Generelle vilkår og betingelser

Indeks:

Artikel 1 - Definisjoner
Artikel 2 - Den næringsdrivendes identitet
Artikel 3 - Anvendelighet
Artikel 4 - Tilbudet
Article 5 - Avtalen
Artikel 6 - Angreretten
Artikel 7 - Kundens forpliktelser ved kansellering av avtalen
Artikel 8 - Kundens utøvelse av angreretten og tilknyttede kostnader
Artikkel 9 - Forpliktelser for næringsdrivende ved kansellering
Artikkel 10 - Utelukkelse av angreretten
Artikkel 11 - Prisen
Artikkel 12 - Oppfyllelse av kontrakten og ekstra garanti
Artikkel 13 - Levering og implementering
Artikkel 14 - Transaksjoner av lengre varighet: varighet, opphør og forlengelse
Artikkel 15 - Betaling
Artikkel 16 - Klageprosedyre
Artikkel 17 - Tvister
Artikkel 18 - Filialgaranti for Thuiswinkel.org (Shopping secure)
Artikkel 19 - Ytterligere eller andre bestemmelser
Artikkel 20 - Endring av de generelle vilkårene og betingelsene

Artikel 1 - Definisjoner

Følgende definisjoner skal gjelde i disse vilkårene og betingelsene:

1. **Tilleggsavtale**: en avtale der en forbruker anskaffer produkter, digitalt innhold og/eller tjenester via en fjernsalgsavtale og en næringsdrivende eller tredjepart leverer disse produktene, det digitale innholdet og/eller tjenestene i samsvar med en avtale mellom denne tredjeparten og den næringsdrivende.
2. **Angrerettfrist**: Den perioden en forbruker kan utøve sin angrerett.
3. **Forbruker**: En fysisk person som ikke handler for formål knyttet til handel, yrke eller virksomhet.
4. **Dag**: Kalenderdag.
5. **Digitalt innhold**: Data produsert og levert i digital form.
6. **Transaksjon med forlenget varighet**: En fjernsalgsavtale for en rekke produkter og/eller tjenester der forpliktelsen til å levere og/eller kjøpe er spredt over en viss periode.
7. **Varig medium**: Enhver metode, herunder e-post, der en forbruker eller næringsdrivende kan lagre informasjon som er adressert personlig til ham på en måte som letter fremtidig referanse eller konsultasjon i et tidsrom som er tilstrekkelig for de formål som informasjonen er ment for, og som letter uendret reproduksjon av den lagrede informasjonen.
8. **Angrerett**: Muligheten for en forbruker til å angre en fjernsalgsavtale innenfor angrefristen.
9. **Næringsdrivende**: Identiteten nevnt i artikkel 2. En nettbutikk, et selskap (juridisk enhet) som tilbyr produkter, (tilgang til) digitalt innhold og/eller tjenester til forbrukere på avstand.
10. **Fjernsalgsavtale**: En avtale inngått mellom en næringsdrivende og en forbruker i forbindelse med et system som er organisert for fjernsalg av produkter, digitalt innhold og/eller tjenester, og som helt eller delvis benytter en eller flere former for fjernkommunikasjon fram til og med det tidspunktet avtalen inngås.
11. **Standard angrerettskjema**: Det europeiske standard angrerettskjemaet inkludert som vedlegg til disse vilkårene og betingelsene.
12. **Fjernkommunikasjonsteknikk**: Metoder som kan brukes til å kommunisere det tilbudet som den næringsdrivende har fremsatt og avtalt, uten at forbrukeren og den næringsdrivende trenger å være på samme sted samtidig.

Artikel 2 - Den næringsdrivendes identitet

Forhandlerens navn: MobielWerkt BV
Handler under følgende navn(e):

- Gomibo.no
- Belsimpel.nl

Registrert adresse:
Gomibo
Waagstraat 1
9712 JX Groningen
The Netherlands

Postadresse:
Gomibo
Postboks 3023
9701 DA Groningen
The Netherlands

Telefonnummer og tidspunkt for når den næringsdrivende kan kontaktes på telefon.
Telefonnummer: +47 80 06 25 50

Åpningstider: Gomibos kundeservice er åpen på hverdager fra kl. 09:00 til 21:00 og på lørdager fra kl. 09:00 til 17:00.

E-postadresse: info@gomibo.no
Registreringsnummer hos det nederlandske handelskammeret (KVK): 02093714
MVA-identifikasjonsnummer: NO 924 932 317

Artikel 3 - Anvendelighet

1. Disse generelle vilkårene gjelder for ethvert tilbud fra en næringsdrivende og enhver fjernsalgsavtale inngått mellom en næringsdrivende og en forbruker.
2. Ved å besøke nettstedet vårt og / eller kjøpe noe fra oss, deltar du i vår " Tjeneste " og godtar å være bundet av følgende vilkår og betingelser, inkludert tilleggsvilkår og retningslinjer som er referert til her og/eller tilgjengelig via hyperlenke. Vennligst les disse vilkårene for bruk nøye før du går inn på eller bruker nettstedet vårt. Ved å gå inn på eller bruke deler av nettstedet godtar du å være bundet av disse vilkårene for bruk. Hvis du ikke godtar alle vilkårene og betingelsene i denne avtalen, kan du ikke gå inn på nettstedet eller bruke noen av tjenestene.
3. Før en avtale om fjernsalg inngås, skal disse generelle vilkårene legges fram for forbrukeren. Dersom dette ikke med rimelighet er mulig, skal den næringsdrivende, før fjernsalgsavtalen inngås, angi hvordan de generelle vilkårene kan kontrolleres på den næringsdrivendes adresse, og at de vil bli sendt til forbrukeren kostnadsfritt så snart som mulig dersom forbrukeren ber om det.
4. Dersom fjernsalgsavtalen inngås ved hjelp av elektroniske midler, mottar forbrukeren, i motsetning til foregående ledd, teksten til de generelle vilkårene i elektronisk form slik at forbrukeren lett kan lagre dem på et varig medium før fjernsalgsavtalen inngås. Dersom dette ikke med rimelighet er mulig, angir den næringsdrivende, før fjernsalgsavtalen inngås, hvordan de generelle vilkårene kan inspiseres elektronisk, og at de sendes gratis til forbrukeren enten elektronisk eller på annen måte dersom forbrukeren ønsker det.
5. Dersom særlige produkt- eller tjenesterelaterte vilkår gjelder i tillegg til disse alminnelige vilkårene, skal annet og tredje ledd få tilsvarende anvendelse, og forbrukeren kan alltid påberope seg det vilkår som er gunstigst for ham dersom de alminnelige vilkårene er uforenlige.

Article 4 - Tilbudet

1. Hvis et tilbud er underlagt en begrenset gyldighetsperiode eller spesifikke vilkår, er dette eksplisitt nevnt i tilbudet.
2. Tilbudet inneholder en fullstendig og nøyaktig beskrivelse av produktene, det digitale innholdet og/eller tjenestene som tilbys. Beskrivelsen skal være tilstrekkelig detaljert til at forbrukeren kan foreta en korrekt vurdering av tilbudet. Dersom den næringsdrivende bruker illustrasjoner, skal disse være realistiske bilder av produktene og/eller tjenestene som tilbys.

3. Hvert tilbud inneholder informasjon som forklarer forbrukeren hvilke rettigheter og plikter som følger av å akseptere tilbudet.
4. Når det foreligger en kontrakt, er den næringsdrivende ikke bundet av åpenbare feil eller reelle og ærlige prisfeil som en forbruker burde ha lagt merke til.
5. Vi forbeholder oss retten til å begrense eller forby bestillinger som etter vår vurdering ser ut til å være plassert av forhandlere, videreselgere eller distributører.

Artikel 5 - Avtalen

1. Kunden legger de valgte produktene i handlekurven. I løpet av bestillingsprosessen kan kunden alltid endre dataene og produktene som er angitt før en bindende bestilling legges inn.
2. Kundens bindende bestilling av produktene/tjenestene i handlekurven gjøres ved å klikke på den aktuelle knappen.
3. Kontrakten inngås, med forbehold for bestemmelsene i avsnitt 6, i det øyeblikk forbrukeren aksepterer tilbudet og vilkårene deri er oppfylt.
4. Dersom forbrukeren har akseptert tilbudet i elektronisk form, skal den næringsdrivende umiddelbart bekrefte aksepten av tilbudet ved hjelp av en elektronisk kvittering. Forbrukeren kan gå fra avtalen så lenge den ikke er bekreftet av den næringsdrivende.
5. Dersom avtalen inngås elektronisk, skal den næringsdrivende treffe egnede tekniske og organisatoriske tiltak for å sørge for sikker elektronisk dataoverføring og sørge for et sikkert nettmiljø. Dersom forbrukeren kan betale elektronisk, skal den næringsdrivende treffe egnede sikkerhetstiltak.
6. Den næringsdrivende har lov til å innhente informasjon - innenfor de rettslige rammene - om forbrukerens evne til å oppfylle sine betalingsforpliktelser samt om viktige fakta og faktorer for en forsvarlig inngåelse av fjernsalgsavtalen. Dersom undersøkelsen gir den næringsdrivende tilstrekkelig grunn til å nekte å inngå avtalen, har han berettiget rett til å avvise en bestilling eller søknad eller å gjøre gjennomføringen av den avhengig av spesifikke vilkår.
7. Senest når et produkt, en tjeneste eller digitalt innhold leveres, skal næringsdrivende gi forbrukeren følgende opplysninger skriftlig eller på en slik måte at forbrukeren kan lagre dem på et tilgjengelig varig medium:
    a. kontoradressen til den næringsdrivendes forretningssted der forbrukeren kan inngi klager.
    b. vilkårene for at forbrukeren kan utøve angreretten og hvordan dette gjøres, eller en utvetydig erklæring om at angreretten er utelukket.
    c. opplysninger om garantier og eksisterende ettersalgsservice.
    d. prisen, herunder alle avgifter på produktet, tjenesten eller det digitale innholdet, leveringskostnader, så langt det er relevant, og betalingsmåten, levering eller implementering av fjernsalgsavtalen.
    e. kravene til kansellering av avtalen hvis avtalens varighet er mer enn ett år eller hvis den er tidsubestemt.
    f. hvis forbrukeren har angrerett, er standard angrerettskjema inkludert.
8. Når det gjelder en avtale med lengre varighet, gjelder bestemmelsen i forrige avsnitt bare for den første leveransen.

Artikel 6 - Angreretten

Ved levering av produktene

1. Ved kjøp av produkter har en forbruker rett til å gå fra en avtale uten å oppgi noen grunn i en periode på minst 14 dager. Den næringsdrivende kan be forbrukeren om årsakene til oppsigelsen, men forbrukeren er ikke forpliktet til å oppgi årsakene.
2. Fristen nevnt i avsnitt 1 utløper 14 dager etter dagen etter at forbrukeren eller en tredjepart utpekt av forbrukeren, som ikke er den transporterende part, mottok produktet, eller:
    a. hvis forbrukeren har bestilt flere produkter: den dagen da forbrukeren eller en tredjepart, utpekt av forbrukeren, mottok det siste produktet. Den næringsdrivende kan avvise en enkelt bestilling av flere produkter med forskjellige leveringsdatoer, forutsatt at han klart og utvetydig har informert forbrukeren om dette før bestillingsprosessen.
    b. dersom leveringen av et produkt omfatter andre leveranser eller deler: den dagen da forbrukeren eller en tredjepart utpekt av forbrukeren mottok den siste leveransen eller den siste delen;
    c. ved avtaler om regelmessig levering av produkter i en gitt periode: den dagen forbrukeren eller en tredjepart utpekt av forbrukeren mottok det siste produktet.

For levering av tjenester og digitalt innhold som ikke leveres på et fysisk medium:

3. En forbruker har rett til å gå fra en avtale om levering av digitalt innhold som ikke leveres på et fysisk medium, uten å oppgi noen grunn i en periode på minst 14 dager. Den næringsdrivende kan spørre forbrukeren om årsakene til oppsigelsen, men forbrukeren er ikke forpliktet til å oppgi årsakene.
4. Perioden nevnt i avsnitt 3 begynner dagen etter at avtalen ble inngått.

Utvidet angrefrist for varer, tjenester og digitalt innhold som ikke leveres på et fysisk medium, der forbrukeren ikke ble informert om angreretten:

5. Hvis den næringsdrivende ikke ga forbrukeren den lovpålagte obligatoriske informasjonen om angreretten, eller hvis standardskjemaet ikke ble gitt, utløper angreretten 12 måneder etter utløpet av den opprinnelig fastsatte angreretten, basert på de foregående avsnittene i denne artikkelen.
6. Dersom den næringsdrivende ga forbrukeren opplysningene nevnt i foregående avsnitt innen 12 måneder fra datoen for den opprinnelige angrefristen, utløper angrefristen 14 dager etter den dagen forbrukeren mottok opplysningene.

Artikel 7 - Kundens forpliktelser ved kansellering av avtalen

1. Under angrefristen må forbrukeren ta godt vare på produktet og emballasjen. Han må bare pakke ut produktet og bruke det i tilstrekkelig grad til å vurdere produktets art, egenskaper og effektivitet. Utgangspunktet her er at forbrukeren bare må håndtere og inspisere produktet på samme måte som i en butikk.
2. Forbrukeren skal bare være ansvarlig for verdiforringelse av produktet som følge av annen håndtering av produktet enn det som er tillatt i avsnitt 1.
3. Forbrukeren skal ikke være ansvarlig for verdiforringelse av produktet dersom den næringsdrivende ikke har gitt ham all obligatorisk informasjon som kreves i henhold til loven om angreretten før avtalen inngås.

Artikel 8 - Kundens utøvelse av angreretten og tilknyttede kostnader

1. En forbruker som ønsker å utøve sin angrerett, skal gi melding om dette til den næringsdrivende innen angrefristen ved hjelp av standardskjemaet for angrerett eller på annen utvetydig måte.
2. Så snart som mulig, men ikke senere enn 14 dager etter rapporteringsdagen som angitt i avsnitt 1, skal forbrukeren returnere produktet eller overlevere det til (en representant for) den næringsdrivende. Dette er ikke nødvendig dersom den næringsdrivende har tilbudt å hente produktet selv. Under alle omstendigheter vil forbrukeren ha overholdt fristen for å returnere produktet dersom produktet sendes tilbake før utløpet av angrefristen.
3. Forbrukeren returnerer produktet med alt relevant tilbehør, om mulig i original stand og emballasje, og i samsvar med rimelige og klare instruksjoner gitt av den næringsdrivende.
4. Risikoen og bevisbyrden for å utøve angreretten korrekt og i rett tid ligger hos forbrukeren. Hvis forbrukeren sender en vare, bør det overveies å bruke en sporbar frakttjeneste eller kjøpe fraktforsikring. Den næringsdrivende garanterer ikke at han vil motta en vare i retur.
5. Forbrukeren skal bære de direkte kostnadene ved å returnere varen. Dersom den næringsdrivende ikke har erklært at forbrukeren skal bære disse kostnadene, eller dersom den næringsdrivende sier seg villig til å bære disse kostnadene selv, skal forbrukeren ikke være ansvarlig for kostnadene ved å returnere varene.
6. Forbrukeren skal ikke bære noen kostnader for hele eller deler av leveringen av digitalt innhold som ikke leveres på et fysisk medium dersom:
    a. han ikke før levering uttrykkelig har samtykket i å påbegynne oppfyllelsen av avtalen før utløpet av angrerettsfristen;
    b. han ikke var klar over tapet av angreretten etter å ha gitt sitt samtykke; eller
    c. den næringsdrivende ikke har verifisert forbrukerens erklæring.
7. Hvis en forbruker utøver sin angrerett, oppløses alle tilknyttede kontrakter i henhold til loven.

Artikel 9 - Forpliktelser for næringsdrivende ved kansellering

1. Dersom den næringsdrivende gjør det mulig for en forbruker å erklære angreretten elektronisk, skal han sende en bekreftelse på mottak av en slik erklæring umiddelbart.
2. Den næringsdrivende skal refundere forbrukeren alle betalinger, herunder eventuelle leveringskostnader, som den næringsdrivende har krevd for det returnerte produktet, uten ugrunnet opphold og senest innen 14 dager fra den dagen da forbrukeren underrettet om angreretten. Med mindre den næringsdrivende har tilbudt seg å hente produktet selv, kan den

næringsdrivende utsette tilbakebetalingen til han har mottatt produktet eller til forbrukeren fremlegger bevis for at han har returnert produktet, avhengig av hva som kommer først.
3. Ved tilbakebetaling skal den næringsdrivende bruke samme betalingsmåte som forbrukeren opprinnelig brukte, med mindre forbrukeren godtar en annen metode. Refusjon skal være kostnadsfri for forbrukeren.
4. Hvis forbrukeren foretrekker en dyrere leveringsmetode i stedet for den billigste standardleveringen, trenger ikke den næringsdrivende å refundere merkostnadene ved den dyrere metoden.

Artikel 10 - Utelukkelse av angreretten

Den næringsdrivende kan utelukke angreretten for følgende produkter og tjenester, men bare dersom den næringsdrivende utvetydig har erklært dette på det tidspunktet tilbudet ble gitt, eller i det minste i god tid før avtalen inngås:

1. Produkter eller tjenester hvis priser er gjenstand for svingninger på finansmarkedet som den næringsdrivende ikke har kontroll over, og som kan oppstå i angrefristen;
2. Avtaler inngått under en offentlig auksjon. En offentlig auksjon er definert som en salgsmetode der en næringsdrivende tilbyr produkter, digitalt innhold og/eller tjenester i en auksjon/budgivning som gjennomføres av en auksjonarius, og der den valgte kjøperen er forpliktet til å kjøpe produktene, det digitale innholdet og/eller tjenestene;
3. Tjenesteavtaler etter at hele tjenesten er fullført, men bare hvis:
   a. Implementeringen startet med forbrukerens uttrykkelige forhåndsgodkjenning; og
   b. Forbrukeren erklærte å ha mistet sin angrerett så snart den næringsdrivende hadde fullført hele avtalen;
4. Pakkereiser, pakkeferier og pakketurer som nevnt i artikkel EU-direktiv 2015/2302 og persontransportkontrakter;
5. Tjenesteavtaler som gir tilgang til innkvartering, dersom avtalen allerede har en bestemt gjennomføringsdato eller -periode og i tillegg til innkvarteringsformålet, transport av varer, bilutleie og catering;
6. Avtaler om fritidsaktiviteter, hvis avtalen allerede har en spesifikk gjennomføringsdato eller -periode;
7. Produkter produsert i henhold til forbrukerens spesifikasjoner, som ikke er prefabrikkerte og laget på grunnlag av et spesifikt valg eller beslutning fra forbrukeren, eller som klart er beregnet på en bestemt person;
8. Produkter som forringes raskt eller har begrenset holdbarhetstid;
9. Forseglede produkter som er beskyttet av helsemessige eller hygieniske årsaker, er uegnet for retur og hvis forseglingen ble brutt etter levering;
10. Produkter som på grunn av sin art er irreversibelt blandet med andre produkter;
11. Alkoholholdige drikkevarer hvis pris ble avtalt da kontrakten ble inngått, men som først kan leveres etter 30 dager og hvis nåværende verdi avhenger av markedssvingninger utenfor den næringsdrivendes kontroll;
12. Forseglede lyd- og videoopptak og datautstyr med en forsegling som ble brutt etter levering;
13. Levering av digitalt innhold på et annet medium enn et håndgripelig medium, men bare hvis:
    a. leveringen ble påbegynt med forbrukerens uttrykkelige forhåndssamtykke, og
    b. forbrukeren opplyste at dette innebar at han dermed mistet angreretten.

Artikel 11 - Prisen

1. I løpet av den angitte gyldighetsperioden for anbudet vil prisene på de tilbudte produktene og/eller tjenestene ikke bli økt, unntatt i tilfelle endringer i merverdiavgiftssatsene.
2. I motsetning til forrige avsnitt kan den næringsdrivende tilby produkter eller tjenester til varierende priser dersom disse prisene skyldes svingninger i finansmarkedet utenfor den næringsdrivendes kontroll. Tilbudet må henvise til denne sammenhengen og til det faktum at de nevnte prisene er veiledende priser.
3. Prisøkninger innen 3 måneder etter kontraktsinngåelsen er bare tillatt dersom de er et resultat av lovbestemte regler eller forskrifter.
4. Prisøkninger som skjer mer enn 3 måneder etter at kontrakten ble inngått, er bare tillatt hvis den næringsdrivende har spesifisert dette, og
   a. de er et resultat av lovbestemte regler eller forskrifter, eller
   b. forbrukeren har rett til å si opp avtalen den dagen prisøkningen trer i kraft.
5. Prisene som oppgis i anbud for produkter eller tjenester inkluderer merverdiavgift.

6. Avhengig av verdien på bestillingen eller leveringsalternativet eller adressen som er valgt, kan det også påløpe leveringskostnader. Slike tilleggskostnader vises tydelig under betalingsprosessen og er inkludert i "Totalpris".
7. Avhengig av forbrukerens opprinnelsesland kan han være underlagt toll, merverdiavgift eller importavgifter i tillegg til fraktkostnadene, som bare dekker transittkostnadene for produktet.

Artikel 12 - Oppfyllelse av kontrakten og ekstra garanti

1. Den næringsdrivende garanterer at produktene og/eller tjenestene oppfyller kontrakten, spesifikasjonene som er angitt i tilbudet, rimelige krav til pålitelighet og/eller egnethet for formålet og lovbestemmelser og/eller regler fra offentlige myndigheter som gjelder på datoen for kontraktsinngåelsen. Hvis det er avtalt, garanterer den næringsdrivende også at produktet er egnet til et annet formål enn det som fremgår av den vanlige beskrivelsen.
2. En tilleggsgarantiordning som tilbys av den næringsdrivende, produsenten eller importøren, kan aldri påvirke de lovbestemte rettighetene og kravene som en forbruker kan gjøre gjeldende overfor den næringsdrivende på grunnlag av avtalen dersom den næringsdrivende ikke oppfyller sin del av avtalen.
3. En tilleggsgaranti er definert som enhver forpliktelse for en næringsdrivende, hans leverandør, importør eller produsent som gir en forbruker rettigheter eller krav i tillegg til dem som er fastsatt i loven, dersom han ikke oppfyller sin del av avtalen.

Artikel 13 - Levering og implementering

1. Forhandleren må utvise den største aktsomhet ved mottak og gjennomføring av bestillinger av produkter og ved vurdering av søknader om levering av tjenester.
2. Leveringsstedet skal være den adressen som forbrukeren har oppgitt til den næringsdrivende.
3. Hvis levering til forbrukeren er umulig fordi varene som leveres ikke kan passere gjennom forbrukerens inngangsdør, første dør eller trapp, eller fordi forbrukeren ikke er til stede på leveringsstedet som han har angitt, selv om leveringstiden ble meddelt ham innenfor rimelig tid, skal forbrukeren betale alle kostnadene ved den mislykkede leveringen.
4. Levering er underlagt vilkårene og betingelsene fastsatt i leveringspolitikken og inkludert i disse vilkårene.
5. Med hensyn til det som er angitt i artikkel 6 i disse generelle vilkårene, implementerer selskapet de aksepterte bestillingene via effektiv ekspedisjon, men senest innen 30 dager, med mindre en annen leveringsperiode er avtalt. Hvis leveringen er forsinket eller ikke kan realiseres, eller bare delvis, må forbrukeren informeres om dette senest 30 dager etter bestillingen. I dette tilfellet har forbrukeren rett til å kansellere kontrakten kostnadsfritt og kan ha rett til erstatning.
6. Ved avbestilling i samsvar med foregående ledd skal den næringsdrivende umiddelbart tilbakebetale forbrukeren det beløpet vedkommende har betalt.
7. Risikoen for skade og/eller tap av produkter skal ligge hos den næringsdrivende frem til tidspunktet for levering til forbrukeren eller til en representant som forbrukeren på forhånd har utpekt og varslet den næringsdrivende, med mindre annet er uttrykkelig avtalt.

Artikel 14 - Transaksjoner av lengre varighet: varighet, opphør og forlengelse

Oppsigelse

1. Forbrukeren har alltid rett til å si opp en tidsubestemt kontrakt som ble inngått for regelmessig levering av produkter (inkludert elektrisitet) eller tjenester, med forbehold om de avtalte oppsigelsesreglene og en oppsigelsesfrist som ikke overstiger 1 måned.
2. Forbrukeren har alltid rett til å si opp en tidsbegrenset kontrakt som ble inngått for regelmessig levering av produkter (inkludert elektrisitet) eller tjenester når den tidsbegrensede perioden utløper, i henhold til de avtalte oppsigelsesreglene og en oppsigelsesfrist som ikke overstiger 1 måned.
3. For avtaler som er beskrevet i de to første avsnittene, kan forbrukeren:
    - si dem opp når som helst og er ikke begrenset til oppsigelse på et bestemt tidspunkt eller for en bestemt periode.
    - si dem opp på samme måte som de ble inngått.
    - alltid si dem opp med samme oppsigelsesfrist som den næringsdrivende har fastsatt.

Forlengelse

4. En tidsbegrenset kontrakt som ble inngått for regelmessig levering av produkter (herunder elektrisitet) eller tjenester, kan ikke automatisk forlenges eller fornyes for en tidsbegrenset periode.

5. I motsetning til det som er angitt i forrige avsnitt, kan en tidsbegrenset avtale som er inngått for regelmessig levering av dags- eller ukeaviser eller tidsskrifter, automatisk fornyes for en tidsbegrenset periode som ikke overstiger 3 måneder, forutsatt at forbrukeren står fritt til å si opp denne fornyede avtalen når fornyelsesperioden nesten er over, med en oppsigelsesfrist som ikke overstiger 1 måned.
6. En tidsbegrenset avtale som er inngått for regelmessig levering av produkter eller tjenester, kan bare fornyes automatisk på ubestemt tid dersom forbrukeren alltid har rett til å si opp avtalen med en oppsigelsesfrist som ikke overstiger én måned, og dersom det er en avtale om levering av dags- eller ukeaviser eller magasiner regelmessig, men mindre enn én gang i måneden i en periode som ikke overstiger tre måneder.
7. En tidsbegrenset avtale om regelmessig levering ved introduksjon av dags- eller ukeaviser og magasiner (prøve- eller introduksjonsabonnement) fornyes ikke automatisk og opphører automatisk ved utløpet av prøve- eller introduksjonsperioden.

Varighet

8. Hvis den tidsbestemte avtalen er på mer enn ett år, har forbrukeren alltid rett til å si opp avtalen etter ett år med en oppsigelsesfrist på ikke mer enn én måned, med mindre rimelighet og rettferdighet tilsier at for tidlig oppsigelse av avtalen ikke kan aksepteres.

Artikel 15 – Betaling

1. De tilgjengelige betalingsmåtene vises på nettstedet til forhandleren eller i den respektive varebeskrivelsen, men senest i den endelige bestillingsprosessen i "kassen ". Med mindre annet er angitt, forfaller betalingskravene fra kontrakten til betaling umiddelbart.
2. Så fremt ingen annen dato er fastsatt i avtalen eller i tilleggsvilkårene, skal beløp som skal betales av forbrukeren, betales innen 14 dager etter at angrefristen begynner å løpe, eller dersom det ikke er fastsatt noen angrefrist, innen 14 dager etter at avtalen er inngått. Når det gjelder en avtale om å yte en tjeneste, starter denne 14-dagersfristen dagen etter at forbrukeren mottok bekreftelse på avtalen.
3. Forbrukeren er forpliktet til umiddelbart å melde fra til den næringsdrivende om eventuelle unøyaktigheter i betalingsopplysningene som er gitt eller oppgitt.
4. Dersom en forbruker ikke oppfyller sine betalingsforpliktelser i rett tid etter at den næringsdrivende har informert forbrukeren om den forsinkede betalingen, har forbrukeren 14 dager på seg til å oppfylle betalingsforpliktelsen. Dersom betalingen ikke er foretatt innen denne fristen på 14 dager, skal lovbestemte renter belastes det skyldige beløpet, og den næringsdrivende skal ha rett til å kreve rimelige utenrettslige inndrivingskostnader som er påløpt. Innkrevingskostnadene utgjør maksimalt: 15 % av det ubetalte beløpet opp til 2 500 euro, 10 % over de følgende 2 500 euro og 5 % over de følgende 5 000 euro, med et minimum på 40 euro. Den næringsdrivende kan avvike fra disse beløpene og prosentsatsene - til fordel for forbrukeren.
5. Fordringene er pantsatt til ING Bank N.V., som driver virksomhet under navnet ING Commercial Finance.

Artikel 16 - Klageprosedyre

1. Forhandleren tilbyr en klageprosedyre som har fått tilstrekkelig publisitet, og behandler en klage i samsvar med klageprosedyren.
2. En forbruker som har oppdaget mangler ved gjennomføringen av en avtale, skal umiddelbart sende en klar og detaljert beskrivelse av klagen til den næringsdrivende.
3. Den næringsdrivende skal svare på innsendte klager innen 14 dager, regnet fra mottaksdatoen. Dersom det forventes at en klage vil kreve lengre behandlingstid, skal den næringsdrivende svare innen 14 dager, bekrefte mottakelsen og angi når forbrukeren kan forvente et mer detaljert svar.
4. Forbrukeren bør gi den næringsdrivende en frist på minst 4 uker til å løse klagen i fellesskap. Etter denne perioden blir klagen en tvist som er underlagt tvisteløsningsordningen.

Artikel 17 - Tvister

1. Avtaler inngått mellom en næringsdrivende og en forbruker, som er underlagt disse generelle vilkårene, er underlagt nederlandsk lov. Siden den næringsdrivende driver sin næringsvirksomhet i Norge - der forbrukeren bor, kan forbrukeren alltid påberope seg den obligatoriske forbrukerlovgivningen i Norge.
2. Thuiswinkel Disputes Committee (Homeshopping) er en alternativ tvisteløsningsleverandør som den næringsdrivende er registrert hos. Homeshopping Disputes Committee er autorisert av det nederlandske justis- og sikkerhetsdepartementet til å tilby tvisteløsningstjenester og foreta en

uavhengig vurdering av klagen din, i henhold til Alternative Dispute Resolution (ADR) for Consumer Disputes (Competent Authorities and Information) Regulations 2015.
3. Klager kan sendes inn (på engelsk) til Tvisteløsningsutvalget på følgende måter:
   - Online: www.qshops.org
   - Skriftlig per brev: Thuiswinkel Disputes Committee, P.O. Box 90600, 2509 LP i The Hague
4. Tvisteløsningsutvalget skal bare behandle en tvist dersom forbrukeren først har klaget til den næringsdrivende.
5. Hvis klagen ikke fører til en løsning, bør tvisten forelegges Tvisteløsningsutvalget senest 12 måneder etter at forbrukeren sendte inn klagen til den næringsdrivende.
6. Hvis en forbruker ønsker å bringe en tvist inn for Tvisteløsningsutvalget, er den næringsdrivende bundet av dette valget. Forbrukeren bør helst varsle den næringsdrivende først.
7. Dersom en næringsdrivende ønsker å bringe en tvist inn for Tvisteløsningsutvalget, skal forbrukeren som svar på en skriftlig anmodning fra den næringsdrivende angi om han er enig eller foretrekker at tvisten behandles av den kompetente domstolen. Hvis forbrukeren ikke angir sitt valg til den næringsdrivende innen fem uker, har den næringsdrivende rett til å bringe tvisten inn for den kompetente domstolen.
8. Tvisteløsningsutvalgets avgjørelser er underlagt de vilkår som er fastsatt i Tvisteløsningsutvalgets regelverk. Tvisteløsningsutvalgets avgjørelser har form av bindende råd.
9. Tvisteløsningsutvalget vil ikke behandle tvisten - eller vil avslutte sin inngripen - dersom den næringsdrivende har fått innvilget betalingsutsettelse, gått konkurs eller faktisk har avsluttet sin virksomhet før utvalget har behandlet tvisten i et møte og truffet en endelig avgjørelse.

Artikel 18 – Filialgaranti for Thuiswinkel.org (Shopping secure)
1. Thuiswinkel.org (Shopping Secure) garanterer å oppfylle forpliktelsene til sine medlemmer i forhold til bindende råd pålagt av Thuiswinkel Dispute Committee, med mindre medlemmet bestemmer seg for å sende det bindende rådet til en domstol for verifisering innen 2 måneder etter datoen for rådet. I tilfelle av verifisering av domstolen, opphører suspensjonen av garantien og garantien trer i kraft igjen når rettsavgjørelsen blir endelig og avgjørende, hvorved retten har erklært at det bindende rådet har bindende virkning. Opp til et maksimumsbeløp på € 10 000 per bindende råd, vil Thuiswinkel.org betale dette beløpet til forbrukeren. Hvis beløpet er mer enn € 10 000 per bindende råd, vil € 10 000 bli betalt. Hvis summen er mer enn € 10 000, er Thuiswinkel.org forpliktet til å gjøre rimelige og tilstrekkelige anstrengelser for å få medlemmet til å oppfylle det bindende rådet..
2. Anvendelsen av denne garantien krever at forbrukeren sender en skriftlig klage til Thuiswinkel.org og overfører sitt krav mot forhandleren til Thuiswinkel.org. I tilfelle kravet på forhandleren overstiger summen av € 10.000, tilbys forbrukeren muligheten til å overføre sitt krav til forhandleren som overstiger beløpet på € 10.000 til Thuiswinkel.org, hvoretter denne organisasjonen vil forfølge betalingen av erstatningskravet i retten på egen tittel og saksomkostninger.

Artikel 19 - Ytterligere eller andre bestemmelser
Tilleggsbestemmelser som avviker fra disse generelle vilkårene, må ikke være til skade for forbrukeren og må dokumenteres skriftlig eller på en slik måte at forbrukerne kan lagre dem på en lett tilgjengelig måte på et varig medium.

Artikel 20 - Endring av de generelle vilkårene og betingelsene for Thuiswinkel.org
Endringer i disse vilkårene trer først i kraft når de er behørig offentliggjort, forutsatt at dersom endringene gjelder mens et tilbud er gyldig, skal den bestemmelsen som er gunstigst for forbrukeren, foretrekkes.

Bilag I: Mal for kanselleringsskjema

Malen for kanselleringsskjema

(denne formular skal kun udfyldes og returneres, hvis du ønsker at fortryde aftalen)

- Til: [navnet på forhandleren]
  [den geografiske adressen til forhandleren]
  [Forhandlerens faksnummer, hvis det finnes et slikt]
  [forhandlerens e-postadresse eller elektroniske adresse:]

- Jeg/vi(1) melder herved at jeg trekker meg fra kontrakten for følgende
  Salg av følgende produkter: [beskrivelse av produktet }(1)
  Levering av følgende digitale innhold: [beskrivelse av det digitale innholdet]*
  Levering av følgende tjeneste: [beskrivelsen av tjenesten](1)

  Jeg/vi(1) utøver vår angrerett.

- Bestilt den*/mottatt den* [datoen, da tjenesten blev bestilt eller varen modtaget]
- [Navn(et) på forbrukeren/forbrukene]
- [Adressen til forbrukeren/forbrukene]
- [E-postadressen(e) til forbrukeren/forbrukene]
- [Underskrift fra forbrukeren(e)] (bare hvis skjemaet sendes inn på papir).
- [Dato]

(1)* Slett eller oppgi tilleggsinformasjon etter behov

Siste oppdatering: 10-11-2026