



PARADIGMA
ricerca e cultura d'impresa

CONCORRENZA PARASSITARIA, LOOK-ALIKE E ILLECITI SUL WEB


- **Sviluppi giurisprudenziali**
- **Nuovi strumenti di tutela delle imprese**

*Milano, 9 e 10 luglio 2012
Hotel Hilton*

visitate il nostro sito
www.paradigma.it

PARADIGMA S.r.l. - Via Viotti, 9 - 10121 Torino
Tel. (011) 538.686/7/8/9 - Fax (011) 5621123-5611117

RELATORI

Prof. Avv. Cesare Galli	Ordinario di Diritto Industriale Università di Parma Membro dell'European Commission Observatory on Counterfeiting and Piracy Studio IP Law Galli, Milano <i>Coordinatore scientifico del programma</i>
Dott. Cesare de Sapia	Presidente III sezione civile Tribunale di Milano
Dott.ssa Gabriella Muscolo	Giudice della Sezione specializzata proprietà industriale e intellettuale Tribunale di Roma
Dott.ssa Gabriella Ratti	Giudice della Sezione specializzata proprietà industriale e intellettuale Tribunale di Torino
Dott.ssa Daria Sbariscia	Giudice della Sezione specializzata proprietà industriale e intellettuale Tribunale di Bologna
	
Dott. Paolo Balistrieri	Head of Anticounterfeiting for Southern Europe Louis Vuitton Malletier LVMH FASHION GROUP
Avv. Mariangela Bogno	Studio IP Law Galli, Milano Dottore di Ricerca in Diritto Industriale Università di Parma
Prof. Avv. Fabio Bortolotti	Già Associato di Diritto Commerciale Internazionale, Università di Torino Buffa, Bortolotti e Mathis Studi Legali Associati
Avv. Fabio Boscarol De Roberto	N & G Legal, Milano

Avv. Giovanni F. Casucci	Co-Direttore dei Corsi in Proprietà Industriale (Brevetti e Marchi) Politecnico di Milano Coordinatore Commissioni FIERE e DESIGN del Consiglio Nazionale Anti Contraffazione Studio Legale Casucci
Avv. Alberto Contini	Studio IP Law Galli, Milano
Prof. Avv. Valeria Falce	Professore Associato di Diritto dell'Economia Università Europea di Roma Off Counsel, Gianni Origoni Grippio Cappelli Studio Legale Associato
Prof. Avv. Giorgio Floridaia	Ordinario di Diritto Industriale Università Cattolica di Milano Presidente dell'Istituto di Autodisciplina della Comunicazione Commerciale Avvocato in Milano
Avv. Fabrizio Jacobacci	Senior Partner Studio Legale Jacobacci & Associati
Prof. Avv. Paolo Marzano	Presidente del Comitato Consultivo Permanente sul Diritto d'Autore Docente di Tutela della Proprietà Intellettuale, Università LUISS G. Carli di Roma Partner Legance Studio Legale Associato
Dott. Enzo Mazza	Presidente Federazione Industria Musicale Italiana
Avv. Caterina Paschi	Studio Legale Paschi
Prof. Avv. Giuseppe Sena	Professore Emerito di Diritto Industriale Università Statale di Milano Studio Sena e Tarchini
Franco Toniolo	Credit, Legal & IP Director Industries S.p.A. (GRUPPO MONCLER)
Avv. Marco Venturello	Venturello e Saraceno, Avvocati

Prima giornata: lunedì 9 luglio 2012

LA SOTTRAZIONE DI SEGRETI E LA CONCORRENZA DELL'EX DIPENDENTE: DISCIPLINA GENERALE, TUTELA CONTRATTUALE, REAZIONI GIUDIZIARIE

■ LA SOTTRAZIONE DI SEGRETI

- I segreti tra concorrenza sleale e Codice della Proprietà Industriale
- I requisiti generali di proteggibilità delle informazioni riservate
- Le condotte vietate e i rimedi

Dott. Cesare de Sapia

■ MEZZI TECNICI E CLAUSOLE CONTRATTUALI PER PROTEGGERE I SEGRETI TECNICI E COMMERCIALI

- Tutela intra muros ed extra muros: i rapporti con dipendenti, terzi e fornitori
- I mezzi adeguati a proteggere il segreto: casistica e strumenti
- I rimedi previsti dagli artt. 2599-2600 c.c.

Prof. Avv. Cesare Galli

■ SEGRETO INDUSTRIALE E COMMERCIALE E DISCIPLINA A TUTELA DELLA CONCORRENZA

- Segreto e antitrust
- Prassi rilevante
- Lacune della disciplina e possibili rimedi

Prof. Avv. Valeria Falce

■ LA TUTELA CONCORRENZIALE PER LE INFORMAZIONI "NON QUALIFICATE"

- I presupposti ed i limiti di tutela concorrenziale per le informazioni aziendali che non possiedono i requisiti di cui all'art. 98 CPI
- Il vantaggio concorrenziale e la scorrettezza dell'acquisizione come presupposti della protezione
- I rimedi previsti dagli artt. 2599-2600 c.c.

Avv. Caterina Paschi

■ LA CONCORRENZA DELL'EX-DIPENDENTE E DELL'EX-AGENTE

- I limiti all'attività concorrenziale dell'ex-dipendente e dell'ex-agente: il divieto di agganciamento
- I rapporti con la clientela e i fornitori
- Le possibili difese

Dott.ssa Gabriella Ratti

LA CONCORRENZA PARASSITARIA E LO SFRUTTAMENTO DEGLI INVESTIMENTI ALTRUI: FATTISPECIE CONCRETE E STRATEGIE DI DIFESA

■ LA CONCORRENZA PARASSITARIA NELLA PIU' RECENTE GIURISPRUDENZA

- La concorrenza parassitaria e i suoi presupposti: sistematicità e oggetto dell'imitazione
- I profili di scorrettezza e i suoi limiti
- Le azioni giudiziarie e le misure urgenti

Avv. Mariangela Bogni

■ "COPIA PEDISSEQUA" E DIFESA CONTRO LE COPIE DEL FAR EAST

- La nozione di copia pedissequa e la clausola generale di correttezza dell'art. 2598, n. 3 c.c.
- Gli indizi della copiatura
- Le possibili reazioni giudiziarie e le sanzioni

Avv. Giovanni F. Casucci

■ IL DESIGN COMUNITARIO NON REGISTRATO: UNA FORMA DI TUTELA ALTERNATIVA

- I presupposti di tutela del design comunitario non registrato e i rapporti con il design registrato con particolare riferimento all'anno di grazia
- La protezione in concreto: il limite della copiatura
- Criticità e problemi di ordine processuale

Dott.ssa Daria Sbariscia

■ LA PROTEZIONE DI DIRITTO D'AUTORE DEL DESIGN

- Lo "sdoppiamento" della protezione del design: registrazione e diritto d'autore
- I presupposti per accedere alla tutela di diritto d'autore e i problemi della prova
- I problemi di diritto transitorio

Avv. Fabrizio Jacobacci

■ TUTELA DEL MARCHIO TRIDIMENSIONALE E PROTEZIONE DEL CONCEPT STORE

- Marchi tridimensionali e marchi figurativi
- L'esperienza americana e comunitaria
- Possibili strategie di difesa

Prof. Avv. Giuseppe Sena

Seconda giornata: martedì 10 luglio 2012

PUBBLICITA' PER AGGANCIAMENTO, LOOK-ALIKE, TUTELA DEL MARCHIO RINOMATO REGISTRATO E DI FATTO: LE LINEE EVOLUTIVE

■ LOOK-ALIKE E PUBBLICITA' PER AGGANCIAMENTO: LE NUOVE FRONTIERE DELLA PROTEZIONE

- Imitazione confusoria e non confusoria dell'aspetto esterno dei prodotti: il ricorso alla concorrenza sleale
- I presupposti per la tutela e gli illeciti perseguiti
- Le misure d'urgenza in materia di imitazione confusoria e non confusoria

Prof. Avv. Cesare Galli

Testimonianza LVMH FASHION GROUP

■ CONCORRENZA PARASSITARIA E LOOK-ALIKE: CASI CONCRETI E STRATEGIE DIFENSIVE

Dott. Paolo Balistrieri

■ CONCORRENZA PARASSITARIA, DIRITTO D'AUTORE E INTERNET

- La tutela del diritto di autore e la "libertà di internet"
- La responsabilità del provider per violazione del diritto d'autore e concorrenza sleale
- La giurisprudenza della Corte di giustizia
- La giurisprudenza delle sezioni specializzate proprietà industriale e intellettuale italiane
- Cenni alle decisioni di altre corti europee

Dott.ssa Gabriella Muscolo

■ GLI ALTRI ILLECITI SUL WEB

- Motori di ricerca e richiami al marchio altrui
- I fenomeni legati ai social networks
- I possibili rimedi a disposizione delle imprese

Avv. Alberto Contini

I RIVENDITORI INFEDELI E I CONTRATTI DI DISTRIBUZIONE SELETTIVA

■ LA NOZIONE DI ESAURIMENTO DEL MARCHIO A LIVELLO COMUNITARIO ED INTERNAZIONALE

- I presupposti dell'esaurimento dopo la revisione del CPI
- Esaurimento comunitario e internazionale
- La modifica del prodotto e gli altri motivi legittimi per opporsi all'esaurimento

Avv. Marco Venturolo

■ **IL GACHAGE E LE ALTRE PRATICHE SCORRETTE EFFETTUATE UTILIZZANDO PRODOTTI ORIGINALI**

- I limiti alla possibilità di usare il marchio altrui per rivendere prodotti di marca acquistati da reti “parallele” nella giurisprudenza comunitaria
- I possibili profili di illiceità: vendite di stock non dichiarati, gachage e prodotti civetta, altre forme di illeciti concorrenziali
- Il confine tra lecito e illecito

Avv. Fabio Boscarior De Roberto

■ **LE VENDITE SUL WEB E L'USO DESCRITTIVO DEI MARCHI ALTRUI**

- Marchi e commercio elettronico: i possibili contrasti tra Direttive diverse
- L'uso del marchio altrui e i suoi limiti di liceità
- Keywords e responsabilità dei providers dopo le sentenze l'Oréal e Interflora della Corte di Giustizia UE

Prof. Avv. Paolo Marzano

■ **I CONTRATTI DI DISTRIBUZIONE SELETTIVA COME STRUMENTO DI DIFESA CONTRO L'ESAURIMENTO**

- Contratti di distribuzione selettiva: presupposti e criticità
- Le clausole lecite e illecite
- I rimedi giudiziari

Prof. Avv. Fabio Bortolotti

Testimonianza F.I.M.I.

■ **STRATEGIE DIFENSIVE CONTRO LA CONTRAFFAZIONE IN INTERNET**

Dott. Enzo Mazza

Testimonianza MONCLER

■ **STRATEGIE DIFENSIVE CONTRO LA CONTRAFFAZIONE IN INTERNET**

Franco Toniolo

■ **RISARCIMENTO DEL DANNO E REVERSIONE DEGLI UTILI NELLA DISCIPLINA DELLA PROPRIETA' INTELLETTUALE**

- La tutela dell'art. 125 CPI
- Le voci del danno e le componenti dell'utile
- La valutazione economica del risarcimento e della reversione degli utili
- La consulenza tecnica contabile

Prof. Avv. Giorgio Florida

Al termine di ciascuna relazione seguirà un ampio dibattito durante il quale i partecipanti potranno *formulare domande e quesiti* di loro specifico interesse.

SCHEDA DI ISCRIZIONE

L'iscrizione si intende perfezionata al momento del ricevimento della presente scheda (fax 011/562.11.23 o 011/561.11.17) regolarmente compilata e sottoscritta per accettazione

Titolo del Convegno

Data

Nome

Cognome

Funzione Aziendale

Fatturare a:

Rag. Sociale

Indirizzo

Città CAP Prov.

P.IVA

C.F.

Per informazioni:

Tel. Fax

E-mail:

Data e Firma

Modalità di pagamento:

Bonifico bancario in via anticipata

Ai sensi dell'art. 1341 c.c. si approva espressamente la clausola relativa alla disdetta come da note organizzative

Data e Firma

Informativa Privacy

I dati personali acquisiti tramite il presente modulo sono raccolti per le finalità connesse allo svolgimento del Convegno e trattati con l'ausilio di strumenti elettronici dal personale da noi incaricato (addetti alle attività commerciali, di amministrazione e di segreteria dei Convegni). I suddetti dati potranno essere utilizzati anche per informarLa dei nostri futuri eventi se esprimerà il Suo consenso barrando l'apposita casella.

Titolare del trattamento è Paradigma S.r.l., Via Viotti, 9 - 10121 Torino, presso cui possono essere esercitati i diritti di cui all'articolo 7 del D. Lgs. n. 196/2003.

Consento l'utilizzo dei dati per informazioni su vostri convegni.

SI

NO

Data e Firma

NOTE ORGANIZZATIVE

Sede: Hotel Milan Hilton
Milano, Via Galvani, 12 - Tel. 02/69831

Data: 9 e 10 luglio 2012

Orario: 9.00/13.00 - 14.30/18.00

Durata: 2 giornate

Quota di partecipazione:

2 giornate: € 2.150,00 + IVA 21% per persona

1 giornata: € 1.350,00 + IVA 21% per persona

Il numero di partecipanti al workshop è limitato. La priorità di iscrizione sarà determinata dalla data di ricezione della scheda di partecipazione.

La quota di partecipazione è comprensiva di colazioni di lavoro, coffee breaks, documentazione, materiale didattico.

Modalità di iscrizione:

Versamento anticipato della quota a mezzo bonifico bancario intestato a:

PARADIGMA s.r.l., Via Viotti, 9 - 10121 Torino
c/o UNICREDIT SPA
FILIALE TORINO PIETRO MICCA
c/c n. 000001796607 - Cod. A.B.I. 02008
Cod. C.A.B. 01137 - CIN T
Cod. IBAN IT65T0200801137000001796607

Per informazioni ed adesioni telefonare a:

PARADIGMA s.r.l., Via Viotti, 9 - 10121 Torino
P. Iva 06222110014
Tel. 011/538686/7/8/9 r.a.
Fax 011/5621123 - 5611117

Internet: <http://www.paradigma.it>

E - mail: info@paradigma.it

Modalità di disdetta:

Qualora la disdetta pervenga **entro 10 giorni lavorativi (esclusi i sabati e le domeniche) dalla data di inizio della manifestazione**, la quota di iscrizione sarà addebitata per intero.

In qualunque momento l'Azienda potrà sostituire il partecipante.

Ogni partecipante riceverà, all'apertura dei lavori, gli atti del Convegno in formato elettronico.

Il materiale didattico sarà costituito dall'insieme delle relazioni consegnate dai Docenti entro i termini stabiliti per la stampa.

Tale documentazione costituirà un valido e completo supporto informativo ed un utile mezzo di aggiornamento per il partecipante, l'Azienda ed i Suoi collaboratori.

Si consiglia di provvedere alla prenotazione alberghiera entro il giorno **2 luglio 2012**. Su richiesta dei partecipanti il servizio potrà essere curato dalla Segreteria Organizzativa.

Prezzo camere Hotel - per notte (IVA e prima colazione internazionale a buffet incluse)

Milano, Hotel Milan Hilton:

Camera singola: **Euro 205,00** - Doppia: **Euro 225,00**.