

| PANEL STATISTICHE FIMI - ITALIA | | SELL-IN 2003 (al netto dei resi) confezioni in '000, valori in Euro migliaia | | SELL-IN 2002 (al netto dei resi) confezioni in '000, valori in Euro migliaia | | VALORE UNITARIO 2003 | VALORE UNITARIO 2002 | VALORI Increment./decrem.) 12.03/12.02 | QUANTITA' Increment./decrem) 12.03/12.02 | |
|--|---|---|------------|---|------------|----------------------------|----------------------------|---|---|---------|
| Nome Società: AGGREGATO | Periodo di riferimento: DICEMBRE 2003 | GENNAIO - | CONFEZIONI | VALORE | CONFEZIONI | VALORE | | | | |
| 1 SINTESI DATI DI MERCATO | | | | | | | | | | |
| 1,1 | totale audio | | 36.248 | 314.268 | 39.346 | 340.454 | 8.670 | 8.653 | -7,69% | -7,87% |
| 1,11 | totale singoli | | 2.477 | 7.743 | 3.143 | 9.784 | 3.126 | 3.113 | -20,86% | -21,19% |
| | 1,111 | vinile | 21 | 75 | 125 | 360 | 3.571 | 2.880 | -79,17% | -83,20% |
| | 1,112 | cassette | 0 | 0 | 0 | 44 | - | - | -100,00% | 0,00% |
| | 1,113 | CD | 2.456 | 7.668 | 3.018 | 9.380 | 3.122 | 3.108 | -18,25% | -18,62% |
| | 1,114 | altri | 0 | 0 | 0 | 0 | - | - | 0,00% | 0,00% |
| 1,12 | totale album | | 33.771 | 306.525 | 36.203 | 330.670 | 9.077 | 9.134 | -7,30% | -6,72% |
| | 1,121 | vinile | 27 | 286 | 21 | 292 | 10.593 | 13.905 | -2,05% | 28,57% |
| | 1,122 | cassette | 1.149 | 7.164 | 3.096 | 21.263 | 6.235 | 6.868 | -66,31% | -62,89% |
| | 1,123 | CD | 32.589 | 298.984 | 33.081 | 309.044 | 9.174 | 9.342 | -3,26% | -1,49% |
| | 1,124 | altri | 6 | 91 | 5 | 71 | 15.167 | 14.200 | 28,17% | 20,00% |
| altri dati, esclusi dal totale audio | | | | | | | | | | |
| 1,2 | totale video musicali | | 1.176 | 16.822 | 585 | 6.275 | 14.304 | 10.726 | 168,08% | 101,03% |
| | 1,21 | - VHS | 45 | 531 | 223 | 2.135 | 11.800 | 9.574 | -75,13% | -79,82% |
| | 1,22 | - DVD | 1.131 | 16.292 | 362 | 4.140 | 14.405 | 11.436 | 293,53% | 212,43% |
| | 1,23 | - Altro | 0 | -1 | 0 | 0 | - | - | 0,00% | 0,00% |
| | 1,3 | totale multimedia | 0 | 0 | 0 | 0 | - | - | 0,00% | 0,00% |
| | 1,4 | totale deletions | 0 | 0 | 0 | 0 | - | - | 0,00% | 0,00% |
| | 1,5 | totale edicole | 2.528 | 1.567 | 0 | 20 | 620 | - | 7735,00% | 0,00% |
| | 1,6 | totale premiums | 164 | 469 | 3.273 | 1.798 | 2.860 | 549 | -73,92% | -94,99% |
| 2 MERCATO AUDIO - ORIGINE REPERTORIO | | | | | | | | | | |
| 2,11 | domestico | | 17.643 | 150.106 | 18.675 | 160.704 | 8.508 | 8.605 | -6,59% | -5,53% |
| 2,12 | internazionale | | 17.225 | 151.086 | 19.030 | 165.077 | 8.771 | 8.675 | -8,48% | -9,49% |
| 2,13 | classico | | 1.380 | 13.076 | 1.641 | 14.673 | 9.475 | 8.941 | -10,88% | -15,90% |
| 2,30 | di cui multi-artist compilation pop domestico | | 1.823 | 21.246 | 2.410 | 26.359 | 11.654 | 10.937 | -19,40% | -24,36% |
| 2,40 | di cui multi-artist compilation pop international | | 1.949 | 21.386 | 1.470 | 15.785 | 10.973 | 10.738 | 35,48% | 32,59% |
| 3 MERCATO AUDIO - CANALI VENDITA (solo album) | | | | | | | | | | |
| 3,2 | totale album | | 33.771 | 306.525 | 36.203 | 330.670 | 9.077 | 9.134 | -7,30% | -6,72% |
| 3,21 | totale dettaglio | | 33.192 | 302.971 | 35.643 | 327.193 | 9.128 | 9.180 | -7,40% | -6,88% |
| | 3,211 | alto prezzo | 20.632 | 224.220 | 22.704 | 238.557 | 10.868 | 10.507 | -6,01% | -9,13% |
| | 3,212 | medio prezzo | 6.839 | 48.974 | 7.588 | 58.884 | 7.161 | 7.760 | -16,83% | -9,87% |
| | 3,213 | budget | 5.721 | 29.777 | 5.351 | 29.752 | 5.205 | 5.560 | 0,08% | 6,91% |
| 3,22 | totale record club | | 579 | 3.554 | 560 | 3.477 | 6.138 | 6.209 | 2,21% | 3,39% |
| 3,23 | totale direct mail | | 0 | 0 | 0 | 0 | - | - | 0,00% | 0,00% |

