




Утверждено
приказом Генерального директора
№ 8/2016 от 04 марта 2016 г.



 Назаров Л.Д.

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ "АКТИВНЫЙ ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ МІЦІ"



Правила о проведении акции «Активный пользователь МИЛИ»

(далее – Правила проведения Акции "Активный пользователь МИЛИ" или "Правила")

1. ТЕРМИНЫ И ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Акция "Активный пользователь МИЛИ" означает мероприятие, проводимое в целях рекламы услуг Организатора Акции и привлечения новых Клиентов, условия которого описаны в настоящих Правилах. Не является лотереей.

"Организатор Акции или Микрофинансовая организация" означает Общество с ограниченной ответственностью Микрофинансовая организация "МИЛИ" (ОГРН: 1117746872033; номер регистрации в Государственном реестре микрофинансовых организаций: 2120177001299; адрес: 125009, г. Москва, ул. Тверская, д. 9, стр. 7).

"Приз" означает награду, право на получение которой Участник Акции может получить в соответствии с настоящими Правилами.

"Социальная сеть" означает любую из следующих социальных сетей: вконтакте (<http://vk.com>), одноклассники (<http://ok.ru>), фейсбук (<https://www.facebook.com>).

"Территория проведения Акции" означает любой регион Российской Федерации.

- 1.2. Организатором Акции является Общество с ограниченной ответственностью Микрофинансовая организация "МИЛИ" (в дальнейшем – Микрофинансовая организация).
- 1.3. Акция проводится на странице Микрофинансовой организации в следующих социальных сетях: вконтакте (<http://vk.com>), одноклассники (<http://ok.ru>), фейсбук (<https://www.facebook.com>).

2. УЧАСТНИКИ АКЦИИ

- 2.1. Участниками Акции могут быть любые физические лица, зарегистрированные в любой из перечисленных Социальных сетей, в возрасте от 18 лет, проживающие на территории РФ и имеющие паспорт гражданина РФ (действующего образца), страховое свидетельство обязательного пенсионного страхования, свидетельство о постановке на налоговый учет (ИНН), а также открытый расчетный счет в любой кредитной организации на территории РФ.
- 2.2. Участие в Акции осуществляется бесплатно.
- 2.3. Акция проводится для всех желающих без предварительного отбора. Участие в Акции является добровольным. Решение об участии в Акции принимают лица, желающие принять в ней участие.
- 2.4. Все материалы и тексты участников Акции, присланные ими для участия в Акции, могут быть опубликованы Микрофинансовой организацией на любой странице в сети интернет.



- 2.5. Микрофинансовая организация имеет право некоммерческого использования всех материалов, присланных участниками Акции для участия в Акции.

3. ОБЯЗАННОСТИ УЧАСТНИКОВ АКЦИИ

- 3.1. Участник Акции обязан выполнять действия, связанные с участием в Акции и получением Призов, в установленные настоящими Правилами сроки.
- 3.4. Факт участия в настоящей Акции означает, что Участник Акции ознакомлен и полностью согласен с настоящими Правилами.
- 3.5. В рамках проведения Акции один Участник Акции имеет право на получение только одного Приза, независимо от того, в какой из Социальной сети он стал победителем.
- 3.4. При получении Приза обязанности Участника Акции по уплате всех необходимых налогов и сборов, предусмотренных действующим законодательством, выполняет налоговый агент, которым в рамках Акции является Микрофинансовая организация.
- 3.5. При окончании проведения каждой Акции, Микрофинансовая организация публикует на сайте Социальной сети, список победителей.
- 3.6. Организатор Акции обязуется передать Приз Участнику Акции в течение 30 календарных дней с даты окончания Акции.

4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ В АКЦИИ

- 4.1. Акция проводится еженедельно, в официальной группе Микрофинансовой организации на сайте в Социальных сетях.

- 4.2. Акция проводится в 3 этапа:

I этап – Регистрационный. В данный этап производится определение темы Акции, условия определения победителя в нем, основные критерии для принятия участия в Акции, а также принятие заявок на участие в Акции. Срок проведения регистрационного этапа начинается каждую пятницу календарной недели с 00 часов по Московскому времени до 10-00 субботы следующего дня.

II этап – Отборочный. В рамках данного этапа определяется победитель. Результат участия в Акции и имя победителя оглашаются на странице проведения Акции в сети интернет. Срок проведения отборочного этапа начинается с 10-00 субботы каждой календарной недели и оканчивается в 18-00 по московскому времени.

III этап – Итоговый. В данный этап производится награждение победителя и публикация фотографии победившего в Акции участника на странице проведения Акции в сети интернет.

- 4.2. Победитель Акции выбирается маркетинговым отделом Микрофинансовой организации, по любому из следующих принципов:

– случайный отбор;



– голосование;

– по субъективному решению маркетингового отдела,

в зависимости от условий темы Акции, на самую интересную работу, рассказ или комментарий.

- 4.3. Микрофинансовая организация оставляет за собой право использовать работы участников Акции в некоммерческих целях и без денежного вознаграждения автора (авторского коллектива): проведение на территории Российской Федерации и стран партнеров, социальных рекламных кампаний, созданных с использованием данных работ.

5. ПОРЯДОК НАГРАЖДЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЯ АКЦИИ

- 5.1. Сумма Приза за победу в Акции является фиксированной и для каждой Социальной сети составляет разный размер

- за победу в Акции, проводимой в Социальной сети вконтакте (<http://vk.com>), сумма приза составляет 4 000 рублей.

- за победу в Акции, проводимой в Социальной сети одноклассники (<http://ok.ru>), сумма приза составляет 3 000 рублей.

- за победу в Акции, проводимой в Социальной сети фейсбук (<https://www.facebook.com>), сумма приза составляет 2 000 рублей.

- 5.2. После выявления победителя Акции, сотрудник Микрофинансовой организации связывается в течении двух рабочих дней с победителем Акции через социальную сеть, либо по мобильному телефону и запрашивает данные для перечисления денежного вознаграждения.

- 5.3. В течении трех рабочих дней, после получения сведений от победителя Акции, Микрофинансовая организация выплачивает денежное вознаграждение победителю Акции, путем перечисления денежных средств по реквизитам, представленным победителем Акции.

- 5.4. В случае отказа от бонусного вознаграждения или отказа от предоставления необходимой информации, в том числе и невозможности связаться с победителем через доступные каналы связи, бонусное вознаграждение остаётся у организаторов и не передается следующему по рейтингу участнику Акции.

6. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 6.1. Получить всю необходимую информацию об Акции участники Акции и Заинтересованные лица могут на сайте Микрофинансовой организации, а также по телефону 8 (800) 700-55-44.