



SQUADRA 1

Benvenuti alla **CORSA ALL'ORO – SOCIAL GAME MILANO**

1. Gli organizzatori vi divideranno in **squadre**: prendete **l'adesivo** di identificazione e presentatevi agli altri componenti e al caposquadra =)
2. Ogni squadra deve avere almeno uno smartphone provvisto di software per leggere i QR Code, come questo QR Code di partenza:



Se non avete il software, scaricatelo qui:
<http://svel.to/1L2>

3. Leggete il QR Code, troverete **una definizione legata a un luogo del centro di Milano**
4. Recatevi sul posto, **fatevi una foto di squadra** davanti al luogo in questione e **scovate il nuovo QR Code nelle vicinanze!** [su pali dei cartelli, cestini, colonne...]
5. Leggete la nuova definizione e **correte al nuovo luogo!** Ricordate di farvi sempre la foto!
6. La fine della caccia all'oro è il luogo di ritrovo dell'**aperitivo**. La prima squadra ad arrivare sul posto con tutte le foto vince!

NB. Non trovate soluzione all'indovinello? Potete mandare un sms con la definizione a Lorenzo [393 909 39 25] – ma attenzione! Farvi indicare la soluzione vi costerà ogni volta 20 minuti di ritardo sull'orario di arrivo!

Il Social Game Milano è organizzato da 2spaghi e Sveltopedia, in occasione dell'uscita dei libri creati dagli autori delle due più grandi redazioni collettive italiane e pubblicati da Morellini Editore. La guida di 2spaghi nasce dalla passione per la cucina e le serate in compagnia che hanno spinto i fondatori dare vita a sito che proponga tutti i ristoranti ed i locali d'Italia. Sveltopedia, creata da Mikamai, è un'enciclopedia ironica le cui definizioni sono scritte in 140 caratteri, come gli status update di Twitter. Il libro contiene 300 tra le migliori definizioni di Sveltopedia.