

BEAUTY FORUM



SUMMER GLOW

Make-up-Looks für
strahlende Kundinnen
ab Seite 50

MANN TUT ES

Männer als Kunden erfolgreich
in das Kosmetikinstitut integrieren
ab Seite 12

Dossier:

All Eyes on us

Treatments und Konzepte
für eine frische Augenpartie
ab Seite 28

EXPERT
Line

EFFECT
Line

ZERO
Line



Den Weg zum Erfolg ebnen wir Ihnen als inhabergeführtes Familienunternehmen unter der Leitung von Britta und János Stegena mit einem Team an Experten.

Wir verfügen über 30 Jahre Branchenerfahrung und drei modernste med. BioTech-Hautpflegelinien zu sicht- und spürbar schönerem Hautbild mit 100% Herstellergarantie. Mit Ihnen zusammen, fairen Konditionen und ehrlichem Interesse an Ihrem Erfolg machen wir Ihr Kosmetikfachinstitut zum regionalen Bestseller!

Herzlich Willkommen

Hier Handy-Scan
für Sofortinfos!

Erfahren Sie mehr unter
www.belico.ch oder hier:



Britta & János Stegena

BTB BioTech Beauty AG Swiss
Haldenstrasse 4 | 6006 Luzern
Freefon 0800 5005-15

Belico Derma Concept e.K.
Stargarder Str. 11 | 33098 Paderborn
Freefon 0800 5005-315

BTB BioTech Beauty AG Austria
Sieveringer Str. 36/6 | 1190 Wien
Fon 01 890-3997

[®]
Belico
DERMA CONCEPT



Männer mögen's *maskulin*

Ein Gedankenspiel: Nehmen wir an, Sie möchten eine neue Kurzhaarfrisur. Würden Sie eher den Damencoiffeur mit femininem Interieur wählen oder den Herrensalon, bei dem die Coiffeure zwar viel Erfahrung mit kurzen Haaren haben, aber die Gäste und die Einrichtung grösstenteils männlich sind?

Meine Antwort: den Damencoiffeur – denn ich möchte mich bei meinem Salonbesuch wohlfühlen und entspannen, das gelingt mir dort einfach besser. Und dasselbe gilt auch für Männer und ihre Besuche im Kosmetikinstitut! Immer mehr Herren legen Wert auf ihr Aussehen und möchten sich mit einer Behandlung etwas Gutes tun, doch Sie müssen sich von Ihrem Institut angesprochen fühlen. Wie Ihnen die Ansprache von männlichen Kunden gelingt, lesen Sie in unserem Artikel „Mann, oh Mann!“ **ab Seite 12.**

Ausserdem im Fokus: die Augenpartie. **Ab Seite 28** präsentiert unser Dossier „All Eyes on us“ die richtige Pflege, Treatments und Make-up-Tricks für einen wachen Blick.

Viel Inspiration und Spass beim Lesen,

Jaqueline Kramer

Editor-in-Chief BEAUTY FORUM ED. SWISS, jaqueline.kramer@health-and-beauty.com

LESEN SIE
AUCH



BEAUTY FORUM
MEDICAL 2/2022

Gereizt:
Haut im Stress

Aus der Region:
Nachhaltige
Naturstoffe

Gut oder Böse?
Hauttumoren im
Überblick

Hier bestellen:
<https://shop.health-and-beauty.ch>



SAVE THE DATE

BEAUTY BUSINESS DAY BERN

Montag, 23. Mai 2022
Swissôtel Kursaal Bern

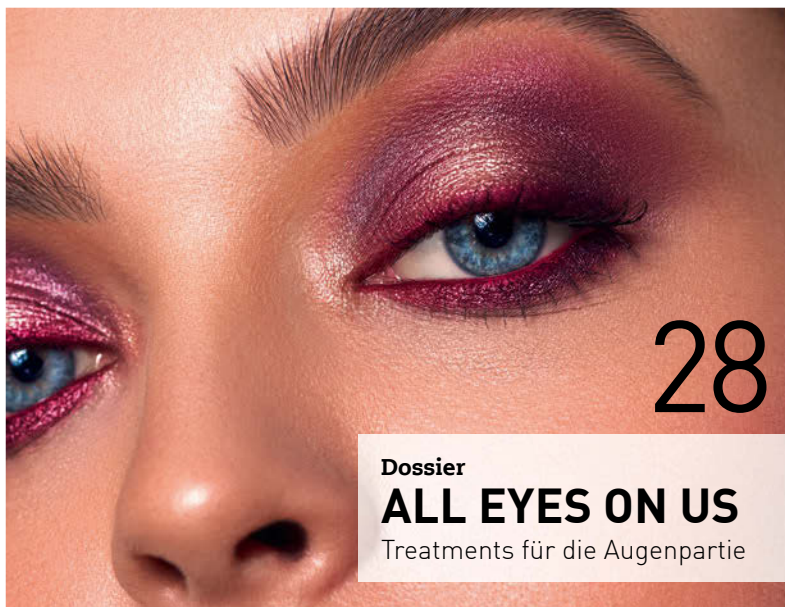
Alle Infos zum Event & Tickets:
www.beauty-fairs.ch/bern

 **BEAUTY**
BUSINESS DAY
by COSMOPROF



12

MANN, OH MANN!
Der Kunde Mann



28

Dossier

ALL EYES ON US

Treatments für die Augenpartie

Inhalt

APRIL+MAI 2022

COMMUNITY

- 6 News People
- 8 Ja, like mich doch!
- 9 (Sk)Influencer

BEAUTY & CARE

- 10 Beauty-Food
3 Fragen an Melanie Mazzara
- ▶ 12 Mann, oh Mann!
Der Kunde Mann
- 16 News
Produkte für ihn
- 18 News – Be Beautiful
- 19 Was würden Sie tun?
Serie: Alltagsprobleme im Institut
- 20 Lymphe aktivieren
Treatment mit Vakuumtechnik
- 22 Kampf den Keimen
Händedesinfektion

- 25 News – Medical Beauty

- 26 Hautpflege: sanft, aber effektiv
Serie: Die Generationen als Kunden
im Institut, Teil 9

▶ DOSSIER

- 28 All Eyes on us: Intro
- 30 Bleib geschmeidig!
Effektive Pflegeroutinen für
die junge Augenpartie
- 34 Glatte Sache
Lifting ohne Nadel
- 36 Lästige Schwellungen
Tränensäcke und Co. loswerden
- 38 Bezaubernde Augenblicke
Make-up für eine wache
Augenpartie

- 40 Mehr als nur Honig
Fermentierter Honig von
der dunklen Urbiene

- 42 Bewusste Griffe
Handmassage als Seelen-
streichler

- 66 Kolumne
Der Wert des Vertrauens

LIFE & WORK

- 44 Institut des Monats
Lovelaholic, Chur

- ▶ 48 Online erfolgreich
Digital-Marketing-Serie, Teil 1

STYLE & FASHION

- ▶ 50 Summer Glow
Trendlooks Frühjahr/Sommer

MESSE

- 56 BEAUTY BUSINESS DAYS
Next Stop: Bern

IN JEDER AUSGABE

- 3 Editorial
- 60 Ausbildungen
- 64 Horoskop
- 65 Impressum, Werbepartner,
Vorschau

Titelbild:

Make-up-Artistin: Martina Brunner /
Blend Academy
Foto: Philipp Keusen
Model: Leonie

DAS BESTE AUS DER NATUR! AUCH BEI UNSEREN NEUHEITEN.

SATISFEET PAPAYA-MEERSALZ PEELING

073017, 500 ml, CHF 48.00

Dank der einzigartigen Zusammensetzung von Wirk- und Schleifstoffen revitalisiert und entschlackt das SATISFEET Papaya-Meersalz Peeling bis in die Tiefe und hinterlässt ein unvergleichliches Hautgefühl.

SATISFEET NEUTRALIZER

034701, 200 ML, CHF 13.90

Mit neuartiger Technologie werden Geruchsmoleküle ummantelt und neutralisiert. 1–2 Spraystösse direkt in den Schuh geben und schlechte Gerüche sind Geschichte.

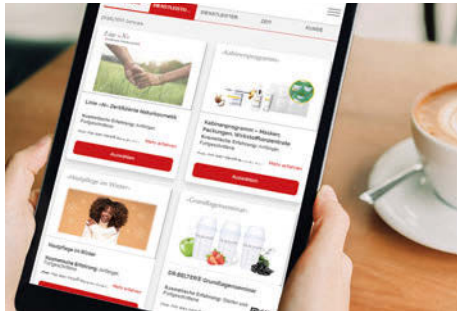


Einfach clever shoppen:
www.simonkeller.ch

Simon Keller AG,
3400 Burgdorf

034 420 08 00
verkauf@simonkeller.ch

Keller
footcare



ZEIT FÜR NEUES WISSEN

Dr. Belter | Die neue „Dr. Belter #Beauty Academy“ und das diesjährige Seminarprogramm stehen bereit. Seminarzeit bedeutet, sich Zeit für Innovation, persönliche Weiterentwicklung und Freude am Erfolg zu nehmen. Dafür bietet Dr. Belter drei Weiterbildungsformate an: Seminare in der Beauty Academy Braunschweig, Trainings im Institut durch den Aussendienst und Webinare mit Sonia Belter-Helal.

E-Mail: seminare@belter.de



FÜR KREATIVE MAKE-UP-TALENTE

Swiss Creative Make-up Contest | Am 12. Juni findet die dritte Ausgabe des Swiss Creative Make-up Contests im Kulturzentrum Südpol in Luzern statt. Bei dem Internationalen Make-up-Wettbewerb zeigen Make-up-Newcomer und -Profis aus ganz Europa auf der Bühne ihr Können. Das Thema dieses Jahr ist „Avantgarde Spring“. Aussteller aus der Beauty-Branche runden den Event ab.

www.swisscreativemakeupcontest.com



NEU AUF DEM MARKT

Neovita | Mit der Übernahme der Generalvertretung der Kosmetiklinie Neovita Cosmetics™ startet Eveline Hartmann mit ihrer Firma „Schönheit leben GmbH“ in der Schweiz. Die Produkte von Neovita™ sind alle frei von jeglichen Konservierungsmitteln und entsprechen damit dem Bedürfnis der Kundinnen von heute, glaubt die gelernte Kosmetikerin Eveline Hartmann. In ihrer 23-jährigen Karriere, die sie nach ihrer Lehre in verschiedene Schweizer Spas führte, kam sie zu der Überzeugung, der Anspruch an die Kosmetik von heute heisst: „Mehr Natur!“ Mit dieser Positionierung ist Neovita Cosmetics™ neu auf dem Schweizer Markt.

www.neovita-cosmetics.ch

ANZEIGE

swissestetic®
medical solution

Kosmetikerin Cosmeceuticals 100% Innen- und Aussendienst

Die swissestetic AG wurde 2009 gegründet und steht für Innovation und Schweizer Qualität im Schönheitsmarkt. Neben dem Vertrieb der qualitativ besten Produkte steht die professionelle und fachkundige Beratung rund um Cosmeceuticals und medizinische Geräte bei uns im Mittelpunkt. Sind Sie interessiert an einer spannenden und abwechslungsreichen Tätigkeit mit viel Gestaltungsspielraum in der Medical Beauty Branche?

Ihre Aufgaben

- Sie verantworten ein Gebiet der deutschsprachigen Schweiz für Kundenberatung und Verkauf und betreuen aktiv einen eigenen Kundenstamm
- Sie planen, koordinieren und führen vor Ort Beratungen und Vorführungen unserer Produkte durch und arbeiten mit bei Messen und Events
- Erstellen von Rechnungen inklusive Lagerkontrollarbeiten und administrative Tätigkeiten

Ihr Profil

- Kosmetikausbildung oder ähnliche Ausbildung, mehrjährige Berufserfahrung im Aussendienst erwünscht
- Aufgeschlossene Persönlichkeit mit ausgeprägten Beratungseigenschaften
- Erfahrung und Freude im Verkauf von medizinisch-kosmetischen Produkten
- Im Besitze eines gültigen Führerausweises
- Sicherer Umgang mit MS Office
- Teamgeist und Loyalität
- Affinität zu Kosmetikprodukten
- gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift, Französischkenntnisse von Vorteil

Ihre Vorteile

- Moderne Infrastruktur
- Gute Sozialleistungen
- Dynamisches und motiviertes Team
- Individuelle Weiterbildungsmöglichkeiten
- Regelmäßige Mitarbeiter-Events

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann schicken Sie uns Ihre vollständige Bewerbung an: Sandra Flury CEO swissestetic AG, Email: s.flury@swissestetic.ch



GELUNGENER JAHRESSTART

Simon Keller | Dem Frühjahr wohnt ein Neubeginn inne, und die Natur schlägt ein neues Kapitel auf. Unter diesen Vorzeichen öffnete Simon Keller die Tore für seine Kundschaft. Am 26. Februar fand die hauseigene Frühjahrsmesse unter dem Motto „Detox“ statt. An verschiedenen Demonstrationen, Referaten und Infoständen konnten sich die Besucher Tipps abholen, wie man Körper und Geist von Giften und Altlasten befreien kann. Auch der rege Austausch unter Fachpersonen kam nicht zu kurz.

www.simonkeller.ch

Berufsbildnerinnenkurs

Kursdaten

Montag-Freitag, 19. -23. September 2022



Zeit

jeweils 08.45 Uhr – 16.30 Uhr

Kurskosten

Mitglieder SFK CHF 725.-
Nichtmitglieder CHF 1087.50

Kursort

SFK Schweizer Fachverband für Kosmetik
Bernstrasse-West 64 | 5034 Suhr

Im Kurs inbegriffen

Handbuch betriebliche Grundbildung

Anmeldung

Anmeldung über: Onlineshop (www.sfkinfo.ch) oder
an ramona.baschung@sfkinfo.ch

Anmeldeschluss: 29. August 2022

Gruppengrösse: Maximal 12 Personen

Der SFK behält sich das Recht vor, den Kurs bei nicht
genügend Anmeldungen zwei Wochen vor Kursbe-
ginn zu annullieren.

Kursinhalt

- ▶ Ausbildungsplanung
- ▶ Unfallverhütung und Gesundheitsvorsorge
- ▶ Der Jugendliche im Lehrlingsalter / Psychologie des Jugendlichen
- ▶ Berufsbildnerinnen und Berufsschule
- ▶ Lehrlingsauswahl
- ▶ Suchtberatung und Prävention
- ▶ Führung und Erziehung des Lernenden
- ▶ Grundlagen der Berufsbildung / Gesetzliche Bestimmungen zum Lehrverhältnis/n BBG
- ▶ Berufsbildnerinnen – Qualifikationsverfahren
- ▶ Lehren und Lernen im Betrieb
- ▶ Qualifikation der Lernenden

Es werden branchenspezifische Thematiken, speziell für die Kosmetikerin, behandelt.

Voraussetzung Kursteilnahme: Kosmetikerin EFZ oder höher.

Bedingung für Ausbildung von Lernenden: Sie benötigen mind. 3 Jahre berufliche Praxis als Kosmetikerin und den
Berufsbildner/innen-Ausweis. Diesen erlangen Sie mit diesem Kurs.

Kursbestätigung

Es findet keine Prüfung am Schluss des Kurses statt. Alle Teilnehmenden, welche den Kurs lückenlos besucht haben, erhalten einen gültigen Berufs-
bildner/innen-Ausweis.

#beautyforumschweiz

JA, **LIKE** MICH DOCH!



WWW.INSTAGRAM.COM/BEAUTY_FORUM_CH

AUF INSTAGRAM ZEIGEN WIR
EUCH NICHT NUR, WAS WIR DEN
GANZEN TAG MACHEN,
UND WAS UNS INSPIRIERT,
SONDERN ...



... AUCH TOLLE HIGHLIGHTS AUS DEM
HEFT, VON UNSEREN MESSEN UND EVENTS.
WIR FREUEN UNS ÜBER EIN HERZ VON EUCH!



ONLINE MEHR ERFAHREN!

www.beauty-forum.ch

WWW.BEAUTY-FORUM.CH



SCHAUT VORBEI AUF UNSERER WEBSITE!
DORT ERWARTEN EUCH TOLLE ZUSATZINFORMATIONEN
ZU ARTIKELN, LEHRREICHE ONLINE-SEMINARE
UND, UND, UND ...

WWW.BEAUTY-PROFI-SHOP.CH

Jede Ausgabe der BEAUTY FORUM ist auch online erhältlich. Ihr habt die Wahl, ob ihr die BEAUTY FORUM lieber als Printmagazin in der Hand haltet oder sie euch auf dem Tablet oder PC anschaut.

Ausgabe verpasst?
Euch interessiert ein Thema, das in der BEAUTY FORUM war, habt aber die Ausgabe verpasst oder verlegt? In unserem Online-Archiv könnt ihr auf alle Ausgaben zugreifen.



(SK)INFLUENCER

TUTORIALS UND FACHVORTRÄGE – Auf unserer Website vermitteln Experten aus der Branche fundiertes Fachwissen und die neuesten Trends in den Bereichen Beauty, Medical, Business und Nail:

MIT UNS SIND SIE IMMER AUF DEM NEUESTEN STAND!

Sie können sich also jederzeit bequem von zu Hause aus weiterbilden. Die anstehenden Termine finden Sie auf dieser Seite. Alle bisherigen Tutorials und Fachvorträge finden Sie auf unserer Website unter: **www.beauty-forum.ch/online-seminare**

BEAUTY



Online seit 16. März

AUGEN AUF! MAKE-UP FÜR STRAHLENDE AUGEN

Die Augenpartie ist besonders aussagekräftig und sollte daher auch bestmöglich hervorgehoben werden. Erfahren Sie, wie Sie die Augenpartie mit einem Treatment optimal auf das nachfolgende Make-up vorbereiten können. Sehen Sie auch, mit welcher Make-up-Technik Sie Schlupflider, müde Augen und runde Augen strahlen lassen.

Referentin:
Jessica Luft

Weiteres Online-Seminar:
„Treatments und Konzepte für sonnensensible Haut“, Referentin: Fabienne Pinger, online ab 10. Mai

MEDICAL



Online ab 26. April

MANUELLE LYMPH-DRAINAGE: GESTRESSTE HAUT BERUHIGEN

Gestresste Haut zu beruhigen kann eine Herausforderung sein. Helfen kann dabei allerdings eine manuelle Lymphdrainage. In diesem Tutorial stellt Heilpraktikerin und Kosmetikerin Susanne Pfau die Behandlung für das Gesicht vor und erklärt den Ablauf sowie die Technik im Allgemeinen.

Referentin:
Susanne Pfau

Weiteres Online-Seminar:
„Medical Beauty und Social Media“, Referentin: Kristina Schermbach, online ab 23. Juni

BUSINESS



Online ab 19. Mai

DAS 1X1 DES EMOTIONALEN VERKAUFENS

Viele Kosmetikerinnen verkaufen nicht gern, denn sie fürchten, ihren Kundinnen etwas aufzudrängen. Diese Einstellung ist nicht nur hinderlich, sondern auch geschäftsschädigend! In diesem Tutorial erfahren Sie, wie Sie mit der Happy-Sales-Strategie sich selbst, Ihre Mitarbeiterinnen und Ihre Kundinnen durch den Verkauf glücklich machen.

Referentin:
Sandra Schubert

Weiteres Online-Seminar:
In unserer nächsten Ausgabe können Sie sich auf zusätzliche, informative Tutorials freuen.

NAIL



Online ab 21. April

SOMMERTREND VERY PERI

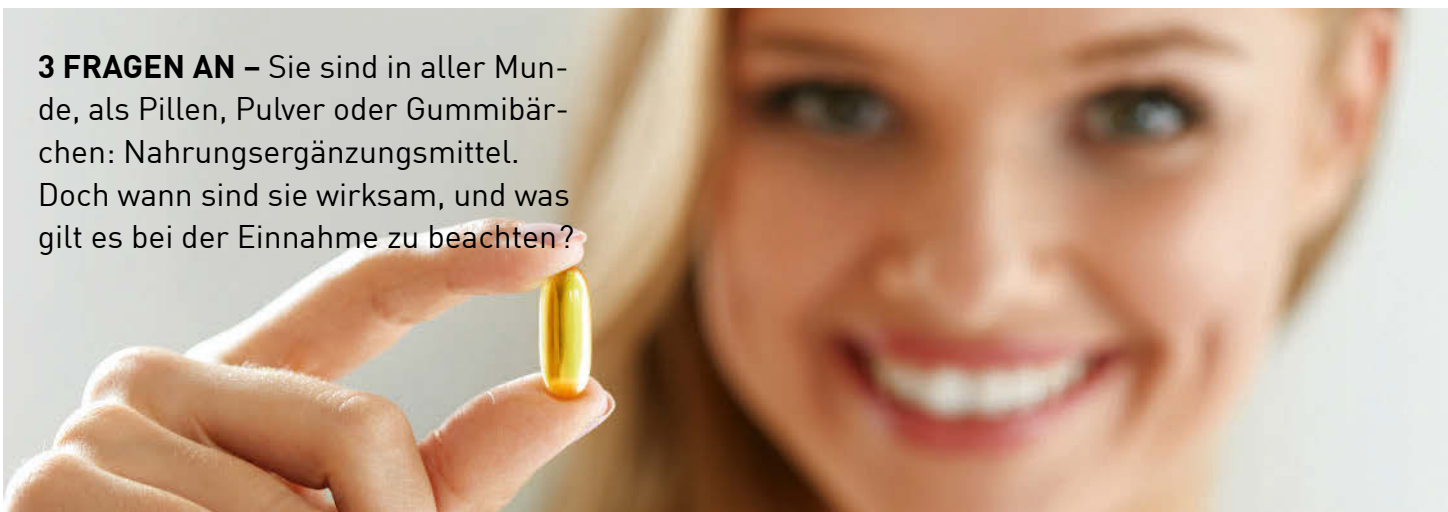
„Very Peri“ ist die Trendfarbe des Jahres 2022! Ein rötlich-violetter Blauton, um die globale Innovation und den Wandel widerzuspiegeln. Wie Sie die Trendfarbe auf die Nägel Ihrer Kundinnen zaubern und was für kreative Möglichkeiten es dazu noch gibt, das zeigt Ihnen Nageldesignerin Eva-Maria Konwert.

Referentin:
Eva-Maria Konwert

Weiteres Online-Seminar:
Freuen Sie sich in der nächsten Ausgabe auf weitere spannende Tutorials von Experten!

Beauty-Food

3 FRAGEN AN – Sie sind in aller Munde, als Pillen, Pulver oder Gummibärchen: Nahrungsergänzungsmittel. Doch wann sind sie wirksam, und was gilt es bei der Einnahme zu beachten?



UNSERE EXPERTIN



MELANIE MAZZARA

Melanie Mazzara leitet ein Gesundheitszentrum in Zug sowie eine Praxis für Ernährung und Darmgesundheit in Zürich. Ursprünglich kommt sie aus der Schulmedizin, bis sie bei ihrem Südafrikaaufenthalt die Leidenschaft für die Naturheilkunde entdeckte.
www.detox-station.ch

1 BEAUTY FORUM: Wann sind Nahrungsergänzungsmittel sinnvoll?

Melanie Mazzara: Nahrungsergänzungsmittel sind sinnvoll, wenn die Qualität der Produkte stimmt und die Produkte nicht synthetisch, sondern orthomolekular her-

gestellt wurden. Ausserdem ist eine professionelle Beratung sinnvoll, um auch das passende Produkt in der richtigen Dosierung zu wählen.

Es gibt Nahrungsergänzungsmittel, die im Allgemeinen immer eingenommen werden können, weil diese in der Nahrung zu wenig enthalten sind oder um spezifische Beschwerden zu bekämpfen. Einfach wild herumzusupplementieren ist meist eine Geldverschwendung, und der Konsument ist enttäuscht, weil die gewünschte Wirkung nicht eintritt.

2 Wie hoch ist ihre Wirksamkeit, wenn die Inhaltsstoffe erst durch den Verdauungstrakt wandern?

Klar ist, dass die Wirkung bei der oralen Einnahme von Nahrungsergänzungsmitteln immer etwas abgeschwächt wird. Was vom Körper in welcher Dosis resorbiert wird, ist sehr individuell und hängt vom Zustand der Verdauungsorgane ab sowie von der Enzymproduktion des einzelnen Menschen.

Wenn Vitamine oder Mineralstoffe mit einer Infusion verabreicht werden, ist die Wirksamkeit sicher stärker.

Solche Vitalstoffkuren sind aber eher im Spitzensport oder in Hollywood üblich. Eine wichtige Rolle spielt auch die Genetik: Jeder von uns trägt verschiedene Ge-

notypen in sich und kann dementsprechend gewisse Stoffe besser oder eben auch schlechter aufspalten.

3 Auf was sollte bei den Präparaten und bei der Einnahme geachtet werden?

Manche Präparate können gut gemeinsam eingenommen und die Wirksamkeit dadurch erhöht werden. Andere Supplemente hingegen hemmen sich gegenseitig oder können sogar zu Beschwerden führen. Auch wenn natürliche Präparate eingenommen werden, ist es wichtig, sich beim Kauf beraten zu lassen, um unerwünschte Nebenwirkungen zu vermeiden. Ausserdem werden manche Präparate nur in Kombination mit sogenannten Hilfsstoffen oder anderen Komponenten resorbiert. Es ist wichtig, darauf zu achten, ob ein Supplement am Abend eingenommen werden sollte, weil es eher müde oder sonnenempfindlich macht, oder lieber am Morgen, weil es den Körper aktiviert. Manche Präparate wie Zink belasten die Magenschleimhaut und sollten deswegen mit der Nahrung oder nach dem Essen eingenommen werden.

Ein Beispiel sind Probiotika, diese sollten nicht mit der Nahrung eingenommen werden, weil sie sonst durch die Verdauungssäfte verstoffwechselt werden. □

Das Interview führte Jaqueline Kramer.

Foto: puhha/Shutterstock.com

TRAWENMOOR

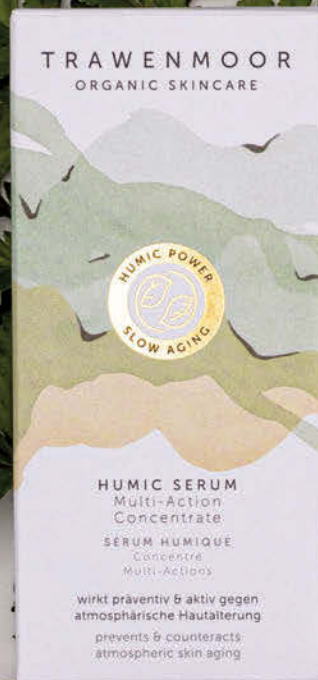
ORGANIC SKINCARE



NATÜRLICH SCHÖN DURCH DIE NATÜRLICHE KRAFT DES MOORES.

TRAWENMOOR bietet 22 Produkte für Gesicht und Körper in erstklassiger, hochwirksamer Bioqualität. Eine eigens entwickelte Moor-Essenz und raffiniert kombinierte Pflanzenstoffe schützen die Haut vor negativen Einflüssen, treiben ihre Zellen zu Höchstleistungen an und schwächen so Prozesse der atmosphärischen und chronologischen Hautalterung ab. Reine Naturkraft für reine, gesunde und schöne Haut.

BE THE PUREST VERSION OF YOURSELF



www.bdi-h-vegan.info



06.05.-08.05.2022
Halle 11/D47
Wir freuen uns auf
Ihren Besuch!

WWW.TRAWENMOOR.COM



Mann, *oh Mann!*

DER KUNDE MANN – Vorbei sind die Zeiten, in denen sich nur Frauen um ihr gutes Aussehen gesorgt haben. Immer mehr Männer legen Wert auf ein gepflegtes Äußeres und eine gesunde Haut. Aber selbstverständlich liegen die Schwerpunkte bei der Behandlung wie auch bei der Kundenansprache auf anderen Aspekten als bei Ihrer weiblichen Kundschaft. Kosmetikerin und Unternehmerin Brigitte Riillo kennt sich aus mit Männern im Institut und geht auf die wichtigsten Punkte für eine erfolgreiche Integration des Kunden Mann in Ihrem Institut ein.



Wenn Sie Ihren männlichen Kunden den Nutzen Ihrer Behandlungen kurz und knackig aufzeigen können, stehen Ihre Chancen gut, dass aus ihnen loyale Stammkunden werden.

Männer im Institut sind nicht mehr wegzudenken! Zukunftsorientierte Institute haben sich bereits auf das Thema Mann spezialisiert. Um gezielt die männliche Kundschaft zu bedienen, braucht es viele Faktoren, um erfolgreich auf dem Markt zu bestehen. Der Mann von heute braucht ein spezifisches auf ihn abgestimmtes Angebot. Aussagen wie: „Wir haben auch etwas für Männer“, zeigen bereits in der Werbung und Kommunikation, dass der Mann in diesem Institut noch in der Minderheit ist.

In diesem Artikel möchte ich Ihnen zeigen, wie Ihr Institut erfolgreich Männer als Stammkunden gewinnt und sich somit von anderen Instituten abheben kann.

Das Konzept Mann

Am Anfang steht der Entscheid eines jeden Instituts: „Wer ist meine Zielgruppe? Männer und Frauen? Oder Frauen, und Männer sind auch willkommen?“ Wenn Ihr Ge-

schäft das zweite Konzept verfolgt, müssen Sie diesen Artikel nicht mehr weiterlesen, denn wenn Männer nur als Zusatzgeschäft gesehen werden, spüren das die männlichen Kunden, und das führt zu Unsicherheiten. In solche Institute kommen vor allem Ehemänner der weiblichen Stammkundinnen, nach dem Motto: „Da musst du auch mal hin.“ In Ihrem Konzept muss ganz klar ersichtlich sein, dass Sie Frau UND Mann ansprechen.

Wie tickt der männliche Kunde?

Während Frauen meist emotional entscheiden, fällen Männer Entscheidungen eher rational. Der Mann wünscht kurze informative Erklärungen, was wie funktioniert und was ihm der Besuch im Institut bringt. Das Zauberwort heisst Nutzen! Wenn er diesen erkennt, ist er überzeugt und wird ein sehr treuer Kunde!

Gutes und gepflegtes Aussehen ist für Männer von heute wichtig. Männer zeigen sich zunehmend emanzipierter, wenn es um

das Thema Hautpflege und Hautoptimierung geht. Dies zeigt auch die Kultur des Besuchs im Barber Shop, der heute schon zum regelmässigen Ritual vieler Männer gehört. Vor allem junge Männer schätzen den präzisen Service des Barbers, wie Nasen- und Ohrhaare entfernen oder Brauen in Form bringen.

Dies ist auch ein Muss in einer Gesichtsbehandlung für ihn im Institut. **Arbeiten Sie mit einem Barber zusammen** – und schnell werden Sie viele neue männliche pflegebewusste Kunden in Ihrem Institut dazugewinnen!

• Männer zeigen sich zunehmend emanzipierter, wenn es um das Thema Hautpflege und Hautoptimierung geht.

Dies zeigt auch die Kultur des Besuchs im Barber Shop [...].

Der Webauftritt

Der Online-Auftritt eines Instituts ist meist entscheidend dafür, ob ein Mann einen Termin bucht oder nicht. Erstellen Sie auf Ihrer Webpage ein strukturiertes Angebot für Herren. Kurze, übersichtliche und informative Texte und Bilder kommen gut an. **Überdenken Sie Ihren Auftritt in den sozialen Medien wie Instagram oder Facebook.** Sprechen Sie auch hier regelmässig Themen für die männliche Kundschaft an. Ein Eintrag auf LinkedIn.ch ist sehr empfehlenswert, wenn Sie sich bewusst auf den Businessmann als Kunden spezialisieren möchten. Schreiben Sie fachliche Beiträge über die Haut des Mannes und wecken Sie somit das Interesse an Ihrem Institut und Ihren Produkten.

Die Einrichtung

Institute, die bereits von aussen einen sehr weiblichen Eindruck erwecken, sprechen Männer nicht an. Nageltische oder Make-up-Ständer direkt im Eingangsbereich signalisieren nicht gerade ein herrenspezifisches Angebot.

Richten Sie Ihr Institut bewusst gender-neutral ein. Das beginnt beim Farbkonzept:

Weisse oder graue und blaue Nuancen sprechen den männlichen Kunden am meisten an. Eine strukturierte, schlichte Einrichtung vermittelt mehr Kompetenz als überfüllte Regale. Hochwertige Herrenmagazine im Wartebereich zeigen ihm sofort, dass er willkommen ist. In der Kabine für ihn darauf achten, dass keine Make-up-Artikel und Nagellacke ausgestellt sind. Wenn er bereits in der Kabine seine Produkte sieht, fühlt er sich sofort am richtigen Ort.

Das Behandlungsangebot

Entscheiden Sie sich für eine separate Angebotsliste. Der heutige Mann braucht ein Rundumangebot von spezifisch auf ihn abgestimmten Anwendungen. Maniküre, Pediküre, Haarentfernung, Relaxmassage sowie Facials für jedes Hautbedürfnis und jedes Alter gehören dazu. Anwendungen mit Hightechgeräten wie Microdermabrasion oder Aquafacial findet er sehr interessant. Behandlungen mit Sauerstoff oder Ultraschall schätzt die Herrenhaut zudem ausserordentlich und bringt tolle Ergebnisse.

Preise sind für ihn meist nicht so wichtig wie für sie. Die Qualität, das Ergebnis und der Nutzen sind entscheidend.

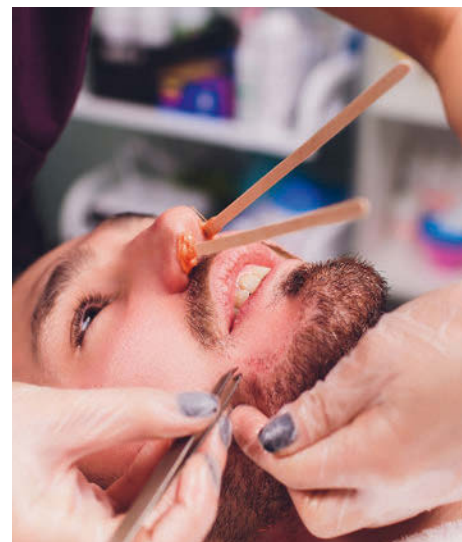
Mann will Facts

Der erste Termin ist ausschlaggebend! Eine richtige Hautanalyse, kurz und knapp erklärt, vermittelt einem Mann Fachkompetenz und überzeugt ihn schnell, dass er am richtigen Ort ist. Kommen Sie weg von: „Alle vier Wochen ist die Behandlung nötig.“ Das hat nichts mehr mit zeitgemässen Behandlungskonzepten zu tun. Kurze knappe Abstände, bis sich seine Haut verbessert hat, sind sinnvoller für ihn und auch für Ihr Institut. Seien Sie sein Skincoach! Sie bestimmen, was es braucht, damit er sein Hautziel erreicht.

Seine Haut

Frischen Sie Ihr Wissen über die Haut des Mannes auf.

Die männliche Haut ist **nicht nur 0,2 Millimeter dicker als die weibliche Haut, sondern hat auch mehr Talgdrüsen**, die dank Testosteron mehr Talg produzieren. Daher fettet die Haut schneller nach und glänzt. Männer haben zudem einen höheren Anteil an Kollagen im Bindegewebe im Vergleich zu Frauen. Daher bleibt seine Haut robuster, fester und länger straff als die Haut der Frau. Bis zum 30. Lebensjahr ist die Haut



Nasen- und auch Ohrhaare können mit einer speziellen Waxing-Technik, wie im Bild zu sehen ist, entfernt werden.

der Männer nahezu faltenfrei. Ab dem 35. Lebensjahr schwindet die Elastizität des Bindegewebes. Dies ist auch der Grund, warum Männer dann zu eher tieferen Falten als zu Knitterfalten neigen.

Seine Haut ist meist besser durchblutet, sein Säureschutzmantel robuster und hat häufig einen besseren Schutz vor Umweltbelastungen als die Haut der Frau.

Männerhaut ist stärker verhornt, dies kann zu eingewachsenen Haaren führen. Kleine Papeln sind dann die Folge. Bei der täglichen Rasur kommt es häufig zu Reizungen und Entzündungen. Haben Sie gewusst, dass Männer auch mehr Nervenenden haben? Genau dies ist der Grund, warum sie eher schmerzempfindlich reagieren, wenn wir beispielsweise manuell ausreinigen.

Die „Problemzone Bart“ setzt die Haut zudem grossen täglichen Belastungen aus.

Sei es wegen der täglichen Rasur, die den Säureschutzmantel der Haut angreift, oder wegen der kleinen Verletzungen durch falsche Rasurwerkzeuge und das Austrocknen durch zu aggressive Rasurprodukte. Nicht selten kommt es zu Rötungen oder Irritationen der Männerhaut, dem sogenannten Rasurbrand.

Auch der trendige Bart will die Aufmerksamkeit in der Pflege. Meist siedeln sich Hautschüppchen in der behaarten Zone an, die sich mit gezielter Reinigung mithilfe von Enzymen perfekt entfernen lassen.

GESICHTSBEHANDLUNG FÜR IHN: DOS

Befolgen Sie diese Tipps für erfolgreiche Herren-Treatments:

- Vor der Behandlung Hautziel und Heimpflege definieren
- Behandlungsablauf besprechen, nur kurze Infos während der Behandlung geben
- Oberkörper immer zudecken
- Mit warmen Kompressen in die Behandlung starten
- Ein dem Hautziel entsprechendes Peeling verwenden – Enzym-Peelings sind gut geeignet, da sie nicht im Bart hängen bleiben
- Hightechgeräte anwenden
- Nasen- und Ohrenhaare mit spezieller Wachs-technik entfernen (siehe Bild mit Wattestäbchen)
- Wenn gewünscht, Brauen zupfen oder schneiden
- Unreinheiten manuell ausreinigen
- Konzentrat in die Haut einarbeiten
- Relaxmassage: 2/3 Nacken und 1/3 Gesicht
- Schwerpunkt der Gesichtsmassage auf Augen- und Stirnpartie legen
- Kühlende Vliesmasken verwenden, damit keine Rückstände im Bart verbleiben
- Einwirkzeit mitteilen
- Abschliessend mattierende Tagespflege auftragen
- Effekt loben und die nächsten zwei Behandlungen terminieren



Produkte für ihn

Schnell, unkompliziert, einfach in der Handhabung und eine sichtbare Wirkung, das sind die grössten Kaufentscheidungen, wenn „Mann“ in Kosmetikprodukten investieren möchte.

Personalisierte Angebote – das ist der Schlüssel. Männer, die sich pflegen, sind so verschieden, wie es auch Frauen sind. Dies beginnt beim Teenager, der sich mit Unreinheiten herumkämpft, bis hin zum Kosmetikliebhaber.

Die meisten heutigen Kosmetiklinien haben „auch noch“ Produkte für Herren im Angebot: meist eine kleine überschaubare Palette in männlichem Design und mit männlicher Duftnote. Das Allergiepotenzial kann wegen des hohen Parfumanteils bei diesen Linien allerdings hoch sein. **Der**

Kosmetiktrend geht jedoch hin zu gender-neutralen Produkten in schlichtem Design, ohne Duft- und Farbstoffe, frei von unnützen Zusatzstoffen, die Haut und Umwelt belasten. Bei der sogenannten Clean Cosmetic stehen die Wirkung und das Ergebnis eines Produkts im Fokus und nicht der männliche Duft.

Überlassen Sie das Umsatzpotenzial Mann keinem anderen Institut und bringen Sie Ihr Angebot an den Mann! □



BRIGITTE RIILLO

Die Autorin arbeitet seit 25 Jahren in der Kosmetikbranche, ist Inhaberin des Kosmetikinstituts Blue Kosmetik in Horgen (www.bluekosmetik.ch) und gründete ihre eigene Skincare-Marke BCARE (www.bcarecosmetic.ch).

GESICHTSBEHANDLUNG FÜR IHN: DON'TS

Dies sollten Sie vermeiden:

- Lange Wartezeiten vor der Behandlung
- Pinke Handtücher, Häubchen, Haarbänder
- Herumstehende Make-up-Artikel
- Zu kurze Decken, zu kleine Liege
- Niedliche, leise Gesprächsführung, unnötiger Smalltalk
- Massage gegen die Bartrichtung
- Augenkompressen, ohne zu fragen
- Lange Einwirkzeiten
- Zu stark parfümierte Produkte
- Produktreste in der Bartzone
- Glänzende Haut und fettiger Nacken nach der Behandlung

NEWS

PRODUKTE FÜR IHN

Der gepflegte Mann



FRISCHER START

Neovita | Mit „X-0 Hair, Beard & Body Shower“ von Neovita starten Männer erfrischt in den Tag. Das Duschgel ist Teil einer kompletten Pflegeserie für „Ihn“. Hanföl und Edelweiss pushen zudem das hautzeitige Regenerationssystem.

Tel. 033 535 95 66,
www.neovita-cosmetics.ch



AUGENBLICK, BITTE!

Pevonia | „Men's Collagen Boost Eye Contour“ von Pevonia ist eine leichte Creme für die Augenkontur. Sie kombiniert feuchtigkeitsspendende und Anti-Aging-Wirkstoffe. Acetyl Hexapeptide-8 wirken beruhigend auf den Muskel, was Mimikfältchen glätten soll. Zu den Wirkstoffen zählen Arganstammzellen, Meereskollagen und Hyaluron.

Tel. 034 420 08 00,
www.simonkeller.ch



OPTIMAL ABGESTIMMT

Payot | Die „Optimale“-Linie von Payot vereint die Pflege-Essentials für den Mann: Deodorant, Tagespflege und Duschgel. Der „Optimale Déodorant 24H“ reguliert das Schwitzen und schützt vor Gerüchen. Für eine gepflegte Haut sorgt die Gelcreme „Soin Quotidien 3-en-1“ mit Magnesium. Frische am Morgen spendet das Duschgel „Gel Nettoyage Integral“.

Tel. 021 822 43 30,
www.thomas-bonaud.ch

SWISSGETAL



REINHEIT AUF HÖCHSTEM NIVEAU

Die Eye Elixier Linie von SwissGetal bietet eine ganzheitliche und effektive Augenpflege. Nutzen Sie die jeweiligen Produkte, um die verschiedenen Problemzonen der Augenpartie gezielt zu verbessern. Unsere Eye Elixier Linie für eine strahlende Augenpartie.



Mehr Informationen auf
www.swissgetal.ch
info@swissgetal.ch



BE BEAUTIFUL

Alles für den Teint



DOPPELTE PFLEGE

Reviderm | Passend zur warmen Jahreszeit stellt Reviderm ein neues Set zusammen, das aus dem „sun protect+ SPF 50“ und dem „beach serum“ besteht. Zusammen versprechen die Produkte, vor lichtbedingter Hautalterung zu schützen und gleichzeitig Feuchtigkeit zu spenden und zu bewahren.

Tel. +49 (0)81 04 88 73 0, www.reviderm.com



AUS LIEBE ZUR NATUR

Dr. Belter | Neu denken, neu fühlen, neu pflegen – das ist das Motto der dritten Generation der Linie „N“. Die Naturkosmetiklinie spiegelt einen neuen, nachhaltigen Anspruch an die Pflegeprodukte samt ihrer Inhaltsstoffe, Verpackungen und Recyclingfähigkeit wider. Die Produkte sind nach dem „Cosmos organic & natural“-Standard zertifiziert.

Tel. +49 (0) 531 34 44 78,
www.dr-belter.de



NEU AUFGELEGT

Babor | Die bekannten „Babor Ampoule Concentrates“ haben einen Relaunch erhalten. Die Glasphiolen mit je 2 Milliliter Serum für zehn verschiedene Hautbedürfnisse, kommen nicht nur in einem neuen Packaging in Weiss und Pastell daher, sondern auch mit einer neuen Rezeptur. Alle Seren sind clean formuliert mit bis zu 97 Prozent natürlichen Inhaltsstoffen. Sie sind vegan, frei von Silikonen, Parabenen, PEG's, synthetischen Polymeren und Farbstoffen. Ausserdem enthalten sie weder Laktose noch Gluten oder Mineralöl.

Tel. 055 420 28 20, www.babor.ch



AUSGEWÄHLTE INHALTSSTOFFE

Master Lin | Die neue „Magic Relax Peeling Mask“ von Master Lin enthält unter anderem rosa Tonerde, Magnolienextrakt, Bambusfasern und ätherische Öle. Zusammen haben sie die Aufgabe, das Hautbild weich, geklärt und glowy aussehen zu lassen.

Tel. 044 389 87 87,
www.jp-rosselet.ch



WACHER BLICK

swissestetic | Die „hyaluron eyepads“ von swissestetic sollen straffend und feuchtigkeitsspendend wirken, um die Augenpartie frischer und jünger aussehen zu lassen. Die Maske aus Biozellulose wirkt okklusiv und verspricht eine tiefe Penetration der Wirkstoffe. Der patentierte Schweizer Schneaalgenextrakt sowie Hyaluron sorgen für Feuchtigkeit und helfen, sie in der Haut langfristig zu speichern.

Tel. 041 768 80 80,
www.swissestetic.ch



Was würden Sie tun?

ALLTAGSPROBLEME IM INSTITUT – Knifflige Situationen gibt es in jedem Institut. Auch Sie beschäftigt ein Problem, bei dem Sie nicht wissen, wie man richtig reagiert? Holen Sie sich hier Rat bei Kollegen!

»» TEIL 18 ««

„Letztens habe ich mich bei einer Kundin mit dem Wechselgeld vertan. Wir haben uns angeregt unterhalten, und keine von uns beiden wusste mehr, was nun richtig ist. Wie hätte ich reagieren sollen? Es ging um einen grösseren Betrag.“

Laura S., Kosmetikerin aus Oberarth



Mit Rat und Tat zur Seite steht in diesem Monat **Alma Schori**.

Sie hat über zehn Jahre Erfahrung als Schulungsreferentin Dermatologie und spezialisierte sich mit ihrem eigenen Institut ALMA, Face Body Skin, auf Behandlungen mit hochwertigen kosmetischen Geräten, die dem neuesten Standard entsprechen.

www.facebodyskin.ch

Wenn es um Geld geht, handelt es sich oft um eine Gradwanderung zwischen Freude und Enttäuschung. Als ich 2019 das Institut gegründet habe, habe ich von Beginn an in meiner Kostenkalkulation eine Rückstellung von 5 Prozent des Umsatzes für solche Fälle mit einberechnet. Dies erlaubt mir dann, solche Probleme oder Missverständnisse im Zweifelsfall immer im Sinne der Kunden zu lösen.

Ich finde, dass nebst dem hochwertigen Handwerk ein klarer Kostenüberblick für ein erfolgreiches Institut zwingend ist. Wenn Sie genau wissen, wie viel jede Behandlung effektiv kostet, können Sie auch die Rabattpolitik klar einplanen oder auf plötzliche Rabattanfragen umgehend und

kompetent eingehen. Es ist auch wichtig, der Kundschaft aufzuzeigen, dass eine qualitativ hochwertige Behandlung auch entsprechende Kosten verursacht. Des Weiteren ist es ratsam, auf Bargeld weitmöglichst zu verzichten und direkt mit Karte oder Twint zu arbeiten.

Diese Form von Zahlungen hat sich seit Corona stark verbessert und ist mittels moderner Zahlterminals wie SumUp auch erschwinglich geworden. Dies verhindert nicht nur das thematisierte Risiko, sondern stellt auch sicher, dass nach Geschäftszeiten nicht zu viel Bargeld im Institut liegt oder Sie nicht spätabends noch mit viel Bargeld auf die Bank gehen müssen. Mir ist dabei jedes Mal etwas unwohl, und dies ist mir die 2 bis 3 Prozent Kartengebühr wert.

Insgesamt ist es essenziell, dass die Kundschaft stets im Mittelpunkt steht. Eine positive Lösung kann den Spontantermin eines neuen Kunden zu einer langjährigen Stammkundschaft werden lassen. Ganz im Sinne: Der Kunde ist König und soll mein Institut jederzeit mit einem positiven Eindruck verlassen. So kommt er oder sie auch gerne wieder. □



Wünschen Sie sich auch einen Rat?

Mailen Sie mir Ihre Frage:

jaqueline.kramer@health-and-beauty.com.

Ich leite Ihr Anliegen weiter!



*Lymph*e aktivieren

TREATMENT MIT VAKUUMTECHNIK – Die pneumatische Pulsationstherapie und Pulsationsmassage (PPT/M) verbindet die Massage mit dem Schröpfen. Sie kann zur Behandlung akuter Beschwerden in der dermatologischen Praxis oder zur Prävention auch im Institut eingesetzt werden.

Die pneumatische Pulsations-therapie/-massage (kurz PPT/M) ist eine sanfte und sehr wirksame Anwendung, die auch tiefe Schichten des Gewebes erreicht. Der Wirkmechanismus beruht auf einer **speziellen Vakuumtechnik**, die das **Gewebe ansaugt und sofort wieder loslässt**, mit einer Frequenz von circa 200 Impulsen in der Minute. Dadurch wird das gesamte Gewebe bis in die Tiefe in mechanische Schwingungen gebracht. Die Durchblutung wird enorm angeregt, der Lymphfluss, fasziale Verklebungen und Narbenverklebungen können sanft gelöst

werden. Die Intensität der Vakuummassage ist regulierbar und kann den verschiedenen Einsatzgebieten individuell angepasst werden. Sie wird in dermatologischen Praxen und in Kosmetikinstitutionen angewendet.

Narben minimieren

Durch den Unterdruck kann verklebtes Narbengewebe gelöst werden, um den Gewebefluss zu verbessern. Hierzu führt der Behandelnde die Glocken mit moderatem Unterdruck in langsamen Bewegungen

über die zu behandelnden Flächen. Dabei muss die Grösse der Glocken an das Anwendungsgebiet entsprechend angepasst werden. Durch die Schwingungen werden die Narbenbereiche wieder energetisiert und entstört. Oft genügen wenige Minuten in regelmässigen Abständen.

Cellulite und Ablagerung

Die Pulsationsmassage findet auch bei Cellulite und/oder Ablagerungsthematiken Anwendung. Zuerst erfolgt die Eröffnung der Lymphe mit weichen Silikonglocken.

Fotos: Pneumed



Zuerst erfolgt die Eröffnung der Lymphe mit weichen Silikonglocken.



Anschliessend wird in langsamen Bahnen zum Herzen hin behandelt.

Dabei können Sie die manuelle Massage-technik in gleicher Weise ganz einfach mit den Vakuumblocken ersetzen oder ergänzen. Es empfiehlt sich ebenso, ein **Celluliteöl** oder eine entsprechende **Creme vorab** auf die Haut aufzutragen und vor Beginn der Behandlung die Lymphknoten zu aktivieren. Das kann manuell oder mit den Saugglocken geschehen. Anschliessend werden die zu relevanten Bereiche zum Herzen hin in langsamen Bahnen bearbeitet. Das Gewebe sollte zunächst schonend behandelt werden. Während der Anwendung kann die Intensität gesteigert werden. Die Intensität sollte immer im angenehmen Bereich liegen und ist individuell auf die Kundin abzustimmen.

Gestaute Areale

Ebenfalls gute Ergebnisse können bei gestauten angefüllten Arealen erzielt werden. Bei Wassereinlagerungen kann mit der Pulsationsmassage eine Verschlinkung erfolgen. Bei sehr dünner oder sehr stark erschlaffter Oberhaut mit wenig Unterhautfettgewebe ist die Pulsationsmassage nicht die Behandlung der Wahl.

Vor und nach einer OP

In der medizinischen Kosmetik kann die Pulsationsmassage ebenfalls zum Einsatz kommen, da sie als **Operationsvorbereitung zur Liposuktion** gut geeignet ist. Eini-

ge Wochen vor dem Eingriff werden durch die Pulsationstherapie die Verklebungen im Gewebe und Fettgewebe gemildert. Das Gewebe wird durch die Behandlung leichter „gängig“ und der Operateur hat ein erleichtertes Arbeiten.

Postoperativ kann nach einiger Zeit mit weichen Silikonglocken eine schonende Lymphbehandlung mit geringer Intensität vorgenommen werden. Hierdurch wird das Abschwollen positiv beeinflusst. Da eine Liposuktion normalerweise nach circa sechs bis zwölf Monaten komplett

- Die pneumatische Pulsationstherapie/-massage (PPT/M) ist eine sanfte und sehr wirksame Anwendung, die auch tiefe Schichten des Gewebes erreicht. •

ausgeheilt ist, kann die PPT/M die Abheilphase verkürzen. Ebenfalls hat sich gezeigt, dass durch die pneumatische Pulsationsmassage das Ergebnis der Fettabsaugung langfristig positiv beeinflusst werden kann. Viele Patienten berichten von **Verhärtungen nach der Liposuktion**. Die Verhärtungen werden vom Körper oft verkapselt und sind Ablagerungen im Gewebe und Störfaktoren für die körpereigene Lympharbeit. In

der Regel sind diese Verhärtungen etliche Monate vorhanden und verschwinden nur bedingt. Durch die PPT/M und den abwechselnd schnellen atmosphärischen Druck und Unterdruck können sich diese Verhärtungen oft sichtlich schneller auflösen. Es wirkt wie ein Pflug durch das Gewebe, allerdings auf eine sehr sanfte und angenehme Weise.

Nach Facelifts kann die PPT/M nach Absprache mit dem Operateur zur manuellen Entstauung des Gesichts ebenfalls eingesetzt werden. Hierfür sollten Sie die Lymphbahnen des Gesichts vorsichtig mit kleinen, weichen Silikonglocken auf geringster Stufe behandeln. Schwellungen können schneller abgebaut werden. Nach vollständiger Abheilung aller Narben kann die pneumatische Pulsationsmassage auch direkt circa vier bis sechs Wochen postoperativ massiert werden, um Verklebungen und Verwachsungen vorzubeugen. □



ELLEN HENSGENS

Die Autorin ist Kosmetikerin, Massagetherapeutin mit Heilpraktiker-Ausbildung und Inhaberin der Vitalpraxis Ellen Hensgens in Pforzheim.

Kampf den Keimen

HÄNDEDESINFEKTION – Desinfektionsmittel sind in der Medizin, bei vielen anderen Einrichtungen und auch in der kosmetischen Praxis schon lange selbstverständlich. Spätestens durch Corona hat das Desinfizieren der Hände auch Einzug in den Alltag gehalten – per se nichts Schlechtes, solange man es richtig macht und nicht übertreibt.

Erfahren Sie, was ein Desinfektionsmittel auszeichnet, wie die empfohlene Einreibetechnik aussieht, und wie viel Desinfektionsmittel ausreichend Schutz vor Keimen bietet.



Desinfektion bedeutet, „totes oder lebendes Material in einen Zustand versetzen, in dem es nicht mehr infektiös ist“. Es handelt sich also um eine **drastische Keimreduktion**.

Es soll keine Gefahr mehr von den restlichen Keimen ausgehen können. Bitte nicht verwechseln mit steril. Das bedeutet absolut keimfrei. Ausserdem unterscheiden wir die **hygienische von der chirurgischen**

Händedesinfektion. Wir führen in der Regel immer nur die hygienische Händedesinfektion durch. Die chirurgische Händedesinfektion wird vor Operationen und anderen invasiven Eingriffen durchgeführt.

Foto: Lubo Ivanko/Shutterstock.com

Die nötigen Eigenschaften

Bei der Desinfektion der Hände sollte ein Mittel zur Anwendung kommen, das folgende Eigenschaften hat:

- bakterizid, wirksam gegen Bakterien
- viruzid: wirksam gegen Viren
- levurozid (fungizid), wirksam gegen Pilze, insbesondere Hefepilze (levurozid)
- Ausserdem gibt es auch noch tuberkulozid: gegen Tuberkulose.

Enthaltene Inhaltsstoffe

In den vergangenen Jahren wurde natürlich besonders viel Wert auf die **viruzide Wirksamkeit** gelegt. Aber was ist eigentlich alles im Desinfektionsmittel drin?

- Alkohole (Ethanol und Propanol)
- Phenole (zum Beispiel Triclosan)
- Chlorhexidin
- Octenidin
- Polyhexanide

Die Hautflora

Mikroorganismen, wie Bakterien und Pilze sind ein natürlicher Bestandteil unserer Hautoberfläche. Diese **Kommensalen** (Lebewesen, die sich von den Nahrungsrückständen eines Wirtsorganismus ernähren, ohne ihn zu schädigen) bieten einen gewissen Schutz vor Krankheitserregern.

Die Art und Anzahl der Mikroorganismen sind dabei recht unterschiedlich und individuell, aber auch die verschiedenen Regionen des Körpers haben unterschiedliche Mikroorganismen. Wir unterscheiden hier:

- die **residente Flora (Standortflora)** als Teil der physiologischen Hautbeschaffenheit; diese schützt uns
- die **transiente Keimbeseidlung**: pathogene Keime oder aus anderen Körperregionen um Beispiel Darm); hier setzt die Händedesinfektion an.

Menge, Technik und Dauer

Neben der Wahl eines geeigneten Desinfektionsmittels sind die **Menge und die Einreibetechnik entscheidend**. Ausserdem ist die **Dauer der Einreibzeit** zu beachten. Sie steht auf dem Desinfektionsmittel im Text und ist ein weiterer wichtiger Faktor für die Wirksamkeit der Desinfektion. Die Dauer der Anwendung beträgt bei den meisten Präparaten 30 Sekunden; das heisst, dass die Menge des Desinfektionsmittels so gewählt werden muss, dass für die gesamte Zeit, also 30 Sekunden lang, genügend Flüssigkeit vorhanden ist. Viele Wandspender geben keine ausreichende Menge ab, daher sollte man es ruhig mit Blick auf eine Stoppuhr ausprobieren, nur so bekommt man ein Gefühl für die Menge und die Zeit.

Ein weiterer wichtiger Aspekt ist, dass Schmuck, also insbesondere Ringe, aber auch Armbanduhren vor der Desinfektion an-



Die perfekte Pflege für natürlich schöne Augen

Entdecken Sie unsere
Spezialpflege für die Augen:
Perfect Eye Serum, Rich Eye Cream
und Instant Lift Eye Pads.



Naturkosmetik, frei von
synthetischen Inhaltsstoffen.



Mehr Informationen zu den
einzelnen Produkten unter
Telefon: +41 (0)62 878 31 41
www.lydiadainow.com

genommen werden sollten. Kurze Fingernägel begünstigen die Wirksamkeit der Händedesinfektion.

Gefahr: falsche Anwendung

Desinfektionsmittel müssen professionell verwendet werden. Da jedoch momentan überall Desinfektionsmittelspender hängen und diese auch verwendet werden sollen, zum Beispiel vor dem Betreten eines Geschäfts, kommt es permanent zu einer falschen Anwendung. Es wird in der Regel **viel zu wenig Desinfektionsmittel** verwendet, und die **Einreibedauer ist zu kurz**. Wenn Menschen, die beruflich sonst nichts mit Händedesinfektion zu tun haben, nicht über die korrekte Einreibetechnik verfügen, kann sie, zumindest in meinen Augen, über eine grosse Menge und entsprechend lange Einreibedauer kompensiert werden.

Aber unsachgemässe Anwendung kann auch zu **Resistenzen** führen, insbesondere wenn die Wirkstoffkonzentration (also die Menge) und Einwirkzeit zu gering sind. Damit ist der sogenannte **Keimreduktionsfaktor** viel zu gering. Dies führt wiederum häufig zu einer **Toleranzentwicklung der Keime**. Ausserdem weisen gegen Desinfektionsmittel widerstandsfähige Bakterien oft auch eine **erhöhte Antibiotikaresistenz** auf.

Mögliche Hautprobleme

Das **häufige Händedesinfizieren** führt oftmals zu einer **starken Austrocknung** der Hände. Diese weisen oftmals auch **kleine Hautdefekte** wie Minirisse auf. Ausserdem sind die Hände schnell relativ **rau**. Dies ist nicht nur unangenehm, sondern **reduziert auch die Wirksamkeit der Desinfektion**,

denn diese ist am sichersten bei intakter Haut. Deshalb ist in jedem **Desinfektionsplan** auch ein sogenannter **Hautschutzplan** vorgesehen. Was können wir nun tun, wenn die Hände besonders belastet und trocken sind oder gar Unverträglichkeiten auftreten?

Für mehr Hautschutz

Bei Unverträglichkeiten rate ich dazu, erst einmal ein anderes Händedesinfektionsmittel auszuprobieren. Dies kann oft helfen. Zum Schutz der belasteten Hände sollten wir neben dem regelmässigen Eincremen unbedingt darauf achten, die Hände nicht zu heiss oder zu kalt zu waschen und immer gründlich abzutrocknen. Ausserdem sollte eine milde, pH-hautneutrale Seife verwendet werden. Denn auch ein zu hoher pH-Wert führt schnell zu einer trockenen Haut. Bei anderen Tätigkeiten, zum Beispiel dem Putzen, sollten nun konsequent Handschuhe getragen werden, so werden die Hände nicht noch zusätzlich gestresst.

Viele Kosmetikerhersteller bieten Extra-Pflegeprodukte für die gestressten und gereizten Hände an. Für den Abend empfehle ich immer eine reichhaltigere Handcreme, die auch ruhig mal unter Handschuhen (Okklusiveffekt) einwirken kann.

Auch **innerlich** kann man einiges tun, damit die Hände nicht so rissig und trocken sind: Eine ausgewogene, gesunde Ernährung mit vielen Vitaminen und essenziellen Fetten ist hilfreich. Auch eine ausreichende Trinkmenge ist wichtig. Es können ausserdem Nahrungsergänzungsmittel hinzugenommen werden. Eisen ist ebenso ein kleiner Geheimtipp bei rissiger Haut, natürlich nur, wenn ein entsprechender Mangel vorliegt. Es ist ebenso möglich, mit Homöopathie entsprechend zu behandeln.

□

DIE EMPFOHLENE EINREIBETECHNIK

Zur Einreibetechnik gibt es eine eigene Din-Norm: DIN EN 1500. Wenn Sie nach dieser Methode vorgehen, sollten Sie sicherstellen, dass alle Handflächen mit Desinfektionsmittel benetzt werden.



1 Handfläche auf Handfläche reiben.



2 Rechte Handfläche über linke und linke Handfläche über rechten Handrücken reiben.



3 Handfläche auf Handfläche mit verschränkten, gespreizten Fingern reiben.



4 Aussenseite der Finger auf gegenüberliegende Handflächen mit verschränkten Fingern reiben.



5 Beide Daumen vollständig einreiben.



6 Geschlossene Fingerkuppen der rechten Hand in der linken Handfläche reiben. Dann umgekehrt.



SUSANNE PFAU

Die staatlich geprüfte Kosmetikerin und Heilpraktikerin mit eigenem Institut ist Inhaberin der Firma Pfau Cosmetics. Sie ist spezialisiert auf Problemhaut und Pigmentflecken sowie Anti-Aging.



BYE-BYE BREAKOUTS

swissestetic | Für die tägliche Behandlung bei Akne und seborrhoischer Haut wurde die „acne one Creme“ von mesoestetic entwickelt. Die Creme verspricht, die bakterielle Vermehrung zu regulieren und bestehende Entzündungen zu hemmen. Zu den Wirkstoffen gehören der eigens entwickelte „m.acne Complex™“ sowie Salicyl-, Shikimisäure und Sägepalmenextrakt.

Tel. 041 768 80 80,
www.swissestetic.ch



WIRKSTOFF-COCKTAILS

Ares | Die vier neuen „Microneedling Cocktails“ von Ares können für verschiedene Indikationen verwendet werden: „AA“ wurde für gealterte Haut entwickelt, während „AK“ strapazierte Haut bei der Regeneration unterstützen soll. „AO“ fungiert als Antioxidans und soll das Gleichgewicht der Haut wiederherstellen. „HB“ verspricht, das Haarwachstum bei der Anwendung auf der Kopfhaut anzuregen und Haarausfall vorzubeugen.

Tel. 071 555 51 00,
www.swissbeautyshop.ch



FÜSSE IM FOKUS

Belico | Die Fusspflege „Foot Care I“ von Belico kombiniert hauterweichende Wirkstoffe wie Urea und Milchsäure mit Feuchtigkeitsfaktoren und Ölen. So wird stark verhornte, rissige Haut wieder geschmeidig. Panthenol trägt dazu bei, dass auch bei Schrunden und starker Hornhautbildung wieder ein beschwerdefreies Gehen möglich ist. Piroctone und ein pflanzlicher „Deo-Komplex“ sollen Fussgeruch, unangenehmer Schweißbildung und Fusspilz vorbeugen.

www.belico.de

MEDICAL BEAUTY

Konzentrierte Pflege



GEPFLEGTE KOPFHAUT

Dr. Hauschka | Menschen mit trockener Haut leiden oftmals auch unter trockener Kopfhaut mit Juckreiz, Schuppen und Irritationen. Zwei Shampoos und eine Kopfhautmaske erweitern die „Dr. Hauschka Med Spezialpflegeserie“: Das Shampoo „Mittagsblume“, das Cremeshampoo „Lavaerde“ und die Kopfhautmaske „Kürbiskern“ haben die Aufgabe, die Kopfhaut ins Gleichgewicht zu bringen. Die neue Linie ist unparfümiert und daher auch für Kinder und Menschen mit Duftstoffunverträglichkeiten geeignet.

Tel. 031 3 88 80 10,
www.dr.hauschka.ch



SANFT, ABER GRÜNDLICH

skin regimen | Trockene oder empfindliche Haut neigt bei der Reinigung leicht zu Reizungen. Das „Oil-to-Milk Reinigungsöl“ von skin regimen ist sanft, aber gründlich. Die cleane Formulierung und die Kombination von Ölen aus Ingwer, Süßmandel, Macadamia und Jojoba entfernen Make-up, Schmutz und Sebum, ohne die Haut zu strapazieren.

Tel. 044 389 87 87,
www.jp-rosselet.ch



MILLENNIALS

- Jahrgänge 1983–1994
- Alter: 28–39 Jahre
- Legen noch mehr Wert auf Individualismus als die Vorgänger der Gen X
- Mögen es exklusiv, luxuriös und aussergewöhnlich



Hautpflege: sanft, aber effektiv

DIE GENERATIONEN ALS KUNDEN, TEIL 9 – Die Generation Y hat ihren Namen nicht ohne Grund erhalten. Es ist die Generation, die oftmals nach dem Warum, dem „Why“, fragt. Das können Sie sich bei der Beratung dieser Kundengruppe zunutze machen: Setzen Sie auf neue Technologien und erklären Sie die Benefits. Mehr verrät Ihnen Nicole Martin im Folgenden.

Was müssen wir wissen, um unsere Millennials (geb. 1983 – 1994), die Generation Y, zu begeistern, zu verstehen und zu binden? Es ist die letzte Generation, die die Grundschulzeit noch ohne Smartphone verbracht hat. Darum sind Verbindlichkeiten sehr wichtig, auch Familie und Work-Life-Balance sowie Gleichberechtigung und eine nachhaltige Lebensweise.

Wer sind die Millennials?

Die Frauen der Generation Y sind pflichtbewusste, regelmässige und begeisterte Kundinnen für Kuren, Packages und Abonnements von drei bis zwölf Behandlungen – für einen nachhaltigen Erfolg. Der Generation Y ist eine saubere Umwelt sehr wichtig – Stichwort: ecofriendly.

Sie sucht nach Produkten, denen sie vertrauen kann, mit denen sie das Beste für die Haut, aber auch für die Umwelt tun kann.

Über Neuheiten wird die Kundin aus der Gen Y gerne digital informiert – sie hat den Internet-Boom schliesslich in vollen Zügen miterlebt!

Pflegewünsche

Diese Kundin möchte ihr Hautbild erhalten und verbessern, und zwar mit einer sehr effektiven Behandlung. Eine gute Hautreinigung ist hier sehr wichtig sowie auch Anti-Aging-Pflege und -Behandlungen. Wissenschaftli-

che Statistiken sind essenziell, denn die wichtigste Frage der Generation Y ist: Warum? Wozu? Ein Hautanalysegerät ist unabdingbar, um die Kundin langfristig, befriedigend und kompetent beraten zu können.

Ausserdem steht Mesotherapie hoch im Kurs: die „virtuelle“ Nadel. Bei der Mesotherapie werden Wirkstoffe mittels **elektrostatischer Techniken wie Aktivierungsstrom, Hydroelektrizität, Kryophorese und E-Poration** in die Tiefen der Haut eingeschleust. Das fördert die maximale Zellpenetration und Aktivierung der Kollagensynthese.

Offen für neueste Technologien

Es wird nach Alternativen zu Botox & Co. gesucht, **sanft und ohne Spritze**. Der Ausdruck soll verjüngt werden, auch tiefere Falten sollen verschwinden. Die Kundin ist offen und neugierig, auch gegenüber Behandlungen mit Strom. Eine glatte, jugendliche Haut soll hergezaubert werden.

Hauptwirkstoffe, die eingesetzt werden, sind: **botoxähnliche Peptide**, Schlangengift und Hyaluronsäure-Filler. Die Haut soll re-programmiert, die natürlichen Mechanismen der Haut wiederhergestellt, und fehlendes Volumen ersetzt werden. Peelings werden eingesetzt, die das natürliche Mikrobiom wiederherzustellen und eine sofortige Wirkung auf die Haut haben, damit die Zellerneuerung beschleunigt wird.

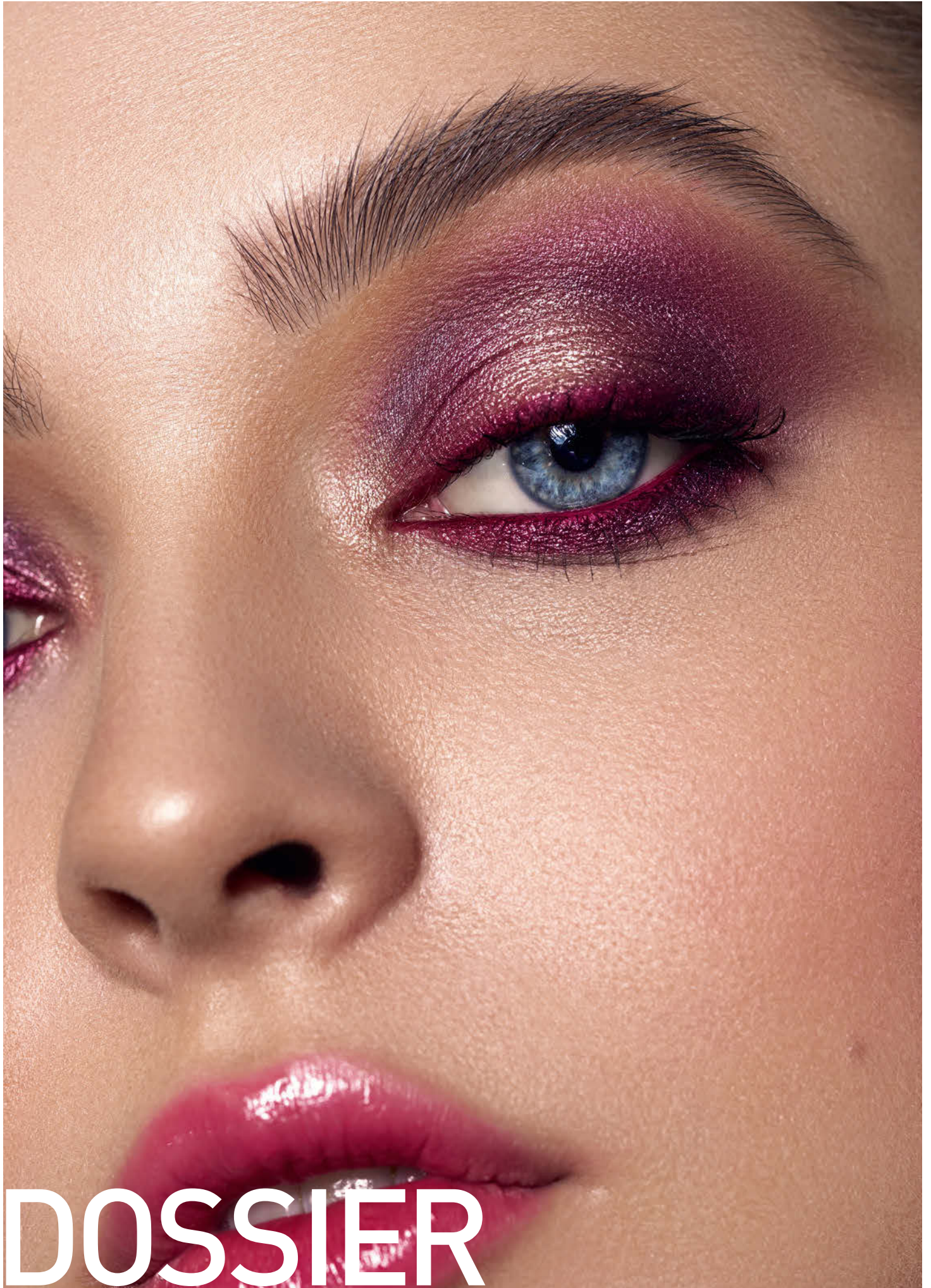
Das Mikrorelief der Haut soll geglättet, die Faltentiefe verringert und die Hautstruktur verbessert werden. Substanzen zum Auffüllen des oberflächlichen Gewebes und zur Verdichtung des internen Gewebes werden eingesetzt.

Hierfür eignen sich verschiedene Inhaltsstoffe und Techniken wie Dermolifting-Peptide. Die präsynaptischen Dermolifting-Peptide (botulinumähnlich) können zur besseren Selektivität mittels Drohnentechnik transportiert werden und so Stirn- und Augenkonturfalten reduzieren. Neuro-Inhibitoren sind Substanzen zur Entspannung der neuronalen Verbindung zwischen der Falte und dem Muskel. Sie haben eine stimulierende Wirkung auf die Zellproliferation und die extrazelluläre Matrix (EZM). Diese fördert die Hyaluronsäuresynthese wie auch die Regeneration von beschädigter Haut. □



NICOLE MARTIN

Die Autorin ist Inhaberin des 2012 gegründeten Vertriebs- und Kosmetikunternehmens Haute Beauté, L'Adresse Systems GmbH, Skeyndor Schweiz. Zuvor hatte sie die Beauty-Leitung im Grand Resort Bad Ragaz sowie Managementfunktionen in internationalen Luxuskosmetikkonzernen inne.



All Eyes ON US

» TREATMENTS FÜR DIE AUGENPARTIE «

Unsere sechs Augenmuskeln werden Tag ein Tag aus beansprucht, um unsere Emotionen zu zeigen und das Lid zu bewegen. Ganz klar, dass für gepflegte Haut rund um die Augen daher die richtige Profihilfe gefragt ist. Auf den kommenden Seiten lesen Sie, worauf es bei Treatments für diesen sensiblen Bereich ankommt und welche Make-up-Tricks diese Region im Nu wach aussehen lassen.



BEREITS ERSCHIENEN:

- 4+5/2021 Luxuskörper
- 6/2021 Super Sommer-Haut
- 7+8/2021 Love Your Age
- 9/2021 Ganzheitlich gepflegt
- 10/2021 Herrliche Herbst-Haut
- 11/2021 Herausforderung Haut
- 12/2021 Wunderbare Winterhaut
- 1/2022 Detox für die Haut
- 2/2022 Innere Werte
- 3/2022 Frühjahrsputz für die Haut



NÄCHSTE AUSGABEN:

- 6/2022 Konzepte für sonnensensible Haut
- 7+8/2022 Treatments für Mund und Lippen
- 9/2022 Social Media für Institute
- 10/2022 Konzepte für reife Haut
- 11/2022 Treatments für ebenmässige Haut
- 12/2022 Behandlungen für trockene Haut

Bleib **geschmeidig!**

EFFEKTIVE PFLEGEROUTINEN FÜR DIE JUNGE AUGENPARTIE – Eine strahlende, frische Augenpartie ist ein Wunsch, der auch bereits von jüngeren Kundinnen häufig geäussert wird. Denn in dieser sensiblen Hautpartie zeigen sich kleine Sünden des Alltags und erste Zeichen der Hautalterung zuerst. Welche Pflegeroutinen helfen, um den ersten Alterserscheinungen an der Augenpartie vorzubeugen, erklärt Kosmetikerin Irmi Heindl.



Können Sie mir etwas gegen meine Augenfältchen empfehlen?“ Diesen Satz hören wir sehr oft bereits von Kundinnen Ende 20. Der Grund liegt auf der Hand. **Die Haut der Augenpartie ist wesentlich dünner als die Gesichtshaut**, und auch die Unterpol-

terung durch das geringere Unterhautfettgewebe lässt zu einem erweiterten Blutgefässen stärker durchschimmern und zum anderen Augenfältchen schneller sichtbar werden. So entstehen Augenschatten und Linien, die unsere Kundin müde und älter wirken lassen.

Auch Schwellungen im Augenbereich, vor allem morgens, sind nicht selten ein Thema für unsere Kundinnen, dass an uns herangetragen wird. In diesem Artikel möchte ich Ihnen Ideen an die Hand geben, wie Sie im Institut ersten Alterserscheinungen der Augenpartie perfekt entgegen-

TIPP 1

Um von innen den Feuchtigkeitsbedarf zu decken, sollte stündlich ein Glas Wasser getrunken werden. Vor allem tagsüber bis 16 Uhr, da bis dahin unsere Nieren auf Hochtouren arbeiten. Oft wird das Trinken tagsüber vergessen und dann versucht man, das Defizit abends auszugleichen, was leider eher zu Wassereinlagerungen und Schwellungen im Augenbereich am nächsten Morgen führt.

wirken und vorbeugen können und welche Pflegeroutinen Ihre Kundinnen in der Heimpflege für eine strahlend schöne Augenpartie integrieren können.

Im Kosmetikinstitut haben wir optimale Voraussetzungen, unseren Kundinnen eine wirkungsvolle Hilfestellung zu bieten. Idealerweise setzt sich die langfristige Problemlösung aus Treatments, oder Zusatzbehandlungen zur Gesichtsbehandlung in Institut, Produkten zur Augenpflege zu Hause, und kleinen, aber hilfreichen Tipps zur optimierten Lebensweise zusammen. Ihre Kundin wird dankbar über Ihre professionellen Problemlösungen sein, ebenso können Sie sich als schönen Nebeneffekt über ein Umsatzplus sowohl im Behandlungsbereich als auch beim Produktumsatz freuen.

Behandlungsmethoden

Um die richtige Behandlungsmethode, die geeigneten Pflegeprodukte sowie die passenden Tipps für den All-

tag auszuwählen, ist eine Befragung der Kundin unerlässlich. Schauen wir uns mal die drei häufigsten Erscheinungen der Augenpartie an, die auch schon jüngere Kundinnen betreffen.

1 Augenfältchen

Sind die Fältchen eher oberflächlich, die Haut leicht knittrig, aber das Gewebe im Augenbereich insgesamt fest, handelt es sich in erster Linie um einen Feuchtigkeitsmangel. Da wir im Augenbereich eine ausgeprägte Mimik haben, zeichnen sich hier Fältchen besonders schnell ab.

Hier können wir nachhaltig eine Glättung erzielen, indem wir das Feuchtigkeitsdefizit mit wasserbindenden Wirkstoffen wie Hyaluronsäure, Seidenproteinen oder Aloe vera ausgleichen.

Gleichzeitig empfiehlt sich die Verwendung von mimikreduzierenden Wirkstoffen wie Neuropeptiden, die die Muskelkontraktion reduzieren und so Mimikfältchen minimieren. In der Kabine kann zur Gesichtsbehandlung zum Beispiel eine Augen-

zonen-Ultraschallbehandlung mit Hyaluronsäuregel integriert werden. Alternativ haben einige Lieferanten hierfür auch Hydrogel-Augenmasken im Programm, die ebenso perfekt in eine Gesichtsbehandlung als Zusatzangebot integriert werden können. Oft werden hier feuchtigkeitsspendende Wirkstoffe mit Neuropeptiden kombiniert und wirken durch die kühlende Wirkung zusätzlich abschwellend. In der Heimpflege sollte täglich ein feuchtigkeitsspendendes Serum oder Hyaluronsäuregel für die Augenpartie, idealerweise auch für das komplette Gesicht, integriert werden. Zusätzlich empfiehlt sich die tägliche Verwendung einer mimikentspannenden Augenpflege.

2 Augenschatten

Schatten und dunkle Ringe unter den Augen: Ein Problem, das jeder kennt und schon am Morgen die Stimmung trüben kann. Als Ursachen können Stress, Schlafmangel, falsches Trinkverhalten oder auch falsche Ernährung, Rauchen oder Kaffee verantwortlich sein. Dann schimmern Blut- und Lymphgefäße durch die dünne Augenpartie und lassen unsere Kunden müde und kränklich wirken. Als Profibehandlung im Kosmetikinstitut können hier je nach Ausbildungsstand Lymphdrainagen oder entstauende Augenringmuskelmassagen angewendet werden. Als Heimpflege können Augencremes mit durchblutungsanregenden Wirkstoffen wie Koffein den unschönen Schatten entgegenwirken. Empfehlenswert für zu Hause ist auch die Anwendung von Pflegeprodukten mit einem Metallapplikator, mit dem das Präparat durch die kühle Applikatorkugel einmassiert werden kann und so die Zirkulation ankurbelt.

3 Schwellungen in der Augenpartie

Zu wenig Schlaf oder auch das ein oder andere Gläschen Alkohol kann dazu führen, dass am nächsten Morgen unangenehme Schwellungen in der Augenzone auftreten. Und niemand möchte gerne, weder im Büro noch bei einer privaten Verabredung,

SONNENSCHUTZ NICHT VERGESSEN

Eine Empfehlung, von der alle unsere Kundinnen profitieren können, ist ein ausreichender Sonnenschutz, der bei der Augenpartie oft vernachlässigt wird. Gerade in der Augenzone macht sich UV-bedingter Kollagenverlust

durch Fältchen und erschlaffter Haut besonders schnell bemerkbar. Daher kann ein Sonnenschutz negative Auswirkungen der Sonnenstrahlen vorbeugen. Denn „Vorbeugen ist besser als heilen“.





Für eine schnelle und effektive Soforthilfe für zu Hause empfehlen Sie Ihrer Kundin bei geschwollenen Augen am besten kühlende Augenpads.

TIPP 2

Neben einem gesunden Lebenswandel mit ausreichend Schlaf, Vermeidung von Alkohol und Zigaretten, abwechslungsreicher Ernährung, kann auch ein Eisenmangel für die Augenschatten verantwortlich sein. Eine weitere Ursache kann Sauerstoffmangel beim Schlafen sein, da sich dadurch die Gefässe um die Augen verengen können. Daher vor dem Schlafengehen nochmal gut durchlüften oder idealerweise nachts das Fenster gekippt lassen.

mit geschwollenen Augen einen müden Eindruck hinterlassen. Bei diesen Schwellungen handelt es sich in der Regel um Wassereinlagerungen, die sich prinzipiell gut und schnell in den Griff bekommen lassen.

Wenn Ihre Kundin zu ihrem Termin mit dieser Symptomatik erscheint, wird sich schon allein durch die lymphflussfördernde Gesichtsmassage eine deutliche Verbesserung er-

zielen lassen. Wenn Sie zusätzlich eine entstauende Augenzonenmassage oder eine bei Schwellungen besonders angenehme und entstauende Augenmassage mit sogenannten Kühltiegeln oder Ice-Lifting-Balls durchführen, werden Sie sicher sehr gute Ergebnisse erzielen. Auch kühle Edelsteinkugeln können hier sinnvoll zum Einsatz kommen. Besonders ideal sind zum Beispiel Sodalith oder Jade als Heilsteinkugeln. Diese Augenzonen-Massagen, sowohl händisch als auch mit Kühl- beziehungsweise Edelsteinkugeln, können zum Beispiel mit einem Hyaluronsäuregel oder mit einem Aloe-vera-Gel, noch

besser mit dem Gel eines Aloe-vera-Frischblatts ausgeführt werden. Sie durchfeuchten und glätten dabei gleichzeitig die Augenpartie. Für eine schnelle und effektive Soforthilfe für zu Hause empfehlen Sie Ihrer Kundin am besten kühlende Augenpads oder eine lymphfördernde Augenpflege, idealerweise mit einem Metallapplikator, mit dem Ihre Kundin eine entstauende und angenehm kühlende Augenmassage selbst durchführen kann und so schnell zu einer strahlenden Augenpartie verhilft. □

TIPP 3

Alles, was den Lymphfluss anregt, wirkt abschwellend auf die Augenzone. Ein kleiner Spaziergang oder die Treppe statt des Aufzugs zu nehmen, kann hier gute Effekte erzielen.



IRMI HEINDL

Die Kosmetikerin und Visagistin ist seit 2000 Inhaberin des Institutes Kosmetik Schönzeit in Piesenkofen und spezialisiert auf die Gebiete Anti-Aging, Problemhaut und Figurbehandlung.
www.schoenzeit-kosmetik.de



PREMIERE

BEAUTY BUSINESS DAY BERN

Montag, 23. Mai 2022

Swissôtel Kursaal Bern

Alle Infos zum Event & Tickets: www.beauty-fairs.ch/bern



Glatte Sache

LIFTING OHNE NADEL – In den vergangenen Monaten wurde eine neue Behandlung zur Faltenreduktion hierzulande immer beliebter: das Seidenfaden-Lifting ohne Nadeln. Das Treatment kommt aus Südkorea und soll Falten im Gesicht, am Hals und am Dekolleté optisch mindern. Im Gastartikel erfahren Sie, wie die Behandlung abläuft.

Das Seidenfaden-Lifting ohne Nadel ist ein neuer Beauty-Trend, der die Schweiz, Deutschland und Italien in Windeseile erobert. Es handelt sich um eine nicht invasive, nadelfreie Behandlung, die für alle Hauttypen und jedes Alter geeignet ist. Und da die Region um die Augen insbesondere von Knitterfältchen und Krähenfüssen betroffen ist, ist die Behandlung auch sehr gut dafür geeignet, die Augenpartie aufzufrischen und jugendlicher aussehen zu lassen.

Falten und Fältchen

Sind sie plötzlich einfach da? Nicht ganz ... Falten sind ein Zeichen für einen natürlichen Alterungsprozess. Dass wir älter werden und Falten bekommen, liegt **zum einen an der biologischen Uhr und zum anderen an der genetischen Veranlagung**. So wird schon in jungen Jahren festgelegt, welche Falten stärker ausgeprägt sein werden und wie wir im Alter aussehen. Der Alterungsprozess beginnt im Alter zwischen 20 und 30 Jahren. Nach und nach nimmt die Zahl der Kollagenfasern ab, die Produktion von Hyaluronsäure sinkt, und die Haut verliert an Elastizität. Ab dem 40. Lebensjahr sind Falten bereits deutlich sichtbar, die Verdünnung der Haut lässt Äderchen erkennen, und die Haut wirkt ungleichmässiger. Das Ausmass des Alterungsprozesses ist zwar zum Teil auf unsere Gene zurückzuführen, aber auch Faktoren wie Sonneneinstrahlung, unausgewogene Ernährung, Stress, Bewegungsmangel, Alkoholkonsum oder Rauchen wirken sich negativ auf die Alterung unserer Haut aus.

Lifting ohne Nadel?

Beim nadelfreien Seidenfaden-Lifting handelt sich um eine schmerzfreie und nicht invasive Behandlung ohne Nadeln oder Geräte. Die Behandlung eignet sich dazu, Gesicht, Hals, Dekolleté und Hände wieder straffer aussehen zu lassen. Die Hauptbestandteile der verwendeten Seidenfäden sind **Sericin und Fibroin, Proteine aus der Seidenraupe**. Sericin besteht aus hydrophilen Aminosäureketten, absorbiert hervorragend Feuchtigkeit und ist zu über 90 Prozent identisch mit unserer Dermis. Aufgrund seiner Eigenschaften wird es

in Anti-Aging-Behandlungen zur Verbesserung und Reduzierung von Falten, Elastizität und Spannkraft der Haut im Gesicht, am Hals und am Dekolleté eingesetzt. Ausserdem verbessert es die Widerstandskraft gegen Infektionen und wird in der Medizin zur Verbesserung der Geweberegeneration eingesetzt.

Die in den Seidenfäden enthaltenen **Wirkstoffe lösen sich bei der Behandlung unter dem Einfluss der Hauttemperatur und eignen dafür entwickelten Hyaluronseren auf**. Sie stärken so die Korneozyten der Epidermis und machen sie kompakt, glatt und straff. Falten werden dadurch von innen heraus aufgepolstert, und schlaffes Gewebe wird gestrafft.

Anwendung und Ergebnisse

Das Seidenfaden-Lifting ermöglicht neben der Behandlung von Krähenfüssen auch die Anwendung bei Falten auf der Stirn, Zornesfalten, Nasolabialfalten sowie an der Wangen-, Kiefer- und Halspartie. Auch erschlaffte Haut am Dekolleté kann mit dem Seidenfaden-Lifting nachhaltig gestrafft werden.

Nach der Behandlung sind sofortige Ergebnisse sichtbar: eine Verbesserung der Hautfestigkeit und -elastizität sowie eine deutliche Reduktion der Fältchen. Es zeigen sich eine Porenverfeinerung der Haut und eine Verbesserung der Gesichtskonturen durch Volumenaufbau.

Für wen ist das Treatment geeignet?

Ein Vorteil der Behandlung: Sie ist für **Frauen und Männer jeden Alters und für alle Hauttypen geeignet. Da die Behandlung nicht invasiv ist**, gibt es nach dem Treatment keine Ausfallzeiten, und man ist sofort wieder gesellschaftsfähig.

Für einen dauerhaften Erfolg sind drei bis vier Behandlungen im Abstand von zwei Wochen möglich und empfehlenswert. So kann der Effekt des Seidenfaden-Liftings zwischen sechs und acht Monate anhalten.

Was ist zu beachten?

Bis heute sind keine Nebenwirkungen bekannt (die Behandlung entspricht den europäischen Kosmetiknormen). Es ist jedoch

AUF EINEN BLICK

Behandlungsdauer
60 Minuten

Anzahl der Treatments
Ein bis vier Behandlungen

Schmerzen bei der Behandlung
Keine

Gesellschaftsfähig
Sofort

Kosten der Behandlung
Ab CHF 150

ratsam, die üblichen Vorsichtsmassnahmen für Personen mit spezifischen Allergien und Krankheiten zu treffen und die Behandlung auf gesunder Haut anzuwenden.

Zuletzt trägt natürlich auch die Heimpflege der Kunden zum Erfolg der Behandlung bei. Rund 70 Prozent des dauerhaften Erfolgs sind auf das Treatment im Studio zurückzuführen, **aber die restlichen 30 Prozent haben Ihre Kunden in der Hand**. Das bedeutet konkret: Nach der Behandlung sollte UV-Strahlung vermieden werden, ebenso Saunagänge oder intensives körperliches Training.

Es ist ratsam, am ersten Tag nach der Behandlung das Gesicht nicht zu reinigen. Danach ist die Anwendung von hochwertigem Moisturizer empfehlenswert. □



DR. CLAUDIO PATA & UTE VERWEYMEREN

Dr. Claudio Pata ist Kosmetologe, seit 45 Jahren in der Branche tätig und produziert in Italien Naturprodukte aus eigenem Anbau. Ute Verweymeren ist Inhaberin der Viplashes GmbH und verantwortet die Produktentwicklung. www.viplashes.ch

Lästige Schwellungen

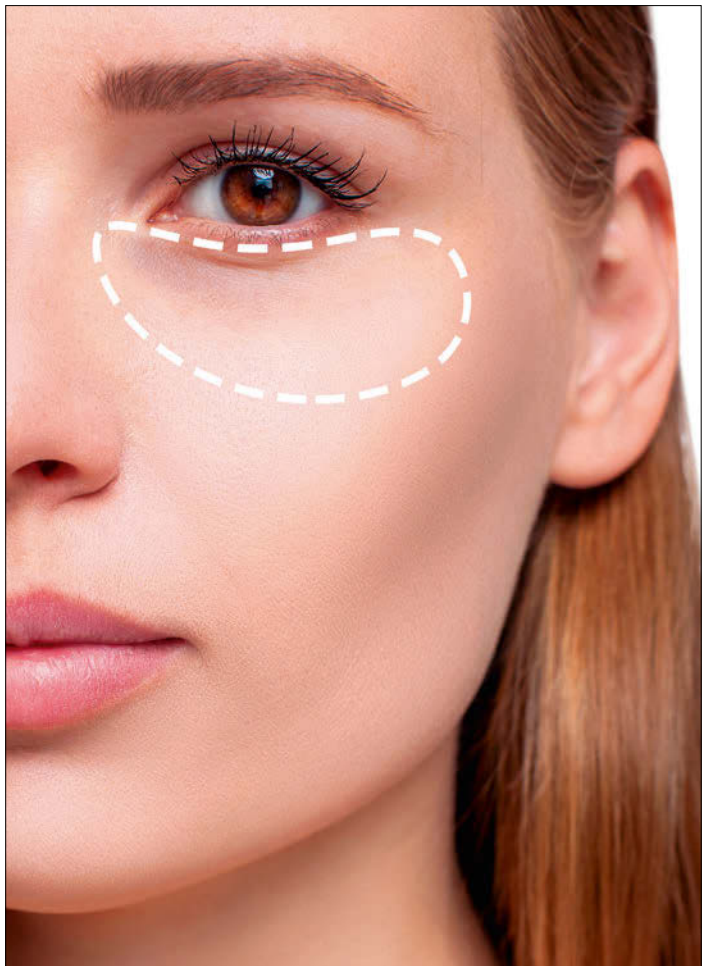
TRÄNENSÄCKE UND CO. LOSWERDEN –

Nach einer schlaflosen Nacht kämpfen viele Menschen am nächsten Tag mit Tränensäcken. Zwar gilt Schlafmangel häufig als Auslöser, doch er ist nicht der einzige Übeltäter. Im Folgenden lesen Sie, wie Tränensäcke medizinisch behandelt werden, welche Rolle kosmetische Massagen spielen und wie die Plastische und Ästhetische Chirurgie Abhilfe leisten kann.

Auch wenn der Name es nahelegt, haben die umgangssprachlichen Tränensäcke nichts mit Tränen zu tun. Es handelt sich dabei lediglich um **Wasser-, Lymph- oder Fetteinlagerungen**, die sich **vom Unterlid bis zum Jochbeinansatz** bilden. Dadurch entstehen sichtbare Schwellungen, die an kleine Säckchen erinnern. Bei besonders starker Ausprägung bildet sich eine Falte am unteren Rand des Tränensacks, die das gesamte Lid herunterzieht und so den inneren Lidrand zum Vorschein bringt. Die tatsächlichen Tränensäcke befinden sich in einem Knochenkanal seitlich der Nase und lassen sich in gesundem Zustand mit blossen Auge nicht erkennen.

Ursachen ergründen

Tränensäcken liegen unterschiedliche Ursachen zugrunde. Ein **gestörter Lymphabfluss** bildet einen möglichen Auslöser. In diesem Fall fließt die körpereigene Flüssigkeit nicht mehr vollständig ab. Dadurch sammelt sie sich im Gewebe rund um den Augenbereich, und es entstehen Schwellungen am Unterlid. Doch ein gestörter Lymphabfluss stellt lediglich einen Grund für die Entstehung von Tränensäcken dar – auch eine **dauerhafte Erschlaffung der Haut** oder speziell des Fettgewebes unter dem Auge bildet eine mögliche Ursache. Hierbei spielen insbesondere die persönliche Veranlagung sowie das Alter des Betroffenen eine Rolle. Obwohl sich die Ausprägung der Tränensäcke von Mensch zu Mensch unterscheidet, treten sie vordergründig in den älteren Generationen auf, da sowohl das Bindegewebe und die Muskeln als auch die Haut selbst mit fortschreitendem Alter erschlaffen. Darüber hinaus können andere Einflüsse wie **Schlafmangel oder Stress** die Bildung von Tränensä-



TIPPS UND TRICKS ZUR VORBEUGUNG

- Erholsamer Schlaf von mindestens sieben Stunden pro Nacht und eine ausgewogene Ernährung stellen eine gute Grundlage dar.
- Allgemein empfiehlt es sich, möglichst wenig salzhaltige Lebensmittel zu konsumieren, da diese für Wassereinlagerungen im Gewebe sorgen.
- Zusätzlich sollten Erwachsene zwischen zwei und drei Liter Wasser am Tag trinken und weitestgehend auf Alkohol und Nikotin verzichten.
- Auch kohlenstoffhaltige Getränke und Koffein verstärken Schwellungen oder begünstigen ihre Entstehung.
- Sport und tägliche Bewegung an der frischen Luft hingegen bilden eine gute Möglichkeit, die Durchblutung anzuregen und so Tränensäcken vorzubeugen.

cken begünstigen. Bei vielen Betroffenen liegt jedoch nicht nur eine einzige Ursache zugrunde, sondern eine **Kombination aus mehreren Faktoren**.

Homecare und Hilfe im Institut

Bei temporär auftretenden Tränensäcken bedarf es keiner ärztlichen Begutachtung. Hier bewirkt **ausreichend Schlaf** oftmals schon Wunder. Darüber hinaus wirken sich leicht **harnstoffhaltige Augencremes** in den meisten Fällen ebenfalls positiv auf die Straffung der Haut aus.

Bleiben Tränensäcke trotz allem hartnäckig bestehen, können bestimmte Massagetechniken wie die **Lymphdrainage** helfen. Sie transportieren die Wasserablagerungen aus dem Gewebe heraus. Zusätzlich unterstützend wirken Behandlungen wie die sogenannte **Augenmodellage**. Bei dieser Behandlung wird eine kollagenhaltige Schönheitsmaske um die Augenpartie herum aufgetragen und sanft eingeklopft. Dies sorgt für eine Extraportion Feuchtigkeit und verhilft zu einem frischerem Aussehen.

Hilfe vom Facharzt

Sorgen weder verschiedene Hausmittel noch Behandlungen bei der Kosmetikerin für eine Besserung der Schwellung, sollten Betroffene einen Arzt aufsuchen. In manchen Fällen stellen Tränensäcke das **Symptom einer Krankheit** dar, zum Beispiel einer Herzschwäche, Leber- oder Nierenerkrankung. Oftmals verursacht auch eine Allergie die Beschwerden.

Steckt keine andere Erkrankung oder Unverträglichkeit hinter der Hauterscheinung, bieten plastische und ästhetische Chirurgen spezielle Methoden an, um leicht bis mittelschwer ausgeprägte Schwellungen zu behandeln. Zum Beispiel werden die oberflächlichen Hautpartien mittels **Radiofrequenz** gestrafft. Zeitgleich regt diese Behandlung der tieferen Areale die Kollagenproduktion sowie das Zellwachstum an, wodurch die Haut geglättet und gestrafft wird. Alternativ lassen sich **schwere chronische Tränensäcke operativ entfernen**. Bei der **Lidstraffung** werden die Haut- und Muskelschlaffungen vom Chirurgen korrigiert und die unerwünschten Fettpölsterchen am Unterlid entweder entfernt oder konturverbessernd verteilt. Narben sind bei dieser Vorgehensweise mit bloßem Auge fast nicht erkennbar, da sie in der Regel sehr fein ausfallen. Für gewöhnlich hält der Effekt einer Unterlidstraffung 8 bis 15 Jahre lang an. □



DR. MED. ROBIN DEB

Der Facharzt für Plastische und Ästhetische Chirurgie ist Gründer der Praxis Central Aesthetics in Frankfurt am Main.

www.schoenheitschirurgie-ffm.de

HANRA

Body-Sugaring

Die sanfte, natürliche Haarentfernung mit Zuckergel

- 100% natürliches Produkt
- Ohne Konservierung
- Für jeden Hauttyp
- Schweizer Produkt



Produktion und Handel
Lydia Dainow Suisse Cosmetic GmbH
Hauptstrasse 15 • CH-5027 Schweiz
+41 (0)62 878 31 41 • www.hanra.ch

Bezaubernde Augenblicke

MAKE-UP FÜR EINE WACHE AUGENPARTIE – Neben der richtigen Pflege für die empfindliche Region rund um die Augen helfen auch die passenden Schminktechniken dabei, Ihren Kundinnen einen wachen und frischen Blick zu verleihen. Die Visagistin und Kosmetikerin Kathi Zillmann erklärt, wie das perfekte Augen-Make-up gelingt.



Ausdrucksstarke Augen und einen wachen Blick wünschen wir uns alle, auch unsere Kunden. Aber welche Make-up-Tricks gibt es, um dies zu erreichen?

Vorbereitung der Augenpartie

Eine gute Vorbereitung und Pflege der Augenpartie sind ein absolutes Muss, damit das Make-up auch wirklich schön wird und lange hält. Mit diesen

Quick-Tipps gelingt Ihnen das Make-up Ihrer Kundin garantiert:

- 1 Die Augenpartie sollte gut abgereinigt sein und keine Öl- oder Make-up-Rückstände mehr aufweisen.

2 Eine trockene Augenpartie wirkt von Natur aus müde und fahl. Es sollte daher immer auf eine **schnell einziehende, aber reichhaltige Augenpflege** geachtet werden. Diese wird von innen nach aussen in klopfenden Bewegungen eingearbeitet. Hier helfen auch Tools wie mobile Ultraschallgeräte oder Jaderoller, um die Pflege gut und schnell einzuarbeiten.

3 Auch **selbstklebende Augenpads mit Hyaluron** oder spezielle Kühlpads für die Augen helfen schnell, wenn die Augenpartie angeschwollen ist und im Handumdrehen frisch aussehen soll.

4 Eine **dünne Schicht Primer** auf dem Augenlid lässt die darauffolgenden Lidschattenpigmente brillanter erscheinen. Der Lidschatten setzt sich weniger ab und hält wesentlich länger. Auch dunkle Augenlider oder sichtbare Adern auf dem Lid lässt der Primer im Nu verschwinden.

Schlupflider meistern

Wie beim Contouring gilt auch bei den Augen generell die Faustregel:

Helle Farbtöne lassen Partien hervortreten, dunkle Farben lassen sie optisch in den Hintergrund treten – ideal, um kleinere Makel wie ein Schlupflid zu kaschieren.

Das bedeutet in der Praxis: Wünscht eine Kundin mit Schlupflid ein ausdrucksstarkes Augen-Make-up, darf das Schlupflid nicht noch zusätzlich durch hell-glitzernde Farbtöne betont werden! Denn wir möchten dieses optisch zurücktreten lassen, damit das Auge grösser erscheint. Daher wird direkt auf dem Schlupflid mit einem dunklen Farbton gearbeitet. Hier bieten sich verschiedene Techniken, wie eine klassische Eckbetonung oder die Smokey-Eyes-Technik sehr gut an. Die Farbauswahl kann hier von natürlichen Tönen für den Alltag bis hin zu kräftig-modernen Nuancen variieren.

Wichtig ist ausserdem ein **sanfter und gut verblendeter Farbübergang**, um den Blick wach und weich zu gestalten. Leichte, schimmernde Nuancen sind übrigens nicht verboten, wie oft gelehrt wird, sondern erwünscht, da diese den Blick lebendiger und dreidimensionaler erscheinen lassen. Wichtig ist jedoch, den Unterschied zwischen softem Schimmer und

stark glitzernden Partikeln zu kennen und anzuwenden.

Kleine Augen ganz gross

Ein weisser Kajalstift auf der Wasserlinie wirkt wahre Wunder. Wenn weiss zu intensiv erscheint, kann auch ein beiger Kajalstift verwendet werden. Dunkle Farben auf der Wasserlinie verkleinern das Auge optisch, helle Farben lassen es sofort viel grösser und strahlender erscheinen. Um den Blick und das Augen-Make-up optisch nach oben zu ziehen, empfiehlt es sich, zu Beginn mit Hilfslinien zu arbeiten. Diese tragen dazu bei, dass sowohl Farbpigmente als auch Pinselstriche nicht der „hängenden“ Augenform folgen. Der berühmte, durchsichtige Klebestreifen hilft hier ungemein (bitte nur vor dem Auftragen der Foundation anwenden). Oder Sie zeichnen sich eine kleine dünne Hilfslinie mit einem hellen Kajalstift ein, die hinterher wieder entfernt wird.

Augenbrauen & Wimpern

Zu dunkle Augenbrauen (gemessen am Haut- und Haartyp der Kundin) lassen den Ausdruck älter und härter erscheinen. Dies gilt ausserdem für zu stark grafisch geformte und ausgemalte Augenbrauen. **Wird der vordere Brauenteil leicht (!) nach oben gestylt, wirkt der Blick wacher und frischer.**

Fliegenbeine und extrem stark getuschte Wimpern lassen das Auge kleiner erscheinen. Weniger ist hier oft mehr, und zusätzlich kann auch darauf verzichtet werden, die unteren Wimpern allzu stark zu betonen. □

MÜDER BLICK ADÉ

Mit diesen Tricks können Sie müde Augen professionell wach schminken:

- **Matte Farben wirken oft automatisch fahler** und machen den Blick träge und weniger ausdrucksstark. Da matte Lidschattenfarben derzeit jedoch sehr in Mode sind, sollten bei diesen Farben ausgeprägtere Make-up Skills vorhanden sein, um die Farben richtig einzusetzen.
- **Highlights setzen!** Ein heller Schimmerpunkt in einem Champagnerton wird in den Augeninnenwinkel sowie direkt auf den Brauenknochen unter der Augenbraue gesetzt. Diese Technik passt wunderbar zu allen Augenformen und lässt das Auge ebenfalls sofort frisch und munter wirken.
- **Ein zu dicker und intensiver Eyeliner drückt** – gerade bei kleineren Augen und Schlupflidern – das Auge optisch zusammen und lässt es kleiner er-

scheinen. Es sollte daher bei kleineren Augen und Schlupflidern gänzlich auf den Eyeliner verzichtet werden. Alternativ kann er durch einen dünnen Smokey Liner ersetzt werden.

- **Gut gesetzte und geklebte Fake Lashes** können das Auge ebenfalls grösser erscheinen lassen. Achten Sie auf eine gute Qualität der Wimpern und darauf, das dünne Wimpernband dicht und präzise am Wimpernrand zu kleben. Ein Cat-Eye-Look lässt das Auge zusätzlich sehr interessant wirken.
- Soll das Auge etwas mehr betont werden, sollte statt auf der Wasserlinie (siehe Text) direkt **am unteren Wimpernkranz eine dunklere Einschattierung** geschminkt werden. Hier ist es wichtig, gut zu verblenden, um den Blick nicht hart wirken zu lassen.

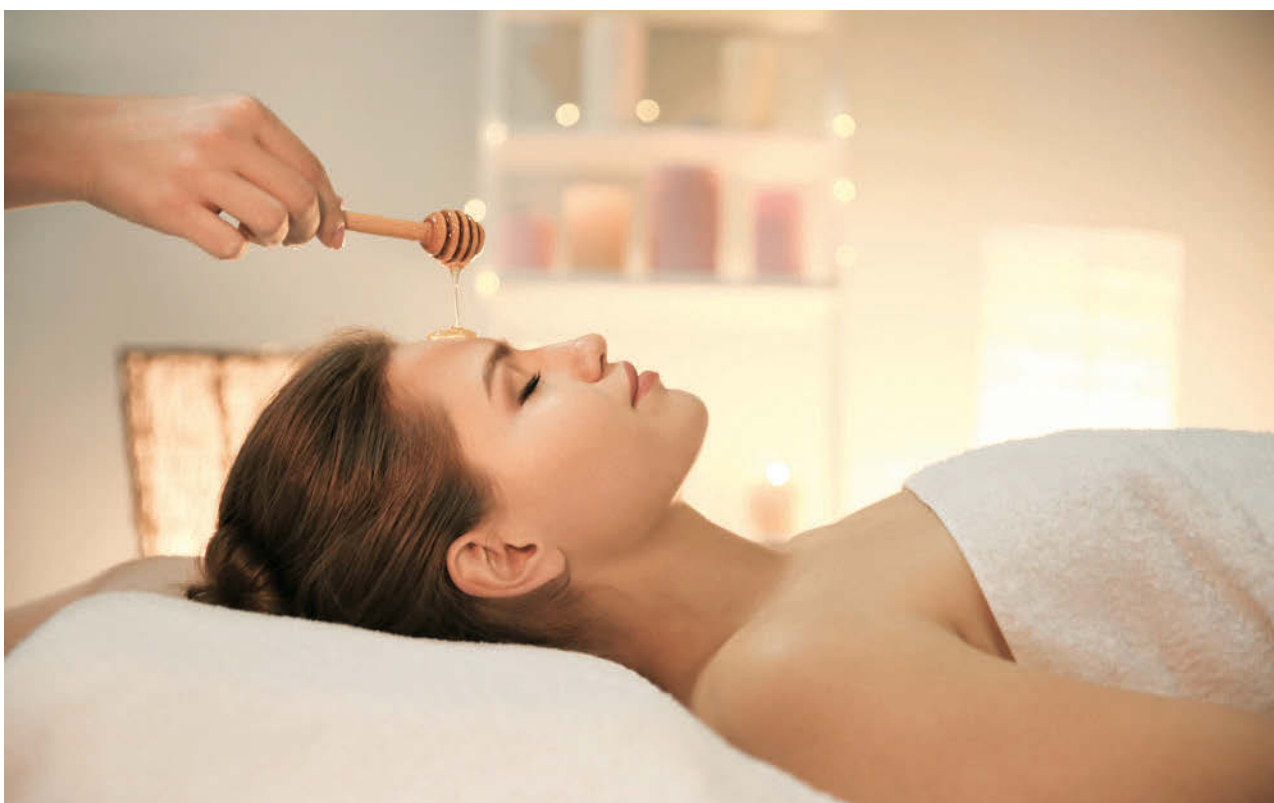


KATHI ZILLMANN

Kathi Zillmann ist diplomierte Visagistin mit langjähriger Erfahrung sowie diplomierte Kosmetikerin. Sie führt ihr eigenes Beauty-Studio in Gümli bei Bern und ist ausserdem Make-up-Artistin für Glo Skin Beauty Schweiz.

Mehr als nur **Honig**

FERMENTIERTER HONIG VON DER DUNKLEN URBIENE – Ein neuer präbiotischer Wirkstoff soll die individuelle Mikroflora der Haut auf natürliche Weise unterstützen, aufbauen und stabilisieren. Er basiert auf dem fermentierten Honig der Dunklen Urbiene. Produktentwicklerin Roswitha Abfalter erklärt, wie dieser spezielle Wirkstoff dem Mikrobiom der Haut wieder in ein gesundes Gleichgewicht hilft.



Honig zeigt als gesunder Beauty-Alleskönner mit seinen vielen positiven Eigenschaften schon lange, was er kann. Bei dem neuentwickelten Wirkstoff „Black BeeOme“ bildet der Honig die Grundlage: Der Inhaltsstoff basiert auf dem fermentierten Honig einer seltenen, sehr alten Honigbienenart mit Namen *Apis mellifera mellifera*.

Der Wirkstoff ist somit ein Wirkstoffkomplex, der durch Fermentation entsteht, indem das Bakterium *Zymomonas mobilis* zugesetzt wird. Dem Honig werden auf diese Weise Grundzucker wie Glucose, Fructose und Saccharose entzogen. Die langkettigen Zucker bleiben erhalten. Das erweist sich als besonders wichtig, denn diese langkettigen Zucker sind dafür verantwortlich, die

individuelle Mikroflora der Haut, das Mikrobiom, auszugleichen und zu stärken. So gelingt es gestresster Haut besser, sich zu regenerieren.

Ein weiterer Vorteil des Wirkstoffs besteht darin, dass der Einsatz von Konservierungsstoffen im Gegensatz zu gängigen Honig- oder Gelee-Royale-Produkten reduziert werden kann. Der fermentierte Wirkstoff enthält also keine einfachen Zucker,

aber intakte Polysaccharide. So kann die Kohlenstoffquelle für ungewolltes Bakterienwachstum auf der Haut entfernt werden. Durch seine präbiotischen Faktoren kann der Wirkstoff das Wachstum der Mikroorganismen kontrollieren.

In Kombination mit weiteren wichtigen Inhaltsstoffen, wie Proteinen, Aminosäuren, Flavonoiden, Antioxidantien, Vitaminen und Mineral-salzen entsteht eine komplexe Wirkung auf der Haut: nährend, feuchtigkeitsspendend, reparierend, pflegend, entzündungshemmend. Das ist pure Tiefenentspannung und echte Hautpflege in einem.

Gut für das Mikrobiom

Umweltbelastungen, Lebensgewohnheiten, ultraviolette Strahlen und Klima: Die Haut ist ständigen Belastungen ausgesetzt, was vor allem ihr Mikrobiom in Dysbalance bringt und damit auch der Hautgesundheit insgesamt schadet.

Was ist das Mikrobiom eigentlich genau? Wie die DNA oder der Fingerabdruck entwickelt sich das Hautmikrobiom des Menschen von Geburt an auf sehr individuelle Art und Weise. Jeder hat einen ganz persönlichen Mix an Mikroben, die in enger Beziehung mit dem eigenen Hautgewebe leben. Die ganze Hautoberfläche ist von vielfältigen Mikroorganismen besiedelt. Diese Gesamtheit, die „unsichtbare Welt auf unserer Haut“ wird als Hautbarriere oder auch als Mikrobiom bezeichnet. Dazu gehören vor allem Bakterien, aber genauso auch Pilze und Viren. Wären sie nicht da, wäre der Mensch nicht lebensfähig.

Bei einer starken Hautbarriere halten die guten Bakterien die schlechten in Schach und schaffen auf diese Weise ein ausgewogenes Verhältnis. Denn alle Mikroorganismen gehen eine Symbiose miteinander ein. Wesentliche Hautfunktionen werden durch das Mikrobiom aktiviert. **Es ist ein echter Beschützer, der dabei hilft, das Immunsystem und die Hautbarriere zu stärken, den pH-Wert der Haut zu**

überwachen und für einen optimalen Feuchtigkeitshaushalt zu sorgen.

Durch abgestorbene Hautzellen, Hautfette, Schweiß und Talg bekommen die Mikroben wiederum notwendige Nahrung über die Haut. So kann das Mikrobiom weiter zuverlässig seine Aufgaben erledigen. Je grösser die Vielfalt der Mikroben, desto gesünder das gesamte „Ökosystem der Haut“.

Pflegende Wirkung

Mit dem präbiotischen Wirkstoff, der auf fermentierten Honig basiert, gelingt es, die Mikroflora der Haut nach jeglichem Stress zu harmonisieren. Der Mikrokosmos der Haut bleibt im Gleichgewicht, die guten Hautbakterien werden unterstützt und das Feuchthaltevermögen der Haut erhöht. Auch das Hautgewebe bleibt fester und widerstandsfähiger, dadurch verringert sich der transepidermale Wasserverlust.

Die Hautflora kann rasch regenerieren, Unreinheiten und Akne werden weniger, denn die Talgproduktion wird verbessert. Falten können vermindert werden. Das ist die beste Voraussetzung für gesunde, glatte und schöne Haut.

Nachhaltiger Anbau

Sowohl als Lebensmittel als auch in der Kosmetik wird Honig schon immer erfolgreich eingesetzt. Mit dem neuen Wirkstoff hat man den Honig der seltenen Biene Apis mellifera mellifera auf besondere Art und Weise weiterentwickelt.

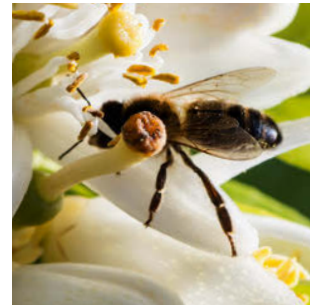
Wohlbehütet leben die extrem resistenten, sogenannten Schwarzen oder Dunklen Bienen in abgelegenen Bergtälern, wo der Honig von lokalen Imkern auf nachhaltige Art und Weise produziert wird.

Jahrhundertlang waren sie die „Wirtschaftsbienen“ in Mittel- und Nordeuropa, bis sie fast ganz verschwanden. Sie gelten als Urtypen der heute bekannten Bienenarten, durch die sie verdrängt wurden. Bis Mitte des 20.



Apis mellifera mellifera ist der wissenschaftliche Name der Dunklen Europäischen Biene.

Man nennt sie Urbiene, weil sie bereits seit Ende der Eiszeit die einzig einheimische Bienenart in



Nord- und Mitteleuropa war. Sie ist eine Unterart der Westlichen Honigbiene. Seit dem 19. Jahrhundert wurde sie zunehmend von südlichen und östlichen Bienenrassen verdrängt. Typisch für die Biene ist der breite, schwarze Hinterleib mit dünnen Filzbinden.

Am häufigsten findet sich die Bienenart noch in geschützten Bergtälern in der Schweiz und in Österreich.

Jahrhunderts hat die Dunkle Urbiene nach der Eiszeit die gesamte Schweiz nördlich der Alpen besiedelt. Inzwischen wird sie nur noch in wenigen geschützten Bergtälern in der Schweiz und in Österreich gefördert. Sie gilt als robust, flugstark, langlebig und sehr anpassungsfähig. Nachhaltig arbeitende Bienenzüchter kümmern sich um ihren Fortbestand. □



ROSWITHA ABFALTER

Die Autorin ist Unternehmerin und Produktentwicklerin der St. Leonhards Naturkosmetik.

Bewusste *Griffe*

HANDMASSAGEN ALS SEELENSTREICHLER – Handpflege kann einen schönen und gleichzeitig lukrativen Dienstleistungsbereich sicherstellen. Dabei ist die Handmassage das Wellnesskrönchen. Mit bewussten Handberührungen können Sie die Hände Ihrer Kunden pflegen und energetisieren.



Handmassagen sind nicht nur leicht zu handhaben, sondern dienen auch als wunderbare Programmfüller zwischen Treatments, um **die Energien am Laufen zu halten**. So bietet sich eine kleine Handmassage auch wunderbar während eines Fussbads oder im Anschluss an eine Fusspflege oder während einer Augen- oder Fusspackung an. Sie ist ein schöner Servicebegleiter durch alle Hautberührungselemente und geht Hand in Hand über.

Sinnliche Handberührung

Arbeiten Sie sich nun im Step by step intensiv zu den Händen hin. Die entspannende Wirkung einer Handmassage setzt

sich über die Nervenbahnen fort und kann so zur Förderung der allgemeinen Gesundheit beitragen. **Die Handmassage ist eine sanfte Form der Berührung.** Sie erfolgt mit Druck zum Herzen hin, sodass die Blutzirkulation und der Lymphfluss angeregt und Schlackenstoffe abtransportiert werden können. Ausstreichungen führen anschliessend vom Ellenbogen sanft abwärts bis zu den Fingerspitzen. Zuerst nehmen Sie sanft Kontakt zur Hand des Kunden auf und halten kurz inne.

➊ Nehmen Sie ein Produkt Ihrer Wahl (der optimale Massagegleiter ist ein warmes Duftöl). Es kann aber auch eine Lotion oder eine Creme sein. Verreiben Sie dieses kurz zunächst in Ihren eigenen Händen und dann in die Hand bis hin

zum Unterarm Ihres Kunden. Falls gewünscht, können Sie auch den Ellenbogen mit einbeziehen.

➋ Legen Sie nun die zu massierende Hand mit der Handfläche nach unten in Ihre linke Hand. Gleiten Sie nun ganz sanft mit Ihrer rechten Handfläche vom Ellenbogen Ihres Kunden über den Arm hinab bis zu den Fingerspitzen. Wiederholen Sie diesen Vorgang drei Mal.

➌ Drehen Sie nun die Hand mit der Innenfläche nach oben und stützen sie mit der linken Hand. Massieren Sie mit leichtem Druck und kreisenden Bewegungen das Handgelenk (hier sitzt die „Zone der Freude“).

➍ Mit Daumen und Zeigefinger ziehen Sie nun unter etwas stärkerem Druck klei-

Foto: mapo_japan/Shutterstock.com

ne Kreise bis zur Ellenbeuge hinauf und massieren sich ein. Oben angekommen, streichen Sie sanft und ohne Druck den Arm entlang wieder nach unten. Wiederholen Sie auch diesen Vorgang drei Mal.

5 Drehen Sie nun die Hand mit der Handfläche nach unten und wiederholen die kleinen Kreise bis zur Ellenbeuge. Anschliessend streichen Sie sanft wieder nach unten.

6 Drehen Sie die Hand jetzt wieder mit der Innenfläche nach oben und stützen sie mit Ihrer linken Hand. Massieren Sie mit dem Daumen die Handinnenfläche (Handmaus) in kreisenden Bewegungen von innen nach aussen.

7 Nun drehen Sie die Hand wieder herum, sodass die Innenfläche nach unten zeigt. Massieren Sie nun mit den Fingerspitzen jeden einzelnen Finger Ihres Kunden erst bis zum Handrücken hinauf und dann mit melkenden Bewegungen abwärts.

8 Beim Übergang zum nächsten Finger massieren Sie bitte jeweils die Schwimmhäute mit kreisenden Bewegungen mit.

9 Spreizen Sie nun die Finger Ihres Kunden und ziehen Sie diese behutsam zu sich heran, wobei Sie mit jedem einzelnen Finger kreisende Bewegungen ausführen, ohne jedoch die Gelenke zu überfordern (**Schüttelgriff**).

10 Nehmen Sie nun die ganze Hand Ihres Kunden in Ihre Hände und drehen Sie das Handgelenk drei Mal nach links und drei Mal nach rechts. Bitte machen Sie diesen Dreh ganz vorsichtig.

11 Beenden Sie die Massage mit langen, ausstreichenden Bewegungen, beginnend am Ellenbogen über Unterarme, über Hände und Arme. Lösen Sie sich allmählich.

12 Nehmen Sie abschliessend die Hand Ihres Kunden in Ihre beiden Hände und halten Sie diese einige Minuten im **Bet-Griff**.

13 Diese abschliessende Geste zelebriert das Gefühl der Dankbarkeit, Seien Sie dankbar, dass Ihr Kunde sich für diese besondere Dienstleistung bei Ihnen entschieden hat.

14 Ermutigen Sie Ihr Kunde, einfache Sequenzen aus der Massage gedanklich mit nach Hause zu nehmen und die-

se mit dem Partner gegenseitig zu zelebrieren.

15 Halten Sie für den Verkauf das passende Massageöl bereit.



Belebende Massagen als zusätzlicher Energiekick sollten bis zur Mittagszeit praktiziert werden. Bis dahin steigt der Biorhythmus an. Entspannende Massagen wiederum eignen sich für den Nachmittag und die Abendstunden. Ab circa 18 Uhr stellt sich der Körper auf Entspannung ein.

Die Nervenbahnen

Im Bereich des Unterarms und der Hand gibt es **drei Stammnerven** (Nervus radialis, Nervus medianus und Nervus ulnaris). Diese sind für die Empfindung und die Beweglichkeit der Hand verantwortlich. Von diesen Nerven gehen weiter handwärts die Fingernerven ab, wobei je zwei Nerven einen Finger auf der Beugeseite versorgen. Der Nervus medianus innerviert die Finger I, III und IV, während der Nervus ulnaris für die Finger III, IV und V verantwortlich ist. Der Nervus medianus verläuft durch den Karpaltunnel in die Hohlhand hinein und verzweigt sich dort in seine motorischen und sensiblen Äste. Die **motorischen Nervenfasern** versorgen die Daumenmuskeln und ermöglichen das Gegenüberstellen des Daumens zum kleinen Finger sowie das Beugen und Strecken beziehungsweise Drehen des Daumens.

Spezialgriffe

Das Streichen/Ausstreichen (Effleurage) bewirkt einen schnellen Abtransport des venösen Blutes in den **Kapillargefässen** und in den hoch und tief gelegenen Venen und ermöglicht dadurch ein schnelleres Auffüllen mit sauerstoffreichem Blut. Es kommt zur besseren Durchblutung. Der Stoffwechsel wird angeregt und die Ernährung des

Gewebes verbessert. Das Ausstreichen der Muskulatur dient auch zur Überprüfung des Gewebes und Muskelzustandes (Tastbefund). Ausstreichen kann sowohl tonisierend (Spannungsaufbau im Muskel) als auch detonisierend (entspannend) wirken. Das Kneten (Petrissage) wird auch als **„Auspressen der Muskulatur“** bezeichnet, weil es durch diese Griffe zu einem schnellen Abtransport von Ermüdungsstoffen und Schlacken kommt. Diese Massagewirkungen in Form von Streichen, Kneten und Kreisen (Friktionen – Reibungen und Kreisungen) üben einen Reiz auf die Muskulatur aus. Diese wird vom ganzen Körper wahrgenommen. Die Aufnahme erfolgt durch das **sensible Nervensystem** und wird über das **Rückenmark** bis hin zum **Gehirn** weitergeleitet. Dadurch kommt es in den massierten Gebieten zu einer stärkeren Durchblutung des Gewebes und einer Anregung des Stoffwechsels. Bekannt sind auch Klopfungen (Tapotements), Lockerungen und Schüttelungen (Vibrationen), Letztere speziell bei **Sportmassagen**.

Wirkprinzip

Wenn ein Massagegriff auf der richtigen Technik beruht, kann er im Körper viele Symptome lindern und den Allgemeinzustand verbessern. Darauf aufbauend, erzeugen die Grifftechniken aber nicht nur auf physischer Ebene eine gesteigerte Vitalität, sondern bauen auch seelische Blockaden ab. Demnach unterstützen sie:

- die Mobilität,
- die Stabilität,
- den Stressabbau,
- eine bessere Durchblutung,
- die Lockerung der Muskulatur,
- die Lebensfreude,
- die Verringerung von Verspannungen,
- die Schlafqualität,
- die Reduzierung von Depressionen,
- den Lymphfluss,
- das eigene Wohlfühl und die Leistungsfähigkeit. □



URSULA MARIA SCHNEIDER ist Wellnessberaterin (IHK), Entspannungstrainerin und Inhaberin von „Drehpunkt Fuss“. Sie bietet Ausbildungen für innovative Fussmassagetechniken an und entwickelt Konzepte für gesunde Schritte.

institut
des
monats



Immer auf Zack: Lovela Rohrbach. Die junge Nageldesignerin ist Inhaberin ihres Beautystudios und der dazugehörigen Academy.

Kreativität trifft Unternehmergeist



INSTITUT DES MONATS: LOVELAHOLIC BEAUTYSTUDIO



Wenn Talent, Ehrgeiz und Leidenschaft für ein Thema aufeinander treffen, dann ist der Grundstein für Erfolg gelegt: So auch bei Lovela Rohrbach. Die Nageldesignerin und Lashstylistin liebt die Arbeit mit ihren Kundinnen, strotzt vor Kreativität und schafft es als zweifache Mutter auch noch, sich nebenher weiterzubilden. Lesen Sie im Folgenden mehr über ihre Erfolgsgeschichte.



Zwei Lash Rooms im hinteren Teil des Studios bieten den Kundinnen Privatsphäre.

Eleganz, Femininität und Zeitlosigkeit gehören zu den ersten Begriffen, die einem beim Eintreten des Lovelaholic Beautystudios in Chur in den Sinn kommen. Als Gast wird man in einem hellen, weitläufigen Raum in Empfang genommen, der nicht nur Platz für den imposanten Tresen im Marmorlook bietet, sondern auch einen gemütlichen Loungebereich und zwei Nageltische umfasst.

Die durchbrochene Wand im hinteren Bereich des Studios separiert die beiden Kabinen für die Wimpernverlängerung. So können die Kundinnen ungestört bei der Wimpernverlängerung auf den Liegen entspannen.

Die Einrichtung des gesamten Studios ist aus einem Guss gestaltet: Der Showstopper dabei ist eindeutig der edle, zeitlose Marmor, der nicht nur dem Tresen seinen eleganten Look verleiht, sondern auch dem grossen

runden Tisch im Loungebereich. Samtene, zartrosa Sessel und Liegen runden in Kombination mit goldfarbenen Metalldetails das feminine Design des Lovelaholic Beautystudios in Chur ab.

Leidenschaft für Kreativität und Design

Und wie der Name des Instituts schon vermuten lässt, ist die Inhaberin des



Lovela Rohrbach entwickelte zusammen mit einer Chemikerin ihr eigenes Lash Shampoo.



Die zwei neuen Nageltische passen perfekt zur Einrichtung des Beautystudios.

„Ich war schon immer sehr kreativ und habe gerne mit Menschen gearbeitet.“



Lovela Rohrbach hat sich auf Acrylnägel spezialisiert.

erzählt weiter: „Wenn ich mich für etwas interessiere, dann möchte ich auch immer noch mehr über das Thema erfahren, so auch beim Nageldesign: Zum Beispiel finde ich es sehr spannend, dass Acryl eigentlich aus der Zahnmedizin stammt und nun auch im Nageldesign eingesetzt wird!“ Neben der Übung an den eigenen Händen absolvierte Lovela Rohrbach viele Kurse und Weiterbildungen aus den Bereichen Nails, Henna und Lashes.

schönen Beautystudios in Chur Lovela Rohrbach.

Die sympathische Selbstständige hatte schon immer eine grosse Leidenschaft für Inneneinrichtung, Dekoration und Kreativität. Während der Schulzeit sei daher Dekorateurin ihr Berufswunsch gewesen, verrät sie uns. Doch es kam anders: Als junge Mutter und Familienmensch konzentrierte sich Lovela Rohrbach zunächst auf ihre Tochter und begann schliesslich mit 19 Jahren die Ausbildung zur Restaurationsfachfrau. „Der Kundenkontakt zu so vielen unterschiedlichen Menschen jeden Tag sowie die Möglichkeit, auch hier kreativ in der Tischdekoration zu werden, haben mir an diesem Beruf besonders gefallen“, erzählt die heutige Nageldesignerin.

Übung macht den Meister

Zwar war Schönheit schon immer ein Thema für Lovela Rohrbach, doch **erst eine Freundin brachte sie auf die Idee, daraus einen Beruf zu machen.**

„Bei meinen Terminen zur Maniküre hatte ich immer so viele Ideen für kreative Designs, sodass meine Freundin mir riet, es doch einmal selbst zu versuchen“, erinnert sich Lovela Rohrbach.

Gesagt, getan: Nach einem Einführungskurs kaufte sie sich die Tools und Nagellacke sowie -gele und begann, an den eigenen Nägeln zu üben. **„Da ich eher perfektionistisch bin, hat es eine lange Zeit gebraucht, bis ich dann die Nägel meiner Mutter und meiner Freundinnen gemacht habe“**, sagt die Nageldesignerin und

Der Schritt in die Selbstständigkeit

2016 machte Lovela Rohrbach den ersten Schritt in Richtung Selbstständigkeit: In einem Raum im hübsch ausgebauten Keller verschönerte sie die Nägel ihrer Kundinnen. „Damals war mein zweites Kind noch klein, daher wollte ich langsam anfangen“, erklärt die junge Mutter.

Schon zwei Jahre später war die Zeit reif, für eine Veränderung. „Ich spürte einfach, dass ich nun an dem Punkt war, an dem ich mein eigenes, externes Beautystudio eröffnen wollte.“ Schon nach der Besichtigung dreier Ladenlokale wurden die Rohrbachs fündig. Nach kurzen, aber intensiven drei Wochen, an denen die Räumlichkeiten renoviert und eingerichtet wurden, folgte auch schon die Eröffnungsfeier.

Das Erfolgsjahr

„Das Jahr 2019 war sehr anstrengend, aber auch ein grosser Erfolg für mich“, resümiert Lovela Rohrbach. Nach der Eröffnungsfeier sprach sich das neue Beautystudio in Chur schnell herum, und es kamen viel mehr Kundinnen, als die zurückhaltende Nageldesignerin erwartet hatte. „Ich wusste, dass ich im ersten Jahr Gas geben musste. **Oft war ich von morgens bis abends im Studio und sah meine Kinder nur noch am Wochenende.**“ Einen weiteren Erfolg konnte Lovela Rohrbach für sich verzeichnen: Sie nahm an der 5th Swiss Lash Trophy 2019 teil und machte den zweiten Platz!

Die harte Arbeit und der Ehrgeiz der jungen Selbstständigen zahlten sich aus: Sie schaffte es, sich eine gute und loyale Stammkundschaft aufzubauen, bevor die Pandemie ausbrach. „Zum Glück unterstützt mich mein Mann, wo er kann. Auch Zuhause macht er viel, damit ich mich auf meine Karriere konzentrieren kann – echtes Teamwork also“, freut sich Lovela Rohrbach.

Wissen sammeln und weitergeben

Qualität, Wissen und Ästhetik sind für Lovela Rohrbach die drei wichtigsten

Säulen ihrer Arbeit. **Um angehenden Nageldesignerinnen und Lash Stylistinnen genau das zu vermitteln, gibt sie ihr Können inzwischen auch in ihrer Academy weiter.** „Auch wenn die Nail-Branche hart umkämpft ist, fühle ich mich durch andere Nageldesignerinnen nicht bedroht. Ich glaube, jeder zieht die zu ihm passenden Kunden an. Deshalb gebe ich mein Wissen gerne weiter!“

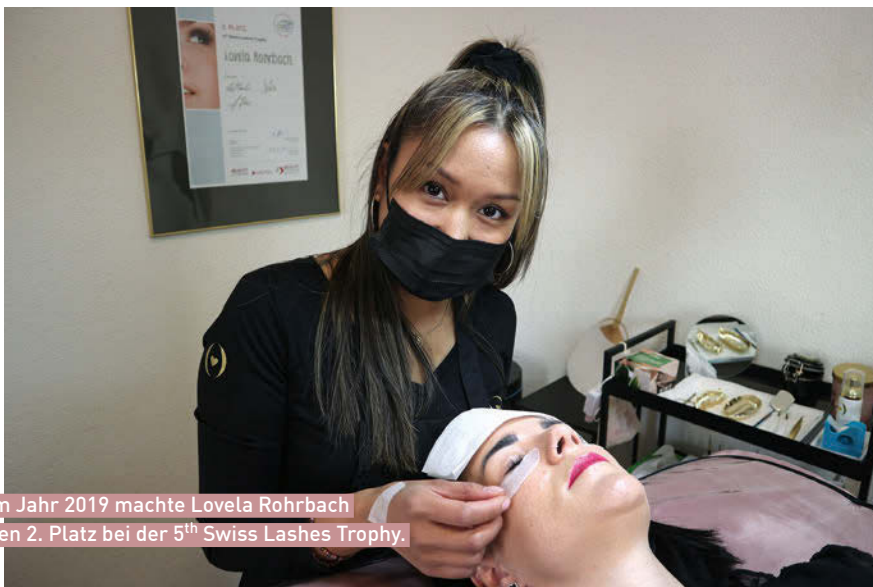
Sich selbst weiterzubilden und Neues dazuzulernen, ist für Lovela Rohrbach aber mindestens genauso wichtig. Neben Psychologie und menschlichem Verhalten interessiert sie sich insbesondere für Persönlichkeitsentwicklung. Zwei Kinder und ein eigenes Beautystudio hielten die ehrgeizige Unternehmerin daher nicht davon ab, noch eine **zusätzliche Ausbildung in Psychophysiognomik nach Carl Huter** zu absolvieren. Inzwischen steht Lovela Rohrbach kurz vor ihrer Abschlussarbeit. Viel Erfolg!

Jaqueline Kramer



Jetzt bewerben

Ihr Institut hat das Zeug zum „Institut des Monats“? Machen Sie mit unter: www.beauty-forum.ch/institut-des-monats/bewerben



Im Jahr 2019 machte Lovela Rohrbach den 2. Platz bei der 5th Swiss Lashes Trophy.



FAKTEN

Eröffnet:

18. Dezember 2018

Inhaberin:

Lovela Rohrbach

Ausbildung:

Ausgebildete Nageldesignerin, ausgebildete Wimpernstylistin

Behandlungsschwerpunkte:

Acrylnägel, Lash Extensions

Räumlichkeiten:

circa 90 m², 2 Lash Rooms und zwei Nailstations

Marken:

Lovelaholic Lash-Produkte

Ausstattung:

CHF 25'000

Kunden im Monat:

90-110



KONTAKT

Lovelaholic Beautystudio

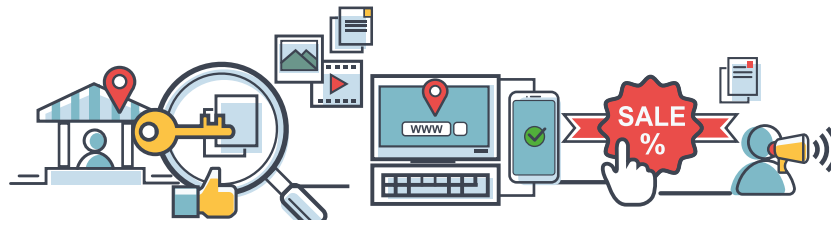
Sägenstrasse 8

7000 Chur

www.lovelaholic-beauty.com

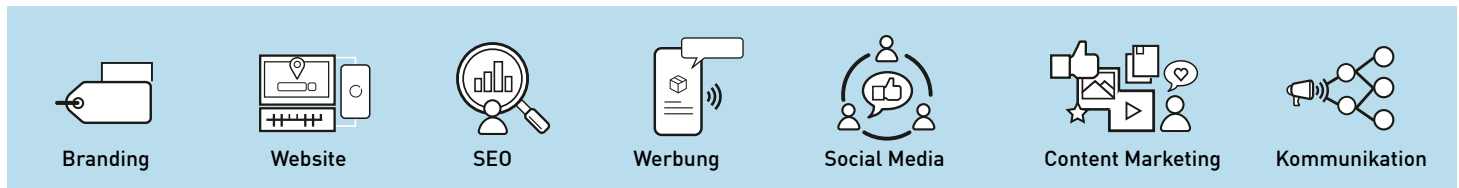
Instagram:

@lovelaholic_beauty



Digital Marketing

» TEIL 1: ONLINE ERFOLGREICH «



DAS BRAUCHT ES FÜR DEN ERFOLG ONLINE – In unserer Digital-Marketing-Serie verraten Ihnen die Kosmetikerinnen und Marketingexpertinnen Sandra Liebi und Angelina Attinger, worauf es ankommt, um erfolgreich zu sein. Den Auftakt bildet ein Überblick über das Thema – von der Zielgruppe über das Budget bis hin zu den wichtigsten Massnahmen.

Haben Sie auch schon einmal gedacht: „Wir brauchen eine neue Webseite – am besten noch mit einem Webshop, dann wird der Erfolg schon kommen!“ Aber reicht es, eine stylische Website zu bauen, um im Internet erfolgreich zu sein?

Für jedes Unternehmen ist es wichtig, die Aufmerksamkeit seiner Zielgruppe zu gewinnen. Doch viele kleine Unternehmen haben kein grosses Marketingbudget zur Verfügung, um umfangreiche Werbekampagnen zu finanzieren. Online-Marketing kann eine Lösung sein: Bereits mit einem geringen Budget lassen sich über Online-Kanäle viele potenzielle Kunden erreichen. Die passenden Online-Marketingkanäle und -massnahmen auszusuchen, ist jedoch nicht einfach. DIE Lösung gibt es nicht, denn sogar für Unternehmen aus der gleichen Branche eignet sich nicht immer derselbe Ansatz.

Ihre Ziele definieren

Fragen Sie sich zuerst, was genau Sie mit Ihrem Online-Auftritt erreichen und welche Ziele Sie damit verfolgen möchten:

- Bekanntheit schaffen und steigern
- Vertrauen aufbauen
- Neukunden gewinnen
- Kunden binden (Kunden werden zu Fans)
- Austausch mit Ihren Kunden
- Kundendienst (Reaktionen der Kundschaft)
- Direktverkäufe (Sonderaktionen)
- Leads gewinnen (Termine, Bestellungen)
- Kunden pflegen und informieren
- Meinungen einholen
- Interesse wecken

Die Zielgruppe

Die Zielgruppe ist das Fundament jeder Online-Marketingstrategie. Analysieren Sie daher im Detail zuerst Ihre Zielgruppe. Die-

ser Schritt ist äusserst wichtig, denn nur so können Sie herausfinden und verstehen, welches Problem und welche Bedürfnisse Ihre Zielgruppe hat, und wo sie im Netz zu finden ist.

Eine Zielgruppe segmentieren wir nach folgenden Merkmalen:

- **Geografische** Kriterien (Kanton, Wohnort)
- **Soziodemografische** Kriterien (Alter, Geschlecht, Familienstand, Beruf, Einkommen)
- **Psychographische** Kriterien (Verhalten, Einstellungen)
- **Verhaltensorientierte** Kriterien (Medienverhalten, Markentreue)

Ihr Budget

Sie verfügen nur über ein kleines Budget? Machen Sie sich keine Sorgen – nur davon hängt der Erfolg im Online-Marketing nämlich nicht ab! Mittels Low Budget Marketing

MASSNAHMENPLAN ERSTELLEN

	Massnahme	Wo	Wer	Wann	Budget	Ziel
1.	Facebook-Post	Facebook	ich	3/Woche	50,-	Aufmerksamkeit
2.	E-Mail-Marketing	E-Mail-Adressen	ich	25. Mai 22	250,-	Klick auf Sonderaktion
3.	Google Ads	Google	Agentur	Monat Juni	300,-	Klicks auf Website

lassen sich schon Werbemassnahmen ausführen, die Produkte bekannter machen und neue Kunden gewinnen.

Mögliche Kanäle können sein: E-Mail-Marketing, Social-Media-Marketing, Google-Werbung und SEO.

Richtlinien empfehlen, jedes Jahr zwischen 4 und 15 Prozent des Umsatzes für sein gesamtes Marketing zu verwenden.

Digitale Massnahmen wählen

Im Online-Marketing können Sie zwischen unzähligen Instrumenten auswählen. Planen Sie frühzeitig Ihre Massnahmen (online und offline). Seien Sie dabei kreativ und probieren Sie ab und zu Neues aus. Wählen Sie Ihre Wunschmassnahmen:

Ihre Webseite: Ihre Webseite ist das Herz Ihrer Online-Aktivitäten. Hier kommt alles zusammen. Berücksichtigen Sie die Erwartungen und Wünsche des (potenziellen) Kunden.

SEO: Dieses Tool hilft Ihnen, Sie noch besser im Internet zu finden!

Social Media: Bevor Sie starten, sollten Sie wissen, in welchen sozialen Medien sich

Ihre Zielgruppe aufhält und welche Bedürfnisse sie verfolgt! Tauschen Sie sich regelmässig mit Ihrer Zielgruppe aus und bieten Sie Mehrwert!

Influencer-Werbung: Wo früher Film- und Fernsehstars als Markenbotschafter eingesetzt wurden, mischen heute die Influencer im Online-Marketing mit – und können auch für KMUs sehr interessant sein.

E-Mail-Marketing: Verfügen Sie über entsprechende E-Mail-Adressen und über die Einverständniserklärung der Adressaten, können Sie Nachrichten direkt an die einzelnen User senden. Und obwohl schon etwas in die Jahre gekommen, ist dies immer noch ein sehr kosteneffizientes Marketinginstrument!

Ads: Schalten Sie regelmässig bezahlte Werbung bei Google, Facebook oder Instagram.

Empfehlungsmarketing: Fragen Sie Ihre Kunden, ob Sie eine Bewertung bei Google oder Facebook abgeben.

Erstellen Sie einen Plan

Viele Unternehmen betreiben Marketing eher nach dem Zufallsprinzip. Einen Flyer hier, ein paar Ads dort und morgen ein paar Posts bei Instagram. Echten Erfolg haben jedoch nur diejenigen, die sich einen Massnahmen- und Zeitplan zurechtlegen.

Eines der bekanntesten Zitate im Bereich Werbung stammt von Henry Ford und lautet: „Wer aufhört zu werben, um Geld zu sparen, kann ebenso seine Uhr anhalten, um Zeit zu sparen“.

Planen Sie monatlich im Detail alle Ihre Massnahmen. Marketing ist oft mit einem hohen Zeitaufwand verbunden, und diesen Aufwand sollten Sie gut planen und anschliessend regelmässig prüfen. Ausgewertet werden dabei zum Beispiel neue

Follower oder Kunden, Besuche auf der Webseite, Buchungen, Käufe und Aufenthaltszeit auf Ihrer Webseite.

Starke Inhalte nutzen

Mit Content Marketing sprechen Sie Ihre Zielgruppen mit relevanten Inhalten an, um sie von Ihrem Unternehmen und Ihrem Angebot zu überzeugen. **Bewerben Sie Ihre Produkte und Dienstleistungen, indem Sie Ihren Kunden Informationen mit Mehrwert bieten.** Erstellen Sie spannenden Content rund um Ihr Angebot, zeigen Sie Lösungen für ein Problem auf und vermitteln Sie Spezialwissen. Sie steigern dadurch Ihre Aufmerksamkeit. Das wiederum führt zu mehr Leads, Followern, Verkäufen und insgesamt zufriedeneren Kunden.

Es braucht Zeit und Expertise

Gerade Unternehmen, die erste Schritte im Bereich Online-Marketing wagen, unterschätzen oft, wie viel Zeit man zu Beginn investieren muss. Bis erste Kampagnen Gewinne einbringen, vergehen Wochen, häufiger Monate. Denn eine gute Google-Platzierung kommt nicht über Nacht. Darum halten Sie durch und auch Sie werden den Erfolg spüren.

In diesem Sinne viel Erfolg und Freude bei Ihrem Online-Geschäft! ☐



Um fokussiert zu bleiben, sollten Sie Ihre Ziele für das Online-Marketing genau definieren, bevor Sie mit den Massnahmen beginnen.



SANDRA LIEBI & ANGELINA ATTINGER

Die Autorinnen sind seit vielen Jahren Kosmetikerinnen und Marketingexpertinnen. Im Jahr 2021 gründeten sie die Marketingagentur Time2Turn für Schweizer Beauty-Unternehmen. www.time2turn.ch





..... STYLE & FASHION

Summer Glow

TRENDLOOKS FRÜHJAHR/SOMMER 2022 –

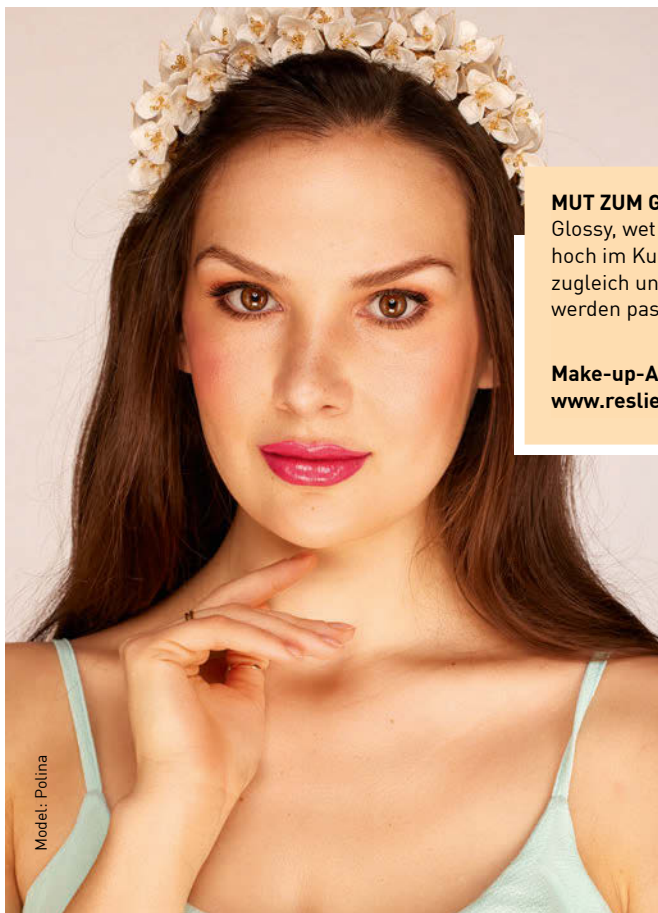
Mit diesen Make-up-Looks kann der Sommer kommen! Ihre Kundinnen werden sich dieses Jahr über natürlich wirkende Looks freuen können, die einen zart gebräunten Teint perfekt in Szene setzen. Für Kundinnen, die es knalliger mögen, führt an roten Statement-Lippen kein Weg vorbei.

FRISCH

MUT ZUM GLANZ

Glossy, wet Lips stehen in diesem Jahr bei Reslie Mundwiler hoch im Kurs. Der pinke Gloss wirkt mutig und feminin zugleich und verleiht dem Gesicht Strahlkraft. Die Augen werden passend zur Farbe der Iris betont.

Make-up-Artistin Reslie Mundwiler
www.resliemundwiler.ch



Model: Polina

CANDY LIPS

Zarte, ja fast unsichtbare Foundation lässt den natürlichen Teint samt Sommersprossen bei Dobi-Inter voll zur Geltung kommen. Die Lippen in verspieltem Pink sorgen für einen frischen Farbtupfer.

Dobi-Inter
www.dobi.ch



CASUAL CHIC

Ein ebenmäßiger Teint, von einer frühlingshaften Brise bewegtes Haar und eine lässige Jeansjacke machen den Look von Malu Wilz Beauté zu einer wahren Hommage an den Casual Chic. Einen intensiven Blick verleiht der Kajal rund um die Augen, während die Lippen in einem unaufdringlichen Korallton daherkommen.

Malu Wilz Beauté, über Musculus Cosmetics AG
www.musculus.ch

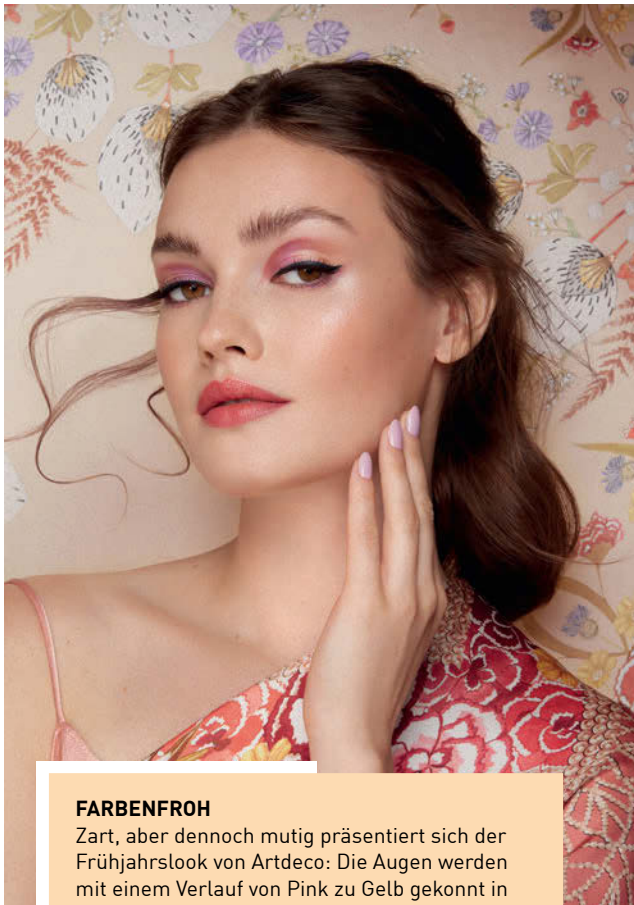
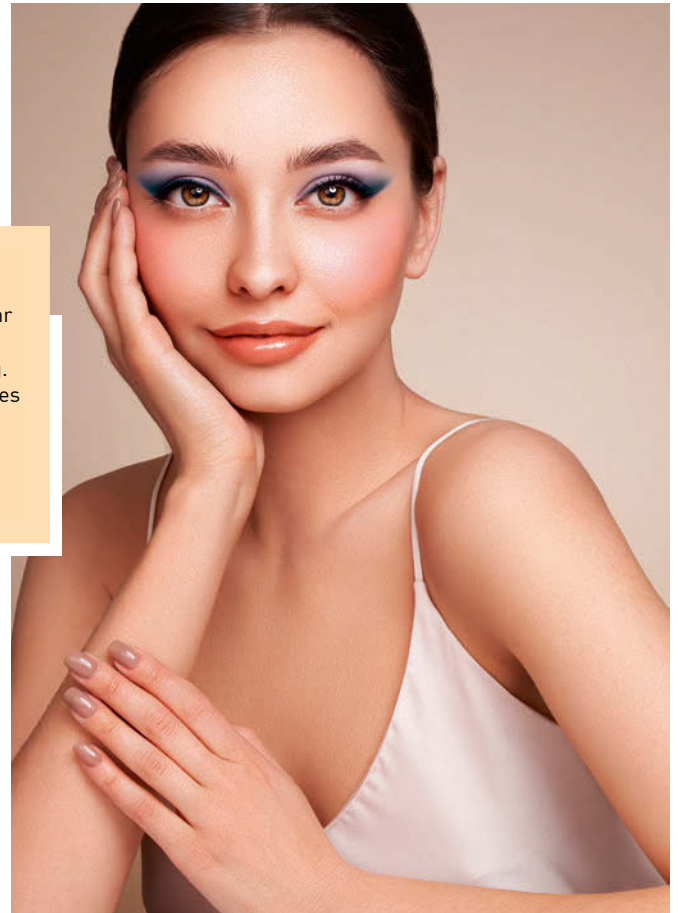


ROSIG

FLIEDER AUF DEN LIDERN

Angelehnt an die Pantonefarbe des Jahres „Very Peri“, besticht das Augen-Make-up von Stagecolor in diesem Jahr mit mutigen Violett- und Blautönen. Insbesondere braune Augen kommen mit dieser Kombination schön zur Geltung. Die Nägel und Lippen halten sich bei diesen Statement-Eyes dezent im Hintergrund. Ein zarter pinker Blush sorgt für Frische auf den makellosen Wangen.

Stagecolor, www.jp-rosselet.ch



FARBENFROH

Zart, aber dennoch mutig präsentiert sich der Frühjahrslook von Artdeco: Die Augen werden mit einem Verlauf von Pink zu Gelb gekonnt in Szene gesetzt. Die Nägel greifen den Pinkton des Lidschattens in einer soften Variante auf und fügen sich nahtlos in den Look.

Artdeco, www.deuocos.ch

DIE KÖNIGIN DER BLUMEN

Inspiriert von der Rose, die für Schönheit, Jugendlichkeit, aber auch für Dankbarkeit und Liebe steht, kreierte Andrea Dörig ihren Frühjahrslook. Roséfarbener und brauner Lidschatten wirken zerbrechlich und stark zugleich – wie die Rose selbst.

Make-up-Artistin
Andrea Dörig
www.meet-and-greet.ch



DEZENT

SUMMER GLOW

Der strahlende, makellose Teint ist der Star des Frühjahrs- und Sommerlooks von Babor. Komplementiert wird die zart gebräunte Haut von frischen Pastellfarben in Melonen- und Himbeertönen auf den Lippen und Wangen. Rosiger Puderlidschatten lässt braune Augen leuchten.

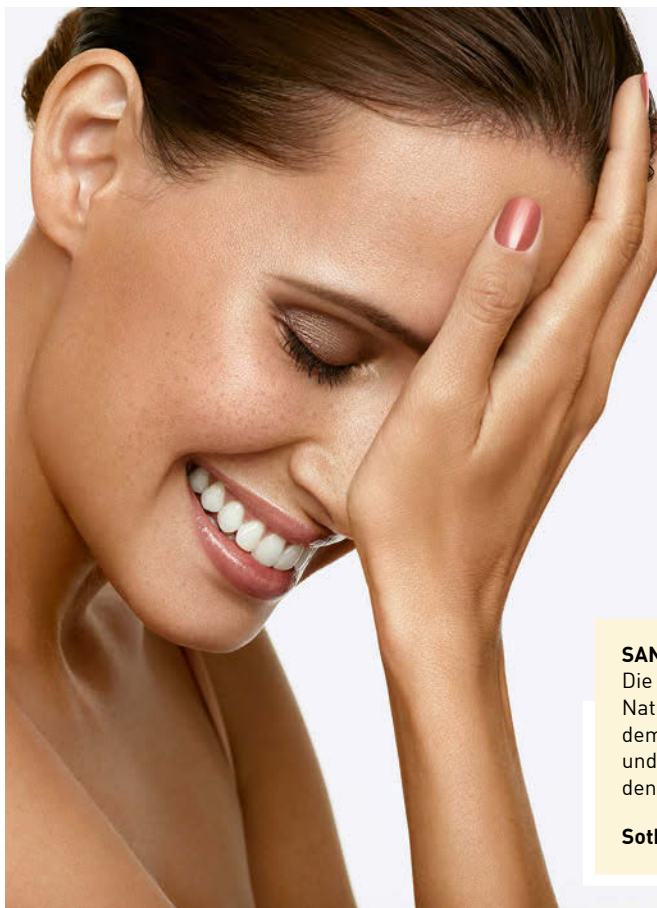
Babor, www.babor.ch



NATUR PUR

Bei Dr. Hauschka wird die natürliche Schönheit mit sanft gesetztem Highlighter auf den Wangen oder als Lidschatten unterstrichen. Der Sommer-teint wird mit dezentem Bronzer betont, sodass die charakteristischen Sommersprossen sichtbar bleiben.

**Dr. Hauschka
www.dr-hauschka.ch**



SANFTE SINNLICHKEIT

Die Make-up-Kollektion von Sothys verspricht Leichtigkeit und Natürlichkeit. Der zart gebräunte Teint wird von schimmerndem Bronzer komplettiert. Die Augen werden mit braunem und goldenem Lidschatten dezent betont. Warmes Korall auf den Nägeln und Lippen rundet den sommerlichen Glow ab.

Sothys, www.sothys.com

FEMININ

OPULENTE FARBEN

„Rococo Garden“ heisst die Sommerkollektion von alessandro International. Knalliges Pink auf den Lippen und verspielte Pastellfarben auf den Nägeln ergeben einen femininen Look, der an zarte Blüten sowie die opulente Stilrichtung des Rokokos erinnert.

alessandro, www.alessandro.ch



LIPS ROYAL

Klassisch rote Lippen, ein dezenter Eyeliner und ein Hauch von frischem Rouge – das ist der Sommerlook „Royal Rebel“ von Yves Stöckli. Der cremige, glänzende Lippenstift in tiefem Rot setzt den Lippen förmlich die Krone auf.

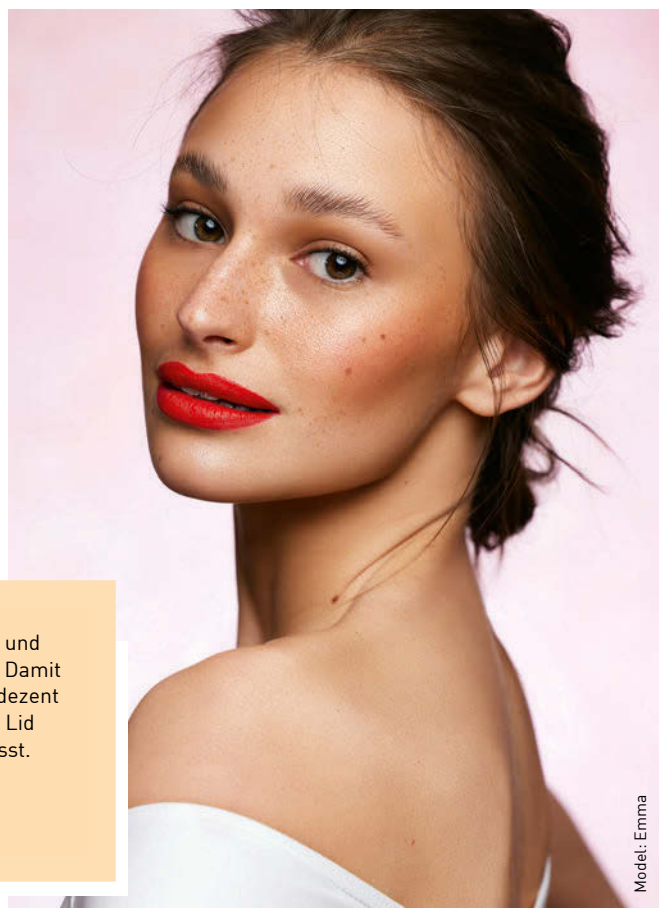
**Yves Stöckli
www.yvestoeckli.com**



ERDBEERMUND

Die Make-up-Artistin Martina Brunner setzt in diesem Frühjahr und Sommer auf mutige Statement-Lippen in hellem, warmem Rot. Damit die Lippen wirken können, werden der Teint und die Augen nur dezent perfektioniert. Bronzer unter den Wangenknochen und auf dem Lid verleihen sanfte Bräune, die perfekt zu den kräftigen Lippen passt.

**Make-up-Artistin Martina Brunner/Blend Academy
www.blend-academy.ch**





BEAUTY BUSINESS DAYS SWITZERLAND 2022

Zürich · Bern · Lausanne · Lugano



BEAUTY BUSINESS DAYS

Next Stop: Bern



Foto: Kursaal Bern AG

BEAUTY-POWER IN BERN

Kosmetikerinnen aus dem Berner Umland können sich auf unseren nächsten **BEAUTY BUSINESS DAY im Swissôtel Kursaal Bern** freuen. Unser zweiter Stop wird Sie wieder mit einem **spannenden Vortragsprogramm und einem breiten Ausstellerbereich** überzeugen. Nutzen Sie die Gelegenheit, sich einen Tag lang in angenehmer Atmosphäre über die Neuheiten und Trends der Branche zu informieren. On top profitieren Sie als Besucher von **exklusiven Geschenken**: Zu Ihrem Ticket erhalten Sie eine **Swiss Beauty Box** und ein **Jahresabo für die BEAUTY FORUM ED. SWISS** gratis dazu – die volle Beauty-Power für Sie und Ihr Institut!

BERN 23. Mai 2022 | Swissôtel Kursaal Bern | Kornhausstrasse 3

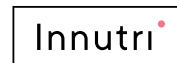
Preishammer für CHF 10 – das ist alles drin:

- **Jahresabonnement BEAUTY FORUM ED. SWISS:** Als Besucher eines der BEAUTY BUSINESS DAYS SWITZERLAND erhalten Sie ein Gratisabo
- **Swiss Beauty Box:** Freuen Sie sich auf eine Swiss Beauty Box mit tollen Produkt-Samples als Willkommensgeschenk
- **5 Expertenvorträge:** Umfangreiches Rahmenprogramm
- **Firmen und Marken:** Aussteller aus den Bereichen Kosmetik, Wellness, Nail und Fusspflege
- **5-Sterne-Tages-Catering:** Buffet mit exklusivem Fingerfood und Getränken sind im Preis inbegriffen
- **Flexible Besuchszeiten:** Öffnungszeiten von 9.30 – 18.00 Uhr, Rahmenprogramm von 10.00 – 17.45 Uhr

AUSZUG AUS DER AUSSTELLERLISTE



swiss beauty point



Das Rahmenprogramm



Die Rolle der Konservierungsmittel in der Kosmetik. Geht es auch ohne schädliche Zusätze?

10.00 – 10.45 Uhr

Referentin: Eveline Hartmann

Damit Produkte länger haltbar sind, werden Konservierungsstoffe verwendet, die Allergien und Unverträglichkeiten auslösen können. Die Konsumenten erwarten jedoch wirkungsvolle, nachhaltige Produkte. Wie lässt sich dies vereinen? Diese Fragen erörtert Eveline Hartmann, langjährige Kosmetikerin und Generalvertreterin für Neovita Schweiz, in ihrer Präsentation.



Sachkundenachweis für Behandlungen mit nicht ionisierender Strahlung gemäss V-NISSG

11.00 – 12.00 Uhr, Referentin: Dr. phil. (med.) Nadja Schreier

Ab 1. Juni 2024 gilt die V-NISSG für die meisten kosmetischen Behandlungen mit nicht ionisierender Strahlung, die dann nur noch mit Sachkundenachweis durchgeführt werden dürfen. Dr. phil. (med.) Nadja Schreier, wissenschaftliche Mitarbeiterin und Projektleiterin am BAG in der Sektion nicht ionisierende Strahlung und Dosimetrie, beleuchtet alles rund um das Thema.



Video Content is King!

12.45 – 13.45 Uhr

Referentin: Sara Leutenegger

Als Co-Gründerin der Content- und Social-Media-Agentur Strategy Leaders und einflussreiche Schweizer Influencerin, weiss Sara Leutenegger, wie man einzigartigen, unterhaltsamen und frischen Content für Social-Media-Plattformen kreiert. Der Trend geht dabei immer mehr in Richtung Bewegtbild – ob IG Live, Reels oder TikTok-Videos. Im Vortrag der Kandidatin von Germany's Next Top Model 2018 erfahren Sie, worauf es für einschlägige Videos ankommt.



Microneedling

14.00 – 14.45 Uhr

Referentin: Sandra Flury

Das Microneedling ist seit Jahren nicht mehr aus der Kosmetik wegzudenken. Die intensive und effiziente Behandlung ist vielseitig und bei vielen Hautproblemen die perfekte Lösung. Wie funktioniert Microneedling? Was passiert in der Haut nach der Behandlung? Diese und weitere Fragen werden in dem Kurzvortrag von Sandra Flury, langjährige Geschäftsführerin und Schulungsleiterin von swissestetic, erklärt.



Kollagen – Wirkstoffwunder in vegetarischer Form

15.00 – 15.45 Uhr, Referenten: Tanja Sehmy, Tobias Högenauer

Nahrungsergänzungsmittel werden immer beliebter. Einer der bekanntesten Inhaltsstoffe ist Kollagen. In diesem Vortrag zeigen Ihnen Tanja Sehmy, Vertrieb EnzymPro Schweiz, und Tobias Högenauer, Verkaufsleiter EnzymPro Schweiz, was bei der Herstellung und Zusammensetzung von Kollagenpräparaten beachtet werden sollte und wie Sie Beauty-Foods erfolgreich in Ihr Angebot integrieren.

Sichern Sie sich Ihr Ticket für nur CHF 10!



Einfach QR-Code scannen oder unsere Website besuchen:
shop.health-and-beauty.ch/tickets

Schnell sein lohnt sich –
die Ticketanzahl ist begrenzt!

Für Powerfrauen!

BEAUTY FORUM BUSINESS – Ihr Begleiter im Beauty-Business-Alltag



www.beauty-forum.ch/probeheft

Ausbildungen

KOMPETENTE ADRESSEN – für Ihre Aus- und Weiterbildung
in den verschiedenen Fachbereichen finden Sie in nachfolgender Übersicht

Klassische Kosmetik

■ Bern

faces Fachschule für Kosmetik academy of make-up

Professionelle Aus- und Weiterbildungen mit Diplomabschluss für Ihren Erfolg in der Beautybranche, all in 1. KosmetikerIn, Make-up Artist/ VisagistIn, Permanent Make-up, Naildesign, Hairstyling, MasseurIn, Lash Extensions, Lash Lifting, Med. Kosmetik (Plasma Corrector, Nano-/Micro-Needling, LED-Therapie, Hyaluron-Filler).

Spitalgasse 28, 3011 Bern
Tel. 031 312 18 00
info@faces-kosmetikschule.ch
www.faces-kosmetikschule.ch

■ Burgdorf / Dübendorf

SWISS WELLNESS ACADEMY

Mit der Swiss Wellness Academy kommen Sie beruflich weiter. Über 100 Aus- und Weiterbildungen an den Standorten Burgdorf und Dübendorf warten auf Sie. Erfahrene Dozenten und Dozentinnen bilden Sie in den Bereichen Wellness, Kosmetik, Fusspflege, Selbstmanagement, Massage, Hair und Physiotherapie weiter und bieten praxisnahe Verkaufs- und Marketingseminare an. Dank dem Anschluss an die Simon Keller AG profitieren Sie beim Besuch eines Seminars von Sonderkonditionen auf die kursspezifischen Produkte.

Lyssachstrasse 83, 3400 Burgdorf
Tel. +41 34 420 08 04,
Fax: +41 34 420 08 01
info@swa.ch, www.swa.ch

■ Dübendorf

BEAUTY BUSINESS SCHOOL BBS

Markenspezifisches Fachwissen, fundiertes praktisches Können sowie aktuelles Zusatzwissen zu Marketing und Verkauf sind die wichtigsten Erfolgsfaktoren, um Ihre gesteckten Ziele zeitnah zu erreichen. Die Beauty Business School BBS unterstützt Sie dabei mit exklusiven Schulungen und Weiterbildungen, die Ihnen das richtige Know-how und viel Selbstvertrauen mit auf den Weg geben. Beauty Business School BBS
Jean-Pierre Rosselet Cosmetics AG
Hochbordstrasse 9, 8600 Dübendorf

044 389 87 87, bbs@jp-rosselet.ch
www.beauty-business-school.ch

■ Luzern

DICKERHOF AG

Bildungszentrum für therapeutische Massage, Kosmetik und Visagistik

Wir sind ein ISO 29990- und EduQua zertifiziertes Unternehmen mit moderner Infrastruktur. Die Lehrgänge werden berufsbegleitend in Tages- oder Abendkursen sowie an den Wochenenden angeboten. Kontakt und Unterlagen unter www.dickerhof.ch oder unter der Nummer 041 544 95 35.

Dickerhof AG,
Rüeggisingerstrasse 29
6020 Emmenbrücke

■ St. Gallen

ARCOS die internationale Kosmetikfachschule

wurde 1999 als erste Schule der deutschsprachigen Schweiz von CIDESCO international anerkannt. CIDESCO arbeitet nur mit führenden Schulen der Welt zusammen. Die ARCOS erfüllt den internationalen Standard und bietet die geforderten Qualifikationen an. Die Kosmetikfachschule ist seit über 20 Jahren unter gleicher Leitung. Erfahrung und Kontinuität die sich auszahlt. Alle Lehrgänge sind ISO 29990 zertifiziert. Die ARCOS gehört der Sektion Fachschulen SVKAB des Schweizerischen Fachverbandes für Kosmetik (SFK) an und erfüllt somit weitere Grundlagen, die den Absolventinnen eine seriöse und fundierte Ausbildung garantieren. Auf einer über 300 qm2 grossen Schul- und Praktikumsfläche mit moderner Einrichtung bietet die Kosmetikfachschule den Absolventinnen alles, was eine qualifizierte Ausbildung ausmacht. Die lichtdurchfluteten Räume und die schlichte Eleganz bieten ideale Voraussetzungen für ein gutes Lernklima. Durch die intensive Ausbildungszeit von rund 1'400 Stunden sind die Teilnehmerinnen mit ihrer fundierten Ausbildung auf dem Kosmetikmarkt gefragt.

ARCOS
Internationale Kosmetikfachschule
Heiligkreuzstrasse 12 A,
9008 St. Gallen, +41 71 250 19 19
www.arcosakademie.ch
wolf@arcosakademie.ch

■ Zürich

Maria Schweizer AG

Fachschule für Kosmetik Internationale CIDESCO-Schule

Im Jahr 1936 von Maria Schweizer gegründet, gehört die Fachschule für Kosmetik Maria Schweizer AG seit 2015 als Ausbildungspartnerin zur Swiss Wellness Academy. Dank langjähriger Ausbildungserfahrung, modernsten Methoden und kompetenten Kursleiterinnen steht das Ausbildungsinstitut an den Standorten Burgdorf und Dübendorf für höchste Qualität. In den mehr als 80 Jahren des Bestehens absolvierten bereits tausende von Schülerinnen und Schülern die anspruchsvolle Ausbildung mit Diplom der Fachschule für Kosmetik Maria Schweizer und legten damit den Grundstein zum beruflichen Erfolg.

Stettbachstrasse 6, CH-8600 Dübendorf
Tel.: +41 44 312 39 39
info@mariaschweizer.ch
www.mariaschweizer.ch

Medizinische Kosmetik

■ Baar

swissestetic AG

Erfolgreich dank Wissen
Die Kosmetikbranche durchlebt einen ständigen Wandel. Es ist nicht einfach, auf dem neusten Stand zu bleiben. Die Kunden haben immer höhere Ansprüche, die rechtlichen Anforderungen werden komplizierter und die Kosmetikindustrie bringt laufend neue Produkte auf den Markt. Wir helfen Ihnen, auf dem neusten Stand zu bleiben. Profitieren Sie von unserer langjährigen Erfahrung in der kosmetisch-medizinischen Branche. Nehmen Sie teil an unseren professionellen Weiterbildungen und Events, lernen Sie unsere innovativen Produkte und Behandlungen kennen und lieben. Seien Sie erfolgreich dank Wissen! Wir freuen uns auf Sie.
Unsere fundierten Schulungen inklusive Zertifikat beinhalten unter anderem die folgenden Themen, bei denen Theorie, sowie auch die praktische Anwendung kompetent weitergegeben werden: Anti-Aging, Akne, chem. Peeling, Depigmentation, Kabinenbehandlungen, Verkaufsprodukte und viele mehr.

Die aktuellen Kursdaten finden Sie auf unserer Homepage.

swissestetic AG
Blegistrasse 5, 6340 Baar, Schweiz
Tel.: 041 768 80 80
www.swissestetic.ch

Weiterbildungskategorien:
• Medizinische Kosmetik

Marken:
• mesoestetic
• swissestetic

■ Birmensdorf

MED BEAUTY SWISS AG WISSEN SCHAFFT SCHÖNHEIT®

Die anspruchsvolle medizinische Kosmetik wie auch die neue, phyto-medical Kosmetik erfordern eine aktuelle Fachkenntnis für Beratung, Behandlung und Verkauf. Aufbauend auf einer mehr als 30-jährigen Erfahrung, bieten wir Seminare über folgende Marken an: med beauty swiss, Swiss Phyto-Cell, cell premium und Team Dr Joseph – als Distributor für die CH / FL.

Unser aktuelles Seminarangebot finden Sie auf unserer Website oder kontaktieren Sie unseren Kundenservice. Wir freuen uns, Sie fundiert und praxisnah auszubilden.

Med Beauty Swiss AG
Weissenbrunnstrasse 41
8903 Birmensdorf
Tel. 044 260 22 80; Fax. 044 260 22 81
office@medbeauty.com
www.medbeauty.com
www.cellpremium.com
www.swisspho-cell.com

■ Zürich

Fachakademie für Ästhetische und Medizinische Kosmetik Zürich

Wir setzen uns für ein professionelles Miteinander von Kosmetikerinnen und Ärzten ein. Kosmetikerinnen übernehmen in dieser Zusammenarbeit wichtige Aufgaben als Bindeglied zwischen Patienten und Patientinnen und den Ästhetikmedizinern.

Wir bieten insgesamt vierzig Module zur Weiterbildung an:

- Grundlagen der Dermatologie, Anatomie und Physiologie der Haut und Hautkrankheiten medizinische Grundlagen • Prä- und postoperative Behandlungen • Bleaching im Intimbereich – (HA, Whitening und Pflege) • Manuelle Lymphdrainage • Vampir-Lifting / PRP Therapie • Coaching von A bis Z für die Kosmetikerin, Kundengewinnung • Professionelle Mesotherapie freihändig (Theorie und Praxis) • Cosmeceuticals und Raw Materials in Cosmetic Products • Onkologie • Ernährung • Chemische Peelings, AHAs, BHAs, TCAs, Retinol • Menopause und Hautbehandlungen • Buchhaltung, Businesspläne für Selbstständige • Laserschutzbeauftragtenkurs nach BGV B2 und OStrV • Faltenbehandlung, Alterungsprozess des Gesichts und Konzepte der Gesichtsanatomie • Naturkosmetik • Diamant Mikrodermabrasion mit Ultraschall • Hydra Peel Face Prof • Elektro-Muskuläre-Stimulation •

Nd:YAG Carbon Peeling Laser • BB Glow • Mesoporation (Mechanische Mesotherapie) • Cold Plasma • Radiofrequenz (Gesicht und Körper) • Pressotherapie • SHR / IPL / Diodenlaser • Hautdiagnose mit Gerät • Plasma Pen • HIFU / Facelift ohne OP (Theorie und Live-Demonstration vom Fachexperten) • RF-Microneedling • Professionelle Mesotherapie mit Mesopistole • Microneedling mit dem Pen • Microneedling mit dem Dermaroller • Kavitation, Ultraschall • Kryolipolyse • Stosswelle • Lichttherapie / Anti Aging • Unterschiede zwischen Diodenlaser, Alexandrit- und Nd:Yag Laser • Grundlagen der Kosmetologie • Grundlagen der Medizin

Nägelhof 1
8001 Zürich
Tel.: +41 43 818 58 75 / Mobile: +41 79 780 87 08
fmkz.sekretariat@gmail.com
www.fmkz.ch

Lashes

■ Frauenfeld

alessandro Schweiz AG / GL Beautycompany

Die alessandro Schweiz AG zählt durch ihr umfassendes Qualitätssortiment zu den führenden Anbietern von hochqualitativen Produkten und Dienstleistungen in der Schweiz. In unserer modernen Academy in Frauenfeld bilden wir stetig neue Talente aus und begleiten Profis in der Aus- und Weiterbildung. Professionelle Schulungen auf höchstem Niveau rund um das Thema Naildesign, Pediküre, Sugaring-Waxing und Lashes erwarten Sie bei uns.

alessandro Schweiz AG
Bahnhofstrasse 88, 8500 Frauenfeld
info@alessandro.ch
Tel. 052 762 01 01
www.alessandro.ch
www.gl-beauty.ch

■ Vira

VIPLASHES

Schulungen und hochwertige Produkte für Wimpernverlängerung und Augenbrauen sowie Pflegeprodukte rund ums Auge. Die VIPLASHES GmbH bietet seit 10 Jahren professionelle Schulungen in Wimpernverlängerung, Lash-Lifting, Brow-Lifting und Brow-Henna an. Schulungen finden in der ganzen Schweiz mit sehr erfahrenen und erfolgreichen Schulungsleiterinnen statt. VIPLASHES Produkte werden in Zusammenarbeit mit den Produzenten selbst entwickelt und hergestellt. Qualität und Innovation ist unsere Motivation. Unsere Produkte richten sich immer nach der EU Kosmetikverordnung. Gerne informieren und beraten wir Sie persönlich, denn dies ist bei VIPLASHES immer Chefsache.

Via Cantonale 75, CH-6574 Vira
Tel. 091 858 37 30
info@viplashes.ch
www.viplashes.ch

■ Zürich / Schaffhausen

Luxus Lashes Schweiz

Wir bieten Ausbildungen zur zertifizierten Profi-Wimpernstylin. Unser Angebot umfasst: Einsteigerschulungen, Volumenschulungen, Lash- und Brauenlifting sowie Umschulungen nach Wunsch auch in Ihrem Studio.

Bei uns in Schaffhausen erwarten Sie moderne Schulungsräume und kleine Gruppen.

Sie erhalten fachmännisches Wissen mit viel Praxis von Profis mit langjähriger Erfahrung vermittelt. Gerne informieren und beraten wir Sie persönlich, um für Sie den passenden Schulungstermin zu vereinbaren.

Luxus Lashes Schweiz
Anita Dolder
Stadthausgasse 23, 8200 Schaffhausen
mail@augenblick-sh.ch
www.luxuslashes-schweiz.ch

Make-up

■ Bern

BLEND – Academy of Make-up Artistry Visagistenschule

Ausbildung / Weiterbildung
Die Nummer 1 Ausbildung zum professionellen Hair- & Make-up-Artisten / Visagisten im Herzen von Bern. Unter erstklassigen Bedingungen baust Du Dir im familiären Umfeld eine vielfältige Grundlage auf, um in der Beautybranche durchzustarten. Du lernst alles über Make-up und Hairstyling von Schweizer Top Make-up-Artisten und profitierst von unserem Netzwerk. In aufbauenden Modulen bieten wir eine solide Grundausbildung zum Visagisten für Quereinsteiger und Fachleute sowie Weiterbildungen im Bereich Hairstyling und Make-up. Zudem organisieren wir regelmässig Workshops und Masterclasses.

Aarberggasse 36
3011 Bern
Tel. 031 312 20 00
mail@blend-academy.ch
www.blend-academy.ch

faces Fachschule für Kosmetik academy of make-up

Professionelle Aus- und Weiterbildungen mit Diplomabschluss für Ihren Erfolg in der Beauty-Branche, all in 1. KosmetikerIn, Make-up Artist/ VisagistIn, Permanent Make-up, Naildesign, Hairstyling, MasseurIn, Lash Extensions, Lash Lifting, Med. Kosmetik (Plasma Corrector, Nano-/Micro-Needling, LED-Therapie, Hyaluron-Filler).

Spitalgasse 28
3011 Bern
Tel. 031 312 18 00
info@faces-kosmetikschule.ch
www.faces-kosmetikschule.ch

■ Wetzikon

Visagistenschule Face Design GmbH

Ihre Vorteile:

- Seit 20 Jahren die führende Visagistenschule der Schweiz.
 - State-of-the-Art-Lehrgang zum Make-up-Artist PRO mit repräsentativem Diplom nach neuesten Standards.
 - Umfassend, immer topaktuell und konsequent praxisorientiert.
 - Begleitet und gecoacht von absoluten Make-up-Profis mit langjähriger Praxiserfahrung und Referenzen aus der internationalen Visagistenwelt.
 - Strukturiert und erfolgsorientiert aufgebaut, nach erwachsenbildnerischen Grundsätzen, Spass und Lernerfolgserlebnisse garantiert!
 - Unterricht in brandneuer, topmoderner Infrastruktur mit speziellem Make-up-Mobiliar und Lichtsystem für höchsten Unterrichtskomfort.
 - Inbegriffen ist das umfassende Produktsortiment mit grosser Auswahl an Profi-Marken, Materialien und dem Face-Design-Pinselsortiment.
 - Kooperation mit renommierter Modelagentur für das persönliche Portfolio-Shooting unter realen Bedingungen.
 - Nach 6 Monaten ausgebildet um national und international professionelle Make-up-Dienstleistungen anzubieten, selbständig und erfolgreich.
 - Grosses Weiterbildungsangebot in den verschiedenen Spezialgebieten, unterrichtet von Top-Grössen ihres Fachs dank dem internationalen Netzwerk von Face Design.
 - Schweizweit bekannt für einmalige Talentförderung und Begleitung auch nach der Ausbildung.
- Face Design Visagistenschule – Ihr premium Ausbildungspartner im Bereich Make-up und Visagistik in der Schweiz.

Zürcherstrasse 91, 8620 Wetzikon
Tel. 044 994 60 40
info@facedesign.ch,
www.facedesign.ch, www.pofy.ch

Permanent-Make-up

■ Aarau

MAYKOSMETIK ACADEMY

Perfektion rund um die Uhr. Schönheit ohne Aufwand. Gleichbleibendes Aussehen in allen Lebenslagen. Tag und Nacht eine tolle Ausstrahlung. Träumen Sie auch davon, Ihre Kunden das anzubieten? Unsere Schulungsangebote:
Grundausbildungen PMU, Microblading, Farbschulung, Korrektur Workshop, PMU Entfernung mit Professional Remover, Workshops Spezial Technik, Candy Lips/ Eyeliner/ Nano Brows/ Herren Pigmentation, Onkologische Pigmentierung, Tricho (Skalp) Pigmentation, Areola- und Narbenpigmentation. Vertiefen Sie Ihr praktisches Können bei einer Privat-Schulung, auch für Umsteiger geeignet. Ausbildung in Deutsch, Französisch

MAYKOSMETIK ACADEMY
Laurententorgasse 14, 5000 Aarau

+41 62 822 71 87
+41 79 212 08 27
academy@maykosmetik.ch
www.maykosmetik.ch

■ Basel

Conny Egg Cosmetics GmbH

Permanent Make-up Einzelschulung und Weiterbildungs-Seminare auch in Ihrem Institut. Vertrieb von CE und GS-geprüften Geräten (Einsteiger- und Profigeräte), Farben, Zubehör.

Hammerstrasse 50
4058 Basel
Tel. 061 681 08 52
Fax: 061 683 11 7
admin@conny-egg-cosmetics.ch
www.conny-egg-cosmetics.ch

■ Dottikon

Natural Design Swiss Academy

Offizielles PMU Verband Ausbildungsinstitut.
Über 20 Jahre Erfahrung.
Grundausbildung mit persönlicher Betreuung bis zu einem Jahr nach der abgeschlossenen Ausbildung.
Visagistik-Kurs und verschiedene Weiterbildungen.
Medizinisches Permanent Make-up.
Areola, Trichopigmentation, SMP
Modelle werden für Sie organisiert
Ausbildung in Deutsch, Italienisch, Portugiesisch, Englisch und Spanisch.

Othmarsingerstrasse 3, 5605 Dottikon AG
Tel. 056 535 43 34
www.naturaldesign.ch

Nail

■ Frauenfeld

alessandro Schweiz AG

Die alessandro Schweiz AG zählt durch ihr umfassendes Qualitätssortiment zu den führenden Anbietern von hochqualitativen Produkten und Dienstleistungen in der Schweiz.

In unserer modernen Academy in Frauenfeld bilden wir stetig neue Talente aus und begleiten Profis in der Aus- und Weiterbildung. Professionelle Schulungen auf höchstem Niveau rund um das Thema Naildesign, Pediküre, Sugaring-Waxing und Lashes erwarten Sie bei uns.

alessandro Schweiz AG
Bahnhofstrasse 88, 8500 Frauenfeld
info@alessandro.ch
Tel. 052 762 01 01
www.alessandro.ch

■ Mellingen

GRECO AG / LCN

Infos zum Weiterbildungsangebot: Ausbildung zur Nail-Designerin, Ausbildung zur Maniküristin und Workshops Nail-Art.

Obere Bahnhofstrasse 11, 5507 Mellingen
Tel. 056 481 77 88, Fax: 056 481 77 80
info@greco.swiss, www.greco.swiss

Fusspflege

■ Burgdorf / Dübendorf

SWISS WELLNESS ACADEMY

Mit der Swiss Wellness Academy kommen Sie beruflich weiter. Über 100 Aus- und Weiterbildungen an den Standorten Burgdorf und Dübendorf warten auf Sie. Erfahrene Dozenten und Dozentinnen bilden Sie in den Bereichen Wellness, Kosmetik, Fusspflege, Selbstmanagement, Massage, Hair und Physiotherapie weiter und bieten praxisnahe Verkaufs- und Marketingseminare an. Dank dem Anschluss an die Simon Keller AG profitieren Sie beim Besuch eines Seminars von Sonderkonditionen auf die kursspezifischen Produkte.

Lyssachstrasse 83, 3400 Burgdorf
Tel. +41 34 420 08 04
Fax: +41 34 420 08 01
info@swa.ch
www.swa.ch

Haarentfernung

■ Aarau

MAYKOSMETIK ACADEMY

Sugaring als Enthaarungsmethode liegt hoch im Trend. Begeistern Sie jetzt Ihre Kunden mit Ihrem erweiterten Angebot als Dermaepil Sugaring Profi. Mit unseren Ausbildungsangeboten in kleinen Gruppen von 2 bis 6 Teilnehmern können auch Sie diese zuckersüsse Haarentfernungsmethode erlernen und sofort in Ihrem Institut anbieten. Mit der "Dermaepil Basic" Schulung legen Sie den ersten Grundstein für Ihre Ausbildung. Vertiefen und festigen Sie 4 bis 6 Wochen nach der Basic Schulung am "Praxis Day" das Gelernte gratis. Mit unserer "Dermaepil Expert Sugaring" Schulung, werden allfällige Fehlhaltungen angeschaut. Ausbildung in Deutsch, Französisch und Italienisch.

Laurententorgasse 14, 5000 Aarau
+41 62 822 71 87, +41 79 212 08 27
academy@maykosmetik.ch
www.maykosmetik.ch

Massagen

■ Burgdorf / Dübendorf

SWISS WELLNESS ACADEMY

Mit der Swiss Wellness Academy kommen Sie beruflich weiter. Über 100 Aus- und Weiterbildungen an den Standorten Burgdorf und Dübendorf warten auf Sie. Erfahrene Dozenten und Dozentinnen bilden Sie in den Bereichen Wellness, Kosmetik, Fuss-

pflege, Selbstmanagement, Massage, Hair und Physiotherapie weiter und bieten praxisnahe Verkaufs- und Marketingseminare an. Dank dem Anschluss an die Simon Keller AG profitieren Sie beim Besuch eines Seminars von Sonderkonditionen auf die kursspezifischen Produkte.

Lyssachstrasse 83, 3400 Burgdorf
Tel. +41 34 420 08 04, Fax: +41 34 420 08 01
info@swa.ch
www.swa.ch

Farb- & Stilberatung

■ Bern/Zürich/Vevey

Koloristika GmbH

Infos zum Weiterbildungs-Angebot:

Koloristika GmbH – Ausbildungszentrum für Farbe, Stil & Image
Wir bieten seit über 37 Jahren eine umfassende, zeitgemässe und massgeschneiderte Aus- und Weiterbildung im Bereich der Farbe, Stil & Imageberatung in der ganzen Schweiz an.

- Dipl. Farb- und ModestilberaterIn Damen SIF auch im Fernlehrgang möglich
- Dipl. StylistIn SIF
- Dipl. Personal ShopperIn SIF
- Dipl. ImageberaterIn Professional SIF
- Diverse Seminare/Workshops

Unsere Standorte:

Koloristika GmbH, Chaumontweg 20, 3095 Spiegel b. Bern
Koloristika & Atelier Joerg Kressig,
Zähringerstrasse 32a, 8001 Zürich
3C Conseil en image, Mme Chantal Cadonin,
Rue du Midi 17, 1800 Vevey
Tel. : +41 31 972 18 19
info@koloristika.ch
www.koloristika.ch



Buchen Sie jetzt Ihren Ausbildungseintrag!

Kontakt: Tobias Klumpp
Tel. 078 212 26 22
tobias.klumpp@health-and-beauty.com

VERBÄNDE



Schweizer Fachverband für Kosmetik
Bernstrasse-West 64, CH-5034 Suhr, Tel.: 062 822 01 33
info@sfkinfo.ch, www.sfkinfo.ch



Der schweizerische Fusspflegeverband
Wisacherstrasse 2a, 8182 Hochfelden, Tel.: 0840 088 088,
info@fusspflegeverband.ch, www.fusspflegeverband.ch



Schweizer Fachverband für
Permanent Make Up (PMU)
Sternenweg 1, 8617 Mönchaltorf, Tel. 079 859 86 05
info@permanentmakeup-verband.ch, www.permanentmakeup-verband.ch



Berufsverband Fusspflege Schweiz – BVFS
Der Schlüssel zur Professionalität
Gasterweg 5d, 8730 Uznach, Tel.: 0798269682
berufsverband-fusspflege@mail.ch, www.berufsverband-fusspflege.ch



Schweizerische Gesellschaft für medizinische Kosmetik
Dorfstrasse 19a, CH-6340 Baar
Tel. 078 749 25 88, info@sgmkverband.ch, www.sgmkverband.ch



Schweizerische Informations- und Fachstelle für Farb- und Modestilberatung
Chaumontweg 20, CH-3095 Spiegel bei Bern
Tel.: 031 972 50 13, Fax: 031 971 14 01
info@farbstil.ch, www.farbstil.ch



Offizieller Berufsverband
der Schweizer NaildesignerInnen
Postfach, 3123 Belp, Tel.: 079 425 87 74
office@swissnaildesign.ch, www.swissnaildesign.ch



Visagisten Verband der Schweiz
Winkelriedstrasse 66, 8203 Schaffhausen
Tel.: 052 624 46 89, sekretariat@vdds.ch, www.vdds.ch

Horoskop

IHRE STERNSTUNDEN IM MAI



STIER (21.4. – 20.5.):

So motiviert und lebendig haben Sie sich schon lange nicht mehr gefühlt! Normalerweise schätzen Sie als Stier das Vertraute. Sonne, Mars und Uranus kitzeln allerdings eine temperamentvolle, begeisterungsfähige und experimentierfreudige Seite in Ihnen wach, die sich nach Abwechslung und Neuorientierung sehnt. Nutzen Sie diese dynamischen Energien und machen Sie Nägel mit Köpfen! Auch Ihr Liebesleben nimmt gehörig Fahrt auf. So besteht die Chance, Ihrer Beziehung neuen Glanz zu verleihen und, falls es etwas zu klären gibt, reinen Tisch zu machen. Solo-Stiere freuen sich über grosses Interesse durch die Herren der Schöpfung, die sich gerade von ihrer galantesten Seite zeigen!

♊ Zwillinge (21.5. – 21.6.): Im Moment bestimmt Merkur, wo es langeht. Setzen Sie deshalb auf Ihr Kommunikationstalent und auf Ihr kluges Köpfchen! Hüten Sie sich aber vor Spontanaktionen. Denn Ihr Mai-Joker zum Erfolg ist Ihre Vernunft.

♋ Krebs (22.6. – 22.7.): Sonne (bis 21.5.) und Mars (bis 24.5.) beschenken Ihnen ein gehöriges Plus an Selbstbewusstsein, Kraft und Entschlossenheit. Entsprechend können Sie jetzt vieles weiter voranbringen oder auch neue Projekte starten. Lassen Sie sich dabei nicht ausbremsen.

♌ Löwe (23.7. – 23.8.): Obwohl Sie voller Tatendrang sind, zeigt sich der Mai ziemlich spannungsgeladen! Dabei setzt Ihnen vor allem das Gefühl zu, dass nicht Sie selbst, sondern das Leben bestimmt, wo es langeht. Versuchen Sie trotzdem, mit dem Fluss des Lebens zu fließen.

♍ Jungfrau (24.8. – 23.9.): Treffen Sie jetzt lieber keine weitreichenden Entscheidungen. Mit Minus-Merkur und Minus-Mars fehlt Ihnen nämlich der richtige Durchblick! Vor allem Risiken richtig einzuschätzen, fällt Ihnen viel schwerer als sonst.

♎ Waage (24.9. – 23.10.): Zwar sind Sie eine Meisterin darin, sich und Ihre Ideen überzeugend zu verkaufen, doch Sie könnten gerade von Ihrem Karriereweg abkommen, denn: Sie möchten es allen recht machen. Bleiben Sie sich selbst treu.

♏ Skorpion (24.10. – 22.11.): Die Sterne fordern Sie auf, Ihre Werte neu zu überdenken. Dank Ihrer kosmischen Joker Mars und Neptun besitzen Sie momentan eine hohe intuitive Treffsicherheit und ein feines Gespür für den idealen Zeitpunkt zu handeln.

♐ Schütze (23.11. – 21.12.): Der Mai ist Ihr Monat der Kreativität und der Herzensprojekte. Denn die Regungen Ihres Herzens sind Ihnen gerade besonders wichtig! In Sachen Kommunikation gilt es, sich klar auszudrücken. Anderenfalls könnte es zu Missverständnissen kommen.

♑ Steinbock (22.12. – 20.1.): Kontinuität gibt Ihnen Kraft und Sicherheit. Ein Konzept, das beruflich voll aufgeht. In der Liebe könnte Ihnen Ihr Sicherheitsbedürfnis jedoch als Halbherzigkeit und mangelnde Spontanität ausgelegt werden.

♒ Wassermann (21.1. – 19.2.): Im Mai bewegen Sie sich stärker denn je in dem Spannungsfeld Sicherheit oder Freiheit. Ihnen wird bewusst, dass Sie beides brauchen! Lassen Sie sich durch Ihr Umfeld inspirieren, wie man diese Bedürfnisse vereinen kann.

♓ Fische (20.2. – 20.3.): Gleich drei Yang-Planeten steigern Ihr Energielevel und bringen Sie ins Tun. Mars und Uranus wecken Ihren Pioniergeist, Ihre Risikobereitschaft und Ihre Experimentierfreude. Die Sonne pusht Ihr Selbstbewusstsein.

♈ Widder (21.3. – 20.4.): Wenn Venus Ihren Schönheitssinn intensiviert und Merkur Ihren Geschäftssinn pusht, führt das aufs Siegestreppchen! Insbesondere ab dem 11.5. müssten die Früchte Ihres Wirkens sichtbar werden. Denn dann betritt Glücksplanet Jupiter die Widder-Bühne und verbessert sämtliche Lebenssituationen.



JUTTA GILCH
ist Kosmetikerin und selbstständige Astrologin. Ihr Ziel als Beauty-Coach besteht darin, energetische Blockaden aufzulösen, die uns daran hindern, das Schöne in und um uns zu pflegen.

BEAUTY FORUM

29. Jahrgang 2022
www.beauty-forum.ch

Copyright
Health and Beauty Germany GmbH,
Ettlingen/Deutschland

Organ
Offizielles Organ der BEAUTY FORUM SWISS

Herausgeber und Verlag
Health and Beauty Marketing
Swiss GmbH

Geschäftsführer:
Roger von Ah, Roberto Valente
Zinggertorstrasse 1a
6006 Luzern

Tel. 041 417 07 70; Fa 041 417 07 71
www.health-and-beauty.ch
info@health-and-beauty.ch

Redaktion
Jaqueline Kramer
Tel. +49 7243 72 78 197
jaqueline.kramer@health-and-beauty.com

Art Director
Rolf Jäger
Tel. +49 7243 72 78 194
rolf.jaeger@health-and-beauty.com

Leser-Service
Martina Schmitter
Tel. 041 417 07 78
martina.schmitter@health-and-beauty.ch

Head of Sales
Florian Knobloch
Tel. +49 7243 72 78 116
florian.knobloch@health-and-beauty.com

Sales Manager
Tobias Klumpp
Tel. 078 212 26 22
tobias.klumpp@health-and-beauty.com

Sales Managerin
Jenny Kromer
Tel. +49 7243 72 78 198
jenny.kromer@health-and-beauty.com

Projektleitung Messe
Michelle Kuliszkiwicz
Tel. 041 417 07 75
michelle.kuliszkiwicz@health-and-beauty.ch

Anzeigenpreisliste
vom 1.1.2021

Bezugspreise
Einzelpreis pro Heft: CHF 9.- inkl. Porto
Jahresabonnement: für 10 Ausgaben
CHF 79.- inkl. Porto
Schülerabo: CHF 50.- inkl. Porto

Verlagsrepräsentanten Ausland
Deutschland und Österreich
Health and Beauty Germany GmbH
Ludwig-Erhard-Str. 2
D-76275 Ettlingen

Postfach 10 04 11
D-76258 Ettlingen
Tel. +49 7243 7278-0; Fax +49 7243 7278-227
www.beauty-forum.ch

Frankreich
Health and Beauty
Marketing France SARL
5, Rue Geoffroy Marie
F-75009 Paris

Paris
Tel. +33 1 84 79 27 80
info@health-and-beauty.fr
www.beauty-forum.fr

Griechenland
Beauty Greece Tsirimokou O.E.
Vouliagmenis Ave 415 & Ergaton Typou 2
16346 Ilioupoli
GR-11710 Athen
Tel. +30 210 9010016
Fax +30 210 9016663
info@beautygreece.gr
www.beautygreece.gr

Italien
ZeroVenti, Loris Sparti
Via Valprato, 68
I-10155 Torino
Tel. + 39 348 2247176
loris.sparti@zeroventi.com

Polen
Health and Beauty Media Sp.z.o.o.
ul. Kubickiego 9/3
PL-02-954 Warszawa
Tel. +48 22 858 79 55
Fax +48 22 858 79 53
malgorzata.szulc@health-and-beauty.pl
www.health-and-beauty.com.pl

Ungarn
Health and Beauty Business
Media Hungary Kft.
Hattyú utca, 14.8 et
H-1016 Budapest
Tel. +36 1 45 70 067
Fax +36 1 20 13 248
www.health-and-beauty.hu

Slowenien
Apertus d.o.o.
Kamniska ulica 12
SLO-2000 Maribor, Slowenien
Tel. +38 65 1335319, d.kukovec@apertus.si
Nachdruck (auch auszugsweise)
verboten. Vervielfältigungen jeder Art
bedürfen der schriftlichen Genehmigung des
Verlages. Fremdbeiträge, die mit
Namen des Verfassers gezeichnet sind, geben
nicht unbedingt die Meinung der Redaktion wie-
der. Für unverlangt eingesandte Manuskripte
wird keine Haftung übernommen. Die Redaktion
behält es sich vor, Leserbriefe oder andere Bei-
träge evtl. gekürzt zu veröffentlichen oder zu zi-
tieren und die Bebilderung der Fachartikel selbst
vorzunehmen.

Druck:
L.N. Schaffrath GmbH & Co. KG DruckMedien
Marktweg 42-50, D-47608 Geldern

Werbepartner in dieser Ausgabe

BTB BioTech Beauty AG Swiss	23, 37	Lydia Dainow Suisse Cosmetic GmbH	23, 37
CellCare Lab AG	17	Reviderm AG	Flying Cover
Dr. Spiller Pure Skincare Solutions	11	SFK	7
Health and Beauty Marketing Swiss GmbH	3, 33, 59, U3	Simon Keller AG	5
		swissestetic AG	6, U4

VORSCHAU

6/2022



DOSSIER: TREATMENTS FÜR SONNENSENSIBLE HAUT

Auch wenn wir alle den Sommer kaum erwarten können – er bringt auch seine Schattenseiten mit sich: Mit der warmen Jahreszeit treten vermehrt wieder Hautreaktionen im Zusammenhang mit der UV-Strahlung auf. In der Juni-Ausgabe lesen Sie daher, was die Ursachen für sonnensensible Haut sind und mit welchen Treatments und apparativen Behandlungen Sie die Haut unterstützen können.



Haarfreie Zonen –
Waxing, Sugaring & Co.



Medical-Beauty-Trends
nach Corona

BEAUTY FORUM 6/2022 erscheint am

24. JUNI 2022

Die BEAUTY FORUM EDITION SWISS-Themenhighlights
der Ausgabe 7+8/2022:

- Dossier – Keep Smiling: Treatments für die Mundpartie und Lippen
- Wie Nahrungsergänzung eine gesunde Haut unterstützt
- Darauf einen Tusch! Trendy Lash-Styles

Abo-Hotline: Tel. 041 417 07 70

Der Wert *des Vertrauens*

» TEIL 8: WIE SIE VERTRAUEN AUFBAUEN «

Hat Vertrauen einen Wert oder ist Vertrauen ein Wert? Ich würde sagen, beides. Einer der grössten Vertrauensbeweise, den eine Person einer anderen entgegenbringen kann (aus beruflicher Sicht), ist wohl das Vertrauen in das eigene Geld und den eigenen Körper. Und genau an Letzterem arbeiten Sie jeden Tag. Die Pflege des eigenen Körpers einem Profi anzuvertrauen, bedeutet, dass man sich auf die Kompetenz, die Vorbereitung und die Professionalität der Person, die vor einem steht, verlassen kann. Ganz wichtig: Die Ergebnisse sind sichtbar, die guten (und auch die schlechten).

Und in einer Welt, in der jeder alles macht (und behauptet, alles zu können), [...] wird die Zertifizierung immer wichtiger.

Wie können Sie also das Vertrauen Ihrer Kunden gewinnen? Ich würde sagen, der Ausgangspunkt ist die technische Vorbereitung, die durch eine seriöse, professionelle Ausbildung erworben wird. Der Kunde möchte sicher sein, dass der Benutzer eines Geräts oder allgemein derjenige, der seine Hände auf seinen Körper legt, weiss, was er tut. Dies mag trivial erscheinen, ist es aber in Wirklichkeit nicht. Und in einer Welt, in der jeder alles macht (und behauptet, alles zu können), ohne nachweisen zu können, wo er es gelernt hat, wird die Zertifizierung immer wichtiger.

Aber das ist nicht genug. Selbstvertrauen erwirbt man auch durch Demut. Ja, die Bescheidenheit, zu sagen, dass manche Dinge nicht getan werden können, weil man nicht über

diese Art von Kompetenz verfügt. Der Kunde wird Ehrlichkeit zu schätzen wissen und verstehen, dass er sich in allen anderen Bereichen wirklich auf Sie verlassen kann.

Und dann ist da noch die Fähigkeit zuzuhören. Dies ist eine Kompetenz, die sich im Lauf der Zeit entwickelt, indem man versucht, sich auf die empathische Beziehung zu konzentrieren, sodass der Kunde versteht, dass der Wert (ein wichtiges Wort, um nicht zu sagen, grundlegend) Ihrer Dienstleistung über die blosser Leistung hinausgeht: Er beinhaltet einen Beziehungsaspekt, den nicht jeder garantieren kann.

Im Allgemeinen können wir sagen, dass Vertrauen mit der Zeit aufgebaut wird, mit viel Zeit und auch dank des guten Feedbacks, das zufriedene Kunden geben.

Aber was tun, wenn ein Missgeschick passiert und das Vertrauen infrage gestellt wird? Dann beginnt die Erholungsphase, die sehr lang und komplex sein kann. Wenn Sie verantwortlich sind, müssen Sie das natürlich zugeben: Es zu leugnen, würde die Situation nur noch schlimmer machen. Fahren Sie dann mit konsequenten und konstanten Gesten fort, zeigen Sie Ihre Ehrlichkeit und versuchen Sie mehr als sonst, die Erwartungen zu übertreffen und den Kunden zu überraschen. Denn wir wissen: Ein fallender Baum macht mehr Lärm als ein wachsender Wald! □



ROBERTO VALENTE
Managing Director der
Health and Beauty Group

trust

**GIVE
US A
LIKE**

 Beauty Forum Schweiz  beauty_forum_ch  beautyforumswiss_messen

**BEAUTY
FORUM**

mesoestetic®

.com



Personalisierte Behandlung für den Körper

Neue Generation von Körperprodukten, die auf jedes Bedürfnis zugeschnitten ist und für anspruchsvolle Hautexperten entwickelt wurde.

Maximale Konzentration an aktiven Wirkstoffen ermöglicht beste Resultate.