

BEAUTY FORUM

BE INFORMED, BE INSPIRED, BE YOURSELF!

ZWEI IN EINS

HYBRIDKOSMETIK: WENN PFLEGE
UND MAKE-UP VERSCHMELZEN

HAARGENAU

DIESE AUGENBRAUEN-STATES
LIEGEN JETZT IM TREND

DOSSIER:

GUTES *GEFÜHL*

GANZHEITLICHE
WOHLFÜHLKONZEPTE



Foto: Prostock-studio/Shutterstock.com

**SAVE
THE
DATE!**

FUSS + MEDICAL BEAUTY KONGRESS

5. MÄRZ 2023 · TRAFOHALLE BADEN

Fachausstellung, Vorträge & Präsentationen, Podiumsgespräche ·
für alle Fusspflege- und Medical-Beauty-Profis · Ein Ticket, alles drin!

Der Ticketverkauf startet am 17. Januar 2023.



Tickets und Infos:
www.beauty-fairs.ch

SLOW START

in das Jahr 2023

Zwei. Nur so viele Vorsätze habe ich mir für das Jahr 2023 vorgenommen. Jetzt fragen Sie sich, warum es nur zwei sind, nicht wahr? Ganz einfach: In der Vergangenheit habe ich dazu geneigt, mir viel zu viel vorzunehmen, und habe dabei oftmals die Realität ausser Acht gelassen. Denn was ich nicht wusste: Neue Gewohnheiten zu schaffen, ist Arbeit! Eine Studie des European Journal of Social Psychology aus dem Jahr 2009 belegt, dass es zwischen 18 und 254 (!) Tagen dauert, um eine neue Gewohnheit zu etablieren. Im Schnitt sind es glücklicherweise „nur“ 66 Tage. Dennoch bedeutet das, dass wir mehr als zwei Monate „Gewohnheitstraining“ investieren müssen. Wenn Sie wie ich schon öfters in die Vorsatzfalle getreten sind, dann blättern Sie schnell auf Seite 56. Dort erfahren Sie, warum es wichtig ist, im Hier und Jetzt zu leben, und auch, wie Sie mehr Achtsamkeit in ihr Privat- und in Ihr Arbeitsleben als Kosmetikerin integrieren können.

Das Thema Ganzheitlichkeit begleitet uns in dieser Ausgabe, denn auch in unserem Dossier „Gutes Gefühl“ ab Seite 20 stehen Treatments und Konzepte im Fokus, die Körper und Geist Ihrer Kundinnen und Kunden in Einklang bringen sollen.

Ich wünsche Ihnen einen guten und entspannten Start in das neue Jahr und viel Spass beim Lesen dieser Ausgabe!



Ihre

Jaqueline Kramer

Jaqueline Kramer

Editor-in-Chief

BEAUTY FORUM Ed. Swiss



WE BELIEVE IN THE
POWER OF BEAUTY!

SAVE
THE
DATE!

BEAUTY FORUM EVENTS SWITZERLAND 2023

FUSS + MEDICAL BEAUTY KONGRESS

5. März 2023 · Trafohalle Baden

BEAUTY BUSINESS DAY Luzern

22. Mai 2023 · Hotel Schweizerhof

BEAUTY BUSINESS DAY Lausanne

25. September 2023 · Hotel Lausanne Palace

SWISS BEAUTY CONVENTION

26. + 27. November 2023 · Stage One Zürich

JETZT SCHON TERMINE VORMERKEN!
www.beauty-fairs.ch



INHALT

JANUAR 2023

D 20

SKIN & BODYCARE CLASSICS

Pflege

- 6 Aus zwei mach eins**
Hybrid-Kosmetik: Wenn Pflege und Make-up verschmelzen
- 10 Hautwissen**
Serie, Teil 3:
Ernährung & Haut
- 12 News**
- 13 Was würden Sie tun?**
Serie

HIGH COMPETENCE

Apparative Kosmetik

- 14 7 Methoden zum Einschleusen**
Apparative Treatments mit Tiefenwirkung

Medical Beauty

- 17 News**
- 18 Lästige Bläschen**
Interview mit Dr. Marcel Langenauer zum Thema Lippenherpes

BUSINESS & COMMUNITY

- 34 Institut des Monats**
LaKoKon
- 38 Duftgeschichten**
Wie Düfte als Marketing-instrument funktionieren
- 42 Ja, like mich doch!**
- 44 BEAUTY FORUM Stars Award**
Eventnachbericht und Prix d'Honneur de la Beauté
- 47 News**

STYLE & FASHION

- 48 Brow Styles**
Diese Augenbrauen-Styles liegen jetzt im Trend
- 52 Blush Couture**
Mit Rouge das Gesicht modellieren

LIFESTYLE & SELFCARE

Psychologie & Mindset

- 56 Bewusster leben**
Mehr Achtsamkeit in das (Arbeits-)leben integrieren

DOSSIER

GUTES GEFÜHL

So helfen Sie Ihren Kundinnen aus dem Winterblues.

- 20 Intro:**
Wohlfühlkonzepte für Gesicht und Körper
- 22 Aufs Ganze gehen!**
So pflegen Sie Kunden ganzheitlich
- 25 Bye-bye, Winterblues**
Behandlungen gegen das Stimmungstief
- 28 Alles im Flow**
Tipps für mehr positive Lebenskraft

Personality

- 66 Einfach leben!**
Serie: 4 Fragen an René Miserez

EVENT

- 58 Kongresstag im März**
Das erwartet Sie am Fuss- & Medical-Beauty-Kongress



56

BEWUSSTER LEBEN

Wie mehr Achtsamkeit
Ihr (Arbeits-)leben
verbessern kann

IN JEDER AUSGABE

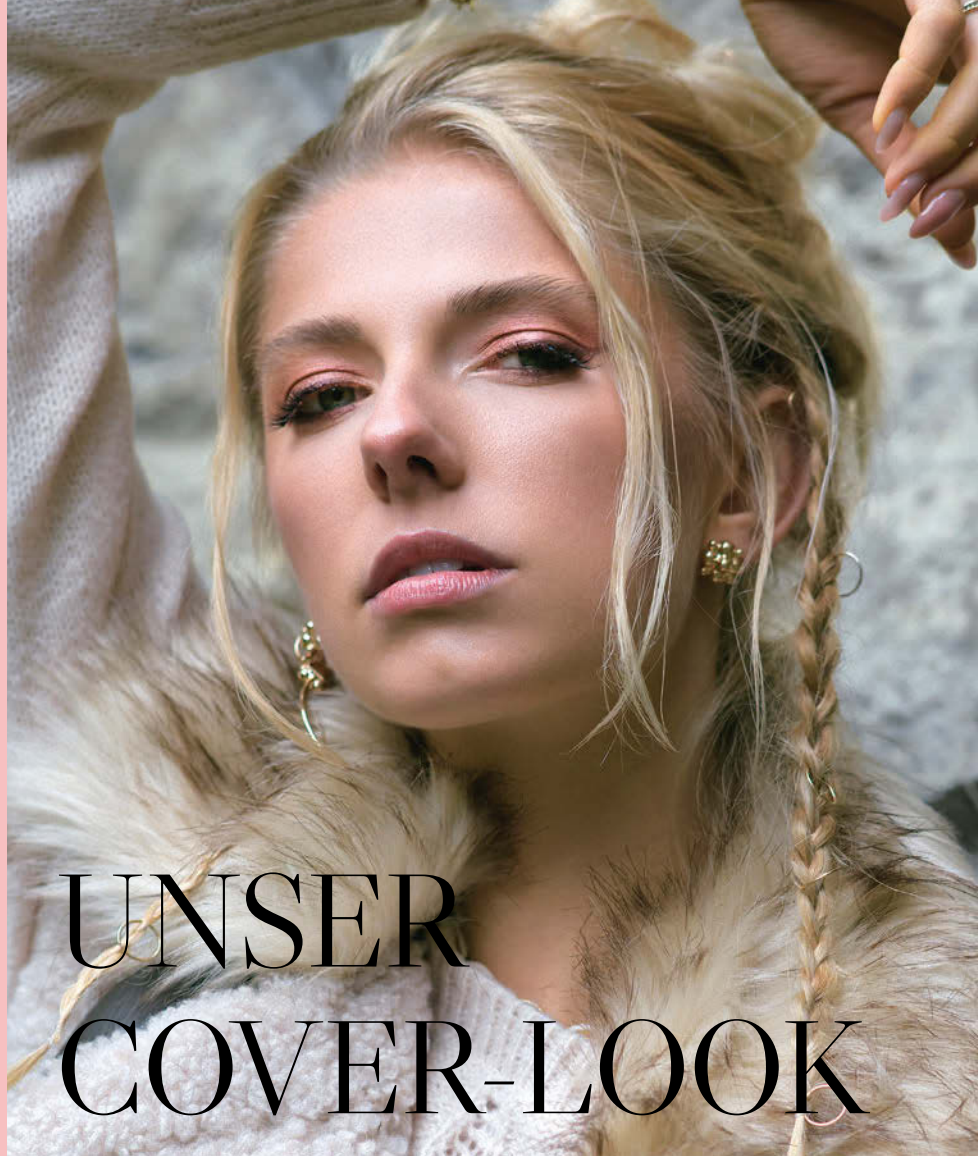
- 3 Editorial
- 60 Ausbildungen
- 64 Horoskop
- 65 Impressum, Werbepartner,
Vorschau



BEAUTY FORUM Edition Swiss ist auch
als E-Paper erhältlich.
www.beauty-forum.ch/magazine

Beilagenhinweis: Dieser Ausgabe liegt
der BEAUTY FORUM Guide Swiss 2023
der Health and Beauty Marketing Swiss
GmbH bei.

FOTO: MARIA ORLOVA / PEXELS.COM



UNSER COVER-LOOK



„BEI DIESEM LOOK WIRKEN DIE
HAUT UND DAS BLUSH FRISCH
UND NATÜRLICH WIE NACH
EINEM SPAZIERGANG IM SCHNEE.“

Tanja Oertli, Make-up-Artistin

Titelbild + Cover-Look
Fotos: Nelson Takes
Make-up: Tanja Oertli
Hair: Nella Ponti

Stylist: Kevin Brunner
Model: Laura Bircher

52

BLUSH COUTURE

Zwei Looks, die zeigen,
wie Rouge das Gesicht
modellieren kann.



AUS ZWEI *mach* EINS

Der Megatrend Hybrid-Kosmetik vereint Make-up und Pflege in einem Produkt. Das macht ihn natürlich für Kunden, deren Badezimmerschrank von Pflegeprodukten überquillt, besonders beliebt. Allerdings ist Hybrid-Kosmetik nicht für jeden geeignet. Welche Hauttypen von Hybrid-Produkten profitieren und welche Make-up- und Pflegekombination die richtige für Ihre Kunden ist, lesen Sie in diesem Artikel.

Das Wort „Hybrid“ kennen wir vorwiegend aus der Automobilindustrie, vom Golfsport und seit geraumer Zeit auch aus der Kosmetikindustrie, die mit neuen Technologien Kosmetika entwickelt hat, bei denen es sich um Produkte mit Mehrfachwirkung handelt. Das Besondere an dieser Kosmetik ist: In ihr sind mehrere Prozesse vereint, und es kann auch noch eine potenzierte Wirksamkeit innerhalb eines Produktes geben. Bei einigen dieser Hybrid-Kosmetikprodukte können durch das Verschmelzen oder Kombinieren neue Produkte mit ganz neuen Eigenschaften und Wirkungen entstehen. Beim Kauf dieser neuen Technologie ist die Hybrid-Kosmetik oft nicht erkennbar, da das Wort „hybrid“ nur relativ selten auf der Verpackung auftaucht. Man kann sie aber aus dem „2-in-1“- bis hin zum „5-in-1“-Aufdruck oder dem „&“-Zeichen in der Bezeichnung ableiten. Auch die Hinweise „Glow“ auf Produkten, die die Haut zum Leuchten und Strah-

len bringen, oder „Shield“, die sie vor Umwelteinflüssen schützen, deuten darauf hin.

HYBRID-KOSMETIK ALS PFLEGE

Bei den Hybrid-Produkten fällt als Erstes die besondere Textur auf. Zum Beispiel verändern Reinigungsprodukte ihre Konsistenz, sobald sie mit Wasser in Berührung kommen: beispielsweise verwandeln sie sich beim Auftragen in ein hautpflegendes Öl.

Manche Reinigungsgele schmelzen beim Einmassieren auf der Haut und verbinden sich mit den Hautlipiden. Ein transparentes Gel verwandelt sich in eine ölig-milchige Lotion, die die Hautreinigung einleitet. Inzwischen gibt es neben den Reinigungsprodukten auch bereits einige vielversprechende Produkte der dekorativen Kosmetik wie Primer, Concealer, Foundations und Puder, mit denen sich entsprechende Ergebnisse erzielen lassen.

Die Foundations sorgen nicht nur für einen ebenmässigen Teint, sondern

einige enthalten auch Seren, Weichzeichner und pflegende Wirkstoffe, sie mattieren und spenden Feuchtigkeit. Andere festigen die Haut und unterstützen ihre Elastizität. Diese Foundations pflegen die Haut und einige machen – je nach Alter und Hauttyp – ein zusätzliches Eincremen überflüssig oder verringern das Auftragen der Foundation auf wenige Tropfen.

HYBRID-KOSMETIK ALS MAKE-UP

Ebenso spannend sind dekorative Produkte, bei denen sich ein frischer, zarter, auf die Haut aufgetragener Schaum in einen Puder verwandelt und die Haut ebenmässig, matt, faltenfrei und aufgepolstert erscheinen lässt. Es gibt auch Rouge, das auf der Haut zu einem seidigen Puder wird und das gewünschte Make-up perfekt abrundet. Genauso wie Foundations, die die natürliche Hautbarriere erhalten, Feuchtigkeit spenden, kleine Unreinheiten und sichtbare Poren mit Weichzeichner kaschieren, einen



Statt viele Pflege- und Make-up-Produkte zu verwenden, vereint Hybrid-Kosmetik die Eigenschaften von mehreren Produkten in einem.



Kunden, bei denen der Nachhaltigkeitsgedanke im Vordergrund steht, werden von der hybriden Kosmetik angesprochen. Weniger Verpackungsmüll ist häufig ein Kaufargument.

Primer enthalten und den Teint mit einem pudrigen Finish ausgleichen. Dank dieser Hybrid-Kosmetik gibt es auch getönte Feuchtigkeits- und Pflegeprodukte, die mit bis zu Five-in-One-Formeln ausgestattet sind, das heisst, sie enthalten Eigenschaften, für die sonst fünf Produkte benötigt werden würden.

Verwenden Ihre Kunden dieses Produkt, kann zum Beispiel der Teint mit einer leichten Tönung und Lipiden verschmolzen werden, wodurch sich die ultraleichten Farbpigmente perfekt dem eigenen Hautton anpassen. Gleichzeitig können sie die Haut lang anhaltend pflegen, Antioxidantien enthalten und vor negativen Umwelteinflüssen schützen. Einige stärken mit Vitaminen die Haut, und ihr eingebauter Lichtschutzfilter schützt vor UV-A- und UV-B-Strahlen. Produkte, die dies alles enthalten, vereinen somit fünf verschiedene Eigenschaften in einem.

Inzwischen gibt es Produkte, mit denen sich sowohl kosmetische als auch medizinische Wirkungen erzielen lassen, beispielsweise Foundations für sensible oder irritierte Haut, die bisher keine Foundation vertrug.

GRENZEN DER KOSMETIK

Da die Hybrid-Kosmetik noch am Anfang steht, ist Luft nach oben. Eines steht jedoch fest: Mit diesem Trend scheint der Kosmetikindustrie eine Meisterleistung gelungen zu sein, die viele Verbraucher erfreut, da durch sie eine erhöhte Wirkung erzielt werden kann.

Trotz all dieser Vorzüge ist jedoch Vorsicht geboten, da sich nicht alle Mehrfachprodukte für jeden Hauttyp eignen. Einige Dermatologen stehen dieser Technologie skeptisch gegenüber, weil man mit ihnen nicht immer das gewünschte Ergebnis erzielt. Oft müsste eine weitaus grössere Menge des Produkts aufgetragen werden, was sich kontraproduktiv auf die Haut auswirken kann. Häufig ist das bei dekorativen Produkten mit eingebautem Lichtschutzfaktor der Fall. Die gewünschte Wirkung des LSF entfaltet sich erst ab einer gewissen Menge. Ein weiterer Punkt, der gegen die Verwendung spricht, sind allergische Reaktionen. Die Liste der Inhaltsstoffe verlängert sich aufgrund der Produktkombinationen beachtlich. Neigen Ihre Kunden zu Allergien beziehungsweise einer empfindlichen und sen-

sitiven Haut, sollte Hybrid-Kosmetik gemieden oder sich vorsichtig an sie herangetastet werden.

Häufig wird argumentiert, dass Verbraucher durch die Verwendung von Hybrid-Kosmetika Geld, Zeit, Platz und Verpackungsmüll sparen. Doch das ist eine oberflächliche Betrachtungsweise. Sicher werden die ein oder anderen Kunden bei Verwendung einer Hybrid-Foundation mit Serum weiterhin ihre Gesichtsscreme oder Augencreme darunter auftragen.

Dies kann zu Krümeln auf der Haut führen, falls das Produkt zu üppig aufgetragen wird oder die Produkte nicht kompatibel sind. Hier sollte jeder für sich herausfinden, inwieweit die favorisierte Hybrid-Kosmetik optimal genutzt werden kann. Ich empfehle eine individuelle Beratung und Anleitung im Kosmetikinstitut oder im Spa. Bei der Anwendung einer Hybrid-Kosmetik können Kunden einiges falsch machen, wenn die im Produkt enthaltenen Mehrfachwirkungen ausser Acht gelassen werden und trotzdem zusätzliche Pflegeprodukte verwendet werden. Wer weiterhin seine Serien verwendet, sollte wissen, ob und wie Hybrid-Kosmetik sich damit kombinieren lässt.

VORTEILE AUS KUNDENSICHT

Sicher wird es einige Kunden geben, die für die Hybrid-Kosmetik in minimalistischer Ausführung sehr empfänglich sind, wohl auch, weil für sie die Anwendung Zeitersparnis bei optimalem Ergebnis bedeutet.

Das ist vermutlich auch ein Grund, weshalb Männer jeder Altersklasse für diese Kosmetik offen sind. Ziehen die Produkte auch noch rasch ein, werden sie auf ihrer Liste sicher ganz oben stehen. Gleichzeitig gibt es auch eine Reihe von Frauen, die eine gute Kombination der Mehrfachwirkung als optimal pflegend, zeit- und geldsparend empfinden. Hier ist es wichtig herauszufinden, welche Produkte sich für sie tatsächlich eignen.

Untersuchungen haben ergeben, dass sich hauptsächlich junge Kunden von der hybriden Reinigungs- und dekorativen Kosmetik angesprochen fühlen. Das gilt aber auch für alle trend-

bewussten und an Nachhaltigkeit interessierten Kunden, deren Umweltgedanke im Vordergrund steht. Da diese neue Technologie mit Produkten mit Mehrfachwirkung wirbt und einen zukunftsweisenden Trend setzt, ist sie schon einmal vielversprechend. So kann wie gesagt ein einfach aussehendes Reinigungsgel zu Öl werden, wenn es sich mit dem Hautfett verbindet. Es wird flüssig, fließt ab und löst alles aus der Haut. Schon durch ein paar gezielte Handgriffe erscheint die Haut perfekt gereinigt, sauber und klar.

Besonders bei jugendlicher, zu Unreinheiten neigender Haut ist dies ein wichtiger Punkt, der junge Kunden zum Kauf des Produktes veranlasst. Auch die dekorativen Produkte, die Make-up und Pflege in einem vereinen, wirken nachhaltig, effektiv und optimal.

Da es auch hier diverse Mehrfachwirkungen gibt, zum Beispiel durch den integrierten Primer und den zusätzlichen Schutz vor zu viel Sonnenstrahlen und Umweltbelastungen, ist es für viele Kunden ein klarer Vorteil gegenüber herkömmlichen Produkten. Und: Weil neben den Mehrfachwirkungen auch die Verpackungen ansprechend gestaltet sowie minimalistisch, nachhaltig und recycelbar sind, steigen die Kaufgründe.

Wer gezielt mit Hybrid-Kosmetik in Schaufenstern wirbt, spricht damit sicher und bewusst eine junge Klientel und auch naturverbundene Kunden an.

HYBRID-KOREAN-BEHANDLUNG FÜR JUNGE KUNDEN

Korean-Double-Cleansing:

- Reinigungsöl, um Cremes, Make-up, Sonnenschutz und überflüssigen Talg zu entfernen
- Cleanser auf Wasserbasis (Gel oder Schaum), um Unreinheiten zu beseitigen beziehungsweise vorzubeugen
- Toner, um die Haut zu hydratisieren
- Massage
- Pflegemaske mit Braunalgen (Alginat) zur Durchfeuchtung und Mobilisierung der Antioxidantien und Stimulierung der Zellenergie

Es folgt ein Hybrid-Make-up:

- getönte Feuchtigkeitscreme beziehungsweise 3D-Foundation oder Foundation und Glow
- Concealer von innen nach aussen und parallel zum äusseren Augenrand auftragen, nach oben verblenden
- Blush mit Powder-Effekt
- Augenbrauenmascara verwenden
- hellen Lidschatten und einen etwas dunkleren Lidschatten in die Lidfalte einlegen
- Wimpern mit Mascara und Eyeliner verstärken
- Lipliner und Lippenstift auftragen

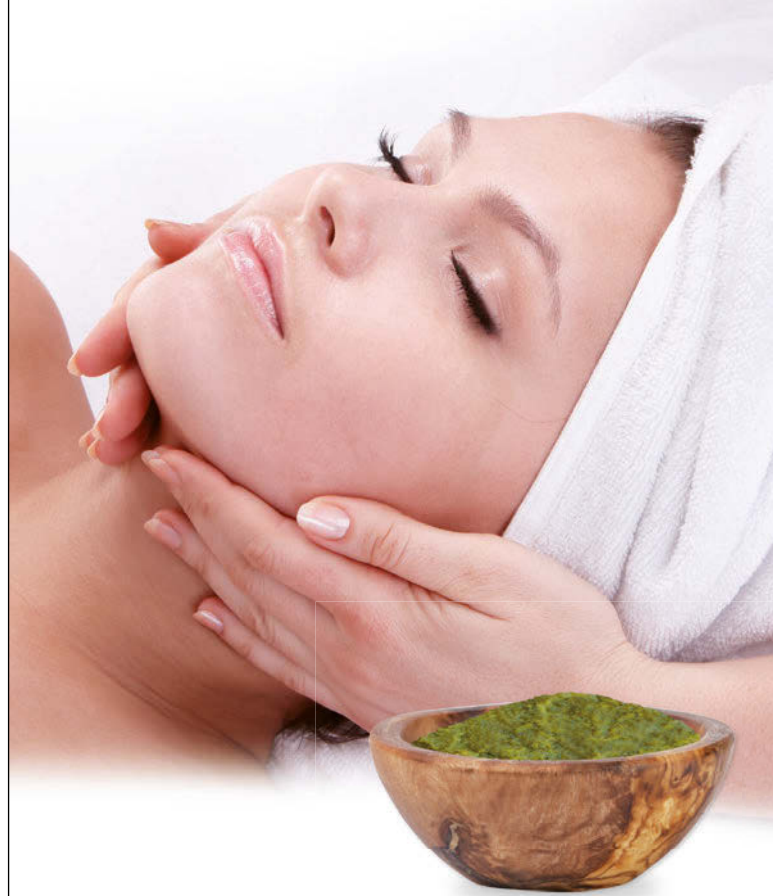


Christiane Laszig

Die Fachkosmetikerin und Maskenbildnerin arbeitet für Film und Fernsehen und bildet Visagisten aus. Themenschwerpunkte der freien Autorin sind die Bereiche ganzheitliche Kosmetik, Anti-Aging und Make-up.

Peeling Velours

Die pflanzliche Alternative
zur Microdermabrasion



- Rein pflanzliche Inhaltsstoffe, ohne Säure, Bimssteintechnik oder Enzyme
- Hauterneuerung mit einer angenehmen Massage ohne Gerätetechnik
- Ohne Irritation bei oder nach der Behandlung (somit keine Nachschälung der Haut)
- Es kann bei jedem Hautzustand und sogar im Augenbereich angewendet werden



Weitere Informationen unter:

Telefon: +41 (0)62 878 31 41

www.lydiadainow.com

Serie
TEIL 3: ERNÄHRUNG & HAUT

HAUTWISSEN

Tagtäglich arbeiten Sie mit der Haut Ihrer Kundinnen und Kunden: Sie unterstützen diese bei der Lösung von Hautproblemen und verhelfen ihnen zu ihrer Traumhaut. In dieser Serie wollen wir sie daher noch einmal von Grund auf unter die Lupe nehmen: Hautarzt Dr. med. univ. Stefan Teske erklärt Ihnen in jeder Ausgabe verschiedene Aspekte unseres grössten Organs.

FOTO: ANNA NEKRASHEVICH/PEXELS.COM

Eine meist üppige und zuckerhaltige Ernährung sowie zu viel Alkohol während der Feiertage können Spuren auf unserer Haut hinterlassen. Dabei ist bekannt, dass unser grösstes Organ mitisst und ein Spiegel unserer Ernährung ist. Hier erfahren Sie, welche Nahrungsmittel ein gesundes Hautbild fördern, und welche reduziert werden sollten, damit Ihre Kundinnen und Kunden mit einem strahlenden Teint das neue Jahr beginnen können.

WIE BEEINFLUSST DIE ERNÄHRUNG DAS HAUTBILD?

Nährstoffe werden über die Verdauung aufgenommen und gelangen über das Blut in die Haut. Akne, Ekzeme, Allergien, Rosazea, trockene Haut oder vorzeitige Hautalterung können eine Auswirkung von schlechter Ernährung sein. Durch einen erhöhten Konsum von Zucker und raffinierten Kohlenhydraten steigt der Blutzuckerspiegel, wodurch Entzündungen im Körper entstehen können. Das wiederum kann die Darmflora auch aus dem Gleichgewicht bringen und eine fahle und unreine Haut fördern. Ich habe für Sie eine Auswahl an Tipps für ein gesundes Hautbild zusammengefasst:

NAHUNGSMITTEL FÜR EINEN FRISCHEN TEINT

- **Wasser:** Trinken Sie täglich mindestens 1,5 Liter (Mineral-)Wasser und fördern Sie dadurch den Transport von Nährstoffen in die Haut, eine bessere Durchblutung und die Feuchtigkeitsspeicherung.
- **Obst & Gemüse:** Essen Sie Obst und Gemüse mit einem hohen Gehalt

an Vitamin C für die Kollagenbildung, damit Spannkraft und Elastizität aufrechterhalten bleiben. Ausserdem sollten Sie Avocados, Beeren, Kiwis, Zitrusfrüchte, Erbsen, Tomaten und rote Paprika in Ihren Speiseplan integrieren.

- **Gewürze & Kräuter:** Lassen Sie Ihrer Kreativität beim Kochen freien Lauf und tun Sie dabei Gutes für Ihre Haut. Ich empfehle daher, öfter Kreuzkümmel zu verwenden. Dieser enthält neben den Vitaminen A und E – Letzteres ist ideal für die Kollagenbildung – auch Vitamin C, das eine antioxidative Wirkung hat. Übrigens: Chili bringt nicht nur würzige Abwechslung in die Küche, sondern ist auch ein sehr guter Lieferant für Vitamin A und C und sorgt somit für einen frischen Teint.
- **Omega-3-Fettsäuren:** Sie wirken entzündungshemmend, versorgen die Haut mit Feuchtigkeit und erhöhen die Spannkraft. Omega-3-Fettsäuren können über Lein-, Walnuss- und Rapsöl, Chiasamen, Leinsamen und Fische (Hering, Makrele, Lachs und Thunfisch) aufgenommen werden.
- **Dunkle Schokolade:** Vitamine und Antioxidantien, die sich in der Kakaobohne befinden, haben ebenfalls eine positive Wirkung auf die Haut. Für einen positiven Effekt greifen Sie am besten zur Schokolade mit mindestens 70 Prozent Kakaoanteil und einem geringen Zuckeranteil.

UNSERE HAUT ISST MIT

Was wir unserem Körper zuführen, spiegelt sich auf der Haut wider. Wer seine Haut unterstützen möchte, tut gut daran, Folgendes zu beachten:

Verzichten Sie auf übermässigen Zucker- und Alkoholkonsum. Beides lässt unsere Haut schneller altern und fahl erscheinen. Sie verringern auch spürbar die Elastizität und Spannkraft der Haut.

Raffinierte Kohlenhydrate, wie Weissbrot, weisse Pasta und weisser Reis, gesüsste Getränke, Backwaren, Kuchen, Kekse und Chips können unter anderem das Gleichgewicht der Darmbakterien stören, sodass Entzündungen entstehen und unreine Haut als Folge auftritt.

Ausserdem wird der Insulinspiegel nach oben getrieben und das Wachstum der Talgdrüsen angeregt, weshalb es vermehrt zu Akne und Mitessern kommen kann.

Ein weiterer Tipp: Reduzieren Sie den Konsum von Milchprodukten, die den Hormonhaushalt und somit die Talgproduktion anregen und infolgedessen auch Pickel entstehen lassen können.

SO GEHT ES WEITER !

Teil 4 zum Thema „Psyche und Haut“ folgt in einer der nächsten Ausgaben.



Dr. med. univ. Stefan Teske

Der Autor ist Dermatologe mit eigener Praxis in Zürich und am Spital Lachen. Zu seiner Expertise gehören das chirurgische Entfernen des Hautkrebses, die anschliessende funktionelle und kosmetische Defektdeckung sowie plastisch-chirurgische Verfahren.
www.hautarzt-teske.ch

BEAUTY-HELFER



1 SWISSGETAL Trockene Haut soll mit den „Ceramide Capsules“ wieder Feuchtigkeit erlangen, indem die Ceramide die Produktion hauteigener Fettsäuren anregen. Zudem versprechen die Kapseln den Hautschutzmantel wieder aufzubauen. Die Kapseln bestehen aus hautfreundlichem, biologisch abbaubarem Material. Tel. 031 312 36 00, www.cellcare-lab.ch **2 LPG ENDERMOLOGIE®** Um einen gesunden Detox-Prozess zu unterstützen, lanciert LPG den Biokräutertee „Detox & Equilibre“, der verspricht, den Körper zu entschlacken, zu entspannen und für einen flacheren Bauch zu sorgen. Tel. 078 840 76 51, www.endermologie.com/de **3 REFECTOCIL** Für vollere Augenbrauen und ausdrucksstärkere Wimpern sollen die vier Farbtöne „Intense Brow(n)s™“ sorgen. Die Farben sind semipermanent und halten bis zu sechs Wochen. Profis können in der Brow Intensifying Masterclass drei Färbetechniken erlernen. Tel. 044 389 87 87, www.jp-rosselet.ch **4 KLAPP** „Hyaluronic Multi Level Performance“ ist eine Hautpflegeserie, deren Aufgabe es ist, die Haut in Balance zu bringen und mit genügend Feuchtigkeit zu versorgen. Die Serie umfasst fünf Produkte: „Triple Action Moisturizing Serum“, „Triple Action Moisturizing Booster“, „Triple Action Moisturizing Day + Night Cream“, „Triple Action Moisturizing Eye Contour Gel“ sowie „Triple Action Moisturizing Sheet Mask“. Auch ein Kabinentreatment ist Teil der Linie. Tel. 062 855 22 22, www.dobi.ch **5 BELLABACI** Die ätherischen Öle „Deep Relax“ und „Concentrate Revive“ sollen zur Entspannung und Revitalisierung dienen. Ersteres enthält Johanniskraut, Ylang-Ylang, Limette, Patschuli und Jasmin und soll die Stimmung heben. „Revive“ soll das Immunsystem stärken und die Vitalität fördern. Tel. 034 420 08 00, www.simonkeller.ch **6 SKEYNDOR** Zwei neue Pflegesets erweitern das Sortiment von Skeyndor: das „Expert Cleanse Pro“ Reinigungsset sowie das „Multimasking Kit“ mit drei Pflegemasken. Tel. 044 772 22 76, www.skeyndor.ch

Ratgeber

ALLTAGSPROBLEME TEIL 25

WAS WÜRDEN SIE TUN?

„Es kommt leider öfter vor, dass ich die schlechte Laune meiner Kunden abbekomme. Wie soll ich mit dieser Negativität umgehen und wie viel Verständnis soll ich aufbringen?“

Jasmin L., Kosmetikerin aus Sursee

Am Arbeitsplatz treffen wir immer wieder auf Menschen, die uns durch ihre Negativität stören.

Irgendwann fällt es einem selbst schwer, noch positiv zu denken oder nicht wütend zu werden. Es bringt jedoch häufig nichts, mit Argumenten gegen die negative Stimmung des anderen vorzugehen.

EMPATHIE ZEIGEN

Seien wir empathisch, denn einige Menschen haben schwere Schicksalsschläge erlitten, die sie geprägt und ihr Leben verändert haben. Versuchen Sie daher, ruhig, einfühlsam und sachlich mit Ihrem Gegenüber zu sprechen.

Manchen Kunden mag gar nicht bewusst sein, was sie tun und ausstrahlen, andere wissen es ganz genau. Letztere kosten uns sehr viel Kraft und Energie. Um mit solchen Kunden umzugehen, müssen wir lernen, unsere Emotionen unter Kontrolle zu haben.

EMOTIONALE DISTANZ WAHREN

Beteiligen Sie sich nicht. Im Umgang mit einem negativen Menschen passiert es leicht, in den Strudel der Negativität hineinzugeraten. Sich nicht zu beteiligen, heisst nicht, den anderen zu ignorieren. Es bedeutet, eine emotionale Distanz zu wahren.

Sie sollten nichts persönlich nehmen und versuchen, ein Verständnis für das Verhalten anderer aufzubauen, so wird es leichter, ein Mitgefühl für das Gegenüber zu entwickeln.

DIE EXPERTIN



JASNA MORGER

Mit Rat und Tat zur Seite steht in diesem Monat Jasna Morger.

Sie ist Gründerin und Inhaberin von Jasna Beauty & Hair.

In ihrem Beauty-Salon in Zürich Altstetten bietet sie ein allumfassendes Behandlungsangebot an, zu dem Hairstyling, Mani- und Pediküre, Gesichtsbehandlungen und vieles mehr zählen.

www.jasna-beauty.ch

AUF SICH SELBST ACHTEN

Fokussieren Sie sich auf die positiven Eigenschaften wie Verständnis, Respekt, Akzeptanz und Mitgefühl. Wenn sich jemand abgelehnt fühlt, dann verstärkt das eine negative Lebenseinstellung. Deshalb kann ein Akt der Akzeptanz viel ausmachen.

Wichtig ist aber auch, klare Grenzen zu definieren. Wenn diese Grenzen überschritten werden, sollten Sie Konsequenzen ziehen. Ich rate gerade in schwierigen Situationen dazu, in denen man mit negativen Menschen umgehen muss,

Wert auf ausreichende Erholung zu legen.

NEGATIVE ENERGIE IN POSITIVE UMWANDELN

Wenn Sie spüren, dass Sie Frust, Ärger oder andere negative Emotionen im Umgang mit den negativen Menschen empfinden, dann versuchen Sie, diese negative Energie in positive zu verwandeln. Das gelingt, indem man sich seine negativen Gefühle bewusst macht und sie beim Sport oder bei einem Spaziergang abbaut.

Wenn Sie nun Ihre negativen Gefühle abgebaut haben, dann betrachten Sie die vergangene Situation noch einmal. Überlegen Sie sich, was genau Sie frustriert hat, und überlegen Sie sich, wie Sie diese Situation beim nächsten Mal anders bewältigen können.

Wer sich so schützt, ist gegen Negativität immun. Erlauben Sie niemandem, Ihnen Ihre Lebensfreude zu rauben!

Brauchen Sie auch einen Rat?

Wünschen Sie sich für eine bestimmte Situation auch einen Rat? Mailen Sie uns Ihre Frage an jaqueline.kramer@health-and-beauty.com. Wir leiten Ihr Anliegen weiter!

7 METHODEN ZUM EINSCHLEUSEN

Wirkstoffe tief in die Haut zu bekommen, damit sie dort möglichst lange ihre Wirkung entfalten, ist eines der Hauptziele im Kosmetikinstitut. Apparative Methoden können bei der Aufnahmebereitschaft der Haut, ihrer Durchlässigkeit sowie Transportfähigkeit der Wirkstoffe helfen. Die Wahl der Methode erfolgt individuell, je nach Hautzustand und Kundenwunsch.

Kosmetikerin Giedre Rasche stellt sieben apparative Methoden vor.



FOTO: MILANMARKOVIC78/SHUTTERSTOCK.COM

1. MESOPORATION

Diese nicht invasive Methode bringt Wirkstoffe schnell in hoher Konzentration in die tieferen Hautschichten. Das Verfahren basiert auf der Elektroporation: Ein durch schnelle elektrische Impulse erzeugtes Spannungsfeld öffnet für Sekundenbruchteile winzige Kanäle in der Haut. Die Membranen der Hautzellen werden vorübergehend durchlässig gemacht, und somit entfaltet sich eine wesentlich höhere Wirkung.

Die Behandlung wird bei mimischen Falten, Pigmentflecken, Knitterfältchen, frühzeitig gealterter, trockener, fahler sowie bei regenerationsbedürftiger oder sensibler Haut eingesetzt. Das Treatment kann einzeln oder als Kur angeboten werden.

2. WÄRMESTAB

Thermophorese bezeichnet den gezielten Wirkstofftransport mittels Wärme in die Tiefe. Mit einem Wärmestab werden mit einer Temperatur bis zu circa 42 Grad Celsius Wirkstoffpräparate und Ampullen direkt auf die Haut aufgetragen und mithilfe lokalisierter, je nach Hautzustand abgestimmter Wärme in die tieferen Hautschichten eingeschleust. Die Wärmebehandlung öffnet die Poren, fordert die Durchblutung und regt den Zellstoffwechsel an.

Das Treatment wird bei Falten, unreiner Haut, Couperose, regenerationsbedürftiger und erschlaffter Haut eingesetzt. Es kann alle zwei, drei oder vier Wochen durchgeführt werden.

3. NEEDLING

Durch die Mikroperforationen gelangen aufgetragene Wirkstoffe in die tieferen Hautschichten und regen die Kollagensynthese an, setzen die Wachstumsfaktoren in Gang und regen die natürliche Wundheilung an. Je nach Hautzustand oder Bedürfnissen der Haut sollten individuell regenerierende, stark wirkende Konzentrate oder ein Wirkstoffcocktail verwendet werden, damit die Ergebnisse schnell sichtbar sind. Dafür eignen sich Vitamin A, C und E, Acetylhexapeptid-3 und hoch dosierte Hyaluronsäure.

Die Behandlung wird bei Falten und Fältchen, Aknenarben, fahler Gesichtshaut, erschlafften Konturen, Krähenfüssen, grossen Poren und

ANZEIGE

Lässt Fieberbläschen gar nicht erst entstehen.



Hier finden Sie nützliche Informationen zu lipivir® und Lippenherpes:

www.lipivir.ch lipivir_ch

lipivir®

Besser, weil vorher.



Bei der Iontophorese sollen mittels galvanischen Stroms Wirkstoffe in die tieferen Hautschichten eingebracht werden.

Pigmentflecken eingesetzt. Auch am Körper wie an den Händen und am Dekolleté wird die Behandlung immer öfter angewendet. Das Treatment kann alle drei bis vier Wochen oder als Kur in dunklen Wintermonaten durchgeführt werden.

4. IONTOPHORESE

Bei der Iontophorese handelt es sich um galvanischen Strom (Gleitstrom). Mittels Iontophorese können gezielt Wirkstoffe in hohen Konzentrationen in die Haut eingebracht werden. Die ionischen Moleküle aktivieren sich mithilfe der Stimulation einer elektrischen Ladung. So sollen die Wirkstoffe in die tiefen Hautschichten kommen und auf die Zellen einwirken. Empfehlenswert sind Vitamin A, C und E, kombiniert mit Antioxidantien und Peptiden, die als Wirkstoffkomplex die Zellerneuerung stimulieren und für ein ganzheitlich stabilisiertes Hautbild sorgen.

Die Iontophorese wird hauptsächlich angewendet, um Falten oder Narben zu reduzieren, einen ungleichmäßigen Teint auszugleichen, Hautunreinheiten zu verbessern und die Haut im Ganzen zu regenerieren. Die

Behandlung kann alle zwei bis vier Wochen durchgeführt werden.

5. SAUERSTOFFDRUCK-INJEKTION

Sauerstoff gibt der Haut Spannkraft und hält sie jung. Bei der Methode mit gepulstem Sauerstoffdruck werden Wirkstoffe mit reinem, konzentriertem Sauerstoff – ohne Nadel – in die Haut „geschossen“.

Je nach ausgewählten Wirkstoffen können Fältchen aufgefüllt, Pigmentflecken aufgehellt, Gesichtskonturen geliftet oder Hautunreinheiten gemildert werden. Die eingebrachten Wirkstoffe werden langfristig als Depot in der Haut gespeichert, während reiner Sauerstoff die Haut mit neuer Energie und Frische versorgt. Die Behandlung wird bei Falten, unreiner Haut, Elastizitätsverlust, vorzeitiger Hautalterung und regenerationsbedürftiger Haut eingesetzt. Sie kann alle drei bis vier Wochen durchgeführt werden.

6. SPRÜHANWENDUNGEN

Das Besondere an der Sprühtechnologie ist, dass Sie eine exakte Dosie-

rung des Wirkstofftransports in die Haut bestimmen können. Durch eine Sprühanwendung findet nicht nur eine intensive Hydratation der Haut, sondern auch eine sanfte Tiefenreinigung der Haut statt. Vitamine, Hyaluronsäure und individuell gewählte Seren werden in die tieferen Hautschichten „geschossen“ und können ihre Wirkung optimal entfalten. Die Methode eignet sich nicht nur als Anti-Aging-Behandlung, sondern auch als präventive und nachhaltige Massnahme für eine schöne, gesunde Haut. Sie kann bei jedem Hautzustand alle zwei bis vier Wochen durchgeführt werden.

7. ULTRASCHALL

Eine Ultraschallbehandlung ist in der Kosmetikbranche schon lange bekannt und wird sehr oft eingesetzt. Ultraschall wird gern genutzt, um Pflegeprodukte in die Haut einzuschleusen. Aufgrund der thermischen Wirkweise der Ultraschallwellen ist durch die Beschallung der Haut eine bessere Durchlässigkeit für Wirkstoffe bis in tiefer liegende Hautschichten möglich. Hierbei entsteht ein stimulierender Effekt, der biochemische Prozesse anregt. Gleichzeitig massiert die Vibration sanft das Gewebe. Somit werden Regenerationsprozesse im Hautgewebe angeregt, Faltenbildung vorgebeugt und Kollagenbildung beschleunigt.

Die Behandlung kann – je nach Hautzustand – alle zwei, drei oder vier Wochen – oder als Kur aus insgesamt zehn bis zwölf Behandlungen und einer Sitzung pro Woche durchgeführt werden.



Giedre Rasche

Die gelernte Kosmetikerin ist Inhaberin von zwei Kosmetiktstituten. Spezialisiert ist sie auf apparative Kosmetik und Medical Beauty. www.sanabeauty.de

MEDICAL BEAUTY



1 CRAITH LAB Um die Haut vor blauem Licht und UV-A-Strahlen zu schützen, entwickelte Craith Lab die „Multi Light Shield Protection Cream“. Die Creme enthält antioxidativ wirkende Inhaltsstoffe, Rotalgen und Carotinoide, welche die durch kurzwellige Strahlung erzeugten freien Radikale abfangen sollen. Tel. 062 896 42 42, www.cosmovogue.ch **2 PANESTETIC** „Haura“ heisst das neue Gerät, das verspricht fünf Technologien in einem Apparat zu kombinieren: Liquid Peeling, Mikrodermabrasion mit Vakuum, Radiofrequenz und Biostimulation, Airbrush für Dermoinfusion sowie Dermoporation. So sollen alle Hautbedürfnisse bei allen Hauttypen behandelt werden können. Tel. 044 389 87 87, www.jp-rosselet.ch **3 LIPIVIR** Das Lippengel soll Lippenherpes-Ausbrüche vorbeugen, indem es – vor einem Ausbruch angewendet – eine innere Barriere gegen die viralen Signale der Fieberbläschen aufbaut. Tel. 041 740 65 13, www.lipivir.ch **4 DERMALOGICA** Das „Dynamic Skin Retinol Serum“ verspricht das Hautbild mithilfe des 3,5-prozentigen Retinoid-Komplexes zu verbessern. Falten sollen gemindert, Poren optisch minimiert und die Haut restrukturiert werden. Tel. 062 891 55 07, www.dermalogica.ch **5 MESOESTETIC** Die „antiaging flash ampoules“ mit Vitamin C sollen global gegen alle Anzeichen der Hautalterung wirken. Sie versprechen einen Sofort-Lifting-Effekt auf der Haut zu hinterlassen und neuen Falten vorzubeugen. Tel. 041 768 80 80, www.swissestetic.ch

LÄSTIGE BLÄSCHEN

Über 90 Prozent der Weltbevölkerung tragen das Herpesvirus in sich. Dieses Virus ist für die Entstehung der lästigen Fieberbläschen rund um den Mund verantwortlich, im Fachjargon Herpes labialis genannt. Warum das Virus ausbricht und was vorbeugend dagegen unternommen werden kann, erfahren Sie im Experteninterview mit Dr. Marcel Langenauer.

BEAUTYFORUM: Was wird als Lippenherpes bezeichnet?

Dr. Marcel Langenauer: Bei Lippenherpes entstehen meist innerhalb weniger Stunden schmerzhaft, ju-

ckende und nässende Bläschen auf oder an der Lippe sowie am unteren Naseneingang. Oft geschieht dies über Nacht im Schlaf. Rasch füllen sich die Bläschen mit Flüssigkeit

und platzen später auf. Zurückbleibt eine nässende Wunde, die erst nach ein bis zwei Wochen abheilt. Die Ursache ist eine Infektion mit Herpes-simplex-Viren. Das Vi-



FOTO: NEW AFRICA/SHUTTERSTOCK.COM

rus wird durch eine Tröpfchen- oder eine Schmierinfektion von Mensch zu Mensch übertragen. Wer einmal mit dem Virus infiziert ist, bei dem können die Bläschen leider immer wieder auftreten.

Warum und wann bricht Lippenherpes aus?

Einmal infiziert, verbleiben die Herpes-simplex-Viren in unserem Körper in Nervenzellen nahe dem Rückenmark. Dort warten sie auf ihre nächste Gelegenheit auszubrechen. Das passiert vor allem dann, wenn unser Immunsystem geschwächt ist, also zum Beispiel nach oder während einer Grippe oder einer Infektion. Wer eine permanente Immunschwäche hat, beispielsweise nach einer Nierentransplantation, kann besonders häufig einen Herpes-labialis-Ausbruch erleiden. Andere Auslöser für Herpes labialis sind starke UV-Strahlung, Stress aller Art, hormonelle Umstellungen, Monatsblutung und sogar das Empfinden von Ekel. Auch das Einbringen von Permanent Make-up (PMU) oder Lippenpiercings führt zu Schäden an der Haut. Das wiederum kann die Herpesviren aus ihrem Schlaf holen und aktivieren.

Haben Sie Tipps, um Herpes labialis vorzubeugen?

Wer noch keine Herpesviren in sich trägt, kann durch einfache Hygienemassnahmen einer Ansteckung vorbeugen: Nicht aus gebrauchten Gläsern trinken, auf das Küssen verzichten, wenn eine Person einen aktiven Lippenherpesausbruch hat. Auch regelmässiges Händewaschen bei Kontakt mit anderen Personen kann vorbeugen.

Trägt man die Herpesviren aber einmal in sich, kann durch folgende Massnahmen ein Ausbruch vermieden werden: Stärkung des Immunsystems durch gesunde und ausgewogene Ernährung, Stress abbauen oder am besten vermeiden, auf genügend Schlaf achten, hoher Sonnenschutz auf Lippen und Gesicht auftragen, trockene und rissige Lippen durch eine gute Lippenpflege vermeiden, möglichst auf Nikotin und Alkohol verzichten.

DER EXPERTE



DR. MARCEL LANGENAUER

absolvierte sein Doktorat in Chemie an der Universität Bern. Er verfügt über profunde Erfahrungen aus dem Pharma- und dem Gesundheitswesen. Er ist Founder & CEO der MedViCon GmbH und Mitentwickler von lipivir®.

Was muss vor einer Permanent-Make-up-Behandlung beachtet werden, um Herpes labialis zu verhindern?

Mindestens 24 Stunden vor der PMU-Lippenbehandlung sollte auf die Einnahme von Medikamenten, Drogen, Alkohol, Aspirin und blutverdünnenden Mitteln verzichtet werden. Wäh-

rend der Menstruation oder Schwangerschaft wird empfohlen, auf eine Pigmentierung zu verzichten. Ausserdem sollte am Tag der Behandlung auf Kaffee verzichtet werden.

Kann ein Herpesausbruch aktiv verhindert werden?

Mit einer Sonnencreme mit Sonnenschutzfaktor 30 oder höher und einer guten regelmässigen Lippenpflege kann man sich vor möglichen Herpes-labialis-Ausbrüchen schützen. Vorbeugende über Jahre hinweg einzunehmende Medikamente gegen Herpes-labialis erhalten in der Regel nur Patienten mit einem geschwächten Immunsystem. Ohne diese hätten diese Patienten deutlich mehr und schwerere Krankheitsverläufe. Für Menschen mit einem gut funktionierenden Immunsystem sind diese Medikamente nicht vorgesehen. Ihnen bleibt somit nur die Behandlung und Linderung von aktiven Ausbrüchen. Des Weiteren gibt es Cremes und Gele, die bereits bestehende Herpes-labialis-Ausbrüche zu lindern versuchen. Bisher gibt es erst ein Gel, das verspricht, Herpesausbrüchen vorzubeugen und sie somit gar nicht erst entstehen zu lassen.



Raten Sie Ihren Kundinnen und Kunden dazu, die Lippen mit ausreichend Feuchtigkeit zu pflegen und Produkte mit mindestens LSF 30 zu verwenden, um Lippenherpes-Ausbrüche zu vermeiden.

DOSSIER

GANZ GUTES GEFÜHL

Sich in der eigenen Haut wohlfühlen, ist manchmal schwieriger als gedacht. Wie gut, dass es viele Kosmetik- und Wellness-Treatments gibt, mit der die Kundschaft den Winterblues vergessen und sich entspannen kann. Wie Sie Körper und Seele Ihrer Kundinnen und Kunden ganzheitlich behandeln können, lesen Sie auf den kommenden Seiten.



AUFS GANZE GEHEN

Ein ausgeprägteres und besseres Gesundheitsbewusstsein nimmt bei Kunden immer mehr zu. Ihrem Bedürfnis, nicht nur äusserlich, sondern auch innerlich zu strahlen, können Sie sich als Kosmetikerin nicht entziehen. Mittlerweile zeichnet das Berufsbild mehr aus, als zu reinigen und zu pflegen. Wie Sie die Bedürfnisse Ihrer Kunden während der Behandlung in ihrer Ganzheit betrachten, weiss Kosmetikerin Fabienne Pinger.

Nehmen Kunden zum Beispiel eine Gesichtsbehandlung bei Ihnen in Anspruch, so erwarten sie meistens nicht nur eine gepflegte Haut. Immer mehr Kunden versprechen sich von einer Behandlung im

Kosmetikinstitut eine Auszeit vom Alltag, möchten Körper und Geist in Einklang bringen. Auch ein gesunder Lebenswandel und ein achtsamer Umgang mit der Gesundheit stehen für viele immer mehr im Fokus. Bevor Sie also mit der Behandlung begin-

nen, sollten Sie zunächst die Anamnesebögen und erste Beratungstermine überdenken und überarbeiten. Fragen Sie Ihre Kunden nicht nur nach Hautproblemen oder Unverträglichkeiten, sondern auch nach Hobbys, dem Sozialverhalten und der



FOTO: STUDIO ROMANTIC/SHUTTERSTOCK.COM

beruflichen Situation. Die Antworten werden Ihnen viel Aufschluss über das Wohlbefinden liefern. Im nächsten Schritt fragen Sie Ihre Kunden, was ihnen wichtig ist und was sie sich von der Behandlung wünschen beziehungsweise erwarten. Der Anamnesebogen sollte neben den Basisfragen auch beinhalten:

- Wie viele Stunden bewegen Sie sich pro Tag oder pro Woche?
- Führen Sie eine vorwiegend sitzende oder stehende Tätigkeit aus?
- Wie oft treiben Sie Sport? Welchen Sport üben Sie aus?
- Rauchen Sie? Wie viel Alkohol und Kaffee trinken Sie? Nehmen Sie Drogen?
- Wie viele Stunden schlafen Sie nachts?
- Wie sieht Ihr typisches Essverhalten aus?
- Haben Sie Krankheiten, Allergien oder Unverträglichkeiten? Nehmen Sie Medikamente?
- Wie schätzen Sie Ihr Stresslevel auf einer Skala von eins bis zehn ein?
- Welche Ziele möchten Sie erreichen?
- Was haben Sie schon ausprobiert oder unternommen, um Ihre Ziele und Wünsche zu erreichen (Ernährungsberatung, Diäten o. Ä.)?

ABLAUF DER BEHANDLUNG

Geben Sie Ihren Kunden bei einem Begrüssungsgetränk in einer entspannten Atmosphäre einige Minuten Zeit, um den Anamnesebogen auszufüllen. Anschliessend besprechen Sie mit Ihren Kunden den Bogen und erklären, mit welchen Behandlungen und Massnahmen die besten Ergebnisse erzielt werden. Danach beginnen Sie mit der ersten Behandlung. Vereinbaren Sie nach der Sitzung möglichst schon den nächsten Termin, idealerweise in Form einer Kurzbehandlung oder eines Abosystems. Begründen Sie dies damit, dass es nicht ausreicht, sich eine einmalige Auszeit zu gönnen. Um ein lang anhaltendes Ergebnis zu erreichen und die Balance wiederherzustellen, sind mehrere Sitzungen nötig. Ihr Vorteil: Sie binden die Kunden so an Ihr Institut.

Ein bis zwei Tage nach dem Behandlungstermin können Sie Ihren Kunden per Mail einen Bewertungsbogen sowie neue, individuell auf jeden Kunden zugeschnittene Angebote zuschicken. Auf diese Weise vermitteln Sie den Kunden, dass Sie ihre individuellen Bedürfnisse ernst nehmen. Auch auf psychologischer Ebene zeigt sich ein interessantes Phänomen: Die Kunden haben das Gefühl, es interessiert sich jemand für sie, wodurch ein stärkeres Vertrauensverhältnis zu Ihnen entsteht.

DAS ANGEBOT ERWEITERN

Es lohnt sich, Ihr Angebot im Institut als ganzheitliches Konzept zu erweitern. Erweiterungen zu Massage- und Kosmetikbehandlungen können wie folgt aussehen:

- Ernährungsberatung
- Meditationsübungen und Meditations-Kurse
- Yoga- oder Entspannungskurse
- Personalberatung
- Wellnesspakete

Sollten Sie die Angebote, zum Beispiel die Ernährungsberatung, allein nicht stemmen können, bietet sich eine Kooperation mit entsprechenden Fachleuten, zum Beispiel einer Ökotrophologin oder Heilpraktikerin, an. Neben der Erweiterung des Angebots sind auch vielseitige Kosmetik- und Körperbehandlungskonzepte wichtig.

Folgende zehn Behandlungsbeispiele sorgen für Pflege und Entspannung:

1. AUSGIEBIGE ERHOLUNG

Reichen Sie ein Vitalgetränk oder einen Entspannungsteer zur Begrüssung. Starten Sie die Behandlung mit einem Kräuter- oder Aromafussbad. Danach folgt eine grosse Gesichts-, Hals- und Dekolletébehandlung (Peeling, Aromatherapie, ausreinigen, tonisieren, Augenbrauen zupfen, Ampulle auftragen, Entspannungs- oder Wirkstoffmaske einsetzen). Fahren Sie mit einer Gesichts-, Hals- und Dekolletémassage fort. Beenden Sie die Behandlung mit einer Abschlusspflege und einem leichten Tages-Make-up.

2. LOMI-LOMI-MASSAGE

Diese Massageform wirkt gegen Angststörungen, Stress, Kopfschmerzen, rheumatische Schmerzen und Schlafstörungen. Sie eignet sich auch besonders für Kunden, die mit etwas Vergangenem abschliessen und einen neuen Lebensabschnitt beginnen möchten.

(Erschrecken Sie nicht, wenn die Massage bei Ihren Kunden Emotionen auslöst. Sie kann auch seelisch sehr tief gehen.)

3. GANZKÖRPER-PEELING UND -PACKUNG

Ein Peeling mit Kaffee oder Zitrone sorgt für ein frisches und wohltuendes Gefühl. Eine Packung mit Aloe vera oder Honig pflegt die Haut und hinterlässt ein seidiges und glattes Hautgefühl.

4. RELAX-BEHANDLUNG

Vor der Behandlung ist eine Beratung empfehlenswert. Beginnen Sie mit der Reinigung von Gesicht, Hals und Dekolleté. Verwenden Sie im Anschluss ein Enzym-Peeling. Tonisieren Sie die Haut und führen Sie eine Augenbrauenkorrektur durch. Entfernen Sie Unreinheiten.

Setzen Sie im Anschluss eine Wirkstoffampulle ein und verwenden Sie eine Augen- und Lippen- sowie eine Wirkstoffmaske. Anschliessend erfolgt eine Massage für die Energielymphpunkte im Gesicht sowie an Hals und Dekolleté. Verwenden Sie eine Abschlusspflege mit typgerechten Wirkstoffen und tragen Sie ein typgerechtes Make-up auf.

Schliessen Sie die Behandlung mit einer individuellen Pflegeberatung für Ihre Kundin ab.

5. PFLEGE VON KOPF BIS FUSS

Starten Sie mit einer Basisgesichtsbehandlung. Führen Sie anschliessend eine Pediküre oder eine medizinische Fusspflege mit Massage durch und tragen Sie Nagellack auf. Setzen Sie auch bei der Maniküre eine Massage und Nagellack ein.



Die fließenden Bewegungen der Lomi-Lomi-Massage sollen die Kundin entspannen.

6. POWERTAG/ENERGIETAG

Beginnen Sie die Behandlung mit einer entspannenden Gesichts-, Hals- und Dekolletébehandlung. Zupfen Sie die Augenbrauen der Kunden und färben Sie anschliessend Augenbrauen und Wimpern. Führen Sie eine Pediküre oder eine medizinische Fusspflege mit Nagellack durch. Schliessen Sie die Behandlung mit einer Fussreflexzonenmassage ab.

7. AROMAWELLNESS-MASSAGE

Setzen Sie bei der Ganzkörpermassage Minzöl oder Massageschokolade ein, so entfaltet das intensive Aroma nicht nur auf der Haut seine wohltuende Wirkung.

8. ENTSPANNENDE RÜCKEN-MASSAGE

Für diese Aromaentspannungs-Rückenmassage bieten sich Kampfer- oder Orangenöl an.

9. GARSHAN

Die Rohseidenhandschuhmassage regt den Stoffwechsel an, strafft das Gewebe und wirkt entschlackend.

10. AYURVEDA

Bitte beachten Sie: Für die Durchführung ayurvedischer Massagen und Treatments ist eine spezielle Ausbildung erforderlich. Eine ayurvedische Therapie und Traditionelle Chinesische Medizin dürfen nur von einem Heilpraktiker durchgeführt werden.

- **Padahyanga:** Die ayurvedische Fussmassage reicht von den Knien bis zu den Zehen. Sie wirkt gegen geistige Überlastung, Erschöpfung und Schlaflosigkeit, stärkt das Immunsystem und fördert die Sehkraft.
- **Mukabhyanga:** Die Gesichts-, Nacken-, Kopfhaut-, Schulter- und Dekolletémassage lindert Stress, schenkt Liebe und Harmonie und sorgt für innere Stärke.
- **Abhyanga:** Die Ganzkörpermassage steigert das Wohlbefinden, indem sie entgiftet und reinigend und stärkend auf emotionaler und körperlicher Ebene wirkt.
- **Abhyanga mit Shirodhara:** Die Ganzkörpermassage mit Stirnöl-guss wirkt entspannend und entgiftend. Das Immunsystem wird gestärkt und Kopfschmerzen oder Migräne gelindert.

DIE RICHTIGE ATMOSPHÄRE

Neben wohltuenden Kosmetik- und Körperbehandlungen spielt die Atmosphäre eine wichtige Rolle. Folgende Faktoren helfen Ihren Kunden zu entspannen:

- feine Düfte
- entspannte Musik
- gemütliches Ambiente
- warme und beruhigende Raumfarben

Auch Sie und Ihre Angestellten sollten versuchen, entspannt und ruhig zu arbeiten, da sich Ihr Verhalten unmittelbar auf die Kunden auswirkt. Wir müssen unsere Kunden mittlerweile nicht nur äusserlich betrachten und behandeln, sondern auch innerlich – also als Ganzes.



Fabienne Pinger

Die Kosmetikerin ist ausgebildete Wellness- und Spa-Managerin mit internationaler Erfahrung in den Bereichen Kosmetik und Wellness.

BYE-BYE, WINTERBLUES

Kennen Sie auch das Gefühl, in der kalten Jahreszeit am liebsten im Bett liegen zu bleiben? Schon nach dem Aufwachen fühlt man sich schlapp und antriebslos. Der Winterblues ist bei vielen eine Reaktion auf das dunkle Wetter. Welche Treatments und Produkte Körper und Seele guttun und was Sie in Ihrem Institut, aber auch zu Hause gegen das Stimmungstief tun können, lesen Sie in diesem Artikel.



FOTO: LOOK STUDIO/SHUTTERSTOCK.COM

Wenig Licht, Sonne und ständige Kälte – der Winterblues kann jeden von uns treffen. Manche Menschen gehen besser damit um, andere schlechter. Es kommt sogar vor, dass wir Symptome einer Depression beobachten und uns häufig müde fühlen. Was Sie dagegen tun können? Die folgenden Wintertipps heben nicht nur die Stimmung, sondern verleihen auch der Haut einen richtigen Glow.

1. PFLEGE VON INNEN UND EIN GESUNDER LIFESTYLE

Um dem Winterblues entgegenzuwirken, sind ausgesuchte Lebensmittel sowie eine ausreichende Flüssigkeitszufuhr eine gute Strategie, die Haut von innen heraus gesund erstrahlen zu lassen und uns in unserem Körper wohlfühlen.

Einseitige Ernährung ist oft der Grund für eine blasse und fahle Haut. Daher sollte insbesondere in der kalten Jahreszeit auf Nahrungsmittel mit Antioxidantien und Eisen geachtet werden, zum Beispiel Kräuter, Nüsse, Vollkornprodukte, Obst und Gemüse, Fisch und Fleisch. Zudem tragen die

Vitamine C, B1, B6, B12, Niacin, Folsäure und Biotin sowie Magnesium zu einer normalen psychischen Funktion bei.

Ebenso empfiehlt es sich, mindestens 1,5 bis zwei Liter Flüssigkeit am Tag zu sich zu nehmen. Denn Wasser fördert die Vitalität der Haut und regt den Stoffwechsel an: Dieser sorgt für eine bessere Sauerstoffversorgung des Gewebes und fördert die Durchblutung. In Kombination mit Sport wirkt sich das sowohl verstärkt positiv auf das Immunsystem als auch auf die Psyche aus, da das Ausschwemmen und Ausschwitzen von Giftstoffen begünstigt werden.

Yoga als Ausgleich

Durch Yoga kann man ganz gezielt bestimmte Körper- und Gesichtspartien trainieren und straffen sowie den Hormonhaushalt zurück ins Gleichgewicht bringen.

Eine regelmässige Yogapraxis kann somit auch durch das Stimmungstief helfen, da die Ausschüttung des Stresshormons Cortisol reduziert wird, das unser Gewebe erschlaffen lässt. Zudem wirken die Übungen dauerhaft durchblutungsfördernd und können, gezielt eingesetzt, dem

Konturverlust der Haut im Gesicht entgegenwirken.

Schlafentzug vermeiden

Auch gesunder Schlaf ist Anti-Aging pur. Durch Schlafentzug gerät der ganze Kreislauf aus dem Takt. Die Blutgefässe werden weniger mit sauerstoffreichem Blut versorgt.

Das macht sich zuerst unter den Augen bemerkbar, da dort die Haut besonders dünn ist. Infolgedessen kann es zu Augenschwellungen und dunklen Augenringen kommen. Im Schlaf wird ein Wachstumshormon (Somatotropin) ausgeschüttet, das die Regeneration der Hautzellen anregt und dem Stress entgegenarbeitet. Durchschnittlich benötigt ein erwachsener Mensch zwischen sieben und acht Stunden Schlaf pro Nacht – wichtig sind vor allem genügend ungestörte Tiefschlafphasen. Das fördert die Durchblutung und versorgt die Hautzellen mit Sauerstoff und Nährstoffen, Stoffwechselabfälle können somit besser abtransportiert werden.

2. AROMATHERAPIE UND AUSWIRKUNGEN

Ätherische Öle können bei sehr vielen Beschwerden zum Einsatz kommen. Sie sorgen für besseren Schlaf, lindern Stress und Nervosität. Inzwischen belegen auch zahlreiche Studien, dass ätherische Öle auch die Therapie von depressiven Verstimmungen und chronischen Schmerzen fundamental und vor allem auf natürliche Weise unterstützen können. Eine Aromatherapie wirkt auf zwei Ebenen.

Zum einen auf der psychischen Ebene, denn durch die Behandlung wird die Ausschüttung von Neurotransmittern, zum Beispiel Noradrenalin, Serotonin und Endorphinen, initiiert und somit das Schmerzempfinden gelindert, und das Wohlbefinden wird gesteigert. Die Betroffenen fühlen sich entspannter und zeigen eine positiv veränderte Schmerzwahrnehmung. Zum anderen auf der physischen Ebene, denn durch die Kombination eines abgestimmten Aromaöls



Ein Aromadiffuser verbreitet den Duft von ätherischen Ölen, die Körper und Geist entspannen.



Im Herbst und Winter bekommt die Haut wenig Tageslicht. Eine Lichttherapie verbessert das Hautbild und hebt die Stimmung.

mit einer warmen Massage wird die wohltuende und stoffwechselfördernde Wirkung angekurbelt und hält oft bis zu mehrere Stunden nach der Behandlung an.

Auch das Gefühl, als Betroffener wahrgenommen zu werden, wird verstärkt. Tipp für eine ganzheitliche Behandlung im Kosmetikinstitut: Binden Sie ätherische Öle in Ihre kosmetischen Behandlungen mit ein, egal ob als Aromakosmetik, Massageöl, Duftlampe oder Feinzerstäuber. Die Aromatherapie wirkt unmittelbar auf das Unterbewusstsein und mobilisiert somit die Selbstheilungskräfte des Körpers und des Geistes.

3. LICHT FÜR DIE HAUT UND DIE STIMMUNG

Bekommt der Körper, zum Beispiel im Herbst und Winter, zu wenig Tageslicht, gerät der Hormonhaushalt durcheinander. Der Serotoninspiegel nimmt ab, denn unser Körper wandelt das sogenannte Glückshormon

in Melatonin (Schlafhormon) um. Daher schlagen Wintermonate besonders vielen Menschen auf die Stimmung.

Lichttherapie gilt als etabliertes und wirksames Mittel zur Behandlung winterlicher Depressionen und zur Verbesserung des Hautbildes, wie bereits zahlreich belegt wurde. So können Sie beispielsweise dem Energiemangel am Morgen, der vor allem durch zu wenig Tageslicht bedingt ist, mit einer 30- bis 45-minütigen Lichttherapie zu Hause (Stärke von 2.500 bis 10.000 Lux) oder mit einer Vollspektrumbeleuchtung am Arbeitsplatz entgegenwirken. Aber auch dem Wunsch nach schönerem und ebenmäßigem Teint kann mit spezieller Hightech-LED-Behandlung nachgekommen werden.

Die einzelnen LEDs sind imstande, intensives Farblight mit unterschiedlichen Eindringtiefen zu bilden. Zum Beispiel wirkt blaues Licht im Bereich von 450 Nanometern beruhigend und kühlend und eignet sich somit gegen

HINWEIS !

Wenn die Haut durch die kalte Jahreszeit strapaziert ist, schlecht gepflegt und genährt wird, unter Wassermangel leidet oder für die nötige Regeneration zu wenig Schlaf bekommt, geraten ihre Lebensprozesse ins Stocken. Abwehr- und Schutzfunktionen schwächeln. Die Durchblutung und der Stoffwechsel lassen nach, und die natürliche Hauterneuerung geht nur langsam voran.

Akne, da es die Besiedlung des Propionibacterium acnes eliminiert. Gelbes bis rotes Licht im Bereich von 650 Nanometern steigert die Durchblutung der Haut, regt die Kollagen- sowie Elastinproduktion an und sorgt bei Ihren Kunden für jünger aussehende und straffere Haut.

Tipp: Verwenden Sie Licht in verschiedenen Varianten für die Behandlungen, um mehr sichtbare Ergebnisse für Ihre Kunden zu erzielen.

Ätherische Öle zur Stimmungsaufhellung

- Ylang-Ylang, Patchouli, Grapefruit und Jasmin zählen zu den ätherischen Ölen, die nicht nur angenehm riechen, sondern auch eine Endorphin- und Serotoninausschüttung fördern können. Sie wirken krampflösend und entspannend.
- Der frische Duft von Bergkräutern, Grapefruit, Cajuput oder Birke schenkt hingegen neue Motivation und Frohmot in abgespannten oder lustlosen Phasen. In Körperölmischungen können diese ätherischen Öle belebend und aktivierend wirken und den Hautstoffwechsel anregen.



Maja-Marieta Kania

Die Autorin ist ausgebildete Gesundheits- und Krankenpflegerin, Kosmetikerin und Beauty-Bloggerin.

ALLES IM FLOW

Unser Wohlbefinden ist die Basis für ein glückliches Leben. Aber wie lassen sich das seelische und körperliche Wohlbefinden steigern? Wellbeing-Designerin Selina Schneider verrät drei kleine Treatments für Body, Mind und Soul, die auch Ihnen positive Lebenskraft schenken können.

Die Qualität unserer Gedanken hat einen signifikanten Einfluss auf unsere Lebensqualität. In unserem Alltag sind wir meist zielstrebig und richten unseren Fokus auf das, was wir erreichen wollen.

Eine gute Eigenschaft, denn unsere Ziele verleihen uns Motivation und Antriebskraft in unserem Leben. Versteifen wir uns aber zu sehr auf die Zukunft und machen unser Glück am Erreichen bestimmter Ziele fest, macht es uns auf Dauer rastlos. Ich kenne dieses Gefühl der Rastlosigkeit

nur zu gut. Jahrelang war ich in dem Rhythmus „schneller, höher, weiter“ gefangen, bis ich gelernt habe, nicht nur den Blick auf das zu richten, was mich antreibt, sondern auch auf das, was bereits da ist und mein Leben mit Freude erfüllt.

Es ist ein simpler Perspektivenwechsel in die Gegenwart, der nicht nur für mehr Positivität in unserem Alltag sorgt, sondern auch unser Vertrauen in unsere eigene Schöpferkraft stärkt. Denn schliesslich ist unser ganzes Leben das Produkt unserer Gedanken, Entscheidungen und der daraus

resultierenden Handlungen. Mit dem Blick in die Gegenwart erinnern wir uns daran, wie schön unser Leben heute schon ist.

DAS DANKBARKEITSRITUAL

Eine der intensivsten Möglichkeiten, um sich dies bewusst zu machen, ist, Dankbarkeit zu empfinden. Dankbarkeit für das, was Sie in Ihrem Leben als wertvoll erachten. Dies können für uns vermeintlich normale Dinge wie unsere Gesundheit und unser Zuhause sein. Aber auch besondere Ereignisse, die Beförderung oder das



FOTO: KITE_RIN/SHUTTERSTOCK.COM

tolle Gespräch mit einer Freundin – all das macht unser Leben aus.

Die Wissenschaft hat mittlerweile ebenfalls belegt, dass Dankbarkeit einen positiven Effekt auf die menschliche Psyche hat.

Ich habe ein kleines Dankbarkeitsritual entdeckt, das ich abends vor dem Einschlafen eine Minute lang für mich praktiziere. Nehmen Sie sich heute Abend vor dem Schlafengehen auch diese eine Minute Zeit für sich.

Anleitung für das Ritual

Legen Sie sich in Ihr Bett und stellen Sie sich einen Timer für eine Minute. Schliessen Sie Ihre Augen. Stellen Sie sich nun die Frage, wofür Sie in Ihrem Leben dankbar sind.

Wellbeing-Treatments für Body, Mind und Soul

1. Treating your mind: Dankbarkeitsritual. Nehmen Sie sich täglich eine Minute Zeit und überlegen Sie, wofür Sie in Ihrem Leben dankbar sind. Das können alltägliche Dinge wie ein gutes Buch oder ein leckeres Essen sein, aber auch Grundlegendes wie die Gesundheit.
2. Treating your body: Yinyoga-Release. Kommen Sie durch Asanas mit Ihrer weiblichen Energie in Berührung. Nach einem langen Tag kann Yinyoga helfen, wieder bei sich selbst anzukommen.
3. Treating your soul: Meditation. Schon wenige Minuten reichen aus, um Ihren Geist wahrzunehmen. Setzen Sie sich nicht unter Druck, sondern lassen Sie die Gedanken kommen und gehen.

lität und Hingabe fördert und die in unserer modernen Leistungsgesellschaft oft in den Hintergrund rückt.

von wohliger Ruhe und Entspannung zu bringen. Gerne unterstütze ich meine Yinyoga-Praxis mit einem Duftöl wie Amber oder Lavendel, die den Entspannungsprozess fördern.

„UNSER GANZES LEBEN [IST] DAS PRODUKT UNSERER GEDANKEN, ENTSCHEIDUNGEN UND DER DARAUS RESULTIERENDEN HANDLUNGEN.“

Beobachten Sie, welche Gedanken in Ihnen aufkommen. Stellen Sie sich vor, wie jeder einzelne dieser Gedanken einen wunderschönen Konfettiregen von ihrem geistigen Auge entstehen lässt. Wie er das Gefühl von Seligkeit und Freude in Ihnen ausbreiten darf.

Sollte nicht direkt ein Gedanke kommen, so beginnen Sie mit den Grundgegebenheiten in Ihrem Leben, die für so viele andere Menschen ein Geschenk wären. Wichtig: Es gibt bei dieser Übung kein Richtig und kein Falsch, Sie nehmen einfach nur wahr. Beenden Sie die Übung, wenn die Zeit abgelaufen ist. Wenn Sie möchten, notieren Sie sich Ihre Gedanken in einem Buch.

YINYOGA-RELEASE

Yinyoga ist eine besondere, ruhige Form des Yogas, das für mich einem Wellness-Treatment gleicht. Beim Yinyoga kommen wir mit unserer femininen Energie, der Yinenergie, in Berührung. Eine Energie, die Sensibi-

Dabei liegt laut der chinesischen Philosophie die Grundlage für geistiges und körperliches Wohlbefinden in der Einheit von Yin und Yang, von femininer und maskuliner Energie.

Im Yinyoga werden die sogenannten Asanas (Körperhaltungen) grösstenteils liegend und sitzend ausgeführt und für mehrere Minuten gehalten. Dabei erfährt der Körper eine angenehme Dehnung, die bis in das Faszienewebe reicht. Das Schöne ist, dass man für Yinyoga nicht besonders sportlich sein muss und auch keine Vorkenntnisse benötigt. Es geht viel mehr um einen Prozess der Hingabe, der stattfindet.

Im Yinyoga geht es darum, die eigenen Emotionen zu fühlen und ihnen durch bewusste Selbstwahrnehmung und körperliche Unterstützung Raum zu geben.

Nach einem langen, angespannten Tag ist Yinyoga für mich eine wertvolle Möglichkeit, um wieder in meiner eigenen Mitte anzukommen und mein System zurück in den Zustand

MEDITATION

Meditation ist ein grosses Wort. Auf viele von uns wirkt es vielleicht sogar abschreckend. Denn: „Still sitzen und dabei an nichts denken? Das kann ich nicht!“

Bei der Meditation geht es allerdings nicht darum, an nichts zu denken, sondern darum, den eigenen Geist zu beobachten und wahrzunehmen. Das gelingt am besten in der Stille. Nur so ist die Kontaktaufnahme mit sich selbst auf einer intimen Ebene möglich – ein sanftes Wahrnehmen seiner selbst. Das ist auch der Grund, warum ich es liebevoll als Soul-Date bezeichne. Eine Meditation muss nicht sonderlich lang sein, um effektiv zu sein. Schon einige Minuten reichen aus, um mit sich selbst in Kontakt zu treten. Möchten Sie mit Meditation beginnen, ist es hilfreich, für den Start eine geführte Meditation zu wählen. Ich hoffe, diese drei kleinen Treatments verhelfen auch Ihnen zu mehr Positivität und innerer Ruhe.



Selina Schneider

Die Autorin ist Wellbeing-Designerin. In ihrer Online-Boutique „Lebensloft“ entwickelt sie Treatments, die Elemente aus Wellness, Achtsamkeitspraktiken und positiver Psychologie enthalten. www.lebensloft.com





HAPPY NEW YEAR

Gewinnen Sie mit innovativen Produkten potenzielle Neukunden für Ihr Institut! Wie das geht? Auf den nächsten Seiten präsentieren unterschiedliche Lieferanten, was es Neues auf dem Markt gibt. Lassen Sie sich inspirieren!

Anbieter	Seite
Methode Brigitte Kettner	32
Musculus Cosmetics	33

NEU: Pro Beautykum

Geht's dem Darm nicht gut leidet die Haut!



Unwohlsein? Hautprobleme? Verdauungsblockaden?
Unsere Lösung: die richtigen Bakterien für einen gesunden Darm!

Der Darm ist ein Teil unseres Ökosystems und in ihm leben viele Bakterien. Diese Bakterien bilden das Darm-Mikrobiom und spielen für unsere Gesundheit eine entscheidende Rolle. Allerdings kann das Ökosystem belastet sein oder durch emotionalen Stress, ungesunde Ernährung, Antibiotika oder sogenannte Säurehemmer aus dem Gleichgewicht kommen. Je gesünder das Mikrobiom ist, desto besser ist unser allgemeines Wohlbefinden.

Der Schlüssel zu einem gesunden Mikrobiom liegt darin, ein Gleichgewicht zwischen den fast 1.000 verschiedenen Bakterienarten im Darm aufrechtzuerhalten.

Das Methode Brigitte Kettner Pro Beautykum hilft dabei, das Darm-Ökosystem positiv zu beeinflussen: Es unterstützt die bereits vorhandenen Bakterien beim Wachstum, indem sie mit dem richtigen Futter versorgt werden (Probiotika: Akazienfasern). Zudem lässt es dem Darm lebende, freundliche, milchsäurebildende Bakterien (Probiotika: Bifidobakterien, Laktobazillen) zukommen. Vitamine A, C,

E, B2, Niacin und Biotin dienen ausserdem als wertvolle Nährstoffe für den Organismus und die Haut.

Das Methode Brigitte Kettner Pro Beautykum: für optimale Darmgesundheit, durch die Besiedelung des Darms mit den „richtigen“ Bakterien. Vegan, frei von Gluten und Laktose.

METHODE BRIGITTE KETTNER

- ✓ exklusiver symbiotischer Komplex
- ✓ 10 hochaktive Bakterienstämme
- ✓ 6 essentielle Vitamine für optimale Nährstoffversorgung
- ✓ Niacin trägt zur Erhaltung normaler Haut bei
- ✓ Vitamin D trägt zu einer normalen Funktion des Immunsystems bei
- ✓ Vitamin E trägt dazu bei, die Zellen vor oxidativem Stress zu schützen

Jean-Pierre Rosselet Cosmetics AG

Hochbordstrasse 9 | 8600 Dübendorf | Tel. 044 389 87 87 | info@jp-rosselet.ch | www.jp-rosselet.ch

Aroma-Rituale

Aromatherapie für dich und deine Kundin



Du möchtest deine Kunden nicht nur mit pflegenden Produkten verwöhnen, sondern auch über die Sinne deiner Kundin das schenken, was sie braucht?

Ätherische Öle sind hochwirksame, duftende Essenzen, die in den verschiedensten Pflanzenteilen gebildet werden. Die Produkte von O & F werden ausschliesslich aus natürlichen Wirkstoffen und Rohstoffen hergestellt sowie aus pflanzenartigen und biologischen Essenzen. Bei O & F profitieren wir von Synergien ätherischer Öle, die nicht synthetisch sind und sowohl in der fettlöslichen als auch in der wasserlöslichen Version erhältlich sind. Diese Öle können vielseitig und gezielt eingesetzt werden.

Düfte beeinflussen den Menschen auf viele Arten und sollen in erster Linie ein Gefühl des Ankommens und des Wohlfühlens bewirken. Jedoch haben ätherische Öle so viele Fähigkeiten und die Arbeit mit ihnen fördert deine Kreativität und das Einfühlen in deine Kundin.

Das Wissen um die Wirkung von Düften wurde vor etlichen Jahren entdeckt und beschränkt sich bei weitem nicht nur auf den Körper, sondern spricht ebenso die Seele auf eine wunderschöne Art an. Dabei ist die Wahrnehmung von

Düften von grosser Bedeutung für die Wirkung. Bereichere deinen Alltag mit vielen Möglichkeiten, individuellen Behandlungen und Ritualen, die du auch gut in deine Produktlinie integrieren kannst. Schenke dir selbst neue Freude an deiner Arbeit und deinen Kunden das Gefühl, wirklich wertvoll zu sein.

Du möchtest mit den ätherischen Ölen deine Behandlungen aufwerten? Mit dem Scannen vom QR-Code erhältst du einen Einblick in die Rituale. Für Fragen und Bestellungen freuen wir uns auf deinen Anruf oder deine Anfrage per E-Mail.

MUSCULUS COSMETICS



Wenn du dich für die Aroma-Rituale interessierst, empfangen wir dich gerne am 27. Januar 2023 in der Region Bern, am 20. März gerne bei uns in Bubikon.

MUSCULUS COSMETICS AG

Rosengarten 13a | 8608 Bubikon | Tel. 044 986 20 40 | musculus.ch | info@musculus.ch



Laura Bökers Traum war es schon immer, in der Stadt Thun zu leben. Seit 2021 ist die Stadt im Berner Oberland nicht nur ihr Zuhause, sondern auch der Ort ihres eigenen Kosmetikinstituts.

INSTITUT DES MONATS

BEAUTY IM BÄLLIZ

LAKOKON COSMETICS

Von der Hotelkauffrau zur Kosmetikerin: Laura Böker hat sich einen Wunsch erfüllt und ihr Kosmetikinstitut in der Thuner Altstadt eröffnet. Was die erfolgreiche Kosmetikerin EFZ tut, um immer am Puls der Zeit zu bleiben und warum ihr das ehrenamtliche Engagement für die Stiftung „look good feel better“ so wichtig ist, das erfahren Sie im folgenden Porträt.

FOTOS: BEAUTY FORUM/JAQUELINE KRAMER

Mitten auf der belebten Einkaufsstrasse, dem Bälliz in Thun, führt eine Treppe in den vierten Stock zum Kosmetikinstitut LaKoKon von Laura Böker. Die Gäste werden mit einem warmem, einladenden Duft begrüsst, der in eine heimelige, entspannte Atmosphäre entführt.

Mehr als das Bergpanorama, das durch die grosszügigen Fenster ganz nah zu sein scheint, beeindruckt nur die edle, aber zurückhaltende Einrichtung des Kosmetikinstituts. Laura Böker hat das 60 Quadratmeter grosse Institut in eine kleine, aber feine Wellnessoase in warmen Beigetönen mit Holzmöbeln und Metalldetails in Gold und Schwarz verwandelt.

Die Kundschaft des LaKoKons ist bunt gemischt: Jugendliche, junge Erwachsene, Best Ager und hochbetagte Kundinnen und Kunden, die mit dem Rollator zur Maniküre erscheinen. Etwa 30 Prozent der Kundschaft sind männlich.

QUEREINSTIEG MIT KARACHO

Nach vier Jahren im Lenkerhof entschied sich die gelernte Hotelkauffrau Laura Böker 2019 dazu, in die Welt der Kosmetik einzutauchen. Nach dem Abschluss der Ausbildung an der Kosmetikfachschule in Bern entschied sich die ehrgeizige Kosmetikerin, auch das eidgenössische Fähigkeitszeugnis zu er-



Die Räumlichkeiten hat Laura Böker in warmen Beige- und Holztönen designt. Für Akzente sorgen Accessoires und Dekoartikel in Gold und Schwarz.

werben. Gleichzeitig arbeitete sie im Day Spa der Simon Keller AG und war als Dozentin der Swiss Wellness Academy tätig. „Die Lehrtätigkeit hat mir grossen Spass bereitet – auch weil man selbst immer auf dem neuesten Stand bleibt“, erinnert sich die Wahlthunerin.

Die Selbstständigkeit kam dann ganz unverhofft: Die Geschäftsaufgabe der vorigen Besitzerin ermöglichte es Laura Böker, die Räumlichkeiten im Dezember 2020 zu übernehmen. „Eigentlich hatte

ich zu diesem Zeitpunkt noch gar nicht vor, mich selbstständig zu machen“, erklärt die Kosmetikerin EFZ. „Aber ich habe einfach die Möglichkeiten ergriffen, die sich mir boten, und die Entscheidung seitdem keinen Tag bereut!“

ERLEBNIS FÜR ALLE SINNE

„Meine Kundinnen und Kunden sagen mir oft: ‚Ich fühle mich hier so wohl und kann einfach vom Alltag loslassen‘ – oft wissen sie aber gar nicht, woran das



Laura Böker liebt die Abwechslung der Tätigkeiten als Kosmetikerin: Klassische Gesichtsbehandlungen, Maniküren und Massagen gehören zu ihren Lieblingsbehandlungen.



Für die Gesichtspflege arbeitet die Kosmetikerin ausschliesslich mit Biodroga.

„MEINE GÄSTE SOLLEN SICH EINHÜLLEN LASSEN
IN DIE WOHLTUENDEN BEHANDLUNGEN UND
SICH DANACH ENTFALTEN: WIE EIN SCHMETTER-
LING AUS SEINEM KOKON.“



Das Konzept im LaKoKon lautet: Abschalten, Entspannen und die Behandlung mit allen fünf Sinnen geniessen – dafür reicht die Geschäftsführerin auch gerne selbst gemachte Leckereien wie gebrannte Mandeln zum Abschied.

liegt“, erzählt die Institutsinhaberin. Das Konzept von Laura Böker ist subtil, aber wirkungsvoll. Die Details fügen sich ineinander und kreieren eine perfektes Rundumerlebnis: Der warme Raumduft verschmilzt mit der Farbgebung des Einrichtungsdesigns, und der dezenten Hintergrundmusik zu einer wohligen Atmosphäre. „Ich möchte alle Sinne meiner Kundinnen und Kunden ansprechen: Das Fühlen steht neben dem Riechen bei den Behandlungen selbstverständlich im Fokus“, sagt Laura Böker. „Doch auch das Hören, Sehen und Schmecken, werden in mein Konzept miteinbezogen“, erklärt sie weiter. Um den Geschmackssinn zu stimulieren, reicht die Kosmetikerin ihrer Kundschaft gerne verschiedene Schmankerl: Mal ist es ein feiner Tee zur Begrüssung, mal ein frischer Ingwer-Shot oder selbst gebrannte Mandeln zum Abschied – je nach Jahreszeit und Anlass.

Der Name LaKoKon verkörpert all das in einem Wort: Die Neuschöpfung besteht aus den Anfangsbuchstaben des Vornamens der Kosmetikerin und dem Wort Kokon – denn wie bei einem Schmetterling soll sich die Kundschaft erst in wohltuende Produkte einhüllen lassen, um sich danach zu entfalten.

ZUSATZVERKAUF EINMAL ANDERS

Im LaKoKon arbeitet Laura Böker mit der Marke Biodroga. Heimpflege können die Kundinnen und Kunden auch gleich vor Ort im Empfangs- und Verkaufsraum mit nach Hause nehmen. Aber nicht nur die Haut, sondern auch der Gaumen wird verwöhnt: Laura Böker bietet wechselnde kulinarische Produkte aus der Region oder kleinen Manufakturen an wie Honig oder Gewürze. „Das mag für manche der Kundinnen und Kunden noch ungewohnt sein, aber mit einem dezenten Hinweis darauf freuen

sich viele über die Gelegenheit, neue Leckereien auszuprobieren.“

KOSMETIK ALS HANDWERK

Passend zu ihrem Institutskonzept stehen bei Laura Böker Entspannung und Wellness im Fokus ihrer Behandlungen. Apparative Behandlungen, die schnelle Ergebnisse in möglichst kurzer Zeit versprechen, gehören nicht in das Repertoire der jungen Kosmetikerin: „Mir geht es darum, meiner Kundschaft eine Auszeit zu schenken. Der Leistungsdruck unseres täglichen Lebens hat in meiner Kabine nichts verloren“, erklärt Laura Böker. Deshalb sollen die Behandlungen vor allem eins: entspannen und der Haut und Seele etwas Gutes tun. „Die meisten Apparate verursachen Störgeräusche – auch das passt nicht in mein Wellnesskonzept. Ausserdem kann ich mit manuellen Behandlungen ebenso gute und tiefgreifende Ergebnisse erzie-

len“, fügt der Kosmetikprofi hinzu. Gesichtsbehandlungen sind die Lieblings-Treatments der Kosmetikerin und ihrer Kundinnen und Kunden. Aber auch Mani- und Pediküre sowie Körperbehandlungen gehören in das Portfolio der Institutsinhaberin.

FRISCH IM KOPF BLEIBEN

Wenn man Laura Böker fragt, was ihr am meisten Freude an der Tätigkeit als Kosmetikerin bereitet, ist ihre Antwort eindeutig: „Die Arbeit mit Menschen und ihnen etwas Gutes zu tun!“ Das ist auch ein Grund dafür, warum die Selbstständige ehrenamtlich für die Stiftung „look good feel better Switzerland“ tätig ist. Alle zwei Monate besucht Laura Böker das Spital in Thun für einen Nachmittag und zeigt Krebserkrankten, wie sie sich pflegen und die Spuren der Krankheit mit Schminke kaschieren können. „Die Arbeit mit ‚look good feel better‘ bedeutet mir sehr viel“, sagt die Hautexpertin. „Obwohl es keine einfache Situation für die Workshop-Teilnehmenden ist, haben

wir immer einen schönen Nachmittag zusammen, fernab des Spitalalltags. Das gibt mir wahnsinnig viel.“ Auch das gemeinsame Mittagessen mit Berufskolleginnen in diesem Rahmen findet Laura Böker wichtig: „Ich lege viel Wert auf Austausch mit Kolleginnen. Bisher habe ich durchweg Unterstützung bekommen und viele positive Erfahrungen im Kontakt mit anderen Kosmetikerinnen gesammelt.“

Darüber hinaus legt die selbstständige Kosmetikerin grossen Wert auf Weiterbildungen und erklärt: „Ich liebe neuen Input und besuche daher gerne Schulungen beispielsweise von meinem Depotanbieter Biodroga. So bleibe ich frisch im Kopf und habe Abwechslung!“

Jaqueline Kramer

Jetzt bewerben!

Ihr Institut hat das Zeug zum „Institut des Monats“? Machen Sie mit unter: www.beauty-forum.ch/institut-des-monats/bewerben



Laura Böker hat sich auf klassische Kosmetik mit manuellen Massagen spezialisiert, die perfekt in das Wellnesskonzept von LaKoKon passen.



FAKTEN

Eröffnet: 2021

Inhaberin:
Laura Böker

Ausbildung:
Hotelkauffrau,
Kosmetikerin EFZ

Behandlungsschwerpunkte:
Gesichtsbehandlungen, Massagen,
Maniküre

Lieblingsbehandlung:
Klassische Gesichtspflege

Räumlichkeiten:
circa 60 m²,
1 Behandlungsraum,
1 Empfangs- und Verkaufsraum,
1 Manikürestation

Marken:
Beni Durrer Beauty, Biodroga, CND,
Doterra, House of Savurs, Indizza,
Mavala

Kunden im Monat:
circa 160

KONTAKT

LaKoKon cosmetics GmbH

Bälliz 49
3600 Thun
www.lakokon.ch
Instagram: [lakokon_cosmetics](https://www.instagram.com/lakokon_cosmetics)

DUFTGESCHICHTEN

Düfte haben einen grossen Einfluss auf uns: Sie stimulieren unser Gedächtnis und beeinflussen unsere Emotionen. Wie Duftkreationen auch im Marketing eingesetzt werden, um den Kundinnen und Kunden ein angenehmes Rundumerlebnis zu bieten, das erklärt Ihnen Duftexperte Roberto Triulzi.

Der Mensch nimmt vieles, bewusst oder unbewusst, über den Duft wahr. Noch bevor wir eine Sache sehen können, riechen wir sie. Wir erkennen Menschen, Räume oder Dinge über deren Duft wieder.

Wie wir uns gegenüber einer bestimmten Person, einer Sache, einem Raum fühlen oder verhalten, hängt zum gros-

sen Teil von unserer Nase ab. Denn Düfte beeinflussen unsere Entscheidungen, unsere Wahrnehmung und unsere Vertrauenswürdigkeit. Daher wird Duft nicht zu selten als Kommunikationsinstrument eingesetzt, um so den Wiedererkennungswert beziehungsweise die Erinnerungsleistung zu steigern und die emotionale Kundenbindung zu erhöhen. Duft ist Erinnerung und Emoti-

on. Mit dem gezielten Einsatz von Düften wird eine Umgebung geschaffen, die positive Emotionen erzeugt. Mit Duft werden Ruhe und Entspannung vermittelt und Glücksgefühle erzeugt. Nutzt man die professionelle Raumbeduftung, kann man beim Kunden einen bleibenden Eindruck hinterlassen, den Gästen ein Rundumerlebnis bieten oder die Mitarbeitenden motivieren.



FOTO: TANYALOV/SHUTTERSTOCK.COM

„DIE ERINNERUNG AN EINEN BESTIMMTEN DUFT IST MIT VIELEN EMOTIONEN VERBUNDEN UND BLEIBT UNS VIEL LÄNGER IM GEDÄCHTNIS ALS DINGE, DIE WIR SEHEN.“

DIE MARKENIDENTITÄT MIT DUFT UNTERSTREICHEN

Eine olfaktorische Marke schafft einen vollen sensorischen Eindruck – dort, wo der Komfort und die Emotionen des Kunden für das Erlebnis der Marke entscheidend sind. Verbunden mit positiven Emotionen, prägt sich das Gehirn Gerüche ein, die nicht vergessen werden. Der Duft wird ein prägendes und tragendes Element der Marke. Die Beduftung kennzeichnet und belebt einen Raum, verleiht ihm Charakter und Spirit. In einer Zeit, in der es immer herausfordernder wird, sich abzuheben, ist der Geruchssinn der ideale Weg, die Kraft der eigenen Marke zu nutzen und einzusetzen.

DUFT UND EMOTIONALITÄT

Riechen ist sehr stark mit unserer Emotionalität verknüpft und beeinflusst unsere Entscheidungen, unsere Wahrnehmung und unsere Vertrauenswürdigkeit. Unser limbisches System ist das Zentrum der Emotionen. Der Riechprozess läuft über das limbische System ab, deshalb haben Düfte einen erheblichen Einfluss auf unsere emotionalen Empfindungen. Über den gezielten Einsatz von Düften können nachweislich die Markenloyalität gestärkt, die Verweildauer verlängert sowie die Kaufabschlüsse erhöht werden. Positive Emo-

tionen werden unter anderem mit Duft in Verbindung gebracht, sodass die Erinnerung an ein bestimmtes Erlebnis viel länger im Gedächtnis bleibt. Düfte steigern die Kundenzufriedenheit, und die Marke wird im Gedächtnis des Kunden verankert.

BRANCHENSPEZIFISCHE DUFTKREATIONEN

Die meisten Düfte werden speziell für verschiedene Branchen, Marken oder Produkte entwickelt. So kann der Wert einer Immobilie durch den Einsatz von einzigartigen Düften signifikant gesteigert werden. Eine wohlriechende Arbeitsumgebung steigert die Motivation und die Arbeitsleistung von Mitarbeitenden. Düfte in Sportstudios können erwiesenermaßen die Leistungsfähigkeit und -bereitschaft erhöhen. Düfte sind entspannend, beruhigend und wohltuend. In Spas und Wellnessbereichen werden Düfte genau aus diesen Gründen eingesetzt. Zudem stehen Düfte für Lifestyle und können auf diese Weise mit besonderen Spa- und Wellnessmomenten in Verbindung gebracht werden. In vielen Hotels werden einzigartige Duftmarken eingesetzt. Diese Düfte beeinflussen die Wahrnehmung und das Wohlfühlgefühl der Gäste. Düfte werden oft mit der Qualität und der Marke in Verbindung gebracht und be-

einflussen somit die Bewertung einer Einrichtung. Werden das Design, die Einrichtung und die Farben mit dem Duft abgestimmt, hat dies einen direkten Einfluss auf die Bewertung der Gäste zu ihrem Aufenthalt. Für den Einzelhandel und Shoppingmalls wird der Einsatz von Duftmarketing immer wichtiger. Es ist erwiesen, dass Kunden eher Läden besuchen, die gut riechen. Zudem verbringen Kunden automatisch mehr Zeit in bedufteten Läden. Shopperlebnisse, Lieblingsmarken und Lieblingsgeschäfte werden oftmals mit einem bestimmten Duft in Verbindung gebracht. Die Präsentation eines Geschäfts in Zusammenarbeit mit einem einzigartigen Duft kann auch für Qualität und Service stehen.

DÜFTE FÜR JEDE SITUATION

In einem praxisnahen Duftmarketing-Experiment an einer Tankstelle, konnte der Geruch von frisch gebrühtem Kaffee den Kaffeeabsatz um 300 Prozent steigern. Um die Leistung der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zu optimieren und den Aufenthalt am Arbeitsplatz angenehmer zu gestalten, setzten einige japanische Unternehmen seit Jahren Duftkonzepte für ihre Büros ein: Morgens wurden stimulierende Zitrusessenzen verwendet, während nachmittags blumige Düfte eingesetzt wurden, die die Widerstandsfähigkeit erhöhen. Für den Abend wurde auf Holzgerüche zurückgegriffen, die den Optimismus fördern sollen.

Düfte prägen unseren Alltag sehr stark, denn bestimmte Düfte verändern unser Verhalten und beeinflussen unsere Entscheidungen.

Düfte im Kosmetikinstitut

- In der Kosmetikbranche sind sensorische Erlebnisse besonders wichtig. Hautpflegeprodukte punkten nicht nur durch Texturen, sondern auch – sofern sie beduftet sind – durch ihre olfaktorische Komposition. Nutzen Sie diese sensorische Komponente doch auch für Ihr Studio!
- Überlegen Sie sich, welcher Duft zu Ihrer Philosophie passt. Sollen sich Ihre Gäste entspannen oder belebt fühlen, wenn sie bei Ihnen im Kosmetikinstitut sind?
- Welche Kundengruppe(n) ziehen Sie an? Wenn Sie auch männliche Kunden haben, sollte Ihr Duft nicht zu feminin sein.
- Überlegen Sie sich, welche Farben Ihr Kosmetikstudio dominieren: Sind es helle, frische Farben, gedeckte, erdige Töne oder zarte feminine Nuancen? Stimmen Sie Ihr Duftkonzept darauf ab!
- Achten Sie darauf, dass Ihr Duftkonzept kohärent ist. Wenn Sie Diffusoren, Duftkerzen oder Duftstäbchen verwenden, dann bleiben Sie bei derselben Duftkomposition.



Roberto Triulzi

Der Autor ist Duftexperte und spezialisiert auf olfaktorisches

Branding bei der Puriami AG in Visp.
www.puriami.ch



Dr. Niedermaier®
FERMENTATION



Regulatpro® Hair Plus

Die hochdosierten veganen Kapseln dienen zur Optimierung der Haarqualität, zur Anregung des Haarwachstums und zum Wiederaufbau der natürlichen Schönheit und Gesundheit der Haare von innen heraus.

- Hochdosierte natürliche Inhaltsstoffe aus Bambus-Extrakt, Selen und Biotin, Vitamin B2, B3, B6, B12 sowie A, C, D, E
- Zink, Kupfer, Folsäure, Aminosäuren L-Cystein und L-Methionin
- Hohe Bioverfügbarkeit durch das patentierte, kaskadenfermentierte Regulatferment
 - Reich an Mikronährstoffen und Antioxidantien
 - Natürlich, vegan und tierversuchsfrei

Regulatpro® Hair

Das vegane Naturkosmetik-Serum beeinflusst das Haarwachstum positiv und bringt die Kopfhaut wieder ins Gleichgewicht. Gesundes und gestärktes Haar wächst nach.

- Patentierte Formel zur Stimulierung des Haarwachstums
- Fermentierte Regulatessenz für eine ideale Resorption der hochwertigen Wirkstoffe
 - Zink und Magnesium sorgen für eine gesunde Kopfhaut
- Biotin, Vitamin B3 und B5 führen zu einem erhöhtem Haarwachstum und regulieren die Talgproduktion
- Vegane Hyaluronsäure und Coffein aktivieren das Haarwachstum und sorgen für Volumen und Feuchtigkeit
 - Reich an Mikronährstoffen und Antioxidantien
 - Hochwertige Pflege der Kopfhaut und Haarwurzel

Bestellen Sie als Fachperson ein unverbindliches und kostenloses Infopaket inkl. Proben



ANTI-AGING INNOVATION

DR. NIEDERMAIER PHARMA BRINGT MIT
REGULATPRO® COLLAGEN DEN WELTWEIT
ERSTEN VEGETARISCHEN KOLLAGEN
YOUTH DRINK AUF DEN MARKT.



NATÜRLICH
Regulatpro®
Collagen kommt
ohne Zusatzstoffe
und Zuckerzusatz
aus, ist frei von
Konservierungs-
stoffen und zu
100% vegetarisch

»Als Expertin für infusionsbasierte Mikronährstoffversorgung ist mir bewusst, dass ein schönes und jugendliches Hautbild **PRIMÄR VON INNEN** kommt. Aufgrund dessen empfehle ich meinen Patientinnen und Patienten dieses innovativ entwickelte Produkt. Regulatpro® Collagen ist für mich eindeutig die beste und **QUALITATIV HOCHWERTIGSTE WAHL**, wenn es um **WIRKSAME SCHÖNHEIT** von innen geht.«

DR. SIMONE EICHINGER, SCHÖNHEITSEXPERTIN



Regulatpro® Collagen, der weltweit erste vegetarische Kollagen Youth Drink, pflegt als luxuriöses Anti-Aging-Extrakt zum Trinken Haut, Haare, Nägel, Bindegewebe, das Immunsystem und die Zellen ganzheitlich von innen heraus.

Die einzigartige Rezeptur basiert auf einem erfolgreichen Zusammenspiel des Anti-Falten-Wirkstoffs Kollagen gepaart mit hochwertigen Inhaltsstoffen wie Astragalus, der Wunderwurzel für vitale Jugendlichkeit, und weiteren Premium-Wirkstoffen wie Elastin, Glucosamin, veganer Hyaluronsäure, den Vitaminen E, C, D und B12, Zink, Biotin, Selen, Antioxidantien und aufgeschlossenen Enzymen. Zusätzlich sorgt der Wirkstoff Niacin für feinere Poren und ein reines Hautbild.

Die neue, patentierte Fermentationstechnologie Kaskadenfermentation 2.0 vereint bewährte Beauty-Nährstoffe gekonnt mit der Kraft traditioneller Naturschätze: Sonnen gereifte Früchte, Nüsse und Gemüse treffen auf spezielle Pflanzen in biologischer Qualität. Das Ergebnis ist eine besonders gute Verträglichkeit und Resorption der pflanzlichen Schutz- und Vitalstoffe.

Die bei der patentierten Fermentation freigesetzten sekundären Pflanzenstoffe, natürlichen Vitamine, Enzyme, rechtsdrehende Milchsäure und spezielle Aminosäuren regen die körpereigene Kollagen- und Hyaluronproduktion zusätzlich an. Ideal aufeinander abgestimmte Mikronährstoffe in Regulatpro® Collagen verjüngen die Zellen spürbar!

Eine echte Innovation von Dr. Niedermaier Pharma, die seit über 80 Jahren auf die Produktion von fermentierten Nahrungsergänzungsmitteln und zertifizierter Naturkosmetik spezialisiert ist.

Tipp Intensivkur: Trinken Sie 2x 20 ml täglich über 30 Tage für schnellere und intensivere Ergebnisse.

Kupfer, Selen, Vitamin C, Vitamin E und Zink tragen dazu bei, die Zellen vor oxidativem Stress zu schützen. Biotin, Niacin, Selen und Zink tragen zur Erhaltung normaler Haut, Haare und Nägel bei.



Bestellen Sie als Fachperson ein unverbindliches und kostenloses Infopaket inkl. Proben

EnzymPro AG
Böhleli 7 • 9050 Appenzell

Telefon 071 788 60 30
info@enzympro.com

enzympro

www.regulatpro-collagen.com
www.regulat-direct.com

Social Media

WAS GEHT AUF UNSEREN KANÄLEN?

JA, LIKE MICH DOCH!



BEAUTY_FORUM_CH

UMFRAGE

Auf INSTAGRAM zum Dossier: Ice, Ice, Baby!

70%

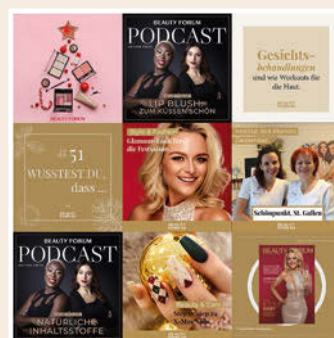
der Kosmetikerinnen unter euch bieten spezielle Winter-Treatments an.

100%

der Kundschaft haben bereits über trockene Haut geklagt.

100%

empfehlen ihren Kundinnen eine intensivere Heimpflege im Winter.



SPRUCH DES MONATS

„SELBSTVERTRAUEN SCHAFFT SCHÖNHEIT!“

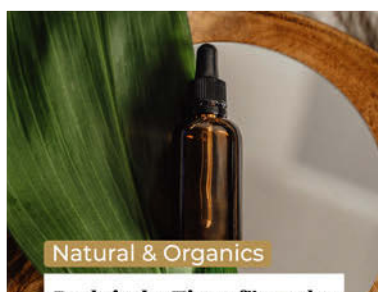
FOLLOW US

2.670



BEAUTY FORUM SCHWEIZ

Kommentiert unter diesem Bild



Natural & Organics

Praktische Tipps für mehr Nachhaltigkeit im Institut.

BEAUTY FORUM

FACEBOOK: Wie wichtig ist dir ein bewusster Umgang mit natürlichen Ressourcen? Hast du Tipps für eine nachhaltigere Institutsführung?



BEAUTY_FORUM_CH

Wasser, marsch!

Trockene Winterhaut

INSTAGRAM: Im Winter wird unsere Haut ganz schön strapaziert und wir zahlen den Tribut für die niedrigen Temperaturen und die trockene Heizungsluft. Die Folge ist trockene, juckende und spannende Haut.

In unserem Dezember-Dossier liest du, welche Treatments deinen Kundinnen und Kunden jetzt besonders guttun. Ausserdem erfährst du in den Artikeln auch, welche Ingredienzien viel Feuchtigkeit spenden, so dass die Haut deiner Kundinnen und Kunden nicht länger vom Winterwetter geplagt sein muss!



FOTO: KAT KA/SHUTTERSTOCK.COM, ALESIA KOZIK/PEXELS.COM

GEHWOL FUSSKRAFT Soft Feet Butter

Granatapfel & Moringa

Eduard Gerlach GmbH

Fußpflege - Produkte + Technik



BEAUTY FORUM
STARS AWARD
2022

www.bf-award.de



GEHWOL®

Alles für das Wohl der Füße.



Intensivieren Sie jetzt die GEHWOL Wellness-Zeit.

GEHWOL FUSSKRAFT Soft Feet Butter mit ihrem fruchtigen Duft pflegt und verwöhnt Füße und Beine intensiv. Granatapfelextrakt und Moringaöl machen die Haut geschmeidig. Schön weich wird sie durch Sheabutter. Hyaluron bindet Feuchtigkeit in tieferen Hautschichten. In Verbindung mit Vitamin E und Avocadoöl wird die Hautregeneration gefördert.



AUS ÜBERZEUGUNG GEHWOL



EDUARD GERLACH GmbH · 32312 Lübbecke · www.gehwol.de

Importeur Schweiz: Pediando AG, CH-3400 Burgdorf, www.pediando.ch

Importeur Österreich: SYNPHARMA GmbH, A-5300 Hallwang bei Salzburg, www.synpharma.at



YEAH! SO SEHEN SIEGER AUS!

Der BEAUTY FORUM Stars Award, der bereits zum dritten Mal verliehen wurde, zählt zu den wichtigsten Auszeichnungen in der professionellen Beauty-Branche. Die Hersteller erhalten durch ein Online-Voting eine direkte Rückmeldung von ihren Anwendern. Am 18. November fand die glanzvolle Preisverleihung in Frankfurt statt. Ausserdem wurde zum ersten Mal der BEAUTICIAN AWARD an das beste Gesamtkonzept eines Kosmetikinstituts verliehen.

ALLE FOTOS: MORITZ SCHLEIFFELDER HEYMO/BEAUTY FORUM



Unter dem Motto „Black Velvet Sky Night“ fand die diesjährige Gala-Preisverleihung in der Event-Location Fifty Heights in 200 Metern Höhe über den Dächern von Frankfurt statt. 2022 wurden schwerpunktmässig die innovativsten Produkte in den Rubriken Kosmetik, Nail, Fuss und Specials sowie die besten Unternehmen der professionellen Kosmetikbranche gekürt. Langjährige Produktbestseller fanden weiterhin in der Kategorie „Classics“ ihre Berücksichtigung. Dieses Jahr wurden 82 Produkte von 51 teilnehmenden Firmen eingereicht. In den Unternehmenskategorien gab es

37 Nominierungen. Die Anwender konnten ihre Stimmen für ihre Top-Produkte und ihre Lieblingsprodukte von Juli bis September über das branchenführende Online-Voting-Tool AwardForce abgeben. Erstmals wurde im Rahmen des BEAUTY FORUM Stars Awards auch der BEAUTICIAN AWARD – ein Award für das beste Gesamtkonzept erfolgreicher Kosmetikstudios – verliehen. Die teilnehmenden Institute konnten sich mit einer persönlichen Vorstellung inklusive eines eigens für die Einreichung kreierten Instagram-Reels bewerben. Die Siegerinnen und Sieger wurden durch eine hochkarätige Fachjury bestimmt.

Der Abend erreichte seinen Höhepunkt mit der Verleihung des Prix d'Honneur de la Beauté an Wolfram Langer, Geschäftsführer der Kryolan GmbH – eine ganz besondere Auszeichnung, die herausragende Persönlichkeiten der professionellen Kosmetik für ihr langjähriges Engagement, Förderung und Weiterentwicklung der Branche würdigt.

VIDEOS & MEHR !

Alle Preisträger und Videos zur Preisverleihung finden Sie unter www.beauty-forum.com. Geben Sie einfach die Nummer 155741 im Suchfeld ein.

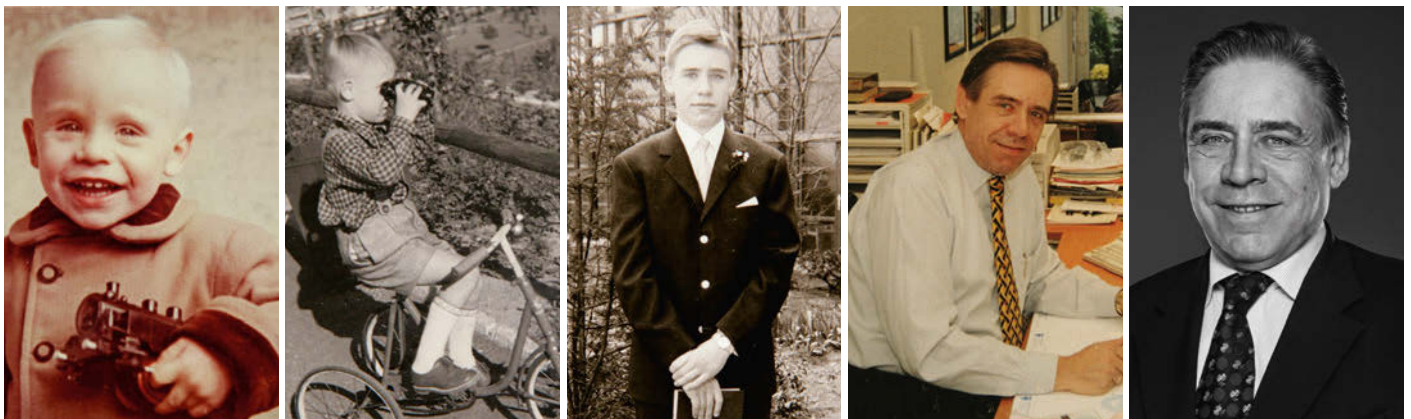


Die Preisträger des diesjährigen BEAUTY FORUM Stars Awards jubeln über ihre Auszeichnung.



FÜR DIE ZUKUNFT VIEL ZU TUN!

Der Preis fürs Lebenswerk „Prix d'Honneur de la Beauté“ geht 2022 an Wolfram Langer. Ein Gespräch über Erfolge und weitere Pläne.



Mit dem Prix d'Honneur de la Beauté fürs Lebenswerk ausgezeichnet: Wolfram Langer.

BEAUTY FORUM: Was waren in den letzten Jahren Meilensteine für Sie?

Wolfram Langer: Eigentlich gab es da sogar mehrere Meilensteine: Zu einen, dass unsere Söhne sich entschieden haben, in das Unternehmen einzutreten, und zum anderen, dass die Idee, nach Indien zu expandieren, so erfolgreich ist.

Würden Sie rückblickend etwas anders entscheiden?

Sicherlich gibt es immer Punkte, die man aus heutiger Sicht anders entscheiden würde, aber im Grossen und Ganzen glaube ich, auch heute wieder so zu entscheiden, wie in den vergangenen Jahren geschehen.

Was ist Ihr persönliches Erfolgsrezept?

Das ist aus der eigenen Perspektive schwer zu beantworten. Ich habe mich immer

intensiv mit allen Fragen auseinandergesetzt, versucht, mit allen Kollegen und Partnern gut zusammenzuarbeiten, die Kontakte zu den Freunden von Kryolan durch viele persönliche Gespräche kontinuierlich zu intensivieren.

Was bedeutet Ihnen der Preis?

Der Preis hat mich überrascht. Sie und die ganze Familie haben das vor mir geheim gehalten. Erst als der Film lief, realisierte

ich, dass dieser Preis mir zugedacht ist. Eine tolle Auszeichnung, eine Ehre, nach fast 50 Jahren beruflichen Lebens für das Erreichte eine so schöne Anerkennung zu erhalten.

Welche Pläne haben Sie noch für das Unternehmen?

Auch für die Zukunft gibt es viel zu tun. Mit der Familie, die ja zum Team gehört, weiter voranzugehen, die Bekanntheit der Marke weiter zu stärken und die Standorte in Berlin und Indien weiter auszubauen, um den modernen Erfordernissen in der Kosmetikindustrie zu entsprechen.

Das Interview führte Maxi Goewe.

VIDEO

BEAUTY FORUM vergibt den Prix d'Honneur de la Beauté jedes Jahr an eine herausragende Branchenpersönlichkeit. Das Video zur Preisverleihung finden Sie auf unserer Internetseite www.beauty-forum.com. Geben Sie einfach die Nummer 155741 im Suchfeld ein.



AUS DEN UNTERNEHMEN

BRANCHEN-NEWS



Elf Jungs durften beim Nationalen Zukunftstag beim SFK das Berufsbild Kosmetiker/in EFZ besser kennenlernen.

Nationaler Zukunftstag: Für mehr Man Power in der Kosmetik

Am Nationalen Zukunftstag 2022, der am 10. November stattfand, entdeckten Jugendliche die Vielfalt der Berufswelt. Dabei konnten sie ihren Interessen und Talenten nachgehen und Berufswege jenseits von Geschlechterklischees erkunden.

Geschlechterklischees aufbrechen

Beim Nationalen Zukunftstag durften Mädchen und Jungen also einmal „die Seiten wechseln“ und erhielten praxisnahe Einblicke in Berufe und Arbeitsbereiche, in denen ihr Geschlecht bisher unterrepräsentiert ist. Der Zukunftstag richtete sich an Schülerinnen und Schüler der 5. bis 7. Klasse. Sie begleiteten an diesem Tag eine Bezugsperson zur Arbeit oder nahmen an einem Spezialprojekt teil.

SFK setzt sich für Nachwuchs ein

Kinder werden schon früh mit Geschlechterklischees konfrontiert. Das

schmälert ihren beruflichen Horizont; sie ergreifen häufig Ausbildungen, die den Geschlechterklischees entsprechen. Aus diesem Grund hat sich der Schweizer Fachverband für Kosmetik SFK (Oda) für ein solches Spezialprojekt zur Verfügung gestellt.

Der Beruf Kosmetiker/in EFZ wird meist von Frauen ausgeführt. Doch auch bei Männern wollen wir das Interesse für den Beruf wecken. Dementsprechend durften dieses Jahr elf Schüler beim Schweizer Fachverband für Kosmetik SFK (Oda) am Zukunftstag teilnehmen und den Beruf Kosmetiker/in EFZ besser kennenlernen. Über männlichen Nachwuchs im Beruf des Kosmetiker EFZ würde sich der SFK sehr freuen und hofft, mit der Teilnahme am Nationalen Zukunftstag einen kleinen Beitrag dafür geleistet zu haben.

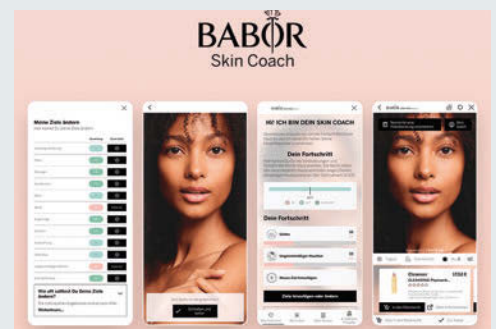
www.sfkinfo.ch



Neue Academy-Leiterin

Seit Ende 2022 hat die Dobi Beauty Academy eine neue, engagierte Leiterin. Joana Fiasco ist bereits seit 18 Jahren in der Beauty-Branche verankert. Mit ihrem Talent und Gespür für Trend- und Marketingseminare für Kosmetikprofis erweitert und vertieft sie mit ihrem Team ab sofort das Portfolio der Academy. Die DOBI Academy bildet seit 50 Jahren Beauty-Profis in den Kategorien Kosmetik, Nail, Feet und Hair weiter und aus.

www.dobi.ch



Skin Coach

Nach der Einführung des Babor Skin Advisors, der Kunden eine detaillierte Hautanalyse bietet und personalisierte Hautpflegeroutine empfiehlt, lanciert die Hautpflegemarke in Zusammenarbeit mit Revieve den „Babor Skin Coach“. Er soll das Markenerlebnis der Kunden nach dem Kauf weiterführen und so für Markentreue und Engagement sorgen. Der Skin Coach funktioniert wie ein Fitness Tracker: Er unterstützt Kunden, sich Hautziele zu setzen, Veränderungen der Haut im Lauf der Zeit zu verfolgen, und bietet ihnen an ihre Hautbedürfnisse angepasste Inhalte.

www.babor.ch



Unsere Augenbrauen haben neben ihrer schützenden Funktion auch eine ästhetische: Sie verleihen den Gesichtszügen einen Rahmen und verändern auch den Ausdruck. Umso grösser ist der Einfluss verschiedener Styling-Varianten. Welche momentan im Trend liegen, zeigt Ihnen Diplom-Visagistin und -Kosmetikerin Kathi Zillmann.

BROW STYLES

Kein Beauty-Thema spaltet die Gemüter und Geschmäcker so sehr wie das Thema Augenbrauen. Bekannte Augenbrauen-Trends kommen immer wieder oder entwickeln sich weiter, es bleibt auf jeden Fall stets interessant und spannend auf diesem Gebiet. Daher werden die aktuellen Augenbrauen-Trends in diesem Artikel etwas genauer unter die Lupe genommen und vorgestellt.

BLEACHED BROWS

Alles aus den 1990er-Jahren ist momentan schwer angesagt, so auch die altbekannten gebleichten Augenbrauen. Die aufgehellten Augenbrauen feiern ein grosses Comeback und sind auf den Fashion Shows und unter Trendsettern nicht mehr wegzudenken. Dabei werden die Brauenhaare mit einer intensiven Blondie-

rung (Wasserstoff) so lange „gebleached“, bis sie nicht mehr zu sehen sind. Je nach Typ wirkt der Look dadurch sehr zart und elfenhaft oder wild und rebellisch. Die sanftere Variante ist hier, die Augenbrauen mit sehr hellem Concealer oder Make-up zu überschminken. Dabei werden die Brauenhaare vorher mit einem Spezialkleber fixiert – so hält der helle Farbton besser.

PIN STRAIGHT BROWS

Dieser Augenbrauen-Trend kann mit schnurgerade“ oder „bleistiftgerade“ übersetzt werden. Hier ist der Name Programm: Die Form der Augenbrauen wird möglichst gerade ohne viel Schwung gezupft und gestylt. Der natürliche Brauenbogen wird also komplett ignoriert und sehr flach gehalten. Das abfallende Ende der Augenbraue wird stark gekürzt oder

komplett gezupft und einfach gerade gezeichnet. Der Nachteil bei diesem Trend ist jedoch, dass der Gesichtsausdruck schnell unfreundlich und schmollend wirken kann und die Gesichtszüge sehr verändert wirken können. Zum vorherigen Austesten des Looks empfiehlt es sich, den Brauenbogen zunächst mit Concealer oder Camouflage zu überdecken.

BOY BROWS

Bei diesem angesagten Look kann man sich entspannt zurücklehnen und sich getrost anderen Dingen widmen, denn: Hier wird überhaupt nichts an den Augenbrauen gemacht! Es wird also weder etwas gezupft, in Form gebracht, noch gefärbt oder getrimmt. Einfach natürlich wachsen lassen lautet hier das Motto. Die natürliche Augenbrauenform steht hier im Fokus und soll einen eher masku-

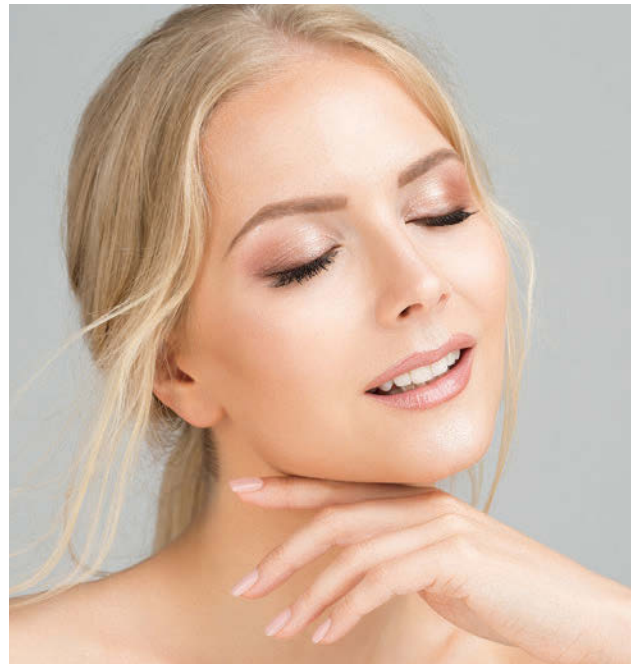


FOTO: RED UMBRELLA AND DONKEY/SHUTTERSTOCK.COM

Ein Trend aus den 1990er-Jahren, den auch Bella Hadid schon zur Schau stellte: blondierte Augenbrauen! Die Wirkung kann von rebellisch-rockig bis elfenhaft-feminin reichen, je nachdem, wie die Gesichtsform und die Haarfarbe dazu wirken.



Voluminöse Augenbrauen sind immer noch in, insbesondere wenn sie nicht blockartig, sondern natürlich-fedrig gestylt werden.



Auch feine Augenbrauen sind zurück – jedoch sollten sie immer noch natürlich wirken und nicht zu dünn gezupft werden.

linen Look unterstreichen. Aber Achtung: Dieser Look kann schnell ungepflegt aussehen.

SKINNY BROWS

Derzeit beherrschen enorm gegensätzliche Brauen-Trends den Beauty-Markt. Auf der einen Seite gibt es die Browlifting-Liebhaber und Fans der vollen „Fluffy Brows“. Auf der anderen Seite kommt man derzeit nicht an den superdünnen Augenbrauen namens Skinny oder Thin Brows vorbei. Wie der Name bereits erahnen lässt, werden die Brauen hier sehr schmal und dünn gezupft. Achtung: Hier gibt es einen feinen, aber bedeutenden Unterschied zu den ultradünnen Augenbrauen aus den 1990er-Jahren:

- Die Augenbrauen sind nicht so dünn wie in den 1990er-Jahren!
- Es sollen noch Haare zu sehen sein, insbesondere im vorderen Bereich der Augenbraue
- Die Braue verläuft nach hinten hin schmaler
- Die Brauenform wird sehr penibel getrimmt und gezupft sowie nachgezeichnet

- Es soll eine makellose, dünne Augenbraue entstehen
- Gut geeignet bei Schlupflidern oder müden Augen

FARBIGE AUGENBRAUEN

Ja, Sie haben richtig gelesen. Farbige Augenbrauen sind derzeit sehr angesagt. Dabei bleibt der Rest des Make-ups dezent und natürlich. Am einfachsten lässt sich dieser Trend mit farbigen Augenbrauen-Gelen umsetzen. Diese werden ganz einfach in die Augenbrauen eingebürstet – so wie auch eine Augenbrauenmascara oder -pflege. Die häufigsten Farbtöne sind hier Flieder oder Rosa. Wer einen besonders auffälligen Look möchte, bleicht die Brauen vorher. So wirkt die Farbe noch knalliger.

FEATHERING BROWS

Volumen ist hier das Schlüsselwort. Im Gegensatz zu altbekannten Trends soll dieser Look leicht wie eine Feder, also nicht blockartig und stark gestylt, wirken.

- Die Augenbrauen werden nicht zu 100 Prozent aufgefüllt – Mut zur Lücke ist hier essenziell

So funktioniert das Brow Lifting

1. Die Brauenhaare werden mittels drei unterschiedlicher Seren und einer speziellen Styling-Technik nach oben geliftet und in Form gebracht. Die Einwirkzeit der Seren ist je nach Hersteller etwas unterschiedlich, im Schnitt sind es etwa 8 bis 10 Minuten.
2. Dabei werden die einzelnen Augenbrauenhaare mit einem Spezial-Tool oder Brauenkamm einzeln nach oben gestylt. Die Intensität des Liftings kann frei bestimmt werden – natürlich bis stark – alles ist möglich.
3. Das letzte Serum ist die sogenannte Laminierung, sie muss 24 Stunden einziehen. Sie wird später von der Kundin zu Hause mit einem feuchten Wattepad abgenommen.
4. Wenn vom Kunden gewünscht, können hier auch das Zupfen sowie das Färben der Brauen in die Behandlung integriert werden. Aber Achtung: Eine Henna-Brauenfarbe kann nicht integriert werden und sollte erst zu einem späteren Zeitpunkt nachgeholt werden.

„ NOCH NIE GAB ES SO VIELE BRAUENTRENDS WIE HEUTE: VON BOY BROWS ÜBER GELIFTETE AUGENBRAUEN BIS HIN ZU BLEACHED BROWS UND HENNA BROWS – INDIVIDUALITÄT IST GEFRAGT.

- Volumen ist wichtig, dies erreicht man am besten mit einem transparenten Augenbrauen-Gel. Damit werden die Brauenhaare sanft nach oben gebürstet
- Bürsten und fixieren – mehr braucht es für diesen Trend nicht
- Ein Wachstumsserum für Augenbrauen kann zusätzlich helfen, das Wachstum der Brauen anzuregen

LAMINIERT & GELIFTETE BRAUEN

Bei dieser Augenbrauen Behandlung „Brow Lifting“ oder auch „Brow Lamination“ genannt, werden die Augenbrauenhaare für mehrere Wochen in Form gebracht und geliftet. Durch diese Technik bleiben die Brauenhaare dauerhaft gestylt und wirken viel voller und voluminöser. Zum Schluss werden sie ausserdem mit einem Ke-

ratin-Conditioner gepflegt und auf Wunsch gezupft oder getrimmt und gefärbt. International wenden namhafte Augenbrauenprofis diese Behandlung schon lange an Kunden an. Nun ist dieser Trend auch aus Schweizer Beauty-Studios und Brow Bars nicht mehr wegzudenken.

HENNA BROWS

Auch diese Färbetechnik für die Augenbrauen ist nicht mehr aus der Beauty-Branche wegzudenken. Der sogenannte Tattoo-Effekt macht die Behandlung so beliebt. Brow-Henna ist die nächste Generation der modernen Augenbrauenfärbung, denn:

- Es handelt sich hierbei um eine natürliche Augenbrauenfärbung mit Tattoo-Effekt auf der Haut
- Die Farbe bleibt bis zu sechs Wochen in den Brauenhaaren und bis

zu 14 Tagen auf der Haut. So liegt der Langzeiteffekt deutlich über herkömmlichen Augenbrauenfarben.

- Hennafarben enthalten kein Ammoniak oder Wasserstoffperoxid, sie sind vegan und frei von Tierversuchen
- Henna regeneriert die Augenbrauenstruktur und ist auch toll für Kunden geeignet, die keine oder kaum noch eigene Augenbrauenhaare haben
- Henna enthält bereichernde Inhaltsstoffe wie Proteine, Vitamin-komplex und Antioxidantien. Daher ist es auch für empfindliche Hauttypen bestens geeignet
- Die typischen Rotpigmente des Hennas sind übrigens entzogen. Somit besteht keine Gefahr, dass sich die Farbe rötlich entwickelt.



Das Brow Lifting bringt die Augenbrauenhärchen für mehrere Wochen in Form. Die Brauen wirken dadurch voller und voluminöser, kleine Lücken können kaschiert werden.

So funktionieren Henna Brows

Da Henna auch die Haut färbt, wirkt das Ergebnis besonders natürlich.

Auf Wunsch kann der Look aber auch sehr kompakt und intensiver kreiert werden.

Henna glättet die äusseren Haarfollikel. Dadurch wirken die Augenbrauen voluminöser und frischer im Bereich der Farbintensität.

Die enthaltenen Antioxidantien und Vitaminkomplexe lassen die Augenbrauen gesund und gepflegt wirken.



Kathi Zillmann

Die Autorin ist diplomierte Visagistin mit langjähriger Erfahrung sowie diplomierte Kosmetikerin. Sie führt ihr eigenes Beauty-Studio in Gümligen bei Bern. Sie ist ausserdem Make-up-Artistin für Glo Skin Beauty Schweiz.

BLUSH COUTURE

Kleine Handgriffe, grosse Wirkung: Rouge lässt Ihre Kundin im Nu frischer, wacher und sogar jünger aussehen – vorausgesetzt, die Platzierung ist vorteilhaft gewählt. Zwei angesagte Blush-Looks präsentiert Ihnen Diplom-Kosmetikerin und Visagistin Mihaela Rankova auf den folgenden Seiten.

„MIT DER RICHTIGEN PLATZIERUNG DES
BLUSHS KÖNNEN SIE DEN LOOK IHRER
KUNDIN INDIVIDUALISIEREN:
VON GLAMOURÖS BIS JUGENDLICH-FRISCH!“

MIHAELA RANKOVA



DIE EXPERTIN



MIHAELA RANKOVA

ist Gründerin des Kosmetikstudios
Miracle Beauty in Zürich. Sie ist
Dipl.-Kosmetikerin und ausgebildete
Visagistin. Sie ist spezialisiert auf me-
dizinische und apparative Kosmetik,
Permanent Make-up und Microbla-
ding. www.miraclebeauty.ch

Wenn Ihre Kundinnen
ihre Haut lieben, dann
wissen sie sicherlich
um den elementaren

Einfluss, den ein konsequent getra-
gener Lichtschutzfaktor auf die Haut
hat. Dennoch möchte niemand auf
den rosigen Schimmer einer sonnen-
geküssten Haut verzichten!

TRENDGEBER TIKTOK

Hier kommt der Einsatz von Rouge
und Bronzer ins Spiel. Wie das Blush
aufgetragen wird, kann den Look und
die Gesichtszüge deutlich verändern.
Das zeigt nicht zuletzt die grosse Tik-
Tok-Community, die immer wieder
neue Make-up-Hacks hervorbringt
und in kurzen Videos präsentiert, wie
ein Look durch einfache Tricks ver-

ändert werden kann. Bekannte Stars
wie Haley Bieber und Co. lassen die
coolen Trendlooks schliesslich viral
gehen.

**ZWEI ANGESAGTE
ROUGE-TECHNIKEN**

Auf den folgenden Seiten stellt Ihnen
Kosmetikerin und Visagistin Mihaela
Rankova zwei der beliebtesten Blush-
Looks vor: C-Blush und W-Blush – ha-
ben Sie schon davon gehört? Bei letz-
terer Methode wird das Rouge über
die Wange und Nase in W-Form auf-
getragen. Bei der C-Technik – Sie kön-
nen es erahnen – in einem Halbkreis
von der Schläfe zum Wangenkno-
chen. Sehen Sie selbst, welchen Un-
terschied die Platzierung des Rouges
ausmacht.

1 *The C-Blush*

Bei dieser Technik ist ein cremiges Rouge im Stiftformat oder mit Applikator am einfachsten zu verwenden und zu verblenden. Das Rouge wird oberhalb der Brauenenden, über die Schläfen und entlang der Oberseiten der Wangenknochen in einer natürlichen C-Form aufgetragen.

Hier eignet sich auch ein Rouge mit Schimmerpartikeln besonders gut, da das Produkt so auch gleich als Highlight fungiert. Je nachdem, wie natürlich oder auffällig das Finish sein soll, verblenden Sie das Rouge mehr oder weniger bei Ihrer Kundin.

Ist Ihre Kundin mutig, kann der Look etwas avantgardistischer gestaltet werden. Dazu verbindet man das Rouge mit dem Augen-Make-up für einen monochromen Make-up-Look. Das sanfte Verblenden der äusseren Augenwinkel hin zum Rouge mit Highlight-Effekt ist definitiv ein Statement-Look!

2 *The W-Blush*

Bei dieser Technik wird das Rouge, wie es der Name schon sagt, mit einer gleichmässigen Bewegung als ein breites „W“ auf das Gesicht aufgetragen. Das „W“ erstreckt sich von der einen Schläfe über die Wangen und den Nasenrücken bis hin zur anderen Schläfe. Das Rouge wird also dort platziert, wo die Sonne auf natürliche Weise die Haut zuerst treffen würde.

Auch hierfür eignet sich am besten ein cremiges Rouge, das sich wie ein Stift auftragen lässt. Ist Ihre Kundin experimentierfreudig, können Sie auch zum Lieblingslippenstift greifen. Danach ist Verblenden angesagt. So viel oder so wenig Sie möchten, um den gewünschten frischen Look zu erzielen.

BEWUSSTER LEBEN

Als Kosmetikerin sorgen Sie täglich dafür, dass Ihre Kundinnen und Kunden sich in ihrer Haut so richtig wohlfühlen. Aber wann haben Sie das letzte Mal Selfcare betrieben? Wie Sie mit mehr Achtsamkeit im Leben sich und Ihrer Kundschaft etwas Gutes tun können, erklärt Ihnen unsere Gastautorin Elena Vurma.

Zu Jahresbeginn legen wir oft neue Vorsätze fest, und Ziele werden definiert. Allerdings sind diese Pläne und Vorsätze oftmals nicht sehr achtsam. Wir nehmen uns zu viel vor, wollen alles auf einmal und vergessen dabei etwas ganz Wichtiges: die Achtsamkeit im Alltag.

WAS IST ACHTSAMKEIT?

Achtsamkeit ist gerade ein richtiger Trend – zum Glück wie ich finde! Denn Achtsamkeit bedeutet, im Jetzt präsent zu sein. Was vorher war oder später sein wird, spielt erst mal keine Rolle. Natürlich können wir im Arbeitsalltag nicht ständig nur im Jetzt schwe-

ben! Doch wir geraten immer wieder in Situationen, die wir nicht ändern können. Dann überlegen wir, was wir hätten anders machen können, und suchen die Schuld bei uns oder bei anderen. Diese Denkmuster sind wahre Energieräuber. Vielmehr geht es darum, die Gefühle wahrzunehmen, sie anzunehmen, um sie dann wieder loslassen zu können.

ROUTINEN SCHAFFEN STRUKTUR

Um mehr Achtsamkeit in den Alltag zu integrieren, können Routinen helfen. Sie geben uns Halt und Struktur. Ich beginne meinen Tag daher gerne mit einem Tee und einem warmen Frühstück. Das stärkt meine Mitte – sodass ich auch unerwartete Situationen aus dem Alltag als selbstständige Unternehmerin und zweifache Mutter meistern kann –, natürlich gehört dazu auch viel Flexibilität. Welche Routine hilft Ihnen dabei, bewusst den Tag zu beginnen?

Auch Wochenpläne sind eine gute Möglichkeit: Machen Sie sich Ihre Aufgaben und Highlights für die kommenden Tage bewusst – das gibt Motivation!

Und wenn es zum Stress wird, den Routinen hinterherzueilen, dann dürfen Sie es auch einfach einmal SEIN lassen. Bleiben Sie im Hier und Jetzt und seien Sie präsent für das, was gerade ist. Sie können zu gegebener Zeit den Einstieg in die Routine wiederfinden.

VOM MANGEL IN DIE FÜLLE

Oft befinden wir uns unbewusst in einem Mangeldenken: „Ich kann das nicht“, oder: „Ich bin nicht gut genug“. Auch der Vergleich mit anderen lässt uns immer wieder feststellen, was uns vermeintlich noch alles fehlt. Dabei vergessen wir oft, was bereits alles da ist! Machen Sie sich

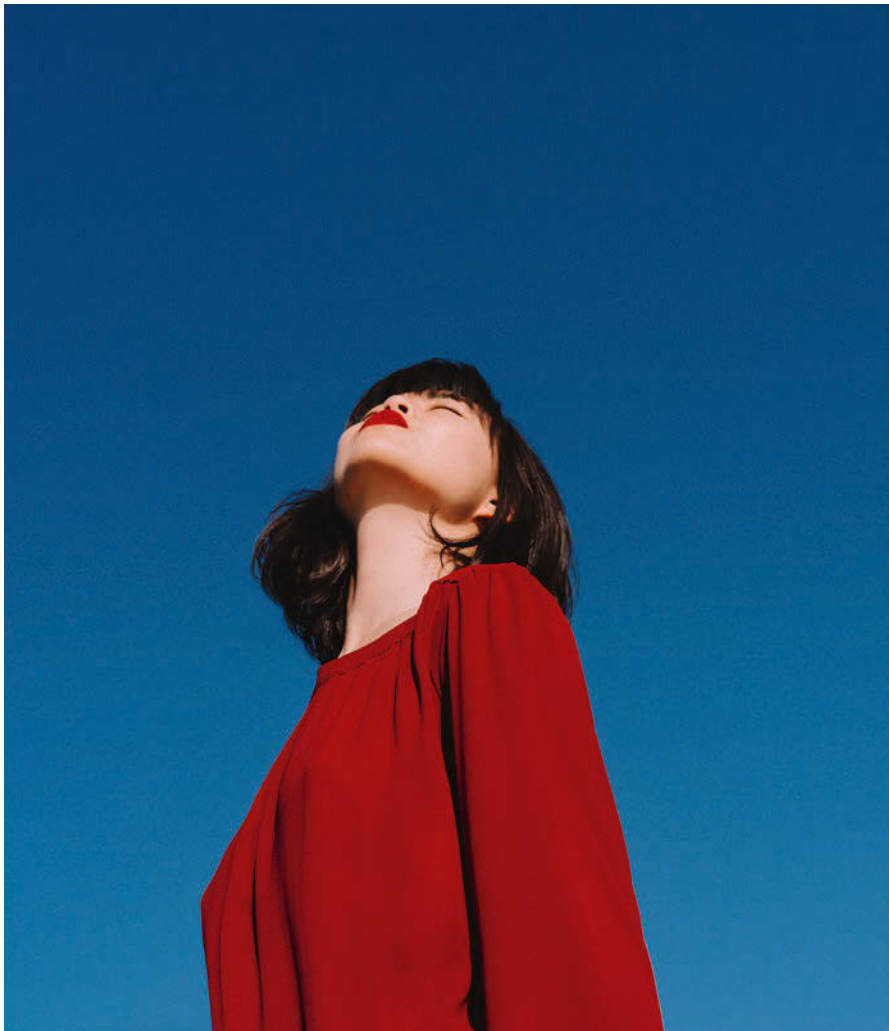


FOTO: MARIA ORLOVA/PEXELS.COM

Achtsamkeit in der Kabine

- Stimmen Sie sich auf die Behandlungen ein. Das muss nicht viel Zeit kosten: Ein kurzes Innehalten, bevor Sie den Raum betreten, oder einige bewusste Atemzüge bringen Sie ins Hier und Jetzt.
- Gestalten Sie den Kontakt mit Ihren Kundinnen und Kunden sehr bewusst. Nachdem alles besprochen ist, leiten Sie sie an, indem Sie auf die Atmung eingehen: So wird auch das Nervensystem Ihrer Gäste auf die Behandlung eingestimmt.
- Sie werden merken: Die Konzentration auf die Atmung macht auch Sie ruhiger und fokussierter.

bewusst, was Sie schon in sich tragen und was Sie alles erreicht haben!

Wir haben jeden Tag die Chance, unsere Denkmuster zu verändern und uns auf den Weg der Fülle zu begeben. Um diese positiven Denkmuster zu festigen, kann Ihnen ein Dankbarkeitstagebuch helfen. Notieren Sie jeden Tag drei Dinge, wofür Sie dankbar sind, am besten abends, bevor Sie schlafen gehen. Es ist erwiesen, dass sich die letzten Gedanken, die uns vor dem Schlafen beschäftigen, in unserem Unterbewusstsein manifestieren.

VERTRAUEN HABEN UND KONTROLLE ABGEBEN

Als Unternehmerin haben wir oft das Gefühl, alles unter Kontrolle haben zu müssen. Auch das ist ein Gefühl, das uns Energie rauben kann.

Es beginnt bei der Anstellung neuer Mitarbeiterinnen. Manchmal sind wir so festgefahren in unseren Erwartungen, wie eine Mitarbeiterin sein sollte, dass wir ihre anderen Qualitäten und Potenziale gar nicht erkennen können. Aus eigener Erfahrung weiss ich, dass wir wunderbare Kosmetikerinnen haben, und doch erfüllt keine all das, was wir in einer Person brauchen. Es geht also darum, Stärken und Schwächen kennenzulernen und sie dementsprechend einzusetzen. Das führt zu gegenseitigen Erfolgserlebnissen, was die Zufriedenheit fördert.

Von dem Moment an, in dem wir Mitarbeitende anstellen, dürfen wir lernen, Kontrolle abzugeben. Wer fühlt sich schon wohl mit einer Chefin, die alles kontrollieren will?

Machen Sie sich bewusst, welche Punkte Ihnen in Ihrem Unternehmen wichtig sind und wovon der Geschäftserfolg ab-

hängt. Von allem, was den Geschäftserfolg nicht beeinträchtigt, darf liebevoll losgelassen werden. Haben Sie Vertrauen, dass es auch andere Wege gibt, die Kundschaft glücklich zu machen, und dass jede Angestellte die Menschen anziehen wird, die sich mit ihrer Art und Weise wohlfühlen. Wie bei allem ist es ein Spiel mit der Balance, der Balance zwischen Freiraum und Abgrenzung.

DIE EIGENEN BATTERIEN AUFLADEN

Wie transportieren Sie nun die Achtsamkeitspraxis in die Behandlungen Ihrer Kundschaft?

Es gab eine Zeit, in der ich auf der Sinnuche war und mir meine Tätigkeit zu oberflächlich erschien. Seitdem ich es aber zu meiner Aufgabe gemacht habe, die Menschen mehr zu sich selbst zu führen, ihnen die Themen der Selbstfürsorge und die Zufriedenheit mit sich selbst näherzubringen, hat sich dieser Beruf für mich in eine ganz andere Richtung verändert.

In einem gebenden Beruf wie unserem finde ich es besonders wichtig, dass wir uns in einem Zustand der Fülle befinden. In einem „leeren Zustand“ sollten wir zuerst unsere eigenen Batterien aufladen. Das ist so wichtig und wird so oft unterschätzt, wir räumen uns für uns selbst meist viel zu wenig Zeit ein. Doch nur, wenn wir gut für uns selbst sorgen, können wir auch gut für andere sorgen. Investieren Sie deshalb regelmässig in sich selbst.

DIE KOSMETIKERIN ALS WEGBEGLEITERIN

Lange Zeit hatte ich das Gefühl, dass ich nur eine gute Kosmetikerin bin, wenn ich für die Kundschaft die Lösung für

ihr Problem finde. Die meisten von uns haben diese Glaubenssätze auch schon während der Ausbildung richtig eingeimpft bekommen. Zwischenzeitlich habe ich die Behandlungen so aufgebaut, dass die Beratungszeit für Produkte oder die Hautanalyse separat angeboten wird. Ich möchte nicht, dass die Kunden während ihrer oft so dringend benötigten Auszeit von mir zugetextet werden. So kann ich mich jeweils einer Sache mit voller Achtsamkeit widmen. Vielleicht möchten sie mich auch erst näher kennenlernen, bevor sie sich von mir beraten lassen.

So fühle ich mich nicht dafür verantwortlich, sofort die Lösung für das Problem zu finden. Hautprobleme sind, wie wir wissen, ein sehr komplexes Thema. Oft begleiten sie die Kundinnen und Kunden schon lange. Manchmal kann ich mit gezielter Fragestellung oder kleinen Anregungen etwas in Bewegung setzen. Das Lösen von Hautproblemen ist nach meiner Erfahrung ein sehr persönlicher Weg, auf den sich jeder zu gegebener Zeit selbst begibt, und hat auch viel mit innerer Arbeit und Abgrenzungsthemen zu tun. Wir können sie dabei unterstützen, Selbstliebe und Akzeptanz zu gewinnen, sich trotzdem wohlfühlen. Mit Stress umzugehen und sich Auszeiten zu gönnen, nicht nur bei uns auf der Liege, sondern auch im Alltag.

Ich habe gemerkt, wie das auch bei mir den Druck herausnimmt. Statt die Problemlöserin sein zu müssen, sehe ich es als eine schöne Aufgabe, die Kunden auf ihrem Weg zu begleiten. Und wenn ich dafür das Vertrauen der Kunden gewinne und mein Terminkalender voll ist, habe ich auch keinen Umsatzdruck. Natürlich könnten wir immer noch mehr Umsatz machen, aber ist es wirklich das, was uns glücklich macht? Ist es das, was unseren Beruf und unseren Alltag bereichert?



Elena Vurma

Die Autorin ist Medizinische Kosmetikerin FA, Kosmetikerin EFZ, Berufsbildnerin und Yogalehrerin. Sie ist Inhaberin der Kosmetik Institute „Amaya“ in Aarau und Lenzburg. www.amaya.ch

Event
VORSCHAU

KONGRESSTAG IM MÄRZ

FUSS + MEDICAL BEAUTY KONGRESS

Der brandneue Fuss- & Medical-Beauty-Kongress lädt Kosmetikerinnen und Fusspfleger zu einem Ein-Tages-Event der Extraklasse ein. Das Rundumpaket bietet Ihnen Podiumsgespräche und Vorträge, begleitet von einer Fachaussstellung mit praxisnaher Vorführzone.

Jetzt Ticket sichern!
QR-Code scannen oder unter
shop.health-and-beauty.ch



BEAUTY FORUM
**FUSS + MEDICAL BEAUTY
KONGRESS**
by CCBV/CPGF

FOTO: PROSTOCK STUDIO/SHUTTERSTOCK.COM

Unser Eventkalender für das Jahr 2023 ist mit fünf verschiedenen Events so prall gefüllt wie noch nie!

Den Auftakt macht der Fuss- & Medical-Beauty-Kongress am 5. März in der atmosphärischen Trafohalle Baden.

VIELSEITIGES PROGRAMM

Der Ein-Tages-Event von 9 bis 17 Uhr ist auf Medical-Beauty-Profis sowie Fusspflegerinnen und Fusspfleger ausgelegt und bietet den Gästen eine bunte Mischung aus Vorträgen, Vorführungen und Podiumsgesprächen sowie eine begleitende Fachausstellung. Der Event wird in enger Zusammenarbeit mit der Schweizerischen Gesellschaft für medizinische Kosmetik sowie dem Schweizerischen Fusspflegeverband ausgerichtet.

Das Programm auf der Bühne verspricht Abwechslung und bietet neben den fachspezifischen Themen auch Vorträge, die für alle Selbstständigen aus der Schweizer Beauty-Branche eine Bereicherung darstellen. So wird Antonella Laino über Vorsorgeleistungen in der Schweiz sprechen und Fragen dazu beantworten. Und auch die Medizinprodukteverordnung V-NISSG wird Teil des Vortragsprogramms sein. Das Gesetz und die

Verordnung sind am 1. Juni 2019 in Kraft getreten und sollen die Gefährdungen durch nichtionisierende Strahlung und Schall minimieren. Darunter fallen auch einige kosmetische Behandlungen, die nach Ablauf der Übergangsfrist am 1. Juni 2024 nur noch von Personen mit entsprechendem Sachkundenachweis ausgeführt werden dürfen.

NEUHEITEN ERLEBEN

Das Besondere an dem neuen Event: Fachausstellung und Podiumsgespräche finden in einem Raum statt – so sind Sie immer mitten im Geschehen, und Ihnen entgeht nichts. Die Fachausstellung bietet Ihnen die Möglichkeiten, neue Marken und Produkte kennenzulernen und auszutesten. In der Vorführzone können Sie die Marktneuheiten hautnah erleben, denn hier präsentieren die Aussteller ihre Produkte in der Praxis.

EIN TICKET, ALLES DRIN

Im Ticket für CHF 45 ist alles inbegriffen: Vorträge, Podiumsdiskussionen und die Fachausstellung sowie ein schmackhaftes Fingerfood-Buffer, Kaffee und Getränke. Verbandsmitglieder der SGMK und des SFPV erhalten 25 Prozent Rabatt.

Save the Dates

TERMINE & LOCATIONS

■ FUSS + MEDICAL BEAUTY KONGRESS

5. März 2023,
Trafohalle, Baden

■ BEAUTY BUSINESS DAY LUZERN

22. Mai 2023,
Hotel Schweizerhof, Luzern

■ SWISS BEAUTY MATCHMAKING

7. September 2023,
Radisson Blu, Zürich Airport

■ BEAUTY BUSINESS DAY LAUSANNE

25. September 2023,
Hôtel Lausanne Palace, Lausanne

■ SWISS BEAUTY CONVENTION

26. + 27. November 2023,
StageOne, Zürich Oerlikon

Die aktuellsten Informationen zu den Events finden Sie auf unserer Webseite:

www.beauty-fairs.ch



Die Trafohalle Baden ist zentral gelegen und nur wenige Gehminuten vom Bahnhof entfernt.



Freuen Sie sich auf interessante Vorträge und spannende Podiumsdiskussionen – abgerundet von einer Fachausstellung, Vorführzone und Fingerfood-Buffer.

AUSBILDUNGEN

Kompetente Adressen – für Ihre Aus- und Weiterbildung
in den verschiedenen Fachbereichen finden Sie in nachfolgender Übersicht

KLASSISCHE KOSMETIK

■ Bern

faces Fachschule für Kosmetik academy of make-up

Professionelle Aus- und Weiterbildungen mit Diplomabschluss für Ihren Erfolg in der Beautybranche, all in 1. KosmetikerIn, Make-up Artist/VisagistIn, Permanent Make-up, Naildesign, Hairstyling, MasseurIn, Lash Extensions, Lash Lifting, Med. Kosmetik (Plasma Corrector, Nano-/Micro-Needling, LED-Therapie, Hyaluron-Filler).
Spitalgasse 28, 3011 Bern
Tel. 031 312 18 00, info@faces-kosmetikschule.ch
www.faces-kosmetikschule.ch

■ Bern / St. Gallen

SwissCell Coaching

Vielfältige Angebote für Weiterbildung und Schulungen in der Kosmetikbranche finden Sie bei SwissCell Coaching.
Profitieren Sie von dem Fachwissen, Know-how und der mehrjährigen Erfahrung unserer Schulungsleiterin Tiziana Capuano med. Kosmetikerin FA.

In unseren Weiterbildungen und Schulungen erlernen Sie vertieftes Wissen in folgenden Bereichen:

- Professionelle Hautbeurteilung, Anamnese, Behandlungspläne erstellen & Verkaufstechniken
- Vertieftes Fachwissen über schweizerische Zellkosmetik (SwissGetal- und CellDermal-Produkte)
- Sichere und effektive Behandlungsabläufe mit milden chemischen Peelings (CellDermal Cosmeceuticals)
- Effektive Behandlung von Hauptproblemen wie Akne, tiefe Falten und Pigmentstörungen.

Melden Sie sich bei uns und lernen Sie mehr über unsere Schulungen und Schulungsdaten.
Schulungsstandorte: Bern & St Gallen
E-Mail: info@swisscellcoaching.ch
Tel. +41 71 222 03 17, www.swisscellcoaching.ch

■ Burgdorf / Dübendorf

SWISS WELLNESS ACADEMY

Mit der Swiss Wellness Academy kommen Sie beruflich weiter. Über 100 Aus- und Weiterbildungen an den Standorten Burgdorf und Dübendorf warten auf Sie. Erfahrene Dozenten und Dozentinnen bilden Sie in den Bereichen Wellness, Kosmetik, Fusspflege, Selbstmanagement, Massage, Selfcare, IPL, Sachkundenachweis (geplant), Hair und Physiotherapie weiter und bieten

praxisnahe Verkaufs- und Marketingseminare an. Dank dem Anschluss an die Simon Keller AG profitieren Sie beim Besuch eines Seminars von Sonderkonditionen auf die kursspezifischen Produkte.

Lyssachstrasse 83, 3400 Burgdorf
Tel. +41 34 420 08 04, Fax: +41 34 420 08 01
info@swa.ch, www.swa.ch

■ Dübendorf

BEAUTY BUSINESS SCHOOL BBS

Markenspezifisches Fachwissen, fundiertes praktisches Können sowie aktuelles Zusatzwissen zu Marketing und Verkauf sind die wichtigsten Erfolgsfaktoren, um Ihre gesteckten Ziele zeitnah zu erreichen. Die Beauty Business School BBS unterstützt Sie dabei mit exklusiven Schulungen und Weiterbildungen, die Ihnen das richtige Know-how und viel Selbstvertrauen mit auf den Weg geben.

Beauty Business School BBS
Jean-Pierre Rosselet Cosmetics AG
Hochbordstrasse 9, 8600 Dübendorf
Tel. 044 389 87 87, bbs@jp-rosselet.ch
www.beauty-business-school.ch

■ Luzern

DICKERHOF AG

Bildungszentrum für therapeutische Massage, Kosmetik und Visagistik

Wir sind ein ISO 29990- und EduQua zertifiziertes Unternehmen mit moderner Infrastruktur. Die Lehrgänge werden berufsbegleitend in Tages- oder Abendkursen sowie an den Wochenenden angeboten.

- Kosmetische Fusspflege
 - Fussreflexzonenmassage
 - Kl. Massage
 - Manuelle Lymphdrainage im Gesicht
- Kontakt und Unterlagen unter
www.dickerhof.ch oder unter 041 544 95 35.

Dickerhof AG,
Rüeggisingerstrasse 29, 6020 Emmenbrücke

■ St. Gallen

ARCOS die internationale Kosmetikfachschule

wurde 1999 als erste Schule der deutschsprachigen Schweiz von CIDESCO international anerkannt. CIDESCO arbeitet nur mit führenden Schulen der Welt zusammen. Die ARCOS erfüllt den internationalen Standard und bietet die geforderten Qualifikationen an. Die Kosmetikfachschule ist seit über 20 Jahren unter gleicher Leitung. Erfahrung und Kontinuität die sich aus-

zahlt. Alle Lehrgänge sind ISO 29990 zertifiziert. Die ARCOS gehört der Sektion Fachschulen SVKAB des Schweizerischen Fachverbandes für Kosmetik (SFK) an und erfüllt somit weitere Grundlagen, die den Absolventinnen eine seriöse und fundierte Ausbildung garantieren. Auf einer über 300 qm² grossen Schul- und Praktikumsfläche mit moderner Einrichtung bietet die Kosmetikfachschule den Absolventinnen alles, was eine qualifizierte Ausbildung ausmacht. Die lichtdurchfluteten Räume und die schlichte Eleganz bieten ideale Voraussetzungen für ein gutes Lernklima. Durch die intensive Ausbildungszeit von rund 1'400 Stunden sind die Teilnehmerinnen mit ihrer fundierten Ausbildung auf dem Kosmetikmarkt gefragt.

ARCOS Internationale Kosmetikfachschule
Heiligkreuzstrasse 12 A, 9008 St. Gallen,
Tel. +41 71 250 19 19
wolf@arcosakademie.ch, www.arcosakademie.ch

■ Zürich

Maria Schweizer AG

Fachschule für Kosmetik
Internationale CIDESCO-Schule
Im Jahr 1936 von Maria Schweizer gegründet, gehört die Fachschule für Kosmetik Maria Schweizer AG seit 2015 als Ausbildungspartnerin zur Swiss Wellness Academy. Dank langjähriger Ausbildungserfahrung, modernsten Methoden und kompetenten Kursleiterinnen steht das Ausbildungsinstitut an den Standorten Burgdorf und Dübendorf für höchste Qualität. Auch ein Kosmetiklehrgang mit integriertem Sachkundenachweis ist geplant. In den mehr als 80 Jahren des Bestehens absolvierten bereits tausende von Schülerinnen und Schülern die anspruchsvolle Ausbildung mit Diplom der Fachschule für Kosmetik Maria Schweizer und legten damit den Grundstein zum beruflichen Erfolg.

Stettbachstrasse 6, 8600 Dübendorf
Tel.: +41 44 312 39 39, info@mariaschweizer.ch
www.mariaschweizer.ch

MEDIZINISCHE KOSMETIK

■ Baar

swissestetic AG

Erfolgreich dank Wissen
Die Kosmetikbranche durchlebt einen ständigen Wandel. Es ist nicht einfach, auf dem neusten Stand zu bleiben. Die Kunden haben immer höhere Ansprüche, die rechtlichen Anforderungen

werden komplizierter und die Kosmetikindustrie bringt laufend neue Produkte auf den Markt. Wir helfen Ihnen, auf dem neusten Stand zu bleiben. Profitieren Sie von unserer langjährigen Erfahrung in der kosmetisch-medizinischen Branche. Nehmen Sie teil an unseren professionellen Weiterbildungen und Events, lernen Sie unsere innovativen Produkte und Behandlungen kennen und lieben.

Seien Sie erfolgreich dank Wissen! Wir freuen uns auf Sie.

Unsere fundierten Schulungen inklusive Zertifikat beinhalten unter anderem die folgenden Themen, bei denen Theorie, sowie auch die praktische Anwendung kompetent weitergegeben werden: Anti-Aging, Akne, chem. Peeling, Depigmentierung, Kabinenbehandlungen, Verkaufsprodukte und viele mehr. Die aktuellen Kursdaten finden Sie auf unserer Homepage.

swissestetic AG
Blegistrasse 5, 6340 Baar, Schweiz
Tel.: 041 768 80 80, www.swissestetic.ch

Weiterbildungskategorien:

- Medizinische Kosmetik

Marken:

- mesoestetic
- swissestetic

■ Bern / St. Gallen

SwissCell Coaching

Vielfältige Angebote für Weiterbildung und Schulungen in der Kosmetikbranche finden Sie bei SwissCell Coaching.

Profitieren Sie von dem Fachwissen, Know-how und der mehrjährigen Erfahrung unserer Schulungsleiterin Tiziana Capuano med. Kosmetikerin FA.

In unseren Weiterbildungen und Schulungen erlernen Sie vertieftes Wissen in folgenden Bereichen:

- Professionelle Hautbeurteilung, Anamnese, Behandlungspläne erstellen & Verkaufstechniken
- Vertieftes Fachwissen über schweizerische Zellkosmetik (SwissGetal- und CellDermal-Produkte)
- Sichere und effektive Behandlungsabläufe mit milden chemischen Peelings (CellDermal Cosmeceuticals)
- Effektive Behandlung von Hauptproblemen wie Akne, tiefe Falten und Pigmentstörungen.

Melden Sie sich bei uns und lernen Sie mehr über unsere Schulungen und Schulungsdaten.

Schulungsstandorte: Bern & St. Gallen

E-Mail: info@swisscellcoaching.ch

Tel. +41 71 222 03 17, www.swisscellcoaching.ch

■ Birmensdorf

MED BEAUTY SWISS AG WISSEN SCHAFFT SCHÖNHEIT®

Die anspruchsvolle medizinische Kosmetik wie auch die neue, phyto-medical Kosmetik erfordern eine aktuelle Fachkenntnis für Beratung, Behandlung und Verkauf. Aufbauend auf einer mehr als 30-jährigen Erfahrung, bieten wir Seminare über folgende Marken an: med beauty swiss, Swiss Phyto-Cell, cell premium und Team Dr Joseph – als Distributor für die CH / FL.

Unser aktuelles Seminarangebot finden Sie auf unserer Website oder kontaktieren Sie unseren Kundenservice. Wir freuen uns, Sie fundiert und praxisnah auszubilden.

Med Beauty Swiss AG
Weissenbrunnenstrasse 41, 8903 Birmensdorf
Tel. 044 260 22 80, Fax. 044 260 22 81
office@medbeauty.com
www.medbeauty.com, www.cellpremium.com,
www.swisspho-cell.com

■ Zürich

Fachakademie für Ästhetische und Medizinische Kosmetik Zürich

Wir setzen uns für ein professionelles Miteinander von Kosmetikerinnen und Ärzten ein. Kosmetikerinnen übernehmen in dieser Zusammenarbeit wichtige Aufgaben als Bindeglied zwischen Patienten und Patientinnen und den Ästhetikmedizinern. Wir bieten insgesamt vierzig Module zur Weiterbildung an:

- Grundlagen der Dermatologie, Anatomie und Physiologie der Haut und Hautkrankheiten medizinische Grundlagen • Prä- und postoperative Behandlungen • Bleaching im Intimbereich – (HA, Whitening und Pflege) • Manuelle Lymphdrainage • Vampir-Lifting / PRP Therapie • Coaching von A bis Z für die Kosmetikerin, Kundengewinnung • Professionelle Mesotherapie freihändig (Theorie und Praxis) • Cosmeceuticals und Raw Materials in Cosmetic Products • Onkologie • Ernährung • Chemische Peelings, AHAs, BHAs, TCAs, Retinol • Menopause und Hautbehandlungen • Buchhaltung, Businesspläne für Selbstständige • Laserschutzbeauftragtenkurs nach BGV B2 und OStrV • Faltenbehandlung, Alterungsprozess des Gesichts und Konzepte der Gesichtsanatomie • Naturkosmetik • Diamant Mikrodermabrasion mit Ultraschall • Hydra Peel Face Prof • Elektro-Muskuläre-Stimulation • Nd:YAG Carbon Peeling Laser • BB Glow • Mesoporation (Mechanische Mesotherapie) • Cold Plasma • Radiofrequenz (Gesicht und Körper) • Pressotherapie • SHR / IPL / Diodenlaser • Hautdiagnose mit Gerät • Plasma Pen • HIFU / Facelift ohne OP (Theorie und Live-Demonstration vom Fachexperten) • RF-Microneedling • Professionelle Mesotherapie mit Mesopistole • Microneedling mit dem Pen • Microneedling mit dem Dermapoller • Kavitation, Ultraschall • Kryolipolyse • Stosswelle • Lichttherapie / Anti Aging • Unterschiede zwischen Diodenlaser, Alexandrit- und Nd:Yag Laser • Grundlagen der Kosmetologie • Grundlagen der Medizin

Nägelhof 1, 8001 Zürich

Tel.: +41 43 818 58 75 / Mobile: +41 79 780 87 08

fmkz.sekretariat@gmail.com, www.fmkz.ch

LASHES

■ Frauenfeld

alessandro Schweiz AG / GL Beautycompany

Die alessandro Schweiz AG zählt durch ihr umfassendes Qualitätssortiment zu den führenden Anbietern von hochqualitativen Produkten

und Dienstleistungen in der Schweiz. In unserer modernen Academy in Frauenfeld bilden wir stetig neue Talente aus und begleiten Profis in der Aus- und Weiterbildung. Professionelle Schulungen auf höchstem Niveau rund um das Thema Naildesign, Pediküre, Sugaring-Waxing und Lashes erwarten Sie bei uns.

alessandro Schweiz AG
Bahnhofstrasse 88, 8500 Frauenfeld
Tel. 052 762 01 01, info@alessandro.ch
www.alessandro.ch, www.gl-beauty.ch

■ Quartino

VIPLASHES

Die VIPLASHES GmbH bietet seit 2009 professionelle Schulungen in den Bereichen: Wimpernverlängerung, Lash Lifting, Brow Lifting, Brow-Henna und Seidenfaden-Lifting ohne Nadel an. Die von erfahrenen Trainerinnen geleiteten Schulungen finden in der ganzen Schweiz statt und sind immer Einzelschulungen. Alle VIPLASHES Produkte werden in Zusammenarbeit mit den Produzenten selbst entwickelt und in Europa hergestellt. Die Naturkosmetiklinie SanPietro-LAB aus Italien führen wir in Kooperation und exklusiv als Distributor. Qualität und Innovation ist unsere Motivation. Unsere Produkte richten sich immer nach der EU-Kosmetikverordnung. Gerne informieren und beraten wir Sie persönlich, denn dies ist bei VIPLASHES immer Chefsache.

Via Quadri 4, CH-6572 Quartino
Tel. 091 858 37 30, info@viplashes.ch
www.viplashes.ch

■ Zürich / Schaffhausen

Luxus Lashes Schweiz

Wir bieten Ausbildungen zur zertifizierten Profi-Wimpernstylin. Unser Angebot umfasst: Einsteigerschulungen, Volumenschulungen, Lash- und Brauenlifting sowie Umschulungen nach Wunsch auch in Ihrem Studio. Bei uns in Schaffhausen erwarten Sie moderne Schulungsräume und kleine Gruppen. Sie erhalten fachmännisches Wissen mit viel Praxis von Profis mit langjähriger Erfahrung vermittelt.

Gerne informieren und beraten wir Sie persönlich, um für Sie den passenden Schulungstermin zu vereinbaren.

Luxus Lashes Schweiz

Anita Dolder

Stadthausgasse 23, 8200 Schaffhausen

mail@augenblick-sh.ch

www.luxuslashes-schweiz.ch

MAKE-UP

■ Bern

BLEND – Academy of Make-up Artistry Visagistenschule

Ausbildung / Weiterbildung

Die Nummer 1 Ausbildung zum professionellen Hair- & Make-up-Artisten / Visagisten im Herzen von Bern. Unter erstklassigen Bedingungen

baust Du Dir im familiären Umfeld eine vielfältige Grundlage auf, um in der Beautybranche durchzustarten. Du lernst alles über Make-up und Hairstyling von Schweizer Top Make-up-Artisten und profitierst von unserem Netzwerk. In aufbauenden Modulen bieten wir eine solide Grundausbildung zum Visagisten für Quereinsteiger und Fachleute sowie Weiterbildungen im Bereich Hairstyling und Make-up. Zudem organisieren wir regelmässig Workshops und Masterclasses.
Aarberggasse 36, 3011 Bern
Tel. 031 312 20 00
mail@blend-academy.ch
www.blend-academy.ch

faces Fachschule für Kosmetik academy of make-up

Professionelle Aus- und Weiterbildungen mit Diplomabschluss für Ihren Erfolg in der Beauty-Branche, all in one. KosmetikerIn, Make-up-Artist/VisagistIn, Permanent Make-up, Naildesign, Hairstyling, Masseurln, Lash Extensions, Lash Lifting, Med. Kosmetik (Plasma Corrector, Nano-/Micro-Needling, LED-Therapie, Hyaluron-Filler).
Spitalgasse 28, 3011 Bern
Tel. 031 312 18 00
info@faces-kosmetikschule.ch
www.faces-kosmetikschule.ch

■ Wetzikon

Visagistenschule Face Design GmbH

Face Design ist seit über 20 Jahren bekannt als die innovativste und kreativste Visagistenausbildung in der Schweiz und wurde im 2022 mit dem Gold Award ausgezeichnet.
In entspannter Atmosphäre begleiten wir dich auf deinem Weg zur Make-up-Artistin. Lernen, geniessen, erfolgreich durchstarten, dank unseren anerkannten Zertifikaten und Diplomen!
An der Visagistenschule Face Design lernst du intensiv und erfolgreich – du erhältst eine Ausbildung auf höchstem Niveau. Wir bieten dir das beste PreisLeistungsverhältnis der Schweiz!
Weitere Vorteile

- E-Learning-Plattform zur Ergänzung des Präsenzunterricht
- Rabatt auf unser gesamtes Make-up- & Pinsel Sortiment
- Topmoderne Infrastruktur mit professionellen Make-up-Stationen
- Kostenlose Trainingseinheiten zur Vertiefung und Vorbereitung (unbeschränkt)
- International erfolgreiches Dozierendenteam – Profis von der Front
- Professionelle Unterstützung vor, während und nach der Ausbildungszeit
- Beratung für Selbstständigkeit, Social Media, Website und Bewerbungsschreiben
- Anerkannte Diplome dank eduQua-zertifiziertem Schulbetrieb
- Kostenlose Parkplätze und gut erreichbar mit ÖV

Zürcherstrasse 91
8620 Wetzikon
Tel. 044 994 60 40
info@facedesign.ch
www.facedesign.ch
www.pofy.ch

PERMANENT-MAKE-UP

■ Aarau

MAYKOSMETIK ACADEMY

Perfektion rund um die Uhr. Schönheit ohne Aufwand. Gleichbleibendes Aussehen in allen Lebenslagen. Tag und Nacht eine tolle Ausstrahlung. Träumen Sie auch davon, Ihre Kunden das anzubieten?

Unsere Schulungsangebote:
Grundausbildungen PMU, Microblading, Farbschulung, Korrektur Workshop, PMU Entfernung mit Professional Remover, Workshops Spezial Technik, Candy Lips/ Eyeliner/ Nano Brows/ Herren Pigmentation, Onkologische Pigmentierung, Tricho (Skalp) Pigmentation, Areola- und Narbenpigmentation.

Vertiefen Sie Ihr praktisches Können bei einer Privat-Schulung, auch für Umsteiger geeignet. Ausbildung in Deutsch, Französisch

MAYKOSMETIK ACADEMY
Laurenzentorgasse 14, 5000 Aarau
+41 62 822 71 87
+41 79 212 08 27
academy@maykosmetik.ch
www.maykosmetik.ch

■ Basel

Conny Egg Cosmetics GmbH

Permanent Make-up Einzelschulung und Weiterbildungs-Seminare auch in Ihrem Institut. Vertrieb von CE und GS-geprüften Geräten (Einsteiger- und Profigeräte), Farben, Zubehör.
Hammerstrasse 50
4058 Basel
Tel. 061 681 08 52
Fax: 061 683 11 7
admin@conny-egg-cosmetics.ch
www.conny-egg-cosmetics.ch

■ Dottikon

Natural Design Swiss Academy

- Offizielles PMU Verband Ausbildungsinstitut.
- Über 20 Jahre Erfahrung.
- Grundausbildung mit persönlicher Betreuung bis zu einem Jahr nach der abgeschlossenen Ausbildung.
- Visagistik-Kurs und verschiedene Weiterbildungen.
- Medizinisches Permanent Make-up.
- Areola, Trichopigmentation, SMP
- Modelle werden für Sie organisiert
- Ausbildung in Deutsch, Italienisch, Portugiesisch, Englisch und Spanisch.

Othmarsingerstrasse 3, 5605 Dottikon AG
Tel. 056 535 43 34, www.naturaldesign.ch

NAIL

■ Frauenfeld

alessandro Schweiz AG

Die alessandro Schweiz AG zählt durch ihr umfassendes Qualitätssortiment zu den führenden

Anbietern von hochqualitativen Produkten und Dienstleistungen in der Schweiz.

In unserer modernen Academy in Frauenfeld bilden wir stetig neue Talente aus und begleiten Profis in der Aus- und Weiterbildung. Professionelle Schulungen auf höchstem Niveau rund um das Thema Naildesign, Pediküre, Sugaring-Waxing und Lashes erwarten Sie bei uns.

alessandro Schweiz AG
Bahnhofstrasse 88
8500 Frauenfeld
info@alessandro.ch,
Tel. 052 762 01 01
www.alessandro.ch

■ Mellingen

GRECO AG / LCN

Infos zum Weiterbildungsangebot: Ausbildung zur Nail-Designerin, Ausbildung zur Maniküristin und Workshops Nail-Art.

Obere Bahnhofstrasse 11
5507 Mellingen
Tel. 056 481 77 88
Fax: 056 481 77 80
info@greco.swiss
www.greco.swiss

FUSSPFLEGE

■ Burgdorf / Dübendorf

SWISS WELLNESS ACADEMY

Mit der Swiss Wellness Academy kommen Sie beruflich weiter. Über 100 Aus- und Weiterbildungen an den Standorten Burgdorf und Dübendorf warten auf Sie. Erfahrene Dozenten und Dozentinnen bilden Sie in den Bereichen Wellness, Kosmetik, Fusspflege, Selbstmanagement, Massage, Selfcare, IPL, Sachkundenachweis (geplant), Hair und Physiotherapie weiter und bieten praxisnahe Verkaufs- und Marketingseminare an. Dank dem Anschluss an die Simon Keller AG profitieren Sie beim Besuch eines Seminars von Sonderkonditionen auf die kursspezifischen Produkte.

Lyssachstrasse 83, 3400 Burgdorf
Tel. +41 34 420 08 04, Fax: +41 34 420 08 01
info@swa.ch, www.swa.ch

HAARENTFERNUNG

■ Aarau

MAYKOSMETIK ACADEMY

Sugaring als Enthaarungsmethode liegt hoch im Trend. Begeistern Sie jetzt Ihre Kunden mit Ihrem erweiterten Angebot als Dermapaepil Sugaring Profi. Mit unseren Ausbildungsangeboten in kleinen Gruppen von zwei bis sechs Teilnehmern können auch Sie diese zuckersüsse Haarentfernungsmethode erlernen und sofort in Ihrem Institut anbieten. Mit der „Dermapaepil Basic“ Schulung legen Sie den ersten Grundstein für Ihre Ausbildung. Vertiefen und festigen Sie vier bis sechs Wochen nach der Basic Schulung am

„Praxis Day“ das Gelernte gratis. Mit unserer „Dermaepil Expert Sugaring“ Schulung, werden allfällige Fehlhaltungen angeschaut. Ausbildung in Deutsch, Französisch und Italienisch.

Laurententorgasse 14, 5000 Aarau
+41 62 822 71 87, +41 79 212 08 27
academy@maykosmetik.ch
www.maykosmetik.ch

MASSAGEN

■ Burgdorf / Dübendorf

SWISS WELLNESS ACADEMY

Mit der Swiss Wellness Academy kommen Sie beruflich weiter. Über 100 Aus- und Weiterbildungen an den Standorten Burgdorf und Dübendorf warten auf Sie. Erfahrene Dozenten und Dozentinnen bilden Sie in den Bereichen Wellness, Kosmetik, Fusspflege, Selbstmanagement, Massage, Selfcare, IPL, Sachkundenachweis (geplant), Hair und Physiotherapie weiter und bieten praxisnahe Verkaufs- und Marketingseminare an. Dank dem Anschluss an die Simon Keller AG profitieren Sie beim Besuch eines Seminars von Sonderkonditionen auf die kursspezifischen Produkte.

Lyssachstrasse 83, 3400 Burgdorf
Tel. +41 34 420 08 04, Fax: +41 34 420 08 01
info@swa.ch, www.swa.ch

FARB- & STILBERATUNG

■ Bern / Zürich / Vevey

Koloristika GmbH

Infos zum Weiterbildungs-Angebot:
Koloristika GmbH - Ausbildungszentrum für Farbe, Stil & Image
Wir bieten seit über 37 Jahren eine umfassende, zeitgemässe und massgeschneiderte Aus- und Weiterbildung im Bereich der Farbe, Stil & Imageberatung in der ganzen Schweiz an.

- Dipl. Farb- und ModestilberaterIn Damen SIF auch im Fernlehrgang möglich
- Dipl. StylistIn SIF
- Dipl. Personal ShopperIn SIF
- Dipl. ImageberaterIn Professional SIF
- Diverse Seminare/Workshops

Unsere Standorte:
Koloristika GmbH, Chaumontweg 20,
3095 Spiegel b. Bern
Koloristika & Atelier Joerg Kressig,
Zähringerstrasse 32a, 8001 Zürich
3C Conseil en image, Mme Chantal Cadorin,
Rue du Midi 17, 1800 Vevey
Tel. : +41 31 972 18 19
info@koloristika.ch, www.koloristika.ch

VERBÄNDE



Schweizer Fachverband für Kosmetik
Bernstrasse-West 64, 5034 Suhr, Tel. 062 822 01 33
info@sfkinfo.ch, www.sfkinfo.ch



Der schweizerische Fusspflegeverband
Wisacherstrasse 2a, 8182 Hochfelden, Tel.: 0840 088 088,
info@fusspflegeverband.ch, www.fusspflegeverband.ch



Schweizer Fachverband für
Permanent Make Up (PMU)
Sternenweg 1, 8617 Mönchaltorf, Tel. 079 859 86 05
info@permanentmakeup-verband.ch, www.permanentmakeup-verband.ch



Berufsverband Fusspflege Schweiz – BVFS
Der Schlüssel zur Professionalität
Gasterweg 5d, 8730 Uznach, Tel. 079 826 96 82
berufsverband-fusspflege@mail.ch, www.berufsverband-fusspflege.ch



Schweizer Gesellschaft für medizinische Kosmetik
Dorfstrasse 19a, 6340 Baar
Tel. 078 749 25 88, info@sgmkverband.ch, www.sgmkverband.ch



Schweizerische Informations- und Fachstelle für Farb- und Modestilberatung
Chaumontweg 20, 3095 Spiegel bei Bern
Tel. 031 972 50 13, Fax: 031 971 14 01
info@farbstil.ch, www.farbstil.ch



Offizieller Berufsverband
der Schweizer NaildesignerInnen
Postfach, 3123 Belp, Tel. 079 425 87 74
office@swissnaildesign.ch, www.swissnaildesign.ch



Visagisten Verband der Schweiz
Regensdorferstrasse 32, 8108 Dällikon
Tel. 052 649 10 62, info@vdds.ch, www.vdds.ch

IHRE STERNSTUNDEN IM JANUAR

HOROSKOP

Steinbock (22.12. – 20.1.)

VOLLE KRAFT VORAUSS:

Der kosmische Auftrag von Sonne, Merkur und Pluto in Ihrem Zeichen lautet: „Verleihen Sie Ihren Ideen Gestalt und zeigen Sie der Welt, was in Ihnen steckt!“ Sie befinden sich in den kommenden Wochen eindeutig auf Erfolgskurs und schaffen es, mit Herz und Verstand alles in die von Ihnen gewünschten Bahnen zu lenken! Jetzt kommen Ihre typischen Steinbock-Qualitäten wie Verantwortungsbewusstsein, Disziplin und Durchhaltevermögen zum Vorschein. Ausserdem pusht Merkur im Januar Ihren Geschäftssinn.



DAS LIEBES-SPECIAL FÜR DIE GEBURTSTAGSKINDER:

Dank Ihrer kosmischen Geschenke (Sonne und Pluto im eigenen Zeichen) verfügen Sie im Moment über eine enorme Anziehungskraft. Davon profitieren sowohl gebundene als auch suchende Steinbock-Damen. Sollten Sie Ihre bessere Hälfte schon gefunden haben, bekommen Sie jetzt die Chance, Ihrer Beziehung neuen Glanz sowie mehr emotionale Tiefe zu verleihen. Als Single-Lady mangelt es Ihnen in den kommenden Wochen nicht an Begegnungsmöglichkeiten und an Verehrern, denn Ihre Flirt-Sterne stehen optimal!

♊ Wassermann (21.1. – 19.2.):

Die Sterne stärken nicht nur Ihre Aufbruchsstimmung, sondern auch Ihre Kreativität. Nehmen Sie sich aber unbedingt auch Zeit für Ihr Privatleben. Denn Mars spendet feurig-erotische Impulse, und Venus sorgt für Romantik.

♊ Zwillinge (21.5. – 21.6.):

2023 startet vielversprechend! Denn mit Mars im eigenen Zeichen können Sie gleich zum Jahresbeginn viel bewegen – vor allem ab dem 13.1., wenn der Power-Planet grünes Licht für neue Projekte gibt.

♊ Waage (24.09. – 23.10.):

Haben Sie das Gefühl, dass es ganz viel Optimierungsbedarf in Ihrem Leben gibt? Obwohl Sie in der Liebe goldene Zeiten erwarten, sind Sie extrem selbstkritisch. Sehen Sie Herausforderungen lieber als Wachstumsmöglichkeit an.

♊ Fische (20.2. – 20.3.):

Sonne und Merkur im Steinbock unterstützen Sie dabei, Ihre Ziele zu konkretisieren. Allerdings erschwert Ihnen Minus-Mars die Umsetzung. Erstellen Sie sich am besten einen Ablaufplan und versuchen Sie, sich daran zu halten!

♊ Krebs (22.6. – 22.7.):

Ginge es nach Ihrem Biorhythmus, hielten Sie am liebsten Winterschlaf, statt mit innovativen Zielen ins neue Jahr zu starten. Da der Januar sowieso nicht zu Ihren Erfolgsmonaten zählt, sollten Sie sich nicht von Äusserlichkeiten unter Druck setzen lassen.

♊ Skorpion (24.10. – 22.11.):

Der Januar steckt bis zum 20.1. voll guter Entwicklungen! Dank Ihrer kosmischen Joker lenken Sie Ihre Vorhaben jetzt zielgerichtet in erfolgreiche Bahnen! Das pusht Ihr Selbstbewusstsein, sodass kleinere zwischenmenschliche Konflikte nicht ins Gewicht fallen.

♊ Widder (21.3. – 20.4.):

Obwohl Sie mit dem feurigen Erfolgsduo Jupiter und Mars an Ihrer Seite eine grosse Begeisterungsfreude besitzen und ganz auf Wachstum und Aufbruch gepolt sind, gibt es einige Bremsklötze, die schnelle Erfolge blockieren.

♊ Löwe (23.7. – 23.8.):

Mars und Jupiter wecken Ihre Abenteuerlust. Allerdings steigt dadurch nicht automatisch Ihre Zufriedenheit. Mit einem kleinen Ritual können Sie sich jedoch bewusst machen, für welche Dinge im Leben Sie dankbar sind.

♊ Schütze (23.11. – 21.12.):

Sie stecken voller Tatendrang und Abenteuerlust – schießen Sie jetzt nicht übers Ziel hinaus! Anstatt sich in Konkurrenzkämpfen unnötig zu verausgaben, sollten Sie sich lieber auf die Menschen konzentrieren, die Ihnen wohlgesonnen sind, und diese Verbindungen festigen.

♊ Stier (21.4. – 20.5.):

Sonne und Merkur versorgen Sie mit vielen Ideen, sodass Sie mit einem richtig guten Fahrplan an der Hand ins neue Jahr starten können. Das bringt Ihnen berufliche Vorteile, könnte Ihre Mitmenschen aber auch verstimmen. Versuchen Sie, alle Bereiche Ihres Lebens gleich zu gewichten.

♊ Jungfrau (24.8. – 23.9.):

Auch wenn Sie weiterhin gut mit Ihren Kräften haushalten sollten, stehen die Zeichen auf Stabilität und Erfolg. Das haben Sie Ihrem Herrscherplaneten Merkur zu verdanken, der Ihnen einen glasklaren Verstand und ein ausgezeichnetes Gespür für lukrative Geschäfte verleiht.



Jutta Gilch

ist Kosmetikerin und selbstständige Astrologin. Ihr Ziel als Beautycoach besteht darin, energetische Blockaden aufzulösen, die uns daran hindern, das Schöne in und um uns zu pflegen.

IMPRESSUM

30. Jahrgang 2023
www.beauty-forum.ch

Copyright
Health and Beauty Germany GmbH,
Ettlingen/Deutschland

Offizielles Organ der:
BEAUTY FORUM SWISS

Herausgeber und Verlag
Health and Beauty Marketing
Swiss GmbH

Geschäftsführer:
Roger von Ah, Roberto Valente
Zinggertorstrasse 1a
6006 Luzern

Tel. 041 417 07 70; Fa 041 417 07 71
www.health-and-beauty.ch
info@health-and-beauty.ch

**Director Health and Beauty
Marketing Swiss GmbH**

Sebastian Moser
Tel. +49 7243 7278-110
sebastian.moser@
health-and-beauty.com

Manager Publishing Editor-in-Chief

Jaqueline Kramer
Tel. +49 7243 72 78 197
jaqueline.kramer@
health-and-beauty.com

Senior Manager Graphics Department

Rolf Jäger
Tel. +49 7243 72 78 194
rolf.jaeger@health-and-beauty.com

Expertenbeirat

Aline Stephanie Furrer, Jacqueline
Kennedy, Caroline Rindlisbacher,
René Schätti, Gisela Warthmann

Customer Service

Martina Sidler
Tel. 041 417 07 78
martina.sidler@health-and-beauty.ch

Director Media Sales

Florian Knobloch
Tel. +49 7243 72 78 116
florian.knobloch@
health-and-beauty.com

Manager Media Sales

Tobias Klumpp
Tel. 078 212 26 22
tobias.klumpp@health-and-beauty.com

Jenny Würtenberger
Tel. +49 7243 72 78 198
jenny.wuerthenberger@
health-and-beauty.com

Associate Sales Support

Estelle Schütz
Tel. +49 7243 7278 217
estelle.schuetz@
health-and-beauty.com

Anzeigenpreisliste
vom 01.01.2023

Bezugspreise

Einzelpreis pro Heft: CHF 9.– inkl. Porto
Jahresabonnement: für 10 Ausgaben
CHF 79.– inkl. Porto
Schülerabo: CHF 50.– inkl. Porto

Verlagsrepräsentanten Ausland
Deutschland und Österreich

Health and Beauty Germany GmbH
Ludwig-Erhard-Str. 2
D-76275 Ettlingen

Postfach 10 04 11
D-76258 Ettlingen
Tel. +49 7243 7278-0;
Fax +49 7243 7278-227
www.beauty-forum.com

Frankreich

Health and Beauty
Marketing France SARL
5, Rue Geoffroy Marie
F-75009 Paris
Tel. +33 1 84 79 27 80
info@health-and-beauty.fr
www.beauty-forum.fr

Griechenland

Beauty Greece Tsirimokou O.E.
Vouliagmenis Ave 415 &
Ergaton Typou 2
16346 Ilioupoli
GR-11710 Athen
Tel. +30 210 9010016
Fax +30 210 9016663
info@beautygreece.gr
www.beautygreece.gr

Italien

ZeroVenti, Loris Sparti
Via Valprato, 68
I-10155 Torino
Tel. +39 348 2247176
loris.sparti@zeroventi.com

Polen

Health and Beauty Media Sp.z.o.o.
ul. Kubickiego 9/3
PL-02-954 Warszawa
Tel. +48 22 858 79 55
Fax +48 22 858 79 53
malgorzata.szulc@health-and-beauty.pl
www.health-and-beauty.com.pl

Ungarn

Health and Beauty Business
Media Hungary Kft.
Hattyú utca. 14.8 et
H-1016 Budapest
Tel. +36 1 45 70 067
Fax +36 1 20 13 248
www.health-and-beauty.hu

Slowenien

Apertus d.o.o.
Kamniska ulica 12
SLO-2000 Maribor, Slowenien
Tel. +38 65 1335319, d.kukovec@apertus.si

Nachdruck (auch auszugsweise)
verboten. Vervielfältigungen jeder Art
bedürfen der schriftlichen Genehmigung
des Verlages. Fremdbeiträge, die mit
Namen des Verfassers gezeichnet sind,
geben nicht unbedingt die Meinung der
Redaktion wieder. Für unverlangt einge-
sandte Manuskripte wird keine Haftung
übernommen. Die Redaktion behält es
sich vor, Leserbriefe oder andere Beiträge
evtl. gekürzt zu veröffentlichen oder zu zi-
tieren und die Bebilderung der Fachartikel
selbst vorzunehmen.

Druck:

L.N. Schaffrath GmbH & Co. KG DruckMe-
dien, Marktweg 42-50, D-47608 Geldern

NR. 02+03 ERSCHEINT AM 17. FEBRUAR 2023

VORSCHAU

DOSSIER:
STRAFF AM GANZEN KÖRPER

Das Gesicht wird gehegt und gepflegt und mit verschiedenen Treatments verwöhnt. Doch auch andere Körperregionen sollen straff und jugendlich aussehen – insbesondere an Hals, Dekolleté und Armen wünschen sich die meisten Frauen eine straffere Haut. Wie Sie Ihren Kundinnen dabei behilflich sein können, das lesen Sie in der kommenden Ausgabe der BEAUTY FORUM EDITION SWISS.

HALLO,
WACH!

Kosmetik für einen erfrischten,
wachen Teint.

FEILEN-
KUNDE

Richtig feilen: Welche Feile eignet
sich wofür?



ABO-HOTLINE:

Tel. 041 417 07 70

WERBEPARTNER IN DIESER AUSGABE

Eduard Gerlach GmbH	43
Enzympro AG	40-41
Health and Beauty Marketing Swiss GmbH. ...	3, U2, U3
Lydia Dainow Suisse Cosmetic GmbH	9
Methode Brigitte Kettner GmbH	32
Musculus Cosmetics AG	33
swissestetic AG	U4
The Swiss Pharma Company AG	15



4 FRAGEN AN

EINFACH LEBEN!

In unserer Serie „Einfach leben!“ fragen wir Menschen aus der Beauty-Branche, wie sie sich in ihrem Alltag fit halten, wie sie sich entspannen können und was ihr liebstes Reiseziel ist. Lassen Sie sich inspirieren von ...



**RENÉ
MISEREZ**

ist Kundenberater im Aussendienst für das Tessin und die Romandie bei Simon Keller. Bereits seit 1976 steht er im Dienst der Simon Keller AG und ist mit seinen 85 Jahren der älteste Mitarbeiter. Seine Erfahrung und sein Know-how werden von Kollegen und Kunden gleichermassen sehr geschätzt.

1

Was machen Sie, wenn Sie freihaben?

Am liebsten gehe ich meinen Hobbys nach, dazu gehört auch viel Sport, unter anderem Wandern, Skifahren oder Velofahren. Mit Sport schaffe ich für mich den Ausgleich. Nebenbei schaue ich auch gerne anderen Sportlern im Fernsehen zu.

2

WAS IST IHR LIEBSTES REISEZIEL UND WARUM?

Mein liebstes Reiseziel ist sicherlich das Tessin, es ist der südlichste Punkt der Schweiz. Man kann dort sehr fein essen und sehr viel unternehmen. Mir gefällt auch die Sprache sehr, ich kann in den Ferien so immer auch ein wenig mein Italienisch trainieren.



3

Was tun Sie, um zu entspannen?

Dafür nutze ich die Natur, sie wirkt auf mich sehr beruhigend. Ich geniesse es sehr, entlang von Seen, Flüssen oder dem Gebirge zu spazieren. Die Natur hat einen hohen Stellenwert in meinem Leben – durch sie ziehe ich meine Kraft.

4

WIE HALTEN SIE SICH FIT UND HEALTHY?

Vor allem durch Sport, die Natur und gutes gesundes Essen. Auch die Hingabe zu meinem Job, der Kontakt mit den Kundinnen und Kunden sowie die stetigen Reisen durch die Schweiz halten mich jung und fit.

BEAUTY FORUM PODCAST

EDITION SWISS

JETZT ANHÖREN!



www.beauty-forum.ch/podcast

Wöchentlich neue Folgen:
20 Minuten geballtes Beauty-Wissen
und Experten-Talks



Mikroneedling

Das braucht Ihre Haut

- Faltenreduktion
- Verfeinerte Poren
- Hautverjüngung
- Hautstraffung
- Narbenverschönerung

