

BEAUTY FORUM

BE INFORMED, BE INSPIRED, BE YOURSELF!

RUCKZUCK SCHÖN

ERSTE-HILFE-TREATMENTS
FÜR NÄGEL & HÄNDE

ALLES NATUR PUR

BESONDERS NACHHALTIG:
HEILKRÄUTER IM CREMETIEGEL

DOSSIER:

REIFE PFLEGE

TREATMENTS UND SKINCARE
FÜR ERWACHSENE



Collagen Hand Cream

Der Anti-Aging Superstar für trockene und rissige Hände!



Die multifunktionale Collagen Hand Creme:

- Spendet tiefgehend Feuchtigkeit und verbessert sichtbare Alterserscheinungen
- Glatte, pralle und weiche Hände ohne Spannungs- oder Trockenheitsgefühl
- Eine effektive Lösung für Hände, Nägel und Nagelhaut
- Begünstigt die Hauttoleranz gegenüber schädlichen Umwelteinflüssen, regeneriert und bietet einen langanhaltenden Schutz
- Mit einer nicht fettenden und ultraleicht einziehenden Formel die ein belebendes Aroma verbreitet.

Hauptinhaltsstoffe

- Kollagene Polypeptide
- Shea-Butter
- Hyaluronsäure
- Aloe Vera
- Propandiol



pevonia[®]
Skincare Solutions as Nature Intended



NO Sulfate | GMOs | PABA | Urea | Lanolin
Formaldehyde | Alcohol | Parabens
Mineral Oil | Gluten | Artificial Colors
Artificial Fragrance | Cruelty

ALLE ONLINEBESTELLUNGEN JETZT PORTOFREI



Simon Keller AG
Lyssachstrasse 83
3400 Burgdorf

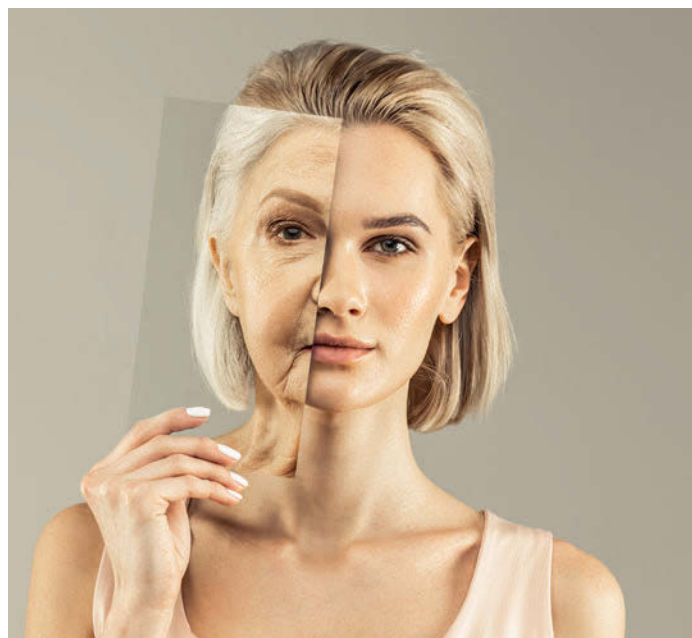
+41 34 420 08 00
info@simonkeller.ch
www.simonkeller.ch

Keller
simonkeller.ch

ALT GENUG, *um jung zu sein!*

„Man ist so alt, wie man sich fühlt“ – stimmt das? Reicht es tatsächlich aus, sich wieder jung zu denken und schon ist man nicht mehr Generation X oder Millennial, sondern Gen Z mit allen Benefits – von vollem Haar zu fester Haut und strahlendem Teint? Spielt das Alter überhaupt eine Rolle, wenn man sich – wie Mutter zu sagen pflegte, „nach Strich und Faden“ verwöhnen lassen möchte? In der Tat tut es das, denn reife Haut hat ganz andere Bedürfnisse als junge Haut. Das wissen Sie als Expertinnen natürlich am besten. Ob Radiofrequenzwellen-Therapie oder BB Glow-Behandlung – welche Pflegebehandlungen für reife Haut besonders geeignet sind und was zu beachten ist, sind Themen in unserem Dossier.

Sind die Kraftreserven aufgebraucht, könnte eine Vitamininfusion den Energiekick geben, wie unser Artikel „Drip Bar“ veranschaulicht. Weniger invasiv, aber nicht minder anregend – eine entspannende Handreflexzonenmassage. Die Hände verraten das Alter? Nicht die, die mit den Tipps für „Schöne Hände“ gepflegt werden. Apropos Pflege, die sollte auch zu Hause gut umgesetzt werden: Eine Beautyroutine, die zur Institutspflege passt, ist der richtige Weg, wie unser Artikel „Das matcht“ aufzeigt. Früher hat man die Nächte zum Tag gemacht, heute weiss man es besser: Warum Schlafen für Körper und Geist so wichtig ist, erfahren Sie in unserer Rubrik Fit & healthy. Nun wünschen wir Ihnen viel Spass und Inspiration beim Lesen! Bleiben Sie jung!



Ihre

Judith Lorenzon

Judith Lorenzon (re.)

Editor-in-Chief BEAUTY FORUM Ed. Swiss

&

Nadine Schwarz

Nadine Schwarz (li.)

Deputy Editor-in-Chief BEAUTY FORUM Ed. Swiss



INHALT

OKTOBER 2024

SKIN & BODYCARE CLASSICS

Pflege

- 6 Das Matcht**
Synergien bei der Hautpflege
- 9 Produktnews**

Hand & Nagel

- 10 Entzweit!**
Erste Hilfe bei brüchigen Nägeln
- 12 Perfekt in Szene gesetzt**
Nagelmodellage
- 14 Schön im Handumdrehen**
Pflegetreatments für schöne Hände
- 16 Wellness für die Hände**
Handreflexzonenmassage
- 17 Produktnews**

NATURAL & ORGANICS

Naturkosmetik

- 30 Kräuter im Cremetiegel**
Schöne Haut, dank des Gartens von Mutter Natur!

- 32 Nachhaltigkeit mit Strategie**
Umweltfreundliche Produkte für eine bessere Zukunft

HIGH COMPETENCE

- 35 Produktnews**

Apparative Kosmetik

- 38 Kombis für starke Haut**
Die gezielte Kombination apparativer Techniken

Medical Beauty

- 40 Drip Bar**
Vitamininfusionen für mehr Energie und schöne Haut
- 42 Pump it up**
Liquid Lifting: Schmerzarme Anti-Aging-Behandlung

BUSINESS & COMMUNITY

- 44 Was würden Sie tun?**
Serie
- 45 Institut des Monats**
KOSMETIKSALON BLICKFANG
- 48 Ja, like mich doch!**
- 49 Branchen-News**

D

DOSSIER

MAKELLOSER TEINT

Eine jugendlich schöne und makellose Haut ist keine Frage des Alters, sondern des richtigen Treatments, wie BB Glow beweist.

18 Intro

Die Haut von Erwachsenen hat ihre ganz eigenen Ansprüche – wir erklären, welche das sind und wie man diesen begegnet.

20 Schönheit durch Erfahrung

Kosmetikbehandlungen zur Pflege reifer Haut

22 BB Glow

Zeit zu strahlen!

24 Reif für Radiowellen

Hautstraffung mit Radiofrequenz-Behandlung

26 Skincare@home

Tipps für Heimpflegeroutinen sowie Ideen zu ihrer Vermarktung.



6

DAS MATCHT!
Salon- und Heimpflege in
Synergie

STYLE & FASHION

- 50 Indian Summer**
Step-by-Step Make-up-Look
- 54 Happy Halloween**
Step-by-Step Make-up-Look

LIFESTYLE & SELFCARE

Ernährung & Fitness

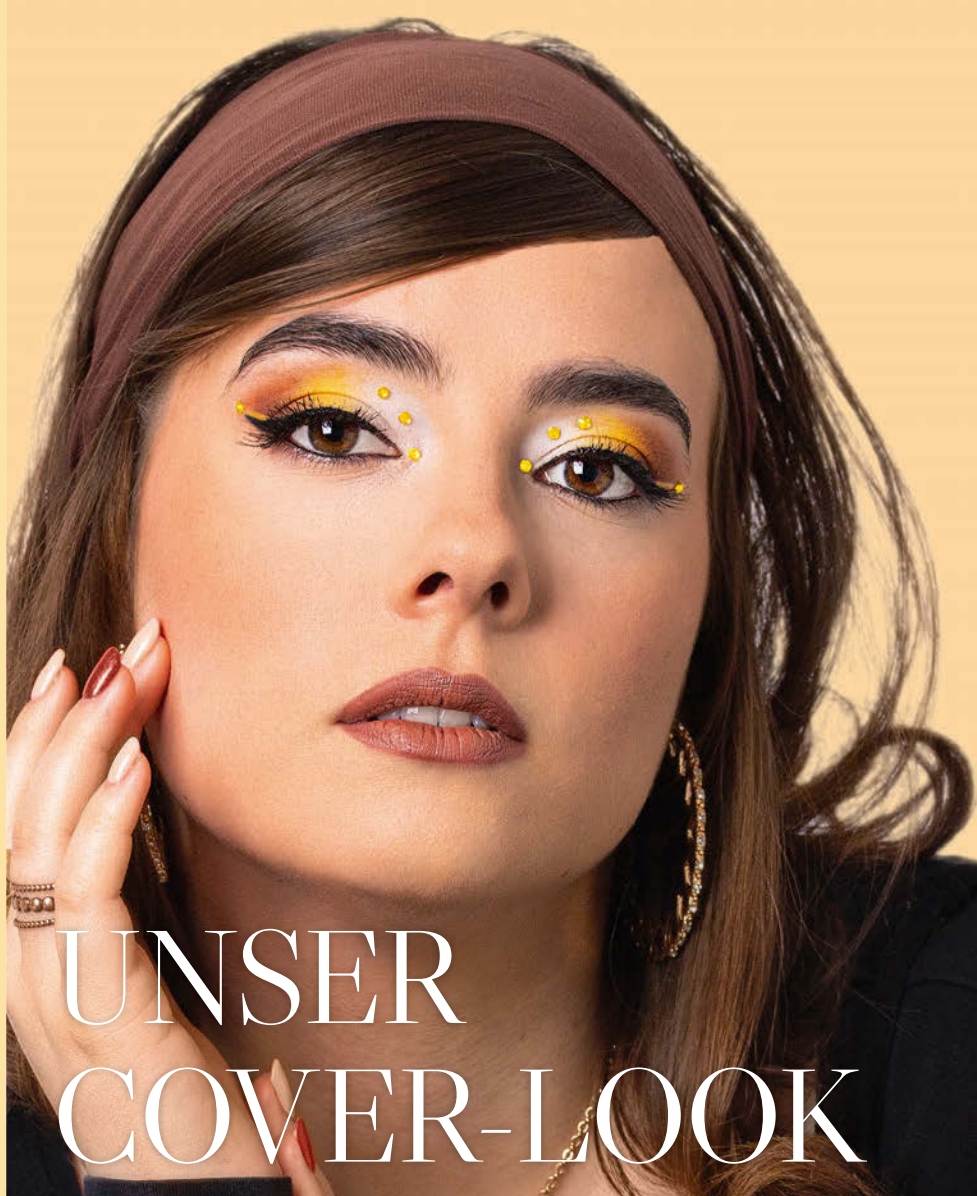
- 56 Farbheilkunde**
Das Leben ist bunt
- 58 Fit & healthy**
Serie: Gesunder Schlaf

Personality

- 66 Einfach leben!**
Serie: 4 Fragen an
Matthias Keff

IN JEDER AUSGABE

- 3** Editorial
- 60** Ausbildungen, Impressum
- 64** Horoskop
- 65** Vorschau



50 INDIAN SUMMER Step-by-Step

„MIT STEINCHEN KANN
MAN SCHÖNE FUNKELNDE
AKZENTE SETZEN.“

Sara De Nando, Make-up-Artistin



Titelbild + Cover-Look: Fotos: Sara De Nando · **Make-up:** Sara De Nando · **Model:** Alessia De Nando



BEAUTY FORUM Edition Swiss ist auch
als E-Paper erhältlich.
www.beauty-forum.ch/magazine

DAS MATCH: SYNERGIEN BEI DER HAUTPFLEGE

Die harmonische Zusammenarbeit von Instituts- und Heimpflege hat das Ziel gegenseitiger Unterstützung und Optimierung mit grösstmöglichem Nutzen für Anwender und Behandler. Instituts- und Heimpflege sind also nichts anderes als Teamwork. Wie das funktioniert, lesen Sie auf den kommenden Seiten.



FOTO: ROBERT PRZYBYLSZ/SHUTTERSTOCK.COM

Synergie bedeutet, dass alle an einer Kooperation Beteiligten Nutzen von dieser Zusammenarbeit haben sollten. In diesem Fall unterstützen und optimieren sich die jeweiligen Pflegeprodukte gegenseitig. Denn, was wäre eine noch so schöne und effektive Behandlung im Kosmetikinstitut wert, wenn Kunden es dabei belassen würden und keine, oder keine adäquate Heimpflege betreiben würden? Sicher, ein schöner Erholungseffekt wäre wohl gegeben. Aber das, was Kundinnen und Kunden darüber hinaus unbedingt möchten und erwarten, sind sichtbare Ergebnisse. Und genau diese blieben aller Wahrscheinlichkeit nach auf Dauer aus.

SYNERGIEN

Heimpflege und Institutspflege gehören zusammen und können nur gemeinsam zu optimalen Ergebnissen führen. Verwendete Produkte müssen – hautspezifisch ausgewählt – zusammenpassen und sich dabei ergänzend jeweils ver-

schiedene Funktionen übernehmen. Man kann also von wirklichen Synergien und auch fast von einer Symbiose sprechen. In dem Sinne: Das eine funktioniert nicht (jedenfalls nicht optimal) ohne das andere.

Produkte zueinander passen und sich in ihrer Wirkung ergänzen.

- Behandlungspläne sowohl für Institutsbehandlungen als auch für die tägliche Heimpflege stellen ein sinnvolles und effektives Ganzes dar.

„PRODUKTVERKAUF UND KOSMETISCHE BEHANDLUNGEN GEHÖREN IN EINER ART SYMBIOSE, MIT VORTEILEN FÜR ALLE BETEILIGTEN, ZUSAMMEN.“

PRAKTISCHE UMSETZUNG

In der praktischen Umsetzung könnte dies wie folgt aussehen:

- Kosmetikexperten empfehlen zur Ergänzung der Institutsbehandlung spezifische Produktlinien zur Heimpflege. Der Vorteil besteht darin, dass alle

- Praktische Unterstützung durch Fachkraft in Form von Schulungen und Workshops. Wissensvermittlung über Wirkungen von Inhaltsstoffen, richtige Anwendung von Produkten, Auftrage-Techniken usw.
- Derartige Schulungen und Workshops wären zudem ein ideales Alleinstel-

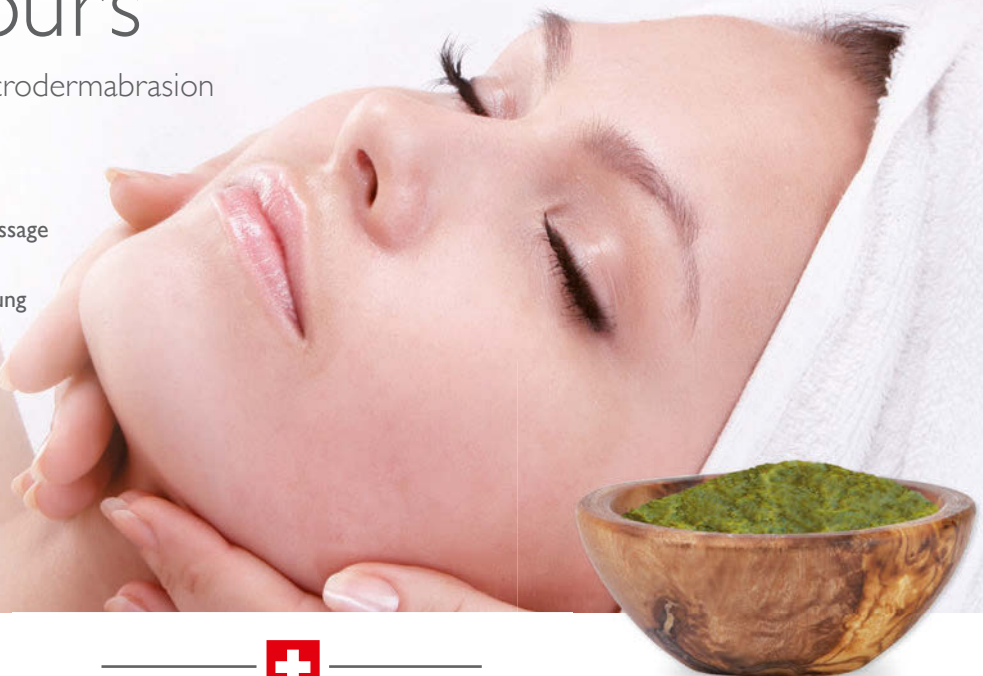
ANZEIGE


LYDIA DÄINOW
— SUISSE COSMETIC —

Peeling Velours

Die pflanzliche Alternative zur Microdermabrasion

- Rein pflanzliche Inhaltsstoffe, ohne Säure, Bimssteintechnik oder Enzyme
- Hauterneuerung mit einer angenehmen Massage ohne Gerätetechnik
- Ohne Irritation bei oder nach der Behandlung (somit keine Nachschälung der Haut)
- Es kann bei jedem Hautzustand und sogar im Augenbereich angewendet werden



Aber auch ökonomisch muss es passen:

- Zu den rein hautphysiologischen Erklärungen kommt allerdings ein weiterer Aspekt, der die genannte Symbiose untermauert, hinzu.
- Nämlich der ökonomische Teil. Denn allein von kosmetischen Behandlungen kann ein Kosmetikinstitut selten gewinnbringend arbeiten. Und genau das sollte bzw. muss es aber.

Warum?

- Um Kosten wie Miete, Gehälter, Materialkosten und andere betriebliche Ausgaben decken zu können, muss Gewinn erwirtschaftet werden. Die Relation zwischen Institutsbehandlungen und Produktverkauf muss stimmen.

lungsmerkmal (USP) und hervorragender Service zugleich.

VORTEILE DER SYNERGIEN FÜR ALLE BETEILIGTEN

- Die Hautpflegeexperten analysieren den jeweiligen Hautsekretionstyp und die spezifischen Bedürfnisse und setzen dies in der Behandlung um. Auf dieser Basis können die Kunden Heimpflegeprodukte wählen, die genau auf ihre individuellen Hautbedürfnisse abgestimmt sind.
- Kunden erhalten professionelle Institutsbehandlungen, die tiefere Hautschichten erreichen und dadurch intensivere und länger anhaltende Effekte haben. Durch die regelmässige Anwendung adäquater Heimpflege wird die Wirkung der Institutsbehandlungen gefestigt und in der Wirkdauer verlängert. Die Kette entspre-

chender Wirkstoffapplikationen wird nicht unterbrochen.

- Die regelmässigen Institutsbehandlungen tragen signifikant zur Verbesserung zur Erhaltung der Hautgesundheit bei. Durch die tägliche Heimpflege wird die Haut kontinuierlich mit relevanten Nährstoffen versorgt. Ein wichtiger Beitrag zum Erhalt der Hautgesundheit.

MÖGLICHE STRATEGIEN FÜR DEN PRODUKTVERKAUF

- Pakete, kombinierte Angebote und Abonnements, die zu den jeweiligen Behandlungen passende Produkte enthalten, zeigen dem Kunden den Mehrwert und erhöhen den Produktverkauf.
- Personalschulungen, Qualitätsmanagement: Mitarbeiter sollten rhetorisch gut geschult sein. Sie sollten

über genaue Produktkenntnisse verfügen und fundierte Empfehlungen abgeben können. Die jeweiligen Produktvorteile müssen klar kommuniziert werden. Ggf. sind Schulungen notwendig.

- Treueprogramme: Kundentreue sollte unbedingt belohnt werden. Das Implementieren von Treueprogrammen bietet Kunden Anreize, sowohl Behandlungen regelmässig zu buchen als auch Produkte regelmässig zu kaufen. Sogenannte Bonuskarten für den Kauf von Produkten und/oder Treuepunkte nach einer Behandlung können Verkaufs- und Umsatzzahlen steigern.
- Produktinformationen während der Behandlung? Ja, das kann sehr hilfreich für den Verkauf sein. Aber wichtig ist hier das Mass der Dinge. Aus einer Behandlung sollte keine Verkaufssorgie gemacht werden. Ein paar kurze Erklärungen, die man nach der Behandlung wieder aufgreifen und ergänzen kann, sollten genügen.
- Passende Proben können das Vertrauen und die Bereitschaft, Produkte zu kaufen, stärken.

FAZIT

Produktverkauf und kosmetische Behandlungen gehören in einer Art Symbiose, mit Vorteilen für alle Beteiligten zusammen. Die Kombination dieser beiden Aspekte beinhaltet viele unabdingbare Synergien. Kunden werden durch ein gut abgestimmtes Programm zwischen Heimpflege und Institutsbehandlungen deutlich bessere und anhaltende Behandlungsergebnisse erzielen, und ein Kosmetikinstitut wird mit zufriedenen Kunden und einem ausgewogenen Verhältnis zwischen Einnahmen aus Behandlung und Verkauf ökonomisch erfolgreich auf dem Markt agieren können.



Waltraud Böhme

Die Autorin ist Mitinhaberin und Geschäftsführerin der Elite Fernakademie für Kosmetik und Wellness GmbH.
www.elite-fernakademie.de

GEPFLEGT IN DEN HERBST '1



1 DOCTOR BABOR Die Produktpalette hat einen Relaunch erfahren. Die sechs Linien Hydration, Lifting, Regeneration, Resurface, Sensitive und Clarifying mit dem Biogen Plant Extract wurden weiterentwickelt, um noch effektiver und ergebnisorientierter zu sein. Ergänzende Neuheiten sorgen für eine ganzheitliche Routine für jedes Hautbedürfnis. Tel. 055 420 28 20, ch.babor.com **2 ST. TROPEZ** Sommer-Glow in der Wintersaison gelingt mit der „Gradual Tan Bodylotion“. Sie spendet Feuchtigkeit, schützt, glättet, strafft und beruhigt die Haut. Die „Daily Youth Boosting Cream“ oder die „Luxe Tan Tonic Drops“ verleihen ein gesundes Strahlen. „Tan Enhancing Body Polish and Exfoliator“ sowie „Exfoliating Mitt“ (Handsuh) entfernen abgestorbene Zellen und lassen die darunterliegende Bräune zum Vorschein kommen. Tel. +49 040 839 250 50, www.smp-hh.de **3 LYDIA DAINOW** Die „Calming Cream Mask“ vereint die wohltuende Wirkung von Calcium, Aloe vera und Limettenkaviar. Diese besondere Kombination beruhigt und pflegt gestresste Haut, schützt vor Austrocknung und fördert die Regeneration. www.lydiadainow.com **4 MASTER LIN** Die „Lotus Intense – Supreme Eye Cream“ mit den natürlichen Wirkstoffen aus der Jasminblüte und dem Reishi-Pilz liften das Augenlid, reduzieren dunkle Ringe, erhöhen die Hautelastizität und vermindern sichtbar Mikrofalten. Lotus-Blüte wirkt beruhigend und regenerierend. Tel. 044 389 87 87, www.jp-rosselet.ch **5 ERICSON LABORATOIRE** Die „Perfect“-Pfegelinie kombiniert einen Polypeptid-Komplex mit biologischen Pflanzenstoffen, wodurch die Haut geglättet und sichtbar gestrafft wird. Die Anti-Aging-Behandlung zielt auf Hyperpigmentation und Texturverlust ab und stärkt die Festigkeit der Haut. www.swissbeautypoint.ch

ENTZWEIT! WAS TUN BEI BRÜCHIGEN NÄGELN?

Brüchige Nägel sind nicht nur ärgerlich, sondern können auch auf eine Reihe von Problemen hinweisen, die von mangelnder Pflege bis zu gesundheitlichen Ungleichgewichten reichen. Doch keine Sorge: Mit der richtigen Pflege, einigen Anpassungen in der Routine und ein paar bewährten Tipps lassen sich Nägel wieder in ihre natürliche Stärke und Schönheit zurückbringen.



FOTO: ELIZAWETA GALITCKAIA/SHUTTERSTOCK.COM

Es gibt viele Gründe, warum Nägel brüchig werden können, und oft sind es mehrere Faktoren, die zusammenkommen. Es ist aber nicht nur wichtig, den Ursachen für brüchige Fingernägel auf den Grund zu gehen, sondern den Nägeln auch die dringend benötigte Pflege zu schenken.

WELCHE PFLEGE HILFT BEI BRÜCHIGEN NÄGELN?

Hat man die Ursachen geklärt, ist es an der Zeit, sich um das Wohlergehen der Nägel zu kümmern, damit sie schnell wieder schön und gesund aussehen. Eine der einfachsten und effektivsten Methoden, um die Nägel vor dem Austrocknen zu schützen, ist die regelmässige Anwendung von Handcremes und Nagelölen. Täglich eine reichhaltige Handcreme auftragen, versorgt die Nägel und die umgebende Haut mit viel Feuchtigkeit. Besonders Nagelöl ist ein kleines Wundermittel – es hält die Nagelhaut weich und pflegt die Nägel, so dass sie weniger brüchig werden.

Benötigen die Nägel eine intensivere Pflege, sind spezielle Nagelhärterprodukte ideal. Diese enthalten meist Keratin oder Calcium, die die Nagelstruktur von innen heraus stärken. Regelmässig als Kur angewendet, schenken sie den Nägeln zusätzliche Widerstandskraft.

Gut zu wissen

Sanfte Reinigung ist ein Muss. Denn aggressive Reinigungsmittel oder Seifen können die Nägel weiter austrocknen. Stattdessen sollte man auf milde Produkte setzen, die Haut und Nägel schonen. Wer oft mit Reinigungsmitteln in Kontakt kommt – etwa bei der Hausarbeit – sollte unbedingt Handschuhe tragen. Diese schützen die Nägel vor schädlichen Substanzen.

ERNÄHRUNG ANPASSEN FÜR STARKE NÄGEL

Was man isst, hat einen grossen Einfluss auf die Gesundheit der Nägel. Um Nägel stark zu halten, sollte man besonders darauf achten, Lebensmittel zu konsumieren, die reich an Biotin, Zink und Eisen sind. Nüsse, Eier und grünes Blatt-

Die häufigsten Ursachen für spröde Nägel

• Feuchtigkeitsschwankungen

Wenn die Hände ständig oder oft mit Reinigungsmitteln in Kontakt kommen, können die Nägel austrocknen. Dadurch werden sie spröde und brechen leichter. Auch klimatische Veränderungen wie extreme Hitze oder Kälte können die Nägel schwächen.

• Nährstoffmangel

Eine ausgewogene Ernährung ist auch für Gesundheit der Nägel wichtig. Fehlen dem Körper bestimmte Vitamine und Mineralien – vor allem Biotin, Zink und Eisen –, zeigt sich das oft an den Nägeln. Diese Nährstoffe sind entscheidend für die Stabilität der Nagelstruktur.

• Verletzungen und mechanische Belastungen

Jede Art von physischem Druck auf die Nägel kann dazu führen, dass diese brechen. Das passiert besonders häufig, wenn man viel mit den Händen arbeitet und dabei die Nägel stark beansprucht. Selbst kleine Verletzungen können Risse oder Splitterungen verursachen.

• Hormonelle Veränderungen

Frauen bemerken oft, dass ihre Nägel während der Schwangerschaft oder in den Wechseljahren brüchiger werden. Das liegt an den hormonellen Schwankungen, die auch die Nagelgesundheit beeinflussen.

• Gesundheitliche Ursachen

Wenn die Nägel anhaltend brüchig sind und keine äusseren Ursachen dafür ersichtlich sind, könnte das ein Hinweis auf gesundheitliche Probleme wie Schilddrüsenerkrankungen oder Psoriasis sein. In solchen Fällen ist es ratsam, einen Arzt aufzusuchen, um die Ursache abklären zu lassen.

gemüse sind dafür perfekte Nährstofflieferanten. Ergänzend kann man ab und zu auf Biotinpräparate zurückgreifen, um sicherzustellen, dass die Nägel die nötige Unterstützung bekommen.

VORSORGE IST BESSER ALS NACHSORGE

Das Kürzen der Nägel scheint so einfach, aber tatsächlich gibt es einiges zu beachten, um Brüche zu vermeiden und Nägel gesund zu halten. Dazu gehört vor allem die Verwendung des richtigen Werkzeugs, das heisst scharfe, saubere Nagelknipser oder Feilen. Stumpfe Werkzeuge können dazu führen, dass die Nägel reissen oder splintern.

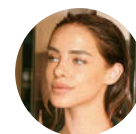
GERADE SCHNEIDEN, RUND FEILEN

Um zu verhindern, dass Nägel einwachsen oder Risse bekommen, sollte man sie gerade abschneiden. Danach kann man die Kanten sanft abrunden, um scharfe Ecken zu vermeiden. So reduziert man das Risiko von Einrissen. Ausserdem sollte man Nägel weder zu lang wachsen lassen noch zu oft schneiden. Eine gesunde Länge sorgt dafür, dass sie weniger anfällig für Brüche sind. Einmal pro Woche zu kürzen, ist vollkommen

ausreichend. Achtung bei der Nagelhaut: Hier sollte man darauf achten, diese nicht zu weit zurückzuschneiden und sie regelmässig mit einem nährenden Öl zu pflegen. Das schützt den Nagelansatz vor Rissen und durch Bakterien und Keime hervorgerufene Entzündungen.

FAZIT

Brüchige Nägel müssen nicht sein. Mit einer Mischung aus Feuchtigkeitspflege, gesunder Ernährung und einigen einfachen Schutzmassnahmen kann man die Nägel wieder stark und widerstandsfähig machen. Es lohnt sich, ihnen die nötige Aufmerksamkeit zu schenken – denn die Hände sind schliesslich immer im Blickpunkt.



Diana Baidas

ist erfolgreiche Unternehmerin und Inhaberin des renommierten Beauty Institute Backstage Beauty in Zürich. Sie ist eine ehemalige Teilnehmerin von Germany's Next Topmodel und hat sich seither sowohl als internationales Model als auch als aktive Unternehmerin etabliert. Sie ist stets über die neuesten Beauty-Trends informiert und geniesst eine starke Präsenz in der globalen Beauty-Community.

PERFEKT IN SZENE GESETZT

Auf die Nägel, fertig, los! Von extravaganten Perlen über Babyboomer-Nägel hin zu minimalistischen Lipgloss-Nails – die Liste an trendigen Nageldesigns ist lang. Doch nicht immer hat die Natur einen mit starken, kräftigen und gesunden Nägeln ausgestattet, die auch alles mitmachen. Gut, dass es die Nagelmodellage gibt. Alles, was es zu der beliebten Technik für schöne Nägel zu wissen gibt, erfahren Sie hier.

Nagelmodellage ist eine beliebte Technik, um die Naturnägel zu verlängern, zu stärken und ein perfektes Ergebnis zu erzielen. Vor allem Fingernägelskauer können so stets gepflegte Hände vorweisen.

LANGE FINGERNÄGEL UND IHRE GESCHICHTE

Im Griechenland des frühen 19. Jahrhunderts haben viele Frauen der Oberschicht leere Pistazienschalen auf den Fingernägeln getragen, um ihre Nägel künstlich

zu verlängern. Heute ein durchaus vielversprechender Ansatz mit Blick auf Nachhaltigkeit, damals aber nicht wirklich ein Renner, und so gehörten die Pistazienprothesen schnell der Vergangenheit an. Der erste künstliche Fingernagel



FOTO: MANBEARPIG/SHUTTERSTOCK.COM

kam 1954 auf den Markt, erfunden von einem Chemiker namens Fred Slack, der eigentlich Zahnprothesen entwickelte und nach einer Nagelverletzung auf die Idee kam, den Fingernagel künstlich mit Acryl zu verstärken.

Gut zu wissen

Vor dem Modellieren müssen die Nägel gründlich gereinigt und entfettet werden, damit das Material besser haftet. Zudem sollten beim Entfernen der Modellage immer ein/e professionelle/r Naildesigner aufgesucht werden, da eigenständiges Abziehen und Abkratzen den Naturnagel stark schädigen und langfristige Schäden verursachen können.

In den darauffolgenden Jahrzehnten entwickelte sich schnell eine beeindruckende Bandbreite an Materialien und Techniken zur künstlichen Verlängerung der Nägel, nicht zuletzt auch aufgrund der hohen Nachfrage.

DIE VERSCHIEDENEN ARTEN DER MODELLAGE

Für die Nagelstylisten stehen unterschiedliche Techniken zur Verfügung, die je nach persönlichen Vorlieben und Bedürfnissen ausgewählt werden können.

- **Acrylnägel:** Werden mithilfe eines Zweikomponentenacryls – einer Flüssigkeit (Liquid) und eines sehr feinen Acrylpulvers – aufgebaut, der an der Luft aushärtet. Diese Nägel sind besonders robust und ideal für schwache oder beschädigte Nägel.
- **Gelnägel:** Hierbei wird ein Gel, bestehend aus einem UV-reaktiven modellierfähigen Kunststoff, aufgetragen und unter einer UV-/LED-Lampe ausgehärtet. Sie sind flexibler als Acrylnägel, was den Nägeln eine angenehme Elastizität verleiht.
- **Dip-Powder:** Ist eine einfache Methode mit einem speziellen Puder und Versiegelung. Diese benötigt weder UV- noch LED-Licht. Mit ihr lassen sich leicht trendige Farbeffekte kreieren.

- **Polygel:** Die Methode vereint Acryl und Kunststoff, was die Nägel leichter und robuster macht.
- **Gellack:** Spezieller Nagellack, der unter einer UV- oder LED-Lampe fest wird. Er bietet eine längere Haltbarkeit als normaler Nagellack.

Nach der Behandlung sind regelmässige Auffülltermine und Pflege der Nägel notwendig, um das einwandfreie Ergebnis langfristig zu gewährleisten.

FAZIT

Die Nagelmodellage hat sich zu einer der meistgefragten Behandlungen im Bereich der kosmetischen Anwendungen entwickelt, wobei die Fortschritte bei den Materialien für immer neue Möglichkeiten beim Design sorgen.



Lovela Rohrbach

ist erfolgreiche Nageldesignerin und Lashstylistin mit eigenem Beautystudio in Chur.
www.lovelaholic-beauty.com

METHODE
BRIGITTE
KETTNER

Natürlich wirksam, natürlich nachhaltig:
Das neue AP Serum gegen Hyperpigmentierung wirkt auf natürliche Weise und schont die Umwelt – dank des innovativen Refill-Systems!



#die Sprache der Haut



Hier gehts
zum Refill-Video



SCHÖN IM HAND- UMDREHEN

Gepflegte Hände sind unsere tägliche Visitenkarte. Doch wie gelingt es, sie schön und weich zu halten? Von den richtigen Inhaltsstoffen bis hin zu DIY-Treatments – wir zeigen Ihnen, was wirklich hilft.

Unsere Hände sind im Alltag zahlreichen Belastungen ausgesetzt: Kälte, Sonne, Wasser und Chemikalien beanspruchen die Haut intensiv. Anders als die Haut an anderen Körperstellen besitzt die Haut der Handinnenflächen fast kei-

ne Talgdrüsen und nur eine dünne Fettpolsterschicht. Dies macht sie besonders anfällig für Trockenheit, Risse und vorzeitige Alterung. Umso wichtiger ist eine gezielte und regelmässige Pflege, die auf die speziellen Bedürfnisse der Hände abgestimmt ist.

INHALTSSTOFFE FÜR WEICHE, GESCHMEIDIGE HÄNDE

Der Schlüssel zu schönen, weichen Händen liegt in der richtigen Auswahl an pflegenden Inhaltsstoffen. Hier sind einige der wichtigsten Wirkstoffe, die in eine gute Handpflege gehören:



FOTO: SOFIA ZHURAVET/SHUTTERSTOCK.COM

SOS für stark geschädigte Hände

Wenn die Hände bereits stark geschädigt sind, ist eine intensivere Pflege gefragt. Hier einige Tipps für die Regeneration:

- **Über Nacht Pflege intensivieren:** Eine reichhaltige Handcreme oder spezielle Handmaske kann über Nacht wahre Wunder bewirken. Durch das Tragen von Baumwollhandschuhen nach dem Auftragen wird der Pflegeeffekt verstärkt, da die Feuchtigkeit besser eingeschlossen wird.
- **Regelmässiges Peeling:** Um abgestorbene Hautschüppchen zu entfernen und die Durchblutung anzuregen, empfiehlt sich ein sanftes Handpeeling einmal wöchentlich. Dabei können natürliche Peeling-Stoffe, wie beispielsweise Zucker verwendet werden.
- **Ölbäder für die Hände:** Stark strapazierte Hände können durch ein Ölbad aus Oliven- oder Mandelöl wunderbar gepflegt werden. Die Öle liefern wertvolle Fettsäuren und Vitamine, die die Haut geschmeidig halten und Risse schneller heilen lassen.
- **Hyaluronsäure:** Dieser Wirkstoff sorgt für intensive Feuchtigkeitsbindung in der Haut. Hyaluronsäure kann das bis zu 1.000-fache ihres Eigengewichts an Wasser speichern und ist damit ideal, um trockene Haut lang anhaltend mit Feuchtigkeit zu versorgen.
- **Glycerin:** Ein Klassiker in der Handpflege, da es die Hautbarriere stärkt und Feuchtigkeit einschliesst. Gerade bei stark beanspruchter Haut kann Glycerin helfen, Risse und raue Stellen zu reparieren.
- **Urea (Harnstoff):** Urea ist ein bewährter Inhaltsstoff bei sehr trockener oder rissiger Haut. Es spendet Feuchtigkeit, glättet und hilft, abgestorbene Hautschuppen zu entfernen.
- **Sheabutter:** Die reichhaltige Butter aus der Frucht des Karitébaums ist besonders pflegend und hilft, die Haut geschmeidig zu halten. Sie bildet eine schützende Barriere und wirkt beruhigend auf irritierte Haut.
- **Vitamin E:** Ein starkes Antioxidans, das die Haut vor freien Radikalen schützt und die Zellen vor Schäden bewahrt.

PROFESSIONELLE BEHANDLUNGEN FÜR LANGANHALTENDE ERGEBNISSE

Neben der täglichen Pflege gibt es auch professionelle Treatments, die in Kosmetikstudios angeboten werden und die Regeneration der Hände fördern. Diese sind besonders bei stark geschädigter Haut oder als regelmässige Zusatzpflege ideal. Zu den besonders tiefenwirksamen Treatments gehört unter anderem das Paraffinbad. Bei dieser Behandlung

werden die Hände in warmes, flüssiges Paraffin getaucht. Die Wärme öffnet die Poren und lässt die pflegenden Inhaltsstoffe besser in die Haut eindringen. Auch professionelle Handmassagen mit nährenden Ölen sorgen für geschmeidige Hände, indem sie die Durchblutung

Gut zu wissen

Kokosöl ist ein wahres Allroundtalent in der Hautpflege. Es versorgt trockene Hände intensiv mit Feuchtigkeit und schützt vor dem Austrocknen. Das Öl kann direkt auf die Haut aufgetragen und einmassiert werden.

fördern und die Aufnahme von Feuchtigkeit und Nährstoffen verbessern. Die Massage unterstützt zudem die Regeneration und sorgt für ein glattes Hautbild. Spezielle Hand-Treatments, die mit Hyaluron, Kollagen oder Fruchtsäure arbeiten, helfen ausserdem, Altersflecken zu reduzieren und die Haut zu straffen.

DIY-HEIMPFLEGE: SCHÖNE HÄNDE SELBST GEMACHT

Auch zuhause lässt sich mit einfachen Mitteln viel für die Pflege der Hände tun. Wer auf natürliche Inhaltsstoffe setzt, kann sich schnell eine pflegende Handmaske oder ein sanftes Peeling selbst herstellen. Wie wäre es mit einer Handmaske mit Avocado und Honig? Avocado enthält reichlich gesunde Fette, die die Haut nähren, während Honig antibakteriell wirkt und Feuchtigkeit spen-

det. Einfach eine reife Avocado zerdrücken, mit einem Löffel Honig mischen und die Maske für 10–15 Minuten einwirken lassen. Anschliessend die Hände mit einem Tuch sanft säubern.

Auch ein Zucker-Peeling ist schnell gemacht und verspricht schöne, weiche Hände. Einfach 2 Esslöffel Zucker mit 1 Esslöffel Olivenöl vermischen, die Hände sanft peelen und anschliessend gründlich abwaschen. Das Peeling entfernt abgestorbene Hautschüppchen und hinterlässt die Hände zart und geschmeidig.

UNTERSCHIEDLICHE PFLEGE JE NACH JAHRESZEIT UND ALTER

Die Bedürfnisse unserer Haut verändern sich im Laufe der Zeit, ebenso wie durch wechselnde Jahreszeiten. Während junge Haut vor allem Feuchtigkeit benötigt, ist reifere Haut oft auf reichhaltigere Pflege angewiesen, um ihre Elastizität zu erhalten. Ähnlich verhält es sich im Winter: Die niedrigen Temperaturen und die trockene Heizungsluft entziehen der Haut Feuchtigkeit, weshalb in dieser Zeit reichhaltigere Cremes mit Inhaltsstoffen wie Sheabutter oder Urea besonders wichtig sind. Im Sommer hingegen sind leichtere Produkte, die schnell einziehen und einen UV-Schutz bieten, die bessere Wahl.

FAZIT

Schöne und gepflegte Hände sind das Ergebnis einer Kombination aus regelmässiger Pflege, den richtigen Inhaltsstoffen und angepassten Treatments. Wer seine Hände kontinuierlich pflegt, sorgt dafür, dass sie nicht nur geschmeidig und gesund bleiben, sondern auch langfristig ihre Jugendlichkeit bewahren. Und das ist schliesslich die beste Visitenkarte, die man im Alltag präsentieren kann.



Sabrina Stalder

ist Gründerin und Inhaberin des Nagelstudios ChratzFescht GmbH in Ruswil und seit über 10 Jahren in der Nail-Branche tätig. Neben der Arbeit als Nageldesignerin ist sie als Dozentin in der Nagelkosmetik Aus- & Weiterbildung tätig.
www.chratzfescht.ch

WELLNESS FÜR DIE HÄNDE

Die Handreflexzonenmassage ermöglicht es, die eigene Gesundheit aktiv und jederzeit selbst in die Hand zu nehmen. Sie basiert auf den Prinzipien der 5'000 Jahre alten Traditionellen Chinesischen Medizin.

Reflexpunkte sind im gesamten menschlichen Körper verteilt, wobei sich besonders viele an den Händen und Füßen befinden. Durch gezieltes sanftes Drücken, Kneten und Kreisen mit den Fingern oder sanftes Streichen über diese Punkte können bestimmte Organe oder Körperbereiche angeregt und in ihrer Funktion unterstützt werden, was das Wohlbefinden und die Gesundheit fördert. Schon eine tägliche Massage von nur acht Minuten verringert den Bedarf an Medikamenten. Der grosse Vorteil der Handmassage

im Vergleich zur Fussmassage liegt in der einfachen Zugänglichkeit der Hände.

ENTSPANNUNG FÜR MEHR WOHLBEFINDEN

Durch unseren modernen Lebensstil können körperliche und mentale Beschwerden entstehen. Nicht selten entwickeln sich Krankheiten, die von schmerzhaften Erfahrungen begleitet werden. Es ist wichtig, dass wir lernen, wie essenziell Entspannungsmomente sind, um unsere Work-Life-Balance zu finden und das Wohlbefinden aufrechtzuerhalten.



Was bewirken Handmassagen?

- Sie verbessern die Blutzirkulation, wodurch die Haut besser mit Nährstoffen versorgt wird und die Nägel kräftiger werden.
- Muskelverspannungen werden gelockert, was zu einer allgemeinen Entspannung beiträgt.
- Durch die Anregung bestimmter Reflexzonen können auch andere Körperbereiche positiv beeinflusst werden.
- Handmassagen helfen ausserdem, Stress abzubauen und das allgemeine Wohlbefinden zu fördern.
- Die Massage mit einem Öl oder einer Creme sorgt ausserdem für geschmeidige Hände.

FAZIT

Es ist unwesentlich, die Reflexpunkte zu kennen. Ein einfach zu erlernender Grundablauf reicht bereits, um das Wohlergehen zu verbessern.



Nicole Romer-Frei

Die Autorin ist Gründerin von Naturezia, deren Angebote die Gesundheit aktiv unterstützen und präventiv fördern. Naturezia steht für mehr Gelassenheit, Lebensfreude und Gesundheit im Alltag. Weitere Informationen unter: www.naturezia.ch

GEPFLEGT IN DEN HERBST '2



1

2



3



4

5



1 CAVIAR OF SWITZERLAND Die „24H Regeneration Cream“ ist für jeden Hauttypen zwischen 25 und 60+ geeignet. Die mit wertvollem Kaviar-Extrakt, Kollagen-Synthese-stimulierendem Peptid, Hyaluronsäure und Superoxid-Dismutase angereicherte Anti-Aging-Creme versorgt die Haut mit Nährstoffen und Feuchtigkeit. Tel. 040 839 250 50, <https://smp-hh.de>

2 CNC SKIN-CARE Die Nachtpflege „Gold Rush“ mit kostbarem Arganöl sowie erlesenen Pflanzenextrakten verwöhnt, regeneriert und beruhigt die Haut während der Nachtruhe. Der sinnliche Duft begleitet dabei das Abendritual. Tel. 061 2716060, www.cnc-cosmetic.ch

3 ROSA GRAF Die „Helix Aspersa Skin Revitalizing 24h Cream“ auf Basis hochwertiger Sheabutter schützt die Haut vor Umwelteinflüssen und stärkt die hauteigenen Abwehrkräfte. Die Haut wird mit Feuchtigkeit versorgt und Rötungen ausgeglichen. Die „Ampoules Q10“ beugen umweltbedingter Hautalterung vor, kleinere Hautschäden werden ausgeglichen und das hauteigene Immunsystem wird stabilisiert. Tel. 034 420 08 00, www.simonkeller.ch

4 VON LUPIN Mit dem Niacin Treatment, bestehend aus 8 Behandlungsschritten, welches ein ebenmässiges, feinporiges Erscheinungsbild der Haut unterstützt und dem Seltan Treatment, ebenfalls mit 8 Steps, für eine gleichmässige und langanhaltende Bräune, hat VON LUPIN zwei neue Anti-Aging-Gesichtspflege-Treatments konzipiert. Für die Heimpflege gibt es dazu das „Niacin Serum“ und die „Sun Drops“. Tel. +49 40 22 86 34 090, www.von-lupin.com/ch

5 BABOR Mit der neuen Linie „Soul & Body“ bietet BABOR eine hochperformante Körperpflege für die Regeneration der Hautbarriere in Kombination mit einer stimulierenden Aromatherapie mit dem dafür entwickelten Duft Grounding. Tel. 055 420 28 20, ch.babor.com



DOSSIER

REIFLICHE ÜBERLEGUNG

Die Haut von erwachsenen Kundinnen hat ihre eigenen Ansprüche – so wie die Kundin selbst. Als Profi müssen Sie sich daher mit dem reiferen Hauttyp bestens auskennen. Mehr zur passenden Pflege und Treatments für Erwachsene lesen Sie auf den kommenden Seiten.

SCHÖNHEIT DURCH ERFAHRUNG

Die Pflege reifer Haut stellt eine besondere Herausforderung dar, da sie spezifische Bedürfnisse hat, die im Laufe der Zeit entstehen. Kosmetikbehandlungen können eine entscheidende Rolle bei der Erhaltung und Wiederherstellung der jugendlichen Ausstrahlung reifer Haut spielen.

„DIE WAHL DER KOSMETIKBEHANDLUNGEN FÜR REIFE HAUT IST ENTSCHEIDEND, UM DIE INDIVIDUELLEN BEDÜRFNISSE ZU ERFÜLLEN.“

Wir werden uns in diesem Artikel auf einige effektive Kosmetikbehandlungen konzentrieren, die speziell für reife Haut entwickelt wurden:

1 HAUTERNEUERnde PEELING-BEHANDLUNGEN

Reife Haut neigt dazu, sich langsamer zu erneuern, was zu einem fahlen Teint und einer ungleichmässigen Textur führen kann.

Hauterneuernde Peeling-Behandlungen, wie chemische Peelings mit Fruchtsäuren oder Enzym-Peelings, können helfen, abgestorbene Hautzellen zu entfernen und die Zellerneuerung zu fördern. Dies trägt dazu bei, die Haut strahlender und glatter erscheinen zu lassen.

2 KOLLAGENAUFBAU

Mit zunehmendem Alter nimmt die Produktion von Kollagen ab, was zu Falten und schlaffer Haut führen kann. Kollagenstimulierende Behandlungen wie Microneedling oder Ultraschall können dazu beitragen, die natürliche Kollagenproduktion zu stimulieren und die Elastizität der Haut zu verbessern. Beide Techniken verbessern zudem die Hautstruktur und erhöhen die Durchblutung und Zellenergie, was zu einer strafferen und jugendlicheren Haut führt. Die

FOTO: BABOR

effektiven Anti-Aging-Behandlungen sollten je nach individuellem Hauttyp und -zustand gewählt werden.

3 FEUCHTIGKEITSSPENDENDE GESICHTS-BEHANDLUNGEN

Reife Haut benötigt eine intensive Feuchtigkeitsversorgung, um Trockenheit und Feuchtigkeitsverlust entgegenzuwirken.

Hydratisierende Gesichtsbehandlungen mit hochwertigen Inhaltsstoffen wie Hyaluronsäure, Aloe vera und Vitamin E werden in die porentief gereinigte Haut geschleust, wo sie dazu beitragen, die Haut mit viel Feuchtigkeit zu versorgen und gleichzeitig feine Linien und Falten zu reduzieren.

4 ANTIOXIDATIVE UNTERSTÜTZUNG

Antioxidantien – sogenannte Radikalfänger – spielen eine Schlüsselrolle, um die Haut vor schädlichen Umwelteinflüssen und oxidativem Stress zu schützen, die den Alterungsprozess beschleunigen können. Kosmetikbehandlungen mit antioxidativen Wirkstoffen, wie Vitamin C, Coenzym Q10 oder Grüntee-Extrakt, können dazu beitragen, die Bildung freier Radikale zu neutralisieren und so

die sichtbaren Zeichen der Hautalterung zu verlangsamen. Das fördert einen strahlenden Teint und ein jugendliches Aussehen.

5 ULTRASCHALL-BEHANDLUNGEN

Ultraschall-Behandlungen bieten eine nicht invasive Methode zur Straffung und Verjüngung der Haut. Durch die Verwendung von Ultraschallwellen können diese Behandlungen die Kollagenproduktion stimulieren, die Hautstruktur verbessern und feine Linien reduzieren, ohne dabei die äussere Hautschicht zu beschädigen.

FAZIT

Eine Kombination aus verschiedenen Kosmetikbehandlungen kann dazu beitragen, die Schönheit und Vitalität reifer Haut zu bewahren. Wichtig ist dabei immer eine individuelle Beratung durch erfahrene Kosmetikerinnen oder Dermatologen, um die optimale Behandlung für jeden Hauttyp sicherzustellen.



Rabea Logen

Die Autorin ist Director Education & Training DACH bei Babo.

SWISSGETAL



NEW
BOTO CARE
BOTOCARE INTENSIVE AMPOULE



UNLOCK THE SECRET TO LONGEVITY
SICHTBARE VERMINDERUNG DER MIMISCHEN FALTEN
INNOVATIV – HIGH TECH – FÜR SIE UND IHN

Alle Produkte der BotoCare Linie sind auch in Kabinengrößen für eine luxuriöse und effektive Anti-Aging Behandlung erhältlich.

Bestelle gratis die Muster :

- +41 31 312 36 00
- info@swissgetal.ch
- per QR-Code



WWW.SWISSGETAL.CH

ZEIT ZU STRAHLEN

Jeden Morgen mit einem makellosen Teint aufwachen – ohne Foundation, ohne Concealer, einfach strahlend? Ein Traum, der besonders für reife Haut wie ein Wunder klingt und mit der BB Glow Behandlung tatsächlich umsetzbar ist. Besonders für ältere Frauen, die ihre Haut auf natürliche Weise verjüngen und erstrahlen lassen möchten, ist BB Glow eine revolutionäre Lösung.

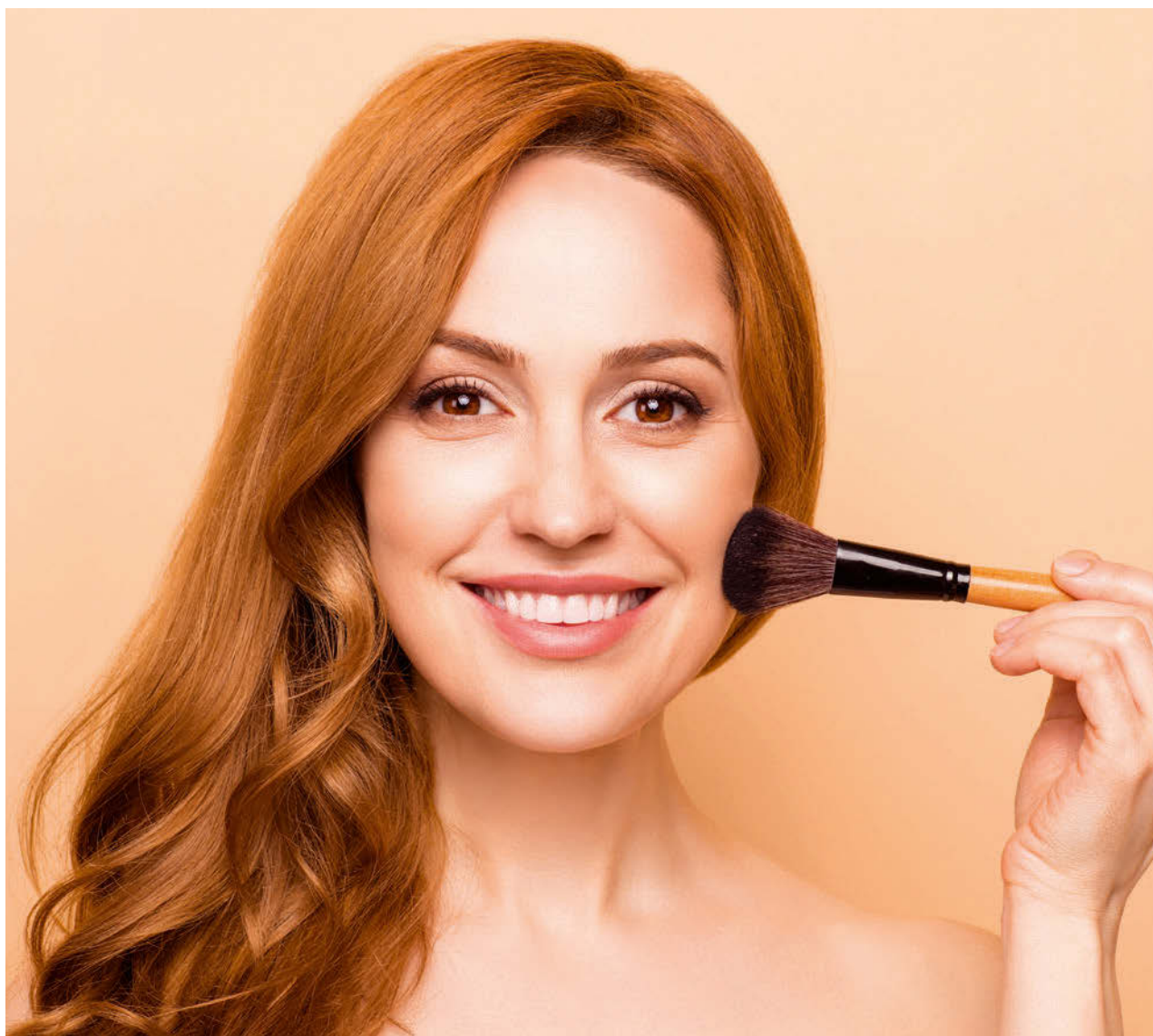


FOTO: ROMAN SAMBORSKY/SHUTTERSTOCK.COM

Entwickelt, um der Haut ein gleichmässiges, strahlendes und gesundes Aussehen zu verleihen, ist BB Glow eine semipermanente Make-up-Technik, bei der getönte Seren in die oberste Hautschicht eingearbeitet werden. Der Effekt? Ein sofortiger „Glow“, der die Haut jugendlich und strahlend aussehen lässt, ohne dass man Make-up auftragen muss.

WAS PASSIERT BEI DER BB GLOW BEHANDLUNG?

Die Behandlung basiert auf der Nano-Needling-Technik, bei der unter Einsatz eines speziellen Gerätes – des DermaPens – und mithilfe von winzigen Nadeln das dem Hautproblem entsprechende passende BB Glow Serum in die Haut eingeschleust wird. Die Behandlung ist schmerzfrei und sehr effektiv. Die winzigen Na-

SCHON GEWUSST

Beim BB Glow wird in die Haut ein Cocktail aus Hyaluronsäure, farbpigmentierten Stoffen und Vitaminen eingebracht. Der Cocktail hat einen tonisierenden Effekt und wirkt wie eine Make-up-Foundation.

deln bringen nicht nur das Serum in die Haut ein, sondern stimulieren gleichzeitig auch die Kollagenproduktion und fördern die Zellregeneration – genau das, was reife Haut braucht, um sich zu erneuern und jugendlich zu strahlen.

WELCHE RISIKEN BIRGT DIE BEHANDLUNG?

Die Vorteile der BB Glow Behandlung liegen klar auf der Hand: Man bekommt einen ebenmässigen Teint, ohne Make-up auftragen zu müssen. Ausserdem wird die Haut durch die Behandlung nicht nur optisch verbessert, sondern auch gepflegt. Aber! – Wie jede kosmetische Behandlung ist auch BB Glow nicht ganz ohne Risiken. Rötungen und leichte Schwellungen sind nach der Behandlung normal, sollten aber nach weni-

Vorteile von BB Glow für reife Haut

1. Sofortiger Glow-Effekt: Schon nach der ersten Sitzung wirkt die Haut strahlender, glatter und jugendlicher.
2. Faltenreduktion: Durch die Stimulation der Kollagenproduktion werden feine Linien und Fältchen sichtbar gemildert.
3. Gleichmässiger Teint: Pigmentflecken, Rötungen und Hautunebenheiten werden kaschiert, und die Haut wirkt ebenmässiger.
4. Langfristige Pflege: Die verwendeten Wirkstoffe versorgen die Haut nachhaltig mit Feuchtigkeit und Nährstoffen, die für ein jugendliches Aussehen sorgen.
5. Hautverjüngung ohne Make-up: Besonders für reife Haut ist es angenehm, sich ohne dicke Make-up-Schichten wohlfühlen zu können, da BB Glow die Haut von innen heraus zum Strahlen bringt.

gen Stunden abklingen. Da die getönten Seren in die Haut eingearbeitet werden, kann es zu Reizungen oder allergischen Reaktionen kommen, vor allem bei sensibler Haut. Deshalb ist es wichtig, die Behandlung nur von einer erfahrenen Kosmetikerin durchführen zu lassen.

WAS IST NACH DER BEHANDLUNG ZU BEACHTEN?

Nach der BB Glow Behandlung ist die Haut besonders empfindlich. Direktes Sonnenlicht sollte daher vermieden und die Haut mit Sonnencreme geschützt werden. Nach der Behandlung ist es ebenso ratsam, für mindestens eine Woche auf Saunagänge und Schwimmen zu verzichten. Zudem braucht es eine gute Feuchtigkeitspflege, welche die Haut nach dem Eingriff beruhigt und gleichzeitig das Ergebnis maximiert.

Ein Treatment nur für Erwachsene?

Natürlich kann BB Glow auch schon in jungen Jahren vorgenommen werden, es ist jedoch davon abzuraten. Denn jugendliche Haut ist oft noch in der Entwicklung und reagiert empfindlicher auf Eingriffe von aussen. BB Glow ist besonders für reifere Haut geeignet, da diese von der intensiven Pflege und den verjüngenden Effekten mehr profitiert. Zudem ist es wichtig, dass die Hautbarriere vollständig ausgereift ist, bevor man zu

intensiven kosmetischen Behandlungen greift.

WIE VIELE TERMINE BRAUCHT ES, UM ERGEBNISSE ZU SEHEN?

Um ein optimales und lang anhaltendes Ergebnis zu erzielen, sind drei bis fünf Sitzungen empfehlenswert, abhängig von dem gewünschten Ergebnis und dem individuellen Hautzustand, die in jeweils circa 2-Wochen-Abständen durchgeführt werden sollten. Schon nach der ersten Behandlung bemerkt man eine deutliche Verbesserung der Haut. Die Effekte halten in der Regel mehrere Monate an, sodass man sich lange an der frischen, strahlenden Haut erfreuen kann.

FAZIT

BB Glow ist die Geheimwaffe für all jene, die ihre reife Haut zum Strahlen bringen und sich jeden Tag über einen makellosen Teint freuen möchten. Die Kombination aus sofort sichtbaren Ergebnissen und langfristigen Hautvorteilen macht diese Behandlung besonders attraktiv.



Jasmin Tweny Kartal

Die Autorin ist Beauty Expert und geschäftsführende Inhaberin von Tweny's Beauty Empire in Luzern.
www.tweny.ch

REIF FÜR RADIOWELLEN

Hautstraffung ohne Spritze und Skalpell – ist das möglich? Ja, mit einer Radiofrequenz-Behandlung kann man dem natürlichen Hautalterungsprozess sanft entgegenwirken.

Kollagen ist das am häufigsten vorkommende Protein im Körper. Es bildet das Gerüst der Haut und verleiht ihr ihre Festigkeit. Im Laufe des Alterwerdens produzieren die Zellen aber immer weniger Kollagen, was zu schlaffer Haut und vermehrter Faltenbildung führt. Der zunehmende Volumenverlust beginnt etwa ab einem Alter von 35 bis 40 Jahren. Die Hautstraffung mit Radiowellen oder

Radiofrequenz (RF) wird seit zwei Jahrzehnten eingesetzt, um sanft, aber effektiv Anzeichen der Hautalterung zu bekämpfen.

WIE FUNKTIONIERT DIE RADIOFREQUENZ-BEHANDLUNG?

Das Wirkungsprinzip dieser langjährig erfolgreichen Methode basiert darauf, die tieferen Hautschichten mittels gezielter Wärme zu stimulieren, neues Kollagen und Elastin zu

produzieren. RF-Wellen erzeugen ein Schwingen der Wassermoleküle innerhalb der Hautzellen, das wiederum zu einer Erwärmung des Gewebes

HINWEIS

Seit 1. Juni 2024 benötigen Kosmetikerinnen für die Durchführung einer RF-Behandlung laut V-NISSG einen Sachkundenachweis.



FOTO: WEDMOMENTS/STOCK/SHUTTERSTOCK.COM

führt. Es ist möglich, das Gewebe so kontrolliert auf mindestens 42 °C zu erwärmen. Dieser starke Wärmeeinfluss bewirkt im lokalen Stoffwechsel eine verbesserte Durchblutung und dementsprechend eine bessere Versorgung des Gewebes mit Sauerstoff und Nährstoffen, zusätzlich zur Straffung der Haut in der Dermis. Der Eingriff dauert in der Regel weniger als eine Stunde und ist nahezu schmerzfrei.

APPLIKATIONSARTEN DER RF-THERAPIE

Die bei der Radiofrequenz-Behandlung verwendeten Techniken unterscheiden sich grob in drei verschiedene Applikationsarten:

- Bei der monopolaren Radiofrequenz – einer der ersten Applikationsarten – tritt die Radiofrequenz als elektromagnetische Wellen fä-

SCHON GEWUSST?

Studien ergaben, dass der Körper bei einer Temperatur von über 46 °C für mehr als 3 Minuten Hitzeschockproteine freisetzt. Diese Proteine regen den Körper an, neue Kollagenfasern zu bilden.

cherförmig aus dem aktiven Pol im Handstück (Elektrode) aus. Sie dringen in das zu behandelnde Hautareal ein und werden über einen Gegenpol (auch Negativelektrode oder Erdung) an einer anderen Hautpartie aus dem Gewebe ausgeleitet.

- Die bi-, tri- und multipolare Applikation erfolgt durch Applikatoren, welche sowohl die aktive als auch die passive Elektrode (Pol) in einem Handstück vereinen. Dabei kann es sich um einen oder mehrere aktive Pole handeln. Daher auch die Bezeichnungen bi-, tri- oder multipolar. Durch den integrierten passiven, neutralen Pol erfolgt die Ableitung der Wellen. Elektromagnetische Wellen fließen immer auf dem kürzesten Weg, also vom aktiven Pol zum passiven Pol hin und her; bei mehreren aktiven Polen im



Die RF-Behandlung eignet sich nicht nur die Straffung des Gesichts, sondern auch für grössere Areale wie Beine, Bauch und Po.

Kreis. Es resultiert die Erwärmung der Haut. Durch verschieden grosse und in der Anzahl der Pole unterschiedliche Applikatoren eignet sich diese Methode sowohl für Gesicht, Hals, Dekolleté als auch für grössere Hautflächen wie Oberarme, Bauch, Beine und Po.

- Die dritte wichtige Behandlungsmethode ist eine Weiterentwicklung und Kombination aus zwei wirkungsvollen Systemen: Microneedling in Kombination mit Radiofrequenz. Hierbei werden kleinste Nadeln stempelförmig in die Haut eingebracht, wobei die elektromagnetischen Wellen anschliessend ausschliesslich zwischen den Nadelspitzen fließen. Das zwischen den Nadeln liegende Gewebe wird ganz gezielt und kontrolliert erwärmt. Diese Behandlung wird vermehrt zur Straffung, Faltenreduzierung und Verfeinerung von Poren im Gesicht, Hals und Dekolleté eingesetzt, aber auch Narben an jeder Hautpartie lassen sich deutlich verschönern.

Der momentane Trend liegt ganz klar bei der zweit- und drittgenannten Methode von RF-Behandlungen, die zwar mehrere Sitzungen in gewissen zeitlichen Abständen benötigen, dafür aber auch weniger zeitaufwendig sind und als weniger belastend empfunden werden.

AB WANN IST EINE RADIOFREQUENZ-BEHANDLUNG SINNVOLL?

Da eine RF-Behandlung eher die Hautveränderungen verbessert, die ab einem gewissen Alter auftreten, ist eine Behandlung meist erst ab dem 30. Lebensjahr angebracht. Eine Ausnahme stellt hier aber die Porenverkleinerung da. Diese kann schon ab einem jugendlichen Alter durchgeführt werden.

FAZIT

Eine RF-Behandlung kann in erfahrenen Händen eine sehr effektive und risikoarme Behandlung sein. Es können aber auch – wenn auch selten und meist durch unsachgemässe Anwendung – Nebenwirkungen auftreten, wie Verbrennungen und daraus resultierende unschöne Narben des Gewebes. Mit dem richtigen Ansprechpartner und System ist das aber eher unwahrscheinlich.



**Dr. med. Hero
P. D. Schmitzler**

ist Facharzt für Haut- und Geschlechtskrankheiten und spezialisiert auf Laserbehandlungen sowie die Ästhetische und Konservative Dermatologie und Gründer des derma competence center in Zürich.
www.dermacompetencecenter.com

SKINCARE @ HOME

Sie trauen sich kaum mehr, Ihre Kundinnen nach deren Heimpflegeroutinen zu fragen? Das soll nun ein Ende haben! Beauty-Dozentin Marie Johst hat Ihnen im Folgenden Tipps für Pflegeroutinen sowie die Ideen zur Vermarktung zusammengetragen.

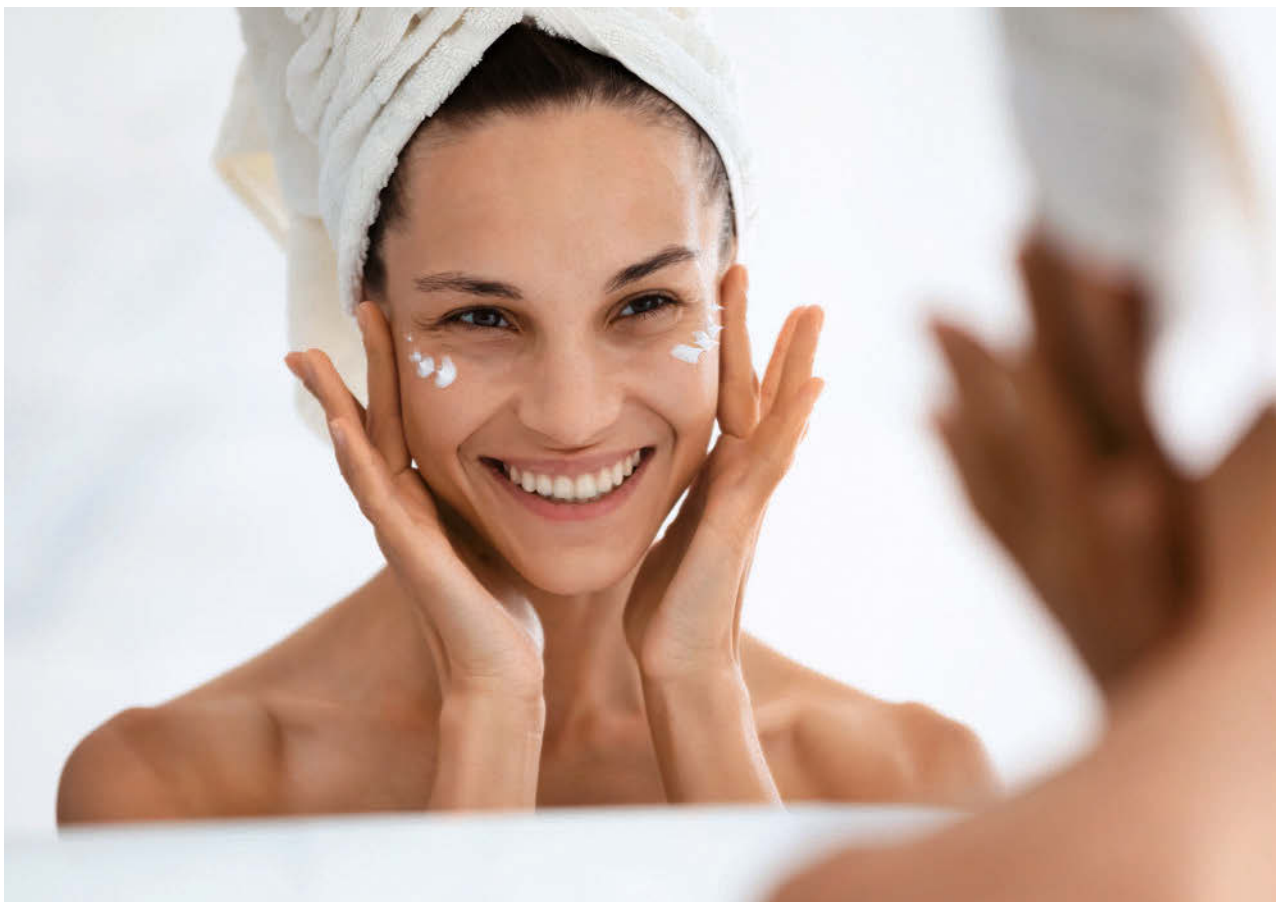
Eine simple Hautpflegeroutine sollten Ihre Kunden auch zu Hause konsequent befolgen – auch diejenigen, die im Institut keine Pflegeprogramme kaufen. Nur so kann der Zustand der Haut dauerhaft optimiert werden. Oder anders gesagt: Der Besuch bei

der Kosmetikerin lohnt sich umso mehr, je sorgfältiger die Haut auch daheim, in den eigenen vier Wänden, gepflegt wird. Und dafür muss die Kundin keine völlig überkauften „Korean Glas Skin Routine“-Pflegesets aus den sozialen Medien bestellen. Im Gegenteil: Eine simple, aber

kontinuierliche Heimpflege bewirkt oft schon Wunder.

SICH SELBST HEGEN UND PFLEGEN

Finden Sie sich und einen Teil Ihrer Kunden hier wieder? Wäre es auch für Sie als Expertin hilfreich, wenn



FOTOS: FIZKES/SHUTTERSTOCK.COM

die eine oder andere Kundin zu Hause routinierter „mitpflegen“ würde? Wenn ja, dann haben wir hier eine Idee, wie sich eine simple Heimroutine spielerisch an den Kunden heranzutragen lässt. Machen Sie beispielsweise eine Marketingaktion daraus. Kunden, die sich zuhause an Skincare gewöhnt haben, fällt es leichter, doch das Enzym-Peeling aus dem Institut zu kaufen oder ein Ampulsenet!

DIE SIMPELSTE ALLER ROUTINEN

Wie umfangreich darf es sein? Starten wir hier so simpel wie möglich. Um weitere Pflegeschritte – wie ein wöchentliches, schonendes Peeling, eine wöchentlich aufzutragende Pflegeamaske oder andere Elemente – erweitern, lässt sich diese Liste immer:

TAGESPFLEGE

Die Morgenroutine reinigt die Haut nach dem Schlaf von Schweiß und bereitet sie auf den Tag vor. Im besten Fall hält die Kundin das Gesicht nicht direkt unter das meist zu heisse Wasser, sondern reinigt ihr Gesicht sanft.

- **Reinigung:** mildes Reinigungsprodukt auftragen und mit einem Waschlappen (Kompressen) wieder abnehmen. Hier ein Produkt für den Hauttyp empfehlen.
- **Toner:** je nach Hauttyp tonisieren, gegebenenfalls leicht säurehaltiger Toner oder mildes Gesichtswasser
- **Je nach Jahreszeit + Hauttyp:** Haut mit Serum, Liquid Hydrator oder Feuchtigkeitsspray befeuchten. Ein Serum sollte morgens möglichst wasserbasiert (nicht ölbasiert) sein, um glänzende Haut zu vermeiden. Zudem können ölhaltige Seren die Wirksamkeit des LSF beeinträchtigen.
- **Augencreme auftragen**
- **Feuchtigkeitspflege auftragen**
- **Sonnenschutz** möglichst ein bis zwei Fingerlängen auftragen.

NACHTPFLEGE

Die abendliche Routine ist dafür da, um die Haut von Belastungen zu befreien und unterstützende Produkte aufzutragen, die möglichst ungestört,



Schreiben Sie Ihre Pflegeroutinen zusammen und teilen Sie sie in den sozialen Medien.

das heisst ohne Make-up, Sonnenschutz, Umweltverschmutzung und Co., ihre Arbeit verrichten sollen.

- **Reinigung:** Augen-Make-up entfernen. Und dann? Double Cleansing? Ja oder nein? Sofern die Kundin Lichtschutzfaktor und Make-up getragen hat, empfiehlt es sich, eine 2-Phasen-Reinigung vorzunehmen. Zuerst werden die Rückstände, insbesondere der LSF, mit einem ölhaltigen Reiniger entfernt. Anschliessend wird (je nach Hauttyp) mit einer Reinigungsmilch, einem mild schäumenden Gel oder Balsam weiter gereinigt. Auch hier nimmt die Kundin einfach einen Waschlappen und lauwarmes Wasser, mit dem sie die Produkte abnimmt.
- **Nach Rücksprache mit der Kosmetikerin** Vitamin-A-Serum oder anderen Wirkstoff auftragen.
- **Augenpflege**
- **Feuchtigkeitspflege oder Gesichtsoil** auftragen. Auch hier geben Sie der Kundin gerne eine Empfehlung. Ziemlich simpel, oder?

VERMARKTEN UND KOMMUNIZIEREN

Der nächste Anlass für ein kleines Kundengeschenk ist bestimmt nicht weit. Wie bereits erwähnt, lässt sich diese Routine nach Belieben ergänzen, erweitern und auch individualisieren. In kostenfreien Design-Apps wie Canva können Sie sie in Ihr Corporate Identity übernehmen und auch gleich als physisches Produkt

bestellen, etwa als Lesezeichen, Aufkleber für den Badezimmerspiegel oder als Aufsteller für das Bad.

Solche Step-by-Step-Anleitungen sind ausserdem bestens geeignet, um als regelmässiger Beitrag in den sozialen Medien gepostet zu werden: egal ob als Reels, Infografik oder als gesprochene Instagram-Story.

Das Thema lässt sich vielfach nutzen, um neue und Bestandskunden anzusprechen. Abwandeln lässt sich das Thema unendlich: Routine für den Winter, Skincare für das Weihnachtsfest, Empfehlungen für Geschäftsreisen, den Urlaub, in der Pubertät, Schwangerschaft und so weiter.

FAZIT

Sofern es Ihnen schwerfällt, Themen für die sozialen Medien zu finden, hier können Sie sich austoben und Expertise zeigen! Implementieren Sie das Thema gleich in Ihren Marketing- oder Posting-Plan. Manchmal sind auch unsere Kunden dankbar dafür, wenn wir thematisch einen Schritt zurück machen, die Dinge von der Basis betrachten und sie für sie auf das Einfachste herunterbrechen.



Marie Johst

Die Autorin ist Dozentin seit 2020 an der Vital Kosmetikakademie. Sie ist studierte Pädagogin und staatlich anerkannte Maskenbildnerin.
www.vital-kosmetikakademie.de



BEAUTY FORUM

MÜNCHEN by COSMOPROF

26.+27.10.2024

Messe München

SAVE
THE
DATE

**FEEL
THE
INSPIRATION!**



HOCHWERTIGE WEITERBILDUNG & SPANNENDES INFOTAINMENT

Trends entdecken, neue Inspiration gewinnen, Fachwissen erweitern – das Weiterbildungs- und Rahmenprogramm der **BEAUTY FORUM MÜNCHEN** bietet mit seiner Vielfältigkeit für jeden das passende Angebot.

- **MEDICAL Kongress:** anwendungsorientierte Vorträge für Kosmetikerinnen mit dem Fokus auf einen ganzheitlichen Ansatz in Kosmetik und Medizin, drei Sessions mit den Schwerpunkten BE AESTHETIC, BE COSMETIC, BE HOLISTIC
- **Business & Beauty Workshops:** aktive Weiterbildung für neue Inspiration und zur Unterstützung der täglichen Arbeit im Institut
- **FUSS FORUM:** der Vortragsbereich im Ausstellungsbereich Fuss mit zertifizierten Fachvorträgen und Firmenpräsentationen
- **BEAUTY STAGE:** die zentrale Bühne der Messe – vielseitiges Infotainment mit einem Mix aus Vorträgen, Bühnenshows und Siegerehrungen
- **Live Areas:** Holistic Speaker Area & Live Area Nail | PMU | Lashes – Expertenvorträge, Live Demos & Firmenpräsentationen



BEAUTY FORUM MÜNCHEN
erleben.

Infos & Tickets:

www.beauty-fairs.de/muenchen

10 EUR sparen bei Kauf des Eintritts-
tickets im Onlineshop

5 EUR Extra-Rabatt mit dem Promo-
code BEAUTYFORUM24

MAURITIUS-REISE ZU GEWINNEN!

- Bei der Schnitzeljagd durch die Messehallen die Buchstaben des Lösungsworts finden und mit etwas Glück eine Traumreise nach Mauritius gewinnen!
- 10 Nächte inkl. Halbpension für 2 Personen in einer Junior Suite des Dinarobin Beachcomber Golf Resort & Spa inkl. Flügen mit Emirates und Flughafentransfers

Foto: Dinarobin Beachcomber Golf Resort & Spa



MIT-
MACHEN &
GEWINNEN!

KRÄUTER IM CREMETIEGEL

Veilchen, Ringelblume, Rose und Co.: Diese Pflanzen sind tradierte «Bio-Geheimwaffen», die seit Jahrhunderten als ganzheitliche Hautpflegeprodukte in Form von Lotionen, Hydrolaten oder Cremes ihren Einsatz finden.

Schon Hildegard von Bingen hat die Heilwirkung der Ringelblume erwähnt – das war im 11. Jahrhundert. Seitdem hat sich nur wenig verändert, was die Ingredienzien für Naturkosmetik anbelangt: Die Kraft der Natur wirkt damals wie heute

völlig frei von chemischen Hilfsmitteln und Mikroplastik. Was neu dazugekommen ist, sind Basisrohstoffe wie Sheabutter, verschiedene Öle oder Alkohol. Aber die pflanzliche Essenz stammt seit jeher aus dem, was oft im eigenen Garten wächst.

HINTER DEN KULISSEN DER NATURKOSMETIK

Vieles von dem, was im Tiegel aus der Drogerie steckt, hat seine Wurzeln in sehr altem Heilkräuterwissen. Bestenfalls handelt es sich dabei um naturreine Produkte, die aus wenigen ausgesuchten Zutaten bestehen. Die-



FOTO: OKSANA MIZINA / SHUTTERSTOCK.COM

Die Naturkosmetik-VIPs

1. **Damaszener-Rose (Rosa damascena)**
Rosenblüten sind wahre Allrounder. Sie enthalten über 400 Inhalts- und Wirkstoffe, darunter Vitamin C und A, Flavonoide, entzündungshemmende Gerbstoffe und ätherische Öle, die Feuchtigkeit spenden und die Haut beruhigen. Die antioxidative Wirkung der Rose hilft zudem, vorzeitiger Hautalterung entgegenzuwirken.
2. **Ringelblume (Calendula officinalis)**
Die klassische Heilpflanze enthält Triterpensaponine, Flavonoide und Carotinoide, die entzündungshemmend, heilungsfördernd und regenerierend wirken. Besonders bei trockener, empfindlicher oder gereizter Haut entfaltet die Ringelblume ihre volle Wirkung. Ringelblumenbalsam gehört in jede Hausapotheke.
3. **Königskerze (Verbascum)**
Schon die alten Ägypter kannten die Wirkung der Königskerze und nutzten deren Kräuterkraft als Anti-Aging-Pflege. Ihre Blüten enthalten Schleimstoffe, Saponine und Flavonoide, die beruhigend auf die Haut wirken und sie vor äusseren Einflüssen schützen.
4. **Rotklee (Trifolium pratense)**
Er enthält Isoflavone, die eine hormonähnliche Wirkung haben und den Kollagenaufbau der Haut unterstützen. Diese Inhaltsstoffe wirken antioxidativ und helfen, die Hautstruktur zu verbessern, was Rotklee zu einem wertvollen Inhaltsstoff in Anti-Aging-Cremes macht. In den Wechseljahren kann er gegen den Östrogenmangel helfen, als Brustöl hilft er bei entzündeten Brustwarzen vom Stillen.
5. **Veilchen (Viola odorata)**
Die hübsche Pflanze ist für ihre heilenden und desinfizierenden Eigenschaften bekannt, speziell bei unreiner Haut, Akne oder Narben. Sie enthält Saponine und Flavonoide, die die Haut reinigen und gleichzeitig beruhigen.
6. **Hanf (Cannabis sativa)**
Er liefert wertvolles Hanföl, das reich an Omega-3- und Omega-6-Fettsäuren ist. Diese Fettsäuren sind essenziell für eine gesunde Hautbarriere und helfen, die Haut mit Feuchtigkeit zu versorgen. Vor allem bei trockener und gestresster Haut eingesetzt, wirkt es beruhigend und regenerierend, ohne sie zu überfetten.

se sind auf unterschiedliche Bedürfnisse ausgerichtet und haben je nach Zusammensetzung regenerierende, hydrierende, entspannende oder glättende Eigenschaften.

HALTBARMACHUNG VON KRÄUTERN

Eine der Herausforderungen bei der Herstellung von Biokosmetik ist die Haltbarmachung. Da frische Pflanzenstoffe leicht verderben, müssen sie konserviert werden, um ihre Wirkung langfristig zu erhalten. Es gibt verschiedene Möglichkeiten, dies zu erreichen:

- **Ölauszüge:** Viele Kräuter lassen sich durch das Einlegen in pflanzliche Öle bei maximal 60 Grad konservieren. Die Wirkstoffe der Kräuter gehen in das Öl über, das dann in Cremes verarbeitet wird.
- **Alkoholauszüge:** Bei Tinkturen werden die Kräuter in Alkohol eingelegt, um ihre Wirkstoffe zu extrahieren.
- **Wässrige Auszüge:** Wahlweise mit kochendem oder kaltem Wasser oder mittels Wasserdampf werden

die ätherischen Öle und Duftstoffe extrahiert.

Jede Heilpflanze hat öllösliche, wasserlösliche und alkohollösliche Wirkstoffe. Ich nutze gerne alle drei Varianten, um die maximale Dichte an Wirkstoffen zu erhalten. Neuerdings werden auch gerne Gemmo-Präparate eingearbeitet, bei denen junge Pflanzenknospen mithilfe einer Alkohol-Glycerin-Mischung extrahiert werden. Emulgiert wird hauptsächlich mit pflanzlichen Hilfsstoffen.

DIE KIRSCHKE AUF DER SAHNETORTE

Um das Wachstum von Bakterien, Hefen und Schimmelpilzen möglichst lange zu unterbinden, bieten sich grüne Konservierer wie Alkohol (Tinktur), Biogard oder Verstatile an – sie können die Biokosmetikprodukte bis zu zwölf Monate intakt halten. Das Beste der Biokosmetik ist der Duft. Auch hier gilt: Er muss natürlich sein. Deswegen werden Duftstoffe in der Regel mit zu 100 Prozent natürlichen ätherischen Ölen hinzugefügt. Sie unterstützen einerseits die Heil-

wirkung der Pflanze und bringen natürliches Parfüm. Aber Vorsicht: Diese Botanicals können Allergene aufweisen, die Allergiker oft nicht vertragen. In diesem Fall beduftet man mit naturidentischen Parfüm-ölen.

FAZIT

Letztlich ist es die Kraft der Natur, aus der die Kräuterkosmetik schöpft – sie ist das Wertvollste. Um ein beglückendes Resultat zu erzielen, braucht es nicht viel. Oft reichen die Wirkstoffe einer einzigen Pflanze, um die Haut zu beruhigen oder Linderung bei Schmerzen zu schaffen.



Martina Rocco

ist diplomierte Kräuterpädagogin und Inhaberin des Labels Kräuterzauber. In Handarbeit stellt sie Biokosmetik aus heimischen Heilpflanzen her.
www.kraeuterzauber.ch

” OFT REICHEN DIE WIRKSTOFFE EINER PFLANZE, UM DIE HAUT ZU BERUHIGEN ODER LINDERUNG BEI SCHMERZEN ZU SCHAFFEN.

NACHHALTIGKEIT MIT STRATEGIE

Nachhaltigkeit hat in den vergangenen Jahren immer mehr an Bewusstsein und Interesse gewonnen. Nicht zuletzt auch dank des vollzogenen Imagewandels: Denn längst hat das Thema nichts mehr mit Verzicht oder schlechtem Gewissen zu tun. Ganz im Gegenteil: Nachhaltigkeit macht Spass, ist ästhetisch und tut gut. Wie lässt sich das Konzept also in den Beauty-Alltag integrieren? Angefangen mit der Wahl der richtigen Pflegemarke ...



FOTO: KATINDIES/SHUTTERSTOCK.COM

Die Umwelt schonen und gleichzeitig die Haut und das eigene Wohlbefinden fördern – längst kein Widerspruch mehr, sondern gewünschter Alltag, und so fällt die Wahl beim Beauty-Shopping auf eine Haut- und Haarpflege, die mit wohlklingenden Hinweisen von „grünen“ Wordings wie umweltfreundlich, natürlich und biologisch in den Regalen prominent auf sich aufmerksam macht. Nachhaltigkeit wird von vielen Begriffen aufgefasst, aber nur die wenigsten implizieren tatsächlich die Kernaussage, die im Duden beschrieben wird als ein „Prinzip, nach dem

darum, Konsumentinnen und Konsumenten über Produktinhalte und Wirkstoffe zu informieren.

Für Clean Beauty gibt es jedoch keine klaren Regulationen oder Richtwerte, an die sich gehalten werden muss. Um Kosmetik als Clean Beauty bezeichnen zu dürfen, müssen lediglich die folgenden zwei Punkte eingehalten werden: kein Einsatz von bedenklichen Inhaltsstoffen sowie eine transparente Kommunikation des Herstellers. Clean-Beauty-Produkte müssen nicht zu 100 % biologisch abbaubar oder komplett natürlich sein, es geht vielmehr darum, transparent zu kommunizieren, welche Rohstof-

Schon gewusst?

Zertifizierungen wie „Bio“, „Vegan“ oder „Cruelty-Free“ bieten eine wertvolle Orientierung bei der Auswahl von Kosmetik- und Pflegeprodukten.

- **Bio:** Produkte mit dem Siegel EU-Bio-Logo oder NATRUE stammen aus kontrolliert biologischem Anbau, wobei chemische Düngemittel, Pestizide und Gentechnik vermieden werden.
- **Vegan:** Vegane Siegel wie das „Vegan“-Logo von Vegan Society oder PETA kennzeichnen Produkte, die keine tierischen Inhaltsstoffe (z. B. kein Honig, Milch oder Wachs) enthalten und ohne tierische Derivate hergestellt werden.
- **Cruelty-Free:** Siegel wie „Leaping Bunny“ oder „PETA Cruelty-Free“ garantieren, dass die Produkte nicht an Tieren getestet wurden. Dies betrifft sowohl die Inhaltsstoffe als auch das Endprodukt.

„BEVOR MAN DIE BEAUTY-ROUTINE AUF ‚SUSTAINABLE‘ UMSTELLT, GILT ES, DIE BEDEUTUNG ‚NACHHALTIGER‘ BEZEICHNUNGEN NÄHER KENNENZULERNEN.

nicht mehr verbraucht werden darf, als jeweils nachwachsen, regenerieren, künftig wieder bereitgestellt werden kann“. Bevor man die Beauty-Routine also auf „sustainable“ umstellt, gilt es, die Bedeutung einiger im Zusammenhang stehender Bezeichnungen näher kennenzulernen, die mehr oder weniger der zitierten Definition entsprechen.

CLEAN BEAUTY, BITTE WAS?

Clean Beauty ist ein aus den USA stammender Trend, welcher sich für mehr Transparenz im Bereich der Kosmetik einsetzt. Vor allem geht es

um verwendet werden beispielsweise auf welche verzichtet wird. Oftmals werden dafür firmeneigene Labels verwendet, welche darauf hinweisen, dass die Produkte frei von schädlichen Inhaltsstoffen sind.

NICHT CLEAN, ABER GREEN

Green Beauty steht für einen bewussten Lebensstil, der die Gesundheit der Haut und des Planeten in den Fokus stellt, wobei Anwenderinnen zu Kosmetik greifen, die auf natürliche und nachhaltige Weise produziert wird. Das bedeutet, dass sie aus natürlichen, biologisch abbaubaren Rohstoffen hergestellt und möglichst naturnah weiterverarbeitet wird. Synthetische Chemikalien wie Parabene, Sulfate, Silikone und künstliche Duftstoffe kommen nicht zum Einsatz. Einige Hersteller verstehen unter dem Begriff sogar Kosmetik, die so umweltfreundlich wie möglich produziert wird. Dazu zählt etwa, benötigtes Verpackungsmaterial möglichst gering zu halten und auf recycelbare oder nachwachsende Stoffe zu setzen. Auch Green Beauty

ist wie Clean Beauty als Begriff nicht geschützt und damit kein offizielles Label.

NATUR PUR

Im Vergleich zu Green Beauty unterliegt Naturkosmetik hingegen strengen Regelungen: Zertifizierte Naturkosmetik muss den Standards des jeweiligen Prüfsiegels wie zum Beispiel NATRUE und COSMOS entsprechen und darf keine synthetischen Inhaltsstoffe wie Parabene, Silikone, synthetische Farb- und Duftstoffe enthalten. Allerdings ist Naturkosmetik nicht gleich Biokosmetik, denn Naturkosmetik bezieht sich lediglich auf die Natürlichkeit der Rohstoffe, ohne die Anbaumethoden zu regeln. Da heisst es, genau zu recherchieren.

NACHHALTIGKEIT DURCH RECYCELTE MATERIALIEN

Ein ganz wichtiger Punkt, um Nachhaltigkeit mehr Gewicht in der Beauty-Routine einzuräumen und demnach auch eine bessere Entscheidung bei der Wahl der Pflegemarke zu treffen, ist, ein Auge auf Verpackung und Entsorgung zu werfen. Denn die Reduzierung von Abfall und Ressour-

HINWEIS !

Nachhaltig ist kein geschützter Begriff – das heisst, prinzipiell kann jeder Hersteller behaupten, dass ein Produkt nachhaltig ist. Hier besteht die grosse Gefahr des bekannten „Greenwashing“, einer Marketingpraxis, die den Eindruck von umweltfreundlichen Produkten weckt, obwohl diese die Kriterien der Nachhaltigkeit nicht erfüllen.



Nachhaltigkeit ist zu einem entscheidenden Faktor in einer zunehmend bewussten Welt geworden.

Eine nachhaltige Beauty-Routine kann so einfach sein!

1. Produktauswahl

Die gewählten Produkte sollten mit biologisch abbaubaren und natürlichen Inhaltsstoffen sowie vegan und tierversuchsfrei sein und in recycelbaren oder wiederverwendbaren Verpackungen verkauft werden. Refillable Produkte helfen, Abfall zu reduzieren und Ressourcen zu schonen.

2. Do it yourself

Produkte wie z. B. Gesichtsmasken oder Peelings können ganz leicht aus natürlichen Zutaten wie Honig, Joghurt oder Haferflocken selbst hergestellt werden.

3. Less is more

Die Anzahl der Produkte sollte auf ein Minimum reduziert werden, um Abfall und unnötige Chemikalien zu vermeiden. Auch Multifunktionsprodukte, die mehrere Anwendungen bieten (z. B. ein Lippenbalsam, der auch als Rouge dient) und eine hohe Ergiebigkeit bei Produkten sind ganz im Sinne der Nachhaltigkeit.

4. Feste Seifen und Shampoos

Feste Alternativen vermeiden Plastikverpackungen und reduzieren den Wasserverbrauch, da sie weniger Wasser in der Produktion benötigen.

5. Entsorgung

Sind Cremetiegelchen, Lotiontube und Shampooflasche leer, sollten diese stets ordnungsgemäss recycelt werden. Vielleicht lässt sich der Behälter auch noch anderweitig nutzen.

cenverbrauch hat einen erheblichen Einfluss auf die Minimierung des ökologischen Fussabdrucks. So kann eine Pflegecreme zwar aus natürlichen, biologisch abbaubaren Inhaltsstoffen bestehen und tierversuchsfrei hergestellt werden, die Verpackung aber aus synthetischem Kunststoff sein, welcher zersetzt als Mikroplastikpartikel Luft, Land und Wasser für Jahrhunderte verschmutzt.

WIE UMWELTSCHONEND IST RPET?

rPET oder R-PET ist die Abkürzung für recyceltes PET (Polyethylenterephthalat). Für rPET wird der thermoplastische Kunststoff nach der Erstverwendung erneut aufbereitet. Dabei ist rPET im Vergleich zum primärem PET natürlich deutlich umweltschonender. Denn primärer PET ist aus Kunststoff hergestellt, der

wiedermals aus Erdöl und damit einer endlichen Ressource gewonnen wird. Laut einem Bericht von PET Recycling Schweiz verursacht die Herstellung und Entsorgung von Rezyklat (rPET) nur rund ein Achtel der Umweltbelastungen, die die Herstellung von primärem PET verursacht, da nicht mehr die ganze Entstehungskette benötigt wird.

RECYCLING UND UPCYCLING: ZWEI WEGE ZUR WIEDERVERWERTUNG

Beim Recycling wird der Abfall in seine Grundbestandteile zerlegt. Diese werden dann verwendet, um neue Produkte herzustellen. Das Ziel dabei ist, die Umwelt zu schonen und Abfall zu reduzieren.

Beim Upcycling hingegen wird versucht, nicht mehr benötigte Materialien so aufzubereiten, dass sie wiederverwendet werden können. Dabei wird der jeweilige Gegenstand in eine neue, nützliche Form umgewandelt und damit der Wert maximiert. Hört sich kompliziert an, ist aber eigentlich ganz simpel. Haben Sie schon einmal ein altes Konservenglas zu einem Teelicht umfunktioniert? Dann haben Sie möglicherweise schon Upcycling betrieben, ohne es wahrzunehmen.

FAZIT

Die Umweltauswirkungen unserer Kaufentscheidungen werden immer deutlicher. Sich für Marken zu entscheiden, die Wert auf umweltfreundliche und ethisch produzierte Produkte legen, ist daher der erste Schritt die eigene Beauty-Routine nachhaltig zu gestalten.



Dr. Katharina Alder

Die Autorin ist Technische & Wissenschaftliche Leitung bei der Firma RAUSCH. Das Schweizer Familienunternehmen, das seit über 130 Jahren natürliche und wirksame Produkte für Haare, Kopfhaut und Körper herstellt, sorgt beispielsweise mit seinen Shampooflaschen aus 100 Prozent rPET für Wohlbefinden bei Mensch und Umwelt.

MEDICAL BEAUTY



4



3



5



1 BELICO Der „Lift Corrector“ mit seiner Creme-Textur mit biomimetischen Peptiden und Argireline in Höchstdosierung vermindert Fältchen und liftet nach oben. Die Haut wird langanhaltend hydratisiert und erscheint fester und glatter. Bei der Anwendung auf den Lippen wirken diese voller und besser konturiert. www.belico.de **2 GFH** Für Frauen, die wenig oder keine Augenbrauen haben, bietet die Gesellschaft für Haarästhetik mit den Produkten der „Wellness®EyeCollection“ Augenbrauen und Wimpern aus 100 % Echthaar zum Aufkleben. Die kleinen Härchen sind in eine hauchdünne Folie gestochen und können individuell in die gewünschte Form zugeschnitten werden. www.gfh-hair.de **3 POLLOGEN** „Divine™ Pro“ besteht aus den neuesten und effizientesten Technologien zur Hautverjüngung. Die minimalinvasive Behandlung verspricht sofortige und langanhaltende Ergebnisse in den Bereichen: dermale Aufpolsterung, Faltenreduktion, Gesichts-Konturierung sowie Hauttexturverfeinerung wie Aknenarben. www.swissbeautypoint.ch **4 SWISSESTECTIC** Mit dem Gerät „Dermaneed“ soll die Behandlung Microneedling noch einfacher und schonender durch State-of-the-Art Technologie und einem patentierten, schwenkbaren Nadelkopf werden. Tel. 041 768 80 80, www.swissestetic.ch **5 DR. MED. CHRISTINE SCHRAMMEK** Die „Sensitive Rosea Calm Cream“ mit abdeckenden Grünpigmenten pflegt gerötete, irritierte Haut. Dafür sorgen der Pflanzenkomplex Biophytex (mindert Rötungen, anti-irritierend), das Drei-Stufen-Schutzsystem Defensil, Vitamin C (Stärkung der Blutgefässe) sowie Zinkoxid und Titandioxid (entzündungshemmend, abdeckend). Tel. 034 420 08 00, www.simonkeller.ch



Medical BEAUTY



**Die Kundinnen von heute haben hohe Ansprüche:
Die Haut und der Körper sollen perfektioniert werden –
und das möglichst schnell und effektiv.**

**Apparative Kosmetikbehandlungen mit ihren Sofort-
ergebnissen sind dafür ideal. Erfahren Sie auf der nächs-
ten Seite, welche Neuheiten es aus dem Bereich Medical
Beauty gibt und positionieren Sie sich als Profi!**



Natürlich. Schön.



Hautverjüngung ohne Risiken von innen heraus mit der Dermatude Meta Therapy.

B iostimulanzen stellen einen Fortschritt im Bereich der Hautpflege und Dermatologie dar, indem sie einen natürlichen und effektiven Ansatz zur Hautverjüngung bieten. Durch die Nutzung der körpereigenen biologischen Prozesse helfen Biostimulanzen, die Produktion wesentlicher Hautbestandteile wie Kollagen, Elastin und Hyaluronsäure zu stimulieren, was zu sichtbar gesünderer und

jugendlicherer Haut führt. Das patentierte Dermatude Meta Therapy-Verfahren zielt bereits immer ganzheitlich auch bei dermatologischen Hautproblemen auf die Aktivierung der körpereigenen immunologischen Prozesse der Haut ab.

Die patentierte Meta Therapy ist eine Kombination aus der patentierten Meta-Technologie und den eigens entwickelten Biostimulanzen (Dermatude Subjectables), die die natürlichen Regenerationsprozesse des Körpers fördern. Im Gegensatz zu herkömmlichen Behandlungen, bei denen aktive Inhaltsstoffe äußerlich angewendet werden, wirken die Dermatude Subjectables (Biostimulanzen) von innen heraus, indem sie die Reparaturmechanismen der Haut aktivieren. Dies führt zu einer verbesserten Hautstruktur, erhöhter Festigkeit und einer Reduktion von feinen Linien und Falten.

Die Dermatude Biostimulanzen enthalten typischerweise eine Kombination aus natürlichen und bio-

engineerten Inhaltsstoffen, die die körpereigenen Heilungsprozesse der Haut anregen. Wenn sie auf die Haut aufgetragen und durch die Meta-Technologie in die Haut eingeschleust werden, stimulieren diese Substanzen die Fibroblasten – die Zellen, die für die Produktion von Kollagen und Elastin verantwortlich sind. Dies stärkt nicht nur die strukturelle Integrität der Haut, sondern verbessert auch ihre Fähigkeit, Feuchtigkeit zu speichern, was zu prallerer und hydratisierter Haut führt.

Die Besonderheit dieser patentierten Meta-Technologie in Kombination mit den Dermatude Biostimulanzen kann sowohl im Bereich der Ästhetik als auch bei dermatologischen Hautproblemen erfolgreich eingesetzt werden – ohne Schmerzen, Ausfallzeiten, mit Soforteffekt und immunologischer Langzeitwirkung.



Beauty Shots für deine Haut: Dermatude Subjectables

DERMATUDE
META THERAPY®

Dermatude D/A/CH
c/o R & R GmbH

Kokenhorststr. 19
30938 Burgwedel
contact@dermatude-deutschland.de
www.dermatude-deutschland.de

STARKE KOMBIS FÜR STARKE HAUT

Eine starke Hautbarriere ist gerade in heutigen Zeiten von entscheidender Bedeutung, um unsere Haut vor den schädlichen Auswirkungen der Umwelt zu schützen und den TEWL zu minimieren. Die gezielte Kombination apparativer Techniken kann nicht nur eine stärkere Hautbarriere fördern, sondern auch eine intensive Feuchtigkeitsversorgung bieten, die Ihre Kundinnen dabei unterstützt, eine gesunde und strahlende Haut zu erhalten. Beauty-Business und Medical-Beauty-Expertin Antje Meyer stellt vier Treatments mit Geräten vor.

Mehr und mehr Kundinnen kommen in unser Kosmetikinstitut und zeigen deutliche Anzeichen von Barrierschädigungen, häufig in Form von perioraler Dermatitis

(POD) oder unruhiger Akne excoriée mit postinflammatorischer Hyperpigmentierung (PIH).

Als Kosmetikerinnen tragen wir eine grosse Verantwortung, unseren Kundinnen nicht nur ein strahlen-

des Aussehen zu verleihen, sondern auch ihre Hautgesundheit zu fördern. Aus diesem Grund möchte ich Ihnen hier einige apparative Treatments für das Institut vorstellen, die nicht nur schnell die Hautbarriere stärken,



FOTO: STOCKLITE/SHUTTERSTOCK.COM

sondern die Haut auch intensiv mit Feuchtigkeit versorgen.

Wie wichtig unsere Hautbarriere ist, das wissen wir alle, doch künftig würde ich mich freuen, wenn Sie noch intensiver darüber nachdenken, wie Sie die Entstehung der Barriere positiv beeinflussen können. Von innen und von aussen!

WARUM DIE HAUTBARRIERE SO WICHTIG IST

Die Hautbarriere ist eine entscheidende Schutzschicht, die unsere Haut vor äusseren Einflüssen wie Umweltverschmutzung, Krankheitserregern, Bakterien, Strahlung, Stress, Chemikalien und Wasserverlust schützt. Sie bildet die äusserste Schicht der Haut und besteht aus verschiedenen Elementen, die zusammenarbeiten, um die Haut gesund und geschützt zu halten. Hier sind einige der Hauptkomponenten und wie sie zusammenarbeiten, um die Hautbarriere zu bilden:

Die Lipide, die in den Lamellenkörperchen enthalten sind, werden von den Epidermiszellen freigesetzt und bilden die Lipidlamellen, die die Hautzellen umgeben. Diese Lamellen sind entscheidend für die Bildung einer intakten Hautbarriere, da sie eine wasserundurchlässige Schicht bilden und die Haut vor Austrocknung schützen. Darüber hinaus verhindern sie das Eindringen von schädlichen Substanzen und Mikroorganismen in die Haut. Diese Freisetzung kann nur optimal funktionieren, wenn die Zellen ausreichend mit Feuchtigkeit versorgt sind und der enzymatische Umwandlungsprozess fehlerfrei funktioniert. Auch der pH-Wert unterstützt die Integrität der Barriere, indem er das Wachstum von schädlichen Mikro-

organismen hemmt und die Funktion der Lipide aufrechterhält.

Wenn die Hautbarriere geschwächt ist, kann dies zu Problemen wie Trockenheit, Reizungen, Entzündungen und erhöhter Anfälligkeit für Infektionen führen. Unser Ziel in der Kabine sollte demnach sein, eine defekte Barriere abzutragen und für die Entstehung einer neuen besseren Barriere zu sorgen.

ABTRAGUNG DURCH KRISTALLMIKRODERMABRASION (MDA)

Durch das Entfernen abgestorbener Hautzellen, beziehungsweise der nicht intakten Hautbarriere, wird die Zell- und Hautregeneration gefördert, während gleichzeitig die Durchlässigkeit der Haut für Feuchtigkeit

HINWEIS !

Bei der Durchführung dieser apparativen Treatments ist es wichtig, individuell auf die Bedürfnisse der Kunden einzugehen und die Behandlungen entsprechend anzupassen.

und weitere Wirkstoffe verbessert wird. Dies führt zu einer gesteigerten Aufnahme von Feuchtigkeitspflegeprodukten und unterstützt die Bildung einer robusten Hautbarriere. Je mehr feuchtigkeitsspendende und -bindende Wirkstoffe in die Tiefen der Haut gelangen, umso optimaler funktioniert der Umwandlungsprozess der Keratinozyten zur Hornzelle und umso besser ist die Qualität der zukünftigen Barriere.

Achten Sie im Treatment darauf, dass direkt nach der MDA der maximale Füllstand an Feuchtigkeit erreicht wird. Bitte ohne reizende Inhaltsstoffe wie Parfüm oder Farbstoffe. Nach der Tiefendurchfeuchtung werden die Zellregeneration und die Regeneration der Barriere perfekt funktionieren, wenn danach mit einem lipidreichen Abschlussprodukt behandelt wird wie einer reichhaltigen Cremepackung. Drei Tage nach der Anwendung empfiehlt es sich, ein Peeling durchzuführen und die komplette

Woche nach der Behandlung einen hohen Lichtschutz zu verwenden.

OPTIMALE AKTIVIERUNG DURCH ULTRASCHALL

Die Ultraschallbehandlung ist eine Methode, um die Haut tiefgehend zu entgiften und zu durchfeuchten und gleichzeitig die Wirksamkeit von Hautpflegeprodukten zu verbessern. Durch die Stimulation der körpereigenen Selbstheilungskräfte hat die Haut wieder die Kompetenz, Wirksubstanzen optimal zu verwerten, was zu einer sofortigen Hydratation und einer langfristigen Verbesserung der Hautbarriere führt. Diese Behandlung eignet sich besonders für Kunden mit trockener oder dehydrierter Haut.

NEUAUFBAU DURCH MICRONEEDLING

Das Microneedling ist eine Methode, um durch Hautregeneration und Tiefendurchfeuchtung die Hautbarriere neu aufzubauen. Durch die gestochenen Mikrokanäle, die in der Haut erzeugt werden, wird die Haut tiefenwirksam mit Feuchtigkeit und regenerierenden Wirkstoffen durchtränkt. Auch hier ist es relevant, dass nach dem Microneedling die Haut in dem Modus der Entzündungsreaktion minimiert und die folgenden Tage mit einem klaren Behandlungsregime versorgt wird, um das bestmögliche Ergebnis zu erzielen.

VON INNEN UND AUSSEN STÄRKEN DURCH TRANSDERMALE APPLIKATION

Die Transdermale Applikation kann Wirksubstanzen in die Haut bringen, die sowohl extrem durchfeuchtend und feuchtigkeitsspendend agieren als auch hautidentische Lipide in die komplette und eventuell defekte Barriere zu bringen, um diese umgehend zu reparieren.



Antje Meyer

Die Autorin ist Beauty-Business- und Medical-Beauty-Expertin.
www.antjemeyer.com

Don't: Entzündete und irritierte Haut

Diese Vorgehensweise ist nur dann empfohlen, wenn die Haut keinerlei irritierte Prozesse und intensive Entzündungsreaktionen vorweist. Falls dem nicht so ist, steht die Balance dieser Haut erst einmal im Fokus.

DRIP BAR: INFUSIONEN ALS LIFESTYLE-TREND

In den vergangenen Jahren haben sich Vitamininfusionen von einer medizinischen Behandlung hin zu einem Lifestyle-Trend entwickelt, der sich vor allem in der Welt der ästhetischen Medizin immer mehr etabliert. Segen oder Fluch?



FOTO: ANDREY_POPOV/SHUTTERSTOCK.COM

Ursprünglich wurden intravenöse Vitamininfusionen zur Behandlung von Patienten eingesetzt, die unter einem Mangel an Nährstoffen leiden oder aufgrund von Erkrankungen eine erhöhte Zufuhr benötigen. Aktuell erfreuen sich diese Infusionen jedoch wachsender Beliebtheit bei gesunden Menschen, die ihrem Körper einen zusätzlichen Gesundheitskick verpassen möchten – oft mit dem Versprechen von mehr Energie, einem verbesserten Hautbild oder einem besseren Wohlbefinden. In den USA und Asien sind Vitamininfusionen schon lange fester Bestandteil von Wellness-Behandlungen als Teil kosmetischer Behandlungen.

VITAMININFUSIONEN IN DER ÄSTHETISCHEN MEDIZIN

Vitamininfusionen als „Lifestyle-Medizin“ haben vor allem durch Prominente und Social Media (Influencer) an Popularität gewonnen, die die Vorteile dieser Behandlungen auf sozialen Medienplattformen bekannt gemacht haben. In ästhetischen Kliniken werden diese als Ergänzung zu kosmetischen Behandlungen wie Botox, Filler oder Lasertherapien angeboten, um einen „Frischekick“ auch von „innen“ zu geben.

Gut zu wissen

Die genaue Zusammensetzung einer Infusion variiert je nach den Bedürfnissen des Patienten und den individuellen gesundheitlichen Zielen.

Eine typische Infusionsmischung kann sowohl verschiedene Vitamine wie Vitamin C, B und D als auch Elektrolyte, Antioxidantien wie Glutathion und Mineralstoffe wie Magnesium oder Zink, aber auch Aminosäuren enthalten. Alles Wirkstoffe, die mit einer Verbesserung der Hautelastizität und -textur in Verbindung gebracht werden. Direkt ins Blut verabreicht, können Nährstoffe und Mineralien im Gegensatz zu Tabletten viel schneller und effektiver aufgenommen werden.

Während die Verdauung die Bioverfügbarkeit von Vitaminen und Nährstoffen verringern kann, umgeht die Infusion

Risiken und Nebenwirkungen der Behandlung

- Magen-Darm-Beschwerden sowie kurzzeitige Übelkeit und Erbrechen
- Eventuelle Nierenschäden bei Überdosierung
- Allergische Reaktionen auf die Infusionslösung oder einen Bestandteil der Lösung
- Wechselwirkungen mit Medikamenten
- Gar keine Wirkung aufgrund von unzureichender Dosierung

Hinweis: Da Vitamininfusionen nicht für jeden geeignet sind und potenzielle Risiken bergen können, ist es von entscheidender Bedeutung, dass diese Behandlungen nur von Ärzten oder entsprechend ausgebildetem medizinischen Personal unter Aufsicht verabreicht werden, die über das notwendige medizinische Wissen und die Erfahrung verfügen, um die Behandlungen sicher und effektiv durchzuführen.

diesen Prozess und sorgt so für eine sofortige Versorgung der Zellen.

DIE WIRKUNG VON VITAMIN-INFUSIONEN: FAKT ODER FIKTION?

Trotz der zunehmenden Beliebtheit von Vitamininfusionen bleibt die wissenschaftliche Evidenz für ihre Wirksamkeit begrenzt. Viele der behaupteten Vorteile wie die Verbesserung des Hautbildes, die Steigerung der Energie oder die Förderung des allgemeinen Wohlbefindens basieren auf anekdotischen Berichten und weniger auf klinischen Studien. Es gibt zwar einige Untersuchungen, die die Rolle von Vitamin C bei der Unterstützung des Immunsystems und der Hautgesundheit untersuchen, jedoch fehlt es an umfassenden Studien, die die langfristigen Vorteile von Vitamin-Infusionen belegen.

Kritiker argumentieren, dass der Körper, sofern er ausreichend mit Nährstoffen versorgt wird, keinen zusätzlichen Nutzen aus hochdosierten Infusionen zieht. Vitamine und Mineralstoffe, die über den täglichen Bedarf hinaus zugeführt werden, könnten sogar schädlich sein, da sie in einigen Fällen zu Überdosierungen oder anderen unerwünschten Nebenwirkungen führen können.

Da Infusionsbehandlungen in der Regel aber nur einmal pro Woche durchgeführt werden, sind solche Risikoaspekte in der Praxis eher zu vernachlässigen.

WICHTIGSTES ARGUMENT: DER PSYCHOLOGISCHE ASPEKT

Ein weiterer wichtiger Faktor, der zur Beliebtheit von Vitamininfusionen beiträgt, ist der psychologische Effekt. Vie-

le Patienten berichten von einem sofortigen Gefühl der Revitalisierung nach der Infusion, was eventuell auf einen reinen Placeboeffekt zurückgeführt werden könnte, vielleicht bewirken sie doch mehr, als zurzeit wissenschaftlich erforscht ist. Zudem vermittelt die professionelle Durchführung der Behandlung in einer ästhetischen Praxis den Patienten ein Gefühl von Luxus und Fürsorge, was das subjektive Wohlbefinden steigern kann.

FAZIT: LIFESTYLE ODER MEDIZINISCHE NOTWENDIGKEIT?

Vitamininfusionen sind zweifellos zu einem wichtigen Bestandteil des modernen Lifestyle- und Wellness-Bereichs geworden. Insbesondere in der ästhetischen Medizin bieten sie Patienten eine zusätzliche Option, um ihre Hautgesundheit und ihr allgemeines Wohlbefinden zu unterstützen. Ästhetische Ärzte spielen eine zentrale Rolle, indem sie diese Behandlungen sicher und professionell anbieten.

Es ist jedoch wichtig zu betonen, dass Vitamininfusionen nicht als Ersatz für eine gesunde Ernährung oder einen ausgewogenen Lebensstil angesehen werden sollten.



Dr. med. Nikolaus Linde

ist Spezialist der ästhetischen Medizin, sowie Inhaber und

Leiter der Beautyclinic in St. Gallen Zürich Winterthur, Chur und Silvaplana.
www.beautyclinic.ch

LIQUID FACE- LIFTING

Das Liquid Lifting ist eine Anti-Aging-Behandlung, welche im Vergleich zum operativen Facelift schonend und schmerzarm ist und schnell zu guten Resultaten führt. Die Ergebnisse sind natürlich und harmonisch dem Alter entsprechend – aber nur, wenn der Arzt die nötige Erfahrung und ein gutes Auge hat.

Im Laufe des natürlichen Alterungsprozesses lässt die Spannkraft der Gesichtshaut nach; es bilden sich vermehrt Falten, und die Gesichts-

konturen verschwimmen. Hohlwangen, Hängebäckchen sowie eine unscharfe Kontur der Kinn-Kiefer-Linie und vertiefte Augenringe sind Folgen des natür-

lichen Volumenverlustes, dessen Knackpunkt der Abbau von Fettdepos sowohl in den tieferen Arealen als auch im Unterhautgewebe ist. Durch gezielten

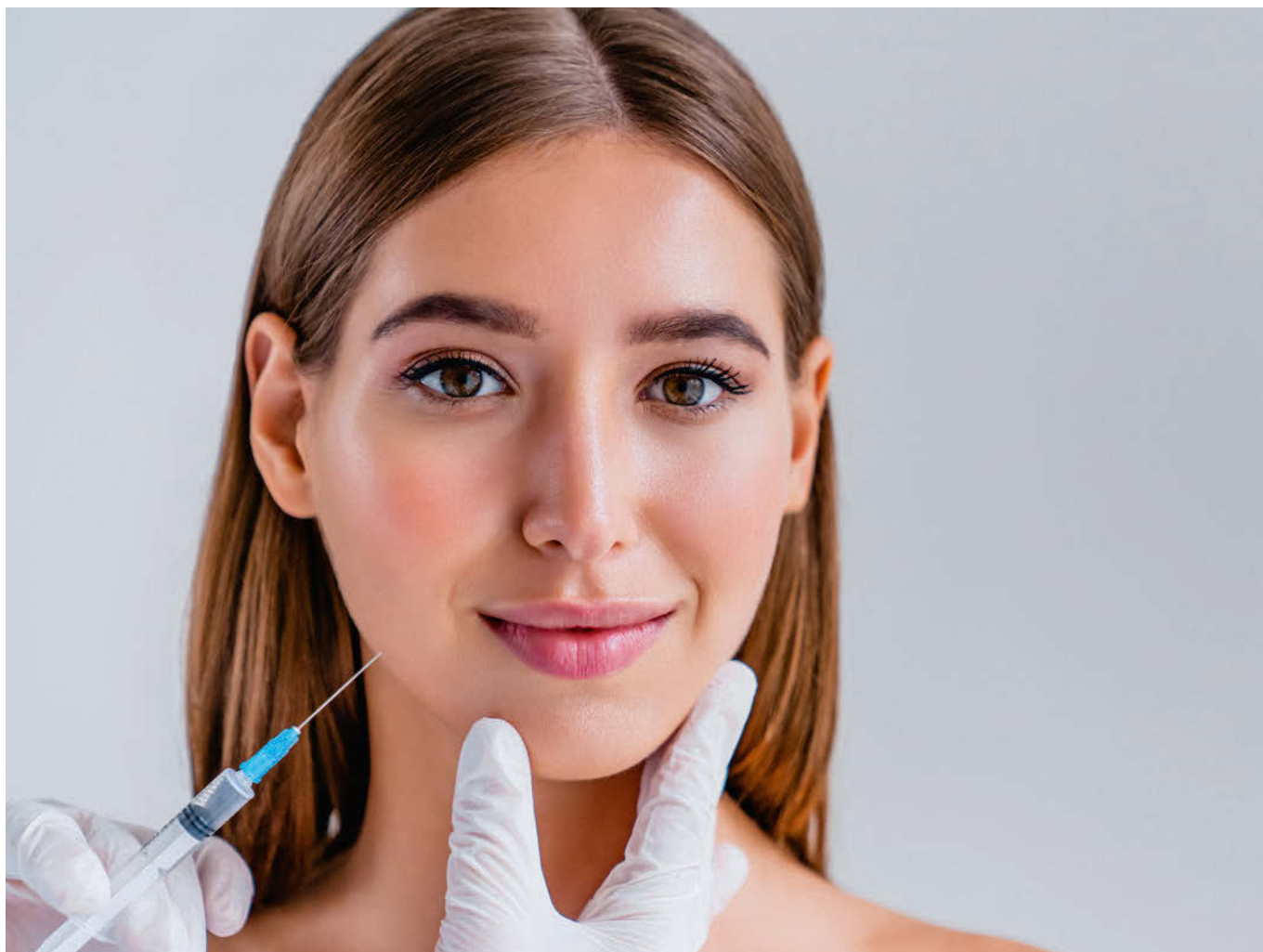


FOTO: INSIDE CREATIVE HOUSE/SHUTTERSTOCK.COM

Volumenaufbau im Gesichtsbereich ist es aber möglich, dem Gesicht seine schöne rundliche, jugendliche Form wiederzugeben. Zeit, um über die Möglichkeiten eines Liquid Facelift zu sprechen.

WAS IST EIN LIQUID FACELIFTING?

Ein Liquid Facelift ist ein Verfahren, bei dem flüssige (liquide) beziehungsweise gelförmige Filler (Füllmaterialien) oder Eigenfett an ganz bestimmten Punkten des Gesichts eingespritzt werden, um verlorenes Volumen aufzubauen. Das Ziel der Behandlung ist nicht die vollständige Glättung der Gesichtsfalten wie bei einem operativen Facelifting, sondern nur ein leichtes Auffüllen der Hautfalten durch eine geringe Volumengabe.

Die Kompensation des verlorenen Fettgewebes durch Filler führt hier zu einem Anheben (Lift) der Haut; die ursprünglichen Rundungen der zuvor genannten Areale werden vorsichtig herausgearbeitet, immer nach dem Motto „Weniger ist mehr“! Die Indikation für ein Liquid Facelift sollte aber unbedingt von einem erfahrenen Spezialisten gestellt werden, um unnötige Komplikationen (Vollmondgesicht) zu vermeiden.

Gut zu wissen

Ein Liquid Facelift kann nur bis zu einem gewissen Alterungsgrad erfolgreich angewendet werden.

WELCHE MATERIALIEN WERDEN VERWENDET?

Für den Volumenaufbau werden meistens hochvernetzte Hyaluronsäurepräparate verwendet, welche vom Körper sehr gut vertragen und vollständig abgebaut werden. Weiterhin gibt es das Calciumhydroxylapatit (Radiesse), das nicht nur als Filler fungiert, sondern gleichzeitig auch die Haut zur Neubildung von Kollagen stimuliert. Sculptra, ein Polysaccharid ist ein starker Kollagen-Booster, der allerdings schrittweise gespritzt werden muss, um zu sehen, wie sich das Volumen aufbaut. Das beste Material für ein Liquid Facelift ist Eigenfett. Sehr gut verträglich, benö-

Risiken und Nebenwirkungen der Behandlung

- Es können vorübergehend leichte Blutergüsse und Schwellungen auftreten, obwohl nach einer Behandlung sofort und lange gekühlt wird.
- Eine weitere unerwünschte Nebenwirkung kann eine leichte Asymmetrie sein. Dazu kommt es, wenn zu grosse Mengen an Wirkstoff bei einer Behandlung eingespritzt werden.
- Ein Druckgefühl im Gesicht während der ersten 24 Stunden nach dem Eingriff gehört ebenso zu den möglichen Nebenwirkungen.
- In seltenen Fällen kann es zu Verhärtungen, entzündlichen Reaktionen oder der Bildung von Knötchen kommen.
- Generell gelten Kontraindikationen für Schwangere und stillende Frauen, Personen, die an infektiösen oder autoimmunen Hautkrankheiten leiden, Patienten mit Schilddrüsenüberfunktion und Krebskranke während der Chemotherapie.

tigt man für die Eigenfettbehandlung jedoch einen Operationssaal, um wirklich keimarm zu arbeiten. Unter Lokalanästhetik wird von einer Körperstelle Spenderfett abgesaugt, welches mittels einer Zentrifuge erst aufbereitet und anschliessend gespritzt wird.

WIE WIRD EIN LIQUID FACELIFT DURCHFÜHRT?

Wenn die Indikation für den Eingriff gegeben ist, wird zusammen mit dem Patienten besprochen, welche Regionen behandelt werden müssen. Danach werden die Punkte markiert und lokal betäubt. Das 8-Punkte-Lifting ist eine bekannte Behandlungsmethode, bei der Schlüsselpunkte (key points) bestimmt und mit einem Filler unterlegt werden. Diese Punkte sind unter anderem das Jochbein, das zwischen Schläfen und Wangen liegt; die Wangenknochen; die Nasolabialfalten, welche von dem Nasenflügel zum Mundwinkel verlaufen; die Wangen; die Mundwinkel sowie die Kinn-Kiefer-Linie und der Kieferbogen. Es kann sein, dass einzelne Falten noch einmal einzeln mit Fillern unterspritzt werden müssen, um ein gutes Ergebnis zu erzielen. Das gewählte Material wird mit spitzen oder stumpfen Nadeln eingebracht.

WIE VIELE BEHANDLUNGEN BRAUCHT ES FÜR EIN GUTES ERGEBNIS?

Um eine Überkorrektur zu vermeiden und um das Material im Gewebe sich entwickeln zu lassen, braucht man min-

destens zwei Sitzungen. Bei manchen Materialien sogar bis zu vier. Die Anzahl der Behandlungen hängt aber auch immer von der Faltentiefe und vom Volumenmangel ab, der mit dem Lifting ausgeglichen werden soll.

FÜR WEN UND AB WELCHEM ALTER EMPFIEHLT SICH EIN LIQUID FACELIFTING?

Man kann für diesen Eingriff kein fixes Alter benennen, da auch jüngere Patienten infolge eines stressigen Arbeitsalltags oder nach einer Chemotherapie eine Gesichtsauffrischung in Anspruch nehmen. Meistens sind es allerdings Patienten im Alter ab 40 Jahren. Je früher man die Behandlung durchführt, umso besser ist das Ergebnis und umso weniger Material wird gebraucht, das heisst umso geringer sind auch die Kosten, die sich zwischen 1.200 und 4.500 CHF bewegen.

FAZIT

Das Liquid Lift ist eine Art Gesichtsmo-dellage, zu der Geschick und Erfahrung gehören sowie erstklassige Materialien.



Dr. med. Hans Martin Zoppelt

ist Facharzt für Dermatologie und Venerologie mit Spezialisierung auf ästhetische Medizin. Er ist der ärztliche Leiter der Praxis Bellevue-Esthetics, die eine Online-Sprechstunde zur professionellen Beratung rund um die ästhetischen Behandlungsmöglichkeiten anbietet. www.bellevue-esthetics.ch

WAS WÜRDEN SIE TUN?

„Einige junge Kundinnen legen mir derzeit extrem gefilterte Fotos aus Instagram vor und möchten genauso geschminkt werden. Sie verstehen nicht, dass das utopisch ist. Wie kann ich das klarmachen?“

Patrizia L., Kosmetikerin aus Luzern

DIE EXPERTIN



SONJA AVERSANO

Mit Rat und Tat zur Seite steht in diesem Monat Sonja Aversano. Sie ist Kosmetikerin EFZ und Kauffrau EFZ, sowie Inhaberin eines Salons in Emmenbrücke/Luzern.
www.kosmetik-ultimate.ch

Die Herausforderung, die sich bei der Arbeit mit jungen Kundinnen stellt, die extrem gefilterte Instagram-Fotos als Vorlagen für ihr Make-up präsentieren, ist eine, die viele in der Beauty- und Kosmetikbranche kennen. Diese Bilder setzen oft unrealistische Standards, die mit herkömmlichen Mitteln nicht erreicht werden können. Der Wunsch, genauso auszusehen wie auf diesen bearbeiteten Bildern, spiegelt den enormen Einfluss sozialer Medien auf das Selbstbild wider und bringt sowohl für Sie als Kosmetikerin als auch für die Kundinnen selbst einige Schwierigkeiten mit sich.

UNTERSCHIED ZWISCHEN REALITÄT UND SOCIAL MEDIA

Zunächst ist es wichtig, den Kundinnen bewusst zu machen, wie diese Bilder überhaupt entstehen. Instagram und andere soziale Medien sind voller Bilder, die oft durch verschiedene Apps stark bearbeitet wurden. Diese Apps können Hautunreinheiten vollständig entfernen, die Gesichtszüge schmaler machen, die Augen vergrößern oder die Lippen

ihnen zeigen, wie diese Effekte mit realistischem Make-up erreicht werden können.

WÜNSCHE ERNST NEHMEN, ABER GRENZEN AUFZEIGEN

Betonen Sie, dass Sie die Wünsche der Kundin ernst nehmen, aber dass manche Erwartungen unerfüllbar sind. Indem Sie Aufklärung betreiben und das Bewusstsein für natürliche Schönheit fördern, können Sie auf einfühlsame Weise klarmachen, dass es utopisch ist, sich genauso wie auf gefilterten Instagram-Fotos schminken zu lassen. Viel wichtiger ist es, sich in der Haut wohlfühlen, anstatt einem unerreichbaren Ideal nachzueifern.

aufplustern. Viele junge Menschen sind sich nicht bewusst, wie stark sie von der Realität abweichen.

ATTRAKTIVE ALTERNATIVEN ANBIETEN

Es ist wichtig, den Kundinnen nicht nur zu sagen, was nicht möglich ist, sondern ihnen auch attraktive Alternativen anzubieten. Fragen Sie sie, was ihnen an den gefilterten Bildern besonders gefällt. Sind es die makellose Haut, die definierten Augen oder die vollen Lippen? Dann können Sie

Brauchen Sie auch einen Rat?

Wünschen Sie sich für eine bestimmte Situation auch einen Rat? Mailen Sie uns Ihre Frage an judith.lorenzoni@health-and-beauty.com. Wir leiten Ihr Anliegen weiter!

FOTO: PRIVAT

INSTITUT DES MONATS

MODERNE AUSZEIT MIT CHARME

KOSMETIKSALON BLICKFANG

Bereits im Kindesalter wusste Melanie Seematter, dass Schönheit ihre Leidenschaft ist und sie Kosmetikerin werden will. 2017 verwirklichte sie ihren Traum und eröffnete ihren Kosmetiksalon im „Brückendorf“ Stalden. Mit einem breiten Angebotsspektrum, viel positiver Energie und immer einem Lächeln auf den Lippen schenkt sie ihren Kunden Wohlfühlmomente.



FOTOS: KOSMETIKSALON BLICKFANG

Ein echter Blickfang: Inhaberin und Kosmetikerin Melanie Seematter (2. v. r.) mit der Podologin Florence Gottsponer (2. v. l.) und den beiden Gesundheitsmassagisten Yvette und Richard Bot.

Die Gemeinde Stalden im Kanton Wallis zeichnet eine Mischung aus Charme, Modernität und Altbewährtem aus. Unzählige Brücken, von neuen modernen Kunstbauwerken bis hin zu historischen Brücken, verleihen dem Ort mit seinen rund 1.000 Einwohnern einen ganz besonderen Namen: „Das Brückendorf“. Mit modernem Charme besticht auch der „Kosmetiksalon Blickfang“ von Melanie Seematter.

Den Traum, selbstständige Kosmetikerin zu sein, hatte die heute 30-Jährige bereits von klein auf. Schon früh hatte sie eine Leidenschaft für Hautpflege, Make-up und Schönheit im Allgemeinen entwickelt. Nach ihrer Ausbildung zur Detailhandelsfachfrau EFZ absolvierte sie im Anschluss die dreijährige Berufsausbildung zur Kosmetikerin EFZ im Kosmetiksalon Elly in Visp. „Der Beruf ermöglicht es mir, kreativ zu sein, und ich kann bei meinen Kunden neue Looks und Make-up-Styles anwenden“, so Melanie Seematter.

WEG IN DIE SELBSTSTÄNDIGKEIT

Den Weg in die Selbstständigkeit schlug sie dann im Frühjahr 2017 ein. Zunächst arbeitete sie fünf Jahre alleine, ehe sie dann die Location wechselte und ihren jetzigen Kosmetiksalon voller Energie und Leidenschaft von Grund auf selbst aufbaute, um sich eineinhalb Jahre später auf 130 m² mit drei Behandlungsräu-



Charismatisch und ambitioniert: Melanie Seematter. Die Kosmetikerin schaut auf die individuellen Bedürfnisse ihrer Kunden, um ihnen ein Lächeln ins Gesicht zu zaubern.

men zu vergrössern. Zu den grössten Herausforderungen zählten dabei die Suche nach einer geeigneten Geschäftslokalität, die Anschaffungen der Gerätschaften und der Aufbau eines Kundenstamms. Mit Inseraten in einer regionalen Zeitung, mittlerweile der Präsenz auf Social Media und den Weiterempfehlungen von Kunden an potenzielle Neukunden gelang auch Letzteres. Derzeit bedient die Kosmetikerin bis zu 120 Kunden im Monat – vorwiegend Frauen im Alter von 15 bis 30 und zwi-

schen 50 bis 60 Jahren, aber auch männliche Kundschaft zählt zum Kundenstamm.

OPTIMAL BERATEN

„Mein Fokus liegt auf Perfektion und Zufriedenheit. Mir liegt es sehr am Herzen, dass die Kunden mit einem Lächeln meinen Kosmetiksalon verlassen“, erklärt Melanie Seematter. Dafür stehen die individuellen Bedürfnisse eines jeden Kunden absolut im Vordergrund.



Bei Neukunden findet ein ausführliches Anamnesegespräch statt, und Wünsche werden besprochen.



Entspannungsmomente sind garantiert!

Und das Angebot ist vielseitig. Mit hochwertigen Produkten und auf den Hauttyp abgestimmter Pflege bei wohltuenden Düften und sanfter Musik entführt Melanie Seematter ihre Gäste in eine andere Welt voller Entspannung. Besonders beliebt sind daher auch Gesichtsbehandlungen mit einer entspannenden Nacken-, Dekolleté- und Gesichtsmassage. Ihren Kunden neue und vor allem positive Energie mit auf den Weg zu geben, ist dabei ihr ausgerufenes Ziel.

AUF DEM NEUESTEN STAND

Auch wenn bei den Behandlungen die Zeit für die Kunden stillstehen soll, ist Stillstand, was Neuheiten anbelangt, für Melanie Seematter absolut tabu: „Ich erweitere mein Angebot laufend um neue Dienstleistungen und Produkte. Zudem nehme ich regelmässig an Schulungen und Weiterbildungen teil, um auf dem neuesten Stand zu sein und meinen Kunden neue und verbesserte Angebote anbieten zu können.“ So hat sie im vergangenen Jahr ihr Geschäft durch zwei Dienstleister erweitern können. Mit Florence Gottsponer hat sie sich eine selbstständige Podologin EFZ für medizinische Fussbehandlungen als Ergänzung geholt. Bei ihren Behandlungen sollen sich die Kunden entspannen und im Alltag nicht länger schmerzende Füsse haben. Die Gesundheitsmasseure Yvette und Richard Bot erweitern unter anderem mit Neural Reset Therapy®, einer Art sanfte manuel-

le Schmerztherapie für den ganzen Körper, zudem das breite Angebotsspektrum im Kosmetiksalon.

PASSION IST DAS A UND O

Melanie Seematter liebt die Arbeit in ihrem Kosmetiksalon: „Es ist meine absolute Berufung, der ich mit ganzem Herzblut nachgehe.“ Eine Lieblingsbehandlung hat sie nicht, es sind vielmehr die Abwechslung und das Zwischenmenschliche, die für die passionierte und ambitionierte Kosmetikerin zählen. Den Menschen ein gutes Gefühl mitzugeben und ein Lächeln ins Gesicht zu zaubern, erfüllt sie jeden Tag. Für sie auch ein Grund, sich künftig bei der Stiftung „look good feel better“ engagieren zu wollen, wo sie krebserkrankten Personen durch kleine Tipps den Alltag erleichtern kann. Derzeit steht sie jedoch auf der Warteliste.

Und auch wenn Melanie Seematter mit 30 Jahren bereits ihren Lebenstraum lebt, so möchte sie mit ihrem „Kosmetiksalon Blickfang“ noch viel erreichen.

Text: Nadine Schwarz

Jetzt bewerben!

Ihr Institut hat das Zeug zum „Institut des Monats“? Machen Sie mit unter: www.beauty-forum.ch/institut-des-monats/bewerben



Ein umfangreiches Behandlungsangebot erwartet die Kunden im „Kosmetiksalon Blickfang“.



FAKTEN

Eröffnet: 2017

Inhaberin:
Melanie Seematter

Ausbildung:
Detailhandelsfachfrau EFZ
Kosmetikerin EFZ

Behandlungsschwerpunkte:
Gesichtsbehandlungen mit einer entspannten Nacken-, Dekolleté-, Gesichtsmassage

Räumlichkeiten:
circa 130 m²,
3 Behandlungsräume, davon 2 vermietet an eine Podologin EFZ und zwei Gesundheitsmasseure

Marken:
Pflege: Sans Soucis | Biodroga
Make-up: Glo Skin Beauty

Geräte:
Zinzino Trockenbluttest
Swissestetic Dermalroller
CNC Microdermabrasion

Kunden im Monat:
circa 120



KONTAKT

Kosmetiksalon Blickfang

Bahnhofplatz 4
3922 Stalden
www.blickfang-melanie.ch
E-Mail: info@blickfang-melanie.ch
Instagram: @kosmetiksalon_blickfang

Social Media

WAS GEHT AUF UNSEREN KANÄLEN?

JA, LIKE MICH DOCH!



BEAUTY_FORUM_CH

UMFRAGE

Auf INSTAGRAM zum Dossier: Menno, diese Pause!

71%

interessieren sich in den Wechseljahren verstärkt für invasive Behandlungen.

80%

geben in den Wechseljahren mehr Geld für Pflegeprodukte und Treatments aus.

100%

der Kundinnen klagen über Hautprobleme in den Wechseljahren.



SPRUCH DES MONATS

„HALTE DEINE ABSÄTZE
UND STANDARDS HOCH.“ COCO CHANEL

FOLLOW US

3.487



BEAUTY FORUM SCHWEIZ

Kommentiert unter diesem Bild



FACEBOOK: Preise zu rechtfertigen, ist oft gar nicht so einfach. Wie kommunizierst du Erhöhungen im Institut?



BEAUTY_FORUM_CH

Beauty Journey

Die Transition in den Goldenen Herbst

INSTAGRAM: Wenn Frauen in die Menopause kommen, verändert sich vieles, darunter auch die Haut und das eigene Körpergefühl. Was bei der Transition in die neue Lebensphase helfen kann, erklären unsere vier Expertinnen im Dossier der September-Ausgabe. Sie geben Rat zur richtigen Pflegeroutine, erklären die Vorteile von Hormonersatztherapie und einem gesunden Lifestyle, zeigen auf, was Phytohormone aus pflanzlicher Herkunft bewirken und warum die Aromatherapie bei der Findung der Hormonbalance helfen kann.



FOTO: GROUND PICTURE / SUTTERSTOCK.COM

AUS DEN UNTERNEHMEN

BRANCHEN-NEWS

Erfolgreiche Herbstmesse

Die diesjährige Herbstmesse der Simon Keller AG stand unter dem Motto „Von Haus aus natürlich – das Beste der Natur kombiniert mit modernster Wissenschaft“.

Der abwechslungsreiche Messtags lockte zahlreiche Besucherinnen und Besucher nach Burgdorf. Der 2.000 m² grosse Showroom wurde für den Messerundgang in einen naturdekorierten Ausstellungsraum verwandelt. Informative Fachreferate von Pevonia und Dr. med. Schrammek sowie spannende Live-Demonstrationen schenkten den rund 200 Gästen einen erkenntnisreichen und inspirierenden Messtags. Neben angeregten Gesprächen mit Branchenexperten bot der Yoga-Workshop eine wohltuende Auszeit für alle Sinne. Die Frühjahrsmesse findet am 08. März 2025 statt.

www.simonkeller.ch.com



Neue Partnerschaft

Der Anbieter für minimalinvasive Schönheitsbehandlungen Beauty2Go und die Hautpflegemarke Clinique gehen eine Partnerschaft mit dem Ziel eines ganzheitlichen Pflegerlebnisses ein. Beauty2Go wurde 2017 von Alexandra Lüönd in Zürich gegründet und hat sich mit sieben Standorten und einem 13-köpfigen Ärzteteam zum führenden Anbieter für minimalinvasive Schönheitsbehandlungen in der Schweiz entwickelt.

Die Kooperation ermöglicht es Beauty2Go, seinen Kundinnen und Kunden eine umfassende Nachsorge anzubieten, die über die Behandlung hinausgeht. Die hochwertigen Hautpflegeprodukte von Clinique unterstützen die Regeneration und das langfristige Wohlbefinden der Haut nach dem Eingriff. So werden eine bestmögliche Pflege und ein langanhaltendes Ergebnis gewährleistet. www.beauty2go.ch



Die Partnerschaft mit Clinique ist ein grosser Schritt für Beauty2Go. „Wir möchten unseren Kundinnen und Kunden nicht nur während der Behandlung, sondern auch danach die beste Unterstützung bieten“, so Geschäftsführerin Alexandra Lüönd.



Ausgezeichnet

Die Dr. Spiller Pure Skincare Solutions hat den begehrten European Health and Spa Award für die „Peptide Performance Eye & Lipcare“ in der Kategorie „Beste kosmetische Produktinnovation“ erhalten. Entgegengenommen wurde der „Oscar der Wellness-Branche“ bei der Galaveranstaltung in Wien von Teresa Brünig-Wolter, Head of Marketing bei Dr. Spiller: „Als Unternehmen mit über 60 Jahren Expertise im Bereich der professionellen Kosmetik machen wir es uns zur Aufgabe, Tradition und Innovation miteinander in Einklang zu bringen. Das gelingt uns, indem wir Trends ausfindig machen und mit viel Know-how innovative Wirkstoffkombinationen in hocheffektiven Produktentwicklungen einsetzen.“

www.dr-spiller.com

Teresa Brünig-Wolter nahm den renommierten Preis von Moderatorin Julia Winkler entgegen.



ANZEIGE





Area Sales Manager/in für die Ostschweiz

Deine Aufgaben:

- Lösungsorientiertes Betreuen und Entwickeln der dir zugeteilten B2B-Partner (kosmetischer Fachhandel) mit Umsatzverantwortung
- Verkauf von kosmetischen Produkten, apparativen Kosmetikkonzepten
- Aktiver Ausbau der Marktpräsenz und Distribution im Reisegebiet
- Durchführung von Schulungen und Workshops für das Fachpersonal

Deine Qualifikationen:

- Du verfügst über Praxiserfahrung im Aussendienst und hast eine kosmetische oder artverwandte Ausbildung
- Du arbeitest gerne selbstständig, denkst unternehmerisch, umsatzorientiert und bist verantwortungsbewusst sowie teamfähig
- Du bist zielstrebig, dynamisch, kommunikativ und ein Organisationstalent, Reisetätigkeiten sind für dich selbstverständlich
- Du kannst fließend in Schweizerdeutsch oder Hochdeutsch kommunizieren, weitere Sprachkenntnisse sind ein Plus

Wir bieten dir eine abwechslungsreiche und herausfordernde Tätigkeit in einem familiären Betriebsklima. Neben einem tollen Team erwarten dich ein faires Gehalt, leistungsgerechte Boni sowie flexible Arbeitszeiten.

Wir freuen uns über dein vollständiges Bewerbungsdossier mit Angabe deines frühestmöglichen Eintrittstermins.

Bitte sende dieses an:

CNC skincare GmbH, Basel | Bewerbungen@cnc-cosmetic.ch
www.cnc-cosmetic.ch



INDIAN SUMMER

In diesem Step-by-Step zeigt Ihnen Make-up-Artistin Sara De Nando, wie Frau bezaubernd herbstlich mit dem Indian Summer Look aussieht.

FOTOS: SARA DA NANDO

DIE EXPERTIN

**SARA DE NANDO**

Die Wettinger Make-up-Artistin teilt seit über sechs Jahren ihre Leidenschaft mit ihren Kundinnen. Sie hat unter anderem für das Fernsehen, Operetten, Werbedrehs und Fotoshootings gearbeitet. Unter www.sara-mua.ch und Instagram @saraxmua teilt sie ihre Arbeiten.

Der Herbst ist die Jahreszeit, in der man sich auf Veränderungen einlässt. Weg von der quirligen Hektik des Sommers hin zu gemütlichen Stunden mit wärmenden Getränken, während man dem Tanz der bunten Blätter im Wind zuschaut. Rot, Gelb und Orange leuchtet der Indian Summer – ein ganz aussergewöhnlich inspirierendes Highlight, das auch unsere Make-up-Artistin Sara De Nando motiviert hat, einen herbstlich anmutenden Look zu kreieren.

WARME FARBEN UND FUNKELNDER SCHIMMERGLANZ

Warme Töne – von hellem Gelb über leuchtendes Orange hin zu

intensivem Rot – beim Herbst-Make-up gilt es, die Stimmung von draussen einzufangen. Im Make-up-Look spiegelt sich sowohl im Lidschatten, im Lippenstift und beim Blush die gleiche Farbfamilie wider. Das verleiht dem Beauty-Look eine warme, einladende Ausstrahlung. Ganz klar im Fokus: die Augen! Hier kann nach Belieben gemischt, verblendet oder akzentuiert werden. Kleiner Tipp: Bei einem eher kühleren Teint sollte man zu einem Orangeton greifen, der blaue Pigmente enthält. Vor allem an Kundinnen mit dunkelblonden bis hellbraunen Haaren und grünen Augen wird dieser Herbst-Look fantastisch aussehen. Probieren Sie es aus!



1 Um die Haut vorzubereiten, trage ich als Erstes eine Feuchtigkeitscreme auf die Haut auf. Das trägt dazu bei, dass die Haut genährt wird und somit auch die Produkte besser aufgetragen werden können. Am besten lässt man die Creme einige Minuten einziehen, bevor man mit den Gesichtspflegeprodukten weitermacht. Zudem benutze ich einen Lidschattenprimer auf dem Augenlid, damit der Lidschatten lange hält, sich nicht in die Lidfalte absetzt und die Farben mehr zur Geltung kommen.



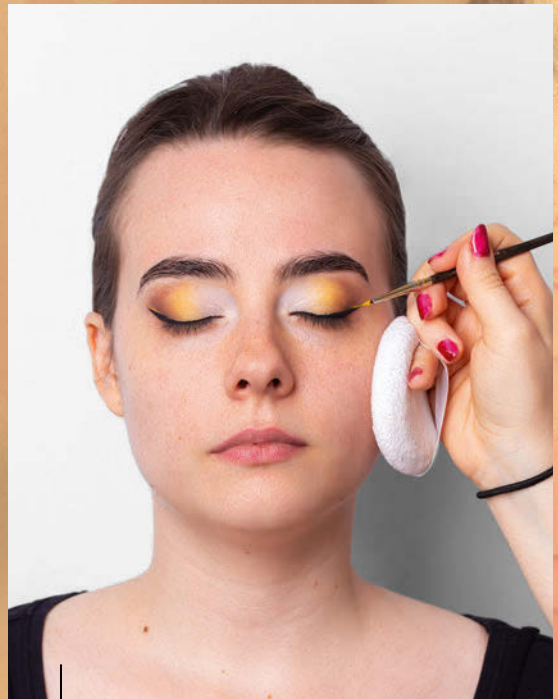
2 Ich starte zuerst mit den Augen, da man besser korrigieren kann, falls es Fallouts gibt. Nun nehme ich einen weissen Lidschatten und trage ihn in den Augenwinkel bis hin zur Mitte des Lids auf. Danach verblende ich mit einem gelben Lidschatten den Übergang und ziehe ihn über die ganze Mitte bis zur Ecke des Augenlids.

„GUTES VERBLENDEN IST
DAS A UND O VON JEDEM
MAKE-UP-LOOK.

SARA DE NANDO



3 Um den Augen ein wenig Dynamik zu verschaffen, nehme ich einen rot-braunen Lidsschatten und trage ihn in die Ecke des Augenlids auf. Ich verwische den Lidsschatten vom Wimpernkranz hinauf bis zur Ecke und verblende ihn in die Lidfalte zur Mitte hinein. Um noch mehr Tiefe zu erreichen, nehme ich ein dunkleres Braun und einen Pinsel mit kleinerem Kopf und mache dasselbe nochmals. Wichtig ist, dass man die Übergänge und die Ränder schön verblendet.

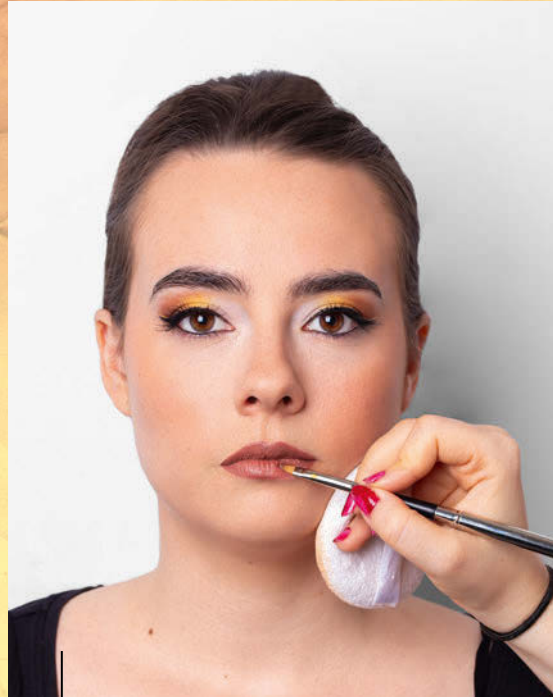


4 Als Nächstes ziehe ich einen schwarzen Eyeliner am Wimpernkranz entlang und mache kleine Wings. Damit es einfacher geht, schaut man am besten gerade in den Spiegel und zieht so den Lidstrich. Für einen kleinen Hingucker ziehe ich noch einen gelben Eyeliner oberhalb des schwarzen Striches von der Mitte bis zur hinteren Ecke des Auges. Um das Auge noch mehr zu betonen, ziehe ich einen schwarzen Kajal in der Wasserlinie, klebe falsche Wimpern und tusche diese mit Mascara.



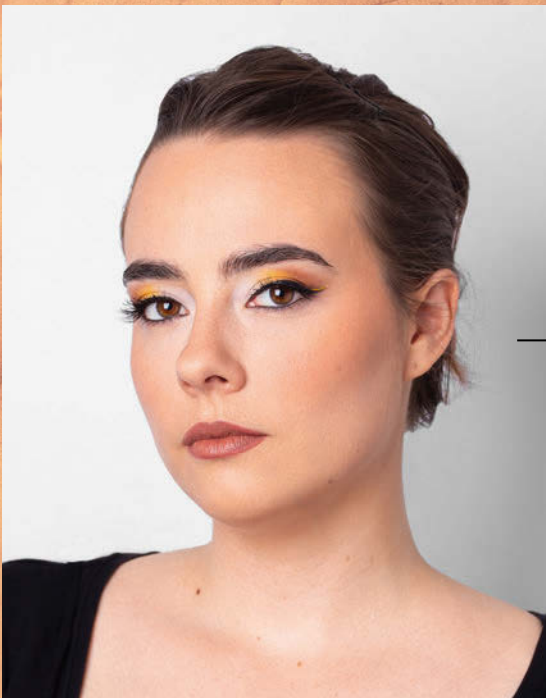
5

Nun grundiere ich die Haut mit einer feuchtigkeitsspendenden Foundation, helle Augenschatten mit einem helleren Concealer auf und pudere alles mit losem Puder ab. Um dem Gesicht mehr Dynamik zu geben, setze ich noch Schatten unter die Wangenknochen, nehme Bronzer und Blush und gebe dem Gesicht Kontur und Farbe zurück.



6

Zur Abrundung darf natürlich der Lippenstift nicht fehlen. Hierzu nehme ich einen braunen Lipliner und umfahre die Lippen. Dann trage ich einen rot-bräunlichen Lippenstift darüber auf. Der Lippenstift sollte nicht zu dunkel sein, da der Fokus auf den Augen liegt. Um den Make-up-Look länger haltbar zu machen, fixiere ich alles mit einem langhaltenden Fixierspray.



Fertiger Look

Ein Herbst-Look à la Indian Summer. Mit Steinchen auf dem Augenlid kann man anschliessend schön funkelnde Akzente setzen.

FOTOS: SARA DE NANDO

MAKE-UP: SARA DE NANDO

MODEL: ALESSIA DE NANDO

HAPPY HALLOWEEN

Gruselig schön! In diesem Step-by-Step zeigt Ihnen Make-up-Artistin Sara De Nando, mit welchem Look man zum Star auf jeder Halloween-Party wird!



FOTO: LILIANA1979 / SHUTTERSTOCK.COM



1 Als Erstes trage ich eine Tagescreme auf, um die Haut vorzubereiten. Danach decke ich die Augenbrauen mit wasserlöslichem Leim, rotem und der Hautfarbe entsprechendem Concealer ab. Anschliessend pudere ich die Brauen ab und zeichne mit einem Lipliner die Grundrisse des Looks vor. Für die Form der „Spinnen-Augen“ kann man einen runden Gegenstand nehmen, der die passende Grösse hat.



2 Bevor ich mit dem Ausmalen beginne, werden schwarze Kontaktlinsen eingesetzt. Nun male ich alles mit Fettschminke aus. Ich setze gezielt Schatten und Highlights, damit es dynamischer wirkt. Das Schminken des Dekolletés nicht vergessen! Wichtig bei diesen Schritten ist, dass man die Fettschminke nach jeder Farbe mit losem Puder abpudert, damit nichts verschmiert.



3 Beim nächsten Schritt setze ich noch einen Hingucker mit den „Spinnenzähnen“, die ich aus Alufolie und schwarzem Klebeband gemacht habe. Diese klebe ich mit einem Hautkleber auf. Anschliessend spritze ich ein wenig „Fake-Blut“ mit einem Einweg-Mascara-Stäbchen wild über das Gesicht. Zum Schluss fixiere ich das Make-up mit einem Fixierspray, damit es länger hält. Kleiner Tipp zum Abschminken: Babyöl verwenden!



Fertiger Look



LICHT: QUELLE DER KRAFT

Farben sind in unserem Alltag allgegenwärtig. Wie trist wäre es, hätten wir keine Farben in unserem Leben! Sie spielen nicht nur in der Ernährung, Beruf und Kleidung eine Rolle, sondern auch für unser Wohlbefinden sind Farben von Nutzen. Farbtherapie kann unser Wohlbefinden erhöhen und unterstützend sein bei körperlichen Beschwerden oder Mängeln.

Schon die Ägypter nutzten Farben, um kranke Menschen zu behandeln, indem sie sieben verschiedenfarbige Räume bauten. Dort konnten Menschen ein heilsames Farbbad nehmen, je nachdem, welche Farbe der Kranke benötigte.

WAS SIND FARBEN?

Licht ist elektromagnetische Energie beziehungsweise Strahlung und ein wichtiger Rohstoff für alle Lebewesen. Farbe ist ein physikalisches Phänomen des Lichtes. Allgemein versteht man unter Licht die Form von Strahlung, die man mit dem

„WIR REAGIEREN IMMER AUF FARBEN – BEWUSST ODER UNBEWUSST.“

Von der uralten ayurvedischen Medizin über die Chinesische Medizin, von Hippokrates bis zu Paracelsus wird über die therapeutische Wirkung der Farben auf den menschlichen Körper berichtet. Heutzutage existieren verschiedene Formen von Farblichttherapie, die vorwiegend in den Naturheilverfahren beispielsweise zur Bekämpfung von Symptomen angewendet werden, die auf eine Saisonal-Abhängige-Depression (SAD) – die so genannten Winterdepression – hinweisen, sowie in der komplementären Medizin und seit Kurzem auch in der Kosmetik.

blossen Auge wahrnehmen kann. Im sichtbaren Spektrum zeigen sich die Unterschiede in der Wellenlänge als Farbunterschiede. Das heisst, dass jede Wellenlänge einem bestimmten Farbton entspricht.

Zum Beispiel hat Violett eine Wellenlänge (=Frequenz) von 380 Nanometern (nm), Blau 420 nm, Grün 490 nm, Gelb 575 nm, Orange 585 nm und Rot mit 780 nm die grösste Wellenlänge. Wenn also Licht nun auf einen Körper trifft, wird es entweder aufgenommen oder zurückgeworfen. Einige Frequenzen werden stärker reflektiert als andere, was den Körpern ihre charakteristische Farbe verleiht.

Farben und ihre Wirkung

- **Rot:** Steht für Energie, Liebe, Vitalität.
Allgemein: Rot ist gut bei einem geschwächten Immunsystem, Schmerzen, Müdigkeit und Erschöpfung.
Kosmetischer Effekt: Haut- und Zellstoffwechsel werden angeregt, verbessert die Durchblutung, müde und abgespannte Haut wird regeneriert.
- **Orange:** Steht für Freude, Geselligkeit.
Allgemein: Hilfreich bei Muskelverspannungen und Spannungskopfschmerzen, allergischen Reaktionen, stimmungsaufhellend, bei verminderter Drüsentätigkeit.
Kosmetischer Effekt: Unterstützt den Kollagenaufbau, reaktiviert den natürlichen Hautschutzmantel, Hautfestigkeit wird verbessert.
- **Gelb:** Steht für Optimismus, Wärme, Sonne.
Allgemein: Bei Müdigkeit und stimmungsaufhellend, unterstützend bei Verdauungsstörungen.
Kosmetischer Effekt: Entspannt und beruhigt. Stärkt das natürliche Schutzsystem der Haut. Regt den Lymphfluss und Stoffwechsel an.
- **Grün:** Steht für Natur, Entspannung, Hoffnung.
Allgemein: Gut bei Schmerzen (insbesondere Kopfschmerzen), nervöser Unruhe, Verspannungen, beginnendem Herpes, frischen Narben und Wunden.
Kosmetischer Effekt: Lindert allgemeine Hautprobleme, bindet Feuchtigkeit, beruhigt, lindert Spannungsgefühl und Trockenheitsfältchen.
- **Blau:** Steht für Frische, Kühle, Zuverlässigkeit.
Allgemein: Hilft bei Entzündungen, Rötungen, Sonnenbrand, Allergien, Schlafstörungen, Akne, Fieber, Schmerzen.
Kosmetischer Effekt: Normalisiert Talgproduktion, lindert Irritationen, beruhigend, antibakteriell.
- **Violett:** Steht für Extravaganz, Busse, Trauer.
Allgemein: Hilft bei Stress, Kreislaufstörungen, unspezifischen Schmerzen.
Kosmetischer Effekt: Beruhigt und tonisiert, gut bei Rötungen, durchfeuchtend und Schutz vor freien Radikalen.

TIEFENWIRKUNG DES LICHTS

Die Wellenlänge des Lichtes hat einen Einfluss auf die Eindringtiefe in das Hautorgan. Je grösser die Wellenlänge, desto tiefer dringt das Licht ein. Die Lichtwellen im sichtbaren Lichtbereich dringen besonders tief in die Haut ein. Sie erreichen das subkutane Gewebe. Nehmen wir die zuvor zitierten Beispiele, so dringt rote Farbe am tiefsten ein, Violett hat die geringste Eindringtiefe.

SCHON GEWUSST?

Farbtherapie kann sowohl therapeutisch als prophylaktisch eingesetzt werden: Symptomen kann vorgebeugt oder ihre Wirkung mithilfe von Licht gelindert werden.

WAS IST DIE FARBLICHTTHERAPIE?

Bei der Farblichttherapie nimmt die Haut verschiedene Wellenlängen des Lichtes auf. Die Stimulation kann über die Haut oder die Augen erfolgen. Farben wirken dabei nicht nur

auf unser Gemüt und Wohlbefinden ein, sondern auch auf viele Körperfunktionen. Wir reagieren immer auf Farben – bewusst oder unbewusst. So ist laut neuesten Forschungen die Haut in der Lage, Farblicht und seine Schwingungen aufzunehmen und in das Körperinnere weiterzuleiten. Die Energie und Informationen dieser Schwingungen können auf der energetischen Ebene ausgleichend und harmonisierend wirken. Körper eigene Abwehr- und Regenerationskräfte können angeregt und Krankheits-symptome abgeschwächt werden.

FARBLICHTTHERAPIE IN DER KOSMETIK

Die Farbtherapie fördert Wundheilung und Regenerationsprozesse der Haut. Hautkrankheiten wie Neurodermitis, Akne oder Allergien können gelindert werden. Ausserdem verbessert sich die Spannkraft der Haut, und die Kollagenbildung sowie der Zellstoffwechsel werden angeregt, was wiederum eine Optimierung der Sauerstoffversorgung mit sich bringt. Die Behandlung mit Licht verbessert zudem die Aufnahmebereitschaft der

Haut. Durch die Stimulierung der Zellen erhöht sich dementsprechend die Wirksamkeit kosmetischer Produkte.

FAZIT

Die Farbtherapie eröffnet eine Vielzahl an kosmetischen und medizinischen Behandlungsmöglichkeiten. Licht stimuliert neben der Psyche und dem vegetativen Nervensystem auch den lokalen Stoffwechsel und die Zellerneuerung. Wenn man also für alternative Methoden ist, kann die Farbtherapie eine sinnvolle Ergänzung und Unterstützung sein.



Carole Herzog-Eicher

ist med. Praxisassistentin und Kosmetikerin Cidesco. Sie führt seit 2014 ihr Institut Carol's Beauty Bar mit Fokus auf medizinischer Kosmetik.
www.c-baselkosmetik.ch

Wussten Sie, dass Erwachsene ab 27 Jahren, die mehr als 6 Stunden pro Tag schlafen, 7,5-mal weniger davon betroffen sind übergewichtig zu werden und ein 2,5-mal niedrigeres Risiko haben, an Diabetes zu erkranken, als Menschen, die nicht ausreichend Schlaf bekommen? Na dann, wünschen wir Ihnen einen erholsamen Schlaf und angenehme Träume.

Fit & healthy
SERIE, TEIL 6: GESUNDER SCHLAF

TU'S FÜR DICH!

Nur wer auf den eigenen Körper hört, sich pflegt und auf die Gesundheit achtet, kann auch anderen Menschen dabei helfen, sich wohl, gesund und fit zu fühlen. Darum finden Sie in unserer Serie Tipps und Anregungen rund um die Themen Bewegung, Ernährung, Fitness, Gesundheit und Wohlbefinden – zum Selbstaushüben und zum Weitergeben!

EINE MÜTZE VOLL SCHLAF

Etwa ein Drittel unseres Lebens verbringen wir schlafend. Schlaf spielt ebenso wie Ernährung und Bewegung eine entscheidende Rolle für unsere körperliche und geistige Gesundheit. Aber was passiert während des Schlafens im Körper, wie viel Schlaf braucht man und was kann man tun, wenn Schlaf zum Problem wird: Welche Behandlungen, Tipps und Trick gibt es bei Ein- und Durchschlafproblemen? Wir erklären es Ihnen.

WAS PASSIERT WÄHREND DES SCHLAFENS IM KÖRPER?

Während des Schlafens verarbeiten wir Informationen, festigen Erinnerungen und durchlaufen eine Reihe von Erhaltungsprozessen, beispielsweise die Entsorgung von Abfallstoffen aus dem zentralen Nervensystem sowie die Reparatur geschädigter Zellen und Fasern. Während des Schlafs erhöht sich ausserdem die Gehirnaktivität in Bereichen, die Emotionen regulieren, was die emotionale Stabilität fördert. Zudem wird der Körper dabei unterstützt, Infektionen und Entzündungen zu bekämpfen. Hinzukommt, dass Schlaf das Gewicht beeinflusst, indem er die Hungerhormone steuert.

WIE VIEL SCHLAF IST GUT?

Die empfohlene Schlafdauer hängt stark vom Alter ab und variiert auch von Person zu Person. Im Allgemeinen gelten aber folgende Richtwerte:

Babys: 14 bis 17 Stunden

Kinder & Jugendliche: 9 bis 12 Stunden

Erwachsene: 7 bis 9 Stunden

Senioren: 7 bis 8 Stunden

WAS TUN BEI EIN- UND DURCHSCHLAFPROBLEMEN?

Es gibt viele Faktoren, die einen erholsamen Schlaf beeinträchtigen können – von Arbeitsstress über familiäre Verpflichtungen bis hin zu Krankheiten. Kein Wunder, dass guter Schlaf manchmal schwer zu erreichen ist. Mit diesen einfachen Tipps können Sie jedoch einen besseren Schlaf fördern.

- Gehen Sie jeden Tag, auch am Wochenende, zur gleichen Zeit ins Bett und stehen Sie auf. Konsequenz stärkt den Schlaf-Wach-Rhythmus Ihres Körpers.
- Gehen Sie nicht hungrig oder satt ins Bett. Auch bei Nikotin, Koffein und Alkohol ist Vorsicht geboten.
- Beruhigende Aktivitäten vor dem Schlafengehen, wie z. B. ein Bad nehmen oder Entspannungstechniken anwenden, können einen besseren Schlaf fördern.
- Regelmässige körperliche Aktivität im Laufe des Tages sind ebenfalls empfehlenswert für einen besseren Schlaf.

IN DER NÄCHSTEN AUSGABE zeigen wir Ihnen unter anderem dieses Trendthema in Sachen Fit & healthy: Hobbys.

Der Körper durchläuft vier Schlafstadien, die sich im Allgemeinen etwa 4 bis 5 Mal während einer 7- bis 9-stündigen Schlafperiode wiederholen und dabei unterschiedlich lang sein können, jeweils zwischen 70 und 120 Minuten.



AUSBILDUNGEN

Kompetente Adressen – für Ihre Aus- und Weiterbildung
in den verschiedenen Fachbereichen finden Sie in nachfolgender Übersicht

KLASSISCHE KOSMETIK

■ Burgdorf / Dübendorf

SWISS WELLNESS ACADEMY

Mit der Swiss Wellness Academy kommen Sie beruflich weiter. Über 100 Aus- und Weiterbildungen an den Standorten Burgdorf und Dübendorf warten auf Sie. Erfahrene Dozenten und Dozentinnen bilden Sie in den Bereichen Wellness, Kosmetik, Fusspflege, Selbstmanagement, Massage, Selfcare, IPL, V-NISSG Sachkundenachweis, Hair und Physiotherapie weiter und bieten praxisnahe Verkaufs- und Marketingseminare an. Dank dem Anschluss an die Simon Keller AG profitieren Sie beim Besuch eines Seminars von Sonderkonditionen auf die kursspezifischen Produkte.

Swiss Wellness Academy
Lyssachstrasse 83, 3400 Burgdorf
Tel. +41 34 420 08 04
Fax: +41 34 420 08 01
info@swa.ch, www.swa.ch

■ Dübendorf

BEAUTY BUSINESS SCHOOL BBS

Die Beauty Business School BBS, das Weiterbildungs-Center der Jean-Pierre Rosselet Cosmetics AG, richtet sich an ausgebildete Kosmetikerinnen und Kosmetiker, die in ihre Zukunft investieren wollen. Ob markenspezifisches Fachwissen, Business-Seminare zum Thema Marketing und Verkauf, praxisorientierte Informationsveranstaltungen rund um Hightech-Methoden oder der Sachkundenachweis V-NISSG: Wir möchten Sie mit der bestmöglichen Kompetenz und dem richtigen Know-how ausstatten und Ihnen viel Selbstvertrauen mit auf den Weg geben, damit Sie Ihre gesteckten Ziele erfolgreich und zeitnah erreichen.

Kontaktieren Sie uns noch heute, um mehr über das vielseitige und umfangreiche Kursangebot in Dübendorf, Lausanne und Lugano zu erfahren.

Weiterbildungskategorien:

- Klassische Kosmetik
- Medizinische Kosmetik

- V-NISSG Sachkundenachweis
- Markenpräsentationen
- Hightech Information Day
- Brow & Lashes

Marken:

- Alpeor Switzerland
- ARTEPIL
- BeautyLash
- Cellcosmet
- [comfort zone]
- JP ROSSELET SWISS SKINCARE SYSTEM
- Master Lin®
- MATIS Paris
- Methode Brigitte Kettner
- NIANCE
- RefectoCil
- skin regimen
- STAGECOLOR COSMETICS

Jean-Pierre Rosselet Cosmetics AG
BEAUTY BUSINESS SCHOOL BBS
Hochbordstrasse 9, 8600 Dübendorf
Tel. +41 44 389 87 87
training@jp-rosselet.ch
www.beauty-business-school.ch

■ Zürich

Maria Schweizer AG

Fachschule für Kosmetik

Im Jahr 1936 von Maria Schweizer gegründet, gehört die Fachschule für Kosmetik Maria Schweizer AG seit 2015 als Ausbildungspartnerin zur Swiss Wellness Academy. Dank langjähriger Ausbildungserfahrung, modernsten Methoden und kompetenten Kursleiterinnen steht das Ausbildungsangebot für höchste Qualität. Auch ein Kosmetiklehrgang mit integriertem Sachkundenachweis wird angeboten. In den mehr als 80 Jahren des Bestehens absolvierten bereits tausende von Schülerinnen und Schülern die anspruchsvolle Ausbildung mit Diplom der Fachschule für Kosmetik Maria Schweizer und legten damit den Grundstein zum beruflichen Erfolg.

Maria Schweizer AG
Stettbachstrasse 6, 8600 Dübendorf
Tel.: +41 44 312 39 39
info@mariaschweizer.ch
www.mariaschweizer.ch

MEDIZINISCHE KOSMETIK

■ Baar

swissestetic AG

Erfolgreich dank Wissen

Die Kosmetikbranche durchlebt einen ständigen Wandel. Es ist nicht einfach, auf dem neusten Stand zu bleiben. Die Kunden haben immer höhere Ansprüche, die rechtlichen Anforderungen werden komplizierter und die Kosmetikindustrie bringt laufend neue Produkte auf den Markt.

Wir helfen Ihnen, auf dem neusten Stand zu bleiben. Profitieren Sie von unserer langjährigen Erfahrung in der kosmetisch-medizinischen Branche. Nehmen Sie teil an unseren professionellen Weiterbildungen und Events, lernen Sie unsere innovativen Produkte und Behandlungen kennen und lieben.

Seien Sie erfolgreich dank Wissen!

Wir freuen uns auf Sie.

Unsere fundierten Schulungen inklusive Zertifikat beinhalten unter anderem die folgenden Themen, bei denen Theorie, sowie auch die praktische Anwendung kompetent weitergegeben werden:

Anti-Aging, Akne, chem. Peeling, Depigmentation, Kabinenbehandlungen, Verkaufsprodukte und viele mehr. Die aktuellen Kursdaten finden Sie auf unserer Homepage.

swissestetic AG

Ruessenstrasse 13, 6340 Baar, Schweiz
Tel.: 041 768 80 80, www.swissestetic.ch

Weiterbildungskategorien:

- Medizinische Kosmetik

Marken:

- mesoestetic
- swissestetic

LASHES

■ Bern / Zug

Nouveau Lashes – The Ultimate Lash Brand

Egal, ob Sie am Anfang Ihrer Karriere stehen oder eine erfahrene Lash Stylistin sind, wir

bieten für alle Stufen ein entsprechendes, professionelles Trainingsprogramm mit der offiziellen und weltweit anerkannten Nouveau-Lashes-Zertifizierung an:

- LVL Collagen / Cera Wimpernlifting
- Augenbrauenlaminierung
- 1:1 Wimpernverlängerung
- Volumen-Wimpernverlängerung

Unsere Schulungen kombinieren die vertiefte, theoretische Ausbildung, mit ausführlicher praktischer Anwendung, damit Sie jede Behandlung sicher und selbstständig durchführen können.

Nach dem Abschluss der Schulung erhalten Sie ein weltweit anerkanntes Zertifikat (mit 33 CPD Points bei Wimpernlifting und 52 CPD Points bei Wimpernverlängerung) sowie weiterhin professionelle Unterstützung durch unser Team bei Behandlungen oder Marketing.

Distribution und Schulungcenter
CH | DE | AT

UNEW Beauty Couture AG
Sinslerstrasse 8, 6330 Cham
Tel. 077 477 70 00
info@nouveaulashes.ch
www.nouveaulashes.ch
www.uneu.shop

■ Frauenfeld

alessandro Schweiz AG / GL Beautycompany

Die alessandro Schweiz AG zählt durch ihr umfassendes Qualitätssortiment zu den führenden Anbietern von hochqualitativen Produkten und Dienstleistungen in der Schweiz. In unserer modernen Academy in Frauenfeld bilden wir stetig neue Talente aus und begleiten Profis in der Aus- und Weiterbildung. Professionelle Schulungen auf höchstem Niveau rund um das Thema Naildesign, Pediküre, Sugaring-Waxing und Lashes erwarten Sie bei uns.

alessandro Schweiz AG
Bahnhofstrasse 88, 8500 Frauenfeld
Tel. 052 762 01 01
info@alessandro.ch
www.your-beauty-shop.ch

len Hair- & Make-up-Artisten / Visagisten im Herzen von Bern. Unter erstklassigen Bedingungen baust Du Dir im familiären Umfeld eine vielfältige Grundlage auf, um in der Beautybranche durchzustarten. Du lernst alles über Make-up und Hairstyling von Schweizer Top Make-up-Artisten und profitierst von unserem Netzwerk. In aufbauenden Modulen bieten wir eine solide Grundausbildung zum Visagisten für Quereinsteiger und Fachleute sowie Weiterbildungen im Bereich Hairstyling und Make-up. Zudem organisieren wir regelmässig Workshops und Masterclasses.

BLEND – Academy of Makeup Artistry GmbH
Aarberggasse 36, 3011 Bern
Tel. 031 312 20 00
mail@blend-academy.ch
www.blend-academy.ch

NAIL

■ Bern / Zug / Luzern

Bio Sculpture – Schweiz

Die Nageldesign-Schulung, die weit über eine herkömmliche Ausbildung hinausgeht!

Seit vielen Jahren nehmen wir eine führende Position in der Nail-Branche ein und sind für

MAKE-UP

■ Bern

BLEND – Academy of Make-up Artistry Visagistenschule

Ausbildung / Weiterbildung
Die Nummer 1 Ausbildung zum professionel-

Sie bieten Aus- und Weiterbildungen an?
Hier könnte Ihr Eintrag stehen.

Kontakt: Tobias Klumpp
Tel. 078 212 26 22
tobias.klumpp@health-and-beauty.com

BEAUTY FORUM
BE INFORMED, BE INSPIRED, BE YOURSELF!



Foto: Pixel-Shot/Shutterstock.com

unsere hochwertigen Produkte bekannt, die die FDA- und CPNP-Zertifizierungen tragen. Unsere Schulungen geniessen ebenfalls einen weltweit erstklassigen Ruf.

- EVO Gel-Lack System (ISO 10993-5)
- BIOGEL (Original seit 1988)
- BI-OLYGEL
- Seide Reparaturen / Verstärkungen
- Russian Maniküre

Unsere Kursangebote decken sowohl Grundlagen als auch fortgeschrittene Techniken im gesamten Spektrum des Nageldesigns ab.

Ausbildungsmöglichkeiten:

2 Tage (Basic) oder 4 Tage (Full)

Distribution und Schulungscenter CH | AT

UNEW Beauty Couture AG

Sinserstrasse 8, 6330 Cham

Tel. 077 477 70 00

info@biosculpture.ch

www.biosculpture.ch, www.unew.shop

■ Frauenfeld

alessandro Schweiz AG

Die alessandro Schweiz AG zählt durch ihr umfassendes Qualitätssortiment zu den führenden Anbietern von hochqualitativen Produkten und Dienstleistungen in der Schweiz. In unserer modernen Academy in Frauenfeld bilden wir stetig neue Talente aus und begleiten Profis in der Aus- und Weiterbildung. Professionelle Schulungen auf höchstem Niveau rund um das Thema Naildesign, Pediküre, Sugaring-Waxing und Lashes erwarten Sie bei uns.



Buchen Sie jetzt Ihren Ausbildungseintrag!

Kontakt: Tobias Klumpp

Tel. 078 212 26 22

tobias.klumpp@health-and-beauty.com

alessandro Schweiz AG
Bahnhofstrasse 88, 8500 Frauenfeld
info@alessandro.ch
Tel. 052 762 01 01
www.your-beauty-shop.ch

■ Mellingen

GRECO AG / LCN

Infos zum Weiterbildungsangebot: Ausbildung zur Nail-Designerin, Ausbildung zur Maniküristin und Workshops Nail-Art.

Greco AG

Obere Bahnhofstrasse 11, 5507 Mellingen

Tel. 056 481 77 88

Fax: 056 481 77 80

info@greco.swiss, www.greco.swiss

FUSSPFLEGE

■ Burgdorf / Dübendorf

SWISS WELLNESS ACADEMY

Mit der Swiss Wellness Academy kommen Sie beruflich weiter. Über 100 Aus- und Weiterbildungen an den Standorten Burgdorf und Dübendorf warten auf Sie. Erfahrene Dozenten und Dozentinnen bilden Sie in den Bereichen Wellness, Kosmetik, Fusspflege, Selbstmanagement, Massage, Selfcare, IPL, V-NISSG Sachkundenachweis, Hair und Physiotherapie weiter und bieten praxisnahe Verkaufs- und Marketingseminare an. Dank dem Anschluss an die Simon Keller AG profitieren Sie beim Besuch eines Seminars von Sonderkonditionen auf die kursspezifischen Produkte.

Swiss Wellness Academy

Lyssachstrasse 83, 3400 Burgdorf

Tel. +41 34 420 08 04

Fax: +41 34 420 08 01

info@swa.ch, www.swa.ch

MASSAGEN

■ Burgdorf / Dübendorf

SWISS WELLNESS ACADEMY

Mit der Swiss Wellness Academy kommen Sie beruflich weiter. Über 100 Aus- und Weiterbildungen an den Standorten Burgdorf und Dübendorf warten auf Sie. Erfahrene Dozenten und Dozentinnen bilden Sie in den Bereichen Wellness, Kosmetik, Fusspflege, Selbstmanagement, Massage, Selfcare, IPL, V-NISSG Sachkundenachweis, Hair und Physiotherapie weiter und bieten praxisnahe Verkaufs- und Marketingseminare an. Dank dem Anschluss an die Simon Keller AG profitieren Sie beim Besuch eines Seminars von Sonderkonditionen auf die kursspezifischen Produkte.

Swiss Wellness Academy
Lyssachstrasse 83
3400 Burgdorf
Tel. +41 34 420 08 04
Fax: +41 34 420 08 01
info@swa.ch, www.swa.ch

FARB- & STILBERATUNG

■ Bern / Zürich / Vevey

Koloristika GmbH

Infos zum Weiterbildungsangebot:

Koloristika GmbH – Ausbildungszentrum für Farbe, Stil & Image

Wir bieten seit über 40 Jahren eine umfassende, zeitgemässe und massgeschneiderte Aus- und Weiterbildung im Bereich der Farbe, Stil & Imageberatung in der ganzen Schweiz an.

- Online-Fernlehrgang Dipl. Farb- und ModestilberaterIn Damen SIF
- Dipl. Farb- und ModestilberaterIn Damen SIF
- Dipl. StylistIn SIF
- Dipl. Personal ShopperIn SIF
- Dipl. ImageberaterIn Professional SIF
- Diverse Seminare/Workshops

Unsere Standorte:

Koloristika GmbH

Therese Hänni

Chaumontweg 20, 3095 Spiegel b. Bern

Koloristika & Atelier Joerg Kressig

Zähringerstrasse 32a, 8001 Zürich

Tel. +41 31 972 18 19

Tel. +41 79 279 36 78

info@koloristika.ch

www.koloristika.ch

3C Conseil en image

Chantal Cadarin

Rue du Midi 17, 1800 Vevey

Tel. +41 78 661 09 37

ccadarin@3cconseil.ch

www.koloristika.ch

VERBÄNDE



Schweizer Fachverband für Kosmetik
Bernstrasse-West 64, 5034 Suhr, Tel. 062 822 01 33
info@sfkinfo.ch, www.sfkinfo.ch



Der schweizerische Fusspflegeverband
Wisacherstrasse 2a, 8182 Hochfelden, Tel.: 0840 088 088,
info@fusspflegeverband.ch, www.fusspflegeverband.ch



Schweizer Fachverband für
Permanent Make Up (PMU)
Sternenweg 1, 8617 Mönchaltorf, Tel. 079 859 86 05
info@permanentmakeup-verband.ch, www.
permanentmakeup-verband.ch



Berufsverband Fusspflege Schweiz - BVFS
Der Schlüssel zur Professionalität
Gasterweg 5d, 8730 Uznach, Tel. 079 826 96 82
berufsverband-fusspflege@mail.ch, www.
berufsverband-fusspflege.ch



Schweizer Gesellschaft für medizinische Kosmetik
Dorfstrasse 19a, 6340 Baar
Tel. 078 749 25 88, info@sgmkverband.ch, www.sgmkverband.ch



Schweizerische Informations- und Fachstelle für Farb- und Mode-
stilberatung
Chaumontweg 20, 3095 Spiegel bei Bern
Tel. 031 972 50 13, Fax: 031 971 14 01
info@farbstil.ch, www.farbstil.ch



Offizieller Berufsverband
der Schweizer NaildesignerInnen
Tel. 079 425 87 74, office@swissnaildesign.ch
www.swissnaildesign.ch



Visagisten Verband der Schweiz
Regensdorferstrasse 32, 8108 Dällikon
Tel. 052 649 10 62, info@vvds.ch, www.vvds.ch

IMPRESSUM

31. Jahrgang 2024
www.beauty-forum.ch

Copyright
Health and Beauty Germany GmbH,
Ettlingen/Deutschland

Offizielles Organ der:
BEAUTY FORUM SWISS

Herausgeber und Verlag
Health and Beauty Marketing Swiss GmbH
Geschäftsführer:
Roger von Ah, Roberto Valente
Hirschmattstrasse 30a, 6003 Luzern
Tel. 041 417 07 70; Fax 041 417 07 71
www.health-and-beauty.ch
info@health-and-beauty.ch

Editor-in-Chief
Judith Lorenzon
judith.lorenzonz@health-and-beauty.com

Managing Publisher/Deputy Editor-in-Chief
Nadine Schwarz
nadine.schwarz@health-and-beauty.com

Senior Manager Graphics Department
Rolf Jäger
Tel. +49 7243 72 78 194
rolf.jaeger@health-and-beauty.com

Expertenbeirat
Aline Stephanie Furrer, Caroline Rindlis-
bacher, René Schätti, Gisela Warthmann

Customer Service
Martina Sidler
Tel. 041 417 07 78
martina.sidler@health-and-beauty.ch

Head of Sales
Sebastian Moser
Tel. +49 7243 7278-110
sebastian.moser@health-and-beauty.com

Associate Sales Support
Estelle Schütz
Tel. +49 7243 7278 217
estelle.schuetz@health-and-beauty.com

Anzeigenpreisliste
vom 01.01.2024

Bezugspreise
Einzelpreis pro Heft: CHF 9.- inkl. Porto
Jahresabonnement: für 10 Ausgaben
CHF 79.- inkl. Porto
Schülerabo: CHF 50.- inkl. Porto

Verlagsrepräsentanten Ausland
Deutschland und Österreich
Health and Beauty Germany GmbH
Ludwig-Erhard-Str. 2, D-76275 Ettlingen

Postfach 10 04 11, D-76258 Ettlingen
Tel. +49 7243 7278-0;
Fax +49 7243 7278-227
www.beauty-forum.com

Frankreich
Health and Beauty
Marketing France SARL
5, Rue Geoffroy Marie
F-75009 Paris
Tel. +33 1 84 79 27 80
info@health-and-beauty.fr
www.beauty-forum.fr

Griechenland
Beauty Greece Tsirimokou O.E.
Vouliagmenis Ave 415 &
Ergaton Typou 2, 16346 Ilioupoli
GR-11710 Athen
Tel. +30 210 9010016
Fax +30 210 9016663
info@beautygreece.gr
www.beautygreece.gr

Italien
ZeroVenti, Loris Sparti
Via Valprato, 68, I-10155 Torino
Tel. +39 348 2247176
loris.spartizeroventi.com

Polen
Health and Beauty Media Sp.z o.o.
ul. Kubickiego 9/3, PL-02-954 Warszawa
Tel. +48 22 858 79 55
Fax +48 22 858 79 53

malgorzata.szulc@health-and-beauty.pl
www.health-and-beauty.com.pl

Ungarn
Health and Beauty Business
Media Hungary Kft.
Hattyú utca. 14.8 et
H-1016 Budapest
Tel. +36 1 45 70 067
Fax +36 1 20 13 248
www.health-and-beauty.hu

Slowenien
Apertus d.o.o.
Kamniska ulica 12
SLO-2000 Maribor, Slowenien
Tel. +38 65 1335319, d.kukovec@apertus.si

Nachdruck (auch auszugsweise) verboten. Ver-
vielfältigungen jeder Art bedürfen der schriftli-
chen Genehmigung des Verlages. Fremdbeiträ-
ge, die mit Namen des Verfassers gezeichnet
sind, geben nicht unbedingt die Meinung der
Redaktion wieder. Für unverlangt eingesandte
Manuskripte wird keine Haftung übernommen.
Die Redaktion behält es sich vor, Leserbriefe
oder andere Beiträge evtl. gekürzt zu veröf-
fentlichen oder zu zitieren und die Bebilderung
der Fachartikel selbst vorzunehmen.

Druck
L.N. Schaffrath GmbH & Co. KG DruckMedien,
Marktweg 42-50, D-47608 Geldern

IHRE STERNSTUNDEN IM NOVEMBER

HOROSKOP

Skorpion (24.10. – 22.11.)

IM RAMPENLICHT DER STERNE:

Mit der Sonne im eigenen Zeichen gelingt es Ihnen auf der Erfolgsspur zu bleiben, in die Sichtbarkeit zu gehen und Ihr Umfeld von Ihren Fähigkeiten zu überzeugen. Bis zum 21.11. wirken Sie überaus souverän und selbstbewusst! Nutzen Sie diese Zeit, um Herzensprojekte voranzubringen. Freude und Kreativität bringen Sie jetzt schneller an Ihre Ziele als übertriebener Ehrgeiz, Ungeduld oder kraftraubende Konkurrenzkämpfe (Minus-Mars). Dank Venus haben Sie ab dem 12.11. ein ausgezeichnetes Gespür für alles Schöne. Ihr Schönheitsgeheimnis: Bernsteinkosmetik!



DAS LIEBES-SPECIAL FÜR DIE GEBURTSTAGSKINDER:

Ihre November-Lovestory ist alles andere als langweilig! Einerseits versprechen die Sterne Bewunderung, Leidenschaft und Herzlichkeit, andererseits könnte aber ein Nähe-Distanz-Thema zu Eifersuchtskrisen führen. Gut, dass Harmoniesternen Venus ab dem 12.11. immer wieder die Wogen glättet. Aber nicht nur bei liierten Skorpionen funkt und knistert es ganz gewaltig! Auch als Skorpion-Single haben Sie gute Chancen, von Amors Pfeilen getroffen zu werden. Unter Umständen müssen Sie aber erst einige Frösche küssen, bevor der Traumprinz erscheint.

♊ Schütze (23.11. – 21.12.):

Mit Merkur als Ihrem wichtigsten kosmischen Joker sind Sie nicht nur sehr geschäftstüchtig, sondern können auch kluge und vernünftige Entscheidungen treffen. Cosmeceuticals sind Ihre idealen Pflegehelfer!

♈ Widder (21.3. – 20.4.):

Unter Mars im Löwen beweisen Sie, wieviel Willenskraft in Ihnen steckt. Weil aber Motivation allein noch kein Erfolgsgarant ist, stehen Ihnen zusätzlich noch Businessplanet Merkur und Glückstern Jupiter zur Seite. Ihr Attraktivitäts-Booster sind XXL-Wimpern!

♌ Löwe (23.7. – 23.8.):

Stehen Sie sich nicht selbst im Weg und verlassen Sie Ihre Komfortzone! Mars schenkt Ihnen die nötige Power, um aktiv zu werden! Und dank Merkur dürfte es auch nicht an Ideen mangeln! Tigergras ist Ihr hautstraffendes Wirkstoffwunder.

♉ Steinbock (22.12. – 20.1.):

Im November können Sie ohne Druck und übertriebenes Engagement Erfolge feiern! Setzen Sie auf Ihre Kreativität, denn ab dem 12.11. weckt Venus die Künstlerin in Ihnen! Nachtkerzenöl ist Ihr Hautschmeichler.

♉ Stier (21.4. – 20.5.):

Ihr Leben nimmt gerade mächtig Fahrt auf! Das fordert Sie ganz schön heraus! Achten Sie darauf, in Ihrer Mitte zu bleiben und Ihre Entscheidungen mit bedacht zu treffen. Silizium ist Ihr Anti-Aging-Star!

♊ Jungfrau (24.8. – 23.9.):

Sie brauchen nicht über sich hinauswachsen und jede Idee umsetzen. Lassen Sie sich aber auch nicht durch übertriebenen Perfektionismus ausbremsen. Konzentrieren Sie sich auf die Dinge, die Ihr Herz höherschlagen lassen – dann fügt sich alles von allein!

♊ Wassermann (21.1. – 19.2.):

Ungünstig angestachelt von Sonne und Mars neigen Sie gerade etwas zur Selbstüberschätzung. Gehen Sie lieber den Weg der Vernunft, dann können Merkur und Jupiter die Regie übernehmen und für volle Auftragsbücher sorgen. Collagen ist Ihr Beauty-Schatz!

♊ Zwillinge (21.5. – 21.6.):

Kontakte und Kommunikation sind Ihr Leben und die Quelle Ihrer Begeisterung! Allerdings sollten Sie die Meinungen und die Ideen anderer nicht über Ihre eigenen stellen. Ihr November-Wohlfühl- und Relax-Mineral ist Magnesium.

♊ Waage (24.9. – 23.10.):

Mars, Merkur und Jupiter signalisieren weiterhin grossartige Karriere-möglichkeiten. Aber Vorsicht: Vernachlässigen Sie dabei nicht das Zwischenmenschliche. Ihr Verwöhnmoment ist eine Aromaölmassage!

♊ Fische (20.2. – 20.3.):

Lassen Sie sich im November nicht durch Ihren überaktiven Verstand dazu verleiten, vieles anzufangen und wenig zu beenden. Ein gutes Zeitmanagement wäre jetzt hilfreich. Ausserdem hat bis zum 21.11. alles, wofür Ihr Herz schlägt, die besten Erfolgsaussichten.

♊ Krebs (22.6. – 22.7.):

Ihr stärkster Verbündeter ist in den kommenden Wochen Ihre Willenskraft! Machen Sie sich deshalb immer wieder mal bewusst, was sie wirklich wollen und wozu Sie sich berufen fühlen. Je genauer Sie sich selbst kennen, desto besser. Detox ist Ihr Jungbrunnen!

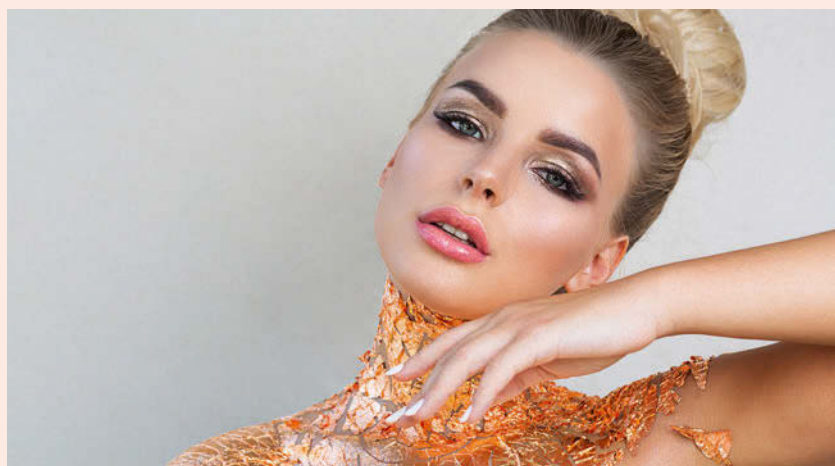


Jutta Gilch

ist Kosmetikerin und selbstständige Astrologin. Ihr Ziel als Beautycoach besteht darin, energetische Blockaden aufzulösen, die uns daran hindern, das Schöne in und um uns zu pflegen.

NR. 11 ERSCHEINT AM 16. NOVEMBER 2024

VORSCHAU



SKINCARE- GUIDE

Must-have-Wirkstoffe für die Haut im Winter.



SCHÖNE FÜSSE

Nützliche Facts rund um schöne Beine und Füße.



DOSSIER:

GLAMOUR, GLITZER, GLOW

Mit Glam, Glow und Glitzer-Kosmetik und Make-up kommt langsam Festtagsstimmung auf. Und auch wenn Weihnachten noch ein Weilchen bis hin ist, mit den Bling-Bling-Schönheitsprodukten sind Magic Moments vorprogrammiert – man muss nur wissen, sie zu kreieren!

ABO-HOTLINE:

Tel. 041 417 07 70

Gesehen und gelesen werden!



Neue Produkte auf den Markt zu bringen, ist nicht leicht. Wer auffallen möchte unter vielen, kann das mit einem Inserat in der kommenden **Happy New Year von BEAUTY FORUM Swiss 01/25**. Die speziell für individuelle Vorstellungen Ihrer Must-have-Marktneuheiten konzipierte Sonderstrecke, verschafft diesen die Aufmerksamkeit, die es braucht.

Mehr Informationen und Angebote können Sie bei unseren Ansprechpartnern im Sales Support einholen:
Tobias Klumpp, tobias.klumpp@health-and-beauty.com
Estelle Schütz, estelle.schuetz@health-and-beauty.com



4 FRAGEN AN

EINFACH LEBEN!

In unserer Serie „Einfach leben!“ fragen wir Menschen aus der Beauty-Branche, wie sie sich in ihrem Alltag fit halten, wie sie sich entspannen können und was ihr liebstes Reiseziel ist. Lassen Sie sich inspirieren von ...



MATTHIAS KEFF

ist Betriebswirt mit 30-jähriger Berufserfahrung in führenden globalen Unternehmen im Bereich der Biotechnologie, Pharmazie und Kosmetik. Seit Mitte 2023 ist er für die Gertraud Kosmetik GmbH & Co KG am Tegernsee als Geschäftsführer tätig.

1

WAS MACHEN SIE, WENN SIE FREIHABEN?

An einem freien Tag gönne ich mir gerne das Vergnügen, auszuschlafen und den Morgen ganz entspannt zu beginnen. Es gibt nichts Schöneres als mit einem leckeren Frühstück und einer Tasse Lupinen-Kaffee zu starten und in aller Ruhe die Zeitung zu lesen. Durch diese Entschleunigung kann ich Kraft sammeln und bekomme neue Inspirationen.

2

Was ist Ihr liebstes Reiseziel und warum?

Es gibt für mich kein festes Lieblingsreiseziel. Mit meiner Familie reise ich nach Möglichkeit immer in Länder und Kulturen, die wir noch nicht kennen. Auf allen Reisen haben wir nette, freundliche und sehr liebe Menschen kennengelernt.

3

Wie halten Sie sich fit?

Um fit und gesund zu bleiben, bin ich gerne in Bewegung und genieße eine Vielzahl von Aktivitäten. Dazu gehören Wanderungen und Spaziergänge in der Natur, entspannende Yoga-Sitzungen sowie Fahrradtouren durch die Umgebung. Besonders liebe ich es, Zeit in den Bergen zu verbringen. Bei schönem Wetter lockt mich auch das Meer, um zu surfen oder zu kiten.



4

WAS BEDEUTET FÜR SIE SCHÖNHEIT?

„Sichtbare Gesundheit, Vitalität und eine herzliche, positive Ausstrahlung“ – diesen Leitsatz von Unternehmensgründerin Gertraud Gruber lebe ich persönlich im Alltag. Gesunde Ernährung, Bewegung an der frischen Luft und natürlich unsere Produkte sind für mich die Basis für das ganzheitliche Wohlfühl.



SkinNeedler

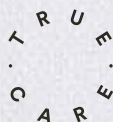
Kleine Nadeln, große Wirkung

Mit dem SkinNeedler erzielen Sie beeindruckende
Ergebnisse ohne Ausfallzeiten für Ihre KundInnen.

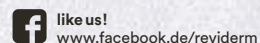
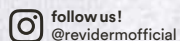
DERMOKOSMETIK

VERTRÄGLICH &
WIRKSAM

MADE IN GERMANY



Machen Sie den ersten Schritt zum Erfolg – Kontaktieren
Sie uns jetzt:
tel. +49 8104 8873 0, info@reviderm.com,
www.reviderm.com/skintechology/skinneedler



Mehr erfahren





swissestetic®
medical solution

mikroneedling

Das braucht Ihre Haut

- Faltenreduktion
- Verfeinerte Poren
- Hautverjüngung
- Hautstraffung
- Narbenverschönerung



Ruessenstrasse 13 | 6340 Baar | Tel. 041 768 80 80
www.swissestetic.ch | kontakt@swissestetic.ch