

BEAUTY FORUM

BE INFORMED, BE INSPIRED, BE YOURSELF!

SUMMER GLOW

STEP-BY-STEP ZUM ZARTEN
SOMMER-SONNEN-TEINT

VITAMINE IN KOSMETIK

POWERWIRKSTOFFE FÜR
EINE GESUNDE HAUT

DOSSIER:

BEAUTY ESSENTIALS

ALLES, WAS DIE HAUT VOR
UND NACH DEM URLAUB BRAUCHT



Aus Musculus Cosmetics wird **youvia**

Die Bubikoner Traditionsfirma Musculus Cosmetics AG erhält per 1. Juni 2024 einen neuen Namen und einen neuen Auftritt. Aus Musculus Cosmetics wird youvia.

Das Unternehmen youvia ag – Deine Beauty Business Partnerin – ist ein leidenschaftliches Beautyhaus, das hochwertige Marken wie MALU WILZ, DR. GRANDEL, PHYRIS, Skinvisibles, MILA D'OPIZ, PRONAILS, arabesque und O&F an Kosmetik-, Coiffeur- und Nagelinstitute liefert.

«Nach 35 Jahren stetiger Weiterentwicklung, war es Zeit, uns in einem neuen Kleid zu zeigen», sagt die heutige Mit-Inhaberin Angela Kessler.

Selbstbewusst wie roter Lippenstift

Ab dem 1. Juni wurde aus Musculus Cosmetics youvia. Nicht nur der Name, auch das ganze Branding ist neu. «So selbstbewusst und weiblich wie roter Lippenstift scheut sich

auch youvia nicht davor, aufzufallen und sich in seinem starken, mutigen Gewand zu zeigen. Die Dynamik der Firma zeigt sich in einem fluiden und modernen Branding, welches in seiner Einfachheit überzeugt. Die satten Farben und verspielten Formen sprechen die selbstbewusste Frau von Heute an», sagt Silvan Kessler von kessler.id. Die Agentur hat zusammen mit dem Team von Musculus das neue Branding entwickelt.

youvia

Das Team von youvia blickt selbstbewusst und stolz auf 35 Jahre erfolgreiches Schaffen. Es ist Zeit, dass sich dies im Auftritt der Firma widerspiegelt. Ein komplett neues Gewand, gepaart mit den traditionellen Werten des Gründers Edmond Musculus und seinem Partner Reinhard Volz.

youvia – ein Fantasiename, der jedoch die Kernkompetenz und wichtigsten Werte der Firmen-Philosophie in Worten, wie auch im

Klang enthält. you für Dich als Fachspezialistin und via für den gemeinsamen Weg. «Wir unterstützen und begleiten dich auf deinem Beauty-Weg – für unseren gemeinsamen Erfolg» ist der neue Leitsatz der langjährigen Firma.

Bewährtes soll erhalten bleiben

Der Name wurde zusammen mit der Neuromarketing Agentur Zutt & Partner entwickelt. «Im Prozess war seit Beginn das ganze Team involviert», sagt Angela Kessler. «Wir legen grossen Wert auf persönliche Kontakte auf Augenhöhe, brauchen den gegenseitigen Austausch und interessieren uns für den Menschen mit seinen individuellen Bedürfnissen.»

Der neue Name bedeute auch, dass das Bewährte, was in den letzten 35 Jahren Erfolg gebracht habe, weiter gepflegt werde und die Philosophie, welche der Gründer Edmond Musculus vorgelebt habe, ebenfalls weitergeführt werde.

youvia
BY MUSCULUS

youvia ag
Deine Beauty Business Partnerin
Rosengartenstrasse 13a
8608 Bubikon

044 986 20 40
you@youvia.ch
youvia.ch
youviashop.ch



EINE CHALLENGE

nicht nur für die Haut...

Denkt man an den Sommer, tauchen vor dem inneren Auge sofort Bilder von Sonne, Strand und Meer auf. Ausgeblendet werden hingegen gerötete Haut, rissige Fersen und ein trockener Teint. Natürlich nicht für Sie und Ihre Kundinnen, denn in dieser Ausgabe informieren wir Sie in unserem Dossier „Beauty Essentials“ über Produkt-Must-haves, die mit Sicherheit in jeden Koffer passen. Wichtig: immer mit dem optimalen Sonnenschutz für den jeweiligen Hauttyp. Des Weiteren beleuchten wir „Vitamine in Kosmetik“ und „Microneedling“ für eine strahlend schöne Haut, auch und insbesondere im Sommer. Schliesslich ist der zarte Glow, als würde man gerade aus dem Urlaub kommen, das Nonplusultra in dieser Saison. Mit unserem Step-by-step kann man diesen Look übrigens leicht auch ohne eine Reise in die Ferne bekommen.

Ja, der Sommer bringt viele Herausforderungen mit sich, und das nicht nur für die Haut. Auch wir stellen uns der anspruchsvollen Aufgabe, als neues Redaktionsteam der BEAUTY FORUM Ed. Swiss Ausgaben zu produzieren, die der gewohnt hohen Qualität entsprechen. Mit dieser ersten Ausgabe hoffen wir, auf einem guten Weg zu sein, und wünschen Ihnen viel Spass und Inspiration beim Lesen!



Ihre

Judith Lorenzon

Judith Lorenzon (re.)

Editor-in-Chief BEAUTY FORUM Ed. Swiss

&

Nadine Schwarz

Nadine Schwarz (li.)

Deputy Editor-in-Chief BEAUTY FORUM Ed. Swiss



INHALT

JULI/AUGUST 2024

SKIN & BODYCARE CLASSICS

Pflege

- 6 Vitamine in Kosmetik**
- 12 Peelings für jeden Hauttyp**
Unterschiedliche Arten von Peelings
- 15 Skin Empowerment**
Mit der richtigen Pflege die Hautbarriere stärken
- 18 Was würden Sie tun?**
Serie
- 19 Produkt-News**

NATURAL & ORGANICS

Naturkosmetik

- 24 Alles Natur pur, oder?**
Definition und Abgrenzung von veganer und natürlicher Kosmetik

HIGH COMPETENCE

Apparative Kosmetik

- 26 Microneedling**
Schöne und straffe Haut mit Hilfe kleiner Nadelstiche

Medical Beauty

- 28 Lippenvergrößerung**
Hyaluronsäure als Superstar unter den Füllstoffen
- 30 Produkt-News**

BUSINESS & COMMUNITY

- 42 Institut des Monats**
Amena Beauty GmbH
- 47 Branchen-News**
- 48 Ja, like mich doch!**

STYLE & FASHION

- 50 Summer Glow**
Step-by-step Make-up-Look

LIFESTYLE & SELFCARE

Ernährung & Fitness

- 54 Höhen und Tiefen**
Serie, Teil 1
Zyklisch Leben
- 56 Fit & healthy**
Serie, Teil 5
Atemübungen als Stresskiller

D

32

DOSSIER

BEAUTY JOURNEY

Die Reisesaison ist gestartet, und Ihre Kundinnen möchten auch unterwegs eine tolle Haut haben.

- 32 Intro**
Welche Kosmetik-Essentials braucht Ihre Kundin für den Urlaub, und welche Pflegetipps können Sie im Vorfeld geben?
- 34 Urlaubs-Check**
Die richtige Pflege für gestresste Sommerhaut
- 37 Lichtschutz für die Haut**
Wie schützt man die Haut am besten vor der Sonne
- 39 After Sun für die Füße**
Gepflegtes Sommerfeeling bis in die Zehenspitzen
- 40 UV Vermarkten!**
Sonnenschutz-Produkte gut präsentiert



VITAMINE IN KOSMETIK

Power für die Haut



HÖHEN UND TIEFEN

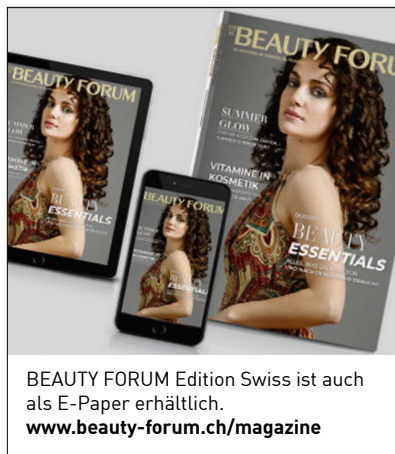
Leben im
Rythmus des
monatlichen
Zyklus

Personality

- 56 Auf Tour**
Bernhard Keller radelt
für den guten Zweck
- 66 Einfach leben!**
Serie: 4 Fragen an
Frank Rosenbusch

IN JEDER AUSGABE

- 3** Editorial
- 60** Ausbildungen
- 64** Horoskop
- 65** Impressum, Vorschau



BEAUTY FORUM Edition Swiss ist auch
als E-Paper erhältlich.
www.beauty-forum.ch/magazine

Titelbild + Cover-Look

Fotos: Nelson Takes

Make-up: Tanja Oertli

Hairstylist: Marco Virgilio

Model: Yanet/Fotogen Modelagentur

ANZEIGE



BEAUTY FORUM
MÜNCHEN by COSMOPROF

26.+27.10.2024

Messe München

Jetzt Ticket sichern!

www.beauty-fairs.de/muenchen



FEEL THE INSPIRATION!

VITAMINE: POWER FÜR DIE HAUT

Auf etwas kann die Haut nicht verzichten, wenn sie strahlen soll:
Vitamine! Eingebunden in hochwertigen Pflegeprodukten haben sie
eine positive Wirkung auf das Hautbild.







Vitamine spielen eine entscheidende Rolle für die Gesundheit und das Erscheinungsbild unserer Haut. Besonders bei der Vorbeugung und Behandlung von Alterungsprozessen kommt den folgenden Vitaminen eine Schlüsselrolle zu:

- Vitamin A (Retinol): Stimuliert die Zellregeneration und Kollagenproduktion, verbessert die Hautstraffung und beugt der Hautalterung vor.
- Vitamin B3 (Niacinamid): Stärkt die Hautbarriere, verbessert die Elastizität, mindert Entzündungen und hellt Pigmentflecken auf.
- Vitamin C: Schützt als Antioxidans vor UV-Schäden, unterstützt die Kollagenproduktion und hilft bei der Pigmentaufhellung.
- Vitamin E: Schützt Zellmembranen, wirkt entzündungshemmend und fördert die Feuchtigkeitsspeicherung.

- Vitamin D: Unterstützt die Hauterneuerung und -reparatur, wirkt entzündungshemmend.

In kosmetischen Formulierungen kommen häufig chemische Derivate der Vitamine zum Einsatz. Ein Beispiel ist das Retinylpalmitat, das durch die Veresterung von Retinol mit Palmitinsäure entsteht und stabiler als Retinol ist. Am Zielort wird Retinylpalmitat in Retinol und anschliessend in die biologisch aktive Retinsäure umgewandelt.

TOPISCHE ANWENDUNG VON VITAMINEN

Im Gegensatz zu oralen Verabreichungen (zum Beispiel Nahrungsergänzungsmitteln) kann mit topischen Formulierungen eine höhere Bioverfügbarkeit in der Haut erzielt werden. Topisch angewendete Vitamine in Form von Cremes, Fluiden und Seren wirken lokal und beeinflussen vorrangig die Hautbereiche,

auf die sie aufgetragen werden. Dies ist besonders vorteilhaft für die Hautprobleme, die eine gezielte Intervention erfordern, wie Hyperpigmentationen, Entzündungen oder Alterungsprozesse. Durch die lokale und gezielte Anwendung werden mögliche systemische Nebenwirkungen durch eine orale Aufnahme vermieden. Neben den Wirkstoffen kommt den Formulierungen und Träger- und Transportsystemen eine grosse Bedeutung zu.

VITAMIN C

Der Sammelbegriff Vitamin C umfasst die L-(+)-Ascorbinsäure, ihre Derivate und alle Stoffe, die im Körper in L-(+)-Ascorbinsäure verstoffwechselt werden. Ascorbinsäure ist bekannt für ihre hohe Wirksamkeit als Antioxidans und ihre Fähigkeit, die Kollagenproduktion zu fördern, die Haut vor freien Radikalen zu schützen und die Hautaufhellung

Vitamine: Behandlungsmöglichkeiten

1. Professional Treatment

Unter einer Alginatmaske: Vitamine, die unter einer Alginatmaske aufgetragen werden, profitieren von einem Okklusiveneffekt, der das Eindringen der Vitamine in die Haut verbessert. Studien belegen, dass okklusive Verbände die Penetration von topischen Wirkstoffen signifikant erhöhen können.

Mit Ultraschall: Die Verwendung von Ultraschall zur Einarbeitung von Vitaminen in die Haut, auch Sonophorese genannt, ermöglicht eine tiefere Penetration der Wirkstoffe. Ultraschallwellen erzeugen Mikrokanäle in der Haut und fördern die Durchlässigkeit der Zellmembranen, wodurch die Vitamine tiefer eindringen können. Dies führt zur Bildung eines Wirkstoffdepots in den tieferen Hautschichten, das über mehrere Tage seine Wirksamkeit entfaltet. Studien belegen, dass Ultraschall die Absorption von topischen Wirkstoffen um bis zu 50 % erhöhen kann.

2. Heimpflege

Anwendung nach einer Microneedling-Behandlung: Microneedling induziert eine kontrollierte Hautverletzung, die eine Wundheilungsreaktion auslöst. In der proliferativen Phase, etwa drei bis zehn Tage nach dem Needling, wandern Fibroblasten vermehrt in das behandelte Gebiet und produzieren neues Kollagen, Elastin und Hyaluron. Dies ist die optimale Zeit, um Vitamine aufzutragen, da die Haut besonders aufnahmefähig ist. Ein auf die Haut abgestimmter Vitamincocktail kann als Booster verwendet werden, um die Regeneration und die Produktion von hauteigenen Strukturen zu unterstützen. Forschungen belegen, dass die Kombination von Microneedling mit topischen Wirkstoffen die Ergebnisse erheblich verbessern kann.

zu unterstützen. Allerdings stellt ihre Verarbeitung in Cremes eine Herausforderung dar, da sie besonders oxidationsanfällig ist und leicht an Wirksamkeit verliert, wenn sie Luft, Licht oder hohen pH-Werten ausgesetzt wird.

Ein Serum ist daher die optimale Darreichungsform, um die Vorteile der Ascorbinsäure zu nutzen. Für maximale Stabilität und Wirksamkeit sollte der pH-Wert des Serums sauer sein, idealerweise zwischen 2,5 und 3,5. Dieser saure pH-Wert hilft, die Ascorbinsäure in ihrer aktiven Form zu halten und ihre Penetrationsfähigkeit in die Haut zu verbessern.

Zudem ist es entscheidend, das Serum in einem luftdichten Dispenser zu verpacken. Diese Verpackung minimiert den Kontakt mit Luft und verhindert somit die Oxidation der Ascorbinsäure, wodurch die Wirksamkeit des Serums über einen längeren Zeitraum erhalten bleibt. Durch die Kombination dieser Faktoren – saurer pH-Wert und luftdichte Verpackung – kann die volle Wirkung der Ascorbinsäure als

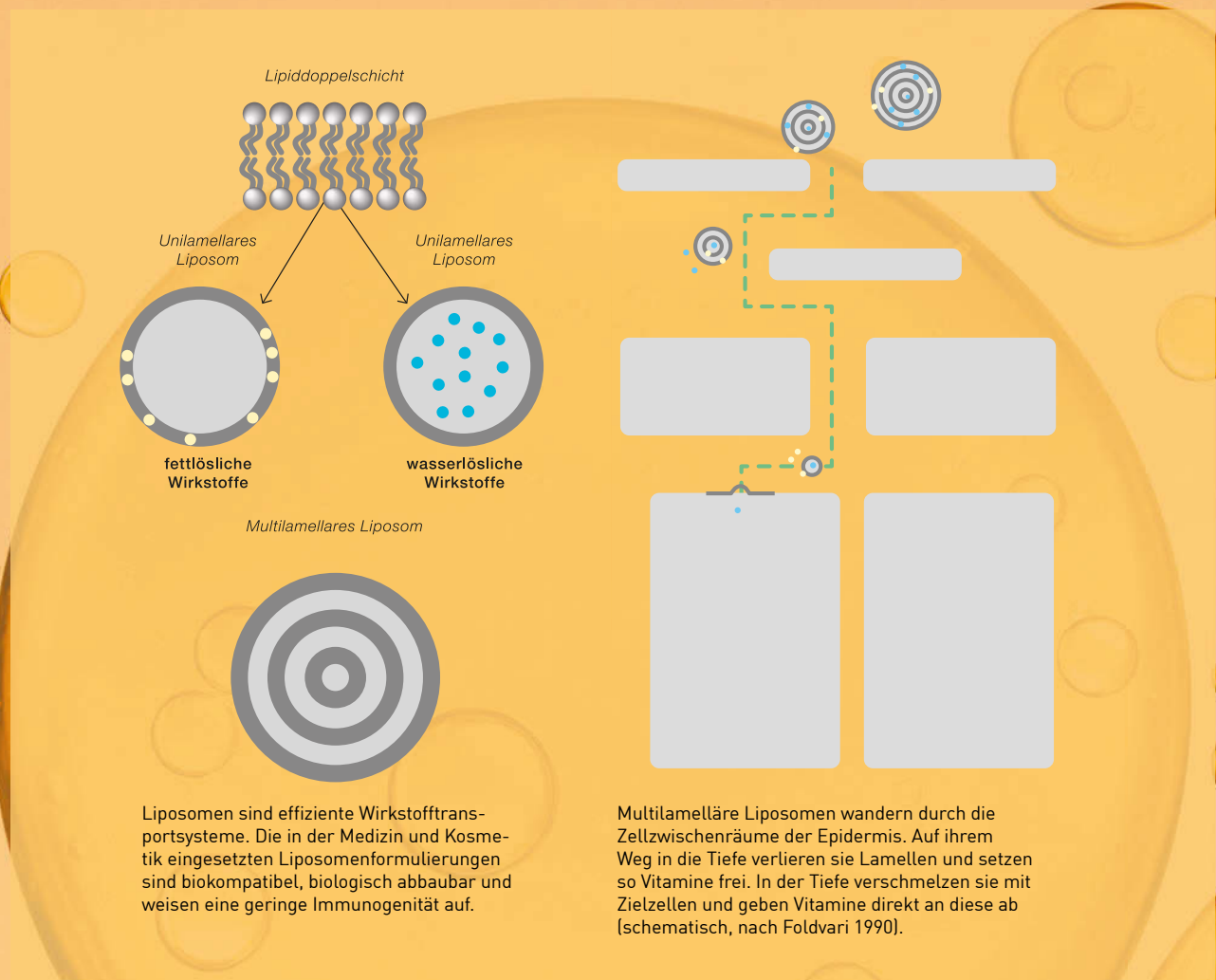
Gly Clean wird 30

Gly Clean steht für 3 Millionen erfolgreiche Behandlungen, die nachhaltige Verbindung von Kosmetik & Medizin, und herausragende Schweizer Innovationskraft. Seit 30 Jahren ist Gly Clean das Mittel der Wahl zur präventiven und therapeutischen Behandlung von unreiner bis zu Akne neigender Haut.

Bestellen Sie jetzt Ihr kostenloses Gly Clean Discovery Kit.

Werden Sie Teil der Gly Clean Community und lernen Sie die Leistungsfähigkeit der Produkte und die Qualität der Trainings kennen. Bitte senden Sie uns eine kurze E-Mail mit Ihren Kontaktdaten an: office@medbeauty.com

Das Gly Clean Discovery Kit enthält einen Gutschein für ein kostenloses Akne-Training.



starkes Antioxidans und Hautpflegemittel gewährleistet werden.

LIPOSOMEN ALS TRÄGER UND TRANSPORTER DER WAHL

Liposomen zeichnen sich als sehr effektive Träger- und Transportsysteme für Vitamine aus. Liposomen sind winzige sphärische Vesikel („Bläschen“), die aus einer oder mehreren Phospholipidschichten bestehen. Liposomen können sowohl wasserlösliche (B, C) als auch fettlösliche (A, D, E, K) Vitamine in ihrem Kern oder in ihren Lipidschichten einschliessen. Durch ihre spezielle Struktur können Liposomen durch oberflächliche

Hautschichten wandern und Vitamine gezielt in tiefere Hautschichten transportieren. Dort verschmelzen Liposomen mit den Zellmembranen ihrer Zielzellen und setzen die eingekapselten Wirkstoffe direkt in die Zellen frei. Es ist erst diese Verbindung aus Wirkstoff und modernem Träger- und Transportsystem, die eine gezielte und effektive Versorgung tiefer Hautschichten im Rahmen der Behandlung ermöglicht.

FAZIT

Unsere Haut benötigt, ähnlich wie unser Körper, ein abwechslungsreiches Angebot an Vitaminen. Durch

die gezielte Anwendung von verschiedenen Hautvitaminen kann die Haut mehr Glow, Festigkeit, Ausgeglichenheit, Reinheit und Spannkraft erlangen. Eine abwechslungsreiche Vitaminversorgung trägt dazu bei, die Hautbarriere zu stärken, oxidativen Stress zu reduzieren und die Zellregeneration zu fördern.



Priska Panhirsch

Leitung Innovation Management, Med Beauty Swiss AG

BEAUTYHAUS MIT NEUEM NAMEN

Beauty Power Day

Fast alles, was wirklich gut ist im Leben, braucht seine Zeit. „Der Weg ist das Ziel“, ein bedeutendes Zitat – youvia soll uns an diese Wichtigkeit erinnern! youvia? – Mit Freude, Stolz und Dankbarkeit feierte youvia ehemals Musculus Cosmetics Anfang Juni ihren zweiten Beauty Power Day zusammen mit Kunden und Partnern, u.a. wurde auch auf das erfolgreiche Rebranding angestossen. Nebst Fachvorträgen von DR. GRANDEL, Skinvisibles und Mila d'Opiz war auch der Star-Visagist Giovanni Fasiello vor Ort. Der Profi gab in seinem spannenden Vortrag interessantes Fachwissen und neue, motivierende Tipps für den Alltag an alle Anwesenden weiter.

Auch der kulinarische Genuss durfte bei so einem Event natürlich nicht fehlen. Das kleine Street-Food-Festival mit leckeren Häppchen und Speisen sowie erfrischend guten Cock- und Mocktails gehörte an diesem besonderen Tag zu den Highlights. Wer sich für die Hintergründe interessiert, findet auf der Startseite der Webseite www.youvia.ch ein Video dazu.



Auf dem gut besuchten Beauty-Event gab es interessante Fachbeiträge, gutes Essen und vor allem viel zu feiern. Das Rebranding der Firma war eines der grossen Feierlichkeiten.



Das Team, zusammen mit Angela Kessler und Michel Bronner (vorn links und rechts) freut sich, die Firma in eine erfolgreiche Zukunft zu führen.

Rebranding youvia by Musculus

Ein komplett neues Gewand, gepaart mit den traditionellen Werten: Aus der Musculus Cosmetics AG, die ihren Namen vor 35 Jahren von ihrem Gründer Edmond Musculus erhielt, heisst nun „youvia“ AG – ein Kunstname, der von vielen als motivierend und voller frischer Energie wahrgenommen wird.

Genau das ist youvia auch. Energisch und richtungsweisend. You für dich und via für Weg. „Mit youvia möchten wir symbolisieren, dass ein gemeinsamer Weg kraftvoll sein kann und uns genau das geben kann, was wir brauchen. Das wünschen wir uns mit unseren Kunden, genauso wie mit euch als Geschäftspartner“, erklärt Mitinhaberin Angela Kessler.

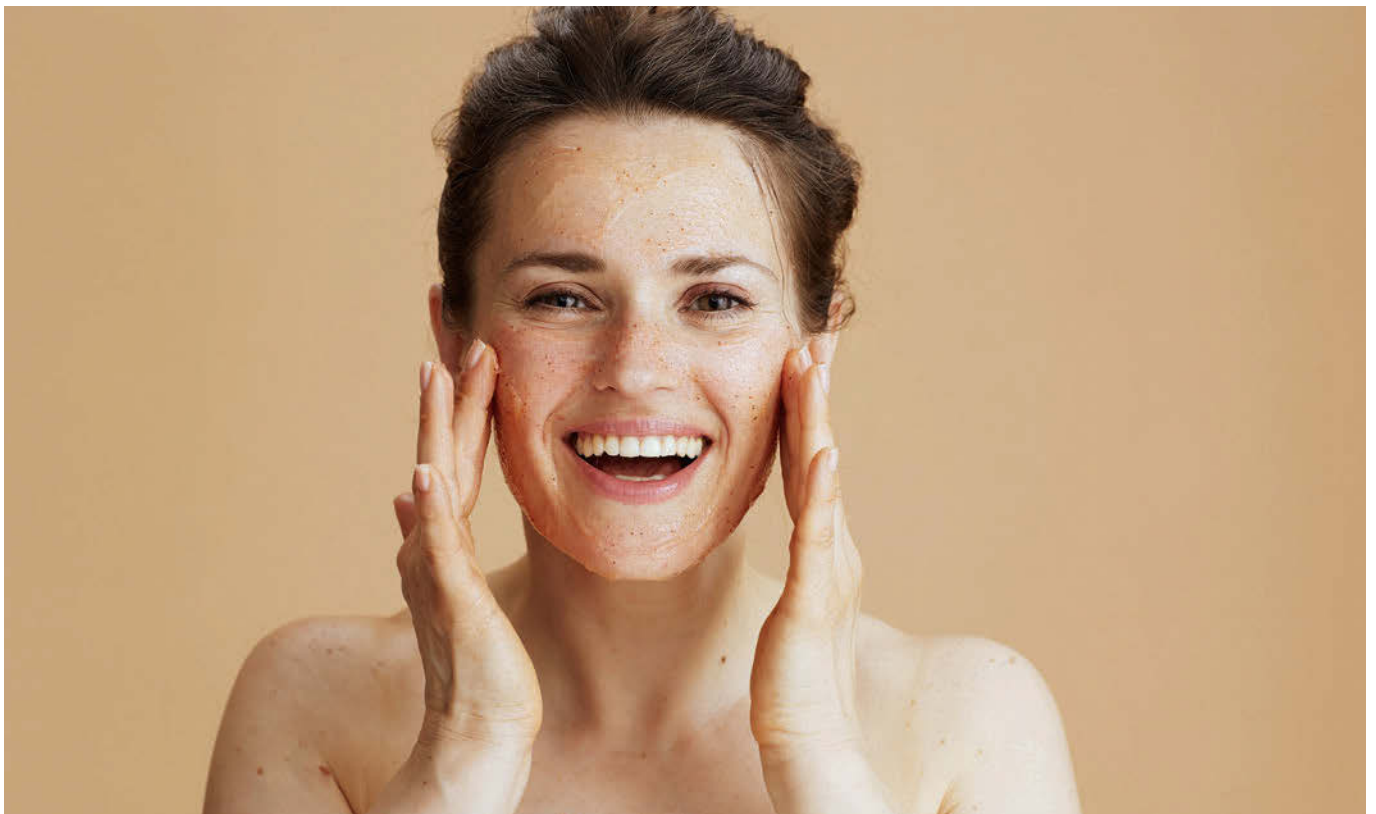
„Vor 35 Jahren und bis heute ist der Name von unserem Firmengründer Edmond Musculus etwas sehr Besonderes. Wir leben einen Teil der Philosophie heute noch genau so, wie sie uns vorgelebt wurde. Dazu gehört u. a. der respektvolle und wertschätzende Umgang miteinander und zu unseren Kunden. Diese traditionellen Werte kombiniert mit der Offenheit und Flexibilität, schnell neue Wege einschlagen zu können, werden wir in youvia integrieren. Mit dem Rebranding tragen wir der Tatsache Rechnung, dass im Laufe der Zeit sich die Branche, viele Kunden und auch die Bedürfnisse der Fachspezialistinnen von Beauty-Instituten verändert haben. Sie brauchen für ihren Erfolg nicht mehr nur einen Produktlieferanten, sondern vor allem einen Rundum-Support. Und auch wir haben uns verändert. Im Gegensatz zu früher sind wir der Überzeugung, dass der Kunde nicht König, sondern Partner ist. Eine Partnerschaft, die auf den ehrlichen Austausch fusst. Nur so können wir hilfreiche Wegbegleiter füreinander sein.“

Rückblick: Im Jahr 1989 begannen Edmond Musculus und Reinhard Volz im Gästezimmer ihrer Wohnung, an einem Tisch von Ikea und mit einer Schreibmaschine und Fax den Vertrieb der Aromatherapie-Linie Les Aromes (heute O&F). Es war die Grundsteinlegung des Bubikoner Beautyhauses. Im Laufe der Jahre sind viele weitere Marken hinzugekommen, darunter ARABESQUE, MALU WILZ, DR. GRANDEL, PHYRIS sowie Mila d'Opiz, Skinvisibles und Pronails.

Die Ziele der neuen Marke sind auf jeden Fall wegweisend wie der Name selbst: „In Zukunft möchten wir die Erweiterung und Optimierung von unserem Rundumservice für Institute in der Beauty Branche und das Angebot für die Unternehmensunterstützung in verschiedenen Bereichen weiter ausbauen.“

PEELINGS FÜR JEDEN HAUTTYP

Peelings sind essenzielle Bestandteile der Gesichtspflege, die dazu beitragen, die Haut zu erneuern und zu revitalisieren. Es gibt verschiedene Arten von Peelings, die jeweils unterschiedliche Wirkungen haben und für unterschiedliche Hauttypen geeignet sind.



Viele Kunden sind der Meinung, dass Peelings immer körnige, mechanische Peelings seien. Diese Ansicht ist jedoch überholt, da es heutzutage zahlreiche Möglichkeiten gibt, die Haut schonend und dennoch intensiv zu verfeinern. Hier ist Ihr Fachwissen gefragt, um die Kundschaft darauf aufmerksam zu machen, warum sie ein Peeling verwenden sollte und welches zu ihrer Haut passt:

• MECHANISCHE PEELINGS

Dies sind die Klassiker von früher, die meiner Meinung nach leider noch zu oft eingesetzt werden. Hier werden kleine Partikel wie Zucker, Salz oder gemahlene Nüsse verwendet, um abgestorbene Hautzellen physisch abzutragen. Sie sind einsetzbar für normale bis fettige Haut und hinterlassen ein glattes, weiches Hautgefühl. Zu häufiges Anwenden kann jedoch zu Hautreizungen führen,

daher sollten sie mit Vorsicht verwendet werden. Besonders bei Unreinheiten rate ich dringend davon ab, mit mechanischen Peelings zu arbeiten, da die Gefahr einer Verschleppung der Bakterien sehr gross ist.

• CHEMISCHE PEELINGS

Die neue Generation von Gesichts-Peelings besitzt viele Vorteile. Chemische Peelings entfernen abgestorbene Haut-

zellen ohne mechanische Reibung, was sie schonender für die Haut macht. Sie enthalten Wirkstoffe wie Alpha-Hydroxysäuren (AHA) oder Beta-Hydroxy-Acid (BHA), die die Bindungen zwischen abgestorbenen Hautzellen auflösen und diese sanft entfernen. AHA wie Glykol- oder Milchsäure sind besonders wirksam bei trockener und reifer Haut, da sie Feuchtigkeit spenden und die Kollagenproduktion anregen. BHA wie Salicylsäure dringen tiefer in die Poren ein und sind ideal für fettige und zu Akne neigende Haut, da sie Entzündungen reduzieren und Poren reinigen. Durch diese Vielfalt an Wirkungen ist das chemische Peeling sehr beliebt und praktisch bei jedem Hautproblem einsetzbar.

• ENZYMATISCHE PEELINGS

Die perfekte Lösung für empfindliche Haut, da Enzym-Peelings weniger abrasiv sind als mechanische Peelings und milder als chemische Peelings. Sie minimieren das Risiko von Rötungen, Reizungen und Mikroverletzungen. Enzymatische Peelings nutzen natürliche

Enzyme aus Früchten wie Papaya oder Ananas, um die Haut sanft zu exfolieren.

WIE OFT SOLLTE EIN PEELING ANGEWENDET WERDEN?

Die Häufigkeit der Anwendung von Peelings variiert je nach individuellen Hautbedürfnissen. Im Allgemeinen wird empfohlen, ein Peeling einmal pro Woche durchzuführen, idealerweise abends. Einige Peelings, insbesondere chemische Peelings, können sogar täglich verwendet werden. Der Vorteil chemischer Peelings liegt in der intensiven Verfeinerung des Hautbildes, und je nach Zusammensetzung kann auch ein beeindruckender Anti-Aging-Effekt erzielt werden. Wichtig ist, dass die Haut langsam an das Peeling gewöhnt wird, um unerwünschte Effekte zu vermeiden. Chemische Peelings sollten immer abends aufgetragen werden, um eine Reaktion mit der Sonne zu umgehen. Besonders im Sommer ist es ratsam, die Anwendung anzupassen oder sogar ganz darauf zu verzichten.



WICHTIG

Insbesondere in der Anwendung von Peelings ist ein hoher Sonnenschutz unerlässlich. Denn die Haut ist feiner und somit auch empfindlicher gegenüber der Sonne. Ich empfehle meiner Kundschaft jedoch immer – ob in Anwendung eines Peelings oder nicht – einen Sonnenschutz aufzutragen. Es ist eindeutig bewiesen, dass unsere Haut schneller altert und ohne Sonnenschutz Pigmentflecken aufweist.

ANZEIGE

JP rosselet 
swiss skincare system

Schweizer Premium-Pflege für personalisierte Beauty-Lösungen

Entdecken Sie JP Rosselet Swiss Skincare System, die Schweizer Premium-Pflegelinie, die Natur, Wissenschaft und Hightech vereint. Ob professionelle Institutsbehandlung oder individuelle Heimpflege: Mit dem einzigartigen Beauty-Lab-System gestalten Sie massgeschneiderte Lösungen, perfekt abgestimmt auf die Bedürfnisse und Wünsche Ihrer Kund:innen.



Scannen und
mehr erfahren





Ein Peeling ist nicht nur eine Wohltat für die Haut, sondern auch ein Wellness-Treatment für die Seele.

Mein Tipp

Wann sollte ein Peeling angewendet werden?

- 1. Zur Entfernung von abgestorbenen Hautzellen:**
Durch die Entfernung der abgestorbenen Hautzellen können Hautpflegeprodukte besser in die Haut eindringen und ihre Wirkung entfalten. Das erhöht die Effektivität von Seren, Feuchtigkeitscremes und anderen Behandlungen.
- 2. Zur Verfeinerung der Poren:**
Peelings, insbesondere solche mit BHA (Salicylsäure), können tief in die Poren eindringen und sie reinigen. Dies reduziert die Sichtbarkeit von Poren und verhindert das Verstopfen, was zu weniger Akne und Mitessern führt.
- 3. Zur Förderung der Kollagenproduktion:**
Einige Peelings, insbesondere chemische Peelings mit AHA, können die Kollagenproduktion anregen. Dies hilft, feine Linien und Falten zu reduzieren und die Haut straffer und jugendlicher aussehen zu lassen.
- 4. Zur Angleichung des Hauttons:**
Peelings können helfen, Hyperpigmentierungen, dunkle Flecken und ungleichmässige Hauttöne zu reduzieren. Sie tragen dazu bei, einen klareren und strahlenderen Teint zu erzielen.
- 5. Zur Reduktion von Akne:**
Regelmässige Peelings können helfen, überschüssiges Öl und abgestorbene Hautzellen zu entfernen, die Akne verursachen können. Sie sind besonders nützlich für fettige und zu Akne neigende Haut.

6. Zur Vorbereitung auf spezielle Anlässe:

Ein Peeling vor einem besonderen Anlass kann der Haut einen sofortigen Schub an Frische und Strahlkraft verleihen, was sie ideal für wichtige Ereignisse macht.

7. Für Entspannung und Wellness:

Das Ritual des Peelings kann auch eine entspannende und wohltuende Wirkung haben. Es bietet eine Gelegenheit zur Selbstpflege und kann das allgemeine Wohlbefinden fördern.

8. Zur Prävention von Hautproblemen:

Regelmässige Peelings können dazu beitragen, langfristig Hautprobleme zu verhindern. Sie fördern die Erneuerung der Hautzellen und halten die Haut gesund und ausgeglichen.

Die richtige Wahl und Anwendung eines Peelings können wahre Wunder wirken. Dabei ist es wichtig, die individuellen Bedürfnisse der Haut zu berücksichtigen und auf hochwertige Produkte zu setzen.



Sarah Branger

ist Fachexpertin, wenn es um Haut geht. Die Autorin ist Kosmetikerin EFZ, Berufsbildnerin, Visagistin, PMU-Stylistin, Prüfungsexpertin sowie Inhaberin und Geschäftsführerin des Kosmetikinstituts Focus Beauty GmbH in Aarburg.

SKIN EMPOWERMENT

Wie kann sich die Haut selbst schützen? Kann sie das überhaupt? Ja, sie kann und sie tut das auf die verschiedenste Art und Weise. Dabei spielen die Hautbarriere und der Säureschutzmantel eine grosse Rolle. Sie helfen massgeblich bei der Aufrechterhaltung eines gesunden Hautzustands. Doch wie funktioniert das genau?



Gegenüber dem Begriff Säureschutzmantel ist der Begriff Hautbarriere der umfassendere. Dabei werden verschiedene Schutzmechanismen der Haut umfasst. Zu diesen Schutzmechanismen gehören sowohl der Säureschutzmantel als auch andere Faktoren wie die äussere Schicht der Epidermis, Feuchtigkeitsfaktoren, Lipide und Proteine.

Das Zusammenspiel all dieser Faktoren bildet eine Barriere, die das Eindringen schädlicher Substanzen in die Haut verhindert und zugleich den Wasserverlust der Haut minimiert.

DER SÄURESCHUTZMANTEL DER HAUT

Bei diesem Begriff handelt es sich in der Hauptsache um eine dünnflüssige Schutzschicht auf der Hautoberfläche, die zum grössten Teil aus Talgdrüsensekreten und Schweiß besteht. Durch den sauren pH-Wert des Säureschutzmantels – er liegt zwischen circa 4,75 und 5,75 – entsteht ein saures Milieu, das für die meisten pathogenen Keime ungünstig

Effekt“. Dennoch sollte dadurch die regelmässige Pflege nicht vernachlässigt werden. Oft meinen Kundinnen, beispielsweise nach einer Faltenunterspritzung, erst einmal „Ruhe“ zu haben. Doch genau hier ist Aufklärungsarbeit zu leisten. Denn erst Regelmässigkeit bringt die gewünschten Erfolge.

DIE REINIGUNG

Unter Berücksichtigung, dass die individuellen Hautsekretionstypen auch sehr individuelle Pflegebedürfnisse haben, ist ein besonders wichtiger Punkt die Gesichtereinigung, sowohl bei Institutsbehandlungen als auch – und da ganz besonders – in der täglichen Heimpflege. Sinnvoll sind milde, pH-neutrale Reinigungsmittel wie Reinigungsmilch oder Reinigungsschaum. Durch aggressive Seifen könnte der Säureschutzmantel beeinträchtigt werden.

DAS PEELING

Regelmässige Peelings sind wichtig. Dennoch sollte man hier nicht übertreiben. Zu häufige Peelings sind eher

die BHAs sich besonders für zu Akne neigende und ölige Haut eignen, sind die AHAs gut für trockene Haut geeignet.

Dennoch und gerade bei den chemischen Peelings ist hier das zuvor erwähnte Mass der Dinge entscheidend. Zu beachten bei chemischen Peelings ist ausserdem, dass bei dieser Anwendung der pH-Wert der Haut vorübergehend beeinflusst werden kann. Durch die exfolierende Wirkung der verwendeten Säuren wird als gewünschter Effekt die oberste Schicht der Hautzellen entfernt. Dadurch kann es zu einer Veränderung des pH-Wertes der Haut kommen.

Wenn die Haut normalerweise auch in der Lage ist, ihren pH-Wert im Lauf der Zeit selbst wiederherzustellen, kann es trotzdem sinnvoll sein, nach einem chemischen Peeling den pH-Wert der Haut wieder zu normalisieren, um die Hautbarriere zu stärken. Dazu eignen sich spezielle Lotionen und pH-Wert-ausgleichende Produkte.

DIE PFLEGE MIT FEUCHTIGKEIT

Feuchtigkeitspflege – von innen und aussen – ist ebenfalls ein wichtiger Punkt, um die Haut und die Hautbarriere zu stärken und zu schützen. Dies kann einerseits mit pflegenden Feuchtigkeitsprodukten geschehen, andererseits – und das ist mindestens genauso wichtig – durch Hydratation von aussen. Ausreichend Flüssigkeit, insbesondere Wasser, hydratisiert die Haut.

SCHUTZ VOR UV-STRAHLEN

Die Haut muss unbedingt vor schädlichen UV-Strahlen geschützt werden. Denn inzwischen ist sicher hinlänglich bekannt, dass UV-Strahlen die Hautzellen schädigen und das wichtigste Skin Empowerment, nämlich die Hautbarriere, stark beeinträchtigen. Deshalb sind Sonnenschutzmittel sozusagen ein Muss.

SONSTIGE GÜNSTIGE MASSNAHMEN

Extreme Bedingungen wie sehr hohe Temperaturen können in der Regel

„AGGRESSIVE SUBSTANZEN UND ÜBERPFLEGUNG, BEIDES SOLLTE TUNLICHST VERMIEDEN WERDEN.“

ist. Im Vergleich der beiden Begriffe Hautbarriere und Säureschutzmantel könnte man also sagen, dass die Hautbarriere den Säureschutzmantel beinhaltet. Gemeinsam schützen sie die Haut vor ungünstigen Einflüssen und sind wichtige Helfer zur Erhaltung der Hautgesundheit.

MASSNAHMEN, UM DIE HAUT ZU STÄRKEN

Wichtig ist, in der Hautpflege eine regelmässige Routine zu beachten. Sogenannte „Hauruckaktionen“ sind auf Dauer eher nicht die Lösung. Sicher kann es gut sein, der Haut immer mal etwas ganz Besonderes zu gönnen. Ab und zu freut man sich sicher über einen richtigen „Aha-

ungünstig. Die Hautbarriere könnte geschwächt werden. Die Haut ein- bis zweimal pro Woche peelen gilt als ausreichend. Werden mechanische Peelings verwendet, so sollten diese nicht zu grobkörnig sein. Feine abgerundete Partikel verhindern Hautirritationen.

Besonders empfehlenswert sind enzymatische Peelings, die keine abrasive Wirkung entfalten und abgestorbene Hautzellen sanft lösen. Häufig verwendete Wirkstoffe sind hier zum Beispiel Papain aus der Papaya und/oder Bromelain aus der Ananas. Chemische Peelings wie AHA (Alpha-Hydroxy-Acid) oder BHA (Beta-Hydroxy-Acid) entfernen ebenfalls abgestorbene Hautzellen. Während

Wenn die Schutzschicht beschädigt ist

Hauteigene Reparaturmechanismen

Der Immunabwehr kommt hier grosse Bedeutung zu, sie unterstützt die Heilung der Haut. Dabei können die Zellen der Immunabwehr in beschädigte Bereiche wandern und so zum Beispiel Infektionen bekämpfen.

Regulation der Hautfeuchtigkeit

Ist die Hautbarriere beeinträchtigt, so kann das zu starkem Wasserverlust in der Haut führen. Ein ungünstiger Zustand, bei dem der Körper versucht, die Feuchtigkeitsbalance wiederherzustellen. Das funktioniert zum Beispiel, indem die Schweißproduktion erhöht wird. Der Schweiß verdunstet von der Haut, der Körper kühlt ab, und die Haut wird stärker mit Feuchtigkeit versorgt. Auch kann durch Regulation der Blutzirkulation in der Haut die Versorgung mit Nährstoffen und Wasser verbessert werden. Und last, but not least kann über eine Erhöhung der Talgproduktion die Haut geschützt und Feuchtigkeit bewahrt werden.

Wir selbst sollten den Körper natürlich durch temporär erhöhte Flüssigkeitszufuhr unterstützen und irritierende Substanzen, die die Haut weiter austrocknen sowie zu warmes Wasser bei der Gesichts- und Hautreinigung vermeiden. Ebenso können Luftbefeuchter helfen, die Hautfeuchtigkeit zu erhalten.

nicht vermieden werden. Wir sind im Lauf der Jahreszeiten und im Rahmen verschiedener Freizeitaktivitäten sowohl Hitze als auch Kälte aus-

gesetzt. Deshalb ist atmungsaktive und hautfreundliche Kleidung eine sinnvolle Abrundung aller Massnahmen.

GENAU DAS SOLLTEN SIE VERMEIDEN

Aggressive Substanzen und Überpflege: Beides sollte tunlichst vermieden werden. Aggressive Substanzen, zu denen auch stark alkoholhaltige Pflegeprodukte gehören, könnten zu Hautirritationen führen. Eine Überpflege der Haut ist hingegen auch nicht sinnvoll, sondern in der Regel eher schädlich.

Hierbei ist insbesondere an das Hautbild der „Perioralen Dermatitis“ zu denken. In einem solchen Fall bringt eine temporäre kosmetische „Nulldiät“, also keine Verwendung von Pflegeprodukten, nur Erfolg. Eine weitere zu starke Pflege würde dieses Hautbild nur verschlimmern.



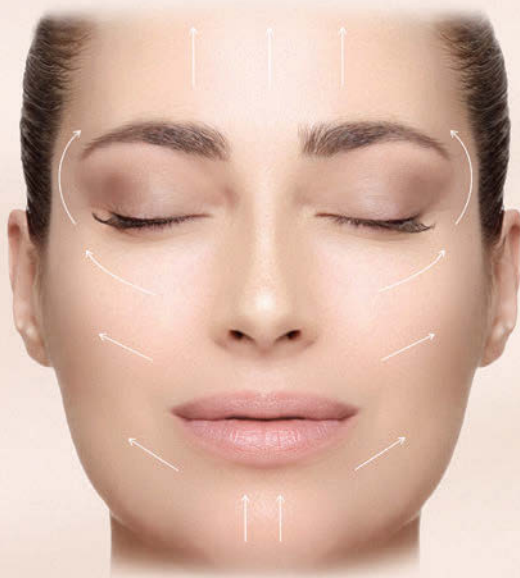
Waltraud Böhme

Die Autorin ist Mitinhaberin und Geschäftsführerin der Elite Fernakademie für Kosmetik und Wellness GmbH. www.elite-fernakademie.de

ANZEIGE

LYDIA DAINOW

SUISSE COSMETIC



RetinoLift

Hautverträgliche Anti-Aging Creme mit Bakuchiolöl und Hyaluron

- Strafft die Haut und verfeinert den Teint
- Stimuliert die hauteigene Retinol-Produktion
- Auch als Refill erhältlich

 Naturkosmetik, frei von synthetischen Inhaltsstoffen



WAS WÜRDEN SIE TUN?

„Wir haben ein grosses Institut mit mehreren Räumen, in denen wir parallel arbeiten. Eine Kundin kam letztens mit ihrem Kind. Die Kita war geschlossen, und sie wollte den Termin nicht absagen. Leider war das Kind sehr unruhig und so laut, dass es die anderen Kundinnen störte.“

Fabienne A., Kosmetikerin aus Bern

Erlich gesagt, ist die Situation nicht ganz einfach, und ich musste selbst kurz überlegen, wie ich in so einer Situation am besten reagieren würde. Ich kann mir wirklich nur zu gut vorstellen, dass die Situation mit der Kundin und ihrem Kleinkind während der letzten Behandlung sehr herausfordernd für Sie war. Einerseits ist es natürlich schön, dass die Kundin so pflichtbewusst ist und ihren Termin nicht absagt. Schliesslich kann sie auch nichts dafür, wenn die Kita kurzfristig geschlossen wird. Andererseits gilt es auch, die Eigeninteressen und vor allem die Bedürfnisse Ihrer weiteren Kundschaft zu berücksichtigen.

KEIN ANGEMESSENER ORT

Um das Wohlbefinden aller Kunden zu gewährleisten, würde ich tatsächlich vorschlagen, dass man möglicherweise eine klare Richtlinie einführt, die besagt, dass Kinder während der Behandlungen nicht im Behandlungsraum sein sollten. Ein Kosmetikinstitut ist kein angemessener Ort für Kleinkinder – zumindest nicht ohne die notwendige Aufsicht durch beispielsweise eine Kollegin oder eine Empfangsdame. Während der Behandlung können Sie schliesslich

DIE EXPERTIN



JESSICA LUFT

Die staatlich anerkannte Kosmetikerin ist zudem ausgebildete Make-up-Artistin und Ernährungsberaterin. Sie führt in Nagold ihr eigenes Kosmetikinstitut. www.whiteroses-beauty.de

nicht die Sicherheit des Kindes gewährleisten. Je nach gebuchter Behandlung könnte es auch gefährlich für die Mama sein, falls sie sich ruckartig bewegen würde.

SPIELECKE UND PERSONAL

Eine andere Möglichkeit wäre es auch, eine kleine Spielecke für Kleinkinder einzurichten, die, während die Mamas in Behandlung sind, von freiem Personal oder der Empfangsdame betreut werden. Das geht aber natürlich nur, wenn die Räumlichkeiten

beziehungsweise das Personal diesen Service gestatten.

KLARE KOMMUNIKATION MIT DER KUNDIN

Ansonsten würde ich, wenn die Kundin wieder im Kosmetikinstitut zu Besuch ist, sie freundlich darauf hinweisen, dass sie das nächste Mal doch anrufen soll, um nachzufragen, ob es in Ordnung ist, das Kind zur Behandlung mitzunehmen. Das würde dazu beitragen, eine entspannte und ruhige Umgebung für alle Kunden zu bewahren. Gegebenenfalls würde ich ihr einen Nachholtermin anbieten. Es ist wichtig, dass wir die Bedürfnisse unserer Kunden verstehen, aber gleichzeitig müssen wir sicherstellen, dass alle Kunden eine angenehme Erfahrung in unserem Institut haben, deshalb ist es immer von Vorteil, klare Strukturen im Institut zu haben.

Brauchen Sie auch einen Rat?

Wünschen Sie sich für eine bestimmte Situation auch einen Rat? Mailen Sie uns Ihre Frage an judith.lorenzoni@health-and-beauty.com. Wir leiten Ihr Anliegen weiter!

EINFACH SCHÖN

1



2



3



4



5



1 AMRITA ORGANICS Die Naturkosmetikserie mit COSMOS-Siegel verwendet ausschliesslich natürliche Bio-Inhaltsstoffe und -Öle wie ätherische Öle, Kräuterextrakte, natürliche Duftstoffe, Blütenwasser und Bienenwachs. Die Produkte sind pH-neutral und dermatologisch getestet. Die Rosen-Produktpalette hat eine pflegende und wohltuende Wirkung. www.amritashop.com

2 PRO NAILS Dieser Sommer wird dank der Hightechneigelfarben mit kosmetischen Neopigmenten leuchtend und kräftig. Jede Farbe spricht für sich und sorgt für einen auffälligen Look. Wie immer liegt der Fokus auf dem Schutz des Naturnagels. www.pronails-schweiz.ch **3 VON LUPIN** Das Anti-Aging-Reinigungsduo Cleansing Milk und Anti-Age Lotion entfernt Unreinheiten und Make-up, ist dabei beruhigend, regenerierend sowie rehydratisierend. Die Reinigungspflege fördert ausserdem die Wirkstoffaufnahme nachfolgender Pflegeprodukte. Die Calming Mask lindert gerötete, erwärmte, geschwollene, schmerzende oder juckende Hauterscheinungen und beruhigt Irritationen und Rötungen. Alle Produkte sind vegan, frei von allergenen Duftstoffen, Silikonen, Erdöl, Parabenen und PEG. Tel. +49 40 22 86 34 090, www.von-lupin.com/ch **4 REVIDERM** Die „skincare-inspired make-up Kollektion“ besteht durch sinnliche Texturen, facettenreiche Farben, ultrafeine mikronisierte Mineralien und hochwertige Inhaltsstoffe. Die umfangreiche Produktpalette verspricht optimale Verträglichkeit, mehr Hautgesundheit sowie ein makellooses Aussehen. Tel. +49 8 104 88 73-0, www.reviderm.com/ch **5 BRASA** Die sanften Mikrofaserpads wirken wie ein Magnet und helfen, Schmutz, Talg und Make-up bei der Hautreinigung zu entfernen. Die Pads sind wiederverwendbar, langlebig und schonend zur Haut. www.brasa-shop.ch



Fuss im Fokus

FUSS IM FOKUS – Schön bis in die Zehenspitzen
– mit den richtigen Produkten können Sie Ihre
Kunden mit gepflegten und gesunden Füßen
begeistern.

Auf den folgenden Seiten finden Sie Produkt-
neuheiten von Hellmut Ruck und Simon Keller.

Anbieter

Hellmut Ruck Seite 22

Simon Keller Seite 23



Hilfe bei Nagelpilz

Hemmhoftest bestätigt Wirksamkeit von peclavus PODomed AntiMYX Tinktur.



Mehr zum
Hemmhoftest
erfahren



Ob Pilzinfektionen, Warzen oder eingewachsene Zehennägel – die medizinisch orientierte Produktserie **PODOMED** von **peclavus** bietet wirksame Hilfe bei Fussproblemen.

Sowohl Hautpilzinfektionen (Dermatomykosen) als auch Nagelpilzinfektionen (Onychomykosen) sind weit verbreitet. Besonders ältere Menschen und Diabetiker:innen gehören zu den Risikogruppen, da ihre Durchblutung oft eingeschränkt und ihr Immunsystem geschwächt ist. Die Hauptursache für Haut- und Nagelpilz sind sogenannte Fadenpilze, auch bekannt als Dermatophyten. Die ersten Anzeichen einer Pilzinfektion sind Juckreiz und Rötungen der Haut beziehungsweise die Verfärbung und Verdickung von Zehennägeln. Für eine effektive Behandlung ist der erste Schritt stets der optische Befund und ein Nachweis des Erregers durch Facharzt oder Labor.

Bei Nagelpilz ist es unabhängig von der gewählten Behandlungsmethode von grösster Bedeutung, das gesamte infizierte Nagelmaterial in regelmässigen Abständen zu entfernen. So wird die Wirkung der verwendeten antimykotischen Präparate optimiert. Für eine therapiebegleitende Pflege empfiehlt sich die **peclavus PODomed AntiMYX Tinktur** mit Piroctone Olamine. Die hohe Wirksamkeit der

Tinktur wurde 2024 durch einen Hemmhoftest bestätigt, der in einem nach DIN EN ISO/IEC 17025 akkreditierten Prüflabor durchgeführt wurde. Der Hemmhoftest prüft die Empfindlichkeit von Mikroorganismen, wie zum Beispiel Bakterien oder Pilzen, gegenüber bestimmten Hemmstoffen. Neben Piroctone Olamine beruhigt die Tinktur mit keim- und pilzhemmenden Inhaltsstoffen wie Bisabolol, Teebaumöl und Rosmarinöl die Haut und unterstützt ihre natürliche Schutzfunktion.

PROFESSIONELLE PFLEGE

peclavus®

- ✓ Professionelle Naturkosmetik seit 1962
- ✓ Mehr als 125 Rezepturen und sieben Produktserien
- ✓ Wirksame Pflege mit natürlichen Inhaltsstoffen
- ✓ peclavus PODomed – Hilfe bei Fussproblemen
- ✓ NATRUE-zertifizierte Naturkosmetik

peclavus® ist eine Marke der HELLMUT RUCK GmbH

Daimlerstrasse 23 | DE-75305 Neuenbürg | Tel. +49 (0) 7082 944 22 33 | www.hellmut-ruck.de | kontakt@hellmut-ruck.de

SatisFeet

SatisFeet kombiniert Natur mit modernster Wissenschaft



VOM EMMENTAL ÜBER DIE SCHWEIZER GRENZE

Vor 6 Jahren hat die Simon Keller AG mit SatisFeet eine Fusspflegelinie eingeführt, die auf ihre Wurzeln des Familienunternehmens im Fusspflegebereich zurückgreift. Intensive Vorbereitungen inklusive einer umfassenden Umfrage unter Fachleuten wie Podologinnen und Podologen, halfen bei der Markteinführung.

NATUR ALS UNERSCHÖPFLICHE QUELLE EINZIGARTIGER WIRKSTOFFE

Ein schonender Umgang mit Ressourcen, eine Rückbesinnung auf regionale Güter und wiederentdeckte Liebe zu den Schätzen der Natur prägen die Schweizer Fusspflegelinie. Unter dem Leitgedanken der Natürlichkeit, Verträglichkeit und Swissness wurden SatisFeet-Produkte entwickelt, deren Basis die Stammzellen des Uttwiler Spätlauber – einer seltenen Schweizer Apfelsorte – bilden.

Diese Inhaltsstoffe erhöhen die Lebensdauer und Vitalität der Hautzellen und bieten Schutz vor Umwelteinflüssen. Die Produktlinie wird mit weiteren natürlichen Wirkstoffen wie Honig, Lavendel, Rosmarin und Papaya ergänzt.

PFLEGENDE SCHRITTE IN DEN STRAHLENDEN SOMMER

Der Sommer ist hier – gleiten Sie mit den SatisFeet Produkten schwerelos durch die Sommermonate! Die SatisFeet Fresh Cream schenkt Leichtigkeit und Freiheit, damit Sie jede warme Brise in vollen Zügen geniessen können. Oder tauchen Sie in die tropisch frische Reinigung des Satisfeet Papayameersalz Peeling. Mit jeder Anwendung wird Ihre Haut belebt, für ein geschmeidiges Hautgefühl wie frisch aus den Ferien.

Keller
simonkeller.ch

- ✓ Entwicklung mit Spezialisten
- ✓ Modernste Formulierungen
- ✓ Hochwertige Inhaltsstoffe
- ✓ Hygienische Verpackung mit Airless-Dispenser
- ✓ Innovative Technologien

Simon Keller AG

Lyssachstrasse 83 | CH-3400 Burgdorf | Tel. +41 (0)34 420 08 00 | www.simonkeller.ch | www.satisfeet.ch

ALLES NATUR PUR, ODER?

Definition und Abgrenzung: Wie unterscheiden sich vegane und natürliche Kosmetik nicht nur voneinander, sondern auch von anderen Formen der Kosmetik.

Vegane und natürliche Kosmetik unterscheiden sich in ihren Prinzipien und Ansätzen, obwohl sie Überschneidungen aufweisen können. Vegane Kosmetik enthält keinerlei tierische Inhaltsstoffe und wird nicht an Tieren getestet, wobei der Fokus auf Tierrechten und dem Vermeiden von Tierausbeutung liegt. Natürliche Kosmetik hingegen verwendet Inhaltsstoffe natürlichen Ursprungs wie pflanzliche Öle, Mineralien und

manchmal tierische Produkte wie Honig und vermeidet synthetische Chemikalien, wobei der Schwerpunkt auf Umweltbewusstsein und Nachhaltigkeit liegt. Vegane Produkte können synthetische Stoffe enthalten, solange sie tierfrei sind, während natürliche Kosmetik überwiegend auf naturbasierte Inhaltsstoffe setzt. Beide Kategorien können Zertifizierungen aufweisen, wie „Vegan Society“ oder „Leaping Bunny“ für vegane Kosmetik und „NATRUE“ oder

„Ecocert“ für natürliche Kosmetik. Es gibt viele Produkte, die sowohl vegan als auch natürlich sind, doch nicht alle natürlichen Kosmetika sind automatisch vegan, und nicht alle veganen Produkte sind unbedingt natürlich.

Naturkosmetik und vor allem vegane Kosmetik sind im Vormarsch – in der Schweiz wächst der Markt für beide Kategorien stetig. Laut Berichten bevorzugen viele Schweizer Konsumenten Naturkosmetik aufgrund



FOTO: SHUTTERSTOCK.COM

Wirkstoffe, die in veganer und natürlicher Kosmetik vorkommen:

1. **Pflanzliche Öle und Butter:**
Kokosöl: feuchtigkeitsspendend und entzündungshemmend
Sheabutter: reich an Vitaminen und Fettsäuren, die die Haut pflegen und schützen
Jojobaöl: ähnelt den natürlichen Hautölen und hilft, die Haut zu hydratisieren
Arganöl: nährend, enthält Vitamin E und Fettsäuren
2. **Pflanzliche Extrakte:**
Aloe vera: beruhigend und feuchtigkeitsspendend
Grüner-Tee-Extrakt: antioxidativ und entzündungshemmend
Kamillenextrakt: beruhigend und entzündungshemmend
3. **Essenzielle Öle:**
Lavendelöl: beruhigend und entzündungshemmend
Rosenöl: feuchtigkeitsspendend und regenerierend
4. **Pflanzliche Wachse:**
Carnaubawachs: wird als Verdickungsmittel und Feuchtigkeitsspender verwendet
5. **Vitamine und Antioxidantien:**
Vitamin C: hellt die Haut auf und fördert die Kollagenproduktion
Vitamin E: schützt die Haut vor freien Radikalen und fördert die Heilung
6. **Pflanzliche Emulgatoren und Verdickungsmittel:**
Agar-Agar: ein Geliermittel aus Algen, das oft in Gels und Cremes verwendet wird

der gesundheitlichen Vorteile und des Umweltbewusstseins, was zu einem zunehmenden Angebot und einer höheren Nachfrage nach natürlichen und biologischen Produkten führt. Der Markt für Natur- und Biokosmetik in der Schweiz soll bis 2029 jährlich um etwa 5 % wachsen (Mordor Intel; Global Market Insights Inc.).

Diese Entwicklung spiegelt den globalen Trend wider, bei dem Konsumenten zunehmend Wert auf die Inhaltsstoffe und Herstellungsprozesse ihrer Kosmetikprodukte legen. Marken, die sowohl natürliche als auch vegane Prinzipien einhalten, profitieren besonders von der steigenden Nachfrage nach nachhaltigen und ethisch einwandfreien Produkten. Was Nachhaltigkeit betrifft, so betonen viele natürliche Kosmetikmarken ihre Nachhaltigkeit und setzen auf umweltfreundliche Praktiken. Nachhaltigkeit ist nicht unbedingt ein Merkmal von veganen Kosmetikprodukten. Vegane Kosmetik kann zwar tierfreundlich sein, aber nicht unbedingt umweltfreundlich. Viele Hersteller von natürlichen und veganen Kosmetikprodukten sind transparenter, was ihre Produktions- und Lieferketten betrifft und verpflichten sich zu ethischen Geschäftspraktiken, was das Vertrauen der Verbraucher stärkt.

Bei der Produktentwicklung von veganen und natürlichen Kosmetikprodukten müssen wir im Labor folgende Herausforderungen meistern:

- **Stabilität und Haltbarkeit:** Natürliche und vegane Produkte haben oft eine kürzere Haltbarkeit, da sie keine synthetischen Konservierungsmittel enthalten. Dies erfordert innovative Lösungen, um die Stabilität der Produkte zu gewährleisten.
- **Wirksamkeit und Konsistenz:** Die Herausforderung besteht darin, natürliche Inhaltsstoffe zu finden, die ebenso wirksam sind wie synthetische Alternativen. Zudem müssen Konsistenz und Hautgefühl optimiert werden, da natürliche Rohstoffe variieren können. So können Öle unterschiedlich braun sein. Es gilt, die Farbgebung über die verschiedenen Produktionen konsistent gleich zu halten.
- **Sicherheit und Allergene:** Natürlich gewonnene pflanzliche Inhaltsstoffe können Allergene enthalten, die bei einigen Menschen Reaktionen hervorrufen. Eine sorgfältige Auswahl an Wirkstoffen und Tests ist daher notwendig.
- **Nachhaltigkeit und Ethik:** Sicherstellung, dass die Beschaffung der Rohstoffe nachhaltig und ethisch vertretbar ist, was oft mit höheren Kosten und komplexeren Lieferketten verbunden ist. Schwierigkeit, an detaillierte Informationen zu gelangen, viel Greenwashing.

Innovationen in Bereichen wie:

- **Biotechnologie:** Verwendung von biotechnologisch hergestellten Inhaltsstoffen, die natürliche Prozesse

se nachahmen und dadurch stabiler und wirksamer sind.

- **Upcycling von Nebenprodukten:** Nutzung von Nebenprodukten der Lebensmittelindustrie wie Fruchtschalen und Kernen, um neue, wirksame kosmetische Inhaltsstoffe zu gewinnen.
- **Mikrobiomfreundliche Formulierungen:** Entwicklung von Produkten, die präbiotische und probiotische Inhaltsstoffe enthalten und so das Gleichgewicht der Hautflora verbessern.
- **Wasserfreie Formulierungen:** Reduktion von Wasser in den Produkten, was die Haltbarkeit verbessert und die Umweltbelastung durch Transport und Verpackung verringert.

Sie alle zeigen, dass die Kosmetikbranche kontinuierlich daran arbeitet, die Herausforderungen bei der Herstellung natürlicher und veganer Produkte zu meistern und gleichzeitig die Bedürfnisse der Kunden nach sicheren, effektiven und nachhaltigen Lösungen zu erfüllen.



Virginia Primoceri

Co-Inhaberin CellCare Lab –
Brands CellDermal natürlich und
vegan, SwissGetal

STRAFFE HAUT DURCH NEEDLING

Um dem Wunsch nach einer straffen und jugendlichen Haut nachzukommen, gibt es zahlreiche apparative und pflegende Kosmetikanwendungen. Eine beliebte Methode, die dabei helfen kann, die Konturen des Gesichts zu straffen und ein frisches Aussehen zu erzielen, ist das Microneedling. Für wen die apparative Behandlung geeignet ist, welche Ergebnisse möglich sind und welche Rolle die Pflege spielt, erfahren Sie hier.

Menschen mit feinen Linien und kleinen Falten, insbesondere solche, die durch Sonnenschäden oder natürliche Alterung verursacht wurden, können von Microneedling profitieren. Hauttypen mit ungleichmässigem Hautton oder Pigmentierung können ebenfalls Verbesserungen aus dem Microneedling erzielen, da es helfen kann, den Hautton auszugleichen und einen strahlenden Teint zu fördern.

WAS PASSIERT GENAU?

Beim Microneedling werden mikrofeine Nadeln verwendet, um die Haut in der Tiefe zu aktivieren. Dieser Prozess regt die natürliche Kollagenproduktion an und fördert die Regeneration der Haut. Durch das Microneedling können verschiedene Hautprobleme verbessert werden, zum Beispiel feine Linien und Falten, Narben, Pigmentflecken und ein ungleichmässiger Hautton. Die Behandlung kann auch die Aufnahme von

Hautpflegeprodukten verbessern, da die Aktivierung der tieferen Hautfunktionen die Haut aufnahmefähiger macht.

INDIVIDUELLE ERGEBNISSE

Es ist wichtig zu beachten, dass die Ergebnisse von Microneedling von Person zu Person variieren können. Einige Menschen sehen möglicherweise sofortige Verbesserungen, während andere mehrere Sitzungen benötigen, um die gewünschten Er-

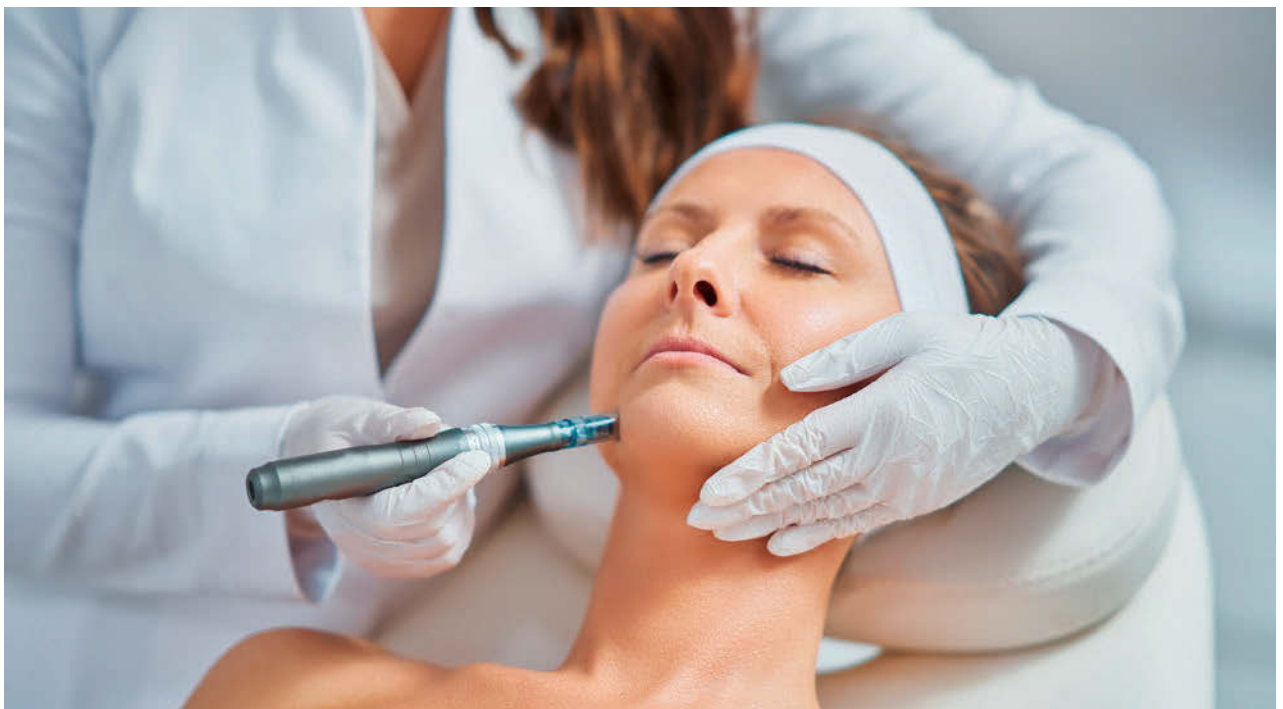
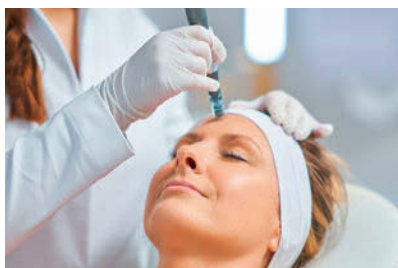


FOTO: KAMIL MACNIAK/SHUTTERSTOCK.COM



Nach der Hautreinigung und -desinfektion startet die Kosmetikerin mit dem Needling.



Nach dem Microneedling ist die Haut aufnahmefähiger für Wirkstoffe.

gebnisse zu erzielen. Es ist auch wichtig, dass Sie qualifiziert sind, diese Behandlung durchzuführen, um mögliche Risiken zu minimieren.

VOR DER BEHANDLUNG

Vor der Behandlung ist es ratsam, einen Termin mit der Kundin zu vereinbaren, um ihre spezifischen Bedürfnisse und Erwartungen zu besprechen. Sie können ihr auch weitere Informationen über den Ablauf der Behandlung und die mögliche Nachpflege geben. Eine gute Vorbereitung ist entscheidend, um das bestmögliche Ergebnis zu erzielen.

DIE BEHANDLUNG

Reinigen und desinfizieren Sie die Haut. Anschliessend führen Sie die mikrofeinen Nadeln in einem bestimmten Muster über die Haut. Dies kann ein leichtes Kribbeln oder Stechen verursachen, ist jedoch in der Regel gut verträglich. Nach der Behandlung kann die Haut gerötet sein, was jedoch schnell abklingt.

NACH DER BEHANDLUNG

Die Nachpflege nach dem Microneedling ist von grosser Bedeutung, denn eine regelmässige und effektive Hautpflegeroutine ist eine wichtige Ergänzung zum Microneedling, um

optimale Ergebnisse zu erzielen. Nach einer Microneedling-Behandlung ist die Haut aufnahmefähiger für Wirkstoffe, daher ist es wichtig, hochwertige Pflegeprodukte zu verwenden. Einige Schritte in der Hautpflegeroutine sind besonders wichtig in der Nachsorge: Zunächst sollte die Kundin die Haut sanft reinigen. Anschliessend kann sie ein spezielles Serum mit Anti-Aging-Wirkstoffen wie Hyaluronsäure oder Peptiden auftragen, um die Haut mit Feuchtigkeit zu versorgen und die Regeneration zu unterstützen. Eine reichhaltige und unterstützende Creme kann dann verwendet werden, um die Haut zu beruhigen und zu pflegen. Es ist auch ratsam, Sonnenschutzmittel mit einem hohen Lichtschutzfaktor zu verwenden, da die Haut nach dem Microneedling empfindlicher gegenüber UV-Strahlen sein kann. Eine konsequente Anwendung dieser ergänzenden Hautpflegeroutine kann dazu beitragen, die Ergebnisse des Microneedlings zu maximieren, zu verlängern und die Hautstruktur weiter zu verbessern.

APPARATIVE ALTERNATIVE

Eine straffende Wirkung auf die Haut haben auch Ultraschallbehandlungen. Bei dieser Methode wird mithilfe von Schallwellen Wärme in die Haut eingebracht, um die Kollagenproduktion anzuregen und die Haut zu straffen. Die Behandlung gilt als schmerzfrei und kann für verschiedene Hautpartien wie Gesicht, Hals, Dekolleté und Körper angewendet werden. Ultraschallbehandlungen können auch dazu beitragen, die Auf-

ONLINE MEHR ERFAHREN! ➡

Exklusiv für Online-Abonnenten: Wie Sie bei der Kalkulation vorgehen, lesen Sie auf unserer Internetseite unter www.beauty-forum.com. Geben Sie einfach die Nummer 155344 in das Suchfeld ein.

nahme von pflegenden Wirkstoffen in die Haut zu verbessern.

PFLEGEROUTINE EINHALTEN

Zusätzlich zu den apparativen Behandlungen sollte eine regelmässige pflegende Hautroutine erfolgen, um die Konturen der Haut zu straffen und ein jugendliches Aussehen zu erhalten. Eine gute Reinigung der Haut, gefolgt von der Anwendung eines Serums und einer hautzustandsgerechten Creme, kann dazu beitragen, dass die Haut gesund und straff bleibt.

Inhaltsstoffe wie Retinol können ebenfalls hilfreich sein, um das Erscheinungsbild von feinen Linien und Falten zu reduzieren und die Hautstruktur zu verbessern.

Nicht zu vergessen: Auch eine ausgewogene Ernährung und ausreichend Schlaf können sich positiv auf das Erscheinungsbild der Haut auswirken.

QUALIFIKATION UND PFLEGE

Insgesamt bietet die apparative Kosmetik verschiedene Möglichkeiten, um die Konturen der Haut zu straffen und ein frisches Aussehen zu erzielen. Ob Microneedling oder Ultraschallbehandlungen: Es ist wichtig, die Behandlung mit der nötigen Qualifikation durchzuführen und individuelle Bedürfnisse sowie mögliche Risiken zu berücksichtigen. Mit der richtigen Pflege und regelmässigen Behandlungen können Sie die Hautstruktur Ihrer Kundin verbessern und ein jugendliches Erscheinungsbild bewahren.



Rabea Logen

Die Autorin ist Director Education & Training DACH bei Babor.

HINWEIS !

Erklären Sie der Kundin, wie wichtig es ist, die Haut nach der Behandlung vor Sonneneinstrahlung zu schützen und auf intensive körperliche Aktivitäten sowie Saunabesuche für einige Tage zu verzichten.

HYALURONSÄURE: DER STAR UNTER DEN FILLERN

Lippenvergrößerungen sind der angesagteste Beauty-Hit. Ob auf Instagram, TikTok oder in Hollywood – überall sehen wir pralle, definierte Lippen, die mit einem verführerischen Lächeln in die Kamera strahlen. Hyaluronsäure ist dabei der unangefochtene Superstar unter den Füllstoffen. Aber warum genau ist diese Substanz so beliebt, und welche Trends und Techniken dominieren den Markt? Tauchen wir ein in die glamouröse Welt der Lippenvergrößerung!



FOTO: SHUTTERSTOCK.COM

Die Ästhetik verändert sich ständig, aber eines bleibt gleich: der Wunsch nach einem frischen und – wenn möglich – jugendlichen Aussehen. Dazu gehören auch volle Lippen. Berühmtheiten wie Kylie Jenner haben mit ihren Lippen-Transformationsgeschichten eine neue Ära der Akzeptanz und des Verlangens nach voluminösen Lippen eingeleitet. Auf Social Media gibt es mittlerweile unzählige Vorher-Nachher-Bilder und Tutorials, die zeigen, wie der perfekte Schmollmund entsteht und auszusehen hat.

HYALURONSÄURE: DAS GEHEIMNIS VOLLKOMMENER LIPPEN?

Hyaluronsäure klingt erst mal nach Hightechlabor, dabei ist es ein Stoff, der

Gut zu wissen:

Hyaluronidase kann auch körpereigene Hyaluronsäure abbauen und kann in seltenen Fällen schwere allergische Reaktionen auslösen, weshalb die Anwendung mit Vorsicht und nur in ausgewählten Fällen erfolgen sollte.

natürlicherweise im menschlichen Körper vorkommt. Was diesen Bestandteil so besonders macht, ist seine Fähigkeit, enorme Mengen Wasser zu binden – perfekt, um den Lippen sofort Volumen und Geschmeidigkeit zu verleihen. Im Gegensatz zu permanenten Füllstoffen wie Silikon, die oft starr und unnatürlich wirken, sorgt Hyaluronsäure für ein weiches und natürliches Aussehen.

ABLAUF DER LIPPENVERGRÖSSERUNG MIT HYALURONSÄURE

Die Prozedur ist unkompliziert und schnell. Nach einer gründlichen Desinfektion und eventuell einer betäubenden Creme, um Schmerzen zu minimieren, wird die Hyaluronsäure mit einer feinen Nadel oder Kanüle in die Lippen injiziert. Die ganze Sitzung dauert etwa 15 bis 30 Minuten, und das Ergebnis ist sofort sichtbar – perfekt für alle, die schnelle Ergebnisse lieben. Die Injektion erfolgt in der Regel in mehreren kleinen Dosen, um die Lippen

symmetrisch zu formen und ein gleichmässiges Volumen zu gewährleisten. Ein erfahrener Arzt wird die Hyaluronsäure behutsam massieren, um Klumpenbildung zu vermeiden und das gewünschte Resultat zu erreichen. Patienten haben zudem die Möglichkeit, die Form und das Volumen ihrer Lippen während der Behandlung zu begutachten und bei Bedarf nach ihren Wünschen anpassen zu lassen.

DIE VORTEILE: NATÜRLICHKEIT UND SICHERHEIT

Die Vorteile der Hyaluronsäure sind vielfältig. Sie bietet nicht nur ein natürliches Gefühl und Aussehen, sondern ist auch vom Körper gut verträglich. Sollten die Ergebnisse nicht den Erwartungen entsprechen, kann das Enzym Hyaluronidase injiziert werden, um die Hyaluronsäure abzubauen. Das macht den Eingriff reversibel und bietet den Patienten zusätzliche Sicherheit. Leichte Schwellungen und Rötungen klingen in der Regel innerhalb weniger Tage ab, und das finale Endergebnis ist nach etwa einer Woche sichtbar.

RISIKEN UND NEBENWIRKUNGEN: WAS MAN WISSEN SOLLTE

Auch wenn die Behandlung viele Vorteile bietet, gibt es einige Risiken. Neben leichten Schwellungen, Rötungen und Blutergüssen können selten Infektionen oder asymmetrische Ergebnisse auftreten. Im schlimmsten Fall sind Verletzungen von Nerven oder Gefässen möglich, die zu schweren Nebenwirkungen (je nach Injektionsort) führen können. Es sind Fälle von Hautnekrosen in der Literatur beschrieben worden. Daher ist es essenziell, sich an einen qualifizierten und erfahrenen Arzt zu wenden, um das Risiko von Komplikationen zu minimieren. Knotenbildung der behandelten Hautareale können auftreten, wenn die Hyaluronsäure nicht gleichmässig verteilt wird oder der Körper sie ungleichmässig abbaut. In den meisten Fällen können solche Knoten durch eine Massage oder die Injektion von Hyaluronidase behandelt werden. Ein erfahrener Arzt wird jedoch in der Lage sein, diese Risiken durch eine präzise Technik und sorgfältige Nachsorge zu minimieren.

HALTBARKEIT UND KOSTEN

Da der Körper die Hyaluronsäure nach und nach abbaut, hält die Wirkung einer Lippenvergrößerung in der Regel sechs bis zwölf Monate an. Regelmässige Auffrischungen sind ratsam, um den gewünschten Look beizubehalten. Die Kosten für eine Lippenvergrößerung mit Hyaluronsäure variieren je nach Arzt, Klinik und der verwendeten Menge an Füllstoff. Es ist wichtig, dass Patienten diese Kosten und die Notwendigkeit von Auffrischungen in ihre Überlegungen einbeziehen. Eine günstige Behandlung bei einem weniger erfahrenen Arzt kann am Ende teurer werden, wenn Korrekturen notwendig sind. Qualität und Erfahrung sollten daher sicherlich bei der Wahl des Arztes im Vordergrund stehen.

FAZIT: HYALURONSÄURE UND DER TRAUM VON VOLLEN LIPPEN

Die Lippenvergrößerung mit Hyaluronsäure ist mehr als nur ein Trend – sie ist ein Ausdruck des modernen Schönheitsideals. Mit der richtigen Technik und einem erfahrenen Arzt können die Ergebnisse sowohl natürlich als auch atemberaubend sein. Übermässig voluminöse Lippen, oft als „Schlauchboote“ bezeichnet, verlieren jedoch an Beliebtheit. Vielmehr der Wunsch nach sinnlichen, voluminösen Lippen ist populär und erstrebenswert. Wer mit dem Gedanken spielt, diesen Eingriff vornehmen zu lassen, sollte sich gut informieren und ausgewiesene Ärztinnen und Ärzte konsultieren, um das beste und sicherste Ergebnis zu erzielen.



Dr. med. Jan Enzler

ist Facharzt für Plastische und Ästhetische Chirurgie FMH und Co-Founder von Niuface, einem Start-up-Unternehmen, das die Welt der Kosmetikerinnen mit der ästhetischen Medizin erweitert.



Dr. Dr. med. John-Patrik Burkhard

ist Facharzt für Mund-, Kiefer- und Gesichtschirurgie FMH und Advisory Board Member bei Niuface.

BEAUTY-BOOST



1 BELICO Hautberuhigung, Schutz und ein Gefühl von Ausgeglichenheit auf der Haut verspricht die ZERO-Gesichtsmaske. Mit AquaCacteen™, Earth Marine Water, Hyaluronsäure, Squalan, Rapsöl werden die Abwehrkräfte gestärkt und die Zellen mit Feuchtigkeit und wertvollen Ölen versorgt. www.belico.de **2 SWISSESTETIC** Die Hyaluron-Baumwollmaske mit erfrischendem Soforteffekt versorgt die Haut im Hals- und Dekollete-Bereich mit intensiver Feuchtigkeit. Wirkstoffe: Hyaluronsäure, Irisch Moos Extrakt, Allantoin. Tel. 041 768 80 80, www.swissestetic.ch **3 SWISSGETAL** Die Cellular Anti-Aging Sun Cream SPF 50 blockiert nicht nur die schädlichen UVA- und UVB-Strahlen, Infrarotlicht und Blaulicht, sondern nutzt auch die Kraft der schweizerischen Saponaria Pumila Callus Blume, um der UV-bedingten Hautalterung entgegenzuwirken. Pflanzliche Öle und Vitamin E regenerieren die Haut und spenden Feuchtigkeit. www.swissgetal.ch **4 EMPRO** Der „Spacelift Face Booster“ verspricht eine Lifting-Lösung durch die Verbindung von Wissenschaft und pflanzlichen Inhaltsstoffen. So hebt bspw. die chinesische Pfingstrosenwurzel den Hautohn auf und schützt vor freien Radikalen und beugt so vorzeitiger Alterung vor und die Artemisia Capillaris Blüte gibt einen Kollagenschub. Tel. 034 420 08 00, www.simonkeller.ch **5 AROSHA** In der dritten und letzten ATTACK-Phase der Arosha-Methode wird 340 ACTIVE UP gegen Hauterschlaffung, fehlende Körperspannung und die sichtbare Verbesserung des Aussehens von Dehnungstreifen, die durch den natürlichen Alterungsprozess, Gewichtsverlust und eine falsche Lebensweise verursacht werden, eingesetzt. In der Behandlung werden elastische Fasern restrukturiert, die Kollagensynthese und die Verbesserung des natürlichen Feuchtigkeitssystems der Haut stimuliert. Tel. 034 420 08 00, www.simonkeller.ch

DER AWARD DER PROFESSIONELLEN BEAUTY-BRANCHE



STIMMEN SIE AB:

Bis zum 31. August freuen sich die teilnehmenden Unternehmen auf Ihre Stimme. Voten Sie für die Top-Produkte 2024 und Ihre Lieblingsunternehmen!

www.bf-award.de





DOSSIER

BEAUTY JOURNEY

Die Reisesaison ist gestartet, und Ihre Kundin möchte auch unterwegs eine tolle Haut haben. Welche Kosmetik-Essentials braucht Ihre Kundin also für den Urlaub, und welche Pflegetipps braucht sie im Vorfeld? Wir verraten es auf den kommenden Seiten.



URLAUBS-CHECK

Der Sommer ruft nach Sonne, Strand und Erholung und auch nach der richtigen Pflege für unsere Haut und die Haut unserer Kunden. Es ist so weit: Ihr Kunde geht in den Urlaub, Sie können ihn bei der Urlaubsplanung unterstützen, damit er mit einer wunderschönen Haut auch wieder nach Hause kommt.

Während unser Kunde die warmen Sonnenstrahlen und die salzige Meeresbrise geniesst, ist es wichtig, dass er seine Haut vor den schädlichen Auswirkungen der Sonne schützt und sie gleichzeitig mit Feuchtigkeit und Nährstoffen versorgt.

Ansonsten fangen wir mit der Hautoptimierung unserer Kunden nach dem Urlaub wieder bei null an. Hier sind einige unverzichtbare Beauty-Essentials für den Sommerurlaub, die Ihre Kunden strahlend und gepflegt durch die sonnigen Tage führen werden und dafür sorgen, dass die Hautergebnisse, die wir durch unsere Arbeit im Institut und der Kunde zu Hause durch seine Pflege erreicht haben, beibehalten werden. Und all das trotz Sonnenstrahlung und Co.!

DAS RICHTIGE PFLEGEPAKET

Natürlich geht es nicht für jeden Kunden in die Sonne. Dementsprechend planen wir die Hautpflege mit unseren Kunden bereits langfristig vor dem Urlaub, nicht nur durch die Anpassung der Hautpflege zu Hause, sondern auch durch die Optimierung der passenden und vorbereitenden Treatments in der Kabine.

Wenn nun der letzte Termin vor dem Urlaub in unserem Institut ansteht, stellen wir für den Kunden das passende Pflegepaket zusammen – immer mit Bedacht auf:

- **Was hat der Kunde bereits zu Hause und kann in die Urlaubspflege integriert werden?** Hier geht es darum, den Geldbeutel Ihres Kunden zu schonen, auch um ein Budget für elementare Urlaubsprodukte zu ermöglichen.
- **Gibt es passende Sondergrößen in Ihrem Sortiment, um das Gepäck etwas zu verschlanken?** Das kennen wir alle, wenn wir in den Urlaub fahren: Im Koffer ist immer zu wenig Platz. Und statt noch das neunte Pflegeprodukt einzupacken, ist viel wichtiger, die Glitzerschühchen für den Partyabend und alle neuen Sommerkleider für jeden Anlass dabeizuhaben. Dementsprechend freuen sich Ihre Kunden immer sehr über Kleinigkeiten. Am liebsten in einem vollständigen Set sowie mit sehr sinnvoller und guter Erklärung Ihrerseits.
- **Welche Produkte können auch als Kombiprodukte verwendet werden?** Das könnte die milde Reinigung sein, die ausnahmsweise im Urlaub auf einem durchfeuchteten Wattepad auch als Eye-Make-up-Remover verwendet werden darf. Vielleicht haben Sie auch eine grossartige, beruhigende und durchfeuchtende Bodylotion im Sortiment, die gleichzeitig das perfekte After-Sun-Produkt für die ganze Familie ist. Gewiss fallen Ihnen viele Produkte aus Ihrem Depot ein, die nicht nur eine ganz klare Indikation haben, sondern auch als

multifunktionale Urlaubsbegleiter dienen könnten. Gehen Sie doch mal Ihr Sortiment mit diesem Gedanken durch und kennzeichnen Sie diese Produkte als Urlaubshighlight. So ist schon ganz schnell der erste Eyecatcher zum Verkauf erstellt, und auch in Ihren Gedanken haben diese Produkte gleich eine ganz andere Bedeutung. Das kann-

ONLINE MEHR ERFAHREN!

Exklusiv für Online-Abonnenten: Den Artikel „Hautpflege-Guide im Sommer“ finden Sie auf unserer Internetseite unter www.beauty-forum.com. Geben Sie einfach die Nummer 152844 im Suchfeld ein.

te ein Serum sein, das Sie generell an die empfindliche, barrieregestörte Haut verkaufen und nun als Balance-Serum nach dem Sonntag am Strand kennzeichnen.

- **Alle Kunden lieben Urlaubs-Ad-Ons.** Ob es die bedruckte Strandbag ist, auf der Ihr Institutslogo gedruckt ist. Vielleicht das superdünne und leichte Strandtuch oder die leichte Kosmetiktasche mit viel Stauraum. Alles immer gebrandet und als kostenlose Zusatzvergabe an Ihre Kunden zum Anreiz für einen grösseren Einkauf. Sie haben demnach gleich zwei Themen in einem geschafft: Ihre Kunden kaufen mehr ein, als sie es vielleicht sonst

Das muss in den Koffer

Welche Produkte brauchen unsere Kunden jetzt wirklich im Urlaub?



1. Leichtes Peeling für eine frische Ausstrahlung: Beginnen Sie die Urlaubsvorbereitung mit einem super-sanften Peeling, um abgestorbene Hautzellen zu entfernen und die Haut auf die kommende Sonneneinstrahlung vorzubereiten. Ein mildes Gesichts-Peeling, gerne enzymatisch, ist ideal, um die Haut sanft zu glätten und sie aufnahmefähiger für die anschließende Pflege zu machen.
2. Durchfeuchtendes Serum als Frischekick: Für die tägliche Pflegeroutine darf am Morgen und am Abend ein durchfeuchtendes und balancierendes Serum nicht fehlen! Bitte verzichten Sie auf intensiv regenerierende Wirkstoffe wie Vitamin C und Retinol im Sonnenurlaub und geben Sie Ihren Kunden Seren

mit, die zum einen einen hohen Anteil an Hyaluronsäure in verschiedenen Molekulargrößen haben, zum anderen auch beruhigende und antiirritative Bestandteile enthalten.

3. Effektiver Lichtschutz gegen UV-Strahlen: Ein wirksamer Sonnenschutz ist das A und O für eine gesunde Haut im Sommer. Empfehlen Sie Ihren Kunden einen Sonnenschutz mit hohem Lichtschutzfaktor, der sowohl vor UV-A- als auch UV-B-Strahlen schützt. Leicht formulierte Sonnencremes oder -sprays sind ideal für den Urlaub, da sie sich einfach auftragen lassen und die Haut nicht beschweren.
4. Beruhigende Tuchmasken für intensive Feuchtigkeit: Tuchmasken sind die perfekte Lösung, um der Haut eine Extraportion Feuchtigkeit und Sonnenbalance zu spenden und sie gleichzeitig zu beruhigen. Wählen Sie hochwertige Tuchmasken mit beruhigenden Inhaltsstoffen, um die gestresste Haut nach einem Tag in der Sonne zu revitalisieren und ihr ein frisches, strahlendes Aussehen zu verleihen, vielleicht auch mit der Unterstützung bei einem kleinen Sonnenbrand.
5. Mineral Powder für einen natürlichen Look: Für diejenigen, die auch im Urlaub nicht auf ein wenig Make-up verzichten möchten, empfehlen sich leichte Mineral Powder, die gleichzeitig einen natürlichen Look zaubern und auch am Strand tragbar sind. Sie bieten nicht nur eine leichte Abdeckung, sondern schützen die Haut auch vor den schädlichen Auswirkungen der Sonne.
6. Durchfeuchtende Körperpflege als After Sun: Nach einem Tag in der Sonne ist eine intensive Feuchtigkeitspflege für den Körper unerlässlich, um die Haut zu beruhigen und zu regenerieren. Wählen Sie eine feuchtigkeitsspendende Körpercreme oder -lotion mit beruhigenden Inhaltsstoffen, die die Haut intensiv pflegt und gleichzeitig als beruhigende After-Sun-Pflege wirkt.

täten, und nehmen Sie mit in den Urlaub. Sie freuen sich täglich über zum Beispiel Ihre super Strandtasche und werden jeden Tag an Ihr grossartiges Kosmetikinstitut erinnert und freuen sich schon gleich viel mehr auf den Besuch bei Ihnen nach dem Urlaub.

FAZIT

Indem Sie Ihren Kunden diese Beauty-Essentials für den Sommerurlaub empfehlen, helfen Sie ihnen, ihre Haut optimal auf die sonnigen Tage

vorzubereiten und sie gleichzeitig vor schädlichen Umwelteinflüssen zu schützen. Eine ausgewogene Pflegeroutine, die auf Feuchtigkeit, Schutz und Regeneration setzt, lässt die Haut strahlen und sorgt für unbeschwerter Genuss unter der Sommersonne, und Sie können nach dem Urlaub gleich mit dem richtigen Treatment anschliessen, ohne erst einmal den grossen Urlaubsschaden beseitigen zu müssen. Ich wünsche Ihnen viel Spass dabei, Ihr Sortiment nach neuen All-

roundern zu durchforsten und diese zu markieren, damit sie gleich mit in den Urlaub genommen werden können!



Antje Meyer

Die Autorin ist Beauty-Businesscoach und ausgebildete Kosmetikerin. www.antjemeyer.com

URLAUBSZEIT LIEBER MIT LICHTSCHUTZ!

Lichtschutz ist für die Haut von entscheidender Bedeutung, um vor den schädlichen Auswirkungen der UV-Strahlung zu schützen. UV-Strahlen können zu vorzeitiger Hautalterung, Sonnenbrand und sogar Hautkrebs führen. Daher ist es wichtig, sich angemessen vor der Sonne zu schützen. Es gibt verschiedene Arten von Lichtschutzmitteln, darunter Sonnencreme, Sonnenöl, Sonnenschutzkleidung und Sonnenbrillen. Doch worauf ist bei der Auswahl zu achten?

„AUCH AN BEWÖLKTE TAGEN
KÖNNEN DIE UV-STRAHLEN DER
SONNE IHRE HAUT SCHÄDIGEN,
ALSO TRAGEN SIE AUCH DANN
SONNENSCHUTZMITTEL AUF.“



Bei der Auswahl eines Lichtschutzmittels ist es wichtig, auf den Lichtschutzfaktor (LSF) zu achten, der angibt, wie gut das Produkt vor UV-Strahlen schützt. Insgesamt ist Lichtschutz für die Haut unerlässlich, um die Gesundheit der Haut zu erhalten und das Risiko von Hautschäden zu minimieren.

Es ist wichtig, sich bewusst zu machen, wie wichtig es ist, die Haut vor den schädlichen Auswirkungen der Sonne zu schützen. Vor dem Auftragen des Sonnenschutzmittels sollte die Haut gründlich gereinigt und getrocknet werden.

SO WIRD SONNENSCHUTZ RICHTIG AUFGETRAGEN

Das Sonnenschutzmittel sollte grosszügig auf alle Hautpartien aufgetragen werden, die der Sonne ausgesetzt sind, mindestens 15 Minuten bevor man nach draussen geht.

Tragen Sie das Sonnenschutzmittel regelmässig alle zwei Stunden oder nach dem Schwimmen, Schwitzen oder Abtrocknen mit einem Handtuch erneut auf.

Denken Sie daran, dass auch an bewölkten Tagen die UV-Strahlen der Sonne Ihre Haut schädigen können, also tragen Sie auch dann Sonnenschutzmittel auf.

Der Lichtschutzfaktor (LSF) oder auch Sun Protection Factor (SPF) gibt an, um wie viel länger man sich nach dem Eincremen in der Sonne aufhalten kann. Abhängig vom Hauttyp kann man sich nach dem Eincremen länger der Sonne aussetzen, ohne einen Sonnenbrand zu bekommen. Sonnencremes werden mit verschiedenen Lichtschutzfaktoren angeboten. Dabei geht es von niedrig (LSF 6 bis 10), über mittel (LSF 15 bis 25) und hoch (LSF 30 bis 50) bis zu sehr hoch (LSF 50+). Konkret bedeutet das: Nach dem Auftragen einer Sonnencreme mit Lichtschutzfaktor 50 kann man sich fünfzig Mal länger in der Sonne aufhalten, als es der Eigenschutz der Haut ermöglichen würde.

Sonnenschutzmittel wie Sonnencreme enthalten physikalische oder chemische UV-Filter.

Eigenschutzzeit und LSF-Faktor

- Am Beispiel des sehr hellen Hauttyps I wäre die Eigenschutzzeit zehn Minuten, mit einem Lichtschutzfaktor von 30 wären es 300 Minuten (10 x 30).
- Empfehlenswert ist es, diese Zeit nur maximal bis zu 60 Prozent auszunutzen.
- Daher sollten Sie mindestens alle zwei Stunden nachcremen. So bleibt der Schutz erhalten.
- Verlängert wird er dadurch aber nicht. Dass heisst, auch wenn Sie regelmässig Sonnencreme auftragen, sollten Sie (bei Hauttyp I) nicht länger als fünf Stunden in der Sonne bleiben.

- Die chemischen Filter nehmen die UV-Strahlung auf und wandeln sie in Wärme um.
- Als physikalische Filter fungieren mikroskopisch kleine Partikel wie beispielsweise Titan- oder Zinkoxid. Sie reflektieren das Licht.

Informieren Sie sich, welche Inhaltsstoffe in der Sonnencreme gefährlich für Sie werden können. Jeder kann entsprechend seines Hauttyps eine bestimmte Zeit in der Sonne sein, ohne sich zu verbrennen. Eine Sonnencreme verlängert diese Zeit um den Faktor des Lichtschutzes.

WIE ERKENNT MAN DEN HAUTTYP?

- Hauttyp I ist besonders empfindlich. Er zeichnet sich durch eine sehr helle, extrem empfindliche Haut, helle Augen, rotblondes Haar und sehr häufig durch Sommersprossen aus. Hauttyp I bräunt nie und bekommt sehr schnell einen Sonnenbrand.
- Hauttyp II zeichnet sich durch helle, empfindliche Haut, blaue, graue, grüne oder braune Augen, blonde bis braune Haare und häufig durch Sommersprossen aus. Hauttyp II bräunt kaum bis mässig und bekommt oft einen Sonnenbrand.
- Hauttyp III hat eine helle bis hellbraune Haut, graue oder braune Augen und dunkelblonde bis braune Haare. Sommersprossen sind selten. Hauttyp III bräunt schneller als Hauttyp II.
- Hauttyp IV hat hellbraune, olivfarbene Haut, braune bis dunkelbraune Augen und dunkelbraunes Haar. Hauttyp IV bräunt schnell.

- Hauttyp V hat dunkelbraune Haut, dunkelbraune Augen und dunkelbraunes bis schwarzes Haar.
- Hauttyp VI hat dunkelbraune bis schwarze Haut, dunkelbraune Augen und schwarze Haare.

Es gilt die Sonnenschutzregel: reinigen, pflegen, schützen. Der Sonnenschutz bildet immer den Abschluss der Pflegeroutine. Nur Make-up kann noch darüber aufgetragen werden.

UV-SCHUTZSYSTEME

Es gibt unter anderem diese UV-Schutzsysteme:

1. Mineralischer UV-Schutz

Legt sich angenehm zart auf die Haut und reflektiert die UV-Strahlung. Anwendung: immer zum Abschluss der Pflegeroutine.

2. Chemischer UV-Schutz

Dringt in die oberste Hautschicht ein, absorbiert dort UV-Strahlen und wandelt sie in Wärme- oder Lichtenergie um. Anwendung: Chemische Filter müssen die Haut penetrieren, um die Schutzwirkung voll zu entfalten. Deshalb sollten zuvor nur leichte, möglichst ölfreie Seren und Tagescremes aufgetragen werden.



Rabea Logen

Die Autorin ist Director Education & Training DACH bei Babor.

AFTER SUN FÜR DIE FÜSSE

Der Urlaub ist vorbei, die Füße konnten im Meer baden, und das sanfte Peeling vom Strand hat die Fusshaut massiert. Jetzt sollte der Moment sein, mit ausgiebiger After-Sun-Pflege für die Füße zu starten. So können Sie das gepflegte Sommerfeeling verlängern.

Jeder kennt die Aussage: „Salzwasser und Sand sind gut für die Füße, es macht sie geschmeidig und entfernt überschüssige Hautschuppen!“

Die Antwort wäre: „Jein“, denn die Dosis macht das Gift, und hier wird nur die halbe Wahrheit gesagt, denn eigentlich müsste es heissen: „Salzwasser und Sand lösen überschüssige Hautschuppen, doch die Haut wird dadurch auch massiv ausgetrocknet und muss nach dem Strandgang gecremt werden.“

DIE FUSSHAUT IST AUSGEHUNGERT

Sommer, Salzwasser und Sand-Peeling können den Füßen nach der kalten Jahreszeit guttun. Zwei, drei Wochen im Meer baden, lange

Strandspaziergänge machen und abends barfuss in Sandalen laufen, das ist zwar angenehm, doch Vorsicht ist geboten. Zu viel Salzwasser oder auch das permanente Abreiben durch Salzpartikel trocknet die Füße aus. Zu Hause fällt auf, dass die Fersen rissig und die Ballen trocken werden sowie die Nagelhaut spröde wird. Wer das vermeiden möchte, sollte jetzt das After-Sun-Pflegeprogramm starten, denn auch Füße brauchen nach so einem Urlaub Aufmerksamkeit.

PROFESSIONELLE FUSSPFLEGE UNTERSTÜTZT

Vor dem Urlaub ist nach dem Urlaub, auch für die Füße. Wer sich vor dem Urlaub eine professionelle Fussbehandlung beim Profi gönnt, sollte den Termin nach dem Sommerurlaub gleich mitbuchen, denn jetzt kann der Profi hier unterstützen. Die ausgetrocknete Fusshaut ist eventuell rissig und spröde geworden.

Wenn diese Haut professionell entfernt wird, kann die anschliessende Pflege zu Hause viel besser wirken. Die Kontrolle der Nägel sowie der Nagelfalze ist sinnvoll, damit sich keine Entzündungen durch kleine Sandpartikel bilden. Das ist nicht ungewöhnlich und kann auch durch Waschen nicht immer ganz entfernt werden. Es ist ratsam, dieses dem Profi zu überlassen, denn unsachgemässe Reinigung des Nagelfalzes kann Verletzungen oder sogar Schlimmeres hervorrufen.



Maren Bloß

Die Autorin ist selbstständige Podologin und Wundexpertin (ICW). Sie leitet eine kassenzugelassene Praxis in Niedersachsen, betreibt Aufklärung zum Berufsbild und hat thematische Fachbücher verfasst.

UV VERMARKTEN!

Nachdem die Haut Ihrer Kunden monatelang der trockenen Heizungsluft ausgesetzt war, kommt schon die nächste Herausforderung: die Sommer-Sonnen-Pflege nebst dem UV-Schutz – Ihr bestes Argument für den Verkauf von Produkten mit hohem Lichtschutzfaktor.

Im Sommer verlangt die Haut nach einer veränderten Pflegeroutine. Jetzt können Sie Ihre Kunden vorbereiten, beraten und auf die Gefahr der ungeschützten UV-Strahlung aufmerksam machen. Dabei haben Sie die Möglichkeit, bei der passenden Produktzusammensetzung aus dem Vollen zu schöpfen. Schliesslich gibt es für die warmen Monate des Jahres jede Menge unentbehrliche Must-haves.

PASSENDE PRODUKTE

- **Gesichtshaut:** Während Sie im Winter die Haut Ihrer Kunden mit reichhaltigen Cremes versorgt ha-

ben, bieten sich im Sommer die Lightvarianten desselben Produktes an. Die meisten Kosmetikhersteller sind darauf eingestellt und halten passende Angebote vor. Vorsicht bei apparativen Treatments wie Needling oder starke Microdermabrasions-Anwendungen in den Sommermonaten! Wenn Sie wissen, dass Ihre Kundin eine „Sonnenanbeterin“ ist, weisen Sie sie unbedingt auf die Gefahr von Pigmentverschiebungen hin. Gleiches gilt auch für jegliche Anwendungen von Fruchtsäurebehandlungen. Alternativ ist jetzt alles zu empfehlen, was einen

reichhaltigen Feuchtigkeits-Boost verspricht.

- **Dekolleté:** Die Haut ist hier oftmals sehr dünn und neigt zu Rimplings, wenn sie zu oft schutzlos der Sonne ausgeliefert war. Deshalb ist jetzt viel Pflege in Form von Peelings und feuchtigkeitsspendenden Masken angesagt. Wie wäre es, wenn Sie Dekolleté-Pflege-Bundles anbieten? Sie können nach Ihrer Behandlung direkt die passende Heimpflege mitgeben.
- **Augen:** Greifen Sie hier auf kühlende Gele zurück, die Schwellungen um die Augen herum bei grosser Wärme mildern.

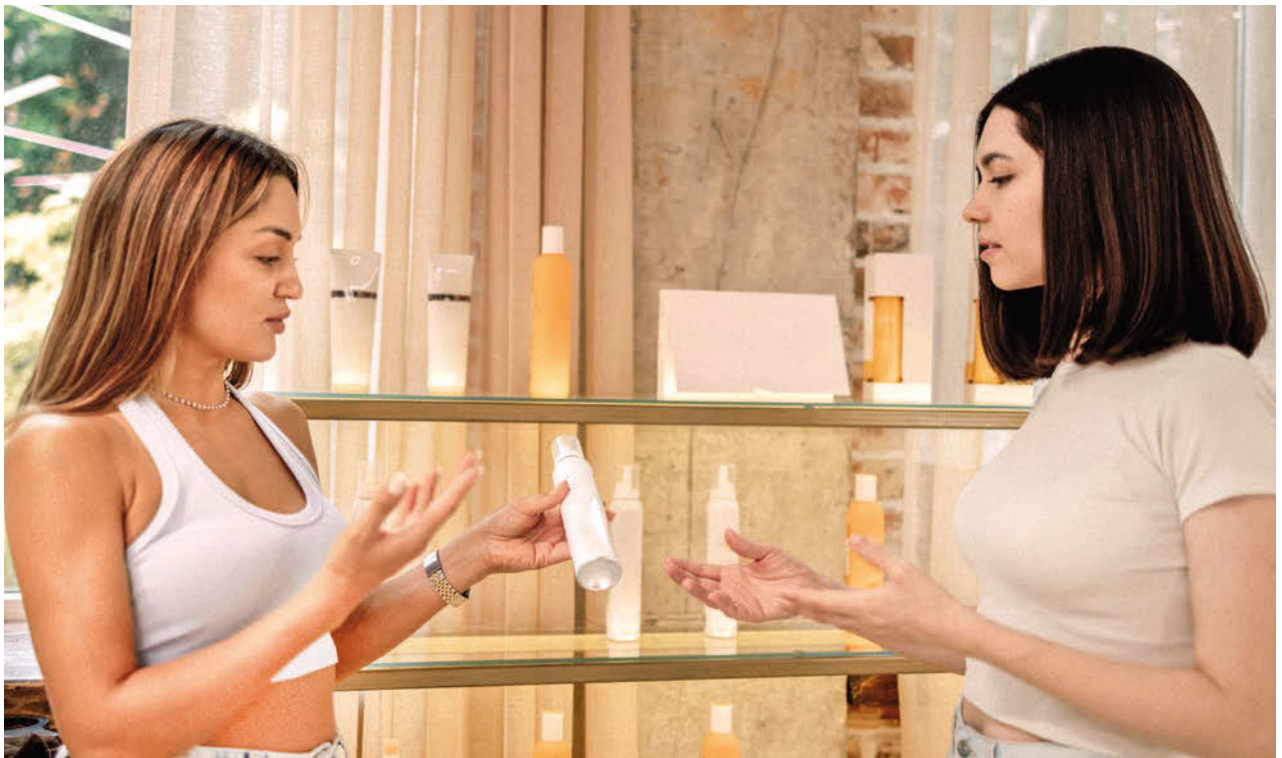


FOTO: DASHA PETRENKO/SHUTTERSTOCK.COM

Tipp 1

Ihre Kundin kann im Urlaub nicht ihr gesamtes Kosmetiksortiment mitnehmen. Beraten Sie sie, was dringend benötigt wird, und vereinbaren Sie einen After-Travel-Termin, um die Urlaubshaut wieder mit genügend Feuchtigkeit zu versorgen.

- **Abkühlung:** Ich persönlich bin Fan von Body-Splashes. Die gibt es auch als Sofort-Erfrischung als kleine Pumpsprays fürs Gesicht. Sie versorgen unsere durch das vermehrte Schwitzen ausgetrocknete Haut mit Feuchtigkeit.
- **UV-Schutz:** Er ist ein absolutes Muss für die Haut. Ob als Sunblocker oder als Tagescreme mit einem hohen Lichtschutzfaktor. Sprechen Sie diese Thematik immer offensiv an.

SCHUTZ UND PFLEGE IM FOKUS

Ihre Sommerpflegeangebote für die Urlaubssaison können ein guter Mix aus Behandlungsformen und Pflegeprodukten sein. Achten Sie darauf, dass Ihr Angebot verständlich ist und thematisch zu dem passt, was Sie aussagen möchten. Nehmen Sie sich für die Entwicklung ruhige Zeit und behalten Sie dabei Ihren Gewinn im Blick.

Ihre Kunden lieben es, wenn Sie ihnen Bundles anbieten, deren Botschaft schnell erkennbar ist und in denen alles enthalten ist, was ihnen das Gefühl gibt, rundum gut gepflegt zu sein.

Noch eine Empfehlung: Planen Sie Ihre Sonderaktionen am besten schon am Jahresanfang. Das „Grundgerüst“ Ihrer Kampagnen muss budgetär und zeitlich feststehen.

MARKETING OFFLINE

Ich persönlich glaube an einen guten Marketing-Mix. Ausserdem haben Sie die Möglichkeit, Offline- und Online-Werbung geschickt zu verbinden. Wenn Sie sich für eine klassische Postwurfsendung entscheiden, vergessen Sie nicht, einen QR-Code auf das Printprodukt zu drucken. So kann der Kunde direkt auf Ihre Website

schauen und sich Ihr Angebot mit allen detaillierten Informationen in Ruhe anschauen. Geben Sie Ihren Kunden bei dieser Variante unbedingt die Möglichkeit der Online-Buchung von Terminen.

MARKETING ONLINE

Neben der Platzierung der Aktion auf Ihrer Website können Sie natürlich auf das klassische E-Mail-Marketing setzen. Am besten geht das über die Newsletter-Funktion Ihrer Website. Damit stimmen Ihre Kunden dem Senden von Mails automatisch zu. Die Basis dafür stellt ein gut geführtes CRM-System dar, das nach meinem Dafürhalten heute in jedem Unternehmen unerlässlich ist. Pflegen Sie Ihre Kundendaten und erfragen alle relevanten Telefonnummern, E-Mail-Adressen und bit-

Tipp 2

Neben dem unterhaltsamen Effekt denken Sie immer auch an Seriosität und Professionalität. Schliesslich sind Sie ein Beauty-Profi, der genau weiss, welche Anwendungen und Produkte tatsächlich einen Mehrwert für Ihre Kunden darstellen. Bleiben Sie unbedingt authentisch. Das schafft Vertrauen und baut langjährige Kundenbeziehungen auf.

ten um Veränderungsmitteilung bei Umzügen etc. Auf Basis dieser Daten können Sie mit Ihren Stammkunden in einem regelmässigen Austausch sein und sie jederzeit über Ihre Specials informieren.

Die meisten Unternehmen sind mittlerweile auf diversen Social-Network-Plattformen aktiv. Manche nutzen diese Kanäle ausschliesslich zum Informationsaustausch und zum Verkauf ihrer Produkte. Die Beauty-Branche ist online besonders stark vertreten, sodass ich Ihnen empfehle, dort ebenfalls Ihren Platz zu finden. Es ist eine tolle und schnelle Möglichkeit, sehr viele Menschen von Ihren Angeboten zu überzeugen. Ich empfehle Plattformen wie Instagram, Facebook und für die jüngeren

Kunden natürlich TikTok. Posten Sie täglich spannende Storys aus Ihrem beruflichen Alltag.

SOCIAL MEDIA – SO GEHT'S

Zeigen Sie Ihren Kunden online, wie Ihr Pflegeprogramm gestaltet ist und wie sie Ihre Produktempfehlungen anwenden. Wie wäre es, wenn Sie die Pflege für einen Strandtag beschreiben? Gern auch, indem Sie mit einem kurzen Clip zeigen, wie oft Sie den UV-Schutz aufrufen. Oder welche Pflege Sie nach dem Sonnenbad empfehlen.

Oder laden Sie Kunden und Follower zu einem Summer-Workshop in Ihr Institut ein.

Manchmal sind es wenige Details, die jedoch ein starkes positives Feedback auslösen. Ein tolles Beispiel für so ein Detail ist die Verwendung einer Haarkur während eines Strandtages. Die Haare werden gepflegt, geschützt, bleichen nicht so stark aus und bleiben geschmeidig.

Wie wäre es, wenn Sie vor der Urlaubssaison zu einer Sommerparty in Ihr Institut einladen? Das können Sie offline und online tun. Planen Sie das Event im Vorfeld gut und formulieren Sie Ihre Ziele. Ihre Kunden kommen sicher gern und wissen sehr genau, dass es natürlich auch darum geht, neue Produkte oder Anwendungen kennenzulernen. In gelöster Atmosphäre ist die Kauflaune um einiges grösser. Viele werden zu diesen Einladungen die Freundin, die Tochter oder den Ehemann mitbringen. Besser geht es nicht! So können Sie auf „Neukundenfang“ gehen.

Dies sind nur einige Beispiele, wie Sie starten können. Wenn Sie erst mal bei der Planung und Umsetzung sind, fallen Ihnen sicher noch jede Menge interessante Möglichkeiten ein.



Ulrike Förster

Die Autorin ist Marketingleiterin im Tourismus- und Hotelgewerbe. Seit 2020 arbeitet sie zudem als Beauty-Coach. Aktuell ist sie als medizinische Kosmetikerin angestellt und hat eine Ausbildung zur Permanent-Make-up-Stylistin absolviert.

INSTITUT DES MONATS

SCHÖNHEIT UND ELEGANZ IM FOKUS

AMENA BEAUTY GMBH

Bereits mit 12 Jahren wusste Céline Marbot, dass sie Kosmetikerin werden will. 2013 hat sie dann ihre Ausbildung abgeschlossen und den 3. Platz bei den Swiss Skills belegt. 2018 verwirklichte sie sich ihren Traum und eröffnete ihre eigene Kosmetikpraxis im ländlichen Herzogenbuchsee. Rund 300 Kundinnen und Kunden pro Monat werden hier von Kopf bis Fuss behandelt und verschönert.



Das Team von AMENA beauty GmbH: Giulia Liberti, Inhaberin Céline Marbot und Auszubildende Svenja Oetterli sind jung und dynamisch mit hohen Ansprüchen an sich und ihre Dienstleistungen.

FOTOS: AMENA BEAUTY GMBH

Mit rund 7.000 Einwohnern scheint Herzogenbuchsee im Kanton Bern ein eher beschaulicher Ort zu sein. Eine Annahme, die täuscht, denn bereits Ende des 19. Jahrhunderts gab es hier eine der spannendsten Paletten emanzipierter Frauen. Kein Wunder also, dass Céline Marbot ein erfolgreiches Kosmetikinstitut aufgebaut hat. Dass die sympathische 31-Jährige Kosmetikerin werden wollte, stand für sie schon früh fest. Als junges Mädchen begleitete sie ihre Mutter ins Kosmetikstudio und beobachtet fasziniert, was dort alles gemacht wurde. Mit 16 konnte sie endlich ihre Ausbildung zur Kosmetikerin EFZ beginnen, die sie 2013 erfolgreich abschloss. Gekrönt wurde das mit dem 3. Platz bei den Swiss Skills. Im Anschluss machte sie ihre Visagistenausbildung, um ein breites Spektrum anzubieten. „Es sind einfach das Rundumpaket und die vielen Bereiche und Möglichkeiten, die mich an meinem Beruf faszinieren“, erklärt Céline Marbot.

WEG IN DIE SELBSTSTÄNDIGKEIT

Dass sie ihre eigene Chefin sein wollte, wurde Céline Marbot früh klar. Aus einer schweren Zeit heraus ging sie den Weg in die Selbstständigkeit an und im September 2018 eröffnete sie ihr Kosmetikinstitut AMENA medical beauty moments. „Mir selbst aus einem Tief heraus etwas aufzubauen, war die beste Ent-



Im clean und elegant gehaltenen Empfangsbereich werden monatlich circa 300 Gäste begrüsst. .

scheidung meines Lebens“, erzählt die Unternehmerin.

Auf 200 m² und mit vier Behandlungsräumen hat sie sich ihren Traum von der eigenen Schönheitsoase erfüllt. „Dream Big“ lautete hier das Motto. Sich selbst zu beweisen, dass sie diese Herausforderung mit Bravour meistern würde, war ihr Anspruch. Und es gelang! Diverse Marketingmassnahmen, der Aufbau von Website und Social Media, aber vor allem ihr Know-how und Können und die daraus resultierenden zufriedenen

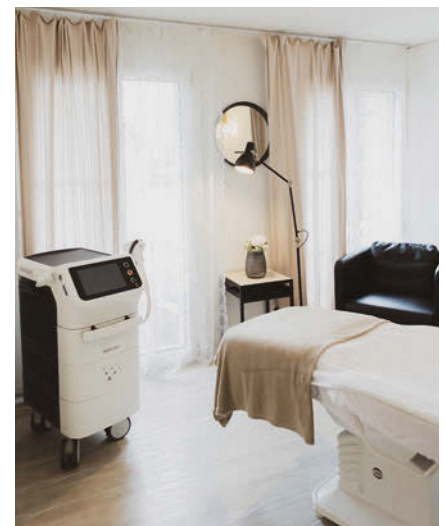
Kundinnen und Kunden machten ihr Studio trotz der ländlichen Lage innerhalb eines halben Jahres erfolgreich. Dank der guten Verkehrsanbindung finden auch Gäste aus weiterer Entfernung den Weg zu Céline Marbot. 2019 holt sie sich mit Giulia Liberti, auch leidenschaftliche Kosmetikerin EFZ, Verstärkung ins Institut.

DIE HAUT IM FOKUS

Das Erfolgsrezept von AMENA beauty ist die ausführliche Anamnese und Haut-



Hier wird eine Haarentfernung mittels medizinischem Diodenlaser durchgeführt.



„Amena“ bedeutet wortwörtlich angenehm.



Eine ausführliche Anamnese und Hautanalyse stehen bei AMENA beauty im Vordergrund. Die OBSERV-Technologie ermittelt den Hautzustand.

analyse der Gäste. Die Gesunderhaltung der Haut ist als das oberste Ziel ausgerufen. „Man glaubt nicht, wie viele Kundinnen zu mir kommen, die noch in keinem Studio eine professionelle Hautbeurteilung erhalten haben. Dabei ist das doch das Wichtigste und sollte Standard sein, um die Kundin überhaupt zu behandeln und auf ihre Bedürfnisse einzugehen.“ Bei dieser Vorgehensweise verwundert es auch nicht, dass Gesichtsbehandlungen die am häufigsten in Anspruch genommene Dienstleistung im Institut sind. Dennoch ist das Leistungsspektrum bei AMENA beauty breit gefächert. Neben Basics wie Sugaring, Manicure und Pedicure liegt der Fokus auf apparativer und medizinischer Kosmetik, den Bereichen Anti-Aging, Akne und Laserbehandlungen. Seit drei Jahren werden auch invasive Behandlungen in Zusammenarbeit mit Dr. med. Jan Enzler, ästhetischer und plastischer Chirurg, angeboten. Das Spektrum reicht von Hyaluron- über Botulinum-Toxin-Behandlungen hin zu PRP-Microneedling. Letzteres gehört zu Céline Marbots

„**ICH LIEBE AN MEINEM BERUF, UNSEREN KUNDINNEN UND KUNDEN ETWAS GUTES ZU TUN. GEMEINSAM ZU SEHEN, WAS MAN ALLES ERREICHEN KANN, IST EIN TOLLES GEFÜHL.**“

Liebblingsbehandlungen: „Ich finde es absolut beeindruckend, welche Vorher-Nachher-Effekte hier möglich sind und für welche Bereiche es sich einsetzen lässt. Ob Narben, Aknenarben, Falten oder Pigmentflecken: Die positiven Veränderungen sind der Wahnsinn.“

EINFACH WOHLFÜHLEN

Dass sich die Kundinnen und Kunden bei AMENA beauty gut beraten und behandelt fühlen, bestätigen die Zahlen. Rund 300 Gäste suchen das Institut im Monat auf. Dabei ist so gut wie jedes Alter vertreten. Die jüngste Kundin ist erst 12 und hat mit Akne zu kämpfen. Die älteste Kundin ist bereits über 80 Jahre alt und liebt die regelmässige Schönheitsauszeit. Die meisten Kunden

sind jedoch zwischen 35 und 45 Jahren. Der Männeranteil liegt bei 15 Prozent, Tendenz steigend.

AM PULS DER ZEIT

Professionelle Berufsabschlüsse und permanente Weiterbildungen sind bei AMENA beauty die Grundvoraussetzung. Entsprechend der neuen Technologien, Dienstleistungsmöglichkeiten und Trends werden Schulungen besucht. In den vergangenen Jahren waren jene im Bereich Laser, Microneedling und Mikrodermabrasion. Zuletzt hat Céline Marbot viel Zeit und Geld in den V-NISSG-Sachkundenachweis gesteckt. Giulia Liberti hat frisch ihre Zusatzausbildung zum Dipl. Ernährungscoach absolviert. Seit Juni wird diese Leistung

zusätzlich im Studio angeboten und sogar von Krankenkassenzusatzversicherungen bezuschusst.

NACHWUCHS FÖRDERN

Céline Marbot ist es wichtig, ihr Wissen weiterzugeben. Den Mangel an Lehrstellen hat sie selbst erfahren müssen, als sie nach ihrem Schulabschluss ein Jahr lang auf der Suche nach einem Ausbildungsbetrieb war. „Es gibt so viele junge Frauen, die den Kosmetikberuf erlernen möchten, da kann es nicht sein, dass es an zu wenigen Ausbildungsplätzen scheitert.“ Um also selbst auszubilden, hat sie die Ausbildung zur Abnahme der Lehrabschlussprüfung EFZ gemacht. Seither ist sie regelmässig als Prüfungsexpertin und Berufsbildnerin im Einsatz. Mit Svenja Oetterli hat sie ihre erste Lernende bei sich im Institut.

Ein weiteres Steckenpferd ist das Wettbewerbsgeschehen. Seit sie selbst erfolgreich an den Swiss Skills teilgenommen hat, verfolgt sie diese mit grosser Leidenschaft. Sie ist dort mittlerweile sogar als Expertin im Einsatz. Sie war es auch, die Giulia Liberti zu den Swiss Skills überredete, die diese 2020 sogar gewann. Bei den Berufsweltmeisterschaften 2022 in Helsinki belegte diese den 8. Platz.

Auch mit Svenja Oetterli hat Céline Marbot grosse Pläne. „Ich finde die Wettbewerbe für das Ansehen unseres Berufes enorm wichtig. Der kosmetische Beruf wird leider oft belächelt, und durch Meisterschaften kann gezeigt werden, was alles dahintersteckt.“

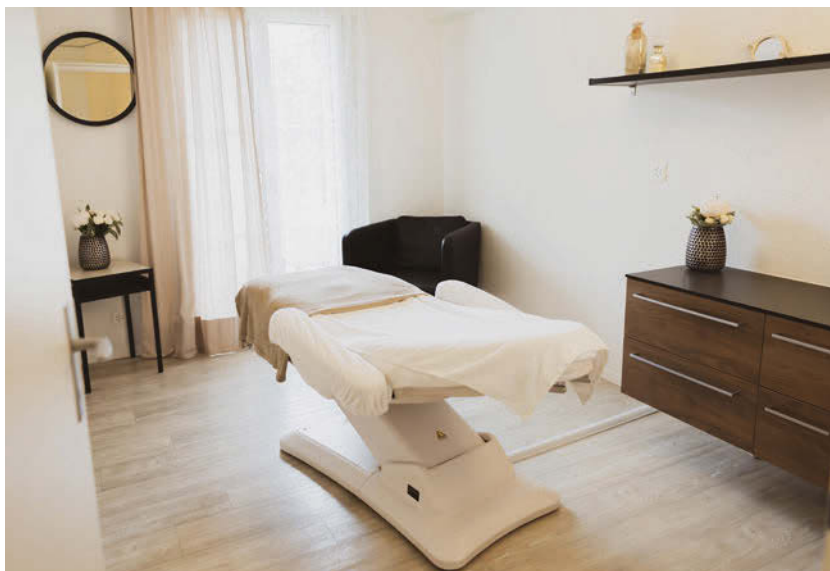
EINE HERZENSANGELEGENHEIT

Auch soziales Engagement ist der jungen Frau ein Anliegen. Seit vier Jahren engagiert sie sich ehrenamtlich bei der Stiftung „look good feel better“. In Workshops mit Schmink- und Pflegetipps versucht sie, den Krebspatientinnen neues Selbstvertrauen und Selbstwertgefühl mit auf den Weg zu geben. „Menschen Gutes zu tun, ein gutes Gefühl zu geben, ist meine Bestimmung“, bringt Céline Marbot es auf den Punkt. Und dies kann sie mit ihrer täglichen Arbeit im Institut definitiv.

Text: Nadine Schwarz

Jetzt bewerben!

Ihr Institut hat das Zeug zum „Institut des Monats“? Machen Sie mit unter: www.beauty-forum.ch/institut-des-monats/bewerben



Microneedling, Mikrodermabrasion, Hyaluron- sowie Botulinum-Toxin-Behandlungen sind weitere Angebote im Kosmetikinstitut von Céline Marbot.



FAKTEN

Eröffnet: 2018

Inhaberin:
Céline Marbot

Ausbildung:
Kosmetikerin EFZ | Dipl. Visagistin
Prüfungsexpertin und Berufsbildnerin

Behandlungsschwerpunkte:
apparative & medizinische Kosmetik, Laser, Anti-Aging, Akne

Liebblingsbehandlungen:
Microneedling

Räumlichkeiten:
circa 200 m²,
4 Behandlungsräume
1 Empfangsraum
1 Labor

Marken:
Babor
iS Clinical
Mesoesthetic

Geräte:
Microneedling | medizinischer Diodenlaser | Diamant-Mikrodermabrasion | OBSERV-Hautanalyse

Kunden im Monat:
circa 300



KONTAKT

AMENA beauty GmbH

Bahnhofstrasse 2
3360 Herzogenbuchsee
www.amenabeauty.ch
Instagram: @amenabeauty.ch



BEAUTY FORUM MÜNCHEN by COSMOPROF

26.+27.10.2024
Messe München

Unter dem Motto „Feel the Inspiration“ präsentiert sich die BEAUTY FORUM MÜNCHEN 2024 als inspirierende Erlebniswelt für Beauty-Profis in der Messe München.

- **Vielfältiges Ausstellungsangebot** aus der gesamten professionellen Kosmetik mit Integration der Trendthemen **Start-up-Unternehmen, Naturkosmetik & Nahrungsergänzung**
- **Hochwertiges Weiterbildungsangebot:** MEDICAL Kongress, Workshops & Vorträge
- **Neue Live Areas:** HOLISTIC SPEAKER Area & Live-Area Nail | PMU | Lashes
- **Spannende Meisterschaften** – International Masters' Award Make-up & der BEAUTY FORUM School Award
- **Mehr Erlebnis für Besucher:** spannendes Infotainment an der BEAUTY STAGE, attraktive Selfie Spots, kostenfreie Wasserspender in den Hallen, Schnitzeljagd durch die Hallen mit einer Traumreise als Hauptgewinn und einiges mehr

Lassen Sie sich inspirieren und überraschen!

**FEEL THE
INSPIRATION!**

**Große Sommeraktion im Juli & August –
13 EUR auf den Eintritt sparen!**

**8 EUR Sommerrabatt und 5 EUR Extra-Rabatt mit dem
Promocode BEAUTYFORUM24**

Infos und Tickets

www.beauty-fairs.de/muenchen



AUS DEN UNTERNEHMEN

BRANCHEN-NEWS

Medical-Kompetenz

Seit April verstärkt die renommierte Münchner Dermatologin und Smart-Aging-Expertin Dr. med. Antje Söller das VON LUPIN-Team. Neben Seminaren und Weiterbildungen wird sie als Ratgeberin für Kosmetikerinnen fungieren und sie bei Fragen zu komplexen Hautproblemen beraten. Weiterhin wird sie mit ihrem Fachwissen die Produktentwicklung unterstützen und für dermatologische Testungen zur Verfügung stehen. <https://von-lupin.com>



Dr. med. Antje Söller studierte Humanmedizin und absolvierte die Facharztausbildung zur Hautärztin. Gemeinsam mit Dr. med. Stefan Duve veröffentlichte sie „Das Kinderhautbuch“, das erste Nachschlagewerk über Hautveränderungen bei Babys, Kleinkindern und Teenagern.

Neues Labor

Das Forschungs- und Entwicklungsteam der Babor Beauty Group zieht in ein neues, modernes Labor. Auf 450 Quadratmetern gibt es neben dem Forschungslabor eine Wiegezentrale, in der Inhaltsstoffe aufs Milligramm genau abgewogen werden können, ein integriertes Lager für mehr als 1.000 Rohstoffproben sowie einen Raum für den Forschungsroboter Chemspeed, den das Unternehmen bei der Erforschung neuer Inhaltsstoffe, sowie der Entwicklung neuer Grundlagen, dem sogenannten

„Prototyping“, einsetzt. www.babor-beauty-group.com



Die Babor Beauty Group steht für Made in Germany. Im neuen Labor werden jährlich circa 400 Produktformulierungen für die Cremes, Seren und Lotions der Unternehmensgruppe entwickelt.



Vorstand und Geschäftsführer Dominik Bauermeister freut sich darauf, mit Reviderm das nächste Kapitel Hautgeschichte zu schreiben.

Erfolgreiche Übernahme

Reviderm hat die Mussler Cosmetic Production GmbH (MCP) mit Sitz in Baden-Baden und deren 80 Mitarbeitenden übernommen. Der Kosmetikhersteller hat sich damit das langfristige Ziel gesetzt, das aufgebaute Geschäftsmodell eines Lohnherstellers beizubehalten und zu optimieren. Der vorhandene Maschinenpark bietet Reviderm die sofortige Möglichkeit, die eigene Produktion zu starten und eine noch höhere Service- und Lieferbereitschaft zu gewährleisten. www.reviderm.com



Die neue Gewinnerin des Belico-Wettbewerbs ist Katja Damitz (links), hier mit ihrer Mitarbeiterin Anne Missal.

Best of Beauty

Katja Damitz ist die aktuelle Gewinnerin des „Best of Beauty“-Wettbewerbs von Belico. Innerhalb von zwölf Monaten konnte die Kosmetikerin durch den Verkauf von Produkten eine Umsatzsteigerung von 6.000 Euro verzeichnen. Dafür erhält sie ein Preisgeld in Höhe von 1.500 Euro zur Verschönerung ihres Instituts „Relax & Feel Good“ in Klötze. www.belico.de

ANZEIGE

Area Sales Manager/in für die Ostschweiz



Deine Aufgaben:

- Lösungsorientiertes Betreuen und Entwickeln der dir zugeteilten B2B-Partner (kosmetischer Fachhandel) mit Umsatzverantwortung
- Verkauf von kosmetischen Produkten, apparativen Kosmetikkonzepten
- Aktiver Ausbau der Marktpresenz und Distribution im Reisegebiet
- Durchführung von Schulungen und Workshops für das Fachpersonal

Deine Qualifikationen:

- Du verfügst über Praxiserfahrung im Aussendienst und hast eine kosmetische oder artverwandte Ausbildung
- Du arbeitest gerne selbstständig, denkst unternehmerisch, umsatzorientiert und bist verantwortungsbewusst sowie teamfähig
- Du bist zielstrebig, dynamisch, kommunikativ und ein Organisationstalent, Reisetätigkeiten sind für dich selbstverständlich
- Du kannst fließend in Schweizerdeutsch oder Hochdeutsch kommunizieren, weitere Sprachkenntnisse sind ein Plus

Wir bieten dir eine abwechslungsreiche und herausfordernde Tätigkeit in einem **familiären Betriebsklima**. Neben einem **tollen Team** erwarten dich ein **fairen Gehalt**, **leistungsgerechte Boni** sowie **flexible Arbeitszeiten**.

Wir freuen uns über dein vollständiges Bewerbungsdossier mit Angabe deines frühestmöglichen Eintrittstermins.

Bitte sende dieses an:

CNC skincare GmbH, Basel | bewerbungen@cnc-cosmetic.de

Social Media

WAS GEHT AUF UNSEREN KANÄLEN?

JA, LIKE MICH DOCH!



BEAUTY_FORUM_CH

UMFRAGE

Auf INSTAGRAM zum Dossier: Hairy is scary?

56%

der Kunden kommen in regelmässigen Abständen zur Haarentfernung.

75%

geben Waxing als die häufigste Haarentfernungsmethode bei sich im Kosmetikinstitut an.

100%

der Kundinnen und Kunden empfinden Körperbehaarung generell als störend.



SPRUCH DES MONATS

„IF YOU CAN'T FIND THE SUNSHINE,
BE THE SUNSHINE!“

FOLLOW US

3.462



BEAUTY FORUM SCHWEIZ

Kommentiert unter diesem Bild



FACEBOOK: Ein Digital Detox soll dabei helfen, sich vom ständigen Griff zum Handy zu lösen. Schaffst du es abzuschalten?



BEAUTY_FORUM_CH

Hairy is scary?

Weg mit den Haaren

INSTAGRAM: Es ist äusserst ungewöhnlich geworden, Körperhaare freiwillig über fünf Millimeter Länge spriessen zu lassen. In einer Ära, in der glatte Haut nicht nur ein Schönheitsideal, sondern auch ein Zeichen für eine gepflegte Erscheinung ist, erleben professionelle Haarentfernungsdienste einen bemerkenswerten Aufschwung. In Kosmetikinstituten werden verschiedene Haarentfernungsmethoden angeboten, die auf unterschiedliche Bedürfnisse und Hauttypen zugeschnitten sind. Welche das sind und worin deren Vorteile liegen, erfährst du im Dossier der Juni-Ausgabe.



FOTO: UFABIZPHOTO/SHUTTERSTOCK.COM

ZUSATZQUALIFIKATION ZUR ONKOLOGISCHEN KOSMETIKERIN

KURSBESCHRIEB

Eine Zusatzqualifikation zur onkologischen Kosmetikerin dient zur Erweiterung Ihres beruflichen Umfelds bzw. der Spezialisierung im kosmetischen Bereich für Kunden, die aufgrund zytostatischer Haut- und Nagelnebenwirkungen durch eine Chemo- und/oder Strahlentherapie betroffen sind oder waren.

Termine Herbst 2024

13.11. + 14.11.2024

Anmeldeschluss: 29.10.2024

Seminardauer: 2 Tage

Tag 1: 09.00 – ca. 18.00 Uhr

Theorie (1 Stunde Mittagspause)

Tag 2: 09.00 – ca. 18.00 Uhr

Theorie/Praxis (1 Stunde Mittagspause)

Seminarkosten

SFK-Mitglied: CHF 970.-

Nichtmitglied: CHF 1455.-

Durchführungsort

SFK, Bernstrasse-West 34, 5034 Suhr

Bitte bringen Sie Arbeitskleidung mit.

Anmeldung

Anmeldung über: Onlineshop (www.sfkinfo.ch) oder
an info@sfkinfo.ch

Zielgruppe

Personen mit abgeschlossener Kosmetikausbildung
min. 4, max. 8 Teilnehmer

Der SFK behält sich das Recht vor, den Kurs bei nicht genügend Anmeldungen zwei Wochen vor Kursbeginn zu annullieren.



SUMMER GLOW

In diesem Step-by-step zeigt Ihnen Make-up-Artistin Tanja Oertli, wie man mit dem Bronzy Sommerlook einen „frisch aus dem Urlaub“-Gefühl ins Gesicht zaubert.

FOTOS: NELSON TAKES

DIE EXPERTIN

**TANJA OERTLI**

Die Glarner Make-up-Artistin belegte 2019 den ersten Platz bei der 25. Schweizer Make-up-Meisterschaft. Auf Instagram zeigt sie ihre Arbeiten, die sie für Fotoshootings kreiert. Ihr Repertoire reicht dabei von Beauty-, Fashion- bis hin zu Special-Effect-Make-up.

Schimmer, Glitzer, Glow – jetzt, wo der Sommer da ist und die Ferienzeit vor der Tür steht, ist ein Make-up in Bronze genau das Richtige, um in Sunshine-Stimmung zu kommen. Der Beauty-Trend wirkt ganz natürlich, das Gesicht wie ungeschminkt. Geschickt gesetzte Akzente unterstützen die natürliche Leuchtkraft der Haut und verstärken sie bestenfalls.

Make-up-Artistin Tanja Oertli kennt den Look gut. Sie zaubert ihren Kundinnen vor allem in dieser Jahreszeit mit Bronzer, Blush und Co. im Handumdrehen einen wunderschönen, zart-schimmernenden Teint, der verführerisch funkelt, als käme man gerade vom Strand. Im folgenden Tutorial zeigt

sie Step-by-step wie Sie und Ihre Kundinnen den perfekten Sommerlook kreieren können.

WARMER FARBEN UND FUNKELNDER SCHIMMERGLANZ

Ein Make-up für den perfekten Sommer-Look ist leicht, kaum sichtbar und lässt den Teint natürlich gebräunt aussehen, indem es den Bereichen des Gesichts, die normalerweise von der Sonne berührt werden, Wärme und Farbe verleiht. Typisch warme Farben wie Bronze, Braun, Beige, Gold oder Kupfer schmeicheln fast jedem Hauttyp und passen zu einer Vielzahl von Augenfarben. Zum Schluss eine Prise Schimmerpartikel, und der Sun-kissed-Look ist perfekt.



1 Damit das Make-up später gut sitzt, bereite ich die Haut erst mal mit einem Toner und einer Feuchtigkeitscreme vor. Anschliessend wird die Haut mit einem Glow-Serum zum Strahlen gebracht. Zum Abschluss der Skincare wird ein guter Sonnenschutz aufgetragen.



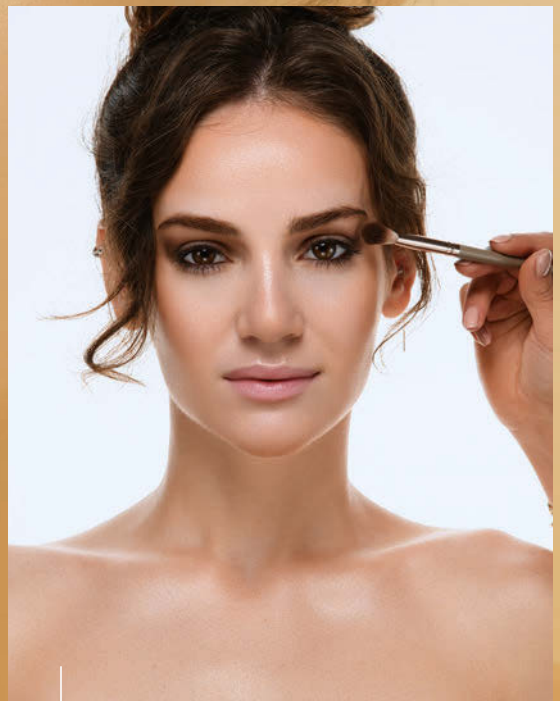
2 Passend zum Sommer wähle ich eine leichte Foundation und mische diese mit einem Liquid Highlighter, um noch mehr Glow zu erhalten. Bei Kundinnen, die zu fettiger Haut neigen, kann der Liquid Highlighter auch weggelassen werden. Wenn die Foundation aufgetragen ist, können Augenschatten und kleine Unreinheiten mit einem Concealer abgedeckt werden. Alle Stellen, in denen sich das Make-up in Fältchen ablagern könnte, pudere ich zum Abschluss noch etwas ab.

„DIE ÄUSSEREN ECKEN DES AUGES BETONE ICH GERNE MIT EINEM DUNKLEREN BRAUNTON ETWAS MEHR.

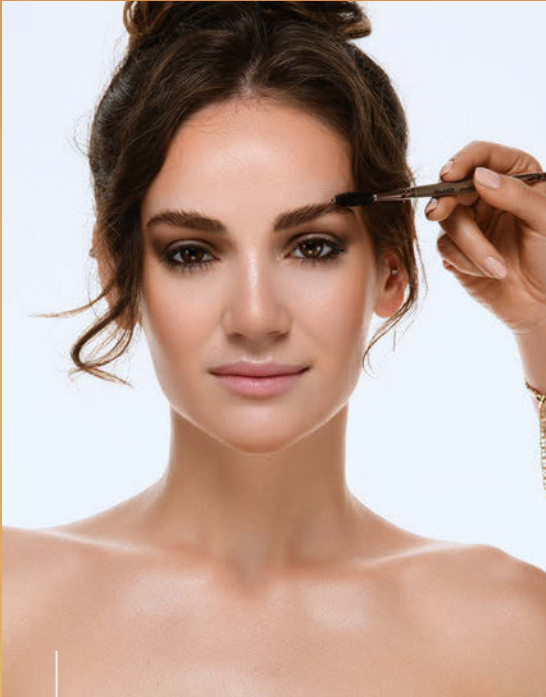
TANJA OERTLI



3 Um meine Kundin sommerlich strahlen zu lassen, wähle ich Bronzer und Blush in warmen Tönen. Mit dem Bronzer gebe ich dem Gesicht eine leichte Kontur. So sieht meine Kundin schön gebräunt aus. Den Blush setze ich eher dezent ein, da bei diesem Look der Bronzer im Vordergrund stehen soll. Mit Highlighter werden noch die höchsten Stellen im Gesicht betont, und je nach Kleidung können auch einige Akzente im Dekolleté gesetzt werden.

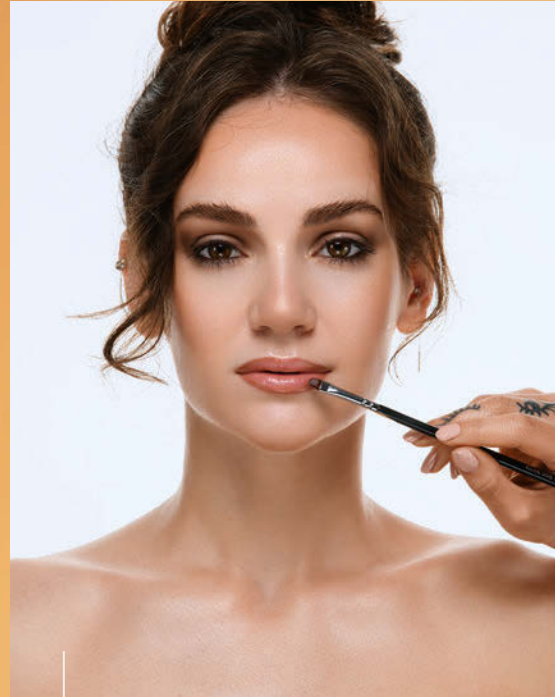


4 Aufgrund des möglichen Fallouts starte ich bei diesem Look mit dem Augen-Make-up. Als Erstes werden die Lider mit einer Eyeshadowbase vorbereitet und im Anschluss mit einem transparenten Puder bestäubt. Als Nächstes die Lidfalte mit dem Bronzer schattieren, den ich beim Teint verwendet habe. Mit dem Finger auf das bewegliche Lid und in den Augeninnenwinkel dann den gleichen Highlighter auftragen, der zuvor im Gesicht verwendet wurde. Die untere und obere Wasserlinie wird mit einem braunen Kajal betont, um dem Auge noch etwas mehr Tiefe zu geben. Zur Abrundung des Augen-Make-ups noch Mascara auftragen.



5

Die Brauen sollten möglichst natürlich gehalten werden, weshalb ich nur ein transparentes Augenbrauengel auftrage und die Haare etwas nach oben bürste. Kleine LÖcher in den Brauen können mit einem feinen Stift ausgebessert werden, indem man Härchen dazu zeichnet.



6

Für die Lippen verwende ich als Erstes einen Nude-farbenen Lipliner, mit dem ich die gesamte Lippe ausfülle. Darüber dann einen transparenten Gloss mit ganz zarten Schimmerpartikeln auftragen. Nicht zu viel, da der Fokus bei diesem Look auf den Augen liegen soll. Um das Make-up haltbarer zu machen, wird zum Schluss alles noch mit einem Fixingspray besprüht.



Fertiger Look

FOTOS: NELSON TAKES

MAKE-UP: TANJA OERTLI

HAIRSTYLIST: MARCO VIRGILIO

MODEL: YANET (FOTOGEN MODELAGENTUR)



HÖHEN UND TIEFEN

Von vielen Frauen wird das Leben im Rhythmus mit ihrem weiblichen Zyklus in den letzten Jahren wieder neu entdeckt. Dabei ist „zyklisch leben“ kein Trend oder ein neumodisches Lifestyle-Ding, sondern uraltes Wissen, früher von jeder Mutter an ihre Tochter weitergegeben. Lesen Sie hier, auf was der weibliche Zyklus Einfluss nehmen kann.

Was sich hormonell während unseres Zyklus abspielt, wirkt sich auf viele Bereiche unseres Lebens aus. Auf unsere Launen und unseren Energiehaushalt genauso wie auf unsere Arbeit, die Wahl unserer Kleidung, unsere (Kauf-)Entscheidungen und das Hautbild. Wenn Sie wissen, in welcher Zyklusphase Sie gerade stehen, können Sie ihre Qualitäten voll ausschöpfen und

ZEIT ZU ERWACHEN UND ZU ERBLÜHEN

In uns erwachen Frühlingsgefühle! Die Energie kehrt zurück, und wir haben Lust, unsere Projekte umzusetzen und uns zu zeigen. Ideen schwirren uns wie Schmetterlinge durch den Kopf, und wir sind gut darin, Dinge anzupacken und zu erschaffen. Im inneren Frühling (circa Zyklustag 5 – 11) sind wir verspielt, neugierig und optimistisch. Wir grei-

„**WENN DU WEISST, AN WELCHEM ZYKLUSTAG DEINE KUNDIN STEHT, KANNST DU DIES WÄHREND DER BEHANDLUNG BE-RÜCKSICHTIGEN UND DARAUF EINGEHEN.**

die Stolperfallen vermeiden. Denn jede der vier inneren Jahreszeiten, wie ich die vier Phasen nenne, hält seine ganz besonderen Schätze für uns bereit. In diesem Artikel reisen wir gemeinsam durch die erste Zyklushälfte.

Diese Phase nennen wir den inneren Frühling und Sommer, sie schliesst sich nach der Monatsblutung an. In dieser Zeit, auch Präovulation oder Follikelphase genannt, steigt die Östrogenkonzentration an, und die Follikel wachsen und reifen.

fen gerne zum knalligeren Outfit und trauen uns eher, ein neues Make-up zu tragen. Eine Frau im inneren Frühling ist experimentierfreudiger und wird sich eher für ein neues Produkt entscheiden. Mutig wagt sie einen neuen Style, und es darf ruhig einmal etwas auffälliger und bunter als sonst sein. Eine Frau in der ersten Zyklushälfte ist gesprächiger, weniger druckempfindlich und offen für Experimente. Sie ist interessiert an Inputs und bereit, ihre eigene Komfortzone zu erweitern. Trauen Sie

sich, ihre Kundinnen darauf anzusprechen, denn nur dann können Sie ihre Anwendungen an deren Befindlichkeiten anpassen. Die richtige Zeit für Neues ist die erste Zyklushälfte, wenn die Lebensgeister in ihrer Kundin neu erwachen und alles in ihr auf „Erbblühen“ steht.

INNERER FRÜHLING AUCH FÜR DIE HAUT

Das Erblühen des inneren Frühlings spiegelt sich auch in der Haut wider. Während dieser Phase wird deutlich mehr Estradiol produziert. Ein Hormon, das zur Gruppe der Östrogene gehört und eine vitale, jugendliche Erscheinung begünstigt. Es fördert das Zellwachstum und sorgt für eine schöne und pralle Haut. In der zweiten Zyklushälfte, also nach dem Eisprung, sinkt seine Konzentration wieder ab.

Kennen wir unseren Zyklus nicht gut, kann es im inneren Frühling leicht passieren, dass wir uns zu viel aufhalsen. Wir neigen dann dazu, alle Ideen auf einmal in die Welt bringen zu wollen, und überfordern uns schnell. Wer wenig beständig ist, hat gar jeden Monat neue Impulse, denen er folgt, ohne das Begonnene zu einem guten Abschluss zu bringen. Hier dürfen wir uns selbst beobachten und lernen, realistisch einzuschätzen, was wir in diesem (Mond-) Monat alles in die Welt bringen können, ohne auszubrennen. Zyklisch zu leben, hilft uns, unsere Energie besser einzuteilen und so mit ihr zu haushalten, dass sie bis zur nächsten Monatsblutung reicht und wir nicht dauerhaft müde und erschöpft sind.

SINNlichkeit UND „DICKE HAUT“ IM INNEREN SOMMER

Nach dem inneren Frühling folgt der Sommer. Es ist die Zeit rund um den Eisprung, zwischen dem 12. und 18. Zyklustag, also die Zyklusmitte. Mit dem Eisprung, auch Ovulation genannt, erreicht die Östrogenkonzentration ihren Höhepunkt. Die Eizelle ist jetzt reif, um befruchtet zu werden, als Frauen stehen wir jetzt voll im Saft. Im inneren Sommer geniessen wir mit allen Sinnen. Wir

freuen uns an der Fülle, lassen uns gerne verwöhnen, lieben es, die Seele baumeln zu lassen. Gerne riechen wir betörende Düfte und freuen uns an direktem Hautkontakt. Der innere Sommer ist oft geprägt von Lust, von Leidenschaft, von einer Verbundenheit mit der ganzen Welt.

Das hat die Natur sehr schlau eingerichtet, ist es doch die Zeit im Zyklus, in der wir uns mit einem potenziellen Partner vereinigen sollten, wenn Nachwuchs erwünscht ist. In der Zyklusmitte ist das Energielevel oft

wollen Sie ihr die neuesten Produkte vorstellen. Kein gutes Setting, oder? Eine gute Faustregel ist: Follow the lead of the client. Ist sie eher still, passen Sie sich ihr an. Ist sie sehr redebedürftig, dann gehen Sie darauf ein, doch helfen Sie ihr auch zu entspannen, denn das wird ihr auch im inneren Sommer guttun.

ZEIT FÜR GENUSS EINPLANEN

Der wohl grösste Stolperstein des inneren Sommers ist das kleine Wörtchen „Ja“. Wer zu viel „Ja“ sagt und

„ALLE BEHANDLUNGEN, DIE SCHMERZHAFT SEIN KÖNNTEN, SOLLTEN TROTZ ‚DICKER HAUT‘ IM INNEREN SOMMER EINGEPLANT WERDEN.“

am höchsten. Wir sind selbstsicher, humorvoll und haben eine schnelle Auffassungsgabe. Wir sind schlagfertig, stehen zu uns und unseren Bedürfnissen und kümmern uns gerne um andere.

Es ist eine gute Zeit um zu netzwerken, zu vermitteln und sich zu verbinden. Vielleicht auch, um das längst überfällige Gespräch mit dem Partner, den Angestellten oder dem Chef zu führen.

KOSMETISCHE BEHANDLUNGEN IN DIESER ZYKLUSPHASE

Unreinheiten entfernen, Brauen zupfen und Co. sind in der ersten Zyklushälfte eher angesagt als in der zweiten, was mit der Schmerzempfindlichkeit zu tun hat.

Können Sie den Zyklustag ihrer Kundinnen erfragen und ihre Termine entsprechend einplanen, wird die Behandlung noch angenehmer. Vielleicht haben Sie Folgendes schon einmal erlebt: Während Sie gerade lieber Ruhe während der Behandlung haben möchten, quatscht die Kundin Ihnen das Ohr ab. Oder eben auch umgekehrt: Wenn sie wortkarg auf der Liege chillt und froh ist, endlich eine Stunde mal nicht zu sprechen und keine „Mama!“-Rufe zu hören,

sich um andere kümmert, verliert sich selbst schnell aus dem Blick. Bei aller Liebe und Verbundenheit gilt es auch, immer wieder zu schauen, wo Zeit für uns selbst bleibt. Geniessen muss nämlich nicht immer nur die fetzige Gartenparty bei Freunden sein, auf der wir die Nacht durchtanzen.

Geniessen kann auch bedeuten, barfuss über eine Wiese zu gehen und an einer Rose zu riechen. Oder sich eine Auszeit am Fluss zu gönnen. Mit einem guten Buch und einem Apfel. Eine Frau die zyklisch lebt, kümmert sich zuerst gut um sich selbst. Weil sie weiss, dass sie nur dann gut für andere da sein kann. Egal ob für ihren Partner, die Katze oder die nächste Kundin.



Josianne Hosner

ist Zyklusmentorin, Autorin und Menstruationskundige und gibt bei „Quittenduft“ seit über zehn Jahren Zykluswissen weiter. In Online-Kursen, Vorträgen, Workshops und ihrem Buch „Back to the Roots – Zyklisch leben mit immenser Freude“ zeigt sie Frauen, wie sie wirklich ticken und alle inneren vier Jahreszeiten smart für sich nutzen können.

Im Lauf der Zeit haben wir immer mehr den Zugang zum intuitiven, gesunden Atmen verloren. Dabei kann gerade der richtige Atemfluss unsere Gefühlswelt positiv beeinflussen. Langsames und tiefes Atmen durch die Nase führt zu einem entspannten Brustkorb und gleichzeitig zu Freude und Glücksempfinden.

Fit & healthy
SERIE, TEIL 5: ATEMÜBUNGEN

TU'S FÜR DICH!

Nur wer auf den eigenen Körper hört, sich pflegt und auf die Gesundheit achtet, kann auch anderen Menschen dabei helfen, sich wohl, gesund und fit zu fühlen. Darum finden Sie in unserer neuen Serie Tipps und Anregungen rund um die Themen Bewegung, Ernährung, Fitness, Gesundheit und Wohlbefinden – zum Selbstaushüben und zum Weitergeben!

EINATMEN. AUSATMEN.

Das einfachste Mittel zur Entspannung haben wir immer bei uns: Eine lange und tiefe Atmung beruhigt den ganzen Organismus. Sie wirkt wie eine Umarmung. Stress und Angst werden mit gezielten Atemübungen sofort gemindert. Wir stellen Ihnen nachfolgend fünf einfache Atemtechniken vor, die als Erste-Hilfe-Massnahme die innere Ruhe wiederherstellen.

HABEN SIE'S GEWUSST?

3,3 Sekunden – So lange brauchen wir im Schnitt für einen normalen Atemzug. Klingt erst mal kurz, aber in dieser minimalen Zeitspanne werden Milliarden mikroskopisch-kleine Sauerstoffmoleküle in die Lungen gebracht, die dann mithilfe der roten Blutkörperchen in den ganzen Organismus transportiert werden, während circa 0,25 Liter Kohlendioxid den Körper wieder verlassen. Das passiert circa 20.000 bis 30.000 Mal jeden Tag!.

FÜNF ATEMTECHNIKEN FÜR EIN GESÜNDERES LEBEN

1. Atemübung für mehr Entspannung: den Atem verlängern. Diese Übung intensiviert die Atemzüge und wirkt ähnlich wie ein Power-Nap.
2. Atemübung, um schneller einzuschlafen: die 4-7-8-Atmung. Diese Atemtechnik versetzt den Körper in einen tiefen Entspannungszustand, hilft bei Einschlafschwierigkeiten und reduziert Panikattacken, Angstzustände sowie Heisshunger.
3. Atemübung für mehr Konzentration: Resonanzatmung. Diese einfache, grundlegende Technik beruhigt Herz, Lungen und Kreislauf und versetzt den Körper in höchste Effizienz – sie weckt ihn auf und macht selbst müde Geister munter.
4. Atemübung beim Sprechen: die 6-3-6-3-Methode. Diese Technik macht die Atmung ruhiger und gleichmässiger, was gerade in stressigen Situationen wie vor einer Prüfung hilft. Ausserdem unterstützt sie die richtige Atmung beim Sprechen.
5. Atemübung für mehr Gelassenheit: Wechselatmung. Yoga-Praktizierende kennen diese Technik namens Nadi Shodhana. Sie macht die Lungen fit, reguliert Herzschlag, Blutdruck und Nervensystem.

DAS SOLLTEN SIE BEACHTEN

Der wichtigste Schritt zur richtigen Atmung ist die **Nasenatmung**. Einströmende Luft wird durch die Nase gereinigt, erwärmt und befeuchtet. Zudem wurde in einer Studie der Northwestern University belegt, dass Nasenatmung im Vergleich zur Mundatmung die Kommunikation zwischen den verschiedenen Bereichen im Gehirn verbessert.

IN DEN NÄCHSTEN AUSGABEN zeigen wir Ihnen unter anderem diese Trendthemen in Sachen Fit & healthy: Gesunder Schlaf – Warum Schlafen einer der wichtigsten Bausteine für die mentale und körperliche Gesundheit ist.

Erst vor Kurzem wurde festgestellt, dass mit der richtigen Atmung auch der Blutdruck gesenkt, sportliche Leistungen gesteigert und das Nervensystem ins Gleichgewicht gebracht werden können.



AUF TOUR

Mit dem Fahrrad von Bern nach Singapur: Bernhard Keller auf Abenteuerreise für den guten Zweck. Er trat in die Pedale für Diabetes-Betroffene.

Seit über 50 Jahren ist die Simon Keller AG im Bereich Fusspflege, Kosmetik und Therapie einer der führenden Handelsbetriebe. Bernhard Keller, designierter CEO, hat sich im vergangenen Jahr einer besonderen Herausforderung gestellt, um auf das Thema Diabetes aufmerksam zu machen. Er unternahm eine beeindruckende Fahrradtour von Bern nach Singapur und sammelte dabei Spenden für Diabetes-Betroffene. Durch seine unermüdliche Anstrengung und das grosse Engagement vieler Spender kamen beeindruckende CHF 25.000 zusammen. Diese Summe wurde an Tobias Pflugshaupt, Geschäftsführer

von diabetesschweiz, übergeben. Ein besonderer Dank gilt Nationalrat Simon Michel, CEO Ypsomed AG, der das Projekt von Anfang an unterstützte und den Löwenanteil der Spenden beisteuerte. Ohne seine grosszügige Hilfe wäre dieser Erfolg nicht möglich gewesen.

„Die Unterstützung, die wir erfahren haben, war überwältigend und zeigt, wie wichtig es ist, gemeinsam gegen Diabetes zu kämpfen.“ Mit dieser Aktion setzt Bernhard Keller ein starkes Zeichen für die Unterstützung von Diabetes-Betroffenen und hofft, auch in Zukunft durch ähnliche Projekte weiterhin Bewusstsein und finanzielle Hilfe zu generieren.

20 LÄNDER, 15.000 KILOMETER UND FAST 90.000 HÖHENMETER

Die Idee für das Radabenteuer entstand 2010 bei einer geschäftlichen Reise für den neuen Firmenstandort in Wien.

Die Reise legte Bernhard Keller mit dem Velo zurück, das Gefühl und Adrenalin dieser ersten längeren Radtour packten ihn – der Wunsch nach etwas Verrückterem, nach einer längeren Veloreise, entstand und reifte während mehr als zehn Jahren. Als damaliger Geschäftsführer der Simon Keller AG und Familienvater wartete Bernhard Keller noch den richtigen Zeitpunkt ab. Das Radabenteuer brauchte den richtigen Moment



FOTOS: BERNHARD KELLER



Bernhard Keller (links) bei der Spendenübergabe an Tobias Pflugshaupt (rechts), Geschäftsführer von diabetesschweiz.

und eine gute Planung. Schlussendlich zeigte sich im 2021, dass der passende Moment immer näher rückte, und es ging an die Planung, wohin durch welche Länder und mit welchem Training. Insgesamt 250 Tage lang dauerte das Radabenteuer von Bernhard Keller bei 165 Fahrtagen. Mit seinem Gravel-Velo und mit einem Rückflugticket ohne Option auf Annullaion im Gepäck reiste er durch 20 verschiedene Länder.

TÄGLICHE MOTIVATION NACH SCHWIERIGEM START

Einer der härtesten Tage war ganz am Anfang: Der erste Tag von Burgdorf nach Kandersteg mit dem fast 50 Kilo schweren Rad brachte bei Bernhard Keller Zweifel auf. Doch das tägliche Training brachte laufende Erfolge mit sich, und an einigen Tagen wurden sogar sportliche 200 km hingelegt. Trotz der gut strukturierten Planung war sich Bernhard Keller auch der Risiken von Unvorhergesehenem bewusst – was dann natürlich auch das eine oder andere Mal eintraf, beispielsweise als Bernhard Keller das Visum für China nicht bekommen

„DIESE REISE WAR EINE DER GRÖSSTEN HERAUSFORDERUNGEN MEINES LEBENS, ABER AUCH EINE DER LOHNENDSTEN.“

hat. Durch diesen Vorfall wurde die zweite Hälfte des Trips etwas spontaner gestaltet. Doch die bereits gesammelten Erfahrungen gemeinsam mit seinem Sohn Nicolas bereiteten Bernhard Keller optimal auf die zweite Hälfte des Radabenteuers vor. Der 23-jährige Nicolas begleitete seinen Vater von Burgdorf über Kroatien und die Türkei bis nach Tadschikistan, insgesamt 6.500 km weg von Zuhause. Die Teilnahme seines mittleren Sohnes hat sich während der Vorbereitungen per Zufall ergeben, als Nicolas seinen Vater bei einer Präsentation des Sport-Coachs vertrat. Die gemeinsame Reisezeit mit seinem Sohn war für Bernhard Keller ein wunderschönes Erlebnis, denn all die tollen Eindrücke konnten geteilt werden und bleiben beiden in Erinnerung. Die Reise alleine weiterzufahren, war dementsprechend eine Umstellung für den 51-jährigen, doch keinesfalls ein Motivationsbruch. Denn egal, wie das Wetter war: Bernhard Keller hat während der

Reise jeden Tag voll erlebt und sich jeden Abend auf den nächsten Tag gefreut.

DAS ZIEL SINGAPUR MIT NEUEN ERKENNTNISSEN ERREICHT

Einige der Highlights waren auch die Begegnungen mit den SatisFeet-Partnern in Ländern, die auf der Strecke lagen. Es war etwas Spezielles, mit dem Fahrrad zu einem Meeting zu gelangen, so Keller. Schlussendlich, nach über acht Monaten Radabenteuer, kam Bernhard Keller mit seinem Velo am 10. Dezember 2023 in Singapur an und wurde im Swiss-Club von Singapur warm empfangen. Das Gefühl, das Ziel zu erreichen, beschreibt Bernhard Keller als „unglaublich und von Glücksgefühlen überwältigt!“

Ausserordentlich viele Eindrücke und Erlebnisse sind zusammengekommen in diesen über acht Monaten. Klar wurde dem Burgdorfer durch diese Radtour, dass alles möglich ist, wenn man es sich vornimmt!

TIPP:

Reiseroute und Blogbeiträge finden Sie unter www.dadandson.ch

AUSBILDUNGEN

Kompetente Adressen – für Ihre Aus- und Weiterbildung
in den verschiedenen Fachbereichen finden Sie in nachfolgender Übersicht

KLASSISCHE KOSMETIK

■ Burgdorf / Dübendorf

SWISS WELLNESS ACADEMY

Mit der Swiss Wellness Academy kommen Sie beruflich weiter. Über 100 Aus- und Weiterbildungen an den Standorten Burgdorf und Dübendorf warten auf Sie. Erfahrene Dozenten und Dozentinnen bilden Sie in den Bereichen Wellness, Kosmetik, Fusspflege, Selbstmanagement, Massage, Selfcare, IPL, V-NISSG Sachkundenachweis, Hair und Physiotherapie weiter und bieten praxisnahe Verkaufs- und Marketingseminare an. Dank dem Anschluss an die Simon Keller AG profitieren Sie beim Besuch eines Seminars von Sonderkonditionen auf die kursspezifischen Produkte.

Swiss Wellness Academy
Lyssachstrasse 83, 3400 Burgdorf
Tel. +41 34 420 08 04
Fax: +41 34 420 08 01
info@swa.ch, www.swa.ch

■ Dübendorf

BEAUTY BUSINESS SCHOOL BBS

Die Beauty Business School BBS, das Weiterbildungs-Center der Jean-Pierre Rosselet Cosmetics AG, richtet sich an ausgebildete Kosmetikerinnen und Kosmetiker, die in ihre Zukunft investieren wollen. Ob markenspezifisches Fachwissen, Business-Seminare zum Thema Marketing und Verkauf, praxisorientierte Informationsveranstaltungen rund um Hightech-Methoden oder der Sachkundenachweis V-NISSG: Wir möchten Sie mit der bestmöglichen Kompetenz und dem richtigen Know-how ausstatten und Ihnen viel Selbstvertrauen mit auf den Weg geben, damit Sie Ihre gesteckten Ziele erfolgreich und zeitnah erreichen. Kontaktieren Sie uns noch heute, um mehr über das vielseitige und umfangreiche Kursangebot in Dübendorf, Lausanne und Lugano zu erfahren.

Weiterbildungskategorien:

- Klassische Kosmetik

- Medizinische Kosmetik
 - V-NISSG Sachkundenachweis
 - Markenpräsentationen
 - Hightech Information Day
 - Brow & Lashes
- Marken:
- Alpeor Switzerland
 - ARTEPIL
 - Cellcosmet
 - [comfort zone]
 - JP ROSSELET SWISS SKINCARE SYSTEM
 - Master Lin®
 - MATIS Paris
 - Methode Brigitte Kettber
 - RefectoCil
 - skin regimen
 - STAGECOLOR COSMETICS

Jean-Pierre Rosselet Cosmetics AG
BEAUTY BUSINESS SCHOOL BBS
Hochbordstrasse 9, 8600 Dübendorf
Tel. +41 44 389 87 87
training@jp-rosselet.ch
www.beauty-business-school.ch

■ St. Gallen

ARCOS die internationale Kosmetikfachschule

wurde 1999 als erste Schule der deutschsprachigen Schweiz von CIDESCO international anerkannt. CIDESCO arbeitet nur mit führenden Schulen der Welt zusammen. Die ARCOS erfüllt den internationalen Standard und bietet die geforderten Qualifikationen an. Die Kosmetikfachschule ist seit über 20 Jahren unter gleicher Leitung. Erfahrung und Kontinuität die sich auszahlt. Alle Lehrgänge sind ISO 29990 zertifiziert. Die ARCOS gehört der Sektion Fachschulen SVKAB des Schweizerischen Fachverbandes für Kosmetik (SFK) an und erfüllt somit weitere Grundlagen, die den Absolventinnen eine seriöse und fundierte Ausbildung garantieren. Auf einer über 300 m² grossen Schul- und Praktikumsfläche mit moderner Einrichtung bietet die Kosmetikfachschule den Absolventinnen alles, was eine qualifizierte Ausbildung ausmacht. Die lichtdurchfluteten Räume und die schlichte Eleganz bieten ideale Voraussetzungen für

ein gutes Lernklima. Durch die intensive Ausbildungszeit von rund 1'400 Stunden sind die Teilnehmerinnen mit ihrer fundierten Ausbildung auf dem Kosmetikmarkt gefragt.

ARCOS Internationale Kosmetikfachschule
Heiligkreuzstrasse 12 A, 9008 St. Gallen
Tel. +41 71 250 19 19
wolf@arcosakademie.ch
www.arcosakademie.ch

■ Zürich

Maria Schweizer AG

Fachschule für Kosmetik
Im Jahr 1936 von Maria Schweizer gegründet, gehört die Fachschule für Kosmetik Maria Schweizer AG seit 2015 als Ausbildungspartnerin zur Swiss Wellness Academy. Dank langjähriger Ausbildungserfahrung, modernsten Methoden und kompetenten Kursleiterinnen steht das Ausbildungsangebot für höchste Qualität. Auch ein Kosmetiklehrgang mit integriertem Sachkundenachweis wird angeboten. In den mehr als 80 Jahren des Bestehens absolvierten bereits tausende von Schülerinnen und Schülern die anspruchsvolle Ausbildung mit Diplom der Fachschule für Kosmetik Maria Schweizer und legten damit den Grundstein zum beruflichen Erfolg.

Maria Schweizer AG
Stettbachstrasse 6, 8600 Dübendorf
Tel.: +41 44 312 39 39
info@mariaschweizer.ch
www.mariaschweizer.ch

MEDIZINISCHE KOSMETIK

■ Baar

swissestetic AG

Erfolgreich dank Wissen
Die Kosmetikbranche durchlebt einen ständigen Wandel. Es ist nicht einfach, auf dem neusten Stand zu bleiben. Die Kunden haben immer höhere Ansprüche, die rechtlichen Anforderungen werden komplizierter und die

Kosmetikindustrie bringt laufend neue Produkte auf den Markt.

Wir helfen Ihnen, auf dem neusten Stand zu bleiben. Profitieren Sie von unserer langjährigen Erfahrung in der kosmetisch-medizinischen Branche. Nehmen Sie teil an unseren professionellen Weiterbildungen und Events, lernen Sie unsere innovativen Produkte und Behandlungen kennen und lieben.

Seien Sie erfolgreich dank Wissen!
Wir freuen uns auf Sie.

Unsere fundierten Schulungen inklusive Zertifikat beinhalten unter anderem die folgenden Themen, bei denen Theorie, sowie auch die praktische Anwendung kompetent weitergegeben werden:

Anti-Aging, Akne, chem. Peeling, Depigmentation, Kabinenbehandlungen, Verkaufsprodukte und viele mehr. Die aktuellen Kursdaten finden Sie auf unserer Homepage.

swissestetic AG
Blegistrasse 5, 6340 Baar, Schweiz

(ab 8/24 gilt folgende Anschrift:

Ruessenstrasse 13, 6340 Baar, Schweiz)
Tel.: 041 768 80 80, www.swissestetic.ch

Weiterbildungskategorien:

- Medizinische Kosmetik

Marken:

- mesoestetic
- swissestetic

LASHES

■ Bern / Zug

Nouveau Lashes – The Ultimate Lash Brand

Egal, ob Sie am Anfang Ihrer Karriere stehen oder eine erfahrene Lash Stylistin sind, wir bieten für alle Stufen ein entsprechendes, professionelles Trainingsprogramm mit der offiziellen und weltweit anerkannten Nouveau-Lashes-Zertifizierung an:

- LVL Collagen / Cera Wimpernlifting
- Augenbrauenlaminierung
- 1:1 Wimpernverlängerung
- Volumen-Wimpernverlängerung

Unsere Schulungen kombinieren die vertiefte, theoretische Ausbildung, mit ausführlicher praktischer Anwendung, damit Sie jede Behandlung sicher und selbstständig durchführen können.

Nach dem Abschluss der Schulung erhalten Sie ein weltweit anerkanntes Zertifikat (mit 33 CPD Points bei Wimpernlifting und 52 CPD Points bei Wimpernverlängerung) sowie weiterhin professionelle Unterstützung durch unser Team bei Behandlungen oder Marketing.

Distribution und Schulungszentrum
CH | DE | AT
UNEW Beauty Couture AG
Sinslerstrasse 8, 6330 Cham
Tel. 077 477 70 00

info@nouveaulashes.ch
www.nouveaulashes.ch
www.unew.shop

■ Frauenfeld

alessandro Schweiz AG / GL Beautycompany

Die alessandro Schweiz AG zählt durch ihr umfassendes Qualitätssortiment zu den führenden Anbietern von hochqualitativen Produkten und Dienstleistungen in der Schweiz. In unserer modernen Academy in Frauenfeld bilden wir stetig neue Talente aus und begleiten Profis in der Aus- und Weiterbildung. Professionelle Schulungen auf höchstem Niveau rund um das Thema Naildesign, Pediküre, Sugaring-Waxing und Lashes erwarten Sie bei uns.

alessandro Schweiz AG
Bahnhofstrasse 88, 8500 Frauenfeld
Tel. 052 762 01 01
info@alessandro.ch
www.your-beauty-shop.ch

■ Zürich / Schaffhausen

Luxus Lashes Schweiz

Wir bieten Ausbildungen zur zertifizierten Profi-Wimpernstylistin. Unser Angebot umfasst:
Einstiegerschulungen, Volumenschulungen, Lash- und Brauenlifting sowie Umschulun-



Foto: Pixel-Shot/Shutterstock.com

Sie bieten Aus- und Weiterbildungen an? Hier könnte Ihr Eintrag stehen.

Kontakt: Tobias Klumpp
Tel. 078 212 26 22
tobias.klumpp@health-and-beauty.com

BEAUTY FORUM
BE INFORMED, BE INSPIRED, BE YOURSELF!

gen nach Wunsch auch in Ihrem Studio. Bei uns in Schaffhausen erwarten Sie moderne Schulungsräume und kleine Gruppen. Sie erhalten fachmännisches Wissen mit viel Praxis von Profis mit langjähriger Erfahrung vermittelt. Gerne informieren und beraten wir Sie persönlich, um für Sie den passenden Schulungstermin zu vereinbaren.

Luxus Lashes Schweiz
Anita Dolder
Stadthausgasse 23, 8200 Schaffhausen
mail@augenblick-sh.ch
www.luxuslashes-schweiz.ch

MAKE-UP

■ Bern

BLEND – Academy of Make-up Artistry Visagistenschule

Ausbildung / Weiterbildung
Die Nummer 1 Ausbildung zum professionellen Hair- & Make-up-Artisten / Visagisten im Herzen von Bern. Unter erstklassigen Bedingungen baust Du Dir im familiären Umfeld eine vielfältige Grundlage auf, um in der Beautybranche durchzustarten. Du lernst alles über Make-up und Hairstyling von Schweizer Top Make-up-Artisten und profitierst von unserem Netzwerk. In aufbauenden Modulen bieten wir eine solide Grundausbildung zum Visagisten für Quereinsteiger und Fachleute sowie Weiterbildungen im Bereich Hairstyling und Make-up. Zudem organisieren wir regelmässig Workshops und Masterclasses.

BLEND – Academy of Makeup Artistry GmbH
Aarberggasse 36, 3011 Bern
Tel. 031 312 20 00
mail@blend-academy.ch
www.blend-academy.ch

PERMANENT-MAKE-UP

■ Dottikon

Natural Design Swiss Academy

- Offizielles PMU Verband Ausbildungsinstitut.
- Über 20 Jahre Erfahrung.
- Grundausbildung mit persönlicher Betreuung bis zu einem Jahr nach der abgeschlossenen Ausbildung.
- Visagistik-Kurs und verschiedene Weiterbildungen.
- Medizinisches Permanent Make-up.
- Areola, Trichopigmentation, SMP
- Modelle werden für Sie organisiert
- Ausbildung in Deutsch, Italienisch, Portugiesisch, Englisch und Spanisch.

Natural Design GmbH
Othmarsingerstrasse 3, 5605 Dottikon AG
Tel. 056 535 43 34
www.naturaldesign.ch

NAIL

■ Bern / Zug / Luzern

Bio Sculpture – Schweiz

Die Nageldesign-Schulung, die weit über eine herkömmliche Ausbildungen hinausgeht! Seit vielen Jahren nehmen wir eine führende Position in der Nail-Branche ein und sind für unsere hochwertigen Produkte bekannt, die die FDA- und CPNP-Zertifizierungen tragen. Unsere Schulungen geniessen ebenfalls einen weltweit erstklassigen Ruf.

- EVO Gel-Lack System (ISO 10993-5)
- BIOGEL (Original seit 1988)
- BI-OLYGEL
- Seide Reparaturen / Verstärkungen
- Russian Maniküre

Unsere Kursangebote decken sowohl Grundlagen als auch fortgeschrittene Techniken im gesamten Spektrum des Nageldesigns ab.

Ausbildungsmöglichkeiten:
2 Tage (Basic) oder 4 Tage (Full)

Distribution und Schulungcenter CH | AT
UNEW Beauty Couture AG
Sinslerstrasse 8, 6330 Cham
Tel. 077 477 70 00
info@biosculpture.ch
www.biosculpture.ch, www.unew.shop

■ Frauenfeld

alessandro Schweiz AG

Die alessandro Schweiz AG zählt durch ihr umfassendes Qualitätssortiment zu den führenden Anbietern von hochqualitativen Produkten und Dienstleistungen in der Schweiz. In unserer modernen Academy in Frauenfeld bilden wir stetig neue Talente aus und begleiten Profis in der Aus- und Weiterbildung. Professionelle Schulungen auf höchstem Niveau rund um das Thema Naildesign, Pediküre, Sugaring-Waxing und Lashes erwarten Sie bei uns.

alessandro Schweiz AG
Bahnhofstrasse 88, 8500 Frauenfeld
info@alessandro.ch
Tel. 052 762 01 01
www.your-beauty-shop.ch

■ Mellingen

GRECO AG / LCN

Infos zum Weiterbildungsangebot: Ausbildung zur Nail-Designerin, Ausbildung zur Maniküristin und Workshops Nail-Art.

Greco AG
Obere Bahnhofstrasse 11, 5507 Mellingen
Tel. 056 481 77 88
Fax: 056 481 77 80
info@greco.swiss, www.greco.swiss

FUSSPFLEGE

■ Burgdorf / Dübendorf

SWISS WELLNESS ACADEMY

Mit der Swiss Wellness Academy kommen Sie beruflich weiter. Über 100 Aus- und Weiterbildungen an den Standorten Burgdorf und Dübendorf warten auf Sie. Erfahrene Dozenten und Dozentinnen bilden Sie in den Bereichen Wellness, Kosmetik, Fusspflege, Selbstmanagement, Massage, Selfcare, IPL, V-NISSG Sachkundenachweis, Hair und Physiotherapie weiter und bieten praxisnahe Verkaufs- und Marketingseminare an. Dank dem Anschluss an die Simon Keller AG profitieren Sie beim Besuch eines Seminars von Sonderkonditionen auf die kursspezifischen Produkte.

Swiss Wellness Academy
Lyssachstrasse 83, 3400 Burgdorf
Tel. +41 34 420 08 04
Fax: +41 34 420 08 01
info@swa.ch, www.swa.ch



Buchen Sie jetzt Ihren Ausbildungseintrag!

Kontakt: Tobias Klumpp
Tel. 078 212 26 22
tobias.klumpp@health-and-beauty.com

MASSAGEN

■ Burgdorf / Dübendorf

SWISS WELLNESS ACADEMY

Mit der Swiss Wellness Academy kommen Sie beruflich weiter. Über 100 Aus- und Weiterbildungen an den Standorten Burgdorf und Dübendorf warten auf Sie. Erfahrene Dozenten und Dozentinnen bilden Sie in den Bereichen Wellness, Kosmetik, Fusspflege, Selbstmanagement, Massage, Selfcare, IPL, V-NISSG Sachkundenachweis, Hair und Physiotherapie weiter und bieten praxisnahe Verkaufs- und Marketingseminare an. Dank dem Anschluss an die Simon Keller AG profitieren Sie beim Besuch eines Seminars von Sonderkonditionen auf die kursspezifischen Produkte.

Swiss Wellness Academy
Lyssachstrasse 83
3400 Burgdorf
Tel. +41 34 420 08 04
Fax: +41 34 420 08 01
info@swa.ch, www.swa.ch

FARB- & STILBERATUNG

■ Bern / Zürich / Vevey

Koloristika GmbH

Infos zum Weiterbildungsangebot:
Koloristika GmbH – Ausbildungszentrum für
Farbe, Stil & Image

Wir bieten seit über 40 Jahren eine umfassende, zeitgemässe und massgeschneiderte Aus- und Weiterbildung im Bereich der Farbe, Stil & Imageberatung in der ganzen Schweiz an.

- Online-Fernlehrgang Dipl. Farb- und ModestilberaterIn Damen SIF
- Dipl. Farb- und ModestilberaterIn Damen SIF
- Dipl. StylistIn SIF
- Dipl. Personal ShopperIn SIF
- Dipl. ImageberaterIn Professional SIF
- Diverse Seminare/Workshops

Unsere Standorte:

Koloristika GmbH
Therese Hänni
Chaumontweg 20
3095 Spiegel b. Bern

Koloristika & Atelier Joerg Kressig
Zähringerstrasse 32a
8001 Zürich

Tel. +41 31 972 18 19
Tel. +41 79 279 36 78
info@koloristika.ch
www.koloristika.ch

3C Conseil en image
Chantal Cadonin
Rue du Midi 17
1800 Vevey
Tel. +41 78 661 09 37
ccadonin@3cconseil.ch
www.koloristika.ch

VERBÄNDE



Schweizer Fachverband für Kosmetik
Bernstrasse-West 64, 5034 Suhr, Tel. 062 822 01 33
info@sfkinfo.ch, www.sfkinfo.ch



Der schweizerische Fusspflegeverband
Wisacherstrasse 2a, 8182 Hochfelden, Tel.: 0840 088 088,
info@fusspflegeverband.ch, www.fusspflegeverband.ch



Schweizer Fachverband
für Permanent Make Up (PMU)
Sternenweg 1, 8617 Mönchaltorf, Tel. 079 859 86 05
info@permanentmakeup-verband.ch, www.permanentmakeup-verband.ch



Berufsverband Fusspflege Schweiz – BVFS
Der Schlüssel zur Professionalität
Gasterweg 5d, 8730 Uznach, Tel. 079 826 96 82
berufsverband-fusspflege@mail.ch, www.berufsverband-fusspflege.ch



Schweizer Gesellschaft für medizinische Kosmetik
Dorfstrasse 19a, 6340 Baar
Tel. 078 749 25 88, info@sgmkverband.ch, www.sgmkverband.ch



Schweizerische Informations- und Fachstelle für Farb- und Modestilberatung
Chaumontweg 20, 3095 Spiegel bei Bern
Tel. 031 972 50 13, Fax: 031 971 14 01
info@farbstil.ch, www.farbstil.ch



Offizieller Berufsverband
der Schweizer NaildesignerInnen
Tel. 079 425 87 74, office@swissnaildesign.ch
www.swissnaildesign.ch



Visagisten Verband der Schweiz
Regensdorferstrasse 32, 8108 Dällikon
Tel. 052 649 10 62, info@vvds.ch, www.vvds.ch

IHRE STERNSTUNDEN IM AUGUST

HOROSKOP

Löwe (23.7. – 23.8.)

ZEIT ZU STRAHLEN:

Der Elan, den Sie gerade spüren, lässt sich wunderbar nutzen, um Herzensprojekte auf den Weg zu bringen. Sie sind aber nicht nur von der Sonne geküsst (bis 22.8.), auch Mars und Jupiter pushen Ihren Erfolgswillen, Ihre Motivation und Ihr Selbstbewusstsein. Ausserdem fühlen Sie sich dank Ihrer zahlreichen kosmischen Energie-Booster topfit. Sollte es Ihnen noch an guten Ideen mangeln – kein Problem: Ab dem 16.8. klopft mit Merkur der nächste himmlische Joker an Ihre Tür mit Einfallsreichtum und einem gesteigerten Geschäftssinn im Gepäck.



DAS LIEBES-SPECIAL FÜR DIE GEBURTSTAGSKINDER:

Ob Sie überzeugter Single sind, in einer festen Beziehung leben oder noch auf der Suche sind: Die Sterne bringen frischen Wind – vielleicht sogar den ein oder anderen Sturm – in Ihr Beziehungsleben. Denn Jupiter und Mars in den Zwillingen wecken die Abenteurerin in Ihnen und die Lust am Flirten. Als Solo-Löwin könnten Sie sogar wie aus dem Nichts von Amors Pfeilen getroffen werden. Aber auch als liierte Löwe-Eva kommen Sie jetzt auf Ihre Kosten! Nehmen Sie sich Zeit für Ihren Partner und geniessen Sie zusammen das Leben.

♊ Jungfrau (24.8. – 23.9.):

Kosmische Förderung und Herausforderung halten sich die Waage! Während Merkur und Venus Ihnen jede Menge Fachkompetenz schenken, schiessen Mars und Saturn quer, und eventuelle Hürden müssen gemeistert werden!

♎ Waage (24.09. – 23.10.):

Endlich wieder einmal ein Monat, in dem Sie sich wie von der Sonne geküsst fühlen! Kein Wunder, Ihr Karrierestern strahlt gerade besonders hell. Ihre kosmischen Helfer schenken Ihnen Begeisterung und Entscheidungskraft.

♏ Skorpion (24.10. – 22.11.):

Auch wenn Sie sich nach dem grossen Wurf sehnen: Im August sollten Sie lieber den Weg der kleinen Schritte gehen. Denn mit Willensstärke und Ehrgeiz lassen sich jetzt keine Durchbrüche erzielen. Pflegen Sie lieber Ihren bestehenden Kundenstamm.

♐ Schütze (23.11. – 21.12.):

Wenn sich Vorhaben nicht wie erhofft entwickeln, sollten Sie jetzt besonnen bleiben. Denn jegliche Form der Übertreibung oder Verbissenheit führt zu Stress. Ausserdem sollten Sie gut mit Ihren Finanzen haushalten.

♑ Steinbock (22.12. – 20.1.):

Nicht nur, dass Ihr Herz in den kommenden Wochen stark für die Themen Schönheit, Ernährung und Gesundheit schlägt, Sie besitzen auch ein ausgezeichnetes Gespür für alles, was Körper und Haut nährt und pflegt.

♒ Wassermann (21.1. – 19.2.):

Machen Sie sich in den kommenden Wochen immer wieder bewusst, was Ihre wirklichen Herzenswünsche sind, anderenfalls laufen Sie nämlich Gefahr, fremden Zielen hinterherzujagen und sich durch Selbstzweifel zu blockieren.

♐ Fische (20.2. – 20.3.):

Im Moment sind Sie überkritisch und tendieren dazu, zu viel auf einmal zu wollen. Das belastet Ihr Nervenkostüm und führt zu nichts. Sorgen Sie immer wieder mal für kleine Atempausen und fragen Sie sich, was im jeweiligen Augenblick ansteht.

♈ Widder (21.3. – 20.4.):

Egal, was Sie anfassen: Jetzt sind Sie den anderen immer einen Schritt voraus! Denn mit Mars, Sonne und Jupiter an Ihrer Seite brauchen Sie keine langen Vorlaufzeiten, um Ideen in die Umsetzung zu bringen. Nutzen Sie diese Erfolgsenergie.

♉ Stier (21.4. – 20.5.):

Überprüfen Sie jetzt genau, ob das, was Sie wollen, auch wirklich das ist, was Sie brauchen! Überhaupt sollten Sie in den kommenden Wochen öfter mal innehalten und sich kleine Wohlfühlinseln schaffen, um wieder Kraft zu tanken und Klarheit zu finden.

♊ Zwillinge (21.5. – 21.6.):

Zukunftsorientierte Vorhaben kommen ins Rollen! Denn unter Jupiter und Mars ergeben sich im August wirklich grossartige Gelegenheiten. Werden Sie aktiv, passen Sie aber auf, sich nicht zu verzetteln und zu viel Wert daraufzulegen, es allen recht zu machen.

♋ Krebs (22.6. – 22.7.):

Sie haben alles gut im Griff und verstehen es, mit Venus als Ihrer wichtigsten kosmischen Förderin das Leben zu geniessen und für eine ausgeglichene Work-Life-Balance zu sorgen. Laden Sie Ihre Akkus auf und gönnen Sie sich was.



Jutta Gilch

ist Kosmetikerin und selbstständige Astrologin. Ihr Ziel als Beautycoach besteht darin, energetische Blockaden aufzulösen, die uns daran hindern, das Schöne in und um uns zu pflegen.

NR. 09 ERSCHEINT AM 17. SEPTEMBER 2024

VORSCHAU



HEALTHY BEAUTY

So beeinflusst die Umwelt die Gesundheit unserer Haut.



TRENDS IM WINTER

Make-up- und Styling-Trends für diesen Herbst und Winter.



DOSSIER: GOLDENER HERBST

Für einige Frauen ist es leicht, sich von ihrer fruchtbaren Zeit zu verabschieden. Andere hingegen tun sich schwer mit dem Beginn ihrer Wechseljahre. Was hilft gegen typische Beschwerden, welche Wirkstoffe und Hormone eignen sich, und was für Treatments sind besonders wirksam in dieser Zeit der Transition? In der nächsten Ausgabe der BEAUTY FORUM Ed. Swiss lesen Sie die Antworten darauf!

ABO-HOTLINE:

Tel. 041 417 07 70

IMPRESSUM

31. Jahrgang 2024
www.beauty-forum.ch

Copyright
Health and Beauty Germany GmbH,
Ettlingen/Deutschland

Offizielles Organ der:
BEAUTY FORUM SWISS

Herausgeber und Verlag
Health and Beauty Marketing Swiss GmbH
Geschäftsführer:
Roger von Ah, Roberto Valente
Hirschmattstrasse 30a, 6003 Luzern
Tel. 041 417 07 70; Fax 041 417 07 71
www.health-and-beauty.ch
info@health-and-beauty.ch

Editor-in-Chief
Judith Lorenzon
judith.lorenz@health-and-beauty.com

Managing Publisher/Deputy Editor-in-Chief
Nadine Schwarz
nadine.schwarz@health-and-beauty.com

Senior Manager Graphics Department
Rolf Jaeger
Tel. +49 7243 72 78 194
rolf.jaeger@health-and-beauty.com

Expertenbeirat
Aline Stephanie Furrer, Caroline Rindlisbacher, René Schätti, Gisela Warthmann

Customer Service
Martina Sidler
Tel. 041 417 07 78
martina.sidler@health-and-beauty.ch

Head of Sales
Sebastian Moser
Tel. +49 7243 7278-110
sebastian.moser@health-and-beauty.com

Associate Sales Support
Estelle Schütz
Tel. +49 7243 7278 217
estelle.schuetz@health-and-beauty.com

Anzeigenpreisliste
vom 01.01.2024

Bezugspreise
Einzelpreis pro Heft: CHF 9.- inkl. Porto
Jahresabonnement: für 10 Ausgaben
CHF 79.- inkl. Porto
Schülerabo: CHF 50.- inkl. Porto

Verlagsrepräsentanten Ausland
Deutschland und Österreich
Health and Beauty Germany GmbH
Ludwig-Erhard-Str. 2, D-76275 Ettlingen

Postfach 10 04 11, D-76258 Ettlingen
Tel. +49 7243 7278-0;
Fax +49 7243 7278-227
www.beauty-forum.com

Frankreich
Health and Beauty
Marketing France SARL
5, Rue Geoffroy Marie
F-75009 Paris
Tel. +33 1 84 79 27 80
info@health-and-beauty.fr
www.beauty-forum.fr

Griechenland
Beauty Greece Tsirimokou O.E.
Vouliagmenis Ave 415 &
Ergaton Typou 2, 16346 Ilioupoli
GR-11710 Athen
Tel. +30 210 9010016
Fax +30 210 9016663
info@beautygreece.gr
www.beautygreece.gr

Italien
ZeroVenti, Loris Sparti
Via Valprato, 68, I-10155 Torino
Tel. +39 348 2247176
loris.sparti@zeroventi.com

Polen
Health and Beauty Media Sp. z o.o.
ul. Kubickiego 9/3, PL-02-954 Warszawa
Tel. +48 22 858 79 55

Fax +48 22 858 79 53
malgorzata.szulc@health-and-beauty.pl
www.health-and-beauty.com.pl

Ungarn
Health and Beauty Business
Media Hungary Kft.
Hattyú utca, 14.8 et
H-1016 Budapest
Tel. +36 1 45 70 067
Fax +36 1 20 13 248
www.health-and-beauty.hu

Slowenien
Apertus d.o.o.
Kamniska ulica 12
SLO-2000 Maribor, Slowenien
Tel. +38 65 1335319, d.kukovec@apertus.si

Nachdruck (auch auszugsweise) verboten. Vervielfältigungen jeder Art bedürfen der schriftlichen Genehmigung des Verlages. Fremdbeiträge, die mit Namen des Verfassers gezeichnet sind, geben nicht unbedingt die Meinung der Redaktion wieder. Für unverlangt eingesandte Manuskripte wird keine Haftung übernommen. Die Redaktion behält es sich vor, Leserbriefe oder andere Beiträge evtl. gekürzt zu veröffentlichen oder zu zitieren und die Bebilderung der Fachartikel selbst vorzunehmen.

Druck
L.N. Schaffrath GmbH & Co. KG DruckMedien,
Marktweg 42-50, D-47608 Geldern



4 FRAGEN AN

EINFACH LEBEN!

In unserer Serie „Einfach leben!“ fragen wir Menschen aus der Beauty-Branche, wie sie sich in ihrem Alltag fit halten, wie sie sich entspannen können und was ihr liebstes Reiseziel ist. Lassen Sie sich inspirieren von ...



FRANK ROSENBUSCH

Frank Rosenbusch ist Inhaber und Geschäftsführer der Firmen Body Sculpt AG und Cosmovogue GmbH. Zu den von den beiden Firmen exklusiv in der Schweiz vertretenen Marken zählen: Glo Skin Beauty, Craith Lab, Body Sculpt und Pinetree.

1

WAS MACHEN SIE, WENN SIE FREIHABEN?

In meiner Freizeit beschäftige ich mich gerne mit Dingen, die mich für eine kurze Zeit komplett abschalten lassen. Dazu gehören das Lesen von Biographien und historischen Romanen sowie der Besuch von Opern und Symphoniekonzerten. Ein absolutes Highlight war die diesjährige Aufführung des gesamten Rings von Richard Wagner am Opernhaus Zürich.

2

Was ist Ihr liebstes Reiseziel und warum?

Ich fahre sehr gerne nach Langeoog, eine autofreie Insel an der deutschen Nordseeküste. Auf der Insel genieße ich insbesondere im Herbst oder Frühling lange Strandspaziergänge und danach frisch aufgebrühten Ostfriesentee mit Klüntjes.

3

Was tun Sie, um zu entspannen?

Mir bereitet mein Beruf sehr viel Freude. Dies gilt insbesondere für die vielen Kontakte mit unseren wunderbaren Kunden. Andererseits arbeite ich auch sehr gerne konzentriert an neuen Projekten. Bei letzterem suche ich zum Ausgleich Kontakt mit anderen Menschen, zum Beispiel bei einem Besuch eines Fussballmatches von YB oder Werder Bremen.



4

WIE HALTEN SIE SICH FIT UND HEALTHY?

Neben einer gesunden Ernährung ist für mich Sport sehr wichtig. Ich koche gerne, wenn auch nicht besonders gut, Gerichte mit viel Gemüse. Als Ausgleich zu den vielen Stunden, die ich am Schreibtisch verbringe, bin ich viel in den Bergen und laufe, sofern es nicht allzu spät ist, am Abend gerne auf den Gurten, den Hausberg von Bern.



OBSERV[®] 520_x

**Ein Bild sagt
mehr als
tausend Worte**

Der Observ visualisiert bei der digitalen Hautanalyse den wahren Hautzustand und zeigt sogar zukünftige Probleme auf, die noch gar nicht an der Oberfläche sichtbar sind.

Schon über 600 Institute profitieren vom Observ.
Seien auch Sie dabei!
tel. +49 8104 8873 0, info@reviderm.com,
www.reviderm.com/technologie/hautanalyse-observ.html

DERMOKOSMETIK
VERTRÄGLICH &
WIRKSAM
MADE IN GERMANY

C
·
T
R
U
E
.
A
R
E

Mehr erfahren

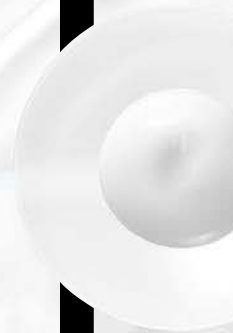


 follow us!
[@revidermofficial](https://www.instagram.com/revidermofficial)

 like us!
www.facebook.de/reviderm

mesoestetic®

85



Me

**Mehr als
nur eine
Gesichtsreinigung**

swissestetic®
medical solution

Blegistrasse 5 | 6340 Baar | Tel. 041 768 80 80
www.swissestetic.ch | kontakt@swissestetic.ch