feuchtigkeit. Daher erhält die „Clear Start"-Serie Zuwachs durch die leichte Feuchtigkeitscreme „Cooling Aqua Jelly", die Akne bekämpfende Ingredienzen enthält.

**Tel. 062 891 55 07, www.dermalogica.ch**





Perle



Auster



Edelweiss

premiumbeauty

# Perle

**SERIE, TEIL 12 –** Manchmal muss es eben Kaviar sein! Oder Gold! Oder Champagner! All die Dinge, die für uns Luxus bedeuten, gönnen wir uns auch gerne beim Institutsbesuch. Luxuriöse Inhaltsstoffe und ihre Wirkweise stellt Kosmetikprofi Sarah White in unserer Serie vor.

**BISHER ERSCHIENEN ...**

| | |
|---|---|
| Austernextrakt | 11/2018 |
| Edelweiss | 12/2018 |
| Diamant | 2+3/2019 |
| Seide | 1/2020 |
| Weisser Trüffel | 2+3/2020 |
| Gold | 9/2020 |
| Gelée royale | 11/2020 |
| Silber | 12/2020 |
| Kaviar | 1/2021 |
| Platin | 2/2021 |
| Champagner | 3/2021 |

Perlen sind der Inbegriff der Schönheit. Die perlmuttglänzenden Kugeln werden seit dem Altertum hoch geschätzt und sind sehr symbolträchtig. In China wird die Perle mit Weisheit, Reichtum und Würde in Verbindung gebracht, in Japan steht sie für Glück, in Indien symbolisiert sie Kinderreichtum. In Kosmetikprodukten hat die Perle als Wirkstoff eine lange Tradition, besonders in China.



Gold

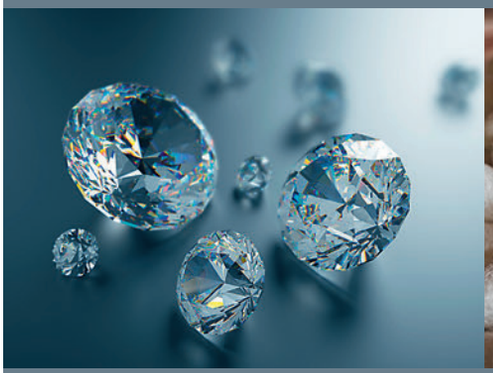


Gelée royale



Silber

Fotos: ciud, wakoma, Miss Treechada Yukson, Tanya Rusanova, inkedpixels/Shutterstock.com



Diamant



Seide



Weisser Trüffel

Perlen bestehen zum grössten Teil aus Calciumcarbonat ($CaCO_3$), genauer gesagt aus einer Modifikation dessen, dem Mineral Aragonit. Ausserdem ist Calciumcarbonat als Calcit enthalten sowie ein geringer Anteil an Wasser. Perlen sind extrem bruch- und stossfest – das liegt an ihrer kristallinen, in Plättchen angeordneten Struktur, die durch eine Mischung aus Proteinen und Conchin verkittet wird. Der irisierende Perlglanz wird durch Lichtbrechung und Lichtreflexion an den feinen Aragonitlagen hervorgerufen.

## Einsatz von Perlenextrakt

In Kosmetikprodukten findet sich die Perle als Perlenextrakt in der INCI-Liste unter „Pearl Powder“ oder „Hydrolyzed Pearl“. Klassischerweise findet sie Anwendung als schimmerndes Pigment in Make-up-Produkten. Mittlerweile wird die Perle aber auch als abrasiver Zusatz in Peelings und als Wirkstoff in unterschiedlichsten Hautpflegeprodukten wie Seren, Masken und Augencremes eingesetzt.

## Für sensible, irritierte Haut

Perlenextrakt wird auch in der traditionellen chinesischen Medizin wegen seiner hautpflegenden Eigenschaften geschätzt. Der Extrakt enthält eine Vielzahl an Mineralien und Spurenelementen wie Selen, Zink, Eisen und Magnesium und über 20 verschiedene Aminosäuren.
Als Inhaltsstoff in Kosmetika soll Perlenextrakt die Haut ins Gleichgewicht bringen, Rötungen reduzieren, antientzündlich sowie antibakteriell wirken und Unreinheiten mildern. Perlenextrakt ist damit für jeden Hauttyp geeignet und wirkt besonders mild. Als Pigment in Make-up-Produkten ist der Inhaltsstoff besonders für seine optisch verjüngenden Eigenschaften bekannt. Durch die Lichtbrechung des Perlenextrakts bei Sonnenstrahlung werden Fältchen weich gezeichnet und sind dadurch weniger stark sichtbar. Dieser „Weichzeichnereffekt“ ist sehr beliebt wird mittlerweile auch in Tagescremes eingesetzt. □



**SARAH WHITE**
Die Autorin war als internationale Trainerin für die Kosmetikbranche tätig. Auf ihrer Website berichtet sie über Hautpflege und Wirkstoffe. www.iluqua.com



Kaviar



Platin



Champagner

Fotos: Iuri; Phawat, Lucky Business, unpict, Andrea Izzotti, Thy Lee/Shutterstock.com

# *Power* aus der Natur

**PFLANZENKRAFT FÜR GESUNDE HAUT –** Pflanzen werden seit der Antike in Produkten zur Schönheits- und Gesundheitspflege eingesetzt. Im Laufe der Zeit wurde das Verständnis über ihre Wirksamkeit, aber auch über ihr Zusammenspiel mit der Haut vertieft. Die Verwendung von Pflanzen ist zu einem wichtigen Bestandteil im Kosmetikmarkt geworden und längst kein Trend mehr.



Extrakte, Öle und Wachse pflanzlichen Ursprungs finden sich in nahezu jedem kosmetischen Mittel vom Massenmarktprodukt bis über Parfümerie- und High-End-Produkten. Mit steigendem Interesse beschäftigt sich auch die kosmetische Forschung mit dem Einsatz und der Wirksamkeit von pflanzlichen Bestandteilen und ihrer Nutzbarkeit für kosmetische Mittel. Dementsprechend gross ist die Nachfrage nach pflanzenbasierten kosmetischen Mitteln. **Naturkosmetik ist in den Augen vieler Endkunden gesünder, nachhaltiger und wirksamer als klassische kosmetische Mittel. Aber stimmt das wirklich?** Vor allem mit dem Blick auf medikosmetische Produkte (Cosmeceuticals, Doktorbrands, Medical Skincare) ist der Einsatz pflanzlicher Bestandteile eine spannende Entwicklung und bietet zugleich viele Möglichkeiten für die Behandlung verschiedener Indikationen fernab vom klassischen Massenmarkt. Dabei werden Pflanzenextrakte nicht mehr nur in „pflegenden" kosmetischen Produkten eingesetzt. Intensive Forschungen der letzten Jahre belegen vielfältige Wirkansätze für barrieregeschädigte und entzündliche Indikationen sowie für nachhaltige Anti-Aging-Ansätze.

## Zusammensetzungen

Spannend ist dabei zu beobachten, wie komplex die einzelnen Pflanzen sind: Je nach Bestandteil (Blatt, Wurzel, Stamm, Blüte) entfalten sie unterschiedliche Wirkungen. Zurückzuführen ist dies auf die sehr unterschiedliche Zusammensetzung in dem jeweiligen Teil der Pflanze.

**Folgende Leitsubstanzen sind für kosmetische Mittel von besonderem Interesse:**

- Sekundäre Pflanzenstoffe, zum Beispiel Polyphenole, Carotinoide, Flavonoide
- Polysaccharide oder auch Glycane, zum Beispiel Zellulose.

Bemerkenswert ist auch, dass Pflanzen nicht nur für ihre Wirksamkeit hinsichtlich ihrer bioaktiven Moleküle verarbeitet werden können, sondern auch weitere vielfältige Funktionen in einem kosmetischen Mittel übernehmen und unter anderem Einfluss haben auf

Foto: Artfully Photographer/Shutterstock.com

– die Textur und das Aussehen eines Produktes mithilfe von pflanzlichen Pigmenten
– die Konservierung und das oxidative Potenzial zur Verbesserung der Haltbarkeit.

## Medical Skincare und Pflanzen

Für Kosmetikprodukte gilt im Allgemeinen die EU-Kosmetikverordnung. Diese beinhaltet eine Definition über kosmetische Mittel, jedoch keine spezielle für Naturkosmetik.
**Bis heute gibt es keine europaweit einheitliche Definition zur Naturkosmetik, und der Begriff unterliegt keinem gesetzlichen Schutz.** Auch wissenschaftlich betrachtet sind Naturkosmetik und Medical-Skincare-Produkte gleichwertig. Produkte beider Unterkategorien müssen hinsichtlich regulatorischer Anforderungen den gesetzlichen Anforderungen entsprechen und sicher in der Anwendung sein. Denn es gibt nationale und internationale Prüfsiegel, die nach ihren Kriterien die naturkosmetischen Produkte kennzeichnen. Für den Endkunden sind diese Kriterien häufig nicht direkt ersichtlich.

## Alte Kräfte neu genutzt

Mehr als fünftausend Jahre ist es her, dass Ägypter Pflanzen verwendeten, die wir heute auch in kosmetischen Produkten wiederfinden: Thymian, Kamille, Lavendel, Pfefferminze, Rosmarin und Aloe. Die kommerzielle Nutzung pflanzlicher kosmetischer Inhaltsstoffe beruht aber längst nicht mehr nur auf traditionellem Wissen, sondern auf wissenschaftlichen Erkenntnissen, die in den vergangenen Jahren erworben wurden. **Neben den alt bewährten stehen aktuell im Bereich Medical Beauty aber Pflanzen im Fokus, die für ihre antioxidative, synthesesteigernde und vor allem antiinflammatorische Wirkung erforscht werden.** Hier werden mit Blick in die Zukunft alte, in Vergessenheit geratene Pflanzen in den Fokus rücken und sich neue Chancen und Möglichkeiten für die Behandlung der Haut entwickeln. Eine Sorge bei der Verwendung pflanzlicher Inhaltsstoffe ist ihre Variabilität hinsichtlich ihrer Zusammensetzung aufgrund von Umweltveränderungen und Anbaubedingungen. Natürliche Stoffe sind dabei immer schwieriger zu kontrollieren als synthetisch hergestellte Wirkstoffe in Bezug auf ihre Farbe.
Eine strenge Analytik und die Standardisierung von Herstellungsprozessen bieten hier die Lösung. Auch beim Anbau mit Pestiziden können die Wirkungen der Stoffe beeinflusst werden. Ein pestizidfreier Anbau für die Pflanzen, die in kosmetischen Produkten verarbeitet werden, sollte daher im Fokus stehen.
Die Herausforderung wird weiter sein, heimische Pflanzen und ihre Extrakte für kosmetische Mittel nutzbar zu machen. Nur so gelingt auch eine nachhaltige Nutzung pflanzlicher kosmetischer Inhaltsstoffe mit kurzen Transportwegen und transparenter Verarbeitung. □

## EINSATZ VON NATURSTOFFEN IN MEDICAL SKINCARE

– Als Naturstoff bezeichnet man Substanzen pflanzlicher, tierischer oder mineralischer Herkunft sowie deren Gemische. Naturkosmetik ist also auch nicht gleich vegane Kosmetik. Zur Gewinnung von Naturstoffen werden vorrangig physikalische Verfahren genutzt. Duftstoffe in Naturkosmetik müssen einer bestimmten ISO-Norm entsprechen, synthetische Duftstoffe sind nicht zugelassen.

– Und genau hier liegt der grösste Unterschied zum Einsatz pflanzlicher Stoffe in Medical-Skincare-Produkten: Wo es sich in klassischen Naturkosmetikprodukten um eine vielfältige Zusammensetzung und Kombination unterschiedlicher Aroma- und Parfümstoffe sowie ätherischen Ölen handelt, so unterliegen die Pflanzenextrakte für Medical Skincare einem speziellen Aufreinigungsverfahren mit dem Ziel, die Verträglichkeit der Pflanzenextrakte zu erhöhen.

– Durch die vielfältige Zusammensetzung der naturkosmetischen Produkte und den Einsatz von ätherischen Ölen entsteht aus Sicht des Allergikers ein erhöhtes Risiko für Hautreizungen und Unverträglichkeiten. Aufgereinigten Pflanzenextrakten wurden die allergisierenden Bestandteile entzogen, und nur der wirksame Teil des Extraktes bleibt übrig. Der „Reinigungsprozess" erhöht die Verträglichkeit des Produktes.

– Speziell im Kontext der medizinischen Hautpflege bietet der Synergie-Effekt aus Hightech-Wirkstoffen und aufgereinigten pflanzlichen Extrakten einen Mehrwert für die Behandlung dermatologischer Indikationen. So bietet die Kombination aus synthetischen Feuchthaltern mit pflanzlichen Stoffen, die gefässstärkend und antiinflammatorisch wirken, einen grossen Nutzen für reife, aber zu Rosacea neigende Haut.

– Solche und weitere Verbindungen finden sich entweder direkt in einem Produkt oder lassen sich durch die gezielte Kombination mehrerer Präparate erzielen.

**Literatur**

1 Barbulova, Ani, Gabriella Colucci, and Fabio Apone. "New trends in cosmetics: By-products of plant origin and their potential use as cosmetic active ingredients." Cosmetics 2.2 (2015): 82-92.
2 Cesar, Francine, et al. "Patent analysis: a look at the innovative nature of plant-based cosmetics." Química Nova 40.7 (2017): 840-847.
3 Campa, Molly, and Elma Baron. "Anti-aging effects of select botanicals: scien-tific evidence and current trends." Cosmetics 5.3 (2018): 54.
4 Greta, Faccio. "Plant complexity and cosmetic innovation." Iscience (2020): 101358.
5 Ribeiro, Ana Sofia, et al. "Main benefits and applicability of plant extracts in skin care products." Cosmetics 2.2 (2015): 48-65.



**ANNA TERSTEEG**
Die Autorin ist studierte Kosmetologin und staatlich geprüfte Kosmetikerin. Sie ist seit 2014 bei Aesthetico (Medicos Kosmetik) tätig – zunächst als Produktmanagerin. Seit 2016 leitet sie den Bereich Seminare und Schulungen der Institutsmarke.

# Mit Hochdruck zum **Frischekick**

**SPRING GLOW TREATMENT –** Die dunkle Jahreszeit hat endlich ein Ende! Jetzt wird es Zeit, der Haut eine Extraportion Aufmerksamkeit zu schenken. Schonende Verfahren der Mikrodermabrasion machen die Haut frühlingsfit und pusten den Winterschleier einfach weg. Kosmetikerin Sara Hennemann stellt ein apparatives Treatment vor.



Die Haut sieht im Winter oft blass und grau aus. Der Grund: Bei Kälte ziehen sich die Blutgefässe in der Haut zusammen, um die Wärme im Inneren des Körpers zu halten. Die Haut bekommt dadurch nur eine gedrosselte Nährstoffzufuhr und auch weniger Sauerstoff. Auch der Stoffwechsel der Haut läuft auf Sparflamme. Ein weiterer Grund ist, dass die Kälte und eine geringere Luftfeuchtigkeit in den Räumen der Haut Feuchtigkeit entziehen. Die trockene Heizungsluft verschlimmert diesen Effekt noch weiter. Besonders gut eignen sich daher jetzt Behandlungen, die die Haut optimal auf den Frühling vorbereiten, indem sie ihr **Feuchtigkeit zurückgeben** und **Verhornungen**, die sich über den Winter angesammelt haben, **ent-**

Foto: Sybille Zettler

**fernen**. Wie wäre es zum Beispiel mit einem intensiven Peeling, das überflüssige Hornschüppchen entfernt, die Haut besonders aufnahmefähig macht für wirkungsvolle Seren, Masken und Cremes und ihr gleichzeitig einen fantastischen Spring Glow verleiht?

TIPP

Viele denken nicht daran, dass Sonnenschutz nicht nur im Hochsommer wichtig ist. Empfehlen Sie Ihren Kunden daher einen ganzjährigen Lichtschutz. Gerade die UVA-Strahlen, die für die Hautalterung verantwortlich sind, sind das ganze Jahr über gleichmässig stark vorhanden.

## Mechanisches Peeling

Seit vielen Jahren in den Kosmetikinstituten dieser Welt bewährt hat sich hier die **Mikrodermabrasion**. Diese gibt es in vielen unterschiedlichen Varianten. Allen gemein ist, dass abgestorbene Hautschüppchen mittels einer apparativen Methode entfernt werden.
Hier stelle ich eine Methode vor, die besonders **schonend** und **komplett ohne Hautkontakt** einen strahlenden Glow erzeugen kann. Sie ist daher ideal für jeden Hauttyp.
**Und so funktioniert sie:** Bei der Behandlung werden abgestorbene Hornzellen sanft abgetragen, indem mit Überschallgeschwindigkeit über mikroskopisch kleine Düsen ein Wasser-Luft-Gemisch auf die Haut aufgebracht wird. Im 45-Grad-Winkel trifft das Gemisch auf die Haut auf und soll abgestorbene Hautzellen mit 720 Kilometern pro Stunde „davonpusten". Ausserdem werden die Poren gründlich sauber gespült und Sauerstoff in die Haut eingebracht.
Zusätzlich wird eine Lymphdrainage durchgeführt, die den Lymphfluss aktivieren und Giftstoffe auf natürliche Weise über das Lymphsystem abtransportiert soll.



Bei offenen Wunden oder einer stark entzündeten Akne sollten Sie nicht behandeln. Hier könnten Sie gegebenenfalls eine Lymphdrainage durchführen.

## Individuelle Pflege

Je nach Hautbedürfnis kommen **verschiedene Flüssigkeiten** zum Einsatz. Von einer Kochsalzlösung bis hin zu einem Glycolsäure-Peeling sind **viele Varianten** möglich.
In die nach der Tiefenreinigung sehr aufnahmefähige Haut werden anschliessend Hyaluronsäure, Biopeptide oder Vitamine eingebracht.
Mit gleicher Geschwindigkeit, aber nun im 90-Grad-Winkel, werden die auf die Haut abgestimmten Wirkstoffe in die tiefen Schichten gebracht und sorgen hier für eine intensive Versorgung.
Ausserdem wird ein **Depot an Wirkstoffen** angelegt, an dem sich die Haut auch nach der Behandlung bedienen soll. Ein besonders toller, sofort sichtbarer Nebeneffekt: Kleine Fältchen und Linien sind sofort nach der Behandlung verschwunden, die Haut strahlt wieder frisch und jugendlich.
**Nicht behandeln** sollten Sie bei offenen Wunden oder einer stark entzündeten Akne. Hier könnten Sie gegebenenfalls nur eine Lymphdrainage durchführen, aber im Zweifel sollte die Kundin immer vorher den Rat des Hautarztes hinzuziehen. □



**SARA HENNEMANN**
Die Autorin ist seit über 20 Jahren staatlich geprüfte Kosmetikerin mit langjähriger Erfahrung in Medical Beauty. Sie leitet ein eigenes Institut in Hamburg und ist Trainerin für Kosmetikunternehmen.
www.sara-hennemann.de

Foto: Microgen/Shutterstock.com

ANZEIGE

Sugaring Cane®

SUGARING MEHR ALS NUR EIN TREND

SIE SUCHEN EINEN ZUVERLÄSSIGEN PARTNER?

- ✔ Schulungen mit Zertifikat
- ✔ Wir liefern in die Schweiz
- ✔ Faire Preise
- ✔ Erfolgreich mit uns
- ✔ Produkte für Kabine und Verkauf




**Sugaring Cane GmbH**
Unter den Linden 32
D-28759 Bremen
Telefon +49 421 / 69 20 54 32
info@sugaringcane.de
**www.sugaringcane.de**

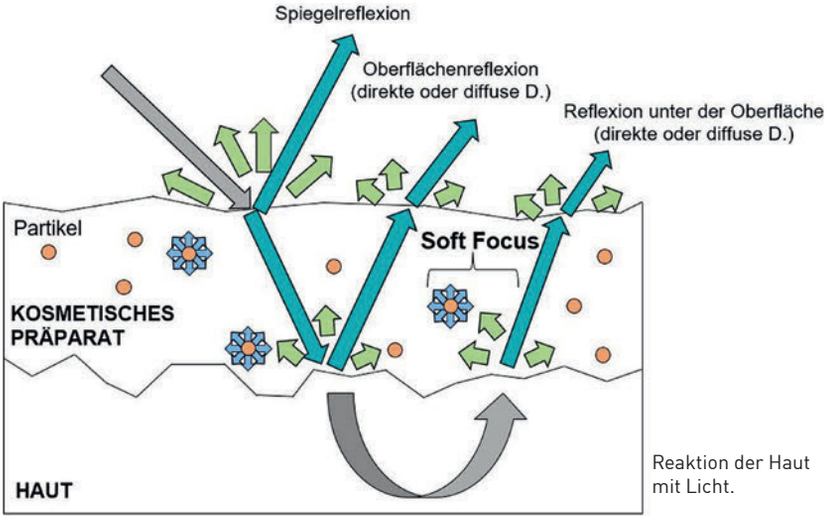
# *Unsichtbare* Helferlein

**WEICHZEICHNENDE INHALTSSTOFFE –** Ein Kosmetikprodukt muss nicht nur den Teint perfektionieren, sondern auch möglichst natürlich wirken. Wie ist das möglich? Die Antwort sind winzige Partikel in der Formulierung: Mineralien. Sie brechen das Licht auf der Haut und sorgen für einen schönen Teint. Natürlich ist das Zusammenspiel aus Haut, Produktformulierung, Mineralien und Licht noch um einiges komplexer als das …



Foto: Romariolen/Shutterstock.com

Die Ansprüche an multifunktionale Kosmetikprodukte steigen heutzutage. Inhaltsstoffe für dekorative Kosmetik sollen eine hohe Deckkraft bieten, Unreinheiten abschattieren und das Hautbild optisch verbessern. Entsprechende Foundations oder Concealer liefern ein effektives Farbergebnis, wirken dabei aber oft maskenhaft und künstlich. Die Herausforderung für Hersteller besteht darin, die Haut optisch frisch und gesund erscheinen zu lassen. Innovative Produkte sollten daher bestmögliche Deckkraft mit einer natürlichen Erscheinung kombinieren. Wichtig in dieser Hinsicht sind lichtstreuende Partikel, die dazu




Reaktion der Haut mit Licht.

beitragen, Hautunebenheiten abzudecken, ohne das natürliche Aussehen der Haut zu überdecken.

## Mit natürlichen Mineralien zum Traumteint

Herkömmliche Materialien wie Titandioxid und Eisenoxide verdecken zwar effizient Hautunregelmässigkeiten wie Pickel oder Sommersprossen, allerdings können sie feine Linien und Falten optisch verstärken und wirken oft maskenhaft oder unnatürlich. Ursache ist die Lichtbrechung, die durch das in den Falten und Hautporen absorbierte Licht entsteht. Durch diesen Kontrast nimmt das menschliche Auge Hautunregelmässigkeiten verstärkt wahr. Soft-Focus-Materialien, also Inhaltsstoffe mit weichzeichnender Wirkung, reduzieren mit einem niedrigen Brechungsindex die Sichtbarkeit von feinen Linien und Falten. Durch ihre Schlüsselrolle bei der Minimierung von sichtbaren Hautunebenheiten können entsprechende Materialien sowohl in dekorativer Kosmetik als auch in Hautpflegeprodukten sinnvoll sein.

Die Grafik zeigt die Reaktion der Haut mit Licht, das entweder reflektiert oder absorbiert wird. Dabei gibt es jeweils zwei Komponenten: das direkte und das gestreute Licht. Der Soft-Focus-Effekt wird mittels der diffusen Durchlässigkeit und der Gesamtdurchlässigkeit berechnet. Die diffuse Durchlässigkeit steht für die Sichtbarkeit von Hautunreinheiten, und die Gesamtdurchlässigkeit spiegelt ein natürliches Erscheinungsbild der Haut wider.

## Die Mischung macht's

Um optimal in kosmetischen Formulierungen eingesetzt zu werden, sollte ein Weichzeichner sowohl eine hohe Gesamtdurchlässigkeit als auch eine hohe diffuse Durchlässigkeit bieten. Damit der natürliche Hautton erhalten bleibt, muss das Licht durch das aufgetragene Kosmetikprodukt dringen und von der Haut reflektiert werden. Die Lichtstrahlen werden durch die in der aufgetragenen Formulierung vorhandenen Partikel gestreut und eine Reflexion an vielen Stellen der Haut ermöglicht. Dieser hohe Anteil an diffuser Durchlässigkeit bewirkt einen optischen Ausgleich von Hautunregelmässigkeiten. Die Kombination von Durchdringung und Reflexion des Lichts führt zu einem natürlichen Finish bei zeitgleichem Abdecken feiner Fältchen und einer Mattierung der Haut.

Ausschlaggebend für optische Effekte einer kosmetischen Formulierung sind Partikelgrössenverteilung, Viskosität und Dichte. Zusätzlich beeinflussen Form, Porosität und Konzentration der Partikel den Soft-Focus. Die Fähigkeit, Licht zu streuen, hängt jedoch ausschlaggebend vom Brechungsindex der Partikel und der Brechung der Medien ab, in denen sie gelöst sind. Je grösser der Unterschied zwischen Partikel und Medium, desto grösser ist die Streuung. Ein kleiner Unterschied im Brechungsindex führt zu fast keiner Streuung, und die Partikel sind im Medium nicht sichtbar. Ein grosser Unterschied führt hingegen fast ausschliesslich zu einer Lichtstreuung, aber auch zu einem unnatürlichen Erscheinungsbild aufgrund einer höheren Opazität. □

## MINERALIEN IN KOSMETIK

Für den **Einsatz in Körperpflegeprodukten und Kosmetik**, ist **Calciumcarbonat** ein multifunktionaler Inhaltsstoff, der vielfältige Möglichkeiten für natürliche Formulierungen bietet.

Mineralien eignen sich aufgrund ihrer spezifischen Härte und Morphologie unter anderem als **Glättemittel, Reinigungsmittel, sanfte Scheuerpartikel, Talgabsorber und Texturgeber** mit angenehmem Haut-Finish. Die hochreinen Inhaltsstoffe müssen unter **strengen hygienischen Bedingungen** hergestellt werden, um eine hohe Verarbeitungssicherheit zu gewährleisten.

Das Schweizer Unternehmen Omya forscht und entwickelt auf diesem Gebiet, um patentierte Inhaltsstoffe für dekorative Kosmetik, Haut- und Mundpflegeprodukte herzustellen.



**Anaïs Hecker**
Die Autorin ist Technical Service Manager Personal and Oral Care bei der Omya International AG. Das Schweizer Unternehmen ist führender Hersteller von Calciumcarbonat und internationaler Anbieter von Spezialitäten, Dienstleistungen und Lösungen für die herstellende Industrie. In dem Bereich Consumer Goods bietet das Unternehmen innovative Lösungen auf der Basis hochreiner natürlicher Mineralien und ergänzender Inhaltsstoffe.

Grafik: Omya; Foto: Artfully Photographer/Shutterstock.com

## STARKES DUO




**Reviderm |** Haut und Haare sollen mit den beiden Neuheiten von Reviderm vor Umweltverschmutzung geschützt werden. Die „360° protection cream" soll das Eindringen von Schadstoffen wie Feinstaub verhindern, während das „360° city spray" die Kopfhaut schützt sowie fixierend und durchfeuchtend auf das Haar wirkt.

**Tel. +49 8104 88 73-0, www.reviderm.com**



## FEUCHTIGKEITSSPENDER

**Dr. Spiller |** Im Mittelpunkt der Pflegeserie „Alpine Aloe" von Dr. Spiller steht die Aloe mit ihrer irritationsmindernden und antioxidativen Wirkung. Die Pflanze verspricht Beruhigung, Regeneration und Stärkung des hauteigenen Abwehrsystems. Die Creme ist auch als Light-Variante erhältlich und wird durch das „Alpine Aloe Gel" ergänzt.

**www.dr-spiller.com**

# MEDICAL BEAUTY

*Gesunde Haut*



## BEAUTY @ HOME

**comfort zone |** Für die Beauty-Behandlung Zuhause gibt es von comfort zone das neue „Microsonic Facial Device", das die Haut nicht nur mit Ultraschall besonders gründlich reinigt, sondern auch eine bessere Aufnahme der darauffolgenden Ampullen mit Mikrostrom ermöglichen soll. Stoffwechsel und Blutzirkulation sollen angeregt werden und für einen erfrischten Teint sorgen.

**Tel. 44 389 87 87, www.jp-rosselet.ch**

## SAUBERE SACHE




**mesoestetic |** Die neuen Reinigungsprodukte mit Post-Biotika von mesoestetic versprechen, das Gleichgewicht von pH-Wert und Hautflora zu verbessern und die Haut vor Umweltverschmutzung zu schützen. Die Produkte gibt's in verschiedenen Konsistenzen und mit unterschiedlichen Wirkstoffen, sodass die Bedürfnisse aller Hauttypen abgedeckt werden.

**Tel. 041 768 80 80, www.swissestetic.ch**

## FÜR TIEFE REGENERATION



**V-Skin |** Für HydraBeauty Nass-Dermabrasions-Geräte von Ensung Global kann anstelle des Elektroporationshandstücks die neue „Perfect Fit Calming Mask" eingesetzt werden. Die Maske ist für eine einmalige Anwendung geeignet und wird nach der Exfolation zur Einschleusung von Seren und zur Beruhigung verwendet.

**Tel. +41 44 500 29 77, www.v-skin.ch**

ANZEIGE

# INSTITUTE BCN

## BARCELONA




## BCN CLASSICS

Die Original-Formeln für die Mesotherapie

# MESOCEUTICALS®

**Amino acids**
Nutritives Serum, verbessert das Hauterscheinungsbild

**Argireline**
Anti-Falten-Serum, reduziert Mimikfalten effektiv

**Artichoke extract**
Anti-Cellulite-Serum, glättet und strafft die Orangenhaut

**Asian centella**
Regenerierendes Serum, verbessert das Hautbild, Couperose

**Biotin**
Nutritives Serum, verbessert das Hauterscheinungsbild

**Caffeine**
Lipolytisches Serum, strafft die Haut & reduziert Cellulite

**Dexpanthenol**
Nutritives Serum, verbessert das Hauterscheinungsbild

**DMAE**
Hautstraffendes Serum, verbessert die Hautelastizität

**DNA Liquid**
Anti-Aging-Serum, reduziert Falten im Gesicht effektiv

**Ginkgo Biloba**
Anti-Cellulite-Serum, glättet & strafft die Orangenhaut

**Glutathione 100**
Antioxidatives Serum, revitalisiert müde & gealterte Haut

**Glutathione 600**
Antioxidatives Serum, revitalisiert müde & gealterte Haut

**Glutathione + Vit C Lyophilized**
Antioxidatives Serum, revitalisiert müde & gealterte Haut

**Glycolic Acid**
Aufhellendes Serum, regenerative Anti-Aging- & Striae-Behandlung

**Hyaluronic Acid 0,8%**
Anti-Aging-Serum, verbessert Falten und spendet Feuchtigkeit

**Hyaluronic Acid 2%**
Anti-Aging-Serum, glättet Falten und spendet Feuchtigkeit

**Hyaluronic Acid 3,5%**
Anti-Aging-Serum, verbessert Falten und spendet Feuchtigkeit

**Hyaluronidase 1500 Ui**
Anti-Cellulite-Serum, verbessert das Cellulite-Erscheinungsbild

**L-Carnitine**
Lipolytisches Serum, verbessert das Cellulite-Erscheinungsbild

**Organic Silica**
Regenerierendes Serum, verbessert die Spannkraft der Haut

**Organic Silica & DMAE**
Hautstraffendes Serum, verbessert die Elastizität der Haut

**Phosphatidylcholine**
Lipolytisches Serum, verbessert das Cellulite-Erscheinungsbild

**Phosphatidylcholine**
Lipolytisches Serum, verbessert das Cellulite-Erscheinungsbild

**Polyvitamins**
Antioxidatives Serum, verbessert das Hauterscheinungsbild

**Rutin & Melilot Extract**
Tonendes Serum, hochwirksam gegen Cellulite & Couperose

**Sodium Pyruvate**
Revitalisierendes Serum, revitalisiert müde & gealterte Haut

**Taurine**
Antioxidatives Serum, stärkt das Haar & reduziert Haarausfall

**Trace Elements**
Nutritives Serum, verbessert das Aussehen von Haut & Haaren

**Tranexamic Acid**
Aufhellendes Serum, erhellt den Teint & vereinheitlicht den Hautton

**Vitamin A**
Nutritives Serum, verbessert das Hauterscheinungsbild

**Vitamin C**
Revitalisierendes, antioxidatives & aufhellendes Serum

**X-DNA Gel**
Anti-Aging-Serum, verbessert Falten & repariert die Haut

## BCN COCKTAILS

Die perfekte Mischung für jede Behandlung

**BCN Adipo**
Anti-Cellulite-Cocktail, wirkt gegen unerwünschte Fettdepots

**BCN Adipo Forte**
Lipolyse-Cocktail, beseitigt lokale Fettdepots

**BCN Base**
Volumen-Cocktail, vitalisiert die Haut & spendet Feuchtigkeit

**BCN ECQ10**
Struktur-Cocktail, stimuliert den Kollagenaufbau & strafft die Haut

**BCN Melano**
Aufhellungs-Cocktail, reduziert Hyperpigmentationen

**BCN Revita-HA**
Polyrevitalisierungs-Cocktail, revitalisiert & strafft die Haut

**BCN Scalp**
Haarausfall-Cocktail, regeneriert den Haarwachstumszyklus

## BCN ADVANCED

Intelligente Mesoceuticals®

**BCN Capillum - Peptides**
Advanced-Haarausfall-Cocktail, reguliert das Haarwachstum

**BCN Lipid - Peptides**
Advanced-Lipolyse-Cocktail, reduziert lokale Fettdepots

**BCN Lumen - Peptides**
Advanced-Aufhellungs-Cocktail, reduziert Hyperpigmentationen

**BCN Oculare - Peptides**
Advanced-Augenkontur-Cocktail, verschönert die Augenkonturen

**BCN Tensis - Peptides**
Advanced-Straffungs-Cocktail, stärkt & strafft die Haut

**Profitieren Sie jetzt beim Kauf in unserem Online-Shop von vielen Rabatten & Angeboten!**

**Rufen Sie uns an, wir beraten Sie gerne.**

VSkin Medical Beauty AG | Weinbergstr. 10 | 8807 Freienbach
✆ 043 542 65 91 | info@vskin.ch | www.vskin.ch

Vskin.ch
MEDICAL & BEAUTY



# DOSSIER

Foto: kiuikson/Shutterstock.com

# *Knackiger* KÖRPER

## ALLES FÜR EINEN STRAFFEN BODY

Welche Frau kennt es nicht: Irgendeine „Problemzone“ wird jede an sich finden. Und ob diese nur subjektiv als solche wahrgenommen wird oder nicht – eine Frau muss keine Modelfigur haben, um gut auszusehen! Dennoch spielt der Wohlfühlfaktor eine grosse Rolle, und hier kommen viele kosmetische Treatments ins Spiel, die der Kundin zu einem besseren Körpergefühl verhelfen. Auf den nächsten Seiten gibt es eine Auswahl an Treatments für einen strafferen Körper.

## BEREITS ERSCHIENEN:

| | |
|---|---|
| 4/2020 | Straff im Gesicht und am Körper |
| 5/2020 | Kühlende und schützende Pflege im Sommer |
| 6/2020 | Better Aging |
| 7+8/2020 | Von Haarausfall bis Haarentfernung |
| 9/2020 | Ernährung und Haut |
| 10/2020 | Achtsam, fair und nachhaltig im Institut |
| 11/2020 | Von Frau zu Frau |
| 12/2020 | Match Maker |
| 1/2021 | Healthy Skin |
| 2/2021 | Wedding Beauty |
| 4+5/2021 | Luxuskörper |

## NÄCHSTE AUSGABEN:

| | |
|---|---|
| 6/2021 | Super Skin in Summer |
| 7+8/2021 | Love your Age |
| 9/2021 | Ganzheitliche Kosmetikkonzepte |
| 10/2021 | Fantastic Skin in Fall |
| 11/2021 | Herausforderung Haut |
| 12/2021 | Wonderful Skin in Winter |

# Voll **in Form!**

**BODY TREATMENTS –** Viele Kundinnen träumen von einem straffen Body mit perfektem Shape, so wie ihn die Stars und Sternchen präsentieren. Die Süssigkeiten, der Prosecco und alles Ungesunde werden dann in die hinterste Ecke im Küchenschrank verbannt, und es wird trainiert und trainiert. Doch so richtig überzeugen kann das Ergebnis nicht. Es gibt allerdings ein paar kosmetische Methoden, wie Ihre Kundin dem Traum vom Luxuskörper näherkommen kann.



‚Wenn eine Kundin zu Ihnen kommt und sich über ihre nicht so schönen Körperstellen beschwert, beraten Sie ausführlich, klären Sie auf über realistische Möglichkeiten und stecken Sie das Ziel auf gar keinen Fall zu hoch.‘

Die schlaffe Haut an den Oberarmen mit der ungesunden Farbe, die Dellen an den Oberschenkeln und die kleinen Risse am Bauch nach der Schwangerschaft lassen sich zwar nicht für immer eliminieren, doch mit einem guten Behandlungsplan lassen sich diese unschönen Zeichen auf jeden Fall reduzieren.

**Das Wichtigste vorweg:** Wenn eine Kundin zu Ihnen kommt und sich über ihre nicht so schönen Körperstellen beschwert, beraten Sie ausführlich, klären Sie auf über realistische Möglichkeiten und stecken Sie das Ziel auf gar keinen Fall zu hoch. Ansonsten sind weder Sie noch Ihre Kun-

Foto: Roman Zaiets/Shutterstock.com

din mit dem Ergebnis zufrieden. Die meisten Kunden sind aber, was ihren Körper anbelangt, sehr realistisch eingestellt und wissen meist, was möglich ist und was nicht. Sie wissen, dass sie nach vier Behandlungen nicht den durchtrainierten Körper wie Schlagersängerin Helene Fischer haben werden.

## Passende Anwendungen

Bei den Körperanwendungen ist es ähnlich wie bei der Kosmetikbehandlung im Gesicht: Nur wer sich **regelmässig behandeln l**ässt und **zu Hause gut mitarbeitet**, der wird einen **Erfolg** sehen können. Geben Sie Ihren Kunden also ruhig auch für zu Hause Aufgaben mit. Das richtige Körperpflegeprodukt alleine wird die Figur nicht verbessern. Empfehlen Sie Ihrer Kundin eine gute, ausgewogenen Ernährung und ein auf sie abgestimmtes Fitnessprogramm. Verweisen Sie hier am besten an ausgebildete Ernährungsberater und Personaltrainer aus Ihrer Nähe.
Die Behandlung im Kosmetikinstitut kann individuell zusammengestellt werden. Von Peelings über Lymphdrainagen, Körperpackungen und Massagen kann ein exakt auf die Bedürfnisse der Kundin erstelltes Programm erarbeitet werden. Fragen Sie, was die Kundin genau erreichen will, was Ihr angenehm ist, und scheuen sie sich bitte auch nicht vor der Frage, was es der Kundin wert ist. Die Leute von heute sind bereit, eine Menge Geld in sich selbst zu investieren, wenn sie wissen, dass es ihnen guttut und sie ihrem Ziel damit näherkommen können. Eine gute Behandlung für einen Body in Shape ist eine Kombination aus Peeling, Wirkstoffversorgung und durchblutungsfördernder Massage.

## Passende Wirkstoffe

Mit ausgewählten Wirkstoffen kann man die Durchblutung der Haut anregen, den Körper von Giftstoffen befreien und eine deutliche Straffung der betroffenen Areale erreichen.



Der erste Schritt einer straffenden Körperbehandlung fängt mit einem Peeling an.

Zur Straffung der Haut dienen vor allem **hochwertige Pflanzenöle**, zum Beispiel Wachholderbeeren-, Aprikosenkern- oder Arganöl, aber auch **Extrakte aus Zimt** sind beim Kampf gegen Cellulite und erschlaffte Körperpartien sinnvoll. Zimtöl hat zudem eine entgiftende Funktion. Es fördert die Durchblutung und hilft, Giftstoffe aus dem Körper zu schwemmen, die für die Verursachung von Cellulite verantwortlich sind. Die komplexe Nährstoffverbindung von Zimtöl hilft auch, Wassereinlagerungen zu reduzieren.

Auch **Kaffeeextrakt** (vorwiegend vom grünen Kaffee) findet grosse Beliebtheit in Anti-Cellulite- und Straffungsprodukten, weil er nicht nur hochwertige Antioxidantien enthält, sondern auch noch die Fettverbrennung stimuliert. Einige Kosmetikhersteller bieten sogenannte Bodybandagen an, die bereits mit Wirkstoffen wie Kaffee, Algen und Hyaluronsäure getränkt sind. Diese kann man der Kundin straff um die Problemzonen wickeln und im Anschluss eine Massage mit den oben genannten Ölen durchführen.

## TIPPS FÜR DIE KOMMUNIKATION

Während der gesamten Behandlungskur sollten Sie mit der Kundin im ständigen Austausch sein. Merkt sie eine Verbesserung? Wie kommt sie mit der Umsetzung (Sport, Ernährung, Home-Pflege) klar? Wie fühlt sie sich dabei? Fällt ihr die Umsetzung schwer? Schreiben Sie sich alles auf und motivieren Sie ihre Kunden, auch wenn es mal nicht so läuft, wie sie es sich vorgestellt hat.

Am Ende der Behandlungskur sollte auch noch ein Abschlussgespräch stattfinden, in dem Sie Ihrer Kundin Tipps fürs weitere Vorgehen geben, ihr erklären, wie oft und in welchen Abständen sie die Kuren anwenden soll. Ihre Kunden werden sich durch die gute Beratung, die Motivation und die Tipps gut aufgehoben fühlen und, wenn das Ergebnis überzeugend ist, auch schon die nächste Behandlungskur buchen. Hier können Sie natürlich mit einer Rabattaktion bei sofortiger Buchung punkten.

Vergessen Sie nie: Zufriedene Kunden kaufen bei Ihnen ein, weil sie von Ihnen und Ihrer Arbeit überzeugt sind. Aber je länger das zufriedenstellende Ereignis zurückliegt, desto mehr verblasst die Erinnerung daran. Versuchen Sie also immer, den Kunden möglichst schnell wieder einzufangen.

Foto: InnerVisionPRO/Shutterstock.com



Ein Körper-Peeling kann auch mit einer manuellen oder elektrischen Bürste durchgeführt werden.



Die Massage sollte mit sachten, leichten Bewegungen anfangen und sich zu festen Griffen steigern, so wird die Durchblutung langsam angeregt.

## Behandlungsablauf

**1 Peeling:**
Der erste Schritt einer straffenden Körperbehandlung fängt mit einem Peeling an. Hierfür gibt es viele bereits fertige Präparate auf dem Markt. Wer keine Dusche in seinem Institut hat und das Abwaschen des Körner-Peelings unangenehm findet, für den eignet sich auch ein Bürstenpeeling. Das Bürstenpeeling kann mit einer manuellen oder elektrischen Bürste durchgeführt werden. Mit dem Peeling – egal ob Körner oder Bürste – werden abgestorbene Hautschüppchen abgetragen und die Durchblutung der Haut angeregt.

**2 Wirkstoff:**
Im zweiten Schritt wird die Haut mit Wirkstoffen versorgt. Hierfür gibt es verschiedene Möglichkeiten: wirkstoffgetränkte Bodybandagen, Körpermodelagen und Köperpackungen, Lotionen und Ampullen. Hier empfehle ich, einfach durchzuprobieren und zu benutzen, womit man am besten klarkommt. Beachten Sie aber, dass Bodybandagen, Modelagen und Packungen eine längere Einwirkzeit benötigen, und kalkulieren Sie das in Ihren Behandlungspreis mit ein. Zeit ist Geld!

**3 Massage:**
Bei der Massage sollte nicht zu viel Öl verwendet werden, damit man auf der Haut nicht ausrutscht und die Haut noch gut im Griff hat. Die Griffe sollten dabei wichtige Akupunkturpunkte mit einbeziehen und unterschiedliche Techniken wie Petrisage (Kneten/Walken), Effleurage (Streichen), Friktion (Reiben) oder Tapotement (Klopfen) beinhalten. Die Massage sollte mit sachten, leichten Bewegungen anfangen und sich zu festen Griffen steigern, so wird die Durchblutung langsam angeregt, ohne dass die Kundin Schmerzen verspürt.

## Tipps für optimale Ergebnisse

Für optimale Ergebnisse empfehle ich eine **Behandlungskur**, die zwischen sechs bis zwölf Einzelbehandlungen beinhaltet. Die einzelne Behandlung mit einer Dauer von 30 bis 45 Minuten sollte ein- bis zweimal pro Woche durchgeführt werden.
Sie sollte auf jeden Fall Peeling, Wirkstoffversorgung (zum Beispiel in Form einer Bodybandage oder Bodymodelage) und Massage beinhalten. Zusätze wie kosmetische Lymphdrainage oder apparative Anwendungen können dazugebucht werden.
Während der Behandlungskur sollte die Kundin viel trinken und sich gesund und ausgewogen ernähren. Auch regelmässiger Sport und ein auf die Kundin abgestimmtes Home Care Set (bestehend aus Peeling oder Peeling-Bürste und Wirkstoffpräparat) sind unerlässlich. □



**KATHARINA PATRINI**
Die Autorin ist seit 15 Jahren in der Beauty-Branche tätig. Sie führt seit acht Jahren ihr eigenes Kosmetikinstitut, in dem Sie sich auf Medical Beauty und Permanent Make-up spezialisiert hat. Seit 2020 ist sie auch als Dozentin tätig.

Fotos: InnerVisionPRO, Roman Zaiets/Shutterstock.com

# **Natürlich** straff



**STRAFFENDE WIRKSTOFFE AUS DER NATUR –** Im Frühling, wenn die Temperaturen steigen, wollen wir langsam mehr Haut zeigen. Jetzt verdient unser Körper wieder mehr Aufmerksamkeit und Pflege. Dabei umschmeicheln besonders natürliche Produkte Haut und Sinne. Dazu gehören ätherische Öle, Pflanzenwässer und -öle.

Für eine zarte, gepflegte Haut empfehle ich auf jeden Fall naturreine, **kalt gepresste Pflanzenöle.** Das sind aus Ölpflanzen gewonnene Lipide (Fette und Öle), deren wertvolle Bestandteile und Fettbegleitstoffe durch die schonende Verarbeitung erhalten bleiben. Sie können zur Massage und Pflege für Gesicht und Körper angewendet werden. Auf die feuchte Haut aufgetragen, ziehen sie hervorragend ein. Das traumhaft riechende **Aprikosenkernöl** (Prunus armeniaca) schenkt Ihrer Haut intensive Pflege. Es regeneriert rissige und trockene Haut, macht sie geschmeidig und weich. Es strafft das Gewebe und gibt der Haut viel Feuchtigkeit. Durch seine stoffwechselanregende Wirkung erstrahlt fahle Haut wieder in frischem Glanz.

## Ätherische Öle

Das ätherische Öl **Wacholderbeere** (Juniperus communis) wirkt entwässernd, reinigend und entschlackend. Es regt die Durchblutung und den Stoffwechsel an, ohne Elektrolyte auszuschwemmen. Sein ausleitender und entgiftender Effekt verbessert Krampfadern, Venenbeschwerden und Cellulite.

Unsere Silhouette wird auch durch das ätherische Öl **Zypresse** (Cupressus sempervirens) moduliert. Das Öl ist venenstärkend und wirkt stärkend bei Krampfadern, Bindegewebsschwäche und Cellulite. Es hinterlässt ein Gefühl von Wohlbefinden und gesundem Aussehen.

Beide Öle sind häufig in wirkungsvollen Anti-Cellulite-Produkte verarbeitet. So wird jeder Problemzone der Kampf angesagt.

## Pflanzenwässer

Um die Schutzfunktion der Haut zu erhalten, ist ein intakter Wasserhaushalt das A und O. Feuchtigkeit durch Pflanzenwässer verleiht der Haut Spannkraft und Geschmeidigkeit. Diese wunderbaren Duftwässer entstehen bei der Destillation ätherischer Öle. Sie stärken den Hautschutzmantel (Hydrolipidmantel) und die Hautflora. Angewendet werden sie als Gesichtswasser, Spray, Umschläge und kühle Kompressen. Sie können jederzeit als Frischekick auf Gesicht und Körper gesprüht werden – auch über Make-up. **Immortellenwasser (**Helichrysum Italicum Flower Water) regeneriert besonders beanspruchte Haut. Es entschlackt den Körper und strafft das Gewebe. Zusätzlich löst es Blutergüsse auf und beruhigt Prellungen. Der abschwellende und lindernde Effekt ist schnell sichtbar. Zusätzlich wirkt es auch noch entzündungshemmend, wundheilend und zellerneuernd. □



**MARIANNE NICK**
ist seit 20 Jahren in der Branche tätig. Ihr Schwerpunkt liegt im Bio- und Naturkosmetikbereich. Sie ist als Seminarleiterin, Autorin von Kosmetikratgebern und Aromaexpertin tätig. www.mn-naturkosmetikundaromatherapie.de

Foto: Madeleine Steinbach /Shutterstock.com

# **Harmlos,** aber störend

**CELLULITE AUS DERMATOLOGISCHER SICHT, TEIL 1 –** Sichtbare Dellen an der Hautoberfläche sind das typische Erscheinungsbild der Cellulite. Eine echte Erkrankung stellt sie aber nicht dar. Betroffene leiden vielmehr unter den optischen Auswirkungen. Dr. med. Christine Schrammek-Drusio und Christina Drusio beleuchten das Thema aus dermatologischer Sicht.

TEIL 1



Cellulite ist eine nicht entzündliche Veränderung des subkutanen Fettgewebes, vornehmlich im Bereich der Oberschenkel und des Gesässes. Das Wort ist nicht zu verwechseln mit „Cellulitis“, die eine Entzündung des Unterhautfettgewebes darstellt. Das typische Erscheinungsbild der Cellulite wird häufig als „Orangenhaut“ bezeichnet: **Die Hautstruktur ist nicht eben und straff, es kommt zur Ausbildung von sichtbaren Wellen und Dellen an der Hautoberfläche.** Cellulite beschreibt also einen kosmetisch ästhetischen Funktionszustand der Haut und des Unterhautfettgewebes, ist jedoch keine echte Erkrankung. Dennoch leiden viele Frauen unter den optischen Auswirkungen. Daten aus Studien schätzen, dass circa 80 bis 98 Prozent der Frauen nach der Pubertät betroffen sind. Und sogar Männer können Cellulite bekommen. Bislang sind hier jedoch nur wenige Fälle bekannt, die allerdings immer im Zusammenhang mit einem Hormonungleichgewicht (Androgenmangel oder Östrogentherapie) standen.

## Wie Cellulite entsteht

Bis heute sind die Mechanismen, die zu Cellulite führen, nicht ganz geklärt. Früher ging man davon aus, dass es bei der Entstehung von Cellulite einen Zusammenhang mit Störungen des Stoffwechsels, der Mikrozirkulation und Ablagerung von Schlackenstoffen gab. Auffällig ist, dass **fast ausschliesslich Frauen betroffen** sind. Das lässt nahelegen, dass ein geschlechterspezifischer Unterschied in der Beschaffenheit der Haut und des subkutanen Gewebes (Fett- und Bindegewebe unter der Haut) eine wichtige Rolle spielt. Im Unterhautfettgewebe befinden sich traubenartig angeordnete Fettzellen (Adipozyten), die durch bindegewebige Scheidewände (Septen) in sogenannte Fettläppchen oder Fettkammern zusammengefasst werden. Bei der Frau verlaufen die Bindegewebsfasern (Septen) senkrecht zur Hautoberfläche, parallel nebeneinander. Diese parallel angeordneten Gewebsstränge stehen mit der Oberhaut in Verbindung. Bei einer Schwangerschaft sind so die notwendige Dehnbarkeit und Elastizität des

Foto: ANRProductions/Shutterstock.com

Gewebes sichergestellt. Bei Männern sind die Bindegewebsfasern gitterartig gekreuzt angeordnet und dicker. Die Fettzellen stecken wie in einem Korsett, werden daher viel fester gehalten und können sich weniger in die Haut vorwölben.

**Auch sind die Geschlechtshormone von Bedeutung.** Frauen lagern Fett eher oberflächlich unter der Haut in Form von Unterhautfettgewebe an den Hüften, am Gesäss und an den Oberschenkeln ein. Dafür verantwortlich sind die weiblichen Geschlechtshormone: Die typischen weiblichen Rundungen entstehen.

Männer hingegen lagern Fett eher im Bauchbereich ein und auch häufiger um die Bauchorgane (viszerales Fett). Dies ist bedingt durch die männlichen Geschlechtshormone. Neueste Erkenntnisse belegen zudem, dass die männlichen Geschlechtshormone (insbesondere Progesteron) dafür sorgen, dass der Bindegewebeabbau gehemmt wird. Das bedeutet, dass das stützende „Bindegewebekorsett" um die Fettkammern bei Männern auch mit zunehmendem Alter deutlich besser erhalten bleibt, als es die parallel angeordneten Bindegewebsstränge bei Frauen tun.

Ein weiterer Unterschied zwischen Frauen und Männern besteht in **strukturellen Unterschieden der einzelnen Fettzellkammern,** wie klinische Studien belegten. Bei Frauen zeigen sich die Fettzellkammern sowohl in der Höhe als auch in der Breite grösser als bei Männern. Das kann erklären, warum die Fettzellkammern bei Frauen von unten in die darüber liegende Haut drücken können. Kommt es nun noch durch eine ungesunde kalorienreiche Ernährung sowie einen Bewegungsmangel zu einer Gewichtszunahme, nehmen auch die Fettzellen an Volumen zu, und die Fettzellkammern werden immer grösser. Hinzu kommt, dass mit zunehmendem Alter die Kapazität des Körpers abnimmt, Fett abzubauen. Wer die Ursachen der Celluliteentstehung kennt, kann nun auch nachvollziehen, was das optische Erscheinungsbild der Cellulite hervorruft: Zum einen drücken unter der Haut (subkutan) gelegene Fettkammern gegen die Hautoberfläche – es entstehen die Ausstülpungen über das Hautniveau. Zum anderen ziehen sich die Bindegewebsstränge (Septen) zusammen, und es kommt an der Hautoberfläche zu Dellen, ähnlich wie bei Steppnähten einer Matratze. Diese beiden „Zielgewebe" stehen – neben einer Verbesserung der Hautqualität – somit auch im Fokus der Cellulitebehandlungen.

## SCHEMATA VON SUBKUTANEM GEWEBE




**Männlich:** Scherengitterartig verlaufende Bindegewebssepten schliessen die Fettläppchen ein.

**Weiblich:** Senkrecht zur Haut verlaufende Bindegewebssepten mit röhrenförmigen Fettzellkammern.

## Schweregrade

Cellulite wird klinisch in unterschiedliche Schweregrade eingeteilt. Um sie effektiv zu behandeln, erfolgt vorab eine Analyse des Schweregrades. So lassen sich die möglichen Behandlungserfolge eingrenzen, denn der Erfolg hängt stark vom Ausgangsschweregrad und der Behandlung ab.

**Schweregrad 1:** Die Hautoberfläche zeigt an Gesäss und Oberschenkeln im Stehen und im Liegen keine Wölbungen. Nur beim Zusammenschieben der Haut erscheint ein Orangenschalen-Effekt. Hier spricht man meist noch nicht von Cellulite. Deutliche Verbesserungen sind möglich.

**Schweregrad 2:** Bei Muskelanspannung oder durch den Kneiftest zeichnet sich die typisch wellige Oberfläche ab. Im Stehen oder Liegen ist sie nicht sichtbar. Auch hier sind deutliche Verbesserungen durch diverse Verfahren zu erwarten.

**Schweregrad 3:** Im Stehen und im Liegen zeigt sich (spontan, ohne Kneiftest) eine wellige Hautoberfläche mit Dellen. Hier setzt man häufig kombinierte Therapieverfahren ein.

**Schweregrad 4:** Im Stehen und auch im Liegen zeigen sich deutlich erhabene und eingesunkene Areale an der Haut, und es lässt sich eine höckerige, manchmal auch knotige Hautoberfläche tasten. Auch hier lassen sich bedingt Verbesserungen erzielen, aber nur durch kombinierte Therapien. □

Im zweiten Teil des Beitrags geht es um kosmetische und medizinische Behandlungsoptionen bei Cellulite.



**DR. MED. CHRISTINE SCHRAMMEK-DRUSIO**
Die Geschäftsführerin der Dr. med. Christine Schrammek Kosmetik GmbH ist Dermatologin und Allergologin. Als Anti-Aging-Expertin entwickelt sie Behandlungsmethoden , u.a. die Kräuterschälkur „Green Peel" sowie dermatologische Pflegeprodukte.



**CHRISTINA DRUSIO**
Die Autorin ist Teil der Inhaberfamilie und Mitglied der Geschäftsleitung der Dr. med. Christine Schrammek Kosmetik GmbH. Sie ist Fachärztin für Dermatologie und Venerologie und als Hautexpertin geschätzte Referentin bei internationalen Vorträgen und Seminaren.

Grafik: Dr. med. Christine Schrammek Kosmetik GmbH

# Blick in *die Zukunft*

**INTERVIEW –** Welche Trends und Veränderungen werden die Zukunft der Beauty-Branche prägen? BEAUTY FORUM wagt einen Blick in die Zukunft im Gespräch mit Michele Superchi, Global Performance Executive von Beautystreams, einer Plattform, die weltweite Trends sowie Konsumentenbedürfnisse im Beauty-Sektor erforscht.

## ZUR PERSON

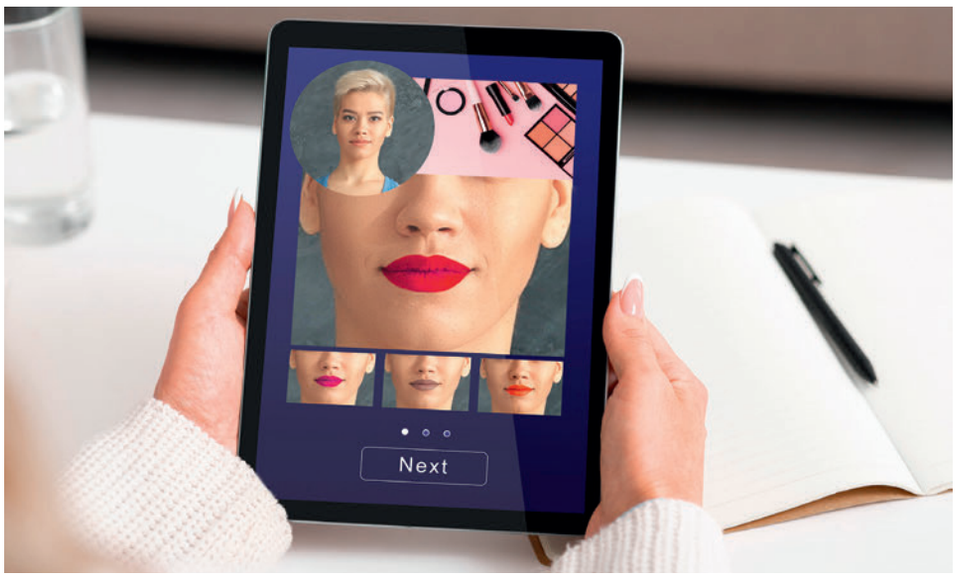


**MICHELE SUPERCHI**
ist Global Performance Executive bei der Insight-Plattform Beautystreams und einer der wichtigsten Ansprechpartner für Trends und Analysen in der Beauty-Industrie.
www.beautystreams.com

**BEAUTY FORUM: Was macht die Beauty-Branche in Ihren Augen so besonders? Michele Superchi:** Als ich vor fast sechs Jahren zu Beautystreams kam, war die Beauty-Branche Neuland für mich. Was mich an dieser Branche am meisten berührt hat, ist wie dynamisch und vielseitig sie ist. Ich entdeckte schnell, dass die Schönheitsindustrie nicht oberflächlich ist, sondern einen **Beitrag zu den grundlegenden psychologischen Bedürfnissen nach Wohlbefinden und Selbstermächtigung leistet.** Diese wesentliche Rolle wurde durch die COVID-19-Krise hervorgehoben. Die Krise zeigte auch, dass die Beauty-Industrie in der Lage war, sich schnell anzupassen und zur Lösung der sanitären Krise beizutragen, indem sie zur Produktion von Desinfektionsmitteln beitrug. Heute sehen wir, dass sogar Kategorien wie dekorative Kosmetik und Parfüm, die man als nicht essenziell ansehen könnte, für viele Verbraucher unverzichtbar sind, da sie Momente des Träumens ermöglichen und auch das Selbstwertgefühl verbessern.

**Welche drei grossen Trends werden in den nächsten Jahren auf uns zukommen?**
Der erste grosse Trend, der durch die aktuellen gesellschaftlichen Veränderungen beschleunigt wurde, sind **Homeoffice-Arbeitsstile**, die einen Bedarf nach Abschaltritualen schaffen. Auch wenn die Ausbreitung von COVID-19 eingedämmt werden kann, haben viele Firmen und Konzerne weltweit angekündigt, dass sie hybride Arbeitsstile beibehalten werden.
Laut der Openstreams Foundation, einer gemeinnützigen Organisation, die von Beautystreams im Jahr 2019 gegründet wurde, hat eine Umfrage unter Fachleuten, die im November 2020 in 13 Ländern in der Beauty-Branche arbeiteten, ergeben, dass 71 Prozent der Befragten weiterhin zumindest teilweise von zu Hause aus arbeiten möchten. Es gaben jedoch auch 76 Prozent an, dass ihr Stresslevel steigt, während sie von zu Hause aus arbeiten. Dies zeigt, dass das Bedürfnis nach Entspannungsritualen zunimmt – ein Bedürfnis, das die Schönheitsindustrie ansprechen kann. Stellen Sie sich beispielsweise erschwingliche Selfcare-Parfümrituale vor, die die Produktion von Serotonin, dem „Glückshormon", oder Oxytocin, dem „Kuschelhormon", zur Steigerung des Wohlbefindens anregen. Oder dekorative Kosmetika, die nicht nur dafür sorgen, dass man in Online-Meetings besser aussieht, sondern die auch durch sensorische Wohlfühltexturen Freude bereiten.
Ein weiterer grosser Trend, den wir prognostizieren, ist die Zunahme von **Kollaborationen zwischen Gaming- und Beauty-Unternehmen** als Teil der „Phygitalisierungs"-Bewegung. Da unser Leben zunehmend „phygital" wird – das bedeutet, dass wir immer fliessender von immersiven digitalen Welten zu hypersensorischen physischen Welten übergehen –, werden Beauty-Produkte benötigt, die für beide Welten ausgelegt sind. Dies wird zum einen zu einer steigenden Nachfrage nach Haut- und Haarpflegeerlebnissen in der physischen Welt und für aussergewöhnliche visuelle Ergebnisse in der digitalen Welt führen. Dadurch entstehen ganz neue Geschäftsmodelle für virtuelle dekorative Kosmetik und Frisuren. Natürlich wird die „Phygitalisierung" unseres Lebens auch neue Bedürfnisse beim Einkaufen schaffen. Während der E-Commerce weitgehend angepasst wird, um den bequemen Einkauf von Basics zu ermöglichen, wird der stationäre Handel eher erlebnisorientierte und gemeinschaftsbildende Funktionen übernehmen.
Der dritte Trend, von dem wir glauben, dass er grössere Ausmasse annehmen wird, ist die **ethisch korrekte Bewegung**. Sie fügt dem bereits vorherrschenden Clean-Cosmetic-Trend eine neue Dimension und Tie-

Foto: Privat




Einer der grossen Trends, den Beautystreams voraussagt, ist die „Phygitalisierung", die zunehmende Verschmelzung unserer physischen und digitalen Welt.

Foto: Prostock-Studio/Shutterstock.com

fe hinzu. Während die Verbraucher früher ausschliesslich auf die Zusammensetzung und Herkunft eines Produkts achteten, um dessen Reinheitsgrad zu definieren, werden heute und in Zukunft immer mehr Verbraucher auf das Unternehmen achten, das hinter den Produkten steht. Und auch darauf, wie dieses Unternehmen seine Mitarbeiter behandelt und wer Teil der gesamten Lieferkette ist.
Anstatt nur auf die Reduzierung des $CO_2$-Fussabdrucks und andere nachhaltige Massnahmen zu achten, muss ein Unternehmen in allen Aspekten ein tadelloses ethisches Verhalten zeigen.

**Wie genau entsteht eigentlich ein Trend?**
Wie alle Trends, haben die grossen Bewegungen der nächsten Jahre ihre Wurzeln in der Gegenwart. Zum Beispiel hat **die Krise, die im Jahr 2020 ihren Anfang nahm, das Verhalten und die Ansprüche für immer verändert,** und dies wird Bedürfnisse schaffen, die die Schönheitsindustrie adressieren muss.
Bei Beautystreams arbeiten wir mit der „Trend Funnel Methodik". Das bedeutet, dass wir uns zunächst die grossen gesellschaftlichen und verhaltensbezogenen Veränderungen ansehen, die die nächsten fünf Jahre beeinflussen werden. Daraus ziehen wir dann Schlussfolgerungen und Implikationen für die Schönheitsindustrie.
Um unsere Prognosen zu treffen, haben wir das Beautystreams Zukunftskollektiv gegründet, eine Gruppe von hochrangigen Experten aus verschiedenen Bereichen wie Biotechnologie, Dermatologie, Medizin, Kunst, Design, Kommunikation und Soziologie, um nur einige zu nennen. Bei regelmässigen Treffen entsteht so eine umfassenden Zukunftsvision. Die Schlussfolgerungen dieser Meetings bilden dann die Basis für unsere Prognosen.
Zusätzlich gibt es den Effekt der selbsterfüllenden Prophezeiung, den wir in den vergangenen fünf bis sieben Jahren beobachten. Beautystreams hat sich seit seiner Gründung im Jahr 2010 dank seiner Mitglieder als globale Referenz für die Schönheitsindustrie etabliert. Dank seiner Mitglieder auf sechs Kontinenten, darunter die grossen globalen Konzerne wie L'Oréal, Estée Lauder, AmorePacific, Shiseido, LVMH, Unilever, usw., sind wir in der Lage, nicht nur Trends zu antizipieren, **sondern auch Ideen im Herzen der Schönheitsindustrie zu pflanzen, die zu grösseren Trends heranwachsen.** Als wir beispielsweise als erstes Trend-Insights-Unternehmen im Jahr 2015 dekorative Kosmetik und Haarfarbe nach Hautton auf den Markt brachten und lokale Farbanpassungen, basierend auf physischen und kulturellen Unterschieden, empfahlen, gab dies Unternehmen auf der ganzen Welt das Selbstvertrauen, sich für echte Inklusivität einzusetzen, was zu einer positiven internationalen Bewegung wurde.

> „Die Krise, die im Jahr 2020 ihren Anfang nahm, hat das Verhalten und die Ansprüche für immer verändert, und dies wird Bedürfnisse schaffen, die die Schönheitsindustrie adressieren muss."

**Wie hat sich der Beauty-Markt in den vergangenen zehn Jahren verändert?**
Anlässlich unseres 10-jährigen Jubiläums im Jahr 2020 haben wir ein öffentliches Webinar darüber begonnen, wie sich der Beauty-Markt von 2010 bis 2020 verändert hat. Auf unserer öffentlichen Beautystreams Event-Website steht es frei zur Verfügung. Es gibt viele Trends, die im Laufe der Jahre aufgetaucht und verblasst sind, aber die Innovation, die die Branche im letzten Jahrzehnt am meisten beeinflusst hat, sind die **sozialen Medien**. Sie gaben den Konsumenten und ihren Vertretern, den Influencern, eine lautere Stimme. Am Anfang wurden diese Stimmen von der Kosmetikindustrie kritisch betrachtet, da sie als unprofessionell galten, aber sie entwickelten sich schnell zu einem grossartigen Kommunikationsmittel und auch zu einem Werkzeug, um die Meinungen der Verbraucher zu verstehen und zu berücksichtigen.

**Gibt es eine Entwicklung im Beauty-Markt, die Ihrer Meinung nach überfällig ist und auf die Sie sich besonders freuen?**
Auch wenn es noch viel zu tun gibt, sind **die Body-Positivity- und die True-Inclusivity-Bewegung**, Entwicklungen, die wir bei Beautystreams besonders schätzen. Die Zeiten, in denen genormte Schönheitsideale wenige Ausprägungen von Schönheit zuliessen, verblassen endlich und weichen individueller Schönheit.
Die Tatsache, dass die Verbraucher dank der sozialen Medien eine lautere Stimme und mehr Sichtbarkeit haben, hat diese Bewegungen beschleunigt. □

Das Interview führte Jaqueline Kramer.

# *Liebling,* du verstehst mich nicht



**KOMMUNIKATION –** Sind Kosmetikerinnen die besseren Partnerinnen? Kann sein. Vielleicht haben sie als Menschen, die sich viel mit Emotionen auch mit anderen Menschen auseinandersetzen, gewisse Startvorteile. Da spürt man schneller, wie das Gegenüber tickt. Ist es ein typischer „Frauenberuf"? Ich habe etwas Mühe, Berufe in Geschlechterschubladen zu stecken, auch wenn offensichtlich ist, dass Kosmetik lange Zeit das Feld der Frauen war. Aber: Die Männer holen auf.

Da die Geschlechterfrage gerade auch in der Kosmetikbranche zu einem Businessthema wird, weil das männliche Potenzial an Kunden noch nicht ausgeschöpft ist, versuche ich einmal zu beleuchten, wie das ist, wenn diese beiden Menschengattungen zusammentreffen und miteinander kommunizieren. „Du verstehst mich einfach nicht" entstammt nicht einem Theoriebuch, sondern wohl einem der Top-10-Sätze aus dem Repertoire von Diskussionen in Beziehungen, die die Phase „hochverliebt" erfolgreich abgeschlossen haben. Die Zeit der Konsolidierung, des Aneinanderwachsens wird gerne als eine wichtige umschrieben. Ist sie auch. Prägend für eine Beziehung ist immer die Kommunikation. Sichtbar ist vor allem der Umkehrschluss: Praktisch sämtliche Beziehungsprobleme fussen auf einer schlechten, Kommunikation oder einer sehr erheblichen Kommunikationspanne.

Wer nun mit dem Anspruch hat, es besser zu machen, sollte sich das Kommunikationsthema ganz oben auf die To-do-Liste setzen.

Foto: Qvasimodo Art/Shutterstock

## Maskuline vs. feminine Kommunikation

Gibt es die klassische Männer- und Frauensprache? Sind das tatsächlich unterschiedliche Welten? Ja, es gibt per Definition eine feminine und eine maskuline Kommunikation. Bevor Sie als Mann jetzt aber jubelnd zu Ihrer Gattin gehen und sie liebevoll mit: „Siehst du, ich hab's ja schon immer gesagt", konfrontieren, und dann erstaunt sind, dass sie sauer ist, sei Folgendes festgehalten: Feminine Kommunikation zielt darauf ab, in erster Linie Beziehungen zu stärken. Maskuline dagegen, dient vor allem der Informationsvermittlung.

Das heisst in einem ersten Fazit: Die Art und Weise, wie die beiden Geschlechter kommunizieren, ist nicht zwingend ans menschliche Geschlecht gebunden. Auch Männer können – und sollten vielleicht vermehrt – eine Kommunikation anwenden, die weniger die Sache in den Vordergrund rückt, sondern die Beziehung. Umgekehrt betone ich auch Frauen gegenüber, dass es uns Männern nicht immer um Beziehung geht. Manchmal möchten wir einfach wissen, was Sache ist. Da können wir voneinander lernen, denn beide Geschlechter brauchen beide Varianten. Aber zugegeben, aus der Praxis einer bald 30-jährigen Beziehung erlaube ich mir festzuhalten: Ein wenig stimmt es eben schon, dass Frauen tendenziell eher die feminine Kommunikation anwenden und sich die Männer der maskulinen bedienen.

Für beide gilt: Es gibt nunmal beide Ausdrucksweisen, und das Schöne ist, dass man versuchen kann, sich zu verstehen, indem man Aussagen auf die Zielsetzung hin überprüft. Dann läuft vieles einfacher.

## Den Code knacken

Man spricht hier auch von „Codes", die oft wie Schlüssel eine Aussage verpacken. Und es gelingt einfacher, das wahre Ziel eines Satzes zu verstehen, wenn man den gleichen Schlüssel nimmt, um ihn zu entpacken. Nehmen wir ein Beispiel, und ich betone, dass ich hier selbstverständlich niemanden persönlich meine. Ich bediene mich dazu bewusst eines Clichées, um es fassbar zu machen. Da können solche Bilder helfen, weil die Welt damit so herrlich einfach zu erklären ist. Das im vollen Bewusstsein, dass es in der Realität nicht zwingend so sein muss, aber durchaus so sein kann …

Ihre Frau sagt Ihnen am Abend, halb beiläufig, halb fokussiert: „Liebling, morgen kommt die Müllabfuhr." Als Mann könnten Sie nun überfordert sein. Sie stellen sich nun die Frage: „Warum vertont meine Frau den Müllkalender unserer Stadt?" Völlig klar, je länger die Beziehung dauert, desto schneller und klarer kennen Sie den Code, mit dem der Satz verpackt wurde, und Sie können ihn wieder entpacken. Dieses zugegeben einfache Beispiel meint natürlich: „Liebling, trag morgen, wenn du zur Arbeit gehst, den Müll runter."

Hier kommt die feminine Sprache ins Spiel. Die Frau wollte das nicht so direkt sagen, weil es grundsätzlich nicht gerade charmant ist, Befehle zu erteilen. „Beziehungsschonendes Anordnen" könnte man da nennen. Ist weder richtig noch falsch, ist einfach so. Das Problem ist dann, dass der Mann im maskulinen Modus der reinen Informationskommunikation steckt.

Er fragt dann: „Was willst du damit sagen?" Er meint's sachlich und nicht böse. Weil sie aber wiederum im femininen Modus steckt, sieht sie eine Beziehungsaussage etwa: „Ich stell mich mal blöd, weil ich zu faul bin, den Müll runter zu tragen, wenn ich schon so früh raus muss."

Und dann geht's erst so richtig los …

Sie: „Ja, was wohl, denk doch einfach mit." Er: „Man wird ja wohl noch fragen dürfen." Sie: „Ich weiss genau, dass du das nicht gerne tust."

Er: „Wer sagt das?" Sie: „Gut, dann trag ich ihn halt selbst hinunter."

Er „Das habe ich nicht gesagt."

Sie: „Aber gemeint hast du es …" und so weiter. Wenn zwei mögen, können sie die ganze Nacht noch über das Thema reden, bis die Nacht durch ist und das Runtertragen zum Wachhaltetraining geworden ist.

Spannend wird's, wenn noch ein Zusatzschlüssel zum Code kommt. Eine Aussage wird gerade noch als Rätsel getarnt mit der Hoffnung, der andere versteht, was die Lösung ist.

Sie: „Schatz, soll ich die roten und blauen Schuhe kaufen?" Er überlegt, analysiert, entscheidet (männlich halt…): „Nimm die Blauen." Sie: „Weshalb die Blauen, gefallen dir die Roten nicht?" Er versteht die Welt nicht mehr …

> „Man spricht hier auch von „Codes", die oft wie Schlüssel eine Aussage verpacken. Und es gelingt einfacher, das wahre Ziel eines Satzes zu verstehen, wenn man den gleichen Schlüssel nimmt, um ihn zu entpacken."

### TIPP FÜR IHN

Hier braucht's nicht nur den Kommunikationsschlüssel, sondern auch noch den Geheimcode für die Kreditkarte. Als beziehungserprobter Mann antworten Sie selbstverständlich mit einem liebevollen: „Nimm doch beide". Wenn sie dann mit hoher Wahrscheinlichkeit „Ist nicht nötig" sagt, legen Sie nach: „Doch, geht auf meine Karte." Jetzt nur noch dafür sorgen, dass die Kreditkarte gedeckt ist …

Viel Erfolg! □



**STEFAN HÄSELI**
Der Autor regt als ehemaliger Kabarettist und gefragter Infotainer dazu an, Kommunikation mit Spass zu erleben. Als Coach und Trainer für Führung, Verkauf und Kommunikation begleitet er seit vielen Jahren Führungskräfte in grösseren Organisationen. www.stefan-haeseli.com und www.business-comedy.ch

Foto: Privat



# **Leicht** wie eine Feder

**STEP-BY-STEP –** Lash Extensions liegen nicht erst seit gestern im Trend: Immer mehr Kundinnen begeistern sich für diesen Beauty-Service. Die Wimpernexpertin Lovela Rohrbach zeigt ihre natürliche Klebetechnik für einen intensiven, aber dennoch natürlichen Augenaufschlag.



Fotos: Make-up-Artist: Lovela Rohrbach; Fotograf: Roman Schmid; Model: Chiara Perazzelli; patternlibrary_nes, LiliiaKyrylenko/Shutterstock.com



**Lovela Rohrbach**

Die Wimpernexpertin wurde 2019 zur Swiss Lash Trophy Vizemeisterin gekürt. Im selben Jahr qualifizierte sie sich für die Lash Trophy International in München und gehörte zu den Top 6. In ihrem Beautystudio „Lovelaholic" in Chur kreiert sie für ihre Kunden verschiedene Wimpernlooks und vermittelt die Kunst der Wimpernverlängerung an ihre Schüler.

‚Der Schlüssel zum ‚Natural Whispy'-Lashlook sind die unterschiedlichen Längen der Wimpern von 7–9 mm und 11–14 mm mit einer Stärke von 0,07 mm und in C-Biegung. Die ‚Russian Volumes' in 4D erzeugen zudem einen natürlichen Effekt, und die langen geschlossenen Extensions, die Spikes, werden dem ‚Whispy-Look' gerecht.'



**1**

**Reinigung und Vorbereitung:** Das Pad wird direkt am unteren Augenlid angebracht, sodass der feine Wimpernkranz bedeckt ist. Für die optimale Vorbereitung werden die Wimpern mit einem speziellen Wimpernshampoo gereinigt und vorsichtig mit Wasser abgewaschen.



**2**

**Entfetten:** Mit einem Tropfen Primer auf dem Micro-Stäbchen werden die Wimpern zusätzlich entfettet. Sorgfältig wird es auf jeden einzelnen Wimpernansatz gestrichen und danach kurz mit dem Handfächer luftgetrocknet.



**3**

**Lückendefinition:** Mit der Wimpernbürste werden die lockeren Wimpern ausgekämmt. So können die Haaranalyse und Lückendefinition genau geprüft werden. Die Extensions werden zurechtgelegt. Der Kleber muss gut geschüttelt werden. Danach wird ein kleiner Tropfen auf den Klebestein aufgetragen.



**4**

**Lashmapping:** Um die Symmetrie des Auges und den speziellen Whispy-Look zu erzielen, wird das Lashmapping auf die Pads eingezeichnet. Das Augenlid wird mit einem Tape vom Pad ein wenig angehoben.



**5**

**Wimpern applizieren:** Erst die langen geschlossenen Extensions vom Klebestreifen abziehen, in den Kleber eintauchen und auf die separierten Wimpern applizieren. Dasselbe wird mit den aufgefächerten kurzen Wimpern wiederholt. Im Augeninnenwinkel sollten die gefächerten Wimpern kürzer sein, damit es dem natürlichen Look entspricht.



**6**

**Nachkontrolle:** Wenn das gewünschte Ergebnis erreicht ist, werden die Extensions im Detail, Wimper für Wimper nachkontrolliert. Es braucht Fingerspitzengefühl, um die Verklebungen der Lashes zu trennen.



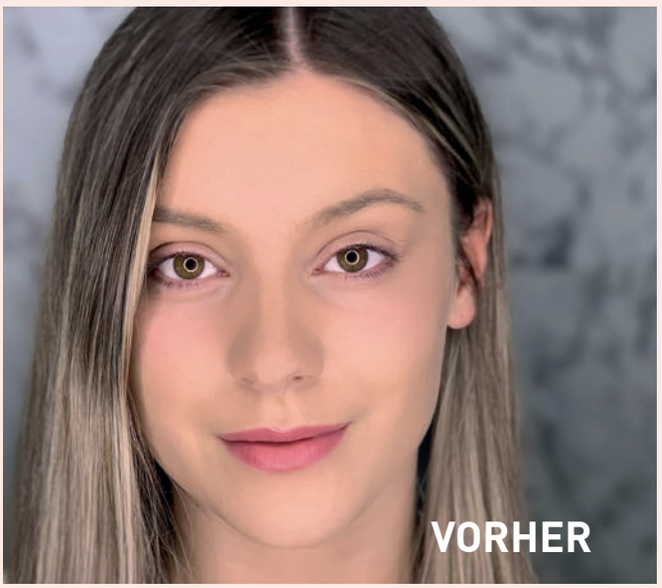
**7**

**Pad abnehmen:** Die Extensions vom Augenpad anheben. Mit der Wimpernbürste die Ausrichtung perfektionieren. Das Klebeband auf dem Augenlid sanft entfernen und das Pad langsam von aussen nach innen abnehmen. Mit dem Nano-Spray über das geschlossene Auge sprühen und mit dem Handfächer die Augen beruhigen.



**8**

**Finaler Look:** Mit dem Wimpernspiegel erkennt man deutlich den Natural-Whispy-Look: der perfekte Augenaufschlag für den Alltag. Der Traum jeder Frau sind lange, natürlich geschwungene und dichte Wimpern.







Der Whispy-Wimpern-Look von Lovela Rohrbach ist federleicht und definiert so die Augen, ohne zu künstlich zu wirken.

# Schön gepflegte Haut

Die perfekte Beratung für zufriedene Kundinnen



Lydia Daïnow Suisse Cosmetic blickt mit Stolz auf über 85 Jahre Firmengeschichte zurück. In dieser Zeit hat sich viel verändert, doch die Philosophie der Firmengründerin steht nach wie vor im Mittelpunkt. Sie war Vorreiterin in der Kosmetikbranche, Initiantin der kosmetischen Ausbildung in der Schweiz und Mitgründerin des Westschweizer Fachverbands für Kosmetikerinnen (FREC). Lydia Daïnow wurde durch die sensationellen Erfolge des Peeling Végétal international bekannt. Unsere Produkte werden in der Schweiz entwickelt und produziert und ausschliesslich über Kosmetikerinnen verkauft, da wir grossen Wert auf kompetente Beratung und professionelle Anwendung unserer Produkte legen.

Lydia Daïnow Produktschulung: Lernen Sie unser umfassendes Sortiment und die Behandlungsmethoden kennen. Sie erhalten ausführliche Unterlagen und Behandlungsanleitungen. Der Kurs dient auch zur Auffrischung der fachlichen Kenntnisse und zum Kennenlernen der neuen Produkte.

Peeling Velours-Seminar: Lernen Sie die Anwendung unseres einzigartigen pflanzlichen Regenerations-Peelings kennen. Das Produkt wurde von Lydia Daïnow in Zusammenarbeit mit Experten entwickelt. Die Behandlungsmethode Peeling Velours schafft eine überzeugende Verbesserung und Restrukturierung jedes Hautbildes. Dieses Produkt darf nur von geschulten Kosmetikerinnen angewandt werden.

Hanra Body-Sugaring Kurse: Entdecken Sie die Vorteile von Zuckergel und lernen Sie alle Techniken des Body-Sugarings kennen. Termine und Anmeldung unter https://lydiadainow.ch/hanra/body-sugaring-ausbildungen

LYDIA DAÏNOW
SUISSE COSMETIC

**WIR BIETEN:**

- ✓ Schulungen in Deutsch und Französisch
- ✓ Produktinformationen
- ✓ Anleitung und praktische Anwendung
- ✓ Ausführliche Unterlagen
- ✓ Termine und Anmeldung finden Sie unter https://lydiadainow.ch/lydia-dainow/schulungen

**Lydia Daïnow Suisse Cosmetic GmbH**
Hauptstrasse 15 | 5027 Herznach | Telefon +41 62 878 31 41 | info@lydiadainow.com | www.lydiadainow.ch

# Mode *ist Magie*

**INTERVIEW –** Im Gespräch mit Clifford Lilley verrät uns der Style Coach, was ihn an seiner Arbeit am meisten fasziniert und wie sich die Pandemie auf unseren Modesinn ausgewirkt hat. Das gesamte Interview finden Sie übrigens auf unserer Website!

## ZUR PERSON



**CLIFFORD LILLEY**
ist selbstständiger Mode- und Imageberater aus Cape Town und lebt schon seit vielen Jahren in Zürich, wo er seine Leidenschaft zum Beruf gemacht hat.

**BEAUTY FORUM: Clifford, Sie beschäftigen sich jeden Tag mit Fashion und den schönen Dingen des Lebens. War das schon immer Ihr Traumberuf?**
**Clifford Lilley:** Ich hatte schon immer eine treibende Kraft, Dinge zu verändern, sie zu verbessern, wo es möglich ist. Als Kind habe ich den Kleiderschrank meiner Mutter umgestaltet, meine eigenen Hosen genäht und unser Haus neu dekoriert. Inspiriert wurde ich von den Stilen der damaligen Zeit: von den Filmstars, der Musik und dem Glamour der 50er- und 60er-Jahre – eine coole Ära. Und dann die freien und fabelhaften 70er-Jahre. Absolut inspirierend.

**Sie arbeiten tagtäglich mit Menschen zusammen und wissen stets, wie Sie die individuellen Vorzüge Ihrer Klienten betonen können, damit sie sich noch schöner fühlen – wie auch unsere Kosmetikerinnen. Was fasziniert Sie an dieser Arbeit am meisten?**
Die Möglichkeit, eine Situation zu transformieren, eine Überzeugung zu ändern und zu den Aussichten einer Person beizutragen. Es ist eine Art von Magie, die passiert, wenn ein Make-over erfolgreich inszeniert wird. Ich liebe den überraschten Blick und die Freude auf dem Gesicht des Kunden, wenn er sich selbst in einem ganz neuen Licht sieht. Ich bin fasziniert von dem Prozess der Transformation und des Vertrauens der Kunden.

**Können Stilkenntnis sowie ein eigener guter Stil auch einer Kosmetikerin bei ihrem Umgang mit Kunden helfen?**
Ja, ich denke, je mehr Wissen wir über die Welt des Stils und der Schönheit sammeln, desto vorteilhafter ist es für uns alle. Informationen, Updates und Input in Bezug auf Schönheit und Stil sind ein fester Bestandteil unserer täglichen Arbeit.

**Wie hat Corona Sie beruflich und privat beeinflusst? Und was macht die Pandemie mit unserem Modesinn?**
Ich vermisse besonders die vorbeiziehende Modenschau auf den Strassen. Denn viele unserer Ideen werden aus den alltäglichen Situationen in der Strassenbahn oder aus dem öffentlichen Raum geboren. Doch nun arbeiten die Leute von zu Hause aus und haben es aufgegeben, sich für den Erfolg zu kleiden …
Die Auswirkungen von COVID-19 für die Modeindustrie sind eine Katastrophe. Die globale Verunsicherung im Einzelhandel hat zu enormen Verlusten, unvorhergesehenen Anpassungen und einem Umdenken in den Strategien geführt, auf die wir völlig unvorbereitet waren. Der Einzelhandel hat natürlich stark gelitten, und wir überlegen jetzt, welche Schritte wir unternehmen können, um ihn wiederzubeleben und wo immer möglich wiederherzustellen. Eines ist sicher: Das Online-Shopping hat geboomt und zu neuen Innovationen und Möglichkeiten geführt. Stilberatung kann jetzt online stattfinden, und das persönliche Einkaufen bekommt eine ganz neue Chance.

**Drei Dinge, die Sie inspirieren**:
Ich werde von vielen Dingen inspiriert, aber immer von der Schönheit der natürlichen Welt um uns herum: Farben, Formen …
Auch Bücher, Geschichten und die Welten, die sie eröffnen, haben mich schon immer inspiriert. Das Theater, der Glamour der Stars von Bühne und Leinwand, besonders im 20. Jahrhundert. □

Das Interview führte Jaqueline Kramer.

## MEHR ERFAHREN – ONLINE GEHEN!

**Das gesamte Interview lesen Sie auf www.beauty-forum.ch. Einfach den Webcode 154547 eingeben und weiter schmökern.**

Foto: Zoran Bozanic



# Show your **Colours**

**TRENDLOOKS FRÜHJAHR/SOMMER 2021 –** Die Beauty-Looks in dieser Saison sind vielfältig. In ist, was Spass macht! Von kraftvollen Looks mit intensiven Farben über Nude-Looks, bei denen der natürliche Teint im Fokus steht, bis hin zu mutig akzentuierten Lippen – die Trends setzen Ihrer Kundin in diesem Jahr keine Grenzen.

Grafik: GD Design/Shutterstock.com


Model: Valerie Augostini

## Farbenpracht

Im Frühling und Sommer erblüht die Natur in kräftigen Farbtönen. Der Look von Andrea Dörig in den Farben Orange, Rot und Gold spiegelt die kraftvolle Natur bei Sonnenuntergang in den Bergen wider. Es ist ein romantischer, zarter und gleichzeitig aber auch starker Look für die selbstbewusste Frau 2021.

**Andrea Dörig, Visagistin und Make-up Artistin aus Gossau**
**www.meet-and-greet.ch**


Model: Cindy

# KRAFTVOLL

## Lichtblick

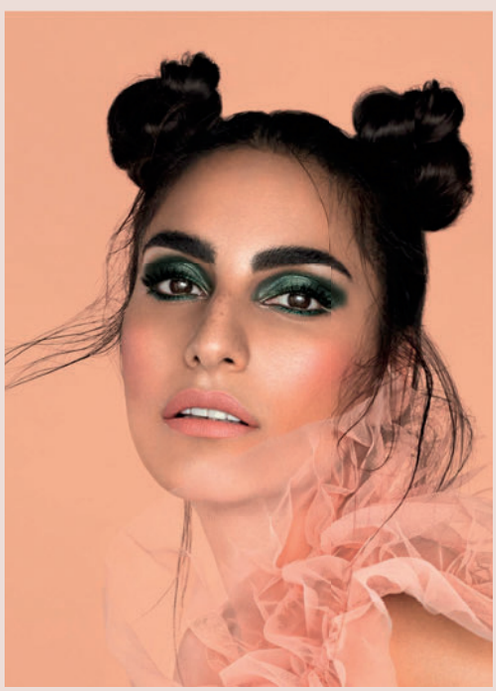
Nach den dunkeln und kalten Wintermonaten ist es an der Zeit, das Licht zu feiern! Peach und Pink sind Philipp Keusens Favoriten, um die Lebendigkeit und den blühenden Frühling zu feiern. Die Betonung der Augen wirkt mutig und stark – und steht für einen selbstbewussten Blick in die Zukunft.

**Philipp Keusen/Blend Academy of Make-up Artistry, Make-up Artist aus Bern**
**www.blend-academy.ch**

## Prima Ballerina

Bei Diego dalla Palma wird ein makelloser, glowy Teint zur Leinwand für ein intensives Augen-Make-up in schimmerndem Grün. Zartes Rouge betont die gebräunte Haut, und die Lippen rücken mit einem Nude-Ton in den Hintergrund.

**Diego dalla Palma über www.tanner-sa.ch**



Fotos: Hersteller; Andrea Dörig, Philipp Keusen

# ELEGANT



## Eine Haut wie Samt

Der königliche Stoff Samt stand Pate für den Trendlook von Yves Stöckli Make-up. Denn das Hautbild wirkt so weich und ebenmässig wie der unter Königen beliebte Stoff. Der Teint wird durch ein samtiges Puder mattiert und perfektioniert und lässt so die sanften Smokey Eyes zur Geltung kommen. Die Lippen werden zwar in einem dezenten Nude-Ton geschminkt, stehlen den Augen jedoch nicht die Show.

**Yves Stöckli**
**www.yvesstoeckli.com**

## Hollywood Glam

Eleganz steht bei diesem Look an vorderster Stelle. Besondere Aufmerksamkeit verlieh Rebecca Oppliger den Highlight-Punkten. Das Augen-Make-up in Brauntönen mit einem rauchigen Liner in Dunkelbraun bleibt natürlich. Lippen und Wangen wurden in einem zarten Apricotton gehalten, um dem Look Frische zu geben.

**Rebecca Oppliger, Make-up und Lash Artistin aus Ipsach**
**www.beccimakeupartist.ch**



Model: Hannah Bratschi



## Pure Beauty

Bei Malu Wilz Beauté stehen helle, natürliche Farben im Fokus. Die Lippen in Nude und der pastellige, mintgrüne Eyeliner versprühen Leichtigkeit und Frische. Zugleich drückt der Look „Pure Beauty“ den Wunsch nach Minimalismus und die Besinnung auf das Wesentliche aus.

**Malu Wilz Beauté**
**über www.musculus.ch**

Fotos: Hersteller; Dominique Zwygart


Model: Lisa Starchak

## Tangerine Queen

Orange ist die perfekte Frühlingsfarbe für Vanessa Cisullo. Deshalb betonte sie die blauen Augen mit einem schönen, frischen Orange und verwendete dazu das passende Rouge. Ein toller Hingucker für den perfekten Frühlingslook sind eine glänzende Haut und dazu glossy Lips.

**Vanessa Cisullo,**
**Make-up Artistin aus Jonen**
**www.vanessa-cisullo.com**

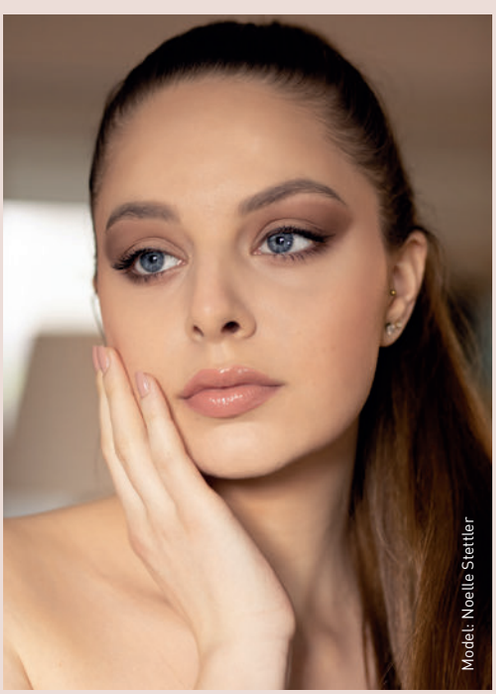

Model: Katelen Perez

# GLOWY

## Soft Glamour

In Anlehnung an den Eyeliner, der diesen Sommer sein Comeback erlebt, hat Anna Limacher diesen Look mit einer soften Variante kreiert. In Kombination mit den warmen Brauntönen und den glossy Nude-Lips, ist dieser glamouröse Look perfekt für Abende an der frischen Frühlingsluft.

**Anna Limacher,**
**Make-up Artistin aus Zürich**
**www.annalimacher.ch**


Model: Noelle Stettler

## Sonnengeküsst

Sanfte Terrakottatöne lassen den Look von Oliver Hänisch sonnengeküsst aussehen. Auf die Haut wird nur partiell Make-up aufgetragen und nur wenig transparenter Puder verwendet. Die Augenlider schimmern in Bronzegold und werden mit einem Touch hochpigmentierten Chrome Eyeshadow in Türkis betont. Ein Must ist der schimmernde Highlighter auf dem Jochbeinbogen.

**Oliver Hänisch,**
**Make-up Artist aus Berlin**
**www.oliver-haenisch.com**

Foto: Vanessa Cisullo; Dirk Leemans, Anna Limacher

# Natürlich



## Sanfte Schönheit

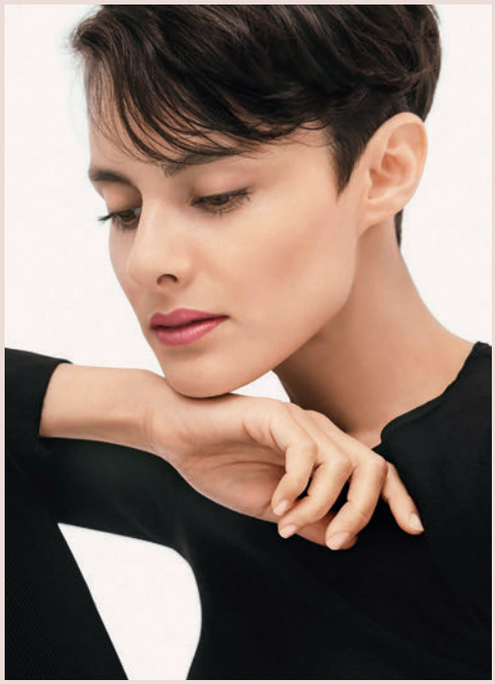
Im Frühjahr/Sommer 2021 dreht sich bei Kylie‘s Professional alles um die sanfte und feminine Seite der Frau. Dies wird durch pfirsichfarbene und pinke Pastelltöne auf Augen, Wangen und Lippen unterstrichen. Diese aufblühende Saison ist die richtige Zeit, um die Seele mit positiver Energie aufzuladen und sich an einem frischem Make-up zu erfreuen.

**Kylie‘s Professional**
**www.kylies-professional-ch.com**

## Frisch & dezent

Die natürliche Schönheit steht bei Dr. Hauschka im Vordergrund in diesem Frühjahr und Sommer. Der Teint wird dezent perfektioniert und die Augen sanft mit Mascara betont. Ein zarter Rosenholzton auf den Lippen zaubert Frische ins Gesicht.

**Dr. Hauschka**
**www.dr-hauschka.ch**





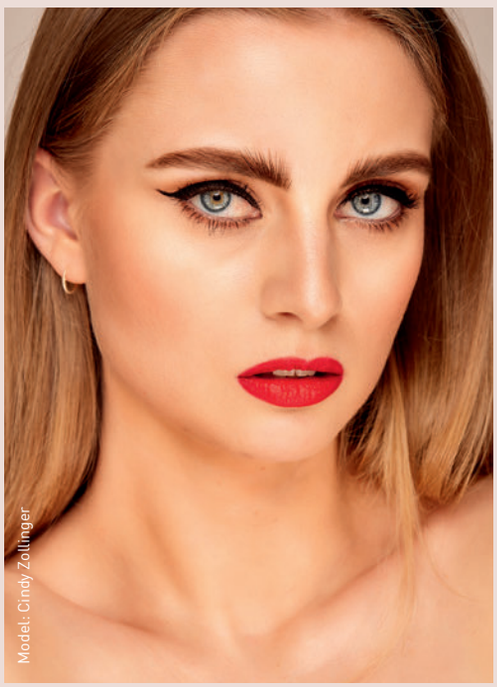
Model: Malene Hagen

## Natural Beauty

Auch diesen Sommer liegt der ‚No Make-up‘-Look im Trend, weiss Linda Musacchio. Mit einer guten Pflegeroutine, einer leichten Grundierung und Concealer nur dort, wo es nötig ist, kann der Look in wenigen Minuten geschminkt werden. Das macht ihn vor allem für den Alltag besonders tragbar.

**Linda Musacchio, Hair und Make-up Artistin aus Subingen**
**www.lindamusacchio.com**

Fotos: Hersteller; Corinne Wenger


Model: Cindy Zollinger

## Klassisch schön

Kräftiger, roter Lippenstift mit orangefarbenen Untertönen in einem matten Finish ist ein grosser Trend für Frühjahr/ Sommer 2021, sagt Reslie Mundwiler. Bonuspunkte gibt's für die Kombination mit Eyeliner und buschigen Brauen. Dieser Look ist einfach zu tragen.

**Reslie Mundwiler,**
**Make-up Artistin aus Uster**
**www.resliemundwiler.ch**



# Bold Lips

## Wild Africa

... so heisst die Limited Edition von Stagecolor, die mit den warmen und intensiven Farben Afrikas verzaubert. Die Musik, der Rhythmus sowie die Weite der Savanne inspirierten diesen Look. Die Augen werden mit dunklem Kajal betont, der sanft verblendet wird. Goldene Highlights im Augeninnenwinkel öffnen den Blick. Mit Rouge und Bronzer wird das Gesicht modelliert und für Frische gesorgt. Ein kräftiger, schimmernder Orangeton auf den Lippen rundet den Look ab.

**Stagecolor**
**über www.jp-rosselet.ch**

## Spring Blossom

Dario dos Santos setzte in diesem Trend-Make-up die Frische von Blüten, die sich im Frühlingstau widerspiegeln, um. Dafür kombinierte er zwei Frühlingstrends: matte, rote Lippen und einen dewy Teint. Das Ergebnis: ein weiblicher, dezenter und dennoch kraftvoller Look.

**Dario dos Santos,**
**Hair & Make-up Artist**
**aus Lenzburg**
**www.dossantosmakeup.com**


Model: Aleksandra Petronijevic

Foto: Hersteller; Ralf Eyertt; Martina Barisic

# BEAUTY FORUM SWISS 2021

*The Value of Community*

25. + 26. September 2021



# **WEITERBILDUNG** FÜR PROFIS

Vom Anti-Aging Kongress bis hin zu praktischen Nail Workshops – sechs spannende Kongresse mit vielen verschiedenen Talks, Demonstrationen und Fachvorträgen unserer Experten bieten Ihnen ein vielfältiges Rahmenprogramm auf der BEAUTY FORUM SWISS 2021. Ausserdem gibt es eine Premiere: In diesem Jahr werden wir die ersten Sieger der NailArt Tip Trophy küren. Nehmen Sie teil!

**Der Online-Ticketverkauf startet im Juni unter: www.beauty-fairs.ch**

**SAVE THE DATE**

**BEAUTY FORUM SWISS**

**Datum:** 25. und 26. September 2021

**Ort:** Messe Zürich

**Öffnungszeiten:**
Samstag, 9.00 – 18.00 Uhr
Sonntag, 9.00 – 17.00 Uhr

**Infos:** www.beauty-fairs.ch

BEAUTY FORUM SWISS by COSMOPROF

*The Value of Community*

## Einfach Spitze: die erste NailArt Tip Trophy




**Passionierte Nailartists aufgepasst: Wir veranstalten die erste NailArt Tip Trophy, und Sie können dabei sein!**

Zeigen Sie uns Ihre Interpretation des Themas **Fantasy Queen** und senden Sie uns Ihre **Bewerbung bis zum 9. August** an die unten stehende E-Mail-Adresse. Die zehn besten Arbeiten werden anonym auf der BEAUTY FORUM SWISS am 25. und 26. September ausgestellt, wo die Besucher für ihre Favoriten voten können. Eine professionelle Jury vergibt ebenfalls ihre Punkte. Vor Ort werden daraus die ersten drei Plätze ermittelt und am Sonntagnachmittag auf der Bühne gekürt. Den Siegern winken neben einem **Zertifikat auch tolle Preise!**
On top erhalten alle Teilnehmer der NailArt Tip Trophy eine **Eintrittskarte zur Fachmesse BEAUTY FORUM SWISS.** Und alle Finalisten können sich über ein **Zertifikat und ein Jahresabonnement der Fachzeitschrift BEAUTY FORUM NAIL & STYLE** freuen.

**Weitere Informationen** zu den Kriterien und zum Ablauf finden Sie auf der Website: www.beauty-fairs.ch/meisterschaften/nailart-tip-trophy.html
**Oder einfach den QR-Code scannen!**

**Einsendungen und Rückfragen an:**
Health and Beauty Marketing Swiss GmbH
Franziska Aschwanden
Tel.: 041 417 07 79
E-Mail: franziska.aschwanden@health-and-beauty.ch

Foto: Kobrin Photo

# HOCHKARÄTIGE KONGRESSE

## SAMSTAG, 25. SEPTEMBER 2021



### MEDICAL BEAUTY KONGRESS

**In Zusammenarbeit mit dem SGMK finden beim MEDICAL BEAUTY KONGRESS verschiedene Fachvorträge statt, die unter anderem das neue Strahlengesetz V-NISSG thematisieren.**



### SPA SYMPOSIUM

**Freuen Sie sich auf Talkrunden, Demonstrationen und Vorträge rund um Spa, Wellbeing und Kundenbindung beim SPA SYMPOSIUM BY COSMOPROF in Zusammenarbeit mit CIDESCO International.**



### BUSINESS KONGRESS

**Hier steht Ihr Erfolg im Mittelpunkt! Von Social Media bis hin zu glücklichen Kundenbeziehungen: der BUSINESS KONGRESS BY SFK.**

## SONNTAG, 26. SEPTEMBER 2021



### ANTI-AGING KONGRESS

**Experten beleuchten bei unserem ANTI-AGING KONGRESS die Freunde und Feinde der Haut, zeigen Trends in der Anti-Aging-Hautpflege und gehen auf dermatologische Methoden ein.**



### NAIL WORKSHOPS

**Zusammen mit Swissnaildesign.ch bringen zertifizierte Nailartists in verschiedenen NAIL WORKSHOPS BY SWISSNAILDESIGN den Teilnehmern die neuen Trends und Techniken näher.**



### FUSS IM FOKUS

**FUSS IM FOKUS BY SFPV: Hier gehen unsere Experten in ihren Vorträgen auf die Fussgesundheit und Behandlungsmöglichkeiten ein.**

Fotos: Veles Studio; Ersler Dmitry; Kinga; Roman Samborskyi; Studio Lucky; HTeam/Shutterstock.com

PREMIERE




# MEIN DIGITALES BEAUTY-EVENT

## 8.+9. MAI 2021

# BEAUTY FORUM XPERIENCE – mein digitales Beauty-Event!

Beauty einmal anders erleben: Freuen Sie sich auf zwei Tage Beauty pur, auf den direkten Austausch mit den Unternehmen der Branche, auf das Entdecken von aktuellen Trends und neuen Produkten, aufs Weiterbilden für die Zukunft und natürlich aufs Shoppen. Bleiben Sie up-to-date und nah an der Branche!

Das bietet Ihnen die BEAUTY FORUM Xperience – mein digitales Beauty-Event!

*Save the Date*

**BEAUTY FORUM XPERIENCE – EIN VIRTUELLES SPANNENDES ERLEBNIS**

**Datum: 8. und 9. Mai 2021**
**Öffnungszeiten: 10.00 – 18.00 Uhr**

**Alle Infos, das Programm und Tickets www.beauty-fairs.de/xperience**

## **RIESENANGEBOT** FÜR 5 EURO!

### 1 *Die virtuelle Halle*

**PRODUKTPRÄSENTATIONEN, SHOPPINGERLEBNIS UND PERSÖNLICHER AUSTAUSCH:**

Freuen Sie sich auf viele tolle Firmen und deren neuesten Produkte für die professionelle Beauty-Welt! Treten Sie via Live-Chat in den direkten Austausch mit den Unternehmen und nutzen Sie die Gelegenheit zu shoppen.

**Im 5-Euro-Ticket inklusive!**




Illustration: BEAUTY FORUM; BAIVECTOR/Shutterstock.com




## 2 Virtual Stage live – Weiterbildung und Unterhaltung im Livestream

Die Virtual Stage live bietet an beiden Eventtagen spannende Seminare im Livestreaming. Freuen Sie sich unter Anderem auf Expertentipps für Ihren Facebook- und Instagram-Kanal. Zusätzlich werden hier Live-Talks und Live-Vorträge angeboten. Das aktuelle Programm gibt es auf: www.beauty-fairs.de/xperience

**Im 5-Euro-Ticket inklusive!**

### BIN ICH RICHTIG BEI FACEBOOK?

In diesem Live-Seminar erfahren Sie, welche Social-Media-Plattform die richtige für Ihr Institut ist. Ausserdem bekommen Sie gezielte Tipps dafür, wie Sie bei Facebook erfolgreich sein können, ohne Geld für Werbung ausgeben zu müssen.

**Wann?** Samstag, 8. Mai, 10.00 – 11.00 Uhr
**Referentin:** Tanja M. Copertino

### BASISSEMINAR: INSTAGRAM – IHR NEUES, ZUSÄTZLICHES SCHAUFENSTER

Erfahren Sie in diesem Live-Seminar, welche spannenden Vorteile Ihnen Instagram für Ihr Kosmetikinstitut bietet. In dieser Schulung lernen Sie ausserdem, wie Sie selbst am besten aktiv werden können und worauf Sie beim Umgang mit Instagram achten sollten.

**Wann?** Sonntag, 9. Mai 2021, 10.30 – 12.00 Uhr
**Referentin**: Filiz Christoph

### AUFBAUSEMINAR: INSTAGRAM – IHR NEUES, ZUSÄTZLICHES SCHAUFENSTER

Sie sind bereits mit Ihrem Institut auf Instagram aktiv? Dann erfahren Sie in diesem Live-Aufbauseminar, wie Sie noch besser werden können. Lernen Sie mehr über verschiedene Planungs- und Bildbearbeitungs-Tools, wie Sie Ihre Follower mehr einbinden, und vieles mehr.

**Wann?** Samstag, 9. Mai, 12.15 – 13.45 Uhr
**Referentin:** Filiz Christoph

## 3 Virtual Stage on demand – Weiterbildung jederzeit!

Ganz einfach flexibel weiterbilden: Alle Workshops werden aufgezeichnet und sind für Sie an beiden Eventtagen und eine Woche nach dem Event jederzeit abrufbar!

**Im 5-Euro-Ticket inklusive!**

### ROSAZEA – URSACHEN, TRIGGER UND BEHANDLUNG

**Referentin:** Rose Steffen

### ANTI-AGING-BEHANDLUNGEN MIT SICHTBAREM EFFEKT

**Referentin:** Heike Stockmann

### BROW-LIFTING – OHNE SPRITZE ODER NADEL

**Referentin:** Brigitte Würfl

### EFFEKTIVES MARKETING – WIE SIE MIT KLEINEN VERÄNDERUNGEN VIEL ERREICHEN

**Referentin:** Patrick Maldinger

### PERFEKTER AUGENBRAUEN-STYLE MIT WAXING UND FARBE

**Referentin:** Aylin Kizilkaya

### DIE RICHTIGE VERKAUFSRHETORIK – SO STEIGERN SIE IHREN PRODUKTVERKAUF

**Referentin:** Silvia von Kutzschenbach

Illustration: BEAUTY FORUM; BAIVECTOR/Shutterstock.com

# KONGRESSE

## *Online-Kongresse im Livestream: separat buchbar!*

Sicher von zu Hause aus weiterbilden. Im Rahmen der BEAUTY FORUM Xperience finden vier Kongresse im Livestreaming statt: Am Samstag stehen der zertifizierte Anti-Aging-Kongress und das Trend-Symposium auf dem Programm. Am Sonntag finden der zertifizierte Podologie-Kongress und der Medical-Beauty-Kongress by SGMK statt.

**Kongress-tickets (separat buchbar) inklusive aller Leistungen und Angebote der BEAUTY FORUM Xperience**



**8. Anti-Aging-Kongress · Samstag, 8. Mai: 10.00 – 16.00 Uhr, zertifiziert von der Bundesapothekerkammer.**

In drei Sessions erfahren Sie von versierten Experten alles zu den Themenbereichen „Dermatologie und Kosmetologie", „Wirkstoffe" sowie „Ästhetische Chirurgie und Medical-Beauty-Verfahren"



**16. Podologie-Kongress · Sonntag, 9. Mai: 10.30 – 16.30 Uhr, zertifiziert vom Deutschen Verband für Podologie (ZFD) e.V.**

Erfahren Sie in drei Sessions alles über die aktuellen Entwicklungen des Schwerpunktthemas „Diabetisches Fusssyndrom".



**Trend-Symposium · Samstag, 8. Mai: 10.00 – 16.15 Uhr**

In fünf verschiedenen Vorträgen zeigen Ihnen die Referentinnen, welches Potenzial in Bio-Kosmetik steckt und wie Sie in der Corona-Krise mental stark bleiben.



**Medical-Wellness-Kongress · Sonntag, 9. Mai: 10.15 – 16.00 Uhr**

In Zusammenarbeit mit der Schweizerischen Gesellschaft für medizinische Kosmetik (SGMK) liegt der Themenschwerpunkt bei den Vorträgen auf der neuen V-NISSG.

Fotos: asife, Valentin Mad, Irina Strelnikova, Blackday/Shutterstock.com

# Ausbildungen

**KOMPETENTE ADRESSEN –** für Ihre Aus- und Weiterbildung
in den verschiedenen Fachbereichen finden Sie in nachfolgender Übersicht

## Klassische Kosmetik

### Basel

**Maria Schweizer AG**
**Fachschule für Kosmetik**
**Internationale CIDESCO-Schule**

Die erste Kosmetikfachschule der Schweiz wurde 1936 von Maria Schweizer gegründet und bietet somit langjährige Erfahrung in der Ausbildung von Kosmetikerinnen. Die Maria Schweizer AG ist eduQua zertifiziert und setzt mit ihren qualifizierten Kursleiterinnen auf Professionalität und Fachkompetenz. Erfahren Sie mehr über die berufsbegleitenden und Intensiv-Lehrgänge mit Diplomabschluss, das international anerkannten CIDESCO-Diplom und unsere vielfältigen Angebote an den drei Standorten in Zürich, Basel und Burgdorf. Professionalität fängt mit Bildung an - entscheiden Sie sich für eine Ausbildung auf höchstem Niveau. Wir begleiten Sie auf Ihrem Weg zum Traumberuf.
Elisabethenanlage 7, 4051 Basel
Tel. +41 61 262 00 88
info@kosmetikfachschule.ch
www.mariaschweizer.ch

### Bern

**faces Fachschule für Kosmetik**
**academy of make-up**

Professionelle Aus- und Weiterbildungen mit Diplomabschluss für Ihren Erfolg in der Beautybranche, all in 1. KosmetikerIn, Make-up Artist/ VisagistIn, Permanent Make-up, Naildesign, Hairstyling, MasseurIn, Lash Extensions, Lash Lifting, Med. Kosmetik (Plasma Corrector, Nano-/ Micro-Needling, LED-Therapie, Hyaluron-Filler).
Spitalgasse 28, 3011 Bern
Tel. 031 312 18 00
info@faces-kosmetikschule.ch
www.faces-kosmetikschule.ch

**Jolie Brise Fachschule für**
**ganzheitliche Kosmetik GmbH**

Die Jolie Brise Fachschule für ganzheitliche Kosmetik GmbH mit Schwerpunkt in der Naturkosmetik richtet sich nach den heutigen Ansprüchen der Erwachsenenbildung. Neben der Vermittlung des theoretischen und praktischen Grundwissens der Ganzheitskosmetik, umfasst die Ausbildung auch komplementäre Aspekte, wie:
- Ursachenerkennung nach den Aspekten der Temperamentenlehre, der Chineschen Medizin und der Konstitutionslehre
- Ganzheitliche Behandlungen mit naturbelassenen biozertifizierten Wirkstoffen von innen und aussen
- Pflanzenkunde - Grundlage der Naturkosmetik
- Körpermassagen, wie Lomi Lomi Nui und Akupunktmassage, welche auch zur Stressregulation dienen
- Aromatherapie

Dozentin mit langjähriger Erfahrung und pädagogischer Ausbildung begleitet sie durch den Lehrgang mit viel Fach- und Sozialkompetenz.
Jolie Brise Fachschule für ganzheitliche Kosmetik GmbH
Reichenbachstrasse 120
3004 Bern
simone.schneider@joliebrise.ch
www.joliebrise.ch
Tel. 078 812 38 31

### Burgdorf / Dübendorf

**SWISS WELLNESS ACADEMY**

Mit der Swiss Wellness Academy kommen Sie beruflich weiter. Über 100 Aus- und Weiterbildungen an den Standorten Burgdorf, Dübendorf und Basel warten auf Sie. Erfahrene Dozentinnen und Dozenten bilden Sie in den Bereichen Kosmetik, Fusspflege, Wellness und Massage sowie Therapie weiter und bieten praxisnahe Verkaufs- und Marketingseminare an. Dank dem Anschluss an die Simon Keller AG profitieren Sie beim Besuch eines Seminars von Sonderkonditionen auf die kursspezifischen Produkte.
Lyssachstrasse 83, 3400 Burgdorf
Tel. +41 34 420 08 04,
Fax: +41 34 420 08 01
info@swa.ch, www.swa.ch

### Dübendorf

**BEAUTY BUSINESS SCHOOL BBS**

Markenspezifisches Fachwissen, fundiertes praktisches Können sowie aktuelles Zusatzwissen zu Marketing und Verkauf sind die wichtigsten Erfolgsfaktoren, um Ihre gesteckten Ziele zeitnah zu erreichen. Die Beauty Business School BBS unterstützt Sie dabei mit exklusiven Schulungen und Weiterbildungen, die Ihnen das richtige Know-how und viel Selbstvertrauen mit auf den Weg geben.
Beauty Business School BBS
Jean-Pierre Rosselet Cosmetics AG
Hochbordstrasse 9, 8600 Dübendorf
044 389 87 87, bbs@jp-rosselet.ch
www.beauty-business-school.ch

### Luzern

**DICKERHOF AG**

**Bildungszentrum für Massage,**
**Pflege und Kosmetik**

Wir sind ein ISO 29990- und EduQua zertifiziertes Unternehmen mit moderner Infrastruktur. Die Lehrgänge werden berufsbegleitend in Tages- oder Abendkursen, sowie an den Wochenenden angeboten. Kontakt und Unterlagen unter www.dickerhof.ch oder unter der Nummer 041 544 95 35.
Dickerhof AG,
Rüeggisingerstrasse 29
6020 Emmenbrücke

**Medical Beauty Park Academy**
**Luzern**

Mitten im Herzen von Luzern eröffnet im Herbst 2020 die Medical Beauty Park Academy ihre Türen und bietet nebst spannenden Weiterbildungsseminaren auch eine fundierte, berufsbegleitende Ausbildung zur Kosmetikerin/Kosmetiker.
Ausbildung zur Diplom Kosmetikerin:
12 Monate, berufsbegleitend
- Sie haben die Wahl:
Wöchentlich: Dienstag ganzer Tag
Mittwoch & Donnerstag Abend
Start: 23.2.2021
oder
Jeweils 4 Tage pro Monat:
Do, Fr, Sa, und Sonntag
Start: 25.2.2021
– Praxis & Theorieunterricht:
Anschliessend an die Ausbildung besteht die Möglichkeit eines Praktikums in einem unserer Institute. Arbeitserfahrung und ein Arbeitszeugnis erleichtern Ihnen den Einstieg in die Berufswelt.
– Intensiv-Betreuung:
Solide und intensive Betreuung dank Kleinklassen von maximal 10 Teilnehmern.
– Seminare & Intensiv-Workshops:
Wir bieten laufend spannende Seminare und Intensiv-Trainings zu verschiedenen Beautytrends und apparativen Behandlungsmethoden an. Als Teilnehmer/in profitieren Sie von der praxisbezogenen Unterrichtsweise und der langjährigen Erfahrung unserer Dozenten.
Medical Beauty Park Academy
Obergrundstrasse 87
6005 Luzern
Tel.: 041 360 11 11
www.mbp-academy.ch

### St. Gallen

**ARCOS die internationale**
**Kosmetikfachschule**

wurde 1999 als erste Schule der deutschsprachigen Schweiz von CIDESCO international anerkannt. CIDESCO arbeitet nur mit führenden Schulen der Welt zusammen. Die ARCOS erfüllt den internationalen Standard und bietet die geforderten Qualifikationen an. Die Kosmetikfachschule ist seit über 20 Jahren unter gleicher Leitung. Erfahrung und Kontinuität die sich auszahlt. Alle Lehrgänge sind ISO 29990 zertifiziert. Die ARCOS gehört der Sektion Fachschulen SVKAB des Schweizerischen Fachverbandes für Kosmetik (SFK) an und erfüllt somit weitere Grundlagen, die den Absolventinnen eine seriöse und fundierte Ausbildung garantieren. Auf einer über 300 qm2 grossen Schul- und Praktikumsfläche mit moderner Einrichtung bietet die Kosmetikfachschule den Absolventinnen alles, was eine qualifizierte Ausbil-

dung ausmacht. Die lichtdurchfluteten Räume und die schlichte Eleganz bieten ideale Voraussetzungen für ein gutes Lernklima. Durch die intensive Ausbildungszeit von rund 1`400 Stunden sind die Teilnehmerinnen mit ihrer fundierten Ausbildung auf dem Kosmetikmarkt gefragt.
ARCOS
Internationale Kosmetikfachschule
Heiligkreuzstrasse 12 A,
9008 St. Gallen, +41 71 250 19 19
www.arcosakademie.ch
wolf@arcosakademie.ch

■ Zürich

### Maria Schweizer AG

### Fachschule für Kosmetik Internationale CIDESCO-Schule

Die erste Kosmetikfachschule der Schweiz wurde 1936 von Maria Schweizer gegründet und bietet somit langjährige Erfahrung in der Ausbildung von Kosmetikerinnen. Die Maria Schweizer AG ist eduQua zertifiziert und setzt mit ihren qualifizierten Kursleiterinnen auf Professionalität und Fachkompetenz. Erfahren Sie mehr über die berufsbegleitenden und Intensiv-Lehrgänge mit Diplomabschluss, das international anerkannten CIDESCO-Diplom und unsere vielfältigen Angebote an den drei Standorten in Zürich, Basel und Burgdorf. Professionalität fängt mit Bildung an – entscheiden Sie sich für eine Ausbildung auf höchstem Niveau. Wir begleiten Sie auf Ihrem Weg zum Traumberuf.
Stettbachstrasse 6, 8600 Dübendorf
Tel. +41 44 312 39 39
info@mariaschweizer.ch
www.mariaschweizer.ch

## Medizinische Kosmetik

■ Baar

### swissestetic AG

Erfolgreich dank Wissen
Die Kosmetikbranche durchlebt einen ständigen Wandel. Es ist nicht einfach, auf dem neusten Stand zu bleiben. Die Kunden haben immer höhere Ansprüche, die rechtlichen Anforderungen werden komplizierter und die Kosmetikindustrie bringt laufend neue Produkte auf den Markt.
Wir helfen Ihnen, auf dem neusten Stand zu bleiben. Profitieren Sie von unserer langjährigen Erfahrung in der kosmetisch-medizinischen Branche. Nehmen Sie teil an unseren professionellen Weiterbildungen und Events, lernen Sie unsere innovativen Produkte und Behandlungen kennen und lieben.
Seien Sie erfolgreich dank Wissen! Wir freuen uns auf Sie.
Unsere fundierten Schulungen inklusive Zertifikat beinhalten unter anderem die folgenden Themen, bei denen Theorie, sowie auch die praktische Anwendung kompetent weitergegeben werden:
Anti-Aging, Akne, chem. Peeling, Depigmentation, Kabinenbehandlungen, Verkaufsprodukte und viele mehr.
Die aktuellen Kursdaten finden Sie auf unserer Homepage.
Adresse:
swissestetic AG
Blegistrasse 5, 6340 Baar, Schweiz
Kontakt
041 768 80 80
www.swissestetic.ch
Weiterbildungs-Kategorien
- Medizinische Kosmetik Marken
- mesoestetic
- swissestetic

■ Bayern, Deutschland

### Dr. Dr. Von Tulechov Medizintechnik - Dermaordinologie©

Ausbildung zur Dermaordinologin©
Der Schlüssel zum Erfolg
Die Spezialisierung zur zertifizierten Dermaordinologin© macht Sie zur Spezialistin in schonender und effektivster Epilation sowie erfolgreicher Behandlungen von diverser oberflächiger Hautdefekte. Das dafür entwickelte elegante Hightech-Gerät SUCCESS Q25© gilt als ein Novum der Nadelepilation und eignet sich für die wirklich dauerhafte Beseitigung von roten und weißen Haaren. Die Ausbildung eröffnet eine aussichtsreiche Existenz in einem wachsenden ästhetisch-medizinischen Bereich. Wenn Sie das Schöne und Gepflegte lieben sowie gerne mit Menschen umgehen, erweitern Sie Ihr Dienstleistungsspektrum um innovative, sichere und schonende dermaordinologische© Behandlungskonzepte. Begeisterte Kunden spiegeln Ihren Erfolg wieder. Profitieren Sie von unserem langjährigen Fachwissen und technischen Know-how!
Nähere Infos unter:
Dr. Dr. Von Tulechov Medizintechnik - Dermaordinologie©
Kunigundenstr. 8
DE - 80802 München
Tel: +49 (0)89 338844
info@dermaordinologie.de
www.dermaordinologie.de

■ Birmensdorf

### MED BEAUTY SWISS AG WISSEN SCHAFFT SCHÖNHEIT®

Hochwertige Produkte und anspruchsvolle Treatments aus der Medizinischen Kosmetik erfordern eine aktuelle Fachkenntnis für Beratung, Behandlung und Verkauf. Wir bieten im Sinne der Ganzheitlichkeit, Seminare über folgende Marken an: Med Beauty Swiss, cell premium und als Schweizer Distributor ebenfalls TEAM DR JOSEPH –HIGHTECH NATURAL COSMETICS, MD SKIN SOLUTIONS und UNG (dekorative Kosmetik).
Gerne übersenden wir Ihnen auf Anfrage unser Seminarangebot oder informieren Sie sich auf unserer Homepage über das aktuelle Programm.
Med Beauty Swiss AG
Weissenbrunnenstrasse 41
CH-8903 Birmensdorf
Tel. 044 260 22 80,
Fax: 044 260 22 81
office@medbeauty.com
www.medbeauty.com,
www.cellpremium.com

■ Zürich

### Fachakademie für Ästhetische und Medizinische Kosmetik Zürich

Wir von der Fachakademie für Medizinische Kosmetik setzen uns für ein professionelles Miteinander von Kosmetiker/innen und Ärzten ein. Kosmetiker/innen übernehmen in dieser Zusammenarbeit wichtige Aufgaben als Bindeglied zwischen Patienten und Patientinnen und den Ästhetikmediziner/innen.
Ästhetische und Medizinische Kosmetik Aus- und Weiterbildungen:
- Master / Diplom: "Ästhetische Derma-Kosmetik in medizinisch ausgerichteter Kosmetik"
- Kosmetologie und Medizinische Grundlagen
- Sprechstundenassistenz
- Apparative Med. Kosmetikgeräte
- Theoretischer und praktischer Teil (aufgeteilt in 22 Module) - (einschließlich 180 Praxisstunden mit Kunden)
- FILLER: Anatomie und Hyaluronsäure Base Filler
- Alterungsprozess des Gesichts und Konzepte Gesichtsanatomie
- Kontraindikationen Prävention & Nebenwirkungsmanagement
- Live Demonstration Behandlung mit Filler
- Sprechstundenassistenz mit Kantonale Berufsfachschule

Der Kurs setzt sich aus folgenden Themen zusammen: Grundlagen Hygiene, Desinfektion, Sterilisation
- Instrumentenkenntnisse, Vorbereitung Kleinchirurgie
- Vitalzeichenkontrolle und Blutentnahme venös
- Einfache Notfallsituationen und Erstbehandlung, Telefonsituationen
- Injektionen (s.c. und i.m), Aufziehen von Lösungen und subcutane Injektionstechnik, Injektionstechnik intramuskulär und ventroglute

Rüdenplatz 2, 8001 Zürich
Tel. +41 43 818 58 75
fachakademiebysoraya@yahoo.com
www.fachakademie-medizinische-aesthetische-kosmetik.ch

## Lashes

■ Frauenfeld

### alessandro Schweiz AG / GL Beautycompany

Die alessandro Schweiz AG zählt durch ihr umfassendes Qualitätssortiment zu den führenden Anbietern von hochqualitativen Produkten und Dienstleistungen in der Schweiz. In unserer modernen Academy in Frauenfeld bilden wir stetig neue Talente aus und begleiten Profis in der Aus- und Weiterbildung. Professionelle Schulungen auf höchstem Niveau rund um das Thema Naildesign, Pediküre, Sugaring-Waxing und Lashes erwarten Sie bei uns.
alessandro Schweiz AG
Bahnhofstrasse 88
8500 Frauenfeld
info@alessandro.ch
Tel. 052 762 01 01
www.alessandro.ch
www.gl-beauty.ch

■ Vira

### VIPLASHES

Schulungen und hochwertige Produkte für Wimpernverlängerung und Augenbrauen sowie Pflegeprodukte rund ums Auge. Die VIPLASHES GmbH bietet seit 10 Jahren professionelle Schulungen in Wimpernverlängerung, Lash-Lifting, Brow-Lifting und Brow-Henna an. Schulungen finden in der ganzen Schweiz mit sehr erfahrenen und erfolgreichen Schulungsleiterinnen statt. VIPLASHES Produkte werden in Zusammenarbeit mit den Produzenten selbst entwickelt und hergestellt. Qualität und Innovation ist unsere Motivation. Unsere Produkte richten sich immer nach der EU Kosmetikverordnung. Gerne informie-

ren und beraten wir Sie persönlich, denn dies ist bei VIPLASHES immer Chefsache.
Via Cantonale 75, CH-6574 Vira
Tel. 091 858 37 30
info@viplashes.ch, www.viplashes.ch

■ Zürich / Schaffhausen

### Luxus Lashes Schweiz

Ausbildungen zur zertifizierten Profi-Wimpernstylistin. Wir bieten: Volumentechnik und Workshops, Umschulungen nach Kundenwünschen auch in ihrem Studio. Moderne Schulungsräume, kleine Gruppen, in Zürich und Schaffhausen. Sie erhalten ein fachmännisches Wissen mit viel Praxis.
Neu für Profis, oder die es werden möchten: Volumen & Style, 2-Tages Intensivschulung für Fortgeschrittene, Wimpernlifting-Schulungen.
Sternenstrasse 29, 8002 Zürich
Stadthausgasse 23,
8200 Schaffhausen
www.luxuslashes-schweiz.ch
mail@augenblick-sh.ch

## Make-up

■ Bern

### faces Fachschule für Kosmetik academy of make-up

Professionelle Aus- und Weiterbildungen mit Diplomabschluss für Ihren Erfolg in der Beautybranche, all in 1. KosmetikerIn, Make-up Artist/ VisagistIn, Permanent Make-up, Naildesign, Hairstyling, MasseurIn, Lash Extensions, Lash Lifting, Med. Kosmetik (Plasma Corrector, Nano-/ Micro-Needling, LED-Therapie, Hyaluron-Filler).
Spitalgasse 28, 3011 Bern
Tel. 031 312 18 00
info@faces-kosmetikschule.ch
www.faces-kosmetikschule.ch

### BLEND – Academy of Makeup Artistry Visagistenschule

Ausbildung / Weiterbildung
Ausbildung zum Pro Hair & Make-up Artisten mitten in Bern. In aufbauenden Modulen bieten wir eine solide Grundausbildung für Quereinsteiger und Fachleute an, mit der Option zur Spezialisierung und Weiterbildung in Fashion Hairstyling und Pro Makeup Artistry. Zudem bieten wir Workshops und Masterclasses an, damit sich alle Artisten vertieft mit der Materie auseinandersetzen können.
Aarbergergasse 36,
Tel. 031 312 20 00
mail@blend-academy.ch
www.blend-academy.ch

■ Wetzikon

### Visagistenschule Face Design GmbH

Die führende Visagistenschule der Schweiz für eine professionelle Ausbildung zum dipl. Visagisten & Hairstylisten. Längste, inhaltlich tiefste und praxisnächste Ausbildung der Schweiz mit zusätzlichen Weiterbildungsmöglichkeiten in verschiedenen Spezialgebieten. Sie werden in kleinen Klassen und hellen Räumen von hauptberuflichen Visagisten und Dozenten unterrichtet, denn Ihr Lernerfolg hat für uns oberste Priorität. Sie erhalten insgesamt zwei qualitativ herausragende Pinselsets, welche in Handarbeit von einer persönlich bekannten Manufaktur speziell für Face Design produziert werden. Die Abschlussprüfung beinhaltet ein professionelles Fotoshooting mit 3 Looks, denn wir möchten Sie praxisnah auf Ihre Zukunft als Visagist vorbereiten. Mit den Arbeiten aus dem Shooting können Sie sich für den grössten Make-up Artist Award der Schweiz - "picture of the year" nominieren. Face Design fördert mit dieser Auszeichnung als einzige Visagistenschule ihre Newcomer im grossen Stil. Sie sind nach unserer Ausbildung in der Lage, den Beruf als Visagist in allen Facetten auszuüben.
Zürcherstrasse 91, 8620 Wetzikon
Tel. 044 994 60 40
info@facedesign.ch,
www.facedesign.ch, www.pofty.ch

## Permanent-Make-up

■ Aarau

### MAYKOSMETIK ACADEMY

Perfektion rund um die Uhr. Schönheit ohne Aufwand. Gleichbleibendes Aussehen in allen Lebenslagen. Tag und Nacht eine tolle Ausstrahlung. Träumen Sie auch davon, Ihre Kunden das anzubieten? Unsere Schulungsangebote:
Grundausbildungen PMU, Microblading, Farbschulung, Korrektur Workshop, PMU Entfernung mit Professional Remover, Workshops Spezial Technik, Candy Lips/ Eyeliner/ Nano Brows/ Herren Pigmentation, Onkologische Pigmentierung, Tricho (Skalp) Pigmentation, Areola- und Narbenpigmentation.
Vertiefen Sie Ihr praktisches Können bei einer Privat-Schulung, auch für Umsteiger gegeignet.
Ausbildung in Deutsch, Französisch
MAYKOSMETIK ACADEMY
Laurenzentorgasse 14
5000 Aarau
+41 62 822 71 87
+41 79 212 08 27
academy@maykosmetik.ch
www.maykosmetik.ch

■ Basel

### Conny Egg Cosmetics GmbH

Permanent Make-up Einzelschulung und Weiterbildungs-Seminare auch in Ihrem Institut. Vertrieb von CE und GS-geprüften Geräten (Einsteiger- und Profigeräte), Farben, Zubehör.
Hammerstrasse 50, 4058 Basel
Tel. 061 681 08 52
Fax: 061 683 11 7
admin@conny-egg-cosmetics.ch
www.conny-egg-cosmetics.ch

■ Dottikon

### Natural Design GmbH – Aline Graziano

Einzelschulungen und Weiterbildungskurse. Wir bilden Sie nach den neuesten Erfahrungen und Internationalen Kenntnissen aus. Swiss-color Mikro-Pigmente und Geräte mit Hygienemodul System. MODELLE WERDEN FÜR SIE ORGANISIERT.
Ausbildung in Deutsch, Italienisch, Portugiesisch und Englisch.
Othmarsingerstrasse 3,
5605 Dottikon AG
Tel. 056 535 43 34
www.naturaldesign.ch

■ Zürich

### BIOTEK Akademy by Be-Beautiful

Fachschulung für Permanent Make-up Stylistin mit Produkten von BIOTEK Milano, dem Pionier im Bereich der professionellen Mikropigmentierung. Präzisionskurse mit Zertifikat für Einsteiger, Umsteiger, Fortgeschrittene sowie Camouflage Pigmentierungen.
Be-Beautiful GmbH
BIOTEK Permanent Make-up
Torgasse 6,
8001 Zürich (am Bellevue), Parkhaus Opera, Parkhaus Promenade.
Tel. 044 272 71 71
be-beautiful@bluewin.ch
www.be-beautiful.ch

## Nail

■ Frauenfeld

### alessandro Schweiz AG

Die alessandro Schweiz AG zählt durch ihr umfassendes Qualitätssortiment zu den führenden Anbietern von hochqualitativen Produkten und Dienstleistungen in der Schweiz. In unserer modernen Academy in Frauenfeld bilden wir stetig neue Talente aus und begleiten Profis in der Aus- und Weiterbildung. Professionelle Schulungen auf höchstem Niveau rund um das Thema Naildesign, Pediküre, Sugaring-Waxing und Lashes erwarten Sie bei uns.
alessandro Schweiz AG
Bahnhofstrasse 88
8500 Frauenfeld
info@alessandro.ch
Tel. 052 762 01 01
www.alessandro.ch

■ Mellingen

### GRECO AG / LCN

Infos zum Weiterbildungsangebot: Ausbildung zur Nail-Designerin, Ausbildung zur Maniküristin und Workshops Nail-Art.
Obere Bahnhofstrasse 11,
5507 Mellingen
Tel. 056 481 77 88, Fax: 056 481 77 80
info@greco.swiss, www.greco.swiss

## Fusspflege

■ Burgdorf / Dübendorf

### SWISS WELLNESS ACADEMY

Mit der Swiss Wellness Academy kommen Sie beruflich weiter. Über 100 Aus- und Weiterbildungen an den Standorten Burgdorf, Dübendorf und Basel warten auf Sie. Erfahrene Dozentinnen und Dozenten bilden Sie in den Bereichen Kosmetik, Fusspflege, Wellness und Massage sowie Therapie weiter und bieten praxisnahe Verkaufs- und Marketingseminare an. Dank dem Anschluss an die Simon Keller AG profitieren Sie beim Besuch eines Seminars von Sonderkonditionen auf die kursspezifischen Produkte.
Lyssachstrasse 83
3400 Burgdorf
Tel. +41 34 420 08 04
Fax: +41 34 420 08 01
info@swa.ch
www.swa.ch

## Haarentfernung

■ Aarau

### MAYKOSMETIK ACADEMY

Sugaring als Enthaarungsmethode liegt hoch im Trend. Begeistern Sie jetzt Ihre Kunden mit Ihrem erweiterten Angebot als Dermpaepil Sugaring Profi. Mit unseren Ausbildungsangeboten in kleinen Gruppen von 2 bis 6 Teilnehmern können auch Sie diese zuckersüsse Haarentfernungsmethode erlernen und sofort in Ihrem Institut anbieten. Mit der "Dermaepil Basic" Schulung legen Sie den ersten Grundstein für Ihre Ausbildung. Vertiefen und festigen Sie 4 bis 6 Wochen nach der Basic Schulung am "Praxis Day" das Gelernte gratis. Mit unserer "Dermaepil Expert Sugaring" Schulung, werden allfällige Fehlhaltungen angeschaut. Ausbildung in Deutsch, Französisch und Italienisch.

Laurenzentorgasse 14 | 5000 Aarau
+41 62 822 71 87 , +41 79 212 08 27
academy@maykosmetik.ch
www.maykosmetik.ch

■ Luzern Stadt

### Fachschule für Haarentfernung mit Zucker oder Fadentechnik

Wachsen Sie noch oder «zuckern» Sie schon?

Wir sind spezialisiert auf Haarentfernung mit Zuckerpaste und Leader in der orientalischen Fadentechnik. Wir bieten professionelle Kurse für die Enthaarung jeglicher Körperareale an. Seien es Haare im Intimbereich von Frauen und Männern oder Arme und Beine. Bei uns lernen Sie, wie Sie mit Hilfe der Spateltechnik sowie der Patronentechnik, Haare professionell, effizient und schmerzarm entfernen.

Für die Enthaarung im Gesicht überzeugen wir Sie gerne von der einzigartigen Fadentechnik! Ein Muss für jede Beauty-Expertin und ein hervorragendes Zusatzangebot für jedes Institut. Ihre Kundinnen und Kunden werden begeistert sein!

Kursprogramm oder Beratung unverbindlich anfordern unter:

sessu by hairbreak gmbH
Seestrasse 40
6205 Eich
Haarfrei-Hotline: 041 460 18 18
Sugar Coach: 076 415 18 18
office@sessu.ch
www.sessu.ch

## Massagen

■ Burgdorf / Dübendorf

### SWISS WELLNESS ACADEMY

Mit der Swiss Wellness Academy kommen Sie beruflich weiter. Über 100 Aus- und Weiterbildungen an den Standorten Burgdorf, Dübendorf und Basel warten auf Sie. Erfahrene Dozentinnen und Dozenten bilden Sie in den Bereichen Kosmetik, Fusspflege, Wellness und Massage sowie Therapie weiter und bieten praxisnahe Verkaufs- und Marketingseminare an. Dank dem Anschluss an die Simon Keller AG profitieren Sie beim Besuch eines Seminars von Sonderkonditionen auf die kursspezifischen Produkte.

Lyssachstrasse 83
3400 Burgdorf
Tel. +41 34 420 08 04
Fax: +41 34 420 08 01
info@swa.ch
www.swa.ch

## Farb- & Stilberatung

■ Bern/Zürich/Vevey

### Koloristika GmbH

Infos zum Weiterbildungs-Angebot:

Koloristika GmbH – Ausbildungszentrum für Farbe, Stil & Image

Wir bieten seit über 37 Jahren eine umfassende, zeitgemässe und massgeschneiderte Aus- und Weiterbildung im Bereich der Farbe, Stil & Imageberatung in der ganzen Schweiz an.

- Dipl. Farb- und ModestilberaterIn Damen SIF auch im Fernlehrgang möglich
- Dipl. StylistIn SIF
- Dipl. Personal ShopperIn SIF
- Dipl. ImageberaterIn Professional SIF
- Diverse Seminare/Workshops

Unsere Standorte:
Koloristika GmbH, Chaumontweg 20, 3095 Spiegel b. Bern

Koloristika & Atelier Joerg Kressig, Zähringerstrasse 32a, 8001 Zürich

3C Conseil en image, Mme Chantal Cadorin, Rue du Midi 17, 1800 Vevey

Tel. : +41 31 972 18 19

info@koloristika.ch

www.koloristika.ch

# VERBÄNDE

Schweizer Fachverband für Kosmetik
Bernstrasse-West 64, CH-5034 Suhr, Tel.: 062 822 01 33
info@sfkinfo.ch, www.sfkinfo.ch

Der schweizerische Fusspflegeverband
Wisacherstrasse 2a, 8182 Hochfelden, Tel.: 0840 088 088,
info@fusspflegeverband.ch, www.fusspflegeverband.ch

Schweizer Fachverband für
Permanent Make Up (PMU)
Aarestrasse 17, 5412 Vogelsang, Tel. 079 859 86 05
info@permanentmakeup-verband.ch, www.permanentmakeup-verband.ch

Berufsverband Fusspflege Schweiz – BVFS
Der Schlüssel zur Professionalität
Gasterweg 5d, 8730 Uznach, Tel.: 0798269682
berufsverband-fusspflege@mail.ch, www.berufsverband-fusspflege.ch

Schweizer Gesellschaft für medizinische Kosmetik
Dorfstrasse 19a, CH-6340 Baar
Tel. 078 749 25 88, info@sgmkverbaqnd.ch, www.sgmkverband.ch

Schweizerische Informations- und Fachstelle für Farb- und Modestilberatung
Chaumontweg 20, CH-3095 Spiegel bei Bern
Tel.: 031 972 50 13, Fax: 031 971 14 01
info@farbstil.ch, www.farbstil.ch

Offizieller Berufsverband
der Schweizer NaildesignerInnen
Postfach, 3123 Belp, Tel.: 079 425 87 74
office@swissnaildesign.ch, www.swissnaildesign.ch

Visagisten Verband der Schweiz
Winkelriedstrasse 66, 8203 Schaffhausen
Tel.: 052 624 46 89, sekretariat@vvds.ch, www.vvds.ch

# Horoskop

## IHRE STERNSTUNDEN IM MAI



### STIER (21.04–20.5.):

Die beiden Powerplaneten, Sonne im Stier und Mars im Krebs, pushen zwar Ihre Lebensgeister, erlauben Ihnen aber gleichzeitig, bei der Verwirklichung Ihrer Pläne voll und ganz Ihrem eigenen Rhythmus zu folgen. Dank einer günstigen Venus-Stellung verfügen Sie über das Talent, aus allem das Beste zu machen. Und auch Ihre Work-Life-Balance ist ausgewogen. Ausserdem laufen Ihre Hormone in den kommenden Wochen auf Hochtouren. Ihr Charme und Ihre ansteckende Fröhlichkeit lassen Ihnen die Herzen zufliegen.

♊ **Zwillinge (21.05. – 21.06.):** Im Mai verstärkt Merkur Ihre Geschäftstüchtigkeit und Ihr Kommunikationstalent. Und wenn Ihnen ab dem 10.05. auch noch Venus den Rücken stärkt, erfährt Ihr Einfallsreichtum ungeahnte Höhen.

♋ **Krebs (22.06. – 22.07.):** Werden Sie aktiv! Spontanes Handeln bringt Ihnen in den kommenden Wochen Vorteile! Die geballte Yang-Power von Sonne und Mars stärkt Ihre Durchsetzungsfähigkeit und Ihr Selbstbewusstsein und löst sogar länger bestehende Stagnationen.

♌ **Löwe (23.07. – 23.08.)**: Mehr denn je wird Ihnen bewusst, dass Sie Ihr Leben mit Menschen und Aufgaben verbringen möchten, die Sie erfüllen. Entsprechend würden Sie sich am liebsten von allem anderen befreien.

♍ **Jungfrau (24.08. – 23.09.):** Auch wenn Minus-Merkur immer wieder Selbstzweifel schürt, sollten Sie jetzt nicht länger auf Veränderungen von aussen warten, sondern diese bis zum 20.05. selbst anstossen! Welche Wünsche warten darauf, verwirklicht zu werden?

♎ **Waage (24.09. – 23.10.):** Ohne grosse Anstrengung treffen Sie jetzt stets den richtigen Ton und können Ihre Anliegen auf sehr charmante Weise vorbringen und dadurch wertvolle Unterstützung für Ihre Vorhaben erhalten.

♏ **Skorpion (24.10. – 22.11.):** Sie stehen sich selbst im Weg! Dadurch gelingt es Ihnen nicht, Ihre Energien effektiv einzusetzen! Gönnen Sie sich immer wieder mal Pausen, um zu reflektieren. Denn mit mehr Abstand finden sich auch neue Lösungen.

♐ **Schütze (23.11. – 21.12.):** Sie denken über vieles nach, ohne wirklich auf den Punkt zu kommen! Das macht es schwierig, konstruktive Lösungen zu finden. Bleiben Sie geduldig und setzen Sie auf bewährte Muster und auf den Faktor Sicherheit!

♑ **Steinbock (22.12. – 20.01.):** Treten Sie nicht zu sehr aufs Gas! Dank Ihres Sonnen-Jokers wissen Sie zwar genau, was Sie wollen. Das heisst aber nicht, dass Sie es auf unbedingt sofort umsetzen sollten. Ihr Umfeld könnte sich vor den Kopf gestossen fühlen und Widerstand leisten.

♒ **Wassermann (21.01. – 19.02.):** Bis zum 20.5. ist Ihre Geduld gefragt! Denn die Zeit ist zwar günstig, um Dinge zu planen und kreative Lösungsansätze zu suchen, aber ungünstig, um mit Ihren Vorhaben in die Umsetzung zu gehen.

♓ **Fische (20.02. – 20.03.):** Unter Minus-Merkur leidet Ihre Konzentration! Und Ihr Verstand ist derzeit nicht Ihr bester Ratgeber – insbesondere, wenn es um finanzielle Angelegenheiten geht. Lassen Sie sich daher für wichtige Entscheidungen Zeit.

♈ **Widder (21.03. – 20.04.):** Ihre Antriebskraft ist jetzt stark von Ihrer Stimmung abhängig. Entsprechend wechseln sich Phasen ab, in denen Sie sich im absoluten Flow befinden mit Zeiten grosser Lustlosigkeit.



**JUTTA GILCH**
Ist Kosmetikerin und selbstständige Astrologin. Ihr Ziel als Beauty-Coach besteht darin, energetische Blockaden aufzulösen, die uns daran hindern, das Schöne in und um uns zu pflegen.

Foto: Anastasia Lembrik/Shutterstock.com

# UNVERSCHÄMT SEXY...

**... die neue BEAUTY FORUM NAIL AND STYLE!**




Mit neuen Themenbereichen rund um
*Nail, Beauty und Lifestyle!*

**Jetzt abonnieren: shop.beauty-forum.com**

BEAUTY FORUM NAIL and STYLE

BEAUTY FORUM

28. Jahrgang 2021
www.beauty-forum.ch

**Copyright**
Health and Beauty Holding GmbH,
Ettlingen/Deutschland

**Organ**
Offizielles Organ der BEAUTY FORUM SWISS

**Herausgeber und Verlag**
Health and Beauty Marketing
Swiss GmbH
Geschäftsführer:
Roger von Ah, Roberto Valente
Zinggentorstrasse 1a
6006 Luzern
Tel. 041 417 07 70
Fax: 041 417 07 71
www.health-and-beauty.ch
info@health-and-beauty.ch

**Redaktion**
Jaqueline Kramer
Tel. +49 7243 72 78 197
jaqueline.kramer@health-and-beauty.com

**Art Director**
Rolf Jäger
Tel. +49 7243 72 78 194
rolf.jaeger@health-and-beauty.com

**Leser-Service**
Erika Scheidegger
Tel. 041 417 07 78
erika.scheidegger@health-and-beauty.ch

**Sales Manager**
Tobias Klumpp
Tel. 078 212 26 22
tobias.klumpp@health-and-beauty.ch

**Projektleitung Messe**
Michelle Kuliszkiewicz
Tel. 041 417 07 75
michelle.kuliszkiewicz@
health-and-beauty.ch

**Anzeigenpreisliste**
vom 1.1.2021

**Bezugspreise**
Einzelpreis pro Heft: CHF 9.– inkl. Porto
Jahresabonnement: für 10 Ausgaben
CHF 79.– inkl. Porto
Schülerabo: CHF 50.– inkl. Porto

**Verlagsrepräsentanten Ausland**
**Deutschland und Österreich**
Health and Beauty Holding GmbH
Ludwig-Erhard-Str. 2
D-76275 Ettlingen
Postfach 10 04 11
D-76258 Ettlingen
Tel. +49 7243 7278-0
Fax:+49 7243 7278-227
www.beauty-forum.com

**Frankreich**
Health and Beauty
Marketing France SARL
50, rue de Miromesnil
F-75008 Paris
Tel. +33 1 84 79 27 80
info@health-and-beauty.fr
www.beauty-forum.fr

**Griechenland**
Beauty Greece Tsirimokou O.E.
Vouliagmenis Ave 415 & Ergaton Typou 2
16346 Ilioupoli
GR-11710 Athen
Tel. +30 210 9010016
Fax +30 210 9016663
info@beautygreece.gr
www.beautygreece.gr

**Italien**
ZeroVenti, Loris Sparti
Via Valprato, 68
I-10155 Torino
Tel. + 39 348 2247176
loris.sparti@zeroventi.com

**Polen**
Health and Beauty Media Sp.z.o.o.
ul. Kubickiego 9/3
PL-02-954 Warszawa
Tel. +48 22 858 79 55
Fax: +48 22 858 79 53
malgorzata.szulc@health-and-beauty.pl
www.health-and-beauty.com.pl

**Ungarn**
Health and Beauty Business
Media Hungary Kft.
Hattyú utca. 14.8 et
H-1016 Budapest
Tel. +36 1 45 70 067
Fax: +36 1 20 13 248
www.health-and-beauty.hu

**Slowenien**
Apertus d.o.o
Kamniska ulica 12
SLO-2000 Maribor, Slowenien
Tel. +38 65 1335319, d.kukovec@apertus.si

Nachdruck (auch auszugsweise) verboten. Vervielfältigungen jeder Art bedürfen der schriftlichen Genehmigung des Verlages. Fremdbeiträge, die mit Namen des Verfassers gezeichnet sind, geben nicht unbedingt die Meinung der Redaktion wieder. Für unverlangt eingesandte Manuskripte wird keine Haftung übernommen. Die Redaktion behält es sich vor, Leserbriefe oder andere Beiträge evtl. gekürzt zu veröffentlichen oder zu zitieren und die Bebilderung der Fachartikel selbst vorzunehmen.

**Druck:**
L.N. Schaffrath GmbH & Co. KG DruckMedien
Marktweg 42-50, D-47608 Geldern

## Werbepartner in dieser Ausgabe

Amadiva AG . . . . . Beilage
Health and Beauty Marketing Swiss GmbH . . . . . 3, 53, 65
Lydia Daïnow Suisse Cosmetic GmbH . . . . . 15, 45
Organic Nails Swiss . . . . . U2
SFK Schweizer Fachverband für Kosmetik . . . . . 7
SHR Germany GmbH . . . . . 17, U4
SkinIdent Swiss AG . . . . . Einhefter
Dr. Spiller GmbH . . . . . 5
Sugaring Cane GmbH . . . . 25
swissestetic AG . . . . . U3
V-Skin Medical Beauty AG . . . . . 29

Fotos: AZ Images; Albina Gavrilovic; Diana Olesjuk/Shutterstock.com

# VORSCHAU

6/2021



## DOSSIER: SUPER SKIN IN SUMMER

Während wir es kaum erwarten können, baden zu gehen und unter der Sommersonne zu entspannen, beginnt für unsere Haut im Sommer eine weniger entspannte Zeit: UV-Strahlung, Hitze, Chlorwasser – allesamt Faktoren, die unsere Haut vor Herausforderungen stellt, und die es bei der Hautpflege zu beachten gilt. In unserem Dossier erfahren Sie nicht nur, welche Hautprobleme im Sommer auftreten können, sondern auch mit welchen Treatments Sie Ihre Kundin am besten auf die heissen Monate vorbereiten!







BEAUTY FORUM 6/2021 erscheint am

## 23. JUNI 2021

Die BEAUTY FORUM EDITION SWISS-Themenhighlights der Ausgabe 7+8/2021:

– Dossier: Love Your Age – Treatments für jedes Alter
– Haut-Highlights: Pflege und Make-up für den Glow
– Hygiene: Vorgaben, Richtlinien & Massnahmen im Institut

Abo-Hotline: Tel. 041 417 07 70

# Ganz persönlich

## Brand- & Communication-Managerin

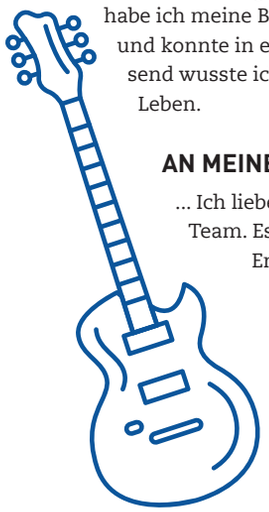
Farnaz Sabbah Leclerc startete im November 2020 als Marketing- und PR-Managerin der Tanner SA mit Sitz in Cham, wo sie jüngst die Position als Brand- und Communication-Managerin übernahm. Die gebürtige Düsseldorferin mit Wurzeln in der Schweiz und dem Iran ist schon viel um die Welt gezogen: So lebte sie für mehrere Jahre in Amsterdam, Stockholm und Berlin und arbeitete auch schon für L'Oréal Deutschland. In Zukunft möchte sie sich im Bereich Digital Marketing weiterbilden.



*Farnaz Sabbah Leclerc*

### ZUR BEAUTYBRANCHE BIN ICH GEKOMMEN …

… Mein ehemaliger Vorgesetzter war ein Patient meines Vaters. So habe ich meine Bewerbung bei L'Oreal Deutschland eingereicht und konnte in einem riesigen Konzern Fuss fassen. Anschliessend wusste ich: Dieser Bereich ist meine absolute Passion fürs Leben.



### AN MEINEM BERUF FASZINIERT MICH …

… Ich liebe meinen Job einfach! Vor allem liebe ich mein Team. Es schätzt wirklich sehr, wie viel Schwung und Energie ich mit meiner Art in die Arbeit einbringe. Es macht mich glücklich, den Beruf ausüben zu können, in dem ich am meisten aufgehe.

### NEUE ENERGIE TANKE ICH …

… definitiv beim Singen und Gitarrespielen. Oder bei einem harten HIIT-Work-out, wenn mir mal wieder die Decke auf den Kopf fällt.

### *Mein liebstes Reiseziel:*

… Indien und Thailand. Die Kultur und das Essen beider Länder faszinieren mich bis heute.

### NUR SCHWER VERZICHTEN KÖNNTE ICH AUF …

…persische Süssigkeiten, genannt Lavashak: getrocknetes Obst, das gleichzeitig sauer und süss schmeckt.

### MEIN LIEBLINGSGERICHT …

… Sushi! Das könnte ich jeden Tag in verschiedenen Variationen essen.



### EINE PERSÖNLICHKEIT, DIE ICH GERNE TREFFEN WÜRDE …

… Sophia Loren. Eine wundervolle Frau! Für mich eine der schönsten Frauen auf diesem Planeten.

### *3 DINGE …*

**… ohne die ich nicht leben kann:**

1. Meinen Partner und meine Familie
2. Freiheit
3. Sport

### MEIN GRÖSSTER WUNSCH:

Es wäre ja kein Wunsch, wenn ich ihn jetzt verraten würde. Somit bleibt er ein Geheimnis.

**DIESES MOTTO LEBE ICH …**

*„Nichts ist für die Ewigkeit."*

Illustrationen: Vector Sun; musmellow; /Shutterstock.com

# age element

## Personalisierte Anti-Aging-Wissenschaft

85
Me

## the element for skincare experts

Professionelles Anti-Aging System der neusten Generation, inspiriert von modernster medizinisch-ästhetischer Technologie mit dem meso[epigen] system™ Komplex. Eine personalisierbare, umfassende und wirksame Behandlung für anspruchsvolle Hautpflegeexperten.



mesoestetic®



swissestetic®
medical solution

**swissestetic AG**

Blegistrasse 5
6340 Baar
Tel.: 041 768 80 80
www.swissestetic.ch
kontakt@swissestetic.ch

ANZEIGE

Wo der ***Erfolg*** beginnt...

SHR germany Skin Solution ©



**„Meine *Kunden*, mein *Erfolg*, meine *Wahl* – ich gehe zum deutschen *Marktführer* im Bereich der apparativen Kosmetik“**

SHR Germany GmbH
Hans-Sachs-Str.17, 40721 Hilden
Tel.: +49 2103 911 5790
www.ipl-germany.de
www.shr-germany-onlineshop.de