

DIGITAL DE-GENERATION?

Famiglie italiane, tecnologie digitali, contenuti culturali e di intrattenimento

Presentazione dei risultati dell'edizione 2008 dell'Osservatorio permanente
dei contenuti digitali

Milano, 19 settembre, ore 10.00

Centro Culturale Svizzero
via Palestro, 2

Quest'anno l'indagine approfondirà, attraverso uno studio quantitativo e qualitativo, le dinamiche familiari legate ad un uso sempre maggiore delle nuove tecnologie, lasciando presagire per il futuro un tessuto sociale e culturale decisamente diverso rispetto a quello che oggi conosciamo

Particolare attenzione sarà dedicata ai seguenti punti:

- Mappatura della popolazione italiana con specifico focus sulle problematiche legate al digital e cultural divide
- Approfondimento sui fenomeni emergenti e sulle avanguardie tecnologiche: i Technofan e gli Eclettici
- Comportamenti della digital generation (4-14 anni)
- Flussi generazionali e innovazione tecnologica: rapporto genitori-figli

L'Osservatorio permanente dei contenuti digitali è stato creato nel 2007 dalle principali associazioni che operano in questo settore (AIDRO, AIE, CINECITTA' HOLDING, FIMI, UNIVIDEO, a cui quest'anno si sono aggiunte anche ANICA e PMI) in collaborazione con la società Nielsen, allo scopo di monitorare ed analizzare i comportamenti di consumatori sempre più tecnologicamente evoluti.

Elaborazione grafica a cura di FASI - www.fasiweb.com

Programma dell'incontro

- Ore 10.00 Registrazione partecipanti
- Ore 10.30 Saluti - Federico Motta, presidente di Sistema Cultura Italia
- Ore 10.45 "L'Osservatorio permanente dei contenuti digitali: cresce e si amplia di partners e di idee"
Enzo Mazza, presidente Fimi
- Ore 11.00 Presentazione dei risultati della ricerca 2008
Roberto Borghini, consumer panel services director Nielsen Italy
- Ore 11.40 Tavola rotonda moderata da Enrico Pagliarini, giornalista di Radio24

Al dibattito parteciperanno:

Edoardo Segantini, giornalista del Corriere della Sera
Paolo Liguori, direttore del TGCOM
Luisa Leonini, presidente del corso di laurea magistrale in comunicazione pubblica e di impresa - Università degli Studi di Milano

Piero Attanasio, segretario generale di AIDRO (Associazione Italiana per i Diritti di Riproduzione delle Opere dell'ingegno); Fernando Folini, presidente gruppo editoria digitale AIE (Associazione Italiana Editori); Giampaolo Letta, vice presidente ANICA (Associazione Nazionale Industrie Cinematografiche Audiovisive e Multimediali); Pietro Ietto, direttore generale di CINECITTA' HOLDING; Enzo Mazza, presidente di FIMI (Federazione Industria Musicale Italiana); Mario Limongelli, presidente di PMI (Associazione dei Produttori Musicali Indipendenti); Davide Rossi, presidente UNIVIDEO (Unione Italiana Editoria Audiovisiva)

Ore 13.00 Conclusione dei lavori

Seguirà aperitivo

Per partecipare all'evento è necessario confermare l'adesione entro e non oltre
lunedì 15 settembre 2008 registrandosi sul sito www.osservatoriocontenutidigitali.it

con il patrocinio di:

