

Designação do projeto | MERCADO ELETRÓNICO GLOBAL

Código do projeto | LISBOA-02-0752-FEDER-038803

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

Região de intervenção | Lisboa

Entidade beneficiária | ME - Mercado Eletrónico Portugal, S.A.

Data de aprovação | 31-07-2018

Data de início | 17-01-2019

Data de conclusão | 16-01-2021

Custo total elegível | 240.630,00 EUR

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 96.252,00 EUR

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos

O presente projeto pretende destacar internacionalmente a oferta da Mercado Eletrónico, procurando atribuir-lhe alcance global através da abordagem aos mercados de Espanha, Alemanha e Reino Unido. A abordagem a adotar assenta essencialmente em 2 pilares fundamentais:

- Participação em feiras de relevo para o setor, que surgem como instrumento fundamental para empresas que queiram crescer no mercado internacional;
- Realização de Ações de Prospecção de Mercado, com a finalidade de acompanhar mais eficazmente as leads geradas nas feiras mencionadas e outras que surjam no decorrer do projeto.

A estratégia da promotora inclui investimentos essenciais para a obtenção de maiores oportunidades de sucesso, tendo o projeto desta candidatura a estrutura e o modelo ideal para firmar parcerias, fortalecer as existentes e mitigar riscos, quebrando assim as barreiras de entrada nos mercados, bem como para captação direta de clientes geradas pelas leads da empresa.

Neste sentido, a sua atuação pauta-se pelos seguintes objetivos estratégicos:

- Implementar e executar a estratégia de internacionalização, com a criação de um grupo internacional forte;
- Aumentar a notoriedade, confiabilidade e visibilidade da marca a registar 'Mercado Eletrónico', consistente com a sua oferta de excelência;
- Garantir a total satisfação dos clientes e restantes stakeholders, criando valor, aumentando a quota de mercado e garantindo a sustentabilidade do negócio;
- Ter colaboradores motivados e com competências adequadas à função, através da sua permanente formação e informação;
- Apostar continuamente na melhoria e qualificação dos seus processos e serviços de forma a estar capacitada a adaptar-se às exigências dos diferentes mercados;
- Atingir um Volume de Negócios Internacional de 605.715,34 EUR no ano pós-projeto.