

01
25

BEAUTY FORUM

BE INFORMED, BE INSPIRED, BE YOURSELF!

BACK TO NATURE

SKINCARE MIT NATÜRLICHEN
WIRKSTOFFEN

SCHWAMM DRÜBER

HELPER FÜR GEPFLEGT
HAUT IM HANDUMDREHEN

DOSSIER:

BEST AGER PFLEGE

VON JUGENDLICHER FRISCHE
BIS ZEITLOSER SCHÖNHEIT

BEAUTY

News für Sie



www.beauty-forum.ch/nl-anmeldung

Jetzt kostenlos zu unserem **Newsletter** anmelden
und keine News mehr verpassen!

BEAUTY FORUM
BE INFORMED, BE INSPIRED, BE YOURSELF!

KOMM ERST MAL *in mein Alter!*

Es gibt diesen einen Moment im Leben, da merkt man plötzlich: Die Zeit hat auch vor einem selbst nicht Halt gemacht. Die Jahre vergehen, die Haare werden grauer, die Gelenke knacken hin und wieder – und auch die Haut ist nicht mehr ganz so rosig und frisch wie früher. ABER – und das ist das Schöne – im Laufe der Zeit, hat man auch Erfahrungen gesammelt; weiss, was im Leben wirklich zählt, und verfügt über einen kleinen Wissensschatz, den wir mit unserem Dossier-Thema „Best Ager“ gerne noch erweitern. Von Pflege-Treatments über Anti-Aging-Inhaltsstoffen bis zu wirkungsvollen Gerätekombinationen – wer sein anagrafisches mit dem biologischen Alter in Einklang bringen möchte, sollte hier unbedingt mal reinlesen. Zum Stichwort Biologie möchten wir Ihnen die Beiträge „Back to Nature“ und „Bio-Wirkstoff-Technologie“ ans Herz legen. Es ist schon erstaunlich, wie viel Kraft in Pflanzen steckt. Apropos Power: Richtig Gas geben sollte man in Sachen Business & Social Media. „Beiträge posten, die viral gehen“ sind gut fürs Geschäft und erweitern den Horizont. Tipps und Tricks, wie man sich online bestens in Szene setzt, gibt der gleichnamige Artikel. Von Social zu Socializing: Wie wichtig Gesellschaft für die mentale Gesundheit ist, beleuchten wir im neunten Teil unserer Serie Fit & Healthy. Nun wünschen wir Ihnen viel Spass und Inspiration beim Lesen! Geniessen Sie die Zeit und verstehen Sie das Alter als Einladung, das Leben in vollen Zügen auszukosten und das zu tun, was Ihnen guttut.



Ihre

Judith Lorenzon

Judith Lorenzon (re.)

Editor-in-Chief BEAUTY FORUM Ed. Swiss

&

Nadine Schwarz

Nadine Schwarz (li.)

Deputy Editor-in-Chief BEAUTY FORUM Ed. Swiss



INHALT

JANUAR 2025

34

SKIN & BODYCARE CLASSICS

Pflege

- 6 Intro**
Skincare-Routine
- 8 Keep Going – Kontinuierlich schöne Haut**
Regelmässige Hautpflege für beste Ergebnisse
- 10 Pflege nur für mich!**
Personalisierte Hautpflege
- 12 Skincare trifft Bodycare**
Gibt es eine All-in-One-Pflege?
- 14 Back to Nature – Was Pflanzen können**
Die Renaissance natürlicher Inhaltsstoffe
- 16 Alles (Haut-)klar?**
Serie: Hautarten
- 18 Schwamm drüber**
Kosmetikschwämmchen als unverzichtbares Hilfsmittel
- 21 Produkt-News**

Fusspflege

- 22 Starke Füsse für kalte Tage**
Pflege und Produkte für schöne Winterfüsse

NATURAL & ORGANICS

Naturkosmetik

- 26 Bio-Wirkstoff-Technologie**
Bio-Retinol als sanfte Alternative für sensible Haut
- 33 Produkt-News**

HIGH COMPETENCE

Apparative Kosmetik

- 40 3 Trends im PMU**
Lippen, Brauen, Make-up

Medical Beauty

- 42 Zeit zu strahlen**
Moderne Behandlungsmethoden: PRP & Microneedling
- 44 Winzig kleine Schönheitsmakel**
Besenreiser: Ursachen und Behandlungsmöglichkeiten

DOSSIER

FOREVER YOUNG?

Ein Wirkstoff-Newcomer im Bereich Anti-Aging und Gesundheit sorgt für Wirbel

- 28 Intro**
Jede Haut hat ihre Bedürfnisse und Ansprüche, Best Ager nicht ausgenommen
- 30 Golden Years: Pflege für reife Haut**
Basiswissen rund um die Haut ab 50
- 34 NAD: Geheimwaffe im Alter**
Ein neuer Trendwirkstoff für reife Haut
- 36 Best Ager im Fokus**
Reife Haut: Hohe Ansprüche an Pflege und Kosmetikinstitut
- 38 Apparativ jung bleiben**
Geräte-Treatments für jugendliche Frische und ein strahlendes Aussehen



14 BACK TO NATURE Pflanzenwirkstoffe als echte Naturtalente

BUSINESS & COMMUNITY

- 46 **Institut des Monats**
Lublina Professional Beauty
Institut GmbH
- 49 **Was würden Sie tun?**
Serie
- 50 **Beiträge posten, die viral
gehen**
- 53 **Be more social**
Serie: Online-Reputation
- 54 **Ja, like mich doch!**
- 55 **Branchen-News**

STYLE & FASHION

- 56 **Winter Beauty**
Make-up-Look Step-by-step

LIFESTYLE & SELFCARE

Psychologie & Wellbeing

- 60 **Fit & healthy**
Serie: Socializing

IN JEDER AUSGABE

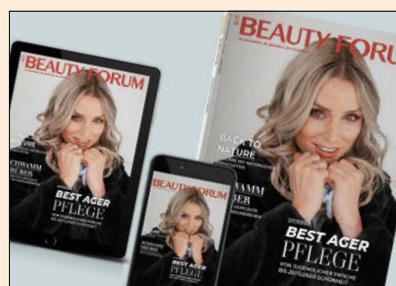
- 3 Editorial
- 62 Ausbildungen, Impressum
- 65 Horoskop
- 66 Vorschau



„EIN MAKE-UP-LOOK – CLEAN UND WUNDERSCHÖN WIE FRISCH GEFALLENER SCHNEE!“

Alyssia Olivia Andres, Make-up-Artistin

Step-by-Step-Look/ Coverbild
Fotos: Jessica Grieder Fotografie
Hair & Make-up: Alyssia Olivia Andres
Model: Andrea



BEAUTY FORUM Edition Swiss ist auch
als E-Paper erhältlich.
www.beauty-forum.ch/magazine

Beilagenhinweis: Diese Ausgabe
enthält die Beilage GUIDE BY
BEAUTY FORUM SWISS 2025



REGELMÄSSIG *und* ROUTINIERT

Die stetige Pflege der Haut ist ein wichtiger Bestandteil unseres Wohlbefindens und unserer Gesundheit. Viele Menschen besuchen daher regelmässig eine Kosmetikerin, um ihre Haut professionell behandeln zu lassen. Doch warum reicht es nicht aus, nur einmal im Monat zur Kosmetikerin zu gehen?

KEEP GOING – KONTINUIERLICH SCHÖNE HAUT

Regelmässige Hautpflege ist der Schlüssel für einen gesunden, strahlenden Teint. Dabei ist eine gute Skincare-Routine auf den individuellen Hauttyp abgestimmt, nimmt Rücksicht auf saisonale Bedürfnisse und geht weit über gelegentliche Stippvisiten im Kosmetikinstitut hinaus. Nur so sind wirklich lang anhaltende und nachhaltige Ergebnisse garantiert.

Eine gute Pflegeroutine zu Hause hilft, die Ergebnisse der professionellen Behandlungen zu erhalten und die Hautgesundheit langfristig zu verbessern. Sie sollte aus Reini-

gung, Peeling, Serum und Feuchtigkeitscreme bestehen. Diese Schritte helfen dabei, die Haut von Schmutz und abgestorbenen Hautzellen zu befreien, die Durchblutung anzuregen und die Haut mit wich-

tigen Nährstoffen zu versorgen. Um die bestmöglichen Ergebnisse zu erzielen, ist es wichtig, die richtigen Produkte für den eigenen Hauttyp zu verwenden und die Pflegeroutine konsequent einzuhalten.



FOTO: FRIENDS STOCK/SHUTTERSTOCK.COM

LANGFRISTIGE ERGEBNISSE

Hautidentische Pflegeprodukte, die Epidermal Growth Factor (EGF)-Faktoren enthalten und auf einer lamellaren Cremestruktur basieren, sind besonders effektiv für langfristige Ergebnisse bei der Hautpflege. Hier sind einige Gründe, warum diese Art von Hautpflegeprodukten optimal ist:

- **Hautidentische Produkte** enthalten Inhaltsstoffe, die natürlichen Substanzen in der Haut ähneln und daher gut von der Haut aufgenommen werden können. Sie helfen, die Hautbarriere zu stärken, die Hautfeuchtigkeit zu bewahren und die Hautregeneration zu fördern.
- **EGF** ist ein Protein, das die Zellerneuerung und Kollagenproduktion in der Haut anregt. Durch die Verwendung von Hautpflegeprodukten mit EGF können feine Linien und Falten reduziert, die Hautstruktur verbessert und die Hautelastizität erhöht werden.
- **Eine lamellare Cremestruktur** ahmt die natürliche Struktur der Hautlipide nach und sorgt dafür, dass die Wirkstoffe tief in die Haut eindringen können. Dadurch wird die Wirksamkeit der Pflegeprodukte maximiert und die Haut optimal mit Nährstoffen versorgt.

5 Gründe für den Produktverkauf im Institut

Der Verkauf von Produkten im Kosmetikinstitut kann den Umsatz auf verschiedene Weise extrem ankurbeln:

1. **Zusätzliche Einnahmequelle:** Der Verkauf von Hautpflegeprodukten stellt eine zusätzliche Einnahmequelle für das Kosmetikinstitut dar.
2. **Steigerung der Kundenbindung:** Kunden, die regelmässig Produkte im Kosmetikinstitut kaufen, entwickeln eine engere Bindung zum Institut und sind eher geneigt, wiederkommen und weitere Dienstleistungen in Anspruch zu nehmen.
3. **Cross-Selling und Upselling:** Beim Verkauf von Produkten im Kosmetikinstitut können Cross-Selling- und Upselling-Strategien angewendet werden. Das heisst, Kunden können zusätzlich zu einer Behandlung auch passende Produkte empfohlen werden, um ihre Hautpflege zu Hause zu unterstützen.
4. **Markenbekanntheit und Image:** Der Verkauf von hochwertigen und wirksamen Produkten im Kosmetikinstitut kann dazu beitragen, das Institut als Experten in der Hautpflegebranche zu positionieren.
5. **Wiederkehrende Umsätze:** Kunden, die regelmässig ihre Lieblingsprodukte nachkaufen, sorgen für eine kontinuierliche Einnahmequelle und stabilisieren den Umsatz des Instituts.

- **Effektive Ergebnisse:** Wenn Kunden während einer Behandlung oder Anwendung Produkte kennenlernen, die effektiv sind und sichtbare Ergebnisse liefern, sind sie eher geneigt, diese Produkte zu kaufen und weiterhin zu verwenden.
- **Vertrauen in die Expertise:** Kunden vertrauen in die Expertise der

- **Wohlfühlfaktor und Selbstpflege:** Der Kauf und die Verwendung von hochwertigen Pflegeprodukten können ein Gefühl von Selbstpflege und Wohlbefinden vermitteln.
- **Exklusivität und Einzigartigkeit:** Oftmals werden die Produkte, die im Rahmen einer kosmetischen Behandlung angeboten werden, exklusiv in ausgewählten Salons oder Praxen verkauft. Dies verleiht den Produkten eine gewisse Einzigartigkeit und Exklusivität, die die Kundenbindung verstärken.

„EINE GESUNDE UND STRAHLENDE HAUT IST DAS ERGEBNIS KONTINUIERLICHER PFLEGE – NICHT NUR EINMAL IM MONAT, SONDERN JEDEN TAG.“

Durch die regelmässige Anwendung dieser Produkte können Sie Ihre Haut optimal pflegen und langfristig gesunde und strahlende Haut erzielen.

KUNDENBINDUNG DURCH PRODUKTVERKAUF

Der Produktverkauf im Rahmen einer kosmetischen Behandlung oder Pflegeanwendung kann eine extreme Kundenbindung aus verschiedenen Gründen erzielen:

Kosmetikerin und sind überzeugt, dass die empfohlenen Produkte ihren Bedürfnissen entsprechen und ihnen helfen, ihre Hautprobleme zu lösen.

- **Kontinuität der Pflege:** Indem Kunden die empfohlenen Produkte regelmässig zu Hause verwenden, können sie die Ergebnisse der Behandlung aufrechterhalten und ihre Hautgesundheit langfristig verbessern.

FAZIT

Seien Sie also einzig, aber niemals artig, wenn es um Ihr Produktangebot und die Marke an Ihrer Seite geht, denn Verkaufen ist sexy und sichert Ihren Unternehmenserfolg mit Top-Kundenzufriedenheit und exzellenten Pflegeergebnissen.



Dr. med. Melanie Meiritz

Die Autorin ist Dermatologin mit Naturheilkunde-Hintergrund. Sie ist spezialisiert auf Zellverjüngung und Anti-Aging von innen und aussen mit eigener Praxis DermaVital in Lahr und Hannover.

PFLEGE NUR FÜR MICH!

Früher über einen Kamm geschert, ist Customized Skincare – die personalisierte Hautpflege – der neueste Streich der Schönheitsindustrie, die damit die individuellen Bedürfnisse und Vorlieben der Kundinnen in den Vordergrund rückt.

Trocken, fettig, Mischhaut – es ist ein recht kleines Spektrum, in das die Haut bei der Auswahl der richtigen Pflege passen soll. Aber was ist, wenn der eigene Hauttyp nicht exakt zu einer der drei Gruppen geordnet werden kann? Wie findet man heraus, welche Bedürfnisse die eigene Haut hat und wie befriedigt man

diese? Jede dieser Fragen läuft auf die gleiche Antwort hinaus: „Customized Skin Care“ – personalisierte Hautpflege, die auf der Erkenntnis beruht, dass die Haut eines jeden Menschen einzigartig ist und generische Produkte von der Stange längst nicht die gleiche Wirkung erzielen wie massgeschneiderte Hautpflege, die den Ansprüchen

des jeweiligen Hauttyps gerecht wird.

METHODEN ZUR BESTIMMUNG

Die Methoden zur Feinabstimmung von „Customized Skin Care“ reichen von intuitiven mobilen Apps über lustige Online-Quizzes hin zu persönlichen Beratungsgesprächen. Dabei werden Fragen zu dem Lebensstil,



FOTO: PROSTOCK-STUDIO/SHUTTERSTOCK.COM

„WIR SIND EINZIGARTIG, UND UNSERE SCHÖNHEITSPRODUKTE SOLLTEN ES DEMNACH AUCH SEIN!“

den Hautproblemen, dem Teint, Allergien, Empfindlichkeiten, Vorlieben und Zielen gestellt. Mit diesen Informationen lassen sich dann aber nicht nur massgeschneiderte Pflegeprodukte anmischen, die gezielt und wirkungsvoll die Hautleiden behandeln – sie geben auch Aufschluss über das „Warum“ der Hautreaktion.

HIGHTECH-BEAUTCARE: EINZIGARTIG WIE DIE HAUT SELBST

Neben den zuvor genannten Massnahmen zum „Kennenlernen“ von Bedürfnissen der eigenen Haut werden aber auch fortschrittliche Technologien wie DNA-Tests oder Gesichtserkennungssoftware eingesetzt, um wirklich personalisierte

Produkte herzustellen. So veranschaulicht beispielsweise eine computergestützte Tiefenhautanalyse mit einem Hyperspektralmessgerät die unsichtbaren Schwachstellen der Haut, die durch Sonnenschäden oder falsche Reinigung entstehen. Das System scannt dabei die Haut bis in die tiefen Schichten und berechnet mithilfe von verschiedenen Lichtblitzen, die unterschiedlich absorbiert und reflektiert werden, Faltenmenge und -tiefe, Porengrösse, Pigmentflecken, Ebenheit der Hautoberfläche und Entzündungswerte sowie Feuchtigkeit- und Fettgehalt innerhalb weniger Minuten. Die daraus resultierenden Ergebnisse bilden anschliessend die Basis für

die Herstellung einer individuellen Wirkstoffkombination in optimaler Konzentration, welche die Hautgesundheit unterstützen soll.

WACHSTUMSCHANCE FÜR DEN GLOBALEN KOSMETIKMARKT

Laut einer Trendprognose wird der Markt für personalisierte Kosmetik bis 2025 voraussichtlich 27 Milliarden Dollar erreichen. Das zeigt, dass die Menschen nicht nur an personalisierter Schönheit interessiert, sondern auch bereit sind, in sie zu investieren.

Damit wird das Konzept der Personalisierung weiter vorangetrieben. Als logische Konsequenz erhalten Kunden eine noch differenzierte Betrachtung ihrer Haut und setzen damit der ewigen Suche ein Ende. Denn hat man die Wurzel des Problems entdeckt, braucht es keine unnötigen Pflegeprodukte mehr. Das spart auf lange Sicht Kosten (und Nerven)!

Text: Judith Lorenzon

LYDIA DAINOW
— SUISSE COSMETIC —

SkinFit Fluid

Schutz & Pflege für die kalte Jahreszeit

- Spendet intensive Feuchtigkeit
- Schützt vor Umweltstress
- Stärkt den hauteigenen Schutz

 Naturkosmetik



SKINCARE TRIFFT BODYCARE!

Eine Creme für alles? In der heutigen hektischen Welt, in der der Alltag uns oft überrollt, sehnen wir uns nach Effizienz und Einfachheit. Wer hat schon Zeit für eine endlose Reihe von Produkten, die sich gegenseitig Konkurrenz machen? Die Sehnsucht nach der einen universellen Creme, die alles kann – von Feuchtigkeit spenden bis hin zur Anti-Aging-Wirkung –, wird immer grösser. Aber kann das wirklich funktionieren?

„MULTIFUNKTIONALE PRODUKTE SIND NICHT NUR PRAKTISCH, SONDERN BIETEN EINE HERVORRAGENDE LÖSUNG FÜR KOMPLEXE HAUTPFLEGERITUALE.“



Spoiler: Ja, es kann! Die Faszination für „All-in-One“-Produkte ist kein vorübergehender Trend, sondern spiegelt die Bedürfnisse einer zunehmend stressbelasteten Gesellschaft wider, die nach praktischen Lösungen sucht. Doch während wir uns nach der perfekten All-in-One-Creme umsehen, ist es wichtig zu betonen, dass „eine Creme für alles“ nicht bedeutet, dass wir jeder Kundin einfach die gleiche Creme empfehlen. Vielmehr geht es darum, eine individualisierbare Creme zu finden, die speziell auf die individuellen Hautbedürfnisse abgestimmt ist.

INDIVIDUALISIERUNG STATT EINHEITSLÖSUNGEN

Die Individualität ist der Schlüssel! Wenn wir anspruchsvoll bei der Wahl unserer Partner sind, warum sollten wir dann bei der Hautpflege Kompromisse eingehen? Nicht jeder Partner passt zu uns, und genauso wenig passt jede Creme zu jedem Hauttyp. Wir suchen nach der perfekten Kombination, die zu uns und unseren Bedürfnissen passt. Eine effektive Hautpflege-Routine sollte daher nicht nur aus einer All-in-One-Creme bestehen, sondern vielmehr aus einer harmonischen Verbindung von drei Hauptbestandteilen: einer gründlichen Reinigung, einem erfrischenden Tonic und einer individuell abgestimmten Creme.

DIE PERFEKTE HAUTPFLEGE-ROUTINE

1. Reinigung: Die Basis jeder Hautpflegeroutine ist die Reinigung. Sie entfernt Unreinheiten, überschüssigen Talg und Make-up-Reste, um die Haut auf die nachfolgende Pflege vorzubereiten. Eine gründliche Reinigung bildet das Fundament für einen strahlenden Teint.

2. Tonic: Das Tonic sorgt dafür, dass die Haut optimal auf die nächsten Schritte vorbereitet wird. Es hilft, den pH-Wert der Haut auszugleichen, und bereitet die Haut ideal auf die Feuchtigkeitsversorgung vor. Ein erfrischendes Tonic kann auch helfen, die Haut zu beruhigen und zu revitalisieren.

3. Individualisierte Creme: Hier kommt die Sahne auf dem Kuchen – die Creme, die nicht nur pflegt, sondern auch anpassungsfähig ist! Diese Creme sollte speziell auf die individuellen Hautbedürfnisse



Alles in einem, aber massgeschneidert!

Die Haut hat eine ganz eigene Persönlichkeit, angefangen bei der Zusammensetzung ihres Mikrobioms bis zu ihrer Veranlagung für Verletzungen und der Art und Weise, wie sie auf äussere Einflüsse, einschliesslich der Hautpflege, reagiert.

se abgestimmt sein, sei es für trockene, fettige, empfindliche oder reife Haut.

EINZIGARTIGE BEHANDLUNGSERGEBNISSE

Ein weiterer zentraler Aspekt ist es, Ihren Kundinnen einzigartige Behandlungsergebnisse zu bieten. Jede Anwendung in Ihrem Salon sollte ein Erlebnis sein, das sie mit nach Hause nehmen können. Indem Sie ihnen die richtigen Produkte an die Hand geben, ermöglichen Sie ihnen, die positiven Effekte der Behandlung auch in ihrem eigenen Badezimmer zu geniessen. Diese „Beauty-Momente“ fördern nicht nur das Wohlbefinden, sondern stärken auch die Bindung zwischen Ihnen und Ihren Kundinnen. Daher ist es unerlässlich, eine Creme anzubieten, die nicht nur einzigartige Wirksamkeit aufweist, sondern auch ansprechende Pflegeerlebnisse bietet.

DER WEG ZU SCHÖNER HAUT

Die Verschmelzung von Skincare und Bodycare eröffnet spannende Möglichkeiten. Multifunktionale Produkte sind nicht nur praktisch, sondern auch umweltfreundlich und bieten eine hervorragende Lösung für komplexe Hautpflegerituale. Der Schlüssel liegt darin, bewusst auszuwählen und die individuellen Bedürfnisse der Haut zu berücksichtigen. Für zukünftige Konsumenten wird es entscheidend sein, sorgfältig zu wählen, welche Produkte sie verwenden und da-

bei der Vielseitigkeit von Haut- und Körperpflege eine Chance zu geben. So wird die Suche nach der idealen Pflege für den ganzen Körper zu einer faszinierenden Entdeckungsreise.

STAY BEAUTIFUL!

In einer Welt, in der wir nach Effizienz streben, ist es an der Zeit, die Vorzüge von multifunktionalen Produkten zu erkennen und zu nutzen. Sie sind nicht nur eine praktische Lösung, sondern auch ein Schritt in Richtung einer nachhaltigeren und bewussteren Schönheitsroutine.

FAZIT

Also, liebe Kosmetikerinnen und Beauty-Queens, bleiben Sie neugierig und experimentieren Sie mit den All-in-One-Wundern! Ihr Schlüssel zu einer strahlenden Haut könnte nur einen Creme-Tiegel entfernt sein.

Aber denken Sie daran: Nur weil es eine Creme für alles gibt, heisst das nicht, dass sie für jede Kundin geeignet ist. Individualität ist das A und O – das gilt sowohl für Hautpflege als auch für die Wahl des Partners!



Melanie Meiritz

Die Autorin ist angehende Heilpraktikerin und Kosmetikerin. Als Expertin für glattere Haut und einen gesunden Organismus behandelt sie ihre Kundschaft in Lahr und Hannover.

BACK TO NATURE: WAS PFLANZEN KÖNNEN

In der modernen Kosmetik erleben wir eine Renaissance natürlicher Inhaltsstoffe. Immer mehr Verbraucher und Fachkräfte in der Kosmetik setzen auf die Kraft der Natur, um Hautprobleme zu behandeln und ein strahlendes Aussehen zu erzielen. Doch welche pflanzlichen Wirkstoffe haben sich als besonders effektiv erwiesen?



FOTO: OKSANA MIZINA/SHUTTERSTOCK.COM

Lassen Sie uns einen Blick auf einige der vielversprechendsten Naturtalente werfen.

ALOE VERA – DER ALLES-KÖNNER

Aloe vera (*Aloe barbadensis miller*) ist längst kein Geheimtipp mehr, aber ihre Wirksamkeit ist unbestritten. Der „Klassiker“ unter den pflanzlichen Wirkstoffen ist der Extrakt der Wüstenlilie, auch besser bekannt unter Aloe vera. Reich an Vitaminen, Enzymen und Aminosäuren, bietet sie eine Vielzahl von Vorteilen für die Haut:

- feuchtigkeitsspendend
- entzündungshemmend
- wundheilungsfördernd

Aloe vera ist ein Wirkstoff, welcher für fast jede Haut gut geeignet ist und auch in vielen Pflegeprodukten verwendet wird. Besonders bei Sonnenbrand und trockener Haut zeigt Aloe vera ihre Stärken. In Gesichtscremes und After-Sun-Produkten ist sie ein unverzichtbarer Bestandteil geworden.

Gut zu wissen

Pflanzliche Fette, Vitamine und Mineralstoffe helfen, Poren zu verfeinern, trockene Gesichtshaut mit Feuchtigkeit zu versorgen und sogar entzündliche Akne zu lindern. Sie glätten Fältchen, beugen der Hautalterung vor und harmonisieren den Teint.

nenbrand und trockener Haut zeigt Aloe vera ihre Stärken. In Gesichtscremes und After-Sun-Produkten ist sie ein unverzichtbarer Bestandteil geworden.

ARGANÖL – FLÜSSIGES GOLD FÜR DIE HAUT

Im pflanzlichen Wirkstoffbereich gibt es aber nicht nur Extrakte, sondern auch Öle, die sehr gerne verwendet werden. Das beispielsweise aus den Früchten des marokkanischen Arganbaums (*Argania spinosa*) gewon-

Was gilt es zu beachten?

Die Natur bietet uns eine Fülle an wirksamen Inhaltsstoffen für die Hautpflege:

- Ihre Verwendung in der Kosmetik ist nicht nur gut für die Haut, sondern auch für die Umwelt. Viele dieser Inhaltsstoffe sind biologisch abbaubar und nachhaltig, was sie zu einer umweltfreundlichen Wahl machen.
- Zudem fördern sie das Bewusstsein für natürliche Schönheit und die Rückkehr zu traditionellen Heilmethoden.
- Wichtig ist jedoch, dass wir diese Wirkstoffe nicht unkritisch einsetzen. Jeder Hauttyp reagiert anders, und ausgerechnet die natürlichen Wirkstoffe können Allergien oder Unverträglichkeiten auslösen. Als Fachkräfte in der Kosmetik sind wir verantwortlich dafür, die Wirkungen und möglichen Nebenwirkungen dieser Naturtalente genau zu kennen und unsere Kunden entsprechend zu beraten.

nene Öl hat in den vergangenen Jahren einen regelrechten Boom erlebt. Nicht ohne Grund:

- reich an Vitamin E und essenziellen Fettsäuren
- stark antioxidativ
- regenerierend und feuchtigkeitspendend

Arganöl eignet sich hervorragend zur Pflege trockener und reifer Haut. Es kann pur oder als Bestandteil von Cremes und Seren verwendet werden.

GRÜNER TEE – ANTIOXIDATIVES KRAFTPAKET

Die Blätter der Teepflanze (*Camellia sinensis*) sind nicht nur als Getränk beliebt, sondern auch in der Hautpflege ein wahres Multitalent:

- hoher Gehalt an Polyphenolen (insbesondere EGCG)
- starke antioxidative Wirkung
- entzündungshemmend und beruhigend

Grüner Tee wird oft in Gesichtscremes, Peelings oder Gesichtswasser sowie Anti-Aging-Produkten eingesetzt, da er freie Radikale bekämpft und so die Hautalterung verlangsamen kann. Ausserdem kurbelt er den Stoffwechsel an und verhilft so erschlafftem Gewebe zu neuer Festigkeit.

JOHANNISKRAUT – NATÜRLICHER STIMMUNGS-AUFHELLER

Johanniskraut (*Hypericum perforatum*) wird nicht nur in der Naturheilkunde geschätzt, sondern auch in der Kosmetik:

- wirkt antibakteriell
- hautberuhigend und wundheilungsfördernd
- kann auch bei topischer Anwendung stimmungsaufhellend wirken

Zu beachten ist jedoch, dass Johanniskraut die Lichtempfindlichkeit der Haut stark beeinflussen kann. Daher sollte dieser Wirkstoff vorzugsweise am späten Nachmittag oder am Abend angewendet werden.

FAZIT

Die Zukunft der Kosmetik liegt in der intelligenten Kombination von Natur und Wissenschaft. Indem wir das Beste aus beiden Welten vereinen, können wir unseren Kunden verträgliche und zugleich effektive Behandlungen anbieten, die nicht nur die Haut verschönern, sondern auch das Wohlergehen verbessern und auch zu einem bewussteren Umgang mit unseren Ressourcen beitragen.

Die Zukunft der Schönheit liegt in der Natur – und das ist ein Trend, den wir gerne unterstützen.

„DIE ZUKUNFT DER KOSMETIK LIEGT IN DER INTELLIGENTEN KOMBINATION VON NATUR UND WISSENSCHAFT.“



Maja-Marieta Kania

Die Autorin ist ausgebildete Gesundheits- und Krankenpflegerin, Kosmetikerin und Beauty-Bloggerin.

Serie
TEIL 2: HAUTARTEN

ALLES (HAUT-)KLAR?

In unserer Serie liegt der Fokus auf dem grössten Organ: der Haut. Denn für Sie als Kosmetikerinnen ist die Haut auch gleichzeitig Ihr Arbeitsmaterial. Umso wichtiger ist es, dass Ihnen in Sachen Haut – von Epidermis bis hin zur Hypodermis – alles klar ist. Falls noch Fragen offen sind oder Sie Auffrischungsbedarf haben, hilft Ihnen Kosmetikerin und angehende Ärztin Sarah White.

Die Haut ist unser grösstes und mit etwa acht Kilogramm auch schwerstes Organ. Sie ist nicht nur ein äusserer Schutzschild, sondern auch ein komplexes System.

Spannend ist, dass die Haut in unterschiedlichen Körperregionen auch verschiedene Eigenschaften aufweist. Diese regionalen Unterschiede zeigen sich insbesondere durch die beiden Haut-

arten Felderhaut und Leistenhaut. Sie sind vor allem unter dem Mikroskop erkennbar.

1 FELDERHAUT

Die Felderhaut ist die häufigste Hautart, die wir auf der Körperoberfläche ausfindig machen können. Sie macht etwa 95 Prozent der Hautoberfläche aus.

Wenn wir umgangssprachlich über die Haut sprechen, meinen wir also zum grossen Teil die Felderhaut.

Wir finden sie auf den grossen Körperflächen, zum Beispiel an Armen, Beinen, Bauch, Rücken und im Gesicht. Diese Hautart zeichnet sich dadurch aus, dass sie alle Hautanhangsgebilde, also Schweissdrüsen, Talgdrüsen, Duftdrüsen und Haare, besitzt. Auf einem Quadratzentimeter Haut gibt es rund 50 Talgdrüsen, die jeweils mit einem Haar eine Einheit bilden. Ausnahmen bilden hier Areale mit Schleimhautübergang, zum Beispiel Lippen und Oberlider, die freie Talgdrüsen ohne Haar besitzen.

Die Oberflächenstruktur ist rautenförmig, was auch als Areolae cutaneae bezeichnet wird. Sie weist, im Gegensatz zur Leistenhaut, keine parallelen Linien auf. Haare finden sich vermehrt in den Felderfurchen.

Eigenschaften dieser Hautart sind ihre grössere Empfindlichkeit gegenüber der Leistenhaut und ihre glattere Oberfläche. Die rautenförmigen Strukturen ermöglichen ausserdem durch leichte Faltung eine Dehnung.

2 KOPFHAUT (CAPILLITIUM)

Zur Felderhaut gehört auch die Kopfhaut, die einen besonderen Aufbau aufweist. Insbesondere die zahlreichen Talgdrüsen und das Vorhandensein von kräftigeren Terminalhaaren zeichnen



Links zu sehen ist die Felderhaut. Sie nimmt 95 Prozent unserer Hautoberfläche ein. Die Struktur ist rautenartig, wie kleine Felder. Rechts zu sehen ist die Leistenhaut. Sie findet sich an Fusssohlen und an Fingern, wie hier zu sehen an der Fingerkuppe. Die Struktur ist eher länglich.

SO GEHT ES WEITER:

In den nächsten Ausgaben der BEAUTY FORUM erwarten Sie diese Teile zum „Hautaufbau“:

- Teil 3: Epidermis
- Teil 4: Ziegelstein-Mörtel-Modell
- Teil 5: Dermis
- Teil 6: Extrazelluläre Matrix
- Teil 7: Subcutis/Hypodermis
- Teil 8: Veränderungen der Hautschichten im Alter

Bereits erschienen:

- Teil 1: Hautschichten und -Funktionen

die Haut auf der Kopfoberfläche aus. Sie dient dem Schutz des empfindlichen Schädels vor UV-Strahlung und mechanischen Verletzungen und soll das Haarwachstum unterstützen.

3 LEISTENHAUT

Die Leistenhaut finden wir an Fusssohle, Handinnenseite und den Fingern. Hier lässt sich bei genauerem Hinschauen eine feine Felderung in längs geordneten Hautleisten als Wellen, Wirbel und Bögen erkennen (Papillarleisten). Diese Felderungen sorgen für einen einmaligen Fingerabdruck mit individuellem Muster, den man sich kriminaltechnisch bei Fingerabdruckerkennung (Daktyloskopie) zunutze macht.

Im Gegensatz zur Felderhaut besitzt die Leistenhaut keine Hautanhangsgebilde. Sie hat also keine Talgdrüsen, Duftdrüsen und Haare, dafür aber zahlreiche Schweißdrüsen. Diese sind wichtig für die „Griffigkeit“.

Histologisch, unter dem Mikroskop, findet man nur in der Leistenhaut das Stratum lucidum als Hautschicht.



Sarah White

Die Autorin ist Kosmetikerin, angehende Ärztin und Trainerin für die Kosmetikbranche sowie Gründerin der Marke iluqua. www.iluqua.com

SCHWAMM DRÜBER!

Kosmetikschwämme gehören zu den unverzichtbaren Werkzeugen in der Beauty-Branche. Sie ermöglichen präzises Make-up-Auftragen, effektive Reinigung und unterstützen sogar bei der Pflege. Doch welche Schwammarten gibt es? Wie unterscheiden sie sich in der Anwendung, und worauf sollte bei der Pflege geachtet werden? In diesem Artikel werden alle wesentlichen Aspekte erläutert, um die Eigenschaften und Vorzüge von Kosmetikschwämmen für die professionelle Anwendung zu verdeutlichen.



FOTO: SHOTPRIME STUDIO/SHUTTERSTOCK.COM

Ob zum Auftragen von Make-up oder zum Reinigen des Gesichtes hinterher, ein Produkt hat es in die Topseller geschafft: das Kosmetikschwämmchen.

MATERIALIEN: WELCHE KOSMETIKSCHWÄMME GIBT ES?

Kosmetikschwämme unterscheiden sich vor allem durch ihre Materialien, die spezifische Eigenschaften mitbringen.

1. Naturschwämme werden aus dem Meer oder Süsswasser gewonnen und sind biologisch abbaubar. Sie zeichnen sich durch ihre extreme Weichheit und Hautfreundlichkeit aus, weshalb sie besonders für empfindliche Haut geeignet sind. Allerdings neigen sie zu schneller Abnutzung und können Schimmel bilden. Ein bekanntes Beispiel für Naturschwämme sind die griechischen Kalymnos-Schwämme oder die allgegenwärtigen Looftah-Schwämme.

2. Konjac-Schwämme hingegen bestehen aus der Konjacwurzel, einer



Schwämmchen eignen sich auch wunderbar als zusätzliches Make-up-Tool: Foundation erst mit dem Pinsel auftragen, dann mit einem Schwamm verblenden.

wasserabweisend. Sie sind besonders hygienisch, nehmen keine Produkte auf und lassen sich leicht reinigen. Allerdings bieten sie weniger Präzision und sind schwieriger im Verblenden, vor allem bei grösseren Flächen.

5. Cellulose-Schwämme werden aus pflanzlichen Fasern wie Holz oder Baumwolle hergestellt und sind bio-

Durchblutung und peelen die Haut sanft. Auch die Augenpartie kann damit gereinigt werden.

Für Masken oder Pflegeprodukte sind Cellulose- oder Naturschwämme ideal. Mit ihnen kann man überschüssige Masken oder Cremes schonend abnehmen, ohne die Haut zu reizen.

SCHWAMM ODER PINSEL?

Kosmetikschwämme bieten zahlreiche Vorteile im professionellen Umfeld: Ihre weiche, poröse Struktur sorgt für ein streifenfreies Finish und eine gleichmässige Verteilung des Make-ups. Schwämme nehmen überschüssiges Produkt auf und tragen es in dünnen Schichten auf, was einen natürlichen „second-skin“-Look erzeugt. Durch die Klopfbewegung wird das Make-up besser in die Haut

„FÜR MASKEN ODER PFLEGEPRODUKTE SIND CELLULOSE- ODER NATUR-SCHWÄMME IDEAL.“

pflanzlichen Faser, und sind ebenfalls biologisch abbaubar. Sie haben eine sanft exfolierende Wirkung und eignen sich hervorragend für empfindliche sowie zu Unreinheiten neigende Haut. Ihre Lebensdauer ist kürzer als die anderer Schwammarten, da sie nach etwa vier bis sechs Wochen ihre Struktur verlieren können.

3. Latexfreie Schwämme wie der berühmte Beauty Blender bestehen aus hydrophilem Polyurethanschaum, der latexfrei und hypoallergen ist. Diese Schwämme sind flexibel und sorgen für ein makelloses Finish. Ein Nachteil ist, dass sie Make-up-Produkte absorbieren, was zu einem gewissen Produktverlust führen kann.

4. Silikonschwämme sind aus medizinischem Silikon gefertigt und

logisch abbaubar. Sie überzeugen durch ihre Umweltfreundlichkeit, Weichheit und Vielseitigkeit, insbesondere bei der Reinigung und Make-up-Entfernung. Allerdings saugen sie viel Flüssigkeit auf und können schnell spröde werden.

ANWENDUNGSTIPPS: SCHWÄMME RICHTIG NUTZEN

Für Make-up sollte man den Schwamm leicht anfeuchten, um ein gleichmässiges Ergebnis zu erzielen. Den Schwamm sanft tupfen und nicht wischen, um das Make-up besser einzuarbeiten.

Für die Reinigung müssen Naturschwämme und Konjac-Schwämme gut durchfeuchtet werden. Tipp: Kreisende Bewegungen fördern die

Welcher Schwamm für welchen Zweck?

- **Anwendung:** empfohlener Schwamm
- **Make-up auftragen:** latexfreier Schwamm, Silikonschwamm
- **Gesichtsreinigung:** Konjac-Schwamm, Naturschwamm
- **Abschminken:** Cellulose-Schwamm
- **Masken abnehmen:** Naturschwamm
- **Sensible Haut und sanftes Peeling:** Konjac-Schwamm



Vergleich: Schwamm, Pinsel oder Tuch?

Kriterium	Schwämme	Pinsel	Tuch
Hygiene	einfach zu reinigen, Wechsel nötig	regelmässige Reinigung erforderlich	kann Keime sammeln
Effektivität	gleichmässige Verteilung	präzise Anwendung	gut für grobe Reinigungen
Nachhaltigkeit	je nach Material variabel	langlebig, aber oft Kunststoff	umweltfreundlich, waschbar
Anwendung	vielseitig	für präzises Make-up	für die Reinigung geeignet

eingearbeitet, wodurch das Ergebnis besonders ebenmässig wird. Zudem schont die weiche Textur die Haut, was sie ideal für empfindliche oder zu Unreinheiten neigende Hauttypen macht. Schwämme sind vielseitig

Schon gewusst?

Die Idee zum Beauty Blender – das kleine Schwämmchen in Eiform – hatte seine Erfinderin, Make-up-Artistin Rea Ann Silva, im Jahr 2002 während eines Workshops zu Special Effects.

einsetzbar und eignen sich für flüssige, cremige und pudrige Produkte. Pinsel hingegen bieten Präzision und sind ideal, um Details zu definieren oder schwer erreichbare Stellen wie den Augenbereich zu betonen. Sie sind besonders gut für das Auftragen von pudrigen Produkten geeignet, da sie diese gleichmässig

verteilen und ein mattes Finish erzeugen können. Pinsel absorbieren im Gegensatz zu Schwämmen kaum Produkt und ermöglichen so eine sparsame Anwendung. Für exakte Konturen oder spezielle Techniken wie das Verblenden von Lidschatten sind sie die erste Wahl. Die Wahl zwischen Schwamm und Pinsel hängt daher von der gewünschten Technik und dem Make-up-Produkt ab – beide haben ihre Stärken.

REINIGUNG: SO BLEIBT DER SCHWAMM HYGIENISCH

Die korrekte Reinigung ist essenziell für hygienische und langlebige Kosmetikschwämme. Für die tägliche Pflege sollten sie nach jeder Anwendung mit warmem Wasser und einer milden Seife gründlich ausgespült werden. Überschüssiges Wasser wird sanft ausgedrückt, ohne den Schwamm zu wringen, und er sollte an der Luft vollständig trocknen. Einmal wöchentlich empfiehlt sich

eine Tiefenreinigung, bei der der Schwamm in heissem Wasser mit etwas Essig oder Teebaumöl desinfiziert wird. Silikonschwämme lassen sich besonders einfach reinigen, da sie lediglich mit Wasser und Seife abgespült werden müssen. Auswechseln sollte man die Schwämme je nach Material und trotz Reinigung regelmässig. Natur- und Konjac-Schwämme nach etwa vier bis sechs Wochen und latexfreie Schwämme je nach Beanspruchung nach etwa drei bis sechs Monaten. Silikonschwämme hingegen sind haltbar, solange sie keine sichtbaren Schäden aufweisen.



Anna Mandozzi

Die Autorin ist Gründerin von Biomazing.

www.biomazing.ch; www.biomazing.de

SCHÖNE HAUT

1



2



3



4



5



1 LPG SWITZERLAND Die „Regenerierende Handcreme“ mit ihrer leichten, feuchtigkeitsspendenden und nicht fettenden Textur bildet eine Schutzbarriere gegen Austrocknung und Umweltschäden. Die kraftvollen Wirkstoffe glätten Falten und reduzieren Pigmentflecken, Spannungsgefühle werden gelindert, die Haut geschmeidig, während Nägel und Nagelhaut sichtbar gestärkt werden. www.lpgsystems.com **2 BABOR** Mit dem „Nutri Restore Ampoule Serum Concentrate“ erhält die Haut in nur sieben Tagen ein wahres Retreat. Die Kombination aus Mikronährstoffen, Ectoin und hautidentischem Squalan stärkt die Haut von innen heraus und verleiht ihr nachhaltig ein gesundes Aussehen. Tel. 055 420 28 20, ch.babor.com **3 SKKEYNDOR** Die Serie „Eternal“ – bestehend aus Serum, Cream, Rich Cream, Eye Contour Cream, Night Oil – stimuliert die Regeneration der Hautschichten und kehrt den zellulären Alterungsprozess um. Die Kombination aus Stammzellen der Gojibeere und des Schweizer Apfelbaums stimuliert die dermoepidermalen und hypodermalen Stammzellen der Haut, die für die Erhaltung der Dichte und Dicke der jugendlichen Haut unerlässlich sind. Tel. 044 772 22 76, www.skeyndor.ch **4 BCARE** „The Green Mask“ mit Algenextrakt und grüner Heilerde sorgt für ein jugendliches Hautbild. Die Maske wirkt tiefenreinigend, entzündungshemmend, antibakteriell, antioxidativ und glättend. Die Hautstruktur wird verfeinert, der Zellstoffwechsel aktiviert und der Hutton aufgehellt. Tel. 044 725 44 66, www.bcarecosmetic.ch **5 REVIDERM** Der „body shower foam“ nutzt sanfte Tenside, die mit der hautpflegenden Kombination aus Glycerin und Ölsäure einen feinporigen, zart duftenden Schaum bilden. Die Haut wird rückstandslos von allen Belastungen befreit und der verloren gegangene Fettgehalt wieder ausgeglichen. Für ein weiches, gereinigtes Hautgefühl. Tel. +49 8 104 88 73-0, www.reviderm.com/ch

STARKE FÜSSE FÜR KALTE TAGE

Mit dem Wechsel von Sandalen zu Stiefeln brauchen auch die Füße besondere Aufmerksamkeit. Trockene Haut, spröde Nägel und raue Fersen sind typische Herausforderungen in der kalten Jahreszeit. Mit gezielter Pflege und den richtigen Produkten sorgen Sie dafür, dass die Füße Ihrer Kunden den Winter gut geschützt und gepflegt überstehen.

Über den Sommer hatten die Füße „Freiluftsaison“, das bedeutet, Barfusslaufen und Sandalengang waren angesagt. Ob auf der Wiese oder im Schwimmbad, waren Füße doch auch den unterschiedlichsten Belastungen ausgesetzt. Verstärkte Hornhautbildung durch Barfusslaufen, Tendenz zu trockener Haut durch

häufiges Baden und gegebenenfalls auch schwitzende Füße bei hohen Temperaturen waren mögliche Hautproblematiken. Das bedeutet, Sie hatten Hochsaison in Ihrem Fusspflegestudio.

Doch auch jetzt im Winter gibt es viel zu beachten, wenn Sie die Füße Ihrer Kunden fit halten wollen. Mit einem ausgeklügelten Pflegeprogramm aus

unterschiedlichen Anwendungsmöglichkeiten überstehen diese optimal die Winterzeit.

WARME BÄDER FÜR KALTE FÜSSE

Fussbäder sind in der Winter-Fusspflege ein absolutes Muss, angerichtet mit wärmenden Essenzen, zum Beispiel aus Ingwer, Capsaicin (einem



FOTO: NIKOLAY LITOV/SHUTTERSTOCK.COM

Wintertypische Hautbilder

Diese Hautbilder treten im Winter besonders häufig auf:

- trockene bis sehr trockene Haut
- Hornhaut und Schrunden
- irritierte und juckende Haut
- diabetische Haut
- schwitzende Haut
- kalte Haut
- pilzempfindliche Haut

Mit diesen Wärmeanwendungen können Sie im Winter punkten:

- heimelige Fussbäder für kalte Füsse
- wohlige Kompressen
- Fussbedampfungen
- Fussmassagen mit warmen Massagekerzen
- duftende und wärmende Paraffinbäder
- individuelle Farblichtbehandlungen
- Effektive Infrarotbestrahlungen



Wirkstoff aus Paprika- und Chilischoten), Rosmarin, Weizen, Gerste können Sie den Füßen Ihrer Kunden hier richtig einheizen.

- Ingwer wirkt durchblutungsfördernd, entgiftend und wärmend.
- Rosmarin hat eine durchblutungsfördernde Wirkung.
- Was viele nicht wissen: Auch Weizen und Gerste sind intensive Wärmelieferanten.

BERÜHRENDE MASSAGEN FÜR ANGESPANNTE FÜSSE

Nachdem die Haut gut aufgewärmt ist, kann es nun in die Fussberührung gehen. Wählen Sie eine Massage, die den Kundenwünschen entspricht, aber auch Ihren Fähigkeiten entgegenkommt. Im Winter sind Fussentspannungsmassagen angesagt. Hierzu zählen behutsame Berührungen aus Halten, Loslassen, Bewegen und

den Wintermonaten zum Beispiel mit einer Paraffinanwendung an Füßen erzielen. Das ist besonders für die schrundige und trockene Haut geeignet. Warum Paraffin so beliebt ist und vielfältig eingesetzt werden kann, liegt auf der Hand, nämlich:

- Paraffin hat eine starke Wärmekapazität, aber eine schlechte Wärmeleitfähigkeit, daher wird die Wärmeenergie nur allmählich an den Körper abgegeben.
- Paraffin hat eine hohe Schmelztemperatur. Es wird bei maximal 50 Grad für circa 90 Minuten geschmolzen. Mittlerweile gibt es auch Sprühparaffin.
- Mit der Hautberührung entstehen keine Verbrennungen.
- Paraffin ist daher auch für Diabetiker empfehlenswert.
- Die zwischen dem Paraffin und der Haut entstehende Luftschicht hat eine wärmeisolierende Funktion.
- Paraffin gibt es in den unterschiedlichsten Duftnoten wie Aprikose, Vanille, Lavendel, Schokolade, Erdbeere. So können auch themengerechte „Warm-up-Pakete“ für die Kunden geschnürt werden.

„PARAFFIN HAT EINE STARKE WÄRMEKAPAZITÄT, ABER EINE SCHLECHTE WÄRMELEITFÄHIGKEIT.

- Das Highlight ist jedoch immer wieder das Capsaicin. Dieser Wirkstoff wird nicht nur in der Kosmetik, sondern auch in der Medizin eingesetzt, um Schmerzen und Verspannungen zu lindern. Bei Anspannung ist die Durchblutung gestört, bei Entspannung ist sie gelöst. Capsaicin stimuliert die Wärmerezeptoren der Haut und löst dadurch ein sehr angenehmes Wärmegefühl aus.
- Auch Alpenkräuterauszüge wie Kampfer, die ätherischen Öle aus Bergkiefer (Latschenkiefer), Eukalyptus und Lavendel finden sich häufig als Wärme-Booster in Fusspflegeprodukten.

Das Badewasser für das Wellnessfussbad sollte um die 38 Grad temperiert sein und circa acht bis zehn Minuten dauern.

Beruhigen mit sanften Streichungen im „Stop-and-go“ aus Rhythmus und Ruhepause.

Nehmen Sie sich hier gerne auch Hilfsmaterialien zur Hand, zum Beispiel:

- Edelsteine in Kugelform, Herz-Griffel und einen Seifenstein
- warme Basaltsteine, die auf der Haut platziert und geführt werden
- Massageroller aus Holz
- Reflexzonenmassagestäbe
- Kräuterstempel
- Seidenhandschuhe (ayurvedische Fussmassage: Padabhyanga)
- Igelbälle
- dicke Federn

DUFTIGE FUSSMASKERADE

Alles, was gut eingepackt wird, kann gut warm halten. Eine besonders intensive Wärmepackung lässt sich in



Ursula Maria Schneider

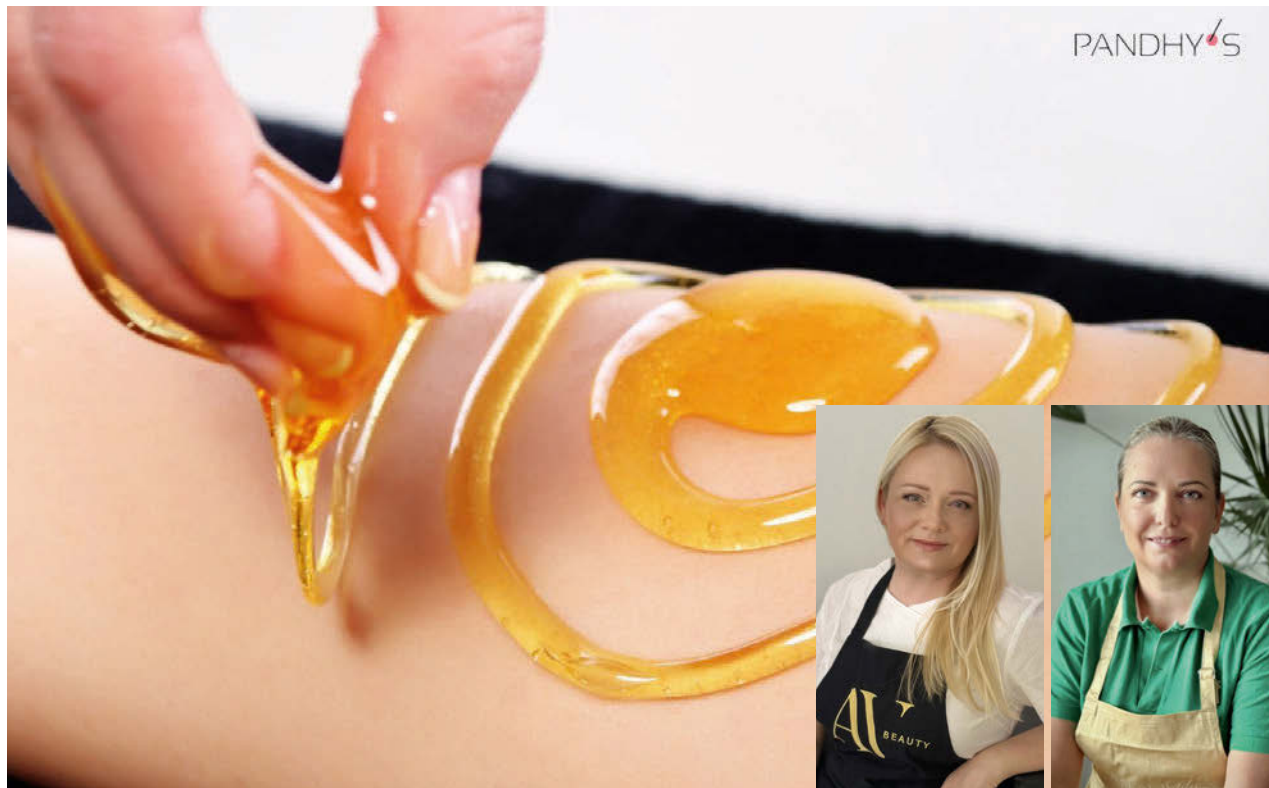
Die Autorin ist Wellnessberaterin (IHK), Entspannungstrainerin und Inhaberin von „Drehpunkt Fuss“. Sie bietet Ausbildungen für innovative Fussmassagetechniken an und entwickelt Konzepte für gesunde Schritte.

HAPPY NEW YEAR

Gewinnen Sie mit innovativen Produkten potenzielle Neukunden für Ihr Institut! Wie das geht? Auf der nächsten Seite lesen Sie, was es Neues auf dem Markt gibt. Lassen Sie sich inspirieren!

PANDHY'S™ Sugaring

Sanfte Haarentfernung mit natürlicher Pflege



Sugaring steht für mehr als nur Haarentfernung

– es kombiniert hautfreundliche Pflege, nachhaltige Ergebnisse und eine wirtschaftliche Methode für jedes Kosmetikinstitut. Mit der hochwertigen PANDHY'S™ Zuckerpaste, einem reinen Naturprodukt aus Zucker und Wasser, wird Haarentfernung zu einem sanften Schönheitsritual. Geeignet für alle Hauttypen und Körperregionen. Besonders wirtschaftlich: Die Paste ist ergiebig und erfordert keine großen Investitionen. Unsere Kurse werden von erfahrenen Trainerinnen geleitet. Darunter die Trainerin die die **5. Platz Gewinnerin der WorldSkills 2024** in der Kategorie Beauty Therapy/Sugaring erfolgreich vorbereitet hat. Unsere Trainer haben Ihre Train to Trainer Weiterbildung bei einer TÜV-geprüften Ausbildungsstätte in Deutschland absolviert.

Lernen Sie von den Besten!

Für Gruppen ab 4 Personen kommen unsere Trainerinnen gerne direkt zu Ihnen in den Betrieb.



- ✓ 100 % natürlich: Zucker & Wasser
- ✓ Entfernt Haare sanft in Wuchsrichtung
- ✓ Für ALLE Hauttypen und -regionen geeignet
- ✓ Minimiert eingewachsene Haare und Hautirritationen
- ✓ Wirkt pflegend wie ein Peeling

AV Beauty, Sugaring Ausbildungszentrum, Ganna Vogel

Furkastrasse 19 | 3904 Naters | Tel./Whatsapp +41782205353 | info@av-beauty.ch | <https://av-beauty.ch/kurse>

sugaring.schweiz, Sugaring Ausbildungszentrum, Zsanett T. Nagy in ZuckerRaum

Karmaad 27 | 9473 Gams | Tel./Whatsapp +41794143696 | info@sugaringschweiz.ch | <https://sugaringschweiz.ch>

BIO-WIRKSTOFF-TECHNOLOGIE

Bio-Retinol erfreut sich in der Kosmetikbranche wachsender Beliebtheit, insbesondere in der Anti-Aging-Pflege. Als sanfte, pflanzliche Alternative zu klassischem Retinol verspricht es, Falten zu reduzieren und das Hautbild zu verjüngen – ganz ohne die üblichen Nebenwirkungen. Doch was macht Bio-Retinol so wirksam, und warum ist es gerade im Kampf gegen die Hautalterung so gefragt?

Der Alterungsprozess der Haut ist komplex und hängt von vielen Faktoren ab. Ein Schlüsselmechanismus dabei ist die Abnahme der Kollagenproduktion. Kollagen ist das Protein, das der Haut ihre Festigkeit

und Elastizität verleiht. Mit der Zeit nimmt die körpereigene Produktion ab, was zu schlaffer Haut, Falten und feinen Linien führt. Hier kommen Wirkstoffe wie Retinol ins Spiel, die diesen Prozess verlangsamen, indem sie die Zellerneuerung ankurbeln und

die Kollagenproduktion anregen. Traditionelles Retinol, ein Vitamin-A-Derivat, hat sich in der Bekämpfung von Hautalterung bewährt. Es regt die Produktion von neuen Hautzellen an, was für glattere, straffere Haut sorgt. Doch Retinol hat auch Nachteile: Es

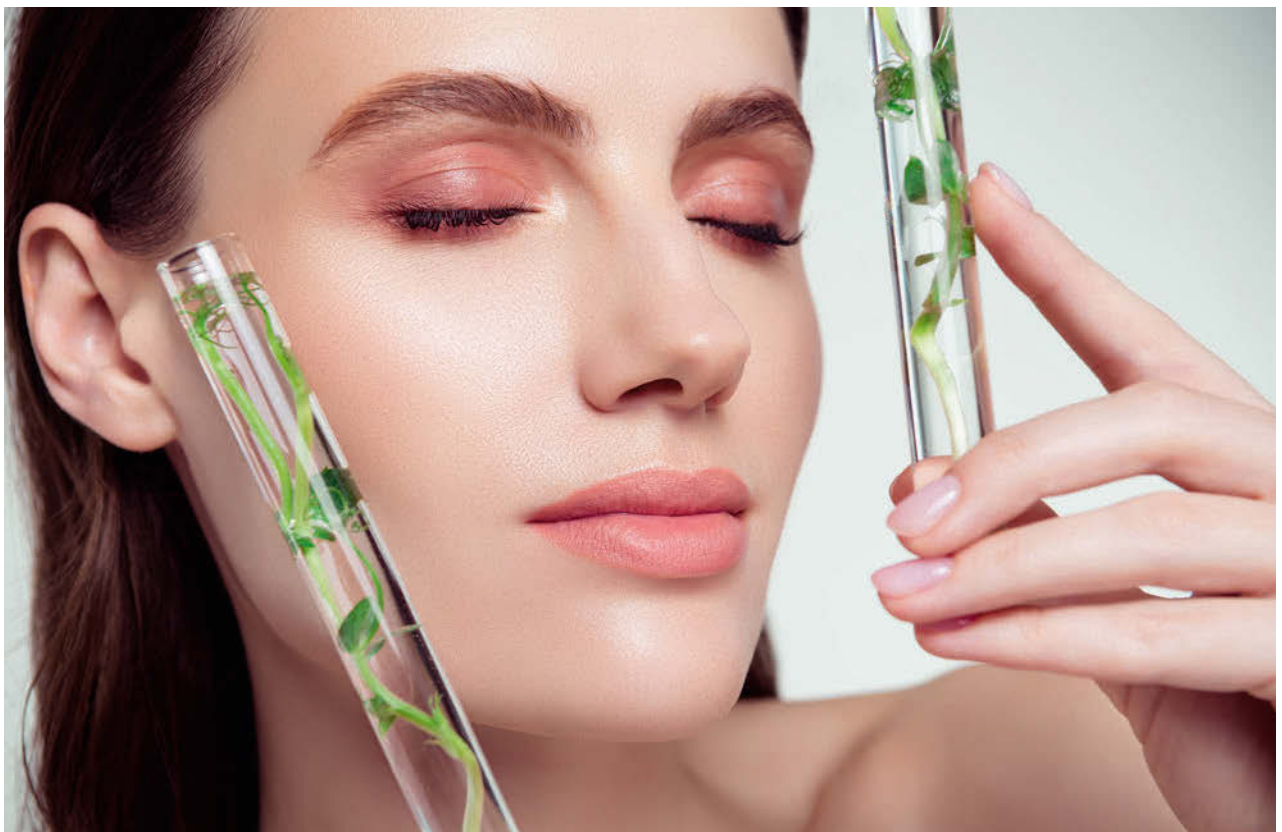


FOTO: BEAUTY HERO/SHUTTERSTOCK.COM

kann die Haut reizen und zu Trockenheit, Rötungen und Schuppungen führen. Aus diesem Grund wird es oft nur mit Vorsicht und unter ärztlicher oder kosmetischer Betreuung verwendet. Bio-Retinol hingegen bietet eine ähnlich intensive Anti-Aging-Wirkung, jedoch ohne diese Reizungen. Gewonnen aus Pflanzen wie Bakuchiol, Bidens Pilosa oder Moth Bean, kann Bio-Retinol die Kollagenproduktion steigern und das Hautbild verfeinern. Studien belegen, dass Bakuchiol – eine der bekanntesten Bio-Retinol-Quellen – ähnliche Ergebnisse wie synthetisches Retinol liefert, ohne die Haut dabei übermässig zu belasten. Der Anti-Aging-Effekt ist deutlich sichtbar: Falten werden reduziert, die Haut wirkt straffer, und der Teint erhält ein jugendlicheres Strahlen.

DIE ANTI-AGING-MAGIE

Die Hauptursache für sichtbare Hautalterung sind neben dem natürlichen Alterungsprozess externe Einflüsse wie UV-Strahlung und Umweltschadstoffe. Diese stressen die Haut und führen zu einer beschleunigten Hautalterung. Bio-Retinol setzt genau hier an, indem es tief in die Haut eindringt und dort die Zellerneuerung unterstützt. Es fördert die Bildung neuer, gesunder Hautzellen, die die äussere Hautschicht regenerieren und erneuern.

Ein weiterer wesentlicher Vorteil von Bio-Retinol ist seine Fähigkeit, die Kollagenproduktion anzuregen. Kollagen ist entscheidend für die Hautstruktur – es sorgt für Festigkeit und Elastizität. Mit zunehmendem Alter wird der Körper jedoch weniger effizient darin, Kollagen zu produzieren. Bio-Retinol hilft dabei, diesen Prozess zu stimulieren, was zu einer strafferen Haut führt. Durch die verbesserte Zellregeneration wird ausserdem die Hautdicke erhöht, was feine Linien und Falten mindert und das Hautbild insgesamt glatter erscheinen lässt.

WENIGER IRRITATION, MEHR REGENERATION

Was Bio-Retinol so einzigartig macht, ist seine Fähigkeit, wirksame Anti-

Bio-Retinol vs. Retinol

Der Hauptunterschied ist die Formel. Retinol ist ein Vitamin-A-Derivat, während Bio-Retinol zwar eine ähnliche Wirkung wie reines Retinol hat, jedoch Pflanzenextrakte statt Vitamin A enthält. Beide Produkte fördern aber den Zellumsatz, das Anti-Aging und die Hautreparatur.

Gründe, warum jemand Bio-Retinol im Gegensatz zu Retinol verwenden möchte:

- Sie haben empfindliche Haut, oder Ihre Haut wird leicht gereizt.
- Sie haben mit chronisch entzündlichen Hauterkrankungen wie Ekzemen oder Psoriasis zu kämpfen.
- Sie suchen ein Produkt, das Sie während der Umstellungsphase verwenden können, planen aber, später auf reines Retinol umzusteigen.
- Sie wollen ein Produkt, das weniger aggressiv ist als Retinol, aber ähnliche Wirkungen hat.
- Sie haben negative Erfahrungen mit reinem Retinol gemacht und möchten etwas Neues ausprobieren.

Aging-Ergebnisse zu erzielen, ohne die Haut zu reizen. Während reguläres Retinol aufgrund seiner potenziell irritierenden Wirkung oft in geringeren Konzentrationen verwendet werden muss, ist Bio-Retinol auch in höheren Dosen gut verträglich. Besonders für Menschen mit empfindlicher Haut oder solchen, die herkömmliches Retinol nicht vertragen, ist Bio-Retinol eine echte Alternative. Es kann zudem häufiger angewendet werden – teilweise sogar täglich und am Morgen, ohne das Risiko, die Haut lichtempfindlicher zu machen. Durch diese sanfte Wirkungsweise ist Bio-Retinol auch für reife Haut geeignet, die mit zunehmendem Alter dünner und empfindlicher wird. Es ermöglicht eine kontinuierliche Anwendung, was zu langfristigen Verbesserungen des Hautbildes führt, ohne dass die Haut übermässig gereizt wird. Diese gleichmässige Pflege sorgt dafür, dass der Anti-Aging-Effekt nachhaltig ist.

ANTI-AGING-TREND DER ZUKUNFT

Der zunehmende Wunsch nach sanften, aber effektiven Anti-Aging-Produkten hat Bio-Retinol an die Spitze der Hautpflege gebracht. Es ist ein Inhaltsstoff, der sowohl in der konventionellen als auch in der Naturkosmetik grossen Anklang findet. Während herkömmliches Retinol oft als „zu aggressiv“ wahrgenommen

wird, bietet Bio-Retinol eine sanfte, natürliche Lösung, die trotzdem hochwirksam ist.

Der Clean-Bauty-Trend, der immer mehr Konsumenten anspricht, setzt auf Inhaltsstoffe, die nicht nur effektiv, sondern auch nachhaltig und umweltfreundlich sind. Bio-Retinol, das aus Pflanzen gewonnen wird, passt perfekt in diese Bewegung. Die Produktion von Bio-Retinol erfordert keine chemischen Prozesse, die der Umwelt schaden, und die pflanzlichen Quellen wachsen schnell nach, was die Nachhaltigkeit des Produkts unterstützt.

FAZIT: BIO-RETINOL – SANFT, NATÜRLICH UND HOCHWIRKSAM

Bio-Retinol bietet eine überzeugende Lösung für die Herausforderungen der Hautalterung. Es fördert die Zellerneuerung und den Kollagenaufbau – zwei Schlüsselpunkte für ein jugendliches, frisches Hautbild. Gleichzeitig ist es schonend zur Haut und bietet somit eine Alternative für alle jene, die auf klassische Retinoide verzichten möchten. Es ist nicht nur effektiv, sondern auch nachhaltig.



Caroline Studer

ist CEO und Inhaberin der M. Opitz & Co. AG. Sie führt die Marke Mila d'Opitz mit Leidenschaft und Weitblick. www.m-opitz.ch

THE

DOSSIER

SIMPLY THE BEST

Jede Kundin hat andere Bedürfnisse und Ansprüche. Auch reife Haut braucht eine spezielle Pflege. Welche das ist und was Sie bei der Behandlung von Best Agern berücksichtigen müssen, lesen Sie auf den nächsten Seiten.



GOLDEN YEARS: PFLEGE FÜR REIFE HAUT

Durch den natürlichen Alterungsprozess treten zahlreiche körperliche Veränderungen auf – vor allem über die Haut machen sich die Jahre bemerkbar. Wer aber ihre Bedürfnisse in der zweiten Lebenshälfte kennt, verschafft sich einen Vorteil für ein strahlendes Erscheinungsbild. Denn: Schönheit kennt kein Alter!



FOTO: RAISA KANAREVA/SHUTTERSTOCK.COM

Im Alter verändert sich die Haut. Mitunter wird sie dünner, trockener und faltig. Gerade jetzt kommen ausgewählte Wirkstoffe der Haut besonders zugute. Mit einer optimalen Pflege für die Haut ab 50 erhält man aber das jugendliche Strahlen zurück und bekommt das Plus an Geschmeidigkeit noch oben drauf!

ALTERUNG VERSTEHEN

Um die Haut in der zweiten Lebenshälfte gesund und frisch zu halten, erweist sich die richtige Pflege als essenziell. Reife Haut ist nicht komplizierter, aber sie hat andere Bedürfnisse. So beginnt die Haut bereits ab Mitte 20, erste feine Linien zu entwickeln. Vor allem an Augen und Mund, wo die Haut besonders dünn ist, machen sich diese bemerkbar. Mit den Jahren prägen sich die feinen Linien dann zu tiefen Falten aus. Diese zeigen sich nicht nur im Gesicht, sondern auch an Hals, Dekolleté und an den Händen.

Ausserdem können auch Pigmentflecken sichtbar sein. Ursächlich dafür sind unsere Telomere, die schützenden Kappen am Ende der Chromosomen, die sich mit jeder Zellteilung verkürzen. Schrumpfen sie zu stark, können sich die Zellen nicht mehr teilen, was eine verlangsamte Regeneration der Haut zur Folge hat. Des-

Wirkstoffe, die der Hautalterung entgegenwirken

- **Feuchtigkeit:** Die Körperpflege ab 50 sollte in jedem Fall Feuchtigkeit enthalten. Diese ist für jeden Hauttyp und jedes Alter essenziell. Reife Haut ist jedoch ganz besonders auf sie angewiesen. Falten und Irritationen haben bei einer gut hydrierten Haut kaum eine Chance. Zu den feuchtigkeitsspendenden Wirkstoffen zählen beispielsweise Glycerin, Urea und Hyaluron. Vor allem Letzteres kann grosse Mengen Feuchtigkeit über längere Zeit in der Haut speichern und sie von innen heraus aufpolstern.
- **Vitamine und Antioxidantien:** Vitamine lassen die Haut strahlen und sollen sogar Falten und Pigmentflecken reduzieren. Über die Nahrung aufgenommen, versorgen sie die Haut von innen heraus mit allem, was sie benötigt. In der Hautpflege ab 50 haben sich vor allem die Vitamine A, C und E bewährt. Sie machen die Haut glatter, geschmeidiger und klarer, unterstützen die körpereigene Kollagensynthese und wirken zudem freien Radikalen entgegen.
- **Lipide:** Lipide sind haut eigene Fette, die dafür sorgen, dass sich die obere Zellschicht der Haut miteinander verbindet. Dies sorgt dafür, dass die Haut glatt, elastisch und geschmeidig ist. Darüber hinaus wirken Lipide aber auch wie eine Art Schutzmantel. Sie bewahren die Feuchtigkeit in der Haut und schützen sie vor äusseren Einflüssen. Lipide in Form von Ölen wie Arganöl, Mandelöl, Olivenöl oder Jojobaöl sind eine gute Wahl.

Um diesen Veränderungen entgegenzuwirken, wird in den Golden Years eine besonders reichhaltige und nährnde Pflege benötigt, die Feuchtigkeit spendet und die Hautbarriere stärkt.

SANFTE REINIGUNGSRoutine ETABLIEREN

Mit zunehmendem Alter gilt es, die Haut beim Skincare-Ritual am Morgen und am Abend besonders zu unterstützen. Milde Reinigungspro-

zeduren, da sie zusätzlich auch pflegen. Daneben bringt auch ein sanftes Peeling die fahle Haut zum Strahlen. Hier eignen sich besonders enzymatische sowie chemische Wirkstoffkomplexe mit milder AHA- oder Milchsäure, da sie gezielt die Zellerneuerung fördern und zu einem frischeren Hautbild führen.

Grobkörnige Peelings reizen die Haut hingegen durch mechanische Reibung und können Mikroverletzungen verursachen. Ebenso gilt es, Peelings mit stark säurehaltigen Inhaltsstoffen wie Salicylsäure zu meiden. Diese empfehlen sich eher für fettende Hauttypen, die bereits an intensive Wirkstoffe gewöhnt und weniger empfindlich sind.

SONNENSCHUTZ AN JEDEM TAG

Da UV-Strahlen die Haut nachhaltig schädigen und die äusserliche Alterung beschleunigen, sollte Sonnenschutz ein zentraler Bestandteil der Pflegeroutine sein und im Alter nicht vernachlässigt werden. Ein guter Lichtschutzfaktor – mindestens SPF 30, besser aber SPF 50 – schützt vor UV-B-Strahlen, die Sonnenbrand verursachen, und UV-A-Strahlen, die tiefer in die Epidermis eindringen und dort die Kollagenstrukturen schwächen. Zudem kann die regel-

„MIT ZUNEHMENDEM ALTER GILT ES, DIE HAUT BEIM SKINCARE-RITUAL AM MORGEN UND AM ABEND BESONDERS ZU UNTERSTÜTZEN.“

halb ist sie anfälliger für Trockenheit und Pigmentflecken und durch den Verlust von Kollagen und Elastin auch für Fältchen.

Aufgrund der schwächeren Schutzbarriere der Epidermis reagiert die Haut zudem empfindlicher auf äussere Einflüsse wie Sonneneinstrahlung und Umweltverschmutzung.

Produkte ohne chemische Schaumbildner (Sulfate), die auf die Bedürfnisse empfindlicher Haut abgestimmt sind, helfen dabei, Schmutz und Ablagerungen zu entfernen, ohne die Haut auszutrocknen oder zu strapazieren. Produkte mit feuchtigkeitsspendenden Inhaltsstoffen wie Aloe vera oder Jojobaöl sind besonders empfehlens-



Eine gesunde Haut braucht immer die Kombination aus guten inneren und guten äusseren Einflüssen wie eine gut abgestimmte Reinigungsroutine.

mässige Anwendung von Sonnen-
schutzcremes das Risiko für die Ent-
stehung von Altersflecken und Falten
reduzieren und zur langfristigen
Hautgesundheit beitragen.

Besonders effektiv ist die Anwendung
morgens als letzter Schritt in der
Pflegeroutine. Übrigens: UV-Strahlen
dringen auch durch die Wolken und
schädigen die Haut so unbemerkt. Da-
rum erweist sich Sonnenschutz das
ganze Jahr über als essenziell, auch
im Schatten oder an bewölkten Tagen.

Schon gewusst?

Kollagen und Hyaluron sind Schlüs-
selsubstanzen für die Haut, die sie
durchfeuchten und prall halten. Mit
50 Jahren ist aber nur noch die Hälf-
te der ursprünglichen Hyaluronsäu-
re-Reserven, und auch das Kollagen
beginnt ab dem 25./30. Lebensjahr,
langsam schneller zu zerfallen, als es
sich neu bildet.

GESUNDER LIFESTYLE – DAS A UND O

Spätestens im Alter zeigt sich, dass
der Lebensstil nicht nur einen er-
heblichen Einfluss auf die Gesund-
heit, sondern auch auf die Haut
hat. Eine ausgewogene Ernährung,
reich an Antioxidantien, Vitaminen
und gesunden Fetten, schützt die
Hautzellen aus dem Bauch heraus,

während regelmässige Bewegung
die Durchblutung und Elastizität
fördert. Ebenso erweist sich eine
ausreichende Flüssigkeitszufuhr als
wichtig – idealerweise durch Wasser
und ungesüsste Getränke. Auf die-
se Weise bleibt die Haut – auch die
der Lippen – hydratisiert und trock-
net weniger leicht aus. Ein weiterer
Schlüsselfaktor ist Schlaf. Während
der Ruhephase regeneriert sich un-
ser grösstes Sinnesorgan und kann
Schäden beheben, die unter anderem
auch durch psychische Belastung im
Alltag entstehen. Chronischer Stress
fördert die Ausschüttung von Hormo-
nen wie Cortisol, was die Bildung von
Fältchen beschleunigt.

DREI TIPPS FÜR REIFE HAUT IN BESTFORM

Mit der richtigen Pflegeroutine lässt
sich die Hautgesundheit fördern.
Gleichzeitig liegt die Lösung nicht
ausschliesslich im Kosmetikschrank-
chen versteckt.

1. BEAUTY-BOOSTER-PFLEGE

Zwar lässt sich die Genetik nicht voll-
ständig überlisten, aber mithilfe von
Telomere-Life-Expander-Wirkstoffen
wie Pflanzenpeptiden und Signalpro-
teinen können sich spürbare Effekte
zeigen. Produkte mit Lucuma-Frucht-

Tipp für Strahl- kraft von innen

Mit dem Alter wächst oft das Selbst-
vertrauen, das sich auf natürliche
Weise in unserer Ausstrahlung wi-
derspiegelt. Wer mit sich selbst im
Reinen ist, strahlt automatisch mehr
Leichtigkeit aus und wirkt attrakti-
ver. Es hilft daher, die Hautpflege als
Moment der Selbstfürsorge zu sehen
und das eigene Alter und Aussehen
zu schätzen.

extrakt helfen ausserdem, Pigment-
flecken aufzuhellen, und verleihen
einen frischen, strahlenden Teint.

2. KOLLAGEN-TREATMENT

In der Hautpflege ist Kollagen für
seine regenerative Wirkung bekannt.
Es verbessert das Erscheinungsbild,
indem es die Zellneubildung anregt.
In Form von Kollagendrinks einge-
nommen, lässt sich die Elastizität der
Haut von innen heraus verbessern.

3. TROCKENE STELLEN ADE:

Feuchtigkeitsspendende Wirkstoffe
wie Hyaluronsäure sowie Zellkultu-
ren der Wakame-Algen sind essen-
ziell, um Feuchtigkeit zu binden, und
Schlüssel zu einer prallen Haut.

FAZIT

Die Haut ab 50 wünscht sich ein ech-
tes Rundumpaket mit hoch konzen-
trierten Pflegewirkstoffen und einer
kontinuierlichen Pflegeroutine, die
ihr das gibt, was sie gerade braucht.
Nicht zu vergessen: ein positives
Mindset! Denn Schönsein heisst, sich
wohlzufühlen – in jedem Alter!



Rolf Stehr

Der Autor ist als Creative
Director seiner eigenen Marke
tätig und vertreibt mit Stehr Cosmetics innova-
tive und hochwertige Hautpflege.
www.rolfstehr.com

MEDICAL BEAUTY



3



5



1 CAVIAR OF SWITZERLAND Das „Advanced Repair Serum“ mit Kaviarextrakt greift auf Zellebene direkt in die Hautalterung ein. Der Wirkstoffkomplex hilft, geschädigte Haut zu heilen, indem er die Kollagenproduktion und das Wachstum von neuem Gewebe anregt. Wirksame Antioxidantien bekämpfen den Mikrostress. 040 839 250 50, <https://smp-hh.de> **2 VON LUPIN** Die „Liposome Cream“ verjüngt die Haut dank des Liposomen-Wirkstoffkomplex. Dabei handelt es sich um mehrschalige Versican- und Osmotox-Liposomen, die gezielt zur Verminderung von strukturellen Falten und zur Verbesserung der Hautfestigkeit beitragen. Tel. +49 40 22 86 34 090, www.von-lupin.com/ch **3 PANESTETIC** Der multifunktionale „Eosonic Revolution“ verspricht jedes Körperschönheitsziel zu erreichen. Ob für Ganzkörpertreatments oder gezielte Anwendungen in spezifischen Bereichen – das Körperbehandlungsgerät ermöglicht es, alle Kundenbedürfnisse zu erfüllen und aussergewöhnliche Ergebnisse zu erzielen. Tel. 044 389 87 87, www.jp-rosselet.ch **4 SWISSESTETIC** Die neue Formel des „aox ferulic“-Konzentrates enthält neben den bewährten Wirkstoffen (15 % Vitamin C und 0,5 % Ferulasäure) zwei neue, die als starkes synergetisches Duo wirken: Glutathion und Astaxanthin. Ausserdem verfügt es über eine neue Aktivierungsflasche mit Drehverschluss, die die Formel optimal schützt. Verleiht der Haut einen sofortigen Glow und mehr Straffheit. Tel. 041 768 80 80, www.swissestetic.ch **5 ROSA GRAF** Das „Forty+ Filling System“ enthält die Hauptwirkstoffe Acetyl-Hexapeptid-8, Oysterextrakt und Vitamine A + E. Dieses hochkonzentrierte Serum wirkt entspannend auf die Gesichtsmuskulatur, reduziert die Tiefe der Falten im Gesicht und ist stark feuchtigkeitsspendend. Einschleusung durch Iontophorese oder Ultraschall. Tel. 034 420 08 00, www.simonkeller.ch

NAD: GEHEIM-WAFFE IM ALTER

Ein neuer Trend im Bereich Gesundheit und Schönheit macht derzeit von sich reden: NAD (Nicotinamidadenindinukleotid). Als lebenswichtiger Stoff wird NAD als Geheimwaffe gegen Alterungsprozesse gehandelt und zieht Prominente und die Kosmetikindustrie gleichermassen in seinen Bann. Was ist NAD genau, und warum wird es als Wundermittel für einen jugendlichen Körper und strahlende Haut gefeiert?

Drei Buchstaben, eine Lösung für Gesundheit und Wohlbefinden im Alter: NAD – ein natürlich vorkommendes Coenzym, das in fast allen Zellen des Körpers eine zentrale

Rolle spielt. Es ist entscheidend für die Produktion von ATP, dem „Treibstoff“ unserer Zellen, und wird bei Hunderten enzymatischen Reaktionen benötigt. Darüber hinaus ist NAD für die Funktion von Sirtuinen – den

sogenannten „Langlebigkeitsenzymen“ – unerlässlich. Sirtuine sind eine Gruppe von Enzymen, die nahezu alle Zellprozesse regulieren, die den Stoffwechsel, die Stressantwort und die Langlebigkeit beeinflussen.



FOTO: KOTIN/SHUTTERSTOCK.COM



NAD⁺ spielt eine zentrale Rolle im zellulären Stoffwechsel und ist ein Co-Substrat für Enzyme, die wiederum eine Schlüsselrolle in den altersverändernden Prozessen spielen.

WIE UNTERSTÜTZT NAD DEN ALTERUNGSPROZESS?

Die Reparaturmechanismen der Zellen, die Stabilität des Erbguts und die Stressresistenz sind eng mit NAD verbunden. Der NAD-Spiegel im Körper sinkt jedoch mit zunehmendem Alter erheblich. Dies hat zur Folge, dass die Zellen weniger effektiv arbeiten und der Alterungsprozess beschleunigt wird. Studien an Modellorganismen zeigen eine klare Verbindung zwischen niedrigen NAD-Werten und schnellerem Altern. Ein Mangel an NAD⁺ kann zu allgemeinen Stoffwechselrückgängen, entzündungsbedingtem Altern (Inflammaging) und genomischer Instabilität führen und trägt so zu altersbedingten Erkrankungen wie Parkinson und Alzheimer bei.

NAD FÜR GESUNDE, JUGENDLICHE HAUT

Neben seiner zentralen Rolle für die allgemeine Gesundheit hat NAD auch eine entscheidende Bedeutung für die Hautgesundheit. Die Haut ist täglich UV-Strahlung und Umwelteinflüssen ausgesetzt, die die DNA schädigen und Zellalterung fördern können. NAD unterstützt die DNA-Reparatur und hilft, Schäden zu reduzieren, die zu Faltenbildung, Kollagenabbau und einem Verlust an Elastizität führen können. Ein gesunder NAD-Spiegel kann somit Al-

terserscheinungen wie schlaffer und fleckiger Haut vorbeugen.

Allerdings lässt sich NAD nicht direkt in kosmetische Produkte einarbeiten, da das Molekül zu instabil ist und nicht in die Zellen eindringen kann. Hier kommen innovative Ansätze ins Spiel, um den NAD-Gehalt im Körper

und integriert NAD-Vorstufen in Anti-Aging-Produkte und Wellnesskonzepte.

NACHHALTIGE INNOVATION: NAD -BOOSTER AUS SONNENBLUMENSPROSSEN

Ein besonderes Highlight ist die Einführung von NAD-Boostern in der Kosmetikforschung, einem Extrakt aus Sonnenblumensprossen, der den NAD-Gehalt auf natürliche Weise erhöhen soll. Die für NAD verwendeten Sonnenblumensprossen werden in einem kontrollierten Indoor-Anbau ohne Erde kultiviert. Der Extrakt erhöht die Genexpression des Enzyms NAMPT – das für das NAD-Recycling entscheidend ist – um beeindruckende 111 %. Der Inhaltsstoff wirkt so der Hautalterung entgegen und fördert die Gesundheit der Haut.

FAZIT

NAD ist zweifellos eines der spannendsten Moleküle im Bereich Anti-Aging und Gesundheit. Der natürliche Rückgang dieses Coenzym im

„NAD IST ZWEIFELLOS EINES DER SPANNENDSTEN MOLEKÜLE IM BEREICH ANTI-AGING UND GESUNDHEIT.“

über Vorstufen und Supplemente zu erhöhen.

NAD-ERGÄNZUNG ALS TREND: VON TABLETTEN BIS IV-INFUSIONSTHERAPIEN

In den vergangenen Jahren sind zahlreiche Nahrungsergänzungsmittel auf den Markt gekommen, die NAD-Vorstufen wie NMN und NAM enthalten. Diese sind in Form von Tabletten, Gelen und Pulvern erhältlich, aber auch als sogenannte IV-Infusionstherapien, die Prominente wie Kendall Jenner und Hailey Bieber bei „IV-Drip-Partys“ nutzen. Diese Ansätze zielen darauf ab, den NAD-Spiegel im Körper wieder aufzufüllen und so Alterungsprozessen entgegenzuwirken. Die Kosmetikindustrie hat diesen Trend ebenfalls aufgegriffen

Alter zeigt deutlich, welche zentrale Rolle es für die Zellgesundheit und das allgemeine Wohlbefinden spielt. Von neuen Nahrungsergänzungsmitteln bis hin zu innovativen Extrakten wie NAD zeigt die Forschung, dass NAD weitreichende Vorteile für den Körper und die Haut bietet. Es bleibt abzuwarten, wie sich dieser Trend entwickelt, doch NAD könnte tatsächlich ein Geheimschlüssel für ein vitales und jugendliches Leben sein.



Virginia Primoceri

Die Autorin ist Co-Inhaberin von CellCare Lab- Brands SwissGetal und CellDermal, die effektive, pflanzliche Pflegeprodukte mit den oben genannten Wirkstoffen anbieten.

BEST AGER IM FOKUS

Schönheit und Vitalität kennen keine Altersgrenze. Keine Generation zeigt dies so deutlich wie die Best Ager, also jene ab 50 Jahren. Sie stellen einen hohen Anspruch an die Pflege und die Kosmetikerin.

Die Hautalterung unterliegt verschiedenen Faktoren. Natürliche Alterungsprozesse wie die fortschreitende Einschränkung der Zellfunktionen und die reduzierte Kollagen- und Hyaluronproduktion führen zu geminderter Feuchtigkeitsbindung und Volumenverlust.

Daneben müssen die äusseren Faktoren betrachtet werden, die die natürliche Hautalterung beschleunigen. Hierzu zählt an allererster Stelle die UV-Strahlung, gefolgt von chronischem Stress, Luftverschmutzung und der generellen Lebensweise. Der dadurch vermehrte oxidative Stress löst Entzündungsreaktionen aus, die

den Zellabbau beschleunigen. Die Auswahl der richtigen Produkte und massgeschneiderte Treatments sind daher wichtig, um gezielt auf diese Veränderungen eingehen zu können.

TREATMENTS FÜR BEST AGER

Die apparative Kosmetik hat sich über die Jahre in der Behandlung

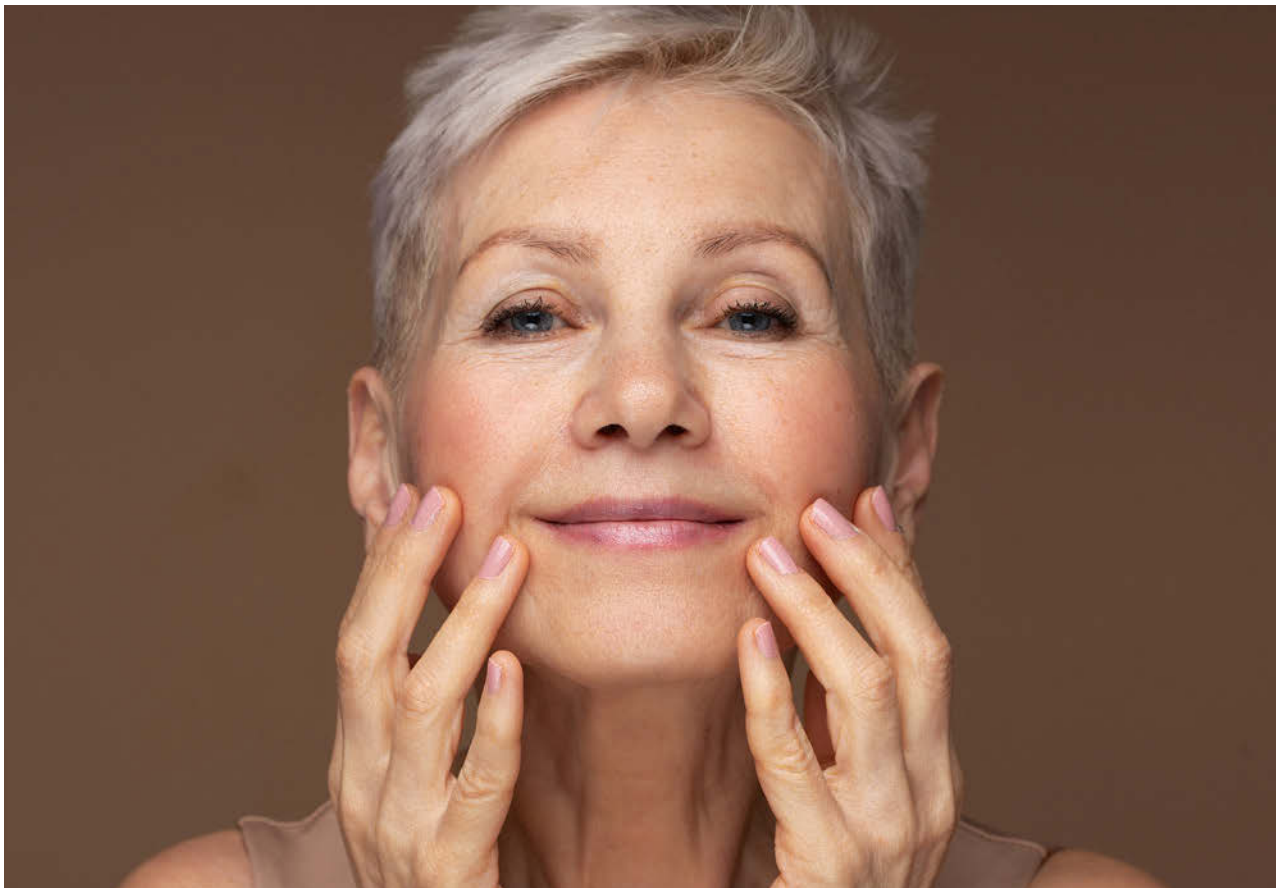


FOTO: RAISA KANAREVA/SHUTTERSTOCK.COM

zur Hautverjüngung bewährt und wird gerne genutzt, um den Termin beim Beauty-Doc hinauszuzögern. Zu den Anwendungen, die gerne angenommen werden, gehören unter anderem:

- Mesoporation

Im Ganzen ist die Mesoporation eine schonende und gleichzeitig effektive Methode, um die Haut zu revitalisieren. Durch sanfte elektrische Impulse öffnen sich Kanäle in der Epidermis, um spezialisierte Wirkstoffe tief in die Haut einzuschleusen. Dies kann zu einer sofort sichtbar verbesserten Hautstruktur, mehr Feuchtigkeit und einem frischen Hautbild führen. Je nach Hautbedürfnis ist die Behandlung über verschiedene Wirkstoffcocktails individuell anpassbar.

- Cold Plasma

Die Cold-Plasma-Technologie kann sehr vielseitig eingesetzt werden. Ursprünglich für die Medizin ent-

WICHTIG

UV-Strahlen sind hauptverantwortlich für vorzeitige Hautalterung. Einige Wirkstoffe wie Retinol und Fruchtsäure machen die Haut lichtempfindlicher. Daher sollte der tägliche Lichtschutz ein fester Bestandteil der Pflegeroutine sein.

deckt, hat man sich die umfassenden Wirkungsweisen in der Kosmetik zunutze gemacht. So wird Cold Plasma heute aufgrund seiner zellregenerierenden und kollagenanregenden Eigenschaften zur langfristigen Hautverjüngung eingesetzt. Insbesondere die antimikrobielle und entzündungshemmende Wirkung machen diese Technologie auch bei gestressten Hautsituationen, unter anderem begleitet von Effloreszenzen und Erythemen, so wertvoll.

Eine effektive Pflegeroutine für Best Ager sollte aus mehreren Schritten bestehen

1. **Reinigung:** Milde Reinigungsprodukte ohne aggressive Inhaltsstoffe, um die Haut nicht zusätzlich auszutrocknen.
2. **Tonic:** Ein alkoholfreies Tonic kann helfen, den pH-Wert der Haut auszugleichen und sie auf die nachfolgenden Produkte vorzubereiten.
3. **Serum:** Auf das Pflegebedürfnis abgestimmte Seren mit hoch konzentrierten Wirkstoffen.
4. **Feuchtigkeitscreme:** Cremes mit hauteigenen Lipiden wie Ceramiden zur Unterstützung der Barrierefunktion.
5. **Lichtschutz:** UV-Strahlen sind einer der Hauptverursacher von vorzeitiger Hautalterung. Ein täglicher Lichtschutz ist unerlässlich!

WIRKSTOFFE FÜR BEST AGER

Regelmässige Behandlungen sind nur ein Baustein für eine schöne Haut. Der Kosmetik steht eine grosse Bandbreite an Wirkstoffen zur Verfügung, die die Effektivität der verschiedenen Anwendungen synergetisch unterstützen und auch über die Behandlungen hinaus eine positive Wirkung auf die Haut haben. Demnach sind die passenden Heimpflegeprodukte unerlässlich, um die Behandlungsziele zu erreichen und zu erhalten.

- **Hyaluronsäure:** bindet Feuchtigkeit und polstert die Haut von innen auf.
- **Retinol (Vitamin A):** fördert die Zellregeneration und reduziert Linien und Falten.
- **Fruchtsäure:** fördert die Hauterneuerung, verfeinert das Hautbild
- **Vitamin C:** wirkt antioxidativ, Co-Faktor bei Kollagenbildung, sorgt für einen ebenmässigen Hautton.
- **Peptide:** regen Kollagen- und Elastinbildung an, reduzieren Faltenbildung.
- **Ceramide:** stärken die Barrierefunktion, ermöglichen der Haut, Feuchtigkeit zu halten.

- **Niacinamide:** beruhigen irritierte Haut, unterstützen die Barrierefunktion

DIE ROLLE DER HAUTPFLEGE-SPEZIALISTIN

Um das bestmögliche Behandlungsergebnis zu erzielen, steht es ausser Frage, eine ausführliche Hautanalyse und Anamnese durchzuführen und gemeinsam ein Ziel festzulegen. Best Ager sind bereit, in ihr Wohlbefinden und Aussehen zu investieren, und erwarten im Gegenzug zielführende Behandlungen und eine kompetente Beratung, die auch über das allgemeine kosmetische Fachwissen hinausgehen. Hierzu zählen beispielsweise auch Themen wie Ernährung, Nahrungsergänzung oder Entspannungstechniken.

FAZIT

Best Ager können ihr Hautbild und ihr allgemeines Wohlbefinden durch effiziente Wirkstoffkosmetik – die individuell auf ihre Bedürfnisse abgestimmt ist – und leistungsstarke apparative Behandlungen im Fachkosmetikstudio signifikant verbessern.

„DER BEAUTY-DOC KANN WOMÖGLICH DIE FALTEN VERSCHWINDEN LASSEN, EINE SCHÖNE HAUT MACHT ALLERDINGS DIE HAUTPFLEGESPEZIALISTIN.“



Nadine Hensel

Die Autorin ist ausgebildete Kosmetikerin, Hauternährungsberaterin (DGfH) und Schulungsleitung CNC cosmetic GmbH.
www.cnc-cosmetic.de

APPARATIV JUNG BLEIBEN

Apparative Behandlungen und Best Ager sind ein Dreamteam. Denn durch die Gerätetreatments können jugendliche Frische und ein strahlendes Aussehen bewahrt werden. Die Anwendungen reichen von Lifting-Methoden bis zu gezielter Hautstraffung. Lesen Sie hier, wie moderne Technologie die natürliche Schönheit der zahlungskräftigen Kundschaft unterstützen kann. Wir stellen fünf apparative Treatments vor.

Ich weiss nicht, wie es Ihnen geht, aber ich liebe diese Zielgruppe! Denn bei Best-Ager-Treatments können wir uns absolut austoben und all unsere Kompetenz zum Thema Pro Youthing und Anti-Aging nutzen und die tollsten Kombinationen und Kuren kreieren. Immer mit dem Ziel, unserer Best-Ager-Kund-

schaft das bestmögliche Behandlungsergebnis zu ermöglichen.

DREAMTEAM: APPARATIVE TREATMENTS UND BEST AGER

Mit zunehmendem Alter verliert die Haut an Elastizität, Feuchtigkeit, Spannkraft und Gewebefestigkeit. Diese Veränderungen führen oft zu

WICHTIG

Zur Anwendung der Treatments bedarf es einer fundierten Ausbildung, bei der genau geschult wird, was alles in und auf der Haut passiert – während und auch nach der Anwendung.

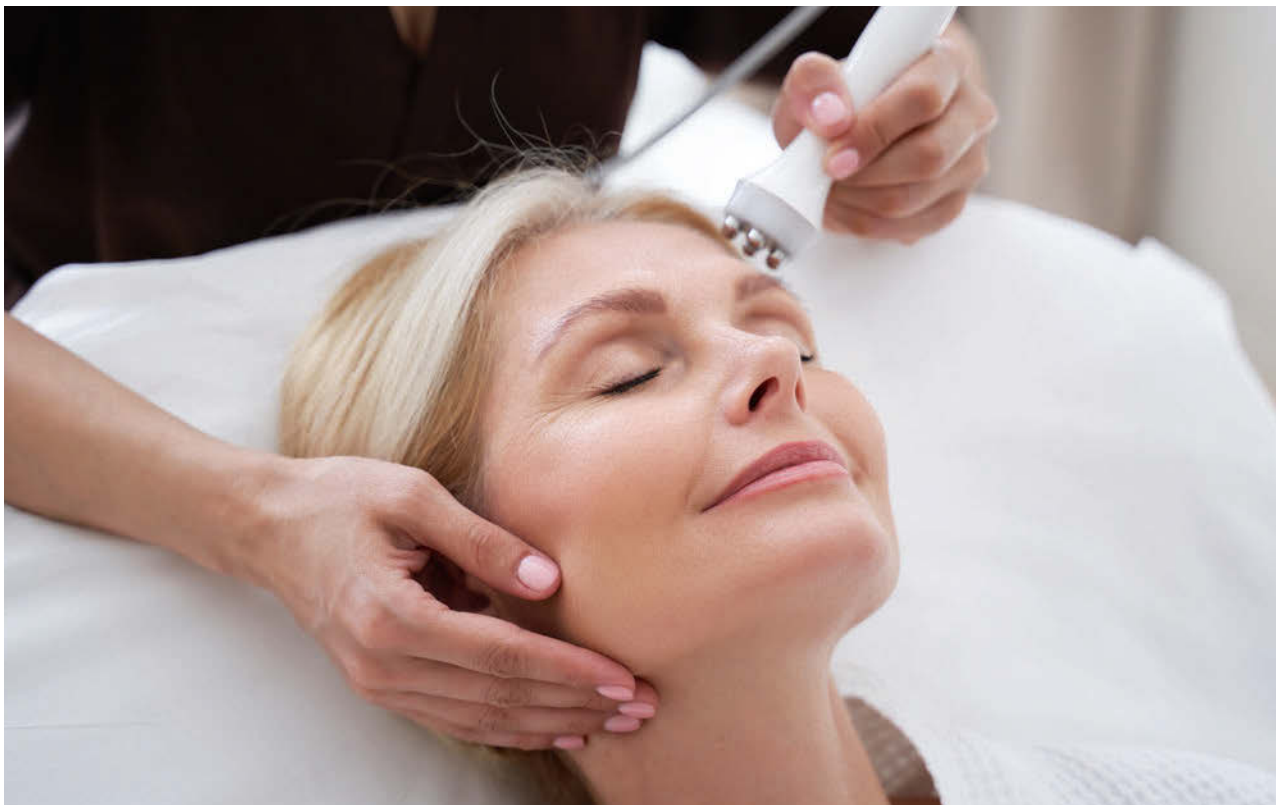


FOTO: OLENA YAKOBCHUK/SHUTTERSTOCK.COM

Falten, feinen Linien und einem insgesamt müderem Erscheinungsbild. Gleichzeitig schleichen sich immer mehr entzündliche Prozesse ein, sowohl im Körper, als auch in der Haut. Die Hautoberfläche ist nicht mehr homogen pigmentiert, und auch das Relief der Haut scheint uneben aus ganz verschiedenen Gründen. Apparative Treatments sind generell so Erfolg bringend, da sie gezielt all diese Alterserscheinungen bekämpfen können, ohne dass eine Erholungszeit erforderlich ist. Zudem sind sie wissenschaftlich fundiert und bieten sichtbare Ergebnisse nach nur wenigen Sitzungen an.

1. RADIOFREQUENZ

Die Radiofrequenzbehandlung ist eine der gefragtesten Behandlungen für regenerationsbedürftige Haut. Bei dieser Methode wird die Haut durch hochfrequente elektromagnetische Wellen erwärmt. Das funktioniert über die eingesetzten Radiowellen, die durch Schwingungen die Wassermoleküle dermalen Hautschichten erwärmen. Gealterte Kollagen- und Elastinfasern werden durch die gezielte Erwärmung revitalisiert, die Fibroblasten zu mehr Produktion angeregt. Die Wärme induziert Hitzeschutzproteine, die zu einer Kollagenneuesynthese und Kollagenreorganisation führen. Der stark straffende Ersteffekt durch das Collagen-Shrinking direkt nach der Anwendung wird von nachhaltiger Festigkeit abgelöst, insofern die Kundin zu Hause auch die optimalen Pflegeprodukte nutzt und zu einer Kur von circa sechs Anwendungen in kurzen Abständen kommt.

2. KRISTALLMIKRODERMABRASION

In meinen Augen ist das die Basismethode, die in jedes Kosmetikinstitut gehört, da sie multifunktional einsetzbar ist. Bei den Best Agern sehen Sie eine sofortige Optimierung des Hautreliefs und der Faltentiefe durch

die Abtragung der oberen Hornschichten. Die Haut ist sofort glatter und strahlender, der Grauschleier ist verschwunden.

Selbstverständlich funktionieren diese Prozesse nicht mit einem einzigen Treatment, und auch hier empfehlen sich, und das ist wissenschaftlich bewiesen, sechs Anwendungen im Abstand von je einer Woche mit dem kompletten Pflegepaket für zu Hause.

3. ULTRASCHALL

Ultraschall-Treatments nutzen Schallwellen, um tief in die Haut einzudringen und dort eine mikroskopische Vibration der Hautzellen zu erzeugen. Diese Vibration fördert unter anderem die Durchblutung und den Zellstoffwechsel, was zu einer besseren Nährstoffversorgung der Haut führt. Die Haut wirkt praller, frischer und jugendlicher. Besonders effektiv ist die Ultraschallbehandlung in Kombination mit nachfolgenden hochwertigen Seren und Masken, die durch die Entgiftung des Schalls dann noch viel intensiver aufgenommen werden können.

Top-3-Kombis

1. Kristallmikrodermabrasion mit nachfolgendem Microneedling
2. Microneedling mit nachfolgender Radiofrequenz
3. Kristallmikrodermabrasion mit nachfolgender transdermaler Applikation

4. MICRONEEDLING

Microneedling ist in meinen Augen eine der wirkintensivsten Technologien im nachhaltigen Anti-Aging. Die Ärzte nennen es Kollagen-Induktionstherapie. Diese nicht invasive Perforation der obersten Hautschicht wird mit einem sterilen Nadelkopf durchgeführt und in variabler Frequenz von der Kosmetikerin angewendet. Bei dieser Methode wichtig: Diese Anwendung kann nur dann

Auf einen Blick

- Apparative Treatments bieten eine hervorragende Möglichkeit für Best Ager, ihre Haut zu optimieren und zu vitalisieren, ohne sich invasiven Eingriffen unterziehen zu müssen.
- Die Vielfalt der verfügbaren Technologien ermöglicht es, für nahezu jedes Hautproblem eine passende Lösung zu finden.
- Mit der richtigen Pflege und regelmässigen Auffrischungen können Sie so die Haut Ihrer Kundschaft dauerhaft strahlend und gesund erhalten.
- Gleichzeitig sorgen Sie durch apparative Kuren für eine sehr gute Kundenbindung.

die volle Power der Kollagensynthese erbringen, wenn die Haut schon im Zelltraining ist. Sprich: Neue Kundschaft, die bislang nicht viel gemacht hat, benötigt erst einmal ganz andere Treatments zum Zellregenerationstraining, um später zum Microneedling überzugehen.

5. FUSION- UND JET-TECHNOLOGIEN

Diese Methoden, auch die transdermale Applikation, sind wunderbare Technologien für Best Ager, da es hier so gut wie keine Kontraindikationen gibt. Die Anwendungen sind angenehm und bringen sofort sichtbare Ergebnisse mit sich, da hochkonzentrierte Wirksubstanzen einen schnelleren Weg in die Haut finden. Immer auch hier mit Blick auf die Haut und die optimalen Wirkstoffe. Ferner helfen Ihnen diese Methoden, die Kundin langsam in die apparative Medical-Beauty-Welt zu geleiten, damit sie zukünftig weitaus mehr Hautoptimierung erfährt und Sie all Ihr Know-how präsentieren und anwenden dürfen.

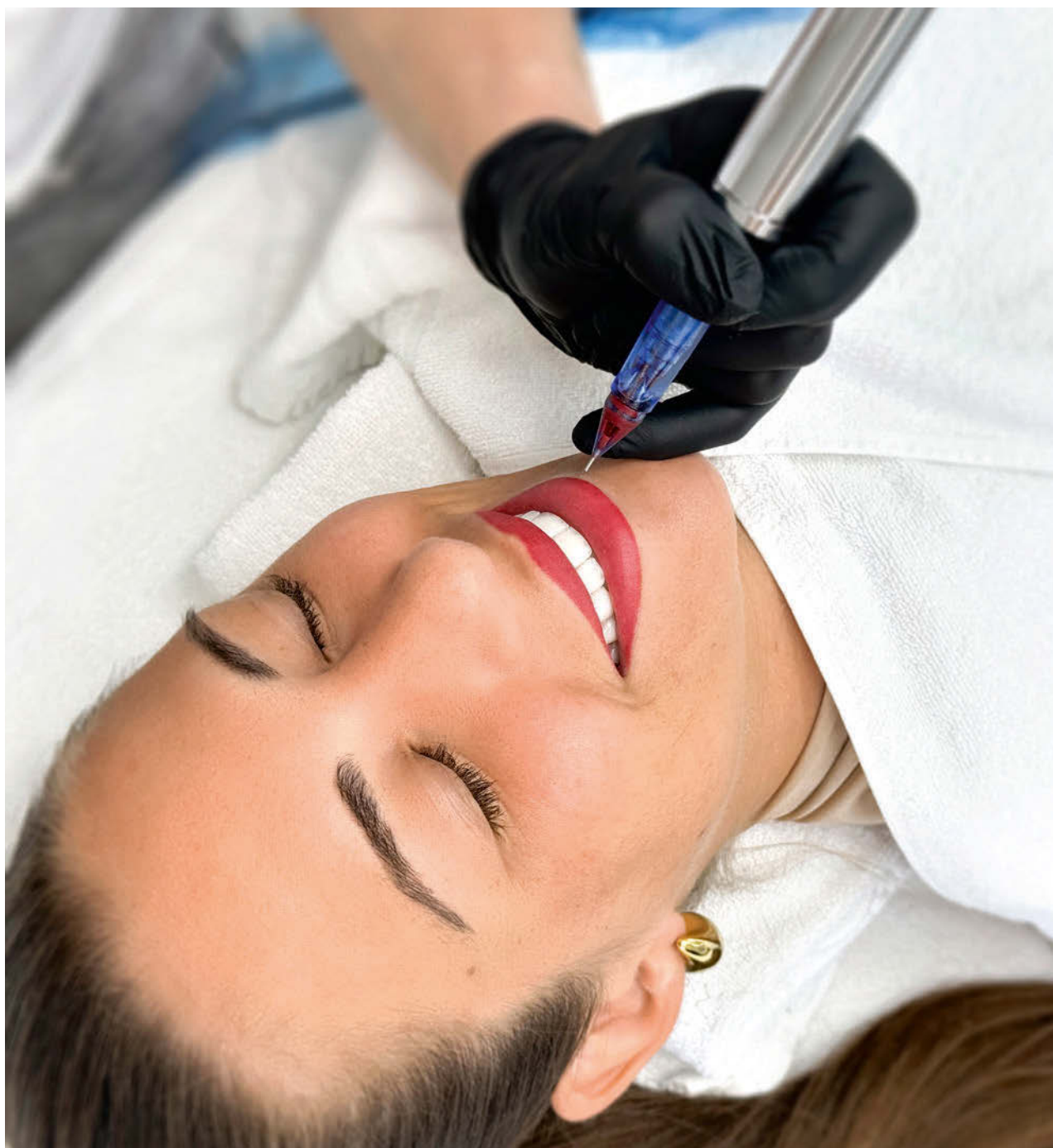


Antje Meyer

Die Autorin ist Beauty-Businesscoach und ausgebildete Kosmetikerin mit eigenem Institut.
www.antjemeyer.com

3 TRENDS IM PMU

Für Kosmetikinstitute, die bereits apparative Kosmetik im Portfolio haben, stellt Permanent Make-up (PMU) eine attraktive Möglichkeit dar, das Behandlungsangebot um trendige Dienstleistungen zu erweitern und so zusätzliches Umsatzpotenzial zu erschliessen.



ALLE FOTOS: LONG-TIME-LINER COUTURE MAKE-UP



Bei Fusion Brows werden feine Härchen detailgetreu nachgezeichnet, die Schattierung dazwischen sorgt für eine sanfte Fülle.

Besonders im Premiumsegment können durch die Wahl der richtigen Marke lukrative Umsatzsteigerungen erzielt und gleichzeitig auch höhere Preise gerechtfertigt werden. In einem Markt, der ständig in Bewegung ist und durch zahlreiche Innovationen und Trends dominiert wird, sind diese drei PMU-Techniken aktuell besonders gefragt.

1. FUSION BROWS: NATÜRLICH UND PRÄZISE

Die Fusion-Brows-Technik kombiniert Härchenzeichnung und Schattierung, die ausschliesslich mit einem präzisen und sanften Mikropigmentiergerät durchgeführt werden. Durch diese Kombination entsteht

eine besonders natürliche und auf Wunsch voluminösere Augenbraue. Die feinen Härchen werden detailgetreu nachgezeichnet, während die Schattierung zwischen den Härchen für eine sanfte Fülle sorgt.

Kundengruppen: Die Nachfrage nach Fusion Brows ist gross, da sie vielseitig einsetzbar sind und sich sowohl für junge Frauen, die ihre Augenbrauen betonen möchten, als auch für reifere Kundinnen, die unter dünner werdenden Brauen leiden, eignen.

2. COUTURE LIPS: PERFEKT DEFINIERTE LIPPEN

Ein weiterer Trend im PMU-Bereich sind Couture Lips. Diese Technik zielt darauf ab, die Lippenkonturen zu definieren und gleichzeitig die natürliche Lippenfarbe zu verstärken. Durch die Verwendung hochwertiger Pigmente und präziser Pigmentiertechniken entsteht ein voller, harmonischer Look, der sophisticated und dennoch natürlich wirkt.

Kundengruppen: Couture Lips werden individuell an die Bedürfnisse und Wünsche der Kundin angepasst. Sowohl eine subtile Verbesserung als auch eine auffälligere Veränderung sind möglich. Diese Vielseitigkeit macht die Technik besonders attraktiv und ermöglicht es Kosmetikinstituten, eine breite Palette von Kundenwünschen abzudecken.

3. SUGAR LIPS: ZARTE TÖNE MIT SCHIMMEREFFEKT

Sugar Lips sind eine neue Technik im Permanent Make-up, die sich durch



Sugar Lips sind eine neue PMU-Technik, durch die die Lippen einen Kristallschimmereffekt erhalten.

einen wunderschönen Kristallschimmereffekt auszeichnet. Eine Kombination aus raffinierter Technik und der Verwendung verschiedener Farbtöne schenkt den Lippen eine zarte Tönung mit Schimmereffekt. Das Ergebnis sind Lippen, die stets frisch und gepflegt aussehen und einen Hauch von Glamour zeigen.

Kundengruppen: Diese Technik spricht besonders Kundinnen an, die einen subtilen, alltagstauglichen Look bevorzugen und gleichzeitig einen Kristallschimmereffekt auf die Lippen zaubern möchten, der sich durch das Auftragen eines transparenten Gloss perfekt intensivieren lässt. Das moderne Ergebnis macht Sugar Lips zu einer lohnenden Investition für die Kundinnen und einer profitablen Ergänzung für das Kosmetikinstitut.

Um die genannten drei Techniken erfolgreich in das Behandlungsangebot zu integrieren, ist eine fundierte Ausbildung wichtig.

Auf einen Blick

Die Integration von Permanent Make-up in das bestehende Angebot eines Kosmetikinstituts, das bereits apparative Kosmetik im Portfolio hat, bietet zahlreiche Vorteile:

- Sie geniessen bereits das Vertrauen Ihrer bestehenden Kundinnen, die zudem bereits höhere Summen in Beauty-Behandlungen investieren.
- Darüber hinaus ziehen Sie durch die Erweiterung Ihres Behandlungsangebots mit PMU neue Kundengruppen an.
- Durch die Verwendung hochwertiger Produkte, kombiniert mit aktuellen, präzisen Techniken und einem sanften Gerät, kann ein Premiumpreis gerechtfertigt und Ihre Gewinnmarge zugleich deutlich erhöht werden.



Astrid Schütz

Die Autorin ist Manager Marketing & Communications bei Long-Time-Liner Conture Make-up.
www.long-time-liner.com

ZEIT ZU STRAHLEN

Eine schöne, makellose und strahlende Haut ist ein Statussymbol und wird immer mit einer guten Gesundheit und Attraktivität assoziiert. Moderne Behandlungsmethoden wie PRP (Platelet-Rich Plasma) in Kombination mit Microneedling bieten eine effektive Möglichkeit, die Haut zu revitalisieren. Aber was macht diese Behandlung so besonders, und für wen ist sie geeignet? Ärztin Dr. Veronica Kiriak beleuchtet in diesem Artikel die wichtigsten Aspekte und klärt über Vor- und Nachteile auf.

Das Aussehen spielt eine sehr grosse Rolle in unserer Gesellschaft, und viele Studien zeigen, dass ein gepflegtes und gesundes Hautbild nicht nur ästhetische, sondern auch psychosoziale Vorteile mit sich bringt. Die PRP-Microneedling-Behandlung ist eine innovative Therapie, die biologische Prozesse der Hautregeneration nutzt, um ein jugend-

licheres und gesünderes Hautbild zu fördern. Diese Methode kombiniert die regenerative Wirkung von körpereigenem, plättchenreichem Plasma (PRP) mit der mechanischen Stimulation durch Microneedling. Das Plasma, das reich an Wachstumsfaktoren wie PDGF (Platelet-Derived Growth Factor) und VEGF (Vascular Endothelial Growth Factor) ist, fördert die Zellproliferation, Kollagen-

Gut zu wissen

Die Behandlung wird erst ab dem 18. Lebensjahr empfohlen, da die Hautregeneration in der Jugend durch körpereigene Mechanismen optimal funktioniert. Erst mit Beginn des natürlichen Alterungsprozesses, der ab dem 20. Lebensjahr einsetzt, ist eine zusätzliche Stimulation durch PRP und Microneedling sinnvoll.



FOTO: R. CLASSEN/SHUTTERSTOCK.COM

synthese und Angiogenese. Gleichzeitig aktiviert das Microneedling die Haut durch Mikroverletzungen und ermöglicht eine optimale Penetration des PRP.

PRP UND MICRONEEDLING: DER BEHANDLUNGSABLAUF IM DETAIL

Bei der PRP-Microneedling-Therapie ist der Behandlungsablauf so angepasst, dass die Effizienz und Wirksamkeit maximiert werden. Im Gegensatz zu herkömmlichen Abläufen, bei denen PRP erst nach dem Microneedling appliziert wird, wird hier das PRP vor dem Needling auf die Haut aufgetragen. Dies hat spezifische Vorteile für die Behandlung: Detaillierter Ablauf:

- **Blutentnahme und Aufbereitung des PRP:** Zu Beginn wird dem Patienten venöses Blut entnommen, welches anschliessend in einer Zentrifuge verarbeitet wird, um das plättchenreiche Plasma zu isolieren. Dieser Schritt dauert in der Regel etwa 10 bis 15 Minuten und garantiert eine hohe Konzentration an Wachstumsfaktoren.
- **Applikation des PRP auf die Haut:** Das aufbereitete PRP wird zunächst gleichmässig auf die gereinigte und vorbereitete Haut aufgetragen. Diese Methode ermöglicht es, dass das Plasma bereits oberflächlich einwirken kann, bevor das Microneedling beginnt.
- **Microneedling auf PRP-Basis:** Anschliessend wird das Microneedling durchgeführt, wobei die Mikrokanäle nicht nur die Kollagen- und Elastinbildung stimulieren, sondern auch das tiefere Eindringen der Wachstumsfaktoren aus dem PRP in die Dermis ermöglichen. Die feinen Nadeln des Dermapens verteilen das PRP gleichmässig und transportieren die bioaktiven Moleküle direkt in die regenerationsaktiven Schichten der Haut.

WISSENSCHAFTLICHER VORTEIL DIESER METHODE

- **Effizientere Penetration der Wachstumsfaktoren:** Durch die direkte Applikation von PRP vor dem Microneedling gelangen die regenerativen Wirkstoffe gezielt in die Mikrokanäle, wodurch die Wirkung auf die Fibroblasten und die extrazelluläre Matrix intensiviert wird.

Zielgruppen und Kontraindikationen

Die PRP-Microneedling-Therapie ist besonders geeignet für Patienten ab 18 Jahren, die an ästhetischen Hautproblemen wie Elastizitätsverlust, Aknenarben oder ersten Zeichen der Hautalterung leiden.

Geeignet für:

- Personen mit feinen Linien und beginnenden Falten
- Patienten mit atrophischen Aknenarben und erweiterten Poren
- Menschen mit fahler oder schlecht durchbluteter Haut

Nicht geeignet für:

- Schwangere oder stillende Frauen
- Patienten mit aktiven Hautinfektionen, Rosazea oder Ekzemen
- Personen mit systemischen Autoimmunerkrankungen oder Gerinnungsstörungen

- **Reduzierung von Reibungsverlusten:** PRP wird durch das Microneedling nicht nur verteilt, sondern mechanisch in die tieferen Hautschichten eingebracht. Dies verhindert, dass ein Teil des Plasmas ungenutzt bleibt.
- **Optimierung der Heilungsprozesse:** Die Kombination von PRP und Microneedling in dieser Reihenfolge sorgt dafür, dass die Wachstumsfaktoren sofort in den Mikroverletzungen aktiv werden und so eine schnellere Regeneration der Haut unterstützen.

RISIKEN UND NEBENWIRKUNGEN

Wie bei allen minimalinvasiven Behandlungen gibt es auch bei PRP-Microneedling potenzielle Nebenwirkungen, die jedoch durch fachgerechte Anwendung minimiert werden können:

- **Rötungen und Schwellungen:** Diese treten häufig auf, sind jedoch ein Zeichen der Hautstimulation und verschwinden in der Regel nach wenigen Tagen.
- **Hämatome:** Aufgrund der Mikroverletzungen können gelegentlich kleinere Blutergüsse auftreten.
- **Infektionsrisiko:** Ein steriles Arbeitsumfeld reduziert das Risiko auf ein Minimum.
- **Überempfindlichkeit:** Manche Patienten berichten von vorübergehenden Hautreizungen.

NACHSORGE: SCHLÜSSEL ZUM ERFOLG

Die richtige Nachsorge ist entscheidend, um optimale Ergebnisse zu gewährleisten und die Haut während der Heilungsphase zu schützen. Deshalb ist nach der

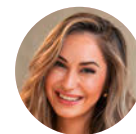
Behandlung ein Breitbandsonnenschutz mit LSF 50 unerlässlich, um die lichtempfindliche Haut zu schützen. Aggressive Inhaltsstoffe wie Retinoide oder Peelings sollten ausserdem vermieden werden, genauso wie Make-up in den ersten 24 Stunden nach dem Treatment. Produkte mit Hyaluronsäure oder beruhigenden Wirkstoffen fördern die Heilung.

WIE VIELE SITZUNGEN SIND NOTWENDIG?

Für ein optimales Ergebnis werden drei bis fünf Sitzungen im Abstand von vier bis sechs Wochen empfohlen. Erste Verbesserungen sind oft nach der ersten Behandlung sichtbar, die vollständigen Ergebnisse entfalten sich jedoch über mehrere Monate.

FAZIT

Die PRP-Microneedling-Therapie ist eine wissenschaftlich fundierte Methode zur Hautregeneration und -verjüngung. Sie kombiniert körpereigene Heilungskräfte mit mechanischer Stimulation und bietet eine effektive Lösung für verschiedene Hautprobleme.



Dr. Veronica Kiriak

ist Ärztin für regenerative und ästhetische Medizin in einer Zürcher Klinik. Als internationale Speakerin, Autorin und Expertin für die Hautgesundheit ist sie Key Opinion Leader und Markenbotschafterin für führende Kosmetik- und Pharmaunternehmen.

WINZIG KLEINE SCHÖNHEITS- MAKEL

Besenreiser: Wenn eine Venenschwäche zu Minikrampfadern führt. Welche Ursachen dahinterstecken und wie sie sich entfernen lassen beziehungsweise wie man ihnen vorbeugen kann, erzählt uns der Experte Dr. med. Maurizio Camurati.



FOTO: JEZZ.PHOTOGRAPHY/SHUTTERSTOCK.COM

Das Bindegewebe in unserem Körper verbindet und stützt verschiedene Strukturen, darunter Haut, Muskeln, Blutgefässe und Organe. Es besteht unter anderem aus Kollagen und elastischen Fasern. Im Gegensatz zu anderen Gefässen in unserem Körper besteht die Struktur der Venenwand mehrheitlich aus Bindegewebe ohne eine Verstärkung durch Muskelzellen, wie es beispielsweise in den Arterien der Fall ist. Venen sind also zarte, sehr verformbare Gefässe, die das Blut aus dem Gewebe zurück Richtung Herz transportieren, damit es dann in der Lunge wieder mit Sauerstoff beladen werden kann.

Unser Venensystem ist in Schichten aufgebaut und reicht von zarten, mikroskopisch kleinen Kapillargefässen in der obersten Hautschicht bis zu grossen, mehreren Zentimetern messenden Venen im Bauchraum. Im Alter, aufgrund einer familiären Prädisposition oder im Zusammenhang mit erworbenen Risikofaktoren, kann sich das Bindegewebe in unserem Körper verändern und an Elastizität verlieren. Die stützende Funktion lässt mit der Zeit nach und Kapillargefässe werden in Form von sogenannten Besenreisern sichtbar. Sind hingegen grössere Venen davon betroffen, entstehen mit der Zeit Krampfadern.

Gut zu wissen

Der Wortbestandteil Reiser kommt aus der Botanik, in der Reis so viel wie Zweig bedeutet. Durch die äusserliche Ähnlichkeit der Äderchen zu den dünnen Reisigästchen, die bis ins vergangene Jahrhundert hinein zu (Kehr-)Besen verarbeitet worden waren, kamen die Besenreiser also zu ihrem Namen.

WAS SIND BESENREISER?

Meist handelt es sich um fein verzweigte Äderchen, welche netz- oder fächerförmig in der Oberhaut verlaufen und grössere Ansammlungen bilden können. Sie erscheinen als hellrote Gefässbäumchen, dunkelblaue Äderchen oder rötliche Flecken. Obwohl medizinisch kaum von Bedeutung, stellen sie für viele Menschen oftmals ein kosmetisches Problem dar.

Besenreiser – kurz erklärt

- Besenreiser sind winzige Venen und stellen eine Form der Krampfadern dar.
- Sie sind meistens harmlos und eher ein kosmetisches Problem.
- Besenreiser entstehen im Laufe des Lebens durch ein schwaches Bindegewebe.
- Sie treten typischerweise an den Beinen auf, aber auch im Gesicht.
- Normalerweise muss man sie nicht entfernen lassen. Es gibt aber verschiedene Verfahren, um die kleinen Venen zu beseitigen.
- Wer zu schwachem Bindegewebe neigt, kann Besenreiser nicht verhindern. Durch einen venenfreundlichen Lebensstil kann man aber das Fortschreiten von Krampfadern verlangsamen.

Auch hier liegt eine Bindegewebsschwäche zugrunde. Prädispositionsstellen sind Oberschenkelaussenseite, Unterschenkelinnenseite und Kniekehle. Besenreiser können ein erster Hinweis auf eine Erkrankung des tiefer liegenden Venensystems sein und sind nicht selten mit Krampfadern assoziiert. Meist sind Frauen davon betroffen, vor allem nach Schwangerschaften.

SOLL MAN BESENREISER ENTFERNEN LASSEN?

Da Besenreiser – im Gegensatz zu anderen Krampfaderformen – als unbedenklich gelten, müssen sie nicht entfernt werden. Wenn die bläulichen Äderchen aber vehement stören, der kann sie bei einem Venenspezialist behandeln lassen. Sie können je nach Beschaffenheit und Lokalisation entweder gelasert oder gespritzt werden (Sklerotherapie).

WIRKPRINZIP DER VERSCHIEDENEN BEHANDLUNGEN

Die Laserbehandlung erweist sich vor allem bei feinen, roten Äderchen als sehr effektiv. Der Laserstrahl wird auf die Haut gerichtet, dabei verdampft das Blut in den feinen Äderchen, sodass die Venenwand verklebt. Mit der Zeit werden die verklebten Äderchen vom Körper resorbiert.

Die chemische Verödung von Besenreisern und kleinen Krampfadern wird hingegen Mikro-Sklerotherapie oder auch Feinverödung genannt. Diese kann mit flüssigen Medikamenten oder mit einem Gemisch aus Lösung und Luft geschehen (Schaumverödung). Dabei werden mit einer sehr dünnen Nadel die Venen punktiert, das Medikament wird

direkt in die Lichtung der Besenreiser gespritzt. Der Kontakt der Lösung mit der Innenschicht (Endothel) der kleinen Venen schädigt diese und führt zum Verschluss und Abbau durch die Reparaturvorgänge im Körper.

Die Mikro-Sklerotherapie und die Laserbehandlung werden ambulant durchgeführt, und das Resultat ist etwa sechs bis acht Wochen nach der Behandlung zu sehen. Spezielle Kompressionsverbände sind nicht zwingend nötig.

VORBEUGEN STATT BEHANDELN?

Der normale physiologische Alterungsprozess des Bindegewebes führt leider dazu, dass sich mit der Zeit Kapillargefässe erweitern und sichtbar werden. Neben den prädisponierenden, genetischen Faktoren gelten Schwangerschaften, hormonelle Veränderungen und Gewichtsschwankungen als Risikofaktoren für die Bildung von Besenreisern.

Um die Bildung von Besenreisern zu reduzieren, sollten im Idealfall Kompressionsstrümpfe getragen, häufige Saunagänge und übermässige Sonneneinstrahlung vermieden und bei Bedarf ein erfahrener Phlebologe aufsucht werden.



Dr. med. Maurizio Camurati

ist Facharzt für Chirurgie FMH im Venacare Zentrum Schweiz in Wädenswil.
www.venacare.ch

„ICH BIN EIN KREATI-
VER MENSCH MIT
VIELEN IDEEN IM
KOPF – DIESE IN
MEINEM INSTITUT
ZU VERWIRKLICHEN,
IST MEIN ZIEL.



INSTITUT DES MONATS

AUSGEZEICHNETE SCHÖNHEIT

LUBLINI PROFESSIONAL BEAUTY INSTITUT GMBH

Kristine Lublina ist Wimpernstylistin, Trainerin und Schönheitsästhetikerin in der Expertenkategorie mit mehr als zehn Jahren Erfahrung, dazu erfolgreiche Wettbewerbsteilnehmerin. Im Herzen von Basel hat sie sich ihr eigenes Schönheitsinstitut aufgebaut, wo sie ihre Kunden glücklich macht.

FOTOS: VIKTORIJA CERINA-REKLE

Lettland, Norwegen, Russland, Weissrussland, Finnland, Frankreich, Italien, Portugal, Litauen und jetzt die Schweiz – die Liste der Länder ist lang, in denen sich Kristine Lublina bereits aus beruflichen Gründen aufgehalten hat. Sie hat sich dort nicht nur weiterbilden und inspirieren lassen, sondern auch das Wettbewerbsgeschehen in Sachen Schönheit mitgenommen – als Teilnehmerin, Organisatorin und als Jury-Mitglied.

Geboren in Riga, entwickelte Kristine Lublina schon früh eine Leidenschaft für die Schönheitsbranche: „Seit meiner Kindheit träumte ich davon, in dieser Branche zu arbeiten. Mir war klar, dass dies der Bereich ist, in dem ich mich beruflich und menschlich weiterentwickeln kann.“ Auch für Floristik und Hochzeitsdekoration hat die Lettin ein gutes Gespür, dennoch führte sie der berufliche Werdegang in die Schönheitsbranche.

AMBITIONIERTER WERDEGANG

2014 begann sie in Norwegen ihre kosmetische Ausbildung und belegte viele Kurse. Derzeit kann sie mit Stolz auf

rund 50 Diplome und Zertifikate in der Schönheitspflege blicken. Sie begann im privaten Kreis Nägel und Wimpern zu machen. Als der Kundenstamm sehr schnell zu wachsen begann, eröffnete sie ihren ersten Salon in der Nähe von Oslo. Ebenso entdeckte Kristine Lublina ihre Leidenschaft fürs Wettbewerbsgeschehen – ihr Steckpferd: Wimpernverlängerung. 2016 belegte sie unter anderem bei den Internationalen Meisterschaften in Belarus den 1. Platz in der Kategorie Augenbrauenfärben und Modellieren, 2017 den 3. in Norwegen und 2019 in Litauen den 1. und zwei 3. Plätze. In verschiedenen Wettbewerben gehörte sie zum Expertenteam und bewertete die Leistungen anderer als Jury-Mitglied.

DIE REISE GEHT WEITER

Der Salon in Oslo läuft gut, aber das norwegische Klima – dunkel und kalt – setzt Kristine Lublina zunehmend zu. Sie und ihr Mann entscheiden sich, in die Schweiz auszuwandern. 2022 gründeten sie das Lublini Professional Beauty Institut. Zunächst mietet sie sich in einem Studio ein. Die Kunden sind mit Qualität und Sorgfalt zufrieden, und es werden



FAKTEN

Eröffnet: 2022

Inhaberin:
Kristine Lublina

Ausbildung:
50 Diplome und Zertifikate in der Schönheitspflege

Behandlungsschwerpunkte:
Wimpern-/Augenbrauenkaschierung, Wimpernverlängerung | Maniküre und Pediküre | Waxing

Räumlichkeiten:
circa 100 m², mit angeschlossener Schule

Marken:
Aromatic 89 | Babor | Clearance*
Pedicure & Manicure System |
CND nails | Diamond cosmetics line |
Dr. Barbara Sturm | IBD | Kodi Professional | LUBLINI Professional |
Mesoesthetic | Neonail | Staleks |
Victoria Vynn | ZO Skin

Mitarbeiterinnen:
4



KONTAKT

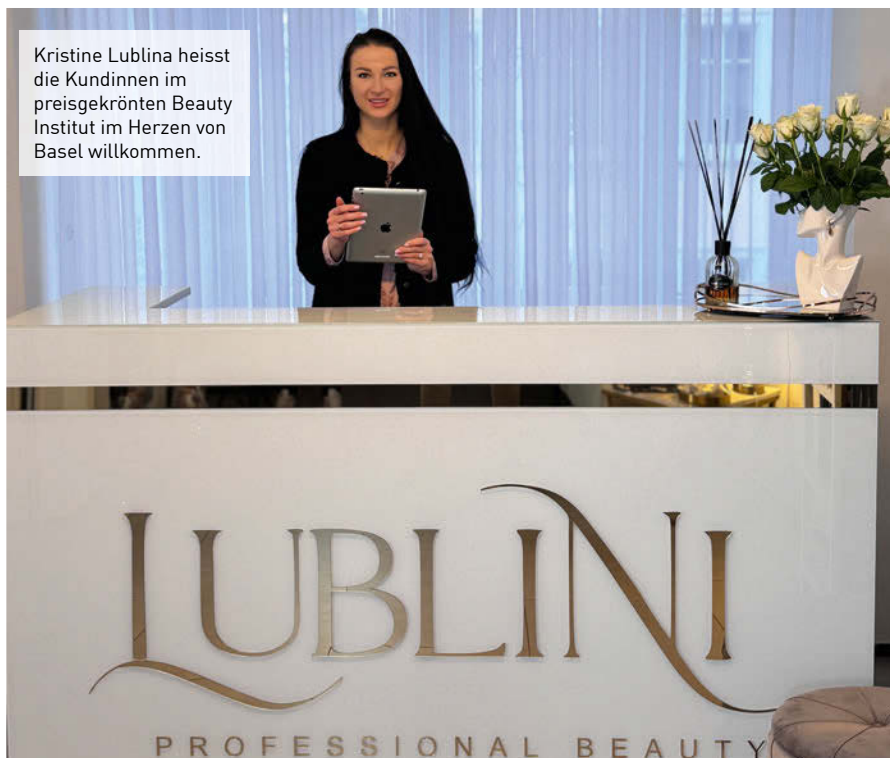
Lublini Professional Beauty Institut

Steinenbachgässlein 25
4051 Basel

www.lublinibeauty.ch

E-Mail: clublinibeauty@gmail.com

Instagram: @lublini_beauty



schnell mehr. Sie eröffnet ein eigenes Institut mit 100 m² im Herzen von Basel. Direkt angeschlossen ist eine Schule, in der die passionierte Schönheitsästhetikerin ihr Wissen in Kursen mit Abschlusszertifikaten weitergibt und Studenten aus der ganzen Welt fit für Wettbewerbe macht.

INSTITUT MIT HOHEN STANDARDS

Spezialisiert hat sich das Institut auf Wimpernverlängerung, Wimpernlaminierung, Augenbrauenlifting, Maniküre und Pediküre/Fusspflege, Waxing, Körperpflege sowie Kosmetologie. Kristine Lublina hat hohe Ansprüche, was die Qualität der Arbeit und die Qualifikation der Mitarbeiterinnen – von denen sie mittlerweile vier hat – angeht, und das merken ihre Kundinnen und Kunden. „Meine Mitarbeiterinnen und ich wollen uns stets verbessern und selbst verwirklichen – zu diesem Zweck besuchen wir laufend verschiedene Fortbildungskurse in verschiedenen europäischen Ländern“, erklärt die hochmotivierte Unternehmerin, die mit Lublini Professional Beauty sogar ihre eigene Marke für Qualitätswimpern, Wimpernkleber und alles, was man für Wimpernverlängerungen braucht, entwickelt hat. Der Online-Shop für die Schweiz befindet sich gerade im Aufbau.

Und die Kundinnen schwärmen von den Ergebnissen, wie Anna: „Ich habe meine Traumwimpern-Artistin gefunden. Ich



Kristine hat an vielen Internationalen Meisterschaften teilgenommen – auch als Jury-Mitglied.

mag etwas auffälligere, volle lange Wimpern, die man auch aus amerikanischen Instagram-Posts kennt, und Kristine ist bisher die Einzige, die meine Wimpernwünsche erfüllen konnte.“

HERAUSFORDERUNGEN UND ZIELE

Kristine Lublina ist voller Energie – nimmt für sich, ihre Mitarbeiterinnen und Studenten mit, was geht, und gibt alles: „Ich bin ein kreativer Mensch mit vielen Ideen im Kopf – diese in meinem Institut zu verwirklichen, ist mein Ziel.“ Unlösbar Probleme gibt es in ihren Augen nicht, sondern nur Schwierigkeiten



Julia Kalender ist prall gefüllt mit Maniküre- und Pediküreterminen.

des Augenblicks. Wie es im Moment zum Beispiel noch die deutsche Sprache oder die etwas zurückgezonere Art der Schweizer sind. Das Motto des Unternehmens lautet jedenfalls: „Take a step and the road will appear by itself.“

Text: Nadine Schwarz

Jetzt bewerben!

Ihr Institut hat das Zeug zum „Institut des Monats“? Machen Sie mit unter: www.beauty-forum.ch/institut-des-monats/bewerben



Alena bringt als Augenbrauenspezialistin die Wimpern und Brauen in Form.



Gesichtsbehandlungen sind bei Anita gefragt.

Ratgeber

ALLTAGSPROBLEME TEIL 45

WAS WÜRDEN SIE TUN?

„Eine meiner Neukundinnen versuchte, am Ende der Behandlung bei der Bezahlung zu verhandeln, und wollte den Preis hartnäckig runterdrücken. Sie brachte unzählige Argumente und beharrte auf einem Preisnachlass. Ich wollte weder die Neukundin vergraulen noch es zum „Standard“ werden lassen. Was hätten Sie getan?“

Klara A., Kosmetikerin aus Bern

Wer war nicht schon mal in einer solchen Situation und hat sich gefragt: Was mache ich jetzt, ohne dass diese Situation negativ für mich ausgeht und die Neukundin, im Idealfall, trotzdem zufrieden ist und wieder eine Behandlung bucht?

SICH SELBST TREU BLEIBEN

Auch wenn es vielleicht schwerfällt, weil man Sorge hat, die Kundin könnte sich negativ über einen äussern, empfehle ich, in einer solchen Situation sich selbst und seinen Preisen treu zu bleiben. Immerhin kalkulieren Sie Ihre Preise nicht, um einen Rabatt zu geben, sondern um wirtschaftlich zu funktionieren und gut davon leben zu können. Wenn sich herumspricht, dass man so leicht einen Preisnachlass bei Ihnen bekommen kann, werden Sie vermutlich häufiger mit solchen Situationen konfrontiert werden. Möchten Sie das?

ALTERNATIVEN ANBIETEN

Statt ihr den geforderten Preisnachlass zu geben, könnte man der Kundin alternativ einen einmaligen Ra-

DIE EXPERTIN



DAGMAR RAINKO

Mit Rat und Tat zur Seite steht in diesem Monat Dagmar Rainko. Sie ist Diplom-Fachkosmetikerin und Inhaberin des Kosmetikstudios „Beauty Concept“ in Langendorf.
www.beautyconcept-langendorf.ch

battgutschein für Ihre nächste Behandlung anbieten und diesen, für drei bis sechs Monate gültig, ausstellen. Die Höhe des Rabattes müssen Sie natürlich selbst entscheiden, da Sie Ihren Spielraum am besten kennen. So kann die Kundin eine weitere Behandlung bei Ihnen geniessen und profitiert von ihrem gewünschten Rabatt. Auf diese Art könnte man umgehen, dass Sie sich direkt auf diese

Forderung einlassen, und die Kundin kann selbst entscheiden, ob sie den Gutschein in der angegebenen Zeit einlösen möchte.

LASSEN SIE SICH NICHT ENTMUTIGEN

Sollte die Kundin mit diesem Angebot nicht zufrieden sein, wird sie vermutlich auch keinen weiteren Termin mehr bei Ihnen buchen. Lassen Sie sich davon nicht beeindrucken. Sie sind sich selbst treu geblieben und distanzieren sich von solchen Methoden der Kundinnen, an günstige Behandlungen zu kommen.

Sie haben mit Sicherheit viele treue Kundinnen und Kunden, die Ihr Preis-Leistungs-Verhältnis zu schätzen wissen und sehr gerne zu Ihnen kommen. Konzentrieren Sie sich auf diese und natürlich auf Neukunden, die Ihr Angebot wertschätzen.

Brauchen Sie auch einen Rat?

Wünschen Sie sich für eine bestimmte Situation auch einen Rat? Mailen Sie uns Ihre Frage an judith.lorenz@health-and-beauty.com. Wir leiten Ihr Anliegen weiter!

FOTO: PRIVAT

BEITRÄGE POSTEN, DIE VIRAL GEHEN!

Instagram-Infos und TikTok-Tipps: Erfolgreiches Social-Media-Marketing macht Unternehmen bekannt. Vielfach geteilte Posts können sogar den Grundstein für einen unerwarteten Unternehmenserfolg legen. Beim Auftritt auf Instagram, TikTok und Co. spielt der Branche eines in die Hände: Kosmetiktips kommen an und werden gerne gesehen. Lesen Sie auf den kommenden Seiten mehr über die Tipps des Business-Strategen für zeitgemässen

Kosmetik-Content: Jonas Paul Klatt!

Wie aus einer Sache ein Internetphänomen wird: Zunächst bietet der Auftritt in sozialen Netzwerken Kosmetikunternehmen einen Sichtbarkeitsvorteil. Regelmässig be-

spielte Accounts signalisieren, dass das Geschäft läuft. Sie zeigen den Kunden aus der Region, dass das Personal als Ansprechpartner zur Verfügung steht, und ermöglichen eine unkomplizierte Kontaktaufnahme.

Virale Beiträge leisten indessen mehr als das. Was „viral gehen“ bezeichnet? Gemeint ist der Umstand, dass Beiträge derart beliebt sind, dass sie immer weiter geteilt werden. Mit der richtigen Dynamik kann ein Inhalt

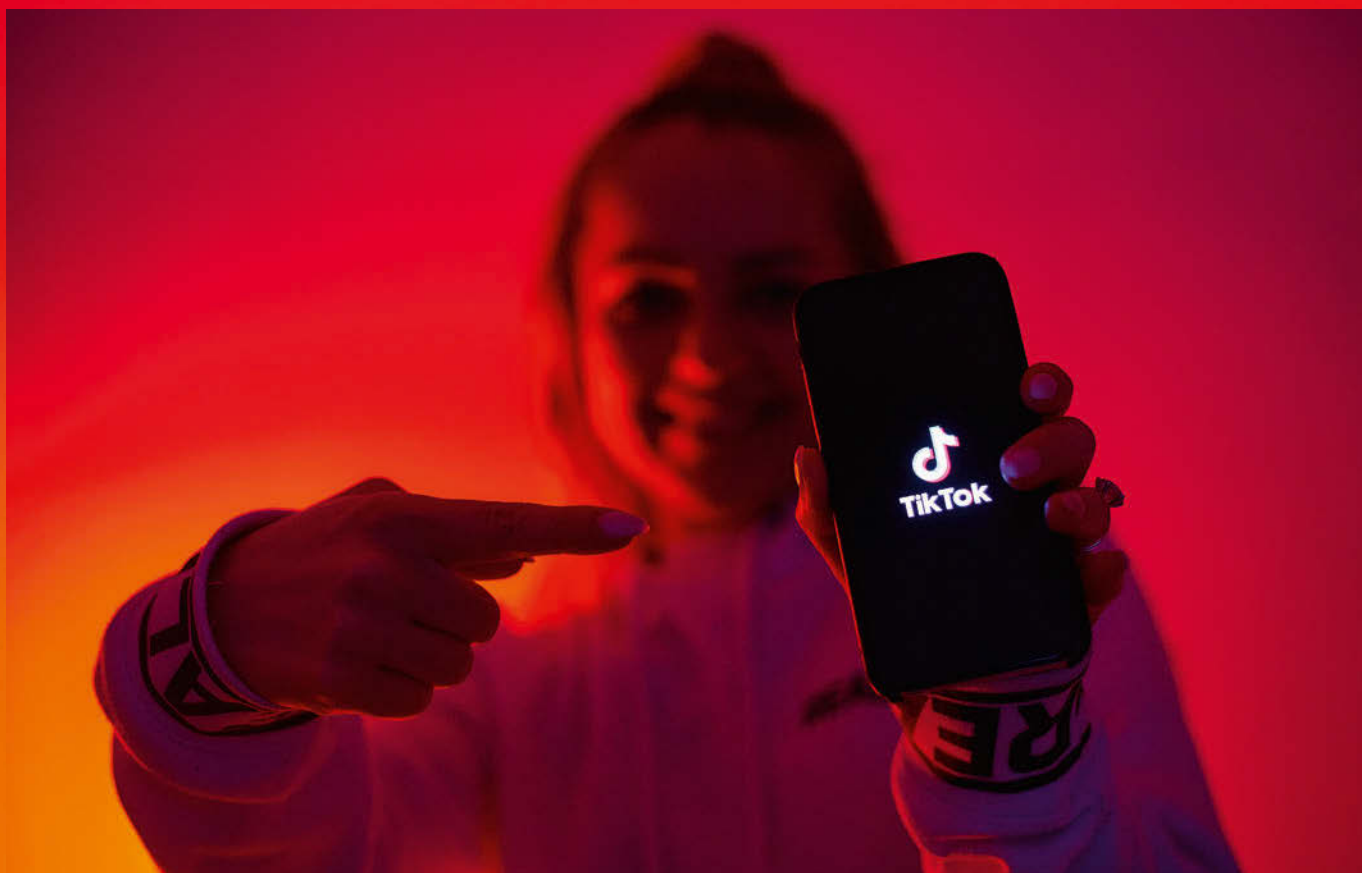


FOTO: TIVILA/SHUTTERSTOCK.COM

sich über einen solchen Schneeballeffekt derart schnell verbreiten, dass er bei ausgewählten Zielgruppen zum alltäglichen Allgemeinwissen wird.

PLÖTZLICH VIRAL & GEFRAGT!

Virale Posts sind die positive Variante des Shitstorms. Sie können die im Beitrag beschriebene Sache zum Internetphänomen machen. Die Nachfrage nach einer Ware oder Dienstleistung kann dadurch explodieren. Ein bekanntes Beispiel für eine solche Verkaufsentwicklung über ein Internetphänomen ist der Hype um das Buch „This is how you lose the Time War“. Die Science-Fiction-Geschichte der Autorin Amal El-Mohtar wurde im Jahr 2019 veröffentlicht.

2023 postete ein Nutzer über den Nachrichtendienst Twitter samt Cover den Hinweis, man solle das Buch unbedingt lesen, aber sich auf keinen Fall vorher über Thema und Inhalt informieren. Nachdem der Tweet ungeplant viral gegangen war, teilten zahlreiche Nutzer Bilder vom gekauften Buch mit den gleichen Hinweisen. Ein zugehöriges Internet-Meme wurde geboren, und die Verkaufszahlen des Buches gingen derart durch die Decke, dass die vormals eher unbekannte Autorin mit dem Buch auf der Bestsellerliste der New York Times landete.

Planen lassen sich derartige Phänomene nicht. Allerdings können Unternehmer mit einer klug angelegten und humorvollen Content Creation die passenden Voraussetzungen dafür schaffen.

WAS BEDEUTET DAS FÜR KOSMETIKINSTITUTE?

Sie sollten qualifizierte Infobeiträge produzieren und niemals auf den Witz oder das ironische Augenzwinkern verzichten. Damit schaffen Sie die Stimmung, aus der Internetphänomene geboren werden. Sobald Glück und die notwendige Eigendynamik hinzukommen, ist das Steigern von Bekanntheit und Umsatz nicht so schwer, wie mancher Unternehmer zunächst glaubt. Zur regionalen Berühmtheit wird man über die Netz-



Wichtig ist, dass Sie Ihre Videos unterhaltsam, lustig und verspielt gestalten. Bleiben Sie dabei authentisch und zeigen Sie Ihren Charakter. So heben Sie sich aus der Masse hervor.

werke ohnehin schnell, schliesslich freuen sich viele Nutzer, wenn sie auf den Plattformen bekannte Gesichter aus der Umgebung finden.

ERSTER GRUNDSATZ: DAS EIGENE GESICHT ZEIGEN

Erfolgreicher Content auf Instagram, Facebook, TikTok und Co. lebt davon, dass man sein eigenes Gesicht zeigt. Dieser Grundsatz gilt im wörtlichen und im übertragenen Sinn. Wörtlich, weil Kosmetikunternehmer nicht nur Texte schreiben oder Produkttipps fotografieren sollten. Was die Nutzer von Instagram und TikTok sehen wollen, sind die Gesichter von Menschen, die ihnen etwas vorstellen. Im übertragenen Sinne gilt er insofern, als dass authentischer Content Follower anzieht.

Was die Nutzer der modernen Plattformen sich wünschen, ist das Gegenteil von Werbung. Es braucht keine professionellen Filmproduktionen, um eine hohe Reichweite zu erzielen. Eine Person, die echt wirkt und den eigenen Posts einen persönlichen Anstrich gibt, kann sogar mehr Zuschauer ziehen. Reels mit Videobeiträgen sind das richtige Instrument

dafür. Über die Jahre habe ich viele Kosmetikunternehmer beim Start auf Social Media begleitet. Am Anfang stehen oft Bedenken. Viele fragen sich, wie die eigenen Videos auf andere Menschen wirken mögen und was die bestmögliche Präsentation ist. Damit wären wir beim nächsten wichtigen Punkt.

ZWEITER GRUNDSATZ: REGELMÄSSIGEN CONTENT ZUR RICHTIGEN ZEIT POSTEN

Regelmässige Aktivitäten sind die wichtigste Voraussetzung für den Erfolg auf Social Media. Nur wenn ein Kanal kontinuierlich bespielt wird, ergibt sich ein anhaltender Kontakt mit den Followern. Sobald Nutzer wöchentlich die Beiträge sichten, spielt der Algorithmus der Netzwerke ihnen in der darauffolgenden Zeit auch die weiteren Beiträge in die Timeline. Wer Zeit in Social Media investiert und eine geeignete Zahl an Beiträgen schaltet, verbessert folglich die Reichweite der Posts. Auf Plattformen wie Instagram und TikTok sollten drei bis fünf feste Beiträge pro Woche geschaltet werden. Wer Gefallen an der Content Creation findet, sollte



Wenn Sie es schaffen, den Zeitpunkt herauszufinden, an dem Ihre Zielgruppe am aktivsten ist, dann wissen Sie auch, wann Sie posten müssen, um Ihre Reichweite zu steigern.

möglichst auch die verschiedenen Funktionen der Plattform bedienen. Die meisten Netzwerke bieten wie Instagram die Möglichkeit, neben den festen Beiträgen etwas in der täglichen Story zu posten. Während man sich bei Beiträgen nun am besten auf drei bis fünf pro Woche beschränkt, ist die Story der richtige Ort, um tägliche Highlights einzuspielen. Darüber hinaus bietet sie die Chance, einem besonders erfolgreichen Beitrag zusätzlichen Schwung zu verleihen, indem er über die Story geteilt und mit Emoticons oder kleinen Stickers kombiniert wird. Vor allem in den Mittagspausen oder kurz nach Feierabend lohnt sich das Posten. Zu diesen Tageszeiten rufen viele Nutzer die Netzwerke auf und sichten die neuesten Beiträge.

DER ALLTAG BIETET ZAHLREICHE ANLÄSSE FÜR QUALITÄTS-CONTENT

Kosmetikinstitute haben oft viele Möglichkeiten, tolle Highlights aus der Praxis zu teilen. Es spielen nicht nur fachliche Praxistipps von Kosmetikprofis eine Rolle. Manchmal kommen Kunden mit

besonderen Outfits vorbei, oder es ergeben sich ansprechende Vorher-Nachher-Bilderstrecken, die den Effekt von Dienstleistungen unterstreichen.

Auch Besuche auf Messveranstaltungen und Fortbildungen eignen sich, um den Followern einen Einblick in die neuesten Entwicklungen in der Kosmetikbranche zu geben. Dabei können die Bilder mit kleinen Videokommentaren versehen werden. Alle diese Dinge bieten Material für einen Beitrag, ein Highlight in der Story oder ein aussagekräftiges Reel. Wer Erfahrung beim Erstellen von Content hat und sich im Auftritt sicher fühlt, kann auch Missgeschicke des Alltags und abstruse Situationen als Ausgangspunkt wählen.

Auch wo professionell gearbeitet wird, gehen gelegentlich Dinge schief. Wer zeigt, dass er über den Dingen steht, kann noch aus Alltagssituationen, die anderen den Tag verderben, eine erfolgreiche Story machen.

Erfahrungsgemäss nehmen treue Follower gerne Anteil an derartigen Erlebnissen, und mancher hat möglicherweise sogar einen nützlichen Tipp zur Hand.

NETIQUETTE & CONTENT-KOMMUNIKATION

Allerdings ist es bei derartigen Beiträgen wichtig, auf zwei Dinge zu achten: Erstens sollten Sie die eigene Arbeit nicht in einem unprofessionellen Licht erscheinen lassen. Zweitens ist ein humorvoller Umgang angesagt, der höfliche Formen wahrt. Das richtige Stichwort an dieser Stelle lautet „Netiquette“.

Dieses Wort ist eine Kombination des englischen Worts „Net“ für das Internet und des französischen Worts „Etiquette“. Gemeint ist also eine Art Internet-Knigge. Das Wichtigste dazu: Offene Schimpftiraden sind generell nicht empfehlenswert. Sie können das Gegenteil von dem bewirken, was der Autor erreichen wollte, und im schlimmsten Fall einen Shitstorm nach sich ziehen.

Wer sich dagegen selbst nicht zu ernst nimmt und auf positive Grundstimmung achtet, beugt virtuellen Pöbeleien vor.

MEIN FAZIT

In meiner Arbeit habe ich die Erfahrung gemacht, dass eine humorvolle und positive Kommunikation selbst bei Missgeschicken gekonnt gemeistert wird. Beschäftigte der Branche bieten kundennahe Dienstleistungen an und verstehen sich daher sehr gut auf eine positive und authentische Kommunikation. Das technische Wissen über die einzelnen Netzwerke und die formale Gestaltung von Beiträgen sind schnell gelernt.



Jonas Paul Klatt

Der Autor verfügt über mehrjährige Erfahrung in Vertrieb, Online-Marketing und Pressearbeit und gilt als Business-Strategie. Als Gründer der Klatt GmbH liegt der Fokus seines Unternehmens auf Vertriebsstrategien, die er gemeinsam mit dem Unternehmen „The Way of Business“ umsetzt. www.twob-tv.de

Serie

TEIL 1: ONLINE-REPUTATION – SO SCHÜTZEN KOSMETIKERINNEN IHREN RUF

BE MORE SOCIAL

In dieser Serie sprechen wir über die sozialen Medien und welchen relevanten Themen man als Kosmetikinstitut gegenübersteht. Unsere Expertin Tanja M. Copertino weiss, wie die einzelnen Plattformen funktionieren und worauf es zu achten gilt.

Ein positiver Online-Ruf ist heute wichtiger denn je. Kunden informieren sich immer häufiger online über Dienstleistungen, bevor sie einen Termin buchen. Dabei spielen Bewertungen und Kommentare eine zentrale Rolle. Es gibt also nichts Besseres als zufriedene Kunden, die ihre positiven Erfahrungen teilen. Doch genauso kann eine schlechte Bewertung schnell negative Auswirkungen haben.

WAS TUN, WENN NEGATIVE BEWERTUNGEN AUFTAUCHEN?

Es ist wichtig, sofort auf negative Kommentare zu reagieren. Beispiel: Ein Kunde beschwert sich über eine nicht zufriedenstellende Gesichtsbehandlung. Anstatt sich zu rechtfertigen oder gar den Kunden zu beschuldigen, sollte man Verständnis zeigen und eine Lösung anbieten wie etwa eine kostenlose Nachbesserung. Dies zeigt anderen Kunden, dass man sich um ihre Zufriedenheit kümmert. Eigentlich schreibt man eine Antwort gar nicht nur für den Kunden, der sich beschwert hat, sondern besonders auch für alle anderen, die noch in das Institut kommen möchten.

POSITIVE BEWERTUNGEN FÖRDERN

Oft sind Kunden bereit, positive Rückmeldungen zu geben, wenn sie direkt darum gebeten werden. Nach einer erfolgreichen Behandlung kann man

DIE EXPERTIN



TANJA M. COPERTINO

ist Social-Media-Managerin, Medienfotografin FH und Make-up-Profi. Als Weiterbildungsanbieterin ist sie mit ihren Seminaren in vielen Städten in Deutschland und in der Schweiz unterwegs. www.awaken-beauty.de

den Kunden bitten, eine kurze Bewertung auf der eigenen Facebook-Seite oder bei Google zu hinterlassen. Tipp: Dafür gibt es hübsche Schilder, die man an die Kasse stellt und mit denen die Kundin über QR-Code oder die neue NFC-Technologie direkt auf die Bewertungsseite zum Beispiel bei Google kommt.

SOZIALE MEDIEN NUTZEN

Eine starke Präsenz auf Plattformen wie Instagram und Facebook kann die Reputation erheblich verbessern. Hier sollten Kosmetikerinnen regelmässig Vorher-Nachher-Bilder, posi-

tive Kundenfeedbacks und Einblicke hinter die Kulissen teilen. Solche Inhalte zeigen Professionalität und Kompetenz.

GUTES KRISENMANAGEMENT

Und wenn es doch mal zu einem ernststen Problem kommt? Ein gut durchdachter Krisenplan hilft, schnell und angemessen zu reagieren. Dazu gehört, umgehend Stellung zu beziehen, sich zu entschuldigen und transparente Lösungen anzubieten. Ein Beispiel: Ein Kosmetikstudio entdeckt, dass ein verwendetes Produkt bei mehreren Kunden allergische Reaktionen ausgelöst hat. Hier ist schnelles Handeln gefragt: Eine sofortige öffentliche Erklärung, das Anbieten von Alternativen und das Aufklären der Kunden über die getroffenen Massnahmen zur Problemlösung sind entscheidend. Die Firmen, mit denen Sie zusammenarbeiten, können mit einer guten Argumentation sicher helfen.

REGELMÄSSIGES MONITORING

Das Überwachen der Online-Präsenz auf Plattformen wie Google My Business, Yelp oder speziellen Beauty-Portalen ist essenziell. Tools wie Google Alerts können helfen, neue Bewertungen oder Erwähnungen sofort zu erkennen. Auch gut: Ab und zu den eigenen Namen googeln und schauen, welche Bewertungen erscheinen. So bleiben Sie informiert und können schnell reagieren.

Social Media

WAS GEHT AUF UNSEREN KANÄLEN?

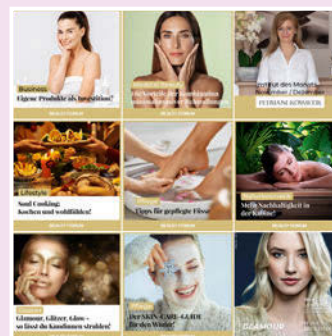
JA, LIKE MICH DOCH!



BEAUTY_FORUM_CH

UMFRAGE

Auf INSTAGRAM zum Dossier: Wo ein Wille, da ist Wellness!



SPRUCH DES MONATS

„ES GEHT NICHT DARUM, PERFEKT ZU SEIN, SONDERN DARUM, SICH ZU ZEIGEN.“

FOLLOW US

3.501



BEAUTY FORUM SCHWEIZ

Kommentiert unter diesem Bild

Was würdest Du tun?

Eine Kundin war unzufrieden und hat ihre negative Meinung auf Facebook gepostet. Jetzt habe ich Angst um meinen Ruf!

LAURA BÖKER weiss Rat. Sie ist Kosmetikerin EFZ, Visagistin und betreibt das Kosmetikstudio „Lakokon cosmetics“ in Thun.

BEAUTY FORUM

FACEBOOK: Dislike! Wie gehst du mit negativen Bewertungen und Kommentaren in der digitalen Welt um?



BEAUTY_FORUM_CH

Wo ein Wille, da ist Wellness

Das Institut als Beauty-Wellness-Spa!

INSTAGRAM: In Zeiten von Wellbeing boomen die Wellness-Angebote. Und diese können in ganz unterschiedliche Richtungen gehen – je nachdem, auf welche Entspannung ihr und eure Kundin setzen möchtet. Im Dossier der Dezember-Ausgabe zeigen wir euch, dass auch ein Kosmetikinstitut Wellness sein kann. Wir geben Einblicke in die weltweiten Entwicklungen in diesem Bereich und wie ihr eurer Institut in einen Wellness-Spa verwandeln könnt. Dazu gehören die richtige Ausstattung, abgestimmte Abläufe und Entspannungs-Treatments.



FOTO: STUDIO ROMANTIC/SHUTTERSTOCK.COM

AUS DEN UNTERNEHMEN

BRANCHEN-NEWS

Strategische Umstrukturierung



Mit einer organisatorischen Umstrukturierung will die Marionnaud Gruppe ihre Position als führendes Einzelhandelsunternehmen für Luxuskosmetik in Europa stärken. Die Reorganisation markiert einen strategischen Wechsel von einer marktbasierten Managementstruktur hin zu einem integrierten, einheitlichen Teammodell für alle Märkte. Unter der Leitung von Kulvin-

der Birring (Bild rechts), der im April 2024 zum CEO der Marionnaud Gruppe ernannt wurde, sollen kundenorientierte Prozesse gefördert und das Wachstum beschleunigt werden. Die neue Struktur wird eine nahtlose Integration in allen Märkten ermöglichen, wobei funktionale Expertenteams in allen Regionen die Führung übernehmen. Emilio Leon (Bild links), bisher Geschäftsführer von Marionnaud Schweiz und Österreich, wird als Sales Operations Director die Vertriebsaktivitäten in allen Märkten überwachen und harmonisieren. Tatiana Anton wird als Shared Services Director die Leitung der Shared Services in allen Märkten verantworten und sich auf die Implementierung von integrierten, datengesteuerten Geschäftslösungen konzentrieren.
www.marionnaud.ch

Erweitertes Spa-Angebot

Mit adaptogenen Pflanzenextrakten, darunter Vitalpilzen, erweitert das Schloss Zermatt sein Spa-Angebot in Sachen Entspannung und Regeneration. Gemeinsam mit Herbar will das Hotel in den Alpen so neue Massstäbe im Bereich Wellness setzen. Das weltweit erste CBD & Adaptogenic Spa vereint Wissenschaft, Natur und alte Heilkunst, um innere Balance und die äussere Strahlkraft zu fördern. Ab diesem Winter können Gäste exklusive Behandlungen erleben, die nicht nur Stress abbauen, sondern auch das FLOW-Konzept des Hotels perfekt ergänzen.
www.schlosszermatt.swiss



Neues Store-Design

Babor hat sein neues Store-Konzept mit dem Anspruch einer Customer Journey im KaDeWe in Berlin enthüllt. Das skalierbare Design ermöglicht es, die Kernkompetenzen der Marke – von der Expertenanalyse über die Beratung bis hin zur Behandlung – an jedem Berührungspunkt erlebbar zu machen. Die Elemente des Konzepts sind flexibel und können an unterschiedliche Einzelhandelsumgebungen angepasst werden – von Flagship-Stores über Institute bis hin zu Hotels und Spas.
www.babor.com



Inspirierender Austausch

Reviderm lud seine internationalen Vertriebspartner nach Split, Kroatien, zu zwei zentralen Veranstaltungen ein: einem inspirierenden Distributor-Meeting und einem Train-the-Trainer-Event. Im Fokus beider Events standen der Austausch zu den aktuellen Produktinnovationen inklusive technischer Einblicke und Live-Make-up-Schulungen sowie die gemeinsame Weiterentwicklung und der Ausbau von Wissen und Netzwerk.

Die gemeinsamen Unternehmungen stärkten zudem den Austausch zwischen den Partnern und boten eine Plattform für Diskussionen und wertvolle Rückmeldungen aus den lokalen Märkten. Besondere Einblicke gaben die Gäste aus Kroatien, Litauen und Vietnam, die ihre Erfahrungen und Marktkenntnisse teilten.
www.reviderm.com

Sie haben News?
Dann lassen Sie es
uns wissen!

Schreiben Sie der Redaktion unter
Nadine.Schwarz@health-and-beauty.com

Auf diesen Seiten teilen wir
gerne Informationen zu Neueröffnungen,
Anlässen, Events, Personalien und allem,
was die Branche bewegt.



WINTER BEAUTY

In diesem Step-by-step zeigt Ihnen Make-up-Artistin Alyssia Olivia Andres, wie Frau passend zur Jahreszeit zur wunderschönen Eisprinzessin wird.

FOTOS: JESSICA GRIEDER FOTOGRAFIE

DIE EXPERTIN



ALYSSIA OLIVIA ANDRES

Die ausgebildete Hair- und Make-up-Artistin weiss die Schönheit eines jeden Einzelnen zu unterstreichen. Neben Shootings für Zeitschriften gehören Typberatungen sowie Hair & Make-up-Services für Partys, Events und Hochzeiten zu ihrem Portfolio.
www.makeupbyalyssiaolivia.com

In der Winterzeit ist ein dezentes und gleichzeitig strahlend schönes Make-up der perfekte Weg, um wie eine Eispriinzessin auszusehen. Ein Traum von Frau mit makellosem Teint; Augen zum Dahinschmelzen und Lippen, die den Glanz des Winters widerspiegeln. Make-up-Artistin Alyssia Olivia Andres fängt mit ihrem Look die Magie der kalten Jahreszeit ein und sorgt mit geschickt gesetzten Farbakzenten, die an glitzernden Schnee und zart vor Kälte gerötete Wangen erinnern, für zauberhafte Stimmung.

DAS FUNKELN VON VERSCHNEITEN WINTERLANDSCHAFTEN

Das Augen-Make-up ist zurückhaltend, aber trotzdem effektiv. Zarte, warme Töne wie Orange oder Bronze kontrastieren eisblaue Augen, die perfekt die kühle und subtile Eleganz des Winters ausstrahlen. Ein glänzender Lip Gloss sorgt neben Blush und Bronzer für zusätzlichen „Winter-Glow“.

Lassen Sie sich inspirieren und probieren Sie ihn aus, den Look, der Ihre Kundinnen in wahrhaft schöne Eispriinzessinnen verwandelt.



1

Pflege ist immer wichtig, aber im Winter essenziell! Spröde, rissige Lippen oder trockene Haut bilden keine gute Grundlage für einen schönen Make-up-Look. Deshalb first things first: Toner auftragen – so kann jeder weitere Step gut in die Haut einziehen, und der Look wirkt nicht nur gesund, sondern auch strahlend. Für die Haare benutzt man am besten eine reichhaltige Haarmaske vor dem Duschen, dann sind auch diese perfekt vorbereitet.

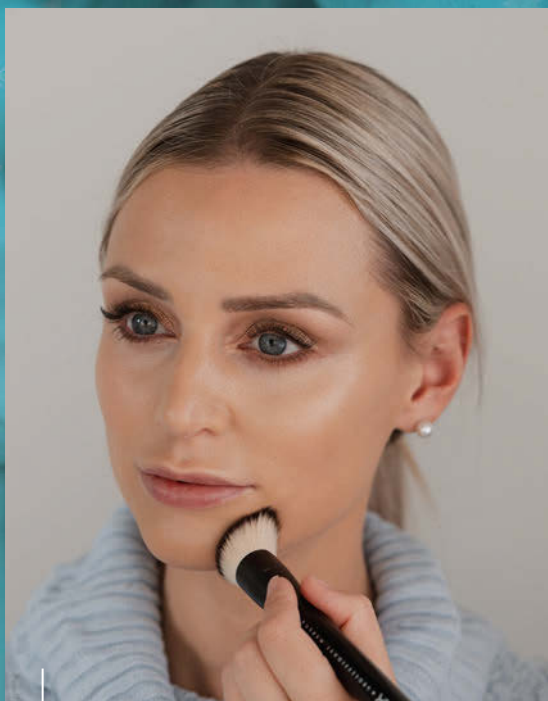


2

Beginnen wir mit den Augen. Sie sind für mich das Wichtigste beim Look, daher widme ich mich ihnen als Erstes. Ich arbeite gerne mit Komplementärtönen zur Augenfarbe. Im Fall der blauen Augen von Andrea sind das Orange und Bronze. Sie lassen die Augen noch intensiver und lebendiger wirken. Achten Sie darauf, dass alle Farben gut miteinander verblendet sind, um einen harmonischen Übergang zwischen den Tönen zu schaffen.

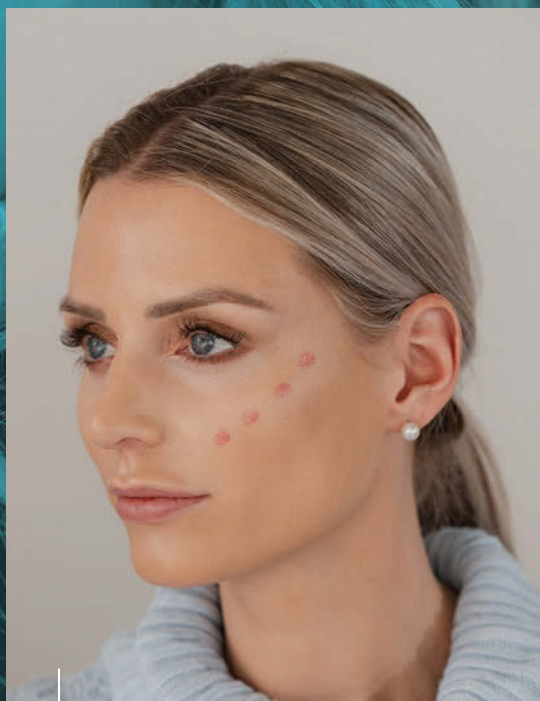
„DER WINTER IST KALT UND MONO-
TON? NICHT MIT DIESEN FARBEN,
NICHT MIT DIESEM LOOK! ALYSSIA OLIVIA

ANDRES



3

Die Augenbrauen formen unser Gesicht. Meine liebste Technik, um den Brauen Definition zu schenken und ihnen eine schöne Form zu verleihen? Ganz einfach mit dem Concealer eine Linie unterhalb der Brauen ziehen. Das hilft, die Brauen sowohl optisch zu definieren als auch eventuelle Unregelmässigkeiten zu kaschieren und Fülle zu schenken.



4

Nun kommen wir zur Grundierung und zu einer leichten, natürlichen Foundation, die der Haut einen frischen und strahlend gesunden Look verleiht, ohne schwer zu wirken. Bei eventuellen Rötungen oder kleinen Unreinheiten reichen eine Farbkorrektur sowie ein guter Concealer aus, um Gleichmässigkeit in den Teint zu bringen und den zart-schimmernden Winter-Glow zu betonen!



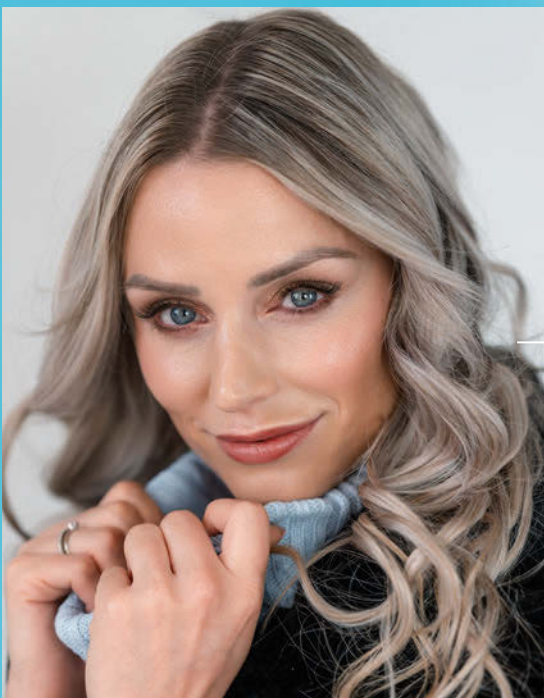
5

Im Winter ist die Haut meistens etwas blasser als sonst. Aus diesem Grund trage ich etwas Blush und Bronzer auf. Sie schenken dem Gesicht Frische, Dimension und einen natürlichen Glow. Achten Sie aber darauf, dass der Blush und Bronzer zwar das Gesicht betonen, aber nicht überwältigen.



6

Ein glänzendes Finish auf den Lippen rundet den „Winter Beauty“-Look perfekt ab. Dafür müssen die Lippen im ersten Schritt aber gut gepflegt sein. Ein sanftes Peeling entfernt trockene Haut und sorgt für eine glatte Oberfläche. Anschliessend einen feuchtigkeitsspendenden Lippenbalsam auftragen. Der Look lebt von einem dezenten, aber lebendigen Finish, also halten Sie das Gloss einfach und leicht.



Fertiger Look

Der Look zum Dahinschmelzen kommt aber nicht nur von der richtigen Technik beim Schminken, sondern vor allem von einer gesunden, gut gepflegten Haut. Peeling und Feuchtigkeitspflege bilden die Basis, Make-up das Nonplus-ultra. Also: Let's go – Ihre Haut wird es Ihnen danken!

FOTOS: JESSICA GRIEDER FOTOGRAFIE

MAKE-UP: ALYSSIA OLIVIA ANDRES

MODEL: ANDREA

In der Gesellschaft fühlen wir uns oft besonders gut, weil soziale Bindungen und Interaktionen ein tiefes biologisches und psychologisches Bedürfnis ansprechen. Menschen sind von Natur aus soziale Wesen, die auf den Austausch mit anderen angewiesen sind, um nicht nur Freude und Nähe zu erleben, sondern auch, sich selbst zu reflektieren und Unterstützung zu finden.

Fit & healthy
SERIE, TEIL 9: SOCIALIZING

TU'S FÜR DICH!

Nur wer auf den eigenen Körper hört, sich pflegt und auf die Gesundheit achtet, kann auch anderen Menschen dabei helfen, sich wohl, gesund und fit zu fühlen. Darum finden Sie in unserer Serie Tipps und Anregungen rund um die Themen Bewegung, Ernährung, Fitness, Gesundheit und Wohlbefinden – zum Selbstaushüben und zum Weitergeben!

FOTO: CARLOS BARQUERO/SHUTTERSTOCK.COM

GEMEINSAM STATT EINSAM

Haben Sie schon einmal ein Treffen mit Freunden verlassen und sich erfrischt und heiter gefühlt? Eine gute Zeit mit Freunden oder geliebten Menschen verbringen, denen Sie vertrauen und die sich um Sie sorgen, tut einfach gut für die Seele. Aber woran liegt das?

GESELLIGKEIT, TEIL DER DNA

Socializing bzw. die Interaktion mit anderen ist ein komplexer Prozess, der tief in der Natur des Menschen verankert ist. Von Hormonen und Neurotransmittern, die unsere sozialen Interaktionen beeinflussen, über neuronale Mechanismen, die Empathie und Kommunikation ermöglichen bis zu Evolutionsstrategien hinsichtlich Gruppenzugehörigkeit und Überleben – die Entwicklung und Pflege von Beziehungen ist ein angeborenes Verhalten, dessen Ausprägung u. a. durch Faktoren wie Umwelteinflüsse, Erziehung und Lebenserfahrungen mehr oder weniger stark beeinflusst werden kann.

FREUNDE FINDEN, UM FREUDE ZU TEILEN

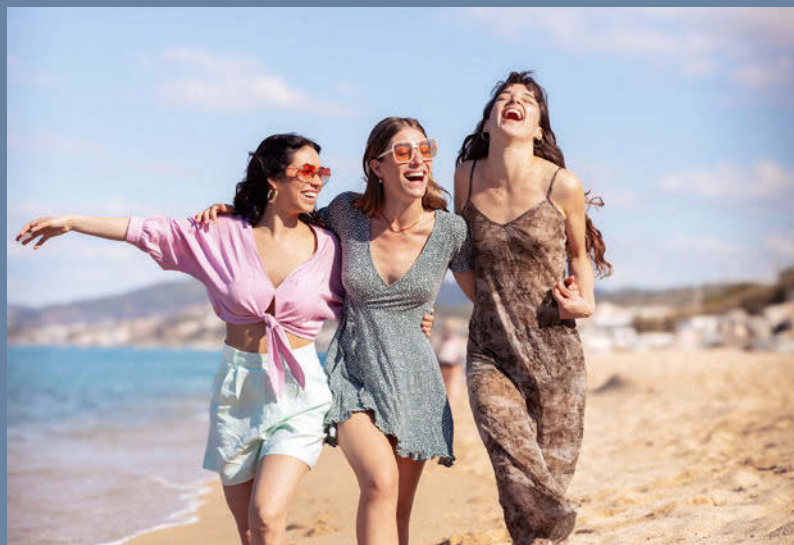
Der Austausch mit anderen Menschen kann in vielerlei Hinsicht wohltuend und heilend wirken. Gemeinsame Erlebnisse, Lachen und Freude mit anderen zu teilen, steigert nicht nur das momentane Gefühl von Zufriedenheit und Glück, sondern fördert auch langfristig das emotionale Gleichgewicht. Des Weiteren reduziert der Austausch mit anderen Ängste und Sorgen und hilft so beim Stressabbau. Indem wir uns mit anderen verbinden, bauen wir Netzwerke des Vertrauens und der Fürsorge auf, die uns helfen, schwierige Zeiten zu überstehen und die Herausforderungen des Lebens besser zu bewältigen. Doch aufgepasst! Zu viele soziale Verpflichtungen oder die Verantwortung für das Wohlbefinden anderer oder gar ungesunde bzw. toxische Beziehungen können zu emotionaler Erschöpfung – Burnout – führen.

TIPPS FÜR EINE GESUNDE SOZIALE INTERAKTION

- Qualität statt Quantität: Es ist nicht die Anzahl der sozialen Kontakte, die zählt, sondern deren Qualität.
- Gesunde Grenzen setzen: Es ist wichtig, persönliche Grenzen zu respektieren und sich nicht in Beziehungen zu verlieren, die einem schaden.
- Aktives Zuhören und Empathie: Empathie und echtes Interesse an anderen können die Qualität von Gesprächen und Beziehungen verbessern und emotionales Wohlbefinden fördern.
- Selbstfürsorge: Stellen Sie sicher, dass Sie auch Zeit für sich selbst haben, um emotional aufzuladen.
- Hilfe suchen, wenn nötig: Wenn soziale Interaktionen eher zu Stress oder emotionaler Belastung führen, kann es hilfreich sein, professionelle Unterstützung in Anspruch zu nehmen.

IN DER NÄCHSTEN AUSGABE zeigen wir Ihnen u. a. diese Trendthemen in Sachen Fit & healthy: Ehrenamtliche Tätigkeiten, Frauengesundheit.

Freunde und Familie bieten uns eine wichtige Quelle der emotionalen Unterstützung.



AUSBILDUNGEN

Kompetente Adressen – für Ihre Aus- und Weiterbildung
in den verschiedenen Fachbereichen finden Sie in nachfolgender Übersicht

KLASSISCHE KOSMETIK

■ Burgdorf / Dübendorf

SWISS WELLNESS ACADEMY

Mit der Swiss Wellness Academy kommen Sie beruflich weiter. Über 100 Aus- und Weiterbildungen an den Standorten Burgdorf und Dübendorf warten auf Sie. Erfahrene Dozenten und Dozentinnen bilden Sie in den Bereichen Wellness, Kosmetik, Fusspflege, Selbstmanagement, Massage, Selfcare, IPL, V-NISSG Sachkundenachweis, Hair und Physiotherapie weiter und bieten praxisnahe Verkaufs- und Marketingseminare an. Dank dem Anschluss an die Simon Keller AG profitieren Sie beim Besuch eines Seminars von Sonderkonditionen auf die kursspezifischen Produkte.

Swiss Wellness Academy
Lyssachstrasse 83, 3400 Burgdorf
Tel. +41 34 420 08 04
Fax: +41 34 420 08 01
info@swa.ch, www.swa.ch

■ Dübendorf

BEAUTY BUSINESS SCHOOL BBS

Die Beauty Business School BBS, das Weiterbildungs-Center der Jean-Pierre Rosselet Cosmetics AG, richtet sich an ausgebildete Kosmetikerinnen und Kosmetiker, die in ihre Zukunft investieren wollen. Ob markenspezifisches Fachwissen, Business-Seminare zum Thema Marketing und Verkauf, praxisorientierte Informationsveranstaltungen rund um Hightech-Methoden oder der Sachkundenachweis V-NISSG: Wir möchten Sie mit der bestmöglichen Kompetenz und dem richtigen Know-how ausstatten und Ihnen viel Selbstvertrauen mit auf den Weg geben, damit Sie Ihre gesteckten Ziele erfolgreich und zeitnah erreichen.

Kontaktieren Sie uns noch heute, um mehr über das vielseitige und umfangreiche Kursangebot in Dübendorf, Lausanne und Lugano zu erfahren.

Weiterbildungskategorien:

- Klassische Kosmetik
- Medizinische Kosmetik
- V-NISSG Sachkundenachweis
- Markenpräsentationen

- Hightech Information Day
 - Brow & Lashes
- Marken:
- Alpeur Switzerland
 - ARTEPIL
 - BeautyLash
 - Cellcosmet
 - [comfort zone]
 - JP ROSSELET SWISS SKINCARE SYSTEM
 - Master Lin®
 - MATIS Paris
 - Methode Brigitte Kettner
 - NIANCE
 - RefectoCil
 - skin regimen
 - STAGECOLOR COSMETICS

Jean-Pierre Rosselet Cosmetics AG
BEAUTY BUSINESS SCHOOL BBS
Hochbordstrasse 9, 8600 Dübendorf
Tel. +41 44 389 87 87
training@jp-rosselet.ch
www.beauty-business-school.ch

■ Zürich

Maria Schweizer AG

Fachschule für Kosmetik

Im Jahr 1936 von Maria Schweizer gegründet, gehört die Fachschule für Kosmetik Maria Schweizer AG seit 2015 als Ausbildungspartnerin zur Swiss Wellness Academy. Dank langjähriger Ausbildungserfahrung, modernsten Methoden und kompetenten Kursleiterinnen steht das Ausbildungsangebot für höchste Qualität. Auch ein Kosmetiklehrgang mit integriertem Sachkundenachweis wird angeboten. In den mehr als 80 Jahren des Bestehens absolvierten bereits tausende von Schülerinnen und Schülern die anspruchsvolle Ausbildung mit Diplom der Fachschule für Kosmetik Maria Schweizer und legten damit den Grundstein zum beruflichen Erfolg.

Maria Schweizer AG
Stettbachstrasse 6, 8600 Dübendorf
Tel.: +41 44 312 39 39
info@mariaschweizer.ch
www.mariaschweizer.ch

MEDIZINISCHE KOSMETIK

■ Baar

swissestetic AG

Erfolgreich dank Wissen

Die Kosmetikbranche durchlebt einen ständigen Wandel. Es ist nicht einfach, auf dem neuesten Stand zu bleiben. Die Kunden haben immer höhere Ansprüche, die rechtlichen Anforderungen werden komplizierter und die Kosmetikindustrie bringt laufend neue Produkte auf den Markt.

Wir helfen Ihnen, auf dem neuesten Stand zu bleiben. Profitieren Sie von unserer langjährigen Erfahrung in der kosmetisch-medizinischen Branche. Nehmen Sie teil an unseren professionellen Weiterbildungen und Events, lernen Sie unsere innovativen Produkte und Behandlungen kennen und lieben.

Seien Sie erfolgreich dank Wissen!

Wir freuen uns auf Sie.

Unsere fundierten Schulungen inklusive Zertifikat beinhalten unter anderem die folgenden Themen, bei denen Theorie, sowie auch die praktische Anwendung kompetent weitergegeben werden:

Anti-Aging, Akne, chem. Peeling, Depigmentation, Kabinenbehandlungen, Verkaufsprodukte und viele mehr. Die aktuellen Kursdaten finden Sie auf unserer Homepage.

swissestetic AG
Ruessenstrasse 13, 6340 Baar, Schweiz
Tel.: 041 768 80 80, www.swissestetic.ch
Weiterbildungskategorien:

- Medizinische Kosmetik
- Marken:
- mesoestetic
 - swissestetic

LASHES

■ Bern / Zug

NOUVEAU LASHES - Schweiz

Wimpern-Schulungen für alle Level
Professionelles Training mit offiziell anerkannter Nouveau Lashes Zertifizierung und hochwertigen, EU-gefertigten Produkten der neuesten Generation.

- LVL Collagen / Cera Wimpernlifting mit CeramideBIO
 - Augenbrauen-Laminierung
 - 1:1 Wimpernverlängerung
 - Volumen-Wimpernverlängerung
- Unsere Schulungen kombinieren die vertiefte, theoretische Ausbildung, mit ausführlicher praktischer Anwendung, damit Sie jede Behandlung sicher und selbstständig durchführen können.
- Nach dem Abschluss der Schulung erhalten Sie ein weltweit anerkanntes Zertifikat (mit 33 CPD Points bei Wimpernlifting und 52 CPD Points bei Wimpernverlängerung) sowie weiterhin professionelle Unterstützung durch unser Team.

Distribution und Schulungcenter
CH | DE | AT
UNEW Beauty Couture AG
Sinslerstrasse 8, 6330 Cham
Tel. 077 477 70 00
info@nouveaulashes.ch
www.nouveaulashes.ch
www.unew.shop

■ Frauenfeld

alessandro Schweiz AG / GL Beautycompany

Die alessandro Schweiz AG zählt durch ihr umfassendes Qualitätssortiment zu den führenden Anbietern von hochqualitativen Produkten und Dienstleistungen in der Schweiz. In unserer modernen Academy in Frauenfeld bilden wir stetig neue Talente aus und begleiten Profis in der Aus- und Weiterbildung. Professionelle Schulungen auf höchstem Niveau rund um das Thema Naildesign, Pediküre, Sugaring-Waxing und Lashes erwarten Sie bei uns.

alessandro Schweiz AG
Bahnhofstrasse 88, 8500 Frauenfeld
Tel. 052 762 01 01
info@alessandro.ch
www.your-beauty-shop.ch

BROWS

■ Zug / Bern

HD Brows - Schweiz

Von Anfänger bis Profi – umfassende Augenbrauensschulungen

BrowSculpt Brow Lamination mit HD Brows

Eine Technik, um natürliche Brauenhärchen neu zu positionieren und langanhaltend zu fixieren.

BrowStay Hybrid-Färbung

Der neueste Trend in der Brauenwelt! Diese vegane und hennaefreie Farbe färbt sowohl die Härchen als auch die Haut für ein intensives Ergebnis.

- 100% vegan
- HENNA-frei
- Pflanzliche Inhaltsstoffe

NEU: Airbrush BrowStay Hybrid

Präzise Linien und Perfektion mit Airbrush-Technik und Brow Lamination.
Werden Sie Brow-Expert*in mit HD Brows!
Auch als Online-Schulung verfügbar.

Distribution und Schulungcenter
CH | DE | AT
UNEW Beauty Couture AG
Sinslerstrasse 8, 6330 Cham
Tel. 077 477 70 00
info@unew.ch
www.hdbrows.ch
www.unew.shop

NAIL

■ Bern / Zug / Luzern

Bio Sculpture – Schweiz

Die Nageldesign-Ausbildung, die weit über den Standard hinausgeht!
Seit 1988 ist BIO Sculpture ein führender Name in der Nagelbranche, bekannt für unsere hochwertigen, HEMA-free, NON-TOXIC, VEGANE Produkte mit FDA- und CPNP-Zertifizierungen. Unsere Schulungen geniessen weltweit einen erstklassigen Ruf.

- EVO Gel-Lack System (ISO 10993-5)
- BIOGEL (Original seit 1988)
- BI-OLYGEL (Non-Toxic Acryl Gel)
- Seiden-Reparaturen / Verstärkungen
- Russian Maniküre

Unsere Kursangebote decken sowohl Grundlagen als auch fortgeschrittene Techniken im gesamten Spektrum des Nageldesigns ab.
Ausbildungsmöglichkeiten: 2 Tage (Basic) oder 4 Tage (Full)
Online-Umschulungen

Distribution und Schulungcenter CH | AT
UNEW Beauty Couture AG
Sinslerstrasse 8, 6330 Cham
Tel. 077 477 70 00
info@biosculpture.ch
www.biosculpture.ch
www.unew.shop

■ Frauenfeld

alessandro Schweiz AG

Die alessandro Schweiz AG zählt durch ihr umfassendes Qualitätssortiment zu den führenden Anbietern von hochqualitativen Produkten und Dienstleistungen in der Schweiz. In unserer modernen Academy in Frauenfeld bilden wir stetig neue Talente aus und begleiten Profis in der Aus- und Weiterbildung. Professionelle Schulungen auf höchstem Niveau rund um das Thema Naildesign, Pediküre, Sugaring-Waxing und Lashes erwarten Sie bei uns.

alessandro Schweiz AG
Bahnhofstrasse 88, 8500 Frauenfeld
info@alessandro.ch
Tel. 052 762 01 01
www.your-beauty-shop.ch

■ Mellingen

GRECO AG / LCN

Infos zum Weiterbildungsangebot: Ausbildung zur Nail-Designerin, Ausbildung zur Maniküristin und Workshops Nail-Art, Umschulungen auf LCN Produkte

Greco AG
Obere Bahnhofstrasse 11, 5507 Mellingen
Tel. 056 481 77 88
Fax: 056 481 77 80
info@greco.swiss, www.greco.swiss

FUSSPFLEGE

■ Burgdorf / Dübendorf

SWISS WELLNESS ACADEMY

Mit der Swiss Wellness Academy kommen Sie beruflich weiter. Über 100 Aus- und Weiterbildungen an den Standorten Burgdorf und Dübendorf warten auf Sie. Erfahrene Dozenten und Dozentinnen bilden Sie in den Bereichen Wellness, Kosmetik, Fusspflege, Selbstmanagement, Massage, Selfcare, IPL, V-NISSG Sachkundenachweis, Hair und Physiotherapie weiter und bieten praxisnahe Verkaufs- und Marketingseminare an. Dank dem Anschluss an die Simon Keller AG profitieren Sie beim Besuch eines Seminars von Sonderkonditionen auf die kursspezifischen Produkte.

Swiss Wellness Academy
Lyssachstrasse 83, 3400 Burgdorf
Tel. +41 34 420 08 04
Fax: +41 34 420 08 01
info@swa.ch, www.swa.ch

MASSAGEN

■ Burgdorf / Dübendorf

SWISS WELLNESS ACADEMY

Mit der Swiss Wellness Academy kommen Sie beruflich weiter. Über 100 Aus- und Weiterbildungen an den Standorten Burgdorf und Dübendorf warten auf Sie. Erfahrene Dozenten und Dozentinnen bilden Sie in den Bereichen Wellness, Kosmetik, Fusspflege, Selbstmanagement, Massage, Selfcare, IPL, V-NISSG Sachkundenachweis, Hair und Physiotherapie weiter und bieten praxisnahe Verkaufs- und Marketingseminare an. Dank dem Anschluss an die Simon Keller AG profitieren Sie beim Besuch eines Seminars von Sonderkonditionen auf die kursspezifischen Produkte.

Swiss Wellness Academy
Lyssachstrasse 83
3400 Burgdorf
Tel. +41 34 420 08 04
Fax: +41 34 420 08 01
info@swa.ch, www.swa.ch

FARB- & STILBERATUNG

■ Bern / Zürich / Vevey

Koloristika GmbH

Infos zum Weiterbildungsangebot:
Koloristika GmbH – Ausbildungszentrum für Farbe, Stil & Image
Wir bieten seit über 40 Jahren eine umfassende, zeitgemässe und massgeschneiderte Aus- und Weiterbildung im Bereich der Farbe, Stil & Imageberatung in der ganzen Schweiz an.

- Online-Fernlehrgang Dipl. Farb- und ModestilberaterIn Damen SIF
- Dipl. Farb- und ModestilberaterIn Damen SIF
- Dipl. StylistIn SIF
- Dipl. Personal ShopperIn SIF
- Dipl. ImageberaterIn Professional SIF
- Diverse Seminare/Workshops

Unsere Standorte:

Koloristika GmbH

Therese Hänni

Chaumontweg 20, 3095 Spiegel b. Bern

Koloristika & Atelier Joerg Kressig

Zähringerstrasse 32a, 8001 Zürich

Tel. +41 31 972 18 19

Tel. +41 79 279 36 78

info@koloristika.ch

www.koloristika.ch

3C Conseil en image

Chantal Cadarin

Rue du Midi 17, 1800 Vevey

Tel. +41 78 661 09 37

ccadarin@3cconseil.ch

www.koloristika.ch

VERBÄNDE



Schweizer Fachverband für Kosmetik
Bernstrasse-West 64, 5034 Suhr, Tel. 062 822 01 33
info@sfkinfo.ch, www.sfkinfo.ch



Der schweizerische Fusspflegeverband
Dammstrasse 7, 5400 Baden, Tel.: 058 510 22 32,
info@fusspflegeverband.ch, www.fusspflegeverband.ch



Schweizer Fachverband für
Permanent Make Up (PMU)
Sternenweg 1, 8617 Mönchaltorf, Tel. 079 859 86 05
info@permanentmakeup-verband.ch,
www.permanentmakeup-verband.ch



Schweizer Gesellschaft für medizinische Kosmetik
Dorfstrasse 19a, 6340 Baar
Tel. 078 749 25 88, info@sgmkverband.ch, www.sgmkverband.ch

IMPRESSUM

32. Jahrgang 2025
www.beauty-forum.ch

Copyright
Health and Beauty Germany GmbH,
Ettlingen/Deutschland

Offizielles Organ der:
BEAUTY FORUM SWISS

Herausgeber und Verlag
Health and Beauty Marketing Swiss GmbH
Geschäftsführer:
Roger von Ah, Roberto Valente
Hirschmattstrasse 30a, 6003 Luzern
Tel. 041 417 07 70; Fax 041 417 07 71
www.health-and-beauty.ch
info@health-and-beauty.ch

Editor-in-Chief
Judith Lorenzon
judith.lorenzoni@health-and-beauty.com

Managing Publisher/Deputy Editor-in-Chief
Nadine Schwarz
nadine.schwarz@health-and-beauty.com

Senior Manager Graphics Department
Rolf Jäger
Tel. +49 7243 72 78 194
rolf.jaeger@health-and-beauty.com

Expertenbeirat
Aline Stephanie Furrer, Caroline Rindlisbacher,
René Schätti, Gisela Warthmann

Customer Service
Martina Sidler
Tel. 041 417 07 78
martina.sidler@health-and-beauty.ch

Senior Sales Manager
Tobias Klumpp
Tel. +41 (0) 78 212 26 21
tobias.klumpp@health-and-beauty.com

Customer Service / Advertising
Estelle Schütz
Tel. +49 7243 7278 217
estelle.schuetz@health-and-beauty.com

Anzeigenpreisliste
vom 01.01.2025

Bezugspreise
Einzelpreis pro Heft: CHF 9.– inkl. Porto
Jahresabonnement: für 10 Ausgaben
CHF 79.– inkl. Porto
Schülerabo: CHF 50.– inkl. Porto

Verlagsrepräsentanten Ausland
Deutschland und Österreich
Health and Beauty Germany GmbH
Ludwig-Erhard-Str. 2, D-76275 Ettlingen

Postfach 10 04 11, D-76258 Ettlingen
Tel. +49 7243 7278-0;
Fax +49 7243 7278-227
www.beauty-forum.com

Frankreich
Health and Beauty
117 rue de Charenton
F-75012 Paris
Tel. +33 1 84 79 27 90
info@health-and-beauty.fr
www.beauty-forum.fr

Griechenland
Beauty Greece Tsirimokou O.E.
Vouliagmenis Ave 415 &
Ergaton Typou 2, 16346 Ilioupoli
GR-11710 Athen
Tel. +30 210 9010016
Fax +30 210 9016663
info@beautygreece.gr
www.beautygreece.gr

Italien
ZeroVenti, Loris Sparti
Via Valprato, 68, I-10155 Torino
Tel. +39 348 2247176
loris.sparti@zeroventi.com

Polen
Health and Beauty Media Sp.z.o.o.
ul. Kubickiego 9/3, PL-02-954 Warszawa
Tel. +48 22 858 79 55
Fax +48 22 858 79 53

malgorzata.szulc@health-and-beauty.pl
www.health-and-beauty.com.pl

Ungarn
Health and Beauty Business
Media Hungary Kft.
Hattyú utca, 14.8 et
H-1016 Budapest
Tel. +36 1 45 70 067
Fax +36 1 20 13 248
www.health-and-beauty.hu

Slowenien
Apertus d.o.o.
Kamniska ulica 12
SLO-2000 Maribor, Slowenien
Tel. +38 65 1335319, d.kukovec@apertus.si

Nachdruck (auch auszugsweise) verboten. Vielfältigungen jeder Art bedürfen der schriftlichen Genehmigung des Verlages. Fremdbeiträge, die mit Namen des Verfassers gezeichnet sind, geben nicht unbedingt die Meinung der Redaktion wieder. Für unverlangt eingesandte Manuskripte wird keine Haftung übernommen. Die Redaktion behält es sich vor, Leserbriefe oder andere Beiträge evtl. gekürzt zu veröffentlichen oder zu zitieren und die Bebilderung der Fachartikel selbst vorzunehmen.

Druck
L.N. Schaffrath GmbH & Co. KG DruckMedien,
Marktweg 42-50, D-47608 Geldern

HOROSKOP

Wassermann (21.1. – 19.2.)

AUF DEM WEG ZUM ERFOLG:

Sonne (bis 18.02.), Venus und Jupiter strahlen besonders hell für Sie! Und auch Merkur sorgt bis Mitte des Monats dafür, dass Sie bei allem, was Sie tun, auch stets erfolgreich agieren. Und weil Arbeit dann am meisten Spass macht, wenn die Auftragsbücher voll und die Kunden und Mitarbeiter zufrieden sind, legen Sie auch viel Wert auf ein harmonisches Miteinander! Die momentane Zeitqualität eignet sich hervorragend, um Ihren Kundestamm auszubauen und sich darüber klar zu werden, für welche Beauty-Philosophie Ihr Herz schlägt. Luxus-Treatments sind Ihr ganz besonderer Verwöhnmoment.

DAS LIEBES-SPECIAL FÜR DIE GEBURTSTAGSKINDER:

Sie liegen gut im amourösen Rennen! Denn Ihr Charme ist unwiderstehlich und Merkur, Venus und Jupiter läuten eine Phase prickelnder Flirts ein. Und weil Ihnen Sonne und Pluto so viel Charisma verleihen, dass die Verehrer nur so Schlange stehen, sollten Sie, sofern Sie auf der Suche nach Ihrer besseren Hälfte sind, diese Februar-Chance nutzen und sich von Amors Pfeilen treffen lassen! Selbstverständlich strahlen alle vorgenannten Liebes-Joker genauso hell für alle vergebenden Wassermann-Geborenen. Teilen Sie Ihre Lebenslust mit Ihrem Liebsten und bringen Sie frischen Wind in Ihre Beziehung.



♊ **Fische (20.2. – 20.3.):**

Ihre Karriere nimmt von Woche zu Woche mehr Fahrt auf – ab Mitte des Monats flüstert Ihnen Merkur zukunftsweisende Ideen und Einfälle zu, die echtes Erfolgspotenzial besitzen!

♈ **Widder (21.3. – 20.4.):**

Wenn Mars quer steht, ist mit Widerständen zu rechnen! Als durchsetzungsfähiges Feuerzeichen kommen Sie damit aber zurecht! Insbesondere in der Zeit vom 05. – 18.02. lässt sich der ein oder andere Coup landen.

♉ **Stier (21.4. – 20.5.):**

Eine starke Uranus-Betonung zwingt Sie, die richtige Balance zwischen Ihrem Bedürfnis nach Sicherheit und dem Wunsch nach Veränderung zu finden! Eine Fort- oder Weiterbildung wäre eine Möglichkeit! Eine Fussreflexzonenmassage ist Ihr Wohlfühlgarant!

♊ **Zwillinge (21.5. – 21.6.):**

Bis Mitte des Monats fühlen Sie sich ganz in Ihrem Element! Merkur und Jupiter könnten auch für unerwartete, positive Überraschungen sorgen. Ab dem 15.02. kippt die kosmische Stimmung und alle Vorhaben sollten gut geprüft werden. Apparative Kosmetik passt perfekt in Ihr Beauty-Universum!

♋ **Krebs (22.6. – 22.7.):**

Endlich ziehen die blockierenden Energien ab, so dass Ihnen von Woche zu Woche bewusster wird, welche beruflichen und privaten Wünsche und Ziele Sie 2025 unbedingt verwirklichen möchten. Vertrauen Sie dabei Ihrer Intuition!

♌ **Löwe (23.7. – 23.8.):**

Auch wenn die Sehnsucht nach Veränderung sehr stark ist, sollten Sie nichts überstürzen! Denn das Neue sollte ja auch wirklich zu Ihnen passen! Punkten können Sie im Februar mit kreativen Tätigkeiten. Basen-Kuren sind Ihr Jungbrunnen!

♍ **Jungfrau (24.8. – 23.9.):**

Der Februar zeigt sich zweigeteilt. Während Sie in der ersten Monatshälfte hochmotiviert sind, ist ab dem 15.02. irgendetwas die Luft raus. Vor allem mental haben Sie auf einmal keinen Plan mehr. Kräuterkosmetik ist Ihr Pflegewunder!

♎ **Waage (24.9. – 23.10.):**

Sonst eine Meisterin der Diplomatie, fällt Ihnen Gelassenheit gerade schwer! Mars und Venus stehen in Spannung und sorgen für Unausgeglichenheit. Mit Sonne, Merkur und Jupiter an Ihrer Seite lässt sich trotzdem einiges voranbringen.

♏ **Skorpion (24.10. – 22.11.):**

Bringen Sie jetzt An- und Entspannung in Einklang. Denn je besser Sie in Ihrer inneren Mitte ruhen, desto mehr wird der Februar zu einem Erfolgsmonat! Ab dem 15.02. haben Sie dank Business-Planeten Merkur ein gutes Händchen für gewinnbringende Geschäfte!

♐ **Schütze (23.11. – 21.12.):**

Bis Mitte des Monats leben Sie das Thema Schönheit mit Herz und Verstand. Je mehr Sie Ihre kreativen Ideen in Ihre Arbeit einfließen lassen, desto grösser der Erfolg! Ab dem 15.02. sollten Sie sich allerdings am Machbaren orientieren.

♑ **Steinbock (22.12. – 20.1.):**

Zurzeit sind Anpassungsfähigkeit und Diplomatie gefragt. Venus und Mars stehen quer und sorgen für einige Spannungen im Miteinander. Dank Neptun gelingt es Ihnen aber sämtliche Wogen zu glätten. Zudem besitzen Sie ab dem 15.02. ein gutes Gespür für Trends.

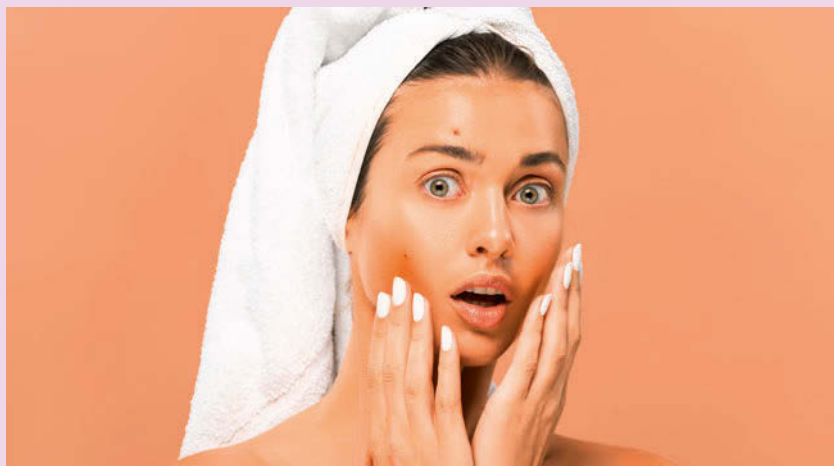


Jutta Gilch

ist Kosmetikerin und selbstständige Astrologin. Ihr Ziel als Beautycoach besteht darin, energetische Blockaden aufzulösen, die uns daran hindern, das Schöne in und um uns zu pflegen.

NR. 02 ERSCHEINT AM 17. FEBRUAR 2025

VORSCHAU



DEN BOGEN RAUSHABEN

Produkte und Treatments für schöne Wimpern & Brauen.



LÄNGER SCHÖNSEIN

Hautpflege, die bleibt – dank spezieller Kuren.



DOSSIER:

SOS! HILFE FÜR REIZHAUT

Unsere Haut ist ein wahres Multitalent; ein unerlässlicher Schutzmantel vor äusseren Einflüssen. Doch was schützt sie eigentlich? Wenn die Haut aus der Balance gerät, sind Rötungen, Juckreiz, Trockenheit oder Spannungsgefühle vorprogrammiert. Wie man reizempfindliche Haut richtig pflegt, welche Inhaltsstoffe helfen und was man vermeiden sollte, erfahren Sie in der kommenden Ausgabe.

ABO-HOTLINE:

Tel. 041 417 07 70

FOTOS: LIGHTFIELD STUDIOS; NEW AFRICA; PFAU_PUHHHA/SHUTTERSTOCK.COM



Gesehen und gelesen werden!

Neue Produkte auf den Markt zu bringen, ist nicht leicht. Wer auffallen möchte unter vielen, kann das mit einem Inserat in der kommenden **BEAUTY FORUM Swiss 03/25**. Stellen Sie ihre Must-have-Marktneuheiten auf ganz individuelle Weise vor und verschaffen sie diesen die Aufmerksamkeit, die es braucht.

Mehr Informationen und Angebote können Sie bei Ihrem Ansprechpartner im Verkauf Tobias Klumpp tobias.klumpp@health-and-beauty.com einholen.



OBSERV[®]

Ein Bild sagt mehr als tausend Worte

Der Observ visualisiert bei der digitalen Hautanalyse den wahren Hautzustand und zeigt sogar zukünftige Probleme auf, die noch gar nicht an der Oberfläche sichtbar sind.

Schon über 600 Institute profitieren vom Observ.
Seien auch Sie dabei!
tel. +49 8104 8873 0, info@reviderm.com,
www.reviderm.com/technologie/hautanalyse-observ.html

DERMOKOSMETIK
VERTRÄGLICH & WIRKSAM
MADE IN GERMANY

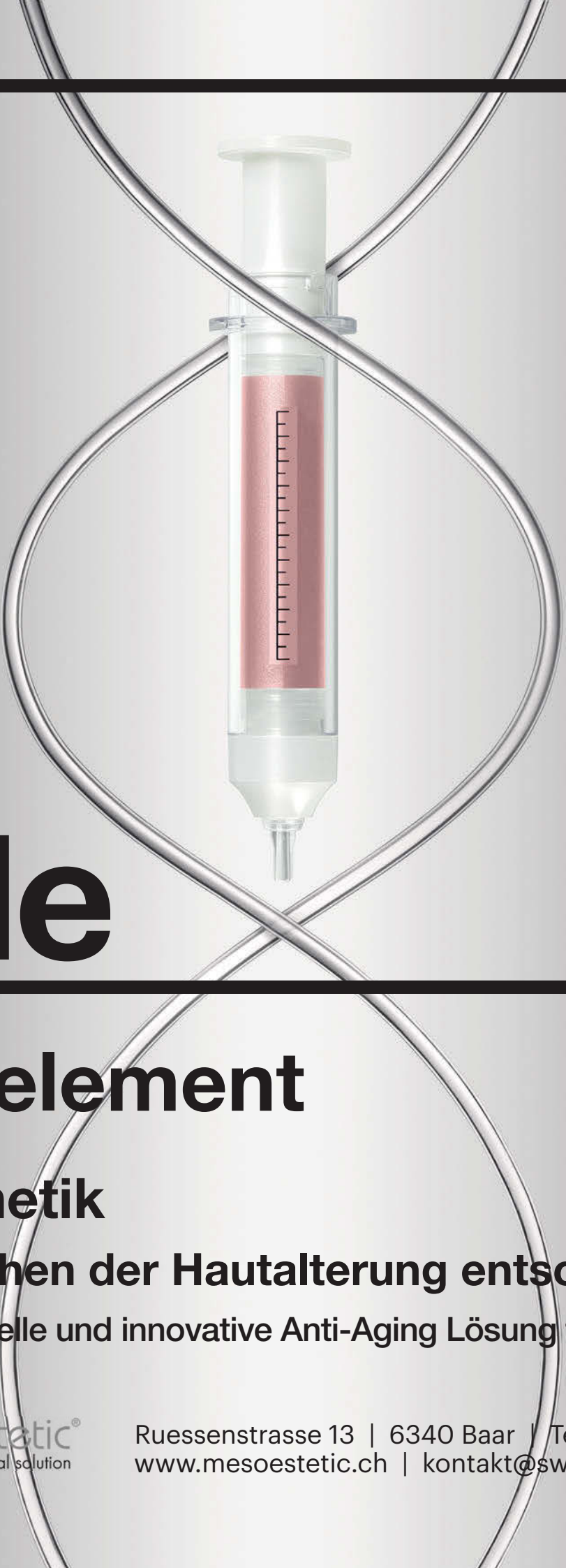
C
T
R
U
E
A
R
E

Mehr erfahren



 follow us!
[@revidermofficial](https://www.instagram.com/revidermofficial)

 like us!
www.facebook.de/reviderm



Me

age element

Epigenetik

Die Zeichen der Hautalterung entschlüsseln

Die individuelle und innovative Anti-Aging Lösung für Ihr Institut