

Italy			1° semestre 2013		1° semestre 2012	delta
Totale mercato fisico		62%	31.247.366	67%	35.761.605	-13%
	<i>digital download</i>	62%	11.835.876	64%	11.415.235	4%
	<i>ad supported-digital licenses income(You Tube, etc)</i>	30%	5.737.772	26%	4.664.359	23%
	<i>digital premium</i>	8%	1.469.284	10%	1.738.064	-15%
Totale digital		38%	19.042.932	33%	17.817.658	7%
Totale mercato			50.290.298		53.579.263	-6%