

Anno 2015/2014	TRADE VALUE 2015		% su totale mkt	% digitale	TRADE VALUE 2014		% su totale mkt	% digitale	Δ 2015/2014
Totale MKT fisico		88.055.207	59%			75.387.178	62%		17%
<i>Totale digital download (e mobile)</i>		<i>19.020.940</i>	<i>13%</i>	<i>32%</i>		<i>19.996.937</i>	<i>16%</i>	<i>43%</i>	<i>-5%</i>
Subscription Streams Income	26.986.138			45%	16.517.867			35%	63%
Ad-Supported Streams Income	14.251.098			24%	10.324.803			22%	38%
<i>Totale streaming</i>		<i>41.237.236</i>	<i>28%</i>	<i>68%</i>		<i>26.842.670</i>	<i>22%</i>	<i>57%</i>	<i>54%</i>
Totale Mkt digitale		60.258.176	41%			46.839.607	38%		29%
Totale Mkt		148.313.383				122.226.785			21%

Vinyl	2015		% su totale mkt	% Phy	2014		% su totale mkt	% Phy	Δ 2015/2014
			6.054.909	4%	7%		3.870.767	3%	5%