



On the Road

Verona, Sala Pasetto, 12 luglio 2018



Un po' di storia...

- * Nasce nel 2000 a Verona, dalla collaborazione tra CTG Verona e Assessorato alle Politiche Giovanili del Comune di Verona
- * Nel 2015 nasce On the Road Lago di Garda, dalla collaborazione tra CTG Verona e alcuni comuni del Baldo Garda
- * Nel 2017 il progetto diventa esperienza di Alternanza Scuola Lavoro

Un po' di numeri...

* Edizione 2018 – On the Road Verona:

51 ragazzi coinvolti

10 Istituti di istruzione superiore

2 infopoint, 7 giorni su 7

(Via Cappello e Stazione F.S di Porta Nuova)

7.500 contatti in meno di un mese



* Edizione 2018 – On the Road Lago di Garda:

25 ragazzi coinvolti

5 Istituti di istruzione superiore

13 amministrazioni comunali

10 infopoint

3 luoghi della cultura aperti

3.600 contatti in meno di un mese

Perché On the Road?



Un'opportunità...

Bando Intersettoriale “Azioni di Sistema per la
valorizzazione dei territori” – Fondazione Cariverona

Sostegno a iniziative:

- * INNOVATIVE
- * TRASVERSALI
- * CHE VALORIZZANO IL TERRITORIO
- * SOSTENIBILI
- * INTERSETTORIALI
- * PLURIENNALI (max 3 anni)
- * DI VALORE DUREVOLE
- * CHE CREANO RETI E COLLABORAZIONI

L'idea...

- * Presentare l'esperienza dei due On the Road come unico progetto
- * Ottenere finanziamento economico in modo da potenziare quanto già si sta facendo:
 - ✓ aumentare la formazione dei ragazzi
 - ✓ realizzare carrettini triciclo anche per il lago
 - ✓ progettare e realizzare materiale informativo ad hoc
 - ✓ ideare una app di promozione territoriale unica

Le risorse...

- * Ipotizzata una richiesta di finanziamento di 152.000€ da distribuire su 3 annualità
- * Il 30% a carico dei partner (45.600€); ogni realtà aderente, salvo differenziazioni (Funivia Malcesine Monte Baldo e Comune di Verona) potrebbe avere un impegno di 800€ annui, di poco superiore a quanto già investito in questi anni

I benefici...

- * Una promozione unitaria e coordinata del territorio con la possibilità di nuove collaborazioni
- * Un progetto educativo con un orizzonte temporale più definito
- * Possibilità di coinvolgere un maggior numero di ragazzi, anche di altri indirizzi di studio
- * Un accrescimento del servizio, in termini sia quantitativi, che qualitativi

Cosa chiediamo...

- * Sottoscrizione di un accordo di partenariato entro il 13 agosto (il modello vi sarà fornito dal CTG che lo redigerà seguendo le indicazioni previste dal bando)
- * Contestualmente il CTG fornirà a tutti i partner abstract del progetto e piano finanziario

e poi...?

1. Nel caso il progetto venga finanziato si darà corso a quanto previsto dal progetto con periodici incontri di confronto e verifica
2. Nel caso il progetto non venga finanziato sarà comunque possibile rivedere il piano finanziario, non aumentando l'impegno economico richiesto, e mantenere in essere la rete e i suoi scopi

Grazie!

* Per rimanere in contatto:

✓ Fabio Salandini – Presidente Provinciale CTG Verona
presidente@ctgverona.it

✓ Michele Marafioti – Segretario Provinciale CTG Verona
segretario@ctgverona.it