

	2013			2012*			2013 vs 2012	%
Mercato fisico **		79.551.260	68%		83.569.666	72%	-4.018.406	-5%
digital download	23.502.085		62%	22.146.278		68%	1.355.807	6%
Ad-supported Streams Income	7.600.204		20%	7.723.604		24%	-123.400	-2%
Subscription Streams Income	7.041.289		18%	2.494.309		8%	4.546.980	182%
Mercato digitale		38.143.578	32%		32.364.191	28%	5.779.387	18%
Totale Mercato FISICO e DIGITALE		117.694.838	100%		115.933.857	100%	1.760.981	2%
DIRITTI CONNESSI		23.559.631	16%		19.776.409	14%	3.783.222	19%
SINCRONIZZAZIONI		4.031.643	3%		4.001.584	3%	30.059	1%
TOTALE MERCATO		145.286.113			139.711.851		5.574.262	4%

NOTE:

**Per il mercato digitale nel 2013 le linee guida dati di mercato IFPI non prevedono più l'inclusione di alcuni dati relativi ad anticipi centralizzati*

Il dato 2012 è stato pertanto rettificato per rendere omogeneo il quadro ed è diverso da quello pubblicato nel corso del 2013

***Il valore del mercato Audio del mercato offline è stato di € 77,5 milioni, con una diminuzione rispetto al 2012 del 4%. Il vinile cresce del 6 %*

Il repertorio domestico cresce del 9%, la classica cresce dell'86% e viene a rappresentare l'11% del mercato audio

fonte: Deloitte per FIMI 2013