

1 SEMESTRE 2015/2014 (.000 €)	TRADE VALUE SEMESTRE 2015	% su totale mkt	% digitale	TRADE VALUE SEMESTRE 2014	% su totale mkt	% digitale	Δ 2014/2013
Totale MKT fisico	37.374	57%		30.757	57%		22%
<i>Totale digital download (e mobile)</i>	10.821	17%	38%	10.218	19%	45%	6%
<i>Totale streaming</i>	17.355	26%	62%	12.639	24%	55%	37%
Totale Mkt digitale	28.176	43%		22.857	43%		23%
Totale Mkt	65.550			53.614			22%
Vinile	2.392	4%		1.388	3%		72%
<i>FIMI/Deloitte</i>							