

BEAUTY FORUM

BE INFORMED, BE INSPIRED, BE YOURSELF!

IN DIE TIEFE BAUEN

TIPPS FÜR MEHR ERFOLG
IN IHREM KOSMETIKBUSINESS

LET IT GLOW

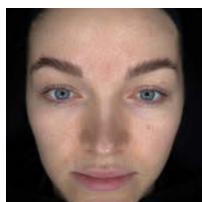
SO LASSEN SIE IHRE KUNDIN
AN DER HOCHZEIT STRAHLEN

DOSSIER:

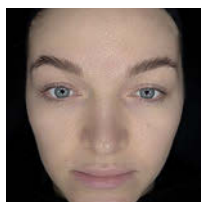
GLATT **GEPFLEGT**

KOSMETIK FÜR HALS,
DEKOLLETÉ UND ARME

Innovative Lichtreise mit der bildbasierten Hautanalyse OBSERV®



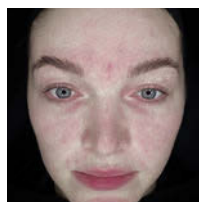
Tageslicht



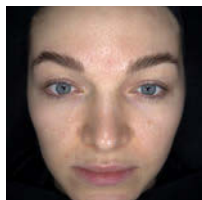
Oberflächentextur



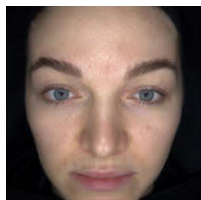
Pigmentierung



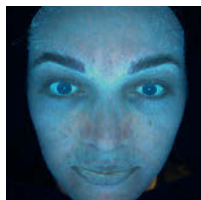
Vaskularität



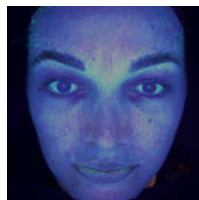
Parallel Polarisiert



Kreuzpolarisiert



True UV-Modus



Schwarzlicht

Tiefer blicken, klarer sehen und gezielter behandeln

Schaffen Sie durch Observ mehr Vertrauen und steigern Sie Ihren Umsatz durch gezielte Treatment-Lösungen und zusätzliche Produktverkäufe. Im Gegensatz zu einer Anamnese durch reine Beobachtung und Befragung, können Sie Ihre KundInnen mit dem Observ direkt am Prozess der Hautanalyse beteiligen. Die anschaulichen Bilder des Gesichts und die visuelle Dokumentation von Hautproblemen machen Ihre Analyse noch besser nachvollziehbar.

Neugierig geworden?

Überzeugen Sie sich selbst von der Leistung und vor allem von seinem Preis. Unter folgenden Link finden Sie das Erklärvideo zur Hautanalyse mit dem Observ: www.youtube.com/reviderm oder fordern Sie gleich Info-Material an:

tel +49 8104 8873-0 oder unter

www.reviderm.com/skintechnology/observ



FREUDE

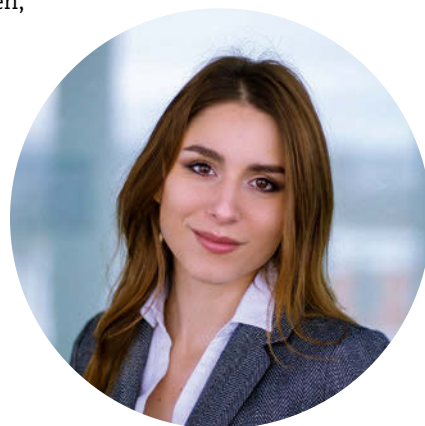
macht schön

Dass Gesundheit, Wohlbefinden und Schönheit eng miteinander zusammenhängen, ist keine neue Erkenntnis. Doch sie gewinnt in Zeiten wie diesen, wenn Sorgen, Stress und Unsicherheiten das Leben vieler Menschen beeinflussen, immer mehr an Bedeutung. Eine Wellnessauszeit in Form eines Facials, einer Massage, oder auch nur eine bewusste Skincare-Routine zu Hause im eigenen Badezimmer kann helfen, wieder zur Ruhe zu kommen – das weiss niemand besser als Sie!

Die Verflechtung von Gesundheit und Schönheit wird von der globalen Marktforschungsplattform Beautystreams als ein Megatrend identifiziert, der uns unter dem Begriff „Psycare“ noch lange Zeit begleiten wird. Wie sich dieser Trend auf die Schönheitsbranche auswirkt, lesen Sie im Gastartikel der Chefredaktorin von Beautystreams ab Seite 14.

In unserem Dossier widmen wir uns in dieser Ausgabe Körperzonen, die so manchen Frauen Sorgen bereiten: Es ist die Haut an Hals, Körper und Dekolleté, die mit den Jahren zunehmend Spannkraft verliert. Erfahren Sie ab Seite 26, welche Treatments und Wirkstoffe Ihren Kundinnen mehr Festigkeit verleihen.

Ich wünsche Ihnen viel Spass beim Lesen dieser Ausgabe!



Ihre

Jaqueline Kramer

Jaqueline Kramer

Editor-in-Chief

BEAUTY FORUM Ed. Swiss

FUSS + MEDICAL BEAUTY KONGRESS

18. JUNI 2023 · TRAFOHALLE BADEN

Fachausstellung, Vorträge & Präsentationen,
Podiumsgespräche · Für alle Fusspflege- und
Medical-Beauty-Profis · Ein Ticket, alles drin!

SAVE
THE
DATE!

TICKETS UND INFOS:
WWW.BEAUTY-FAIRS.CH



BEAUTY FORUM
FUSS + MEDICAL BEAUTY KONGRESS
by COSVOPROF



INHALT

FEBRUAR+MÄRZ 2023

SKIN & BODYCARE CLASSICS

Pflege

- 6 Schön ohne Schlaf**
Kosmetik und Wirkstoffe mit
Hallo-Wach-Effekt
- 10 News**
- 12 Hautwissen**
Serie, Teil 4:
Psyche & Haut
- 14 Megatrend Psycare**
Schönheit als
ganzheitliches Konzept

Hand & Nagel

- 16 Falsch gefeilt**
Auf die Nagelfeile
kommt es an
- 18 Was würden Sie tun?**
Serie

Fusspflege

- 20 Es juckt und brennt**
Neurodermitis an den Füßen

HIGH COMPETENCE

Apparative Kosmetik

- 22 Frischekick für die Haut**
Die Mesotherapie und ihre
Anwendungsmöglichkeiten
- 25 News**

BUSINESS & COMMUNITY

- 36 Institut des Monats**
SkinGallery
- 40 In die Tiefe bauen**
Wie Sie Ihr Kosmetikbusiness
auf- und ausbauen können
- 44 Ja, like mich doch!**
- 46 News**

STYLE & FASHION

- 48 Let it Glow**
So lassen Sie Ihre Kundin an
ihrer Hochzeit strahlen
- 52 Viva Magenta**
Die Pantonefarbe 2023

DOSSIER

GLATT GEPFLEGT

Straffen Sie die Haut Ihrer Kundin an Dekolleté, Hals und Armen.

- 26 Intro:**
Kosmetische Massnahmen,
die für glatte Haut sorgen.
- 28 Glatter, fester, straffer**
Aufbauprogramme für das
Institut und zu Hause
- 32 Schön straff!**
Manuelle und apparative
Treatments
- 34 Fest gespannt**
Tipps zur Vorsorge,
Behandlung und Nachsorge

EVENT

- 56 Kongresstag für Profis**
Fuss + Medical Beauty
Kongress
- 58 Exklusive Ein-Tages-Events**
BEAUTY BUSINESS DAYS
Luzern & Lausanne



14

MEGATREND PSYCARE
Schönheit als
ganzheitliches Konzept

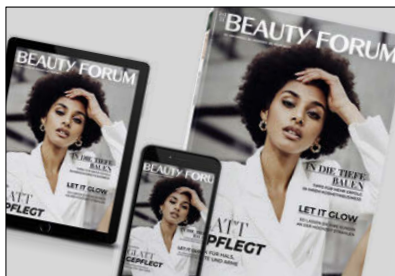
LIFESTYLE & SELFCARE

Personality

66 Einfach leben!
Serie: 4 Fragen an
Dr. Alexander May

IN JEDER AUSGABE

- 3** Editorial
- 60** Ausbildungen
- 64** Horoskop
- 65** Impressum, Werbepartner, Vorschau



BEAUTY FORUM Edition Swiss ist auch
als E-Paper erhältlich.
www.beauty-forum.ch/magazine

Beilagenhinweis: Dieser Ausgabe liegen
eine Postkarte der Reviderm AG sowie
eine Teilbeilage der Health and Beauty
Marketing Swiss GmbH bei.

FOTO: PROSTOCK STUDIO/SHUTTERSTOCK.COM



UNSER COVER-LOOK

„DER TREND BEIM BRAUT-MAKE-UP
HEISST NATÜRLICHKEIT.
DIE AUGEN DÜRFEN INTENSIVER
BETONT WERDEN, DIE LIPPEN
BLEIBEN NATÜRLICH.“

Linda Sabba-Musacchio, Make-up-Artistin



Titelbild + Cover-Look
Fotos: Sabrina Licata
Make-up: Linda Sabba-Musacchio, Makeitup Agency
Model: Tabea Opoku, Visage International Mgmt

52

VIVA MAGENTA
Make-up- und Styling-
Tipps für die Pantone-
farbe des Jahres 2023.





SCHÖN *ohne* SCHLAF

Der Zeiger auf dem Wecker schreitet immer weiter voran. Eigentlich sollten Sie schon längst im Land der Träume sein. Stattdessen drehen Sie sich von links nach rechts und finden einfach keine Ruhe. Jeder von uns hat schon einmal schlecht geschlafen. Aber welche Folgen hat Schlafmangel für unsere Haut, und können kosmetische Wirkstoffe Abhilfe schaffen? Kosmetologin Anna Tersteeg erklärt, welche Möglichkeiten Hallo-Wach-Kosmetik bietet.

Sich gesund schlafen“ und „seinen Schönheitsschlaf halten“ – diese Redewendungen kennen wir alle. Jeder Mensch bringt in seinem Leben etwa 30 Prozent schlafend. Schlafen wir bereits eine Stunde weniger als unser persönliches Optimum, dann schlägt das in Abgeschlagenheit, geringerer Konzentrationsfähigkeit und einem angeschlagenen Immunsystem nieder.

DER „SCHÖNHEITSSCHLAF“

Schlaf ist eines der Grundbedürfnisse unseres Organismus. Er ist wesentlich für eine Vielzahl an Wachstums- und Erneuerungsprozessen in unserem Körper. Es ist bekannt, dass Schlafentzug chronische Krankheiten wie Herz-Kreislauf-Erkrankungen, Diabetes und Fettleibigkeit begünstigt und auf die Psyche schlägt. Auch unsere Haut wird durch Schlafentzug negativ beeinflusst.

Eine schlechte Schlafqualität und zu wenig Schlaf erhöhen die Cortisol-ausschüttung. Dies bedeutet Stress für den gesamten Organismus. Für die Haut bedeutet das:

- Kollagene Strukturen werden zerstört, und die Haut verliert Festigkeit.
- Die Durchblutungseffizienz verringert sich. Es folgt eine Abnahme von Sauerstoff und Nährstoffen in der Haut und sie sieht weniger vital aus.
- Besonders bemerkbar wird dies an der Haut um die Augen, es zeigen sich Augenringe und ein mattes Hautbild.

Studienergebnisse zeigen, dass „schlechte Schläfer“ (nach dem Pittsburgh Sleep Quality Index (PSQI) und/oder Personen mit fünf oder weniger Stunden Schlaf pro Nacht) im Vergleich zu guten Schläfern höhere Werte der intrinsischen Hautalterung aufweisen:

- höherer TEWL- und pH-Wert
- schlechtere Barriereregeneration

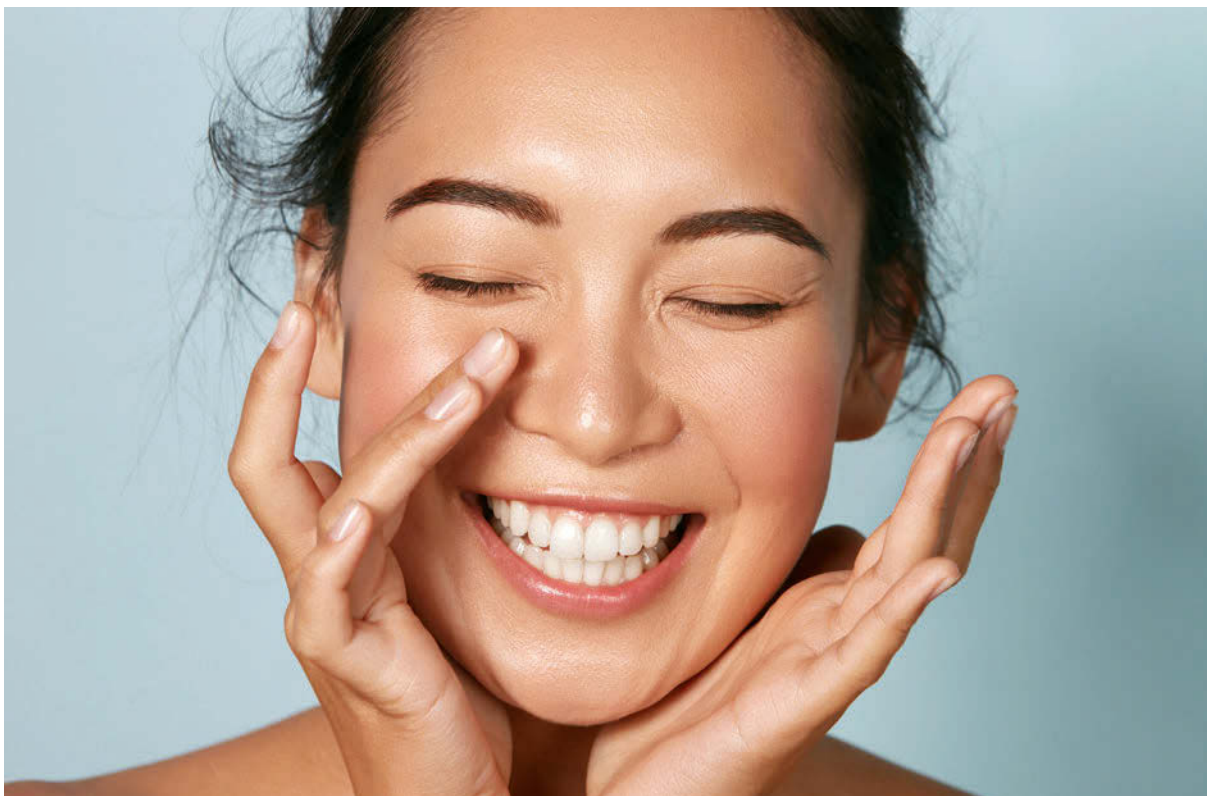
- schlechtere Erythemregeneration nach UV-Exposition

- Interessante Erkenntnis: Die guten Schläfer empfanden sich selbst als attraktiver.

In einer weiteren Studie schliefen die Probandinnen und Probanden sechs Nächte lang acht Stunden und darauffolgend sechs Nächte lang vier Stunden. Nach bereits einer Nacht mit vier Stunden Schlaf reduzierte sich die Hautfeuchte signifikant und nahm fortschreitend ab. Auch die Parameter Hautglanz, Schuppung, Transparenz, Elastizität und Falten verschlechterten sich nach einem Tag Schlafentzug. Am vierten Tag nach vier Stunden Schlaf verschlechterte sich die Hauttextur. Die Hautelastizität nahm im Vergleich zu den anderen Merkmalen am stärksten ab.

„HALLO-WACH-WIRKSTOFFE“

Eine wichtige Erkenntnis vorweg: Schlafmangel und seine Auswirkungen lassen sich weder durch





Effektive und wirkungsvolle Pflegeprodukte können die Vitalität der Haut erhöhen und sorgen für einen Hallo-Wach-Kick.

Wirkstoffkosmetik noch durch Anwendungen ausgleichen. Müde und abgeschlagen aussehende Haut benötigt dennoch viel Aufmerksamkeit. Mit gezielt eingesetzten Wirkstoffen und Verfahren wird ihre Vitalität gefördert. Darüber hinaus ist „müde Haut“ pflegebedürftiger und anspruchsvoller als in einem ausgeschlafenen Zustand.

Hyaluron für den Feuchtigkeitskick

Durch ihre Fähigkeit, grosse Mengen Feuchtigkeit zu binden und mit in die Haut zu schleusen, lässt nieder- und hochmolekulare Hyaluronsäure die Haut praller und wacher erscheinen. Durch die Anregung der Kollagen- und Elastinsynthese in der Haut erhält die Hyaluronsäure ihre Anti-Falten-Wirkung. Zudem wirkt sie entzündungshemmend.

Eine Studie zeigt, dass die Verwendung eines hyaluronhaltigen Produktes das Hautvolumen signifikant erhöhte und

somit die Hautschlaffung und Faltentiefe verringerte (Lippenvolumen plus 13 Prozent; Wangenknochen plus 0,73 mm; Wangenknochenkonturen minus 0,73 mm; Gesichtskonturen minus 1,33 mm; Faltentiefe minus 21,8 Prozent; Faltenvolumen minus 26,3 Prozent).

Fruchtsäuren für eine strahlende, aktivierte Haut

Fruchtsäuren schwächen die Kohäsion zwischen den Keratinozyten und sorgen somit für die Abschuppung (Desquamation) der abgestorbenen Hornzellen. Die Dicke der Haut wird optimiert, wodurch ein gesunder „Glow“ entsteht und Wirkstoffe tiefer in die Haut gelangen. Auch werden durch die regelmässige Anwendung die dermale und epidermale Hyaluron- und Kollagen-Genexpression gesteigert und die Haut somit verjüngt. Studien zeigen, dass Glykolsäure ein

wirksames Mittel zur Verminderung von Fältchen darstellt.

Vitamin C für ein ebenmässiges Hautbild und gegen freie Radikale

Vitamin C steigert die Produktion von Barriere lipiden, wodurch die Hautregeneration angeregt wird. Durch die Hemmung des Enzyms Tyrosinase wird die Umwandlung von Tyrosin in Melanin verringert. Pigmentierungen werden reduziert, und das Hautbild erscheint ebenmässiger.

Darüber hinaus schützt Vitamin C als Antioxidans die Haut vor freien Radikalen. Für eine optimale Wirkung kann Vitamin C mit Vitamin E kombiniert werden. Die beiden Vitamine verstärken ihre Wirkung gegenseitig. Vitamin E trägt zur Aufrechterhaltung des Kollagennetzwerks der Dermis bei.

Koffein für wacheres Aussehen

Durch enthaltene Enzyme regt Koffein die Mikrozirkulation in der Haut an. Auch hilft der Wirkstoff durch seine lipolytische Wirkung dabei, die Haut besser zu penetrieren, und wirkt als Antioxidans.

HALLO-WACH-BEHANDLUNGEN

Durch die gezielte Kombination von (apparativen) Verfahren mit effektiven Wirkstoffen kann müde aussehende Haut erfrischt, regeneriert und vitalisiert werden.

Ein Pluspunkt: Die Behandlungszeit bietet auch eine entspannende Ruhephase zum Krafttanken für die müden Kunden.

- **Manuelle Gesichtsmassagen** jeglicher Art regen die Durchblutung an und sorgen so für eine rosige Haut, entspannen die Gesichtsmuskulatur und wirken so Faltenbildung entgegen und können durch Anregen des Lymphsystems abschwellend wirken.
- Das **Hydrafacial** kombiniert das Abtragen von Hornzellen, das Aus-

„MIT GEZIELT EINGESETZTEN WIRKSTOFFEN UND VERFAHREN WIRD DIE VITALITÄT MÜDE AUSSEHENDER HAUT GEFÖRDERT.“

reinigen der Haut und das Einschleusen von Wirkstoffen miteinander. Die Hornschicht wird intensiv durchfeuchtet und die Hautoberfläche gesättigt, was zu einem strahlenden, ebenmässigen Hautbild führt.

- **Chemische Peelings**, insbesondere hoch konzentrierte, regen die Kollagenproduktion langfristig an und sorgen aufgrund des Abschilfern von Hautschuppen für ein verfeinertes Hautbild. Die antiinflammatorische Wirkung hemmt entzündliche Prozesse in der Haut.

Quellenauszug:

Bukhari, S., Roswandi, N. L., Waqas, M., Habib, H., Hussain, F., Khan, S., Sohail, M., Ramli, N. A., Thu, H. E., & Hussain, Z. (2018). Hyaluronic acid, a promising skin rejuvenating biomedicine: A review of recent updates and pre-clinical and clinical investigations on cosmetic and nutraceutical effects. *International journal of biological macromolecules*, 120(Pt B), 1682–1695.

Chacon, A. (2020): Caffeine's role in skincare. In: *Dermatology Times*, 11/2020.

Elhabak, M., Ibrahim, S., Abouelatta, S. (2021): Topical delivery of L-ascorbic acid spanlastics for stability enhancement and treatment of UVB induced damaged skin. *Aus: Drug Delivery*. Band 28. S. 445–453.

Jang, S. I., Lee, M., Han, J., Kim, J., Kim, A. R., An, J. S., Park, J. O., Kim, B. J., & Kim, E. (2020). A study of skin characteristics with long-term sleep restriction in Korean women in their 40s. *Skin research and technology: official journal of International Society for Bioengineering and the Skin (ISBS) [and] International Society for Digital Imaging of Skin (ISDIS) [and] International Society for Skin Imaging (ISSI)*, 26(2), 193–199.

Masaki H. (2010). Role of antioxidants in the skin: anti-aging effects. *Journal of dermatological science*, 58(2), 85–90.

Nobile, V., Buonocore, D., Michelotti, A., & Marzatico, F. (2014). Anti-aging and filling efficacy of six types hyaluronic acid based dermo-cosmetic treatment: double blind, randomized clinical trial of efficacy and safety. *Journal of cosmetic dermatology*, 13(4), 277–287.

Oresajo, C., Yatskayer, M., & Hansenne, I. (2008). Clinical tolerance and efficacy of capryloyl salicylic acid peel compared to a glycolic acid peel in subjects with fine lines/wrinkles and hyperpigmented skin. *Journal of cosmetic dermatology*, 7(4), 259–262.

Oyetakin-White, P., Suggs, A., Koo, B., Matsui, M. S., Yarosh, D., Cooper, K. D., & Baron, E. D. (2015). Does poor sleep quality affect skin ageing?. *Clinical and experimental dermatology*, 40(1), 17–22.

Pullar, J.M., Carr, A.C., Vissers, C.M. (2017): The Roles of Vitamin C in Skin Health. *Aus: Nutrients*. Band 9. Ausgabe 8. S. 866.

Ravetti, S., Clemente, C., Brignone, S., Hergert, L., Allemandi, D., Palma, S. (2019): Ascorbic Acid in Skin Health. *Band 6. Ausgabe 4*. S. 58.

Rizzi, V., Gubitosa, J., Fini, P., & Cosma, P. (2021). Neurocosmetics in Skincare—The Fascinating World of Skin–Brain Connection: A Review to Explore Ingredients, Commercial Products for Skin Aging, and Cosmetic Regulation. *Cosmetics*.

Romera-Vilchez M, Montero-Vilchez T, Herrero-Fernandez M, Rodriguez-Pozo J-A, Jimenez-Galvez G, Morales-Garcia C, Buendia-Eisman A, Arias-Santiago S. Impact of Exosome Factors on Epidermal Barrier Function in Patients with Obstructive Sleep Apnea Syndrome. *International Journal of Environmental Research and Public Health*. 2022; 19(2):659.

Rouvrais, C., Baspeyras, M., Meneaud, V., & Rossi, A. B. (2018). Antiaging efficacy of a retinaldehyde-based cream compared with glycolic acid peel sessions: A randomized controlled study. *Journal of cosmetic dermatology*, 17(6), 1136–1143.

Sharad J. (2013). Glycolic acid peel therapy - a current review. *Clinical, cosmetic and investigational dermatology*, 6, 281–288.

Slominski, A.; Fischer, T.W.; Zmijewski, M.A.; Wortsman, J.; Semak, I.; Zbytek, B.; Slominski, R.M.; Tobin, D.J. On the role of melatonin in skin physiology and pathology. *Endocrine* 2005, 27, 137–147. [CrossRef] 147.

Slominski, A.T.; Zmijewski, M.A.; Semak, I.; Kim, T.-K.; Janjetovic, Z.; Slominski, R.M.; Zmijewski, J.W. Melatonin, mitochondria, and the skin. *Cell. Mol. Life Sci.* 2017, 74, 3913–3925. [CrossRef] [PubMed] 148.

Trommer, H., Reinhard H.H.N. (2012): Ascorbinsäure – Neue Erkenntnisse zur Wirkung eines vielseitigen antioxidativen Vitamins. *Aus: Pharmazeutische Wissenschaft*. S. 8ff.



Anna Tersteeg

Die Autorin absolvierte ihr Studium der Kosmetologie an der Universität Osnabrück.

Sie ist zudem staatlich geprüfte Kosmetikerin. Bei Medicos Kosmetik leitet die Hautexpertin den Bereich Schulungen und Seminare für die Marke Aesthetic.



Wellness für zu Hause

Beruhigende
Yoga Wellness Maske

Erfrischende
Multivitamin Maske

Maskenvlies
biologisch abbaubar



Weitere Informationen unter:

Telefon: +41 (0)62 878 31 41

www.lydiadainow.com

TAUFRISCH



1 PEVONIA Die „Rapid-Restore Neck & Chest Pflege“ enthält eine Anti-Aging-Wirkstoffkombination, deren Aufgabe es ist, die Haut zu glätten, für mehr Volumen zu sorgen und die Kollagenfasern zu stimulieren. Tel. 034 420 08 00, www.simonkeller.ch

2 DR. HAUSCHKA Dass wasserbasierte Formulierungen intensiv wirken können, sollen die jeweils 28-tägigen Ampullenkuren „Nachtkur“ und „Tag- und Nacht kur sensitiv“ beweisen. Erstere verspricht jede Haut ins Gleichgewicht zu bringen, während sich Letztere der empfindlichen Haut annimmt. Tel. 031 388 80 10, www.drhauschka.ch

3 BABOR Das „Ampoule Concentrates Osterie“ enthält eine 14-tägige Ampullenkur, die einen frischen Start in den Frühling verspricht. On top sollen drei „Power Serum Ampoules“ die Haut mit verschiedenen Wirkstoffen versorgen. Tel. 055 420 28 20, www.babor.ch

4 FEUERSTEIN Die „Vitamin C Facial Cream“ und die „Aromatic Hand & Body Lotion“ sollen für eine strahlende Haut sorgen. Die Gesichtsscreme verspricht die Haut dank Hyaluron mit Feuchtigkeit zu versorgen, während die ätherischen Öle der „Hand & Body Lotion“ Energie spenden sollen. Tel. 081 860 31 42, www.feuerstein-essentials.ch

5 YON-KA Für Ausstrahlung und Gleichmässigkeit sowie Glättung der Falten soll das „Serum C20“ sorgen. 99,9 Prozent der Inhaltsstoffe sind natürlichen Ursprungs, und die Formel ist mit 25 Prozent stabilem Vitamin C1 dosiert. Tel. 022 950 96 46, www.yonka.de

**25. Februar 2023
Keller Frühlingsmesse
Jetzt anmelden!**

Bereit für DIE Entdeckung?

SWISSFILE – ein muss in jeder Praxis!

Hygienisch, effizient und kostengünstig – diese Eigenschaften machen SwissFile zum unverzichtbaren Element in Ihrem Institut.

Einfache Funktionsweise mit wiederverwend- und desinfizierbarem Träger.
Spart Zeit und Geld, während es dem Kunden ein gutes Gefühl vermittelt.

- Steril und einzeln verpackt
- Maximale Professionalität
- Qualitätsprodukt
- Effizient und kostengünstig
- Swiss Made
- Hygienisch durch Einmalgebrauch

**Öffnen Sie die
Verpackung
immer vor den
Augen Ihrer
Kunden.**

**Folien werden
einzeln steril
verpackt.
Pa. à 80 Stk.**

Je nach Behandlung können Sie zwischen den folgenden
Ausführungen wählen: K100 für Kunstnägel, K180 für Natur-
nägel und K4000 zum Abschluss und Versiegeln.

**Feilengriff biegsam oder starr aus
Chromstahl,
federleicht und
sterilisierbar**

Unser gesamtes SwissFile-Sortiment finden Sie unter: www.simonkeller.ch/swissfile



Einfach clever shoppen:
www.simonkeller.ch

Simon Keller AG,
3400 Burgdorf

034 420 08 00
verkauf@simonkeller.ch

Keller
simonkeller.ch

Serie
TEIL 4: PSYCHE & HAUT

HAUTWISSEN

Tagtäglich arbeiten Sie mit der Haut Ihrer Kundinnen und Kunden: Sie unterstützen diese bei der Lösung von Hautproblemen und verhelfen ihnen zu ihrer Traumhaut. In dieser Serie wollen wir sie daher noch einmal von Grund auf unter die Lupe nehmen: Hautarzt Dr. med. univ. Stefan Teske erklärt Ihnen in jeder Ausgabe verschiedene Aspekte unseres grössten Organs.

Unsere Haut steht über das Nervensystem in direktem Kontakt zur Psyche, daher können sich psychische Probleme auch auf unserer Haut abzeichnen. Im Volksmund sprechen wir daher von der Haut als Spiegel der Seele. Geraten wir aus unserem seelischen Gleichgewicht, kann unser grösstes Organ sichtbar darauf reagieren und die verschiedensten Beschwerden entwickeln.

DIE HAUT ALS SPIEGEL DER SEELE

Dauerhaft anhaltender Stress, Ärger oder Angst haben einen negativen Einfluss auf unsere mentale und auch physische Gesundheit. Unser Immunsystem wird dadurch geschwächt, und somit können auch die Schutzmechanismen der Haut gestört werden, denn die Hautzellen sind gegenüber Stresshormonen sehr empfindlich. Diese Botenstoffe haben Einfluss auf unsere Haut: Die Gefässe verengen sich, das Gewebe wird schlechter versorgt, und die Widerstandsfähigkeit der Haut nimmt schliesslich ab.

PSYCHOSOMATISCHE DERMATOLOGIE

Hauterkrankungen wie Neurodermitis, Nesselsucht, Akne, Psoriasis, Rötungen, Juckreiz oder Ausschläge können durch negative psychosoziale Ursachen ausgelöst und verstärkt werden. Solche Erkrankungen der Haut können als eine psychosomatische Reaktion auf seelisch belastende Ereignisse auftreten. Bei diesen Hauterkrankungen werfe ich daher immer einen genauen Blick auf die seelische Verfassung der Patientinnen und Patienten.

5 TIPPS FÜR EIN GESUNDES HAUTBILD

Auch wenn sich belastende Ereignisse und Stresssituationen oftmals nicht vermeiden lassen, so gibt es einige Faktoren, die wir beeinflussen können, um uns mental und körperlich zu stärken:

1. ENTSPANNUNGSTECHNIKEN

Ermutigen Sie Ihre Kundinnen und Kunden dazu, Übungen wie progressive Muskelentspannung, Meditationsübungen oder autogenes Training auszuprobieren, um die seelische Balance zu stärken. Ein weiterer Benefit ist, dass dadurch der Juckreiz, der unter anderem bei Neurodermitis oder Psoriasis auftritt, gemindert werden kann.

2. STRESS BEWÄLTIGEN

Mit einer professionellen Unterstützung in Form von psychologischer Hilfe oder eines Coachings kann ein nachhaltiges Stressmanagement erlernt werden. Positiver Nebeneffekt: Psychisch bedingte Hauterkrankungen und ihre Symptome werden ebenfalls nachhaltig verbessert.

3. AUSGEWOGENE ERNÄHRUNG

Unsere Haut ist bekanntlich mit, denn die Nährstoffe werden über die Verdauung aufgenommen und gelangen über die Darmschleimhaut in das Blut und daraufhin in die Haut. Eine abwechslungsreiche und gesunde Ernährung trägt daher auch zu einer schönen, gesunden Haut bei.

SO GEHT ES WEITER !

Teil 5 zum Thema „Akne und Haut“ folgt in einer der nächsten Ausgaben.

4. REGELMÄSSIGE BEWEGUNG

Sportliche Betätigung unterstützt durch die verbesserte Durchblutung sowohl unsere mentale Gesundheit als auch ein gesundes Hautbild.

Erinnern Sie Ihre Gäste daran, beim Outdoorsport im Winter auf einen angemessenen Sonnenschutz zu achten. Ich empfehle zwei Teelöffel Sonnencreme für das Gesicht, die Ohren, den Nacken und die Hände, um sich vor Hautkrebs zu schützen.

Tipp für Ihre Kundschaft:

Die Eigenschutzzeit der Haut ergibt, multipliziert mit dem am Produkt angeführten LSF-Faktor, die Dauer, in der man in der Sonne geschützt ist.

5. GANZHEITLICHE DIAGNOSE BEIM DERMATOLOGEN

Stellen Sie bei Kunden Hautbeschwerden fest, die nicht im Kosmetikinstitut verbessert werden können, raten Sie zu einem Dermatologen. Empfehlen Sie einen Hautarzt Ihres Vertrauens, der die dermatologischen Beschwerden ganzheitlich betrachtet und eine individuelle medizinische Versorgung anbietet.



Dr. med. univ. Stefan Teske

Der Autor ist Dermatologe mit eigener Praxis in Zürich und am Spital Lachen. Zu seiner Expertise gehören das chirurgische Entfernen des Hautkrebses, die anschliessende funktionelle und kosmetische Defektdeckung sowie plastisch-chirurgische Verfahren. www.hautarzt-teske.ch

MEGATREND PSYCARE

Eine der grössten Entwicklungen weltweit, die uns in den nächsten Jahren beeinflussen wird, ist laut der Marktforschungsplattform Beautystreams Psycare. Schönheit wird zunehmend mit mentaler Gesundheit, Zufriedenheit und Wellbeing gleichgesetzt. Gastautorin Paulina Szmydke-Cacciapalle ist Chefredaktorin der global agierenden Insight-Plattform und bringt Ihnen den Megatrend näher.

Vor dem Hintergrund politischer Spannungen, einer Rezession, eines Krieges, einer Klimakrise und einer globalen Gesundheitskrise weitet sich die Definition von Schönheit auf das psychische Wohlbefinden aus. Angesichts der Tatsache, dass das heutige Leben als „per-

manente Krise“ beschrieben wird, ist es keine Überraschung, dass sich die Verbraucher ausgebrannt fühlen. Stressbedingte Krankheiten und Schlafstörungen sind auf dem Vormarsch. Für viele Konsumenten ist die Suche nach Glück wichtiger als das Streben nach Erfolg. Mit dieser neuen Denkweise, die Vergnügen

und Beruhigung in den Vordergrund stellt, entwickelt sich eine neue Definition von Schönheit: psychologisches Wohlbefinden, Selbstfürsorge und Gesundheit geben den Ton an. Psycare heisst das neue Konzept, und es ist nicht nur ein blosser Trend, sondern eine einflussreiche neue Schönheitskategorie.



FOTO: PROSTOCKSTUDIO/SHUTTERSTOCK.COM

„DIE PRIORISIERUNG DER PSYCHISCHEN GESUNDHEIT BEGÜNSTIGT EINEN GANZHEITLICHEN ANSATZ FÜR DIE SCHÖNHEIT, DA DIE MARKEN AKTIV VERSUCHEN, DIE STIMMUNG DER VERBRAUCHER ZU HEBEN.

DAS ERLEBNIS VERSTÄRKEN

Als eine Reaktion auf den sich verändernden Status quo suchen die Verbraucher nach Schönheits- und Körperpflegeprodukten, die ein tieferes Erlebnis bieten, das über die Ästhetik hinausgeht und die Wirkung der Zeit, die sie für sich selbst aufwenden, verstärken. Sie interessieren sich für Beauty-Produkte und -Routinen, die ihr Wohlbefinden steigern, ihre psychische Gesundheit verbessern, Stress abbauen und einen unruhigen Geist beruhigen können. Der Bericht „The 2022 State of Consumers“ von Nielsen IQ erwähnt, dass auf die Frage „Welche Bereiche werden in den nächsten 12 Monaten für Sie wichtig sein?“ die häufigste Antwort „mentales Wohlbefinden“ war, die von 65 Prozent der Befragten gewählt wurde. Stressbewältigung/Entspannung/Schlaf“ war die viertwichtigste Antwort, die von 59 Prozent der Befragten angegeben wurde.

GANZHEITLICHKEIT IST GEFRAGT

Die Priorisierung der psychischen Gesundheit begünstigt einen ganzheitlichen Ansatz für die Schönheit. Beauty-Marken versuchen aktiv, die Stimmung ihrer Kunden zu heben. Sie greifen dabei auf Behandlungen zurück, die auf traditioneller und ganzheitlicher Medizin basieren, etwa durch den Einsatz adaptogener Kräuter oder die Inspiration aus den Mondphasen. So werden Verbraucher – und die Marke – auf neue Weisen miteinander verbunden, was Resonanz jenseits des Einzelnen hat. Je nach Blickwinkel kann dies einer Behandlung eine beinahe spirituelle Dimension verleihen und ein Gefühl der Heilung auf allen Ebenen hervorrufen. Es gibt heute schon Marken, die mit Psychedelika experimentieren. So bietet ein US-amerikanisches Unternehmen derzeit orale Sprays für „Energie, Immunität und Entspannung“ an, die mit ver-

schiedenen Arten funktioneller Pilze versetzt sind. Die Marke hat die gemeinnützige Organisation „Microdosing Collective“ ins Leben gerufen, die sich auf Psilocybin und Microdosing konzentriert mit dem Ziel, die öffentliche Politik in den USA in Bezug auf Microdosing und Wellness zu beeinflussen.

UMGANG MIT EINSAMKEIT

Einsamkeit wird von einem Tabu zu einem Thema, das direkt angegangen wird, sei es durch den gezielten Aufbau einer Gemeinschaft rund um eine Marke oder durch die Herstellung von Düften, die sich positiv auf den emotionalen Zustand eines Menschen auswirken können, sowie durch Nahrungsergänzungsmittel, die unzählige Möglichkeiten für Innovationen bieten. Ein Beispiel: Pregnenolon, ein körpereigenes Steroid, ist Gegenstand laufender Studien, um herauszufinden, ob es hilft, die mit Einsamkeit verbundenen Ängste zu lindern.

LERNEN, IN SICH ZU RUHEN

Schönheitspflegeroutinen sind auch ein mächtiger Verbündeter, wenn es darum geht, den ständig abgelenkten Verbrauchern zu helfen, auf sich selbst zu fokussieren. Wir wissen, dass Rituale und Selfcare einen Moment der Entspannung schaffen können. Das Gefühl, ständig abgelenkt zu sein, ist eine moderne Plage. E-Mails, Messages und soziale Medien verlangen ständig nach Aufmerksamkeit, und die schwindelerregende Menge an Musik-, Film- und Fernsehinhalten macht es den Konsumenten schwer mitzuhalten. Als Reaktion darauf wollen sich die Verbraucher mehr Zeit für die so genannte mindfulness (oder Achtsamkeit) in ihrem Leben nehmen. Laut dem Trendbericht 2022 von Instagram gab ein Drittel der 1'200 13- bis 24-Jährigen, die Ende 2021 von YPulse für Instagram

befragt wurden, an, dass sie „weiterhin an mentalen Wellness-Aktivitäten wie geführter Meditation [und] Manifestationsübungen teilnehmen werden“. Und im McKinsey-Bericht „The Next Normal“ aus dem Jahr 2022 erklärt Manish Chopra, Senior Partner bei McKinsey und Autor des Buches „The Equanimous Mind“, dass er glaube, „Achtsamkeit – und das Streben nach Achtsamkeit – werde ein wesentlicher Aspekt unseres Lebens werden“.

MARKEN KREIEREN RITUALE

Schönheits- und Körperpflegemarken befinden sich in einer hervorragenden Position, um den Wunsch der Verbraucher nach Achtsamkeit zu erfüllen, da Wohlfühl- und Beauty-Rituale die Konsumenten dazu ermutigen können, die Kontrolle über ihren emotionalen Zustand zu übernehmen und auf die geistige Reset-Taste zu drücken. Passend zu dieser Stimmung weben mehrere Marken gezielt Rituale und Selbstpflege in ihre Produkte und Routinen ein und verstärken dies mit Lehrvideos und Beiträgen in den sozialen Medien. Die Psychotherapeutin Charlotte Ferguson ist gleichzeitig Gründerin einer Hautpflegemarke und erklärt: „Selbstpflege zu Beginn und am Ende eines jeden Tages zu praktizieren, ist ein effektiver Weg, um sich zu entspannen [...] schliesslich kann sich der Geist nicht gleichzeitig auf die Gegenwart konzentrieren und sich Sorgen um die Zukunft machen, daher der Erfolg der Achtsamkeit. Der Akt der Hautpflege ist fest im Hier und Jetzt verankert.“



Paulina Szymidke-Cacciapalle

Die Autorin ist Chefredaktorin bei der globalen Insights-Plattform Beautystreams, die Entwicklungen und Trends der Beauty-Industrie erforscht.

FALSCH GEFEILT

Können Sie sich vorstellen, dass die falsche Feile zu einer Ablösung beziehungsweise zu einem Lifting der Kunstmodellage vom Naturnagel führen kann? Nein?

Dann wird dieser Artikel Ihnen spannende Einblicke in die Welt der Feilen eröffnen.

Die richtige Feile, passend zum Modellsystem und zur Kunststoffstabilität, ist nicht zu unterschätzen. Auf dem grossen Produktmarkt gibt es viele unterschiedliche Feilen, die sich in Form, Körnung und unterschiedlich stabilen Feilkernen (das ist der mittlere Kern einer Sandblattfeile) unterscheiden. Schauen wir uns zunächst die unterschiedlichen Formen der Feilen an:

PROFIFORM (RECHTECKFORM)

Die breite Rechteckform ermöglicht ein Feilen mit einem stabilen Halt der Feile, ohne dass die Feile sich unter dem Druck des Feilens verbiegen kann.

Dadurch wird schneller eine gleichmässig glatte Oberfläche erreicht. Das ist für einen Profi unerlässlich, um eine maximale gleichmässige Oberfläche, Ränder und Seitenlinien ohne Höhen und Tiefen zu gestalten.

MOON-FORM (HALBMONDFORM)

Diese Feile erleichtert das Feilen am Nagelrand mit der Rundung der einen Seite (die an einen Halbmond erinnert) und hat trotzdem eine gerade Seite für das Feilen der Seitenlinien und Oberfläche.

TRAPEZFEILE

Durch die Ecken der Trapezfeile eignet sie sich besonders gut für die Vorbereitung des Naturnagels und der Nach-



FOTO: KRASULA/SHUTTERSTOCK.COM

Was ist eigentlich diese Grit-Angabe?

Wenn Sie eine Feile mit 100 Grit benutzen, hat diese Feile pro Quadratcentimeter 100 einzelne Feilkörnchen. Je mehr Körner auf einem Quadratcentimeter, umso feiner ist die Feile. Demnach ist eine 240-Grit-Feile viel feiner als eine 100-Grit-Feile. Diese Bezeichnungen sind übrigens genormt und treffen auf herkömmliches Schleifpapier aus dem Baumarkt ebenso zu.

80- und 100-Grit-Feilen werden zum groben Abtragen von Modellagen benutzt, vor allem, wenn kein Fräser benutzt werden kann. 80 Grit werden vor allem für sehr harten Kunststoff, zum Beispiel Fiberglasgel oder Powder/Liquid, benutzt.

150-Grit-Feilen werden zum Befeilen und Formen von festen Kunststoffen, zum Beispiel Powder/Liquid, Fiberglas, oder anderen festen Gelen verwendet.

180-Grit-Feilen werden zum Befeilen und Formen von mittelfesten und weichen Kunststoffen verwendet.

240-Grit-Feilen werden für das Befeilen der Naturnägel, das Vorbereiten der Naturnagelplatten und für das Befeilen des empfindlichen Nagelrands verwendet.



arbeit von Nagelrändern, um die Ecken gut zu befeilen und zu begradigen.

WAVE-FORM

Die Feile gleicht in ihrer Form einer Welle, wie ihr Name schon erahnen lässt, und gibt schnellen Feilern wenig Möglichkeiten, am Nagel hängen zu bleiben. Die Perfektion leidet leider unter der Form der Feile, da eine Seitenlinie nicht komplett gerade gefeilt werden kann. Sie ist besser für ovale Nägel geeignet.

STUDIOFEILE

Die schmale Form der Studiofeile oder auch Kundenfeile ist besser im Verkauf an den Kunden aufgehoben, als in der täglichen Arbeit eines Profis zu finden. Es ist mit dieser Feile nicht möglich, eine glatte Oberfläche zu feilen. Die schmale Feile gibt zu stark nach und verkantet schnell. Dadurch feilt der Nageldesigner immer wieder Unebenheiten ein.

KÖRNUNGEN

Die unterschiedlichen Körnungen und Beläge einer Feile spielen eine grosse Rolle.

Es gibt Sandblattfeilen und teflonbeschichtete Feilen: Die teflonbeschichtete Feile ist eine sehr kräftige Feile mit meist kantigen Teflonkörnun-

gen. Diese Feile sollte nur mit einer Schutzbrille gefeilt werden. Wenn sich die scharfkantigen Körner lösen, können sie ohne Schutzbrille ins Auge springen, was meist in der Augenklinik enden kann.

Die Sandblattfeilen gibt es je nach Herstellung in sehr guter oder auch minderwertiger Qualität. Je besser die Qualität der Körnung ist, umso besser ist das Feilergebnis.

ENTSCHEIDEND FÜR DAS FEILERGEBNIS

Nun ist noch ein wirklich wesentlicher Punkt der Feile entscheidend für das Feilergebnis: Der Kern der Feile, der meist in einer Farbe zwischen zwei Feilplatten liegt und, je nachdem wie hart dieser Kern ist, nachgibt oder stabil bleibt. Eine Feile mit einem schlechten Feilkern, der zu weich ist, biegt sich so stark, bis die Feilfläche Risse bekommt und durchbricht. Wenn die Feile diese Risse hat, kann sie die Oberfläche nicht mehr glatt feilen, und der nötige Druck kann nicht mehr an den Nagel abgegeben werden.

TIPP

Feilen sind meist mehrfach beschichtet. Wenn Sie eine Feilschicht abgetragen haben, kommt die nächste

Feilschicht darunter hervor, und Sie können mit der Feile bis zu 30 Mal länger als mit einer einfach beschichteten Feile feilen. Am Ende ist meist eine hochpreisige Feile die günstigere Wahl. Achten Sie jedoch bei mehrfach beschichteten Feilen darauf, nicht zu stark aufzudrücken.

HYGIENE

Gute Feilen sind in der Regel sehr gut wasch- und desinfizierbar. Sie werden für circa fünf Minuten in ein Ultraschallbad mit einer Desinfektionslösung eingelegt und dann unter fliessendem Wasser mit einer Handbürste abgewaschen, dadurch löst sich der Nagelstaub. Zum Trocknen die Feile immer aufgestellt lagern, so behält sie ihre Form und trocknet auf beiden Seiten gleichzeitig. Das Feilenpapier würde sich, wenn es länger im Wasser liegt, vom Feilkern ablösen. Wenn Sie nun eine Feile mit einer starken Körnung und einem stabilen Feilkern für das Befeilen eines Nagelrands verwenden, der sehr weich ist, können Sie nur durch den Druck der Feile das Gel vom Naturnagel ablösen, und es würden in den nächsten Tagen Liftings an der Modellage entstehen. Es ist daher enorm wichtig, eine feine weiche Feile am Nagelrand mit wenig Druck zu verwenden.

UNBEDINGT BEACHTEN

Jede Feile muss vor dem Start entgratet werden, das bedeutet, dass die zu scharfkantigen Seiten weich gemacht werden. Dazu verwenden Sie eine alte abgenutzte Feile und ziehen Sie über die Kanten der neuen Feile, bis alles weich und angenehm ist. Die Feilen sollen nicht mehr scharfkantig sein, aber noch weiterhin eine gute Kante behalten, um die Seitenlinien noch gut zu erreichen.



Christine Hagl

Die Geschäftsführerin, Ausendienst- und Schulungsleiterin von ABC Nailstore München ist auch als Nailart-Künstlerin tätig und gibt ihr umfangreiches Know-how als Fachautorin weiter.

WAS WÜRDEN SIE TUN?

„Vor Kurzem kam ein Mann zum ersten Mal für eine Gesichtsbehandlung ins Institut. Ich habe gleich gemerkt, dass er sich unwohl gefühlt hat. Wie hole ich solche Kunden am besten ab?“

Sandra K., Kosmetikerin aus Ingenbohl

Männer sind immer mehr gesehene Gäste in Kosmetik instituten. Absolut zu Recht, denn die Welt der Kosmetik hat auch Männern viel zu bieten. Männliche Kunden sind oft loyal, sie vertrauen uns Kosmetikerinnen häufig zu 100 Prozent und sind meist unkompliziert. Umso wichtiger, dass wir ihnen das Gefühl geben, sich bei uns vollumfänglich wohlfühlen zu können.

UNSICHERHEIT NEHMEN

Viele Männer haben noch wenig Erfahrung im Bereich Kosmetik. Das Bedürfnis, sich etwas Gutes zu tun, ist vorhanden, doch braucht es im ersten Augenblick oft noch etwas Überwindung, um den ersten Schritt zu machen und überhaupt einen Termin zu vereinbaren. Hier gilt es, dem Mann den Einstieg so leicht wie möglich zu gestalten. Benennen Sie eine Gesichtsbehandlung speziell „männlich“, benutzen Sie Produkte, die nicht explizit weiblich riechen, nehmen Sie seine Bedürfnisse ernst, beantworten Sie seine Fragen und bleiben Sie stets professionell.

VERTRAUEN AUFBAUEN

Wichtig ist ebenfalls, dem Kunden das Gefühl zu geben, dass er in Ihrem Studio am richtigen Ort ist. Betonen Sie im Gespräch, dass auch andere Män-

DIE EXPERTIN



MARI SPORI

Mit Rat und Tat zur Seite steht in diesem Monat Mari Spori. Sie ist Kosmetikerin mit Diplom der Maria Schweizer Kosmetikfachschule und Geschäftsführerin ihres Kosmetikstudios in Zürich Oerlikon.
www.7skyspa.ch

ner diese Behandlung lieben und Sie mehrere Stammkunden haben. Schlagen Sie im Gespräch weitere Behandlungen für anspruchsvolle Männerhaut vor und versichern Sie, dass Sie spezielle Produkte für Männerhaut benutzen. Geben Sie Tipps für gereizte Haut nach der Rasur und für die Bartpflege oder bieten Sie dem Kunden an, seine Augenbrauen in Form zu bringen.

MIT FINGERSPITZENGEFÜHL

Auch beim Small Talk mit dem Kunden ist viel Fingerspitzengefühl gefor-

dert. Spüren Sie heraus, ob er plaudern oder lieber in Stille entspannen möchte. Achten Sie darauf, wie das Gegenüber auf die Fragen reagiert, und versuchen Sie, die Kommunikation entsprechend anzupassen. Fragen Sie ihn, wie er seine Haut pflegt, ob er Wünsche hat, was ihm wichtig ist. Führen Sie den Mann schrittweise durch die Behandlung, indem Sie ihm jeden Schritt kurz erklären. Er soll wissen, ob ein Behandlungsschritt spannend oder möglicherweise ein wenig schmerzhaft werden könnte.

ENTSPANNENDES AMBIENTE

Zu guter Letzt sorgt das passende Ambiente dafür, dass sich der Kunde möglichst wohlfühlt. Schaffen Sie eine ruhige Oase mit entspannender Musik und reichen Sie ein wohlthuendes Getränk nach der Behandlung – so fühlen sich männliche Kunden wohl in Ihren Händen.

Brauchen Sie auch einen Rat?

Wünschen Sie sich für eine bestimmte Situation auch einen Rat? Mailen Sie uns Ihre Frage an jaqueline.kramer@health-and-beauty.com. Wir leiten Ihr Anliegen weiter!

vega Wow- Effekt

Patentierte Radio-
frequenztechnologie
für Konturenstraffung
und Glow.

DERMOKOSMETIK

VERTRÄGLICH &
WIRKSAM

MADE IN GERMANY

· T R U E ·
C A R E



like us!
www.facebook.de/reviderm



follow us!
[@revidermofficial](https://www.instagram.com/revidermofficial)





ES JUCKT UND BRENNT

Schuppige, juckende und gerötete Füße und Fusssohlen? Neurodermitis an den Füßen ist besonders unangenehm und kann eine erhebliche Belastung im Alltag bedeuten. Die Ursachen für Neurodermitis oder auch atopische Dermatitis genannt sind noch nicht vollständig geklärt.

Die Symptome der klassischen Neurodermitis betreffen auch die Füße und sind vor allem am Fussrücken, den Fusssohlen und zwischen den Zehen zu finden. Neben einem sehr starken Juckreiz sind gerötete

und schuppige bzw. trockene Hautstellen Symptome für Neurodermitis an den Füßen. Bei sehr starker Ausprägung können nässende Ekzeme, Bläschen und Krustenbildung und blutige Risse an den Fusssohlen hinzukommen.

AUSLÖSER

Wie die klassische Neurodermitis verläuft auch die Neurodermitis an den Füßen in Schüben. Experten gehen von einer Kombination aus genetischen Faktoren und Umwelteinflüssen aus.

Da unsere Füße täglichen Belastungen im besonderen Masse ausgesetzt sind, wird die Haut durch diese Umwelteinflüsse auch besonders beansprucht. Auslöser für Neurodermitis am Fuss können zum Beispiel falsche Textilien der Socken sein. Wenn das Material nicht atmungsaktiv ist, bleibt der Schweiß im Schuh und fördert die Bildung von Ekzemen. Auch zu enge Schuhe und das falsche Schuhmaterial können sich negativ auf das Hautklima auswirken. Die Füße sollten, wenn möglich, wenig Staunässe ausgesetzt werden. Dies beinhaltet auch das gründliche Abtrocknen zwischen den Zehen nach dem Duschen und Baden. Weitere Auslöser für Neurodermitis können sein:

- Stress
- unausgewogene Ernährung
- Kontakt mit Allergenen
- hormonelle Veränderungen (insbesondere bei weiblichen Personen)
- extreme Klimaverhältnisse (starke Hitze, Kälte).

THERAPIE UND VORBEUGUNG

Disziplinierte Pflege und Beachtung einiger Massnahmen können zu einem milden Verlauf der Neurodermitis führen beziehungsweise die Abstände zwischen den Schüben vergrössern. Daher ist der Schlüssel zur Therapie und Vorbeugung die richtige Fusspflege. Tragen Sie geschlossene Schuhe nur so lange wie möglich und am besten Socken aus Baumwolle. Gönnen Sie sich täglich ein regenerierendes Fussbad, um an den Schuppen hängende Bakterien zu entfernen. Wichtig: Auf die Inhaltsstoffe kommt es an! Falsche Inhaltsstoffe bewirken das Gegenteil, und die Neurodermitis



Eine Pflegecreme mit hohem Fettanteil, ohne reizende Inhaltsstoffe, kann den Heilungsprozess unterstützen.

wird gefördert. In Fussbädern sind oft ätherische Öle enthalten, die aber bei vorhandenen Allergien Ekzeme auslösen können. Daher bei Unsicherheiten zu Inhaltsstoffen, ob diese im Rahmen einer Neurodermitis verwendet werden dürfen, einen Arzt konsultieren.

Nach dem Fussbad und dem ordentlichen Abtrocknen der Füße inklusive der Zehenzwischenräume sollte eine Pflegecreme mit einem hohen Fettanteil und ohne reizende Zusätze aufgetragen werden.

Neben dem hohen Fettanteil gegen die trockene und schuppige Haut sollten auch pflegende (feuchtigkeitsspendende und beruhigende) Inhaltsstoffe wie Urea, Glycerin, pflanzliche Öle (zum Beispiel Olivenöl) und Panthenol enthalten sein.

TROCKENES FUSSEKZEM

Eine Sonderform der Neurodermitis am Fuss ist der atopische Winterfuss, der sich als trockenes Fussekzem manifestiert.

Wie der Name sagt, tritt es hauptsächlich im Winter auf. Dies liegt daran, dass wir im Winter festes Schuhwerk und dicke Socken tragen in oft wenig atmungsaktiven Schuhen, was für einen Hitzestau sorgt. Die natürliche Schutzfunktion der Haut geht verloren, wodurch die Anfälligkeit für Bakterien und Pilze steigt. Der atopische Winterfuss kann jedoch, anders als sein Name sagt, auch in wärmeren Monaten auftreten und zeigt sich durch entzündliche Hautveränderungen.

SCHNELLSTMÖGLICHE BEHANDLUNG

Es beginnt meistens mit geröteter, extrem trockener und/oder schuppiger Haut. Erste Anzeichen sind oft an den Zehenspitzen zu erkennen, die sich auf die Fusssohlen und die Zehenzwischenräume ausbreiten können. Bei sehr starken Ausprägungen kann es zu Rissen an den Füßen kommen, die schnellstmöglich behandelt werden müssen, da diese ein Einfallstor für Keime sein können.

Auch im Sommer sollte man auf einige Dinge achten, wenn man Neurodermitis am Fuss hat. Es gibt nichts Schöneres, als im Sommer barfuss zu laufen. Dies sollte man aber nur mit intakter Hautbarriere machen, da sonst in offene Stellen an den Füßen Krankheitserreger eindringen können. Dies betrifft leider auch das eigene Zuhause, auch hier sollten weiche Socken oder geeignete Schuhe getragen werden. Mittlerweile lässt sich Neurodermitis an den Füßen gut behandeln.

Wenn doch Ekzeme oder Bläschen auftreten, sollten diese auf keinen Fall aufgekratzt werden, um den Verlauf nicht zu verschlimmern. Achten Sie auf Ihre Füße mit der richtigen Pflege, um ohne Beeinträchtigungen durch den Alltag zu kommen.

Hinweis

Neurodermitis an den Füßen wird oft mit einem Fusspilz verwechselt, weil ähnliche Symptome auftreten können. Fusspilz muss aber ganz anders behandelt werden als Neurodermitis. Daher sollten Sie Ihre Kunden bei Unsicherheiten zum Arzt schicken.



Dr. Ramona Tröbs

Die Dipl.-Naturwissenschaftlerin mit Promotion und ist bei der Gustav Baehr GmbH zuständig für Regulatory Affairs & Quality Management.

FRISCHEKICK FÜR DIE HAUT

Mit der Mesotherapie lassen sich individuell zusammengestellte Wirkstoffe in die oberste Hautschicht einbringen – die Behandlung verleiht der Haut somit ein frisches Strahlen. Das ist jedoch nicht die einzige Anwendungsmöglichkeit. Im Gastartikel lesen Sie, welche anderen Problemzonen sich mit der Mesotherapie in den Griff kriegen lassen.



FOTO: PEAKSTOCK/SHUTTERSTOCK.COM

Die Mesotherapie ist eine medizinische Behandlungsmethode, bei der kleine Mengen von Medikamenten, Vitaminen und anderen Substanzen direkt in die oberste Hautschicht oder in das Unterhautfettgewebe gespritzt werden. Sie wird häufig zur Behandlung von Schmerzen, Entzündungen sowie zur Verbesserung der Hautbeschaffenheit und -durchblutung eingesetzt und von Ärzten oder von speziell ausgebildeten Therapeuten durchgeführt. Die Mesotherapie wurde in den 1950er-Jahren von dem französischen Arzt Dr. Michel Pistor entwickelt. Die Behandlung wird in der Regel in mehreren Sitzungen durchgeführt, die erfahrungsgemäss alle zwei bis vier Wochen stattfinden. Die Injektionen werden grundsätzlich in einer Tiefe von wenigen Millimetern unter der Haut durchgeführt und beziehen sich auf bestimmte Bereiche des Körpers oder des Gesichts.

ANWENDUNGSMÖGLICHKEITEN

Akne und Narben: Die Mesotherapie kann bei Akne eingesetzt werden, um Entzündungen und Unreinheiten zu reduzieren und die Hautbeschaffenheit, grosse Poren und Aknenarben zu verbessern.

Cellulite: Die Mesotherapie entfaltet ihre Wirksamkeit am besten bei einer nicht zu weit fortgeschrittenen Cellulite. Mit individuell zusammengestellten Wirkstoffen wird die Mikrozirkulation verbessert, das Bindegewebe gestärkt und die Hautoberfläche gestrafft. Auf diese Art können auch die Optik von Dellen und Unregelmässigkeiten in der Haut verbessert werden.

Falten und Alterung der Haut: Die Mesotherapie erhöht die Durchblutung der Haut und trägt zur Verbesserung ihrer Regeneration bei. Durch die Versorgung mit essenziellen Wirkstoffen wird die eigene Kollagen- und Elastinproduktion stimuliert. Des Weiteren kommt es zu einer verbesserten Hautspannung sowie Hautfeuchtigkeit. Im Allgemeinen verbessern sich dadurch die Hautfalten und feine Linien.

Haarausfall: Einige Studien haben gezeigt, dass die Mesotherapie bei Haarausfall wirksam sein kann, indem sie die Durchblutung im Kopfhairbereich verbessert und das Wachstum von Haaren fördert. Zur Behandlung des Haarausfalls werden klassischerweise Wirkstoffkomplexe wie Dexpanthenol, Biotin, Coenzym Q10 verabreicht.

BEHANDLUNGSABLAUF

Der erste Schritt ist immer eine ausführliche und fundierte Beratung durch einen Arzt oder speziell ausgebildeten Therapeuten. Die Behandlung erfolgt im Allgemeinen in mehreren Sitzungen, die in Abständen von einigen Wochen bis zu einigen Monaten durchgeführt werden können. Die Häufigkeit und Dauer der Sitzungen hängen von der Art der Behandlung und dem Allgemeinstatus des Patienten ab.

Die Behandlung wird in der Regel ambulant durchgeführt und beansprucht erfahrungsgemäss nur wenige Minuten. Der Patient sollte für die Behandlung eine saubere und trockene Haut haben, da sonst das Risiko von Infektionen erhöht ist. Vor der Behandlung wird die Haut gründlich gereinigt und ein Desinfektionsmittel verwendet.

Die Mesotherapie wird mittels Nadeln, Mikroinjektionen oder elektrischen Impulsen praktiziert. Die Nadeln oder Mikroinjektionen werden in die Haut oder das Unterhautfettgewebe eingeführt und die gewünschten Substanzen direkt in das Gewebe injiziert. Die elektrischen Impulse werden mittels spezieller Apparatur erzeugt und auf die Haut appliziert.

Die Ergebnisse sind je nach Art der Behandlung teilweise sofort wahrnehmbar, zum Teil entfaltet sich die Wirkung nach einigen Tagen bis Wochen.

RISIKEN UND KONTRAINDIKATIONEN

Die Mesotherapie ist in der Regel gut verträglich und hat erfahrungsgemäss wenige Nebenwirkungen. Es kann jedoch zu Schmerzen, Schwell-

MUSCULUS COSMETICS

Leidenschaftliche Beratung von Profis für Profis

- ♥ Familiäres Beautyhaus seit 1989
- ♥ Leidenschaftliche Expertinnen
- ♥ Fachkompetenz mit Herz
- ♥ Persönliche Beratung im Institut
- ♥ Keine Depotpflicht



musculus.ch

044 986 20 40 • info@musculus.ch

MALU WILZ DR. GRANDEL
GEFÜHLTE SCHÖNHEIT

arabesque
MY MAKE-UP COLORS

PHYRIS
SKIN CARE CONCEPT

OVERCLASS
O&F
FLOREALABORATOIRE



Gaube Permanent Make-up



Eine Mesotherapie an der Kopfhaut kann die Durchblutung fördern und somit das Wachstum der Haarfollikel anregen.

lungen, Hämatomen, Rötungen oder Infektionen kommen.

Infektionen: Es besteht das Risiko von Infektionen an der Einstichstelle oder im therapierten Hautareal, insbesondere wenn die Hygienevorschriften nicht eingehalten werden.

Allergische Reaktionen: Es gibt ein Risiko von allergischen Reaktionen auf die angewendeten Substanzen oder auf die Nadeln selbst. Die Mesotherapie sollte daher nur von qualifizierten Fachleuten durchgeführt werden, die über fachliche Kompetenz und Berufserfahrung verfügen, um das Risiko von Komplikationen zu minimieren.

Es gibt auch einige Kontraindikationen für die Mesotherapie. Sie sollte beispielsweise nicht bei Personen durchgeführt werden, die an Blutgerinnungsstörungen oder an akuten Infektionen leiden. Sie sollte auch nicht bei schwangeren Frauen oder stillenden Müttern angewendet werden. Vor der Behandlung sollte der Patient daher immer seinen Arzt über alle Vorerkrankungen und den aktuellen Gesundheitsstatus sowie Medikamente informieren, um eventuelle Kontraindikationen festzustellen.

NACHSORGE UND WEITERE TIPPS

Grundsätzlich kommt es zu keinen grösseren Einschränkungen im Alltag. Der Patient ist im Allgemeinen bereits am Tag der Behandlung wieder gesellschaftsfähig. Hier noch ein

„DIE MESOTHERAPIE EIGNET SICH FÜR MÄNNER UND FRAUEN SOWIE FÜR JUNGE UND ÄLTERE PATIENTEN GLEICHERMASSEN.“

paar Ratschläge für eine optimale Nachsorge:

Bis etwa eine Stunde nach der Behandlung sollten Berührungen der behandelten Hautareale vermieden werden. Auch Make-up auf dem behandelten Hautareal sollte frühestens nach 24 Stunden verwendet werden.

Nach der Behandlung ist die Haut besonders aufnahmefähig für nährnde Wirkstoffe. Idealerweise wird die Haut ab dem Folgetag der Behandlung mit einer hochwertigen Feuchtigkeitscreme gepflegt.

Nach einer Behandlung der Kopfhaut sollte etwa zwei Tage auf das Waschen der Haare verzichtet werden. Nach einer Mesotherapie sollte etwa eine Woche auf Peelings, Solarium und exzessive Sonnenbäder verzichtet und zudem ein Sonnenschutz mit hohem Lichtschutzfaktor verwendet werden.

Eine Nachbehandlung ist grundsätzlich nicht erforderlich, kann jedoch bei ausgeprägten Narben, Falten, Dehnungsstreifen oder Pigmentflecken empfehlenswert sein, um das Therapieergebnis zu optimieren.

PERSÖNLICHE ERFAHRUNGEN

Die Mesotherapie ist eine meiner bevorzugten Behandlungen und die Therapiemethode, die ich an meiner Haut am liebsten durchführe. Die Mesotherapie eignet sich für Männer und Frauen sowie für junge und ältere Patienten gleichermaßen. Aufgrund dessen, dass es sehr viele diverse Produkte und Behandlungsmöglichkeiten gibt, ist eine persönliche Beratung sehr wichtig!

Während der Beratung werden mit dem Patienten gemeinsame Behandlungsziele formuliert. Zudem wird eine individuell angepasste Mesotherapie festgelegt. Die Therapieergeb-

nisse werden als natürlich wahrgenommen. Die Patientinnen und Patienten zeigen sich meistens sehr zufrieden und erscheinen gerne für die Folgebehandlungen!



Veronica Kiriak

Die Autorin ist Ärztin und promoviert als cand. Dr. med. an der technischen Universität München. Ausserdem ist sie Model, Influencerin und Sportlerin.

MEDICAL BEAUTY



1

2



3

4



5



1 MESOESTETIC „bodyshock firm'up“ verspricht eine reichhaltige Creme zu sein, die bei Kontakt mit der Haut zu einer samtigen Emulsion schmilzt. Der Massageroller soll zudem die Aufnahme der Wirkstoffe wie Koffein, L-Carnitin, Aminosäuren und Proteinen verbessern. Tel. 041 768 80 80, www.swissestetic.ch **2 DR. MED. SCHRAMMECK** Die „Essential Energy Plus Ampulle“ ist laut Hersteller eine innovative Energie- und Vitaminquelle mit Q 10 und den Vitaminen E, C und B5. Sie soll müde Haut erfrischen und vitalisieren. Tel. 034 420 08 00, www.simonkeller.ch **3 DR. BELTER** Das „sensi-bel“-Pflegeduo soll empfindliche, barrieregestörte Haut stärken und pflegen. Das „Delicate Tonic“ soll den pH-Wert der Haut regulieren und Irritationen mindern. Die Tagespflege „Delicate Day Care/24“ hat die Aufgabe, hypersensible Haut zu beruhigen und zu glätten. Tel. +49 (0) 531 34 44 78, www.dr-belter.de **4 MATIS PARIS** Das „Solution Corrective Peel“ soll zur Erneuerung und Glättung der Haut sowie zur Reduzierung von Pigmentflecken beitragen. Es beinhaltet 20 Prozent AHA, Glykol- und Mandelsäure sowie Vitamin B5. Tel. 044 389 87 87, www.jp-rosselet.ch **5 DR. GRANDEL** Die Cleansing-Serie erhält ein „Facelift“ und kommt seit Januar in einer neuen Optik daher: Neu sind die Pumpspender für eine leichtere Dosierung und der neue Look in Mattiert und Zarttransparent. Tel. 044 986 20 40, www.musculus.ch

DOSSIER

GLATT & STRAFF

An Körperstellen wie Hals, Dekolleté und Armen haben Ihre Kundinnen die Haut am liebsten glatt und straff. Welche kosmetischen Massnahmen hierbei unterstützen, lesen Sie auf den nächsten Seiten.

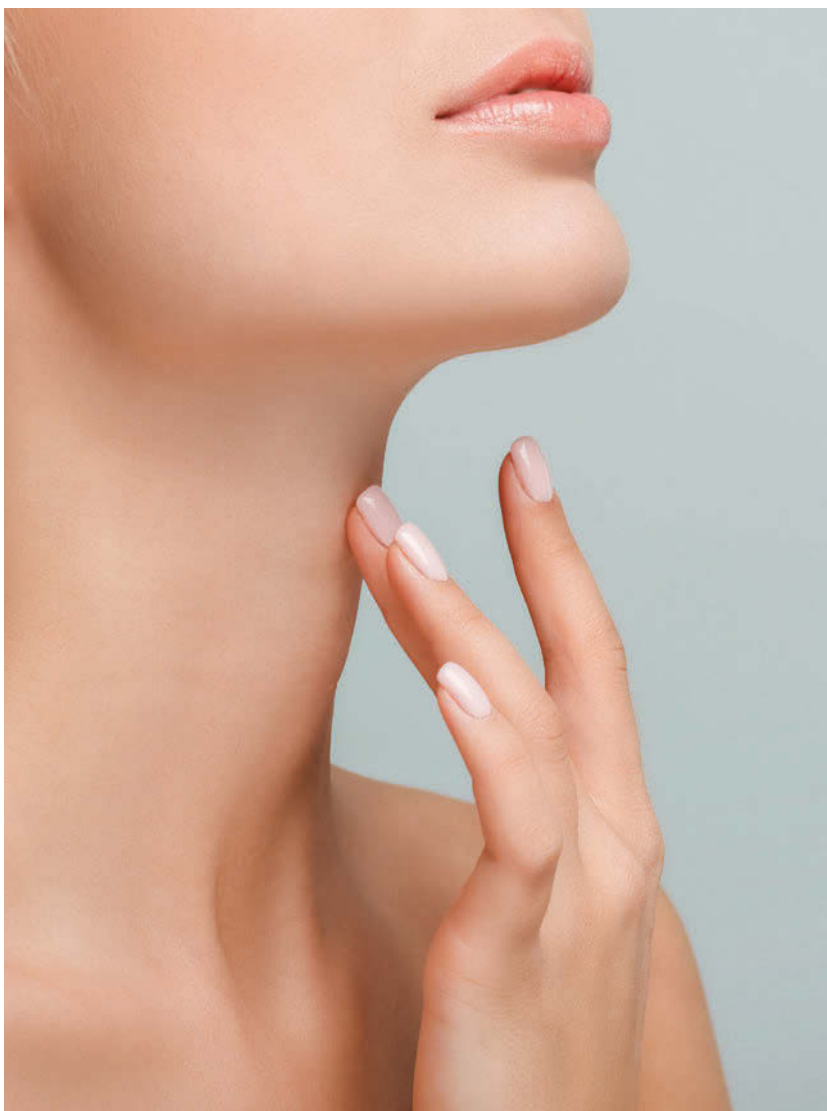


FOTO: VALUA VITALY/SHUTTERSTOCK.COM



GLATTER, FESTER, STRAFFER

Während in jungen Jahren die Haut zwischen Kinn und Brustansatz straff und elastisch ist und wie ein natürlicher BH wirkt, verliert sie im Lauf der Jahre an Spannkraft und Elastizität. Ab Mitte 40 nimmt die natürliche Hormonproduktion ab – die Haut verliert nach und nach ihre Straffheit. Die Schwerkraft zieht Kinn-, Hals- und Dekolleté-Bereich nach unten. So wird mit gezielten Pflege- und Aufbauprogrammen gegengesteuert.



Wenn ab Mitte 50 die Oberarme erschlaffen, entstehen die bekannten Winkearme. Sie sind ein erster Hinweis, mit gezielter Pflege sowie Gewebe- und Muskelaufbau zu beginnen. Wer sein Augenmerk eher weniger auf die Arme lenkt und erste Anzeichen nicht nutzt, wird eines Tages an seinen Oberarmen Fettverschiebungen und Dellen sowie schlafe Hautpartien an der Innenseite erkennen. Dieser Anblick verleitet viele Frauen, fortan ihre Arme zu verhüllen.

Spätestens jetzt benötigen die Arme eine gesamtheitliche Profibehandlung, die unbedingt nach Anleitungen und mit entsprechenden Präparaten zu Hause fortgesetzt werden sollte. Noch besser wäre es, wenn wir das Augenmerk unserer Kundinnen schon frühzeitig auf ihre weiblichen Schwachstellen wie Hals, Dekolleté und Arme lenken und ihnen ab Mitte 40 effektive Behandlungen anbieten, die unsere weiblichen Problemzonen in die Behandlung einbeziehen.

Zumindest wäre das bei unseren Stammkundinnen eine Überlegung wert, denn sowohl prophylaktisch als auch bei ersten Anzeichen sinkender Konturen, Fettverschiebungen und Erschlaffungen lassen sich kosmetisch gute bis sehr gute Ergebnisse erzielen. Erfolge sind bereits nach einer

Behandlung sichtbar, doch auch später lassen sich noch gute Erfolge mit Behandlungen und Kuren erzielen.

BEHANDLUNGEN IM INSTITUT

In der Kabine bieten sich Behandlungen wie Lymphdrainagen, Masken- und Ampullenkuren, Mesotherapien, Ultraschall, Radiofrequenztherapien – auch in Verbindung mit Microneedling – und vieles mehr an.

Um zufriedenstellende Ergebnisse zu erzielen, ist es unbedingt notwendig, zwischen den Behandlungen die Heimpflege akribisch genau nach Ihren Anleitungen und Vorgaben fortzusetzen. Auch eine ausgewogene Ernährung, individuell abgestimmte Nahrungsergänzungsmittel, Sport, ein gezieltes Muskeltraining, Bürstenmassagen und elektrische Impulse können vieles bewirken. Hilfreich wäre es, wenn Sie für eine gewisse Zeit Ihre Kundinnen bei der Pflege für zu Hause unterstützen. Die

meisten werden Ihre Hilfe gern annehmen. Bei der einen oder anderen Kundin wird trotz guter Zusammenarbeit der Wunsch nach noch mehr Optimierung auftauchen, bei der die Kosmetik an ihre Grenzen stösst.

In diesen Fällen wird nur noch ein Beauty-Doc die jeweilige Problemzone mit und ohne Skalpell straffen können. Es ist sinnvoll, mit den Medizinerinnen Ihrer Kundinnen zusammenzuarbeiten und die weiterführenden Behandlungen zu übernehmen.

Mit individuellen Weiterbehandlungen lässt sich der erreichte Hautzustand lange erhalten. Damit es erst gar nicht so weit kommt, bieten Sie ab Mitte 40 erste individuelle Behandlungs- und Kurprogramme an, um Hautalterungen und -erschläffungen so lange wie möglich hinauszuzögern. Zum Einstieg könnten Sie kleine Zusatzbehandlungen für einen geringen Aufpreis anbieten, die Sie später erweitern.

1. RETINOLÖL-BEHANDLUNG

Die verjüngende Wirkung von Retinol ist bei vielen beliebt.

Ablauf der Behandlung:

- Nacken- und Rückenmassage
- sanftes Glykolsäure-Peeling
- Eiswasserabreibung
- Für die Massage: Hals und Dekolleté mit Daumen und Zeigefinger bearbeiten. Um gut zu durchbluten und aufzupolstern, werden Haut und Gewebe mit beiden Händen gleichzeitig angehoben, durchgewalkt und fallen gelassen. Massiert werden senkrecht der Hals und waagrecht das Dekolleté.
- Zwischen dem Wechsel von Hals und Dekolleté Halswickel anwenden.
- Thermomodellage von Hals und Dekolleté mit anschliessendem Auftragen einer Hals- und Dekolletécreme.
- Arme: Creme oder Arganöl auftragen und mit Cellophan umwickeln.

ANZEIGE

BEAUTY WORKSHOPS

Praktische Schulungen für mehr Erfolg in der Kosmetikbranche

- ✓ Für Quereinsteiger:innen sowie gelernte Kosmetiker:innen
- ✓ Lerne neue Behandlungen und Techniken
- ✓ Mehr Kunden & mehr Umsatz
- ✓ Gewinne Sicherheit in der Kabine
- ✓ Praktische Workshops - Learning by doing

Kosten CHF 390 inkl. Zertifikat



www.maykosmetikacademy.ch



Mit der Zeit sinkt der natürliche Fett- und Feuchtigkeitsgehalt der Haut. Schlaffer Haut an den Armen lässt sich sowohl zu Hause als auch im Institut entgegenwirken.

2. AYURVEDISCHE ARMBEHANDLUNG

Die Pinda-Sveda-Ayurveda-Armbehandlung wird vorbeugend zum Straffen, Entgiften und Regenerieren eingesetzt und eignet sich für die Behandlung der Oberarme oder der gesamten Arme.

Ablauf der Behandlung:

- Sanftes Körper-Peeling in die feuchte Haut einmassieren und lauwarm abnehmen.
- Mit einem hautfreundlichem Noppenroller rundum über die Oberarme – besonders die Innenseiten – rollen, bis die Haut gut durchblutet und der Lymphfluss angeregt ist.
- Massage mit erhitzten Reismilchsäckchen zur Straffung der Arme.
- Hyaluronsäure und reichlich straffende Körpercreme einkneten.
- Arme mit Cellophan umwickeln und 15 Minuten mit rotem oder orange-farbenem Farblight bestrahlen. Das Cellophan entfernen und bei beiden Armen die Creme mit einem straffenden Serum einmassieren und einklopfen.

3. APPARATIVE RADIOFREQUENZKUR

Diese Kur strafft Kiefer, Hals und Dekolleté. Im Idealfall sollten sechs Behandlungen im einwöchigen Abstand stattfinden. Bei Bedarf werden die Arme miteinbezogen. Neben der Straffung

werden auch Fettpölsterchen und Gelenke reduziert.

Mithilfe eines Applikators werden Radiowellen abgegeben, die die Epidermis abkühlen und die tieferen Hautschichten bis auf mehr als 40 oder 50 Grad Celsius erhitzen. Dadurch wird die Haut straff und die Kollagen- und Elastinproduktion sowie die Blutzirkulation angeregt. Das Bindegewebe wird dadurch besser mit Sauerstoff versorgt, entwässert, und kleinere Fettpölsterchen werden abgebaut.

Für die Behandlung der Arme, hauptsächlich der Innenarme, wird ein Applikator verwendet, der sowohl die schlaffe Haut als auch die darunterliegenden Schichten strafft und modelliert. Um auch die Muskulatur aufzubauen, hilft Sport. Beides sollte Hand in Hand gehen. Bei bereits sichtbar schlaffen und faltigen Armen sind bis zu zehn Behandlungen zweimal pro Woche erforderlich. Verbesserungen sind bereits nach der ersten Anwendung sichtbar. Besonders effektiv ist diese Behandlung in Kombination mit manueller Lymphdrainage.

Ablauf der Behandlung:

- Nach einer gründlichen Hautreinigung erfolgt eine kurze Massage. Mit warmen Kompressen die Creme entfernen.
- Kontaktgel auf den jeweils behandelnden Bereich auftragen und in kreisenden Bewegungen mit dem Applikator über die Haut gleiten.

- Nach Ende der Radiofrequenzbehandlung eine Ampulle beziehungsweise ein Serum und bei Bedarf Tagescreme und gegebenenfalls Make-up auftragen.

BEHANDLUNGEN FÜR ZU HAUSE

Bitten Sie Ihre Kundinnen, die Behandlung in den eigenen vier Wänden fortzusetzen, gern nach Anleitung.

- Ideal wäre ein entsprechender Abverkauf eines Noppen- beziehungsweise Faszienrollers und entsprechender Pflegeöle und Cremes: Hyaluronsäure, Kürbiskern- und Hanfsamenöl polstern auf, Arganöl strafft, durchblutet und verbessert die Spannkraft.
- Tägliche Eiswasserabreibungen fördern die Durchblutung.
- Arme: einmal täglich nach der Reinigung einige Minuten mit dem Roller massieren, anschliessend Öl oder Creme einmassieren.
- Hals und Dekolleté: Pflegeprodukte morgens und abends mit sanften Aufwärtsbewegungen einmassieren.
- Die erschlaffte Kinn- und Halspartie wird mit beiden Handrücken abwechselnd von innen nach aussen geklopft.
- Für Arme, Hals und Dekolleté gibt es gezielte Produkte zum Anziehen, die die Problemzonen, Oberarme regional, Hals und Dekolleté sowie den gesamten Oberkörper zentral durch begrenzt gewässerte Bereiche kühlen. Durch die Feuchtigkeit wird die Haut ebenfalls straffer, und durch die Kühlung erhöht sich der Anteil an braunem Fett. Zur Energiegewinnung baut das braune Fett weisses Fett ab. Das strafft Haut und Gewebe und es macht schlank.
- Von innen heraus helfen Kollagen-drinks und Nahrungsergänzungsmittel mit Folsäure, Biotin, Q10, Zink, Vitamin C und E, Flavonoiden und Polyphenolen.



Christiane Laszig

Die Fachkosmetikerin und Maskenbildnerin arbeitet für Film und Fernsehen und bildet Visagisten aus. Themenschwerpunkte der freien Autorin sind die Bereiche ganzheitliche Kosmetik, Anti-Aging und Make-up.

WE BELIEVE IN THE POWER OF BEAUTY!

Foto: Getty Images/Lilly Bloom

**SAVE
THE
DATE!**

BEAUTY FORUM EVENTS SWITZERLAND 2023

BEAUTY BUSINESS DAY Luzern

22. Mai 2023 · Hotel Schweizerhof

FUSS + MEDICAL BEAUTY KONGRESS

18. Juni 2023 · Trafohalle Baden

BEAUTY BUSINESS DAY Lausanne

25. September 2023 · Hotel Lausanne Palace

SWISS BEAUTY CONVENTION

26. + 27. November 2023 · Stage One Zürich



**JETZT SCHON TERMINE VORMERKEN
UND TICKETS SICHERN!**
www.beauty-fairs.ch

 **BEAUTY FORUM**
SWISS by COSMOPROF

SCHÖN STRAFF!

Rollkrägen, Schals oder langärmelige Oberteile – verhüllen Ihre Kundinnen auch Hals, Dekolleté und Arme? Das muss nicht sein. Mit diesen Treatments setzen Ihre Kundinnen diese Partien gerne wieder in Szene.

Ein ebenmässiger Hals, ein verführerisches Dekolleté und straffe Arme sind Sinnbilder weiblicher Attraktivität und bieten interessante Behandlungsmöglichkeiten. Die dünne Haut an Hals und Dekolleté offenbart schon frühzeitig das wahre Alter einer Frau und nagt am Selbstwertgefühl.

Helfen Sie Ihren Kundinnen, sich wieder attraktiv zu fühlen, stolz ihren Hals und Dekolleté zu zeigen und unschöne Knitterfältchen zu eliminieren. Bei besonderen Anlässen möchte jede im ärmellosen Kleid mit straffen Oberarmen glänzen. Wie

Sie sehen, ist genügend Potenzial im Kundenstamm vorhanden. Aber welche Treatments lassen sich im Kosmetikinstitut erfolgreich umsetzen? Ob apparative Methoden, manuelle, NISV-freie Techniken oder Treatments im Naturkosmetikinstitut: Es finden sich für jeden Bereich passende und wirkungsstarke Treatments. Bevor wir auf die Möglichkeiten eingehen, schauen wir uns die Problematiken erst einmal näher an.

PROBLEMZONE HALS

Die Haut am Hals ist sehr dünn, in der Regel mit geringem Unterhautfettgewebe, und erschwerend kommt hin-

zu, dass wir durch unsere Kopfbewegungen die Haut unentwegt wie eine Ziehharmonika zusammenschieben und auseinanderziehen. Dadurch entstehen schneller Falten.

Auch die Eigenbefettung durch unsere Talgdrüsen ist im Halsbereich reduziert. Daher ist es auch bei jüngeren Kundinnen entscheidend, den Hals bei der täglichen Pflegeroutine stets miteinzubeziehen.

SORGENKIND DEKOLLETÉ

Wie am Hals ist auch die Haut am Dekolleté dünner und mit wenig Talgdrüsen ausgestattet, sodass sie sich über eine Extraportion Pflege und viel



FOTO: MILANMARKOVIC78/SHUTTERSTOCK.COM

Feuchtigkeit freut. Beim Dekolleté kommen noch zwei weitere Herausforderungen dazu: Als „Sonnenterasse“ ist die Gefahr der lichtbedingten vorzeitigen Hautalterung durch UV-Strahlung gegeben, im Gegenzug wirken wärmende Pullis im Winter schnell austrocknend auf die zarte Haut am Dekolleté.

Bei Seitenschläfern kommen noch die unerwünschten „Seitenschläferfalten“ durch das Zusammenschieben der Haut im Schlaf hinzu.

BAUSTELLE OBERARME

Straffe und feste Oberarme sind leider nicht selbstverständlich, da das weibliche Bindegewebe neben Bauch, Po und Oberschenkeln auch im Oberarmbereich sehr locker und dehnbar ist und dadurch deutliche Einbussen in der Festigkeit aufweist.

Besonders enorm an Festigkeit verliert die Haut in diesem Bereich nach Schwangerschaften, Gewichtsabnahmen oder der Menopause. Dabei ist der Leidensdruck oft hoch, sodass selbst bei hohen Temperaturen die Arme versteckt werden.

STRAFFENDE TREATMENTS

Mit diesen Treatments verwandeln Sie die Problem- in Lieblingszonen. Am Hals und im Dekolleté sind sowohl Behandlungen der einzelnen Zonen als auch Kombinationsbehandlungen möglich.

Apparativ: Microneedling

Um die Haut an Hals und Dekolleté lang anhaltend zu straffen und zu festigen, ist die NiSV-freie Microneedling-Methode, ausgeführt mit einem Microneedling-Pen, eine bewährte Regenerationsbehandlung. Das Wirkprinzip der „Kollagen Inductions Therapy“ (CIT) beruht auf der Erkenntnis, dass durch Punktion der Haut Reparaturmechanismen in Gang gesetzt werden, die eine Neubildung von körpereigenem Kollagen anregen. So wird die Haut an Hals und Dekolleté nachhaltig geglättet und gefestigt. Idealerweise kombinieren Sie das Microneedling-Treatment mit einem vorangehenden Fruchtsäure-Peeling und straffenden

Wirkstoffkonzentraten, die den Kollagenaufbau unterstützen. Je nach Indikation und Ausgangssituation kann die Behandlung als Einzel- oder Kurbehandlung angeboten werden.

Manuell: Fruchtsäurebehandlung

Das gleichmässige und tiefe Eindringen der Fruchtsäure-Peelings löst alte Hautzellen ab und setzt einen Erneuerungsprozess der Haut in Gang. Die Auswahl ist gross: Glycolsäure zum Beispiel ist eine Anti-Aging-Säure, die Elastizitätsverlust entgegenwirkt und nachweislich die an der Faltenbildung beteiligte Glykation (Verzuckerung) aus dem Gewebe lösen kann. Milchsäure sorgt bei feuchtigkeitsarmer Haut für eine optimale Hydratation und bietet sich bei Pigmentverschiebungen an.

Ob Sie mit einer einzelnen Säure oder einem Kombinationsprodukt arbeiten und welche Intensität Sie einsetzen, wird nach einer Anamnese und Indikation entschieden.

Die Fruchtsäurebehandlung ist zudem ein Türöffner für Wirkstoffe, die die Kollagenproduktion und Straffung der Haut unterstützen. Eine Alginatmodellage schliesst das Treatment ab, fördert das Eindringen der Wirkstoffe ins Gewebe und wirkt beruhigend und glättend.

Seitenschläferfalten behandeln

Eine hautfreundlichere Schlafposition lässt sich oft nur schwer umsetzen. Silikonpads, die dafür sorgen, dass sich die Haut nur in sanfte Wellen legt, sind eine einfache Lösung. Für das Treatment im Institut reinigen Sie Hals und Dekolleté mit einem Reinigungsbürstchen und bereiten die Haut mit einem entsprechenden Peeling vor. Als nächsten Schritt tragen Sie das Hyaluronserum auf. Während das Silikonpad durch die okklusive Wirkung das Eindringen der Wirkstoffe fördert, bietet sich eine Nackenmassage an.

Schröpfmassage für feste Oberarme

Die Schröpfmassage oder Saug-Pump-Massage (SPM) ist eine Weiterentwicklung der altbewährten Methode des Schröpfens.

HINWEIS !

Die vorgestellten Behandlungen fungieren als Ideengeber und sind weder vollumfänglich beschrieben noch ersetzen sie eine Weiterbildung in der jeweiligen Methode!

Bei Interesse wenden Sie sich bitte an entsprechende Ausbildungsstätten oder Hersteller und Lieferanten der Geräte beziehungsweise Methoden

Dabei wird zuerst mit einer Lymphdrainage das Gewebe entlastet, um dann mit einer Tiefenmassage aktiviert zu werden. Durch die gesteigerte Durchblutung wird das Gewebe mit Sauerstoff versorgt und der Stoffwechsel intensiv angeregt.

Unterstützt wird diese Behandlung durch ein vorausgehendes Peeling und stoffwechselanregende, durchblutungsfördernde Wirkstoffe. Um eine optimale Sauerstoffzirkulation zu gewährleisten, sollten Sie nur mit ölfreien Spezialpräparaten arbeiten. Eine Schulung dieser Methode ist vor dem Einsatz unerlässlich.

Feste Oberarme mit Naturkosmetik

Schlaffe Oberarme lassen sich mit Wickeln straffen. Es eignen sich Algenfangowickel oder Spezialprodukte mit Koffein oder Zimt, um Flüssigkeitseinlagerungen auszuschwemmen, den Stoffwechsel anzuregen und das Gewebe zu straffen. Eine Kur (zweimal wöchentlich) führt mit entsprechender Heimpflege zum Erfolg. Lassen Sie Ihrer Kreativität freien Lauf. Ich wünsche Ihnen eine erfolgreiche Umsetzung der straffenden Spezialbehandlungen.



Irmi Heindl

Die Kosmetikerin und Visagistin ist seit 2000 Inhaberin des Institutes Kosmetik Schönzeit in Piesenkofen und spezialisiert auf die Gebiete Anti-Aging, Problemhaut und Figurbehandlung.
www.schoenzeit-kosmetik.de

FEST GESPANNT

Eine jugendliche Haut voll Elastizität und Spannkraft wünschen sich viele Ihrer Kundinnen zurück. Auf dem Weg zu mehr Jugendlichkeit können Sie Ihre Kundinnen mit manuellen und apparativen Behandlungen unterstützen. Was Sie zur Vorbeugung, im Akutzustand und zur Nachsorge tun sollten, lesen Sie in diesem Artikel.

Ursache für Falten am Hals, Dekolleté und Armen ist der natürliche Alterungsprozess. Ab dem 30. Lebensjahr baut der Körper immer mehr Kollagen ab. Der daraus resultierende Mangel führt zu einem Verlust an natürlicher Spannkraft, das Bindegewebe lässt nach und führt somit unter anderem zu Falten am Hals, im Dekolleté und zu schlaffen Armen. Neben dem natürlichen Alterungsprozess wirken sich auch UV-Strahlung, Nikotin, Medikamente oder eine

schlechte Ernährung negativ auf die Faltenbildung aus.

Im Dekolletébereich führt die abnehmende Elastizität der Haut zu länglichen und tiefen Falten.

Die Ursache von schlaffen Oberarmen kann mehrere Gründe haben, zum Beispiel eine radikale Gewichtsabnahme. Zudem produziert der weibliche Organismus ab dem 30. Lebensjahr weniger Östrogen, wodurch die Durchblutung verringert wird: Die Haut am Trizeps beginnt zu hängen. Auch die Genetik spielt eine Rolle.

ZUR VORBEUGUNG

Hängenden Oberarmen und einem faltigen Dekolleté kann mit folgenden Faktoren vorgebeugt werden.

- Eine ausgewogene Ernährung ist die Grundlage für eine gesund aussehende Haut. Obst, Gemüse und viel Flüssigkeit nähren unsere Haut mit wichtigen Vitaminen und vor allem Feuchtigkeit.
- Die richtige Pflege: Die Haut am Hals und am Dekolleté ist sehr dünn und dadurch besonders pflegebedürftig. Sie sollte regelmässig

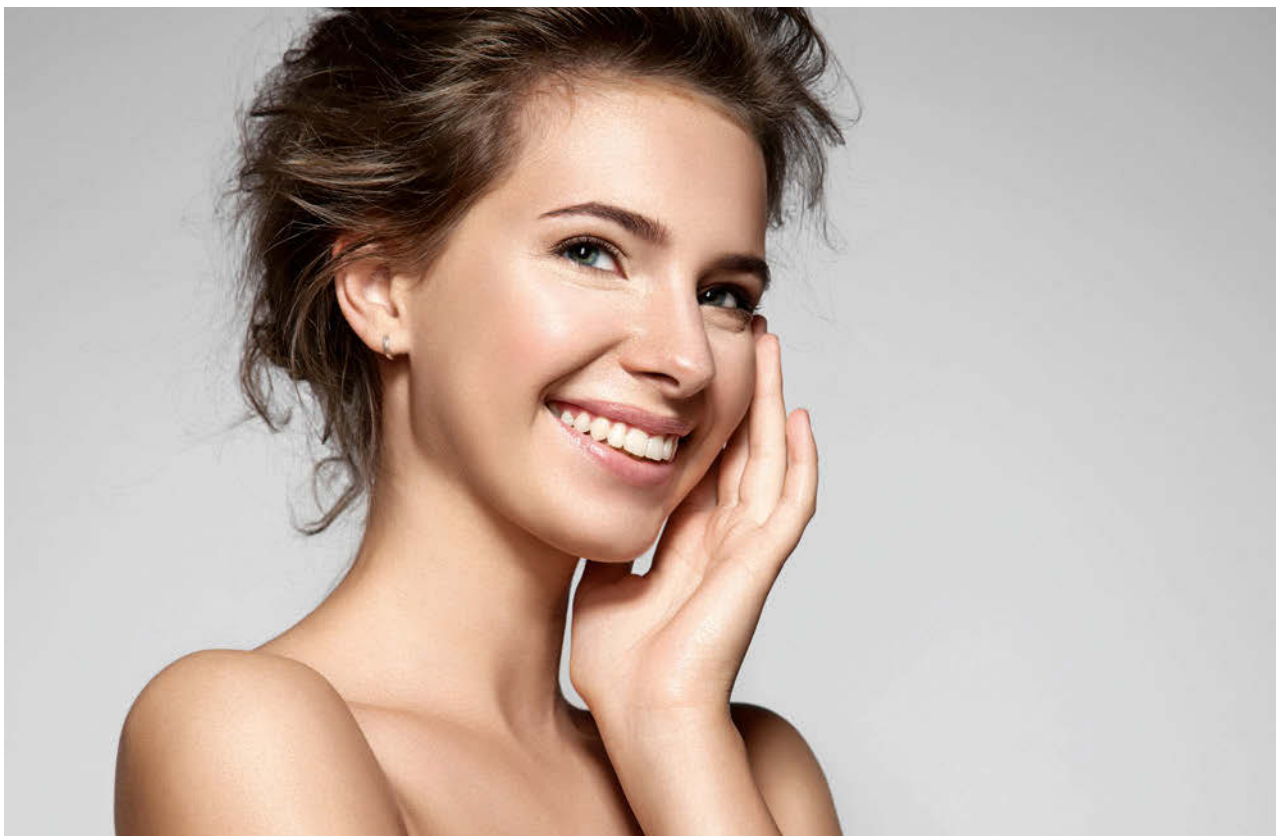


FOTO: POPCORNER/SHUTTERSTOCK.COM

mit viel Feuchtigkeit versorgt werden.

- **Sonnenschutz:** UV-Strahlen beschleunigen den natürlichen Alterungsprozess der Haut. Weniger Sonneneinstrahlung und ein Sonnenschutz (mindestens Lichtschutzfaktor (LSF) 30) tragen dazu bei, die Bereiche länger straff und jugendlich zu halten.
- **Eine gerade Haltung:** Unser Hals ist Tag und Nacht in Bewegung, daher ist es wichtig, auf eine gerade Haltung zu achten.
- **Die beste Schlafposition:** Auch im Schlaf sind der Hals und das Dekolleté ständig in Bewegung. Besonders in Seitenlage wirft die Haut Falten. Die beste und schonendste Schlafposition ist auf dem Rücken.
- **Auf Nikotin und übermässigen Alkohol verzichten.**
- **Sport:** Am besten helfen bei erschlafften Armen regelmässige Übungen wie Liegestütze und Armübungen mit Hanteln.

passende Wirkstoffabschlusspflege mit Sonnenschutz auftragen.

- Eine Lymphdrainage anwenden. Anschliessend eine Massage mit Wirkstoffen durchführen.

Wirkstoffe

Straffende Wirkstoffe sind: Hyaluron, Kollagen, Synake, Argirelin-Peptide, Aloe vera, Vitamin A oder Retinol, L-Ascorbinsäure, Peptide, Niacinamid.

APPARATIVE BEHANDLUNGEN

Mit einem apparativen Treatment erzielen Sie lang anhaltendere Ergebnisse.

Radiofrequenz

Sie zählt zu den modernsten und sanftesten Techniken zur Faltenglättung und Gewebestraffung.

Das Kollagen zieht sich bei der Behandlung zusammen. Dadurch wird ein sofortiger straffender Effekt erzielt. Zusätzlich wird die Neuproduktion von Kollagen und Elastin

maske, Ampulle und Abschlusspflege (mit LSF 50) auftragen. Kein Make-up anwenden!

Ultraschall

Eine Ultraschallbehandlung reicht weniger tief als die Needling-Methode – mit ihr werden aber auch sehr gute Ergebnisse erzielt. Nach der Mikrodermabrasion werden die Wirkstoffe mit Ultraschall eingeschleust. Möglicher Behandlungsablauf:

- reinigen, tonisieren, Mikrodermabrasion, tonisieren, Ultraschallgel mit den passenden Wirkstoffen auftragen und den Ultraschall durchführen, Wirkstoffmaske (oder eine Wirkstoff-Hydro-Gelmaske aufbringen und darüber den Ultraschall anwenden), Wirkstoffampulle einmassieren und Abschlusspflege mit LSF.

Needling

Mit einer Needling-Behandlung wird den Querfalten des Halses und den Längsfalten im Dekolleté entgegengewirkt und die Haut aufgepolstert. Möglicher Behandlungsablauf:

- reinigen, tonisieren, Needling mit Wirkstoffen, Wirkstoffmaske, Abschlusspflege mit Sonnenschutz.

ZUR NACHSORGE

Es ist sinnvoll, den Kundinnen die Behandlungen als wöchentliche Kuren mit insgesamt drei bis sechs Sitzungen anzubieten. Bestellen Sie sie in regelmässigen Abständen immer wieder ein und bieten Sie ihnen die passende Heimpflege an.

Mit Bewegung und einer gesunden Ernährung kommen Ihre Kundinnen einem glatten und straffen Erscheinungsbild so immer näher.

„IM DEKOLLETÉBEREICH FÜHRT DIE ABNEHMENDE ELASTIZITÄT DER HAUT ZU LÄNGLICHEN UND TIEFEN FALTEN.“

IM AKUTZUSTAND

Die aufgeführten Behandlungsmöglichkeiten stehen Ihnen als Akuthilfe zur Verfügung. Die besten Ergebnisse erzielen Sie mit einer Kombination aus einer manuellen und apparativen Behandlung.

MANUELLE BEHANDLUNGEN

Diese Behandlungen bieten ein breites Spektrum: Sie reichen von der klassischen Behandlung und Massagen bis hin zur Ernährungs- und Sportberatung.

Behandlungsbeispiel

- Die Problemzone reinigen, tonisieren, ausreinigen, tonisieren, Wirkstoffmaske verwenden, Wirkstoffampulle mit einer Massage einarbeiten und anschliessend die

angeregt. Das endgültige Ergebnis ist nach sieben bis zehn Tagen sichtbar. Die Behandlung wirkt mehrere Monate nach.

Möglicher Behandlungsablauf:

- reinigen, tonisieren, Enzym-Peeing, tonisieren, Radiofrequenz durchführen, Wirkstoffmaske und -ampulle, Abschlusspflege.

Frucht- und Glycolsäure-Peelings

Diese Behandlung eignet sich als Vorbereitung für eine Ultraschall- oder Needling-Behandlung.

Möglicher Behandlungsablauf:

- reinigen, tonisieren, Enzym-Peeing, tonisieren, Frucht- oder Glycolsäure-Peeing (auftragen, einwirken lassen), neutralisieren, gegebenenfalls Ultraschall- oder Needling-Anwendung, Wirkstoff-



Fabienne Pinger

Die Kosmetikerin ist ausgebildete Wellness- und Spa-Managerin mit internationaler Erfahrung in den Bereichen Kosmetik und Wellness.



Die Schwestern Ramona (l.) und Miriam Mandaglio (r.) haben sich zu einem starken Team zusammengeschlossen: Miriam Mandaglio ist Kosmetikerin EFZ, Ramona Mandaglio ausgebildete Kauffrau – im Duo ergänzen sich die Geschäftsführerinnen perfekt.

INSTITUT DES MONATS

DOPPELTE POWER

SKINGALLERY

Mit 19 Jahren machte sich Miriam Mandaglio selbstständig. Vier Jahre später und mit ihrer Schwester Ramona Mandaglio an der Seite hat sich ihr Kosmetikinstitut um das Vierfache vergrössert. Auf 200 Quadratmetern können Kundinnen und Kunden in der SkinGallery Medical-Beauty-Treatments und Wellnesspakete mit Whirlpool geniessen.

FOTOS: BEAUTY FORUM/JAQUELINE KRAMER

Das Kosmetikinstitut SkinGallery in Regensdorf macht seinem Namen alle Ehre. Mit seinen grosszügigen 200 Quadratmetern und der ausgeprägten Deckenhöhe können sich die Gäste tatsächlich wie in einer Galerie fühlen – das Ausstellungsstück: ihre Haut!

Das Interieur des Kosmetikinstituts ist modern, minimalistisch und edel. Der cleane Look wird durch die klaren Formen von Beton, Stein und Metall bestimmt. Highlights in neutralem Weiss und ausgewählte Dekoelemente verleihen dem Ambiente einen edlen Touch – und locken Frauen und Männer gleichsam in das Institut.

Die beiden Masterminds hinter dem Konzept sind die Schwestern Miriam und Ramona Mandaglio.



Das Farb- und Einrichtungskonzept der SkinGallery ist minimalistisch, modern und edel.

POWERDUO

Die beiden Geschäftsführerinnen ergänzen sich perfekt und bilden gemeinsam ein Powerduo: Denn während Miriam Mandaglio als Kosmetikerin EFZ die Behandlungen durchführt und ihre fachliche Expertise einbringt, übernimmt Ramona Mandaglio als ausgebildete Kauffrau alle organisatorischen sowie finanziellen Aufgaben. Ihre Erfahrung im Aussendienst nutzt sie gerne, um den Einkauf für das Kosmetikinstitut zu übernehmen und gleichzeitig die Augen

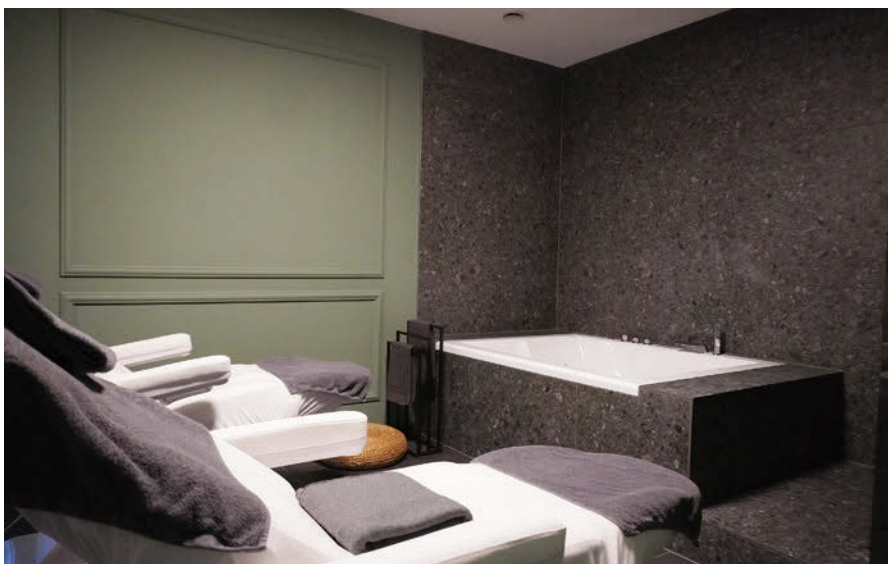
für neue Trends, Marken und Produkte offenzuhalten.

Miriam Mandaglio ist zwar erst 23 Jahre alt, bringt aber schon viel Erfahrung als Kosmetikerin mit: Mit 15 Jahren entschied sie sich zu einem einjährigen Praktikum, auf welches die dreijährige Lehre zur Kosmetikerin folgte. „Mein Wunsch war es schon immer, selbstständig zu sein“, erzählt die junge Geschäftsführerin. Und so eröffnete sie mit

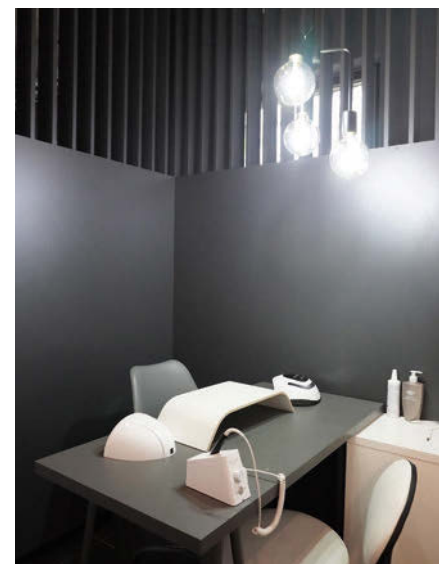
19 ihr erstes Kosmetikstudio mit rund 50 Quadratmetern in Bülach.

JEDER KUNDE IST EIN MEISTERWERK

Schnell wuchs die Kundschaft, und der Platz wurde eng. Um sich zu vergrössern, kam ihre Schwester Ramona Mandaglio mit an Bord, und die Suche nach den perfekten Räumlichkeiten begann. In Regensdorf wurden die Schwestern fün-



Der Spa-Raum bietet Platz für zwei Behandlungsliegen und einen Whirlpool für zwei Personen. Kunden kommen so in den Genuss von Wellnesspaketen, ohne weit reisen zu müssen.



Neben den vier Behandlungsräumen gibt es auch eine Manikürestation.



Gesichtsbehandlungen mit Schwerpunkt auf medizinischer Kosmetik sind das Spezialgebiet von Miriam Mandaglio.

dig: 200 Quadratmeter, ebenerdig, Rohbau. Fast ein Jahr nahmen die Arbeiten am Rohbau in Anspruch. Gemeinsam mit einer Innenarchitektin erarbeiteten die Schwestern ein Konzept mit Wow-Effekt.

Denn nicht nur die Einrichtung der Skin-Gallery wirkt wie eine kuratierte Ausstellung, auch das Konzept hat es in sich. Der Slogan des jungen Kosmetikinstituts spiegelt die Philosophie wider: „In our Gallery you are the masterpiece!“

WIRKSAME KOSMETIK MIT RELAX-FEELING

Gesichtsbehandlungen mit Schwerpunkt auf medizinischer Kosmetik stehen bei Miriam Mandaglio im Fokus. Während die Kunden sich über wirksame Treatments mit sichtbaren Ergebnissen freuen sollen, können sie gleichzeitig in der Spa-Atmosphäre relaxen. Denn in einem der vier Behandlungsräume lädt ein Whirlpool für zwei zu einem Day-Spa ein. „Unsere Idee dahin-

ter ist, dass man nicht immer ein ganzes Wellnesswochenende buchen muss, um sich eine Auszeit zu gönnen. Bei uns können sich Freundinnen oder Paare auch einfach für ein paar Stunden entspannen und gemeinsam eines unserer vier Wellnesspakete buchen“, erläutert die Kosmetikerin EFZ Miriam Mandaglio. Der grosszügige Raum bietet neben dem Whirlpool auch zwei Behandlungsliegen, sodass die Treatments gemeinsam erfolgen können.

IMMER AM PULS DER ZEIT

Um ihren Kundinnen und Kunden die beste Qualität zu liefern, setzt Miriam Mandaglio auf Spezialisierungen. „Zu meiner Philosophie gehört es, dass ich ein absoluter Profi auf meinem Gebiet bin – das bedeutet im Umkehrschluss, dass ich nicht alles anbieten kann. Während ich Gesichtsbehandlungen mit Fokus auf Medical Beauty anbiete, ist unsere Mitarbeiterin Nadije Deari-Lipuner Wimpernstylistin und PMU-Expertin“,

freut sich Miriam Mandaglio. Um immer up to date zu bleiben, besucht die Hautexpertin regelmässig Schulungen und Weiterbildungen.

Nachdem die neue Location nun Raum und Möglichkeiten bietet, soll auch das Team noch weiterwachsen: „Wir suchen schon länger nach einer Podologin und einer Naildesignerin, um unser Angebot abzurunden“, führt Ramona Mandaglio weiter aus, „doch qualifizierte Mitarbeiter zu finden, ist nicht einfach!“

Bei ihren Behandlungen setzt Miriam Mandaglio auf Ehrlichkeit und Individualität. Für eine Pediküre nimmt sich die Kosmetikerin und Fusspflegerin eineinhalb Stunden Zeit – die Beratung sowie fachgerechte Desinfektion kommen noch hinzu. Nur so, sagt sie, kann sie die Qualität liefern, die es braucht. Auch für die Beratung der Kundschaft rechnet sie Zeit ein. Ihre Schwester bestätigt: „Miriam ist spitze im Kundenkontakt. Sie ist ehrlich und umreisst das Hautziel mit den Kunden ganz klar und zeigt auf, was

„JEDE KUNDIN UND JEDER KUNDE DARF SO KOMMEN, WIE ER ODER SIE IST, UND SOLL SO WIEDER GEHEN, WIE ER ODER SIE SICH AM WOHLSTEN FÜHLT.“

es dazu braucht.“ Nickend fügt die Hautexpertin hinzu: „Wer eine perfekte Haut haben will, muss bereit sein, Zeit und Geld zu investieren. Mit einer Behandlung ist es meist nicht getan. Wenn Kunden dazu nicht bereit sind, rate ich ihnen, lieber das Geld in eine gute Heimpflege zu investieren“, kommentiert Miriam Mandaglio.

ERFOLG VERSPRECHENDE IDEEN

Im Gespräch mit Miriam und Ramona Mandaglio wird schnell klar, wie viel Leidenschaft, Engagement und harte Arbeit in dem Kosmetikinstitut stecken. Putzen, Marketing, Buchhaltung: Alles, was anfällt, wird von den Schwestern erledigt. „Meine Arbeitswoche geht von Montag bis Samstag. Nicht selten bin ich von neun Uhr

morgens bis neun Uhr abends im Geschäft“, sagt Miriam Mandaglio. Obwohl daneben kaum noch Zeit für Urlaub oder Freizeit bleibt, sprühen die beiden vor Energie und Ideen. So lassen sich die Geschäftsführerinnen gerne von internationalen Vorbildern inspirieren und planen schon jetzt die nächsten Schritte für ihr Unternehmen in Regensdorf: Die SkinGallery soll in Zukunft auch ausgewählte Mode präsentieren und der Kundschaft mit Farb- und Stilberatung beiseitestehen.

Jaqueline Kramer

Jetzt bewerben!

Ihr Institut hat das Zeug zum „Institut des Monats“? Machen Sie mit unter: www.beauty-forum.ch/institut-des-monats/bewerben



Das edle Ambiente in kühlem Dunkelgrau wird von Highlights in hellem Holz und weichen Textilien abgerundet.



FAKTEN

Eröffnet: 2021

Inhaberinnen:
Miriam & Ramona Mandaglio

Ausbildung:
Kosmetikerin EFZ

Mitarbeiterin:
1 Mitarbeiterin für Lashes & PMU

Behandlungsschwerpunkte:
Medical Beauty

Liebblingsbehandlung:
Medizinische Facials

Räumlichkeiten:
circa 200 m²,
1 Empfangs- und Verkaufsraum,
1 Manikürestation
3 Behandlungsräume,
1 Spa-Raum mit Whirlpool

Marken:
Environ, iS Clinical, Jane Iredale,
Retipalm

Geräte:
Hydrafacial, SkinPen

Einrichtungskosten:
circa CHF 200'000

Kunden im Monat:
circa 120

KONTAKT

SkinGallery GmbH

Feldstrasse 26
8180 Regensdorf
www.skingallery.ch
Instagram: [skingallery.zh](https://www.instagram.com/skingallery.zh)

IN DIE TIEFE BAUEN

Wer sein Kosmetikbusiness aufbauen oder ausbauen will, steht oftmals vor einem Berg an Aufgaben, ohne zu wissen, wie sich diese meistern lassen. Unsere Gastautorin Rosine Dätwyler plädiert dafür, sich zu spezialisieren und sich zu vertiefen. Ausserdem verrät sie, mit welchen Vorgehensweisen Sie Ihre Ziele strukturieren können, damit Sie das erreichen, was Sie sich für Ihr Beauty-Business wünschen.



Das Beauty-Business boomt! Immer mehr Kosmetikerinnen wollen sich ein eigenes Business aufbauen, dadurch finanziell unabhängig werden und ihr Leben mehr nach ihren eigenen Vorstellungen gestalten. Oder gehören Sie zu den Leserinnen, die bereits ein Kosmetikinstitut führen, aber sich weiterentwickeln

möchten? In beiden Fällen können die nötigen Schritte und Aufgaben überwältigend sein, um Ihre Businessideen umzusetzen. Es gibt so viele Strategien und Möglichkeiten, so viele Coachings und Kurse auf dem Markt – dass man, überfordert von der schier Fülle an Möglichkeiten, gar nicht mehr ins Handeln kommt. Kennen Sie diese Gedanken?

„Das schaffe ich doch nie.“
„Dafür habe ich nicht genug Wissen.“
„So wie XY das hinbekommen hat, kriege ich das nie hin.“
„Solange die Kinder klein sind, geht das sowieso nicht.“
Natürlich ist es überwältigend, wenn Sie Ihren Fokus auf erfolgreiche Unternehmen legen – also nur das Endergebnis anschauen. Denken Sie da-

ran: Jede erfolgreiche Person stand einmal am Anfang ihres Karrierewegs. Denn es ist ganz klar: Ein Business aufzubauen, ist viel Arbeit. Es stecken mehrere Monate oder Jahre an Ideen, persönlicher Weiterentwicklung, Fehlern, Neuanfängen usw. darin. Ein erfolgreiches Beauty-Business entsteht nicht über Nacht und das soll es auch gar nicht.

POSITIV DENKEN

Oftmals stehen wir uns selbst im Weg und formulieren unsere Gedanken negativ. Versuchen Sie stattdessen, positiv zu denken und Ihren Fokus zu verschieben, nämlich auf die Aspekte, die Sie angehen und meistern können. Dann werden Sie sehen, es ist einfach!

Einige Vorgehensweisen, die Ihnen den Businessaufbau und -ausbau erleichtern werden, möchte ich Ihnen im Folgenden nahelegen. Es wird einfacher, wenn ...

- ... Sie einen genauen Fahrplan und Strategie für Ihr Kosmetikbusiness haben.
- ... Sie Ihre Motivation und Ihr Warum kennen.
- ... Sie Schritt für Schritt vorwärtsgehen, anstatt alles auf einmal erreichen zu wollen.
- ... Sie langfristig anstatt kurzfristig denken.
- ... Sie Ihr Business in die Tiefe ausbauen. Das bedeutet: Spezialisieren Sie sich auf Kerngebiete und werden Sie zum absoluten Profi, statt alles anbieten zu wollen.



Brechen Sie sich Ihre Ziele in einzelne Aufgaben herunter, die so klein sind, dass Sie ein bis fünf Aufgaben am Tag erledigen können.

Wenn Sie bereit sind, in die Selbstständigkeit zu gehen oder Ihr bestehendes Business weiter auszubauen, dann werden diese Punkte Ihnen dabei helfen, Ihre Ziele zu erreichen.

Wichtig ist: Teilen Sie Ihre Vision, die Sie für Ihr Kosmetikbusiness haben, in viele kleine Teilschritte auf. Die Aufgaben sollten so klein sein, dass Sie jeden Tag eine bis fünf davon erledigen können. So verhindern Sie, dass Sie sich zu viel vornehmen und von all den bevorstehenden Aufgaben demotiviert werden (und im schlimmsten Fall aufgeben).

ERFOLGREICH VORANKOMMEN

Gerade am Anfang vom Businessaufbau ist die Gefahr gross, seine Zeit mit den nicht so wichtigen Dingen zu verschwenden oder darauf zu warten, bis alles perfekt ist. Daher ist es wichtig, seinen Fokus richtig zu setzen.

Mein Motto hierzu lautet: „Lieber nicht perfekt starten, als niemals zu starten!“ Dabei gibt es nur drei wichtige Dinge, die Sie kontinuierlich vorantreiben müssen, um Erfolge zu erzielen. Auch mir waren diese drei Dinge am Anfang nicht bekannt, weil

Einladung



BeautyDay am 17. April



www.cosmetix.ch/anmeldung

„DENKEN SIE DARAN: SIE SIND DAS ALLEINSTELLUNGSMERKMAL IHRES UNTERNEHMENS. KENNEN SIE IHRE WERTE, HABEN SIE HOHE STANDARDS UND GEBEN SIE 120 PROZENT LEISTUNG.“

wir Kosmetikerinnen uns viel zu sehr auf den handwerklichen, kreativen und fachlichen Part unseres Business konzentrieren.

IHRE POSITIONIERUNG

Bringen Sie Ihre Message auf den Punkt! Ihre Kundinnen und Kunden sollten auf den ersten Blick verstehen, welchen Mehrwert Sie bieten und was wieso sie davon profitieren. Das kann ein dringendes, akutes Problem sein, wie eine Haarentfernung, ein Hauptproblem wie Akne oder lückenhafte Augenbrauen. Sie bieten die Lösung für dieses Problem an und helfen Ihrer Kundschaft dabei, das Leben ein bisschen leichter, schöner, bequemer und einfacher zu gestalten. Wenn das nicht klar und greifbar ist, bringt Ihnen das beste Marketing nichts. Gerade am Anfang des Businessaufbaus sollten Sie Ihre klare Positionierung finden. Formulieren Sie in einem Satz, wie Sie das Problem Ihrer Kunden lösen können. Beispiel: „Ich, Rosine Dätwyler, helfe Frauen, die aufgrund einer

Operation oder Krankheiten Augenbrauen verloren haben, indem ich ihnen die Augenbrauen mithilfe von Permanent Make-up, wieder rekonstruiere.“

Somit haben Sie sich klar positioniert und Ihre Zielgruppe definiert! Diese Übung ist auch für Ihre Mitarbeiterinnen wichtig.

ZIELGENAUES MARKETING

Kommunizieren Sie Ihre Message nach aussen. Probieren Sie alles aus, was Ihnen dabei hilft, diese Botschaft in die Welt zu tragen. Seien Sie omnipräsent. Kreieren Sie mehrwertstiftenden Content, vernetzen Sie sich und gehen Sie in die Interaktion mit anderen. Dafür sind Social Media wie geschaffen: Sie können Nachrichten schreiben, kommentieren, liken und Ihre Message teilen. So bauen Sie Beziehungen mit Ihren Kunden online sowie offline auf und stellen sicher, dass die Menschen überhaupt die Chance haben, zu erfahren und zu verstehen, was Sie machen. Stellen Sie sich die Frage: Was finden Men-

schen, wenn sie nach mir oder meinem Kosmetikinstitut suchen?

HOCHWERTIGE PRODUKTE

Sorgen Sie für qualitativ hochwertige Produkte und eine funktionierende Infrastruktur in Ihrem Institut. Die beste Message und das beste Marketing sind sinnlos, wenn das, was Sie anbieten, keine Qualität hat oder sein Wort nicht hält.

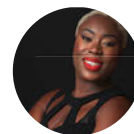
Stellen Sie deshalb sicher, dass Sie überdurchschnittlichen Mehrwert liefern und Sie selbst voll hinter dem stehen, was Sie anbieten. Denken Sie daran: Sie sind das Alleinstellungsmerkmal Ihres Unternehmens. Kennen Sie Ihre Werte, haben Sie hohe Standards und geben Sie 120 Prozent Leistung. Wenn Sie Ihren Fokus darauflegen, werden Sie auch genau das weitergeben.

Zufriedene Kundinnen und Kunden sind zum einen das beste und ehrlichste Marketing und zum anderen auch das, was Ihnen auf lange Sicht die grösste Erfüllung geben wird. Rabatte sind ab und an in Ordnung, aber übertreiben Sie nicht damit. Kosmetik ist Luxus und hat seinen Preis. Nicht jeder kann oder muss sich das leisten.

Ein wichtiger Punkt zum Schluss: Arbeiten Sie an Ihrem Mindset und besuchen Sie diverse Kurse zur Persönlichkeitsentwicklung oder lassen Sie sich coachen oder suchen Sie sich einen Businessmentor.

5 Schritte für mehr Erfolg im Beauty-Business

1. **Prepare:** Der geheime Trick lautet: Zäume das Pferd von hinten auf. Überlegen Sie sich zuerst, wo Sie hinwollen. Wie soll Ihr Business aussehen? Wie wäre Ihr Arbeitstag, wenn Sie Ihr erfolgreiches Beauty-Business an den Start gebracht oder Ihr bestehendes Business weiterentwickelt haben?
2. **Brainstorming:** Überlegen Sie sich im zweiten Schritt, welche einzelnen Teilaufgaben Sie dort hinführen können. Schreiben Sie alle Ideen erst einmal unsortiert auf. Was müssen Sie erledigen, damit Sie dort hinkommen?
3. **Visionboard:** Gruppieren Sie dann Ihre Notizen in bestimmte Themengebiete, wie Positionierung, Firmenname, Logo, Webseite, Social-Media-Kanäle, Marketing & PR, eigene Produkte oder Dienstleistungen (Angebot definieren), Zielgruppe, Newsletter, Events ...
4. **Businessplan:** Nehmen Sie sich für jede Teilaufgabe nochmals einige Minuten Zeit und überlegen Sie sich, welche Teilschritte nur für diese eine Aufgabe nötig sind. Erstellen Sie nun einen Zeitplan. Was werden Sie zuerst angehen? Wann genau werden Sie welche Aufgabe erledigen?
5. **Work the talk:** Jetzt geht es ans Eingemachte. Kommen Sie vom Planen ins Tun, und fangen Sie mit der Umsetzung an. Welche Aufgabe können Sie gleich heute abarbeiten?



Rosine Dätwyler

Die Autorin ist vom BAG akkreditierte Prüfungsexpertin, Berufsbildnerin und Unternehmerin. Sie ist Inhaberin der Maykosmetik-Institute und hat die Kosmetikmarken Maykup und Mayikiri lanciert. www.rosinedaetwyler.ch

Auf dem zweiten Bildungsweg zur Kosmetikerin EFZ

Kursstart im August 2023

Starten auch Sie mit einer professionellen Berufskarriere!

Kosmetikerinnen, die bereits einige Jahre Berufserfahrung sammeln konnten, haben die Möglichkeit, auf dem zweiten Bildungsweg den Titel „Kosmetikerin EFZ“ (Lehrabschluss) nachträglich zu erwerben.

Zur Prüfung wird zugelassen, wer zum Zeitpunkt der Prüfung eine berufliche Erfahrung von mindestens 5 Jahren, davon mindestens 3 Jahre berufliche Praxis im Tätigkeitsfeld der Kosmetikerin EFZ, vorweisen kann.

Der Schweizer Fachverband für Kosmetik (OdA), welcher für die Grundbildung in der Kosmetik zuständig ist, bietet Vorbereitungskurse zum Qualifikationsverfahren an. Diese Kurse bestehen aus Praxis- und Theorietagen. Es werden Ihnen die Grundlagen und Kenntnisse vermittelt und Sie erhalten eine kompetente Begleitung bis zum Qualifikationsverfahren.

Alle Informationen finden Sie auf unserer Homepage



Social Media

WAS GEHT AUF UNSEREN KANÄLEN?

JA, LIKE MICH DOCH!



BEAUTY_FORUM_CH

UMFRAGE

Auf INSTAGRAM zum Dossier: Ganz gutes Gefühl

5%

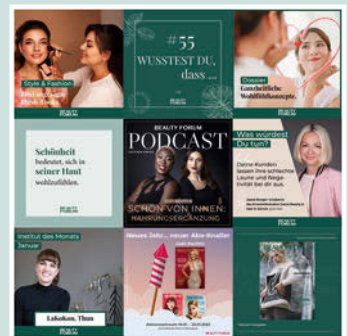
der Kosmetikerinnen unter euch bieten ayurvedische Behandlungen an.

47%

der Kundinnen leiden unter „Winterblues“.

55%

der Kundinnen und Kunden wünschen sich gezielt ganzheitliche Behandlungen.



SPRUCH DES MONATS

„WER DAS WORT
BEAUTIFUL SAGT,
SAGT AUCH IMMER:
BE YOU.“

FOLLOW US

2.718



BEAUTY_FORUM_CH

ANZEIGE

MUSCULUS
COSMETICS



**Beautycoach auf Achse –
genau dein Ding?**

Dann bewerben wir uns um dich.

Ganz gutes Gefühl

**Ganzheitliche
Kosmetikkonzepte**

INSTAGRAM: Manchmal ist es nicht nur ein Facial, das deine Kundinnen brauchen, sondern ein Seelenschmeichler. Stress, Sorgen, Erschöpfung oder der bekannte Winterblues machen es uns nicht immer leicht. In diesen Momenten kannst du deinen Kundinnen und Kunden mit ganzheitlichen Behandlungen etwas Gutes tun!

In unserem Dossier der Januar-Ausgabe erfährst du, welche Treatments und Konzepte deiner Kundschaft wieder Energie schenken.



FOTO: ASLYSUN/SHUTTERSTOCK.COM



Foto: Prostock-studio/Shutterstock.com

**SAVE
THE
DATE!**

FUSS + MEDICAL BEAUTY KONGRESS

18. JUNI 2023 · TRAFOHALLE BADEN

Fachausstellung, Vorträge & Präsentationen, Podiumsgespräche ·
Für alle Fusspflege- und Medical-Behuty-Profis · Ein Ticket, alles drin!

Der Ticketverkauf startet am 17. Januar 2023.



Tickets und Infos:
www.beauty-fairs.ch

AUS DEN UNTERNEHMEN

BRANCHEN-NEWS



Auf der Beauty 2023 werden erstmals Workshops angeboten, die den Gästen Impulse in den Bereichen Marketing, Salon-Management, Unternehmensführung und vielem mehr bieten.

Fachmesse im Frühjahr

Vom 31. März bis 2. April trifft sich die professionelle Kosmetikbranche auf der Fachmesse Beauty Düsseldorf. Profis aus den Bereichen Kosmetik, Nail, Fuss sowie Wellness & Spa erwarten ein abwechslungsreiches Programm und ein aktives Miteinander. Hannes Niemann, Director der Beauty, verspricht, es seien neue Formate in Planung, um die Messe weiterzuentwickeln. „Dabei soll vor allem das Thema Wissenstransfer eine grössere Rolle spielen“, so der Director.

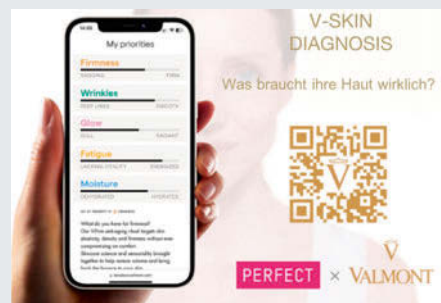
www.beauty.de



Am 17. April lädt Biomaris zum BeautyDay in Kilchberg ein.

Beauty-Treffen in Kilchberg

Am Montag, dem 17. April lädt Biomaris, der deutsche Meerestiefwasser-Kosmetikspezialist, zum BeautyDay in Kilchberg (ZH) ein. Exklusiv aus Bremen reist die Biomaris Chefkosmetikerin an, um aus erster Hand Produkte und Behandlungsmöglichkeiten zu präsentieren. Anmeldung und Infos unter www.cosmetix.ch/anmeldung



Das Tool ermöglicht eine KI-gestützte Online-Hautanalyse.

Hautpflege mit KI

Die Schweizer Hautpflegemarke Valmont hat sich mit Perfect Corp., einem internationalen Anbieter für Beauty- und Fashion-Tech-Lösungen mit KI und Augmented Reality, zusammengetan, um Kunden beim Online-Kauf eine KI-basierte Hautanalyse zu bieten. Das Tool soll den Anwenderinnen und Anwendern in über 50 Ländern ermöglichen, innerhalb von Sekunden eine detaillierte Hautanalyse und eine personalisierte Schönheitsroutine zu erhalten. www.lamaisonvalmont.com

ANZEIGE

MUSCULUS
COSMETICS



Lehrstelle als
Kauffrau/Kaufmann



Der Medical Wellness Congress in Frauenkirchen, Österreich bietet ein hochkarätiges Vortragsprogramm.

Internationaler Kongress

Der Medical Wellness Congress am 24. und 25. April ist die erste europäische Veranstaltung, die für zwei Tage Experten und Praktizierende aus den Bereichen Medizin, Wohlbefinden, Gesundheit und Medizin zusammenbringt. Da wir auf die Kraft der Natur vertrauen, wird der MWC zum zweiten Mal in Folge in der St. Martins Spa & Lodge in Frauenkirchen, in der Nähe von Wien in Österreich, stattfinden. Eine luxuriöse Lodge am Rande eines Nationalparks und eines Thermalsees – der perfekte Ort für den internationalen Kongress. Anmeldung und Informationen zum Programm unter www.mwcongress.com

BEAUTY

News für Sie



www.beauty-forum.ch/nl-anmeldung

Jetzt kostenlos zu unserem **Newsletter** anmelden
und keine News mehr verpassen!

BEAUTY FORUM
BE INFORMED, BE INSPIRED, BE YOURSELF!



LET IT GLOW

Tipps fürs Brautstyling

Die Hochzeitssaison lässt nicht mehr lange auf sich warten! Nutzen Sie daher die ruhigen Monate, um das Probestyling für Ihre Kundinnen durchzuführen. Make-up-Artistin und Hairstylisten Linda Sabbamusacchio verrät Ihnen im Gastartikel ausserdem, mit welchen Schritten und Massnahmen Sie Ihren angehenden Bräuten ein gutes Gefühl vermitteln, sodass sie sich an ihrem grossen Tag entspannt in Ihre professionellen Hände begeben können.



Der Hochzeitstag ist ein ganz besonderer Tag: Es soll alles perfekt sein, und die Braut möchte alle Blicke auf sich ziehen. Das Make-up muss daher perfekt sitzen, Nervosität und Tränen standhalten und die individuelle Schönheit der Braut unterstreichen. Als Make-up-Artistin ist daher nicht nur Ihr Können, sondern auch Ihr Feingefühl und Ihr Organisationstalent gefragt – denn ein Brautstyling will gut geplant sein.

NATÜRLICHER GLAMOUR

Der Trend für das Braut-Make-up geht aktuell in Richtung Natürlichkeit. Viele Frauen wünschen sich für ihre Hochzeit ein perfektes, aber natürliches Make-up. Sie möchten sich an ihrem grossen Tag wiedererkennen können, aber gleichzeitig einen festlichen und glamourösen Look haben. Das Motto lautet: die Braut in die schönste Version ihrer selbst zu verwandeln.

Das Geheimnis für einen solchen Look ist, die Grundierung und die Lippen so natürlich wie möglich zu halten. Die Augen wiederum dürfen intensiver geschminkt werden. Wie beim Cover Look dieser Ausgabe werden die Augen sanft konturiert und mit Eyeliner und einzelnen falschen Wimpern auf natürliche Weise betont. Teint und Lippen sind sehr natürlich gehalten.

Um ein passendes Make-up zu kreieren, ist es jedoch wichtig, eine Probe durchzuführen, um die Schminkgewohnheiten der Kundin kennenzulernen und anschliessend zusammen das Hochzeits-Make-up zu kreieren. Denn Natürlichkeit kann für jede Braut etwas anderes bedeuten. Angehende Bräute, die sich regelmässig stark schminken, wünschen sich einen eher kräftigeren Look, um natürlich zu wirken, als eine Kundin, die sich sonst nie schminkt. Das ist sehr wichtig herauszuspüren, denn nur, wenn sich die Braut mit ihrem Make-

up wohlfühlt, wird sie mit unserer Arbeit zufrieden sein und an ihrem grossen Tag strahlen.

Aber wie finden Sie heraus, mit welchem Make-up die Kundin sich wohlfühlt? Im Folgenden möchte ich Ihnen einige wichtige Punkte verraten, die zu einem erfolgreichen Brautstyling führen.

DIE BUCHUNG

Ich finde es wichtig, einen definierten Ablauf zu kreieren, um somit den Aufwand beim Antworten auf Anfragen zu reduzieren. Erstellen Sie am besten eine Vorlage mit allen Infos, wie Verfügbarkeit, Preisen, Konditionen zur Buchung und allem, was dazugehört. Falls Sie keine Standardantworten mögen, können Sie auch nur den Kern als Vorlage verwenden und den Rest für jede Braut anpassen. Wichtig zu erwähnen ist auch, ob der Hochzeitstermin reserviert wird oder nicht. Jeder Make-up-Artist hat seine eigenen Regeln, und dies muss un-



Beim Brautstyling kommt es auf Fingerspitzengefühl an: Testen Sie den Look mit Ihrer Kundin beim Probetermin und achten Sie darauf, ob Ihrer Kundin das Make-up gefällt. Und: Erfragen Sie auch, ob ihr etwas nicht gefällt.

FOTO: MIRAMISKA/SHUTTERSTOCK.COM

bedingt erwähnt werden! Wenn der Termin reserviert ist, sollten Sie unbedingt eine Deadline setzen. So vermeiden Sie, dass Sie hinter den Oferten herrennen und die Kunden anschreiben müssen, wenn Sie keine feste Antwort erhalten sollten. Ausserdem können Sie auf diese Weise den Termin nach Ablauf der Deadline für weitere Anfragen wieder automatisch freigeben.

DIE BRAUT AUF DIE PROBE VORBEREITEN

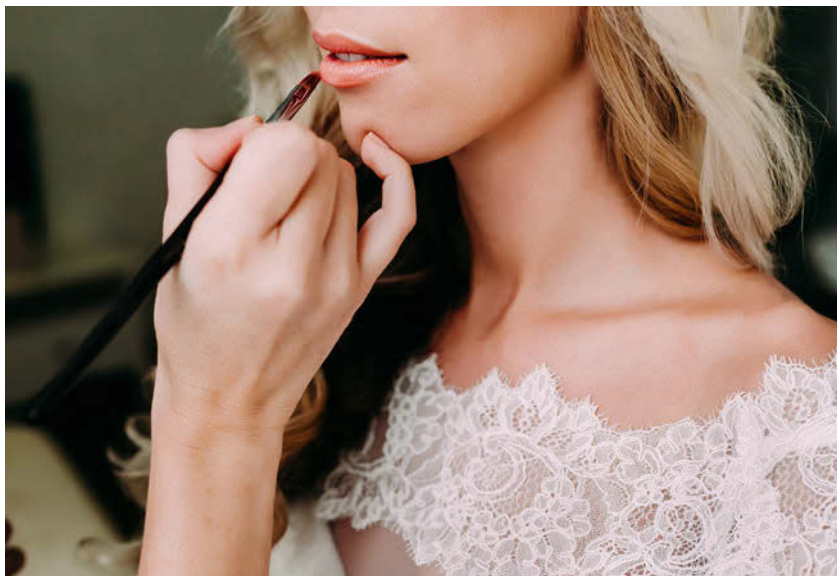
Wenn die Braut gebucht hat, dann erklären Sie ihr, wie es nun weitergeht. Somit wirken Sie als Dienstleister zuverlässig und professionell. Das heisst, Sie kommunizieren klar, wann Sie sich wieder melden, um einen Termin für die Probe festzulegen. Ich empfehle, den Kontakt für die Probe in den ruhigeren Monaten wie Januar oder Februar zu tätigen. Auch hier können Sie mit Vorlagen arbeiten, um Zeit und Aufwand zu sparen. Das macht Sinn, wenn die Anzahl der Brautstylings 20 übersteigt. Zu diesem Zeitpunkt ist auch das Hinzufügen eines Styling Guides, den Sie per E-Mail versenden können, empfehlenswert.

STYLING GUIDE

Ein Styling Guide macht Ihnen und Ihren Kundinnen das Leben leichter. Er enthält alle Infos, die für die angehenden Bräute wichtig sind – und erspart Ihnen somit unzählige E-Mails.

In den Styling Guide sollten Sie Ihre Erfahrungen einfließen lassen. Notieren Sie für Ihre Kundinnen alle Informationen zum Ablauf der Termine gebündelt und übersichtlich auf einem professionell gestalteten Sheet.

Zum Beispiel finde ich es wichtig, dass die Braut bei der Probe ein Oberteil in der gleichen Farbe wie ihr Hochzeitskleid trägt, so gibt es am Hochzeitstag keine bösen Überraschungen. Denn die Farbe des Oberteils beeinflusst, wie das Make-up wirkt. Weiter: Wie soll die zukünftige Braut zur Probe erscheinen? Ohne Make-up? Sollen Beispielbilder für



Damit das Braut-Make-up natürlich wirkt, sind Lippen in einem zarten Ton empfehlenswert. Die Augen dürfen intensiver betont werden.

den Look vorbereitet werden? All diese Fragen können Sie in einem Styling Guide zusammenfassen, um Ihren Kundinnen einen geregelten Ablauf bieten zu können.

EINE ERFOLGREICHE BERATUNG BEI DER PROBE

Ziel ist es, dass sich die zukünftige Braut bei uns wohlfühlt. Sie können dazu beitragen, indem Sie je nach Tageszeit ein passendes Getränk anbieten (sei es Prosecco, Kaffee oder auch nur ein einfaches Wasser) und etwas für den kleinen Hunger anbieten. So fühlt sich die Kundin gut aufgehoben.

Bei der Beratung ist es sehr wichtig, dass Sie die Schminkgewohnheiten erfahren, so können Sie sich ein Bild davon machen, wie intensiv das Make-up werden soll. Mit einer Kundin, die sich nie schminkt, werden Sie lieber dezenter arbeiten als mit einer Braut, die für den Alltag bereits viel Kajal und Lippenstift trägt. Wenn die Kundinnen Beispielbilder zeigen, sollten Sie nicht nur erfragen, was an diesem Make-up gefällt, sondern auch, was ihr nicht gefällt. Das Make-up sollte anschliessend an die Gesichtszüge angepasst werden. Einige Make-up- und Braut-Artisten finden es wertvoll, zuerst ein Auge zu

schminken und anschliessend als zweite Variante und als Vergleich das zweite Auge anders zu schminken.

FINGERSPITZENGEFÜHL

Jede Braut ist anders. Die einen sind direkt und sagen uns, was ihnen nicht gefällt, und wir können es anpassen. Die anderen, die sich nicht trauen, etwas zu beanstanden, sind etwas schwieriger. Hier ist es Ihre Aufgabe zu spüren, ob der Look der Kundin gefällt. Am besten bewerkstelligen Sie das, indem Sie die richtigen Fragen stellen wie: Was würdest du an dem Make-up ändern? Was möchtest du noch ausprobieren? Stimmt die Farbintensität für dich? Und spätestens, wenn die Kundin sich zum Schluss im Spiegel anschaut und strahlt, haben Sie die Bestätigung, dass sie sich gut fühlt und Sie alles richtig gemacht haben. Jetzt können Sie und Ihre Kundin sich auf das Brautstyling freuen!



Linda Sabba-Musacchio

Die Autorin ist Make-up-Artistin und Hairstylisten.

Sie ist Trainerin der Blend Academy und spezialisiert auf Editorial Shoots, Commercials sowie Brautstyling.

www.lindamusacchio.com

VIVA MAGENTA

*Pantonefarbe
des Jahres 2023*

FOTO: LAWSKETCH/SHUTTERSTOCK.COM

Jedes Jahr gibt das Farbinstitut Pantone eine Farbe des Jahres bekannt. Für 2023 ist es das feminine und selbstbewusste „Viva Magenta“, das bereits in vielen Fashionshows der Herbst-/Wintersaison den Ton angab.

Leuchtend, kraftvoll, selbstbewusst: Das ist „Viva Magenta 18-1750“, die neue Trendfarbe, die das Farbinstitut Pantone für 2023 bekannt gegeben hat. Das ruhige und warme Blau „Very Peri 17-3938“, das uns durch das Jahr 2022 begleitete, wird nun abgelöst durch den kräftigen Magentaton.

STARKE FARBE IN UNSICHEREN ZEITEN

Das Farbinstitut Pantone wählt die Trendfarben aus, indem das globale Team aus Farbexperten die aktuellen Farbtrends analysiert. Entwicklungen und Trends aus der Unterhaltungsindustrie, aus Kunstaustellungen, aus der Welt der Mode und des Designs sowie aus neuen Technologien und globalen Ereignissen fliessen in die Entscheidung der Farbexperten mit ein.

Daher dürfte die lebendige Trendfarbe wohl kaum eine Überraschung sein, stand doch bereits das Jahr 2022 unter einem pinken Stern. Mode in knalligem Pink, genannt „Barbiecore“, eroberte Social Media und wurde nicht zuletzt durch die Bekanntgabe des kommenden Barbie-Films mit Margot Robbie und Ryan Gosling in den Hauptrollen befeuert.

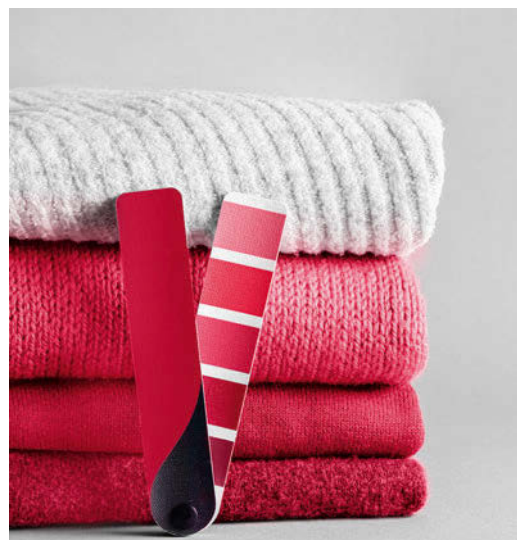
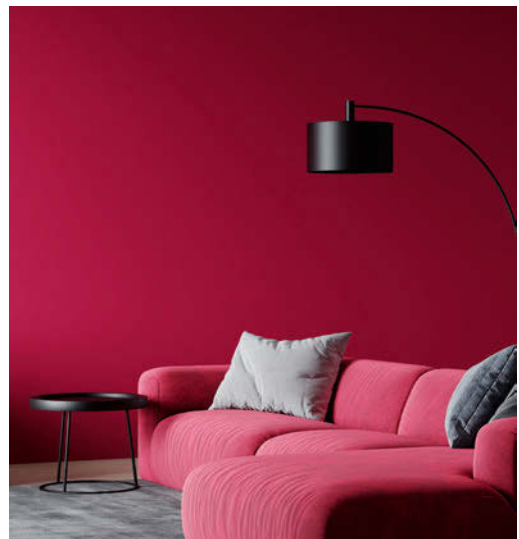
„VIVA MAGENTA BESCHWÖRT DIE KRÄFTE DER NATUR HERAUF, BELEBT UNSEREN GEIST UND HILFT UNS, UNSERE INNERE STÄRKE AUFZUBAUEN.“

Leatrice Eisemann,
Geschäftsführerin Pantone Farbinstitut

„Viva Magenta“ ist jedoch kein einfaches Pink. Es ist ein elektrisierender und grenzenloser Farbton, dem es gelingt, eine Balance zwischen warm und kühl zu schaffen, heisst es im Statement des Farbinstituts.

Rottöne sind Powerfarben, die das Leben feiern – so auch „Viva Magenta“. Laut der US-amerikanischen Farbexperten erfordern diese unkonventionellen Zeiten auch eine unkonventionelle Farbe, die nach Jahren der Pandemie und angesichts des Kriegs, der instabilen Weltwirtschaft, der sozialen Unruhen und des Klimawandels für Optimismus, Motivation und Lebensfreude sorgen soll. Auf den folgenden Seiten lesen Sie Styling-Tipps des Newcomer Fashion-Stylisten Kevin Brunner und Make-up-Ideen zur Trendfarbe von Make-up-Artistin Iryna Müller.

Text: Jaqueline Kramer



So stylen Sie Viva Magenta

„Viva Magenta“ ist eine lebendige, aussergewöhnliche und facettenreiche Trendfarbe, die sich ideal dazu eignet, Akzente zu setzen.

1. **Key-Piece**
Mein persönlicher Tipp ist, ein Piece in der Farbe zu wählen, das anschliessend als Hauptakteur des Outfits fungiert. Beispielsweise kann man einen lässigen Mantel als Key-Piece wählen und diesen mit schlichten, gedeckten Farben kombinieren, um der Farbe genug Power und Raum zu geben.
2. **Monochrom**
Für alle, die es gerne knallig mögen, kommt auch ein monochromer Look infrage. Das Outfit wird von Kopf bis Fuss Ton in Ton gehalten – das wirkt äusserst spannend und wirkt harmonisch.
3. **Leder**
(Kunst-)Leder in verschiedenen Farbtönen von „Viva Magenta“ ist ein besonderer Hingucker. Wer mutig ist, greift zu Stiefeln in der Trendfarbe. Wenn es etwas dezenter sein soll, dann peppt eine kleine Handtasche in leuchtendem Magenta den Look auf.
4. **Accessoires**
Die Trendfarbe kann auch gerne in verschiedenen Schattierungen in Form von Accessoires, wie etwa Haarclips, Schmuck oder Lippenstift aufgegriffen werden, um so ein stimmiges, angesagtes Outfit zu kreieren.
5. **Farbe soll Spass machen!**
Mein Credo lautet: Egal welche Figur, Geschlecht oder Alter – Mode soll Spass machen! So viele Leute schämen sich für Ihr Aussehen, aber kaum jemand für seinen Charakter. Das sollte geändert werden. Daher: Haben Sie Spass und trauen Sie sich ruhig, einen Farbtupfer zu setzen, sei es „Viva Magenta“ oder eine andere Farbe, mit der Sie sich wohlfühlen.

DER EXPERTE



KEVIN BRUNNER

Der Newcomer Fashion-Stylist aus Bern ist als Personal Shopper, Image Berater und im Social-Media-Marketing tätig. Zu seinen Kundenprojekten zählte unter anderem Opel Schweiz. Aktuell ist er in der Castingshow „Dress Up“ bei Pro7 Schweiz zu sehen.

www.gieumitstieu.wixsite.com



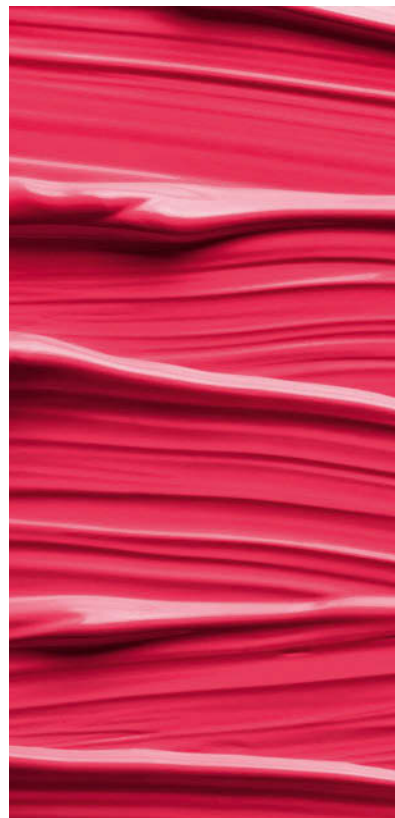
Ein Outfit in gedecktem Beige wird mit ausgewählten Pieces in „Viva Magenta“ zum Hingucker.



Verschiedene Schattierungen des Magentatons von zart bis leuchtend verleihen einem Outfit Tiefe.



Grüne Augen kommen mit Rot- und Magentatönen besonders gut zur Geltung, es entsteht der Effekt „brennender Augen“.



„Viva Magenta“ ist eine Mischung aus warmen und kühlen Rottönen und steht somit allen Hauttypen.

So schminken Sie Viva Magenta

Diese satte Farbe eignet sich hervorragend für monochrome Smokey Eyes, Make-up mit Akzent auf den Lippen oder leuchtendes Rouge. Alle Brünnetten können sich freuen: dieser Farbton harmoniert sehr gut mit ihrem Typ. Sie können „Viva Magenta“ gerne in einem Make-up verwenden, es ist aber besser, nur einen Akzent – Lippen oder Augen – zu wählen.

Grüne Augen werden durch den Kontrast zum Rotton besonders hervorgehoben. Blonde Frauen sollten einen ruhigeren Terrakotta- oder einen weicheren Pflaumenton bevorzugen. Auch rothaarige Frauen können sehr gut mit der Trendfarbe experimentieren.

- 1. Eine Basis schaffen**
Die Foundation ist die Grundlage für Ihr Make-up. Ihr Farbton sollte mit Ihrer eigenen Hautfarbe verschmelzen. Bei einem Look mit knalligem Magenta sollten Rötungen sorgfältig abgedeckt werden, der Teint insgesamt aber frisch und leicht wirken – sonst kann der Look schnell künstlich und überladen wirken. Für strahlende Frische eignet sich die Trendfarbe auch als Blush.
- 2. Lidschatten und Wimperntusche**
Für die meisten gehört diese Farbe nicht zur alltäglichen Lidschattenpalette, doch nun dürfen Sie experimentieren. Fast jede Farbe passt zu „Viva Magenta“, da es eine Mischung aus kühlen Rottönen, warmen Violett- und tiefen Rosatönen ist. Wer mutig ist, verwendet bunte Wimperntusche und bringt seine innere Diva zum Vorschein.
- 3. Verführerische Lippen**
Auf den Lippen sorgt „Viva Magenta“ für Drama – perfekt für ein Event.

DIE EXPERTIN



IRYNA MÜLLER

ist freiberufliche Visagistin aus Schmerikon. Spezialisiert ist sie auf Fotoshootings, Hochzeiten und Events. 2017 war sie die Gewinnerin der Schweizer Make-up-Meisterschaft.
www.iry-na-mueller.com

Event
VORSCHAU

KONGRESSTAG FÜR PROFIS

FUSS + MEDICAL BEAUTY KONGRESS

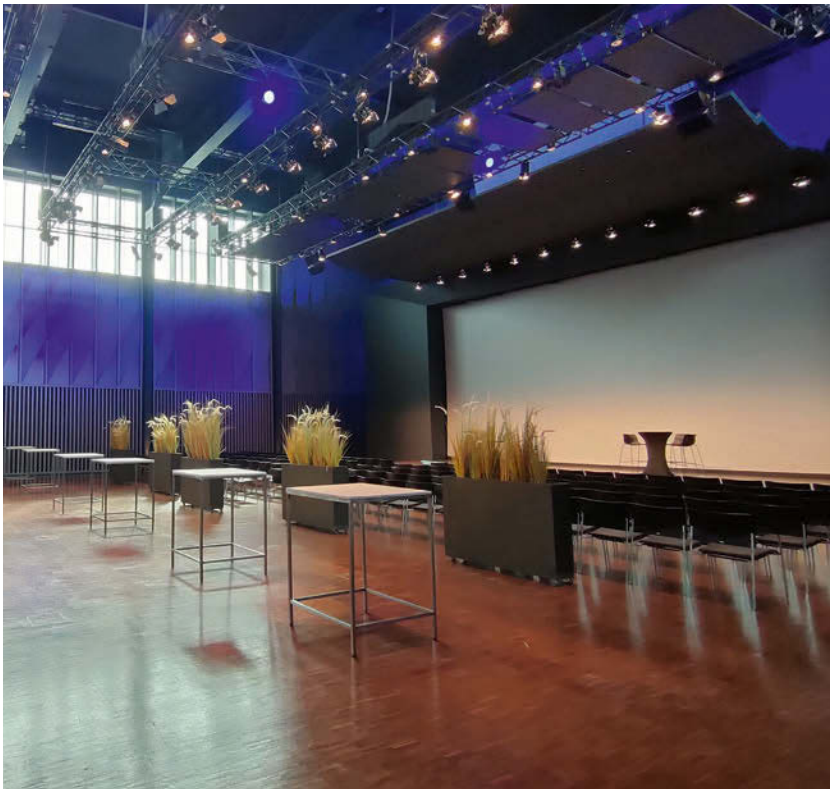
Der brandneue Fuss- & Medical-Beauty-Kongress lädt Kosmetik- und Fusspflegeprofis zu einem exklusiven Ein-Tages-Event ein. Erleben Sie Podiumsgespräche und Vorträge, begleitet von einer Fachaussstellung mit praxisnaher Vorführzone.

**VERSCHOBEN!
NEUES DATUM
18. Juni 2023**



BEAUTY FORUM
**FUSS + MEDICAL BEAUTY
KONGRESS**
by CCBV/CPGF

FOTO: PROSTOCK STUDIO/SHUTTERSTOCK.COM



Die Trafohalle Baden überzeugt mit einem atmosphärischen Ambiente und ist nur wenige Gehminuten vom Bahnhof entfernt.

SAVE THE DATE

FUSS + MEDICAL BEAUTY KONGRESS

NEUES DATUM:
SONNTAG, 18. JUNI 2023

Trafohalle Baden



Ticket sichern:

Einfach QR-Code scannen oder
Webseite besuchen:

[www.beauty-fairs.ch/events-2023/
fuss-medical-beauty-kongress](http://www.beauty-fairs.ch/events-2023/fuss-medical-beauty-kongress)

ALLE EVENTS UNTER
WWW.BEAUTY-FAIRS.CH

NEUER TERMIN: SONNTAG, 18. JUNI 2023

Fusspflegerinnen sowie Medical-Beauty-Profis dürfen sich freuen: Denn in diesem Jahr sind wir erstmals Veranstalter des Fuss- & Medical-Beauty-Kongresses in der Trafohalle Baden. Dieser wird von März auf Juni verschoben, der neue Termin für den Event ist Sonntag, der 18. Juni 2023.

VORTRÄGE UND DISKUSSIONEN

Der Ein-Tages-Event ist auf Kosmetikerinnen und Kosmetiker mit Schwerpunkt Medical Beauty sowie Fusspflegerinnen und Fusspfleger ausgelegt. Er bietet den Gästen eine bunte Mischung aus Vorträgen, Vorführungen und Podiumsgesprächen sowie eine begleitende Fachausstellung, die Sie von 9 bis 17 Uhr besuchen können. Der Event wird in enger Zusammenarbeit mit der Schweizerischen Gesellschaft für medizinische Kosmetik

sowie dem Schweizerischen Fusspflegerverband ausgerichtet.

DEMONSTRATIONSFLÄCHE

Das Besondere an dem neuen Event: Fachausstellung und Podiumsgespräche finden in einem Raum statt – so sind Sie immer mitten im Geschehen, und Ihnen entgeht nichts. Die Fachausstellung bietet Ihnen die Möglichkeiten, neue Marken und Produkte kennenzulernen und auszutesten. Neu ist die Vorführzone, auf der ausstellende Marken ihre Produkte in Livepräsentationen zeigen und Sie die Marktneuheiten hautnah erleben können. Die Demonstrationsfläche befindet sich im hinteren Bereich der Halle.

DIE LOCATION

Die Trafohalle ist Teil des Swiss Event Village in Baden. Mit ihrem Industrie-

charme bietet die Halle ein atmosphärisches Ambiente für den Kongress und eine grosszügige Fläche für die Ausstellung. Nur wenige Gehminuten trennen die Eventlocation vom Bahnhof Baden.

EIN TICKET, ALLES DRIN

Im Ticket für CHF 45 ist alles inbegriffen: Vorträge, Podiumsdiskussionen und die Fachausstellung sowie Getränke, Kaffeepausen und ein schmackhafter Stehlunch zur Stärkung. Ein weiterer Pluspunkt: Als Verbandsmitglied der SGMK und des SFPV erhalten Sie 25 Prozent Rabatt beim Kauf Ihres Tickets.

Die aktuellen Informationen rund um den Event finden Sie auf unserer Webseite:

[www.beauty-fairs.ch/events-2023/
fuss-medical-beauty-kongress](http://www.beauty-fairs.ch/events-2023/fuss-medical-beauty-kongress)

Event
VORSCHAU

EXKLUSIVE EIN-TAGES-EVENTS

BEAUTY BUSINESS DAY LUZERN & LAUSANNE

Am 22. Mai und am 25. September 2023 laden wir Kosmetikprofis wieder in zwei luxuriöse Hotels ein, um mit uns einen Tag im Zeichen der Schönheit zu verbringen: Besuchen Sie die Fachausstellungen, entdecken Sie neue Produkte und Marken und nutzen Sie die Gelegenheit, in persönlicher Atmosphäre Kontakte zu knüpfen.



FOTO: COFFEEANDMILK/ISTOCKPHOTO.COM

Nachdem unsere Event-Roadshow im vergangenen Jahr erfolgreich beendet ist, können Sie sich auch im Jahr 2023 auf eine Reihe spannender Events freuen. Zwei davon sind wieder die beliebten BEAUTY BUSINESS DAYS Switzerland! Erstmals findet ein BEAUTY BUSINESS DAY in Luzern statt: am 22. Mai im Hotel Schweizerhof. Der zweite Termin ist am 25. September in Lausanne im prachtvollen Hôtel Lausanne Palace.

FACHAUSSTELLUNG & VORTRAGSPROGRAMM

Die eintägigen BEAUTY BUSINESS DAYS bieten eine Mischung aus spannender Fachaussstellung und informativem Vortragsprogramm. Entdecken Sie im Rahmen der Fachaussstellung eine Vielzahl an Produkten, Behandlungen und Neuheiten von Firmen und Marken aus der professionellen Dienstleistungskosmetik. Die exklusiven Events mit intimer

SAVE THE DATES

BEAUTY BUSINESS DAY LUZERN

MONTAG,
22. MAI 2023
Hotel Schweizerhof

BEAUTY BUSINESS DAY LAUSANNE

MONTAG,
25. SEPTEMBER 2023
Hôtel Lausanne Palace

Besuchertickets auf:
www.beauty-fairs.ch/events-2023

INFOS UND TICKETS:
WWW.BEAUTY-FAIRS.CH

Atmosphäre bieten Ihnen zudem die Möglichkeit, sich auszutauschen, persönliche Gespräche zu führen und Kontakte zu knüpfen.

DIE LOCATIONS

Das Hotel Schweizerhof sowie das Hôtel Lausanne Palace laden Sie in ein edles und luxuriöses Ambiente ein. Die Fünf-Sterne-Hotels sind perfekt gelegen und einfach zu erreichen. Das familiengeführte Hotel Schweizerhof liegt direkt am Vierwaldstätter See und beeindruckt mit prächtigem Interieur. Das Hôtel Lausanne Palace steht dem in nichts nach: Mitten im Herzen von Lausanne begeistert es seine Gäste mit seiner luxuriösen Einrichtung. Ein Fünf-Sterne-Stehlunch sowie Kaffeepausen und Getränke sind im Ticket inbegriffen.

Die aktuellen Informationen zu den BEAUTY BUSINESS DAYS finden Sie auf unserer Webseite www.beauty-fairs.ch/events-2023



Luxuriöse Atmosphäre mit Blick auf den Vierwaldstätter See – das ist das Hotel Schweizerhof in Luzern.



Im edlen Ambiente des Hôtels Lausanne Palace veranstalteten wir bereits im Jahr 2022 einen erfolgreichen BEAUTY BUSINESS DAY.

AUSBILDUNGEN

Kompetente Adressen – für Ihre Aus- und Weiterbildung
in den verschiedenen Fachbereichen finden Sie in nachfolgender Übersicht

KLASSISCHE KOSMETIK

■ Bern

faces Fachschule für Kosmetik academy of make-up

Professionelle Aus- und Weiterbildungen mit Diplomabschluss für Ihren Erfolg in der Beautybranche, all in 1. KosmetikerIn, Make-up Artist/VisagistIn, Permanent Make-up, Naildesign, Hairstyling, MasseurIn, Lash Extensions, Lash Lifting, Med. Kosmetik (Plasma Corrector, Nano-/Micro-Needling, LED-Therapie, Hyaluron-Filler).
Spitalgasse 28, 3011 Bern
Tel. 031 312 18 00, info@faces-kosmetikschule.ch
www.faces-kosmetikschule.ch

■ Bern / St. Gallen

SwissCell Coaching

Vielfältige Angebote für Weiterbildung und Schulungen in der Kosmetikbranche finden Sie bei SwissCell Coaching.
Profitieren Sie von dem Fachwissen, Know-how und mehrjähriger Erfahrung unserer Schulungsleiterin Tiziana Capuano med. Kosmetikerin FA. In unseren Weiterbildungsangeboten und Schulungen erlernen Sie vertieftes Wissen in folgenden Bereichen:

- Professionelle Hautbeurteilung, Anamnese, Behandlungspläne erstellen & Verkaufstechniken
- Vertieftes Fachwissen über schweizerische Zellkosmetik (SwissGetal und CellDermal Produkte)
- Sichere und effektive Behandlungsabläufe mit milden chemischen Peelings (CellDermal Cosmeceuticals), Kollagenfäden und Jett Plasma
- Effektive Behandlung von Hauptproblemen wie Akne, tiefe Falten und Pigmentstörungen.

Melden Sie sich bei uns und erfahren Sie mehr über unsere Schulungen und Schulungsdaten.
Schulungsstandorte: Bern & St. Gallen
E-Mail: info@swisscellcoaching.ch
Tel. +41 31 3123600
www.swisscellcoaching.ch

■ Burgdorf / Dübendorf

SWISS WELLNESS ACADEMY

Mit der Swiss Wellness Academy kommen Sie beruflich weiter. Über 100 Aus- und Weiterbildungen an den Standorten Burgdorf und Dübendorf warten auf Sie. Erfahrene Dozenten und Dozentinnen bilden Sie in den Bereichen Wellness, Kosmetik, Fusspflege, Selbstmanagement, Massage, Selfcare, IPL, Sachkundenachweis (geplant), Hair und Physiotherapie weiter und bieten

praxisnahe Verkaufs- und Marketingseminare an. Dank dem Anschluss an die Simon Keller AG profitieren Sie beim Besuch eines Seminars von Sonderkonditionen auf die kursspezifischen Produkte.

Lyssachstrasse 83, 3400 Burgdorf
Tel. +41 34 420 08 04, Fax: +41 34 420 08 01
info@swa.ch, www.swa.ch

■ Dübendorf

BEAUTY BUSINESS SCHOOL BBS

Markenspezifisches Fachwissen, fundiertes praktisches Können sowie aktuelles Zusatzwissen zu Marketing und Verkauf sind die wichtigsten Erfolgsfaktoren, um Ihre gesteckten Ziele zeitnah zu erreichen. Die Beauty Business School BBS unterstützt Sie dabei mit exklusiven Schulungen und Weiterbildungen, die Ihnen das richtige Know-how und viel Selbstvertrauen mit auf den Weg geben.

Beauty Business School BBS
Jean-Pierre Rosselet Cosmetics AG
Hochbordstrasse 9, 8600 Dübendorf
Tel. 044 389 87 87, bbs@jp-rosselet.ch
www.beauty-business-school.ch

■ Luzern

DICKERHOF AG

Bildungszentrum für therapeutische Massage, Kosmetik und Visagistik

Wir sind ein ISO 29990- und EduQua zertifiziertes Unternehmen mit moderner Infrastruktur. Die Lehrgänge werden berufsbegleitend in Tages- oder Abendkursen sowie an den Wochenenden angeboten.

- Kosmetische Fusspflege
 - Fussreflexzonenmassage
 - Kl. Massage
 - Manuelle Lymphdrainage im Gesicht
- Kontakt und Unterlagen unter
www.dickerhof.ch oder unter 041 544 95 35.

Dickerhof AG,
Rüeggisingerstrasse 29, 6020 Emmenbrücke

■ St. Gallen

ARCOS die internationale Kosmetikfachschule

wurde 1999 als erste Schule der deutschsprachigen Schweiz von CIDESCO international anerkannt. CIDESCO arbeitet nur mit führenden Schulen der Welt zusammen. Die ARCOS erfüllt den internationalen Standard und bietet die geforderten Qualifikationen an. Die Kosmetikfachschule ist seit über 20 Jahren unter gleicher Leitung. Erfahrung und Kontinuität die sich aus-

zahlt. Alle Lehrgänge sind ISO 29990 zertifiziert. Die ARCOS gehört der Sektion Fachschulen SVKAB des Schweizerischen Fachverbandes für Kosmetik (SFK) an und erfüllt somit weitere Grundlagen, die den Absolventinnen eine seriöse und fundierte Ausbildung garantieren. Auf einer über 300 qm² grossen Schul- und Praktikumsfläche mit moderner Einrichtung bietet die Kosmetikfachschule den Absolventinnen alles, was eine qualifizierte Ausbildung ausmacht. Die lichtdurchfluteten Räume und die schlichte Eleganz bieten ideale Voraussetzungen für ein gutes Lernklima. Durch die intensive Ausbildungszeit von rund 1'400 Stunden sind die Teilnehmerinnen mit ihrer fundierten Ausbildung auf dem Kosmetikmarkt gefragt.

ARCOS Internationale Kosmetikfachschule
Heiligkreuzstrasse 12 A, 9008 St. Gallen,
Tel. +41 71 250 19 19
wolf@arcosakademie.ch, www.arcosakademie.ch

■ Zürich

Maria Schweizer AG

Fachschule für Kosmetik
Internationale CIDESCO-Schule

Im Jahr 1936 von Maria Schweizer gegründet, gehört die Fachschule für Kosmetik Maria Schweizer AG seit 2015 als Ausbildungspartnerin zur Swiss Wellness Academy. Dank langjähriger Ausbildungserfahrung, modernsten Methoden und kompetenten Kursleiterinnen steht das Ausbildungsinstitut an den Standorten Burgdorf und Dübendorf für höchste Qualität. Auch ein Kosmetiklehrgang mit integriertem Sachkundenachweis ist geplant. In den mehr als 80 Jahren des Bestehens absolvierten bereits tausende von Schülerinnen und Schülern die anspruchsvolle Ausbildung mit Diplom der Fachschule für Kosmetik Maria Schweizer und legten damit den Grundstein zum beruflichen Erfolg.

Stettbachstrasse 6, 8600 Dübendorf
Tel.: +41 44 312 39 39, info@mariaschweizer.ch
www.mariaschweizer.ch

MEDIZINISCHE KOSMETIK

■ Baar

swissestetic AG

Erfolgreich dank Wissen
Die Kosmetikbranche durchlebt einen ständigen Wandel. Es ist nicht einfach, auf dem neusten Stand zu bleiben. Die Kunden haben immer höhere Ansprüche, die rechtlichen Anforderungen

werden komplizierter und die Kosmetikindustrie bringt laufend neue Produkte auf den Markt. Wir helfen Ihnen, auf dem neusten Stand zu bleiben. Profitieren Sie von unserer langjährigen Erfahrung in der kosmetisch-medizinischen Branche. Nehmen Sie teil an unseren professionellen Weiterbildungen und Events, lernen Sie unsere innovativen Produkte und Behandlungen kennen und lieben. Seien Sie erfolgreich dank Wissen! Wir freuen uns auf Sie.

Unsere fundierten Schulungen inklusive Zertifikat beinhalten unter anderem die folgenden Themen, bei denen Theorie, sowie auch die praktische Anwendung kompetent weitergegeben werden: Anti-Aging, Akne, chem. Peeling, Depigmentierung, Kabinenbehandlungen, Verkaufsprodukte und viele mehr. Die aktuellen Kursdaten finden Sie auf unserer Homepage.

swissestetic AG
Blegistrasse 5, 6340 Baar, Schweiz
Tel.: 041 768 80 80, www.swissestetic.ch

Weiterbildungskategorien:

• Medizinische Kosmetik

Marken:

- mesoestetic
- swissestetic

■ Bern / St. Gallen

SwissCell Coaching

Vielfältige Angebote für Weiterbildung und Schulungen in der Kosmetikbranche finden Sie bei SwissCell Coaching.

Profitieren Sie von dem Fachwissen, Know-how und mehrjähriger Erfahrung unserer Schulungsleiterin Tiziana Capuano med. Kosmetikerin FA. In unseren Weiterbildungsangeboten und Schulungen erlernen Sie vertieftes Wissen in folgenden Bereichen:

- Professionelle Hautbeurteilung, Anamnese, Behandlungspläne erstellen & Verkaufstechniken
- Vertieftes Fachwissen über schweizerische Zellkosmetik (SwissGetal und CellDermal Produkte)
- Sichere und effektive Behandlungsabläufe mit milden chemischen Peelings (CellDermal Cosmeceuticals), Kollagenfäden und Jett Plasma
- Effektive Behandlung von Hauptproblemen wie Akne, tiefe Falten und Pigmentstörungen.

Melden Sie sich bei uns und erfahren Sie mehr über unsere Schulungen und Schulungsdaten. Schulungsstandorte: Bern & St. Gallen

E-Mail: info@swisscellcoaching.ch

Tel. +41 31 3123600

www.swisscellcoaching.ch

■ Birmensdorf

MED BEAUTY SWISS AG WISSEN SCHAFFT SCHÖNHEIT®

Die anspruchsvolle medizinische Kosmetik wie auch die neue, phyto-medical Kosmetik erfordern eine aktuelle Fachkenntnis für Beratung, Behandlung und Verkauf. Aufbauend auf einer mehr als 30-jährigen Erfahrung, bieten wir Seminare über folgende Marken an: med beauty swiss, Swiss Phyto-Cell, cell premium und Team Dr Joseph – als Distributor für die CH / FL.

Unser aktuelles Seminarangebot finden Sie auf unserer Website oder kontaktieren Sie unseren Kundenservice. Wir freuen uns, Sie fundiert und praxisnah auszubilden.

Med Beauty Swiss AG
Weissenbrunnenstrasse 41, 8903 Birmensdorf
Tel. 044 260 22 80, Fax. 044 260 22 81
office@medbeauty.com
www.medbeauty.com, www.cellpremium.com,
www.swisspho-cell.com

■ Zürich

Fachakademie für Ästhetische und Medizinische Kosmetik Zürich

Wir setzen uns für ein professionelles Miteinander von Kosmetikerinnen und Ärzten ein. Kosmetikerinnen übernehmen in dieser Zusammenarbeit wichtige Aufgaben als Bindeglied zwischen Patienten und Patientinnen und den Ästhetikmedizinern. Wir bieten insgesamt vierzig Module zur Weiterbildung an:

- Grundlagen der Dermatologie, Anatomie und Physiologie der Haut und Hautkrankheiten medizinische Grundlagen • Prä- und postoperative Behandlungen • Bleaching im Intimbereich – (HA, Whitening und Pflege) • Manuelle Lymphdrainage • Vampir-Lifting / PRP Therapie • Coaching von A bis Z für die Kosmetikerin, Kundengewinnung • Professionelle Mesotherapie freihändig (Theorie und Praxis) • Cosmeceuticals und Raw Materials in Cosmetic Products • Onkologie • Ernährung • Chemische Peelings, AHAs, BHAs, TCAs, Retinol • Menopause und Hautbehandlungen • Buchhaltung, Businesspläne für Selbstständige • Laserschutzbeauftragtenkurs nach BGV B2 und OStrV • Faltenbehandlung, Alterungsprozess des Gesichts und Konzepte der Gesichtsanatomie • Naturkosmetik • Diamant Mikrodermabrasion mit Ultraschall • Hydra Peel Face Prof • Elektro-Muskuläre-Stimulation • Nd:YAG Carbon Peeling Laser • BB Glow • Mesoporation (Mechanische Mesotherapie) • Cold Plasma • Radiofrequenz (Gesicht und Körper) • Pressotherapie • SHR / IPL / Diodenlaser • Hautdiagnose mit Gerät • Plasma Pen • HIFU / Facelift ohne OP (Theorie und Live-Demonstration vom Fachexperten) • RF-Microneedling • Professionelle Mesotherapie mit Mesopistole • Microneedling mit dem Pen • Microneedling mit dem Dermapoller • Kavitation, Ultraschall • Kryolipolyse • Stosswelle • Lichttherapie / Anti Aging • Unterschiede zwischen Diodenlaser, Alexandrit- und Nd:Yag Laser • Grundlagen der Kosmetologie • Grundlagen der Medizin

Nägelihof 1, 8001 Zürich

Tel.: +41 43 818 58 75 / Mobile: +41 79 780 87 08

fmkz.sekretariat@gmail.com, www.fmkz.ch

LASHES

■ Frauenfeld

alessandro Schweiz AG / GL Beautycompany

Die alessandro Schweiz AG zählt durch ihr umfassendes Qualitätssortiment zu den führenden Anbietern von hochqualitativen Produkten

und Dienstleistungen in der Schweiz. In unserer modernen Academy in Frauenfeld bilden wir stetig neue Talente aus und begleiten Profis in der Aus- und Weiterbildung. Professionelle Schulungen auf höchstem Niveau rund um das Thema Naildesign, Pediküre, Sugaring-Waxing und Lashes erwarten Sie bei uns.

alessandro Schweiz AG
Bahnhofstrasse 88, 8500 Frauenfeld
Tel. 052 762 01 01, info@alessandro.ch
www.your-beauty-shop.ch

■ Quartino

VIPLASHES

Die VIPLASHES GmbH bietet seit 2009 professionelle Schulungen in den Bereichen: Wimpernverlängerung, Lash Lifting, Brow Lifting, Brow-Henna und Seidenfaden-Lifting ohne Nadel an. Die von erfahrenen Trainerinnen geleiteten Schulungen finden in der ganzen Schweiz statt und sind immer Einzelschulungen. Alle VIPLASHES Produkte werden in Zusammenarbeit mit den Produzenten selbst entwickelt und in Europa hergestellt. Die Naturkosmetiklinie SanPietro-LAB aus Italien führen wir in Kooperation und exklusiv als Distributor. Qualität und Innovation ist unsere Motivation. Unsere Produkte richten sich immer nach der EU-Kosmetikverordnung. Gerne informieren und beraten wir Sie persönlich, denn dies ist bei VIPLASHES immer Chefsache.

Via Quadri 4, CH-6572 Quartino
Tel. 091 858 37 30, info@viplashes.ch
www.viplashes.ch

■ Zürich / Schaffhausen

Luxus Lashes Schweiz

Wir bieten Ausbildungen zur zertifizierten Profi-Wimpernstylin. Unser Angebot umfasst: Einstiegerschulungen, Volumenschulungen, Lash- und Brauenlifting sowie Umschulungen nach Wunsch auch in Ihrem Studio. Bei uns in Schaffhausen erwarten Sie moderne Schulungsräume und kleine Gruppen. Sie erhalten fachmännisches Wissen mit viel Praxis von Profis mit langjähriger Erfahrung vermittelt.

Gerne informieren und beraten wir Sie persönlich, um für Sie den passenden Schulungstermin zu vereinbaren.

Luxus Lashes Schweiz

Anita Dolder

Stadthausgasse 23, 8200 Schaffhausen

mail@augenblick-sh.ch

www.luxuslashes-schweiz.ch

MAKE-UP

■ Bern

BLEND – Academy of Make-up Artistry Visagistenschule

Ausbildung / Weiterbildung

Die Nummer 1 Ausbildung zum professionellen Hair- & Make-up-Artisten / Visagisten im Herzen von Bern. Unter erstklassigen Bedingungen

baust Du Dir im familiären Umfeld eine vielfältige Grundlage auf, um in der Beautybranche durch-zustarten. Du lernst alles über Make-up und Hairstyling von Schweizer Top Make-up-Artisten und profitierst von unserem Netzwerk. In auf-bauenden Modulen bieten wir eine solide Grund-ausbildung zum Visagisten für Quereinsteiger und Fachleute sowie Weiterbildungen im Bereich Hairstyling und Make-up. Zudem organisieren wir regelmässig Workshops und Masterclasses.
Aarberggasse 36, 3011 Bern
Tel. 031 312 20 00
mail@blend-academy.ch
www.blend-academy.ch

faces Fachschule für Kosmetik academy of make-up

Professionelle Aus- und Weiterbildungen mit Diplomabschluss für Ihren Erfolg in der Beauty-Branche, all in one. KosmetikerIn, Make-up-Artist/ VisagistIn, Permanent Make-up, Naildesign, Hairstyling, Massieren, Lash Extensions, Lash Lifting, Med. Kosmetik (Plasma Corrector, Nano-/ Micro-Needling, LED-Therapie, Hyaluron-Filler).
Spitalgasse 28, 3011 Bern
Tel. 031 312 18 00
info@faces-kosmetikschule.ch
www.faces-kosmetikschule.ch

■ Wetzikon

Visagistenschule Face Design GmbH

Face Design ist seit über 20 Jahren bekannt als die innovativste und kreativste Visagistenausbil-dung in der Schweiz und wurde im 2022 mit dem Gold Award ausgezeichnet.
In entspannter Atmosphäre begleiten wir dich auf deinem Weg zur Make-up-Artistin. Lernen, geniessen, erfolgreich durchstarten, dank unseren anerkannten Zertifikaten und Diplomen!
An der Visagistenschule Face Design lernst du intensiv und erfolgreich – du erhältst eine Aus-bildung auf höchstem Niveau. Wir bieten dir das beste PreisLeistungsverhältnis der Schweiz!
Weitere Vorteile

- E-Learning-Plattform zur Ergänzung des Präsenzunterricht
- Rabatt auf unser gesamtes Make-up- & Pinsel Sortiment
- Topmoderne Infrastruktur mit professionellen Make-up-Stationen
- Kostenlose Trainingseinheiten zur Vertiefung und Vorbereitung (unbeschränkt)
- International erfolgreiches Dozierendenteam – Profis von der Front
- Professionelle Unterstützung vor, während und nach der Ausbildungszeit
- Beratung für Selbstständigkeit, Social Media, Website und Bewerbungsschreiben
- Anerkannte Diplome dank eduQua-zertifizier-tem Schulbetrieb
- Kostenlose Parkplätze und gut erreichbar mit ÖV

Zürcherstrasse 91
8620 Wetzikon
Tel. 044 994 60 40
info@facedesign.ch
www.facedesign.ch
www.pofy.ch

PERMANENT-MAKE-UP

■ Aarau

MAYKOSMETIK ACADEMY

Perfektion rund um die Uhr. Schönheit ohne Aufwand. Gleichbleibendes Aussehen in allen Lebenslagen. Tag und Nacht eine tolle Ausstrah-lung. Träumen Sie auch davon, Ihre Kunden das anzubieten?

Unsere Schulungsangebote:
Grundausbildungen PMU, Microblading, Farb-schulung, Korrektur Workshop, PMU Entfernung mit Professional Remover, Workshops Spezial Technik, Candy Lips/ Eyeliner/ Nano Brows/ Herren Pigmentation, Onkologische Pigmentie-rung, Tricho (Skalp) Pigmentation, Areola- und Narbenpigmentation.

Vertiefen Sie Ihr praktisches Können bei einer Privat-Schulung, auch für Umsteiger geeignet. Ausbildung in Deutsch, Französisch

MAYKOSMETIK ACADEMY
Laurenzentorgasse 14, 5000 Aarau
+41 62 822 71 87
+41 79 212 08 27
academy@maykosmetik.ch
www.maykosmetik.ch

■ Basel

Conny Egg Cosmetics GmbH

Permanent Make-up Einzelschulung und Weiter-bildungs-Seminare auch in Ihrem Institut. Ver-trieb von CE und GS-geprüften Geräten (Einsteiger- und Profigeräte), Farben, Zubehör.
Hammerstrasse 50
4058 Basel
Tel. 061 681 08 52
Fax: 061 683 11 7
admin@conny-egg-cosmetics.ch
www.conny-egg-cosmetics.ch

■ Dottikon

Natural Design Swiss Academy

- Offizielles PMU Verband Ausbildungsinstitut.
- Über 20 Jahre Erfahrung.
- Grundausbildung mit persönlicher Betreuung bis zu einem Jahr nach der abgeschlossenen Ausbildung.
- Visagistik-Kurs und verschiedene Weiterbil-dungen.
- Medizinisches Permanent Make-up.
- Areola, Trichopigmentation, SMP
- Modelle werden für Sie organisiert
- Ausbildung in Deutsch, Italienisch, Portu-giesisch, Englisch und Spanisch.

Othmarsingerstrasse 3, 5605 Dottikon AG
Tel. 056 535 43 34, www.naturaldesign.ch

NAIL

■ Frauenfeld

alessandro Schweiz AG

Die alessandro Schweiz AG zählt durch ihr um-fassendes Qualitätssortiment zu den führenden

Anbietern von hochqualitativen Produkten und Dienstleistungen in der Schweiz.

In unserer modernen Academy in Frauenfeld bilden wir stetig neue Talente aus und begleiten Profis in der Aus- und Weiterbildung. Professio-nelle Schulungen auf höchstem Niveau rund um das Thema Naildesign, Pediküre, Sugaring-Waxing und Lashes erwarten Sie bei uns.

alessandro Schweiz AG
Bahnhofstrasse 88
8500 Frauenfeld
info@alessandro.ch,
Tel. 052 762 01 01
www.your-beauty-shop.ch

■ Mellingen

GRECO AG / LCN

Infos zum Weiterbildungsangebot: Ausbildung zur Nail-Designerin, Ausbildung zur Maniküristin und Workshops Nail-Art.

Obere Bahnhofstrasse 11
5507 Mellingen
Tel. 056 481 77 88
Fax: 056 481 77 80
info@greco.swiss
www.greco.swiss

FUSSPFLEGE

■ Burgdorf / Dübendorf

SWISS WELLNESS ACADEMY

Mit der Swiss Wellness Academy kommen Sie beruflich weiter. Über 100 Aus- und Weiterbildun-gen an den Standorten Burgdorf und Dübendorf warten auf Sie. Erfahrene Dozenten und Dozen-tinnen bilden Sie in den Bereichen Wellness, Kosmetik, Fusspflege, Selbstmanagement, Massage, Selfcare, IPL, Sachkundenachweis (ge-plant), Hair und Physiotherapie weiter und bieten praxisnahe Verkaufs- und Marketingseminare an. Dank dem Anschluss an die Simon Keller AG profitieren Sie beim Besuch eines Seminars von Sonderkonditionen auf die kursspezifischen Produkte.

Lyssachstrasse 83, 3400 Burgdorf
Tel. +41 34 420 08 04, Fax: +41 34 420 08 01
info@swa.ch, www.swa.ch

HAARENTFERNUNG

■ Aarau

MAYKOSMETIK ACADEMY

Sugaring als Enthaarungsmethode liegt hoch im Trend. Begeistern Sie jetzt Ihre Kunden mit Ihrem erweiterten Angebot als Dermapaepil Sugaring Profi. Mit unseren Ausbildungsangeboten in kleinen Gruppen von zwei bis sechs Teilnehmern können auch Sie diese zuckersüsse Haarent-fernungsmethode erlernen und sofort in Ihrem Institut anbieten. Mit der „Dermapaepil Basic“ Schulung legen Sie den ersten Grundstein für Ihre Ausbildung. Vertiefen und festigen Sie vier bis sechs Wochen nach der Basic Schulung am

„Praxis Day“ das Gelernte gratis. Mit unserer „Dermaepil Expert Sugaring“ Schulung, werden allfällige Fehlhaltungen angeschaut. Ausbildung in Deutsch, Französisch und Italienisch.

Laurentzengasse 14, 5000 Aarau
+41 62 822 71 87, +41 79 212 08 27
academy@maykosmetik.ch
www.maykosmetik.ch

MASSAGEN

■ Burgdorf / Dübendorf

SWISS WELLNESS ACADEMY

Mit der Swiss Wellness Academy kommen Sie beruflich weiter. Über 100 Aus- und Weiterbildungen an den Standorten Burgdorf und Dübendorf warten auf Sie. Erfahrene Dozenten und Dozentinnen bilden Sie in den Bereichen Wellness, Kosmetik, Fusspflege, Selbstmanagement, Massage, Selfcare, IPL, Sachkundenachweis (geplant), Hair und Physiotherapie weiter und bieten praxisnahe Verkaufs- und Marketingseminare an. Dank dem Anschluss an die Simon Keller AG profitieren Sie beim Besuch eines Seminars von Sonderkonditionen auf die kursspezifischen Produkte.

Lyssachstrasse 83, 3400 Burgdorf
Tel. +41 34 420 08 04, Fax: +41 34 420 08 01
info@swa.ch, www.swa.ch

FARB- & STILBERATUNG

■ Bern / Zürich / Vevey

Koloristika GmbH

Infos zum Weiterbildungsangebot:
Koloristika GmbH – Ausbildungszentrum für Farbe, Stil & Image
Wir bieten seit über 39 Jahren eine umfassende, zeitgemässe und massgeschneiderte Aus- und Weiterbildung im Bereich der Farbe, Stil & Imageberatung in der ganzen Schweiz an.

- Dipl. Farb- und ModestilberaterIn Damen SIF auch im Fernlehrgang möglich
- Dipl. StylistIn SIF
- Dipl. Personal ShopperIn SIF
- Dipl. ImageberaterIn Professional SIF
- Diverse Seminare/Workshops

Unsere Standorte:
Koloristika GmbH, Therese Hänni,
Chaumontweg 20, 3095 Spiegel b. Bern

Koloristika & Atelier Joerg Kressig,
Zähringerstrasse 32a, 8001 Zürich

Tel. +41 31 972 18 19, Tel. +41 79 279 36 78
info@koloristika.ch, www.koloristika.ch

3C Conseil en image, Chantal Cadonin,
Rue du Midi 17, 1800 Vevey
Tel. +41 78 661 09 37
ccadonin@3cconseil.ch, www.koloristika.ch

VERBÄNDE



Schweizer Fachverband für Kosmetik
Bernstrasse-West 64, 5034 Suhr, Tel. 062 822 01 33
info@sfkinfo.ch, www.sfkinfo.ch



Der schweizerische Fusspflegeverband
Wisacherstrasse 2a, 8182 Hochfelden, Tel.: 0840 088 088,
info@fusspflegeverband.ch, www.fusspflegeverband.ch



Schweizer Fachverband für
Permanent Make Up (PMU)
Sternenweg 1, 8617 Mönchaltorf, Tel. 079 859 86 05
info@permanentmakeup-verband.ch, www.permanentmakeup-verband.ch



Berufsverband Fusspflege Schweiz – BVFS
Der Schlüssel zur Professionalität
Gasterweg 5d, 8730 Uznach, Tel. 079 826 96 82
berufsverband-fusspflege@mail.ch, www.berufsverband-fusspflege.ch



Schweizer Gesellschaft für medizinische Kosmetik
Dorfstrasse 19a, 6340 Baar
Tel. 078 749 25 88, info@sgmkverband.ch, www.sgmkverband.ch



Schweizerische Informations- und Fachstelle für Farb- und Modestilberatung
Chaumontweg 20, 3095 Spiegel bei Bern
Tel. 031 972 50 13, Fax: 031 971 14 01
info@farbstil.ch, www.farbstil.ch



Offizieller Berufsverband
der Schweizer NaildesignerInnen
Postfach, 3123 Belp, Tel. 079 425 87 74
office@swissnaildesign.ch, www.swissnaildesign.ch



Visagisten Verband der Schweiz
Regensdorferstrasse 32, 8108 Dällikon
Tel. 052 649 10 62, info@vdds.ch, www.vdds.ch

IHRE STERNSTUNDEN IM MÄRZ

HOROSKOP

Fische (20.2. – 20.3.)

IM RAMPENLICHT:

Wie mit einem Scheinwerfer bestrahlt Sie das kosmische Sonnenlicht in den ersten drei Märzwochen und erhöht Ihre Strahlkraft. Legen Sie deshalb Ihre Zurückhaltung ab und zeigen Sie sich! So bekommen Sie endlich die Anerkennung, nach der Sie sich insgeheim schon so lange sehnen. Das ruft zwar möglicherweise auch ein paar Neider auf den Plan, sollte Sie aber nicht weiter stören. Denn im Grossen und Ganzen steckt der März voller guter Entwicklungen – zumal Ihr zweiter kosmischer Mentor, Businessplanet Merkur, Ihren Geschäftssinn so richtig pusht.

**DAS LIEBES-SPECIAL FÜR DIE GEBURTSTAGSKINDER:**

Sie entdecken gerade, wie wohltuend sich Selbstliebe anfühlt. Wenn Sie schon länger liiert sind, könnte es sein, dass Ihr Schatz erst einmal etwas irritiert darauf reagiert. Geben Sie ihm einfach Zeit, sich an Ihr neu erwachtes Selbstbewusstsein zu gewöhnen – Ihre Partnerschaft wird davon profitieren, denn Selbstliebe und Beziehungsglück gehen Hand in Hand. Das Gleiche gilt für Selbstliebe und Anziehungskraft! Und weil sich im Moment kaum jemand Ihrer Ausstrahlung entziehen kann, dürfen Sie auch als Fische-Single mit Schmetterlingen im Bauch rechnen!

♈ Widder (21.3. – 20.4.):

Mit Venus und Jupiter an Ihrer Seite gehören Sie zu den Gewinnern! Die Sterne öffnen Ihnen ein Zeitfenster des Geniessens, und es gibt fast nichts, was Ihnen nicht gelingt. Auch in Sachen Partnerschaft läuft es gerade richtig rund.

♌ Löwe (23.7. – 23.8.):

Ergreifen Sie die Chancen, die sich Ihnen jetzt bieten! Anstatt auf Impulse von aussen zu warten, sollten Sie dabei Eigeninitiative zeigen. Insbesondere Begeisterung, Neugierde und Engagement bringen Sie der Verwirklichung Ihrer Karriere träume ein grosses Stück näher.

♏ Schütze (23.11. – 21.12.):

Die derzeitige Stimmung ist angespannt! Sie fühlen sich von allen Seiten gefordert und setzen sich dadurch unnötig selbst unter Druck! Gönnen Sie sich deshalb so viele Zeiten des Rückzugs und der Ruhe wie möglich, um aus Ihrer inneren Mitte heraus zu agieren.

♉ Stier (21.4. – 20.5.):

Im Moment (vom 8. – 23.3.) verstehen Sie es, das Leben so zu nehmen und zu geniessen, wie es ist! Eine Einstellung, die nicht nur in Ihrem beruflichen und privaten Umfeld gut ankommt, sondern auch vom Kosmos in Form glücklicher Fügungen belohnt wird.

♍ Jungfrau (24.8. – 23.9.):

Die starke Fischeenergie verunsichert Sie. Was, wenn sich Ihre durchdachten Pläne gar nicht mehr so stimmig anfühlen? Hören Sie auf diese leise Stimme in Ihrem Inneren! Denn Vernunft allein bringt Sie nicht ans Ziel Ihrer Träume.

♑ Steinbock (22.12. – 20.1.):

Hüten Sie sich vor Übertreibungen und schaffen Sie sich Wohlfühlinseln im Alltag. So tanken Sie Energie, um Ihre Vorhaben erfolgreich umzusetzen. Vertrauen Sie auf Ihr untrügliches Gespür für geschäftliche Zusammenhänge.

♊ Zwillinge (21.5. – 21.6.):

Obwohl Jupiter für Glücksmomente sorgt, machen Ihnen Selbstzweifel zu schaffen. Bleiben Sie am Ball, auch wenn nicht alles auf Anhieb gelingt. Durch pragmatisches Vorgehen lässt sich auch Schwieriges meistern. In der Liebe sprühen die Funken der Leidenschaft.

♎ Waage (24.09. – 23.10.):

Im März sollten Sie Farbe bekennen und Standfestigkeit beweisen! Denn mit Lippenbekenntnissen allein kommen Sie nicht weiter! Ihr Umfeld erwartet, dass Sie Position beziehen. Bleiben Sie dabei aber fair und diplomatisch.

♒ Wassermann (21.1. – 19.2.):

Mars und Jupiter spornen Sie an, gute Gelegenheiten zu nutzen! Bringen Sie deshalb alles, was von Belang ist, bis zum 25.3. ans Ziel. Bis Mitte des Monats fördern die Sterne zudem Kontakte zu Menschen, die Sie ideal ergänzen.

♋ Krebs (22.6. – 22.7.):

Sie spüren, dass Sie Ihren eigenen Interessen und Bedürfnissen jetzt mehr Aufmerksamkeit widmen sollten. Das mag bei Ihrem Gegenüber nicht immer gut ankommen, sollte Sie aber nicht davon abhalten.

♏ Skorpion (24.10. – 22.11.):

Dank Merkur und Sonne haben Sie bis zum 20.3. alles im Blick und im Griff! Mit Ihren beiden kosmischen Businessjokern lässt sich auch Anspruchsvolles meistern – zumal Sie nicht nur mit Ihrem Wissen glänzen, sondern auch andere für Ihre Ideen begeistern.

**Jutta Gilch**

ist Kosmetikerin und selbstständige Astrologin. Ihr Ziel als Beautycoach besteht darin, energetische Blockaden aufzulösen, die uns daran hindern, das Schöne in und um uns zu pflegen.

IMPRESSUM

30. Jahrgang 2023
www.beauty-forum.ch

Copyright
Health and Beauty Germany GmbH,
Ettlingen/Deutschland

Offizielles Organ der:
BEAUTY FORUM SWISS

Herausgeber und Verlag
Health and Beauty Marketing Swiss GmbH
Geschäftsführer:
Roger von Ah, Roberto Valente
Zinggendorstrasse 1a, 6006 Luzern
Tel. 041 417 07 70; Fa 041 417 07 71
www.health-and-beauty.ch
info@health-and-beauty.ch

**Director Health and Beauty
Marketing Swiss GmbH**
Sebastian Moser
Tel. +49 7243 7278-110
sebastian.moser@health-and-beauty.com

Manager Publishing Editor-in-Chief
Jaqueline Kramer
Tel. +49 7243 72 78 197
jaqueline.kramer@health-and-beauty.com

Senior Manager Graphics Department
Rolf Jäger
Tel. +49 7243 72 78 194
rolf.jaeger@health-and-beauty.com

Expertenbeirat
Aline Stephanie Furrer, Jacqueline
Kennedy, Caroline Rindlisbacher,
René Schätti, Gisela Warthmann

Customer Service
Martina Sidler
Tel. 041 417 07 78
martina.sidler@health-and-beauty.ch

Director Media Sales
Florian Knobloch
Tel. +49 7243 72 78 116
florian.knobloch@health-and-beauty.com

Manager Media Sales
Tobias Klumpp
Tel. 078 212 26 22
tobias.klumpp@health-and-beauty.com

Jenny Würtenberger
Tel. +49 7243 72 78 198
jenny.wuerthenberger@
health-and-beauty.com

Associate Sales Support
Estelle Schütz
Tel. +49 7243 7278 217
estelle.schuetz@health-and-beauty.com

Anzeigenpreisliste
vom 01.01.2023

Bezugspreise
Einzelpreis pro Heft: CHF 9.- inkl. Porto
Jahresabonnement: für 10 Ausgaben
CHF 79.- inkl. Porto
Schülerabo: CHF 50.- inkl. Porto

Verlagsrepräsentanten Ausland
Deutschland und Österreich
Health and Beauty Germany GmbH
Ludwig-Erhard-Str. 2, D-76275 Ettlingen
Postfach 10 04 11, D-76258 Ettlingen
Tel. +49 7243 7278-0;

Fax +49 7243 7278-227
www.beauty-forum.com

Frankreich
Health and Beauty
Marketing France SARL
5, Rue Geoffroy Marie
F-75009 Paris
Tel. +33 1 84 79 27 80
info@health-and-beauty.fr
www.beauty-forum.fr

Griechenland
Beauty Greece Tsirimokou O.E.
Vouliagmenis Ave 415 &
Ergaton Typou 2, 16346 Ilioupoli
GR-11710 Athen
Tel. +30 210 9010016
Fax +30 210 9016663
info@beautygreece.gr
www.beautygreece.gr

Italien
ZeroVenti, Loris Sparti
Via Valprato, 68, I-10155 Torino
Tel. +39 348 2247176
loris.sparti@zeroventi.com

Polen
Health and Beauty Media Sp. z o.o.
ul. Kubickiego 9/3, PL-02-954 Warszawa
Tel. +48 22 858 79 55
Fax +48 22 858 79 53
malgorzata.szulc@health-and-beauty.pl
www.health-and-beauty.com.pl

Ungarn
Health and Beauty Business
Media Hungary Kft.
Hattyú utca. 14.8 et
H-1016 Budapest
Tel. +36 1 45 70 067
Fax +36 1 20 13 248
www.health-and-beauty.hu

Slowenien
Apertus d.o.o.
Kamniska ulica 12
SLO-2000 Maribor, Slowenien
Tel. +38 65 1335319, d.kukovec@apertus.si

Nachdruck (auch auszugsweise)
verboten. Vervielfältigungen jeder Art
bedürfen der schriftlichen Genehmigung
des Verlages. Fremdbeiträge, die mit
Namen des Verfassers gezeichnet sind, ge-
ben nicht unbedingt die Meinung der Re-
daktion wieder. Für unverlangt eingesandte
Manuskripte wird keine Haftung übernom-
men. Die Redaktion behält es sich vor,
Leserbriefe oder andere Beiträge evtl. ge-
kürzt zu veröffentlichen oder zu zitieren
und die Bebilderung der Fachartikel selbst
vorzunehmen.

Druck:
L.N. Schaffrath GmbH & Co. KG DruckMe-
dien, Marktweg 42-50, D-47608 Geldern

NR. 04 ERSCHEINT AM 18. APRIL 2023

VORSCHAU



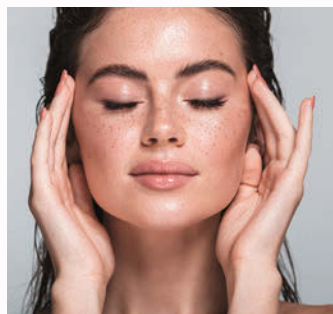
DOSSIER:

BEFORE AND AFTER SUN

Ihre Kundinnen träumen bestimmt schon heute vom Sonnenbaden. Doch denken Sie auch an die Hautpflege davor und danach? In der nächsten BEAUTY FORUM Ed. Swiss stellen wir Ihnen Kosmetikkonzepte für Ihre Kundinnen vor, die Lichtschäden minimieren, Wirkstoffe, die den Glow möglichst lange bewahren, und Suncare-Treatments, die der Haut guttun.

FRÜH ÜBT
SICH

Prävention statt Anti-Aging:
Sie beginnt früher, als die Kundin
denkt!

MAKE-UP-
TRENDS 2023

Die Neuheiten der dekorativen
Kosmetik für diese Frühjahrs- und
Sommersaison.



ABO-HOTLINE:

Tel. 041 417 07 70

WERBEPARTNER IN DIESER AUSGABE

Cosmetix SA.....	41
Health and Beauty Marketing Swiss GmbH	3, 31, 45, 47, U3
Lydia Dainow Suisse Cosmetic GmbH	9
Maykosmetik Academy	29
Musculus Cosmetics AG	23, 44, 46
Reviderm AG	U2, 19
Schweizer Fachverband für Kosmetik SFK	43
Simon Keller AG	11
swissestetic AG	U4



4 FRAGEN AN

EINFACH LEBEN!

In unserer Serie „Einfach leben!“ fragen wir Menschen aus der Beauty-Branche, wie sie sich in ihrem Alltag fit halten, wie sie sich entspannen können und was ihr liebstes Reiseziel ist. Lassen Sie sich inspirieren von ...



**DR. ALEXANDER
MAY**

ist CEO der Firma EnzymPro AG mit Sitz in Appenzell. Das deutsche Familienunternehmen „Dr. Niedermaier Pharma“ wurde von seinem Grossvater gegründet und wird heute von seiner Mutter Dr. Cordula Niedermaier May geführt. 2016 übernahm Dr. Alexander May den internationalen Vertrieb mit der EnzymPro AG.

1

Was machen Sie, wenn Sie freihaben?

Leider bleibt mir nur wenig Freizeit, da das Unternehmen schnell wächst und die Aufgaben täglich mehr werden. Daher ist es mir umso wichtiger, die wenige Zeit, die mir bleibt, mit meiner Frau zu verbringen. Am liebsten in der schönen Appenzeller Natur. Ich empfehle jedem, einmal den Seealpsee zu besuchen.

2

WAS IST IHR LIEBSTES REISEZIEL UND WARUM?

Mein Reiseziel Nummer 1 ist seit vielen Jahren Ibiza. Ibiza bietet einen Mix aus tollen gastronomischen Erfahrungen und schönen Stränden. Zudem lernt man sehr viele Menschen aus aller Welt kennen. In meinem Beruf – dem internationalen Vertrieb – hat es viele Vorteile, wenn man verschiedene Kulturen kennenlernen darf.



3

Was tun Sie, um zu entspannen?

Wenn das Wetter stimmt, steige ich auf mein Mountainbike und fahre stundenlang einfach darauf los. Das gibt mir ein Gefühl von Freiheit, und die körperliche Erleichterung tut mir gut als Ausgleich zu meinem Beruf, in dem ich viel sitze. Spielt das Wetter nicht mit, verbringe ich sehr gerne die Zeit mit meiner Frau und meinem Hund zu Hause und koche.



Familienunternehmen: Dr. Cordula Niedermaier May mit Sohn Alexander May und Schwiegertochter Grazia Stallone-May (Leitung Marketing).

4

WIE HALTEN SIE SICH FIT UND HEALTHY?

Einerseits bin ich seit Jahren dreimal die Woche im Fitnessstudio, wo ich einen Mix aus Cardio und Muskelaufbau verfolge, andererseits habe ich mir den Luxus eines Boxtrainers gegönnt. Dieser hat mir gezeigt, dass mein Fitnessstatus doch noch sehr ausbaufähig ist. Boxen ist ein sehr anstrengender und intensiver Sport. Zudem versuche ich, mich sehr gesund zu ernähren, früh schlafen zu gehen, und setze bei Nahrungsergänzung auf die Produkte von Regulatpro.

BEAUTY FORUM PODCAST

EDITION SWISS

JETZT ANHÖREN!



www.beauty-forum.ch/podcast

Wöchentlich neue Folgen:
20 Minuten geballtes Beauty-Wissen
und Experten-Talks

mesoestetic®

.com

mesoéclat®



Me



Anti-Aging Express Lösung

the element for skincare experts

 **swissestetic**®
medical solution

Blegistrasse 5 | 6340 Baar | Tel. 041 768 80 80
www.swissestetic.ch | kontakt@swissestetic.ch