

Napoli ore 14.30
10 maggio 2016

Centro Congressi Federico II
via Partenope, 36



interviene
LORENZO FRAGOLA

Il mercato discografico italiano nel 2015 ha registrato un aumento del 21% e ritorna finalmente in positivo dopo molti anni. Il traino, sempre più rilevante, è sicuramente il mercato digitale ed in particolare lo streaming ma resiste il supporto fisico.

Vi è una nuova identità di un settore fortemente mutato negli ultimi anni e che si afferma come esempio di benchmark per l'intero comparto culturale in Italia e che pone quindi di fronte a nuove sfide.

PROGRAMMA

ore 14.30 saluti di apertura e
Presentazione del Progetto
Campania Music Commission
Gaetano MANFREDI

Rettore Università degli Studi di Napoli Federico II

Rossana RUMMO

Direttrice Generale Biblioteche ed Istituti Culturali (Mibact)

Amedeo LEPORE

Assessore alle Attività produttive Regione Campania

Luciano MAYOL

Direttore COINOR

Antonio PARLATI

Unione Industriali della Provincia di Napoli
Presidente Sez. Editoria, Cultura e Spettacolo

Ferdinando TOZZI

Presidente Ass. Campania Music Commission e Giurista
Esperto del Comitato per il Diritto di Autore - esperto diritto
dello spettacolo

ore 15.50 tavola rotonda
chairman

Enzo MAZZA

Presidente F.I.M.I.

Lorenzo FRAGOLA

Cantante

Lello SAVONARDO

Professore di Comunicazione e Culture Giovanili
Dipartimento di Scienze Sociali
Università degli Studi di Napoli Federico II

Andrea ROSI

Presidente Sony Music Italia

Daniela BISCARINI

Responsabile
Multimedia Entertainment Telecom Italia

Enrica AMATURO

Direttrice del Dipartimento di Scienze Sociali
Università degli Studi di Napoli Federico II

Alex GIORDANO

Centro Studi Etnografia Digitale

Il convegno rientra nel ciclo di seminari 'Bit Generation', promosso dai moduli di 'Comunicazione e Culture Giovanili' e 'Marketing, Comunicazione e Pubblicità' del Dipartimento di Scienze Sociali che prevedono 3 CFU ed è inserito nella programmazione del Contamination Lab Napoli.