

FÜR VERLAGE



# LOVELYBOOKS

## MEDIADATEN

STAND: SEPTEMBER 2026





Zahlreiche Rezensionen bei  
LovelyBooks, weiteren Buch-  
Plattformen und Online-Händlern



Intensiver inhaltlicher Austausch  
mit Ihrer Zielgruppe



Reichweite für mehr Conversion,  
Marken- und Autor\*innenbekanntheit



Zielgerichtete Kampagnen auf  
LovelyBooks und Social Media,  
auch vor dem Erscheinungstermin

# LOVELYBOOKS

## DIE GRÖSSTE DEUTSCHSPRACHIGE BUCH-COMMUNITY FÜR IHR ONLINE- UND REZENSIONSMARKETING

# ZAHLEN, DATEN, FAKTEN



## UNIQUE USER

850.000 Leser\*innen  
monatlich freuen sich auf  
Ihre Bücher.



## BUCHKATALOG

1,5 Millionen Titel sind in  
der LovelyBooks-  
Datenbank gelistet.



## REGISTRIERTE USER

Über 240.000 aktive  
Mitglieder sind Teil der  
LovelyBooks-Community.



## AUTOR\*INNEN

Mehr als 15.000 Autor\*innen  
und Verlage sind bei  
LovelyBooks registriert.



## STERNEBEWERTUNGEN

Mehr als 7 Millionen  
Sternebewertungen sind  
auf LovelyBooks zu  
finden.



## REZENSIONEN

2,7 Millionen  
Rezensionen wurden auf  
LovelyBooks  
veröffentlicht.

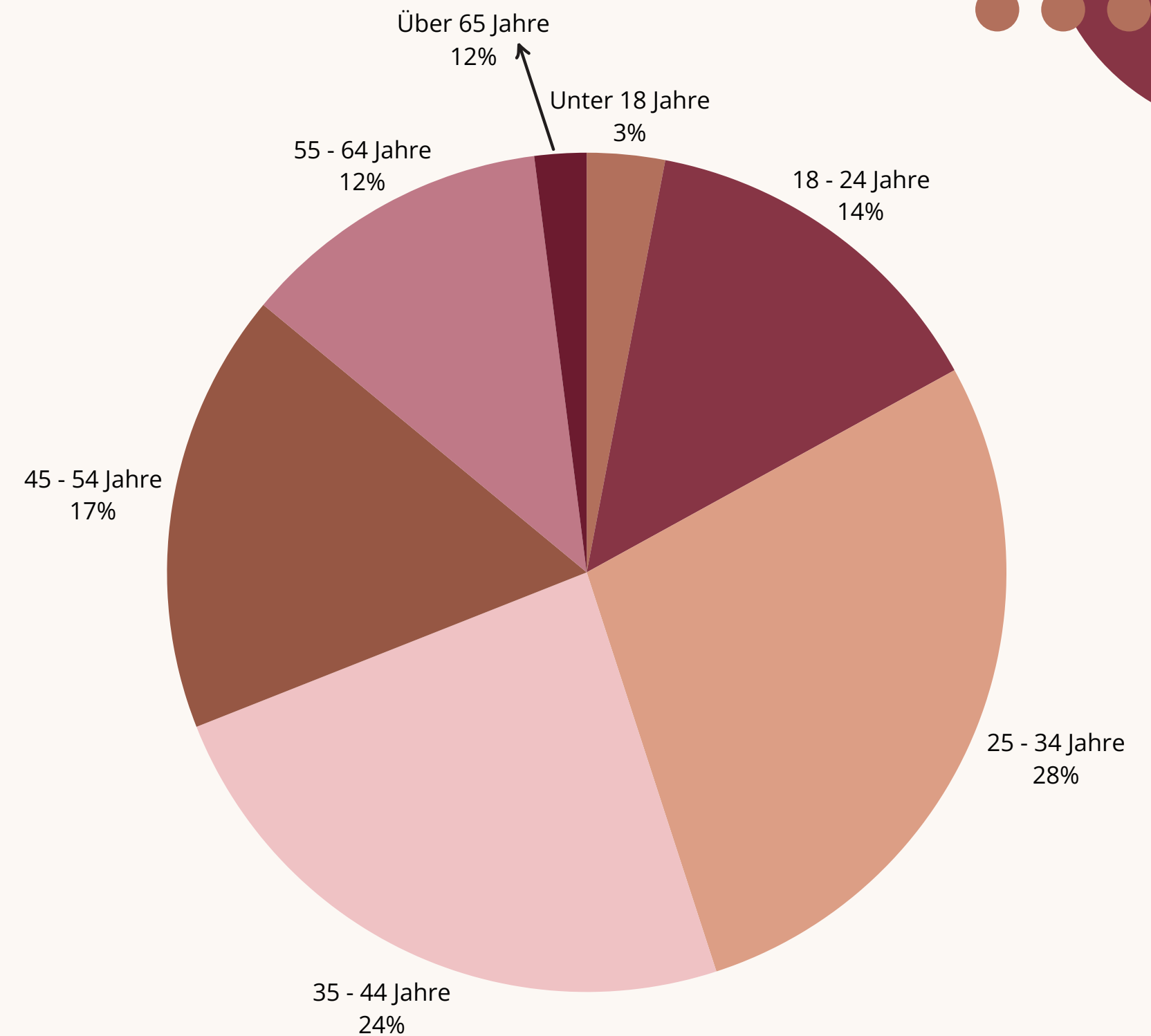
# DIE LOVELYBOOKS COMMUNITY

**DIE HAUPTZIELGRUPPE IST ZWISCHEN  
25 UND 44 JAHREN ALT**

Hauptzielgruppe: Berufseinstieg/  
Familien & etabliertes Berufsleben

**... UND ANDERE ALTERSGRUPPEN**

Alle Altersgruppen finden ihren Platz in  
der LovelyBooks Community.

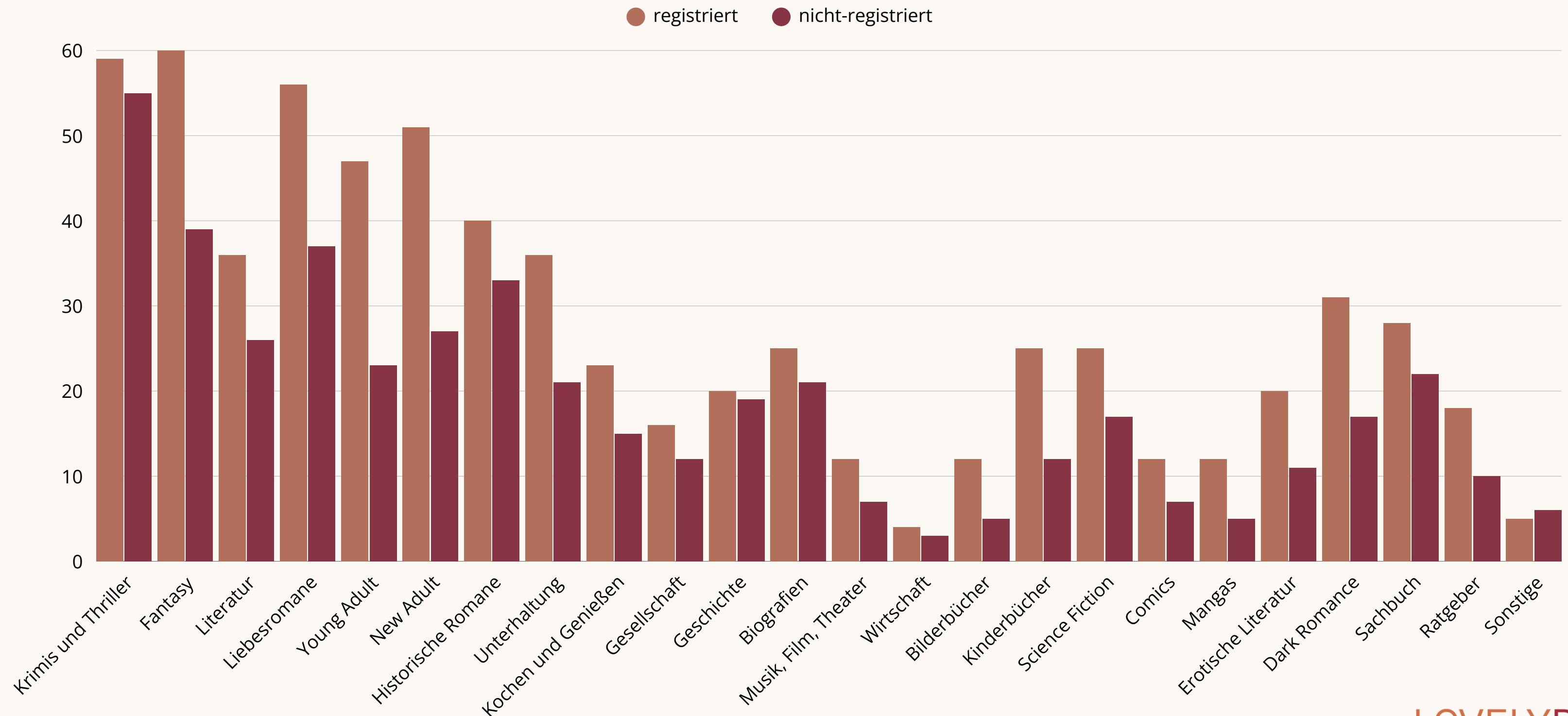


# WAS LIEST DIE LOVELYBOOKS COMMUNITY?



## VIELFÄLTIGE LESEINTERESSEN

Am beliebtesten sind die Genres  
Krimis & Thriller, Fantasy, Liebe, New Adult  
& Young Adult.





# UNSER ANGEBOT

## FULLSERVICE-PAKETE

Wir übernehmen von der Vorbereitung bis zum Reporting alle Steps.

## BANNER UND MAILINGS

Erreichen Sie Ihre Zielgruppe noch zielgerichteter durch ein Standalone-Mailing oder eine Banner-Kampagne.

## MEDIAPAKETE

Wir unterstützen Ihre eigenen Aktivitäten mit einem Mediapaket für zusätzliche Reichweite.

## SOCIAL MEDIA

Stellen Sie Ihre Spitzentitel und Autor\*innen unserer Social-Media-Community vor.

# FULLSERVICE PAKETE



## CLUB HIGHLIGHTS

Mit unseren Genre Clubs können Sie exklusiv und genrespezifisch Ihre Spitzentitel interessierten Leser\*innen präsentieren und Rezensionen erhalten.



## LESERUNDEN

Bei einer Leserunde stehen der gemeinsame Austausch der Gewinner\*innen und die abschließenden Rezensionen auf LovelyBooks im Fokus.



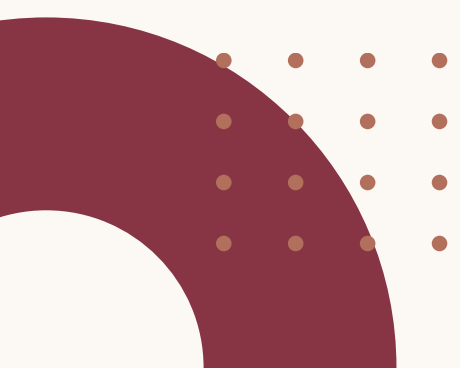
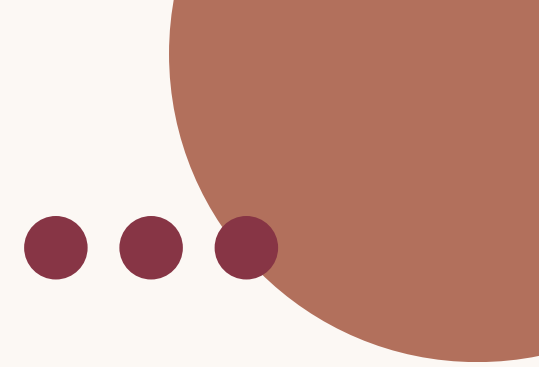
## PREMIEREN

Bei einer Premiere erhalten Sie Rezensionen auf LovelyBooks und weiteren relevanten Seiten vor dem Erscheinungstermin.

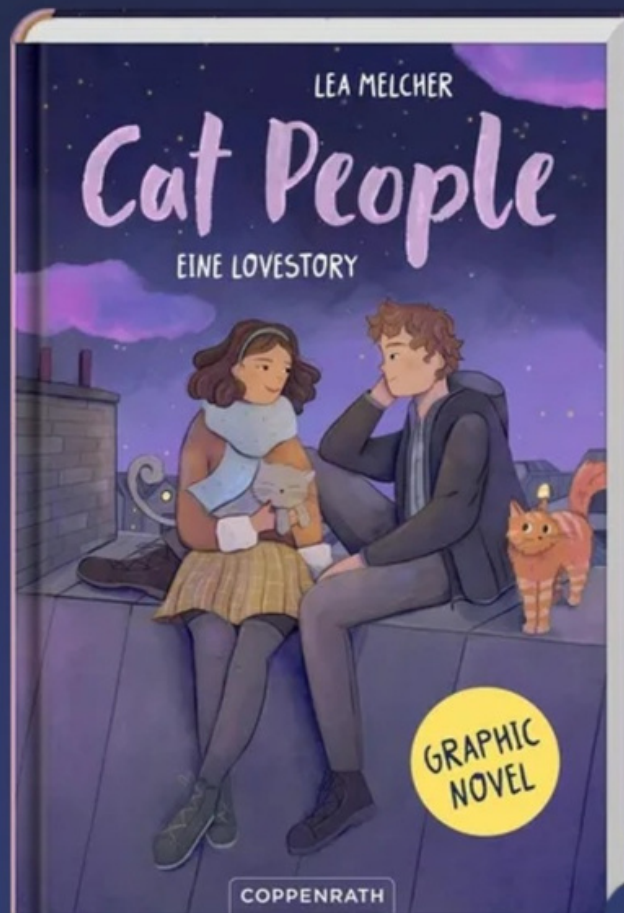


## BUCHVERLOSUNGEN

Buchverlosungen bieten eine große Aufmerksamkeit in der LovelyBooks-Community.



## Über den Dächern sprühen die Funken



# FULLSERVICE PAKETE



## ORGANISATION & DURCHFÜHRUNG

Auslosung, Betreuung, Vor- und Nachbereitung:  
Wir kümmern uns um alle Schritte.



## GRAFIKEN & TEXTE

Texte und Grafiken werden von uns  
passend zum Titel erstellt.



## REPORTINGS

10 Wochen nach Start der Aktion erhalten  
Sie ein ausführliches Reporting.

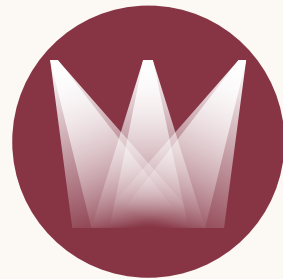
# FULLSERVICE-PAKETE

## WERBEPAKET INKLUSIVE



### LANDINGPAGE PLUS

Grafische Gestaltung der Aktionsseite



### SPOTLIGHT & STARTSEITE

7 Tage Spotlight-Platzierung & Startseiten-Teaser



### NEWSLETTER

Platzierung im Community-Newsletter (über 95.000 Empfänger\*innen)



### INSTAGRAM

Instagram-Reel "Aktionen der Woche"



# LOVELYBOOKS CLUB HIGHLIGHTS



LITERATURSALON



CRIME CLUB



HOUSE OF FANTASY



LOVELYLounge



LITTLE READERS



#YOUNGADULTREADS



LOVELYKITCHEN

## ERREICHEN SIE IHRE ZIELGRUPPE

Ihr Titel wird den Mitgliedern eines Clubs exklusiv im Rahmen einer Leserunde vorgestellt und verlost. Neben unserem Standard-Werbepaket sind folgende Maßnahmen inklusive:

- Standalone-Mailing an alle Club-Mitglieder
- exklusive einwöchige Platzierung im Club
- passender Stöberbereich auf der Club-Startseite

# PREMIEREN

Mit der LovelyBooks Premiere erhalten Sie garantierte Rezensionen bei LovelyBooks, weiteren Buch-Plattformen und Online-Händlern.

- Erstellung und Versand eines Standalone-Mailings an 2.500 zum Genre passende Leser\*innen
- Landingpage Plus
- Spotlight-Platzierung
- Platzierung im Community-Newsletter
- Instagram-Reel "Aktionen der Woche"

Aktionsstart mind.  
3 Wochen vor ET



Hallo lisa\_marie806,

als Molly nach einen Unfall im Krankenhaus aufwacht, kann sie nicht glauben, dass ausgerechnet Aster, ihr arroganter und nervtötender Rivale aus dem Internat, ihr Ehemann sein soll. Gibt es die Chance auf eine gemeinsame Zukunft, auch wenn Molly sich nicht an ihre gemeinsame Vergangenheit erinnert?

Gemeinsam mit Lübbe vergeben wir 50 Exemplare von Amanda Gayles Roman "Once, Again, Always" unter allen Lesertinnen, die das Buch

# MEDIA-PAKETE

Mehr Reichweite & Aufmerksamkeit  
Ihrer eigens  
durchgeführten  
Leserunden und  
Buchverlosungen.

Credit inklusive!



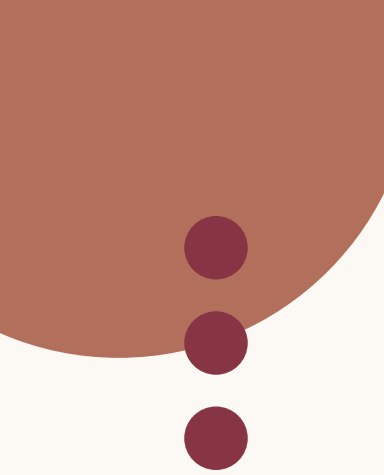
## ADVANCED MEDIA

- Landingpage Plus
- 7 Tage Spotlight
- 7 Tage Startseitenteaser



## ADVANCED MEDIA & COMMUNITY-NEWSLETTER

- Landingpage Plus
- 7 Tage Spotlight
- 7 Tage Startseitenteaser
- Platzierung im Community-Newsletter (über 95.000 Empfänger\*innen)



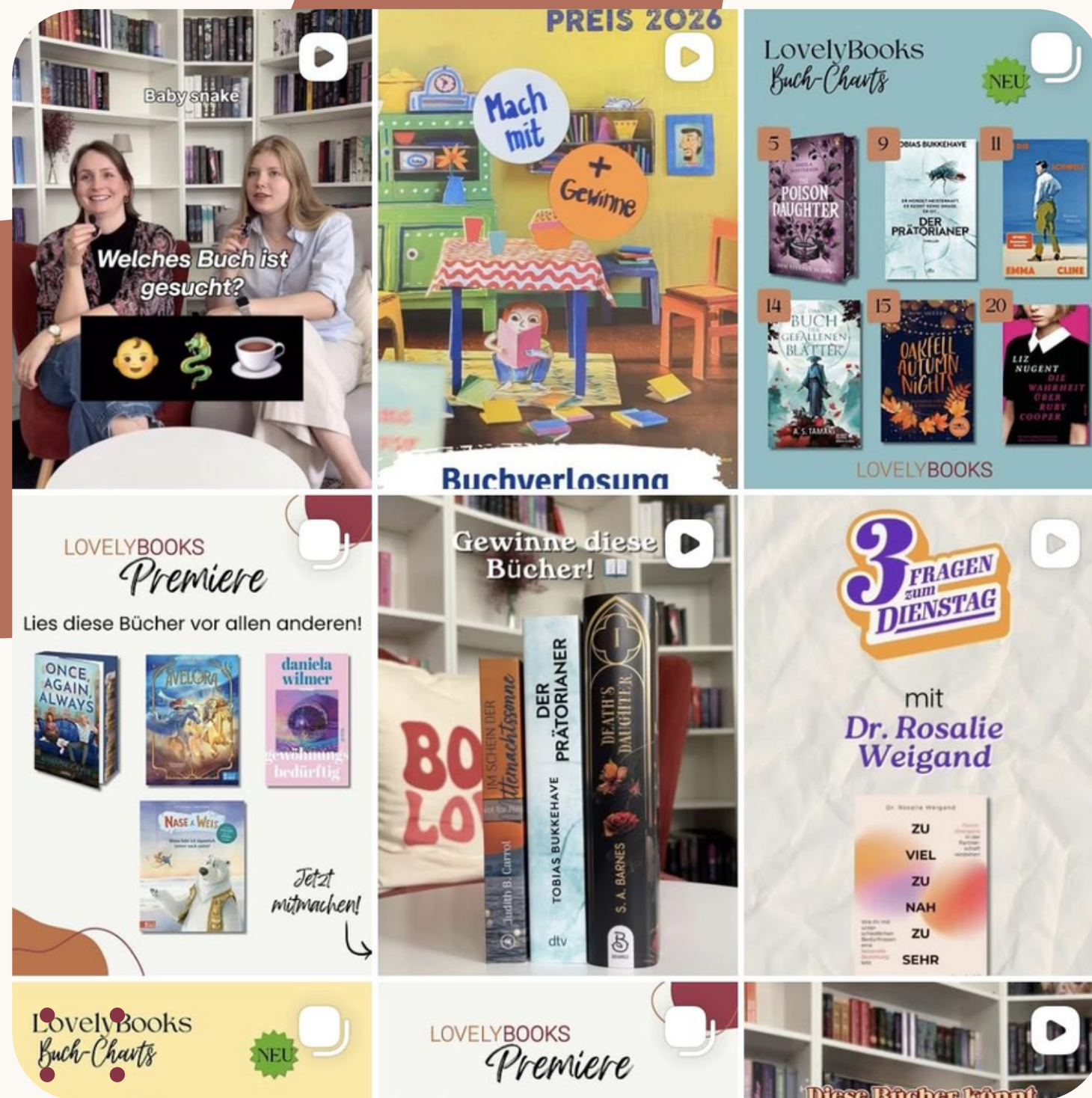
ab 30 Credits: 10 % Rabatt  
ab 60 Credits: 20 % Rabatt  
ab 100 Credits: 30 % Rabatt

Pro 1.000 € bei LovelyBooks  
eingesetztem Mediabudget  
erhalten Sie einen zusätzlichen  
Frei-Credit.

# LOVELYBOOKS CREDITS

Damit Sie als Verlag und Ihre Autor\*innen Aktionen, in denen Leseexemplare verlost werden, anlegen können, werden Credits benötigt. Pro Aktion (Leserunde oder Buchverlosung) wird ein Credit benötigt.

- Gültigkeit: 12 Monate
- Mit dem vorhandenen Credit-Kontingent können Verlage und Autor\*innen Aktionen zu Titeln aus dem Verlagsprogramm anlegen

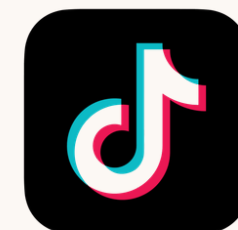


# LOVELYBOOKS AUF SOCIAL MEDIA



## INSTAGRAM

mehr als 85.000 Follower  
Reichweite: rund 807.000\*



## TIKTOK

mehr als 9.000 Follower

\* (August 2025 - Juli 2026)



mit  
**Dr. Rosalie Weigand**



LOVELYBOOKS

# 3 FRAGEN ZUM DIENSTAG AUF INSTAGRAM



## ORGANISATION & DURCHFÜHRUNG

Vorbereitung der Fragen, Absprache mit den Autor\*innen, Postproduktion



## POST AUF INSTAGRAM

Das Video kann als Collab-Post mit Verlag und Autor\*in veröffentlicht werden



## NEWSLETTER

Platzierung im Community-Newsletter (über 95.000 Empfänger\*innen)



## **Book Battle** *mit Gewinnspiel*

# TICK TOCK – DAS BOOK BATTLE AUF TIKTOK



### ORGANISATION

Inhaltliche Vorbereitung, Produktion & Postproduktion, Organisation des Gewinnspiels



### POST AUF TIKTOK

Das Video wird auf TikTok gepostet



### NEWSLETTER

Platzierung im Community-Newsletter (über 95.000 Empfänger\*innen)

# MAILINGS

Ihre Aktion auf LovelyBooks erhält durch ein Standalone-Mailing zusätzliche Reichweite in einer relevanten Zielgruppe.

2.500 EMPFÄNGER\*INNEN

5.000 EMPFÄNGER\*INNEN

7.500 EMPFÄNGER\*INNEN

10.000 EMPFÄNGER\*INNEN

- Auswahl der Selektionskriterien für den Adressatenkreis
- Grafische Gestaltung des Standalone-Mailings
- Versand an ausgewählten Adressatenkreis

# BANNER

Ihr Buch erhält mehr Aufmerksamkeit und Reichweite durch eine Banner-Kampagne auf LovelyBooks.

100.000 Als

200.000 Als

300.000 Als

500.000 Als

- Gestaltung der Werbemittel
- Targeting nach Absprache
- Verlinkung und Laufzeit nach Absprache



# ADVENTSKALENDER

## PRÄSENTIEREN SIE IHRE SPITZENTITEL IM WEIHNACHTSGESCHÄFT



### VERLOSUNG AUF LOVELYBOOKS

Verlosung von 3 Exemplaren als Tages-Highlight



### VERLOSUNG AUF INSTAGRAM

Wöchentliche Verlosung mit allen Büchern aus dem Adventskalender

Weitere Informationen  
auf Anfrage



# SUMMER OF STORIES

## LOVELYBOOKS BÜCHERSOMMER



**VERLOSUNG AUF LOVELYBOOKS**  
Verlosung von 3 Exemplaren als Tages-Highlight



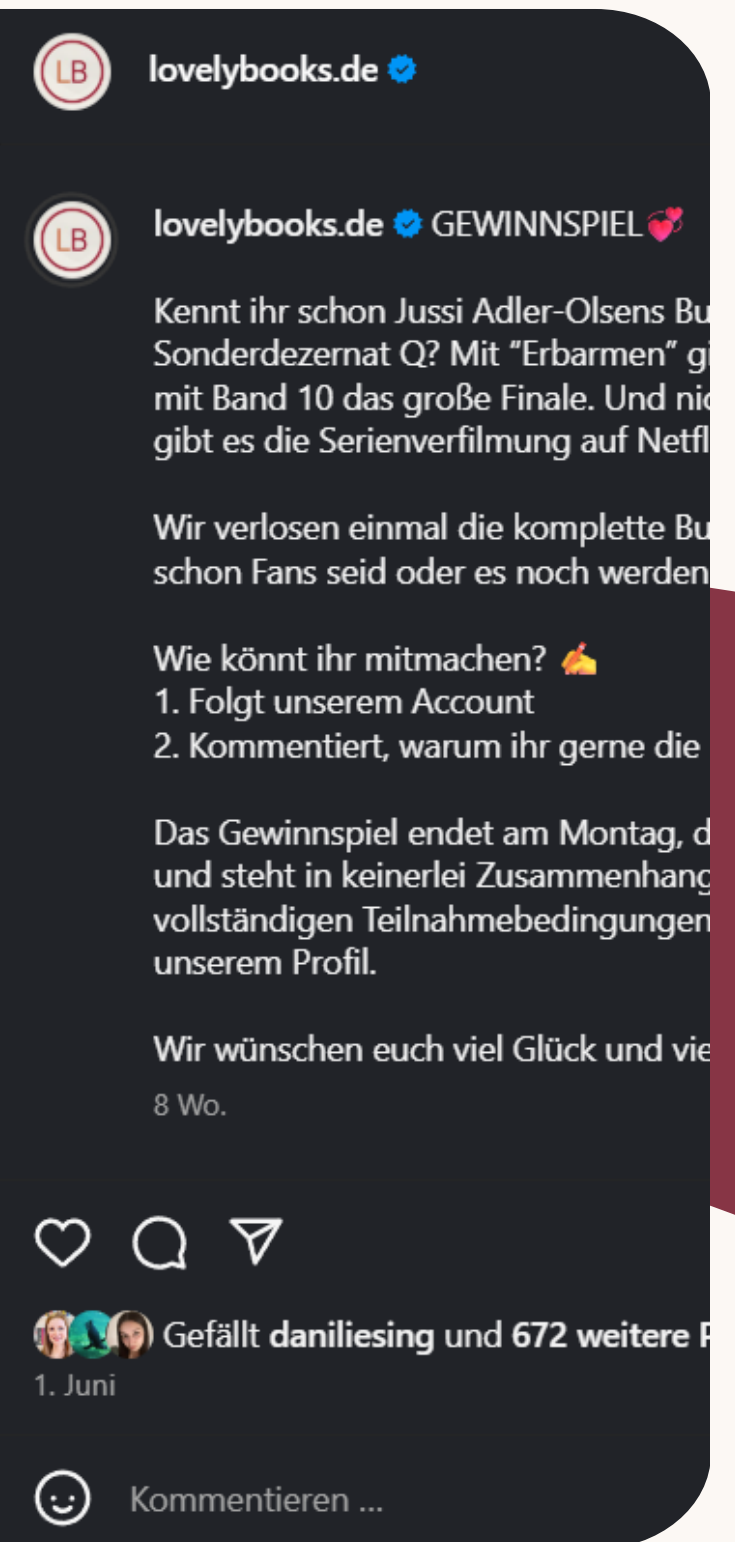
**BEGLEITUNG AUF SOCIAL MEDIA**  
Intensive Begleitung der Kampagne auf Instagram und TikTok durch Videos und Stories

Weitere Informationen  
auf Anfrage

# INDIVIDUELLE KAMPAGNEN AUF ANFRAGE

Sie sind auf der Suche nach einer individuellen Kampagne, um ein ganz besonderes Buch-Highlight, eine spannende Reihe oder ein neues Imprint zu bewerben?

**SPRECHEN SIE UNS AN!**



# WIR FREUEN UNS AUF IHRE ANFRAGE

## KONTAKT:

Till Stegmeier:

[till.stegmeier@aboutbooks.de](mailto:till.stegmeier@aboutbooks.de)

Desirée Pfetten:

[desiree.pfetten@aboutbooks.de](mailto:desiree.pfetten@aboutbooks.de)

Lisa Warth:

[lisa.warth@aboutbooks.de](mailto:lisa.warth@aboutbooks.de)

[info@lovelybooks.de](mailto:info@lovelybooks.de)



## LOVELYBOOKS

