


JOOM

*C'est 100 millions d'utilisateurs dans le monde,
1 million de commandes par jour,
Un succès mondial et une croissance exponentielle en 2 ans !*

La mission de Mobsuccess ?


Mettre en place une campagne pilote
d'acquisition immédiatement **rentable**.



Notre proposition : une approche ciblée, en co-crédation avec
une rémunération uniquement au variable

Un business model adapté à l'esprit startup de JOOM.


Nous avons proposé d'indexer nos revenus au succès de l'opération, pour nous projeter dans la durée avec ce client en expansion rapide.



Après 3 mois de tests, le modèle est probant : chaque euro dépensé en rapport le triple à JOOM sur 7 semaines post téléchargement.

Les performances des premières campagnes ont été telles que notre niveau de commission a été ré-évalué pour la suite de l'exploitation.

Extension du dispositif à 6 nouveau pays : Belgique, Allemagne, Espagne, Angleterre, Danemark.



En France, pour atteindre l'objectif de rentabilité nous avons privilégié des mécanismes au Coût Par Action (téléchargement + premier achat) proposés en incentive sur le jeu Bravoloto, dont nous sommes la régie exclusive.

L'expansion européenne de Bravoloto, présent dans 9 pays et qui génère 3 millions de grilles jouées par jour, nous permet de décliner cette stratégie gagnante sur les nouveaux pays ouverts par JOOM. En complément, nous pourrions si nécessaire déclencher des campagnes additionnelles sur d'autres supports.

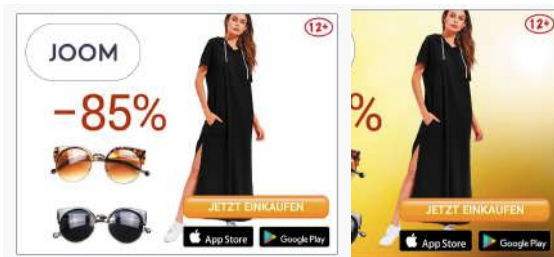
JOOM



Résultats :

- ▶ 100 000 téléchargements
- ▶ 300 000€ de revenus à J+7 post téléchargements (sur les 3 derniers mois)

La vision de l'expert Les facteurs clés de succès



Des formats optimisés pour le meilleur ROI

Nous testons des nouveaux formats et créations pour obtenir les meilleurs rendements possibles

Un modèle économique gagnant/gagnant

La priorité donnée à la récurrence d'achat donc à l'investissement rentable à court terme dans les critères de recrutement a permis de trouver un équilibre économique favorable pour l'annonceur et motivant pour Mobsuccess.



Un modèle de diffusion exclusif et de qualité

Le choix du support Bravoloto comme canal principal de recrutement s'est avéré le bon. Bravoloto par son positionnement est un support mass market tous segments. Avec plus de 50 millions de grilles jouées par mois, il permet d'atteindre un niveau de reach important sans empiéter sur la qualité, car la promesse de JOOM est en adéquation avec la cible.

Le « proof of concept » obtenu lors du pilote sur le marché Français a permis de donner confiance à JOOM pour continuer son expansion européenne avec Mobsuccess.

Nous contacter :

team@mobsuccess.com
Tel : +33 (0)1 86 95 00 29