www.beauty-forum.ch

CHF 9.00
Edition Swiss
9/2021

BEAUTY FORUM



HAUT HEROES

Acht Inhaltsstoffe, die Sie kennen sollten
ab Seite 10

GEHT DOCH

Wie Sie Krisen im Nagelstudio meistern
ab Seite 44

Dossier:

Ganz und gar

Ganzheitliche Kosmetikkonzepte
ab Seite 30

O·P·I

So Be
SCHOOL OF
COSMETICS

PROFESSIONELLES TRAINING

OPI SCHWEIZ

Möchten Sie neu OPI Nagelservice in Ihrem Kosmetiksalon anbieten?

Sind Sie bereits Kunde und möchten ein OPI Training buchen?

So Be School of Cosmetics

Heinrichstrasse 247
CH-8005 Zürich

Ecoparc De Daval A,3
CH-3960 Sierre



So Be Cosmetics OPI Schweiz ist die offizielle Filiale der Marke.

Wir bieten das grösste Produktsortiment in der Schweiz sowie Training mit Diplom für professionelle Kunden und personalisierte Kundenberatung.



TRAININGS

- OPI GelColor & ProSpa Maniküre (Express, Signature und Premium Service)
- OPI GelColor & ProSpa Pediküre (Express, Signature und Premium Service)

Neukunden schenken wir ein Training im Wert von 280 CHF
beim Kauf eines GelColor Starter-Kits ab 499 CHF.

- Ganztageskurse: 280 CHF
- Halbtageskurse: 140 CHF



UNSER TEAM FREUT SICH AUF IHRE KONTAKTAUFNAHME.

- Telefon: +41 58 944 40 00
- E-Mail: info@sobe.ch
- Kurs-Plan: www.sobeschool.ch



Krise oder *Chance?*

„Geht nicht gibt's nicht" – Was ehemals ein Werbeslogan war, ist ein Mantra, das auch in der Kosmetikbranche gilt. Denn auch hier heisst es manchmal: durchhalten, weitermachen, an sich glauben. Die selbstständige Nageldesignerin Marta Otero hat am eigenen Leib erfahren, wie es ist, wenn gleich sechs Mitarbeiterinnen zeitgleich kündigen, um sich selbstständig zu machen. Im **Interview ab Seite 44** berichtet sie darüber, wie sie stärker aus der Krise hervorgegangen ist.
Und auch wir haben die Corona-Krise genutzt, um mit einem stärkeren Messekonzept wieder für Sie da zu sein. Nun ist es endlich so weit: Am 25. und 26. September findet die **BEAUTY FORUM SWISS 2021** in der Messe Zürich statt – mit einigen Neuheiten und dem umfangreichsten Rahmenprogramm denn je! Unter dem Titel **„Endlich wieder live!"** finden Sie **ab Seite 52** alle Infos zum diesjährigen Rahmenprogramm.

Ich wünsche Ihnen viel Spass bei der Lektüre und freue mich, Sie in Zürich zu sehen!

Jaqueline Kramer

Senior Editor, jaqueline.kramer@health-and-beauty.com

LESEN SIE AUCH



BEAUTY FORUM NAIL & STYLE 5/2021

Sie haben Post: Social Media als Marketinginstrument

Wow Brow: Die richtige Form für Augenbrauen

Mutige Mode: Passende Nägel zum Fashion-Trend Cut-out

Hier bestellen: https://shop.health-and-beauty.ch





COOLE TRENDS FÜR DIE KALTE JAHRESZEIT
Herbst/Winter-Trends 2021

46



30

Dossier
GANZHEITLICH GEPFLEGT
Rundum-Sorglos-Pakete für jeden Hauttyp

Inhalt
SEPTEMBER 2021

COMMUNITY

6 **News** People

7 **News** SFK
Zeit zum Feiern

8 **Ja, like mich doch!**

9 **(Sk)Influencer**

BEAUTY & CARE

10 **8 Haut Heroes**
Trend-Inhaltsstoffe in Kosmetika

16 **Das Skincare-ABC**
Teil 3: Vitamin C

18 **News** Für strahlende Haut

19 **Was würden Sie tun?**
Serie: Alltagsprobleme im Institut

20 **Verzögerter Effekt**
Microneedling

22 **Krankhaft, chronisch und schmerzhaft –** Interview Lipödem

24 **News** Medical Beauty

26 **Wie grün sind Baby Boomer?**
Serie: Die Generationen als Kunden im Institut, Teil 2

DOSSIER

30 **Ganzheitlich gepflegt: Intro**

32 **Knaller-Kombis**
Arrangements für jedes Bedürfnis

34 **Sanftes Licht**
Behandlungen mit LED-Licht

36 **Sensationell individuell**
Behandlungspakete als Wettbewerbsvorteil

TREND

42 **Trend mit Tradition**
Gua Sha: Wirkung, Anwendung und Besonderheiten

LIFE & WORK

44 **Geht nicht gibt's nicht**
Interview mit der selbstständigen Nageldesignerin Marta Otero zum Thema Krisenmanagement

STYLE & FASHION

46 **Coole Trends für die kalte Jahreszeit**
Herbst/Winter-Trends 2021

MESSE

52 **Endlich wieder live!**
BEAUTY FORUM SWISS 2021

58 **Messe-Highlights**
BEAUTY FORUM SWISS 2021

IN JEDER AUSGABE

3 **Editorial**
60 **Ausbildungen**
64 **Horoskop**
65 **Impressum, Werbepartner, Vorschau**
66 **Ganz persönlich**

Beilagenhinweis:
Dieser Auflage liegt ein Einhefter der Firma SkinIdent Swiss AG, Frauenfeld, Schweiz, bei.

Titelbild:
Hair- und Make-up-Artistin: Iliana Illien
Foto: Ngan Nguyen
Model: Pauline Goldkamp

Fotos: puhhha; Ivan Dudka/Shutterstock.com;

ANZEIGE

INSTITUTE BCN

BARCELONA



BCN CLASSICS

Die Original-Formeln für die Mesotherapie

MESOCEUTICALS®

Amino acids
Nutritives Serum, verbessert das Hauterscheinungsbild

Argireline
Anti-Falten-Serum, reduziert Mimikfalten effektiv

Artichoke extract
Anti-Cellulite-Serum, glättet und strafft die Orangenhaut

Asian centella
Regenerierendes Serum, verbessert das Hautbild, Couperose

Biotin
Nutritives Serum, verbessert das Hauterscheinungsbild

Caffeine
Lipolytisches Serum, strafft die Haut & reduziert Cellulite

Dexpanthenol
Nutritives Serum, verbessert das Hauterscheinungsbild

DMAE
Hautstraffendes Serum, verbessert die Hautelastizität

DNA Liquid
Anti-Aging-Serum, reduziert Falten im Gesicht effektiv

Ginkgo Biloba
Anti-Cellulite-Serum, glättet & strafft die Orangenhaut

Glutathione 100
Antioxidatives Serum, revitalisiert müde & gealterte Haut

Glutathione 600
Antioxidatives Serum, revitalisiert müde & gealterte Haut

Glutathione + Vit C Lyophilized
Antioxidatives Serum, revitalisiert müde & gealterte Haut

Glycolic Acid
Aufhellendes Serum, regenerative Anti-Aging- & Striae-Behandlung

Hyaluronic Acid 0,8%
Anti-Aging-Serum, verbessert Falten und spendet Feuchtigkeit

Hyaluronic Acid 2%
Anti-Aging-Serum, glättet Falten und spendet Feuchtigkeit

Hyaluronic Acid 3,5%
Anti-Aging-Serum, verbessert Falten und spendet Feuchtigkeit

Hyaluronidase 1500 Ui
Anti-Cellulite-Serum, verbessert das Cellulite-Erscheinungsbild

L-Carnitine
Lipolytisches Serum, verbessert das Cellulite-Erscheinungsbild

Organic Silica
Regenerierendes Serum, verbessert die Spannkraft der Haut

Organic Silica & DMAE
Hautstraffendes Serum, verbessert die Elastizität der Haut

Phosphatidylcholine
Lipolytisches Serum, verbessert das Cellulite-Erscheinungsbild

Phosphatidylcholine
Lipolytisches Serum, verbessert das Cellulite-Erscheinungsbild

Polyvitamins
Antioxidatives Serum, verbessert das Hauterscheinungsbild

Rutin & Melilot Extract
Tonendes Serum, hochwirksam gegen Cellulite & Couperose

Sodium Pyruvate
Revitalisierendes Serum, revitalisiert müde & gealterte Haut

Taurine
Antioxidatives Serum, stärkt das Haar & reduziert Haarausfall

Trace Elements
Nutritives Serum, verbessert das Aussehen von Haut & Haaren

Tranexamic Acid
Aufhellendes Serum, erhellt den Teint & vereinheitlicht den Hautton

Vitamin A
Nutritives Serum, verbessert das Hauterscheinungsbild

Vitamin C
Revitalisierendes, antioxidatives & aufhellendes Serum

X-DNA Gel
Anti-Aging-Serum, verbessert Falten & repariert die Haut

BCN COCKTAILS

Die perfekte Mischung für jede Behandlung

BCN Adipo
Anti-Cellulite-Cocktail, wirkt gegen unerwünschte Fettdepots

BCN Adipo Forte
Lipolyse-Cocktail, beseitigt lokale Fettdepots

BCN Base
Volumen-Cocktail, vitalisiert die Haut & spendet Feuchtigkeit

BCN ECQ10
Struktur-Cocktail, stimuliert den Kollagenaufbau & strafft die Haut

BCN Melano
Aufhellungs-Cocktail, reduziert Hyperpigmentationen

BCN Revita-HA
Polyrevitalisierungs-Cocktail, revitalisiert & strafft die Haut

BCN Scalp
Haarausfall-Cocktail, regeneriert den Haarwachstumszyklus

BCN ADVANCED

Intelligente Mesoceuticals®

BCN Capillum - Peptides
Advanced-Haarausfall-Cocktail, reguliert das Haarwachstum

BCN Lipid - Peptides
Advanced-Lipolyse-Cocktail, reduziert lokale Fettdepots

BCN Lumen - Peptides
Advanced-Aufhellungs-Cocktail, reduziert Hyperpigmentationen

BCN Oculare - Peptides
Advanced-Augenkontur-Cocktail, verschönert die Augenkonturen

BCN Tensis - Peptides
Advanced-Straffungs-Cocktail, stärkt & strafft die Haut

Profitieren Sie jetzt beim Kauf in unserem Online-Shop von vielen Rabatten & Angeboten!

Rufen Sie uns an, wir beraten Sie gerne.

VSkin Medical Beauty AG | Weinbergstr. 10 | 8807 Freienbach
043 542 65 91 | info@vskin.ch | www.vskin.ch

Vskin.ch
MEDICAL & BEAUTY

GROSSE **LEISTUNG**



Isabelle Bräuninger ist aktuelle „Best of Beauty"-Gewinnerin.

Belico | Isabelle Bräuninger hat Grund zur Freude: Die Kosmetikerin ist die neue Gewinnerin des „Best of Beauty"-Wettbewerbs von Belico. In nur zwölf Monaten erreichte sie eine Umsatzsteigerung von über 12'000 Euro durch den Verkauf von Produkten. Für ihre Leistung erhält Isabelle Bräuninger einen Preis von 3'000 CHF zur Verschönerung ihres Instituts. Mehr Informationen zum Erfolgswettbewerb sowie zu Produkt- und Konzeptinformationen finden Sie auf der Website:

www.belico.ch



© Foto: Jean-Claude Roh/Hair: Claudie Sierro, Les Mots d'Elle

SWISS HAIR TALENT DIGITAL

Coiffure Suisse | Um junge Friseurtalente zu fördern, rief der Schweizer Coiffeurverband Coiffure Suisse den Online-Wettbewerb „Swiss Hair Talent Digital" ins Leben. Junge, motivierte Friseure können ihre Looks dieses Jahr in vier Kategorien einreichen – und zwar ganz einfach digital. Wir freuen uns, in diesem Jahr als Partner des Wettbewerbs dabei zu sein und das Make-up der Looks zu evaluieren. Denn eine starke Frisur braucht auch ein starkes Make-up. Gemeinsam wollen wir die Kreativität von angehenden Beauty-Professionals fördern. Mehr Infos gibt es auf der Website des Verbands:

www.coiffuresuisse.ch

ANZEIGE

Kursleiterin Kosmetik Fachschule gesucht

Sie führen ein eigenes Kosmetik-Institut und hätten gerne noch etwas Abwechslung? Sie haben einige Jahre Berufserfahrung, sind sprachgewandt, geduldig und ein Organisationstalent? Ihr Wissen weiterzugeben ist Ihre Passion? **Wir suchen SIE** zur selbstständigen Leitung der Samstag-Klasse (ganztags). Theorie u. Praxis!

Kosmetik Fachschule Cornelia Heydecker, 8001 Zürich
Bewerbungen an info@heydecker.ch (Fr. C. Heydecker)



GRATULATION

Arcos Akademie | Nach der einjährigen Vollzeitausbildung haben zwölf glückliche Absolventinnen die international anerkannte CIDESCO-Prüfung bestanden. Mit dieser umfangreichen Ausbildung haben die Absolventinnen in der Beauty- und Wellnessbranche den Grundstein für eine internationale Karriere gelegt, denn das internationale Diplom ist auch über die Landesgrenze hinaus angesehen.

www.arcosakademie.ch



TREFFPUNKT DER **BEAUTY-BRANCHE**

35. Beauty Forum München | Wir freuen uns, unsere Beauty-Community am 30. und 31. Oktober 2021 wieder live bei der BEAUTY FORUM MÜNCHEN zu treffen! Neben der Fachausstellung mit den Bereichen Beauty, Fuss, Nail, Medical Beauty und Hair stehen vielfältige Weiterbildungsmöglichkeiten mit Workshops und Kongressen ebenso auf dem Programm wie unterhaltsame Bühnenshows und Firmenvorträge. Die Messe findet unter Beachtung umfangreicher Sicherheits- und Hygienemassnahmen statt.
Wann? 30. und 31. Oktober 2021
Wo? Messe München (Hallen A1 und B1)
Alle Informationen zur Messe, den Sicherheits- und Hygienemassnahmen und Tickets gibt es online auf:

www.beauty-fairs.de/muenchen

Fotos: Belico; Arcos Akademie; Jean-Claude Roh; Oleg Gekmann/Shutterstock.com

Zeit zum *Feiern*

SFK – Die Lehrabgängerinnen des Berufs Kosmetikerin EFZ haben allen Grund zu feiern, auch wenn es leider keine Feier geben konnte. Doch allen Widrigkeiten zum Trotz, fand der Schweizer Fachverband für Kosmetik Mittel und Wege, seinen QV-Absolventinnen einen feierlichen Abschluss zu bereiten!



Die Apéropäckli wurden dank verschiedener Sponsoren mit zahlreichen Giveaways bestückt.

Für viele Lehrabgängerinnen, die in der Pandemiephase in ihr drittes Lehrjahr starteten und sich auf der Zielgeraden zum Qualifikationsverfahren (QV) befanden, war es eine grosse Herausforderung: die Umstellung auf Homeschooling, Lockdown und Social Distancing, Arbeiten unter restriktiven Hygienemassnahmen, und dies den ganzen Tag mit Maske und Gesichtsschutz, auch bei hohen Temperaturen. Trotz der gegebenen Umstände durfte jedoch das Ziel, den Abschluss als Kosmetikerin EFZ zu erlangen, nicht aus dem Fokus geraten.

Doch dieser Aufwand hat sich gelohnt, denn in diesem Jahr durften die Lehrabgängerinnen ihr QV ordentlich gemäss Bildungsverordnung durchführen. Es mussten zur Freude aller Verbundpartner keine Worst-Case-Szenarien umgesetzt werden. Dennoch erlaubte es die Corona-Lage bis zum Entscheidungszeitpunkt nicht, eine physische QV-Feier durchzuführen. Dies bedauert der Schweizer Fachverband für Kosmetik (OdA) sehr. In der Zwischenzeit konnte sich der SFK mehrfach in kreativen Lösungen üben. Trotz der aktuellen Situation hat es sich der Verband nicht leicht gemacht, für die frisch gekürten Kosmetikerinnen EFZ etwas zu organisieren. Mit grosser Unterstützung durch die Stiftung „Orte zum Leben“, die auch mit viel Engagement den Fachbuchversand des SFK organisiert, konnte der Versand von Geschenkpaketen noch vor den Sommerferien für alle Lehrabgängerinnen organisiert werden. Der SFK dankt auch seinen Sponsoren, Simon Keller AG, Yon-Ka, Dr. Hauschka und Thomas Bonaud SA, durch die das Apéropäckli mit schönen Giveaways bereichert werden konnte.

Der SFK wünscht den QV-Absolventinnen alles Gute für die Zukunft und freut sich auf engagierte Berufsleute, die ihren Beruf und ihren Verband unterstützen. □

Fotos: SFK; H-a-pp-y/Shutterstock.com

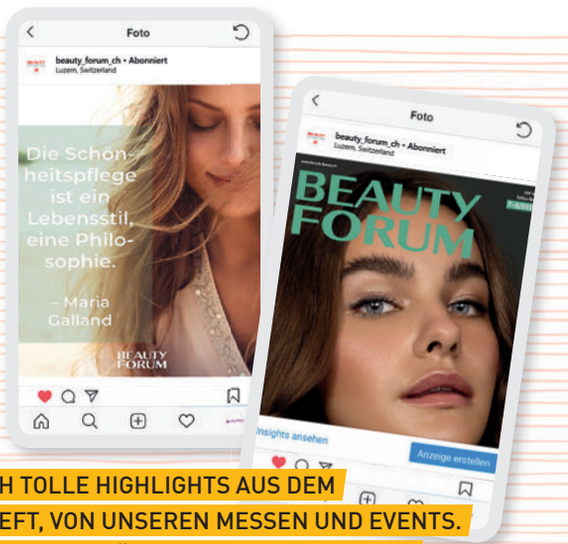
#beautyforumschweiz

JA, **LIKE** MICH DOCH!

WWW.INSTAGRAM.COM/BEAUTY_FORUM_CH



AUF INSTAGRAM ZEIGEN WIR EUCH NICHT NUR, WAS WIR DEN GANZEN TAG MACHEN, UND WAS UNS INSPIRIERT, SONDERN ...



... AUCH TOLLE HIGHLIGHTS AUS DEM HEFT, VON UNSEREN MESSEN UND EVENTS. WIR FREUEN UNS ÜBER EIN HERZ VON EUCH!

www.beauty-forum.ch

ONLINE MEHR ERFAHREN!

WWW.BEAUTY-FORUM.CH



SCHAUT VORBEI AUF UNSERER WEBSITE! DORT ERWARTEN EUCH TOLLE ZUSATZINFORMATIONEN ZU ARTIKELN, LEHRREICHE ONLINE-SEMINARE UND, UND, UND ...

WWW.BEAUTY-PROFI-SHOP.CH

Jede Ausgabe der BEAUTY FORUM ist auch online erhältlich. Ihr habt die Wahl, ob ihr die BEAUTY FORUM lieber als Printmagazin in der Hand haltet oder sie euch auf dem Tablet oder PC anschaut.

Ausgabe verpasst?
Euch interessiert ein Thema, das in der BEAUTY FORUM war, habt aber die Ausgabe verpasst oder verlegt? In unserem Online-Archiv könnt ihr auf alle Ausgaben zugreifen.



Illustrationen: vectorEps, Brilliantist Studio, x9626; Mr. Timoty/Shutterstock.com

(SK)INFLUENCER

TUTORIALS UND FACHVORTRÄGE – Auf unserer Website vermitteln Experten aus der Branche fundiertes Fachwissen und die neuesten Trends in den Bereichen Beauty, Medical, Business und Nail:

MIT UNS SIND SIE IMMER AUF DEM NEUESTEN STAND!

Sie können sich also jederzeit bequem von zu Hause aus weiterbilden. Die anstehenden Termine finden Sie auf dieser Seite. Alle bisherigen Tutorials und Fachvorträge finden Sie auf unserer Website unter: **www.beauty-forum.ch/online-seminare**

BEAUTY



Online seit 7. September

WAS WIRKT IM HERBST

Die Herbstzeit bedeutet auch eine besondere Wirkstoffzeit, denn die Haut sollte sich auf die kälteren Temperaturen einstellen. Hier ist natürlich die richtige Profipflege gefragt. Kosmetikerin und Oecotrophologin Susanne Dethlefs erklärt in unserem Tutorial alles, was es zu Wirkstoffen für herbstliche Haut zu beachten gilt.

Referentin:
Susanne Dethlefs

Weiteres Online-Seminar:
Das Mikrobiom, Referentin: Dr. Sandra Helling, online ab 5. November

MEDICAL



Online ab 26. Oktober

HAPPY FACE: TOP 3 TREATMENTS MIT APPARATEN

Schöne glatte Haut ohne Eingriffe – das wollen viele Kunden. Bereits nach der ersten Anwendung möchten sie Ergebnisse spüren und sehen. Deshalb sind Kombinationen aus modernen Technologien immer gefragter. Die Top-3-Kombi-Behandlungen im Anti-Aging zeigt Ihnen Kosmetikerin Giedre Rasche in diesem Tutorial.

Referentin:
Giedre Rasche

Weiteres Online-Seminar:
Diabetischer Fuss – Prävention, Therapie und Pflege, Referent: Dr. med. Arthur Grünerbel, online ab 14. Dezember

BUSINESS



Online ab 30. November

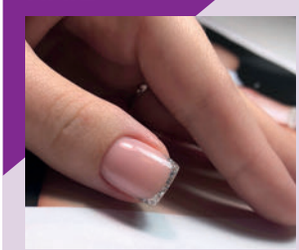
ERFOLGSFAKTOR ZEITNUTZUNG – MACHEN SIE MEHR AUS IHREM TAG!

24 Stunden am Tag: Das ist es, was wir täglich erhalten. Und obwohl allen gleich viel Zeit zur Verfügung steht, machen manche mehr daraus als andere, sind glücklicher, erfolgreicher, wohlhabender. Entscheidend ist die Verwendung Ihrer Zeit. Erfahren Sie wie Sie Ihre 24 Stunden für Ihren Erfolg nutzen können.

Referent:
Roman Kmenta

Weiteres Online-Seminar:
In unserer nächsten Ausgabe können Sie sich auf zusätzliche, informative Tutorials freuen.

NAIL



Online seit 16. September

SKINNY FRENCH

French Nails sind der Dauerbrenner in puncto Nagelstyling. Allerdings ist das Styling jetzt in einer abgewandelten Version noch angesagter: Skinny French Nails oder auch Micro French genannt. Worauf es bei dieser Technik ankommt und was Sie alles beachten sollten, das zeigt Ihnen Nageldesignerin Eva-Maria Konwert.

Referentin:
Eva-Maria Konwert

Weiteres Online-Seminar:
Freuen Sie sich in der nächsten Ausgabe auf weitere spannende Tutorials von Experten!

Fotos: Victoria Chudinova; Roman Pyshchyk; Bogdan/Shutterstock.com; Giedre Rasche



Foto: ARTFULLY PHOTOGRAPHER/Shutterstock.com

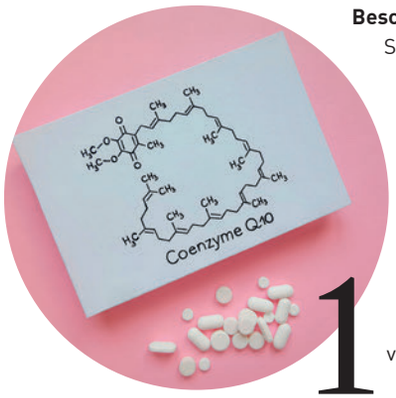
8 Heroes für die *Haut*



TREND-INHALTSSTOFFE – Ein gesunder Lebensstil und ein Körper, der diese Einstellung auch nach aussen trägt, liegen im Trend. Als direkte Folge achten immer mehr Menschen nicht nur auf Art und Umfang ihrer Ernährung, sondern hinterfragen auch, welche Inhaltsstoffe ihre Pflegeprodukte beinhalten, um einen strahlend geschmeidigen Teint zu erlangen.

Die Produzenten von Kosmetikprodukten sind naturgemäss bestrebt, als Erstanbieter einen Trend zu erkennen. Anhand der Auswertung von Onlinesuchmaschinen und Wiedergabezeiten auf YouTube werden absolute Wirkstoff-Booster gezielt beworben, damit die eigene Gesichtspflegeroutine erkennbar verbessert werden kann. Dabei sind aktuell angesagte Inhaltsstoffe keineswegs unbekannt, sondern zumeist altbekannte Schönheitshelfer, die hier vorgestellt werden:

UBIQUINON 10 (Coenzym Q10)



1

Beschreibung: Ubichinon 10 oder CoQ10 ist eine nicht proteinhaltige chemische Verbindung, die als körpereigene Substanz entweder über die Nahrung zugeführt oder im Körper selbst produziert wird. Es spielt eine sehr wichtige Rolle im Rahmen des Energiestoffwechsels. Viele Schönheitsmarken verwenden CoQ10 in ihren Produkten und natürlich im Marketing, und das aus gutem Grund.

Inhaltsstoffe: Eine fettlösliche Substanz, die einem Vitamin ähnelt.

Wirkung: Das natürlich produzierte CoQ10 in unserer Haut nimmt mit der Zeit ab. Folglich ist es sinnvoll, das Verlorene einfach zu ersetzen, um den zellulären Energiestoffwechsel zu erhöhen, freie Radikale zu reduzieren, die antioxidative Wirkung zu erhöhen und die mitochondriale Funktion positiv zu beeinflussen.

Dies hat einige positive Auswirkungen wie die Stärkung der Epidermisschicht der Haut, die Verringerung des Kollagenabbaus, den Schutz vor Umweltstress und Lichtalterung. Die äusseren Anzeichen des Alterns werden verlangsamt oder sogar umgekehrt.

HANFSAMENÖL (Cannabis Sativa)

2



Beschreibung: Hanfsamenöl wird durch das Auspressen von Hanfsamen gewonnen. Nicht zu verwechseln mit Haschöl, das aus der Cannabisblüte stammt. Es hat ein nussiges Aroma und eine dunkel- bis hellgrüne Farbe.

Inhaltsstoffe: Hanföl besteht aus diversen Pflanzenstoffen wie Chlorophyll, Carotinoiden und Vitaminen, und zum grössten Teil aus ungesättigten Fettsäuren.

Wirkung: Dank seiner Spurenelemente und Mineralien hilft es, die natürlichen Funktionen der Haut zu erhalten, indem die Elastizität verbessert und auf Dauer das Hautbild verfeinert wird. Der Teint erhält einen schönen seidigen Schimmer. Vor allem die Omega-Fettsäuren 3, 6 und 9 sind verantwortlich für die positiven Effekte. Verschiedene schädliche Umwelteinflüsse werden somit abgewehrt, die Feuchtigkeit der Haut wird bewahrt und vor Entzündungen geschützt.

3



L-ASCORBINSÄURE (Vitamin C)

Beschreibung: Es ist wahrscheinlich das bekannteste (und beliebteste) Vitamin für den Verzehr, aber wie sich herausstellt, ist es auch wirklich gut für die Haut. Es gibt eine Vielzahl von Vitamin-C-Derivaten wie Hagebutte, Sanddorn und Aloe vera, aber L-Ascorbinsäure ist das am besten untersuchte.

Inhaltsstoffe: Der essenzielle Nährstoff ist eine schwache Säure, die strukturell mit Glukose verwandt ist.

Wirkung: Das starke Antioxidans, hat sich bei richtiger Anwendung als wirksames Anti-Aging-Ergänzungsmittel erwiesen. Es ist bei der Reparatur sonnengeschädigter Haut behilflich, stimuliert die Kollagenproduktion und hemmt nachweislich die Entstehung von Hautkrebs. Wenn L-Ascorbinsäure regelmässig auf die Haut aufgetragen wird, kann es den Hautton ausgleichen und die Feuchtigkeit verbessern.

Zu beachten ist, dass L-Ascorbinsäure wie alle Antioxidantien an Luft und Licht relativ leicht abgebaut werden kann. Das Produkt sollte sich deshalb in einer luftdichten Flasche, Tube oder Pumpe befinden. Durchsichtige Gläser sind anfällig für Licht, also sollten diese möglichst vermieden werden.

Fotos: Danijela Maksimovic, EVVA, leonori/Shutterstock.com

RINGELBLUME (Calendula Officinalis)



Beschreibung: Calendula Officinalis (im Volksmund auch Goldblume oder Butterblume genannt) gehört zur Pflanzengattung aus der Familie der Korbblütler (Asteraceae). Ihre exakte Herkunft bleibt unbekannt, wird jedoch im Mittelmeerraum vermutet. Bereits im 12. Jahrhundert war sie aufgrund ihrer antiinflammatorischen Eigenschaften ein wichtiger Bestandteil in der Klostermedizin.

Inhaltsstoffe: Flavonoide, insbesondere Quercetin- und Isorhamnetinglycoside, Saponine, Xanthophylle, Bitterstoffe, Carotinoide, sowie ätherische Öle.

Wirkung: Die Inhaltsstoffe sorgen dafür, dass Calendula keimtötend, antiphlogistisch (entzündungshemmend) und wundheilend wirkt. Zudem fördern ihre bioaktiven und antioxidativen Eigenschaften nachweislich die Kollagensynthese und die Regeneration der Hautzellen. Sie ist wirksam gegen oxidativen Stress und wird zur Behandlung einer Vielzahl von Hautproblemen verwendet, darunter: Entzündungen, Schwellungen, trockene sowie empfindliche Haut, Ekzeme, Prellungen, Insektenstiche und -bisse sowie Pilzerkrankungen wie Fusspilz. Daher findet man die Ringelblume insbesondere in kosmetischen Salben, Hautcremes und Badezusätzen oft als einen wertvollen Bestandteil.

AKTIVKOHLE



Beschreibung: Aktivkohle wird bereits seit Jahrhunderten als Heilmittel in den verschiedensten Bereichen verwendet. Sie wird aus mineralischen oder pflanzlichen Stoffen gewonnen, besteht zu 90 Prozent aus Kohlenstoff und weist eine stark poröse Oberflächenstruktur auf.

Inhaltsstoffe: Kohlenstoff.

Wirkung: Aufgrund ihrer schwammartigen Struktur besitzt sie die wertvolle Eigenschaft, Verunreinigungen oder Gifte anzuziehen und zu binden. Tatsächlich kann sie das 100- bis 200-Fache ihres Eigengewichts an Verunreinigungen adsorbieren (nicht absorbieren). Mittlerweile findet man Aktivkohle nicht nur in den Apotheken als Mittel gegen Übelkeit und Erbrechen, sondern auch zunehmend im Beautybereich. Schwarz ist ferner auch die neue Beauty-Trendfarbe, ob in Reinigungsprodukten, Peelings oder Masken; dazu kommt, dass Aktivkohle das Hautbild aufgrund ihrer tiefenwirksamen reinigenden Eigenschaften verbessert.

Fotos: sportoakimirka, Svittlana/Shutterstock.com

LYDIA DAÏNOW
SUISSE COSMETIC



Superfood

für eine straffe Haut

Das neue V-Shape Serum mit Goji Stammzellen und Hyaluronsäure für eine jugendlich straffe Haut.

Naturkosmetik frei von synthetischen Inhaltsstoffen

Weitere Informationen unter:
Telefon: +41 (0)62 878 31 41
www.lydiadainow.com

KAMILLE (Matricaria chamomilla)



6

Beschreibung: Seit Jahrtausenden gilt die Kamille (eine Pflanzenart innerhalb der Familie der Korbblütler) weltweit als Heilpflanze: Die entzündungshemmende und fiebersenkende Wirkung des „Wunderkrauts" war der Klostermedizin des elften Jahrhunderts bekannt.

Inhaltsstoffe: Die wichtigsten bioaktiven Inhaltsstoffe sind verschiedene Flavonoide (Apigenin, Lutein, Quercetin), α-Bisabolol, Bisabololoxide A, B und C, Chamazulen, Matricin, Matricarin und Desacetylmatricarin, Cumarine wie Aesculetin, Anis-, Kaffee- und Vanillinsäure, Schleimstoffe.

Wirkung: Vor allem trockene und empfindliche Haut profitiert von Kamille. Sie ist für ihre effektive entzündungshemmende Eigenschaft bekannt und in der Lage, in die tieferen Hautschichten einzudringen. Sie fördert nachweislich die Wundheilung und wird aufgrund dessen oft bei Schwellungen und Entzündungen, Hautirritationen, Sonnenbrand, Hautausschlägen und Wunden eingesetzt.

AVOCADOÖL (Persea Gratissima)

Beschreibung: Es ist eines der wenigen Pflanzenöle, das nicht aus Samen gewonnen, sondern aus dem die Avocadokerne umgebenden Fruchtfleisch gepresst wird.

Inhaltsstoffe: Eine Menge essenzieller Nährstoffe und sekundärer Pflanzenstoffe wie Vitamin A, B1, B2, B12, D, E, Lipide, polyhydroxylierte Fettalkohole und Betacarotin.

Wirkung: Dieses natürliche und geruchslose Pflanzenöl wirkt entzündungshemmend und hautstraffend, zudem macht es die Haut geschmeidig und weich. Aufgrund seiner sanften Pflegeeigenschaften ist es sogar bei empfindlichen Hauttypen geeignet. Ebenso erweist es sich als ein wirksamer Bestandteil bei der Behandlung von Psoriasis oder als Schutzmittel gegen UV-induzierte Hautschäden.



7



8

SHEABUTTER (Butyrospermum Parkii)

Beschreibung: Sheabutter stammt aus den Karité-Nüssen des afrikanischen Sheabaums. Aufgrund des hohen Anteils an Vitamin E und Betacarotin bietet Sheabutter einen hohen UV-Schutz, was sich bereits seit Jahrhunderten die Einwohner Afrikas zunutze machen und Haut sowie Haare damit eincremen.

Inhaltsstoffe: Hoher Fettsäurenanteil (hauptsächlich Ölsäure, Stearinsäure und Linolsäure) und Antioxidantien (Quercetin, Epicatechingallat, Gallocatechin, Epigallocatechin, Allantoin).

Wirkung: Sheabutter hat wertvolle entzündungshemmende, antioxidative und geschmeidig machende Eigenschaften und wird zur Behandlung aller Arten von Hauterkrankungen verwendet: von Hautausschlägen bis hin zu Sonnenbrand, Geschwüren, Hautunreinheiten, Ekzemen, Schwangerschaftsstreifen und Dermatitis.

ZUSATZINFO

Mehr über das Vitamin C und seine Wirkung in der Hautpflege lesen Sie übrigens in unserem ausführlichen Artikel und dritten Teil unseres Skincare ABCs ab Seite 16.



MAJA-MARIETA KANIA
Die Autorin ist ausgebildete Gesundheits- und Krankenpflegerin, Kosmetikerin und Beauty-Bloggerin.

Fotos: New Africa, 9dream studio, images72/Shutterstock.com

Modernste *Technik*

INTERVIEW – Séverine Treboux, General Managerin LPG® Switzerland, erzählt im Interview, warum sich immer mehr Kunden nach einer frischen Haut sehnen, was endermologie® ist und wie sich die Ausrüstung von LPG weiterentwickelt hat.

ZUR PERSON



SÉVERINE TREBOUX
General Managerin LPG Switzerland

BEAUTY FORUM: Aus welchem Bedürfnis heraus wurde LPG endermologie® geboren?
Séverine Treboux: Das Aussehen wird in der heutigen Welt immer wichtiger: In unserer imagegesteuerten Gesellschaft möchte jeder eine frische und natürliche Haut haben, sich besser fühlen und sowohl im privaten als auch im beruflichen Leben attraktiv aussehen. Diese steigende Nachfrage nach neuen Gesichtsverjüngungs- und Anti-Aging-Techniken verbindet sich nun mit einem weiteren Trend: Patienten erwarten heute natürliche und nicht aggressive Lösungen.

Zunächst einmal: Was ist endermologie®?
Séverine Treboux: endermologie® ist eine nicht aggressive und nicht invasive Technik. Die Technologien CELLU M6® Alliance und Mobilift M6® basieren auf dem Prinzip der Zellstimulation und mobilisieren sowohl gesundes als auch geschädigtes Gewebe über die Kapazität der manuellen Behandlung hinaus. Ob zu ästhetischen (endermologie®) oder therapeutischen (medizinische endermologie®) Zwecken: Die patentierten LPG-Behandlungsköpfe liefern eine intensive, aber stets angenehme Stimulation der Hautoberfläche, um natürliche physiologische Prozesse in der Tiefe zu reaktivieren wie die Produktion von körpereigenem Kollagen, Elastin, Hyaluronsäure, die Aktivierung des venös-lymphatischen Flusses und die Stimulation der Lipolyse.

Wie hat sich die neue Ausrüstung im Vergleich zur vorherigen entwickelt?
Zunächst einmal ist die Technik mit dem neuen Alliance®-Patent noch effektiver. Wir haben Ergebnisse von der ersten Behandlung für das Gesicht und von der dritten für den Körper. Darüber hinaus wurde der Behandlungskopf völlig neu gestaltet: Er kombiniert nun eine motorisierte Walze und Flosse mit einer sequenziellen Absaugung und verfügt über mehr Funktionen als sein Vorgänger. Eine 360°-Behandlung, die Ihre Kundin vom Dilemma „Schlankheit oder Festigkeit?“ erlöst. Die Neugestaltung bietet auch den Vorteil einer verbesserten Ergonomie. Der Behandlungskopf ist jetzt etwa siebenmal leichter, was den Rücken des Bedieners entlastet. Ausserdem haben wir die Software mit einer einfacheren Kundenschnittstelle versehen. Das Gerät zeigt die richtige Bewegung für jeden Bereich an und schaltet sich nach Ablauf der Arbeitszeit automatisch ab. Mithilfe eines Tablets kann auch die erfahrenste Schönheitspflegerin die Parameter eingeben und die Behandlung je nach Hauttyp, Makel und Alter der Kundin personalisieren und spezifische Behandlungen erstellen.

Welche Rolle spielt die Kosmetik bei LPG®?
Heute ist die LPG®-Kosmetiklinie sehr erfolgreich und übertrifft viele historische Rekorde, auch dank des Konzepts der Marke, bei dem Hautpflege mit Nahrungsergänzungsmitteln und Kosmetik kombiniert wird.
Als Hautexperte hat LPG® eine hochmoderne kosmetische Lösung mit hochtechnischen Formulierungen, einer maximalen Konzentration von Wirkstoffen und vor allem paraben- und phenoxyethanolfreien Produkten entwickelt!
Die LPG®-Kosmetiklinie besteht aus 25 Produkten: eine kleine, aber wirksame Palette, die die Vorteile der endermologie®-Behandlungen optimieren soll. Eine wissenschaftliche Studie hat bewiesen, dass wir durch die Verwendung von LPG-Kosmetik während der Behandlungen 50 % effektivere Ergebnisse erzielt haben!

> In unserer imagegesteuerten Gesellschaft möchte jeder eine frische und natürliche Haut haben, sich besser fühlen und sowohl im privaten als auch im beruflichen Leben attraktiv aussehen.

LPG® SWITZERLAND
Route Suisse 35
11 96 Gland
Tel. 078 840 76 51
www.endermologie.com/de

Foto: Privat



TEIL 3

Das Skincare
ABC der Vitamine

VITAMIN C – Warum Vitamin C einer der effektivsten Inhaltsstoffe für die Hautpflege ist? Das verrät Ihnen Kosmetikerin Mihaela Rankova im dritten und letzten Teil unserer Serie und zeigt Ihnen die vielen Vorteile und Wirkweisen für die Haut des von Dermatologen empfohlenen Antioxidans auf.

Vitamin-C-Seren sind aus einem bestimmten Grund ein Must-have in jeder Pflegeroutine: Sie wirken wirklich. Ungleichmässiger Hautton, raue Textur, feine Linien, Aknenarben, fahle Haut – man kann fast alle gängigen Hautprobleme nennen, und es besteht eine gute Chance, dass Vitamin C dagegen hilft.
Aber wie genau funktioniert es auf der Haut? Sind die hervorragenden Ergebnisse auf das gleiche starke Antioxidans zurückzuführen, das in dem morgendlichen Glas Orangensaft enthalten ist? Wir alle wissen: Die Aufnahme von Vitamin C über die Nahrung ist gesund und lebenswichtig! Es stärkt das Immunsystem und ist wichtig für die gesamte Gesundheit. Doch auch die Haut kann nicht ohne und hat leider oft einen Vitamin-C-Mangel.

Was ist Vitamin C?

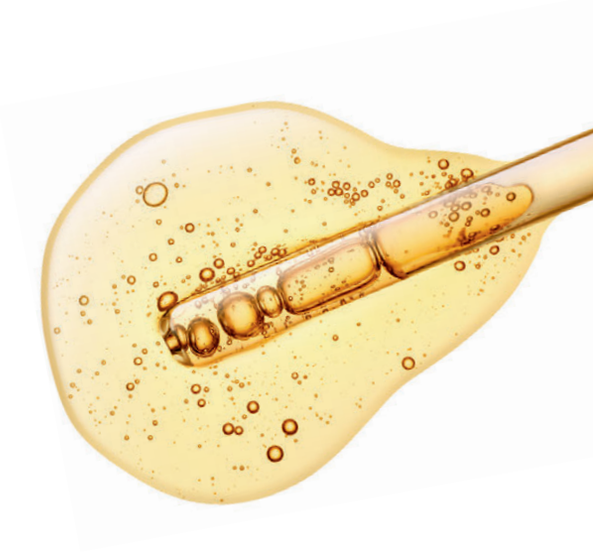
Für die Haut ist Vitamin C ein starkes Antioxidans, das freie Radikale neutralisieren kann. Aufgrund seiner antioxidativen Eigenschaften unterstützt Vitamin C den natürlichen Regenerationsprozess der Haut. Es hilft, beschädigte Hautzellen zu reparieren. Genau wie der Verzehr von Lebensmitteln, die reich an Antioxidantien sind, dem Körper bei der **Abwehr freier Radikale** hilft, so unterstützen auch topisch aufgetragene Antioxidantien die Haut gleichermassen – nur intensiver und lokaler.
Tägliche Aggressoren wie UV-Strahlen und Luftverschmutzung werden ausgeglichen. UV-Strahlen und Rauchen sind zwei der grössten Zerstörer von Vitamin C im Körper und in der Haut. Daher haben Raucher fast immer ein Vitamin-C-Defizit, weshalb auch oft von grauer, fahler „Raucherhaut" die Rede ist.

Foto: puhha/Shutterstock.com

Kurzer Auffrischungskurs zu Antioxidantien: Sie verhindern oder reduzieren Schäden an unseren Zellen, indem sie die Produktion von hochreaktiven Molekülen, den sogenannten freien Radikalen, neutralisieren. Mit anderen Worten: Antioxidantien helfen, unseren Körper und unsere Hautzellen gesund zu erhalten.
Diese Kraft im Kampf gegen freie Radikale ist nicht nur wichtig, um Anzeichen vorzeitiger Hautalterung in Schach zu halten. Bei der Neutralisierung dieser freien Radikale kann Vitamin C auch dazu beitragen, die Haut vor präkanzerösen Veränderungen durch UV-Exposition zu schützen.

Partner in Crime

Vitamin C braucht auch Helfer und arbeitet mit Vitamin E stets zusammen. Denn die Wirksamkeit von Vitamin C erhöht sich enorm **in Kombination mit Vitamin E!** Zusammen können sie den Schutz vor Schäden durch freie Radikale verdoppeln.
Vitamin C ist essenziell für den Schutz der Lipide der Zellmembran, weil es das fettlösliche Vitamin E aufbereitet, nachdem es einmal als Antioxidans gearbeitet hat, und es so erneut einsatzfähig macht. Vitamin E schützt die Zellmembran vor freien Radikalen, die die Zellen angreifen und dadurch das Immunsystem schwächen können. Vitamin E hat als hautschützende Substanz eine enorm grosse Bedeutung, braucht aber das Vitamin C als Partner. Dieses hat zudem den Vorteil, dass es, einmal von der Zelle aufgenommen, nicht ausgeschwemmt werden kann. Somit ist es auch noch Tage nach der Aufnahme wirksam. Die Aufnahme von Vitamin C über die Nahrung ist also nicht vergleichbar mit der topischen Aufnahme über die Haut.



> ‚Vitamin C ist ein überlegener Aufheller, der dunkle Flecken verblassen lässt, ohne die normale Hautpigmentierung zu verändern. Es wirkt auch präventiv, um die Bildung von dunklen Flecken bereits im Keim zu ersticken.'

Vorteile von Vitamin C

Vitamin C kann man nicht nur auf seinen antioxidativen Fähigkeiten beschränken. Es hat viele andere hautheilende Eigenschaften. Vitamin C ist vor allem bekannt für seinen **positiven Effekt bei der Produktion von Melanin und ist ein Tyrosinasehemmer.** Das Ergebnis von ausreichendem Vitamin C in den Hautzellen ist eine effektive Hemmung der Melaninproduktion. Dies hilft, Hautverfärbungen wie dunkle Flecken und Hyperpigmentierung zu mindern. Bei regelmässiger topischer Anwendung und professionellen Peelings, kann Vitamin C dazu beitragen, die Bildung von dunklen Flecken von vornherein zu verhindern.

Integration in die Hautpflege

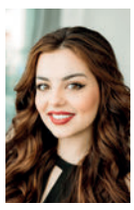
Der Schlüssel ist nicht der Träger von Vitamin C, sondern die Form von Vitamin C, die angewendet wird. Der gesuchte Begriff ist Ascorbinsäure (auch bekannt als L-Ascorbinsäure), welche die stabilste und wirksamste Form von Vitamin C in der Hautpflege ist. Am besten wird **Vitamin C als Serum unter der Pflege aufgetragen.** Ein Serum ist wirksamer und konzentrierter als Creme oder Toner. Darüber hinaus sollte man auf die Zugabe von Vitamin E achten. Denn diese Mischung wirkt doppelt!
Es gilt auch zu beachten, dass die Fläschchen, Tuben und Tiegel niemals durchsichtig sein sollten. Denn Vitamin C, wie auch Vitamin A, wird unwirksam, wenn es Licht oder Luft ausgesetzt wird, daher tragen dunkle Glasflaschen dazu bei, seine Stabilität (und damit seine Wirksamkeit) zu erhalten.
Wenn man Vitamin C noch nicht verwendet, empfiehlt es sich, langsam zu beginnen. Meist braucht es nur ein paar Tropfen pro Anwendung. Es ist am besten, **mit einer niedrigen Konzentration zu beginnen** und sich langsam zu steigern, während sich die Haut an den Inhaltsstoff gewöhnt. Seren mit 5 Prozent sind meist sanft genug für empfindliche Haut, langsam kann man bis zu 20 Prozent erhöhen, um Hyperpigmentierung besser entgegenzuwirken.

Wer sollte Vitamin C meiden?

Personen mit empfindlicher Haut können Allergien oder Rötungen durch Vitamin C bekommen. Wenn man zu empfindlicher Haut neigt, sollte mit einer niedrigeren Konzentration jeden zweiten Tag begonnen werden. Wenn nur starke Seren zur Auswahl stehen, können zu Beginn einige Tropfen in die Tagespflege gemischt werden.
Eine Überdosierung gibt es bei Vitamin C nicht. Nur im Säureformat, also bei Peelings, ist Vorsicht geboten. □

VITAMIN C IN KURZ

- Stimuliert die Kollagenproduktion
- Mindert Pigmentstörungen und Lichtschäden
- Verstärkt den natürlichen UV-Schutz der Haut
- Schafft feinporige Haut
- Bringt fahle Haut zum Strahlen
- Kann dunkle Augenringe reduzieren



MIHAELA RANKOVA
Die Autorin ist Besitzerin des Kosmetikstudios Miracle Beauty im Herzen von Zürich und ist spezialisiert auf medizinische und apparative Kosmetik sowie Permanent Make-up und Microblading. www.miraclebeauty.ch

Foto: Fotaro 1965/Shutterstock.com

GLOWY NEWS

Für strahlende Haut

ALLES FÜR DEN GLOW

Dr. Belter | Das „MaxiGlow"-Set von Dr. Belter enthält das „ecoscrub gel peeling" mit Aloe vera, Schafgarbe und Papayaenzymen sowie die „express hydro mask", eine Packung auf Algengelbasis, kombiniert mit Hyaluronsäure, Radiance-Komplex, Schafgarbe und Liftonin Xpress™. Ausserdem im Set enthalten sind die „MaxiGlow Ampulle" und ein Mini-Schwämmchen.

Tel. +49 (0) 531 34 44 78, www.dr-belter.de





VITAMIN-KICK

dermalogica | Exfolation, Feuchtigkeit und das Ausgleichen eines ungleichmässigen Hauttons sind ausschlaggebend für einen ebenmässigen Teint. Der neue „BioLumin-C Gel Moisturizer" von dermalogica vereint laut Hersteller all dies. Das Produkt enthält Vitamin C, Squalan, Hyaluronsäure und Antioxidantien.

Tel. 062 891 55 07, www.dermalogica.ch



MYSTISCHER DUFT

Phyt's | Die „Asian Spirit"-Kollektion von Phyt's gibt es für die Kabinenbehandlung und für Zuhause. Biologisch angebauter Reis, Bambus, Aloe vera und Grüntee vereinen sich mit natürlichen Tonerden und grünen frischen Teenoten. So soll das Körperpflegeritual für eine Sinnesreise in Richtung Osten sorgen.

Tel. 022 880 30 00, www.phyts.ch



AUS DER TIEFE

Thalgo | „Hyalu-ProCollagène" heisst die neue Pflegeserie von Thalgo. Die Serie enthält verschieden lange Hyaluronsäuren sowie ein Kollagen, das aus marinen Mikroorganismen gewonnen wird, die in 2'700 Meter Tiefe vorkommen. Die Serie umfasst einen Anti-Aging-Shot sowie die faltenkorrigierenden Pflegeprodukte Intensivserum, Creme, Maske und Augenpads.

Tel. 021 822 43 30, www.thomas-bonaud.ch



DUO FÜR DEN BODY

QMS Medicosmetics| Für gepflegte Haut am ganzen Körper sorgen der „Active Exfoliant 5% Body Foam" sowie die „Firming Collagen Body Lotion" von QMS. Letztere pflegt die Haut mit einer Kombination aus natürlichen Ölen, Muru-Muru-Butter, Marulaöl und Sheabutter. Der Körperschaum enthält Glykol-, Mandelsäure, Gluconolactone und Natriumlactat. Er spendet Feuchtigkeit und peelt die Haut.

Tel. +49 76 63 603 99 00 www.qmsmedicosmetics.de

meinung

Was würden Sie tun?

ALLTAGSPROBLEME IM INSTITUT – Knifflige Situationen gibt es in jedem Institut. Auch Sie beschäftigt ein Problem, bei dem Sie nicht wissen, wie man richtig reagiert? Holen Sie sich hier Rat bei Kollegen!

TEIL 11

„Meine Kundin lädt mich zu privaten Veranstaltungen ein. Ich möchte die Beziehung aber geschäftlich halten. Wie kann ich ihr das verständlich machen, ohne sie als Kundin zu verlieren?“

Natalie F., Kosmetikerin aus Basel



Mit Rat und Tat zur Seite steht in diesem Monat **Jasna Morger**.

Jasna Morger verfügt über langjährige Erfahrung in der Kosmetikbranche und ist Gründerin und Inhaberin von Jasna Beauty & Hair.
In ihrem Beautysalon in Zürich Altstetten bietet sie ein allumfassendes Behandlungsangebot an, zu dem Hairstyling, Mani- und Pediküre, Gesichtsbehandlungen und vieles mehr zählen.

www.jasna-beauty.ch.

Wenn Kunden Sie zu privaten Veranstaltungen einladen, sollten Sie dies erst einmal als ein sehr grosses Kompliment auffassen. Denn nichts wünscht man sich mehr, als das Vertrauen der Kunden zu gewinnen, und dies ist der absolute Beweis dafür, dass man genau dies erreicht hat. Es kommt des Öfteren vor, dass Kunden uns zu privaten Veranstaltungen einladen. Vor allem Stammkunden, die über die Jahre immer wiederkommen.
Ich halte es in meinem Salon sehr familiär und gerade deshalb bekomme ich oft Einladungen zu Geburtstagen oder Ähnlichem. Wenn die Zeit es erlaubt, gehe ich sehr gerne hin, denn ich finde, ein Besuch schliesst nicht aus, geschäftlich zu bleiben. Ich achte aber stets auf meinen Umgang, und behalte eine gesunde Distanz zu den anderen Gästen und verlasse frühzeitig die Veranstaltung, damit ich nicht in die Verlegenheit komme, am Ende mit sehr engen Freunden den Abend zu beenden.
Ich denke, Sie sollten sich bereits vor Eröffnung eines Geschäfts Gedanken darüber machen, ob und wie weit Sie Kundenbeziehungen eingehen möchten. Gleichzeitig sollten Sie sich auch fragen, ob Ihre Zeit es überhaupt zulässt, an privaten Anlässen teilzunehmen. Haben Sie sich dafür entschieden, die Kundenbeziehung eher oberflächlich zu halten, empfehle ich, dies offen zu kommunizieren. Sprechen Sie ein herzliches Dankeschön aus und zeigen Sie Ihre Wertschätzung. Erst dann begründen Sie, weshalb Sie die Einladung nicht annehmen können.

Mein Tipp: Seien Sie dabei ganz ehrlich, denn Kunden spüren das genau! □

Wünschen Sie sich auch einen Rat? Mailen Sie mir Ihre Frage: jaqueline.kramer@health-and-beauty.com. Ich leite Ihr Anliegen weiter!

Foto: Maren Kindler.

Verzögerter *Effekt*

MICRONEEDLING – Die Technologien in der Kosmetik haben sich in den vergangenen Jahren enorm entwickelt. Kosmetikerinnen steht deshalb eine grosse Anzahl an Geräten zur Verfügung, die sie – je nach Hautzustand – unterschiedlich kombinieren können. Worauf es bei einer Microneedling-Behandlung ankommt und welche Distanz-Zeiten zu anderen Behandlungen einzuhalten sind, erfahren Sie hier.



Beim Microneedling stehen vor allem ein erschlafftes Gewebe, Falten, Narben, aber auch Gefässlabilität und ein dünnes, glanzloses Gewebe im Vordergrund. **Mögliche Effekte sind:**

– Strahlender Teint
– Verbesserung der Durchblutung
– Straffung der Haut
– Stärkung und Aufbau der Epidermis
– Verbesserung von Alterserscheinungen

Was beim Microneedling passiert

Bei der Microneedling-Behandlung werden der Haut **mikrofeine Verletzungen** zugeführt. Die Antwort der Haut ist, den **Selbstheilungsprozess** anzuregen. Es kommt zur Freisetzung von Signalstoffen und Wachstumshormonen wie Epidermal Growth Factor (EGF), Interleukin und vaskulären endothelialen Wachstumsfaktoren (VEGF=Vascular Endothelial Growth Factor).

Die Folge sind die Neubildung von Kollagen, Elastin und Hyaluronsäure, aber auch die Gefässneubildung und eine Verdichtung der Epidermis durch Bildung neuer Keratinozyten. Zusätzlich werden noch Wirkstoffe in die Haut eingeschleust.
Hier ist besonders darauf zu achten, dass die **Produkte speziell für eine Needling-Behandlung zugelassen** sind. Es sollte nicht eine beliebige Ampulle eingeschleust werden, denn das kann zu schweren Hautirritationen und Entzündungen führen.

Wie Sie am besten vorgehen

Zu Beginn jeder Needling-Behandlung sind eine **intensive Befragung des Gastes, eine Hautanalyse und ein Aufklärungs-**

Fotos: Face & Body Academy



Eine Mikrodermabrasion empfiehlt sich einen Tag vor und sieben Tage nach der Needling-Behandlung.



Ultraschall sollte drei Tage vor und 14 Tage nach der Needling-Behandlung durchgeführt werden.

gespräch zwingend notwendig. Denn nur, wenn Sie alle relevanten Faktoren Ihres Gastes kennen, kann die Behandlung ein Erfolg werden.
Fragen Sie deshalb alle Lebensgewohnheiten, zum Beispiel medizinische Faktoren, Ernährung und Schlaf etc. ab. Hier kann es bereits vorkommen, dass die vom Gast gewünschte Behandlung aufgrund von „Kontraindikationen" nicht durchgeführt werden darf.
Bei der Hautanalyse wird genau festgestellt, wie der Zustand der Haut ist, und ob die Needling-Behandlung die richtige für den Gast ist, oder ob man eventuell erst mit einer anderen Behandlung, zum Beispiel der Mikrodermabrasion, startet, wenn die Haut sehr verhornt ist.

Wann sich der Effekt zeigt

Wichtig ist bei einer Needling-Behandlung zu wissen, dass es **keine Behandlung für schnell sichtbare Effekte** ist. Wenn der Gast heute oder morgen besonders gut aussehen möchte, raten Sie zu Behandlungen, zum Beispiel Mikroderm- oder Aquabrasion, die schon nach der ersten Behandlung einen strahlenden Glow ins Gesicht zaubern.
Die Haut sieht nach dem Needling ein paar Tage eher angespannt und strapaziert aus, teilweise ist sie gerötet oder sie spannt und juckt. Der Gast darf drei Tage nach der Behandlung nur bestimmte Produkte verwenden, die genau auf die Microneedling-Behandlung abgestimmt sind.
Wichtig sind hier Wirkstoffe, die antibakteriell wirken, zum Beispiel Silber, und ein hoher Lichtschutzfaktor, der die Haut vor UV-Strahlung schützt. Kein Make-up für drei Tage anwenden.
Der **Langzeiterfolg** bei einer Needling-Behandlung ist erst **nach mindestens sechs Behandlungen**, die im Abstand von zehn bis 14 Tagen erfolgt sind, zu sehen. Nach der letzten Behandlung dauert es noch mal ein paar Wochen, bis der Peak erreicht ist, denn durch den Selbstheilungsprozess muss sich die Haut neu regenerieren. Dieser Prozess nimmt eine Zeit in Anspruch. Der Vorteil ist hier, dass der Gast lange sehr gut aussieht.
Empfehlen Sie Ihrem Gast **einmal im Jahr eine Kur**. Es macht vor allem bei den Medical-Beauty-Behandlungen immer Sinn, für den Gast eine Kur zu erstellen. Ich sage immer, eine Behandlung ist keine Behandlung. So sollte man je nach Hautbild und Wunsch des Gastes eine Kur mit mindestens sechs Behandlungen zusammenstellen. Hier sind Distanz-Zeiten während der Kur zu beachten, denn die unterschiedlichen Geräte sollten nicht willkürlich miteinander vermischt werden. Gleiches gilt für die Kombination mit ästhetischen Eingriffen oder Behandlungen.

Wie Sie am besten kombinieren

Es macht Sinn, eventuell vor einer Microneedling-Kur **eine oder mehrere Mikrodermabrasions-Behandlungen** durchzuführen, wenn es das Hautbild erfordert. Genauso können Sie 14 Tage nach der letzten Behandlung mit mehreren **Ultraschall-Behandlungen** beginnen, um nun den Aufbau der kollagenen Fasern zu unterstützen. Es gibt unzählige Variationen, je nachdem was das Ziel der Kur sein sollte. □

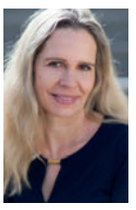
DISTANZ-ZEITEN BEACHTEN

Bei ästhetischen Eingriffen und Treatments:

- Chemisches Peeling: 14 Tage
- IPL: mindestens zwei, besser vier Wochen
- Fadenlifting oder Injektionen mit Fillern: sechs Wochen
- Laserbehandlungen, Facelifting, frische Narben: mindestens drei, besser sechs Monate

Bei kosmetischen apparativen Treatments:

- Mikrodermabrasion: ein Tag vor und sieben Tage nach der Needling-Behandlung
- Ultraschall: drei Tage vor und 14 Tage nach der Needling-Behandlung
- Fruchtsäurebehandlungen: 14 Tage vor und 14 Tage nach der Needling-Behandlung



ANGELIKA BAUR-SCHERMBACH
Die Autorin ist seit 35 Jahren Fachkosmetikerin und Spa-Managerin. Sie ist Mitglied im Vorstand der HWK München und Oberbayern. Zudem ist sie Gründerin der Kosmetik- und Make-up Schule Face & Body Academy und des Face & Body Day Spa in München.
www.academy.faceandbody.de

Krankhaft, chronisch und *schmerzhaft*

INTERVIEW LIPÖDEM – Ein Lipödem ist eine krankhafte Fettverteilungsstörung, bei der sich überschüssiges Gewebe besonders an Beinen, Armen und Po ansammelt, weiss Dr. med. Simone Kirkegaard. Millionen von Frauen sind betroffen. Wir haben die Fachärztin gefragt, woran ein Lipödem zu erkennen ist, welche Faktoren es begünstigt und wie die Behandlungsmöglichkeiten aussehen.



BEAUTY FORUM: Woran erkenne ich ein Lipödem?
Dr. med. Simone Kirkegaard: Erste Anzeichen könnten zum Beispiel ein Spannungsgefühl oder leichte Schmerzen nach längerem Sitzen beziehungsweise Stehen in den Beinen darstellen. Umgangssprachlich sprechen viele Menschen auch vom Reiterhosensyndrom, da der Körper durch die ungleiche Fettverteilung häufig unproportional aussieht. An den betroffenen Bereichen treten die Fettsammlungen jedoch symmetrisch auf.

Wie unterscheidet sich ein Lipödem von anderen Krankheiten, zum Beispiel Adipositas?
Viele Menschen setzen Lipödeme mit Übergewicht gleich, aber das stimmt nicht. Zwar wird die Krankheit durch Adipositas verstärkt, aber nicht zwangsläufig dadurch ausgelöst. Der optisch eindeutigste Unterschied liegt in der Verteilung des überschüssigen Gewichtes. Während bei Adipositas das Fettgewebe am gesamten Körper auftritt, konzentriert es sich bei einem Lipödem in der Regel an einer Stelle – wie den Armen oder Beinen. Im Gegensatz zu Übergewicht, lässt sich ein Lipödem auch nicht mit ausreichend Sport und einer ausgewogenen Ernährung bekämpfen.

Wie entsteht ein Lipödem?
Die genaue Ursache für Lipödeme ist bisher noch unklar, allerdings gibt es viele bekannte Faktoren, die die Krankheit bedingen und verstärken. So begünstigen beispielsweise Hormonschwankungen, wie bei einer Schwangerschaft oder in der Pubertät und den Wechseljahren, die Entste-

Foto: staras/Shutterstock.com

UNSERE EXPERTIN



DR. MED. SIMONE KIRKEGAARD
Sie ist Fachärztin für plastische und ästhetische Chirurgie. Zusammen mit Dr. med. Tobias Kurz leitet sie das Med Esthetic Kirkegaard/Kurz in Hamburg. Der Behandlungsfokus liegt auf ästhetischen und rekonstruktiven Brustoperationen, ästhetischer Gesichtschirurgie sowie Körperkonturierung mit Liposuktion.
www.plastischechirurgie-hamburg.com

hung. Aber auch die Einnahme bestimmter Medikamente beeinflusst die Fettansammlung. Vermutlich spielt Östrogen als steuerndes Hormon eine grosse Rolle bei der ungleichen Fettverteilung. Auch die genetische Veranlagung kann die Entstehung beeinflussen, daher leiden häufig mehrere Frauen einer Familie an der schmerzhaften Fettverteilungsstörung.

Warum gilt es als „Frauenkrankheit"?
Bei Lipödem-Betroffenen handelt es sich fast ausschliesslich um Frauen. Grund dafür trägt wahrscheinlich die unterschiedliche Gewebestruktur von Frauen und Männern. Durch den gitterartigen Aufbau des Kollagens ist das männliche Bindegewebe relativ fest und straff, sodass Fettzellen sich keinen Weg durchbahnen können. Frauen hingegen besitzen eine säulenartige Struktur, die im Lauf des Lebens an Elastizität verliert, sodass das Gewebe anfälliger für Fettverteilungsstörungen wird.

Welche Stadien durchlaufen Betroffene?
Generell treten Lipödeme in drei verschiedenen Stadien auf, diese gehen fliessend ineinander über, und es dauert meistens mehrere Jahre, bis das dritte Stadium erreicht wird. Verschiedene Faktoren können den Prozess jedoch beschleunigen. Zu Beginn sind die Anzeichen noch relativ mild und werden daher häufig mit Cellulite verwechselt. Zwar gibt es schon eine optische Tendenz zur klassischen Reiterhosenform, aber die Haut ist noch glatt und weist nur leichte Dellen auf. Betroffene können allerdings erste Hinweise spüren: So fühlt sich das Unterhautgewebe bereits verdickt an, und es lassen sich feine Knoten ertasten.
Im zweiten Stadium prägt sich der Umfang verstärkt aus, das bedeutet, besonders vorderer und innerer Oberschenkel gewinnen an Umfang dazu. Optisch weisen die betroffenen Stellen starke Unebenheiten auf. In diesem Stadium fühlt sich das Untergewebe zwar noch weich an, aber die Knoten vergrössern sich deutlich.
Im dritten Stadium bilden sich grosse, unförmige Fettansammlungen. Das Gewebe verhärtet sich stark, und es entstehen grobe Knoten in der Unterhaut. In diesem Stadium schränkt das zusätzliche Gewebe Betroffene so stark ein, dass sie nicht mehr schmerzfrei gehen können und sich X-Beine bilden.

> ‚Bei Lipödem-Betroffenen handelt es sich fast ausschliesslich um Frauen. Grund dafür trägt wahrscheinlich die unterschiedliche Gewebestruktur von Frauen und Männern.'

Welche Beschwerden zieht ein Lipödem nach sich?
Im Allgemeinen treten Schmerzen nach einer längeren Belastung der betroffenen Stellen auf. Ebenfalls sehr auffällig: Schon bei leichten Stössen entstehen schnell Blutergüsse in den entsprechenden Bereichen, da die Zellmembran porös ist und schnell bricht. Zudem kommt es schnell zu Wassereinlagerungen, wodurch die Beine anschwellen und unangenehm spannen. Diese Ansammlungen gehen in der Regel auch nicht durch nächtliches Hochlagern zurück. Durch diese anhaltende Belastung des Lymphsystems kann zudem auch ein sekundäres Lymphödem auftreten. Sind die Gefässe geschädigt, transportieren sie die Flüssigkeit aus dem Gewebe nicht mehr ab. Stoffe wie Bluteiweisse, Fettsäuren oder Entzündungsprodukte bleiben also weiterhin im Körper. Folgen sind eine verhärtete Haut sowie eine gestörte Wundheilung. Kommt es also zu einer bakteriellen Infektion an der entsprechenden Stelle, kann es sein, dass diese nur sehr langsam besser wird.

Wie sieht die Therapie aus, und was können Kosmetikerinnen unterstützend tun?
Die Behandlung eines Lipödems gestaltet sich leider nicht sonderlich leicht, da es bisher keine Medikamente gibt, die helfen. Bevor es zu einem chirurgischen Eingriff kommt, gibt es jedoch einige Methoden, die Beschwerden lindern und das Krankheitsbild verbessern. Lymphdrainagen oder Kompressionsstrümpfe helfen zum Beispiel dabei, Wasseranstauungen zu entfernen und die Durchblutung anzuregen, sodass die Spannung in den betroffenen Stellen reduziert wird – allerdings helfen diese Behandlungen nur bedingt und müssen unbedingt regelmässig durchgeführt werden.
Kommt es zu keiner Verbesserung, sollten Betroffene über eine Liposuktion, also eine Fettabsaugung, nachdenken. So wird nicht nur das Fettgewebe deutlich reduziert, sondern auch nachhaltig die Schmerzen gelindert. Langes Stehen und Gehen fällt Betroffenen nach dem Eingriff wieder wesentlich leichter.
Da es sich um eine chronische Krankheit handelt, ist es durchaus möglich, dass nach ein paar Jahren erneut eine Liposuktion durchgeführt werden sollte. Seit 2020 übernimmt die Krankenkasse die Kosten der Operation in besonders schweren Fällen.

Was gilt es, nach einem medizinischen Eingriff zu beachten?
Nach dem Eingriff gilt es, anstrengende Aktivitäten, zum Beispiel Sport, zu vermeiden. Gleiches trifft auch auf Sauna- und Solarium-Besuche sowie Sonnenbäder zu. Je nach Genesungsfortschritt sollten jedoch Lymphdrainagen wieder stattfinden, da sie das Abschwellen der behandelten Stelle beschleunigen. □

Das Gespräch führte Martina Schmieder.

IN BALANCE



Babor | Für einen frischen Teint präsentiert Doctor Babor die „Cleanformance Oil-Free Matte Effect Gel-Cream". Die Creme basiert auf einer ölfreien Textur und besteht aus 95 Prozent natürlichen Inhaltsstoffen. Laut Hersteller soll die Creme mattierend wirken, das Hautbild verfeinern und ihr einen gesunden Glow verleihen. Die Creme enthält Extrakte aus der Rotahornrinde, Niacinamid sowie Prä- und Probiotika, die das Mikrobiom in Balance bringen sollen.

Tel. 055 420 28 20, www.babor.ch



GLATT GEPEELT

Skeyndor | „Probiom Peel" ist eine neue, professionelle Linie für chemische Peelings von Skeyndor. Der multibiotische Komplex soll dafür sorgen, dass das kutane Mikrobiom wieder ins Gleichgewicht gebracht wird. Die fünf Peelings sind mit verschiedenen Säurekombinationen formuliert, um auf die verschiedenen Bedürfnisse der einzelnen Hauttypen einzugehen.

Tel. 044 772 22 76, www.l-adresse.ch

MEDICAL BEAUTY

Von Kopf bis Fuss



BERÜHRUNGSLOS

b-on-foot | Die b-on-foot Fusspflegegeräte eignen sich für Mani- und Pediküre gleichermassen, und sind sprachgesteuert und lassen sich so berührungslos bedienen. Ausserdem kann ein Smartphone angeschlossen werden, über das Musik abgespielt wird. Es gibt verschiedene Modelle: „b-on-foot aqua" ist ein Spraygerät, „b-on-foot air" verfügt hingegen über eine Absaugtechnik. „b-on-foot mini" eignet sich besonders gut für die Maniküre.

Tel. +49 (89) 63 02 55-0, www.b-on-foot.de



DOPPELTER ZUWACHS

swissestetic | Die Linie „hydra-vital" von mesoestetic soll laut Hersteller für eine hydratisierte Haut sorgen, indem sie die Dehydrierung vermindert. Nun bekommt die Linie von zwei neuen Produkten Zuwachs: Für trockene Haut gibt es die Creme „hydra-vital factor k" und für normale bis fettige Haut kommt die leichte Gelcreme „hydra-vital light" auf den Markt.

Tel. 041 76 88 080, www.swissestetic.ch



MUNTERMACHER

Belico | „Active Care I" von Belico ist ein schmerzlinderndes und entstauendes Gel mit neun Kräutern und ätherischen Ölen. Die kühlende Wirkung lindert Verspannungen, Muskelschmerzen, Muskelkater, Gelenkschmerzen, Stauchungen oder Prellungen und ist daher als Sport- und Schmerzgel geeignet. Die Kräuterkombination hat zudem einen positiven Einfluss auf das Kapillarsystem und soll daher auch bei müden, schweren Beinen und bei Neigung zu Krampfadern geeignet sein.

www.belico.de

ANZEIGE

Effektives Po-Lifting

Umfassendes Body-Shaping mit MAXIMUS™



MAXIMUS™



OxyGeneo
DAS ORIGINAL!

Fantastische Resultate
mit dem einzigartigen Kapsel-System.

Besuchen Sie uns
am **BEAUTY FORUM**
Stand A08/B07!

geneo

swiss beauty point
Das Kompetenzzentrum für therapeutische Kosmetik

Grindelstrasse 12 | 8303 Bassersdorf
Tel. 044 803 22 11 | office@tobas.ch
www.swissbeautypoint.ch



BABY BOOMER

- Jahrgänge 1947–1966
- Alter: 55–74 Jahre
- Geprägt von der Nachkriegszeit
- Traditionalisten
- Übernehmen Verantwortung gegenüber Umwelt und Gesellschaft

Wie *grün* sind Baby *Boomer*?

DIE GENERATIONEN ALS KUNDEN, TEIL 2 – Auf Nachhaltigkeit und „grüne Kosmetik" legen immer mehr Menschen wert. Gibt es hierbei spezifische Unterschiede bei den Generationen? Dieser Frage geht Naturkosmetikerin Gioia Giardino-Buser auf den Grund und berichtet über Erfahrungen mit Kunden aus der Baby-Boomer-Generation und Studien dazu.

Grafik: Redpixel.pl/Shutterstock.com

Die kommenden Rentner sind gesünder und fitter denn je. Ein gepflegtes Äusseres ist ihnen sehr wichtig, und sie sind auch bereit, etwas dafür zu tun.

Einstellung zu Naturkosmetik und Nachhaltigkeit

Die Baby Boomer erlebten in den 1970er-Jahren die Friedens- und Umweltbewegung mit, was sie für das Thema Nachhaltigkeit und Naturkosmetik schon damals sensibilisierte. Zudem haben grosse Pioniere aus der Naturkosmetikbranche in dieser Zeit Fuss gefasst.

Die Baby Boomer kennen auch noch die Zeiten, in denen Cremes in Apotheken gerührt wurden, das Puder frisch angemischt wurde und viele Kosmetikprodukte aus natürlichen Inhaltsstoffen bestanden.

Die Boomer konsumieren besonders umweltbewusst, das geht aus vielen Studien hervor. Regionalität ist ihnen dabei sehr wichtig: Wo werden die Produkte produziert und aus welchen Rohstoffen? Sehr beliebt sind Kräuterextrakte aus der Provence sowie Extrakte aus Alpenpflanzen oder auch Pflanzenöle aus der Mittelmeerregion.

Wie viel Zeit und Geld investieren Kunden aus der Baby-Boomer-Generation in ihr Äusseres?

Sie investieren in Schönheitsbehandlungen mit hoher Wirksamkeit. Sie wollen aber nicht wie die Jugendlichen von heute wirken oder gar dem Jugendwahn verfallen, sondern sich selbstbestimmt, fit, schön und vor allem länger attraktiv fühlen.

Ganzheitliche Behandlungen, die die Haut aufpolstern, Linien und Falten verfeinern, das Gesamtbild harmonisieren und einen frischen Glow zaubern, sind besonders beliebt. Die Baby Boomer haben Zeit und geniessen deshalb auch lange Behandlungen. Zudem erfreuen sich auch Kuren grosser Beliebtheit. Eine tolle Nachricht: Baby Boomer sind sehr treu und vertrauen auf die professionelle Beratung der Kosmetikerin. Wenn wir es schaffen, sie von unserer Pflegeserie zu überzeugen, haben wir die Chance, die Kundin lange zu begleiten.

Welche Trends im Bereich der Naturkosmetik sind für diese Generation spannend?

Fermentation

Nicht nur Lebensmittel werden fermentiert wie Sauerkraut, Tee, Käse und Wein, sondern immer häufiger auch natürliche Inhaltsstoffe für die tägliche Pflege.

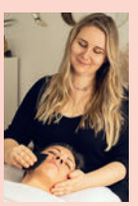
Das eröffnet viele neue Wege und erweitert die Wirkweise der natürlichen Rohstoffe, was sie spannender macht als ihre synthetischen Gegenstücke. Beispiele gibt es viele: ob Kokosferment als natürlicher Konservierer, oder Chiliferment zur Durchblutungssteigerung. Auch Beauty-Drinks, angereichert mit Hyaluron, um die Schönheit von innen zu unterstützen, sind sehr beliebt.

Feste Pflegeprodukte

Die Baby Boomer sind mit wenigen Pflegeprodukten aufgewachsen: Die Seife war ihr täglicher Begleiter, wenn sie auch nicht wirklich sehr beliebt in der Anwendung war – sie punktet jedoch in Sachen Nachhaltigkeit. Heute erleben Seifen ein Revival: Shampoobars, feste Conditioner, gefolgt von fester Bodybutter, Zahnputzdrops, und weiteren Pflegeprodukten, die auf die Umverpackung verzichten. Diese Produkte schonen die Umwelt und sind heutzutage auch besonders schonend formuliert.

Wirkstoffe

Naturkosmetik hat sich in den vergangenen Jahren stark weiterentwickelt und kann in Sachen Anti-Age und Pro-Age viele Bedürfnisse, die diese Generation an die Pflege stellt, befriedigen. Wirkstoffe wie Parakresse, Edelweiss und Hyaluron wirken sensationell und mildern nachweislich die Zeichen der Zeit. □



GIOIA GIARDINO-BUSER
Die Kosmetikerin EFZ mit Schwerpunkt auf ganzheitlicher Bio-Naturkosmetik führt seit 2007 ihr Institut La Gioia Naturkosmetik. Ihre Leidenschaft sind Gesichtsmassagen wie Gua Sha Sculptural Facelifting, die sie auch seit 2020 schult.
www.lagioia-naturkosmetik.ch


cNc
Mimik
Serum
STERIL
cNc
Hyaluron
Liftampulle
cNc
Hyaluron Forte
Serum
cNc
TriCollagen
Serum
cNc
TriCollagen
Booster

cNc

SKINCARE

35 Jahre

· dermazeutische Wirkstoffkosmetik, z.T. studienbelegt

· apparative Konzeptlösungen

· umfangreiches Schulungs- und Ausbildungsangebot

· optimale Betreuung durch engagierte und kompetente Mitarbeiter

35 Jahre tolle Zusammenarbeit
mit unseren Partnerinstituten –

Merci ♡



CNC skincare GmbH
Aeschengraben 13
CH-4051 Basel

Phone: +41-(0) 61 - 92716060
Fax: +41-(0) 61 - 2716061

E-Mail: kontakt@cnc-cosmetic.ch
www.cnc-cosmetic.ch



DOSSIER

Foto: Ivan Dudka/Shutterstock.com

Ganzheitlich gepflegt

RUNDUM-SORGLOS-PAKETE FÜR JEDEN HAUTTYP

Es reicht heutzutage nicht mehr, nur „Standard“-Behandlungen anzubieten. Die Kosmetikkundinnen sind anspruchsvoller geworden und wünschen sich individuell auf sie abgestimmte Behandlungen. Auch um sich von der Konkurrenz am Markt abzuheben, ist es wichtig, den Kundinnen ein ganzheitliches Konzept zu bieten. Wie das aussehen kann, lesen Sie auf den kommenden Seiten.

BEREITS ERSCHIENEN:

9/2020	Ernährung und Haut
10/2020	Achtsam, fair und nachhaltig im Institut
11/2020	Von Frau zu Frau
12/2020	Match Maker
1/2021	Healthy Skin
2/2021	Wedding Beauty
3/2021	Fresh Skin
4+5/2021	Luxuskörper
6/2021	Super Sommer-Haut
7+8/2021	Love Your Age

NÄCHSTE AUSGABEN:

10/2021	Fantastic Skin in Fall
11/2021	Herausforderung Haut
12/2021	Wonderful Skin in Winter
1/2022	Frühjahrsputz: Gepflegt ins neue Jahr
2/2022	Gestatten, Ihre Ausstattung
3/2022	Konzepte für unreine Haut
4+5/2022	Treatments für die Augenpartie
6/2022	Konzepte für sonnensensible Haut
7+8/2022	Treatments für Mund und Lippen
9/2022	Social Media für Institute

Knaller-Kombis

BEHANDLUNGEN UND ARRANGEMENTS FÜR JEDES BEDÜRFNIS – Bei der klassischen Kosmetik stehen immer die Pflege und Regeneration der Haut im Vordergrund. Richtig und regelmässig angewendet, beugt sie der Entwicklung von Hautalterungserscheinungen und Hautschäden vor und verzögert diese. Kosmetikerin Fabienne Pinger zeigt Ihnen, dass Sie mit verschiedenen manuellen Behandlungen sehr gute Ergebnisse erzielen und Ihre Kunden begeistern können.



Bieten Sie Ihren Kunden eine Basisbehandlung mit 60 oder 90 Minuten an, in der Sie individuell auf die momentanen Hautbedürfnisse eingehen. Ganz wichtig ist, vor jeder Behandlung eine eingehende Befragung und Hautanalyse durchzuführen.

Die Hautanalyse machen Sie manuell:
- Messung des Fettgehalts und Feuchtigkeitsgehalts der Haut.
- Ermittlung der viskoelastischen Eigenschaften der Haut (biologisches Hautalter).
- Messung der Hautpigmentierung (Melanin) und Rötung (Erythem).

Ablauf der Basisbehandlung:
- Reinigung, Tonisierung
- Augenbrauenkorrektur
- Bedampfung, schonende Tiefenreinigung
- Entfernen von Hautunreinheiten
- Wirkstoffmaske, -konzentrat (Ampulle)
- Entspannende Massage von Gesicht, Hals und Dekolleté
- Tagespflege mit Sonnenschutz und auf Wunsch Tages-Make-up.

1 Teenager-Behandlung

Die Teenager-Behandlung klärt die jugendliche, unreine Haut, die oft von Pusteln, Mitessern, Unterlagerungen sowie einer fettigen T-Zone gekennzeichnet ist. Nach idealerweise mehreren aufeinanderfolgenden Behandlungen wirkt die Haut erfrischt und klar. Sehr fettige und unreine Haut wird normalisiert und mattiert.

Wichtige Wirkstoffe sind: Vitamin C, Vitamin E, Rosmarinextrakt, Chiasamen-Extrakt.

2 Akne-Behandlung

Bei dieser Behandlung geht es darum, unreine Haut zu bekämpfen und zu mindern. Ganz wichtig ist, dass Sie keine Produkte auf Ölbasis nehmen.

Verwenden Sie stattdessen Produkte auf Wasserbasis. Denn ölige Produkte verstopfen die Poren und fördern somit die unreine Haut noch mehr.

Bewährte Wirkstoffe sind: Aloe vera, Salicylsäure, Microsilber, Efeuextrakt.

3 Fresh-Kick-Behandlung

Bei der Fresh-Kick-Behandlung geht es darum, der feuchtigkeitsarmen Haut wieder einen Frischekick und ein strahlendes Aussehen zu verleihen. Die Trockenheitsfältchen und schuppige Haut werden wieder mit Feuchtigkeit versorgt und verlieren das Spannungsgefühl.

Beste Wirkstoffe sind: langkettige Hyaluronsäure, Mandelöl, Traubenkernöl, Sojaöl, Extrakt der Kaktusfeige, Aloe-vera-Extrakt, Panthenol.

Foto: Kamil Macniak/Shutterstock.com



Eine Hautanalyse gehört zur Basis einer Gesichtsbehandlung genauso dazu ...



... wie eine klassische Gesichtsmassage.



Das Indonesische Arrangement wird von einem Fussbad mit Blüten und einer Pediküre bereichert.

4 Couperose-Behandlung

Die Couperose-Behandlung lindert die gereizte, gerötete Couperose und regeneriert die Haut, sodass sie sichtbar minimiert wird. Bei dieser Behandlung sollten Sie unbedingt eine Kurbehandlung anwenden, da die Couperose nur minimiert werden kann, wenn das Problem dauerhaft immer wieder behoben wird.
Wichtige Wirkstoffe sind: Hamamelis, Kamille, Rosskastanie, Panthenol.

5 Algen-Behandlung

Die kosmetische Lifting-Behandlung auf Algenbasis mit 24-Stunden-Effekt verleiht der Haut Ihrer Kunden mehr Leuchtkraft und einen ultimativen Glow für ein straffes und frisch aussehendes Hautbild. Ihre Kunden werden davon begeistert sein.
Wichtige Inhaltsstoffe und Wirkstoffe sind: Algen-Extrakt, Honig, Pfirsichkernöl, Blasentang, Kaolin.

6 Anti-Aging-Behandlung

Aus alt mach neu! Mit dieser Lifting-Behandlung begeistern Sie all Ihre Kunden, bei denen sich die ersten bis mittleren Alterserscheinungen zeigen. Bei der Anti-Aging-Behandlung geht es darum, die hauteigene Feuchtigkeit der Kunden wieder zu erhöhen, die Widerstandskraft der Haut gegen freie Radikale zu stärken und die Hautbarriere zu stabilisieren. Die Haut Ihrer Kunden wirkt glatter, aufgepolstert und gestrafft.
Wirkstoffe, die am besten wirken, sind: Hyaluronsäure (kurz-und langkettig), Macadamianussöl, Biotech-Oligosaccharide, Sheabutter, Vitamin A, C und E, Kollagen und Grüner-Tee-Extrakt.
Mit einem kleinen Extra wird auch Ihre manuelle Behandlung zu etwas Aussergewöhnlichem. Es gibt verschiedene und auf jeden Hauttyp abgestimmte Pflege-Arrangements. Einige Beispiele und Möglichkeiten werde ich Ihnen aufzeigen:

7 Anti-Aging-Arrangement

Verzaubern Sie Ihre Kunden mit einem faltengemilderten Gesicht und einem regenerierten, straffen Dekolleté.
Bieten Sie Ihren Kunden zur Begrüssung einen alkoholfreien Sekt und eine schöne Praline an. Lassen Sie die Kunden ankommen. Anstatt einer normalen, herkömmlichen Maske wenden wir hierbei eine **Kollagen-Cold-Maske** an.
Während die Maske einwirkt, massieren Sie den Kunden die Hände und Arme, das lässt den Luxus und Entspannungsfaktor noch einmal steigen. Bei der Gesichtsmassage integrieren Sie eine ayurvedische Kopfmassage.

9 Indonesisches Arrangement

Zur Begrüssung reichen Sie Ihren Kunden einen Grünen Tee, anschliessend wenden Sie eine hauttypgerechte Wirkstoff-Gesichtsbehandlung an.
Anstelle der normalen Gesichtsmassage wenden Sie eine **Fächerpinselmassage** an. Nach der Gesichtsbehandlung wird bei diesem Arrangement ein Fussbad mit Lotusblütenduft und einer Lotusblüte darin durchgeführt. Danach führen Sie eine normale Pediküre mit anschliessender Fussmassage durch. Damit haben Sie die Möglichkeit, Ihren Kunden eine Kombination aus einer kleinen Auszeit mit einer hauttypgerechten Gesichtsbehandlung anzubieten.

11 Winter-Arrangement

Passende Musik und ein heisser Matcha Tee werden das Arrangement aufwerten. Kombinieren Sie bei dieser Behandlung eine klassische Gesichtsbehandlung mit einer **Hot-Stone-Massage**. Diese wird in den Bereichen Gesicht, Hals, Dekolleté und Oberkörper angewendet. Somit haben Sie ein Rundum-Paket im Oberkörperbereich für Ihre Kunden anzubieten. Es regt die Durchblutung an und verleiht den Kunden einen Wohlfühlfaktor. Legen Sie Ihren Kunden während der Behandlung schon einen Hot-Stone-Stein jeweils unter die Fusssohle.

Fazit

All diese Arrangements können Sie super an den Kunden bringen, zum Beispiel im Zusammenhang mit einer Aktion oder einem Jahreszeiten-Special. Sie werden sehen, Ihre Kunden werden begeistert sein und den positiven Wohlfühlfaktor geniessen. □



FABIENNE PINGER
Die Kosmetikerin ist ausgebildete Wellness- und Spamanagerin mit internationaler Erfahrung in den Bereichen Kosmetik und Wellness.

Fotos: Gingerkitten, Sutlafk/Shutterstock.com

Sanftes **Licht**

BEHANDLUNG MIT LED-LICHT – Kosmetikerin Mimoza Siciliano führt in ihrem Institut „Mimoza Cosmetics" mit grossem Erfolg LED-Lichtbehandlungen durch. Das Treatment verspricht Hautverbesserungen in vielen unterschiedlichen Bereichen. Lesen Sie hier, wie die Lichtbehandlung wirkt und wo sie zum Einsatz kommt.



Die Kraft von Licht wird mittlerweile für viele verschiedene Beauty-Behandlungen genutzt. LED-Licht (Light Emitting Diode) kommt zum Beispiel gegen Akne, Pigmentstörungen und zur Hautstraffung zum Einsatz. Vielen ihrer Kunden, die sich ein ebenmässiges Hautbild und straffe Gesichtszüge wünschen, rät Mimoza Siciliano zu einer Behandlung mit Licht.

So funktioniert LED

Das LED-Lichtverfahren arbeitet mit Photobiomodulation. Dabei werden intrazelluläre Ziele, insbesondere Mitochondrien, auf natürliche Weise stimuliert, um **den Stoffwechsel der Zelle anzukurbeln und damit zur Selbstkorrektur zu bringen**. LED-Licht regt die Kollagenproduktion der Haut an, verfeinert die Poren, mildert die Falten und kann effektiv gegen Akne eingesetzt werden. Das blau-violette Licht der LED arbeitet zum Beispiel an den für Akne verantwortlichen Bakterien. Das rote Licht dringt dagegen in ausreichende Tiefen ein, um die Talgdrüsen zu erreichen und dadurch einen entzündungshemmenden Effekt auszulösen.

Sehr effektiv hat sich die **Anwendung auch bei Aknenarben** gezeigt. Die LED-Strahlen dringen tief in unsere

Foto: Medisol

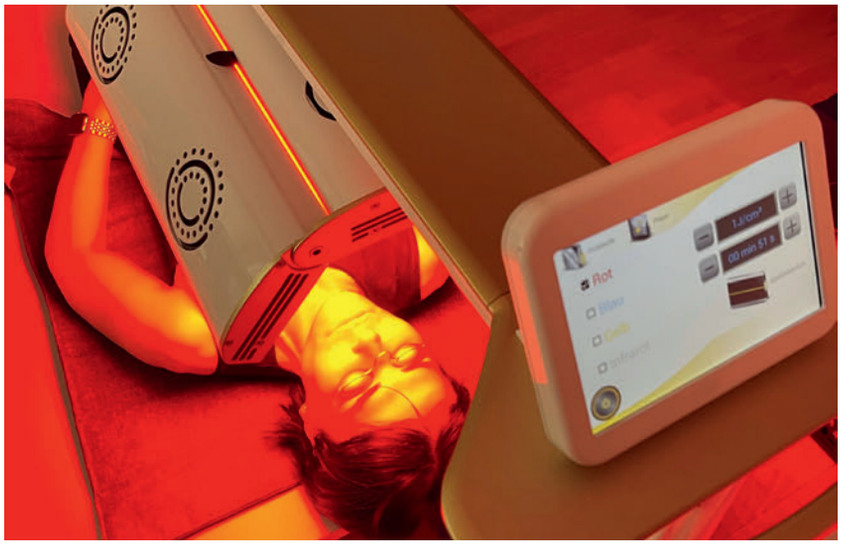
Hautschichten ein und regen dort verschiedenste Prozesse der Zellen an.

Einsatzgebiete

Die Kombination von LED-Licht und anderen Anti-Aging-Techniken wie **Hyaluronsäure-Behandlungen** oder auch **Peelings** führt zu einer festeren und weicheren Haut mit einem glänzenderen Erscheinungsbild.
Auch bei der **Nachbehandlung ästhetisch-plastischer Eingriffe** ist das LED-Licht ein Mittel der Wahl: Zum einen kann es den Effekt verstärken, und zum anderen die Regenerationsbeziehungsweise Ausfallzeit reduzieren. Das bietet einen grossen Vorteil für die Kundin.

> „LED-Licht regt die Kollagenproduktion der Haut an, verfeinert die Poren, mildert die Falten und kann effektiv gegen Akne eingesetzt werden.“

Ein weiteres Einsatzgebiet ist der Haarausfall. Die LED-Lampe ist in Kombination mit Mesotherapie eine effektive Methode, um **Alopezie** sowohl bei Männern, als auch bei Frauen zu behandeln. Das Ziel ist es, die Phase, in der das Haarfollikel abstirbt und ausfällt, zu verhindern oder zu verkürzen. Durch die Mesotherapie können schützende und antioxidative Moleküle in die Kopfhaut injiziert werden. Der Einsatz des gelben und roten LED-Lichts stimuliert dann die Zellerneuerung.
Die Kombination beider Behandlungen vermindert den Haarausfall und sorgt für neues Haarwachstum und erhöhte Haardichte.
Nicht nur bei Aknenarben, sondern auch bei allen **Narben und Verbrennungen** kann man mittels Lichtbehandlung eine Verbesserung erzielen.



Beliebt ist die LED-Behandlung zum Beispiel nach der Kryolipolyse, nach einem Glykolpeeling oder einfach nach dem Ausreinigen sehr unreiner Haut.

Der Heilungsprozess beschleunigt sich, und dadurch minimiert sich das negative Erscheinungsbild unschöner Narben.
Ein weiteres Einsatzgebiet sind lästige **Dehnungsstreifen**. Das Licht verbessert Läsionen signifikant. Vertiefungen und Erhebungen werden verringert und eine Re-Pigmentierung gestartet. Zur Behandlung von Dehnungsstreifen empfiehlt es sich, die Haut mit einem Derma-Roller vorzubereiten, um dabei eine oberflächliche Abrasion zu erreichen.
Die Wirkweise des LED-Lichts ist ausserdem **entzündungshemmend beziehungsweise -vorbeugend**. Nach einer klassischen Gesichtsbehandlung oder nach dem Ausreinigen einer sehr unreinen Haut, empfiehlt es sich, die Behandlung mit dem Einsatz der LED-Lampe abzuschliessen. Es „bekämpft“ die Bakterien, wirkt entzündungshemmend und regt die Zellerneuerung an. Für die Kundin ist das ein effektiver, angenehmer und schmerzfreier Abschluss. Vor allem auch ein sehr entspannter, denn das LED-Licht wirkt auf angenehme Weise auch **stresslösend**. Ein Effekt ist direkt nach der Anwendung sichtbar: Die Haut wirkt weich und strahlt, der Teint erscheint frisch und klar.

Gut für „zwischendurch“

Das LED-Licht ist im Übrigen auch ein sehr sanftes und sicheres Treatment. Fälle von Brennen, Irritationen oder Ausschlägen nach der Anwendung sind nicht bekannt. Die **Kundin liegt während der Behandlung entspannt**, während die LED-Strahlen tief in die Hautschichten eindringen und dort verschiedenste Prozesse der Zellen anregen. Daher eignet sich die Behandlung auch gut für „zwischendurch“. Es gibt keine Ausfallzeiten. □



MIMOZA SICILIANO
Seit 2004 arbeitet die Autorin als Kosmetikerin in München; seit 2014 im eigenen Institut. Neben Anti-Aging-Treatments bietet sie vor allem die Behandlung von Problemhaut sowie die dauerhafte Laser-Haarentfernung an.

Foto:Medisol

Sensationell individuell

BEHANDLUNGSPAKETE ALS WETTBEWERBSVORTEIL – Sie möchten sich einzigartig machen und gleichzeitig Ihren Gewinn steigern? Dann sind individuelle Behandlungspakete genau das Richtige für Sie! Kunden schätzen die Exklusivität und Ganzheitlichkeit dieser Angebote, was sich schnell für Sie bezahlt macht. Worauf Sie bei der Entwicklung achten sollten, verrät Kosmetikerin Claudia Gesang.



Einmal Gesichtsbehandlung mit Wimpernfärben, bitte! Nein, damit kann unsere Branche schon lange keine Kundinnen mehr hinter dem Ofen hervorlocken. Auch die Zehner-Cellulite-Treatments sind längst nichts Neues mehr. Nach einer langen Durststrecke, wie die Corona-Pandemie sie uns aufgezwungen hat, ist es nur allzu verständlich, wenn wir schnell wieder profitabel arbeiten wollen. Dazu braucht es ein Aha-Erlebnis, einen Eye-Opener, um unsere Kundinnen – und natürlich auch solche, die es werden könnten – neugierig zu machen.

Behandlungen als USP

Schon bei der Gründung Ihres Instituts sollten Sie Ihre USP, also die Unique Selling Proposition oder besser: das Alleinstellungsmerkmal, definiert haben. Spätestens aber in herausfordernden Zeiten wie diesen ist ein Alleinstellungsmerkmal ein absolutes Must-have. Und umso besser, wenn es nicht nur ein einziges ist!
Worauf es ganz konkret ankommt, sind **einzigartige, innovative Behandlungskonzepte und -pakete**, die unmittelbar mit Ihrem oder dem Namen Ihres Instituts verknüpft sind. Diese Behandlungspakete werden zu Ihren persönlichen **Signature Treatments**, die Ihre ganz eigene Handschrift tragen und so nur schwer nachzuahmen sind.

Was passt zu Ihnen?

Oft binden hier Kosmetikerinnen ihre eigene Persönlichkeit in das Behandlungskonzept ein und kreieren Treatments nach ihrem eigenen Temperament, also beispielsweise energiegeladen, federleicht/sanft oder eher ruhig-melancholisch.
Auch zu **Themengebieten** lassen sich sehr individuelle Konzepte erarbeiten, beispiels-

Foto: Kzenon/Shutterstock.com

weise japanische Treatments, die sich durch ihre Einfachheit, Kürze und Sauberkeit auszeichnen, oder hawaiianische, thailändische oder afrikanische Massagetechniken, die sich sehr gut in die entsprechenden Gesichts- und Körperbehandlungen einfügen.
Lassen Sie Ihrer Fantasie hier freien Lauf – verlieren Sie bei aller Euphorie dabei aber Ihre Zielgruppe(n) nicht aus den Augen. Es wird nur gut ankommen, was diese **neugierig und zufrieden** macht. Und keine Angst vor dem „Bauchladen"! Sie selbst haben es in der Hand, Ihre Expertise für diese unterschiedlichen Ansätze unter Beweis zu stellen (zum Beispiel durch Fortbildungen mit Nachweis oder auch „nur" durch Ihre Persönlichkeit).

> „Worauf es in diesen Zeiten ankommt, sind einzigartige, innovative Behandlungspakete, die unmittelbar mit Ihrem Namen verknüpft sind."

Erfolg durch Kombination

Bei der Kreation Ihres Behandlungspakets sollten Sie auch unbedingt an die **notwendige Heimpflege** denken!
Es versteht sich von selbst, dass die Erfolge, die Sie und Ihre Kundinnen damit erzielen wollen, selbst durch regelmässige Behandlungen im Kosmetikinstitut nicht allein erreicht werden können. Deshalb sollten Sie in Ihr Angebotspaket auch gleich die **passenden Pflegepräparate** einbinden. Die Kundinnen können so ganz sicher sein, die Behandlungserfolge gewissermassen mit nach Hause zu nehmen und dort weiter zu steigern. Wenn Sie der Meinung sind, solche Behandlungspakete überforderten Ihre Kundinnen monetär, dann können Sie ja anfangs **zwei Preisstufen** bieten – mit und ohne Pflegeprodukte. Ich wage aber die Prognose, dass Sie – bei entsprechendem Beratungstalent – das „Ohne-Produkte"-Paket bald kaum noch verkaufen werden.
Es ist eine sehr menschliche Eigenart: Schnäppchen sind immer willkommen. Wenn man aber ein Rundum-sorglos-Paket zu einem angemessenen Preis (und was hier angemessen ist, definieren Sie und Ihre Ausstrahlung!) haben kann, dann wird es in den meisten Fällen als seinen Preis wert angesehen. Schliesslich kaufen die Kundinnen hier **Exklusivität und Individualität**. Und diese können von Ihrer Konkurrenz nur sehr schwer nachgeahmt werden!

Gewinn wie von selbst

Ganz abgesehen davon sind solche Behandlungs- und Produktpakete wahre Booster für Ihre Gewinnmaximierung! Sie müssen viel weniger Ihrer (wertvollen und damit teuren) Zeit für Beratung und Verkauf aufwenden, indem Sie nur ein einziges Gespräch für das Paket führen. Mal Hand aufs Herz: Wer führt schon wirklich gerne Verkaufsgespräche?
Und durch das Behandlungspaket werden auch die Nachkäufe der dafür notwendigen Präparate fast wie von selbst laufen. Was haben wir damals in der Ausbildung gelernt? **Der Gewinn in unserer Branche liegt im Produktverkauf!** Also schnüren Sie attraktive Pakete – auch um der Betriebswirtschaft willen.
Auch das Thema **Kundenbindung** kann durch einzigartige Behandlungspakete perfekt bedient werden. Ihre Kundinnen bekommen diese eben ausschliesslich in Ihrem Institut – und werden (bei entsprechendem Behandlungserfolg) auch gerne in das Empfehlungsmarketing einsteigen, das Sie hier gleich integrieren können: Sie wissen schon – kleine Boni an Empfehler für Neukundinnen.

Denken Sie ganzheitlich!

Zum Schluss noch ein Gedanke, den Sie vielleicht in Ihre Kreativität mit einfliessen lassen sollten: Der Mensch besteht nicht aus Einzelteilen und er ist mehr als deren Summe! Wir sind eine Einheit aus Körper, Seele und Geist. Behandlungen, die nur eines dieser Prinzipien pflegen, sind meiner Ansicht nach unzureichend.
Wenn Sie also Ihre Treatments konzipieren, vergessen Sie über dem Körper Ihrer Kundinnen deren Seele und Geist nicht. **Sprechen Sie sie ganzheitlich an!** Die Seele Ihrer Kundinnen könnten Sie beispielsweise durch entsprechende Klänge, Düfte oder Tees mit einbeziehen, den Geist durch geeignete Mantras oder gut ausgearbeitetes Informationsmaterial zu den Treatment-Heimpflege-Ansätzen.



Behandlungs- und Produktpakete sind Umsatz-Booster, da Sie nur ein einziges Verkaufsgespräch für das ganze Paket führen müssen.

Individualität lohnt sich

Spielen Sie mit den zahlreichen Möglichkeiten! Wenn gute Ideen auf sich warten lassen, gründen Sie einen Think-Tank aus Menschen, die Ihnen wohlgesonnen sind und deren Rat und Intuition Sie vertrauen. Spionieren Sie – ganz vorsichtig – die Basis aus, nämlich Ihre Stammkundinnen.
Die Konzeption Ihrer Signature Treatments kostet ganz sicher Zeit – sie wird sich aber lohnen! Denn diese Behandlungen signalisieren: „Dafür stehe ich mit meinem Namen!" – und persönlicher kann Marketing nicht sein. □



CLAUDIA GESANG
Die Autorin ist gelernte Industriekauffrau, Kosmetikerin und Heilpraktikerin für Psychotherapie. Ausserdem ist sie als Seminarleiterin sowie als Fachreferentin tätig.
www.claudia-gesang-balance.de

Foto: Russian Federation/Shutterstock.com

ANZEIGE

Goldener HERBST

SPEZIALISIERUNG – So heisst das Zauberwort für mehr Umsatz im Institut. Das funktioniert unter anderem mit saisonalen Produkten! Auf den nächsten Seiten finden Sie Lieferanten, die unterschiedliche herbstliche Produkte im Angebot haben. Werden Sie so zum Herbsthaut-Profi!

ANBIETER

Cosart ..... Seite 39
EpilaDerm ..... Seite 40
Swiss Beauty Point ..... Seite 41

Foto: JF4/Shutterstock.com

Die Schönheitsinsel

Das ideale Komplettpaket für dekorative Kosmetik



UNSER TOP-PRODUKT

– 123 Tester und 123 Verkaufsprodukte für 775 EUR + MwSt.
– Freistehender Bodenaufsteller mit einzelnen Displays
– Erweiterbares und hygienisches Baukastenprinzip

Bei Cosart gilt generell:
Kein Depotzwang, kein Mindestbestellwert
Ab 30 EUR Nettobestellwert versandkostenfrei innerhalb Deutschlands

COSART

Cosart Cosmetic GmbH
Holzhofstr. 26
82362 Weilheim
Deutschland
Tel.: +49 (0)881 9278597
service@cosart.de
www.cosart.de

Epiladerm Ratgeber

Für dein Traumgeschäft mit Waxing oder Sugaring



UNSER TOP-PRODUKT

5 praxiserprobte Strategien, wie Du als ambitionierte Depiladora oder SugaDora 6-stelligen Umsatz mit Waxing oder Sugaring machen kannst und in Zukunft wettbewerbsfähig bleibst – auch als Alternative zu IPL & Co. Jetzt den Ratgeber kostenfrei herunterladen auf www.epiladerm.de

epiladerm

Epiladerm International e.K.
24589 Nortorf, Deutschland
Tel.: +49 (0)4392 4009280
customerservice@epiladerm.com
www.epiladerm.de
www.epiladerm.shop

Sei stolz auf deinen Body

Umfassendes Bodyshaping – beeindruckende Resultate



UNSER TOP-PRODUKT

- Reduziert Cellulite & Fettpolster
- Aktiviert die Muskulatur
- Strafft die Haut
- Modelliert die Silhouette
- TriLipo® RF kombiniert mit DMA für beste Ergebnisse

swiss beauty point
Das Kompetenzzentrum für therapeutische Kosmetik

Swiss Beauty Point / Tobas GmbH
Grindelstrasse 12
8303 Bassersdorf
Tel.: +41 44 803 22 11
office@tobas.ch
www.swissbeautypoint.ch



Trend mit *Tradition*

GUA SHA – Der beliebte Trend, das Gesicht mit Edelsteinen zu massieren, ist eigentlich gar kein Trend. Denn schon seit Jahrhunderten wurde die altbewährte Massagetechnik in der Traditionellen Chinesischen Medizin angewandt. Wie die Massagetechnik funktioniert, was sie bewirkt und worauf Sie achten sollten, verrät Ihnen Gastautorin Anna Mandozzi.

Es entwickelte sich in den letzten Jahren ein regelrechter Hype um die Massagetechnik Gua Sha. Wie der elegant anmutende Name vermuten lässt, stammt dieser populäre Beautytrend aus Asien. Und es handelt sich keineswegs um eine neue Methode, sondern um ein altes und bewährtes Verfahren: Als Behandlungsmethode der Traditionellen Chinesischen Medizin (TCM) wird Gua Sha seit Jahrhunderten gegen Beschwerden und Krankheiten aller Art eingesetzt. In Asien gibt es dafür zahlreiche Gua-Sha-Kliniken. Aufgrund des hautstraffenden Effekts wird Gua Sha von Profis sogar als natürliche Botox-Alternative ins Spiel gebracht. Doch was steckt wirklich hinter der fernöstlichen Gesichtsmassage?

Was bewirkt Gua Sha?

Die Gesichtsmassage mit Edelsteinen ist ein Mittel zur effektiven Lymphdrainage. Sie unterstützt das Lymphsystem, das für die Entgiftung des Körpers zuständig ist. Angestaute Toxine, Flüssigkeiten und Verspannungen können zu angeschwollenen Gesichtspartien führen. Unbehandelt können diese den Alterungsprozess der Haut beschleunigen und feine Linien verstärken. Die regelmässige Lymphdrainage fördert die Mikrozirkulation, leitet Giftstoffe ab und löst Verspannungen. Dadurch wird die Haut gestrafft, definiert und gefestigt.
Dies wiederum bringt einige positive Effekte mit sich wie gestraffte Haut, weniger Falten, erhöhte Hautelastizität, angekurbelte Kollagenproduktion, definierte Gesichtszüge und gemilderte Augenringe.

Wie funktioniert Gua Sha?

Gua Sha ist eine alternative Therapieform, bei der die Haut mit einem glattkantigen Massage-Tool behandelt wird. Gua Sha bezeichnet sowohl die Behandlungsmethode selbst als auch das dabei eingesetzte Tool. Der Begriff setzt sich aus zwei chinesischen Wörtern zusammen: „gua“ kann mit dem deutschen Wort „schaben“ übersetzt werden, und „sha“ steht für die Hautrötungen, die im Zuge der Behandlung auftreten können.
Bei einer professionellen Gua-Sha-Massage werden Schmerzen und Verspannungen gelindert, indem mit einem Werkzeug sanft Druck ausgeübt und über die Haut geschabt wird. Auf diese Weise entstehen markante, aber unbedenkliche Blutergüsse, die als Petechien oder eben Sha bezeichnet werden. Durch das Reiben der Hautoberfläche werden Blockaden und gestaute Energie gelöst, wodurch Entzündungen reduziert werden können. Traditionell werden so Schmerzen und Krankheiten behandelt.
Doch welche der edlen Steine sind für welchen Hauttyp geeignet? Die beliebtesten Edelsteine für die Gesichtsmassage sind Jade und Rosenquarz:

Foto: tativophotos/Shutterstock.com

DIE EDELSTEINE

Jade

- Hauttyp: zu Entzündungen und Hautunreinheiten neigende Haut, reife Haut
- Wirkung entsteht durch Lymphdrainage und Massage des Fasergewebes
- Effekt: wirkt aufbauend auf die Hautstruktur, mindert Schwellungen und kleinen Fältchen entgegen, kühlt.
- Das Mineral echter (!) Jade: Nephrit für kühlende und wärmende Infrarotwirkung

Rosenquarz

- Hauttyp: sensible, fahle, gereizte Haut
- Wirkung entsteht durch Lymphdrainage und Massage des Fasergewebes
- Effekt: wirkt ausgleichend, harmonisierend und beruhigend

Die dunkle Seite: der „blutige" Steinmarkt

Bei der Auswahl der Gua-Sha-Tools ist jedoch auch Vorsicht geboten: einerseits aus Gründen ethischer und nachhaltiger Natur, andererseits wegen der Qualität.
Der Edelsteinmarkt ist bekannt für seine „blutige" (wie die Blutdiamanten), unethische Seite. Übliche Steinabbauten finden als Abfallprodukt für die grossen Abbauten, beispielsweise für Laptops und Handys, statt und werden dann über unnachvollziehbare Wege gehandelt. Eine Ausbeutung ist hier mit hoher Wahrscheinlichkeit gegeben. Die Undurchsichtigkeit des Steinhandels machen sich auch illegal operierende Organisationen zunutze.
Achtung ist auch im Hinblick auf die Steinqualität geboten, denn nicht alles, das glänzt ist ein echter Edelstein. Die meisten Gesichtsroller und Gua-Sha-Tools am Markt bestehen nicht einmal aus reinem Stein, geschweige denn aus einem Rohedelstein. Handelsübliche Materialien sind „Natursteine", die als „natürliche", „rekonstruierte" oder ähnliche Steine angeboten werden. Das sind Steinmischungen, die mit Farb- und Polymerinjektionen so bearbeitet werden, dass sie sich für den Kunden wie der gewünschte Stein anfühlen. Auch üblich sind Glas-Polymer-Gemische, die sich nach Stein anfühlen.

Methode und Anwendung

Im professionellen Gua Sha wird zwischen zwei Anwendungsgebieten unterschieden: Zum einen gibt es die klassische Gua-Sha-Behandlung aus dem TCM- und alternativmedizinischen Bereich. Zum anderen findet Gua Sha als kosmetische Behandlung Gebrauch. Je nach Anwendung lassen sich unterschiedliche Effekte erzielen.
Üblicherweise liegt der Fokus vor allem auf der hautstraffenden Wirkung des Treatments. Falten und Augenringe können bei regelmässiger Anwendung sichtbar gemildert werden. Zudem wird Gua Sha in der Bauch- und Oberschenkelregion gegen Cellulite eingesetzt. Doch auch bei Hauterkrankungen wie Akne oder Neurodermitis hat sich die Behandlung mit den edlen Steinen als wirksam erwiesen.
Vor der Anwendung wird die Haut mit einem Öl oder Balm vorbereitet. Mit diesem „Gleitmittel" kann der Gua Sha gut über die Haut gleiten, ohne diese zu reizen oder Haarrisse zu riskieren. Dann wird die Kante des Gua-Sha-Tools auf die Haut aufgesetzt und entlang der Knochen, des Fasergewebes und der Muskelbahnen geführt. Je nach gewünschtem Effekt gibt es umfassende Behandlungsprotokolle und Techniken. Das Gua-Sha-Tool kann über die Haut gestrichen werden, es kann auch gekreist oder an taktischen Stellen Druck ausgeübt werden. Für einen lang anhaltenden und maximalen Effekt empfiehlt sich eine regelmässige Anwendung. Zurückbleibt in jedem Fall eine frische, strahlende, gesunde und prallere Haut. □



ANNA MANDOZZI
Dr. Anna Mandozzi ist Naturkosmetikexpertin und Gründerin mehrerer Brands wie YÙ BEAUTY, konnìaku und BIOMAZING. Mit ihren Marken ist sie in der Produktion, im Endkundenhandel und der Distribution tätig. Durch ihr breites Wissen und die Erfahrung in mehreren Bereichen ist Dr. Anna Mandozzi auch als Beraterin im DACH-Raum sehr gefragt.

ANZEIGE

Willst du deinen Kund:innen etwas ganz Spezielles anbieten?

Dann buche jetzt deinen **GUA SHA** Profi-Kurs!

Bei mir lernen Beautyprofis, wie sie ihre Kund:innen als **Ganzes** sehen können. Wie sie mit der **Magie ihrer Hände** und den **richtigen Gua Sha Tools** viel unter der Haut bewegen.

Für **zufriedene Stammkund:innen** mit einer gesunden, vitalen und länger jugendlich aussehenden Haut.



Tel. 078 664 93 92 | www.lagioia-naturkosmetik.ch

Geht nicht *gibt's nicht!*

INTERVIEW – Es ist nie schön, wenn gute Mitarbeiterinnen kündigen. Aber was tun, wenn gleich mehrere Angestellte das Studio verlassen, um sich selbstständig zu machen? Ein Szenario, das vielen Nail-Studiobesitzern bekannt sein dürfte. Auch Marta Otero, Inhaberin des Nagelstudios „Martanails", hat eine solche Krise erlebt und erzählt im Interview, wie sie gelernt hat, damit umzugehen.



BEAUTY FORUM: Frau Otero, wie und wann haben Sie Ihre Mitarbeiterinnen verloren?
Es passierte im Jahr 2014. Ich hatte damals sechs festangestellte Mitarbeiterinnen und drei Aushilfen. Es waren tatsächlich auch diese sechs Mitarbeiterinnen, die kündigten – und zwar auf einmal, innerhalb von zwei Monaten: Zwei Personen kündigten auf Ende April, die anderen vier auf Ende Juni.

... um sich selbstständig zu machen?
Jein. Zwei der Mitarbeiterinnen gründeten jeweils einen neuen Salon, eine davon gerade einmal etwa 800 Meter von meinem Studio entfernt.

Zu einem späteren Zeitpunkt, haben sich aber auch die anderen ehemaligen Mitarbeiterinnen selbstständig gemacht.

Wie hat sich das auf Ihr Studio ausgewirkt?
Davor hatte ich monatlich zwischen 450 und 500 Kundinnen. Da jede Mitarbeiterin einen Grossteil meiner Stammkundinnen mitgenommen hat, blieben mir danach noch etwa 150-200 Stammkundinnen. Meine Kundschaft ist also in kürzester Zeit auf circa ein Drittel geschrumpft.

Was glauben Sie, woran das lag?
Ich denke, ein ausschlaggebender Grund ist, dass man in der Nail-Branche sehr wenig Kapital braucht, um sich selbstständig zu machen. Was es hingegen braucht, sind Stammkunden.
Ab einem gewissen Punkt fangen einige an zu rechnen und denken, dass sich eine Selbstständigkeit lohnen würde.
Im Nail-Sektor scheint es insgesamt mehr Einzelgänger zu geben, während in der Friseurbranche grosse Salons mit vielen Angestellten üblich sind.
Ein weiterer Punkt war sicher auch, dass ich meine Mitarbeiterinnen alle sehr gemocht habe und daher auch schwer Grenzen setzen konnte.
Ich habe mich oft gefragt, wie ich sie hätte halten können. Ich denke aber, wenn der

Foto: Dilok Klaisataporn/Shutterstock.com

ZUR PERSON



MARTA OTERO
... ist Inhaberin und Geschäftsführerin ihres Nagelstudios „Martanails" in Bülach.
www.martanails.ch

Wunsch da ist, dann setzt sich das irgendwann durch.

Ist der Wunsch nach Selbstständigkeit nicht auch legitim?
Doch. Jeder kann sich selbstständig machen, allerdings muss man sich an den Vertrag halten. Das bedeutet, dass die Kilometerzahl eingehalten werden muss und dass nicht aktiv abgeworben werden darf! Das entspricht unserer Treuepflicht und Konkurrenzklausel. Man kann natürlich nicht den Beruf verbieten, aber die Kundschaft muss selbst aufgebaut werden und das Studio muss in einer entsprechenden Entfernung eröffnet werden.

Wie sind Sie mit der Situation umgegangen?
Es war anfangs sehr schwer. Ich habe zwei Monate erst einmal versucht herauszufinden, ob ich rechtlich dagegen vorgehen kann. Aber meine Verträge waren einfach nicht gut genug. Ich hatte zwar eine Konkurrenzklausel darin, in der die Kilometerzahl und die Monate begrenzt waren, aber keine Summe angegeben, die bei einem Verstoss dagegen gezahlt werden muss. Ich hätte ausserdem mit meinen verlorenen Kundinnen vor Gericht gehen müssen, um meinen Verlust zu beweisen – das war nicht praktikabel. Vom Rechtsschutz bekam ich 800 CHF. Das habe ich angenommen und mich damit neu ausgerichtet.

Gab es einen Moment, an dem Sie aufgeben wollten?
Nein. Aufgeben war von Anfang an keine Option für mich. Ich wusste zwar anfangs nicht, wie es weitergehen soll, auch finanziell, aber ich wusste, irgendwie muss es gehen. Ich bin Alleinverdienerin und alleinerziehend, wobei meine Mutter mich unterstützt, wo sie kann. Dennoch: Ich hätte überhaupt nicht aufgeben können!
Es war in meinem Leben schon immer so, dass ich an Herausforderungen gewachsen bin, selbst wenn Menschen in meinem Umfeld glaubten, mein Vorhaben sei unmöglich. Mein Durchhaltevermögen und meine Zielstrebigkeit haben mir dabei sehr geholfen. Emotional hat mich das alles jedoch sehr lange beschäftigt.

> ‚Aufgeben war von Anfang an keine Option für mich.'

Sind in der Nail-Branche generell Durchhaltevermögen und ein dickes Fell nötig?
Ja. Das sagen auch viele Kollegen, die schon lange in der Branche arbeiten.
Ein Beispiel: Als Neuling im Naildesign braucht man im Schnitt vier bis fünf Stunden für ein Nail-Set. Ein Profi schafft das in 60 bis 90 Minuten.

Wie sind Sie danach wieder auf die Beine gekommen?
Im September 2014 entschied ich, dass es nur einen Weg gibt: vorwärts. Im Rahmen dieses Neuaufbaus kamen nicht nur neue, wirklich sehr gute Mitarbeiterinnen zu mir, sondern auch viele Neukundinnen.
Ich habe mich in die Arbeit gestürzt, war lange im Geschäft, habe meine Stammkundinnen gepflegt und mich auf den Wiederaufbau meines Studios konzentriert.

Was kann man tun, um den Verlust von Mitarbeiterinnen zu verhindern?
Zunächst einmal denke ich, dass es leider häufig passiert, dass Mitarbeiterinnen gehen und Kundinnen mitnehmen. Ich habe daraufhin meine Verträge angepasst, sodass sich zwar auch nach 2014 Mitarbeiterinnen von mir selbstständig gemacht haben, aber immer im Rahmen der Konkurrenzklausel und der Treuepflicht. Ich habe also Klarheit geschaffen und dafür gesorgt, dass die Verträge mich schützen.

Haben Sie weitere Massnahmen ergriffen, um sich und Ihr Studio weiterzuentwickeln?
Ich habe externe Schulungsleiterinnen engagiert und auch für mich Coachings gebucht, um dazuzulernen, wie ich mein Team am besten führen kann.
Ich habe viele Bücher gelesen, wie man mit schwierigen Situationen umgeht und seine Persönlichkeit weiterentwickelt. Die Arbeit an mir selbst war mir sehr wichtig.

Haben Sie etwas durch die Krise gelernt?
Ja! Abgesehen von den Punkten, die wir bereits besprochen haben – die Verträge und die Persönlichkeitsentwicklung – habe ich auch gelernt, mit Krisen umzugehen. Ein extrem wichtiger Punkt, der mir auch jetzt nach Ausbruch des Coronavirus' geholfen hat. Anstatt dass mich Verlustängste plagten, wusste ich gleich, was zu tun war.
Besonders wichtig war für mich zu lernen, dass man Vertrauen in neue Mitarbeiter haben muss.

Was würden Sie Studiobesitzern in einer ähnlichen Situation raten?
Nehmen Sie es nicht persönlich und zweifeln Sie nicht an sich selbst!
Trotzdem ist es wichtig, dass Sie die Situation genau analysieren und sich überlegen, was Sie verbessern können. Holen Sie sich Hilfe und passen Sie Ihre Verträge wenn nötig an.
Ganz wichtig: Geben Sie nicht auf und verlieren Sie nicht das Vertrauen in andere oder neue Mitarbeiterinnen!
Manchmal kann eine Krise auch eine Chance sein. Auch wenn Sie es im ersten Moment nicht sehen können – nehmen Sie die Situation als Möglichkeit der Weiterentwicklung wahr. □

Das Interview führte Jaqueline Kramer.

Coole Trends für die *kalte Jahreszeit*

TRENDS HERBST/WINTER 2021 – Die Fashion-Highlights auf den Laufstegen von Chloé, Coach bis hin zu Phillip Lim machen Lust auf die kalte Jahreszeit. Denn nun kann sich Ihre Kundin modisch so richtig austoben. Wir zeigen Ihnen einige Trendoutfits und präsentieren Ihnen dazu die Neuheiten aus der dekorativen Kosmetik. So können Sie den Herbst-Look Ihrer Kundin perfekt abrunden.



Foto: puhhha/Shutterstock.com



Sanft & chic

Ein Blick auf die Runways verrät: Karomuster sind in diesem Herbst ein Must-have! Besonders elegant wirken sie in monochromen Outfits aus warmen, karamelligen Farben. Abgerundet wird der Look mit einem natürlichen, unaufdringlichen Make-up: Brauntöne betonen die Augen dezent. Dazu harmonieren Lippen in Rosé- oder Pfirsichtönen.



1 Leichte, serumartige Foundation von nee Make-up mit SPF 15 **2** „Must-Have-Matte Lip Liner" von Wunder2 in Korall **3** „I love Eyebrows" hochpigmentierte Augenbrauenpalette von Beni Durrer **4** „Liquid Lip Colour" in softem Rosé von Babor **5** Zarte Frische: „Second Skin Liquid Blush" in „05 Rose Crépuscule" von Maria Galland **6** Schimmernder Nagellack von Malu Wilz Beauté **7** Pfirsichfarbener, glänzender Nagellack von Cosart

Fotos: Hersteller; Victoria Chudinova/Shutterstock.com

1 Wasserfester Eyeliner in „Nuit Pourpre", einem dunklen Pflaumenton von Maria Galland **2** Schimmernder „Gel Eyeliner Pencil" von Babor **3** Contouring Palette „Kim" für hellere Hauttöne von Beni Durrer **4** „Lipboost" volumisierende Lippenpflege von Tolure Cosmetics in „Caramel Rose" **5** Getönte „DD Cream Age Defense" mit SPF 50 von Skeyndor **6** „Go Beyond Foundation" Leichte Puder-Foundation von Wunder2 **7** Dunkelroter Nagellack mit Schimmerpartikeln von Sothys **8** „Metallic Composition" Nagellack in zartem Roségold von OPI **9** „Face Colour Cream Blush" mit Mousse-Textur von Babor





Cozy & trendy

Kein Winter ohne Strick! Der kuschelige Trend ist auch in diesem Jahr ein gern gesehener Begleiter. In bunten Farben und mit aufwendigen Zopfmustern wird der Lümmelpulli zum It-Piece. Je nach Geschmack lässt sich der Look mit natürlichem Make-up oder mit Statement-Farben kombinieren.



Fotos: Hersteller; Victoria Chudinova/Shutterstock.com

Bunt & stylish

Ob in knalligen Farben oder zarten Tönen: Plisseeröcke strahlen elegante Femininität aus. Fashionistas können sich hier an knallige Looks wagen, die den Herbst-Blues vertreiben. Besonders elegant wirken die Modelieblinge auch monochrom gestylt. Je nach Look darf das Make-up dezent oder auch kräftig sein – zum Beispiel mit roten Statement-Lippen!





Fotos: Hersteller; Victoria Chudinova/Shutterstock.com



1 Getönte Tagespflege „Cellteint" von Cellcosmet Switzerland in „Porcellain" **2** Vereint zwei Nuancen: „Blush Couture Beauty of Wilderness" von Artdeco **3** Wangen wie nach einem Herbstspaziergang: Blush in „raspberry" von Dr. Hauschka **4** Nagellack in selbstbewusstem Rot: „Art Walk in Suzi's Shoes" von OPI **5** Nagellack in dunklem Violett „Nuit Pourpre" von Maria Galland **6** Knalliges Orange auf den Nägeln mit der Nuance „never stop" von Catherine Nail Collection **7** „GreenTec Make-up satin glow shadow", das Refill-System von Dr. Belter für vier Nuancen **8** Der flüssige Eyeliner von Cosart in der Farbe „Glimmer" setzt strahlende Highlights **9** Schön von innen: „Collagène et Elastine Cacao" von LPG endermologie **10** Schmelzender, irrisierender Lidschattenstift in Khaki von Sothys **11** Augenbrauenstift mit pudrigem Finish von Sothys **12** „Perfect Color Lipstick" in Rotbraun von Artdeco **13** „Jumbo Lip Pencil" mit schmelzender Textur von Sothys **14** „Cream Eyeliner" von nee Make-up für betonte Augen **15** Knallrote „Liquid Lip Colour" von Babor **16** Glamour Lipstick „Showgirl" mit Glitzerpartikeln von Malu Wilz Beauté **17** Pflegendes Kompaktpuder „La Poudre Harmonie" von Maria Galland

BEZUGSQUELLEN

Artdeco
über Deurocos Cosmetic AG, www.deurocos.ch

Babor
www.babor.ch

Beni Durrer Beauty
www.benidurrer.com

Catherine Nail Collection
www.catherine.de

Cellcosmet Switzerland
www.cellcosmet.com

Cosart
www.cosart.de

Dobi Professional
www.dobi.ch

Dr. Belter
www.dr-belter.de

Dr. Hauschka
über Wala Schweiz, www.dr.hauschka.ch

Malu Wilz Beauté
über Musculus www.musculus.ch

Maria Galland
www.maria-galland.ch

nee Make-up
über Simon Keller www.simonkeller.ch

OPI
So Be Cosmetics SA / Wella SARL, www.opiswiss.ch

Skeyndor
über L'Adresse Systems GmbH www.l-adresse.ch

Sothys
über Eurocosmetics SA, www.sothys.ch

Tolure Cosmetics
über Dobi-Inter AG www.dobi.ch

Wunder2
über Dobi-Inter AG www.dobi.ch

Fotos: Hersteller; Victoria Chudinova/Shutterstock.com

BEAUTY FORUM SWISS 2021

Value of Community

25. + 26. September 2021



Foto: Oleg Gekman/Shutterstock.com



Endlich **wieder live!**

BEAUTY FORUM SWISS 2021 – Nach einer langen Zeit des Social Distancing freuen wir uns, am Wochenende des 25. und 26. September die Schweizer Beauty-Community wieder auf unserer Fachmesse in Zürich persönlich zusammenzubringen.

Nach einer viel zu langen Pause ist die BEAUTY FORUM SWISS endlich wieder zurück – und das mit **vielen Neuheiten** im Gepäck! Wer noch keine Tickets hat, sollte schleunigst unseren Online-Shop besuchen und sich seine Eintrittskarten sichern! Unser Herzstück der Messe sind die zahlreichen Kongresse, denn in diesem Jahr erwartet Sie auf der BEAUTY FORUM SWISS das umfangreichste Rahmenprogramm denn je. Aber nicht nur unser Weiterbildungsangebot ist einen Besuch wert. Nutzen Sie unsere Fachmesse, um mit den **internationalen Ausstellern** vor Ort ins Gespräch zu kommen und die Neuheiten aus den Bereichen Anti-Aging & Medical Beauty, Kosmetik & Wellness, Fuss, Nail und Spa kennenzulernen.

Wissensdurst stillen

In insgesamt **sechs Kongressen** können Sie **über 20 Vorträge** unserer internationalen und hochkarätigen Speaker besuchen und sich zu den Themen weiterbilden, die für Sie wichtig sind. Neben dem Anti-Aging-Kongress und Fuss im Fokus können Sie sich auf einige neue Kongresse freuen: So gibt es in diesem Jahr den Medical-Beauty-Kongress, das Spa Symposium, den Business-Kongress und das Trend Symposium.

Buntes Rahmenprogramm

Für abwechslungsreiche und **unterhaltsame Shows** ist ebenfalls gesorgt: Auf unserer Beauty Point Bühne finden durchweg kurzweilige Shows, Talks und Präsentationen statt. Vorbeischauen lohnt sich!

Ehre, wem Ehre gebührt

Wer die Spannung liebt, der ist am Sonntagmittag vor der Beauty Point Bühne goldrichtig. Hier wird die **27. Schweizer Make-up Meisterschaft** ausgetragen, bei der die Finalisten live auf der Bühne ihr Können unter Beweis stellen. □



Roberto Valente, Geschäftsführer Health and Beauty Germany & Swiss GmbH

„Diese Ausgabe der BEAUTY FORUM SWISS hat für uns alle eine besondere Bedeutung:
Sie markiert den **Neustart** nach einer langen Zeit, in der wir nicht die Möglichkeit hatten, gemeinsam Erfahrungen zu machen.
Das diesjährige Thema **„Value of Community"** ist daher aktueller denn je. Wir haben mit Enthusiasmus und Hingabe daran gearbeitet, eine **Veranstaltung voller Neuigkeiten und Anreize** für all unsere Partner zu schaffen: den Red Carpet Event, bei dem prestigeträchtige Auszeichnungen verliehen werden, sowie einige neue Kongresse: das Spa Symposium, das Trend Symposium, der Business-Kongress und der Medical-Beauty-Kongress.
Wir freuen uns darauf,
Sie in Zürich zu treffen, um gemeinsam spannende Momente
zu erleben."

Foto: Arti Studio

FACHWISSEN NONSTOP

Auf der BEAUTY FORUM SWISS 2021 erwartet Sie das umfangreichste Rahmenprogramm denn je. Insgesamt sechs Kongresse zu verschiedenen Themenbereichen und mit internationalen, erfahrenen Speaker bieten Ihnen die Möglichkeit, Ihr Fachwissen zu vertiefen.



ANTI-AGING-KONGRESS

In drei spannenden Sessions können Sie an Vorträgen rund um das Thema Anti-Aging teilnehmen. Der Kongress beginnt mit Session 1: **Ästhetik und Kosmetik.** Darin geht **Dr. med. Barbara Kernt** darauf ein, wie Fältchen im Mundbereich behandelt werden können und eine Volumenvermehrung der Lippen erreicht werden kann. Daraufhin räumt **Dr. med. Alexander Fuchs** in seinem Workshop mit Mythen rund um Hyaluron und Botolinumtoxin auf. In Session 2 stehen **Wirkstoffe** im Fokus. **Dr. med. Michael D. Wagner** spricht über Anti-Aging-Wirkstoffe und deren Wirksamkeit. Warum Sonnenschutz essenziell beim Kampf gegen die Hautalterung ist, verrät **Dr. med. Liv Kraemer.** In der dritten Session geht es um **Dermatologie und Anti-Aging.** Wie die Schönheit eines jeden maximiert werden kann, beantwortet **Dr. med. Daniela Kleemann.** Sie geht dabei auf Methoden des chirurgischen Face-Stylings ein. Zum Schluss referiert **Daniel Wolfgang Staeger** über Resultate bei der Anwendung von Vitamin-A-Needling zur Hautregeneration und Narbenreduktion.

Wann: Sonntag, 26. September, 9.15 – 16.30 Uhr, **Wo:** Raum K3

BUSINESS-KONGRESS
IN ZUSAMMENARBEIT MIT SFK

Für den Erfolg als Kosmetikerin braucht es auch das nötige Know-how rund um Business-Themen. In Zusammenarbeit mit dem SFK bieten wir Ihnen daher den Business-Kongress an, bei dem Sie Ihr Wissen in verschiedenen Bereichen vertiefen können. Den Auftakt macht **Marketingexperte Felix Murbach** mit seinem Vortrag zu digitalen Auftritten für Kosmetikerinnen. Darauf folgt der **Online-Marketingspezialist Björn Doswald,** der Ihnen zeigt, mit welcher Social-Media-Strategie Ihr Web-Auftritt gelingt. **Kosmetikerin Isabelle Ritler** kennt die Herausforderungen im Institutsalltag nur zu gut. Sie erklärt, wie Sie diese meistern und glückliche Kundenbeziehungen aufbauen können. Ihr Verhandlungsgeschick mit Zulieferern schult **Felix Murbach** in seinem darauffolgenden Vortrag. Danach bietet er kostenlose Informationen zu den Weiterbildungsmöglichkeiten des SFK an.

Wann: Samstag, 25. September, 9.30 – 16.00 Uhr, **Wo:** Raum K5



Fotos: Roman Samborskyi; Kinga/Shutterstock.com



FUSS IM FOKUS
IN ZUSAMMENARBEIT MIT SFPV

Als Fusspflegerin wissen Sie genau, dass schöne und vor allem gesunde Füsse ausschlaggebend sind für ein gutes Körpergefühl Ihrer Kunden, denn die **professionelle Fusspflege beeinflusst den gesamten Bewegungsapparat.**
Mit unserem Kongress Fuss im Fokus in Zusammenarbeit mit SFPV, dem Schweizerischen Fusspflegeverband, bleiben Sie up to date rund um das Thema Fuss. Unsere Referenten teilen in ihren Vorträgen ihr Fachwissen zu unterschiedlichen Schwerpunkten mit Ihnen. Im ersten Vortrag **Hyperkeratose und Rhagaden** widmet sich **Inge Blind** der Entstehung von Hornhaut- und Rissbildung, wie sie oftmals auch am diabetischen Fuss vorkommen. An ausführlichen Beispielen zeigt sie die Behandlungsmöglichkeiten. In ihrem zweiten Vortrag geht **Inge Blind** auf **Rollnägel und Nagelkorrektursysteme** ein.

Wann: Sonntag, 26. September, 9.15 – 11.45 Uhr, **Wo:** Raum K4

TREND SYMPOSIUM

Gesichtspflege, Make-up, Körperformung, Permanent Make-up, Maniküre oder Treatments – als Kosmetikerin sind Sie **Expertin für viele Bereiche!** Ihre Expertise macht Sie zur Vertrauensperson Ihrer Kunden, denn Sie wissen, wie Sie ihre Schönheit und ihr Wohlbefinden unterstreichen können.
In unserem Trend Symposium wollen wir Ihnen daher Einblicke in unterschiedlichste Trends geben. So zeigt Ihnen **Brigitte Glättli** im **Workshop „Farb- und typgerechte Make-up-Beratung“**, welche Farb- und Stiltypen es gibt. Neben Tipps für die Beratung wird Sie Ihnen auch konkrete Looks für die jeweiligen Typen vorstellen.
Ein Trend, der alle begeistert, die nicht mit den perfekten Augenbrauen gesegnet sind: **Nanoblading.** Die **Kosmetikerin und Dermapigmentologin Rosine Dätwyler** ist Profi auf dem Gebiet des Permanent Make-ups und widmet sich in ihrem Vortrag dieser filigranen Technik. In einem dritten Vortrag können Sie sich auf einen weiteren Megatrend freuen: **Gesundheit.**

Wann: Sonntag, 26. September, 9.30 – 13.30 Uhr, **Wo:** Raum K5



Fotos: H-Team; Selenophile/Shutterstock.com

Sichern Sie sich Ihre Tickets!

Anti-Aging-Kongress	Business-Kongress	Fuss im Fokus	Trend Symposium
Pro Session CHF 30.00 Alle Sessions CHF 75.00	Pro Session CHF 22.00 Alle Sessions CHF 65.00	Pro Session CHF 22.00 Alle Sessions CHF 42.00	Pro Session CHF 22.00 Alle Sessions CHF 40.00

Die Preise sind exklusive Zutritt für die BEAUTY FORUM SWISS.



SPA SYMPOSIUM
IN ZUSAMMENARBEIT MIT CIDESCO INTERNATIONAL

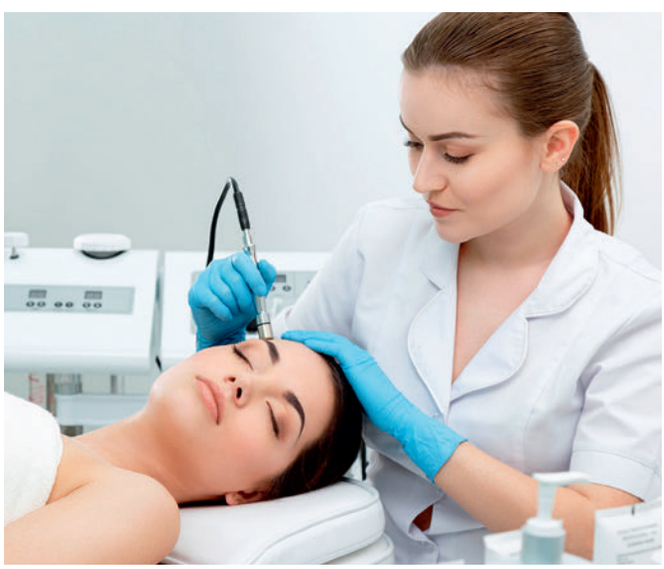
Im ersten Spa Symposium legen wir den Fokus auf die **Spa- und Wellness-Branche.** Ganze sieben Programmpunkte warten auf Sie. Zunächst geht Architekt **Igor Comploi** auf die Wirkung von Raum und Design ein, danach widmet sich Spa-Expertin **Claudia Reichenberger** dem Megatrend Gesundheit. Die Ziele und Missionen sowie das markenneutrale Signature-Treatment von CIDESCO International präsentiert **Jacqueline Kennedy,** Business Development Officer CIDESCO International. **Anna Cari-Gund** ist Geschäftsführerin des Vertriebsunternehmens Raison d'Etre und bringt rund 30 Jahre Erfahrung aus der Spa-Branche mit. Sie zeigt auf, wie Sie zur Spa-Managerin werden, die über den Tellerrand hinausschaut. Mental-Coach **Bruno Württenberger** geht in seinem Vortrag auf den stetig wachsenden Mental-Wellness-Trend ein. Und Unternehmerin **Jacqueline Piotaz** teilt ihre Erfahrungen und verrät, wie Ihre Kunden glücklich und loyal bleiben. Zu guter Letzt erwartet Sie ein Geschenk von CIDESCO International.

Wann: Samstag, 25. September, 9.30 – 18.00 Uhr, **Wo:** Raum K3

MEDICAL-BEAUTY-KONGRESS
IN ZUSAMMENARBEIT MIT SGMK

Sie wollen in Sachen medizinische Kosmetik immer auf dem neuesten Stand sein? Dann ist der Medical-Beauty-Kongress genau das Richtige für Sie. Als Partner in diesem Kongress haben wir die Schweizerische Gesellschaft für medizinische Kosmetik, kurz SGMK, an unserer Seite. Im ersten Vortrag stellt **Dermatologin Dr. med. Bettina Rümmelein** die Akustische Wellen-Therapie vor, eine nichtinvasive Technik zum Bodyforming und zur Fettreduktion. Danach zeigt Ihnen **Roland Wagner, Geschäftsführer von V-Skin Medical Beauty,** wie Sie mit dem sogenannten „Hollywood Peeling" für schonende Reinigung und Pflege mit dem Laser sorgen. **Der Hautarzt PD Dr. Dr. med. Ahmad Jalili** geht in seiner Präsentation „Diagnose Krebs – was heisst das für meine Haut?" auf onkologische Kosmetik ein. Denn Krebserkrankte leiden oftmals nicht nur unter der Erkrankung selbst, sondern auch unter den sichtbaren Nebenwirkungen der Therapie.

Wann: Samstag, 25. September, 10.00 – 15.30 Uhr, **Wo:** Raum K4



Fotos: Ersler Dmitry; Veles Studio/Shutterstock.com

Sichern Sie sich Ihre Tickets!

Spa Symposium

Pro Session CHF 19.00
Alle Sessions CHF 99.00

Medical-Beauty-Kongress

Pro Session CHF 30.00
Alle Sessions CHF 75.00

Zu unserem Online-Ticketshop gelangen Sie über unsere Website **www.beauty-fairs.ch**
Oder einfach den QR-Code scannen!

Die Preise sind exklusive Zutritt für die BEAUTY FORUM SWISS.

IM **RAMPENLICHT**

Auf unserer Beauty Point Bühne im Herzen unserer Messehalle finden laufend spannende Talks, Präsentationen und Shows statt. Am Messesonntag wird hier ausserdem die 27. Schweizer Make-up Meisterschaft ausgetragen und die Sieger geehrt.

Special Guests:



Lynn Grütter

Durch das Programm auf der Beauty Point Bühne führt Sie unsere **Moderatorin Lynn Grütter.** Die aus dem Kanton Nidwalden stammende Moderatorin ist auch als Model, Influencerin und Schauspielerin tätig. Seit 2015 moderiert sie vor der Kamera für CH Medien, aber auch für Live-Events und andere Produktionen. Einigen dürfte sie auch durch die sozialen Medien bekannt sein, denn Lynn Grütters Leben verfolgen über 23'000 Fans auf Instagram.



Clifford Lilley

Er hat schon immer ein Auge für das Schöne gehabt: Clifford Lilley. Der selbstständige Mode- und Imageberater aus Cape Town lebt schon seit vielen Jahren in Zürich, wo er seine Leidenschaft zum Beruf gemacht hat und zum Modeexperten avancierte. Die Magie der Mode zeigt er in seiner **The Magic Makeover Styling Show** auf der Beauty Point Bühne. Auch durch den glamourösen Red Carpet Event für geladene Gäste wird uns Clifford Lilley führen.



Dunja Kern, Look Good Feel Better

Die Stiftung Look Good Feel Better (LGFB) organisiert schweizweit kostenlose Workshops für Krebsbetroffene. Die Teilnehmenden lernen darin, wie sie mit den sichtbaren Folgen ihrer Krebstherapie besser umgehen können. Freuen Sie sich auf einen interessanten Vortrag von **Dunja Kern, Geschäftsführerin von LGFB.** Gemeinsam mit unserem Charity-Partner LGFB möchten wir Schönheit dorthin bringen, wo sie besonders gebraucht wird.

Programm-Highlights:

Neue Kunden in sozialen Netzwerken finden



Der eidg. dipl. Betriebsökonom **Bernhard Seiffert** ist Experte in Sachen Marketing und Sichtbarkeit im Web. Er erläutert, wie Sie ohne teure Werbekosten in den sozialen Netzwerken zu neuen Kunden kommen.



Romantic Hairstyle

Das Herz der selbstständigen Hair- und Make-up-Artistin **Susanne Giovanettoni** schlägt für romantische Brautfrisuren. Auf der Bühne zeigt sie eine Variation ihres Signature-Looks.

Zaubern mit Aquarell



Die selbstständige Naildesignerin **Marcela Maj** zeigt, wie Sie angesagte Aquarell-Nails schnell und einfach kreieren können.



Meisterschaften

Am Messesonntag heisst es: Showtime! Um 14.30 Uhr beginnt die **27. Schweizer Make-up Meisterschaft** bei der die Finalisten auf der Bühne ihr Können unter Beweis stellen. Ab 16.30 Uhr folgt die **Siegerehrung** der Make-up Meisterschaft.

Fotos: Zoran Bozanic; Debora Eliyozeyrek; Billion Photos/Shutterstock.com

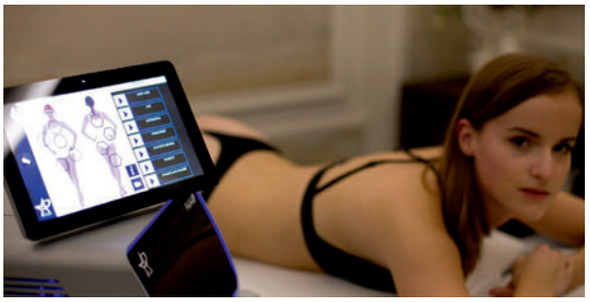
ANZEIGE



BEAUTYLINES

Angefangen von wunderschönen langen Wimpern bis zu einem perfekten Kussmund – beautylines® setzt auf Qualität und bietet Produkte, die keine Wünsche offenlassen: lange, dichte Wimpern, volle gesunde Haare, hydratisierte Haut von innen und aussen. Mit Produkten von beautylines® wird die individuelle Schönheit eines jeden einzelnen Menschen auf natürliche Weise optimiert.

Halle 6, Stand C17, www.beautylines.eu



CRYO STUDIO SWITZERLAND

Mit dem preisgekrönten „Cryostar" und dem „Cryo T-shock" ist nun auch in der Schweiz ein leistungsstarkes Body-Shaping-Equipment erhältlich. Die Geräte sind in den Bereichen Kryolipolyse, Hautstraffung, Cellulite, Gesichtsbehandlungen und physiotherapeutische Behandlungen einsetzbar: eine Maschine, viele Anwendungen!

Halle 6, Stand C23, www.cryostudios.ch

HIGHLIGHTS

Beauty Forum Swiss

SWISSESTETIC

Das Serum „poreffect concentrate" von swissestetic verfeinert die Poren, sorgt für ein ebenmässiges Hautbild und reguliert die Talgproduktion. Durch die aktiven Wirkstoffe wie Niacinamid, Salicylsäure und Retinol werden die Poren sichtbar verfeinert. Zusammen mit Aloe vera, Allantoin und Panthenol entfaltet das Serum einen Anti-Aging-Effekt und spendet Feuchtigkeit.



Halle 6, Stand C02/D07, www.swissestetic.ch

pbi
probeautic institut
KOSMETIKINSTITUT, SPA & WELLNESS
www.probeauticinstitut.com

PBI – PROBEAUTIC INSTITUT

Wir bieten alles aus einer Hand – von Markenprodukten über Einrichtung bis zum Verbrauchsmaterial. PBI vereinfacht Ihren Einkauf: Wir bieten und finden alles, was Sie brauchen. Sparen Sie Zeit und Geld mit einem einzigen Lieferanten. Entdecken Sie einen erstklassigen Service mit einwandfreien und qualitativ Produkten zu wettbewerbsfähigen Preisen. Kontaktieren Sie uns – es erwartet Sie ein Neueröffnungsrabatt! Wir beraten Sie gerne!

Halle 6, Stand C29, www.probeauticinstitut.com



ENZYMPRO AG

Das „Youth Patch" von And Shine ist die natürliche Alternative zu Botox: Es mildert Krähenfüsse, Nasolabial- oder Zornesfalten. So geht Anti-Aging im Schlaf! Das innovative Patch enthält 900 selbstauflösende Mikrokegel mit hocheffektiven Inhaltsstoffen wie reiner Hyaluronsäure und Anti-Aging-Peptiden, die in die Haut eindringen und sie von innen heraus pflegen. Vegan, dermatologisch getestet und mit klinisch geprüfter Wirksamkeit. Time to shine!

Halle 6, Stand D18/D22, www.enzympro.com

HIGHLIGHTS

Beauty Forum Swiss



MTR EQUIPMENTS

„Cellis“ heisst die Slimming-Revolution: Diese neue, revolutionäre Cellumassage® von Gharieni stärkt schwaches Bindegewebe. Dabei wirken 96 Kolben mit Aspirations- und Perkussionszyklen auf das Fett- und Muskelgewebe von Gesäss, Bauch, Hüfte und Oberschenkel ein. Verklebungen lösen sich, das Hautbild wird verbessert, und der Körperumfang nimmt ab.

Halle 6, Stand B18, www.mtr-ag.ch

N-TREE SOLUTIONS

Buchungen, Termine und Kurse einfach online verwalten und verkaufen. Mit unserer modernen und innovativen Softwarelösung werden Ihre administrativen Aufgaben optimiert. Machen Sie Ihre Webseite zur Reservationsplattform und Ihr Mobiltelefon zum portablen Interface. Steigen Sie ein in den Trend der Online-Buchungen. Unser System ermöglicht Ihren Kunden, direkt online zu reservieren und zu bezahlen.

Halle 6, Stand D37, www.n-tree.ch





Foto: shutterstock.com/Oleg Gekman

BEAUTY FORUM SWISS

25. + 26. SEPTEMBER 2021 | MESSE ZÜRICH

SICHERN SIE SICH JETZT IHR TICKET UND SPAREN SIE CHF 5.–!

PROMO-CODE BFS21-BEAUTYFORUM

Value of Community

Ihre Eintrittskarte im Online-Ticketshop holen und die Messe besuchen:
WWW.BEAUTY-FAIRS.CH

BEAUTY FORUM SWISS by COSMOPROF

Ausbildungen

KOMPETENTE ADRESSEN – für Ihre Aus- und Weiterbildung
in den verschiedenen Fachbereichen finden Sie in nachfolgender Übersicht

Klassische Kosmetik

Basel

Maria Schweizer AG
Fachschule für Kosmetik
Internationale CIDESCO-Schule

Die erste Kosmetikfachschule der Schweiz wurde 1936 von Maria Schweizer gegründet und bietet somit langjährige Erfahrung in der Ausbildung von Kosmetikerinnen. Die Maria Schweizer AG ist eduQua zertifiziert und setzt mit ihren qualifizierten Kursleiterinnen auf Professionalität und Fachkompetenz. Erfahren Sie mehr über die berufsbegleitenden und Intensiv-Lehrgänge mit Diplomabschluss, das international anerkannten CIDESCO-Diplom und unsere vielfältigen Angebote an den drei Standorten in Zürich, Basel und Burgdorf. Professionalität fängt mit Bildung an - entscheiden Sie sich für eine Ausbildung auf höchstem Niveau. Wir begleiten Sie auf Ihrem Weg zum Traumberuf.

Elisabethenanlage 7, 4051 Basel
Tel. +41 61 262 00 88
info@kosmetikfachschule.ch
www.mariaschweizer.ch

Bern

faces Fachschule für Kosmetik
academy of make-up

Professionelle Aus- und Weiterbildungen mit Diplomabschluss für Ihren

Erfolg in der Beautybranche, all in 1.

KosmetikerIn, Make-up Artist/ VisagistIn, Permanent Make-up, Naildesign, Hairstyling, MasseurIn, Lash Extensions, Lash Lifting, Med. Kosmetik (Plasma Corrector, Nano-/ Micro-Needling, LED-Therapie, Hyaluron-Filler).
Spitalgasse 28, 3011 Bern
Tel. 031 312 18 00
info@faces-kosmetikschule.ch
www.faces-kosmetikschule.ch

Burgdorf / Dübendorf

SWISS WELLNESS ACADEMY

Mit der Swiss Wellness Academy kommen Sie beruflich weiter. Über 100 Aus- und Weiterbildungen an den Standorten Burgdorf und Dübendorf warten auf Sie. Erfahrene Dozenten und Dozentinnen bilden Sie in den Bereichen Wellness, Kosmetik, Fusspflege, Selbstmanagement, Massage, Hair und Physiotherapie weiter und bieten praxisnahe Verkaufs- und Marketingseminare an. Dank dem Anschluss an die Simon Keller AG profitieren Sie beim Besuch eines Seminars von Sonderkonditionen auf die kursspezifischen Produkte.
Lyssachstrasse 83, 3400 Burgdorf
Tel. +41 34 420 08 04,
Fax: +41 34 420 08 01
info@swa.ch, www.swa.ch

Dübendorf

BEAUTY BUSINESS SCHOOL BBS

Markenspezifisches Fachwissen, fundiertes praktisches Können sowie aktuelles Zusatzwissen zu Marketing und Verkauf sind die wichtigsten Erfolgsfaktoren, um Ihre gesteckten Ziele zeitnah zu erreichen. Die Beauty Business School BBS unterstützt Sie dabei mit exklusiven Schulungen und Weiterbildungen, die Ihnen das richtige Know-how und viel Selbstvertrauen mit auf den Weg geben.
Beauty Business School BBS
Jean-Pierre Rosselet Cosmetics AG
Hochbordstrasse 9, 8600 Dübendorf
044 389 87 87, bbs@jp-rosselet.ch
www.beauty-business-school.ch

Luzern

DICKERHOF AG

Bildungszentrum für Massage, Pflege und Kosmetik

Wir sind ein ISO 29990- und EduQua zertifiziertes Unternehmen mit moderner Infrastruktur. Die Lehrgänge werden berufsbegleitend in Tages- oder Abendkursen, sowie an den Wochenenden angeboten. Kontakt und Unterlagen unter www.dickerhof.ch oder unter der Nummer 041 544 95 35.
Dickerhof AG,
Rüeggisingerstrasse 29
6020 Emmenbrücke

Medical Beauty Park Academy Luzern

Mitten im Herzen von Luzern eröffnet im Herbst 2020 die Medical Beauty Park Academy ihre Türen und bietet nebst spannenden Weiterbildungsseminaren auch eine fundierte, berufsbegleitende Ausbildung zur Kosmetikerin/Kosmetiker.
Ausbildung zur Diplom Kosmetikerin:
12 Monate, berufsbegleitend
- Sie haben die Wahl:
Wöchentlich: Dienstag ganzer Tag
Mittwoch & Donnerstag Abend
Start: 23.2.2021
oder
Jeweils 4 Tage pro Monat:
Do, Fr, Sa, und Sonntag
Start: 25.2.2021
– Praxis & Theorieunterricht:
Anschliessend an die Ausbildung besteht die Möglichkeit eines Praktikums in einem unserer Institute. Arbeitserfahrung und ein Arbeitszeugnis erleichtern Ihnen den Einstieg in die Berufswelt.
– Intensiv-Betreuung:
Solide und intensive Betreuung dank Kleinklassen von maximal 10 Teilnehmern.
– Seminare & Intensiv-Workshops:
Wir bieten laufend spannende Seminare und Intensiv-Trainings zu verschiedenen Beautytrends und apparativen Behandlungsmethoden an. Als Teilnehmer/in profitieren Sie von der praxisbezogenen Unterrichtsweise und der langjährigen Erfahrung unserer Dozenten.
Medical Beauty Park Academy
Obergrundstrasse 87
6005 Luzern
Tel.: 041 360 11 11
www.mbp-academy.ch

St. Gallen

ARCOS die internationale Kosmetikfachschule

wurde 1999 als erste Schule der deutschsprachigen Schweiz von CIDESCO international anerkannt. CIDESCO arbeitet nur mit führenden Schulen der Welt zusammen. Die ARCOS erfüllt den internationalen Standard und bietet die geforderten Qualifikationen an. Die Kosmetikfachschule ist seit über 20 Jahren unter gleicher Leitung. Erfahrung und Kontinuität die sich auszahlt. Alle Lehrgänge sind ISO 29990 zertifiziert. Die ARCOS gehört der Sektion Fachschulen SVKAB des Schweizerischen Fachverbandes für Kosmetik (SFK) an und erfüllt somit weitere Grundlagen, die den Absolventinnen eine seriöse und fundierte Ausbildung garantieren. Auf einer über 300 qm2 grossen Schul- und Praktikumsfläche mit moderner Einrichtung bietet die Kosmetikfachschule den Absolventinnen alles, was eine qualifizierte Ausbildung ausmacht. Die lichtdurchfluteten Räume und die schlichte Eleganz bieten ideale Voraussetzungen für ein gutes Lernklima. Durch die intensive Ausbildungszeit von rund 1`400 Stunden sind die Teilnehmerinnen mit ihrer fundierten Ausbildung auf dem Kosmetikmarkt gefragt.
ARCOS
Internationale Kosmetikfachschule
Heiligkreuzstrasse 12 A,
9008 St. Gallen, +41 71 250 19 19
www.arcosakademie.ch
wolf@arcosakademie.ch

Zürich

Maria Schweizer AG

Fachschule für Kosmetik
Internationale CIDESCO-Schule

Die erste Kosmetikfachschule der Schweiz wurde 1936 von Maria Schweizer gegründet und bietet somit langjährige Erfahrung in der Ausbildung von Kosmetikerinnen. Die Maria

Schweizer AG ist eduQua zertifiziert und setzt mit ihren qualifizierten Kursleiterinnen auf Professionalität und Fachkompetenz. Erfahren Sie mehr über die berufsbegleitenden und Intensiv-Lehrgänge mit Diplomabschluss, das international anerkannten CIDESCO-Diplom und unsere vielfältigen Angebote an den drei Standorten in Zürich, Basel und Burgdorf. Professionalität fängt mit Bildung an – entscheiden Sie sich für eine Ausbildung auf höchstem Niveau. Wir begleiten Sie auf Ihrem Weg zum Traumberuf.
Stettbachstrasse 6, 8600 Dübendorf
Tel. +41 44 312 39 39
info@mariaschweizer.ch
www.mariaschweizer.ch

Medizinische Kosmetik

Baar

swissestetic AG

Erfolgreich dank Wissen
Die Kosmetikbranche durchlebt einen ständigen Wandel. Es ist nicht einfach, auf dem neusten Stand zu bleiben. Die Kunden haben immer höhere Ansprüche, die rechtlichen Anforderungen werden komplizierter und die Kosmetikindustrie bringt laufend neue Produkte auf den Markt.
Wir helfen Ihnen, auf dem neusten Stand zu bleiben. Profitieren Sie von unserer langjährigen Erfahrung in der kosmetisch-medizinischen Branche. Nehmen Sie teil an unseren professionellen Weiterbildungen und Events, lernen Sie unsere innovativen Produkte und Behandlungen kennen und lieben.
Seien Sie erfolgreich dank Wissen! Wir freuen uns auf Sie.
Unsere fundierten Schulungen inklusive Zertifikat beinhalten unter anderem die folgenden Themen, bei denen Theorie, sowie auch die praktische Anwendung kompetent weitergegeben werden:
Anti-Aging, Akne, chem. Peeling, Depigmentation, Kabinenbehandlungen, Verkaufsprodukte und viele mehr.
Die aktuellen Kursdaten finden Sie auf unserer Homepage.
Adresse:
swissestetic AG
Blegistrasse 5, 6340 Baar, Schweiz
Kontakt
041 768 80 80
www.swissestetic.ch
Weiterbildungs-Kategorien
- Medizinische Kosmetik Marken
- mesoestetic
- swissestetic

Bayern, Deutschland

Dr. Dr. Von Tulechov Medizintechnik - Dermaordinologie©

Ausbildung zur Dermaordinologin©
Der Schlüssel zum Erfolg
Die Spezialisierung zur zertifizierten Dermaordinologin© macht Sie zur Spezialistin in schonender und effektivster Epilation sowie erfolgreicher Behandlungen von diverser oberflächiger Hautdefekte. Das dafür entwickelte elegante Hightech-Gerät SUCCESS Q25© gilt als ein Novum der Nadelepilation und eignet sich für die wirklich dauerhafte Beseitigung von roten und weißen Haaren. Die Ausbildung eröffnet eine aussichtsreiche Existenz in einem wachsenden ästhetisch-medizinischen Bereich. Wenn Sie das Schöne und Gepflegte lieben sowie gerne mit Menschen umgehen, erweitern Sie Ihr Dienstleistungsspektrum um innovative, sichere und schonende dermaordinologische© Behandlungskonzepte. Begeisterte Kunden spiegeln Ihren Erfolg wieder. Profitieren Sie von unserem langjährigen Fachwissen und technischen Know-how!
Nähere Infos unter:
Dr. Dr. Von Tulechov Medizintechnik - Dermaordinologie©
Kunigundenstr. 8
DE - 80802 München
Tel: +49 (0)89 338844
info@dermaordinologie.de
www.dermaordinologie.de

Birmensdorf

MED BEAUTY SWISS AG WISSEN SCHAFFT SCHÖNHEIT®

Hochwertige Produkte und anspruchsvolle Treatments aus der Medizinischen Kosmetik erfordern eine aktuelle Fachkenntnis für Beratung, Behandlung und Verkauf. Wir bieten im Sinne der Ganzheitlichkeit, Seminare über folgende Marken an: Med Beauty Swiss, cell premium und als Schweizer Distributor ebenfalls TEAM DR JOSEPH –HIGHTECH NATURAL COSMETICS, MD SKIN SOLUTIONS und UNG (dekorative Kosmetik).
Gerne übersenden wir Ihnen auf Anfrage unser Seminarangebot oder informieren Sie sich auf unserer Homepage über das aktuelle Programm.
Med Beauty Swiss AG
Weissenbrunnenstrasse 41
CH-8903 Birmensdorf
Tel. 044 260 22 80,
Fax: 044 260 22 81
office@medbeauty.com
www.medbeauty.com,
www.cellpremium.com

Zürich

Fachakademie für Ästhetische und Medizinische Kosmetik Zürich

Wir von der Fachakademie für Medizinische Kosmetik setzen uns für ein professionelles Miteinander von Kosmetiker/innen und Ärzten ein. Kosmetiker/innen übernehmen in dieser Zusammenarbeit wichtige Aufgaben als Bindeglied zwischen Patienten und Patientinnen und den Ästhetikmediziner/innen.
Ästhetische und Medizinische Kosmetik Aus- und Weiterbildungen:
- Master / Diplom: "Ästhetische Derma-Kosmetik in medizinisch ausgerichteter Kosmetik"
- Kosmetologie und Medizinische Grundlagen
- Sprechstundenassistenz
- Apparative Med. Kosmetikgeräte
- Theoretischer und praktischer Teil (aufgeteilt in 22 Module) - (einschließlich 180 Praxisstunden mit Kunden)
- FILLER: Anatomie und Hyaluronsäure Base Filler
- Alterungsprozess des Gesichts und Konzepte Gesichtsanatomie
- Kontraindikationen Prävention & Nebenwirkungsmanagement
- Live Demonstration Behandlung mit Filler
- Sprechstundenassistenz mit Kantonale Berufsfachschule

Der Kurs setzt sich aus folgenden Themen zusammen: Grundlagen Hygiene, Desinfektion, Sterilisation
- Instrumentenkenntnisse, Vorbereitung Kleinchirurgie
- Vitalzeichenkontrolle und Blutentnahme venös
- Einfache Notfallsituationen und Erstbehandlung, Telefonsituationen
- Injektionen (s.c. und i.m), Aufziehen von Lösungen und subcutane Injektionstechnik, Injektionstechnik intramuskulär und ventroglute

Rüdenplatz 2, 8001 Zürich
Tel. +41 43 818 58 75
fachakademiebysoraya@yahoo.com
www.fachakademie-medizinische-aesthetische-kosmetik.ch

Lashes

Frauenfeld

alessandro Schweiz AG / GL Beautycompany

Die alessandro Schweiz AG zählt durch ihr umfassendes Qualitätssortiment zu den führenden Anbietern von hochqualitativen Produkten und Dienstleistungen in der Schweiz. In unserer modernen Academy in Frauenfeld bilden wir stetig neue Talente aus und begleiten Profis in der Aus- und Weiterbildung. Professionelle Schulungen auf höchstem Niveau rund um das Thema Naildesign, Pediküre, Sugaring-Waxing und Lashes erwarten Sie bei uns.
alessandro Schweiz AG
Bahnhofstrasse 88
8500 Frauenfeld
info@alessandro.ch
Tel. 052 762 01 01
www.alessandro.ch
www.gl-beauty.ch

Vira

VIPLASHES

Schulungen und hochwertige Produkte für Wimpernverlängerung und Augenbrauen sowie Pflegeprodukte rund ums Auge. Die VIPLASHES GmbH bietet seit 10 Jahren professionelle Schulungen in Wimpernverlängerung, Lash-Lifting, Brow-Lifting und Brow-Henna an. Schulungen finden in der ganzen Schweiz mit sehr erfahrenen und erfolgreichen Schulungsleiterinnen statt. VIPLASHES Produkte werden in Zusammenarbeit mit den Produzenten selbst entwickelt und hergestellt. Qualität und Innovation ist unsere Motivation. Unsere Produkte richten sich immer nach der EU Kosmetikverordnung. Gerne informieren und beraten wir Sie persönlich, denn dies ist bei VIPLASHES immer Chefsache.
Via Cantonale 75, CH-6574 Vira
Tel. 091 858 37 30
info@viplashes.ch, www.viplashes.ch

Zürich / Schaffhausen

Luxus Lashes Schweiz

Ausbildungen zur zertifizierten Profi-Wimpernstylistin. Wir bieten: Volumentechnik und Workshops, Umschulungen nach Kundenwünschen auch in ihrem Studio. Moderne Schulungsräume, kleine Gruppen, in Zürich und Schaffhausen. Sie erhalten ein fachmännisches Wissen mit viel Praxis.
Neu für Profis, oder die es werden möchten: Volumen & Style, 2-Tages Intensivschulung für Fortgeschrittene, Wimpernlifting-Schulungen.
Sternenstrasse 29, 8002 Zürich
Stadthausgasse 23,
8200 Schaffhausen
www.luxuslashes-schweiz.ch
mail@augenblick-sh.ch

Make-up

Bern

BLEND – Academy of Make-up Artistry Visagistenschule
Ausbildung / Weiterbildung
Die Nummer 1 Ausbildung zum professionellen Hair- & Make-up-Artisten / Visagisten im Herzen von Bern. Unter erstklassigen Bedingungen baust Du Dir im familiären Umfeld eine vielfältige Grundlage auf, um in der Beautybranche durchzustarten. Du lernst alles über Make-up und Hairstyling von Schweizer Top Make-up-Artisten und profitierst von unserem Netzwerk. In aufbauenden Modulen bieten wir eine solide Grundausbildung zum Visagisten für Quereinsteiger und Fachleute sowie Weiterbildungen im Bereich Hairstyling und Make-up. Zudem organisieren wir regelmässig Workshops und Masterclasses.
Aarbergergasse 36,
Tel. 031 312 20 00
mail@blend-academy.ch
www.blend-academy.ch

faces Fachschule für Kosmetik academy of make-up
Professionelle Aus- und Weiterbildungen mit Diplomabschluss für Ihren Erfolg in der Beautybranche, all in 1. KosmetikerIn, Make-up Artist/ VisagistIn, Permanent Make-up, Naildesign, Hairstyling, MasseurIn, Lash Extensions, Lash Lifting, Med. Kosmetik (Plasma Corrector, Nano-/ Micro-Needling, LED-Therapie, Hyaluron-Filler).
Spitalgasse 28, 3011 Bern
Tel. 031 312 18 00
info@faces-kosmetikschule.ch
www.faces-kosmetikschule.ch

Wetzikon

Visagistenschule Face Design GmbH
Ihre Vorteile:
- Seit 20 Jahren die führende Visagistenschule der Schweiz.
- State-of-the-Art-Lehrgang zum Make-up-Artist PRO mit repräsentativem Diplom nach neuesten Standards.
- Umfassend, immer topaktuell und konsequent praxisorientiert.
- Begleitet und gecoacht von absoluten Make-up-Profis mit langjähriger Praxiserfahrung und Referenzen aus der internationalen Visagistenwelt.
- Strukturiert und erfolgsorientiert aufgebaut, nach erwachsenbildnerischen Grundsätzen, Spass und Lernerfolgserlebnisse garantiert!
- Unterricht in brandneuer, topmoderner Infrastruktur mit speziellem Make-up-Mobiliar und Lichtsystem für höchsten Unterrichtskomfort.
- Inbegriffen ist das umfassende Produktsortiment mit grosser Auswahl an Profi-Marken, Materialen und dem Face-Design-Pinselsortiment.
- Kooperation mit renommierter Modelagentur für das persönliche Portfolio-Shooting unter realen Bedingungen.
- Nach 6 Monaten ausgebildet um national und international professionelle Make-up-Dienstleistungen anzubieten, selbständig und erfolgreich.
- Grosses Weiterbildungsangebot in den verschiedenen Spezialgebieten, unterrichtet von Top-Grössen ihres Fachs dank dem internationalen Netzwerk von Face Design.
- Schweizweit bekannt für einmalige Talentförderung und Begleitung auch nach der Ausbildung.

Face Design Visagistenschule – Ihr premium Ausbildungspartner im Bereich Make-up und Visagistik in der Schweiz.
Zürcherstrasse 91, 8620 Wetzikon
Tel. 044 994 60 40
info@facedesign.ch,
www.facedesign.ch, www.pofty.ch

Permanent-Make-up

Aarau

MAYKOSMETIK ACADEMY
Perfektion rund um die Uhr. Schönheit ohne Aufwand. Gleichbleibendes Aussehen in allen Lebenslagen. Tag und Nacht eine tolle Ausstrahlung. Träumen Sie auch davon, Ihre Kunden das anzubieten? Unsere Schulungsangebote:
Grundausbildungen PMU, Microblading, Farbschulung, Korrektur Workshop, PMU Entfernung mit Professional Remover, Workshops Spezial Technik, Candy Lips/ Eyeliner/ Nano Brows/ Herren Pigmentation, Onkologische Pigmentierung, Tricho (Skalp) Pigmentation, Areola- und Narbenpigmentation.
Vertiefen Sie Ihr praktisches Können bei einer Privat-Schulung, auch für Umsteiger gegeignet.
Ausbildung in Deutsch, Französisch
MAYKOSMETIK ACADEMY
Laurenzentorgasse 14
5000 Aarau
+41 62 822 71 87
+41 79 212 08 27
academy@maykosmetik.ch
www.maykosmetik.ch

Basel

Conny Egg Cosmetics GmbH
Permanent Make-up Einzelschulung und Weiterbildungs-Seminare auch in Ihrem Institut. Vertrieb von CE und GS-geprüften Geräten (Einsteiger- und Profigeräte), Farben, Zubehör.
Hammerstrasse 50, 4058 Basel
Tel. 061 681 08 52
Fax: 061 683 11 7
admin@conny-egg-cosmetics.ch
www.conny-egg-cosmetics.ch

Dottikon

Natural Design Swiss Academy
Offizielles PMU Verband Ausbildungsinstitut.
Über 20 Jahre Erfahrung.
Grundausbildung mit persönlicher Betreuung bis zu einem Jahr nach der abgeschlossenen Ausbildung.
Visagistik-Kurs und verschiedene Weiterbildungen.
Medizinisches Permanent Make-up. Areola,Trichopigmentation , SMP
Modelle werden für Sie organisiert
Ausbildung in Deutsch, Italienisch, Portugiesisch, Englisch und Spanisch.
Othmarsingerstrasse 3,
5605 Dottikon AG
Tel. 056 535 43 34
www.naturaldesign.ch

Nail

Frauenfeld

alessandro Schweiz AG
Die alessandro Schweiz AG zählt durch ihr umfassendes Qualitätssortiment zu den führenden Anbietern von hochqualitativen Produkten und Dienstleistungen in der Schweiz. In unserer modernen Academy in Frauenfeld bilden wir stetig neue Talente aus und begleiten Profis in der Aus- und Weiterbildung. Professionelle Schulungen auf höchstem Niveau rund um das Thema Naildesign, Pediküre, Sugaring-Waxing und Lashes erwarten Sie bei uns.
alessandro Schweiz AG
Bahnhofstrasse 88
8500 Frauenfeld
info@alessandro.ch
Tel. 052 762 01 01
www.alessandro.ch

Mellingen

GRECO AG / LCN
Infos zum Weiterbildungsangebot: Ausbildung zur Nail-Designerin, Ausbildung zur Maniküristin und Workshops Nail-Art.
Obere Bahnhofstrasse 11,
5507 Mellingen
Tel. 056 481 77 88, Fax: 056 481 77 80
info@greco.swiss, www.greco.swiss

Fusspflege

Burgdorf / Dübendorf

SWISS WELLNESS ACADEMY
Mit der Swiss Wellness Academy kommen Sie beruflich weiter. Über 100 Aus- und Weiterbildungen an den Standorten Burgdorf und Dübendorf warten auf Sie. Erfahrene Dozenten und Dozentinnen bilden Sie in den Bereichen Wellness, Kosmetik, Fusspflege, Selbstmanagement, Massage, Hair und Physiotherapie weiter und bieten praxisnahe Verkaufs- und Marketingseminare an. Dank dem Anschluss an die Simon Keller AG profitieren Sie beim Besuch eines Seminars von Sonderkonditionen auf die kursspezifischen Produkte.
Lyssachstrasse 83
3400 Burgdorf
Tel. +41 34 420 08 04
Fax: +41 34 420 08 01
info@swa.ch
www.swa.ch

Haarentfernung

Aarau

MAYKOSMETIK ACADEMY
Sugaring als Enthaarungsmethode liegt hoch im Trend. Begeistern Sie jetzt Ihre Kunden mit Ihrem erweiterten Angebot als Dermpaepil Sugaring Profi. Mit unseren Ausbildungsangeboten in kleinen Gruppen von 2 bis 6 Teilnehmern können auch Sie diese zuckersüsse Haarentfernungsmethode erlernen und sofort in Ihrem Institut anbieten. Mit der "Dermaepil Basic" Schulung legen Sie den ersten Grundstein für Ihre Ausbildung. Vertiefen und festigen Sie 4 bis 6 Wochen nach der Basic Schulung am "Praxis Day" das Gelernte gratis. Mit unserer "Dermaepil Expert Sugaring" Schulung, werden allfällige Fehlhal-

tungen angeschaut. Ausbildung in Deutsch, Französisch und Italienisch.

Laurenzentorgasse 14 | 5000 Aarau
+41 62 822 71 87 , +41 79 212 08 27
academy@maykosmetik.ch
www.maykosmetik.ch

■ Burgdorf / Dübendorf

SWISS WELLNESS ACADEMY

Mit der Swiss Wellness Academy kommen Sie beruflich weiter. Über 100 Aus- und Weiterbildungen an den Standorten Burgdorf und Dübendorf warten auf Sie. Erfahrene Dozenten und Dozentinnen bilden Sie in den Bereichen Wellness, Kosmetik, Fusspflege, Selbstmanagement, Massage, Hair und Physiotherapie weiter und bieten praxisnahe Verkaufs- und Marketingseminare an. Dank dem Anschluss an die Simon Keller AG profitieren Sie beim Besuch eines Seminars von Sonderkonditionen auf die kursspezifischen Produkte.

Lyssachstrasse 83
3400 Burgdorf
Tel. +41 34 420 08 04
Fax: +41 34 420 08 01
info@swa.ch
www.swa.ch

Farb- & Stilberatung

■ Bern/Zürich/Vevey

Koloristika GmbH

Infos zum Weiterbildungs-Angebot: Koloristika GmbH – Ausbildungszentrum für Farbe, Stil & Image Wir bieten seit über 37 Jahren eine umfassende, zeitgemässe und massgeschneiderte Aus- und Weiterbildung im Bereich der Farbe, Stil & Imageberatung in der ganzen Schweiz an.

- Dipl. Farb- und ModestilberaterIn Damen SIF auch im Fernlehrgang möglich
- Dipl. StylistIn SIF
- Dipl. Personal ShopperIn SIF
- Dipl. ImageberaterIn Professional SIF
- Diverse Seminare/Workshops

Unsere Standorte:
Koloristika GmbH, Chaumontweg 20, 3095 Spiegel b. Bern
Koloristika & Atelier Joerg Kressig, Zähringerstrasse 32a, 8001 Zürich
3C Conseil en image, Mme Chantal Cadorin, Rue du Midi 17, 1800 Vevey
Tel. : +41 31 972 18 19
info@koloristika.ch
www.koloristika.ch

VERBÄNDE

Schweizer Fachverband für Kosmetik
Bernstrasse-West 64, CH-5034 Suhr, Tel.: 062 822 01 33
info@sfkinfo.ch, www.sfkinfo.ch

Der schweizerische Fusspflegeverband
Wisacherstrasse 2a, 8182 Hochfelden, Tel.: 0840 088 088,
info@fusspflegeverband.ch, www.fusspflegeverband.ch

Schweizer Fachverband für
Permanent Make Up (PMU)
Aarestrasse 17, 5412 Vogelsang, Tel. 079 859 86 05
info@permanentmakeup-verband.ch, www.permanentmakeup-verband.ch

Berufsverband Fusspflege Schweiz – BVFS
Der Schlüssel zur Professionalität
Gasterweg 5d, 8730 Uznach, Tel.: 0798269682
berufsverband-fusspflege@mail.ch, www.berufsverband-fusspflege.ch

Schweizer Gesellschaft für medizinische Kosmetik
Dorfstrasse 19a, CH-6340 Baar
Tel. 078 749 25 88, info@sgmkverbaqnd.ch, www.sgmkverband.ch

Schweizerische Informations- und Fachstelle für Farb- und Modestilberatung
Chaumontweg 20, CH-3095 Spiegel bei Bern
Tel.: 031 972 50 13, Fax: 031 971 14 01
info@farbstil.ch, www.farbstil.ch

Offizieller Berufsverband
der Schweizer NaildesignerInnen
Postfach, 3123 Belp, Tel.: 079 425 87 74
office@swissnaildesign.ch, www.swissnaildesign.ch

Visagisten Verband der Schweiz
Winkelriedstrasse 66, 8203 Schaffhausen
Tel.: 052 624 46 89, sekretariat@vvds.ch, www.vvds.ch

Horoskop

IHRE STERNSTUNDEN IM SEPTEMBER



JUNGFRAU (24.8.–23.9.):

Wenn Sie jetzt aktiv werden, können Sie sich einen riesigen Vorsprung schaffen! Vielleicht probieren Sie ja mal etwas Neues aus? Denn Ihre Sternenkonstellation verleiht Ihnen Flügel. Deshalb gönnen Sie sich ruhig mehr Spass und kleine Freiheiten. Mehr Individualität bedeutet im Moment auch mehr Applaus! Zu Ihrer charmanten Mischung aus Schüchternheit und frecher Ironie gesellen sich im Moment noch ganz viel Herzlichkeit und Sex-Appeal. Kein Wunder, dass Sie bei den Herren der Schöpfung gut ankommen! Ganz egal, an welchem Schauplatz Sie gerade für Furore sorgen – übersehen werden Sie jetzt sicher nicht!

Waage (24.9. – 23.10.): Der September birgt viel Potenzial in Sachen Karriere! Ausserdem beflügelt Venus Ihre Kreativität! Dank Merkur sind Sie zudem noch kommunikativer und unternehmungslustiger als sonst. Und auch Ihre Risikobereitschaft nimmt ab dem 16.9. zu!

Skorpion (24.10. – 22.11.): Dank der geballten Kraft von Sonne und Mars können Sie nun viel bewegen. Ausserdem stehen Sie ab dem 11.9. unter dem Einfluss von Venus, die nicht nur Ihren Schönheitssinn pusht, sondern auch viel Harmonie in Ihr Leben bringt.

Schütze (23.11. – 21.12.): Haushalten Sie bis zum 22.9. sorgfältig mit Ihren Kräften und überarbeiten Sie sich nicht! Ihre Seele signalisiert, dass Sie sich auch immer wieder mal Zeit für eine kleine Innenschau nehmen sollten!

Steinbock (22.12.–20.1.): Pluto, Sonne und Mars drängen Sie jetzt zu Höchstleistungen! Nehmen Sie sich aber nicht zu viel auf einmal vor, denn Merkur besteht auf detaillierte Planung und warnt davor, sich zu verzetteln.

Wassermann (21.1.–19.2.): Merkur und Saturn unterstützen Sie dabei, Ihre Pläne zu konkretisieren. Ausserdem gesellt sich Mars zu Ihren kosmischen Wohltätern und läutet eine äusserst aktive Phase ein, in der Sie Ihre Chancen optimal nutzen können.

Fische (20.2.–20.3.): Lassen Sie sich jetzt nicht von leichtem Gegenwind irritieren. Die starke Jungfrau-Betonung stellt eine ziemliche Herausforderung dar, geht aber vorbei. Bis dahin gilt: Kräfte einteilen und sich nicht mit anderen vergleichen. Sie sind Ihr eigener Massstab!

Widder (21.3. – 20.4.): Jupiter versetzt Sie in Aufbruchsstimmung und zeigt, dass Neues bereichern kann. In finanziellen Angelegenheiten sollten Sie jetzt nicht allzu viele Risiken eingehen. Bleiben Sie hier achtsam.

Stier (21.4. – 20.5.): Dank Sonne und Mars stecken Sie Ihren ganzen Elan in die Umsetzung Ihrer Vorhaben. Dabei stellen Sie die Weichen neu. Momentan besitzen Sie ein ausgezeichnetes Gespür für kommende Entwicklungen!

Zwillinge (21.5. – 21.6.): Dank Merkur laufen Sie zu geistiger Höchstform auf! Es hapert jedoch an der Umsetzung Ihrer Ziele – bis sich das Blatt wendet und Sie so viel Durchsetzungskraft und Selbstsicherheit entwickeln, dass Sie nichts mehr bremsen kann.

Krebs (22.6. – 22.7.): Merkur erweist sich derzeit als Ihr grosser Herausforderer, indem er Zweifel sät – besonders wenn Sie sich zu sehr mit anderen vergleichen. Geben Sie deshalb Ihrem Kopfkino nicht allzu viel Raum, sondern vertrauen Sie auf Ihr Herz und auf Ihr Bauchgefühl.

Löwe (23.7. – 23.8.): Dank Merkur verbinden sich Ihre brillanten Ideen und Ihr starker Wille im September zu einem äusserst schöpferischen Erfolgsteam. Ab dem 16.9. schiebt Sie dann auch noch Powerplanet Mars gehörig an und weckt Ihre Abenteuerlust.



JUTTA GILCH
ist Kosmetikerin und selbstständige Astrologin. Ihr Ziel als Beauty-Coach besteht darin, energetische Blockaden aufzulösen, die uns daran hindern, das Schöne in und um uns zu pflegen.

Illustrationen: Anastasia Lembrick/Shutterstock.com

BEAUTY FORUM

28. Jahrgang 2021
www.beauty-forum.ch

Copyright
Health and Beauty Germany GmbH, Ettlingen/Deutschland

Organ
Offizielles Organ der BEAUTY FORUM SWISS

Herausgeber und Verlag
Health and Beauty Marketing Swiss GmbH
Geschäftsführer:
Roger von Ah, Roberto Valente
Zinggentorstrasse 1a
6006 Luzern
Tel. 041 417 07 70; Fax: 041 417 07 71
www.health-and-beauty.ch
info@health-and-beauty.ch

Redaktion
Jaqueline Kramer
Tel. +49 7243 72 78 197
jaqueline.kramer@health-and-beauty.com

Art Director
Rolf Jäger
Tel. +49 7243 72 78 194
rolf.jaeger@health-and-beauty.com

Leser-Service
Martina Schmider
Tel. 041 417 07 78
martina.schmider@health-and-beauty.ch

Head of Sales
Florian Knobloch
Tel. +49 7243 72 78 116
florian.knobloch@health-and-beauty.com

Sales Manager
Tobias Klumpp
Tel. 078 212 26 22
tobias.klumpp@health-and-beauty.com

Sales Managerin
Jenny Kromer
Tel. +49 7243 72 78 198
jenny.kromer@health-and-beauty.com

Projektleitung Messe
Michelle Kuliszkiewicz
Tel. 041 417 07 75
michelle.kuliszkiewicz@health-and-beauty.ch

Anzeigenpreisliste
vom 1.1.2021

Bezugspreise
Einzelpreis pro Heft: CHF 9.– inkl. Porto
Jahresabonnement: für 10 Ausgaben CHF 79.– inkl. Porto
Schülerabo: CHF 50.– inkl. Porto

Verlagsrepräsentanten Ausland
Deutschland und Österreich
Health and Beauty Germany GmbH
Ludwig-Erhard-Str. 2
D-76275 Ettlingen
Postfach 10 04 11
D-76258 Ettlingen
Tel. +49 7243 7278-0; Fax:+49 7243 7278-227
www.beauty-forum.com

Frankreich
Health and Beauty
Marketing France SARL
50, rue de Miromesnil
F-75008 Paris
Tel. +33 1 84 79 27 80
info@health-and-beauty.fr
www.beauty-forum.fr

Griechenland
Beauty Greece Tsirimokou O.E.
Vouliagmenis Ave 415 & Ergaton Typou 2
16346 Ilioupoli
GR-11710 Athen
Tel. +30 210 9010016
Fax +30 210 9016663
info@beautygreece.gr
www.beautygreece.gr

Italien
ZeroVenti, Loris Sparti
Via Valprato, 68
I-10155 Torino
Tel. + 39 348 2247176
loris.sparti@zeroventi.com

Polen
Health and Beauty Media Sp.z.o.o.
ul. Kubickiego 9/3
PL-02-954 Warszawa
Tel. +48 22 858 79 55
Fax: +48 22 858 79 53
malgorzata.szulc@health-and-beauty.pl
www.health-and-beauty.com.pl

Ungarn
Health and Beauty Business
Media Hungary Kft.
Hattyú utca. 14.8 et
H-1016 Budapest
Tel. +36 1 45 70 067
Fax: +36 1 20 13 248
www.health-and-beauty.hu

Slowenien
Apertus d.o.o
Kamniska ulica 12
SLO-2000 Maribor, Slowenien
Tel. +38 65 1335319, d.kukovec@apertus.si

Nachdruck (auch auszugsweise) verboten. Vervielfältigungen jeder Art bedürfen der schriftlichen Genehmigung des Verlages. Fremdbeiträge, die mit Namen des Verfassers gezeichnet sind, geben nicht unbedingt die Meinung der Redaktion wieder. Für unverlangt eingesandte Manuskripte wird keine Haftung übernommen. Die Redaktion behält es sich vor, Leserbriefe oder andere Beiträge evtl. gekürzt zu veröffentlichen oder zu zitieren und die Bebilderung der Fachartikel selbst vorzunehmen.

Druck:
L.N. Schaffrath GmbH & Co. KG DruckMedien
Marktweg 42-50, D-47608 Geldern

Werbepartner in dieser Ausgabe

CNC Skincare GmbH 28-29
Cosart Cosmetic GmbH. 39
EpilaDerm International e.K. 40
Health and Beauty Marketing Swiss GmbH 3, 52, 59
La Gioia Naturkosmetik 43
LPG Switzerland 15
Lydia Daïnow Suisse Cosmetic GmbH 13
OPI Switzerland U2
SHR Germany. U3
SkinIdent Swiss AG . . Einhefter
Swiss Beauty Point / Tobas GmbH 25, 41
swissestetic AG U4
V-Skin Medical Beauty AG 5

Fotos: Izabela Magier; Focus and Blur; Kotin/Shutterstock.com

VORSCHAU

10/2021



DOSSIER: FANTASTIC SKIN IN FALL

Im Herbst gilt es, die Haut Ihrer Kundin erfolgreich umzustellen: Zu viel Sonne und häufige Badbesuche haben der Haut zugesetzt, nun können Sie den Jahreswechsel nutzen, um sie zu regenerieren und auf den Winter vorzubereiten. In der nächsten Ausgabe der BEAUTY FORUM ED. SWISS lesen Sie, welche apparativen Behandlungen dafür geeignet sind, wie die Haut nun am besten gepflegt wird und mit welchen Make-up-Tricks Sie Ihre Kundin obendrein zum Strahlen bringen.





BEAUTY FORUM 10/2021 erscheint am

18. OKTOBER 2021

Die BEAUTY FORUM EDITION SWISS-Themenhighlights der Ausgabe 11/2021:

– Dossier: Herausforderung Haut: Problem erkannt, Problem gebannt
– Quick Beauty: Behandlungen für schnelle Ergebnisse
– Kundentypen: Erwartungshaltung und passende Angebote

Abo-Hotline: Tel. 041 417 07 70

Ganz persönlich

Unternehmerin & Coiffeuse

Natalia Kavena



Natalia Kavena lebte nach dem Abschluss ihrer Coiffeur-Lehre EFZ mehrere Jahre in Italien und kam 2010 zurück in die Schweiz. 2019 eröffnete sie das erste Kosmetikinstitut der FineSkin Group AG.

Heute besteht die FineSkin Group aus vier ambulanten Arztpraxen für ästhetische Medizin und zwei FineNails Instituten. Als Verwaltungsratspräsidentin verantwortet sie die strategische Ausrichtung, Rekrutierung der Schlüsselmitarbeiterinnen sowie die Projektierung neuer Standorte.

ZUR BEAUTY-BRANCHE BIN ICH GEKOMMEN …

Als gebürtige Russin reise ich viel nach Moskau und durfte dort neue, innovative und qualitätsorientierte Beauty-Konzepte kennenlernen. Diese Erfahrungen haben mich dazu inspiriert, die FineSkin Group AG mit den Marken FineSkin, FineEsthetics und FineNails zu gründen.

AN MEINEM BERUF FASZINIEREN MICH …

… der Umgang mit unseren professionellen und herzlichen Kosmetikerinnen und Fachärzten, der Austausch mit unseren Gästen sowie die Entwicklung neuartiger Behandlungskonzepte.

NEUE ENERGIE TANKE ICH …

… mit meiner Familie und meinen Freunden, bevorzugt im Urlaub.

Mein liebstes Reiseziel:

Capri und die Amalfi-Küste.

NUR SCHWER VERZICHTEN KÖNNTE ICH AUF …

… meine Familie.





MEIN LIEBLINGSGERICHT:

Ich liebe die asiatische und italienische Küche.

EINE PERSÖNLICHKEIT, DIE ICH GERNE TREFFEN WÜRDE:

Julia Roberts

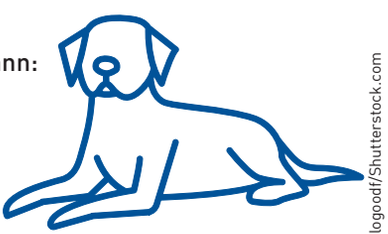
3 DINGE …

… ohne die ich nicht leben kann:

… meine Tochter

… mein Hund

… mein Ehemann



MEIN GRÖSSTER WUNSCH:

Eine gesunde und glückliche Familie sowie FineSkin weiter auszubauen.

DIESES MOTTO LEBE ICH …

"Niemals aufgeben."

Foto: Privat; Illustrationen: Michael Beetlov; Double Brain; Alex Blogodf/Shutterstock.com

ANZEIGE

ERLEBEN SIE DIE NEUESTE ART DER HAUTPFLEGE!

Aquapure II





- Für Gesicht und Körper
- Luxuriöse Anwendungsoptionen zur Hautverjüngung und Reinigung
- Bietet Aquapeeling, Diamant Mikrodermabrasion und LED-Farbtherapie
- Optimierte Aquapeeling-Behandlung mit verbessertem Vakuum
- Mit zwei neuen Handstückaufsätzen zur Mikrodermabrasion und zum Microneedling
- Peelt, reinigt und versorgt die Haut mit Feuchtigkeit und Nährstoffen
- Falten werden reduziert und die körpereigene Regeneration wird angeregt

Jetzt ENTDECKEN



DAS ALLROUNDGERÄT FÜR GESICHT UND KÖRPER!

Straff und fit durch Refit



- Allroundgerät für Gesicht und Körper mit sichtbarem Anti-Aging-Effekt
- Zur Körperformung, Fettreduktion, Hautverjüngung und zum Gesichtslifting
- Vereint Vakuum, Radiofrequenz und LED-Farbtherapie
- Mit drei Handstückgrößen
- Bekämpft Cellulite, Falten und Fettpölsterchen

Jetzt ENTDECKEN



Entdecken Sie **das Aquapure II**, unser ***Refit-Gerät*** und weitere ganzheitliche Behandlungen wie das **Hollywood-Peeling (Carbon-Peeling)** und die **dauerhafte Haarentfernung** unter: **ipl-germany.de**
Vereinbaren Sie jetzt Ihren Beratungstermin: **02103 9115790**

Wir freuen uns auf Sie!

SHR germany Skin Solution ©

swissestetic®
medical solution

NEU

poreffect concentrate

Porenverfeinerndes Konzentrat für ein ebenmässiges Hautbild.

Verfeinert die Poren, reguliert die Talgproduktion und hat eine sichtbare Anti-Aging Wirkung.

Wirkstoffe:

- Retinol
- Salicylsäure
- Niacinamid
- Allantoin
- Panthenol



swissestetic®
medical solution
Blegistrasse 5 | 6340 Baar | Tel. 041 768 80 80
www.swissestetic.ch | kontakt@swissestetic.ch