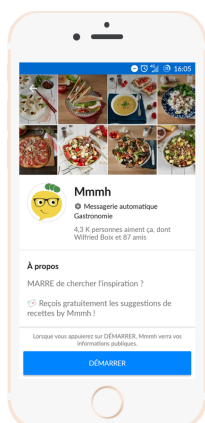


Stage (6 mois) Bras Droit CEO

#Startup #Foodtech #Chatbot



À propos

Mmmh est la 1ère conversation qui redonne envie de cuisiner en semaine !

Après un pivot réussi début 2018, Mmmh a déjà échangé plus d'**1 million de messages** en 9 mois avec 15 000 utilisateurs actifs conquis par bouche-à-oreille.

Le succès croissant de Mmmh repose sur la rigueur de notre création culinaire, sur notre expertise conversationnelle et sur notre réseau de jeunes marques dénichées avec soin.

Descriptif du poste

En tant que bras droit, tu auras un rôle transversal dans l'aventure puisque tu seras l'appui du CEO dans l'atteinte des objectifs de croissance d'audience et de développement commercial.

Durant ce stage tu seras amené.e à occuper des responsabilités marketing et commerciales aussi variées que :

- Négocier et mettre en place des opérations de visibilité avec de jeunes marques
- Veiller au respect de notre cahier des charges dans chaque étape de création culinaire
- Solliciter des journalistes et influenceurs pour faire découvrir Mmmh au grand public
- Organiser des dégustations privées auprès de notre communauté VIP
- Et bien d'autres missions à la fois formatrices pour toi et essentielles pour la startup.

Notre promesse : t'accompagner dans la prise en main des missions, te faire confiance, te responsabiliser, et t'enseigner des méthodes d'organisation et de productivité.

Profil recherché

Peu important tes diplômes ou ton parcours, l'essentiel c'est que tu sois une personne entreprenante, communicante, persévérante et rigoureuse. Chacun de ces mots compte.

La cerise sur le gâteau : tu es passionné.e de cuisine, tu as une bonne plume, tu es très à l'aise avec les réseaux sociaux et tu maîtrises quelques outils parmi Photoshop, MailChimp, Amplitude, Facebooks Ads.

Pour postuler

Envoie ton CV et un email de motivation personnalisé à hugo@mmmh.fr

Contrat : Stage conventionné de 6 mois

Rémunération : selon profil

Démarrage : Janvier 2019

Lieu : Paris