



Fietsersbond Academie

29 maart 2012

De deelnemers aan de Fietsersbond Academie discussieerden donderdag 29 maart over het Haagse verkeersplan voor een autoluwe binnenstad. Uitgenodigd was Inge Molenaar, verkeersambtenaar van Den Haag. Zij vertelde aan meer dan 30 actieve leden van de Fietsersbond hoe dit verkeersplan (voor een autoluwe binnenstad) tot stand kwam.

Tekst: Jan Bijlsma, kaderondersteuning

Van plan tot uitvoering

Het Haagse Verkeerscirculatie Plan is er op gericht de binnenstad autoluw te maken en het doorgaand autoverkeer om de binnenstad heen te leiden. In 2006 is er het eerste voorstel, in 2010 is het plan uitgevoerd. Hoewel de gemeente vóór 2006 al plannen had, was een rechterlijke uitspraak dat de luchtkwaliteit van de Veerkade in 2010 duidelijk verbeterd moest zijn, een belangrijke stok achter de deur.

Inge heeft meteen een duidelijke tip: Laat de naam van een nieuw plan dat je lanceert, nooit rijmen op "Nee". De leus VCP- Nee was snel bedacht door de tegenstanders!

Er is veel verzet tegen de plannen. En zoals wel vaker organiseerden de tegenstanders zich en brachten dit duidelijk naar buiten, terwijl je de voorstanders van het plan bijna niet hoorde. De Fietsersbond was de enige.

Het verzet tegen het VCP werd sterker, naarmate de uitvoering dichterbij kwam. Maar na het opknippen van het VCP in deelplannen en het formuleren van duidelijke en haalbare doelen bleek het verzet minder eensgezind. Daarnaast werden een grondige monitoring van de resultaten en een zorgvuldige evaluatie belangrijke onderdelen: ook dit vergrootte de acceptatie van het plan. Na invoering van het VCP is de doorstroming voor

auto's beter geworden in de Haagse binnenstad en komen er meer fietsers naar en in de binnenstad. Ook is de leefbaarheid en de sfeer in de binnenstad verbeterd. Kortom de binnenstad is aantrekkelijker geworden.

Tips voor de Fietsersbond

- Laat je juist ook horen bij plannen die je aanstaan. Het kan in veel gevallen zeer interessant zijn dat ook voorstanders zich organiseren en hun steun laten zien en uitspreken.
- Doe meer moeite om bij de lancering van een nieuw plan de voordelen, het "lonkend perspectief", te schetsen. Maak zo duidelijk mogelijk wat de positieve gevolgen voor de leefbaarheid zijn van bijvoorbeeld een plein waar juist aandacht en ruimte voor de fiets is. Laat plaatjes en tekeningen zien van hoe mooi het gaat worden.
- Laat je regelmatig zien in bredere overleggen of coalities. Dat is ook een manier om meer steun te kweken voor fietswensen. De afdelingen die contacten met winkeliers of ondernemersverenigingen weten te leggen, hebben daar vaak voordeel van. Afdeling Den Haag is daar een goed voorbeeld van.
- Probeer juist bij winkeliers en ondernemers overstemming te krijgen op deelgebieden. Licht die punten er uit waar je elkaar kunnen vinden.

Ten slotte legde de afdeling Boxtel een interessante casus voor: Daar ligt een Centrumplan klaar met een autovrij marktplein, maar dat wordt maar niet gerealiseerd. B&W zijn afwachtend, de winkeliers lijken eensgezind in hun afwijzing en de voorstanders hoor je niet, op de Fietsersbond na. Enkele in het oog springende suggesties waren: Maak het autovrije plein aantrekkelijk en leg daar de nadruk op, maak het leuk om op de fiets te komen of om lopend naar het centrum te gaan en probeer coalities aan te gaan op onderdelen van het plan.

